

Library

of the

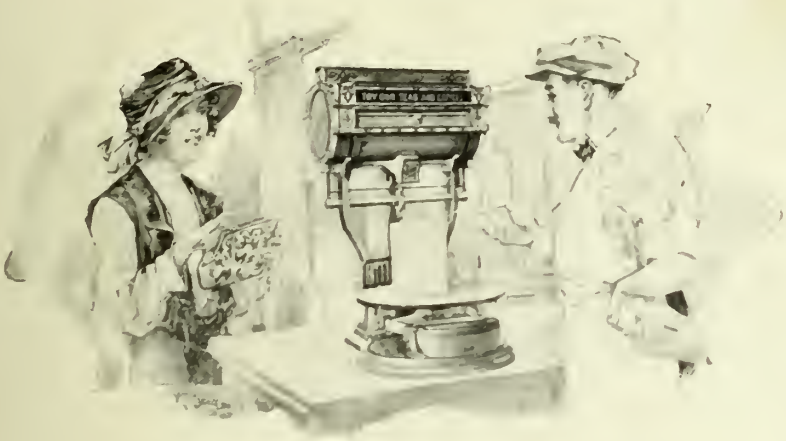
University of Toronto

Digitized by the Internet Archive
in 2012 with funding from
University of Toronto

http://archive.org/details/lequincaijanjui1922mont

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, 5 JANVIER 1922 Vol. XXXV—No 1



La Dayton Donne à votre Commis une Chance de Sourire

SI C'EST UNE DAYTON ELLE EST CORRECTE

DONNEZ à vos commis une chance de sourire! Le commis dont la tête est remplie de détails ennuyeux ne peut, même s'il le voulait servir ses clients avec le tact et la courtoisie qui plaisent à la clientèle et l'accroissent.

Regardez le commis dont la préoccupation se voit immédiatement par l'emploi des poids de la balance de l'ancien temps. Voyez-le travailler laborieusement avec son crayon et du papier à l'addition complexe du prix qu'il doit demander.

Regardez ensuite le commis en arrière d'une Dayton, avec ses 30,000 calculs de prix et ses enregistrements de pesanteurs instantanés AUTOMATIQUES et d'une "PRECISION PARFAITE". Vous verrez avec quelle rapidité la Dayton supprime le fardeau du calcul inutile. L'esprit du commis est clair et il peut donner à son client un service rapide et attentif.

Le commis qui se sert de la Dayton est le commis toujours souriant!

INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CO., Limited

Frank E. Mutton, vice-président et gérant général. SIEGE SOCIAL et USINE: avenues Royce et Campbell, Toronto.

Pour votre commodité nous avons des bureaux de vente et de service à Vancouver, Calgary, Edmonton, Saskatoon, Regina, Winnipeg, Walkerville London, Hamilton, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Halifax, St-Jean de Terreneuve.

Aussi fabricants des Enregistreuses de temps "International" et des Tabulateurs et Classeurs Electriques "International".

BEAUTE-

qui ne se fanera pas



-Et la Beauté DECOTINT est si Facile à Obtenir

Sans mesurage ni mélange compliqué d'ingrédients. La Deco-Tint n'exige que l'addition d'eau froide et elle est prête à poser

Facile à appliquer, sanitaire et durable, c'est le médium le plus économique pour la décoration permanente de tous les murs et plafonds intérieurs.

Elle résout pour vos clients la solution du problème de l'embellissement de leur maison. Et le choix des couleurs Deco-Tint est si considérable — vingt-deux teintes délicates — que c'est une chose facile pour n'importe qui de choisir exactement la combinaison appropriée à l'ouvrage qu'il veut faire.

Faites savoir à vos clients que vous avez en stock la DECOTINT. Commandez votre approvisionnement tout de suite en y ajoutant un assortiment des autres produits Deco-tint à l'étiquette bleue. La liste en est donnée ci-contre.

The DECO-TINT COMPANY

897 rue Centre Montréal

PRODUITS DECO-TINT

ELCOTINT
Une peinture à l'eau froide, sanitaire pour murs et plafonds.

FAT-BRITE
Email pour chapeaux de paille.

POLISH-OIL
Poli pour meubles et autos.

METAL-BRITE
Un poli pour toutes les surfaces en métal.

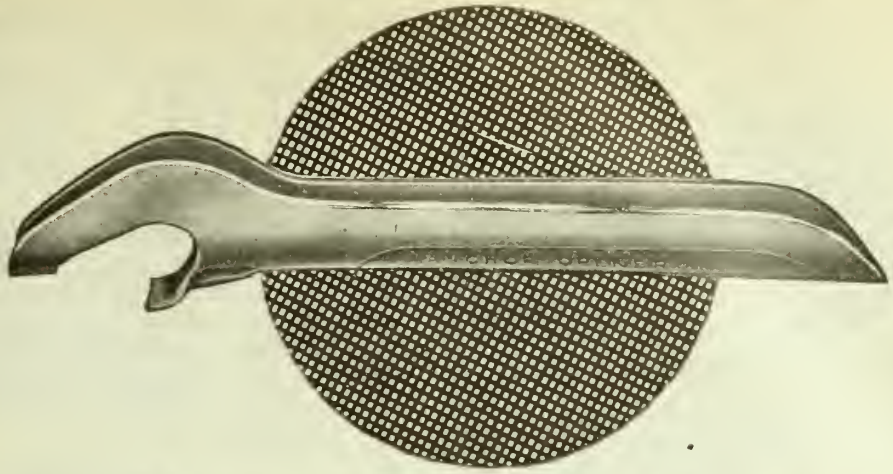
DECO-WAX
Un poli-pâte pour planchers, meubles, boiseries, automobiles, etc.

Email pour tuyaux de poêle

Email pour talons de chaussures

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Toute maîtresse de maison en désire une



5c

au détail

ANCHOR OPENER

(LA CLEF "ANCRE")

Enlève les couvercles d'une manière parfaite.

Un besoin qui se faisait sentir depuis longtemps

Voici une bonne occasion de vendre à vos clients la clef la plus commode qui ait jamais été faite pour enlever les couvercles des pots et des verres fermés avec des couvercles "Ancre" ou autres.

Vous savez que les produits fermés avec les couvercles "Ancre" sont les plus commodes à manier. Ils ne coulent pas et ne se gâtent pas. Vos clients les préfèrent également pour cette raison. Et ils les préfèreront encore davantage quand ils sauront que ces couvercles hermétiques peuvent maintenant être enlevés en moins de temps qu'il n'en faut pour le dire, au moyen de la "clef Ancre". C'est pourquoi vous devriez avoir une provision de "clefs Ancre" sur votre comptoir.

La "clef Ancre" était un besoin qui se faisait depuis longtemps sentir. **Vos clients vous seront reconnaissants aujourd'hui** de leur vendre cet appareil ingénieux qui permet d'enlever les couvercles **sans le moindre embarras.** Chaque "clef Ancre" que vous vendrez fera un client heureux et un client satisfait est notre meilleure publicité.



En exposant la magnifique boîte de "clefs Ancre" sur votre comptoir, vous devriez vendre une "clef Ancre" a chacun de vos clients et un grand nombre de ceux-ci les recommanderont à leurs amis.



Commandez une boîte de "clefs Ancre" pour étalage sur votre comptoir.

Empaquetées par trois douzaines dans une superbe boîte d'étalage, à $1.20 net par boîte pour vous. Prix de vente, 5 cents pièce. Vous faites un bénéfice de 60 cents sur chaque boîte, soit 50 pour cent.

NE TARDEZ PAS — FAITES VOTRE COMMANDE AUJOURD'HUI.

Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA, LIMITED

AVENUE WALLACE - - TORONTO

LA "CLEF ANCRE" EST POUR VOUS SYNONYME DE PROFIT — SOYEZ ACTIF.

Le Sel de ARM & HAMMER SOUDE

En cartons commodes de
2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac, lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED
MONTREAL.

BLEU OCEAN

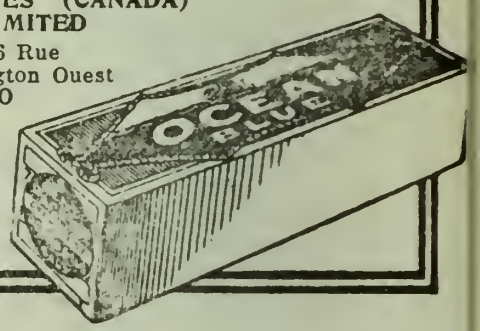
Chaque paquet que vous vendez annonce votre magasin par sa qualité supérieure, sa plus grande efficacité et les résultats invariablement bons qu'il produit. Le BLEU OCEAN rend justice à votre choix et sa qualité fait une impression durable sur tous ceux qui l'emploient.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue
Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



L'Ecoulement Rapide Est Une Certitude Lorsque Vous Vendez

les ALIMENTS MARINS en CONSERVE

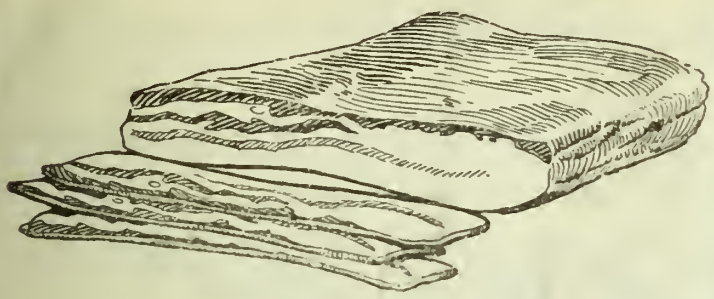
(PRETS A SERVIR)

de la MARQUE BRUNSWICK

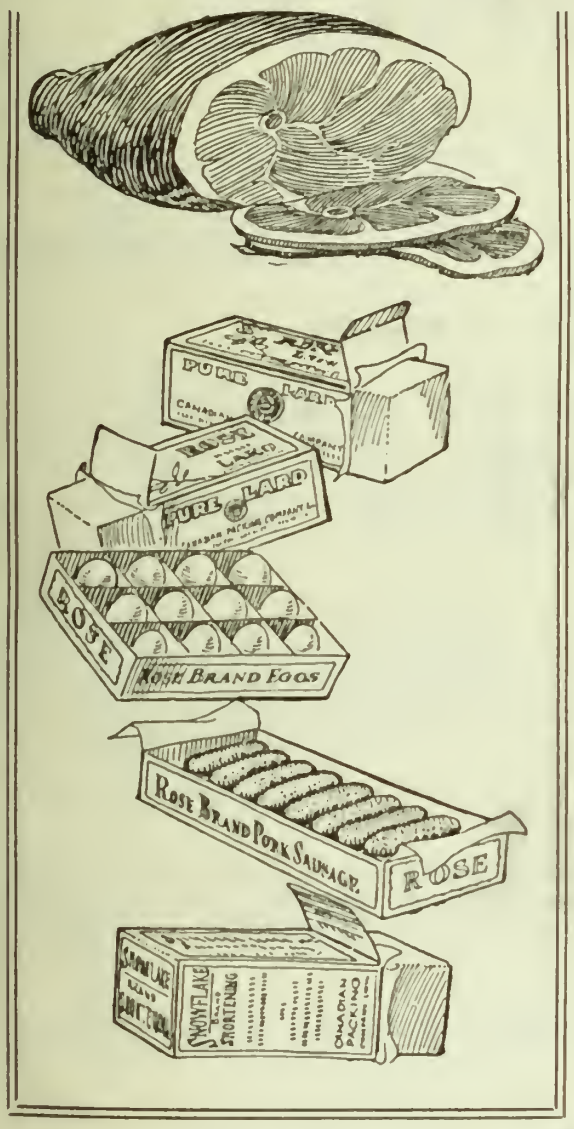
Saveur extraordinairement bonne, bas prix et haut degré de qualité,—telles sont les trois grandes raisons pour lesquelles les ALIMENTS MARINS DE LA MARQUE BRUNSWICK sont de vente si populaire d'un océan à l'autre. L'excellente marge de profit qu'ils offrent et la rapidité avec laquelle ils s'écoulent en ont fait une proposition de vente d'un ordre si élevé que peu d'épiciers peuvent se permettre de l'ignorer.

Rien n'est négligé dans la préparation de ces aliments marins de choix depuis le moment où ils quittent les profondeurs de l'océan pour chercher à faire de ces produits hygiéniques des leaders dans leurs lignes respectives. Comme ils sont tout cuits avant de quitter notre usine, ils sont prêts à servir dès l'ouverture de la boîte. Faites une commande d'essai, nos lignes comprennent: ¼ Sardines à l'huile, Harengs marinés, Harengs sauce tomate, Finnan Haddies (boîtes rondes et ovales) et Clovisses.

CONNORS BROS., LIMITED
BLACK'S HARBOR, N. B.







Qu'allez-vous lui Vendre ?

—C'est à vous de dire si elle va jamais revenir ou non. Qu'allez-vous lui vendre? Le mieux qu'on puisse avoir — ou quelque chose d'indifféremment bon? Quelque chose qui la fera revenir — ou quelque chose qui l'enverra ailleurs à l'avenir? Des milliers de détaillants — des gens qui gagnent de l'argent — ont résolu ce problème en vendant les produits ROSE BRAND — les plus purs, les plus sains, les plus délicieux que le genre humain puisse préparer. Et l'augmentation de leurs ventes, la satisfaction de leurs clients font preuve de la sagesse de leur conduite. Vous aussi, vous trouverez qu'il est profitable de tenir uniquement les Produits ROSE BRAND.

CANADIAN PACKING CO., LIMITED
Toronto, Canada

USINES DE SALAISONS:

Brantford
Toronto
Peterboro
Montréal
Hull

SUCCURSALES:

Fort William
Sudbury
Sydney, N.-E.
Charlottetown, I.P.E
Winnipeg, Man.

ROSE BRAND

La Marque de la Dominion

"Tasty Cuts"

Le nouveau macaroni

Tasty Cuts est un macaroni délicieux fait du blé le plus beau.

Il est coupé en longueurs appropriées et se vend en petits cartons commodes, enveloppé dans du papier paraffiné.

Tasty Cuts est fait dans notre nouvelle usine en plein soleil de St. Catharines où il est séché au moyen de l'électricité ce qui lui conserve toute sa riche saveur.

Commandez-en aujourd'hui à votre marchand de gros ou directement.

Se détaille à 10c. le paquet

Dominion Macaroni Co., Limited

BUREAU DE VENTE: HAMILTON, ONT.



Notre vaste campagne de publicité par affiches répandues jusque dans les villages les plus reculés, attire d'une façon constante l'attention du consommateur sur les qualités de la farine préparée Brodie & Harvie.

Ne manquez pas de tirer parti de cette publicité qui vous créé des ventes.

Notre liste de prix, qui depuis quelque temps a déjà subi plusieurs réductions, vient encore d'être entièrement revisée et comporte une diminution notable.

DEMANDEZ NOTRE LISTE REVISEE.

Brodie & Harvie, Limited

14 RUE BLEURY, - - MONTREAL.

AGENTS DE VENTE:

J. B. Renaud & Cie Inc., Québec.

Chadweck & Co., 34 Duke St., Toronto.

Nouvelle Réduction dans les Prix

DES PATES ALIMENTAIRES

"SUNSHINE"



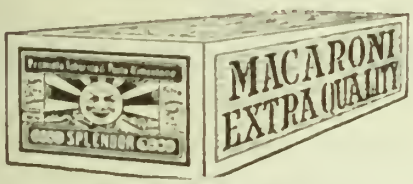
30 Paquets — 1 lb. Net.

$3.60 f.o.b. destination

dans la Province de Québec

Quantité minimum: 300 lbs. net

"SPLENDOR"



20 lbs. Net (vrac)

$1.85 f.o.b. Montréal

QUALITE SUPERIEURE

C'est maintenant le bon temps de commander chez votre Epicier en Gros ou d'écrire à

P. PASTENE & CO., LIMITED

MANUFACTURIERS

340 rue Saint-Antoine MONTREAL, Qué.



LA QUALITE QUI SE VEND

LES ALIMENTS PREPARES DE CLARK

Boeuf salé — Fèves au lard
Boeuf rôti — Soupes (13 variétés)
Ragoût anglais — Viandes en conserve
Irish stew — Saucisse de Cambridge
Langue de boeuf — Pâté de veau

Langue, jambon et veau, Dîner bouilli Canadien, Boeuf fumé en tranches, Ketchup aux tomates, Beurre de peanut, Sirop de table, Spaghetti au fromage avec sauce tomate et autres bonnes choses.

Faits En Canada Par Une Compagnie Strictement Canadienne

Vendez les produits Clark — Faites des clients satisfaits. — Augmentez vos affaires.

W. CLARK, LIMITED, MONTREAL

One of the



FEVES CUITES AU FOUR DE HEINZ

Exigent très peu d'effort de votre part pour les remplacer continuellement sur votre comptoir à mesure qu'elles se vendent. Un étalage approprié est la seule chose à faire. C'est ce qui rend leur vente si profitable pour vous.

Avec les autres 57 Variétés, les Fèves cuites au four de Heinz sont si bien et si favorablement connues que les gens les achètent sans hésitation, étant assurés de leur bon goût.

H. J. HEINZ Company.

LA Qualite — LE Service — LA Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (3)

MONTREAL

EKERS

La Qualité ne Change pas

Grâce à l'énorme capacité de nos entrepôts, chaque bouteille de I. P. Ale que nous livrons est toujours très ancienne

Commandez la
Ekers I. P. Ale et
jugez par vous-même



BABY'S OWN SOAP

50 p. c. de Bénéfice

Achetez directement à la fabrique. **Port payé.** **Quantité minima: 2 grosses.**

$38.40 moins 20% et 5% — $29.18. **Se vend 15 cents le morceau - $43.20.**

Pour la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Anglaise, ajoutez 60 cents par grosse et détaillez à 50 cents la boîte de 3 morceaux. Demandez la liste de prix pour les autres lignes.

ALBERT SOAPS, LIMITED, 168 rue McCord, Montréal P. Q.



Une canistre de 6 oz. se détaillant 20c fait 6 chopines de Custard délicieux. Une canistre de 16 oz. se détaillant de 45c à 50c fait 16 chopines de Custard délicieux.

Pourquoi vous priver des bonnes choses en ce monde

quand vous pouvez les obtenir à un prix tout à fait modique?

Le "Double-Cream Custard" permet de faire un plat différent pour tous les goûts, et satisfait les plus grands gourbets.

Comme dessert — Il n'y a rien de mieux.

Chaque épicier en Canada devrait en avoir pour offrir à ses clients.

La première vente vous assure un client régulier.

Le "DOUBLE-CREAM CUSTARD" est d'une valeur exceptionnelle au client, et rapporte au marchand un profit tout à fait digne de considération.

Commandez 1 caisse de 6 oz. et 1 caisse de 16 oz. de Double-Cream Custard de votre Marchand en Gros, ou directement, tout en mentionnant le nom de votre jobber, de

M. ANGUS McINTOSH
CHAMBRE 10 — 11 RUE ST-SACREMENT,
MONTREAL.

Importateur et Agent Manufacturier.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

FABRICANTS DES

White Wheat" "Seagram's V. O." 'No. 83"

Peuvent être obtenus chez tous les détaillants

14ième Grande Vente Annuelle

Avant Notre Inventaire du 1er Fevrier

Nous offrons durant cette vente des valeurs exceptionnelles.
Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs

LOT No 1. CONFITURES PURES & COMPOSEES

CONFITURES PURES

Aylmer en c/s de 24/16 oz. verre.
E. D. Smith. c/s de 24/16 oz. verre.
Olida (Français 16 oz. verre.
Withey c/s de 24/16 oz. verre.
" c/s de 24/2 & 12/4 tins.
" seaux de 30 lbs.
Cross & Blackwell en c/s 48/16 oz. verre et 24/4 s. chaudières.
St-Williams en c/s 12/4s. chaudières.
Old City en c/s 24/16 oz. 12/2 lbs. et 12/4 lbs. verre.
" " en chaudières de 4 à 28 lbs.
Wagstaffe en c/s 24/16 oz. verre 48/1 & 48/2 lbs. tins.
Fruits Goodwillies, dans le sirop, en c/s de 12 pots de 20 oz.

Confitures Composées

Marque "Lilac" c/s de 24 pots de 8 oz.
" " c/s de 12 chaudières de 4s. et en 30 lbs.

Assortiment complet dans les diverses sortes telles que : Fraises, Framboises, Prunes, Pêches et Marmalades Canadiennes et Anglaises

LOT No 2. 50.000 Caisses de Conserves

Tomates, Blé-d'Inde, Pois, Fèves, Betteraves, Fraises, Framboises, Pêches, Poires, Prunes, Abricots, Ananas, Saumons, Sardines, Homarads, Crevettes, Harengs.

"SPECIAL", Poissons Salés:—Morues, Harengs, Saumon du Labrador.

LOT No 3. Cereales

Pois, Fèves, Maïs cassé, Fleur d'Avoine, Riz, Tapioca, Sago, Fleur de Sarrazin, Graine de Lin, Fleur de Blé-d'Inde, Pois cassés, Barley.

LOT No 4. Provisions

Beurre	Oeufs	Fromages
Premier Choix.	Frais.	
De Crèmerie.	Choisis.	
De Ferme.	No. 1	
Blocks. 1s.		
Bte. de 56 lbs.	c/s de 30 doz.	

"Les plus bas prix" **"Assortiment Complet"**
"Service rapide et officient"

"Demandez nos prix aujourd'hui"

LAPORTE MARTIN, Limitée

Importateurs & Manufacturiers

584 St-Paul Ouest - - - MONTREAL

Plus de ventes --- plus gros chiffres d'affaires

Les épiciers de partout augmentent le chiffre de leurs affaires en profitant de la campagne de publicité du Lait Carnation. Ils font des étalages de Lait Carnation dans leurs vitrines et sur leurs comptoirs. Vous aussi, M. l'Epicier, vous pouvez avoir votre part de ce commerce. Nous vous fournirons—gratis sur demande—de superbes pancartes, etc., pour activer vos ventes.

Demandez à notre représentant ou écrivez-nous directement pour avoir des garnitures de vitrines; une très grande pancarte; un carton pour le comptoir; un support pour placer sur le comptoir; des livres de recettes et des banderolles Carnation.

Votre fournisseur peut vous en procurer

CARNATION MILK PRODUCTS CO., LIMITED, AYLMER, ONTARIO.

Lait  Carnation

"De vaches bien nourries"

Cette étiquette est rouge et blanche.

3 dimensions:— 6 onces. —16 onces. — 32 onces.

Fait en Canada



Allumettes Faciles à Vendre

Un écoulement de stock rapide et un bon profit sont assurés au marchand qui vend les Allumettes EDDY.

Les acheteurs d'allumettes du Canada connaissent et apprécient la valeur des Eddy.

Le fait qu'il y a un si grand choix d'Allumettes Eddy — plus de trente variétés différentes — assure au marchand qui vend les Eddy l'occasion de fournir à tous ses clients les allumettes les mieux appropriées à l'usage auquel ils les destinent.

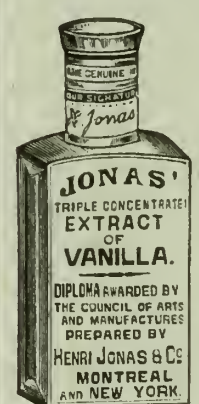
EN AVEZ-VOUS EN STOCK?

Faites en Canada — pour les Canadiens.

The E. B. EDDY CO. Limited, Hull, Canada

Voici les fêtes passées, c'est le moment de renouveler votre stock

D'ESSENCES CULINAIRES JONAS



car la vente ayant été forte votre approvisionnement doit être épuisé.





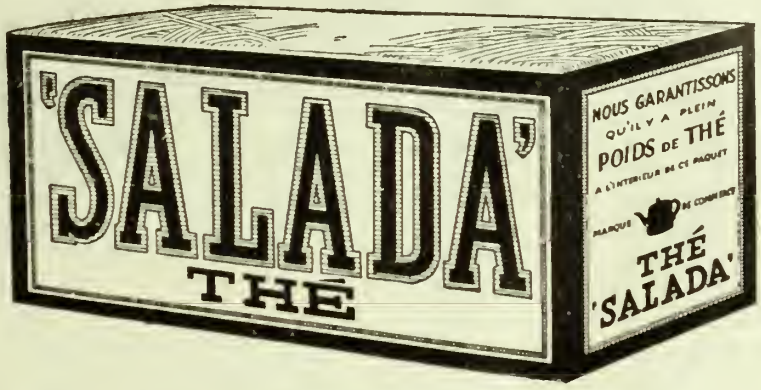
VANILLE,
CITRON,
ORANGE,
ETC., ETC.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.



L'ANNEE qui vient de finir a été remarquable dans nos annales sous bien des rapports. Celles qui commence marquera en toute certitude une autre grande étape dans notre commerce, car nous allons continuer à donner à notre énorme clientèle la même qualité et le même service exceptionnel du passé.

Nous souhaitons à tous nos amis et clients une Bonne et Heureuse Année avec nos meilleurs voeux de santé et prospérité. Nous profitons de cette occasion pous les remercier de leur encouragement et les assurer en même temps de notre plus entière coopération dans l'exécution de leurs commandes.

SALADA TEA CO., OF CANADA
LIMITED - - - MONTREAL

La Bière Molson



La bière qui satisfait la *plupart* des gens en tout temps satisfera certainement les autres au moins quelquefois.

LE PRIX COURANT

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 5 janvier 1922 Vol. XXXV—No 1

LE NOUVEAU MINISTERE

Le ministère est enfin constitué, tout retombe dans l'ordre et dans le calme, et le peuple canadien sait maintenant à quoi s'en tenir sur la politique du parti au pouvoir.

L'effet de cette nomination qui, pour le *Prix Courant*, est de la plus grande importance, sera, sans aucun doute d'inspirer plus de confiance au commerce et à l'industrie, de les raffermir, de les stabiliser. Sous peu, ces grands rouages reprendront leur marche normale, avec ce résultat si longtemps désiré: plus de travail pour nos ouvriers, et parallèlement, plus d'argent pour les classes travaillantes, moins d'inquiétude et de nervosité, plus de paix.

Nous sommes particulièrement heureux de constater que la province de Québec a maintenant une représentation adéquate; les nouveaux ministres, anciens parlementaires, ont une profonde expérience dans la régie de la chose publique. Ils sauront réparer les fautes résultant de la guerre, consolider des finances chancelantes, sauvegarder notre autonomie. Québec aura "son mot à dire" dans la direction de la nation et nous ne doutons pas qu'elle y aidera profondément et que son influence sera salutaire, au point de vue économique.

Il est évident que ceux-là qui représenteront la province de Québec continueront la politique du Québec, opposée à tout monopole étatiste et à la nationalisation des services publics.

Les nouveaux ministres, MM. Lapointe, Gouin, Dardurand, Bureau, Béland et Robb, ont fait leur preuve. Le choix du premier ministre est sage et judicieux. Le commerce et l'industrie attendent beaucoup de ces dirigeants, et ils ne seront pas déçus: c'est, en effet, une phalange pleine de promesses, car sous de tels chefs, la troupe, jeune et talentueuse, des députés de la province de Québec, ne peut que se mettre au travail avec confiance et avec enthousiasme et elle montrera, sous peu, à tout le pays, ce que la province de Québec peut faire.

Il y avait même surabondance de talents, chez nous: M. Lemieux, en effet, a refusé un portefeuille, et sera probablement le Président de la Chambre.... C'est un honneur dont peu de provinces pourraient se prévaloir. Montrons donc, dans nos sphères d'action respectives, la confiance que nous avons dans nos ministres. Ce sera tout à leur avantage, et au nôtre.

:o:

JEUX DE HASARD.....

Ces petites pancartes, que nous connaissons tous, où le joueur perce une mince feuille de papier pour y découvrir un numéro gagnant, tombent catégoriquement sous le coup de l'*Acte Fédéral contre les Loteries*, et sont donc illégales. Le point principal à invoquer est que, même si le premier des joueurs tirait le numéro gagnant, il n'y a rien pour indiquer à ceux qui suivent que le gros lot est allongé, et, conséquemment, le jeu se continue jusqu'à ce qu'il ne reste plus de numéros à acheter.

On retrouve ces pancartes dans toutes les provinces où elles étaient devenues assez rares, à la suite de sanctions sévères.

Espérons que le mauvais renom donné par la presse à ces attrape-nigaud les fera bientôt disparaître complètement.

La Meilleure Cigarette @ 15¢

"Le Succès du Jour"
CIGARETTES
MILLBANK

Elles rapportent de bons profits

LA VENTE DES STOCKS DE FAILLITE

Tout nous prouve que, depuis deux ans environ, les efforts universels se centralisent sur un seul point: la normalisation, le ré-ajustement, la stabilisation des affaires, du commerce, de l'industrie.

Politiciens et particuliers, banques et journaux, tous prêchent sans répit un mode d'action qui puisse nous ramener définitivement à la norme économique.

Il n'est pas douteux que nous avons tous mis la main à la pâte et l'épaule à la roue. Mais c'est une tâche gigantesque, et ce retour rêvé ne s'effectue qu'au prix de bien des déboires et de bien des sacrifices.

L'année qui finit, comme celle qui l'a précédée, nous a donné le spectacle pitoyable de maintes faillites et banqueroutes chez les industriels et les grossistes. Faut-il dire que nous ne serons pas surpris que 1922 soit également funeste, mais aux détaillants cette fois. Quoiqu'il arrive, il existe une lacune, dans la Loi des Faillites, qu'il s'agit de combler, une omission qu'il serait urgent de rectifier.

Nous voulons parler de la règlementation en ce qui se rapporte à la disposition des stocks après faillite. La procédure usuellement suivie, consiste en une vente à l'encan au cours de laquelle les marchandises sont achetées par d'autres marchands à quarante ou cinquante sous au dollar, puis offertes au public à grande réduction.

Voici donc une concurrence inique, grâce à laquelle sont lésés les négociants qui offrent une marchandise identique qu'ils ont dû payer intégralement, soit à cent sous au dollar.

D'où, perturbation dans le commerce, conséquence fatale de toute déviation de la normale. Cette perturbation est souvent cause de nouvelles faillites, et c'est l'histoire éternelle de la pierre dans l'étang: chaque ride est suivie d'une autre, et toutes vont s'augmentant. Tout le monde y perd, et l'originateur même de cet émoi n'y gagne rien.

Le Prix Courant aimerait de suggérer l'entreposage de ces marchandises dans quelqu'édifice *ad hoc*, où elles seraient offertes uniquement à des particuliers, au public. Le prix ne serait pas égal à celui d'avant-faillite, mais il serait expliqué que, nonobstant le fait qu'elles sont vendues pour la première fois, ces marchandises n'en tombent pas moins sous une rubrique équivalente à celle de *marchandises usagées*.

La transaction s'opérerait donc indépendamment de tout contact professionnel. Les confrères ne ressentiraient aucun effet pernicieux de cette vente, et le tout serait à l'avantage général.

LE BLÉ

Personne ne peut dire quel sera le prix futur de notre blé canadien, mais tout semble être en faveur des fermiers.

Il appert que nos voisins ont exporté plus de blé qu'ils n'auraient dû le faire et que, conséquemment, ils devront maintenant en importer des quantités considérables de chez nous. Nous avons donc en perspective, pour notre surplus disponible, un débouché autre que les marchés européens.

Autre chose, il est de plus en plus évident que l'Argentine et l'Australie ne sont pas les redoutables concurrents que l'on croyait. L'Australie n'aura un surplus que de 80 millions de boisseaux, et la récolte argentine ne sera pas aussi considérable qu'on l'espérait. Le dernier estimé du rendement de la récolte était de 110 millions de boisseaux; il fut fait alors que les conditions étaient des plus favorables, de sorte qu'il est peu probable que cette quantité soit dépassée. Il est même presque certain qu'elle ne sera pas atteinte.

Une autre considération, qui exercera son influence sur les prix futurs du blé, est la meilleure orientation des finances européennes.

Un fort pourcentage de la récolte canadienne est déjà vendu, mais les fermiers en détiennent encore une grande quantité.

Les tendances du marché aux céréales devraient donc être attentivement suivies par notre population rurale.

o

NOUVELLES METHODES, NOUVEAUX SUCCES

L'économie, quand il s'agit de munir son magasin ou son usine, de nouvelles machines et de nouveaux procédés, que ce soit une simple machine à additionner ou une chaudière dernier modèle, est rien moins que recommandable.

Les méthodes d'hier ne vous donneront pas le succès que vous rêvez. Avec elles, vous n'avez pas la comptabilité claire et précise qui vous est essentielle; vos employés manquent d'entrain et ne travaillent qu'à contre-coeur; vos dépenses augmentent; vous vous plaignez de tout; vous devenez nerveux, troublé, découragé...

C'est la faillite.

Mais, grâce aux méthodes modernes, vous aurez tous les renseignements nécessaires à votre administration; vos livres seront en ordre; vos clients seront satisfaits; vos employés sentent que vous voulez les aider; vos frais diminuent; vous êtes gai, content, énergique, entreprenant....

C'est le succès.

L'EXPOSITION FRANCAISE A L'ECOLE DES :: :: HAUTES ETUDES :: ::

C'est un de ces mystères économiques qui semblent sans solution qu'une nation qui, pendant la guerre, a perdu plus d'un million d'hommes, qui a près d'un million de mutilés et plus de trois millions de blessés, dont plus de trois mille municipalités ont été évacuées, qui eut trois millions d'hectares dévastés et cinq mille usines sinistrées, qu'une telle nation, disons-nous, puisse, à des milliers de kilomètres de ses centres commerciaux, organiser et présenter une exposition d'objets de tous genres, pleine d'harmonie, de goût, de richesse, et qui fait penser instinctivement à certains coins des plus beaux palais des expositions de Paris ou de Saint-Louis.

Mais, lorsque l'on sait qu'il s'agit de la France, il n'y a plus là de mystère.

Pendant près de cinq ans, ses régions les plus riches ont supporté les pires traitements. Aux ruines résultant de la guerre proprement dite, s'ajoutaient les ruines causées par des destructions systématiquement organisées. Et pourtant, par ses seuls moyens, ces ruines, de jour en jour, s'animent ; les maisons sortent du sol, les usines sont de nouveau des ruches bourdonnantes, les champs se couvrent de moissons. La France d'aujourd'hui est la même que la France d'hier. Dans la paix comme dans la guerre, elle continue de travailler avec calme, courage et confiance. Elle s'est donnée tout entière à l'oeuvre de rénovation. N'est-il pas juste que nous, qui sommes, en dépit de tout, toujours ses enfants, soyons les premiers à l'acclamer et à l'aider autant qu'il nous est possible?

L'exposition, tenue à l'Ecole des Hautes Etudes, est une manifestation nationale qui nous permet de connaître presque tous les aspects et les éléments de l'activité française. Au Salon d'Honneur, où *Le Prix Courant* se rend d'abord, il nous est donné d'admirer ce que l'on pourrait appeller un résumé intellectuel et artistique du génie français. Une vaste tapisserie des Gobelins, d'une incomparable beauté, y montre ses personnages harmonieux et ses nuances exquises. Une vitrine, au centre, renferme des poteries et des porcelaines magnifiques. Un Renoir et un Degas mettent au mur leur coloris magistral. Des bronzes, une cire exquisement modelée, une épée ciselée, des médailles, des livres admirables de l'Imprimerie Nationale, ou prêtés par les Archives, retiennent et charment l'attention. Des ferronneries d'art, légères comme une dentelle, représentent aussi là une des plus parfaites des industries artistiques de la France. Nous voyons donc, dans ce salon, une digne représentation de ces établissements modèles et illustres: l'*Imprimerie Nationale*, la *Monnaie*, la *Manufacture Nationale de Porcelaines de Sèvres*, la *Manufacture de Tapisseries de Beauvais*, le *Cercle de la Librairie*.

Le hall central, et ses trois galeries circulaires, regorgent d'exhibits merveilleux et présentés au visiteur avec cette science de l'ensemble, cette perfection du détail et de l'agencement, cette compréhension de la couleur qui n'existent qu'en France.

Nous sommes forcés de résumer, mais citons, au hasard, les exhibits, d'abord, du domaine industriel, commercial et touristique. Quatorze exposants représentent le génie civil et les travaux publics; treize, la métallurgie et la mécanique. Citons, parmi ces derniers, (les fils de) Peugeot Frères, les Tréfileries et Laminoirs du Havre, et la maison Schneider (le Creusot).

Moins sévères, et d'une grâce incomparable, sont les exhibits de l'Ameublement et de la Décoration. Les transports terrestres, maritimes et aériens, et tourisme; divers documents concernant les colonies (Algérie, Maroc, Tunisie, Indo-Chine, Madagascar, *et coetera*) complètent cette section.

Les industries du vêtement, de la mode et de la parure, attirent surtout les regards. Faut-il rappeler qu'ici encore, la France est à la tête de toutes les autres nations? Compréhension de la ligne et de la couleur, richesse et simplicité, la Parisienne souple et élégante sait mieux, que toute autre femme, adapter à sa parure cette science qui ne s'apprend pas.

Nous avons ici les chapeaux, paille et feutre, de E. Bailly; les chapeaux et les plumes de A. Benoiston et Cie; les broderies et fantaisies pour modes et robes, de Paul Bertin; les fantaisies, épingles, sacs, broderies, garnitures et cordelières, des soeurs Courtier; les nouveautés, tresses et fantaisies, de DeLanauze et Cie; les tuniques, blouses et sacs de dames, en broderies perlées, et les voiles et robes de mariées, en dentelles, de Maurice David; les éventails et réticules, de Duvelleroy; les chapeaux, bonnets et spécialités, en véritable dentelle et broderie-main, pour bébés, enfants et fillettes, de Renée Lalande; les coiffures du soir et chapeaux de style, copiés d'après des gravures anciennes, de Léontine; les plumes brutes, crosses, aigrettes, paradis et plumages de toutes provenances, de Maier et Pfeiffer; les chapeaux souples, pour voyages et sports, de Eugène Mermilliod; les plumes, bouquets, guirlandes de fleurs, et les couronnes de mariées, de Ed. Morin; les colliers d'autruche, avec passementeries, et de marabout, sur soie, de H. et G. Picard; les eventails, colliers, ornements et collets, en fleurs et plumes, de Paul Rousseau et Cie; les broderies-nouveautés et perles lumineuses, de Paul Samuel; la maroquinerie fine de G. Silberstein, et enfin les incomparables batistes, linons et toiles fines de la *Chambre Syndicale des Batistes et Toiles Fines*.

La lingerie pour hommes qui, depuis le commencement du XIXe siècle, est devenue en France une véritable industrie, a réalisé des progrès prodigieux. La chemiserie pourvoit et à la consommation intérieure et à l'importation, et la lingerie de gros est devenue une industrie comparable à celle du tissage. L'exportation oscille entre 40 et 50 millions de francs.

Distingués par la présentation parfaite, le choix des tissus, l'élégance de la coupe, la confection irréprochable, et surtout ce goût qui est la note dominante de tout ce qui vient de France, citons les chemises des établissements Claudius Bar; les sous-vêtements de Beaumont Frères; les filets, flanelles fantaisie et de santé, de E. Berthelot; les chemises, caleçons, gilets, faux-cols et manchettes de Deshedin et Fils; les cols souples et chemises (blanches, zéphyrs, percale, oxford, soie) de Ch. Feige; les cols, chemises et pyjamas de R. Gravereaux; la lingerie d'hommes et de femmes, cravates, faux-cols, blouses, bretelles, boutons, de J. Hayem et Cie; la chemiserie de luxe de G. Lheureux; et les chemises, marque *Au Tigre*, des Etablissements A. Rousseau.

Puis viennent la Bonneterie et la Chapellerie. Boutons, passementerie, broderies, tissus élastiques, couvertures, molletons, bas et chaussettes, gilets, pantalons, cravates, maillots de théâtre, culottes de bébés, tissus de tous genres, — coton, laine, soie, jersey, tricot, ondulés, ratinés, veloutés, — jais, paillettes, tresses, galons, franges, motifs, dorures, mouchoirs, napperons, coussins, layettes, velours et peluches, képis et casquettes, bretelles et jarretelles, nous sont offerts, en artistique profusion par les maisons Boileau, Bonbon, Cornuel, Gillier, Philippe et Viallar, Raguet et Vignes, Valton, Villeminot et Rondeau, Vitoux, Heymann, Keim, Ligneau de Sereville, Parent, Sasso, Berteil, Bouton, Magnenant, Pinaud et Amour, Pinay Leduc, Trézel, Commmeau, les Sociétés de Caoutchouc Manufacturé et la Chambre Syndicale de l'Industrie et du Commerce de la Passementerie pour Dames.

La confection pour dames et fillettes, qui ne doit pas être confondue avec la couture, est née vers 1820, en France, du désir de concurrencer les Anglais dans le commerce des cachemires. Après quelques années, les tentatives françaises réussirent à merveille et la confection, en général, tient maintenant une place prépondérante parmi les industries françaises. La confection dut, peu à peu, céder le pas à la couture pour la création de la mode, mais grâce à la production d'articles très soignés, à l'élégance et au fini de sa présentation, elle crée encore des modèles dont bon nombre soutiennent la comparaison avec ceux des grands couturiers.

Dans cette section, manteaux, costumes-tailleur, robes, blouses, corsages, casaquins, jupes et jupons, combinaisons et peignoirs, kimonos, pyjamas et robes d'intérieur, nous sont offerts par les Grands Magasins du Printemps et du Louvre, et les maisons Tonraille, Hulman, Deforge, et Aine.

L'histoire de la fourrure, en France, suit de près celle du Canada qui donna un accroissement considérable à cette industrie. Actuellement, il y a plus de mille maisons de fourrures, à Paris, faisant un chiffre annuel d'affaires d'environ 400 millions de francs. Citons ici les envois des maisons Chapal, Corby, Dolat, Neubauer, Max et Jungmann. Un fastueux manteau d'écureuil, d'une richesse et d'une beauté absolument royales, a surtout attiré l'attention et l'envie de nos Montréalaises....

Les soieries de Lyon sont célèbres depuis le XVe siècle. C'est la branche la plus importante de l'industrie des textiles en France, son chiffre d'affaires, en 1920, fut de 2,450,000,000 de francs. L'ingéniosité et le bon goût des fabricants et de tous les collaborateurs, constructeurs de métiers, dessinateurs, teinturiers, apprêteurs, imprimeurs, maîtres tisseurs, ouvriers, contribuent à son développement et à sa production, sans rivale au monde.

Grâce aux maisons Bertrand, Bianchini et Ferrier, Blanc et Fontvieille, Devay et Paule, Digonnet, Genin et Chaîne, Guinet, Heinrich, Vital Mathieu et ses fils, et Chanée, nous pouvons, dans cette section, admirer des velours, soieries, satins, damas, d'un coloris d'une richesse, d'un goût prestigieux.

La lingerie pour dames qui, au XVIIe siècle, comptait déjà environ 50,000 lingères, développe actuellement une variété de tissus et de fournitures inouïe. Tissus de Beauvais, dentelles de Valenciennes, points d'Alençon, tissus mercerisés ou soies de Binche ou de Point de Paris, voile et crêpe de chine, linons de fil, organdis et nansouk, toutes ces choses vaporeuses et exquises font de la lingerie française un admirable triomphe industriel. Elle est représentée avec éclat par les maisons Barjon, Bigot-Billard, Calvayrac, Corbière, Mayer et Nathan, Oudineau, Schulmann, Deneux et Chaumette. Les maisons Heyraud et Péruggia exhibent les chaussures de luxe et haute fantaisie. Disons un mot spécial du *Comptoir de l'Industrie Linière* qui possède ou contrôle 18 usines, représentant 42,000 broches et 2,700 métiers, des maisons de vente à Paris et à Lille, et des agences dans toutes les parties du monde. Le *Comptoir* produit des fils de lin, jute et chanvre, en tous genres, écrus, blanchis et teints; des toiles de linge de table, de toilette et de maison, en pièces, et, parmi les articles confectionnés, des draps, taies, coussins, mouchoirs, et coetera, unis, ourlés, brodés, à jours, festonnés, et coetera.

Le corset est représenté par les maisons Barréïros, Claverie, Defer, Delmotte, Libron, Pomjean et Weil. Les bustes, mannequins et têtes de cire, d'une esthétique telle que l'on n'y est pas loin du grand art, ont été enlevés rapidement par nos commerçants locaux, chez lesquels *Le Prix Courant* signalait récemment un mouvement louable vers des mannequins plus artistiques. Citons ceux des établissements Stockman, Ravenel, *La Cire d'Art*, et Imans.

Enfin, ces accessoires inséparables de la mode, la canne, le parapluie et l'ombrelle, nous sont montrés, qui sont des merveilles de joaillerie, et des chefs-d'oeuvre de goût. Inépuisables sont les ressources de l'ingéniosité et de l'art des fabricants, aidées par une vaste érudition. Jones de Singapour, manches de jade, d'écaille, d'ambre,

pommeaux d'argent et d'or, ivoires et bois précieux, tout se retrouve dans les articles exposés par Capel, Chauland et Nussbaum et Herold.

Une autre section représente les industries du cuir. Cuirs et peaux de toutes sortes, armés, vernis, maroquinée, tannés, chromés, sont montrés par les maisons Absire-Sevrey, Getting et Jonas, Combe, Herrenschmidt, Lepage, Poullain-Beurier, et les Tanneries Lyonnaises. *Hermès Frères* ont des selles et harnais, *Celle, Guinaud et Millet* des chaussures de luxe, et les maisons Perrin, Tréfousse, Alexandre, et Fischl représentent la ganterie.

La quatrième section nous montre les merveilleux produits de la parfumerie, des Arts Chimiques et de la Pharmacie. Des noms connus de l'univers entier se pressent ici sous notre plume, nous ne citerons, de mémoire, que ceux de Pinaud, Piver, Rigaud, Lubin, Houbigant, Gabilla....

De vastes vitrines sont consacrées à la cinquième section, dite *Articles de Paris*. Ici, ce sont les instruments de précision, la brosserie, la maroquinerie, la tabletterie, la vannerie, la bimbeloterie, les jouets, la photographie, la petite mécanique.

Enfin, l'alimentation offre d'appétissants rayons où l'on admire — hélas, que ne peut-on goûter! — des conserves et produits alimentaires: confitures, gelées, pâtes, chocolats, confiseries, biscuits, eaux minérales, et coetera.

Le Prix Courant, qui voit tout, aurait voulu avoir encore plus d'yeux pour admirer toutes ces choses tentantes et somptueuses. Qu'on ne l'accuse donc pas de partialité, s'il a laissé un peu de son coeur chez les adorables poupées de madame Sergine, — ô la cauchoise, ô la tanagréenne! — et s'il est encore ébloui par les prestigieux exhibits de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie. La coutellerie de Thiers, représentée par six maisons, a bien son charme; les bronzes de Zora, de Mizéry-Bonvoisin, les cristaux de Daum, les marbres de Cavaroc l'horlogerie de Japy, ont bien le leur; mais l'on est confondu devant la joaillerie féerique que nous ont envoyée les maisons Bacqueville, Henin, Langerock, Lavanture, Sandoz, Strauss-Allard-Meyer, Vautravers-Denand, et Thiery. Une telle profusion de gemmes, de métaux précieux, d'émail, une telle finesse de dessin, une telle grâce d'exécution, tant de comptuosité, de couleur, de lumière, de beauté, n'est possible qu'en France.

Notre format ne permet pas de plus amples digressions. Disons seulement que nous devons être reconnaissants à ceux dont les efforts nous ont permis d'admirer de si belles choses, et que nous ressentons, devant cette manifestation française, cette satisfaction heureuse et orgueilleuse de l'homme qui, après de longues années de deuil et de chagrin, craignant de trouver sa mère lasse, et faible, et tremblante, l'apercevrait soudain plus belle, plus confiante, plus courageuse, plus jeune que jamais.

POURQUOI UN SI GRAND NOMBRE DE MARCHANDS NE REUSSISSENT PAS

Les statistiques nous montrent ce fait déplorable que l'année 1921 emportera avec elle le record des faillites commerciales. Et l'on peut affirmer sans crainte, en se basant sur l'histoire économique, que la majorité de ces pitoyables aventures auraient pu être évitées, si le marchand avait, courageusement et soigneusement, suivi le programme qu'il s'était tracé l'an dernier, à pareille date et mis à exécution toutes ces sages résolutions qui se formaient alors dans son esprit.

L'on ne peut concevoir de tableau plus sombre, de situation plus pénible. Voici un homme dans la force de l'âge, entreprenant et optimiste. Son magasin, son établissement, petit ou grand, est affairé, actif, attrayant. Sa clientèle est sympathique, aisée, déjà nombreuse. Son personnel est aimable, courtois, expérimenté. Il a la confiance des habitants de sa localité. Tout semble sourire à ses entreprises.

Puis, quelque beau matin, le public, indifférent, sa clientèle, surprise, ses amis et sa famille, désolés, apprennent que l'aile de la banqueroute a choisi de jeter son ombre sur ce malheureux. Pourquoi?

Parce qu'il a été trop "bon garçon", trop confiant, généreux sans prudence et sans discrétion; parce qu'il a fait crédit, sans jugement et sans savoir se protéger; parce qu'il a mal placé son capital, en accumulant des marchandises inutiles qu'il a dû ensuite sacrifier.

Les bonnes résolutions ne manquaient pas, sincères et courageuses. Mais il a été son propre ennemi.

Petite leçon à méditer au début de 1922.

LES EMPLOYES TRAVAILLANT A GAGES

En 1918, il y avait, en Canada, 603,116 employés travaillant à gages, mais en 1919, ce chiffre se réduisit à 593,-183. D'autre part, les salariés ont augmenté de 75,221, en 1918, à 88,316 en 1919. Les salaires qui, en 1918, étaient de $107,573,071, furent, en 1919, de $130,855,202: et les gages, pour la même période, se sont élevés de $522,-287,570 à $558,579,217. Ces chiffres sont empruntés aux statistiques fédérales, *Rapport Général Préliminaire sur* 1919, section des Manufactures.

En 1918, il y avait, en Canada, 35,797 établissements industriels; en 1919, nous en comptions 38,344. Le capital placé monte de $3,034,301,915 à $3,230,686,368. Le combustible employé a diminué de $77,855,371 à $69,878,-471. La production de 1918 fut de $3,458,036,975, et celle de 1919, de $3,520,724,039. Par employés à gages, nous voulons dire ceux qui travaillent à l'heure, ou pendant un espace de temps fixe, par semaine, avec surpaie pour travail supplémentaire. Les salariés ne bénéficient pas de cette dernière distinction.

LA PUBLICITE

La Préparation de la Copie

Dans cette troisième étude, nous voulons parler de la préparation de la copie, du texte, de l'annonce. C'est peut-être cette partie de l'art de la publicité qu'il est le plus difficile de maîtriser. Des connaissances techniques considérables sont ici requises, si l'on veut que l'imprimeur comprenne exactement la composition de l'annonce telle qu'on la désire.

Les annonceurs qui emploient une page entière ont à leur service, le plus souvent, des experts qui, entre parenthèse, reçoivent des salaires élevés, et qui savent à fond les lois techniques de leur besogne. Les autres seraient sages d'avoir une entrevue avec la personne qui s'occupe coutumièrement de la composition des annonces, et de lui expliquer le genre désiré, le modèle à suivre, tout en ajoutant la recommandation de ne pas dévier, autant que possible, de la forme choisie. C'est de meilleure politique que l'adoption successive de modèles variés.

L'annonce, dans un journal, l'annonce imprimée, devrait, de numéro en numéro, se conformer à un genre uniforme, et employer les mêmes types de caractère. Un lettrage spécial est recommandable.

L'idéal serait d'avoir une composition et un lettrage tels que le public pût reconnaître à qui appartient l'annonce, même si le nom n'y figurait pas. Il faut étudier le genre d'annonce des autres maisons qui seront vos voisines dans le journal; il est aussi recommandé de payer pour un peu plus d'espace afin d'encadrer votre annonce d'une marge, en blanc, qui la fera ressortir. Tous les titres et les lignes en vedette devraient se détacher sur un fond blanc de dimensions adéquates. Mais, ici comme ailleurs, il faut de la modération, et nous ne voulons pas dire que l'annonceur doit noyer une goutte de texte dans un océan de blanc. D'autre part, si les annonces qui entourent la vôtre ont déjà une bonne marge, il n'en tient qu'à vous de profiter de *leur* marge pour faire ressortir *votre* annonce; c'est parfaitement légitime, il ne s'agissait que d'y penser.

Si vous employez des bordures spéciales, qu'elles soient de bon goût. Une bordure mal choisie, bariolée, de dessin faible, peut gâter la meilleure annonce.

Il faut, comme disent les Anglais, *aérer* son annonce. Que les divers alinéas soient bien distincts, bien séparés. Certaines annonces ont l'air d'une seule et interminable phrase.

Souvenez-vous que les dessins ornementés, les fantaisies, ne sont plus goûtées du public. Il faut de la simplicité, maintenant, et du goût. L'excentricité a perdu sa vogue.

Pour votre composition, sachez d'abord exactement l'espace que vous avez à remplir, puis la liste des articles annoncés. Enfin, dessinez les grandes lignes. Le détail viendra ensuite. L'annonce sur deux colonnes, de cinquante lignes à la colonne, est généralement plus agréable à voir que cent lignes sur une seule colonne.

On a écrit qu'une annonce sans mention de prix est comme une lampe sans flamme. N'omettez jamais les prix. Le lecteur veut savoir à quoi s'en tenir, et il ne veut pas se déranger pour aller chez vous apprendre que le prix demandé ne lui sourit pas.

Comme dans toute composition littéraire, il ne faut pas tomber, de but en blanc, dans son sujet. Une courte introduction, un avertissement, est sage. C'est grâce à cette description préliminaire que le lecteur sera tenté de continuer de lire et d'étudier vos offres. Le *contraste* typographique est essentiel. Trop de majuscules égarent l'attention. Faites judicieusement ressortir ce qui doit être en vedette, et que le reste soit en caractères plus modestes. L'on ne crie à tue-tête que lorsqu'on a quelque chose de vraiment bien important à dire! Un petit manuel, qui ne coûte que quelques sous, et qui explique et illustre les différents caractères, est chose utile. Nous recommandons les caractères Jenson, italiques Jenson, De Vinne, Cushing, Caslon ancien, Post ancien, nos 1 et 2 Schoeffer.

N'oubliez pas d'indiquer votre adresse! Si important que vous croyiez être, il y a des multitudes de gens qui n'ont jamais entendu parler de vous.

—o—

AVEZ-VOUS DU NERF EN AFFAIRES?

Combien de fois s'est répété, dans mille bureaux, dans mille usines, ce pitoyable dialogue entre le gérant et l'employé?

"—Vous vous plaignez de votre salaire, trop modeste. Mais avez-vous même gagné ce que l'on vous donne?"

"—....."

"—Ne vous ai-je pas donné toutes les chances possibles?"

"—....."

"Je vous ai dit, il y a déjà plus de deux ans, que sans travail *personnel*, sans initiative, sans énergie, vous n'auriez jamais d'augmentation.... Vous en rendez-vous bien compte maintenant?"

"—....."

"—M. Durand, votre compagnon de bureau, a reçu deux augmentations depuis un an, c'est vrai, mais suivez-vous son exemple? Etes-vous, comme lui, ponctuel, zélé, un peu plus précieux, chaque jour, à la Compagnie?"

"—....."

"—Et pensez-vous que la Compagnie cesserait d'exister, si vous ne figuriez plus dans son personnel?"

"—....."

Au lecteur de remplir les réponses en blanc!

COMMENT ACCROITRE SES VENTES

Il y a, dans l'Ontario, une maison de fabrication de quincaillerie qui doit ses succès et sa fortune à une petite casserole. Ses affaires prirent le chemin de la prospérité, et ne l'ont pas quitté depuis, à la suite d'une série d'annonces, publiées dans la plupart des grands quotidiens, où elle offrait, pour 39 sous, une casserole dont le prix ordinaire, au détail, est de 85 sous.

Le texte de ces annonces expliquait habilement pourquoi cet article de 85 sous pouvait être obtenu moyennant 39 sous; l'on insistait surtout sur ce point que l'offre était franche et honnête et que l'acheteur n'avait pas à redouter de se voir lesté d'un objet de camelote, de fabrication défectueuse et de brève durée.

Cette campagne, en même temps, ne contribuait pas peu à faire connaître le nom d'une marque de commerce.

Le gérant de cette maison a déclaré que l'idée de cette vente n'avait pas eu pour source une période de dépression commerciale. Il voulait, tout d'abord, faire connaître la marque de commerce qui, bien entendu, se retrouvait aussi sur d'autres ustensiles de cuisine. Cette ligne est, naturellement, de celles qu'il est impossible d'offrir au client "en approbation"; d'autre part, la diffusion d'échantillons s'imposait. Le noeud gordien fut tranché par la "vente de l'échantillon".

Le choix d'une petite casserole fut des plus judicieux. Utile en mille circonstances, d'un prix qui ne pouvait effrayer personne, commune à tous les foyers, riches ou pauvres, nul autre article aurait remporté un succès égal.

Une demande considérable se produisit, automatiquement, pour les autres unités de la série. Les commandes par courrier affluèrent. Les couvercles s'adaptant à cette casserole furent achetés par milliers. Bref, d'une petite idée, sans prétentions mais pleine de sagesse, a jailli un commerce important et rémunérateur.

LES PETITS CADEAUX.....

Le Prix Courant accuse réception du beau et commode calendrier que lui offre la *Canada Printing Ink Company.*

Teintes neutres, chiffres clairs, impression excellente, il figurera avec honneur dans nos bureaux.

* * *

Grâce à la *Corporation des Obligations Municipales*, la table de travail de notre Directeur s'agrémente d'un calendrier, cuivre et émail, du meilleur goût, à la fois discret et utile.

Nos vifs remerciements.

* * *

Une scène de récolte, toute ensoleillée, orne le joli calendrier que la *Banque Royale* offre au *Prix Courant*. Nos remerciements et nos félicitations de ce choix heureux qui unit le charme artistique au sentiment patriotique.

LES TENDANCES DU MARCHE DES EPICERIES

M. B. Trudel, de la maison Chaput fils et Cie, Limitée, a bien voulu, avec sa coutumière amabilité, signaler au *Prix Courant* les tendances actuelles du marché des épiceries.

"Les ventes sont, en général, assez bonnes", nous dit-il, "mais elles ne présentent cependant aucune animation extraordinaire. Les derniers jours de décembre ont été témoins d'un certain regain d'animation, mais les détaillants n'en expriment pas moins leurs griefs envers Dame Fortune.... Somme toute, décembre n'a pas été aussi brillant que dans le passé.

Les marchés des thés se maintiennent fermes. Nous ne prévoyons pas de baisse sensible avant deux ou trois mois, quand seront accessibles les nouvelles cueillettes. Quant aux cafés, dont les prix sont à la baisse depuis trois ou quatre mois, une hausse est prévue. Le Brésil, en effet, finance les planteurs de café, grâce à des emprunts considérables qu'il a opérés à Londres et à New-York. Ces transactions ont pour but, et pour effet, de stabiliser les prix. Quand les réserves de café deviennent trop considérables, le gouvernement brésilien les acquiert et peut ainsi les remettre sur le marché lorsqu'il juge l'occasion favorable. Il en découle une hausse fréquente. Cette opération étatiste correspond à ce que les anglais nomment le *valorization scheme.*

Les prix des fruits californiens seront plus faciles. Nous signalons aussi un fléchissement probable dans les noix françaises et espagnoles.

Rien de particulièrement intéressant à noter dans les conserves alimentaires canadiennes. Une demande se manifestera probablement dans un ou deux mois, mais l'on prévoit un marché paisible.

Les sucres ont subi une baisse de 60 sous les cent livres, ils sont maintenant à $6.90, Montréal.

De toute façon," conclut M. Trudel, "s'il n'y a pas de mouvements violents, il n'y a pas non plus de symptômes décourageants. Il ne s'agit que d'attendre, et de continuer de travailler avec une énergie et un optimisme toujours renouvelés."

MANUFACTURIERS..... ATTENTION!

Si vous êtes désireux d'avoir vos produits distribués dans tout l'Ontario par des Agents de manufactures de premier ordre, communiquez avec nous; "nous vendrons vos marchandises à commission". Nous ne sommes intéressés que par des offres de manufacturiers de chaussures d'un prix modéré.

L. ALFRED FORBERT,
Boîte 42. ORILLIA, Ont.

LE MARCHE DE LA MELASSE

Le *Prix Courant* a eu le plaisir de causer quelques instants avec M. P. R. Bonhomme, président de la *Home Food Company*, importante firme industrielle qui s'occupe de la fabrication et de l'importation des sirops, mélasses et sucres.

M. Bonhomme est, avant tout, un patriote. Ses doctrines économiques se reposent sur cette base unique. Quand nous lui avons demandé sa maxime favorite, en affaires, il nous répondit: "Le Canada pour les Canadiens." Puis, il ajouta: "Tel devrait être le cri de ralliement de tous au Canada. Gardons nos fonds chez nous, au lieu de les envoyer à l'étranger. Si le capital canadien était ainsi employé, quel bien en ressentirait notre pays!"

"Le chômage", nous dit aussi M. Bonhomme, "diminuerait sensiblement. Toutes les classes de la société en bénéficieraient, car notre argent demeurerait parmi nous, au lieu de prendre le chemin de l'étranger. Or, pour arriver à ce but, il faudrait que le grossiste prêchât d'exemple en achetant de préférence des produits canadiens. Il faudrait que le détaillant exigeât du grossiste des produits canadiens, et que le consommateur montrât son patriotisme en ne demandant que de la marchandise canadienne.

Il y a foule de produits fabriqués au Canada qui sont aussi bons, sinon meilleurs, que les produits importés. Il est regrettable qu'ils n'aient pas tout l'encouragement qui leur est dû. Prenons, par exemple, la mélasse. Qu'est-ce que la mélasse? Une matière sirupeuse, retirée du résidu de la canne à sucre. Elle est fabriquée, en partie, à l'étranger, d'où elle est importée sur le marché canadien, par l'entremise du capital américain. Ce capital, bénéfices faits, retourne aux Etats-Unis ou ailleurs. Ainsi, tant marchands que consommateurs, les Canadiens sont privés de ces capitaux qui seraient si utiles à la société.

Pour cet état de choses, quelques grossistes blâmeront le détaillant. Les détaillants, à leur tour, critiqueront le consommateur. Ne peuvent-ils pas cependant se procurer en Canada une mélasse supérieure, de manufacture canadienne subventionnée par du capital canadien? C'est hors de doute!

Des chimistes experts, analystes de notre mélasse canadienne, déclarait qu'elle est saine et digestible. Son seul inconvénient, disent-ils, — en est-ce un? —, est de coûter moins cher que les autres. Etant à la portée de toutes les bourses, je crois que c'est plutôt un avantage. L'on me dira que toutes les mélasses canadiennes ne sont pas bonnes. Je répondrai qu'il en est de même des mélasses importées. Il faut distinguer. La mélasse mélangée au moyen d'un brasseur automatique ne sera peut-être pas satisfaisante. Mais nous avons à Montréal des maisons responsables, qui travaillent la mélasse au moyen d'un procédé scientifique et ne se servent que des ingrédients les plus purs. Leur produit est absolument supérieur.

Toutes les mélasses importées ne sont pas bonnes. Je n'en nommerai aucune, mais les faits sont là. Tous les marchands d'expérience diront comme moi. Les unes sont excellentes, les autres médiocres, et certaines d'entre elles ne sont pas dignes de figurer sur une table de famille.

Donc, gardons nos capitaux chez nous. Encourageons nos maisons canadiennes, et toutes les classes de la société bénéficieront de cet effort collectif."

:o:

L'ECLAIRAGE A LA GAZOLINE A LA CAMPAGNE

La maîtresse de maison a de plus en plus son mot à dire dans l'administration de la maison. Non contente d'être un des facteurs les plus importants des grandes manifestations politiques, — et elle l'a prouvé, il n'y a pas très longtemps, — c'est elle qui décide toutes les questions essentielles de l'économie intérieure, et, souvent même, qui a le dernier mot, quand il s'agit de savoir qui tiendra les rênes du gouvernement, dans la famille...

Or, les décisions de madame sont, règle générale, infiniment sages. Grâce à elle, la machine à laver et la balayeuse électriques sont d'usage courant et ont épargné bien des ennuis, et même bien des troubles physiques, à la ménagère. Et, grâce à elle, aussi, l'éclairage à la gazoline est maintenant de plus en plus populaire, diminuant le travail, protégeant la vue, rendant les soirées plus longues et plus agréables pour toute la famille.

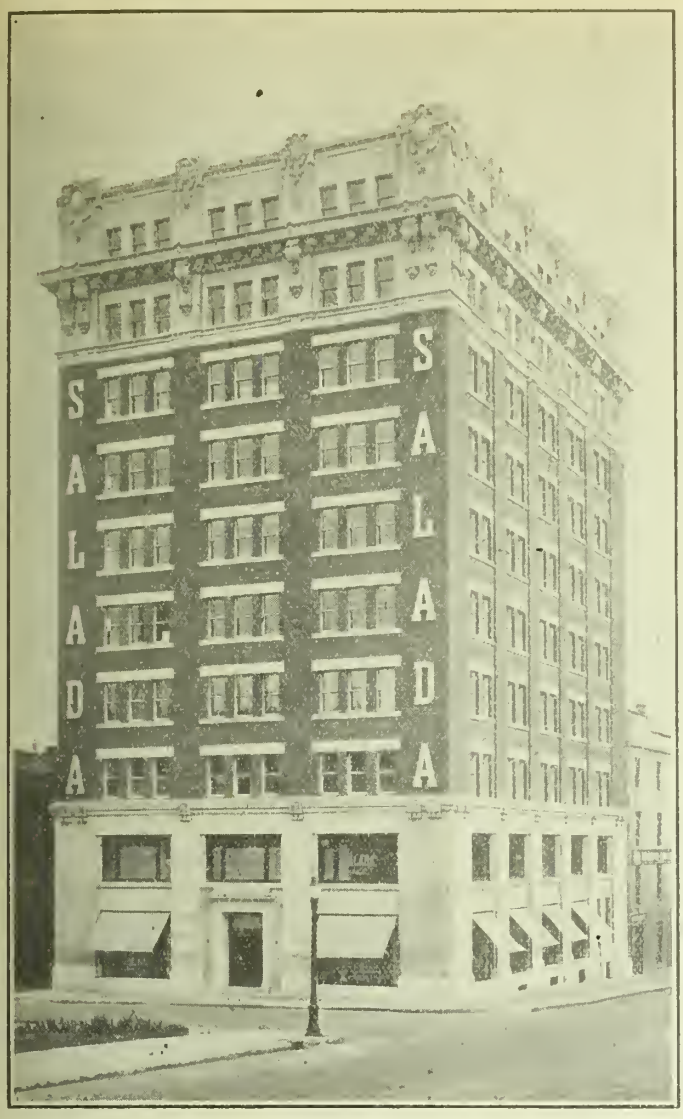
Le rideau est tiré sur les lampes malodorantes, graisseuses, huileuses, et enfumées. Périmées, les mèches à tailler, les cheminées à nettoyer de leur suie, les éternels vases à remplir d'une substance nauséabonde. La lampe à gazoline est toujours prête à répandre sa douce et puissante lumière. La lanterne à gazoline rend d'innombrables services dans la grange, à l'écurie, sur la vérandah... Une allumette, et le tour est joué!

Et le coût est des plus minimes, pas beaucoup plus que celui de l'éclairage à l'huile, et de beaucoup inférieur à celui de l'éclairage électrique.

Dans les modèles les plus modernes, la gazoline est brûlée sous forme de vapeur. Dépense nette: un peu plus d'un sou par soir! Les lampes ne sont remplies qu'une fois par semaine environ, et les appareils eux-mêmes sont, pour ainsi dire, incassables, et leur emploi n'offre pas le moindre danger.

Quant aux poulaillers, l'éclairage à gazoline y produit, paraît-il, un véritable enthousiasme chez les pondeuses, dont la journée de travail est allongée, qui se nourrissent mieux, et pondent avec brio.

Donc, économie, propreté, lumière abondante et forte, profit, sécurité. Faut-il d'autres arguments pour activer la vente des appareils d'éclairage à la gazoline?



EDIFICE SALADA A MONTREAL

Au commencement du fameux Boulevard Saint-Laurent, à Montréal, se trouve un nouvel édifice qui s'élève comme un véritable monument au fondateur d'un des plus grands commerces de la province de Québec. Il y a 30 ans, P. C. Larkin, à cette époque voyageur pour l'ancienne maison de Tiffin Bros., qui vendait des thés à vrac entre autres marchandises, eut l'idée de mettre du thé en paquets portant une marque de commerce. Après quelques années de découragement, l'idée conquit peu à peu la faveur du public et, grâce à l'énergie indomptable qui, encore aujourd'hui, caractérise M. Larkin, un commerce fut établi avec entrepôts et bureaux dans tous les centres importants du Canada et des Etats-Unis. Cet édifice, à Montréal, n'est pas seulement un entrepôt pour le thé: c'est le dernier mot de l'industrie scientifique. Les constructeurs ont pensé au confort des employés, et la propreté y règne en souveraine. Les bureaux sont un véritable musée d'objets d'art: marbres, tuiles d'art et glaces, faisant ressortir les plus beaux tapis orientaux et les meubles d'acajou.

La compagnie n'aime rien mieux que de faire visiter cet édifice admirable et nous recommandons à tous nos lecteurs de profiter de cette invitation.

Au moment où nous allons sous presse, il est rumeur que M. P. C. Larkin, qui est l'actif président de la Salada Tea Company, sera prochainement nommé au haut commissariat du Canada, à Londres.

L'ART DE L'ETALAGE

C'est un art vieux comme le monde, et pourtant, que d'erreurs encore, que de gaucheries, que de fautes de goût, d'harmonie, de proportion! Les quelques conseils suivants ne seront pas inutiles, croyons-nous, sinon aux commerçants expérimentés, du moins aux débutants.

Nous avons une vitrine et nous avons nos marchandises. Qu'elles soient boîtes de conserve, chaussures, ou robes de bal, peu importe. Le principe est le même, les règles restent identiques.

Tout d'abord, l'éclairage. Il sera plus que suffisant, abondant, bien distribué, et produit par une, ou plusieurs, sources cachées à l'oeil de l'observateur, qui veut voir, mais n'aime pas être ébloui. L'ampoule électrique, nue, est inexcusable. S'il faut qu'on la voie, qu'elle soit, au moins, voilée de soie ou de verres de couleur. Des foyers distribués, à intervalles réguliers, au haut de la vitrine, sont les meilleurs.

Viennent ensuite les murs, ou pans latéraux, le fond, le parquet. Comme ce ne sont pas les articles que vous voulez vendre, mais leur accompagnement inévitable, qu'ils soient simples, et de teintes uniformes. Tout bariolage fatigue l'oeil et empêche l'observateur de concentrer son attention sur l'article exposé. Mais simplicité n'exclut pas richesse. Il n'est pas essentiel d'avoir un fond de velours sur lequel se détachera un poêle ou un fer à repasser! Mais, le fond riche, somptueux même, s'harmonise avec les vêtements, les bijoux, certains instruments de musique, et coetera. Devons-nous ajouter que la propreté la plus absolue est encore la plus attrayante des richesses? Donc, pas de poussière, d'articles ou d'étoffes fanés ou déchirés, et surtout, que la glace soit nette et étincelante.

Quand le poids et les dimensions de l'article à la montre le permettent, il est conseillé de le surélever, afin qu'il soit, autant qu'il est possible, au centre du rayon visuel de l'observateur.

Il y a, dans ce but, toutes sortes de plateaux, supports, socles, piédouches, et coetera, lesquels, naturellement, s'harmoniseront avec le décor.

Il faut aussi, tout comme le peintre ou le dessinateur, *équilibrer* son tableau, c'est-à-dire distribuer également non seulement couleurs et valeurs, mais encore les formes et les poids. Sans connaître toutes ces lois et tous ces trucs du métier, le passant saura, instinctivement, qu'ils ont été employés et observés, et il s'arrêtera, et il regardera.

De là à entrer, il n'y a qu'un pas...

VOYAGE A ROME

A Rome, le 25 mai 1922, aura lieu le Congrès Eucharistique international. Les Congrès Eucharistiques sont des assemblées internationales d'ecclésiastiques et de fidèles, se groupant pour célébrer d'une manière publique la fondation de la Sainte Eucharistie et pour glorifier le Divin Sacrement donné au genre humain par l'Homme Dieu. Ces Congrès comptent parmi les plus importantes cérémonies de l'Eglise Catholique.

Le premier Congrès conçu dans la pitié fervente de Monseigneur Gaston de Ségur, eut lieu à Lille, le 21 juin 1881. Le second eut lieu à Avignon en 1882, le troisième à Liège en 1883, le quatrième à Fribourg, en Suisse, le cinquième à Toulouse, le sixième à Paris, le septième à Anvers, le huitième fut d'une importance toute spéciale, ayant eu lieu à Jérusalem en 1893, le neuvième fut tenu à Reims, le dixième à Paray-le-Monial, la ville rendue célèbre par les apparitions du Sacré-Coeur, le onzième à Bruxelles, le douzième à Lourdes, la ville des miracles eucharistiques, le treizième eut lieu à Angers, le quatorzième à Namur, le quinzième à Angoulême, le seizième à Rome, le dix-septième à Tournai, le dix-huitième à Metz, en Lorraine. Comme chaque congrès annuel devenait de plus en plus international, il fut décidé sur l'invitation de Monseigneur Bourne, archevêque de Westminster, de tenir le dix-neuvième congrès à Londres. Le vingtième congrès fut tenu à Cologne et le vingt-et-unième à Montréal. Il fut alors décidé qu'un congrès aurait lieu tous les quatre ans. En 1914, il eut lieu à Lourdes; en 1918, le congrès n'eut pas lieu à cause de la guerre.

Le Pacifique Canadien, de concert avec la Société Française du Tourisme, organise un pèlerinage sous la direction spirituelle d'un prêtre bien connu. Un itinéraire aussi attrayant qu'agréable est en préparation. Sur l'itinéraire se trouvera une visite aux différents sanctuaires d'Italie et de France, ainsi que des voyages à la représentation de la Passion à Oberamergau et aux ruines de la Grande Guerre.

Le Congrès Eucharistique tenu à Montréal du 7 au 11 septembre, 1910, est resté inoubliable dans la mémoire des assistants. Son Eminence le Légat Papal, le Cardinal Vincenzo Vannutelli, représentant personnel de Sa Sainteté Pie X, en était le président.

Les cérémonies grandioses sont assez fréquentes à Montréal, mais l'inauguration du Congrès Eucharistique, d'après les comptes rendus de la presse, fut le spectacle le plus imposant et la cérémonie la plus impressionnante que Montréal ait jamais vus. Trois cent mille personnes assistèrent à la procession lorsque le Saint Sacrement fut porté de l'église Notre-Dame au reposoir au pied du Mont-Royal. Il fallut près de trois heures et demie pour que la procession défilât complètement par un certain point. Le Saint-Sacrement n'arriva au reposoir qu'à la brunante. La procession était un spectacle tout à fait féerique et était une démonstration aussi grandiose que l'on peut en concevoir.

Trente mille personnes assistaient à la messe pontificale, qui fut célébrée en plein air sur le flanc du Mont-Royal. Parmi cette foule se trouvaient les dignitaires de la Sainte Eglise, venus de toutes les parties du monde, et les plus éminents personnages du monde civil et politique du monde entier. Le regretté sir Wilfrid Laurier représentait le gouvernement canadien.

Le congrès de 1922 sera sous la direction de Monseigneur Heylen, évêque de Namur, qui est actuellement le président des Congrès Eucharistiques internationaux.

LE SECRET DU SUCCES

Il est admis que nous voulons tous faire notre chemin dans ce monde. Comment faut-il s'y prendre? Le secret, qui n'en est pas un, est fort simple.

Il faut, d'abord, se consacrer tout entier à sa besogne, puis, concentrer toutes ses énergies à comprendre et accomplir cette besogne.

Si l'on parcourt les vies de tous les grands hommes, l'on y verra qu'ils n'ont pas fait autre chose.

Mais, avant cette consécration, il faut acquérir, si on ne l'a pas déjà, un principe plus généreux, plus large, plus absolu, que le simple désir de faire de l'argent. Il faut aimer son travail. Il faut être convaincu que son travail mérite tous les efforts, toute l'industrie, tous les sacrifices qu'on y apporte.

Et pour cela, ce travail doit être, essentiellement honnête.

Parvenu à ce but, et avec de la concentration, le succès est infaillible.

Patron ou employé, celui qui ne suit pas ces lois n'est pas heureux. Mais la joie et la paix mentale sont les compagnes inséparables d'un labeur choisi et aimé.

LES GRAINS

En date du quinze décembre, l'on signalait que tous les marchés du grain, à la Chambre de Commerce de Chicago, indiquaient des baisses. Ceci résultait de l'apathie du commerce local au comptant, et du manque d'enthousiasme des spéculateurs qui se refusaient à acheter.

La farine est actuellement tout-à-fait en vedette, car, depuis plusieurs mois, les achats ont été si quelconques que l'on s'attendait à une demande énorme dès que se serait stabilisée la confiance publique. Tous les experts prédisent une amélioration de la situation économique. Les nouvelles de l'étranger sont favorables, quoique les demandes d'exportation soient spasmodiques.

L'on signale du sud-ouest que les arrivages représentent réellement des ventes animées de "firsts" et de "seconds" dont les détenteurs voulaient se défaire avant le premier de l'an.

Les arrivages de maïs ont augmenté, mais ceci est conforme aux prévisions et n'aura pas d'influence sur les prix.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 4 janvier 1922.

Il n'y a rien de remarquable à signaler sur le marché des viandes pour cette semaine.

Le marché du saindoux reste faible et sans changement dans les prix. Le beurre a subi une légère baisse de même que les oeufs. Le fromage a enregistré une baisse de 1 cent. Le marché du poisson n'offre que de très légers changements. Par exemple, les crevettes et les homards vivants ont monté de 5c et le flétan de 1c. Le son, les grus et les midlings restent sans changements. L'avoine a fléchi de quelques cents, comme on pourra le voir dans nos cotations. Les patates ont subi une baisse de 10c le sac ainsi que l'ail qui se vend 30c la tresse. Le marché des conserves reste stable sans changement notable. Le sucre a subi une baisse de 50c cette semaine. Le marché des épices n'offre rien de remarquable à signaler. Les produits en paquets sont encore tranquilles, malgré quelques changements dans les prix. Les prix des peaux de cheval et d'agneau, de la ville et de la campagne, ont subi une hausse cette semaine.

LE PORC AUGMENTE DE NOUVEAU

Viandes fraîches—Le marché du porc vivant recommence à monter et par suite le porc abattu subit la même influence, de même que les diverses coupes. Le boeuf également accuse une légère tendance de hausse.

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA LIMITEE, en date du 4 janvier 1922

Porcs vivants	....	11.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, choisi	....	16.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.21
Longes (trimées)	0.21	0.23
Longes (non trimées)	....	0.21
Epaules (trimées)	....	0.19
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.23
(Steers et Heifers) : Boeuf frais—		
Quartiers derrière	0.17	0.18
Quartiers devant	0.09	0.10
Longes	....	0.24
Côtes	0.15	0.16
Chucks, haut côté	....	0.10
Hanches	....	0.12
(Vaches)—		
Quartier derrière	....	0.15
Quartiers devant	....	0.08
Longes	....	0.20
Côtes	....	0.14
Chucks	....	0.10
Hanches	0.09	0.10
Veaux (suivant qualité)	0.14	0.17
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux frais	0.22	023

LES VIANDES EN BARILS STATIONNAIRES

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils est stationnaire et on ne signale aucun changement de prix cette semaine.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 4 janvier 1922.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	....	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	36.00
Porc heavy mess (brl)	....	30.00
Boeuf plate	....	22.00
Boeuf mess	....	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites, sans changement dans les prix.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 4 janvier 1922.

Jambons cuits	....	0.40
Mince meat, la lb	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Viandes fumées — Le marché des viandes fumées se stabilise encore cette semaine et les prix se régularisent.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 4 janvier 1922.

Jambons fumés Maple Leaf	8/12	0.27
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.25
	12/16	0.24
	16/20	0.24
	20/25	0.23
	25/30	0.22
	30/35 et plus	$.21
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.33
Déjeuner, Marque Gunns		0.25
Jambons Cottage		0.25
— Picnic		0.18
— bouillis		0.36
— rôtis		0.40
— Sandwich		0.40

LE SHORTENING SANS CHANGEMENT

Shortening — Marché calme cette semaine pour le shortening qui se maintient aux cours précédemment cotés.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 4 janvier 1922.

Shortening Easifirst :		
Tierces	400 lbs	0.14
Tinettes	60 —	0.14½
Seaux	20 —	0.15
Seaux	10 —	0.15
Seaux	5 —	$.15½
Seaux	3 —	0.15½
Blocs	60 —	0.16½
Blocs	30 —	0.17
Shortening Picrus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

LE SAINDOUX EN BAISSE

Saindoux — Marché faible avec une baisse de ½c.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 4 janvier 1922.

Saindoux Maple Leaf :		
Tierces	400 lbs.	0.14½
Tinettes	60 —	0.15
Seaux	20 —	0.15½
Seaux	10 —	0.16
Seaux	5 —	0.16
Seaux	3 —	0.15½
Blocs	60 —	0.17
Blocs	30 —	0.17½

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

NOUVELLE BAISSE DES OEUFS

Oeufs — Marché en baisse pour les oeufs cette semaine.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 4 janvier 1922.

Oeufs de St-Jérôme	0.70
frais pondus	0.65
Choisis	0.50
No. 1	0.45
No. 2	0.40

LE BEURRE BAISSE

Beurre—Marché moins soutenu cette semaine pour le beurre qui accuse une diminution de 2 à 3 cents par livre.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE en date du 4 janvier 1922.

Beurre crêmerie No 1	0.38
Beurre crêmerie, blocs 1 lb.	0.39
Beurre crêmerie No 2	0.37
Laiterie	0.32

MIEL

Cotations fournies par la maison GUNN LANGLOIS & CIE, LIMITEE en date du 4 janvier 1922.

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— — ambré	—	0.15
— — brun	—	0.12

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — Marché tranquille pour la margarine qui se maintient au cours précédemment coté.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 4 janvier 1922.

Tip Top, blocs	0.23
— tinettes	0.22½

BEURRE

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 4 janvier 1922.

Beurre	0.37
Beurre, en pain d'une livre	0.38
Crêmerie No. 1, blocs de 50/1s	0.38
Crêmerie No. 1, solide 56 lbs	0.36
Dairy, solide, 56 lbs	0.28

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 4 janvier 1922.

	Doz.
Oeufs No. 1	0.45
choisis	0.52
frais	0.60
New laid ese 30 doz	0.70
New laid, cartons 1 doz	0.70
S. Select, ese 30 doz	0.50
S. Select, cartons 1 doz	0.52
No. 1, ese 30 doz	0.45
No 1., cartons 1 doz	0.47

LE FROMAGE BAISSE DE 1c.

Fromage — Le marché du fromage a quelque peu fléchi cette semaine.

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 4 janvier 1922.

Double, la lb	0.19
Triple, la lb	....
Stilton, la lb	....
Fantaisie vieux fromage, la lb	0.25
Doux	0.19

LA VOLAILLE STATIONNAIRE

Volaille — Marché calme cette semaine pour la volaille dont les cours ne varient pas.

Cotations fournies par la maison [illegible] & CO., en date du 4 janvier 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.35
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.35
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.43

MARCHE CALME POUR LE POISSON

Poisson — Le marché du poisson continue à être calme. Quelques sortes de poisson, notamment les crevettes et les homards vivants, toutefois, ont monté de 5 cents.

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 4 janvier 1922.

Poisson frais

Haddock	0.07½
Morue, pour le marché	0.06
Crevettes	0.40
Homards vivants	0.40
Poisson blanc	0.23
Flétan	0.25
Brochet	0.12
Carpe	0.20
Perchaude	0.13
Truite	0.18
Morue steak	0.10
Barbotte	0.12
Anguille	0.15
Doré	0.22
Maquereau	0.20

Poisson fumé

Haddies, BXs, X la lb	0.13
Filets	0.15
Blioaters, la boîte 50	2.75
Kippers la boîte 50	2.50
Hareng fumé sans arêtes	0.15
Harengs, la boîte	0.20
Anguilles	0.15

Poisson salé

Gaspereaux, la lb	0.07	0.08
Harengs	0.07	0.07½
Flétan, gros et petit	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.06½	0.07
Maquereau	0.16	0.17
Doré	0.12	0.13
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb	0.22	0.23
Saumon Colombie, rouge	0.20	0.21
Saumon Colombie, pâle	0.19	0.19
Saumon, Colombie, rose	0.17	0.18

Morue—

Morue, grosse, brl, 200 lbs	....	14.50
Morue No 1 moyenne, brl de 200 lbs	....	13.00
Morue No 2, brl de 200 lbs	....	10.00
Morue No 1 brl de 200 lbs	....	10.00
Morue sans arêtes, boîtes de 30 [illegible] la lb		
Morue, sans arêtes, cartons de 24 lbs), la lb		0.19
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.26
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	12.00
Harengs Labrador No 1 brls		11.50
Harengs Labrador No 1, ½ brls		6.00
Saumon Labrador No 1 tierce		28.00
Maquereau No 1, brls		24.00
Saumon Labrador No 1 brls		22.00
Truite de mer		16.00
Turbot, brls		18.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS SANS CHANGEMENTS

Le son les grus et les middlings se maintiennent aux prix de la semaine passée.

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs. sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	7.50
2ème Patente	7.00
Forte à boulanger	6.80

20c additionnel par baril en sacs de coton

Farine de blé d'hiver	6.50
Farine à engrais, 1ère	4.60
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	3.80
Son par tonne F.O.B. Montréal	26.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal	34.25

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

FOIN ET GRAINS

Foin et grains — Le marché du foin continue à être calme cette semaine. L'avoine a subi une baisse cette semaine.

Cotations fournies par la maison
QUINTAL & LYNCH,
en date du 4 janvier 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros paiots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	....
Bon, No 2	26.00 27.00
Bon, No 3	24.00 25.00
Paille	13.00 13.50
Avoine:	
No C.W. (34 lbs.)	0.58 0.58½
No 3 C.W.	0.56 0.56½
Extra Feed (rare)	0.56 0.56½
No 1 Feed	0.53 0.53½
No 2 Feed	0.51 0.51½
Orge:	
No 2 C.W.	....
No 4 C.W.	....
Feed	....
Blé-d'Inde No 2 jaune	0.73

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Son wagons mélangés	25.25
Short, wagons mélangés	27.25
Moulée d'avoine	38.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	2.15

LES SIROPS DE BLE-D'INDE PLUS FERMES

Sirops de blé-d'Inde — Le marché semble s'affermir un peu cette semaine et on ne signale aucune nouvelle variation dans les prix.

Cotations fournies par la
CANADA STARCH CO.,
en date du 4 janvier 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	4.00
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.40
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque	4.50
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.60
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	5.30
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	5.00
CASSIES:	
Wagons	0.05
Barils	0.05½
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06
Boîtes de 2 livres:	
(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	5.20
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.90
5 gals. tin 65 lbs, chaque	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)
Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse.	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison
HOME FOOD CO.,
en date du 4 janvier 1922.

Au demi-baril (½)	0.70
Au baril (1)	0.68
Au tonneau	0.65

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème Boîtes de 2½ lbs.	
24 par caisse	0.15
5 lbs, 12 par caisse	0.14
10 lbs, 6 par caisse	0.13
30 lbs, 1 par caisse	0.12
80 lbs, 1 par caisse	0.11

BEURRE DE CACAO
Babanes
Fraises
Chocolat
Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal.	1.00
Baril de 30 gallons	0.95
Baril de 50 gallons	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal.	0.90
Baril de 30 gallons	0.70
Baril de 50 gallons	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs, la lb.	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses, la lb.	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb.	0.09

LA MELASSE EN BAISSE

Mélasse — Marché en baisse pour la mélasse qui fait preuve d'une diminution de 3 cents.

Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.50
Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—	
Tonnes	0.73
Barils	0.76
Demi-barils	0.78

LE SUCRE

Le sucre baisse encore cette semaine.

Atlantic, extra granulé	6.90
Acadia, extra granulé	6.90
St. Lawrence, extra granulé	6.90
Canada, extra granulé	6.90
Glace, baril	7.10
Glace, (caisses de 25 lbs)	7.50

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
SPECIALITES:
Iron Brew — Cream Soda
Champagne Kola — Fraise
Ginger Ale — Cherry Cream
Cidre de Pomme — Orange
Lemon Sour — Cidre Champagne
Eau Minérale — Siphon, Etc.
35 rue Frontenac, MONTREAL
TELEPHONE LASALLE 256

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal
Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.



Exigez cette Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Glace, (caisses de 50 lbs)		7.30
Jaune No 1		6.50
Jaune No 2		6.40
Jaune No 3		6.30
Jaune No 4		....
En poudre, barils		7.10
En poudre, 50s		7.30
En poudre, 25s		8.30
Cubes et dés 100 lbs.		7.50
Cubes, boites de 50 lbs.		7.60
Cubes, boites de 25 lbs.		7.80
Cubes, paquets de 2 lbs.		8.90
En morceaux, Paris, barils		7.90
En morceaux, 100 lbs.		7.60
En morceaux, boites de 50 lbs.		8.70
En morceaux, boites de 5 lbs.		8.40
En morceaux, boites de 2 lbs.		9.10
En morceaux, boites de 1 lb.		7.90
Crystal Diamond, barils		7.50
" " boites 100 lbs.		7.60
" " boites 50 lbs.		7.70
" " boites 25 lbs.		7.90

FRUITS SECS

Fruits secs — Marché calme pour les fruits secs cette semaine.

Nous cotons:

Abricots, fancy		**0.35**
Abricots de choix		**0.27**
Abricots, slabs		**0.23**
Pêches (fancy)	0.18	0.19
Poires de choix		0.27

Pelures séchées:

Orange		0.28
Lemon		0.28
Citrons		0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boites de 25 lbs., la lb.		0.18½
Muscatels 2 couronnes		0.17½
" 1 couronne		....
" 3 couronnes		0.18
" 4 couronnes		0.18½
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces		0.27
Corinthes (vrac)		0.15
Corinthes grecs, 16 onces		0.18
Epepiné, fancy		....
15 onces		0.21
Dattes, vrac		0.14½
Dattes, boites de 12 lbs.		3.25
En paquets seulement		....
" Dromadaire (36 10 onces		7.75
En paquets seulement, Excelsior, 36 x 10 oz.		5.00
Figues 2¼s, la lb		0.26
Figues 2½s, lb lb		0.28
Figues 2¾s, la lb		0.30
Figues blanches (70 boites 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz		3.50
12 x 10 oz.		1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b'		0.09

Pruneaux (boites de 25 lbs):

20-30s	0.32
30-40s	0.18½
40-50s	0.16½
50-60s	0.14
60-70s	0.12½
70-80s	0.11½
80-90s	0.11
90-100s	0.10

MARCHE FERME POUR LES NOIX

Noix et amandes — Le marché des noix est ferme et on signale cette semaine une certaine tendance de baisse sur les cerneaux.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb.		0.21
Amandes (écalées)		0.50
Amandes (Jordan)		0.76
Châtaignes (canadiennes)		0.07
Avelines (Sicile), la lb.	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans(New Jumbo)la lb.		0.31
Cerneaux	0.85	0.87

Peanuts (rôties)—

Jumbo		0.16½
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Esagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.16
Ecalées No 2		0.14

Peanuts (salées)—

Fancy entières, la lb.		0.36
Fancy cassées, la lb.		0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.36
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble)		0.30
grosses Jumbo		0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70

LEGUMES

Les patates ont baissé de 10 cents le sac ainsi que l'ail qui se vend 30 cents la tresse.

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 4 janvier 1922.

Laitue, Canada, doz.	0.20	0.40
Ail, tresse		0.30
Chou-fleur canadien, doz.	1.50	2.00
Persil (canadien)		0.50
Pommes de terre sucrées, manne		3.00
Navets (Montréal) le sac, 75c à		1.00
Navets (Québec)		1.00
Pommes de terre le sac		1.15
Choux, la douz.		0.75
Oignons, le sac		4.50
Carottes, le sac		1.00
Betteraves, le sac		1.25

FRUITS

Fruits — Le marché des fruits n'enregistre que des changements peu importants, bien que les prix se montrent plutôt plus fasiles et que les affaires soient bonnes.

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 4 janvier 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	5.50	6.00
Oranges de Californie	7.00	7.75
Citrons de Californie	....	6.00
Bananes	5.50	6.00
Dattes, lb.	0.14½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boites	3.50	4.25
Pommes en barils—		
Baldwins	6.00	8.50
Spys	6.50	10.50

Evergreen en guirlande pour fins de décoration.
Balles d'environ 160 verges. 2.25

LES CONSERVES

Conserves—Pas de changement cette semaine dans les prix.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	**4.50**	**5.25**
Fèves, Golden Wax	**2.00**	**2.05**
Asperges importées, 2½s	**5.25**	**5.55**

Pois Importés—

Caisse de 100, la caisse.

Extra fins	26.00
Surextra fins	27.00
Très fins	25.00
Fins	22.00
Mi-fins	21.00
Moyens	19.50

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
Pommes, gall. douz.	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	**....**	**3.65**
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	**3.60**	**3.70**
Framboises, 2s	....	3.75
Fèves, Refuges	2.00	2.05
Blé-d'Inde (2s)	1.45	1.50
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s	2.85	3.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.90
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s	....	....
Tomates, 2s	1.45	1.50
Tomates, 2½s	1.80	1.85
Tomates, 3s	....	....
Tomates, gallons	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.)	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards	1.77½	1.82½
Pos, early June	2.02½	2.12½
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

LES EPICES

Epices — Marché encore stable pour les épices.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 4 janvier 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.30	0.35
Clous	....	0.50
Crème de tartre (française pure)	0.50	0.55
Chicorée canadienne	....	0.25
Américaine (high test)	0.75	0.80
Gingembre Jamaique	....	0.60
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.35	0.38
Muscade, moulue	0.35	0.40
Poivre noir	0.30	0.35
Poivre blanc	0.35	0.40
Poivre (Cayenne)	0.30	0.35
Epices à marinades	0.26	0.28
Paprika	....	0.50
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb., en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds, entiers. (Pimento)	0.18	0.20

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.60
Boîte ronde, ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LE CAFE PLUS ACTIF

Café — Marché plus actif cette semaine pour le café qui continue à manifester une tendance à la hausse.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 4 janvier 1922.

Grillé	La livre	
Java	0.48	0.53
Mocha	0.44	0.48
Mocha (genre)	0.39	0.45
Mexique	0.38	0.41
Bogota	0.34	0.37
Macaraibo	0.29	0.34
Santos, Bourbon	0.30	0.36
Santos No 1	0.32	0.34
Santos No 2	0.29	0.31
Santos No 3	0.26	0.28
Jamaique	0.21	0.28
Rio	0.19	0.22

LE THE PLUS SOUTENU

Thé — Marché plus soutenu cette semaine, sans cependant aucun changement à signaler dans les prix.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.,
en date du 4 janvier 1922.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0.38	0.43
Choix	0.45	0.52
Early picking	0.55	0.65
Meilleur, 1ère récolte	0.70	1.00

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.37	0.45	0.39	0.45
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.43	0.55
Orange Pekoe brisé	0.44	0.50	0.45	0.75

Gunpowder Tea—		
Pinhead	0.41	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES PRODUITS EN PAQUETS SONT TRANQUILLES

Produits en paquets. — Marché tranquille pour les produits en paquets. On ne signale que quelques changements dans les prix.

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	....
Cocoa Fry's bte ½ lb	lb. 0.47
— Bakers, bte ½ lb.	— 0.47
— Lowneys, bte ¼ lb.	— 0.49
Flocons mais, caisse 3 douz.	3.25, 3.55, 3.75
Flocons, avoine, 20s	5.00
Avoine, roulée, 20s	5.00
Riz puffé	4.40
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse	2.85
Orge perlé écossais, caisse	2.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 dz.	7.65
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.	5.50
Blé à porridge, 36s caisse	6.40
Blé à porridge, 20s caisse	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	4.40
Corn Starch (préparé)	0.09
Benson Corn Starch, 1s, lb.	0.09
Canada Corn Starch, 1s, lb.	0.07½
Canada Laundry Starch, lb.	0.07
Fleur tapioca	0.12½

LEGERE HAUSSE DU OATMEAL

Céréales — Marché calme pour les céréales. On ne signale pas de changements dans les prix qui demeurent fermes.

Céréales—	
Cornmeal, golden, granulé	3.00
Orge perlé (sac de 98 lbs)	4.75
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle	4.00
Orge mondé, (98 lbs)	3.50
Hominy gruau, (98 lbs)	4.75
Hominy perlé, (98 lbs)	2.75
Graham, baril	11.00
Oatmeal (standard granulé)	3.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	3.00

LES POIS ET LES FEVES

Pois—	
Blanc, le minot	4.00
Bleus, la lb.	0.06
Cassés, récolte nouv. 98 lbs.	7.00
Pour bouillir, le boisseau	3.00
Fèves—	
Fèves canadiennes, triées à la main, le minot	3.00
Japonaises, le minot	3.00
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Californie, la lb.	0.09

PARAFFINE

Les cotations de la cire paraffine ont gardé leur avance de 50 cents à $1.00 la livre suivant qualité, ce qui garde les prix aux cours suivants:

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 4 janvier 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb.	5.75
123-25 M.P. cire paraffine, lb.	6.25
128-30 M.P. cire paraffine, lb.	6.75
133-36 M.P. cire paraffine, lb.	7.75

PEAUX VERTES ET LAINES

Les prix des peaux de cheval, d'agneaux, ville et campagne, ont monté au cours de cette semaine.

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART
en date du 4 janvier 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne	0.10	0.15
Peaux de boeuf ou vache.		
No 1, la lb.	0.08	0.09
No 2, la lb.	0.07	0.08
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb.	....	0.04½
Peaux de veau de son, la livre	0.08	0.09
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée	0.12	0.14
Deacons	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb.	0.04	0.05



Les Bières Cosgrave ont cette riche saveur de l'ancien temps que la qualité seule peut donner.

Lorsque vous achetez

de la Bière, du Porter, de la Bière Forte pour Convalescent

Spécifiez les

COSGRAVE

Car depuis bien plus d'un demi siècle l'étiquette Cosgrave est synonyme de ce qui se fait de mieux dans les breuvages de houblon et de malt, parce que les ingrédients de premier choix seulement y sont employés. Les bières Cosgrave ne sont embouteillées qu'à la brasserie. Ayez toujours une bonne provision de Bières Cosgrave en stock.

LES BIERES AYANT LE GOUT SPECIAL DE L'ANCIEN TEMPS

Cosgrave Export Brewery Co., Limited

AMEDEE LESIEUR, *distributeur pour Montréal et la Province de Québec*

Entrepôt: PLACE VIGER, MONTREAL, Téléphone Est 1822

AGENCES PARTOUT DANS LA PROVINCE.

Renseignements de Québec

Main-levée d'hypothèque—J. A. Marcoux à Queen City Realty Co.
Vente—Jos. T. Trottier à Art. Audet, 118-6 146 43, Notre-Dame de Québec.
Vente—Dlle S. & V. Mahon à Geo. Cloutier, p. N.-E. 880 St-Roch.
Vente—Dame Elz. Carmichael à J. P. E. Gagnon, 1843 Jacques-Cartier.
Vente—Pierre Noel à Jos. Rhéaume, p. S. 712 St-Roch.
Obligation—Ed. Moisan à Construction Economique Ltée 95 C 2 C 5 N-D Québec.
Main-levée—John Brown et al à U. Gabriel Lionel Paxman.
Obligation—Succ. C. O. Simard à Nap. Bergeron, 2983A Palais.
Vente—Pierre Plante à Adél. Payette, 205 St-Sauveur.
Transport—F. Rouillard à Dlle F. Rouillard, 1746 St-Sauveur.
Testament—Dame Vve Blouin.
Déclaration de Succession—Dame Vve Paul Blouin, 6 1532 St-Sauveur.
Quittance de droits—P. du Revenu à Succ. Dame Vve Paul Blouin, 6 1542 St-Sauveur.
Testament—Azarie Jobin.
Déclaration de succession—Azarie Jobin 578 p. 403, Saint-Ambroise.
Quittance de droits—Perc. du Rev. à Succ. Azarie Jobin 578 p. 403 St-Ambroise, ½ 968 Anc. Lorette.
Quittance—Wm. H. Walsh à Dame Marg. A. Hamahan.
Obligation—J. A. Belleau à Dlle Emma Paquet, 95 C 2-7-6-12 N-D Québec.
Quittance—Frs. Laberge à Isidore Mailloux.
Transport—Sém. de Québec à Jos. Bouchard, 48 73 N.-D. de Québec.
Jugement—Omer Turgeon vs Hon. Paquet.
Avis—W. Edge à Régistrateur de Québec, 1399 St-Sauveur.
Mariage—J. M. Doyon à Dlle M. Alice Côté.
Avis—Amédée Dorion 83A q. 543 Charlesbourg.
Quittance part.—J. Adhémar Gagnon et al à Parc Jacques-Cartier Ltée.
Main-levée—Cité de Québec à Parc Jacq.-Cartier Ltée.
Déclaration—Dom. Bertrand à Régistrateur, 4114 Montcalm.
Bail—A. J. Pelland à Dame Bertrand.
Obligation—David Côté à Alex. Laliberté, ½ N. 18 rg 4 ½ N. 19 rg 4 Royal-Rousillon.
Acte d'accord—Dame Emma Huot Gaucher et al à Industrielle Cie Ass. 1037 1 2 Jacques-Cartier.
Acte d'accord—Jos. Léon Lachance à Industrielle Cie. Ass., 5468 35 Montcalm.
Jugement—Em. Beaulieu vs Ern. Houde.
Vente—Cité de Québec à Gust. Proteau, 1950 11 St-Pierre.
Echange—Cité de Québec à Gouin & Delisle, 2344 2345 Saint-Sauveur.
Vente—W. Laframboise à Od. Bédard, 434 343 St-Roch Nord.
Vente—Dame J. Eng. Bélanger Bédard à Dlle Valérie Bédard, ½ ind. 277½ ind. 290, St-Sauveur.
Avis—Lapointe Laferté et al à Régistrateur de Québec, 1675 St-Sauveur.
Vente—J. B. Jos. Mercier à Pierre Trudel, 1889A Jacq.-Cartier.
Obligation—Pamph. Gauvin à Soc. Prêts et Placements, 2596 2 St-Jean.
Quittance—A. Fortin à J. A. Belleau.
Obligation—E. Rivière et al à Dame Vve Jos. Collin, ½ 4252 Montcalm.
Vente—Norb. Cauchon à J. Noel Rondeau 4369 96 86 101 Montcalm.
Quittance—Em. Côté à Félix Rochette.
Jugement—Ganvin & Cie vs Lefaivre & Gagnon.
Subrogation—Dame Edm. Côté à J. A. Bouchard, 3948 Montcalm.
Obligation—Zot. Marcoux à Dame Elisa Lasnier Bernier, 435 20 St-Roch.
Vente à réméré—Ant. Fiset à Dame Nap. Mercier, 509 105 et 106 St-Roch Nord.
Quittance de droits—Perc. du Rev. à Succ. Dame Ed. Duplain, 973 St-Sauveur.
Quittance—Quebec Land à Eug. Lamonde.
Jugement—Jos. Asselin Enrg. à Bédard & Bélanger.
Obligation—C. Aeh. Vézina à J. Aimé Déry 4381 30 et 31 Montcalm.
Quittance—S. Wm Power à S. R. Heakes.
Obligation—Elz. Racine à Dame L. J. Carrier, 508 1 St-Roch Nord.
Quittance—Ed. Bouchard à Rel. du Tr. St-Sacrement.
Vente—Quebec Realty à Ern. Magnan, 165 279A Charlesbourg.
Obligation—Sim. Gauthier à Anais Lechasseur, 395 Charlesbourg.
Vente—Jean Ed. Guibault à P. W. Fortier, Charlesbourg.
Obligation—Bern. Gunn à Héliodore Bédard, 115 Sillery.
Vente—Alf. Bédard à Em. Plamondon, p. O. 509 83 St-Roch Nord.
Vente—Et. Cloutier à Dame Eug. Lemay, 508 174 St-Roch N.
Obligation—Narc. Légaré à Lechasseur, p. 698 St-Ambroise.
Cession—Jos. Thos. à Brown Corp. p. 1300 St-Ambroise.
Cession—Alp. Verrat à Brown Corp. p. 71 72 73 74 75 76 77 Charlesbourg.
Cession—Nare. Beaulieu à Brown Corp. p. 1300 St-Ambroise.
Cession—Pierre Anclair à Brown Corp. p. 68 69 70 76 78 80 Charlesbourg.
Cession—Nap. Bédard à Brown Corp. p. 6 63 64, Charlesbourg.
Cession—Fréd. Bédard à Brown Corp. p. 1299 St-Ambroise.
Cession—France Bédard à Brown Corp. p. 1299 St-Ambroise.
Vente—Quebec County Realty à J. E. Roy, 277 70 71 Charlesbourg.
Quittance—Dame Chs. Ths. Bédard à J. Alf. Bédard.
Quittance—Isid. Villeneuve à Ed. Bédard.
Subrogation—L'hon. Aut. Galipault à J. A. Godbout, 4368 83 Montcalm.
Quittance—Aug. Grégoire à Ovila Gauvin.
Quittance—Dame Ovila Gauvin.
Obligation—Geo. Martineau à Chs Trudel 1085 1111A Jacques-Cartier.
Déclaration—Succ l'hon. L. P. Pelletier à Chs. J. Baillargeon, 4076 Montcalm.
Quittance de droits—Perc. du Rev. à Succ. L. P. Pelletier.
Quittance et main-levée—Sém. de Québec à Geo. Martineau.
Quittance—Dame Almanzar Hervieux à Et. Gagné.
Vente—F. B. Pelletier à Thos. Walsh, 95 49 47 46 48 N-D. Québec.
Obligation—Thos. Walsh à Dame Arsène Roy et al, 98 49 47 46 48 N-D Québec.
Vente—Quebec Land Co. à Thos. Walsh, 508 445 et 434 Saint-Roch Nord.
Vente—Dame Francis F. Martin à Dame Bernard Murphy, 4177 Montcalm.
Vente—Quebec Land Co. à Dame Narc. Dupuis, 5 8 1126 St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Co. à F. X. E. Hanley, 508 117 St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Co. à Dame Frs. Bouchard et al, 509 240 241 St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Co. à Plac. Boulet, 508½ S-E 770 Saint-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Co. à Jos. A. Cloutier, 508 532 et 533 St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Co. à Jules Gingras, 508 520 St-Roch Nord.
Vente—Nor. Mount Realty Co. à Félix Miller, 723 58½ N-E 57 Charlesbourg.
Rétrocession—Félix Miller à Nor. Mount Realty Co. 722 49 723 7 Charlesbourg.
Quittance—Jos. Nadeau à F. B. Pelletier.
Cession—Art. Rainville et al à Corp. du Comté de Québec, p. 238 Beauport.
Obligation—Dame Chs. Marcoux à David Marcoux, p. 468, Beauport.
Obligation—Cléop. Parent et uxor à Edm. Giroux, ½ E. 564 Beauport.
Vente—Ern. Bérubé à Alex. et Ph. Dumas, 82 St-Félix.
Obligation—Dame T. D. Dubue à Sam. Déry et al, 4076 Montcalm.
Vente—Oscar A. Bérian à Signs of Canada Ltd., 2983B Palais.
Obligation—Pierre et Jos. Jobin à L. F. Charlot et al 48 2 N-D Québec.
Quittance—Ls G. Chabot à Norbert Cauchon.
Vente—Parc St-Malo Ltée à Cie d'Habitation St-Malo, 2358 12 13 28 29, St-Sauveur.
Obligation—Théap. Giroux à Pierre Isid. Parent, p. 200A Beauport.
Obligation—Dame Alf. Hamel à J. Alf. Hamel, 1239 Jacques-Cartier.
Obligation—Wm. Boivin à Alb. Lafrance, 474 Charlesbourg.
Vente—J. C. A. Bédard à Léon Laberge, 1952 St-Sauveur.
Obligation—Construction Economique à Ed. Bégin, 63 7 N-D Québec.
Déclaration—Wilbrod Blais à Dame H. O. Olivier, p. 158 p. 99 Ste-Foye.
Quittance—Ad. Bernier à C. A. St-Antoine.
Obligation—Dame Mary A. Haushaw à Delle Hilda Parkin, 162 98 N-D Québec.
Tutelle aux mineurs "Elzéar Bacon".

Vente—Ovila Gauvin à Ernest Boucher, 140 St-Sauveur.
Dépôt—Perc. du Rev. à Succ. Ant. Caseau, 1837 ½ ind. Jacq. Cartier.
Transport—Dame Jos. Fort. Bourbonnais, 509 478 St-Roch N.
Vente—Dame Jos. P. Delaney à G. F. Hamelin, p. S-O 2581 St-Louis.
Vente—Geo. Hamelin à J. Adhémar Gagnon, p. S-O 2571 St-Louis.
Promesse de vente Adhémar Gagnon à Geo. P. Hamelin, p. 2571 St-Louis.
Obligation—Ch. Achille Vézina à Jos. Nap. Francoeur, 1722 Jacques-Cartier.
Rect.—Montcalm Sand Co. à Cong. du Tr. St-Sacrement, 50 61 N-D Québec.
Procuration—Cong. du Tr. St-Sacrement à Rév. Père A. Pelletier.
Main-levée—Montcalm Land Co. à Cong. du T. St-Sacrement.
Main-levée—P. N. Tessier à Montcalm Land Co.
Vente—Placide Langlois à Alphonse Dion 387 106 105 Beauport.
Cession—Nap. Grenier à Brp Mum Co. Québec, p. 318 Beauport.
Quittance—F. X Laplante à Henri Dilage.
Quittance—Crédit Foncier Franco-Canadien à Dame Vve S. Peters.
Vente—J. Raymond Bolté à Ovide Pichette, 513 57 St-Roch N.
Avis—Lucien Côté à Gosselin & Frère, 41 8 9 N-D Québec.
Quittance—Alb. Martel à Raymond Côté.
Vente—Dame Vve Alph. A. Cantin à Jos. Légaré, 1264 Saint-Sauveur.
Obligation—Elz. Larcher à Emile Beaulieu, 3411D A Saint-Sauveur.
Obligation—Ant. Langlois à Dame Jos. Pagé, 1749 Saint-Sauveur.
Obligation—Art. Létourneau à Louis Blouin, 2102 288 Saint-Sauveur.
Obligation—Siméon Larochelle à Caisse Pop. St-Sauveur, 866 St-Sauveur.
Obligation—Jos. Lachance à Delphis Desroches, 2351 343 St-Sauveur.
Vente—Jos. Pelletier à A. W. Dion, 28 St-Sauveur.
Transport—F. X. Laliberté et al à J. A. Pouliot.
Vente—Jos. Morel à Louis Rochette, 639 et 640 St-Roch.
Obligation—Louis Rochette à Jos. Lajeunesse, 649 6 0 St-Roch.
Quittance part.—Charles Brochu à Joseph Morel.
Quittance—D. D. Young à Dlle Kate Cranford.
Obligation—Eugène Nadeau à Joseph Nadeau, 4368 59 Mont-Calm.
Quittance—Hôtel-Dieu de Québec à Eugène Nadeau.
Testament—James Conway.
Déclaration—Jos. John Conway, 2 509 9A St-Roch Nord.
Quittance de droits—Perc. du Rev. à Succ. James Conway, p. 509 9 A St-Roch Nord
Quittance—Dame Martin Maloney à Chs. Achille Vézina.
Obligation—Wil. Légaré à Ed. Boucher et al 4368 76 79 Mont. 348 49 N-D Québec.
Quittance—HôtelDieu de Québec à Zéphirin Duval.
Quittance—Cité de Québec à Zéphirin Dugal.
Testament—Dame Blanche Dion Dronin.
Déclaration—Arthur Drouin à Régistrateur, 908 1062 Saint-Roch Nord.
Quittance de droits—Perc. du Rev. à Succ. Dame Dion Dronin. 508 1062 St-Roch Nord.
Obligation—P. E. Côté à Jos. Robitaille 147 33 N-D Québec.
Obligation—Donat Barbeau à Henri Delage, 468 21 Beauport.

—: o :—

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

Déposants	Patrons
W. Gervais	S. Vallée
Allan Green	Chs. Farrar
F. Greenleaf	Paul Rolland
J. Margoris	General Cigar Co. Ltd.
Albert Pelletier	Dr A. Robichaud

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DU DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 27 décembre 1921 au 2 janvier 1922.

Vente—Gilbert Gagnon à Alfred Gélinas, 594-619 Yamachiche
Quittance—Gilbert Gagnon à Alfred Gélinas.
Obligation—Xavier Pothier à J. W. Guillemette, 1755-211 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Lucien Ducharme à Tancrède Ducharme, 1494 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—J.Dame N. Bourassa à Louis Boisvert.
Obligation—Emile Hamel à Lucien Bourassa, 140-70 p. 67. Ste-Flore.
Vente—Généré Gélinas à Edmond Lacombe, p. 96.97.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Succ. Louis Boisvert.
Quittance—Isidore St-Ouge à Alcide Bournival.
Testament—Georges Higgins à Dame Mérilda Bilodeau.
Déclaration—Mériel Bilodeau re Succ. Georges Higgins, 1493-6 p. 7, Cité des Trois-Rivières.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Succession Georges Higgins.
Obligation—Irénée Bergeron à Joseph Héon, 632 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Flavie Labarre à Jos. Elzéar Dugré.
Dissolution de société—Joseph Deshaies et Albert Julien.
Cession de droit de Réméré—Jos. et Avila Lessard à Baxter Bros.
Obligation—Lucien Guilbert à Joseph Lessard p. 254 Pte. du Lac.
Vente—Albert St. Arnauld à Nap. I. St. Arnauld, 1755-197-207-198, Trois-Rivières.
Obligation—Napoléon St. Arnauld à Chs. Carignan, 1755-197-207-198, Trois-Rivières.
Obligation—Elzéar Lefrançois à Chs. Carignan, 1831-8-9. Trois-Rivières.
Quittance—C. R. Garneau à Maurice Désilets.
Jugement—Napoléon Blais et Lefaivre & Gagnon.
Avis—Napoléon Blais et Lefaivre & Gagnon, p. 199 St-Etienne.
Obligation—Dme Williams Forrester à Cassedy Lareault, p. 1366, Trois-Rivières.
Déclaration de société—Belgo Export Company Limited.
Vente—William Mongrain à Frédéric Mongrain, 1123-105 Cité des Trois-Rivières.
Vente—H. L. Coombs à Gédéon Trudel, 1121-101-102, Trois-Rivières.
Obligation—Gédéon Trudel à Ernest Bornais, 1121-101-102, Trois-Rivières.
Cession de priorité d'hypothèque—Etienne Beauchemin à Alphonse Ferron, 628-1415-1414-2.
Vente—Trefflé Grenier à Electric Service Corporation, p. 623. Ste-Flore.
Vente—Georges Lafrenière à Electric Service Corporation, p. 623, Ste-Flore.
Quittance—Abraham Noel à Joseph Martin.
Quittance—Joseph Richard à Joseph Courteau.
Quittance—La Caisse Pop. de N.-D. du Mont Carmel à M. Dupont.
Quittance—Dame Flore St-Louis à Georges Brousseau.
Vente à Réméré—Wm. L. Duhaime à J. N. Bourassa, 1130-50-52. Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Le Séminaire des Trois-Rivières à Wm. L. Duhaime.
Déclaration de société—J. A. Duplessis & Fils.
Obligation—Lucien Rothier à Melle. Florence Comeau, 1755-129, 131, 132, 133, Trois-Rivières.
Obligation—Lucien Rothier à Melle Florence Comeau. 1755-130, Trois-Rivières.
Garantie hypothécaire—Henri Doucet à Baptist & al. 1755-261-233, Trois-Rivières.
Transport—Cie Baptist & al. à La Banque de Montréal, Trois Rivières.

Vente—Victor Gagnon à Joseph Desaulniers, 1755-122-141, Trois-Rivières.
Obligation—Jos. Desaulniers à Amédée Desaulniers, 1755-122-141, Trois-Rivières.
Garantie hypothécaire—Lucien Guilbert à Joseph Guilbert, 254 Pte. du Lac.
Garantie hypothécaire—Martial Caron à J. A. Lemire, 1755-268-267-269-233, Trois-Rivières.
Quittance—Joseph Guilbert à Lucien Guilbert.
Vente—Cyrille Gélinas à Chs. D. Gélinas, p. 263 St-Barnabé.
Donation—D. Gélinas & uxor à G. Gélinas & al., p. 263 St-Barnabé.
Obligation—Albert Hamel à Napoléon Houle, p. 134, Ste-Flore.
Vente—Shérif des Rivières à Mathias Laliberté, 624-105, Ste-Flore.
Seconde Copie—Shérif des Trois-Rivières à Mathias Laliberté, 624-105, Ste Flore.
Vente—Geo. Huntington à A. R. Bishop, Ste-Flore & St-Mathieu.
Testament—Louis Levasseur à Omer Levasseur.
Déclaration—Omer Levasseur re Succ. Louis Levasseur, p. 23, 25, 150, 151, Trois-Rivières.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Louis Levasseur, p. 23, 25, 150, 151, Trois-Rivières.
Obligation—Mathias Bastarache à Antonio Héroux, 1164-98-99, Cité des Trois-Rivières.

COUR SUPERIEURE — JUGEMENTS

Bellerive Adam vs Dame C. Dugré, Trois-Rivières, $145.41,—compte.
Minoque M. W. vs Lampron Victor, Shawinigan Falls, $200,—dette.
Levine & Share vs Shaw. Syndicate, Shawinigan Falls, $146.94, —dette.
Thibodeau Hector vs Brown Corporation, La Tuque, $397.31. —salaire.

—— o ——

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 31 décembre 1921.

ACTES DE VENTE

MacKinnon, Holmes & Company, à McKinnon Steel Company, Limited, part lot 1539, quartier sud. Prix $1.00 et autres considérations; payé.
Arthur Parent et Alfred Paradis, par procureur, à Joseph Cloutier, lot 7-196, quartier sud. Prix $500, dont $375 payés comptant.
Plateau Laval, Limitée, à Peter Alexander, part lot 692 quartier est. Prix $600; payés.

HYPOTHEQUES

Frank McIver à Gédéon Morin, $300, affectant lot 453 Oxford.
J. A. Tate à William Bailey, $1,000, affectant lots 637 et 638, quartier nord.
B. H. J. Irwin à W. H. Fuller, $1,000, affectant lots 376 et 379, quartier nord.
James P. Brown à Alfred Hamel, $400, affectant lot 22c, rang 4, Ascot.
Joseph Leclerc à J. S. Moreau, $2,000, affectant lot 899-86, quartier est.

QUITTANCES

Dame Joseph Massé à Isaac Demuth de l'hypothèque de $762.-65.
C. A. Bégin à J. O. Bouchard de l'hypothèque de $800.
Walter D. Parker à Théophile Lemieux, de l'hypothèque de $10,120.
John H. Walsh à D. Kelly de l'hypothèque de $3,000.
Elisabeth Têtu et Eugénie Têtu à Joseph E. Leclerc de l'hypothèque de $800.

TESTAMENTS ET ACTES DIVERS

H. N. Brien à la cité de Sherbrooke — droit de submerger partie du lot 542 Orford. Prix $200; payés.
Contrat de mariage — Jacques A. Brien et Mademoiselle Graziella Ouellet, stipulant séparation quant aux biens.
Acte de rectification par William Bernard et al, affectant lots 27a et 27e, rang, Ascot.
Transfert par R. A. de Walter à Hubert Rousseau de $1,200, dus par Alfred Sévigny.
Testament d'Achille Fortier, avec déclaration de décès et transmission affectant lot 7-196, quartier sud.
Certificat du percepteur du revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Achille Fortier.
Testament de Moise Barthelette, avec déclaration de décès et transmission affectant lots 1064 et 1065, Orford.
Certificat du percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Moise Barthelette.
Testament de Robert Mitchell, avec déclaration de décès et transmission affectant lots 7c, rang 3, 6d et 6e, rang 3, 5d, rang 3, 6a rang 4 et 8a, rang 4 du canton d'Ascot.
Certificat du percepteur du Revenu Provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Robert Mitchell.



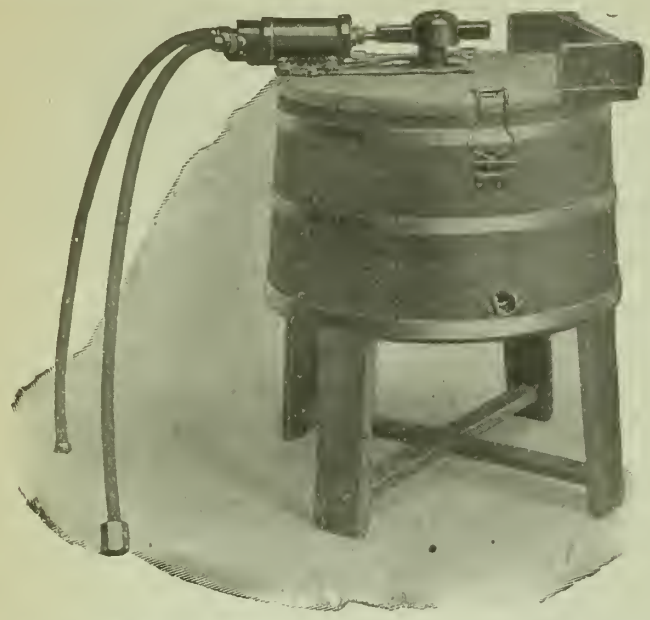
Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Machine à laver Connor avec moteur à basse pression



La machine à laver actionnée par l'eau, la plus populaire et la plus satisfaisante sur le marché. Pourquoi ne pas la faire essayer à une cliente quand les autres machines ne lui donnent pas satisfaction?

Ecrivez-nous pour avoir les prix de notre ligne complète.

J. H. Connor & Son, Limited

OTTAWA Maison fondée en 1875 CANADA

Table Alphabétique des Annonces

A

Anchor Cap 3
Assurance Mont-Royal . . . 48
Albert Soaps 10

B

Barnett 50
Barrett 45
Banque d'Hochelaga 46
Banque Nationale 48
Banque Provinciale 46
British Colonial Fire Ins. . . . 48
Brodeur, A. 27
Brodie & Harvie 6
Burrow-Stewart 43

C

Canada Life 48
Clark, Wm. 8
Côté & Lapointe 27
Couillard, Auguste 27
Clément, Meunier 50
Canadian Packing 5
Connors Bros. 4
Carnation Milk 12
Church & Dwight 4
Cosgrave 30
Connor & Son 34
Canada Decalcomania 37

D

Deco-Tint . . . . . Couverture
Dominion Canners 6

E

Eagle Shoe . . . . . Couverture
Eddy 12

F

Fontaine Henri 48

G

Gagnon, P. A. 48
Garand, Terroux & Cie 48

H

Hargreaves Ltd. 1
Home Food Co. . . . . Couverture
Horne H. 10
Heintz 8

I

Imperial Tobacco 15
Imperial Varnish 42
Int. Business Machines . Couverture

J

Jonas, Henri & Cie 12

L

Laidlaw Bale Tie 37
Laporte, Martin Ltée, ... 11

M

Machine Agricole 50
McArthur, A. 48
Montbriand, L. R. 48
Montreal Biscuit Co. 8
Molson Breweries 14

N

National Breweries 9

O

Ottawa Paint 41

P

Pastene 7

R

Ramsay Paint 46

S

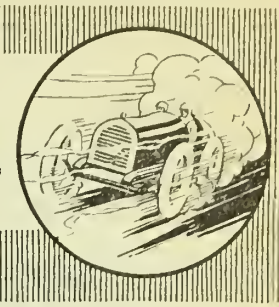
Seagram 10
Salada Tea Co. of Canada, Ltd. 13
Stiff, J. H. Mfg. Co. 48
St. Croix Soap 33

W

Western Assurance 48



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE
Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 4 janvier 1922.

Actuellement, les manufacturiers sont à reviser leurs prix. Ces derniers ont plutôt une tendance vers la baisse, mais toutes les indications sont à l'effet qu'ils se stabiliseront vers le commencement du mois de février. Passé cette date, les baisses seront pour ainsi dire insignifiantes, si toutefois, il y en a.

Le clou de broche a baissé de 35c. La nouvelle base est de $3.90. Les crampons à clôtures ont également baissé de 15c les 100 lbs. La base du fil en broche est de $3.80, ce qui fait une diminution de 70c les 100 lbs pour la broche barbelée.

Les outils de menuisiers "Stanley" ont aussi subi une baisse de 10%.

Les pics à terre et à roc ont baissé de $1.50 la douzaine. Le tuyau de fer noir et galvanisé s'est fait remarquer par une autre baisse de 10%.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

		prix	net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50		40
	10 lbs	8.75		45
	240 lbs	13.75		75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille :—

4 cordes,	21 lbs,	doz.	5.25
5 —	23 lbs,	doz.	5.65
5 —	25 lbs,	doz.	8.55
5 —	27 lbs,	doz.	9.00

Balais automatiques :—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs :—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves.

Dowswell	3.70

Batteries (Piles) :

Columbia :

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto 39.00.

Reliable :

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre :

	0	1	2	3
Favorite ou Daisy	14.40	14.40	16.00	17.60
Ames	4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes 11½ lb.

Beaver Board, 1,000 pds carrés 43.00
F.o.b. Montréal.

Boulons :

à bandage	50%
à poêle	67½%
d'évier	67½%
d'élévateur	25%
de charrue	35%
à lisse	25%
de marchepieds	25%
de palonnier	25%
à timon	25%
à voiture ⅜" diam. et plus petits. 6" et plus courts	40%
plus longs que 6"	30%
7/16" diam. et plus grands,	25%
de mécanique ⅜" diam et plus petits, 4" et plus courts	50%
les autres grandeurs	40%

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q.	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q.	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q.	—	5.00
No 61 Q.	—	1.25
No 61 Q.C.	—	2.25
No 54	0 —	8.50
No 556	—	11.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00
No 396	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes :

70, 15% de la liste du 30 janvier 1920,

Broquettes et ascessoires de cordonnier net liste, novembre 21

Câble :

de manille, pur	23 base
de manille, British	19 base
de chanvre	17 base

Extras net pour câble, par 100 lbs. : ⅝. 50; 7/16. ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50: ¼. 5/16. 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 37 lbs.
3/16, 38 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Caustique. . . . . 100 lbs. 6.75

Cire à plancher:

Johnston, 60 2/3 la livre.
Old English, 60 2/3 la livre
Impérial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de chevaux:

soudée à l'électricité, ¼, 21.25; ⅜, 17.80; ½, 16.25; ⅝, 13.75; ¾, 11.75; ⅞, 11.25; 1, 11.00; ⅛, 11.00; 1¼, 11.25; 1½, 11.00

Chaînes soudées à chaud: ⅜, 14.10; ⅞, 12.00; ½, 11.25; ⅝, 11.85.

à chiens . . . . . liste plus 40%
à bœufs . . . . . liste plus 10%
à vaches . . . . . liste plus 40%

Chaînettes:

(Liste du 15 mai 1921)

en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte:

8, 1.00; 9, 1.20; 10, 1.60; 11, 2.00; 12, 2.15; 13, 2.45; 14, 3.00; 15, 3.40; 16, 3.70.

Charnières en acier:

No. 800 . . . . . liste net
802 . . . . . liste net
804 . . . . . liste moins 17½
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 15%
à ressort, . . . 2.50 doz. pra

Clés (outils):

à écrou Coes. 15%
à écrou, régulières 50%
machinistes. 30%
à tuyau Stillson 50%
Tuyo. 45%
en cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.90

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	finis	boîte	plancher	river	à couverture
	¢	¢	¢	¢	¢	¢	¢
0	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.80
0½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:

1x2, $7.60, 1½x12, $7.50; 1¼x11, 7.35; 1½x11, $7.20; 2x12, $7.15; 2½ et plus long, $7.15.

Coupés, Base 4.85

Colle:

liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française . . . . . 20 —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Cask, 1 lb., 2.20 la douz: 2 lbs., 4.20 la douz.; baril 250 lbs., 14.00 les 100 lbs.

Cordes:

à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 36 pieds, 2.20; 40 pieds, 2.70, 48 pieds, 3.25; 60 pieds, 4.05.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds
à châssis . . . . . 6, 0.57 la lb.
7, 0.56 la lb.
8 et plus gros, 0.55 la lb.

Crampons:

à clôture polis, 4.10 les 100 lbs
galvanisés, 5.40 les 100 lbs
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.50 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 0.40 les 100 lbs.

Cuves:	0	1	2	3
en bois, doz.	29.05	25.40	23.00	19.25
en fibre, doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.10	13.50	15.40

Escabeaux:

Ordinaires . . . . . 30c le pied
Bonlonnes 42c

Ecrou:

ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
arrondi carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs

Epingles à linge

ordinaires, 2.00 la bte de 5 grosses.
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	108.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.75 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20. .	$4.70	18 x 30. .	$6.10
16 x 24. .	5.25	20 x 36. .	11.50

Fer et acier:

ordinaire.	Base 2.90
acier à lime.	— 2.90
acier à bandage	— 3.00
acier à pinne.	— 3.80
acier angle	— 3.00
acier à ressort	— 4.50

Ferblanc:

Canada Crown Charcoal

		la boîte
IX, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$11.25
IC, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.20
Coke		
IC4, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	18.60
IC, 20 x 28, 112 —	214 lbs,	19.30
Ix, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	21.00
Ixx, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	12.00
Ixxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	15.00

Fers à cheval:

	0-1	2 et plus grands
en fer léger . . .	7.80	7.55
— moyen . . .	7.80	7.55
en acier 1x4 . . .	8.25	8.00
à neige	8.05	7.80

Ficelle

de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la livre
en cônes. . . . . 40 —

Fil en broche barbelé:

80 perches au rouleau
2x5 76 lbs 4.35 le rouleau
4x6 85 lbs 3.80 le rouleau
4x4 93 lbs 4.25 le rouleau
à tolu 6, 3.95 les 100 lbs
14, 4.00 les 100 lbs
15, 4.10 les 100 lbs

Fil en broche galvanisée:

3 à 8 . . .	(7.
9	4.1
10	4.8
11	4.9
12	4.2
13	4.4
14	5.2
15	5.9
16	6.0

Fonds de chaise en bois:

12 13 14 15 16 18 pouces
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz

Gouplilles (Cotter plus) 90%

Grillage mécanique:

Rouleau de 50 verges.

	Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20
18	1.80 le roul.	4.00 le roul
24	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.80 —	..... —
96	12.00 —	..... —

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages monastiques les 100 pieds carrés. $3.0

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Globes :
à fanaux . . . . . 1.40 doz.
pour lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:

canadiennes	18.00 doz.
canadiennes emmanchées	20.50 —
de garçons	14.50 —
de ménages, emmanchées	21.00 —
de bûcherons . .	17.50 à 20.00 —
à double taillant.	24.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	3.00	3.50	4.85	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.80	1.95	3.05	—
	5	6	7	
Model	1.90	1.95	3.05	—
	5	10	12	32
Bolinder	3.30	5.00	7.50	11.50 —

Lampes Coleman: chaque

No 329	8.75
— 327	7.50
— 321	18.00
— 307	9.75
— 324	9.75

Limes et Râpes:

Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot . . .	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond . . .	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	13.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	21.50
New Century C	22.75
New Century B	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirpool	31.00
à l'eau :	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00
électriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	Liste de prix à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre	6.00	
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	13.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	23.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	33.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . .	11.00	
32 courtes	33.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt, longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	—
38 S. & W. à plomb . .	43.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 30, 20%.

Munition '*Dominion*":
Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

"Sovereign" ou "Regal,":
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	85.00	85.00	96.00	107.00	—
Balles	92.00	92.50	100.00	114.50	—

Escompte 30, 20%.

Canuck.
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC . .	97.50	98.50	104.50
Balles . . .	96.00	100.00	108.50

30.20%.

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG. extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.30 par 100 lbs.
Plomb durci extra net, 1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net, .50 par 100 lbs.

Meules en grès:
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.35 100 lbs.
2-2¾ pces d,épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches
à bois Spécial. 25%
Keystone. 10%
Gilmour . . . . . net liste
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste plus 20%
à drilles à queue cylindrique droite, 50%.
— à queue cylindrique, ⅛" diam. 50%.
— à queue carrée pour le fer, 50%.
— à queue carrée pour le bois, 50%.

Nettoie-Meuble:
O-Cedar,4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.85	17	2.40
2	2.65	18	2.25
3	3.05	19	2.35
3C	3.20	20	5.40
4	3.35	22	2.60
4c	3.50	23	2.60
4½	3.85	24	2.70
4½C	4.05	25	3.20
5	3.85	26	2.80
5C	4.05	27½	3.25
5½	4.30	28	3.55
5½C	4.55	30	3.85
6	4.90	32	4.15
6C	5.15	33	4.30
7	5.65	34	4.30
7C	5.90	35	3.20
8	6.70	36	3.60
8C	7.05	39½	3.10
9½	1.75	30¾	3.45
9¾	2.05	37⅞	3.60
10	4.90	45	12.55
10½	4.05	46	10.40
15	1.85	48	5.05
16	215	49	5.05

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mance.
Montréal.

Mettez Votre Marque de Commerce sur vos Marchandises PAR
TRANSFERT DECALQUE
FABRICATION CANADIENNE
PERMANENCE BELLE APPARENCE
ECHANTILLONS SUR DEMANDE
CANADA DECALCOMANIA COMPANY, LTD.
364-370 RICHMOND ST WEST, TORONTO, CANADA.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUIT S DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

51	7.50	102	.64
55	24.70	103	.88
57	8.25	110	.88
65	2.75	113	5.70
65½	1.95	130	1.30
71½	3.05	140	2.40
75	.55	143	7.80
78	2.50	190	2.25
90	3.80	192	1.95
93	1.80	220	1.30
100	.41	444	10.40
101	.34		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux 60%

Papier d'emballage :

1 Manilie	9.50	100 lbs
B —	7.25	100 lbs
Fibre	9.25	100 lbs
Kraft	11.75	100 lbs

Patins à glace.
"Starr".

No. 190 H tube aluminium	4.20
156 Acadia	1.47
157 Beaver	1.98
184 Glacier	2.45
186 Rex	2.80
194 Regis	2.36
153 Demon	1.88
154 Bull-Dog	1.47
173 Climax	2.45
176 Scotis	2.80
181 Velox	4.85

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes.

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies doz. 14.05

Pelles à charbon:

Black Cat	2	4	6	8	10
	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H. N.

4.25	5.00	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Pinces-leviers . . . . . 7.50 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche,
. . . . . 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.85
Waverly	5.85
Two in One	5.85
Three in One	5.85
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.00
Supreme Zinc	5.25
Vitre	3.00

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets :

de ferblantier	50%
à voiture	50%
en laiton	33⅓%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures:

"Commercial"	0.21
"Srickly"	0.22

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	26.00

Moins 25%.

Toitures en rouleaux:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic"
(Quatre dans un) le carré . $6.25
Bardeaux simples "Everlastic"
8"x12¾", le carré 7.40
(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Everlastic, léger (1 pli)	2.00
— moyen (2 plis)	2.40
— lourd (3 plis)	2.80
Panamoid, léger (1 pli)	1.80
— moyen (2 plis)	2.20
— lourd (3 plis)	2.60

Surface de Mica:
Mica Lastic,

Léger (1 pli) le rouleau	2.15
Moyen (2 plis) le rouleau	2.55
Lourd (3 plis) le rouleau	2.95
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.80

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	A	B3	B9	B11	B12	B20	B22	C40	C44
Brl. de gal.	0.80	0.90		1.20	1.65			1.15	
½ brl. gal.	0.85	0.95		1.25	1.70			1.20	
Bidons 5 g.	1.00	1.05		1.30	1.80			1.30	
Bidons 1 g.	1.20	1.25		1.55	2.05			1.50	

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de gallons, 5c de supplément par gallon.

Everlastic, (surface ardoise) rouge ou vert	3.2
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis	1.9
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis	2.3

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs: Marque Imperial, les 100 lbs	$5.1
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs: Marque Imperial, les 100 lbs	$4.1

Rouleau de 400 pieds

Fibre sèche, No 1, Anchor	1.2
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.7
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.3
Fibre goudronnee, No 2.	
Fibre "Surprise"	0.8
Fibre "Stag"	0.8
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal.	3.4
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2.5
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.9
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.4
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal.	3.1

Ciment à raccommodage "Elastigue" Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0.09
Barils d'environ 400 lbs, la livre	0 09
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets de 100 lbs, la livre	0.09
Barillets de 25 lbs, la livre.	0.11
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse.	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

Ciment à raccommodage "Elastigue" Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.9
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.9
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	13.0

Ciment liquide "Everlastic" pour toits

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.7
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.7
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.8
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	10.5
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse.	3.0

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon.	0.6

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.65
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. àla caisse) la caisse. . . . 12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse. . . . 6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . 8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . . 0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Coaltar (raffiné) le baril. . . 10.25
Coaltar (brut) le baril. . . . 9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz.. la douz. 1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz. 1.40
Récipients de 1 gallon, le gall. 1.50
Récipients de 5 gallons, — 1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall. 1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

28	6.65	le carré
26	7.15	—

Tôles Canada Plate:

Noires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
8 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2 . . .	—	13.50
en longueur, 2 à 4 . .	—	13.50
Tire-Fond (coach screw) . . .		50%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	66.68	75.21	—

Vadrouilles :

	1	3	15
O-Cedar . .	16.00	16.00	10.00 doz.

Liquide Veneer:
Senior . . . . . 20.00 doz.
Junior . . . . . 14.00 doz.

Verre à vitre :

	Simple	Double
25 pces	5.50	9.05
26 à 40 —	6.95	11.40
41 à 50 —	7.65	12.55
51 à 60 —	7.95	13.05
61 à 70 —	8.35	13.65
71 à 80 —	8.80	14.40
81 à 85 —	10.30	17.70
86 à 90 —	10.85	18.55
91 à 94 —		20.30
96 à 100 —		22.60

Vis à bois :

en fer tête plate	82½%
tête ronde	80%
en laiton, tête plate . .	77½%
tête ronde	75%

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

Mercredi, 4 janvier 1922.

Aucun changement à signaler cette semaine pour l'huile de lin et la térébenthine qui se maintiennent aux cours précédents.

L'HUILE DE LIN FERME

Huile de lin — Le marché est plus ferme pour l'huile de lin dont le prix ne varie pas.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	0.81
3 à 4 barils	....
Huile bouillie:	
1 à 2 barils	0.83
3 à 4 barils	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE STATIONNAIRE

Le marché de la térébenthine reste stationnaire cette semaine sans changement de prix.

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp.
Par baril simple.	1.12
Par petits lots.	1.19

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB FERME

Blanc de plomb — Marché ferme pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable . . .	12.75	13.10
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White... .	12.00	12.35
O.P.W. Factory White. .	8.25	8.60
Ramsay's Pinnacle White	12.00	

Produits de "The Steel Co. of Canada, Ltd".

Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur.	12.75	13.00
Decorator, spéciale. . .	10.50	10.85
Maple Leaf.	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile. . . . . $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu . . . . . 2.50 le 100 livres
en motte . . . . . 2.25 le 100 livres

LE MASTIC PLUS STABLE

Mastic — Le mastic semble se stabiliser au prix avancé de la semaine dernière.

En barils.	4.75
Par 100 livres.	5.75
Par 25 livres.	6.00
Par 12½ livres.	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.30
Blanche	1.80
Met-a-lac O. P. W.	1.80

Peintures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour. . . .	3.55
S.W.P. Sherwin-William. . . .	3.55
C.P., Canada Paint.	3.55
Glidden.	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work. . .	3.55
B.H., Brandram Henderson. . .	3.55
White Star—Mount Royal . . .	2.60
C.D. Crown Diamond, McArthur-Erwin.	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog. . . .	3.40

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

Lewis Bros vs Mile End Garage 2777 St. Lawrence Boulevard, 7 janvier, à 10 h. a.m. J. X. Pauzé.

Mc. Gin Fur Co. vs T. E. Barah, 1343 St-Dominique, 7 janvier, à 10 h. a.m., J. A. S. Racine.

Commodore Ltd vs Garant Agassiz, 149 Drummond, Apart. 57, 7 janvier, à 10 a.m., R. Robillard.

E. Mayer vs Zénon Dufresne, 70 Mansfield 7 janvier, à 10 a.m., Léon Lafrance.

Soc. d'Adm. Générale vs David Rose, 826 Bourbonnière, 7 janvier à 10 a. m., M. J. A. Decelles.

M. Cascarano vs Frank Lammetti, 415 St-Christophe, 7 janvier, à 10 a.m., C. A. Giroux.

J. Kwalwasser vs Mishkin Son & Co. Ltd, 425 Philipps Square, ch. 22, 7 janvier, 10 a.m. Ed. Jodoin.

A. Feldman vs Electric Welding Co., 68 Prince, 7 janvier, à 10 a.m., M. T. Robillard.

Cie Véhécules Moteurs Ltd. Mtl vs Can. Whiting Co. Ltd, 12 Victoria, 7 janvier, 11 a.m., Léon Lafrance.

O. B. Ranger vs J. H. Savaria, 1132 St-André, 7 janvier, 1 h. p.m., J. P. Aubin.

NOUVELLES CHARTES PROVINCIALES

Asbestos Miner of St. Adrien Ltd Montreal.

D. E. Drolet & Fils Inc. Québec.

J. E. Lachance, Ltd.—Québec.

J. F. Canfraud, Ltd. St-Angèle de Laval.

J. E. Clément, Inc.—Montréel

Cie des Conserves Alimentaires de Boucherville, Ltd. Boucherville.

Cie d'Electricité de St-Constant, Ltd —St-Constant.

Cie Parmonia, Ltd.—Québec

Société d'Aliments Domestiques, Ltd —Montréal.

Home Food Co., Ltd.—Montréal.

Le Placement Mutuel à Resp., Ltd. Montréal.

Securities Co., Ltd.—Montreal.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

F. L. Giroux *r.* Sam Dixon, $32.

V. Lebel *r.* Ernest Daoust, $15.

L. Yanofsky *r.* Cohens, Ltd., $50

G. Tremblay *r.* J. Gibeault, $30.

P. M. Beaudoin *r.* Edm. Brillon, $14.

P. M. Beaudoin *r.* Geo. Etienne $29.

P. M. Beaudoin *r.* R. Ouimet, $80.

Julie Deschesnes v. Roméo Gervais, $33.

A. Roberge *r.* Wilbrod Quesnel, $14.

Independant Silk, Ltd v. Royal Fashion Dress & Waist Co., $27.

R. Martel *r.* Blaise Bourgeois, $18.

P. M. Beaudoin v. Alf. Bélanger, $10.

T. E. Quinn vs Dame A. Murphy, $25.

P. M. Beaudoin *r.* Jos. Carpentier, $28.

P. M. Beaudoin *r.* Alex. Pelletier, $22.

P. M. Beaudoin *r.* Cyrille Picard, $12.

B. S. Dixon *r.* Clare S. Acton, $22.

Harris Bros. *r.* North End Valet Service, $94.

L.-O. Côté *r.* Henri Morel, $35.

H. J. Brydges et a. *r.* J. B. Roy, $77.

E. Montpetit *r.* Pierre Davidson, $45.

B. Perkins v. O. K. Burns alias O'Keefe, $25.

J. Rubin v. J. J. Toland, $60.

Singer & Frank *r.* Jos Turcotte, $44.

Weir Specialty Co., Ltd. *r.* Perry's, Ltd., $21.

Can Oil Co., Ltd. *r.* W. J. Stokes, $20.

O. Coutu *r.* Oscar Bourguignon, $15.

M. Burelle *r.* Siméon Turcotte, $29.

G.-N Clermont, Ltée *r.* Geo. Zoken, $67.

Dame V. Langlois vs Ant. Vézina, $23.

G. Guérin et al *r.* C. J. Lortie, $18.

H. G. Coupal *r.* Gédéon Clermont, $60.

G.-A. Forest *r.* Médéric Lanthier, $29.

J.-A. Champagne *r.* Denis Proulx, $32.

Mrs. S. Flantz *et* vir v. Israel Hershbain, $38.

Mc Cormick Mfg. Co. *r.* J.-R. Pigeon & Cie, $89.

L. Giroux et al *r.* Siméon Emard, $94.

J.-E. Guilbault *r.* Jos Chaput, $95.

Dame G. B. Gearneaty vs Ls. Bélisle, St-Vincent de Paul, $50.

H. Normandin ès qualité, *r.* Rod. Dorè, Longueuil, $42.

P.-M. Beaudoin *r.* Rémi Alexander, Laprairie, $10.

Purity Ice Cream Co., Ltd *r.* N. Antonios, St-Eustache $54.

Larivière, Inc. *r.* D. Cadruo, St-Anselme $99.

M. Moody & Sons *r.* Alonzo Wright, Hull, $45.

Baillargeon & Frére *r.* J. Barber, St-Hubert, $61.

H'y Birks & Sons *r.* Mrs W. H. Ewing et vir, Westmount, $29.

Veuve A. Pilon vs Ovila Castonguay, St-Lazarre, $48.

St-Joseph Riv. des Prairies Corp. *r.* Veuve Paul Desautels, Rivière des Prairies, $19.

W. Liboiron *r.* Gabriel Lefebvre, St-Clet, $59.

Electrics, Ltd. *r.* Adanac Motor Syndicate, Lachine, $62.

A.-S. Archambault v. Willie alias Jimmy Brandeault alias Brando, $34

Montreal Dairy Co. v. O. Tourville, $45

O. Langevin v. Art. Hoofstetter, $19.

J. L. Grant et al és-qual. *r.* J V. Murray, Verdun, $23.

S. Caplan et al. *r.* J. E. Everitt $69.

Rose Tayo *r.* L. Brunet, $35.

J. Rubin *r.* Geo. Kalifakis, $80.

P. M. Beaudoin *r.* Ernest Belisle, $21.

M. Gosselin *r.* Elphège Poirier, $23.

Dunnett & Stewart, Ltd. *r.* J. L. Hewitt, $29.

L. Backler v. Cie Boivin, $41.

F.-A. Lafontaine *r.* Jos. Lænoir, $53.

E. Galarneau *r.* Salem St-Jacques et uxor, $50.

David & Frère *r.* J. N. R. Pigeon & Cie, $50.

La Caisse Populaire d'Hochelaga *r.* Jos Joly & Johnny Mathieu, $45.

E. Legault *r.* Ls Gagné, $59.

Lewis Bros., Ltd. *r.* Mile End Garage, $56.

H. Black *r.* Jas. Mc Aluley, $80.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Thorton Davidson vs Gny Wilfort Mariott, Edmonton, $198.

W. G. Throsfiby, M. D. vs G. W. Ros San Francisco, $321.

Rubin Bros vs Léonce Gauthier, Grande Baie, $162.

Dom. Bedstead Co., Ltd vs Wm Thompson Co., Ltd. Belleville, Ont $119

Maison G. A. Bigaouette vs Jos. G Routhier, Sherbrooke, $123.

Bank of Montreal vs Hyman Shraffle Montreal.

Bank of Montreal vs N. Silverman & Co., Montreal, $257.

Alice Leblanc vs Geo. Albert Girouard 1ère classe.

H. Cusson xs Succession J. O. Limoges, Montréal, $45.

E. Mignacca vs Can. Pacific Railway Montreal, $236.

S. Cariera vs Can. Pacific Railway Montreal, $800.

E. Béliveau vs E. G. M. Cape, Ltd. Montreal, $2500.

G. Donato vs Greenfield Land & Const. Co. Montreal, $949.

Imperial Oil, Ltd vs A. Martel, Montreal,

Imperial Oil Ltd vs Martel Auto Garage, Montreal, $253.

Jacob Shapiro vs R. Napper, Montreal $100.

H. Péladeau, Ltd vs A. di Pietro, Montreal, $1819.

Can. Equipment Co., Ltd vs Aug. Fred Dillon, Montreal,

Can. Equipment Co., Ltd vs Thos O'Sullivan Montreal, $507.

Percepteur des droits de succession vs Succession Willie Smith, Montréal, $25,680.

Dominion Square Land Co., Ltd v James Mc Canu, Montreal, $199

J. Marinier & Frère vs Dame C. W Trenholme, Montreal, $3639.

Jos Dumont vs Lee Kong, Montreal $135.

James Johnston vs Alex Currie, Montreal, $228.

North Brit. & Merc. Inc. Co. vs Succession Charles Isles, Montréal $145.

Asbestos Mfg Co. vs Asselin & Viau Ltd, Montreal, $731.

Dom. Rubber System, Ltd vs Jos Godard, Mont Poland, $163.

H. Weinfield vs Geo. Harris, Lachine $100.

Jack Bertel vs Maurice Moidal, Montreal,

Jack Bertel vs Atlas Garment Mfg & Trading Co., Montreal,

Jack Bertel vs Harry Rosenthal, Montreal, $455.

Légaré Auto & Supply Co. vs H. Silverman Montreal, $120.

P. Delisle vs Geo. Russell, Montreal $148.

William Ziff vs A. Ginsberg, Montreal $950.

Ad. Sauriol vs Elie Berrach, Montreal $260.

C. E. Elton vs Dom. Bridge Co., Ltd Lachine, $319.

A. Paiement vs A. L. Hurtubise, Outremont, $1805.

E. W. Caron vs Dame L. P. Fortin, L.

Omer DeSerres vs Alph. Ganache, Rimouski, $100.

Couvrette Sauriol, Ltd., vs Jos. Beauchamp, Riverside Market Reg., St-Lamberi $114.

Chapman Dart Ltd vs Dr P. H. Mailloux, Grandes Piles $149.

Comptoir d'Importation Ltd. vs J. M. Flenrant, St-Jean, $13.

Ferronnerie Létang Ltd vs Olivier Rose, Rose Corners $461.

O.P.W.

1921
Vient de finir



Dans la plupart des commerces, 1921 n'a pas été une bonne année.

Dans le commerce de la peinture, elle a été très bonne.

Quelle que soit votre ligne générale: de la peinture ou du papier-tenture, quincaillerie, matériaux de construction ou "tout ce que vous voudrez", vous savez ce que votre département de la peinture a fait cette année.

Quand toutes les autres lignes étaient tranquilles, la peinture et le vernis se vendaient bien. Souvent, ces produits étaient les seuls à figurer dans la colonne des profits mensuels du marchand.

La peinture et le vernis vont encore bien se vendre en 1922, probablement mieux que jamais auparavant. La Campagne "Sauvez la Surface" obtient des résultats merveilleux. C'est le temps d'en retirer de l'argent.

Nous pouvons dire au xmarchands de O.P.W. que l'année 1922 peut être la plus remarquable dans les annales du commerce de la peinture et du vernis si seulement ils se préparent à répondre à la demande qui se produira inévitablement parmi le public acheteur.

PRODUITS O. P. W. ASSURANT DES VENTES REPETEES:

Peintures Pures Marque Canada
Peintures à planchers Marque Canada
Spécialités Jas-per-lac
Vernis Jas-per-ite

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Ottawa Paint Works, Limited

OTTAWA, CANADA.

Succursales: Montréal et Toronto.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Registered

Floglaze

LE FINI QUI RESISTE.

Floglaze M L QUALITY



"Pour Surfaces à l'Extérieur"

(La boîte avec l'étiquette noire et bleue)

Un perfectionnement en tout et partout dans la ligne de la peinture à l'huile pour travail à l'extérieur.

Donne un fini plus résistant et plus joli.

S'applique au pinceau, s'étend et coule plus facilement que tout ce qui a été fabriqué jusqu'ici pour fini extérieur.

Sèche plus dur, dure plus longtemps et donne une meilleure protection.

Une ligne absolument de première classe pour le commerce qui exige quelque chose sortant de l'ordinaire, tant sous le rapport de l'apparence que sous celui de la qualité durable.

Notre brochurette intitulée "Un Guide vers de plus gros profits"—("A Guide to Larger Profits")—pour les marchands donne une description détaillée du "Fini Extérieur" Floglaze et des six autres lignes Floglaze. Faites-en venir un exemplaire.

"Faites de 1922 votre plus grande année de Peintures et Vernis"

Les Sept Lignes

Floglaze

- **FLOGLAZE pour la maison et la ferme**
- **FLOGLAZE Finis velours.**
- **FLOGLAZE Teintes Art**
- **FLOGLAZE Finis à auto**
- **FLOGLAZE pour Porche et Veranda**
- **FLOGLAZE Teintes Lac**
- **FLOGLAZE pour surfaces extérieures**

Distributeurs pour l'Est:

PAINT & VARNISH LIMITED

MONTREAL

243 COTE DU BEAVER HALL

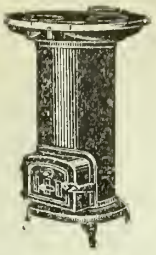
Distributeurs pour la Colombie Britannique:

The Callander Shore Co. Ltd.
155 Pender St. W.,
VANCOUVER, C. B.

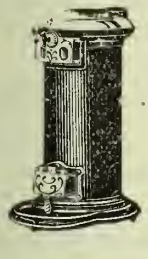
THE IMPERIAL VARNISH & COLOR CO. LIMITED
HEAD OFFICE TORONTO CANADA

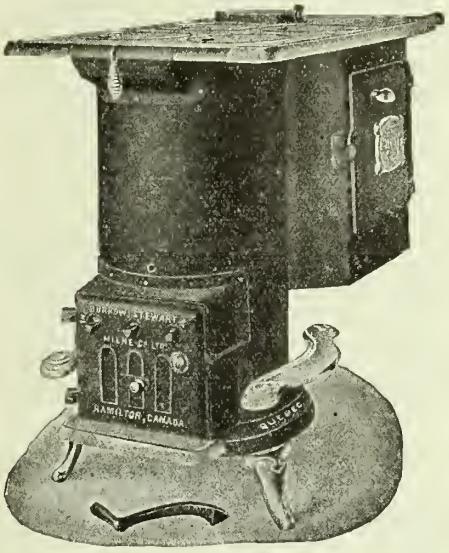
Seuls distributeurs pour Manitoba, Saskatchewan et Alberta.

The Miller-Morse Hardware Co., Limited,
Winnipeg, Man.

QUEBEC  JEWEL

Combustion lente, Tirage direct pour charbon, coke ou bois.







QUEBEC JEWEL AVEC FOUR

La Quebec Jewel, avec four, est à la fois un poêle de chauffage et une cuisinière. Joliment garnie de nickel et faite d'un bout à l'autre avec des matériaux de la plus haute qualité. Le dessus a 31 x 32 pouces. Convenable pour wagons de chemin de fer, voitures-réfectoires et petites familles.

La Quebec Jewel se fait en quatre modèles A, B, C et avec four. Peut être fournie soit unie soit avec garnitures nickelées.

Vaste plateau inférieur et cendrier en fonte fournis. Les cendres se retirent par une porte ménagée dans le bas à cet effet.

Fabriquée par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

Hamilton, Ontario

Succursales: Toronto, Winnipeg, Montréal.

LA CONSTRUCTION

DRUMMONDVILLE

Eglise paroissiale complètement détruite par le feu. Révérend Georges Mélançon, curé. Pertes: $200,000.

GRIFFIN COVE, Que.

Décoration de l'église, $30,000. Prêtre de la paroisse: Révérend M. Belzile. Architecte: Pierre Levesque, 115 rue St-Jean, Québec. Les travaux doivent commencer prochainement.

HULL

Résidence, $4,000, 65 rue Maisonneuve. Propriétaire: Damien Caron, 206 rue Principale. Entrepreneur général: Eucher Caron, 162 avenue Champlain. La brique, la toiture, la fournaise et la plomberie ne sont pas encore achetées.

Résidence et magasin, $2,500, angle des rues Garneau et Bridge. Propriétaire: Isidore Paquin, qui se propose de faire faire les travaux à la journée.

Fabrique de $15,000 sur la rue Youville. Propriétaire: Jules Ballot, 9, 11, 13 rue Youville. Les travaux viennent de commencer.

Ecuries, boulevard St-Joseph, détruites par le feu. Propriétaire: A. Amyot, 105 Boulevard St-Joseph, qui reconstruira immédiatement au coût de $3,000.

Résidence, rue Fortier, détruite par le feu. Propriétaire: H. Lafrance, 16 Fortier, qui s'attend de reconstruire.

MONTREAL

2 résidences, $9,000, rues Ontario et Chambly. Propriétaire et constructeur: J. Bournadere, 2163 rue Ontario. Tél. Lasalle 2381. Construction en brique à 2 étages.

Auditorium. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Architecte: W. A. Gagnon, 215 Boulevard Sainte-Rose, Sainte-Rose. Les propriétaires ont une option sur le site.

2 résidences, (6 plain-pieds) $13,000, rue Valois, entre Ontario et Forsyth. Propriétaire et constructeur: A. Arcand, 1006 rue Sherbrooke Est. Tél. Est 4361-W.

Magasin, plain-pieds et garage, $30,000, angle Marquette et Marie-Anne. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Brique, bois, fournitures intérieures, quincaillerie et planchers pas encore achetés.

Glacière, 942 rue Henri-Julien. Propriétaires: Leclaire & Frère, qui se sont adressés à la ville pour obtenir la permission de la construire.

Résidences semi-détachées, $20,000, avenue Vendôme. Propriétaire et constructeur: Owen Roberts, 340 avenue Kingston. Matériaux achetés à mesure que la construction avance.

2 résidences, $15,000, rue Holt, entre 7me et 8me avenues. Propriétaire: Dr A. Handfield, 785 rue St-Denis. Tél. Est 5197.

Résidence, $5,000, rue Beaconsfield, entre Monkland et Church. Propriétaire: T. Fleming, 950 rue Tupper. Brique, fournitures intérieures, planchers, quincaillerie, peinture et vitre pas encore achetés.

Modifications à une fabrique, $11,000.327, rue Demontigny est. Propriétaires: Frères de la Charité, rue Demontigny Est. Tout le travail sera fait à la journée. Matériaux achetés à mesure que les travaux avanceront.

2 résidences, avenue Draper, (N.D.-G.) Propriétaires et constructeurs: Hand & Parker, 4862 rue Sherbrooke ouest. Les fondations sont faites.

Résidence $6,000, boulevard Rosemont. Propriétaire, E. Milette, 79 rue Masson. On travaille aux fondations.

Résidence, $3,500, rue Paradis. Propriétaire et constructeur: T. Corbeil, 1336 boulevard Gouin est. Tout le travail est fait à la journée. Vitre, fournitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

8 résidences, $80,000, rue Hingston, entre Church et Monkland. Propriétaire et constructeur: L. P. Forest, 347 boulevard St-Joseph, qui achètera des matériaux pour l'électricité.

Réparations à un magasin, $1,500. Boulevard Saint-Laurent, près Sherbrooke. Tout le travail est fait à la journée.

6 résidences, $14,000, rue St-Dominique, entre Crémazie et 35ème avenue, Propriétaires et constructeurs: Denis Construction Co., 3820 Boulevard St-Laurent, qui achètent les matériaux. Plusieurs de ces résidences seront terminées en février.

Réparations à une résidence, $2,000, 107 rue Joffre. Propriétaire et constructeur: A. Clermont.

Dépôt de gazoline, $1,500, avenue du Parc, près Bérubé. Propriétaire: A. Breton, 1629 avenue du Parc. Les travaux doivent commencer prochainement.

Modifications à résidence, 19-27 rue Iberville, $2,000. Propriétaire: S. U. Emard, 288 rue St-Jacques. Tout le travail à la journée.

Réparations à magasin, rue Craig est, $1,200. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Tout le travail à la journée.

Résidence, 83-91 rue Sanguinnet, $2,000. Propriétaire: S. U. Emard, 288 rue St-Jacques. Tout le travail sera fait à la journée.

Résidence, 1647 Delanaudière. Modifications de $2,000. Propriétaire et constructeur: J. St-Amand. Travail à la journée. Pas besoin de matériaux.

Résidence de $2,000, 3480 rue Verville. Propriétaire et constructeur: R. Banks, 483 rue Beaumont. Tout le travail sera fait à la journée.

Garage de $1,200, 288 avenue Clifton. Propriétaire: J. A. Larocque, 288 avenue Clifton, 1 étage en brique, 21 x 17.

2 cottages, $8,000, avenue Madison, nord de l'avenue Somerled. Propriétaire: J. H. Brossard. Brique, plomberie, garnitures intérieures, vitre, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence, 7me avenue, entre St-Jérome et Masson, $5,000. Propriétaire et constructeur: L. Mercier, 272, 4me avenue, Rosemont. Travail à la journée.

Résidence, avenue Melrose, $6,000. Propriétaire et constructeur: N. P. Robert, 459-D rue Bréboeuf. Vitre et garnitures électriques pas encore achetées.

Résidence, 6me Avenue, entre Holt et Boulevard Rosemont, $6,500. Propriétaire: S. Joly, 598, 6me Avenue. Garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence, 2me Avenue, entre rues Lafontaine et Ontario, Maisonneuve. Propriétaire et constructeur: P. Sicotte, 244, 3me Avenue. Maisonneuve.

Résidence, avenue Old Orchard, entre Côte St-Antoine et avenue Notre-Dame-de-Grâce, $6,000. Propriétaire et constructeur: W. Deslauriers, 254 avenue Notre-Dame de Grâces.

Résidences, rue Berri. Propriétaire: Frank Axler, 224 avenue Laval. Le propriétaire s'attend de commencer les travaux le printemps prochain.

Maison à appartements, voisin de 207 boulevard Décarie. Propriétaire et constructeur: J. Gersovitz, 1017 rue St-Urbain. La toiture est faite.

Résidence à Rosemont. Propriétaire et constructeur: L. Mercier, 272, 4me Avenue, qui commencera les travaux au printemps.

OTTAWA

Plain-pieds, rue Broad, endommagés par le feu. Propriétaire: H. Rose, 179 rue Broad. Pertes: $3,000. La reconstruction n'est pas encore décidée.

QUEBEC

Modifications à un édifice, $1,056, rue Champlain. Propriétaire: Gouvernement fédéral. Superintendant: Art. Pouliot, édifice des Douanes.

Magasin, $2,300, 1253 rue St-Valier. Propriétaires: Godin & Parent, 91 avenue Lamontagne.

Ecole, angle des rues Grant et Des Forges, endommagée par le feu. Pertes: $15,000. On reconstruira.

Magasin, $2,300, 1253 rue St-Valier. Propriétaires: Godin & Parent, 91 avenue Lamontagne. Fondation en pierre.

VERDUN

Résidence, $4,000, avenue Galt. Propriétaire et constructeur: H. A. Girard, 430 avenue Galt. Vitre, fournitures intérieures, quincaillerie et planchers pas encore achetés.

Résidence, sur la 4me avenue. Le propriétaire T. Legault, 1164 rue Wellington, a l'intention de commencer les travaux bientôt.

WESTMOUNT

Maison à appartements, $250,000, angle des rues Sherbrooke et Mount-Pleasant.

Propriétaires: Westmount Industrial Corp. Ltd. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont. Travail à la journée. Pas besoin de matériaux.

Résidences semi-détachées, $24,000, avenue Victoria. Propriétaires et constructeurs: Hand & Parker, 4862 rue Sherbrooke ouest.

4 plain-pieds, $24,000, avenue Prince Albert. Propriétaires et constructeurs: Hand & Parker, 4862 rue Sherbrooke ouest.

Toitures, Ciments Peintures Industrielles etc., Barrett

CE sont les ventes **répétées**, non les **premières**, qui tiennent un commerce actif et progressif. C'est la raison pour laquelle les marchands prospères aiment à vendre les produits Barrett. Ils savent par expérience que ces produits font des clients satisfaits et que des clients satisfaits donnent des profits.

Ciment Plastic Elastigum à Rapiécer

Un ciment résistant, élastique, à l'épreuve de l'eau pour travaux de réparations et de mises à l'épreuve de l'eau en général. Il est connu sous le nom du "Ciment Plastique pour une centaine d'usages." Il est sans égal pour rapiécer des trous dans les toitures, réparer les dégâts du tonnerre, les gouttières, etc., etc.

Il vous arrive prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (24 à la caisse) et en plus gros empaquetages jusqu'à des barils d'environ 600 lbs.

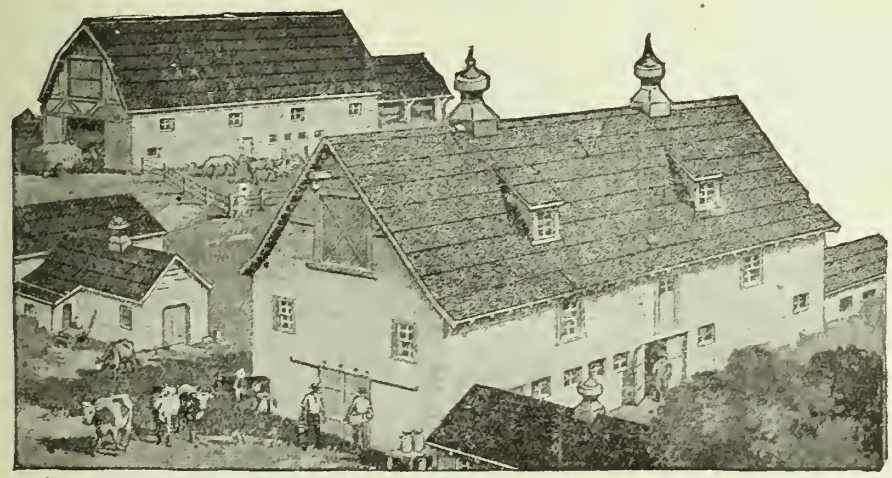


Elastigum plastique appliqué pour faire un joint imperméable à l'eau autour d'un tuyau de ventilation. Il adhère à n'importe quelle surface.

Toiture "Caoutchoutée" Everlastic

La toiture en rouleaux qui se vend le plus rapidement sur le marché canadien et le premier choix des acheteurs expérimentés pour tous les édifices à fabrique ou de ferme à toiture très en pente. L'Everlastic est une toiture que vous pouvez vendre en toute confiance et que vos clients peuvent acheter en toute confiance aussi. Elle se vend à un prix modéré, elle est facile à poser et donne une satisfaction invariable.

La Toiture "Caoutchoutée" Everlastic se vend en trois épaisseurs; mince (un double), médium (2 doubles) et épaisse (trois doubles). En rouleaux de 108 pieds carrés. Les clous et le ciment pour la poser sont empaquetés dans chaque rouleau.



Ciment Liquide Everlastic à Toiture

Le meilleur matériel au monde pour remplacer la surface usée des toitures préparées et "caoutchoutées". Vous arrive prêt à l'usage, s'applique facilement et forme une couche unie, durable et à l'épreuve du mauvais temps, qui ajoute, à un coût modéré, des années de service à une vielle toiture.

Mis en paquets de toutes les dimensions, allant de la boîte d'une pinte au baril de 40 gallons.

MONTREAL, TORONTON, SAINT-JEAN, N. B.

The Barrett Company LIMITED

WINNIPEG, VANCOUVER, HALIFAX, N. E.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE	**$5,000,000.00**
CAPITAL PAYE ET SURPLUS	**4,400,000.00**
ACTIF TOTAL: au-delà de	**45,000,000.00**

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCRÈDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Concentrez

vos achats sur des produits qui ont subi l'épreuve du temps.

Rendez-vous compte

que votre client exige 100% d'efficacité des Peintures qu'il achète et que c'est en les lui donnant que vous en ferez un client fidèle.

Spécialisez-vous donc dans la

PEINTURE
de
RAMSAY

"La Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,
Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.
MONTREAL
Toronto Winnipeg Vancouver
(2)

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

FINANCES

LA DETTE MONDIALE ENVERS LES ETATS-UNIS

Nous énumérons ci-dessous les créances, exactes au centin près, des Etats-Unis envers divers gouvernements dont la plupart doivent à la guerre ce fardeau prodigieux.

A ce total, il faut ajouter environ un milliard d'intérêts échus. L'on voit que la Grande Bretagne, la France, et l'Italie, y figurent pour des billions. Que ces pays doivent envier la petite république libérienne dont la dette de vingt-six mille dollars ne semble avoir été glissée dans cette liste qu'à titre de repoussoir amusant!

Après lecture, ceux de nos lecteurs qui sont inquiétés par leurs créanciers pousseront peut-être un petit soupir de soulagement, en pensant qu'ils ne sont pas les seuls à devoir de l'argent.

Arménie	$11,959,917.49
Autriche	24,055,708.92
Belgique	375,280,147.37
Cuba	9,025,500.00
Tchéco-Slovaquie	91,179,528.72
Esthonie	13,999,145.60
Finlande	8,281,926.17
France	3,350,762,938.19
Grande-Bretagne	4,166,318,358.41
Grèce	15,000,000.00
Hongrie	1,685,835.61
Italie	1,648,034,050.90
Libéria	26,000.00
Lithuanie	4,981,628.93
Pologne	135,661,669.58
Roumanie	36,128,494.94
Russie	192,601,297.37
Serbie	51,153,160.21
	$10,141,267,585.68

QUELQUES STATISTIQUES

Les statistiques fédérales récentes offrent des sujets de comparaison intéressants. Nous y lisons, entre autres choses, que les récoltes totales de la province de Québec, (calcul estimatif préliminaire) seront, en 1921, d'une valeur de $192,773,000, alors qu'elles furent de $330,251,000 en 1920, et de $309,963,000 en 1919.

Les mouvements des grains à Montréal, par eau, pour la semaine finissant le 21 novembre 1921, de Fort William et de Port Arthur, furent comme suit: 39,500 boisseaux de blé, et 61,000 boisseaux de lin, soit 100,500 boisseaux, comparés à 96,000 pour la même période, l'année dernière. Pour la semaine finissant le 25 novembre 1921, il y avait, entreposés dans les élévateurs 1 et 2 de Montréal, 634,405 boisseaux de blé, 1,130,975 boisseaux d'avoine, et 193,092 boisseaux d'orge. Il n'y avait cependant ni seigle ni lin.

Le revenu total du fret transporté dans la province de Québec (tonnes 2,000 livres), d'après le rapport mensuel pour mai 1921, fut de 1,032,009, et pour avril, de 967,141.

Le revenu brut des télégraphes, en 1920, a augmenté de 19 pour cent environ, soit de $9,499,358 à $11,337,428. Il y a 98 employés de moins et 208 opérateurs de plus. Le nombre de bureaux, ou postes télégraphiques s'est accru de 4,536 à 4,825. Une des statistiques les plus remarquables est l'énorme augmentation des argents transmis: $895,181 en 1919, et $7,045,661 en 1920. Il y avait, en 1920, 875 bureaux télégraphiques dans la province de Québec.

IL FAUT SAVOIR DISTINGUER.....

Tout ce qui reluit n'est pas or, et toutes les obligations dites gouvernementales ne le sont pas, nécessairement. Il y a eu bien des obligations vendues à l'épargniste, au cours des deux ou trois dernières années, sous le nom d'obligations gouvernementales qui n'étaient véritablement que des valeurs hybrides; en d'autres termes, quand un gouvernement s'arroge les fonctions de ses citoyens et pénètre dans le territoire de leurs activités légitimes, il subit une diminution de son essence gouvernementale et devient, partiellement, une organisation commerciale. Le gouvernement administre les richesses, le patrimoine communs. C'est un fiduciaire. Ses dépenses ordinaires sont payées grâce aux impôts, ses dépenses extraordinaires grâce aux emprunts nationaux. Comme un gouvernement n'est pas supposé faire du commerce ou de la spéculation, les risques inhérents à la spéculation et au commerce ne sont pas supposés exister, et l'emprunt n'en est qu'une proposition plus attrayante.

Mais dès que ce gouvernement fait du commerce, la scène change. Il devient *ipso facto*, subordonné aux multiples influences desquelles dépend tout commerce: hausse et baisse des marchés, chômage, troubles du travail, pertes et vicis itudes. Il y a là décroissance de la vigueur nationale essentielle. L'on voit donc que toute obligation, qu'elle soit de travaux publics, d'utilités publiques, — entreprises hydro-électriques, et coetera, — ou chemins de fer, laquelle porte la garantie gouvernementale, n'en a pas moins un caractère hybride, et par là même, un facteur de faiblesse.

CE QUE DOIT L'UNIVERS

La dette mondiale totale est d'environ 383 billions, et au début de janvier 1922, elle aura atteint 400 billions. La majeure partie de cette dette résulte de la guerre. En 1913, le monde ne devait que 43 billions. Lors de l'armistice ce chiffre s'était élevé à 205 billions. Les intérêts sur la dette actuelle sont de quinze billions par année.

Il n'est pas difficile de voir que cet état de choses ne peut se continuer bien longtemps. Les tentatives de la conférence de Washington n'ont d'autre but que de le modifier.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants

La Sécurité du Voyageur
NOS LETTRES DE CREDIT
vous dispensent d'emporter, dans vos voyages d'affaires ou dans vos déplacements, de fortes sommes d'argent, toujours exposées dans une certaine mesure à des risques divers, perte ou vol.
Elles vous permettent d'obtenir des fonds au fur et à mesure de vos besoins, au cours de votre voyage, sans difficulté aucune. Votre signature, donnée en présence de notre correspondant, établira votre identité et vous servira d'introduction. Nous sommes à vos ordres. Profitez des services de
La plus vieille Banque Canadienne-Française
LA BANQUE NATIONALE
—Fondée en 1860—
BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.
325 Succursales et Agences au Canada.
Actif: plus de $75,000,000.00.
CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER. (3)

L'Assurance Collective
contribue à développer la bonne entente entre Employeurs et Employés.
Les hommes d'affaires qui s'intéressent à cette méthode moderne de rémunération des services et de protection des employés devraient s'enquérir des contrats d'Assurance Collective émis par la
CANADA LIFE
ASSURANCE COMPANY
Siège social - - - TORONTO

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gérant général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.
STILL
vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.
La vente des
Manches de Still
surpasse de beaucoup celle des autres marques.
Il y a une raison.
Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.
Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*
Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*
Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*
J. H. STILL MFG. CO.,
ST THOMAS - - - ONTARIO

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.
Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL
FABRICANTS DE
Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

ASSURANCES

LA LOI DES ACCIDENTS DU TRAVAIL MODIFICATIONS PROJETEES

Des amendements importants seront suggérés, quant à la Loi des Accidents du Travail, au gouvernement provincial lors de la session de janvier. Un comité de l'Association des Manufacturiers Canadiens, section québecquoise, travaille à ces modifications depuis plus d'un an, et des représentants du Travail international, ainsi que des unions ouvrières catholiques et nationales se sont joints à ce comité.

Les ouvriers demandent, depuis longtemps déjà, qu'une commission soit nommée, laquelle remplacerait les cours de justice dans le prononcé des décisions. Une telle commission existe dans toutes les provinces de la puissance, hors celles de Québec et de la Saskatchewan, et cette dernière, n'étant pas une région industrielle, ne s'en préoccupe guère.

L'un des amendements projetés demande que les employés des compagnies de pâtes et bois tombent sous le coup de la Loi des Accidents du Travail. Un autre demande d'augmenter les annuités et les concessions (*grants*) ; l'on voudrait qu'au cas d'un accident fatal, la veuve pût opter entre une indemnité ou le versement d'annuités, alors que la loi actuelle ne stipule que l'indemnité. L'on demande aussi que les bénéfices funéraires soient augmentés, indépendamment du fait que la victime ait, ou non, appartenu à une société s'occupant de ces bénéfices.

L'on veut aussi déterminer le salaire annuel d'un employé qui, à l'époque de l'accident, n'aura travaillé que pendant une brève période.

L'on demandera la nomination gouvernementale, dans chaque district électoral, d'un comité formé de trois médecins qui feront rapport sur la nature et la gravité des lésions reçues; le seul médecin examinateur est maintenant appelé à rendre témoignage.

Enfin, l'on voudrait que la loi fût amendée de façon à déterminer les frais légaux maximum dans les cas tombant sous cette loi.

Une assurance, dite industrielle, serait, de même, utile à toute compagnie responsable en raison de la Loi des Accidents; il se peut, en effet, qu'après l'accident, cette firme soit en liquidation et incapable de continuer de protéger les ouvriers, victimes d'accidents, qu'elle aidait de ses subsides.

MOUVEMENT REACTIONNAIRE DANS LE DOMAINE DES ASSURANCES

Au cours d'une entrevue, le surintendant fédéral des assurances déclarait récemment que la caractéristique de ce genre d'affaires, en 1921, fut une rétrogression marquée, après 1920.

Les assurances ne sont pas, du reste, les seules à se ressentir de cet état de choses. Mais les assurances-vie, et incendie, en 1920, eurent un succès, pour ainsi dire, anormal. Quoiqu'il en soit, les chiffres de 1921 seront, très probablement, supérieurs à ceux de 1919. Mais 1920 atteignit un record qu'il sera difficile d'égaler.

Les assurances-vie signalent une mortalité peu considérable. Les années 1918 et 1919 se distinguaient par le contraire. Les pertes dues à l'incendie ont été lourdes. La perte de propriété ne paraît pas dépasser de beaucoup celle de 1920, mais un compilateur soigneux découvrirait, sans aucun doute, que les compagnies ont, proportionnellement, plus souffert que les assurés.

Aucun nouveau permis n'a été émis pour l'assurance-vie; c'est là un territoire stable et fermement établi, où nous ne prévoyons pas de nouvelles énergies. Mais nous avons nombre de nouvelles firmes, britanniques et américaines, dans l'assurance-incendie. *L'Urbaine,* firme française, est aussi une des nouvelles venues.

Les assurances-grêle ont subi des pertes importantes que le *Prix Courant* énumère ailleurs dans ce numéro. Les pertes, en assurances-automobile, ont aussi été des plus sérieuses, particulièrement à Montréal.

o

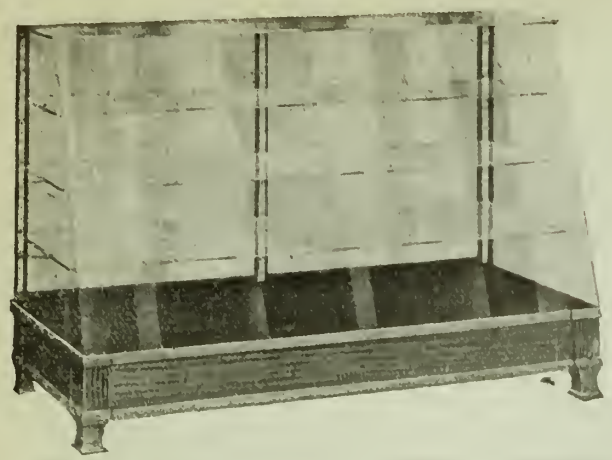
NOTULES D'ASSURANCES

Les industriels se pénètrent de plus en plus de la nécessité de l'assurance-collective, chose presque ignorée il y a deux ou trois ans. La Banque d'Hochelaga vient de se prévaloir de ce système, par l'entremise de la Sun Life Assurance Company. D'autres polices d'assurance-collective ont aussi été prises par MM. Johnston et Ward, courtiers, et le Syndicat Catholique National des Typographes.

* * *

Les polices d'assurance contre la grêle n'ont pas été inutiles, cette année, surtout dans l'Ouest. Les statistiques de la *Canadian Hail Underwriters' Association* indiquent que les compagnies ont dû verser $275,000 dans le Manitoba, plus de quatre millions dans la Saskatchewan, et $725,000 dans l'Albert.

Les pertes sèches subies par les compagnies se totalisent à environ deux millions.



Vitrines, Showcases et Garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

LIVRAISON RAPIDE — PRIX MODERES.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés. Modèles spéciaux faits sur commande.

CLEMENT MEUNIER & CIE

Manufacturiers

190 BOULEVARD PIE IX - MONTREAL

Tél. Lasalle 2350. J. CLEMENT, Gérant.

Sachons nous faire connaître *Préférons les nôtres*

N'OUBLIEZ PAS QUE LA MARQUE

NATIONAL

sur les HACHES ET OUTILS DE CHANTIERS est

une garantie de Qualité et de Satisfaction. Les outils NATIONAL sont forgés, trempés, finis et empaquetés par les experts de LA MACHINE AGRICOLE NATIONALE, LIMITEE, DE MONTMAGNY, QUE., dans ses immenses usines et, avant d'être expédiés au commerce, subissent une inspection sévère et minutieuse.

Chaque outil NATIONAL porte notre garantie complète en ce qui regarde le matériel et la main-d'oeuvre.

On trouvera un assortiment complet de

HACHES, PICS, LEVIERS à CROCHETS (cant-hooks), MAINS de FER

et autres outils à main "NATIONAL"

à nos succursales de MONTREAL et de MONCTON, ainsi qu'à nos entrepôts de St-Jean d'Iberville, Joliette, Lyster, Weedon, Girond, Amos et Scott.

ECRIVEZ POUR DEMANDER NOTRE CATALOGUE No 6

LA MACHINE AGRICOLE NATIONALE, LIMITEE

MONTMAGNY, QUE.

La Black Diamond pour couper



Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de limes qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.



Black Diamond File Works

G.& H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.

Owned and Operated by Nicholson File Co.

1922

NOUS offrons à tous nos amis dans le commerce nos meilleurs souhaits pour l'année qui commence. Nous profitons de l'occasion pour leur dire que nous allons nous efforcer de continuer à mériter leur bienveillant patronage par une coopération plus étroite encore si possible. ∴ ∴ ∴

EAGLE SHOE CO., LIMITED
597 rue Beaudry **MONTREAL**

NOUS VENDONS



LA MEILLEURE

MELASSE

EN CANADA

La "Home BRAND"

ABSOLUMENT

GARANTIE

Ne contient que des ingrédients des Iles Barbades sous leur forme la plus pure, et des sirops de qualité supérieure. Pesanteur: 13½ livres au gallon.

H-B
SUPERIOR
H-B MOLASSES H-B
MIXTURE
H-B

Sirop Blanc H.B.
Sirop de Table H.B.
Sirop de Table Spécial H. B.
Pour prix voir tableau des cotations.

Beurre d'Erable.
(Beurre de Sucre à la Crême)
Beurre de Bananes.
Beurre de Cocoa.
Beurre de Fraises.
Beurre de Chocolat.



PRIX DE LISTE

Au demi-baril (½)	0.70c.
Au baril (1)	0.68c.
Au tonneau	0.65c.

F.O.B.—MONTREAL.

HOME FOOD CO., LIMITED

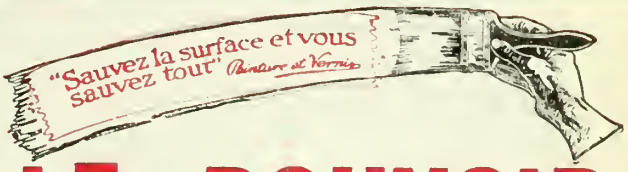
1771 EST, RUE NOTRE-DAME

Tél. LASALLE 1657 **MONTREAL**

Téléphonez vos commandes à nos frais.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE
Fondé en 1887. MONTREAL, 13 JANVIER 1922 Vol. XXXV—No 2





LE POUVOIR DU PINCEAU

Le marchand qui tient les produits B-H a un instrument de défense éprouvé et garanti contre toute espèce de détérioration naturelle ou de décrépitude.

Toute construction, en bois ou en métal, finit par montrer, avec le temps, l'effet inévitable de l'usure et de la destruction, et pour combattre ces éléments il y a un protecteur de surface reconnu et recommandable.

Le public en général apprend de tous côtés que la peinture sert à préserver aussi bien qu'à embellir et une demande plus grande en est la conséquence naturelle.

La Qualité B-H se vend d'elle-même

L'immense publicité que nous donnons nous-mêmes à tous les produits B-H ne nous servirait de rien, n'était la qualité merveilleuse qui entre dans chaque boîte portant notre nom.

Une peinture de bonne qualité signifie une foule de clients satisfaits, de sorte que la qualité B-H est en réalité la véritable force de vente et le magasin du détaillant est l'endroit de distribution.

Prenez-vous votre part de bénéfices sur ce volume d'affaires toujours croissant?

SINON, ECRIVEZ POUR AVOIR LA PROPOSITION D'AGENCE B-H

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

14ième Grande Vente Annuelle

AVANT NOTRE INVENTAIRE
:: :: DU 1er FEVRIER :: ::

Nous offrons durant cette vente des valeurs exceptionnelles.
Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs

LOT No 1
CONFITURES
PURES
ET
COMPOSEES

Pures

Aylmer en c/s de 24/16 oz. verre.
E. D. Smith. c/s de 24/16 oz. verre.
Olida (Français) 16 oz. verre.
Withey c/s de 24/16 oz. verre.
" c/s de 24/2 & 12/4 tins.
" seaux de 30 lbs.
Cross & Blackwell en c/s 48/16 oz. verre et 24 4 s. chaudières.
St-Williams en c/s 12/4s. chaudières.
Old City en c/s 24/16 oz. 12/2 lbs. et 12/4 lbs. verre.
" " en chaudières de 4 à 28 lbs.
Wagstaffe en c/s 24/16 oz. verre 48/1 & 48/2 lbs. tins.
Fruits Goodwillies, dans le sirop, en c/s de 12 pots de 20 oz.

Composées

Marque "Lilac" c/s de 24 pots de 8 oz.
" " c/s de 12 chaudières de 4s. et en 30 lbs.

Assortiment complet dans les diverses sortes telles que: Fraises, Framboises, Prunes, Pêches et Marmelades Canadiennes et Anglaises.

LOT No 2
5,000 Caisses de Conserves

Tomates, Blé-d'Inde, Pois, Fèves, Betteraves, Fraises, Framboises, Pêches, Poires, Prunes, Abricots, Ananas, Saumons, Sardines, Homards, Crevettes, Harengs.
"SPECIAL", Poissons Salés:—Morues, Harengs, Saumon du Labrador.

LOT No 3 Céréales

Pois, Fèves, Maïs cassé, Fleur d'Avoine, Riz, Tapioca, Sago, Fleur de Sarrazin, Graine de Lin, Fleur de Blé-d'Inde, Pois cassés, Barley.

LOT No 4
PROVISIONS

Beurre	Oeufs	Fromages
Premier Choix.	Frais.	Canadiens et Importés.
De Crèmerie.	Choisis.	Assortiment complet de toutes les grandeurs.
De Ferme.	No. 1	
Blocks. 1s.	c/s de 30 doz.	
Bte. de 56 lbs.		

"LES PLUS BAS PRIX" *"ASSORTIMENT COMPLET"*
"SERVICE RAPIDE ET EFFICACE"
"Demandez nos prix aujourd'hui"

LAPORTE MARTIN, Limitée

Importateurs & Manufacturiers

584 St-Paul, Ouest - - - MONTREAL

Au Point de Vue de la Vente---

ONEIDA COMMUNITY
PAR PLATE

donne tous les avantages de l'argenterie dispendieuse —multipliés plusieurs fois parce qu'un bien plus grand nombre de gens ne peuvent acheter que ce genre d'argenterie.

La PAR PLATE est la meilleure valeur en fait d'argenterie pour le prix. Elle porte l'étalon de qualité A1 du plaquage d'argent pur sur base en argent-nickel.

Les modèles PAR PLATE se comparent favorablement avec ceux des autres marques d'argenterie.

La PAR PLATE est marquée à un prix qui vous permet de donner à vos clients la meilleure valeur en fait d'argenterie, pour le montant déboursé, et par suite, elle vous assure un gros chiffre de ventes.

C'est le bon temps de pousser la vente des marchandises à prix modérés. Votre marchand de gros peut vous la procurer.

La PAR PLATE est faite en Canada par
ONEIDA COMMUNITY, LIMITED
Niagara Falls - Ontario



Les chambres à air "Grey Sox" and "Red Sox" AMES HOLDEN Augmentent le milléage des "AUTO-SEMELLES"

AHM System

Pour juger vos pneus--- faites cette épreuve

Mettez un AUTO-SEMELLE de Ames Holden sur votre roue sud-est, et le pneu que vous considérez le meilleur sur l'autre roue d'arrière. Au bout de 5, 10 et 15,000 milles — comparez l'usure — si l'autre pneu est encore là. Votre compteur de vitesse vous montrera le bon marché par mille des AUTO-SEMELLES.

Beaucoup d'AUTO-SEMELLES continuent à rouler après avoir fait 15,000 milles — et ils sont encore bons pour des milliers de milles.

Si vous vendez des pneus

Vos clients apprécient tous les jours davantage l'économie des AUTO-SEMELLES — et c'est sur ce coût par mille qu'ils basent l'achat de leurs pneus.

Dans votre intérêt considérez ces trois points: un plus grand kilométrage au même prix, notre garantie du "client satisfait", et nos offres avantageuses aux agents. Renseignez-vous à notre succursale la plus proche sur les chances de faire plus d'affaires en pneus dans votre district avec les

"AUTO-SEMELLES" AMES HOLDEN

PNEUMATIQUES TOILE OU CORDES EN TOUTES TAILLES COURANTES.

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED

HALIFAX ST. JOHN QUEBEC MONTREAL OTTAWA TORONTO
LONDON WINNIPEG REGINA SASKATOON EDMONTON
CALGARY VANCOUVER









CRANE

L'équipement pour la plomberie et le chauffage



représente un produit de qualité supérieure au point de vue des dessins et dimensions pour tous usages, de la pesanteur et de l'épaisseur pour toute pressions.





Huit centres de distribution par tout le pays facilitent le choix du matériel servant à la petite et la grande construction, matériel sur lequel on peut compter.

L'équipement Crane assure d'une façon positive la satisfaction permanente du client.





Manufacturiers de valves, d'accessoires et d'équipement de tuyauterie et Distributeurs de tuyaux et d'accessoires pour la plomberie et le chauffage.

CRANE
LIMITED
HEAD OFFICE & WORKS
1280 ST PATRICK STREET
MONTREAL

Branches and Warehouses:
HALIFAX, OTTAWA, TORONTO, WINNIPEG, REGINA, CALGARY, VANCOUVER.

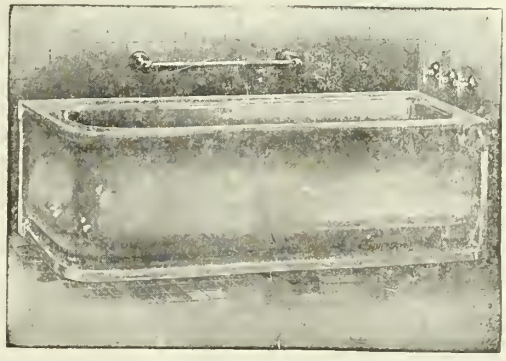
Sales Offices:
QUEBEC, SHERBROOKE, HAMILTON, VICTORIA.

CRANE-BENNETT
Limited
Head Office and Warehouse:
LONDON, ENGLAND.

Sales Offices:
MANCHESTER, BIRMINGHAM.











24

Sachons nous faire connaître *Préférons les nôtres*

N'OUBLIEZ PAS QUE LA MARQUE

NATIONAL

sur les HACHES ET OUTILS DE CHANTIERS est

une garantie de Qualité et de Satisfaction. Les outils NATIONAL sont forgés, trempés, finis et empaquetés par les experts de LA MACHINE AGRICOLE NATIONALE, LIMITEE, DE MONTMAGNY, QUE., dans ses immenses usines et, avant d'être expédiés au commerce, subissent une inspection sévère et minutieuse.

Chaque outil NATIONAL porte notre garantie comp'ète en ce qui regarde le matériel et la main-d'oeuvre.

On trouvera un assortiment complet de

HACHES, PICS, LEVIERS à CROCHETS (cant-hooks), MAINS de FER

et autres outils à main "NATIONAL"

à nos succursales de MONTREAL et de MONCTON, ainsi qu'à nos entrepôts de St-Jean d'Iberville, Joliette, Lyster, Wéedon, Girond, Amos et Scott.

ECRIVEZ POUR DEMANDER NOTRE CATALOGUE No 6

LA MACHINE AGRICOLE NATIONALE, LIMITEE

MONTMAGNY, QUE.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

UN BON VENDEUR

Doit avoir confiance aux produits qu'il vend; les produits qui méritent cette confiance, et du vendeur et du consommateur également sont les produits qui demeurent.

C'est pourquoi la confiance règne, par tout le Canada, dans les

PEINTURES et VERNIS de

RAMSAY

Les produits qui ont atteint au succès, en restant dignes de la confiance du consommateur et du vendeur:

Laissez-nous vous démontrer la justesse de notre devise:

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL

Toronto Winnipeg Vancouver

(2)

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie. Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Didier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

ST THOMAS - - - ONTARIO



Profitez-en!

Un gros commerce est à la disposition du marchand qui remanie son département de la peinture et décide de placer en évidence dans son magasin les pinceaux Simms à peinture et à vernis. Ces pinceaux sont connus par leur nom et le travail qu'ils font.

La plupart des peintres connaissent bien cette marque de fabrique.

TRADE
SIMMS
SET IN RUBBER
MARK



Ce nom veut dire que le pinceau sur lequel il est étampé offre toutes les qualités qu'un bon pinceau devrait avoir. Il veut dire que les soies ne sortiront jamais de leur enchâssure en caoutchouc vulcanisé; que les soies, le manche, la virole et l'enchâssement sont d'une qualité irréprochable, et que le pinceau est parfaitement approprié pour faire le plus de travail sans fatiguer le poignet.

Mettez en évidence les Simms et faites-vous une clientèle permanente.

T. S. Simms and Co. Limited

St. John, N. B.

Montréal Toronto London Winnipeg



Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

MANCHES POUR OUTILS DE TOUS GENRES

Faits de bois choisi avec grand soin

Le bois dont nous nous servons pour la fabrication de nos manches de MARTEAUX, PICS, MASSES, HACHES, HACHETTES, etc., est toujours de tout premier choix. Notre expérience dans cette fabrication et le soin apporté à notre travail donnent à nos produits une solidité à toute épreuve.

ACHETEZ DIRECTEMENT DES FABRICANTS.

Nous avons également une installation spéciale pour la fabrication des blocs en ciment pour construction, blocs de cheminée et tuyaux d'égout de toutes les dimensions. Nous entreprenons également les trottoirs et tous les travaux en ciment.

ECRIVEZ POUR AVOIR NOS PRIX ET COTATIONS

TASCHEREAU & FRERE

Manufacturiers d'articles en bois et de blocs en ciment.
Entrepreneurs généraux pour trottoirs et tous travaux en ciment.

PLESSISVILLE, P. Q.

Seuls représentants canadiens:

La Cie des Nouveautés "Universel", Enrg.
Importateurs et agents de manufacturiers.
129, RUE ST-OLIVIER, QUEBEC, P. Q.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

Nos voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

Réservez quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

Leur collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

Nos prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE

LIMITEE

IMPORTATEURS

297 et 299 rue Saint-Paul
MONTREAL

Livingston

La fondation qui résiste à l'épreuve des intempéries

L'épreuve réelle de la peinture a lieu lorsqu'elle est exposée aux éléments — les vents et la neige, les gelées de 20 au-dessous de zéro de l'hiver canadien.

L'huile de lin de la marque Livingston — "la sorte qu'employait votre grand-père" — fait une fondation parfaite pour la peinture. Son emploi assure la durabilité du produit fini. Elle résiste à l'épreuve de toutes les intempéries du climat canadien.

LE BARIL BLEU EST LA MARQUE EXTERIEURE DE LA QUALITE INTERIEURE.

En vente chez les principaux jobbers et fabricants de peinture.



HUILE DE LIN

MARQUE LIVINGSTON

(LA SORTE QU'EMPLOYAIT VOTRE GRAND-PERE)

Dominion Linseed Oil Co., Limited

BADEN, TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG,

PEINTURE "L. N. MILLER"

L'étiquette **"MILLER"** sur la peinture que je fabrique offre la meilleure garantie possible au client qui l'achète et au marchand qui la vend.

Cette peinture a obtenu un succès dépassant toutes les espérances, grâce à ses excellentes qualités.

Mes longues années d'expérience comme voyageur me permettent de vous **garantir** que cette peinture donnera **satisfaction** à votre clientèle et qu'elle vous assurera des **ventes répétées.**

Pour donner à mes clients un service rapide et un choix plus varié, j'ai acquis la marque de

PEINTURE OCMI

Une peinture avantageusement connue sur le marché.

COMMANDEZ AUJOURD'HUI MEME VOTRE STOCK DE PEINTURE.

L. N. MILLER

BUREAU: No 1 RUE ROSE DE LIMA, MONTREAL.

Huile de Lin, — Blanc de Plomb, — Mastic, — Vernis, — Résine (arcanson)

TOLE GALVANISEE

Si vous tenez à avoir une tôle de vraie belle qualité, la

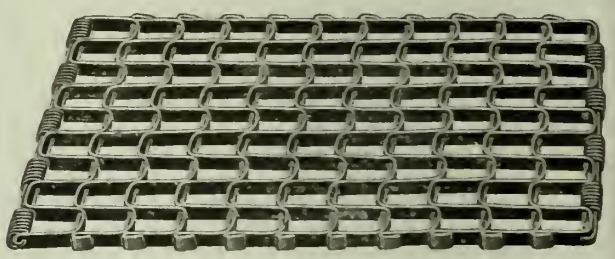
"QUEEN'S HEAD"

vous donnera entière satisfaction.

STOCK ET IMPORTATION

John Lysaght Ltd.
Fabricants
BRISTOL, Angleterre

A. C. Leslie & Co., Ltd.
Gérants pour le Canada
MONTREAL



NATTES EN ACIER

Une bonne natte est absolument indispensable pour l'entrée d'une résidence ou d'un édifice public.

Notre natte "Keystone" est la meilleure sur le marché. Elle est DURABLE, FLEXIBLE et REVERSIBLE. Nous avons toutes les dimensions régulières en stock. Dimensions spéciales sur commande.

LISTE DE PRIX DES NATTES DE PORTE "KEYSTONE"

(Dimensions en stock)

No. 1, 16x24 pces . .	$1.60	No. 5, 30x48 pces . .	$6.00
No. 2, 18x30 pces . .	2.25	No. 6, 36x54 pces . .	7.50
No. 3, 22x36 pces . .	3.00	No. 7, 36x60 pces . .	9.00
No. 4, 24x42 pces . .	4.00	No. 8, 40x72 pces . .	12.00

Aussi en rouleaux de 100 pieds, toutes les largeurs, 50 cents le pied carré. Le matériel pour finir les bouts est fourni gratis.

Attention à la marque "KEYSTONE".

Escompte libéral et commandes remplies promptement.

PORT HOPE MAT & MFG. CO.

PORT HOPE, Ont.

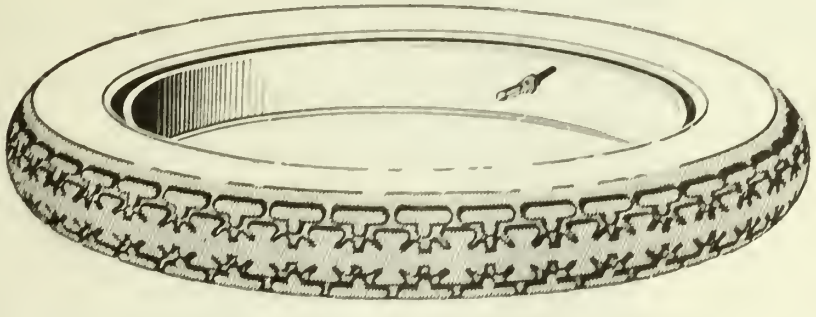
Cette Année Sera Remarquable

Tous les hommes d'affaires perspicaces attendent beaucoup de cette année. 1922 veut dire une énergie nouvelle et des possibilités nouvelles. Des ventes seront la récompense de tous les marchands de quincaillerie qui chercheront à avoir une part plus grande des affaires faites dans leur district.

Quoi Vendre? Des Pneus

"GUTTA PERCHA"

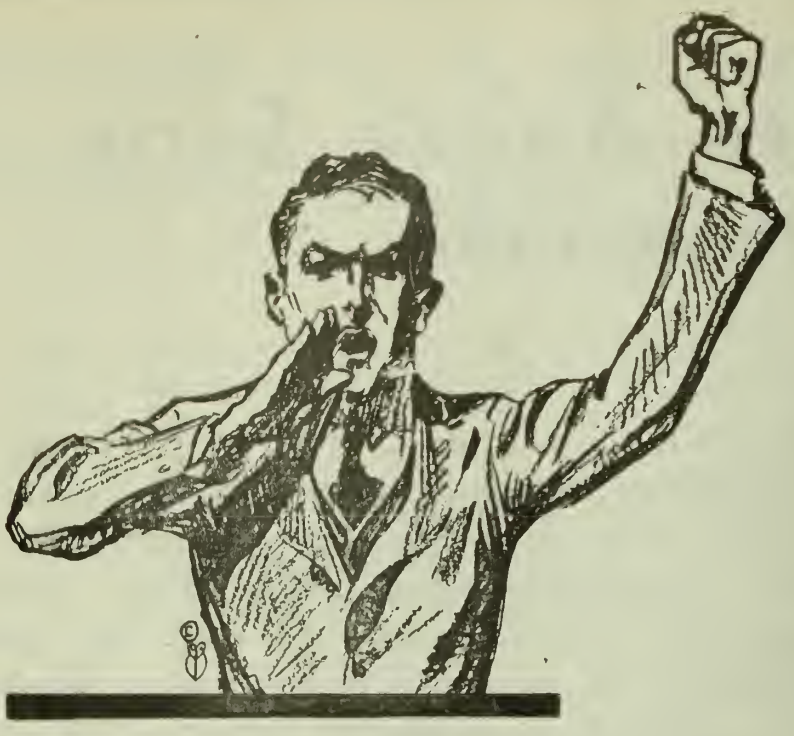
Naturellement



GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

Siège Social et Fabrique à Toronto

Succursales dans toutes les Principales Villes Canadiennes



Pas De Fausse Honte!

Il n'est pas d'homme dont les connaissances soient universelles — Celui qui prétend tout savoir est un peu comme le remède qui peut guérir tous les maux: un "FAKE".

Il y a à peine un homme d'affaires sur mille qui connaisse suffisamment la publicité pour pouvoir préparer lui-même le texte de ses catalogues, dépliants, circulaires, etc. Pourquoi vous fatiguer les méninges à préparer des imprimés d'annonces qui, au mieux, ne seront que médiocres, lorsque nous avons, à votre disposition, tout un personnel de techniciens de publicité qui vous prépareront un texte original, une disposition soignée et qui surveilleront, dans nos propres ateliers, la composition typographique et l'impression de vos

CATALOGUES, FORMULES DE COMPTE
CIRCULAIRES, RELEVES DE COMPTE
ENVELOPPES, ENTETES DE LETTRES
DEPLIANTS, LIVRES DE COMPTE, etc.

Il suffit de jeter quelques notes sur un bout de papier et nous l'adresser — nous ferons le reste.

LA COMPAGNIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS LIMITEE

198 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

SERVICE

Un message d'une importance capitale qui s'adresse tout particulièrement aux débitants de verre.

Plusieurs de vos clients vous demandent certains verres que vous ne portez pas en stock, ou que vous n'avez pas pour le moment. Vous acceptez leurs commandes. Laissez-nous partager le fardeau de vos responsabilités. La prochaine fois, écrivez, télégraphiez ou téléphonez vos ordres à notre entrepôt le plus proche. Il est entendu que nos prix sont les bons.

Les ressources qu'offre l'expérience d'hommes qui connaissent leur affaire, un service sans égal, accompagné d'un esprit de coopération, sont les choses que nous vous offrons pour vous servir.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, Limited

444, RUE ST-JACQUES, - MONTREAL.

TORONTO LONDON WINNIPEG

LA CONSTRUCTION

BIENVILLE

Collège de $25,000, rue Wolfe. Propriétaire: Commission scolaire. Architecte: Lorenzo Auger, qui est à préparer les plans. Des soumissions seront demandées vers le 1er février.

HULL

Résidence détruite par le feu, sur le chemin d'Aylmer. Propriétaire : Walt. Mitchell, Châteaubriand. Aylmer. Pertes: $10,000.

LACHINE

Résidence, $3,600, rue St-Joseph, (quartier Dixie). Propriétaire: S. Constantineau, 726 rue St-Joseph. Tout le travail sera fait à la journée par le propriétaire.

LAUZON

Salle publique, $20,000. Propriétaire: Union Nationale des Ouvriers de la Rive-Sud. Président: J. X. Pelletier, Lauzon Ouest. Les travaux ne seront pas commencés avant le printemps.

LEVIS

Résidence détruite par le feu. Propriétaire: Jos. Bégin, rue St-Laurent. Pertes: $6,000.

MONTREAL

Résidence, $28,000, 54-56 avenue Victoria. Propriétaires et constructeurs: Archambault & Leclair, 712 rue St-Jacques. La toiture est posée.

2 résidences, $18,000, avenue Papineau, entre Boulevard St-Joseph et avenue Laurier. Propriétaire: J. B. Ravary, 741 avenue Laurier ouest. La toiture est posée.

Dépôt de gazoline, 1869 chemin Côte-des-Neiges. Propriétaires et constructeurs: Z. Beaucage & Fils, 1969 chemin Côte-des-Neiges. On s'attend de commencer les travaux prochainement.

Résidences sur diverses rues. Propriétaires et constructeurs : Hadley & Evely, 453 rue Bleury. Les travaux commenceront au printemps.

Résidence à Notre-Dame de Grâces. Propriétaire et constructeur: E. Laliberté, 261 Broadway ouest. Le travail commencera ce printemps.

15 résidences, $5,000 chacune, avenues Rockland et Beaconsfield et sites divers. Propriétaire: Woodland Construction Co., 312 rue Craig ouest. On demande des prix pour la brique.

2 résidences (4 plain-pieds et garage, $14,000, 229 boulevard Décarie, N.-D.-G. Propriétaire et constructeur: D. Lafortune, 181 Boulevard Déracie. Soumissions demandées par le propriétaire pour le creusage et le nivelement.

5 résidences, $25,000, rue Masson, entre 1ère et 2ème avenues. Propriétaire et constructeur: J. Gélinas, 1152 rue St-Hubert.

2 résidences semi-détachées, $9,000, rue Principale. Propriétaires: Prud'homme & Charette 166 Craig ouest.

Résidence, $16,000, 3ème avenue. Propriétaire: J. Labelle, 888 St-Hubert.

Résidence, $8,000, Laverdure, entre Boulevard Gouin et rue Kelly. Propriétaire et constructeur: F. C. Themens, 31 Boulevard Gouin. La toiture est posée.

Résidence, avenue Girouard, entre Sherbrooke et C. P. R. Propriétaire et constructeur: W. Quenneville, 496 St-Christophe. Sera terminée vers le mois de mars.

Résidence, $7,000, voisin du No 261 West Broadway, N. D. G. Propriétaire et constructeur: E. Laliberté, 261 avenue Broadway ouest. Garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés. Travail à la journée.

Magasin et plain-pieds, $14,000, angle rues Masson et Chabot. Propriétaire: T. Lelebvre, 292 avenue Clifton, Notre-Dame de Grâces. Le travail a été retardé mais continuera immédiatement.

Résidence (9 plain-pieds) $10,000, angle rues Notre-Dame et St-Rémi. Propriétaire et constructeur: P.Blain, 2692 Notre-Dame ouest.

Modifications à une résidence, $1,000. Propriétaire: Geo. Francoeur, 3073 rue St-André. Tout le travail est fait à la journée par le propriétaire.

Boutique, rue Sherbrooke Ouest. Propriétaires: Gordon & Hutkins, 222a Sherbrooke. Des soumissions sont demandées et seront reçues jusqu'au 15 janvier. Plans et devis chez les propriétaires.

2 résidences, $9,000. 3381 rue Berri. Propriétaire et constructeur: North Lumber Co., 3370 rue Berri.

Modifications à un hôpital, $225,000. Propriétaire: Hôpital Ste-Justinene, rue St-Denis. Architeste: Jos. Sawyer, 407 Guy.

9 résidences, $32,000, rue Denormanville, entre Bélanger et Hanotaux. Propriétaire : Dr B. Dépatie, 554 Bélanger. Travail à la journée.

2 résidences, 17,000, avenue Belgrave, entre C. P. R. et rue Sherbrooke. Propriétaire et constructeur: Z. Trudeau, 311 avenue Marlow. Travail à la journée. Soumissions demandées pour électricité, déblaiement et nivelage, garnitures intérieures.

Résidence $12,000, avenue Delorimier entre Marie-Anne et Mont-Royal. Propriétaire et constructeur: M. Beauchamp, 875 avenue Delorimier. Les travaux ne seront pas commencés avant le mois de février.

5 résidences, $8,000 chacune, avenue Kensington & Western. Propriétaire et constructeur: G. E. Blackwell, 4184 Ste-Catherine Ouest.

Résidence, $25,000, angle Sherbrooke et Addington. Propriétaire: A. Poirier, 347 de Lanaudière. Les travaux sont presque terminés.

2 résidences $22,000, rues St-Viateur et Mance. Propriétaire: M. Silverman, 1197 St-Urbain. Soumissions demandées pour la plomberie.

Résidence, 12,000, avenue Delorimier, angle Ganthier et Sherbrooke. Propriétaire et constructeur: A. Durocher, 168 rue Ganthier. Soumissions demandées immédiatement pour une construction de 63' avec mur de 33' de haut.

Résidence, $6,000, avenue Marie-Anne, entre Delorimier et Bordeaux. Propriétaire et constructeur : M. Beauchamp, 875 avenue Delorimier. La toiture est posée et le reste du travail ne sera pas continué avant février.

Résidence, $12,000, avenue Delorimier entre Gauthier et Sherbrooke. Propriétaire et constructeur: A. Durocher, 168 Ganthier.

Cottage, $14,000 avenue de l'Epée, entre Fairmount et St-Viateur. Propriétaire: E. Vadeboncoeur, rue Ste-Catherine. Travail à la journée Garnitures intérieures, quincaillerie et planchers pas encore achetés.

2 résidences, $8,000, voisin du No. 6500 rue Therrien. Propriétaire et constructeur: L. R. Trudeau, 6500 rue Therrien. Tout le travail sera fait à la journée.

Magasin et résidences, $27,000, avenue Mont-Royal, près de la rue Bordeaux. Propriétaire et constructeur: N. Beauchamp, 1559 rue Bordeaux. Le reste des travaux sera fait à la journée.

OUTREMONT

Maison à appartements, $50,000, Querbes. Propriétaire et constructeur: H. Dansereau, 1166 rue Saint-Hubert. Elle est presque terminée. Le travail a été fait à la journée.

4 résidences et 8 plain-pieds, $24,000. Propriétaire: La Cie de Construction du Peuple, 294 rue Ste-Catherine Est. On demande des prix pour le plâtrage et les portes intérieures, les planchers et l'agencement intérieur.

QUEBEC

Addition d'un étage à un édifice, $2,500, 44 rue La Normandie. Propriétaire: O. Piché, qui doit bientôt commencer les travaux qui seront faits à la journée.

Magasin et résidence, $9,500.

PLESSISVILLE

Grange détruite par le feu. Propriétaire: P. Kelly. Pertes: environ $2,500.

ST-GEORGES

Résidence $17,000. Propriétaire : Georges Thibaudeau. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer au printemps.

ST-GREGOIRE (comté Montmoreney)

Résidence détruite par le feu. Propriétaire: J. E. Gagnon. Pertes: $3,500.

ST-JOSEPH

Edifice agricol. $25,000. Propriétaire: Gouvernement provincial. édifice du parlement, Québec. Secrétaire: F. X. Savoie. Le projet est en considération comme résultat d'une délégation qui est allée voir l'hon. Jos. Ed. Caron.

VERDUN

Magasin et plain-pieds, rue Wellington. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Les travaux doivent commencer prochainement.

VILLE ST-LAURENT

Résidence sur le Boulevard Monkland, (4 plain-pieds). $9,000. Propriétaire et constructeur: L. Gohier, 17 Boulevard Monkland. Prix demandé pour 30,000 briques rustiques. Plomberie, vitres, garnitures intérieures, quincaillerie et planchers pas encore achetés.

VERDUN

Résidence (2 plain-pieds) $6,500, chemin Lasalle. Propriétaires et constructeurs: Hadley & Evely 453 Bleury. On est à poser la toiture. Travail à la journée.

WESTMOUNT

2 cottages, Chemin Summit. Le nom du propriétaire n'est pas donné Architecte: S. Frappier, 2238 avenue du Parc. Des soumissions seront demandées la semaine prochaine.

Toitures, Ciments Peintures Industrielles etc., Barrett

CE sont les ventes **répétées**, non les **premières**, qui tiennent un commerce actif et progressif. C'est la raison pour laquelle les marchands prospères aiment à vendre les produits Barrett. Ils savent par expérience que ces produits font des clients satisfaits et que des clients satisfaits donnent des profits.

Ciment Plastic Elastigum à Rapiécer

Un ciment résistant, élastique, à l'épreuve de l'eau pour travaux de réparations et de mises à l'épreuve de l'eau en général. Il est connu sous le nom du "Ciment Plastique pour une centaine d'usages." Il est sans égal pour rapiécer des trous dans les toitures, réparer les dégâts du tonnerre, les gouttières, etc., etc.

Il vous arrive prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (24 à la caisse) et en plus gros empaquetages jusqu'à des barils d'environ 600 lbs.

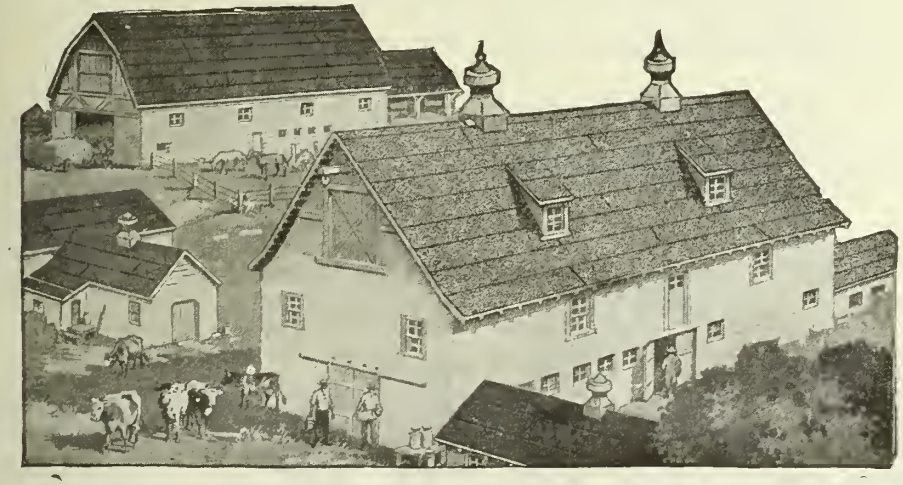


Elastigum plastique appliqué pour faire un joint imperméable à l'eau autour d'un tuyau de ventilation. Il adhère à n'importe quelle surface.

Toiture "Caoutchoutée" Everlastic

La toiture en rouleaux qui se vend le plus rapidement sur le marché canadien et le premier choix des acheteurs expérimentés pour tous les édifices à fabrique ou de ferme à toiture très en pente. L'Everlastic est une toiture que vous pouvez vendre en toute confiance et que vos clients peuvent acheter en toute confiance aussi. Elle se vend à un prix modéré, elle est facile à poser et donne une satisfaction invariable.

La Toiture "Caoutchoutée" Everlastic se vend en trois épaisseurs; mince (un double), médium (2 doubles) et épaisse (trois doubles). En rouleaux de 108 pieds carrés. Les clous et le ciment pour la poser sont empaquetés dans chaque rouleau.



Ciment Liquide Everlastic à Toiture

Le meilleur matériel au monde pour remplacer la surface usée des toitures préparées et "caoutchoutées". Vous arrive prêt à l'usage, s'applique facilement et forme une couche unie, durable et à l'épreuve du mauvais temps, qui ajoute, à un coût modéré, des années de service à une vielle toiture.

Mis en paquets de toutes les dimensions, allant de la boîte d'une pinte au baril de 40 gallons.

MONTREAL, TORONTON, SAINT-JEAN, N. B.

The Barrett Company LIMITED

WINNIPEG, VANCOUVER, HALIFAX, N. E.



Glidden donne la Touche Finale

Principaux Produits Glidden :

Peinture préparée Endurance
Vernis de finition pour Autos
Vernis à plancher Floorette
Vernis pour intérieurs Wearette
Vernis pour l'extérieur Japspar
Email blanc Velvet
Email blanc Supérieur
Fini mat pour murs

JAP-A-LAC

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Donner la touche finale à des intérieurs luxueux exige non seulement l'habileté du maître-peintre, mais réclame également l'emploi de matériaux de la plus haute qualité.

Identifiez-vous avec les produits Glidden et récoltez les bénéfices de la réputation Glidden. Tous les peintres seront heureux de l'employer. Ecrivez aujourd'hui pour avoir la proposition aux détaillants.

THE GLIDDEN COMPANY LTD, MONTREAL, QUE.

Succursales à Toronto et Winnipeg.





Les ustensiles de cuisine émaillés, hygiéniques

La supériorité de ces ustensiles, leur grande utilité dans la cuisine, est dûe à leur surface non-métallique. Partout, les ménagères apprécient la fine surface de ces ustensiles, dont l'émail cuit au four lui assure la dureté et la finesse de la porcelaine et lui donne une qualité hygiénique insurpassable.

Ces avantages sont tous démontrés dans une campagne de publicité directe aux consommateurs, qui devrait être un grand aide au marchand.

Les ustensiles émaillés sont aussi à l'épreuve de toute tache d'acide et ne retiennent pas les odeurs de graisses ou végétaux, etc.

Ils sont à la fois plus hygiéniques et moins coûteux que les autres ustensiles de cuisine fort annoncés.

Ecrivez-nous pour un échantillon de l'une ou l'autre des marques suivantes:

BRITTANIC — CROWN — ALL-WHITE — MARATHON — PREMIER — COLONIAL — OLD GREY WARE.

DAVIDSON'S GOODS MADE IN CANADA BEAR THE SEAL OF DURABILITY

The Thos Davidson Mfg. Co Limited

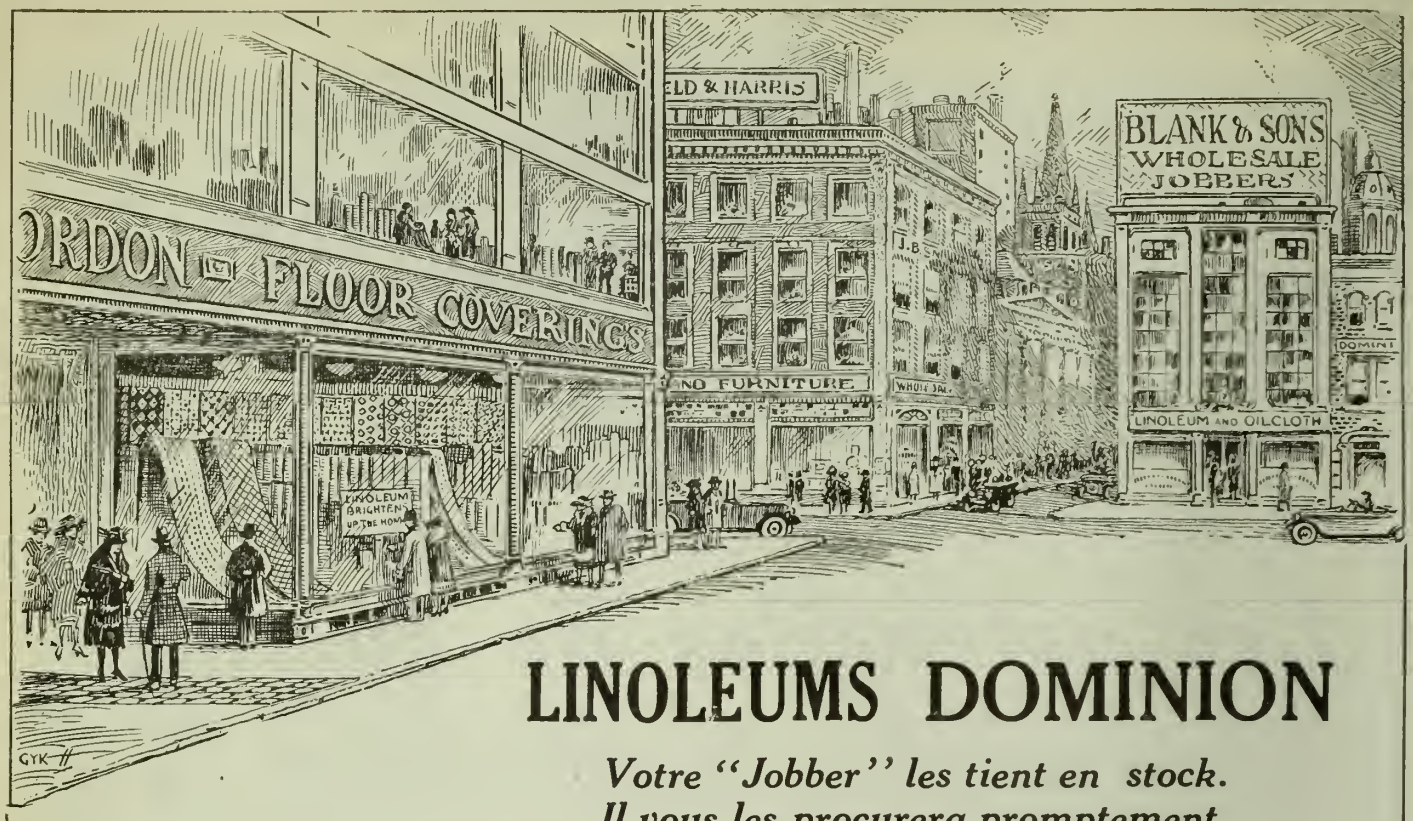
MAISON FONDEE EN 1860.

La marque déposée Davidson est une garantie de durabilité.



BUREAU-CHEF: MONTREAL

Succursales: Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver.



LINOLEUMS DOMINION

Votre "Jobber" les tient en stock.
Il vous les procurera promptement.

C'est un véritable avantage que d'avoir à la portée votre source d'approvisionnement. Après avoir trouvé ce qu'il vous manque en fait de linoleum, prélart, rugs en linoleum et en prélart, vous pouvez toujours être certain d'avoir promptement ce qu'il vous faut.

Examinez votre assortiment immédiatement afin d'être prêt pour les premiers acheteurs. Des clients viendront chez vous acheter ce dont ils ont besoin et un grand nombre se présenteront cette année plus de bonne heure que d'habitude. Soyez prêt à remplir leurs commandes en ayant un assortiment parmi lequel ils pourront choisir ce qu'il leur faut. Tous les marchands qui ont un grand choix à offrir obtiendront plus de commandes.

LINOLEUM DOMINION

le prélart et le linoleum ainsi que les rugs en linoleum et en prélart, portant cette marque, remplacent rapidement les rugs et les tapis usés dans nombre de familles canadiennnes. Ils offrent des avantages bien connus de tous les marchands et notre grande campagne de publicité les fait connaitre également chez les ménagères. Vendez au client qui vient chez vous de bonne heure — il est prêt à acheter.

DOMINION OILCLOTH & LINOLEUM CO. LIMITED · MONTREAL · MADE IN CANADA

NOTRE NOUVEAU LIVRE DE PATRONS DE 64 PAGES POUR 1922 SERA MIS A LA POSTE CE MOIS-CI. SI VOUS N'EN RECEVEZ PAS UN EXEMPLAIRE ECRIVEZ-NOUS DIRECTEMENT.

Dominion Oilcloth & Linoleum Co., Limited
MONTREAL

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada	$3.00
Etats-Unis	$3.50
Union Postale	$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

Fondé en 1887. **MONTREAL, vendredi 13 janvier 1922** **Vol. XXXV—No 2**

LE CANADA EN FRANCE

PROJET D'UN TRAIN-EXPOSITION

Les membres de la Chambre de Commerce du district de Montréal, dont l'attention avertie est toujours en éveil, n'ont pas été lents à projeter la réplique du train d'exposition français qui vient de traverser notre pays et d'y faire connaître, dans nos villes les plus reculées, la beauté et le goût des produits français et l'activité indomptée de la France industrielle.

Vers la mi-décembre, ils adoptaient les résolutions dont nous donnons ici le texte:

"Le Conseil de la Chambre de Commerce du district de Montréal, ayant prié le Ministère du Commerce et de l'Industrie du Canada d'organiser un train-exposition Canada qui parcourrait la France, émet le voeu que le gouvernement provincial prenne l'initiative de l'exposition de nos richesses naturelles."

Et voici la seconde:

"Attendu qu'un train-exposition français vient de parcourir le Canada, et que cette heureuse initiative a eu pour résultat de faire mieux connaître les produits français dans notre pays: attendu qu'il serait désirable de faire mieux connaître en même temps les produits canadiens sur le marché français, en vue de multiplier les échanges; attendu que le projet de trains-exposition, conçu lors de la visite de la mission commerciale en France, en 1916, comportait l'organisation d'un train français au Canada et d'un train canadien en France; attendu qu'un train-exposition canadien trouverait, aux termes du projet, de multiples avantages que la France n'aura vraisemblablement jamais plus l'occasion d'offrir au Canada; — le Conseil de la Chambre de Commerce du district de Montréal prie le ministère du Commerce et de l'Industrie du Canada de prendre l'initiative d'organiser, le plus tôt possible, un train-exposition qui parcourrait la France."

Or, la chose est faite, et nos commerçants et nos industriels, pourront sous peu faire connaître leurs produits de Lyon à Marseille et du Morbihan aux Alpes Maritimes.

Le *Prix Courant*, qui a toujours pour but unique de renseigner et d'aider les industriels et les commerçants, aimerait de suggérer l'addition, aux diverses unités qui composeront ce train, d'un wagon, spécialement affecté à l'exposition des produits de nos magnifiques ressources naturelles, étalage purement national, sans indications de prix, bien entendu, et où nos diverses régions seraient représentées.

Et c'est là que notre Province de Québec saura se distinguer entre toutes. Quelles richesses, en effet, pouvons-nous révéler à l'ancienne mère-patrie! Quels exhibits splendides iront, par delà les mers, évoquer tour-à-tour, dans l'esprit du toulousain et du rouennais des visions d'Arcadie insoupçonnées! Nos bois, innombrables et précieux; nos minéraux, les plus pratiques comme les plus rares: l'amiante, le cobalt, l'or et l'argent; les produits de nos pêcheries et de nos fermes, où ne sera pas oublié le fromage, multiforme, que le Québec seul fabrique avec une

La Meilleure Cigarette @ 15¢

"Le Succes du Jour"
CIGARETTES
MILLBANK

Elles rapportent de bons profits

maîtrise digne d'une réputation universelle... Et, soit dit en passant, là serait l'occasion de revendiquer les droits de ce produit, trop souvent expédié vers l'Europe, en battant pavillon qui n'est pas le sien.

Mais nous savons que notre suggestion ne fait que "porter de l'eau au fleuve". Notre gouvernement provincial sera le premier à promouvoir cette exposition et ne ménagera pas ses efforts pour en faire un indubitable succès.

Autre chose encore, et des plus importantes. Le plus beau navire s'échouera, sans équipage. Pour obtenir les résultats désirés, il faudra nommer un comité d'hommes d'affaires, habiles et expérimentés, qui seuls pourront conduire l'entreprise à bonne fin. Et enfin, corollaire inséparable de toute manifestation moderne, n'oublions pas que la publicité sera, avant tout, essentielle au succès du train d'exposition canadien.

Nonobstant l'impression si favorable qu'a créée le train français, il est hors de doute que ses résultats, si satisfaisants qu'ils soient, auraient centuplé leur portée grâce à une campagne publicitaire plus complète et mieux entendue.

Ce train, qu'il passe aux Trois-Rivières ou à Perpignan, n'y demeure que quelques heures. L'entrefilet de journal qui annonce sa venue et indique son départ n'est pas suffisant. Une réclame avertie doit, longtemps à l'avance, préparer les populations; chaque zone industrielle ou commerciale devrait en connaître le détail minutieux; chaque firme devrait recevoir les renseignements capables de l'intéresser. A l'exposition actuelle tenue à l'Ecole des Hautes Etudes, il était fort agréable de voir quelques dames se promener, suivies de leurs enfants, mais nous aurions préféré rencontrer une foule nombreuse de commerçants et d'industriels locaux, avides de renseignements, et généreux de commandes.

Ce n'est qu'à l'aide de la publicité que notre train canadien trouvera en France le succès matériel qu'il mérite.

Admirer n'est pas tout.

NOUVELLE ENTREPRISE

M. H. T. McAdie, administrateur des ventes, à Montréal, de la Compagnie A. Ramsay et Fils, a laissé cette maison et ouvert ses bureaux à la chambre 816, Edifice Power, 83, ouest, rue Craig.

Il agira en qualité d'exportateur et d'agent direct et représentera des firmes anglaises, américaines et canadiennes dont les produits sont employés par les industries des peintures, vernis, caoutchouc, encres, papiers, et autres.

M. McAdie possède une vaste expérience. Il s'est occupé, depuis vingt ans, de peintures et vernis. Pendant onze ans, il fut employé par la Compagnie A. Ramsay et Fils, d'abord comme commis voyageur, puis comme administrateur de la succursale de Toronto, enfin comme administrateur des ventes au bureau-chef et à l'usine.

QUELQUES RESOLUTIONS POUR 1922 AU RAYON DE LA PEINTURE

Il est décidé que 1922 sera une année-record dans les annales de l'industrie des peintures et vernis. Et, pour ce faire, il serait intéressant de faire une revue de l'année écoulée et d'en extraire certaines leçons.

L'an dernier a été satisfaisant. Des prix plus bas, et la diffusion du mouvement "Save the Surface", ont augmenté le nombre des ventes de peinture chez de nombreux quincailliers.

Certains pessimistes ont dit que cette recrudescence des affaires avait, naturellement, suivi l'économie pratiquée pendant la guerre, et que, maintenant que les retardataires avaient remis leur local à neuf, cette vague de prospérité devait sous peu cesser. Or, il n'en est pas ainsi. Il reste encore un champ immense pour la peinture, et aucune période ne saurait être plus opportune que la présente.

L'industrie du bâtiment nous montre d'innombrables édifices en voie de construction. Il y a peut-être moins d'édifices industriels et de bureaux d'affaires, mais les domiciles particuliers sont nombreux et le printemps en verra encore plus, sans parler de la toilette neuve que tous les propriétaires aiment à s'offrir dès les premiers beaux jours.

Il est sage, pour les marchands, de noter le nom et l'adresse de tous ceux à qui ils offrent de la peinture, dans leur magasin, et qui répondent "qu'ils verront à cela au printemps". Une lettre et une liste de prix, à cette époque, les ramènera probablement chez vous.

Réclame et publicité, établissement de listes de noms de clients en perspective, arrangement nouveau du rayon de la peinture, lignes spéciales, étalages attrayants, voilà autant de facteurs d'un succès certain.

Il est aussi utile d'avoir un rayon de papiers-tentures. Le client, acheteur de ces papiers, est prié de regarder certains échantillons de boiseries peintes ou vernies qui s'harmonisent avec le papier acheté. Une vente de peinture ne peut qu'en résulter.

AGREABLE SAUTERIE

La maison Martin-Senour, Limitée, donnait, fin décembre, à son personnel, réuni sous le nom de Get-Together Club, une joyeuse sauterie qui eut lieu à la salle Victoria, à Westmount.

Plus de trois cents employés, et leurs amis, y firent preuve de grâce et d'adresse, dans les danses les plus modernes comme dans les pas d'une autre période. Faveurs, surprises et distribution de friandises par un généreux père Noël, ajoutèrent au charme de cette réunion.

BANQUETS ET REUNIONS AMICALES

La Maison Laporte, Martin, Limitée

M. Joseph Laporte, administrateur des ventes de la maison Laporte, Martin, Limitée, avait pour hôtes, le cinq janvier, les voyageurs de commerce de cette firme.

Après dégustation d'un menu délicat, santés et discours furent prononcés. Les orateurs ont exposé avec éloquence et précision, en français et en anglais, le programme de la maison Laporte, Martin, Limitée, sa croissance, la diffusion, toujours en progrès, de ses affaires et l'harmonie qui ne cesse de règner entre un personnel averti et laborieux et un directorat que caractérisent l'esprit d'initiative, la sagesse, la prudence et l'optimisme.

Le *Prix Courant* désire tout particulièrement noter les beaux discours de MM. Joseph Laporte et Joseph Ethier, vice-président et administrateur général de la maison. Ces messieurs ont su, grâce à un talent oratoire tout de sincérité, prêcher la coopération des deux races qui se partagent notre pays et la loyauté à un idéal commun.

Les voyageurs de commerce ont reçu, au cours des diverses allocutions, leur part d'éloges, abondante et méritée. La vie du voyageur "n'est pas ce qu'un vain peuple pense", et le public ne réfléchit pas assez aux labeurs et aux ennuis de toutes sortes qu'ils doivent supporter, au zèle, au dévouement, au tact qu'ils doivent déployer pour mener leurs entreprises à bonne fin.

Le voyageur de commerce est un peu un missionnaire. C'est lui qui porte au loin la bonne parole, le programme d'action de la maison qu'il représente, c'est par lui que la maison est jugée, louée ou ignorée. C'est à lui qu'incombe la tâche, souvent épineuse, de régler les différends qui peuvent surgir entre le client et le fournisseur. Enfin, c'est lui, surtout, qui "amène l'eau au moulin", qui dirige vers la caisse commandes, achalandage et clientèle.

Les hommes qui remplissent ces fonctions arduës, délicates et difficiles ont donc droit à l'admiration de leurs chefs et du public tout entier.

D'autres discours, non moins intéressants, furent prononcés par MM. W. Imbleau, le commandeur Catelli, H. Delorme, Philéas Vanier, J. Z. Langevin, A. Desrosiers, J. E. Fontaine, W. Sullivan, J. E. Beauchemin, J. H. Caisse, Edgar Genest, W. A. Elliott, J. Rogers, Albert Girard, M. D'Emarese, Donat Laviolette et J. A. Beaudry.

Au nombre des convives étaient MM. J. Ethier, W. Imbleau, H. Delorme, J.-Z. Langevin, Jos. Laporte, S. Rousseau, A. Brault, A. Clarke, A. Bois, L. Saucier, J. L. Poitras, O. Brault, J. I. Lalonde, W. J. Elliott, J.-D. Laviolette, J.-H. Caisse, A.-C. Rogers, N.-H. Boutilier, J. E. Emond, J. L. Lespérance, J. E. Beauchemin, C. E. Lambert, J. A. Cloutier, L. Baribeau, W. E. Sullivan, E. Genest, A. St. Onge, C. H. Veillet, A. David, J. M. Derouin, J. A. Dupras, J. E. Lefebvre, H. Girard, A. W. Childs, H. D'Emarese, H. Lamarche, A. Dulude, J. A. Morand, M. O. Malepart, W. Lacroix, H. Rivet, M. Lebeau, J. O. Michaud et S. Gadbois.

* * *

La Maison Hodgson, Sumner & Cie, Limitée

La maison Hodgson, Sumner et Compagnie donnait aussi, le 29 décembre, un dîner-réunion à son personnel des services des ventes et des achats.

Le président de la firme, M. Thomas E. Hodgson, reçut les convives. Des discours furent prononcés par les représentants des divers services, après quoi de la musique et quelques tours de prestidigitation charmèrent et amusèrent tour-à-tour l'auditoire.

Après le toast à Sa Majesté, la santé de la maison fut proposée par M. G. W. Plow et MM. J. E. Hodgson et James Gardner y répondirent. Ce dernier proposa alors la santé des gérants à laquelle répondirent MM. Elliott Jones et O. Lefebvre. MM. W. C. Hodgson, J. F. L. Dubreuil, J. L. Desjardins et W. McDiarmid parlèrent du personnel des ventes; MM. J. Callander, J. C. Beswick et W. A. Scott des employés du bureau, et enfin la bienvenue fut souhaitée aux nouveaux employés de la maison par MM. J. Christie et W. Tait.

o

LE PAPIER A JOURNAL

Il est signalé que le prix du papier à journal, durant le premier trimestre de 1922, serait probablement de $75 la tonne, soit une diminution de cinq dollars sur les prix actuels Pendant le premier trimestre de 1921, l'on devait payer $130 la tonne. Ce prix fléchit ensuite à $110, puis à $80.

Mais même la modification projetée ne nous ramène pas aux beaux jours de 1896, où le papier se vendait à $35 la tonne....

o

LE COMMERCE EN AUTRICHE

Il y a, un peu partout, des rapports stupéfiants sur la dégringolade commerciale de certains pays, et l'Autriche se tient facilement aux premiers fauteuils. En octobre 1920, ses exportations se chiffraient à $1,838,195. Cette année, durant le même mois, elle n'accusait que $55,901, soit moins d'un trentième du chiffre précédent.

L'INVENTAIRE CHEZ LES QUINCAILLIERS

La plupart des quincailliers se préoccupent actuellement de leur inventaire annuel. Dès la clôture de la période des fêtes, l'on doit en effet dresser le programme de l'année à venir et établir son *status* financier; or, l'inventaire seul permet d'atteindre ce résultat.

Il y a eu, en 1921, une tendance notable à réduire les stocks à un minimum; un marché à la baisse rendait cela essentiel. Il en résulte que, par tout le pays, les stocks sont rien moins que considérables. Les inventaires, étant moins compliqués, seront donc plus faciles.

Certains détaillants se proposent de prendre les valeurs de l'heure, ou celles de la semaine de l'inventaire, comme base pour toutes commodités. Un quincaillier bien connu nous disait avoir soigneusement suivi, depuis douze mois, les fluctuations des marchés et avoir mis en vigueur chaque baisse successive, telle qu'annoncée par les manufacturiers. L'inventaire de la première semaine de janvier comprendrait donc toutes les modifications opérées jusqu'à cette date. Certains manufacturiers doivent annoncer, dès le début de l'année, certaines réductions; celles-ci seraient aussi considérées, grâce à l'emploi du dixième jour de chaque mois comme point de repère où les diverses valeurs seraient déterminées.

Avec un marché à la hausse, l'on profite du coût de remplacement remarquant immédiatement au prix nouveau les marchandises qui sont déjà sur les tablettes. Grâce à cette ligne de conduite, les marchands peuvent maintenant suivre le mouvement inverse et quoique, certaines fois, quand une révision était annoncée et qu'il y avait pléthore de certaines lignes, il parût difficile de supporter cette perte, mieux valait encore penser qu'un gain éventuel serait possible. En adoptant la méthode indiquée ci-haut, les marchands pouvaient démontrer qu'ils avaient fait un profit, sans que les chiffres d'inventaire fussent nécessaires.

Il n'est pas raisonnable de croire que l'on ne pourra pas supporter la dépréciation et de garder les prix au maximum jusqu'à la dernière minute. Une telle décision fait perdre de l'argent, car l'on paie alors au gouvernement pour des profits sur papier qui n'existent pas en réalité, aux compagnies d'assurances pour une valeur de marchandises qui ne sont pas véritablement en magasin, et enfin, l'on perd des ventes, puisque les concurrents offrent le même article à un prix inférieur.

Sous peine de résultats tragiques, les pertes devront être prises graduellement, mais elles doivent être supportées, de toute façon. Il s'agit de déployer autant de tact et de jugement que possible. L'inventaire de l'an dernier est un problème qu'il faudra manier avec circonspection.

LE VIREMENT EST LA CLEF DU SUCCES

Les quincailliers sont souvent embarrassés quant à la méthode la plus avantageuse et la plus exacte de dresser inventaire. Il est difficile de faire un inventaire correct, en effet, quand les prix sont si souvent modifiés. Jusqu'en 1920, les prix furent à la hausse, mais cette année, c'est le contraire, et nous les voyons à la baisse. Que ceci ne fasse pas dévier les commerçants de leurs méthodes coutumières.

Le virement est la clef du succès, le remède de tous les maux, la porte par où entrent les profits. L'on a dit qu'il avait deux ailes, l'une nommée pouvoir d'achat, l'autre pouvoir de vente, grâce auxquelles le marchand peut atteindre toutes les cimes.

Si vous avez en mains un stock coûteux que vous ne pouvez écouler, mieux vaut encore s'en défaire avec quelque réduction de prix. C'est là question de ré-ajustement essentiel; ce qui a atteint le faîte doit un jour redescendre....

Il est sage d'avoir une formule d'inventaire, imprimée, contenant les rubriques et colonnes spécialement adaptées à ses besoins: date, pagination, nom de l'évaluateur, de l'examinateur, et coetera; endroit où est le stock; section; quantité; description; coût; et toutes autres qui répondent aux exigences personnelles.

Après les fêtes, l'on conseille de défaire tous les étalages, — tables, comptoirs, etc., — et de remettre les marchandises dans leurs boîtes habituelles. Certaines firmes n'hésitent pas à garder le personnel jusqu'à neuf ou dix heures du soir, vers cette époque, pour compter les articles et en dresser la liste.

La liste une fois établie, les formules passent au *priseur*, ou évaluateur du prix, puis successivement, aux commis d'extension, d'addition, et autres.

Il est utile d'avoir deux colonnes, l'une consacrée à la *vente de magasin*, l'autre à la *vente de registre*. La première indique le prix de vente figurant sur l'article, l'autre, celui qui figure au registre des prix, qui varie suivant le marché. Cette méthode doit être employée à cause du commerce avec les manufactures. L'on prépare une feuille de modifications, portant les nouveaux prix, qui va au stock de détail, puis, quand l'inventaire est fait, l'on compare immédiatement ces deux colonnes pour s'assurer que les prix de détail suivent exactement le registre des prix, lequel est toujours à la page. L'on fait alors le total individuel de chaque feuille, et une récapitulation pour obtenir le total définitif.

Ces feuilles, commodément reliées, peuvent être consultées en tout temps.

LES PNEUMATIQUES

Les pneus, aux Etats-Unis, coûtent maintenant de 10 à 15 pour cent moins cher qu'avant la guerre.

LA COUTELLERIE FRANCAISE DANS NOTRE PAYS

Nous sommes heureux de reprodnire ici un excellent article de *La Revue Générale de la Coutellerie*, livraison de novembre.

Il est assez rare de trouver, chez nos confrères d'Europe, une documentation aussi renseignée et une psychologie économique aussi sûre. Les tableaux et le texte ci-dessous: des remarques qui donnent à penser, comme, par exemple: "son succès (de la concurrence américaine) au Canada est la preuve évidente que la supériorité relative des firmes américaines réside entièrement *dans les méthodes de commerce, qu'ils savent adapter aux exigences du marché* et que facilite leur proximité du Canada": les suggestions quant à la représentation et aux cotations, et cetera, ne pourront qu'intéresser nos lecteurs, toujours prêts à faire large accueil à tout ce qui vient de France.

Nous citons:—

"Pour mieux marquer l'intérêt que la *Coutellerie Française* peut trouver sur le marché canadien, nous commencerons par mentionner les chiffres totaux d'importation de coutellerie au Canada, depuis 1916 jusqu'à 1920. (Année fiscale finissant au 31 mars.)

1916	$597,513
1917	925,852
1918	951,909
1919	1,075,235
1920	1,569,625

Dans ces chiffres, la coutellerie française n'a qu'une part insignifiante et pour ainsi dire nulle, comme le prouve le tableau suivant.

TABLEAU D'IMPORTATION DE COUTELLERIE AU CANADA, pendant cinq mois, Avril, Mai, Juin, Juillet, Août.

	1919	1920	1921
Grande Bretagne . . .	$ 57,368	191,572	116,151
Etats-Unis	155,649	230,945	113,317
Allemagne		1,159	36,997
Japon	5,928	1,013	702
Suède	1,246	4,321	
Tout autre pays . . .	439	4,957	3,607
Total	220,630	433,970	275,774

De 1914 à 1920, les Etats-Unis avaient pris une place prépondérante dans l'importation au Canada. En 1921, deux anciens concurrents, Sheffield et Solingen, rentrent en ligne de compétition et, par leurs efforts, ils viennent reprendre une partie du marché perdu pendant la guerre.

Caractéristiques du Canada. — La superficie du Canada est environ 18 fois celle de la France, mais la population n'est que d'environ 9 millions d'habitants. Le Canada qui s'étend de l'Atlantique au Pacifique a la majeure partie de ses millions d'habitants dans l'est, dans les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, et Nouvelle Ecosse. Montréal se trouve être approximativement le centre géographique de 75% de la population du Canada et en conséquence le siège de l'activité commerciale du Canada.

La population de Montréal est de 800,000 habitants: la plupart parlent français, ce qui est un facteur favorable à la vente des produits français.

Le marché canadien est digne d'attirer l'attention des couteliers français d'autant plus, que la coutellerie de Thiers et de Nogent, rivalisent hautement avec la coutellerie américaine. C'est moins la qualité de nos produits, que le manque de méthode et de propagande, qui a empêché l'introduction de notre coutellerie dans ce pays nouveau et si prospère.

Concurrence américaine. — La coutellerie américaine serait, à beaucoup de points de vue, inférieure à celle de Thiers, et son succès au Canada est la preuve évidente que la supériorité relative des firmes américaines réside entièrement dans les méthodes de commerce, qu'ils savent adapter aux exigences du marché et que facilite leur proximité du Canada.

1o Représentants locaux avec stocks de marchandises.

2o Quotation en dollars, franco de port, etc.

3o Abondante publicité dans les journaux et revues du Canada, etc.

Comme exemple, en France, nous trouvons un rasoir de sûreté, article américain, solidement installé sur le marché, et dont le prix, fort élevé, n'est pas justifié par la valeur manufacturière de l'article, mais son succès incontesté ne tient uniquement qu'à une organisation intelligente et active de tous les services de ventes, représentation, publicité, distribution, etc.

Concurrence Allemande. — En raison des conditions de l'établissement des droits de douane, la concurrence allemande ne semble pas à craindre au Canada. En effet les droits d'entrée perçus sur la coutellerie, sont au tarif général de 30% *ad valorem* tablés sur la valeur équivalente en or. (La valeur-or considérée étant le cours normal de la devise étrangère, par rapport au dollar canadien) toutefois le montant en or ne doit pas être inférieur à 50% du montant en papier-monnaie. Pour le franc français, pris comparativement au dollar canadien, sa valeur actuelle en papier-monnaie, est d'environ dépréciée de 50% sur la valeur du franc-or.

Exemple: le cours moyen actuel du dollar canadien est de fr.: 10.00 approximativement. Le cours normal (avant guerre) du dollar canadien était de fr.: 5.00 approximativement.

La marge de 50% de dépréciation admise par la douane canadienne, n'est donc pas de nature à entraver l'importation de marchandises françaises, mais, il n'en est pas de même pour les marchandises allemandes, autrichiennes, tchéco-slovaques, et en général partout où la valeur fiduciaire a une dépréciation supérieure à 50% comparativement au cours du dollar canadien.

Représentation. — Une représentation efficace est essentielle au succès du commerce avec le Canada, quels que soient les avantages que puisse offrir la fabrication, sur les firmes étrangères. Les commandes ne peuvent pas s'obtenir à longue distance, par lettres ou télégrammes, lorsque se trouvent, sur place, des concurrents qui sont représentés par des agents avec tout un service organisé.

Rémunération des agents. — Un agent représente souvent un ou plusieurs manufacturiers; sa rémunération, soit par commission ou par fixe, doit être suffisamment large pour l'aider à couvrir les frais onéreux de voyage, bureaux, etc. En général les manufacturiers américains semblent plus généreux dans ce sens. Le Canada est un territoire très étendu et, en conséquence, les frais de déplacement sont élevés, les distances de Montréal aux cités principales sont: Québec, 300 km.; Winnipeg, 1,900 km.; Vancouver, 3,500 km.

Catalogues. — Les catalogues sont en général soigneusement gardés par les acheteurs et, comme ils constituent un merveilleux instrument de référence et de propagande, une attention spéciale doit être apportée à la disposition des gravures. Y faire figurer les tailles en centimètres et *inches*, mais supprimer totalement les *pouces*, qui appartiennent à un système de mesures désuet et qui n'a plus sa raison d'être même pour la France. Il faut qu'un tarif soit compréhensible pour tout le monde; que diriez vous si l'on vous envoyait un tarif avec des mesures russes? Avec le système métrique, il y a beaucoup de chances pour trouver la mesure équivalente dans n'importe quel pays, mais avec les pouces c'est absolument sans espoir. Pour être durable et économique, le catalogue devrait être à feuillets mobiles, le prix des articles sur une liste à part et dans l'ordre progressif des numéros de référence ou par pages correspondantes à celle du catalogue, mais jamais par ordre alphabétique ou divisions en sections. Les chiffres sont internationaux et conviennent le mieux à la recherche rapide des prix.

Modèles. — Dans la généralité, la coutellerie employée au Canada est sensiblement la même qu'en France, sauf toutefois pour les couteaux *bouchers* qui sont de formes différentes.

Marque de fabrique. — La marque de fabrique est un puissant moyen de publicité et son importance est très grande, surtout en coutellerie; les couteliers auraient intérêt à ne vendre les articles de leur fabrication que sous une seule marque et non fabriquer au nom d'un client quelconque: Peter, John, Smith, etc.

La marque, c'est le cachet de la personnalité du fabricant, c'est aussi une garantie pour l'acheteur; plus il y aura sur le marché des articles de même marque, plus la demande de ces articles sera forte.

Paquetage. — Les couteliers anglais, américains et allemands emballent leurs marchandises dans des boîtes en carton, ceci permet une manipulation facile du grossiste au détaillant et contribue aussi à une meilleure présentation de l'article aux consommateurs. Les boîtes contiennent une douzaine, demi-douzaine ou quart de douzaine, suivant la taille des articles: une étiquette indiquant la taille, le numéro, la marque, etc., est collée sur le côté apparent de la boîte. Ces considérations d'emballages sont très importantes et nous ne saurions trop attirer l'attention des manufacturiers français sur ce sujet.

Puisque nous sommes tributaires de beaucoup de pays pour certaines matières premières et produits alimentaires nous n'avons pas le droit de nous désintéresser de l'expansion du commerce extérieur de la France, nous devons au contraire, y prendre une part active partout où les produits français y trouvent un débouché assuré. Pour exploiter ces débouchés, il ne faut pas se contenter de bien fabriquer et attendre la venue du client éventuel qui traversera l'océan pour passer sa commande, ce qu'il faut, c'est:

1o Être sérieusement représenté dans le pays.

2o Faire une propagande adéquate dans la langue en usage.

3o Côter en dollars, franco de port et de douane et indiquer les mesures en se conformant au système employé dans le pays avec lequel on envisage les affaires.

4o Surveiller la concurrence étrangère et soigner la qualité des articles. La qualité, c'est la meilleure réclame possible et le plus puissant facteur de succès.

A. B."

LA BROSSERIE

Le marché de la brosserie est très animé et les commandes de printemps sont nombreuses dans les fabriques et chez les agents manufacturiers. Les maisons de gros font des achats importants chez leurs différents fournisseurs. Bref, symptômes favorables et encourageants partout.

Et quelle est la source de cette activité? Sans aucun doute, elle résulte de cette campagne des fabricants de peintures et vernis qui ont décidé de faire de 1922 l'année-record de leur industrie. Comme l'un ne va pas sans l'autre, pinceaux et brosses ont emboîté le pas.

Cependant, le total des affaires, en argent, n'atteindra probablement pas les totaux précédents. Les prix de la brosserie sont, en effet, diminués.

La brosserie consacrée à la peinture n'est pas seule à indiquer de l'animation: spécialités et brosses d'usage domestique participent au mouvement, stimulées par les cotations à la baisse de l'été dernier.

Les étalages de brosserie, chez les détaillants, sont aussi plus étudiés; c'est une autre indication favorable.

LE BON ETALAGISTE

Les clients aiment à acheter une :: marchandise bien étalée ::

Nous nous permettons de reprodnire l'excellente étude suivante que la *Revue de la Confection et de la Nouveauté*, livraison de décembre a adaptée du *Merchants' Record and Show Window*:

"Le jeune étalagiste qui désire se perfectionner et faire du bon travail dans sa partie doit tout d'abord se bien persuader qu'il faut qu'il reste lui-même. Plus son travail sera personnel et indépendant, plus il fera de progrès. Ceci ne veut pas dire qu'il doit pousser l'indépendance jusqu'à s'imaginer "qu'il sait tout", ce n'est le cas d'aucun étalagiste. Mais cela veut dire qu'il ne doit pas se laisser influencer dans son travail par le confrère du magasin d'en face, ou de la ville voisine.

Pour être indépendant, il faut apprendre les choses par soi-même. Il y a, ou il doit y avoir, une raison pour toute chose dans un étalage, certains principes fondamentaux que vous devez connaître. Le premier de ces principes, c'est que l'*étalage est une chose essentiellement commerciale* dont le but est, avant tout, de faire vendre la marchandise. De même que le magasin fait des affaires pour rapporter de l'argent, l'étalage de la devanture est fait pour rapporter des ventes. Tel est le premier principe qu'un étalagiste doit bien se fixer dans l'esprit. C'est pourtant un de ceux que les débutants oublient fréquemment Ils laissent trop souvent dominer leurs goûts artistiques au détriment du point de vue commercial; ils s'intéressent davantage à leurs décorations et aux tableaux qu'ils composent qu'à la marchandise qu'ils sont chargés de mettre en valeur pour la vente.

Les décorations doivent toujours être d'une importance secondaire par rapport aux marchandises. Même dans la plus brillante des expositions, c'est la marchandise que vous voulez vendre et non les accessoires ou les décorations. Celles-ci ont seulement pour rôle de composer un cadre favorable aux marchandises, et le meilleur de ces cadres ne sera pas forcément le plus beau, mais celui qui fera ressortir le plus avantageusement les marchandises, celui qui fait naître dans l'esprit du passant le désir d'acheter ce qu'il voit.

Pour cette raison, l'étalagiste qui débute doit d'abord étudier la marchandise, et les rapports d'une série d'articles avec une autre, avant d'essayer de maîtriser les difficultés de la décoration. Et quand il connaîtra bien sa marchandise, il s'apercevra qu'il a inconsciemment et sans s'en apercevoir appris le style de décoration qui s'approprie le mieux à cette marchandise. Par exemple, s'il s'agit de soieries, il étudiera leurs différentes variétés, les usages divers que l'on peut en faire, la façon dont on les travaille et dont on les porte. Et, lorsqu'il connaîtra bien tout cela, l'étalagiste saura naturellement comment on drape les soieries, quelles garnitures on utilise en même temps, et dans quel cadre bien approprié il peut les exposer. Il en est de même pour toutes les autres sortes de marchandises. Il faut les bien connaître pour les bien exposer et savoir les mettre en valeur.

Afin de se perfectionner et de se tenir au courant des principes modernes et des idées nouvelles concernant son métier, l'étalagiste devra lire régulièrement au moins une revue publiant des articles sur sa partie. Il fréquentera aussi les bibliothèques publiques, où il trouvera des livres traitant de la décoration, des divers styles, de l'architecture et de bien d'autres sujets. S'il a dans sa région un bon musée, il le visitera également avec attention. Son éducation et son goût artistiques se compléteront ainsi de la plus heureuse façon, en même temps qu'il puisera à ces diverses sources d'excellentes idées pour son travail courant.

On croit généralement qu'un bon avocat doit connaître tous les articles de la loi se rapportant à tous les cas possibles. Il en est très rarement ainsi. Les meilleurs avocats ne prétendent pas à une connaissance universelle de la loi, mais ils savent exactement où trouver, au moment voulu, ce qu'ils ont besoin de savoir. Il doit en être ainsi de l'étalagiste. Il doit pouvoir mettre tout de suite la main sur ce qu'il lui faut. C'est par une étude sérieuse de bons livres appropriés et une série de notes judicieusement établies qu'il y parviendra.

Etudiez les grandes périodes du style décoratif. La fantaisie passe, en matière d'art, mais les grandes périodes sont aussi permanentes que les pyramides d'Egypte. Apprenez à ne pas confondre les styles Louis XIII, Louis XIV, Louis XV, Louis XVI. Peut-être une partie du public n'est-elle pas à même d'en discerner les différences, mais l'étalagiste doit les connaître pour sa propre satisfaction d'abord, et pour celle des passants qui ont cette compétence. De même, l'étude de l'architecture lui procurera des satisfactions qui le récompenseront largement de ses efforts.

Quant à la couleur, il n'y a qu'une vraie et authentique source d'études: c'est la nature. Etudiez les couleurs au coucher du soleil, dans les bois, dans les jardins, partout. La nature ne commet jamais de fautes dans les couleurs, mais l'homme n'est pas si infaillible. Suivez donc les conseils de la nature, et non l'exemple des fantaisistes, ou de l'étalagiste du magasin voisin.

De même, tout étalagiste, même expérimenté, doit étudier la botanique. Il doit connaître les fleurs de la saison. Une exposition d'automne décorée avec des des-

sins de fleurs printanières serait une inexcusable erreur. et pourtant bien des étalagistes choisissent leurs décorations florales pour leur apparence générale, sans réfléchir à la saison où ils se trouvent.

L'étalagiste à qui sont confiées les devantures d'un grand magasin joue le rôle d'éducateur vis-à-vis du public; il ne doit pas l'induire en erreur. Aussi, plus il connaîtra les sujets qui touchent à son métier, mieux il pourra remplir sa mission. Mais ne faites pas une chose parce que vous aurez vu un autre étalagiste la faire: il a peut-être eu tort. A moins que vous ne soyez sûr que l'homme que vous voulez copier ne peut pas se tromper — et le cas est bien rare, — vous ferez mieux de vous borner à vos propres idées. Aucun vraiment bon étalagiste n'a eu du succès en copiant les idées des autres.

Donc, si vous sentez que vous avez en vous les dispositions pour faire un véritable étalagiste, mettez-vous au travail de tout votre coeur et de toute votre énergie. Etudiez ferme et travaillez ferme, sans vous occuper de ce que fait votre voisin. Si vous constatez qu'il a fait quelque chose de mieux que vous, tachez de trouver moyen de faire mieux encore; mais ne vous contentez pas de copier son travail. S'il a un meilleur emploi que vous, ne l'enviez pas, mais efforcez-vous de mériter un poste meilleure encore que le sien. Ne souhaitez pas d'avoir une meilleure occasion de vous mettre en valeur. Travaillez dur et créez cette occasion. Elle se présente toujours pour l'homme qui s'y est préparé.

Apprenez tout ce que vous pourrez. Etudiez votre marchandise. Etudiez vos clients. Si vous travaillez dans une bonne maison, il y aura bien des clients qui pourront vous apprendre beaucoup. Regardez comment leurs habits sont faits et comment ils les portent. Voyez comment ils combinent divers articles. Vous pouvez apprendre même d'après les fautes qu'ils commettent. Lorsqu'un voyageur vient vous voir, ne le renvoyez pas avant d'avoir vu ce qu'il a à vous montrer. Même si vous n'achetez pas, cela peut vous donner une idée. Beaucoup d'idées, voilà ce qu'il vous faut, c'est votre stock à vous; donc, glanez-les partout où vous pourrez.

Si vous avez en vous les capacités d'un étalagiste, en même temps que l'énergie et la volonté de vous soumettre à un travail ferme, vous pouvez arriver au sommet en étudiant beaucoup, et la récompense que vous obtiendrez ainsi vaudra largement tous vos efforts."

LES EXTRAITS A TANNER

Le Département du Commerce américain signale que des extraits à tanner ont été exportés des Etats-Unis, en novembre, pour une valeur de $99,115. Le Canada figure dans ces achats au premier plan, ayant acquis pour $87,435. Les autres pays. France, Norvège, Suisse, Angleterre, Mexique, Cuba, République Dominicaine, Argentine, Brésil, Chili, Uruguay, Indes, Australie et Afrique du Sud, se partagent le reliquat, allant de la Suisse ($68.) à la France ($2,450).

REDUIRE LES PRIX N'AMELIORE PAS LE COMMERCE

—Le plus modeste de nos commerçants, le moins important de nos industriels, doivent, dès maintenant, comprendre, comme le font leurs collègues, que nous devons tous pousser à la roue et mettre notre confiance en notre pays et en nos manufacturiers.

—Les approvisionnements, les "stocks", ne sont considérables ni chez nous ni chez nos voisins américains. Les fabricants n'ont pas de marchandises de *surplus,* ou en *réserve.* Si les marchands ne veillent immédiatement à commander ce dont ils auront besoin, il y aura, tout simplement, disette de marchandises.

—Il est de plus en plus clair que nos bases économiques sont solidement établies; toute entreprise légitime trouve facilement d'abondants fonds de placement; les taux monétaires diminuent. Les tarifs des messageries, et autres facteurs essentiels, reviennent à la normale, et les exportations se montrent favorables.

—Nous recevons, à ce sujet, des rapports très satisfaisants de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande, et les marchands se préparent à acheter plus généreusement dans ces pays qui nous ont accordé un tarif préférentiel.

—De tout cela découle qu'il faut de la confiance et de l'optimisme et qu'avec ces deux qualités, il ne sera pas difficile de trouver des commandes.

—Mais ce n'est pas en réduisant les prix qu'on augmentera le volume des affaires. En général, depuis janvier 1921, tous les prix ont été soumis à une diminution constante. Dans la quincaillerie, toutes les lignes ont atteint un minimum, basé sur le coût de production et des matières premières, et certaines d'entre elles se vendent au coût actuel de la production, et même à moins, afin de faire face aux concurrences américaines.

—Il est agréable d'apprendre que les taux de messageries seront bientôt réduits, surtout sur les matériaux lourds, comme le fer en gueuse.

—Bref, une autorité en la matière, résumait en ces mots l'attitude à adopter: "De l'optimisme," nous dit-il, "mais de l'optimisme en éveil, et prudent, et raisonné."

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited

82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

NOTES DE VITRERIE

Les considérations suivantes ne seront pas inutiles aux quincailliers qui, presque tous, ont dans leurs établissements, un rayon consacré à la verrerie et aux glaces et vitrerie.

Pour ce qui se rapporte aux "breaks", il sera nécessaire d'additionner la longueur et la largeur pour déterminer dans quel "break" sera placée une vitre d'une certaine dimension.

Ainsi, 10 x 12 égalant 22", l'on se servira du "break" de 25 pouces unis *maximum*. Une autre de 20 x 22 égalant 42" ira dans celui de 40 à 50 pouces, de même, 32 x 42, égalant 74 pouces, dans le 70 à 80 pouces.

Ceci s'applique aux vitres de force simple et double, mais non aux 32 onces, et autres spécialités plus lourdes que la Force Double; celles-ci sont, en effet, généralement vendues en "billets", ou "stock size sheets". Les "billets" renferment des dimensions assorties et sont généralement présentés en caisses de 200 à 300 pieds, et en grandes dimensions.

Quant aux qualités, les glaces de fenêtres, de fabrication américaine, sont nommées "photo glass", qualités "A.A.", "A", "B", ou "C". Le *photo glass* est une qualité spéciale, que suit la qualité "A.A." La qualité "B" est employée dans les campagnes. Les vitres de fabrication belge sont classifiées de première, seconde, troisième et quatrième qualités. Les vitres belges achetées ici sont généralement de la quatrième classification, force simple, et de la troisième, force double.

Il y a aussi une classification, nommée cinquième, de fabrication belge, mais elle est surtout réservée à l'exportation en Chine et au Japon.

Les épaisseurs-types sont de 16 onces (force simple), 24 onces (force double), 32 onces, et 39 onces. Le mot *once* se rapporte au poids de la vitre par pied carré, mais il y a, sur le marché, plusieurs poids intermédiaires. Les poids-types belges sont de 16, 24, 32 et 39 onces. Les américains sont de 16 à 18 onces (force simple) et 24, 29, 34 et 39 onces. Au Canada, nous avons 18 onces (force simple), 21 onces (force double), 26 et 32 onces. La nouvelle verrerie de Hamilton établira les poids de 17 onces (force simple), 24 onces (force double), 32 onces et 39 onces. S'il y a demande, l'on y fera aussi de la vitre de 29 onces.

o

LES INDUSTRIES BRITANNIQUES

Une foire des industries britanniques, organisée par le Bureau du Commerce d'Outremer, aura lieu à Londres et à Birmingham, du 27 février au 10 mars. C'est la foire du commerce la plus importante de l'univers.

Les industries textiles ne seront pas représentées à la foire de 1922. Purement commerciale, l'entrée sera réservée aux acheteurs, et les affaires ne seront pas gênées par les curieux.

LA TABLETTE EN DESUETUDE

Un commerçant éminent recommande d'éliminer les tablettes, dans le rayon des rideaux et carpettes, et de les remplacer par des tables et des comptoirs. Le détaillant *sait* vendre de plus en plus, et l'étalage des marchandises est une science très spéciale, à laquelle il faut donner le plus grand soin. Le public veut voir, et même manier, ce qu'il achète, et grâce aux tables et aux comptoirs, son désir sera exaucé.

Draperies, rideaux, tapis, carpettes, demandent un vaste local et une lumière abondante. Une trop grande quantité de ces marchandises nuit aux ventes, plutôt qu'elle ne les aide.

Une autre méthode d'augmenter le chiffre des affaires est d'installer une chambre où seront coupés et réparés les rideaux et les tapis. La nouvelle mariée achète une étoffe et est généralement consentante à ce qu'elle soit immédiatement taillée par la maison et préparée à l'installation immédiate.

L'on remplace de plus en plus les vendeurs par les vendeuses, dans ces rayons. Leur goût est généralement plus averti et plus sûr. De plus, la clientèle est, le plus souvent, féminine, et s'accommode plus aisément de commis du même sexe.

Les lampes sur piédestal sont encore très demandées. L'on donnera une attention toute particulière aux abat-jour. Les prix des prélarts sont fermes.

Avant tout, dans le commerce d'ameublement, la franchise la plus absolue est essentielle. Une cliente ne pardonnera jamais au marchand qui l'aura trompée quant au prix ou à la qualité d'un rideau, d'une draperie, d'un meuble.

o

NOTRE SERVICE D'INFORMATION

Lac Frontière, Qué.

Auriez-vous la bonté de nous donner l'adresse des manufactures importantes qui fabriquent des cercueils et qui envoient des catalogues aux marchands. — E. N. B.

Réponse: Girard & Godin, Trois-Rivières; Glass Casket Co., 128 rue St-Denis, Montréal.

Sherrington, Qué.

Veuillez, s'il vous plait, me donner les noms des manufacturiers de caisses d'oeufs de 30 douzaines. — J.R.S.

Réponse: Parizeau Frères, 55 rue Ducharme, Outremont, Montréal; en petite quantité chez Gunn, Langlois & Cie, 105 rue St-Paul, Montréal.

Coaticook, Qué.

Outre la maison J. C. Wilson Ltée, veuillez me dire où l'on peut se procurer des cylindres pour enrouler la soie. D. S. R.

Réponse: Major Mfg. Co. Ltd., 314 rue St-Antoine; The Standard Paper Co., Limited, 88 rue Saint-Paul est.

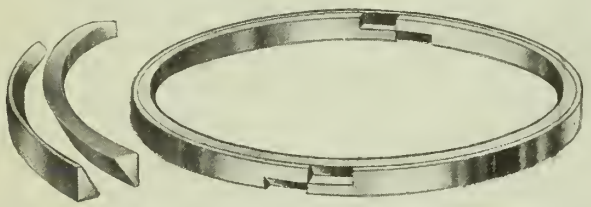
LE SEGMENT DE PISTON "EXCELLENCE"

Depuis quelque temps, la Maison Lamontagne, Limitée, de Montréal, fabrique, dans sa propre usine, un segment de piston pour moteurs d'automobiles, engins de marine, compresseurs à air et à ammoniaque, engins de ferme, machines à vapeur, etc.

Il est connu sur le marché sous le nom de "Excellence" et il a déjà à son actif un très grand nombre de clients satisfaits.

La caractéristique principale de ce segment de piston c'est que l'expansion se fait non seulement sur les parois du cylindre, comme avec tous les autres segments ordinaires, mais encore elle se fait sur les côtés des rainures du piston.

Il est maintenant reconnu par tous les experts mécaniciens que cette "expansion sur le côté" est "tout aussi nécessaire" que celle des parois du cylindre, vu que les gaz comprimés de la chambre de combustion passeront aussi facilement à travers les rainures du piston qu'entre le piston et les parois du cylindre. Le même principe s'applique au pompage de l'huile qui encrasse les bougies d'allumage et nombre de pannes du moteur sont prévenues avec le remplacement des segments ordinaires par l'"Excellence", même sur les moteurs neufs.



Une autre caractéristique de l'"Excellence", c'est la manière dont l'ouverture est faite en zig-zag, (voir l'annonce en dernière page), pour empêcher les gaz et l'huile de passer par ces fentes. S'il restait toute possibilité de coulage par les fentes, elle serait encore prévenue par le fait que la surface parfaitement rodée de la moitié du segment couvre l'ouverture de l'autre moitié et qu'elles sont insérées dans le piston avec les fentes opposées l'une à l'autre.

Les segments de piston "Excellence" sont rodés de nouveau après que la fente est faite, parce qu'un segment qui est taillé après le rodage n'est pas parfaitement rond et ne s'ajustera pas au cylindre. Pour les rendre parfaitement ronds, il faut les roder afin d'assurer leur ajustement parfait dans le cylindre.

Par suite, ces segments n'exigeront pas autant de force de la part du ressort et le fait qu'ils sont en deux morceaux les rend plus flexibles que les segments en une seule pièce. Ils ont, de plus, l'avantage de ne pas couper ni endommager les parois du cylindre.

Chaque segment "Excellence" est fait à même un seul bloc de métal, pour le rendre plus homogène et lui conserver son élasticité.

L'"Excellence" est le segment de piston en deux morceaux le plus simple sur le marché et il offre tous les avantages sans les inconvénients des autres segments.

Au point de vue mécanique le segment "Excellence" est parfait et toutes les précautions sont prises pour obtenir ce résultat.

Le département des accessoires d'automobiles de la maison Lamontagne Limittée se fera un plaisir de fournir tous les renseignements supplémentaires au sujet de ce segment de piston.

o

BAISSE DANS LES PRIX DE LA BIERE

Les marchands de bière de cette province apprendront sans doute avec satisfaction que les brasseurs ont décidé une nouvelle et notable diminution dans les prix de l'ale blonde ou brune.

La réduction annoncée par les brasseries est de 10 cents par douzaine de bouteilles d'une pinte; 5 cents par douzaine de bouteilles d'une chopine; et de $1. par baril, sur la bière en fût, vendue aux restaurants et tavernes. Les prix actuels payés par les détaillants sont de $1.40 par douzaine de bouteilles de une pinte; 95 cents par douzaine de bouteilles d'une chopine et $10 par baril, pour la bière en fût. Quant au public consommateur, il paie actuellement différents prix selon les districts qu'il habite. Il est probable que les marchands qui paient un fort loyer pour leur place d'affaire ne pourront diminuer leurs prix, surtout en hiver, alors qu'il se consomme moins de bière.

o

NOTES SUR LES GRAINS

La première semaine de janvier a vu une grande activité au "Board of Trade" de Chicago, mais cette activité n'était pas absolument rassurante. Les prix du blé ont baissé brusquement à un escompte de plus de dix sous en deçà des maximums de la semaine précédente. Le maïs et l'avoine ont aussi été affectés, mais moins sensiblement.

Le facteur de désarroi était naturellement la nouvelle de la faillite d'une firme financière importante, suivie, comme toute nouvelle de ce genre, de mille rumeurs pessimistes au sujet de nombreuses autres maisons, rumeurs, bien entendu, sans fondement. La fusion d'une banque de Chicago avec une grande institution financière eu aussi sa répercussion sur le marché.

Le cinq, la situation redevint plus calme.

Plus de deux millions de boisseaux ont été achetés aux fins d'exportation. La baisse du change et la réduction des taux de fret contribuèrent aussi à compliquer la situation.

En Canada, la dernière semaine de décembre a vu une augmentation d'entreposage de 412,379 boisseaux: avoine orge, et seigle. Le blé et le lin sont en diminution.

Les élévateurs montréalais ont entreposé, reçu et expédié, en grains américains, 460,623 boisseaux de blé, 631 boisseaux de seigle, et 749,905 boisseaux de maïs, soit un total de 1,211,159 boisseaux.

NOTRE COMMERCE EXTERIEUR

Les statistiques officielles du mouvement de notre commerce extérieur sont communiquées au public. Enfin, il est agréable de constater que nos ventes et nos achats s'équilibrent. Au cours de novembre, nous avons acheté de l'étranger pour un peu plus de soixante-quatre millions, cependant que nous lui vendions pour plus de quatre-vingt-six millions et demi. Le solde bénéficiaire qui, en octobre, était de vingt millions se hausse donc encore en novembre à plus de vingt-deux millions.

:o:

REMEDE AU CHOMAGE

Le mouvement des fabricants de peintures et vernis connu sous le nom de "Save the Surface" trouvera peut-être une solution, du moins partielle, au problème du chômage. Une publicité intensive recommande d'employer les hommes sans travail, soit dans les usines et fabriques de peintures, soit par des particuliers à l'embellissement et aux réparations de leur domicile. L'application de la peinture, en effet, ne demande pas, de façon générale, d'entraînement bien spécial, et peut être confiée à tout homme raisonnable.

o

OPTIMISME CHEZ LES PEINTURES ET VERNIS

Tout indique une continuation de l'activité de cette saison, non seulement chez les peintures et vernis, mais encore dans presque toutes les industries. Un fabricant de boîtes recevait dernièrement une commande d'un demi-million de boîtes, d'un pharmacien qui se spécialise dans la fabrication d'une drogue à cinquante sous. Voilà deux hommes heureux. Un autre nous disait avoir, en un seul jour, reçu dix commandes distinctes dont la moins importante était de plus de $3,000. Un autre encore vient de consacrer $20,000 à sa publicité...

Les affaires semblent donc être en plein mouvement, et les experts prédisent une activité remarquable pendant au moins cinq ans. C'est le réflexe normal après la guerre.

Quelle influence tout cela doit-il avoir sur le détaillant en peintures, huiles et vernis? La réponse est claire: plus de travail, plus d'employés, plus d'argent. Si tout le monde est en train de devenir prospère, cela se reflètera dans le brillant et la fraîcheur des magasins et des domiciles particuliers.

Quand la saison est dure, les ventes spéciales sont recommandées pour réveiller l'enthousiasme des acheteurs. Mais quand tout indique prospérité, ces mêmes campagnes de vente ne peuvent que produire des résultats magnifiques

LE BLE

De façon tout-à-fait inattendue, vers le 22 décembre, l'intérêt, somnolent jusqu'ici, commença de s'émouvoir sur le marché aux grains de Chicago, et les prix se mirent à la hausse.

Le blé, naturellement, dirigeait ce mouvement, et la nouvelle de considérables achats pour les secours à la Russie donna aussi de l'animation au marché du maïs. Cette appropriation aura un double effet: ces achats de "secours" ne sont pas que sentimentaux, ils accroissent le pouvoir d'achat des cultivateurs et avantagent presque toutes les industries du pays.

Ceci ne se rapporte en rien au marché du blé, qui a ses mérites personnels. La caractéristique de ce marché fut la chute accentuée des recettes aux marchés primaires, confirmant ainsi l'avancé de ces prophètes des prix plus élevés à l'effet qu'une si vaste proportion de la récolte a déjà été mis sur le marché que la demande des consommateurs devra, sans aucun doute, attaquer sérieusement l'apport visible.

Les prix au comptant, sur tous les marchés, font preuve d'une vigueur croissante que l'on s'explique facilement. Il est intéressant de noter que les acheteurs ont déjà quelque difficulté à se procurer une qualité désirable de blé à moudre. Cet état de choses n'est pas général, mais même ses signes avant-coureurs sont tels que l'attention s'y reporte.

FEVES CUITES AU FOUR DE HEINZ



Exigent très peu d'effort de votre part pour les remplacer continuellement sur votre comptoir à mesure qu'elles se vendent. Un étalage approprié est la seule chose à faire. C'est ce qui rend leur vente si profitable pour vous.

Avec les autres 57 Variétés, les Fèves cuites au four de Heinz sont si bien et si favorablement connues que les gens les achètent sans hésitation, étant assurés de leur bon goût.

H. J. HEINZ Company.



AUCUN ASSORTIMENT D'USTENSILES DE CUISINE N'EST COMPLET SANS LES MARCHANDISES EN ALUMINIUM

MARQUE

VERIBEST



LEUR QUALITE SUPERIEURE, LEUR ADAPTABILITE A TOUT USAGE, LEUR PRIX MODIQUE, EN ONT FAIT L'AMI INSEPARABLE DE LA CUISINIERE

BAIN-MARIE

CASSEROLE

THEIERE

BOUILLOIRE



VERIBEST ALUMINUM CO.

OF CANADA.

78 RUE DUCHESSE, TORONTO, ONT.

Dépositaires et Distributeurs :

LARIVIERE INC.

911 Boulevard St-Laurent

MONTREAL, P. Q.



Le Bas Circle-Bar Est avec Bout plus en pointe Et Talon plus grand

Ce ne sont là que deux des nombreuses caractéristiques qui distinguent le Bas Circle-Bar des autres lignes, et facilitent sa vente.

Tous les genres en soie, laine et coton, pour hommes, femmes et enfants.



Une qualité supérieure donne satisfaction.

Un haut élastique donne du confort.

Une texture parfaite assure la beauté.

Une cheville étroite réhausse la forme.

Un talon plus grand prévient le plissement du cou-de-pied.

Un pied renforcé assure la durée.

Un bout en pointe assure le confort.

CIRCLE BAR

THE CIRCLE-BAR KNITTING CO., LIMITED

Bureau-chef : KINCARDINE, ONT.

Fabriques à Kincardine et Owen Sound

RECORD DES VENTES EN 1921

Pour les 12 mois finissant le 31 décembre, les ventes du

"SALADA"

accusent une AUGMENTATION de

2,362,147 LIVRES

C'est une autre preuve de notre affirmation depuis 30 ans que le public sait apprécier la belle qualité et la saveur d'un thé.

SALADA TEA COMPANY OF CANADA, LIMITED
MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

A

Ames Holden McCready 4
Assurance Mont-Royal 56

B

Banque Molsons 54
Banque Nationale 56
Banque de Montréal 15
Banque Provinciale 54
British Colonial Fire 56
Brodeur, A. 56
Brandram-Henderson, . Converture
Brodie & Harvie 52
Barrett 15

C

Canadian Postum 53
Canadian Salt 35
Chamberlain Medicine 52
Couillard, A. 37
Connors Bros. 58
Clark, Wm. 58
Côté & Lapointe 56
Clément Meunier 56
Crane Ltd. 5
Circle-Bar Knitting 30

D

Dom. Linseed Oil 9
Dominion Canners 54
Davidson, Thos. 17
Dominion Oil Cloth Co. 18

F

Fontaine, Henri 56

G

Gagnon, P. A. 56
Garand, Terroux & Cie. 56
Glidden Varnish 15
Gutta Percha Rubber Co. 11

H

Hargreaves Ltd. 46
Hébert, L. H. 8
Hobbs 13
Horne, H. 50
Heinz 29

I

Imperial Tobacco 19

J

Jonas, Henri & Cie. 35

L

Lloyd Commercial 56
La Machine Agricole 6
Laidlaw Bale Tie 43
Laporte-Martin .. .. .. Converture
Leslie & Co., Ltd. 10
Lamontagne Ltée... .. .. Converture

M

McArthur, Alex. 26
Montbriand, R. 56
Macdonald, W. C. 51
Miller, L. N. 10
Montreal Biscuits Co. 52

N

National Breweries 49

O

Oneida Commmnity 3

P

Pink, Thomas 8
Port Hope Mat. Co. 10

Q

Quaker Oats 33

R

Ramsay & Son. 6

S

Salada Tea 31
Still Mfg. Co. 6
Sherwin-Williams .. .. .. Converture
Simms, T. S. 7
Stephen Smith 50

T

Taschereau & Frère 8

V

Veribest Aluminum 30

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 11 janvier 1922.

Le marché des viandes fumées et du lard a enregistré une hausse sur celui de la semaine dernière. Les offres ont été assez considérables et la demande a été stable. Les lots de choix se vendent de $11.50 à $13.00. Les porcs tués aux abattoirs se sont vendus de $18.50 à $19.00, et les petits porcs gelés préparés à la campagne se vendent de $15.00 à $16.00 les 100 lbs.

Le marché des viandes fumées n'offre rien de nouveau pour cette semaine. Les offres sont raisonnables et la demande, toutefois, continue d'être limitée pour les besoins locaux et ceux de la campagne et, par suite, le volume des affaires n'a pas été bien gros.

Le marché du lard est tranquille aussi et les prix restent sans changements. Les oeufs ont baissé de 5 cents par suite de l'augmentation des arrivages et des ventes faites par les jobbers. Les prix des volailles restent stables. Le marché des patates n'offre aucun changement. Le ton du marché du beurre reste stable sans changement. La demande pour le fromage reste encore limitée et les perspectives semblent ne pas être très encourageantes.

LE PORC CONTINUE A MONTER

Viandes fraîches—Le marché du porc vivant continue à monter avec le résultat que le porc abattu aux abattoirs et à la campagne se vend plus cher. Le prix du boeuf reste stationnaire. Le veau à monté de 3 centins.

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA LIMITEE, en date du 11 janvier 1922.

Porcs vivants	....	13.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, choisi	....	19.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.23
Longes (trimées)	0.21	0.24
Longes (non trimées)	....	0.22
Epaules (trimées)	....	0.21
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.23
(Steers et Heifers) : Boeuf frais—		
Quartiers derrière	0.17	0.18
Quartiers devant	0.09	0.10
Longes	....	0.24
Côtes	0.15	0.16
Chucks, haut côté	....	0.10
Hanches	....	0.12
(Vaches)—		
Quartier derrière	....	0.15
Quartiers devant	....	0.08
Longes	....	0.20
Côtes	....	0.14
Chucks	....	0.10
Hanches	0.09	0.10
Veaux (suivant qualité)	0.14	0.20
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux frais	0.22	023

LES VIANDES EN BARILS STATIONNAIRES

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 11 janvier 1922.

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	....	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	36.00
Porc heavy mess (brl)	....	30.00
Boeuf plate	....	22.00
Boeuf mess	....	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites. Le jambon a baissé de 2 cents.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 11 janvier 1922.

Jambons cuits	....	0.38
Mince meat, la lb.	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb.	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Viandes fumées — Le marché des viandes fumées reste sans changement cette semaine et les prix se régularisent.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 11 janvier 1922.

Jambons fumés Maple Leaf	8/12	0.27
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.25
	12/16	0.24
	16/20	0.24
	20/25	0.23
	25/30	0.22
	30/35 et plus	$.21
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.33
Déjeuner, Marque Gunns		0.25
Jambons Cottage		0.25
— Picnic		0.18
— bouillis		0.36
— rôtis		0.40
— Sandwich		0.40

LE SHORTENING BAISSE

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 11 janvier 1922.

Shortening Easifirst :		
Tierces	400 lbs	0.13
Tinettes	60 —	0.13½
Seaux	20 —	0.14
Seaux	10 —	0.14
Seaux	5 —	0.14½
Seaux	3 —	0.14½
Blocs	60 —	0.14½
Blocs	30 —	0.16
Shortening Pierus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

LE SAINDOUX STABLE

Saindoux — Le marché est resté stationnaire cette semanie.

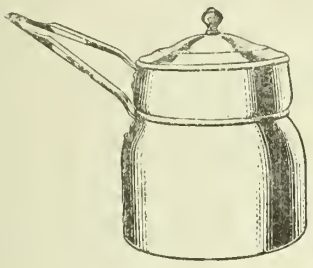
Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 11 janvier 1922.

Saindoux Maple Leaf :		
Tierces	400 lbs.	0.14½
Tinettes	60 —	0.15
Seaux	20 —	0.15½
Seaux	10 —	0.16
Seaux	5 —	0.16
Seaux	3 —	0.15½
Blocs	60 —	0.17
Blocs	30 —	0.17½

1er Sept. 1921.

BAIN-MARIE EN ALUMINIUM GRATIS AUX EPICIERS

CE CERTIFICAT donné avec chaque achat d'une caisse de C 10005



"Avoine Quaker" (Quaker Oats) 36s (2-18s vaut 1 caisse pleine)
"Avoine Quaker" (Quaker Oats) 20s, (Boîtes rondes ou carrées)
"Avoine Tillson" (Tillson's Oats) 20s, (Boîtes rondes ou carrées)
"Avoine Tillson" (Tillsons Oats) 20s, (Ustensiles d'aluminium assortis.)

Le ou avant le 1er février, envoyez dix de ces certificats à la Quaker Oats Co., Peterboro, et vous recevrez promptement et sans aucune charge un bain-marie en aluminium fort, tel qu'illustré ici.

Signez lisiblement vos nom et adresse ici:

Nom.....

The Quaker Oats Company Rue.....

PETERBOROUGH, ONTARIO Cité..... Prov.....

FAC-SIMILE

Combien de certificats comme celui-ci avez-vous dans votre tiroir-caisse ou sur une broche en arrière de votre comptoir?

Ils valent de l'argent si vous en avez dix à nous envoyer avant le 31 janvier.

Vos lots de dix certificats peuvent être complétés si vous placez immédiatement une commande des produits suivants:

Quaker Oats, 2-18s	**$4.00**
Quaker Oats, 20s carrées ou rondes	**5.00**
Tillson's Oats, 20s carrées ou rondes	**5.00**
Tillson's Aluminium Oats, 20s	**6.00**

Si vous avez déjà 5, 6, 7, 8 ou 9 certificats, ne remettez pas à plus tard l'achat des quelques caisses additionnelles qui vous permettront d'obtenir ce bain-marie en aluminium de $3.00.

C'est le meilleur temps de l'année pour vendre de l'avoine en paquets et Quaker Oats et Tillson's Oats sont des produits de vente régulière.

The Quaker Oats Company

PETERBOROUGH,
CANADA

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

NOUVELLE BAISSE DES OEUFS

Oeufs — Marché encore en baisse pour les oeufs cette semaine.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 11 janvier 1922.

Oeufs de St-Jérôme	0.60
— frais pondus	0.62
— Choisis	0.48
— No 1	0.43
— No 2	0.38

DEMANDE LIMITEE POUR LE BEURRE

Beurre — Le marché n'offre rien de remarquable et il n'y a pas eu d'amélioration marquée dans la demande vu que les ventes ont été confinées aux lots de 25 à 100 paquets. Le ton du marché a été stable.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 11 janvier 1922.

Beurre crêmerie No 1	0.38
Beurre crêmerie, blocs 1 lb.	0.39
Beurre crêmerie No 2	0.37
Laiterie	0.32

MIEL

Cotations fournies par la maison GUNN LANGLOIS & CIE, LIMITEE en date du 11 janvier 1922.

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— — ambré	—	0.15
— — brun	—	0.12

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — Marché tranquille pour la margarine qui se maintient au cours précédemment coté.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 11 janvier 1922.

Tip Top, blocs	0.23
— tinettes	0.22½

FROMAGE

Nouveau	0.19
Vieux	0.28

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 11 janvier 1922.

	Doz.
Oeufs No 1	0.44
— choisis	0.48
— frais	0.50
New laid cse 30 doz	0.60
New laid cartons 1 doz	0.62
S. Select, cse 30 doz	0.48
S. Select, cartons 1 doz	0.50
No 1, cse 30 doz	0.44
No 1, cartons 1 doz	0.46

BEURRE

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 11 janvier 1922.

Beurre	0.37
Beurre, en pain d'une livre	0.38
Crêmerie No 1, blocs de 50/1s	0.37
Crêmerie No. 1, solide 56 lbs	0.36
Dairy, solide, 56 lbs	0.28

LE FROMAGE SANS CHANGEMENT

Fromage — Le marché du fromage reste stationnaire cette semaine.

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 11 janvier 1922.

Double, la lb.	0.19
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.25
Doux	0.19

LA VOLAILLE SANS CHANGEMENT

Volaille — Marché calme cette semaine pour la volaille dont les cours ne varient pas.

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 11 janvier 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.35
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.35
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.43

MARCHE CALME POUR LE POISSON

Poisson — Le marché du poisson continue à être calme. Quelques sortes de poisson, notamment le haddock et la barbotte ont monté.

Cotations fournies par la maison D HATTON COMPANY. en date du 11 janvier 1922.

Poisson frais

Haddock	0.08
Morue, pour le marché	0.06
Crevettes	0.40
Homards vivants	0.40
Poisson blanc	0.23
Flétan	0.25
Brochet	0.12
Carpe	0.20
Perchaude	0.13
Truite	0.18
Morue steak	0.10
Barbotte	0.15
Anguille	0.15
Doré	0.22
Maquereau	0.20

Poisson fumé

Haddies, BXs, X la lb.	0.13
Filets	0.15
Blioaters, la boîte 50	3.00
Kippers, la boîte 50	2.50
Hareng fumé sans arêtes	0.15
Harengs, la boîte	0.20
Anguilles	0.15

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.07	0.08
Harengs	0.07	0.07½
Flétan, gros et petit	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.06½	0.07
Maquereau	0.16	0.17
Doré	0.12	0.13
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.22	0.23
Saumon Colombie, rouge	0.20	0.21
Saumon, Colombie, pâle	0.12	0.13
Saumon, Colombie, rose	0.17	0.18

Morue—

Morue, grosse, brl, 200 lbs	14.50
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	13.00
Morue No 2, brl de 200 lbs	10.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	10.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	0.30
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40 2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	12.00
Harengs Labrador No 1 brls	11.50
Harengs Labrador No 1, ½ brls	6.00
Saumon Labrador No 1 tierce	28.00
Maquereau No 1, brls	24.00
Saumon Labrador No 1 brls	22.00
Truite de mer	16.00
Turbot, brls	18.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS SANS CHANGEMENTS

Le son les grus et les middlings se maintiennent aux prix de la semaine passée.

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50.000 lbs. sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	7.50
2ème Patente	7.00
Forte à boulanger	6.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	6.50
Farine à engrais, 1ère	4.60
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	3.80
Son par tonne F.O.B. Montréal	26.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings de choix par tonne F.O.B Montréal	34.25



USINES A SEL - WINDSOR, ONT.

Le Compagnon de l'Epicier

De tous les aliments purs fabriqués ou vendus en Canada, il n'y en a pas un qui puisse tenir une meilleure place dans l'estime de l'épicier que le fameux

SEL MARQUE WINDSOR

Depuis des années il a été son compagnon, son modèle de pureté et de qualité.

Cela paye de se tenir bien approvisionné dans les lignes suivantes:

Sel de table Windsor
(Pour usage général de la maison)

Sel Régal
(Coulant facilement—Vendu en cartons)

Sel de laiterie Windsor

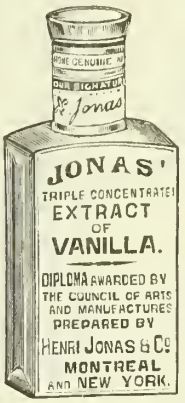
Sel à fromage Windsor

Commandes remplies avec soin et promptitude.

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont. (5)

EXTRAITS

JONAS



En vente partout depuis 1870

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS
173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL
MAISON FONDEE EN 1870.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

FOIN ET GRAINS

Foin et grains — Le marché du foin continue d'être ranquille cette semaine.

Cotations fournies par la maison
QUINTAL & LYNCH,
en date du 11 janvier 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Foin, No 1, tonne de 2,000 lbs.		
Foin, No 2.	26.00	27.00
Foin, No 3.	24.00	25.00
Paille.	15.00	16.00

Avoine:

No C.W. (34 lbs.)	0.58	0.58½
No 3 C.W.	0.56	0.56½
Extra Feed (rare)	0.56	0.56½
No 1 Feed	0.53	0.53½
No 2 Feed	0.51	0.51½

Orge:

No 2 C.W.	....
No 4 C.W.	....
Feed.	....
Blé-d'Inde No 2 jaune	0.73

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur ils ne comprennent pas le coût des sacs.

Son wagons mélangés. . . .	25.25
Short, wagons mélangés . . .	27.25
Moulée d'avoine	38.00
Farine à bestiaux, 98 lbs. . .	2.15

LES SIROPS DE BLE-D'INDE A LA BAISSE

Sirops de blé-d'Inde — Les prix ont baissé au cours de la semaine.

Cotations fournies par la
CANADA STARCH CO.,
en date du 11 janvier 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres . . .	0.05½
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse.	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse.	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque..	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque..	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	4.50

GLASSIES:—

Wagons.	0.05
Barils.	0.05¼
½ barils.	0.05½
¼ barils.	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse.	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse.	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque. . .	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)
Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse..	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison
HOME FOOD CO.,
en date du 11 janvier 1922.

Au demi-baril (½).	0.70
Au baril (1)	0.68
Au tonneau.	0.65

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal....	1.00
Baril de 30 gallons. . . .	0.95
Baril de 50 gallons. . . .	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal..	0.90
Baril de 30 gallons. . . .	0.70
Baril de 50 gallons. . . .	0.65

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse
Boîtes de 2½ lbs, la lb. . . 0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb. 0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses, la lb. 0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb. 0.09

BEURRE D'ERABLE
Beurre de sucre à la crème
Boîtes de 2½ lbs.
24 par caisse. 0.15
5 lbs, 12 par caisse. 0.14
10 lbs, 6 par caisse. 0.13
30 lbs, 1 par caisse. 0.11
80 lbs, 1 par caisse. 0.10

BEURRE DE CACAO
Bâbanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LA MELASSE EN BAISSE

Mélasse — Marché en baisse pour la mélasse qui fait preuve d'une diminution de 3 cents.

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse. 5.50

Mélasse des Barbades, Fancy Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes. 0.73
Barils. 0.76
Demi-barils. 0.78

LE SUCRE

Atlantic, extra granulé . . . 6.90
Acadia, extra granulé 6.90
St. Lawrence, extra granulé . 6.90
Canada, extra granulé 6.90
Glace, baril 7.10
Glace, (caisses de 25 lbs) . . . 7.50
Glace, (caisses de 50 lbs) . . 7.30
Jaune No 1 . . . . . 6.50
Jaune No 2 . . . . . 6.10
Jaune No 3 . . . . . 6.30
Jaune No 4 . . . .
En poudre, barils 7.10
En poudre, 50s. 7.30
En poudre, 25s 8.30
Cubes et dés 100 lbs. 7.50
Cubes, boîtes de 50 lbs. 7.60
Cubes, boîtes de 25 lbs. 7.80
Cubes, paquets de 2 lbs. . . . 8.90
En morceaux, Paris, barils . . 7.90
En morceaux, 100 lbs. 7.60
En morceaux, boîtes de 50 lbs. . 8.70
En morceaux, boîtes de 5 lbs. . 8.10
En morceaux, boîtes de 2 lbs. . 9.10
En morceaux, boîtes de 1 lb. . . 7.90
Crystal Diamond, barils . . . 7.50
" " boîtes 100 lbs . . 7.60
" " boîtes 50 lbs. . . 7.70
" " boîtes 25 lbs. . . 7.90

FRUITS SECS

Fruits secs — Marché calme pour les fruits secs cette semaine.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.33
Abricots de choix	....	0.27
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	0.18	0.19
Poires de choix.		0.27

Pelures séchées:

Orange.	....	0.28
Lemon.	....	0.28
Citrons.	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb. . . .	....	0.18½
Muscatels 2 couronnes. .	....	0.17½
" 1 couronne. . .	....	....
" 3 couronnes. . .	....	0.18
" 4 couronnes. .	....	0.18½
Sans pepins de Calif., cartons 16 onces.	....	0.27
Corinthes (vrac)	....	0.15
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.18
Epepiné, fancy.	....	....
15 onces	....	0.21
Dattes, vrac.	....	0.14½
Dattes boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement. .	....	....
" Dromadaire (36 10 onces.	....	7.75
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz. . .	....	7.00
Figues 2¼s, la lb. . . .	....	0.26
Figues 2½s, lb lb. . . .		0.28
Figues 2¾s la lb. . .		0.30
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz	.....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 23 lbs, la b'	....	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s.	....	0.32
30-40s.	....	0.18¾
40-50s.	....	0.16¾
50-60s	....	0.14
60-70s	....	0.12½
70-80s.	....	0.11½
80-90s	....	0.11
90-100s		0.10

MARCHE FERME POUR LES NOIX

Noix et amandes — Le marché des noix est ferme et on signale cette semaine une certaine tendance de baisse sur les cerneaux

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb .	....	0.21
Amandes (écalées) . . .	....	0.50
Amandes (Jordan)	....	0.75
Châtaignes (canadiennes)		0.25
Avelines (Sicile), la lb. .	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites).	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux.	0.85	0.87

Peanuts (rôties)—

Jumbo.	....	0.16½
Sauces espagnoles, la lb. .	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles.	0.24	0.25
Ecalées No 1.	0.16½	0.18
Ecalées No 2.	....	0.14

Peanuts (salées)—

Fancy entières, la lb. . .	....	0.38
Fancy cassées, la lb. . .	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble).	....	0.30
grosses Jumbo.	....	0.75
Pecans, écalées.	1.60	1.70

LEGUMES

Les navets de Montréal et de Québec, les patates et les oignons ont subi une hausse cette semaine.

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES.
en date du 11 janvier 1922.

Laitue, Canada, doz. . . .	0.20	0.40
Vil. tresse	....	0.30
Chou-fleur canadien, doz.	1.50	2.00
Persil (canadien)		0.50
Pommes de terre sucrées, manne.		3.00
Navets (Montréal) le sac. . .		1.00
Navets (Québec).		1.25
Pommes de terre le sac.		1.25
Choux, la douz.		0.75
Oignons, le sac		5.00
Carottes, le sac.		1.00
Betteraves, le sac		1.25
Patates rouges.		1.10

FRUITS

Fruits — Le marché des fruits n'enregistre que des changements peu importants, bien que les prix se montrent plutôt plus faciles et que les affaires soient bonnes.

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 11 janvier 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	5.50	6.00
Oranges de Californie . .	7.00	7.75
Citrons de Californie . .	....	6.00
Bananes.	5.50	6.00
Dattes, lb	0.14½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes. . . .	3.50	4.25

Pommes en barils—

Baldwins	6.00	8.50
Spys.	6.50	10.50

Evergreen en guirlande pour fins de décoration.
Balles d'environ 160 verges. . 2.25

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

LES CONSERVES

Conserves — Les tomates ont baissé de 10 cents au cours de la semaine.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax	2.00	2.05
Asperges importées, 2½s.	5.25	5.55

Pois importés—

Caisse de 100, la caisse.

Extra fins	26.00
Surextra fins	27.00
Très fins	25.00
Fins	22.00
Mi-fins	21.00
Moyens	19.50

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
Pommes, gall. douz.	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves, Refuges	2.00	2.05
Blé-d'Inde (2s)	1.45	1.50
Betteraves, 2 lbs.	....	1.25
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s)	....	1.90
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	....	....
Tomates, 2s.	1.35	1.40
Tomates, 2½s.	1.60	1.65
Tomates, 3s	....	....
Tomates, gallons	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.)	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards	1.77½	1.82½
Pos, early June	2.02½	2.12½
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

LES EPICES

Epices — Marché encore stable pour les épices.

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 11 janvier 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux		0.35
Pure moulue	0.30	0.35
Clous	....	0.50
Crème de tartre (française pure)	0.50	0.55
Chicorée canadienne	....	0.25
Américaine (high test)	0.75	0.80
Gingembre Jamaique	....	0.60
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.35	0.38
Muscade, moulue	0.35	0.40
Poivre noir	0.30	0.35
Poivre blanc	0.35	0.40
Poivre (Cayenne)	0.30	0.35
Epices à marinades	0.26	0.28
Paprika	....	0.50
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemome, la lb., en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb. moulue	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds, entiers (Piquento)	0.18	0.20

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (4 douz par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LE CAFE PLUS ACTIF

Café — Marché plus actif cette semaine pour le café qui continue à manifester une tendance à la hausse.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 11 janvier 1992.

Grillé	La livre	
Java	0.48	0.53
Mocha	0.44	0.48
Mocha (genre)	0.39	0.45
Mexique	0.38	0.41
Bogota	0.34	0.37
Maracaibo	0.29	0.34
Santos, Bourbon	0.30	0.36
Santos No 1	0.32	0.34
Santos No 2	0.29	0.31
Santos No 3	0.26	0.28
Jamaique	0.21	0.28
Rio	0.19	0.22

LE THE ENCORE SOUTENU

Thé — Marché encore soutenu cette semaine, sans cependant aucun changement à signaler dans les prix.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.,
en date du 11 janvier 1922.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0.38	0.43
Choix	0.45	0.52
Early picking	0.55	0.65
Meilleur, 1ère récolte	0.70	1.00

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.37	0.45	0.39	0.45
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.43	0.55
Orange Pekoe brisé	0.44	0.50	0.45	0.75

Gunpowder Tea—		
Pinhead	0.41	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES PRODUITS EN PAQUETS STATIONNAIRES

Produits en paquets—Marché stable pour les produits en paquets. On ne signale aucun changements dans les prix.

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18		....
Cocoa Fry's bte ½ lb	lb.	0.47
— Bakers, bte ½ lb.	—	0.47
— Lowneys, bte ¼ lb.	—	0.49
Flocons mais, caisse 3 douz.		3.25, 3.55, 3.75
Flocons, avoine, 20s		5.00
Avoine, roulée, 20s		5.00
Riz puffé		4.40
Farine, caisse		2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.		3.00
Health bran, (20 paquets) caisse		2.85
Orge perlé écossais, caisse		2.70
Farine à crêpe caisse		2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.		2.45
Wheat food, 18-1½		3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 dz.		7.65
Flocons de blé, caisse 2 douz.		2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.		5.50
Blé à porridge, 36s caisse		6.40
Blé à porridge, 20s caisse		6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.		2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.		4.40
Corn Starch (préparé)		0.09
Benson Corn Starch, 1s. lb.		0.09
Canada Corn Starch, 1s. lb.		0.07½
Canada Laundry Starch, lb.		0.07
Fleur tapioca		0.12½

1870 — 1920

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande de vous coter les meilleurs prix du marché.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

LEGERE HAUSSE DU OATMEAL

Céréales — Marché calme pour les céréales. On ne signale pas de changements dans les prix qui demeurent fermes.

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . .	3.00
Orge perlé (sac de 98 lbs) . .	4.75
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle.	4.00
Orge mondé, (98 lbs).	3.50
Hominy gruau, (98 lbs). . . .	4.75
Hominy perlé, (98 lbs).	2.75
Graham, baril	11.00
Oatmeal (standard granulé)	3.75
Avoine roulée, 90s (en vrac) .	3.00

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot.	4.00
Bleus, la lb.	0.06
Cassés, récolte nouv. 98 lbs. .	7.00
Pour bouillir, le boisseau . . .	3.00

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.	3.00
Japonaises, le minot	3.00
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Californie, la lb.	0.09

PARAFFINE

Les cotations de la cire paraffine ont gardé leur avance de 50 cents à $1.00 la livre suivant qualité, ce qui garde les prix aux cours suivants:

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 11 janvier 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.75
123-25 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.75
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.75

PEAUX VERTES ET LAINES

Le prix des peaux de boeuf à baissé au cours de cette semaine.

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART
en date du 11 janvier 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville . .	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache.		
No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
[illegible] la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
[illegible] livre.	0.08	0.09
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée.	0.12	0.14
Deacons.	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb.. .	0.04	0.05

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure (tous arômes)

Flacon rond, 1 once,. .			la douz.	1.50
—	— 2	—	—	2.75
—	— 2½	—	—	3.00
—	— 5	—	—	5.50
—	— 8	—	—	9.25
—	carré, 8	—	—	9.25

Triple Mélange Concentré (tous arômes)

Flacon plat, 1 once			la douz.	1.25
—	— 2	—	—	2.35
—	carré, 2	—	—	2.70
—	— 4	—	—	4.75
—	— 8	—	—	9.00
—	— 16	—	—	17.50

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon	1 once	la douz.	0.84
—	2 —	—	1.25
—	4 —	—	2.30
—	8 —	—	4.00
—	16 —	—	7.50

Mélange Concentré Marque à l'Ancre (tous arômes).

Flacon	2 onces	la douz.	1.45
—	4 —	—	2.65
—	8 —	—	4.50
—	16	—	8.25

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 2.40

Essence de Café, "Le Compagnon du Voyageur", la douz. 3.00

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire:
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . . la douz. 1.40
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:
Rouge, bleu, vert, violet, jaune, brun, chocolat, etc. la douz.
Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

	la douz.
Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse . . .	1.90
Jarres No 65, 1 douz. par cartons.	2.60
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres Pts Perfect Seal, 1 douz. par cartons.	2.95
Jarres Pts Queen, 1 douz. par cartons.	3.00
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse.	4.30
Pony, 2 douz. par caisse. . . .	1.20

30 jours net—F.o.b. Montréal.

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.

Caisse de	4 dz. de	2 onces,	la dz.	0.90
—	4 —	4	—	1.20
—	4 —	6	—	1.65
—	4 —	8	—	2.00
—	2 —	12	—	2.75
—	4 —	12	—	2.70
—	2 —	16	—	3.45
—	4 —	16	—	3.40
—	1 —	2½ lbs,	la dz.	8.40
—	½ —	5 lbs,	la dz.	15.60

Csse assortie { 2 dz. 4 onc / 1 dz. 12 o / 1 dz. 16 o: } la cse $8.50

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus de

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Csse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. $1.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine. 1.15
La grosse. 13.80

SODA A PATE

100% pur.

Csse de 6 dz. de 10 on., la csse $3.22

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la douz. $1.15

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces $5.40
Caisse de 48 paquets de 16 onces 5.40
Caisse de 24 paquets de 3 lbs. 7.00
Demi-caisse 12 paquts 3 lbs. 3.55

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines $3.95

LES TRIBUNAUX

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

Magasin Modern, Ltd.—Notre-Dame de la Salette.

Shelter Bay Fur Co., Ltd.—Shelter Bay.

S. S. Bowman, Ltd.—Montréal.

Princely Shirts, Ltd.—Montréal.

Wallace & Tiernan, Ltd.—Toronto.

Mis-Can-Ada Mfg. Co., Ltd.—Ottawa.

James Weir Co. Ltd. Toronto.

St. Thomas Packing Product Sales Co., Ltd.—St. Thomas.

F. E. Robson & Co., Ltd.—Toronto.

Summit Sales Co., Ltd.—Montréal.

B. M. C. Lens Co., Ltd.—Montréal.

Quaker Candy Co., Ltd.—Toronto.

Manitoba Metals Mining Co., Ltd.—Toronto.

Modern Store, Ltd.—Notre-Dame de la Salette.

Snyders, Ltd. (Amendée)—Waterloo.

Collins Powers Co., Ltd.—Windsor.

Oil Wells of Can., Ltd.—Toronto.

Elbow Lake Mines, Ltd.—Montréal.

Pharmacie Moisan, Pharmacy, Ltd. Montréal.

Monach Tractors, Ltd.—Brantford.

Belgo Export Co. Ltd.—Montréal.

Bighorn & Saunders Creek Collieries, Ltd.—Blairmoore.

Rimouski Lumber & Lath Co., Ltd.—Rimonski.

Peninsular Flour Mills, Ltd.—Dunnville.

Premier Silk Mills, Ltd.—Montréal.

Sun Ray Mfg. Co., Ltd.—Hamilton.

United Food Products, Ltd.—Hamilton.

Gill Parr & Co., Ltd.—Montréal.

Inventrons, Ltd.—Montréal.

N. J. Denne & Co., Ltd.—Toronto.

Prenovost Universal Wheel Co., Ltd. Montréal.

Buddy Mfg. Co., Ltd.—Brantford.

Can. Ass. Press, Ltd.—Toronto.

Midland Cooperative Soc., Ltd.

Peter Smith Heater Co., Ltd.—Walkerville.

Beeby Range Co., Ltd.—Brockville.

Ottawa Cat Club—Ottawa.

Union Oil Co. of Can., Ltd.—Vancouver.

Consolidated Bullion Hydraulic Mining Co., Ltd. Vancouver.

Wizard Products of Can., Ltd.—Toronto.

Cie de Poêles Idéal & de Spécialtés, Ltd.—Grand'Mère.

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

Geo. Hall Coal Co., Ltd. vs G. M. Martin, 366 Metcalfe-Westmount, 16 janvier, à 10 a.m., J. S. Lavery.

Kamber & Uditsky, Ltd vs A. E. Marcil, 567 Fabre, 18 janvier 10 a. m., A. C. Bronillet.

A. M. Salhani vs L. Matthews, 1953 Church, Côte St-Paul, 18 janvier 10 a. m., J. E. Coutu.

R. Lussier vs Geo. Chartrand, 2766 St-Laurent, 18 janvier 10 a. m., Ov. Desroches.

R. E. Allan vs A. T. Eid, 197 Boul. St-Laurent, 16 janvier 2.30 p. m., S. C. Marson.

J. E. Girard vs Geo. Mainville, 64 Mozard, 16 janvier 11 a. m., Ov. Desroches.

Fashion Craft Ffrers, Ltd. vs Emm. Zamarchis, 45 Milton, 16 janvier 2 p. m., M. J. A. Decelles.

P. T. Légaré vs Alexis Gingras, 1025 Wellington, Verdun, 16 janvier 10 a. m., Léon Lafrance.

Adelman vs H. Brisebois, 820 St-Denis, 16 janvier 10 a. m., J. A. S. Racine.

E. Lapointe vs Ch.-E. Molleur, 630 St-Hubert 18 janvier 10 a. m., J. P. Beaupré.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. C. Lamothe et al vs. Emile Tessier, St-Chrysostôme, $46.

H. Lamothe & Cie vs John Robinson, Outremont, $86.

J. F. Foisy vs Eug. Caouette, Mont-Joli, $43.

Wilson Coal Co. vs F. E. Wright, Outremont, $36.

Dame P. Adelstein et vir vs East End Shoe Market $47.

A. Ramagelia vs Louis Boucher, $13.

P. Kuchinsky vs Paul Dazé, $25.

L. Boyer vs Victor Jarry, $34.

S. Croysdill vs H. de Lorimier et al, $14.

F. Ligthbound vs A. E. Viau, $11.

I. Simard & Sons vs Voleave Bros., $26.

Auto Owners Ass. vs K. Ripkin, $40.

W. Brophy vs A. Pilon, $46

N. S. Archambault vs Dame Hormisdas Brisebois et vir, $15.

M. St-Pierre vs Vve André Roy, $45.

J. O.J. O. Pesant vs Mlle Laviolette, $81.

N. Lechasseur vs Alb. Levesque, $60.

F. N. Vigeant vs Jos. Lussier, $52.

N. Rivet vs N. Finkelberg, $14.

J. R. Paquin vs N. B. Durocher, $36.

Cie F. Bourgie, Ltée vs Jos. Lépine, $19.

N. Lalande vs D. J. Donovan $26.

G. Vandelac vs Ant. Desnoyers, $45.

Comptoir d'Importation, Ltée vs V Jarry & Cie, $46.

E. F. Ayers vs C. Laplante, $72.

P. Robitaille vs Cléophas Lalonge, $37.

Borden's Farm Products vs P. Emblem, $17.

Dame C. Paré et vir vs Lucien Vaillancourt, $14.

H. Végiard vs Arthur Tessier, $14.

N. Ladouceur vs Urgel Brunet, Ste Geneviève, $14.

J. F. Foisy vs Eug. Caouette, Mont Joly, $43.

C. E. Whicher vs Lorne Palmer, St Lambert, $37.

Comm. des Ecoles de St-Bernardin vs Frank Abood, Tronto, $30.

S. Croysdill vs N. R. Gingras, Westmount $85.

C. S. Mayer vs J. N. Martel, Mort Johnston, $40.

P. M. Beaudoin vs Jos. Bertrand, Longueuil, $11.

N. Stancy vs Dame A. Morris, Greenfield Park, $22.

M. Auclair vs Jos. Beaucaire, Pont Viau, $40.

H. Fortier & Cie. Ltée vs O. H. Lesage, $79.

C. E. Farrer vs Adam Green, $11.

J. H. Leroux vs Ant. Maltais, $25.

Frank W. Horner vs J. A. Asselin, $96.

A. Larocque vs Alb. Lambert, $95.

Motor Mart of Montreal, Ltd. vs Roméo Avon, $73.

Florence M. Isnor vs H. J. Beaman.

Corona Co. Ltd. vs Peter Rondos, $81.

P. M. Beaudoin vs W. A. Reason, $14.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

D. Thuot vs Geo. Riches, Verdun, $166.

T. F. Rolland vs R. J. Colby, Longueuil, $100.

Charbonneau & Leduc vs Dame L. P. Fortin, Outremont, $156.

Larivière Inc. vs Johnny Bernard, St-Côme, $196.

N. G. Valiquette, ltd. vs Armand Brunet, Montréal, $153.

Fontaine & Desjarlais vs Dame N. A. Nadeau, Montréal, $182.

F. X. Guillevin vs Sam Pins, Montréal, $285.

Les Enfants Mineurs d'Armand Déearie vs la Corporation de la Ville de Pointe-Claire, Pointe Claire, $351.

Goodwins, Ltd vs W. G. Astle, Westmount, $174.

Goodwins, Ltd vs T. R. Gilman, Montréal, $110.

François Couture vs A. J. Pelletier, Montréal, $20.

Snagproof, Ltd vs Fitch Phillipps, Ltd., Montréal, $293.

Soc. des Artisans Can.-Fr. vs La Ville Laval de Montréal Laval, $2348.

La Prévoyance vs Alphéus Armstrong, Lachine, $194.

Beauregard & Labelle vs Sam Leibovitz Montréal, $373.

Succ. J. E. Ryan vs Montreal Vehicule Motor Co., Ltd. Montréal, $2,600.

Union Glove Works vs Fitch Phillipps Ltd. Montréal, $255.

Windsor Hotel Co. of Montreal vs Sam. E. Lichtenheim, Montréal, $683.

Thornton Davidson & Co. vs Frank V. Danford, Montréal, $573.

Peter Roberts vs Frank Mathieu, Montréal, $600.

Pom. Bedstead Co., Ltd. vs J. Levinter, Toronto, $130.

E. Aboud vs Elias Boumarouf et Louis Marouf La Tuque Store, La Tuque, $181.

Avila Laureandeau vs Succ. Vital Raby, Calgary, $8,008.

N. Caron vs N. Holroyde, Outremont, $120.

Banque d'Hochelaga vs Ad. Tremblay, Longueuil, $1,516.

Royal Securities Corp., Ltd vs C. N. Macheay, Westmount, $643.

U. S. Auto Exchange vs Felix Pruszcyzuski, Montréal, $251

North M. Centre, Ltd vs H. M. Miller, Montréal, $1,007.

Berliner Phonograph Co., Ltd vs Armand Pitre, Montréal, $160.

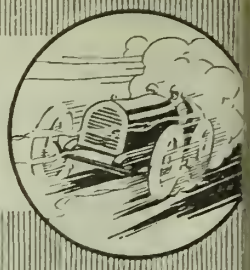
N. K. Fairbank Co. Ltd vs S. B. Bloom, Leo Levine, Northern Import Co., MMontréal, $379.

Chs. Ciceri Co., Ltd vs Dame P. J. Brennan, P. J. Brennan & Co., Montréal, $225.

A. Matterrazzo vs Dame J. N. R. Pigeon, J. N. R. Pigeon & Cie, Montréal, $136.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 11 janvier 1922.

Au cours de la semaine, un grand nombre de revisions ont été faites. Toutes avaient une tendance vers la baisse. La principale baisse de la semaine a été sur les boulons à voitures, les boulons de mécanique, à bandages, etc., qui ont subi une réduction de 10%. On trouvera les nouveaux prix plus bas. Le clou coupé a subi une baisse de 50 cents qui met la nouvelle base à $4.35. Le fer-blanc a baissé de 7½%. Une autre baisse exceptionnelle de la semaine a été les cartouches qui accusent une diminution de 15 à 20%. Les nouveaux escomptes sur les cartouches métalliques sont de 42-2½-20%. Les cartouches Crown sont réduites à 40-20%. Les Sovereign sont réduites à 37-2½-20%: les Connaught à 42-20%. Le papier à couverture a subi aussi une autre baisse de 10 à 12½%. Les escabeaux en pin de la Colombie sont cotés actuellement à 29 cents; les mêmes, boulonnés, à 36 cents le pied.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

		Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40	
	10 lbs	8.75	45	
	240 lbs	13.75	75	

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4	cordes,	21 lbs, doz.	5.25
5	—	23 lbs, doz.	5.65
5	—	25 lbs, doz.	8.55
5	—	27 lbs, doz.	9.00

Balais automatiques:—

Champion Jap	**Doz.**	**45.00**
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	**—**	**55.00**
Grand Rapid Jap	**—**	**50.00**
Universal Jap	**—**	**48.00**
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	**—**	**48.00**

Balais aspirateurs:—

Superba	**Doz.**	**120.00**
Grand Rapids	—	106.00
Household	**—**	**94.00**

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto 39.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal.

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite	0	1	2	3
ou Daisy	14.40	14.40	16.00	17.60
Ames	4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1,000 pds carrés 43.00
F.o.b. Montréal.

Boulons :

à bandage	62½%
à poêle	67½%
d'évier	67½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands	40
de mécanique ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q	—	5.00
No 61 Q	—	1.25
No 61 Q.C.	—	2.25
No 54 0	—	8.50
No 556	**—**	**11.00**
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00
No 396	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes :

70, 15% de la liste du 30 janvier 1920,

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste, novembre 21

Câble :

de manille, pur	23 base
de manille, British	19 base
de chanvre	17 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅜, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 40 lbs.
3/16, 41 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Caustique. . . . . 100 lbs. 6.75

Cire à plancher:
Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre.
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:
soudée à l'électricité, ⅛, 21.25; ⅜, 17.80; ¼, 16.25; ⅝, 13.75; ⅜, 11.75; ⅞, 11.25; ½, 11.00; ⅝, 11.25; ¾, 11.00
Chaînes soudées à chaud: ⅜, 14.10; ⅞, 12.00; ½, 11.25; ⅝, 11.85.
à chiens . . . . . liste plus 10%
à licous . . . . . liste plus 10%
à vaches . . . . . liste plus 40%

Chaînettes:
(Liste du 15 mai 1921)
en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte:
8, 1.00; 9, 1.20; 10, 1.60; 11, 2.00; 12, 2.15; 13, 2.45; 14, 3.00; 15, 3.40; 16, 3.70.

Charnières en acier:
No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 801 . . . . . liste moins 17½
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
à ressort, ... 2.50 doz. prs.

Clés (outils):
à écrou Coes. 15%
à écrou, régulières 50%
machiniste. 30%
à tubes Stillson 50%
Timo. 45%
en cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.90

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	43	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				26			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:
1x2, $7.60; 1¼x12, $7.50; 1¼x11, 7.35; 1½x11, $7.20; 2x12, $7.15; 2½ et plus long, $7.15.

Coupés, Base. 4.35

Colle:
liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française . . . . . 20 —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.20 la douz.; 2 lbs., 4.20 la douz.; baril 250 lbs., 14.00 les 100 lbs.

Cordes:
à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.20; 40 pieds, 2.70. 48 pieds, 3.25; 60 pieds, 4.05.
en manille, 50 pieds, 4.00 doz.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1.000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.57 la lb.
7, 0.56 la lb.
8 et plus gros, 6.55 la lb.

Crampons:
à clôture polis, 4.10 les 100 lbs.
galvanisés, 5.10 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.50 les 100 lbs
à grillage, galvanisés,
boîte de 10 lbs., 9.40 les 100 lbs.

Cuves:	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.25
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.10	13.50	15.10

Escabeaux:
Ordinaires. . . . . 30c le pied
Boulonnés. . . . . 36c —

Ecrou:
ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge
ordinaires, 2.00 la bte de 5 grosses.
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.75 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:
14 x 20. . $4.70 18 x 30. . $6.10
16 x 24. . 5.25 20 x 36. . 11.50

Fer et acier:
ordinaire. . . . . Base 2.90
acier à lisse. . . . . — 2.90
acier à bandage . . . . . — 3.00
acier à plate. . . . . — 3.80
acier angle . . . . . — 3.00
acier à ressort . . . . . — 4.50

Ferblanc:
Canada Crown Charcoal

		la boîte
IX, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$11.00
IC, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.75
Coke —		
ICL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16.75
IC, 20 x 28, 112 —	214 lbs,	17.25
Ix, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	19.00
Ixx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11.00
Ixxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12.75

Fers à cheval:

	0-1	2 et plus grands
en fer léger . . .	7.80	7.55
moyen . . .	7.80	7.55
en acier 1x4 . . .	8.25	8.00
à neige	8.05	7.80

Flocelle
de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la livre
en cônes. . . . . 46 —

Fil en broche barbelé:
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs 3.65 le rouleau
1x6 85 lbs 3.80 le rouleau
1x1 93 lbs 4.25 le rouleau
à foin . . . . . 13 3.95 les 100 lbs.
14, 4.00 les 100 lbs.
15, 4.10 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:
3 à 8 . . . . . 4.75
9 . . . . . 4.10
10 . . . . . 4.85
11 . . . . . 4.90
12 . . . . . 4.25
13 . . . . . 4.40
14 . . . . . 5.25
15 . . . . . 5.05
16 . . . . . 6.00

Fonds de chaise en bois:
12 13 14 15 16 18 pouces
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins). 90%

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
12	1.80 le roul.	4.00 le roul
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
96	12.00 —	..... —

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Globes :
à fanaux . . . . . 1.40 doz.
pour lampes,
0 caisse de 6 doz., 2.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:
canadiennes . . . . . 18.00 doz.
canadiennes emmanchées 20.50 —
de garçons . . . . . 14.50 —
de ménages, emmanchées 21.00 —
de bûcherons . . 17.50 à 20.00 —
à double taillant. . . . . 24.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	3.00	3.50	4.85	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.80	1.95	3.05	—
	5	6	7	
Model	1.90	1.95	3.05	—
	5	10	12	32
Bolinder	3.30	5.00	7.50	11.50 —

Lampes Coleman: chaque
No 329 . . . . . 8.75
— 327 . . . . . 7.50
— 321 . . . . . 18.00
— 307 . . . . . 9.75
— 324 . . . . . 9.75

Limes et Râpes:
Limes Globe. 60/5%
— Kearney Foot . . . 60/5%
— Arcade. 60/5%
— Diston 40/10%
— Black Diamond . . . 40%
Râpes Kearney Foot 75%
— Heller Bros. 67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	21.50
New Century C	22.75
New Century B	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirpool	31.00
à l'eau:	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00
electriques :	
Seaform	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps . . .		8.80 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	23.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 42-2½-20%

Cartouches a percussion centrale

25 Colt automatiques .	58.00	—
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	36.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .	63.00	—
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		
38 S. & W. à plomb . .	42.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques .	91.00	—
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 42-2½-20%

Munition *'Dominion"*:
Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 40, 20%

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	85.00	85.00	96.00	107.00	—
Balles	92.00	92.50	100.00	114.50	—

Escompte 37-2½-20%

Canuck.
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC . .	97.50	98.50	104.50
Balles . . .	96.00	100.00	108.50

Escompte 42, 20%

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG. extra net. .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net,
1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs.

Meules en grès:
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d'épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches
à bois Spécial. 25%
Keystone. 10%
Gilmour . . . . . net liste
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste plus 20%
à drilles à queue cylindrique droite, 50%.
— à queue cylindrique, ⅛" diam. 50%.
— à queue carrée pour le fer, 50%.
— à queue carrée pour le bois, 50%.

Nettoie-Meuble:
O-Cedar,4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.85	32	4.15
2	2.65	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	3.10
4½	3.85	30¾	3.45
4½C	4.05	37⅞	3.60
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	10.40
5½	4.30	48	5.05
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.50
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	8.25
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
8C	7.05	71½	3.05
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.80
10½	4.05	95	1.80
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	5.40	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.80
25	3.20	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.40
30	3.85		

Outils de ferme:
Grattes, rateaux 60%

Papier d'emballage :

1 Manille	9.50	100 lbs
B —	7.25	100 lbs
Fibre	9.25	100 lbs
Kraft	11.75	100 lbs

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Patins à glace.
"Starr".

No. 190	H tube aluminium	4.20
156	Acadia	1.47
157	Beaver	1.93
184	Glacier	2.45
188	Rex	2.80
194	Regis	2.28
153	Demon	1.33
154	Bull-Dog	1.47
173	Climax	2.45
176	Scotis	2.80
181	Velox	4.55

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes.

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon:

Black Cat 2	4	6	8	10
14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones 15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

E. N.

4.25	5.20	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc 5.25
Vitre 8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche,
. . . . . 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets·

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures:

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic"
(Quatre dans un) le carré. . $6.00
Bardeaux simples "Everlastic"
8"x12¾", le carré 7.40
(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40
Panamold, léger (1 pli)	1.50
— moyen (2 plis)	1.85
— lourd (3 plis)	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	3.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35

Teintures à Bardeaux à la créosote
Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40
A	B9	B12	B22	C43
				C44
Brl, de gal. 0.80	0.90	1.20	1.65	1.15
½ brl, gal. 0.85	0.95	1.25	1.70	1.20
Bidons 5 g. 1.00	1.05	1.30	1.80	1.30
Bidons 1 g. 1.20	1.25	1.55	2.05	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis, le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic léger, (1 pli) le rouleau	1.70
Everlastic moyen, (2 plis) le rouleau	2.05
Everlastic lourd, (3 plis) le rouleau	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs: Marque Impérial, les 100 lbs	$5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs: Marque Imperial, les 100 lbs	$4.50

Rouleau de 400 pieds.

Fibre sèche, No 1, Anchor	1.15
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal	3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	3.15
Feuilles "paille" légères sèches, le rouleau	0.65
Feuilles "paille" goudronnées, le rouleau	0.85

Ciment à raccommodage "Elastigum"
Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0.09½
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets de 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre.	0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum"
Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse	3.00

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mance.
Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon. . . .	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.60
Baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . .	12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse. . . .	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . .	8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . .	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.80
Le baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Goaltar (raffiné) le baril. . .	10.25
Goaltar (brut) le baril. . . .	9.00

Email Noir "Everjet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Récipients de 1 gallon, le gall.	1.50
Récipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall.	1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

28	6.65	le carré
26	7.15	—

Tôles Canada Plate:

Noires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
8 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2 . . .	—	13.50
en longueur, 2 à 4 . .	—	13.50

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	66.68	75.21	—

Vadrouilles :

	1	3	15	
O-Cedar . .	16.00	16.00	10.00	doz.

Liquide Veneer:

Senior	20.00 doz.
Junior	14.00 doz.

Verre à vitre :

	Simple	Double
25 pces	5.50	9.05
26 à 40 —	6.95	11.40
41 à 50 —	7.65	12.55
51 à 60 —	7.95	13.05
61 à 70 —	8.35	13.65
71 à 80 —	8.80	14.40
81 à 85 —	10.30	17.70
86 à 90 —	10.85	18.55
91 à 94 —		20.80
96 à 100 —		22.60

Vis à bois :

en fer tête plate	82½ %
tête ronde	80 %
en laiton, tête plate . .	77½ %
tête ronde	75 %

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

Mercredi, 11 janvier 1922.

Aucun changement à signaler cette semaine pour l'huile de lin et la térébenthine qui se maintiennent aux cours précédents.

L'HUILE DE LIN FERME

Huile de lin — Le marché est plus ferme pour l'huile de lin avec le prix ayant une tendance vers la hausse.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	0.92
3 à 4 barils	....
Huile bouillie:	
1 à 2 barils.	0.94
3 à 4 barils	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE EST VARIABLE

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp.
Par baril simple.	1.22
Par petits lots.	1.28

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB FERME

Blanc de plomb — Marché ferme pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable . . .	12.75	13.10
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White. . .	12.00	12.35
O.P.W. Factory White. .	8.25	8.60
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Produits de "The Steel Co. of Canada, Ltd".		
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur.	12.75	13.00
Decorator, spéciale. . .	10.50	10.85
Maple Leaf.	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile. . . . . $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu . . . . . 2.50 le 100 livres
en motte . . . . . 2.25 le 100 livres

LE MASTIC PLUS STABLE

Mastic — Le mastic semble se stabiliser au prix avancé d'il y a 15 jours.

En barils.	4.75
Par 100 livres.	5.75
Par 25 livres.	6.00
Par 12½ livres.	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.30
Blanche.	4.80
Met-a-lac O. P. W.	1.80

Peintures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour. . . .	3.55
S.W.P. Sherwin-William. . . .	3.55
C.P., Canada Paint.	3.55
Glidden.	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work. . .	3.55
B.H. Beandram Henderson. . .	3.55
White Star—Mount Royal . . .	2.60
C.D. Crown Diamond, McArthur-Erwin.	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog. . . .	3.40

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Peintures émaillées (blanches) :

	Prix en bidon d'un gallon
Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4 50
Agate, Ramesays	4 60
Sunshine	6.00
Ripolin	7.09
Invincible, Ramsays	6.00
Old Duch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	5.95
Floglaze White	4.50
Royal	5.00

Peintures à vestibules :

	Prix en bidon d'un gallon
Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Erwin	3.80
Ramsay	3.80

Dissolvant de peintures et de vernis :

	Prix en bidon d'un gallon
Glidden	3 50
Taxite	3.00
Cumoff	3.60
Chalco	3.60
Varn-Off	3.00
Expedite	**3.00**
B.H. Varnisher	3.00
Takof	3.00
Scrape Off	3.00

Peintures aux vernis :

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.60	1.11
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1.00
Star	14½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau :

Prix en paquets de 5 lbs.

	Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60	100 lbs
Decotint	9.50	9.50	—
Universal	8.50	9.50	—
Ramsays Perfecto	8.50	9.50	—
P. & V. Murite	8.50	9.50	—
Wallo	7.00	7.50	—

Vernis :

	Prix en bidon d'un gallon
61 Pratt-Lambert	4.39
38 Pratt-Lambert	4.39
110 Pratt-Lambert	4.35
Spar Finishing, P.-L.	5.74
Elastilite	3.85
Granitine Floor	3.85
Hydrox Spar	3.95
Orolite Hard Oil	3.55
Spar Finishing, Pratt-Lambert	7.58
Floorette Glidden	4.56
Wearette Glidden	4.56



Japspar Glidden	6.00
Japalac Glidden	4.05
Marble-Ite Martin-Senour	4.22
Jasperite	3.75
Wood-Var Martin-Senour	4.06
Durablespar Martin-Senour	5.13
Sun, Canada Paint	4.30
Sun Floor, Canada Paint	4.40
7-20 Ramsays	3.00
C.D. Big 4 Intérieur	4.50
C.D. Big 4 Extérieur	5.00
C.D. Big 4 Planchers	4.40
B.H. Everlastic	4.80
B.H. Marinespar	5.13

Couleurs à l'huile pure :

	Prix en bidon de 5 livres.
Vert chrome	.30 la livre
Vert, No-Fade	.26½ —
Agate Floor Ramsays	**3.95**
400 Hardoil Ramsays	3.25
Vert Imperial	.35 —
Vert bouteille	.39 —
Jaune chrome	.50 —
Jaune ocre	.24 —
Jaune ocre dorée	.34 —
Rouge vénitien	.27 —
Rouge indien	.36 —
Rouge vermillon Am.	.65 — z
Rouge Vin	.45 —
Bleu prussien	.95 —
Bleu chinois	.95 —
Bleu marin	.70 —
Bleu azur	.55 —
Noir ivoire	.44 —
Brun terre d'ombre	.36 —
Brun terre de Sienne	.37 —
Brun "Van Dyke"	.40
No 1 Carriage Anglo	2.25
A Prelart Lino Shine	4.00
Damar Anglo	3.00
Floor Anglo	3.00

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 7 janvier 1922.

ACTES DE VENTE

Eva Berubé à Philipppe Breton, lot 7-158 quartier sud. Prix $50.00; payés.
Philias Poulin, fils, à Philias Poulin, père, part. lots 542 et 545 quartier nord. Prix $1000.00; payés.
Napoléon Charland à Ovila Landry, part. lot 608 Orford. Prix $3200 00; $500.00 payés.
M. A. Macfarlane à J. H. Blue et al, ses droits dans part lot 230-3 et 5 quartier Centre Prix $27,500.00; $3000.00 payés.
British American Land Co. à James Wheeler part lot. 71-25 Orford. Prix $350.00; payés
Mary A. Hadlock à Mary B. Lane, lot 7b, rang 9 Ascot. Prix $1.00 payé.

HYPOTHEQUES.

O. J. Gendron à John Edwards, $5000.00, affectant part lot 206 quartier centre.
Ovila Landry à Arthur Bousquet. $1000.00, affectant part lot 608, Orford.
H. A. Hyndlan et al à H. H. Ingram, $3,000.00, affectant lot 668 et part 667 quartier nord.
N. E. Wailey à M. W. Mitchell $6000.00, affectant part lot 41 et 42 et part 218 quartier nord.
Alfred Auger à Edwards Realty Co., $9000.00 affectant lot 1414-26 quartier sud.
P. N. Delorme à J. B. Boutin, $1400.00 affectant part 1527 quartier sud.

QUITTANCES.

Main-levée par Dame Cléophas Beauchesne et Dame Henri Beauchesne, à P. N. Delorme, dégageant part lot 1527 quartier sud.
Contrat de mariage entre Octave Binette et Emélie Pageau. veuve de feu Delphis Brault, stipulant séparation de biens
Acte de société par Alfred Gosselin et Joseph Gingras sous le nom de "Gosselin et Gingras".
Dissolution de société par Arthur L'Heureux et Henri Hébert, sous le nom de "L'Heureux et Hébert".
Enregistrement d'un nom de firme par J. Antoine Boucher sous le nom de "Curall Medecine Co. Reg."
Dissolution d'un nom de firme par Jacob Steingard sous le nom de "Central Fruit Store".

BREFS EMANES EN COUR DE CIRCUIT

A. Lanctot et Fils vs R. Benoit, Orford, $80.15.
A. Boisvert vs H. Auger, Sherbrooke, $45.95.
A. Boisvert vs F. Travello, Sherbrooke, $78.98.
A. Boisvert vs M. Garant, Sherbrooke, $36.52.
F. Thompson et al vs J. A. Laverdière, East-Angus, $41.87.
Dame Eva Langlois vs C. McKenzie, Sherbrooke, $67.71.
B. Miller vs E. C. Chaddock, Birchton, $98.82.
B. Miller vs C. Brier, Lennoxville, $10.40.
B. Miller vs R. Evans, East Angus, $47.00.
Geo. Benoit vs J. O. Robidoux, Granby, $20.60.
Geo. Benoit vs J. A. Robidoux, Granby, $31.80.
Geo. Benoit vs A. Sansoucy, Rouville, $45.00.
Geo. Benoit vs J. B. Chatigny, Valleyfield, $29.00.
H. Aubin vs Jos. Dubois, St-Adrien, $25.65.
H. Aubin vs L. Juneau, Ham-Nord, $22.00.
E. Rioux vs A. Cloutier, Sherbrooke, $57.00.
A. Boisvert vs P. Bouffard, Bromptonville, $38.19.
Jos. Parisi vs A. Gagnon, Stoke Centre, $8.73.
A. Foucher vs Oscar Darche, Sherbrooke, $18.06.
Jos. Dechesnes vs P. E. Choquette, Sherbrooke, $16.00.
O'Donnell et al vs H. Robitaille. Sherbrooke, $58.34.
Banque Nationale vs Jos. Roy, Orford, $75.00.
F. Thompson et al vs L. L. Gale, St-Cyr, $50.00.
T. C. Cabana vs A. Paquette, Sherbrooke, $2.00.
J. F. Hartz Co., Ltd, vs H. A. Fontaine, Sherbrooke, $26.42.
G. E. Barbour et Cie vs J. A Charest, Sherbrooke. $35.38.
Sherbrooke Cigar Co. vs M. Geo. Fallis, Québec, $85.15.
D. Lamontagne et al vs L. Hagarty, East-Angus, $60.23.
D. O. E. Benault vs A. Rennile, Sherbrooke, $74.00.
Dr Ethier vs R. Lebel, Sherbrooke, $40.50.
Dr Ethier vs T. Héroux, Sherbrooke, $64.00.
L. T. Morn vs J. Patenaude, Compton, $76.30.
Jos. Bergeron vs Nap. Carroll, Montréal, $21.00.
F. H. Page vs Thos. F. Page, Sherbrooke, $30.00.

BREFS EMANES EN COUR SUPERIEURE

W. H. Taylor vs Walter Blue & Co., Sherbrooke, $6000.00.
Geo. H. Houde vs G. C. Frégeau, Rougemont, $470.00.
H. Fortier Co. vs A. Sargery, Sherbrooke, $150.16.
J. F. Pope vs F. O. Fansworth, Cookshire, $300.00.
Maple Crispette Co. vs G. C. Frasier, Cookshire, $110.39.
A. Carrier vs P. Rousseau, Wolfestown, $185.00.
A. Rocheleau vs H. H. Bryant, Sherbrooke, $278.15.
Brompton Lumber Mfg. vs A. Poulin, Sherbrooke, $316.48.
G. S. Smith vs Corp. de Sherbrooke, Sherbrooke, $1650.00.
F. P. Weaver Coal Co. vs W. E. Loomis, Sherbrooke, $1839.94.
W. Belaski vs J. Colle, Sherbrooke, $199.00.
A. Houde vs Ls Dufault, Sherbrooke, $180.00.
Z. Roy vs H. H. Drew et al, Hatley, $102.50.
Sherbrooke Railway and Power vs Eustis Mining Co., Ascot, $5494.25.
J. A. Dugré vs J. E. Gagnon, Sherbrooke, $199.00.
G. Plamondon vs A. Chevalier, Sherbrooke, $840.64.
Dame B. Beaulieu vs Can. Telephone Co., Sawyerville, $15000.00.
G. A. T. Boudette vs Grand Trunk Ry. Co., Montréal, $3000.
Brompton Lumber Mfg. vs J. A. Grenier, East-Angus, $299.13.
D. Houde vs F. Dubois, St-Jacques, $100.00.
Royal Bank of Canada vs G. W. Stevenson, Sherbrooke, $373.08.
E. P. Dupuis et Frère vs W. Gauthier, Bromptonville, $191.33.
E. Rioux vs A. Bolduc, Sherbrooke, $410.20.
E. Rioux vs M. Black et al, Sherbrooke, $500.00.
E. Rioux vs A. E. Zakaib, Montréal, $162.00.
E. Rioux vs R. Gosselin, Sherbrooke, $125.00.
B. Miller vs C. Taylor, East-Angus, $150.00.
P. Gaudreau vs L. R. Steel & Co., Sherbrooke, $500.00.
N. E. Guay vs G. Lee, East-Angus, $100.00.
F. P. Weaver Coal vs W. E. Loomis, Sherbrooke, $480.89.

BLEU OCEAN

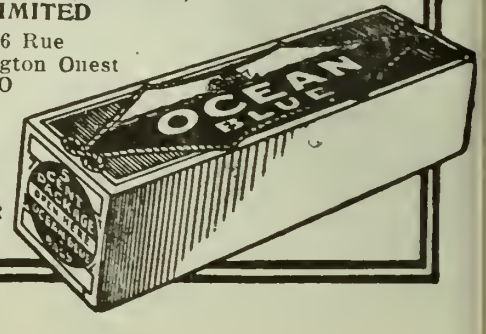
Chaque paquet que vous vendez annonce votre magasin par sa qualité supérieure, sa plus grande efficacité et les résultats invariablement bons qu'il produit. Le BLEU OCEAN rend justice à votre choix et sa qualité fait une impression durable sur tous ceux qui l'emploient.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



Renseignements de Québec

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Quittance—Dme Vve F. X. Laplante à Ed. Bélanger.
Quittance—Louis Hamel à Zotique Marcoux.
Vente—Arth. Drouin à Philippe et Ern. Gaudreault 508-1062 St-Roch Nord.
Jugement—Milton Falls à J. P. E. Gagnon.
Conventions—Cité de Québec à Cie des Habitations St-Malo 2358-12, 13, 28, 29 St-Sauveur.
Cession—Cie des Habitations St-Malo à Cité de Québec 2358-12, 13, 28, 29 St-Sauveur.
Vente—Victor Coulombe à Jean Pouliot 1103 St-Sauveur.
Obligation—Victor Coulombe à Antoine Dionne, 1/2 sud 766 St-Sauveur.
Obligation—Dme T. Royer à Flavien Marceau p. 4397 Montcalm.
Transport—Dme Vve Lortin à Thomas Lortie 2974 du Palais.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Jas. Lafrance-Mailloux, 406 St-Sauveur.
Vente—Jos. Lafrance à Adjutor Vaillancourt, 406 St-Sauveur
Quittance—Flavien Marceau à Jos. Lafrance.
Résiliation—Jos. A.B. Parent à Vve Charles Dumais, p. 232, Charlesbourg.
Main-levée d'hypothèque—Jean Goulet à Nap. Pelchat.
Emprunt—Construction Moderne Ltée à Cité de Québec 41-114, 115, 116 à 119, 120, 121 N.D. de Québec.
Cession—Construction Moderne Ltée à Cité de Québec, mêmes lots.
Vente—Frank Blais à Hippolite Bédard 46-18, 19, 20, 27, 28 N.D. Québec.
Vente—Jean Cyr à Henri Gravel p. 25 R 3 Figuery.
Vente—Willie Trépanier à Philippe Angers 17 R 8 Landrienne.
Quittance—J. Ed. Lambert à Willie Trépanier.
Testament—C. J. L. Lafrance.
Déclaration—Succ. C. J. L. Lafrance.
Vente—New Quebec Realty Co. Ltd, à Elzéar Roy, 6 rang 24 Amos.
Main levée—J. Bte. Renaud à J. Bte. Couture.
Bail—Succ. Narcisse Rioux à Rioux & Pettigrew 2009, 2010, St-Pierre.
Quittance de droits—Percepteur du revenu à Succ. C. J. L. Lafrance, 3484 St. Jean.
Jugement—J. Copeman à LaRue, Trudel & Picher.
Main levée—Proteau & Carrignan à Columbus Building Association.
Quittance—Eugène P. De Blois à Chevaliers de Colomb.
Obligation—Georges Martineau à J. Alph. Côté p 98-148, N D Québec.
Quittance—Alf. Levesque à Léon Roussel.
Main levée—J. Alph. Côté à Geo. Martineau.
Vente—Yves Montreuil à Eugène Mainguy 3513-8, 7, 1, 5, 6, 8 St-Jean.
Obligation—Eugène Mainguy à J. B. Gamache, 3 13-8, 7 St-Jean.
Vente—F. X. Dumontier à F. X. Dumontier Fils 298 St-Sauveur.
Cession et Transport—J. Rodolphe Marcotte à Drouin & Frères Ltée, R. 4, Trecesson.
Quittance—Caisse Pop. de Québec à Ismail Rochette.
Vente—Queen City Realty à Léopold Doran 47, 702, et 703, Cap Rouge.
Vente—Edmond Bélanger à J. Ed. Payne 63-583 St-Roch Nord.
Quittance—P J. Ruel à Napoléon Robert.
Quittance—Dme Marie Tremblay-Mathieu à Xavier Bédard.
Vente—Alfred Hicks à Nabel Fagon, 596 St Ambroise.
Vente—Nabel Fagon et al à Alfred Verret et al p 597, 598, St Ambroise.
Quittance—G. A. Paradis à Octave Ratté.
Obligation—Narcisse Boutet à Alexandre Boucher, p 673 St-Ambroise.
Obligation—Antonio Ratté à Simmons Thompson 536 St Ambroise.
Privilège—Cie Jos. Lefrançois 508-1065, St Roch Nord.
Obligation—J. Lachance à Adélard Bernier 80-89 p 90 N.D. Québec.
Vente—J. E. Frenette à J. Fenelon Lavoie 97-37, 38, 62 N. D. Québec.
Mariage—Sam Goodman à Dora Shriar.
Quittance—Elz. Desrosiers à Ernest Tessier.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Bélanger-Laplante p 59, p 199, Beauport.
Rétrocession—J. Antoine Bélanger à Allan & Everell p 569, 570 Beauport.
Obligation—Dme Vve Moise Bédard-Marcoux et al à Edm. Giroux, 557, 556 Beauport.
Echange—Fabrique N. D. de Beauport à Aimé Marcoux 530-37, 43, 529, Beauport.
Testament—Vve Jean Bte Savard.
Déclaration—François Savard, 62 Ste Foy.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme J. B. Savard, 62 Ste Foy.
Rés. et Rétrocession—Wilfrid Richard à Trefflé Picher et ux 3619, p 3678, St Jean.
Vente—Napoléon Bilodeau à Albert Déry 3191 et passage 3190 St Jean.
Bail—P. A. Alain à A. J. H. Thivierge 1565 b Jac. Cartier.
Vente—Dme J. M. Doré à G.A.L. Lafrance, 1709 Jac. Cartier.
Quittance—Alph. Breton à A. J. Pelland.
Vente—Cité de Québec à Delles M.-Anne et Alice Morin, 2354 St-Sauveur.
Vente—Lucien Côté à Dme Emile Côté, 41-8 N. D. Québec.
Quittance de droits—Per. du Revenu à Succ. Aug. Couture et Succ Dme. Jos. St-Hilaire.
Succ. Dme Jos. St-Hilaire Couture 1806 Jac.-Cartier.
Déclaration—Delle Florida Couture, 1806 Jac.-Cartier.
Vente—Succ. Aug. Couture à Marie A. A. Giffard, 1806 Jac.-Cartier.
Obligation—Roland Roy à Delle Elizabeth Mahony 508-1063-1064 St Roch Nord.
Obligation—Ismael Rochette à Cleophas Morency 751 St Roch
Déclaration—Le Prêt Hypothécaire 1/2 N St Sauveur.
Vente—Emile Belleau à Albert Brochu 1/2 N 1128 St Sauveur.
Quittance—Dme Vve Joseph Boudreau-Marceau et al à Emile Belleau.
Ratification—Dme Alfred Roussin 2817 B St Louis.
Cession et Transport—Joseph Lapointe et al à Dme Jos. Ed. Lapointe, 2817 B. St-Louis.
Obligation—Dme J. Ed. Lapointe et al à Dme Jos. Gilbert Leblanc, 2817B et St Louis.
Quittance—Sub. Dme Alf. Ronssin à Dme Jos. Gilbert Leblanc 2817B St Louis.
Quittance—Succ. Dame Louis Guerard.
Mariage—Frs X. Giguère à Delle Théodora Brochu.
Vente—Dme Dom. L. Marotte à Jos. Drolet p. S 560 p S O, 563 St-Sauveur.
Quittance—Dlle Dézilda Delisle à Dme Vve Désiré Marotte.
Quittance—Quebec Preserving à Dme Dom. Lafrance-Marcotte.
Quittance—A. B. Dupuis à Dme Dom. Lafrance Marotte.
Quittance—Dme Philomène B. Blais à John I. Laroche.
Obligation—J. Fenelon Lainé à Marie Alb. Lauzon, Lane 97, 3762 N. D. Québec.
Vente—Dme O. F. Boucher à Elzéar Gauvin p S 776 St-Sauveur.
Obligation—Geo. Guimond à l'abbé Alf. Guimond 508-1098 St-Roch Nord.
Vente—Succ. Ach. Côté à J. Alf. Goudreau, 3273 St-Jean.
Vente—Jos. Louis Dubeau à Arsène Perreault.
Vente—Alb. Vigneault à Willie Croisetière 46 R 2 R Rousellon.
Vente—Jos. Hamel à Maranda & Labrecque 2102-232 St-Sauveur
Vente—J. B. Debonville à Jos. Hamel 2102-232, St-Sauveur.
Déclaration et Quittance—Dme Vve Nap. Laforte à J. B. Debonville.
Quittance—J. Frs. Ratté à J. B. Debonville.

JUGEMENTS — COUR DE PRATIQUE

Orkin vs Guilmette & Guilmette, jugement par défaut contre Tierce-Saisie

La Banque Nationale vs United States Fidelity & Casualty Co., motion accordée, détails à être fournis sous 15 jours; frais à suivre.
Dominion Corset Co. vs Parent demande principale et demande incidente maintenue avec dépens.
Galipeault et al vs Levesque & Guenard Limitée, jugement pour les frais seulement.
Makakao vs Ford * Son, motion accordée, détails à être fournis sous un mois, frais à suivre.
Lortie vs Fallis et Abraham Bey opp. jugement suivant les conclusions de l'opposition, avec dépens contre le défendeur.
Plamondon vs Ganvin, motion accordée, ordonne Nisi, cause le 13 janvier.
Gravel vs Horkin, motion accordée, frais à suivre.
Evans vs Ross et The Bank of Montreal, jugement suivant la déclaration d ela Tierce Saisie.
Carrier et al vs H. Carrier et al, jugement tel que demandé.
Laferté vs St-Cyr et Brown Corporation T S, jugement suivant la déclaration de la Tierce-Saisie.
Jolicoeur vs Labrie, motion accordée sans frais.
Alain vs Cooper, certificat de signification d'action insuffisant
Samson et al vs Charest, déclaration ne concorde pas avec billet produit.
St-Pierre vs Asselin, jugement tel que demandé.
Dechesne vs P Angers et al et Fauteux et Angers, motion rejetée sans frais.
Belland vs Wallace, motion accordée, détails à fournir sous 15 jours dans les parag. 3 et 4; frais à suivre.
Turgeon vs Garneau, hors délibéré.
Verreault vs Gagnon & Verreault, renvoie la requête avec dépens.
Beach vs Shannon, hors délibéré.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITES ET DISTRICT DES TROIS-RIVITRES.

Semaine du 2 janvier au 9 janvier, 1922.

Vente—Josaphat Poudrier à George Vézina, 628-240 Ste-Flore.
Obligation—Joseph Perron à Melle A. Germain, 628-292, Ste-Flore.
Quittance—Adem. Montplaisir à Hon. J. A. Tessier.
Testament—Joseph Lamy à François Lamy & al. 1124-106, cité des Trois-Rivières.
Extrait mortuaire—Joseph Lamy.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. J. Lamy.
Obligation—Jean Bte. Hubert à Joseph Houde, 1573-1574, cité des Trois-Rivières.
Quittance—Ernest Mercier à Jean Bte Hubert et al.
Quittance—La Société de Prêts et Placements de Québec à S. C. Aboud.
Jugement—Armand Pothier à L. A. Aucoin, 1977 Pte du Lac.
Avis de Jugement—Armand Pothier à L. A. Aucoin, 1977 Pte du Lac.
Hypothèque Suplémentaire—Canada Carbide Co. Ltd., et Montreal Trust Co. p. 624 etc. Ste-Flore.
Vente—Jean Bte Zotique Richer à M. Alma Richer, 1124-91-92-93-153, Cité des Trois-Rivières.
Quittance de droits succ.—Percepteur du Revenu à Succ. Ar. Veillette.
Garantie Hypothécaire—Hôtel Canada Ltée & al à Henri Bisson et qual. 1455-1456-1469-p. 847, Trois-Rivières.
Vente—Prime Sarasin à Roméo Hart, 1121-284, Trois-Rivières.
Déclaration d'hérédité—Caroline Perry à J. E. Houde & al. Par. & Cité des Trois-Rivières.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu re Succ. C. Perry, Par. & Cité des Trois-Rivières.
Vente—Dame W. Hart et J. E. Houde et al., à A. Janvier. p. 177 Par. Cité des Trois-Rivières.
Vente—Dame W. Hart et J. E. Houde et al. à Félix Longval, p. 177, Par. Trois-Rivières.
Vente—Dame W. Hart et J. E. Houde & al. à Ed. Lamothe, p. 1099, Trois-Rivières.
Vente—Edouard Lamothe à J. E. Houle, p. 1099 Trois-Rivières
Donation—Jos. Ernest Houde à J. B. F. Houde p. 1099, Trois-Rivières.
Transport—Dr. Jos. A. Jutras, à Martel, Martel & Quesnel.
Obligation—Evariste Vaillancourt à Jos. A. Bellemare, 487-488-489-490-601.
Trust Deed—Canada Carbide Co. Ltd, à The Canadian Trust Co. Shawinigan Falls.
Meubles—Canada Carbide Co .Ltd, à The Canadian Trust Co., Shawinigan Falls.
Transport—La Caisse Populaire des Trois-Rivières à Gélinas et Jourdain.
Obligation—J. B. F. Houde à Alphonse Dugré, p. 1099, Trois-Rivières.
Déclaration sociale—Rex Store.

COUR SUPERIEURE — JUGEMENTS

United Garment Co. vs Boisvert, St-Stanislas, $100. Billet.
Gagnon Eugène vs J. C. Bastien, Maskinongé, $598.90. Billet.
Racine H. T. vs Laudias Descoteaux, Charette Mills, $346.30. Billet.
Paille Henri vs Ovila St. Pierre, Trois-Rivières. $100. Billet.
Gélinas & Matteau vs Albert Jourdain, Trois-Rivières, $340.-68, Billet.
Veillet Jeffrey vs Elie Damphousse, Ste-Thècle, $135.02. Billet.
H. Fortier Co. Ltd. vs Houle Léon, Ste-Angèle de Laval, $157.-87. Marchandises.

COUR DE CIRCUIT — JUGEMENTS.

Légaré Auto Co. of Three Rivers, vs Wm. Casso, Grand'Mère. $51.16. Billet.
MacDonald vs McInnis, Shawinigan Falls, $14. Billet.
C. H. Flamand vs Ths Tracy. Shawinigan Falls, $51. Compte.
J. A. Hébert vs N. Beaulieu, Trois-Rivières. $80.50. Compte.
Fortier Co. Ltd. vs A. Tardif. Shawinigan Falls. $76.99. Compte.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
Ferdinand Clermont	J. Joly
L. Eagan	Dame Ida Lemay
Rosario Marsolais	R. Corneiller

Tél. MAIN 1689 Rés.: Tél. EST 6412

E. W. CARON

MARCHAND DE
Provisions: Farine et Grain de l'Ouest.

137-139-141 Rue des Commissaires Est,
MONTREAL.

Tél. EST 3688 Rés.: EST 3688
568 PANET 566 PANET

LACOSTE & LACOSTE

MARCHANDS DE
Farine, Foin, Grain, Bois et Charbon, Etc.

MONTREAL.

Ce qu'il y a de mieux

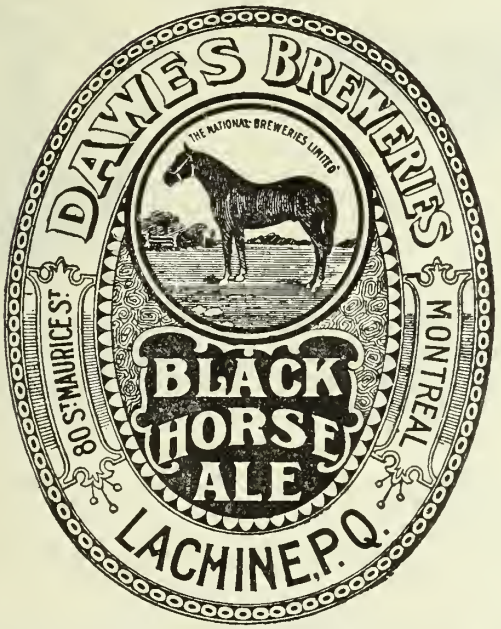
1811 1922

La Bière et le Porter

BLACK HORSE

de DAWES

Appartiennent à l'histoire



PLUS DE 100 ANS
D'EXPERIENCE DANS
CHAQUE BOUTEILLE

ASSUREZ-VOUS QU'IL
Y A UN CHEVAL
SUR L'ETIQUETTE.

The National Breweries Limited.



Une canistre de 6 oz. se détaillant 20c fait 6 chopines de Custard délicieux. Une canistre de 16 oz. se détaillant de 45c à 50c fait 16 chopines de Custard délicieux.

Le "Double Cream Custard" *est différent* des Custards ordinaires

Des milliers de dollars ont été dépensés dans le but de perfectionner ce dessert délicieux, et enfin, aujourd'hui nous sommes heureux de dire qu'il est si bon, si succulent que vous préfererez commencer votre repas par ce dessert plutôt que par la soupe.

Quelques minutes suffisent pour le préparer
(sans oeufs)

Une valeur exceptionnelle pour le consommateur, et un profit rémunérateur pour le marchand.

EN VENTE DU PACIFIQUE A L'ATLANTIQUE.

(Aucune maison ne devrait être sans Double-Cream Custard)
(Pas même la maison d'un Epicier)

Commandez 1 caisse de 6 oz. et 1 caisse de 16 oz. de Double-Cream Custard de votre Marchand en Gros, ou directement, tout en mentionnant le nom de votre jobber, de

M. ANGUS McINTOSH
CHAMBRE 10 — 11 RUE ST-SACREMENT,
MONTREAL.

Importateur et Agent Manufacturier.

Hall's Wine





Ce fameux tonique fortifiant, recommandé par les médecins d'Angleterre depuis plus de vingt-cinq ans, est de nouveau sur le marché canadien, où il s'est acquis une popularité spontanée lorsqu'il y a été mis en vente il y a cinq ans.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir des renseignements au sujet des escomptes, etc.

Prix aux marchands — $20.25 la caisse de 1 douzaine de bouteilles, F.O.B., Montréal ou Toronto.

Propriétaires :

STEPHEN SMITH & CO. LIMITED,

Bow — Londres — Angleterre

Seuls agents pour le Canada :

Frank L. Benedict & Company,
45 rue St-Alexandre, Montréal.

L'araignée a-t-elle de l'intelligence ?
Peut-être que non.
Mais elle nous enseigne une leçon.

La toile d'araignée, le gîte où elle se tient, se voit souvent chez nombre d'épiciers. Que l'araignée choisisse, pour y élever sa famille, précisément le stock qui s'écoule le plus lentement — ou qui ne se vend pas du tout — n'est pas une simple coïncidence.

L'araignée ne connaît pas certaines marchandises bien annoncées.

Ceci s'applique à Postum, Grape-Nuts et Post Toasties — pour une raison — et une excellente.

La vente de ces trois produits populaires est garantie. Et à cela aussi il ya une raison.

La vente de Postum, Grape-Nuts et Post Toasties est le résultat d'une campagne de publicité persistante, à l'année, dans tout le pays, pour insister auprès du consommateur sur les mérites de ces nourritures hygiéniques—

Avec le résultat que l'épicier n'a aucun risque à courir, qu'il écoule rapidement son stock et en retire de bons profits.



Canadian Postum Cereal Co., Limited
Windsor, Ont.

TABLETTES CHAMBERLAIN

CELA PAIE DE POUSSER

Les Remèdes de famille Chamberlain

Le remède contre le rhume de Chamberlain et les tablettes pour l'estomac et le foie sont deux remèdes populaires dont les propriétés curatives ont acquis une réputation d'un océan à l'autre. Avec les autres remèdes de la famille Chamberlain, ils offrent aux épiciers une proposition de vente excessivement profitable. Ecrivez pour avoir la brochure avec liste de prix des REMEDES CHAMBERLAIN. Cela paie de les mettre en stock. Ils sont de bonne vente.

Faites-en une commande d'essai aujourd'hui.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY

TORONTO.

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour tirer parti de cette demande.

Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited

MONTREAL.

I. B. RENAUD & CO., INC.

Agents de vente pour Québec.

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes faits une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de

PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.

Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.

Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (4)

MONTREAL

MACDONALD'S

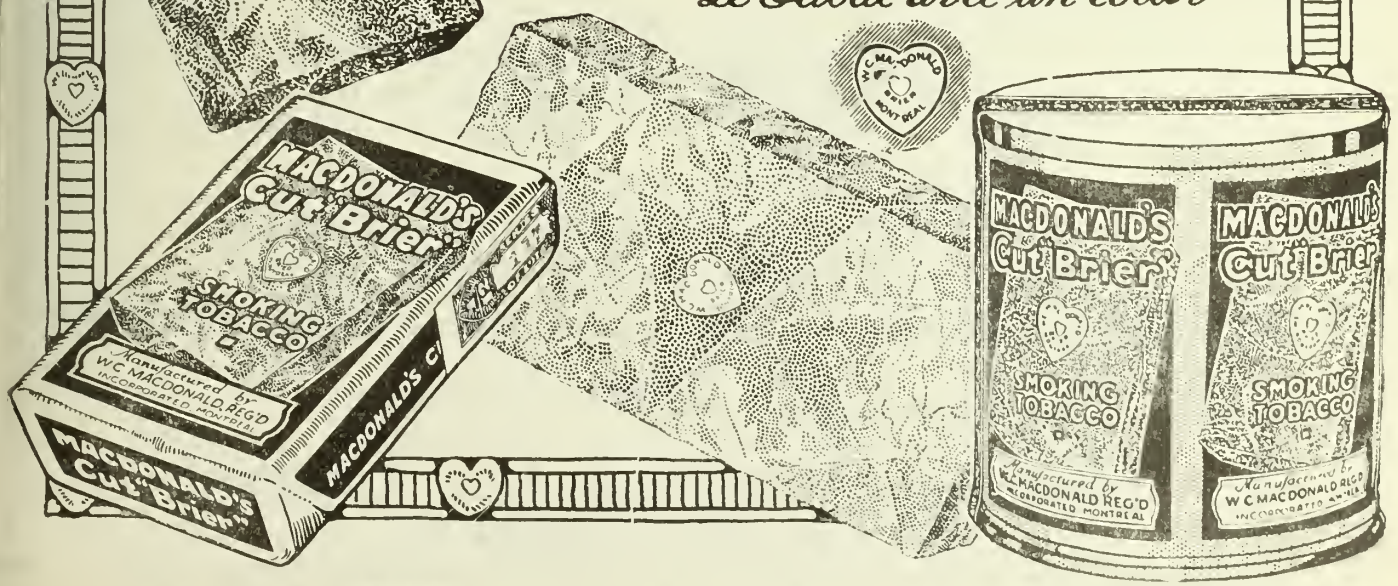


Lorsque le Macdonald fut connu pour la première fois

Il n y avait pas en Canada autant de marques de tabac qu'il y en a aujourd'hui — il s'en faut de beaeucoup. Cependant, en déuit de tous les noms divers qui sont venus et qui ont disparu pendant ces soixante dernières années, le bon vieux nom de MACDONALD s'est toujours maintenu dans l'esprit des fumeurs Canadiens comme synonyme de "la meilleure valeur dans le meilleur tabac". De sorte qu'aujourd'hui il y a beaucoup plus d'hommes qui achètent le MACDONALD qu'aucun autre tabac sur le marché.

Vous avez là la raison pour laquelle les détaillants font plus d'argent sur le MACDONALD qus sur aucun autre tabac. Plus grande marge de profits — profits supplémentaires provenant des palettes en surplus dans chaque paquet de 10 lbs — tout ceci vient en aide mais le bénéfice **réel** sur le MACDONALD réside dans l'écoulement rapide et la demande énorme pour "le tabac avec un coeur".

Le Tabac avec un coeur



BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital et fonds de Réserve $9,000,000.

Plus de 130 Succursales.

Il est impossible aujourd'hui de conduire à bonne fin une entreprise quelconque sans l'aide d'une banque. Si vous cherchez à augmenter vos affaires consultez le gérant le plus rapproché de la Banque Molsons.

EDWARD C. PRATT, Gérant-Général.

La Marque de la Dominion

"Tasty Cuts"

Le nouveau macaroni

Tasty Cuts est un macaroni délicieux fait du blé le plus beau.

Il est coupé en longueurs appropriées et se vend en petits cartons commodes, enveloppé dans du papier paraffiné.

Tasty Cuts est fait dans notre nouvelle usine en plein soleil de St. Catharines où il est séché au moyen de l'électricité ce qui lui conserve toute sa riche saveur.

Commandez-en aujourd'hui à votre marchand de gros ou directement.

Se détaille à 10c. le paquet

Dominion Macaroni Co., Limited

BUREAU DE VENTE: HAMILTON, ONT.

FINANCES

LES OBLIGATIONS

La fin de l'année n'est pas faite pour donner au marné des obligations un regain d'activité. Notons, dans notre rovince, l'émission de $22,000, de la municipalité de ointe-Claire, achetée par la maison Ames, et celle de 05,000 des fiduciaires des Ecoles protestantes de Verun, vendue à la même maison à 98.587.

La Manitoba Farm Loan Association a décidé de nancer ses activités de 1922 en lançant sa propre émison d'obligation, et ce, sans recourir au gouvernement rovincial.

La firme Provincial Securities, de Québec, a acheté e la Commission scolaire de Sainte-Anne de Chicoutimi ne émission de $60,000.

Les nouvelles débentures du Pacifique Canadien seont officielles en bourse de New-York.

Le Brésil a, cette année, emprunté cinquante milons des Etats-Unis.

La province d'Ontario demande enchères pour une mission de quinze millions, à 5½%.

L'an 1922 verra l'échéance d'un de nos emprunts de Victoire.

NOS CHEMINS DE FER

Les chiffres de l'exercice 1920 accusent, pour les quae grands réseaux rachetés par l'Etat, les déficits suivants:

Canadien Nord....	$40,501,705
Grand Tronc Pacifique.....	17,456,359
Lignes de l'Etat....	9,432,054
Grand Tronc....	4,519,809
	71,909,927

Les réseaux nationalisés soldent donc leur exercice par ne perte globale de plus de soixante-onze millions. D'au-e part le Pacifique Canadien déclare un bénéfice de rès de trente-cinq millions. Le contraste est marqué.

CHEZ NOS HOMMES D'AFFAIRES

M. J. B. Lebrun, abandonne le poste de gérant de Banque Nationale, succursale de Saint-Tite, pour denir directeur-gérant de la *Pontiac Lumber and Pulp ompany*, de Makamic, Abitibi.

* * *

M. A. E. Léger, jusqu'ici gérant du service franis des obligations de la maison Nesbitt, Thomson et ie, a récemment donné sa démission.

* * *

M. Emile Vaillancourt s'occupera de la clientèle de ngue française et de l'organisation de pélérinages pour agence de voyages Thomas Cook et Fils.

LES FINANCES FEDERALES

Le dernier rapport du ministre sortant de charge fait la revue des conditions financières du pays. On y lit qu'un mouvement de progrès est notable et que, tous, nous devons voir l'avenir avec confiance. Nonobstant une année de valeurs toujours décroissantes et de difficultés financières de toutes sortes, le pays s'est maintenu en excellente posture. A l'exclusion de l'item chemins de fer, le revenu est augmenté.

Suivent les totaux de ce revenu, indiqués pour la période de huit mois, à savoir, jusqu'au 1er décembre, depuis les huit dernières années:

1914....	$81,407,910
1915....	92,094,583
1916....	127,740,725
1917....	149,888,100
1918....	167,015,849
1919....	188,218,375
1920....	264,973,586
1921....	265,721,311

Ce qu'indique ce résultat sera d'autant plus rassurant si l'on considère que, durant l'année courante, seulement $68,608,628 ont été perçus par les douanes, en regard de $124,376,063 en 1920, soit une diminution de $55,767,435. Ce déficit a été plus que compensé par les impôts sur le revenu, qui se montent à $70,585,948.

Les montants acquis par imposition directe, — impôt sur le revenu et taxes sur les profits d'affaires, — se totalisent à $83,574,403, alors qu'ils n'étaient que de $28,804,649 pour la même période, l'an dernier. En dépit de l'abrogation des taxes, dites de luxe, et de la diminution générale des affaires, les impôts spéciaux du revenu de l'intérieur indiquent une augmentation: soit $49,487,626, comparés à $48,967,363 l'année dernière.

Les rapports du service de l'Accise démontrent l'effet des droits augmentés sur les alcools. Ce service signale un revenu d $25,370,331, alors que celui de 1920 fut de $26,072,771. En 1913, les alcools étant vendus librement dans tout le pays, le revenu perçu n'avait été que d'un peu plus de quatorze millions.

Les dépenses totales s'élèvent à $297,589,017. Ceci comprend plus de cent-six millions en intérêts, etc., vingt-et-un millions en pensions, et près de dix millions affectés au rétablissement civil des soldats.

L'augmentation de la dette est de $26,828,032. Les affaires s'améliorent lentement, mais sûrement; novembre fut plus favorable que mai, et décembre que novembre. Les commandes sont plus nombreuses.

Bref, sous une administration courageuse, et en comprenant bien que nous sommes dans une position meilleure que les autres contrées, les Canadiens, s'ils savent reconnaître les avantages et les possibilités de leur pays, et la nécessité de travailler et de se développer, peuvent envisager l'avenir avec la plus grande confiance.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

Assurance MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

Aux Voyageurs
Nos Mandats de Voyage.

Ont rendu de grands services au public voyageur.
Ont cours dans le monde entier.
Sont payables au pair partout.
Sont économiques et pratiques.
Evitent les pertes de temps en voyage.
Protègent contre le danger de vol d'argent et les ennuis qui en résultent pour un voyageur à l'étranger.
Notre Bureau de Paris (14 rue Auber) offre des avantages exceptionnels au commerce et au public voyageur. Adressez-vous à

La plus vieille Banque Canadienne-Française
LA BANQUE NATIONALE
—Fondée en 1860—
BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.
325 Succursales et Agences au Canada.
Actif: plus de $75,000,000.00.
CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER. (4)

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL



Exigez cette Marque

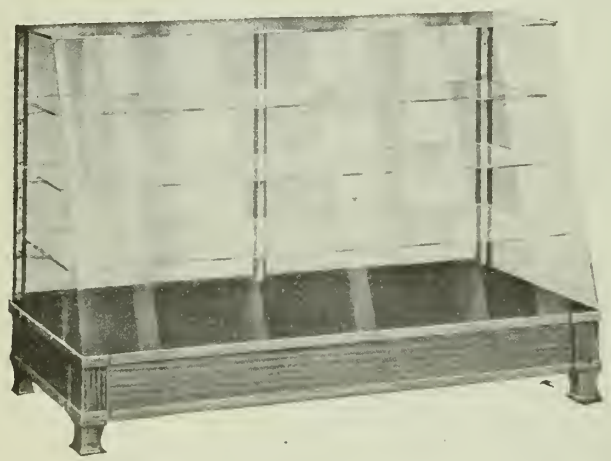
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

HOTEL VICTORIA
QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.



Vitrines, Showcases et Garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

LIVRAISON RAPIDE — PRIX MODERES.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés. Modèles spéciaux faits sur commande.

CLEMENT MEUNIER & CIE
Manufacturiers

190 BOULEVARD PIE IX - MONTREAL
Tél. Lasalle 2350. J. CLEMENT, Gérant.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

LE LLOYD COMMERCIAL

Contenant 500 adresses
d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEURS
d'Angleterre, Belgique, France, etc.

Sera envoyé gratis à toute demande

26, AVENUE PLASKY - BRUXELLES

ASSURANCES

NOTES D'ASSURANCES

Le taux de six pour cent sera maintenu dans les provinces du Manitoba et de l'Alberta, pour les assurances-grêle, mais l'Association des Assureurs (section *Grêle*) Canadiens a décidé de l'élever à deux pour cent dans quelques municipalités de la Saskatchewan. Le *Prix Courant* a récemment signalé les pertes énormes subies dans cette localité et c'est là la raison de la hausse des primes.

* * *

M. A. W. Blake qui, depuis 33 ans, représente ici les maisons London and Lancashire Fire Insurance, Mercantile Fire Insurance et Quebec Fire Insurance, partira sous peu pour la Colombie Britannique et l'Alberta où il administrera les affaires de ces firmes.

* * *

L'année 1921 s'inscrira dans les annales des assurances comme une période de dépression regrettable, tout particulièrement pénible après la brillante réussite des années 1918-1920.

Annulations et pertes de toutes sortes se succédèrent. Des chiffres approximatifs indiquent environ $510,000,000 de polices émises et payées, comparées à $641,778,095 en 1920, soit une réduction de 131 millions.

La perception des primes s'est faite difficilement, et les statistiques des derniers mois de l'année ont fait mentir cet axiome d'assurances qui dit qu'ils sont toujours les plus prospères.

* * *

Toutes les compagnies s'accordent à louer le type très supérieur de jeunes gens et d'hommes qui se livrent au placement d'assurances.

L'agent de jadis, aventurier, souvent peu scrupuleux, et qui ne faisait de l'assurance qu'en passant, a disparu définitivement.

* * *

L'assurance contre les faussaires est une nouvelle ramification de plus en plus populaire chez les maisons financières et commerciales.

* * *

Les pertes par l'incendie, en 1921, sont évaluées à $29,987,510, soit près de trois millions de plus qu'en 1920. Le mois d'août fut le plus néfaste et 155 décès sont attribuables à des sinistres.

* * *

Les pertes maritimes ont été considérables. Les assurances-importations font exception à la règle et signalent une augmentation notable sur 1920.

* * *

L'assurance-cambriolage, qui était presque ignorée en Canada avant la guerre, fait des pas de géant, résultante logique de l'accroissement de la criminalité.

* * *

En dépit de la concurrence faite par les Conseils provinciaux de Compensation pour Ouvriers, l'assurance-responsabilité patronale rapporte une année satisfaisante.

* * *

Le volume des affaires en assurances-automobiles est à la baisse et les pertes, surtout à Montréal, extrêmement lourdes. Les assurances-explosion ont aussi eu une année des plus calmes, comme l'assurance-chaudière à vapeur. D'autre part, l'assurance-bris de glace signale progrès.

NOTRE PAPIER

Malgré l'abondance de la production américaine, nos voisins sont souvent forcés d'avoir recours à nous pour leurs pâtes et papiers.

Le Canada et les Etats-Unis sont actuellement les premiers producteurs mondiaux. En 1920, nos voisins ont produit deux millions de tonnes de pâte à papier chimique et un million et demi de pâtes mécaniques; nous, en 1918, avions déjà une production de 797,000 tonnes de pâtes mécaniques et de 614,000 tonnes de pâtes chimiques.

RAPPORT DE LA NAVIGATION

Le rapport annuel du ministère des douanes et de l'accise, comprenant les tableaux de la navigation et du commerce de la Puissance, pour l'exercice clos le 31 mars, 1921, est communiqué au public.

L'on y peut consulter les statistiques officielles des vaisseaux construits, enregistrés et vendus, et du tonnage total entré dans les ports intérieurs et secondaires, depuis la Confédération; un relevé par pays des navires venant de la mer, entrés par les ports; un relevé par pays des navires allant à la mer, des ports secondaires; des sommaires des arrivages et départs à chaque port, de la navigation intérieure, et du commerce avec divers pays, par ports et nationalités, des navires allant à la mer.

D'autres tableaux énumèrent les navires employés au cabotage, les nationalités des navires allant à la mer, le commerce entrant et sortant par navigation intérieure du Canada et des Etats-Unis, *et coetera*.

NOMINATION

M. Alexandre Lafontaine sera le nouveau surintendant, pour la *Mutual Life and Citizens' Assurance Company*, de la zone nord de Montréal.

ALIMENTS MARINS

Choisis, préparés et empaquetés par des experts



A partir du choix attentif du meilleur poisson seulement et durant tout le procédé des méthodes les plus modernes jusqu'au moment où l'aliment est mis en boîtes, tout notre travail est fait avec le plus grand soin. Cela assure la qualité des produits que nous plaçons sur le marché.

Nous pouvons recommander en toute confiance nos

¼ Sardines à l'huile
¼ Sardines à la moutarde
Finnan Haddie
(Boîtes rondes)
Hareng salé et fumé
Harengs à la sauce aux tomates
Clams

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOR, N.B.



LA QUALITE QUI SE VEND

LES ALIMENTS PREPARES DE CLARK

Boeuf salé
Boeuf rôti
Ragoût anglais
Irish stew
Langue de boeuf
Fèves au lard
Soupes (13 variétés)
Viandes en conserve
Saucisse de Cambridge
Pâté de veau

Langue, jambon et veau, Dîner bouilli Canadien, Boeuf fumé en tranches, Ketchup aux tomates, Beurre de peanut, Sirop de table, Spaghetti au fromage avec sauce tomate et autres bonnes choses.

Faits En Canada Par Une Compagnie Strictement Canadienne

Vendez les produits Clark — Faites des clients satisfaits. — Augmentez vos affaires.

W. CLARK, LIMITED, MONTREAL



La Sherwin-Williams est l'étalon de valeur pour la peinture d'extérieur.

LE prix de revient au gallon est une base erronée pour calculer la valeur de la peinture. Ce qui est beaucoup plus important pour le marchand, c'est la **QUALITE** de la peinture qu'il vend, et si elle satisfera le client sur les trois points de toute importance sur lesquelles toute peinture doit être jugée — capacité de couverture, résistance aux intempéries et durabilité.

Si vous jugez S.W.P. à ce point de vue c'est la meilleure valeur de peinture que vous puissiez offrir à votre clientèle. **Elle couvre un tiers de plus de surface** que les peintures ordinaires. **Elle dure deux fois aussi longtemps** et représente ainsi une véritable économie dans le prix d'achat aussi bien que dans le coût de la main-d'oeuvre pour peindre et repeindre.

Tout le monde connaît S. W. P. C'est un produit "Cover the Earth", (Couvre la terre), et l'étiquette "Cover the Earth" est partout considérée comme une marque d'excellence.

Tirez parti de cette popularité en identifiant votre rayon de peinture avec S. W. P. et les autres produits Sherwin-Williams. Ecrivez aujourd'hui pour avoir les détails de notre offre d'agence et voyez les possibilités de faire de l'argent qu'elle vous offre.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited

PAINT VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL TORONTO WINNIPEG LONDON ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL TORONTO WINNIPEG CALGARY VANCOUVER HALIFAX N.S. LONDON ENG.

SEGMENT
EXCELLENCE
PISTON RING
"Patented June 3rd., 1919"



"Breveté le 3 juin, 1919"

INSURING PERMANENT EFFICIENCY



D'UNE EFFICACITE PERMANENTE

Lamontagne Limitée
MONTREAL, Can.

EN RECOMMANDANT
L'EXCELLENCE
VOUS GAGNEREZ
LA CONFIANCE
DE VOS CLIENTS

SCIENTIFIQUEMENT
ET MECANIQUEMENT
PARFAIT

Le segment ou anneau Excellence donne tout l'avantage de la compression, prévient le coulage de l'huile dans la chambre de combustion et empêche tout dépôt de carbone sur les bougies.

Parcequ'il est fait en deux parties, il se dilate contre la paroi du cylindre et prend le jeu existant ou qui pourrait se produire dans les rainures du piston.

Une partie du segment couvre l'ouverture de l'autre, et le fait que le segment est rodé après être mortaisé assure une étanchéité parfaite.

FABRIQUE AU CANADA PAR

Lamontagne Limitée.

Négociants en gros d'accessoires d'AUTOS

MONTRÉAL

VOIR PAGE 28 S.V.P.

LES PLUS GRANDS FABRICANTS DE HARNAIS ET VALISES AU PAYS.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ondé en 1887. MONTREAL, 20 JANVIER 1922 Vol. XXXV—No 3

ACME
TRADE MARK

ASSORTIMENT
POUR LE
PRINTEMPS

NOS VOYAGEURS ONT
COMMENCE LEUR TOURNEE

ACME GLOVE WORKS,
LIMITED
MONTREAL

Gants Fins
Mitaines et Gants de Travail
Chemises Fines
Chemises de Travail
Articles en Tricot
Salopettes

Marchandises Nouvelles
PRIX NOUVEAUX

LIVRAISONS
IMMEDIATES

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 30*d*

DECOTINT



Son Choix Parmi Vingt-Deux Teintes Délicates

Répondant aux besoins de chaque client pour décoration de mur ou de plafond intérieur avec exactement la teinte ou la combinaison de couleurs appropriée.

C'est très facile de vendre lorsque vous avez un bon stock de DECOTINT, la peinture artistique, facilé à appliquer et sanitaire pour murs.

PRODUITS DECO-TINT

DECOTINT
Une peinture à l'eau froide, sanitaire pour murs et plafonds.

HAT-BRITE
Email pour chapeaux de paille.

POLISH-OL
Poli pour meubles et autos.

METAL-BRITE
Un poli pour toutes les surfaces en métal.

DECO-WAX
Un poli-pâte pour planchers, meubles, boiseries, automobiles, etc.

Email pour tuyaux de poêle

Email pour talons de chaussures

La Decotint est le medium idéal pour la décoration permanente des murs et plafonds intérieurs des résidences, passages, clubs, écoles et édifices publics.
La demande pour cette peinture durable, pas chère, délayée dans de l'eau froide, va apporter aux marchands qui la vendent bien des dollars additionnels durant la saison prochaine. Vous devriez avoir votre part de ce commerce profitable. Vous pouvez vous assurer ces profits **immédiatement** en plaçant une commande de Decotint et des autres spécialtés de ménage faciles à vendre énumérées plus haut.

Les Produits Deco-Tint sont tous faits en Canada

The DECO-TINT COMPANY
897 rue Centre Montréal

CHAUSSURES D'UNE VENTE GARANTIE

Lorsqu'un manufacturier de chaussures en caoutchouc a assez de confiance en son produit pour placer une garantie sous tous rapports sur chaque paire, c'est une bonne assurance que la qualité doit y être. Quand un manufacturier garantit non seulement ses chaussures, mais encore qu'il sert d'intermédiaire (jobber) et vend directement au marchand qui doit recevoir les plaintes, s'il y en a c'est une double assurance de qualité.

Tous les modèles de claques, pardessus et chaussures de tennis de Ames Holden McCready sont **garantis.** Chaque paire est accompagnée d'une étiquette qui se lit ainsi:

> **"Chaque paire de claques (ou chaussures de tennis) Ames Holden est garantie durer bien plus longtemps que les chaussures semblables de toute autre marque vendues au même prix et soumises au même usage."**

Les chaussures en caoutchouc Ames Holden vous sont vendues directement par la succursale la plus proche de chez vous. Vous êtes toujours certain d'avoir des assortiments complets, une livraison rapide, le service Ames Holden et.. .. .. LA GARANTIE.

" Comparez le temps AHM System *qu'elle durent"*

Ames Holden McCready Limited

BUREAU-CHEF: MONTREAL.

Entrepôts succursales des ventes à: Sydney, Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Kitchener, London, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Vancouver.

REPARATEURS de CHAUSSURES

PREPAREZ-VOUS POUR LE

PRINTEMPS

Placez immédiatement votre Commande d'une

Installation pour Réparer les Chaussures

USMC

Catalogue et renseignements envoyés avec plaisir sur demande.

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

Bureau principal et Usine, Avenue Bennett, Maisonneuve.

MONTREAL.

Bureau de la Ville. 227 Rue Craig Ouest.

TORONTO
90 Rue Adelaide Ouest

KITCHENER
46 Rue Foundry Sud

QUEBEC
28 Rue Demers

57 Ans sur le Marché Canadien

The Yamaska Brand
J. A. & M. Cote
ST. HYACINTHE.
CANADA.

"Il n'y a rien comme le succès" et c'est là l'explication de la popularité sans cesse grandissante des chaussures Yamaska chez les marchands de chaussures du Canada.

D'année en année, ces superbes chaussures atteignent de nouvelles hauteurs et justifient la confiance de tous ceux qui les vendent.

Ces chaussures sont sur le marché depuis 57 ans. Allez-vous profiter du succès qu'elles assurent?

Un examen des échantillons aurait vite fait de vous faire prendre une décision. Pouvons-nous vous en envoyer?

LA CIE J. A. & M. COTE

St-Hyacinthe, Qué.

Cette bottine de sport est faite en élan brun et noir, en English Kip, en tan grenelé et en Pearl Oose Split. Se vend très bien partout où elle est étalée.



GUETRES, FEUTRES, SOULIERS MOUS, etc.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route et iront vous voir avec nos nouveaux échantillons pour l'automne.

LA MARQUE **GIROUARD** EST SYNONYME
DE QUALITE, ET VOUS EST UNE GARANTIE
DE PERFECTION A DES PRIX RAISONNABLES.
PROFITEZ DE NOTRE **SERVICE** INCOMPARABLE

Si la visite de notre voyageur tardait quelque peu nous vous prions de nous avertir.

LA MAISON GIROUARD, LIMITEE

(E. T. SHOE CO.)
ST-HYACINTHE, Qué.

La seule chose que vous désirez dans un SOUS-CAP, c'est la longue durée

Cela signifie qu'il doit être imperméable à l'eau, à la transpiration et assez fort pour résister aux chocs violents. Le procédé du sous-cap Vulco-Unit donne exactement ces qualités essentielles.

EMPLOYEZ LE VERITABLE

SOUS CAP VULCO UNIT



Appareil, Procédé et Produits Brevetés

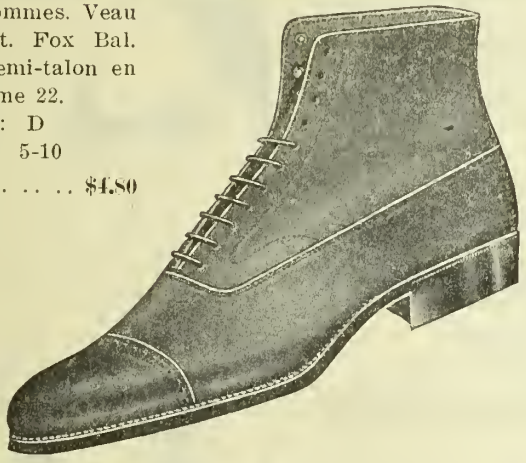
VENDU UNIQUEMENT PAR

Beckwith Box Toe, Limited

SHERBROOKE, P. Q.

LES CHAUSSURES HAUTES "STRIDER" FRANK W. SLATER EN STOCK! LIVRAISON IMMEDIATE!

No 6020. Pour hommes. Veau Gun metal, Welt. Fox Bal. semelle simple-demi-talon en caoutchouc. Forme 22.
Largeur: D
Pointures: 5-10
Prix.. .. .. $4.80



Se vend au détail moins de $8.00

No. 5003. Pour femmes. Veau brun. Welt. 3/4 Fox Bal. Semelle simple. Talon Opéra 14/8. Forme 406.
Largeurs: C. D. et E.
Pointures: 2½-7.
Prix.. .. .. $5.90



Se vend au détail moins de $9.00

Dans tout le Canada il y a une rareté de belles chaussures hautes — cette rareté se trouve en face d'une certaine demande croissante pour de belles chaussures à un bon prix.

Les lignes et les prix ci-dessus répondent à cette demande et elles peuvent être livrées immédiatement. Elles sont de la qualité "Strider" ordinaire et

SOUS TOUS RAPPORTS LES CHAUSSURES "STRIDER" SONT MEILLEURES

Placez votre commande maintenant — n'importe quelle quantité expédiée tout de suite.

FABRIQUEES SEULEMENT PAR

EAGLE SHOE CO., Limited

587 BEAUDRY ST. MONTREAL

Profitez de ces Ventes d'Hiver! Commandez-les immédiatement!



LA MARQUE

DALACO

SUR UNE CHAUSSURE

Est synonyme de perfection, beauté et durabilité. En un mot c'est l'étampe de la SUPERIORITE.

C'est une des raisons pour lesquelles nos voyageurs seront si confiants en vous présentant leur marchandise.

ILS SAVENT QUE VOUS NE POUVEZ OBTENIR
RIEN DE MIEUX.
ET VOUS LES CROIREZ EN VOYANT LEURS ECHANTILLONS.

PARMI LES CREATIONS NOUVELLES:

516 1/2 Cuirs vernis noir — 2 boutons — Une bride. Coutures McKay flexibles—Petits talons Louis XV.

LA CHAUSSURE PARFAITE.

DAOUST, LALONDE, & CIE, LTEE
MONTREAL, P.Q.

Soyez au Guet

¶ Notre voyageur passera bientôt chez-vous, avec une ligne complète de nos échantillons.

¶ Ne le manquez pas. — Voyez ses échantillons.

¶ Ils sont tous d'une perfection exceptionnelle et représentent ce qu'il y a de plus attrayant et de plus pratique pour la nouvelle saison.

AU début de cette année achetez sagement, vous aiderez à améliorer les conditions commerciales existantes et vos affaires en général.

Pour bien comprendre ce que nous voulons dire par "achetez sagement", attendez qu'un de nos voyageurs vous voit avec les échantillons et les prix ROBINSON.

NOUS AVONS FAIT NOTRE PART,
IL N'EN TIENT PLUS QU'A VOUS.

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED
184 RUE McGILL, - - MONTREAL

La durée 

y est

MARQUE "TETE DE BOEUF"

LA NOUVELLE ANNEE

Pour
Un bon début
Une bonne fin
Et de bonnes saisons
dans l'intervalle

EMPLOYEZ LE
CUIR A SEMELLES BREITHAUPT

INCOMPARABLE POUR LA LONGUE DUREE ET LA VALEUR

The Breithaupt Leather Co. Limited

Producteurs du Standard du Cuir à Semelles Canadien

BUREAUX DE VENTE

Kitchener Toronto Vancouver Montréal Québec

TANNERIES A

Penetang Hastings Kitchener Woodstock Burk's Falls

1922

"Meilleure Que Jamais"

Nous ferons en sorte que jamais notre réputation pour la qualité, qui a été à l'abri de tout reproche depuis un quart de siècle, ne soit diminuée le moindrement. Le commerce dans tout le Canada peut être assuré que durant 1922 une qualité "Meilleure que jamais" sera le mot d'ordre pour les

Claques "MALTESE CROSS"

Chaussures en Canevas de la Marque "OUTING"

ET

Talons en Caoutchouc Maltese Cross "SCOOP"

FABRIQUES EXCLUSIVEMENT PAR

Gutta Percha & Rubber, Limited

SIEGE SOCIAL ET USINE: TORONTO

Succursales dans toutes les principales cités du Canada

HECTOR SHOE CO.

Fabricants de "ROMEOS" et "OPERAS" "TURNS pour hommes.
Aussi souliers pour femmes: THEO, OXFORD, PUMP et "TURNS"
Aussi, ligne complète pour enfants.

NOUS AVONS LE PLAISIR

d'annoncer que les réparations, rendues nécessaires par l'incendie qui a ravagé notre local, sont terminées. Nous en avons profité pour agrandir notre établissement et lui faire subir de notables améliorations.

C'est donc dire que nous serons en mesure de remplir avec plus de rapidité que jamais auparavant toutes les commandes que l'on voudra bien nous confier.

COMME TOUJOURS NOS PRIX DEFIENT TOUTE CONCURRENCE

HECTOR SHOE CO.

S. DESROCHERS,
F. X. LEBLANC } *Propriétaires*

331 RUE DEMONTIGNY EST - - MONTREAL

TEL. EST 6647

Invictus

THE BEST GOOD SHOE



La production quotidienne des chaussures Turn Invictus a triplé durant les derniers six mois.

EN VOICI UNE RAISON

E-042/215 — Suède noir, une courroie, bout et Fox en cuir verni. Haut chevreau blanc. Prix.. .. .. $7.50

Moins 5 pour cent, par lots de 24 paires de pas plus de deux largeurs.

Geo. A. SLATER, Limited
MONTREAL

Nos Voyageurs ont commencé leur tournée

Ils viennent de partir avec une nouvelle série d'échantillons et vous ne pourrez manquer d'y trouver tout ce dont vous avez besoin.

A tous les points de vues--

STYLE, CONFECTION, PRIX,

nos chaussures méritent que vous attendiez le passage de notre représentant.

Vos commandes seront remplies rapidement et avec attention.

MAISON ENTIEREMENT CANADIENNE-FRANCAISE

DUPONT & FRERE

301 AVENUE AIRD :-: MONTREAL

M. J. E. PARE VISITE LA RIVE-NORD.

M. M. FRECHETTE PARCOURT LES CANTONS DE L'EST ET LA RIVE-SUD.



SECTION de la CHAUSSURE



Vol. V MONTREAL, JANVIER 1922 No 1

PAS DE BAISSE DANS LES PRIX

La "Shoe Manufacturers' Association of Canada" n'anticipe pas de réductions dans les prix des chaussures de cuir. Le Comité Exécutif, réuni récemment à Montréal, autorise le communiqué suivant:

"Les rapports de certains journaux et autres publications, indiquant que d'autres réductions sont en voie d'être faites dans le prix des bottines et souliers, ne sont pas exacts. L'Association est remontée à leur source et l'on a trouvé qu'ils résultaient d'une traduction de journal inexactement faite. Les communiqués des fabricants de chaussures, dans toutes les parties du Canada, indiquent que les prix de printemps des manufacturiers ne seront pas plus bas que ceux actuellement en vigueur. Au contraire, une certaine augmentation des prix des chaussures pourra être nécessaire si la hausse des prix des peaux se continue."

o

LES PREDICTIONS DE LA MODE

Dans l'ordre de la faveur que le public leur donne, voici, environ, les divers cuirs qui seront à la mode le printemps prochain: cuir verni, chevreau ou veau blanc, satin noir, suède noir, suède blanc, chevreau ou veau brun, suède brun. Les combinaisons ne seront pas employées pour les qualités très supérieures, excepté en "effets découpés". La courroie unique sera très demandée.

Dans l'ouest américain, la bottine de femme, en chevreau noir, nous revient, assez solide pour la promenade. Les talons Louis sont populaires. A New-York, on portera toujours les "brogues" écossais, en cuirs grenus fauves; le poulain verni, en oxfords et souliers à triple courroie pour le soir et la toilette; les "Russia Oxfords", avec la guêtre. Le talon bas, en buis, est très en vogue.

L'ancienne mode des bottines "à élastiques" reparaît amusamment, dans les souliers élégants. Les pantoufles de déjeûner, de cuir fin et souple pour femmes et celles dites "Cavalier", pour hommes, sont très demandées. La pantoufle en maroquin rouge, avec bordure de velours vert, plaira à la clientèle riche.

Le soulier de velours noir revient à la mode, mais il est d'entretien difficile et se salit facilement.

Dans les hautes fantaisies, on voit les peaux de requin et de serpent.

DEUX OPINIONS IMPORTANTES

M. Joseph Daoust, le sympathique directeur de la maison Daoust, Lalonde et Compagnie, a bien voulu donner au *Prix-Courant* quelques minutes de son temps précieux et lui communiquer ses pronostics sur la situation des cuirs et chaussures, au début de l'année 1922.

"Les stocks sont moins considérables", nous dit M. Daoust, "dans certaines lignes, et particulièrement dans la chaussure fine. D'autre part, les articles spéciaux pour mineurs ou bûcherons seront en nombre très limité."

C'est l'opinion de M. Daoust que les détaillants n'ont pas encore atteint ce qui pourrait être appelé "une base de replacement" dans leurs prix; bien des modifications sont encore à opérer.

Les prix des fabricants de chaussures ne sont pas diminués et ne semblent pas devoir l'être; en effet, les peaux continuent de se maintenir fermes.

Le coût général des affaires est aussi augmenté, car les voyageurs sont quelquefois forcés de faire deux ou trois visites avant d'obtenir une commande. De plus, de fréquentes annulations, ou radiations, et le renvoi des marchandises sont causes de dépenses inattendues et peu raisonnables.

Le marché du matériel brut a touché un minimum; cependant, il y a, ici et là, certains lots de cuirs, peu considérables, qui seront sacrifiés.

"Nous nous attendons à une recrudescence d'affaires et à une amélioration générale vers le mois de mars. Ceci ne veut pas dire grande animation, mais, du moins, activité durable.

Certains marchands ont reçu des évènements une leçon de prudence et ont été surpris par un marché à la baisse. Ceux-là seront plus circonspects et je crois que les achats trop considérables ou spéculatifs ne sont plus à craindre."

* * *

Chez le jeune et actif directeur de la maison Robinson, M. Robinson reçoit *Le Prix Courant* avec affabilité.

"Nos achats ont été modérés, cette année," nous dit-il, "et nos commandes de printemps, quoique ne représentant que des montants relativement peu considérables, sont satisfaisantes.

Je ne prévois pas que l'année 1922 sera une année-record, en affaires, mais avec de bonnes lignes composées d'articles de prix moyen, tous devraient espérer une année qui, du moins, ne laissera pas de regrets."

L'ETALAGE DANS LA CHAUSSURE

Ce que nous écrivions, dans un article récent, sur les règles essentielles de l'étalage, doit aussi s'appliquer à l'étalage des magasins de chaussures.

La distribution de la lumière est la première chose dont il faut se préoccuper. Que la lumière tombe donc sur les objets exposés, mais n'aveugle pas le passant. Ceci s'obtiendra par l'emploi raisonné de réflecteurs appropriés, et s'il est inévitable que l'ampoule électrique soit visible, qu'elle soit, du moins, voilée de soie ou de verres de couleur.

Le parquet devra être non seulement propre, bien balayé et bien ciré, mais encore sans égratignures laissées par les articles des étalages précédents.

Que la paroi du fond de l'étalage ne soit pas ouverte, permettant au passant de voir l'intérieur du magasin et ce qui s'y passe: cela le distrait inutilement et c'est de bien mauvaise politique. Il faut un fond solide, ou du moins, un bon rideau glissant sur une baguette.

Il est sage de combiner, mentalement, l'étalage que l'on se propose de faire, avant de commencer à disposer les objets. Faire un croquis, si l'on en est capable, est des plus utiles.

Que toutes les couleurs s'harmonisent. Une fougère, une potiche remplie de fleurs, adouciront l'effet général et donneront la note artistique.

Il est sage, de plus, de surélever les objets exhibés, afin de les rapprocher de la ligne du rayon visuel du passant debout derrière la glace et regardant sans courber la tête. A part des articles spéciaux, vendus à ces fins, une table légère, une étagère, un tabouret peuvent être employés avec tact et goût. Draperies de velours sombre et petites pancartes sobrement rédigées, indiquant les prix, finiront alors agréablement la disposition de votre étalage.

Le temps que vous y consacrerez ne sera pas perdu.

LEUR PROGRAMME

Une revue canadienne a demandé à ses lecteurs, commerçants et industriels pour la plupart: "Quel est votre programme *financier* de publicité pour 1922?"

30% ont répondu qu'ils dépenseraient en frais de publicité plus que l'an dernier;

60% ont répondu qu'ils appliqueraient à leurs réclames et annonces la même somme qu'en 1921;

10% ont dit qu'ils réduiraient leurs dépenses à cette fin.

La première catégorie fait preuve de sagesse et de prudence.

La seconde, de prudence peut-être, mais...

Quant à la troisième, nous n'osons imprimer ce que nous en pensons!

MISE AU POINT

Dans notre numéro du 23 décembre, la liste des boîtes de carton, modèle-type, pour chaussures, contient une erreur que nous devons rectifier. Le No. 10, contenant les souliers d'hommes, qualité fine, est long de 13 1/4", et non de 12 7/8", tel que nous l'écrivions.

CONDOLEANCES

Le *Prix Courant* prie respectueusement madame Ernest Labelle et son jeune fils d'accepter ses condoléances à l'occasion du décès de M. Ernest Labelle, gérant-adjoint des ventes pour la firme *Slater Shoe*.

M. Labelle, enlevé à l'affection de sa famille le 27 décembre 1921 n'était âgé que de trente-trois ans. Ses hautes qualités du coeur et de l'esprit lui avaient gagné une estime universelle et ses amis étaient innombrables.

Employé, depuis plus de six ans, par la maison Slater, il était, grâce à son tact, son jugement sûr et son caractère laborieux, appelé à un brillant avenir.

M. Labelle laisse aussi une soeur, Mademoiselle Eva Labelle, et deux frères, MM. Emile Labelle, commerçant de la rue Saint-Laurent, et Raoul Labelle, grossiste-intermédiaire de la rue Lemoine.

* * *

Notre journal désire aussi signaler avec un profond regret le décès de M. Zéphirin Lapierre, qui fut un des pionniers de l'industrie de la chaussure en Canada.

M. Lapierre, né à Montréal il y a 87 ans, y avait demeuré pendant toute sa vie. Il s'occupa de la fabrication des chaussures pendant cinquante ans et se retira des affaires en 1899.

Le pays et l'industrie perdent en lui un citoyen intègre et laborieux, dont la vie fut toute de travail et de fidélité au devoir.

REPRISE DES AFFAIRES

L'industrie américaine de la chaussure et des cuirs communique que les affaires sont franchement à la hausse et que l'on n'est pas loin de la normale, nonobstant certaines faiblesses des dernières semaines de l'année.

Les fabricants notent une hésitation relative dans les commandes, mais, en général, ne se plaignent point.

Les taux des messageries continuent d'être un facteur de désarroi et l'on croit que les réductions déjà annoncées comme devant toucher certaines commodités seront peut-être accentuées dans un avenir prochain.

Le chômage, sans modifications, est quelque peu moins aigu dans les grands centres industriels, où des usines se sont remises au travail, à temps partiel.

LES MARCHES DE LA CHAUSSURE

L'animation de la semaine des fêtes est généralement suivie par une période plus calme, occupée par la revue des stocks et les inventaires. Les ventes de janvier disposent des stocks trop considérables. Voici donc le temps des résolutions; elles seront et faciles à concevoir et faciles d'exécution. Il suffira d'un peu d'optimisme et de sens commun et de beaucoup de travail pour faire de 1922 la plus prospère des années.

Le commerce de la Noël a été satisfaisant, règle générale. L'absence de la neige a retardé quelque peu les ventes de claques et d'articles de feutre. Les souliers de bal de danse, et coetera, ont été très en demande. La botterie de luxe est, naturellement, moins recherchée dans les petites villes que dans les grands centres, mais les lignes à prix ordinaires ont bon succès. La bottine, veau ou chevreau, se vend assez bien, mais elle a contre elle la vogue du soulier, porté avec le bas de laine, ou la guêtre.

Les inventaires montrent des stocks parfois assez lourds. Il faudra veiller à rétablir les prix de façon à commencer l'année avec un minimum de pertes. Des diminutions totales ne sont pas prévues. Fabrication et distribution coûtent encore très cher et les matières brutes, en plusieurs cas, avanceront peut-être avant que l'on puisse s'attendre à d'autres réactions.

Tout est calme, chez les grossistes. Les affaires de la période des fêtes n'ont pas été aussi favorables que l'on s'y attendait, mais les intermédiaires mettent toute leur confiance en 1922. Tant de prévisions ont été contredites par les évènements qu'il est plus sage de n'en pas faire...

Les achats pour le printemps sont modérés, mais l'on s'attend à plus d'activité dès que les inventaires seront finis. Les chaussures lourdes, à prix moyens ou bas, vont mieux que la botterie fine et de fantaisie.

Les cuirs réflètent logiquement, la tranquillité de la fabrication des chaussures. Les cuirs à semelle sont calmes, de même que les cuirs de veau. Les vernis sont animés et le printemps en verra bon nombre. Il n'y a pas de baisses évidentes dans les cuirs.

:o:

CONVENTION

La plus importante convention d'assurance tenue en Canada aura lieu le 19 août 1922, à Toronto. Les Associations d'assureurs du Canada, et des Etats-Unis, réunies, y discuteront les problèmes courants et leurs rapports avec l'assurance.

Des actuaires et des experts éminents seront au nombre des cinq mille délégués qui assisteront à cette convention.

ASSOCIATION NOUVELLE

Nul mieux que M. Alfred Lambert n'était autorisé à donner au *Prix Courant* une esquisse de la nouvelle *Association Nationale des Grossistes du Canada*, ou "National Shoe Wholesalers' Association of Canada" qui est en voie de formation officielle.

Les grossistes en chaussures avaient déjà des unions, ou associations, provinciales et de district, toutes fort actives et utiles, au nombre desquelles il suffira de citer la "Montreal District Shoe Wholesalers' Association". Le nouveau groupement, sans nécessairement disposer de celles-ci, fusionnera du moins les intérêts distribués dans diverses zones.

Il y a déja quatre *locales*, soit celles des provinces maritimes, de Québec, et de Montréal: l'Ontario et l'Ouest sont en train d'établir les leurs.

La convention aura lieu les 30 et 31 janvier, à la Chambre de Commerce du district de Montréal.

On y jettera les bases de cette association nationale, on y élaborera les règlements initiaux et les problèmes présents et futurs y seront discutés. M. Henri Viau est le secrétaire de l'Association de Montréal.

Cette réunion, dans l'immeuble d'une Chambre de Commerce de langue française, a permis ici à M. Lambert de faire remarquer au reporter du *Prix Courant* la sympathie toujours croissante de l'élément industriel anglais, dans la chaussure, envers nos compatriotes. Presque toute la correspondance se fait maintenant en français, et l'on exprime même des regrets quand des circonstances inévitables forcent le correspondant anglais à écrire dans sa langue; c'est là un excellent symptôme et un critère certain de l'union des races.

Quant au commerce en général, M. Lambert est plein d'optimisme et, nonobstant les quelques difficultés de l'heure,—question de réajustement, *et coetera*—, prévoit un printemps favorable.

Les liquidations se font graduellement, et les faillites notées sont surtout dues aux pertes subies en raison des fluctuations du marché.

Sans atteindre les cimes que les années de guerre et d'après-guerre avaient rendu possibles, 1922 ne peut être que satisfaisant à ceux qui montreront du courage, de la prudence, et de l'enthousiasme au travail.

o

INNOVATION

Le Canada a maintenant sa monnaie de nickel. Cette pièce vaut cinq sous, pèse 70 grains, et a un diamètre de 0.835 pouce. A l'avers, Sa Majesté couronnée et de profil. Au revers, le chiffre V et les mots *five* et *cents*. Au-dessus, le mot *Canada*, dessous, deux feuilles d'érable et la date de la frappe.

L'AUGMENTATION DU VIREMENT.

Le plus important des problèmes que les détaillants en chaussures auront à résoudre, en 1922, sera celui de l'augmentation du virement. Cela sera peut-être pénible, mais il faudra néanmoins l'affronter. Avec de l'énergie, de la confiance, et une unité générale de collaboration et de coopération, tous ceux qui font partie de l'industrie de la chaussure sont certains de surmonter les difficultés et de connaître une année de prospérité et de succès.

La première condition essentielle du retour à la normale est l'*éducation* du public. Les fabricants ont déjà fait de la bonne besogne à cette fin, et de bons résultats ont couronné leurs efforts, mais les détaillants, étant en contact quotidien avec le public, sont, encore plus qu'eux, capables de faire une propagande précieuse. Il ne sera pas possible de vendre des chaussures aux infortunés chômeurs qui n'ont pas d'argent pour les payer, mais il sera possible de vendre, en 1922, plus de chaussures qu'en 1921, à cette grande majorité de la population de gens qui ont du travail et autant de fonds pour acheter des chaussures qu'ils en ont jamais eu. Il faut, avant tout, convaincre ces gens du fait que les prix des chaussures ont été portés aussi bas qu'il était raisonnablement possible de le faire. Il faut leur montrer des chiffres, leur prouver la justice et l'intégrité des commerçants, et démontrer tous ces arguments avec une telle force et une telle sincérité qu'ils seront forcés de nous croire. Le détaillant qui ne fait pas cela, qui manque de franchise, qui proclame des réductions de prix qui ne sont pas de bonne foi, se fait du tort à lui-même, et lèse tous ses collègues.

Avec une publicité collective et organisée, et individuelle, écrite et orale, les industriels de la chaussure devront coter au public des prix expliqués par des faits. Avant longtemps, un accroissement des ventes leur démontrera l'utilité et les avantages de cette méthode.

:o:

LE CHEVREAU GLACE

Il est à remarquer que les fabricants de chaussures ont commencé de placer leurs commandes de chevreau (kid) dès décembre, avec livraison de mi-janvier, demandent déjà avec urgence que leurs ordres soient expédiés. Ceci semble indiquer que les réserves de chevreau des fabriques sont plus que modestes. La vogue du chevreau noir, en effet se continue de plus en plus évidente. Certains grossistes écoulent près de 100 pour cent de chevreau glacé dans leurs lignes "trade mark" de chaussures féminines.

Il est probable que le Comité, représentant l'industrie des cuirs de chevreau, qui a soumis des requêtes aux autorités de Washington, se les verra accorder. L'attitude du *Senate Finance Committee* est signalée comme ayant été favorable.

Les peaux de chèvre se maintiennent très fermes. Les tanneurs considèrent leur prix comme trop haut et refusent d'acheter.

LA CHAUSSURE DES ENFANTS

Les grands magasins ont tous, maintenant, des rayons spécialement consacrés aux enfants et aménagés de façon à les amuser et à retenir leur attention pendant que la maman fait ses achats. Non seulement dans les vêtements, mais même dans la coiffure, voyons-nous ces chambres amusantes, claires, lumineuses et pleines de beaux jouets, où Toto et Suzette peuvent s'en donner à coeur joie pendant qu'on choisit leurs toilettes ou enfourcher un énorme cheval de bois pendant qu'on coupe leurs boucles, opération toujours terrifiante.

Cette excellente idée est passée aux rayons de la chaussure et aussi chez certains marchands de chaussures. On y trouve non seulement tout ce que la fantaisie peut découvrir pour charmer les yeux de l'enfance, mais encore des arrangements spéciaux fort commodes, comme, par exemple, le double siége, dont une moitié est destinée à la mère et l'autre, plus basse, et moins large, au héros de la fête...

L'appareil des rayons X, plus coûteux, donne toujours des résultats satisfaisants et est de plus en plus en vogue. Rien ne fait plus plaisir à madame que d'avoir, en blanc et en noir, la preuve que le pied de son enfant ne sera pas blessé par le soulier neuf et peut s'y développer à l'aise.

Des jouets-souvenirs sont quelquefois distribués et forment un mode excellent de réclame peu coûteuse.

o

LA CHAUSSURE EN FRANCE

Le Comité de la Mode, à Paris, est en train d'uniformiser les couleurs, pour l'été de 1922. Le fauve clair, le fauve sombre, et le gris règneront en maîtres. Bas, chaussettes, lacets et cordons, oeillets devront s'harmoniser avec la nuance de la chaussure.

Le soulier de chevreau blanc, avec talon noir et blanc peint à la main, et bordures et appliqués noirs, sera aussi très en vogue l'été prochain. — Certains talons, incrustés de pierreries, reproduisent le dessin de la boucle — Les très grandes maisons emploient maintenant des spécialistes dont l'un ne fait que le talon, l'autre la boucle, l'autre la tige, et cetera.

Le talon Louis XV revient en faveur. La bottine, à tige de drap noir fait de même. Le verni brodé se porte l'après-midi; le satin et le brocart, le soir.

o

CONVENTION

La Convention de la *National Boot and Shoe Manufacturers' Association* aura lieu à l'Hôtel Astor, New York, les dix-sept et dix-huit janvier. Douze conférences seront données par des industriels experts et des économistes.

LES PREDICTIONS DANS LA CHAUSSURE

Les industries de la chaussure, des cuirs et de la peausserie commencent l'année avec confiance et bon espoir, — tout en n'abandonnant pas une attitude de prudence et de sagesse. Nous pouvons certes dire que la plus mauvaise période est passée et qu'une ère de prospérité n'est pas lointaine. Les marchés de l'heure, en produits bruts et finis, sont lourds d'excellentes possibilités qui méritent l'étude et l'attention les plus soigneuses. La plupart des ventes de cuirs, actuellement, ne sont pas considérables, mais nous apprenons que des commandes moyennes ont été placées de temps en temps

Les cuirs de semelle, légers, ne vont qu'assez lentement, les cuirs lourds étant plus populaires, mais ceci s'explique par l'absence d'animation dans les fabriques de chaussures pour femmes.

Il y a concurrence active pour les commandes de cuirs avec ventes à prix moindres que ceux demandés, mais nous ne savons pas de contrats de cuirs, réellement importants, pour livraison future. Vendeurs et acheteurs font preuve de prudence dans leurs transactions, à cause de l'incertitude des conditions de l'avenir.

Un détaillant en chaussures nous disait récemment qu'il n'osait pas attendre plus longtemps pour ses achats, mais que ses acheteurs parcouraient les marchés et avaient ordre de demander des livraisons aussi promptes que possible de façon à avoir les marchandises prêtes et disponibles, même s'il s'en fallait de six ou huit semaines avant qu'elles fussent requises.

Il est d'une importance vitale de voir à garnir son stock dès maintenant. Retarder les commandes veut dire désappointements presque certains, car il y aura nombre de clients, avant longtemps, se pressant aux portes des grossistes et des fabricants, et il sera mieux d'être à la tête du groupe que parmi les derniers.

NOUVELLE ENTREPRISE A TERRENEUVE

Le gouvernement est à négocier la construction d'usines hydro-électriques sur la côte occidentale de Terreneuve. Le pouvoir ainsi développé sera appliqué à une pulperie d'un rendement quotidien de quatre cents tonnes de papier à journal et à l'extraction de l'aluminium, exploitation qui produit un rendement annuel de 150,000 tonnes.

NOUVELLE EMISSION

Les Ecoles séparées, catholiques, de Windsor, province d'Ontario, ont vendu à la maison Nesbitt, Thomson et Compagnie, une émission de $225,000 d'obligations, à six pour cent, échéant en 1951.

REUNIONS ET CONVENTIONS

L'industrie canadienne de la chaussure sera en vedette les 30 et 31 janvier, jour qui marqueront une nouvelle ère dans son développement.

Le 30, lundi, le comité exécutif provisoire de la "Footwear Wholesalers' Association", groupement en voie d'élaboration, se réunira à Montréal et le lendemain verra la convention générale des grossistes-intermédiaires de toute la Puissance.

Cette réunion se tiendra dans l'Edifice de la Chambre de Commerce.

Les grossistes sont aussi invités à être présents aux séances publiques de la convention de la "Shoe Manufacturers' Association", les 1er et 2 février. Un banquet où se réuniront fabricants et grossistes aura lieu le soir du 2 février.

Ces réunions sont extrêmement importantes. Il y sera discuté des questions et des problèmes urgents. L'Association justifie son existence par une campagne sérieuse destinée à détruire les faux jugements de certaines sections du public canadien quant à l'industrie de la chaussure. Ses diverses activités ont été des plus utiles, et à ses membres et au commerce de la chaussure tout entier.

Plusieurs noms canadiens-français figurent au Comité de Réception. Citons: MM. Jos. Daoust, de Daoust, Lalonde et Cie, D. F. Desmarais, de la Duchesse Shoe Company, A. Lecours, de la Canadian Footwear Company, L. P. Deslongchamps, de la Slater Shoe Company, et Albert Tétrault, de la Tétrault Shoe Manufacturing Company.

ENCORE LA RIORDON

Il est acquis que la Riordon ne pourra honorer ses coupons d'intérêt sur ses quatre millions d'obligations à six pour cent, deuxième hypothèque.

Son moulin de Kipawa continue de fonctionner et diminue ainsi la dette de la firme aux banques, mais l'avenir n'est pas plus brillant qu'il ne l'était il y a quelques semaines.

NOMINATION D'UN DIRECTORAT

Des financiers canadiens-français éminents, au nombre desquels nous voyons MM. L. G. Beaubien, R. Dupont, J. F. Boulais et E. C. Vidricaire, figurent au directorat récemment nommé de l'Association des Banquiers en Obligations de la Province de Québec.

QUELQUES CONNAISSANCES TECHNIQUES UTILES AUX COMMERCANTS DE CHAUSSURES

La fabrication de chaussures semble pouvoir être divisée en quatre sections:

1° Le cousu-machine;
2° Le cousu trépointe;
3° Le cousu chausson (ou retourné);
4° Le cloué.

Le patronage, la coupe, la préparation et la piqûre des tiges sont les mêmes, pour ces quatre genres de fabrication, et ce n'est qu'après l'atelier de piqûre que le travail de fabrication diffère.

Avant d'aborder la question des machines, signalons de suite quelques différences entre le cousu machine, le cousu trépointe et le retourné.

La semelle première venant du brochage, est employée sans aucune retouche pour le cousu machine, tandis que pour le "retourné" et le "trépointe" elle doit être gravée pour la couture.

Il en est de même dans le montage, dont le travail n'est plus le même pour les quatre genres de fabrication.

Nous ne pouvons pas, dans un simple article, étudier toutes les différentes machines employées dans la fabrication mécanique; nous nous bornerons donc à indiquer les plus connues, ou les principales. Nous n'indiquerons pas non plus les noms des fabricants de machines, laissant aux fabricants le choix de l'appréciation.

Tournage des formes.

Les machines pour la fabrication des formes ne sont pas légion, et nous n'en trouvons que deux ou trois modèles retenant notre attention.

La plus employée, et la plus à point, est sans contredit celle fabriquée aux Etats-Unis; c'est un véritable chef-d'oeuvre de mécanique. Il suffit de confier à cette machine une forme dont on désire la reproduction: cette forme s'ajuste sur le tour, et on n'a plus qu'à confier à la machine des blocs de bois qui deviennent bientôt des formes d'une méticuleuse et exacte copie du modèle.

La production journalière de cette machine, avec un seul ouvrier, est d'environ 100 formes.

L'apprêtage.

Les empeignes, les tiges, etc., après leur coupe, exigent une préparation avant leur assemblage ou leur piqûre.

L'opération la plus importante de la série "apprêtage" est celle du parage.

Les machines à parer sont assez nombreuses, certaines fonctionnent au pied, d'autres au moteur, et ces dernières donnent de meilleurs résultats, lorsque l'ouvrier et l'ouvrière sont bien spécialisés dans les travaux de "parage". Citons aussi en passant, les machines spéciales pour le *marquage des doublures.*

Toutes les pièces composant une chaussure: empeigne, tige, bout, doublure, etc., ayant été parées, apprêtées et marquées passent ensuite au service du *perforage,* qui prend une extension considérable en ce moment.

Nous trouvons dans ce service des machines spéciales pour perforation des bouts, sur lesquelles on peut mettre tous les dessins désirés.

Voici aussi les machines à perforer les bords des claques, des quartiers, des garants.

Les perforages les plus usités sont déjà de plus de 10 modèles différents.

Tous ces perforages s'obtiennent à l'aide de matrices spéciales facilement interchangeables.

Le *rempliage* vient ensuite:

Nous y trouvons beaucoup de machines. Les meilleures machines sont celles qui, indistinctement, obtiennent de bons rempliages aussi bien pour les articles en veau que pour le chevreau et le vernis.

Quelques machines existent aussi pour le *collage,* car avant de passer à l'atelier de piqûre, il y a souvent nécessité de coller les assemblages ce qui facilitera le travail de piqûre.

L'atelier de piqûre.

Dans les grands ateliers de piqûre, il n'est pas rare de trouver des tables de 30 à 40 machines à coudre, et ces tables sont garnies de machines toutes spécialisées dans un genre de travail.

Dans ce même atelier, nous trouvons la machine à faire les boutonnières, et aussi celle à coudre les boutons.

Le brochage.

Les "broches" sont nombreuses, en tant que formes elles donnent toutes de bons résultats.

Dans ce même atelier, nous trouvons les machines à égaliser les semelles, à parer les contreforts, à couper les couche-points, à galber les contreforts et à les coquiller, à graver les premières et les semelles, à égaliser les trépointes, etc.

L'atelier de montage.

La première machine de cet atelier est celle qui sert à l'affichage de la première sur la forme, ensuite voici différents types de machines à monter, mais nous ne trouvons que trois ou quatre types vraiment intéressants et fournissant un travail irréprochable, et cela à une très grande vitesse.

Le travail en divisé, donnant toujours de meilleurs résultats, nous pouvons diviser le travail du montage en cinq opérations:

1° Affichage des premières;
2° Montage en longueur;

3° Montage;
4° Cambrurage et remplissage;
5° Affichage de la semelle.

L'atelier de couture.

Le procédé de couture le plus connu est certainement le Blake, et les machines composant cet atelier sont:

La Blake;
Machine à coudre en trépointe;
Machine petits points;
Machines à clouer les semelles.

La couture trépointe peut être aussi divisée, et comporte alors les machines suivantes:

Machines à graver la première;
— à égaliser la trépointe;
— à parer la trépointe;
— à battre la trépointe;
— à coudre au point de chaînette;
— à brocher sur forme:
— à graver sur forme;
— à coudre petits points.

Puisque nous avons dit au début de cet article ne vouloir recommander telle ou telle machine, nous continuons la nomenclature des machines formant les ateliers, sans nous attarder davantage.

Avant d'entrer dans l'atelier de finissage, signalons encore les différents modèles de machines spéciales pour le cousu chausson, ou cousu retourné, celles à piquer les semelles, etc.

L'atelier de finissage.

Cet atelier est aussi important que celui du montage. Un bon finissage de chaussure est nécessaire, si on veut obtenir de bonnes ventes.

Aucun point ne doit être laissé au hasard, et il y a toujours nécessité que le chef de service soit très au courant des machines et du travail.

Nous trouvons tout d'abord les machines à talonner, c'est-à-dire celles qui posent les talons, puis ensuite la machine à bonbouter qui est une véritable petite merveille de mécanique.

Le talon et le bonbout posés, la chaussure passe à la machine à coucher les gravures, puis au rabattage des semelles.

Ceci fait, la semelle est lissée par une machine spéciale qui donne d'excellents résultats.

La chaussure passe après ces opérations au fraisage des talons, à l'ébourrage des emboîtages, au gougeage des talons et au travail de fin: le verrage.

De nombreuses machines assurent pour ces opérations un excellent travail.

LE VENTRE D'UN PAQUEBOT TRANSATLANTIQUE

On a exposé récemment dans les vitrines d'un grand magasin de Montréal, des quartiers de bœuf canadien de choix, ainsi que des volailles et autres viandes de qualité supérieure, qui doivent être mis à bord des "Empress of France", "Empress of Scotland" et "Empress of Britain", trois paquebots du Pacifique Canadien qui doivent sous peu entreprendre des croisières dans la Méditerranée et aux Antilles. Ces viandes comme tous les approvisionnements achetés par le commissariat de la Compagnie, soit pour les cuisines de ses hôtels, de ses wagons-restaurants ou de ses navires, sont de première qualité, en fait, ce qu'il y a de mieux sur le marché, car on se fait un point d'honneur au Pacifique Canadien de ne servir au public que ce qu'il y a de meilleur.

Sur ce sujet, on sera peut-être curieux de savoir quelles quantités d'approvisionnements de toutes sortes il va falloir embarquer sur l' "Empress of Scotland", l' "Empress of France" et l' "Empress of Britain" pour la nourriture des milliers de touristes que ces paquebots promèneront, les deux premiers dans la Méditerranée, et le troisième, à travers les îles des Antilles, où il fera deux croisières cet hiver. Ces chiffres sont si élevés, qu'ils paraissent même exagérés à quiconque n'est pas un peu au fait des exigences du service culinaire à bord d'un navire, surtout si le voyage en mer se prolonge quelque peu, comme c'est le cas pour ces croisières spéciales. Ainsi, de bœuf seulement, il faudra 175,000 lbs. de volailles assorties, 87,000 lbs. de viande de porc, 125,000 lbs. de viande de mouton, 90,000 lbs; de gibier, 7,000 lbs. Il faudra encore 360,000 œufs, 27,000 lbs de beurre, 7,000 lbs de fromage, 6,000 gallons de lait, 7,000 lbs de crème, 30,000 lbs de sucre, 60,000 lbs de farine, 60 tonnes de pommes de terre, 8,000 lbs de navets, 7,000 lbs de carottes, 460 douzaines de choux, 7,000 lbs d'oignons, 1,500 lbs de tomates et 48,000 lbs de poissons.

Des centaines de caisses de fruits variés et des quantités de produits de l'épicerie compléteront l'assortiment pantagruélique de provisions nécessaires pour alimenter les cuisines de ces trois paquebots durant leurs croisières. Comme on peut s'en rendre compte par la lecture de cette liste, l'alimentation des passagers en mer est une chose assez compliquée et le ventre d'un navire peut presque se comparer à celui d'une grande ville.

LES BOUCHERS DE QUEBEC

Les bouchers de la ville de Québec font maintenant partie de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada.

M. Joseph Cauchon présidait aux réunions tenues à cet effet. La délégation de la "R. M. A. of C." comprenait MM. J. A. Landriault, qui a fait une causerie, Joseph Savard, J. A. Giguère et Jules Gauvin.

IL FAUT DE BONNES HUILES POUR LE CUIR DE QUALITE

On sait que dans le corroyage des cuirs, il est fait usage de dégras extraits du chamoisage de la peau de mouton. Ces dégras donnent aux peaux de la souplesse et de la qualité. S'ils sont mauvais, composés d'huile de friture ou végétale, les dégras sont nuisibles.

Les huiles de foie de morue sont bien prisées par le chamoiseur, elles sont très émollientes et par cela même fournissent au cuir une nourriture saine.

Mais, en concurrence des huiles de morue, on emploie aussi en grandes quantités l'huile du poisson "porgée" qui n'est pas comestible et dont nous voulons entretenir nos lecteurs.

Ce poisson, comme le maquereau, voyage en bandes qui se prennent au filet.

Jetés dans des presses, comme les pommes dans un moulin à cidre, on les soumet à une grande pression. L'huile extraite de cette manière est clarifiée, puis vendue aux tanneurs.

On l'emploie aussi beaucoup pour le mélange des couleurs et pour frauder l'huile de lin, car elle est d'une nature gommeuse, d'une bonne consistance et plus durable que l'huile de lin pour la peinture commune. En outre, elle ne coûte qu'un tiers du prix de l'huile de lin. Sans son odeur particulière de poisson, cette huile serait employée pour beaucoup d'usages.

Nous voulons surtout la signaler comme étant susceptible de causer beaucoup d'embarras aux tanneurs inexpérimentés. Quand elle est fraîche et douce, son emploi ne donne lieu à aucun effet nuisible; mais une fois devenue rance, si elle n'a pas été préalablement mélangée de paraffine ou d'huiles poisseuses, elle rend le cuir collant et les côtés mis en paquets après le finissage adhéreront si facilement et si fortement l'un à l'autre qu'il devient presque impossible de les séparer sans causer de sérieuses pertes.

Un "vieux tanneur" écrivait dernièrement, dans le *Shoe and Leather Review*, que l'acheteur non familiarisé avec les qualités des huiles qu'il reçoit devait y ajouter 10 à 20 pour cent de la meilleure paraffine.

Les marchands d'huiles de poissons connaissant bien les effets malfaisants de l'huile de "porgée", par les réclamations nombreuses qui leur ont été adressées, recommandent aussi le mélange sus-indiqué; car ils savent que le cuir de dessus, graissé avec la paraffine ou les huiles résineuses exclusivement, ne sèche ni ne se gomme jamais. Il est important que le tanneur fasse son mélange lui-même pour qu'il soit absolument sûr des proportions exactes des ingrédients.

Sur dix tanneurs, sept ne savent pas distinguer l'huile de morue de l'huile de "porgée" quand elle est arrangée et mélangée avec les huiles minérales à bon marché.

Si le tanneur avait la précaution, quand il achète de l'huile, d'en prendre dans un bocal à air libre, après qu'elle s'est reposée en barrique, il s'apercevrait, après quelques jours des dépôts et du genre de ceux que l'huile a fait et serait fixé pour une autre fois.

Les huiles de poissons rancies conservent leur odeu de poissons, même quand elles ne constituent que 30 à 5 pour cent du mélange, et, à moins que le tanneur ne se fa miliarise avec les différentes espèces, de manière à pouvoi distinguer la morue pure, il sera sûrement à la merci d marchands sans scrupule.

Il n'y a pas de moyen plus sûr que de goûter.

L'huile pure ne laisse aucun arrière-goût désagréabl après plusieurs essais; mais, mélangée avec la paraffin ou des huiles résineuses, elle a un goût âcre, piquant, trè prononcé, ainsi qu'une teinte bleuâtre quand on l'expos à une lumière vive.

Un finissage défectueux est souvent attribué à to à l'emploi de l'huile. Il n'en est pas toujours ainsi, on v le voir. Voilà un exemple signalé par le "vieux tanneu dont nous parlions plus haut: un tanneur de cuir se trou vait embarrassé par une écume blanche apparaissant su le côté noir de son cuir. La couche, répandue sur surface entière, ne cédait qu'à des frottements répét avec du drap huilé; mais, au bout de quelque temps, el apparaissait de nouveau, avec la même force. On fin par découvrir que cet inconvénient, d'abord attribué p l'état impur de l'huile, était dû à une exagération de quantité de soude employée dans le mordant.

Le sel, employé avec le tannin, produit les mêm résultats. Il est rare que l'écume blanche mentionnée p raisse sur le cuir de dessus après finissage de chair sur les peaux de veau, à moins que des alcalis trop fo ne soient employés dans le noircissage au savon.

Les tanneurs ont été si souvent trompés dans l'e ploi d'huiles impures que, dès qu'un embarras surgit corroyage, ils accusent assez volontiers leurs fournisseu il est juste de remarquer cependant que les ennuis le sont quelquefois amenés par d'autres causes.

NOTES PERSONNELLES

M. A. J. Denne, ci-devant de la maison Smith, Den et Moore, Limitée, dirige maintenant, à Toronto, sa p pre firme, sous le nom de A. J. Denne et Cie, limitée.

* * *

M. John B. Maus, autrefois administrateur du ser ce des exportation de la "Fisk Rubber Company", a nommé administrateur des ventes de la "Oak Tire a Rubber Company, Limited", de Toronto.

* * *

Les héros de la guerre ont reçu leur récompense.

En 1922, ce sera le tour des héros de l'industrie et commerce de recevoir la leur.

Les qualités essentielles sont les mêmes: Travail, D cipline, Courage.

LA PUBLICITE

Quelques conseils.

Il n'est pas de méthode plus sûre de faire pénétrer votre annonce dans une maison que celle de l'expédier par la poste. Mais c'est aussi la procédure la plus coûteuse. Conséquemment, si l'on adopte ce système, il faudra que l'annonce soit si bien faite qu'elle soit certaine de rapporter un profit après couverture des frais. Autrement, c'est la perte sèche. Dans les petites villes, un commissionnaire peut faire la distribution, de porte en porte, à moins de frais; mais en ce cas, l'annonce ne porte pas l'adresse du destinataire et elle perd de sa valeur.

L'annonce expédiée à domicile doit être d'apparence typographique irréprochable. Elle tombe sous la rubrique de correspondance personnelle et elle est traitée comme telle. C'est vous-même qui vous présentez chez votre client en perspective... n'est-il pas juste que vous mettiez votre plus belle toilette?

Souvenez-vous aussi qu'il est sage d'adresser votre communication à la femme et non au mari. C'est elle qui, le plus souvent, administre les dépenses de la famille, et même s'il s'agit de vêtements d'homme, il est superflu de dire qu'elle aura son mot à glisser dans cette affaire.

Au cas de marchandises uniquement destinées aux hommes: outils, instruments, tabacs, et coetera, l'annonce sera expédiée à son bureau. Mais là, il faudra vous surpasser. C'est au bureau, en effet, que les annonces sont reçues en plus grand nombre et il sera essentiel d'avoir une communication extrêmement originale ou attrayante pour ne pas prendre le chemin du panier.

Naturellement, la lettre particulière, au dactylographe, est la meilleure publicité personnelle. Ceci est très coûteux et presque impossible, mais tout marchand qui emploie des dactylographes devrait les faire travailler, à temps perdu, à la rédaction de telles lettres. En ce cas, l'on garde à leur disposition une lettre-modèle et une liste d'adresses, et l'on recommande à ces demoiselles de s'y appliquer dès qu'elles ont un instant de liberté.

Les lettres au multigraphe, linéographe, ou similidactylographe viennent en second lieu. Elles sont, néanmoins, fort acceptables à une certaine clientèle, cultivateurs, mécaniciens, et autres, qui se préoccupent peu de l'élégance de leur correspondance.

La lettre-circulaire sera rédigée avec autant de soins, sinon plus encore, que la copie d'annonces pour le journal. Précision, brièveté, clarté, sont ses attributs essentiels. N'employez que peu de pronoms personnels. Votre client s'occupe plus de lui-même que de vous. Des phrases commençant par le mot *vous* l'intéresseront beaucoup plus que celles qui débutent par *je* ou *nous*. Tout homme est naturellement égoïste: faites appel à ses intérêts personnels.

Avant tout, bannissez toute plaisanterie et toute familiarité. Soyez poli, sans être obséquieux. Et ayez du tact!

Il faut éplucher soigneusement ses listes et classifier noms et professions. N'allez pas offrir des bottes de labour à un ecclésiastique ou des souliers de danse à un vieux cultivateur...

Après la lettre personnelle, vient la brochurette, le petit livre. Qu'il soit, aussi, clair, simple, proprement imprimé, et facile à glisser dans la poche. Le titre, ici, est des plus importants. Il faut lui donner un cachet d'originalité, sinon de mystère, qui pousse à ouvrir la brochurette et à en lire le texte. Quant au côté mécanique de la composition et mise en page, les conseils que nous avons donnés ici au sujet de l'annonce de journal ont la même utilité. Souvenez-vous aussi que, plus vous en ferez imprimer, moins il vous en coûtera, toutes proportions gardées.

Dans notre prochaine étude, nous toucherons quelques mots de la petite feuille périodique publiée par un marchand sous forme de journal.

DISETTE DE COTON

Nonobstant l'augmentation des estimés de la récolte américaine, la production mondiale de 1921-1922 sera la moins considérable depuis 1900. Cette production totale est estimée à 15,593,000 ballots de cinq cents livres, alors que la moyenne est de 20,773 balles, et que la récolte de 1920 fut de 20,659 balles.

Les Etats-Unis et l'Egypte sont les deux sources principales qui alimentent les filatures de l'univers. Dans ces deux pays, la récolte, absolument désastreuse, n'a été que de six pour cent de la moyenne.

La production de l'Inde est estimée à 3,623,000 balles de 500 livres.

Quant aux autres pays producteurs, Chine, Mexique, Amérique latine, ils suivent l'exemple de leurs aînés et leur rendement est aussi fortement diminué. La Russie, elle, ne figure même plus au programme, quoiqu'elle ait jadis produit une moyenne d'un million et demi de balles.

M. C. H. Davies, qui faisait partie du personnel de la "S. F. Bowser Pump and Tank Company" depuis seize ans, a récemment donné sa démission.

Au cours de son emploi par cette maison, il a rempli plusieurs charges importantes, étant, tour-à-tour, chargé de cours au service des ventes par correspondance à l'usage des nouveaux vendeurs, administrateur de la publicité, et accomplissant divers travaux se rapportant à la vente et à la publicité des produits de la firme.

Récemment encore, il s'occupait d'activer les ventes de l'usine, son bureau-chef étant à Chicago.

M. Davies est maintenant à l'emploi de la Citrus Products Company, de Chicago, pour laquelle il dirige la publicité et le service de promotion des ventes. Son expérience passée le qualifie éminemment à remplir ces nouvelles fonctions.

Attendez nos Voyageurs !



DUFRESNE & GALIPEAU,
Limitée.

Nos voyageurs viennent de commencer leur tournée et ils sont partis avec un assortiment complet d'échantillons de toutes les chaussures que nous vendons.

La qualité de nos produits et le service que nous donnons à nos clients sont un garant d'une SATISFACTION CERTAINE tant pour vous que pour votre clientèle.

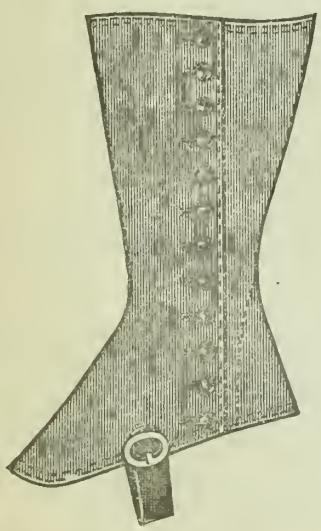
NOS ECHANTILLONS ET NOS PRIX VOUS INTERESSERONT.

LOCKE FOOTWEAR COMPANY, LIMITEE

Manufacturiers et Marchands en Gros de Chaussures et Claques

60 RUE ST-PAUL, EST - MONTREAL

Grandes Guêtres et Jambières Impérial



Pour l'automne 1922

NOS VOYAGEURS, MM. J. B. CROCHIER ET JOS. BLUTEAU, visiteront bientôt le commerce avec une collection complète d'échantillons de Grandes guêtres et de jambières pour hommes et femmes. On trouvera parmi tous les modèles les plus nouveaux

ainsi

QU'UNE LIGNE COMPLETE DE CHAUSSURES D'ENFANTS ET D'ACCESSOIRES POUR MAGASINS DE CHAUSSURES.

Rappelez-vous que le modèle, l'ajustement et les nuances les plus nouvelles sont des facteurs importants dans la vente des grandes guêtres cette année. Nous en avons de tous les modèles.

L. H. PACKARD & CO.
LIMITED

15, rue St-Antoine,
MONTREAL

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal

Fondé en 1887 | Montréal, vendredi 20 janvier 1922 | No 3

LES INDUSTRIES DU CUIR EN FRANCE

L'excellent journal *La Halle aux Cuirs* donne l'aperçu suivant sur la situation dans les industries du cuir, en France:

"La crise de 1921 qui a si profondément atteint certaines industries en France n'a fort heureusement pas désorganisé notre industrie du cuir, dont les cadres sont restés intacts.

Fait remarquable et qui montre sa vitalité, ses importations ont diminué en 1921 tandis qu'au contraire ses transactions avec l'étranger ont continué à s'accroître, en progression constante depuis 1919.

Certes, des difficultés très grandes devront être surmontées en 1922 du fait de la situation économique générale qui a pour effet de réduire la capacité d'absorption du marché intérieur et extérieur. Mais avec de la volonté et de la persévérance, en perfectionnant encore nos méthodes de production et de vente, elles ne seront pas telles qu'elles puissent empêcher de nouveaux progrès.

Au début de l'année 1922, la situation de l'industrie française du cuir apparaît plus que dans n'importe quel pays, comme solide et saine."

:o:

NOMINATIONS

Le directorat du Crédit Foncier Franco-Canadien vient de nommer administrateurs-conjoints, MM. R. de Roumefort et Thomas R. Nelson.

M. J. Théo. Leclerc, ancien secrétaire général, sera l'administrateur adjoint.

LE NOUVEAU PRESIDENT DE LA COMMISSION DU PORT

Le Prix Courant prie M. le docteur W. L. McDougald, le nouveau président de la Commission du Port, d'accepter ses félicitations.

Si habilement qu'aient été dirigées les affaires de Port de Montréal, second d'Amérique et septième de l'univers, elles ne peuvent, sous cette nouvelle direction, que prendre un nouvel essor vers le progrès et la prospérité.

Ces fonctions, difficiles et délicates, seront admirablement remplies par M. le docteur McDougald, homme d'affaires averti et plein d'expérience, président et directeur de nombreuses compagnies, et qui, à un tact et un jugement sûrs, joint une énergie infatigable et cet enthousiasme au travail qui distingue les grands financiers.

Sous sa direction, l'administration du port de Montréal se fera avec harmonie, dans l'intérêt public, et pour le plus grand avantage du progrès de notre pays.

o

LES IMPOTS SUR L'HERITAGE

Les assureurs recommandent de plus en plus l'achat d'assurances suffisantes pour acquitter les impôts d'Etat sur les successions. A cette fin, une assurance au montant de dix pour cent de la valeur des biens légués devrait être prise sur les successions d'un maximum de $750,000. Au-dessus de cette somme, l'assurance devrait être de quinze pour cent. Il faudra aussi tenir compte de l'impôt sur l'assurance elle-même.

La Meilleure Cigarette @ 15¢

"Le Succes du Jour"
CIGARETTES
MILLBANK

Elles rapportent de bons profits

FERS ET ACIERS

Les dernières statistiques gouvernementales indiquent que la production du fer en gueuse s'est maintenue ferme en novembre 1921, le rendement total de fer-base se montant à 41,232 "long" tonnes, comparés à 42,356 tonnes en octobre. A part 300 tonnes environ, la production totale a été faite par les manufacturiers eux-mêmes pour leurs besoins personnels. Le fer de fonderie décline de 7,217 tonnes en octobre à 6,384 tonnes. L'on n'a pas fait de fer malléable depuis août.

L'acier montre une amélioration notable, dépassant le record d'octobre de 72,204 tonnes par 75,039 tonnes en novembre et tout est à l'optimisme dans les aciéries.

LES TRAVAUX AU CHATEAU FRONTENAC

Les travaux d'excavation pour la pose des fondations de la tour que l'on doit ajouter au Château Frontenac de Québec, seront commencés sous peu et seront ensuite poussés avec beaucoup d'activité. Cette tour, qui aura vingt étages, s'élèvera sur l'emplacement des anciennes cuisines, sur la rue des Carrières, et elle dominera tout le vaste édifice du Château, donnant à l'hôtel, lorsqu'elle sera terminée, un aspect encore beaucoup plus imposant. Des équipes d'ouvriers sont en ce moment occupées à la démolition des cuisines, travail assez difficile et pour lequel on doit souvent recourir à l'emploi de la dynamite, à cause de la grande solidité de la maçonnerie. Ceci sera cependant bientôt fait, puis on procédera aussi rapidement que possible à la pose des fondations proprements dites.

Dans l'intervalle, la Compagnie Dominion Bridge expédie à Québec les pièces d'acier qui serviront à la structure métallique de la nouvelle tour, structure qui sera complètement installée vers le commencement de l'été.

Les travaux que la Compagnie du Pacifique Canadien est à faire effectuer au Château Frontenac, ne seront pas terminés avant une couple d'années, croit-on; mais lorsqu'on en aura fini avec ces améliorations, l'hôtellerie, qui possède déjà une réputation quasi mondiale, sera par son site, son style et son importance, unique sur ce continent.

LES ETABLISSEMENTS SERIES

Les établissements en série, dits *chain stores*, présentent un sujet d'étude intéressant. De plus en plus nombreux chez nos voisins, ils commencent aussi à être universellement connus chez nous.

Aux Etats-Unis, dès 1914, six pour cent des épiceries fonctionnaient sous cette rubrique, à New-York, 25 pour cent des affaires étaient faites dans des établissements sériés. Débits de tabacs et pharmacies s'accommodent surtout de cette méthode.

MAXIMES POUR 1922

—Mieux vaut avoir fait de bonnes résolutions — que l'on n'a pas tenues — que d'en pas avoir fait du tout.

* * *

—Soyons justes — envers nous-mêmes comme envers les autres.

* * *

—La poignée de main que l'on donne à un rival est utile à celui qui la reçoit comme à celui qui l'offre.

* * *

—Soyons toujours affables avec les commis-voyageurs. Ce sont nos meilleurs amis.

* * *

—Intéressez-vous à vos employés. Leur bonne volonté vous sera précieuse.

* * *

—Honnêteté avant tout, dans les petites comme dans les grandes choses.

* * *

—Evitons les spéculations, et dans nos propres affaires et dans d'autres entreprises où nous ne connaissons rien.

* * *

—Le travail avant le plaisir... mais du travail *et* du plaisir.

* * *

—Sourire! Même quand ça ne semble pas en valoir la peine...

* * *

—Travail méthodique vaut mieux que génie spasmodique.

* * *

—Avoir un but — et le poursuivre.

* * *

—Dites vos joies à vos voisins, mais ne dites vos chagrins qu'à Dieu.

* * *

—Soyez toujours sous pression et évitez les fuites... la chaudière à vapeur est un bon modèle.

* * *

—"Il faut tourner sa langue"... nos grand'mères n'avaient pas tort.

* * *

—Vous ne mettez pas votre main dans le gousset du voisin. Pourquoi fourrer votre nez dans sa réputation?

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques lundi le treize février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du Conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,
Gérant-Général.

Montréal le 12 janvier 1922.

L'EXPOSITION DE CHICAGO

M. Louis Daoust, le sympathique administrateur-adjoint général de la maison Daoust, Lalonde et Compagnie était au nombre des manufacturiers canadiens qui se sont rendus à l'exposition-convention de la National Shoe Retailers' Association, tenue à Chicago du 9 au 12 janvier.

Au *Prix Courant* qui le priait de lui communiquer ses impressions, M. Louis Daoust répondit que, somme toute, l'impression donnée par cette manifestation aux détaillants avait été très satisfaisante. Ceux-ci, en effet, s'attendaient à des changements de modes, à des modifications dans la ligne ou la coupe de la chaussure, et hésitaient en conséquence à donner aux voyageurs qui, depuis l'automne, parcouraient leur territoire respectif, des commandes aussi considérables que s'ils avaient su à quoi s'en tenir à ce sujet. L'exposition, prouvant comme elle l'a fait, que les modèles ne subiraient au printemps aucune variation sensible, sera donc cause que les commandes seront données avec plus de certitude et de fermeté.

Quant aux prix, pour le printemps, M. Louis Daoust prévoit qu'ils ne subiront pas de modifications appréciables.

L'exposition n'offrait aucune surprise ou nouveauté, mais elle n'en était pas moins des plus intéressantes et des plus luxueuses. Tout s'y faisait sur une vaste échelle et les exhibits étaient innombrables, venus de presque tout l'ouest américain, — Chicago, Milwaukee, Saint-Louis —, et de quelques grands centres manufacturiers de l'est, comme Boston, New York, Brooklyn, Lynn, *et coetera*. Néanmoins, l'on n'y pouvait noter aucune innovation depuis les expositions de juillet dernier, à Boston et à New York.

M. Daoust a particulièrement goûté le fonctionnement de la "Correct Costume Review", au cours de laquelle plus de deux cents modèles vivants défilèrent devant les spectateurs, vêtus de tous les costumes qui répondent aux besoins de luxe, ou de sport, ou des activités quotidiennes de la vie moderne, et portant une chaussure s'harmonisant avec le vêtement. Trop spécialisés, peut-être pour être adoptés par les manufacturiers de lignes d'usage courant, ces exemples n'en étaient pas moins du plus vif intérêt.

Bref, si le fabricant n'y a pas trouvé exactement ce à quoi il s'attendait, les détaillants ont puisé, dans l'exposition de Chicago, maintes idées utiles et un regain de confiance et d'assurance qui se manifestera dans leurs commandes.

o

L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE

D'après les derniers chiffres publiés, le commerce extérieur américain, en octobre, s'établit comme suit:

	Octobre 1921	Octobre 1920
Importations	$183,600,000	$333,000,000
Exportations	346,000,000	751,000,000

Les exportations sont donc de plus de moitié moins élevées cette année.

UNE CHAINE DE MAGASINS DE CHAUSSURES

Là compagnie est une filiale de la maison Hall & Hodges, Limited.

Le personnel et les officiers des compagnies filiales de Hall & Hodges, Limited, se sont réunis à un banquet dans le Salon Bleu du Windsor, la semaine dernière, pour célébrer la fin d'une autre année prospère. On remarquait à la table d'honneur: J. E. Warrington, Québec; MM. Geo. A. Slater, H. B. Henwood, Lieut.-Col. G. M. Tood, E. B. Durham, George Simpson, H. Ansley, Perth; W. S. Weldon, Frank Breadon, M. Common, C. F. Hale, W. S. Wilson, S. Samson, George Gales, W. A. McLennan, Fredericton; et M. W. G. Hodges.

Au cours de la soirée, on présenta à M. Earl Fuller une médaille en récompense d'un travail spécial fait à San Francisco pour le compte de la maison.

M. Geo. Gales, ex-président de l'Association des Détaillants de la chaussure, répondit à la santé des détaillants et M. Geo. A. Slater, président de la Canadian Manufacturers' Association, à celle des manufacturiers. Des membres du personnel répondirent également à d'autres santés.

Au cours de la soirée, M. G. G. Hodges, vice-président et directeur-gérant, fit allusion aux conditions actuelles ainsi qu'aux perspectives pour l'année qui commence. Il souligna tout particulièrement le développement rapide des affaires de la maison, et l'addition d'une nouvelle filiale: la Surpass Shoe Company, Limited, qui administrera une chaîne de magasins au pays.

Les discours de tous les orateurs étaient empreints du plus bel optimisme. Ce banquet était la fin d'une belle conférence de deux jours durant laquelle plusieurs problèmes touchant les ventes et la distribution furent résolus.

o

EMPRUNTS SCOLAIRES

Les commissaires des écoles catholiques et protestantes de Montréal demanderont sous peu à la Législature l'autorisation d'opérer de nouveaux emprunts aux fins de faciliter leurs administrations respectives. Les commissaires protestants veulent émettre un million et demi d'obligations à trente ans et six pour cent, et les commissaires catholiques désirent emprunter deux millions.

Ces transactions n'auront aucune répercussion sur les impôts scolaires.

o

LES AGENTS

La législature ontarienne s'occupe de règlementer les agents d'assurances par des restrictions qui auront pour effet d'éliminer plusieurs personnes qui ont actuellement leur permis d'agent d'assurances. Le Département des Assurances pourra ainsi mettre fin à un système, tout le camouflage, grâce auquel des corporations importantes ont pu placer des assurances sans avoir recours à des agents réguliers et ont, ainsi économisé les commissions d'usage.

LES ELEMENTS NECESSAIRES A LA PREPARATION D'UNE PUBLICITE EFFECTIVE

De tous les genres de publicité, celle qui se fait par l'entremise des journaux est certes le meilleur. Mais, que ce journal en vaille la peine. Vous voulez, sans aucun doute, atteindre cette classe de gens qui ont de l'argent—la classe dite "supérieure". Or, cette classe supérieure lit surtout les journaux de premier ordre, les journaux riches, à grande circulation. Les petites feuilles spécialisées, qu'elles soient littéraires, politiques, purement locales, ne vaudront rien pour atteindre votre but. Il est superflu d'ajouter qu'il n'est pas inutile de vérifier quelque peu les chiffres avancés par l'administrateur du service de la circulation... Il ne peut pas s'y refuser.

Commencez donc votre publicité dans le journal qui répond le mieux à vos fins, celui qui atteint le plus grand nombre de ces personnes que vous voulez persuader; quand ce premier essai sera en bonne voie, si vous voulez aller encore plus loin, annoncez dans le journal qui suit en qualité et en circulation, et ainsi de suite. Ce n'est qu'affaire de tact et d'un peu de jugement. Si vous voulez le public des usines, il est clair que vous n'annoncerez pas dans les feuilles que l'on ne trouve que dans les clubs cossus.

Il y a des milliers de personnes qui sont des clients, *en puissance,* de votre établissement; souvenez-vous que ce n'est qu'avec l'aide du journal que vous pourrez vous faire connaître de la plupart de ces gens.

Il n'est pas essentiel, dès les débuts, de remplir de vastes espaces et des centaines de lignes. Mieux vaut un pouce carré qui dit beaucoup qu'une page entière qui ne dit rien; n'augmentez donc votre espace que lorsque vous serez convaincu que votre texte en vaut la peine.

Le public est aussi anxieux de trouver des occasions que vous l'êtes d'en offrir. Il lit le journal sans répit et sans se lasser. Que votre annonce soit donc telle qu'elle attire et retienne son attention, et lui fasse désirer votre marchandise. C'est là le secret de la publicité rémunératrice. Quand le lecteur a atteint ce stage d'intérêt qu'il *veut* avoir votre marchandise, il est dans votre main.

La somme à dépenser pour la publicité dans les journaux dépend naturellement de mille circonstances diverses. On a calculé que deux pour cent des recettes brutes serait raisonnable. Il faut un peu plus de publicité, durant les débuts; quand on est bien établi, l'on peut se permettre un peu moins d'animation, si on le juge à propos. Le petit magasin dans la grande ville n'aura pas beaucoup de profit à annoncer dans les grands quotidiens; les grands magasins, d'autre part, dans la petite ville, trouvent leur avantage dans les quotidiens plus que partout ailleurs.

Dans un journal rempli de grandes annonces publiées par de grands magasins, votre établissement, s'il est le moins du monde considérable, devra suivre l'exemple et occuper un minimum de une page. Mais, si vous n'avez qu'une modeste affaire en mains, ce serait folie de faire comme vos collègues plus importants. La dimension de votre annonce n'agrandira jamais votre local; mieux vaudrait appliquer l'argent à des améliorations sur place. De plus, il est consolant de se rappeler que l'annonce d'une page n'est qu'une réunion de petites annonces, distinctes qui forment cette page. Chacune de ces petites annonces reçoit une certaine fraction d'attention et votre petite annonce, à vous, aura sa juste part.

L'on se demande souvent s'il est plus sage d'annoncer souvent, en couvrant un espace moindre, ou d'espacer sa réclame tout en augmentant la dimension de l'annonce. Dans le cas des journaux hebdomadaires, dans les petites villes, une bonne annonce doit paraître au moins chaque semaine. Quant aux quotidiens, l'expérience démontre que le même espace, fréquemment employé, est la méthode la plus avantageuse.

La rédaction de l'annonce est un talent très spécial et qui ne s'acquiert réellement qu'à la longue. L'étude des maîtres de la langue, pour le style et la construction grammaticale, et, d'autre part, l'étude des annonces des autres maisons, pour en découvrir des qualités et en éviter les défauts, vous aideront à acquérir pleinement ce talent. Faites votre brouillon, puis condensez, réduisez, éliminez, abrégez. En quelques heures, vous découvrirez que vous dites aussi bien, et peut-être mieux, dans un quart de page ce que vous essayiez de dire dans toute une page.

Votre magasin doit avoir un nom. En a-t'il un bon? Alors, tout va bien. Mais vous êtes-vous déjà demandé si ce nom plaisait *à l'oreille,* et *à la bouche?* Est-il difficile à prononcer, ou commun et banal, ou donne-t'il une occasion de faire, à son sujet, un calembour ou une plaisanterie, ou encore, ressemble-t'il au nom de celui d'un rival en affaires? En ce cas, n'hésitez pas à le modifier ou à le changer. Ne déménageriez-vous pas si le voisinage devenait dangereux, ou infructueux? C'est absolument le même ordre d'idées.

Il y a des noms qui valent la richesse, des noms sonores, harmonieux, invitants, faciles à prononcer et à se rappeler. Il y en a d'autres qui irritent et ennuient la mémoire, et la langue, et le bon sens. Quant aux noms de fantaisie et grandiloquents, si communs dans notre province, qu'ils soient défendus à tout jamais. Les "Boston Shoe Store", à Saint-Tite, et les "Grands Magasins du Louvre" à Sainte-Jovite, seraient pitoyables et illogiques.

Une fois le nom choisi, il est sage de choisir un caractère d'imprimerie qui lui convienne. C'est affaire d'oeil, de goût, et de ressources personnelles. Quand votre choix se sera posé sur la forme dont se revêtira votre nom, que cette forme soit définitive: ne la changez plus. Il est ennuyeux et désorientant de recevoir lettre ou facture de Durand, l'Epicier, imprimées un jour, en anglaise, le lendemain en gothique, une autre fois en majuscules ornées.

Une phrase-type est conseillée par certains auteurs d'ouvrages sur la publicité. Des sentences comme "You press the button, We do the rest", "He won't be happy till he gets it", "There's a reason", font presque partie du domaine national et ne seront pas oubliées. Mais il faut être circonspect. Ce n'est pas tout le monde qui peut trouver

la petite phrase idéale qui frappe, amuse, étonne et se grave dans la mémoire.

Passons aux vignettes et illustrations. Le fait d'avoir une annonce qui contient une vignette, ou plus, n'est pas le *summum* de l'art dans la publicité, loin de là! Il y a de ces annonces illustrées qui seraient bien plus intéressantes sans leurs vignettes. Autre chose, la gravure, en elle-même, ne vaut rien. Il faut qu'elle soit intelligemment expliquée, en quelques mots clairs et évocateurs.

Les silhouettes, et dessins à l'encre de Chine, sont préférables pour la réclame de journal. La pâte, d'habitude très rude, du papier à journal reçoit bien le noir, mais n'est pas favorable aux demi-tons — voyez les photographies publiées dans les quotidiens, le résultat est souvent déconcertant.

Dignité, simplicité, sérieux dans le texte, dessins clairs et nets pour l'illustration, voilà ce que demande la publicité bien comprise et utile. Les plaisanteries, l'argot, le ton trop familier, la vulgarité, les vignettes banales et nuageuses; autant de causes d'insuccès et d'invitations à la critique.

L'annonce devrait, autant que possible, se présenter au lecteur, jour après jour, ou semaine après semaine, au même endroit et sur la même page du journal. L'on arrive inconsciemment, à relier dans son esprit telle place, sur telle page, à telle maison. Si, tout-à-coup, l'on ne trouve plus ce à quoi l'on s'attendait, l'esprit est déçu, l'attention s'égare, et l'on néglige de rechercher une annonce qui nous force à fureter indéfiniment dans les quinze ou vingt pages du journal. Autre chose, le public *s'attend* à certaines choses. Soyez, vous-même, le *criterium* de votre sagacité en matière de publicité. Un petit cordonnier annoncera son échoppe en dix lignes, et personne ne s'étonne ni ne s'offusque. Mais, l'on s'attend, tout naturellement, à ce que la pharmacie ou le grand magasin à rayons ait un certain genre et occupe un certain espace, pour son annonce.

Que votre copie soit toujours prête à temps. Rien n'ennuie l'administration d'un journal comme ces annonces qui arrivent toujours à la dernière minute ou pour lesquelles, quelquefois, un atelier tout entier est retardé dans ses occupations. C'est question de justice, envers vous, et envers les autres. L'annonce, livrée ou mise à la poste à la dernière minute, risque fort d'être mal composée. Les imprimeurs apprécieront votre courtoisie, et le montreront dans leur travail, si l'ouvrage à faire leur est donné à temps.

Enfin, il est sage de garder un cahier, album ou registre, où vous collerez vos annonces. Cette collection deviendra bientôt le résumé de l'histoire de votre commerce, et vous sera utile et intéressante. Il n'est pas superflu, d'autre part, de découper et de conserver les annonces des autres maisons et les recommandations des revues, spéciales à votre ligne d'affaires. Elles vous seront peut-être précieuses, quelque jours.

FRIMAS vs ETALAGE

Pendant les longs mois de "froidure et de neige", un des grands problèmes du détaillant est de préserver ses glaces du frimas qui empêche les passants de voir ses étalages.

L'étalage fait partie intégrale de la publicité et du développement des affaires, et il faut qu'il paie, jour et nuit, pour l'espace précieux qu'il occupe.— Dès que le frimas recouvre les glaces, l'étalage *chôme*.

Une ventilation appropriée peut remédier à cela, si l'espace occupé est clos et aussi hermétique que possible. Au moyen d'orifices pratiqués à la base et au faîte, un courant s'établira avec un mouvement ascensionnel. Un éventail électrique est une autre méthode, coûteuse, mais qui produit de bons résultats.

Enfin, le lavage des glaces à la glycérine, ou avec une solution d'alcool ou d'esprit méthylique, ou encore avec une peau de chamois humectée d'une solution d'une once de glycérine par chopine d'alcool "dénaturé", est aussi recommandée.

o

PETIT CONTE A MEDITER

Il y avait une fois un fermier d'en bas de Québec qui se servait, pour labourer, d'un boeuf et d'un cheval.

Un soir, après une longue et accablante journée de travail, le boeuf dit au cheval:

"Je trouve que nous avons assez peiné, depuis quelque temps, et j'en ai assez. Simulons la maladie, demain, et nous passerons toute une longue et agréable journée dans l'étable bien fraîche, à dormir et nous reposer".

"Fais ce qui te plaira," répondit le cheval, "quant à moi, c'est mon devoir de travailler, et je travaillerai".

Le lendemain matin, le boeuf donna tous les signes de maladie et de faiblesse qu'un boeuf peut donner, et le fermier lui fit une bonne litière de paille fraîche, lui laissa une nourriture soignée et s'en fut labourer avec le cheval.

Vint le soir et, dès qu'ils furent seuls, le boeuf demanda au cheval comment ça s'était passé.

"Il faisait chaud", dit le cheval, "et nous n'avons fait qu'un coin du champ, mais—"

"Et qu'est-ce que le bonhomme t'a dit de moi?" demanda le boeuf.

"Rien du tout", répliqua le cheval.

"En ce cas," répondit le boeuf, "je vais continuer mon petit jeu encore quelques jours".

Il tint parole, et, le soir du quatrième jour, il s'enquit de nouveau auprès du cheval de ce que le maître avait dit de lui. Et le cheval lui dit, non sans froideur:

"Il ne m'a pas parlé de toi, mais en revenant par le village, il est entré chez le boucher et l'a invité à venir te voir..."

L'ENTREPOSAGE DES CONSERVES

Ces quelques recommandations seront lues avec profit par tous les entreposeurs:

—Les caisses de conserves doivent être maniées avec précaution, autrement les réceptacles métalliques sont endommagés et il se produit des fuites ou des gonflements.

—Surveiller l'extérieur des caisses. Une tache indiquera une fuite à l'intérieur; il faut alors ouvrir et corriger le défaut immédiatement. Le coulage d'un seul réceptacle peut endommager toute une caisse.

—L'entrepôt sera frais, sec et à l'épreuve du gel. L'entreposage ne devra pas être fait près des radiateurs, calorifères, ou de la tuyauterie à vapeur. Le froid et le chaud, extrêmes, affectent la qualité du produit. De rapides variations de température causent une exsudation qui rouillera les réceptacles et gâtera les étiquettes.

—Eviter l'entreposage dans les sous-sol, autant qu'il sera possible. De toute façon, s'il est inévitable, exhausser les caisses du sol d'au moins deux pouces, au moyen de planches.

—Coucher les caisses sur le flanc et changer cette position de temps à autre: "CECI EST DE LA PLUS HAUTE IMPORTANCE".

—Entreposer les marchandises de façon à ce que les *premières à entrer* soient les *premières à sortir.*

—Ne pas expédier les marchandises dans des wagons malpropres: la vibration du wagon ferait pénétrer les poussières et immondices dans les caisses, gâtant réceptacles et étiquettes. *Une boîte propre plaît au détaillant autant qu'une étiquette propre au consommateur.*

—Couvrir soigneusement les caisses au cours des expéditions faites en temps humide ou pluvieux: une caisse humide implique réceptacles rouillés et étiquettes endommagées.

—Observez ces recommandations et vous épargnerez l'argent de vos patrons.

UN CANADIEN FRANCAIS CHOISI PAR UNE COMPAGNIE ONTARIENNE COMME REPRESENTANT DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Nous avons le plaisir de signaler à nos lecteurs que la Hamilton Stove & Heater Cie, limitée, d'Hamilton, Ontario, désireuse de faciliter ses relations avec la clientèle canadienne-française, vient de choisir un de nos compatriotes, M. J. E. Maranda, de S.-Hilaire, comme son représentant sur la route dans la province de Québec.

Il y a lieu de féliciter cette compagnie de son geste heureux qui ne peut manquer de lui procurer les meilleurs résultats. M. Maranda est un voyageur ayant une longue expérience du commerce de la ferronnerie, et il est bien connu dans toute la province. Il agira en quelque sorte comme trait d'union entre sa compagnie et les marchands de notre province qui auront ainsi l'avantage d'être servis à souhait et d'être bien traités par un de leurs compatriotes qu'ils auront plaisir à encourager.

o

NOUVELLE FIRME

La nouvelle firme montréalaise de Newman, Sweeze et Compagnie débute brillament dans le monde financi par l'achat d'une émission de $90,000 d'obligations à si pour cent, trente ans, de la municipalité de Grand'Mère.

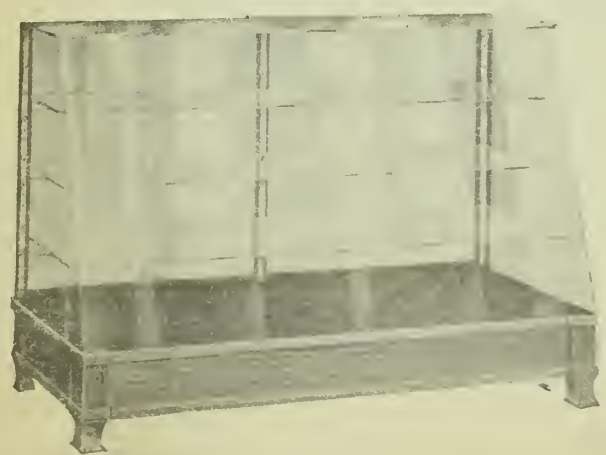
Le prix agréé fut de 100.761.

o

Le Prix Courant apprend avec regret le décès de John McClary, fondateur de la McClary Manufacturi Company, à l'âge de 93 ans.

M. McClary, un des vétérans de l'industrie canadienne, se distinguait par une activité que bien des jeu gens envieraient. Trois jours avant sa mort, il travail encore à ses bureaux.

La fabrique de poêles McClary était le plus im tant établissement de ce genre de l'Empire britanniq



Vitrines, Showcases et Garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

LIVRAISON RAPIDE — PRIX MODERES.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés. Modèles spéciaux faits sur commande.

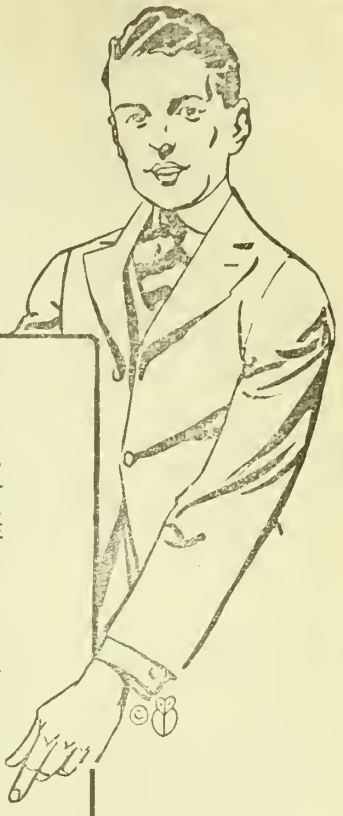
CLEMENT MEUNIER & CIE

Manufacturiers

190 BOULEVARD PIE IX - MONTREAL

Tél. Lasalle 2350. J. CLEMENT, Gérant.

Ne vous plaignez pas !



SI VOS COMPATRIOTES ENCOURAGENT VOS CONCURRENTS ANGLAIS DE PREFERENCE A VOTRE MAISON!

N PEU VOTRE

LES ANGLAIS SONT PASSES MAITRES DANS L'ART D'ANNONCER—LEURS CATALOGUES, DEPLIANTS, CIRCULAIRES, ETC., SONT DES CHEFS-D'OEUVRE — C'EST LA EN GRANDE PARTIE LE SECRET DE LEUR SUCCES.

LES ANNONCES QUE FONT NOS MAISONS SONT SOUVENT MALADROITES ET LAISSENT A DESIRER PAR LA FORME, PAR LE TEXTE ET PAR LA TYPOGRAPHIE.

NOUS NOUS CHARGERONS VOLONTIERS DE LA REDACTION ET DE LA PREPARATION DE VOS IMPRIMES DE FACON A CE QU'ILS VOUS "RAPPORTENT".

JETEZ QUELQUES NOTES SUR UN BOUT DE PAPIER ET ENVOYEZ-LE NOUS—NOUS FERONS LE RESTE.

La Cie d'Imprimerie des Marchands, Limitée

198 Notre-Dame Est, Montréal.

Confiez-nous la Préparation et l'Impression de vos

CATALOGUES	FORMULES DE FACTURES
CIRCULAIRES	RELEVES DE COMPTE
DEPLIANTS	ENVELOPPES
ENTETES DE LETTRES	LIVRES DE COMPTOIR, Etc

LA CONSTRUCTION

CAP DE LA MADELEINE

Moulin à scie de Morin & Frère, rue St-Maurice, détruit par le feu. On reconstruira prochainement. Pertes: $15,000.

CHATEAUGUAY BASSIN

Hôtel de $10,000, près du Bureau de Poste. Propriétaire: E. Auger, 231 avenue de l'Hôtel-de-Ville, Montréal, qui a abandonné son projet d'hôtel à Châteauguay Bassin. Il se bâtira probablement une résidence à Montréal, à la place.

CHARLEBOURG

Noviciat de $150,000. Propriétaires: les Frères Eudistes Bathurst, N. B. Architectes: Robitaille & Robitaille, 203 rue St-Jean, Québec. De nouvelles soumissions seront demandées le mois prochain.

GRANBY

Résidence, $4,500, rue St-Joseph. Propriétaire: Philius Beaudry. Tout le travail à la journée et tous les matériaux sont achetés.

MONTREAL

Résidence de 4,000, 1ère avenue. Rosemont. Propriétaire et constructeur: J. Lucherkini, 612, 1ère avenue, quartier Hochelaga. Tout le travail sera fait à la journée. Pas besoin de matériaux.

Magasin et plain-pieds, rue Sainte-Catherine est, Maisonneuve. Propriétaire et constructeur: A. Sicard, 135 rue Adam, Maisonneuve. Le propriétaire doit préparer les plans et le travail commencera probablement au mois d'avril.

4 résidences et 2 magasins, Ville Emard. Propriétaire et constructeur: J. R. Duquette, 157 Boulevard Monk. Les travaux commenceront au mois de mai.

Résidence de $7,000, avenue Mayfair, près du C. P. R., N. D. G. Propriétaire: Mutual Home Corp., 10 rue Cathcart. Les travaux viennent d'être commencés à la journée.

Edifice transformé en immeuble à bureaux, 341 Côte du Beaver Hall. Propriétaire: Canadian Street Car Advertising, Ltd., 224 rue St-Jacques. Des soumissions seront demandées la semaine prochaine.

2 résidences, $15,000, probablement sur l'avenue Girouard, entre Sherbrooke et voies du C. P. R. Propriétaire et constructeur: W. Quenneville, 496 St-Christophe. Les travaux seront commencés ce printemps.

2 résidences, $10,000, avenue W. S. Royal, entre Sherbrooke et Chemin de la Côte St-Antoine. Propriétaire et constructeur: J. F. Riepert, 153 St-Luc. Les planchers, garnitures intérieures et la quincaillerie pas encore achetées.

Addition à une fabriqu. Le nom du propriétaire n'est pas donné. 2 résidences, $12,000, rue Devilliers, entre Briand et Hadley. Propriétaire et constructeur: J. R. Duquette, 157 boulevard Monk. Le propriétaire demande des soumissions pour plomberie, électricité et brique ainsi que des prix pour 3 chars de briques plastiques.

Résidence, $7,000, avenue Melrose, près Monkland, N. D. G. Propriétaire: Mutual Home Corp., 10 rue Cathcart. Tout le travail à la journée.

2 résidences et magasins, $28,000, rue Sherbrooke et avenue Hampton. Propriétaire: F. Dansereau, 216 avenue Hampton. Soumissions demandées immédiatement pour électricité, chauffage, plâtrage, plomberie et tuiles. Vitres, plomberie, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie, pas encore achetés.

Entrepôt, $210,000, rue des Voltigeurs, Notre-Dame et C. P. R. Propriétaire: Molsons Brewery, 906 rue Notre-Dame est. La toiture est posée.

Modifications à des bureaux, $3,000, 83 rue Craig. Propriétaire: Montreal Light, Heat & Power, 83 Craig ouest. Le reste du travail sera fait à la journée.

Magasin, plain-pieds et garage, $30,000, angle Marquette et Marie-Anne. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetées.

Hôtel, $8,000,000, rues Peel et Ste-Catherine. Propriétaire: Mount Royal Hotel Co., 422 rue Drummond. La structure en fer vient de commencer. Des soumissions sont reGues pour tous les sous-contrats.

20 résidences, $120,000, avenue Mt-Royal, Ville Modèle. Propriétaire: Rockland and Housing Co., chambre 304, édifice Bank of Nova Scotia. Garnitures intérieures, quincaillerie et planchers pas encore achetés.

2 résidences, $30,000, avenue Roslyn. Propriétaire et constructeur: C. J. Brown, 4263 Sherbrooke Ouest. Vitres, peinture, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence, $7,000, Laverdure & Lightall. Propriétaire: Mutual Home Corp., 10 Catheart. Les travaux viennent de commencer et ils seront faits à la journée.

Maison à appartement, $75,000, 740 rue St-Urbain. Propriétaire: H. Cohen, 14 Craig ouest. Le temps pour recevoir les soumissions a été prolongé.

Résidences (3 plain-pieds), $6,000, rue Pontbriand, angle Iberville. Propriétaire et constructeur: A. Goulet, 606 des Erables.

Addition à un entrepôt et modifications à l'ancienne prison, angle Notre-Dame et Delorimier: Propriétaire. Gouvernement provincial. Soumissions demandées pour la toiture. Architectes: J. O. Turgeon, 55 St-François-Xavier et J. S. Archibald, 314 Dorchester ouest.

POINTE-CLAIRE

Cottage. Le nom du propriétaire n'est pas donné. L'architecte S. Comber, 127 Stanley, Montréal, est à préparer les plans.

ST-JULES, Qué.

Magasin détruit par le feu. Propriétaires: J. A. Poulin & Frères, Saint-Jules. Pertes: $8,000. Reconstruction pas encore décidée.

ST-MARTIN (Comté Beauce)

Modifications au presbytère. Propriété de la paroisse. Curé: Rév. J. I. Galarneau. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec.

OUTREMONT

Cottage, $9,000, 570 avenue Wiseman. Propriétaire et constructeur: H. H. Cox, 460 avenue Wiseman. Garnitures électriques, peinture, vitres, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

4 résidences. Propriétaire et constructeur: G. Daoust, 438 rue Workman qui s'attend de commencer les travaux ce printemps.

Maison à appartements, $32,000, avenue Girouard. Propriétaire: E. Thompson, 1105 avenue Bernard. Architecte S. Frappier, 2238 avenue du Parc. Peinture, quincaillerie et planchers pas encore achetés. Prix demandés pour garnitures électriques.

TOURVILLE, Qué.

Eglise détruite par le feu. Curé: Rév. Jos. Dumas. Pertes: environ $60,000. La reconstruction n'est pas encore décidée.

TROIS-RIVIERES

Résidences, $8,000, 188 rue Sainte-Julie. Propriétaire: P. L. Ducharme, 231 avenue Laviolette. Les fondations sont commencées.

Extension au couvent des Ursulines $70,000, rue Royale. Propriétaire: Commission scolaire, Hôtel de Ville. Architectes: Asselin & Denoncourt. Prix demandés pour pupitres.

Magasin, $50,000, rue St-Maurice. Propriétaires: N et T. Nassif, 444 rue St-Maurice. Les murs sont à s'élever.

Résidence, $3,500, rue Ste-Angèle. Propriétaire: A. Pothier, Ste-Angèle. On est à poser la toiture.

Magasins à rayons, $90,000, rue St-Georges. Propriétaires: Progressives Stores, Ltd., rue St-Georges. Président: J. B. Richer. Le contrat a été accordé.

Résidence, garnitures intérieures, $3,800, rue Ste-Angèle. Propriétaire: A. Pothier, rue Ste-Angèle.

Résidence, $15,000, rue St-FranJois-Xavier. Propriétaire: S. Sorguis, 68 rue Ste-Julie. Les murs sont commencés.

VERDUN

Résidence, (3 plain-pieds) $8,000, rue Rielle. Propriétaire et constructeur: U. St-Amand, 371, 1ère avenue. Soumissions demandées pour plâtrage, électricité et plomberie.

Magasin et plain-pieds, rue Wellington. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Les travaux sont commencés du 16 janvier.

WESTMOUNT

Maison à appartements, rue Sherbrooke, entre Roslyn et Landsdowne. Propriétaire et constructeur: L. Carta, 12 boulevard St-Germain. On est à poser les garnitures intérieures.

Résidence demi-détachées, $30,000, avenue Roslyn et Sherbrooke. Propriétaire et constructeur: J. Brown, 4263 Sherbrooke ouest. Garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Addition à une banque, $15,000, angle Victoria et Sherbrooke. Propriétaire: Royal Bank of Canada, 107 St-Jacques. Les travaux sont commencés. Le reste du travail à la journée.

Addition à une boulangerie, $50,000, avenue Prince Albert. Propriétaire: Dent Harrison Bakery Co., 323 avenue Prince Albert.

Banque d'Hochelaga

QUARANTE-SEPTIEME RAPPORT ANNUEL

Messieurs:—

Vos Directeurs ont l'honneur de vous soumettre leur rapport sur les opérations de la Banque pour l'exercice clôturé le 30 novembre 1921.

— COMPTE DES PROFITS & PERTES —

30 NOVEMBRE 1921

CREDIT

Balance au crédit du compte de Profits et Pertes au 30 novembre 1920	$ 83,804.48	
Profits de l'année finissant le 30 novembre 1921, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, intérêts perçus d'avance sur escompte, et réserves pour créances douteuses et mauvaises	630,902.39	
		$ 714,706.87

DEBIT

Dividende No 120, payé le 1er mars 1921	$100,000.00	
Dividende No 121, payé le 1er juin 1921	100,000.00	
Dividende No 122, payé le 1er septembre 1921	100,000.00	
Dividende No 123, payable le 1er décembre 1921	100,000.00	
	400,000.00	
Montant porté au fonds de pension des employés	20,000.00	
Réserve pour taxe fédérale	40,000.00	
Réserve sur les immeubles de la Banque	70,000.00	
Balance au crédit du compte de Profits et Pertes au 30 novembre 1921	184,706.87	
		$ 714,706.87

A. COURTOIS, Comptable en chef.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.
J. A. VAILLANCOURT, Président.

BILAN

30 novembre 1921

PASSIF

Billets de la Banque en circulation	$ 6,506,569.00	
Balance due au gouvernement canadien	5,820,160.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	10,059,536.81	
Dépôts portant intérêt (y compris l'intérêt accru jusqu'à la date de l'état)	45,091,160.44	
Balances dues aux banques et aux correspondants de la Banque dans le Royaume-Uni et dans les pays étrangers	164,583.23	
Balances dues à d'autres banques au Canada	2,244.61	
Acceptations sur lettres de crédit	26,619.84	
		$67,670,873.93
Capital versé	$ 4,000,000.00	
Fonds de réserve	4,000,000.00	
Dividendes déclarés et non payés	1,265.59	
Dividende payable le 1er décembre 1921	100,000.00	
Balance du compte Profits et Pertes	184,706.87	
		8,285,972.46
		$75,956,846.39

ACTIF

Or et autres espèces monnayées	$ 518,444.14	
Billets du Dominion	5,620,171.00	
		$ 6,138,615.14
Dépôts aux Réserves Centrales d'Or		2,600,000.00
Billets des autres banques		736,101.00
Chèques sur d'autres banques		3,315,879.07
Balances dues par d'autres banques au Canada		212,878.09
Balances dues par des banques et des correspondants étrangers		592,985.46
Dépôt entre les mains du Ministre des Finances en garantie de la circulation		200,000.00
		$13,796,458.69
Valeurs des gouvernements fédéral et provinciaux du Canada (ne dépassant pas la valeur marchande)	$ 4,500,783.71	
Valeurs municipales canadiennes et valeurs publiques britanniques, étrangères et coloniales, autres que les valeurs publiques canadiennes	4,415,199.05	
Obligations de chemins de fer et autres obligations et actions (ne dépassant pas la valeur marchande)	229,569.74	
Prêts à demande et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations et actions		5,910,703.23
		$ 9,145,552.50
		$28,852,714.42
Prêts aux corporations municipales, paroissiales et scolaires		3,390,722.26
Autres prêts courants et escomptes au Canada (déduction faite des intérêts non-courus)		39,654,502.70
Créances en souffrance (déduction faite des pertes prévues)		79,587.55
Propriétés autres que les immeubles de la Banque		222,113.27
Hypothèques sur des immeubles vendus par la Banque		360,673.39
Immeubles et mobilier de la Banque au prix coûtant, déduction faite des amortissements		3,295,488.46
Engagements pris par clients en vertu de lettres de crédit		26,619.84
Autre actif non compris dans les articles qui précèdent		74,424.50
		$75,956,846.39

A. COURTOIS, Comptable en chef.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.
J. A. VAILLANCOURT, président.

CERTIFICAT DES VERIFICATEURS.

Nous avons l'honneur de faire rapport aux actionnaires de la Banque que, conformément à la Section "56" de la loi des banques, nous avons vérifié la caisse et les valeurs de la Banque à son bureau principal, le 30 novembre 1921, et à une autre date durant l'année, et nous avons constaté qu'elles concordaient avec les entrées aux livres s'y rapportant.

Nous avons aussi fait, dans le cours de l'année, l'examen des livres et des comptes et contrôlé et vérifié les caisses et les valeurs de quelques-unes des principales succursales.

Nous avons examiné les livres et les comptes du Bureau-Chef et comparé le Bilan ci-dessus avec les livres ainsi qu'avec les rapports certifiés des succursales et, dans notre opinion et au meilleur de notre connaissance, le Bilan est rédigé de façon à donner un aperçu vrai et exact de l'état des affaires de la Banque, suivant les renseignements et les explications qui nous ont été donnés et tel qu'indiqué à ces livres.

Tous les renseignements et les explications que nous avons demandés nous ont été fournis et, à notre avis, les transactions effectuées par la Banque, dont nous avons eu connaissance, étaient dans les limites de ses pouvoirs.

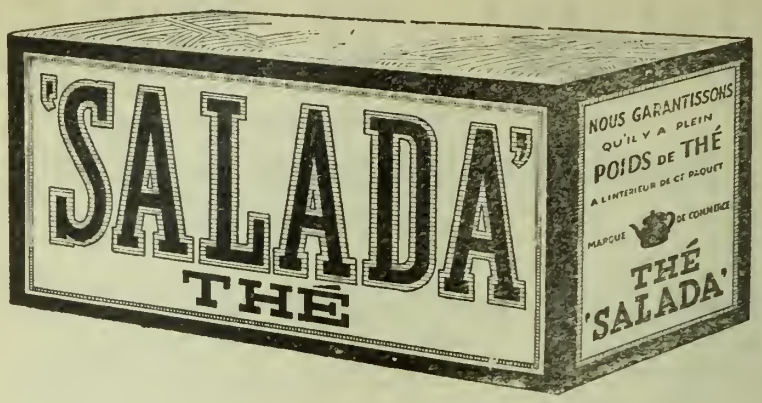
Montréal, 16 décembre 1921

S. ROGER MITCHELL, C.A.,
de la Société Marwick, Mitchell & Company.

GEO. GONTHIER, C.A.C.,
de la Société Gonthier & Midgley.

Vérificateurs.

NOIR
OU
VERT
MEME
PRIX



Le Thé Salada est bien annoncé—par suite, il se vend rapidement. Il accomplit tout ce que ce nous lui attribuons—par suite, il continue à bien se vendre.

SALADA TEA COMPANY OF CANADA, LIMITED,
MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

A

Acme Glove .. .. Couverture
Assurance Mont-Royal 56
Ames Holden 3

B

Banque Nationale 56
Banque d'Hochelaga.. .. .. 30 et 54
Banque Provinciale.. 54
British Colonial Fire Ins. 56
Beckwith Box Toe 6
Brodeur, A. 30g
Brodie & Harvie 37
Burrow Stewart 51
Breithaupt Leather 10

C

Canada Decalcomania 43
Can. National Carbone, Couverture
Church & Dwight 37
Cie J. A. & M. Côté 5
Clark, Wm. 35
Côté & Lapointe 56
Couillard, Auguste 30g
Clément Meunier 30
Connors Bros. 37
Connor & Son 52
Consolidated Lithographing 38
Cosgrave Export Brewery 49

D

Decotint .. .. Couverture
Dupont & Frère 14
Dominion Canners 36
Daoust Lalonde 8
Dunlop Tire 41
Dennis Wire 52

E

Eagle Shoe 7
Eddy E. B. 31

F

Fontaine, Henri 56

G

Gagnon, P. A. 56
Garand, Terroux & Cie 56
Gutta Percha 11
Girouard 6

H

Horne, Harry 50
Hargreaves Ltd. 35
Heintz 50
Hector Shoe 12

I

Imperial Tobacco 25

J

Jonas & Cie, Henri 31

L

Laidlaw Bale Tire 43
La Machine Agricole 54
Locke Footwear 24
Laporte, Martin 30f

M

McArthur 56
Montbriand, L. R. 56
Montreal Biscuits 50

N

National Breweries 58

O

Ottawa Paint .. .. Couverture

P

Packard.. 24

R

Ramsay Paint 48
Robinson, James 9

S

Salada Tea 30d
St. Croix Soap.. 35
Slater, Geo. A. 13
Still Mfg. Co. 56

U

United Shoe Mfg. 4

W

Wayagamack Paper 53
Western Ass. 56

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 18 janvier 1922.

Le ton du marché local pour les porcs vivants était plus fort hier par suite des petites offres continuelles pour lesquelles il y avait une bonne demande et un commerce actif a été fait avec des ventes de lots choisis à $13.00; lots mélangés à $12.50 le 100 lbs, en descendant des chars. Le marché a été ferme pour les porcs préparés. La demande a été stable pour les petits lots afin de faire face aux besoins actuels et des ventes de stock frais tué aux abattoirs de la ville ont été faites de $19.00 et à $19.50.

La marché des viandes fumées et préparées continue d'être tranquille par suite de la diminution de la consommation à cette époque de l'année et le fait que les acheteurs, dans la plupart des cas, ont des approvisionnements suffisants pour répondre aux besoins immédiats. Pas de changements à signaler dans les prix.

La demande pour le lard ne s'est pas améliorée et le marché a été tranquille sans changements notables dans les prix. Les oeufs frais sont en demande et les oeufs d'entrepôt sont tranquilles. Il n'y a rien d'important à noter sur le marché des volailles; les prix sont stables avec un approvisionnement suffisant pour les besoins. Le marché des patates n'offre pas d'amélioration, la demande portant uniquement sur des lots de chars désassortis. Toutefois, le ton a été stable et les prix sans changements.

LE PORC UN PEU PLUS FERME

Viandes fraîches—Le marché du porc vivant était plus fort grâce à de petites offres continuelles et à une bonne demande. Le prix du boeuf a un peu monté.

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA LIMITEE, en date du 18 janvier 1922.

Porcs vivants	12.50	13.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, choisi	18.50	19.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.23
Longes (trimées)	0.21	0.24
Longes (non trimées)	....	0.22
Epaules (trimées)	....	0.21
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.23
(Steers et Heifers): Boeuf frais—		
Quartiers derrière	....	0.19
Quartiers devant	0.09	0.10
Longes	....	0.26
Côtes	....	0.19
Chucks, haut côté	....	0.10
Hanches	....	0.13
(Vaches)—		
Quartier derrière	....	0.16
Quartiers devant	....	0.08
Longes	....	0.21
Côtes	....	0.14
Chucks	....	0.10
Hanches	0.09	0.10
Veaux (suivant qualité)	0.14	0.20
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux frais	0.22	023

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 18 janvier 1922.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 18 janvier 1922.

Jambons cuits	....	0.38
Mince meat, la lb	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Viandes fumées — Le marché des viandes fumées est tranquille cette semaine et les prix n'ont pas subi de grands changements.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 18 janvier 1922.

Jambons fumés Maple Leaf	8/12	0.27
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.25
	12/16	0.24
	16/20	0.24
	20/25	0.23
	25/30	0.22
	30/35 et plus	$.21
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.33
Déjeuner, Marque Gunns		0.25
Jambons Cottage		0.24
— Picnic		0.19
— bouillis		0.37
— rôtis		0.41
— Sandwich		0.41

LE SHORTENING BAISSE

Shortening — Le shortening baisse encore de ½ cent cette semaine.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 18 janvier 1922.

Shortening Easifirst :		
Tierces	400 lbs	0.12½
Tinettes	60 —	0.13
Seaux	20 —	0.13½
Seaux	10 —	0.13½
Seaux	5 —	0.14
Seaux	3 —	0.14
Blocs	60 —	0.14
Blocs	30 —	0.15½
Shortening Picrus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

LE SAINDOUX BAISSE

Saindoux — Le marché a baissé de ½ cent cette semanie.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 18 janvier 1922.

14ième vente annuelle avant notre inventaire du 1er. février

Depuis quatorze ans, durant le mois de janvier, nous offrons au commerce l'opportunité de s'approvisionner d'articles de mérite à des prix plus bas que ceux du marché courant.

Pour faire face aux difficultés actuelles du commerce, nous nous efforçons de vous offrir des articles de toute première nécessité qui vous permettront de faire un plus gros chiffre d'affaires et de réaliser les meilleurs bénéfices.

Demandez nos Prix.

LOT No 1. 10,000 SACS DE CEREALES ET LEGUMES

Pois, Fêves, Fleur d'avoine, Semoule, Tapioca, Sago, Barley, Fleur de Blé, Fleur de Maïs, Blé roulé et Riz.

LOT No 2. 15,000 BOITES DE FRUITS SECS ET DE NOIX

FRUITS:—	Pruneaux, Figues, Dattes, Pelures de Fruits, Pommes Evaporées, Pêches, Poires et Abricots.
RAISINS:—	De Corinthe, Epépinés, Sans Pépins, Valences, Sultanas, Muscatels. Raisins de Table.
NOIX:—	Arachides, Pecans, Grenobles, Marbots, Noisettes, Brésil, Tarragones.
AMANDES DE NOIX:—	Valences et Marbots.

LOT No 3. 2,000 PAQUETS DE THE

Japon, 1921—De Chine—Vert et Noir—Ceylan Purs—Indian Purs et Ceylan mélangés.

Les thés sont considérablement à la hausse — couvrez-vous.

Nous avons des valeurs extraordinaires en magasin.

ECHANTILLONS SUR DEMANDE

LOT No 4. 10,000 c-s POISSONS EN CONSERVES ET SALES

SAUMONS:— Sockeye, Rouge, Rose, Blanc, en 48/1 lb. et 96/½ — Les plus bas prix.

SARDINES:— En ¼ et ½—Canadiennes, Norvégiennes, Américaines et Françaises.

DIVERS:— Homards en 48/1 lb. 96/½ lb. 96/¼ lb.—Harengs, Crevettes, Maquereau.

POISSONS SALES:—
Morues Grosses No 1, Moyenne No 1 Petite No 2, en qrts. 200-250 lbs.
Morues désossées — En caisses de 100 lbs.
Harengs No 1 large — en qrt. 200 lbs. et ½ qrt. de 100 lbs.
Saumon Labrador No 1, Moyens qrt. 200 et No 1 large qrt. 200 lbs.

DEMANDEZ NOS PRIX AVANT D'ACHETER — ILS SONT DES PLUS BAS.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

IMPORTATEURS, FABRICANTS, EPICERIES ET PROVISIONS.

584 RUE SAINT-PAUL, OUEST MONTREAL, QUE.

VENEZ VISITER NOS NOUVEAUX BUREAUX.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Saindoux Maple Leaf :

Tierces	400 lbs	0.14
Tinettes	60 —	0.14½
Seaux	20 —	0.15
Seaux	10 —	0.15½
Seaux	5 —	0.15½
Seaux	3 —	0.15
Blocs	60 —	0.16½
Blocs	30 —	0.17

NOUVELLE BAISSE DES OEUFS

Oeufs — Marché encore en baisse pour les oeufs cette semaine.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 18 janvier 1922.

Oeufs de St-Jérôme	0.55
— frais pondus	0.53
— Choisis	0.45
— No 1	0.40
— No 2	0.36

DEMANDE TRANQUILLE POUR LE BEURRE

Beurre — Le marché n'offre rien de remarquable et il n'y a pas eu d'amélioration marquée dans la demande vu que les ventes ont été confinées aux lots pour les besoins immédiats. Le ton du marché a quelque peu fléchi.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 18 janvier 1922.

Beurre crêmerie No 1	0.37
Beurre crêmerie, blocs 1 lb.	0.38
Beurre crêmerie No 2	0.36
Laiterie	0.31

MIEL

Cotations fournies par la maison GUNN LANGLOIS & CIE, LIMITEE en date du 18 janvier 1922.

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— — ambré	—	0.15
— — brun	—	0.12

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — Marché tranquille pour la margarine qui se maintient au cours précédemment coté.

Cotations fournies par la maison **GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,** en date du 18 janvier 1922.

Tip Top, blocs	0.23
— tinettes	0.22½

FROMAGE

Nouveau	0.19
Vieux	0.28

OEUFS

Cotations fournies par la maison **LIMOGES & CIE, LIMITEE,** en date du 18 janvier 1922.

	Doz.
Oeufs No 1	0.38
— choisis	0.43
New laid cse 30 doz.	0.53
New laid cartons 1 doz.	0.54
S. Select cse 30 doz.	0.43
S. Select, cartons 1 doz.	0.45
No 1, cse 30 doz.	0.48
No 1, cartons 1 doz.	0.40

BEURRE

Cotations fournies par la maison **LIMOGES & CIE, LIMITEE,** en date du 18 janvier 1922.

Beurre	0.37
Beurre, en pain d'une livre	0.38
Crêmerie No 1, blocs de 50/1s.	0.37
Crêmerie No. 1, solide 56 lbs.	0.36
Dairy, solide, 56 lbs.	0.27

LE FROMAGE SANS CHANGEMENT

Fromage — Le marché du fromage reste stationnaire cette semaine.

Cotations fournies par la maison **LIMOGES & CIE, LIMITEE,** en date du 18 janvier 1922.

Double, la lb.	0.19
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.23
Doux	0.18

LA VOLAILLE SANS CHANGEMENT

Volaille — Marché calme cette semaine pour la volaille dont les cours ne varient pas.

Cotations fournies par la maison **WALTER DEERY & CO.,** en date du 18 janvier 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.35
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.35
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.43

MARCHE CALME POUR LE POISSON

Poisson — Le marché du poisson continue à être calme. Quelques sortes de poisson, notamment le haddock et la barbotte ont monté.

Cotations fournies par la maison **D. HATTON COMPANY,** en date du 18 janvier 1922.

Poisson frais

Haddock	0.08
Morue, pour le marché	0.06
Crevettes	0.40
Homards vivants	0.40
Poisson blanc	0.23
Flétan	0.25
Brochet	0.12
Carpe	0.20
Perchaude	0.13
Truite	0.18
Morue steak	0.10
Barbotte	0.15
Anguille	0.15
Doré	0.22
Maquereau	0.20

Poisson fumé

Haddies, BXs, X la lb.	0.13
Filets	0.15
Blioaters, la boîte 50	3.00
Kippers, la boîte 50	2.50
Hareng fumé sans arêtes	0.15
Harengs, la boîte	0.20
Anguilles	0.15

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.07	0.08
Harengs	0.07	0.07½
Flétan, gros et petit	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.06½	0.07
Maquereau	0.16	0.17
Doré	0.12	0.13
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.22	0.23
Saumon Colombie, rouge	0.20	0.21
Saumon, Colombie, pâle	0.12	0.13
Saumon, Colombie, rose	0.17	0.18

1870 — 1920

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Morue—

Morue, grosse, brl, 200 lbs	....	14.50
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	....	13.00
Morue No 2, brl de 200 lbs	....	10.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs.	....	10.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	....	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	....	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	....	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	....	0.38
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	....	12.00
Harengs Labrador No 1 brls.		11.50
Harengs Labrador No 1, ½ brls		6.00
Saumon Labrador No 1 tierce.		28.00
Maquereau No 1, brls		24.00
Saumon Labrador No 1 brls.		22.00
Truite de mer.		16.00
Turbot, brls.		18.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS SANS CHANGEMENTS

Le son les grus et les middlings se maintiennent aux prix de la semaine passée.

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente.	7.50
2ème Patente.	7.00
Forte à boulanger.	6.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver.	6.50
Farine à engrais, 1ère.	4.60
Farine à engrais, 2ème (feed flour).	3.80
Son par tonne F.O.B. Montréal	26.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal.	30.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal.	34.25

FOIN ET GRAINS

Foin et grains — Le marché du foin continue d'être ranquille cette semaine.

Cotations fournies par la maison
QUINTAL & LYNCH,
en date du 18 janvier 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	.....	
Bon, No 2.	26.00	27.00
Bon, No 3.	24.00	25.00
Paille.	15.00	16.00

Avoine:

No C.W. (34 lbs.)	0.58	0.58½
No 3 C.W.	0.56	0.56½
Extra Feed (rare)	0.56	0.56½
No 1 Feed	0.53	0.53½
No 2 Feed	0.51	0.51½

Orge:

No 2 C.W.	....	
No 4 C.W.	....	
Feed.	....	
Blé-d'Inde No 2 jaune	0.73	

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Son wagons mélangés.	25.25
Short, wagons mélangés	27.25
Moulée d'avoine	38.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	2.15

LES SIROPS DE BLE-D'INDE SANS CHANGEMENTS

Sirops — Les prix restent les mêmes que ceux de la semaine dernière.

Cotations fournies par la
CANADA STARCH CO.,
en date du 18 janvier 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse.	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse.	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque.	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque.	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	4.50

LASSIES:—

Wagons.	0.05
Barils.	0.05½
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06
Boîtes de 2 livres: (24 btes par caisse) la caisse.	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse.	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse.	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque.	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)
Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse.	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison
HOME FOOD CO.,
en date du 18 janvier 1922.

Au demi-baril (½).	0.70
Au baril (1)	0.68
Au tonneau.	0.65

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal.	1.00
Baril de 30 gallons.	0.95
Baril de 50 gallons.	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal..	0.90
Baril de 30 gallons.	0.70
Baril de 50 gallons.	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs, la lb.	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses. la lb.	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse. la lb.	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème

Boîtes de 2½ lbs. 24 par caisse.	0.15
5 lbs, 12 par caisse.	0.14
10 lbs, 6 par caisse.	0.13
30 lbs, 1 par caisse.	0.11
80 lbs, 1 par caisse.	0.10

BEURRE DE CACAO
Babanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LA MELASSE EN BAISSE

Mélasse — Marché en baisse pour la mélasse qui fait preuve d'une diminution de 3 cents.

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes.	....	0.73
Barils.	....	0.76
Demi-barils.	....	0.78

LE SUCRE

Atlantic, extra granulé	6.90
Acadia, extra granulé	6.90
St. Lawrence, extra granulé	6.90
Canada, extra granulé	6.90
Glace, baril	7.10
Glace, (caisses de 25 lbs)	7.50
Glace, (caisses de 50 lbs)	7.30
Jaune No 1	6.50
Jaune No 2	6.40
Jaune No 3	6.30
Jaune No 4	....
En poudre, barils	7.10
En poudre, 50s.	7.30
En poudre, 25s	8.30

PRODUITS

JONAS

ESSENCES CULINAIRES
"JONAS"

MOUTARDE FRANCAISE
"JONAS"

SAUCES WORCESTERSHIRE
"JONAS"

EXIGEZ LA MARQUE

HENRI JONAS & CIE
FABRICANTS

173-177 RUE ST-PAUL OUEST
MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.



Allumettes Faciles à Vendre

Un écoulement de stock rapide et un bon profit sont assurés au marchand qui vend les Allumettes EDDY.

Les acheteurs d'allumettes du Canada connaissent et apprécient la valeur des Eddy.

Le fait qu'il y a un si grand choix d'Allumettes Eddy — plus de trente variétés différentes — assure au marchand qui vend les Eddy l'occasion de fournir à tous ses clients les allumettes les mieux appropriées à l'usage auquel ils les destinent.

EN AVEZ-VOUS EN STOCK?

Faites en Canada — pour les Canadiens.

The E. B. EDDY CO. Limited, Hull, Canada

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Cubes et dés, 100 lbs.		7.50
Cubes, boîtes de 50 lbs.		7.60
Cubes, boîtes de 25 lbs.		7.80
Cubes, paquets de 2 lbs.		8.90
En morceaux, Paris, barils		7.90
En morceaux, 100 lbs.		7.60
En morceaux, boîtes de 50 lbs.		8.70
En morceaux, boîtes de 5 lbs.		8.40
En morceaux, boîtes de 2 lbs.		9.40
En morceaux, boîtes de 1 lb.		7.90
Crystal Diamond, barils		7.50
" " boîtes 100 lbs.		7.60
" " boîtes 50 lbs.		7.70
" " boîtes 25 lbs.		7.90

FRUITS SECS

Fruits secs — Marché tranquille pour les fruits secs cette semaine.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.33
Abricots de choix	....	0.27
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	0.18	0.19
Poires de choix	....	0.27
Pelures séchées:		
Orange	....	0.28
Lemon	....	0.28
Citrons	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25
Raisin:		
En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	....	0.18½
Muscatels 2 couronnes	....	0.17½
" 1 couronne	....	....
" 3 couronnes	....	0.18
" 4 couronnes	....	0.18½
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces	....	0.25
Corinthes (vrac)	....	0.15
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.18
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement	....	....
" Dromadaire (36 10 onces	....	7.75
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz.	....	5.00
Figues 2¼s, la lb.	....	0.26
Figues 2½s, lb lb.	....	0.28
Figues 2¾s, la lb.	....	0.30
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b.	....	0.09
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.32
30-40s	....	0.19
40-50s	....	0.17
50-60s	....	0.14½
60-70s	....	0.13
70-80s	....	0.12
80-90s	....	0.11½
90-100s	....	0.10½

MARCHE FERME POUR LES NOIX

Noix et amandes — Le marché des noix est tranquille, cette semaine, et l'on ne signale aucun changement de prix.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb.	....	0.21
Amandes (écalées)	....	0.50
Amandes (Jordan)	....	0.76
Châtaignes (canadiennes)	....	0.25
Avelines (Sicile), la lb.	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.85	0.37
Peanuts (rôties)—		
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Esagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	0.14
Peanuts (salées)—		
Jumbo	....	0.16½
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble)	....	0.30
grosses Jumbo	....	0.75
Pecans, écalées	1.66	1.70

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

LEGUMES

Les pommes de terre, les choux, les oignons et les patates rouges ont subi une hausse ces jours-ci.

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 18 janvier 1922.

Laitue, Canada, doz.	0.20	0.40
Ail, tresse	....	0.30
Chou-fleur canadien, doz.	1.50	2.00
Persil (canadien)		0.50
Pommes de terre sucrées, manne		3.00
Navets (Montréal) le sac.		1.00
Navets (Québec)		1.25
Pommes de terre le sac.		1.35
Choux, le quart		1.35
Oignons, le sac		7.00
Carottes, le sac		1.00
Betteraves, le sac		1.25
Patates rouges		1.20

•

FRUITS

Fruits — Le marché des fruits n'enregistre que des changements peu importants, bien que les prix se montrent plutôt plus faciles et que les affaires soient bonnes.

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 18 janvier 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	5.50	6.00
Oranges de Californie	7.00	7.75
Citrons de Californie	....	6.00
Bananes	5.50	6.00
Dattes, lb.	0.14½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes	3.50	4.25
Pommes en barils—		
Baldwins	6.00	8.50
Spys	6.50	10.50

Evergreen en guirlande pour fins de décoration.
Balles d'environ 160 verges. 2.25

LES CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax	2.00	2.05
Asperges importées, 2½s.	5.25	5.55

Pois importés—

Caisse de 100, la caisse.

Extra fins	26.00
Surextra fins	27.00
Très fins	25.00
Fins	22.00
Mi-fins	21.00
Moyens	19.50

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
Pommes, gall. douz.	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves, Refuges	2.00	2.05
Blé-d'Inde (2s)	1.45	1.50
Betteraves, 2 lbs.	....	1.25
Carottes (tranchées). 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s)	....	1.90
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	....	....
Tomates, 2s.	1.35	1.40
Tomates, 2½s.	1.60	1.65
Tomates, 3s	....	....
Tomates, gallons.	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.).	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards.	1.77½	1.82½
Pos, early June.	2.02½	2.12½
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

LES EPICES

Epices — Les clous et le gingembre Jamaique ont monté au cours de la semaine.

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en oate du 18 janvier 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.30	0.35
Clous	....	0.65
Crème de tartre (française pure)	0.50	0.55
Chicorée canadienne	....	0.25
Américaine (high test)	0.75	0.80
Gingembre Jamaique	....	0.75
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.35	0.38
Muscade, moulue	0.35	0.40
Poivre noir	0.30	0.35
Poivre blanc	0.35	0.40
Poivre (Cayenne)	0.30	0.35
Epices à marinades	0.26	0.28
Paprika	....	0.50
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb., en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue.	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds, entiers, (Pimento)	0.18	0.20

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LE CAFE PLUS ACTIF

Café — Marché plus actif cette semaine pour le café qui continue à manifester une tendance à la hausse.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 18 janvier 1922.

Grillé	La livre	
Java	0.48	0.53
Mocha	0.44	0.48
Mocha (genre)	0.39	0.45
Mexique	0.38	0.41
Bogota	0.34	0.37
Macaraibo	0.29	0.34
Santos, Bourbon	0.30	0.36
Santos No 1	0.32	0.34
Santos No 2	0.29	0.31
Santos No 3	0.26	0.28
Jamaique	0.21	0.28
Rio	0.19	0.22

LE THE MONTE

Thé — Les thés noirs, des Indes et de Ceylar ont subi une hausse remarquable cette semaine. On trouvera les changements plus bas.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.,
en date du 18 janvier 1922.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0.38	0.43
Choix	0.45	0.52
Early picking	0.55	0.65
Meilleur, 1ère récolte	0.70	1.00

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.40	0.48	0.43	0.50
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46	0.55
Orange Pekoe brisé	0.48	0.55	0.56	0.75
Gunpowder Tea—				
Pinhead			0.41	0.65
Imperial			0.36	0.41
Pea Leaf			0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

LES PRODUITS EN PAQUETS STABLES

Produits en paquets—Marché stable pour les produits en paquets. On ne signale aucun changements dans les prix.

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18 . . .	....
Cocoa Fry's bte ½ lb . . lb.	0.47
— Bakers. bte ½ lb. . —	0.47
— Lowneys, bte ¼ lb. . —	0.49
Flocons mais, caisse 3 douz., ...	3.25, 3.55, 3.75
Flocons, avoine, 20s	5.00
Avoine. roulée, 20s	5.00
Riz puffé	4.40
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse	3.85
Orge perlé écossais, caisse . .	3.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 dz..	7.65
Flocons de blé, caisse 2 douz..	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts. .	5.50
Blé à porridge, 36s caisse. . .	6.40
Blé à porridge, 20s caisse . .	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	4.40
Corn Starch (préparé)	0.09
Benson Corn Starch, 1s. lb. . .	0.09
Canada Corn Starch, 1s. lb. . .	0.07½
Canada Laundry Starch, lb. . .	0.07
Fleur tapioca	0.12½

LEGERE BAISSE DU OATMEAL

Céréales — Marché calme pour les céréales. On ne signale pas de changements dans les prix à part une baisse de 10 cents pour le oatmeal.

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . .	3.00
Orge perlé (sac de 98 lbs) . .	4.75
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle.	4.00
Orge mondé, (98 lbs).	3.50
Hominy gruau, (98 lbs). . . .	4.75
Hominy perlé, (98 lbs).	2.75
Graham, baril	11.00
Oatmeal (standard granulé)	3.65
Avoine roulée, 90s (en vrac) .	3.00

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot.	4.00
Bleus, la lb.	0.06
Cassés, récolte nouv. 98 lbs. .	7.00
Pour bouillir, le boisseau . . .	3.00

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.	3.00
Japonaises, le minot	3.00
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Madagascar, la lb. . . .	0.06½

PARAFFINE

Les cotations de la cire paraffine ont gardé leur avance de 50 cents à $1.00 la livre suivant qualité, ce qui garde les prix aux cours suivants:

Cotations fournies par la compagnie IMPERIAL OIL LIMITED en date du 18 janvier 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.75
123-25 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.75
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.75

PEAUX VERTES ET LAINES

Le prix des peaux de boeuf est sans changements cette semaine.

Cotations fournies par la maison MARTIN & STEWART en date du 18 janvier 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville . .	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre.	0.08	0.09
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée.	0.12	0.14
Deacons.	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb.. .	0.04	0.05

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs. la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure (tous arômes)

Flacon rond, 1 once,. .		la douz.	1.50
—	2 —	—	2.75
—	2½ —	—	3.00
—	5 —	—	5.50
—	8 —	—	9.25
— carré,	8 —	—	9.25

Triple Mélange Concentré (tous arômes)

Flacon plat,	1 once	la douz.	1.25
—	2 —	—	2.35
— carré,	2 —	—	2.70
—	4 —	—	4.75
—	8 —	—	9.00
—	16 —	—	17.50

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon	1 once	la douz.	0.84
—	2 —	—	1.25
—	4 —	—	2.30
—	8 —	—	4.00
—	16 —	—	7.50

Mélange Concentré Marque à l'Ancre (tous arômes).

Flacon	2 onces	la douz.	1.45
—	4 —	—	2.65
—	8 —	—	4.50
—	16	—	8.25

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 2.40

Essence de Café, "Le Compagnon du Voyageur", la douz. 3.00

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire:
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . . la douz. 1.40
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:
Rouge, bleu, vert, violet, jaune. brun, chocolat, etc. la douz.
Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

la douz.

Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse . . .	1.90
Jarres No 65, 1 douz. par cartons.	2.60
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres Pts Perfect Seal, 1 douz. par cartons.	2.95
Jarres Pts Queen, 1 douz. par cartons.	3.00
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse.	4.30
Pony, 2 douz. par caisse. . . .	1.20

30 jours net—F.o.b. Montréal.

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Csse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. $1.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine. 1.15
La grosse. 13.80

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

A. Pilon vs E. Desjardins et al, 80, 7ème avenue, Lachine, le 24 à 11 a.m. A. C. Bronillet.

C. J. Fleet et al vs Pat. McIntyre, 3 Bishop, le 24 à 2.30 p.m. S. C. Marson.

Alex. Bremner, Ltd vs Laurence Clarke, 1368 Van Horne, Outremont, le 23 à 10 a.m., Ant. Lapierre.

A. Miron vs N. J. Edmund, 222 St-Joseph Lachine, le 25 à 10 a.m., Ant. Lapierre.

E. Montpetit vs Pierre Davidson, 450 Gilford, le 23 à 10 a.m., Ant. Lapierre.

E. Lepage vs Zacharie Héroux, 1641 St-Denis, le 23 à 1 p.m., J. E. Coutu.

Jos. Perlman et al vs Flore Corbeil et Z. A. Cadieux, 281 St-Urbain, le 23 à 10 a.m., J. E. Coutu.

Premier Realties, Ltd. vs W. F. Long, 624 Ste-Catherine ouest, Apt. 18, le 23 à 10 a.m. J. E. Coutu.

Banque de Montréal vs H. Shaffler, 1464 et 1468 St-Laurent, le 26 à 10 a.m., S. C. Marson.

L. Lewis vs J. Aubé, 780 St-Denis le 23 à 10 a.m., S. C. Marson.

Royal Securities Corp. Ltd. vs C. A. MacLeay, 164 St-Jacques, le 25 à 10 a.m., S. C. Marson.

T. Williamson vs J. M. Larocque, 928 Ste-Catherine, le 23 à 10 a.m., S. C. marson.

J. H. Hiron vs Mtl Motor Corp. Ltd., 928 Ste-Catherine Ouest, le 23 à 10 a.m., S. C. Marson.

T. Williamson vs Mtl Motor Corp. Ltd., 920-928 Ste-Catherine ouest, en arrière, le 23 à 10 a.m., S. C. Marson.

Royal Investment Co. vs A. Chevalier, 349 Dorion, le 24 à 10 a.m. Jacques Lavery.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Cana. Fur Auction Sale Co Ltd. vs M. Silberman Fur Co., Manachin Silberman, Albert E. Carter, Winnipeg, $30,096.

J. A. Marion vs Ad. Constantineau, St-Michel, 239.

Dom. Paper Co. vs L. D. Gagnon, Montmagny, $107.

Labrecque & Pellerin vs Willie Whear, Mont Laurier, $123.

Ruckenstein Bros. vs Dame Jos. Schwartz, Model Boys Clothing Co., Montréal, $217.

Lonsdale & Bartholomew, Ltd. vs C. Meyer, Montréal $260.

W. R. Bloom vs S. Koruberg, Montréal, $103.

Jos. Beaudoin vs Jos. Soucy, Montréal, $129.

Louis Charron vs Xavier Racette, Montréal, $140.

Banque d'Hochelaga vs Jos. April, Montréal, $...

British Kylonite Co. Ltd. vs T. P. Tansey, Montréal, $320.

V. Bertrand vs eo. Mundviller, Montréal, $330.

Thornton Davidson Co. vs W. E. Shean, Montréal, $1,393.

Salhany & Shaheed vs Richard Bouziane Shédiac, N. B., $269.

L. O. Taillon vs C. Lucien Rousseau, Outremont, $227.

Duchesneau Ltd. vs Martin Dubuc, Longueuil, $200.

Crédit Montréalais Ltée vs Ernest Lafontaine, Outremont.

Lamontagne Ltd vs Félix Létourneau, St-Esprit, $107.

Laporte, Martin Ltd vs Cléo. Gerbeau, St-Boniface, Shawinigan, $153.

Hyslop Bros. Ltd. vs J. H. Stephens Albert Loiselle, Bedford, $132.

Mappin & Webb Ltd vs Guy Boyer, St-Elie, Caxton, $197.

Mount Royal Colour & Varnish Co., Ltd. vs D. E. Bertrand, Québec, $568.

Laporte Martin Ltd vs Albert Serrurier, Lachine, $148.

W. St-George vs Dr Curtis Cs. Alf. Bullock, Roxton, $1,498.

Frank Rutter vs J. S. Miller, Sainte-Marguerite, $400.

Anglo-San. Malleable Steel Mfg. Co. Ltd. vs H. Melvin, Westmount, $400.

Berliner Phonograph Co vs J. E. Deguire, Montréal, $124.

Federal Paper Co. Ltd vs J. W. Crawford Montréal, $48.

Geo. Ahern, M.D. vs Nathan Sperber, Montréal, $302.

Chaussé & Co. vs Ed. Shea, Montréal $259.

G. H. Lintault vs C. L. Allnisi, Montréal, $120.

J. E. Prévost vs J. O. H. Roy, Montréal, 121.

J. Cowan Chemical Co. Ltd vs R. Prévost, Nat. Photo Engraving Co. Montréal, $281.

Jas. Griffin vs W. W. Wilson, Montréal, $102.

Dom. Corset Co. vs Sam. Constantin, Montréal, $88.

Dom. Corset Co. vs A. F. Eid, Montréal, $127.

Cie H. Fortier Ltd vs B. Laurent, Montréal, $181.

Cartier Realties Ltd vs J. E. Boivin, Montréal, $387.

J. A. H. Dequoy vs Côme Elzéar Goyette, Montréal $100.

M. L. H. & P. Com. vs Arthur Peterkin, Montréal, $108.

H. Fortier & Co. Ltd vs C. A. Trudel, Montréal, $123.

Guardian Ins. Co. of Can. vs Jas Atsalinos, Montréal, $627.

Dame J. T. Malepart vs Dame Vibert Poss, Montréal, $435.

C. A. H. Tanner vs Geo. H. Farrar, Montréal, $506.

Jules Bourguignon vs N. Bouvier, Montréal, $244.

S. Croysdill vs Matthew Regan, Montréal, $115.

Can. Electrical Supply Co. Ltd vs F. A. Harris, Montréal, $100

R. S. Weir vs Max. Mardler, Montréal, $891.

Cs. Latourelle vs Gabrielle Tremblay, Montréal, $1,800.

A. Drouin & Co. vs L. P. Bisaillon, Jos. Gareau, Isidore E. Benoit, Strand Paint Shop, Montréal, $399.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Mnfrs Press Ltd vs H. V. Cartwright $49.

C. H. Beaulieu vs Dame Horm. Brisbois et vir, $55.

J. Philie vs Alb. Demers, $24.

B. B. B. Co Ltd vs K. Sarakinis, $2

J. J. Martin vs W. Lebeouf, $56.

Dom. Corset Co. vs L. Mathews, $92

M. Masson vs D. Nivette, $40.

L. Pearl vs L. Mathews, $81.

J. E. Lebeau vs Amédée Marsolais $60.

Dame C. Ouimet et vir vs Ge. Lafontaine, $52.

W. A. Cully vs Alb. Cazeau, $52.

J. W. Hyde vs E. Beaupré, $40.

R. G. Brown vs I. C. Hearn, $15.

Cooper's Seed Store vs Roland Mathews, $26.

Stewart Phonograph Corp. vs Le Salon Musical, St-Laurent $96.

Rockland Grocery & Provision Store vs H. G. Annett, Outremont, $18.

R. Laporte vs Raoul Potvin, Chambly Canton, $37.

J. E. Turcot vs J. U. Dumas, Mont Joli, $44.

Metropolitan Trust Co. vs Art. Raymond et al, Rivière du Loup, $70.

J. G. Duhamel vs A. Bourque & Frère $82.

J. W. Pilon vs Moses Simonovitch $30.

C. A. Sharpe Ltd vs H. E. Spicer, $10.

R. Laporte vs Séraphin Vaillacourt, $28.

R. Laporte vs Nap. Pitre, $28.

Petit & Petit, Ltée, vs L. Desrosiers, $37.

R. Martel vs Georgette Chartrain, $28.

M. Walcoff vs M.Carter, Lachine, $11.

P. M. Beaudoin vs J. E. Renaud, Verdun, $12.

P. M. Beaudoin vs J. E. Renaud, Verdun, $12.

P. M. Beaudoin vs H. A. Fontaine, Sherbrooke, $50.

A. Legault vs Jean Desrosiers, absent, $39.

Levin & Son vs Donat Bordeleau, La Sarre, $74.

W. H. Stewart vs H. H. Learmont, Westmount, $25.

Renfrew Machinery Co Ltd, vs Wm. Ménard, Maniwaki, $29

J. A. Lefebvre vs Vve E. N. Corriveau, Montréal, $35.

Geo. Hall Coal Co. Ltd. vs R. G. Austin, St-Lambert, $28.

Metropolitan Trust Co. vs J. H. St-Pierre et al, St-Félicien, $54..

L. O. Grothé Ltée vs D. Milonas, Verdun, $53.

R. T. Heneker et al vs R. M. McIntosh, Westmount, $22.

Metropolitan Trust Co. vs Emile Lavoie et al, Metabetcman, $76.

Metropolitan Trust Co. vs Victor Auger et al, Granby, $80.

Metropolitan Trust Co. vs Emile Bessette et al, Granby, $80.

Ville de Baie d'Urfé vs John J. Tolland, Montréal, $27.

Gazette Printings Co Ltd. vs Jas. Gordon Roberts, Montréal, $81.

J. A. Boissonnault vs J. A. Soucy, Montréal, $20.

Dame P. Ouimet et vir vs Toni Gagné, $18.

R. Clément vs Maurice Guérin, Montréal, $15.

Soupes de Clark

Faites en Canada *Par des Canadiens*



Si vous placez la SOUPE AU POULET DE CLARK et la SOUPE AUX TOMATES DE CLARK sur votre comptoir d'étalage, M. l'épicier, vous constaterez vite qu'elles

Se Vendent Rapidement

Onze autres variétés CLARK, toutes préparées avec les meilleurs ingrédients et d'une saveur délicieuse, donnent à vos clients un superbe choix, et les font revenir en acheter encore.

Ces jours-ci nous vous enverrons une liste de prix. Adressez-nous une carte postale si vous ne l'avez pas encore reçue. Elle est IMPORTANTE pour vous.

W. CLARK, LIMITED - MONTREAL

BLEU OCEAN

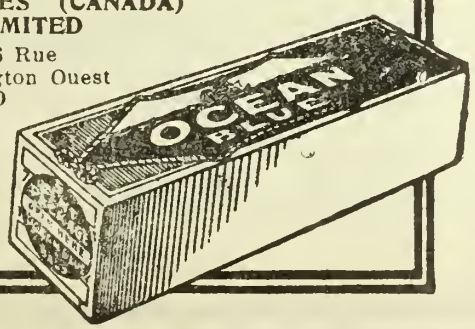
Chaque paquet que vous vendez annonce votre magasin par sa qualité supérieure, sa plus grande efficacité et les résultats invariablement bons qu'il produit. Le BLEU OCEAN rend justice à votre choix et sa qualité fait une impression durable sur tous ceux qui l'emploient.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER





Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Aux Préposés des Entrepôts

AVIS IMPORTANT

1. Empilez toujours les marchandises en boîtes (canned goods) sur LE COTE, en laissant un espace pour l'air entre les caisses. Si possible, changez-les de place une fois par mois.

2. L'entrepôt doit être FRAIS, SEC et à L'EPREUVE DE LA GELEE.

3. Surveillez continuellement pour voir s'il n'y a pas des traces de coulage sur l'extérieur des caisses et ENLEVEZ IMMEDIATEMENT LES BOITES QUI COULENT OU QUI ONT ECLATE.

Des copies de cet avis, sur un carton dur, seront envoyées sur demande avec des suggestions plus détaillées pour le meilleur entreposage des marchandises en conserves.)

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON - - - ONTARIO

Des conserves d'aliments marins de qualité établie signifient de plus grands bénéfices pour les détaillants



Les aliments marins de la marque Brunswick en raison de leur qualité supérieure et de leur saveur appétissante forment une superbe ligne à tenir. Ils procurent des clients satisfaits et fidèles, et par suite des bénéfices toujours augmentant.

LES ALIMENTS MARINS DE LA MARQUE BRUNSWICK

Notre usine hygiénique avec son installation moderne est située près des meilleurs endroits de pêche du monde. C'est pour cette raison que nous sommes à même de choisir les plus belles pêches, de les traiter soigneusement et de les expédier immédiatement aux déaillants.

C'est maintenant le moment de tirer le meilleur parti de votre rayon de poissonnerie. Examinez votre stock et ordonnez ce qu'il vous faut dès maintenant.

CONNORS BROS., LIMITED
BLACK'S HARBOR, N. B.

Le Sel de  SOUDE

En cartons commodes de 2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac, lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED
MONTREAL.

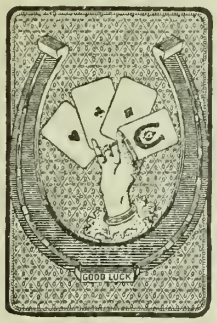


La demande pour la farine préparée Brodie XXX

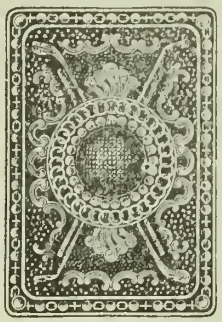
augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour tirer parti de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

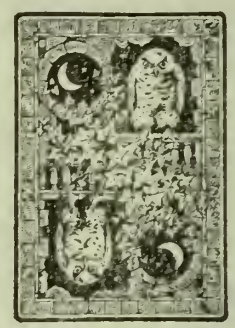
Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
I. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

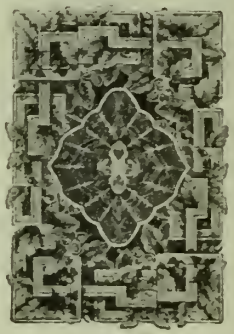


Good Luck


Golfer


Steamship


Owl


Oak Leaf

Cartes à Jouer dont la Vente est Rapide et Profitable

N'oubliez pas nos

SERIES SPORTS—

SPORTS
OWL
GOLFER
PRINCESS
COLONIAL BRIDGE

SERIES CONSOLITH

GOOD LUCK
ST. LAWRENCE
STEAMSHIP
OAK LEAF
MAGICIENNE
ROYAL BRIDGE

CARTES POUR SOLITAIRE

Durant les longues soirées de l'hiver les gens jouent aux cartes pour s'amuser.

Cela veut dire des ventes pour vous, surtout si vous vendez nos cartes à jouer, reconnues depuis plus de trente ans comme le modèle des cartes de prix moyens.

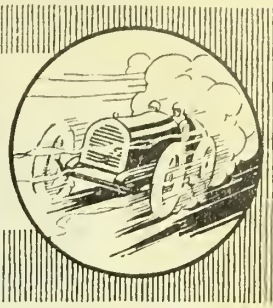
Votre marchand de gros en a un assortiment. C'est le bon temps de lui donner une commande pour assortir votre stock.

CONSOLIDATED
Lithographing and Manufacturing Co. Ltd.

MONTREAL, CANADA.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE
Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 18 janvier 1922.

Le marché est tranquille cette semaine et n'offre rien de remarquable à part quelques changements dans la revision des listes des manufacturiers.

Les barattes à beurre "Favorite" ou "Daisy" ont baissé de 20%. Les épingles à linge ordinaires ont baissé de 20 cents la boîte de 5 grosses, ce qui met le prix à $1.80. Les manufacturiers ont revisé la liste des broquettes en date du 5 janvier 1922; l'escompte est de 65-25 On remarque beaucoup de changements dans cette revision. Le câble de Manille a monté de $20.00 la tonne et le câble de chanvre a aussi monté de $20.00 la tonne. Le fer-blanc a baissé de 25 cents la boîte.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

		Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40	
	10 lbs	8.75	45	
	240 lbs	13.75	75	

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1.200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4	cordes, 21 lbs, doz.		5.25
5	— 23 lbs, doz.		5.65
5	— 25 lbs, doz.		8.55
5	— 27 lbs, doz.		9.00

Balais automatiques:—

Champion Jap	**Doz.**	**45.00**
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	**—**	**55.00**
Grand Rapid Jap	**—**	**50.00**
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	**—**	**48.00**

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves.

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto 39.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1,000 pds carrés 43.00
F.o.b. Montréal.

Boulons :

à bandage	62½%
à poêle	67½%
d'évier	67½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands,	40
de mécanique. ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q.	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q.	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q.	—	5.00
No 61 Q.	—	1.25
No 61 Q.C.	—	2.25
No 54	0 —	8.50
No 556	**—**	**11.00**
No 168½	—	6.00
No 400.	—	4.00
No 396.	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et ascessoires de cordonnier net liste, novembre 21

Câble:

de manille, pur	28 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝. 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝. 1.50; ¼. 5/16. 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 40 lbs.
3/16, 41 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Caustique. . . . . 100 lbs. 6.75

Cire à plancher:
Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:
soudée à l'électricité, 1/8, 21.25; 5/32, 17.80; 1/4, 16.25; 5/16, 13.75; 3/8, 11.75; 7/16, 11.25; 1/2, 11.00; 5/8, 11.25; 3/4, 11.00
Chaînes soudées à chaud: 3/8, 14.10; 7/16, 12.00; 1/2, 11.25; 5/8, 11.85.
à chiens . . . . . liste plus 10%
à licous . . . . . liste plus 10%
à vaches . . . . . liste plus 40%

Chaînettes
(Liste du 15 mai 1921)
en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte:
8, 1.00; 9, 1.20; 10, 1.60; 11, 2.00; 12, 2.15; 13, 2.45; 14, 3.00; 15, 3.40; 16, 3.70.

Charnières en acier:
No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 804 . . . . . liste moins 17½
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
à ressort, . . . 2.50 doz. prs.

Clés (outils):
à écrou Coes. 15%
à écrou, régulières 50%
machiniste. 30%
à tubes Stillson 50%
Timo. 45%
en cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.90

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:
1x2, $7.60; 1⅛x12, $7.50; 1¼x11, 7.35; 1½x11, $7 20; 2x12, $7.15; 2½ et plus long, $7.15.

Coupés, Base. 4.35

Colle:
liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française . . . . . 20 —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.20 la douz: 2 lbs., 4.20 la douz. ; baril 250 lbs., 14.00 les 100 lbs.

Cordes:
à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds,2.20; 40 pieds, 2.70. 48 pieds, 3.25; 60 pieds, 4.05.
en manille, 50 pieds, 4.00 doz.
métalliques. 50 pieds, 7.00 les 1.000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.57 la lb.
7, 0.56 la lb.
8 et plus gros, 0.55 la lb.

Crampons:
à clôture polis, 4.40 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.40 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.50 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 9.40 les 100 lbs

Cuves:	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:
Ordinaires. . . . . 30c le pied
Boulonnés. . . . . 36c —

Ecrou:
ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge
ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses,
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.75 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:
14 x 20. . $4.70 18 x 30. . $6.10
16 x 24 5.25 20 x 36 11.50

Fer et acier:
ordinaire. . . . . Base 2.90
acier à lisse. . . . . — 2.90
acier à bandage . . . . . — 3.00
acier à pince. . . . . — 3.80
acier angle . . . . . — 3.00
acier à ressort . . . . . — 4.50

Ferblanc:
Canada Crown Charcoal

		la boîte
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10.50
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16.50
1C, 20 x 28, 112 —	214 lbs,	17.00
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	18.75
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11.00
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12.75
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50

Fers à cheval:

	0-1	2 et plus grands
en fer léger . . .	7.80	7.55
— moyen . . .	7.80	7.55
en acier 1x4 . . .	8.25	8.00
à neige	8.05	7.80

Ficelle
de coton, 3 plis
en boules. . . . . 43 la livre
en cônes. . . . . 40 —

Fil en broche barbelé:
80 perches au rouleau
2x5 76 lbs 3.65 le rouleau
4x6 85 lbs 3.80 le rouleau
4x4 93 lbs 4.25 le rouleau
à foin . . . . . 13. 3.95 les 100 lbs.
14, 4.00 les 100 lbs.
15, 4.10 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:
3 à 8 . . . . . 4.75
9 . . . . . 4.10
10 . . . . . 4.85
11 . . . . . 4.90
12 . . . . . 4.25
13 . . . . . 4.40
14 . . . . . 5.25
15 . . . . . 5.05
16 . . . . . 6.00

Fonds de chaise en bois:
12 13 14 15 16 18 pouces
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins). 90%

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20
12	1.80 le roul.	4.00 le roul
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
96	12.00 —	..... —
	Liste moins 12½%	Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés $3.00

DUNLOP

CORD TIRES FABRIC

Le Pneu qui veut dire actuellement le plus en long miléage, économie et confort pour les automobilistes canadiens, c'est le

CORD TRACTION DUNLOP

Jamais jusqu'ici dans toute l'histoire de l'automobilisme une valeur aussi phénoménale en fait de Pneu pouvait être obtenue.

Les Cords Dunlop avec les Chambres à air Extra Heavy Dunlop sont l'équipement idéal pour n'importe quel auto, partout et dans toutes les températures.

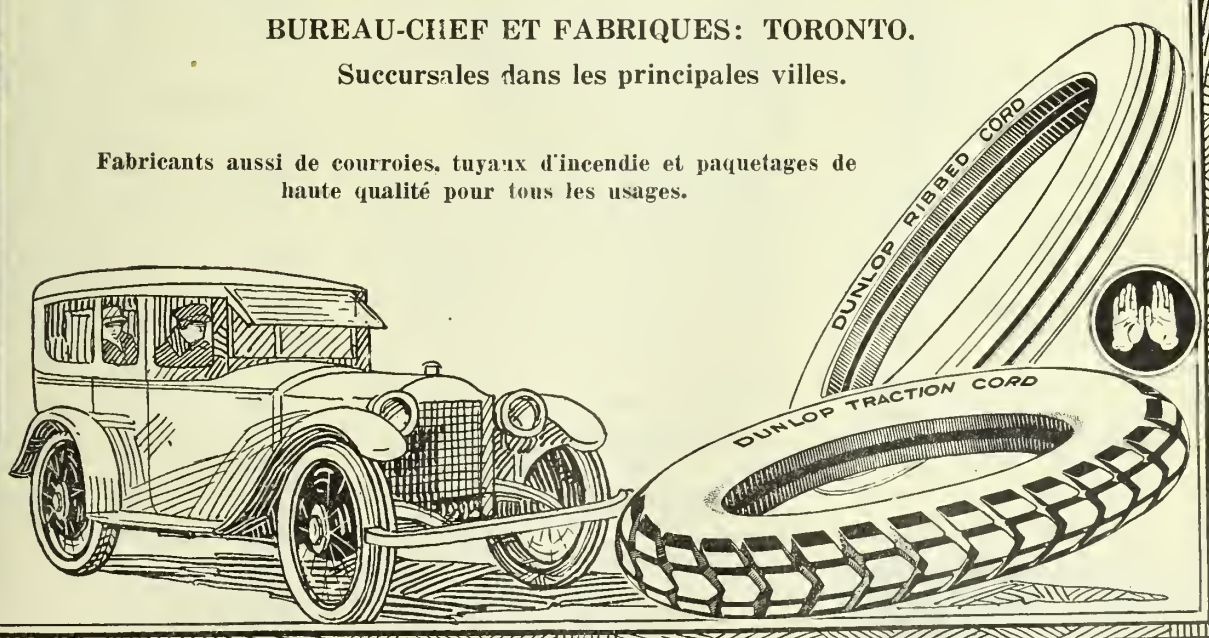
"Il y a environ deux ans, j'acnetai deux Pneus Cord Traction Dunlop, 32 x 4. Depuis qu'ils sont placés sur mon auto Columbia, j'ai parcouru 18,500 milles. A cause du service presque ininterrompu qu'ils m'ont donné, et qu'ils me donnent encore, je crois qu'il est de mon devoir de vous informer de la grande satisfaction que j'ai obtenue de leur usage. Je dois, aussi féliciter votre compagnie pour le haut degré de qualité qu'elle met dans la fabrication de ses pneus afin de leur permettre de donner un aussi bon service".

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

BUREAU-CHEF ET FABRIQUES: TORONTO.

Succursales dans les principales villes.

Fabricants aussi de courroies, tuyaux d'incendie et paquetages de haute qualité pour tous les usages.



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Globes :
à fanaux . . . . . 1.40 doz.
pour lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches :

canadiennes	18.00 doz.
canadiennes emmanchées	20.50 —
de garçons	14.50 —
de ménages, emmanchées	21.00 —
de bûcherons . .	17.50 à 20.00 —
à double taillant.	24.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	3.00	3.50	4.85	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.80	1.95	3.05	—
	5	6	7	
Model	1.90	1.95	3.05	—
	5	10	12	32
Bolinder	3.30	5.00	7.50	11.50 —

Lampes Coleman : chaque

No 329	8.75
— 327	7.50
— 321	18.00
— 307	9.75
— 324	9.75

Limes et Râpes :

Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot . . .	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond . . .	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	21.50
New Century C	22.75
New Century B	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirlpool	31.00
à l'eau :	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00
electriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions :

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.60 M
22 C.B. Caps		8.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre	6.60	
22 courtes	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . .	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 42-2½-20%

Cartouches a percussion centrale		
25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	—
38 S. & W. à plomb . .	43.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 42-2½-20%

Munition "*Dominion*" :
Cartouches "Crown" :
Chargées à poudre noire :

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 40, 20%

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée :

	20	16	12	10	
1 à SSG	85.00	85.00	96.00	107.00	—
Balles	92.00	92.50	100.00	114.50	—

Escompte 37-2½-20%

Canuck,
chargées à poudre sans fumée :

	20	16	12
1 à SSG . .	97.50	98.50	104.50
Balles .	98.00	100.00	108.50

Escompte 42, 20%

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs
Plomb durci extra net,
1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs.

Meules en grès :
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches
à bois Spécial. 25%
Keystone. 10%
Gilmour . . . . . net liste
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste plus 20%
à drilles à queue cylindrique droite, 50%.
— à queue cylindrique, ½" diam. 50%.
— à queue carrée pour le fer. 50%.
— à queue carrée pour le bois. 50%.

Nettoie-Meuble :
O-Cedar, 4 oz., 2.40 ; 12 oz., 4.80 ; pte 12.00 ; ½ gal., 20.00 ; 1 gal., 28.00
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40 ; 12 oz. 4.80 ; 32 oz., 10.00 ; 64 oz., 16.20 128 oz. 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley) :

1	2.85	32	4.15
2	2.65	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	3.10
4½	3.85	30¾	3.4.
4½C	4.05	37⅞	3.60
5	3.85	45	12.5.
5C	4.05	46	10.40
5½	4.30	48	5.0.
5½C	4.55	49	5.0.
6	4.90	51	7.50
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	8.2.
7C	5.90	65	2.7.
8	6.70	65½	1.9
8C	7.05	71½	3.0.
9½	1.75	75	.5
9¾	2.05	78	2.5.
10	4.90	90	3.8
10½	4.05	95	1.8
15	1.85	100	.4
16	215	101	.3
17	2.40	102	6
18	2.25	103	.8
19	2.35	110	.8
20	5.40	113	5.7
22	2.60	130	1.3
23	2.60	140	2.4
24	2.70	143	7.8
25	3.20	190	2.2
26	2.80	192	1.9
27½	3.25	220	1.3
28	3.55	444	10.4
30	3.85		

Outils de ferme :
Grattes, rateaux 60%

Papier d'emballage :

1 Manille	9.50 100 lb
B —	7.25 100 lb
Fibre	9.25 100 lb
Kraft	11.75 100 lb

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Patins à glace.
"Starr".

No. 190 H tube aluminium	4.20
156 Acadia	1.47
157 Beaver	1.93
184 Glacier	2.45
188 Rex	2.80
194 Regis	2.28
153 Demon	1.33
154 Bull-Dog	1.47
173 Climax	2.45
176 Scotis	2.80
181 Velox	4.55

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes.

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à moulеur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon :

Black Cat 2	4	6	8	10
14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones 15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H.N.

4.25	5.30	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc 5.25
Vitre 9.50

Pinces-leviers 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Pointes à vitre, la livre 0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures:

"Commercial"	0.23
"Strickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré . $6.00
Bardeaux simples "Everlastic" 8"x12¾", le carré 7.40
(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40
Panamold, léger (1 pli)	1.50
— moyen (2 plis)	1.85
lourd (3 plis)	2.20

Surface de Mica:
Mica Lastic,

Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40 C42 C44
A	B9	B12	B22	
Brl, de gal. 0.80	0.90	1.20	1.65	1.15
½ brl, gal. 0.85	0.95	1.25	1.70	1.20
Bidons 5 g. 1.00	1.05	1.30	1.80	1.30
Bidons 1 g. 1.20	1.25	1.55	2.05	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis, le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic léger, (1 pli) le rouleau	1.70
Everlastic moyen, (2 plis) le rouleau	2.05
Everlastic lourd, (3 plis) le rouleau	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:	
Marque Impérial, les 100 lbs	$5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:	
Marque Impérial, les 100 lbs	$4.50

Rouleau de 400 pieds.

Fibre sèche, No 1, Anchor	1.15
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal	3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	3.15
Feuilles "paille" légères sèches, le rouleau	0.65
Feuilles "paille" goudronnées, le rouleau	0.85

Ciment à raccommodage "Elastigum" Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0.09½
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets de 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre	0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum" Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.75

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mance, Montréal.

Mettez Votre Marque de Commerce sur vos Marchandises PAR
TRANSFERT DECALQUE
FABRICATION CANADIENNE
PERMANENCE BELLE APPARENCE
ECHANTILLONS SUR DEMANDE
CANADA DECALCOMANIA COMPANY, LTD.
364-370 RICHMOND ST WEST, TORONTO, CANADA.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse	3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.65
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. àla caisse) la caisse	12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Coaltar (raffiné) le baril	10.25
Coaltar (brut) le baril	9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Récipients de 1 gallon, le gall.	1.50
Récipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall.	1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

28	6.65	le carré
26	7.15	—

Tôles Canada Plate:

Noires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

Tuyau de poêle:

6 pces	14.00	100 feuilles
7 pces	15.00	—

Tuyau de plomb:		10%
jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
8 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2	—	13.50
en longueur, 2 à 4	—	13.50

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	66.68	75.21	—

Vadrouilles :

	1	3	15	
O-Cedar	16.00	16.00	10.00	doz

Liquide Veneer:

Senior	20.00 doz.
Junior	14.00 doz

Verre à vitre :

	Simple	Double
25 pces	5.50	9.05
26 à 40 —	6.95	11.40
41 à 50 —	7.65	12.55
51 à 60 —	7.95	13.05
61 à 70 —	8.35	13.65
71 à 80 —	8.80	14.40
81 à 85 —	10.30	17.70
86 à 90 —	10.85	18.55
91 à 94 —		20.80
96 à 100 —		22.60

Vis à bois :

en fer tête plate	82½%
tête ronde	80%
en laiton, tête plate	77½%
tête ronde	75%

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

Mercredi, 18 janvier 1922.

Aucun changement à signaler cette semaine pour l'huile de lin et la térébenthine qui se maintiennent aux cours précédents.

L'HUILE DE LIN BAISSE

Huile de lin — Le marché a baissé pour l'huile de lin, avec le prix ayant une tendance à se maintenir.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	0.87
3 à 4 barils	...
Huile bouillie:	
1 à 2 barils	0.88
3 à 4 barils	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE EST VARIABLE

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp.
Par baril simple	1.25
Par petits lots	1.35

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB FERME

Blanc de plomb — Marché ferme pc le blanc de plomb qui reste au cou fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Mo d'u ton
Gliddens	12.75	13.
Anchor, pur	12.75	13.
Crown Diamond	12.75	13.
Crown, pur	12.75	13.
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.
Eléphant, véritable	12.75	13
Red Seal	12.75	13.
Decorators, purs	12.75	13.
O.P.W. anglais	12.75	13.
Green Seal	12.75	13.
Moore, pur	12.75	13.
Ramsay, pur	12.75	13.
Maple Leaf Pur	12.75	13.
Anglo pur	12.75	13.
O.P.W. Polar White	12.00	12.
O.P.W. Factory White	8.25	8.
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Produits de "The Steel Co. of Canada, Ltd"		
Tiger, pur	12.75	13.
Decorator, pur	12.75	13.
Decorator, spéciale	10.50	10.
Maple Leaf	8.50	8.

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:	
Pur à l'huile	$21.00 100 l
Blanc de céruse:	
moulu	2.50 le 100 livr
en motte	2.25 le 100 livr

LE MASTIC PLUS STABLE

Mastic — Le mastic semble se st biliser au prix avancé d'il y a 15 jour

En barils	4.7
Par 100 livres	5.7
Par 25 livres	6.0
Par 12½ livres	6.2

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 pa cent livres en plus des — ci-dessou

Mastic de vitriers $1.00 par cent l vres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o. Montréal.

Gomme Laque:—	
Pure Orange	4.3
Blanche	4.8
Met-a-lac O. P. W.	1.8
Peintures à plancher:	
Prix en bidon d'un gallon	
Senour, Martin-Senour	3.5
S.W.P. Sherwin-William	3.5
C.P., Canada Paint	3.5
Glidden	3.5
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.5
B.H., Brandram Henderson	3.5
White Star—Mount Royal	2.6
C.D. Crown Diamond, McArthur-Erwin	3.3
Maple Leaf	3.5
Ramsay Unicorn Bulldog	3.4

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Peintures émaillées (blanches) :

Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine	6.00
Ripolin	7.09
Invincible, Ramsays	6.00
Old Duch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	5.95
Floglaze White	4.50
Royal	5.00

Peintures à vestibules :

Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
C.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Erwin	3.80
Ramsay	3.80

Dissolvant de peintures et de vernis :

Prix en bidon d'un gallon

Glidden	3.60
Taxite	3.00
Dumoff	3.60
Chalco	3.60
Varn-Off	3.00
Expedite	3.00
B.H. Varnisher	3.60
Takof	3.00
Scrape Off	3.00

Peintures aux vernis :

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.60	1.11
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1.00
Star	14½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau :

Prix en paquets de 5 lbs.

	Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60	100 lbs
Decotint	9.50	9.50	—
Universal	8.50	9.50	—
Ramsays Perfecto	8.50	9.50	—
P. & V. Murite	8.50	9.50	—
Wallo	7.00	7.50	—

Vernis :

Prix en bidon d'un gallon

61 Pratt-Lambert	4.39
38 Pratt-Lambert	4.39
110 Pratt-Lambert	4.35
Spar Finishing, P.-L.	5.74
Elastilite	3.85
Granitine Floor	3.85
Hydrox Spar	3.95
Orolite Hard Oil	3.55
Spar Finishing, Pratt-Lambert	7.58
Floorette Glidden	4.56
Wearette Glidden	4.56
Japspar Glidden	6.00
Japalac Glidden	4.05
Marble-lte Martin-Senour	4.22
Jasperite	3.75
Wood-Var Martin-Senour	4.06
Durablespar Martin-Senour	5.13
Sun, Canada Paint	4.30
Sun Floor, Canada Paint	4.40
7-20 Ramsays	3.00
C.D. Big 4 Intérieur	4.50
C.D. Big 4 Extérieur	5.00
C.D. Big 4 Planchers	4.40
B.H. Everlastic	4.80
B.H. Marinespar	5.13

Couleurs à l'huile pure :

Prix en bidon de 5 livres

Vert chrome	.30 la livre
Vert, No-Fade	.26½ —
Agate Floor Ramsays	3.95
100 Hardoil Ramsays	3.25

Vert Imperial	.35 —
Vert bouteille	.39 —
Jaune chrome	.50 —
Jaune ocre	.24 —
Jaune ocre dorée	.34 —
Rouge vénitien	.27 —
Rouge indien	.36 —
Rouge vermillon Am.	.65 —
Rouge Vin	.45 —
Bleu prussien	.95 —
Bleu chinois	.95 —
Bleu marin	.70 —
Bleu azur	.55 —
Noir ivoire	.44 —
Brun terre d'ombre	.36 —
Brun terre de Sienne	.37 —
Brun "Van Dyke"	
No 1 Carriage Anglo	2.25
A Prelart Lino Shine	4.00
Damar Anglo	3.00
Floor Anglo	3.00

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

Peintures à l'huile :
Prix en bidon d'un gallon.

	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Erwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	3.30	3.30	3.30
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.70
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star —Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs :

Prix en bidon d'un gallon

	Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Erwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

Renseignements de Québec

Obligation—Dme Marie Anne E. Lavoie à J. Eug. Rochette, 4368-91 Montcalm 4368 86 87 148 59-61 N.-D. Québec.
Vente—Chs Eug. Brunet à Oscar Hamel, 1471 Jac.-Cartier.
Maint-levée—Montcalm Land Co. à Congrégation Religieuse du T.-S. Sacrement.
Obligation—C. A. Bériau à Adj. Pouliot, 4368-38 148-91 147-54 146-63 Montcalm.
Vente—F. Eug. Plamondon à Dom. Bédard et al, p. 28 Stoneham.
Vente—Geo. Dorion à Firmin Létourneau, 511-65a 55, 56 St-Roch Nord.
Vente—Firmin Létourneau à Alonzo Bourassa, 511-56a St-Roch Nord.
Vente—Angus Neil à Wm Neil et uxor, ½ S E 15 199 St-Gabriel.
Testament—Lazare Houde.
Déclaration—Dme Lazare Houde-Fournier, 430 p 431 Charlesbourg.
Cession—Joseph Légaré à Brown Corporation, 66 67 Charlesbourg.
Cession—Chs Lafrance à Brown Corporation, 65 Charlesbourg
Bail—P. L. Lortie Ltée à Ant. Bernier, 1950-5 6 7 St-Pierre.
Obligation—C. Alb. Bourret à Alexis Leclerc, 435-9 Charlesbourg
Mitoyenneté—J. B. Laliberté à Félix Lavoie, 1552 1651a 1479 Jacques-Cartier.
Tutelle aux mineurs Ernest Pouln.
Quittance—Mlle Marie Turcotte à Geo. Dorion.
Main-levée—Dlle Alph. Légaré et al à Geo. Dorion.
Vente—New Quebec Railway Co. Ltd. à Alf. Demers, 15 16 B. O. Amos.
Vente—New Quebec Realty Co. Ltd. à Chs Castonguay 29b 38 Amos.
Vente à réméré—Pierre Savard à Frs. Bouchard, 509, 262, 263 St-Roch Nord.
Bail—Succ. Hon. J. G. Bossé à Lefaivre et Gagnon, p 2120 St-Pierre.
Quittance—Dme V. U. Larue à L. F. Baller.
Vente—Mendoza Lortie à Joseph Lachance, 509-72 St-Roch Nord.
Renonciation—Nap. Rood et al à Louis Rood, p. O 939 St-Sauveur.
Cession et transport—Ad. Giguère à Willie Clark.
Vente—Geo. E. Falardeau à Ant. D. Falardeau, 508 1095 St-Roch Nord.
Obligation—Ant. D. Falardeau à Ern. Robitaille, 598-1 95 St-Roch Nord.
Vente—Dme And. Bilodeau à J. Eug. Lachance, ½ N.-E. 1744 St-Sauveur.
Vente—J L. Lachance à F. X. Lachance, 146-44 45 147 24 N.-D de Québec.
Quittance—Et. Cloutier à D. E. Falardeau.
Vente—North Shore Realty Co. Ltd. à l'abbé O. Gosselin, 208 St-Roch Nord.
Cession de droits—Dme R. Alvine C. Tousignant et vir à Dme N. L C. Chrétien, 3785 Montcalm.
Main-levée—Dme Georgiana Laliberté à Geo. Martineau.
Renonciation—Dme Florida Chabot à Dme C. F. Bernier, 3306 St-Jean.
Vente—C. F. Bernier à Wilfrid Labrie, 3306 St-Jean.
Quittance et main-levée—Alma R. Tardivel à H. E. Gauthier et al.
Vente—J B. A. Turcotte à Roger Turcotte et Frères Ltée, 257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2269, 2270 à 2275, Champlain 722 St-Roch Nord, 2115 St-Pierre.
Vente—C J. Lockwell à l'abbé Ls M. Bolduc, 50-6 N.-D de Québec.
Vente—Yves Montreuil à Raoul Roy, 3513-1 7 5 6 8 St-Jean.
Obligation—Oscar Hamel à Séminaire de Québec, ½ ind. 1471 Jacques-Cartier.
Obligation—Lavoie et Frère à Jos. Victor Lavoie, 148-79 80c N.-D de Québec.
Vente—J A. Gagnon à Ovide Harvey, 508 1030-1038-1 St-Roch Nord.
Mariage—Dme Séraphine Roussin à Art. Vézina.
Quittance—Thos Machinery à J A. Gagnon.
Quittance—Art. Boivin et al à Frs. Kirouac.
Vente—Alf. Martel à Art. Gagnon et al, p 1013 St-Ambroise.
Vente—Elz. Martel à Pierre Lepire, p 1220 St-Ambroise.
Quittance—Johnny Pepin à Pierre Boivin.
Obligation—Conrad Labrecque à Wilfrid Labrecque, 30r La Sarre.
Déclaration—G. C. Piché à Régistrateur.
Quittance—Dlle M. Odile Paradis à J. E. Frenette.
Vente—John Weir à F. X. Gagnon et al p N 4252 Montcalm
Obligation—Pierre Vachon à Chs Bédard, 720 718c ½ S 71 Beauport.
Quittance—Société de Prêts et Placements à Pierre Vacho
Jugement—Pierre Art. Plamondon à Bédard et Bélanger.
Vente—Robert Campbell esqté à Denys Chateauvert, 109 Colomb.
Vente—Robert Reyan à Denys Chateauvert, 109 St-Colom
Testament—Nap. Cantin.
Déclaration—Dme Nap. Cantin, 1306 1307 Jacques-Cartier
Quitt droits—Percepteur du Revenu à succ. Nap. Cant 1306 1308 Jacques-Carter.
Mariage—Jean Jacques Bruneau à Dlle Marguerite Gauvi
Jugement—Wm McMartin à Lefaivre et Gagnon.
Quittance—Banque Nationale à Nap. G. Kirouac et al.
Quittance—Nap. G. Kirouac et al à Arthur Drapeau.
Transport—Dme Vve Ern. Paquet-Vernet à Dme Valér Guay-Dorion, 509 309 310 St-Roch Nord P 3475 3476 Jean.
Vente—Parc Jacques-Cartier Ltée à Germain Leclerc, 4 305 St-Roch Nord.
Mariage—Wilfrid Doyon à Dlle Rose-Alma Bergeron.
Quittance—Dme O. F. Boucher à Elz. Gauvin.
Vente—Dme Vve Chs Manger et al à Phydime Manger p 11 St-Ambroise.
Mariage—Gustave Groslouis à Dlle M. M. Aline Picard.
Obligation—Phydime Manger à W. Alph. Auclair, p 1102 Ambroise.
Obligation—Jos. Nap. Beaupré à O. W. Bédard, 1868 18 1869a 1886b St-Sauveur.
Vente—Joseph Marcoux à Joseph Hamel, 2102-233 St-Sauveur.
Quittance—Succ. Ed. W. Walling à Ed. Walling.
Quittance—Pierre Racine à Alf. Pellisson.
Obligation—Elz. Gauvin à Dlle A. et A. M. Fortin, p S O 7 St-Sauveur.
Quittance—Dme M. A. Falardeau à Dme O. F. Boucher.
Vente—F X. Gosselin à Ed. Marcotte, 4381-93 Montcalm.
Obligation—Ed. Marcotte à Dme C. F. Delage, 4381-93 Mon calm.
Vente—Ed Picher à Adélard Bertrand 3758, 81-4-80 81 Montcalm.
Main-levée—Geo. Tanguay Ltée à Produits B O Ltée.
Mariage—Geo. E. Godbout à Dlle Rose-Alma Grenier.
Vente—Pr ulx Blais et Poitras à Maxime Boulet, 186-2 Languedoc.
Quittance—Elzéar Desrosiers à J. B. Juneau.
Restitution—Dme Geo. Laberge à Geo. Fakas, 1966 St-Pier
Bail—Dme Geo. Laberge à Nicolas Catzandons, 1966 St-Pier
Obligation—Léon Roussel à Philippe Couture, 508-35 St-Roch Nord.
Quittance—Dlle Emma Paradis à E. Léon Roussel.
Quittance—Narcisse Fortier à Onésime Chalifour.
Quittance—Edm. Giroux à Onés. Chalifour.
Vente—Vve C. Giroux-Crépin à Vve G. Robert-Dubreuil S O 373 Beauport.
Vente—J. A. Richard à Geo. Chalifour, p 473 Beauport.
Obligation—J. A. Richard à Geo. Chalifour, 4381a 270 3 Montcalm.
Vente—Henri Arteau à Louis Laberge, 47 48 Ste-Foye
Vente—Montcalm Land Co. Ltd à A. Beaulieu, 48a 160 2 267 N.-D. de Québec.
Donation—Alph. Marcoux à Lauréat Marcoux, 3337 St-Jean
Transport de créance—Chrysanthe Jobin à Ferd. Guillemet 146-48 N.-D. de Québec 3758-2 Montcalm.
Vente—Adolphe Rinfret à David Thivierge, 2098-98 St-Sauveur
Quittance—P. Savard à Frs. Bouchard.
Quittance—Dlle A. Pouliot et al à Dme J. A. Dronin.
Vente—Jos. Chrétien à Ant. Langlois, 1749 St-Sauveur.
Promesse de vente—Ad. Delisle à J. U. Pouliot, 148 67 N.-de Québec.
Quittance—Dme Vve F. Deruisseaux à Eva Rochette.
Mariage—O. Caron à Joseph Côté.
Quittance et main-levée—C. Parent à Chs Marcoux.
Décl. part et quitt.—Succ. Dme W. Carrier à Dlle Y. Carri
Subrogation—P. E. Emilien Bélanger à Dlle Y. Carrier, 5, 8, 9, 10 à 16, 18 à 35, 38 à 61, 13 à 133, 135 à 154, 157 à 161, 164 à 167, 168 à 170, 173, 178, 179, 180, 182, 1 188, 189, 190 à 196, de 63 N.-D. de Québec 4, 5, 6, 7, 8, 220-3 St-Colomb.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 9 janvier au 16 janvier 1922.

Contrat de mariage—J. Charles Sauvageau et Laura Comtois.
Obligation—Dame H. Clifford à Joseph Villeneuve, p. 847, Cité des Trois-Rivières.
Jugement—Dame Mérilice Lacombe et vir vs Wilfrid Savignac 138-130, Ste-Flore.
Seconde copie—Dame Mérilice Lacombe et vir vs Wilfrid Savignac, 13-139, Ste-Flore.
Dissolution de société—"E. Dallaire & Cie".
Convention—Corporation de Grand'Mère et Electric Service Corporation, 623 Ste-Flore.
Testament—Henry Bellemare à Rosana Bellemare.
Déclaration—F. X. Pombert re Succ. Henry Bellemare.
Obligation—Jos. Prosper Grimard à Ephrem Villemure, p. $23, Yamachiche.
Quittance—Dionis Descoteaux à Jos. Prosper Grimard.
Déclaration sociale—"N. S. Aboud & Company".
Quittance—André Baril à Alphonse Baril.
Jugement—La Banque Nationale vs Zavier Dupont et al.
Avis de jugement—La Banque Nationale vs Xavier Dupont et al 1/3 593 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Albert Michelin fils à J N. Godin.
Vente—La Corporation des Trois-Rivières à Hector Bastarache 26 94 95 96 Cité des Trois-Rivières.
Contrat de mariage—Laurent Pinard et Juliette Duplessis.
Transport—Berthe Guay Pothier à Vve Théo. Cinq-Mars.
Quittance—Atenio Beaudry à Isaac Dupont.
Contrat de mariage—Jos. Gilbert et Alice Godin.
Subrogation—Dame R. A. Descoteaux à Charles Bourgeois.
Main-levée d'hypothèque—F. X. Panasse à Ovide Milot.
Main-levée d'hypothèque—D. Bellefeuille à F. X. Panasse.
Quittance—Frs. Paquin à Dame L. Roux.
Vente—Alice Champagne à Simoneau & Martineau, 1755-262-233 Cité des Trois-Rivières.
Promesse de vente—Victor Gagnon à Jos. Gignac, 1755-124-125 141 Cité des Trois-Rivières
Contrat de mariage—Ernest Rouette et Mathilda Caron.
Vente—Aug. Bellehumeur à E. Silverman p. 435-436 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Arsène Blais à Philippe Rouette.
Vente—Albert Gélinas à The Canadian N. C. R., 117 Saint-Boniface.
Vente—Joséphat Gélinas à The Canadian N. C. R., p. 344 St-Boniface.
Quittance—M. F. Milette à M. A. Milette.
Main-levée—M. A. Milette à M. J. Gélinas.
Vente—Hormisdas Milette à The Can. Nort. C. R. 384 Saint-Boniface.
Vente—Edmond Paquin à The Can. Nort. C. R., 343 St-Boniface.
Vente—Pierre F. Héroux à The Can. Nort. C. R., 385 Saint-Boniface.
Vente—Josephat Martel à The Can. Nort. C. R. p. 113 St-Boniface.
Vente—Josephat Martel à The Can. Nort. C. R., p. 113 St-Boniface.
Quittance—Dame Elie Gélinas à Borromée Gélinas.
Quittance—O. Gélinas fils à Borromée Gélinas.
Vente—Borromée Gélinas à The Can. Nort. Q. R. p. 114-115, St-Boniface.
Obligation—M. D. Germain à M. E. Bourque, 628-1480-12. Ste-Flore.
Vente—N. Boisvert à M. J. Bellemare, 147 St-Etienne.
Transport—Alphonse Matteau à Emile Gerbeau.
Vente—Sr Prosper Lamy à Sr Jos. Paquin, 1928 214 213, St-Boniface.
Quittance—M. A. et J. E. Thibaudeau à Corporation de Grand-Mère.
Vente—Roméo Racine à Adélard Isabelle, 219-1 St-Boniface.
Vente—Adélard Isabelle à Rosaire Pellerin, 219-1 Saint-Boniface.
Quittance—L'hon. J. A. Tessier à Delle Florette Delorme, p 341 Cité des Trois-Rivières.
Main-levée—Alma Marchand à Joseph Lessard.
Subrogation—J. A. Trudel à Baxter Bros.
Priorité d'hypothèque—Baxter Bros à Dame Alma Marchand.
Garantie hypothécaire—The Burrill Lumber Co. et Joseph Lessard, 1755 8 9 25.
Seconde copie—The Burrill Lumber Co. et Joseph Lessard.
Vente—Joseph Lessard à Baxter Bros. 1164 1 2 8, Cité des Trois-Rivières.
Convention—Jos. et Avila Lessard et Baxter Bros.
Procuration—Isidore Baxter à Wilfrid Baxter.
Dissolution sociale—Joseph Rousseau et Henri Bourgeois.
Main-levée—Georges Dion à Georges Vézina.
Déclaration—Elie R. Gélinas par Dame Annie Clill, 115 St-Boniface.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Elie Gélinas 115 St-Boniface.
Vente—Vve E. S. Gélinas à William Gélinas, 115 St-Boniface.
Vente—William Gélinas à The Can. North. Q. R. p. 115 116, St-Boniface.
Obligation—N. Dugré et uxor à L. Duchaine, p. 51-C Rg p. 2-14 Rg St-Mathieu.
Main-levée—Vve Elie Gélinas à William Gélinas.
Quittance—Elisée Gélinas à E. Gélinas fils.
Quittance—Origène Pichette à Elisée Gélinas.
Quittance—Hector Bellemare à Elie J. Gélinas.
Vente—Léo Boulanger à Urbain Boulanger, 628 181 Sainte-Flore.
Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à la Comm. des Ursulines, Trois-Rivières.
Vente—F. Xavier Vanasse à Pierre Beaulieu, Cité des Trois-Rivières.
Vente et transport—Pierre Beaulieu à P. D. Clontier, Cité Trois-Rivières.
Vente—J. Hector Leduc à Arthur Hélie p. 488 Cité des Trois-Rivières.
Vente à réméré—Antonio René à Ernest Bornais, p. 1123 6 7 8 Cité des Trois-Rivières.
Seconde copie—Antonio René à Ernest Bornais, p. 1123, 6 7 8, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Nap. Lafrenière à Wilfrid Bourassa, p. 16 et 17 Rg St-Elie.
Vente—Wilfrid Bourassa à Donat Garceau, p. 16 et 17 Ry St-Elie.
Vente—Théod. Gélinas à Corp. Scolaire St-Elie, p. 5B 1er Rg, St-Elie.
Hypothèque—Elzéar Boisvert à Arsène Beaudairc, 447, 448 Ste-Flore.
Quittance—J. W. Bellemare à Henri Lessard.
Seconde copie de vente—A. Bellehumeur à E. Silverman.
Testament—Dame Célina Devault à Laura Lajoie.
Déclaration—Clodomir Lajoie de Dame Célina Deveault, p. 1155 Yamachiche.
Quittance de droits sur succession—Percepteur du Revenu re Dame Célina Deveault.
Déclaration—Richard Gonneville à F. X. Vanasse, 1755 264, Trois-Rivières.
Obligation—Johnny Bourassa à Dlle Antoinette Blais, p. 2019 TroisRivières.
Transport—Adrien Fortin à Eucher Masse.
Vente—F. X. Vanasse à Esdras Manseau, 2209 24 4, Trois-Rivières.
Quittance—Dame P. O. Guillet et al à Johnny Gauthier.

COUR SUPERIEURE—JUGEMENTS

Nap. E. Godin vs J. S. Grégoire, Victoriaville, $105.25 — ch et compte.

Frs. Désilets et al vs Z. Lambert, Trois-Rivières, $822.70 — services professionnels.

P. A. Gouin vs Alb. Gerbeau, St-Boniface de Shawinigan, $324.76 — billets.

Geo. Thérien vs Syndics St. Aut. de la Rivière du Loup, $3,000 —dommages.

Swift Can. Co. vs Eric Désilets, Trois-Rivières, $187.58 — marchandises.

P. Lambert vs Adélard Raymond, Cap de la Madeleine, $181.29 — marchandises.

P. Lambert vs Albert Boisclair, Trois-Rivières, $195.37, — marchandises.

Légaré Aut of Three-Rivers Ltd, vs Joseph Therrien, Trois-Rivières, $200, — billet.

J. F. Bellefeuille vs J. Wilfrid Martin, Trois-Rivières, $115.87. — billet.

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 14 janvier 1922

ACTES DE VENTES

Wilfrid Davignon à Richard Joyal, lots 729-124 et 125 quartier Est. Prix $4.00; payés.

W. A. Hale à Dame Rupert E. Martin, lot 78-22 quartier nord. Prix $1,000.00, $100.00 payés comptant.

Dame H. E. Thompson à Sa Majesté le Roi, 197 Orford Prix $1,000; payés.

Joseph Duclos à Louis Pelchat, 23'5, rang 5, Compton. Prix $5,000.00; $1,400.00 payés comptant.

William Morris à Les Soeurs Missionnaires de Notre-Dame des Anges, part lot 372 Lennoxville. Prix $3,000.00; payés.

Edouard Boudreau in trust à Dr J. P. Lafrenière, lot 16b-142, rang 9, Ascot. Prix $600.00; payés.

William E. Sykes à Rufus Henry Dunn, 15a, 14b, 14e, rang 2 et 15a, 14d et 14f rang 3, Ascot.. Prix $4,500.00; payés.

Hypothèque pour $1,500.00 à William F. Dunn.

Dame S. M. Lloyd et al à George E. Elison, part lot 15a rang 8, Ascot. Prix $3,300.00; $2,100.00 payés comptant.

Dame Jean Codère et Willie Rioux à Jules Rioux de leurs droits dans lot 1444-90, quartier sud. Prix $2,600.00; $1,800.00 payés comptant.

Dame H. E. Thompson à Demault Grain & Provision Co. Limited, 412 et 413 Orford. Prix $1,400.00; payés.

C. H. Fletcher à Geo. Frappier, lot 899-11, quartier Est. Prix $600.00; payés.

Geo. Frappier à Joseph Daigle part lot 899-11, quartier est. Prix $400.00; payés.

A. M. Sangster et W. A. Hale à British American Oil Co. Ltd, 980 et part 979 et 987 quartier nord, $4,733.51; payés.

HYPOTHEQUES

Robert W. Reid et Marcus T. Armitage à Malcolm W. Mitchel, $2,000.00, affectant 66-3, 66-4 et 66-5 et moitié Est 21, quartier Nord.

Garnet A. Ross à Malcolm W. Mitchell, $4,000.00, affectant 289 et 286 quartier nord.

Louis H. Olivier à Jacob Nicol $22,500.00, affectant part 1265 quartier sud.

Louis H. Olivier à Arthur Chevalier, $17,500.00, affectant part 1265 quartier Sud.

Antonio Sirois à Brompton Lumber & Mfg. Co., $2,500.00 et Codère & Fils Ltée, $500.00, affectant lot 1444-87 quartier sud.

Anselme Vallée à Brompton Lumber & Mfg. Co., $4,500.00 et Codère & Fils Ltée $1,600.00, affectant lot 1536-35 quartier Sud.

G. D. Wadsworth à Sherbrooke Loan & Mfg. Co., $8,000.00, affectant 223 quartier nord.

QUITTANCES

Sherbrooke Loan & ortgage Co. à A. M. Sangster et W. A. Hale, $2000.00.

F. R. Bartlett à William E. Sykes hypothèque du 25 juin 1903.

William Munroe à Charles E. Thwaites, hypothèque du 3 novembre 1917.

ACTES DIVERS

Enregistrement d'un nom de firme par Dame Ella McDonell, épouse séparée de biens de Ulric Edmond Germain sous le nom de "U. E. Germain Lumber Co."

Avis de cession par W. E. Loomis.

Testament de Delle Cora L. Rowell, avec déclaration de déc et certificat par le Percepteur du Revenu Provincial.

Continuation du bail La Banque Nationale à Jacob Cushn du magasin sur lot 205 quartier centre.

Contrat de mariage, Adrien Delorme et Marie-Anne Rodgue.

Acte de tutelle, Dame Anne Dubé, veuve de Edouard Pinet tutrice et Delphis Trépanier subrogé tuteur aux mineu Pinette.

Avis d'incorporation de The Alphobee Club.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
Arthur Bérard	M. L. H. & P. C
A. C. Carris	M. Boasama
J. A. Chartier	A. St-Germain et
H. Doré	D. Hémo
H. Ouimet	L. Lan
Irwing Lanker	S. Sakal

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

LA BONNE PEINTURE RAPPORTE PROFIT

Il se peut que l'on fasse de l'argent *une fois* avec une ligne inférieure, mais, pour donner satisfaction à votre client, et afin qu'il vous demeure fidèle, vendez-lui le produit qui justifie tout ce que vous en avez prétendu.

Remplissez vos tablettes de peinture

RAMSAY

"La Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL

Toronto Winnipeg Vancouver

(3)



Exigez les Bières ayant la saveur de l'ancien temps.

COSGRAVE

Bière, Porter, et Stout pour Convalescents.

Au lieu de tenir en stock rien que des bières ordinaires, le fait qu'un épicier spécifie la COSGRAVE réhausse invariablement la réputation de son magasin. Depuis cinquante ans le nom COSGRAVE a été synonyme de ce qu'il y a de mieux en fait de breuvages de malt — les BIERES COSGRAVE ont cette saveur et ce bouquet que seule la qualité peut donner.

Il y a un agent de COSGRAVE près de chez vous ou vous pouvez commander directement de notre distributeur pour la province de Québec. Ayez-en toujours un bon assortiment en magasin.

Cosgrave Export Brewery Co., Limited

AMEDEE LESIEUR Distributeur pour Montréal et la Province de Québec.

Entrepôt à la Place Viger, MONTREAL, Tél. Est 1822.



Une canistre de 6 oz. se détaillant 20c fait 6 chopines de Custard délicieux. Une canistre de 16 oz. se détaillant de 45c à 50c fait 16 chopines de Custard délicieux.

Une collation devient un goûter
Un goûter, un repas
Et un repas, un banquet
si on y sert du " Double Cream Custard "

EN EFFET:—
Les goûts les plus difficiles, les plus exigeants, et les plus raffinés, s'accordent

A DIRE QUE:—
Le Double-Cream Custard est le dessert par excellence.

Une valeur exceptionnelle pour le consommateur, et un profit rémunérateur pour le marchand.

EN VENTE DU PACIFIQUE A L'ATLANTIQUE.

(Aucune maison ne devrait être sans Double-Cream Custard)
(Pas même la maison d'un Epicier)

Commandez 1 caisse de 6 oz. et 1 caisse de 16 oz. de Double-Cream Custard de votre Marchand en Gros, ou directement, tout en mentionnant le nom de votre jobber, de

M. ANGUS McINTOSH
CHAMBRE 10 — 11 RUE ST-SACREMENT,
MONTREAL.
Importateur et Agent Manufacturier.

FEVES CUITES AU FOUR DE HEINZ



Exigent très peu d'effort de votre part pour les remplacer continuellement sur votre comptoir à mesure qu'elles se vendent. Un étalage approprié est la seule chose à faire. C'est ce qui rend leur vente si profitable pour vous.

Avec les autres 57 Variétés, les Fèves cuites au four de Heinz sont si bien et si favorablement connues que les gens les achètent sans hésitation, étant assurés de leur bon goût.

H. J. HEINZ Company.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

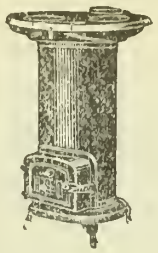
Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

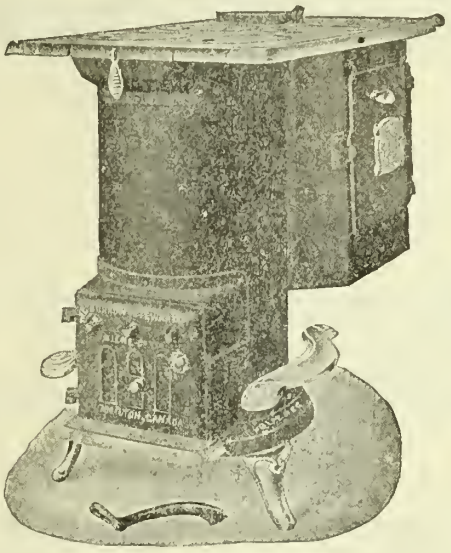
THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (1)
MONTREAL

QUEBEC  JEWEL

Combustion lente, Tirage direct pour charbon, coke ou bois.







QUEBEC JEWEL AVEC FOUR

La Quebec Jewel, avec four, est à la fois un poêle de chauffage et une cuisinière. Joliment garnie de nickel et faite d'un bout à l'autre avec des matériaux de la plus haute qualité. Le dessus a 31 x 32 pouces. Convenable pour wagons de chemin de fer, voitures-réfectoires et petites familles.

La Quebec Jewel se fait en quatre modèles A, B, C et avec four. Peut être fournie soit unie soit avec garnitures nickelées.

Vaste plateau inférieur et cendrier en fonte fournis. Les cendres se retirent par une porte ménagée dans le bas à cet effet.

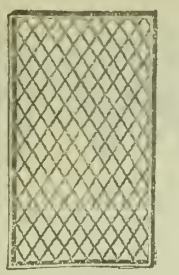
Fabriquée par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

Hamilton, Ontario

Succursales: Toronto, Winnipeg, Montréal.

Protégez les vitrines et faites plus d'argent



Il y a en ce moment une campagne qui se poursuit contre les voleurs. Partout, les propriétaires d'usines, de magasins, etc., posent des grillages protecteurs contre les voleurs.

LES GARDES DE VITRINE EN BROCHE

DENNISTEEL

Fabrication Canadienne

SONT EN GRANDE DEMANDE.

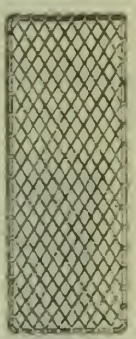
Il n'y a pas un quincaillier qui ne puisse prendre une commande pour nous dans ces gardes de bâtisses dans son district.

Il y a un bon profit pour vous si vous vous faites notre agent.

ECRIVEZ-NOUS POUR DETAILS.

Nous fabriquons également:

Cages d'ascenseur, protecteurs pour machines, armoires en acier, cabinets en acier, étagères en acier, ouvrages commerciaux de toute sorte, en fil de fer, ferronnerie générale pour constructeurs, fer et bronze ornemental, châssis en acier solide "Poca", cloisons en acier pour W. C., etc.



ECRIVEZ-NOUS POUR AVOIR LES PROSPECTUS.

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED
LONDON
CANADA

HALIFAX
MONTREAL
OTTAWA

TORONTO
HAMILTON
WINDSOR

WINNIPEG
CALGARY
VANCOUPER

Machines à Laver 'CONNOR'

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois de la saison. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir. Barattes, etc.

NE REMETTEZ PAS A DEMAIN POUR NOUS ECRIRE
FAITES-LE AUJOURD'HUI.



Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice.

J. H. CONNOR & SON, LTD.

Ottawa, Can.

(3)

WAYAGAMACK PURE KRAFT



Un Mot à Propos des Sacs et Papiers d'Emballage

Shakespeare a dit:

"C'est par l'extérieur qu'on juge un homme"

C'est également vrai que l'apparence d'un paquet indique souvent le rang d'un marchand. Un sac ou du papier de qualité inférieure crée une mauvaise impression chez les clients, surtout si le paquet arrive à destination en mauvais état, chose qui arrive très souvent lorsque du papier et des sacs de pauvre qualité sont employés.

La meilleure qualité revient toujours la moins cher à la longue. Comme papier d'emballage

Le Pur Kraft Wayagamack

est sans rival. Il est cinquante pour cent plus fort que les autres qualités de papier et de sacs du même poids, et, par suite, il revient à meilleur marché. On peut facilement en avoir la preuve par une démonstration pratique par le marchand de gros de qui vous achetez. Naturellement, il y a des imitations, en conséquence lorsque vous placerez une commande de papier d'emballage, sacs, enveloppes, etc., insistez toujours pour avoir

Le Pur Kraft Wayagamack

qui veut dire

Solidité et Sécurité

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)

Sachons nous faire connaître *Préférons les nôtres*

N'OUBLIEZ PAS QUE LA MARQUE

NATIONAL

sur les HACHES ET OUTILS DE CHANTIERS est

une garantie de Qualité et de Satisfaction. Les outils NATIONAL sont forgés, trempés, finis et empaquetés par les experts de LA MACHINE AGRICOLE NATIONALE, LIMITEE, DE MONTMAGNY, QUE., dans ses immenses usines et, avant d'être expédiés au commerce, subissent une inspection sévère et minutieuse.

Chaque outil NATIONAL porte notre garantie complète en ce qui regarde le matériel et la main-d'oeuvre.

On trouvera un assortiment complet de

HACHES, PICS, LEVIERS à CROCHETS (cant-hooks), MAINS de FER

et autres outils à main "NATIONAL"

à nos succursales de MONTREAL et de MONCTON, ainsi qu'à nos entrepôts de St-Jean d'Iberville, Joliette, Lyster, Weedon, Gironde, Amos et Scott.

ECRIVEZ POUR DEMANDER NOTRE CATALOGUE No 6

LA MACHINE AGRICOLE NATIONALE, LIMITEE

MONTMAGNY, QUE.

FINANCES

LA SITUATION BANCAIRE S'AMELIORE

Il y a un an, s'annonçaient les premiers signes de la d'une période difficile, et banquiers, financiers et mmes d'affaires croyaient accueillir l'aube d'une ère uvelle. Tout indiquait une renaissance: la déflation minuait les demandes de fonds, et la situation bancaire ait considérablement améliorée.

Puis, les évènements subséquents démontrèrent la usseté de ces présomptions; des facteurs insoupçonnés trèrent en danse, et le monde de la finance dut faire face une année rien moins que favorable.

A l'heure présente, la situation semble de nouveau éclaircir et les rapports des banques laissent prévoir un at de choses, en affaires, qui, d'après toutes les lois onomiques, aurait dû commencer il y a douze mois.

Le mouvement des récoltes est financé. C'était là le and obstacle, et les rapports bancaires de novembre 1921 ontrent abondance de fonds. L'actif comptant est plus nsidérable qu'en octobre:

t numéraire, en Canada	+$ 1,914,721
et numéraire, ailleurs	+ 1,824,326
gmentation totale	$ 3,739,047
ns de la Puissance, en Canada	+$31,882,063
ns de la Puissance, ailleurs	— 18,600
gmentation totale	$31,863,463

La situation de l'actif comptant ne peut pas toujours re considérée comme un critère de la situation finan-ère, mais, à l'analyse, l'on peut voir que les indications fertes par ces chiffres sont exactes, car en général, la tuation bancaire liquide est grandement améliorée.

L'actif liquide indique une relation proportionnelle ee le passif public de 49.86 pour cent; cette relation était 46.60 pour cent, en août, et de 48.80 pour cent, en vembre 1920.

Le tableau suivant indique une diminution surpre-nte de plus de trente-trois millions dans les prêts cou-nts en Canada, et les prêts étrangers ont aussi diminué $156,518,933 en octobre à $144,340,080:

pôts sur	Novembre 1920	Octobre 1921	Novembre 1921	Augm. ou dim. de l'année.	Augm. ou dim. du mois.
emande	$ 686,754,094	$ 505,650,636	$ 555,901,712	—19.1	— 7.7
pôts après vis	1,292,009,008	1,251,323,839	1,252,227,394	— 2.4	+0.07
ts courant n Canada	1,357,973,118	1,243,748,818	1,210,101,634	—1.00	— 2.7
ts courants illeurs	169,677,657	156,518,933	144,340,080	—14.9	— 7.8
ts aux Mun. Can.	65,487,171	81,839,306	80,094,483	+23.1	— 2.1
ts sur dem. n Canada	108,471,340	105,362,186	104,392,115	— 3.7	— 0.9
ts sur dem. illeurs	218,183,194	172,013,135	193,001,119	—11.5	+12.2
culation	253,576,534	193,546,363	181,953,001	—28.3	—6.07

Pendant les treize derniers mois, les prêts s'établissent comme suit :

Prêts 1920	Courants, en Canada	Demande en Canada
Novembre	$1,357,973,118	$108,471,340
Décembre	1,301,804,342	114,,703,246
1921		
Janvier	1,264,490,463	112,474,318
Février	1,266,235,381	112,680,497
Mars	1,280,982,873	113,818,308
Avril	1,281,145,047	110,289,586
Mai	1,271,619,261	111,251,183
Juin	1,256,642,883	110,775,140
Juillet	1,237,093,871	107,552,690
Août	1,226,467,704	106,115,117
Septembre	1,239,637,351	106,729,270
Octobre	1,243,748,818	105,362,186
Novembre	1,210,101,634	104,392,115

De plus, les avances aux municipalités commencèrent leur descente habituelle, quoique le mouvement initial fût sans importance, si on le compare à celui d'une ascension rapide.

Les municipalités ont l'habitude de régler leurs obligations à la fin de l'année, dès que leurs trésoreries se garnissent grâce aux impôts. Jusqu'à date, cependant, le paiement des prêts n'a pas été considérable, si l'on considère la grande quantité de créances existantes, et cela laisserait entendre que la perception des impôts s'opère difficilement. Ceci s'applique particulièrement aux régions de l'Ouest, où les mauvaises récoltes et les pertes découlant de la baisse des prix du grain ont gravement frappé les cultivateurs.

D'autre part, si certains emprunts ont diminué, il y a augmentation de cet actif qui est de nature plus liquide. Les prêts sur demande à l'étranger augmentent, par exemple, d'environ vingt-et-un millions.

Les valeurs fédérales et provinciales, qui sont véritablement une espèce de prêt, ont augmenté de $171,937,649, en octobre, à $215,120,975 fin novembre.

En général, les dépôts sont à la hausse. L'épargne augmente quelque peu, ce qui est plutôt surprenant, considérant l'époque, et la situation générale, et les dépôts étrangers s'accroissent d'un million à $285,217,706.

Les sommes dues aux gouvernements provinciaux diminuent de $45,552,597 à $33,921,476.

Nous donnons enfin un tableau des principaux comptes de dépôts:

1920	Dépôts sur demande	Dépôts après avis
Novembre	$686,754,094	$1,292,009,008
Décembre	657,496,742	1,293,007,488
1921		
Janvier	584,025,710	1,313,093,870
Février	561,578,474	1,318,855,482
Mars	560,937,663	1,319,142,196
Avril	552,121,294	1,313,832,514
Mai	552,868,059	1,315,282,372
Juin	562,194,316	1,308,775,473
Juillet	525,085,166	1,295,226,768
Août	527,362,713	1,279,830,731
Septembre	534,307,452	1,263,763,852
Octobre	534,307,452	1,251,323,839
Novembre	555,901,712	1,252,227,394

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

60 ANS DE SERVICES
au Commerce, à l'Industrie et à l'Epargne.
La confiance de l'épargne et l'augmentation constante de ses dépôts, nous ont permis de donner, au commerce et à l'industrie, l'appui financier nécessaire au développement de toute entreprise établie sur des bases sérieuses et de contribuer ainsi à la prospérité générale du pays.
Nous accueillons avec plaisir les comptes des marchands, industriels et commerçants, qui apprécieront les avantages et l'organisation de
La plus vieille Banque Canadienne-Française,
LA BANQUE NATIONALE
—Fondée en 1860—
BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.
345 Succursales et Agences au Canada.
Actif: plus de $75,000,000.00.
CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER. (1)

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL



Exigez cett Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE En
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

HOTEL VICTORI
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.0 par jour.

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.
STILL
vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.
La vente des
Manches de Still
surpasse de beaucoup celle des autres marques.
Il y a une raison.
Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.
Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*
Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*
Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*
J. H. STILL MFG. CO.,
ST THOMAS - - - ONTARIO

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.
Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL
FABRICANTS DE
Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 e 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre Tapis — Papier à Construction Goudronné et Se "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Pa piers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

ASSURANCES

L'AGENT D'ASSURANCE-VIE

Nous empruntons au *Pélican*, journal d'assurances belges, et au *Conseiller des Assurances*, l'habile résumé ci-dessous que font nos confrères d'un discours de M. J. V. E. Westlake, vice-président de l'*Equitable*, prononcé dans un récent congrès tenu par les présidents des institutions d'assurances sur la vie. C'est, dans une bouche hautement autorisée et compétente, une flatteuse appréciation des auxiliaires des compagnies et de leur rôle prépondérant.

L'expérience a prouvé que le public ne peut être mené à l'assurance sur la vie, dans une mesure un peu importante, que par l'intermédiaire des agents. Cette institution, d'un si grand intérêt social, ne peut donc prospérer sans le concours d'un grand nombre d'auxiliaires, qui doivent être capables, expérimentés, et estimés, dans le milieu où ils opèrent. Le recrutement de ce personnel exige donc un choix attentif et une formation professionnelle appropriée. Les directions d'assurances commencent, en Amérique, à s'organiser sérieusement pour l'amélioration du service des agents.

Jusqu'ici, la position d'agent a été facilement accessible à toute personne ayant une certaine situation sociale, et plus souvent, très peu préparée à cette fonction. La conséquence en est une forte proportion d'insuccès.

D'après le directeur américain, 60,000 de ces agents abandonneraient chaque année la carrière, et ils laisseraient derrière eux trois millions de contrats plus ou moins mal conclus! Un quart peut-être des nouveaux agents ne font rien, et sur les trois autres quarts, beaucoup ne font pas assez d'affaires pour en vivre.

La question de la diminution des frais d'agences est devenue sérieuse. On y arrivera par l'amélioration de la capacité productive des agents. On a déjà fait, en Amérique, des essais concluants en ce sens.

Le directeur de la succursale d'une grande compagnie a fait un choix rigoureux de quinze agents, et leur a fait donner une préparation technique très soignée; au bout de cinq mois, ces quinze agents avaient produit, en moyenne, chacun 150,000 dollars. Un autre directeur a procédé de même, choisissant et formant avec grand soin sept agents qui, dans le même laps de temps, ont produit 26,000 dollars en moyenne.

Un point très important à prendre en considération est la diminution des radiations. Beaucoup de contrats sont annulés à cause du mécontentement des assurés, à qui des agents peu capables ont fait accepter des combinaisons mal appropriées à leurs besoins, ou des primes trop élevées pour leurs moyens pécuniaires.

Toutes les Compagnies sont forcées de lutter pour la conservation de leurs contrats. On peut rendre les agents principaux et leurs sous-agents responsables de la perte des affaires. La direction peut leur faire savoir que le succès de leur mission ne sera pas apprécié d'après le nombre des affaires qu'ils apportent, mais de celles qui subsisteront. Pourtant, le meilleur moyen de prévenir les défections sera toujours d'avoir des contrats bien faits par des agents capables.

Souvent, le métier d'agent d'assurances attire des hommes experts dans l'art de la vente commerciale, mais qui n'ont pas étudié la technique spéciale des polices-vie et la façon dont elles s'adaptent aux besoins particuliers des assurés. Ils réussissent à enlever des affaires, même considérables. L'assuré, ayant eu le temps de réfléchir, s'aperçoit que ses engagements concordent peu avec ses intérêts; à l'échéance de la deuxième prime, il réclame le rachat ou la réduction de son assurance.

Une autre espèce trop commune d'agents ne connaissent pas plus l'art de placer les affaires que la nature foncière de celle-ci. Ils ne réussissent qu'à force d'importunité, ou parce que le hasard met sur leur chemin des gens qui éprouvent le désir de s'assurer, sans savoir quelle combinaison leur convient. L'agent, qui ne s'y entend guère mieux qu'eux-mêmes, leur fait signer des polices qui ne peuvent leur convenir, sinon par une chance exceptionnelle. De là, beaucoup d'assurés mécontents, qui s'en prennent au principe même de l'assurance, et dont les plaintes indisposent le public contre les Compagnies.

La principale difficulté du métier d'assureur, est de savoir distinguer, entre de nombreux tarifs, celui qui répond aux besoins du candidat. On a besoin d'hommes entendus pour faire ce diagnostic, et on ne peut les obtenir que par une éducation spéciale.

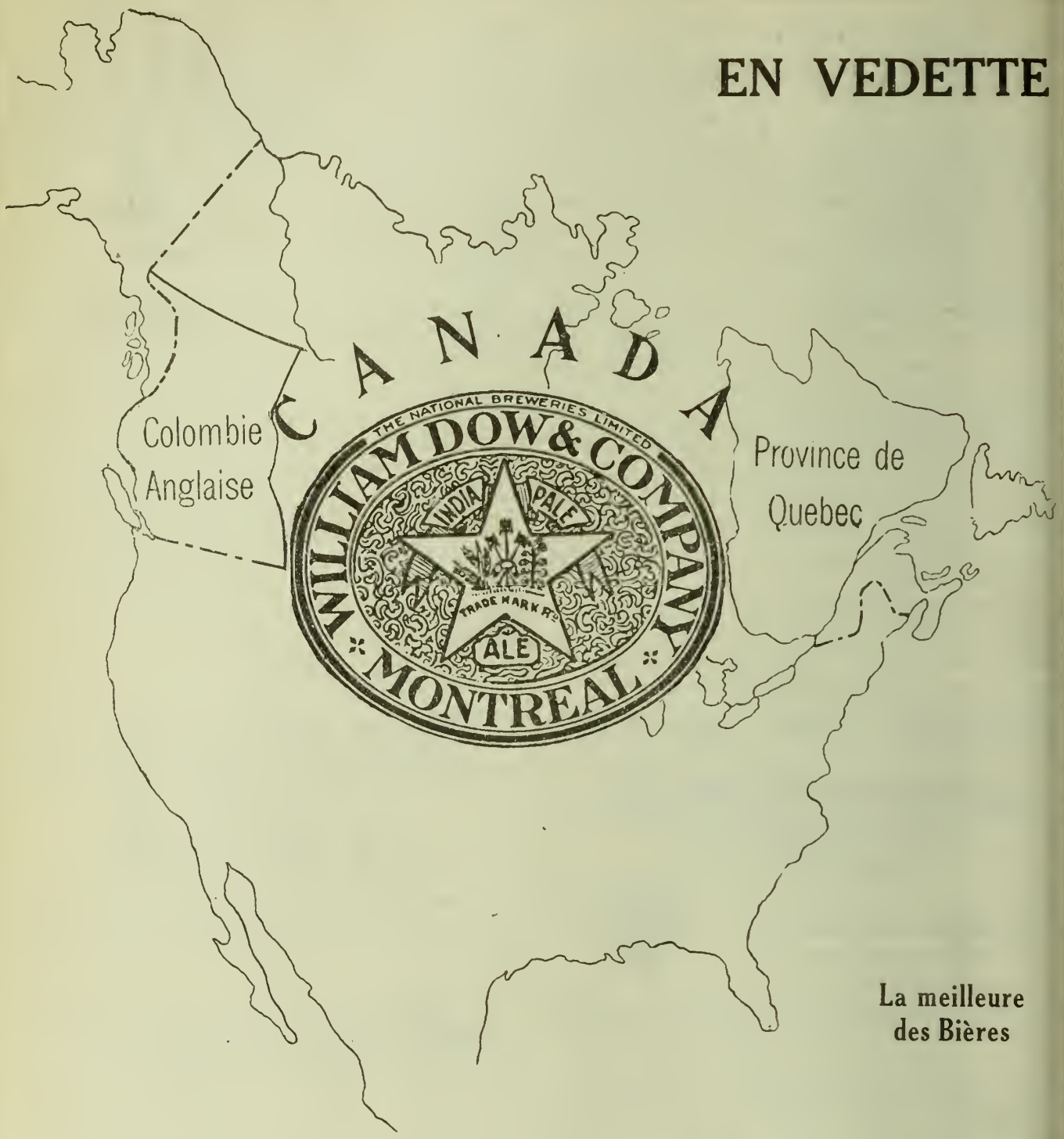
Il serait particulièrement désirable de développer chez les agents le sentiment de leur part de responsabilité dans la prospérité des Compagnies. Les agents sont la première ligne de défense des Compagnies contre l'invasion des risques indésirables. Il ne s'agit pas seulement des risques nettement mauvais, mais d'un grand nombre de circonstances qui échappent à l'examen médical, et qui ont une influence sur l'avenir des contrats, et dont l'agent peut avoir une connaissance personnelle. Il est d'expérience que la nature des risques présentés aux Compagnies, est en rapport avec la situation sociale de l'agent, son éducation et son caractère.

La collaboration de l'agent n'est pas moins importante pour le maintien des assurances existantes. Il représente l'assurance auprès de la clientèle, d'une manière beaucoup plus efficace que la direction, qui correspond à distance avec les assurés. La moindre incorrection de sa part envers ceux-ci peut faire affluer au siège central les plaintes et même les annulations.

Enfin, la collaboration de l'agent est de la plus grande valeur pour les règlements de sinistres, qui peuvent être fort délicats, et la réputation de la Compagnie y est aussi intéressée que sa caisse.

De cette étude, nous pouvons tirer deux conclusions: la première, c'est que la mission d'agent d'assurances ne doit pas être laissée au premier venu; la seconde, c'est que des professionnels ont besoin d'une sérieuse préparation. Ces remarques ne sont pas nouvelles, mais il n'est pas inopportun, par le temps qui court, qu'une voix autorisée vienne en rappeler la vérité.

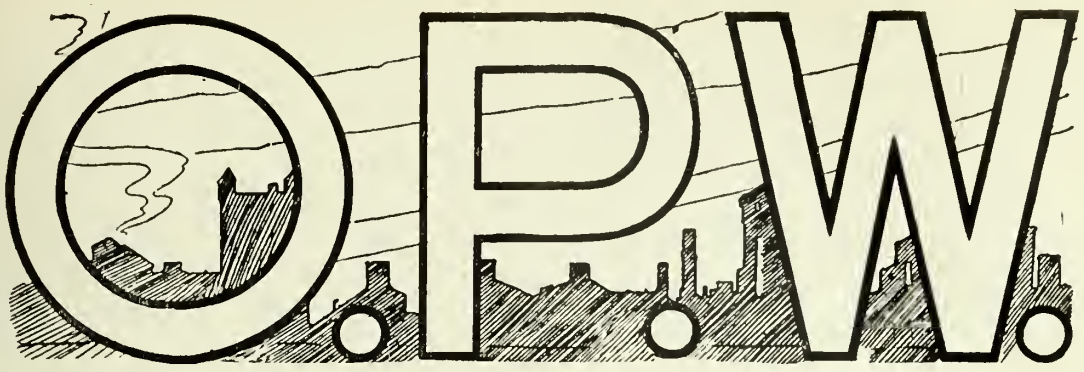
EN VEDETTE



La meilleure des Bières

NE DITES PAS "BIERE" DITES **DOW**

The National Breweries Limited



PEINTURES et VERNIS pour tous les USAGES

Qui vous AIDERONT à FAIRE de

1922

LA PLUS GROSSE ANNEE DE PEINTURE

COMMENCEZ Votre TRAVAIL
ET REPANDEZ CETTE IDEE

LA CAMPAGNE "SAUVEZ LA SURFACE" fera son POSSIBLE.

Nos Peintures aideront à

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Painters at Work

OTTAWA PAINT WORKS, LIMITED

OTTAWA - CANADA

SUCCURSALES: MONTREAL ET TORONTO.



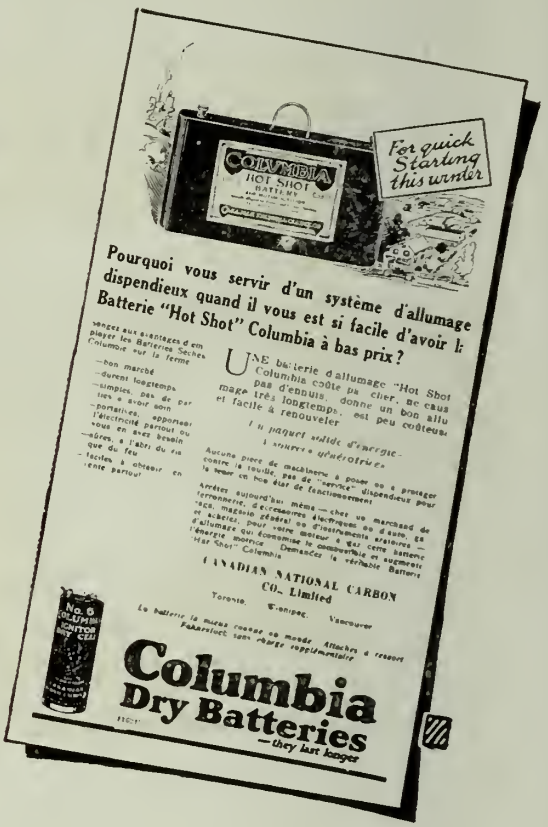
Une bonne année pour LA COLUMBIA

Tous les records des ventes des Batteries Columbia ont été battus en 1921. La demande a été très grande — par suite de l'usage très considérable des moteurs à gazoline de toutes les descriptions exigeant des batteries pour l'allumage, et le fait reconnu par le public que les Batteries Columbia étaient celles qui avaient le plus de "force" et duraient le plus longtemps.

Les marchands devraient commander leur stock de bonne heure par l'intermédiaire de leurs "jobbers" afin de s'assurer un approvisionnement complet de Columbia fraîches et puissantes.

Publicité COLUMBIA

Un facteur du succès des ventes de la Batterie Columbia c'est la bonne publicité persistante qui a valu à la Columbia la réputation d'être non-seulement la meilleure batterie mais encore celle dont la bonne qualité est toujours uniforme peu importe où elle est achetée. La publicité qui sera faite cette année sera la plus considérable encore préparée par la Compagnie.



Les grands quotidiens, les journaux d'agriculture et les magazines seront employés en grand nombre. De nouvelles garnitures d'étalage de vitrine et de magasin ont été préparées. 1922 verra la Columbia annoncée sur une plus grande échelle que jamais auparavant — et cela veut dire beaucoup pour le marchand.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED

Toronto Montreal Winnipeg Vancouver

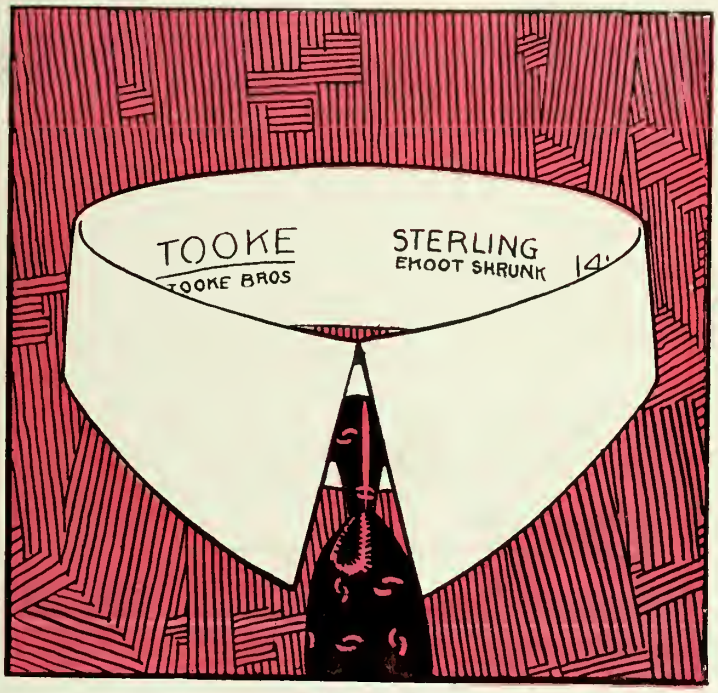
Columbia Dry Batteries

ELLES DURENT PLUS LONGTEMPS.

CT1

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, 27 JANVIER 1922 Vol. XXXV—No 4



TOOKE
STERLING

STERLING
POUR L'HIVER

UN FAUX COL EN VOGUE POUR L'HIVER

Bande 1⅛"—Repli 2¼"—¼ de points.

Il est aussi difficile de garder le Sterling dans le fond du magasin que de maîtriser un homme fort.

Le Sterling a toutes les qualités de style, de confort et de solidité qu'un véritable col d'hiver doit posséder.

Livraison immédiate de toutes les succursales.

MARQUE A $1.90 LA DOUZAINE.

TOOKE BROS., LIMITED
Chemises, Faux Cols et Cravates
MONTREAL

TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 47



Ces Bas Augmentent vos Bénéfices

Les bas pour dames de la marque "Trois Quatre Vingts" jouissent d'un plus grand prestige et d'une plus grande vente que tout autre genre de bonneterie au Canada.

Le confort, la solidité et l'économie des "Trois Quatre Vingts" ont édifié leur réputation et en ont fait un article d'une vente soutenue.

Le "Trois Quatre-Vingts" est un bas de coton sans couture avec talons et pieds triples pour augmenter la solidité et éviter le reprisage.

Pour demoiselles comme pour dames — pointures 4½ à 8½, 8½ à 10. Couleurs: noir, tan et blanc. Emballés d'une façon attrayante en boîtes d'une douzaine.

La demande pour les "Trois Quatre-Vingts" augmente constamment.

Si vous ne les avez pas déjà en stock, votre marchand de gros peut vous les fournir.

THREE EIGHTIES BRAND 80 80 80

Bonneterie pour Dames

Douze paires de b
parfaits dans ch
que boîte.

The Chipman-Holton Knitting Company, Limited, Hamilton, Ontario

Usines à Hamilton et Welland, Ont.

Tapis, Prélarts, Linoleums et Draperies pour le Printemps 1922

Nous avons actuellement en mains dans ces marchandises le choix le plus considérable et le plus complet que nous ayons encore eu l'avantage d'offrir au commerce.

Notre assortiment comprend les couleurs et les dessins les plus nouveaux et nous faisons en sorte qu'il ne se trouve pas ailleurs de meilleures valeurs que les nôtres.

Notre représentant pourra vous montrer des échantillons, ou une lettre vous les fera avoir par le retour du courrier. Une visite à notre entrepôt vous paierait beaucoup.

JOHN M. GARLAND, SON & CO., LTD.

OTTAWA ∴ CANADA

Nouveautés en Gros



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec un

ASSORTIMENT COMPLET

de nouveautés ordinaires et de fantaisie

Brimborions et Articles de Fantaisie

y compris des

Bas Churchgate

Pantalons et Salopettes "Hodsum"

Blouses "Dorothy Frances"

11 DEPARTEMENTS

A.C.—Cotons ordinaires.
D.—Soies et étoffes à robes.
F.—Nouveautés fantaisie.
H.—Bas.
L.—Toiles, mouchoirs.
M.—Dentelles, rubans, etc. — Articles d'ameublement.
R.—Vêtements tout faits.
S.—Brimborions.
U.—Sous-vêtements.
W.—Lainages.

TOUTES LES COMMANDES DONNEES IMMEDIATEMENT EXPEDIEES LE JOUR MEME DE LEUR RECEPTION.

HODGSON, SUMNER & CO., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest **21 rue St-Sulpice** **82 à 94 rue LeRoyer**

MONTREAL

SALLES D'ECHANTILLONS:

7 rue Charest, QUEBEC
Hôtel Windsor, OTTAWA
Edifice Carlaw, 28-30 rue Wellington-Ouest, TORONTO
Edifice Can. Bank of Commerce, TROIS-RIVIERES
New Sherbrooke House, SHERBROOKE
503 Edifice Mercantile, VANCOUVER
50 rue Bon Accord, MONCTON, N. B.
Empire Bldg., HAMILTON
The Grigg House, LONDON

1922

SOIE DU JAPON
et
SOIE DE CHINE
CHARMEUSE
SATIN DUCHESSE
GEORGETTE
CREPE DE CHINE
RAYURES FANTAISIE
CARREAUX
SOIE FANTAISIE
POUR GARNITURES
SOIES POUR PYJAMA
et
SOIE POUR LINGERIE
SOIES NOUVEAUTES
à profusion.



'La Maison de la Soie du Canada'

La soie est à la mode — les nouveaux modèles de l'hiver sont faits de ce tissu. Des soies appropriées pour toilettes de dance, dîner, fêtes et théâtres sont exposées à notre entrepôt. Venez nous voir.

A. S. King Silk, Co., Limited

59-61 Rue Wellington Ouest, Toronto.

"Bonne et Heureuse Année"

RAYON "S"

S80 . . .	Coton Blanc .	.13	3-8
S1175 . . .	Coton Blanc .	.13	3-4
S135 . . .	Coton Blanc .	.15	1-4
SPERO . . .	Coton Blanc .	.18	
33 pcs **NIAGARA** .	Coton Blanc .	.19	
35 pcs **NIAGARA** .	Coton Blanc .	.20	1-4

Nainsook --- Lawn --- Coton Jaune
Coton à Draps

--- TOILE ---

Une visite sera appréciée.

P. P. Martin & Cie, Limitée

IMPORTATEURS DE NOUVEAUTES EN GROS

OTTAWA,
125 Rue Sparks.
Tél. Queen 3874.

TROIS-RIVIERES,
82 Rue Royale.
Tél. 362.

TORONTO,
152 Bay Street,
Tél. Collège 3535.

MAISON FONDEE EN 1845.

50 RUE ST-PAUL OUEST,
MONTREAL.

TELEPHONE MAIN 6730

TROIS QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE
A VOTRE DISPOSITION.

MONCTON,
72 Downing Street,
Tél. 397-21.

QUEBEC,
7 Rue Charest.
Tél. 2545.

SHERBROOKE,
103 Rue Wellington.
Tél. 152.

ST-HYACINTHE,
234 Rue Cascades.
Tél. 541.



STYLE
No. 266

Enseignement de l'Economie à vos Clientes pour les Corsets

Des années d'expérience, un travail fait par des experts et la plus grande économie possible dans la fabrication des corsets P.C. nous permettent de vous fournir à bas prix un corset donnant satisfaction.

Notre campagne de publicité de l'Atlantique au Pacifique attire l'attention de la Canadienne économe sur ces faits et l'incite à "aller voir" le P.C. Quand elle voit son modèle, sa confection artistique, son excellent tissu et ensuite son prix, elle lui reconnait immédiatement une valeur exceptionnelle.

Vendez les Corsets P.C. à vos clientes. La satisfaction que chacun de ces corsets donnera vous assurera des ventes repétées et notre campagne de publicité vous amènera de nouvelles clientes.

Adressez vos commandes à Montréal, Québec ou Toronto.

PARISIAN CORSET MFG. CO., LIMITED

Montréal **QUEBEC** **Toronto**

"P.C." Corsets
RUST PROOF
GUARANTEED



LES SOUS-VETEMENTS TRICOTES

BALLANTYNE

pour le printemps 1922 sont actuellement étalés par nos représentants.

Gilets-Nouveautés, écharpes, Middies pour jeunes filles, blouses et pull-overs pour enfants, Jerseys pour garçonnets, Shawlettes, costumes de bain pour hommes, femmes et enfants.

Les nouvelles créations de la mode sont vues les premières dans l'assortiment Ballantyne.

R. M. BALLANTYNE, LIMITED
STRATFORD CANADA

Modèles lacés en avant que nous aimons à recommander

Corsets — Warner's

Rust-Proof

A L'EPREUVE DE LA ROUILLE

Nous avons de nombreux modèles de corsets lacés en avant ou en arrière, mais il y a toujours certains modèles qui se vendent plus facilement que les autres. Les quatre modèles mentionnés plus bas sont du nombre. Ce sont des corsets avec haut tout en caoutchouc, mais nous en avons également d'autres de modèles ordinaires ou en demi-caoutchouc qui donnent autant satisfaction. Les prix varient de $21.00 à $48.00 la douzaine.

Si vous tenez à avoir des corsets lacés en avant de prix modérés et de qualité garantie, nous aimerions à recevoir une commande d'essai pour l'un des quatre modèles suivants:

	La douzaine
MODELE 36—Coutil rose. Haut élastique de fantaisie. Pour tailles élancées. Grandeurs: 20-28. Prix:	**$21:00**
MODELE 549—Coutil rose. Haut élastique de fantaisie. Dos à extension, une caractéristique exclusive Warner. Pour tailles ordinaires. Grandeurs: 22-32. Prix:	**$30:00**
MODELE 909 — Brocart rose. Haut élastique de fantaisie. Pour tailles ordinaires. Grandeurs: 20-30. Prix:	**$30:00**
MODELE 547—Coutil rose. Haut élastique chirurgical. Caractéristiques spéciales "Anchor" et "Diamond' Warner. Lés élastiques dans le bas Grandeurs: 22-30. Prix:	**$36:00**

F. O. B. Montréal. 3% 10 jours. 2½% 30 jours. Net 60 jours.

THE WARNER BROTHERS, COMPANY

356 RUE SAINT-ANTOINE MONTREAL, P. Q.

DIX RAYONS

Chacun une maison de spécialités en lui-même

A---Tissus à draps, flanellettes et lignes principales de cotons

AX---Toiles, sateens, indiennes et guingans, Voiles fantaisie, organdis et mousselines suisses, batistes

B---Soies et étoffes à robes

C---Bas, gants et sous-vêtements pour Dames

CX---Articles pour hommes

D---Tapis et fournitures de maison complète

E---Rubans, dentelles, broderies et mousselines

F---Brimborions

G---Confection pour dames

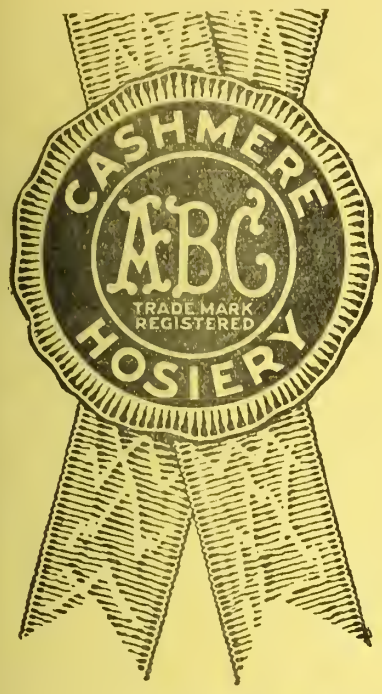
H---Lainages et fournitures de tailleur

NOTRE SERVICE DES VENTES PAR CORRESPONDANCE est toujours à votre disposition. Vous pouvez être assuré que votre commande reçue par la poste recevra toujours notre plus empressée et plus courtoise attention.

La Cie. W. R. Brock Limitée

NOUVEAUTES EN GROS.

MONTREAL



A.B.C. est une garantie pour les bas

Faites de 1922 une année profitable à votre rayon des bas en y vendant la ligne favorite partout

Les Bas A. B. C.

pour hommes, femmes et enfants.

CES BAS DONNENT SATISFACTION.

POUR ENFANTS—Magnifique pur fil de soie, côte 1 et 1. Soie et laine côte 1 et 1. Cachemire en mélange bruyère, chaussettes longueur trois-quarts avec haut roulé.

Cachemire, textures unies et nuances nouvelles de bruyère.

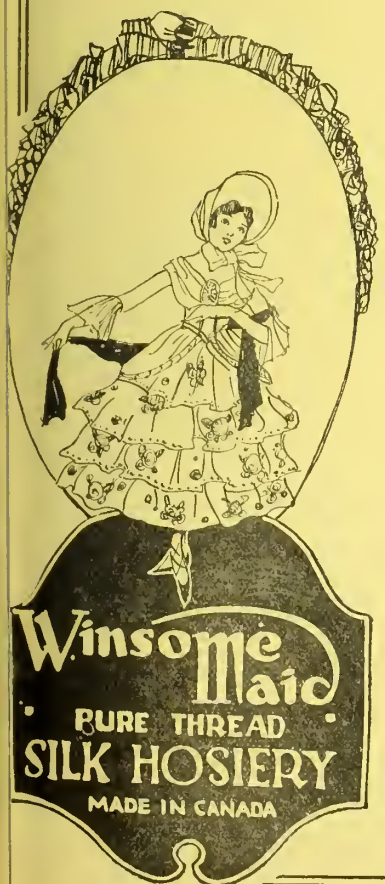
POUR HOMMES ET FEMMES—Soie et laine mélangées, plusieurs combinaisons de couleurs.

Cachemire—textures unies et nouvelles nuances de bruyère.

Tous sans couture; avec talons et bouts renforcés.

ALLEN BROS. CO., LIMITED

883 DUNDAS STREET, EAST TORONTO



Quelque chose de nouveau en fait de Bas pour Dames

Nous avons ajouté deux nouveaux numéros à notre ligne:

NUMERO 500

Bas en tissu de soie double pour l'hiver, combinant le confort du coton et la chaleur de la laine, ainsi que la beauté de la soie de gant — brevets en suspens.

NUMERO 350

Une superbe nouveauté en soie et laine, effets à deux tons; avec coins.

"La clientèle distinguée achète le WINSOME MAID"

ALLEN SILK MILLS, Limited

43 DAVIES AVE., TORONTO

LES SALOPETTES

"STAR BRAND"

DE GOODHUE

PANTALONS EN KAKI

Avec Ceinture et Chemises pour Assortir

Salopettes
Combinaisons-Salopettes
Chemises de travail
Pantalons de travail
Cache-Poussières, Etc.

SPECIAL
Salopettes Blanches
(En croisé militaire épais)
Pour peintres, plâtriers, maçons

Nos prix sont corrects. Confiez-nous votre commande du printemps pour les marchandises ci-dessus.

THE J. B. GOODHUE CO., LIMITED

ROCK ISLAND, P. Q.

Agence de Montréal—211 Edifice Drummond.

Téléphone {**Uptown 1129.** **Uptown 1895.**

Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills Limited

FABRICANTS DE

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH - - - ONTARIO

PURE WOOL

SOUS-VETEMENT PURE LAINE

MARQUE O. V.

POUR HOMMES ET GARCONS

Mettez en stock la marque O.V. et augmentez vos ventes de Sous-vêtements. Nous garantissons chaque vêtement. Pesanteur et chaleur pour l'homme du dehors. Incomparable comme valeur pendant les 15 dernières années.

Vendu par l'entremise du commerce de gros.

BATES & INNES LIMITED

Carleton Place, Ont.

Agents

E.S.Bates & Co.Ltd.,	H.J.Fox,	C.E.Winks,	W.R.Miller
35 St.Nicholas St.	152 Bay St.	44 Aiken Block.	Mercantile Bld.
Montreal	Toronto	Winnipeg	Vancouver

Choisir des marchandises qui se vendent bien

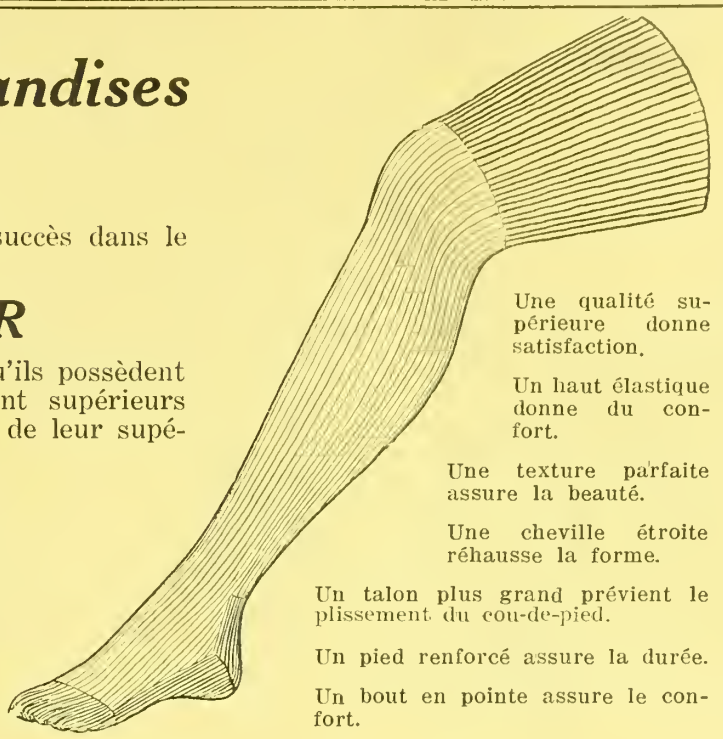
—et donnent satisfaction est le secret du succès dans le commerce au détail. Les

BAS CIRCLE-BAR

ne dormiront pas sur vos tablettes, parce qu'ils possèdent des caractéristiques exclusives et qu'ils sont supérieurs aux bas ordinaires. Remarquez les "raisons de leur supériorité" énumérées ci-contre.

Tous les modèles en soie, laine, lisle mercerisé et coton.

Voyez notre représentant ou écrivez directement pour avoir des renseignements.



Une qualité supérieure donne satisfaction.

Un haut élastique donne du confort.

Une texture parfaite assure la beauté.

Une cheville étroite réhausse la forme.

Un talon plus grand prévient le plissement du cou-de-pied.

Un pied renforcé assure la durée.

Un bout en pointe assure le confort.

CIRCLE BAR

THE CIRCLE-BAR KNITTING CO., LIMITED

Bureau-chef: KINCARDINE, ONT.

Fabriques à Kincardine et Owen Sound



PARDESSUS EN CHAT SAUVAGE

"TOUS DE NOTRE STOCK REGULIER"

à des prix inconcevablement bas

$75 à $200

Ces pardessus sont d'une qualité choisie, et comprennent ce qu'il y a de plus exclusif et de plus élégant dans nos modèles. . .

DESPAROIS, GARNEAU & CIE, LIMITEE

465 RUE ST-PAUL, OUEST MONTREAL

15 *RUE O'CONNOR*
OTTAWA

217 *RUE NOTRE-DAME*
TROIS-RIVIERES



DOMINION OILCLOTH & LINOLEUM CO. LIMITED — MONTREAL — TRADE MARK

Tenez votre Stock de Linoleum bien assorti-- Téléphonez à votre jobber!

SOYEZ PRET POUR LES ORDRES DU DEBUT DU PRINTEMPS.

C'est chose facile de tenir une ligne attrayante de Linoleum, Prélart et Feltol, car votre jobber a ces articles en stock dans une grande variété de dessins.

Les commandes vont affluer chez les bons détallants avant longtemps. Les marchands qui seront prêts en ayant l'assortiment vont récolter les affaires et le bénéfice. Récoltez votre pleine part et récoltez-la de bonne heure.

Notre publicité dans tout le Canada stimule la demande pour ces couvre-plancher populaires. Beaucoup de commerçants trouvent que l'écoulement rapide et fréquent est un résultat plus attrayant que celui qu'ils peuvent obtenir d'un placement équivalent dans d'autres lignes.

Quelques-uns préfèrent les carpettes aux marchandises à la pièce ou à la verge Vous pouvez tenir et exposer l'une et l'autre avec profit. Prévoyez de bonne heure. Laissez-nous vous aider avec nos aides de vente, pour étalage de vitrine elles vous sont expédiées gratuitement et port payé.



Dites à vos clients que ces couvre-plancher sont faits en Canada par des Canadiens pour répondre aux conditions climatériques du Canada.

TELEPHONEZ MAINTENANT A VOTRE JOBBER.

Dominion Oilcloth & Linoleum Company, Limited

Montréal

NOTRE DEPARTEMENT DE VETEMENTS POUR DAMES

Vous offre un superbe choix de bons lots parmi les lignes suivantes:

Sous-vêtements Tricots
Vêtements Blancs
Caleçons pour Femmes
Corsets
Bandeaux
Jupons
Robes de Maison
Vêtements Flanellettes
Kimonos
Bonneterie
Jarretières
Blouses de toutes espèces
Robes Lavables
Gilets Tricots
Echarpes
Bonnets Tricots
Tabliers
Guêtres
Cache-Corsets de Satin
Mouchoirs
Articles de Cou

Et beaucoup d'autres marchandises, trop nombreuses pour être mentionnées ici.

Voici ce que nous avons à offrir en fait de vêtements pour enfants:

Sous-vêtements Tricots
Camisoles
Caleçons pour Fillettes
Costumes de Nuit
Vêtements Tricots d'Extérieur
Bonnets
Robes Lavables
Complets Lavables
Blouses
Bonneterie

Etc., Etc.

Nos voyageurs se feront un plaisir de vous soumettre leurs échantillons de ces différentes lignes de marchandises.

VASSIE & COMPANY, LIMITED

Marchands de Lainages et Nouveautés en Gros

ST. JOHN NOUVEAU-BRUNSWICK

FAITES de BEAUX ETALAGES
DANS VOS VITRINES ET LES CLIENTS ABONDERONT

Procurez-vous les accessoires d'étalages chez

DELFOSSE & CIE

les plus récents mannequins pour habits d'hommes



No 2014C
Buste d'Homme de 34 à 40 pcs.

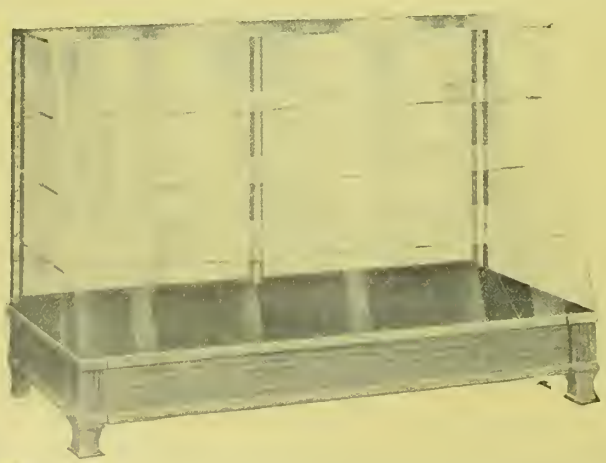
Voyez nos magnifiques mannequins de cire faits par nous, et nos célèbres mannequins de CIRE FRANCAIS.

Demandez NOS CATALOGUES

DELFOSSE & CIE
247-249 RUE CRAIG, OUEST
FABRIQUE: 1-19 RUE HERMINE
MONTREAL



No 2006
Forme de Robe.



Vitrines, Showcases et Garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

LIVRAISON RAPIDE — PRIX MODERES.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés. Modèles spéciaux faits sur commande.

CLEMENT MEUNIER & CIE
Manufacturiers

190 BOULEVARD PIE IX - MONTREAL

Tél. Lasalle 2350. J. CLEMENT, Gérant.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

COCK OF THE NORTH

La plus belle serge bleue qui soit sur le marché aujourd'hui

AVANTAGES

Pure Laine Teinture Indigo
Décatissage Parfait

Si cette serge passe de couleur dans un espace de 2 ans, nous nous ferons un plaisir de la remplacer gratuitement.



Marque apposée toutes les trois verges.



LE SATIN "EMPIRE"

est un satin suisse en fil teint de forte texture en 27" et 36" de large et peut être obtenu dans toutes les nuances.

Il est garanti pour deux saisons.

Echantillons fournis au commerce sur demande.

Nisbet & Auld, Limited

SEULS DISTRIBUTEURS DE GROS

32-34, rue Wellington Ouest, TORONTO

Montréal
J. A. McLAREN, Représentant,
Edifice Sommer, 254 rue Ontario Ouest.

Québec
A. A. COTE, Représentant,
Edifice Commercial.

DALE WAX FIGURE CO., Limited

TORONTO

Mannequins, Têtes de cire, de première qualité. Accessoires d'étalages en tous genres



Vous auriez tout à y gagner à demander nos prix pour ce qu'il vous faut dans ces lignes.

DALE

LA PLUS IMPORTANTE MAISON DU CANADA POUR LES ACCESSOIRES D'ETALAGE

fabriquant

tout ce qui est nécessaire pour un meilleur étalage de la marchandise.

Montréal: P. R. MUNRO
256 Rue Bleury

WINNIPEG:
O'BRIEN, ALLEN & CO., Bloc Phoenix.

VANCOUVER:
E. R. BOLLART & SON, 501 Mercantile Bldg.

VOUS Y GAGNEREZ

A vendre une bonne marchandise.

Non seulement nous vous offrons ce qu'il y a de meilleur en fait de

Robes et Costumes

mais nos prix sont si raisonnables, que vous êtes assurés d'un profit plus grand.

Un mot et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir.



M. GARDNER & CO.

LIMITED
233 RUE BLEURY
PLATEAU 3685
MONTREAL

CANADIAN BRAID AND TRIMMING CO., LIMITED

Fabricants de

Garnitures
Soutaches
Franges
Cordelières
Glands



Ornements
Boutons
Ceintures
pour robes
et fourrures

Bureau et Fabrique:
39 Rue Dowd, - MONTREAL

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

COTONNADES D'UN MERITE EPROUVE

Si les cotonnades vous intéressent, la maison Racine vous fournira les meilleures, offrant pour le détail les avantages qui en font une ligne prospère par excellence. Nos

Flanellettes,

Cotons à draps,

Shirtings,

Guingans,

Imprimés, Etc.

sont universellement populaires, parce qu'ils joignent leur service de haute qualité à un prix populaire. Ce sont des tissus exceptionnellement beaux, ayant de splendides caractéristiques d'usage.

La ligne de cotonnades de Racine se vend sans grand effort, parce que c'est exactement le genre de marchandise qui répond à la demande du moment.

14 DEPARTEMENTS

A—Cotonnades
AX—Flanellettes
B—Tissus lavables
C—Lainages, etc.
D—Toiles
E—Soies et étoffes à robes
F—Chandails et sous-vêtements pour hommes
G—Fournitures de maison
H—Sous-vêtements et bas pour dames
I—Articles de fantaisie pour hommes
J—Confection pour dames
K—Menus articles et brimborions
L—Chemises fines pour hommes
M—Vêtements de travail pour hommes

ALPHONSE RACINE, LIMITEE

Fabricants et négociants en nouveautés.

60-98 rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

16—BUREAUX PERMANENTS DES VENTES—16

QUEBEC
Edifice Merger

TROIS-RIVIERES
38 rue Hart

SHERBROOKE
50 rue Wellington Nord

OTTAWA
111 rue Sparks

TORONTO
72 rue Baie

HAILEYBURY
Matabanick

SUDBURY
Balmoral

CHICOUTIMI
P. Q.

ST-PASCAL
P. Q.

RIVIERE-DU-LOUP, P. Q.
Anctil

LONDON, ONT.
145 rue Carling

HAMILTON, ONT.
Lister Chambers

CHARLOTTETOWN, I. P. E.
rues Queen et Sydney

EDMUNSTON
N. B.

ST. JOHN
N. B.

SYDNEY, C. B.
269 rue Charlotte

Fabriques:—RUE BEAUBIEN, MONTREAL; ST-DENIS, Qué.; ST-HYACINTHE, Qué.

S'élever de l'obscurité au premier rang

n'est pas l'effet d'un accident ni du hasard. Pour y arriver il faut de l'énergie et du travail, de l'enthousiasme et de l'initiative, accompagnés du désir et de la ferme détermination de donner valeur pour valeur, sans oublier assez d'imagination pour donner à chaque client un service attentif et approprié.

Il y aura toujours quelqu'un au premier rang — c'est l'inspiration de la vie.

Pourquoi ce commerce s'est-il développé si énormément ?

Pourquoi s'accroît-il encore ?

Nos clients le savent — Vous le saurez, si vous vous renseignez sur nos valeurs et si vous faites des comparaisons.

Nos dix-huit rayons, chacun une MAISON DE SPECIALITES par lui-même, sont parfaitement agencés pour approvisionner les marchands de tout le Canada. Des stocks dans toutes les lignes offrent un choix très considérable de marchandises désirables, répondant exactement aux exigences de la mode et aux besoins du public, et assurant ainsi:

Les Meilleures Valeurs *Un Excellent Service.*



GREENSHIELDS, LIMITED

"LE PIVOT DU COMMERCE DES NOUVEAUTES AU CANADA"

CARRE VICTORIA :: :: :: MONTREAL

Salles de Ventes de l'Atlantique au Pacifique.

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"

VOL. XXXIII MONTRÉAL, JANVIER 1922 No 1

LA MODE AMERICAINE

Un hiver de l'ancien régime, venteux et neigeux, force les New-Yorkais élégants à se choisir des paletots douillets et chauds. Ce vêtement, cette année, est vaste, ample, et un peu plus long que ceux de l'année dernière. Le modèle Newmarket revient à la mode, sans la jupe d'antan, cependant, et sans les deux boutons coutumiers. "Ulster", "Raglans", "Guards' Coats" sont aussi en demande, avec larges revers et collets suffisants pour protéger les oreilles contre la bise et la neige. Les étoffes rudes, lourdes, laineuses, sont indiquées, en vert, en brun, et coetera.

Le complet à deux boutons, gris clair, tissu "herring bone", est toujours du plus grand chic. Le complet "double-breasted", avec gilet simple, et pantalon large, est aussi fort élégant. Le chapeau souple, la bottine et la guêtre s'harmonisent, en fauve, taupe, gris ou cendre.

Les vêtements de sport suivent la ligne du vêtement de ville; les vestes sont, cependant, un peu plus pincées.

Les prix ne sont pas exagérés. Le client ne va pas volontiers au-dessus de $75.00, mais paiera, sans regrets, ce qu'on lui demande au-dessous de ce montant. L'argent se fait moins rare, et il est à remarquer que le complet à $30.00, que l'on croyait devoir être des plus populaires, n'est que très peu demandé.

La culotte sera portée par tout le monde, l'été prochain. Il est à remarquer que de nombreuses séries se composent maintenant de quatre pièces, soit le gilet, la veste et le pantalon coutumiers, plus la culotte de golf. Il y aura beaucoup de culottes blanches, toile, toile à voile, "duck", "crash", et droguet.

Elles seront bouclées au genou, et seront portées avec le soulier de sport, le bas noir et le veston bleu. Cette mode n'a rien d'une toquade, et semble devoir durer.

Les commerçants en chaussures voient avec un certain déplaisir que la saison qui s'approche se distingue par la fantaisie. Ceci ennuie le détaillant, qui est exposé à des pertes, lorsque son stock de souliers-fantaisie ne se vend pas de manière uniforme, ou quand ses achats ont été trop considérables. Les chaussures simples et ordinaires leur plairaient beaucoup mieux, mais cette tactique serait déplorable. Leur seule consolation est que les hommes qui demandent une chaussure-fantaisie, sont généralement capables de payer pour elle le prix qu'on leur demande.

On signale un nouveau fume-cigarettes, à coulisse, qui éjecte le bout de la cigarette. Le prix du gros est de $15.00 environ, la douzaine. Un intéressant porte-feuille, présenté en plusieurs cuirs différents, et muni de perfectionnements utiles, est aussi très en vogue.

Les marchands regrettent aussi que la coupe des faux-cols soit si souvent modifiée. Une mode suit l'autre si rapidement, que le stock de la première n'est souvent pas vendu, alors que la seconde est déjà demandée partout. L'achat de ces diverses formes de collets devra donc être fait avec sagesse et prudence.

NOUVELLE ENTREPRISE

La maison Acme Glove Works, de Montréal, communique qu'elle a conclu des arrangements avec la International Duplex Coat Company, Inc., de New York, en vue de la fabrication, à Montréal, des spécialités en vêtements pour lesquelles cette firme est fameuse et aux Etats-Unis et au Canada.

La plupart des acheteurs canadiens connaissent les paletots de cuir, réversibles, dits *Pelters*, les "*Ulsters*" de laine, les paletots à col de fourrure, les manteaux "Chappie", les "Ulsterettes", "Mackinaws", et manteaux fourrés de mouton, tous fabriqués par la International Duplex Coat Company, et classés parmi les productions tout-à-fait supérieures par les commerçants les plus avertis.

M. Noé Solomon, chef de la maison New-Yorkaise, et originateur des modes Pelter, surveillera personnellement la fabrication faite à l'établissement *Acme*. Les modèles nouveaux seront exhibés simultanément au Canada et aux Etats-Unis et un service des assortiments sera maintenu, efficace et satisfaisant.

Les vendeurs de la firme *Acme* exposeront les échantillons vers le 1er février.



Cape de théâtre, en caracul. Manches lâches et garniture zibeline. Cet éventail est le dernier cri.

LE MARCHE DES FOURRURES EN 1921

Le marché des fourrures, en 1921, présente, particulièrement à Montréal, deux angles de vision bien distincts: d'abord, le marché des peaux brutes; puis, les fourrures après traitement.

Au strict point de vue du grossiste, la caractéristique la plus remarquable du marché des peaux brutes réside dans les fluctuations extraordinaires de la plupart des pelleteries, au cours des douze derniers mois. Pour la première fois dans l'histoire de la fourrure, les trappeurs voyant diminuer la valeur intrinsèque de leur chasse, se sont adonnés à d'autres occupations, et c'est pourquoi il y a eu disette de peaux, cet automne.

En janvier dernier, et pendant les premiers mois de l'année, les fourrures furent apathiques, résultat évident de la dégringolade de 1920. Les manufacturiers ne recevaient que de rares commandes. D'où, disette de produits manufacturés, car il n'y avait pas, comme les années précédentes, des réserves ou un surplus. Puis, le marché des peaux adoptant une hausse constante, les produits manufacturés durent se conformer à cette impulsion, et c'est ce qui explique que les prix sont, aujourd'hui, plus élevés encore que l'année dernière, à la même époque.

Chez les peaux brutes, la demande s'applique surtout au *seal* de l'Hudson, au rat musqué naturel, au putois, à l'astrakan, à l'opossum australien, et, dans les lignes plus coûteuses, à l'écureuil, à la martre et au vison. Au commencement de l'année, toutes ces peaux avaient atteint un niveau minimum, indiquant une baisse moyenne de quarante pour cent pour le *seal*, de cinquante pour cent pour l'astrakan, de quarante pour cent pour la martre, et de vingt pour cent pour l'écureuil. Les *seals*, dits électriques, accusaient une baisse d'environ trente pour cent. Chez les produits fabriqués, la demande allait aux divers *seals*, à l'astrakan, au chat sauvage, et, pour les petits articles, à la martre. La fantaisie n'a pas été très recherchée cette année, et la qualité primait le prix. Bien entendu, ce sont les manteaux de *seal* de l'Hudson qui se sont vendus le plus.

Quant à la mode, ce fut le règne des changements. Le dolman, si pittoresque, ne convient pas, cependant, à tous les goûts et surtout à tous les besoins pratiques de madame; aussi a-t-il été détrôné par une forme plus ample et plus gracieuse. La cape, le manteau court, étaient aussi portés. Les fourrures à poil long sont indubitablement les favorites, en taupe et en brun. A remarquer, aussi, la grande quantité de peaux demandées par les fabricants pour être transformées en cols, "tours de cou", manchettes, et coetera; à ces fins, le castor, l'écureuil, la taupe, les lapins teints, furent en vedettes. Octobre fut un mois excellent pour les fourreurs grossistes et détaillants.

Il y a eu trois encans, auxquels assistaient des acheteurs venus de toutes les parties du monde. Quant aux ouvriers, l'on remarque la plus grande harmonie dans leurs relations avec les patrons, pas de chômage, et une disette de coupeurs. Il y a du travail pour jusqu'après Pâques.



Comment s'habillent nos jeunes élégantes à Montréal et à Québec

COSTUMES DE SPORTS

Les marchands de confections pour femmes qui n'ont pas garni leur stock de vêtements de sport doivent le regretter; jamais, en effet, la demande a-t-elle été plus considérable. Sans parler de Québec et de Montréal, villes toujours friandes de la raquette et de la traîne sauvage, le carnaval, prochain, d'Ottawa doit nous amener plusieurs centaines de visiteurs américains qui, certes, attendront d'être chez nous pour faire leurs achats.

Le costume de *couverte* disparaît et fait place aux modes moins originales des lacs chics des Adirondacks ou de Saint-Moritz. La culotte masculine, la veste, très tailleur, mais de jupe plus large, sont indiquées pour le skiing.

Mais les tricots de couleurs éclatantes seront surtout très demandés. Donnons donc une large place aux gants, mitaines, chandails, écharpes et cache-nez.



POUR cet hiver, quoi de plus coquet que ce chapeau de velours, garni fourrure et cordelette métallique?

LES CHAPEAUX

Les ennuis qui, l'an dernier, ont assailli la plupart des maisons de confections, n'ont eu que peu de retentissement sur les chapeaux. Les matières premières ne jouent pas, dans le prix du chapeau, un rôle prépondérant; c'est le chic, le doigté, la ligne, qui compte. Il est donc assez difficile de causer du *marché* ou des prix. Dans les chapeaux de femme, et suivant l'établissement, on peut demander à peu près le prix que l'on veut, si la cliente trouve l'article de son goût.

Les pailles non garnies, pour la saison prochaine, coûtent environ vingt pour cent de moins, et quelques-unes trente pour cent de moins. D'autres sont stationnaires, mais aucune ne coûtent plus cher que l'an dernier.

Le milan est stationnaire. Les pailles chauvre vont de $24 à $48. Les milans italiens valent environ $72 la douzaine.

Le prix des garnitures est fantaisiste. La fleur coûte environ quatre-cinquièmes du prix du printemps dernier, la plume de même. Le ruban importé ne varie pas. Le ruban canadien vaut environ 20% de moins.

Les chapeaux de printemps ramènent la mode des oiseaux qui reviennent avec beaucoup de fantaisie. Ces délicieuses petites bêtes diaprées se présentent de diverses manières. Par exemple, une brochette de têtes d'oiseaux entourera la calotte, toutes semblables, mais de tons différents, les becs, assez longs, reposeront sur les têtes précédentes; c'est ravissant et ingénieux.

Les oiseaux entiers seront très plats: tête ai... queue restant couchées.

Perruches, chardonnerets, martin-pêcheurs, oiseaux de îles, auront beaucoup de succès.

Il se fait aussi de longues ailes très plates. D... ques, entièrement composées de ventres d'oiseaux aux t... tes rutilantes, fourniront des mélanges imprévus et d'... ré lle nouveauté.

Au début de la saison, la toque en plume ... très agréable à porter et nous en verrons plus que jamais.

L'on porte encore le corbeau verni, si vert... franche où est la plume: il s'en fait aussi de feutre.

Les garnitures retombant sur l'épaule ... donner de fort jolies choses. Cette mode dure ... longtemps déjà, mais elle semble devoir se continuer ... garnitures sont de tulle, de frange, de rubans, de plume de mousseline ou de perles.

Les chapeaux de satin ou de crêpe de Chine sont ... dus ou drapés. Tendus, naturellement, ils paraissent ... jeunes, moins lourds, plus chic en un mot. Les ... continuent d'être assez grandes: cloches, mirettes ... cerres: beaucoup de passes roulées et de formes ...

Les enroulements de plumes se voient souvent. ... pouf de crosses fait bien partout et la plume d'autruche prend sa revanche, du chapeau d'enfant à celui de la ... d'âge respectable...

L'Espagne suggère la mode des dentelles ... tout le chapeau et retombant derrière.

Le turban reste classique. En tulle piqué ... dis légers, il est très apprécié. Le soir, il se fait en ... perles, tissus métalliques, ou tout en perles.

Avec le trotteur, le satin ciré noir est indiqué. ... printemps, les pailles s'accompagneront souvent ... nniture de ruban, en simple cravate, ou retenue par ... d'orgue.

Des bandeaux de perles ou de paillettes ... suivant le cas, une note intéressante.

LES TISSUS METALLIQUES

Il n'est peut-être pas de mode qui ait remporté ... aussi vif succès que celle des tissus métalliques. On le voit, et on les verra, partout, sur la robe de dîner ou de soir, surtout, mais encore sur la demi-toilette, en panneaux ou appliqués ... garniture, et sur le chapeau et le turban.

C'est assez coûteux, mais l'on ne peut concevoir rien de plus luxueux et de plus agréable à l'œil. De plus, l'or et l'argent, brillant ou platiné, s'harmonise avec tous les tissus et tous les teints, ce qui a bien son importance.

NOUVELLE DIRECTION

L'établissement de la maison J. F. Leblanc et Cie rue King, à Sherbrooke, est maintenant administré par J. C. Ouelet et frère, confections et mercerie.



Les robes des bébés, en guingans, organdis, mousselines, et tous les tissus vaporeux seront d'autant plus élégantes qu'elles seront simples. Nous voyons ici de charmants costumes de printemps. A droite, l'on remarquera la petite robe de jeu, avec pantalon où se reproduisent les motifs de la robe. La ligne de jupe inégale de la robe voisine copie la mode "des grandes personnes" de façon fort amusante. L'on applique de plus en plus sur les vêtements des jeunes bébés des découpés représentant des animaux, joies incessantes de leurs propriétaires : oies, canards, petits lapins, écureuils, etc.... C'est tout-à-fait ravissant.



Turban de soir, tissu métallique et longues plumes jaillissant en palmier.

ROBES ET TAILLEURS A PARIS

Les tailleurs qui seront vus, ce printemps, auront la taille longue, basse, sur les hanches; bien porté, c'est charmant, mais il faut avouer que la taille longue, quoique souple et harmonieuse, ne plaît pas à toutes les femmes.

Certains costumes ont une petite veste toute courte: la taille étant sur les hanches, la basque n'a que très peu de hauteur. Des broderies peuvent orner ces vestes presque jusqu'à la ceinture et se retrouveront au bas des manches larges.

Le gris, toujours distingué, est le grand favori. Garni d'écureuil, cela fait un ensemble fort chic. Ligne et couleur doivent, de plus en plus, être simples et la femme n'est jamais plus élégante que lorsqu'elle est, des pieds à la tête, vêtue d'une seule couleur: chanssure, bas, gants, costume et chapeau.

Les robes sont fort variées quoique la ligne générale soit à peu près la même partout. Taille très allongée, jupes presque aux chevilles, avec mille irrégularités. Beaucoup de garnitures, disposées en longueur, allongent encore la ligne par leur simplicité.

Presque toujours les manches sont en voile, en mousseline de soie ou en dentelle. Fort larges, on les orne de broderies ou on les perle jusqu'au coude.

Le soir, traînes souples et minces, rubans flottants, chiffons et tulles, dentelles, broderies et franges.

Parmi les nouveaux tissus pour costumes tailleur citons la drapella, la burella, et les toujours populaires serges, cheviottes, tissus anglais, Kasha et velouraine.

CHEZ LA MODISTE DE CHAPEAUX

Les modes américaines annoncent que Paris lance le chapeau plus haut derrière que devant et Paris signale dans ses revues, le charme du chapeau plus haut devant que derrière. Il est donc sage de projeter l'achat de l'un ou de l'autre, suivant ce qui conviendra le mieux au joli visage de la "chapeautée".

Les galons métalliques et les taffetas changeants s'voient dans les parures chic que l'on portera au printemps. Un nouveau tissu, dit baronet, et la faille seront aussi en vogue.

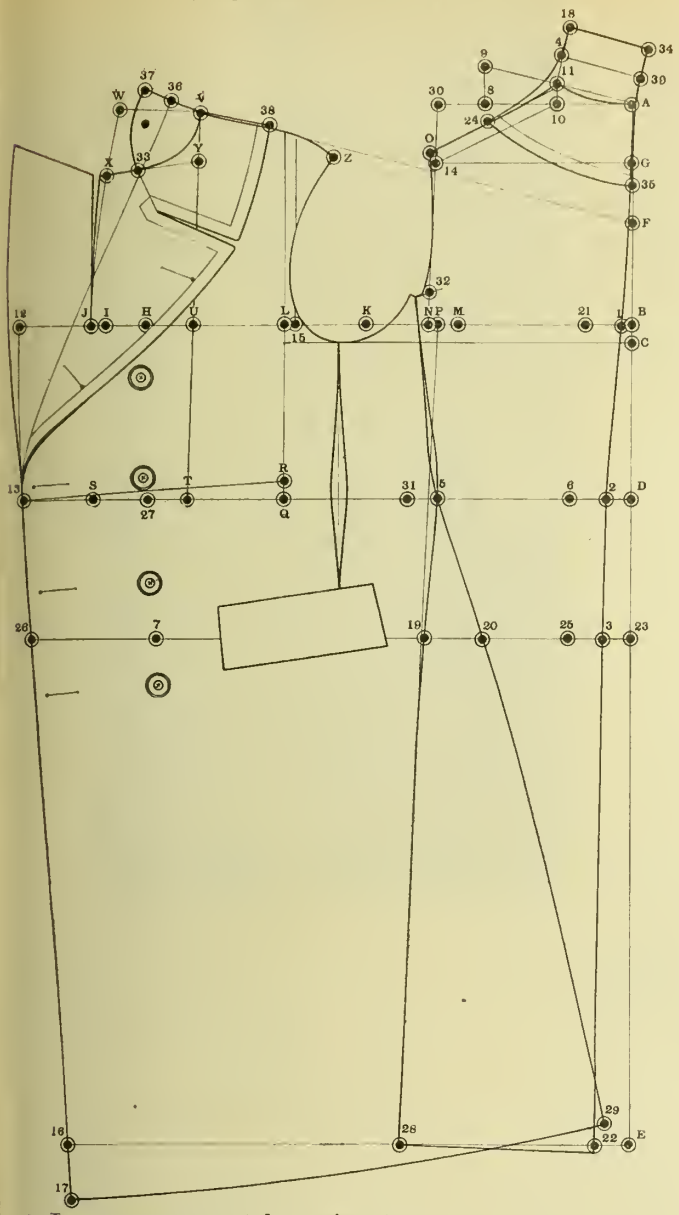
Les nouvelles dénominations pour les couleurs qui elles ne peuvent pas être changées, sont harmonieuses et baroques tour-à-tour. Citons Belladonne, un violet rougeâtre; Rubellite, fuchsia; Concorde, raisin violet; Mimosa, jaune doré; Tuile, bleu très clair; Feu de joie, rouge cardinal; Alouette, fauve clair; Cactus, vert brillant; Citronille, un orangé éclatant; Cendre, gris argent; Canna henné; et Bleu de pervenche.



Charmante petite robe de soie, simple et d'inspiration très grecque.

ULSTER A REVERS CROISES

(Vignette en proportion)



Les mesures sont les suivantes :

Poitrine	39	pouces
Taille	35	—
Hanche	41	—
Longueur	45	—

Abaissez une perpendiculaire de A; de A à B il y a 5/8 pouces; de B à C, il y a 3/4 pouce.

De A à D, il y a la longueur de la taille. De D à 23, il y a 6 pouces.

De A à E il y a la pleine longueur. Le point F est le mi-chemin entre A et C. Le point G est le mi-chemin entre A et F.

Faites passer l'équerre par G, B, C, D, 23 et E.

De D à L, il y a 1¼ pouce; de E à 22, il y a 1½ pouce.

Tracez une ligne de F à 2, et de 2 à 22, et formez la couture du centre.

De 1 à 21, il y a 1½ pouces. De 2 à 6 et de 3 à 25, il y a la même chose. De 21 à H, il y a 2½ pouces; de H à I, il y a 1¾ pouce, de I à J il y a ½ pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et 21; de K à L il y a 3½ pouces; élevez et abaissez une perpendiculaire de 4. D'en arrière de 4 à 15 il y a ½ pouce.

Le point M est le mi-chemin entre 15 et 1. De M à N, il y a 1¼ pouce. De A à 30, il y a la même distance que de N à 1. Tirez une ligne de F à la plus basse ligne à 15.

D'en arrière de N à P, il y a ¼ pouce. De 22 à 28, il y a ¾ pouce de plus que de 1 à P.

Tracez une ligne de 28 à P. Le point 5 est ¼ pouce à l'intérieur de la ligne. De A à 8, il y a 6 1/3 pouces. De 8 à 9 il y a 1 5/8 pouce. Tracez une ligne de A à 7. De A à 10, il y a ⅛ de poitrine plus ⅞ pouce; élevez l'équerre de 10 pour déterminer 11. Tracez une ligne de 14 à 10.

De ⅛ de pouce en-dessous de 11 tracez une ligne à O, en la faisant parallèle avec la ligne 14-10 et formez l'arrière.

De Q à S il y a ½ de taille sur division moins ¼ pouce; le point T est le mi-chemin entre S et Q.

Le point U est le mi-chemin entre I et L; tracez une ligne de T par U en montant. De 11 à A et de L à V, il y a ¼ de poitrine plus 3¾ pouces.

Tracez une ligne de V à F; de V à Z il y a ¼ pouce de moins que de O à 11. Formez les épaules et l'emmanchure.

Faites glisser l'équerre de V par la ligne T-U, de V à W, il y a 1/6 de poitrine, plus ½ pouce. Tracez une ligne courbe de W à J; de W à X, il y a 1/6 de poitrine moins ¼ pouce.

De V à Y il y a ⅛ de poitrine moins ¼ pouce. Tracez une ligne de Y à X et formez la gorge. Placez l'angle droit de l'équerre à S-J et tracez une ligne droite en montant, coupant un V à ce point.

Ajoutez une petite couture dessus à X. De J à 12, il y a 3½ pouces, de S à 13, il y a la même chose.

De Q à R il y a ¾ de pouce. Placez l'équerre aux points R-13 et abaissez une perpendiculaire, ceci détermine le point 26-16.

De 16 à 17, il y ⅛ de poitrine; d'en arrière de 13 à 27, il y a la même distance que de H à 12.

De 26 à 7, il y a la même chose, de 19 à 25 et de 7 à 2 il y a la mesure de la hanche plus un pouce d'extra.

Formez le côté de la partie avant avec l'arrière. Appliquez la mesure de la taille de 5 à 6 et de 27 à 31 et s'il y a un surplus entre 31 et 5, supprimez-le en enlevant une pince à l'aisselle. De 5 à 29, il y a la même distance que de 5 à 28. Formez le bord du devant et le bas.

Le col (arrière)

Le col est fait comme suit :

De A à 39, il y a 1¼ pouces. De 39 à 34, il y a la même chose. De 11 à 4, il y a 1¼ pouce et de 4 à 18, il y a la même chose.

Elevez une perpendiculaire à 34 et 18 par la ligne A-9. De 39 à 35, il y a la largeur désirée du col plus un quart de pouce d'extra pour le rempli. De 4 à 24 il y a la même chose.

Le devant du col.

De V à 36, il y a 1¼ pouce. Tracez la ligne du pli pour le revers de 36 à 33 en bas. De 36 à 27 il y a 1¼ pouce. Placez l'équerre aux points 36-33 et poussez l'équerre à 37. Pliez le revers dessus, et marquez la partie supérieure de la gorge et du revers.

A présent formez la partie du col de 37 par 33. De 36 à 38 il y a la même distance que de 4 à 24 sur la partie arrière du col.

Après que les deux parties du col sont coupées réunissez-les, de la ligne 24-4 à la ligne 38-6 et reformez l'ensemble pour lui donner les lignes convenables.

o

QUELQUES SUGGESTIONS

Celui qui fait de son magasin non seulement son occupation quotidienne plus ou moins zélée, mais encore son divertissement et l'objet de ses études et de ses recherches psychologiques, celui-là sera récompensé bien au-delà de ses espérances.

Nous connaissons un marchand de modes fort avisé qui ne croit que peu à l'efficacité du système des magasins à rayons. Ayant choisi un local approprié, il disposa, tout autour d'une vaste chambre, costumes, manteaux, robes, jupes, chemisettes et blouses. Au centre, la lingerie. Comptoirs-vitrines, glaces, fauteuils et chaises ajoutaient aux facilités du *shopping*. D'un coup d'oeil, la cliente embrassait ainsi toutes les marchandises et achetait généralement plus d'articles au cours d'une seule visite, que si elle avait eu à circuler dans trois ou quatre rayons par escaliers et ascenseurs. Tous les accessoires, souliers, gants, éventails, bandeaux, réticules, pouvaient être harmonisés, sur place, avec le vêtement principal.

Les vendeuses furent soigneusement choisies pour leur jugement, leur tact, leurs manières et leur apparence élégante.

A la vente des accessoires nommés plus haut, était préposée une personne tout-à-fait supérieure, d'excellente famille et de goût impeccable. Après vente d'un costume, par exemple, la vendeuse suggérait un réticule, cette dame était appelée, étudiait le costume, disparaissait, et revenait avec une foule d'articles, en outre du réticule, qu'elle savait toujours faire acheter.

o

BANQUET

Le banquet annuel de l'Association des Manufacturiers de chaussures du Canada aura lieu à Montréal, le 2 février.

Sir Lomer Gouin a accepté d'y assister et fera un discours.

Les grossistes en chaussures auront leur premier congrès national à Montréal, les 30 et 31 janvier, et les fabricants auront leurs séances les 1 et 2 février.



Corset lacé à l'avant pour jeune femme de buste moye

LE CORSET

La mode des "sans-corset" avait fort inquiété fabr cants et marchands et ils semblent tous rasséréné d'apprendre qu'elle est en train de disparaître. Les Etat Unis, cependant, en ont plus souffert que le Canada, o les ventes furent excellentes, — presque phénoménales — les printemps et été derniers.

Bien plus, la presse, journalistique et commercial est en train de faire de la propagande pour le corset. C lui-ci doit permettre à la femme de travailler activemer et de se livrer aux sports les plus énergiques sans être gê née. C'est pourquoi tous les fabricants nous offrent, pou le printemps, un corset souple, léger, et à peine baleiné.

o

LA MAISON J. D. CAMIRAND

Nos félicitations à la maison J. D. Camirand et Ci de Montréal, qui publie un catalogue attrayant de vingt quatre pages illustrées, offrant plusieurs centaines d'arti cles tous numérotés et clairement décrits.

SOMMAIRE DU MARCHE

Les affaires sont, en général, fort satisfaisantes. La dépression qui accompagne souvent la période des élections a été compensée par les achats de la Noël et, dès novembre, les magasins eurent leur physionomie des grands jours. Le public semble plus averti et commença de se procurer "les cadeaux" durant novembre, chose inusitée.

Les journaux ont annoncé de nombreuses ventes spéciales. Le détaillant comprend de plus en plus, et de mieux en mieux,—ce qui n'est pas la même chose—, la valeur d'une sage publicité. Il y eut beaucoup de ventes à prix réduits dans les robes et manteaux, (lignes régulières dont il faut se défaire avant le printemps) et dans ces lignes de vente lente, comme les blouses, jupes et robes. Les stocks de banqueroute et des lots offerts par des fabricants en voie de liquidation ont fort contribué à ces ventes.

Il y a fluctuation des prix dans les marchés primaires, mais, en général, l'on peut dire qu'ils dépassent ceux de 1914 d'environ 25%, excepté la soie qui est toujours de 100% plus coûteuse.

Les laines fines sont un peu plus cher et cela se réflète dans les cachemires. Le problème de la soie est en vedette; les fabricants de bas, de gants et de sous-vêtements en ont fait une demande extraordinaire et il y a pénurie en Europe.

Les cotons bruts coûtent environ 25% de plus qu'avant la guerre; l'on croit qu'ils demeureront entre seize et dix-sept sous pendant quelque temps encore.

L'hiver peu rigoureux est cause de l'apathie des sous-vêtements de poids lourd; ceux en soie ne se sont pas aussi bien vendus qu'on l'espérait. Dentelles, voiles et écharpes s'écoulent facilement.

Réticules, sacoches et bourses de cuir, peignes, bandeaux et éventails sont en grande vogue. Les tissus pourraient faire mieux, mais les chandails sont très en demande.

o

DANS LES LAINAGES

Combien de marques faut-il avoir en magasin?

Les lainages et tricots prennent une importance de plus en plus considérable. Un détaillant de plusieurs années d'expérience nous disait récemment qu'il croit préférable de ne garder en magasin que les marchandises d'une même marque. Le public s'habitue ainsi à voir, dans le commerçant, un spécialiste, et sa confiance s'accroît proportionnellement.

Il ne faut pas oublier, de plus, que le public est plus renseigné sur les diverses qualités de laines et de teintures qu'il ne l'a jamais été.

Ceci ne veut pas dire, bien entendu, que le marchand ne doive pas aussi vendre, par exemple, des vêtements de soie ou de la lingerie. Mais qu'il s'en tienne à une bonne marque dans ses lainages. Il y a d'excellents profits à faire dans les cravates tricotées et les gants de laine, si goûtés des femmes depuis que le manchon n'est plus à la mode. Les étoffes du pays "homespun", qui sont actuellement très en faveur, figureront aussi avec avantage dans cet établissement.

Quant à garder en magasin de la laine en écheveaux, pour broderies et tricots, c'est là question facultative à régler par le marchand lui-même, suivant les besoins de sa clientèle, tels qu'il les juge.

o

FRIVOLITE ET ACCESSOIRES

Tout à la perle! Paris couvre de perles le plus petit espace qui puisse inviter l'aiguille de la perleuse. Les chemisettes sont garnies de guirlandes de perles et de franges de perles ou encore de dessins faits de perles et de cordelettes de soie. La perle est de jais, le soir, d'acier, le jour. Même les fourrures sont perlées....

Les manches à la chinoise sont doublées de fourrure et le velours noir est très porté. Le soir, on voit du crêpe marocain, ou georgette, ou de Chine, frangé, brodé, perlé, pointillé de jais. Le jais et l'acier se retrouvent sur les souliers de soir.

La ceinture, étroite, revient, de cuir à clous d'acier, ou sous forme de chaînette ornée de jais ou de marcassite.

Le réticule perlé n'a pas perdu sa vogue, surtout si le fermoir est d'ivoire. D'autres sont en cuir, — maroquin, antilope, — gris, noir, bleu, rouge. On ajoute une breloque d'argent, éléphant ou souris....

Le soir, on porte un véritable porte-feuille, carré ou ovale, en soie noire moirée, avec motifs de marcassite, monogramme d'acier, cordelettes à glands de soie, et contenant miroir, houppe, poudre, rouge, et cigarettes.

Les colliers de perles sont fort demandés, simples ou tordus en chaînes; le bracelet de perles fait son apparition, comme la boucle d'oreille, qui est circulaire, et de métaux rares incrustés de pierres précieuses, ou d'ivoire, d'émail, d'onyx.

Le gant mousquetaire est brodé ou piqué ou garni de clous d'acier.

Les manches d'ombrelle et les éventails continuent de présenter une grande variété de bois rares, de corne et d'ivoire très fouillé.

o

MM. Richardson & Bureau, dont les bureaux viennent d'être incendiés au No. 55 rue Saint-François-Xavier, occupent un local temporaire au No. 52 rue Craig, ouest.

* **

M. A. B. Cramer, marchand de confections pour femmes, abandonne le commerce de détail et se livrera maintenant à la confection en gros.

LES VETEMENTS TRICOTES

Un vêtement tricoté, gilet, vareuse ou chandail, est si souple et si facile à froisser, de sa nature, que les marchands devraient prendre un soin tout spécial lorsqu'ils les exposent, en vitrine ou dans le magasin.

Le support de bois ou de métal, dit "coat-hanger", n'est utile que pour une exposition de quelques heures; un vêtement tricoté, en effet, perd sa ligne et sa coupe lorsque son poids tout entier est supporté par la partie supérieure, col ou épaules.

Les foulards, cache-nez et chandails devront être pliés soigneusement, quand ils ne sont pas à la montre; autrement, leur longueur augmente perceptiblement et leur largeur se rétrécit, absolument comme tout vêtement à mailles relâchées que l'on pend à un clou. Nous savons tous le résultat qui s'ensuit.

Il est sage, de même, pour le commis-vendeur, de donner ces conseils à l'acheteur qui n'en jouira que plus longtemps de son acquisition.

Au cas où les tricots sont exposés sur un mannequin, il y a, naturellement, plus de règles de prudence à observer, le poids étant supporté à tous les points par le mannequin lui-même.

Dans un autre ordre d'idées, l'on peut dire que les fabricants canadiens de tricots sont satisfaits des résultats de l'an dernier. Ils n'en sont plus à craindre l'importation, pouvant facilement rivaliser avec ses prix.

La main-d'oeuvre ne coûte pas moins cher, mais les laines brutes ont baissé. Les détaillants, règle générale, ont fait tout en leur possible pour coopérer avec les fabricants et les commandes reçues par les grossistes offrent la meilleure preuve que tout va bien.

La liste suivante, résumant les communiqués de firmes ontariennes, montre clairement la différence entre les prix de 1920 et ceux de 1921:

	Décembre 1920	Décembre 1921
Bas de femme, tout laine	$16.50	$ 9.00
Do., laine, 70%	10.50	6.00
Do., cachemire, poids d'hiver	4.80	3.00
Do., coton	4.80	3.00
Bas d'enfants, à côtes, cachemire, pointure 8½ à 10	9.00	6.00
Bas de femmes, bruyère, mélange	11.50	6.50
Do., tout laine	18.00	10.25
Do., cachemire tout laine	15.00	7.50
Chaussettes, cachemire fin, tout laine	8.25	4.65
Bas, "lisle" mercerisé	6.25	5.00
Sous-vêtements, femmes, tout coton	8.50	5.50
Do., partie coton	13.50	10.50
Do., tout laine	36.00	22.50
Do. mélange, hommes et femmes	19.25	13.50
"Combinaisons", *fine weight*	22.30	14.50

LES PARFUMS ET LA MODE EN 1922

La mode des décors violents a passé: plus de présentation en noir et or, plus de couleurs vives. Tout redevient sobre. Il faut s'en louer.

Les odeurs elles-mêmes seront plus discrètes, fleurs et bouquets; le musc et le santal s'en vont.

Mais ce que l'on exige avant tout c'est la puissance et la ténacité. Ces derniers désirs sont le fait d'une longue évolution que les lecteurs du *Prix Courant* connaissent depuis longtemps. Ils se souviennent certainement qu'en 1900 l'extrait que l'on mettait en flacons pour la vente portait le N° 24 et contenait les principes odorants de 24 kilogs de fleurs pour 10 litres d'alcool: on l'appelait l'extrait triple.

Plus tard, on achetait l'extrait N° 72 trois fois plus fort que le précédent. Mais depuis l'armistice on préparait des parfums contenant jusqu'à 100 grammes d'huiles essentielles absolues par litre d'alcool. Ces produits avaient la force de 900 kilogs de fleurs par dix litres.

Faut-il s'étonner qu'à présent le public exige les parfums aussi forts que les procédés les plus modernes permettent de l'obtenir, c'est-à-dire des huiles pures, telles qu'on les obtient de l'alambic?

Les parfums alcooliques étaient presque inconnus au XVIIe siècle. Le régime sec qui de l'Amérique gagne l'Europe va peut-être nous ramener en arrière: il semble en effet que le progrès accompli par l'usage de l'alcool dissolvant devienne impossible, surtout à cause de son prix élevé. Une bonne huile essentielle se vend tout aussi bien que la dilution. La clientèle est enchantée de cette nouveauté: les produits sont plus persistants et les flacons moins coûteux.

Cette mode ne saurait donc tarder de se généraliser.

:o:

LA BLOUSE-CHEMISETTE

La situation dans cette ligne est encourageante. L'on a tenté de créer toutes sortes de nouveautés qui réveilleraient l'intérêt défaillant et la tunique a eu du bon. Mais l'on revient de plus en plus à la chemisette tailleur normale, en soie, crêpe de chine, "pongee", coton ou toile.

La toile à mouchoir, le voile et le "dimity" se partagent les honneurs pour la chemisette-tailleur: pour la blouse dite paysanne, on emploie la soie et le voile. Le blanc sera la couleur préférée, ou se mêlera à des nuances délicates, comme le rose, le delft ou le carmin. Il y aura aussi beaucoup de dentelle irlandaise au crochet et de dentelle de couleur.

Les manches ont toutes les formes que l'on peut imaginer, mais, règle générale, devront être amples ou à la chinoise. Le col "Peter Pan" est toujours de bon goût avec cordonnets et petites sphères en soies éclatantes.

LA PUBLICITE

Quelques conseils

En préparant votre copie d'annonce, servez-vous d'un bon papier, blanc de préférence, non rayé, et que tous les feuillets soient de la même grandeur. Ecrire au crayon. Ce sont de petites attentions que l'imprimeur apprécie et vous vous en apercevrez à l'impression définitive.

Si vous avez des vignettes, il faut les coller, à l'endroit désiré sur votre copie. Ecrivez alors les titres et les légendes. Puis, votre texte rédigé sur d'autres feuillets, et lettré A, B, et coetera, correspondra aux espaces choisis et lettrés de façon identique. L'imprimeur comprendra ainsi exactement ce que vous désirez.

Que toutes vos phrases soient brèves et claires. La brièveté, comme nous l'avons déjà dit, est l'âme même d'une publicité utile. L'emploi de règles métalliques spéciales, que vous trouverez dans toute imprimerie, est aussi indiqué pour mesurer vos espaces, séparer les diverses parties de votre annonce, et ainsi de suite.

Ce que nous avons dit de l'*équilibre* du texte s'applique aussi aux vignettes. Qu'elles ne soient pas toutes du même côté ou dans le même coin. Une distribution inégale blesse l'oeil.

Les acheteurs se divisent en deux classes: ceux qui veulent vos marchandises, et ceux à qui l'on peut suggérer de les désirer. S'il s'agit d'un objet de luxe, c'est-à-dire, d'un objet qui n'est pas absolument nécessaire, la première classe, déjà décidée d'acheter, sera moins touchée par l'argument de résistance à l'usure. Mais, quand vous vous adressez à la seconde classe, il faut mettre en évidence, non seulement cet argument, mais encore expliquer combien l'article est désirable.

Si, comme certaines pharmacies, vous voulez annoncer des marchandises à prix inférieur au prix normal, il faudra insister sur le prix plutôt que sur la marchandise. En ce cas, le prix ordinaire et la réduction seront tous deux clairement indiqués.

Il n'est pas inutile de connaître les divers modèles de caractères d'imprimerie, leurs dimensions et leurs noms techniques. Presque toujours, l'espace d'annonce se vend à la ligne agate, quatorze de celle-ci au pouce. Souvenons-nous que ce n'est pas les plus grosses lettres qui vendent le plus de marchandises.

Grâce à ces petits conseils, et avec de la variété et de l'originalité, l'annonce ne peut manquer de créer une impression favorable.

:o:

NOUVEAU CONFRERE

Le Prix Courant offre ses souhaits de succès à la nouvelle publication parisienne *Revue de la Parfumerie, de la Coiffure, et des industries s'y rattachant*, dont le premier numéro, artistement présenté, contient d'excellents articles fort bien documentés.

LA JUPE

Les manufacturiers offrent, pour le printemps, une grande variété de jupes. Le point le plus important est, naturellement, sa longueur. Paris, comme nous le disons ailleurs, la veut à la cheville; mais, en Canada, l'on ne prévoit qu'un allongement d'un pouce ou deux.

La belle saison verra des prunellas, des popelines de soie et flanelles de toutes couleurs, noir et bleu marine, naturellement, et rose, émeraude, bleu clair, henné; mais le blanc sera aussi très porté. La jupe plissée est très demandée, dans le détail.

Il y aura beaucoup de jupes rayées cet été.

o

LA CORSELETTE

A la suite de la mode des "sans-corsets", qui se propagea si rapidement de Paris et de la sportive Angleterre jusqu'à New-York, la maison Warner Frères a lancé, après plusieurs modifications, un article parfait, adhérant au corps sans être rigide, et muni de jarretelles, qui a su plaire à des milliers de femmes élégantes.

C'est la *Corselette*, qui est aussi fabriquée à Montréal, et brevetée depuis novembre dernier. On se les procure à douze et quinze dollars la douzaine; ou plus, au cas de modèles plus luxueux.

o

SYMPATHIES

Le Prix Courant prie Madame Langevin et ses enfants d'accepter l'expression de ses sympathies à l'occasion du décès de M. Hubert Langevin.

Depuis plus de vingt ans, M. Langevin faisait partie du personnel de la Cie A. Wittnauer dont il administrait à Montréal la succursale canadienne.

Elève du *Canadian Horological Institute* de Toronto, diplômé de la *American Horological Society* de Chicago, M. Langevin avait l'amitié et l'estime de tous ses collègues.

* * *

Le Prix Courant, son directeur et son personnel, s'inclinent respectueusement devant la tombe de Madame Alphonse Racine, mère de MM. Alphonse et Hector Racine, grossistes en tissus et merceries.

C'est une autre de nos grandes Canadiennes qui disparaît. Chrétienne modèle, épouse et mère dévouée, charitable, affable et gracieuse, elle laisse dans sa famille, un vide irréparable et, dans la société, un souvenir de respect et d'admiration.

JOAILLERIE - BIJOUTERIE

LA CONVENTION DES BIJOUTIERS

La troisième convention nationale annuelle réunira à Québec des bijoutiers venus de tous les coins du Canada. Les 14, 15 et 16 février verront donc, dans notre vieille cité, si pittoresque et si française, la plus agréable des assemblées, où séances et causeries d'affaires ne feront pas oublier les plaisirs et les sports que la ville aux cent clochers offre avec tant d'abondance et de générosité. Soirées et dîners d'"habitants", chansons canadiennes, discours par nos premiers hommes politiques, représentations théâtrales spécialement organisées, sauteries et sports d'hiver..... les visiteurs ont devant eux des heures inoubliables.

Au programme des choses sérieuses, nous voyons réunions, discussions et déjeuners-conférences, où détaillants, grossistes et fabricants traiteront de questions techniques et administratives.

Une délégation de l'exécutif national, comprenant MM. J. A. Caron, A. C. Skinner et O. M. Ross, a visité Québec et conclu les arrangements nécessaires quant à la location de salles de conférences et chambres d'hôtel.

Présidés par M. Arthur Duquet, les bijoutiers de Québec travaillent avec enthousiasme; leur comité général a M. A. C. Routier comme trésorier et M. A. Langlois comme secrétaire.

Les sous-comités s'établissent comme suit:

Finances—Harold Seifert, (Président); Arthur Paquet, M.L.A.; G. Bigaouette: T. Casault; T. Blondin: J. Blondeau; Geo. Guenet; S. Bélanger.

Réception—A. C. Routier, (Président); J. U. Massicotte; G. Paquet; O. Blanchet; J. A. Caron; A. C. Skinner.

Sports—Gus Seifert, (Président); J. E. Darveau; Alex. Blondeau; J. E. Paquet; R. B. Meckenzie.

Enregistrement—J. R. Racine, (Président); E. Routhier, O. LeChasseur; J. Marcotte; Jos. Paquet; E. Poulin.

Banquet—Arthur Duquet, (Président); J. A. Levasseur; S. Chamberland; Joseph Ruel; A. Gauthier.

Sauterie—Ralph Chillas; T. Paradis; Arthur Bégin; C. Moisan; J. C. Vézina.

Mesdames A. E. Seifert, Harold Seifert, Arthur Duquet, A. C. Routier et A. Langlois, avec leur amabilité coutumière, s'occuperont de veiller au confort et aux distractions des dames qui accompagneront les délégués.

M. J. A. Brais, représentant général pour la province de Québec de la *Colonial Manufacturing Company*, de Toronto, a ses nouveaux bureaux au No. 182, est, de la rue Sainte-Catherine.

BIJOUTERIE

La loi du marquage.

A la mi-décembre, les douanes fédérales communiquaient une circulaire-revue, quant au marquage des marchandises importées de l'étranger. Sans vouloir rechercher la source des modifications radicales qu'elle contient, notons les quelques faits suivants:

Au début, le Service des Douanes, assez arbitrairement, déclara que les mots "*Made in*" devaient toujours paraître sur les marchandises et refusa d'accepter le nom d'un fabricant accompagné du nom du pays ou de l'Etat où avaient été fabriquées ces marchandises.

Ceci causa d'innombrables ennuis et créa une irritation générale; il était superflu que la montre portant les mots: "*Smith Watch Co., Watchville, N. Y.*" dût aussi déclarer "*Made in U. S. A.*", par exemple. Ce règlement fut la source de maintes dépenses, de plaintes sans fin, et mettait mille bâtons dans les roues de la bijouterie...

Heureusement que le nouveau communiqué annonce que "le nom du fabricant, ou sa marque de commerce accompagné du nom du pays où de l'endroit dans toute province, tout Etat ou toute autre division d'un pays où la marchandise a été fabriquée ou produite, sera considéré comme indiquant suffisamment le pays d'origine."

Pour les montres et horloges *montées* dans cet Etat l'indication du pays d'origine sur le cadran suffira désormais.

La sous-section (c) de la section 17 a été annulée; elle stipulait que les montres, dimension 0, ou plus petites, devaient être marquées "Swiss Made", ou "U. S. A. Made", au lieu de la formule plus longue "Made in Switzerland", *et coetera*. La sous-section (e) est aussi annulée: elle stipulait que les boîtiers, cadrans et mouvements d'horloges devaient porter le nom du pays d'origine en taille, gravure, gravure en creux, peinture ou impression, clairement et de façon indélébile.

Les sections 12 et 19 sont aussi annulées et la section 18, spécifiant les marchandises qui n'ont pas à être marquées du pays d'origine, a été amendée.

NOUVELLE RAMIFICATION

Le commerce de la maison John W. Peck, Limitée, de Montréal, prend des proportions de plus en plus vastes. Afin de faciliter les affaires de sa succursale de Vancouver, cette firme maintiendra désormais un stock complet dans ses entrepôts de cette ville.

M. J. A. Frith, administrateur local, continuera d'être à la disposition des acheteurs de confections, chemises et casquettes, sur la côte du Pacifique.

LES BIJOUTIERS DETAILLANTS OFFRENT DE PRECIEUSES SUGGESTIONS

Plusieurs bijoutiers détaillants sont d'opinion qu'ils perdent des ventes nombreuses et avantageuses, dans certaines lignes qu'ils considèrent comme devant leur appartenir exclusivement et qui sont passées en d'autres mains. Merciers et magasins à rayons, par exemple, vendent presque tous les boutons de faux-cols et de chemises, épingles de faux-cols, plaques de ceintures, épingles de cravate, boutons de manchette, *et coetera,* dont se sert le public. Ces ventes, considérées individuellement, sont sans importance, disent les bijoutiers, mais elles se totalisent à des sommes considérables.

Quincailliers et magasins à rayons vendent aussi beaucoup d'horloges, d'articles de plaqué, de porcelaines et de cristal poli. Les services de ventes par correspondance, dans les grands magasins, écoulent nombre de stylographes, bijoux d'or, montres, diamants, et même bagues de mariage. Et ils ne sont pas les seuls, ajoutent les critiques, car les pharmaciens, les marchands de nouveautés, les "gift shops" prennent aussi une large part des affaires qui semblerait ne devoir appartenir qu'à la bijouterie.

Ce n'est pas la faute du public, mais bien la nôtre, constatent les bijoutiers: nos établissements sont peut-être trop formalistes et imposants, le public n'y trouve pas toujours ce *laisser-aller* et cette bonhomie des grands magasins où il entre à l'aventure, se promène, s'amuse, et qu'il quitte souvent, sans avoir acheté, mais aussi sans avoir subi une sorte de surveillance tacite qui lui déplaît instinctivement.

Les bijoutiers, auteurs des suggestions que nous reproduisons ici, croient aussi qu'il n'y a pas assez de publicité faite par la bijouterie, et que le personnel des ventes se contente trop souvent de disposer du seul article demandé, alors que dans d'autres lignes de commerce, le vendeur suggère d'autres achats, et renseigne, et dirige le client vers d'autres comptoirs.

Que certains bijoutiers se posent le petit questionnaire suivant, concluent ces messieurs avec une excellente psychologie commerciale, et les corrections et améliorations qu'il pourra leur suggérer, leur seront certes de la plus grande utilité:

—Notre établissement offre-t-il une atmosphère cordiale et *invitante?*

—Les glaces, les vitrines, les vendeurs, les marchandises sont-ils *scrupuleusement* propres?

—Savons-nous où trouver, *instantanément,* l'article demandé, et pouvons-nous le discuter en connaissance de cause?

—Sommes-nous *toujours* polis?

—Sommes-nous indifférents à l'égard du client ou *l'aidons-nous* à trouver ce qu'il désire?

—Entendons-nous les réclamations du client avec *impartialité* et sympathie?

—Laissons-nous l'administration du magasin aux *commis* et employés?

—Donnons-nous à notre personnel *encouragement* et *entraînement* technique?

—Le personnel a-t-il pour le propriétaire des sentiments de *respect* et même d'attachement?

—*Etudions-nous* suffisamment les revues se rattachant à la bijouterie?

Une fausse sécurité est la plus dangereuse des maladies. Répondons quotidiennement à ces questions, et les résultats ne tarderont pas à se faire sentir dans le total des profits

o

LE DIAMANT

Certaines revues de la joaillerie et de la bijouterie ont publié récemment des énoncés, se rapportant aux prix des diamants, qui manquent d'exactitude et qu'il convient de rectifier.

L'on y lisait que, au début de 1920, le diamant brut valait $45 le carat, que ce prix était tombé à $28 le carat en décembre de la même année, et à $17 en avril 1921.

Les chiffres authentiques, tels que donnés dans les rapports officiels de la trésorerie, service des importations, indiquent que la valeur moyenne des diamants bruts, pendant toute l'année 1920, fut de $86.12, et, en décembre, $78.18. Pendant les trois premiers mois de 1921, le prix moyen par carat fut de $79.61. Quoiqu'il y eût une baisse en mars, si l'on compare ce mois à février, ceci réflétait évidemment la plus grande importance des petits diamants pour le commerce d'été, car de semblables modifications des valeurs moyennes se présentèrent en 1920, comme le démontrent les chiffres suivants couvrant les deux années:

	1920	1921
Janvier	$68.14	$80.88
Février	94.39	93.04
Mars	58.82	59.47

o

LA CULTURE DE LA PERLE

L'émoi causé récemment par la déclaration de l'Académie des Sciences, à Paris, affirmant que l'industrie perlière japonaise cultivait de véritables perles, s'apaise de plus en plus. Un joaillier éminent a affirmé que la perle japonaise cultivée pouvait facilement être reconnue de sa véritable soeur, à l'oeil nu; que le diagnostic pouvait être définitif grâce aux rayons-X, et enfin que la perle japonaise n'était d'aucune importance dans le commerce américain des perles.

Le rayon-X indique que la perle cultivée a un coeur, ou centre, solide et considérable, tel qu'on en produit par l'introduction dans une huître perlière d'un fragment de nacre. Le noyau de la perle naturelle est petit, et quelquefois vide. Grâce à ce procédé scientifique, l'acheteur futur peut se rassurer et savoir qu'il a toujours à sa disposition un moyen certain de reconnaître l'authenticité de la gemme qu'il désire se procurer.

La Première Vente
n'est que le commencement

Il y a de la satisfaction à savoir que lorsque vous vendez une pièce de COMMUNITY PLATE ce n'est que le début d'une suite de ventes.

Les couverts COMMUNITY ont une telle distinction que ceux qui se sont laissé tenter par le charme et l'utilité de quelques pièces prennent un orgueil légitime dans l'acquisition d'un service complet.

La vue ou l'emploi des couverts COMMUNITY fait naître le désir de les posséder.

C'est pourquoi la vente de COMMUNITY PLATE est si profitable — une vente en entraîne une autre.

Vous faites de bons profits, vous acquérez du prestige et vous contentez vos clients en concentrant vos efforts sur la vente de COMMUNITY PLATE.
C'est maintenant le moment de vous préparer pour la vente de l'automne .

FABRICATION CANADIENNE

ONEIDA COMMUNITY, LIMITED
NIAGARA FALLS, ONTARIO

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada	$3.00
Etats-Unis	$3.50
Union Postale	$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT",
Montréal.

Fondé en 1887 **Montréal, vendredi 27 janvier 1922** **No 4**

LA BANQUE NATIONALE

La direction remplace deux vacances et porte le nombre de ses directeurs de sept à onze.

Heureuse nouvelle pour les actionnaires et clients de notre vieille institution canadienne-française.

Notre estimable concitoyen, M. J. B. Laliberté, Directeur de cette institution depuis nombre d'années et actuellement Président, ne pouvant plus, pour cause de santé, donner son temps aux affaires toujours grandissantes de la Banque Nationale, a donné sa démission comme Président. Et comme une autre vacance vient d'être créée par la mort de notre regretté concitoyen, M. Chas. Pettigrew, le Bureau de Direction de la Banque Nationale a eu à remplir ces deux vacances. Vu l'importance que la Banque a prise depuis quelques années, elle a décidé de porter le nombre de ses Directeurs de sept à onze, et à cette fin a appelé à faire partie du Bureau de Direction, l'Honorable Georges Elie Amyot, Conseiller Législatif, Président de la Dominion Corset Co., qui est la plus grande manufacture du genre au Canada, avec des branches à Montréal, à Toronto ainsi qu'en Australie. Il est aussi Président de la Caisse d'Economie de Notre-Dame de Québec et de plusieurs autres compagnies locales et Directeur de plusieurs compagnies industrielles. Il fut Président de la Chambre de Commerce de Québec et de l'Association des Manufacturiers Canadiens.

Sir Georges Garneau, ancien Maire de Québec, principal organisateur et Président du Comité Exécutif du Tricentenaire de Québec, Président de Garneau Ltée, Directeur de la caisse d'Economie de Notre-Dame de Québec est intéressé aussi dans plusieurs autres entreprises commerciales. Il occupe une position élevée dans la vie sociale à Québec et dans toute la province.

M. J. H. Fortier, Vice-Président et Gérant-Général de la maison P. T. Légaré, Ltée, et Président de la Chambre de Commerce de Québec. Président de Percival Plow and Stove Co., Merrickville, Ont., Vice-Président de la Dominion Carriage Co., de Montréal, et Président de l'Association des Manufacturiers Canadiens, (division de Québec).

M. C. E. Taschereau, Notaire, frère du Premier Ministre de la Province de Québec, Président de Eastern Canada Steel and Iron Works, Ltd., Directeur des Cies d'assurances, la Sauvegarde et l'Industrielle, et aussi Directeur d'autres compagnies.

Nous ne pouvons trop féliciter les Directeurs de La Banque National de s'être assuré le concours d'hommes aussi bien qualifiés et cotés dans le commerce, lesquels joints aux Directeurs actuels, MM. J. B. Laliberté, manufacturier de fourrures, Québec, Nazaire Fortier, marchand de cuir de Québec, Napoléon Drouin, Président de la Rock City Tobacco, ancien Maire de Québec, A. B. Dupuis, Marchand de gros de Québec, A. N. Drolet, associé de P. G. Bussières & Cie, provisions et grains en gros, de Québec, et Nap. Lavoie, Gérant-Général de l'institution, font du nouveau Bureau de Direction de la Banque Nationale un des plus forts Bureaux de Direction des banques canadiennes du pays et nous assurent qu'avec des administrateurs aussi qualifiés dans toutes les branches de la finance, du commerce et de l'industrie, notre belle institution canadienne-française, fondée depuis 1860, continuera encore sa marche ascendante et contribuera encore davantage au développement du commerce, de l'industrie et de l'agriculture dans la Province de Québec.

La Meilleure Cigarette @ 15¢

"Le Succes du Jour"
CIGARETTES
MILLBANK

Elles rapportent de bons profits

La Banque Nationale a 104 succursales et 243 sous-agences et un bureau à Paris, 14 rue Auber, lequel par ses résultats fait honneur à la Banque et au Canada.

A une assemblée du Bureau de Direction, tenue ce jour, l'Honorable Georges Elie Amyot a été élu Président et M. J. H. Fortier, Vice-Président. Nous félicitons le Bureau de Direction de cette élection.

Le public de Québec et de toute la Province apprend avec beaucoup de satisfaction l'augmentation du nombre des Directeurs de La Banque Nationale. Les nouvelles personnalités ajoutées au Bureau de Direction comptent parmi les hommes d'affaires les plus avertis de la province de Québec. Ce sont des hommes d'une position sociale des plus enviées, qui assureront par leur concours un gage assuré de succès à notre vieille institution canadienne-française.

o

LA FONDATION DAYTON

La fondation Dayton, qui est due à la générosité de M. John H. Patterson, et de quelques autres propriétaires de la "National Cash Register Company", est une oeuvre philanthropique des plus louables. Le capital sera détenu en fiducie et les intérêts seront appliqués aux diverses oeuvres dont pourra bénéficier la communauté. Les argents seront déposés entre les mains de banques et de compagnies fiduciaires de Dayton et se composeront de la totalisation des offrandes de citoyens charitables et dévoués à la cause publique.

Parmi les derniers donateurs, citons M. John H. Patterson, Madame H. G. Carnell, et M. Robert Patterson. Le premier nommé a contribué une somme de $137,500; la seconde, $93,750; et le troisième, $18,750.

M. John H. Patterson est le fondateur et le président du directorat de la "National Cash Register Company". Ses dons généreux à toutes les bonnes causes couvrent une longue période d'années. Madame Carnell est sa belle-soeur, et M. Robert Patterson, son neveu.

La Fondation Dayton sera sous peu l'une des institution les plus précieuses au développement social de cette belle ville.

o

NOUVEAU CATALOGUE

La Machine Agricole Nationale, limitée, de Montmagny, livre au public son nouveau catalogue, No. 7.

Présentation irréprochable, brochure et impression impeccables, cette belle publication sera lue avec intérêt.

Une intéressante étude historique sur l'agriculture est suivie d'innombrables descriptions des articles fabriqués par cette firme, toutes clairement illustrées, et rédigées dans une langue qui fait honneur à la Compagnie.

Pour qui n'a pas vu les magnifiques usines de La Machine Agricole Nationale, limitée, la diversité et le nombre des outils, instruments et commodités qui y sont fabriqués déroutent l'imagination. Tout ce dont le cultivateur, l'éleveur, le bûcheron peut avoir besoin dans l'accomplissement de sa besogne, semble s'être donné rendez-vous dans ce catalogue, depuis les machines les plus lourdes jusqu'aux mécanismes les plus délicats.

Bien plus, des industries annexes y fonctionnent avec harmonie, et le lecteur, surpris et admiratif, peut étudier, aux pages de cette importante brochure, les divers modèles de poêle fabriqués par La Machine Agricole Nationale, aussi bien que les phonographes les plus perfectionnés, revêtus de boiseries de style; il y a même un service distributeur de papiers goudronnés, pour toitures...

Bref, le catalogue est digne de cette entreprise énorme et multiforme, que son caractère *national* recommande à notre estime.

o

LA BANQUE PROVINCIALE

L'on communique que la Banque Provinciale doit augmenter à cinq millions son capital versé, qui est actuellement de trois millions. Son capital autorisé est de cinq millions. La nouvelle modification représentera donc le montant intégral du capital autorisé. Le prix auquel sera vendu la nouvelle émission n'est pas annoncé, mais, tel qu'on le voit, la relation proportionnelle sera de deux actions nouvelles pour chaques trois anciennes. L'autorisation fédérale est obtenue.

Le capital versé était d'un million en 1919 et le capital autorisé de deux millions. Ces chiffres figurent dans les rapports officiels des banques en date du 31 mars 1919.

Le capital versé fut alors augmenté d'un million et, en janvier 1920, d'un autre million, atteignant ainsi trois millions. Grâce à la nouvelle augmentation, le capital versé sera maintenant de cinq fois celui de mars 1919.

Le nombre des actionnaires dépasse 2,360.

o

LA MAISON ALLEN ET CIE

Nous signalons cordialement les nouvelles activités de la maison ontarienne *Allen Brothers et Cie* qui apporte à la province de Québec des bas soie-double et soie-laine de la plus haute qualité à des prix attrayants.

Voici donc, dans ce vaste territoire, une nouvelle recrue à ajouter aux importantes firmes anglaises qui ont compris les avantages précieux de faire connaître leurs denrées dans les régions de langue française. La Maison Allen aura des représentants français, des vendeurs français et sa publicité sera toujours faite dans une langue impeccable.

Nous souhaitons donc aux produits A.B.C. le succès qu'ils méritent, c'est-à-dire un très grand succès, et nous sommes assurés que la clientèle française leur montrera généreusement son appréciation, et de l'excellence de ses articles, et du joli geste qu'elles accomplissent.

LES QUALIFICATIONS PERSONNELLES ET LES MARCHANDS

Une lettre fort intéressante.

Le Prix Courant, dans un numéro récent, publiait quelques suggestions relatives à la Loi des Faillites qui nous ont attiré une correspondance animée et bienvenue.

C'est là un sujet de la plus haute importance, que, seuls, des efforts réunis pourront développer au point d'y attirrer l'attention des législateurs.

Nous donnons donc, ci-dessous, copie d'une des lettres reçues à ce sujet, et nous invitons nos lecteurs à suivre l'exemple de ce correspondant. Une polémique fructueuse en résultera sans aucun doute et nous serons heureux de constater, une fois de plus, combien la coopération du *Prix Courant* est appréciée dans notre province:

Le 16 janvier 1922.

Le Prix Courant,
Montréal, Qué.

Messieurs:—

"Je vois dans votre dernier numéro une suggestion fort à propos au sujet des stock de faillite.

Mais aussi ne serait-il pas opportun que le commerce de détail s'organisât sur une base plus professionnelle? C'est-à-dire, que celui qui voudra prendre commerce devra avoir de l'expérience et des connaissances commerciales. Il est assez rare qu'un vieux marchand fasse faillite. Mais, par contre, c'est un fait reconnu qu'il y a beaucoup de faillites dont la cause directe est l'inexpérience.

Celui qui veut être avocat, médecin, notaire, ingénieur, et coetera, doit avoir des diplômes, être admis, selon le cas, par le barreau, la Chambre des notaires, des médecins.... Et il est exposé à perdre ses certificats si dans la pratique il ne se conforme pas au réglement du dit barreau ou de la dite chambre.

Pourquoi le commerce n'aurait-il pas une semblable organisation, protégée par des lois fédérales ou provinciales, et qui serait en même temps une source de revenu en faisant payer un certain droit d'entrée? Des parents font faire de hauts cours commerciaux à leurs fils et, après cela, les envoient dans les grands centres commerciaux pour leur faire acquérir de l'expérience commerciale et tout ceci à grand frais sans qu'il en résulte aucune protection contre les inexpérimentés.

Aujourd'hui, le mari meurt, la femme lance un "petit commerce", ou l'homme est fatigué de cultiver, d'être charretier, ou s'est-il amassé un capital quelconque, en chantier ou dans quelque autre branche, qu'on décide de lancer un "petit commerce". Le tout inévitablement voué à une faillite dans un assez court délai, qui fait perdre aux fournisseurs, aux endosseurs imprudents, et aussi le capital qu'ils ont mis dans l'entreprise, sans compter la quantité de marchandises qui se perdent et qui se gâtent dans ces boutiques par leur inexpérience ou leur négligence. Ce fonds de banqueroute est souvent racheté par un autre débutant de même calibre qui donne un autre tour de roue pour aller se jeter dans une autre faillite.

Résultat: Aucun bénéfice pour le consommateur, perte pour le grossiste, pour le détaillant, ce qui augmente les frais d'opération, d'où diminution des profits, et peut-être dans l'ensemble est une cause d'augmentation des prix du détail.

Ne serait-il pas temps que tous les détaillants à travers le Dominion s'unissent à l'Association des Détaillants qui a déjà obtenu des résultats pratiques sur différentes questions, pour que l'Association des Détaillants prépare un *"by-law"* à ce sujet après avoir bien pesé le pour et le contre.

Il y aurait encore beaucoup de choses à dire à ce sujet, mais comme c'est une suggestion personnelle, avant de trop m'y étendre, il m'intéresserait d'avoir votre opinion, par l'entremise de votre journal, et aussi celle de mes confrères, les détaillants.

Croyez, etc.

L'on voit par ces lignes, que notre correspondant a mis le doigt sur la plaie, avec une certitude et une clarté qui ne peuvent que découler d'une profonde connaissance des affaires et une expérience approfondie.

Il est temps en effet de piquer une épingle discrète dans cette bulle qui s'appelle "la liberté du commerce"; depuis trop longtemps règne cette fausse conception de la liberté, dans tout l'Empire, qui s'oppose à toute restriction du libre cours de tout négoce et à toute législation à ce sujet. Seules, les gens réellement qualifiés à commercer le devraient faire; le mot anglais *"efficiency"* est un des plus admirables du vocabulaire et, avant de se jeter dans une entreprise, la possession de ce don devrait être requise autant que les circonstances le permettent. Faillites et déceptions seraient ainsi évitables, sinon évitées, et le pays entier ne pourrait qu'en bénéficier.

LA FOIRE DE BRUXELLES

De 3 au 19 avril prochain se tiendra à Bruxelles la troisième foire commerciale officielle, ouverte aux étrangers et où le concours des commerçants et industriels canadiens serait, et apprécié, et avantageux aux exposants. Les frais d'exposition sont minimes et les débouchés qu'assurera l'adhésion canadienne compenseront les faibles dépenses de représentation.

Il est inutile de rappeler à nos lecteurs que la Belgique est le carrefour des grandes voies commerciales et qu'elle occupait, avant la guerre, le premier rang parmi les nations pour le chiffre de ses exportations en proportion du nombre d'habitants.

Les maisons canadiennes qui font partie des groupes professionnels suivants feraient bien de communiquer avec le consulat belge de Montréal qui tient tous renseignements à leur disposition: produits alimentaires; petites machines, matériel et fournitures pour l'alimentation; métallurgie et mécanique; fournitures industrielles; chaussure; textiles; papier et carton; agriculture; machines agricoles; *et coetera.*

NOUVEAU REPRESENTANT



M. J. A. Portelance qui, depuis onze ans, faisait partie du personnel de la maison George A. Slater, représente depuis le 1er janvier, la firme de Hall and Hodges.

Le territoire confié à M. Portelance couvre la province tout entière; c'est un juste hommage à ses qualités administratives, reconnues par tous comme étant de la plus haute envergure.

LES ELEVEURS DE LA PROVINCE

L'assemblée générale annuelle de la *Société Générale des Eleveurs de la Province de Québec* aura lieu à Montréal le jeudi matin, neuf février.

Les assemblées annuelles des Sociétés des Eleveurs de bétail canadien, de chevaux canadiens, de moutons et de porcs, auront lieu le huit février, au même endroit, soit à l'Hôtel de la Place Viger.

NOTRE SERVICE D'INFORMATION

Ste-Flore, Qué.

S'il vous plaît, me donner les noms et adresses des maisons de qui nous pouvons acheter le charbon au char. Aussi les noms et adresses des principaux manufacturiers de brique.—J. A. F.

Réponse.—Ogdenbury Coal Co., 145 rue St-Jacques; Hartt & Adair Coal Co., 95 rue Notre-Dame ouest et Adanac Coal Co., 62 rue Saint-Jacques, Montréal.

Shawinigan Falls.

Comme nous avons l'intention, ce printemps, d'ouvrir un nouveau département pour faire, c'est-à-dire vendre des chaussures faites sur mesure, nous aimerions, si possible, savoir à quelle adresse nous pourrions nous procurer les fournitures nécessaires à cette lignes.—R. S.

Réponse.—A la United Shoe Machinery, avenue Bennett, Maisonneuve, Montréal.

Les Bergeronnes.

Veuillez, s'il vous plaît, nous donner les noms des manufacturiers qui sont acheteurs pour les huiles grasses de loup marin et marsouin.—E. T.

Réponse.—Sherwin-Williams Co., 297 rue Centre, Brandram-Henderson Co., 2984 rue St-Urbain, et Mount Royal Color & Varnish Co., 195 rue Dorchester est, Montréal.

UNE PROMOTION



M. ALEXANDER MacKENZIE

qui vient d'être nommé gérant général des ventes de la "Canadian Carbon Company Ltd." et de la "Prest-O-Lite Company of Canada, Limited".

M. MacKenzie est entré au service de la Prest-o-Lite en 1917. Après quelques mois passés au bureau-chef à Toronto, il prit charge du bureau et de la Station de Service de Montréal, et il établit un commerce considérable et profitable dans toute la province de Québec. Le 1er août, 1920, M. MacKenzie devint gérant des ventes de la Canadian National Carbon Co., Limited. Le succès obtenu par son travail lui vaut aujourd'hui l'importante charge de gérant général des ventes de ces deux grandes compagnies. Nos félicitations.

(La pagination suivante, de 43 à 82, est due à une erreur de mise en page. Le lecteur voudra bien considérer la page 43 comme étant la page 39.)

LA RICHESSE DE NOTRE PROVINCE

Les industriels et commerçants qui parcourront le tableau suivant y trouveront, d'abord, une autre raison, ajoutées à toutes celles que nous avons déjà, d'être fiers de leur province, ensuite, des indications, précieuses sur les ressources de chaque comté, et inappréciables quant aux directions à donner à la publicité et aux campagnes de vente. Il faut savoir à qui l'on vend, pour vendre avec succès et profit.

Les chiffres suivants, pourtant, n'indiquent que le revenu découlant de la vente des beurres et fromages; mais ils n'en sont pas moins significatifs et probants. Tout s'enchaîne et les statistiques de tout autre commerce seraient, proportionnellement, semblables.

Argenteuil	$ 349,444
Arthabaska	1,144,973
Bagot	934,563
Beauce	1,134,561
Beauharnois	431,911
Bellechasse	538,367
Berthier	649,089
Bonaventure	152,745
Brome	749,775
Chambly	47,361
Champlain	849,494
Charlevoix	161,847
Chateauguay	512,669
Chicoutimi	539,625
Compton	672,036
Deux-Montagnes	388,895
Dorchester	849,562
Drummond	852,377
Frontenac	748,760
Gaspé	53,665
Hull	211,111
Huntingdon	801,944
Iberville	409,126
Joliette	736,359
Kamouraska	549,918
Labelle	732,911
Lac S.-Jean	1,559,700
Laprairie	99,433
L'Assomption	425,843
Lévis	128,348
L'Islet	257,684
Lotbinière	812,174
Maskinongé	518,194
Matane	511,770
Mégantic	656,802
Missisquoi	931,135
Montcalm	398,071
Montmagny	303,016
Montmorency	198,893
Montréal	2,029,338
Napierville	90,352
Nicolet	1,650,764
Pontiac	280,633
Portneuf	833,069
Richelieu	548,635
Richmond	587,140
Rimouski	124,541
Rouville	915,235
Saguenay	50,274
Shefford	1,384,998
Sherbrooke	48,194
Soulanges	221,999
Stanstead	763,299
S.-Hyacinthe	690,092
S.-Maurice	342,669
S.-Jean	82,245
Témiscamingue	225,699
Témiscouata	919,619
Terrebonne	345,468
Vaudreuil	275,673
Verchères	313,483
Wolfe	700,552
Yamaska	1,225,077
Total	$36,953,199

Les autres produits de la ferme sont évalués à au-delà de $200,000,000.00.

o

LE MANNEQUIN DE CIRE

Quoi qu'en dise notre vieil ami, le Pessimiste, il y a du progrès partout. Et ce progrès se retrouve même chez ces mannequins de cire qui nous sourient à l'étalage des grands magasins. A dire vrai, ils souriaient un peu jaune, dans notre jeunesse, et rappelaient plutôt les sinistres habitants de la morgue, nonobstant leurs yeux d'émail et leur sourire figé, trop figé....

Mais tout cela est changé. Ces dames, et ces messieurs, et leurs enfants, se livrent maintenant, sous nos yeux indiscrets, aux occupations les plus banales comme les plus secrètes, sans vergogne, en robe de bal, de rue, ou de nuit, — et même en pantalons vaporeux, — madame nous sourit, écrit des lettres, lustre ses cheveux, prend une tasse de thé. Monsieur va à la chasse, au golf, au bureau, au théâtre. Les gamins portent leurs livres d'école, leurs vestons du dimanche, leur costume de bain. Et tout cela est très vivant, et même, de moins en moins rarement, très artistique.... Félicitons les industriels à qui nous devons ces heureuses modifications.

Téléphone Main 4608
Le soir { No 232, Rue Principale, VILLE ST-LAURENT Téléphone Longue Distance.

HERCULE GOHIER
NOTAIRE

EDIFICE "DULUTH"
Chambre 63
50, rue Notre-Dame Ouest, - MONTREAL.

LE MARCHE MONDIAL DU SUCRE

En 1922, l'univers peut s'attendre à une production de \$15,800,000 tonnes de sucre, ce qui est 800,000 tonnes de moins qu'en 1921 et plus d'un million et demi de tonnes de moins qu'en 1915. Or, les autorités en la matière calculent que la consommation demandera vingt millions de tonnes; qu'allons-nous faire?

Comme l'a dit quelqu'un, les Etats-Unis ont "atteint le fond de leur sucrier", la quantité de sucre entre les mains des marchands et du consommateur est de 100,000 tonnes au-dessous de la normale. Le prix du sucre, inférieur au coût de production, aura l'effet habituel de diminuer la production et d'accroître la consommation, et celle-ci, calculée pour 1922 à 1,500,000 tonnes, représente une marge très étroite, si on la compare à celle des 1,100,000 tonnes consommées en 1920, alors que la situation était bouleversée et le sucre à des prix qui n'avaient rien de normal.

Actuellement, l'Angleterre a peu ou pas de sucre, elle qui en consomme, d'habitude, 136,000 tonnes par mois. Elle importe surtout de Cuba, les sucres européens étant très en demande sur place.

Les restrictions de guerre, quant au sucre, disparaissent graduellement partout. En Tchéco-Slovaquie, l'on peut acheter autant de sucre que l'on veut, sans autorisation spéciale. Les manufacturiers, dans toute l'Europe, accumulent des stocks de réserve. La France a perdu une bonne partie de sa récolte de betteraves et n'aura pas assez de sucre pour ses besoins; l'on peut donc s'attendre à ce qu'elle soit au premier rang des acheteurs, l'an prochain.

On évalue la récole allemande à environ 1,300,000 tonnes. Un contrôle gouvernemental très sévère avait abaissé la consommation à 1,150,000 tonnes, en 1920. Ce contrôle n'existe plus et il y aura probablement disette de sucre cette année. En 1915, l'Allemagne a consommé plus de deux millions de tonnes. Une partie des réparations exigées par la France consiste en 50,000 tonnes de sucre. De toute l'Europe, c'est la Tchéco-Slovaquie qui est le pays exportateur le plus important. sa récolte de 1921 fut de 585,000 tonnes, un peu moins que celle de 1920 qui était de 705,919.

En Hollande, on estime la production à 350,000 tonnes environ, mais les résultats de septembre et octobre laissent prévoir qu'elle n'excèdera pas 310,000 tonnes.

L'Italie ne saura suffire à la demande et la Belgique produira environ 246,000 tonnes, comme en 1920.

La Suède signale un état de choses des plus favorables avec une production estimée à 227,900 tonnes, soit environ 40% de plus que l'année précédente. La récolte polonaise est médiocre.

Quant à Cuba, les symptômes sont fort encourageants: sol et climat idéals, et bonnes dispositions de la main d'oeuvre. De plus, les méthodes et les machines des planteurs cubains sont, depuis la guerre, particulièrement modernes et satisfaisantes.

Donc, tout s'annonce pour le mieux dans les sucres, de notre côté de l'eau et dans les autres pays.

LE SERVICE QUE LE PRIX COURANT DONNE A SA CLIENTELE

En ces jours de rajustement des conditions économiques du pays, il est de la plus haute importance qu'un marchand se tienne au courant des changements de prix, des lois et règlements affectant le commerce, ainsi que des nombreuses autres questions qui ont une portée directe ou indirecte sur les affaires.

"LE PRIX COURANT" est le véritable guide du marchand — il publie des renseignements qui lui permettent de conduire son commerce avec succès — il l'avise des changements de prix, des lois et règlements nouveaux — en un mot, sa lecture évite au détaillant maints faux pas dont les conséquences peuvent être désastreuses.

De plus, si en aucun temps, vous désirez des renseignements sur une question spéciale, n'hésitez pas à vous adresser au PRIX COURANT par lettre et vous recevrez une réponse satisfaisante dans le plus bref délai possible.

LISEZ ATTENTIVEMENT VOTRE NUMERO DU PRIX COURANT

C'est le guide le plus sûr que vous puissiez suivre.

LES PRIX DES TISSUS

En général, les prix du gros au cours de l'année dernière, dans les tissus, ont été à la baisse. Ce rajustement résulte peut-être plus de l'inexorable loi de l'offre et de la demande que d'une diminution marquée du coût de la production. Il est hors de doute que plusieurs articles sont actuellement fabriqués à perte, ou du moins, l'étaient tout récemment encore. Mais cet état de choses est en voie de disparaître et les autres réductions de coût, si telles se produisent, dépendront pour beaucoup des rajustements des coûts de production. Dans les tissus, une stabilisation considérable est à noter, laquelle ne peut qu'encourager et les fabricants et les négociants.

Les douze derniers mois furent véritablement favorables aux étoffes à robe. La réaction, à la suite de la demande active pour la confection, résultant de la guerre, fut des plus notables; l'économie devenait, en bien des cas, nécessaire, et l'on avait aussi plus de temps pour coudre à la maison.

Il est difficile de dresser des listes comparant les prix des diverses saisons, car la question de mode exerce sur eux une influence considérable. Nous ne pouvons donc parler que des tissus ordinaires (*staples*) les plus en demande et les prix, tels que cotés, s'appliquent aux mois de novembre et décembre 1920 et 1921; ce sont ceux auxquels les voyageurs offraient leurs marchandises pour livraison au printemps de 1921, tels que comparés au printemps de 1922.

En parcourant ces prix, les lecteurs devront se souvenir de la différence considérable qui existe entre les prix cotés et les prix de livraison. La plupart des grossistes faisaient à leurs clients les mêmes conditions que les fabricants leur faisaient à eux-mêmes.

La liste ci-dessous indique les prix comparés des lignes de soies qui sont habituellement classées par les commerçants sous la rubrique de *"staples"*.

SOIE	Pour le Printemps de 1921	Pour le Printemps de 1922
Taffetas (noire)	$2.35	$1.60
Paillette (noire)	1.85	1.20
Paillette (de couleur)	2.15	1.25
Satin Duchesse (de couleur) .	3.00	1.90
Charmeuse (de couleur) . . .	4.50	2.45
Crêpe de Chine (noir et de couleur) . . .	4.25	3.25
"Georgette"	1.35	1.35
"Jap"	.75	.75

Les crêpes-georgette étaient même offerts à $1.10 avant que les fabricants aient complètement disposé de leurs stocks de printemps pour 1921; le marché en était encombré.

En juin 1921, la soie japonaise atteignit .65, mais elle remonta à l'exemple des autres marchandises japonaises.

Les importateurs de soies croient que les prix ne diminueront pas, si utile que cela puisse être à l'industrie. La récolte n'a pas été normale et chaque arrivage aux Etats-Unis est rapidement acheté. Les soies européennes n'ont pas les mêmes tendances à la hausse que les soies japonaises.

Il est un peu plus compliqué de déterminer la courbe des prix des cotonnades. Voici néanmoins les variations de trois lignes "staple":—

COTONS	Printemps 1921	Juin 1921	Printemps 1922
"Shirtings"	.50	.26	.30
"Denims" (noir, 8 onces) . . .	.38½	.32½	.37½
D'usine	.16½	.13½	.14½

Suivent d'autres cotations de cotonnades ordinaires:—

No. 3, Imprimées, canadiennes, (indigo) . .	.20½	.17¾
No. 3. Do. (clair) . .	.20½	.17¾
No. C. Imprimées, modèle-type, (clair) . .	.25¼	.21¼
No. C. Do. (indigo) . .	.24	.20
Guingans canadiens supérieurs	.24½	.20½
Do., deuxième qualité	.22½	.18½
Flanellette, 27 pouces, rayée	.15	.14½
Do., 35 pouces, rayée	.20	.19
Do., 27 pouces, blanche	.15½	.15½

La flanellette blanche est plus en demande que celle à raies, ce qui explique la fermeté de sa cote.

Enfin, dans les tissus plus coûteux, nous voyons:—

Tissu dit *Palm Beach*	.50	.45
Batiste imprimée	.45	.45
Voiles-fantaisie	.95	.75
Crêpe-Kimono	.55	.40

Quelles que soient les tendances des semaines à venir, l'on ne s'attend pas à une hausse permanente dans les cotons.

o

LES COTONS

En dépit des réductions presque universelles, il est à remarquer que les cotons demeurent à la hausse, et, si l'on en croit plusieurs firmes montréalaises, il n'existe aucune prévision immédiate de baisse dans les prix des cotons et de leurs produits annexes. Le marché est ferme et promet de le demeurer. Vers la fin d'août, le prix du coton brut sauta de onze sous la livre à près de vingt, augmentation approximative de 50%. C'est alors que les marchandises de coton suivirent cet exemple et se haussèrent de 10 pour cent.

Si modification se produit, ce sera à la hausse, le coton brut ayant monté de 60%.

La récolte de cette année est peu considérable et de mauvaise qualité. Pour avoir du bon coton, certaines maisons ont dû payer 8 sous, et même plus, la verge ou la livre, au-dessus des prix du marché.

IL n'y a pas, sur le marché, de ligne de conserves de poisson qui se vende plus vite ou qui soit plus profitable que les **Aliments marins de la marque Brunswick.** Les chiffres de ventes de la majorité des marchands prospères, dans toutes les parties du Canada, prouveront la véracité de cette affirmation — sans exagération aucune. Il y a là quelque chose qui doit faire réfléchir l'épicier qui n'a jamais encore expérimenté le plaisir de gros profits additionnels et la satisfaction donnés par la vente de ces produits favoris nationaux Brunswick.

Si vous tenez à faire de 1922 une année plus profitable, vous devrez concentrer votre travail sur des marchandises qui se vendent vite. Demandez à votre marchand de gros une commande d'essai et faites travailler ces "producteurs d'affaires" Brunswick pour vous. Votre caisse enregistreuse vous prouvera que ce sont des travailleurs infatigables.



VOUS POUVEZ RECOMMANDER EN TOUTE CONFIANCE:

¼ Sardines à l'huile.
¼ Sardines à la moutarde.
Finnan Haddies (Boîtes rondes).
Hareng salé et fumé.
Hareng à la sauce aux tomates.
Clams.

CONNORS BROS, LIMITED
Black's Harbor, N.B.

Nos biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (2)

MONTREAL

ESSENCES CULINAIRES

JONAS



En vente partout depuis 52 ans

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.

2196 MILLES DE "SALADA"—

Les paquets de "SALADA" vendus en 1921, s'ils étaient placés bout à bout, **se rendraient jusque de l'autre côté de l'océan Atlantique.** Cette immense ligne de 11,596,882 livres démontre une fois de plus que le public demande et apprécie la **"qualité"** du "SALADA".

DES FAITS SONT LA MEILLEURE ANNONCE, et le fait que les ventes du "SALADA" **ont augmenté de 2,362,147 livres** en une année, comme elles l'ont fait, prouve la demande.

"SALADA" est délicieux — "SALADA" est garanti — "SALADA" est populaire. Après l'avoir essayé une fois, les épiciers, les ménagères et les buveurs de thé donnent toujours la préférence à

"SALADA"

"LE THE DELICIEUX"

Table Alphabétique des Annonces

A

ssurance Mont-Royal . . . 80
llen Bros. . . . 11

B

anque de Montréal . . . 61
anque Royale . . . 78
anque Nationale . . . 89
anque Provinciale . . . 78
ates & Innes . . . 12
ritish Colonial Fire Ins. . . . 80
rodeur, A. . . . 50
arrett . . . 71
allantyne . . . 8
rock Ltée . . . 10

C

nada Braid . . . 18
nada Foundries & Forgings . . . 73
lark, Wm. . . . 72
ité & Lapointe . . . 80
illard . . . 58
ément-Meunier . . . 16
lpman Holton . . . Couverture
nnors Bros. . . . 46
rcle-Bar Knitting . . . 13
hamberlain . . . 68
nada Paint . . . 75

D

le Wax Figure . . . 18
minion Wadding . . . 18
minion Oil Cloth . . . 14
minion Textile . . . Couverture
esparols, Garneau . . . 13

Delfosse & Cie . . . 16
Davidson, Thos. . . . 74

G

Gagnon, P. A. . . . 80
Garand, Terroux & Cie . . . 80
Garland, John M. & Son . . . 3
Goodline Co. Ltd., J. B. . . . 12
Guelph Carpet . . . 12
Greenshields . . . 20
Gardner . . . 18

H

Hobbs Mfg. . . . 74
Hodgson Sumner Co. . . . 4
Hargreaves Ltd. . . . 72
Horne, H. . . . 68

I

Imperial Tobacco Co. Ltd. . . . 35
International Varnish . . . 77

J

Jonas, Henri & Cie. . . . 16

K

King Silk Co., A. S. . . . 5

L

Laidlaw Bale Tie . . . 58
Lake of the Woods . . . 67
Laporte, Martin Ltée . . . 48
La Publicité . . . 78
Leslie & Co., A. C. . . . 78

L'Esportazione . . . 80
Lloyd Commercial . . . 80

M

Martin, P. P. . . . 6
McArthur, A. . . . 72
Macdonald, W. C. . . . 69
Montbriand, L. R. . . . 80
Montreal Biscuits . . . 16
Miller Bros. . . . 76
Machine Agricole . . . 82

N

Nesbitt & Ault Ltd. . . . 17

O

Oneida Community . . . 34

P

Parisian Corset . . . 7
Pink . . . 82

R

Ramsay Paints . . . 76
Racine Ltée . . . 19

S

Still Co. . . . 76
Salada . . . 47
Schofield Woollen . . . Couverture

T

Tooke Bros. . . . Couverture

V

Vassie & Co. . . . 15

W

Wm. E. Wright . . . 53
Warner Bros. . . . 9

14ième grande vente annuelle avant notre inventaire du 1er février

Profitez des derniers jours du mois de janvier pour vous approvisionner d'articles de toute première qualité, à des prix plus bas que ceux du marché courant.

CEREALES

Pois, Fèves, Fleur d'avoine, Maïs cassé, Riz, Tapioca, Sago, Barley, Fleur de blé, Fleur de blé-d'Inde, Semoule, Graine de lin.

Les Riz sont considérablement à la hausse.

PROVISIONS

BEURRE	OEUFS	FROMAGES
Premier Choix.	Strictement frais.	Canadiens et
De Crèmerie.	Choisis	Importés.
De Ferme.	Numéro 1	Assortiment
	Caisses de 30 douzaines.	complet.

CONSERVES CANADIENNES:-

LEGUMES:—Tomates, Blé-d'Inde, Pois, Fèves, Betteraves.
FRUITS:—Fraises, Framboises, Pêches, Poires, Prunes, Abricots, Ananas.
POISSONS:—Notre assortiment comprend une grande variété.
SAUMONS:—**Sockeye** (Rouge, Rose et Blanc) en 48/1 lb. et 96/½.
SARDINES:—En ¼ et ½ — Canadiennes, Norvégiennes, Américaines et Françaises.

Aussi: **Harengs, Crevettes, Homards, Maquereau.**

POISSONS SALES:-

Morues—Grosses et Moyennes No 1. Petite, No 2, en qrts. 200-250 lbs.
Morues désossées—Caisses de 100 lbs. **Harengs** No 1 large en qrt. 200 lbs. et ½ qrt. de 100 lbs.
Saumon Labrador No 1—Moyens qrt. 200 lbs. et No 1 large qrt. 200 lbs.

Nos prix défient toute compétition.

THES - VERTS ET NOIRS

Japon, 1921 — De Chine, Vert et Noir, Ceylan Purs, Indiens Purs et Ceylan mélangés.

Nous avons l'agence exclusive pour le **thé BLUE BIRD** dans la Province de Québec, rien de comparable sur le marché.

Les thés sont fortement à la hausse — couvrez-vous. Nous avons en magasin des valeurs extraordinaires.

DEMANDEZ DES ECHANTILLONS.

Nous cotons les prix les plus bas; **Notre assortiment est des plus complets:**

Notre service est le plus rapide, le plus efficace.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

IMPORTATEURS, FABRICANTS, EPICERIES ET PROVISIONS.

584 RUE SAINT-PAUL, OUEST MONTREAL, QUE

VENEZ VISITER NOS NOUVEAUX BUREAUX.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 25 janvier 1922.

Un ton plus ferme s'est manifesté sur le marché local des porcs vivants par suite de la bonne demande pour les offres faites et des ventes de lots choisis sont faites à $12.50, $12.75 et $13.00 les 100 livres. Le commerce des porcs préparés a été assez bon et il y a une bonne demande pour le stock d'abattoir frais tué qui se vend de $18.50 à $19.00 les 100 lbs.

Le marché des viandes fumées et préparées n'offre rien de remarquable, les affaires étant plutôt tranquilles dans la plupart des lignes, et les prix restent sans changements. Il n'y a pas de changements à enregistrer sur le marché du lard qui est en assez bonne demande pour les petits lots.

Le marché des oeufs frais est un peu plus facile avec des ventes à 48c. Les oeufs d'entrepôts ont subi une baisse de 1 cent par suite de la demande limitée continuelle. Le marché des oeufs est assez actif et il y a une bonne demande pour les petits lots afin de répondre aux besoins immédiats. Le marché des volailles n'offre aucun changement. Les affaires sont assez bonnes dans le commerce en gros par suite du fait que les approvisionnements de stock frais tué expédié aux marchands à commission continue d'être très peu considérable. Le commerce des patates est bon. Le marché du foin est stable et les affaires ne sont pas très considérables.

Le marché du beurre n'offre pas grand chose de remarquable et le ton reste stable. La demande pour le fromage de la part des importateurs anglais continue et les affaires sont stables avec une tendance vers un ton plus ferme.

LE PORC RESTE FERME

Viandes fraîches—Le marché du porc vivant était un peu plus fort grâce à de petites offres continuelles et à une bonne demande.

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA LIMITEE, en date du 25 janvier 1922.

Porcs vivants.	12.75	13.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, choisi.	18.50	19.50
Porc frais—		
Pigot de porc (trimé) . .	....	0.23
Longes (trimées). . . .	....	0.24
Longes (non trimées) . .	....	0.22
Flancs (trimées). . . .	0.20	0.21
Saucisse de porc (pure).	....	0.18
Saucisse de boeuf. . . .	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière.	....	0.23
(Steers et Heifers) :		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière. . . .	0.18	0.19
Quartiers devant.	0.09	0.10
Longes.	....	0.28
Côtes.	....	0.19
Rucks, haut côté. . . .	....	0.10
Hanches.	....	0.13
(Vaches)—		
Quartier derrière. . . .	....	0.16
Quartiers devant	....	0.08
Longes.	....	0.21
Côtes.	....	0.16
Rucks.	....	0.10
Hanches.	....	0.11
Veaux (suivant qualité).	0.14	0.20
Mouton, 50-75 lbs. No 1..	0.11	0.13
Agneaux frais	0.22	023

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 25 janvier 1922.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36. .	....	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50 . . .	....	36.00
Porc heavy mess (brl).	....	30.00
Boeuf plate.	....	22.00
Boeuf mess.	....	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 25 janvier 1922.

Jambons cuits.	....	0.38
Mince meat, la lb. . . .	....	0.17
Saucisse de porc, pure. .	....	0.20
Bologne, la lb.	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Viandes fumées — Le marché des viandes fumées est encore tranquille cette semaine et les prix n'ont pas subi de grands changements.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 25 janvier 1922.

Jambons fumés Maple Leaf	8/12	0.27
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.25
	12/16	0.24
	16/20	0.24
	20/25	0.23
	25/30	0.22
	30/35 et plus	$.21

Bacon :

Déjeuner, Maple Leaf.	0.33
Déjeuner, Marque Gunns . . .	0.25
Jambons Cottage.	0.24
— Picnic.	0.19
— bouillis.	0.37
— rôtis.	0.41
— Sandwich	0.41

SHORTENING

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 25 janvier 1922.

Shortening Easifirst :		
Tierces.	400 lbs	0.12½
Tinettes.	60 —	0.13
Seaux.	20 —	0.13½
Seaux.	10 —	0.13½
Seaux	5 —	0.14
Seaux.	3 —	0.14
Blocs.	60 —	0.14
Blocs.	30 —	0.15½
Shortening Picrus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

LE SAINDOUX STABLE

Saindoux — Le marché reste sans changement avec une assez bonne demande.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 25 janvier 1922.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

Saindoux Maple Leaf :

Tierces	400 lbs	0.14
Tinettes	60 —	0.14½
Seaux	20 —	0.15
Seaux	10 —	0.15½
Seaux	5 —	0.15½
Seaux	3 —	0.15
Blocs	60 —	0.16½
Blocs	30 —	0.17

LES OEUFS BAISSENT ENCORE

Oeufs — Marché encore en baisse pour les oeufs cette semaine.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 25 janvier 1922.

Oeufs de St-Jérôme	0.53
— frais pondus	0.50
— Choisis	0.35
— No 1	0.30
— No 2	0.36

LE BEURRE BAISSE

Beurre — Le marché a subi une baisse de 22 cents au cours de la semaine et le ton du marché a quelque peu fléchi.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 25 janvier 1922.

Beurre crèmerie No 1		0.35
Beurre crèmerie, blocs 1 lb.		0.36
Beurre crèmerie No 2		0.34
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Cotations fournies par la maison
GUNN LANGLOIS & CIE, LIMITEE
en date du 25 janvier 1922.

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— — ambré	—	0.15
— — brun	—	0.12

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — Marché encore tranquille pour la margarine qui se maintient au cours de la semaine dernière.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 25 janvier 1922.

Tip Top, blocs	0.23
— tinettes	0.22½

FROMAGE

Nouveau	0.19
Vieux	0.28

OEUFS

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 25 janvier 1922.

	Doz.
Oeufs No 1	0.37
— choisis	0.35
New laid cse 30 doz	0.50
New laid cartons 1 doz	0.52
S. Select, cse 30 doz	0.35
S. Select cartons 1 doz	0.37
No 1, cse 30 doz	0.32
No 1, cartons 1 doz	0.34

BEURRE

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 25 janvier 1922.

Beurre	0.36
Beurre, en pain d'une livre	0.37
Crêmerie No 1, blocs de 50/1s	0.36
Crêmerie No 2, solide 56 lbs	0.35
Dairy, solide, 56 lbs	0.26

FROMAGE

Volaille — Le marché n'offre rien de remarquable et les affaires sont assez bonnes en gros.

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 25 janvier 1922.

Double, la lb	0.19
Triple, la lb	....
Stilton, la lb	....
Fantaisie vieux fromage, la lb	0.23
Doux	0.13

LA VOLAILLE SANS CHANGEMENT

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 25 janvier 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.35
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.35
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.43

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY
en date du 25 janvier 1922.

Poissons frais.

Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs. la lb.	0.15
Haddock	0.08
Morue par tranches	0.09
Morue marchande	0.07
Pile (Flounders)	0.10

Poissons gelés.

Haddock, la lb	0.06	0.0
Morue par tranches	0.06½	0.0
Morue marchande	0.05	0.0
Flétan moyen	0.19	0.2
Flétan petit	0.16	0.1
Flétan gros	0.18	0.1
Thon	....	0.2
Doré	0.11	0.1
Poisson blanc	0.13	0.1
Saumon Qualla	0.11	0.1
Brochet ouvert	0.07½	0.0
Brochet rond	0.06	0.0
Maquereau	0.13	0.1
Truite des lacs	0.16	0.1
Harengs de mer	0.06½	0.0
Saumon Gaspé	....	0.2
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.21	0.2
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16	0.1
Poulamox, brl	....	4.5

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30 et 50 lbs, la lb	....	0.1
Haddock fumé, 15', la lb	....	0.1
Haddock fumé gelé, 15', la lb	....	0.1
Filets, nouveaux frais, lb	....	0.1
Kippers, 15 lbs par bte, boîte	....	2.5
Kippers 40, par boîte	....	2.5
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.5

Poissons salés.

Harengs en saumure brls	11.00	12.0
Saumon salé nouveau, demi-baril	....	11.5
Truite salée de mer, demi-baril	....	8.5
Turbot salé, demi-baril	....	9.5
Turbot en saumure brl	....	17.0
Anguille salée, la lb	....	0.1
Morue verte, moyenne (No 1), le brl	13.00	14.0
Morue verte, petite No 2	0.06½	0.0

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs	....	11.0
Morue en bandes, 30', lb	....	0.1
Morue préparée, btes 20 lbs. Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb		0.1
Dreahnought, 1 lb., la lb		0.1

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad	16.0
Huîtres en écailles, amér. brl	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1	2.5
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz	5.00

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

L SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS ONT MONTE

e son, les grus et les middlings ont u une hausse au cours de la semaine

ous cotons:

Fines de blé:—

Cars straight ou mixtes, minimum 0,000 lbs, sur la voie, le baril, en 2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	7.50
2ème Patente	7.00
Forte à boulanger	6.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	6.50
Farine à engrais, 1ère	4.60
Farine à engrais, 2ème (feed our)	3.80
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	20.25
Middlings ordinaires par tonne O.B. Montréal	32.25
Middlings de choix par tonne O.B. Montréal	36.25

FOIN ET GRAINS

oin et grains — Le marché du foin ree sans changement cette semaine. Celi des grains a enregistré une hausse proque générale sur toute la ligne.

Cotations fournies par la maison QUINTAL & LYNCH. en date du 25 janvier 1922.

Foi, paille, grain (prix du gros par ts de chars):

oin:

Bo No 1, tonne de 2,000 lbs.	.....	
Bo No 2	26.00	27.00
Bo No 3	24.00	25.00
Pale	15.00	16.00

oine:

No C.W. (34 lbs.)	0.60½	0.61
No C.W.	0.58	0.58½
Extra Feed (rare)	0.58	0.58½
No Feed	0.56	0.56½
No Feed	0.55	0.55½

ge:

No C.W.	....	
No C.W.	....	
Fe	....	
Blé d'Inde No 2 jaune	0.73	0.74

(Fonds canadiens)

ote — Ces prix sont à l'élévateur ne comprennent pas le coût des ac

Son wagons mélangés	28.25
Shot, wagons mélangés	27.25
Avoine d'avoine	38.00
Graine à bestiaux, 98 lbs.	2.15

SIROPS DE BLE-D'INDE SANS CHANGEMENTS

Sops — Les prix restent les mêmes ueux de la semaine dernière.

Cotations fournies par la CANADA STARCH CO., en date du 25 janvier 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	4.50

LASSIES:—

Wagons	0.05
Barils	0.05½
½ barils	0.05½
¼ barils	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison HOME FOOD CO., en date du 25 janvier 1922.

Au demi-baril (½)	0.70
Au baril (1)	0.68
Au tonneau	0.65

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal.	1.00
Baril de 30 gallons	0.95
Baril de 50 gallons	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal.	0.90
Baril de 30 gallons	0.70
Baril de 50 gallons	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs, la lb.	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses. la lb.	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb.	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème Boîtes de 2½ lbs. 24 par caisse	0.15
5 lbs, 12 par caisse	0.14
10 lbs, 6 par caisse	0.13
30 lbs, 1 par caisse	0.11
80 lbs, 1 par caisse	0.10

BEURRE DE CACAO

Bananes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LA MELASSE EN BAISSE

Mélasse — Le marché a enregistré une autre baisse au cours de la semaine.

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes	....	0.71
Barils	....	0.74
Demi-barils	....	0.76

LE SUCRE

Atlantic, extra granulé	6.90
Acadia, extra granulé	6.90
St. Lawrence, extra granulé	6.90
Canada, extra granulé	6.90
Glace, baril	7.10
Glace, (caisses de 25 lbs)	7.50
Glace, (caisses de 50 lbs)	7.30
Jaune No 1	6.50
Jaune No 2	6.40
Jaune No 3	6.30
Jaune No 4	....
En poudre, barils	7.10
En poudre, 50s	7.30
En poudre, 25s	8.30
Cubes et dés, 100 lbs	7.50
Cubes, boîtes de 50 lbs	7.60
Cubes, boîtes de 25 lbs	7.80
Cubes, paquets de 2 lbs	8.90
En morceaux, Paris, barils	7.90
En morceaux, 100 lbs	7.60
En morceaux, boîtes de 50 lbs	8.70
En morceaux, boîtes de 5 lbs	8.40
En morceaux, boîtes de 2 lbs	9.40
En morceaux, boîtes de 1 lb	7.90
Crystal Diamond, barils	7.50
" " boîtes 100 lbs	7.60
" " boîtes 50 lbs	7.70
" " boîtes 25 lbs	7.90

FRUITS SECS

Fruits secs — Marché sans changement pour les fruits secs cette semaine.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.33
Abricots de choix	....	0.27
Abricots, slabs	....	0.23
Pêches (fancy)	0.18	0.19
Poires de choix		0.27
Pommes évaporées	0.16½	0.17

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

Pelures séchées:

Orange	....	0.28
Lemon	....	0.28
Citrons	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	....	0.18½
Muscatels 2 couronnes	....	0.17½
" 1 couronne	....	....
" 3 couronnes	....	0.18
" 4 couronnes	....	0.18½
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces	....	0.25
Corinthes (vrac)	....	0.14½
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement	....	....
" Dromadaire (36 10 onces)	....	7.75
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz.	....	5.00
Figues 2¼s, la lb.	....	0.26
Figues 2½s, lb lb.	....	0.28
Figues 2¾s la lb	....	0.30
Figues Blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz	....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b'	....	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s	....	0.32
30-40s	....	0.19
40-50s	....	0.17
50-60s	....	0.14½
60-70s	....	0.13
70-80s	....	0.12
80-90s	....	0.11½
90-100s	....	0.10½

MARCHE TRANQUILLE POUR LES NOIX

Noix et amandes — Le marché des noix est tranquille, cette semaine, et l'on ne signale que quelques changements de prix.

Noix cotons:

Amandes Tarragone, lb.	....	0.21
Amandes (écalées)	....	0.47
Amandes (Jordan)	....	0.70
Avelines (canadiennes)	....	0.25
Avelines (Sicile), la lb.	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Corneaux	0.80	0.82

Peanuts (rôties)—

Salées espagnoles, la lb	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	0.14

Peanuts (salées)—

Jumbo	....	0.16½
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble)	....	0.30
grosses Jumbo	....	0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70

LEGUMES

Les pommes de terre, les choux et les oignons ont enregistré une hausse ces jours-ci.

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES.
en date du 25 janvier 1922.

Laitue, Canada, doz.	0.20	0.40
Ail, tresse	....	0.30
Chou-fleur canadien, doz.	1.50	2.00
Persil (canadien)	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne	....	3.00
Navets (Montréal) le sac	....	1.00
Navets (Québec)	....	1.25
Pommes de terre le sac	....	1.50
Choux, le quart	....	4.50
Oignons, le sac	....	7.00
Carottes, le sac	....	1.25
Betteraves, le sac	....	1.25
Patates rouges	....	1.20

FRUITS

Fruits — Le marché des fruits n'enregistre que des changements peu importants, bien que les prix se montrent plutôt plus faciles et que les affaires soient bonnes.

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 25 janvier 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	5.50	6.00
Oranges de Californie	7.00	7.75
Citrons de Californie	....	6.00
Bananes	5.50	6.00
Dattes, lb.	0.14½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes	3.50	4.25

Pommes en barils—

Baldwins	6.00	8.50
Spys	6.50	10.50

Evergreen en guirlande pour fins de décoration.
Balles d'environ 160 verges. . 2.25

LES CONSERVES

Les tomates ont subi une hausse de 5 cents ces jours-ci. Pas de changements à noter à part cela.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax	2.00	2.00
Asperges importées, 2½s.	5.25	5.50

Pois importés—

Caisse de 100, la caisse.

Extra fins	26.00
Surextra fins	27.00
Très fins	25.00
Fins	22.00
Mi-fins	21.00
Moyens	19.50

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
Pommes, gall. douz.	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.60
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves, Refuges	2.00	2.05
Blé-d'Inde (2s)	1.45	1.50
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.90
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s	....	....
Tomates, 2s	1.45	1.50
Tomates 2½s	1.70	1.75
Tomates, 3s	....	....
Tomates, gallons	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.)	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.	....	5.50
Pois, standards	1.77½	1.85
Pos, early June	2.02½	2.15
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE.
en date du 25 janvier 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cassia	0.32	0.32

Cannelle—

Rouleaux		0.38
Pure moulue	0.30	0.35
Clous	....	0.65
Crème de tartre (française pure)	0.50	0.55
Chicorée canadienne	....	0.25
Américaine (high test)	0.75	0.80
Gingembre Jamaique	....	0.75
Gingembre (Cochin ou Jamaique)	....	0.30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.35	0.38
Muscade, moulue	0.35	0.40
Poivre noir	0.30	0.35
Poivre blanc	0.35	0.40
Poivre (Cayenne)	0.30	0.35
Epices à marinades	0.20	0.25
Paprika	....	0.50
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.60

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Graine de cardemone, la lb., en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue.	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds, entiers, (Piment)	0.18	0.20

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LE CAFE PLUS ACTIF

Café — Marché plus actif cette semaine pour le café qui continue à manifester une tendance à la hausse.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 25 janvier 1922.

Grillé	La livre	
Java	0.48	0.53
Mocha	0.44	0.48
Mocha (genre)	0.39	0.45
Mexique	0.38	0.41
Bogota	0.34	0.37
Maracaibo	0.29	0.34
Santos, Bourbon	0.30	0.36
Santos No 1	0.32	0.34
Santos No 2	0.29	0.31
Santos No 3	0.26	0.28
Jamaique	0.21	0.28
Rio	0.19	0.22

LE THE MONTE

Thés — Les prix des thés noirs, des Indes et de Ceylan n'ont pas subi de changements cette semaine, à part le Pinhead en poudre qui se vend 0.49 et 0.65.

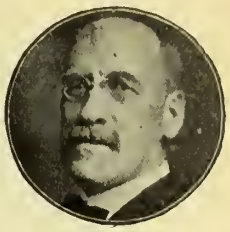
Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.,
en date du 25 janvier 1922.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Commun	0.38	0.43
Choix	0.45	0.52
Early picking	0.55	0.65
Meilleur, 1ère récolte	0.70	1.00

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.40	0.48	0.43	0.50
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46	0.55
Orange Pekoe brisé	0.48	0.55	0.56	0.75





WM. E. WRIGHT DIT:

"L'an dernier, j'étais si occupé à parler à nos amis de la manière que nous fabriquions le Galon de Biais de WRIGHT que je n'ai pas eu le temps de traiter d'un sujet très intéressant pour nous tous — l'augmentation marquée de la couture à la maison, ces deux ou trois dernières années

"La raison pour laquelle il vaut la peine que nous fabriquions les Galons de Biais WRIGHT aussi bien que nous savons les faire c'est que la couture à la maison est un art qui se développe partout.

"Ce fait est d'une grande importance pour tout le commerce des nouveautés. Si, réellement, les femmes s'adonnent à faire plus et de meilleure couture, d'année en année, cela veut dire de plus grands rayons pour les marchandises à la pièce, de plus grandes ventes pour les patrons de papier, les garnitures, les brimborions et tous ce qui entre dans la confection d'un vêtement. Pour nous, cela veut dire que les femmes auront besoin de galons en une grande variété de largeurs, de tissus et de couleurs et qu'elles en voudront en plus grande quantité que jamais auparavant.

"En 1921, le mouvement nous a pris par surprise. Les femmes employaient six fois le volume normal du Galon de Biais de WRIGHT. Cela nous a tenu sur les dents et certains de nos clients nous écrivaient continuellement au sujet des livraisons.

"Heureusement, nous avons réussi à rattrapper cette grande demande et nous pouvons commencer 1922 sans crainte de désappointer notre clientèle".

Demandez la carte des couleurs de

Galons de biais de Wright

montrant notre ligne complète de PERCALES DE COULEUR FIXE, et la garniture E-Z de Wright. Vous trouverez que cette carte est d'une grande commodité pour faire vos commandes. Elle montre nos 12 couleurs unies et nos 6 couleurs rayées de galon et nos 6 couleurs de garniture E-Z.

Galon de biais pour abat-jour de Wright.

Quelque chose de nouveau et d'utile pour le rayon des brimborions. Carte d'échantillons montrant les couleurs, adressée sur demande.





Wm. E. Wright & Sons, Co.,
FABRICANTS
350-370 SCOTLAND ROAD, ORANGE, N. J.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

Gunpowder Tea—

Pinhead	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES PRODUITS EN PAQUETS STABLES

Produits en paquets — Le marché a enregistré quelques baisses au cours de la semaine, notamment pour le cacao.

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	....
Cocoa Lowney's bte ½ lb.	lb. 0.43
— Baker's bte ½ lb.	— 0.43
— Lowneys, bte ¼ lb.	— 0.45
Flocons d'avoine, caisse 3 douz.,	3.25, 3.55, 3.75
Flocons d'avoine, 20s	5.00
Avoine roulée, 30s	4.60
Riz puffé	5.70
Farine, cuisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health grain, (20 paquets) caisse	2.85
Orge perlé écossais, caisse	2.70
Farine d'orge, caisse	2.90
Farine d'orge, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 dz.	7.65
Flocons de blé, caisse 2 douz.	3.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.	5.50
Blé à porridge, 36s caisse	6.40
Blé à porridge, 20s caisse	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	4.40
Corn Starch (préparé)	0.09
Benson Corn Starch, 1s. lb.	0.09
Canada Corn Starch, 1s. lb.	0.07½
Canada Laundry Starch, lb.	0.07
Fleur tapioca	0.12½

BAISSE DU CORNMEAL

Céréales — Marché tranquille pour les céréales. On signale quelque réduction de prix dans les prix des céréales

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé	2.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)	4.75
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle	4.00
Orge mondé, (98 lbs)	3.50
Hominy gruau, (98 lbs)	4.75
Hominy perlé, (98 lbs)	2.40
Graham, baril	11.00
Oatmeal (standard granulé)	3.65
Avone roulée, 90s (en vrac)	3.00

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot	4.00
Bleus, la lb	0.06
Cassés, récolte nouv. 98 lbs.	7.00
Pour bouillir, le boisseau	3.00

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot	3.25
Japonaises, le minot	3.00
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Madagascar, la lb.	0.06½

PARAFFINE

Les cotations de la cire paraffine ont subi une baisse de 50 cents ces jours-ci.

Cotations fournies par la compagnie IMPERIAL OIL LIMITED en date du 25 janvier 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb.	5.25
123-25 M.P. cire paraffine, lb.	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb.	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb.	7.25

PEAUX VERTES ET LAINES

Le marché des peaux de boeuf n'offre pas de changements cette semaine.

Cotations fournies par la maison MARTIN & STEWART en date du 25 janvier 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb.	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre	0.08	0.09
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée	0.12	0.14
Deacons	0.80	0.90
Suif fondu No 1, la lb.	0.04	0.05

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz.	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure (tous arômes)

Flacon rond, 1 once,	la douz.	1.50
— — 2 —	—	2.75
— — 2½ —	—	3.00
— — 5 —	—	5.50
— — 8 —	—	9.25
— carré, 8 —	—	9.25

Triple Mélange Concentré (tous arômes)

Flacon plat, 1 once	la douz.	1.25
— — 2 —	—	2.35
— carré, 2 —	—	2.70
— — 4 —	—	4.75
— — 8 —	—	9.00
— — 16 —	—	17.50

Mélange Double Force Marque Eto d'Or (tous arômes).

Flacon 1 once	la douz.	0.8
— 2 —	—	1.2
— 4 —	—	2.3
— 8 —	—	4.0
— 16 —	—	7.5

Mélange Concentré Marque à l'Anc (tous arômes).

Flacon 2 onces	la douz.	1.4
— 4 —	—	2.6
— 8 —	—	4.5
— 16 —	—	8.2

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 2.4

Essence de Café, "Le Compagnon du Voyageur", la douz. 3.0

Extraits Aromatiques Jonas en vr (tous arômes).

Marque Liberty	la livre	1.0
— Star	—	1.2
— Seal	—	1.5
— X	—	1.8
— XX	—	2.4
— XXX	—	3.0
— XXXX	—	3.5
— XXXXX	—	4.0
— XXXXXX	—	4.5

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.0

Sauce Worcestershire:
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.5
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.3
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . . la douz. 1.4
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à glace, bonbons et confiserie:
Rouge, bleu, vert, violet, jaune, brun chocolat, etc. la do
Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.7
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2

MOUTARDE FRANÇAISE

	la do
Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse	1.9
Jarres No 65, 1 douz. par cartons	2.0
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.3
Jarres Pts Perfect Seal, 1 douz. par cartons	2.9
Jarres Pts Queen, 1 douz. par cartons	3.0
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse	4.5
Pony, 2 douz. par caisse	1.2

30 jours net—F.o.b. Montréal.

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Csse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun . . . la dz. $1

GELEE DE TABLE

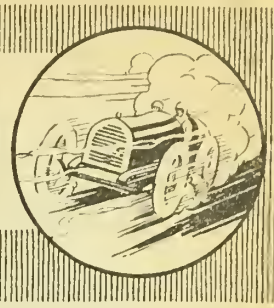
(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.

La douzaine	1
La grosse	13



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE
Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 25 janvier 1922.

Le marché n'offre rien de remarquable cette semaine à part certaines revisions de prix.

Le Beaver Board a baissé de $3.00 le pied carré les 1000 pieds ce qui les met au niveau de $40.00 f.o.b. Montréal. Les boulons à poêle et les éviers sont maintenant à 72½%. Les marques populaires de cadrans ont subi une revision de prix. Nous cotons le Big Ben et Baby Ben à $3.50; America, $1.40; les Sleep Meters $2.10. Le fer et l'acier en barres ont baissé de 25 cents les 100 livres.

canson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

lances :

	Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Arrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

Cordes.	21 lbs, doz.	5.40
—	23 lbs, doz.	5.85
—	25 lbs, doz.	9.00
—	27 lbs, doz.	9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto 39.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1,000 pds carrés 40.00
F.o.b. Montréal.

Boulons :

à bandage	62½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands,	40
de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q.	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q.	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q.	—	5.00
No 61 Q.	—	1.25
No 61 Q.C.	—	2.25
No 54 0	—	8.50
No 556	—	**11.00**
No 168½	—	6.00
No 400.	—	4.00
No 396.	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste, novembre 21

Câble:

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ¾, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 40 lbs.
3/16, 41 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Caustique. . . . . 100 lbs. 6.25

Cire à plancher:

Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre.
Imperial. 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:

soudée à l'électricité, 1/8, 21.25; 5/16, 17.80; 1/4, 16.25; 5/16, 13.75; 3/8, 11.75; 7/16, 11.25; 1/2, 11.00; 5/8, 11.25; 3/4, 11.00
Chaînes soudées à chaud: 3/8, 14.10; 7/16, 12.00; 1/2, 11.25; 5/8, 11.85.
à chiens . . . . . liste plus 10%
à licous . . . . . liste plus 10%
à vaches . . . . . liste plus 40%

Chaînettes:

(Liste du 15 mai 1921)
en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte:

8, 1.00; 9, 1.20; 10, 1.60; 11, 2.00; 12, 2.15; 13, 2.45; 14, 3.00; 15, 3.40; 16, 3.70.

Charnières en acier:

No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 804 . . . . . liste moins 17½
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
à ressort, . . . 2.50 doz. prs.

Clés (outils):

à écrou Coes. 15%
à écrou, régulières 50%
machiniste. 30%
à tubes Stillson 50%
Timo. 45%
en cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.90

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:

1x2, $7.60; 1⅛x12, $7.50; 1¼x11, 7.35; 1½x11. $7.20; 2x12, $7.15; 2½ et plus long, $7.15.

Coupés, Base. 4.35

Colle:

liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française . . . . . 20 —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.20 la douz: 2 lbs., 4.20 la douz. ; baril 250 lbs., 14.00 les 100 lbs.

Cordes:

à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.20; 40 pieds, 2.70. 48 pieds, 3.25; 60 pieds, 4.05.
en manille, 50 pieds, 4.00 doz.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.57 la lb.
7, 0.56 la lb.
8 et plus gros, 0.55 la lb.

Crampons:

à clôture polis, 4.40 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.40 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.50 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 9.40 les 100 lbs.

Cuves:

	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:

Ordinaires. . . . . 30c le pied
Boulonnés. . . . . 36c —

Ecrou:

ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge

ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses,
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.75 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20. . $4.70 18 x 30. . $6.10
16 x 24. . 5.25 20 x 36. . 11.50

Fer et acier:

ordinaire. . . . . Base 2
acier à lisse. . . . . — 2
acier à bandage. . . . . — 2
acier à pince. . . . . — 3
acier angle. . . . . — 2
acier à ressort. . . . . — 4

Ferblanc:

Canada Crown Charcoal

		la bo
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs,	9
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	18
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9

Fers à cheval:

	0-1	2 et p gra
en fer léger . . .	7.80	7
— moyen . . .	7.80	7.
en avier 1x4 . . .	8.25	8.
à neige	8.05	7.

Ficelle

de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la li
en cônes. . . . . 40 —

Fil en broche barbelé:

80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs 3.65 le roul
4x6 85 lbs 3.80 le roul
4x4 93 lbs 4.25 le roul
à foin . . . . . 13, 3.95 les 100
14, 4.00 les 100
15, 4.10 les 100

Fil en broche galvanisée:

3 à 8 . . . . . .
9 . . . . . .
10 . . . . . .
11 . . . . . .
12 . . . . . .
13 . . . . . .
14 . . . . . .
15 . . . . . .
16 . . . . . .

Fonds de chaise en bois:

12 13 14 15 16 18 po
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 d

Goupilles (Cotter pins). . . . .

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges	
	Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de dia Broche N
12	1.80 le roul.	4.00 le
18	2.65 —	5.50
24	3.40 —	7.00
30	4.00 —	8.50
36	4.75 —	10.00
42	5.50 —	12.00
48	6.20 —	14.00
60	7.70 —	17.00
72	9.20 —	20.00
84	10.50 —	.....
96	12.00 —	..

Liste moins 12½% Liste moins 1

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. 00

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUIT S DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Globes :

à fanaux . . . . . 1.40 doz.
pour lampes.
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches :

canadiennes . . . . . 18.00 doz.
canadiennes emmanchées 20.50 —
de garçons . . . . . 14.50 —
de ménages, emmanchées 21.00 —
de bûcherons . . 17.50 à 20.00 —
à double taillant. . . . . 24.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	3.00	3.50	4.85	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.80	1.95	3.05	—
	5	6	7	
Model	1.90	1.95	3.05	—
	5	10	12	32
Bolinder	3.30	5.00	7.50	11.50 —

Lampes Coleman :

	chaque
No 329	8.75
— 327	7.50
— 321	18.00
— 307	9.75
— 324	9.75

Limes et Râpes :

Limes Globe. 60/5%
— Kearney Foot . . . 60/5%
— Arcade. 60/5%
— Diston 40/10%
— Black Diamond . . . 40%
Râpes Kearney Foot 75%
— Heller Bros. 67½

Machines à laver :

	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	21.50
New Century C	22.75
New Century B	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirpool	31.00

Veau :

Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00

Electriques :

Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions :

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
2 B.B. Caps		7.00 M
2 C.B. Caps		8.50 —
2 courtes à *blanc* pour théâtre	6.00	
2 courtes.	10.00	10.70 —
2 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 42-2½-20%

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		—
38 S. & W. à plomb . .	43.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques		81.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 42-2½-20%

Munition "*Dominion*":
Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 40, 20%

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	85.00	85.00	96.00	107.00	—
Balles	92.00	92.50	100.00	114.50	—

Escompte 37-2½-20%

Canuck,
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC . .	97.50	98.50	104.50
Balles . . .	96.00	100.00	108.50

Escompte 42, 20%

Plomb de chasse :

AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net,
1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs.

Meules en grès :

1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d,épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches

à bois Spécial. 25%
Keystone. 10%
Gilmour . . . . . net liste
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste plus 20%
à drilles à queue cylindrique droite, 50%.
— à queue cylindrique, ½" diam. 50%.
— à queue carrée pour le fer, 50%.
— à queue carrée pour le bois, 50%.

Nettoie-Meuble :

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz. 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	3.10
4½	3.85	30¾	3.45
4½C	4.05	37⅞	3.60
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	10.00
5½	4.30	48	4.85
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
8C	7.05	71½	2.90
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.65
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux 60%

Papier d'emballage :

1 Manille	9.50 100 lbs
B —	7.25 100 lbs
Fibre	9.25 100 lbs
Kraft	11.75 100 lbs

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Patins à glace.
"Starr".

No. 190 H tube aluminium	4.20
156 Acadia	1.47
157 Beaver	1.93
184 Glacier	2.45
188 Rex	2.80
194 Regis	2.28
153 Demon	1.33
154 Bull-Dog	1.47
173 Climax	2.45
176 Scotis	2.80
181 Velox	4.55

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes.

Black Cat	doz. 10.80
Fox	— 11.25
Olds	— 11.25
Bulldog	— 13.05
Jones	— 13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

N.N.

4.25	5.90	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc 5.25
Vitre 8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche,
. . . . . 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures:

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic"
(Quatre dans un) le carré. . $6.00
(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40
Panamold, léger (1 pli)	1.50
— moyen (2 plis)	1.85
— lourd (3 plis)	2.20

Surface de Mica:
Mica Lastic,

Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35

Teintures à Bardeaux à la créosote
Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40 C43 C44
A	B9	B12	B22	
Brl. de gal.	0.80	0.90	1.20	1.65 1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.70 1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.80 1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	2.05 1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis, le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic léger, (1 pli) le rouleau	1.70
Everlastic moyen, (2 plis) le rouleau	2.05
Everlastic lourd, (3 plis) le rouleau	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs	
Marque Impérial, les 100 lbs	$3
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs	
Marque Imperial, les 100 lbs	$4
Rouleau de 400 pi	
Fibre sèche, No 1, Anchor	1.
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.
Fibre goudronnée, No 2	0.
Fibre "Surprise"	0.
Fibre "Stag"	0.
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal	3.
Feutre goudronné. Spécification Barrett, le rouleau	2.
Feutre à tapis. 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	3

Ciment à raccommodage "Elastig
Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0.0
Barils d'environ 300 lbs. la livre	0
½ baril d'environ 300 lbs. la livre	0
Barillets de 100 lbs, la livre	0.0
Barillets de 25 lbs, la livre.	0.
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse	9.
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5

Ciment à raccommodage "Elastig
Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	(5
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	(
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	1

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Mont

Comme nos voyageurs ne peuvent v ter toute la province dans le même m Il n'est pas nécessaire d'attendre r visite pour nous envoyer vos comman Toutes les commandes reçues par m ou par téléphone, Main 590 auront, c me toujours, notre meilleure attenti Il nous fera toujours plaisir, sur v demande de vous coter les meille prix du marché

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de t à foin, pulpe et autres produits à être en balles. Fabricants de fil de fer de t dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mance.
Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse. . . .	3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon. . . .	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . .	12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse. . . .	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . .	8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . .	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.80
Baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Goltar (raffiné) le baril. . .	10.25
Goltar (brut) le baril. . . .	9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Réipients de 1 gallon, le gall.	1.50
Réipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall.	1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

	28	6.65 le carré
	26	7.15 —

Tôles Canada Plate:

Noires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
8 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2 . . .	—	13.50
en longueur, 2 à 4 . .	—	13.50

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.44	—
¾	3.84	5.91	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.46	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.18	—
4	66.68	75.24	—

Vadronilles :

	1	3	15
O-Cedar . .	16.00	16.00	10.00 doz.

Liquide Veneer:

Senior	20.00 doz.
Junior	14.00 doz.

Verre à vitre :

	Simple	Double
25 pces	5.50	9.05
26 à 40 —	6.95	11.40
41 à 50 —	7.65	12.55
51 à 60 —	7.95	13.05
61 à 70 —	8.35	13.65
71 à 80 —	8.80	14.40
81 à 85 —	10.30	17.70
86 à 90 —	10.85	18.55
91 à 94 —		20.80
96 à 100 —		22.60

Vis à bois :

en fer tête plate	82½%
tête ronde	80%
en laiton, tête plate . .	77½%
tête ronde	75%

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

Mercredi, 25 janvier 1922.

Aucun changement à signaler cette semaine pour l'huile de lin et la térébenthine qui se maintiennent aux cours précédents.

L'HUILE DE LIN BAISSE

Huile de lin — Le marché a baissé pour l'huile de lin, avec le prix ayant une tendance à se maintenir.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	0.87
3 à 4 barils	....
Huile bouillie:	
1 à 2 barils.	0.88
3 à 4 barils	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE EST A LA HAUSSE

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp.
Par baril simple.	1.25
Par petits lots.	1.35

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB FERME

Blanc de plomb — Marché ferme pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable . . .	12.75	13.10
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White. . .	12.00	12.35
O.P.W. Factory White. .	8.25	8.60
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Produits de "The Steel Co. of Canada, Ltd".		
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur.	12.75	13.00
Decorator, spéciale. . .	10.50	10.85
Maple Leaf.	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile. . . . . $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu . . . . . 2.50 le 100 livres
en motte . . . . . 2.25 le 100 livres

LE MASTIC PLUS STABLE

Mastic — Le mastic semble se stabiliser au prix avancé d'il y a 15 jours.

En barils.	4.75
Par 100 livres.	5.75
Par 25 livres.	6.00
Par 12½ livres.	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.30
Blanche.	4.80
Met-a-lac O. P. W.	1.80

Peintures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour. . . .	3.55
S.W.P. Sherwin-Williams. . .	3.55
C.P., Canada Paint.	3.55
Glidden.	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work. .	3.55
B.H., Brandram Henderson. .	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Erwin.	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog. . .	3.40
Anglo Mount Royal.	3.55

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Peintures émaillées (blanches) :

Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine	6.00
Ripolin	7.09
Invincible, Ramsays	6.00
Old Duch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	5.95
Floglaze White	4.50
Royal	5.00

Peintures à vestibules :

Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Erwin	3.80
Ramsay	3.80

Dissolvant de peintures et de vernis :

Prix en bidon d'un gallon

Glidden	3.60
Taxite	3.00
Cumoff	3.60
Chalco	3.60
Varn-Off	3.00
Expedite	3.00
B.H. Varnisher	3.60
Takof	3.00
Scrape Off	3.00

Teintures aux vernis :

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.60	1.11
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1.00
Star	14½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau :

Prix en paquets de 5 lbs.

	Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60	100 lbs.
Decotint	9.50	9.50	—
Universal	8.50	9.50	—
Ramsays Perfecto	8.50	9.50	—
P. & V. Murite	8.50	9.50	—
Wallo	7.00	7.50	—



Aide à ceux qui économisent

L'économie est une habitude qui doit être encouragée non seulement comme sauvegarde pour l'avenir mais comme désir d'avancement et de succès et aussi pour l'indépendance, le bonheur et le contentement qu'elle donne.

La Bank of Montreal aide ceux qui économisent, en ayant un département d'épargne dans chacune de ses succursales au Canada. Vous pouvez ouvrir un compte de ce département en déposant la somme d'une piastre ou plus, sur lequel montant il vous est payé le plus haut taux d'intérêt.

BANK OF MONTREAL

ETABLIE DEPUIS PLUS DE CENT ANS.

Il y a 25 succursales à Montréal et dans les environs.

Vernis :

Prix en bidon d'un gallon

61 Pratt-Lambert	4.39
38 Pratt-Lambert	4.39
110 Pratt-Lambert	4.35
Spar Finishing, P.-L.	5.74
Elastilite	3.85
Granitine Floor	3.85
Hydrox Spar	3.95
Orolite Hard Oil	3.55
Spar Finishing, Pratt-Lambert	7.58
Floorette Glidden	4.56
Wearette Glidden	4.56
Japspar Glidden	6.00
Japalac Glidden	4.95
Marble-Ite Martin-Senour	4.22
Jasperite	3.75
Wood-Var Martin-Senour	4.06
Durablespar Martin-Senour	5.13
Sun, Canada Paint	3
Sun Floor, Canada Paint	4
7-20 Ramsays	0
C.D. Big 4 Intérieur	5
C.D. Big 4 Extérieur	0
C.D. Big 4 Planchers	4
B.H. Everlastic	4
B.H. Marinespar	1

Couleurs à l'huile pure :

Prix en bidon de 5 l

Vert chrome	.30 la
Vert, No-Fade	.26½
Agate Floor Ramsays	9
400 Hardoil Ramsays	2
Vert Imperial	.35
Vert bouteille	.39
Jaune chrome	.50
Jaune ocre	.24
Jaune ocre dorée	.34

LES TRIBUNAUX

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

[illegible] Biscuit Co., Ltd., Montréal.
[illegible] Industries Co., Ltd., Montréal.
[illegible] Resources Patents, Ltd., Winnipeg.
[illegible] Oils, Ltd., Windsor.
[illegible] Clearing House of Can. Ltd., Montréal.
[illegible] Rim Co., Ltd., Montréal.
[illegible] Products, Ltd., Winnipeg.
[illegible] Springs Lubis Gaiters, Ltd., Montréal.
[illegible] Blazer Co. Ltd., Chatham.
[illegible] Steel Corp. Ltd, Collingwood.
[illegible] Ward & Co., Ltd., Montréal.
[illegible] Sweezey & Co., Ltd., Montréal.
[illegible] Silverman & Sons, Ltd., Montréal.
[illegible] Bros., Letd. Montréal.
[illegible] Ltd., Montréal.
[illegible] Russell Murray Co, Ltd., Montréal.
[illegible] Ltd., Hamilton.
[illegible] Woollen Co., Ltd., Montréal.
[illegible] Samuels, Ltd., Montréal.
[illegible] Grain Co., Ltd., Montréal.
[illegible] Big Reef Mining Co., Ltd., Toronto.
[illegible] Paper Co., Ltd. Montréal.
[illegible] Cartier, Ltd., Ottawa.
[illegible] Cornice Corp., Ltd., Montréal.
[illegible] Advertising Co., Ltd., Montréal.

NOUVELLES CHARTES PROVINCIALES

[illegible] Research Laboratories Inc., Montréal.
[illegible] Habitations St-Malo, Québec.
[illegible] Electrique de St-Apollinaire, Ltd., St-Apollinaire.
[illegible] d'Habitations de Bellevue, Ltd., Québec.
[illegible], Ltd. Québec.
[illegible] Finance Corp., Ltd., Montréal.
[illegible] De Serres, Ltd., Montréal.
[illegible] Turcotte Frères, Ltd., Québec.
[illegible] Hotel, Ltd., Montréal.
[illegible] Products Co., Montréal.
[illegible] Frères, Ltd., Québec.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

[illegible] vs M. Moise, $99.
[illegible] de Grosseilliers vs S. Brundes, $72.
[illegible] vs M. J. Kelly, $70.
[illegible] E. Trudeau vs Pierre ichard et Hector Bernier, $72.
[illegible] Rozan vs Alb. Normandin $30.
[illegible] M. Ese Dufresne vs Vve Aimé Marsan, $24.
[illegible]phen's, Ltd., vs Camille de Grandpré, $62.
[illegible] H. Carmo[illegible] vs J. A. Lafond, $33.
[illegible] Croysdill vs Lucien Deschamps, $99.
[illegible] Croysdill vs Pot. Ryan, $83.
[illegible] Z. Gagnier vs Mink Kalinoud, $20.
[illegible] B. Trahan vs S. J. Bloomberg, Waterloo, $45.
[illegible]. J. Magnan vs J. A. Bonin, Longueni, $52.
[illegible]earney Bros. Ltd. vs F. J. Cooney, Maryland, $53.
J. Z. Gagnier vs Matthew Kerr, $18.
M. J. Forbes vs Arthur Vezeau, Verdun, $26.
H. Rozan vs Wm. Stohge, St-Lambert, 15.
M. Moody & Sons vs C. L. Hodgins, Shawville $45.
Int. Harvester Co. vs Lauréat Trépanier, St-Raymond, $27.
McColl Bros. Ltd. vs J. E. de Groseilliers, Laprairie, $74.
Marie Bisson vs Ovila Charron, Bélanger, $41.
Granger frères, Ltée, vs G. Delisle, Ltée, Chicoutimi, $23.
J. Seigler vs Frank Bon, Lachine, $26.
J. H. Molson vs Amédée Trudeau, Longueuil, $40.
Normandin & Frère vs J. B. A. Martin, $78.
A. Moquin vs Michael McBrine, $50.
G. A. Marsau vs Dame Eusèbe Lecavalier et vir, $36.
J. O'Sullivan vs James Haenig, $24.
A. Ouimet vs Vve H. Lalonde, $16.
Desparois, Garneau & Cie, Ltée vs Jos. Prudhomme, $55.
Modern Waist Co. vs L. Crowe, $37.
W. Fine vs Ernest Leclair, $19.
Sarah Deguire vs M. W. Laplante, $12.
Italian Modern Grocery Co., vs C. Savard, $18.
J. W. I. Rice vs E. Marchand alias Maréchal, $12.
J. O. Mousseau vs Toni Vitelli, $77.
L. C. Branchaud vs W. C. Tichbourne, $17.
Dame H. Desparois dit Champagne vs Emile Vandelac, $45.
J. Pollache vs A. Pearson, $93.
Dame R. Lemire vs C. Dagenais, $80.
Pinard Pierre, & Grenier, Ltée, vs Oscar Pinsonnault, $91.
J. Vaughan et al vs P. E. Guay, $78.
E. Beauregard vs Delphis Leroux, St-Laurent, $66.
J. A. Paulhus vs Hector Roger, Laval-des-Rapides $18.
L. J. Delvecchio vs Hubert White, Verdun, $68.
P. T. Collier & Son vs M. Ludovitch, $25.
Frères des Ecoles Chrétiennes vs J. B. Hêtu, $99.
M. Delisle vs J. P. Nadon, $58.
J. U. Fletcher vs H. Gordon, $55.
Battery & Electric Co. vs R. Forest $10.
L. E. Gingras vs Euclide Hainault & L. St-Laurent, $11.
J. E. Paré vs J. O. Desgrosseilliers, $20.
D. H. Hogg Co., Reg'd vs C. H. Lalonde, $32.
E. Grenier vs Maurice Keating, $75.
A. O. Lafortune vs Edouard Thomas, Beloeil $93.
J. D. Chequette vs Théo. Lanctôt, Hull, $71.
St. Paul Chemical & Wine Co. vs Denis Gnérard, Ete-Emélie de l'Energie, $85.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Cie Produits Mines & Manufacture vs Lucien Prud'homme Montréal, $305.
C. G. de Tonnancourt vs J. C. Broderick, Montréal, $6,148.
A. M. Vineberg vs Cloaks Ltd., Montréal, $200.
Anglo-Can. Malleable Steel Mfg. Co. vs J. J. E. O'Leary, Montréal, $1,000.
Annie Shaw vs F. A. Bernes, Montréal.
Operators Coal Sales Co. vs MacLeay Coal & Coke Co., Ltd., Montréal. $13,165.
Vincenzo vs May Febo Wood, Dame Geo. Wood, Montréal, $243.
Banque Nationale vs A. Cloutier, Montréal, $1,470.
Sam Alman vs Max Cohen, Montréal, $103.
C. A. Jarry vs Dame P. A. Larue, Montréal, $950.
Dame N. E. Brais vs Victor Laramée, Montréal, $100.
M. Rosenwig vs Dame R. Vachon, R. Vachon & Co., Montréal $119.
G. W. Lindsay Ltd vs David Parker, Montréal, $90.
J. B. Daoust vs Antoine Martrel, Montréal, $150.
Paul Lefebvre vs C. Phil. Boucher, Montréal, $138.
Dame Thos. T. Brown vs L. S. Barber, Montréal, $277.
Oct. T. Poitras vs Adanac Coal Co. Ltd. Pincer & Jack Blumenfeld, Montréal. $4,827.
B. Vosko vs American Cloak & Suit Co., Montréal, $154.
Imperial Oil Ltd vs Aircraft Mfg Co. of Can., Ltd., Montréal, $1,039.
Superior Laundry vs Hôpital Franc-Gais Montréal, $950.
W. Dagenais vs P. Eloi Borduas, Montréal, $212.
Mike Shevechuck vs Can. Car & Foundry Co., Montréal, $100.
G. N. Clermont Ltd vs Yvonne Ethier, Oka, $1,639.
Eclipse Pants Co. vs Lehigh Valley R. R. Co., New-York, $525.
E. Aboud vs J. A. Leclerc, Hull, $105.
Banque Nationale vs Jos. Barbeau, Nominingue, $110.
Peerless Mfg Co. vs Jos. Trudel, Montréal, Trudel & Co., Trois-Rivières, $468.
J. J. Jonbert Ltd vs Nap. Laberge, Chateauguay $65.
Larivière Ine. vs Boileau & Boucher, Fascett; Eugène Boileau, Boinais Boucher, Fascett, $e classe.
P. P. Martin Co., Ltd. vs Sam Wittelson, Montréal, $239.
N. Swan vs L. Berstein, Montréal, $171.
V. Legault vs Louis Weinman, Montréal, $131.
Dunnett Stewart Ltd vs Jas. G. Roberts, Prompt Messenger Service, Montréal, $297.
Edmond Roy vs Arthur Chevalier, Montréal, $500.
D. Mignace vs Francesco Albano Montréal, $46.
Ludger Clément vs Henri Baby, Montréal, $110.
B. A. Jeanne Dubé vs Josue Renouf Gavey, Montréal, 1re classe.
Berner Palmer & Co. vs Dame C. W. Trenholme, Montréal, $85.
Corinne Sirois vs Emile Lamarche, Montréal, 1re classe.
Hubertine Portugais vs Emile Ternisien, Montréal, 1re classe.
Adélard Moreau vs Jos. Gingras, Montréal, $115.
Ruben Morovitz vs Saul Laufer, Montréal, $200.
E. Laliberté vs G. Kalfakis, Montréal. $188.
H. Echenberg vs Dame Abraham Selector, Maer Voskobvinick, Dom. Whitewear Mfg. Co., Montréal, $403.

Renseignements de Québec

Main-levée—Succ Sir R. Forget à Montcalm Land Co.
Vente—Pruneau et Cie Ltée à Dme L. M. Couture, 2198 St Pierre
Vente—U. Laframboise à Eug. Bélanger, 508-65 St-Roch Nord.
Vente—Dme J. Eug. Dionne à Cité de Québec, 2341 246 St-Souveur.
Vente—Montcalm Land Co. à La Banque d'Hochelaga, 77 41 N.-D. de Québec.
Mariage—Benj M. Tanguay à Dlle H. Roberge.
Oblgiation—Jos. J. Galarneau à Caisse Pop. Charlesbourg ½ S 365 Charlesbour.
Quittance—Nap. Lortie à Ls Roussel.
Jugement—Eug. Julien et Cie Ltée à LaRue, Trudel et Picher 2263 2264 2265 2207 2207 et 2208 2209 à 2213 2201 2200 2264-3 2264-2 2204 2196 2214 2253 2254 2255-1 et 2 267-2 269 2195 2190 2192 2185 2189 St-Sauveur 474 St Roch Nord.
Acte de Fiducie—United Cigar Store Ltd à Toronto General Trust Co.
Vente—Jos. Vézina à Ant. St-Pierre à Dme Cl. F. Boucher, 1631 St-Sauveur.
Obligation—Ant St-Pierre à Dme Cl. F. Boucher, 1631 St-Sauveur.
Quittance—Jos. Vézina à Ant. St-Pierre.
Mariage—Ed. Lemoine à Dlle H. Charlebois.
Vente—Ed. Picher à F. L. Gauthier et al, 1 32 5 à St-Sauveur.
Quittance—M. E. Harpe Blondeau à W. Letarte.
Vente—Alf Dombrowski à Laiterie Frontenac de Québec 3754 1 23 46 8 St-Jean.
Obligation—Geo. McClish à Jos. Gagnon 3270 St-Jean.
Quittance—Dme Alf. Hamel à Elz. O. Huot.
Quittance—Jos. Métivier à H. Ménard.
Quittance—Succ. Dme F. A. Curodeau à Geo. McClish.
Oblgiation—Os et Ls Bouchard à Ph. Robitaille esqté, 508 55 et 56 St-Roch.
Quittance—Dlle Y. Couillard et al à Eug. Guimont.
Obligation—F. X. Coucy à Jos. Mercier, 4382 36 Montcalm.
Vente—D. C. Massé à Frs. Gagnon, 747 748 St-Roch.
Procuration—Dme Jos. Portunat Bourbonnais à J. F. Bourbonnais.
Mariage—Alph. Drolet à I. Martel.
Quittance—Ed. Plamondon à Jos. Cantin.
Vente—H. Marcoux à Alph. Laverdière, p S 30 à 35 rg 10 La Sarre.
Vente—Adel Cousineau à Jos. Puize, 24 Bloc 6 La Sarre.
Vente—Ur. Cossette à Ph. Cossette, 28 rg 6 La Sarre.
Obligation—H. Lefevre à W. Lefevre, 27 rg 7½ N 28 rg 7 La Sarre.
Obligation—Géd. Mercier à Jos. Boutin, 24 rg 6 La Sarre.
Vente—Jos. Lemieux à Nap. Plante, 29 rg 6 La Sarre.
Obligation—Jos. Gingras à Jos. Boutin 33 34 rg 3 La Sarre.
Vente—Théop. Telland à Aug. Brousseau, ½ 11 bloc 5 La Sarre.
Vente—Théoph. Telland à Dme A. Lamontagne ½ 11 bloc La Sarre.
Obligation—N Boutin à Geo. Boutin, 4 8rg 4 La Sarre.
Vente—Pa Côté à Vve C. Beaudoin, 29 rg 6 La Sarre.
Obligation—Alph. Audet à Jos. Boutin 41 42 rg 7 40 rg 8 La Sarre.
Vente—D. Pordeleau à Alf. Dion 14 bloc 9 La Sarre.
Vente—Ed. Lomier à Ait Beaupré, 17 bloc 4 La Sarre.
Vente—Théoph. Audet et al à D. Bégin, 57 rg 5 La Sarre.
Vente—Ous Perron à Alf. Perron, 6 rg 9 7 rg 8 La Sarre.
Vente—J. Côté à Jos. Gagnon, p 29 rg 6 La Sarre.
Quittance—W. Telland.
Transport—Fred à Baillargé à Succ. Dme Ouellet, 2552a St Lous.
Transport et cession—Geo. Baillargé à Succ. Dme Ouellette, 2552a St-Louis.
Obligation—Jos. L. Lefebvre à L. Massicotte-Mongram et al, 55 rg 3 Figuery.
Testament—L'hon. Fr. F. Savoie, C. L.
Déclaration—L'hon. Fr. F. Savoie, C. L., par J. A. Savoie.
Vente—Parc St-Roch Nord à Dme Z. Langlois Lacroix, 431 4 5 40 St-Roch Nord.
Vente—E. Plante à H. Cloutier, 46 rg 8 Lamondière.
Vente—C. Blouin à Chs St-Hilaire, 509 135 St-Roch Nord.
Vente—Dlle Geo. Samson à Ant. Drolet, 1 N.-D. des Anges.
Vente—Dme Frs D. Paré à J. Alf. Pelletier, 1596 Jacques-Cartier
Conventions—J. H. Paré à V. Paré.
Testament—Dme Arthur Genest.
Quittance droits—P. du Rev. à Succ. Dme Arthur Genest, 1220 St-Ambroise.
Déclaration—Arthur Genest 1220 St-Ambroise.
Vente—Arthur Genest à Joseph Auclair, p 1220 St-Ambroi
Vente—Chs Martel et al à Louis Beaumont, 131 St-Ambroi
Cession—Pierre Beaupré et al à Louis Beaumont, 131 St-Ambroise.
Quittance et rétribution—Abraham Auclair à Arthur Gnest, p 1220 St-Ambroise.
Quittance—Charles Martel à Louis Beaumont.
Vente—Ed Jacques à P. Allard p S O 1668 St-Sauveur.
Obligation—Frank P. Bisset à T. Parkin Bishop 92 64 N. de Québec
Quittance—Emile Beaulieu à Ed Jacques
Mariage—T Fortunat Vocelle à Dlle Jeanne Yvonne Gagné
Vente—Chs Bélanger à Joseph Emond, 942 St-Roch.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Alph. Letellier, 2911 du Palais.
Déclaration et cession—Ant. Letellier et al à Dme Vve Alp Letellier, 2911 du Palais.
Vente—Eug Lamontagne à Aug. Côté 434 90 ½ S E 434 St-Roch Nord.
Vente—Eug Lamontagne à Edmond Côté, 434 86 ½ N O St-Roch Nord.
Quittance—Dme Vve Narcisse Blais à Alph. Letellier.
Quittance—Rel Miss N.-D. de Afrique à Dme Alph. Letellier.
Bail—J. M. Orkin à Arthur Duval, 988 St-Roch.
Bail—L. O. Castonguay à David Goadman, 950 St-Roch.
Vente Dme Art. Bélanger et al à Dme Ed. Bolduc, p N E p O 24 St-Roch.
Obligation—Victor Coulombe à Ant. Dionne, 763 St-Sauve
Vente—Amedée Gaumond à J. A. Cashman 3966 Montcalm
Vente—J. A. Cashman à Robert Cashman 3966 Montcalm.
Rectification—Ad. Magnan et al à P. W. Fartier, 543 Charlbourg.
Vente—Le Shérif à Xavier Cantin, 2341c 255 St-Sauveur.
Testament—Dme Léopold Blouin.
Déclaration—Succ. Dme Léopold Blouin, 3754 4 et 5 St-Je
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Léop Blouin 3754 4 et 5 St-Jean.
Dépôt—Per. du Revenu à Dlle C. Martin, 4177 Montcalm.
Octroi—Sa Majesté à Ernest Trudel, 3 4 p O 3 Languedoc
Garantie hypothécaire—Ern. Trudel à Québec Preserv Ltd, 3 4 p O 3 Languedoc.
Vente—J. Alb. Cloutier à Jos. Morneau, 508 532 533 St-R Nord.
Vente—Lyon Art. Lachance à André Nadeau, 3156 St-Jea
Obligation—Mélée Ethel G. Bruke à Church Society 30 61 Colomb
Vente—Parc Richelieu Ltée à Chs Nap. Dorion, 250 3 Charlesbourg.
Quittance—Société Prêts et Placements à John Alleyn.
Vente à reméré—Prisque Côté à Alb. Faucher, 2341d 22 Sauveur
Mariage—Chs Eug. Lapointe à Dlle Lucienne Gagnon.
Obligation—Hon. Laflamme à Caisse Pop. St-Malo, 1962b Sauveur.
Rétrocession—R. Nap. Mercier à Dme Vve Nap. Merc 2051 2052 St-Pierre.
Vente—R. Nap. Mercier à Dme Vve Nap. Mercier, 2047 2050 St Pierre.
Mariage—Joseph Lirette à Dlle Marie Alice Vermette.
Quittance—Dlle M. Anna Laliberté à Honoré Laflamme.
Quittance—Joseph Lajeunesse à Elzéar Jobin.
Obligation et transport—Dme L. Gelly à Dme Jos. Lefranc
Obligation—Réné Talbot à Succ. Pierre Talbot, 2025 S Pierre
Vente—Ern Tessier à Jos. L. Hudon, 4389 4290 Montcalm
Obligation—Alcide Leclair à Joseph H. Groleau et al, 24 Royal Roussillon.
Mariage—Joseph Thomas Pelletier à Dlle M. A. Léesque
Obligation—Dme Vve Octave Paré à Jean Patoine, 1353 ques-Cartier, 723 St-Sauveur.
Vente—Rodrique Emond à Julien Vaillancourt, 584 83 Roch Nord.
Obligation—Joseph Tremblay à Philémon Boyte, 22 S Sauveur.
Obligation—Roméo Picher à Dlle Joséphine Ferland p 4110 Montcalm.
Vente—Joseph Tremblay à Francis Boulanger, 22 St-Sauv
Quittance—Philémon Boyte à Jos. Tremblay.
Quittance—Jos Bélanger à Théodule Parent.
Quittance—Dme J. J. Dupil à Philéas Racine.
Marage—J Sylvio Roy à Dlle Alvine Giroux.
Obligation—Jos. Poulin à Dme J. L. Carrier, 508 249 St-l Nord.
Quittance—Frs Bouchard à Jos. Poulin.
Vente—Parc St-Malo Ltée à Omer Mercier, 2358 335 S Sauveur.

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 21 janvier 1922.

ACTES DE VENTE

British American Land Co. à Roy J. Wiggett, lot 966, Orford. Prix $1.00; payé.

Succession T. A. Bourque à J. S. Bourque et al, lot 1342 quartier Sud. Prix $10,000.00; payés.

Michael Power à Cie Générale d'Affaires et de Prêts Ltée, lots 903-34 et 35, quartier nord, et 726-48 et 48 quartier est. Prix $150.00; payés.

Richard Holyer à F. H. Hibbard, lots 691, 692 et part. 689 quartier nord. Prix $7000.00; $2000.00 payés.

William Bown à E. J. Astell, lots 299-63 et 64 Lennoxville. Prix $1.00; payé.

La Société Co-Opérative Agricole de St-Roch d'Orford à Alfred Morni, partie lot 334 Orford. Prix $4000.00; $1500.00 payés.

Sherbrooke Loan & Mortgage Co. Ltd. à Richard Holyer lots 691, 692 et partie 689, quartier nord. Prix $5250.00; $2750.00 payés.

HYPOTHEQUES

J. S. Bourque et al à Hector Jasmin, pour $5000.00, affectant lot 1342, quartier sud.

Sherbrooke Cigar Co. à La Cie J. L. Mathieu, pour $5000.00, affectant lot 1444-77, quartier sud.

Napoléon Charland à N. E. Walley, pour $450.00, comme sécurité transférée de $700.00 dus par Ovila Landry.

Joseph Goulet à Edwards Realty Co., pour $2000.00, affectant 100 pieds lot 1515, quartier sud.

J. B. Therrien à H. W. Mulvena, pour $2100.00, affectant lot 1494-158, quartier sud

Dame James Tracy à John Edwards ,pour $2500.00, affectant lot 1445 et partie lot 1446, quartier sud.

Joseph Sawyer à Dame J. D. Bush, pour $900.00, affectant lots 772 et 773, quartier est.

QUITTANCES

Rév. H. Ravenel à J. B. Pruneau, de l'hypothèque du 21 avril 1915.

J. C. Morissette à Dame L. P. St-Jean, de l'hypothèque du 9 avril 1020.

La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est à Nap. Charland, de l'hypothèque du 24 février 1919.

Philias Lemieux à J. B. Therrien, de l'hypothèque du 26 avril 1921.

J. S. Bourque à Joseph Bourque, de l'hypothèque du 5 décembre 1918.

Philias Therrien à J. S. Bourque, de l'hypothèque du 22 décembre 1920.

Canadian Bank of Commerce et al à Joseph Bourque et al, de l'hypothèque du 21 juillet 1919.

Louis Plouffe à Exilia Dubé, de l'hypothèque du 5 octobre 1915.

Dernières volontés et testament de feu James Carroll, avec transmission affectant lot 2a, rang 1, Ascot, et lot 28c, rang 9, Compton, légués à Albert A. Carroll. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu James Carroll.

Dernières volontés et testament de feu Thomas Théberge, avec transmission affectant lots 1452-63, 64, 67, et partie lots 66 et 115, quartier sud, légués à sa femme, Dame Thomas Théberge. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Thomas Théberge.

Jugement par Ernest Conlay vs Coupil Limitée, et al, pour $2426.62 avec intérêt et frais, aussi avis affectant partie lot 4 quartier sud.

Avis cadastral par Thomas Bellavance, affectant lots 2e et 3e, rang 12, Ascot.

Contrat de mariage entre Isser Singerman et Dlle Sonia Kluner, stipulant la séparation de biens.

BREFS EMIS EN COUR SUPERIEURE

Godère et Fils vs H. Carrier, Sherbrooke, $400.00.

Banque Nationale vs O. Bouchard, East-Angus, $425.00.

J. Emond, Jr. vs E. L. Dyson, Richmond, $250.00.

J. Tukel vs E. Messier, Barnston, $100.50.

J. S. Mitchell & Co. vs A. Peloquin, Coaticook, $116.64.

Jn. Fairbanks Co. vs W. E. Loomis, Sherbrooke, $166.94.

Banque Nationale vs W. Gauthier, Bromptonville, $158.38.

J. S. Mitchell & Co. vs J. E. Lavoie, Stanstead, $556.32.

J. S. Mitchell vs Dme A. Guilmette, Brompton, $117.76.

A. Dumais vs E. Lessard et al, Ascot, $170.00.

P. Bouchard vs P. Crête, East-Angus, $147.68.

Derbyshire Co. vs A. Gaudreau, Windsor, $146.90.

E. T. Provision Co. vs Cie Prod. Alimentaires Purs, Québec, $116.90.

J. F. Houle vs M. Groulx, Sherbrooke, $400.00.

J. S. Mitchell & Co. vs A. Brien, Ste-Christine, $121.71.

E. T. Provision Co. vs J. F. Pope, Cookshire, $109.55.

A. Lizotte vs W. Deloges, Ham Nord, $144.50.

R. F. Dix vs H. M. Edson, Massawippi, $227.55.

E. W. Akhurst vs L. L. Huntington, Compton, $165.00.

D. A. Coates vs Merchants Casualty Co., Montréal, $105.00.

F. E. Danforth vs P. Chabot, Compton, $525.00.

H.Scherzer vs Dame L. Trager, Sherbrooke, $100.70.

Banque de Montréal vs F. E. Greenlay, Sawyerville, $134.00.

E. Goyette vs R. Murray, Scotstown, $140.01.

J. A. Deslauriers vs E. Paquet, Windsor, $396.45.

H. O'Brien vs T. Anderson, Bury, $223.40.

Monarck Knitting Co. vs F. Rahal, Sherbrooke, $470.20.

Can. Packing Co. vs A. W. Bullock, Georgeville, $118.23.

Goodyear Tire Co. vs A. W. Bullock, Georgeville, $110.36.

E. A. Paige vs Rev. J. N. Boucher, Piopolis, $161.40.

E. T. Provision Co. vs J. A. Lavcie, Cap Madeleine, $225.00.

E. T. Provision Co. vs A. Kimmell, Bedford, $165.00.

E. Côté vs L. Monfette, Ham, $100.00.

J. S. Mitchell & Co. vs C. P. St-Onge, Orford, $242.45.

P. L. Roy vs Heirs De. Colby, Sorel, $654.50.

P. Bourque vs T. T. Délisle, Sherbrooke, $290.50.

A. Gosselin vs W. E. Sykes, Sherbrooke, $465.49.

E. T. Motor Sales Co. vs L. E. Wyng, Lennoxville, $200.00.

F. E. Patch vs A. Gosselin, Magog, $203.67.

BREFS EMIS EN COUR DE CIRCUIT.

Ls. Leroux vs Johnny Fournier, Sherbrooke, $66.00.

J. J. Charbonneau vs A. X. Blais, Stoke, $18.00.

O. Lizotte vs U. Létourneau, Disraeli, $52.00.

J. S. Mitchell & Co. vs O. Darche, Sherbrooke, $10.00.

O. Dionne vs Mable Lovell, Clifton, $26.53.

Grimm Mfg. Co. vs N. Therrien, St-Edwidge, $55.00.

Leonard Fisheries vs E. Courtemanche, Magog, $78.97.

C. C. Cabana vs D. Hains, Bromptonville, $30.00.

P. J. Gillis vs Dame A. Doherty, Bury, $61.48.

Sherbrooke Cigar Co. vs J. R. Gunner, Sayabec, $52.68.

Aurore Gagnon vs A. Denault, Sherbrooke, $73.95.

Jos. L. Cyr vs Geo. Grenier, Bury, $8.00.

Jos. L. Cyr vs H. Couture, Ascot, $39.00.

Jos. L. Cyr vs J. Forest, Windsor, $3.30.

Jos. L. Cyr vs C. Brière, East-Angus, $10.87.

A. Guillemette vs W. Gauthier, Bromptonville, $45.00.

W. Laducer vs J. Moore, Windsor, $65.00.

Godère & Fils vs L. N. Palardy, Ayer'sCliff.

J. W. Grégoire vs H. Segal, Sherbrooke $67.00.

W. E. Loomis vs Geo. Boillard, Sherbroke, $64.30

W. E. Loomis vs Thos. Hetherington, Sherbrooke, $11.85.

Can. Elec. Supply Co. vs Thos. E. Donahue, Sherbrooke, $27.90

J. N. Rheault vs W. E. Loomis, Sherbrooke, $32.50.

Jos. H. Crépeau vs C. Bernard, East-Angus, $42.33.

Banque Nationale vs A. Vallée, Sherbrooke, $75.00.

Banque Nationale vs F. Cladis, Québec, $48.12.

Banque Nationale vs E. Vallée et al, Sherbrooke, $53.00.

Jos. Blitt vs E. Spoung, Sherbrooke, $52.00.

Jos. Blitt vs P. Thibodeau, Bromptonville, $55.09.

Jos. Blitt vs Lapointe, Sherbrooke, $5.50.

Jos. Blitt vs Jos. Nash, Sherbrooke, $31.50.

J. Nicol et al vs N. Foncault, Sherbrooke, $15.00.

Dame O. Côté vs Jos. Demers, Sherbrooke, $26.00.

Employer Liab. Ass. Co. vs L. P. Cléments, Sherbrooke, $25.00.

Sherbrooke Cigar Co. vs F. Cladis, Québec, $48.12.

A. C. Demers vs G. H. Green, Sherbrooke, $70.97.

D. O. E. Denault vs M. Lafontaine, Black Lake, $30.00.

A. W. Dyson et al vs J. N. Boucher, Piopolis, $61.05.

E. Laramée vs W. Rougeau, East-Angus, $50.00.

E. T. Provision Co. vs M. Larocque, St-Adolphe, $87.50.

Canadian Packing Co. vs C. C. Hand, Georgeville, $39.24.

Dominion Mess. & Sign. vs Jos. Schwartz, Sherbrooke, $40.00.

P. P. Martin & Cie vs Ls Martin, Chartierville, $66.30.

A. Desprès vs H. Ramsay, Arthabaska, $25.87.

M. S. Schwartz vs Joe. Mongeau, Richmond, $48.00.

F. I. Bédard vs T. Lynch, Melbourne, $37.86.

J. A. Moreau vs A. Boucher, Magog, $30.00.

I. D. O'Broady et al vs H. Kingsley, Sherbrooke, $78.60.

C. Larose vs P. Couture, East-Angus, $47.25.

C. E. Coombs vs Dame Scott, Sherbrooke, $12.00.

Sherbrooke Cigar Co. vs A. F. Malouin, Coaticook, $46.40.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 16 au 23 janvier 1922.

Déclaration—Adélard Bettez re Succ. Dame P. Chauvette, p 832, Yamachiche.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Dame P. Chauvette, p. 832, Yamachiche.
Obligation—Harry Buckley à L. P. Mercier, p. 1100, Cité des Trois-Rivières.
Vente à réméré—Emile Lafrenière à Rév. Dionis Gélinas, 7 p. 2 12 Rg. St-Mathieu.
Vente à réméré—Olivier Lafrenière à Rév. Dionis Gélinas, 50B 51-4 Rg. St-Mathieu.
Contrat de mariage—Willie Garceau et Alma Trépanier.
Garantie—M. et Mme Ozamie Mennier à Dame M. L. Babouin et al, 119, Yamachiche.
Vente—Cie Immobilière à La Banque Nationale, 136-106, Ste-Flore.
Testament—Dame Louise Gingras à Louis Beaulieu.
Déclaration—Dame Louise Gingras par Louis Beaulieu, p. 136, Ste-Flore.
Quittance de droits sur succession—Percepteur du Revenu à Succ. Louise Gingras p. 136 Ste-Flore.
Testament—Philippe Duval à Emma Duval.
Déclaration—Philippe Duval par Lydia Duval 90-86 Steé Flore.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Philippe Duval, 90-866 Ste-Flore.
Quittance—Benjamin Paquet à Grand'Mère Land.
Dissolution de société—The Paintol Chemical Company.
Avis de société—The Paintol Chemical Company.
Obligation—P. Berthiaume à La Caisse Pop. de St-Boniface, 246 247 243, St-Boniface.
Obligation—E. S. de Carnfel à Rév. D. Gélinas, 628 1480-81 Ste-Flore.
Contrat de mariage—H. Bouvette et Delle G. Poirier.
Vente—Arthur Lajoie à F. X. Lambert, 626-50 Ste-Flore.
Quittance—A. et Alph. Baril à F. X. Lambert.
Vente—F. X. Lambert à Omer Beaulieu, 624-116, Ste-Flore.
Vente—F. X. Lambert à Omer Beaulieu, 624-116, Ste-Flore.
Vente—Ern. Boucher à Tél. Pellerin, p. 181 St-Boniface.
Donateur—Eugène Aubry père à Eugène Aubry fils, 19 par. Trois-Rivières.
Obligation—Cléophas Gerbeau à Albany Boucher, 212-2 426-6 St-Boniface.
Transport—Adélard Ayotte et uxor à Joseph Lambert.
Garantie hypothécaire—Joseph Perron à Shawinigan Lumber Co., 628 292 Ste-Flore.
Transport—Georges Vézina à Philias Boucher.
Garantie hypothécaire—Maxime Philibert à Albert Gigaire, 628-1480-1 Ste-Flore.
Garantie collatérale—Uldège Plante à Albert Gigaire, 628-1480-27 28 29 Ste-Flore.
Transport—Wilfrid Lafrenière à Philippe Rheault, p. 623 Ste-Flore.
Quittance—Corinne Dufresne et al à Albert Gigaire.
Quittance—Philippe Rheault à Wilfrid Lafrenière.
Vente—Charles Dumoulin à Albert Dumoulin, p. 1668-1672, Cité Trois-Rivières.
Quittance—Albert Dumoulin à Dame Bruno Champagne.
Obligation—Dame Bruno Champagne à Dame Louis Pothier, 1668-1672, Trois-Rivières.
Transport—Edouard Courteau à Jacques Gnay.
Obligation—Alphonse Baril et al à Dame Anna Paquin et al, p. 628-348 Ste-Flore.
Vente—Damase Dupont à Ludger Jean, p. 51-6 Rg Saint-Mathieu.

Contrat de mariage—Joseph Nolin et Marie I. Duckette.
Vente—La faillite A. Pelletier à F. X. Lacoursière, 1124-4-5, 1130 203 204 Cité Trois-Rivières.
Vente—F. X. Lacoursière à Alcide Lebrun, 1124-4-5 1130 203 204 Cité Trois-Rivières.
Obligation—Alcide Lebrun à Dame Maria Duckette et al, 1124 4 3 9 48 78 1130 203 204, Cité Trois-Rivières.
Quittance—Geo. Barakatt à Philippe Gouin.
Quittance—Honoré Delagrave à Adélard Provencher.
Garantie hypothécaire—J. B. Badeau à Frank Levasseur & Co., 1164-7 Cité Trois-Rivières.
Vente—Hercule Pelland à Frank Thiffault, 1226-1½-2, 1226-4.
Vente—F. X. Vanasse à Alexandre Germain, 1123 1920 Cité Trois-Rivières.
Testament—Eugène Chartier à Dame Adélaïde Emond.
Déclaration—Dame Adélaïde Emond re Succ. Eug. Chartier 342-343 Trois-Rivières.
Transport—Michel Boumensour à Succ. Naza Abond.
Vente—Héraclée H. Beaulieu à Ed. de Charette, 24a 25 8 Rg Ste-Flore.
Quittance—Wilfrid Caron à Joseph Ricard.
Quittance—Omer Bellemare à Donat Marcotte.
Contrat de mariage—Arthur Michand et Béatrice Desharnais.
Vente—La Corporation Trois-Rivières à Joseph Bettez fils 26-98 Cité des Trois-Rivières.
Vente à réméré—Jos. Bettez fils à Hector Bastarache, 26-9 Cité des Trois-Rivières.
Acte de dépôt de bail—Alcide Lebrun à Lorenzo Paquin, 1493 40 Cité des Trois-Rivières.
Renonciation—Nassif Salhany à John Salhany.
Obligation—Albéric Beaubien à Dame Rose Lehouiller, 621 221 Ste-Flore.
Vente—Alexis St-Onge à Charles Boucher, p. 626 Ste-Flore.
Quittance—Odinas Buisson à Albéric Beaubien.
Transport—Louis Boisvert à Nérée Gagnon.
Obligation—J. D. McDonald à H. A. Downs, p. 139a 140 Ste Flore.
Obligation—Onésime Boisvert à Ovide Boisvert, p. 96, Ste Flore.
Obligation—Jos. Laforme à Georgiana Rousseau, 85-48, Ste
Quittance—Dame J. A. Leblanc à Henri Sansfaçon.
Quittance—Dame A. Bouchard à Paul Lachance.
Quittance—Dame Vve H. Leblanc à Henri Sansfaçon.
Quittance—Arsène Denoncourt à Nérée Gagnon
Avis de société—Canada Tobacco Cigars Co.
Avis de société—The Importation Bazar.
Main-levée—Josaphat Poudrier à Georges Vézina.
Dissolution de société—M. Janna & Hannas.
Jugement—J. Amédée Beauchesne vs F. X. Vanasse.
Avis de jugement—J. Amédée Beauchesne vs F. X. Vanasse p. 1122-287 Cité Trois-Rivières.
Testament—Charles Labarre à Paul Labarre et al.
Déclaration—Paul Labarre à Succ. Charles Labarre, 2160 Cité Trois-Rivières.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Charles Labarre, 2160 Cité Trois-Rivières.
Vente—Paul Labarre et al à l'hon. J. A. Tessier, 2160 Cité Trois-Rivières.
Contrat de mariage—Antonio Grenier et M. Alice Béliveau.
Quittance—Révd. J. A. Ladonceur et al à Urgel Lebeau.
Quittance—Delle Alex. Germain à H. et Joseph Bastien.
Quittance—Augustin Papillon à Herménégilde Vallière.
Main-levée—Théophile Lampron ès-q. à The Canadian Northern Quebec Railway.
Transport—F. X. Vanasse à Pierre Grenier.
Garantie hypothécaire—F. X. Vanasse à J. N. Godin, Cité Trois-Rivières.
Vente—Phi et M. Janvier à Evariste Hébert, 519 Cité Trois-Rivières.
Seconde copie—Henri Buisson ès-q. à F. X. Lacoursière.
Convention—J. Ernest Ploude et Corporation des Trois-Rivières, 1098 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Donat Blanchette Ls Pothier et al, 1164-75 Cité Trois-Rivières.
Vente—Henri Buisson ès-q. à J. A. Trudel, 1364-92 93, Cité Trois-Rivières.
Obligation—J. A. Trudel au Séminaire des Trois-Rivières.
Obligation—J. H. Vigneau à Dame Jos. Lamothe, 1933 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Henri Buisson ès-q. à J. A. Trudel.
Déclaration et main-levée—Geo. Barakatt in trust à Dame Blanchette.

COUR DE CIRCUIT—JUGEMENTS

Frs. Ouellette vs Ferd. Breton, Ste-Marie de B., $11.69.
Eug. Trudel vs Ant. Lahaie, Batiscan, $14.00.
T. L. Desbiens vs P. Kasterine, Trois-Rivières, $25.50.
J. Baillargeon vs Ant. Fournier, Québec, $34.50.
T. N. Normand vs Narcisse Beaulieu, Trois-Rivières, $46.00
Henry War vs P. Kasterine, Trois-Rivières, $28.00.
J. Simoneau et al vs Alcide Bourassa, Trois-Rivières, $245(
G. A. Bigaouette et al vs La Tuque Store, La Tuque, $38.1
H. Riopelle vs Emile Lafrenière, St-Mathieu, $34.00.
J. C. Nobert vs H. Lampron et Fils, Grand'Mère, $54.22.
Montreal Abattoirs vs Geo. Lajoie, Shawinigan Falls, $22.5(
Dorila Sirois vs Télesphore Gendron, Trois-Rivières, $71.0(
L. A. Bellerive vs A. Bellemare, St-Boniface de Shaw., $41.5(
The H. Fortin Co. vs Jos. Leduc, St-Ttite, $7.90.

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 26 au 31 décembre 1921.

Transport—F. X. Vanasse à Maurice Désilets, sur Joseph Lirette, $4200.
Obligation—Jos. Nazaire Florent à Gédéon Beauchemin, p. 279, Horton, $2500.
Vente—J. B. Rochefort à Alfred Rochefort, fils, p. e. 9, augm. Bulstrode, $1400., $150. a/c.
Testament—Mme Rose Emma Houle à Achille Fréchette, 430 et ½ ind. 429, Tingwick.
Vente—Ernest J. Olney et uxor à Pierre Lambert, p. 741, p. 740 et 738, Tingwick, $7000., $3000. a/c.

—o—

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 2 au 7 janvier 1922.

Obligation—Joseph Boudreault à Achille Prouix, 29 et 30, Horton, $900.
Obligation—Albert Vincent à Mme Eva Bourbeau, p. 989, 990, 995 et 996 Warwick, $1000.
Rétrocession—Adélard Houle à Chrysostôme Houle, ½ o. 175, Bulstrode.
Vente—J. P. E. Gagnon, ès-qual, à Joseph Ramsay, p. 146, Arthabaskaville, $1200., payées.
Obligation—Louis Chauvette à Hector Allie, 415. Ste-Hélène, $300.
Obligation—Amédée Fortier à Charles Roux, 892 et p. 891, Tingwick, $799.
Titre—Shérif D. A. à Alphonse Jolibois, 374 et 375, Ste-Hélène, $100., payées.
Titre—Shérif D. A. à Albert Houle, droits sur 141, 142, 227 et 229, Ste-Hélène, $250., payées.
Hypothèque—Alcide et Alfred Champoux à la Corporation Scolaire St-Paul, caution de Grégoire Roberge, p. 422 et autres, St-Paul, $1000.

—:o:—

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 9 au 14 janvier 1922.

Vente—Paul Tourigny à Jos. Habel, p. 454, Ste-Victoire, $100., payées.
Cession de biens—Eug. Julien et Cie, Limitée, à LaRue, Trudel et Picher, p. e. Bulstrode et p. 155 et 156, Ste-Victoire.
Déclaration de décès—Louis Dugal à Samuel Dugal et al, p. 30, Princeville.
Cession de droits succession—David Dugal et al à Samuel Dugal, p. 30, Princeville.
Quittance subr.—David Côté à Joseph Vachon, père, sur Dme Delphine Hélie, $300.
Vente—Samuel Dugal à Honoré Simard, p. 30, Princeville, $785., payées.
Vente—Louis Martel à Samuel Dugal, p. 11, Prnceville, $325., payées.
Vente—J. Edouard Hudon à Désiré et Willie Dumont, p. 5, St-Paul, $25., payées.
Transport—Charles Courtois à Jeffrey Houle, sur Albert Pellerin, $1800.
Obligation—Médéric Birette à Dolphis Boissonnault, ½ s. o. 149, 146 et 245, Ste-Hélène, $1500.
Obligation—Philippe Nault à J. Edouard Hudon, 345, Ste-Hélène $205.
Testament—Mme Rose Anna Rousseau à Albani Rousseau et al., aucun immeuble.
Vente—Léo Brunelle à Charles Lambert, 106, Warwick, $2400. $500. a/c.
Vente à réméré—Mme Léonie Thibaudeau à J. F. Taschereau, p. 255 et 256, Ste-Victoire, $365.
Cession—Mme Eléonore Patry à Victor Lambert, p. 453, Ste-Victoire.
Obligation—Alfred Provencher à Milton Nadeau, p. 15, 11e rang, Simpson, $500.
Obligation—Aimé Plante à Narcisse Goulet, p. 196, St-Paul, $1000.
Testament—Philippe Picher à Adélard Picher et al, 349 et autres, Ste-Victoire.
Testament—Dominique Morin, à Mme Delvina Perrault, 459, Warwick.
Transport—Omer Laroche à Eugène Lavertu, sur Ferdinand Cantin, $600.
Mariage—Arthur Lemay et Mlle Eldora Héroux, séparation de biens.
Vente—Arthur Perrault à Achille Gauthier, 227, 228 et 229, Warwick, $6000., $3000. a/c.
Obligation—Achille Gauthier à André Gingras, 227, 228 et 229, Warwick, $2500.
Obligation—Mme Delvina Giguère à Joseph Desrochers, fils d'Elegippe, 123 et 124, Tingwick, $2000.
Obligation—Alphonse St-Cyr à Charles Roux, 589 et 590, Tingwick, $316.
Obligation—Georges Proulx à Charles Roux, 356, 358 et 359, Tingwick, $830.
Jugement—J. Amédée Beauchesne vs F. X. Vanasse, 2/3 o. 173, Bulstrode, $500.

—o—

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 16 au 21 janvier 1922.

Vente—Ernest Lamy à Félix Croteau, 438 et 439, St-Paul, $2600., $1700. a/c.
Mariage—Dédier Provencher et Mlle Eliane Tourigny, séparation de biens.
Echange—Robert Thibault à Albert Pratte, p. 308 et 309, Bulstrode, Albert Pratte à Robert Thibault, p. 277 Bulstrode
Vente—Bédard et Bélanger, ès-qual, à Joseph Tourigny, comportant hypothèque en faveur Marceau, Couture et Cie, p. 414, Ste-Victoire, $3000.
Testament—Désiré Filion à Mme Rose Bergeron, 208 et 209, Ste-Hélène.
Vente—Hormisdas Beaulieu à Thomas Comeau, p. 195, Bulstrode, $4000., $2600. a/c.
Vente—Narcisse Leclerc à Eddy Leclerc, 326, St-Paul, $2000. dues.
Avis de vente par le Shérif D. A. re E. Grenier vs Frs. St-Pierre, 228, 230, 301, 302, 303 et 304, Ste-Hélène, vente fixée 16 février 1922.
Mariage—Ludovic Baril et Mlle Lumina Mercier, séparation de biens.
Mariage—Médéric Laurendeau et Mlle Corinne Lecourt, communauté de biens.
Vente—Mme Eléonore Levasseur à Philippe Lachance, 14b, 9e rang et autres, Stanfold, $6000., $2534. a/c.
Vente—Mme Eléonore Levasseur à Philippe Lachance, 47 et p. 45, Princeville, $4500., payées.
Transport—Philippe Grimard à Patrick Frawley, sur Jeffrey Grimard, $600.
Transport—Arthur Guillemette à Félix Baril, sur Charles Roux, $1200.
Hypothèque—Joseph Provencher à P. R. Baril, 687, 688, 769 et 770, Warwick, $625.
Obligation—Alfred Pouliot à Mme Camlle Bergeron, 740 et p. n. c. 741, Tingwick, $1700.
Vente—Washington Gouin à J. F. Taschereau, p. 363, Ste-Vilctoire, $200., payées
Donation—Mme Elizabeth Morency à Antoine Landry, 47 et 48, St-Christophe.
Vente—Ernest Nolin à Willie Nolin, 752, 753 et 848, Tingwick, $3600., dues.
Vente—Evariste Baril à Ludger Pellerin, ½ s. 6a et p. s. 6b, 7e rang, Stanfold, $2000., payées.
Vente—Ludger Pellerin à Evariste Baril, 9a, 8e rang, Stanfold, $8500., payées.
Transport—Eusèbe Hamel, à Alphonse Fournier, sur Mme Amélia Jolicoeur, $1950.
Quittance subr.—Alphonse Fournier à Eusèbe Hamel, sur J. Paul Tourigny, $3200.

—o—

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
D. Denis	G. Valiquette
H. Doré	D. Hémond
R. Marsolais	R. Corneillier
H. Michard	Z. Failie
R. Moore	B. Brunet
H. Ouimet	L. Lasnier
F. A. Skelcher	W. O'Donnell
Chs Laplante	H. Ste-Marie
Sam Lazar	Universal Wholesale Groceries

Les amateurs de bonne bière préfèrent la

EKERS
ALE

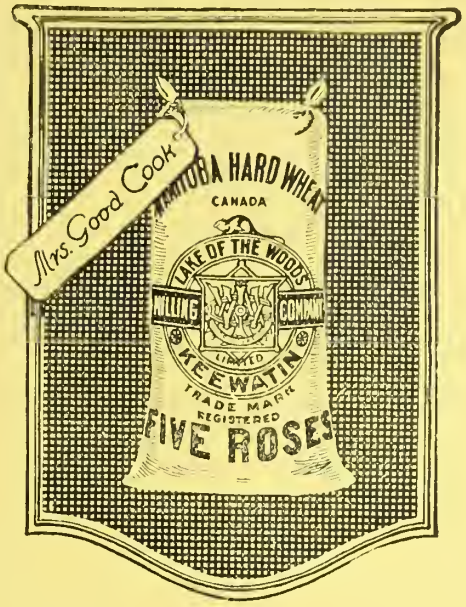
La première et la dernière goutte ont la même saveur

Du malt et du houblon choisis, donnent à la EKERS I. P. ALE en bouteille sa haute et invariable qualité.

L'essayer, c'est
l'adopter—
EKERS I. P. ALE
en bouteilles



B-122



LORSQUE VOUS CONSTRUISEZ-

CONSTRUISEZ SOLIDE !

Aucun commerce ne peut vivre sur son service passé seul. La clientèle n'est pas autre chose que la preuve accumulée dans le passé que la promesse du présent sera tenue dans l'avenir.

Le marchand qui recommande la FIVE ROSES aux clients qu'il tient à conserver le fait avec l'assurance qu'il leur donne plus qu'une simple poudre blanche faite avec du blé. Dans plus de 600,000 familles canadiennes, la FIVE ROSES est pour ainsi dire la cause infaillible de plus de confort à la cuisine. C'est l'ingrédient principal d'une variété infinie de pains, gâteaux, poudings et pâtisseries.

Même si vous n'avez jamais vendu cette célèbre farine, le premier sac ou le premier baril que vous livrerez sera la fondation d'une clientèle permanente. Votre travail de vente est fini avec le premier achat, parce que le succès obtenu dans la cuisson se trouve dans la farine elle-même. Le nom FIVE ROSES n'est que la garantie visible de sa qualité.

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED

"La maison en renom"

Bureau dans 16 villes Canadiennes

Bureau-Chef:
Montréal

Bureau dans l'Ouest:
Winnipeg

FARINE FIVE ROSES



Une ligne accessoire profitable

Les Remèdes de Famille CHAMBERLAIN

Faites une commande d'essai de ces remèdes populaires recommandables et encaissez des bénéfices appréciables sur **Chamberlain.**

Il y a toujours une demande pour les remèdes efficaces, dignes de confiance, et vous trouverez que tous les remèdes Chamberlain ont une vente active et satisfaisante.

Il y a un grand nombre de ces remèdes parfaits que vous aurez intérêt à prendre en stock pour l'automne et l'hiver. Pourquoi ne pas nous écrire pour nous demander notre liste de prix?

GARANTIS EXEMPTS DE PRODUITS NUISIBLES.

Chamberlain Medicine Co., Limited
TORONTO.



Une canistre de 6 oz. se détaillant 20c fait 6 chopines de Custard délicieux. Une canistre de 16 oz. se détaillant de 45c à 50c fait 16 chopines de Custard délicieux.

FAITES PRATIQUER L'ECONOMIE

tout en vendant un produit supérieur qui deviendra l'ami inséparable de chaque consommateur.

DOUBLE CREAM CUSTARD fait, pour 3 sous plus une chopin de lait, un dessert délicieux pour 5 personnes.

4 ESSENCES DIFFERENTES
VANILLE, AMANDE, CITRON, 'STANDARD

Vendu en canistres de 6 et 16 onces, pour détail, et en canistres de 10 livr et en barils de 200 livres pour Hôtels, Institutions, Camps miniers et Chantie etc., etc.

Commandez une caisse de 6 ou 16 oz. de "DOUBLE CREA CUSTARD" chez votre marchand de gros ou directement d fabricants:

THE HARRY HORNE CO., LIMITE

Fabricants de produits alimentaires de haute qualité.
TORONTO.

MACDONALD'S

Il y avait autrefois "du tabac" et "du tabac" c'était tout.

Il n'en est pas ainsi à présent. Les anciens soi-disant bons jours sont passés. Il n'est plus possible de vendre n'importe quoi sous la vaste désignation générale de tabac. Aujourd'hui, les consommateurs de tabacs s'arrêtent à une marque pour acheter.

Ce qui nous amène à dire qu'il y a plus d'hommes demandant la marque MACDONALD qu'aucune autre.

Il n'y a pas un homme au Canada qui sache quelque chose relativement au tabac qui ne reconnaisse le nom MACDONALD comme une garantie de haute qualité et de bonne valeur. Et il n'y a pas un marchand de tabac MACDONALD qui ne sache qu'il y a plus d'argent à gagner, de toutes façons: marge de profit, chiffre d'affaires et "suppléments" pour celui qui s'attache au "tabac avec un coeur".



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

LA CONSTRUCTION

BAGOTVILLE

Usine hydro-électrique, $100,000. Rivière à Mars. Propriétaire: le conseil municipal. Maire: Pitre Chayer. Des soumissions seront bientôt demandées.

VILLAGE COTEAU STATION

Résidence, $3,000. Propriétaire: Arthur Lalonde. Les travaux doivent commencer au mois de mars ou d'avril.

HULL, Qué.

Magasin de F. E. Tremblay, 123 rue Bridge, détruit par le feu. Pertes: $50,000. On construira immédiatement.

LEVIS

Aile au collège, $600,000. Propriétaire: Collège de Lévis, rue St-Joseph. Prés., Rév. J. E. Carrier. Architectes: L. Auger, 39 rue St-Jean Québec, et L. N. Audet, 74 rue King ouest, Sherbrooke. Des soumissions seront demandées au mois de mai.

LIMOILOU

Résidence $5,500, sur la 9ème rue. Propriétaire: Nap. Côté, 124½, 9ème rue. Travail à la journée.

Résidence, $4,600, rue d'Assises. Propriétaire : A. Côté, 27½, 8ème rue. Les fondations sont terminées.

MONTREAL

Système d'arrosoirs automatiques (sprinkler), côte du Beaver Hall. Propriétaire: Henry Morgan Co. Ltd., 139 Côte du Beaver Hall. Agent acheteur: F. C. Woodroffe qui a besoin immédiatement de plans, devis et soumissions pour l'équipement d'un édifice à 6 étages pour fabrique muni d'un système complet de sprinkler.

Additions à un entrepôt, $100,000, angle St-Germain et Forsyth. Propriétaires: Laporte, Martin & Cie, 584 rue St-Paul ouest. Les travaux sont commencés.

Modifications à une résidence, $ $11,000 471 rue Guy. Propriétaire: B. Golberg, 450a rue Guy. Les travaux sont commencés. On a besoin de 4,000 pieds de bois dur à planchers et des soumissionnaires pour les poser et les polir.

Magasin et plain-pieds, $14,000, angle Masson et Chabot. Propriétaire: T. Lefebvre, 292 avenue Clifton, N. D G. Soumissions demandées pour électricité, plomberie, plâtrage et pose de la brique.

Résidence, $7,000, avenue Minto, N. D. G. Propriétaire: Jno. Grego, 135 avenue Addington. Soumissions demandées immédiatement pour la chapenterie et la pose de la brique.

5 résidences, $25,000, rue Masson, entre 1ère et 2ème avennes. Propriétaire et constructeur: J. Gélinas, 1152 rue St-Hubert.

Modifications à un bureau, angle Notre-Dame ouest et St-Jean. Propriétaire: Cie du Téléphone Bell. Le travail vient de commencer et il est fait entièrement à la journée, sous la surveillance de l'architecte.

Cour de police, $3,000,000, rues Notre-Dame, St-Vincent, Ste-Thérèse et St-Gabriel. Propriétaire : Gouvernement provincial. Architectes : E. Cormier, New Birks Building; L. A. Amos, 70 rue Crescent. Les fondations sont à la veille d'être commencées. Soumissions demandées par la Foundations Co., pour 4,500 tonnes de béton et 9,000 tonnes de pierres concassées pour être livrées sur le site de l'annexe de la Cour de Police, rue Notre-Dame .Esa.

Entrepôt. $90,000. Propriétaire : S. L. Contant, 590 Marie-Anne. L'agencement intérieur est commencé.

2 résidences, $9,000, rues Ontario et Chambly. Propriétaire et constructeur: J. Bounadère, 2163 rue Ontario. Soumissions demandées pour l'électricité, le plâtrage et les tuiles.

Résidence, (9 plain-pieds), $10,000, angle Notre-Dame et St-Rémi. Propriétaire et constructeur: P. Blain, 2692 rue Notre-Dame ouest. Soumissions demandées par le propriétaire pour l'électricité et le plâtrage. Le travail sera fini vers le 1er avril. On vendra.

6 résidences, $14,000, rue St-Dominique, entre Crémazie et 35ème Avenue. Propriétaire et constructeur: Denis Construction Co., 3820 boulevard St-Laurent. On demande 10 emprunts de $2,500 chacun sur première hypothèque.

2 résidences $10,000, avenue Nordcliffe, entre Sherbrooke et chemin Côte St-Antoine. Propriétaires et constructeurs: Pick & Shepperd, 124 avenue Oxford, N.D.G., qui accorderont des sous-contrats et demandent des prix pour tous les matériaux.

Cottage, $14,500, avenue de l'Epée, entre Fairmount et St-Viateur. Propriétaire: E. Vadeboncoeur, rue Ste-Catherine. L'agencement intérieur est commencé.

Additions à un entrepôt et modifications à l'ancienne prison, $250,000. Propriétaire : Gouvernement Provincial. Les travaux sont commencés.

2 résidences, $9,000. 3381 rue Berri. Propriétaire et constructeur: North Lumber Co., 3379 rue Berri. Travail à la journée.

Résidences, $7,000. 2ème Avenue, entre rues Lafontaine et Maisonneuve. Propriétaire et constructeur : P. Sicotte, 244, 3ème Avenue, Maisonneuve. La toiture est à se poser.

Edifice converti en immeuble à bureaux, 331 Côte du Beaver Hall. Propriétaire: Canadian Street Car Advertising Co., Ltd., 224 rue St-Jacques. Architecte : J. S. Archibald, 314 Dorchester ouest qui demande des soumissions.

Résidence, $6,000, rue Parthenais, entre Mont-Royal et Gilford, propriétaire et constructeur: L. Martin, 1388 rue Parthenais qui demande des soumissions pour l'électricité et la plomberie. Travaux à la journée par le propriétaire.

Magasins, $12,000 près du No 2055 Ste-Catherine est. Propriétaire : J. A. Daoust, 2065 Ste-Catherine est. La toiture est posée.

2 résidences, $17,000, avenue Belgrave, entre C.P.R. et rue Sherbrooke, N. D.G. Propriétaire et constructeur: Z Trudeau, 311 avenue Marlow. La toiture est finie.

OUTREMONT

Cottage, $7,000, rue Durocher. Propriétaire et constructeur: Jos. Meilleur, 157 rue Plessis. Sera terminé le 1er mars. On vendra.

Maison à appartement $32,000, rue Gironard. Propriétaire: E. Th... son 1105 avenue Bernard. L'ag... ment intérieur est fait

Maison à appartement, $28,000, Champagneur. Propriétaire: O. ... sereau, 2545 avenue du Parc. La ... ture est finis.

POINTE-AUX-TREMBLES

12 résidences, $5,500 chacune, ... priétaire: Conseil de ville. Maire ... Prieur. On demande des prix ... 40,000 briques plastiques et rusti... bois, toiture, plomberie, vitre, ag... ment intérieur, plancher et quin... lerie.

QUEBEC

Magasin de H. Thibault, rue St-... détruit par le feu. Pertes: $4,00...

Ecole normale pour fillettes, $... 000, rue St-Louis. Propriétaires: ... Ursulines de Québec, 6 rue du ... loir. L'architecte n'est pas en... nommé.

Edifice pour Exposition, $150... Propriétaire: Conseil de ville. M... Jos. Samson Les plans sont à se... parer et ils sont à l'étude par la ... mission de l'Exposition.

Additions au "Château Fronte... Propriétaire: C. P. R., Montréal. ... fondations sont faites. On constr... une tour de 20 étages, 133 x 262, ... chambres, au coût de $500,000.

RIVIERE RICHELIEU

Additions et modifications à l'... se St-Denis. Propriétaire: La paro... Architectes: Viau & Venne, 76 C... Gabriel, Montréal.

RIMOUSKI

Séminaire, $700,000. Propriétai... Séminaire de Rimouski. Supérieu... chanoine F. Charron. Architecte ... Lévesque, 115 rue St-Jean, Qué... Aucun matériel n'a été encore ach...

ST-MARC DES COURRIERES

Ecole $4,000, pour la commis... scolaire Le contrat a été accord... les travaux doivent commencer.

ST-COME

Ecole $5,000, pour la commis... scolaire. Bois, toiture, agencemen... térieur, plomberie, fournaise, pla... quincaillerie, peinture, clous, tôle ... vanisée et fournitures d'école pas... core achetés. Les travaux doi... commencer en juillet.

STE-ROSE DU DEGELE

Ecole de $16,000 pour la commis... scolaire. Les fondations sont fa... Brique clous, vitre, vernis cimen... tôle galvanisée, pas encore achet...

TROIS-RIVIERES

Résidence, $5,000, 188 rue Sai... Ursule pour Victor Gagnon, 314 ... Ste-Angèle. Les travaux doivent c... mencer prochainement et ils se... faits à la journée.

Additions à une fabrique, $2... rue Notre-Dame. Propriétaire: C... nas Limitée, Travail à la journée

Magasins à rayons, $90,000, rue ... Georges. Propriétaire : Progres... Stores Co., Ltd. Gérant: J. B. Ric... Les travaux doivent commencer ... chainement.

YAMACHICHE

Couvent des Soeurs de la Provi... ce détruit par le feu. Pertes: ... 000.

Résidences de $6,000 à $8,000... triétaire et constructeur: E... Vaillancourt. Les travaux doi... commencer prochainement.

Toitures, Ciments
Peintures Industrielles
etc., Barrett

Annonces qui font faire des ventes dans tout le Canada

La publicité faite pour les Spécialités Barrett continuera en 1922 de dire au public pourquoi les Produits Barrett sont meilleurs — pourquoi ils sont plus économiques — pourquoi ils ne manquent jamais de donner satisfaction.

Cette publicité ne manquera pas d'assurer de nouveaux clients aux vendeurs Barrett—et de conserver les anciens. La demande sera particulièrement forte pour les quatre produits populaires décrits plus bas:



CIMENT LIQUIDE A COUVERTURE EVERLASTIC.

Remet à l'état de neuf les vieilles toitures "caoutchoutées" et autres toitures préparées. Bouche les trous, donne une surface nouvelle, et ajoute des années de service supplémentaire. Facile à appliquer et sèche rapidement. Arrive prêt à l'usage empaqueté à partir de boîtes de 1 pinte jusqu'à des barils de 40 gallons ainsi qu'en tonnelets d'acier de 43 gallons. Ayez-en toujours un stock.



ELASTIGUM LIQUIDE BARRETT

L'un des plus populaires produits Barrett dans le Dominion pour tenir les toits de tous genres à l'épreuve de l'eau dans toutes les conditions. Imperméable, durable et facile à appliquer. Même après des années il est encore résistant et élastique. Mis en réceptacles de dimensions diverses — à partir de la boîte de 1 gallon jusqu'au baril de 40 gallons.

CIMENT PLASTIQUE A RAPIECER ELASTIGUM



Sans égal pour réparer les fissures des toits, doubler à neuf les gouttières, bourrer les corniches. S'applique sur les surfaces humides ou sèches, et conserve ses qualités d'imperméabilité à toutes les températures. Prêt à l'usage et empaqueté en différentes dimensions depuis la boîte de 1 livre jusqu'au baril d'environ 600 livres.

PEINTURE ELASTIQUE au CARBONE EVERJET



Une peinture de protection ayant fait ses preuves et très en renom. Empêche le métal de rouiller. Sèche rapidement, formant une surface unie, luisante, à l'épreuve des acides, des alcalis et des fumées. Mise en boîtes de 1 gallon, lithographiées (caisses d'une douzaine), en boîtes de 5 gallons, en ½ barils (environ 20 gallons), en barils (d'environ 40 gallons) et en tonnelets d'acier (43 gallons).

Ne manquez pas d'avoir un stock suffisant de ces produits de vente rapide pour répondre à la demande. Si vous n'avez pas encore reçu votre exemplaire de notre plus récente liste de prix — écrivez aujourd'hui même pour l'avoir.

MONTREAL, TORONTO,
SAINT-JEAN, N. B.

The Barrett Company
LIMITED

WINNIPEG, VANCOUVER,
HALIFAX, N. E.



UN PROFIT

voilà ce que vous cherchez en affaires, n'est-ce pas, M l'épicier?

Vous ne pouvez faire de profits qu'en tenant des marchandises qui se vendent, et les marchandises qui se vendent sont celles qui ont une réputation établie et une

QUALITE CERTAINE

La réputation CLARK date d'un demi-siècle, et la qualité CLARK a toujours été — et elle l'est encore — LA MEILLEURE.

Si vous voulez des profits assurés, donnez à vos clients les

FEVES au LARD de CLARK

Et ses autres bonnes choses

Lorsque les mérites relatifs ont été posés après le ***LAVAGE***

Le

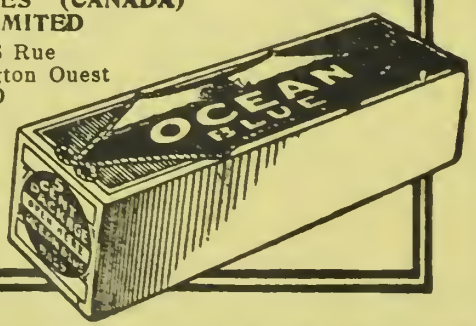
BLEU OCEAN

EN CUBE ET EN SAC

est une véritable nécessité de ménage. Le BLEU OCEAN représente la qualité, la base fondamentale des bonnes affaires.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



USINE: JOLIETTE, QUE.

MANUFACTURE DE TOITURE RUES MOREAU ET FORSYT

Alex. McARTHUR & CO., Limit

82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMO — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feut Tapis — Papier à Construction Goudronné et "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couvertur Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — piers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBAR DANS VOS AGHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURAN

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEUR

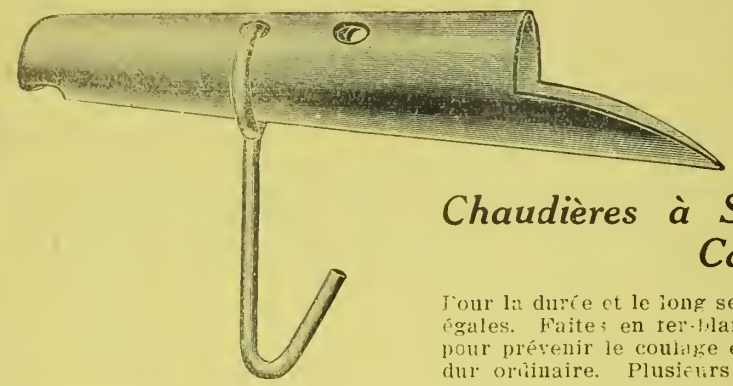
CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED

Lorsqu'un homme a besoin d'une bonne hache



Parlez-lui des haches de Smart

Usines James Smart
Brockville - - Canada



Accessoires Pour Sucriers

Chaudières à Sève, Gouttières, Couvercles, Canistres à Sirop

Pour la durée et le long service les chaudières à sève Davidson sont sans égales. Faites en fer-blanc épais ou galvanisé avec assemblage double pour prévenir le coulage et la force du matériel résistera à tout l'usage dur ordinaire. Plusieurs formes et dimensions au choix: de 4 à 12 pintes.

Gouttières à sève "Sterling" en acier Open Hearth de la meilleure qualité — à l'épreuve de la rouille — n'endommagent pas les arbres.

Canistres à sirop — en fer-blanc uni avec bouchons se vissant — formes rondes et carrées de plusieurs dimensions.



The Thos. Davidson Mfg. Co. Limited

Maison fondée en 1860 Bureau-chef: Montréal

Succursales à TORONTO — WINNIPEG — CALGARY — VANCOUVER.

DAVIDSON

SERVICE

Un message d'une importance capitale qui s'adresse tout particulièrement aux débitants de verre.

Plusieurs de vos clients vous demandent certains verres que vous ne portez pas en stock, ou que vous n'avez pas pour le moment. Vous acceptez leurs commandes. Laissez-nous partager le fardeau de vos responsabilités. La prochaine fois, écrivez, télégraphiez ou téléphonez vos ordres à notre entrepôt le plus proche. Il est entendu que nos prix sont les bons.

Les ressources qu'offre l'expérience d'hommes qui connaissent leur affaire un service sans égal, accompagné d'un esprit de coopération, sont les choses que nous vous offrons pour vous servir

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

444, RUE ST-JACQUES, MONTREAL

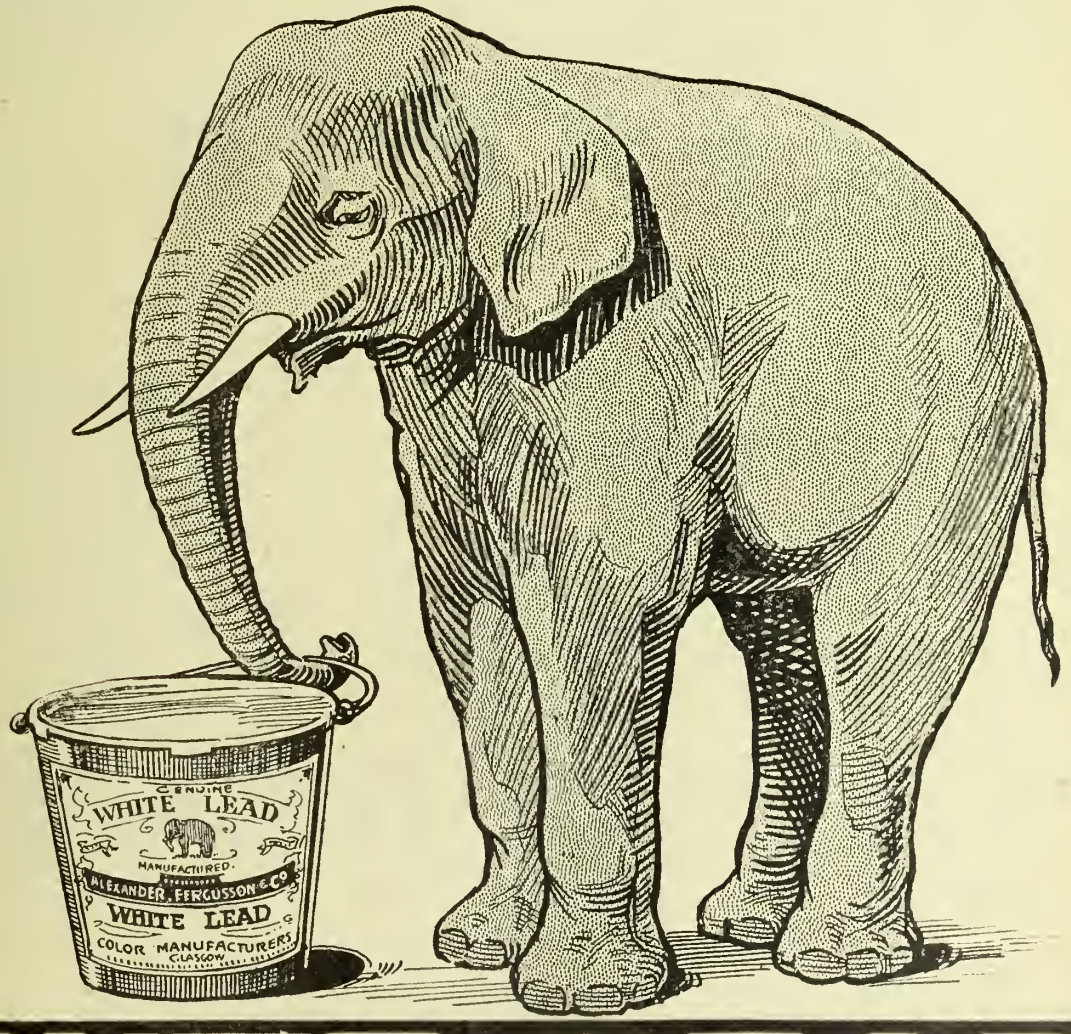
TORONTO LONDON WINNIPEG

GENUINE ELEPHANT

LEUR FOI

Tout homme place sa foi sur une chose ou sur une autre. Ceux qui emploient la peinture place la leur sur le Blanc de Plomb Pur "Genuine Elephant". Leur confiance en sa bonté est aussi déterminée que la Pyramide ou le Pôle Nord. C'est pourquoi les hommes qui demandent "Genuine Elephant" ne veulent pas entendre parler d'un substitut.

C'est essayer de battre le vent que de chercher à vendre quelque autre blanc de plomb à des clients qui veulent du "Genuine Elephant". Ils l'ont employé et savent sans aucun doute que "Genuine Elephant" est le blanc de plomb le plus pur, le plus beau et le plus blanc qui ait jamais été produit. Si vos ventes de blanc de plomb se ralentissent, mettez en stock "Genuine Elephant".



WHITE LEAD

CANADA'S FAVOURITE

CANADA PAINT COMPANY LIMITED, MONTREAL

LA PEINTURE **MILLER** EST FABRIQUEE

SPECIALEMENT POUR VOUS

par quelqu'un qui connaît vos nécessités.

Pendant quarante années de vie de voyageur parmi vous, j'ai connu quels étaient les besoins particuliers de ma clientèle, en fait de peinture, et par suite, je fabrique un produit, qui, j'en suis sûr, saura s'adapter à toutes vos nécessités.

Afin de vous assurer un service des plus prompt et efficace, et vous offrir en même temps un choix plus varié j'ai acquis la marque de

PEINTURE OCMI

qui est avantageusement connue sur le marché.

Comme dernière garantie de supériorité et de perfection j'ai étiqueté cette PEINTURE de MON NOM, et la confiance et l'estime que je me suis assurées de vous, justifieront l'essai d'une marque que je recommande et que je garantie.

COMMANDEZ AUJOURD'HUI MEME VOTRE STOCK DE PEINTURE.

L. N. MILLER

Bureau: No 1 RUE ROSE DE LIMA, MONTREAL. Entrepôt: 31-33 ST-AMBROISE

Huile de Lin, — Blanc de Plomb, — Mastic, — Vernis, — Résine (arcanson)

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS - - - - ONTARIO

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

LA PEINTURE DE

RAMSAY

est la peinture qui se vend bien,

Parce qu'elle est:

"La Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL

Toronto Winnipeg Vancouv

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



TRADE ELASTICA MARK. est l'une de mes Lignes les plus Profitables"

"JUSQU'A tout dernièrement je n'avais jamais regardé la Peinture et le Vernis comme une proposition pratique pour le magasin général. Comme la plupart des marchands généraux, je la considérais, probablement, comme une ligne supplémentaire seulement, mais la proposition "ELASTICA" était si attrayante que j'ai pensé qu'elle valait au moins la peine que j'en fasse l'essai.

"Et Elastica fit ses preuves. Tellement que je suis à présent fermement convaincu de sa valeur et que je la considère comme l'une des lignes les plus faciles à vendre et les plus profitables sur mes tablettes".

Il est facile de comprendre pourquoi les Marchands-généraux sont si enthousiastes de l'Elastica. C'est une ligne complète de peintures, vernis, couleurs et émails qui leur permet de donner à chaque client exactement le produit qu'il lui faut pour tous ses travaux de peinture ou de vernissage. Elle leur apporte une partie d'une demande qui leur appartient logiquement et assure un client satisfait avec chaque vente.

Tous les marchands généraux progressifs devraient se renseigner sur l'offre Elastica. Des renseignements détaillés seront fournis sur demande.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED.

Montréal Winnipeg TORONTO Halifax Vancouver

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

Vos relations bancaires

peuvent signifier beaucoup pour vous dans vos affaires.

Grâce à nos nombreuses succursales et à notre vaste expérience, nous sommes à même de vous rendre des services inappréciables dans vos transactions de banque.

Nos gérants se feront toujours un plaisir de converser avec vous.

LA BANQUE ROYALE DU CANADA

Ressources totales, $500,000,000.

Plus de 730 Succursales.

" La Publicité "

Revue Mensuelle — Organe technique des annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

"La Publicité"

6, rue de la Grange Batelière,

PARIS, (France).

ACIER

ANGLES
BARRES
ANNEAUX
PLAQUES
TOLES
BANDES

FER EN GUEUSE

A. C. Leslie & Co., Limited
Montréal

FINANCES

NOS FINANCES PROVINCIALES

L'honorable Jacob Nicol, le nouveau trésorier provin- vient de déposer à la Chambre les comptes publics province pour l'année fiscale se terminant le 30 dernier. Les recettes ont été de $15,914,521 et les ses de $14,684,088, ce qui donne un surplus de 0,433.

La dette consolidée, que l'on fixe à $51,652,113 coûte 7,019 d'entretien. Les autres obligations, y compris mprunt temporaire de deux millions, portent un total bligations à $58,336,436.

NOUVELLE EMISSION

On annonce que la Banque Provinciale du Canada entera son capital-actions à la somme de $5,000,000. pital payé actuel de la Banque est de $3,000,000, et apital autorisé de $5,000,444, de sorte que la nou- émission absorbera tout le montant du capital auto-

Le prix de la nouvelle émission n'a pas encore été an- , mais il sera probablement de deux parts du nou- stock pour chaque trois parts de l'ancien. Le mi- des Finances, à Ottawa, a autorisé la nouvelle ion.

Les progrès de la Banque Provinciale ont été rapi- es dernières années. De fait, ils ont été, proportion- nent à son capital, plus grands que ceux de toute banque au Canada.

LES TITRES CANADIENS EN ALLEMAGNE

L'honorable M. Copp, secrétaire d'Etat, vient de faire claration suivante: "Il est devenu évident par la rrespondance reçue au secrétariat d'Etat, et par les nou- publiées dans les journaux, que des valeurs cana- es possédées par les Allemands, avant la ratification raité, sont mises en vente au Canada et aux Etats- à prix réduits. En tenant compte du fait que ces actions sont illégales et contraires aux clauses du de paix, tous les Canadiens sont avertis de ne pas er de ces valeurs."

La déclaration continue en disant que, d'après le de paix, le gouvernement canadien ayant le droit de et de vendre les propriétés allemandes au Canada. bligations du Pacifique et autres valeurs qui sont en vente par les Allemands ne leur appartiennent et que ceux qui achètent ces valeurs perdent leur ar- La suggestion qui fut faite de revenir aux condi- d'avant-guerre est visionnaire.

LES OBLIGATIONS

L'année a débuté favorablement avec la vente, à 101.-1537, soit 5.35 pour cent, de quinze millions d'obligations de la province d'Ontario. Un syndicat américain collaborera à l'offre de cette émission par un syndicat canadien. Il n'y eut que cinq enchères.

* * *

L'Alberta demande enchères pour une émission qui dépassera trois millions et demi. Avec le rétablissement du change, la concurrence entre maisons canadiennes et américaines promet d'être intéressante.

* * *

La maison Wood, Gundy et Cie, a acheté de la municipalité de Belleville, une émission à vingt ans, six pour cent, d'un montant de $192,812. Le prix fut de 101.936. Les municipalités de Sarnia et du Sault Sainte Marie ont aussi fait des émissions.

* * *

Parmi les états qui doivent sous peu opérer des emprunts importants, citons le Canada (cent millions), les Indes Orientales Néerlandaises (quarante millions), et le Queensland.

* * *

Le gouvernement ontarien entreprend une campagne contre les soi-disant promoteurs et financiers véreux qui vendent au public des obligations, et autres valeurs, frauduleuses ou douteuses.

* * *

Le Danemark a disposé, la semaine dernière, d'une émission de trente millions sur le marché de New-York. Hawaï a fait de même pour un peu plus d'un demi-million.

* * *

La municipalité scolaire d'Iberville demande enchères pour une émission de $6,000, à cinq ans et demi, six pour cent.

* * *

Le département de la Seine est à négocier avec New-York un emprunt qui atteindra peut-être vingt-cinq millions de dollars.

LES TABACS CANADIENS

Bradstreet rapporte qu'une maison danoise vient d'acheter, dans la province d'Ontario, trois millions cinq cents mille livres de tabac et qu'elle en achètera peut-être autant dans notre province.

Des modifications qui, croyons-nous, seront sous peu soumises au gouvernement, concernant le tarif des tabacs, apporteront, si elles sont adoptées, des revirements considérables dans cette industrie.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

Collections, Palements, Placements, Crédits Commerciaux, Virements de Fonds, Mandats de Voyages payables au pair partout.
Nos Services au Commerce
sont effectués au Canada, aux Etats-Unis, en Europe, aux taux les plus bas. 345 Bureaux, Succursales et Agences, au Canada.
MARCHANDS, MANUFACTURIERS et COMMERCANTS
nous sollicitons votre patronage et vos dépôts. Nous mettons à votre disposition les services obligeants de
La plus vieille Banque Canadienne-Française,
LA BANQUE NATIONALE
— Fondée en 1860 —
BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.
345 Succursales et Agences au Canada.
Actif: plus de $75,000,000.00.
CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER. (2)

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL



Exigez ce
Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Bologne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE Ltée
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4 par jour.

L'UNIQUE REVUE PRATIQUE
qui serve de guide sûr pour les exportateurs et les importateurs italiens et en général pour tous hommes d'affaires, est
'L'ESPORTAZIONE'
qui est publiée tous les quinze jours.
Abonnement par année: ITALIE 50 lires
ETRANGER 70 lires
Gratis tous les quinze jours: le "Notiziaro".
L'Annuaire de l'Exportateur et de l'Importateur pour 1921.
Prix: ITALIE 75 lires; ETRANGER 100 lires
MILAN — Via F. Cavallotti, 4 — MILAN
Adresse télégraphique: Cerchiori-Milano

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

LE LLOYD COMMERCIAL
Contenant 500 adresses d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEURS d'Angleterre, Belgique, France, etc.
Sera envoyé gratis à toute demande
26, AVENUE PLASKY - BRUXELLES

ASSURANCES

LES ASSURANCES-VIE ET L'ASSURANCE-REVENU

Parmi les nombreux systèmes d'assurance, discutés durant le récent Congrès éducationnel sur l'assurance-vie, les plus intéressants furent l'assurance donnant un revenu mensuel et l'assurance pour le paiement des droits de succession. En discutant le premier, M. L. N. Lespérance déclara qu'il n'y avait pas de meilleur système pour une femme habituée à manipuler de grosses sommes d'argent, mais il cita plusieurs cas de veuves qui se virent sans un sou un an ou deux après avoir retiré l'assurance de leur mari.

En discutant le sujet de l'assurance pour payer les droits de succession, M. A. J. Meiklejohn fit la remarque qu'il y avait deux choses dont nous étions certains: la mort et les taxes. Si les assurances-vie pouvaient faire quelque chose pour remédier à la misère qui suit le décès du gagne-pain, elles le feraient certainement. Il expliqua que le paiement des droits de succession devait être fait le dernier et il faut souvent le faire avant qu'une succession puisse être réglée sans pertes. "Je ne suis pas opposé à la taxe sur les propriétés," dit-il, "mais je n'aime pas les taxes sur les primes, tel qu'elles sont prélevées par tous nos gouvernements, parce que nous n'en retirons pas la valeur, et d'un autre côté, nous aidons à peupler les hospices".

o

LA CANADA LIFE MONTRE UN JOLI GAIN POUR 1921

Bien que 1921 ait été considéré comme peu favorable pour les compagnies d'assurance-vie, le rapport présenté à l'assemblée annuelle de la Canada Life montre un bilan très remarquable pour l'année qui vient de finir. Le total des assurances en force a augmenté à $320,000,0000, soit un gain de $43,423,000 pour l'année. Les assurances nouvelles mises dans l'année se chiffrent à $70,969,000, soit une augmentation de $7,444,000 sur les chiffres de l'année précédente.

Le total de l'actif se chiffre à $80,098,000, ou une augmentation de $3,989,000. La réserve pour la protection des détenteurs de polices est de $68,590,000, ou un gain de $4,925,000. Le surplus gagné au cours de l'an dernier s'élevé de $2,600,000, ou une augmentation de $438,000 Le total du revenu pour l'année a été de $15,586,000 et le total des paiements aux détenteurs de polices de $6,586,-

On constate également que plus d'assurances ont été placées chez les détenteurs de polices que tout autre année auparavant.

LES ASSURANCES-INCENDIE

Les agents, courtiers et ajusteurs d'assurances-incendie seront sous peu soumis, dans l'Ontario du moins, à un examen plus strict avant l'octroi de leur permis.

Il est aussi possible que le Département des Assurances devienne une sorte de cour d'appel où seront réglés tous les différends surgissant des décisions de la "Canadian Fire Underwriters' Association."

o

LE BOIS REPRESENTE LA MOITIE DU COMMERCE DE LA COLOMBIE-ANGLAISE

Les industries du bois de la Colombie-Anglaise représentent, directement et indirectement, près de la moitié de tout le commerce de cette province. En 1920, ces industries ont produit pour près de $93,000,000 de matériel commercial, et l'on croit que pour cette année le chiffre de $100,000,000 sera dépassé.

Le rendement en 1920 a été d'environ 2,000,000,000 pieds de produits de bois et plus de 20,000 hommes ont été employés à produire cette énorme quantité.

o

LE PLUS GROS ELEVATEUR DU MONDE

On doit commencer, à Montréal, ce printemps ou au commencement de l'automne prochain, le plus gros élévateur du monde. Il sera en trois sections. La première sera presque aussi grande que l'élévateur actuel No. 2, et lorsque les trois seront terminées, cette structure sera aussi grande que les trois élévateurs déjà construits. La capacité du nouvel élévateur sera d'environ 10,000,000 de minots.

Cet élévateur sera probablement érigé à Maisonneuve.

o

LES RECETTES DU G. T.

Les recettes du chemin de fer du Grand-Tronc, pour la semaine finissant le 14 janvier, ont été de $1,666,604, comparées à $2,088,691 pour la période correspondante en 1921, c'est une diminution de $421,997, ou de 20.2 pour cent.

Téléphone St-Louis 1739

R. JULIEN & CIE

Successeur de P. Jubinville

FERRONNERIE POUR CONSTRUCTIONS
Huiles, Peintures, Tapisserie.

340 Rue Rachel, - - MONTREAL.
COIN RIVARD.

Sachons nous faire connaître *Préférons les nôtres*

N'OUBLIEZ PAS QUE LA MARQUE

NATIONAL

sur les HACHES ET OUTILS DE CHANTIERS est

une garantie de Qualité et de Satisfaction. Les outils NATIONAL sont forgés, trempés, finis et empaquetés par les experts de LA MACHINE AGRICOLE NATIONALE, LIMITÉE, DE MONTMAGNY, QUE., dans ses immenses usines et, avant d'être expédiés au commerce, subissent une inspection sévère et minutieuse.

Chaque outil NATIONAL porte notre garantie complète en ce qui regarde le matériel et la main-d'oeuvre.

On trouvera un assortiment complet de

HACHES, PICS, LEVIERS à CROCHETS (cant-hooks), MAINS de FER

et autres outils à main "NATIONAL"

à nos succursales de MONTREAL et de MONCTON, ainsi qu'à nos entrepôts de St-Jean d'Iberville, Joliette, Lyster, Weedon, Girond, Amos et Scott.

ECRIVEZ POUR DEMANDER NOTRE CATALOGUE No 6

LA MACHINE AGRICOLE NATIONALE, LIMITEE

MONTMAGNY, QUE.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



Speed up Your Underwear Sales

Augmentez le chiffre de vos ventes de sous-vêtements

Le Sous-vêtement irrétrécissable **St-George** pour hommes offre des avantages qui rendent sa vente plus facile et assurent des clients plus satisfaits.

Voici quels sont ces avantages: à part une confection très soignée jusque dans les moindres détails et l'emploi des meilleures laines sur le marché, nous leur avons donné une force additionnelle en renforçant les parties où porte surtout l'usure. La fourche du modèle le plus récent a été également employée pour assurer un meilleur ajustement et un plus grand confort.

Agents:
COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal, Qué.
S. D. STEWART, Mercantile Bldg., Vancouver, C. A.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA



Nous sommes à la saison de l'année où les **TISSUS BLANCS**



Le choix définitif de la ménagère PRUdente.

sont le plus en demande. Actuellement, les ménagères font la revue de leurs draps et taies d'oreillers, serviettes, couvre-pieds, sous-vêtements et autres articles, et elles se préparent pour leur renouvellement annuel.

Faites immédiatement l'inventaire de ce qu'il vous faut — voyez les tissus blancs qu'ils vous restent sur vos tablettes. Puis commandez un assortiment complet de "Cotons Prue" et étalez-les sur vos comptoirs et dans vos vitrines. Ce sont les meilleurs — prix pour prix, et, par suite, les meilleur marché — qualité pour qualité.

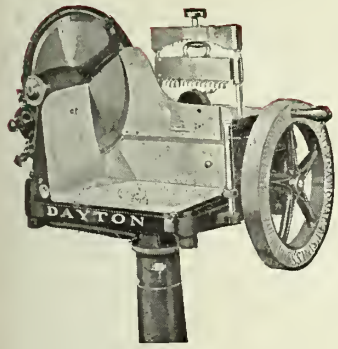
Ils sont faits en Canada par des Canadiens

DOMINION TEXTILE COMPANY LIMITED

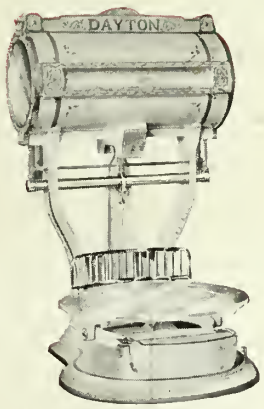
MONTREAL TORONTO WINNIPEG

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

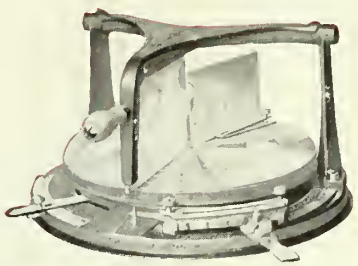
...de en 1887. MONTREAL, 3 FEVRIER 1922 Vol. XXXV—No 5



Tranche-viande Dayton



Balance calculatrice Dayton



Couteau à fromage Dayton

UN NOM QUI DIT TOUT!

Trente-cinq ans de travail scientifique et laborieux sont représentés par le nom "DAYTON".

Lorsque vous songez à l'achat d'une balance calculatrice, d'un tranche-viande ou d'un couteau à fromage, si vous appréciez la précision et le bon service, vous devrez penser aux "DAYTON".

Les Balances Calculatrices DAYTON

ont fait oeuvre de pionnier sur le marché canadien. La Compagnie "DAYTON" a été la première à établir une fabrique de balances calculatrices au Canada.

Aujourd'hui, il y a des Daytons pour tous les commerçants, depuis le plus petit magasin du coin ou de campagne jusqu'à l'usine du manufacturier qui pèse chaque année pour des millions de dollars de marchandises.

Il y a une DAYTON pour répondre à VOS besoins. Permettez-nous de vous démontrer comment nous pouvons vous aider à améliorer votre service et à augmenter vos profits.

" SI C'EST UNE DAYTON, ELLE EST CORRECTE "

INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CO., Limited

Frank E. Mutton, vice-président et gérant général. SIEGE SOCIAL et USINE: avenues Royce Campbell, Toronto.

Pour votre commodité nous avons des bureaux de vente et de service à Vancouver, Calgary, Edmonton, Saskatoon, Regina, Winnipeg, Walkerville London, Hamilton, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Halifax, St-Jean de Terreneuve.

Aussi fabricants des Enregistreuses de temps "International" et des Tabulateurs et Classeurs Electriques "International".

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 25



Combien cela va-t-il coûter ?

IL y a beaucoup de gens dans votre localité qui désireraient donner a leur demeure le charme d'originalité que seuls peuvent donner les murs et les plafonds joliment teintés et qui n'en sont empêchés que par l'idée qu'un fini de ce genre entraîne une dépense sérieuse.

Il n'en est rien avec le procédé Decotint. Decotint est une jolie peinture murale durable et permanente qui est si facile à appliquer que tout amateur peut obtenir d'excellents résultats dans n'importe laquelle des vingt-deux teintes délicates ou dans toute combinaison de couleurs désirée.

Vous pouvez recommander Decotint non seulement pour l'embellissement de la maison, mais aussi comme le recouvrement le moins coûteux et le plus hygiénique pour les murs intérieurs et les plafonds des vestibules, salles de club, écoles et bâtiments publics.

Commandez Decotint maintenant et faites savoir aux gens de votre localité que vous la tenez. Donnez-lui une place d'étalage et voyez-la se vendre.

***The* DECO-TINT COMPANY**
897 Rue Centre, - MONTREAL.

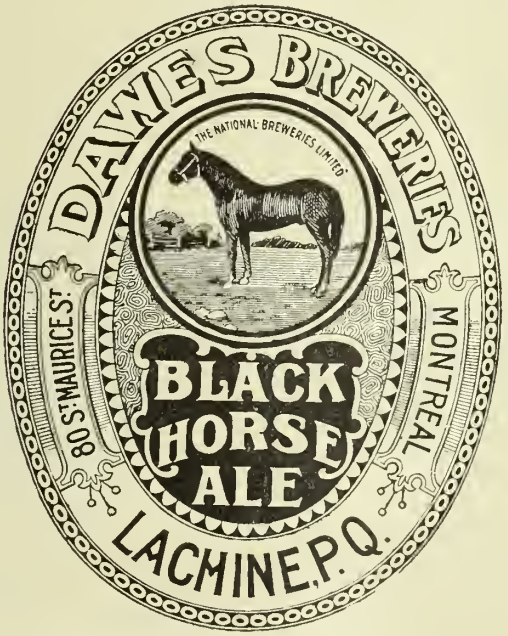
DECOTINT

"Ce qu'il y a de meilleur"

Les Bière et Porter

BLACK HORSE

DE DAWES



The National Breweries Limited

Plus de 100 ans d'expérience dans chaque bouteille

Profitez de la demande créée chez le client

La publicité du Lait Carnation crée une demande parmi vos clients. Elle leur fait connaître les avantages du lait évaporé — et il ne vous reste plus, M. l'épicier, qu'à profiter de cette demande.

Vous pouvez faire plus de ventes — plus d'affaires en faisant un étalage de Lait Carnation dans votre vitrine ou sur votre comptoir. Nous fournissons tout ce qu'il faut pour cela. Vous n'avez qu'à le demander à notre représentant — ou écrivez pour avoir des garnitures de vitrine; un énorme carton Carnation; une pancarte pour le comptoir; un support pour le comptoir; des livres de recettes Carnation — des banderolles ou des affiches Carnation.

Votre fournisseur peut vous en procurer

CARNATION MILK PRODUCTS CO., LIMITED, AYLMER, ONTARIO.

Lait Carnation



"De vaches bien nourries"

Cette étiquette est rouge et blanche.

3 dimensions:— 6 onces. —16 onces. — 32 onces.

Fait en Canada

LA Qualite LE Service LA Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (3)

MONTREAL

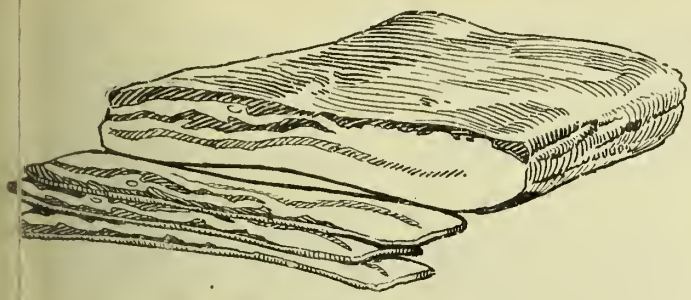


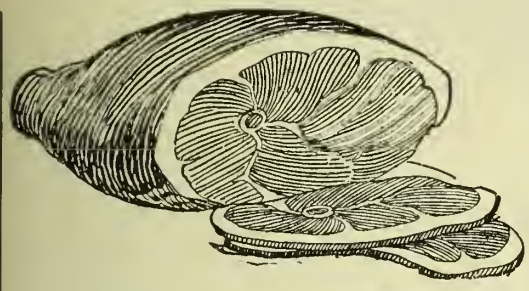
Tous les morceaux de savon à blanchiss[age] ont plus ou moins la même apparence, mais [ils] diffèrent entièrement quant à la qualité et à [la] valeur.

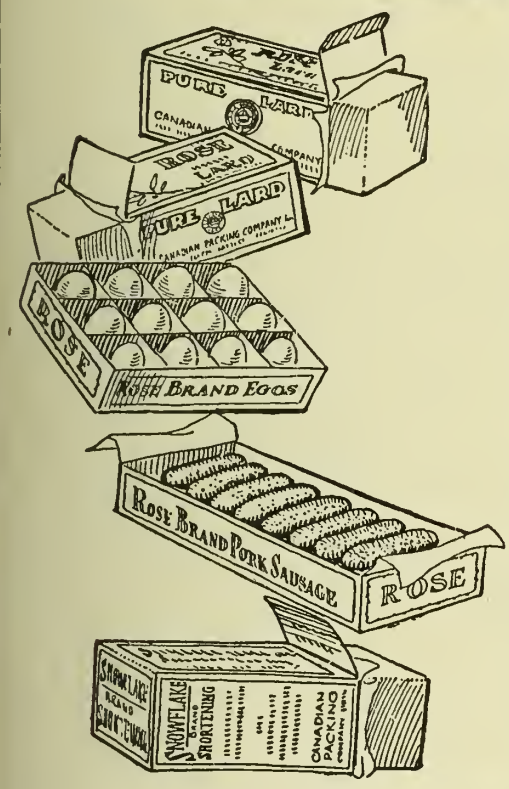
Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu['un] bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d['in]grédients inutiles pour le faire paraître p[lus] gros. C'est la "meilleure valeur en fait de v[ieux] savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg [Co]









Qu'allez-vous lui Vendre ?

—C'est à vous de dire si elle va jamais revenir ou non. Qu'allez-vous lui vendre? Le mieux qu'on puisse avoir — ou quelque chose d'indifféremment bon? Quelque chose qui la fera revenir — ou quelque chose qui l'enverra ailleurs à l'avenir? Des milliers de détaillants — des gens qui gagnent de l'argent — ont résolu ce problème en vendant les produits ROSE BRAND — les plus purs, les plus sains, les plus délicieux que le genre humain puisse préparer. Et l'augmentation de leurs ventes, la satisfaction de leurs clients font preuve de la sagesse de leur conduite. Vous aussi, vous trouverez qu'il est profitable de tenir uniquement les Produits ROSE BRAND.

CANADIAN PACKING CO., LIMITED
Toronto, Canada

USINES DE SALAISONS:

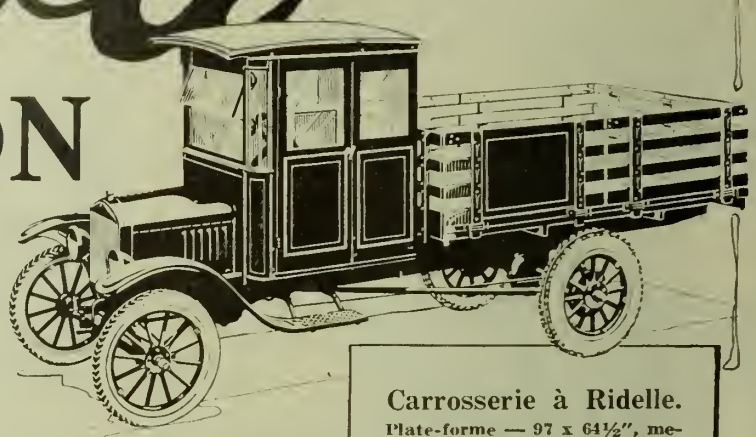
Brantford
Toronto
Peterboro
Montréal
Hull

SUCCURSALES:

Fort William
Sudbury
Sydney, N.-E.
Charlottetown, I.P.E
Winnipeg, Man.

ROSE BRAND

Ford CAMION



La Charge?

VOUS avez l'intention d'acheter un camion. Chaque jour vous avez à transporter d'un endroit à un autre une charge dont la quantité et le poids varient.

Pouvez-vous faire ce transport par lots d'une tonne? Si oui, vous devriez acheter un Camion Ford d'une tonne de préférence à un camion plus lourd.

Parce que

(1) **Le coût initial d'un camion plus lourd représente, au moins, une somme trois fois plus considérable que le prix d'un Camion Ford d'une tonne.**

(2) **Un camion plus lourd exige l'engagement d'un chauffeur plus expérimenté et, par suite, payé plus cher.**

(3) **Le coût de l'entretien d'un Camion Ford d'une tonne ne représente qu'une fraction de celui d'un camion plus lourd.**

(4) **Service — chose si essentielle dans l'opération des véhicules commerciaux—vous l'avez toujours "en le disant" lorsque vous avez un Camion Ford.**

Carrosserie à Ridelle.

Plate-forme — 97 x 64½", mesure intérieure; supports — 24" de haut avec quatre planchettes tout le tour de la plate-forme. Porte-enseigne de 21 x 29" de chaque côté. Ridelles et supports en bois dur solide; compartiment du chauffeur avec portes de toute la longueur et coupe-vent à double ventilation.

Carrosserie d'Express.

94" x 57", mesure intérieure; panneaux 13" de haut à l'intérieur avec planche de 7"; porte de l'arrière à pentures et attaches à chaine. Supports en fer malléable épais sur les panneaux et les planches; panneaux, poteaux, etc., en bois dur. Compartiment du chauffeur — portes de toute la longueur et coupe-vent à double ventilation; châssis se rabattant dans les portes.

Carrosserie Couverte.

96" x 46", mesure intérieure; panneaux de 14" de haut, planche de 5½" de haut; couverture à 58" du plancher; porte arrière se rabattant, avec chaine et pentures. Couverture pouvant s'enlever; rideaux pour le mauvais temps sur le côté et l'arrière du compartiment du chauffeur; châssis Paralyn; coupe-vent à ventilation parfaite.

Allez chez le vendeur Ford le plus proche — il peut vous prouver les affirmations ci-dessus par des chiffres tirés de l'expérience des autres.
Les vendeurs sont actuellement en position de livrer le Châssis du Camion Ford muni d'une carrosserie à ridelle, d'Express ou couverte.

Ford Motor Company of Canada, Limited, Ford, Ontario

La Bière Molson



Une bière bien mûrie et crémeuse dont la la saveur délicieuse est la caractéristique depuis 136 ans.

BABY'S OWN SOAP

50 p. c. de Bénéfice

Achetez directement à la fabrique. Port payé. Quantité minima: 2 grosses.

$38.40 moins 20% et 5% — $29.18. **Se vend 15 cents le morceau - $43.20.**

Pour la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Anglaise, ajoutez 60 cents par grosse et détaillez à 50 cents la boîte de 3 morceaux. Demandez la liste de prix pour les autres lignes.

ALBERT SOAPS, LIMITED, 168 rue McCord, Montréal, P. Q.



Il y a une allumette EDDY pour faire l'affaire de chaque Client

Allumettes longues, allumettes courtes, allumettes de salon, allumettes de sûreté — plus de trente variétés différentes — perfectionnées par environ soixante-dix ans d'expérience dans la fabrication d'allumettes qui donnent satisfaction.

Faites en Canada, avec des produits canadiens par des ouvriers canadiens.

VOTRE STOCK EST-IL COMPLET?

The E. B. EDDY Co. Limited
HULL, CANADA

Lorsque les mérites de la tif sonétéposés après le ***LAVAGE***

Le

BLEU OCEAN

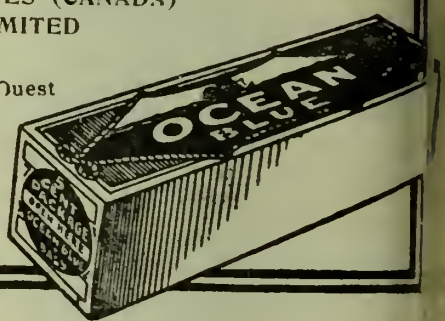
EN CUBE ET EN SAC

est une véritable nécessité de ménage. Le BLEU OCEAN représente la qualité, la base fondamentale des bonnes affaires.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED

24-26 Rue Wellington Ouest TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



Joseph E. Seagram & Sons, Limited

FABRICANTS DES

White Wheat" "Seagram's V. O." 'No. 83"

Peuvent être obtenus chez tous les détaillants



Le Shortening Easifirst

rapporte de gros bénéfices grâce aux ordres de répétition. Une fois essayé, il est toujours employé, et la satisfaction qu'il donne vous conserve l'estime de vos clients.



Profitez des ventes croissantes d'Easifirst.
Envoyez-nous un ordre aujourd'hui.

Gunns LIMITED

TORONTO
Ouest



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

ugmente chaque semaine par suite de notre ampagne de publicité. Assurez-vous d'avoir n mains le stock suffisant pour tirer parti de ette demande.
'et article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

Le Sel de 

SOUDE

En cartons commodes de 2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac, lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED
MONTREAL.

APPROVISIONNEZ-VOUS DE BONNE HEURE

LE CAREME s'en vient à grands pas, et les produits suivants seront en plus grande demande qu'en aucun autre temps de l'année. N'attendez pas qu'il vous manque quelque chose, car chaque vente perdue diminue d'autant vos profits.

SAUMON

Assortiment complet et des mieux choisis

SOCKEYE *COHOE*
PINK *CHUMS*

SARDINES

Toutes les meilleures marques, provenant de

NORVEGE, *de FRANCE*
du PORTUGAL et du CANADA

MELASSE EXTRA-FANCY

Marque Supérieure, direct des Iles Barbades

SOUPES PREPAREES, en boîtes: CAMPBELL, LIBBY, CLARK.

PATES ALIMENTAIRES

(TOUTES LES MARQUES)

THES JAPON

PARROT *BLUE FISH*

Demandez notre RIZ "CARTIER"

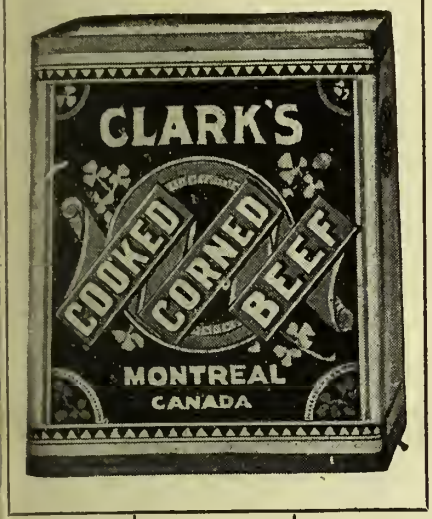
En paquets d'une livre.

Vos clients l'essaieront une fois et ne voudront plus s'en séparer. La qualité est insurpassable.

COUVRETTE-SAURIOL, LIMITEE

EPICIERS EN GROS

114-116 Est, rue St-Paul **MONTREAL**



Les viandes en boîtes de CLARK

Boeuf en boîtes de Clark.
Jambon-Boeuf en boîtes de Clark.
Langue en boîtes de Clark.
Veau en boîtes de Clark.
Gibier (chevreuil) en boîtes de Clark.

Préparées avec les meilleures qualités de viandes conformément à la Loi des Viandes et conserves alimentaires.

SE VENDENT TRES FACILEMENT

Vos clients
les trouvent excellentes pour sandwiches, salades, croquettes.

Un peu plus épicées mais tout aussi bonnes, sont les

VIANDES MARINEES DE CLARK

Boeuf mariné de Clark.
Jambon-Boeuf marinés de Clark.
Langue marinée de Clark.
Veau mariné de Clark.

Si vous voulez des produits qui se vendent, vendez ceux de

CLARK

FEVES CUITES AU FOUR DE HEINZ



Exigent très peu d'effort de votre part pour les remplacer continuellement sur votre comptoir à mesure qu'elles se vendent. Un étalage approprié est la seule chose à faire. C'est ce qui rend leur vente si profitable pour vous.

Avec les autres 57 Variétés, les Fêves cuites au four de Heinz sont si bien et si favorablement connues que les gens les achètent sans hésitation, étant assurés de leur bon goût.

H. J. HEINZ Company.

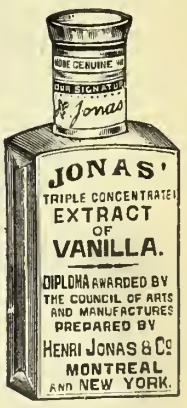
PRODUITS

JONAS

ESSENCES CULINAIRES

JONAS

En vente partout depuis 52 ans





MOUTARDE FRANCAISE

JONAS

Est hautement appréciée de tous les gourmets

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.



Pas De Fausse Honte!

Il n'est pas d'homme dont les connaissances soient universelles — Celui qui prétend tout savoir est un peu comme le remède qui peut guérir tous les maux: un "FAKE".

Il y a à peine un homme d'affaires sur mille qui connaisse suffisamment la publicité pour pouvoir préparer lui-même le texte de ses catalogues, dépliants, circulaires, etc. Pourquoi vous fatiguer les méninges à préparer des imprimés d'annonces qui, au mieux, ne seront que médiocres, lorsque nous avons, à votre disposition, tout un personnel de techniciens de publicité qui vous prépareront un texte original, une disposition soignée et qui surveilleront, dans nos propres ateliers, la composition typographique et l'impression de vos

CATALOGUES, FORMULES DE COMPTE
CIRCULAIRES, RELEVES DE COMPTE
ENVELOPPES, ENTETES DE LETTRES
DEPLIANTS, LIVRES DE COMPTE, etc.

Il suffit de jeter quelques notes sur un bout de papier et nous l'adresser — nous ferons le reste.

LA COMPAGNIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS LIMITEE

198 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

nada - - - - - - - - - - - $3.00
ats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
ion Postale - - - - - - - - - $4.00

rculation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

ondé en 1887 | Montréal, vendredi 3 février 1922 | No 5

UNE OPINION AUTORISEE SUR LA SITUATION COMMERCIALE

Il est peu de nos grands commerçants qui savent, ussi bien que M. Zéph. Hébert, se tenir intégralement u courant des mouvements de l'heure, et dans notre pays dans les contrées d'outre-mer.

Chef d'une de nos firmes les plus importantes, M. Iébert, cependant, ne se consacre pas uniquement à l'éude du commerce des denrées alimentaires. Sa parole et s conseils sont quotidiennement requis et appréciés par os institutions sociales et financières, et ses voyages fréuents donnent à ses déclarations cette universalité et cette ivergure inséparables des aperçus de tout véritable hom- e d'affaires.

A peine arrivé d'Europe, et nonobstant ses innomrables travaux, M. Hébert a bien voulu donner au *Prix ourant* les quelques impressions suivantes :

"Il me fait plaisir de signaler qu'à mon sens, le ommerce de gros en alimentation a vu le tournant, et ce ême depuis quelques mois déjà. L'automne dernier, lorsue le déclanchement s'est produit, le prix de tous artiles a subi un abaissement considérable. Ce n'a été ni plus i moins qu'une tourmente, dans laquelle nombre d'artiles, dont les prix étaient maintenus à leur valeur intrinèque, ont été entraînés. Concurremment avec cette situaion, le marchand de détail, comme le public, se sont maifestés en méfiance, croyant que la débâcle aurait des répercussions encore plus étendues. Dès lors, les deux ont ris pour politique d'attendre, convaincus qu'il leur serait loisible d'acheter à plus bas plus tard. Cette attitude de leur part a provoqué ou déterminé une situation des plus regrettables. Comme, en tout lieu, la confiance est le grand moteur en affaires, son absence pendant quelques mois a été cause du maintien de certains prix à un niveau plus bas que le marché même ne suggérait ou ne justifiait. A preuve, c'est que dans le but de créer un mouvement de certaines marchandises, le commerce de gros a été obligé d'ignorer certains principes, en établissant des prix dont le cours était plus bas que la valeur intrinsèque d'achat du marché de gros. Fort heureusement, cette politique a produit de bons résultats. Le détaillant, comme le public, s'étant rendu compte combien ces prix étaient avantageux, ont acheté plus librement. Inévitablement, la demande se rétablissant, les prix ont haussé graduellement, jusqu'à ce qu'ils aient atteint la normale. Depuis mai ou juin dernier, les cours se sont améliorés de telle manière qu'aujourd'hui, l'on doit considérer qu'au point de vue prix, le commerce d'alimentation est tout-à-fait conforme.

"Il y a cependant à noter que, dans le moment, le mouvement de la marchandise est tant soit peu restreint, à cause des conditions économiques qui portent tous et un chacun à user de grande prudence. Il s'ensuit que le marchand de gros, comme le détaillant, apportent dans leurs achats une très grande circonspection, dont ils ne se départiront pas avant que ne se manifeste une reprise d'équilibre dans le monde entier."

Elles plaisent aux fumeurs "MILLBANK" Elles rapportent de bons profits aux marchands
LA MEILLEURE CIGARETTE À 15¢

LA VILLE DE QUEBEC

L'on ne peut passer sous silence les pas de géant que fait notre vieille voisine. Québec a maintenant une population de 110.500 habitants. Il s'y trouve 10,212 constructions et 22,934 logements.

Le conseil de ville demandera, paraît-il, sous peu a Ottawa un nouveau recensement, les chiffres municipaux ne s'accordant pas avec l'évaluation fédérale, et le maire de Québec prédit que la population aura doublé dans dix ans.

A part les foules que ne manquera pas d'attirer l'ère de progrès dans laquelle Québec entre actuellement, il y a aussi lieu de rappeler que, cette année, les naissances ont excédé de deux mille le nombre des décès.

o

LES DETAILLANTS EPICIERS ET LEURS SUGGESTIONS A LA LEGISLATURE

Au sujet des amendements projetés à la loi des liqueurs alcooliques, la section montréalaise de l'épicerie de l'Association des Marchands Détaillants du Canada a communiqué au premier ministre les suggestions suivantes:

Premièrement—Que l'article 31, sections 4 et 5, ne soit pas changé, car ces deux sections définissent très bien les privilèges accordés respectivement aux magasins licenciés et les privilèges accordés aux tavernes. Tout changement à l'une ou l'autre de ces sections constituerait un empiètement sur les privilèges de l'une ou l'autre de ces catégories de distributeurs de bière;

Deuxièmement—Que l'article 41, section 3, soit amendé de manière à ce que les magasins licenciés soient autorisés à vendre la bière, de huit heures du matin à sept heures du soir, les lundi, mardi, mercredi et jeudi et jusqu'à dix heures du soir les vendredi et samedi de chaque semaine à l'exception des jours de fêtes d'obligations tel que déjà prévu dans la loi, de manière à ce que les magasins licenciés puissent se conformer aux règlements de fermeture à bonne heure de la Cité de Montréal et, de plus, qu'il soit décrété que l'heure avancée, lorsque mise en vigueur, soit l'heure officielle que les magasins licenciés soient tenus d'observer;

Troisièmement—Que la Commission des Liqueurs de la Province de Québec soit tenue d'établir au moins cinq dépôts pour la vente des vins dans chacun des quartiers de la ville de Montréal ou qu'elle autorise par permis ou licence ce nombre de magasins licenciés dans chaque quartier, à vendre des vins pour le compte de la Commission ou suivant tout autre arrangement à être établi, mais de manière à ce que le public puisse se procurer des vins avec plus de facilité qu'il ne peut le faire aujourd'hui;

Quatrièmement—Que le nombre des magasins licenciés dans la ville de Montréal soit limité à cinq cents, de manière à ce que les détenteurs de ces permis soient intéressés à observer la loi, à bien servir le public et à coopérer avec la Commission des Liqueurs;

Cinquièmement—Que l'article 37 soit amendé en remplaçant les mots "un cinquième", à la troisième ligne par les mots "cinq pour cent";

Sixièmement—Que la vente du cidre de pommes soit permise dans les magasins licenciés.

Ces suggestions, basées sur le jugement sérieux et la longue expérience de ceux qui les ont faites, méritent de notre gouvernement la plus sympathique considération.

Le but de la loi actuelle est de propager l'usage des vins et, pour atteindre cette fin, des facilités additionnelles devraient être fournies au public; il est reconnu que *les familles* hésitent souvent de pénétrer dans les débits de liqueurs et préfèreraient faire leurs achats dans des établissements distincts et séparés.

La restriction du nombre des magasins autorisés à vendre de la bière est aussi fort sage. La valeur du permis représenterait ainsi un certain actif et son détenteur serait intéressé à protéger cet actif, en observant la loi, en servant le public, et en collaborant avec la Commission contre les ventes illicites.

o

LES SUCRES BRUTS

L'épicerie s'intéresse fortement à la descente rapide de sucres. Les prix de l'heure sont au niveau de mai 191[illegible] et l'on s'attend encore à des diminutions.

Le coût des sucres bruts est au niveau de 1902, alors que le minimum touché fut de 1.56c. Si l'Europe devient acheteur considérable, nous verrons une hausse. mais cela n'est pas probable. L'argent est rare, de l'autre côté de l'eau....

Les bruts actuellement en raffinerie coûtent $2.0[illegible] du cent, plus 33 sous de messageries à Montréal, 12 sous de change, et $1.68 de douane. soit $4.12 le cwt. Puisque sur cette base, le raffiné se vend en gros à $6.90, il est clair que, à moins d'occurrences inattendues, le prix du raffiné va descendre.

Dans le sucre granulé, l'on s'attend à des prix moindres. La récolte de Cuba et la nouvelle récolte sont considérables. A leur arrivée sur le marché, l'on libéra 1,250. tonnes de l'ancienne récolte; ceci, advenant sur le marché déjà faible, peut signifier une diminution de prix sur les bruts.

Le coût du raffinage est plus grand qu'en 1902 ou qu'au cours des années qui suivirent cette date.

o

LES ACCESSOIRES

Garnitures, fournitures et accesssoires fixes de magasins, tels que comptoirs, tiroirs brevetés et vitrines d'étalage, ne modifieront pas beaucoup leurs prix, cette année.

Les fabricants s'attendent à un 1922 prospère. et la seule prévision est une légère modification des vitrines d'étalage, parallèle à la diminution des glaces.

LES CEREALES

1921 a vu une baisse presque constante des valeurs des grains et de leurs produits annexes. Le blé doit être envisagé séparément à cause du retentissement sur la situation générale de l'absence de la Russie, en tant que source productive du blé. Tant que durera cet état de choses, les autres pays producteurs, réunis, ne produiront probablement pas beaucoup plus qu'il n'est nécessaire et le blé, conséquemment, ne subira pas la même baisse que les autres grains.

Le blé n'a pas autant souffert, en 1921, que les autres céréales. L'avoine, le maïs, l'orge, le seigle, le lin, le riz, montrent une pénurie extraordinaire, se chiffrant en millions de tonnes. L'on doit donc s'attendre à des développements intéressants.

Les experts croient que les prix vont monter, en 1922, mais recommandent de n'acheter que les quantités nécessaires, car les temps sont tels que la spéculation n'est plus de mise. L'on espère que les frais de messageries vont diminuer, mais de façon méthodique et lente.

:o:

MOINS DE THE.....

Au cours des deux dernières années, les thés supérieurs ont été assez fermes, mais les qualités moyennes et ordinaires coûtèrent beaucoup moins cher à la fin de 1920 que pendant les mois précédant immédiatement août 1914. L'on doit se rappeler qu'en 1914, le thé entrant en Canada était franc d'impôt et que, maintenant, selon la qualité et le pays d'origine, il y a une droit de 8 à 12 sous la livre.

L'on s'attendait partout à une baisse, après la guerre et, conséquemment, les achats furent rares et sans importance; les marchés devinrent alors si apathiques que les planteurs durent travailler à perte et les jardins les moins importants cessèrent toute culture et firent faillite. Les autres, plus considérables, formèrent une association et s'accordèrent à se restreindre aux cueillettes fines, laissant les autres se faner sur plant. Le climat fut aussi contre eux pendant la saison dernière.

On restreignit, en 1919 et 1920, la production indienne et cinghalaise et l'on commence, actuellement, à ressentir les effets de ces restrictions; mais la Russie, qui consommait normalement 180,200,000 livres de thé par an, étant presque entièrement rayée du programme, et les pays producteurs continuant d'opérer presque à la normale jusqu'en 1919, il y eut, au début de 1921, superfétation et les stocks s'accumulèrent. Mais la consommation a eu quelque peu raison de cette accumulation, et, de plus, les qualités inférieures ont été dirigées vers les manipulations chimiques.

Les prix des thés japonais n'ont pas été aussi réduits qu'on l'espérait et les importations au Canada ont été, par suite, peu considérables. Moins de 13 millions de livres ont été importés au Canada et aux Etats-Unis, la saison dernière, alors que 1920 en voyait 23 millions, et 1917-18 42 millions. La diminution de la production japonaise est retraçable aux conditions ouvrières de ce pays qui signale que les cultures de thé ont été négligées.

Depuis plusieurs semaines, l'on note des avances régulières à Londres, à Calcutta et à Colombo et l'on ne peut s'attendre à de nouveaux développements avant la prochaine cueillette des Indes qui atteindra nos marchés vers octobre ou novembre.

o

LE RIZ

La récolte du riz américain se montera à environ 3,500,000 poches de moins que celle de l'an dernier. On l'estime à neuf millions de poches de 100 livres. Tout bien considéré, l'on prédit que les riz du sud toucheront des prix plus hauts avant que la récolte de 1922 soit disponible, ce qui n'aura pas lieu avant huit mois.

Les riz se divisent en différents groupes, ayant leurs caractéristiques individuelles, soumis à des influences distinctes et qui, tous, influent sur le marché. Ces groupes sont répartis géographiquement. Les riz des Indes et du Japon, passant par le marché anglais, subviennent au marché européen où les achats sont spasmodiques et variables parallèlement au pouvoir d'achat de la monnaie de chaque pays. Les experts déclarent que si le contrôle gouvernemental du riz, aux Indes, se relâche, les restrictions d'importation disparaissant, les marchés mondiaux seront envahis par le riz indien et les prix baisseront.

Le Japon, jadis importateur et producteur, achète maintenant du riz à son propre usage. Si les restrictions indiquées plus haut disparaissent, il sera acheteur en Indo-Chine, dans le Burmah britannique et à Hong-Kong. Ceci absorbera les réserves indiennes libérées. Tout l'avenir du riz en Europe repose donc sur la disparition ou le maintien des règlements gouvernementaux aux Indes.

o

LES CAFES A LA HAUSSE

Les débuts de 1921 continuèrent de ressentir le contrecoup de l'énorme contraction de l'été de 1919. Le minimum fut touché en mars. Comme le disait récemment *Le Prix Courant,* les conditions économiques, si défavorables alors, auraient probablement continué leurs courbes excentriques si le gouvernement brésilien n'avait pas commencé d'acheter les stocks qui alourdissaient les marchés de Rio et de Santos et que les autres pays ne pouvaient pas ou ne voulaient pas acheter.

Résultat: une hausse méthodique qui s'accentua quand furent connus les rapports d'une très modeste récolte brésilienne pour 1922-23.

L'on estime, pour la saison prochaine, la production brésilienne totale, moyenne, à 9 ou 10 millions de sacs et celle des autres pays à 5½ ou 6½ millions de sacs, en

moyenne. La moyenne totale sera donc d'environ 17 millions de sacs pour cette année et l'année prochaine. Or, la consommation probable sera de 29½ millions de sacs. Plus de 50% des réserves visibles, (environ 9 millions de sacs) est détenu par le Brésil. Ce pays étant le grand producteur, et le marché se basant sur la situation brésilienne, le marché aura donc une tendance à la hausse. La récolte de cette année sera modeste, affirme-t'on, et l'augmentation des prix paraît inévitable.

o

LES PRIX ET LES MESSAGERIES

Une revue ontarienne annonçait récemment une réduction des prix des "biscuits au soda" et des biscuits sucrés. Ces réductions étaient, en moyenne, de quatre sous sur les biscuits sucrés secs, de deux sous sur les "sodas" et les "guimauves", et de trois sous sur les biscuits fourrés aux confitures. La réduction plus considérable appliquée aux "secs sucrés" s'explique du fait qu'en ce cas la manutention est peu considérable, ne comprenant que le mélange des ingrédients et l'emballage.

Tous s'accordent à dire que seuls, les frais de transport empêchent une diminution des prix. Les fabricants en souffrent doublement, puisqu'ils doivent payer et sur les arrivages de matières premières et sur la distribution du produit complété.

Suit un tableau donnant les prix actuels des biscuits secs comparés à ceux de 1914 et des années suivantes:

	1914	1915	1920	1921	1922
Sodas	07	08	17	15	13
Farine, d'avoine	14	15	32	28	24
Sandwich	14½	15½	33	29	27
Guimauve	13½	14½	33	30	28
Gingembre, craquelins	12½	13½	28	25	21
Noix de coco	13½	14½	31	28	24
Thé	15	16	30	28	24

o

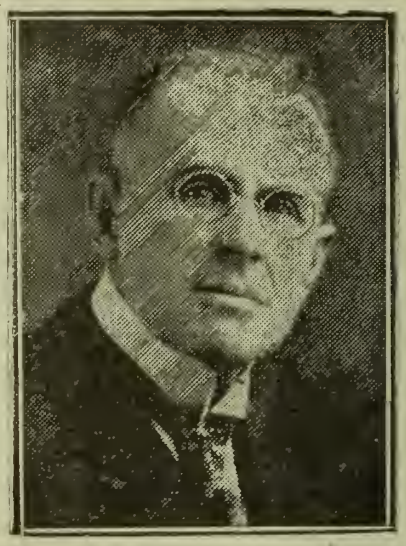
LES PATES ALIMENTAIRES

L'on annonce des réductions dans le macaroni, le spaghetti et le vermicelle. Les prix actuels sont environ les mêmes qu'avant la guerre, soit, sur le carton de 16 onces, de $3.10 à $3.75 la caisse de trente cartons. Les nouveaux prix, sur le carton de 8 onces, vont de deux dollars à $2.20 la caisse.

"Le blé coûte moins cher, les frais de mise en opération ont été réduits et la production a été augmentée," c'est ainsi qu'un fabricant expliquait les réductions actuelles.

Une certaine rivalité entre fabricants a aussi causé des diminutions dans quelques lignes.

LA SITUATION INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE DE NOTRE PROVINCE



Un représentant du *Prix Courant* a récemment le plaisir de causer avec M. S. Royer, administrateur général de la maison J. B. Renaud Limitée, de Québec.

M. Royer constate que la dépression économique universelle s'est fait sentir chez nous en tout dernier lieu et après tout les autres provinces. Il est donc naturel, dit-il avec logique que nous revenions à la normale un peu plus tard que ne l'ont fait nos voisins.

C'est aussi tout à la gloire de nos énergies et de notre pouvoir de résistance que nous nous relevions si rapidement. Notre convalescence est plus rapide que notre descente de l'échelle économique; ceci témoigne en faveur de nos bases solides et du jugement de nos hommes d'affaires. Octobre et novembre ont peut-être été les mois de dépression les plus accentués.

Depuis décembre, les affaires sont à la hausse. Les stocks étant bas dans les magasins, et les prix ayant diminué, les voyageurs font de meilleures transactions que les années précédentes.

M. Royer a fait, récemment, un voyage dans l'Ontario. Il y a remarqué que les affaires, déjà satisfaisantes, avaient encore une tendance à l'amélioration.

Dans le Québec, la perception des créances est bonne et, en particulier, de nouvelles améliorations projetées dans les établissements qu'administre M. Royer sont la meilleure preuve d'un état de choses très satisfaisant et permettant les meilleures espérances.

o

UNE NOUVELLE ERE POUR LA BANQUE NATIONALE

L'entrée dans le bureau d'administration de La Banque Nationale de quatre citoyens de Québec les plus en vue du monde des affaires, nous est une garantie que cette vieille institution va poursuivre de plus en plus sa marche vers le succès financier le plus complet.

La Banque Nationale est un établissement qui a toujours fait honneur à l'esprit d'entreprise de nos compatriotes. Elle a été fondée avec du capital canadien-français et ce capital qui lui fut confié, a servi à développer la région de Québec.

Et s'il en fut ainsi dans le passé, que sera-ce donc maintenant que des hommes de la valeur de l'hon. Geo. Elie Amyot, sir Georges Garneau, le notaire C.-E. Taschereau et J. H. Fortier veulent se consacrer à la direction. t à l'expansion de La Banque Nationale.

Ces quatre nouveaux directeurs représentent les établissements industriels et commerciaux les plus solides et es plus renommés de notre ville, et il est incontestable que La Banque Nationale va ajouter au renom qu'elle a léjà, le prestige dont jouissent ces quatre hommes dans le domaine financier, industriel et commercial.

L'heure est venue, nous semble-t-il, pour nos compatriotes, de patroniser de plus en plus leurs institutions de crédit, et l'exemple que ces concitoyens éminents viennent de donner en entrant dans l'administration de la Banque devrait être suivie.

Aujourd'hui notre race a montré à ceux qui vivent avec elle au Canada, qu'elle peut réussir dans le domaine économique aussi bien que dans le domaine intellectuel; alors il s'impose que dans l'avenir elle porte de plus en plus d'attention aux maisons de crédit, que des nôtres ont fondées, soutiennent et développent.

La Banque Nationale a été pour cette région du pays un facteur d'expansion; on trouve de ses bureaux partout où un noyau de colonisation s'établit. C'est elle qui par l'apport de fonds a mis en valeur cet immense royaume qui s'étend en tout sens d'ici jusqu'aux confins des frontières de notre province.

C'est elle qui établit la première le lien économique entre la France et le Canada français. Les Canadiens qui ont voyagé savent quels précieux services elle a ainsi rendus à notre province et à notre pays.

C'est tout ce qu'elle a fait de bien dans le passé, qui nous fait entrevoir une ère nouvelle de progrès et d'expansion pour La Banque Nationale, avec des hommes comme l'hon. Geo. Elie Amyot, sir Georges Garneau, le notaire Taschereau et M. J. H. Fortier qui viennent d'être appelés dans son bureau de direction.

Ces hommes très au courant des nécessités économiques actuelles, confiants dans l'avenir de Québec et de son district, ont ainsi décidé de mettre au service de La Banque Nationale leur grande autorité; c'est un signe indéniable d'un plus bel avenir encore pour cette institution qui gagne de plus en plus notre considération et notre confiance.

o

NOUVELLE INDUSTRIE

M. C. W. Kirkpatrick, commissaire industriel, annonçait récemment l'inauguration d'une nouvelle entreprise dans la ville de Hamilton.

La firme *Climax Cleaner Manufacturing Company*, dont le bureau-chef est à Cleveland, fabriquera maintenant ses produits à Hamilton, avec le concours de la *John Bull Company*, 119 rue Augusta.

Il est décidé que, puisque 90% de ce produit est consommé en Canada, il n'est que logique de fabriquer ici cette fraction qui égale presque la totalité.

BAISSE DES PRIX DANS L'EPICERIE

Les quotidiens publient fréquemment des statistiques sur les prix des articles nécessaires à la vie; ces cotations ne sont pas toujours exactes, ou du moins elles ne rendent pas à César ce qui est dû à César.....

En effet, l'Association des Détaillants du Canada a fait récemment une enquête approfondie sur les prix comparés de 1920 et de 1921, et nonobstant l'augmentation de l'an dernier que les détaillants durent subir, aux items impôts municipaux et loyers, cette enquête révèle une baisse clairement établie, dans toutes les lignes, et particulièrement dans l'épicerie.

Il y a lieu, en toute équité, de citer ces baisses afin de faire ressortir avec évidence que le public n'est pas si maltraité qu'il croit l'être:.

Industrie	Dim. sur 1920.
Fourrures	37.3%
Tissus et merceries	31.6
Chapeaux d'hommes	31.25
Vêtements de femmes	30.9
Confections	29.16
Vêtements et fournitures, hommes	28.8
Botterie	26.3
Tailleurs	20.8
Confiserie	17.8
Boucherie	15.0

Mais l'épicerie, elle, est chef de file, avec une réduction de 44.49 pour cent.

o

NOTES PERSONNELLES

Le Prix Courant ajoute avec regret à la liste de nos industriels disparus le nom de M. Charles Pettigrew, de la firme montréalaise de grossistes en épiceries Rioux et Pettigrew, décédé récemment.

M. Pettigrew, ancien membre du Conseil municipal, était aussi directeur de la Banque Nationale.

* * *

Une fête intime a été donnée en l'honneur de MM. Alexandre Lemoine et Charles Langlois, employés de la maison J. B. Renaud et Cie, de Québec, l'un depuis quarante ans, le second depuis vingt-et-un ans.

M. Lemoine se retirera probablement des affaires et M. Langlois s'établira à son compte.

* * *

M. W. S. McCully est le nouveau président de la "Ontario Retail Merchants' Association".

* * *

M. J. Laporte, administrateur des ventes de la compagnie Laporte, Martin, a récemment fait un voyage d'affaires.

La Cie W. H. Dunn, de Montréal et Toronto, a été nommée à la vente des produits de la Canada Nut Company, de Vancouver, pour l'Ontario et les provinces maritimes. Cette firme fabrique le beurre d'arachide, marque *A l'Ecureuil*. M. P. T. Andrews sera, à Toronto, l'administrateur de la maison Dunn, et M. J. E. Andrews la représentera à Halifax.

* * *

M. A. Hudon, directeur-administrateur de la firme Hudon et Orsali, passera deux mois en Californie avec sa famille.

* * *

M. S. W. Ewing a fait à New-York un voyage d'affaires.

* * *

M. C. Fairall Fisher, président et directeur-administrateur de la firme J. W. Windsor, Ltée, fait une croisière méditerranéenne.

* * *

MM. J. S. Royer et Lucien Rondeau, de la maison J. B. Renaud et Cie, à Québec, sont à New-York où ils s'occupent d'achats de machines spéciales à l'usage de leur nouveau service des thés et cafés.

* * *

L'Association des Epiciers, représentée par son président M. A. Sarrazin, a eu une entrevue avec le premier ministre au sujet des amendements à apporter à la Loi des Licences.

* * *

Nous regrettons de noter l'incendie qui a détruit récemment l'épicerie de M. L. C. Chaput, commerçant bien connu de Notre-Dame-de-Grâce.

* * *

M. C. F. Roland a été nommé à la direction générale et à l'administration de la publicité de la firme Coca-Cola. Nos félicitations.

* * *

MM. A. Trudel et A. Limoges sont au nombre des Canadiens-français qui assisteront à la convention de la *Canadian Produce Merchants' Association* à Winnipeg.

* * *

M. Henri Jonas, l'importateur bien connu de produits alimentaires français, passe quelques semaines à Saint-Catharines, province d'Ontario.

LA CONSERVE DOMESTIQUE

CONSERVES DE LEGUMES EN MELANGE

Maïs et tomates.

Plongez les épis de blé-d'Inde pendant 5 minutes environ et faites-les refroidir immédiatement. Enlevez le grain de maïs des épis de la manière que nous avons déjà indiquée. Ebouillantez les tomates pendant 1½ minute et immergez-les dans l'eau froide. Enlevez l'enveloppe ainsi que les parties qui ne sont pas mûres et séparez-les en quatre ou en six parties.

Faites ensuite un mélange bien homogène de d parties de tomates pour une partie de maïs et versez dans les bocaux ou "canistres" émaillées. Ajoutez cuillerée à thé de sel par pinte de produit et fermez récipients. La période de stérilisation, selon le genre stérilisateur employé, est la suivante: deux heures d l'eau bouillante ou 60 minutes sous 5 lbs de pression.

Maïs, tomates, fèves.

1. Partie de blé-d'Inde.
2. " de fèves.
3. " de tomates.

Préparez le maïs et les tomates tel qu'indiqué d la méthode précédente. Nettoyez et lavez les fèves. Coup les en parties de un pouce de longueur environ et faites blanchir pendant 4 minutes. Ebouillantez aussi les toma durant 1 à 3 minutes et 5 pour le maïs. Faites un méla parfait de ces trois légumes et versez-le dans les boca ou dans des boîtes émaillées (enduites de vernis laqu Ajoutez un peu de sel si vous le désirez, fermez les con nants et procédez à la stérilisation comme suit: Deux h nes dans l'eau bouillante ou 60 minutes sous 5 lbs pression.

FRUITS

Le fruit ne possède son meilleur arome que lorsq e t rendu à maturité. Pour la mise en conserve, la cu lette doit se faire avant qu'il soit *complètement mûr*, s quelques rares exceptions.

Chez les fruits doux, c'est-à-dire ne possédant q faible pourcentage d'acidité, la fermentation suit de près la complète maturité, c'est pourquoi il est toujo préférable de les récolter avant qu'ils ne soient *trop mi*

omme nous l'avons déjà di la mise en con erve produit *doit suivre immédiatement la cueillette.*

A cet effet, ne cueillez que la quantité de fruits ou légumes que vous pourrez mettre en conserve la jour même: sinon ils perdront une partie de leur eau et de le principes aromatiques, deviendront plus durs, plus co ces, exigeront une période plus longue de stérilisation ne donneront que des conserves de qualité inférieure.

Les variétés de *pommes* les plus recommandables s celles qui sont plutôt acides. Les variétés tardives d'auto ne et d'hiver sont aussi excellentes.

Les *abricots* ne doivent pas être rendus à complète r turité lorsqu'on veut les mettre en conserve.

Les variétés de *cerises* à l'état sauvage ou culti fournissent un dessert rafraîchissant et très goûté. E ne doivent pas être trop mûres.

Les *pêches* doivent être encore fermes. Celles qui s trop tendres, sont très difficiles à conserver.

Par contre, les *poires* doivent être complètement m res. Si elles ne le sont pas suffisamment, placez-les d un endroit où elles pourront mûrir promptement.

Les *prunes,* quand elles sont trop mûres, ne se c servent pas bien.

Tous les petits fruits, tels que: les *fraises,* les *fra boises,* les *groseilles,* les *"gadelles",* les *mûres,* etc., d

vent être cueillis alors qu'ils sont encore fermes, mais rendus à maturité.

Pommes, poires.

Lavez, pelez et enlevez le coeur de ces fruits. Séparez par sections triangulaires ou cubiques de grosseur convenable. Ebouillantez-les pendant 1½ minute environ et faites-les refroidir immédiatement. Remplissez les bocaux, versez un sirop bouillant d'une densité de 18 à 28% (9⅛ pintes d'eau pour 6 lbs de sucre), fermez-les et faites stériliser pendant 20 minutes dans l'eau bouillante ou 6 minutes sous 10 lbs de pression.

Pommes conservées en entier

Lavez, pelez et enlevez, si vous le désirez, le coeur du fruit. Placez-le en entier dans les boîtes de 1 gallon ou dans des bocaux de même contenance. Versez un sirop chaud d'une densité de 18% (10½ pintes d'eau pour 4½ livres de sucre) jusqu'à ce que le récipient soit bien rempli. Fermez et faites stériliser pendant 20 minutes dans l'eau bouillante ou 10 minutes sous 5 lbs de pression.

Prunes, fraises, framboises, mûres.

Placez les fruits dans une passoire ou filtre et versez de l'eau bien fraîche jusqu'à ce qu'ils soient bien lavés. Enlevez les feuilles, tiges ou pédoncules qui y adhèrent, puis, et mettez-les immédiatement dans les bocaux. Ajoutez un sirop chaud, plutôt bouillant, d'une densité de 18% (10½ pintes d'eau pour 4½ lbs de sucre. Fermez et faites stériliser pendant 16 minutes dans un bassin d'eau bouillante ou pendant 5 minutes sous 10 lbs de pression.

Groseilles, gadelles, bluets, cerises des champs.

Débarrassez les fruits de toute partie végétale et lavez-les à l'eau froide. Immergez-les ensuite dans l'eau bouillante pendant une minute seulement. Après refroidissement dans un bassin d'eau froide, remplissez les bocaux. Pressez les fruits dans les contenants en frappant sur la paroi de ces derniers. Remplissez les récipients d'un sirop chaud d'une densité de 28% (9 pintes d'eau pour 7 lbs de sucre), fermez-les et faites stériliser pendant 16 minutes dans l'eau bouillante. Dans un stérilisateur, 8 minutes sous 10 lbs de pression.

Ananas.

N'employez que des fruits sains et mûrs. Nettoyez, pelez et coupez en sections ou tranches transversales. Ebouillantez-les pendant 10 minutes et plongez-les ensuite dans l'eau froide. Mettez-les dans les bocaux ou boîtes préparées et ajoutez un sirop chaud de 18 à 20% (10½ pintes d'eau pour 4½ livres de sucre) ou de 28 à 30% (9 pintes d'eau pour 7 livres de sucre de densité). Fermez et faites stériliser 35 minutes dans l'eau bouillante ou 25 minutes sous 5 lbs de pression.

Rhubarbe.

Lavez les tiges et coupez-les en petits morceauy de ¾ de pouce de longueur (n'enlevez pas la pelure). Ebouillantez-les pendant 2 minutes, faites-les refroidir et versez-les immédiatement dans les bocaux. Ajoutez un sirop chaud d'une densité de 48 à 50% (1 pinte d'eau pour 2 lbs de sucre), fermez et faites stériliser pendant 20 minutes. Dans un stérilisateur sous 5 lbs de pression, 15 minutes.

NOS RICHESSES NATURELLES

Le Bureau Fédéral de la Statistique a procédé à la compilation des rapports qui lui ont été envoyés par les marchands de fourrures du Canada, pour la saison 1920-21; en voici en résumé préliminaire: La valeur totale des fourrures mises sur le marché au Canada en 1920-21 s'est élevée à $10,122,571 comparativement à $21,387,005 en 1919-20, soit une diminution de $11,264,434 ou 52 p.c. Les achats des marchands de fourrures, pendant la saison ont porté sur 2,924,500 peaux, soit une diminution de 675,504 unités ou 18 p.c. Si l'on envisage la valeur totale des pelleteries, les six espèces principales furent: le castor, $2,681,938; le rat musqué, $2,494,413; la martre, $1,076,903; le vison, $966,848; le renard blanc, $741,551 et le renard argenté $431,255. La peau du renard argenté atteignit le prix le plus haut, soit $151; le renard bleu vint ensuite avec $76, suivi par le pekan avec $58, le renard blanc avec 934, l'ours blanc et la loutre avec chacun $24.

Les provinces dont la production fut évaluée à plus d'un million de dollars furent: Ontario, $3,038,560; Québec, $2,061,853; Territoires du Nord-Ouest, $1,153,840; Alberta, $1,085,872; Manitoba, $1,046,000.

LES FERS ET ACIERS

Les statistiques gouvernementales de décembre signalent que ce mois a vu une production minima de fer en gueuse, 39,917 tonnes seulement ayant été fondues, dont 30,698 tonnes de fer-base, 2,948 tonnes de fer de fonderie, et 6,271 tonnes de fer malléable. Il n'y eut que 516 tonnes faites pour la vente directe.

Les alliages descendirent de 1,683 tonnes en novembre à 846 tonnes seulement en décembre.

Les fournaux de la "Algoma Steel Corporation" ont cessé d'opérer avant la fin du mois. Le 31 du mois, il n'y avait que deux fourneaux en activité, l'un à Hamilton, l'autre à Sydney.

La production mensuelle moyenne de fer en gueuse, en 1921, fut de 50,000 tonnes. L'on n'avait pas vu de chiffres aussi faibles depuis 1908.

Cet état de choses se réflète dans les lingots d'acier qui diminuent, sur novembre, de 23,000 tonnes, soit 42,653 tonnes.

L'année 1920 avait produit 1,109,000 tonnes, mais 1921 n'en produisit que 667,484.

Le prix de l'acier en décembre, atteignit le minimum de l'année, et de toutes les années depuis janvier 1916. La production atteignit le minimum depuis 1908.

Boulangerie -- Pâtisserie

LE COTE ADMINISTRATIF DE LA BOULANGERIE-PATISSERIE

Le fonctionnement d'une boulangerie peut être considéré de deux points de vue: l'un, le côté scientifique de la fabrication, ou production; l'autre, le côté administratif, ou commercial, comprenant ce qui se rapporte à la finance, aux achats, à la tenue des livres, au marché.

La première division a toujours été l'objet de plus d'étude que la seconde. Elle est conséquemment plus développée. C'est assez juste, car, sans la perfection du produit, le côté affaires ne saurait exister, ou du moins, n'existerait pas longtemps.

La plupart des boulangers font du bon pain, c'est là la règle plutôt que l'exception. Mais tout le monde ne sait pas où s'adresser pour se procurer ce bon pain. Grâce aux méthodes commerciales modernes, ce problème pourra être résolu; l'avenir de l'industrie boulangère repose sur une administration bien comprise.

Raisonnement sûr, et pensées claires et justes, résulteront de l'étude et des connaissances acquises par l'expérience. La guerre, avec ses restrictions et ses exigences, a donné à plusieurs boulangers des habitudes d'ordre et de discipline qu'ils n'avaient pas auparavant. Les inventaires se font plus fréquemment et, le samedi soir, l'on sait généralement, à une livre près, ce que l'on a en magasin et combien il faut acheter pour la semaine suivante. Il ne faut pas oublier ces bonnes habitudes.

1° Il faut faire inventaire au moins tous les mois, sans cela, les frais de mise en opération ne pourront jamais être calculés avec exactitude et c'est la ruine, à plus ou moins brève échéance.

2° Les réductions de prix ne sont pas de bonne politique. Ils laissent une impression défavorable même dans l'esprit de celui qui en profite. Si votre pain est bon, sa qualité justifiera son prix.

3° Ayez un système de comptabilité aussi clair et aussi moderne que possible.

4° Que vos vendeurs soient judicieusement choisis, et expérimentés. Il est inutile d'édifier un commerce impeccable que la bévue d'un commis peut lancer sur la voie de la dégringolade. Petites erreurs et impolitesse vont loin.... entre voisines.

5° Que votre chauffeur, ou votre garçon livreur, soit, avant tout, un *vendeur*. Sans cette qualification, vous vez aucun besoin de lui. C'est *lui* qui voit votre clien et votre établissement est jugé par ses manières, son parence, son maintien.

6° Ayez un fonds spécial affecté, suivant vos beso à une publicité sage et raisonnée.

7° Evitez les ventes à prix réduit sur présentat d'un "coupon". Cette méthode n'est plus populaire client ne se laisse plus intéresser par des offres enfanti

8° Servir! Que ce soit à la voiture de livraison, téléphone, au comptoir, dites, avec ce grand commerc américain: "Le client n'a jamais tort".

:o:

LE PAIN COMPARE AUX AUTRES ALIMEN

Tout boulanger sourirait si l'on venait lui explic ce que c'est que "le pain", mais il y a bien des ch généralement ignorées au sujet de la valeur *nutritive* pain, comparée à celle d'autres aliments. Dans la bou gerie et la pâtisserie, l'on pense au pain aux points vue de la production et de la vente: c'est l'angle de vi commercial.... Mais les choses ne sont plus ce qu'e étaient, il ne suffit plus de savoir fabriquer et vendre de connaître le marché; il faut encore posséder des naissances techniques au sujet de l'article fabriqué vendu.

Qu'est-ce que le pain, après fabrication? Comm peut-il être comparé aux autres aliments? Quel est son e sur ceux qui le consomment? A quoi peuvent-ils s'atte du pain que vous leur vendez? Que doivent-ils exi dans ce pain qu'ils achètent? Autant de réponses a quelles le boulanger renseigné devrait pouvoir répondr

Quand le corps humain accomplit une certaine s me de travail, il dépense de l'énergie. Cette dépense être compensée par une alimentation appropriée.

Les besoins d'assimilation d'énergie du corps dé dent des habitudes et du travail de l'individu.

La somme d'énergie que le corps reçoit d'une q tité donnée d'un certain aliments est appelée la va nutritive de cet aliment. Cette énergie s'exprime en tés appelées calories.

Un homme travaillant modérément et sans grande dépense physique a un besoin quotidien de 2,500 calories. Un menuisier, un mécanicien, un fermier, en requièrent de 3,000 à 3,500.

L'on entend souvent l'expression "diète équilibrée", "rations logiques".... Savez-vous que du pain beurré constitue une diète équilibrée, comme du pain et du lait, du pain et tout autre élément gras, le seul facteur que ne possède pas le pain, et qu'ainsi combiné, il devient l'aliment parfait, à tous les âges?

Comparé aux autres aliments, le pain est d'une valeur tout-à-fait remarquable. Considérant prix, somme nutritive, et calories, le pain est de tous les aliments, celui qui coûte le moins cher, comme le prouve le tableau suivant :

Aliment.	*Sous, la livre*	*Protéine*	*Calories*
Pain	12	.08	1200
Pommes de terre	6	.02	490
Sucre	10	.....	800
Lait	6	.05	515
Fromage	40	.07	475
Oeufs	25	.02	130
Bacon	50	.02	600
Lard salé	24	.02	458
Boeuf, aloyau	25	.06	410
Mouton	32	.04	225

Donc, un pain d'une livre produira la même énergie — au sens scientifique — qu'une livre et demie de bifteck, "dans la ronde", ou que dix-huit oeufs, ou trois pintes d'huîtres.... Comparez le coût respectif de ces aliments et vous y trouverez toute une révélation.

Les vitamines, facteurs infinitésimaux qui gouvernent la nutrition, existent aussi dans le pain, grâce au lait et au levain.

Donc, le pain est économique, sain, producteur de santé et d'énergie.... Et si vos vendeurs et votre publicité insistent sur ces arguments, les proclament, les répètent et les expliquent sans se lasser, ne croyez-vous pas que vos profits s'en ressentiront?

LE BONBON PUR EST UN ALIMENT SAIN

Le bonbon, s'il est pur, est un aliment concentré et facile et tout confiseur devrait se servir de cet argument dans sa publicité. Il était répété sur tous les tons, jadis, que le bonbon était nuisible à la santé et que les enfants, surtout, n'en devraient jamais manger; cette opinion est erronée et doit être définitivement bannie. Le bonbon est un aliment excellent et ne contient pas d'éléments nocifs. La fabrication est faites dans des conditions d'hygiène très particulières et très étudiées. Le bonbon moderne ne doit contenir ni poussière, ni saletés, et la main de l'ouvrier ne le touche que lorsque cela est absolument nécessaire.

Tous ceux qui fabriquent ou vendent des sucreries devraient donc s'efforcer de faire disparaître cette accusation qui n'a plus sa raison d'être. L'on peut, bien entendu, manger trop de bonbons, et s'en ressentir.... mais cela est aussi vrai du lait, du pain, du boeuf.

Le bonbon a sa place toute faite dans la diète de l'individu, si on le consomme avec modération. Il est officiellement établi qu'il se vend pour des millions de dollars de bonbons, chaque année. Une consommation annuelle de trente livres par individu semble énorme, mais ce n'est après tout que bien moins d'une livre par semaine: deux dragées de chocolats par jour, et l'on arrive à ce résultat.

Tout homme a besoin d'environ 3,000 calories par jour. Or, le bonbon se compose de protéines, de matière grasse, de carbohydrates et de matière minérale. Les deux premiers éléments développent de l'énergie. Le sucre ordinaire a une énergie correspondant à 1,770 calories; la glucose, 1,174; le chocolat, 2,864; les noix, 2,560; les oeufs, 635; la gélatine, 1,700. Tout ceci se trouve dans le bonbon, en proportion différentes suivant son genre. Parfums et matières colorantes ne sont pas à considérer ici.

Donc, en énergie, le bonbon surpasse la viande, le poisson, les légumes. Au point de vue chimique, quelques chocolats-crême et un petit sac d'arachides contiennent tous les éléments essentiels à une saine et nourrissante diète pour une journée.

Il suffit de ne pas oublier que le bonbon est un aliment et, comme tel, doit s'harmoniser avec les autres aliments. Il est aussi ridicule de manger du bonbon entre chaque repas que de prendre six repas par jour. Si l'indigestion survient, on blâme la friandise, — mais est-ce bien sa faute?

LA MELASSE

L'on aurait tort de croire que les influences qui se réflètent sur le marché des sucres ont le même effet sur celui des mélasses; le résidu de mélasse résultant de la fabrication du sucre n'est pas, en effet, propre à l'alimentation, mais est dirigé vers l'élevage et les distilleries.

La mélasse comestible est monopolisée par les Barbades. Le Canada est pratiquement le seul marché, notre province en achetant annuellement environ trente mille tonneaux.

Plus lourde que le sucre, son transport doit être soigneusement considéré. Pratiquement tous les arrivages se font avant la fermeture de la navigation et les prix sont assez fermes.

Il ne reste pas beaucoup, ici, de la dernière récolte des Barbades, et la nouvelle récolte, prête en janvier, se présente sur un marché sans encombrement. Grossistes et détaillants ont cependant des stocks modestes et il n'y aura pas d'arrivages importants avant le début de mars.

Après l'ouverture de la navigation, il se produira peut-être de légères modifications de prix, mais pas avant cela, à moins que quelque commerçant ne fasse des réductions pour se libérer de stocks qu'il voudrait écouler.

LES COLPORTEURS

La loi est-elle trop indulgente pour les marchands ambulants?

"Sa mère, c'l'un colporteur!" Et la mère, qui fait son *borda,* s'essuie vitement les mains et se prépare à admirer toutes les belles choses que le marchand ambulant va étaler sous ses yeux envieux. Puis, dans chacune des humbles et proprettes maisons du "31ième rang", que nous soyons a Mont-Laurier ou à Péribonka, la même scène se répètera.... C'est le colporteur qui passe, détenteur important des "étoffes à robe", des images de piété, et de "l'eau de Floride".

Il a du bon, — il a même beaucoup de bon. Il représente une industrie qui se perd dans la nuit des temps; on colportait dans la Perse d'Alexandre comme dans le Rouen du moyen-âge. Il est généralement gai et bon conteur, il est le plus souvent probe et honnête. Mais....

Mais il ne suffit pas d'être pittoresque, dans cette ère des choses pratiques et de respect aux lois; et l'on se demande de plus en plus si une législation plus sévère et plus minutieuse ne devrait pas règlementer les allées et venues de ces commerçants péripatéticiens.

Alors que l'on légifère si soigneusement sur tout et partout, dès que s'inaugure un commerce nouveau, l'on semble oublier que le colporteur n'offre aucune garantie au public. Une fois la transaction finie, que l'acheteur s'aperçoive qu'il a été dupé, pour une raison ou une autre, où est son recours contre le marchand? Ce recours n'existe absolument pas. L'on dira qu'il n'a qu'à se plaindre à la visite suivante. Mais quand sera-t-elle faite? Et de plus, si la conscience du camelot n'est pas tout-à-fait nette, il y a de grandes probabilités que ce district où il a exercé son métier ne le reverra plus.

Il est évident que le colporteur n'a pas, comme le marchand stationnaire, permanent, établi, le désir principal de se créer une clientèle. Ce qu'il lui faut, c'est de l'argent immédiat; la vente bâclée, il file. Il sera donc moins particulier que son grand frère. Ce n'est pas flatteur pour la nature humaine, mais c'est comme ça.

Autre chose. Le colporteur était jadis utile, presque essentiel même. L'on admettra qu'il l'est moins, maintenant que le plus petit hameau a son magasin général et que les messageries postales mettent le plus grand magasin métropolitain à la portée du cultivateur.

Enfin, et voici certes l'argument le plus important, les colporteurs ont pris la mauvaise habitude de souvent éluder la loi, — il est si difficile de les rejoindre! Nous savons que le permis de colporteur coûte quelques quarante dollars et que ce permis doit être renouvelé *pour chaque district du revenu* où ce métier est exercé. Le client a d'autre souci que d'exiger la production de ce permis. Or, il est prouvé que cette loi est loin d'être observée à la lettre. Ou le marchand ambulant, sur la foi d'un p unique, traversera plusieurs districts, ou, pis enco s'arrangera avec un copain pour *échanger* son permis celui du collègue, et le truc sera joué. Le nom du po figure bien sur ce permis, mais qui va lui demande extrait baptismal?

Il y a donc lieu, dans l'intérêt public, de veiller sévèrement aux agissements des colporteurs de notre vince, et, grâce à cette surveillance, ou au moyen augmentation de la somme exigée pour l'octroi du pe de faire cesser au plus tôt une flagrante dérogation loi.

o

LE NEFASTE "A PEU PRES".....

Quand vous faites vos comptes, combien de f glissez-vous un chifffre qui est un "à peu près"? une mauvaise habitude, et dont on se ressent à la f l'année alors qu'on fait face à des déficits inexplicab

Nous suggérons la petite méthode suivante. En servant, vous serez certains de ne rien oublier et ce tout à l'avantage de votre tenue de livres.

Divisez votre feuille de dépenses en huit sectio sous ces huit rubriques (I-VIII) inscrivez les item vants:

I. *Loyer* (si vous êtes propriétaire, mettez un tant de 10% de l'évaluation comme loyer). *Taxes,* o pôts, sur accessoires fixes, fournitures de livraison, a comptant, taxes locales, impôt sur le revenu, *et co Permis* et licences, (excepté celui d'automobiliste).

II. *Assurances* (excepté sur l'automobile) sur la chandise, les accessoires fixes, l'assurance-responsa coffre-fort, cambriolage, et de société. *Frais* légaux. *C tion* d'associations, *et coetera. Revues* et journaux cor merciaux. *Conventions* commerciales, (dépenses au

III. *Téléphones. Eau. Electricité. Gaz. Combu Glace. Sacs de papier. Papier. Corde* ou ficelle. *Pap* générale.

IV. *Livraison,* service de la (salaires, loyer du g réparations, huile, essence, permis, assurances, dép tion, frais d'écurie, nourriture des chevaux, frais du chal-ferrant).

V. *Salaires,* tous (hors ceux des employés prép la livraison). Propriétaire, membres de la firme, ven commis, personnel du bureau, *et coetera.*

VI. *Publicité* : aviseurs spéciaux, journaux, cir res, lettres multigraphiées, indicateurs, bottins et ar res, programmes, dessins, gravures, pancartes, ense cartes de prix, enseignes en plein air et électrique monstrations, listes postales d'expéditions.

VII. *Larcin* et petits vols. *Dépréciation* des acces fixes. *Contingences* et accidents.

VIII. *Dons. Réparations* et *Améliorations. Pert* comptes à crédit. *Intérêts* aux banques, ou ailleurs.

N'est-ce pas une bonne idée?

NOTRE SERVICE D'INFORMATION

Ottawa, Ont.

Veuillez, s'il vous plaît, me dire si une pièce de dix de 1816 a de la valeur?

Réponse.—Ecrivez à M. P. Daoust, 282 rue Sainte-Catherine Est, Montréal.

o

LA PUBLICITE EN FRANCAIS

Nos félicitations au *Canadian Grocer* qui, en page éditoriale du 27 janvier, publie un excellent article sur l'utilité de la publicité *en bon français*. "Que tous ceux," écrit cette revue, "qui désirent faire connaître la supériorité de leurs marchandises dans la province de Québec, ou dans tout autre district où est surtout parlé le français, s'appliquent soigneusement à faire traduire leur réclame par une personne comprenant parfaitement l'esprit de la langue française."

o

LA MAISON FLEISCHMANN

Le Service de la maison Fleischmann, originairement destiné à résoudre les seuls problèmes du boulanger, ne s'arrête plus là: les bénéfices dérivant de ce service vont maintenant à l'épicerie, à la charcuterie, et des milliers de marchands profitent des avantages qui en découlent pour leur commerce. Le but principal est, bien entendu, d'activer la vente du Levain Fleischmann. Il rend le procédé de cette vente si facile et si agréable que le marchand trouve tout naturel de faire tout en son possible pour rendre ce produit populaire.

Le vendeur Fleischmann est, toujours et partout, à la disposition de ceux qui ont besoin de lui; il donne d'utiles conseils et pourvoit à la distribution et à l'affichage de cartes-réclames et de brochurettes explicatives. C'est un aide précieux et tous devraient s'en prévaloir.

o

LA PUBLICITE DANS LES REVUES

Le président d'une importante compagnie écrivait récemment que la publicité, faite dans les revues commerciales spécialisées, était la base sur laquelle toute publicité devait se reposer afin d'avoir du succès et de rapporter des profits. La puissance de ce genre de publicité est, dit-il, presque incroyable. Son retentissement est tel que des commerces importants, des industries tout entières, ont été édifiés grâce à elle, sans recourir à d'autres méthodes de réclame.

Seule, la revue commerciale spécialisée permet à l'annonceur de choisir une certaine classe de lecteurs, tous adonnés à la même occupation et s'occupant des mêmes questions. Là, et là seulement, peut-il parler la langue technique, particulière à son genre d'affaires, et être compris de tous.

o

LA PIERRE DE TOUCHE

La dépression commerciale est la pierre de touche de toute entreprise, et, si l'on veut forcer la métaphore, c'est grâce à elle que l'on peut voir si telle entreprise a des pieds d'argile ou de bronze. L'adversité ne laisse derrière elle que les faibles et les impuissants.

Un humoriste a écrit: "Si vous voulez connaître un homme à fond, questionnez-le. Sa femme se chargera de dire ce qu'il aura oublié...." C'est un peu l'histoire de bien des maisons industrielles. A les croire, tout irait bien, mais, un jour ou l'autre, les agences de renseignements nous apprennent bien des choses qu'elles ont oublié de nous dire.

Les épiciers les plus éminents dans leur ligne s'accordent à dire que les affaires ne feront pas des pas de géant du jour au lendemain. L'évolution sera lente, mais sûre, et les prix doivent fatalement devenir plus raisonnables. Avec du bon sens, du jugement et de la sagacité dans leurs ventes et leurs achats, le marchand peut maintenir les affaires sur une base profitable.

Le prix des matières premières, des loyers, du combustible, des messageries et, en certains cas, les salaires, devront baisser avant que diminuent les cotations du détail. Nul ne peut ignorer la dépendance du *prix* sur le *coût*.

En attendant une ère plus prospère, que l'épicier s'applique à vendre et à acheter avec prudence et discernement, à se renseigner intégralement sur toutes les ramifications de son genre d'affaires, et à activer le commerce par la publicité.

Tout vient à point à qui sait attendre, mais que cette attente soit active et non passive. C'est là le secret du problème.

o

LA MAISON ARMOUR

En 1920, la maison Armour a fait, en recettes, environ un tiers autant que les recettes moyennes des trois années précédentes, mais ces profits de $5,319,925 furent suffisants à couvrir les dividendes, plus un modeste excédent. Mais avant dividendes, dans l'année fiscale 1921 au 29 octobre, elle a subi une perte de près de 32 millions. La perte totale, y compris le versement de dividendes non gagnés, fut de $37,256,797.

Ceci s'explique un peu par la multiplicité des lignes que cette firme représente. Ses pertes, en conserves alimentaires, cuir, et huile de coton, en 1921, furent relativement énormes et constituent sans aucun doute une grande partie de la perte totale de $31,709,000. Dans les engrais, elle a aussi perdu $8,250,000, à cause des difficultés d'affaires à Cuba. Le porc et ses produits annexes ont de plus subi une baisse considérable en 1921. D'où, autres pertes.

Les statistiques indiquent que les quatre industries-bases qui ont le plus souffert, l'an dernier, sont celles des salaisons, du cuir, des engrais et du sucre.

o

FAILLITES AMERICAINES

Les faillites, chez nos voisins, s'élevèrent, en novembre 1921, à 1,988, avec un passif total de $53,469,839. C'est un peu plus qu'en 1920, pour le même mois. Ceci ne se rapporte qu'aux faillites industrielles et commerciales; les faillites financières sont, paraît-il, plus importantes encore.

o

LES SARDINES SANS ARETES

La firme C. A. Lefebvre et Cie, de Montréal, s'occupe de la distribution de deux produits français qui se recommandent à tous les gourmets.

Les petits maquereaux à l'huile d'olive, marque Béziers, sont une conserve particulièrement délicieuse. La fabrication en est spécialement difficile, car le maquereau n'a pas d'écailles résistantes, mais des procédés spéciaux et beaucoup de soins permettent de bien réussir cette exquise préparation.

La sardine sans arêtes n'est pas, comme l'affirmait un loustic de nos amis, ainsi "construite" de naissance.... mais après une multitude de procédés spéciaux et délicats, — le poisson ne doit pas, en effet, être abîmé, — la sardine *Yacht-Club,* marque Béziers, atteint cet état idéal. Le poisson est désarêté, cuit après s'être légèrement refroidi au sortir de la bassine de cuisson. L'arête se casse à la queue et se retire ensuite à l'aide d'une petite pince plate, et cela sans entraîner le moindre lambeau de chair, comme cela se produit dans d'autres marques. Véritable sardine de luxe, baignant dans une huile surfine, c'est un produit parfait, délicieux au palais comme un fondant.

o

HEUREUSES NOMINATIONS

Le Prix Courant offre ses vives félicitations à M. Emilien Daoust, qui représente désormais la race canadienne-française à la Commission du Port de Montréal.

Vice-président de la Librairie Beauchemin, M. Daoust administre cette firme depuis près de quarante ans. Homme d'affaires averti, aux vastes connaissances et au jugement sûr, sa nomination est partout accueillie avec la plus vive satisfaction.

M. le docteur Milton Hersey, chimiste distingué et homme public bien connu, complète, avec M. le docteur McDougall, le triumvirat de la Commission.

LA FORTUNE A DES AILES.....

Après Oswald, après Davidson, voici, avec la fai Fairbanks, Gosselin et Cie, une nouvelle firme qui dé son bilan. La leçon sera dure à bien des gens.

Dans les milieux intéressés, la nouvelle n'a pas la commotion que l'on craignait; l'on s'y attendait. effet, depuis quelque temps et la cote n'a pas fléchi o mesure.

L'étendue de la faillite n'est pas encore comm quée au public, car les intéressés n'ont fait aucune d ration mais l'on prétend que le passif sera d'environ quarts de million contre un actif de $300,000. Il ap que cette maison était ontimement rattachée, en affa à la firme Thorton Davidson et Cie et, surtout, qu détenait trop de titres actuellement en dépréciatio pour lesquels il n'existe pas de marché. La liquidatio ces valeurs ne saurait donc causer panique.

Mais ce sont les clients de cette firme qui auron comme toujours — à pâtir pour cette déplorable aff L'on ne sait pas encore quel pourcentage de son pass maison pourra verser mais tout indique que ce ne pas considérable.

Voici donc prouvés, une fois encore, les périls spéculation. Nous ne cesserons de répéter à nos lec combien dangereux sont ces achats spéculatifs qui — l'expérience le prouve, — ne réussissent pas une foi mille.

Le modeste intérêt d'une obligation fédérale ou nicipale vaut cent fois mieux que ces profits aléatoire poursuivent sans répit tant de gens qui semblent c dant assez vieux pour comprendre le simple bon La spéculation est néfaste en soi. Que le sort effleu doigt ces magnifiques châteaux de cartes, et ils s'é lent, emportant dans leur ruine le fruit précieux de bles années d'économie. Le plus souvent, aveuglé par frénésie de "la bonne affaire", le spéculateur ne même pas à fixer, à délimiter le chiffre de ses pertes, bles et même probables. Il n'est pourtant pas compliq l'on est bien décidé de se livrer à ce sport dangereu donner ordre à son courtier de négocier à telle ou autre cote, déterminée par la somme que l'on juge voir perdre.... si jugement il y a.

Mais les meilleurs avis ne sont que paroles da désert devant cette fièvre du gain. Seule, une succ de catastrophes pourrait calmer quelque peu la man spéculateur. Dieu sait que nous ne la souhaitons pas, l'on se demande parfois, devant certains évènements, ment il se fait que la nature humaine soit si faible ignorante de son propre intérêt.

VOYAGEUR DEMANDE

L'une des meilleures maisons de confectio de Montréal aurait besoin immédiatement d'un on voyageur pour la ville et la campagne. Ecri au Casier 325, le "Prix Courant".



Une canistre de 6 oz. se détaillant 15c fait 6 chopines de Custard délicieux. Une canistre de 16 oz. se détaillant 39c fait 16 chopines de Custard délicieux.

Vendez à vos Clientes le meilleur !
"LE DOUBLE CREAM CUSTARD"

Vous aurez la certitude de leur donner satisfaction et de faire des **ventes répétées.**

Ce délicieux dessert a fait ses preuves, puisqu'il se vend de l'Atlantique au Pacifique. La ménagère qui l'essaie une fois n'en veut pas d'autre — d'où une source permanente de **profits pour vous.**

Un livre de recettes enseigne 25 manières différentes de le préparer. Ce livre vous est fourni gratuitement pour être distribué parmi votre clientèle.

Commandez une caisse de 6 ou 16 oz. de "DOUBLE CREAM CUSTARD" chez votre marchand de gros ou directement des fabricants:

THE HARRY HORNE CO., LIMITED

Fabricants de produits alimentaires de haute qualité

TORONTO.

Table Alphabétique des Annonces

A

ssurance Mont-Royal 46
lbert Soaps 8

B

nque d'Hochelaga 48
nque Nationale 46
nque Provinciale.. 48
ritish Colonial Fine Ins.... 46
rodeur, A. 28
rodie & Harvie.. 9

C

nada Life 46
lark, Wm. 11
ôté & Lapointe 28
uillard, Auguste.... 40
lément, Meunier.... 35
arnation Milk.... 4
hurch & Dwight.... 9
anada Paint .... Couverture
ouvrette-Sauriol.... 10
anadian Packing.... 5

D

Deco-Tint.... .... Couverture
Dunlop Tire.... 43

E

Eagle Shoe.... 50
Eddy 8

F

Fontaine, Henri.. 46
Ford Motor Co. 6

G

Gagnon, P. A. 46
Garand, Terroux & Cie.... 46
Gunns Limited.... 9

H

Hargreaves Ltd. 8
Heinz 11
Horne, Harry 25

I

Imperial Tobacco.... 13
Imperial Varnish.... 44
Int. Business Machines . Couverture

J

Jonas, Henri & Cie.... 11

L

Laidlaw Bale Tie.... 40

M

Match Company .... Couverture
McArthur, A. 46
Montbriand, L. R. 46
Montreal Biscuit Co. 4
Molson Breweries.... 7

N

National Breweries.... 3

R

Ramsay Paint.... 48

S

Seagram.... 8
Salada Tea Co. of Canada, Ltd. 12
Still, J. H. Mfg. Co. 48
St. Croix Soap.... 4

W

Western Assurance.... 46
Wayagamack.. 45

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier

H. E. Wilkins vs C. A. Béique, 18 Côte St-Paul, 6 février, à 10 a.m., J. S. Lavery.
Frontenac Breweries Ltd. vs Nap. Menotti, 276 St-Laurent, 6 février, à 10 a.m., R. Robitaille.
J. B. Rice vs L. E. Wheeler Reid, Academic Road, Academy Apartments, chambre 307, 6 février, à 10 a.m., J. E. Coutu.
Royal Investment Co. vs. Cie Archambault. 15 St-Jacques, 7 février, à 10 a.m., Jacques Lavery.
J. A. Juneau vs M. T. McCallum, 40 Cathcart. 6 février, à 2 p.m., J. S. Lavery.

NOUVELLES CHARTES PROVINCIALES

Bustaniby's Ltd., Montréal.
Fagny & Lepinay, Ltd., Québec.
Cie de Navigation de la Baie du Bras d'Or, Ltée., Lévis.

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

Beldam's Asbestos Packing & Gen. Mfg. Co., Ltd., Toronto.
Eitingon Schild Co., Ltd., Montréal.
W. N. Ward Fur Co., Ltd., Toronto.
F. J. Allward Co., Ltd., Toronto.
Harry Rother & Co., Ltd., Montréal.
Premier Petroleum Corp., Ltd., Windsor.
Alcan Oil Corp., Ltd., Montréal.
Man River Oil & Gas Co. Ltd, North Battleford.
Birmingham Motors, Ltd., Toronto.
Robert Burrows & Co., Ltd., Montréal.
L. S. Tarshis & Sons., Ltd., Montréal.
Can. Moendite, Ltd., Vancouver.
Superior Furniture Co., Ltd., Norwood.
G. D. Burn & Co., Ltd., Ottawa.
Mount Royal Sales Agency, Ltd., Montréal.
Sun Maid Raisin Growers of Can., Ltd., Montréal.
Beauty Brush Co., Ltd., Ottawa.
Olivier Hughes Co., Ltd., Toronto.
Cordoba Coffee Co., Ltd., Toronto.
British Xylonite Co., Can., Ltd., Toronto.
Can. Pneumatic Automobile Accessories, Ltd., Montréal.
J. D. Camirand Co., Ltd., Montréal.
Crawford Co., Ltd., Montréal.
National Sand & Material Co., Ltd., Welland.
Anglo Can. Grain Co., Ltd., Winnipeg.
British Commonwealth Publishers, Ltd., Montréal.
Men's Attire Co., Ltd., Montréal.
Bailey Meter Co., Ltd., Montréal.
Albert Furniture Co., Ltd., Montréal.
Eastern Engineering Co., Ltd., Montréal.
Day Martin, Ltd., Montréal.
Millers Machinery, Ltd., Montréal.
Canada Industries, Ltd., Montréal.
M. J. Silverman * Son, Ltd., Montréal.
Jos. Ward Co., Ltd., Montréal.
Kruger Paper Co., Ltd.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

O. Brisebois vs A. Bray, Pointe Claire, $62.
Mtl. Dairy Co., Ltd. vs Polydore Langlais, Buckingham, $12.
J. C. Lanetôt vs Ls. Philippe, Caughnawaga, $22.
Dom. Hat & Cap Co. vs H. Galdenthal, Joliette, $47.
Cie Canadienne des Cours par Correspondances vs Elzébert Cousineau, Pointe Gatineau, $50.
N. G. Valiquette Ltée vs J. A. Hardy. Outremont, $15.
P. M. Beaudoin vs Domina Brisson. Lachine, $51.
L. Dansereau vs Léon Beauchamp, Outremont, $50.
S. Rosenthal Ltd. vs E. J. Hébert, $25.
Goodwins Ltd vs R. H. Gates, $23.
Z. Véronneau vs Fonza Ladouceur, $48.
Z. Kressuer vs Jas. Arkley, $63.
Dame I. McCrue et vir W. H. Evans. $25.
J. E. Leduc vs H. Leduc & Cie, $75.
H. A. Blagdon vs Euvelide Tremblay. $11.
P. M. Beaudoin vs Savard Ostoniuk. $13.
Montreal Steneil Works, Ltd. vs J. G. Roberts, $37.
C. W. Lindsay, Ltd. vs Dame Wm. Sonev, $30.
G. W. Bithell vs Alb. Couchelin, $27.
A. Blondin vs J. L. Gilmeur, Saint-Césaire, $57.
Int. Harvester Co., Ltd. vs Henri Thibeault, St-Jérôme, $80.
C. W. Lindsay, Ltd vs Ernest Petit, Granby, $59.
Frothingham & Worman, Ltd. vs O. Labrecque & fils, Ste-Séraphine, $50.
Frost & Wood Co. Ltd. vs Jos. Régnier, Mount Johnson. $79.
D. Steinman vs L. & G. Garceau, $90.
E. Léger & Cie, Ltée, vs H. Laflamme, $37.
Dame L. Hansher et vir vs Maurice Pavette, $37.
E. Léger & Cie Ltée vs E. Desjardins, $24.
Sigman Kaufman Inc. vs Lazarovitch Ltd., Québec, $49.
M. Hazen vs G. W. Bailey & Jos. Rockwell, Montréal, $14.
I. Granofsky & Co. vs Nap. A. Monette, Montréal, $20.
J. E. Ranger vs B. Saunders, Montréal, $48.
Dom. Gresham Guarantee & Casualty Co. vs G. N. Cowan, Westmount, $40.
Dumani Ltée vs Achille Baril, L'Epiphanie, $20.
Dumani, Ltée vs N. Husses, Shawinigan Falls, $30.
H. J. Heinz Co. vs Rod. Lapalme, Beloeil, $24.
Granger frères, Ltée vs W. S. Aboussaffy, Val Brillante, $62.
Granger frères Ltée vs P. Joanette & frère, Cartierville, $70.
Lafayette, Ltée vs Kitty Lawrence. $15.
N. Paiement vs J. Smith, $25.
C. C. Drew vs Sarrice Fruit & Grocery Store, $33.
E. Darling vs O. Cleghorn, $38.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J. Boyle et al vs United Auto Ser Auto, Ltd., Montréal, $116.
Emery Choquette vs Henri Lebl Montréal $100.
S. L. Routtenberg vs Dame Jos. zina, Montréal, $102.
S. L. Contant vs Victor Jarry, Mo réal, $134.
Colborn & Co., Ltd., vs Lislie H. berts, Montréal, $115.
J. E. Lefebvre vs Montreal Tramw Co., Montréal, $12,000.
Dame J. L. Gaudet vs Rod. Pe Montréal, 4ème classe.
N. Swan vs I. Rifkin, Montréal, $1,
Can. Surety CC. vs Samuel Reut Montréal, $120.
Eva Proulx vs Armand Laviolette, 1 classe.
Thornton Mfg. Worsted Coating Ma facturers vs British American port Co. Ltd., Montréal, $1,324.
Mappin & Webb, Ltd. vs Anto Amiot, Montréal, $364.
J. Lagarde vs Hector Limoges, Mo réal, $134.
Wing Gee Yuen Chuck vs Wong Kop King, Montréal, $500.
Banque d'Hochelaga vs Standard per Box Co. Ltd., Montréal, $7,7
Alf. Cause vs J. A. R. de Chévig Montréal, $120.
Emely Clevette vs Harry Ellis H Montréal, 1ère classe.
Xiste Bourque vs Fred W. Strat Montréal, $175.
W. Gingras vs J. R. Tremblay, Léonard, Montréal, $100.
Jacob Rosenham vs Sam Grover, vers Gents Furnishing, Montr $376.
Roch Bédard vs Provincial Buildin Engineering Co. Montreal, $228.
Dame A. Denis vs Léonie Claude, Mo réal, $290.
Dame Albert Cadieux vs La Ville Montréal, Montréal, $150.
Dame T. Clifton Dawes Dawes, Mo réal. $1,800.
Soc. de Construction vs Dr Léon bois, Verdun, $130.
Dominion Paper Co. vs Montreal chers Supply Co., A. Cloutier, L. renteau, T. Foisy, L'Assomp $536.
Debenhams, Ltd. vs H. Chaine, Tr Rivières, $514.
Shatilla Bros.vs L. W. Gendron, Marc, Shawinigan, $234.
Jérémie Lapalme vs Jos. Lefebvre. Faustin, $322.
Academy Apartments, Ltd. vs L Wheeler Reid, Westmount, $180.
Bournival & Co. vs Jos. St-Pierre. ton Albanel, $141.
D. Mathieu vs L. Alex. Martin, E Fuitier, Montréal, Can. Lumbe Raw Material Co., Montréal, $5.
Jos. Martin vs Morris Green, Mo réal. $527.
Mike Shivenick vs Can. Car & Fo dry Co., Montréal, $100.
Imperial Oil Ltd vs Aircraft Mfg Co Can. Ltd., Montréal, $1039.
Jos. Panneton vs Zénon Panne Montréal. $3727.
Ville Laval de Montréal vs Gus Boulanger, Montréal, $900.
Succ. Arthur Dubuc vs Arthur Wir Montréal, $300.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 1er février 1922.

Le ton du marché local pour le porc vivant reste ferme aux récents avances de prix par suite des petites offres continuelles et de la nne demande qui a résulté en un commerce assez actif pour les lots oisis qui se vendent de $13.00 à $13.25 les 100 livres, pesés en desndant des wagons. Le marché pour les porcs préparés a été également fermement maintenu par suite d'une demande stable pour de tits lots de stock d'abattoir frais tué à $19.50 les 100 livres.

La demande s'est améliorée pour les jambons et l'on note un bon mmerce ici et à la campagne à la suite de la hausse des prix. Le con à déjeuner reste tranquille. La demande pour le saindoux ne ontre pas d'amélioration et le marché a été tranquille à des prix sables avec des ventes de petits lots de 0.13½ cents à 14 cents.

Le ton du marché des oeufs est facile par suite du temps doux u peu partout à la campagne et les perspectives d'arrivages plus nsidérables ces jours-ci. Il y a une demande stable pour petits lots oeufs frais pour consommation immédiate et le commerce de gros fit de bonnes affaires. Le marché des oeufs d'entrepôts est plutôt anquille.

Un bon commerce stable caractérise la plupart des lignes de ailles préparées. La demande est assez bonne pour les petits lots ur les besoins immédiats des détaillants et des consommateurs. Le mmerce de gros est tranquille, mais les lots qui arrivent se vendent immédiatement.

La demande des patates est stable et comme les offres sont quelue peu limitées, le ton du marché reste ferme.

Le marché du beurre n'offre rien de remarquable. Le ton général t à peu près stable et les affaires se font plutôt sur une petite helle. Le marché du fromage reste très ferme.

LE PORC RESTE FERME

Viandes fraîches—Le marché du porc vant reste ferme grâce à de petites offs continuelles et à une bonne demande. Les affaires sont assez actives.

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA LIMITEE, en date du 1er février 1922.

rcs vivants.	....	13.25
Porcs préparés—		
és aux abattoirs,		
hoisi.	19.50	20.00
Porc frais—		
got de porc (trimé) ...	....	0.23
nges (trimées). . . .	....	0.26
nges (non trimées). .	....	0.24
aules (trimées). . . .	0.20	0.21
ucisse de porc (pure).	....	0.18
ucisse de boeuf. . . .	....	0.11
ucisse, la Belle Fermière.	....	0.23

(Steers et Heifers) : Boeuf frais—

Quartiers derrière. . . .	0.17	0.18
Quartiers devant. . . .	0.08	0.09
Longes.	....	0.28
Côtes.	....	0.19
Chucks, haut côté. . . .	....	0.10
Hanches.	....	0.13

(Vaches)—

Quartier derrière. . . .	....	0.15
Quartiers devant. . . .	....	0.07
Longes.	....	0.21
Côtes.	....	0.16
Chucks.	....	0.10
Hanches.	....	0.11
Veaux (suivant qualité).	0.14	0.20
Mouton, 50-75 lbs. No 1..	0.11	0.13
Agneaux frais	0.22	023

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 1er février 1922.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36. .	....	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50 . . .	....	36.00
Porc heavy mess (brl).	....	30.00
Boeuf plate.	....	22.00
Boeuf mess.	....	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 1er février 1922.

Jambons cuits.	....	0.38
Mince meat, la lb. . . .	....	0.17
Saucisse de porc, pure. .	....	0.20
Bologne, la lb.	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Viandes fumées — Le marché des viandes fumées a subi une hausse et les affaires semblent meilleures.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 1er février 1922.

Jambons fumés Maple Leaf		
	3/12	0.33
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.28
	12/16	0.27
	16/20	0.27
	20/25	0.26
	25/30	0.25
	30/35 et plus	0.22
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf. . . .		0.34
Déjeuner, Marque Gunns . . .		0.27
Jambons Cottage.		0.24
— Picnic.		0.19
— bouillis.		0.39
— rôtis.		0.42
— Sandwich.		0.42

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

SHORTENING

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 1er février 1922.

Shortening Easifirst :

Tierces	400 lbs	0.12½
Tinettes	60 —	0.13
Seaux	20 —	0.13½
Seaux	10 —	0.13½
Seaux	5 —	0.14
Seaux	3 —	0.14
Blocs	60 —	0.14
Blocs	30 —	0.15½

Shortening Pierus :

Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

LE SAINDOUX STABLE

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 1er février 1922.

Saindoux Maple Leaf

Tierces	400 lbs	0.14
Tinettes	60 —	0.14½
Seaux	20 —	0.15
Seaux	10 —	0.15½
Seaux	5 —	0.15½
Seaux	3 —	0.15
Blocs	60 —	0.16½
Blocs	30 —	0.17

LES OEUFS BAISSENT ENCORE

Oeufs — Marché encore en baisse pour les oeufs cette semaine.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 1er février 1922.

Oeufs de St-Jérôme	0.53
— frais pondus	0.50
— Choisis	0.35
— No 1	0.30
— No 2	0.28

LE BEURRE STABLE

Beurre — Le ton du marché reste stable et les affaires sont tranquilles.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE
en date du 1er février 1922

Beurre crèmerie No 1		0.35
Beurre crèmerie, blocs		0.34
Beurre crèmerie No 2		0.34
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Cotations fournies par la maison
GUNN LANGLOIS & CIE, LIMITEE
en date du 1er février 1922.

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— — ambré	—	0.15
— — brun	—	0.12

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — Marché encore tranquille pour la margarine qui se maintient au cours de la semaine dernière.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 1er février 1922.

Tip Top, blocs	0.23
— tinettes	0.22½

FROMAGE

Nouveau	....	0.19
Vieux	....	0.28

OEUFS

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 1er février 1922.

	Doz.
Oeufs No 1	0.32
— choisis	0.36
New laid cse 30 doz.	0.50
New laid cartons 1 doz.	0.52
S. Select, cse 30 doz.	0.36
S. Select cartons 1 doz.	0.18
No 1, cse 30 doz.	0.32
No 1, cartons 1 doz.	0.34

BEURRE

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 1er février 1922.

Beurre	0.35
Beurre, en pain d'une livre	0.36
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.36
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.34
Dairy, solide, 56 lbs.	0.26

FROMAGE

Volaille — Le marché n'offre rien de remarquable et les affaires sont assez bonnes en gros.

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 1er février 1922.

Double, la lb.	0.1
Triple, la lb.	...
Stilton, la lb.	...
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.2
Doux	0.1

LA VOLAILLE TRANQUILLE

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 1er février 1922.

Poule	0.2
Poulet	0.2
Dindes	0.3
Dindons	0.3
Oies	0.2
Canards domestiques	0.2
Canards du lac Brôme	0.2
Chapons	0.

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY
en date du 1er février 1922.



Exigez cett Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Et
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagn
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac. TELEPH LASALLE
MONTREAL

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Poissons frais.

...lets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	....	0.15
...addock.	....	0.03
...orue par tranches	....	0.09
...orue marchande.	....	0.07
...ile (Flounders).	....	0.10

Poissons gelés.

...addock. la lb.	0.06	0.06½
...orue par tranches.	0.06½	0.07
...orue marchande.	0.05	0.05½
...étan moyen.	0.19	0.20
...étan petit.	0.16	0.17
...étan gros.	0.18	0.19
...ien.	....	0.20
...oré.	0.11	0.12
...isson blanc.	0.13	0.14
...umon Qualla.	0.11	0.12
...ochet ouvert.	0.07½	0.08
...ochet rond.	0.06	0.07
...aquereau.	0.13	0.14
...uite des lacs.	0.16	0.17
...hrengs de mer.	0.06½	0.07
...umon Gaspé.	....	0.22
...umon, B.C. ouvert Spring	0.21	0.22
...umon B.C. ouvert Cohoe.	0.16	0.17
...ulamox. brl.	....	4.50

Poissons fumés.

...ddock fumé frais, boîtes 30 et 50 lbs, la lb.	....	0.13
...ddock fumé, 15', la lb	....	0.13
...ddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
...ets, nouveaux frais, lb	....	0.14
...kers, 15 lbs par bte, boîte.	....	2.50
...kers 40, par boîte.	....	2.50
...hreng fumé désossé, 10', boîte.	....	1.50

Poissons salés.

...Hrengs en saumure brls.	11.00	12.00
...Saumon salé nouveau, demi-baril.	....	11.50
...Truite salée de mer, demi-baril.	....	8.50
...Turbot salé, demi-baril..	....	9.50
...Turbot en saumure brl..	....	17.00
...Anguille salée, la lb.	....	0.14
...Morue verte, moyenne, No 1), le brl.	13.00	14.00
...Morue verte, petite No 2.	0.06½	0.07

Poissons préparés.

...Morue pelée, bte 100 lbs	....	11.00
...Morue en bandes, 30', lb.	....	0.15
...Morue préparée, btes 20 lbs. Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb..	.	0.15
...Dreahnought, 1 lb., la lb.	.	0.12

Huîtres.

...Huîtres en écailles, canad.	16.00
...Huîtres en écailles, amér. brl..	16.00
...Huîtres solides Standards, cadastre No 1.	2.50
...Huîtres solides Selects, canistre No 1.	3.25
...Huîtres solides Selects, en baquets, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Le marché est très ferme cette semaine pour les farines.

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente.	7.50
2ème Patente.	7.00
Forte à boulanger.	6.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver.	6.50
Farine à engrais, 1ère.	4.60
Farine à engrais, 2ème (feed flour).	3.80
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	20.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal.	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal.	36.25

FOIN ET GRAINS

Foin et grains — Le marché du foin reste sans changement cette semaine. Celui de l'avoine a enregistré une autre hausse presque générale sur toute la ligne.

Cotations fournies par la maison
QUINTAL & LYNCH
en date du 1er février 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs		
Bon, No 2.	26.00	27.00
Bon, No 3.	24.00	25.00
Paille.	15.00	16.00

Avoine:

No C.W. (34 lbs.).	0.62	0.63
No 3 C.W.	0.59	0.60
Extra Feed (rare).	0.59	0.60
No 1 Feed.	0.57	0.58
No 2 Feed.	0.55	0.56

Orge:

No 2 C.W.	....	
No 4 C.W.	....	
Feed.	....	
Blé-d'Inde No 2 jaune	0.73	0.74

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Son wagons mélangés.	28.25
Short, wagons mélangés	27.25
Moulée d'avoine	38.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	2.15

LES SIROPS DE BLE-D'INDE SANS CHANGEMENTS

Sirops — Les prix restent les mêmes que ceux de la semaine dernière.

Cotations fournies par la
CANADA STARCH CO.,
en date du 25 janvier 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse.	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse.	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque..	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque..	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	4.50

LASSIES:—

Wagons.	0.05
Barils.	0.05½
½ barils.	0.05½
¼ barils.	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse.	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse.	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque.	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)
Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse..	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison
HOME FOOD CO.,
en date du 1er février 1922.

Au demi-baril (½).	0.70
Au baril (1)	0.68
Au tonneau.	0.65

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal....	1.00
Baril de 30 gallons.	0.95
Baril de 50 gallons.	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal..	0.90
Baril de 30 gallons.	0.70
Baril de 50 gallons.	0.65

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs, la lb.	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses, la lb.	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb.	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème
Boîtes de 2½ lbs.

24 par caisse.	0.15
5 lbs, 12 par caisse.	0.14
10 lbs, 6 par caisse.	0.13
30 lbs, 1 par caisse.	0.11
80 lbs, 1 par caisse.	0.10

BEURRE DE CACAO
Babanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LA MELASSE EN BAISSE

Mélasse — Le marché a enregistré une autre baisse au cours de la semaine.

Sirop de canne (crystal Diamond) :

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal :—

Tonnes.	0.71
Barils.	0.74
Demi-barils.	0.76

LE SUCRE

Atlantic, extra granulé	6.90
Acadia, extra granulé	6.90
St. Lawrence, extra granulé	6.90
Canada, extra granulé	6.90
Glace, baril	7.10
Glace, (caisses de 25 lbs)	7.50
Glace, (caisses de 50 lbs)	7.30
Jaune No 1	6.50
Jaune No 2	6.40
Jaune No 3	6.30
Jaune No 4	....
En poudre, barils	7.10
En poudre, 50s.	7.30
En poudre, 25s	8.30
Cubes et dés, 100 lbs.	7.50
Cubes, boîtes de 50 lbs.	7.60
Cubes, boîtes de 25 lbs.	7.80
Cubes, paquets de 2 lbs.	8.90
En morceaux, Paris, barils	7.90
En morceaux, 100 lbs.	7.60
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	8.70
En morceaux, boîtes de 5 lbs.	8.40
En morceaux, boîtes de 2 lbs.	9.40
En morceaux, boîtes de 1 lb.	7.90
Crystal Diamond, barils	7.50
" " boîtes 100 lbs.	7.60
" " boîtes 50 lbs.	7.70
" " boîtes 25 lbs.	7.90

FRUITS SECS

Fruits secs — Marché sans changement pour les fruits secs cette semaine.

Nous cotons :

Abricots, fancy	....	0.33
Abricots de choix	....	0.27
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	0.18	0.19
Poires de choix.		0.27
Pommes évaporées.	0.16½	0.17
Pelures séchées :		
Orange.	....	0.28
Lemon.	....	0.28
Citrons.	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25

Raisin :

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	....	0.18½
Muscatels 2 couronnes.	....	0.17½
" 1 couronne.	....	....
" 3 couronnes.	....	0.18
" 4 couronnes.	....	0.18½
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces.	....	0.25
Corinthes (vrac).	....	0.14½
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17
Epepiné, fancy.	....	....
15 onces.	....	0.21
Dattes, vrac.	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement.	....	....
" Dromadaire (36 10 onces.	....	7.75
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz.	....	5.00
Figues 2¼s, la lb.	....	0.26
Figues 2½s, lb lb.	....	0.28
Figues 2¾s. la lb.	....	0.30
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b.	....	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs) :

20-30s.	....	0.32
30-40s.	....	0.19
40-50s.	....	0.17
50-60s.	....	0.14½
60-70s.	....	0.13
70-80s.	....	0.12
80-90s.	....	0.11½
90-100s.	....	0.10½

MARCHE TRANQUILLE POUR LES NOIX

Noix et amandes — Le marché des noix est tranquille, cette semaine, et l'on ne signale que quelques changements de prix.

Nous cotons :

Amandes Tarragone, lb.	....	0.21
Amandes (écalées).	....	0.47
Amandes (Jordan).	....	0.70
Châtaignes (canadiennes)	....	0.25
Avelines (Sicile), la lb.	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites).	0.10	0.12
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.32
Cerneaux.	0.80	0.82

Peanuts (rôties)—

Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles.	0.24	0.25
Ecalées No 1.	0.16½	0.18
Ecalées No 2.	....	0.14

Peanuts (salées)—

Jumbo.	....	0.10
Fancy entières, la lb.	....	0.30
Fancy cassées, la lb.	....	0.30
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.34
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.31
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans. "Paper shell", très		
Noix (Grenoble).	....	0.30
grosses Jumbo.	....	0.70
Pecans, écalées.	1.60	1.70

LEGUMES

Les pommes de terre sucrées, l'ail les oignons ont enregistré une hausse ces jours-ci.

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 1er février 1922.

Laitue, Canada, doz.	0.20	0.40
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	1.50	2.00
Persil (canadien)		0.50
Pommes de terre sucrées, manne.	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac.		1.00
Navets (Québec).		1.25
Pommes de terre le sac.		1.50
Choux, le quart.		4.50
Oignons, le sac.	8.00	8.50
Carottes, le sac.		1.25
Betteraves, le sac		1.25
Patates rouges.		1.20
Oignons Espagnols, la caisse.		9.50
Oignons Espagnols, la lb.		0.09

FRUITS

Fruits — Le marché des fruits n'enregistre que des changements peu importants, bien que les prix se montrent plutôt plus faciles et que les affaires soient bonnes.

Cotations fournies par la maison HART & TUCKWELL en date du 1er février 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	5.50	6.00
Oranges de Californie	7.00	7.75
Citrons de Californie	....	6.00
Bananes.	5.50	6.00

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

attes, lb.	0.14½	0.22
igues	0.26	0.33
ommes en boîtes.	3.50	4.25
Pommes en barils—		
aldwins.	6.00	8.50
pys.	6.50	10.50
vergreen en guirlande pour fins de décoration.		
alles d'environ 160 verges.		2.25

LES CONSERVES

Les tomates ont subi une hausse de cents ces jours-ci. Pas de changements à noter à part cela.

ONSERVES DE LEGUMES—

sperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	5.25
èves, Golden Wax	2.00	2.05
sperges importées, 2½s.	5.25	5.55
Pois importés—		
Caisse de 100, la caisse.		
Extra fins.		26.00
urextra fins.		27.00
rès fins		25.00
ins.		22.00
fi-fins.		21.00
foyens.		19.50

ONSERVES DE FRUITS

ommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
ommes, gall. douz.	....	5.50
lueberries, 2s.	....	2.40
roseilles noires, 2s douz.	....	3.65
erises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
ramboises, 2s.	....	3.75
èves, Refuges.	2.00	2.05
lé-d'Inde (2s).	1.45	1.50
etteraves, 2 lbs.	....	1.35
arottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
lé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
pinards, 3s	2.85	2.98
pinards, Can. (2s)	....	1.90
pinards Californie, 2s..	3.15	3.50
omates, 1s.	....	....
omates, 2s.	1.45	1.50
omates 2½s.	1.70	1.75
omates, 3s	....	....
omates, gallons.	....	5.75
itrouille, 2½s. (douz.).	....	1.60
itrouille, gallon (douz.)	....	5.50
ois, standards.	1.77½	1.82½
os, early June.	2.02½	2.12½
ois, très fins, 20 oz.	....	2.27
ois, 2s., 20 oz.	....	2.12

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 1er février 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux.	....	0.35
Pure moulue	0.30	0.35
Clous.	....	0.65
Crème de tartre (française pure)	0.50	0.55
Chicorée canadienne	....	0.25
Américaine (high test)	0.75	0.80
Gingembre Jamaique.	....	0.75
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées.	0.30	0.32
Muscade, entières	0.35	0.38
Muscade, moulue.	0.35	0.40
Poivre noir.	0.30	0.35
Poivre blanc.	0.35	0.40
Poivre (Cayenne)	0.30	0.35
Epices à marinades	0.26	0.28
Paprika.	....	0.50
Turmeric.	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.60
Graine de cardemone, la lb., en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue.	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac.	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds, entiers, (Pimento).	0.18	0.20

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse).	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse).	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse).	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (4 douz. par caisse).	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LE CAFE PLUS ACTIF

Café — Marché plus actif cette semaine pour le café qui continue à manifester une tendance à la hausse.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 1er février 1922.

Grillé	La livre	
Java.	0.48	0.53
Mocha.	0.44	0.48
Mocha (genre).	0.39	0.45
Mexique.	0.38	0.41
Bogota.	0.34	0.37
Macaraibo.	0.29	0.34
Santos, Bourbon.	0.30	0.36
Santos No 1.	0.32	0.34
Santos No 2.	0.29	0.31
Santos No 3.	0.26	0.28
Jamaique.	0.21	0.28
Rio.	0.19	0.22

LE THE MONTE

Thés — Les prix des thés noirs, des Indes et de Ceylan n'ont pas subi de changements cette semaine, à part le Pinhead en poudre qui se vend 0.49 et 0.65.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.,
en date du 1er février 1922.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common.	0.38	0.43
Choix	0.45	0.52
Early picking.	0.55	0.65
Meilleur, 1ère récolte.	0.70	1.00

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe.	0.40	0.48	0.43	0.50
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46	0.55
Orange Pekoe brisé.	0.48	0.55	0.56	0.75

Gunpowder Tea—		
Pinhead.	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf.	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES PRODUITS EN PAQUETS STABLES

Produits en paquets — Le marché a enregistré quelques baisses au cours de la semaine, notamment pour le cacao.

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	....
Cocoa Fry's bte ½ lb. lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb. —	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb. —	0.45
Flocons mais, caisse 3 douz.,	3.25, 3.55, 3.75
Flocons, avoine, 20s	5.00
Avoine roulée, 30s.	4.60
Riz puffé.	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse	2.85
Orge perlé écossais, caisse	2.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 dz..	7.65
Flocons de blé, caisse 2 douz..	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.	5.50
Blé à porridge, 36s caisse.	6.40
Blé à porridge, 20s caisse	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	4.40
Corn Starch (préparé)	0.09
Benson Corn Starch, 1s. lb.	0.09
Canada Corn Starch, 1s. lb.	0.07½
Canada Laundry Starch, lb.	0.07
Fleur tapioca	0.12½

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

BAISSE DU CORNMEAL

Céréales — Marché tranquille pour les céréales. On signale quelque réduction de prix dans les prix des céréales.

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé . . .	2.50
Orge perlé (sac de 98 lbs) . .	4.75
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle.	4.00
Orge mondé, (98 lbs).	3.50
Hominy gruau, (98 lbs). . . .	4.75
Hominy perlé, (98 lbs) . . .	2.40
Graham, baril	11.00
Oatmeal (standard granulé)	3.65
Avone roulée, 90s (en vrac)...	3.00

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot.	4.00
Bleus, la lb.	0.06
Cassés, récolte nouv. 98 lbs. .	7.00
Pour bouillir, le boisseau . . .	3.00

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.	3.25
Japonaises, le minot	3.00
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Madagascar, la lb. . . .	0.06½

PARAFFINE

Le marché de la paraffine n'offre pas de changements pour cette semaine.

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 1er février 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P. cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

PEAUX VERTES ET LAINES

Le marché des peaux de boeuf n'offre pas de changements cette semaine.

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART
en date du 1er février 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville . .	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache.		
No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
Suif en rouleau, la livre.	0.08	0.09
Laine lavée, la lb. . . .	0.22	0.24
Laine non lavée.	0.12	0.14
Deacons.	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb.. .	0.04	0.05

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once,. .		la douz.	1.50
— — 2 —		—	2.75
— — 2½ —		—	3.00
— — 5 —		—	5.50
— — 8 —		—	9.25
— carré, 8 —		—	9.25

Triple Mélange Concentré
(tous arômes)

Flacon plat, 1 once	la douz.	1.25
— — 2 —	—	2.35
— carré, 2 —	—	2.70
— — 4 —	—	4.75
— — 8 —	—	9.00
— — 16 —	—	17.50

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon 1 once	la douz.	0.84
— 2 —	—	1.25
— 4 —	—	2.30
— 8 —	—	4.00
— 16 —	—	7.50

Mélange Concentré Marque à l'Ancre
(tous arômes).

Flacon 2 onces	la douz.	1.45
— 4 —	—	2.65
— 8 —	—	4.50
— 16 —	—	8.25

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 2.40

Essence de Café. "Le Compagnon du Voyageur", la douz. 3.00

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque Liberty	la livre	1.00
— Star	—	1.35
— Seal	—	1.50
— X	—	1.90
— XX	—	2.40
— XXX	—	3.00
— XXXX	—	3.50
— XXXXX	—	4.00
— XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire:
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . . la douz. 1.4
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à l glace, bonbons et confiserie:
Rouge, bleu, vert, violet, jaune. bru chocolat, etc. la do
Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.7
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille . . . . . 2.

MOUTARDE FRANÇAISE

	la do
Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse . . .	1.9
Jarres No 65, 1 douz. par cartons.	2.6
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.3
Jarres Pts Perfect Seal, 1 douz. par cartons.	2.9
Jarres Pts Queen, 1 douz. par cartons.	3.0
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse.	4.3
Pony, 2 douz. par caisse. . . .	1.5

30 jours net—F.o.b. Montréal.

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Csse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. $1

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine. 1
La grosse. 1

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines $3

LES REMEDES DU Dr HERV POUR LES FAMILLES

	La d
Hervay's Aspirin.	2
Bay Rum, 4 ozs.	3
Beaume analgésique.	4
Cachets mal de tête.	2
3 douzaines pour.	5
Elixir Foie de Morue.	7
Emulsion d'Huile Foie. . . .	9
Essence Gingembre.	2
La grosse.	30
Fruitol tablettes.	4
Huile Electrique.	3
Huile de Castor, (blanche sans g	
1 oz.	1
2 ozs.	1
3 ozs.	2
Huile Foe Morue pure.	
4 ozs.	2
6 ozs.	3
8 ozs.	4
16 ozs.	7
Le gallon, chaque.	3
Liniment Blanc.	2
Nctarol, Sirop Goudron. . . .	1
La grosse	30
Pain Relief.	1
Siron de Goudron Nectarol. . .	1
La grosse.	30

Renseignements des Trois-Rivières

REAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 23 janvier au 30 janvier 1922.

il—Boucher et Trudel à Dme Alma Desjardins, 638-6, Cité des Trois-Rivières.
bligation—René Coulombe à Dame Emélie Fontaine et al, 1364-147-148 Ste-Flore.
ittance—Williams Dangerfield à René Coulombe.
ittance—R. W. Ferron et al à René Coulombe.
ittance—Dame Alice Milhot à l'Hon. J. A. Téssier et al.
ittance—Dame Marie Duckett à Elzéar Lefrançois.
nte—Octave Beaulieu à Louis Rousseau, 625-91a, 626-45 Ste-Flore.
nte—J. F. Boulais et al à Lauréat Doré, 1124-58-48 Trois-Rivières.
bligation—Lauréat Doré à P. D. Thibeault, 1124-58 Trois-Rivières.
nte—Emile Houle à Fabrique des Trois-Rivières, 1111 Cité des Trois-Rivières.
stament—Dame Henriette Dugré à Thomas Garceau.
claration—Dame Henriette Dugré par Thomas Garceau, 110-111-59-561 Pointe du Lac.
nte—Hervey Léveillé à Oscar Léveillé, 1228- 1 et ½ 1227-4 Cité des Trois-Rivières.
nte—Oscar Léveillé à Alfred Thibodeau, 1228 p. ½ 1227-4 Cité des Trois-Rivières.
nte—Jean Doucet à Jos. Arseneault, p. 894 Cité des Trois-Rivières.
nte—Edmond Vigneault à Paul Duchaine, 1214-2, 3, 4 Cité des Trois-Rivires.
bligation—Omer Lefebvre à J. N. Godin, p. 803, Cté des Trois-Rivières.
ittance—Anglobert Béland à Omer Morissette.
in-levée—Dame Louis Levasseur à F. H. Vanasse.
claration sociale—J. A. Ferland Enregistré.
claration sociale—Caron et Toupin.
ntrat de mariage—Eugène Gignac et Dlle Claire Beaulieu.
nte—Georges Vézina à Joseph Bellemare, p. 628-240 Ste-Flore.
bligation—Pierre Therrien à Henri Beaumier, 628-738 Ste-Flore.
bligation—Joseph Carbonneau à Gambord Garceau, 32 St-Sévère.
claration de décès—Léopold Lanneville par Ludgerine Champoux, 628-20 Ste-Flore.
ittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. L. Lanneville, Ste-Flore.
ssolution de société—R. Panneton et Cie "Rex Store" et Notions and Novelties Co."
claraton sociale—La Cie de Vulganisation Shawinigan.
il—Geo. Barakatt à Dr J. B. F. Houde, 694 Cité des Trois-Rivières.
il—Alex. Barakatt à P. E. Panneton, 746 Cité des Trois-Rivières.
bligation—Ovila Bourassa à Thomas St-Pierre, 46 St-Etienne.
siliation d'une vente—Dionis Gélinas à Josué Gélinas, 183-14 St-Boniface.
siliation d'un transport—Dionis Gélinas à Josué Gélinas.
bligation—Edouard Gravel à Guillaume Courtois, 1828-57 Trois-Rivières.
nte—Dame William Hart et al à Albert Garceau, p. 177 Par. Rivières.
nte—Dame William Hart et al à Léopold Garceau, p. 177 Par. Rivières.
nte—Dame William Hart et al à Edgar Michelin, p. 177, Par. Rivières.
ittance—La Succ. Dame J. E. Hétu à Georges Barakatt.
ittance—Dame Aurore Gauthier à J. H. Vigneau.
nte—J. Nap. Héroux à Antoine Héroux, 9 St-Etienne.
nvention—Corporation Grand'Mère et S. Normandin, 75 Ste-Flore.
stament—Dame Vve Ludger Brunelle à Eugénie Brunelle et al.
claration—Dame Vve Ludger Brunelle par Henri Roux
bligation—Emile Hamel à J. B. Loranger, 140-67,70 Ste-Flore.
Tutelle—Lucien L'Heureux à enfant mineur.
Renonciaton—Dame Anna Paquin à Succ. Lucien L'Heureux.
Extention de délai—Benjamin Paquet à Dame J. I. Martineau.
Dissolution sociale—Oscar Landreville et Compagnie.
Dissolution sociale—Jennest et Frères.
Transport—Odilon Carbonneau à W. Boucher et al.
Correction—Corporation de Grand'Mère et Léandre Jacques, 86-6, 86-10 Ste-Flore.
Correction—Commission d'Ecole et Laurentide Co. Ltd, 83-36, 87-23 Ste-Flore.
Correction—Laurentide Co. Ltd, et Corporation Grand'Mère, 86, 86-79, 86-72 Ste-Flore.
Correction Dame L. J. Dostaler et Laurentide Co. Ltd, 90, 90-91 Ste-Flore.
Correction Laurentide Co. Ltd, et Anglican Catholic Congregation, 93, 93-128 Ste-Flore.
Testament—Joseph Beaugrand dit Champagne.
Déclaration d'im.—Joseph Beaugrand dit Champagne.
Vente par licitation—Aristide Champagne et al à Pierre Gaumond, 93-162, 158 Ste-Flore.
Vente—Pierre Gaumond à Alf. Champagne, 93-162, 158 Ste-Flore.
Correction—Laurentide Company Limited, 262, 262a, Ste-Flore.
Correction—Laurentide Company Limited, 263, 263a, Ste-Flore.
Correction—Laurentide Co. Ltd. et Laurentide Power Co. Ltd., 262, 262a, 263, 263a, Ste-Flore.
Correction—Laurentide Co. Ltd. et Corporation de Grand'-Mère, Ste-Flore.
Obligation—René Coulombe à Joseph Villeneuve, 1364-147, 148 Cité de Trois-Rivières.
Obligation—André Sirois à Dame Mathilda Levasseur, 2680 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Johnny Girard à Dame Emma Bélanger et al, 76 p. 75 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Hormisdas Boisvert à Henri Cléroux, p. 140 Ste-Flore.
Obligation—Joseph Lessard à Arthur Cloutier, 1131-1132-1133 Trois-Rivières.
Donation—Alphonse Ferron à Alphonse Ferron, fils de M., 624-353 Ste-Flore.

JUGEMENTS—COUR DE CIRCUIT.

D. Sirois vs Téles. Gendron, Trois-Rivières. $71.00.
H. Rocheleau vs J. Taylor Co. Ltd., Montréal, $67.15.
Wm Gray Sons Campbell vs Georges Roy, Shawinigan Falls, $84.56.
J. A. Rochefort vs A. S. Boisvert, Trois-Rivières, $8.00.
Banque Nationale vs Cyp. Garceau et al, Trois-Rivières, $87.54.
J. A. Neault vs Gédéon Brousseau, Cap de la Madeleine, $19.48.
Ben. Bouchard vs Henri Boisvert, Trois-Rivières, $51.00.
Alb. Carbonneau vs Moise Chamberland, Trois-Rivières, $28.30.
Joseph Godin vs A. G. Park, Trois-Rivières, $15.00.
Swift Can. Co. Ltd. vs Hector Rivard, St-Roch de M., $73.80.

JUGEMENTS—COUR SUPERIEURE.

Guardian Ins. Co. vs Joseph Carrier, Shawinigan Falls, $265.00.
O. Langlois et Cie vs Antonio Amyot, Montréal, $779.95.
Alp. Racine Ltée vs B. David, Trois-Rivières, $148.55.
J. W. Gagnon vs Jules Babineau, Ste-Flore, $218.24.
Elie Paquin vs Arthur Paquin, St-Paulin, $4120.00.
Alp. Racine Ltée vs Joachim Lafontaine, St-Adolphe, $200.
Frs. St-Pierre vs Hector Dumont, Trois-Rivières, $100.00.
Légaré Ant. of Three Rivers Ltd. vs J. Ad. Séguin et al (Canada Sign Co., Montreal), $111.80.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
Ed. Béland	Ad. Trudeau
Robert Cray	W. Chapleau
A. Fortin	J. Germaise
E. Laplante	H. Ste-Marie
L. Tombler	J. B. Bernard

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 28 janvier 1922.

ACTES DE VENTE.

Napoléon Giguère à Alfred Gosselin, lot 1535-107, quartier sud. Prix $300.00 payés.

William Shaughnessy à J. G. Mallory, résidu du lot 175 Lennoxville. Prix $1.00 payé.

La Cité de Sherbrooke à The Board of Protestant School Commissioners, lots 127, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 136; 137, 138, 139, 140 et 142 quartier nord. Prix $15,000.00 payés.

W. J. Charlebois à La Cité de Sherbrooke, lot 7-314 quartier sud. Prix $250.00 payés.

HYPOTHEQUES

A. B. Tanguay à O. A. Bégin pour $115.00, affectant lot 729-187 quartier est.

Dame Robert Price à Matthew Graham pour $1500.00, affectant lots 275 et 278 quartier est.

Jules Roux à Edwards Realty Company pour $3500.00, affectant lot 1444-90 quartier sud.

QUITTANCES.

Dlle Mary Calvin et al à Edward Calvin et al de l'hypothèque du 7 juin 1899.

F. X. Rousseau à Oliva Déziel de l'hypothèque du 23 janvier 1920.

Delphis Boudreau à Napoléon Bibeau de l'hypothèque du 10 mai 1918.

Succession F. X. Dufresne à J. G. Couture de l'hypothèque du 29 novembre 1913.

W. H. Southwood à Gédéon Cloutier de l'hypothèque du 5 janvier 1920.

Frédéric Lacroix à Démérise Boislard et al de l'hypothèque du 26 juillet 1918.

Bail par L. H. Olivier à Crane, Limited, pour un an, de la chambre No 20 dans l'édifice Olivier situé sur partie lot 1265 quartier sud, pour $780.00 pour le dit terme.

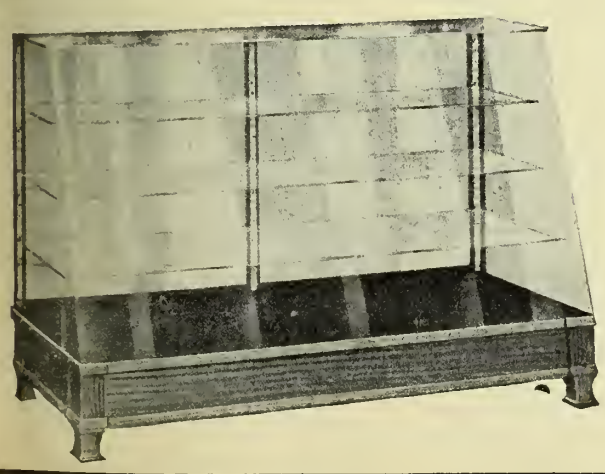
Donation par Félix Bilodeau à Dame L. J. Boisvert (née Bilodeau), du lot 1452-84 quartier sud.

Procès-verbal entre Joseph Charest et Dame O. B. Bélanger, affectant lot 646 Orford.

Renseignements de Québec

Déclaration—U. Joseph Maguire.
Quittance—Louis Drouin à Corporation des Frères M. Capucins de Québec.
Quittance—Dlle Diana Bernier et al à Emile Moffet.
Quittance—Raoul Emond.
Quittance—Emile Beaulieu à J. E. Georges Bertrand.
Quittance—Frs Hébert à Léon Hébert.
Quittance—Thos. Duchaine à Action Sociale Catholique.
Mariage—Ant. Blouin à Dme Edouard Bélanger.
Obligation—Emile Moffet à B .Chs. Haskins, 511 25 St-Roch Nord.
Vente—Séminaire de Québec à Art. Brisebois, 508 448 St-Roch Nord.
Hypothèque—Léon Parent à Honoré Cloutier, 511 214 St-Roch Nord.
Vente—Dme Vve Alfred Savard à Geo. Filion, 513 43 St-Roch Nord.
Vente—Léon Hébert à Elz. Bédard, 585 St-Sauveur.
Vente—G. S. Dorval à Dme David Guérni, 1339 St-Sauv
Mariage—Dlle Amanda Hébert à Roméo Langlois.
Rétrocession—A. W. Dion à Nap. Lafrance, 553 St-Sauv
Vente—Nap. Lafrance à Dme Ek. Wilsteen, 553 St-Sauv
Dépôt—G. S. Dorval, 1339 St-Sauveur.
Vente—Edgar Vézina à Dlle Jos. Cimon, 792 St-Sauveur
Vente—Jos. Gaudiose Morn à Léonidas Lachance, 42 S 1269 St-Sauveur.
Mariage—Léon Chamberland à Valentine Caron.
Vente—C. J. Lockwell à Lucien Vézina, 504 4 D N.-D. Québec.
Donation—Dme Nazaire Turcotte à Dlle A. Larue et al.
Obligation—G. C. Piché à Gust. Giroux, 4381 85a 85b Montcalm.
Testament—Grégoire DeBlois.
Déclaration—Grégoire DeBlois par Jos. DeBlois.
Testament—Dme Edouard Reynolds.
Déclaration—Dlle Kathleen à Am. Raynolds, 3039 1 30 1 A 1 Palas.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ Dme Raynolds, 3039 1 3028b 1 A 1 Palais.
Jugement—Emile Payment à Thériault et Gagnon, 508 1 St-Roch Nord.
Jugement—Arthur Beaudoin à Thériault et Gagnon.
Jugement—Cie Eug. Julien Ltée à LaRue, Trudel et Pic 673, 688 St-Ambroise.
Vente—Jos. Perron à Elz. Gauthier, ½ ind. 2045, 2046 Pierre.
Oblgation—Elias Thivierge à Emile Moffet, esqté, 68 3 N des Anges.
Obligation—J. B. Cloutier à Dme Vve J. B. N. Cloutier, 1 et 2 St-Jean.
Obligation—D. Bédard et al à Aur. et Anais Lechasseur Stoneham.
Vente—Dme Ed. A. Shea à L. F. Martel, 1593 Jacques-Cart
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Lazare Houde, 430, 431 Charlesbourg.
Obligation—Alf. Vallières esqté à Gaudiose Paquet, 1934 ques-Cartier.
Vente—Dme J. M. Doré à Johnny Tremblay, 647b St-Roc
Obligation—Uldéric Trudel à J. Alb. Boucher, 146 56 et N.-D. de Québec.
Vente—Dme Vve Chs Moisan à Amédée Moisan, 3755 141 Jean.
Vente—Chs Robitaille à Edmond Robitaille, 3269 St-Jean
Jugement—Le Modèle Enrg. à Thériault et Gagnon.
Déclaration—Dme Ed. A. Shee.
Quittance—Elz. Alain à Joseph Laflamme.
Bail—Pierre Farazo à Jos. Taillon et al, 1679 Jacques-Cart
Obligation—Fred. Tessier à Caisse Pop. Anc. Lorette, 498 499 p. S O 415 Ancienne Lorette.
Donation—Dme Vve Ed. Garneau, à Eug. Garneau.
Hypothèque—Laurentide Sand and Gravel Ltd. à The M chants Bank of Canada, p. 1270 p. 126, p. 1268, p. 1 1263, 1264 à 1267, p. 1262, p. 1268 à 1261 St-Ambroise.
Vente—Parc Jacques-Cartier Ltd à J. Ant. Marcoux, 435 136 St-Roch Nord.
Bail—Dme Ed. Lapointe à Jos. Lapointe, 2817b Louis.
Vente—Eug. Lamontagne et al à E. J. Burroughs, 34 121 N.-D. de Québec.
Quittance—Dme A. Samson à Mathias Langlois.
Mariage—Gust H. Gagnon à Dlle Cécile Turgeon, 647 11 26 St-Ambroise.
Obligation—Jos. Cloutier à Dlle Cath. McKenzie, 2145a 2148 2149 St-Pierre.
Vente—Robert R. Siveezez à Ant. H. M. Heay, 97 14b N.-D. de Québec.
Vente—Chs Henshaw à Alf. Medler, p. 389 Charlesbourg.
Vente—Dme Vve Nap. Gagné à Alf. Trudel, p. 637 St-Ambroise.
Vente—Louis Godin à Nap. Latulippe, p. 699 St-Ambrois
Vente—Parc Richelieu Ltée à Jos. Boucher, 251 54 Char bourg.
Vente—Parc Richelieu Ltée à Jos. Boucher, 251 53 Char bourg.
Vente—Jos. Petitclerc à Téles. Délisle, 92 91 Cap Rouge.
Obligation—Alf. Giroux à Geo. Chalifour, 359 194 Beaup
Quittance—Dame L. J. Mathieu à Charles Légaré.
Subrogation—Che J. P. Langlos à Dlle Turcotte et al, 37 Montcalm.
Vente—W. J. Hawkins à Roméo Desrochers, 3499 St-Jea
Mariage—J. G. Roméo Chabot à Dlle Yvonne Casault.
Jugement—Alphonse Blanchet à J. A. Gagnon.
Quittance—Dme Car Daly à Alex. Fackney.
Vente—Geo. Larue à Nicholas Luke Filenring, 80 9 N.-D Québec.

Vente—Dme O. Feuiltault à Dom. Rubber System, 1652 Jacques-Cartier.
Vente—Louis Roberge à Dom. Rubber System, 1445 Jacques-Cartier.
Obligation—Jos. Robitaille à Gaud. Vézina, 1445 Jacques-Cartier.
Vente—Niozales Labranche à Michel Brunet, 1735 1736 Jacques-Cartier.
Vente—Gaudias Cantin à Dme Jos. Vaillancourt, 3758 94 101 Montcalm.
Quittance—G. E. Drolet à Gaudias Cantin.
Quittance—Pierre Masson à David Lessard.
Quittance—Elz. Dupont à Nioz. Labranche.
Déclaration—Ulric Hardy, 32 rg 1 Barranto.
Contrat de vente—Octave Feuiltault de la Couronne, 1652 Jacques-Cartier .
Vente—Cie Uld. Côté Inc. à Cie Habit Bellevue, 42 663 à 684 N.-D. de Québec.
Vente—Dme Ed. A. Crowe à Jos. Smard, 657 St-Roch.
Vente—Le Shérif de Québec à James A. Perry, 2354 St-Sauveur.
Jugement et Avis—Hon. O. F. Gilbsone à Jos. Peters.
Testament—Dme Vve Jean Drolet.
Déclaration—Alice Drolet, 78 St-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Vve Jean Drolet, 78 St-Sauveur.
Mariage—F. X. Godbout à Georgiana Bouret.
Mariage—Olivier Bilodeau à M.-Louise Poiré.
Vente—N. H. Gilbert à N. H. Gilbert et Cie Ltée, 2102 136 333 334 St-Sauveur.
Vente—Arthur Smith esqté et al à Dame J. Doré, 1847 Jacques-Carter.
Obligation—Jos. Viens à Edmond Giroux, 502 26 25 27 S d p 27 St-Roch.
Quittance sub.—Dme Jules Laliberté à Joseph Robitaille, 1535 St-Sauveur.
Quittance—Frs O'Neil et al à Jos. X. Dagenais.
Vente—Dme Vve Jos. Hallé à Ed. Duplain, 1873 C S 1883 Jacques-Cartier.
Déclaration—Siméon Methot à Dme Siméon Methot, ½ S 19 2 A 1 St-Sauveur.
Vente—Jos. Dorval à Dme J.-Bte Plante, p N A 19 St-Sauveur.
Prêt—Lepage et Miville à Chantiers Maritimes de Québec Limtée.
Obligation—Succ. Ed. Morin à Société Prêts et Placements de Québec, 2206 2207 2207a 2208 St-Pierre.
Obligation et hypothèque—Miville Racine à National Breweries Ltd p. N E 2172a St-Pierre.
Main-levée quit. part.—J. Adh. Gagnon et al à Parc Jacques-Cartier Ltée.
Quittance—J. B. Goulet à C. Robitaille Enrg.
Renonciation—M. et Mme Louis Denis.
Obligation—Dme Vve Chas Hamel à Dlle Adéline Constantin, 3357 p 3356 St-Jean.
Vente—Ed. Picher à Harry Walter Sharpe, p. 3758 81 3 4 Montcalm.
Obligation—Jos. Maheux à Osias Dubois, 2102 272 St-Sauveur.
Vente—Eug. Lamontagne à Eug. Bodard, 2346 13 St-Sauveur.
Vente—Jean Fontaine à Ali Lapointe, 41 rg 6 Figuery.
Obligation—L. C. Filiatrault à Lemay et Frères, 14 1 rg 8 10 14 rg 8 Landrienne.
Obligation—J. A. Roch Proulx à L. Bernier, 9 bloc 4 La Reine.
Obligation—J. E. Montambault à Déméré Jobidon, 19 bloc 3 Amos.
Mariage—Julien Beaudry à Laura Cardinal.
Déclaration—Dme Amanda M. Massicotte, 21 rg 9 Landrienne.
Obligaton—Dme Amanda M. Massicotte à David Gourd, 21 rg 9 Landrienne.
Obligation—Romuald Charland à Alph. Marleau, p N O 1 bloc B Amos.
Quittance J. Réal et al à Oscar Leclerc.
Consentement de vente—Dme L. P. Pelletier à J. B. Giguère.
Vente—Eug. Saillant à Rosario Pichette, p. N 156 St-Roch.
Vente—Dme Vve Jos. Vaillancourt à Alph. Vézina, 3758 94 101 Montcalm .
Obligation—Alf. Fecteau à Théod. Simard et al, 735 St-Sauveur.
Obligation—Rosario Pichette à Dme Félix Maheux p. N E 156 St-Roch.
Obligation—Rosario Pichette à Dme Félix Maheux, p N E 156 St-Roch.
Obligation—Alph. Vézina à Dme Vve Alb. Brousseau, 511 5 5 St-Roch Nord 3758 94 101 Montcalm.
Testament—Jos. Richard.
Déclaration—Dme Vve Jos. Richard 513 45 St-Roch Nord.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Jos. Richard 513 46 St-Roch Nord.
Mariage—Jos. Adolphe Dubois à Yvonne Fortier.
Inventaire—Re Succ. Olivier Bacon.
Vente—Dme Nap. Pelchat à Alf. Miller, 1934 St-Sauveur.
Testament—Vincent de Paul Cazeau.
Déclaration—Arthur Smith.
Bail à loyer—François Gamache à Roch Norsau, 508 380 St-Roch Nord.
Testament—Victor Robitaille.
Déclaration—Dme Victor Robitaille, 3120 3119 3119a St-Jean.
Quittance drots—Percepteur du Revenu à Succ. V. Robitaille 3190 3119 3119a St-Jean.
Obligation—Dme Aliace Bilodeau à Succ. Nap. Dussault, 4437 49b 50a Montcalm.
Quittance et main-levée—Chs F. Bédard à Nor Mount Realty Co. Ltd.
Quittance—Comm. de l'Hôpital Général à Dom. Rubber System.
Hypothèque—J. M. Orkin Co. Ltd à Dominion Bank, 986 956 957 955 2b St-Roch.
Mariage—Conrad Desauliers à Léopoldine Ferron, 9 bloc 4 Macamice.
Vente—Dme Fénélon Lavoie à Arthur Audet, 147 29b N.-D. de Québec.
Vente—S. Jos. Myrand à Pierre Robitaille 2102 43 St-Sauveur.
Vente—S. Jos. Myrand à J. H. Samson, 1685 St-Sauveur.
Vente—S. Jos. Myrand à Arthur Sirois, 1773 St-Sauveur.



Vitrines, Showcases et Garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

LIVRAISON RAPIDE — PRIX MODERES.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés. Modèles spéciaux faits sur commande.

CLEMENT MEUNIER & CIE

Manufacturiers

190 BOULEVARD PIE IX . MONTREAL

Tél. Lasalle 2350. J. CLEMENT, Gérant.

LA CONSTRUCTION

BIENVILLE

Collège de $25,000, appartenant à la Commission scolaire. Architecte: Lorenzo Auger qui demande actuellement des soumissions.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence d'Alfred Grégoire, rue Notre-Dame, détruite par le feu. Pertes : $4,000. On reconstruira immédiatement.

Système de chauffage, $15,000, au poste des pompiers, rue Notre-Dame. Propriétaire: le conseil de ville. Le contrat a été accordé et les travaux viennent de commencer.

Poste de pompiers, $20,000, rue Notre-Dame. Propriétaire : le Conseil de ville. La toiture est à se poser.

CARTIERVILLE

Ecole pour la commission scolaire protestante, Ville St-Laurent. De nouveaux plans sont préparés et des soumissions seront demandées plus tard.

HULL

Magasins et appartements, $20,000, avenue Laurier et rue Youville. Propriétaire H. O. Boult, 99 avenue Laurier. Les matériaux ne sont pas encore achetés. Les plans sont prêts.

Résidence, $3,000, rue Montcalm. Propriétaire: S. J. Willoughy, 64 avenue Powell.

Résidence, $6,000, 18 rue Amherst. Propriétaire et constructeur: A. N. Sincennes, 124 Boulevard St-Joseph. Brique, plomberie, fournaise, chauffage, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

LEVIS

Monastère, $100,000, rue St-Georges. Propriétaires: Soeurs Visitandines. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

MAISONNEUVT

Résidence, $16,000, 3ème avenue. Propriétaire: J. Labelle, 888 rue Saint-Hubert. Agencement intérieur est à se faire.

MONTMAGNY

Réparations à l'église, $200,000 à $250,000. Révérend M. Paré, prêtre-curé. Les travaux seront faits à la journée aussitôt que la température le permettra.

Modifications à l'église, $150,000. Curé: Révérend J. Hudson. Architectes: Tanguay & Chênevert, rue d'Aiguillon, Québec, qui sont à préparer les plans.

MONTREAL

Résidence, (5 plain-pieds), avenue Pie IX, Maisonneuve. Propriétaire : Geo. Péloquin, 237 avenue Pie IX. Brique, acier, noyer, agencement intérieur, vitre, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidences à Montréal-Ouest. Propriétaire et constructeur: A. Brunet, 48 avenue Wolseley, qui a l'intention de commencer les travaux ce printemps.

2 résidences, $9,000, rue Ontario et Chambly. Propriétaire et constructeur: J. Bournadère, 2163 Ontario. Agencement intérieur.

Résidence, $7,000, voisin du No. 261 West Broadway, Notre-Dame de Grâces. Propriétaire et constructeur: E. Laliberté, 261 avenue West Broadway. Agencement intérieur.

Maison à appartement, Outremont, $53,000, avenue Blomfield, nord de 777. Propriétaire: E. Hogue, 36b de Lanaudière. Architectes : Perrault & Gadbois, 2100 avenue du Parc. Agencement intérieur.

Résidences, $30,000, avenue Roslyn et Sherbrooke. Propriétaire et constructeur : Chas. J. Brown, 4263 Sherbrooke ouest.

Maison à appartements, $80,000, rues St-Denis et DeMontigny. Propriétaire: Mme A. Houde. Architecte : P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques. Des soumissions ont été demandées.

5 appartements, $12,500, rue St-Denis, près de la 33ème avenue. Propriétaire: E. Bouclin, 574 rue Desery. Les travaux commenceront prochainement.

Maison à appartements, $75,000, voisin du No. 205 Boulevard Décarie. Propriétaire et constructeur: J. Gersovitz, 1017 rue St-Urbain. Prix demandés pour quincaillerie, finissage des planchers. Quincaillerie pas encor acheté. Soumissions demandées pour le marbre et les tuiles.

Résidences, $8,000, rue Angers, entre Galt et Lecaron. Propriétaire: Z. Legault, qui aurait besoin de faire un emprunt de $4,000 en première hypothèque.

2 résidences, $12,000, Devilliers, entre Briand et Hadley. Propriétaire . J. R. Duquette, 157 boulevard Monk. Le posage de la brique vient de commencer. Travail à la journée.

Résidence, $5,000, avenue Melrose, entre avenue Western et voies d P. R. Propriétaire : F. Therrien, 3097 rue Saint-Jacques ouest. Agencement intérieur.

Résidence, $7,000, avenue Minto, Notre-Dame de Grâces. Propriétaire: Jno. Grego, 135a avenue Addington. La brique sera bientôt posée.

Résidence, $6,000, boulevard Rosemount, entre 1ère et 2ème avenues. Prix demandés pour 30,000 briques rustiques et plastiques.

Modifications à une résidence, $2,000, 51 rue Sherbrooke ouest. Propriétaires et constructeurs Asch Limited. 1560 boulevard St-Laurent. Tout le travail à la journée.

Résidence, $1,500. Propriétaire et constructeur: J. Larivière 239 rue Hadley. Tout le travail à la journée par le propriétaire qui achète ses matériaux à mesure qu'il en a besoin.

Modifications à un théâtre, $2,000. Propriétaire: Imperial Theatre, 330 rue Bleury. Les travaux viennent de commencer et ils seront faits à la journée.

Résidence, $5,000, 5ème avenue, entre St-Gérôme et Masson. Propriétaire et constructeur: T Bellehumeur, 1420 rue Mercier. Travail à la journée par le propriétaire. Sera terminé ce printemps.

Garage public, angle Sherbrooke ouest et avenue Prud'homme, Notre-Dame de Grâces. Propriétaire: R. Benoit, 96 Parc Geo. Etienne Cartier. Des soumissions ont été demandées.

Résidences, quartier Ahuntsic. Propriétaire et constructeur: Benoit Desratis, 3315 rue Christophe-Colomb, qui construira probablement ce printemps.

Edifice "Berthelot" et "Union", 43 à 55 St-Frs.-Xavier. Propriétaire: La Société d'Administration Générale, St-Jacques. Les travaux seront tôt commencés.

Cottage, $6,000, avenue Old Orc entre Côte St-Antoine et avenue N Dame-de-Grâces. Les travaux s commencés ce printemps.

Banque, rue Cartier et boul Rosemont, propriétaire : Banque chelaga. Architecte: M. Deguise. banque est à l'état de projet.

Magasin, plain-pieds et garage, 000, angle Marquette et Marie- Propriétaire: E. Francoeur. 88 Notre-Dame ouest. Les travaux brique viennent d'être commenc

Maison à appartements ($55,000, 5616 rue Sherbrooke Propriétaire : J. O. Bonneville rue Dorchester ouest. Détruite p feu: sera reconstruite au printe

OUTREMONT

Résidence (4 plain-pieds) $1 avenue Bloomfield, près Van H Propriétaire et constructeur : E. 544 rue Marquette, qui demand prix pour quincaillerie, finissag planchers.

Cottage, $12,000, avenue de l' Propriétaire et constructeur : J Goyer, 180 rue Ste-Catherine Es est à poser la toiture.

QUEBEC

Reconstruction du Bloc Morin, 000, Côte de la Montagne. Propr re: Succession Dr Ed. Morin. tecte: J. P. E. Dussault, 253 r Jean. Agencement intérieur.

Résidence, $12,000, rue Fraser priétaire et constructeur: Arthu det, 74 rue de la Reine.

22 résidences, $114,000, terrace durand. Propriétaires : Habit de Bellevue. Limitée. Les fond sont à se poser.

Ecole, $40,000, angle des rues et des Forges. Propriétaire: Co sion scolaire. Les plans sont à s parer.

ST-MARTIN

Modifications au presbytère, $ Révérend J. I. Galarneau, curé contrat a été accordé et les tr doivent commencer.

ST-MARC DES CARRIERES

Ecole de $4,000 pour le compte commission scolaire. Les trava ront commencés prochainement minée, brique, toiture en mét pier goudronné, blanc de plomb, huiles peinture et vitres pas achetés.

TROIS-RIVIERES

3 plain-pieds, $10,000, rue Ste- Propriétaire: Elz. Lefrançois, des Commissaires.

Résidence de Wilfrid Lamber Gingras, détruite par le feu. Pe $3,500. On reconstruira imm ment.

Résidence, $5,000, pour T. S avenue Laurier. Agencement int

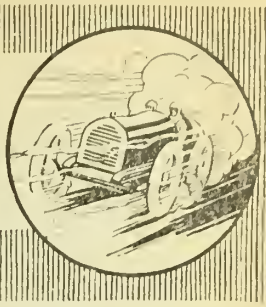
Résidence, $6,000, rue Belle Propriétaire : Théode Samson rue Notre-Dame. La toiture es poser.

Extension à une école, $120,00 le quartier St-Philippe. Propriét Commission scolaire catholique murs sont commencés.

Résidence, $10,000, rue Burea priétaire: Wilfrid Noiseux, 51 Philippe. Travail à la journée



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE
Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 1er février, 1922.

En général, les affaires sont plutôt tranquilles cette semaine, par suite du fait que les marchands sont à faire leur inventaire annuel.

Parmi les articles en baisse à enregistrer cette semaine, on remarque les clefs à écrous (Coes) dont l'escompte de 15% est devenu 40%; les mêmes clefs "W & B" de 30% sont rendues à 40% aussi. Les clefs à écrous ordinaires sont maintenant à 52½%. Les chaînes de charge, les chaînes à trait, à licous sont baissées de 16%. Les soupapes Globe sont baissées de 15%.

Arranson, 100 lbs.

Baril	3.25
Coins	4.50

Balances :

	Liste de prix	Poinçonnage net	extras
Comptoir Champion	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

Tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
Bec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

Perdes,	21 lbs, doz.	5.40
—	23 lbs, doz.	5.85
—	25 lbs, doz.	9.00
—	27 lbs, doz.	9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Major Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto $9.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1,000 pds carrés 40.00
F.o.b. Montréal.

Boulons :

à bandage	62½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands,	40
de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q.	—	5.50
No 11.	—	2.00
No 11 Q.	—	3.50
No 14½.	—	2.00
No 15½.	—	3.00
No 15 Q.	—	5.00
No 61 Q.	—	1.25
No 61 Q.C.	—	2.25
No 54 0	—	8.50
No 556	—	**11.00**
No 168½	—	6.00
No 400.	—	4.00
No 396.	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste, novembre 21

Câble:

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝, .50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 40 lbs.
3/16, 41 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ET

Caustique. . . . . 100 lbs. 6.25

Cire à plancher:
Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre.
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:
soudée à l'électricité, 1/8, 20.75; 3/16, 20.00; 1/4, 15.20; 5/16, 12.50; 3/8, 11.10, 7/16, 10.60; 1/2, 10.20; 5/8, 10.35; 3/4, 10.10.
Chaînes soudées à chaud: 3/8, 14.25; 7/16, 11.85; 1/2, 10.85; 5/8, 10.95.
à chiens . . . . . liste plus 10%
à licous . . . . . liste plus 10%
à vaches . . . . liste plus 40%

Chaînettes
(Liste du 15 mai 1921)
en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte:
8, 1.00; 9, 1.20; 10, 1.60; 11, 2.00; 12, 2.15; 13, 2.45; 14, 3.00; 15, 3.40; 16, 3.70.

Charnières en acier:
No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 804 . . . . . liste moins 17½
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
à ressort, . . . 2.50 doz. prs.

Clés (outils):
à écrou Coes. 40%
à écrou, régulières. 52½%
machiniste. 45%
à tubes Stillson 50%
Timo. 45%
en cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.90

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:
1x2, $7.60; 1⅛x12, $7.50; 1¼x11, 7.35; 1½x11, $7.20; 2x12, $7.15; 2½ et plus long, $7.15.

Coupés, Base. 4.35

Colle:
liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française . . . . . 20 —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:
à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.20; 40 pieds, en manille, 50 pieds, 4.00 doz.
2.70. 48 pieds, 3.25; 60 pieds, 4.05.
métalliques. 50 pieds, 7.00 les 1.000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds
à châssis . . . . . 6, 0.57 la lb.
7, 0.56 la lb.
8 et plus gros, 0.55 la lb.

Crampons:
à clôture polis, 4.40 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.40 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.50 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 9.40 les 100 lbs.

Cuves:	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:
Ordinaires. . . . . 30c le pied
Boulonnés. . . . . 36c —

Ecrou:
ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge
ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses,
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.75 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:
14 x 20. . 4.70 18 x 30. . $6.10
16 x 24. . 5.25 20 x 36. . 11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier:
ordinaire. . . . . Base
acier à lisse. . . . . —
acier à bandage. . . . . —
acier à pince. . . . . —
acier angle. . . . . —
acier à ressort. . . . . —

Ferblanc:
Canada Crown Charcoal
la
1X, 20 x 28, 56 feuilles, 135 lbs, $
1C, 20 x 28, 56 — 135 lbs,
Coke—
1CL, 20 x 28, 112 — 200 lbs,
1C, 20 x 28, 56 — 270 lbs,
1x, 20 x 28, 112 — 270 lbs,
1xx, 20 x 28, 56 — 155 lbs,
1xxx, 20 x 28, 56 — 175 lbs,
1x 20 x 28, 56 — 135 lbs,

Fers à cheval:

	0-1	2 e g
en fer léger . . .	7.80	
— moyen . . .	7.80	
en acier 1x4 . . .	8.25	
à neige	8.05	

Ficelle
de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la
en cônes. 40

Fil en broche barbelé:
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs 3.65 le r
4x6 85 lbs 3.80 le r
4x4 93 lbs 4.25 le r
à foin . . . . . 13, 3.95 les 1
14, 4.00 les 1
15, 4.10 les 1

Fil en broche galvanisée:
3 à 8 . . . . . .
9 . . . . . .
10 . . . . . .
11 . . . . . .
12 . . . . . .
13 . . . . . .
14 . . . . . .
15 . . . . . .
16 . . . . . .

Fonds de chaise en bois:
12 13 14 15 16 18
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.8

Goupilles (Cotter pins). . . .

Grillage mécanique:

	Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Rouleau de 50 ve Maill de Broch
12	1.80 le roul.	4.0
18	2.65 —	5.5
24	3.40 —	7.0
30	4.00 —	8.5
36	4.75 —	10.0
42	5.50 —	12.0
48	6.20 —	14.0
60	7.70 —	17.0
72	9.20 —	20.0
84	10.50 —	....
90	12.00 —	....

Liste moins 12½% Liste moin

Grillages moustiquaires les 1 pieds carrés. . . . . .

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

lles :
naux . . . . . 1.40 doz.
pur lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:
adiennes . . . . . 18.00 doz.
adiennes emmanchées 20.50 —
garçons . . . . . 14.50 —
ménages, emmanchées 21.00 —
bûcherons . . 17.50 à 20.00 —
double taillant. . . . . 24.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	3.00	3.50	4.85	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.80	1.95	3.05	—
	5	6	7	
Model	1.90	1.95	3.05	—
	5	10	12	32
Grinder	3.30	5.00	7.50	11.50 —

Lampes Coleman: chaque
No 329 . . . . . 8.75
— 327 . . . . . 7.50
— 321 . . . . . 18.00
— 307 . . . . . 9.75
— 324 . . . . . 9.75

Limes et Râpes:
Limes Globe. 60/5%
— Kearney Foot . . . 60/5%
— Arcade. 60/5%
— Diston 40/10%
— Black Diamond . . . 40%
Râpes Kearney Foot 75%
— Heller Bros. 67½

Machines à laver : Liste de prix
Jollee 12.50
Eyswell 12.75
Sow Ball 19.50
Noseless 17.50
Vignet 21.50
New Century C 22.75
New Century B 21.75
Priot 21.50
Champion 21.50
Canor Improved 12 50
River Power 27.40
River 26.00
Canada First 21.50
Puritan 19 50
Ilne 21.50
Whirpool 31.00
Pan:
Ideal 30.00
Canor Low Pressure . . . 30.00
Vox 30.00
Spéciques :
Uniform. 105.00
New Century 160.00
Escompte 30%

Munitions:
Cartouches à percussion annulaire — Liste de prix — à Poudre noire — à Poudre sans fumée

.B. Caps		7.00 M
.B. Caps		8.80 —
Courtes à *blanc* pour théâtre	6.00	
Courtes.	10.00	10.70 —
Longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . .	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale

25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	—
38 S. & W. à plomb . .	42.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques		81.00
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50
30 U. S. Army . . .		190 00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144 50 —
303 British		190 00 —
32 Spéciales		144 50 —
32/40	102.50	121 50
351		121 50
38/55	125 50	152.00
43 Mauser	133 00	
43 Mauser à plomb	140.50	
45/60	125 50	
45 Martini Henry	159 50	
57 Snider	152 00	
57 Snider à plomb	152.00	

Escompte 55%.

Munition "*Dominion*"
Cartouches "Crown"
Chargées à poudre noire

	20	16	12	10
1 à 10	72 50	77 00	78 50	90 50
BB à SSG	78.50	83 00	84 50	96 50
Balles	87 50	89 00	90 50	99 50

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée

	20	16	12	10
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00 —
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50 —

Escompte 50-2½%.

Canuck.
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC . .	95.00	96.00	104.50
Balles	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs
AAA à SSG extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs

Plomb durci extra net,
1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs.

Meules en grès:
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d,épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches
à bois Spécial. 25%
Keystone. 10%
Gilmour . . . . . net liste
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste plus 20%
à drilles à queue cylindrique droite, 50%.
— à queue cylindrique, ⅛" diam. 50%.
— à queue carrée pour le fer, 50%.
— à queue carrée pour le bois, 50%.

Nettoie-Meuble:
O-Cedar,4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	3.10
4½	3.85	30¾	3.45
4½C	4.05	37⅞	3.60
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	10.00
5½	4.30	48	4.85
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
8C	7.05	71½	2.90
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.65
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:
Grattes, rateaux 60%

Papier d'emballage :

1 Manille	9.50	100 lbs
B —	7.25	100 lbs
Fibre	9.25	100 lbs
Kraft	11.75	100 lbs

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Patins à glace.
"Starr".

No. 190	H tube aluminium	4.20
156	Acadia	1.47
157	Beaver	1.93
184	Glacier	2.45
188	Rex	2.80
194	Regis	2.28
153	Demon	1.33
154	Bull-Dog	1.47
173	Climax	2.45
176	Scotis	2.80
181	Velox	4.55

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes.

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8	lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00	doz.
à roc	7.50	8.25	9.00	doz.

Pièges à gibier:
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H.N.

4.25	5.90	7.60	10.80	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc 5.25
Vitre 8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche,
. . . . . 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures:

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic"
(Quatre dans un) le carré. . $6.00
(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40
Panamold, léger (1 pli)	1.50
— moyen (2 plis)	1.85
— lourd (3 plis)	2.20

Surface de Mica:
Mica Lastic,

Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35

Teintures à Bardeaux à la créosote
Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40 C43
A	B9	B12	B22	C44
Brl, de gal.	0.80	0.90	1.20	1.65	1.15
½ brl, gal.	0.85	0.95	1.25	1.70	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.80	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	2.05	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic léger, (1 pli) le rouleau	1.70
Everlastic moyen, (2 plis) le rouleau	2.05
Everlastic lourd, (3 plis) le rouleau	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs	
Marque Impérial, les 100 lbs	$
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs	
Marque Imperial, les 100 lbs	$
Rouleau de 400 pi	
Fibre sèche, No 1, Anchor	1
Fibre sèche, No 2, Anchor	0
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1
Fibre goudronnée, No 2	0
Fibre "Surprise"	0
Fibre "Stag"	0
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal	3
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	3

Ciment à raccommodage "Elastique"
Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0
Barillets de 100 lbs, la livre	0
Barillets de 25 lbs, la livre	0
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse	9
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	1

Ciment à raccommodage "Elasti
Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	
Bidons de 5 gallons, le gallon	
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLAR
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verre à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sort
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Mo
Comme nos voyageurs ne peuvent ter toute la province dans le même il n'est pas nécessaire d'attendre visite pour nous envoyer vos comm Toutes les commandes reçues par ou par téléphone, Main 590 auront me toujours, notre meilleure atter Il nous fera toujours plaisir, sur demande, de vous coter les me prix du marché.

LAIDLAW BALE TI
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.
Fabricants de fil de fer. Spécialité de à foin, pulpe et autres produits à ê en balles. Fabricants de fil de fer d dimensions et pour tous usages.
Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Man Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

s d'environ 40 gallons, le gallon. 0.70
arils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.75
Bions de 5 gallons, le gallon. 0.85
Bions d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 10.50
Bo s d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse. . . . 3.00

Pile à mouches "Creonoid"

oneaux en acier d'environ 4 gallons, le gallon. . . . 0.65
Bril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.60
aril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.35
Bions de 5 gallons, le gallon. 0.75
Bions de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . 12.00
Bions de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse. . . . 6.50
Bions de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . 8.00

Enture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 4 gallons, le gallon . . . 0.85
Bril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.80
aril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.85
Bions de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bions de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Boar (raffiné) le baril. . . 10.25
Boar (brut) le baril. . . . 9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz. 1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz. 1.40
Récipients de 1 gallon, le gall. 1.50
Récipients de 5 gallons, — 1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall. 1.30

Tôle galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Feuiller de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôle gaufrées :

28	6.65	le carré
26	7.15	—

Tôle Canada Plate:

Dires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
9 pces	—	14.50
Coudrenvois, 1¼ à 2 . . .	—	13.50
Coude longueur, 2 à 4 . .	—	13.50

Tirefond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	66.68	75.21	—

Vadrouilles :

	1	3	15
O-Cedar . .	16.00	16.00	10.00 doz.

Liquide Veneer:

Senior	20.00 doz.
Junior	14.00 doz.

Verre à vitre :

	Simple	Double
25 pces	5.50	9.05
26 à 40 —	6.95	11.40
41 à 50 —	7.65	12.55
51 à 60 —	7.95	13.05
61 à 70 —	8.35	13.65
71 à 80 —	8.80	14.40
81 à 85 —	10.30	17.70
86 à 90 —	10.85	18.55
91 à 94 —		20.80
96 à 100 —		22.60

Vis à bois :

en fer tête plate	82½%
tête ronde	80%
en laiton, tête plate . .	77½%
tête ronde	75%

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

Mercredi, 1er février 1922.

Aucun changement à signaler cette semaine pour l'huile de lin et la térébenthine qui se maintiennent aux cours précédents.

L'HUILE DE LIN A LA HAUSSE

Huile de lin — Le marché s'est affermi pour l'huile de lin, avec le prix ayant une tendance à monter encore.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	0.91
3 à 4 barils	....
Huile bouillie:	
1 à 2 barils	0.92
3 à 4 barils	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE EST A LA HAUSSE

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp.
Par baril simple.	1.35
Par petits lots.	1.45

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB FERME

Blanc de plomb — Marché ferme pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable . . .	12.75	13.10
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White. . .	12.00	12.35
O.P.W. Factory White. .	8.25	8.60
Ramsay's Pinnacle White	12.00	

Produits de "The Steel Co. of Canada, Ltd".

Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur.	12.75	13.00
Decorator, spéciale. . .	10.50	10.85
Maple Leaf.	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile. . . . . $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu . . . . . 2.50 le 100 livres
en motte . . . . . 2.25 le 100 livres

LE MASTIC PLUS STABLE

Mastic — Le mastic semble se stabiliser au prix avancé d'il y a 15 jours.

En barils.	4.75
Par 100 livres.	5.75
Par 25 livres.	6.60
Par 12½ livres.	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.30
Blanche.	4.80
Met-a-lac O. P. W.	1.80

Peintures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour. . . .	3.55
S.W.P. Sherwin-William. . .	3.55
C.P., Canada Paint.	3.55
Glidden.	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work. . .	3.55
B.H., Brandram Henderson. . .	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Erwin.	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog. . . .	3.40
Anglo Mount Royal.	3.55

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Peintures émaillées (blanches) :

Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine	6.00
Ripolin	7.09
Invincible, Ramsays	6.00
Old Dutch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	5.95
Floglaze White	4.50
Royal	5.00

Peintures à vestibules :

Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Erwin	3.80
Ramsay	3.80

Dissolvant de peintures et de vernis :

Prix en bidon d'un gallon

Glidden	3.60
Taxite	3.00
Cumoff	3.60
Chaloo	3.60
Varn-Off	3.00
Expedite	3.00
B.H. Varnisher	3.60
Takof	3.00
Scrape Off	3.00

Teintures aux vernis :

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	18	.33	60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.60	1.11
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs..	.19	.31	.53	1.00
Star	14½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau :

Prix en paquets de 5 lbs.

	Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60	100 lbs.
Decotint	9.50	9.50	—
Universal	8.50	9.50	—
Ramsays Perfecto	8.50	9.50	—
P. & V. Murite	8.50	9.50	—
Wallo	7.00	7.50	—

Vernis :

Prix en bidon d'un gallon

61 Pratt-Lambert	4.39
38 Pratt-Lambert	4.39
110 Pratt-Lambert	4.35
Spar Finishing, P.-L.	5.74
Elastilite	3.85
Granitine Floor	3.85
Hydrox Spar	3.95
Orolite Hard Oil	3.55
Spar Finishing, Pratt-Lambert	7.58
Floorette Glidden	4.56
Wearette Glidden	4.56
Japspar Glidden	6.00
Japalac Glidden	4.05
Marble-Ite Martin-Senour	4.22
Jasperite	3.75
Wood-Var Martin-Senour	4.06
Durablespar Martin-Senour	5.13
Sun, Canada Paint	4.30
Sun Floor, Canada Paint	4.40
7-20 Ramsays	3.00
C.D. Big 4 Intérieur	4.50
C.D. Big 4 Extérieur	5.00
C.D. Big 4 Planchers	4.40
B.H. Everlastic	4.80
B.H. Marinespar	5.13

Couleurs à l'huile pure :

Prix en bidon de 5 livres.

Vert chrome	.30 la livre
Vert, No-Fade	.26½ —
Agate Floor Ramsays	3.95
400 Hardoil Ramsays	3.25
Vert Imperial	.35 —

Peintures à l'huile :
Prix en bidon d'un gallon.

	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	F
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	
Crown Diamond McArthur-Erwin	3.35	3.70	3.70	
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3 95	4.00	
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	
Handy Home Glidden	2.90	3.30	3.30	
Hills	2.85	3.10	3.35	
Elephant	3.35	3.85	3.65	
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	
Thistle	2.00	2.75	3.00	
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	

Peintures mates pour murs :

Prix en bidon d'un

	Couleurs régulières	Bla
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.4
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.4
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.4
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.4
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.4
C.D. Tone, McArthur-Erwin	3.35	3.4
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.4
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.4

Vert bouteille	.39
Jaune chrome	.50
Jaune ocre	.24
Jaune ocre dorée	.34
Rouge vénitien	.27
Rouge indien	.36
Rouge vermillon Am.	.65
Rouge Vin	.45
Bleu prussien	.95
Bleu chinois	.95
Bleu marin	.70
Bleu azur	.55
Noir ivoire	.44
Brun terre d'ombre	.36
Brun terre de Sienne	.37
Brun "Van Dyke"	
No 1 Carriage Anglo	
A Prelart Lino Shine	
Damar Anglo	
Floor Anglo	

SI VOUS EPROUVEZ QUELQ
EMBARRAS DANS VOS ACH

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCE

DUNLOP

CORD TIRES FABRIC

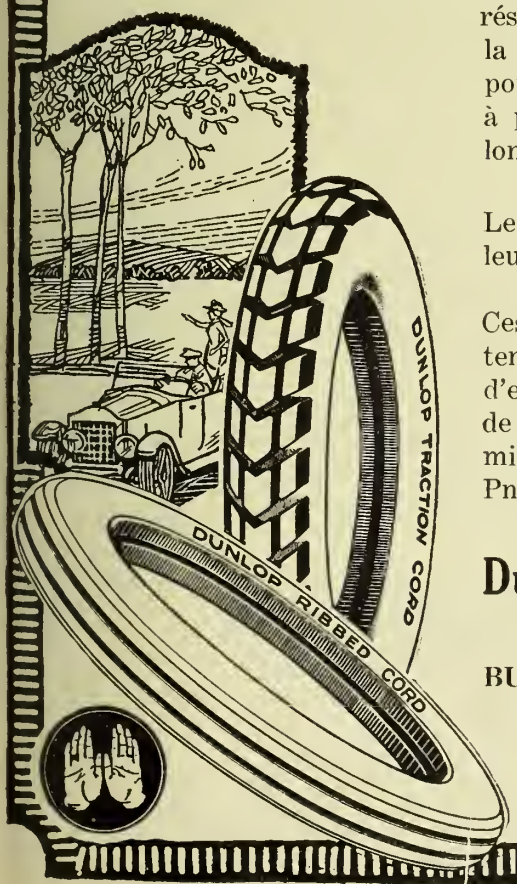
L'épreuve sur la route prouve que le Pneu Dunlop

veut dire { **Long miléage**
Double durée

La supériorité Dunlop dans le monde de l'automobilisme est notoire. Des records de miléage presque incroyables s'accumulent dans tout le Canada.

Le procédé spécial qui assure un long miléage — la base de nos pneus en tissu — a fait des merveilles.

Une forme et une proportion parfaites, des parois latérales plus fortes pour résister aux chocs de la bordure et des trous de la route, une semelle antidérapante spéciale pour résister à l'usure, etc., tout cela contribue à populariser partout un pneu qui est depuis longtemps en grande faveur.



Les "Cords" Dunlop ont donné satisfaction dès leur apparition sur le marché.

Ces pneus ont appris aux automobilistes à s'attendre d'avoir une plus grande élasticité, plus d'espace d'air, plus de matériel, une capacité de support plus grande; bref, un plus long miléage et c'est d'après cela que tous les Pneus Cordés sont jugés aujourd'hui.

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

BUREAU-CHEF ET FABRIQUES: TORONTO

Succursales dans les principales villes.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Registered

Floglaze

LE FINI QUI RESISTE.

Floglaze M L QUALITY



Pour Planchers de Portiques et de Vérandas

Un gros profit à faire avec le fini à planchers luisant et résistant

Les planchers assurent un gros pourcentage des profits du rayon de la peinture. Un beau fini luisant à planchers a la préférence des femmes.

Un fini qui dure longtemps implante la qualité de vos marchandises dans l'esprit de votre clientèle.

Le Floglaze pour planchers de portique et de vérandas assure plus d'affaires et de plus gros profits au rayon de la peinture.

Notre brochurette intitulée "Un Guide vers de plus gros profits"—("A Guide to Larger Profits")—pour les marchands donne une description détaillée du "Fini Extérieur" Floglaze et des six autres lignes Floglaze. Faites-en venir un exemplaire.

"Faites de 1922 votre plus grande année de Peintures et Vernis"

Les Sept Lignes

Floglaze

- **FLOGLAZE pour la maison et la ferme**
- **FLOGLAZE Finis velours.**
- **FLOGLAZE Teintes Art**
- **FLOGLAZE Finis à auto**
- **FLOGLAZE pour Porche et Veranda**
- **FLOGLAZE Teintes Lac**
- **FLOGLAZE pour surfaces extérieures**

Distributeurs pour l'Est:

PAINT & VARNISH LIMITED

MONTREAL

243 COTE DU BEAVER HALL

Distributeurs pour la Colombie Britannique:

The Callander Shore Co. Ltd.
155 Pender St. W.,
VANCOUVER, C. B.

THE IMPERIAL VARNISH & COLOR CO. LIMITED
HEAD OFFICE TORONTO CANADA

Seuls distributeurs pour Manitoba, Saskatchewan et Alberta.

The Miller-Morse Hardware Co., Limited,
Winnipeg, Man.

WAYAGAMACK PURE KRAFT



La politique de progrès suivie par les manufacturiers des

Papiers Pur Kraft Wayagamack

Glacés et non Glacés

leur a valu, dans le court espace de huit années, une

RENOMMEE MONDIALE

VOUS ne vous protégerez qu'en demandant un article ayant toujours donné satisfaction.

Naturellement, il y a sur le marché plusieurs imitations, mais lorsque vous placerez une commande de papier d'emballage, sacs de papier et réceptacles en papier de toutes descriptions,

Insistez pour que l'on vous fournisse

Le Pur Kraft Wayagamack

qui signifie

Solidité et Sécurité

Il est tenu en stock et fourni par tous les principaux marchands de papier en gros d'Halifax à Vancouver.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

LA BANQUE NATIONALE
Fondée en 1860.

Bureau de Direction:

L'Hon. Geo. E. AMYOT, Président.
J. H. FORTIER, Vice-Président.
Sir Geo. GARNEAU, A. N. DROLET,
NAP. DROUIN, A. B. DUPUIS,
NAZ. FORTIER, J. B. LALIBERTE,
C. E. TASCHEREAU, N. LAVOIE.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

L'Assurance Collective
contribue à développer la bonne entente entre Employeurs et Employés.

Les hommes d'affaires qui s'intéressent à cette méthode moderne de rémunération des services et de protection des employés devraient s'enquérir des contrats d'Assurance Collective émis par la

CANADA LIFE
ASSURANCE COMPANY
Siège social - - - TORONTO

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4. par jour.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES RUES MOREAU ET FORSYTH

Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre Tapis — Papier à Construction Goudronné et S "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — P piers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

ASSURANCES

NOTES D'ASSURANCES

Des permis d'assurance-dommage à la propriété par ...sion de gaz, naturels ou autre, ont été accordés à la ...n Insurance Company, à la United British Insurance ...pany, à la Union Assurance Society Limited, et à la ...adian Assurance Company, Limited.

* * *

Un permis fédéral d'assurances-garantie a été octroyé ...Canadian Indemnity Company.

* * *

La "New Hampshire Fire Insurance Company", de ...hester, inaugure une succursale montréalaise.

* * *

Un congrès éducationnel de la "Life Underwriters' ...iation of Canada" a eu lieu ce mois-ci, à Toronto.

* * *

Un tribunal ontarien a rendu une décision intéressante, il y a quelques jours, à l'effet que la compagnie doit payer la valeur nominale totale de la police, quand le détenteur a donné un billet pour une prime, même si le billet n'est pas payé à l'époque du décès de l'assuré, subordonnément au fait que le billet a été négocié par la compagnie.

LE FONDS D'ASSURANCE DE LA BANQUE D'HOCHELAGA

Les employés de la Banque d'Hochelaga jouissent du ...vège d'appartenir à une compagnie d'assurances sans ...à payer de primes. Cet établissement, en effet, a mis ...gueur un système gratuit d'assurances-vie et de pen...

Différant en cela d'autres plans similaires, ce systè...st administré par une société qui est distincte de la ...ue elle-même. Celle-ci n'intervient que dans le paie... des frais d'entrée et des primes.

Cette société, connue sous le nom de Société de Caisse ...traite de la Banque d'Hochelaga, est exclusivement ...posée d'employés de la banque ayant un minimum de ...ans de services. Elle sera administrée par deux con...rs, l'un nommé par les employés, l'autre par le di...at.

L'assurance est d'un minimum de mille dollars; il y a ...énéfices-maladie et accidents, et une pension de re..., tous couverts par les versements de la banque en ...r de son personnel.

L'IMPOT SUR L'HERITAGE

Les cours de la province ont rendu trois jugements, ...ment, par quoi le Trésor s'augmente de $78,869 en impôts sur l'héritage. Ces jugements se rapportaient aux successions Lyall, Dalbec et Smith.

Les deux premières présentaient des circonstances analogues. Le revenu était, dans chaque cas, laissé à la veuve. L'on prétendait que ces veuves ne sauraient être imposées, ou taxées, sur la succession en entier, en raison du fait qu'elles n'étaient bénéficiaires que du revenu. La cour a jugé, cependant, que l'usufruitier était responsable du paiement de l'impôt intégral.

Dans le cas Smith, l'on demandait si la province de Québec pouvait réclamer sur des biens situés en dehors de son territoire, et particulièrement lorsqu'une autre province, la Nouvelle-Ecosse en ce cas, avait déjà, sur place, perçu sur la succession. La cour locale a établi que la perception pouvait se faire légalement dans les deux provinces, aucune loi ne s'appliquant à une double imposition.

NOS PRODUITS A L'ETRANGER

Le Prix Courant inaugure, dans ce numéro, un service nouveau qui ne saurait manquer d'intéresser ses lecteurs.

Nombreux sont les commerçants et les industriels qui aimeraient à être représenté à l'étranger et à y écouler une partie de leur stock ou de leur production. Les items suivants couvriront toutes les diverses activités commerciales et devraient être lus avec soin par tous ceux qui ont souci de développer leur commerce tout en contribuant à l'expansion de nos négociations internationales.

Un mot à notre journal, décrivant votre genre d'affaires et citant le numéro de l'entrefilet, et nous vous enverrons le nom et l'adresse de l'annonceur.

3806. *Pommes.* Marchand de provisions suédois désire communiquer avec expéditeur de pommes.

3809. *Sucre.* Commissionnaires en provisions désirent représenter maison canadienne à Bristol.

3811. *Fromage, oeufs.* Maison de Bristol désire correspondre à ce sujet avec maison canadienne.

3815. *Lait condensé.* Firme des Galles du Sud, désire représenter maison canadienne.

3820. *Quincaillerie.* Importateurs, Iles Fiji, désirent représentation de maison canadienne.

3825. *Carton.* Firme de Birmingham désire correspondre à ce sujet avec firme canadienne.

3834. *Cuirs.* Firme de Birmingham désire correspondre à ce sujet et agir comme représentants. Cuirs tous genres.

3839. *Chaussures caoutchouc.* Maison écossaise, vaste clientèle, correspondrait avec manufacturiers canadiens.

3847. *Fournitures électriques.* Firme de Birmingham veut agences et représentations.

3843. *Accessoires d'automobiles, pneus, etc.* Maison anglaise désire représentation.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des
Manches de Still
surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

**Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.**

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,
ST-THOMAS - - - ONTARIO

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Concentrez

vos achats sur des produits qui ont su l'épreuve du temps.

Rendez-vous compte

que votre client exige 100% d'efficaci des Peintures qu'il achète et que c'est les lui donnant que vous en ferez un clie fidèle.

Spécialisez-vous donc dans la

PEINTURE de

RAMSAY

"La Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,
Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.
MONTREAL
Toronto Winnipeg Vancou

FINANCES

LA RESPONSABILITE DES BANQUES

La responsabilité quant aux chèques présentés en re- a été maintenue par un jugement d'une cour locale.

La Banque d'Hochelaga poursuivait les nommés Covet Rolbin pour $500, allèguant que la firme avait fait un que sur la Banque Royale, payable au nommé Le sley le 9 décembre 1920.

Une semaine plus tard, paiement fut radié sur ce que à la Banque Royale. Le 14 mars, le porteur mon- a son chèque dans une ville d'Ontario, à une succur- de la Banque d'Hochelaga.

La cour décida que le délai, ou retard, dans la pré- ation d'un chèque ne libère pas de son obligation celui le fait, mais comme LeGresley a déjà versé à la Ban- d'Hochelaga la somme en cause, Covet et Rolbin ne ent condamnés qu'aux frais et intérêts de la contes- on.

* * *

La cause de veuve Sadia Crispen contre la Union Bank . C. Evans, administrateur de la succursale de Guelph, montant de quatre mille dollars, était recemment de- t une cour ontarienne.

La plaignante exposait qu'elle avait acheté quarante ons de la "Dominion Food Products" pour une somme $4,000 sur condition que la moitié de cette somme se- consacrée à effacer une dette envers la banque d'un tant maximum de $2,000, et que le reliquat permet- t à la firme de continuer ses opérations.

La plaignante allèguait que les $4,000 avaient été dé- é à la Union Bank, que les chèques de la "Dominion d Products" présentés subséquemment n'avaient pas été és, et que cette firme avait dû déposer son bilan.

Les défendeurs maintenaient que, lorsque le chèque 4,000 avait été déposé au crédit de la "Dominion Food ducts" aucune stipulation spéciale à ce sujet n'avait fait et que le montant avait été appliqué au compte itaire de la firme.

Le tribunal renvoie l'action contre Evans et ordonne la banque rende le chèque de $4,000.

o

NOTRE COMMERCE

Les statistiques fédérales du commerce intérieur ren- nent des chiffres intéressants fournis par la comparai- de l'année qui vient de se terminer avec les deux au- précédentes.

Nos importations, — produits végétaux et animaux, es et textiles, bois et papier, fer et ses dérivés, miné- non métalliques, produits chimiques, *et cætera*, — se tent à $799,394,598, soit beaucoup moins qu'en 1920 $1,336,921,021) ou qu'en 1919 ($941,013,613). Sur ce, les douanes ont perçu $122,575,653, alors qu'en 1920 elles avaient bénéficié de $203,028,802, et, en 1919, de $168,-920,659. Nos exportations, tombant sous les mêmes rubriques que celles des importations ci-haut énumérées, se totalisent à $802,699,820. En 1920, elles atteignirent $1,-272,657,142, et $1,240,995,606 en 1919. Nous avons importé surtout des Etats-Unis ($555,308,193) et du Royaume-Uni ($123,149,009); puis viennent, en rang d'importance, Cuba, la France, et la Guyane anglaise.

Nous exportons principalement aux Etats-Unis ($326,-969,382) et au Royaume-Uni ($308,866,848); puis, en Italie, en Belgique, en France, en Australie, en Hollande, au Japon et aux Indes Occidentales anglaises.

Les importations les plus importantes ont été le fer et l'acier ($102,467,745), le coton ($66,877,103), le sucre et la mélasse ($59,205,565), le charbon bitumineux ($48,-631,095), l'anthracite ($40,293,639), la laine ($32,047,-635) et l'huile brute ($23,815,805).

Les exportations les plus importantes ont été le blé ($214,604,099), le bois non fabriqué ($73,565,900), le papier à imprimer ($69,786,317), la farine de blé ($60,-110,059), la pâte de bois ($33,033,675) et le poisson ($28,-668,817).

o

LES OBLIGATIONS

Décembre 1921 fut encore plus actif que novembre dans le monde des courtiers en obligations. Il s'en est vendu pour près de trente-trois millions, dont 62% aux Etats-Unis. Ceci n'a rien d'étonnant si l'on considère les vingt-cinq millions du Pacifique Canadien qui prirent le chemin de New-York.

Il n'y eut que deux émissions provinciales, mais les émissions municipales furent nombreuses et se vendirent à bon prix.

Suit une comparaison entre les deux derniers mois de l'année

Obligations	Déc. 1921	Nov. 1921
Gouvernementales	$ 800,000	$ 9,558,000
Municipales	729,882	6,996,782
Corporatives	1,560,000	9,642,825
Chemins de fer	25,000,000	.....
	$32,089,882	$26,197,607

o

UNE GRANDE INDUSTRIE AMERICAINE S'ETABLIT A MONTREAL

La firme new-yorkaise de Colgate et Cie, savons, parfums et produits de beauté, ouvrait récemment un établissement rue S.-Ambroise, à Montréal.

Cette maison, dont les affaires accusent la plus grande prospérité, achetait aussi, il y a six mois, les immeubles de l'Indiana State Reformatory, à Clarksville.

Dans ce pays où pullulent les jeunes industries, la maison Colgate est une des doyennes, datant de 1806.

Les CHAUSSURES HAUTES "STRIDER"
FRANK W. SLATER EN STOCK.

LIVRAISON IMMEDIATE!

VALEURS SPECIALES
qui répondent à la demande d'aujourd'hui

40 LIGNES DE "WELTS" FINES POUR HOMMES ET FEMMES EN STOCK.

AVEZ-VOUS VU NOTRE CATALOGUE ET NOTRE LISTE DE PRIX?
SI NON, ADRESSEZ-NOUS UNE CARTE POSTALE.

Dans tout le Canada il y a une rareté de chaussures hautes fines — cette rareté se trouve en face d'une certaine demande croissante pour de belles chaussures à un bon prix.

Les lignes et les prix ci-dessus répondent à cette demande et elles peuvent être livrées immédiatement. Elles sont de la qualité "Strider" ordinaire et

SOUS TOUS RAPPORTS LES CHAUSSURES "STRIDER" SONT MEILLEURES.

PLACEZ VOTRE COMMANDE MAINTENANT --- N'IMPORTE QUELLE QUANTITE EXPEDIEE TOUT DE SUITE.

Idées Nouvelles De La Grande Exposition De Chica

Notre artiste désinateur est revenu de la "Grande Exposition" avec toutes les p nouvelles et les meilleures idées, et le résultat de son voyage sera bientôt soumis à v inspection. Attendez les créations nouvelles que nous sommes à préparer.

EAGLE SHOE CO., Limited
587 RUE BEAUDRY MONTREAL



C'EST le temps de considérer ce que votre Rayon de la Peinture a fait dans le passé.

Les marchands qui ont pris en stock la Ligne Canada Paint, qui comprend un Fini Parfait pour Chaque Service, ont immédiatement remarqué une augmentation continuelle de ventes.

Permettez-nous de vous envoyer des renseignements complets.

THE CANADA PAINT CO.

LIMITED

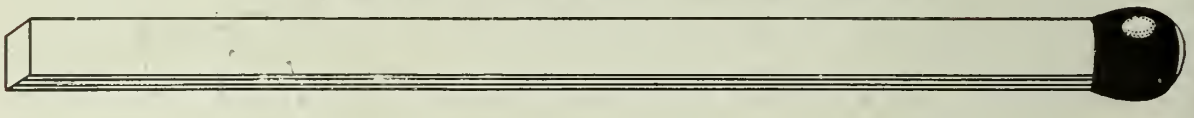
Makers of the famous "Elephant" Brand Genuine White Lead

MONTREAL TORONTO HALIFAX WINNIPEG CALGARY VANCOUVER

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le " Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

The MATCH COMPANY LIMITED

BERTHIERVILLE~MONTREAL



est à ériger la plus belle et la plus moderne fabrique d'allumettes du Canada à Berthierville, Qué.

Des machines d'un modèle nouveau, et dont elle contrôle les brevets, lui permettront de fabriquer les allumettes les plus parfaites au Canada. :: ::

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

...en 1887. MONTREAL, 10 FEVRIER 1922 Vol. XXXV—No 6

PEINTURE "ANGLAISE"
B-H



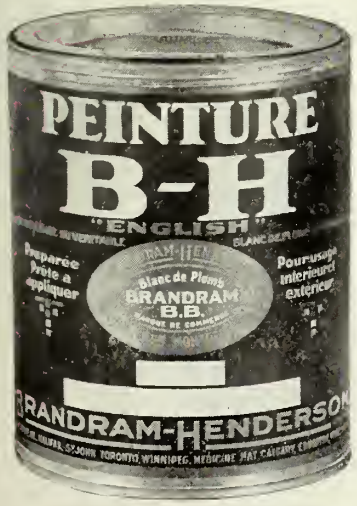
LA PREFEREE EN CANADA

NOUS fabriquons, depuis plus d'un demi-siècle, les produits B-H, marque "English", et autres Peintures et Vernis. Leur qualité est telle que chaque vente faite par nos représentants en entraîne toujours plusieurs autres.

Mais la meilleure peinture du monde ne peut se vendre sans qu'on l'y aide. C'est pourquoi nous assurons le marchand des "B-H" d'un profit régulier et attrayant en augmentant constamment la demande qui existe pour nos produits.

Et comment? — Grâce à notre programme publicitaire méthodique, le plus vaste, en son genre, au Canada.

Demandez-nous les détails complets de notre offre de représentation.

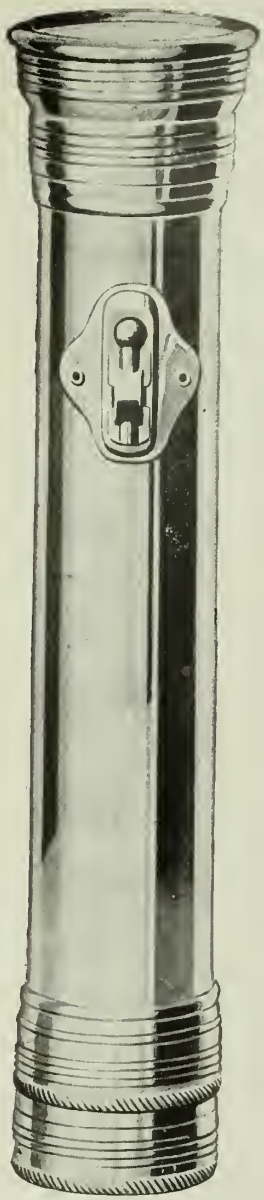


BRANDRAM-HENDERSON LIMITED
MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 34

PROJECTEUR EVEREADY

—avec portée de 300 pieds



Caractéristiques exclusives du Projecteur Eveready.

1. Dispositif de mise au point.
2. Lampe spéciale Eveready Mazda.
3. Réflecteur parabolique.
4. Amortisseur de chocs.
5. Compartiment contenant 2 lampes de rechange Eveready Mazda.
6. Couvercle marqué pour montrer les numéros du type de rechange de la batterie et de la lampe.

L'EVEREADY a été la première Lampe portative sur le marché

--elle a établi l'industrie

DES le début, les laboratoires Eveready ont travaillé patiemment, laborieusement, sans relâche, pour rendre les lampes portatives toujours plus utiles; leur faire donner une lumière toujours plus puissante; leur assurer une vie toujours plus longue.

Tout cela a comporté beaucoup plus que l'amélioration du modèle et de la fabrication de la Lampe portative elle-même. Il a fallu des recherches laborieuses et dispendieuses pour créer une Batterie de Lampe Portative produisant plus d'électricité pendant plus longtemps. Car, après tout, la Batterie est le pouvoir générateur de la Lampe Portative.

Les Lampes Portatives Eveready en usage aujourd'hui illuminent l'histoire de notre succès dans tout l'univers. Les Lampes Portatives Eveready sont reconnues comme les modèles des Lampes portatives du monde. Les Batteries pour la Lampe Portative Eveready sont universellement demandées comme les meilleures batteries pour tous les modèles de lampe portative. Toutes les améliorations faites jusqu'ici dans les Lampes Portatives sont dues à l'Eveready. Les plus récentes sont::—

Le Reflecteur Eveready avec portée de 300 pieds.

Le Compartiment Unité Eveready pour les lampes portatives tubulaires. Ce dispositif assure des batteries plus fraîches et durant plus longtemps pour la lampe portative, parce que le marchand peut munir toutes les lampes tubulaires de ce type de batterie et, par suite, son assortiment est réduit au minimum.

La publicité Eveready, faite à l'année, vous décrira l'usage des Lampes Portatives Eveready à la maison, au bureau, à la fabrique — les milliers d'endroits où des lampes portatives et sûres sont nécessaires pour servir l'humanité.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED
Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

EVEREADY FLASHLIGHTS

PAR PLATE



DANS votre ville même, vous avez une occasion superbe de faire d'excellentes affaires en Oneida Community PAR PLATE.

PAR PLATE est une argenterie de choix, à un prix modéré. Elle est en argent plaqué—et le plaquage d'argent pur est beaucoup plus épais que vos clients ne s'y attendent pour le prix.

Et PAR PLATE fait excellent effet sur la table. Ses modèles ont le charme qui fait la réputation des artistes de l'Oneida Community. La plupart des pièces d'un service correct se font en PAR PLATE.

Avec COMMUNITY PLATE et PAR PLATE vous couvrez tous les besoins. Chacun est le leader dans sa classe. Vous faites preuve d'un excellent jugement en vous concentrant sur ces lignes de fabrication canadienne.

ONEIDA COMMUNITY, Limited :: Niagara Falls, Ont.

Sachons nous faire connaître *Préférons les nôtres*

N'OUBLIEZ PAS QUE LA MARQUE

NATIONAL

sur les HACHES ET OUTILS DE CHANTIERS est

une garantie de Qualité et de Satisfaction. Les outils NATIONAL sont forgés, trempés, finis et empaquetés par les experts de LA MACHINE AGRICOLE NATIONALE, LIMITEE, DE MONTMAGNY, QUE., dans ses immenses usines et, avant d'être expédiés au commerce, subissent une inspection sévère et minutieuse.

Chaque outil NATIONAL porte notre garantie complète en ce qui regarde le matériel et la main-d'oeuvre.

On trouvera un assortiment complet de

HACHES, PICS, LEVIERS à CROCHETS (cant-hooks), MAINS de FER

et autres outils à main "NATIONAL"

à nos succursales de MONTREAL et de MONCTON, ainsi qu'à nos entrepôts de St-Jean, d'Iberville, Joliette, Lyster, Weedon, Gironde, Amos et Scott.

ECRIVEZ POUR DEMANDER NOTRE CATALOGUE No 6

LA MACHINE AGRICOLE NATIONALE, LIMITEE

MONTMAGNY, QUE.

ACIER

ANGLES
BARRES
ANNEAUX
PLAQUES
TOLES
BANDES

FER EN GUEUSE

A. C. Leslie & Co., Limited

Montréal

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide c les MANCHES DE STILL sont faits avec l meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Stil

surpasse de beaucoup celle des autres marqu

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de m teau. Manches Cant Hook and Peavie. Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Mont. *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

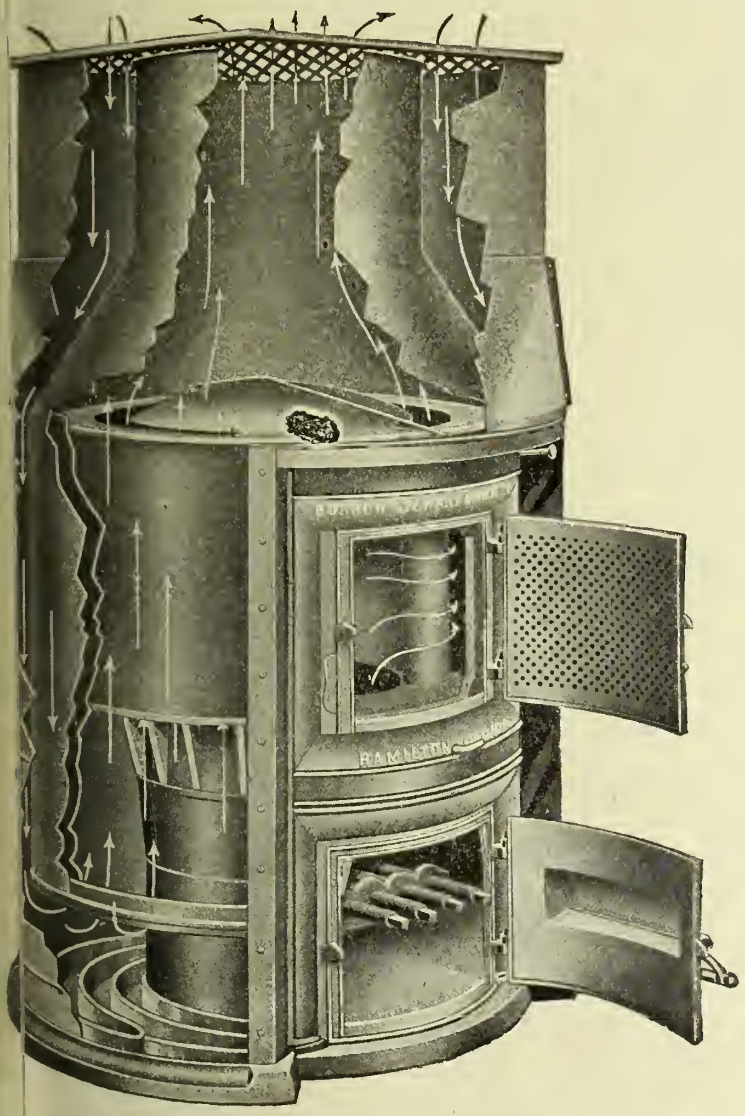
Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'O*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pou province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS - - - ONTA

La "JEWEL SANS TUYAU"



La plus belle Fournaise à un seul registre sur le marché

Une Fournaise de Qualité Supérieure. Tous les matériaux, la façon et le dessin lui-même sont excellents. Des mécaniciens habiles la construisent, sous la surveillance d'experts.

Dans le dessin, le principe de circulation d'air, sur lequel reposent toutes les Fournaises sans Tuyau, a été appliqué de la façon la plus efficace possible. Aucune fournaise ne peut être mieux établie pour recevoir efficacement l'air frais qui revient et le réchauffer pour le renvoyer de façon à donner dans chaque pièce une chaleur agréable et confortable.

Voici une occasion de profiter du même volume de ventes et de bénéfices qu'ont rapporté aux marchands les Fournaises Jewel.—Renseignez-vous!

Procurez-vous dès maintement l'agence pour votre territoire

Fabriquée par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

Hamilton, Ontario

Succursales: Toronto, Winnipeg, Montréal.

Machine à laver Connor avec moteur à basse pression



La machine à laver actionnée par l'eau, la plus populaire et la plus satisfaisante sur le marché. Pourquoi ne pas la faire essayer à une cliente quand les autres machines ne lui donnent pas satisfaction?

Ecrivez-nous pour avoir les prix de notre ligne complète.

J. H. Connor & Son, Limited

OTTAWA **Maison fondée en 1875** **CANADA**

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

UN BON VENDEUR

Doit avoir confiance aux produits qu'il vend; les produits qui méritent cette confiance, et du vendeur et du consommateur également sont les produits qui demeurent.

C'est pourquoi la confiance règne. par tout le Canada, dans les

PEINTURES et VERNIS de

RAMSAY

Les produits qui ont atteint au succès, en restant dignes de la confiance du consommateur et du vendeur:

Laissez-nous vous démontrer la justesse de notre devise:

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL

Toronto Winnipeg Vancouver

(2)

USINE: JOLIETTE, QUE.

MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited

82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS AGHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

AUTO-SEMELLES

Comparez ce fait avec VOTRE expérience.



Tubes Ames Holden, "Grey Sox", "Red Sox", coûtent aussi moins par mille.

Lisez le passage suivant, d'une lettre écrite par M. J. A. Knoepfli, qui a fait le voyage, aller et retour, en automobile, de Calgary, Alta., à Kitchener. Ont., l'été dernier.

En venant vers l'Est, M. Knoepfli eut beaucoup de trouble avec ses pneus, mais rendu à Kitchener, il fit ajuster une paire de "Ames Holden AUTO SHOES" sur les roues arrière de son "Studebaker, BIG 6", et voici ce qu'il écrit de Calcary:—

> "Mes pneus Ames Holden, sont encore en marche, après avoir parcouru 13,043 milles, et n'ont jamais manqué de quelque manière que ce soit. En m'en retournant, j'ai rencontré plusieurs bouts de chemin en construction, tout couverts de pierres concassées et qui sont généralement cause de la ruine des pneus ordinaires.
>
> Je puis dire en toute vérité que je n'ai jamais usé d'aussi bons pneus, considérant la pesanteur de mon char, et le gréement que je porte."

Puisque les "AUTO SHOES" Ames Holden, ne sont pas plus dispendieux que les autres, ceci est une preuve qu'ils coûtent moins par mille.

Ames-Holden McCready, Limited
Manufacture: Kitchener, Ontario.
Bureau Chef: Montréal.

Halifax, St-Jean, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, Londres, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Vancouver.

AMES-HOLDEN

" COMPAREZ L'USURE "

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

Nos voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

Réservez quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

Leur collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

Nos prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE

LIMITEE

IMPORTATEURS

297 et 299 rue Saint-Paul

MONTREAL

MANCHES EN BOIS DE PREMIER CHOIX POUR

MARTEAUX, PICS, MASSES, HACHES, HACHETTES, ETC.

Notre travail est toujours fait avec grand soin et notre expérience dans ce genre d'ouvrage assure à nos produits la

SOLIDITE ET LA DUREE

Nous faisons également une spécialité de la fabrication des blocs en ciment pour construction, blocs de cheminée et tuyaux d'égout de toutes les dimensions. Nous entreprenons également les trottoirs et tous les travaux en ciment.

PRIX ET COTATIONS SUR DEMANDE.

TASCHEREAU & FRERE

Manufacturiers d'articles en bois et de blocs en ciment.
Entrepreneurs généraux pour trottoirs et tous travaux en ciment.

PLESSISVILLE, P. Q.

Seuls représentants canadiens:

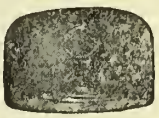
La Cie des Nouveautés "Universel", Enrg.
Importateurs et agents de manufacturiers.
129, RUE ST-OLIVIER, QUEBEC, P. Q.

LES ACCESSOIRES CRANE

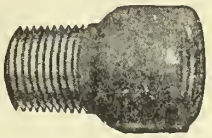
EN FER MALLEABLE——————ET EN FONTE







Font des Joints Etanches

Les dessins de nos accessoires en fer malléable et en fonte comprennent toutes les grandeurs et toutes les formes qu'il faut pour satisfaire à tous les besoins.

CRANE
LIMITED

Manufacturiers de valves, d'accessoires et d'équipement de tuyauterie, et distributeurs de tuyaux et d'accessoires pour la plomberie et le chauffage.

Branches and Warehouses:
HALIFAX, OTTAWA, TORONTO, WINNIPEG, REGINA, CALGARY, HAMILTON, VANCOUVER, LONDON,

Sales Offices:
QUEBEC, SHERBROOKE, ST. JOHN, VICTORIA.

CRANE
LIMITED
HEAD OFFICE & WORKS
1280 ST. PATRICK STREET
MONTREAL

CRANE-BENNETT
Limited
Head Office and Warehouse:
LONDON, ENGLAND.

Sales Offices:
MANCHESTER, BIRMINGHAM, LEEDS, GLASGOW.

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED

TOUT HOMME A QUI VOUS
VENDEZ UNE HACHE SMART



SERA TOUJOURS VOTRE AMI

Usines James Smart

Brockville - - Canada

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

La marque

VERIBEST

apposée à tout ustensile de cuisine, est la garantie d'un produit supérieur et sans égal.

Vous serez fier de vendre les ustensiles VERIBEST, car vous aurez la certitude que votre client sera satisfait.

Une nouvelle garantie vous est assurée par le fait que les produits VERIBEST sont distribués par une maison qui a toujours été favorisée de votre plus entière confiance.



Dépositaires et Distributeurs :

LARIVIERE INC.

911 Boulevard St-Laurent

MONTREAL, P. Q.

VERIBEST ALUMINUM CO.

OF CANADA.

78 RUE DUCHESSE, TORONTO, ONT.



LA PEINTURE MILLER EST FABRIQUEE SPECIALEMENT POUR VOUS

par quelqu'un qui connait vos nécessités.

Pendant quarante années de vie de voyageur parmi vous, j'ai connu quels étaient vos besoins particuliers, en fait de peinture, et par suite, je fabrique un produit, qui, j'en suis sûr, saura s'adapter à TOUTES VOS NECESSITES.

Afin de vous assurer un service des plus prompt et efficace, et vous offrir en même temps un choix plus varié, j'ai acquis la marque de

PEINTURE OCMI

qui est avantageusement connue sur le marché.

Comme dernière garantie de supériorité et de perfection j'ai étiqueté la peinture que je fabrique de MON NOM, et la confiance et l'estime que je me suis assurées de vous, justifient l'essai d'une marque que je recommande et que je garantis.

COMMANDEZ AUJOURD'HUI MEME VOTRE STOCK DE PEINTURE.

L. N. MILLER

Bureau: No 1 RUE ROSE DE LIMA, MONTREAL. Entrepôt: 31-33 ST-AMBROISE

Térébenthine, — Huile de Lin, — Blanc de Plomb, — Mastic, — Vernis, — Résine (arcanson)

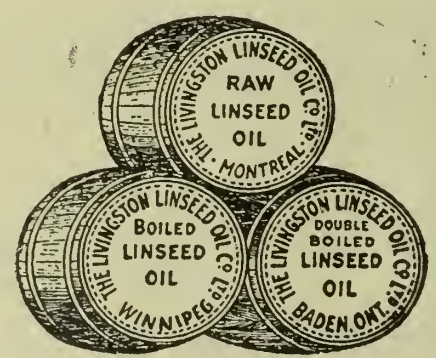
Livingston

Spécifiez la Marque d'Huile de lin qui a prouvé ses qualités recommandables

Ne dites pas: — "La base de cette peinture est l'huile de lin, mais bien de l'huile de lin marque Livingston" et soyez sûr que c'en est.

L'Huile de lin marque Livingston a prouvé ses qualités recommandable depuis plus d'un demi-siècle et toute peinture qui est faite sur la base Livingston peut supporter l'épreuve et défier les éléments.

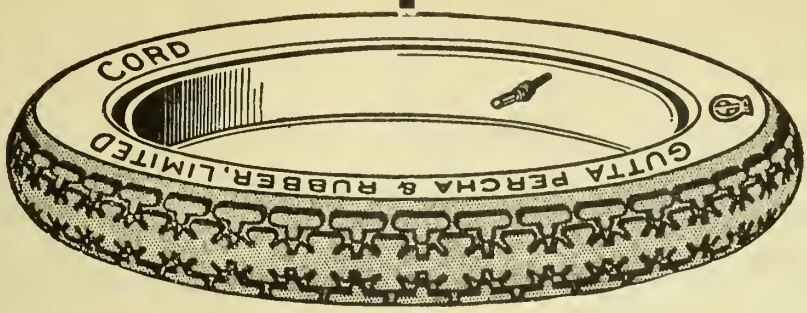
Le Baril bleu est la marque extérieure de la qualité intérieure.



La marque Livingston : Le genre qu'employait votre grand-père.

Dominion Linseed Oil Co., Limited

BADEN MONTREAL TORONTO WINNIPEG

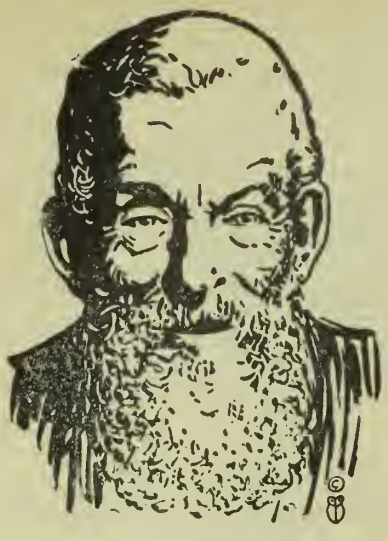


Vendez les pneus qui donnent le plus de satisfaction --- ils vous rapporteront le plus d'argent

PNEUS "GUTTA PERCHA"

Nos représentants vous diront quelques faits à propos des Pneus "Gutta Percha" qui vous intéresseront.

GUTTA PERCHA & RUBBER, Ltd.
BUREAU-CHEF ET FABRIQUE: TORONTO
Succursales dans les Principales Villes Canadiennes



C'était Bon Pour Votre Grand'Père!

VOTRE GRAND-PERE A PU REUSSIR AVEC DES VIEILLES METHODES, AVEC DES CIRCULAIRES IMPRIMEES A LA DIABLE, AVEC DES ENTETES DE LETTRES QUI MANQUAIENT DE GOUT, DES FACTURES ET AUTRES IMPRIMES QUI ETAIENT D'UN AUTRE AGE.

VOTRE CLIENT OU VOTRE FOURNISSEUR JUGE DE VOTRE MAISON PAR VOS IMPRIMES. IL FAUT QUE VOTRE PAPETERIE REFLETE LE PROGRES, SI VOUS VOULEZ QUE VOTRE COMMERCE AUGMENTE.

NOTRE SERVICE D'IMPRESSION SE CHARGERA DE PREPARER DES CATALOGUES, CIRCULAIRES, DEPLIANTS, PAPETERIE, ETC., QUI AURONT BELLE APPARENCE—QUI FERONT REMARQUER VOTRE MAISON COMME ETANT L'UNE DES PLUS PROGRESSIVES DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

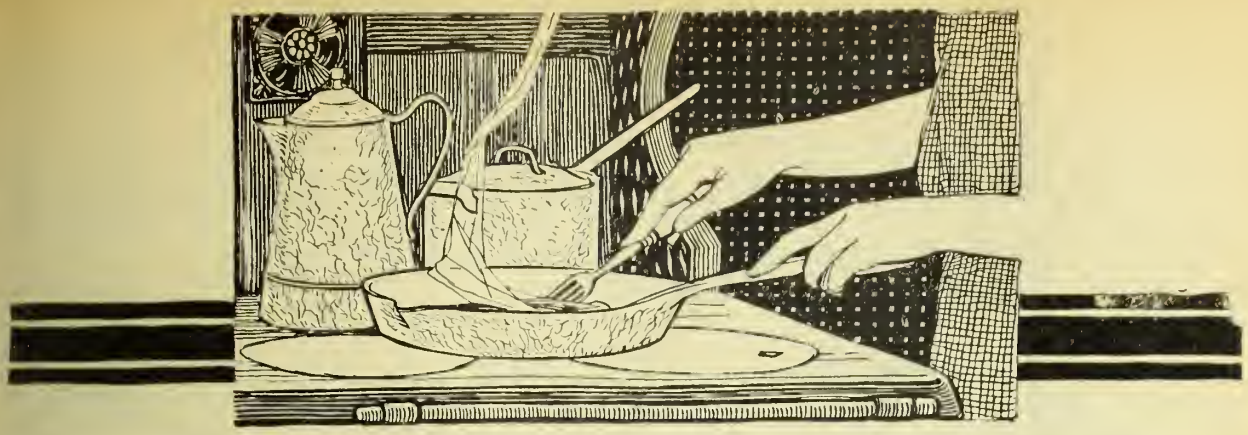
IL SUFFIT DE NOUS DONNER QUELQUES NOTES SUR UN BOUT DE PAPIER—NOUS FERONS LE RESTE. NOS PRIX SONT MODIQUES SI VOUS CONSIDEREZ LE SURCROIT D'AFFAIRES QUE LES IMPRIMES QUE NOUS PRODUIRONS VOUS APPORTERONT.

Confiez-nous la préparation et l'impression de vos

CATALOGUES, LIVRES DE COMPTOIR, DEPLIANTS, FORMULES DE FACTURES, CIRCULAIRES, RELEVES DE COMPTE, ENTETES DE LETTRES, ENVELOPPES.

La Compagnie d'Imprimerie des marchands, Limitée

198 Notre-Dame, Est MONTREAL



ARTICLES EMAILLES

Les Ustensiles propres

De tous les ustensiles de cuisine très annoncés, les ARTICLES EMAILLES sont de beaucoup les plus propres et ceux qui reviennent le meilleur marché à la longue—et de toutes les marques d'ARTICLES EMAILLES, la ligne "DAVIDSON" est probablement la plus connue et sans contredit celle sur laquelle on peut compter le plus.

La marque de commerce Davidson — "Le Sceau de la durabilité" est notre garantie personnelle de la qualité, connue dans tout le commerce et respectée partout depuis 1860. Actuellement, une grande campagne de publicité est faite dans les quotidiens et les journaux d'agriculture de l'Atlantique au Pacifique, et déjà elle est l'objet d'une réponse favorable de la part du public qui, en dépit des offres d'articles inférieurs, a toujours reconnu l'utilité supérieure des articles émaillés comme ustensiles de ménage.

La surface non métallique, à l'épreuve des taches de l'acide, des articles émaillés — ressemblant à la porcelaine par sa texture — assure une plus grande propreté, moins de gaspillage et absorbe et retient plus de chaleur que tout autre ustensile de cuisine.

Ecrivez pour avoir notre proposition spéciale au détaillant.

DAVIDSON'S GOODS MADE IN CANADA THE SEAL OF DURABILITY

Cette marque de commerce est la garantie du détaillant contre les imitations ou la qualité inférieure.

The Thos. Davidson Mfg. Co. Limited

MAISON FONDEE EN 1860.

BUREAU-CHEF: MONTREAL

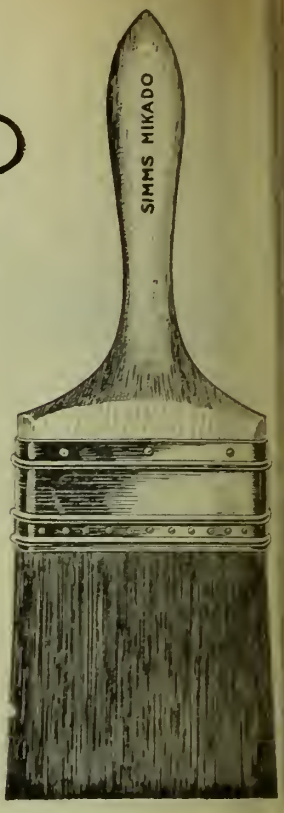
Succursales: Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver.



TRADE SIMMS MARK

SET IN RUBBER





Peinturez cette Enseigne dans votre Vitrine

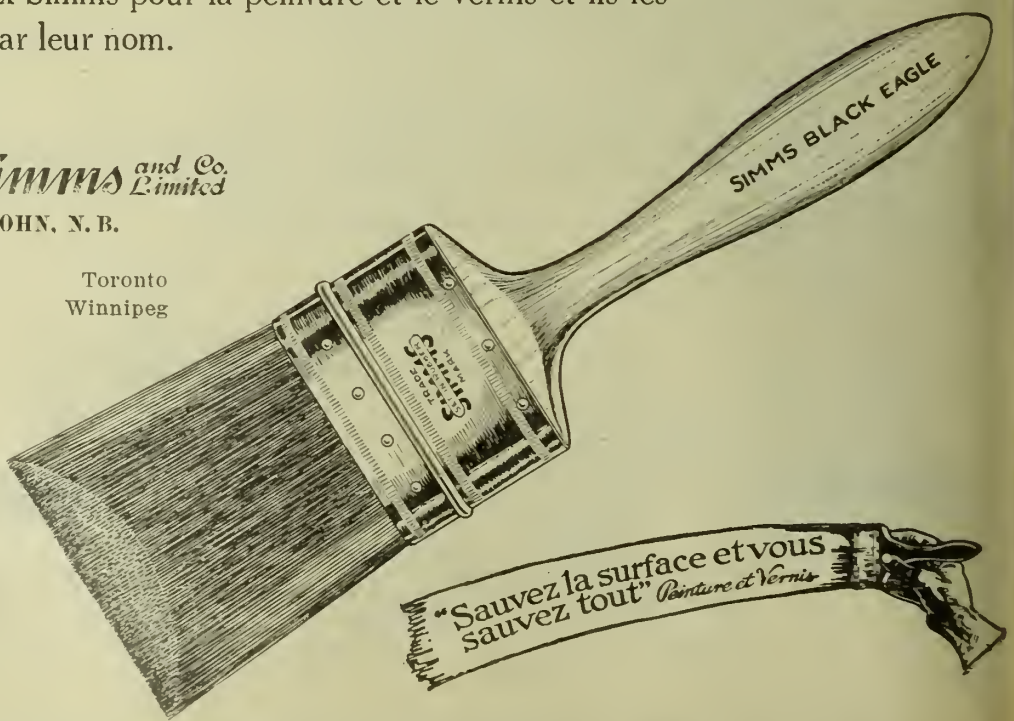
C'est une marque de commerce qui veut dire qu'une grande institution garantit la qualité de chaque pinceau sur lequel elle est imprimée, et que chacun de ces pinceaux donnera satisfaction.

C'est une marque de commerce qui est bien connue du commerce de la peinture et du vernis. Les peintres ont depuis longtemps appris à connaître l'excellente qualité des Princeaux Simms pour la peinture et le vernis et ils les demandent par leur nom.

T. S. Simms and Co. Limited

ST. JOHN, N. B.

Montréal Toronto
London Winnipeg



Le Blanc de Plomb

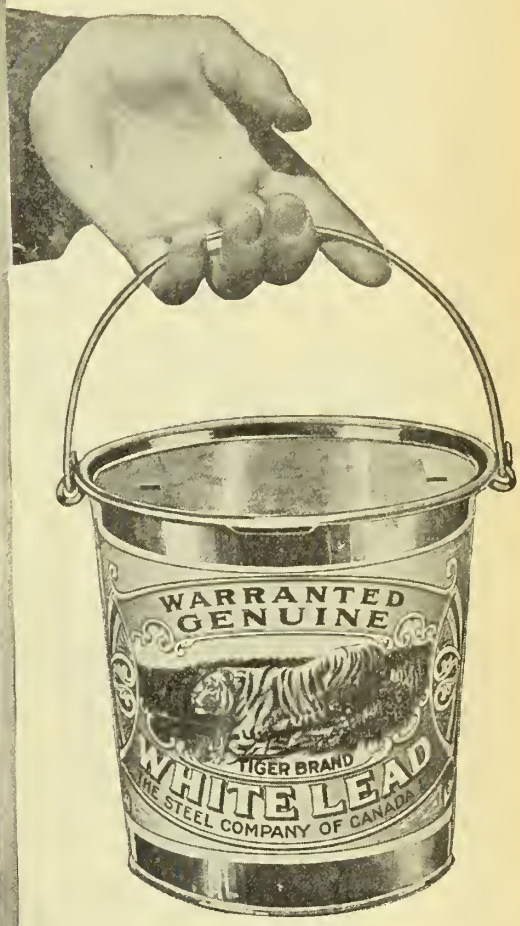
MARQUE "TIGER"

porte le Sceau Gouvernemental affirmant sa

PURETE

Les Peintres Canadiens le préfèrent aux autres depuis plus de cinquante ans

Chimiquement pur, broyé dans une huile de lin raffinée, il ne se désagrège ni ne s'écaille



THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

HAMILTON MONTREAL

Présentation en réceptacles de fer, contenance: 12½, 25, 50 ou 100 livres—et en barillets de bois, contenance: 500 livres.

VITRERIE

GENERALE
POUR
CONSTRUCTION

Plusieurs de vos clients peuvent vous demander certains verres qne vous n'avez pas en stock: Vous n'aurez qu'à prendre leur commande et nous la remplirons à votre entière satisfaction et à celle de vos clients.

Nous avons toujours en stock ou manufacturons:
VERRES OUVRAGES, PLOMBES OU ARMES
GLACES, GLACES BISEAUTEES, MIROIRS,

Aussi
PARE-BRISES ET LENTILLES
DE PHARES D'AUTOMOBILES

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez votre commande et elle sera remplie RAPIDEMENT.

Nous faisons aussi une spécialité des vitraux religieux et commémoratifs.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, Limited

444, RUE ST-JACQUES, - MONTREAL.

TORONTO LONDON WINNIPEG

BILLMONT WRENCHES *with* Interchangeable Sockets

La Clef "Master"

Cette clef (wrench) est un chef-d'oeuvre d'outil. Fort comme un enfonçoir de pilotis, avec son bout en crochet et sa poignée guillochée, son manche à coulisse, c'est probablement l'outil le plus universel au monde.

Pas un seul propriétaire d'automobile, de camion ou de tracteur ne devrait s'en passer.

Tous les cultivateurs ou les mécaniciens devraient en avoir un. Il est utile dans toutes les familles.

Cette clef atteint les endroits les moins accessibles, où souvent il faut employer un ciseau et un marteau pour enlever un écrou. Des heures de travail pourraient être sauvées en ayant à la portée cette clef maîtresse.



La Clef "Master" est la clef (wrench) de tout le monde, et elle se vend avec un assortiment de douilles (sockets) ayant jusqu'à 1" de diamètre. Cette clef maîtresse, avec la série complète des "Wrenches" Billmont, peut être achetée chez tous les bons marchands.

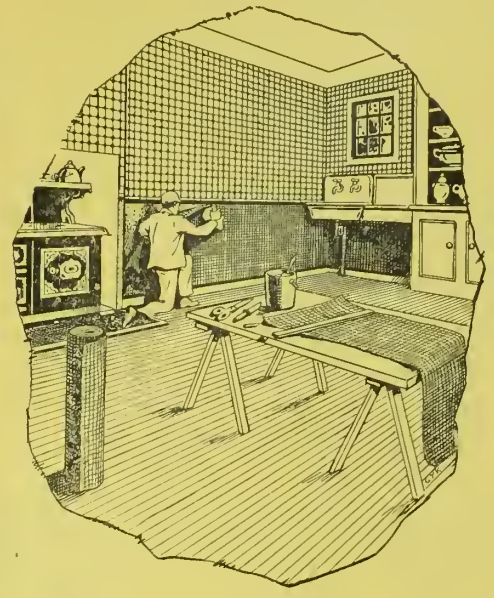
Une boule et un ressort dans la tête tiennent la poignée en place. La solide poignée-barre en "T", qui glisse en avant et en arrière pour éviter toute obstruction, lui donne une force extraordinaire.

Demandez-la à votre fournisseur ou écrivez-nous

Russell Gear & Machine Co., Ltd.
1209 King St. West
Toronto - Ontario

← **LE BOUT UNIVERSEL BILLMONT**

Le bout, tourné à un angle à l'extrémité d'une longue tige droite permet d'atteindre des endroits où il serait difficile d'arriver sans cela. Le tube extérieur est stationnaire et donne une prise solide à la main. Le bout universel peut recevoir des douilles de toutes les grosseurs.



Beaucoup de gens ont besoin de

BURLAPS DECORATIFS

Pouvez-vous répondre à leurs demandes?

Tout comme ils ont besoin de peinture, de papier-tenture, de vernis, etc., de même aussi —quelques fois ce besoin est plus pressant— il leur faut des Burlaps pour décorer leurs murs. Et pour les raisons suivantes:

Ils rendent les maisons confortables.
Ils font de jolis murs.
Ils sont commodes à manier; faciles à poser.
Leur coût est modéré.
Il y a une dimension pour tous les besoins.

Le rayon de la peinture est le meilleur endroit du magasin pour vendre les Burlaps pour décorations murales.

Achetez-en une demi-douzaine de rouleaux — cet achat n'exigera pas beaucoup de capital — et étalez-les avec vos spécialités ordinaires de peinture. Communiquez avec votre peintre local et expliquez-lui comment il y gagnerait à pousser cette ligne lui-même, car chaque client lui demandera de décorer avec du Burlap lorsque la décoration spéciale d'une pièce aura été décidée.

Rouleaux de 30 et 60 verges de long.
Largeurs: 30, 36, 45, 54, 60, 72, 90 pouces.
Nuances: beige huilé, vert, blanc.

Ajoutez cette ligne immédiatement à votre rayon de la peinture.

Dominion Oilcloth & Linoleum Co. Limited
MONTREAL

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:
Canada - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

Fondé en 1887. | Montréal, vendredi 10 février 1922 | No 6

QUELQUES PREVISIONS POUR 1922
:-: Dans l'Industrie de la Quincaillerie :-:

Les manufacturiers de tissus en fils métalliques ne font, pour la saison prochaine, aucune réduction de prix dans les treillis ou tissus noirs. Dans l'aluminium, une réduction importante ayant été mise en vigueur le premier décembre, 1921, l'on ne s'attend pas non plus à une diminution des cotes avant quelques mois.

Mêmes indications chez les fabricants d'outils. Les prix actuels sont basés sur le coût des matières premières, plus celui de la main-d'oeuvre. Dès que ces facteurs essentiels se modifieront, les prix suivront leur exemple, mais, jusque là, ils resteront stationnaires.

Une légère diminution se produira peut-être dans le papier à toiture et les papiers à construction; de même, dans les poêles, février verra peut-être quelques changements à la baisse. Les vis, écrous, *et coetera,* ne font aucune prédiction et certains cordages métalliques laqués ont déjà commencé, le 20 janvier, de modifier leurs cotes.

Bicyclettes et patins sont à être rajustés aux prix les plus équitables; il y a eu des pertes assez sévères dans ces lignes, sur inventaire, mais les fabricants font ce qu'ils peuvent pour une stabilisation prochaine.

Dans les tapis et carpettes de coco et de jute, les mêmes facteurs de main-d'oeuvre et de coût des matières premières sont encore à considérer et l'on ne prévoit pas de réductions avant assez longtemps; l'on peut s'attendre à ce que les prix ne soient pas modifiés avant le 12 juillet 1922.

Le matériel agricole, les pelles, outils, pelles à neige, brouettes, *et coetera,* sont, disent les manufacturiers de ces lignes, au minimum possible pour les livraisons de printemps. Il y eut, dans les pelles et outils, des réductions le 1er juin et le 25 octobre, et l'on annonce maintenant qu'il n'y aura pas de variations avant le mois de mai.

S'il y a des changements dans la brosserie, ce sera à la hausse. Le 1er juillet verra probablement quelques modifications. Les prix des glacières, portes-moustiquaires, *et coetera,* pour 1922, ont, dans plusieurs cas été rendus publics en octobre et étaient calculés de façon très conservatrice. Certains bois, et autres matières premières, ont avancé depuis cette date: il y aura donc peut-être un rajustement à effectuer. La même chose est possible dans les valves, rondelles, pompes, articles de bois, moulins à grain, *et coetera;* les prix faits vers septembre devant peut-être être revisés.

Il n'est pas probable que les scies, truelles, et certains outils de menuiserie, changent avant la mi-été.

Les éventails, chaufferettes, pompes et engins, qui ont été radicalement modifiés le 1er septembre, sont actuellement aux mêmes prix, environ, qu'en 1915 ou 1916. Les vendant à seulement 10 ou 15% de plus que ces mêmes articles aux Etats-Unis, les fabricants croient qu'ils ne peuvent faire mieux et ne veulent pas se prévaloir de la protection que leur offre la douane sur les marchandises qu'ils manufacturent.

Vous ferez de bons profits en vendant

LE TABAC À CHIQUER
COPENHAGEN
(préparé sous forme de tabac à priser)

Le meilleur tabac à chiquer au monde

UNE NOUVELLE REVUE

La compagnie *Montreal Light, Heat & Power* publie, depuis janvier, une intéressant revue bilingue, nommée *Le Double Service.* Il est agréable au *Prix Courant* de noter que la rédaction de cette feuille a été confiée à M. J. N. Mochon.

M. Mochon, qui est un des membres les plus en vue du Bureau des Examinateurs des employés électriciens de la Province de Québec, est aussi le secrétaire de l'Association des Entrepreneurs Electriciens de la Province de Québec.

Cette jeune et vigoureuse organisation, toute canadienne-française, animée d'un esprit d'initiative remarquable et composée d'experts très avertis, est destinée aux plus grands succès.

LE PAPIER SABLE

Des carnets assortis de "papier sablé", en dimensions commodes, soit environ 4½" x 5", bien étalés sur les comptoirs, sont certains d'une vente active. L'on laissait trop souvent cette marchandise à l'écart, la présentation par le fabricant n'étant pas facile à manier. Cette lacune est maintenant comblée grâce à l'initiative de manufacturiers... psychologues.

L'EXPOSITION DES TEXTILES

Marchands et fabricants se rencontreront en grand nombre à l'Eposition des textiles canadiens qui aura lieu à Toronto, du 13 au 17 février, sous les auspices de la *Canadian Manufacturers' Association,* de la *Canadian Woollen Manufacturers' Association,* de la *Canadian Association of Garment Manufacturers,* de la *Association of Clothing Manufacturers of Toronto,* et de la *Clothing Manufacturers' Association of Montreal.*

Quatre ou cinq mille industriels y connaîtront l'utile plaisir d'étudier ce que la science et l'habileté modernes peuvent produire de plus parfait dans les textiles (pour vêtements masculins), les cotons, les laines, les lainages et tricots, la confection, les chapeaux et casquettes, les vêtements imperméabilisés, la bonneterie et mercerie, la chemiserie, *et coetera.*

Considérant qu'avec du coeur à l'ouvrage on peut toujours atteindre son but,

Il est Résolu que l'année 1922 sera, pour l'industrie des Peintures et Vernis, la plus prospère des années.

LES CHAUDIERES

Une des nombreuses réductions intéressantes qui pèrent actuellement dans la ferronnerie est celle des ch dières (*bouilloires*) à poêle. Les listes de prix les cot maintenant avec escompte, alors qu'auparavant le prix était seul donné.

Les chaudières poids-type sont cotées moins 50% les extra-lourdes moins 40% sur les nouvelles listes, ce diminue les prix des plus petites et augmente celui des grandes.

Le prix net de la chaudière de 30 gallons demeure xé à $8.75.

L'on annonce aussi une révision générale dans tuyauterie.

UN CALENDRIER ARTISTIQUE ET PRATIQ

La Maison Laporte, Martin, Limitée, vient de pub un calendrier à la fois artistique et très pratique, ave portrait des chefs de la maison et des vues de ses bure de ses entrepôts frigorifiques, de sa succursale de pr sions, etc.

On sait qu'elle possédait déjà un commerce d'épic classé parmi les plus considérables du pays. Elle a fai cemment l'acquisition d'un important commerce de pr sions, ce qui lui permet d'étendre considérablement le c de ses opérations.

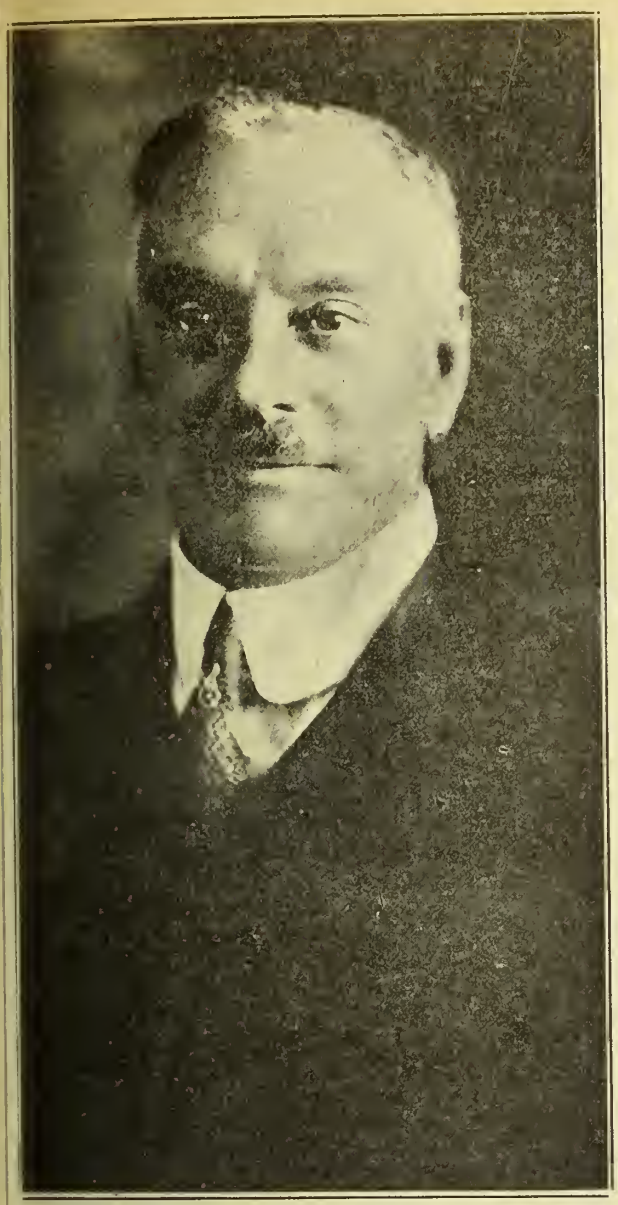
Le côté particulièrement pratique de ce calend c'est qu'il rappelle au commerce les spécialités de la ma celles qu'elle vend sous ses marques comme celles qu importe de France et de Belgique.

Ce calendrier sera envoyé gratuitement sur dem adressée à *Laporte, Martin, Limitée, importateurs et f cants d'épiceries et provisions,* 584 rue Saint-Paul o Montréal.

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La Société d'Agriculture du Comté de Beauce la direction de l'Agronome du Comté, et avec le conc des autorités de Beauceville vient de décider d'orga à Beauceville, en juin prochain, une grande expos provinciale des produits de l'érable.

Cette exposition, qui intéressera plusieurs comt la région de Québec, aura plutôt le caractère d'une table convention entre les acheteurs américains et les cipaux producteurs de sucre de la province.



M. HERBERT B. SEYBOLD

Gérant des ventes de la firme Starke-Seybold, Ltée, quincaillerie en gros, qui vient d'être élu échevin de Montréal, pour le quartier Notre-Dame de Grâce.

L'HUILE DE LIN

La fabrication de l'huile de lin est une des industries e plus importantes de notre province et elle mérite étude t onsidération.

Cette huile entre dans d'innombrables produits. Sa ricatiou ne consiste pas seulement à broyer la graine lin, dans les nombreuses usines consacrées à ce travail. s l'on peut dire qu'elle commence dans les champs nes où sa culture, assez difficile, est entreprise.

Tous les pays ne sont pas aussi favorisés que le Ca- a qui peut approvisionner non seulement son propre ché mais encore ceux des autres pays.

Le transport de la graine de lin est aussi un facteur nsidérer; le lin est un des grains qui parviennent le abondamment du Nord-Ouest à nos provinces de l'Est. Chemins de fer et vaisseaux sont également employés et les lignes de navigation des Grands Lacs sont surtout mises à contribution. Puis vient l'entreposage. Le lin occupe une bonne partie des grands élévateurs de nos ports pendant plusieurs mois de l'année.

L'importance de Montréal, dans cette industrie, découle surtout du fait que nous avons ici trois importants moulins à broyer. Le rendement de ces trois moulins est de 250 à 280 barils d'huile de lin par jour; ceci veut dire que l'on broie quotidiennement de 5,000 à 6,000 minots de lin, soit plus d'un million et quart par an.

A part l'exportation, qui montre les meilleures symptômes de développement, le rendement total de ces sources demeure à l'est de Kingston, Ontario, et un pourcentage considérable est consommé dans l'île de Montréal même. Les fabricants de peintures, vernis, prélarts et toiles cirées font de Montréal un centre important de consommation, l'huile de lin étant un des ingrédients les plus importants de ces produits.

Grâce à cette consommation locale et aux perspectives d'exportation, l'industrie de la graine de lin et de son huile a donc le plus bel avenir.

Les dérivés, sous forme de tourteaux, sont aussi fort prisés des éleveurs. L'exportation, ici encore, consomme environ 75% du rendement total annuel.

PUBLICITE ARTISTIQUE

Nous accusons réception d'un calendrier pour 1922, remarquable tant sous le rapport de la lithographie que sous celui du sujet choisi. C'est un véritable travail artistique représentant la défense de Montréal par Dollard des Ormeaux et ses héroïques compagnons.

La scène se passe au printemps de 1660. On voit l'attaque du fort par trois cents Iroquois faisant un suprême effort pour ensevelir la colonie française sous ses ruines. L'on connaît le résultat de l'acte d'héroïsme de Dollard et de sa petite troupe: la valeur déployée par cette poignée de braves remplit de crainte les Iroquois qui renoncèrent à leur plan de campagne et la Nouvelle-France fut sauvée.

Ce calendrier est distribué par la Maison Lamontagne & Cie, de Montréal, et elle mérite des félicitations pour le choix du sujet. Nos remerciements pour l'envoi d'une copie.

LA MARQUE "PEERLESS" EST BREVETEE PAR LA FIRME BANWELL-HOXIE

La *Banwell Hoxie Wire Fence Company, limited,* de Hamilton, province d'Ontario, et Winnipeg, Manitoba, ont breveté leur marque de commerce *Peerless,* qui figure sur leurs clôtures de ferme, de basse-cour et de jardin, et leurs divers accessoires pour barrières et clôtures.

La nouvelle marque brevetée est analogue à celle que sa publicité a rendue populaire depuis quelque temps. L'on y voit l'attache caractéristique, enclose dans un cercle, et les mots *"Peerless, the all-around fence".*

LES PRIX DES PEINTURES ET VERNIS

Nous avons réuni, sous ce titre, quelques opinions d'industriels autorisés et experts en la matière. Ces énoncés, bien entendu, ne sont que de simples déclarations basées sur une solide connaissance du marché, mais n'ont rien de l'essence d'une prédiction.

La demande des peintures préparées sera considérable; mais la demande ne suffit pas. Seuls l'activité et le zèle des industriels et de leurs vendeurs pourront transformer ce besoin en *ventes*. L'état actuel du marché ne laisse supposer aucune modification des prix qui resteront où ils sont à moins d'évènements imprévus. Logiquement, s'il se produit pénurie ou grande demande des matières premières, les prix de leurs dérivés devront emboîter le pas. Mille facteurs, au cours des mois à venir, peuvent influencer le marché, mais l'on ne s'attend pas à des variations notables.

Il est assez difficile de prévoir à quelles fluctuations sera soumise l'huile de lin, tant de facteurs étant en cause. L'on prédit une récolte de lin américaine, pour la saison prochaine, d'environ 60% de la consommation mondiale normale. Hausse ou baisse dépendront donc de la demande. Considérant des conditions industrielles plus favorables et l'entrée sur le marché des chemins de fer ayant besoin de matériel et de fournitures nouveaux, il semblerait que les prix dussent demeurer fermes, avec tendance ascensionnelle. L'industrie des prélarts est en convalescence rassurante, celle des peintures va bien, tout s'annonce donc heureusement pour l'huile de lin. Mais, l'Argentine est à considérer, bien entendu, et si l'Europe achète autant cette année qu'elle a acheté l'année dernière, il y aura probablement une hausse le printemps ou l'été prochain.

L'état actuel des affaires ne laisse pas prévoir de diminution de prix pour le blanc de plomb, qui dépend des cotes du plomb et de l'huile de lin. Les autres ingrédients qui le composent, comme aussi le coût de la main-d'oeuvre n'ont que peu diminué. Il n'est pas impossible que certaines commandes seront prises, pour livraison vers mars, avec privilège d'augmenter les prix des commandes subséquentes, suivant les développements de la situation. Les pronostics sont, nonobstant, des plus optimistes.

Chez les vernis, vu la cote des matières premières et le coût de la main-d'oeuvre et du transport, l'on ne s'attend pas non plus à une baisse des prix. La vente s'annonce bien, cependant, et les commerçants seront sages de garnir leurs tablettes s'ils ne veulent pas être pris à court.

Il est aussi recommandé de s'approvisionner de couleurs sèches. Ici la situation est assez spéciale. Les matières premières sont fermes, avec certaines hausses notables. la demande pour celles-ci paraît dépasser l'offre et, cependant, les fabricants de couleurs sèches vendent aux anciens prix ce qu'ils ont en main et ne semblent pas vouloir profiter de l'état du marché. Ceci s'explique par le fait que leur production n'est pas complètement ven L'exception à cette règle est le vermillon anglais qui, à cause d'une hausse du mercure de 25%, au cours du dernier mois, augmente de prix car les fabricants n'ont pas assez de ce métal aux anciens prix.

L'avenir des jaunes au chrome et des verts dépend naturellement du plomb et de ses dérivés qui entrent dans leur fabrication. Le prix du plomb en gueuse se rapproche beaucoup actuellement du coût de production.

Quant aux réceptacles métalliques, leur coût sera aussi régi par celui des substances qui entrent dans leur fabrication, fer-blanc, acier, *et coetera*. Toute déclaration à ce sujet ne peut être que spéculative, mais on croît que les prix seront fermes pour au moins six mois à venir.

L'oxide de zinc dépend, lui aussi, de mille et un facteur, mais, en résumé, l'on ne peut s'attendre à une baisse avant remaniement des taux de transport.

Le vernis gomme-laque (*shellac*), lui, diffère de ses collègues en ceci que même les conditions mondiales politiques, financières et industrielles l'affectent notamment. Si l'Inde ne produit pas assez, si la livre sterling monte ou baisse, si l'Europe centrale commence d'acheter, tout cela aura sa répercussion sur le vernis gomme-laque. La quantité des achats locaux déterminera aussi le cours du marché.

NOUVEAUTES

L'ennui naquit un jour de l'uniformité... et un catalogue qui ne renferme que des lignes monotones d'articles "connus" ne saurait retenir l'attention de la clientèle.

Parmi les nouveautés en quincailleries qui sont appelées d'une vente rapide, citons une laveuse modèle 1922, créée par une firme américaine, et qui annonce renfermer vingt-quatre perfectionnements inédits: un nouveau modèle de chaînes à pneus, de fabrication canadienne; un poêle électrique dont les disques sont faits de quartz, remplaçant ainsi la porcelaine et l'asbestos généralement employés.

La maison Lamarre et Cie, de Saint-Rémi, produit un poêle nouveau, brûlant bois et charbon, breveté et dont on dit le plus grand bien.

Notons enfin des clous émaillés dont la couleur harmonise avec toute nuance de cuirs et un petit appareil que l'on fixe au châssis de la fenêtre et qui, tout en permettant de les clore à la hauteur désirée, les rend aussi à l'épreuve des cambrioleurs après fermeture.

LE PROFIT

En cette époque de ventes difficiles et de négociations laborieuses, le calcul du profit est un des facteurs primordiaux.

A première vue, ce calcul semble être opération d'écolier, et toute recommandation à ce sujet paraît superflue. Il se produit trop souvent dans l'esprit de ces résolutions de problème à prime abord qui ont toutes les apparences de la simplicité. "J'ai payé $1.00 pour ce marteau," se dit-on, "or, je veux faire 20 pour cent de profit, donc je le vendrai $1.20...." Mais l'on oublie d'ajouter à ce prix la somme que, toutes proportions gardées, l'on a dépensée pour les cent démarches qui ont accompagné ce marteau depuis son achat jusqu'à sa vente: salaire du vendeur, maison, emballage, *et coetera.*

Le profit est la chose la plus importante, mais il faut qu'il soit certain et non seulement impliqué dans un certain chiffre.

Les frais d'opération sont calculés sur le prix de vente, il est plus prudent de calculer ses profits de la même façon.

L'observance de ces points seule peut apporter à votre commerce les bénéfices que vous en espérez. Le tableau ci-dessous indique clairement combien il faut ajouter au prix coûtant pour obtenir un profit désiré. Si, par exemple, vous désirez un profit de 15% sur la vente d'un article du prix coûtant de $100.00, il faudra le vendre à $117.65. Si vous désirez faire 10% de profit sur le volume de vos affaires au prix vendant, ajoutez au prix coûtant 11.11%. Si vous désirez faire plus de bénéfice servez-vous de la table suivante :

Profits sur ventes	Ajouter au prix coûtant	Profits sur ventes	Ajouter au prix coûtant
10%	11.11%	20%	25. %
11 "	12.36 "	21 "	26.58 "
12 "	13.63 "	22 "	28.21 "
13 "	14.94 "	23 "	29.88 "
14 "	16.28 "	24 "	31.58 "
15 "	17.65 "	25 "	33.1/3"
16 "	19.05 "	30 "	42.86 "
17 "	26.49 "	35 "	53.85 "
18 "	21.96 "	40 "	66 2/3"
19 "	23.46 "	50 "	100. "

NOTES PERSONNELLES

Parmi les firmes canadiennes qui appliquent actuellement à la vente de quincaillerie les méthodes de publicité les plus modernes, citons, les annonces intéressantes des maisons Samson et Filion, de Québec, Fabien Limitée, de Verdun, et Eugène M. Lapierre, de Buckingham.

L'Association des Quincailliers Détaillants d'Ontario se réunira en convention à Hamilton, du 14 au 17 février.

* * *

La firme Omer De Serres, ltée, est maintenant incorporée.

* * *

M. E. G. Brousseau, de la maison Brousseau et Frère, quincailliers à Québec, a fait récemment un voyage d'affaires dans l'Ontario.

* * *

La firme N. Pelletier et fils, de Drummondville, est à ériger un nouveau magasin.

* * *

Le colonel R. Starke, de la maison Starke, Seybold et Cie, a été élu président de la *Montreal Metal and Hardware Association.*

* * *

Le nouveau Conseil du *Board of Trade* se compose des membres suivants: MM. E. G. M. Cape, G. S. Cleghorn, A. O. Dawson, Arthur Vaillancourt, W. O. A. Dodds, J. Irwin, W. R. McInnes, W. McDonald, A. A. McKergow, Walter Molson, John C. Newman et Robert Starke.

Le secrétaire est M. Stanley Cook et le président M. W. M. Birks.

* * *

A la suite d'un incendie, MM. Richardson et Bureau ont dû transporter leurs bureaux au No. 52, ouest, rue Craig, à Montréal.

* * *

M. A. Goulet, de Bourget, a été élu premier vice-président de la Convention des Marchands-Détaillants.

* * *

Un des vétérans de la quincaillerie au Canada disparaît avec M. W. A. Dalton, de la maison W. H. Dalton et fils, limitée, de Kingston.

* * *

L'établissement de quincaillerie de M. F. E. Tremblyn, à Hull, a été détruit par un incendie.

* * *

M. N. Parent, de la *Canadian Yale and Towne Company*, était à Montréal récemment.

* * *

La firme H. E. Smith Sales Co., 130, ouest, rue Craig, à Montréal, a été nommée distributrice, dans notre province, des Brosses Boeckh.

* * *

Nous signalons avec regret le décès de M. Thomas C. Gillies, administrateur de l'usine de la *Shell Company of Canada*, située à la Longue Pointe. Ses services, pendant la guerre, avaient acquis la haute appréciation du gouvernement britannique.

LES FRAIS D'OPERATION DANS LA QUINCAILLERIE

Les frais d'opération, dans la quincaillerie, sont, d'après le Service des Recherches d'une grande université américaine, d'environ 21% des ventes. Le minimum est de 11.42% et le maximum de 36.3%.

Les chiffres suivants ne peuvent manquer d'intéresser le lecteur:

Salaires, personnel des ventes ..	2.57	15.30	6.2
Autres dépenses de vente	0.03	4.12	0.7
Dépenses de vente totales	3.02	15.8	7.0
Livraison		3.22	0.7
Achats, administration, salaires du bureau	0.66	9.64	4.0
Fournitures du bureau, timbres, et autres	1.15	10.6	4.4
Loyer	0.38	6.09	1.7
Chauffage, éclairage, pouvoir ..	0.06	1.35	0.4
Impôts (excepté sur immeubles, revenus et profits)	0.04	1.14	0.5
Assurances (excepté immeubles)	0.08	1.02	0.4
Réparations du matériel	0.01	1.11	0.1
Dépréciation du matériel	0.02	1.6	0.3
Intérêt total	0.95	8.95	3.3
Frais d'entretien	3.07	12.68	7.0
Divers	0.01	3.86	0.9
Créances non percevables		6.8	0.5
Frais totaux	11.42	36.30	31.0

Pour faire un profit net de 5% sur les affaires de l'année, le quincaillier détaillant devra donc ajouter une moyenne d'un peu plus de 35.1 pour cent.

o

SUGGESTIONS DE VENTE DANS LA BROSSERIE

Les vendeurs du rayon de la brosserie croient trop souvent, et à tort, que la cliente est renseignée sur les diverses espèces de brosses et qu'elle demandera exactement l'article qu'il lui faut.

Cette idée fausse découle probablement du fait que, dans les lignes spécialisées, comme certains outils ou brosses d'ouvriers ou mécaniciens, l'article est généralement choisi par un client connaisseur et averti, et qu'il sait à quel but il est destiné.

Mais il y a fort peu de ménagères qui connaissent le grand nombre d'usages auxquels peuvent servir les brosses de maison et surtout combien de brosses différentes ont été inventées pour diminuer les ennuis et les labeurs de l'entretien d'une maison.

Généralement, quand une femme achète une brosse, elle a l'intention de s'en servir pour mille travaux différents; il serait donc sage de la faire causer et d'apprendre ce à quoi elle destine cet article. Ceci fait, il n'y a qu'à lui offrir d'autres brosses à destination spéciale.

Bien plus, la brosse, innocente complice, condu[it] à d'autres ventes.

Une brosse à parquets fera acheter une pelle à o[rd]res ("porte-ordures") neuve. Une brosse à polir sug[gère] la vente de cire, d'encaustique, d'huiles spéciales, *et coet*

Pourquoi ne pas dresser, et donner au personnel, [la] liste des articles suggérés par chaque brosse? Par exe[m]ple *"Brosse à argenterie: poli, pâte, liquide, etc."* Ou enc[ore] faire des étalages de brosserie et y glisser les accesso[ires] suggérés par la brosse exposée?

Il y a là un vaste champ d'affaires.

o

OCCASIONS D'EXPORTATION

Nous continuons ici la liste d'occasions d'export[ation] que nous annoncions récemment. Nous serons heureu[x] répondre immédiatement à toute communication su[r] sujet.

3852—*Pommes.* Maison anglaise, qui importe des f[ruits] espagnols, désire faire de l'importation du [Ca]nada.

3854—*Pommes déhydratées.* Maison de Liverpool d[ésire] représentation.

3855—*Conserves alimentaires.* Voir 3854.

3864—*Boîtes pliantes carton.* Firme de Hull désire d[is]bution.

3861—*Boisage, puits de mine.* Firme de Liverpool d[e]cotations (2½" x 6" faîte, 6½' x 12' longu[eur] voulant concurrencer les produits scandinaves

o

LE MARCHE MONTREALAIS

De nombreuses modifications, toutes à la bais[se] développent actuellement dans la quincaillerie. La se[maine] (broquette) signale une réduction d'environ 10%. T[ôles] et feuillets galvanisés, plafonds et murs métallique[s] aussi moins cher, comme les moulins à café, hach[oirs] presses (marque Enterprise).

Les fourchettes et cuillers de métal (No. 900) s[uivent] l'exemple général et les déchets de coton, blancs et d[e] leur, font de même.

Les cadenas Miller ont été revisés. L'on anno[nce] nouvelles et très favorables cotations sur les chaudièr[es] rablières et réceptacles carrés pour sirop.

L'on annonce que les toitures caoutchoutées ré[duisent] leurs cotes. Les treillis métalliques pour volailles s[ont] sous les 100 livres de moins, et les pointes de vitrier[s] nuent de 2 sous la livre.

NOTES DE QUINCAILLERIE

La situation semble s'améliorer quant aux portes et fenêtres-moustiquaires. Ces objets ont connu, chez nos voisins américains, des réductions allant jusqu'à quarante par cent et les ventes n'en ont été que plus nombreuses.

* * *

Les outils, en général, paraissent aussi devoir connaître une année prospère. Les consommateurs ont usé leurs vieux outils jusqu'à l'extrême limite. De plus, il y a eu peu de construction en bâtiment, au début de l'année 1921, les chemins de fer n'achetaient rien et beaucoup de fabriques avaient clos leurs portes. Mais le marché des outils devrait reprendre son essor maintenant que tout revient à la normale et que renaît une activité universelle. Il serait donc sage, sinon d'avoir de vastes réserves dans cette ligne, du moins de prendre ses précautions quant aux commandes pour le printemps.

* * *

Colles et vernis pour canots et bateaux de plaisance sont des articles qu'il est sage de ne pas oublier dans le stock du printemps.

* * *

Si l'on pense un peu au nombre de nos automobilistes, l'on ajoutera peut-être quelques items à la liste des demandes de la saison.

* * *

Art et quincaillerie ne sont pas nécessairement ennemis. De belles lampes, du plaqué en coutellerie, des cuivres anciens forment, suivant les localités, un rayon attirant où la clientèle féminine regardera, admirera, et cætera, pendant que le mari choisit une varlope....

LA COLOPHANE

La colophane, ou résine (*rosin*), présente dans ses importations de 1921 une réduction de volume telle, si on les compare à celles de 1920, que plusieurs marchands s'en sont demandé les causes, alors que la térébenthine, par exemple, se maintenait ferme et même indiquait une augmentation.

En 1920, le haut prix des huiles entrant dans le vernis augmenta l'emploi de la colophane comme substitut pour les qualités inférieures. L'an dernier, les prix des produits furent tels que cette substitution ne fut plus nécessaire.

De la colophane fut importée de France, mais les fabricants de savon l'employèrent, car les fabricants de vernis déclarèrent qu'elle n'était pas de la qualité qui pouvait convenir.

Puis vint la dépression générale de 1921. Enfin, les fabricants de savon ne se servirent pas autant de colophane en 1921, car les matières grasses descendaient rapidement des hauts prix qu'elles avaient atteints.

RAPPORT ANNUEL

Le *Board of Trade* de Montréal vient de publier son 79ième rapport annuel, brochure de 45 pages, remplie d'une documentation intéressante.

L'on y voit le résumé de nos activités commerciales, en 1921; des statistiques se rapportant au port, aux taux de messageries, aux grains et à la loi du marquage.

D'autres rubriques donnent des renseignements sur le service postal transatlantique, les *bills* de Québec, les récentes requêtes de la Compagnie Bell, l'"heure d'été", la Commission Métropolitaine, la révision de la charte, la mission française, *et cætera*.

SERVICE D'INFORMATION

Ste-Flore, Qué.

S'il vous plaît me donner les adresses des meilleures maisons pouvant nous coter les meilleurs prix pour la brique. Aussi, plusieurs adresses de manufacturiers à travers la province.

Croyez-vous que les prix des sons et des grus de blé vont monter prochainement.—J. A. F.

Réponse.—Citadel Brick Co., Ltd., Québec; National Brick Co. of Laprairie, 511 rue Sainte-Catherine ouest, Montréal; la Cie de Briques Saint-Laurent, Limitée, 71 rue Saint-Jacques, Montréal.

L'on nous informe que les sons et les grus de blé ont, pour le moment, atteint les prix maxima; il se peut qu'ils augmentent encore un peu, mais plus tard.

* * *

Ville-Marie, Qué.

Voulez-vous avoir la bonté de me donner les adresses de maisons de gros qui vendent la paille à balais et ce qu'il faut pour faire des balais. — A. L.

Réponse — Le blé d'Inde, la matière première employée dans la fabrication des balais, est cultivé dans le sud des Etats-Unis et placé dans le commerce par l'entremise de courtiers de Chicago. Une des plus importantes maisons faisant ce commerce de courtage est la firme W. L. Rosebrom & Co., 48 South, Morgan St., Chicago, Ill. Adressez-vous à cette firme.

J'aimerais à avoir les noms et adresses de la meilleure compagnie américaine et ceux de la meilleure compagnie canadienne, qui achètent le bois de toutes sortes, tels que: madriers, planches, pulpe, lattes, etc.

Réponse — M. H. Bourgoin, 145, rue St-Jacques, Montréal, achète le bois de pulpe, madriers, planches, etc. Wm. Rutherford & Sons, Ltd., 425 avenue Atwater, Montréal, achètent la latte et toutes sortes de bois; Laurence & Robitaille, Limitée, 162 avenue Delorimier, font aussi le commerce de bois. Pour le bois de pulpe: E. B. Eddy Co., Hull, Qué.; Price Bros, Kenogami, Qué.; Abittibi Power & Paper Co., Ltd., carré Dominion, Montréal; Belgo-Canadian Pulp & Paper Co., Shawinigan Falls, Qué.; Canada Paper Co., Ltd., 70 rue McGill, Montréal.

L'ACIER DANS NOTRE PROVINCE

Le Québec n'a pas les laminoirs et les hauts fourneaux de certaines villes de la province voisine, mais il n'en est pas moins un centre important de l'industrie de l'acier. Toute activité commerciale requiert une activité parallèle dans l'acier et Montréal renferme de vastes établissements consacrés à la production de l'acier. Les chemins de fer et la construction navale en exigent d'énormes quantités et les entreprises moins considérables sont innombrables. Le grossiste en métaux et le quincaillier ont fait de Montréal un centre de distribution important d'où découle la majorité des produits fabriqués, boulons, écrous, fil métallique, chevilles, clous, rivets, vis, et coetera.

Les laminoirs locaux sont maintenant abondamment munis de perfectionnements modernes et suffisamment organisés pour pourvoir aux besoins des divers manufacturiers. De plus, le développement de nos pouvoirs hydrauliques a grandement contribué à l'expansion de l'industrie de l'acier. Acier de construction, pièces de pont, tours, citernes, chaudières, outils de tous genres, sont fabriqués quotidiennement et obtiennent déjà une réputation mondiale de supériorité.

o

CONSIDERATIONS ECONOMIQUES

Nous recommandons à tous nos lecteurs la lecture de l'excellent opuscule de M. L. F. Saint-Cyr, président de la Commission des Tramways de Montréal, intitulé *Considérations Economiques sur le Contrat des Tramways de Montréal.*

Ce travail, de documentation abondante et savante, réfute dans une langue impeccable et d'une clarté, hélas, trop rare dans nos écrits sociologiques et techniques, certains arguments surgis contre le soi-disant groupe restreint (*ring*), rappelle brièvement l'histoire des tramways à Montréal et indique les systèmes nécessaires pour assurer leur existence et leur développement.

Une exposition du contrat de Montréal, de ses sources et de ses résultantes, un examen de la question de l'exploitation et des rapports entre la cité et la compagnie, et enfin des statistiques tarifaires, complètent cette belle étude, précieuse et à l'économiste et au simple citoyen

o

METAUX ET QUINCAILLERIE DANS LA PROVINCE VOISINE

La province d'Ontario offre, dans ses statistiques industrielles de production pour 1919, une série de chiffres intéressants dont voici les plus importants.

Automobiles: $80,619,846; articles de caoutchouc: $43,638,975; laminoires et fourneaux: $34,451,720; p berie et ferblanterie: $24,142,553; appareils et fourni d'électricité: $21,981,206; fer en gueuse: $17,823, produits du fer et de l'acier: $12,167,718.

Le matériel employé dans la production totale a té $943,622,018 et le matériel produit est évalué à $1, 543,996.

o

LE CULTIVATEUR ET LE QUINCAILLIE

Il est reconnu que le *pouvoir d'achat* du cultivateu moyenne, a diminué et que ceci a sa répercussion dans tes les industries des districts ruraux. La quincailleri ressent comme les autres et il y a là un problème int sant à étudier.

La solution de ce problème ressort en grande part domaine du détaillant. Nous voyons dans la plupar zones agricoles, le cultivateur se débattre dans la det empêché trop souvent de se procurer les objets néces à sa ferme et à son foyer. Nous le voyons ici, lorsqu'i un achat, maintes fois forcé de payer des prix qui ne pas en proportion de ceux qu'il a reçus sur ses propres duits.

La plupart des opinions autorisées ont signalé q clef du problème n'était pas dans de vaines discus mais que la prospérité définitive ne surgirait que de la re même, c'est-à-dire d'une culture intensive et sc *fique.*

Et c'est par la vente des innombrables instrume outils que le génie humain déverse chaque jour sur le ché que le quincaillier contribuera, tout en protégeai propres intérêts, à promouvoir cette culture scientifiq comme résultante, la prospérité des zones agricoles.

o

L'ARTICLE D'ALUMINIUM

L'article d'aluminium devrait tenir une des pl res places dans le coeur de l'étalagiste-quincaillier. L blic reconnait ses mérites de plus en plus et la vente sans difficultés, sera encore facilitée par une vitri trayante et bien composée.

Il ne suffit pas, bien entendu, d'entasser à l'é une foule de chaudrons et de lèchefrites, mais l'usag cret d'étiquettes de prix, une pancarte artistique a çant vente spéciale à l'intérieur, quelques décoration ront des résultats surprenants.

Il est aussi recommandé de *centraliser* et l'att du public et la composition de la vitrine par quelqu se pièce, au milieu géométrique de l'espace employé ranger les articles autour, en étoile, et de dimensio croissantes.

Un étalage étudié attire toujours la clientèle—s féminine—, et des ventes ne peuvent qu'en résulter.



LA PUBLICITE BIEN COMPRISE

Nous tenons à attirer l'attention de nos lecteurs sur le excellentes tactiques commerciales dont fait preuve, ls toutes ses manifestations publicitaires, la maison E. Rousseau et Fils, de Nicolet, détaillants et grossist s quincailliers.

Une vitrine d'étalage particulièrement soignée et de a plus heureuse composition a récemment attiré l'atten- i du district, et de toute la quincaillerie de notre pro- ce, sur cette firme aux idées modernes toujours cou- nées par un vif succès.

Cet étalage, spécialement indiqué dans une zone g cole, fut installé à l'occasion de l'Exposition agricole e e à Nicolet au cours de la semaine du 2 septembre lhier.

M. Em. Rousseau, né à Sainte-Perpétue en 1862. consacra sa vie à l'industrie de la quincaillerie; bien plus, l fait de ses fils, tous quincailliers, des hommes d'af- a es universellement estimés et respectés. M. Louis Rousseau est établi à Shawinigan; M. Lucien Rousseau, Trois-Rivières; et M. Lorenzo Rousseau veille, avec père, aux intérêts de la firme de Nicolet. Ainsi sé- ees trois entreprises analogues forment une chaîne le et prospère, qui, sous peu, doit prendre des dimen- s encore plus considérables.

Grâce à sa marchandise supérieure, la devise de la son Rousseau est: "Satisfaction intégrale à notre nom- se clientèle".

Nos félicitations.

* * *

Il y a aussi lieu de louer les beaux travaux de la firme publicitaire *McConnell et Ferguson*, de Montréal, Toronto, London et Winnipeg.

Grâce à l'étude approfondie du détail le plus minutieux, les campagnes de publicité opérées par cette maison pour de nombreuses et importantes entreprises commerciales et industrielles,—telles que la "Parisian Corset Mfg. Co., Limited", les "Moir's Chocolate", la "Dominion Textile Company, Limited", les "Hawthorn Mills, Limited", la "Rock City Tobacco Company, Limited", et les firmes financières "Nesbitt, Thomson & Company, Limited", et "J. M. Robinson and Sons"—, ont connu le succès le plus définitif.

LES ASSUREURS-VIE

Les assureurs-vie de Québec, au cours d'une brillante réunion, recevaient récemment MM. Stephenson, président-général de la *Life Underwriters' Association of Canada* et le secrétaire général, M. J. Castel Graham.

Après d'intéressants discours et la discussion de sujets touchant spécialement à l'assurance-vie, on procéda à l'élection des fonctionnaires exécutifs et du directorat qui comprendra MM. C. E. Thériault, M. Gendron, A. Daoust, H. Morin, R. Samson, L. A. Trudel, M. Monaghan, J. T. Lachance, H. Legendre, M. Archambault et Antonio Lesage.

MM. Lesage, J. Paquet et J. M. Côté forment le comité de publicité.

LA VITRERIE

Quoiqu'il soit encore nécessaire de considérer l'augmentation des taux de transport depuis la fermeture de la navigation, comme un des facteurs qui déterminent les fluctuations du marché des vitres pour fenêtres, l'on remarque actuellement des tendances au fléchissement parce que les fabricants belges ripostent par des cotations revisées.

En d'autres termes, des prix quelque peu diminués sont maintenant soumis par ces manufacturiers pour faire face à la concurrence, parce que les prix d'importation ont été augmentés par le facteur sus-mentionné et d'autres encore.

La saison active est passée et les distributeurs locaux ne prévoient aucune modification marquée pour quelque temps à venir. Depuis quelques semaines, le marché s'est montré plus ferme et les agissements des fabricants d'outre-mer ne feront que stabiliser la situation encore plus fortement.

o

QUI PAYE LES SALAIRES?

Le *Patron?* Pas du tout, c'est le *Client.*

Vous, commis ou vendeur, qui vendez, jour après jour, directement au public — qui est votre patron, le savez-vous?

Vous croyez travailler pour celui ou ceux qui sont propriétaires de l'établissement dans lequel vous exercez votre métier de vendeur...

Mais vous vous trompez!

Votre véritable patron, c'est le client — celui qui entre chez vous, va au comptoir, hésite, choisit, argumente et, enfin, achète.

Et celui que vous appelez le patron — *le bourgeois* — travaille pour le client, tout comme vous le faites. Le patron, le surintendant, le gérant, les commis, les caissiers, et la petite fille qui "fait les paquets", tous, sont au service du client.

Il suffit de penser à cela pour être encore plus aimable, obligeant, serviable, envers le client qu'envers toute autre personne...

o

LES AFFAIRES CONTINUENT.....

La firme Lacroix & Léger, avenue Mont-Royal est, dont le local a été récemment endommagé par un incendie, annonce à sa nombreuse clientèle qu'elle a repris ses affaires. Elle a profité de ce contretemps pour faire des réparations qui font de son établissement l'un des plus jolis du nord de la ville.

LE SALON DE L'AUTOMOBILE A MONTRE

Les préparatifs considérables auxquels se livre le m de de l'automobilisme, en vue du Salon de l'Automob progressent rapidement.

Cette Exposition aura lieu, du 25 février au 4 m inclusivement, au *Motordrome* de la rue Sherbrooke plus de 30,000 pieds carrés, sur une superficie totale 40,000 pieds, sont déjà retenus.

Le Salon de 1922 promet donc, à tous les points vue, d'être un des plus réussis que Montréal aura jam admirés. Les marchands d'automobiles sont pleins d' thousiasme et croient que cette exposition leur sera p ticulièrement utile, surtout à cause des diminutions prix, presque générales, et des nombreux modèles n veaux, d'une beauté et d'un intérêt insurpassables.

La foule qui s'y pressera connaîtra, grâce aux di sitions prises par M. T. C. Kirby, un confort parfait pourra ainsi jouir pleinement des attractions offertes les exposants, lesquels comptent dans leurs rangs plusie usines de fabrication qui montreront leurs modèles, s intermédiaires.

Les accessoires d'automobile seront représentés grand nombre. Tous seront du plus vif intérêt et p sieurs seront inédits.

o

GASPILLAGE

Le Gaspillage parle:

Je suis un mathématicien.
J'additionne vos ennuis;
Je soustrais de votre puissance de travail:
Je multiplie vos soucis;
Je divise votre argent parmi vos voisins;
Grâce à moi, le travail n'a plus d'*intérêt;*
Et *j'escompte* vos chances de succès...

:o:

LE VIEUX COQ

"ON DEMANDE le plus vieux, le plus musclé, le p coriace des coqs du district. Je paierai généreusem pour l'animal qui remplira ces conditions. S'adresser à X....., quincaillier, rue Saint-Donat, à .... "

M. X....., quincaillier plein d'esprit, et qui compr les mérites incalculables de la publicité originale, offr en vente un nouveau poêle, procurant une cuisson si p faite que la viande la plus cornée y devenait tendre com un jeune poulet.

Les fermiers affluèrent, chargés de coqs presque oc génaires. Il en acheta un, à bon prix, le fit cuire, le dist bua à une clientèle amusée et sympathique....

Qu'importe si le coq fut tendre ou non? Notre qu caillier fit en une journée plus de ventes que tous ses c currents en un mois.

Qui chantera dignement les mérites de la public bien comprise?

LA PUBLICITE EN FRANCAIS

Nous reproduisons avec plaisir un article de M. J. A. Martineau, administrateur publicitaire de la "Goodyear Tire & Rubber Co., of Canada, Limited", que la revue montarienne *Business Methods* donne dans sa livraison de décembre.

"Toutes proportions gardées," dit M. Martineau, "il y a peu de fabricants et de manufacturiers qui comprennent intégralement les possibilités offertes par le marché français en Canada. C'est peut-être l'ignorance de certains faits qui obscurcit la clarté de leur vision, mais c'est peut-être aussi la résultante de fausses conceptions sentimentales et de race.

Mais il ne devrait pas s'agir ici de sentiment, c'est bien, au contraire, pure question d'affaire.

Voici devant nous une clientèle possible de près de deux millions et demi, — ce qui est presqu'un tiers de la population totale du Canada— ; cette clientèle se centralise entièrement dans la province de Québec, il n'en est donc que plus facile et plus économique de l'y rejoindre.

Le peuple de Québec, de langue française, a des coutumes, des moeurs, des particularités distinctives et personnelles. Sa mentalité diffère essentiellement de celle de la population de langue anglaise.

L'expérience prouve qu'une des causes principales de ce manque d'intérêt que manifestent les hommes d'affaires de Québec envers les firmes anglaises est ce que j'appellerai une question "d'adaptation".

Et lorsque nous faisons affaire avec les Français de la province voisine (Québec), notre attitude, notre angle de vision, les caractéristiques de toute la transaction, sont distinctement impersonnels et indéfinis.

Nous, aussi, manquons d'"adaptation".

En dehors du Québec les manufacturiers commettent cette erreur de croire que ce qui intéresse le marché anglais du Canada doit nécessairement intéresser de même le marché du Québec.

L'on oublie que l'on ne peut cultiver un sol argileux comme l'on cultiverait une terre sablonneuse, que l'on ne peut avoir une moisson abondante par le seul labour d'un champ, et que ce cultivateur qui ignore les principes des rotations de natures différentes et successives ne sera jamais un de ces experts qui ont maîtrisé les détails des grands rendements et des récoltes abondantes.

En traitant avec chaque individu, cette vieille vérité est toujours de plus en plus évidente que chaque homme est le centre de son propre petit univers. Son intérêt particulier prime tous les autres. Pour l'intéresser à une question importante, il faut d'abord en appeler à sa propre personnalité, à ses goûts, à ses désirs, à ses idées.

Et cette vérité s'applique particulièrement à la province de Québec et à ceux qui l'habitent.

Avant tout le négoce moderne se base sur l'achalandage, ce mot qui, en anglais, se traduit si habilement par "bonne volonté".

L'on peut diviser l'achalandage en deux classes: l'une a ses origines dans l'excellence et la popularité des produits, dans le service satisfaisant offert aux clients, et dans les associations de longue date qui existent entre le marchand et le client.

Il y a aussi un achalandage d'un genre différent et qui n'est pas celui que nous venons de décrire. Il consiste dans la bonne volonté unanime, qui réflète l'attitude du groupement, ou du public en général, envers une entreprise. Mais cette attitude, d'autre part, n'est pas toujours aussi favorable.

C'est un fait tout probable qu'une entreprise d'affaires peut jouir d'un achalandage du meilleur genre et en même temps subir le retentissement d'une mauvaise volonté proportionnelle ; — l'un est le résultat de l'excellence des denrées offertes, de l'art consommé du personnel des ventes, et la supériorité du service; l'autre a été encourue à la suite de l'indifférence montrée envers l'opinion publique ou encore, et le plus souvent, elle résulte de l'opinion publique mal renseignée.

Si la bonne volonté, si l'achalandage du Québec doivent être fermement établies et maintenues nous devons harmoniser nos activités publicitaires avec l'état de choses qui existe dans cette province.

Lorsque j'ai dit que nous manquions de l'esprit d'"adaptation", je pensais particulièrement aux traductions faites en français des réclames des annonces anglaises. Bon nombre de firmes, d'après moi, ne tiennent pas compte de cette vérité essentielle que c'est l'idée et non pas le texte qui, en publicité, doit être traduite. Pour traduire correctement de l'anglais en français, il faut plus qu'une connaissance superficielle de la langue et l'emploi d'un petit dictionnaire.

Tout le monde sait qu'un mot anglais, traduit, peut être représenté par deux, trois ou quatre équivalences françaises, mais chacune de ces équivalences a sa signification propre. D'où, toutes ces erreurs que nous rencontrons si souvent, en dépit de la bonne volonté d'un traducteur qui croit avoir rempli son devoir parce que le dictionnaire est là pour prouver qu'il n'avait pas tort.

L'on demandera: "Ces annonces peuvent-elles être traduites en véritable français, et, si elles le sont, est-ce que les classes moyennes canadiennes-françaises les comprendront?" Nous répondons sans retard: "Oui,—parce qu'il n'y a pas de patois canadien-français, pas plus qu'il n'existe de français parisien. La langue parlée dans ce pays est cette même langue française que l'on parlait à Versailles il y a trois siècles. Elle s'est conservée depuis lors sans la moindre modification."

Bien entendu, personne ne s'attend à des tournures littéraires et à des constructions phraséologiques impeccables chez les humbles et chez les paysans, et si quelque cultivateur québecquois opère instinctivement certaines contractions, dans les locutions familières comme "Comment ça va" au lieu de dire tout au long "Comment cela va-t-il?", il ne pèche certes pas plus que le manoeuvre anglais offrant à son copain une consommation en prononçant cette phrase harmonieuse: "W'at yuh gonna have?"

Quant au soi-disant français parisien si souvent cité dans ce pays et aux Etats-Unis, cette idée erronée est surtout due aux déclarations de certains professeurs de langue française qui s'efforcent d'éviter toute concurrence en affirmant qu'eux seuls peuvent enseigner le *véritable français,* et que par conséquent il serait très dangereux pour les élèves de s'adresser au voisin, chez qui ils seraient exposés à apprendre le *patois.*

C'est pourquoi tant de professeurs canadiens-français, de Montréal ou de Québec, ne peuvent s'établir à New York ou dans les autres centres américains *qu'après avoir passé par Paris;* car autrement toutes les portes leur seraient impitoyablement fermées.

Le patois canadien-français est un mythe. Il y a exactement la même différence entre la langue française parlée en Canada et celle que l'on parle en France, qu'entre l'anglais tel qu'on le parle ici et de l'autre côté de l'océan. En d'autres termes, cette différence ne consiste qu'en certains détails de prononciation que seules pourront remarquer ces personnes qui possèdent l'une ou l'autre de ces langues.

Bref, il n'y a qu'une seule langue française, qu'elle soit parlée à Paris, ou à Lyon, à Bruxelles ou à Montréal, ou qu'elle soit imprimée en France par Cramoisy au XVIIe siècle, ou par Neilson à Montréal en 1719, ou qu'elle le soit par Didot en France au XIXe siècle, ou par Beauchemin, à Montréal, en 1920.

Les Canadiens-français ne parlent qu'une seule langue. Ils ne reconnaissent et n'acceptent que l'autorité et les lois d'une seule langue: la langue de France. Et lorsqu'ils ont à rechercher la signification de certains mots inusités, c'est aux dictionnaires de Littré, de Besenerelle, et de Larousse qu'ils s'adressent.

Je ne citerai aucun cas particulier, mais combien d'exemples de traductions plus que médiocres ai-je vu sur des enseignes-réclames; sur des murs, où s'étale une publicité baroque; et même dans les journaux côté-affiches; quant aux marques de commerce et à ces petites phrases brèves et significatives qui caractérisent une industrie ou un commerce et que l'on appelle en anglais *slogan*, combien en ai-je vu qui, par leurs traductions littérales et conséquemment infiniment bizarres ne voulaient absolument rien dire pour un lecteur français. De telles besognes n'ont aucune valeur publicitaire, Elles nuisent plutôt à l'annonceur et ne produiront certes jamais l'effet désiré.

Et les plus grands coupables dans cette lamentable affaire, ce sont les annonceurs anglais qui n'ont jamais compris le côté véritablement utile et impartial de la publicité commerciale, et qui ont confié des textes desquels dépendaient leur commerce et leurs ventes au premier quidam venu qui s'intitulait avec aplomb: "X...., traducteur expert".

o

LE QUINCAILLIER AVERTI

Nous connaissons un quincaillier, dans cette province, qui fait des affaires d'or. A-t-il en magasin des articles rares et coûteux, et que ne peuvent se procurer ses collègues? Pas le moins du monde.

Mais il a su arranger son magasin de façon si attrayante que l'on a plaisir à acheter chez lui.

Le quincaillier néglige trop souvent l'apparence de son établissement. Ses marchandises ont beau être de tout premier ordre, ses lignes complètes et variées, ses vendeurs courtois et obligeants, l'on ne se sent pas porté à faire de emplettes chez lui....

Pourquoi?

Parce que le magasin est sombre, parce que les marchandises sont enfouies dans des tiroirs poussiéreux ou cachées dans l'arrière-boutique, parce que l'atmosphère est imprégnée de senteurs désagréables d'huile, de goudron, de peinture....

Mais, chez celui dont nous voulons parler, l'on est d'abord frappé par des vitrines d'étalage artistement combinées et composées, où les marchandises, changées deux fois par semaine, se détachent sur un fond clair, — émaillé blanc, — et où les lumières, cachées au passant, distribuent également leur clarté.

A l'intérieur, l'impression agréable se continue et s'accentue. Des comptoirs propres et polis, des glaces brillantes derrière lesquelles l'on voit de la coutellerie étincelante et des articles de sport. Sur ces comptoirs sont placées quelques jolies lampes électriques, des flacons Thermos, des pendules à sonnerie. Puis viennent d'autres comptoirs où se fait l'emballage des colis; on y voit des échantillons d'outils, d'instruments divers, *et coetera,* et tout cela porte des étiquettes simples et propres, indiquant clairement le prix.

Les échantillons, fixés aux tiroirs qui forment les murs et rangés sur les tablettes laissent entendre qu'ici il y a un stock complet et que le moindre désir du client, comme le plus compliqué, peut être exaucé sans retard.

De l'autre côté, des séries de tablettes, ou rayons, exhibent tous les ustensiles ménagers que l'on puisse rêver. Au centre, des petites tablettes supportent les lignes "spéciales" dont on veut activer la vente. Ces tables sont arrangées de façon à ce que le client puisse manier et examiner ces objets, pendant qu'il attend que son emplette soit enveloppée, — et cet examen a généralement une vente pour résultat.

Cette description pourrait être continuée pendant plusieurs colonnes. Il suffit que nous ayons donné un aperçu de cet établissement attrayant. Un peu de méthode, de soins, d'étude, — et voilà un magasin transformé!

Le registre des ventes prouve que cela en valait la peine....

o

LA SYNTHESE DE L'ACHAT

En relisant un discours prononcé il y a quelques mois par M. J. Emile Richard, vice-président de l'Association des Commis-Détaillants d'Ottawa, nous y trouvons ces quelques lignes que nous croyons sage de publier:

"Les divisions naturelles d'une vente comprennent quatre stages ou états, successifs, comme suit:

1. L'Attention du client:
2. L'Intérêt manifesté par le client;
3. Le Désir qui surgit alors en lui de posséder l'objet qui a créé de l'intérêt et attiré son attention:
4. La Conviction absolue du client, suivie de la Vente.

Ces quatre états se suivent dans une progression logique. Le commis devra savoir gagner l'attention du client, la forcer au besoin, et toutes proportions gardées. S'il y parvient, l'intérêt est déjà acquis. Son enthousiasme, son intérêt, sa sympathie créeront alors le désir chez le client. De là, à la conviction et à la vente elle-même, il n'y a qu'un pas."

LES ACCESSOIRES D'AUTOMOBILE

Il ne faut pas croire, parceque les routes sont couvertes de neige et que la saison dite "de tourisme" est finie, qu'il faille enlever de votre vitrine et de vos étalages tous les petits accessoires qui font la joie de l'automobiliste... les gens voyagent par plaisir, même en hiver, et l'automobilisme commercial, lui, ne cesse jamais.

Et même ces automobiles, que leurs propriétaires mettent en garage jusqu'au printemps, ne cessent pas de recevoir leurs soins. Plus d'un homme d'affaires passe ses soirées dans ce garage, où il peut fumer sans subir les remarques acides de sa douce moitié, et loin des cris et du tapage de la *nursery*.

Il y a donc lieu, quoique ce soit l'hiver, d'exhiber et d'annoncer tous les accessoires d'automobile que l'on vendra: pneus, jantes, phares, motomètres, comptomètres, chaînes antidérapantes, couvercles à manteaux, crics, ressorts de rechange, petits tapis de caoutchouc, *et coetera*.

Il n'y a pas une vitrine contenant de tels articles, habilement étalés, qui ne retienne l'attention de l'automobiliste et ne l'invite à entrer.

TOUT A L'ELECTRICITE

Le développement des sections rurales du Québec devrait grandement aiguillonner les quincailliers et activer la vente de garnitures et de fournitures électriques, non seulement pour l'éclairage, mais pour les mille besoins du ménage: fers à repasser, laveuses, *et coetera*. Maintenant que le pouvoir électrique est introduit dans tant de nos campagnes, il y a lieu de s'approvisionner de ces articles et de les faire connaître par la publicité.

L'homme des fermes a encore plus besoin d'appareils électriques que l'homme des villes. Les inventions applicables aux travaux ruraux sont innombrables, — laiterie, crêmerie, etc., — et le marchand étudiera à son avantage les catalogues des maisons distributrices.

Il y a au Canada un peu plus de 800,000 maisons munies de fils électriques; c'est un champ d'action admirable pour le quincaillier entreprenant. C'est autant de clients en perspective, qu'une propagande méthodique ne saurait manquer d'atteindre, avec des résultats profitables.

LA FATIGUE ET L'EFFICACITE DANS L'INDUSTRIE DU FER ET DE L'ACIER

Une Commission sur la Fatigue Industrielle et de Recherches a été nommée conjointement en Grande-Bretagne, il y a quelques années, par le Département des recherches scientifiques et industrielles et le Comité de recherches médicales (aujourd'hui le Conseil des recherches médicales) pour s'enquérir du sujet général de la fatigue industrielle. A la suggestion du ministère de l'intérieur, on a commencé par l'industrie du fer et de l'acier, parce que le travail dans cette industrie est difficile et que les ouvriers sont exposés à de hautes températures; parce que beaucoup des procédés de fabrication sont continus et (au temps où la suggestion fut faite) étaient exploités au moyen de trois équipes travaillant huit heures chacune dans quelques districts, et deux équipes travaillant 12 heures chacune dans d'autres, offrant ainsi un bon champ de comparaison; et parce que la Iron Steel Trades Federation avait récemment demandé l'établissement d'une journée générale de travail de 8 heures à la fin de la guerre. Peu de temps après l'armistice, la journée de 12 heures cessa d'exister en Grande-Bretagne mais la Commission décida de continuer son enquête au moyen des dossiers établis sous l'ancien système de la journée de 12 heures.

Un rapport récent résume les résultats de l'enquête sur la fatigue et l'efficacité dans l'industrie du fer et de l'acier. Dans chacune des trois branches principales de l'efficacité dans l'industrie du fer et de l'acier, à savoir: la production de la fonte et de l'acier et le laminage de l'acier, les enquêteurs ont constaté de grandes variations dans l'efficacité avec laquelle la main-d'oeuvre était utilisée dans les diverses usines. La réduction de la longueur de la journée de travail de 12 heures à 8 heures a amené une légère augmentation du rendement par heure, soit dans les fourneaux à courant d'air forcé, soit dans les fourneaux à foyer ouvert, soit dans les laminoirs. "Bien que les hommes employés travaillassent pour la plupart sur une base de travail aux pièces et eussent à subir une forte réduction de salaire quand les heures de travail furent réduites, ils parurent incapables, de leur propre initiative, d'augmenter leur rendement dans une mesure considérable et de compenser ainsi leur perte. Une grande amélioration du rendement semble cependant possible si les patrons et les employés coopèrent cordialement à cette fin."

Cette opinion est appuyée par un exemple dans lequel l'intérêt porté par les employés à leur travail a été stimulé par la fondation d'une société des employés: "Des conférences relativement à la production de l'acier ont été données par des ouvriers et des gérants, de nouvelles méthodes de travail ont été suggérées et discutées, et si après un essai sérieux elles ont été trouvées d'une valeur pratique elles ont été adoptées d'une manière permanente. Comme conséquence de ces améliorations et de l'habileté plus grande des employés dans l'opération des fourneaux, le rende-

ment des fourneaux chargés à la main a augmenté graduellement jusqu'à 70 pour cent au-dessus de sa valeur primitive. Ce résultat étonnant, il faut le remarquer, a été obtenu sans aucune modification importante de l'outillage. De plus, la fonte de l'acier a été améliorée au point que le rendement final net de l'acier marchand a été élevé d'à peu près 30 pour cent au-dessus de l'ancien niveau."

Les enquêteurs observent que les améliorations importantes de l'outillage dépendent de l'administration, et mettent en contraste l'efficacité de l'outillage des usines dans différents districts. Ils déclarent qu'il est probable que "si toutes les usines de fer et d'acier du pays adoptaient les méthodes les plus efficaces, elles pourraient améliorer leur rendement en moyenne de 50 à 100 pour cent. En d'autres termes, elles pourraient mettre leurs employés en position de gagner plus dans une journée de 8 heures qu'ils ne gagnaient autrefois dans une journée de 12 heures." Le rapport admet qu'il ne serait pas praticable de substituer en peu de temps le chargement mécanique au chargement à la main des fourneaux, de charger les fourneaux à foyer ouvert avec du fer fondu au lieu de fer froid, et de faire tous les autres changements dans les usines qui ont été suggérés comme étant nécessaires dans l'intérêt de l'efficacité. En attendant, cependant, les enquêteurs suggèrent qu'une enquête technique sur les méthodes actuelles de production soit instituée par un corps compétent d'hommes pratiques.

Parmi les autres défauts dans l'administration, on signale "un singulier manque de prévision", de la part de certains patrons, pour le confort des employés; les brouetteurs chargés d'alimenter les fourneaux à courant d'air forcé, par exemple, sont obligés de travailler jour et nuit en plein air, exposés aux intempéries, bien qu'un toit en fer galvanisé coûte peu et ait donné satisfaction aux employés dans les établissements où on en a construit. Dans beaucoup d'usines pour la fonte de l'acier, aussi, on n'avait pas fourni de sièges ou d'abri pour les employés, bien qu'ils fussent d'ordinaire au repos la moitié du temps qu'ils étaient de service. A un point de vue les travailleurs sont eux-mêmes à blâmer dans une certaine mesure; les fondeurs d'acier, les puddlers de fer et les préposés aux creusets travaillent dans des conditions telles qu'ils suent fortement, et cependant c'est une exception que d'en voir un ayant une chemise supplémentaire, et beaucoup contractent des rhumatismes par suite de refroidissement qu'ils subissent en se rendant chez eux. De plus, l'administration, en règle générale, ne leur fournit ni armoires ni facilités d'aucune sorte. Une source fréquente de fatigue a été le soulèvement du charbon de la plate-forme à la trémie, quand la plate-forme pouvait facilement être élevée de deux pieds.

Parmi les autres faits signalés dans le rapport au sujet de l'industrie du fer et de l'acier, on peut citer les suivants: Dix-huit pour cent des fourneaux inspectés étaient chargés mécaniquement, bien qu'il faille de quatre à huit fois plus d'hommes pour charger les fourneaux à la main que pour le chargement mécanique. La réduction de 12 heures à 8 heures du temps de travail des employés d fourneaux à courant d'air forcé a amélioré la mesure travail. La réduction de la journée de travail de 12 heu à 8 heures a augmenté le rendement total de 9 pour c dans une usine et de 2 pour cent dans une autre, mais substitution du métal chaud au métal froid a causé u augmentation de 30 pour cent.

Le rendement a généralement accusé une variati saisonnière, et dans une usine il a été de 11 pour c moindre qu'en hiver.

L'intermittence dans le coulage à la percée augme la fatigue des fondeurs et rend difficile la fourniture é le de lingot aux laminoirs.

Dans les laminoirs, il n'a pas été constaté que la duction du temps de travail causait généralement u augmentation du rendement. La fatigue des chauffe des chaudières qui alimentent un laminoir a été démont par le fait qu'entre 2 p.m. et 6 p.m., et aussi entre min et 6 a.m., la pression de vapeur tombait de 70 livres à livres.

Les dossiers d'à peu près 20,000 ouvriers en ac tenus pendant six ans ont établi que les employés ont p du en moyenne 6.5 jours par année, pour cause de ma dies de toutes sortes. Les fondeurs d'acier, les puddle et les employés de fabriques de fer-blanc et de lamino travaillant à des températures élevées, ont accusé beauc plus que la moyenne de maladie. L'excès de maladie p mi les puddlers était dû entièrement au rhumatisme aux maladies des voies respiratoires, résultant des pério alternantes de travail pénible et léger. Les employés de briques de fer-blanc, travaillant continuellement, n'ont cusé aucun excès de maladie résultant de ces afflictions

o

COURTOISIE..... ET BONNE POLITIQUE

Un grand magasin de quincaillerie, aux Etats-U a fait une expérience un peu coûteuse, au début, mais a augmenté les ventes de façon inattendue.

Une *chambre de débarras*, qui était plutôt un en qu'une utilité, a été transformée en salon de repos pour clientes. Des papiers clairs, une jolie carpette, des meub bon marché mais émaillés de couleurs fraîches, quelq revues, un téléphone, de quoi écrire... et voilà une in vation dont parla toute la ville et qui attira plus d'ac teuses que bien de la publicité écrite.

o

LES BONNES IDEES

Dans quelques jours, tout quincaillier va mettre d sa vitrine d'étalage, des outils de jardinage et des car ou enveloppes de graines à jardins.

Pourquoi ne pas louer ou emprunter, d'une mai de confections pour hommes, un mannequin de cire, l'

ller de salopettes et de vêtements grossiers, le couronner un vieux chapeau de paille, et lui mettre une tondeuse gazon sous la main?

Il sera facile d'élaborer un fond rustique, de produ- ier la mousse artificielle, et d'entourer le héros de la fê- de ces outils et de ces enveloppes, qui seront bien plus téressants pour le passant si vous les avez encadrés dans décor approprié...

Et ça ne coûtera pas plus cher.

o

L'INDUSTRIE DU CAOUTCHOUC

L'industrie du caoutchouc a pris une grande impor- ance dans le pays, suivant un rapport publié par le gou- rnement. Il y a au Canada 24 établissements dans cette dustrie; un capital de $12,249,456; les employés sont au mbre de 8,481; les salaires et gages totalisent $10,132,683 r année; le coût des matériaux est de $30,645,207 et la rchandise finie a une valeur marchande de $55,122,857.

A cette liste il faut ajouter 11 établissements où l'on brique des chaussures en caoutchouc. Le capital est de $3,129,588; employés, 6,830; gages $6,089,404; coût des tériaux $11,192,993; valeur de la production $25,594,- 51.

Voici les statistiques de cette industrie en ce qui con- ne exclusivement la province de Québec: 6 établissements rticles de tous genres en caoutchouc; capital, $1,584,- 0; employés 826; gages, $848,816; coût des matériaux, 097,696; valeur de la production, $3,585,975. Etablis- ements de chaussures en caoutchouc, 5; capital, $10,200,- 0; employés, 4,420; gages, $3,666,767; coût des maté- ux, $6,894,281; valeur de la production, $15,179,491. reste de ces statistiques concerne la province d'Onta- . C'est Québec qui possède la majeure partie de l'indus- des chaussures en caoutchouc, mais en ce qui concer- les articles en caoutchouc c'est Ontario, qui en fabrique fois plus que Québec.

o

ES CINQ PRINCIPES DU TRAVAIL UTILE

Voici les cinq principes du travail utile, étudiez-les, e ne les oubliez pas:

I. *Le Plan.*

Pour élaborer un plan avec exactitude et précision, il ut savoir:

1. Quel travail doit être accompli;
2. Comment on doit l'accomplir;
3. Quand on l'accomplira; et —
4. Où on l'accomplira.

II. *La Division.*

Cette tâche doit ensuite être divisée quant à ses ributions et qualités. Pour atteindre son but, les divi- ns de ce travail devront être :

1. Définies;
2. En harmonie avec les autres travaux;
3. Difficiles d'accomplissement. mais —
4. Possibles; et enfin —
5. Scrupuleusement observées.

III. *L'Exécution.*

La tâche sera accomplie :

1. Habilement;
2. Soigneusement et avec précision;
3. Rapidement;
4. Sans effort superflu;
5. Sans retard, hors le cas de nécessité.

IV. *La Mesure* ou *Evaluation.*

Le travail accompli sera estimé, ou évalué, aux points de vue

1. De ses effets ou résultats;
2. De vos faits passés;
3. Des faits passés des autres;
4. De la qualité;
5: De la quantité.

V. *La Récompense.*

Si le travail a été accompli utilement, vous en serez récompensé par :

1. Des conditions de travail favorables;
2. La santé;
3. La paix du coeur;
4. Le développement de votre personnalité;
5. Le profit pécuniaire.

(Adapté de *"Business Methods"*.)

o

ARTICLES DE SPORT

Un quincaillier nous dit que les jours froids des dernières semaines ont activé très favorablement la vente des articles de sports d'hiver dans son établissement. Son virement est donc à la hausse et ses profits aussi.

Patins, bâtons de hockey, skis, traîneaux, se sont mieux vendus, chez lui, que depuis plusieurs années.

Il constate aussi que les particuliers doivent, en grand nombre, se livrer à des travaux de réparations et de décoration intérieures, car la vente de ses peintures est particulièrement animée.

o

MANUEL PRATIQUE

Il n'est pas de quincaillier qui ne soit un peu électricien, à ses heures.

Nous ne pouvons donc que recommander aux lecteurs de ce journal une nouvelle addition à notre bibliothèque canadienne. C'est le livre de M. A. Bourbonnière, publiciste montréalais, intitulé *Manuel pratique de l'Electricité*. Cet ouvrage remplit une lacune au Canada. Les électriciens canadiens-français y trouveront tous les renseignements les plus modernes sur cette force encore presque inconnue qu'est l'électricité, ainsi que les termes et expressions français relatifs à cette science.

Plus de 2,000 milles de "SALADA"

En dépit de la dépression dont on parlait tant dans le commerce, l'an dernier, l'AUGMENTATION des ventes du "SALADA" sur celles de l'année précédente s'est chiffrée à

2,362,147 livres,

avec un total de vente de

11,596,000 livres.

Placés bout à bout, les paquets vendus l'an dernier couvriraient une distance de 2,196 milles.

"SALADA"

Table Alphabétique des Annonces

A

Ames Holden McCready 7
Assurance Mont-Royal 64

B

Bates & Innes 66
Banque Molsons 62
Banque Nationale 64
Banque Provinciale 62
British Colonial Fire 64
Brodeur, A. 64
Brandram-Henderson, Couverture
Brodie & Harvie 60
Barrett 53
Burrow-Stewart 5
Bemis Co. 50b

C

Canada Foundries 10
Canadian National Carbon Couv.
Canadian Postum 36
Canadian Salt 42
Chamberlain Medicine 60
Couillard, A. 46
Clark, Wm. 54
Côté & Lapointe 64
Clément Meunier 64
Crave Ltd. 9
Connor, J. H. & Son 6

D

Dom. Linseed Oil 12
Davidson, Thos. 15
Dominion Oil Cloth Co. 18b

F

Fontaine, Henri 64

G

Gagnon, P. A. 64
Garand, Terroux & Cie. 64
Gutta Percha Rubber Co. 13

H

Harvey Chemical 31
Hargreaves Ltd. 54
Hébert, L.H. 8
Hobbs 18
Horne, H. 62

I

Imperial Tobacco 19

J

Jonas, Henri & Cie. 42

L

Lloyd Commercial 64
La Machine Agricole 4
Laidlaw Bale Tie 46
Laporte-Martin 55
Leslie & Co., Ltd. 4

M

McArthur, Alex. 6
Montbriand, R. . . . . .
Macdonald, W. C. . . . . .
Miller, L. N. . . . . .
Montreal Biscuits Co. . . . . .
McArthur, Irwin . . . Couv.

N

National Breweries . . . . .

O

Oneida Community . . . . .

P

Pink, Thomas . . . . . .
Palmolive . . . . . .

R

Ramsay & Son . . . . . .
Russel Gear & Mach. . . . . .

S

Salada Tea . . . . . .
Still Mfg. Co. . . . . .
Sherwin-Williams . . . . Couv.
Simms, T. S. . . . . .
Stephen Smith . . . . . .
Steel Co. of Canada . . . . . .
Sapon Soap . . . . . .

T

Taschereau & Frère . . . . .

V

Veribest Aluminum . . . . .

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, le 8 février 1922.

Le ton du marché a faibli un peu par suite de l'augmentation des o res et les prix ont enregistré une baisse de 50 cents les 100 livres. L demande a même été quelque peu limitée à un prix inférieur à c ui mentionné plus haut. Les affaires sont tranquilles pour le stck choisi qui se vend de $12.50 à $12.75 les 100 livres, pesé en d cendant des wagons. Toutefois, des livraisons de contrats ont é faites la semaine dernière de $13.00 à $13.25 les 100 livres. Il n a pas de changement à noter dans les prix du porc préparé, mais le on du marché a été facile, avec des ventes de stock d'abattoir à $ .50 les 100 livres.

Le commerce des viandes fumées est assez bon dans le moment, pa suite d'une demande stable pour les petits lots, et comme les approvisionnements étaient suffisants pour répondre aux besoins les pix n'ont pas changé. Le marché du saindoux n'offre rien de remarquable. Les prix sont stables et les affaires tranquilles.

Le marché du beurre est tranquille et la demande ne porte que su de petites quantités pour remplir les besoins immédiats. Les pix restent sans changements. Il n'y a rien d'important à signaler su le marché du fromage.

Le ton du marché des oeufs est à peu près stable, par suite d'une bone demande de la part des épiciers et autres commerçants pour de petits lots d'oeufs frais pour les besoins immédiats. Le commerce de volailles préparées est bon et stable et les affaires ont été assez actives avec un ton général ferme. Le commerce en gros est tranquille par suite des petites offres continuelles et le fait qu'il y a très pe d'arrivages dans le moment.

La demande pour les patates est stable et comme les approvisionnements ne sont pas considérables, le ton du marché est ferme.

LE PORC STABLE

andes fraîches—Le marché du porc vit reste stable et les approvisionnements sont suffisants pour répondre à demande actuelle. Les affaires so assez bonnes.

otations fournies par la maison NOE BOURASSA LIMITEE, en date du 8 février 1922.

s vivants. 12.75 13.00

rcs préparés—
aux abattoirs.
oisi. 19.00

re frais—
t de porc (trimé) 0.25
es (trimées). 0.25
es (non trimées). 0.23
les (trimées). 0.19
isse de porc (pure) 0.18
isse de boeuf. 0.11
isse, la Belle Fermière. 0.23

(Steers et Heifers) :
Boeuf frais—

Quartiers derrière. . . .	0.17	0.18
Quartiers devant.	0.08	0.09
Longes.	....	0.26
Côtes.	....	0.19
Chucks, haut côté. . . .	....	0.10
Hanches.	....	0.13

(Vaches)—

Quartier derrière. . . .	....	0.15
Quartiers devant. . . .	....	0.07
Longes.	....	0.21
Côtes.	....	0.16
Chucks.	....	0.10
Hanches.	....	0.11
Veaux (suivant qualité).	0.14	0.20
Mouton, 50-75 lbs. No 1..	0.11	0.13
Agneaux frais	0.22	023

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 8 février 1922.

Porc en baril

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36.	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl).	30.00
Boeuf plate.	22.00
Boeuf mess.	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 8 février 1922.

Jambons cuits.		0.38
Mince meat, la lb.		0.17
Saucisse de porc, pure.		0.20
Bologne, la lb.	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Viandes fumées — Le marché des viandes fumées a subi une hausse et les affaires semblent s'améliorer.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE en date du 8 février 1922.

Jambons fumés Maple Leaf	3/12	0.34
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.28
	12/16	0.27
	16/20	0.27
	20/25	0.26
	25/30	0.25
	30/35 et plus	0.22

Bacon :

Déjeuner, Maple Leaf. . . .	0.34
Déjeuner, Marque Gunns . . .	0.27
Jambons Cottage.	0.27
— Picnic.	0.20
— bouillis.	0.39
— rôtis.	0.42
— Sandwich.	0.42

La phrase que l'on entend le plus souvent dans le commerce de l'épicerie :

" Si j'ai des demandes pour cet article je le prendrai en stock "

Ce n'est pas une phrase bien longue, mais c'est celle qu'entend le vendeur de marques de marchandises inconnues et pas annoncées lorsqu'il essaie de vendre à un épicier **expérimenté.**

Cependant, il semblerait qu'il faut parfois des années à certains épiciers pour se rendre compte de la valeur **protectrice** de cette phrase.

La seule et unique preuve de la véritable valeur d'un article d'épicerie **aujourd'hui** c'est la DEMANDE DU CONSOMMATEUR.

Si tous les articles vendus dans une épicerie **s'en allaient** chez le consommateur avec la régularité constante et la satisfaction qui caractérisent la vente du POSTUM, GRAPE-NUTS et POST TOASTIES, l'épicier n'aurait plus à résoudre le problème des bénéfices ni celui des lignes qui "dorment sur les tablettes".

Y a-t-il un secret quelconque dans le succès de POSTUM, GRAPE-NUTS et POST TOASTIES?

S'il y en a un, tous les épiciers du Canada le connaissent.

Avec une publicité faite tous les jours de l'année, appuyée par la plus haute qualité, et avec des prix satisfaisants pour le consommateur et profitables pour l'épicier, les fabricants de Postum, Grape-Nuts et Post Toasties sont en position de garantir les ventes de ces produits. Et ils les garantissent aussi! Et "Il y a une raison".



Canadian Postum Cereal Co., Limited

Windsor, Ont.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

SHORTENING A LA HAUSSE

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 8 février 1922.

Shortening Easifirst :

Tierces	400 lbs	0.13
Tinettes	60 —	0.13½
Seaux	20 —	0.14
Seaux	10 —	0.14
Seaux	5 —	0.14½
Seaux	3 —	0.14½
Blocs	60 —	0.14½
Blocs	30 —	0.16

Shortening Picrus :

Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

LA SAINDOUX A LA HAUSSE

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 8 février 1922.

Saindoux Maple Leaf :

Tierces	400 lbs	0.14½
Tinettes	60 —	0.15
Seaux	20 —	0.15½
Seaux	10 —	0.16
Seaux	5 —	0.16
Seaux	3 —	0.15½
Blocs	60 —	0.17
Blocs	30 —	0.17½

LES OEUFS PLUS FERMES

Oeufs — Le marché est plus ferme pour les oeufs cette semaine.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 8 février 1922.

Oeufs de St-Jérôme	0.53
— frais pondus	0.50
— Choisis	0.35
— No 1	0.30
— No 2	0.28

LE BEURRE TRANQUILLE

Beurre — Le ton du marché reste actif et les affaires sont tranquilles.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 8 février 1922.

Boîte crèmerie No 1		0.35
Boîte crèmerie, blocs 1 lb.		0.36
Boîte crèmerie No 2		0.34
Balle	0.28	0.30

MIEL

Cotations fournies par la maison
GUNN LANGLOIS & CIE, LIMITEE
en date du 8 février 1922.

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— — ambré	—	0.15
— — brun	—	0.12

LA MARGARINE A LA BAISSE

Margarine — Marché encore tranquille pour la margarine qui a baissé au cours de la semaine dernière.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 8 février 1922.

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.19
Vieux	....	0.28

OEUFS A LA HAUSSE

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 8 février 1922.

	Doz.
Oeufs No 1	0.34
— choisis	0.38
New laid cse 30 doz	0.50
New laid cartons 1 doz	0.56
S. Select, cse 30 doz	0.38
S. Select, cratons 1 doz	0.40
No 1, cse 30 doz	0.34
No 1, cartons 1 doz	0.36

LE BEURRE STATIONNAIRE

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 8 février 1922.

Beurre	0.35
Beurre, en pain d'une livre	0.36
Crêmerie No 1, blocs de 50/1s	0.36
Crêmerie No 2, solide 56 lbs	0.34
Dairy, solide, 56 lbs	0.26

LE FROMAGE EST STABLE

Volaille — Le marché n'offre rien de remarquable et les affaires sont assez bonnes en gros.

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 8 février 1922.

Double, la lb	0.19
Triple, la lb	....
Stilton, la lb	....
Fantaisie vieux fromage, la lb	0.23
Doux	0.13

LA VOLAILLE TRANQUILLE

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 8 février 1922.

Poule	....	0.25
Poulet	....	0.35
Dindes	....	0.50
Dindons	....	0.52
Oies	....	0.30
Canards domestiques	....	0.40
Canards du lac Brôme	....	0.45
Chapons	....	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY
en date du 8 février 1922.

Poissons frais.

Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb	....	0.15
Haddock	....	0.08
Morue par tranches	....	0.09
Morue marchande	....	0.07
Pile (Flounders)	....	0.10
Homards, la lb	....	0.55
Crevettes, la lb	....	0.40

Poissons gelés.

Haddock, la lb	0.06	0.06½
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.05½
Flétan moyen	0.19	0.20
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.18	0.19
Thon	....	0.20
Doré	0.11	0.12
Poisson blanc	0.13	0.14
Saumon Qualla	0.11	0.12
Brochet ouvert	0.07½	0.08
Brochet rond	0.06	0.07
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.22
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.21	0.22
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16	0.17
Poulamon, brl	....	4.50
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb	....	0.12

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Haddock fumé, 15', la lb.	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	0.10
Filets, nouveaux frais, lb	0.14
Kippers 40, par boîte.	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte.	1.50
Hareng saur, la bte.	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure brls.	11.00	12.00
Saumon salé nouveau, brl.		20.00
Truite salée de mer, brl.		15.00
Turbot salé, baril.		7.00
Turbot en saumure, demi baril.		9.00
Anguille salée, la lb.		0.14
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.00
Morue verte, petite No 2.	11.00	12.00
Morue verte, grosse, brl.	14.50	15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs	11.00
Morue en bandes, 30', lb.	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs. Ivory 1c et 2c, 1 lb., la lb..	0.15
Dreahnought, 1 lb., la lb.	0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl..	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1.	2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1.	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Le marché a quelque peu fléchi cette semaine pour les farines.

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente.	7.50
2ème Patente.	7.00
Forte à boulanger.	6.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver.	6.50
Farine à engrais, 1ère.	4.50
Farine à engrais, 2ème (feed flour).	3.80
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal.	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal.	36.25

FOIN ET GRAINS

Foin et grains — Le marché du foin reste sans changement cette semaine. Le blé-d'Inde et le son ont enregistré une hausse.

Cotations fournies par la maison QUINTAL & LYNCH, en date du 8 février 1122.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.		
Bon, No 2.	26.00	27.00
Bon, No 3.	24.00	25.00
Paille.	15.00	16.00

Avoine:

No C.W. (34 lbs.).	0.62	0.63
No 3 C.W.	0.59	0.60
Extra Feed (rare).	0.59	0.60
No 1 Feed.	0.57	0.58
No 2 Feed.	0.55	0.56

Orge:

No 2 C.W.	....	
No 4 C.W.	....	
Feed.	....	
Blé-d'Inde No 2 jaune. (Fonds canadiens)	0.73	0.75

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Son wagons mélangés.	30.00
Short, wagons mélangés.	32.00
Moulée d'avoine	38.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	2.15

LES SIROPS DE BLE-D'INDE SANS CHANGEMENTS

Sirops — Les prix restent les mêmes que ceux de la semaine dernière.

Cotations fournies par la CANADA STARCH CO., en date du 8 février 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse.	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse.	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque..	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque..	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	

LASSIES:—

Wagons.	
Barils.	
½ barils.	
¼ barils.	

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	
Boîtes de 5 livres, 1 douz. p caisse, la caisse.	
Boîtes de 10 livres, ½ douz. p caisse, la caisse.	
5 gals. tin 65 lbs, chaque.	

MAZOLA (Huile de blé-d'In

Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse.	
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse	
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse	
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse	

MELASSES

Cotations fournies par la m HOME FOOD CO., en date du 8 février 19

Au demi-baril (½).	
Au baril (1)	
Au tonneau.	

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal..	
Baril de 30 gallons.	
Baril de 50 gallons.	

SIROP DE TABLE SPE

H. B., bidon de 5 gal..	
Baril de 30 gallons.	
Baril de 50 gallons.	

SIROP BLANC, 24 boîtes p

Boîtes de 2½ lbs. la lb.	
Boîtes de 5 lbs. 12 par c la lb.	
Boîtes de 10 lbs, 6 par ca la lb.	
Boîtes de 30 lbs, 1 par c la lb.	

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème	
Boîtes de 2½ lbs.	
24 par caisse.	
5 lbs, 12 par caisse.	
10 lbs, 6 par caisse.	
30 lbs, 1 par caisse.	
80 lbs, 1 par caisse.	

BEURRE DE CACAO
Babanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes emp que l'item ci-dessus. F.O. réal.

DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

LA MELASSE

isse — Le marché n'a enregis- cun changement au cours de la ne.

Sirop de canne (crystal Diamond):

de 2 livres, 2 douz. à la se. 4.50
isse des Barbades, Fancy. Prix r'Ile de Montréal:—
. . . . 0.71
. . . . 0.74
barils. 0.76

LE SUCRE

ic, extra granulé . . . 6.90
, extra granulé 6.90
wrence, extra granulé . 6.90
a, extra granulé 6.90
baril 7.10
(caisses de 25 lbs) . . . 7.50
(caisses de 50 lbs) . . 7.30
No 1 . . . . . 6.50
No 2 . . . . . 6.40
No 3 . . . . . 6.30
No 4 . . . .
udre, barils 7.10
udre, 50s. 7.30
udre, 25s 8.30
et dés. 100 lbs. 7.50
boîtes de 50 lbs. 7.60
boîtes de 25 lbs. 7.80
paquets de 2 lbs. . . . 8.90
preaux, Paris, barils . . 7.90
preaux, 100 lbs. 7.60
preaux, boîtes de 50 lbs. . 8.70
preaux, boîtes de 5 lbs. . 8.40
preaux, boîtes de 2 ibs. . 9.40
preaux, boîtes de 1 lb. . . 7.90
l Diamond, barils 7.50
" boîtes 100 lbs. . . 7.60
" boîtes 50 lbs. . . 7.70
" boîtes 25 lbs. . . 7.90

FRUITS SECS

s secs — Marché sans change- our les fruits secs cette semaine.

cotons:

ts, fancy 0.33
ts de cnoix 0.27
ts, slabs 0.22
(fancy) 0.18 0.19
de choix. 0.27
es évaporées. . . . 0.16½ 0.17

es sechées:—
. . . . 0.28
. . . . 0.28
. . . . 0.44
(mélangées et hées) doz. 2.10 3.25

in:

ac, Valence, boîtes 5 lbs., la lb. 0.18½

Muscatels 2 couleurs . . ..
" 1 couronne. . ...
" 3 couronnes 0.20
" 4 couronnes . ...

Sans pepins de Calf., cartons 16 onces. 0.25
Corinthes (vrac). 0.14½
Corinthes grecs, 16 onces 0.17
Epepiné, fancy. . . . .
15 onces. 0.21

Dattes, vrac. 0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs. 3.25
En paquets seulement. . ...
Dromadaire (36 10 onces. 7.75
En paquets seulement, Excelsior, 36 x 10 oz. 2.75

Figues 2¼s, la lb. 0.26
Figues 2½s, lb lb. 0.28
Figues 2¾s, la lb. 0.30
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz. 3.50
12 x 10 oz. 1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b. 0.09

Prumeaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s. 0.32
30-40s. 0.19
40-50s. 0.17
50-60s. 0.14½
60-70s. 0.13
70-80s. 0.12
80-90s. 0.11½
90-100s. 0.10½

MARCHE TRANQUILLE POUR LES NOIX

Noix et amandes — Le marché des noix est tranquille, cette semaine, et l'on ne signale que quelques changements de prix.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb. 0.21
Amandes (écalées). 0.47
Amandes (Jordan). 0.70
Chataignes (canadiennes) 0.28
Avelines (Sicile), la lb. . 0.15 0.16
Noix Hickory grosses et petites). 0.10 0.15
Pecans (New Jumbo) la lb. 0.31
Cerneaux. 0.80 0.82

Peanuts (rôties)—
Salées espagnoles, la lb. . 0.29 0.30
Ecalées No 1, Espagnoles. 0.24 0.25
Ecalées No 1. . . . . 0.16½ 0.15
Ecalées No 2. . . . . 0.14

Peanuts (salées)—
Jumbo. 0.16½
Fancy entières, la lb. 0.38
Fancy cassées, la lb. 0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb. 0.32 0.35
Pecans, grosses, No 2, police 0.30 0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2. . . . . 0.21 0.24
Pecans, "Paper shell", très
Noix (Grenoble). 0.30
grosses Jumbo. 0.75
Pecans, écalées. 1.60 1.70

LEGUMES

Cette semaine, les paattes, les choux ont enregistré une baisse et les oignons une hausse.

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 8 février 1922.

Laitue, Canada, doz. . . . 0.20 0.40
Ail, tresse 0.35
Chon-fleur canadien, doz. 1.50 2.00
Persil (canadien). 0.50
Pommes de terre sucrées, manne. 3.25 3.50
Navets (Montréal) le sac. . . 1.00
Navets (Québec). 1.25
Pommes de terre le sac. 1.40
Choux, le quart. 4.00
Oignons, le sac. 9.50
Carottes, le sac. 1.25
Betteraves, le sac 1.25
Oignons Espagnols, la caisse. . 9.50
Oignons Espagnols, la lb. . . . 0.09

FRUITS

Fruits — Le marché des fruits n'enregistre que des changements peu importants, bien que les prix se montrent plutôt plus faciles et que les affaires soient bonnes.

Cotations fournies par la maison HART & TUCKWELL en date du 8 février 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96 5.75 6.00
Oranges de Californie . . 7.00 7.75
Citrons de Californie. 7.50
Bananes. 5.50 6.00
Dattes, lb. 0.14½ 0.22
Figues 0.26 0.33
Pommes en boîtes. . . . 3.50 4.25

Pommes en barils—
Baldwins. 6.00 8.50
Spys. 6.50 10.50

Evergreen en guirlande pour fins de décoration.
Balles d'environ 160 verges. . 2.25

LES CONSERVES

Pas de changement à noter cette semaine sur le marché des conserves.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. 4.50 5.25
Fèves, Golden Wax. . . . 2.00 2.05
Asperges importées, 2½s. 5.35 5.55

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Pois importés—

Caisse de 100, la caisse.

Extra fins	26.00
Surextra fins	27.00
Très fins	25.00
Fins	22.00
Mi-fins	21.00
Moyens	19.50

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
Pommes, gall. douz.	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves, Refuges	2.00	2.05
Blé-d'Inde (2s)	1.45	1.50
Betteraves, 2 lbs	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s)	....	1.90
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 2s	1.45	1.50
Tomates, 2½s.	1.70	1.75
Tomates, 3s	....	....
Tomates, gallons	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.)	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards	1.77½	1.82½
Pos, early June	2.02½	2.12½
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE.
en date du 8 février 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.30	0.35
Clous	....	0.65
Crème de tartre (française pure)	0.50	0.55
Chicorée canadienne	....	0.20
Américaine (high test)	0.75	0.80
Gingembre Jamaique	....	0.75
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.35	0.38
Muscade, moulue	0.35	0.40
Poivre noir	0.30	0.35
Poivre blanc	0.35	0.40
Poivre (Cayenne)	0.30	0.35
Epices à marinades	0.26	0.28
Paprika	....	0.50
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb., en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds, entiers, (Pimento)	0.18	0.20

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LE CAFE PLUS ACTIF

Café — Marché plus actif cette semaine pour le café qui continue à manifester une tendance à la hausse.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 8 février 1922.

Grillé	La livre	
Java	0.48	0.53
Mocha	0.44	0.48
Mocha (genre)	0.39	0.45
Mexique	0.38	0.41
Bogota	0.34	0.37
Macaraibo	0.29	0.34
Santos, Bourbon	0.30	0.36
Santos No 1	0.32	0.34
Santos No 2	0.29	0.31
Santos No 3	0.26	0.28
Jamaique	0.21	0.28
Rio	0.19	0.22

LE THE MONTE

Thés — Les prix des thés noirs, des indes et de Ceylan n'ont pas subi de changements cette semaine, à part le Pinhead en poudre qui se vend 0.49 et 0.65.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.,
en date du 8 février 1922.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0.38	0.43
Choix	0.45	0.52
Early picking	0.55	0.65
Meilleur, 1ère récolte	0.70	1.00

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.40	0.48	0.43	0.50
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46	0.55
Orange Pekoe brisé	0.48	0.55	0.56	0.75

Gunpowder Tea—

Pinhead	0.4
Imperial	0.2
Pea Leaf	0.2

Les qualités inférieures brisés peuvent être obtenues chands de gros sur demand prix raisonnables.

LES PRODUITS EN PAQU STABLES

Produits en paquets — Le enregistré quelques baisses au la semai··, notamment pour le

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	
Cocoa Fry's bte ½ lb.	1
— Bakers, bte ½ lb.	
— Lowneys, bte ¼ lb.	
Flocons mais, caisse 3 douz	3.25, 3.5
Flocons, avoine, 20s	
Avoine roulée, 30s	
Riz puffé	
Farine, caisse	
Hominy, perle ou grain, 2 dou	
Health bran, (20 paquets caisse	
Orge perlé écossais, caisse	
Farine à crêpe, caisse	
Farine à crêpe, préparée, dou	
Wheat food, 18-1½	
Farine de sarrazin, cse, 3 dz.	
Flocons de blé, caisse 2 douz.	
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.	
Blé à porridge, 36s caisse	
Blé à porridge, 20s caisse	
Farine préparée (paquets de lbs.), douz	
Farine préparée (paquets de lbs.), douz	
Corn Starch (préparé)	
Benson Corn Starch, 1s. lb.	
Canada Corn Starch, 1s. lb.	
Canada Laundry Starch, lb.	
Fleur tapioca	

BAISSE DU CORNMEAL

Céréales — Marché tranquil les céréales. On signale quelqu tion de prix dans les prix des cé

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé	
Orge perlé (sac de 98 lbs)	
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle	
Orge mondé, (98 lbs)	
Hominy gruau, (98 lbs)	
Hominy perlé, (98 lbs)	
Graham, baril	
Oatmeal (standard granulé)	
Avone roulée, 90s (en vrac)	

LES POIS ET LES FEVE

Pois—

Blanc, le minot	
Bleus, la lb	
Cassés, récolte nouv. 98 lbs.	
Pour bouillir, le boisseau	

Vin St-Antoine

DONNE FORCE, SANTE, VIGUEUR



Excellente et agréable préparation, fait avec **Tarragone** de choix, de nouveau sur le marché canadien où il a été reconnu sans égal depuis 15 ans.

Recommandé pour donner l'appétit, aider la digestion et comme tonique il est incomparable.

Prix aux marchands:

$15.00 la caisse de 1 douz. grosses bouteilles
ou $144.00 la grosse.

Ecrivez-nous au sujet des escomptes, etc., etc.

Propriétaires:

THE HERVAY CHEMICAL CO. OF CANADA LIMITED

ST-BASILE, Près Québec.

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot 3.25
Japonaises, le minot 3.00
Lin japonaises, la lb., suivant qualité . . . . . .
Lin, Madagascar, la lb. . . . 0.06½

PARAFFINE

Le marché de la paraffine n'offre pas de changements pour cette semaine.

Cotations fournies par la compagnie IMPERIAL OIL LIMITED en date du 8 février 1922.

1480 M.P. cire paraffine, lb.. 5.25
1235 M.P. cire paraffine, lb.. 5.75
1380 M.P. cire paraffine, lb.. 6.25
1636 M.P. cire paraffine, lb.. 7.25

PEAUX VERTES ET LAINES

Le marché des peaux de boeuf n'offre que des changements peu importants cette semaine.

Cotations fournies par la maison MARTIN & STEWART en date du 8 février 1922.

Peaux de cheval, la pièce 2.00 2.50
Peaux d'agneaux, ville . . 0.65 0.70
Peaux d'agneaux, campagne 0.40 0.45

Peaux de boeuf ou vache,		
No 1, la lb.	0.07½	0.08½
No 2, la lb.	0.06½	0.07½
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre.	0.08	0.09
Laine lavée, la lb. . . .	0.22	0.24
Laine non lavée.	0.12	0.14
Bacons.	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb.. .	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Hervay's Aspirin.	2.00
Bay Rum, 4 ozs.	3.00
Beaume analgésique.	4.00
Cachets mal de tête.	2.00
3 douzaines pour.	5.25
Elixir Foie de Morue.	7.50
Emulsion d'Huile Foie.	9.00
Essence Gingembre.	2.75
La grosse.	30.00
Fruitol tablettes.	4.00
Huile Electrique.	3.00
Huile de Castor, (blanche sans goût)	
1 oz.	1.00
2 ozs.	1.50
3 ozs.	2.00
Huile Foe Morue pure.	
4 ozs.	2.50
6 ozs.	3.50
8 ozs.	4.25
16 ozs.	7.00
Le gallon, chaque.	3.00
Liniment Blanc.	2.25
Nctarol, Sirop Goudron. . . .	2.75
La grosse	30.00
Pain Relief.	3.00
Sirop de Goudron Nectarol. . .	2.75
La grosse.	30.00

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure (tous arômes)

Flacon rond, 1 once,. .		la douz.	1.50
— — 2	—	—	2.75
— — 2½	—	—	3.00
— — 5	—	—	5.50
— — 8	—	—	9.25
— carré, 8	—	—	9.25

Triple Mélange Concentré (tous arômes)

Flacon plat, 1 once		la douz.	1.25
— — 2	—	—	2.25
— carré, 2	—	—	2.70
— — 4	—	—	4.75
— — 8	—	—	9.00
— — 16	—	—	17.50

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon	1 once	la douz.	0.84
—	2 —	—	1.25
—	4 —	—	2.30
—	8 —	—	4.00
—	16 —	—	7.50

Mélange Concentré Marque à l'Ancre (tous arômes).

Flacon	2 onces	la douz.	1.45
—	4 —	—	2.65
—	8 —	—	4.50
—	16 —	—	8.25

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 2.40

Essence de Café, "Le Compagnon du Voyageur", la douz. 3.00

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire:
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . . la douz. 1.40
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:
Rouge, bleu, vert, violet, jaune, brun, chocolat, etc. la douz.
Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

la douz.

Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse . . . 1.90
Jarres No 65, 1 douz. par cartons. 2.60
Jarres No 66, 1 doz. par caisse 3.35
Jarres Pts Perfect Seal, 1 douz. par cartons. 2.95
Jarres Pts Queen, 1 douz. par cartons. 3.00
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse. 4.30
Pony, 2 douz. par caisse. . . . 1.20
30 jours net—F.o.b. Montréal.

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Csse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. $1.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine. . . . . .
La grosse. . . . . .

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines . . . .

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.

Caisse de	4 dz.	de 2 onces,	la dz
—	4	— 4	—
—	4	— 6	—
—	4	— 8	—
—	2	— 12	—
—	4	— 12	—
—	2	— 16	—
—	4	— 16	—
—	1	— 2½ lbs,	la dz.
—	½	— 5 lbs,	la dz.

Csse assortie { 2 dz. 4 onc / 1 dz. 12 o / 1 dz. 16 o: } la cse

Emballage en boîtes de fer-blan

Escompte spécial de 5% sur commande de 3 caisses ou pl

Exigez les marques suivantes:

ESSENCES CULINAIRES

JONAS

MOUTARDE FRANCAISE

JONAS

SAUCES WORCESTERSHIRE

JONAS

En vente partout.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

173-177 RUE ST-PAUL OUEST
MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.



USINES A SEL - WINDSOR, ONT.

WINDSOR

est synonyme de Pureté

Depuis un grand nombre d'années, le nom "Windsor" signifie tout ce qui est propre, bon et pur comme sel. Les épiciers d'un bout à l'autre du Canada vendent le sel Windsor avec leur plus forte recommandation et leurs clients savent d'après leur propre expérience qu'il est toujours de la même qualité supérieure de la même force et de la même saveur. Le Sel Windsor n'a rien qui lui soit supérieur.

COMMENT EST VOTRE STOCK DES PRODUITS SUIVANTS?

Sel de table Windsor
(pour l'usage général de la maison)

Sel de table Regal
(coulant facilement — vendu en cartons)

Sel de laiterie Windsor

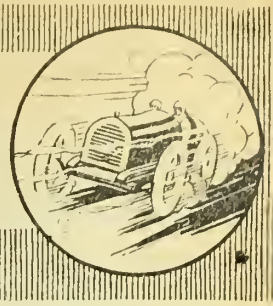
Sel à fromage Windsor

FAITS EN CANADA PAR

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE
Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 8 février 1922.

Les affaires continuent d'être plus tranquilles sur le marché de la ferronnerie. Les seuls changements à enregistrer portent sur des baisses. Par exemple, les mêches à bois ont subi une baisse générale de 20 à 25%. Les marteaux de machinistes ont baissé de 10%; les perçures en "T" et en barre, légères et pesantes, ont baissé de 15%. Les supports de tablettes ont également subi une baisse de 12½%. La tuyauterie malléable a baissé aussi de 15%. Les manufacturiers de meubles viennent de reviser leurs listes de prix et l'on y constate des réductions de 10% net.

...ason, 100 lbs.

...baril	3.25
...ins	4.50

...lances :

...comptoir Champion	Liste de prix	Poinçonnage net	extras
	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

...ablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1.200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
...c levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

...tres balances 10% de la liste de Rubows, Stewart, Mille Co. Ltd.

...ais de paille:—

...des, 21 lbs, doz.		5.40
" 23 lbs, doz.		5.85
" 25 lbs, doz.		9.00
" 27 lbs, doz.		9.45

...ais automatiques:—

...mpion Jap	Doz.	45.00
...ess	—	57.00
...d Rapid N-P.	—	55.00
...d Rapid Jap	—	50.00
...ersal Jap	—	48.00
...ersal N.P.	—	53.00
...es N-P.	—	57.00
...or Queen	—	62.00
...erican Queen	—	60.00
...dard Jap.	—	48.00

...ais aspirateurs:—

...rba	Doz.	120.00
...d Rapids	—	106.00
...ehold	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto $9.00

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb

Beaver Board, 1,000 pds carrés 40.00
F.o.b. Montréal.

Boulons :

à bandage	62½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands,	40
Mécanique ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q	—	5.00
No 61 Q	—	1.25
No 61 Q.C.	—	2.25
No 54	0 —	8.50
No 556	—	11.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00
No 396	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste, novembre 21

Câble:

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50

de coton, ¼, 40 lbs.
3/16, 41 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Caustique. . . . . 100 lbs. 6.25

Cire à plancher:
Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre.
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:
soudée à l'électricité, 1/8, 20.75; 5/16, 20.00; 1/4, 15.20; 5/16, 12.50; 3/8, 11.10, 7/16, 10.60; 1/2, 10.20; 5/8, 10.35; 3/4, 10.10.
Chaînes soudées à chaud: 3/8, 14.25; 7/16, 11.85; 1/2, 10.85; 5/8, 10.95.
à chiens . . . . . liste plus 10%
à licous . . . . . liste plus 10%
à vaches . . . . . liste plus 40%

Chaînettes:
(Liste du 15 mai 1921)
en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte:
8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier
No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 804 . . . . . liste moins 20%
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
à ressort, . . . 2.50 doz. prs.

Clés (outils):
à écrou Coes. 40%
à écrou, régulières. 52½%
machiniste. 45%
à tubes Stillson 50%
Timo. 45%
en cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.90

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:
1x2, $7.60; 1⅛x12, $7.50; 1¼x11, 7.35; 1½x11, $7.20; 2x12, $7.15; 2½ et plus long, $7.15.

Coupés, Base. 4.35

Colle:
liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 39 lb.
— française. . . . 18½ —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:
à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds. 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1.000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Crampons.
à clôture polis, 4.40 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.40 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.50 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 9.40 les 100 lbs.

Cuves:	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:
Ordinaires. . . . . 30c le pied
Boulonnés. . . . . 36c —

Ecrou:
ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge
ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses,
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.75 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:
14 x 20. . $4.70 18 x 30 . $6.10
16 x 24. . 5.25 20 x 36. . 11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier
ordinaire. . . . . Base
acier à lisse. . . . . —
acier à bandage. . . . . —
acier à pince. . . . . —
acier angle. . . . . —
acier à ressort. . . . . —

Ferblanc:
Canada Crown Charcoal
la b
1X, 20 x 28, 56 feuilles, 135 lbs, $1
1C, 20 x 28, 56 — 135 lbs,
Coke—
1CL, 20 x 28, 112 — 200 lbs, 1
1C, 20 x 28, 56 — 270 lbs,
1x, 20 x 28, 112 — 270 lbs, 1
1xx, 20 x 28, 56 — 155 lbs, 1
1xxx, 20 x 28, 56 — 175 lbs, 1
1x 20 x 28, 56 — 135 lbs,

Fers à cheval:

	0-1	2 et gr
en fer léger . . .	7.80	
— moyen . . .	7.80	
en avier 1x4 . . .	8.25	
à neige	8.05	

Ficelle
de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la
en cônes. . . . . 40 —

Fil en broche barbelé:
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs 3.65 le rou
4x6 85 lbs 3.80 le rou
4x4 93 lbs 4.25 le rou
à foin . . . . . 13, 3.95 les 100
14, 4.00 les 100
15, 4.10 les 100

Fil en broche galvanisée:
3 à 8 7
9 8
10 8
11 9
12 2
13 4
14 2
15 0
16 0

Fonds de chaise en bois:
12 13 14 15 16 18 p
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88

Goupilles (Cotter pins). . . . .

Grillage mécanique

	Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Rouleau de 50 verge Mailles de de di Broche N
12	1.80 le roul.	4.00 le
18	2.65 —	5.50
24	3.40 —	7.00
30	4.00 —	8.50
36	4.75 —	10.00
42	5.50 —	12.00
48	6.20 —	14.00
60	7.70 —	17.00
72	9.20 —	20.00
84	10.50 —	.....
96	12.00 —	

Liste moins 12½% Liste moins 1

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. 00

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Lames :

Canaux . . . . . 1.40 doz.
pour lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:

Canadiennes . . . . . 18.00 doz.
Canadiennes emmanchées 20.50 —
" garçons . . . . . 14.50 —
" ménages, emmanchées 21.00 —
" bûcherons . . 17.50 à 20.00 —
" double taillant. . . . . 24.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	3.00	3.50	4.85	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.80	1.95	3.05	—
	5	6	7	
Model	1.90	1.95	3.05	—
	5	10	12	32
Cylinder	3.30	5.00	7.50	11.50 —

Lampes Coleman : chaque

No 329 . . . . . 8.75
" 327 . . . . . 7.50
" 321 . . . . . 18.00
" 307 . . . . . 9.75
" 324 . . . . . 9.75

Limes et Râpes:

Limes Globe. 60/5%
" — Kearney Foot . . . 60/5%
" — Arcade. 60/5%
" — Diston 40/10%
" — Black Diamond . . . 40%
Râpes Kearney Foot 75%
" — Heller Bros. 67½

Machines à laver : Liste de prix

Jubilee 12.50
Lowswell 12.75
Low Ball 19.50
Diseless 17.50
Magnet 21.50
New Century C 22.75
New Century B 21.75
Patriot 21.50
Champion 21.50
Canor Improved 12.50
Maver Power 27.40
Maver 26.00
Canada First 21.50
Puritan 19.50
Prime 21.50
Whirlpool 31.00

Machines à laver au jet:

Ideal 30.00
Canor Low Pressure . . . 30.00
Vlox 30.00

Machines électriques :

Saform. 105.00
New Century 160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	Liste de prix à Poudre sans fumée
B. Caps		7.60 M
C.B. Caps		5.80 —
Courtes à *blanc* pour théâtre	6.60	
Courtes.	10.00	10.70 —
Longues	13.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . .	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale

25 Colt automatiques .	58.00	—
25/20	56.00 70.00	—
32 S. & W.	38.50 42.00	—
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques .	63.00	—
32/20	56.00 70.00	—
38 S. & W.	47.00 54.50	—
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	
38 S. & W. à plomb . .	43.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques	91.00	—
38/40	66.50 84.00	—
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50 84.00	—
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .	63.00	—
455 Colt	84.00	—
25/35	125.50	—
30 U. S. Army . . .	190.00	—
30/30	144.50	—
303 Savage	144.50	—
303 British	190.00	—
32 Spéciales	144.50	—
32/40	102.50 121.50	—
351	121.50	—
38/55	125.50 152.00	—
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 55%.

Munition *"Dominion"*:

Cartouches "Crown"·

Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"

Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Canuck,

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC . .	95.00	96.00	104.50
Balles . . .	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :

AA et plus petit . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG. extra net, .80 par 100 lbs.
38 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net, 1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net, .50 par 100 lbs.

Meules en grès:

1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d,épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches

à bois Spécial 40%
Keystone 30%
Gilmour. 20%
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste net
à drilles à queue cylindrique droite, 50%.
— à queue cylindrique, ½" diam. 50%.
— à queue carrée pour le fer, 50%.
— à queue carrée pour le bois, 50%.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar,4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	3.10
4½	3.85	30¾	3.45
4½C	4.05	37⅞	3.60
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	10.00
5½	4.30	48	4.85
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
8C	7.05	71½	2.90
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.65
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux 60%

Papier d'emballage :

1 Manille . . . . . 9.50 100 lbs
B — . . . . . 7.25 100 lbs
Fibre . . . . . 9.25 100 lbs
Kraft . . . . . 11.75 100 lbs

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ET

Patins à glace.
"Starr".

No. 190	H tube aluminium	4.20
156	Acadia	1.47
157	Beaver	1.93
184	Glacier	2.45
188	Rex	2.80
194	Regis	2.28
153	Demon	1.33
154	Bull-Dog	1.47
173	Climax	2.45
176	Scotis	2.80
181	Velox	4.55

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes.

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon :

	2	4	6	8	10
Black Cat	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise :
D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

E. N.

4.25	5.00	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc 5.25
Vitre 8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche,
. . . . . 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures:

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic"
(Quatre dans un) le carré. . $6.00
(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40
Panamold, léger (1 pli)	1.50
— moyen (2 plis)	1.85
— lourd (3 plis)	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40 C43 C44
A	B9	B12	B22	
Brl. de gal. 0.80	0.90	1.20	1.65	1.15
½ brl. gal. 0.85	0.95	1.25	1.70	1.20
Bidons 5 g. 1.00	1.05	1.30	1.80	1.30
Bidons 1 g. 1.20	1.25	1.55	2.05	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic léger, (1 pli) le rouleau	1.70
Everlastic moyen, (2 plis) le rouleau	2.05
Everlastic lourd, (3 plis) le rouleau	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pc	
Marque Impérial, les 100 lbs	
Papier à lambris gris, 36 et 72 pc	
Marque Imperial, les 100 lbs	
Rouleau de 400 p	
Fibre sèche, No 1, Anchor	
Fibre sèche, No 2, Anchor	
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	
Fibre goudronnée, No 2	
Fibre "Surprise"	
Fibre "Stag"	
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal.	
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	

Ciment à raccommodage "Elast
Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	
Barils d'environ 300 lbs la livre	
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	
Barillets de 100 lbs, la livre	
Barillets de 25 lbs, la livre.	
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse.	
Boîtes de 1 lb (2 douz à la caisse) la caisse	

Ciment à raccommodage "Elas
Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	
Bidons de 5 gallons, le gallon.	
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLA
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Ver
Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sor
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, M
Comme nos voyageurs ne peuver
ter toute la province dans le mêm
il n'est pas nécessaire d'attendr
visite pour nous envoyer vos comm
Toutes les commandes reçues pa
ou par téléphone, Main 590 auron
me toujours, notre meilleure att
Il nous fera toujours plaisir, su
demande, de vous coter les p
prix du marché.

LAIDLAW BALE T
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.
Fabricants de fil de fer. Spécialité d
à foin, pulpe et autres produits à
en balles. Fabricants de fil de fer
dimensions et pour tous usages.
Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mar
Montréal.

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUIT S DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

ils d'environ 40 gallons, le allon	0.70
barils d'environ 25 gallons, e gallon	0.75
ons de 5 gallons, le gallon	0.85
ons d'un gallon (1 douz. à caisse) la caisse	10.50
tes d'une chopine (2 douz. la caisse) la caisse	3.00

uile à mouches "Creonoid"

neaux en acier d'environ 0 gallons, le gallon	0.65
aril d'environ 40 gallons, le allon	0.60
aril d'environ 25 gallons, le allon	0.35
idons de 5 gallons, le allon	0.75
idons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
ons de 1 gallon (½ douz. la caisse) la caisse	6.50
ons de ½ gallon (1 douz. la caisse) la caisse	8 00

ture élastique "Everlet"

neaux en acier d'environ 0 gallons, le gallon	0.85
aril d'environ 40 gallons, le allon	0.80
aril d'environ 25 gallons, le allon	0.85
idons de 5 gallons, le allon	0.95
idons de 1 gallon (1 douz. la caisse) la caisse	12.00
ltar (raffiné) le baril	10.25
ltar (brut) le baril	9 00

Email Noir "Everlet"

ension 8 onces, caisses à aire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
ension 8 onces, caisses à aire-voie de 12 douz., la ouz.	1.40
ipients de 1 gallon, le gall.	1.50
ipients de 5 gallons, —	1.35
ils et demi-barils en douves chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
neaux spéciaux en acier (en- ron 43 gallons) le gall.	1.30

s galvanisées:

llo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
r de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

s gaufrées :

28	6.65	le carré
26	7.15	—

s Canada Plate:

oires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

au de poêle:

pces	14.00	100 feuilles
pces	15.00	—

au de plomb: 10%

squ'à 2 pces	100 lbs	12.50
pces à 8 pces	—	13.50
pces	—	14.50
renvois, 1¼ à 2	—	13.50
longueur, 2 à 4	—	13.50

-Fond (coach screw) 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	66.68	75.21	—

Vadrouilles :

	1	3	15	
O-Cedar	16.00	16.00	10.00	doz.

Liquide Veneer:

Senior	16.00 doz.
Junior	14.00 doz.
Victory	12.00 doz.

Verre à vitre :

	Simple	Double
25 pces	5.50	9.05
26 à 40 —	6.95	11.40
41 à 50 —	7.65	12.55
51 à 60 —	7.95	13.05
61 à 70 —	8.35	13.65
71 à 80 —	8.80	14.40
81 à 85 —	10.30	17.70
86 à 90 —	10.85	18.55
91 à 94 —		20.80
96 à 100 —		22.60

Vis à bois :

en fer tête plate	82½ %
tête ronde	80%
en laiton, tête plate	77½ %
tête ronde	75%

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. 11.00

PEINTURE

Mercredi, 1er février 1922.

Aucun changement à signaler cette semaine pour l'huile de lin et la térébenthine qui se maintiennent aux cours précédents.

L'HUILE DE LIN A LA HAUSSE

Huile de lin — Le marché s'est affermi pour l'huile de lin, avec le prix ayant une tendance à monter encore.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	0.91
3 à 4 barils	....
Huile bouillie:	
1 à 2 barils	0.92
3 à 4 barils	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE EST A LA HAUSSE

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp
Par baril simple	1.35
Par petits lots	1.45

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB FERME

Blanc de plomb — Marché ferme pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable	13.25	13.60
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White	12.00	12.35
O.P.W. Factory White	8.25	8.60
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu 2.50 le 100 livres
en motte 2.25 le 100 livres

LE MASTIC PLUS STABLE

Mastic — Le mastic semble se stabiliser au prix avancé d'il y a 15 jours.

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.60
Pa · 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des · · ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.30
Blanche	4.80
Met-a-lac O. P. W.	1.80

Peintures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H., Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Erwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mcunt Royal	3.55

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ET

Peintures émaillées (blanches) :

Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Duch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	5.95
Floglaze White	4.50
Royal	5.00

Peintures à vestibules :

Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
C.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Erwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

Dissolvant de peintures et de vernis :

Prix en bidon d'un gallon

Glidden	3 60
Taxite	3.00
Cumoff	3.00
Chelso	3.00
Varn-Off	3.00
Expedite	3.00
B.H. Varnisher	3.60
Takof	3.00
Scrape Off	3.00

Teintures aux vernis :

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac	.30	.55	.95	1.75
Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1.00
Star	14½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau :

Prix en paquets de 5 lbs.

	Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60	100 lbs.
Decotint	9.50	9.50	—
Universal	8.50	9.50	—
Ramsays Perfecto	8.50	9.50	—
P. & V. Murite	8.50	9.50	—
Wallo	7.00	7.50	—
Universal Gliddens	8.50	9.50	—

Vernis :

Prix en bidon d'un gallon

61 Pratt-Lambert	4.39
38 Pratt-Lambert	4.39
110 Pratt-Lambert	4.35
Spar Finishing, P.-L.	5.74
Elastilite	3.85
Granitine Floor	3.85
Hydrox Spar	3.95
Orolite Hard Oil	3.55
Spar Finishing, Pratt-Lambert	7.58
Floorette Glidden	4.56
Wearette Glidden	4.56
Japspar Glidden	6.00
Japalac Glidden	4.05
Marble-Ite Martin-Senour	4.22
Jasperite	3.75
Wood-Var Martin-Senour	4.06
Durablespar Martin-Senour	5.13
Sun Canada Paint	3.90
Sun Floor, Canada Paint	4.00
7-20 Ramsays	3.00
C.D. Big 4 Intérieur	4.50
C.D. Big 4 Extérieur	5.00
C.D. Big 4 Planchers	4.40
B.H. Everlastic	4.80
B.H. Marinespar	5.13
Couleurs à l'huile pure :	
1001 Glidden	3.00

Vert chrome	.30 la livre
Vert, No-Fade	.26½ —
Agate Floor Ramsays	3.95
400 Hardoil Ramsays	3.25
Vert Imperial	.35 —

Peintures à l'huile :
Prix en bidon d'un gallon.

	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	5
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	5
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	0
Crown Diamond McArthur-Erwin	3.35	3.70	3.70	0
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	
Hills	2.85	3.10	3.35	35
Elephant	3.35	3.85	3.65	30
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	
Thistle	2.00	2.75	3.00	
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	0
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	

Vert bouteille	.39
Jaune chrome	.50
Jaune ocre	.24
Jaune ocre dorée	.34
Rouge vénitien	.27
Rouge indien	.36
Rouge vermillon Am.	.65
Rouge Vin	.45
Bleu prussien	.95
Bleu chinois	.95
Bleu marin	.70
Bleu azur	.55
Noir ivoire	.44
Brun terre d'ombre	.36
Brun terre de Sienne	.37
Brun "Van Dyke"	
No 1 Carriage Anglo	
A Prelart Lino Shine	
Damar Anglo	
Floor Anglo	

SI VOUS EPROUVEZ QUEL E EMBARRAS DANS VOS ACH

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURAN

ET ECRIVEZ AUX ANNONCE

Peintures mates pour murs :

Prix en bidon d'un

	Couleurs régulières	Blan
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Erwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

Renseignements de Québec

e—Ant. Drolet 5 J. Eru. Déry 4154 4 5 4155 1 2 Montcalm.
5t Dme Charlotte S. Alexander et al à Frederick Sheppard.
re Georges Allaire à Pierre Allaire.
gation—Michel Brunet à J. A. Tremblay, 1653-1735 Jacques-Cartier.
gation—Dme Lorenzo Deslauriers à Dme J. Aug. Dionne p. 387Charlesbourg.
ance J. A. Tremblay à J. A. Gaumond.
tance—Laurent Simoneau à Dme Lorenzo Deslauriers.
ration Chs Chamberland à Régistrateur de Québec, 1793, St-Sauveur.
ance droits—Pereepteur du Revenu à Succ. Dme Chs. Chamberland, 1798, St-Sauveur.
ion Chs Chamberland et al à Chs Chamberland sr. 1798, St-Sauveur.
e—Ant. Allard à Wilfrid Lepage 380, St-Sauveur.
gation—Wilfrid Lepage à Caisse Pop. St-Malo, 830-595, St-Sauveur.
tance—Dme Vve Jos. L'Heureux à Achille Latulippe.
tance—Germain Art. Paradis à Ant. Allard.
rilège—Petitgrew & Lamontagne vs Lucien Côté, 41 8 et 9 N-D. de Québec.
age—Georges Genest à Delle M.-Anne Bussières.
age Nul—Philippe Mathieu à François Letarte, 4381, 34 et 35 Montealm.
e—L'abbé Paul E. Pelchat à Ls. Phi. Pelchat, 1627, Jacques-Cartier.
tion—O. E. Moffett et ux à Delle Marguerite Moffett 1665 Jacques-Cartier.
gation—J. O. Laferrière à Edm. Pouliot, p. N. 397, 398, Beauport.
tance—F. X. Ed. Laplante à Ludger Lortie.
e—Eug. Guimond à Edm. St-Amand, p. O. 3770 A. Montcalm.
e—Jos. & Eug. Lamothe à F. X. Blouin, 728 St-Sauveur.
ion et Transport—Edm. St-Amand à Eug. Guimont, 2301 20 A 21 A St-Sauveur.
Jos. Simard à Art. Drolet, p. 2098, 156 St-Sauveur.
e—Alf. Premont à Lauréat Leclerc, 558 St-Sauveur.
e—Eddy Bergeron à Albérie Côté, 2102, 277 St-Sauveur.
e Jaeques Dion à Dme Ths Dion, 726, St-Sauveur.
e Irénée Moreau à Henri Blouin, p. G. 1748, St-Sauveur.
e Wilfrid Dion à Dme Nap. Therrien, 628, St-Sauveur.
gation Lauréat Leclerc à Dme J. C. G. Bédard, 558 St-Sauveur.
gation—Dme David Guérin à Dme J. C. Bédard, 1339 St-Sauveur.
e Nap. Bergeron à Dme Vve Delphis Bolduc, 2102-218 St-Sauveur.
e Léon Hébert à Elzéar Bédard, 585 St-Sauveur.
e—Elzéar Bédard à J. E. Lachance, 585 St-Sauveur.
J. L. Lachance à J. E. Lachance, 4368, 35, Montcalm.
e—Donat C. E. Morissette à Dme Edg. Bussière p. 34-91 et 92. N.-D. de Québec.
e C. E. Morissette à J. Alb. Morissette 35 1 ½ O. 35 2 ½ 35 2 N.-D. de Québec.
tion en parement—Ant. Villeneuve à Dlle Joséphine Villeneuve, 441 15 et 16, St-Roch Nord.
ance—Ant. Villeneuve à Dlle Joséphine Villeneuve.
—Dlle Léa Chartré à Peter Kallis 4111, Montcalm.
tion—Louis Dion à Edmond Dion 1360 St-Sauveur.
gation—Edm. Dion à Pierre Racine et al. ½ N E 1360 St-Sauveur.
e à rem.—Geo. Boilard à Dlle Alice Jobin et al. 1754 St-Sauveur.
ance—Aurèle Fiset à Louis Dion.
ance—Caisse Populaire de Lévis à F. J. Dorval.
gation—Robert Dessureault à F. X. Brouillette, p. 14 rg. 8, Landrienne.
e—Ferd. Sauvé à Donat Gauthier 18 rg. 4 Trecession.
gation—Donat Gauthier à Isidore Beaulieu 18, 13 rg 4 Trecession.
e—Thomas Massicotte à Ulric Nault, ½ O. 16 rg. 8, Figuery.
age—D. Henri Cloutier à Dlle Antoinette Biron.
ment—Dme Joseph St-Laurent.
ration—Jos. St-Laurent ½ ind. 7rg. 7¼ and 60 rg 6 Figuery, 1/2 ind. 18 B 5 ½ ind. 19 B 5 1/2 ind 8 B 20 Amos.

Obligation Art. Beaudry à Industrielle Cie Assurance 508 30 St-Roch Nord.
Vente—Chs Eug. Tremblay à Art. Beaudry 508- 340 St-Roch Nord.
Quittance—Québec Land Co. à C. Eug. Tremblay.
Obligation Dame J. Geo. Lapointe à Société Prêts et Placements, 434, 219, 220 St-Roch Nord.
Vente—Dme Vve Pierre St-Michel à Dme Vve Jos. Vaillancourt, 21, 52 B 21, 61, N.-D. de Québec.
Obligation—Dme Ls. Adem. Bernier à Dlle Julie Lasnier, p. 350, Beauport.
Quittance—Sub Parc des Alliés Ltée à Dlle Julie Lasnier.
Vente—Dme Ls Adem. Grenier à Nap. Langevin p. N. 359 Beauport.
Vente Isidore Meil'oux à Nap. Matte, 1 p. 466 p. 451 Anc. Lorette.
Quittance—Dme Pierre Petitclere à Dme Arsène Marcotte.
Quittance—Dlle Emma Paradis à Dme Arsène Marcotte.
Quittance—Elie Déry à Dme Arsène Marcotte.
Main-levée d'hypothèque—Succ. Victorien Marcoux et al à Dme L. A. Grenier.
Quittance—Succ. Ephem Cloutier à H. J. Pinsonnault.
Quittance—Dme Vve Jules Grenier à Parc des Alliés.
Mariage—Eug. Laliberté à Zoé Trudel, 319, 320, St-Roch.
Vente—Jos. Ouellet à Jules Bélanger, p. 449 Charlesbourg.
Vente—Frs X. Caconette Odilon Boucher ½ S. 1237 St-Sauveur.
Obligation—Odilon Boucher à Dlle Leda Charland ½ S. 1237 St-Sauveur.
Déclaration—Edmon Dion.
Jugement—Lucien Campeau à Lefaivre & Gagnon.
Vente—Ed. Bouchard à Edgar Picard 1165 Jacques-Cartier.
Vente—Dme A. Jobin et al à Alf. Turgeon, 1750 A Jacques-Cartier.
Quittance—Ed. Bouchard à Dme Jos. Falardeau.
Bail—Ulderic Gauvin à J. L. R. Lorquet 3193 St-Jean.
Mariage—J. Oscar A. Dronin à Dlle Bibiane Auger.
Obligation—Jos. Emond à Dme Vve J. L. P. Emond, 1233 Jacques-Cartier.
Quittance—Dme Vve Oct. Migner à Srs St-Joseph de St-Valier.
Vente—Dme J. Siméon Bergeron à Frs Gagnon, 334 St-Sauveur.
Vente—Alf. Brouillette à Thomas Brouillette 18, 79 B 4 19, 89 19, 90 Trécession.
Vente—Ferd. Sauvé à Alf. Léon Lalonde, 18, 83 R. 4 Trécession.
Quittance—Jos. Blais à F. X. Gauthier et al.
Bail—Nap. Alain à Elz. Thivierge, 1515 St-Sauveur.
Bail—Thos. Parent à Dme Thomas H. Lizotte.
Avis—Dme Th. H. Lizotte, 98 41, N.-D. Québec.
Vente—Québec Land Co. à Dme Vve A Savard, 508, 224 et 225 St-Roch Nord.
Priv. de const.—Ed. Bergeron à Joseph Ferland, 509, 823, St-Roch Nord.
Vente—Fred. Sheppard à Dme M. Benj. Sheppard p. 106, 356, 178 St-Colomb.
Quittance—G. U. Rhodes.
Quittance—Succ. A. Rhodes.
Quittance—Succ. Dame A. Rhodes.
Quittance—M. et Mde R. U. Williams.
Quittance—G. B. T. Rhodes.
Vente—S. Jos. Myrand à C. Prudent Guy, 2301, 184 St-Sauveur
Avis—Arthur Duval p. N. E. 229 St-Roch.
Vente—F. X. Petriu dit Lachance à Chs Langlois ½ E. 1725 St-Sauveur.
Obligation—Chs Langlois à Edgar Vézina ½ E 1725, St-Sauveur.
Vente—Dlle Joséphine Savard à Omer Turgeon ½ E. 1725 St-Sauveur.
Tutelle—Aux mineurs à Ulderic Hardy.
Vente—Dme J. B. Blouin à Camille Alain, 350 St-Roch.
Quittance—Caisse Populaire St-Sauveur à Jos. Maheux.
Vente—Succ. Germain Lépine à Emile Bignouette, 773 Jacques-Cartier.
Obligation—Canada Lumber & Box Co. Ltd. à Dme Vve M. Meehan 566, 55 56, 57, 58, 60, 70, 71, 73, 74, 76, 77 à 83 72 75, St-Roch Nord.
Quittance—Dlle Victoria Ruthman à Joseph Cari.
Mariage—Richard F. Turgeon à Dlle Emma Marie Proulx.
Vente—Québec Land Co. à J. T. Marier, 509, 47 ½, N. 45, St-Roch Nord.
Obligation—Eug. Trudel à Théo. Gagnon, p. 2410, 2411, St-Sauveur.

Obligation—Joseph Paquet à Chs F. Bédard, 434, 195, St-Roch Nord.
Vente—Montcalm Land Co. à H. F. Gingras 48 A 56, 57, 58, 47, N.-D. de Québec.
Vente—Roméo Desrochers à Esdras Julien 3499 St-Jean.
Quittance—J. E. Lachance à J. L. Lachance.
Main-Levée—P. Lauréat Lachance.
Quittance—Chs. F. Bédard à Elzéar Tessier dit Laplante.
Quittance—J. Chs. Fortier à Thos. Anclair.
Conventions—P. Labranche à J. C. Lanouette, 2173, N.-D. de Québec.
Vente—Joseph Gravel à Cie J. B. Drolet Ltd, 1194, 1195, Jacques-Cartier.
Partage—Colonel J. A. Fages & General Fages 21, 39, 45, 41, 42, 43, 44, 40, 49, 75, 89, 63 62 B. N.-D. Québec 3241 C. 19 20 149 193 194 267 153 264 265 266 76 19 192 341 B 67 13 17, 20, 53, 44 St-Sauveur, etc, etc.
Vente—St-Georges Morency à Chs Eug. Tremblay, 508, 287, St-Roch Nord.
Obligation—Jos. H. East à Frs Bouchard 2944 2 et 3 du Palais
Vente—Succ. John Hearn à Jos. H. East 1944 2 et 3 du Palais.
Quittance—St-Georges Morency à Frs Bouchard.

—— o ——

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENTS DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 31 janvier au 6 février 1922.

Vente—Joseph Guillemette à J. R. A. Trudel, Ptre, p. 402 St-Etienne.
Jugement—Eugène Baker vs National Ship. Corp.
Tutelle—Clodemir Lajoie de feu Célina Devenault.
Vente—Raoul Dupont à Ovila Dupont, 244 Pointe du Lac.
Cession—Rodolphe Thivierge à J. L. Sanschagrin, 1791 Cité des Trois-Rivières.
Cession—J. L. Sanschagrin à Rodolphe Thivierge, 1364-4-7, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Martial Caron à Charles Carignan, 1755-267-268-233.
Vente—Albéric Blanchette à Maurice Carignan, 1607-1606 Cité des Trois-Rivières.
Convention—La Caisse Pop. des Trois-Rivières à Langlois et Duplessis, 1663 Cité des Trois-Rivières.
Seconde copie—La Caisse Pop. des Trois-Rivières à Langlois et Duplessis, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Noël Thibeault à Joseph Villeneuve, 1164-93 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Gustave C. Piché à Succ. Cyrille Paré, St-Boniface.
Vente—Armand Leblanc à Albert Champoux, p. 1122-287 Cité des Trois-Rivières.
Hypothèque—La Caisse Pop. N.-D. du Mont-Carmel de F. H. Vanasse, 1122-219-220, Cité des Trois-Rivières.
Seconde copie—La Caisse Pop. N.-D. du Mont-Carmel de F. H. Vanasse, 1123-19-20 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Olivier Bellemare à Jacques Blais, p. 340 Par. Trois-Rivières.
Vente—Alphonse Duval à Alphonse Proulx, 34 Par. Trois-Rivières.
Quittance—Archille Bolduc à Olivier Bellemare.
Garantie hypothécaire—Victor Rivard à Adam Gélinas, p. 267-267-7 St-Boniface.
Obligation—J. L. Albert Weaner à F. N. Aboud, 639-p. 643 Cité des Trois-Rivières.
Cession—Napoléon Hébert à Trottier et Lacroix, 1123-85 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Lucia Poisson à Véronique Bellemare, 1122-151 Cité des Trois-Rivières.
Déclaration d'immeuble—Succ. Arthémise Godin par Joséphine Godin, 736 Cité des Trois-Rivières.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu, à Succ. Arthémise Godin, 736 Cité des Trois-Rivières.
Procuration—A. N. Joseph Aboud à Freddy et Camille Aboud.
Quittance—Aboud et Frères à W. E. Roy.
Obligation—Joseph Lessard à F. X. Vanasse, p. 1131, 1132, 1133 Cité des Tros-Rivières.
Vente—Pantaléon Dumoulin à J. E. Bellemare, 1393-1394 Cité des Trois-Rivières.
Bail—M. D. et L. P. Carignan à Louis Adelson, 755-756 Cité des Trois-Rivières.
Vente—N. L. Duplessis à Dame Vve R. Kiernan, 1663 des Trois-Rivières.
Vente—La Cie Immobilière à F. X. Vanasse, subd. de Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Alfred Lamy à Thomas Caron, 91 St-Bonif
Obligation—C. Edouard Darche à Société de Prêts et Pl ments, etc., p. 831, 829, 839, Cité des Trois-Rivières.
Testament—Euchariste Brousseau à Dame Marie-Ros Bourassa.
Déclaration d'immeubles—Euchariste Brousseau par L Marie-Rose D. Bourassa, p. 1693 Cité des Trois-Rivi
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à S Euch. Brousseau, p. 1693 Cité des Trois-Rivières.
Vente à réméré—Dame Euchariste Brousseau à Pierre nier, p. 1693 Cité des Trois-Rivières.
Quitance droits successifs—Percepteur du Revenu à S Eugène Chartier, p. 342, 343 Cité des Trois-Rivières.
Vente—James Pleatcoat à Éphrem Désaulniers, p. 802, Yamachiche.
Vente—James Pleatcoat à Jos. G. Gagnon, p. 802, 803, Yamachiche.
Vente—Valère Diamond à Donat Gélinas, p. 215 St-Baar
Quittance—Dame Louise Panneton à Dame Marie A. R
Obligation—Dame Annie Duchaîne et al à J. Alfred Ga p. 140 Ste-Flore.
Déclaration sociale—Le Magasin de l'Ouvrier Enregistr

JUGEMENTS — COUR DE CIRCUIT.

Donat Mailhot vs Chs. Ed. St-Onge, Trois-Rivières, co $99.16.
J. Coury vs E. Garceau, Trois-Rivières, compte, $11.50.
Paul Pellerin vs Joseph Abbott, Trois-Rivières, co $16.29.
Paul Duchaine vs Wellie Chavanelle, Trois-Rivières, l $65.00.
Onésime Landry vs Charles Verrette, Ste-Flore, billet, $
Polycarpe Lambert vs Philippe Bourassa, St-Etienne, co $59.90.
Ludger Parmentier vs Adolphe Lord, Trois-Rivières, a prêté, $10.00.
Ludger Parmentier vs Wilfrid Dauphinais, Trois-Riv marchandises, $39.24.

JUGEMENTS—COUR SUPERIEURE.

Banque Nationale vs J. B. Laflamme et al, Shawinigan billet, $693.64.
Légaré Ant. of Trois-Rivières vs Omer Fortier, Trois-res, marchandises, $242.73.
Hudon, Hébert et Cie vs Ed. Girard et J. Paradis, La T chèoue, $150.00.
F. K. Walbank vs J. A. Beaudoin, Ste-Geneviève de Bat billet, $360.00.

—— o ——

Nouveaux déposants sous la Loi Lacomb

MONTREAL.

DEPOSANTS	PATRON
H. Alderman	E. P. V
H. Phaneuf	J.
N. W. Coanes	W.
D. Dandurand	F. St-
Gustave Feitz	G. A. M
L. Rousseau	D. L. B

DISTRICT DE ST-FRANCOIS, SHERBROOKE, Q

DEPOSANTS	PATRON
Bouchard, J. A., barbier, Sherbrooke,	M. Ro
Destromp, Frederic, journalier, Windsor Mills,	Canada Pap
Meunier Octave, journalier, East-Angus,	Brompton P. &
Nadeau, John, journalier, East-Angus,	Brompton P. &
Page, Thos. F., machiniste, Sherbrooke,	Pressure Proof Rin
Therrien, J. Arthur, journalier, Windsor Mills,	Canada Paper Co

Une Qualité Seulement —la Meilleure

Le Savon Palmolive est d'une seule qualité seulement —celle que les meilleurs ingrédients et une fabrication experte peuvent donner.

Il est fait avec des huiles de palme et d'olive comme celles dont se servait Cléopatre, au temps de l'ancienne Egypte. Il est si doux, si adoucissant et fait tellement de bien à la peau que, partout, les femmes le considèrent comme le meilleur des savons pour la figure.

Fait d'huiles de palme et d'olive qu'employait Cléopatre.

Cette qualité assurée et invariable avec chaque morceau a valu au Palmolive la confiance absolue du public. D'autres savons peuvent donner satisfaction après avoir été essayés, mais avec Palmolive l'on sait d'avance ce qu'il fait. Cette préférence et cette confiance du consommateur ont fait du Palmolive le plus populaire de tous les savons de toilette.

Le mieux et le plus annoncé.

Le Savon Palmolive est un produit domestique, fait en Canada. La fabrique se trouve à Toronto mais le volume des affaires nécessite des bureaux à Winnipeg, à Toronto et à Montréal.

Le Savon Palmolive devient de plus en plus connu grâce à une publicité intensive dans tous les quotidiens du pays. Cette publicité est la méthode moderne pour faire des ventes. La qualité et la publicité ont fait du Palmolive le savon de toilette qui se vend le plus au monde.

Le plus populaire des savons pour la toilette.

Un bon stock de Palmolive, en quantité suffisante, pour l'avoir au meilleur prix — afin d'en retirer le plus gros profit — est le placement en savon le plus profitable que vous puissiez faire. Ce savon se vend sans travail de votre part. Vous savez que vous le vendrez rapidement — il ne vous restera pas sur les bras. Autre avantage aussi: ceux qui achètent du Palmolive deviennent des acheteurs d'autres articles et souvent restent des clients réguliers. Les marchands intelligents se servent du Palmolive pour augmenter le chiffre des ventes de leurs autres lignes. Placez une commande aujourd'hui même.

Votre meilleur placement en savon.

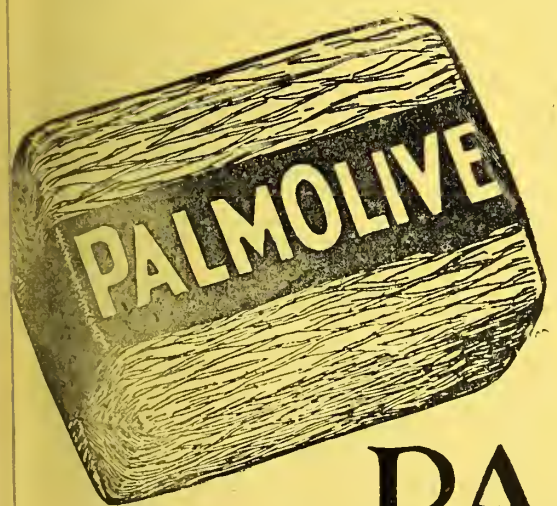
Fait en Canada.

Le savon qui fait vendre d'autres marchandises.

THE PALMOLIVE COMPANY
OF CANADA, LIMITED

Winnipeg Toronto Montréal

Fabricants également d'une ligne complète d'articles pour la toilette.



SAVON PALMOLIVE

33 1/3 % de Profit

AU

Commerce de Detail

Le meilleur Nettoyeur pour les mains à

10c

sur le marché



Le meilleur Nettoyeur pour les mains à

10c

sur le marché

Empaqueté en caisses de 3 douzaines, **90c** la douzaine

Pour vendre en détail à **10c** la boîte
Laissant au marchand un profit

de **33 1/3 /0**

Tous les Jobbers de la Province de Québec peuvent fournir le **"Top-Notch"**

The BEMIS COMPANY,

91, RUE READING, MONTREAL

Renseignements de Sherbrooke

EGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 4 février 1922.

ACTES DE VENTE

t Sévigny à Maxime Fauvel, lot 1444-131, Quartier sud. Prix, $7.300.00; $2,800.00 payés.

ric Allard à Albert Nolin, lot 22c., rang 3, Ascot. Prix $2,700.00; $2,200.00 payés.

. Benoit, à Albert Merrill, lot 9p, rang 5, Compton. Prix $25.00; payés.

. Speid à J. E. Lalumière, lots 299-49 et 50, Lennoxville. Prix $1.00; payés.

. Walley à J. A. Hovey, part. lot 42, quartier nord. Prix $1.00; payé.

. McConnell à Cité de Sherbrooke, lot 1536-146, quartier nord. Prix $3,200.00; payés.

ur Maltais à Cité de Sherbrooke, lot 7-208, quartier sud. Prix $3,200.00; payés.

H. W. McElveary à Edward Galvin, part. lot 356-34, Lennoxville. Price $225.00 payés.

. Wells à Dame W. A. Hale et Dlle E. M. Derbishire, lots 11g & 12, rang 7, lot 11a, rang 8, Ascot. Prix $2,-89.00; payés.

as Vineberg à Walter Blue & Co Ltd, lot 1537-91, quartier sud. Prix $1.00; payé.

HYPOTHEQUES

L. P. St. Jean à O. C. Morissette pour $1,500.00, affectant lot 1342 Quartier sud.

Desrochers à G. A. Darche pour $3,000.00, affectant N. ½ lot 220, quartier centre.

Poulin à The Canadian Bank of Commerce pour $1,245.-00, affectant lots 67, 68, and 64, village de Compton.

Arthur Goddard à A. C. Demers pour $600.00, affectant lot 888, quartier est.

Audet à Albert Leclaire pour $500.00, affectant lot 562, quartier est.

Trudeau à L. A. Guillemette pour $1,600.00, affectant lots 1c rang 3 et 1a rang 9, Compton.

d Galvin à W. J. Bean pour $2,500.00, affectant part. lot 356-34, Lennoxville.

Bennett à W. J. Bean pour $3,000.00, affectant lots 11-11 et 12, Lennoxville.

ois Bernard à Wilfrid Légaré pour $800.00, affectant lot 56-58, rang 9, Ascot.

Coté et Vir à Nicholas Bérubé pour $500.00, affectant partie lot 23e, rang 6, Ascot.

QUITTANCES

sion Dame A. L. Grindrod à Wiggett Electrical Co., de l'hypothèque du 8 novembre 1921.

Hyndman et al à Andrew Sangster et al, de l'hypothèque du 4 juillet 1898.

Winget à Maurice Galvin, de l'hypothèque du 16 mai 96.

lt Grain & Prov. Co. Ltd. à Ernest Boucher, de l'hypothèque du 3 décembre 1920.

sion Dame Louis Desfonds à Henry Trudeau, de l'hypothèque du 30 mai 1913.

res volontés et testament de feu Dame J. G. Desrochers, avec transmission affectant N ½ lot 220, quartier centre et lot 72a quartier est, légués à J. G. Desrochers. Aussi reçu par le Percepteur du revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur sa succession.

res volontés et testament de feu Anthime Tremblay, avec transmission affectant partie lot 425-6 et 7, lots 109 et 110 quartier est, légués à Dame Anthime Tremblay. Aussi reçu par le percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur sa succession.

Dernières volontés et testament et codicile de feu Dame F. X. Dufresne, avec transmission affectant lots 19i et 19k rang 6, Ascot, légués à Corinne Dufresne et al. Aussi reçu par le percepteur du Revenu provincial déclarant que les droits de succession ont été payés sur sa succession.

Dernières volontés et testament de feue Dame Wm. H. Pridden, avec transmission affectant lot 826, quartier est, légué à Wm. H. Pridden. Aussi reçu par le percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur sa succession.

Bail par The National Amusement Co. Ltd. à Michael Komery de partie lots 165, 171 & 172, quartier centre, pour quatre ans. Prix $2,520.00 pour le dit terme.

Transfer par W. J. Bean à François Plante de $8,750.00, dus à lui par J. R. Plante, et garantis par lot, 246 Orford.

Avis de saisie par Henri O. Rivard vs Hormisdas J. Bertholette, affectant lots 1040 et 1042 Orford.

Contrat de Marriage entre Arthur J. B. Roy et Mlle Marie Alexandrine Raby, stipulant séparation de biens.

Contrat de marriage entre Léopold J. A. Chevalier et Mlle M. E. H. Mariette O'Bready, stipulant séparation de biens.

Contrat de marriage entre Adrien Delorme et Mlle Marie Anne Rodrigue, stipulant séparation de biens.

Avis de société par J. Philippe Dion et J. Omer Lambert sous le nom de "Dion & Lambert".

Dissolution de société par Joseph Gagné & Paul Gagné sous le nom de "Jos. Gagné & Fils".

Procuration par Dame H. W. McElveary à Raymond Frizzell, lui donnant droit à partie lot 356-34, Lennoxville.

Transfer par L. O. Noel à J. S. Stanford de $3,000.00 payables à lui par Regal Tire & Rubber Co. Ltd.

BREFS EMANES EN COUR DE CIRCUIT.

P. Trottier vs O. L'Heureux, Sherbrooke, $46.02.
J. H. Laliberté vs Ls. Légaré, Sherbrooke, $2.50.
J. E. Choquette et al vs T. Héroux, Sherbrooke, $11.43.
J. E. Wier et al vs A. Després, Richmond, $6.40.
J. E. Wier et al vs J. Bignon, Drummondville, $29.14.
J. E. Wier et al vs M. J. Smith, Durahm, $3.55
C. L. Labonté vs B. A. Tanguay, Weedon, $65.00.
J. S. Mitchell & Co. vs A. E. Vien, Windsor, $74.57.
Dme M. A. Bradshaw vs P. Poulin, Sherbrooke, $31.85.
W. A. Stenning vs N. Gagné, Lac Mégantic, $15.00.
O. J. Gendron vs E. Lamontagne, Sherbrooke, $6.00.
J. Graham vs J. Dupont, Orford, $35.00.
J. A. Vaillancourt vs J. H. Poupart, Sherbrooke, $5.00.
C. C. Cabana vs F. Destramps, Windsor, $30.00.
Codère et Fils vs J. Boisvert, Ascot, $58.85.
Codère et Fils vs H. Racine, Acton Vale, $45.23.
Codère et Fils vs P. Paquette, Coaticook, $58.04.
Codère et Fils vs Ls. Fournier, Stanstead, $60.29.
Banque Nationale vs N. Gendron, St-Samuel, $8.52.
T. Trudeau vs A. Picard, Lac Mégantic, $70.00.
J. Nicol et al vs C. Rousseau, St-Jean, $18.35.
R. J. Hunt vs G. P. Butters, Motnréal, $91.96.
J. P. Wells et al vs E. O. Séguin, Rock-Island, $75.00.
A. Lizotte vs D. Lemay, St-Adrien, $55.50.
Watson, Foter Co. vs A. W. Bullock, Georgeville, $50.00.
Walter Blue & Co. vs J. S. St-Cyr, Sherbrooke, $32.30.
Dme O. Brouillard vs Dme Jos. Roy, Sherbrooke, $20.50.

BREFS EMANES EN COUR SUPERIEURE.

J. A. Beaudoin vs Quebec Central Ry. Co., Sherbrooke, $211.35.
Codère et Fils vs R. A. Robinson, Mansonville, $111.98.
Codère et Fils vs J. T. Lamontagne, Morrissette Sta., $183.11.
Codère et Fils vs A. Gaudreau, Fitch Bay, $208.45.
Codère et Fils vs L. Leclerc, Ascot, $116.69.
D. S. Bachand vs E. Raymond et al, St-Edwidge, $143.70.
A. Blouin vs Dme C. Doyle, Sherbrooke, $199.00.
Codère et Fils vs C. Beauregard, Sherbrooke, $333.24.
Codère et Fils vs A. Chabot, Chartierville, $140.95.
Codère et Fils vs B. A. Biron et al, Sherbrooke, $12,000.00.
Cie C. O. Genest vs C. Roy, Compton, $176.13.
V. Parsons vs W. Meunier, Stanstead, $1.845.37.
J. E. Michel vs W. Parent, Wotton, $235.58.
A. Guay vs U. Bourget, St-Adrien, $194.15.
E. T. Provision Co. vs P. Lauzon, Chartierville, $165.41.
C. Rouillard vs W. Boulanger, Windsor, $300.00.
Banque Nationale vs P. Corriveau, Brompton, $130.00.

LA CONSTRUCTION

BEAUMONT

Addition à l'église, $50,000. Curé: Rév. P. Mathieu. L'architecte n'a pas encore été nommé.

DIXIE

Maison de Club, $450,000. Propriétaire: Montreal Golf Club. Architecte: Chas. J. Saxe, 364 Dorchester Ouest; 4 étages; 275 x 4; en pierre et brique.

HUNTINGTON

Bureau du régistraire pour le conseil municipal. Le secrétaire-trésorier R. S. Feeney demandera des soumissions vers le 1er mars.

HULL

Résidence de Chas. Lapointe, 8 rue Iberville détruite par le feu. Pertes: $2,000. La reconstruction n'est pas encore décidée.

Teinturerie, rue Victoria, endommagée par le feu. Propriétaire: Julien Felt Dressers & Dyers Ltd, rues Victoria et Laurier. Pertes: $2,000.

Réparations au magasin de Benj. Chartrand, 148 rue Bridge. Locataire: Théophile Beaulieu, nouveautés, 148, récemment endommagé par le feu.

Magasin et résidence, $15,000, 95-7 rue Victoria. Propriétaire: J. B. Sarasin, 17 rue Verchères. Des soumissions viennent d'être demandées.

Magasin de la Cie Julien, Limitée, endommagée par le feu. Pertes: $1,-000. La reconstruction n'est pas encore décidée.

Réparations à une résidence, rue Victoria. Propriétaire: La Cie Gauthier Limitée, rues Victoria et Notre-Dame, récemment endommagée par le feu. Les travaux viennent d'être commencés.

LEVIS

Additions à des magasins, $20,-000, rue St-Laurent. Propriétaire: La Cie de Machineries Mercier, Gérant: Nap. J. Mercier. L'architecte n'est pas encore nommé.

LIMOILOU

Résidence, $3,000, 3ème avenue. Propriétaire: Chs Eug. Tremblay, 94 4ème rue. Les fondations sont faites.

LOUISEVILLE

Résidence, $10,000. Propriétaire: F. X. Lafleur. Des soumissions privées seront reçues par l'architecte P. Levesque, 115 St-Jean, Québec, jusqu'au 10 février.

MONTREAL

Hôpital, $500,000, rue Sherbrooke Est. Propriétaire: Hôpital Notre-Dame est. Surintendant: Dr. O. Mercier. Architectes: A. H. Lapierre, 30 rue St-Jacques, Montréal et Stevens & Lee, 62 Charles Street, East, Toronto. Les fondations viennent d'être commencées. Les architectes demanderont probablement des soumissions d'ici un mois pour le reste des travaux.

Résidence, avenue Westminster, Montréal Ouest. Propriétaire: W.H. Bradley, 451 avenue Westminster. Les travaux ne seront pas commencés avant 1923.

20 résidences, $120,000, avenue Mont-Royal, Ville Modèle. Propriétaire: Rockland Housing Co. Chambre 304, édifice Bank of Nova Scotia. Agencement intérieur. Le reste des travaux sera fait à la journée.

Modifications à un hôtel, place Jacques Cartier. Propriétaire: Hôtel Riendeau. Architecte: Raoul Gariépy, 15 rue St-Jacques, qui est à préparer les plans.

Réparations à une résidence, $5,-000, 987-91 rue Ste-Catherine est. Propriétaires et constructeurs: I. Simard & Fils, 346a rue Notre-Dame ouest. Les travaux sont commencés.

Maison à appartements, $35,000, près du No. 161 rue St-Denis. Propriétaire: F. X. Lenoir, 161 rue St-Denis. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer au mois de mai.

Réparations à un théâtre, $3,000, 2677 rue Ontario est. Propriétaire: Théâtre Maisonneuve. Architecte: Raoul Gariépy, 15 rue St-Jacques, qui est à préparer les plans. Des soumissions seront demandées prochainement.

Fabrique, rue Maisonneuve. Propriétaires: David & David, 244 rue Maisonneuve. Architecte: Raoul Gariépy, 15 rue St-Jacques, qui recevra des soumissions du 1er au 15 de mars.

Résidence, $6,000, rue Iberville, entre Masson et Dandurand. Propriétaire et constructeur: H. Légaré, 1155 avenue Papineau.

Eglise, $21,000, rue Réveille. Propriétaire: Bethany Church. Recteur: Rév. Geo. Peck, 298 rue Charlevoix. Agencement intérieur.

Entrepôt, $6,000, 127 rue Manufacture. Propriétaire: W. Bastien, 123 rue Manufacture. Les fondations sont commencées. Tout le travail sera fait à la journée.

Propriétaire et constructeur: Leo. Vinette, 3616 rue Girard. Agencement intérieur.

OUTREMONT

Garage, additions et modifications à une résidence, $10,000, 444 rue Durocher. Propriétaire: J. J. Valois, 444 rue Durocher. Travail à la journée.

Cottage, chemin Holy. Propriétaire: Corriveau, 1121 rue St-Hubert. Agencement intérieur.

Maison à appartements, $28,000, rue Champagneur. Propriétaire: O. Dansereau, 2545 avenue du Parc, qui demande des prix pour du marbre et des tuiles.

Maison à appartements, $32,000, avenue Gironard. Propriétaire: S. Frappier, 1105 avenue Bernard. Agencement intérieur.

Maison à appartements. Propriétaire: A. Brooard. Des soumissions seront demandées prochainement par l'architecte R. Charbonneau, 194 Parc Georges Etienne Cartier.

Cottage, $25,000, angle avenues Bloomfield et Elmwood. Propriétaire: M. Simons, 309 avenue Esplanade. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Cottage, $26,000, avenue Davaar. Propriétaires: Beauregard & Labelle, 90 rue St-Jacques. L'architecte Raoul Gariépy est à préparer les plans et il demandera des soumissions prochainement.

QUEBEC

Additions à l'Académie Jacques Cartier, $60,000, 130 boulevard Langelier. Propriétaire: Commission scolaire. Architectes: Tanguay & Chenevert, 20½ rue d'Aiguillon, qui sont à préparer les plans.

Addition à l'église St-Jean-Baptiste, $75,000, 508 rue St-Jean. Propriétaire: Commission scolaire. Les architectes Tanguay et Chenevert, rue d'Aiguillon sont à préparer les plans.

Additions à l'académie Ste-M... $85,000, rue St-Augustin et St... chim. Propriétaire: Commission ...laire. Les architectes Tangua... Chenevert sont à préparer les ... et des soumissions seront dema... quand ils seront terminés.

2 résidences, $9,000, rue Ga... Propriétaire et constructeur: ... Construction Moderne, Limitée, ... rue Latourelle. Les fondations ... commencées.

SHERBROOKE

3 magasins et 8 appartements, ...000, rues King et Belvédère. Pr... taires: Bouthillier & Bernard. ...tecte: G. W. Grégoire, bloc C ... qui recevra des soumissions du ... 21 février.

ST-LAMBERT

3 résidences, $9,000 chacune. ...priétaire et constructeur: M... Homes Ltd., 638 Notre-Dame. ...fondations sont commencées.

ST-LAURENT

2 résidences demi-détachées, ... rue Principale. Propriétaires ... homme & Charette, 166 rue Cr... Agencement intérieur.

STE-THERESE

2 magasins et résidences. P... taire: G. E. Maillé qui fait den... de nouvelles soumissions.

VALLEYFIELD

7 logements $18,000 en briqu... de et système de chauffage à ... chaude, garnitures électriques. ...priétaire: S. Clairmont qui co... cera les travaux le 1er mars.

VALOIS

Maison de Club. Propriétaire ... lois Country Club. Le contrat ... d'être accordé.

VERDUN

Magasin et plain-pieds, rue W... ton. Le nom du propriétaire n'... donné.

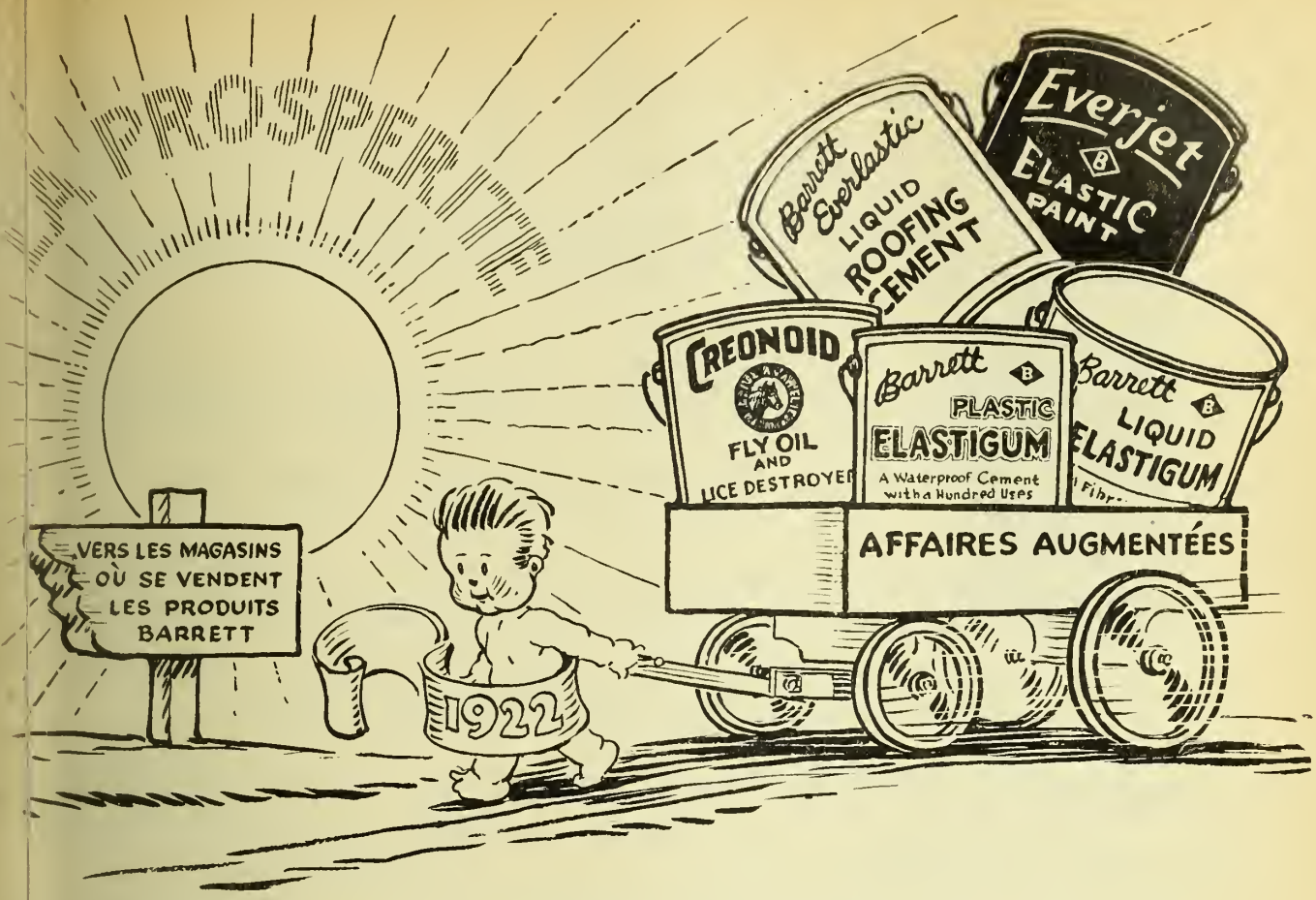
Résidence (3 plain-pieds) ... avenue Gordon. Propriétaire: ... carie, 135 avenue Gordon. A... ment intérieur.

Résidence (3 plain-pieds) ... rue Rielle. Propriétaire et co... teur: U. St-Amand, 371, 1ère ... Agencement intérieur.

Résidence (6 plain-pieds) ... rue Willibrods. Propriétaire e... tructeur: Paul Lalonde, 465 ... Lasalle, qui demande des pri... tous les matériaux dont il a ...

Résidence (5 plain-pieds), ... sur la 4ème avenue. Propriéta... Ouimet, 316, 4ème avenue. Les ... tions sont faites.

Modifications à une résiden... 000, 384 rue Willibrod. Propri... G. Walsh, 384 rue Willibrod. ... travail sera fait à la journ... besoin de matériaux.



C'est le moment de vous approvisionner de ces Spécialités Barrett si faciles à vendre!

COMMENCEZ bien le temps des ventes du printemps. Donnez vos commandes immédiatement, afin d'être prêt lorsque les achats commenceront. Si vous n'avez pas encore reçu notre plus récente liste de prix, nous vous l'enverons sur votre demande.

Ces fameux produits Barrett sont connus dans tout le Dominion pour leur haute qualité et leur grande économie. Depuis des années, ce sont les spécialités qui se vendent le plus rapidement sur le marché.

Nous continuerons cette année notre publicité intensive dans les principaux journaux et publications consacrés à l'agriculture. La grande demande déjà existante sera encore accrue par cette publicité.

Ces produits vous feront faire de l'argent et accroîtront vos affaires parce qu'ils économisent du temps et de l'argent à vos clients. Vous pouvez les vendre en toute confiance. Ils sont faits par la plus ancienne et la plus grande manufacture de toitures et de spécialités industrielles du Canada.

Pour réparations de la toiture.

Ciment Plastique Elastigum à rapiécer. N'a pas son égal pour boucher les trous de tous les genres de toitures, réparer les gouttières, coulages, etc. On l'appelle "Le Ciment Plastique au millier d'usages". Incomparable pour l'imperméalisation et les réparations générales de la toiture. Se colle parfaitement aux surfaces humides ou sèches. Facile à appliquer. Arrive prêt à l'usage.

Elastigum Liquide. Pour la première couche de tous les genres de toitures. Donne une vie nouvelle aux toitures "caoutchoutées" et préparées; protège les toitures en métal contre la rouille et la corrosion. Fait économiser beaucoup d'argent. Une couche appliquée de temps en temps ajoute des années de service. Arrive prêt à l'usage.

Ciment liquide à couverture Everlastic. Rend les vieilles toitures préparées ou "caoutchoutées" presque aussi bonnes que des neuves. Bouche les petits trous et donne une surface nouvelle très résistante. Le ciment à toiture Everlastic a à peu près la consistance de la mélasse épaisse—ce n'est pas une peinture à toiture. Arrive prêt à l'usage. Sèche rapidement en laissant une surface lisse d'un beau noir jais.

Peinture de protection.

Peinture Everjet Elastique au Carbone. Une peinture de protection de haute qualité et bon marché pour toutes les surfaces en métal et en bois exposées à l'air. Exactement ce qu'il faut pour les instruments aratoires. A l'épreuve de l'eau, des acides et des intempéries. Résiste admirablement dans toutes les conditions.

Huile à mouches et Pulverin à vaches.

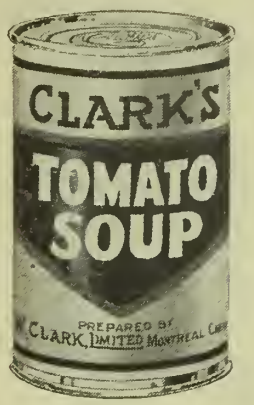
Creonoid. Une huile efficace et économique pour détruire la vermine et les mouches à vaches. Très en faveur chez les laitiers et cultivateurs canadiens parce que c'est une préparation facile à employer et sans danger, donnant des résultats infaillibles.

WINNIPEG
VANCOUVER
HALIFAX, N. E.

The Barrett Company LIMITED

MONTREAL
TORONTO
ST. JOHN, N. B.

Soupes de Clark



Tomates, Poulet, Mulligatawny, Légumes, Céleri, A la tête de veau, Consommé, Pois, Bouillon de mouton, Pois verts, Queue de boeuf, Julienne, Bouillion écossais

toutes délicieusement préparées et chaque variété de la

MEILLEURE QUALITE

La réputation de CLARK garantit ses produits et la publicité CLARK, qui est continuelle, rend les

VENTES FACILES

LE PRIX EST POPULAIRE - LA MARGE DU PROFIT EST BONN
VOIR NOTRE LISTE POUR NOS AUTRES BONNES CHOSE

LE BLEU OCEAN SE VEND!

EN CUBE ET EN SAC

COMMANDEZ-LE CHEZ VOTRE FOURNISSEUR DE GROS.

HARGREAVES (CANADA) LTD.
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO
WINNIPEG - - VANCOUVER

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

VENTE D'ECOULEMENT APRES INVENTAIRE

Profitez de cette occasion exceptionnelle pour vous approvisionner de

CONSERVES CANADIENNES
CONSERVES IMPORTEES

Légumes Fruits Poissons

CAFES **THES**

Epices Essences Extraits

FRUITS SECS

Confitures Marinades

Riz Pois Fèves Fleur

Mélasses Sirop Sucre

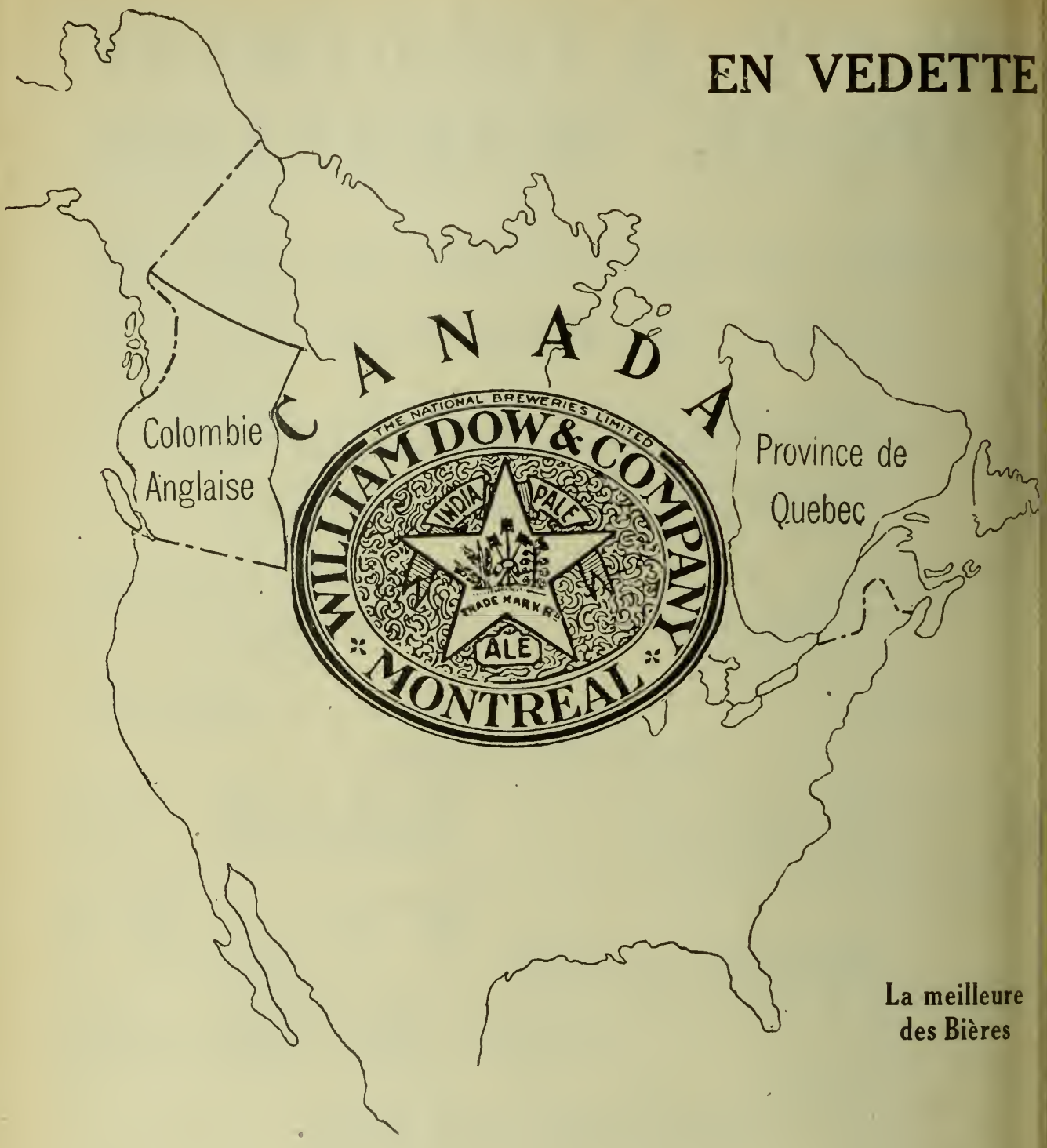
Beurre Oeufs Fromage

DEMANDEZ NOS PRIX

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

584, rue SAINT-PAUL, OUEST :: MONTREAL

EN VEDETTE



La meilleure des Bières

NE DITES PAS "BIERE" DITES **DOW**

The National Breweries Limited

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

SAPON

SAVON "GOLDEN CEREAL"



UN VRAI SAVON VEGETAL

Pas une parcelle de gras animal n'est employée dans la fabricaiton du Savon Sapon, et, par suite, c'est le plus pur de tous les savons pour la toilette.

Adoucit la peau et embellit le teint. Même la peau tendre du bébé ne sera irritée par l'usage du Savon Sapon.

Mettez le Savon Sapon en étalage dans votre magasin—vous constaterez qu'il se vend tout seul.

N'importe quelle maison de gros peut vous le fournir.

FAIT EN CANADA PAR
SAPON SOAPS OF CANADA LTD., HAMILTON, ONT.

Egalement à LONDRES, Angleterre, MARSEILLE, France, et NEW YORK

REPRESENTANTS SPECIAUX:

The Wilson Chemical Co., Ltd, St. John, N.B.
C. & J. Jones, Winnipeg.
Martin M. Sichel, 23 rue St-François-Xavier, Montréal, Qué.
A. H. Jarvis, Brokerage and Purchasing Co., Ltd, Edmonton, Alta.
D. M. Christie, Vancouver, C. A.
Thomas J. Nagle, 211 Aylmer Apts., Ottawa, Ont.

SAVON "GOLDEN CEREAL"

SAPON

Fait en une Variété de Formes et de Parfums.

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier

Rex vs Harry Levine, 281 William, 11 février 11 a.m., J. E. Coutu.
Elie Deslauriers vs Onésiphore Samson, 49 de Lanaudière, 13 février 10 a.m., J. E. Coutu.
Rex vs David Marcus, 1498a Cadieux, 14 février 1 p.m., J. E. Coutu.
H. Fortier & Cie, Ltée vs L. P. G. Labelle, 305 St-Denis, 13 février 1 p.m., J. E. Coutu.
Elie Deslauriers vs Onésiphore A. Samson, 39 Papineau, 13 février 11 a.m., J. E. Coutu.
Paul Lagarde vs Hector Limoges, 528 Delorimier, 13 février 10 a.m., J. P. Beaupré.
Abbee Realty Corporation vs Horsgfall Productions, Ltd., 12 Mayor, 13 février. 10 a.m., Marson.
Hormidas Meunier vs Ulysse L. Martineau, 1281b des Erables, 15 février 10 a.m., J. E. Coutu.
Dme A. Balthazar vs Nap. Jobin, 281 Garnier, 11 février, 11 a.m., J. P. Aubin.
H. Murray Gardner vs Dame Evilina Amireault (Mme Chs. Aimé Bédard) 1126 Delorimier, 14 février, 10 a.m., J. E. Coutu.

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

Rimouski Lumber & Lath Co., Ltd., Montréal.
R. M. Balantyne, Ltd., Montréal.
Malden Elevator Co., Ltd., Rouleau Sask.
Canadian Legion, Toronto.

FAILLITES

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite celui du syndic.

Matthews, Mme L., Côte St-Paul: Vincent Lamarre—Montréal.
Jeannette et Frère, P., Cartierville: Eug. Prevost—Montréal.
Duquette Jeffrey, Beloeil: Eug. Prevost—Montréal.
Matthews, Alfred Ernest, Montréal: Vincent Lamarre—Montréal.
Magdal, Jos., Montréal: Vincent Lamarre—Montréal.
Lion Brand Shoe Reg., Montréal: Vincent Lamarre—Montréal.
Clément Bros., Rock Island: Bélanger et Bégin—Sherbrooke.
Donohue Electric Co., Sherbrooke: Bélanger et Bégin—Sherbrooke.
Grenier, Ludger, St-Prudentienne: L. P. Bernard Granby.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT.

[illegible] X. Gagnon vs J. J. Holliham, $76.
C. W. Lindsay, Ltd. vs W. J. Robinson, $12.
J. Hoolahan vs Alex. Rollin, $84.
Poyaner's, Ltd. vs W. Limoges, $60.
N. G. Valiquette, Ltd. vs G. Infants, $32.
Federated Press, Ltd. vs National Drinks, $23.
M. R. Gouette et vir vs J. E. Leroux, $40.
G. A. Marsan vs Alf. Bouchard, $27.
S. Croysdill vs H. Kuckoff, $36.
M. Ximano vs F. Binett alias Binard, $79.
I. Aranovitch vs Art. Caron, $54.
T. A. Wood vs John Piebles, $14.
G. Rolland vs Wm. Pilper, $22.
J. Popliger vs Aoner Stern, $24.
G. Rankin vs Art. Wimble, Verdun, $52.
A. Dubuc vs Racicot et frères, Chambly Canton, $27.
M. L. H. & P. Co. vs Chs. Finns, Rockfield, $10.
F. N. Burt, Ltd. vs F. H. Chapleau, Ste-Agathe, $58.
D. Kauffman vs Mme I. Katz alias Brow, $24.
Kastner & Kastner vs Henri Saulier alias Roméo Soulière, $38.
Royal Investment Co. vs W. Brey, $10.
Royal Investment vs N. St-George, $26.
F. Grosleau vs Edouard McKercher, $52.
H. Segal vs Rose Dubé, $28.
H. Segal vs Ed. Lortie, $68.
H. Segal vs Philippe Lamarche, $31.
H. Segal vs Henri Renaud, $40.
Mtl. Supply Co., Ltd. vs A. E. Chaput, $71.
O. F. Mercier vs Emile Bourgeois, $95.
Généreux Motor Co., Ltd. vs C. Art. Tanguay, $92.
Généreux Motor Co., Ltd. vs E. R. Bouchard, $44.
Millen et Frère vs Hilaire Riel, $41.
J. P. Lanctot vs Wilfrid Dufresne, $90.
H. Smith vs Geo. Roch, $29.
L. Desormeaux et al vs Jos. Beauregard, $19.
Lorraine Chocolate Corporation vs Mme deGeorge et vir, $41.
A. Frolich vs A. Bélair, $22.
A. Frolich vs A. Bélair, $22.
J. Carswell vs James Kitts, $32.
S. Lebofsky vs Abraham Godel, 092.
C. Laforce vs R. L. et D. Corbeil, $52.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J. B. Bérard vs Lambos Tambacapoulos alias Tombos, $21.
J. B. Bérard vs Israel et Daniel Hébert, $24.
H. Brunette et al vs Universal Gazoline Fuel Service Co., Ltd, $21.
Letovsky Bros. vs Robert Stephen, $41.
A. L. Delahaye vs Mme G. Munroe, $45.
J. Carswell vs Wm. Fry, $11.
W. Delany vs T. H. Ryan, $51.
[illegible] Adam vs Jas. P. O'Reilly, $35.
Decheux Frères vs Clifton Dawes, $27.
Jos. A. O'Gilvy, Ltd. vs F. A. Langlois, $79.
M. P. S. Corp. vs Barthelemi Ouellette, $20.
H. Fortier Co., Ltd. vs Abraham Cohen, $69.
R. G. Brown vs A. Richard, $46.
J. St-Amant vs N. Morris, $40.
A. Picard vs J. O. Bélisle, Bélisle Mills, $40.
J. Bordua et al vs Pierre T[illegible] Beloeil, $38.
L. O. Grothé, Ltd. vs Médéric [illegible] $46.
Can. Fairbanks Morse Co., [illegible] Jos. St-Germain, $44.
Bramson's Auto Service, Ltd. de La Harpe, $84.
C. A. McIntyre vs J. Malone, $[illegible]
Gurney Massy Co., Ltd. vs J. A[illegible] lancourt, $28.
M. S. Superior vs Geo. McI[illegible] $30.
H. Peladeau, Ltée vs H. Julien[illegible]
Montreal Public Service Corp[illegible] vs Unity Waist Co., $34.
R. Laporte vs Jos. Soucy, $18.
H. Meunier vs Alph. Hasty, $3[illegible]
Acme Glove Works, Ltd. vs [illegible] Boosaad. $35.
G. Hamel et Cie vs Roméo [illegible] $61.
Goldstein, td. vs Paul Légaré, [illegible]
Dom. Suspender Co., Ltd. vs [illegible] gault, $65.
S. Caplan et al vs G. Monroie, [illegible]
J. W. Hyde vs Geo. Bail, $97.
N. Boucher vs J. T. Pion alias [illegible] $40.
British Canadian ns. Co. vs [illegible] Blumberg, Westmount, $10.
Mtl. Wine Vault Inc. vs Ulysse [illegible] blay, St-Siméon, $21.
P. M. Beaudoin vs Suzanne [illegible] Québec, $24.
F. Amedeon vs James Carrier [illegible]
J. Normandin vs Ls. Choquette [illegible]
S. Caplan et al vs Edw. Rohar[illegible]
D. Roy vs Ls. Fatman, $62.
L. Bourassa vs Henri Allard.
Généreux Motor Co. vs A. Le[illegible] $60.
E. Pilon vs L. E. Hétu, $50.
R. C. Paupart vs Uldéric Neve[illegible]
S. L. Routtenberg et al vs A[illegible] Tremblay, $30.
Hudon, Hébert et Cie, Ltée vs[illegible] Pinsonnault, $96.
A. Mason et al vs W. I. Story [illegible] $30.
J. A. Major vs A. E. Vailla[illegible] $67.
E. Guertin vs Urgel Lucien C[illegible] $65.
F. A. Grothé vs Geo. Washingt[illegible]
E. Lanthier vs Alf. Corbeil, $6[illegible]
J. A. Clermont et al vs Hermil[illegible] nier, Montréal, $391.
Jos. Themens vs Armand [illegible] Amiot Piano and Phonogra[illegible] $480.
Cloaks, Ltd. vs Art. Garmen[illegible] Ltd., Montréal.
Chapman Dart, Ltd. vs Mme M[illegible] nier, Montréal, $143.
Simonds Can. Saw Co., Ltd. v[illegible] Vézina, Montréal, $258.
J. A. Martin et al vs Nap. M[illegible] Montréal, $12,350.
Peterborough Cereal Co., Ltd. [illegible] End Milling Co., Montréal, $[illegible]
R. C. Eaton vs Louis Roch, Mo[illegible] $217.
Federated Sales of Montreal [illegible] Kirby, N. E. Musy, Montréal [illegible]
Ames Holden McCready, Ltd. v[illegible] ger Pérusse, Montréal, $162.
Prest-O-Lite Co. of Can. vs Au[illegible] teries, Reg., Montréal, $1155
West End Cash Grocery vs J. [illegible] Montréal, $100.
A. Corbeil vs Aplh. Laperrière, [illegible] réal, $198.

MACDONALD'S



Le Tabac avec un coeur

LE TABAC AVEC UN COEUR D'OR

Le détaillant qui tient en stock le Macdonald fait des affaires d'or avec son commerce de tabac. C'est un fait prouvé et non une simple affirmation que le Macdonald rapporte plus d'argent au marchand.

Des profits **supplémentaires** et un virement rapide font de la ligne Macdonald la plus payante du pays aujourd'hui. Saviez-vous qu'il se vend, au Canada, plus de tabac Macdonald que celui de toute autre marque? Et tous les jours il est de plus en plus en demande. Il vaut la peine de mettre en évidence "le tabac avec un coeur".

TABLETTES CHAMBERLAIN

CELA PAIE DE POUSSER

Les Remèdes de famille Chamberlain

Le remède contre le rhume de Chamberlain et les tablettes pour l'estomac et le foie sont deux remèdes populaires dont les propriétés curatives ont acquis une réputation d'un océan à l'autre. Avec les autres remèdes de la famille Chamberlain, ils offrent aux épiciers une proposition de vente excessivement profitable. Ecrivez pour avoir la brochure avec liste de prix des REMEDES CHAMBERLAIN. Cela paie de les mettre en stock. Ils sont de bonne vente.

Faites-en une commande d'essai aujourd'hui.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY

TORONTO.

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes faits une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de

PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.

Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.

Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (4)

MONTREAL



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour tirer partie de cette demande.

Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited

MONTREAL.

J. B. RENAUD & CO., INC.

Agents de vente pour Québec.



Recommandé par les médecins en Angleterre, depuis plus d'un quart de siècle.

Hall's Wine

LE VIN DE HALL REPOND A UN BESOIN DEFINI.

Un très petit nombre d'hommes et de femmes peuvent faire face aux demandes épuisantes sur leurs énergies mentales et physiques sans alimenter leur réserve naturelle avec un tonique énergique.

Les qualités "toniques restauratives souveraines" du Vin de Hall en font l'article idéal pour cette fin, et l'appréciation de sa valeur par le public se voit par le volume sans cesse croissant de ses ventes.

Les bonnes nouvelles se répandent vite, et une bouteille de Vin de Hall vendue à votre comptoir aujourd'hui veut dire des vingtaines d'autres ventes les mois suivants.

Le fait que les médecins d'Angleterre ont prescrit le Vin de Hall depuis un quart de siècle est une garantie de sa valeur, et à mesure que ses propriétés tonifiantes deviendront plus connues au Canada, un nombre de plus en plus grand de médecins canadiens le prescriront inévitablement à leurs clients — Répondez-vous à la demande pour ce tonique?

Permettez-nous de vous donner des renseignements sur les escomptes, etc.

PRIX AUX DETAILLANTS:

$20.25 la caisse d'une douzaine de bouteilles F. O. B. Montréal ou Toronto.

PROPRIETAIRES:

STEPHEN SMITH & Company Limited

BOW — LONDRES — ANGLETERRE

FRANK L. BENEDICT & Co.

45 rue St-Alexandre, Montréal.

Seuls agents pour le Canada

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital et fonds de Réserve
$9,000,000.

128 Succursales en Canada.

Quand il surgit un problème financier, nous vous invitons à consulter le gérant local de la Banque Molsons. L'expérience étendue et variée de nos gérants rendent leurs conseils utiles et pratiques.

EDWARD C. PRATT, Gérant-Général.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec



Une canistre de 6 oz. se détaillant 15c fait 6 chopines de Custard délicieux. Une canistre de 16 oz. se détaillant 39c fait 16 chopines de Custard délicieux.

Un DESSERT DIGNE de FIGURER sur LA TABLE LA PLUS SOMPTUEUSE

Très facile à préparer
Très économique
Très profitable pour le marchand

Naturellement, il s'agit du
DOUBLE CREAM CUSTARD
En vente du Pacifique à l'Atlantique

Un livre de recettes décrit 25 manières différentes de le préparer. Donnez-en un exemplaire à chacun de vos clients.

Commandez une caisse de 6 ou 16 oz. de "DOUBLE CREAM CUSTARD" chez votre marchand de gros ou directement aux fabricants:

THE HARRY HORNE CO., LIMITED

Fabricants de produits alimentaires de haute qualité
TORONTO.

FINANCES

LES OBLIGATIONS

s obligations municipales et provinciales continuent
aire rares, et, en conséquence, les prix ont encore
Les quelques très petites émissions municipales
nières semaines ont été immédiatement absorbées.
s caractéristiques de la pénurie d'obligations et du
es maisons financières d'en acheter est le nombre
rable d'enchères reçues pour la plus modeste émis-
ne petite ville de l'Ontario recevait, ces jours-ci,
ois offres d'achat de son émission. Mais les finan-
édisent que l'on verra, sous peu, abondance d'o-
ns municipales. A part celles de 1922, les obliga-
la Victoire ont été à la hausse et celles à long
ont très en demande.

s municipalités de Weston, Ontario ($51,550),
g, Ontario, ($20,000), Rockwood ($50,000) et
($58,300), Manitoba, ont demandé enchères.

proposition d'emprunt de $160,000, de Hull, fai-
vembre, a été renversée. Chatham se propose d'em-
$600,000 et Dundas $40,000. Kitchener consacre-
mprunt de $63,000 à ses tramways et Régina près
.000 à sa canalisation.

rès étude des très nombreuses enchères reçues, le
u-Brunswick a vendu à la United Financial Cor-
, au prix de 102.267, soit environ 5,21%, une
de $1,890,000 d'obligations, 5½%, à dix ans.
mme sera appliquée aux chemins et à des déve-
nt hydro-électriques.

rapport de Londres signale le fait assez rare que
toba offre de racheter, et à des prix inférieurs
du marché, ses obligations non encore échues dans
de les annuler.

* * *

a suite de diverses modifications, la *United Finan-
Corporation,* qui était une compagnie américaine, de-
rme canadienne.

* * *

nnipeg a vendu à la *Dominion Securities Corpora-*
ux émissions d'un montant global de $560,000. Il
vingt-et-un enchérisseurs.

* * *

n communique que Montréal empruntera sous peu
llions aux fins de construction d'égoûts.

* * *

n signale de New-York que les quinze millions
tions de l'Ontario sont complètement vendus.

o

M. Wilfrid Gariépy a été élu président de la Cham-
Commerce des Trois-Rivières.

DIVIDENDES ET INTERETS

Février, de tous les mois de l'année, est celui qui voit le moins de versements aux actionnaires et détenteurs d'obligations; de plus, emprunts de guerre et de la Victoire n'ont pas d'échéance en ce mois.

Les versements globaux de la première semaine n'ont été que d'environ trois millions et demi, et le mois totalisé n'excèdera pas cinq millions. Ceci comprend les banques et compagnies financières à l'exclusion des grandes compagnies sur liste et des valeurs fédérales, provinciales et municipales.

o

CHEZ LES COURTIERS

M. A. E. Léger, autrefois de la firme Nesbitt, Thomson et Cie, vient d'être nommé administrateur, à Québec, du *Crédit Anglo-Français, limitée.*

:o:

LE MARCHE DU TRAVAIL

L'on communique que le volume de l'emploi, tel que rapporté par les employeurs, a accusé une contraction prononcée au cours de décembre, tandis que les réductions faites dans le personnel au cours du mois ont été moins prononcées que celles signalées durant la même période de l'année précédente; néanmoins, les conditions en général n'ont pas été aussi favorables qu'en 1920. Les unions ouvrières ont accusé plus de chômage au commencement de décembre qu'au commencement de novembre, et il existe peu de différence entre la situation pour le mois sous étude et celle de décembre 1920. On a continué à accuser des diminutions considérables dans le volume des affaires traitées par les bureaux du Service de Placement au cours de novembre; le nombre des solliciteurs enregistrés, les placements effectués et les vacances notifiées par les employeurs accusant des diminutions considérables.

o

NOTRE REVENU

1922 ne s'annonce pas triomphalement. Comparées aux statistiques de janvier 1921, celles du mois qui vient de s'écouler accusent une diminution, au service des douanes et accise, de près d'un million et demi.

Les perceptions totales, qui étaient alors de $18,676,765.13, ne sont que de $17,195,744.77. Les dix mois de l'année fiscale, qui se terminent le 31 janvier, ont vu la perception de $191,395,250.77, alors que la même période, l'an dernier accusait le joli chiffre de $253,990,790,50.

o

A WESTMOUNT

La municipalité modèle de Westmount demande enchères pour une émission de $273,000 d'obligations à 5½ pour cent, échéant de 1923 à 1960.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

LA BANQUE NATIONALE
Fondée en 1860.

Bureau de Direction:
L'Hon. Geo. E. AMYOT, Président.
J. H. FORTIER, Vice-Président.
Sir Geo. GARNEAU, A. N. DROLET,
NAP. DROUIN, A. B. DUPUIS,
NAZ. FORTIER, J. B. LALIBERTE,
C. E. TASCHEREAU, N. LAVOIE.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

L.-R. MONTBRIANT
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

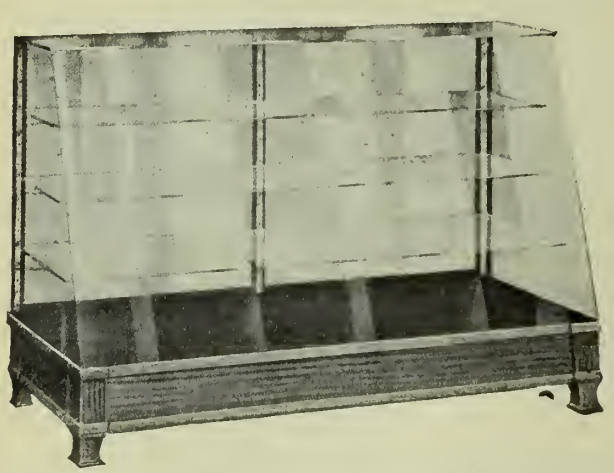


Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il a de mieux en fait d
Saucisses pur porc fra
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogn
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
287 rue Adam, MONTRE
Tél. Lasalle 92-610

HOTEL VICTOR
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétair
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et 00 par jour.



Vitrines, Showcases et Garnitures de tout sortes pour tous genres de commerce.

LIVRAISON RAPIDE — PRIX MODERES

Nous avons en mains un assortiment des pl variés. Modèles spéciaux faits sur commande.

CLEMENT MEUNIER & CIE
Manufacturiers
190 BOULEVARD PIE IX - MONTRE
Tél. Lasalle 2350. J. CLEMENT, Gérant

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

LE LLOYD COMMERCIAL

Contenant 500 adresses
d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEUS
d'Angleterre, Belgique, France, etc.

Sera envoyé gratis à toute demande

26, AVENUE PLASKY - BRUXELLS

ASSURANCES

LES IMPOTS DES COMPAGNIES D'ASSURANCES-INCENDIES

est difficile de calculer exactement quels impôts verser, au Canada, les compagnies d'assurances-ie faisant affaires dans notre pays, sur leurs tran-s canadiennes. En effet, dans le cas des compagnies mes, le Livre Bleu ne différencie pas entre les payées en Canada et celles déboursées ailleurs.

e plus, les compagnies canadiennes sont responsa-vers la Puissance de certaines taxes découlant de dérivés d'affaires transigées ailleurs qu'en Cana-, d'autre part, les compagnies sont relevées de l'o-on d'un double impôt, en vertu de l'acte fédéral de ur le revenu quant au revenu imposable dans d'au-tions de l'Empire et des Etats-Unis.

u cas de compagnies britanniques et étrangères, les s des impositions canadiennes quant aux affaires ennes sont offerts au public.

valuant les taxes canadiennes des compagnies cana-s sur la base de la relation proportionnelle existant les primes reçues en Canada et les primes totales les impôts versés par les compagnies d'assurances-ie en Canada, en 1920, — dernière année dont nous les chiffres, — seraient environ comme suit:

pagnies	*Primes*	*Impôts*	*% des taxes aux primes*
iennes	$8,003,456	$344,287	4.30%
taniques	25,332,651	712,209	2.81
ragères	17,191,830	691,599	4.02
	$50,527,937	$1,748,095	3.46

et estimé est peut-être généreux, mais cela résulte l'clusion inévitable, dans ces chiffres, de certains im-ui relèvent réellement d'autres services des compa-que le service-incendie.

DESTRUCTION NATIONALE

us ce titre, M. Eugène Leclerc, prévôt des incendies Québec, écrit dans la revue annuelle de l'*Evènement,* ntéressant article, abondamment documenté et pro-éveiller l'attention de ceux—trop nombreux encore— comprennent pas, ou ne veulent pas comprendre, rtance de l'assurance-incendie.

ous nous permettons d'en extraire les lignes suivan-

Demander aux gouvernements fédéral, provinciaux nicipaux d'adopter de sages mesures de prévention endies, ce n'est pourtant exiger que l'exécution d'un rs principaux devoirs, à savoir: la protection de la été. Les gouvernements dépensent chaque année des es considérables, et avec raison, pour diminuer les incendies de nos forêts parce qu'elles font partie du domaine national; mais l'ensemble des propriétés privées, la production de nos industries, l'activité de notre commerce, le temps de nos travailleurs, la vie des citoyens, cela aussi c'est du capital national. Et c'est du capital national qui requiert la protection de l'autorité au même titre que nos pouvoirs d'eaux ou que nos étendues forestières.

Il est du devoir des gouvernements provinciaux, et municipaux de prévenir les incendies tout autant et même plus qu'il est de leur devoir de les combattre. Une once de prévention a toujours valu mieux que seize onces de guérison. Le gouvernement qui s'occupe de protéger la vie des citoyens et la propriété en accordant des octrois aux municipalités pour combattre les incendies fait bien et nous l'en félicitons; mais il ferait encore mieux de tacher à prévenir l'incendie.

Quant au gouvernement qui se désintéresse de toute question de prévention, je le considère coupable par négligence, de destruction du Domaine National.

Coupable de même l'individu qui plutôt que de suivre les conseils de ceux qui sont autorisés à les lui donner, s'obstine dans sa négligence, persiste dans son indifférence et non seulement risque de perdre sa propriété à lui, mais encore menace celle de ses concitoyens.

Il me souvient qu'il y a quelques trois ans, je conseillais au chef d'une entreprise importante de cette ville, certaines améliorations à ses immeubles au coût possible de deux mille cinq cents dollars. Il se contenta de me regarder de l'air de dire que j'étais bien bon de vouloir en conter à plus fin que moi. Résultat: conflagration, pertes de trois cent mille piastres payées par les assurances et en plus soixante mille dollars de pertes non couvertes par les polices. Si on avait fait les travaux conseillés, le feu n'aurait pas pu s'étendre ou courir et la destruction n'aurait pû être évaluée à plus de douze cents piastres.

Je cite cet exemple parce qu'il est typique; toutes les semaines la même chose se répète. C'est là un cas où la perte aurait pu être évitée; c'est le cas de soixante-dix pour cent des incendies."

L'ASSURANCE-VIE

Le volume des assurances-vie écrites l'an dernier indique la grande richesse de notre pays. Leur chiffre exact n'est pas encore connu, mais tout laisse croire qu'elles vont égaler, sinon dépasser le total d'une décade entière avant 1900.

A quoi attribuer ce succès? A la seule richesse du pays? Non, mais à ce fait que les compagnies s'efforcent constamment de rendre leurs polices plus attrayantes et surtout à ce que la population comprend de plus en plus l'utilité de l'assurance-vie, qui n'est pas seulement un soutien et une aide, au cas de décès, mais encore un moyen d'économiser des plus prudents.

Toutes les compagnies donnent les rapports les plus favorables, et, s'il y a eu de petits ennuis chez les assurances, l'an dernier, c'est dans la section-vie qu'ils furent le moins ressentis.



REGISTERED
MARQUE O. V.

Voici le Moment de Placer vos Commandes
pour
LES PRODUITS PURE LAINE O. V.

Revenons au temps normal:
Quand le moulin fonctionne, les ouvriers achètent.

SOUS-VETEMENTS PURE LAINE O. V.
"Chauds et Epais pour l'Homme du Dehors".
Combinaisons seyantes et deux pièces, pour Hommes et Garçonnets.

COUVERTURES PURE LAINE O. V.
Marchandises de qualité insurpassable.
Blanches ou Fantaisies. A NOTER: Grand assortiment de couvertures de lits et Couvertures de Berceaux Pure Laine.

LAINE PURE EN ECHEVEAUX O. V.
Teintures inaltérables. Demandez la carte des couleurs.
Nous garantissons toutes nos marchandises vendues par l'entremise des marchands de gros.

Nous sommes aussi les fabricants de la marque Velvoknit, sous-vêtements de qualité supérieure de la marque O. V., et que nous vendons directement aux détaillants.

Agents:

H. J. FOX,	C. E. WINKS,	W. R. MILLER,
152 Bay St.,	44 Aiken Bldg.,	807 Mercantile Bldg.,
TORONTO.	WINNIPEG.	VANCOUVER.

Bureau de ventes chef: 35 rue ST-NICHOLAS, MONTREAL

FABRIQUES PAR

BATES & INNES, LIMITED
CARLETON PLACE, ONTARIO

SHER-WILL-LAC



Le Vernis Teinture
SHERWIN-WILLIAMS

Un produit Sherwin-Williams. Une combinaison de vernis et teinture transparents qui renouvelle, **en une seule opération**, la bonne apparence des vieux planchers égratignés, des meubles usés et des boiseries intérieures salies.

La qualité de Sher-Will-Lac est garantie par la marque de fabrique "Couvre la terre" — la marque universellement célèbre des meilleures peintures et vernis.

Notre échantillon gratuit et notre système d'escompte cumulatif vous intéressera. Ce sont des produits de vente certaine vous permettant d'établir un commerce réellement satisfaisant. Ecrivez-nous pour avoir les détails. Si notre représentant ne vous a pas encore rendu visite, écrivez-nous pour avoir les renseignements complets.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*



THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited

PAINT. VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY, VANCOUVER, HALIFAX, N. S., LONDON, ENG.

CROWN DIAMOND LIQUID PAINTS

Manufactured by
McARTHUR IRWIN, LIMITED
ESTABLISHED 1842 MONTREAL



LE BON TUYAU

--- *Je connais les gagnants . . .*
--- *Veine! Qui?*
--- *CROWN DIAMOND*
des écuries Peinture et Blanc de Plomb. Chut ...!

"Save the surface and you save all" Paint & Varnish

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

1867. MONTREAL, 17 FEVRIER 1922 Volu. XXXV—No 7

ACME
TRADE MARK

MACKINAWS



La collection que nos représentants étalent actuellement pour l'automne est la plus remarquable encore préparée par cette maison. Elle renferme plus de modèles, un plus grand choix de patrons, une meilleure confection et des prix plus attrayants que jamais auparavant.

ACME GLOVE WORKS
LIMITED
MONTREAL

Et notre nouvelle ligne de
GILETS EN CUIR REVERSIBLE

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 27

DECOTINT

La Peinture à l'Eau Hygiénique Pour Murs et Plafonds



PRODUITS DECOTINT

DECOTINT—Peinture à l'eau hygiénique pour murs et plafonds.

HAT-BRITE—Email pour chapeaux de paille.

POLISH-OIL—Poli pour autos et meubles.

METAL-BRITE—Poli à métaux pour toutes les surfaces métalliques.

DECO-WAX—Pâte à polir pour planchers, meubles, articles en bois, automobiles, etc.

EMAIL POUR TUYAUX DE POELE.

EMAIL POUR TALONS DE CHAUSSURES.

H+W

Vingt-deux superbes teintes à faire choisir à vos clients

DECOTINT résout la vieille, vieille question embarrassante de savoir comment obtenir des murs intérieurs et des plafonds d'une beauté permanente à peu de frais.

Decotint — si peu coûteux, si artistique, si hygiénique — dans une variété de vingt-deux jolies teintes parmi lesquelles il est si facile à vos clients de choisir la combinaison de couleurs qu'ils aiment le mieux.

Decotint est mis en paquets de dimension pratique et est prêt à l'usage par simple addition d'eau froide. Il est très facile à appliquer et est extrêmement durable; car il conserve indéfiniment son brillant original et sa beauté. Contrairement à la peinture Kalsomine inférieure, il ne s'écaille pas et ne marque pas sur les vêtements.

Commandez-en une provision maintenant et faites savoir à vos clients que vous le tenez ainsi que les autres produits Deco-Tint à étiquette bleue énumérés ici.

The DECO-TINT COMPANY
897 RUE CENTRE, MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

COMMANDES DE REASSORTIMENT

Lorsque vous ferez la revue de votre stock lundi matin, vous constaterez tout probablement, comme le font tous les marchands de chaussures, qu'il vous manque quelques pointures.

Le Système Ames Holden — avec son assortiment "chef" à Montréal et son assortiment de "service" à ses entrepôts-succursales de vente disséminées dans tout le pays — vous permet de réajuster votre stock. Aussi, lorsque vous prenez en stock les chaussures Ames Holden, vous vous protégez contre la possibilité d'être surpris avec un assortiment désassorti au milieu de la saison, au moment où les ventes vont bien.

N'oubliez pas cela lorsque vous placez vos commandes de chaussures en cuir, en canevas, en feutre, en caoutchouc ou pour le tennis. N'oubliez pas aussi l'avantage d'être capable en tout temps, durant la saison, de réassortir votre stock dans l'espace de deux ou trois jours en plaçant une "commande de réassortiment" à notre entrepôt-succursale la plus proche.

CET AVANTAGE FAIT PARTIE DU SERVICE AMES HOLDEN.

" Comparez le temps AHM System *qu'elles durent"*

Ames Holden McCready Limited

BUREAU-CHEF: MONTREAL.

Entrepôts-succursales des ventes à: Sydney, Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Kitchener, London, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Vancouver.

Invictus
THE BEST GOOD SHOE

Du Chic!



Les détaillants qui tiennent à avoir le modèle à la toute dernière mode, combiné avec la qualité et la bonne fabrication, insistent pour avoir les INVICTUS.

ET EN VOICI UNE RAISON:

E044/217—Suède castor, trois lanières roussâtre, lanière arrondie, talon vert et de soie vert.

PRIX $7.50.

Moins 5 pour cent par lots de 24 paires de pas deux largeurs.

Geo. A. SLATER, Limited
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

The Yamaska Brand
J. A. & M. Cote
ST. HYACINTHE.
CANADA.

Ces
lignes
principales
ont au
premier rang
dans tout
le Canada



Actuellement, les chaussures de la Marque Yamaska offrent des avantages qui les rendent deux fois plus profitables pour le détaillant. Elles répondent non seulement à leur grande demande régulière, mais encore à celle qui, lorsque les achats se font avec moins de soin, va à des lignes dont le prix plus élevé ne représente pas une meilleure valeur.

Faites voir ces chaussures à votre clientèle et elle y trouvera la valeur qu'elle tient à avoir avec des chaussures de modèles populaires à la mode.

En achetant les chaussures de la Marque Yamaska vous achetez directement de la fabrique, sans passer par l'intermédiaire, et avec un plus gros profit pour vous.

LES LIGNES
YAMASKA
POUR LA
VALEUR !

LA COMPAGNIE J. A. & M. COTE
ST-HYACINTHE, QUE.

La seule chose que vous désirez dans u SOUS-CAP, c'est la longue durée

Cela signifie qu'il doit être imperméable à l'eau, à la transpiration et assez fort pour résister aux chocs violents. Le procédé du sous-cap Vulco-Unit donne exactement ces qualités essentielles.

EMPLOYEZ LE VERITABLE

SOUS CAP

VULCO  UNIT

Appareil, Procédé et Produits Brevetés

VENDU UNIQUEMENT PAR

Beckwith Box Toe, Limited

SHERBROOKE, P. Q.



Prêts à vous SERVI

Tout est en marche, et déjà nous livrons les commandes retardées par l'incendie à nos établissements.

Notre outillage a amélioré. C'est beaucoup en fav du service déjà fait d'Hector.

Assortiment complet de Tur

Spécialistes en McKays pou enfants

HECTOR SHOE CO. 331 Demontigny E

S. DESROCHERS MONTREAL F. X. LEBLA

Nous avons repris les activités au même endroit.

25 ANS

LE MODELE DE LA QUALITE

"Aussi bonnes que les "Gutta Percha" a été une phrase courante parmi les marchands de chaussures. Lorsque vous offrez à vos clients des marchandises faites par la Gutta Percha & Rubber, Limited, vous savez que vous leur vendez de la QUALITE. Les clients savent qu'ils obtiennent une bonne valeur et ils reviennent à votre magasin.

Claques "MALTESE CROSS"

Chaussures en Canevas de la Marque "OUTING"

Talons en Caoutchouc "SCOOP"

Le maximum de Style, de qualité durable et de confort.

Gutta Percha & Rubber, Limited

SIEGE SOCIAL ET USINE: TORONTO

Succursales dans toutes les principales villes du Canada

"Chaussures Strider de Frank W. Slater"

A tous les points de vue de comparaison les Chaussures Strider sont meilleures

Assortissez votre stock pour Pâques

Livraisons: de 20 à 30 Jours

VOICI QUELQUES VERITABLES VALEURS EN FAIT DE CHAUSSURES DE HAUTE QUALITE.



Forme 22 A à E
Veau brun foncé ou mi-foncé .. .. **Prix $5.00**



Forme 60 A à D
Veau brun foncé ou mi-foncé .. .. Prix

Bal ou Blucher, sur n'importe quel style de forme désiré.
En veau Gun Metal noir pour assortir.... .... $4.80
Ajoutez 15 cents pour les fausses semelles.

FABRICATION:—

Contre-forts et bouts en cuir solide. Talons tout en cuir, avec ou sans pièce de caoutchouc. Semelles extérieures en cuir Oak No. 1. Epaisseur 9. Entièrement cousues à la soie.

A NOTRE DEPARTEMENT DU STOCK ETABLI MAINTENANT A LA CHAMBRE H, ARCADE DE LA RUE YONGE, TORONTO, POUR NOTRE COMMERCE D'ONTARIO SEULEMENT.

EAGLE SHOE CO., Limited

587 RUE BEAUDRY MONTREAL

A VOTRE Point de Vue

Comme notre succès est nécessairement lié à celui de nos clients du détail, nous apportons une attention plus grande que jamais à étudier le marché avec vous et à votre point de vue.

Nous y voyons une détermination plus ferme de la part du public à rechercher la VALEUR CONNUE. Cette préférence va tout naturellement aux lignes dont la réputation est établie depuis longtemps.

Nous constatons, aussi, que les détaillants se rendent compte de l'importance de profiter de tous les avantages qui leur sont offerts d'accroître le chiffre de leur commerce avec le minimum de capital engagé.

Dans ces conditions, le Service Robinson, avec son stock immense de lignes bien connues, ses bons prix et ses livraisons rapides, travaille avec vous et de la seule manière sure et certaine de vous faire faire des ventes plus rapides et en plus grand nombre.

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED
184 RUE McGILL, - - MONTREAL



Nous aidons le Marchand de Chaussures

En lui fournissant des chaussures qui donnent le ton à la mode.

En fabriquant pour lui des chaussures d'une excellente fabrication et faites du meilleur matériel.

En lui donnant une garantie de qualité qu'il peut ensuite donner à sa clientèle.

En remplissant ses commandes promptement, avec des chaussures aussi bonnes et même meilleures que les échantillons qui lui ont aidé à acheter.

Ce sont là des avantages que vous devriez considérer en regarnissant votre assortiment. Commandez

THE *Astoria* SHOE

Scott-Chamberlain

Limited

London - - Canada



"Oui, M. Smith, Nous vendons les Produits Elastica"

Il y aura quelque surprise pour vos clients qui sont habitués à acheter ailleurs leurs peintures et vernis, à trouver que vous pouvez satisfaire leurs besoins dans ce sens.

Après tout **VOTRE** magasin est la place logique où **VOS** clients doivent Et ils achèteront les peintures et vernis chez vous tout aussi facilement que tout autre produit, une fois qu'ils sauront que vous pouvez satisfaire leurs besoins dans cette ligne avec des produits de première qualité.

LES PRODUITS

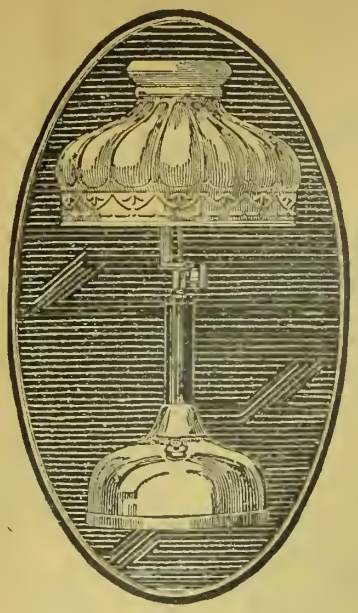
TRADE ELASTICA MARK.

vous procurent le moyen d'obtenir ces affaires supplémentaires très profitables. Le groupe Elastica est complet—un vernis, une teinture, une peinture ou un émail pour chaque besoin—fait pour durer et fait pour satisfaire.

Envoyez-nous une carte postale aujourd'hui pour nous demander plus amples détails au sujet de l'Elastica comme faiseur d'argent dans le magasin du Marchand Général.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED.

Montréal, Winnipeg, TORONTO, Halifax, Vancouver.



Style CQ 329. Prix $12.50.

"C'est la Lumière qu'elles donnent qui les fait vendre".

--- déclarent des marchands dans toutes les parties de la province.



Style LQ 327. Prix $11.00.

Quick-Lite de Coleman

"Le Soleil de la Nuit"

Superbes Profits; Ventes Faciles

Partout, dans toutes les provinces du vaste Dominion, les marchands reconnaissent l'importance d'une bonne lumière pour la ferme et la maison. Les lampes Quick-Lites de Coleman se vendent vite parce qu'on a besoin partout de l'éclat d'une lumière ayant la puissance de 300 chandelles. L'économie, la propreté et la sûreté des lampes et lanternes Quick-Lites sont appréciées dans plus d'un million de familles de l'autre côté de la frontière et en Canada.

Non seulement les lampes Quick-Lite de Coleman se vendent vite, mais elles vous aident à vendre d'autres marchandises. Placez, par exemple, une lampe Quick-Lite sur la vitrine d'étalage dans laquelle vous mettez votre coutellerie. Il n'y a rien pour attirer l'attention comme une lampe Quick-Lite allumée dans un magasin. Naturellement, les ventes deviennent faciles.

Placez votre commande par l'intermédiaire de votre jobber ou écrivez-nous pour avoir notre plus récent catalogue, notre liste de prix et nos aides de vente. Adressez-vous au Dépt. 1-F.

The Coleman Lamp Company, Limited

Rue Queen Est et Avenue Davies **TORONTO**

GLIDDEN

EVERYWHERE ON EVERYTHING

La ménagère qui connait

JAP-A-LAC
FINIS DOMESTIQUES

ne voudrait pas employer autre chose pour finir, restaurer et remettre à neuf les petits meubles ou articles d'ornement qui se détériorent facilement lorsqu'ils ne sont pas restaurés à temps.

Elle sait que JAP-A-LAC est facile à appliquer, et puis elle est toujours certaine d'obtenir l'effet désiré. Voilà pourquoi elle en a toujours une boîte à portée de la main.

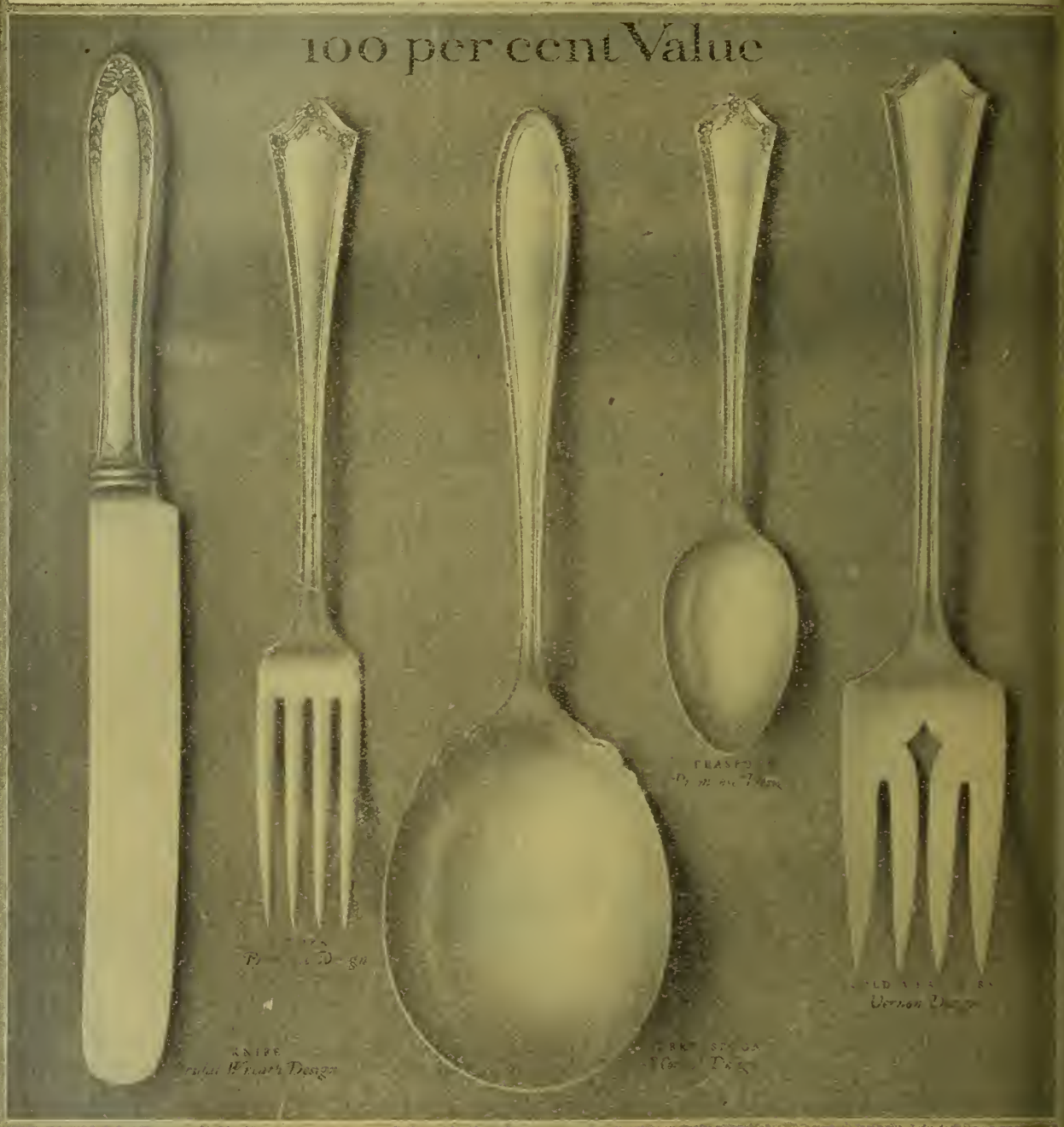
Le marchand soucieux de conserver sa clientèle et de lui plaire, verra à ce que son stock de Jap-A-Lac soit toujours au complet; car il sait que rien ne désappointe plus un client que de ne pouvoir se procurer son produit favori lorsqu'il désire l'avoir.

THE GLIDDEN COMPANY, LIMITED, MONTREAL, P. Q.
Succursales à Toronto et Winnipeg.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

PAR PLATE



DANS notre ville même, vous avez une occasion superbe de faire d'excellentes affaires avec le Plaqué "Oneida Community PAR PLATE."

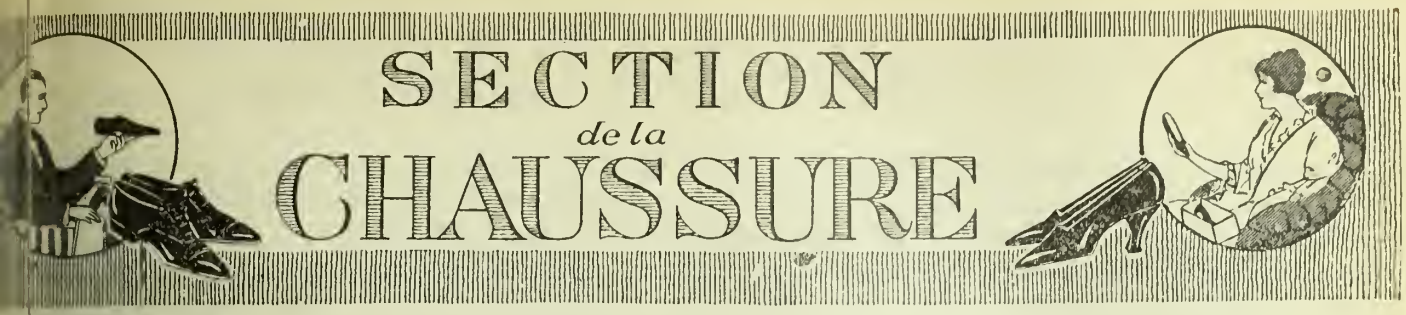
PAR PLATE est une argenterie de choix, d'un prix modéré. C'est du plaqué-argent—et le placage-argent pur est beaucoup plus épais que vos clients ne s'y attendent, pour le prix.

PAR PLATE est d'un excellent effet sur la table. Ses modèles ont ce charme qui a fait la réputation des artistes de l'Oneida Community.

La plupart des pièces d'un service complet se font en PAR PLATE.

Le COMMUNITY PLATE et le PAR PLATE suffisent à tous vos besoins. Chacun d'eux est un modèle du genre. Vous faites preuve d'un excellent jugement en vous restreignant à ces lignes de fabrication canadienne.

ONEIDA COMMUNITY, LIMITED :: Niagara Falls, Ontario.



V MONTREAL, FEVRIER 1922 No 2

L'EXECUTIF DES GROSSISTES DANS LA CHAUSSURE

es réunions préliminaires de l'Association des Gros-
en Chaussures du Canada, tenues à la Chambre de
erce, ont été présidées par M. Alfred Lambert.

. Lambert y a parlé ,avec éloquence, de la néces-
centraliser et de mettre en commun les intérêts
ossistes. Profondément renseigné et savamment do-
té, M. Lambert a fait la plus vive impression sur
liteurs, et la plus favorable. Citons seulement cette
que intéressante, parmi plusieurs autres: "Il y a,
ada, environ 145 grossistes, dont 14 ou 15 dans les
ces maritimes, 50 environ dans notre province et 50
lans l'Ontario, et une trentaine dans les provinces
uest."

élection du bureau exécutif a donné les résultats
vent:

résidents honoraires de l'Association des grossistes
ada, MM. James Robinson, de James Robinson Coy.
Montréal, et Alfred Lambert, de A. Lambert, Incor-
Montréal; Président, Ralph Locke, de Locke Foot-
Coy., de Montréal; vice-présidents, Arthur Cong-
e Congdon, Marsh, Ltd., Winnipeg, et J. A. Mc-
de J. A. McLaren Coy. Ltd., Toronto. Directeurs:
ie Anglaise, John Damer, de Damer, Lumsden
Vancouver, Alberta; J. D. McFarland, de McFar-
hoe Co., Edmonton, Saskatchewan; G. A. Maybee,
ybee, Limited, Moose Jaw, Manitoba, Frank Mor-
Ames, Holden Coy., Winnipeg, et J. J. Kilgour,
r. Rimer Coy., Winnipeg. Ontario: C. A. Davies,
ies Footwear Company, Ltd., Toronto; Hugh
de White Shoe Company, Ltd., Toronto; P. Pocock,
don Shoe Coy. Ltd., London, et W. A. Hamilton,
R. Hamilton Shoe Coy., Toronto, Montréal, et
Robinson Coy, Ltd., Montréal; Nathan Cum-
Montréal; J. I. Chouinard, de J. I. Chouinard,
al; Jean Normandin, de Scheur, Normandin et
Montréal, et W. Girouard, de la Maison Girouard,
cinthe, Québec; George Brown, de Brown, Rochet-
., Québec; et Ed. Darveau, de Poliquin & Darveau,
red, Québec; Provinces maritimes: C. S. Suther-
e Amherst, N.E., et S. C. Mitchell, de Ames, Hol-
cCready Coy., St-Jean, N. B.

CREATION DE MODELES

L'excellente revue parisienne, *Le Franc-Parleur,* organe des industries de la chaussure, des cuirs et peaux, et des professions qui s'y rattachent, communique qu'elle vient de créer un nouveau et très important Service de *Création de Modèles en Chaussures,* avec le concours des premiers patronniers créateurs de Paris, et la collaboration des grands couturiers.

Elle fera paraître chaque mois un modèle inédit de haut luxe, en couleurs, tirage sur feuilles spéciales, pouvant être conservées et former un *Album des Grandes Modes en Chaussures.*

Ces modèles seront adressés aux fabricants de chaussures de luxe et aux bottiers chausseurs, qui auront souscrit un abonnement spécial.

En plus des modèles, dessinés par les plus réputés artistes, elle indiquera sur feuillets joints aux gravures, tous renseignements utiles propres à guider la fabrication en séries de ses modèles, formage, talonnage, semelage, peausseries à employer, nuances, etc.

Le patronage complet accompagnera chaque modèle.

o

LA CHAUSSURE A L'ETRANGER

Les statistiques officielles anglaises, pour novembre 1921, indiquent que la chaussure anglaise a regagné un peu du terrain perdu sur les marchés de ce côté. Mais ce progrès est faible. Il ne fut exporté, en effet, que 26,129 douzaines de paires contre 24,530 en octobre. Mais ce même mois, dans l'année qui précéda la guerre, voyait l'exportation de 114,276 douzaines de paires. C'est donc une diminution de 80%. Aux Etats-Unis, les statistiques officielles de janvier à novembre 1921 révèlent une diminution d'exportation de 1,500,903 paires de chaussures d'hommes et d'environ trois millions de paires de chaussures de femmes sur la même période, en 1920. Le prix moyen des chaussures exportées en 1921 a été de $3.14, et de $5.07 en 1920.

LES FRAIS DE MISE EN OPERATION

Le service des recherches commerciales d'une grande université américaine s'est occupé, depuis quelques années, à examiner les livres des détaillants de chaussures des Etats-Unis, et du Canada en certains cas, et à étudier surtout ce qui se rapportait aux ventes et aux achats. Ces compilation et ces analyses ont été faites avec l'aide de la *National Shoe Retailers' Association* et de la *National Association of Shoe Manufacturers,* pour l'année 1920 en particulier. En raison du grand intérêt qu'ils offrent au public, cette université a permis que ces chiffres fussent publiés. Règle générale, ils sont obtenus au moyen d'un questionnaire envoyé au détaillant, avec prière de remplir et de réexpédier.

Le tableau suivant offre la plus grande clarté; l'on remarquera que la dernière colonne s'applique aux maisons canadiennes seules, statistiques obtenues par une revue anglaise, et combien ces chiffres se rapprochent de ceux obtenus par l'enquête américaine:—

Frais de mise en opération de 397 magasins (détail) de chaussures en 1920

(*Ventes nettes*—100 *pour cent*)

	Min.	Max.	Chiffres généraux	Chiffres Can.
Salaires, personnel des ventes	4.3%	17.7%	9.7%	9.56%
Commissions ("P.M."		4.2	0.5	
Publicité		6.5	1.9	1.73
Empaquetage etc.,	0.05	2.1	0.2	
Frais totaux de vente.	5.0	21.8	12.3	12.04
Livraisons		3.4	0.3	
Achats, administration et salaires du bureau	0.4	12.8	3.9	
Fournitures du bureau, timbres, etc	0.3	3.1	0.3	
Achats et administration totalisés	0.9	13.1	4.2	4.15
Loyed	0.4	15.9	2.6	3.25
Chauffage, éclairage, pouvoir mécanique	0.08	2.8	0.5	0.38
Impôts (excepté ceux sur immeubles, le revenu et profits)	0.01	3.4	0.5	
Assurances (excepté sur les immeubles)	0.07	1.5	0.5	0.46
Réparations des garnitures du magasin	0.01	2.2	0.2	
Dépréciation des garnitures du magasin	0.03	2.2	0.3	
Intérêt total	0.5	7.4	3.0	
Total : charges fixes et entretien	2.8	18.1	7.6	6.92
Divers	0.01	8.0	1.4	0.62
Pertes résultant de mauvaises créances		3.8	0.2	
Frais totaux	12.5	48.9	26.0	27.73
Profit brut	8.6	51.1	27.2	27.36
Profit net (Perte)	21.3	20.4	1.2	3.63
Virement (fois)	0.72	7.6	2.0	1.5

Les statistiques universitaires montrent donc que le profit brut moyen fut de 27.2 pour cent sur les ventes, que le coût moyen de la mise en opération fut de 26.0 pour cent, et conséquemment que le profit net moyen fut de 1.2 pour cent sur les ventes. Les trois-quarts de [illegible] les frais consistent en salaires, achats, bureau, administration, loyer et publicité.

L'on voit aussi que les ventes de 1920 dépassent [illegible] 1% celles de 1919, les salaires des vendeurs dépas[illegible] aussi de 1.3% ceux de l'année précédente. Loyer et pu[illegible]cité coûtent plus cher. Les établissements faisant de $[illegible]-000 à $90,000 d'affaires demandent 23.5% pour op[illegible] et ceux qui font plus d'un quart de million requiè[illegible] 29.6%.

Le tableau suivant indique les frais proportionnellement aux ventes:

	Ventes Nettes de moins de $30,000	$30,000 à $49,000	$50,000 à $99,000	$100,000 à $249,000	plus
Nombre de magasins	47	85	99	102	4
Publicité	1.0	1.2	1.6	2.1	[illegible]
Salaires-tous	3.6	3.3	2.9	3.8	[illegible]
Loyer	2.7	2.3	2.2	2.9	[illegible]
Intérêts total	3.9	3.5	3.2	2.5	.4
Pertes (mauvaises dettes)	0.3	0.2	0.2	0.1	.1
Frais totaux	25.0	24.3	23.5	26.6	[illegible]

Il est aussi intéressant de noter que, quelles [illegible] soient la location et les proportions de la ville, les [illegible] sont toujours presque identiques chez les établissem[illegible] ayant le même volume d'affaires.

Le virement a une importance considérable sur [illegible] frais et conséquemment sur les profits nets.

En 1920, les inventaires indiquent une réduc[illegible] moyenne de 9.3 pour cent, due et à la baisse des pri[illegible] à des méthodes d'achat plus prudentes.

A CHICAGO

Près de cent industriels canadiens se sont rend[illegible] la Convention de la *National Shoe Retailers' Associ*[illegible] tenue à Chicago, en janvier. *Le Prix Courant* a déj[illegible] l'avantage de publier les opinions de M. Louis Daoi[illegible] ce sujet. D'autres personnes, interviewées, nous ont d[illegible] des opinions que l'on peut résumer comme suit.

Quant à la mode, à l'élégance de la coupe et du [illegible] duit, et aux procédés généraux de fabrication, notre [illegible] est aussi avancé que le sont nos voisins. Et quant [illegible] prix de détail des chaussures, le *consensus* unanime [illegible] ble être que l'industrie canadienne de la chaussure, [illegible] ticulièrement dans les grands centres, vend ses pro[illegible] sur un base indiquant, à l'évidence, que les prix l[illegible] reposent sur des assises plus permanentes et plus sat[illegible] santes qu'outre-frontière.

l'assemblée annuelle de l'Association des Manufacturiers de Chaussures du Canada

A l'ouverture de la troisième assemblée annuelle de ociation, tenue à l'Hôtel Windsor, M. Joseph Daoust, résidait aux délibérations des délégués, répondant à ines critiques, a expliqué, avec éloquence et une doutation des plus précises, comment le prix actuel de aussure est encore plus élevé qu'en 1913-1914, alors des peaux se vendaient à des prix presque analogues ux d'avant-guerre.

M. Daoust a exposé que la peau payée 5 sous la livre campagne, valait déjà 13 et 14 sous, rendue chez le ur. A ce prix, il fallait ajouter le coût de l'expédition s messageries et celui de la salaison. Il fallait aussi compte des dépenses et profits du marchand des vilui doit supporter les frais d'entreposage et payer des es que la guerre a rendus plus considérables. Ajouenfin 3 ou 4 sous par livre pour le choix et le triage. Le tanneur, à son tour, doit payer des commissions et rais d'expédition, d'installation, d'achat d'acides et achines, et enfin, des salaires élevés de 60 à 75% de qu'avant la guerre.

Chez le fabricant, il faut ajouter au prix du cuir, le de la main-d'oeuvre (35 à 50% de plus qu'avant la re). Les prix actuels n'ont donc rien d'étonnant.

M. John Myles, administrateur général de la Compa-*Columbus Rubber,* de Montréal, prononça un discours documenté sur la question du crédit, qu'il intitule *dit Problems,* et de haute tenue économique.

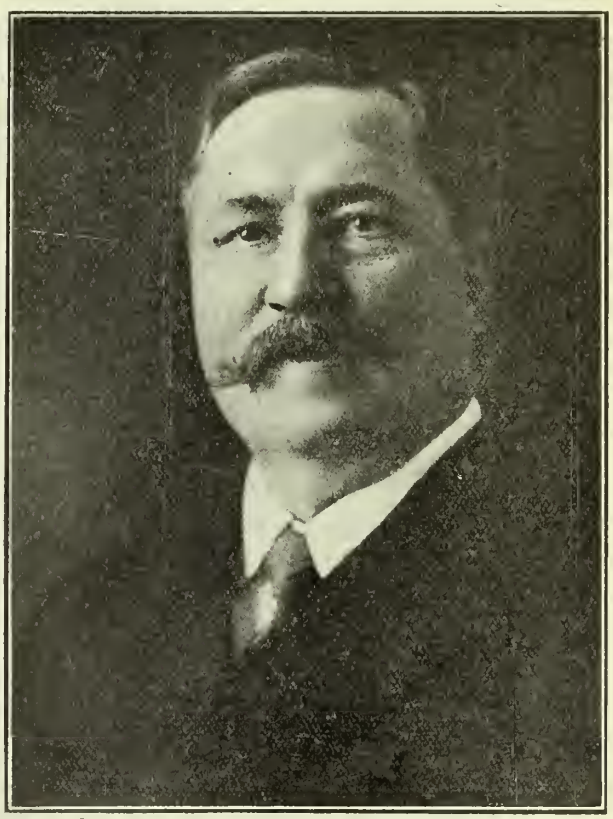
En résumé, M. Myles, après avoir défini *le crédit,* e toutes les ramifications de ce vaste sujet. Il avança e crédit, au Canada, est peut-être accordé trop faci-nt; c'est là le *problème* du crédit, tel qu'il l'entend. cette situation s'explique par l'immensité de notre moins peuplé que les territoires européens, et par les nces énormes que les marchandises doivent souvent rir, quand elles sont expédiées au distributeur par bricant.

Une déflation régulière, et, en certains cas, rapide, manifestée dans le commerce au cours des douze mois ers. Le retour à la normale, dans toutes les indus- et particulièrement dans celle de la chaussure, sera être lent, mais il est certain. Les vieux stocks dimi-t et de nouvelles commandes sont inévitables. Le Ca- est particulièrement fortuné d'avoir surtout des re-s commerciales avec les deux pays les plus financièrnt stables de l'univers, — la Grande-Bretagne et les -Unis.

M. Myles, après cette introduction, cita d'importantatistiques comparées sur les importations, l'épargne population. Puis il attaque le sujet des relations qui nt entre le monde des affaires et la question du cré-

Il définit, comme facteurs essentiels du crédit, l'homme et ses affaires. Le premier sera jugé psychologiquement, les autres mathématiquement. La considération et l'analyse de l'un et des autres sont inséparables, mais les qualités morales du premier peuvent souvent faire tolérer les faiblesses des autres.

Parlant ensuite des perspectives du crédit pour 1922, M. Myles donna quelques chiffres se rapportant aux nombreuses faillites de l'année dernière. Mais, ajoute-t-il, ces chiffres doivent plutôt causer des regrets que de la crainte. Les conditions ne sont plus les mêmes.



M. Joseph Daoust
Président.

La situation du crédit fut ensuite étudiée par province.

Enfin, M. Myles donna de précieuses suggestions pratiques à ses auditeurs. Il conseilla surtout l'établissement d'un Service des Crédits, et, dans les cas où ce service est déjà établi, il recommanda d'y apporter encore plus de soins et d'attention que précédemment. Les différents moyens d'obtenir les chiffres nécessaires à l'établissement de ce service furent clairement indiqués.

Ce discours se termina par une analyse des qualités requises chez le Préposé aux Crédit, et par une description de la *Canadian Credit Men's Association,* de l'acte des Faillites, et une brève étude du "compromis", de "l'extension" ou prolongation, et des cessions.

M. L. P. Deslongchamps prononça, à son tour, un excellent discours sur la Loi des Faillites, et déclara, dès l'abord, "qu'elle était loin de répondre à l'attente de ses promoteurs et qu'il fallut l'amender alors qu'elle était à peine en vigueur depuis six mois".

L'orateur examina successivement ses "assises" principales et fit voir qu'elles "n'étaient pas à leurs places et trop faibles pour soutenir l'édifice que l'on a tenté de bâtir sur elles".

Il étudia, tour-à-tour, la faillite forcée et la faillite volontaire, les créanciers, et divisa "les vices de la loi" en huit classes, qu'il énuméra et approfondit.

M. Deslongchamps termina en demandant: "Qui nous délivrera de cette loi?" et il en laisse l'intiative à l'association des manufacturiers de chaussures, aux Chambres de Commerce, à l'association des manufacturiers canadiens, ou au barreau.

Ce discours, clair et documenté, fut très applaudi.

M. Arthur Surveyer, M. E. I C., parla d'administration et des conditions économiques. L'éloge de M. Surveyer, comme homme d'affaires et comme orateur n'est plus à faire. Il exposa de grands principes généraux d'administration intérieure et extérieure, parla profits, marché et stabilisation économique, et sut rapporter habilement à l'industrie de ses auditeurs, chacun des principes universels qu'il discutait.

Ce discours, écouté avec la plus vive sympathie, mérite d'être classé aux premières places parmi nos contributions à la littérature économique.

M. Lucien Borne, de Québec, fit un discours dont le début spirituel sut préparer l'auditoire à des questions techniques très sérieuses et du plus grand intérêt.

Les cuirs à empeigne était son sujet et il sut le manier avec cette dextérité qu'une profonde expérience, seule, peut donner. Il compara les conditions économiques de 1913 à celles de 1922, discuta main-d'oeuvre, salaires, combustible, produits chimiques, *et coetera*. Puis, il analysa les cuirs divers, familiers à ses auditeurs, — en côtes, Dongola, peau de mouton... et termina sur une note optimiste.

M. F. W. Knowlton, administrateur général de la *United Shoe Machinery Company of Canada, Ltd.*, parla des "Chaussures Fabriquées en Canada", et attaqua son sujet en déclarant qu'elles pouvaient être comparées favorablement aux produits de n'importe quel pays.

Il étudia plusieurs questions de nature technique et appuya particulièrement, non seulement sur la *qualité* de nos chaussures, mais aussi sur l'avantage qu'il y a de donner une apparence attrayante. Des statistiques sur le nombre de nos fabriques, dans notre province et dans l'Ontario, terminèrent son discours.

Nous voulons, enfin, couronner ce trop bref résumé en parlant du beau discours de Sir Lomer Gouin, prononcé au banquet du deux février.

Sir Lomer fit d'abord une étude historique de l'industrie de la chaussure dans notre pays. Il remonta aux temps lointains où le Roy était celui qui fournissait la colonie les chaussures dont elle avait besoin. Puis vinrent quelques modestes tentatives de fabrication locale, qui n'eurent pas toujours le succès désiré. Dès 1667, une fabrique de chaussures existait chez nous, et l'on comptait vingt cordonniers. En 1670, une tannerie libéra l'industrie naissante de la nécessité de s'approvisionner outre-mer. Sir Lomer étudia ensuite les stages de l'industrie durant le régime anglais; les chiffres et les statistiques qu'avec clarté et son habileté coutumières il offrit à ses auditeurs créèrent chez eux un intérêt et une attention des plus marqués.

Il discuta ensuite le support et l'aide donnés à l'industrie de la chaussure par les différents gouvernements. Il insista fortement sur le caractère *canadien* de l'industrie de la chaussure et conclut par une vigoureuse péroraison dans laquelle il conseilla surtout l'économie, le travail, l'optimisme.

o

LES RESOLUTIONS

De nombreuses résolutions ont été proposées et adoptées aux séances récentes de la convention de l'Association Canadienne des Manufacturiers de Chaussures.

Elles peuvent être classées sous quatorze rubriques. Nous sommes certains que nos lecteurs nous sauront gré de les avoir résumées ici.

I. *Loi des Faillites.* Considérant certains défauts à cette loi, révélés et prouvés par l'expérience, l'on décide de prendre les mesures nécessaires à sa radiation ou du moins à sa révision.

II. *Crédits.* Considérant les mérites inappréciables d'une enquête approfondie des ressources de tout détaillant qui demande crédit, l'on recommande étude spéciale de la question et communication aux membres des conclusions qui découleront de cette étude.

Tél. Main 5345 Rés.: 396 Notre-Dame Ouest.

BALMORAL SHOE STORE

P. ROBITAILLE, Prop.

Chaussures de haute qualité.

Succursales:—
1309 Notre-Dame Ouest, Tél. Victoria 375.
836 Blvd. St-Laurent, Tél. Est 5880.

397 rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL.

Bureau: Calumet 1091. Garage: Calumet

JARRY & FRERE

VENDEURS "FORD"

A grande réduction plusieurs chars Ford peu usagé
Une visite est sollicitée.

Représentant E. GUYON.

2828 rue St-Laurent, - - MONTRE

III. *Cessions. Compromis. Prolongations.* Considérant portance d'une attitude générale uniforme à ce sujet, le pouvoir différencier entre ces procédures de bon- i et celles qui ne le sont pas, l'on décide de référer as de cette nature à la *Canadian Credit Men's Trust sociation, Limited,* pour examen, rapport et recommantion.

IV. *Impôt sur les Ventes.* Considérant la confusion sulte souvent des divers taux imposés, selon la nature arties à la vente, l'on décide de demander au gouvernement d'amender la loi en ce cas et quatre amendesont rédigés.

V. *Marquage des chaussures importées.* Considérant êt public toujours croissant manifesté pour les pro- canadiens, l'importance de connaître l'origine de le et les diverses raisons qui existent en faveur d'une marquage appliquée à l'importation, l'on décide de der au gouvernement d'exiger le marquage d'origine te chaussure importée.

VI. *Emploi local de marques suggérant une origine ère.* L'on décide de demander la collaboration géné- l'industrie pour éliminer toute telle pratique.

VII. *Marquage des Chaussures de Fabrication Cana-* L'on décide d'approuver le principe d'une marque me et distinctive permettant de reconnaître cette fa- on.

VIII. *Suppléments de prix sur paires uniques et petits férieurs à six paires, fabriqués spécialement.* L'on taux à cet effet.



M. Lucien Borne
Québec.

IX. *"Dumping".* Considérant des cas fréquents de procédure et les irrégularités qui en résultent, l'on de demander au gouvernement la nomination d'un eur expert qui, le cas échéant, aiderait et conseillerservice des douanes.

X. *Re: Certains abus de fiduciaires.* L'on décide de communiquer certains renseignements aux autorités gouvernementales et de demander l'annulation du permis de tout fiduciaire autorisé qui sera trouvé coupable de certaines pratiques.



M. F. W. Knowlton
Gérant-général de la United Shoe Machinery Co.

XI. *Enquête par The Canadian Credit Men's Trust Association, Limited.* L'on décide que cette association soit priée de donner des renseignements plus détaillés sur certains cas, en certaines circonstances mentionnées dans les considérants.

XII. *Cordons de souliers.* L'on recommande à tous les membres d'inclure dans le prix de vente, celui d'une paire de cordons appropriés, sans charge supplémentaire.

XIII. *Emballage et Expédition.* Considérant certaines occurrences de pertes, et les suggestions offertes par un des conférenciers de la convention, expert en la matière, l'on recommande au Comité Exécutif de communiquer aux membres celles de ces suggestions qui seront considérées pratiques et opportunes.

XIV. *Prix des caisses d'emballage.* L'on recommande à tous les membres d'inclure désormais le prix des caisses dans les cotations des chaussures.

XV. *Tarif.* Considérant la production intense de certains pays, et les conditions en résultant ici, ainsi que la production de nos fabriques, suffisante à nos besoins et égale aux meilleures productions de l'étranger, et considérant aussi les profits *raisonnables* des fabricants canadiens, la concurrence locale intense (protégeant conséquemment le public contre des prix excessifs) et les conditions

difficiles qui existent encore dans l'industrie, l'on décide de demander au gouvernement de ne pas exposer, par une réduction tarifaire, les entreprises canadiennes à une concurrence que la dépression commerciale à l'étranger rendrait dangereuse à l'heure présente.



M. John Myles

Président de la Columbus Rubber Co. Montréal.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nous continuons ci-dessous d'énumérer des occasions d'affaires avec l'étranger qui peuvent être des plus utiles à ceux qui voudront s'en prévaloir.

Le Prix Courant est heureux de dire que ce nouveau service est devenu très populaire et que chaque courrier nous apporte de nombreuses demandes de renseignements.

3877—*Farine.* Vendeurs de la Jamaïque désirent représentation.

3882—*Talons.* Firme de Leicester désire correspondance avec fabricants de talons de bois et de cuir.

3883—*Cuirs.* Firme de Northampton désire offres.

3891—*Ampoules électriques.* Maison très sérieuse de la Jamaïque désire représentation.

3895—*Glacières.* Voir 3891.

3896—*Epingles à linge.* (*chevilles-bois*). Maison de Birmingham désire acheter, livraisons immédiates.

3899—*Farine.* Firme brésilienne désire importer farine.

Tél. LaSalle 3571

J. A. DESROSIERS

Grand Assortiment de
Meubles, Poêles, Literie, Tapis, Gramophone, Etc.

1593 Masson, Rosemont, - MONTREAL.

CAUSERIE SUR LA PUBLICITE

Les *Canadian Business and Professional Women Clubs*, de Toronto, donnent actuellement des réunions suivies et des plus agréables, où se font entendre des férenciers avertis.

Mademoiselle M. Pennell, de la firme publici Gibbons, y causa récemment sur *The Romance of the N paper*, et traita particulièrement de la diffusion et croissance de l'idée publicitaire.

Elle analysa habilement l'influence du journal la pensée publique, et insista sur ce que cette infl eut de réconfortant pendant la guerre. Elle montr portée pratique et humanitaire—affaire Ponzi—, et retentissement sur les masses dans les grands mouven économiques—Emprunts de la Victoire.

Mademoiselle Pennell affirma qu'aucune maiso fermement établie fut elle, ne saurait se dispenser publicité sans inviter la ruine et elle cita, en termi plusieurs exemples de firmes importantes qui, grâce popularité de leurs seuls noms, due à la publicité, raient emprunter de vastes sommes et continuer leurs rations, si quelque catastrophe les frappait de façon tendue.

LE VENDEUR EST-IL UN COMMIS?

"Les bons vendeurs sont fort rares", déclarait ré ment Mademoiselle Ruth Leigh, conférencière des *ciated Advertising Clubs of the World*, au cours causerie faite devant la *Montreal Publicity Associati* intitulée "Le côté humain de la vente au détail".

Mademoiselle Leigh parla de l'éducation des ven au détail et des diverses méthodes de vente, et elle e ressortir les erreurs les plus fréquentes et les faute plus communes. La disette de bons vendeurs est due, elle, à ceci que tout vendeur qui se distingue par des lités spéciales est promu au rang d'acheteur, ou enco met en affaires pour lui-même.

"Vendre est une profession", déclare Mademo Leigh, "et l'une des plus dignes. Nous voudrions faire prendre à tous ceux qui sont derrière un comptoir sont des *vendeurs*, et non des *commis*."

Si coûteuse et si répandue soit la publicité d'une son, elle n'aura aucun résultat si le préposé aux vent peut remplir son poste de façon efficace. Ici, la conf cière cita plusieurs exemples. Enfin, elle conclut par étude très juste des méthodes d'éducation à la vent des éléments de psychologie que tout vendeur devrait séder pour réussir dans sa profession.

POUR L'ETALAGISTE DE PETITE VILLE

La *Revue de la Confection et de la Nouveauté* adapte *Merchants' Record and Show Window* ces intéressants ils que nous nous permettons de reproduire.

Combien d'étalagistes de petite ville se sentent découdans leurs efforts pour obtenir des devantures atntes? N'ont-ils pas souvent mal au coeur en compaleur travail avec celui de l'heureux étalagiste de le ville. Pourquoi une telle différence dans les résul- Est-ce par manque de capacités ou de savoir-faire? is convaincu, quant à moi, que la différence entre la ture du magasin de grande ville et celui de la petite n'est pas toujours due au manque d'habileté de la le l'étalagiste de petite ville, il y a bien d'autres raiqui y contribuent.

l y a d'abord l'ambiance et le matériel. Les supports essoires coûteux, artistiques, les fonds de devantures rnes et chics jouent un rôle important dans un étala- magasin de grande ville a tout cela à sa disposition, i est bien rarement le cas dans une petite ville. Puis giste de grande ville est inspiré par la foule qu'il défiler devant sa maison, tandis que ce n'est pas dans es presque désertes d'une petite cité qu'on trouve sujet d'inspiration.

S'il possédait les mêmes avantages que l'étalagiste nde ville et la même somme d'argent que ce dernier y consacrer, l'employé de petite ville obtiendrait un at bien différent aussi dans sa devanture.

Prenez, par exemple, une belle devanture de vêtes d'hommes, où la marchandise est exposée avec le iel le plus coûteux et le plus moderne. Croyez-vous es mêmes articles produiraient le même effet avec uvres petits accessoires d'un magasin médiocre? Et tements qui sont exposés sur de beaux mannequins e devant un fond de boiseries bien sculptées, paraît-ils aussi beaux sur de vieux mannequins à l'anciende dans une devanture tapissée de vulgaire papier?

Donc ce n'est pas le manque de savoir, mais plutôt nque de matériel qui empêche souvent le petit étalade réussir comme il aimerait réussir. S'il avait les tures et les accessoires, il est probable que son travail rterait la comparaison avec celui des grands magaes grandes villes.

l y a donc des possibilités d'excellent travail chez oup d'étalagistes qui luttent contre les difficultés ielles dans les petits magasins des petites villes. Ces es possèdent des capacités, mais ils n'ont pas la e de se faire valoir. Ils ne peuvent faire ce qu'ils aient et quelquefois se découragent et abandonnent profession pour une autre qui leur paraît moins hé- de difficultés matérielles. Pourtant, si un homnt qu'il a vraiment en lui l'étoffe d'un étalagiste, il ester à son poste jusqu'à ce qu'il ait une vraie occasion de montrer ses capacités, ou son absence de capacités. C'est à lui de surmonter les difficultés, et s'il y parvient, il y aura d'autant plus de mérite.

Si vous êtes dans une petite ville et que votre patron n'ait pas le moyen de payer de bons supports et accessoires, il a peut-être raison. Peut-être ne peut-il pas vraiment dépenser davantage. Mais il est probable qu'il ne veut pas faire de frais pour le matériel d'étalage, tout simplement parce que c'est vraiment un petit boutiquier et qu'il ne deviendra jamais plus important. Dans ce cas, vous feriez aussi bien de le quitter tout de suite. Mais si, d'un autre côté, il est seulement un peu enclin à être routinier, vous pouvez arriver à le convaincre de l'utilité et des avantages qu'il y aurait à avoir une belle devanture bien équipée. Ces notions-là se sont bien répandues depuis quelques années, et il n'y a plus guère de villes où les méthodes modernes ne soient pas appréciées. Faites part à votre patron de vos idées sur les bons étalages et le bon matériel. Faites le mieux que vous pourrez, et si vous êtes vraiment bon étalagiste, il est probable qu'il tiendra compte de vos avis.

Mais ne vous découragez pas, ne "lâchez" pas. Vous pouvez apprendre beaucoup dans un petit magasin, même si vous manquez de matériel. La marchandise est le vrai secret de l'étalage. Si vous apprenez à manier la marchandise avec habileté et bon goût, vous avancerez. Etudiez les possibilités de votre marchandise, apprenez à l'exposer intelligemment sur vos supports démodés et efforcez-vous toujours de tirer le meilleur parti possible de ce que vous possédez. Et alors, quand l'occasion se présentera d'utiliser un matériel moderne et chic, vous serez étonné des résultats que vous serez capable d'obtenir.

Il est un peu décourageant, je le reconnais, d'être obligé de travailler sans les outils que d'autres possèdent en telle abondance. Mais ce n'est pas de jalouser les autres qui vous avancera beaucoup. Si vous avez un vrai talent pour l'étalage, on s'en apercevra dans votre travail, même avec le minimum d'accessoires. Faites toujours de votre mieux et la chance vous favorisera un jour.

o

CHANGEMENT D'ADRESSE

L'on communique que les bureaux et l'entrepôt, à Winnipeg, de la *Columbus Rubber Company of Montreal, Limited,* seront transportés du No. 41 rue Princess au No. 281 avenue McDermot (Immeuble Stobart).

Grâce à ce changement, la firme *Columbus Rubber* possède maintenant une des installations les plus modernes de l'Ouest Canadien.

M. George W. Barrett continuera dans ses fonctions d'administrateur.

LA CHAUSSURE A PARIS

Bien que le bas de la jupe descende de plus en plus sur la chaussure et que beaucoup de robes soient en tissus très riches, les souliers, loin de reprendre leur place modeste d'avant la guerre, se permettent autant de fantaisie et de somptuosité que les robes. Nous avons beau être menacées par les vents de l'hiver, nos chaussures sont audacieusement coupées en forme de sandales; si la robe est richement brodée de perles d'acier, le soulier rivalise aussitôt de splendeur avec elle; et même si les plis d'une robe du soir balayent le sol et ne laissent paraître que le talon ou le bout du pied, cela suffit pour que nous entrevoyions une boucle de diamant ou quelque couleur contrastante d'un plaisant effet.

Les maisons de Paris nous proposent une telle variété de couleurs, de formes et de tissus, qu'on dirait que chaque femme se fait faire des souliers spécialement pour elle. Pour ce qui est des couleurs, on pourrait noter peut-être une légère tendance à s'écarter des tons assortis à ceux de la robe et à rechercher une plus grande fantaisie et souvent un contraste bien tranché. Un certain nombre de souliers sont rouges ou piqués de rouge. On voit aussi beaucoup d'ornements verts et gris.

Les effets de contraste sont ordinairement obtenus en donnant au talon une couleur différente de celle de la chaussure.

Pour le soir, la variété des couleurs n'a point de limites, car bien que le drap d'argent soit le tissu le plus répandu, les tissus vont du satin noir et des étoffes assorties à la robe jusqu'aux somptueux vieux brocarts.

On voit pas mal d'empeignes en pointe et tout le soulier est alors dessiné suivant les lignes longues si élégantes; ce qui n'empêche pas un bon nombre de souliers de conserver l'empeigne courte et le bout arrondi, surtout parmi les modèles du soir. La forme sandale est très à la mode.

On fait des souliers à talons plats avec des pattes croisées et des boucles. Ce type de chaussures a presque complètement remplacé le soulier de sport à lacets aussi bien en France qu'en Amérique, mais les bas de sports en laine, qui devinrent à la mode l'an dernier avec les premiers souliers de cette espèce, ne se portent plus que dans les réunions strictement sportives.

Les ornements à la mode de cette saison sont à peu près aussi variés que les garnitures des robes. L'acier, qui triomphe dans le royaume des robes, n'est pas moins populaire dans celui des chaussures.

Le singe orne un grand nombre de souliers du soir, le plus souvent sous la forme d'une grande boucle, et l'on utilise fréquemment des bandes de fourrure teintes, assorties au reste du costume. Du cuir noir incrusté de Suède, du cuir noir orné de piqûres de couleur, et tout cuir en une seule pièce orné de piqûres derrière, font d'exc et élégants souliers de ville.

Les boucles retrouvent une importance qu'elles pas connue ces dernières saisons, et notamment les cles d'émail placées assez haut sur le cou-de-pied. souvent la boucle qui donne la note contrastante d à peu près indispensable.

Comme on peut en juger par ce qui précède, j peut-être le soulier n'a tenu autant de place dans l lette féminine. Il en existe pour toutes les heures journée, depuis les sandales légères du matin jus riches souliers du soir brodés d'or et d'argent.

(*Le Franc Parleur*)

o

LES GALONS WRIGHT

La firme William E. Wright et ses fils, fabr des galons de biais universellement connus, inaugu mois-ci une nouvelle usine, et qu'un commerce to croissant rendait absolument nécessaire.

D'acier et de briques rustiques, cet édifice e modèle d'architecture, mais il est particulièrement ter que la maison Wright a reçu des autorités mun les l'autorisation de construire dans un quartier o usines ne sont pas tolérées.

C'est là un tribut à la propreté scrupuleuse et conditions hygiéniques dans lesquelles sont fabriqué galons Wright.

o

NOUVEL EMBLEME

La *Shoe Manufacturers' Association of Canada* munique que les membres de son Comité Exécutif, r à Montréal, ont choisi à l'unanimité un dessin de M. C. C. Thompson, 73, ouest, rue King, à Toronto, qui doréuavant l'emblême de l'Association, et ont décer cet artiste un prix de cent dollars.

Plus de 750 envois furent reçus, de toute la l sance, et examinés avec le plus vif intérêt et le plus g soin par les membres de l'Association. Plusieurs d'e eux étaient excellents, mais l'administrateur de la sociation, M. S. Roy Weaver nous dit que le dessin d Thompson reçut l'unanimité des suffrages.

Tél. EST 5151.

C.-E. LEFEBVRE

MARCHAND DE
Bois et Charbon, Foin et Grains.

243, Rue Panet, - - MONTRE

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
98, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:
ada - - - - - - - - - - - $3.00
-Unis - - - - - - - - - - $3.50
n postale - - - - - - - - $4.00

ulation assermentée et auditée par
"Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

ndien 1887. MONTREAL, vendredi 17 février 1922 Vol. XXXV—No 7

LA BANQUE D'EPARGNE

ssemblée annuelle de la Banque d'Epargne de la e du District de Montréal, tenue il y a quelques s, pus prouve, une fois de plus, la stabilité et la pros- e nos grandes entreprises financières canadiennes- ais.

discours de son président, l'honorable M. Raoul nd, a démontré que les institutions bancaires, affaires s'étendent de l'Atlantique au Pacifique, vivement ressenti la dépression financière que i opèrent uniquement dans la Province de Québec, a Banque d'Epargne, opérant seulement dans la ntréalaise, fut celle qui en souffrit le moins.

e déclaration n'est pas seulement intéressante, laisse aussi entrevoir avec quelle sagesse, quelle et quelle prudence cette institution est adminis-

montant global des dépôts le prouve, du reste. A l'année dernière, ce montant s'élevait à $46,214,- qu'à la fin de 1920, il était de $45,448,000.

clients de cette institution sont, presque exclusi- les personnes à salaire, à gages, et des commer- destes. Si leurs comptes bancaires ont pu aug- e telle façon, pendant une période reconnue de me rien moins que favorable, ce n'a pu que ré- leur économie et de la confiance qu'ils ont dans à laquelle ils confient leurs épargnes.

LA CONCURRENCE DELOYALE ET LE MARCHAND-DETAILLANT

Tout n'est pas rose dans la vie commerciale d'un marchand-détaillant de la province de Québec. C'est un axiome qui, hélas, n'est plus à prouver. Mais pourquoi faut-il, en plus des ennuis inévitables et auxquels, tous, tant que nous sommes, nous nous résignons d'avance, que le détaillant ait encore à se débattre dans les filets que lui tendent trois chasseurs, ou, si vous le voulez bien, dans les toiles que tissent, patiemment et sans miséricorde, trois araignées que nous nommerons: premièrement, les maisons commerciales qui font affaires par l'entremise du service des postes; deuxièmement, les coopératives agricoles; et, troisièmement, les colporteurs.

Le Prix Courant se propose d'étudier, dans une série d'articles, ces concurrents du marchand-détaillant, leur utilité, si telle existe, leurs méthodes, et les remèdes à apporter à la situation.

Le principe que nous voulons indiquer s'applique, bien entendu, à la distribution, et non à la production. Le fabricant, en effet, où qu'il soit, vend ses produits dans toutes les parties du pays, peu importe leur lieu d'origine si le public désire les acheter. Nous ne voulons certes pas, ici, saper des principes essentiels équitables. Tout homme, tout corps social, a sa place acquise sous le soleil, à condition de ne pas enfreindre les lois, et de ne pas nuire, illégitimement — et notez bien que nous n'écrivons pas *illégalement* — à son voisin.

Or, et voilà précisément le *hic* de notre problème,

Elles plaisent aux fumeurs "MILLBANK" Elles rapportent de bons profits aux marchands
LA MEILLEURE CIGARETTE À 15¢

nous nous demandons s'il est bien de l'intérêt général, au point de vue économique et social, que les associations, nommées ci-haut, soient aidées par le public et que leur développement soit facilité? Car, aidées et facilitées, ne le sont-elles pas quotidiennement par l'encouragement que nous leur donnons, et par les transactions que nous faisons avec elles, de préférence aux autres entreprises locales qui sollicitent notre clientèle.

Que diable, il faut avoir, sinon un sens profond de l'équitable économique, du moins une certaine dose de patriotisme de clocher!

S'arrête-t'on assez à considérer combien d'eau coulera sous les ponts avant que l'argent que le consommateur envoie en dehors de notre province revienne dans le Québec? J'en doute fort! Tout simplement, l'on feuillette le beau catalogue de la Maison X..., on louche avec émotion vers un costume ou un saladier (qui ne coûte pas un sou de moins qu'à Montréal ou à Québec), et, vite, un mandat-poste pour MM. X... .

Est-ce bien logique? Est-ce une démarche accomplie dans l'intérêt public? Certes non. Et il ne faut pas analyser bien subtilement ses sources pour découvrir qu'il n'y a là que sentiment égoïste, inertie, indolence mentale et négligence des intérêts locaux.

Nous entendons trop souvent, aussi, le monsieur roublard, qui "a des relations" et qui vous chuchote: "Moi, j'achète tout *directement* du grossiste—ou du fabricant. J'épargne ainsi tant ou tant pour cent sur le prix d'achat."

Et le détaillant? Qu'il se débatte comme il pourra. Le malheureux est totalement oublié. C'est encore de l'égoïsme, et du pire.

L'on oublie trop facilement que si tout le monde faisait de même, le grossiste ou le fabricant auraient bientôt à tenir compte de multiples frais additionnels et seraient, conséquemment, forcés de vendre leurs marchandises à des prix plus élevés, — et peut-être même plus élevés que ceux du détaillant...

Nous le répétons: il est de l'intérêt public de conserver le détaillant, de l'aider, de le protéger contre la concurrence déloyale. Et cette concurrence déloyale, comme nous l'avons dit, ne découle pas seulement des opérations rivales des autres commerçants, mais le client lui-même peut la créer par des manoeuvres irréfléchies.

Nous devons avouer, néanmoins, que le détaillant lui-même est—un peu—responsable pour cette situation déplorable, parce qu'il voudrait, trop souvent, que tout le monde fût, autant qu'il l'est lui-même, au courant de certaines questions économiques et les connût suffisamment pour que son éducation à ce sujet ne fût pas à faire.

Autre chose, le détaillant ne renseigne pas assez son client sur les innombrables services qu'il lui rend chaque jour. Il y a là une veine, logique et profitable, de gratitude à exploiter, et qui est, trop souvent, négligée. L'on oublie que le public répond et réagit très facilement à une telle procédure, qui n'est, du reste, rien moins que raisonnable.

Les grands établissements qui, d'autre part, vend par correspondance, dépensent des millions de dollars p démontrer au public combien leurs méthodes sont su rieures à celles des détaillants et combien plus avantag ses pour le public sont les affaires transigées avec el Il y a donc là, disproportion inéquitable que seul le s timent public pourrait atténuer.

Ces maisons brûlent surtout leur encens devant l' tel du Moi. Leur publicité n'est qu'un appel, exprès tacite, à l'égoïsme, — et elles réussissent au-delà de le espérances. Pendant ce temps, des millions sortent de no province et filent à tire-d'aile vers des régions moir candides. Devrait-il être même nécessaire de dire à marchands qu'il y a urgence, que le mal est grand, qu'il est temps de l'enrayer par toutes les méthodes p sibles? Mais où est le remède?

Le remède consiste à faire l'éducation du consomm teur, grand enfant, et qui va un peu comme on le pou Il faut lui démontrer l'importance, à tous les points vue, et les avantages de l'achat sur place, ou du moins achats locaux. — Hélas, trop souvent les marchands e mêmes ne reconnaissent pas cette importance, ou du mo s'ils la reconnaissent pour les autres, ils ne savent pas pliquer leurs principes à leur cas personnel. Il s'agit en effet, d'un *principe* — général et non spécialisé. l picier de Sorel qui tonne contre celui qui fait venir épiceries de Montréal, commandera volontiers un c peau à Québec, et le mercier, dégoûté par ce compro oublie son beau programme d'action, et ordonne une l terie de cuisine à Montmagny. Pourquoi? Parce l'homme, de tout temps et de tous pays, se plie inco ciemment à ce vague désir qui a créé les Utopies et Thulés, à ce phantasme qui a fait dire aux Angl *Distant hills always seem green* et aux gens de chez no *Plus c'est loin, plus c'est beau!*

Secouons un peu ces préjugés et ces illusions et coo rons à faire comprendre au public que le détaillant, no voisin, a droit comme tout autre, à sa place au soleil sa part de pain. Prouvons-lui, par l'excellence de no marchandise et la courtoisie de notre service, qu'il n pas besoin d'aller au bout du monde pour acheter varlope, et, surtout, tachons de le pénétrer de cette vér un peu usée, mais toujours solide: *L'union fait la fo* La prospérité ne peut habiter un groupement dont les forts se décentralisent.

Collaboration et coopération sont les sources les r certaines du profit légitime auquel nous aspirons t La concurrence déloyale n'est pas seulement un délit crit dans le code, c'est encore, et surtout, un crime soc

Tél. Bell Est 1012

ARTHUR ETHIER

CARROSSIER

Spécialité: Réparages d'Automobiles.

Toute commande exécutée promptement, avec soin et à bas prix.

224, 226 et 228 rue Beaudry, MONTRE

Les différentes sortes de peaux employées dans la confection des chaussures

Nous nous proposons de passer en revue dans cette tle les diverses sortes de peaux employées dans la a ic tion des chaussures et à dire quelques mots sur e mode de préparation. Peut-être nos lecteurs trouve- ot-ils dans ces lignes des renseignements dont ils pour- ro tirer profit.

On n'est jamais trop instruit sur les choses de sa pro- ion et quelles que soient les connaissances que l'on cède, on trouve toujours à glaner dans les écrits profes- ionels. C'est cette pensée qui nous guide en écrivant ces ges.

Ce sont les mammifères, animaux à mamelles, qui nissent le plus de peaux à la cordonnerie ; les ruminants me le boeuf, la vache, le taureau sont les quadrupèdes o la dépouille est la plus recherchée pour la fabrication e cuirs. Les pachydermes comme le cheval, le buffle, naux à peau épaisse, donnent des cuirs employés plutôt a la bourrellerie que dans l'industrie de la chaussure. l'a mi les autres mammifères, nous citerons le veau, la h re, le chevreau, le chien qui nous fournissent les cuirs le rs servant à la confection des dessus.

Dans l'ordre des cétacés, nous trouvons le dauphin, le hoque, dont on fait également un assez grand usage, et n le kanguroo dont la peau est très recherchée surtout pa les Américains, pour la fabrication des chaussures.

Les peaux de boeufs, de taureaux, de vaches, tannées t ssées, servent à faire des cuirs à semelles. La peau de ache a les pores beaucoup plus serrés que celle du bo f ou du taureau ; à épaisseur égale elle fournit un usa- ge ien supérieur.

La vachette des Indes, petite peau légère, n'était au- re is utilisée que pour la fabrication des harnais, des a es de voyage, des selles, etc. Depuis plusieurs années n n fait en cordonnerie une grande consommation.

Les peaux de taureaux donnent des cuirs plus spon- ex que le boeuf ou la vache. On les divise en deux, le fl souvent, dans le sens de l'épaisseur ; avec la fleur on des cuirs pour sellerie, la chair, une fois tannée est mployée comme première ou sous-bouts. Cette sorte est rue sous le nom de *croute lissée*.

La peau de buffle se prépare généralement à l'alun ; l est utilisée en cordonnerie dans la fabrication des ha sures d'escrime et d'appartement. On s'en sert éga- ent nt dans la confection de certaines parties de l'équi- re nt militaire. Elle sert aux ménagères, collée sur une a hette en bois et saupoudrée de talc ou d'émeri ou de re ponce, pour nettoyer les lames de couteau ou les s en acier. On aurait tort de croire que le buffle est nement obtenu avec la peau de cet animal ; le bison, euf, le taureau dont les dépouilles ont été préparées à l'alun sont parfois vendus comme buffle. Les semelles de buffle fournissent un long usage.

La peau de girafe est moins commune qu'il y a une vingtaine d'années. Cet animal doux et craintif n'était pas rare dans le sud de l'Afrique. C'est pour leur peau qu'on les chassait mais on en a fait de tels massacres que l'espèce en a bien diminué.

La peau de girafe a les pores très serrés ; bien préparée et tannée elle donne un cuir de très bonne qualité.

Les Boers en ont fait une grande consommation pour leurs chaussures et leur équipement.

Les peaux de cheval sont généralement préparées en huile, elles ont dans leur plus grande épaisseur une partie ferme, corneuse, qui fait qu'elles ne peuvent guère être employées dans la fabrication des dessus de chaussures qu'autant qu'elles auront été au préalable sciées en deux.

Avec les collets de ces peaux, comme avec les peaux des jeunes chevaux, on fait une imitation de cuir de Russie, employée dans la confection des chaussures à bas prix.

Le plus souvent la peau du cheval se prépare en huile, la fleur est teinte en noir, c'est, comme nous l'avons dit, la sellerie et la bourrellerie qui en font la plus grande consommation.

Puisque nous parlons des cuirs de Russie, disons que c'est avec la peau du veau, du renne que l'on fait les meilleures sortes de ces cuirs. Avec la vachette on fabrique les tiges de grandes bottes épaisses.

Le cuir de Russie se travaille sur fleur ; on le nourrit à fond avec de l'huile de bouleau, ce qui lui donne cette odeur particulière qui le distingue des autres cuirs.

La peau de mulet préparée en huile, est peu employée en cordonnerie ; elle s'écoule plutôt chez le bourrelier et le sellier.

Les vaches en huile fournissent d'excellents dessus de chaussures rustiques, ainsi que des guêtres et des jambières. Les peaux fines, dont les pores sont très fermés, sont les plus prisées. Les plus fortes, sciées dans leur épaisseur, et qui ont le grain plus gros, sont de nature plus spongieuse.

Les peaux de vaches légères, minces, teintées en jaune dites vachettes d'Angleterre, servent à fabriquer les revers de bottes ainsi que les articles de sellerie.

Si nous passons maintenant aux ruminants de plus petite espèce nous dirons que le veau est l'animal dont la peau est la plus employée en cordonnerie.

Elle se prépare en noir et en couleur. La sorte appelée veau ciré se travaille sur chair. C'est la plus demandée. Les veaux de couleur, sur fleur, sont vendus souvent comme cuir de Russie.

Les veaux vernis sont généralement fabriqués avec de petites peaux.

Pour la chaussure de chasse comme pour tous les articles devant fournir un long usage et être portés par les mauvais temps on emploie des veaux dits de "pays" à tissus épais, que l'on prépare en *ciré* ou au *suif*, sur chair ou sur fleur.

Disons en passant que nous conseillons toujours à nos lecteurs de n'employer que les veaux sur chair, pour les chaussures devant être portées à la campagne. Ces cuirs se nourrissent mieux ainsi et offrent moins de prise aux accidents produits par les cailloux, les roues et les épines.

Les veaux mort-nés préparés avec le poil, servent à faire des chaussures d'appartement, mules ou sandales.

Les blancs sont de préférence réservés pour les chaussures d'enfants voués. Les veaux morts-nés sont ou naturel, ou rosés, c'est-à-dire que les poils de ces derniers ont été tondus à l'aide d'une machine spéciale.

Cette préparation a pour but de rendre cette peau plus douce au toucher et plus belle en lui diminuant la longueur des poils. Les veaux mort-nés naturels sont plus fins que les rasés. Ils sont aussi beaucoup plus chers.

Les veaux mégissés préparés sur fleur, — ont une très grande consommation dans l'industrie de la chaussure. L'Allemagne a eu pendant longtemps le monopole de cette fabrication, aujourd'hui la France n'a rien à envier à sa voisine sous le rapport de la beauté et de la solidité de cet article.

La peau de daim, très employée depuis quelque temps dans la fabrication des chaussures riches, est préparée avec les peaux de jeunes veaux, quand elle n'est pas tirée de la chèvre ou du mouton.

Le veau tanné avec le poil est employé comme doublure de chaussures. Cette doublure est chaude, inusable. elle conserve aux pieds une bonne température. Le poil qui reste adhérent à la peau est, bien entendu, en contact direct avec le pied.

Après le veau, la chèvre et le chevreau sont les peaux les plus utilisées dans la confection des tiges ou dessus.

Ces peaux nous viennent surtout d'Afrique, de Turquie, du Cap et des pays orientaux. Les chevreaux de France ont la peau plus fine, ils sont pour cette raison surtout employés par la ganterie.

La chèvre autrefois, se corroyait en huile. Maintenant on la prépare beaucoup à l'aide d'une substance minérale appelée "chrome". Les américains sont passés maîtres dans cette industrie. que la mode des chaussures de couleur rend encore plus prospère, car c'est au chrome que sont tannées presque toutes les peaux utilisées dans cette fabrication.

En France après bien des essais, on est arrivé à produire un tannage au chrome parfait. Aujourd'hui cette industrie se vulgarise avec succès. C'est en sorte une révolution qui s'est produite dans la fabrication des peaux légères et qui s'en va sans cesse en s'accentrant.

Les chèvres se tannent aussi à la flotte. On les prépare en huile. sur fleur. Elles prennent, selon leur fabrication, différents noms se rapportant à la forme de leur grain. On les appelle chèvres à grain naturel, à grain long, à grain d'orge ou chèvres mates quand le grain est entièrement effacé par le travail manuel. On fait également des chèvres glacées, mais elles ne sont pas d'un usage bien répandu.

C'est avec la peau de chèvre que l'on fabrique le maroquin, cependant comme la contrefaçon se met un peu partout, on trouve aujourd'hui du maroquin fait avec des peaux de moutons, de boucs, de veaux, d'ânons.

Les maroquins ou les cuirs maroquinés, servent pour fabriquer des chaussures d'appartement, pantoufles, mules ou sandales. Le Maroc nous fournit une grande partie des peaux de maroquin, il en vient également de Turquie, d'Algérie, du Cap, des Indes, etc.

La peau de mouton n'était autrefois utilisée en cordonnerie que comme doublure. Aujourd'hui que la concurrence est si grande, les prix si bas, il n'est pas rare de voir des chaussures à bon marché avec les dessus en peau de mouton. Il est bon d'ajouter que par de nouveaux procédés de tannage on est parvenu à donner à la peau de mouton une consistance bien plus grande, une qualité bien supérieure à celle qu'elle avait alors qu'elle était uniquement préparée à l'alun ou à la flotte. Les peaux de moutons, tannées au chrome, sont très employées par les fabriques de chaussures d'un prix minime.

C'est avec le mouton que l'on fait le "chamois". Le chamois est la chair de la peau, la fleur préparée à l'alun est achetée par les maroquiniers, les relieurs, les gainiers, etc.

On fait également du mouton verni qui trouve son écoulement dans les fabriques de chaussures d'enfants ou des articles à bon marché.

La peau de chevreau est fine, souple, douce au porté et fait d'excellentes chaussures d'habillé ou de ville.

C'est une peau mégissée qui se prépare en noir ou en couleur, sur fleur.

La peau de chevreau est très prisée en France, elle rend de grands services à notre industrie.

C'est d'Amérique que nous vient en grande partie le chevreau verni avec lequel on fabrique des chaussures légères et d'un porté agréable. Cet article cependant est d'une consommation limitée.

Le chevreau se prépare aussi en mordoré, en glacé, en argenté, ou bronzé

Les chaussures d'habillé, de cérémonie, sont le plus souvent en chevreau. C'est d'Afrique, d'Espagne, d'Italie, de Serbie que nous vient la majeure partie des peaux de mouton ou de chevreau importées en France.

Avec les peaux d'agneaux, on fabrique les peaux de couleur servant à faire des hauts de doublure. On s'en sert également dans la confection des chaussures d'appartement, de soirée. On double parfois les chaussures d'intérieur ou les bottines d'enfant avec du "razou", peau d'agneau préparée avec la laine. C'est une fourrure naturelle, douce et chaude. Les peaux de lapin, de chat sont non utilisées en cordonnerie. Elles servent parfois pour ornementer les bords des tiges et également pour composer des semelles intérieures mobiles, mais leur emploi est très limité.

"MA GRANDEUR ME RETIENT AU RIVAGE..."

disait jadis un monarque qui aurait bien voulu faire un petit tour de bateau. Nous pourrions dire de même, en un cas, du moins, que notre grandeur nous retient.... sous le comptoir. Savourez cette lettre que nous envoie un client, en faisant remise pour le thé que nous lui avions expédié:—

WILLIAM MIDLIGE,
Marchand Général,
PARENT, P. Q.

Parent, P. Q., le 9 février, 1922.

LA COMPAGNIE DES THES "SALADA",
à Montréal.

Messieurs:—

Permettez-moi de vous dire que j'ai fait l'essai de plus d'une douzaine de marques de thé, mais que votre thé SALADA — sans contredit — se vend mieux que tous les autres. Malheureusement, je ne puis le mettre à l'étalage car il me serait alors impossible de me débarrasser des autres marques. Ceci me force à le garder sous le comptoir et à ne le vendre qu'à ceux qui exigent le SALADA et refusent toute autre chose.

Agréez, etc.,

W. MIDLIGE.

Nous n'avons donc qu'à attendre patiemment que M. Midlige ait vendu ses autres marques. Espérons qu'elles ne prendront pas racine sur ses tablettes! Mais elles sont peut-être vendues avec la même clause de garantie que les thés SALADA: Nous remboursons le client déçu ...(???).

Table Alphabétique des Annonces

A

me Glove.. .. .. Couverture
surance Mont-Royal.. 56
nes Holden.. 3

B

nque d'Epargne.. 53
nque Nationale.. 37
nque d'Hochelaga.. 54
nque Provinciale.. 54
itish Colonial Fire Ins. 56
ckwith Box Toe.. 6
odeur, A. 56
odie & Harvie.. 54
reau du Shérif 33

C

urch & Dwight.. 48
e J. A. & M. Côté.. 5
ark, Wm. 48
té & Lapointe.. 56
uillard, Auguste.. 31
ment Meunier.. 46
leman Lamp.. 12

D

cotint.. .. .. Couverture
nlop Tire.. 51
nnis Wire.. 47

E

Eagle Shoe.. 8
Eddy E. B. 50

F

Fontaine, Henri.. 56

G

Gagnon, P. A. 56
Garand, Terroux & Cie 56
Gutta Percha.. 7
Glidden.. 13
Gunn's Limited.. 50

H

Hargreaves Ltd. 50
Heintz.. 48
Hector Shoe.. 6
Harvey Chemical 38

I

International Varnish.. 11
Imperial Tobacco.. 23

J

Jonas & Cie, Henri 38

L

Laidlaw Bale Tire 31
Laporte, Martin.. 49

M

McArthur.. 56
Montbriand, L. R. 56
Montreal Biscuits.. 56

N

National Breweries.. 58

O

Oneida Community.. 14
Ottawa Paint .. .. Couverture

R

Ramsay Paint.. 47
Robinson, James 9

S

Salada Tea.. 27
St. Croix Soap.. 54
Slater, Geo. A. 4
Still Mfg. Co. 47
Sun Life Assurance.. 52
Scott-Chamberlain.. 10

T

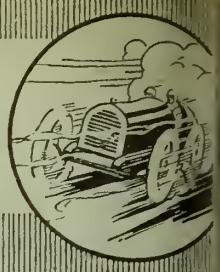
Tétrault Shoe .. .. Couverture
Thermos Bottle.. 38

W

Western Assurance.. 56



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, le 15 février, 1922.

Les affaires continuent d'être tranquilles. Toutefois, l'on commence à remarquer une certaine activité dans la vente des produits pour la construction, par suite d'une demande de plus en plus grande de la part de constructeurs qui tiennent à finir des travaux commencés l'automne dernier. Tout indique que la construction du printemps sera considérable, si l'on en juge par les demandes de cotations.

Les prix sont encore à la baisse, cette semaine. Par exemple, le caustique qui se vendait $6.25 est offert maintenant à $5.75; l'étoupe goudronnée dont le prix a baissé de 50 cents le 100 livres, ce qui le met à $6.25; les globes de faneaux sont cotés actuellement à $1.10 la douzaine. Il y a eu une revision des prix des broquettes et accessoires de cordonniers, en date du 1er février, accusant une baisse de 15%. Les ciseaux Wiss sont baissés de 20% avec des prix garantis jusqu'au 1er janvier 1923. Le verre à vitre devient de plus en plus rare dans l'est du Canada, les deux seules manufactures canadiennes expédiant en plus grande quantité dans l'ouest, par suite de la concurrence moins vive qu'elles y rencontrent. Le verre belge jouera un rôle important dans la fixation des prix ce printemps, mais il est probable que le taux du change ne sera pas favorable à une baisse des prix actuels.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

		Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50		40
	10 lbs	8.75		45
	240 lbs	13.75		75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4 cordes,	21 lbs, doz.	5.40
5 —	23 lbs, doz.	5.85
5 —	25 lbs, doz.	9.00
6 —	27 lbs, doz.	9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves

Dowswell	3.70

Batteries (Piles)

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto $9.00

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles)

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40	

Borax en mottes 11½

Beaver Board, 1,000 pds carrés 40
F.o.b. Montréal

Boulons

à bandage	62
à poêle	72½
d'évier	72½
d'élévateur	3
de charrue	3
à lisse	3
de marchepieds	3
de palonnier	3
à timon	3
à voiture 3/8" diam. et plus pet	
6" et plus courts	4
plus longs que 6"	4
7/16" diam. et plus grands,	4
de mécanique 3/8" diam. et plus	
tits. 4" et plus courts	5
les autres grandeurs	4

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4
No 6 Q.	—	5
No 11	—	2
No 11 Q.	—	3
No 14½	—	2
No 15½	—	3
No 15 Q.	—	5
No 61 Q.	—	1
No 61 Q.C.	—	2
No 54	0 —	8
No 556	—	11
No 168½	—	6
No 400	—	4
No 396	—	4

Les gobelets sont cotés

No 83	$1
No 79	2
No 40	3

Ces prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 35% 10%.

Broquettes

65-25% de la liste du 5 janvier 1

Broquettes et accessoires de donnier net liste, février 1922.

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

bie
de manille, pur. . . . . 23 base
de manille, British . . . . 20 base
de chanvre. . . . . 18 base
Extras net pour câble, par 100 lbs.: 5/8, 50; 7/16, 1/2, 9/16, 1.00; 5/8, 1.50; 1/4, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.
de coton, 1/4, 40 lbs.
3/16, 41 lbs.

drans:
Big Ben. 3.50
Baby Ben. 3.50
America. 1.40
Sleepmeter. 2.10
Ironclad. 2.45

ustique . . . . . 100 lbs. 5.75

e à plancher:
ohnston, 66 2/3 la livre.
ld English, 66 2/3 la livre
mperial, 0.40 la livre.
nglo, 0.36 la livre.

aînes de charge:
oudée à l'électricité, 1/8, 20.75; 5/32, 0.00; 1/4, 15.20; 5/16, 12.50; 3/8, 11.10, 7/8, 10.60; 1/2, 10.20; 5/8, 10.35; 3/4, 0.10.
haînes soudées à chaud: 3/8, 14.25; 7/8, 11.85; 1/2, 10.85; 5/8, 10.95.
chiens . . . . . liste plus 10%
licous . . . . . liste plus 10%
vaches . . . . . liste plus 40%

aînettes
(Liste du 15 mai 1921)
n acier . . . . . net liste
n laiton . . . . . net liste

audrons en fonte:
s, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 2, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 6, 3.30.

arnières en acier:
No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 804 . . . . . liste moins 20%
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
ressort, . . . 2.50 doz. prs

laques:
e prix du gros pour les *ricilles ques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

s (outils):
écrou Coes. 40%
écrou, régulières. 52½%
machiniste. 45%
tubes Stillson 50%
Timo. 45%
cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clus en broche, Base 3.90

(Liste des extras à ajouter à la se des clous.)

	ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00
Clous en broche galvanisée à couverture:
1x2, $7.60; 1⅛x12, $7.50; 1¼x11, 7.35; 1½x11, $7.20; 2x12, $7.15; 2½ et plus long, $7.15.

Coupés, Base. 4.35

Colle:
liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française. . . . 18½ —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:
à linge.
en chanvre. 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques. 50 pieds, 7.00 les 1.000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Crampons:
à clôture polis, 4.40 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.40 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.50 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 9.40 les 100 lbs.

Cuves:	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:
Ordinaires. . . . . 30c le pied
Boulonnés. . . . . 36c —

Ecrou:
ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net
taraudé carré, liste net,
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge
ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses,
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.25 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20. .	$4.70	18 x 30. .	$6.10
16 x 24. .	5.25	20 x 36. .	11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier:

ordinaire.	Base 2.65
acier à lisse.	— 2.65
acier à bandage. . . .	— 2.75
acier à pince.	— 3.55
acier angle.	— 2.75
acier à ressort.	— 4.25

Fer-blanc:
Canada Crown Charcoal

			la boîte
1X, 20 x 28, 56	feuilles,	135 lbs,	$10.50
1C, 20 x 28, 56	—	135 lbs,	9.50
Coke			
1CL, 20 x 28, 112	—	200 lbs,	16.50
1C, 20 x 28, 56	—	270 lbs,	9.50
1x, 20 x 28, 112	—	270 lbs,	18.75
1xx, 20 x 28, 56	—	155 lbs,	11.00
1xxx, 20 x 28, 56	—	175 lbs,	12.75
1x 20 x 28, 56	—	135 lbs,	9.50

Fers à cheval:

	0-1	2 et plus grands
en fer léger . . .	7.80	7 55
— moyen . . .	7.80	7.55
en avier 1x4 . . .	8.25	8.00
à neige	8.05	7.80

Ficelle
de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la livre
en cônes. . . . . 40 —

Fil en broche barbelé:
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs 3.65 le rouleau
4x6 85 lbs 3.80 le rouleau
4x4 93 lbs 4.25 le rouleau
à foin . . . . . 13, 3.95 les 100 lbs.
14, 4.00 les 100 lbs.
15, 4.10 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

3 à 8	4.75
9	4.10
10	4.85
11	4.90
12	4.25
13	4.40
14	5.25
15	5.05
16	6.00

Fonds de chaise en bois:
12 13 14 15 16 18 pouces
$1 44. 1.56. 1.68. 1.92. 2.16. 2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins). 90%

Grillage mécanique:
Rouleau de 50 verges.

	Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20
12	1.80 le roul.	4.00 le roul
18	2.65 —	5.50 —
24	3 40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ET

36	4.75	—	10.00	—
42	5.50	—	12.00	—
48	6.20	—	14.00	—
60	7.70	—	17.00	—
72	9.20	—	20.00	—
84	10.50	—	.....	—
96	12.00	—	.....	—

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

Globes :

à fanaux . . . . . 1.10 doz.

pour lampes,

0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:

canadiennes . . . . . 18.00 doz.
canadiennes emmanchées 20.50 —
de garçons . . . . . 14.50 —
de ménages, emmanchées 21.00 —
de bûcherons . . 17.50 à 20.00 —
à double taillant. . . . . 24.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	3.00	3.50	4.85	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.80	1.95	3.05	—
	5	6	7	
Model	1.90	1.95	3.05	—
	5	10	12	32
Bolinder	3.30	5.00	7.50	11.50 —

Lampes Coleman: chaque

C.Q.—329 . . . . . 8.75
L.Q.—327 . . . . . 7.50
P.Q.—321 . . . . . 18.00
B.Q.—307 . . . . . 9.75
C.Q.—324 . . . . . 9.75

Limes et Râpes:

Limes Globe. 60/5%
— Kearney Foot . . . 60/5%
— Arcade. 60/5%
— Diston 40/10%
— Black Diamond 40%
Râpes Kearney Foot 75%
— Heller Bros. 67½

Machines à laver : Liste de prix

Jubilee 12.50
Dowswell 12 75
Snow Ball 19.50
Noiseless 17.50
Magnet 21.50
New Century C 22.75
New Century B 21.75
Patriot 21.50
Champion 21.50
Connor Improved 12.50
Beaver Power 27.40
Beaver 26.00
Canada First 21.50
Puritan 19.50
Home 21 50
Whirpool 31.00

à l'eau :

Ideal 30.00
Connor Low Pressure . . . 30.00
Velox 30.00

Electriques :

Beaform 105.00
New Century 160.00

Escompte 30%

Munitions

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.80 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues . . .	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		
38 S. & W. à plomb . .	43.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques		81.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales . . .		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121 50
38/55	125.50	152.00
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider . . .	152.00	—
57 Snider à plomb	152.00	—

Escompte 55%.

Munition "*Dominion*":

Cartouches "Crown":

Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"

Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Cartouches chargées à poudre sans fumée

	20	16	
1 à SSC . .	95.00	96.00	1
Balles . . .	96.00	100.00	1

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :

AA et plus petit . . 14.50 par 10
AAA à SSG, extra net, .80 par 10
28 balles. Extra net, 1.20 par 10
Plomb durci extra net. 1.50 par 10
Moins que 25 lbs., extra net, .50 par 10

Meules en grès:

1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 10
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs. 100 lbs.
2-2¾ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs. 100 lbs.

Mèches

à bois Spécial . . . . . .
Keystone . . . . . .
Gilmour. . . . . .
Erwin . . . . . liste plus
Mephisto . . . . . liste
à drilles à queue cylindrique d 50%.
— à queue cylindrique, diam. 50%.
— à queue carrée pour le 50%.
— à queue carrée pour le 50%.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal.,
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 1
4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 1
128 oz., 28.00

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	
2	3.50	33	3
3	3.05	34	3
3C	3.20	35	
4	3.35	36	
4c	3.50	39½	
4½	3.85	30¾	
4½C	4.05	37⅞	6
5	3.85	45	
5C	4.05	46	
5½	4.30	48	
5½C	4.55	49	
6	4.90	51	
6C	5.15	55	
7	5.65	57	
7C	5.90	65	
8	6.70	65½	
8C	7.05	71½	
9½	1.75	75	
9¾	2.05	78	5
10	4.90	90	
10½	4.05	95	
15	1.85	100	
16	2.15	101	
17	2.40	102	
18	2.25	103	
19	2.35	110	
20	8.35	113	
22	2.60	130	
23	2.60	140	
24	2.70	143	
25	3.10	190	
26	2.80	192	
27½	3.25	220	
28	3.55	444 . . .	
30	3.85		

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Outils de ferme:
Pattes, rateaux 60%

Papier d'emballage :
Manille . . . . . 9.50 100 lbs
— . . . . . 7.25 100 lbs
Fibre . . . . . 9.25 100 lbs
Kraft . . . . . 11.75 100 lbs

Patins à glace.
"Starr".
No 190 H tube aluminium . . 4.20
156 Acadia 1.47
157 Beaver 1.93
184 Glacier 2.45
188 Rex 2.80
194 Regis 2.28
153 Demon 1.33
154 Bull-Dog 1.47
173 Climax 2.45
176 Scotis 2.80
181 Velox 4.55

Pelles :
Terre et à rigolle, carrées ou rondes.
Black Cat . . . . . doz. 10.80
Ix . . . . . — 11.25
Otis . . . . . — 11.25
Bulldog . . . . . — 13.05
Jones . . . . . — 13.05

Râteaux, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
180	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

Râteau mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon:

Black Cat	2	4	6	8	10
	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige :
Prince D.H. 7.20
Prince L.H. 5.50
Queen L.H. 6.60
King 8.00
Moose 10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

	5/6	6/7	7/8	lbs.
Acier . . .	7.50	8.25	9.00	doz.
Cuivre . . .	7.50	8.25	9.00	doz.

Pièges à gibier:
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Newhouse:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

Victor-Newhouse:

4.25	5.30	7.60	10.60	14.15	16.65

Victor-Hoose:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc 5.25
Victor 8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Crochets vis et crochets en broche,
. . . . . 80 & 20%

Planches à laver:
Household 5.25
Waverly 5.25
Two in One 5.25
Three in One 5.25
Zinc Beaver 5.20

Surprise 4.75
Competitor Globe 5.50
Enameled Queen 9.50
Heavy Zinc Globe 6.60

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets:
de ferblantier 52½%
à voiture 52½%
en laiton 32½%

Rondelles:
à voiture 50%
en fer 50%
En laiton 10%

Soudures:
"Commercial" 0.23
"Srickly" 0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré. . $6.00
(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Everlastic, léger (1 pli) 1.70
— moyen (2 plis). . . . 2.05
— lourd (3 plis) 2.40
Panamold, léger (1 pli). . . . 1.50
— moyen (2 plis) . . . 1.85
— lourd (3 plis). . . . 2.20

Surface de Mica:
Mica Lastic.
Léger (1 pli) le rouleau. . . 1.90
Moyen (2 plis) le rouleau . . 2.25
Lourd (3 plis) le rouleau. . . 2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau 3.35

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40
A	B9	B12	B22	C44
Brl, de gal.	0.80	0.90	1.20	1.65	1.15
½ brl, gal.	0.85	0.95	1.25	1.70	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.80	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	2.05	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau. $2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau. 3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau. 1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau. 2.20
Everlastic léger, (1 pli) le rouleau. 1.70
Everlastic moyen, (2 plis) le rouleau. 2.05
Everlastic lourd, (3 plis) le rouleau. 2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:
Marque Imperial, les 100 lbs . $4.50

Rouleau de 400 pieds.

Fibre sèche, No 1, Anchor. . . 1.15
Fibre sèche, No 2, Anchor. . . 0.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor. 1.20
Fibre goudronnée, No 2. . . . 0.85
Fibre "Surprise". 0.70
Fibre "Stag". 0.70
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal. 3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau . . . 2.55
Feutre à tapis. 16, 20 et 24 onces, le quintal 3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal 3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal. 3.15

Ciment à raccommodage "Elastigum" Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre 0.09½
Barils d'environ 600 lbs, la livre 0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre 0.09
Barillets de 100 lbs, la livre 0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre. 0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse. 9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse . . . 5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum" Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon. 0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 12.00

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mance, Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, E

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse	3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Coaltar (raffiné) le baril	10.25
Coaltar (brut) le baril	9.00

Email Noir "Everjet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Récipients de 1 gallon, le gall.	1.50
Récipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) le gall.	1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

28	6.65	le carré
26	7.15	—

Tôles Canada Plate:

Noires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

Tuyau de poêle:

6 pces	14.00	100 feuilles
7 pces	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
8 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2	—	13.50
en longueur, 2 à 4	—	13.50

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	66.68	75.21	—

Vadrouilles :

	1	3	15
O-Cedar	16.00	16.00	10.00 doz.

Liquide Veneer:

Senior	16.00 doz.
Junior	14.00 doz.
Victory	12.00 doz.

Verre à vitre :

	Simple	Double
25 pces	5.50	9.05
26 à 40 —	6.95	11.40
41 à 50 —	7.65	12.55
51 à 60 —	7.95	13.05
61 à 70 —	8.35	13.65
71 à 80 —	8.80	14.40
81 à 85 —	10.30	17.70
86 à 90 —	10.85	18.55
91 à 94 —		20.80
96 à 100 —		22.60

Vis à bois :

en fer tête plate	82½%
tête ronde	80%
en laiton, tête plate	77½%
tête ronde	75%

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

Mercredi, 15 février 1922.

L'HUILE DE LIN A LA HAUSSE

Huile de lin — Le marché de l'huile de lin a enregistré une hausse exceptionnelle par suite de la rareté, voulue ou non, du lin dont la récolte, dit-on, a manqué dans les principaux centres de production.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	1.04
3 à 4 barils	....
Huile bouillie:	
1 à 2 barils	1.05
3 à 4 barils	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE EST A HAUSSE

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon
Par baril simple	
Par petits lots	

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB FER

Blanc de plomb — Marché ferme le blanc de plomb qui reste au fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes
Gliddens	12.75
Anchor, pur	12.75
Crown Diamond	12.75
Crown, pur	12.75
O.P.W. Dec. pur	12.75
Eléphant, véritable	13.25
Red Seal	12.75
Decorators, purs	12.75
O.P.W. anglais	12.75
Green Seal	12.75
Moore, pur	12.75
Ramsay, pur	12.75
Maple Leaf Pur	12.75
Anglo pur	12.75
O.P.W. Polar White	12.00
O.P.W. Factory White	8.25
Ramsay's Pinnacle White	12.0
Tiger, pur	12.7
Decorator, pur	12.7
Decorator, spéciale	10.5
Maple Leaf	9.5

F. o.b. Montréal 2% 15 jo

Blanc de zinc:
Pur à l'huile $21.00

Blanc de céruse:
moulu . . . . . 2.50 le 1
en motte . . . . . 2.25 le 1

LE MASTIC PLUS STAB

Mastic — Le mastic semble biliser au prix avancé d'il y a

En barils	
Par 100 livres	
Par 25 livres	
Pa 12½ livres	

Mastic à l'huile de lin pure cent livres en plus des ci

Mastic de vitriers $1.00 pa vres au-dessus des prix ci-des

Termes: 2% 15 jours net Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	
Blanche	
Met-a-lac O. P. W.	

DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

tures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon.	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
anada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
n-Williams	3.60	3.95	4.05	
s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Diamond McArthur-Erwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
nce Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
	2.85	3.10	3.35	3.35
nt	3.35	3.85	3.65	3.80
Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Leaf	3.60	3.95	3.95	4.70
	2.00	2.75	3.00	3.00
s O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

tures mates pour murs :

Prix en bidon d'un gallon

	Couleurs régulières	Blanches
e, Martin-Senour	3.35	3.45
e, Canada Paint	3.35	3.45
one, Sherwin-William	3.35	3.45
one, Ramsay & Son	3.35	3.45
Vall, Glidden	3.35	3.45
one, McArthur-Erwin	3.35	3.45
all, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
ette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

tres à plancher :

Prix en bidon d'un gallon.

ou Martin-Senour	3.55
W P Sherwin-William	3.55
P. anada Paint	3.55
	3.55
P W Ottawa Paint Work	3.55
H. randram Henderson	3.55
D Crown Diamond.	
McArthur-Erwin	3.30
eple Leaf	3.55
Unicorn Bulldog	3.40
glo Mount Royal	3.55

tres émaillées (blanches) :

Prix en bidon d'un gallon

rale, Pratt-Lambert	7.76
per White, Glidden	8.40
Martin-Senour	7.00
bage, Canada Paint	6.30
Glidden	4.50
ate Ramsays	4 60
he	6 00
le	7.10
ple, Ramsays	6.00
Teh. S W P.	6 27
Masters Painters	6.75
ce	4.25
English	6.00
ral	5.95
gla White	4 50
yal	5.00

tres à vestibules :

Prix en bidon d'un gallon

Senour	3.60
Sherwin-William	3.60
randram-Henderson	3.60
Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Erwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

Dissolvant de peintures et de vernis :

Prix en bidon d'un gallon

Glidden	3 60
Taxite	3 00
Cumoff	3.00
Chelso	3.00
Varn-Off	3 00
Expedite	3.00
B.H. Varnisher	3.60
Takof	3.00
Scrape Off	3.00

Teintures aux vernis :

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	...
Jap-a-Lac	.30	.55	.95	1.75
Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1.00
Star	14½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau :

Prix en paquets de 5 lbs.

	Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60	100 lbs.
Decotint	9.50	9.50	—
Universal	8.50	9.50	—
Ramsays Perfecto	8.50	9.50	—
P. & V. Murite	8.50	9.50	—
Vallo	7.00	7.50	—
Universal Gliddens	8.50	9.50	—

Vernis :

Prix en bidon d'un gallon

61 Pratt-Lambert	4.39
38 Pratt-Lambert	4.39
110 Pratt-Lambert	4.35
Spar Finishing, P.-L.	5.74
Elastilite	3.85
Granitine Floor	3.85
Hydrox Spar	3.95
Orolite Hard Oil	3.55
Spar Finishing, Pratt-Lambert	7.58
Floorette Glidden	4.56
Wearette Glidden	4.56
Japspar Glidden	6.00
Japalac Glidden	4.95
Marble-Ite Martin-Senour	4.22
Jasperite	3.75
Wood-Var Martin-Senour	4.06
Durablespar Martin-Senour	5.13
Sun Canada Paint	3.90
Sun Floor, Canada Paint	4.00
7-20 Ramsays	3.00
C.D. Big 4 Intérieur	4.50
C.D. Big 4 Extérieur	5.00
C.D. Big 4 Planchers	4.40
B.H. Everlastic	4.80
B.H. Marinespar	5.13

Couleurs à l'huile pure :

1001 Glidden	3.00

Vert chrome	.30 la livre
Vert, No-Fade	.26½ —
Agate Floor Ramsays	3.95

CANADA

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal, le

JEUDI, DEUXIEME JOUR DE MARS PROCHAIN, A DIX HEURES DU MATIN.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,
L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 10 février, 1922.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICER

Mercredi, le 15 février, 1922.

Un ton très ferme caractérise actuellement le marché des porcs vivants qui se vendent à la récente avance des prix due à la rareté temporaire des approvisionnements et à la bonne demande continuelle. Le commerce est assez actif et des ventes de lots choisis se font de $13.00 à $13.25 les 100 lbs, pesés en descendant des wagons. Quant au marché des porcs préparés, le ton était plus fort et les prix ont haussé de 50 cents les 100 livres, avec une bonne demande pour le stock frais tué d'abattoir de la ville à $19.50 les 100 livres.

A la suite de l'affermissement du bacon et des jambons canadiens et des prix plus élevés demandés ici pour le porc vivant, le marché des viandes fumées est plus fort et les prix ont une tendance à monter. On constate une amélioration marquée dans la demande pour les approvisionnements et un commerce plus actif est fait actuellement.

Le marché du saindoux est plus fort et les prix ont monté de 1 cent à 1½ cent la livre par suite d'une meilleure demande de toutes les sources pour des approvisionnements et un commerce plus actif est fait sur les variétés raffinées canadiennes de 15 cents à 15½ cents la livre en seau de bois de 20 livres et à 13½ cents la livre en tierces.

Le ton du marché des oeufs est plus faciles en sympathie avec le marché américain et des approvisionnements plus considérables arrivent. Il y a une bonne demande pour les petits lots afin de rencontrer les besoins actuels et des ventes d'oeufs frais se font à 48 cents la douzaine. Les oeufs mirés se vendent 50 cents la douzaine.

Le marché des patates était plus faible par suite d'offres plus libérales et de la demande quelque peu limitée et les prix ont enregistré un déclin avec des ventes de lots de char de patates blanches de Québec de $1.05 à $1.10 et rouges de $0.90 à $1.00 le sac de 90 livres, ex-track.

Il n'y a pas de changement à signaler sur le marché des volailles préparées, les prix étant fermement maintenus avec une bonne demande continuelle pour des approvisionnements d'entreposage et un commerce assez actif est fait dans la plupart des lignes.

LE PORC TRES FERME

Viandes fraîches—Le marché du porc vivant est très ferme et à la hausse par suite de la rareté des approvisionnements et à une bonne demande continuelle. Les affaires sont assez actives.

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA LIMITEE, en date du 15 février 1922.

Porcs vivants	13.00	13.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, choisi	....	19.50
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.25
Longes (trimées)	....	0.25
Longes (non trimées)	....	0.23
Epaules (trimées)	....	0.19
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.23
(Steers et Heifers): Boeuf frais—		
Quartiers derrière	0.18	0.19
Quartiers devant	0.08	0.09
Longes	....	0.26
Côtes	....	0.19
Chucks, haut côté	....	0.10
Hanches	....	0.13
(Vaches)—		
Quartier derrière	0.16	0.17
Quartiers devant	....	0.07
Longes	....	0.21
Côtes	....	0.16
Chucks	....	0.10
Hanches	....	0.11
Veaux (suivant qualité)	0.14	0.20
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux frais	0.22	023

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix.

Cotations fournies par la Co... Canadienne SWIFT, Lim... en date du 15 février 1...

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	..
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	..
Porc heavy mess (brl)	..
Boeuf plate	..
Boeuf mess	..

MARCHE CALME POUR LES ... CUITES

Viandes cuites — Le mar... nue à être calme pour le... cuites.

Cotations fournies par la Co... Canadienne SWIFT, Lim... en date du 15 février 1...

Jambons cuits	.
Mince meat, la lb.	.
Saucisse de porc, pure	.
Bologne, la lb.	(

VIANDES FUMEES

Viandes fumées — Le m... viandes fumées a subi une... les affaires sont bonnes.

Cotations fournies par la ... GUNN, LANGLOIS & CIE, ... en date du 15 février 1...

Jambons fumés Maple Leaf	3
Jambons fumés, marque Gunns	S
	12
	16
	20
	25
	30/35 et p...
Bacon :	
Déjeuner, Maple Leaf	. .
Déjeuner, Marque Gunns	.
Jambons Cottage	. . . . .
— Picnic	. . . . .
— bouillis	. . . . .
— rôtis	. . . . .
— Sandwich	. . . .

DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

RTENING A LA HAUSSE

ota ns fournies par la maison
NN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 15 février 1922.

ten g Easifirst :

re	400 lbs	0.13½
ts	60 —	0.14
N	20 —	0.14½
N	10 —	0.14½
N	5 —	0.15
N	3 —	0.15
s	60 —	0.15
s	30 —	0.16½

ten g Picrus :

re	400 lbs	0.17
tts	60 —	0.17½
x	20 —	0.18

INDOUX A LA HAUSSE

ota ns fournies par la maison
NN, ANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en ate du 15 février 1922.

Maple Leaf :

re	400 lbs	0.15½
tts	60 —	0.16
x	20 —	0.16½
x	10 —	0.17
x	5 —	0.17
x	3 —	0.16½
	60 —	0.18
cs	30 —	0.18½

LES OEUFS PLUS FACILES

ufs — Le marché est plus facile
s eufs cette semaine. La de-
e e bonne pour les petits lots.

ota ns fournies par la maison
IN, ANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en ate du 15 février 1922.

est-Jérôme	0.53
frs pondus	0.50
hsis	....
No 1	....
No 2	....

LE EURRE PLUS FERME

re—Le ton du marché est plus
pa suite de l'augmentation de
nan .

ta s fournies par la maison
ANGLOIS & CIE, LIMITEE
te du 15 février 1922.

merie No 1		0.35
merie, blocs 1 lb.		0.36
e merie No 2		0.34
	0.28	0.30

MIEL

Cotations fournies par la maison
GUNN LANGLOIS & CIE, LIMITEE
en date du 15 février 1922.

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— — ambré	—	0.15
— — brun	—	0.12

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine—Marché encore tranquille pour la margarine qui n'offre rien de nouveau à signaler.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en tade du 15 février 1922.

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.19
Vieux	....	0.28

OEUFS PLUS FACILES

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 15 février 1922.

	Doz.
New laid, ese 30 doz.	0.50
New laid, cartons 1 doz.	0.52
S. Select, ese 30 doz.	....
S. Select, cartons 1 doz.	....
No 1, ese 30 doz.	....
No 1, cartons 1 doz.	....

LE BEURRE PLUS FERME

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 15 février 1922.

Beurre	0.35
Beurre, en pain d'une livre	0.36
Crêmerie No 1, blocs de 50/1s	0.36
Crêmerie No 2, solide 56 lbs	0.34
Dairy, solide, 56 lbs	0.26

LE FROMAGE EST FERME

Volaille — Le marché n'offre rien de remarquable et les affaires sont assez tranquilles.

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 15 février 1922.

Double, la lb	0.19
Triple, la lb	....
Stilton, la lb	....
Fantaisie vieux fromage, la lb	0.23
Doux	0.13

LA VOLAILLE TRANQUILLE

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 8 février 1922.

Poule	....	0.25
Poulet	....	0.35
Dindes	....	0.50
Dindons	....	0.52
Oies	....	0.30
Canards domestiques	....	0.40
Canards du lac Brôme	....	0.45
Chapons	....	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY
en date du 15 février 1922.

Poissons frais.

Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs. la lb	....	0.15
Haddock	....	0.7½
Morue par tranches	....	0.09
Morue marchande	....	0.07
Pile (Flounders)	....	0.10
Homards, la lb	....	0.55
Crevettes, la lb	....	0.40

Poissons gelés.

Haddock, la lb	0.5½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.05½
Flétan moyen	0.19	0.20
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.18	0.19
Thon	....	0.20
Doré	0.11	0.12
Poisson blanc	0.13	0.14
Saumon Qualla	0.11	0.12
Brochet ouvert	0.07½	0.08
Brochet rond	0.06	0.07
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.22
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.21	0.22
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16	0.17
Poulamon brl	....	4.00
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb	....	0.12

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Haddock fumé, 15', la lb.	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	0.10
Filets, nouveaux frais, lb	0.14
Kippers 40, par boîte.	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte.	1.50
Hareng saur, la bte.	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure brls.	11.00	12.00
Saumon salé nouveau, brl.		20.00
Truite salée de mer, brl.		15.00
Turbot salé, baril.		17.00
Turbot en saumure, demi baril.		9.00
Anguille salée, la lb.		0.14
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.00
Morue verte, petite No 2.	11.00	12.00
Morue verte, grosse, brl.	14.50	15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs	11.00
Morue en bandes, 30', lb.	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs.	
Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.. .	0.15
Dreahnought, 1 lb., la lb. . .	0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad. . . .	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl..	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1.	2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1.	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Le marché a quelque peu fléchi cette semaine pour les farines.

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50.000 lbs. sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.00
2ème Patente	7.50
Forte à boulanger	7.30

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'biver.	6.50
Farine à engrais, 1ère.	4.50
Farine à engrais, 2ème (feed flour).	3.80
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal.	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal.	36.25

FOIN ET GRAINS

Foin et grains — Le marché du foin reste sans changement cette semaine. L'avoine et le blé-d'Inde ont enregistré une hausse.

Cotations fournies par la maison QUINTAL & LYNCH, en date du 8 février 1122.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.		
Bon, No 2.	26.00	27.00
Bon, No 3.	24.00	25.00
Paille.	15.00	16.00

Avoine:

No C.W. (34 lbs.)	0.65	0.66
No 3 C.W.	0 62	0.63
Extra Feed (rare)	0.62	0.63
No 1 Feed	0.59	0.60
No 2 Feed	0.56	0.57

Orge:

No 2 C.W.	....
No 4 C.W.	....
Feed.	....
Blé-d'Inde No 2 jaune	0.77

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Son wagons mélangés. . . .	30.00
Short, wagons mélangés. . .	32.00
Moulée d'avoine	38.00
Farine à bestiaux, 98 lbs. . .	2.15

LES SIROPS DE BLE-D'INDE SANS CHANGEMENTS

Sirops — Les prix restent les mêmes que ceux de la semaine dernière.

Cotations fournies par la CANADA STARCH CO. en date du 15 février 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres . . .	0.05½
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06¼
Boîtes de 2 livre, caisse 2 doz la caisse.	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse.	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque..	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque..	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à caisse, la caisse.	4.75
Boîtes de 10 livres, caisse la caisse.	4....

LASSIES:—

Wagons.	....
Barils.	....
½ barils.	....
¼ barils.	....

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	....
Boîtes de 5 livres, 1 douz. p caisse, la caisse.	....
Boîtes de 10 livres, ½ douz. p caisse, la caisse.	....
5 gals. tin 65 lbs, chaque. .	....

MAZOLA (Huile de blé-d'I

Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse	....
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse	....
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse	....
No 8—6 boîtes 8 lbs, la cse	....

MELASSES

Cotations fournies par la maison HOME FOOD CO., en date du 15 février 19..

Au demi-baril (½). . . .	....
Au baril (1)	....
Au tonneau.	....

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal.	....
Baril de 30 gallons. .	....
Baril de 50 gallons. .	....

SIROP DE TABLE SPIL...

H. B., bidon de 5 gal.. . .	....
Baril de 30 gallons. .	....
Baril de 50 gallons. . .	....

SIROP BLANC, 24 boîtes ...

Boîtes de 2½ lbs. la lb .	....
Boîtes de 5 lbs. 12 par ... la lb.	....
Boîtes de 10 lbs. 6 par c... la lb.	....
Boîtes de 30 lbs. 1 par ... la lb.	....

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crè...	
Boîtes de 2½ lbs.	
24 par caisse.	....
5 lbs. 12 par caisse. . . .	....
10 lbs. 6 par caisse. . . .	....
30 lbs. 1 par caisse. . . .	....
80 lbs. 1 par caisse. . . .	....

BEURRE DE CACAO

Rabanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes em...ages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

LA MELASSE

se — Le marché n'a enregis-
un changement au cours de la

de canne (crystal Diamond):

de 2 livres, 2 douz. à la
. . . . . 4.50
se des Barbades, Fancy. Prix
le de Montréal:—
. . . . 0.71
. . . . 0.74
arils. 0.76

LE SUCRE

ic, extra granulé . . . 6.90
d extra granulé 6.90
wrence, extra granulé . 6.90
, extra granulé 6.90
baril 7.10
(caisses de 25 lbs) . . . 7.50
(caisses de 50 lbs) . . 7.30
No 1 . . . . . 6.50
No 2 . . . . . 6.40
No 3 . . . . . 6.30
No 4 . . . .
dre, barils 7.10
dre, 50s. 7.30
dre, 25s 8.30
et dés. 100 lbs. 7.50
boîtes de 50 lbs. 7.60
boîtes de 25 lbs. 7.80
paquets de 2 lbs. . . . 8.90
rceaux, Paris, barils . . 7.90
rceaux, 100 lbs. 7.60
rceaux, boîtes de 50 lbs. . 8.70
rceaux, boîtes de 5 lbs. . 8.40
rceaux, boîtes de 2 lbs. . 9.40
rceaux, boîtes de 1 lb. . . 7.90
Diamond, barils 7.50
" boîtes 100 lbs. . . 7.60
" boîtes 50 lbs. . . 7.70
" boîtes 25 lbs. . . 7.90

FRUITS SECS

s secs — Les pruneaux ont en-
une hausse au cours de la se-

cotons:

ts, fancy 0.33
ts de choix 0.27
ts, slabs 0.23
(fancy) 0.22
de choix. 0.27
es évaporées. . . . 0.16½ 0.17

es sechées:—
. . . . 0.28
. . . . 0.28
. . . . 0.44
(mélangées et
hées) doz. 2.10 3.25

n:
ac, Valence, boîtes
5 lbs., la lb. 0.18½
tels 2 couleurs . . ..
1 couronne. . ...
3 couronnes 0.20
4 couronnes . ...

Sans pepins de Calf., cartons 16 onces. 0.25
Corinthes (vrac). 0.14½
Corinthes grecs, 16 onces 0.17½
Epepiné, fancy. . . . .
15 onces. 0.21

Dattes, vrac. 0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs. 3.25
En paquets seulement. . ...
" Dromadaire (36
10 onces. 7.75
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz. 2.75

Figues 2¼s, la lb. 0.26
Figues 2½s, lb lb. 0.28
Figues 2¾s, la lb. 0.30
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz. 3.50
12 x 10 oz. 1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b. 0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s. 0.32
30-40s. 0.21
40-50s. 0.18
50-60s. 0.15
60-70s. 0.14
70-80s. 0.12½
80-90s. 0.12
90-100. . . . . 0.11½

MARCHE TRANQUILLE POUR LES NOIX

Noix et amandes — Le marché des noix est tranquille, cette semaine, et l'on ne signale que quelques changements de prix.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb. .	...	0.21
Amandes (écalées). . . .	....	0.47
Amandes (Jordan). . . .	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb. .	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites).	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.78	0.80
Peanuts (rôties)—		
Salées espagnoles, la lb. .	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles.	0.24	0.25
Ecalées No 1.	0.16½	0.18
Ecalées No 2.	....	0.14
Peanuts (salées)—		
Jumbo.	....	0.16½
Fancy entières, la lb. . .	....	0.35
Fancy cassées, la lb. . .	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.34
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble).	....	0.30
grosses Jumbo.	....	0.75
Pecans, écalées.	1.60	1.70

LEGUMES

Pas de changements importants à signaler cette semaine sur le marché des légumes.

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 15 février 1922.

Laitue, Canada, doz. . . .	0.20	0.40
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	1.50	2.00
Persil (canadien). . . .	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne.	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac. . .		1.00
Navets (Québec).		1.25
Pommes de terre le sac.	....	1.40
Choux, le quart.	....	4.00
Oignons, le sac.	....	9.50
Carottes, le sac.		1.25
Betteraves, le sac		1.25
Oignons Espagnols, la caisse. .		12.00
Oignons Espagnols, la lb. . . .		0.11

FRUITS

Fruits — Le marché des fruits n'enregistre que des changements peu im-

MARCHANDS, INDUSTRIELS ET COMMERCANTS

Pour la facilité de vos transactions, le règlement de vos comptes, le recouvrement rapide de vos billets et effets de commerce, l'encaissement de vos chèques et la sécurité de vos transferts télégraphiques ou postaux d'argent au Canada ou à l'étranger, vous avez tout intérêt à ouvrir un compte courant à

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

La plus vieille Banque Canadienne-Française.

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.

(1)

LES VENTES THERMOS

Dans la Province de Québec, excédèrent, en 1921, celles de toute autre année

En avez-vous eu votre part?

Les nouvelles réductions du 1er janvier 1922 vont encore accentuer ce record.
Prix accessibles à tous.

Flacons — au détail .. .. $1.75 et plus.
Trousses.. .. .. $4.00 et plus.

Tout ouvrier a besoin d'une Trousse-Thermos. Deux ou trois Flacons-Thermos sont utiles dans tout intérieur.

Le service pour automobilistes est inappréciable.

Un modeste assortiment de nos articles populaires augmentera votre clientèle.

La série—18 articles vous procure, gratis, un étalage attrayant.

La Série complète

Coûte.. .. .. $43.20, moins 2/30
Et se vend.. .. .. $64.00

Une vitrine d'Etalage attrayante transforme votre magasin en Succursale-Thermos.

Votre Grossiste-Intermédiaire a ces séries complètes. Ou elles seront expédiées franc de port par la

Thermos Bottle Co , Limited

146—Ouest, rue Wellington—146
TORONTO

CONSULTEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS LISTES DE PRIX.

LES ESSENCES CULINAIRES DE JONAS



sont de bonne vente tout le long de l'année. Leur qualité supérieure leur a depuis longtemps conquis la faveur de toutes les ménagères.

LA MOUTARDE FRANÇAIS

est également appréciée de tous les gourmet et est très demandée.



Ne manquez pas la vente de ce deux produits de qualité. Ayez en toujours en stock.

HENRI JONAS & CI

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 Rue Saint-Paul Oues
MONTREAL.

VIN ST-ANTOINE



DONNE FORCE, SANTE VIGUEU

Excellente et agréable préparati fait avec **Tarragone** de choix, nouveau sur le marché canadien il a été reconnu sans égal depuis ans.

Recommandé pour donner l'appé aider la digestion et comme toni est incomparable.

Prix aux marchands:

$15.00 la caisse de 1 douz. gros bouteilles ou $144.00 la grosse

Ecrivez-nous au sujet des e comptes, etc., etc.

PROPRIETAIRES:

THE HERVAY CHEMICAL CO. OF CANADA, LIMITED

ST-BASILE, Près QUEBEC.

DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

s, bien que les prix se montrent
plus faciles et que les affaires
nonnes.

ations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
date du 15 février 1922.

mousses, 64, 80, 96	5.75	6.00
s de Californie . .	7.00	7.75
de Californie. .	....	7.50
. . . . .	5.00	6.00
lb.	0.13½	0.22
. . . . .	0.26	0.33
s en boites. . . .	3.50	4.25

nes en barils—

vis, No 1		8.50
vis No 2		7.50

ver een en guirlande pour fins de
écration.
lle d'environ 160 verges. . 2.25

LES EPICES

ations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
date du 15 février 1922.

ge	0.18	0.20
ass	0.32	0.35
elle—		
eux.	....	0.35
Pure moulue	0.30	0.35
us	....	0.65
rém de tartre (fran-		
ai pure).	0.50	0.55
cée canadienne. . .	....	0.20
éraine (high test) . .	0.75	0.80
ingabre Jamaique. . .	....	0.75
ingabre (Cochin ou Ja-		
ro	....	0.30
Maci	0.60	0.70
ées mélangées. . . .	0.30	0.32
uscle, entières	0.35	0.38
scle, moulue.	0.35	0.40
vi noir.	0.30	0.35
vi blanc.	0.35	0.40
r (Cayenne)	0.30	0.35
s à marinades . . .	0.26	0.28
pra.	....	0.50
ric.	0.25	0.30
cartrique, la lb. (en		
aux ou en poudre)	....	1.00
ai de cardemone, la		
n vrac	1.25	1.50
(carraway) hollan-		
a	0.18	0.20
le, Chine, la lb. .	....	0.35
le, la lb, moulue. .	....	0.40
ai de moutarde, en		
vrac	0.35	0.40
rai de céleri, en vrac		
(minal)	0.55	0.60
ronds, entiers,		
ento).	0.18	0.20

OUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"
la douzaine

carrée, 1 lb. (2 douz. par	
se)	3.45
ronde, 1 lb. (2 douz. par	
se)	3.35
Boite ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boite ronde, ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LES CONSERVES

Quelques changements seulement à noter cette semaine sur le marché des conserves.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. . . .	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax . . .	1.90	1.95
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55

Pois importés—
Caisse de 100, la caisse.

Extra fins.	26.00
Surextra fins.	27.00
Très fins	25.00
Fins.	22.00
Mi-fins.	21.00
Moyens.	19.50

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz. . . .	1.75	1.80
Pommes, gall. douz. . . .	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves, Refuges	1.90	1.95
Blé-d'Inde (2s)	1.45	1.50
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s) . . .	....	1.90
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 2s.	1.45	1.50
Tomates 2½s.	1.70	1.75
Tomates, 3s	....	....
Tomates, gallons. . . .	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.). .	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards.	1.77½	1.82½
Pos, early June.	2.02½	2.12½
Pois, très fins, 20 oz. .	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

LE CAFE PLUS ACTIF

Café — Marché plus actif cette semaine pour le café qui continue à manifester une tendance à la hausse.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 15 février 1922.

Grillé	La livre	
Java.	0.48	0.53
Mocha.	0.44	0.48
Mocha (genre)	0.39	0.45
Mexique.	0.38	0.41
Bogota.	0.34	0.37
Macaraibo.	0.29	0.34
Santos, Bourbon.	0.30	0.36
Santos No 1.	0.32	0.34
Santos No 2.	0.29	0.31
Santos No 3.	0.26	0.28
Jamaique.	0.21	0.28
Rio.	0.19	0.22

LE THE MONTE

Thés — Les prix des thés Japon, Common, choix, Early Picking et Meilleur de la première récolte ont subi une hausse ces jours-ci.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.,
en date du 15 février 1922.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0.41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte . .	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe. . . .	0.40	0.48	0.43	0.50
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46	0.55
Orange Pekoe brisé. . . .	0.48	0.55	0.56	0.75

Thés Ceylan vert:

Young Hyson No 1 . . .	0.46	0.50
Young Hyson No 2	0.39	0.44
Young Hyson non coloré	0.40	0.44
Hyson No 1	0.41	0.46
Hyson No 2	0.36	0.39

Gunpowder Tea—

Pinhead.	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf.	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES PRODUITS EN PAQUETS STABLES

Produits en paquets — Le marché a enregistré quelques baisses au cours de la semaine, notamment pour le cacao.

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18 . . .	....
Cocoa Fry's bte ½ lb. . . lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb. . . —	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb. . —	0.45
Flocons mais, caisse 3 douz., ...	3.25, 3.55, 3.75
Flocons, avoine, 20s	5.00
Avoine roulée, 30s.	4.60
Riz puffé.	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse	3.35
Orge perlé écossais, caisse . .	3.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 dz..	7.65
Flocons de blé, caisse 2 douz..	3.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts. .	5.50
Blé à porridge, 36s caisse. . .	6.40

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Blé à porridge, 20s caisse . .	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), doux	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), doux.	4.40
Corn Starch (préparé)	0.09
Benson Corn Starch, 1s. lb. . .	0.09
Canada Corn Starch, 1s. lb. . .	0.07½
Canada Laundry Starch, lb. . .	0.07
Fleur tapioca	0.12½

BAISSE DU CORNMEAL

Céréales — Marché tranquille pour les céréales. On signale quelque réduction de prix dans les prix des céréales.

Céréales

Cornmeal, golden, granulé . . .	2.50
Orge perlé (sac de 98 lbs) . .	4.75
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle.	4.00
Orge mondé, (98 lbs).	3.50
Hominy gruau, (98 lbs). . . .	4.75
Hominy perlé, (98 lbs) . . .	2.40
Graham, baril	11.00
Oatmeal (standard granulé)	3.65
Avone roulée, 90s (en vrac)...	3.00

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot	3.75
Bleus, la lb.	0.06
Cassés, récolte nouv. 98 lbs. .	7.00
Pour bouillir, le boisseau . . .	3.00

Fèves—

Fèves canadiennes triées à la main, le minot	3.75
Japonaises, le minot	3.00
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Californie	0.11

PARAFFINE

Le marché de la paraffine n'offre pas de changements pour cette semaine.

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 15 février 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

PEAUX VERTES ET LAINES

Le marché des peaux de boeuf n'offre pas de changements importants cette semaine.

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART
en date du 15 février 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville . .	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache,		
No 1, la lb.	0.07½	0.08½
No 2, la lb.	0.06½	0.07½
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre.	0.08	0.09
Laine lavée, la lb. . . .	0.22	0.24
Laine non lavée.	0.12	0.14
Peacons.	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb.. .	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Hervay's Aspirin.	2.00
Bay Rum, 4 ozs.	3.00
Beaume analgésique.	4.00
Cachets mal de tête.	2.00
3 douzaines pour.	5.25
Elixir Foie de Morue.	7.50
Emulsion d'Huile Foie.	9.00
Essence Gingembre.	2.75
La grosse.	30.00
Fruitol tablettes.	4.00
Huile Electrique.	3.00
Huile de Castor, (blanche sans goût)	
1 oz.	1.00
2 ozs.	1.50
3 ozs.	2.00
Huile Foe Morue pure.	
4 ozs.	2.50
6 ozs.	3.50
8 ozs.	4.25
16 ozs.	7.00
Le gallon, chaque.	3.00
Liniment Blanc.	2.25
Nctarol, Sirop Goudron. . . .	2.75
La grosse	30.00
Pain Relief.	3.00
Sirop de Goudron Nectarol. . .	2.75
La grosse.	30.00

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once,. .		la douz.	1.50
— — 2	—	—	2.75
— — 2½	—	—	3.00
— — 5	—	—	5.50
— — 8	—	—	9.25
— carré, 8	—	—	9.25

Triple Mélange Concentré
(tous arômes)

Flacon plat, 1 once		la douz.	1.25
— — 2	—	—	2.35
— carré, 2	—	—	2.70
— — 4	—	—	4.75
— — 8	—	—	9.00
— — 16	—	—	17.50

Mélange Double Force Marque E d'Or (tous arômes).

Flacon	1 once	la douz.
—	2 —	—
—	4 —	—
—	8 —	—
—	16 —	—

Mélange Concentré Marque à l'A (tous arômes).

Flacon	2 onces	la douz.
—	4 —	—
—	8 —	—
—	16 —	—

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz.

Essence de Café, "Le Compagnon du Voyageur", la douz.

Extraits Aromatiques Jonas en (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre
—	Star	—
—	Seal	—
—	X	—
—	XX	—
—	XXX	—
—	XXXX	—
—	XXXXX	—
—	XXXXXX	—

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de . . . .

Sauce Worcestershire:
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz.
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz.
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . . la douz.
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème glace, bonbons et confiserie
Rouge, bleu, vert, violet, jaune. chocolat, etc. la

Bouteilles rondes de 2 onces, .
Bouteilles XXX de 16 onces
la bouteille . . . . . .

MOUTARDE FRANÇAISE

la

Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse . . .
Jarres No 65, 1 douz. par cartons. . . . . .
Jarres No 66, 1 doz. par caisse
Jarres Pts Perfect Seal, 1 douz par cartons. . . . . .
Jarres Pts Queen, 1 douz. par cartons. . . . . .
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse. . . . . .
Pony, 2 douz. par caisse. . . .
30 jours net—F.o.b. Montré

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)
Csse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz

GELEE DE TABLE

(Dix essences)
Caisse contenant 1 gr. ou 1 cartons d'une douz. chacu
La douzaine. . . . . .
La grosse. . . . . .

S TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

NTA — Dans la liste ci-dessous ms qui viennent en premier lieu ceux des demandeurs, les sui- ceux des défendeurs; le jour, e et le lieu de la vente sont men- en dernier lieu avec le nom de ter.

lier vs Moses Shier et al, 509 Co- al, 20 février, à 11 a.m., J. E. marais.
i vs Wm. Gannon, 462 St-Patri- e 21, à 10 a.m., J. E. Coutu.
worth vs Brydges Co. Reg'd, 225 eil, 20 février, à 11 a.m., A. La- lure.
ston vs W. Gingras, 6028 St- rles, 20 février, à 2 p.m., E. Au- s.
m Marchand Agency vs Geo. s, 896 Clarke, 20 février, à 10 ., P. Bienjonetti.
l Paint Shop vs Kashin Theatre Bleudy, 20 février, à 11 a.m., V. Themens.
oldberg vs Israel F. Barat alias ad, 1343 St-Dominique, 20 fé- r, à 10 a.m., M. T. Robillard.
wlitt vs F. P. Fitzgerald, 946 Ste- herine, Ouest, 20 février, à 10 ., Ovila Desroches.

NOUVELLES CHARTES PROVINCIALES

& Specialty Co., Ltd., Montréal.
Catholique des Voyageurs de merce de Québec, Québec.
ers, Ltd., Montréal.
rin Heights Country Club, Ltd., Stanstead.
rs Record and Phonograph Co. ., Montréal.
Cowan Detective Agency, Ltd., tréal.
Lancaster Construction Co., Ltd., tréal.
ectrique de la Rivière Blue, Ltd., ère Bleue.
ociation des Marchands de Gra- de Québec et Lévis, Ltd., Qué-
ub Colomb de St-Jean Inc., St- n.
oeurs de la Charité de l'Hospice Sacré-Coeur de Sherbrooke, Sher- oke.
n Milk Co., Ltd., Montréal.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Fisher Sons & Co. vs Paul Ba , L'Annonciation, $162.
Lister Distributing Agency vs J. Leduc, Graeefield, $398.
Crispette Co., Ltd., vs As. Dollo, gueuil, $100.
y Kay Co., Ltd. vs J. B. Knox, remont, $95.
nce W. Scripture vs Curtis L. kinson, Vaudreuil, 1ère classe.
Denys vs Denis Tansey, Outre- t, $824.
Sarrazin vs J. W. Morand, tréal, 1ère classe.
Kanter vs Jos.-Avila Perras, tréal, $450.
& Morris Singer vs Archie E. Hector, Robert Léo Hector, Independent Last Co., Montréal, $1,200.
E. Coache vs P. E. Boissonneault, Montréal, $1,000.
Ames McCready vs Léda Lévesque, F. A. H. Durand, Montréal, $225.
Gen. Administration Society vs Jacob Moscoviyteh, Montréal, $180.
Cie Fibre de Bois vs Otto Jos. Ribareh, Beaver Doll & Toy Co., Montréal, $141.
Sam. D. Tillen vs The Veteran, J. Roger Anderson, $750.
Levin & Son vs David Rutenberg, Montréal, $809.
Jos. West vs la Cité de Montréal, Montréal, $665.
Globe Art Institute vs R. & S. de Montigny, Montréal, $350.
Jessie K. Stewart vs Wm. J. S. Sharp, Montréal, 1ère classe
Richler Bros. Ltd. vs J. & Sqaa. Diamond, J. Diamond & Co., Montréal, $107.
Novelty Trimming & Embroidery Co., Mendel Lasner, Majestie Cloak & Suit Co., Montréal, $125.
S. Croysdill vs E. Lepage, Montréal, 0277.
F. J. Sicard vs Andnit Gagné, Alph. Desroehers, Montréal $300.
Reeketts Ltd., vs Monette & Valin, Ltd., Montréal, 4ème classe.
Aaron Friedman vs Ch. Martin, Geo. Helmis, Montréal. $235.
Eagle Publishing Co. vs M. Leitman Montréal. $272.
N. G. Valiquette Ltd. vs Alex. Blondin. Montréal. $293.
Laurin & Meunier vs P. A. Lalonde, Cartierville, $209.
H. Lamontagne, Inc. vs Eug. Girard, Chicoutimi. $388.
Montreal Specialties Co. vs Félix Carrière. Huberdeau. $300.
Ville Laval de Montréal vs Wilf. Côté Laval. $259.
J. D. Jangelier, Ltd. vs Ed. Gagnon, Tadousac, $128.
Jas. W. Thomas vs Dame S. Hall, Verdun, $136.
John Quinlan vs S. D. Lewis, Westmount $905.
Northern Products, Ltd. vs L. Arthur Hêtu. Montréal. $165.
P. P. Martin & Cie, Ltd. vs Euclide Sigouin, Montréal, $115.
Légaré Auto & Supply Co. vs Sam & Max Levetski, Montréal, $1,544.
Jos. Verville vs J. Millar, Montréal, $107.
Théo. Lapierre vs Jo. Brunet, Montréal, $100.
A. Beaubien vs Ed. Lagarde, Montréal, $200.
J. P. Fortin vs R. Saintonge, Montréal, $119.
Brit. American Oil Co., Ltd. vs Hector Turgeon Montréal. $170.
R. Berthiaume vs L. P. G. Labelle, Montréal, $155.
Harry Levine vs Dame Issie Monette, Montréal, $129.
Trudeau & Guérin vs J. M. Gabias Montréal, $592.
Forest, Ltd. vs J. Lintault, Montréal, $100.
A. A. E. Tétreault vs L. Lemire, Montréal, $170.
London Hat & Cap Mfg. Co. vs O. Legault, Montréal, $588.
M. Faroux vs J. A. Fortin, Montréal, $154.
A. Kazarinsky vs Sam Starr, Montréal, $550.
Federated Sales Co. vs M. Kuby, Montréal $533.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

G. H. Cairns vs F. L. Bulner, Westmount, $50.
De Laval Co., Ltd. vs Willy Painchaud, St-Félicien, $75.
De Laval Co., Ltd. vs Albert Roy, St-Méthode, $75.
J. Bergeron vs Edmond Burrows, Verdun, $87.
A. Martin et al vs Alf. St-Aubin, Lachine, $27.
C. M. Hart et al vs G. E. Jones, Glen Sutton, $50.
H. J. Heinz & Co. vs J. T. Morin, Rivière-du-Loup, $66.
P. Paradis vs J. B. Tassé Reg'd, Ste-Scholastique, $63.
P. Perrault vs Ernest Perrault, Magog, $30.
S. Boucher vs Hector Guinard, Trois-Pivières, $31.
C. E. Frost & Co. vs L. Dubois, Verdun, $43.
H Ouimet vs W. Myerson, Outremont, $50.
Metropolitan Trust Co vs J. E. Varin et al, Ste-Thérèse, $71.
Beatty Bros. Ltd. vs Israel Poirier, New Carlisle, $67.
D. Rochon vs O. Marsan, Montréal, $13.
Povanner's Ltd. vs U. Kauffmam, Montréal, $14.
E. Roy vs I. Sang Lee, Montréal, $10.
A. Tanguay vs Donat Beaudin, Montréal $30.
N. Girard vs Arthur St-Cyr, Montréal, $72.
B. Brown Co. vs E. Desmarchais, Montréal, $65.
J. A Faubert vs John Gendron, Montréal, $28.
S Croysdill vs Isaac Globus, Montréal, $40.
L. F Léveillé vs Max Chevrier, Montréal $12.
P. M. Beaudoin vs Alb. Normandin, Montréal, $51.
Dupuis Frères Ltd. vs Clovis Dagenais, Montréal, $82.
Merchants Coal Co., Ltd. vs Harry Thomas, Montréal, $17.
A. D. Pelletier vs T. T. A. Schelder, Montréal. $73.
A. C. Hawkins vs M. E. Whiting, Montréal, $25.
Ames Holden McCready vs W. B. Muir, Montréal, $10.
Montreal Dairy Co. Ltd. vs G. Décarie, Montréal, $31.
H. M. Gardner ès-qualité vs Joseph Choquette, Montréal, $29.
E. Tetefsky vs Solly Goldman, Montréal, $50.
P. M. Beaudoin vs Jos. Marcoux, Montréal, $46.
A. Lamarche vs Chs. Triggs, Montréal, $55.
K. & S. Tire & Rubber Goods, Ltd. vs A. Balfry, Montréal, $29.
Dame A. Gauthier vs David Proudfort, Montréal, $52.
Quebec Liquor Commission vs C. Vallée, Montréal, $11.
A. Geoffrion vs Annie de Bellefeuille, Montréal, $25.
J. Eveleigh & Co. Ltd. vs A. Pearson, Montréal, $17.
J. E. Wilder vs Theo. Sulpke, Montréal $79.
Canada Loose Leaf Co. Ltd. vs Brygex Co. Ltd, Montréal, $14.
L. F. Cutten et al vs Brydges & Co., Montréal, $14.

LA CONSTRUCTION

BAIE ST-PAUL

Résidence, $2,000. Propriétaire et constructeur : Geo. Côté. Les matériaux ne sont pas encore achetés et les travaux doivent commencer prochainement.

Modifications à l'Hôpital. Propriétaire : Hôpital Baie St-Paul. Directeurs : F. X. Gariépy, Dr Eug. Guillemette. Les travaux commenceront probablement bientôt.

CHARLEBOURG, Qué.

Noviciat, $150,000. Propriétaires : RR. PP. Eudistes, Bathurst, N.-B. Architectes : Robitaille & Robitaille, 203 rue St-Jean, Québec, qui viennent de demander des soumissions.

HULL, Qué.

Magasins et résidences, $15,000, 13-15 rue Youville. Propriétaire : J. Baillot, 32 rue Amherst. Les fondations sont faites.

Magasin et résidence, angle rues Bridge et Frontenac. Propriétaire F. E. Tremblay, 18 rue Fontenac. On est à préparer les plans.

Réparations à une résidence, $2,500, (angle des rues Notre-Dame et Victoria). Propriétaire : aL Cie Gauthier, Limitée. Gérant : Henri Gauthier. Les travaux sont en marche.

MAKAMICK, Qué.

Petit moulin à pulpe. Propriétaire : Pontiac Lumber & Pulp Co., qui va reconstruire le moulin détruit par le feu en 1920.

MONTREAL

Bâtisse converti en édifice à bureaux $15,000, 241 Côte du Beaver Hall. Propriétaire : Canadian Street Car Advertising Co. Ltd., 224 rue St-Jacques. Les travaux sont commencés.

Maison à appartements, $75,000, rue St-Urbain, près Ontario. Propriétaire et constructeur : Art. Leduc, 351 rue Christophe Colomb. Travail à la journée. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Théâtre de cinéma, angle sud-ouest de l'avenue du Parc et la rue Bernard. Propriétaire : United Amusement Co. Ltd., édifice Albee. Les travaux ne seront pas commencés avant 1923.

Ecole et résidence pour les Frères (rue DeMontigny). Propriétaire : Commission scolaire catholique, 87 rue Ste-Catherine Est. Les plans sont prêts et els travaux commenceront de bonne heure ce printemps.

Résidence (avenue Delorimier). Propriétaire et constructeur : A. Laguerre, 1647 rue Chabot, qui demande des prix pour tous les matériaux dont il a besoin. Les travaux commenceront prochainement.

Résidence. Propriétaire et constructeur : L. Papineau, 2264 rue St-Hubert, qui se propose de construire bientôt.

Résidence, $6,000, avenue Old Orchard entre Côte St-Antoine et avenue Notre-Dame de Grâce. Propriétaire et constructeur : W. Deslauriers, 254 avenue Notre-Dame de Grâce. Le travail de la brique vient de commencer.

Magasin et plain-pieds, $14,000, angle des rues Masson et Chabot. Propriétaire : T. Lefebvre, 292 avenue Clifton, Notre-Dame de Grâce. Le travail de la brique doit bientôt commencer.

Résidence, $6,000, rue Iberville, (entre Masson et Dandurand). Propriétaire et constructeur : H. Légaré, 1155 avenue Papineau. Tout le travail sera fait à la journée par le propriétaire, qui demande immédiatement prix pour 3,000 briques pressées et ses portes et fenêtres. Le reste des matériaux a été acheté.

Résidence, $6 000, avenue Chateaubriand, entre Bélanger et St-Zotique. Propriétaire et constructeur : L. Papineau, 2264 rue St-Hubert. Tout le travail à la journée par le propriétaire. Le travail sera fini au commencement d'avril.

Réparations à une résidence, $1 200. (2167 rue Ontario). Propriétaire : J. T. Hébert. 2175 rue Ontario. Tout le travail à la journée.

Réparations à une résidence (190 rue Dumas). Propriétaire : Mme V. Foucrault. Tout le travail à la journée par la propriétaire. L'ouvrage vient d'être commencé.

Réparations à une résidence, 2154 Jacques Hertel. Propriétaire : J. Giguère, 2154 Jacques Hertel, Ville Emard. Tout le travail à la journée.

Résidence, $10,000, rue Visitation, entre Ste-Catherine et DeMontigny. Propriétaire : O. Daoust, 303 rue Visitation. Le contrat a été accordé et les travaux viennent de commencer.

Edifice à bureaux, rue St-Jacques. Propriétaire : Standard Life Insurance Co., 157 rue St-Jasques. Cet édifice vient d'être détruit par le feu. Pertes : $600,000.

Résidence, $5,000, avenue Péloquin, près rue Kelly. Propriétaire et constructeur : C. Guilmette. 804 rue St-Hubert. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence $5,000, avenue Melrose, Notre-Dame de Grâce, entre Western et les voies du C. P. R. Propriétair : F. Therrien, 3097 rue Saint-Jacques ouest. Le travail de la brique est commencé. On demande des soumissions pour la plomberie et l'électricité.

2 résidences, $12,000, rue Devilliers entre Briand et Hadley. Propriétaire et constructeur : J. R. Duquette, 157 boulevard Monk. Le travail de la brique est commencé. Le propriétaire demande des soumissions pour l'électricité.

Modifications à des appartements, 660 rue Sherbrooke ouest. Propriére : Sherbrooke Appts. L'architecte G. D. Thompson, 304 rue Université est à préparer les plans et les travaux commenceront vers le 15 mars.

OUTREMONT

Maison à appartements, $32,000, Girouard. Propriétaire : E. Thompson, 1105 avenue Bernard. Ageucement intérieur.

4 résidences et 8 plain-pieds, $24,-000. Propriétaire : La Cie de Construction du Peuple, 294 rue Ste-Catherine est. Agencement intérieur.

QUEBEC

Résidence détruite par le feu, rue du Porche. Propriétaire : A. M. Taché, 18 rue Garneau. Pertes : $10,000.

Magasin, $10,000, rue Des Bains. Propriétaire : Jos. Samson, 345 (St-Paul. Les fondations sont c- mencées. Travail à la journée.

Ecole, rue des Fossés. Propriéta : Commission scolaire. Les archite s Tanguay et Chênevert, 20 rue - guillon, sont à préparer les plans.

Rallonge au Palais de Jus $100,000, 12 rue St-Louis. Propriéta Gouvernement provincial. La - mission suivante d'architectes a nommée pour préparer les plans Tanguay, 20 d'Aiguillon ; O. Be 21 d'Aiguillon ; J. A. Morissette Côte de la Montagne.

Ecole, Parc St-Valier, près du metière St-Charles. Propriétai Commission Scolaire. Les archite Tanguay & Chênevert sont à prép les plans.

Rallonge à une école, angle Franklyn et Signai Propriétai Commission scolaire. Les archit Tanguay et Chênevert prépareron plans pour une rallonge et une velle école.

RIVIERE RICHELIEU

Additions et modifications à l se "St-Denis", $100,000. Propriét la paroisse. Architectes : Vi Venne, 76 rue St-Gabriel, Mont Entrepreneurs généraux : Paquet Godbout, St-Hyacinthe qui ont nu le contrat. Les travaux comm ront ce printemps.

ST-HUBERT (Co. Chambly

Ecole, $1,085. Propriétaire : mission scolaire. Les travaux d commencer dans un mois. Le co a été accordé.

ST-LOUIS DE COURVILL

Résidence, $5 000. Propriétai constructeur : J. L. Corriveau. travaux doivent commencer au de mai.

ST-THURIBE, Qué.

Additions à l'église. Curé : rend A. Dallaire, St-Thuribe. chitecte : Pierre Lévesque, 11 St-Jean, Québec, est à prépar plans.

SHERBROOKE

Résidence Duplex. $8,000, 141 Murray. Propriétaire : J. Gua murs sont commencés. Travail journée pour la plomberie et le fage.

Appartements, $18,000, 85 rue tenac. Propriétaire et constru Ed. Baale, rue Frontenac. Les tions sont faites. 100 000 briq toiture, la fournaise, la plo l'agencement intérieur, les pla et la quincaillerie ne sont pas re achetés.

VILLAGE DE LA PROVIDE

Résidence, $8.000. Propriétai D. Lottinville, Village La Prov près St-Hyacinthe. L'architect Richer est à préparer les plan

VERDUN

Résidence (5 plain-pieds). Propriétaire : T. Ouimet, 3 avenue. Les murs sont comme

Magasin et plain-pieds, ru lington. Propriétaire : A. G 1342 rue Welliugton. Tout le à la journée sous la directi l'entrepreneur. Seront termin printemps.

Résidence (3 plain-pieds) rue Rielle. Propriétaire et c teur : U. St-Amand, 371, 1ère qui demande immédiatement missions pour le plâtrage.

Renseignements de Québec

—Joseph Tremblay à Ela Duchaine, p 128 Beauport.
nent—M. et Mme Charles Ouelet.
ation—Jules Ouellet, 604 505 p 467 St-Ambroise.
nce droits—Percepteur du Revenu à Succ. M. et Mme uellet, 504 505 p 467 St-Ambroise.
—Jules Renaud à Joseph Pleau, 622 St-Ambroise.
nce—Percepteur du Revenu à Succ. Alph. Morency, 652 St-Sauveur.
Dme Moïse Bédard à Dlle M.-Louise Brind'amour, 2 St-Sauveur.
tion—Dlle M.-Louise Brind'amour à Omer Turgeon, 2 St-Sauveur.
ge Joseph Forgues à Dme Vve Ls Bureau.
nce—J. Nap. Marcoux à Dme Moise Bédard.
nent—Dlle Emma Gosselin.
nce—Dme Vve Nap. Cloutier et al à Honoré Trudel.
—Dme Fleurie à Eug. Monfette, 2041, 2042 St-Pierre.
—J. Alb. Bouchard à Alex. Beaudry, 509 406 St-Roch rd.
tion—Dme J. M. Doré à Ed. Bouchard, 1702 Jacques-artier.
sse de vente—Frs Gagnon à Eug. Fortune, 747 p O 8 U St-Roch.
tion—Cie Charrier et Dugal, Ltée à Cong. T. S. Sa-ement, p 1950 1 St-Pierre.
Louis Rhéaume à Ed. Duchesneau, p 315 Valcartier.
evée d'hypothèque—Succ. Ed. Lacroix à John I. roche.
—Xavier Lesage à Alb. Phil. Bibeault, 50 17a 17 N.-D. ébec.
nent—John Montague Johnson.
ation—John M. Johnson, 164 165 à 169 de 4437 ontcalm.
nce droits—Percepteur du Revenu à Succ. John M. hnston, 164, 165, 166, 167, 168, 169 de 4437 Montcalm.
ation—Jacques Land Company, 92 15 16 17 18 N.-D. ébec.
—Wm J. Maguire à J. D. Sutherland 4382 23a ontcalm.
J. A. Gaudrault à Pierre Audet, 3283 St-Jean.
aux mineurs—Wilf. Bergeron.
tion—Mark Huxley à Jos. Paul p 1122 St-Ambroise.
n—Cyriac Blouin à Alph. Fortier, 509 135 St-Roch rd.
—Quebec Land Co. à Jos. Alb. Marier, 509 51 St-ch Nord.
nce—Joseph Paul à J. O. Laperrière.
—Quebec Land Co. à Dme Vve Alf. Savard.
'inventaire—Succ. J. B. Hardy.
nce—Dme Cyr F. Delage à Edg. Clément.
e—Sylvio Marcotte à Yvonne Jackson.
—L. Jos. Myrand à David Vézina, 513 40 St-Roch rd.
—Joseph Perron à J. B. Verret, 508 239 240 St-Roch rd.
tion—Hervé Lapierre à Dme Vve Wilf. Bérubé, 510 2 St-Roch Nord.
nce—Caisse Populaire de Québec Est à F. X. Taillon.
nce—Dme A. W. Hay à Ed. Marcotte.
evée d'hypothèque—Cie Publication La Patrie, Ltée, Jules Bissonnette.
nce—Dme A. Jobin et al re Succ. R. Bissonnette.
tion—Alph. Gamache à Louis Audy, 488 St-Sauveur.
déclaration—J. Edm. Boivin à Maria Couture.
nce—Dme M. E. Dussault.
—Thériault & Gagnon esqté à Jos. A. Chabot, 508 65 St-Roch Nord.
nent—Michael Murphy.
ation—Patrick Murphy rg 1 p 10 St-Edmond.
nce droits—Percepteur du Revenu à Succ. Michel urphy rg 1 p 10 St-Emond.
—Dme Frs Falardeau à Mme L. C. Dumais, p 498c 8 St-Ambroise.
ion—Dme L. C. Dumais à Dlle Victoria Bilodeau, p 8c 498 St-Ambroise.
—Alb. Bouchard à Léon Giguère, 509 510 et 511 St-ch Nord.
—Nap. Cantin esqté à Ls Morency, 2341c p 255a Sauveur.
Obligation—Harold Boisseau à Nap. Bédard, 9 93 94 N.-D. de Québec.
Vente—The Quebec County Rlty Co. à Placide Blais, 279a 158 Charlesbourg.
Mitoy.—Roméo Falardeau à Alph. Sylvain, 508 1077 1876 St-Roch Nord.
Mitoy.—Et. Cloutier à Roméo Falardeau, 5 8 1078 1077 St-Roch Nord.
Vente—Alph. Sylvani à J. W. Kerr, 508 1076 St-Roch Nord.
Quittance—Ed. Bouchard à Chs Dégagné.
Vente—Thos. Lawrence à La Caisse d'Economie N.-D. de Québec, 12b 12a N.-D. de Québec.
Quittance—La Cie de Jésus à Thos. Lawrence.
Testament—Dlle M.-Louise Faguy.
Obligation et hypothèque—A. J. Pelland a The National Breweries Ltd, 4113 Montcalm.
Donation—Aldéric Pelland à Octavien et Frs. Pelland, 11 et 7 rg 1 Denielaizes.
Vente—Victor Gauthier à Ad. Gervais, 11 rg 10 La Reine.
Vente—Ozéa Lehouiller à Naz. Coulombe, 5 6 rg 18 Dupuy.
Vente—Damase Lacasse à Victor LeBlanc et al.
Vente—Zénon Bergeron à Jos. Vaillancourt, p B 48 La Reine.
Renonciation—Hilaire Lacasse.
Vente—Alb. Mayer à Calixte Martial, 6 Bl 2 La Reine.
Obligation—Geo. Bussières à J. A. Champoux, 9 Bl 5 La Reine.
Vente—Geo. Bussières à Delphis Bussières, 4 rg 5 Denielaizes.
Vente—Geo. Marcil à Jos. Pelland, 7 rg 9 La Reine.
Mariage—Frs Théberge à Julia Bureau.
Vente—Calixte Braconnier à Geo. Marcil fils, 5 rg 8 La Renie.
Vente—Zénon Bergeron à Ern. Bergeron, 48 La Reine.
Obligation—Philéas Bureau à Alb. Dallaire, 13 14 rg 8 La Reine.
Vente—Morris Breland à Cleman Bros., 4 Bl 2 La Reine.
Obligation—Jos. Goudreault à Julien Cossette, 25 rg 10 la Reine.
Vente—Alex. David à Ald. Pelland, 7 rg 10 La Reine.
Quittance—Ed. Déseldier à J. Maurice Mongrain.
Quittance—Eug. Beauchamp à Dme Vve P. C. Audy.
Transport—Nap. L'Abbé à Louis Blais, 7 rg 4 Languedoc.
Vente—Nap. Poirier à Ulric Côté, ½ O 7 ½ E 8 Bl 5 Macamic.
Obligation—Dme France J. Burstall et al à Dme W. Ross, 203 St-Colomb.
Obligation—S. W. Gould à W. C. Teakle, 61 24 St-Colomb.
Quittance—Timothy H. Dunn à Dillas Frances et al.
Obligation—Dme L. P. Robitaille à Succ. J. E. Cloutier et al, p 1551 Jacques-Cartier.
Obligation—Jos. H. East à Jos. Duchesneau, 2944 2 3 du Palais.
Vente—Dme Geo. R. Pelletier à Dlle M. A. Emond, p O 892 891 St-Sauveur.
Obligation—Dme Vve Alf. Savard à Théo. Simard et al, 508 225 St-Roch Nord.
Vente—Art. Martineau à Dr Joseph Gosselin, ½ N E 8 rg 5 Stoneham.
Vente—Samuel Plamondon à Art. Martineau, ½ N E 8 rg 5 Stoneham.
Vente—Joseph Drolet à Art. Martel, 509 183 St-Roch Nord.
Obligation—Art. Martel à Dme Vve Israel Dionne, 509 182 St-Roch Nord.
Vente—Wilf. Grenier à Art. Duval, p 319 320 321 Beauport.
Vente—Ths Gauthier à Jos. Proteau, 508 1066 1067 St-Roch Nord.
Oblgiation et transport—Adj. Bouret à J. H. Raymnod, 508 341 485 509 St-Roch Nord.
Rétrocession—Joseph Légaré à Adj. Bouret, 508 34 St-Roch Nord.
Obligation—Dme Odilon Matte à Dme Edm. Valin, 176 St-Roch Nord.
Quittance—François Nolin à Dme Odilon Matte.
Quittance—Cie Uldéric Côté Inc. à Valère Côté.
Transport et cession—Succ. Dme Aug. Gaboury à Gust. Giroux, 4381 85 Montcalm.
Quittance—Ludger Lemieux à Gust. C. Piché.
Vente—M. et Mme James Messervey à G. G. Turcot, 3014 3013 Palais.
Vente—Ursulines de Québec à Cie Construction Moderne Ltée, 81 69 70 et 74 N.-D. de Québec.
Obligation—Alb. Côté à Alex. Crépault, 2102 277 St-Sauveur.
Vente—L. L. Dufresne à Dme T. Dion, 511 12 et 13 St-Roch Nord.

Obligation—Alex. Milhomme à Elz. Turcotte, 508 478 558 St-Roch Nord.
Vente—Dme Vve Pierre Nolin à Pierre Dumas, 660 St-Roch.
Vente—J. Art. Paquet à J. Béland, 163 St-Sauveur.
Transport—Dlle M. L. Brindamour à C. Pop. St-Sauveur, 568 St-Sauveur.
Déclaration—Succ. Ad. Bernier, 4381 114 et 115 Montcalm.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Ad. Bernier, 4381 114 et 115 Montcalm.
Quittance—L. A. Cantin à Eddy Bergeron.
Quittance—Pierre Bédard à Alex. Milhomme.
Quittance—Caisse Populaire St-Sauveur à P. F. Juneau.
Vente—Félix Rochette à Laiterie Frontenac Ltée, 3359 p O 3358 3393 St-Jean.
Quittance—Jos. Parent à Clovis Renault.
Vente—Abraham Martel à Emile Plante, 518 St-Roch.
Quittance—Alb. Noreau à Dme J. M. Doré.
Ratification—Geo. Dussault à Chs Koerug esqté.
Subrogation—Frs. Nolin à J. L. A. Godbout.
Vente—Quebec Land Co. à Léger Labrecque, 509 631 St-Roch Nord.
Obligation—Léger Labrecque à Caisse Populaire St-François d'Assises, 509 631 St-Roch Nord.
Tutelle aux mineurs—Sir Wm. Price.
Don en pont—Jos. O. Charland à Médéric Charland, p 79 Cap Rouge.
Obligation—Nathan Gardner à Dme Jane Mahony Duke, 873 St-Roch.
Quittance—Henri Paul Turcotte à Nathan Gardner.
Quittance—Quebec Housing Furnishing Co. à Nathan Gardner.
Quittance—Col. Oscar Pelletier à C. Eug. Tremblay.
Quittance—Thos Blondeau à Standard Lime Co.
Jugement—Robitaille et Frères à Lefebvre et Gagnon.
Vente—Ed. Picher à Frs Bouret, 1781 St-Sauveur.
Quittance—Rév. P. Aug. Pelletier à Art. Foster.
Testament—Dme Ed. Joncas, 98 235 A N.-D. de Québec.
Déclaration—Jos. Léandre Blais ½ nid. 98 235a 236a N.-D. de Québec.
Résiliation de don—Chs Phil Giroux à J. Marius Giroux, p 514 3 Beauport.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme E. Joncas, ½ ind. 98 235a N.-D. de Québec.
Vente—Chs Phil. Giroux à Ant. Richard, 514 3 Beauport.
Vente—Dme Vve Art. Verreault à Jos. Verreault, 3318 3319 St-Jean.
Obligation—Jos. Alb. Marier et al à Edm. Pouliot, 509 ½ N 45 46 à 51 St-Roch Nord.
Renonciation—Dme Jos. Giroux et al à Jos. Giroux, 348 Beauport.
Vente—Dme Nap. Patry et vir à Commission Scolaire de Beauport, 304 303 Beauport.
Bail conditionnel—Henri Beznier à Art. Caouette, 1 bloc 7 Amos.
Concession—Hôtel-Dieu de Québec à L. Eug. Bédard, 9 97 N.-D. de Québec.
Rétrocession—Jules Dorion à Geo. Dorion, 511 54 St-Roch Nord.
Vente—Dme Ad. Ferland à Drolet et al, 2098 131 St-Sauveur.
Quittance—Jas. Hazel à Arthur Roussin.
Vente—Victor Chateauvert à Dme Ls Nap. Boulet, 50 49 N.-D. de Québec.
Testament—Wilbrod Gaboury.
Déclaration—Dme Vve Wilbrod Gaboury.
Quittance—Wm. Craig à U. E. Craig.
Vente—Phil. Labranche à P. A. Jules Pelletier, 22 73 p 85 N.-D. de Québec.
Vente—Chs Delage à Eug. Chalifour, 210 St-Colomb.
Quittance—Dme Frs Beaulieu à Victor Coulombe.
Quittance et main-levée—C. Lengham et Fils à Dame Alf. Vézina.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL.

DEPOSANTS	PATRONS
G. E. Beauvais	A. Gregory
Chs. Cannell	A. Archambeault
A. Guy	W. E. A. Dugas
E. Leduc	Crawford & Gray, Ltd.
Henri Paré	J. E. Paré

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRI DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 6 au 13 février 1922.

Déclaration d'immeubles—Dame Clara Ouellet et al. de Ouellet et al. p. 1996, Cité des Trois-Rivières.
Vente à réméré—Dame William Champagne à Eucher M p. 1996, Cité des Trois-Rivières.
Quittance—André Courteau à Dame Clara Ouellet et al.
Contrat de mariage—Arthur Lafontaine et Delle M. Gali Blais.
Garantie hypothécaire—Joseph Lessard à Mess. P. A. Gou al, 1131, 1132, 1133, Trois-Rivières.
Garantie hypothécaire—Joseph Lessard à Morin Frère & Ltée. 1755-8 et 9, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Joseph Hébert à Donat Plante, p. 623 Ste-Flor
Vente—J. Nap. Bergeron à J. Adolphe Richard, 628 341, Flore.
Vente—Armand Lingez à Dame Flora Courteau, 624 18 Ste-Flore.
Obligation—Dame Flora Courteau à Edouard Courteau 184 185 Ste-Flore.
Vente—Alias Rodgers à Alexandre Tessier, 628 248 Ste-
Vente—Alias Rodgers à Alexandre Tessier, 628 1480-15 Flore.
Obligation—Alfred Desroches à Dame Germaine Dufres 626, Ste-Flore.
Vente—Joseph Grenier à Electric Service Corporation, Ste-Flore.
Vente—Trefflé Grenier à Electric Service Corporation, Ste-Flore.
Obligation—Jos. Octave Thibodeau à Rosario Frigon, 6 Ste-Flore.
Quittance—Jean Lapointe et al. à Alexandre Moreau.
Obligation—Adolphe Boisvert à Ovila Lamy, 7-2 St-Bon
Testament—Dame Marie A. Gélinas à Thomas Meunier 1048, Yamachiche.
Déclaration de décès—Dame Marie A. Gélinas par Ph Meunier, 1048 642, Yamachiche.
Quittance de droits successifs—Dame Marie A. Géli Percepteur du Revenu, 1048 1120 642, Yamachiche.
Testament—Victor Gauthier à Elzire Vaillancourt.
Déclaration—Victor Gauthier par Elzire Vaillancou 484 485, etc., Yamachiche.
Quittance de droits successifs—Victor Gauthier du Per du Revenu, 473, 484, 485 etc., Yamachiche.
Donation—Mgr L. Eug. Duguay à Révd. Anselme Tr 534, St-Etienne.
Obligation—Elie Bourassa à Revd. Anselme Trudel, St-Etienne.
Transport—Succ. Ludger Jolin à Pierre Bellemare, 48 67, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Dame M. Normand Gervais à Succ. Ludge 1622 Cité des Trois-Rivières.
Transport de Priv.—Richard Gonneville à Victor Abra 264, Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Pierre Cloutier à Raoul Dupont.
Obligation—René Cadorette à Delle Flavie LaBarre. Cité des Trois-Rivières.
Vente—Omer Lahaie à Jos. Lauréat Garneau. 1364-40, Trois-Rivières.
Quittance—Dame Blanche Gravel à Edouard Gravel.
Quittance—Médéric Gagné à René Coulombe.
Quittance—Grégoire Veillette à Arthur Lehoux.
Quittance—William Dangerfield à Charles Bergeron
Vente—Lucien Guilbert à J. Siméon Biron, 254 Pte-du
Contrat de mariage—Johnny Hébert et Dame A St-Cyr.
Vente—Dame J. A. Frigon à Désiré Beaulieu, 42-226, Flore.
Testament—Dame Nancy Lacerte à Maxime Aucoin.
Déclaration—Dame Nancy Lacerte par Maxime Aucoi 361, St-Boniface.
Quittance de droits successifs—Dame Nancy Lacerte cepteur du Revenu, 362, p. 361, St-Boniface.
Vente—Arthur Désaulniers à Corp. de St-Boniface Boniface.
Vente—Arthur Boisvert à Alphonse Carle, 355 St-Bo
Obligation—Alphonse Carle à Dame M. Carle, 355 St-

t de mariage—Albert Gélinas et Delle Emelda Boucher, 7 St-Boniface.
—Dame C. B. Gruninger à Roland Bédard, 628 1480 65, e-Flore.
t de mariage—Raoul Cléroux et Delle Donia Chéné.
t de mariage—Hervé Thiffault et Delle Emilda Aubry.
—Honoré Houle à Trefflé Houle, 153 St-Etienne.
—Dame Alma Juneau à Révd. Dionis Gélinas, Saint-athieu.
—Joseph Carrier à Joseph Drolet, p. 626 Ste-Flore.
nce—Adolphe Blais à P. Berthiaume.
nee—Jos. Désaulniers à Thomas Marconillier.
nce—Trefflé Grenier à Hilarion St-Onge.
nce—D. Arvisais à A. Langlois.
nce—Napoléon Carle à J. Gélinas.
nce Eucharist Boisvert à J. Gélinas.
t de mariage—Joseph St-Laurent et Delle Dora Thif-at.
—Dame E. Vincent à Louis Gélinas, p 391 St-Barnabé.
tion—Donat Gélinas à Origène Gélinas, p. 215, Saint-rnabé.
nce—Arthur Milot à Noel Thibault.
—Achille Pothier à Roméo Larivière p. 20 Pointe du Lac.
Dame Emma Cloutier à Maurice Lamothe et al., 1646 té des Trois-Rivières.
—Philippe Samson à Léonidas Fortier, p. 1491 1492, Cité s Trois-Rivières.
tie hypothécaire—Delle Florence Audet et al à The oyal Bank of Canada, 6 et 7-9, Ste-Flore.
—J. L. Sanschagrin à Léon Baril, 1364-8, Cité des Trois-vières.
nce—Les Dominicaines du Ros. à Rodolphe Thivierge.
ution et déclaration sociale—Alphonse Audet & Compa-ie et al.
—Raphael Duchaine à Alfred Champagne p. 51-6 Rg. -Mathieu.
hèque—Wilbrum Blanchet à American Malaya Trad. ., 416 Cité des Trois-Rivières.
nee—Jos. D. G. Béland à Dame Elzéar Ferron.
nent—Sévère Corriveau à Dame Virginie Paradis.
ation—Dame V. Paradis de Succ. Sévère Corriveau, 241 -Boniface.
nent—Dame Marie Caron à George Lampron.
ation—Dame Marie Caron par George Lampron, 109 St-oniface.
nce de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. me Marie Caron, 109 St-Boniface.
nce—Dame Edouard Gerbeau à Dame M. Mailhot.
—Edmond Gauthier à Evariste Hébert, 7755 246 207, té des Trois-Rivières.
nent—Armand Pothier à Lucien Pothier et al.
ation—Armand Pothier par Achille Pothier, Cité des ois-Rivières et Pointe du Lac.
nee de droits successifs—Armand Pothier du Percepteur Revenu. Sité des Trois-Rivières et Pointe du Lac.
tion—Ovila Gauthier à Paul Robert, 1755 28 50, Cité s Trois-Rivières.
nce—Paul Robert à C. Sauvageau et al.
nee—Charles Lebrun à Henri St-Cyr.
—H. J. Hamilton à Laurentide Co. Ltd., Ste-Flore.
—M. C. Small à Laurentide Co. Ltd., Ste-Flore.
nde—Georges Vallières et Joseph Beaumont, p. 94, Ste-ore.
tion—Benjamin Pothier à Alfred St-Hilaire, p. 138, e-Flore.
—Hormisdas Nadeau à Hormisdas Boisvert, p. 94, Ste-ore.
nce—E. E. Paquet et al. ès-q. à Benjamin Pothier.

COUR DE CIRCUIT — JUGEMENTS

Mailhot vs Chs. Ed. St-Onge, Trois-Rivières, $99.16, — mpte.
Landry vs Chs. Verrette, Ste-Flore, $89, — compte.
ry vs E. Gareeau, Trois-Rivières, $11.50, — compte.
erin vs Joseph Abbott, Trois-Rivières, $16.29,—compte.
Duchaîne vs W. Chavanelle, Trois-Rivières, $65,—billet.
bert vs Phil. Bourassa, St-Etienne, $59.90, — compte.
mentier vs W. Dauphinais, Trois-Rivières, $39.24, — mpte.
avies Co. vs Ernest Rivard, St-Elie de C., $46.92,—dette.
isvert vs Pierre Gagnon, Cap de la Madeleine, $24.14,— tte.
Brière vs Léonidas Blais, Roberval, $29, — dette.
nvageau vs F. X. Bélanger Lallement, $35.58, — compte.
Laperrière vs Alb, Gerbeau, St-Boniface, $20, — compte.
Gravel vs Wm. Catto, Grand'Mère, $53.65, — billet.

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 13 février 1922

ACTES DE VENTES

Johnny S. Bourque à Dame L. P. St-Jean, lot 7-205 et ind. 1/3 lot 1342, quartier sud. Prix $1.00.

Prouty & Miller à Charles Buzzell, lot 843, Orford. Prix $300.00; payés.

Augustin Choinière à Isidore Robert, lots 767 et 768 Orford. Prix $2,900.00; payés.

Ambroise Hamel à Isidore Robert, lot 766, Orford. Prix $200.00; payés.

Pierre Gervais à Robert et Albert Benoit, lots 138 et 88, Orford. Prix $6,000.00; $2,425.00 payés.

Manassah Smith à Bernard Gillman, droits dans lot 804 et ½ lot 803, quartier Est. Prix $6.500.00; payés.

Bernard Gillman et Manasseh Smith, droits dans lot 1401, quartier Sud. Prix payé.

Hector Jasmin à Emile Rioux, lot 713, Orford. Prix $300.00; payés.

Harry McDougall à A. M. et J. K. Edwards, lot 1444-212, quartier sud. Prix $1.00; payé.

HYPOTHEQUES

J. U. Bernard à Nicolas Bérubé pour $300.00, affectant lot 291 quartier Est.

T. H. White à F. E. J. Jackson pour $200.00, affectant lot 60 rang 9, Ascot.

Dame John Cuzner à E. A. McGee pour $1,426.16, affectant lot 1469-1, quartier Sud.

Gesuele Cerminera à Matthew Graham pour $2,200.00, affectant lots 28e et 28f, rang 2, Compton.

QUITTANCES

Succession de Dame Firmin Lord et al à Alfred Lord de l'hypothèque du 15 janvier 1913.

The Canadian Peerless Co. Ltd. à Harry McDougall de l'hypothèque du 2 août 1918.

Dernières volontés et testament de feu Dame Gaspard Bédard, avec transmission affectant lots 7d et 7f, rang 11, Ascot, légués à Gaspard Bédard. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de Dame Gaspard Bédard.

Echange entre Wm. J. Mead et Esdras Blais, par lequel ledit Mead a transporté au dit Blais les lots 26d, rang 9, et 26d rang 8, Compton, et ledit Blais a transporté audit Mead, la partie sud du lot 1519, quartier Sud.

Partage entre Gaspard Bédard et Alphonse Bédard par lequel Gaspard Bédard sera le propriétaire du lot 7d, rang 11, Ascot, et Alphonse Bédard le propriétaire du lot 7e, rang 11, Ascot.

Donation par Gaspard Bédard à Eugène Bédard des lots 7d et 7f, rang 11, Ascot.

Transfert par Dame J. A. Robert à Succession J. M. Nault des $1,500.00, dûe par J. Exéas Beaudry, et garantis par la partie ouest des lots 497 et 498 quartier nord.

Réclamation de construeteur par Omer Bonin et Compagnie vs Philéas Boucher, ès-qualité, pour $535.05, affectant lot 455, Lennoxville.

Jugement par Newton-Dakin Construction Co. Ltd. vs. Regal Tire & Rubber Co. Ltd., pour $6,933.48, avec intérêt et frais, aussi avis affectant parti lot 1239 quartier sud.

Jugement par Lionel Forest vs Léo Bilodeau pour $222.65, avec intérêt et frais aussi avis affectant lot 6-20, quartier Est.

Bail par Oliva Déziel au Dr F. A. Daigneault pour 1 an et 3 mois de la partie du lot 451, quartier est, pour $75.00 pour ledit terme.

Bail par E. B. Dionne à Catherine Harwood pour 2 ans et 8 mois de la maison sur lot 595, quartier Nord, pour $800.00 pour ledit terme.

Contrat de mariage entre Rodolphe Thibault et Mlle Yvonne Gingras, stipulant la séparation de biens.

Ventes par les Shérifs de la Province

ARTHABASKA

Eugène B. Dionne vs Wilbrod Tremblay. Terrains faisant partie du lot No 14b, du 4ème rang du canton de Kingsey. Vendus à la porte de l'église de Saint-Félix de Kingsey, le 15 mars 1922, à dix heures de l'avant-midi.

BEAUCE

Alfred Bolduc vs Joseph Richard, la demie sud-est du lot No 24a, rang A, du cadastre pour le canton de Marolw, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendus à la porte de l'église de Saint-Théophile, le 21 février 1922, à onze heures de l'avant-midi.

HULL

Louis Valois vs Elie Rossignol, lot No 469-9, côté est du rang Procul, dans la paroise de Notre-Dame-de-Bonsecours, contenant 100 arpents en superficie, avec les bâtisses dessus érigées. Vendu à la porte de l'église de Notre-Dame-de-Bonsecours, dans le village de Montebello, le 14 mars, à dix heures de l'avant-midi.

IBERVILLE

Sevérin Coupal vs Pierre Alphonse Sevérin Lefebvre. Emplacement situé dans le village de Saint-Rémi, étant une partie du lot No 35, avec une maison et autres dépendances dessus construites. Vendu à la porte de l'église de Saint-Rémi, le 22 février 1922, à onze heures de l'avant-midi.

MONTREAL

Edmond Brossard vs J. Omer Labelle. Lot de terre situé dans la cité de Westmount, ½ sud-ouest du lot No 17c du No 208 des plan et livre officiels de la paroisse de Montréal, avec bâtisses portant le No 208, subdivision 17a, avec bâtisse portant le No civique 59 de l'avenue Chesterfield. Vendu au bureau du Shérif de Montréal, le 16 mars 1922, à dix heures.

McKenna, Limited vs Georges A. Bowler, de la cité de Westmount. Lot de terre de la subdivision No 75 du lot de subdivision No 1 du lot No 374 aux plan et livre de renvoi, du cadastre de la paroisse de Montréal, avec les bâtisses dessus construites et dépendances d'icelles. Vendu au bureau du Shérif de Montréal, le 23 février 1922, à dix heures de l'avant-midi.

The Standard Stock Trading Corporation vs Joseph Hector Tessier. 5 lots de terre, subdivisions Nos 206, 207, 208, 209 et 210 du lot officiel No 2643 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Laurent; 2 lots de terre, subdivisions Nos 76 et 77, du lot officiel No 2645 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Laurent; 4 lots de terre, Nos 153, 152, 151 et 150 du lot officiel No 2643 des plan et livre de renvoi officiel de la paroisse Saint-Laurent. Vendus au bureau du Shérif de Montréal, le 23 février 1922, à midi.

Joseph Monette vs Dame Marie-Louise Legault. Lopin de terre, situé dans la paroisse de Saint-Raphaël de l'Ile Bizard, comté de Jacques-Cartier, (No 98 P. 48) des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Ra de l'Ile Bizard, sans bâtisses dessus érigée; lopin de No 40, subdivision No 98 des plan et livre de renvoi ciels de la paroisse de l'Ile Bizard. Vendus à la por l'église de la paroisse de l'Ile Bizard, le 23 février 1 onze heures du matin.

Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs Le Jardin logique de Montréal, lot de terre ayant front sur l Notre-Dame, en la cité de Montréal, No 14 des plan et de renvoi officiels du quartier Sainte-Marie, contena superficie 93,023 pieds; un autre emplacement ayant sur la rue Notre-Dame, à Montréal, étant partie du l 15, des plan et livre de renvoi officiels du quartier S Marie, avec circonstances et dépendances. Vendus a reau du Shérif de Montréal, le 23 février 1922, à heures du matin.

RIMOUSKI

La Banque Nationale vs Louis Gagnon. Lot No 5 cadastre officiel de la ville de Saint-Germain de Rim avec droit de chasse et pêche; à distraire les terrains dus à Emile Banville, Henri Desgagné, Elie Dumont, dre Sirois, Price Bros & Co., Oscar Morissette et Sa deur Mgr Blais; lot No 570; à distraire les terrains dus à Jos. Couture, Léon Dumont, Alfred Lebel, Morissette, Eugène Banville; partie du lot No 568 a dastre officiel de la ville Saint-Germain de Rimouski, bâtisses sus-construites. Vendus au bureau du Shér Rimouski, le 21 février 1922, à dix heures de l'avant-

Emile Blier vs Charles Luc Blouin et Désiré B Parties des lots 13a et 13b du 7ème rang du canton M au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Ulric, avec lin à scie sus-construit, machineries et accessoires moulin, booms et autres bâtisses; ½ ouest du lot No ème rang du canton Matane, au cadastre officiel paroisse de Saint-Ulric, avec moulin à scie et machin Vendues à la porte de l'église de la paroisse de Saint- dre, le 22 février 1922, à midi.

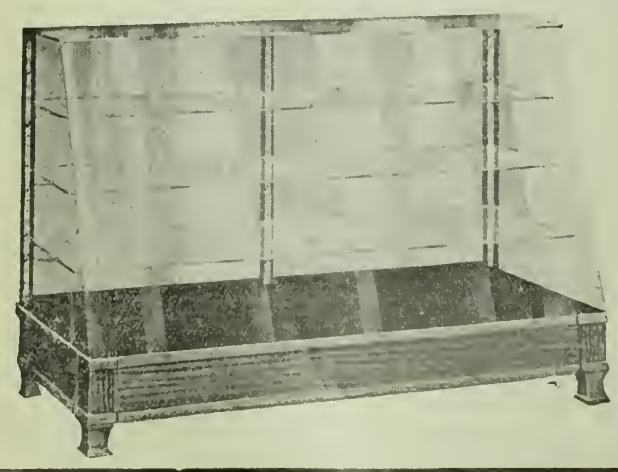
Harry Shatter & Co. vs Luc Blouin. Droits d'oc tion, de défrichement, d'améliorations et autres, sur Nos 18 et 19, au cadastre du 9ème rang du canton M au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Ulric; ouest, de 3 arpents de large, du lot No 7 du 8ème ra canton Matane; moitié est du lot No 8 du 7ème ra anton Matane. Vendus à la porte de l'église de l roisse de Saint-Léandre, le 22 février 1922, à midi et

SAINT-FRANCOIS

Arthur Fréchette vs Elzéar Lemay. Parti Ne. lot No 17a, du 10ème rang du canton de Wolfestown. due à la porte de l'église de Saints-Anges-de-Ham. février 1922, à deux heures de l'après-midi.

TROIS-RIVIERES

Omer Laroche vs Henri Boisvert. Emplacement en la cité des Trois-Rivières, partie N. O. du No 349, maison dessus construite, circonstances et dépend Vendu au bureau du Shérif, dans le Palais de Justice, cité des Trois-Rivières, le 22 février 1922, à dix heur matin.



Vitrines, Showcases et Garnitures de toute sortes pour tous genres de commerce.

LIVRAISON RAPIDE — PRIX MODERES.

Nous avons en mains un assortiment des plu variés. Modèles spéciaux faits sur commande.

CLEMENT MEUNIER & CIE

Manufacturiers

190 BOULEVARD PIE IX - MONTREA

Tél. Lasalle 2350. J. CLEMENT, Gérant.

Quincailliers, Soyez Nos Agents

Tous les jours, dans votre district, il y a une demande pour un produit Dennis ou Dennisteel. Un bon quincaillier, qui suit la marche de la construction, peut faire un bon profit avec nous toutes les semaines de l'année.

ARTICLES FABRIQUES PAR NOUS QUE VOUS POUVEZ VENDRE:

Coffres-forts en acier pour la maison ou le bureau.
Protecteurs de fenêtre en broche.
Armoires en acier, etc.
Cabinets en acier.
Divisions en broche pour salle de stock.
Châssis "Boca" en acier.

Nous fabriquons aussi:

Compartiments de cabinets de toilette en acier, chaises et tabourets d'acier, tablettes d'acier, etc.
Ouvrages d'ornementation en fer et en bronze.
Travaux en broche de toutes sortes pour fins commerciales.
Travaux en fer pour entrepreneurs généraux.



Ecrivez pour avoir des renseignements sur notre offre d'agence et des dépliants.

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED
LONDON CANADA

Halifax **Toronto** **Winnipeg**
Montréal **Hamilton** **Calgary**
Ottawa **Windsor** **Vancouver**

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

LA BONNE PEINTURE RAPPORTE PROFIT

Il se peut que l'on fasse de l'argent *une fois* avec une ligne inférieure, mais, pour donner satisfaction à votre client, et afin qu'il vous demeure fidèle, vendez-lui le produit qui justifie tout ce que vous en avez prétendu.

Remplissez vos tablettes de peinture

RAMSAY

"Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,
Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.
MONTREAL
Toronto Winnipeg Vancouver
(3)

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des
Manches de Still
surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,
ST-THOMAS - - - ONTARIO

LES SAUCISSES CAMBRIDGE CLARK



FABRIQUEES EN CANADA PAR DES CANADIENS

AUX EPICIERS

Votre clientèle appréciera tout particulièrement

le sceau gouvernemental CANADA EST 24 APPROVED **qui parait sur tous nos réceptacles**

Car c'est une garantie de la pureté absolue de ces saucisses.

Préparées avec des produits supérieurs, délicieusement assaisonnés et savamment mêlés, et cuites par des experts, elles sont prêtes à servir.

PRIX POPULAIRES :: PROFITS ATTRAYANTS

Le Spaghetti Heinz [tout cuit]

Relevé de fromage et d'une sauce-tomate

Ravira vos Clients

Mélange magistral, incomparable assaisonnement! Des tomates mûres et purpurines, un parmesan venu tout droit d'Italie... voilà de quoi se compose la sauce que nous mêlons au Spaghetti fabriqué dans les cuisines — ensoleillées et hygiéniques — de Heinz. Quel critique ne mettrait bas les armes devant ce repas délicieux et nourrissant?

A toute heure, en tout lieu,
Un coup de feu!
Et c'est servi...



H. J. HEINZ COMPANY

60 RUE QUEEN
MONTREAL
FABRIQUE:
Leamington
Canada

Le Sel de ARM & HAMMER SOUD



En cartons commodes de 2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent peser et à empaqueter du Sel de Soude en vra lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm a Hammer—la meilleure qualité sur le marché en cartons commodes de 2½ lbs? Ces carto commodes protègent la grande force et la p reté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caiss Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITE

MONTREAL.

VENTE D'ECOULEMENT APRES INVENTAIRE

Notre ***Département d'Epiceries*** vous offre des lots importants d'articles de haute qualité. Il est de votre intérêt d'acheter dès maintenant aux prix avantageux que nous cotons : vous vous assurerez un supplément de profit. Approvisionnez-vous donc de

CONSERVES CANADIENNES

CONSERVES IMPORTEES

Légumes, Fruits, Fruits secs, THES et CAFES, Essences, Epices, Extraits, Confitures, Marinades, Riz, Pois, Fèves, Farine, Mélasses, Sirops, Sucres, etc.

THE BLUE BIRD

Demandez-nous ce thé nouveau dont nous nous sommes réservé la distribution dans la Province de Québec. Ce thé est réellement de qualité supérieure.

Notre ***Département de Provisions*** (173 est, rue Saint-Paul) sollicite vos commandes pour

BEURRE OEUFS FROMAGE

POISSONS

Nous offrons au commerce, pour livraison immédiate en vue du carême, un stock de provisions comprenant:

Morue salée, No 1, large, barils de 250 lbs.
Morue salée, No 1, moyenne, barils de 250 lbs.
Morue sèche, No 1, large, caisses de 100 lbs.
Morue sèche, No 1, moyenne, caisses de 100 lbs.
Morue désossée "Gem of the Sea", en paquets de 1 et 2 lbs, 20 à la caisse.
Morue désossée "Favorite", en paquets de 1 à 2 lbs, 20 à la caisse.
Harengs du Labrador et Harengs fumés.

Demandez notre liste de prix.

Sur demande, nous vous enverrons notre magnifique calendrier.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

IMPORTATEURS, FABRICANTS, EPICERIES ET PROVISIONS.

584, rue SAINT-PAUL OUEST :: MONTREAL



Vendez-VOUS cette Marque?

Elle se vend rapidement. Elle procure de nombreux ordres de répétition. Elle donne un bon bénéfice. La qualité vous conserve l'estime de votre client.

Le Shortening Easifirst vous paiera bien. Commandez votre provision dès maintenant.

Gunns LIMITED
TORONTO OUEST

Rappelez-vous vos P et vos Q

lorsque vous achetez du Bleu de Buanderie. Dans le BLEU OCEAN il y a juste un peu plus de Qualité et de Quantité qu'on n'en attend; le Prix est raisonnable, et le Profit Permanent.
Le Patronage en est la conséquence.

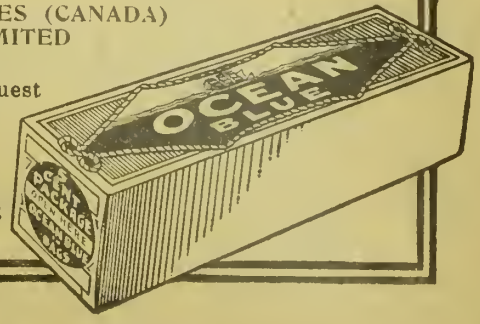
BLEU OCEAN

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANÇOUVER





Il'y a une allumette EDDY pou faire l'affaire de chaque Clien

Allumettes longues, allumettes courtes, allumettes de salon, allumettes de sûreté — plus de trente variétés différentes — perfectionnées par environ soixante-dix ans d'expérience dans la fabrication d'allumettes qui donnent satisfaction.

Faites en Canada, avec des produits canadiens par des ouvriers canadiens.

VOTRE STOCK EST-IL COMPLET?

The E. B. EDDY Co. Limite
HULL, CANADA

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

DUNLOP
CORD TIRES FABRIC

Le Pneu qui veut dire actuellement le plus en long miléage, économie et confort pour les automobilistes canadiens, c'est le

CORD TRACTION DUNLOP

Jamais jusqu'ici dans toute l'histoire de l'automobilisme une valeur aussi phénoménale en fait de Pneu pouvait être obtenue.

Les Cords Dunlop avec les Chambres à air Extra Heavy Dunlop sont l'équipement idéal pour n'importe quel auto, partout et dans toutes les températures.

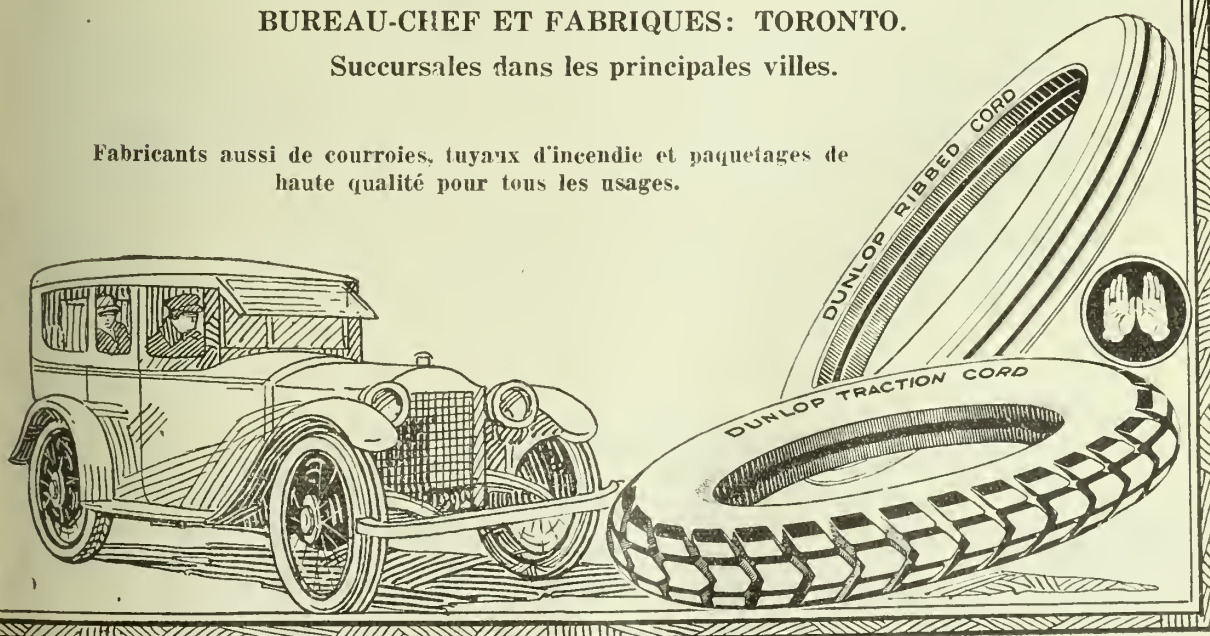
"Il y a environ deux ans, j'acnetai deux Pneus Cord Traction Dunlop, 32 x 4. Depuis qu'ils sont placés sur mon auto Columbia, j'ai parcouru 18,500 milles. A cause du service presque ininterrompu qu'ils m'ont donné, et qu'ils me donnent encore, je crois qu'il est de mon devoir de vous informer de la grande satisfaction que j'ai obtenue de leur usage. Je dois, aussi féliciter votre compagnie pour le haut degré de qualité qu'elle met dans la fabrication de ses pneus afin de leur permettre de donner un aussi bon service".

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

BUREAU-CHEF ET FABRIQUES: TORONTO.

Succursales dans les principales villes.

Fabricants aussi de courroies, tuyaux d'incendie et paquetages de haute qualité pour tous les usages.



La Première des Compagnies Canadiennes d'Assurance-Vie

1921

L'ANNEE LA PLUS FERTILE DANS L'HISTOIRE DE LA COMPAGNIE

Résultats pour l'Exercice Terminant le 31 Décembre

ACTIF	**$129,372,127.33**
Augmentation de l'année	14,532,682.85
REVENU EN ESPECES	**31,107,149.16**
Augmentation de l'année	2,355,570.73
SURPLUS au-dessus du capital et toutes obligations	**10,383,909.10**
Augmentation de l'année	2,019,241.95
PROFITS payés ou répartis aux détenteurs de police	**1,849,089.95**
SOMMES VERSEES aux détenteurs de police, réclamations mortuaires, etc.	**11,967,069.62**
ASSURANCES EN COURS	**536,718,130.53**
Augmentation de l'année	50,076,895.36
ASSURANCES NOUVELLES dont la prime a été entièrement versée	**90,030,035.66**

COMPAGNIE D'ASSURANCE

SUN LIFE OF CANADA

SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

ASSEMBLEE ANNUELLE

ANQUE D'EPARGNE de la CITE et du DISTRICT de MONTREAL

75IEME RAPPORT ANNUEL

ESENTS:—Hon. Raoul Dandurand, Richard Bolton, G. N. Moncel, Très Honorable Chs J. Doherty, Hon. Sir Lomer Gouin, Dr Donald A. Hingston, F. W. Molson, Clarence F. Smith, H. H. Judah, Zéphirin Hébert, W. R. Miller, E. L. Judah, L. J. S. Morin, Paul Amos, H. Gérin-Lajoie, H. J. Kavanagh, A. P. Lespérance, T. Taggart Smith, J. G. Ouimet.

Le Président, Hon. R. Dandurand, était au fauteuil, monsieur A. P. Lespérance, Gérant Général, agissait comme Secrétaire.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

SOIXANTE-QUINZIEME RAPPORT ANNUEL

X ACTIONNAIRES, Montréal, 13 février, 1922.

Messieurs:—

Vos administrateurs ont le plaisir de vous soumettre le Soixante-quinzième rapport annuel des affaires de la Banque et le résultat de ses opérations durant l'année expirée le 31 décembre, 1921.

Les profits nets de l'année ont été de $247,958.44, auxquels il faut ajouter le solde reporté du compte de profits et Pertes de l'année dernière, soit $323,449.34, ce qui forme un ensemble de $571,407.78. Sur cette somme il a été payé quatre dividendes trimestriels à nos actionnaires, et $6,000.00 à diverses oeuvres charitables et philanthropiques, ce qui laisse au crédit du compte de Profits et Pertes un solde de $365,598.46.

Suivant la coutume une inspection fréquente et complète des livres et de l'actif de la Banque a été faite durant l'année.

Le rapport des vérificateurs et le bilan sont maintenant devant vous.

R. DANDURAND,
Président.

ETAT DES AFFAIRES DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

Au 31 Décembre 1921.

ACTIF

Espèces en caisse et dans les Banques	$ 8,090,304.84	
Obligations des Gouvernements Fédéral et Provinciaux	13,906,393.44	
Obligations de la cité de Montréal et autres valeurs municipales	16,041,177.92	
Obligations de municipalités scolaires	457,987.78	
Autres obligations et effets	1,527,878.82	
Valeurs diverses	380,332.57	
Prêts à demande et à courte échéance garantis par des valeurs en nantissement	8,213,852.90	
Fonds de Charité, placé sur obligations municipales, approuvées par le Gouvernement Fédéral	180,000.00	
		$48,797,928.27
Immeubles de la Banque (bureau principal et seize succursales)	1,100,000.00	
Autres titres	93,698.57	
		1,193,698.57
		$49,991,626.84

PASSIF

AU PUBLIC:		
Montant dû aux déposants	$46,214,334.15	
Montant dû au Receveur-Général	93,584.94	
Montant dû au Fonds de Charité	180,000.00	
Montant dû à comptes divers	289,539.29	
		$46,777,458.38
AUX ACTIONNAIRES:		
Capital (souscrit, $2,000,000) versé	1,498,570.00	
Fonds de Réserve	1,350,000.00	
Profits et Pertes	365,598.46	
		3,214,168.46
		$49,991,626.84

Par le Conseil d'Administration.

R. DANDURAND,
Président.

A. P. LESPERANCE.
Gérant Général.

RAPPORT DES VERIFICATEURS

Ayant obtenu toutes les informations et explications que nous avons demandées, et ayant constaté l'exactitude des valeurs en garde et examiné les valeurs détenues en nantissement pour emprunts à demande et à terme et celles représentant les placements de la Banque et ayant examiné le bilan ci-haut et l'ayant comparé avec les livres du Bureau Principal et avec les rapports certifiés des succursales, nous sommes d'opinion que toutes les opérations de la Banque ont été faites dans la limite de ses pouvoirs et que ce bilan est rédigé de façon à donner une idée vraie et juste des affaires de la Banque, ainsi que démontré par les livres de la Banque.

A. CINQ-MARS, C.-A.,
C. A. SHANNON, L.I.A.,
Vérificateurs.

Montréal, le 6 février, 1922.

Le même conseil a été réélu, savoir: L'Honorable R. Dandurand, Richard Bolton, G. N. Moncel, le Très Honorable C. J. Doherty, Honorable Sir Lomer Gouin, F. W. Molson, Dr Donald A. Hingston, Clarence F. Smith, H. H. Judah, Zéphirin Hébert.

A une assemblée subséquente du Conseil, l'Honorable R. Dandurand a été réélu Président, et Richard Bolton, Vice-Président, pour ce qui en cours.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour tirer parti de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.

J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.



Tous les morceaux de savon à blanchissa ont plus ou moins la même apparence, mais diffèrent entièrement quant à la qualité et à valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu' bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d' grédients inutiles pour le faire paraître p gros. C'est la "meilleure valeur en fait de v savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg.

FINANCES

NOTES PERSONNELLES

M. C. Laurendeau, c.r., est un des nouveaux direc- du *Detroit Railway.*

* * *

M. Michel de Roussy de Sales est le nouveau chef des ices français, — obligations et actions, — de la mai- Dunn et Cie, à Montréal.

* * *

M. Arthur Surveyer, vice-président du Crédit Natio- vient d'être élu président de l'Association des Anciens es de l'Ecole Polytechnique.

* * *

M. Roméo Leblanc, surintendant de la Confederation Association, fait maintenant partie du Conseil admi- atif de l'Association Canadienne des Assureurs-Vie.

* * *

M. J. Bernier, qui était adjoint au service légal du fique Canadien, vient d'être nommé administrateur- nt de la Mexican Light and Power Company, à ico.

* * *

La Chambre de Commerce des Trois-Rivières vient de iner l'élection de son bureau de direction pour l'an- courante.

Le directorat se compose comme suit:

Président, Wilfrid Gariépy, avocat; Vice-président, W. . Aird, gérant de la Wabasso Cotton Co.; Secrétaire, ges E. Allen, courtier; Trésorier, Maurice Marcotte, nt de la Banque d'Hochelaga; Directeurs, Henri Bis- liquidateur, Norman Labelle, président du club des mobiles, Jos. L. Fortin, propriétaire d'un magasin à ns, Alphonse Laurin, marchand et manufacturier de les, Charles Burrill, manufacturier, et propriétaire ieries, W. G. Baptist, gérant des Tramways de la C. H. Moineau, directeur de l'Hôtel Canada, Walter angston, gérant, Canada Iron Foundries, J. H. Gi- , président de la St. Maurice Lime Co., Frank Rit-

* * *

M. T. R. Nelson, administrateur du Crédit Foncier co-Canadien, vient d'être élu au directorat de la *Li- rpol, London & Globe Insurance Company.*

* * *

M. Wilfrid Duquette, entrepreneur montréalais bien u, a été nommé au directorat de la *Argonaut Gold, Li- d.*

* * *

A une réunion spéciale de la Caisse d'Economie, le eau président fut choisi pour remplacer feu M. L. P. s. M. le sénateur Jules Tessier occupera désormais ce et l'Honorable George Elie Amyot sera le vice-pré- t.

LES OBLIGATIONS

Les obligations continuent d'être calmes. Il y a eu une diminution notable d'obligations vendues au cours de la semaine dernière, quoique les émissions continuent d'être sans grande importance. L'on verra sans doute plus d'activité quand d'autres municipalités offriront leurs valeurs, et nous abordons précisément l'époque de l'année où ces opérations se font le plus activement.

De grandes villes, comme Montréal, Toronto, Edmonton et Hamilton seront bientôt sur le marché et cela, sans doute, va ranimer les énergies....

A part celles de 1933, toutes les obligations de la Victoire ont été à la baisse, et les ventes n'ont pas été aussi nombreuses qu'au cours de la semaine précédente.

Parmi les emprunteurs de la province, nous notons Westmount ($273,000), les Trois-Rivières ($149,900) et Sherbrooke ($207,500).

o

LES BANQUES

Les rapports des banques, pour décembre 1921, signalent une diminution de plus de 77 millions dans leur capital global, tel que comparé à celui de novembre. Ceci est expliqué par une baisse de plus de 23 millions dans les prêts sur demande et à brève échéance, ailleurs qu'en Canada, et une autre encore, de plus de 16 millions dans les prêts aux municipalités.

Les prêts courants, en Canada, montrent une diminution de 36 millions et les prêts à l'étranger une augmentation d'un million.

o

MONTREAL EMPRUNTERA.....

La demande d'enchères a été autorisée, la semaine dernière, par une émission de cinq millions d'obligations à 5½% et à dix ans.

Une grande partie de cette somme a déjà été utilisée par les autorités municipales, ,ayant été avancée par les banques. Le marché monétaire étant actuellement favorable, l'emprunt a été décidé.

Un million environ sera appliqué à des travaux d'aqueduc et à la pose de conduits souterrains.

La dette nette est de $118,254,278.

o

FERMETURE D'UNE SUCCURSALE

La succursale de la Banque de Montréal, située au no. 140 de la rue S.-Jacques, cessera d'opérer le 28 février, ses affaires et son personnel étant transportés au bureau-chef, 109, rue S.-Jacques.

o

BANQUET

L'Alliance Française de Montréal, la Chambre de Commerce du District, la Chambre de Commerce Française, le Comité France-Amérique et l'Union Nationale Française, réunis, donneront mardi, le 21 février,, un banquet à M. Paul Emile Naggiar, Consul général de France au Canada.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
SPECIALITES:
Iron Brew — Cream Soda
Champagne Kola — Fraise
Ginger Ale — Cherry Cream
Cidre de Pomme — Orange
Lemon Sour — Cidre Champagne
Eau Minérale — Siphon, Etc.
35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL



Exigez cett Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE Er
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

HOTEL VICTORI
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.
par jour.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.
Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (1)
MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES RUES MOREAU ET FORSYTH
Alex. McARTHUR & CO., Limite
82 Rue McGill, MONTREAL
FABRICANTS DE
Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMON — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre Tapis — Papier à Construction Goudronné et S "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — I piers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

ASSURANCES

UNE ANNEE PROSPERE

Quoiqu'elle n'ait été établie que depuis 51 ans, et que emi-siècle ait vu une progression constante et, pour dire, phénoménale, de ses affaires, la *Sun Life Assu- Company of Canada* a dépassé ses propres records 921.

Les chiffres communiqués au public, cette semaine, quent des transactions très vastes, et ceci, nonobstant riode si difficile que la finance et l'industrie ont dû rser.

Une des caractéristiques les plus intéressantes du ort annuel de la *Sun Life* est le taux, extrêmement int, des décès chez ses détenteurs de polices. Il sem- it que notre population fût en train de devenir plus te que jamais. Ceci n'est pas attribuable à des métho- lus sévères dans le choix des candidats à l'assurance, on peut dire que les grandes compagnies sont plus gentes qu'elles ne l'étaient jadis, à ce sujet. Mais iffres probables établis par les actuaires n'ont pas teints, cette année, et c'est un symptôme, et favora- t encourageant, qui devrait réjouir le public tout comme la Compagnie.

La somme globale des assurances actuellement en vi- chez la *Sun Life* atteint le chiffre imposant de plus 6 millions. Au cours de l'année, elle a versé $11,- 69 aux détenteurs de polices ou à leurs bénéficiaires, i, ajouté aux autres sommes payées aux amis de la agnie depuis son incorporation en 1865, forme un de plus de 114 millions.

L'actif, qui est de $129,372,127, montre une augmen- notable. Il y a, sur le passif et le capital-actions, cédent de $10,383,909. C'est cet excédent énorme qui le l'année écoulée, *de facto* et proportionnellement, période remarquable même pour cette organisation depuis un demi-siècle, se fait un jeu de briser des ls.

Le revenu, découlant des primes, intérêts et autres s, est, proportionnellement, plus considérable que de n'importe quelle année passée. Il dépasse de beau- à l'heure présente, $100,000 par jour pour chaque le travail de l'année.

es sommes énormes dont la *Sun Life* dispose, aux e placement, ont rapporté plus de 6,07% d'intérêt. ée 1921 a présenté des occasions exceptionnelles t de valeurs de premier ordre, à haut intérêt et à e échéance; la Compagnie n'a pas manqué de se pré- de ces occasions, autant que ses ressources le lui ttaient raisonnablement.

l est superflu de dire que 1921 fut une période de ssion générale. Nos grands établissements finan- étaient excusables de redouter le résultat final de leurs opérations, bien plus, la *Sun Life* n'exerce pas ses activités dans le seul Canada, mais encore dans bien des pays qui ne connaissent pas la même sérénité économique que nous...

Néanmoins, si cette Compagnie a su triompher de tous ces obstacles, elle le doit à l'énergie et à la prudence de ses chefs et à la sagacité dont elle a fait preuve dans son étude des conditions économiques mondiales.

o

UN JUGEMENT INTERESSANT

Un tribunal montréalais a rendu, la semaine dernière, un jugement qui intéressera tous ceux qui s'occupent d'assurances.

Un agent d'assurances, M. X..., réclamait d'un particulier, B..., une somme de $131.75, représentant la prime annuelle d'une police d'assurance-vie émise en faveur de B....

X... avait demandé à B... de s'assurer, B... répondit qu'il était déjà candidat pour une police, dans une compagnie autre que celle représentée par X..., et que sa requête était à l'étude.

X..., appréciant alors les avantages d'une décision rapide, convoqua l'examinateur médical de sa compagnie, fit examiner et approuver B..., et lui livra une police, pendant que la première requête de B... était toujours à l'étude, chez l'autre compagnie.

B... signa et "post-data" trois chèques en paiement d'une prime d'un an, mais ajouta qu'ils devraient lui être remis, et que la police serait annulée, au cas où une police serait émise en sa faveur par la compagnie à laquelle il avait fait la première demande.

Cette police fut subséquemment émise. B... fit alors des démarches pour arrêter paiement des chèques, au montant de $131.75, donnés à X...; ce dernier l'ayant poursuivi pour ce montant, B... invoqua, en sa défense, la condition qu'il avait faite d'annuler la police de la compagnie de X..., et de reprendre ses chèques, si l'autre compagnie émettait une police subséquente.

Le tribunal n'accepta pas cette argumentation et déclara que B... ne pouvait prétendre au droit de ravoir ses chèques, qu'il avait signés, à moins de mettre en cause la compagnie représentée par X....

La condition telle qu'alléguée par le défendeur n'apparaissant pas dans le contrat passé entre X... et B..., le tribunal décida que B... était responsable et devait payer.

o

LES ASSOCIATIONS D'ASSURANCES

L'on annonce l'organisation probable d'une confédération des agents de toute la Puissance, qui se modèlerait sur la *National Association of Insurance Agents* aux Etats-Unis.

Plusieurs de nos problèmes sont semblables à ceux de nos voisins, et cette association, à laquelle les courtiers seront peut-être aussi conviés, aidera grandement à les résoudre.

Les amateurs de bonne bière préfèrent la

EKERS
ALE

La première et la dernière goutte ont la même saveur

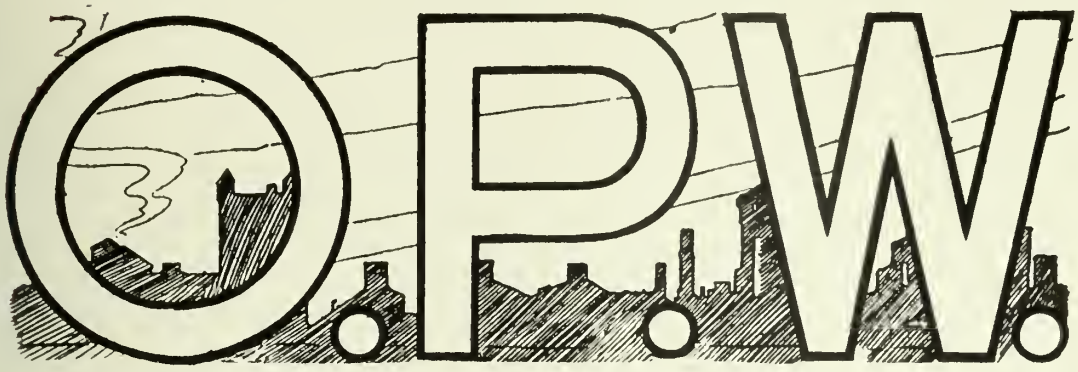
Du malt et du houblon choisis, donnent à la EKERS I. P. ALE en bouteille sa haute et invariable qualité.



L'essayer, c'est l'adopter—
EKERS I. P. ALE
en bouteilles

8-122

Ce que



VEUT DIRE POUR VOUS :

¶ Des relations d'affaires agréables, de bons produits, des clients entièrement satisfaits, de plus gros profits sur la peinture en ... ... 1922 ... ...

OTTAWA PAINT WORKS, LIMITED

OTTAWA, CANADA

Succursales : MONTREAL et TORONTO

LE "SHOPPING"

c'est, pour la Parisienne, ce que faisaient nos grand'mères quand elles *allaient magasiner.* - -

Mais, *shopping* ou *magasinage,* tout le monde en fera en 1922.

Et il faudra que les marchandises VALENT leur prix. Les acheteurs veulent maintenant CENT SOUS de valeur pour chaque DOLLAR qu'ils dépensent.

Les tactiques de la maison Tétrault reflètent admirablement cette mentalité pleine de logique. Les CHAUSSURES SUPERIEURES, vendues au détail à des PRIX POPULAIRES, sont assurées de la faveur publique.

Avez-vous dressé vos listes d'achat ?

Le client sérieux achètera les chaussures Tétrault si vous les lui montrez. Tout détaillant qui met en vedette les chaussures Tétrault (pour hommes) fait de fructueuses affaires. L'expérience nous l'a démontré.

VOTRE GROSSISTE-INTERMEDIAIRE N'ATTEND QUE VOS ORDRES

TETRAULT SHOE MFG. CO.
LIMITED
MONTREAL - - P. Q.

LA PLUS IMPORTANTE ENTREPRISE DE FABRICATION DE CHAUSSURES EN CANADA

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

MONTREAL, 24 FEVRIER 1922 — Vol. XXXV—No 8



TOOKE
STERLING

STERLING
POUR L'HIVER

UN FAUX COL EN VOGUE POUR L'HIVER

Bande 1⅛"—Repli 2¼"—¼ de points.

Il est aussi difficile de garder le Sterling dans le fond du magasin que de maîtriser un homme fort.

Le Sterling a toutes les qualités de style, de confort et de solidité qu'un véritable col d'hiver doit posséder.

Livraison immédiate de toutes les succursales.

MARQUE A $1.90 LA DOUZAINE.

TOOKE BROS., LIMITED

Chemises, Faux Cols et Cravates

MONTREAL

TORONTO WINNIPEG VANCOUVER



Elégance---Solidité---Durée...

UN COUP D'OEIL, ET LA VENTE EST FAITE!

POUR les petits mollets rougis par le froid — nos marques "Rock Rib" et "Hercules".....

Presque inusable, voici le bas idéal: mailles fines, filure extra-longue, double à la jambe, triple au talon, triple à l'orteil, il arrête le froid comme une barricade et, grâce à lui, les gosses bravent neige et bourrasque.

Et maman?
Maman se tourne les pouces et s'ennuie de n'avoir plus à repriser.

Pointures: 5 à 10½. Cartons: contenance, douze paires.
Votre grossiste vend ces bas incomparables.
Vérifiez vos rayons et complétez les pointures épuisées.

The Chipman-Holton Knitting Company, Limited
Hamilton, Province d'Ontario.
Filature à Hamilton et à Welland

Buster Brown
Three Eighties
Little Darling
Little Daisy
Rock Rib
Hercules

ROCK RIB-HERCULES
PRINCESS

Hosiery for Boys and Girls

Le bas "Princesse" convient particulièrement aux jeunes filles. Tissé de double "lisle" Anglais, il résiste aux gats, il résiste l'usure et son apparence est élégante.
Pointures: de 4½ 10.

SUNSHINE HOSIERY
REGISTERED.

Brimborions, Garnitures et Rubans

POUR VOTRE COMMERCE DU PRINTEMPS

Vous devriez vérifier attentivement votre stock d'"Accessoires pour Modistes" et le préparer pour le gros commerce du printemps qui commence en ce moment-ci.

Deux de nos neuf rayons apportent une attention exclusive aux Brimborions, aux garnitures, aux rubans, et chacun de nos voyageurs peut vous montrer une collection complète d'échantillons.

Le temps que vous passerez avec notre représentant à examiner son Livre d'échantillons de Brimborions vous paiera de deux manières: Vous y trouverez les Idées nouvelles que nous offrons régulièrement et un assortiment de Brimborions à la mode offerts à un prix qui vous permettra de répondre avec profit à tous les besoins de votre clientèle.

JOHN M. GARLAND, SON & CO., LTD.

OTTAWA ∴ CANADA

Nouveautés en Gros



Ecrivez à la Maison BROCK

pour les marchandises qu'il vous faut
par le retour de la malle

UNE MAISON, pour réussir en affaires, doit être basée sur la solide fondation de servir une clientèle satisfaite.

Un client désappointé est souvent un client perdu.

Si notre voyageur n'est pas dans votre voisinage lorsqu'il vous manquera certaines lignes, NOTRE DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE est à votre service.

La Cie. W. R. Brock Limitée
NOUVEAUTES EN GROS.
MONTREAL

Faites venir des échantillons de voiles à robes fantaisie, de Beach Cloths et d'Organdis suisses.

Peck's

LA situation économique, au cours de l'automne dernier, ne vous a peut-être pas permis de donner à vos commandes de printemps l'envergure que vous désiriez...

Mais nous sommes prêts à résoudre vos problèmes.

Nos entrepôts de Montréal, Winnipeg et Vancouver, renferment des marchandises choisies et variées.

Livraisons immédiates sur réception des commandes.

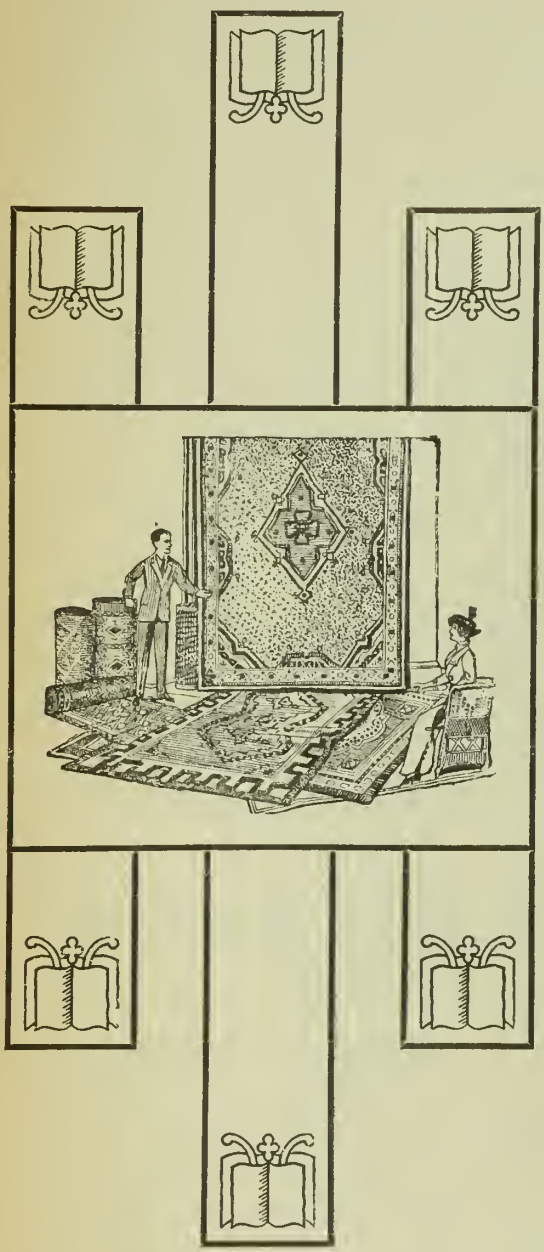
JOHN W. PECK & Company, Limited

Montréal Winnipeg Vancouver

CONFECTIONS

HOMMES JEUNES GENS GARCONNETS

LE COMMERCE DES
COUVERTURES DE PLANCHERS
DE TOUTES SORTES a SUPERBEMENT COMMENCE l'ANNEE



Nous offrons pour livraison immédiate ou rapprochée des TAPIS TAPESTRY, dans les dimensions suivantes:

2½ x 3, 3 x 3, 3 x 3½, 3 x 4, 3½ x 4

Avec ou sans couture. Couleurs: vert, rose antique, bleu Delft et mélanges de brun des bois.

TAPIS BRUXELLES faits en Canada

Dimensions: 3 x 3½ et 3 x 4; dessins petits et jolis.

Couleurs: mélanges de brun, vert, rose antique, bleu Delft. (Un bon tapis domestique est préférable à un tapis importé de qualité douteuse.)

AXMINSTER (Tapis importés)

Dimensions: 3 x 3, 3 x 3½, 3 x 4; dessins les plus nouveaux et mélanges de couleurs.

TAPIS DE VELOURS

Dimensions: 3 x 3½, 3 x 4, 3½ x 4.

Couleurs: brun, fauve, vert, rose antique et bleu Delft.

RUGS DE FOYER

Dimensions diverses en jute, tapisserie, Axminster, Velours et Smyrne, sans envers.

TAPIS POUR ESCALIER

En chanvre hollandais et en tapestry.

Couleurs: fauve, vert, brun, etc.

VASSIE & COMPANY, LIMITED

Marchands de Lainages et Nouveautés en Gros

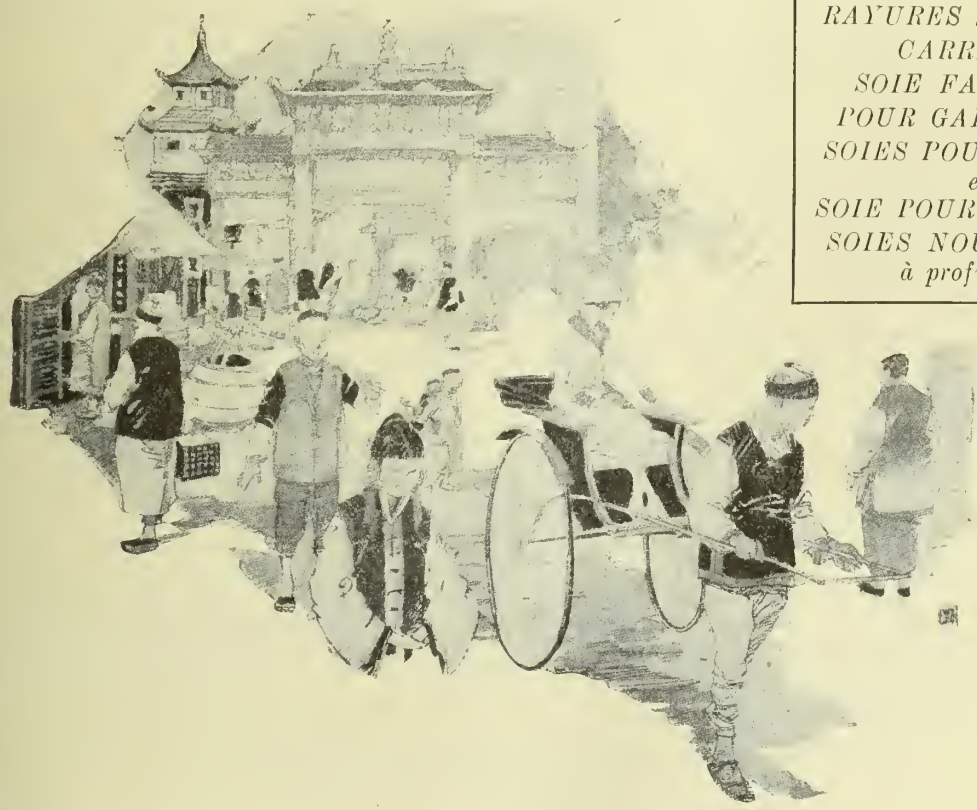
ST. JOHN NOUVEAU-BRUNSWICK

1922

'La Maison de la Soie du Canada'

La soie est à la mode — les nouveaux modèles de l'hiver sont faits de ce tissu. Des soies appropriées pour toilettes de danse, dîner, fêtes et théâtres sont exposées à notre entrepôt. Venez nous voir.

SOIE DU JAPON
et
SOIE DE CHINE
CHARMEUSE
SATIN DUCHESSE
GEORGETTE
CREPE DE CHINE
RAYURES FANTAISIE
CARREAUX
SOIE FANTAISIE
POUR GARNITURES
SOIES POUR PYJAMA
et
SOIE POUR LINGERIE
SOIES NOUVEAUTES
à profusion.



A. S. King Silk, Co., Limited

59-61 Rue Wellington Ouest, Toronto.

Le Ouaté Beaver DODS-KNIT

Pour Hommes, Femmes et Enfants

A la suite de nombreuses suggestions de la part du commerce nous demandant d'accroître nos lignes de tissu ouaté "Beaver Dods-Knit", il nous fait plaisir d'annoncer que nos représentants sont actuellement à visiter leurs territoires avec une ligne complète de

Ouaté "Beaver Dods-Knit"

comprenant — Camisoles, Pantalons, Combinaisons et "Bloomers" pour dames, ainsi que des Blouses, "Bloomers", Camisoles, Caleçons, Combinaisons et Costumes de nuit pour enfants.

Les échantillons étalés comprennent également les lignes ordinaires de Ouaté "Beaver" en deux morceaux et combinaisons pour garçonnets et hommes.

Nos représentants vous feront voir aussi de très jolis échantillons de Tricot Elastique et Ecossais de la marque "Dods", garanti 100% pure laine et en mérinos "Dods".

Vous y gagneriez à les voir. Chaque vêtement portera la nouvelle marque de commerce — notre garantie que la qualité s'y trouve comme toujours.

MADE IN CANADA TRADE MARK DODS - KNIT

Voyez cette marque de commerce sur chaque vêtement.

Agent pour les Ventes:

Québec et les provinces maritimes:

WILLIAM C. FORSTER,
128 rue Bleury,
MONTREAL.

Vendu en gros seulement

The Dods Knitting Co., Limited

ORANGEVILLE *ONTARIO*

RAYON "D"

Broderies Insertions

ASSORTIMENT des PLUS INTERESSANTS:

1 à 2 pouces....	.02½ à .03½	la verge.
2½ à 5 pouces....	.05 à .10	"
5½ à 12½ pouces....	.11½ à .25	"
18 pouces — choix....	.20 à .50	"
27 pouces — choix....	.37½ à .65	"

DENTELLES

OFFRE SPECIALE:

D25/74 — Cabinet de ½ à 3 pouces, assorties VALENCIENNE et COTON, 75 douzaines à.... .... $0.37½ la douz.

BOUTONS - Une Spécialité.

BRAID

SOUTACHE - MILITAIRE - RICK RACK

RUBANS

P. P. Martin & Cie, Limitée

IMPORTATEURS DE NOUVEAUTES EN GROS

OTTAWA,
125 Rue Sparks.
Tél. Queen 3874.

MAISON FONDEE EN 1845.
50 RUE ST-PAUL OUEST,
MONTREAL.

QUEBEC,
7 Rue Charest.
Tél. 2545.

TROIS-RIVIERES,
82 Rue Royale.
Tél. 362.

TELEPHONE MAIN 6730
TROIS-QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE
A VOTRE DISPOSITION.

SHERBROOKE,
103 Rue Wellington.
Tél. 152.

TORONTO,
152 Rue Bay,
Tél. Collège 3535.

MONCTON,
72 Rue Downing,
Tél. 397-21.

ST-HYACINTHE,
234 Rue Cascades,
Tél. 541.



Something to Look for.

Something to Find



Quelque chose à chercher.

Quelque chose à trouver.

LE SOUS-VETEMENT
"St. George"

grâce à sa qualité, satisfait les gens les plus difficiles par le long service et le superbe confort qu'il donne — et ce sont là des avantages qui assurent la véritable satisfaction au client.

Les sous-vêtements "WOOLNAP" ont toujours conservé leur qualité originale en dépit des difficultés sans précédent et des contrefaçons du temps de la guerre. Nous sommes fiers d'ajouter que leur qualité a été même améliorée durant cette période difficile.

AGENTS:
COYLE & RIDGER, 230 rue McGill, Montréal.
S. D. STEWART, Mercantile Bldg., Vancouver, B. C.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA

Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills Limited

FABRICANTS DE

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

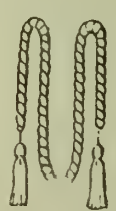
"WORSTED"

GUELPH - - - ONTARIO

CANADIAN BRAID AND TRIMMING CO., LIMITED

Fabricants de

Garnitures
Soutaches
Franges
Cordelières
Glands



Boutons
Ceintures
Ornements pour robes et fourrures

Bureau et Fabrique:
39 Rue Dowd, - MONTREAL

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

"IL NE PEUT VOIR LA FORET A CAUSE DES ARBRES"

IL y a des siècles, un philosophe grec disait d'un certain type d'homme: "Il ne peut voir la forêt à cause des arbres".

La nature humaine n'a pas beaucoup changé depuis cette époque lointaine de l'Ancienne Grèce; il y a dans le commerce moderne des hommes qui ne voient pas une chose importante à cause des petites qui se trouvent devant leurs yeux. Le commerce des corsets en a donné des exemples frappants.

La vente des Corsets Gossard a toujours offert des profits certains et considérables aux marchands qui se rendent compte des avantages qu'elle peut offrir. Toutefois, la vente des corsets-types ne peut se faire avec le même mépris de l'hygiène et de la vraie beauté qui caractérise la vente du corset ordinaire. La corsetière expérimentée admettra le fait que, plus que jamais auparavant, la clientèle reconnait ce principe fondamental d'un bon commerce de corsets: il faut avoir en stock un assortiment offrant un grand choix et chaque modèle doit être étudié et vendu avec la connaissance parfaite de tous ses avantages. Chaque corset Gossard est d'un modèle scientifiquement dessiné pour simuler le contrôle musculaire approprié à la taille pour laquelle il est créé; pour mouler cette taille sans nuire aux proportions harmonieuses qui rendent possible la création d'un type de vêtement seyant bien à la personne qui le porte. On arrive à cela par une précision scientifique qui exige que la vente soit faite suivant ces données. Une fois bien vendu, toutefois, un

CORSET LACE A L'AVANT GOSSARD

élimine ces modifications inutiles qui mangent les profits de nombre de rayons des corsets. Il donne une cliente permanente et régulière — une cliente qui portera, de saison en saison, le même modèle ou son équivalent.

Le fait de concentrer votre commerce de corsets sur la ligne Gossard réduit au minimum le placement nécessaire à votre stock; les modèles ne deviennent pas hors de mode avec la rapidité qui caractérise les lignes de corsets basées sur des modes incertaines, et vous n'avez pas à subir les pertes occasionnées par les marchandises qui vous restent sur les bras.

Rendez votre commerce stable par les Corsets Gossard. La valeur économique de cette ligne, bien assortie et intelligemment vendue, est incalculable. Voici votre forêt de profits réels; ne vous laissez pas induire en erreur par cette théorie surannée de la vente faite au hasard qui a été la ruine de tant de rayons de corsets; évitez la satisfaction douteuse d'une vente mal conseillée, dont la seule excuse peut être une plus grosse marge de profit temporaire. Tâchez de discerner les profits substantiels qui sont la superbe récompense des marchands qui vendent continuellement leurs corsets sur le principe Gossard.

The CANADIAN H. W. GOSSARD Co. Limited
366-378 West Adelaide St., Toronto, Canada
Chicago, New York, Londres, Sydney Buenos Aires

"La Pointe Diamond"

Une caractéristique brevetée Warner, lancée cette saison et exclusive aux

Corsets — Warner's Rust-Proof

Depuis bien des années, le problème à résoudre avec les corsets longs était leur ajustement serré autour du bas des hanches. On employait beaucoup d'élastique, mais ce n'est que depuis quelques mois que les dessinateurs Warner ont perfectionné une méthode de couper sur une forme spéciale des lés en élastique qui enserrent parfaitement la taille, continuellement et dans toutes les positions: le secret était trouvé.

Cette caractéristique, appelée "La Pointe Diamond", est offerte, cette saison, dans nos lignes canadiennes et américaines de corsets, et sa popularité a été immédiate.

Elle est employée dans les corsets lacés à l'arrière et à l'avant, ainsi qu'avec les ceintures en élastique de notre ligne faite au Canada. Par exemple:

Modèle 364, Coutil rose, lacé à l'arrière. Grandeurs: 20-28, $24 la douzaine.
O-985, Brocart rose, lacé à l'arrière. Grandeurs: 20-28, $42 la douzaine.
547, Coutil rose, lacé à l'avant. Grandeurs: 22-30, $36 la douzaine.
E-932, Ceinture en élastique, rose. Grandeurs: 22-30, $36 la douzaine.

THE WARNER BROTHERS COMPANY
356 RUE SAINT-ANTOINE, MONTREAL, QUE.



Les Bas A. B. C.

répondent à tous les besoins en fait de bas en cachemire ou en mélanges soie et laine, pour hommes, femmes et enfants.

Commandez parmi ces lignes :

Pour enfants—

Magnifique pur fil de soie, à côte 1 et 1.

Soie et laine, à côte 1 et 1. Cachemire, en mélange bruyère, chaussettes longueur trois-quarts avec haut roulé.

Cachemire — textures unies et nouvelles nuances bruyère.

Pour hommes et femmes—

Mélanges soie et laine, plusieurs combinaisons de couleurs.

Cachemire — textures unies et nouvelles nuances bruyère.

Tous des bas sans couture avec talons et bouts renforcés.

ALLEN BROS. CO., LIMITED

883 DUNDAS ST. EAST, - TORONTO.

L'A. B. C. est un bas garanti.

BAS-NOUVEAUTES

Ces nouvelles lignes de bas de la marque "Winsome Maid" deviennent rapidement populaires:

Numéro 350

Magnifique effet à deux tons, en soie et laine, avec coin faisant contraste.

Numéro 500

Bas de soie, tissu double — la première ligne répondant aux besoins des femmes tenant à avoir plus de confort avec la même texture pure soie pour l'hiver. Ce bas donne le confort du coton, la chaleur de la laine et la beauté de la soie.



ALLEN SILK MILLS, Limited

43 DAVIES AVENUE - - TORONTO

La meilleure clientèle achète les bas marque "Windsome Maid"



These Garments will Boost Your Underwear Trade

Ces vêtements feront prospérer votre commerce de sous-vêtements

LE SOUS-VETEMENT

"St. George"

IRRETRECISSABLE POUR HOMMES

ajoutera à votre réputation comme juge de valeurs en fait de sous-vêtements. Prenez-le en stock, pour les clients qui tiennent à la durée et au confort. Jugez-le vous-même, et nous sommes certains que vous le trouverez digne de vos chaleureuses recommandations chez vos clients les plus difficiles.

AGENTS:

COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal.

S. D. STEWART, Mercantile Bldg., Vancouver, B. C.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA



Vos clients sont des

HOMMES qui s'HABILLENT BIEN

et ils apprécieront les

CHAUSSETTES CIRCLE-BAR

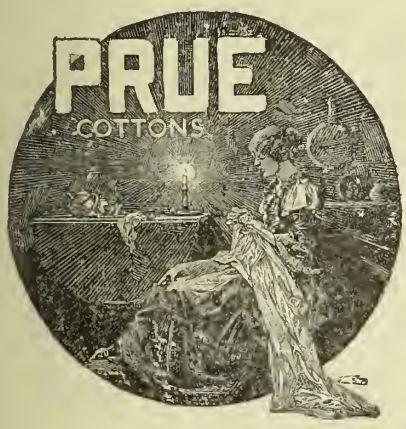
Ils tiennent à avoir des chaussettes qui seyent à la perfection et de qualité supérieure — des chaussettes qui s'harmonisent avec des vêtements d'une belle coupe. Les chaussettes Circle-Bar assurent un ajustement parfait et du confort avec leur bout en pointe, leur talon très long et leur cheville étroite. Faites uniquement avec de la soie pure, des meilleures laine et longue fibre de coton, leur qualité est garantie.

Tous les modèles en soie, laine, lisle et coton mercerisés.

CIRCLE BAR

THE CIRCLE-BAR KNITTING CO., LIMITED
Bureau-chef: KINCARDINE, ONT.
Fabriques à Kincardine et Owen Sound





"Le choix de la PRUdente ménagère."

Jadis ou Aujourd'hui--

Quel tissu a plus de finesse, et résiste mieux à l'usure, que le coton?
—délicat, tout en étant simple et sans prétentions...
—peu coûteux, mais si durable!
Exiger la marque PRUE—

Fabriqués par des Canadiens--en Canada

DOMINION TEXTILE COMPANY
Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

A L'OEUVRE!

Voici le Printemps . . .

Le printemps — tout l'indique — ramènera une activité que nous étions en train d'oublier. Mais il faut de bonnes marchandises si l'on veut faire de bonnes affaires.....

Le Corset P.C. se recommande doublement à la clientèle:—il moule comme un gant et il ne vide pas le portefeuille.

Accordons à ces dames qu'elles ont toujours du doigté dans leurs emplettes. Ne comprennent-elles pas, de mieux en mieux, que le Corset P.C. est le plus sage achat?

A sa qualité supérieure joignons une remarquable résistance à l'usure et l'on comprend pourquoi la marque P.C. épèle—entre autres choses—**"Plus de Clientes"**.....

Les Commandes sont reçues à **Montréal, Québec et Toronto.**



"Parisian Corset Mfg., Company, Limited"

Montréal QUEBEC Toronto

"P.C." Corsets
RUST PROOF
GUARANTEED



Fac-similé de la Brochure de la Maline DYNAMO contenant les derniers Modèles de Chapeaux parisiens pour le Printemps 1922, envoyée aux modistes de la Province de Québec.

La Maline Dynamo ne se vend qu'aux **Maisons de Gros.** Pour tous renseignements, s'adresser à

CHARLES MOUTERDE

CHAMBRE 235

Immeuble Coristine 20 Rue St-Nicolas, Montréal

WAYAGAMACK

PURE KRAFT



GLACE NON GLACE

UNI - A RAYURES FINES - A RAYURES LARGES

Sans rival pour la Solidité

Comme papier d'emballage, il n'a pas son égal et sa superbe apparence est une annonce permanente pour le marchand qui l'emploie.

Les Sacs de tous genres faits de

Pur Kraft Wayagamack

sont cinquante pour cent plus forts que les sacs faits de papier de qualités inférieures.

Les Enveloppes

faites de ce papier protègent leur contenu contre la perte et le dommage durant le trajet de la poste aussi efficacement que les enveloppes faites de papier beaucoup plus dispendieux, et elles ne coûtent que le huitième du prix de ces dernières.

Ces affirmations ne sont pas des exagérations — elles sont appuyées sur des faits.

Demandez à votre marchand de gros de vous prouver leur véracité en vous donnant une démonstration qui convaincra le plus sceptique que le

Pur Kraft Wayagamack

Signifie

Solidité et Sécurité

DEPARTEMENT M

Notre collection du printemps
de tissus à rideaux
est marquée
à des prix très bas
et consiste en

SCRIMS, MARQUISETTES, VOILES

Unis, Fantaisie, Imprimés

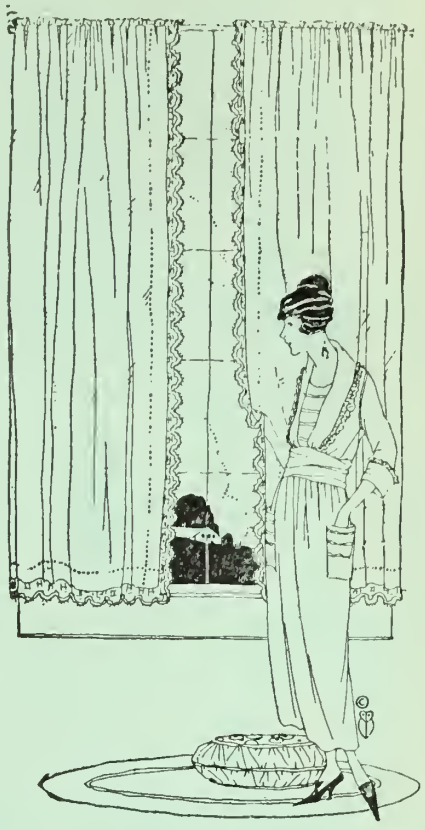
ainsi que

Vitrages et PANNEAUX SEPARES

et

RIDEAUX

en Dentelle, Marquisette et Voile
Tapis, Carpettes, Prélarts.



11 DEPARTEMENTS

A.C.—Cotons ordinaires.
D.—Soies et étoffes à robes.
F.—Nouveautés fantaisie.
H.—Bas.
L.—Toiles, mouchoirs.
M.—Dentelles, rubans, etc. — Articles d'ameublement.
R.—Vêtements tout faits.
S —Brimborions.
U.—Sous-vêtements.
W.—Lainages.

ATTENTION SPECIALE DONNEE AUX COMMANDES PAR LETTRES

HODGSON, SUMNER & CO., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest **21 rue St-Sulpice** **82 à 94 rue LeRoyer**

MONTREAL

SALLES D'ECHANTILLONS:

7 rue Charest, QUEBEC
Edifice Carlaw, 28-30 rue Wellington-Ouest, TORONTO
Edifice Can. Bank of Commerce, TROIS-RIVIERES
503 Edifice Mercantile, VANCOUVER
Empire Bldg., HAMILTON
Hôtel Windsor, OTTAWA
New Sherbrooke House, SHERBROOKE
50 rue Bon Accord, MONCTON, N. B.
The Grigg House, LONDON

C'est le bon temps de prendre en stock les

LES SALOPETTES

"STAR BRAND"

DE GOODHUE

Valeurs très spéciales

Les vêtements de travail "STAR BRAND" sont marqués à des prix de vente rapide. Nous fabriquons des salopettes dans tous les tissus qui se vendent le mieux; aussi chemises de travail, pantalons de travail, cache-poussières, etc.

Nous sommes au premier rang pour les pantalons kaki avec ceinture et chemises pour assortir.

Voyez nos échantillons avant d'acheter.

THE J. B. GOODHUE CO., LIMITED

ROCK ISLAND, P. Q.

Agence de Montréal—211 Edifice Drummond.

Téléphone {Uptown 1129. Uptown 1895.

Le Nouveau

MANNEQUIN D'ETALAGE DALE

Ce qu'il y a de plus nouveau sur le marché. Grandeurs: 16 x 36 pcs.

Spécialement approprié pour l'étalage des **costumes, robes, lingerie et costumes de bain.**

Ce mannequin se tient rigide sans l'aide d'aucun support.



FABRIQUE PAR

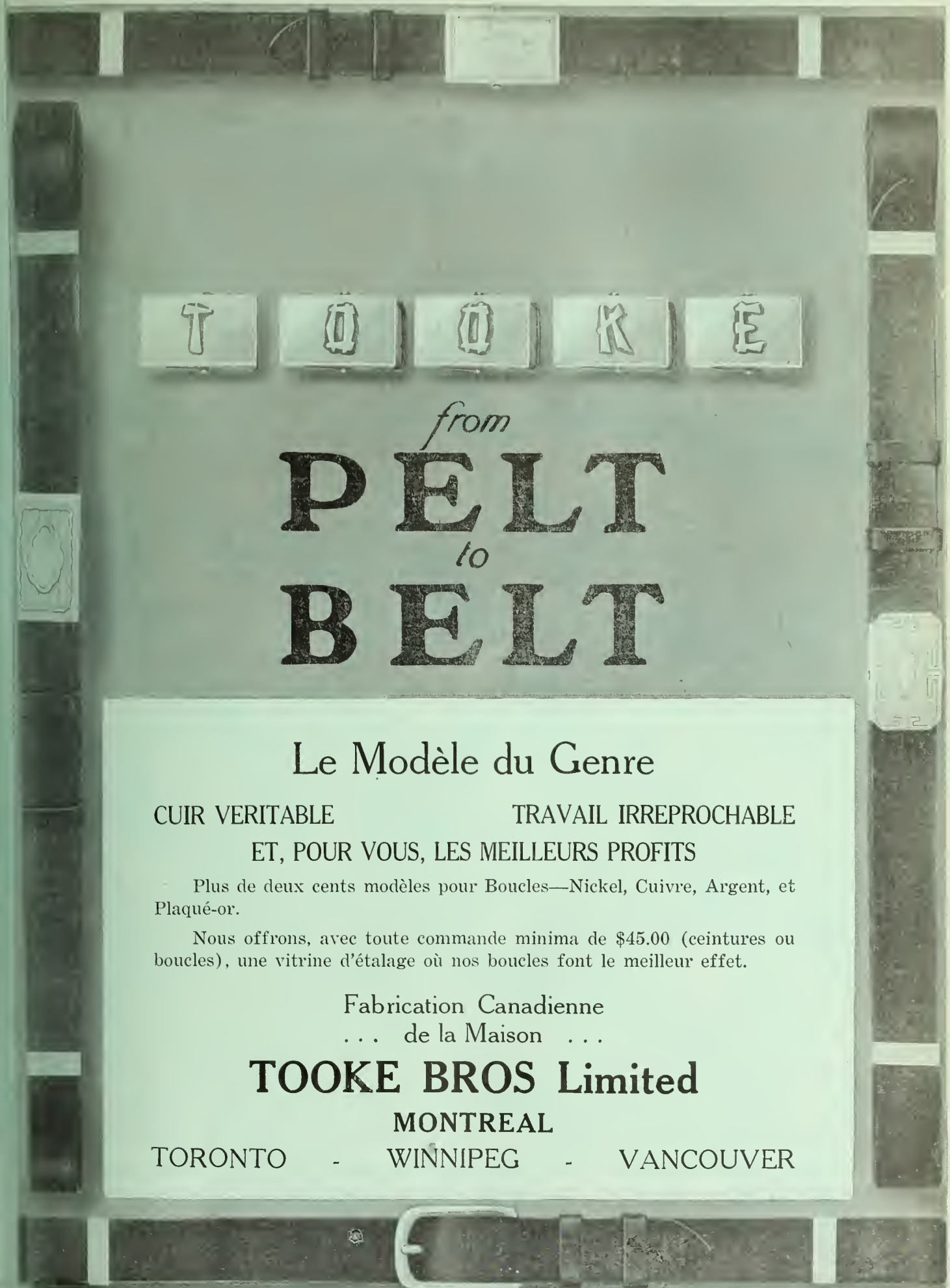
DALE WAX FIGURE CO., Limited

TORONTO.

La plus importante maison du Canada pour les accessoires d'étalage de tous genres.

Montréal: P. R. MUNRO
259 Rue Bleury

Avis—Après le 1er mai dans le NEW BIRKS BUILDING.



Le Modèle du Genre

CUIR VERITABLE TRAVAIL IRREPROCHABLE

ET, POUR VOUS, LES MEILLEURS PROFITS

Plus de deux cents modèles pour Boucles—Nickel, Cuivre, Argent, et Plaqué-or.

Nous offrons, avec toute commande minima de $45.00 (ceintures ou boucles), une vitrine d'étalage où nos boucles font le meilleur effet.

Fabrication Canadienne
. . . de la Maison . . .

TOOKE BROS Limited

MONTREAL

TORONTO - WINNIPEG - VANCOUVER

FOURRURES

Les Nouveautés du Printemps

En Hermine, Kolinsky, Vison, Marte, Ecureuil, Renard Argenté, Noir et taupe, etc.

Les dernières créations de la mode, en un grand choix de modèles à des prix populaires.

CHEZ

Desparois, Garneau & Cie, Limitée

465 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL.

Chapeaux, Casquettes et Fourrures.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE D'ETE



Un Chandail à la Dernière Mode

Choisi dans la Collection

DES VETEMENTS TRICOTES BALLANTYNE

POUR LE PRINTEMPS

Ce n'est là qu'un des nombreux vêtements que nous étalons pour le printemps. Ces marchandises sont du genre de celles qu'il vous faut pour attirer les clients à votre magasin. Les modèles sont nouveaux et la qualité est toujours de tout premier ordre avec tous les produits Ballantyne.

Chandails-Nouveautés, Echarpes, Middies pour jeunes filles, Blouses et Combinaisons pour enfants, Jerseys pour garçonnets, Shawlettes, Costumes de bain pour hommes, femmes et enfants.

R. M. BALLANTYNE, LIMITED
Stratford, Canada.



PRODUITS PURE LAINE
Marque O. V.

SOUS-VETEMENTS

Hommes et Garçonnets

Deux pièces, par côtes ou unis, et combinaisons. Durée et Confort Garantis.

COUVERTURES

Blanches ou fantaisie. Couvertures de lit et de berceau. Battues et surjetées de soie. Exigez l'étiquette Carrée.

LAINES EN ECHEVEAUX. Couleurs inaltérables.

Grises, Chardon et Blanches.

Préparées en Canada, avec de la laine brute.

L'étiquette O. V. s'entend de pure laine. Nos produits se trouvent chez les meilleurs grossistes en nouveautés, du Canada. Notre garantie s'étend à tous les achats d'articles O. V., que vous ferez par l'entremise de leurs représentants.

Le moment d'acheter est opportun.

Les prix ont repris leur équilibre.

BATES & INNES, LIMITED

CARLETON PLACE, ONTARIO

COCK OF THE NORTH

La plus belle serge bleue qui soit sur le marché aujourd'hui

AVANTAGES

Pure Laine Teinture Indigo
Décatissage Parfait

Si cette serge passe de couleur dans un espace de 2 ans, nous nous ferons un plaisir de la remplacer gratuitement.



Marque apposée toutes les trois verges.



LE SATIN "EMPIRE"

est un satin suisse en fil teint de forte texture en 27" et 36" de large et peut être obtenu dans toutes les nuances.

Il est garanti pour deux saisons.

Echantillons fournis au commerce sur demande.

Nisbet & Auld, Limited

SEULS DISTRIBUTEURS DE GROS

32-34, rue Wellington Ouest, TORONTO

Montréal
J. A. McLAREN, Représentant,
Edifice Sommer, 254 rue Ontario Ouest.

Québec
A. A. COTE, Représentant,
Edifice Commercial.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited

82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

Turnbull's
"CEETEE"
LE SEUL SOUS-VETEMENT QUI SOIT RENFORCE AUX ENDROITS OU PORTE L'USURE.
FAIT EN CANADA
Fait par *Turnbulls* de Galt



No 253

Rendez vos vitrines plus ATTRAYANTES

à l'aide de nos magnifiques Busles et Mannequins d'émail et de cire.

A part les Bustes de notre manufacture, nous avons un grand choix DES CELEBRES MANNEQUINS FRANCAIS — (Dernièrement en exposition à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales).

Voyez nos salles d'Echantillons, quand vous serez de passage à Montréal, et vous pourrez y choisir des Mannequins de Cire, ligne masculine, féminine ou d'enfants.



No 2044



Nos 1172, 1173, 1171

Pour service plus rapide, télégraphiez ou téléphonez

Plateau 2143

Photographies et catalogues envoyés gracieusement sur demande.

MANNEQUINS EN CIRE CANADIENNE.

Delfosse & Compagnie, 247-249, rue Craig Ouest — MONTREAL

Greenshields Limited



Le Progrès

est assuré aux Détaillants de Nouveautés qui profitent de tous les avantages offerts par notre superbe organisation, comprenant dix-huit rayons, chacun une véritable maison de spécialités.

Le Progrès, comme résultat d'une bonne pratique commerciale, est l'esprit de base de notre commerce, esprit que nous faisons partager à nos milliers de clients en plus du bénéfice de nos immenses pouvoirs d'achat. Chaque rayon de cette grande institution est parfaitement organisé pour servir les marchands de tout le Canada. Les stocks de toutes les lignes offrent un grand choix de marchandises désirables, répondant aux exigences de la Mode et aux besoins du public acheteur, et assurant:

LES MEILLEURES VALEURS **UN EXCELLENT SERVICE**

GREENSHIELDS, LIMITED

"LE PIVOT DU COMMERCE DES NOUVEAUTES AU CANADA"

CARRE VICTORIA :: :: :: MONTREAL

Salles de Ventes de l'Atlantique au Pacifique.

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XXIII | MONTREAL, FEVRIER 1922 | No 2

TISSUS CANADIENS POUR LE PRINTEMPS

Nos élégantes ont deux nouveaux tissus canadiens à admirer, ce printemps, et dont elles pourront façonner des costumes charmants.

L'un est un tweed tricoté, en toutes nuances, et tout à fait semblable au Donegal importé; mais il est plus résistant à l'usure que l'article d'outre-mer, ne perd pas sa forme, ne *glace* pas, et sera le tissu idéal pour les sports ou la *business woman*. Chaud et léger, son prix est modeste, grâce au procédé de fabrication qui est moins coûteux que celui des étoffes tissées.

Les étoffes-tricot conviennent merveilleusement au costume tailleur et elles gardent leur ligne élégante sans l'emploi constant du fer à repasser. L'on prévoit qu'elles vont détrôner les autres tissus dans la faveur du public féminin.

Les *homespuns* partagent leur popularité, unis ou en couleurs, quadrillés, carrelés ou rayés. On les fait en violet Westminster, mauve, orange, rose, sable, vert-myrte, bleu Byng et bleu Madeleine. Ce dernier est le bleu-Harding des Etats-Unis, rebaptisé pour nous.

La duvetyne continue d'être demandée pour les costumes habillés, les capes, les robes. Le beige, le café, l'olive, et autres teintes neutres sont ici de mise.

o

LES TISSUS D'ETE

En Angleterre, grâce au mariage de la princesse Marie, tout est au *bleu-Marie;* en France, la reine de Roumanie a baptisé elle-même un nouveau tissu, la *Baragladine,* qui fait fureur: c'est un tissu en relief, ou cloisonné, dont on se sert pour les petites vestes, les gilets, les casaquins. Nous voyons la baragladine fleurie, ou cloisonnée, surtout en nuance "cuir maroquin" et ornée de dessins noirs, ou encore cachemirée, rappelant les fines arabesques persanes.

Dans les lainages, le *crepella* fait fureur. C'est un crêpe marocain tissé en laine, en mille motifs et variantes divers: clouté, perlé, palmé, mousseux, strié-tubulaire, *et coetera.* Les jours à la main et le fil tiré sont aussi une des caractéristiques de la mode actuelle.

Le *Kasha,* fantaisie, quadrillé, en relief, natté, fleuri, bigarré, est aussi très chic.

Les serges, quadrillées ou rayées, en beige, bistre, champagne, et les médaillons grillagés, cernés de broderies, sur fond bleu, prune ou noir, sont fort demandés.

Parmi les tissus unis, on cite la *Piquellaine* carrelée et quadrillée, la *Natline,* la *Jaspella,* la *Fillaine,* la *Raillaine*....

Pour les capes — plissées ou non — et les manteaux: le satin. Pour les robes: les tissus crêpes. Le soir: velours lamé ou décoré. A la campagne: mousselines, voiles, organdis.



Cape-collerette et chapeau de taffetas orchidée — Leur nom? "Rêve d'une Nuit d'Eté".....!

NOMINATION

La firme Belding Corticelli, de Toronto, communique que M. L. Blumberg administrera désormais le Service des Tissus de la succursale de Montréal.

LA BLOUSE, OU CHEMISETTE

Fabricants et marchands prévoient une demande considérable dans les blouses, ce printemps. La vogue des costumes en *tweed* et *homespun* est naturellement parallèle à celle de la chemisette tailleur.

En soie habutaï ou éponge, celle-ci se rapproche beaucoup de la ligne de la chemise d'homme.

L'on verra aussi des crêpes georgette, de Chine, et de Canton, avec de la dentelle irlandaise. La manche sera longue, et la ligne *raglan* est à la mode.

Encolure simple; le col *Peter Pan* ne perd pas sa vogue. On garnit au ruban, au point de soie. Les voiles, tulles, cotons, mousselines seront garnis de broderies de couleur.

Le blanc prédomine, mais on verra aussi du rose, du jade, du gris, du bleu Copenhague, *et cœtera*.

o

UNE VITRINE D'ETALAGE DIGNE D'ELOGES

Nos félicitations à la maison Ad. Fugère, des Trois-Rivières, dont les vitrines d'étalage ont attiré récemment l'attention admirative des Trifluviens — qui savent reconnaître le talent et l'initiative.

Cette maison se spécialise dans *l'article de blanc*, spécialement fabriqué pour elle par la firme Wabasso.

LES ACCESSOIRES

Le manche de canne, d'ombrelle, de parapluie se conforme aux fantaisies luxueuses qui ont envahi l'univers. Bois précieux, jade, ivoire, argent ciselé, chacun d'eux est une petite merveille. Les embouts des parapluies suivent cet exemple et sont en corne, en ivoire, comme l'extrémité des baleines où l'on trouve de petites boules multicolores et souvent précieuses.

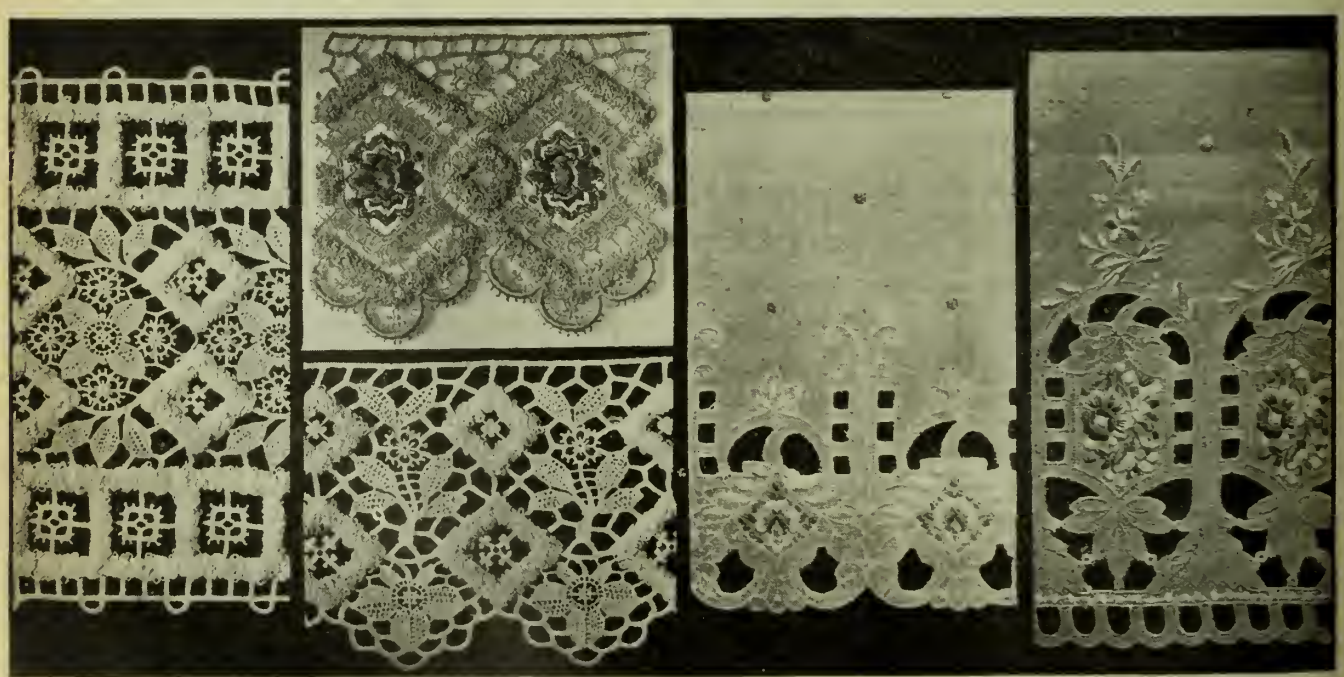
Quant à l'ombrelle, la richesse se donne libre cours. Les soies les plus diaprées ne sont jamais trop brillantes et il n'est pas d'essais ingénieux — et audacieux — qui ne soient tentés par l'artiste qui les compose. Bien entendu elle doit s'harmoniser avec le costume.

Le parapluie est raccourci. L'on voit souvent un simple petit fourreau tendu de soie, ou de satinette marine, havane, marengo, *et cœtera*.

Pour la canne, le manche recourbé, si commode à maintenir au bras, est de plus en plus en faveur, remplaçant ces manches mis à la mode par le *swagger stick* de jours de guerre et qui rappellent vraiment trop le club de golf....

Les ceintures byzantines, en perles, en métal, en plaques métalliques reliées par des chaînettes, conviennent bien à la nouvelle ligne de taille, si basse qu'elle repose souvent sur les hanches. Il est facile, ici, de tomber dans l'*ultra* et le goût le plus circonspect est recommandé.

Les boucles de chaussures ont aussi fait preuve de tendances au plus grand luxe, mais l'acier est assuré d'être toujours du meilleur goût.



Echantillons de dentelles—ivoire et couleurs—et d'organdi brodé couleurs. Pour cols, fichus, jabots, et tout article de cou. — De la maison Ladies' Wear, Limited.



A gauche—Brassière et corset réunis. Soie brochée. Inappréciable pour la danse ou comme corset en déshabillé.
A droite—Nouveau modèle pour buste moyen, en soie dite "de gant". Les jarretelles sont à l'arrière.
Ces modèles sont fabriqués par The Canadian H. W. Gossard Company, Limited.
Au centre—Corset prolongé à l'arrière avec bande élastique autour de la taille. Le corset enserre les hanches et supporte le dos. Modèle de la Maison The Warner Brothers Company, Inc.

LE DOCTEUR LORENZ AFFIRME QUE TOUTE FEMME DEVRAIT PORTER CORSET

"Le corset prévient les troubles de l'épine dorsale et upporte les organes vitaux." C'est du moins ce qu'a déaré récemment le docteur Adolf Lorenz au cours d'une linique. "Toute femme devrait porter corset, excepté, ent-être, la très jeune fille."

Ceci ne veut pas dire, bien entendu, qu'il faille revenir à la taille de guêpe de jadis. Le docteur Lorenz parle u corset moderne construit logiquement. L'important est ue le corset adhère "comme un gant". Ce médecin recommande fréquemment des corsets modelés d'après des oulages faits sur les patientes, sous sa direction personelle.

Le docteur Lorenz est de l'avis du commissaire d'hyène, M. Copeland, que le corset donne à celle qui le porte ne assurance et une satisfaction qui ont le meilleur effet ur sa mentalité....

(*New-York Tribune*, 28 janvier 1922.)

o

L'homme habile en publicité réussira infailliblement.

PETITES NOTES DE MODE

La jupe, toujours le grand problème, n'a pas encore dit son dernier mot. Quoiqu'il soit désormais accepté que sa ligne doive être inégale, à la base, certains couturiers continuent de la présenter très courte et à taille lâche; d'autres, à Paris, surtout, reviennent au corset et à la jupe touchant les chevilles.... Que faire? La jupe tailleur s'orne parfois de deux panneaux latéraux plus longs que la jupe elle-même, ou encore de groupes de plis sur le côté. côté.

* * *

Les manches, quand elles ne sont pas supprimées complètement, sont immenses, — à la chinoise, ou dites *pagode*. Quelques manches sont formées de petits rubans ou de lanières partant de l'épaule et venant s'attacher au poignet. C'est compliqué et gentil.

* * *

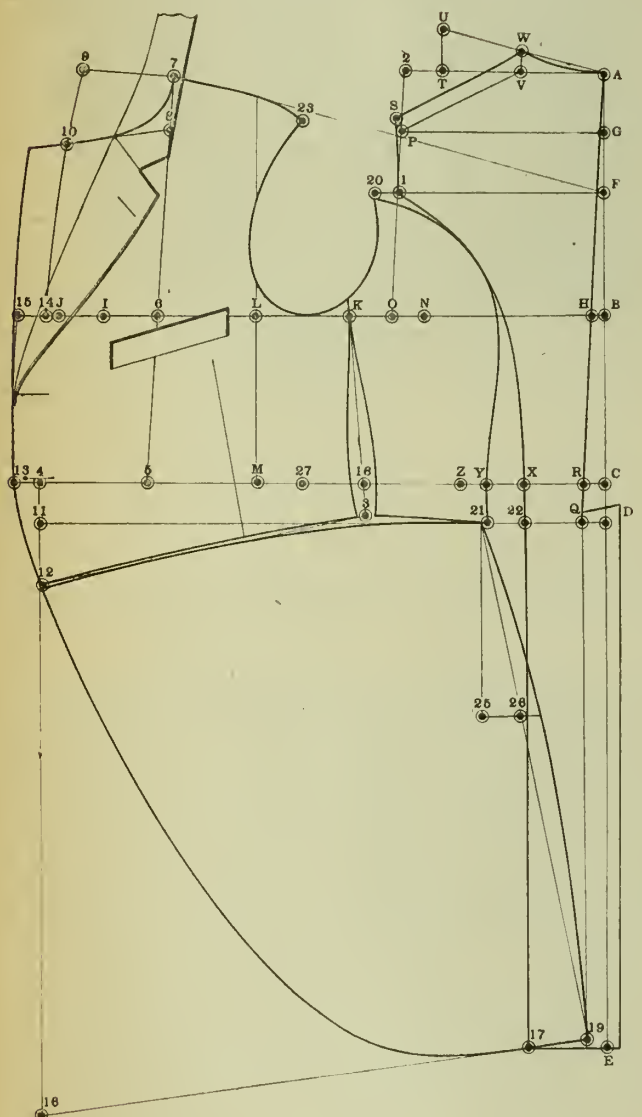
Les tailles sont de plus en plus basses. Les ceintures en métal et pierres demi-précieuses sont très portées à Paris mais ne semblent pas faire fureur ici. Il est regrettable qu'à moins d'être très coûteuses et très artistiques, elles aient souvent une apparence de clinquant et de bijouterie théâtrale.

LE GUIDE DU TAILLEUR

REDINGOTE A DEUX BOUTONS

Les mesures sont les suivantes:

Profondeur de l'emmanchure . . .	9⅛	pouces
Longueur de la taille	16½	"
Longueur totale	37	"
Ceinture	12¼	"
Largeur des épaules	17¼	"
Poitrine	37	"
Taille	33	"



Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure, plus ¼ de pouce. C est la longueur de la taille, moins ¾ pouce. De C à D, il y a 1¾ pouce; de A à E, la pleine longueur.

Le point F est le mi-chemin entre A et B. Le point G est le mi-chemin entre A et F.

Faites passer l'équerre par G, F, B, C, D et E. De C à R, il y a ¾ pouce.

Tracez une ligne de A par la ligne R à Q, et abaissez la perpendiculaire.

De H à I, il y a ½ de poitrine; de I à J, il y a 1¾ pouce; de J à 14 il y a ½ pouce.

Le point K est le mi-chemin entre I et H. De K à L, il y a 3½ pouces.

Abaissez une perpendiculaire de L pour déterminer M.

Appliquez la mesure de H à 1, dans ce cas-ci, 12¾ pouces et élevez une perpendiculaire.

Le point N est le mi-chemin entre L et H. De N à O, il y a 1¼ pouce; de A à 2, il y a la même distance que de H à O.

Tracez une ligne de O à 2. De A à T, il y a 6 1/3 pouces; de T à U, il y a 1⅝ pouce.

Tracez une ligne de A à U. De A à V, il y a ⅛ de poitrine, plus ⅞ pouce. Elevez l'équerre de V pour déterminer W. Tracez une ligne de V à P. A ⅛ de pouce au-dessous de W, tracez une ligne à S en la faisant parallèle avec la ligne P-V. De Q à 22, il y a ⅛ de poitrine. Baissez l'équerre de 22, et formez le dos. Du dos M à 27, il y a 1¾ pouce. De X à R et de 27 à Z, il y a ¼ de taille, net. De X à Y, il y a la moitié de la distance de X à Z, plus ¼ pouce. De 1 à 20 il y a ¾ de pouce. De Y à 16, il y a ¼ de poitrine.

Tracez une ligne de K par 16 en descendant. Le point 3 est ¼ de pouce au-dessus de la ligne de taille. Formez le côté, en supprimant à 16 la distance qu'il y a de Z à Y. De M à 4, il y a ½ de taille.

Abaissez une perpendiculaire de 4; ceci détermine 11. De 11 à 12, il y a ⅛ de poitrine.

Tracez une ligne de 12 à 3. Le point 5 est le mi-chemin entre 4 et M; le point 6 est le mi-chemin entre J et 1.

Tracez une ligne de 5 par 6 en montant. De W à A et de L à 7, il y a la mesure de la taille, plus ¾ pouce. Tracez une ligne de 7 à F. De 7 à 23, il y a ¼ pouce de moins qu'entre S et W. Formez l'épaule et l'emmanchure. Elevez l'équerre de 7 par la ligne 5-6; de 7 à 9, il y a 1/6 de poitrine, plus ¼ pouce.

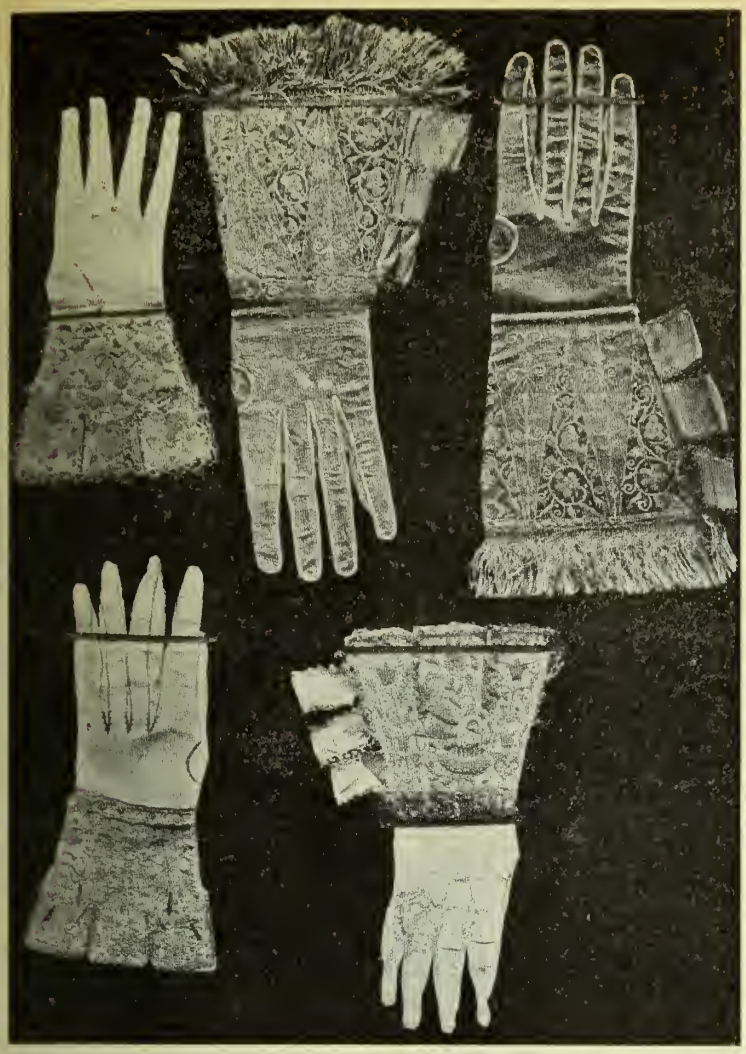
Tracez une ligne courbe de 9 à 14. De 9 à 10, il y a 1/6 de poitrine, moins ¼ pouce. De 7 à 8, il y a ⅛ de poitrine, moins ¼ pouce. Tracez une ligne de 8 à 10 et formez la gorge. De 14 à 15, il y a un pouce; de 4 à 13, il y a la même chose. Formez le bord du devant.

LE BAS

De ¼ pouce en arrière de Y, abaissez l'équerre à 25 par la ligne de taille. De Y à 25, il y a 9 pouces. De 25 à 26, il y a 1½ pouce.

Tracez une ligne de 21 par 26 en descendant. De 21 à 19, il y a ¼ pouce de plus qu'entre 22 à 17. De 12 à 18, il y a la même distance qu'entre 21 et 19.

Tracez une ligne de 18 à 19. A 3, réduisez le bas de ⅜ pouce. Formez le bas, et finissez, arrondissant ⅝ pouce à 26.



Le gant moderne nous ramène au siècle de Champlain! Ceux-ci, que porta un roi d'Angleterre, ne diffèrent pas beaucoup du gant qu'on porte à Paris.

LES GANTS

Nous n'avons pas encore atteint, à Montréal, le grand luxe que Paris étale dans sa ganterie.

Règle générale, les gants devraient se porter avec des manchettes très ouvragées et des baguettes de tons opposés. On les coud à la main avec un gros fil de couleur assortie à celle de la baguette.

Le gant à crispins, mousquetaire, brodé, perlé, découpé, pyrogravuré, paré de mille façons est le dernier cri. Ce n'est qu'un retour aux siècles passés, où le gant était toujours d'une bizarrerie et d'une richesse incroyables.

D'autre part, le soir, on ne se gante plus....

La suède et le chamois lavables sont la base habituelle sur laquelle s'exercera la fantaisie individuelle, car, en principe, la peau mate est presque la seule recherchée.

Quant aux couleurs, elles sont légion, mais le blanc combiné au noir est toujours élégant.



Le col, très flou, en dentelle, adoucit la sévérité du tailleur et donne la note jeune et gaie.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Une cliente de S.-Boniface.

Le trousseau d'une mariée dépend naturellement de la somme dont elle peut disposer. Pour une personne de fortune modeste, nous suggérons, pour le mariage, un tailleur de couleur sombre, garni de fourrures, ou encore, ce qui serait plus pratique pour la saison et pour une personne habitant la campagne, une jolie robe bleu-marine brodée ou perlée, et un manteau garni de fourrures.

Pour le soir, consultez notre numéro du 27 janvier, page 26, et vous y verrez une robe très élégante de crêpe de Canton et garnie de perles ou acier, jais, *et coetera*. Que les manches soient très amples et, en choisissant une nuance ni trop claire ni trop sombre, il vous sera possible de la porter aux réceptions d'après-midi.

Quant au trousseau, tout dépend ici de vos ressources personnelles. Qu'il s'agisse de sous-vêtements ou de lingerie domestique: nappes, serviettes, napperons *et coetera,* une douzaine de chaque article suffira; quant au matériel, de la toile à la soie, il faudra encore consulter votre budget.

Il est inutile d'ajouter que la broderie et les garnitures de dentelles sont de mise et dépendent uniquement de votre industrie personnelle.

INTERESSANTS EXHIBITS DE LA MARQUE "CIRCLE-BAR"

Des félicitations universelles furent adressées à la *Circle-Bar Hosiery Company* et à son sympathique président, M. William Mitchell, à l'occasion de leur superbes exhibits, lors de l'Exposition des Textiles Canadiens, à Toronto.

Ces exhibits couvraient toutes les lignes de production de cette firme et un vif intérêt fut manifesté, chez le public, dans l'exposition du produit brut, suivi dans son évolution jusqu'à l'article fini. Ainsi, l'on pouvait admirer la soie, du cocon au chatoyant bas de femme, ou le coton, du bourgeon aux divers stages de fabrication de la bonneterie, ou encore la laine, depuis la masse initiale, peu attrayante, aux merveilleux bas, pure laine, ou laine et soie, qui ont si justement contribué à la renommée de la firme *Circle-Bar.*

La disposition artistique — et pratique — des exhibits de cette maison, fut particulièrement appréciée par les acheteurs. Les diverses lignes portaient, en effet, des rubriques se rapportant à la date de livraison: "Immédiate", "Du 25 mars au 25 juin", "Automne 1922", *et coetera.*

La croissance de cet établissement mérite d'être spécialement notée: la production d'un mois est maintenant égale à celle d'une année, il y a cinq ans. Une usine, à Owen Sound, s'ajoute à celle de Kincardine.

M. Mitchell a toujours été un bonnetier détaillant et il possède encore un établissement de détail. Il connait

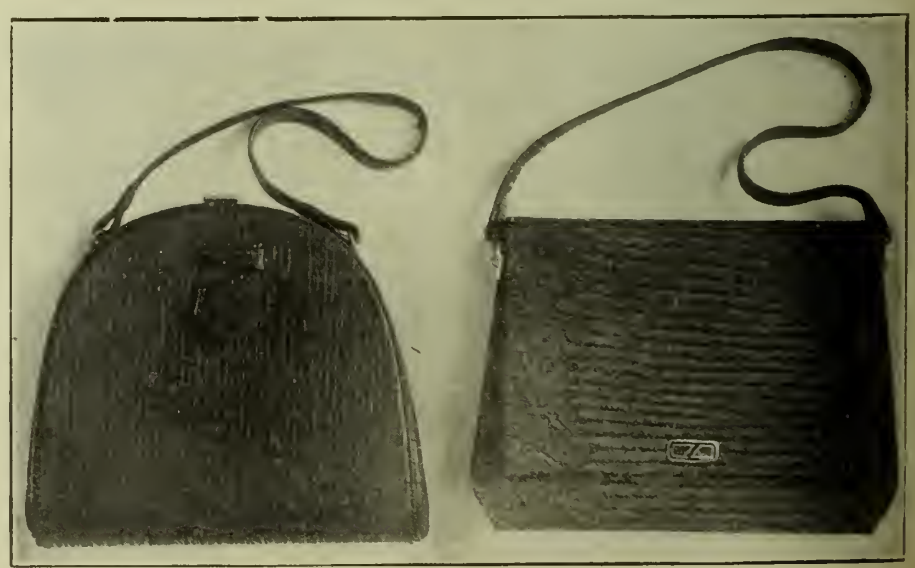


Costume drap bleu marine — Jaquette découpée sur tissu fauve brodé. Manches à la chinoise avec bande même tissu brodé — Boucle jais à la ceinture. Toquet plumes paon ou faisan.

A gauche — Réticule cuir d'Egypte. Fauve. Garniture intérieure très luxueuse. — Fermoir ivoire.

A droite—Réticule en cuir de lézard. Pochette sous la basque.

De la maison Julian Sale Leather Goods Company.



intégralement tout ce qui se rapporte à cette industrie, les besoins du marchand et les goûts du client. Ses surintendants, MM. A. J. Mooney et W. G. Keebler sont également des plus avertis.

Il faut croire que ce succès n'est pas sans sa raison... On la trouve dans la *qualité* du produit. Chez la firme *Circle-Bar,* il n'y a pas de "camouflage"—si l'étiquette dit *soie*—ou *laine*, l'article est invariablement tel que représenté. —

o

Est-il une folie comparable à celle du client inexpérimenté, en fait de publicité, qui dépense son bon argent en expériences faites dans des journaux sans valeur, s'efforçant de découvrir par lui-même ce qu'un agent de publicité, ayant quelque compétence, lui enseignerait sans peine en quelques minutes de conversation?

VOYAGEUR DEMANDE

On demande un voyageur pour la cordonnerie mécanique à Montréal et à Toronto. Chance exceptionnelle pour un homme compétent. Bel avenir, salaire, commission et dépenses. Ecrire au Casier 375, le "Prix Courant".



Robe d'après-midi sportif — Tricot soie, blanc, brodé laine.



Costume de plage en "duvetyne" fauve, rayée d'or, et culotte taffetas. Le bonnet est garni de feuillage en caoutchouc.

L'HUMBLE TABLIER.....

Commensal dédaigné de la cuisine, l'humble tablier—comme le parent pauvre—nous réserve des surprises...

En voici en percale imprimée, en cretonne, avec des dessins inattendus. Moi qui vous parle, et pas plus tard que ce matin, j'ai vu une aimable dame préparer mon déjeuner pendant que des écureuils se pourchassaient du haut en bas de son tablier. Ils étaient, bien entendu, imprimés sur fond bleu. — et rien n'est plus charmant.

Ce n'est pas l'article qui convient à la bonne, mais la maîtresse de maison élégante peut se permettre ces petits luxes amusants.

Sans boutons, ni boutonnières, sinon à la ceinture, on les glisse sur la tête. Gare à la coiffure.

La percale, le guingan, le chambray sont tout indiqués. On peut ajouter, au choix, un galon fantaisie.

LA ROBE

La silhouette change.... Voici la taille indiquée et une jupe quelque peu bouffante. Quant à la longueur de celle-ci, l'on hésite encore, un peu partout, mais il est hors de doute qu'elle s'allonge, — jusqu'à la chaussure, chez certains grands couturiers. A six pouces du sol semblerait un aimable juste milieu.

Le corsage sera très simple. Si l'encolure est haute, l'on garnit d'un léger col de toile ou de linon.

La manche peut être longue — ou très courte. La manche chinoise, dite pagode, la manche *raglan,* la manche bouffante au poignet, tout est admis. Quoi qu'il en soit, il ne faudra pas trop modifier la simplicité de la silhouette, en général.

Comme garnitures, le ruban, la broderie ton sur ton, et le ruban de velours.



Manteau demi-cape très en vogue. En "homespun" couleur au choix. Boutons même tissu et étroite ceinture. Bandes des manches et doublure de la cape en tissu écossais harmonisé. Toque satin ciré. Bourse maroquin rouge et souliers Louis vernis.

Tâchez de convaincre, par une réclame attrayante, choisissez avec soin vos publications, suivez les demandes de renseignements, traitez vos clients avec loyauté: voilà l'alpha et l'omega du succès en matière de publicité.

* * *

La vérité crée toujours des amis. C'est une grande satisfaction pour un annonceur de savoir que ses clients ont confiance dans ce qu'il dit et dans ce qu'il vend.

LES PRIX AU CANADA EN DECEMBRE 1921

Le point saillant dans le mouvement des prix en décembre a été un léger relèvement dans le nombre indice des prix de gros, qui avait baissé rapidement et régulièrement depuis mai 1920, bien que, à compter de juin 1921, le mouvement de baisse n'ait pas été aussi prononcé que durant la période de mai 1920 à juin 1921. L'augmentation au cours de décembre est due à des augmentation dans les prix du fourrage, de certains animaux et dans les viandes, les produits laitiers, certains fruits, certains métaux et dans les fourrures vertes, tandis que, d'un autre côté, on a signalé des diminutions dans les textiles, le fer, les peintures et les huiles. En comparaison avec l'année précédente, tous les groupes, à l'exception des fourrures vertes, ont accusé des diminutions. Le nombre indice pour décembre a été de 240.7, en comparaison avec 227.3 en novembre, 290.5 en décembre 1920, 322.7 en décembre 1919, 288.8 en décembre 1918, et 137.6 en décembre 1914.

Un nombre indice spécial, se rapportant à 50 articles importants, y compris 20 aliments, 15 matériaux bruts, et 15 articles manufacturés, basé sur les prix en 1913, a monté à 150.0 en décembre, en comparaison avec 147.2 en novembre, 147.7 en octobre, 150.4 en septembre, 158.0 en août, 153.3 en juillet, 199.9 en octobre 1920, et 260.5 en mai 1920.

Dans les prix de détail, la moyenne du coût d'un budget familial de 20 aliments de consommation générale dans 60 villes a été de $11.00, en comparaison avec $11.08 en novembre, $14.84 en décembre 1920, $14.73 en décembre 1919, $13.65 en décembre 1918, et $7.96 en décembre 1914. Les principaux changements signalés dans le cours du mois ont été des augmentations saisonnières dans les oeufs et le beurre, et des diminution dans les viandes et dans presque tous les autres items compris. Le combustible et le loyer n'ont presque pas changé.

Dans le gros, les lainages ont continué à être réguliers. Le coton brut a monté à 18 sous la livre à New York. Les cotonnades ont légèrement monté en moyenne. La soie grège a continué à monter, la soie du Japon montant de $6.60 à $7.50 la livre. La soie pour machine à coudre a monté de $1.00 la livre. Le chanvre et la toile d'emballage ont continué à baissé. La fibre de lin, le fil à coudre et le linoléum ont baissé.

Dans les métaux et outils, la tôle et le fer-blanc ont baissé. Le laiton, le cuivre et le plomb ont été un peu plus fermes. Le mercure, le zinc, la soudure et le fer blanc ont légèrement monté. L'argent a continué à baisser.

Quant aux combustible et éclairage, le coke, le charbon, la gasoline et la kérosène ont été réguliers.

Dans les matériaux de construction, le bois a été régulier. Le fil de cuivre a accusé une lègère augmentation. L'huile de lin et la térébenthine ont baissé.

Chez les articles de maison, on n'a signalé aucun changement, et chez les drogues et produits chimiques, l'alun et le soufre ont accusé une légère augmentation, mais la chlorure de chaux, la soude caustique et la poudre de soda ont baissé légèrement.



Intéressant étalage de **COTONS WABASSO** aux bureaux de

ALPHONSE RACINE, LIMITEE - MONTREAL

QUI SONT DE GRANDS DISTRIBUTEURS DES COTONS WABASSO ET QUI ONT ADOPTE CETTE EXCELLENTE METHODE POUR METTRE TRES EN VEDETTE CETTE LIGNE.



THE WABASSO COTTON COMPANY, LIMITED

TROIS-RIVIERES, P. Q.

OTTAWA
111 rue Sparks

QUEBEC
Immeuble Merger

S.-HYACINTHE

Maison fondée en 1878

Alphonse Racine, Limitée
MONTREAL

Nous croissons avec le Canada

HAILEYBURY
Le Matabanick

EDMUNSTON, N.B.

TORONTO
72 rue Bay

HAMILTON
Lister Chambers

Nous RETENONS notre nombreuse clientèle

Nous OBTENONS de nombreux clients nouveaux

Nous MAINTENONS la confiance de tous grâce à un Service toujours Satisfaisant.

Connaissez-vous notre Personnel?

Au cours de 1922
Nous avons l'intention de décrire nos 14 Services différents
et
De vous Présenter le Gérant de chacun d'eux.

SUDBURY
Le Balmoral

LONDON
145 rue Carling

SYDNEY, C.B.
269 rue Charlotte

HALIFAX
119 Immeuble Roy



JAMES MITCHELL
Gérant des Services 'A' et 'Ax'

SERVICE A. — Marchandises d'étape. — Cotons canadiens et importés; Gris et Blancs; Cotons à Literie, (draps, taies); pour chemises; Tissus pour Tabliers; Coutils; Ouate; **et caetera.**

SERVICE Ax. — Flanellettes. — Cotons à tisser; Coupons à la livre; et lots spéciaux de tous genres dans les cotons à la pièce.

Où les Trouver? — Tout juste à la porte principale — à droite — trois Services Distincts réunis en un seul grand Service.

SHERBROOKE
50 rue Wellington

LES TROIS-RIVIERES

S.-PASCAL

Alphonse Racine Limited

Fabrication **CHEMISERIE** **Distribution**

60 à 98, OUEST, RUE SAINT-PAUL, MONTREAL

MANUFACTURES: rue Beaubien, à Montréal; Saint-Denis et Saint-Hyacinthe, en province.

18 SALLES D'EXPOSITION
(ouvertes toute l'année)

CHICOUTIMI

CALGARY
Le Palliser

CHARLOTTETOWN, I.P.E.

ST.-JEAN, N. B.
85 rue Germain

BIJOUTERIE

LE CONGRES DES BIJOUTIERS

Le troisième congrès annuel de l'Association Nationale des Bijoutiers Canadiens a eu lieu au Château Frontenac, avec le plus vif succès. A dix heures, dès le premier jour, environ cent trente membres s'étaient déjà enregistrés et l'on en attendait d'autres dans le courant de la journée.

La convention fut très fructueuse et très intéressante si l'on en juge par les articles au programme. Rien n'a été négligé pour rendre le séjour des visiteurs à Québec aussi agréable que possible, grâce à l'initiative et au dévouement des membres du comité de l'Association pour le district de Québec.

L'Association Nationale des Bijoutiers Canadiens est une institution importante; elle a son siège social à Toronto et elle étend ses ramifications dans toutes les provinces du Dominion. M. Arthur Duquet est le président de l'Association pour le district de Québec. Les autres officiers sont: M. Art. Paquet, M.P.P., vice-président; M. A. Langlois, secrétaire-trésorier ; MM. A. C. Routhier, H. Seifert, David Racine, E. Bigaouette et L. Moisan, directeurs.

Suivent les noms des officiers du bureau de direction de l'Association Nationale des Bijoutiers Canadiens:

Président honoraire: M. M. C. Ellis, Toronto; président, Toronto; président: M. A. L. Wheatley, Régina; 1er vice-président: M. A. E. Rowland, Winnipeg; 2e vice-président: M. Thomas Rden, Toronto; trésorier honoraire: M. James Ryrie, Toronto.

Vive-présidents provinciaux: Alberta: W. J. Jackson, Edmonton; Colombie-Anglaise: Geo. E. Trorey, Vancouver; Manitoba: J. H. Cochrane, Carman; Nouvelle-Ecosse: C. E. Johnson, Halifax; Nouveau-Brunswick: Henry C. Page, St-Jean; Ontario: R. J. Rodger, Kingston; Ile du Prince-Edouard: L. E. Welner, Charlottetown; Saskatchewan: C. F. Clare, Prince-Albert; Québec: A. C. Skinner, Sherbrooke.

Comité exécutif.—Détaillants: MM. B. M. Chapman, Toronto; D. W. Dingwall, Winnipeg; Gordon McLaren, Hamilton; E. H. Moore, Montréal.

Grossistes: MM. W. J. Barr, Toronto; E. H. Gunter, Toronto; A. S. Levy, Hamilton; Julien Schwob, Montréal.

Fabricants: MM. J. A. Caron, Montréal; P. W. Heywood, Toronto; S. H. Lees, Hamilton; J. J. Nolan, Toronto.

Secrétaire-trésorier.—M. O. M. Ross, 71 Richmond-ouest, Toronto.

A la première séance, après l'enregistrement des délégués, il y eut assemblée du comité de l'exécutif et conférence des détaillants, concernant l'adoption d'une échelle uniforme pour le réparage et la gravure.

Citons enfin les discours de M. Lee, de Winnipeg: "Simple système de comptabilité pour les joailliers"; de M. A. C. Skinner, "L'assurance mutuelle chez les bijoutiers"; de M. H. E. Nock, "Better Silver Sales"; de M. S. H. Lees, "La vente des bijoux pour hommes"; de M. W. P. Haywood, "L'Ethique de la Bijouterie"; et coetera.

Banquets, théâtres, sports, promenades, charmèrent les heures qui ne furent pas consacrées à l'étude.

QU'EST-CE QUE LA C. C. A.?

C'est le noyau d'une organisation qui couvrira tout le Canada, ayant déjà deux ramifications et plusieurs autres en perspective.

C'est l'occasion espérée, pour les bijoutiers et les horlogers, de s'unir et de résoudre les problèmes qui affectent leurs intérêts communs.

La C. C. A. espère obtenir l'appui gouvernemental pour faciliter l'entraînement et les examens des horlogers, sage compromis entre le système d'apprentissage et l'instruction des collèges.

Elle veut, dans ses travaux d'organisation, rechercher l'aide de la C.N.J.A.

Ses conventions annuelles auront probablement lieu au même endroit et à la même date que celles de la C. N.J.A.

Ses entreprises ne reproduiront ni n'opposeront celles de la C.N.J.A., mais elle y co-opèrera.

LE DIAMANT ET LA PERLE

Je me rappelle que quand on m'a dit pour la première fois que le diamant n'est pas autre chose que du charbon pur, j'ai été très étonné. Rien n'est plus vrai, cependant; le vulgaire charbon et l'aristocratique diamant sont frères, et la preuve, c'est que quand on les fait brûler, l'un et l'autre produisent de l'acide carbonique; seulement, tandis que le charbon de bois laisse des cendres abondantes, le diamant brûle tout entier, sans le moindre résidu. C'est que celui-ci est d'une pureté parfaite, uniquement composé de charbon, tandis que le premier renferme de nombreux corps minéraux qui, ne brûlant pas, demeurent à l'état de cendres.

Il y a longtemps que la réputation du diamant est faite; l'éclat de ses feux, son admirable transparence, sa rareté, le faisaient déjà rechercher par les anciens; mais il n'y a guère que 500 ans qu'on sait le tailler de façon à lui donner son maximum d'éclat. Certes, de tout temps on lui a fait la taille de façon à multiplier ses facettes; mais l'opération se faisait mal et les insuccès étaient nombreux. C'est un ouvrier, Kermau, qui, en 1407, imagina des procédés pratiques pour obtenir des diamants taillés, procédés qui, un peu plus tard, entre les mains de Louis de Berquem, devinrent ce qu'ils sont aujourd'hui.

C'est que ce n'est pas commode de tailler un diamant, c'est-à-dire de l'user de façon à produire une facette plate là où il y avait une bosse. Songez, en effet, que le diamant est le plus dur de tous les corps connus; il les raie tous et n'est rayé par aucun. Vous comprenez dès lors combien il est difficile de trouver un corps capable d'user ce roi des corps durs.

Aussi ne peut-on l'user qu'avec sa propre poussière. Sur une plate-forme horizontale d'acier tournant sur elle-même d'une mouvement rapide, on répand de l'*égrisée* ou poudre de diamant, sur laquelle on applique la pierre qu'il s'agit de tailler.

Actuellement on ne pratique que deux tailles: la taille en *rose* et la taille en *brillant*. La taille en rose (le Grand Mogol) donne une diamant qui a la forme d'une sorte de pyramide garnie de facettes triangulaires. Dans la taille en brillant, la face supérieure présente une face plate (le Régent) qu'on nomme la *table*, entourée de facettes triangulaires et losangiques. L'autre côté, a la forme d'une pyramide, tronquée aussi, au sommet, par une petite table. Les brillants se montent dans des griffes à jour, laissant voir toute la pierre. La taille en brillant fait mieux que la taille en rose ressortir l'éclat du diamant, mais elle ne peut s'appliquer qu'aux diamants épais. La taille en rose est réservée aux diamants relativement minces.

Le plus beau diamant du monde, mais non le plus gros, est le Régent que vous pourrez voir et admirer dans galerie du Louvres, quand vous irez à Paris. On l'a trouvé près de Golconde, dans l'Inde. A l'état brut, il pesait 410 carats. La taille, qui a duré 2 ans, l'a réduit à 137 carats, mais a plus que décuplé sa valeur en lui donnant un éclat incomparable. En effet, il fut acheté, brut, $62,500, et quelques années après, en 1717, le duc d'Orléans l'achetait, tout taillé, plus d'un demi-million de dollars. Aujourd'hui, il vaut plus de deux millions. Un joli denier et qui fait que nous comprenons toutes les précautions que l'on prend pour qu'il ne soit pas volé.

Les perles fines, pas plus que les diamants, ne sont abordables aux petites bourses. Qu'on en juge par cet exemple: au XVIIe siècle le voyageur Tavernier vendit au shah de Perse une perle qui lui fut payée 2,700,000 francs.

Et cependant ces pierres si précieuses et si recherchées ont une origine des plus humbles: elles proviennent de certains mollusques de la famille des huîtres et qu'on désigne sous le nom de *Pintadines mères-perles*. Ces Pintadines n'en ont d'ailleurs pas le monopole, puisque, dans certains cas, l'huître vulgaire et même le moule d'eau douce peuvent donner naissance à des perles, de mauvaise qualité et de peu de valeur, c'est vrai; mais enfin, on fait ce qu'on peut.

Vous avez bien remarqué que l'intérieur des coquilles de mollusques est toujours recouvert d'une substance à reflets irisés, la *nacre*. C'est l'animal qui produit, qui sécrète cette nacre.

Quelquefois, en certains points, il se produit une sorte de verrue de nacre qui tantôt reste adhérente à la coquille et tantôt est logée dans la partie charnue du mollusque lui-même: c'est une perle.

Pour s'en emparer, il s'agit donc seulement d'aller chercher au fond de l'eau l'huître qui l'a produite. C'est ce que font ces hommes que vous voyez plonger dans la mer.

Suspendus à une corde soutenant elle-même une grosse pierre, ils se laissent rapidement couler au fond, sur le banc même où sont attachées les huîtres perlières; ils se hâtent d'en remplir un sac qu'ils portent au moyen d'une ficelle passée autour de leur cou et se font remonter vivement par leurs camarades restée dans le bateau. Ils donnent le signal en agitant la corde.

Ces malheureux ont l'habitude de ce dur métier et quelques-uns peuvent ainsi rester plusieurs minutes sous l'eau; mais, malgré cela, ils ne vivent pas vieux et beaucoup sont frappés de congestion au fond de l'eau, ou en remontant à la surface. L'issue n'est pas toujours aussi tragique; mais il n'est pas rare que le pêcheur, revenu dans le bateau, rende le sang par le nez, la bouche et les oreilles.

Il y a d'importantes pêcheries de perles dans les mers de l'Amérique du Sud, dans le golfe du Mexique, et sur les côtes de Californie; mais les principales, qui paraissent inépuisables, se trouvent dans les parages de l'île de Ceylan, en Asie.

PARFUMS ET TEINTURES DE JADIS

Si les pièces de 1393 nous font connaître que Jehan du Vivier, orfèvre, préparait les "oysellets de Chypre en la chambre du Roy", les comptes d'argenterie du roi de 1639 à 1645, conservés aux Archives Nationales, nous apprennent que Louis XI attribuait à ses dépenses de poudre, d'eau de roses, quelques fonds.

Charles VIII et François 1er avaient leurs parfumeurs en titre et Catherine de Médicis, avec son parfumeur, passait des journées entières, donnant à ses trois fils le goût des parfums, des fards des pâtes. C'était à cette époque, grand mystère que de connaître les formules de parfumerie et, dans l'esprit du peuple, le parfumeur était très proche parent de l'Alchimiste.

Cette légende de mystère était entretenue par les marchands qui n'avaient pas le droit de se servir des parfums venant de l'étranger, et qui n'avaient que la ressource des manuels et des formules débités en secret par des charlatans, sur les places.

Parmi les ouvrages qui eurent rapidement du succès, celui d'un professeur de la Faculté de Médecine, André le Fournier, mérite de retenir l'attention. Publié en 1530, à Paris, il fut réimprimé à nouveau en cette ville en 1531, puis à Lyon, en 1533, 1537 et 1541, ce recueil, aujourd'hui rarissime, avait pour titre :

"La decoration Dhumaine nature, et aornement des "Dames Compile et extraict des tres excellens docteurs, "et plus expers medecins, tant anciens que modernes, par "Maistre Andre le fournier docteur regent en la faculté "de médecine en luniversité de Paris..."

De ce recueil qui, dès 1601, était déjà rare, si nous en croyons une note manuscrite qui se trouve sur un exemplaire que nous avons devant nous, nous allons extraire pour nos lecteurs, deux formules des plus curieuses.

Pour faire les cheueulx blons.

Prenez de leaue de fleuue courant distillée par feutre, et de la lexive aussi distillée, autant de lung comme de lautre, et ung veau des eaues dessusdictes, mettez une liure de tartre, du vin blanc, et le tout faictes bouillir tant qu'il se consume au tiers, puis prenez un liard de gomme dragagant pille, et troys cuillerees de commun, et autant de chaulx descore doeuf de geline auec un peu de savon, le tout ensemble mettez au feu & faictes bouillir, tant que le tiers se consume, puis les laissez bien reposer & du cler lauer les cheueulx sans toucher à la teste auec une esponge & ilz deuiendrons blons cõme filz dor.

Aultre fasson a ce mesme effect & pour faire belle face.

Prenez du lard telle quantité qu'il vous plaira et le rasclez le plus subtilement que pourrez, puis le pilez en ung mortier de marbre tant qu'il deuienne comme paste, laquelle mettez dedans ung alambic de uoyre et en distillez une eaue blanche de laquelle oingnez les cheueulx & la face & elle les rendra tres beaulx & luysans.

Pour faire cheueulx noirs & la barbe noirs.

Prenez des cendres clauelees eaus & en faittes lessiue, & de ceste lessiue prenez en troys liures, & en icelle mettez une liure de litarge dor mis en pouldre et le tout incorporez ensemble et le laissez reposer, puis distillez ladicte lessiue par feultre, et auec ladicte lessiue lauez les cheueulx & la barbe.

(*Revue de la Parfumerie*).

—— o ——

LES GAZ ASPHYXIANTS ET LA PARFUMERIE

Nos lecteurs se sont certainement aperçus que le plus sensationnel "bateau" monté récemment et lancé en Amérique était celui de la transformation des usines de gaz asphyxiants en usines de parfumeries, ce que les journalistes ont traduit: "Transformation des gaz eux-mêmes en parfums". Tous les journaux ont colporté la nouvelle et l'ont certes plus longuement commentée que la découverte de la synthèse de l'or qui revient sur le tapis, et dont un parfumeur bien connu s'était fait autrefois le champion, comme la *Parfumerie Moderne* s'était empressée de le relater.

Chaque journaliste a voulu faire preuve de connaissances plus profondes en chimie, et maintenant la nouvelle couvre pour le moins une colonne de quotidien. C'est ainsi que l'un d'eux nous révèle qu'avec le gaz asphyxiant "acétate de benzyle", on a pu faire un parfum de jasmin, aussi doux et subtil que le Jasmin lui-même (*Indépendant de Salonique*).

Dans *L'Homme Libre*, M. J. Barty n'hésite pas à commencer ainsi: "Les Allemands étaient arrivés, avant la guerre, à faire de l'essence de Rose avec du crottin de cheval, il ne faut donc pas s'étonner.....etc." D'autres concluent que les parfums seront désormais "explosifs".... naturellement, puisqu'ils dérivent à partir de ce jour des gaz "asphyxiants.....'

Et dans cent journaux, c'est cent autres sottises différentes.....—(*La Parfumerie Moderne.*)

—— o ——

AVANTAGES DE L'EXPOSITION ANGLAISE

Les manufacturiers canadiens sont surpris des avantages qu'ils peuvent retirer de l'exposition de leurs produits à Londres. Le 6 courant, le département du commerce a publié dans leur journal hebdomadaire un article signé par le commissaire du Commerce pour le gouvernement canadien, spécialement assigné pour interviewer les grandes maisons de Londres, qui agissent en qualités d'agents d'achat pour les marchés du monde.

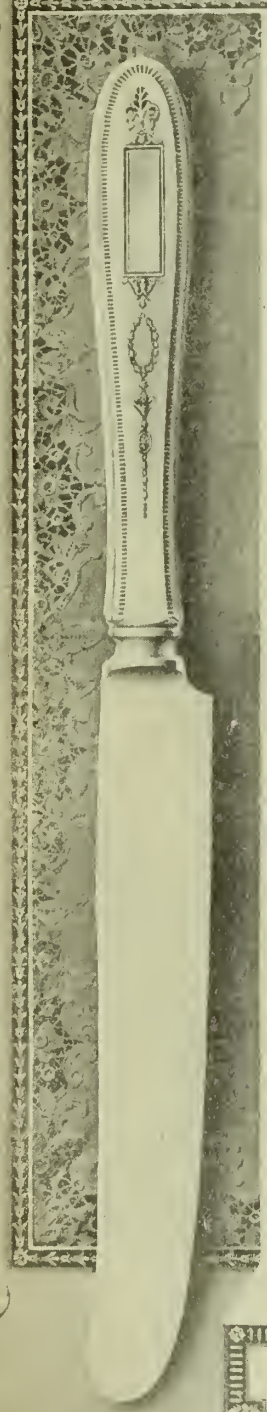
Il fait un long rapport pour montrer que les marchandises canadiennes seraient bien accueillies, mais ne pouraient être achetées à moins que les manufacturiers canadiens ne soient représentés permanemment à Londres et que leurs marchandises ne soient exposées avec échantillons et prix toujours disponibles.

Quelques manufacturiers et exportateurs canadiens ont maintenant terminé les préparatifs d'une exposition permanente à Londres avec service de vente pour tous les départements.

Les expositions commerciales sont de sérieux facteurs pour le vendeur et l'acheteur, mais pour l'exportateur, la continuité de l'effort est la seule méthode de produire des résultats permanents.

Une invitation est lancée à tous les manufacturiers canadiens de coopérer en exposant leurs produits. Ceux qui dirigent cette entreprise nationale projettent d'exposer toutes espèces de produits canadiens à Cape Town, Melbourne, Buenos-Ayres et autres capitales.

COMMUNITY PLATE



Tout ce qu'il y a de plus nouveau en COMMUNITY



--- le GROSVENOR --- est reçu partout avec joie. Il suffit de le mettre en montre pour attirer les acheteurs. Ce n'est pas seulement un modèle artistique, c'est un modèle d'un genre nouveau.

Les quatre modèles distinctifs Community --- Patrician, Sheraton, Adam, Grosvenor --- vous permettent de satisfaire les demandes de vos clients les plus exigeants.

Votre intermédiaire a un stock complet de Community et il peut remplir votre commande par retour du courrier.

ONEIDA COMMUNITY
LIMITED
Niagara Falls - - Ontario

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 24 février 1922 | Vol. XXXV—No 8

LE MARCHAND-DETAILLANT ET LES SERVICES QU'IL REND AU PUBLIC

Sans le moindre esprit de pessimisme, mais convaincus que le monde commercial cotoie, peut-être sans s'en douter, une crise grave, la diffusion croissante de certaines pratiques nous force à poser cette question: Le marchand détaillant est-il destiné à disparaître?

Interrogation inattendue, certes, inquiétante même, et presque brutale. Mais la pilule n'en est pas moins amère quand elle est dorée....

Nous demandons donc, à tous ceux qui lisent ces lignes: Le marchand détaillant est-il appelé à disparaître? Et la réponse dépend entièrement d'eux-mêmes. Mais, qu'elle soit, — selon les convictions, les désirs et l'expérience de ceux qui nous répondront, — qu'elle soit, disons-nous, affirmative ou négative, nous devons aussi demander: Serait-il de l'intérêt public que le marchand détaillant disparût?

L'on ne donne, d'habitude, qu'une pensée distraite à ces membres de la société qui sont les plus utiles. L'esprit public, friand de sensations et de tintamarre, préfère le voyant au simple, le superflu à l'utile, la réclame au devoir. La presse donne trois lignes au héros obscur et trois colonnes au filou bien mis.

C'est peut-être pour cela que l'on pense si peu à celui-là qui, jour après jour et d'année en année, poli, serviable, obligeant, patient, se tient derrière son comptoir à la disposition du public, et qui, grâce à son zèle, à sa prévoyance, à son travail, sans grand espoir de renommée et satisfait d'une récompense souvent plus que modeste, est toujours prêt à vous vendre le vêtement, l'outil, la nourriture dont vous avez besoin, et — très simplement et sans s'en faire gloire — vous épargne tous les frais, tous les ennuis, toutes les démarches qui vous seraient inévitables si vous aviez à vous fournir chez le fabricant ou le grossiste.

Celui-là, c'est le marchand du coin, — le marchand détaillant. Sans lui, la chaîne commerciale logique ne serait pas complète et son essence deviendrait profondément, et peut-être dangereusement, modifiée. Il est un des chaînons de cette chaîne....

Or, tout le monde sait ce qui arrive à la chaîne si l'un de ses chaînons se corrode ou est brisé.

Lorsque notre ère d'industrialisme commença de trouver ses assises, elle dut envisager d'innombrables problèmes. Le plus important de ceux-ci était, peut-être, de réduire le coût de fabrication. L'expérimentation prouva bientôt que la clef de cette situation était la fabrication simultanée de certains articles en grandes quantités. C'est cette idée qui présida à l'édification, au développement des grandes usines et des grandes manufactures.

Vous ferez de bons profits en vendant

LE TABAC À CHIQUER
COPENHAGEN
(préparé sous forme de tabac à priser)

Le meilleur tabac à chiquer au monde

L'article une fois fabriqué, et en vastes quantités, le second problème se présentait: c'était celui de la distribution.

Ici encore, l'expérimentation conduisit à cette loi que le système de distribution le plus économique consistait à expédier, par chemin de fer, les produits fabriqués vers les différents points où ces produits seraient requis, en tenant compte des taux minima d'expédition. Ces produits seraient alors reçus par les grossistes. Ceux-ci, à leur tour, les ré-assortissaient et les expédieraient de nouveau dans les différentes localités, mais, cette fois, le destinataire serait le marchand-détaillant.

L'enchaînement est clair, et de compréhension facile. Une fois rendues chez le détaillant, les marchandises sont exposées, dans le magasin, de la façon la plus commode et la plus agréable au public. Et quand X..., sa femme, ou sa cuisinière, a besoin de quelque chose, c'est chez *le détaillant* qu'il doit — logiquement — aller.

Mais est-ce bien ainsi que X.... comprend le mécanisme de l'achat? Voici une autre paire de manches. Mais l'exception possible n'en laisse pas moins établie cette vérité que la progression que nous venons d'exposer est le système naturel de la distribution.

Mais, comme toutes les choses raisonnables de ce monde, ce système fut bientôt attaqué par des arguments spécieux et des manoeuvres qui, sous le voile d'une sorte de philanthropie commerciale — où la charité commençait par soi-même — tendaient à obstruer son mécanisme. Ces exceptions à la règle une fois créées, il se trouva des gens et des organisations pour prétendre qu'elles devaient être généralisées. C'est de tels sophismes que sont surgies les maisons faisant affaires par correspondance — *mail order firms*—, et les sociétés co-opératives agricoles.

En prêchant que le consommateur doit s'adresser directement à la source, ou du moins aussi près de la source que possible, et en recommandant l'élimination d'autant de chaînons intermédiaires que le permet la transaction, ces entreprises, sous une certaine apparence de logique, qu'un examen attentif peut, heureusement, détruire sans difficulté, renversaient l'ordre naturel des choses.

L'on oublie trop souvent, en philosophie appliquée, qu'éliminer les stages normaux d'une évolution peut devenir périlleux, de même qu'un pont scientifiquement construit peut avoir grand besoin d'une pierre qui semble, au public, superflue.

Le client, dans le cas des maisons vendant par correspondance, s'est fait prendre, dès les débuts, à un piège qui ne manque certes pas d'habileté, puisqu'il fait chaque jour de nouvelles victimes. Procédant, à tort, de la partie au tout, au lieu de conclure du tout à la partie, il basera ses déductions générales sur le cas particulier qui lui semble le plus probant — et qui a été cuisiné tout spécialement pour son édification. Par exemple, prenons, si vous le voulez bien, les fèves de la maison Durand qui se vendent partout à quinze sous. Or, le catalogue de la grande firme X.... les offre à dix sous. Immédiatement touché à l'endroit le plus sensible de son anatomie — le gousset — notre ami fait ce raisonnement, qui lui semble plein de sens: "Si les fèves Durand, qui valent quinze sous, me sont offertes chez X.... à dix sous, le costume que m'offre X...., à trente dollars, doit en valoir au moins cinquante. Vite, mon carnet de chèques et un encrier!...."

Il oublie, hélas, que X... vend indubitablement ses fèves à perte, mais se "rattrape" largement sur le costume, qui vaut peut-être quinze ou vingt dollars. X.... n'est pas en affaires pour faire son salut.

Et si X.... est établi à trois cents milles du village où demeure notre amateur de catalogues, ne croyez-vous pas aussi que le coût de l'expédition sera glissé quelque part dans sa facture? C'est plus que probable!

Constatons donc, avec un soupir, que celui qui a dit que "l'homme est un animal raisonnable" n'a peut-être pas eu tout-à-fait raison: l'homme est surtout un animal crédule, et d'une candeur à faire pleurer les oies.

Avez-vous déjà étudié le client — ou la cliente — en train d'acheter pour vingt sous de ruban chez le détaillant du coin? Il explique, décrit et argumente, il palpe, tâte et examine. Rien n'est assez beau, assez solide, assez bon. Il veut *voir* avant de débourser. Encore, ne débourse-t-il que s'il est profondément pénétré des mérites de son emplette.

Ce même client rentre chez lui, saisit un catalogue, tombe frappé d'extase devant une vague gravure — qui n'a même pas l'honnêteté d'être une photographie — et galope vers le bureau de poste pour acheter un mandat....

La charge est-elle forcée? Nenni. Et pourtant, ce sont nos gens, nos villageois, chez qui coule encore le sang, soupçonneux et rusé, de la Normandie et du Poitou, qui se livrent chaque jour à cette petite gymnastique. Ils oublient absolument que celui qui *reçoit* l'argent avant de *livrer* la marchandise, leur enverra *ce qui lui plaira*, bien décidé à ne rien perdre et n'ayant qu'un seul but: le profit. *L'acheteur* doit-il être entre les mains du vendeur?

Mais, chez le détaillant, qui est-ce qui *contrôle* la vente? Est-ce le *vendeur?*

REFLECHIR, PUIS AGIR.

NOTRE NOUVEAU COMMISSAIRE A LONDRES

Nos lecteurs se féliciteront avec nous de la nomination au Commissariat Canadien, à Londres, de M. P. C. Larkin, un de nos hommes d'affaires les plus remarquables et propriétaire-directeur de la *Salada Tea Company*.

M. Larkin, grand industriel, philanthrope, collecteur d'oeuvres d'art, et, sous peu, diplomate, est un choix judicieux pour ce poste dont l'importance croît avec celle de notre pays. Mais le Roi du Thé, comme on le nomme, a connu des heures difficiles et des débuts modestes. Jadis commis-voyageur en épiceries, il eut un jour l'idée éminemment pratique de ne plus vendre le thé en vrac, mais de le diviser en petits paquets métalliques. Cette idée réussit et il s'appliqua alors à introduire, dans tout le continent, les thés de culture britannique. Grâce à lui,

les thés de Ceylan et des Indes furent présentés dans notre pays où, seuls, les thés noirs de Chine et verts du Japon étaient demandés.

Modeste, charitable, laborieux, M. Larkin n'est pas seulement un grand financier, c'est aussi un grand patriote et la haute position qui lui est offerte est la reconnaissance officielle de ses talents et de son mérite.

LE SALON DE L'AUTOMOBILE

Le Salon de l'Automobile ouvrira ses portes, demain, au *Motordrome* de Montréal, et se prolongera jusqu'au 1 mars.

Cette exposition mérite une visite attentive. Les exhibits, — voitures ou accessoires — seront, suivant le cas, luxueux et ingénieux, et l'automobiliste présent ou futur y trouvera plaisir et intérêt.

Voici les noms des exposants:

AUTOMOBILES — CAMIONS — MOTOCYCLETTES
BATEAUX AUTOMOBILES

Motor Sales & Service, Immeuble Forum, (Hupmobile).
Caverley Motor Sales, Toronto, (Mitchell Six).
Austin Motor Co., Toronto, (Austin).
Leyland Motors, Toronto. (Leyland), Camions.
Durant Motors, Toronto. (Durant).
Montreal Haynes Motor Co., 218, rue Sherbrooke O., (Haynes).
Bournival & Co., 210 rue Notre-Dame E., (Gardner), (Jordan).
Ginsberg Motor Co., (Studebaker), (Rolls Royce) et (Garford), Camions.
Montreal Marmon Co., rue de l'Université. (Marmon).
Mountain Street Garage, (Vauxhall) et (Moon).
Duesenberg Motor Co., Motordrome. (Duesenberg).
Armstrong Whitworth Co., rue S.-Jacques. (Armstrong-Siddely).
Lavoie Automotive Devices, 291 avenue Wilson. (Lavoie).
P. J. LeMay & Cie, Motordrome. (Columbia Six). (Cole 8) et (Adams), Baladeuses.
Ruggles Truck Co., London, Ontario. Baladeuses Ruggles.
Montreal Boat Builders, Ltd., Lachine. Yacht automobile.
Canada Motor Car Co., 39 avenue du Parc. (Chandler), (Velie) et (Oldsmobile).
Cadillac Cars, Ltd., avenue du Parc. (Cadillac).

ACCESSOIRES

Kemp Metal Auto Wheel Co., Toronto.
Motor Spring Lubri-Gaiters, 220 avenue Elm.
Préville & Raymond, 1723 rue S.-Urbain.
Hogue Oil Co., 302, Immeuble Transportation.
Canadian Trade Corporation, 122 rue S.-Antoine.
Let-er-Rain Sales Co., 180, rue S.-Jacques.
Liberty Tire & Rubber Co., 120, rue S.-Jacques.
Ro Wait Co., 2051 rue Mance.
Aero Cushion Inner Tire Co., Wingham, Ontario.
Fan Flame Spark Plug Ltd., 128, Immeuble Transportation.
Auto Tire Rebuilding Co., 575, avenue Delorimier.
Wofco Co., 85, rue Bleury.
Dustbane Mfg Co., Ottawa.
Sapco Spring Co., 1041 rue Ontario E.
Lovejoy Shock Absorber Co., 135, rue Nazareth.
United Auto Supply Co., angle Laurier et S.-Urbain.
Lymburner Brass Works Inc., 1025, rue Boyer.
Carr Fastener Co. of Canada, Hamilton, Ontario.
J. McLaren Belt Co., 330, rue Beaumont.
P. McBride, 231, rue Berri. (Excelsion), (Henderson), (Cleveland) Motocyclettes.
Art Ross Sales Co., rue Université. (Harley Davidson) Motocyclettes.
Arlington Bicycles. (Indian) Motocyclettes et Bicyclettes.
Williams & Wilson, rue des Inspecteurs.
Hart Battery Co., Immeuble Drummond.
Canadian Loader & Body, Ltd., 802, rue Sherbrooke Est.
Vaporetter Co., Ltd, 2421, rue Notre-Dame E.
Tobacco Products Corp., rue Cathcart.
Dominion Welding Co., 340, rue Amherst.
Omer DeSerres, rue S.-Denis.
Auto Specialties Mfg. Co., 309, rue S.-Jacques.
V. P. Auto Appliance Co., 36, Immeuble Dubrûle.
Tiger Tire & Rubber Co., 36, Immeuble Dubrûle.
W. D. Beath & Son, 391, Symington Ave., Toronto.
McColl Bros., 1470, rue Notre-Dame Est.
L. C. Barbeau & Cie, 320, rue S.-Jacques.
Geo & Patriek, 437, rue Bleury.
Cleaver Battery Co., 1212, rue Boyer.
Gray Ball Bearing Co., 1116, Avenue Greene.
Liquide Air Society, rue Ernest, Maisonneuve.
Coleman Lamp Co., Toronto.
British American Oil Co., rue Durocher, Outremont.
A. E. Charron, 587, rue Garnier.
Whitehead Battery Service, 138, rue Bleury.
Motor Inventions, Englewood, Etat du New Jersey.
Motor Vehicle Publishing Co., 71, rue Murray, New York.
Glad Hand Cleaner, 660, rue Frontenac.
Pyrene Mfg. Co., rue Craig Ouest.
H. d'Artois, 224, rue Lemoine.
Hoover Suction Sweeper Co.
Canadian Vaporizer Co., Ltd., 114, rue Jarvis, Toronto.

Tél. Main 2915.

HORACE J. GAGNE, C.R.

B.A., B.C.L.
AVOCAT

Références:—
Légaré Auto Supply Co., Ltd.
J. T. Légaré, Limité.
Dominion Carriage Co.
La Banque Nationale.

83 rue Craig Ouest, - - MONTREAL.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

St-Anaclet.

Je vois dans le numéro du 10 février du *"Prix Courant"*, la mention d'un Manuel Pratique en français sur l'électricité. Vous m'obligeriez en me disant où je pourrais me procurer ce livre. — L. E. St. L.

Réponse — A la Librairie Beauchemin, 97 rue Saint-Jacques, Montréal.

Joliette.

S'il vous plait me donner, si c'est possible, l'adresse où nous pourrions nous procurer une machine à écrire *"Empire". J. A. B.*

Réponse — A la Empire Typewriter Co. of Canada, Ltd., 126a, rue Saint-Pierre, Montréal.

* * *

De Lesseps, Qué.

Je vous écris quelques mots pour savoir où je pourrais acheter le gru le meilleur marché au plus bas prix. — X. L.

Réponse. — Vous pouvez vous adresser aux maisons vantes qui vendent le gru: Quintal & Lynch, 59, rue S.-Pierre, Montréal; Courchesne & Larose, Limitée, 2548, rue Notre-Dame, Montréal; A. Guertin, 534, rue Notre-Dame ouest, Montréal; Lacoste & Lacoste, 568, rue Panet, Montréal, et James Scott Co., Ltd., 651, rue S.-Jacques, Montréal.

* * *

Cap-Chat, Qué.

Seriez-vous assez bons pour nous donner des adresses des moulins où se manufacture le bois de pulpe et où nous pourrions expédier par eau de 2,000 à 5,000 cordes de bois de pulpe, dans le cours de l'été prochain? Aussi, des adresses — où nous pourrions expédier par char, de Québec, — de moulins à pulpe américains ou canadiens. Seriez-vous en position de nous donner des adresses de compagnies qui auraient des vaisseaux (steamboats ou canal-boats) pour faire le transport de notre bois de pulpe? N.P.

Réponse. — Les maisons suivantes font ce commerce dans tous ses détails: Price Bros. & Co., The Price House, Québec, Qué.; Abitibi Power and Paper Company, Iroquois Fall, Ont.; Laurentide Company, Grand'Mère, Qué.; James D. Lacey & Co., 350 Madison Avenue, New York City; Northern Wood Supply Co., Hearst, Ont.; S.-Maurice Paper Co., Edifice Board of Trade, Montréal; The Donacona Paper Co., Ltd., Donacona, Qué.; Provincial Paper Mills Co., Ltd., 54-56, University Avenue, Toronto, Ont.

Les maisons mentionnées ci-dessus ont des bateaux qui vont prendre des chargements de bois sur la côte de la Gaspésie et vous pourriez vous adresser directement à elles.

Bruxelles (Belgique)

Nous serions désireux de trouver de bons agents au Canada et serions heureux si vous pouviez nous recommander de bonnes firmes. — A. V. L.

Réponse. — Comme agents au Canada, nous vous recommandons les maisons dont les noms suivent: National Drug & Chemical Co. of Canada, Ltd., 34, rue S.-Gabriel, Montréal; Lyman Knox, Ltd., 110, S.-Paul Ouest, Montréal; Lymans Ltd., 344 rue S.-Paul ouest, Montréal.

* * *

Seriez-vous assez bon de me donner les noms de gens qui font des bouteilles pour laitiers. — N.C.D.W.

Réponse. — La Dominion Glass Co. Limited, 285 Côte du Beaver Hall, Montréal.

* * *

Rapide l'Orignal, Qué.

Auriez-vous l'obligeance de me renseigner où je pourrais me procurer des images saintes, encadrées, aux prix du gros. — O. St. L.

Réponse. — A la Cie Wisintainer & Fils, 58 Boulevard S.-Laurent, Montréal.

* * *

Labelle, Qué.

Auriez-vous l'obligeance de me donner des adresses de commerçants de charbon de bois, soit à Montréal ou ailleurs? Aussi, l'adresse de quelqu'un ayant les connaissances voulues sur la manière de fabriquer le charbon de bois le plus économiquement possible? — M. L.

Réponse.—Adressez-vous à M. J. A. Lamarche, avocat, 50, rue Notre-Dame Ouest, Montréal. Ce monsieur est au courant des procédés de la fabrication du charbon de bois. Cette fabrication se fait par des procédés chimiques, et il vous fournira tous les renseignements nécessaires.

Voici les noms de quelques compagnies qui vendent du charbon de bois:

Dominion Chemical Co., Ltd., Sherbrooke, Qué.

Hamilton Facing Mill Co., Ltd., Hamilton, Ont.

Standard Chemical, Iron & Lumber Co. of Canada, Ltd., Toronto, Can.

* * *

Ville-Marie, Qué.

S'il vous plaît me donner l'adresse de la manufacture de manches à balais la plus proche de chez nous, afin de diminuer le plus possible les frais de transport. — A. L.

Réponse.—Vous avez le choix parmi les manufactures suivantes :

Canada Wood Specialty Co., Ltd., Orillia, Ont.

Lachute Shuttle Co., Lachute Mills, Qué.

Lyster Wood Box Turning & Enameling Co., Ltd., Lyster, Ont.

J. H. Still Co., St-Thomas, Ont.

St-Germain de Grantham, Qué.

Seriez-vous assez bon de me procurer quelques adresses de maisons de gros faisant le commerce de coupons?—W. L.

Réponse.—Adressez-vous à M. A. Raymond, de la Maisons Parsons & Co., Limited, 10 Square Victoria, Montréal; M. D. Finestone, 169 rue Peel, Montréal, fait aussi ce commerce. Plusieurs maisons israëlites font également ce commerce et nous vous donnerons leurs adresses sur demande.

o

L'ALLEMAGNE ET SES PAIEMENTS

Si l'Allemagne n'a pas d'argent pour payer les réparations, elle a pu, néanmoins, trouver une quinzaine de milliards pour l'exécution de ses grands travaux. D'autre part, la volonté de travailler et la capacité de production n'ont cessé d'augmenter en Allemagne et cette capacité productrice a été encore accrue par la concentration méthodique de diverses industries du même ordre. Sans doute, la concentration dont Stinnes a été l'un des plus ardents pionniers, a tout d'abord été considérée par ceux qui l'ont appliquée comme un moyen de défense. Mais il est certain que les industriels allemands la considèrent comme l'un des procédés qui leur permettront de regagner sur les grands marchés de l'univers les places qu'ils y occupaient autrefois.

Les experts belges concluaient que la capacité de paiement du Reich, si elle n'était pas suffisante pour lui permettre de solder intégralement en 1922 les annuités fixées par l'état de paiement de mai dernier, l'était assez pour lui permettre de verser une somme infiniment supérieure aux 500 millions réclamés par l'accord franco-anglais de décembre, puisque sa balance commerciale était sinon active, à tout le moins en équilibre. On sait, en effet, que le Reich estime à un minimum de cinq milliards de marks-or le montant des importations qui lui sont nécessaires.

(*L'Exportateur Français.*)

o

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les rapports les plus favorables nous parviennent de nos lecteurs qui ont pris avantage de ce service.

Rappelez-vous, ami lecteur, que *Servir* est la devise du *Prix Courant*:—

3945 — *Avoine.* Firme danoise désire offres.

3947 — *Orge.* Maison de Copenhague désire échantillons et prix.

3959A — *Sarrasin.* Voir 3947.

3984 — *Crin de cheval.* Firme suédoise désire acheter.

3985 — *Outils et Instruments mécaniques.* Maison italienne désire catalogues et listes de prix.

AMUSANTES STATISTIQUES PUBLICITAIRES

La *Polmoss Revue* de Bruxelles publie les amusantes—et fort intéressantes—statistiques publicitaires suivantes.

En indiquant par 100 la plus grande valeur possible et la moindre par 0, on a dressé le tableau ci-dessous à la suite d'une enquête approfondie sur *les arguments* publicitaires qui réussissent, — enquête basée, bien entendu, sur des faits.

Appel	Force
Salubrité	92
Propreté	92
Construction scientifique	88
Temps gagné	84
Qualités de stimulant	82
Efficacité	82
Sûreté	80
Durabilité	78
Qualité	72
Perfection	72
Affection familiale	70
Renommée	58
Garantie	58
Sympathie	54
Médicinal	50
Imitation	50
Elégance	48
Politesse	48
Economie	48
Affirmation	42
Sport	42
Hospitalité	42
Eviter les imitations	32
Sensibilité de race	18
Recommandation	14
Supériorité sociale	12
Importé	10
Ornement	10

Si l'on spécialise, voici maintenant le pouvoir attractif pour différents articles.

Publicité—Pour des clous.

Point de vente :	Valeur relative :
Construction rationnelle	88
Efficacité	80
Durabilité	78
Qualité	72
Réputation de la firme	58
Garantie	58
Economie, marché, etc.	48

Publicité—Aliment pour déjeuner.

Salubrité	92
Propreté et pureté	92
Qualités stimulantes	82

Appel à l'amour maternel 70
Réputation et garantie 58
Qualités médicinales 50
Economie et avantage 48
Simple assertion de valeur 42
Hospitalité et exercices sportifs 42
Appel à la dignité civique 18
Employé par des supérieurs sociaux 12
Importé 10

Publicité—Machine à écrire.

Construction scientifique 88
Temps gagné 84
Efficacité 82
Durabilité 78
Perfectionnement 72
Réputation et garantie 58
Economie 48
Simple recommandation 14
Employé par des supérieurs sociaux ou importé 10

Publicité—Bijouterie.

Qualité 72
Dernier genre 72
Réputation et garantie 58
Elégance 48

NOTES PERSONNELLES

A l'assemblée annuelle de la Chambre de Commerce, tenue le 8 février, M. Alfred Lambert, le président, a, dans un discours très remarqué, fait un exposé magistral de la situation économique et supggéré plusieurs modifications aux taux de messagerie, au fisc, aux impôts et aux lois de l'immigration.

* * *

M. J. E. Côté, depuis 35 ans au service de la Banque Nationale, et gérant de la succursale de la Rivière-du-Loup, a été nommé à l'administration du bureau principal, à Québec.

* * *

M. F. A. Gauthier sera désormais adjoint à W. Eugène Audette, assistant-général-général de la Banque Nationale.

* * *

M. Jules Gauvin, fondateur de la maison L'Heureux et Gauvin, est un des nouveaux commissaires du port de Québec.

LA CANADIAN MATCH COMPANY

Une de nos nouvelles industries, et des plus importantes, inaugurait, samedi dernier, une vigoureuse campagne d'affaires, alors que le Service des Ventes, division du Québec—de la *Canadian Match Company Limited*, se réunit à un déjeûner.

Ces agapes d'inauguration, offertes aux vendeurs de l'allumette marque *Maple Leaf*, furent présidées par MM. Fowler Manning, administrateur, en Canada, de l'organisation de cette nouvelle industrie, Geo. C. Cummings, qui s'occupera de la direction des ventes en province, et J. O. Pratt, du bureau de Montréal. Tout le personnel des ventes et des bureaux, et quelques invités, étaient présents.

M. Manning fit un excellent discours dans lequel il traita de la compagnie, de ses méthodes, de son but et de produits qu'elle offre. Il expliqua comment fut résolu le problème de la vente, en Canada, d'une nouvelle marque d'allumettes et esquissa brièvement les dispositions prises en vue des ventes futures de la *Maple Leaf*, de l'Atlantique au Pacifique. Il parla des travaux qu'il faudra accomplir, des méthodes de vente à observer avec l'intermédiaire-grossiste et le détaillant, et de la vaste campagne de publicité que la firme se propose de faire.

M. Manning fit aussi remarquer que, grâce à la *Canadian Match Company, Limited*, la crise du chômage serait diminuée. Cette firme a fait construire une grande usine moderne, à Pembroke, Ontario, où travaillent déjà de nombreux ouvriers canadiens, et, de plus, le personnel des ventes et des bureaux du Service Général des Ventes, à Montréal, est très considérable.

Les autres provinces vont immédiatement être parcourues et l'on espère que, dans quelques semaines, tout commerçant qui s'occupe d'allumettes aura été visité et renseigné quant aux allumettes, marque *Maple Leaf*.

Tout promet le succès à la *Canadian Match Company, Limited*. Solidement établie et financée, son usine de Pembroke, munie des derniers modèles mécaniques, est aussi l'une des plus modernes de l'univers.

LA REPRESSION DE LA CONCURRENCE DELOYALE

Le comité de la Chambre de Commerce Internationale a demandé à tous les comités nationaux de la Chambre de commerce internationale de constituer des commissions spéciales chargées de rechercher les meilleures dispositions à prendre dans chaque pays pour la répression de la concurrence déloyale.

Ces commissions devront examiner notamment s'il convient de préconiser l'extension de l'Arrangement de Madrid sur la répression des fausses indications de provenance; elles devront rechercher les moyens les plus efficaces pour assurer l'adhésion de tous les Etats à l'Arrangement sur l'Enregistrement international des marques ; les modifications à apporter à la Convention d'Union du 20 mars 1883 revisée en 1910, pour rendre plus efficaces les dispositions relatives à la répression des marques de fabrique et de commerce.

Il a été en outre décidé que les comités nationaux adresseront au comité de la Chambre de commerce internationale, des résumés succints de la législation en vigueur dans chacun de leur pays et le voeu a été émis que des commissions spéciales soient à cet effet constituées autant que possible dans tous les pays.

(*L'Exportateur Français.*)

o

LA NOUVELLE CIGARETTE MACDONALD



La Maison W. C. Macdonald, Enr., Incorporée, nous offre une cigarette nouvelle, faite de tabac de Virginie, et de qualité tout-à-fait supérieure. Elle a su, dès son apparition sur le marché, conquérir une vogue extraordinaire et, — si l'on veut bien nous permettre un modeste jeu de mots, — elle est déjà sur toutes les lèvres des amateurs de tabac fin.

Ce succès n'a rien qui doive nous étonner. La firme Macdonald, — soixante-quatre ans d'expérience dans la fabrication des tabacs, — peut facilement, grâce à son organisation incomparable et à un vaste capital, produire une cigarette de qualité surfine, et le besoin d'un tel article se faisait vivement sentir depuis longtemps.

Il serait superflu de faire l'éloge des tabacs Macdonald. Tous les connaissent et les apprécient hautement. La nouvelle venue est digne de faire partie de leurs séries populaires car son tabac a été choisi avec le soin le plus diligent et la science la plus experte.

Tous les dépositaires de produits Macdonald savent que leurs profits sont assurés au-delà de leurs espérances. La nouvelle cigarette charmera leur clientèle et ajoutera encore aux avantages que leur offre cette firme. L'étui de dix cigarettes se détaille à quinze sous.

Un dernier mot — et bien inutile puisqu'il s'agit de la maison Macdonald: les méthodes de fabrication qui donnent à la nouvelle cigarette cet arôme et ce parfum qui, dès son apparition, ont assuré son succès, seront scrupuleusement continuées, pour la plus grande joie des fumeurs.

o

NOTES DES TROIS-RIVIERES

M. J. L. Fortin, propriétaire de la maison Fortin, est un des nouveaux membres de la Commission du Hâvre. Nos félicitations.

* * *

M. A. Larue a fait un voyage à Montréal, il y a quelques jours.

M. P. E. Panneton est remis de l'indisposition qui le retint à son domicile pendant quelques jours.

* * *

MM. P. Dufresne et A. C. Bourassa se sont récemment rendus à Montréal, dans l'intérêt de leurs affaires.

o

NOTRE COMMERCE DIMINUE.....

Le rapport du ministère des douanes indique pour janvier une continuation du fléchissement dans le commerce canadien, tant d'exportation que d'importation. Le commerce du mois se totalise à $98,573,937 comparativement à $154,186,081 pour janvier 1921. Le total du commerce pour la période de dix mois terminée en janvier, est de $1,260,206,393, comparativement à $2,150,232,774 pour la période correspondance en 1921. Pour le mois de janvier, le Canada a eu une balance de commerce défavorable de $5,278,173. Depuis 1915, c'est la première fois que la balance du commerce nous est défavorable, en janvier.

Le tableau suivant indique les chiffres du commerce d'exportation et d'importation, pour le mois de janvier, et pour la période de dix mois avec comparaison:

	Jan., 1922.	Jan., 1921.
Importation	$51,476,253	$72,252,223
Exportation	46,198,080	80,912,816
Balance	*5,278,173	8,660,593
Dix mois terminés en:	Jan., 1922	Jan., 1921.
Exportation	634,654,918	$1,075,587,720
Importation	614,131,351	1,055,833,535
Balance	$20,523,567	$19,734,185

*Défavorable.

o

APHORISMES PUBLICITAIRES

La réelame bien comprise est l'âme du succès.

* * *

Sans la publicité, pas de succès possible: capacité de direction, solidité de jugement, intelligence ne la remplaceront pas.

* * *

La publicité raisonnée est l'instrument qui sert à peser la valeur commerciale d'une maison.

* * *

Quiconque pense que le but de la publicité est de tromper le consommateur s'apercevra bien, avec le temps, qu'il se trompe lui-même.

Il ne faut jamais mettre le consommateur dans le cas de douter de votre réclame: s'il doute, votre argent est perdu.

* * *

Tout commerçant qui ne fait pas de publicité abandonne le marché à ceux de ses concurrents qui en font.

* * *

On ne saurait dire combien de fortunes énormes ont été acquises grâce à l'emploi intelligent et large de la publicité.

* * *

Un homme qui compte obtenir un bénéfice d'une publicité mensongère et trompeuse, est un homme qui ne doit pas espérer faire plus d'une affaire avec le même client.

* * *

La deuxième commande est la récompense de la bonne exécution de la première.

* * *

Une bonne idée de publicité exprimée d'une mauvaise manière fera du tort à la meilleure affaire.

* * *

En publicité, le discernement est le père de la réussite.

* * *

Ce n'est pas moi qui paie ma publicité, mon concurrent y pourvoie en ce sens que ma publicité lui enlève des affaires que je traite.

—*"Publirep"*.

o

CHEZ NOS VOISINS

L'"American Epress", qui s'occupe de voyages, d'expéditions et en même temps d'opérations de banque, vient de publier une note sur la situation commerciale aux Etats-Unis. Nous y lisons :

"Récemment, la menace d'une grève des chemins de fer a dépassé en importance tous les autres événements d'ordre économique aux Etats-Unis. L'abandon provisoire de toute idée de grève a singulièrement éclairci la situation et l'on s'attend maintenant à ce que les affaires reprennent leur lent mouvement de progression qui caractérise la situation commerciale de ces derniers mois.

"On continue à enregistrer des signes d'amélioration dans la situation commerciale en général. L'impression que l'on ressent à l'heure actuelle est totalement contraire à celle qu'on éprouvait il y a quelques mois; à cette époque, en effet, le monde commercial souffrait d'un découragement profond, tandis qu'à l'heure actuelle la confiance que l'on ressent est qu'à partir de ce jour la situation commerciale ira s'améliorant de façon continue. La production s'est intensifiée, bien que dans une proportion peu significative. Dans les industries textiles, du cuivre ou de l'acier, la situation paraît nettement plus rassurante et dans l'extraction du charbon bitumeux on a enregistré une augmentation sensible qui est la conséquence, dans une certaine mesure, de la reprise des affaires des industries métallurgiques. Le bâtiment également montre un certain regain d'activité.

"Dans le commerce de détail ,on remarque également une augmentation encourageante, mais principalement dans les campagnes ce qui est dû aux transactions sur les récoltes. On a l'impression que la dépression extrême qui avait atteint l'agriculture depuis quelques temps a complètement disparu et c'est là un des signes les plus favorables de la situation actuelle.

"La puissance d'achat des zones de culture est énorme et avec le retour de l'agriculture sur le chemin de la prospérité, on escompte une marche ininterrompue des conditions économiques des Etats-Unis vers la normale. Il est peu douteux que cette amélioration des conditions économiques des Etats-Unis, au cours des derniers mois, bien qu'elle ne soit pas très prononcée, ait, avant peu, une heureuse influence sur la situation économique des autres pays. En temps normal, l'Amérique est non seulement un grand pays exportateur de produits, mais aussi un gros acheteur de produits manufacturés. La reprise des affaires aux Etats-Unis ne dépend que dans une très faible mesure de la reprise des affaires dans les autres pays, car si l'on tient compte d'une demande raisonnable de nos matières premières pour exportation, les Etats-Unis consomment largement la plus grande partie de leurs produits manufacturés.

"La puissance d'achat du consommateur aux Etats-Unis se trouvait diminuée, d'une part, du fait de la dépression commerciale qui s'est manifestée pendant un certain temps, et, d'autre part, du fait des forts impôts en vigueur. Mais si l'Amérique se fraie graduellement un chemin vers une reprise et une diminution des prix, il est fort probable qu'on enregistrera bientôt des signes d'augmentation de puissance d'achat de la part du consommateur américain et que cette augmentation aura une répercussion sur les intérêts européens et autres."

o

LA FOIRE SUISSE

La sixième Foire Suisse aura lieu à Bâle du 22 avril au 2 mai.

Voici pour nos industriels, une occasion excellente d'étudier les industries helvétiques; les acheteurs étrangers seront chaudement reçus et l'on espère que le nombre des exposants dépassera de beaucoup celui de 1921, (1,054, occupant 20,000 mètres carrés).

Tous renseignements seront donnés par le consulat général, à Montréal, 212 rue Drummond.

o

Plusieurs Canadiens-français figurent au directorat de la *General Accountants' Association*, dont l'assemblée annuelle a eu lieu la semaine dernière: M. L. Bélanger est le premier vice-président. M. L. P. Lortie est le secrétaire-trésorier. MM. Victor Pelletier et Alexis Cartier sont directeurs, et M. Alfred Gravel est l'un des auditeurs.

Annonce Spéciale

OUS avons l'honneur d'annoncer à notre clientèle et à tout le commerce l'inauguration d'un nouveau département pour la confection de costumes pour femmes et jeunes filles. Il portera le nom de

National Cloak Co. of Canada

Nous profitons de l'occasion pour dire à nos nombreux clients que nous nous efforcerons à ce nouveau département de maintenir le haut degré de qualité, d'élégance et de confection soignée qui caractérise les **vêtements de la Marque National.**

National Rubber Co. of Canada

Vente extraordinaire du Stock de Banqueroute

de la **Standard Factories of Canada** et **Exclusive Ladies Wear Limited** offert à des prix les plus bas.

Il y a un choix varié de: *Costumes, Manteaux, Robes, Blouses, etc., Draps, Etoffes à robes et Etoffes de toutes sortes, Dentelles, Broderies, Boutons, etc.*

PREMIER VENU PREMIER SERVI
HATEZ-VOUS

MERCHANTS LIQUIDATORS
Immeuble Sommer
37 RUE MAYOR MONTREAL

MODES DU PRINTEMPS

crées dans nos propres ateliers

Leur splendeur n'est rivalisée que par leur prix modique, qui n'affecte en rien leur qualité.

Commandez immédiatement

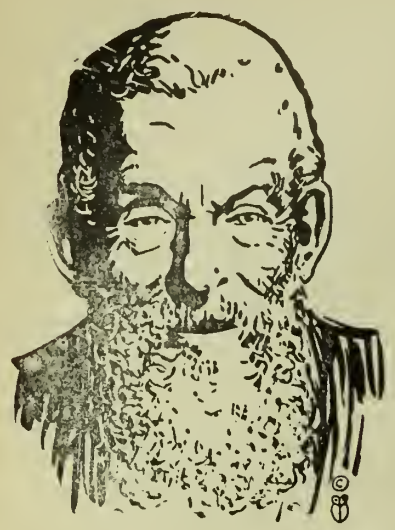
Assurez-vous des profits supplémentaires.

Un mot et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir.



M. GARDNER & CO.

LIMITED
233 RUE BLEURY
PLATEAU 3685
MONTREAL



C'était Bon Pou Votre Grand'Père

VOTRE GRAND-PERE A PU REUSSIR AVEC DES VIEILLES METHODES, AVEC DES CIRCULAIRES IMPRIMEES A LA DIABLE, AVEC DES ENTETES DE LETTRES QUI MANQUAIENT DE GOUT, DES FACTURES ET AUTRES IMPRIMES QUI ETAIENT D'UN AUTRE AGE.

VOTRE CLIENT OU VOTRE FOURNISSEUR JUGE DE VOTRE MAISON PAR VOS IMPRIMES. IL FAUT QUE VOTRE PAPETERIE REFLETE LE PROGRES, SI VOUS VOULEZ QUE VOTRE COMMERCE AUGMENTE.

NOTRE SERVICE D'IMPRESSION SE CHARGERA DE PREPARER DES CATALOGUES, CIRCULAIRES, DEPLIANTS, PAPETERIE, ETC., QUI AURONT BELLE APPARENCE—QUI FERONT REMARQUER VOTRE MAISON COMME ETANT L'UNE DES PLUS PROGRESSIVES DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

IL SUFFIT DE NOUS DONNER QUELQUES NOTES SUR UN BOUT DE PAPIER—NOUS FERONS LE RESTE. NOS PRIX SONT MODIQUES SI VOUS CONSIDEREZ LE SURCROIT D'AFFAIRES QUE LES IMPRIMES QUE NOUS PRODUIRONS VOUS APPORTERONT.

La Compagnie d'Imprimerie des marchands, Limitée

198 Notre-Dame, Est MONTREAL

Confiez-nous la préparation et l'impression de vos

CATALOGUES, LIVRES DE COMPTOIR, DEPLIANTS, FORMULES DE FACTURES, CIRCULAIRES, RELEVES DE COMPTE, ENTETES DE LETTRES, ENVELOPPES.

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

Dame M. Roger vs E. Bourgolin, 278a Garnier, 28 février, à 11 a.m., J. A. Bouchard.

Couvrette, Sauriol, Ltée vs Ernest Paquette, 1204 St-Denis, 27 février, à 10 a.m., J. L. Racine.

Royal Investment Co vs A. Jackson, 146, 3ème avenue, Maisonneuve, 1 mars, à 10 a.m., R. Drainville.

Royal Investment Co. vs A. Germain, 579 Iberville, 2 mars, à 10 a.m., R. Drainville.

Royal Investment Co. vs E. Cormier, 67 Rouville, 28 février, à 1 p.m., R. Drainville.

J. Cloutier vs J. E. Legault et al, 1289 St-Hubert, 27 février, à 1 p.m., J. E. Desmarais.

L. Burassa vs Henri Allard, 371 Papineau, 27 février, à 11 a.m., J. E. Desmarais.

Montreal Board of Trade vs A. Bergevin, 42 St-Sacrement, 27 février, 10 a.m., S. C. Marson.

Secretary of State of Can. ès-qual vs Dlle F. Gardner, 517 St-Urbain, 28 février, à 10 a.m., S. C. Marson.

T. E. Quinn vs Dame A. Murphy, 1301 Clarke, 27 février, à 10 a.m., J. X. Pauzé.

FAILLITES

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite, le nom du syndic.

Robitaille & Frères, Québec: Lefaivre & Gagnon—Québec.

Lambert, J. E., Windsor Mills : Bélanger & Bégin—Sherbrooke.

Labelle & Co. F. X., Montréal: Sun Trust Co., Ltd.—Montréal.

Charkan D., Rivière du Loup: D. Sommer—Montréal.

Labbé Raymond, Stanstead : Tancrède Beaudoin—Montréal.

Maison G. A. Bigaouette, Montréal : Vincent Lamarre—Montréal.

Desmarais Hubert, Montréal : Vincent Lamarre—Montréal.

Christie Clothing Co., Ltd., Montréal : Rolson & Foster—Montréal.

Fairbanks Gosselin & Co., Montréal : G. W. Scott—Montréal.

Picard Félix, St-Louis de Gonzague : E. St-Amour—Montréal.

Picard Clodomir, St-Louis de Gonzague : E. St-Amour—Montréal.

McCutcheon Waist Co., Ltd., Montréal : Rolson & Foster—Montréal.

NOUVELLES CHARTES PROVINCIALES

Adanac Motors, Ltd.—Montréal.

Agence de Règlements, Ltd.—Montréal.

Black Bridge Hotel, Ltd.—Montréal.

Cadillac Cars, Ltd.—Montréal.

Château Frontenac Garage, Ltd.—Québec.

Club Sportif Métro-Libéral, Ltd.—Montréal.

North End Motor Sales Co., Ltd.—Montréal.

Rodrigue, Ltd.—Québec.

Salable Dress Co., Ltd.—Montréal.

Settlement Agency, Ltd.—Montréal.

St-Amour, Ltd.—Acton Vale.

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

International Creamery Co., Ltd.—London.

Cosmopolitan Pictures, Ltd.—Toronto.

Rowley Co. of Can., Ltd., J. F.—Winnipeg.

Trans. Canada Lumber Co., Ltd. — Montréal.

National Sand & Material Co., Ltd.—Welland.

British & Can. Development Co., Ltd.—Toronto.

Thurston Park Estate, Ltd.—Montréal.

Penuschangan Mining Co., Ltd.—Ottawa.

Farrington Mfg. Co. Ltd.—Toronto.

Nut Filed Date Co., Ltd.—Toronto.

Can. Teletype Co., Ltd.—Toronto.

Dominion Greenhouse Produce Co., Ltd.—Rossland.

Automatic Electrical Recorders, Ltd. —Toronto.

Krystol Corporation of Can. Ltd. — Montréal.

Drug Sales Corp. Ltd.—Montréal.

Protex Chemical Fire Extinguishment Co., Ltd.—Ottawa.

Office Specialty Mfg Co., Ltd.—Newmarket, Ont.

Laval Photoplays, Ltd.—Montréal.

Swedish Separator Co., Ltd. — Montréal.

Oakland Motor Co., Ltd. of Can., Ltd. —Oshawa.

Balfour White & Co., Ltd.—Montréal.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

A. Racine, Ltd. vs Canada Sign Co., J. A. Séguin Thos. J. McNamara, Montréal, $45.

Union Glove Works, Ltd. vs A. H. Garfinket, Montréal, $8.

Jos. Lamoureux vs Abraham Cherdoff, Montréaln, $240.

M. Goudrault vs Chs. Y. Harrison, Montréal, Ernest Ten Hempel, Montréal, $115.

Myer Block vs F. Bffaron, Montréal, $189.

Royal Bank vs Arthur Cloutier, Montréal., Ernest Lafontaine, Montréal $1,130.

Crescent Motors Ltd vs John Williams, G. Brown, Montréal, $699.

F. X. Poirier vs Henri A. Lacoste, Montréal, $102.

Chardin Bros. & Co. vs James McDonnell, Montréal, $45,000.

A. Jodoin vs J. H. Lamarche, Montréal, $2,000.

Fred. Briard vs Endore Desrosiers, Montréal, $108.

Chs. Horwitz vs J. Stotland, Montréal $69.

Dame Jos. Raymond vs Jos. Duquette, Montréal, $10.

C. A. Jarry vs Dame P. A. Larue, Montréal, $950.

Dame E. Chatigny vs Can. Pacific Railway, $7,800.

Lucie Ruel vs Can. Pacific Railway, Montréal,$12 ,000.

A. D. Tessier vs Geo. Levasseur, Montréal, $135.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. A. Sharpe vs W. H. Miller, $40.

Archambault & Archambault vs Le Crédit Stadacona, Ltée., $24.

Royal Investment Co. vs Félix Rhéaume, $52.

Besner & Cousineau vs A. Demers, L. Herman vs Geo. D. Luzanis, $91.

A. Clonatre vs A. Charbonneau, $44.

MecLean Daily Reports, Ltd., Ltd., vs D. Savard, $36.

N. Lande Co. Ltd., vs Queen Skirt Co., $51.

S. Caplan et al vs Eddie Shalilla, $70.

Parfumerie J. A. Picher vs D. Arambellas, $32.

Girouard Taxi Co., Ltd. vs S. S. Lockwood et W. L. Vandyle, $68.

J. Z. Gagnier vs Salvadore Ferraro, $24.

J. P. Cullen vs Harry Thomas, $73.

S. Croysdill vs A. T. Lovett, $90.

Latour & Cie, Ltée vs J. Prud'homme, $23.

E. Manley vs Emile Therrien, $78.

S. Caplan et al vs S. Jacobs, $67.

H. A. Blagdon vs Hervé Viau, $15.

Daoust & Frère vs Eug. Martel, $36.

P. M. Beaudoin vs Jos. L. Dufour, $60.

Largest Art Co. of Can. vs J. Trudel, $15.

Largest Art Co. of Can. vs R. Cérat, $14.

C. S. Madill vs Edw. Riley $94.

Cohen's Ltd. vs Vve Ant. Gingras, $44.

Girouard Taxi Service, Ltd. vs J. Sigman, $25.

H. Day et al vs Marine Mfg. Co. Ltd., $81

Ville Laval de Montréal vs W. G. Haddley, $52.

Royal Typewriter Co., Ltd. vs W. F. Long, $60.

BANADA

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal, le

JEUDI, DEUXIEME JOUR DE MARS PROCHAIN, A DIX HEURES DU MATIN.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,
L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 10 février, 1922.



LE THE LE PLUS POPULAIRE SUR LE MARCHE AUJOURD'HUI APRES AVOIR ETE ESSAYE PENDANT 30 ANS PAR LE PUBLIC CANADIEN.

C'EST LE THE QUI SE VEND LE PLUS DANS L'AMERIQUE DU NORD.

Table Alphabétique des Annonces

A

Assurance Mont-Royal. . 90
Allen Bros. 13

B

Ballantyne. 22
Banque Royale. 88
Banque Nationale 56
Banque Provinciale . . . 88
Bates & Innes 23
British Colonial Fire Ins. 90
Brodeur, A. 90
Burrow Stewart Milne . . 84
Barrett. 77
Brock Ltée. 4
Brodie & Harvie. 86

C

Canada Braid. 10
Canada Foundries & Forgings. 82
Clark, Wm. 74
Côté & Lapointe. 90
Couillard. 90
Clément-Meunier. 90
Canadian Match. 71
Canada Paint 81
Chipman Holton. Converture
Connor & Son. 62
Circle-Bar Knitting. . . . 14
Chamberlain. 86
Canadian Gossard 11
Cosgrave. 92

D

Dale Wax Figure. 20
Dominion Wadding. . . . 10
Dominion Textile. 15
Desparois, Garneau . . . 22
Dods Kniting Co. 8
Delfosse, Geo. 25

F

Fontaine, Henri. 90

G

Gagnon, P. A. 90
Garand, Terroux & Cie. . 90
Garland, John M. & Son. 3
Goodhue Co. Ltd., J. B. . 20
Guelph Carpet. 10
Greenshields. 26
Gardner. 49

H

Hobbs Mfg. 83
Hodgson Sumner Co. . . 19
Hargreaves Ltd 74

I

Imperial Tobacco Co. Ltd. 41

J

Jonas, Henri & Cie. . . . 74

K

King Silk Co., A. S. . . . 7

L

Leslie & Co., A. C. . . . 72
L'Esportazione. 88
La Publicité. 88
Laidlaw Bale Tie. 66
Lake of the Woods. . . . 78
Laporte, Martin Ltée. . . 75
Lloyd Commercial. . . . 90

M

Martin, P. P. 9
McArthur, A. 25
Macdonald. 87
Montbriand, L. R. 90
Montreal Biscuits 86
Mouterde, Chas. 17
Merchants Liquidators . . 49
Miller, L. N. 72
Meadow Sweet. 73

N

National Breweries. . . . 85
National Cloak. 49
Nisbet & Auld Ltd. . . . 24
Niagara Neckwear, Couvertnre

O

Oneida Community. . . . 40

P

Palmer, McLellan 70
Parisian Corset. 16
Peck, John W. 5
Pink. 80

R

Ramsay Paints. 80
Racine Ltée. 36
et Converture

S

Still Co. 80
Salada. 52
Schofield Woollen. . .10-14
Steel Co. of Canada . . . 69
Sheet Metal Products . . 79

T

Tooke Bros, 21 et Converture
Turnbulls. 2

V

Vassie & Co. 6

W

Wm. E. Wright. 6
Warner Bros. 1
Wayagamack. 1
Wabasso Cotton. 3

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, le 22 février 1922.

Les prix du marché des porcs vivants ont enregistré une hausse au cours de la semaine écoulée. Les approvisionnements sont assez considérables et il y a eu une bonne demande de la part des maisons de salaison et des bouchers. Les affaires ont été actives pour des lots choisis de $14.25 à $14.50 les 100 livres pesés en descendant des wagons. Le ton du marché pour le porc préparé a aussi été plus fort et les prix ont monté de $1.00 les 100 livres avec un commerce stable de petits lots pour répondre aux besoins actuels. Des ventes de stock frais abattu ont été faites de $20.50 à $21.00 les 100 livres.

En sympathie avec l'affermissement du marché du porc, le ton des viandes fumées et préparées a été plus fort et les prix ont enregistré une avance. Il y a une demande stable actuellement pour les approvisionnements et les affaires sont bonnes dans le commerce de gros.

Le ton du marché du saindoux est plus fort et les prix ont monté de ½ cent à 1 cent la livre avec une bonne demande pour les approvisionnements.

Le marché des oeufs a enregistré une baisse de 2 cents hier. Cette baisse est attribuée au déclin des prix aux principaux centres d'approvisionnements américains et aux stocks considérables qui arrivent ici. La demande pour la consommation continue d'être bonne et les affaires sont assez actives pour le stock frais non miré à 46 cents la douzaine.

Il n'y a pas de changement à signaler sur le marché des patates, les prix restant à peu près stables. Le volume des affaires est plutôt restreint avec des lots de chars de patates blanches de Québec cotés de $1.05 à $1.10 et de 90 cents à $1.00 le sac pour les rouges, en sacs de 90 livres, ex-track.

Le marché de la volaille n'offre rien de remarquable. Les prix restent stables avec des approvisionnements suffisants pour répondre à tous les besoins qui ne sont pas considérables dans le moment. La demande est plutôt limitée en ce moment et le marché en général est tranquille pour la saison.

Le ton du marché du beurre s'est affermi et les prix ont enregistré une hausse de 1 cent la livre. On attribue cette hausse à une demande augmentant sans cesse de la part des acheteurs locaux et de l'extérieur. Le marché du fromage reste encore sans changement par suite du fait que la demande de la part des importateurs anglais a été quelque peu limitée et, par suite, les affaires ne sont pas considérables.

LE PORC MONTE

Viandes fraîches—Le marché du porc vivant reste très ferme et à la hausse par suite de la rareté des approvisionnements et à une bonne demande continuelle. Les affaires sont assez actives.

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA LIMITEE, en date du 22 février 1922.

Porcs vivants	14.00	14.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, choisis	20.00	20.50
Porcs frais—		
Figot de porc (trimé)	....	0.26
Longes (trimées)	....	0.27
Longes (non trimées)	....	0.25
Epaules (trimées)	0.20	0.21
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.23
(Steers et Heifers):		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière	....	0.20
Quartiers devant	0.09	0.10
Longes	....	0.26
Côtes	....	0.19
Chucks, haut côté	....	0.10
Hanches	....	0.13
(Vaches)—		
Quartiers derrière	....	0.18
Quartiers devant	....	0.07
Longes		0.22
Côtes	....	0.16
Chucks	....	0.10
Hanches	....	0.11
Veaux (suivant qualité)	0.14	0.20
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux frais	0.22	023

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 22 février 1922.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 22 février 1922.

Jambons cuits	....	0.38
Mince meat, la lb.	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb.	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Viandes fumées — Le marché des viandes fumées a enregistré une autre hausse et les affaires continuent d'être bonnes.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 22 février 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:		
	3/12	0.34
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.28
	12/16	0.27
	16/20	0.27
	20/25	0.26
	25/30	0.25
	30/35 et plus	0.22

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Bacon :

Déjeuner, Maple Leaf	0.34
Déjeuner, Marque Gunns	0.29
Jambons Cottage	0.27
— Picnic	0.22
— bouillis	0.43
— rôtis	0.44
— Sandwich	0.45

SHORTENING A LA HAUSSE

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 22 février 1922.

Shortening Easifirst :

Tierces	400 lbs	0.13½
Tinettes	60 —	0.14
Seaux	20 —	0.14½
Seaux	10 —	0.14½
Seaux	5 —	0.15
Seaux	3 —	0.15
Blocs	60 —	0.15
Blocs	30 —	0.16½

Shortening Picrus :

Tierces	**400 lbs**	**0.17**
Tinettes	**60 —**	**0.17½**
Seaux	**20 —**	**0.18**

LA SAINDOUX A LA HAUSSE

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 22 février 1922.

Saindoux Maple Leof :

Tierces	400 lbs	0.16
Tinettes	60 —	0.16½
Seaux	20 —	0.17
Seaux	10 —	0.17½
Seaux	5 —	0.17½
Seaux	3 —	0.17
Blocs	60 —	0.18½
Blocs	30 —	0.19

LES OEUFS ONT BAISSE

Oeuf — Le marché a enregistré une baisse pour les oeufs cette semaine. La demande continue d'être bonne pour les petits lots.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 22 février 1922.

Oeufs de St-Jérôme	0.52
— frais pondus	0.48
— choisis	0.46
— No 1	....
— No 2	....

LE BEURRE S'AFFERMIT

Beurre—Le ton du marché est plus ferme par suite de l'augmentation de la demande locale et extérieure.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 22 février 1922.

Beurre crèmerie No 1	0.35	
Beurre crèmerie, blocs 1 lb.	0.36	
Beurre crèmerie No 2	0.34	
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Cotations fournies par la maison
GUNN LANGLOIS & CIE, LIMITEE
en date du 22 février 1922

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— — ambré	—	0.15
— — brun	—	0.12

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine—Marché encore tranquille pour la margarine qui n'offre rien de nouveau à signaler.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 22 février 1922

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.19
Vieux	....	0.28

LES OEUFS ONT BAISSE

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 22 février 1922

	Doz.
New laid, cse 30 doz.	0.45
New laid, cartons 1 doz.	0.47

LE BEURRE PLUS FERME

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 22 février 1922.

Beurre	0.36
Beurre, en pain d'une livre	0.37
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.36
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.34
Dairy, solide, 56 lbs.	0.26

LE FROMAGE EST FERME

Volaille — Le marché n'offre rien de remarquable et les affaires sont assez tranquilles.

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 22 février 1922

Double, la lb.	0.19
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.23
Doux	0.13

LA VOLAILLE TRANQUILLE

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 22 février 1922

Poule	0.25
Poulet	0.35
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY
en date du 15 février 1922.

Poissons frais.

Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	....	0.15
Haddock	....	0.07
Morue par tranches	....	0.09
Morue marchande	....	0.07
Pile (Flounders)	....	0.10
Homards, la lb.	....	0.60
Crevettes, la lb.	....	0.40

Poissons gelés.

Haddock, la lb.	0.5½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.05½
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Doré	0.11	0.12
Poisson blanc	0.13	0.14
Saumon Qualla	0.06	0.11
Brochet ouvert	0.07½	0.08
Brochet rond	0.06	0.07
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.22
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.21	0.22
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16	0.17
Poulamon brl.	....	4.00
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	.... 0.12

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
Filets, nouveaux frais, lb	....	0.14
Kippers 40, par boîte.	....	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte.	....	1.50
Hareng saur, la bte.	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril.	....	17.00
Turbot en saumure, demi baril.	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.14
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.00
Morue verte, petite No 2.	11.00	12.00
Morue verte, grosse, brl.	14.50	15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs	....	11.00
Morue en bandes, 30', lb.	....	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs. Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.	.	0.15
Dreahnought, 1 lb., la lb.	.	0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1.	2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1.	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Le marché a enregistré une hausse sur les prix de la semaine dernière.

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.00
2ème Patente	7.50
Forte à boulanger	7.30

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver.	6.50
Farine à engrais, 1ère.	4.50
Farine à engrais, 2ème (feed flour).	3.80
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal.	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal.	36.25

FOIN ET GRAINS

Foin et grains — Le marché de l'avoine a enregistré une hausse cette semaine.

Cotations fournies par la maison QUINTAL & LYNCH,
en date du 22 février 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	....	
Bon, No 2.	26.00	27.00
Bon, No 3.	24.00	25.00
Paille.	15.00	16.00

Avoine:

No C.W. (34 lbs.)	0.66	0.67
No 3 C.W.	0.63	0.64
Extra Feed (rare)	0.63	0.64
No 1 Feed	0.61	0.63
No 2 Feed	0.59	0.60

Orge:

No 2 C.W.	....
No 4 C.W.	....
Feed.	....
Blé-d'Inde No 2 jaune	0.77

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Son wagons mélangés.	30.00
Short, wagons mélangés.	32.00
Moulée d'avoine	38.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	2.15

LES SIROPS DE BLE-D'INDE SANS CHANGEMENTS

Sirops — Les prix restent les mêmes que ceux de la semaine dernière.

Cotations fournies par la CANADA STARCH CO.,
en date du 22 février 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06¼
Boîtes de 2 livre, caisse 2 doz. la caisse.	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse.	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque.	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque.	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	4.50

LASSIES:—

Wagons.	0.05
Barils.	0.05¼
½ barils.	0.05¼
¼ barils.	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse.	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse.	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse.	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque.	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)
Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse.	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison HOME FOOD CO.,
en date du 22 février 1922

Au demi-baril (½).	0.70
Au baril (1)	0.68
Au tonneau.	0.65

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal.	1.00
Baril de 30 gallons.	0.95
Baril de 50 gallons.	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal.	0.90
Baril de 30 gallons.	0.70
Baril de 50 gallons.	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs, la lb.	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses. la lb.	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb.	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème Boîtes de 2½ lbs. 24 par caisse.	0.15
5 lbs, 12 par caisse.	0.14
10 lbs, 6 par caisse.	0.13
30 lbs, 1 par caisse.	0.11
80 lbs, 1 par caisse.	0.10

BEURRE DE CACAO
Babanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes	0.71
Barils	0.74
Demi-barils	0.76

LE SUCRE

Atlantic, extra granulé	6.90
Acadia, extra granulé	6.90
St. Lawrence, extra granulé	6.90
Canada, extra granulé	6.90
Glace, baril	7.10
Glace, (caisses de 25 lbs)	7.50
Glace, (caisses de 50 lbs)	7.30
Jaune No 1	6.50
Jaune No 2	6.40
Jaune No 3	6.30
Jaune No 4	....
En poudre, barils	7.10
En poudre, 50s	7.30
En poudre, 25s	8.30
Cubes et dés, 100 lbs	7.50
Cubes, boîtes de 50 lbs	7.60
Cubes, boîtes de 25 lbs	7.80
Cubes, paquets de 2 lbs	8.90
En morceaux, Paris, barils	7.90
En morceaux, 100 lbs	7.60
En morceaux, boîtes de 50 lbs	8.70
En morceaux, boîtes de 5 lbs	8.40
En morceaux, boîtes de 2 lbs	9.40
En morceaux, boîtes de 1 lb	7.90
Crystal Diamond, barils	7.50
" " boîtes 100 lbs	7.60
" " boîtes 50 lbs	7.70
" " boîtes 25 lbs	7.90

FRUITS SECS

Fruits secs — Les pruneaux ont enregistré une hausse au cours de la semaine.

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.33
Abricots de choix	....	0.27
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	....	0.22
Poires de choix	....	0.27
Pommes évaporées	0.16½	0.17

Pelures sechées:—

Orange	....	0.28
Lemon	....	0.28
Citrons	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz	2.10	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs, la lb	....	0.18½
Muscatels 2 couleurs	....	....
" 1 couronne	....	....
" 3 couronnes	....	0.20
" 4 couronnes	....	....
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces	....	0.25
Corinthes (vrac)	....	0.14½
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17½
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	....	....
" Dromadaire (36 10 onces	....	7.75
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz	....	2.75
Figues 2¼s, la lb	....	0.26
Figues 2½s, lb lb	....	0.28
Figues 2¾s, la lb	....	0.30
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz	....	3.50
12 x 10 oz	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b:	....	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s	....	0.32
30-40s	....	0.21
40-50s	....	0.18
50-60s	....	0.15
60-70s	....	0.14
70-80s	....	0.12½
80-90s	....	0.12
90-100	....	0.11½

MARCHE TRANQUILLE POUR LES NOIX

Noix et amandes — Le marché des noix est tranquille, cette semaine, et l'on ne signale que quelques changements de prix.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.45
Amandes (Jordan)	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb	....	0.31
Cerneaux	0.75	0.78

Peanuts (rôties)—

Salées espagnoles, la lb	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	0.14

Peanuts (salées)—

Jumbo	....	0.16½
Fancy entières, la lb	....	0.35
Fancy cassées, la lb	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.36
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble)	....	0.30
grosses Jumbo	....	0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70

LEGUMES

Le marché des patates reste stable et les affaires sont plutôt tranquilles.

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 22 février 1922

Laitue, Canada, doz	0.20	0.40
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz	....	....
Persil (canadien)	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac		1.00
Navets (Québec)		1.25
Pommes de terre le sac	....	1.30
Choux, le quart	....	4.00
Oignons, le sac	....	9.50
Carottes, le sac		1.25
Betteraves, le sac		1.25
Oignons Espagnols, la caisse		12.00
Oignons Espagnols, la lb		0.11

FRUITS

Fruits — Le marché des fruits n'enregistre que des changements peu im-

NOTRE SERVICE DE COLLECTION POUR LE COMPTE DU COMMERCE

est organisé systématiquement, au bénéfice de nos clients, en vue de leur assurer le prompt recouvrement de leurs collections.

Nos 347 bureaux, sous la direction d'un personnel expert, assurent la rapide exécution des ordres qui nous sont confiés.

Nous accueillerons avec plaisir les comptes courants des marchands, industriels et commerçants, auxquels nous offrons le bénéfice de notre expérience et les services de notre vaste organisation.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

La plus vieille Banque Canadienne-Française.

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.

(2)

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

portants, bien que les prix se montrent plutôt plus faciles et que les affaires soient bonnes.

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 22 février 1922

Pamplemousses, 64, 80, 96	5.75	6.00
Oranges de Californie . .	7.00	7.75
Citrons de Californie. .	....	7.50
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes. . . .	3.50	4.25
Pommes en barils—		
Ben Davis, No 1		8.50
Ben Davis No 2		7.50
Evergreen en guirlande pour fins de décoration.		
Balles d'environ 160 verges. .		2.25

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE.
en date du 22 février 1922

Allspice	0.18	0.20
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux.	....	0.35
Pure moulue	0.30	0.35
Clous.	....	0.65
Crème de tartre (française pure).	0.50	0.55
Chicorée canadienne. . .	....	0.20
Américaine (high test) .	0.50	0.60
Gingembre Jamaique. . .	....	0.75
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées. . . .	0.30	0.32
Muscade, entières	0.35	0.38
Muscade, moulue.	0.35	0.40
Poivre noir.	0.30	0.35
Poivre blanc.	0.35	0.40
Poivre (Cayenne)	0.30	0.35
Epices à marinades . . .	0.26	0.28
Paprika.	....	0.50
Turmeric.	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb., en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb. .	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue. .	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac.	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds, entiers, (Pimento).	0.18	0.20

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"
la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse).	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse).	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse).	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (4 douz. par caisse).	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LES CONSERVES

Quelques changements seulement à noter cette semaine sur le marché des conserves.

CONSERVES DE LEGUMES—		
Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax . . .	1.90	1.95
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55
Pois importés—		
Caisse de 100, la caisse.		
Extra fins.		26.00
Surextra fins.		27.00
Très fins		25.00
Fins.		22.00
Mi-fins.		21.00
Moyens.		19.50
CONSERVES DE FRUITS		
Pommes, 2½s. douz. . . .	1.75	1.80
Pommes, gall. douz. . . .	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s.	...	3.75
Fèves, Refuges	1.90	1.95
Blé-d'Inde (2s).	1.45	1.50
Betteraves, 2 lbs.	...	1.25
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s) . . .	....	1.90
Epinards, Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 2s.	1.45	1.50
Tomates 2½s.	1.70	1.75
Tomates, 3s	....	....
Tomates, gallons. . . .	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.). .	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards.	1.77½	1.82½
Pos, early June.	2.02½	2.12½
Pois, très fins, 20 oz. .	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

LE CAFE PLUS ACTIF

Café — Marché encore actif cette semaine pour le café qui continue à manifester une tendance à la hausse.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 22 février 1922

Grillé	La livre	
Java.	0.48	0.53
Mocha.	0.44	0.48
Mocha (genre).	0.39	0.45
Mexique.	0.38	0.41
Bogota.	0.34	0.37
Macaraibo.	0.29	0.34
Santos, Bourbon.	0.30	0.36
Santos No 1.	0.32	0.34
Santos No 2.	0.29	0.31
Santos No 3.	0.26	0.28
Jamaique.	0.21	0.28
Rio.	0.19	0.22

LE THE SANS CHANGEMENT

Thés — Les prix des thés Japon, Common, choix, Early Picking et Meilleur de la première récolte n'ont pas subi de changement.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.,
en date du 22 février 1922

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0.41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte . .	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe. . . .	0.40	0.48	0.43	0.50
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46	0.55
Orange Pekoe brisé. . . .	0.48	0.55	0.56	0.75
Thés Ceylan vert:				
Young Hyson No 1 . . .			0.46	0.50
Young Hyson No 2			0.39	0.44
Young Hyson non coloré			0.40	0.44
Hyson No 1			0.41	0.46
Hyson No 2			0.36	0.39
Gunpowder Tea—				
Pinhead.			0.49	0.65
Imperial			0.36	0.41
Pea Leaf.			0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES PRODUITS EN PAQUETS SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18 . . .	....
Cocoa Fry's bte ½ lb. . . lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb. . . —	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb. . —	0.45
Flocons mais, caisse 3 douz.	3.25, 3.55, 3.75
Flocons, avoine, 20s	5.00
Avoine roulée, 30s.	4.60
Riz puffé.	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse	2.85
Orge perlé écossais, caisse . .	2.70
Farine à crêpe caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 dz..	7.65
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.	5.50
Blé à porridge, 36s caisse. . .	6.40

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Blé à porridge, 20s caisse	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	4.40
Corn Starch (préparé)	0.09
Benson Corn Starch, 1s. lb.	0.09
Canada Corn Starch, 1s. lb.	0.07½
Canada Laundry Starch, lb.	0.07
Fleur tapioca	0.12½

CEREALES

Céréales — Marché tranquille pour les céréales. On signale quelque réduction de prix dans les prix des céréales.

Céréales—	
Cornmeal, golden, granulé	2.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)	4.75
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle	4.00
Orge mondé, (98 lbs)	3.50
Hominy gruau, (98 lbs)	4.75
Hominy perlé, (98 lbs)	2.40
Graham, baril	11.00
Oatmeal (standard granulé)	3.65
Avone roulée, 90s (en vrac)	3.00

LES POIS ET LES FEVES

Pois—		
Blanc, le minot	3.75	4.00
Bleus, la lb.		0.06
Cassés, récolte nouv. 98 lbs.		7.00
Pour bouillir, le boisseau		3.00
Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main, le minot		4.00
Japonaises, le minot		3.00
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité		
Lima, Californie		0.11

PARAFFINE

Le marché de la paraffine n'offre pas de changements pour cette semaine.

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 22 février 1922

118-20 M.P. cire paraffine, lb.	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb.	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb.	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb.	7.25

PEAUX VERTES ET LAINES

Le marché des peaux de boeuf n'offre pas de changements importants cette semaine.

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART
en date du 22 février 1922

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb.	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre	0.08	0.09
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée.	0.12	0.14
Bracons.	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb.	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Hervay's Aspirin	2.00
Bay Rum, 4 ozs.	3.00
Beaume analgésique	4.00
Cachets mal de tête	2.00
3 douzaines pour	5.25
Elixir Foie de Morue	7.50
Emulsion d'Huile Foie	9.00
Essence Gingembre	2.75
La grosse	30.00
Fruitol tablettes	4.00
Huile Electrique	3.00
Huile de Castor, (blanche sans goût)	
1 oz.	1.00
2 ozs.	1.50
3 ozs.	2.00
Huile Foe Morue pure.	
4 ozs.	2.50
6 ozs.	3.50
8 ozs.	4.25
16 ozs.	7.00
Le gallon, chaque	3.00
Liniment Blanc	2.25
Nctarol, Sirop Goudron	2.75
La grosse	30.00
Pain Relief	3.00
Sirop de Goudron Nectarol	2.75
La grosse	30.00

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz.	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure (tous arômes)

Flacon rond, 1 once,		la douz.	1.50
—	2 —	—	2.75
—	2½ —	—	3.00
—	5 —	—	5.50
—	8 —	—	9.25
— carré,	8 —	—	9.25

Triple Mélange Concentré (tous arômes)

Flacon plat,	1 once	la douz.	1.25
—	2 —	—	2.35
— carré,	2 —	—	2.70
—	4 —	—	4.75
—	8 —	—	9.00
—	16 —	—	17.50

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon	1 once	la douz.	0.84
—	2 —	—	1.25
—	4 —	—	2.30
—	8 —	—	4.00
—	16 —	—	7.50

Mélange Concentré Marque à l'Ancre (tous arômes).

Flacon	2 onces	la douz.	1.45
—	4 —	—	2.65
—	8 —	—	4.50
—	16 —	—	8.25

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . la douz. 2.40

Essence de Café, "Le Compagnon du Voyageur", la douz. 3.00

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire:
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . . la douz. 1.40
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:
Rouge, bleu, vert, violet, jaune, brun, chocolat, etc. la douz.

Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

	la douz.
Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse	1.90
Jarres No 65, 1 douz. par cartons	2.60
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres Pts Perfect Seal, 1 douz. par cartons	2.95
Jarres Pts Queen, 1 douz. par cartons	3.00
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse	4.30
Pony, 2 douz. par caisse	1.20

30 jours net—F.o.b. Montréal.

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Csse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun . . . la dz. $1.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine 1.15
La grosse 13.00

Renseignements de Québec

Vente—Gust. Simard à Ant. Rousseau, 863 St-Roch.
Obligation—Ant. Rousseau à Frs. Nolin, 863 St-Roch.
Concession—Hôtel-Dieu de Québec à Louis Dion, 1922 St-Sauveur.
Quittance—Henri Paul Turcotte à N. Gardner.
Quittance—Union St-Joseph de N.-D. de Beauport.
Déclaration—Denis Covency, 3485 St-Jean.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Frs. Covency, 3485 St-Jean.
Vente—J Pierre Germain à Laiterie Frontenac Ltée, 3251, 3252, 3253 St-Jean.
Vente—Eug. Rochette à Alph. Casault, 1924 Jacques-Cartier.
Vente—Emile Huot à Jos. Asselin, 509 504 St-Roch Nord.
Subrogation—Dme Vve P. H. Beaudoin à Dme H. F. Gingras 1804b Jacques-Cartier.
Vente—Parc Jacques-Cartier Ltée à Jules Brousseau, 435 138 137 p 136 St-Roch Nord.
Vente—Montcalm Land Co. Ltd. à Caisse d'Economie N.-D. de Québec, 48 A 8 N.-D. de Québec.
Vente—U. P. French à Joseph Fénelon Lavoie, 148 16 et 17 N.-D. de Québec.
Bail—A. W. Bédard à E. T. Davies Chembers, 4368 20 Montcalm.
Obligation—Jos. Fénelon Lavoie à Pierre Paradis, 147 17 16 N.-D. de Québec.
Quittance—A. W. Bédard à Dme W. Laurier Auger.
Main-levée—Pierre Paradis à Lavoie et Frère.
Obligation—Edgar Pelletier à Jos. Thibault, 4381 84 Montcalm.
Obligation—Henri Bédard à Jos. Thibault, p. 40 St-Félix du Cap Rouge.
Vente—Le Shérif à Wm. Charland, p. 111 St-Ambroise.
Quittance—Les mêmes.
Mariage—Ls D. Hudon à Mary A. G. Myler.
Mariage—Wm Haro Wright à M. F. A. Ramsay.
Quittance—Dme J. L. Jones à W. C. Jacques et al.
Vente—Dme J. L. A. Godbout à Jos. Carmel Lavoie. 98 237 N.-D. de Québec.
Mariage—Alb. Falardeau à Alma Laverdière.
Vente—Dme Vve Jos. Gagné à Dme J. Art. Falardeau, ½ N 138 N.-D. de Québec.
Testament et codicile— J. G. Goupil.
Déclaration—Dlle Omel et Federia Dion, esqtè 1800 Jacques-Cartier.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. J. G. Goupil 1800 Jacques-Cartier.
Quittance—Succ. Jean Boucher et al à Dme Ls Lavertière.
Obligation—Art. Tremblay à Paul Girard, 19 190 Beauport.
Garantie—Olivier Plamondon à Dme L. Plamondon, 689 39 40 41 Beauport.
Bail—Phil. Taillon à Ls Alph. Richard, p 275b St-Roch.
Testament—Dme Edmond Bouchard.
Déclaration—Dme Edmond Bouchard, 234 15 25 sur ½ ind. Beauport.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Ed. Bouchard 234 15 25 sur ½ nid. Beauport.
Obligation—Chs Eug. Tremblay à Francis Bouchard, 508 287 St-Roc Nhord.
Vente—Georges Denis à Aimé Dupont, 508 66 St-Roch Nord.
Ratification d'obligation—Dme Uld Gauvin à O. E. Moffett, 3193 St-Jean.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Francis Blais, 3921 3922 Montcalm.
Vente—Quebec Land Co. à Achille Paquet, 508, 548, 549 St-Roch.
Donation—J. E. Livernois à Jules Paul Livernosi.
Jugement—Pettigrew et Lamontagne à Bédard et Bélanger.
Vente—Quebec Country Realty Co. à J. Ed. Bélanger, 16 279a Charlesbourg.
Obligation—Signs of Canada Ltd. à Adj. Pouliot, 2983b Palais.
Obligation—Sam Bédard à J.-Bte Pageau, 682 1 Charlesbourg
Vente—Pierre Légaré à Emile Trépanier, 334 1 Charlesbourg
Maraige—Jos. Barbeau à Dlle Maria Michaud.
Vente—Conseil Comté de Québec à James Clark, ½ 159 Valcartier.
Obligation—Ern. Pageau à Louis Godin, 627 St-Ambroise.
Vente—Ludger Bastien à Bastien Silver Fox Breeders, 757 756 St-Ambroise.
Obligation—J. B. Lépine à Amédée Vézina. 1104 St-Sauveur.
Déclaration—Azarie Jobin, 559 St-Ambroise.
Quittances droits—Percepteur du Revenu à Succ. Azarie Jobin, 559 St-Ambroise.
Vente—Pierre Jobin à J. B. Jobin, 559 St-Ambroise.
Obligation—Dlle Jeanne Pichette à J. Léon Lachance, 124 435 St-Roch Nord.
Vente—Dme Vve Moise Denis à Jos. Hébert, 1272 St-Sauveur.
Obligation—Jos. Hébert à Pierre Racine et al, 1272 1299 St-Sauveur.
Bail—Jos. Hébert père, à Jos. Hébert fils, 1272 St-Sauveur.
Conventions—Alph. Lapointe à Dlle Lédia Charland, ½ S O 171 St-Sauveur.
Vente—Alph. Laponite à Donat Lapointe, ½ S O 171 St-Sauveur.
Obligation—Donat Lapointe à Succ. Chs Brochu, ½ S O 171 172 St-Sauveur.
Vente—Succ. Hon. L. P. Pelletier à Wm. Betlleryon, 80 73 74 N.-D. de Québec.
Quittance—Albert Drouin à Léon Cloutier.
Quittance—Ed. Bouchard à Eudore Langlois.
Quittance—Cie O. Chalifour à Geo. Boilard.
Quittance et main-levée— Sauth Shore Forest Prod Co. Ltd à Ferd Sauvé.
Quittance—Soeurs de la Charité à Ed. Genest.
Vente—D. Ed. Joncas à Louis E. Joncas, 98 235a 236a N.-D. de Québec.
Quittance—L'abbé T. G. E. Giroux à J. Antoine Richard.
Mariage—Alph. Renaud à Dlle Angelina Parent.
Vente—J. Clovis Fleury à Joseph Victor du Tremblay, p. 749 4 à 172 p 740 123 à 167 169 à 237 Beauport.
Vente—Gust. Proteau et al à Omer Mercier, p 106 83 107 83 Beauport.
Vente—Succ. S. N. Parent à l'Hon. Ls G. Belley, 7 4372 Montcalm.
Vente—Fred Audet à Dme Jos. Giguère, 1588 St-Sauveur.
Vente—Dme Jos. Drolet et vir à Cyr Bussières ½ S 2341c 264 St-Sauveur.
Vente—Chs Chamberland uxor à Alm. Chamberland, 1798 St-Sauveur.
Quittance—J. T. Donohue à T. D. Dubuc.
Jugement—J. H. Gignac à Israel Plamondon.
Avis—J. H. Gignac à Israel Plamondon, 2344 66 St-Sauveur.
Vente—Geo. Dorion à Ant. Drolet, 511 56 55 56a St-Roch Nord.
Vente—Ant. Drolet à Alonzo Bourassa, 511 56 55 56a St-Roch Nord.
Hypothèque en garantie—Alph. LaRoche à Banque Hochelaga, 16 17b 2 Macamic.
Mariage—Alf. Marcotte à Dlle Berthe Galarneau.
Jugement—Narcisse Veilleux à Bédard et Bélanger.
Obligation—Adj. Bouret à Jos. Légaré, 509 347 St-Roch Nord.
Obligation—Joseph Gravel à Joseph Verreault, 508 153 St-Roch Nord.
Ouittance—Dme Dr Frederic Boulanger à J. Ed. Brousseau.
Bail—J. A. Théberge Ltée à Edm. Beaumont, 2098 161 St-Sauveur.
Vente—J. E. Lachance à Dme Achille Gravel 585.
Donation—Dlle M. A. Roussin à Art. Roussin, 1a St-Sauveur.
Obligation—Art. Roussin à Edmond Richard, 1a St-Sauveur.
Ouittance—Dme Jos. Hamel à Art. Roussin.
Ouittance—Dlle Geo. Lajeunesse à J. Sylvio Proulx.
Ratification—Art. Smith esqté 1847 Jacques-Cartier.
Quittance et cession—Dme Geo. Thibault et al à Cyp. et J. Robitaille.
Hypothèque—Dlles H. E. et M. A. Flanagan à Edw. Ruthward, 2681 St-Louis.
Quittance et cession—Dme Geo. Thibault et al à M. M. C. et J. Robitaille.
Testament—Dlle Flore Rousseau.
Déclaration—Dlle Belzémire Rousseau ½ in. 1588 Jacques-Cartier.
Transport—Dlle M. Rousseau à Flore et Belzémire Rousseau, ½ ind. 1588 Jacques-Cartier.
Mariage—Ubald Desprès à Dlle Marie-Rose Morin.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Ed. Rémillard. 2898 Palais.
Vente—Rupert Douglass Cannon à Jos. Lefebvre, 89 St-Félix Cap Rouge.
Vente—Le Shérif à A. O. Pruneau, 63 166 N.-D. de Québec.
Quittance—Le Shérif à A. O. Pruneau, 63 166 N.-D. de Québec.
Vente—Dme Vve Frs Blais et al H. G. Fraser, 3921 3922 Montcalm.
Vente—P. Tourigny et al à Jules Lamarre, 63 5 et 6 N.-D de Québec.

Obligation—Dme Vve Louis Fortier à Phydime Grenier et al, 62 p 59 Beauport.
Prolongation de délai—Eug.. Trudel esqté à Chs A. Pentland p E 4404 Montcalm.
Vente—J. Ach Bérubé à E. P. Bérubé, 518 172 St-Roch Nord.
Mariage—Ach Bérubé à Yvonne Levasseur.
Jugement—Alb. Dudemaine et al à Frs Blais.
Avis—L. A. Ladouceur, avocat à Régistrateur, 56 9 à 17 4 et 28 29 30 24 17 à 25, 22 11 12 13 Amos.
Sequestre—Marcel Vernay vs Lefaivre et Gagnon.
Obligation—Art. Lavoie à Ed. Bouchard, 509 86 St-Roch Nord.
Quittance—Dme D. Trépanier et al à Dme Vve Jos. Gagné.
Quittance—Edm. Richard à Art. Lavoie.
Quittance—Dme Yvonne Levasseur à J. Ach. Bérubé.
Quittance—T. H. Dun exécuteur à H. C. Foy.
Quittance—Alph. Huart à J. Ach. Bérubé.
Vés. de vente—T. Bélanger et al esqté Dme Martin O'Brien. 312 Ste-Foye.
Déclaration—Thos. Jos. Reardon, 4050 Montcalm.
Rente—Le Parc Richelieu Ltée à J. R. Gagnon, 250 110 Charlesbourg.
Quittance—Eug. Lamontagne à A. L. Hardy.
Obligation—Félix Fiset à Dlle Amanda Marcoux, 3868 Montcalm.
Rétrocession—Léo Pelletier à Piétro Farago, 1676 Jacques-Cartier.
Vente—Pietro Farago à Abraham Weiner, p 1616 Jacques-Cartier.
Mariage—Elias J. Flynn à Dlle Gilberte Caron.
Cession—J. D. A. Bolduc à J. W. Lemay, 4368 40 Montcalm.
Vente—Chs W. Carey à Ach. Laurie, 105 36 237 238 St-Colomban.
Main-levée—M. A. Preston à Le Parc St-Louis Ltée.
Donation—Benoit Mongrain à Emile Mongrain, rg 4 27 Dalquier.
Vente—Ferd. Sauvé à Hector Authier, rg 4 18 19 Trecesson.
Quittance—J.-Bte Blais à Lud. Galarneau et al.
Obligation—Edg. Picard à Dme Vve Chs Moisan, 1165 Jac-
Obligation—Alph. Nadeau et al à Lucien Jobin, 104 51 10 St-Colomban.
Quittance—Dr Art. Leclerc à Jules Bissonnette.
Vente—Hubert Gagnon à F. X. Lachance ½ N 814 St-Sauveur.
Obligation—F. X. Lachance à Geo. E. Drolet, 1342 St-Sauveur.
Obligation—Noé alias Noël Garneau à P. Racine et al, 3630 et 3631 St-Jean.
Quittance de rente—Dme Vve Chry Sirois à Narc. Lamontagne, 1824 Jacques-Cartier.
Obligation—Ignace Bilodeau à Chs Koenig esqté, 3745 163 100 3754 3295 St-Jean.

:o:

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE SHERBROOKE.

Pendant la semaine finissant le 18 février 1922.

ACTES DE VENTE

David Breault à Trefflé Kelly, partie lot 895 quartier est. Prix $1100.00; payés.
Alfred Boisvert à Henri Lemire, lot 853 quartier est. Prix $5036.41; $2000.00 payés.
Bélanger et Bégin et al, ès-qual. à Joseph Dumont, lots 3b, 4a, 5a et 5d, rang 1, Compton. Prix $4200.00; $1200.00 payés.
Pierre Paradis à Edmond Salois, partie lots 319 et 318, Orford. Prix $450.00; payés.
Georges Robert à Moise Robert, lots 10c, rangs 10 et 10f, rang 9, Ascot. Prix $8000.00; $2500.00 payés.
Waterville Veneer & Panel Co., Ltd. à Dominion Snath Co., Ltd., partie lot 50, Waterville. Prix $500.00; payés.
Antonio Paris à Dame Hubert Poliquin et vir, lot 899-42, quartier est. Prix $300.00; payés.

HYPOTHEQUES

Trefflé Kelly à N. N. Walley, pour $169.00, affectant partie lot 895, quartier est.
Thomas & Willy Bellavance à Mme Léon Casavant, pour $3000.00, affectant lots 2e, 3c, 3i, rang 12, et 3g, rang 13, Ascot.
Willy Bellavance à Thomas Bellavance, pour $1500.00, affectant lots 3i, rang 12, et 3g, rang 13 Ascot.
Anselme Vallée à Antonio Sirois, pour $2347.00, affectant lot 1536-35, quartier sud.
Edouard Tremblay à Anatole Guérin, pour $1000.00, affectant partie ouest, lot 2a, rang 3, Compton.
Dame Eugène Roberge à John Edwards, pour $3350.00, affectant lot 1405, quartier sud.

QUITTANCES

Hector Jasmin et al à Henri Trudeau de l'hypothèque du 10 juin 1916 et du 10 avril 1919.
G. F. Moore à Gesuele Cerminera de l'hypothèque du 12 novembre 1920.
Charles Joachim à Pierre Bellavance et al, de l'hypothèque du 12 mai 1920.
Alphonse Bisson à Walter Timmons de l'hypothèque du 6 mai 1917.
Mme André Leclerc à Elie Roy de l'hypothèque du 29 novembre 1904.
John Favreau à Dme Eugène Roberge, des hypothèques du 30 septembre 1910; 22 février 1911 et 23 septembre 1912.
Transmission re Succession de feu Dame Leroy E. Bean (née Bean), affectant lots 4b, 4a, 3b, rang 11, et 4a, rang 12, aussi droits sur 4a et 4b, rang 13, tous d'Ascot. Incombant à Augustus Bean et al. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de Dame Leroy E. Bean.
Bail par Joseph Rosenbloom à J. S. Tétreault de certaines chambres dans l'édifice sur partie de lot 240 quartier centre, pour 4 ans, pour $360.00 chaque année dudit terme.
Transfert par Wilfrid Duquette à Régis Duquette des $3897.00 dus par Napoléon Jalbert, et placés en garantie sur lot 1b, rang 2, Compton.
Transfert par Dame Léon Marcotte Casavant à Charles Joachim, des $300.00 dus par D. Graveline.
Transfert par Félix Campagna à O. A. Bégin des $675.00 dus par Cyrille Bélanger.
Contrat de Mariage par Joseph Trudell et Dame Eglifir Dionne, veuve de Joseph St-Pierre, stipulant séparation de biens.
Contrat de Mariage entre George Agelakos et Mlle Paraskevee Alexandrakis alias Alexanders, stipulant séparation de biens.
Acte de société par J. Emile Laverdière et J. Arthur Bernard, sous le nom de "Sherbrooke Pattern Works".
Acte de société par Andy Arthur McMillan et William G. Flynn, sous le nom de "Lennoxville Road Service Station".

BREFS EMANES EN COUR DE CIRCUIT

Routhier & Perron vs O. A. Darche, Sherbrooke, $26.90.
J. S. Broderick vs J. O. Delorme, Compton, $20.00.
Echenberg Bros. vs E. St-Onge, Sherbrooke, $47.45.
Melbourne Phone Co. vs J. N. Boucher, Piopolis, $26.25.
P. Lanctôt vs Ville de Brompton Bromptonville, $20.50.
J. Nicol et al vs R. Devin, St-Camille, $94.10.
Sam Monfette vs A. Tardif, Westbury, $45.00.
William Pitman vs P. Talty, Ascot, $13.00.
Wiggett's Batt. Co. vs R. Morrison, Lingwick $35.35.
C. C. Cabana vs A. Rossi, East Angus, $50.00.
D. Chrétien vs J. A. Beaudoin, East Angus, $31.97.
F. Charron vs F. Cloutier, Windsor Mills, $66.50.
J. A. Brodeur vs J. A. Charest & Cie, Sherbrooke, $74.18.
C. J. Gendron vs P. Pelletier, Sherbrooke, $8.00.
J. S. Broderick vs J. Fournier et al, St-Ephrem, $20.00.
J. S. Mitchell & Co. vs J. L. St-Laurent, Waterville, $94.74.
O. Parineau vs Jos. Dion, Sherbrooke, $28.50.
H. A. Gendreau vs P. Bernier East-Angus, $13.45.
F. Palmer, jr., vs J. E. Lavoie, Graniteville $73.10.
A. Yergeau vs J. E. Lavoie, Graniteville, $85.37.
P. A. Labrecque vs A. Talbot, East-Angus, $81.85.
P. Lacroix vs B. Spooner, Ditton, $25.10.
F. Campbell vs Dame H. Gravison et vir, Sherbrooke, $90.00.
Agence Mercantile vs N. Boulette, East-Anvus, $38.13.
G. F. Moore vs T. Héroux, Sherbrooke, $62.44.
F. Campbell vs R. Crane Sherbrooke, $10.00.
A. L. Néron vs A. Veilleux, Sherbrooke $57.10.
Int. Harvester Co. vs O. Grenier, Whitton, $13.00.
Routhier & Perron vs H. Goupil, Sherbrooke, $63.50.

Routhier & Perron vs Cléo. O'Day, Sherbrooke, $26.20.
J. S. Mitchell & Co. vs J. B. Bernier, Sherbrooke, $10.84.
Nap. Giguère vs E. Dezaine, St-Isidore, $13.00.
O. J. Gendron vs J. O. C. Mignault, Sherbrooke, $5.50.
Emp. Liab. Ass. Co. vs E. J. Getty, Stanstead, $53.43.
Hyslop Bros. Co. vs Beebe Garage, Beebe, $40.00.
W. A. Stenning vs J. A. Renée, Sherbrooke, $15.00.
W. Bernard vs L. Tardif East Angus, $15.75.
E. T. Provision Co. vs G. Povey, Lennoxville, $22.91.
S. Fournier vs W. Rowe, Ascot, $18.00.
Jos. Dion vs O. Papineau, Sherbrooke, $20.25.
A. Trudeau vs R. Smith, Ascot, $3.00.
A. Hamel vs C. Raymond, Sherbrooke, $30.50.
H. H. Robinson vs L. Lachance, Mégantic, $10.90.
G. Clark et al vs A. Menary, Farnham, $50.00.
E. Fortin vs A. Marcoux Weedon, $21.20.
H. W. Reynolds vs G. Bourque, Sherbrooke, $39.40.
Echenberg Bros. vs J. Wheeler, East-Angus, $27.60.
D. Chrétien vs J. A. Nadeau, Drummondville, $19.30.
Barbeau & Cie vs J. A. Choquette, Sherbrooke, $75.56.
E. Bernard vs J. A. Crevier, Montréal, $10.00.
T. C. Cabana vs S. Blais, Sherbrooke, $8.00.
J. H. Grenier vs J. D. T. Vachon, East-Angus, $50.00.
D. D. Simoneau vs J. Charpentier Sherbrooke, $18.25.

BREFS EMANES EN COUR SUPERIEURE

P. E. Beaudoin vs P. A.. Golipeau Sherbrooke, $156.02.
V. Benoit vs J. O. Gagné, Sherbrooke, $519.81.
Z. Bouchard vs C. W. Cook et al, Colebrooke, $3,143.00.
Wm. Brault vs E. C Gatien, Sherbrooke, $5000.00.
J. S. Mitchell & Co. vs W. Grand, Sherbrooke, $217.20.
A. Côté vs Walter Blue Co., Sherbrooke, $4,375.00.
B. Skelling vs A. Blanchard, East-Angus, $900.00.
De G. R. Cloutier vs A. A. Langevin, Rock Island, $414.10.
J. E. Wilson vs O. St-Martin, Brompton, $354.62.
L. Aubert vs J. Gansby Stoke, $13.00.
A. E. Dionne vs V. Côté et al, Stratford, $2,600.00.
J. O. C. Mignault vs O. Darche, Sherbrooke, $243.00.
Denton et al Co vs J. E. Lambert Windsor, $102.00.
R. Sanders vs A. Desprès, Cleveland, $1,995.00.
E. Fontaine vs N. Gaudet, Sherbrooke, $100.00.
H. K. Wampole & Co. vs J. A. Boucher Windsor, $124.24.
De C. E. Gauthier vs I. St-Pierre, Stratford $156.20.
H. Morin et al vs A. Destramps, Windsor, $110.91.
Banque Nationale vs P. R. Boucher et al, Coaticook, $781.38.
J. B. Trudeau vs F. Lafaille, Coaticook, $354.00.
Ls. Charest vs H. S. Cabana, Granby, $105.54.
J. D. O'Bready et al vs T. Hetherington, Orford, $105.78.
J. S. Mitchell & Co. vs W. C. Merchant, Sherbrooke, $111,86.
J. A. Bayeur vs C. Deschesnes, Sherbrooke, $128.73.
J. Beaulieu vs T. Bilodeau Sherbrooke, $106.35.
R. C. Jamieson Co. vs R. O. Tate et al, Sherbrooke, $100.15.
Merchants Bank vs A. Sévigny, Easton, $232.12.
E. Rioux vs H. P. Dustin, Ayer's Cliff, $544.55.
M. Chagnon vs J. A. Morais, Québec, $290.00.
A. Doyon vs Standard Chemical Co., Montréal, 321.75.
Ls. Audet vs E. Carrier, Hereford, $157.50.
J. A. Deslauriers vs E. Martin, Kingsey, $141.00.
H. A. Thompson et al vs H. Leblanc et al, Magog, $1,285.82.
V. Benoit vs J. O. Gagné, Sherbrooke, $437.66.
Codère & Fils vs F. Dufresne, Montréal, $3,799.61.
J. Parent et al vs F. Dufresne, Montréal, $1,362.29.
G. Compagna vs R. Labbé, Stanstead $129.25.
De M. Dubreuil vs A. Bousquin, Stoke, $175.00.
Jos. Duford vs D. E. Armstrong, Ascot, $127.95.
J. S. Mitchell & Co. vs F. Dufresne, St-Laurent, $2,683.78.
Merchants Bank vs A. Leclaire, Sherbrooke, $519.87.
N. P. Tanguay vs Ls. Bourque, Lingwick, $130.00.
N. Laventure vs T. Dubreuil, Stoke, $125.00.
J. W. Grégoire vs U. Demers, Sherbrooke, $130.00.
A. B. Hunt vs A. Delafontaine East-Angus, $150,00.
W. J. Benetta vs R. Weber, Sherbrooke, $199.00.
S. Houle vs Sherbrooke Construction Co., Sherbrooke, $4,150.00
E. Belcourt vs N. Gendron, Sherbrooke, $175.22.
O. Meyhew vs Newton-Dakin Co., Sherbrooke, $1 000.00.
H. O. Mayhew vs Newton-Dakin Co., Sherbrooke, $1,000.00.
J. E. Michel vs G. Sévigny, St-Adrien, $161.20.
J. W. Quinn vs R. A. Lamont, Sherbrooke, $202.50.
J. Nicol et al vs E. Morrissette Brompton, $276.27.
Barreau de St-François vs Eastern Mercantile Ass., Sherbrooke, $100.00.
L. Lessard vs J. H. Grenier, East Angus, $171.25.
Ed. Belcourt vs L. Bouchard, Sherbrooke, $260.45.
H. A. Wood Mfg., Co. vs S. W. Jenekes Sherbrooke, $23,300.18.
J. H. Dionne vs Jos. Larose, Garthby, $312.00.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 13 février au 18 février 1922.

Déclaration sociale Club de Hockey & de Base-Ball des Trois-Rivières.
Déclaration d'hérédité—Maxime Boisvert à Succ. Lse Gélinas, St-Barnabé.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Lse Gélinas, 8 St-Barnabé.
Vente—Israël Diamond à Majorique Boisvert & al, 19-5 Rang St-Elie.
Vente—Alfred Boisvert à Sam. Pétrin, p. 84, Ste-Flore.
Vente—Alfred Boisvert fils à Sam Pétrin, p. 84, Ste-Flore.
Vente—Joseph Deshaies à Adélard Cléroux, p. 85-7, Ste-Flore.
Obligation—Alfred Boisvert à James McNeely, 144-7, Ste-Flore.
Obligation—Bruno Cournoyer à Xavier Nobert, p. 94, Ste-Flore
Transport—Georges Gagnon à Dame Hélène Dupont.
Vente—Samuel Boisvert à Hormisdas Leclerc, 81-19, Ste-Flore.
Vente—Stanislas Bourbeau à Albert Platt, 84-93-94. Ste-Flore.
Obligation—Pierre Gélinas à J. Bte. Boisvert, p. 94, Ste-Flore.
Transport—Nazarie Garceau à Xavier Nobert.
Avis de privilège—Joseph Rhault à Dame A. Thériault & al. 85-39-40, Ste-Flore.
Obligation—J. H. Champagne à P. A. Grothé, Pte-du-Lac.
[illegible] mariage—Donat Tessda'e et Rosanna Larivière.
Déclaration sociale—Club de Hockey et de Base-Ball de Grand'Mère.
Résiliation de vente—Arthur Béland et Wilfrid Alarie, 1164-82, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Trottier, Villeneuve & Lacroix à la Cie de Construction des Trois-Rivières, 999, 1047, 1048, 1049, 1045, 1046, 1000, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Louis Pelland à Henri Héon, 1755-151, 116, Cité des Trois-Rivières.
Vente—La Banque Nationale à Jos. L. Fortin, p. 1512, Cité des Trois-Rivières.
Contrat de mariage—J. N. E. Gélinas à Delle B. A. Coulombe, 832, Yamachiche.
[illegible]e Dame J. N. E. Gélinas à J. H. Ricard, p. 832, [illegible]i Le.
Demande de Radiations—J. N. E. Gélinas.
Seconde copie Arthur Béland et Wilfrid Alarie.
[illegible] Lazear Béland à Namey & Thomas Nassif, p. 1306-1307, Cité des Trois-Rivières.
[illegible] à Joseph Simard, p. 340, par. Trois-Rivières.
Obligation—J. H. Béland à Adolphe Béland, 1662-3, 2, Trois-Rivières.
Déclaration pour privilège—Germain & Frère à William Childs 648, Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Delle Corinne Blais à Charles Pepin.
Vente—Jos. L. Desaulniers à Cyprien L. Desaulniers, p. 1092, Yamachiche.
Quittance—Camille Lacerte à Jos. L. Desaulniers.
Quittance—Dame H. Bourassa à Elie Gélinas.
Main-levée—Tvariste Gélinas à F. St-Arneault.
[illegible]t Carbonneau à Josaphat Désaulniers, 491, St-Etienne.
Vente mob. & sous-bail—Dormino Gaudet à Dorius Crête & al., 1455, Cité des Trois-Rivières.
Quittance—G. N. Ducharme à Dionis Lamy.
Obligation—Sinai Lapointe à Philippe Marchand, 624-100, Ste-Flore.
Obligation—Georges Brousseau à Omer Carle, p. 623, Ste-Flore
Obligation—Georges Dumaine à Anna Ferron, 624-132-133, Ste-Flore.
Quittance—F. X. Lambert à Sinai Lapointe.
Cession de biens—Williams Childs, à Henri Bisson
Avis d'immeuble—Henri Bisson re Williams Childs, p. 648, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Ed. S. de Carufel à Urgel Lebeau, Ste-Flore & St-Elie.
Obligation—Dame Sévère Descôteaux à L. Phi. Nobert, 781-782, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—La Cie Ans. Dubé Ltée, à Alphonse Dugré, 26-88, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Sinai Brûlé à Dame Alex. Godin, 1755-103-104, Cité des Trois-Rivières.

Quittance—La Seigneurie R. S. Cooke à Succ. Narc. Rivard.
Obligation—Lucien Pothier à Joseph Villeneuve et al, 1755-131. Cité des Trois-Rivières.
Main-levée—Dame Laura Jolin à Lucien Pothier.
Vente—Dame Jacques Bureau à Edmond Buisson, 123, 124, Pointe du Lac.
Rétrocession—Edmond Buisson à Dame Jacques Bureau, 123, 124, Pointe du Lac.

COUR DE CIRCUIT — JUGEMENTS

Banque Nationale vs John Brousseau, Cap de la Madeleine, $89.16 — Billet.
Banque Nationale vs Ludger Leclerc, Cap de la Madeleine, $55.86 — Billet.
Albert Weaner vs Wilfrid Dauphinais, Trois-Rivières, $50.15— Compte.
L. Gauthier et Fils vs Arthur Grenier, St-Thomas de Caxton, $45.32 — Compte.
Ad. Sévigny vs Joseph Bettez, Trois-Rivières, $58.00—Compte.
Ernest Grenier vs David Brown, Trois-Rivières, $34.11—Compte
F. X. Lacoursière vs Euclide Béland, Yamachiche, $40.—Dette.
Ludger Dugré vs Chs. Ed. Hubert, St-Boniface de Shawinigan, $64.60 — Dette.
Montréal Abattoirs vs Henri Trudel, Shawinigan Falls, $25.05 Compte.
Josaphat Grenier vs Hervé Parent, Trois-Rivières, 76.49— Compte.
Henri Ward vs Ferd. Beaumier, Trois-Rivières, $67.94—Compte
Ovila Gauthier vs Eugène Tousignant, Trois-Rivières, $73,54— Billet.
L. A. Bellerive vs H. Matteau, St-Boniface de Shawinigan, $80.30 — Billet
Art. L. Desaulniers vs Raoul Hivon, Ste-Anne de la Pérade, $35.00, Compte.
Edmond Doucet vs Geo. Lamarre, St-Roch de M. $43.80 — Compte.
Joseph Hould vs Arthur Milot, St-Boniface de Shawinigan, 38.39 — Compte.
Philias Ferron vs J. B. Bélanger, Shawinigan Falls, 25.50 — Billet.

COUR SUPERIEURE — JUGEMENTS

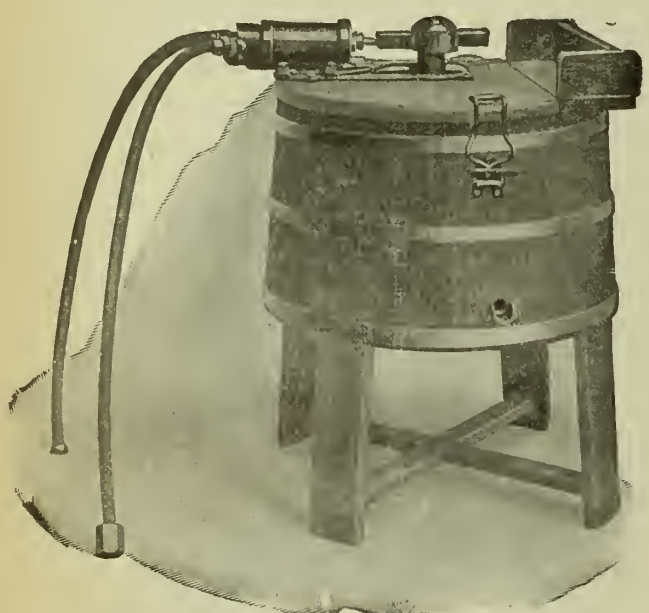
Banque Nationale vs Jos. Girouard, Cap de la Madeleine, 105.-94 — Billet.
Gédéon Lavergne vs Joseph Lafrenière, Ste-Flore, $120. — Billet.
J. L. Fortin vs J. Romuald Morin, Trois-Rivières, $107,85 — Compte.
Electric Limited vs Louis Vanasse, Grand'Mère, $316.02 — Marchandises.
Benoit Trudel vs Beauchesne & Hébert, Grand'Mère, $1,437.17 —Billet
Onésime Tremblay vs J. F. Brouillette, St-Narcisse, $1,443.35 — Billet.
Abraham Cantin vs Camille Lafontaine, Ste-Thècle, $125,97— Marchandises.
Gérard Jacob vs Théophile Bordeleau, St-Séverin, $110.00 — Salaire.
J. L. Durand vs W. Childs, $337.89 — Billet.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
John Barry	Lewis Bros., Ltd.
H. Bray	P. Ducharme
W. Campbell	M. Rafalovitch Co.
H. Chaput	D. L. Provost
Chs Connell	A. Archambault
G. Landry	A. D. Breton
A. Lapierre	Art. Corbeil
E. Lefebvre	X. Beauchamp
J. Leiborne	W. Miller
A. Morel	O. Marquis
A. Morin	J. Rivet
Jules Morin	C. Tessier et al
W. Straganick	Independant Rye Bakery
R. Vaillancourt	S. Malc

Machine à laver Connor avec moteur à basse pression



La machine à laver actionnée par l'eau, la plus populaire et la plus satisfaisante sur le marché. Pourquoi ne pas la faire essayer à une cliente quand les autres machines ne lui donnent pas satisfaction?

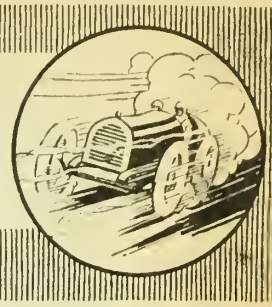
Ecrivez-nous pour avoir les prix de notre ligne complète.

J. H. Connor & Son, Limited

OTTAWA Maison fondée en 1875 CANADA



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE
Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, le 22 février 1922.

La situation du marché n'offre encore rien de bien remarquable cette semaine. Les marchands de gros sont occupés à expédier leurs commandes pour placements du printemps, tels que: Articles de baseball, instruments aratoires, broches à clôture, etc. Parmi les baisses nouvelles à signaler cette semaine, il y a celles des Beaver Boards qui ont baissé de $1.00 le 1000 pieds; leur nouveau prix sera de $39.00. Les hache-viande "Universal" ont baissé de 40%; les "Jewel" et les "Model" de 20%. La baisse la plus grande a affecté les haches de bucherons qui ont subi une réduction générale de $6.00 à $7.00 la douzaine. Les haches canadiennes ont baissé de $6.50 et les haches de ménage de $9.50 la douzaine.

Les prix des vis à bois ont enregistré une autre baisse. Les vis en fer, à tête plate, se vendent à 85% de la liste; les vis en fer, à tête ronde, se vendent à 82½%; en laiton, à tête plate, 80%; à tête ronde, 77%.

Les prix de 1922 pour les bocaux à confitures viennent d'être donnés. Ils sont surtout remarquables par une baisse de $3.00 à $4.00 par grosse sur les cotations de l'an dernier. On trouvera ces nouveaux prix plus bas. Le grillage à clôture Dominion a subi une autre baisse de 10%.

Le marché de l'huile et de la peinture n'offrent pas de changements. Les prix sont les mêmes que ceux de la semaine dernière.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

		Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40	
	10 lbs	8.75	45	
	240 lbs	13.75	75	

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

cordes, 21 lbs, doz.	5.40
— 23 lbs, doz.	5.85
— 25 lbs, doz.	9.09
— 27 lbs, doz.	9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto $9.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal.

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1,000 pds carrés, $39.50 F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures :

Mesure à vin, Crown et Gem : la grosse

petits	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale, genre Crown seulement :

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

Boulons :

à bandage	62½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands,	40
de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q.	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q	—	3.50

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q	—	5.00
No 61 Q	—	1.25
No 61 Q.C	—	2.25
No 54 0	—	8.50
No 556	—	**11.00**
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00
No 396	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste, février 1922.

Câble :

de manille, pur . . . . . 23 base
de manille, British . . . . 20 base
de chanvre . . . . . 18 base
Extras net pour câble, par 100 lbs. : ⅝, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼; 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.
de coton, ¼, 40 lbs.
3/16, 41 lbs.

Cadrans :

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. 5.75

Cire à plancher :
Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre.
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge :
soudée à l'électricité, ⅛, 20.75; ⅜, 20.00; ¼, 15.20; 5/16, 12.50; ⅜, 11.10, 7/16, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.10.
Chaînes soudées à chaud : ⅜, 14.25; 7/16, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.
à chiens . . . . . liste plus 10%
à licous . . . . . liste plus 10%
à vaches . . . . . liste plus 40%

Chaînettes :
(Liste du 15 mai 1921)
en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte :
8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier :

No. 800	liste net
— 802	liste net
— 804	liste moins 20%
— 810	liste plus 25%
— 814	liste plus 25%
— 838	liste moins 5%
— 840	liste moins 12½%
— 842	liste plus 12½
— 844	liste plus 12½
à ressort	2.50 doz. prs.

Claques :
Le prix du gros pour les *ricilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils) :

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	52½%
Timo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.90

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00
Clous en broche galvanisée à couverture :
1x2, $7.60; 1⅛x12, $7.50; 1¼x11, 7.35; 1½x11, $7.20; 2x12, $7.15; 2½ et plus long, $7.15.

Coupés, Base 4.35

Colle :
liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— francaise . . . . 18½ —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz.; 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes :
à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques. 50 pieds, 7.00 les 1.000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Crampons :
à clôture polis, 4.40 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.40 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.50 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 9.40 les 100 lbs.

Cuves :	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux :

Ordinaires	30c le pied
Boulonnés	36c —

Ecrou :
ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes 26

Epingles à linge :
ordinaires, 1.80 la bte de 5 gros
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses :

		Li. de
Warranty 11"	Doz.	11
Security 11"	—	10
Bicycle	—	10 0
Eze	—	10
Eureka	—	6
New Eureka	—	8
Royal Canadian	—	9
Rapid	—	9

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100

Etrilles 4

Eviers en fonte émaillée :

14 x 20 . . $4.70	18 x 30 . . $
16 x 24 . . 5.25	20 x 36 . . 11

Fanaux C. B. 12

Fer et acier :

ordinaire	Base 2
acier à lisse	— 2
acier à bandage	— 2
acier à pince	— 3
acier angle	— 2
acier à ressort	— 4

Fer-blanc :
Canada Crown Charcoal

		la bo
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs,	9
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	18
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9

Fers à cheval :

	0-1	2 et pl gran
en fer léger	7.80	7.5
— moyen	7.80	7.5
en avier 1x4	8.25	8.0
à neige	8.05	7.8

Ficelle
de coton, 3 plis :
en boules . . . . . 43 la liv
en cônes . . . . . 46 —

Fil en broche barbelé :
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs 3.65 le roule
4x6 85 lbs 3.80 le roule
4x4 93 lbs 4.25 le roule
à foin . . . . . 13, 3.95 les 100 lb
14, 4.00 les 100 lb
15, 4.10 les 100 lb

Fil en broche galvanisée :

3 à 8	4.
9	4.
10	4.
11	4.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

12	4.25
13	4.40
14	5.25
15	5.05
16	6.00

Fonds de chaise en bois:

12	13	14	15	16	18 pouces
1.44	1.56,	1.68,	1.92,	2.16,	2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins) 90%

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
12	1.80 le roul.	4.00 le roul
13	2.65 —	5.50 —
14	3.40 —	7.00 —
15	4.00 —	8.50 —
16	4.75 —	10.00 —
17	5.50 —	12.00 —
18	6.20 —	14.00 —
19	7.70 —	17.00 —
20	9.20 —	20.00 —
21	10.50 —	..... —
22	12.00 —	..... —

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

Gribes :

Planaux	1.10 doz.
Pour lampes,	
10 caisse de 6 doz.,	9.00 caisse
11 caisse de 8 doz.,	10.00 caisse
12 caisses de 6 doz.,	8.50 caisse

Haches:

Canadiennes	11.50 doz.
Canadiennes emmanchées	14.00 —
de garçons.	9.50 —
de ménages, emmanchées	12.50 —
de bûcherons . .	9.50 à 13.00 —
double taillant	16.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Cylinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman: chaque

C.Q.—329	8.75
C.Q.—327	7.50
C.Q.—321	18.00
C.Q.—307	9.75
C.Q.—324	9.75

Limes et Râpes:

Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot . . .	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond . . .	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver : Liste de prix

Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	21.50
New Century C	22.75
New Century B	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirlpool	31.00

à l'eau:

Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00

électriques :

Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.80 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		—
38 S. & W. à plomb . .	48.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt	51.00	—
38 Colt automatiques		81.00
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British . . .		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 55%.

Munition *'Dominion"*:

Cartouches "Crown":

Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"

Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Canuck,

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC . .	95.00	96.00	104.50
Balles . . .	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :

AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles. Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net, 1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net, .50 par 100 lbs.

Meules en grès:

1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d,épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches

à bois Spécial	40%
Keystone	30%
Gilmour.	20%
Erwin	liste plus 5%
Mephisto	liste net

à drilles à queue cylindrique droite, 50%.

— à queue cylindrique, ½" diam. 50%.

— à queue carrée pour le fer, 50%.

— à queue carrée pour le bois, 50%.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar,4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz. 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	8C	7.05
2	3.50	9½	1.55
3	3.05	9¾	2.05
3C	3.20	10	4.90
4	3.35	10½	4.05
4C	3.50	15	1.85
4½	3.85	16	215
4½C	4.05	17	2.40
5	3.85	18	2.25
5C	4.05	19	2.35
5½	4.30	20	8.35
5½C	4.55	22	2.60
6	4.90	23	2.60
6C	5.15	24	2.70
7	5.65	25	3.10
7C	5.90	26	2.80
8	6.70	27½	3.25

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

28	3.55	71½	2.90
30	3.85	75	.55
32	4.15	78	2.50
33	4.30	90	3.65
34	4.30	95	1.70
35	3.20	100	.41
36	3.60	101	.34
39½	3.10	102	.64
30¾	3.45	103	.88
37⅞	3.60	110	.88
45	12.55	113	5.70
46	10.00	130	1.30
48	4.85	140	2.40
49	5.05	143	7.50
51	7.20	190	2.25
55	24.70	192	1.95
57	7.90	220	1.30
65	2.75	444	10.00
65½	1.95		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux 60%

Papier d'emballage :

1 Manille	9.50 100 lbs
B —	7.25 100 lbs
Fibre	9.25 100 lbs
Kraft	11.75 100 lbs

Patins à glace.

"Starr".

No. 190 H tube aluminium	4.20
156 Acadia	1.47
157 Beaver	1.93
184 Glacier	2.45
188 Rex	2.80
194 Regis	2.28
153 Demon	1.33
154 Bull-Dog	1.47
173 Climax	2.45
176 Scotis	2.80
181 Velox	4.55

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes.

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies

doz. 14.05

Pelles à charbon:

Black Cat	2	4	6	8	10
	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:

D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)

Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

D.-N.

4.25	5.30	7.60	10.60	14.15	16.65

New Horse:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc	5.25
Vitre	8.00
Pinces-leviers	7.75 100 lbs.
Piton vis et crochets en broche,	80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Pointes à vitre, la livre	0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures:

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX: PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré. . $6.00

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40
Panamold, léger (1 pli)	1.50
— moyen (2 plis)	1.85
— lourd (3 plis)	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40 C43
A	B9	B12	B22	C44
Brl. de gal.	0.80	0.90	1.20	1.65 1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.70 1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.80 1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	2.05 1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.8
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.3
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.8
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.2
Everlastic léger, (1 pli) le rouleau	1.7
Everlastic moyen, (2 plis) le rouleau	2.0
Everlastic lourd, (3 plis) le rouleau	2.4

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs: Marque Impérial, les 100 lbs	$5.5
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs: Marque Imperial, les 100 lbs	$4.5

Rouleau de 400 pieds

Fibre sèche, No 1, Anchor	1.15
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal	3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	3.15

Ciment à raccommodage "Elastigum

Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0.09
Barils d'environ 400 lbs, la livre	0.08
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets de 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre.	0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum

Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mance. Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse	3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.65
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. àla caisse) la caisse	12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Goaltar (raffiné) le baril	10.25
Goaltar (brut) le baril	9.00

Email Noir "Everjet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Récipients de 1 gallon, le gall.	1.50
Récipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) le gall.	1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

28	6.65	le carré
26	7.15	—

Tôles Canada Plate:

Noires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

Tuyau de poêle:

6 pces	14.00	100 feuilles
7 pces	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
8 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2	—	13.50
en longueur, 2 à 4	—	13.50

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	1	3	15	
O-Cedar	16.00	16.00	10.00	doz

Liquide Veneer:

Senior	16.00 doz.
Junior	14.00 doz
Victory	12.00 doz.

Verre à vitre :

	Simple	Double
25 pces	5.50	9.05
26 à 40 —	6.95	11.40
41 à 50 —	7.65	12.55
51 à 60 —	7.95	13.05
61 à 70 —	8.35	13.65
71 à 80 —	8.80	14.40
81 à 85 —	10.30	17.70
86 à 90 —	10.85	18.55
91 à 94 —		20.80
96 à 100 —		22.60

Vis à bois :

en fer tête plate	85
têtes ronde	82½
en laiton, tête plate	80
tête ronde	77½

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

Mercredi, 22 février 1922.

L'HUILE DE LIN SE MAINTIENT A LA HAUSSE.

Huile de lin — Le ton du marché de l'huile de lin continue d'être à la hausse et l'on ne peut prévoir encore quand le mouvement s'arrêtera.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	1.04
3 à 4 barils	....
Huile bouillie:	
1 à 2 barils	1.05
3 à 4 barils	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.



WM. E. WRIGHT DIT:

"Nous inaugurons, ce mois-ci, à Orange, New Jersey, une nouvelle fabrique pour les Galons de Biais WRIGHT. C'est une usine qui sort de l'ordinaire et nous nous croyons justifiables d'en être fiers.

"D'abord, elle ne se trouve pas dans un quartier manufacturier—la chose n'était pas nécessaire. La fabrication de nos galons de biais est un procédé si propre, si méthodique et si attrayant que nous avons reçu l'autorisation de construire dans un quartier où il n'y a pas d'autres industries.

"Cet édifice, en acier et en briques rustiques, est d'un modèle d'architecture remarquable et il donne suffisamment d'espace pour l'installation de plusieurs nouvelles machines brevetées avec lesquelles nous cousons, découpons, enroulons et empaquetons les Galons de Biais de WRIGHT. Avec cette nouvelle usine à notre disposition nous espérons être capables de remplir nos commandes de 1922 à mesure qu'elles arriveront.

"Cette nouvelle fabrique est la preuve que nous avons la certitude que les femmes font de plus en plus de la couture à la maison, et qu'elles vont acheter de plus en plus toutes ces aides et commodités qui rendent les travaux de couture plus faciles et améliorent la qualité du travail."
Demandez la carte des couleurs de

Galons de biais de Wright

montrant notre ligne complète de PERCALES DE COULEUR FIXE, et la garniture E-Z de Wright. Vous trouverez que cette carte est d'une grande commodité pour faire vos commandes. Elle montre nos 12 couleurs unies et nos 6 couleurs rayées de galon et nos 6 couleurs de garniture E-Z.

Galon de biais pour abat-jour de Wright

Quelque chose de nouveau et d'utile pour le rayon des brimborions. Carte d'échantillons montrant les couleurs, adressée sur demande.

Wm. E. Wright & Sons, Co.,

FABRICANTS

350-370 Scotland Road, ORANGE, N.J.



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

LA TEREBENTHINE ENCORE A LA HAUSSE

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp.
Par baril simple	1.35
Par petits lots	1.45

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb — Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable	13.25	13.60
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White	12.00	12.35
O.P.W. Factory White	8.25	8.60
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile..... $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu ..... 2.50 le 100 livres
en motte ..... 2.25 le 100 livres

LE MASTIC PLUS FERME

Mastic — Le mastic reste ferme aux dernières avances.

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.60
Pa 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

Gomme Laque:—	
Pure Orange	4.30
Blanche	4.80
Met-a-lac O. P. W.	1.80

Peintures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon.	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Erwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs :

Prix en bidon d'un gallon

	Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Erwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

Peintures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H., Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Erwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches) :

Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Dutch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Erwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

Dissolvant de peintures et de vernis :

Prix en bidon d'un gallon

Glidden	3.60
Taxite	3.00
Cumoff	3.00
Chelso	3.00
Varn-Off	3.00
Expedite	3.00
B H Varnisher	3.60
Takof	3.15
Scrape Off	3.00

Teintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	..
Jap-a-Lac	.30	.55	.95	1.75
Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1.00
Star	14½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau :

Prix en paquets de 5 lbs

	Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60	100 lbs
Decotint	9.50	9.50	—



Le Mastic "STELCO"

Ce mastic est préparé d'après notre propre formule spéciale avec le meilleur blanc d'Espagne sèché au four—moulu par un procédé breveté—et de bonnes huiles choisies.

La Marque "STELCO" est renommée pour sa qualité supérieure et résistante.

En réceptacles de fer ou en barils.

POINTES DE VITRIERS

EN PAQUETS D'UNE DEMI-LIVRE

PRIX SUR DEMANDE.

THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

PALMER McLELLAN SHOEPACK CO. LTD
TRADE MARK
REGISTERED
FREDERICTON. N.B.

Vous savez exactement ce que vos clients tiennent à avoir en fait de Shoepacks, Larrigans et bottes de ferme.

L'ajustement est-il aussi important que la durée? Une chaussure à l'épreuve de l'eau est-elle plus importante qu'une chaussure confortable?

Nous savons que dans la fabrication des

Shoepacks, Larrigans et bottes de ferme en chromoil de

PALMER, McLELLAN

Aucun de ces arguments n'est plus important que l'autre.

L'ajustement comme un gant, le confort, la durée et l'imperméabilité sont des caractéristiques essentielles du cuir préparé par le procédé spécial Chromoil.

Une fabrication et une inspection très soignées font des Larrigans, des bottes de ferme et des Shoepacks Palmer-McLellan la meilleure ligne que vous puissiez tenir en stock. Non seulement ces chaussures se vendent vite, mais encore elles assurent une clientèle stable. Chaque vente en entraîne une autre.



PALMER, McLELLAN SHOEPACK CO., LIMITED

FREDERICTON, N. B.

Fondée et organisée par John Palmer.



PROGRES

Une nouvelle industrie canadienne a été établie.

Un nouvel étalon de qualité d'allumettes pour les familles canadiennes a été établi — votre clientèle ne se contentera plus à l'avenir des allumettes courtes à l'ancienne mode. Tous voudront avoir les nouvelles Allumettes "Feuille d'Erable PLUS LONGUES et en bois PLUS FORT. Ces nouvelles allumettes vous donneront un plus gros profit tout en ne coûtant pas plus cher au consommateur.

Les préposés à la démonstration des Allumettes "Feuille d'Erable" sont partis pour aller vous expliquer ce que veut dire pour vous — en dollars et en centins — la vente de ces allumettes.

De plus, nous allons activer la vente des Allumettes Feuille d'Erable par une grande et complète campagne de publicité, dans les journaux et magazines canadiens.

ACHETEZ-LES CHEZ VOTRE EPICIER EN GROS.

LEURS POINTS DE SUPERIORITE

- **ne sont pas toxiques.**
- **bois plus fort et plus long.**
- **les têtes ne sautent pas.**
- **ne laissent pas de brandons une fois éteintes.**
- **les rats ne les grignotent pas.**
- **s'allument invariablement.**
- **résistent à l'humidité.**
- **chaque allumette est parfaite.**
- **un meilleur profit pour le détaillant.**
- **ne coûtent pas plus cher au concommateur.**
- **assurent des clients satisfaits.**

The Canadian Match Co., Limited

MONTREAL.

LA PEINTURE **MILLER** EST FABRIQUEE

SPECIALEMENT POUR VOUS

par quelqu'un qui connait vos besoins.

J'ai passé quarante années de ma vie à visiter les magasins de quincaillerie et je connais cette ligne à fond. Le produit que je fabrique aujourd'hui sous le nom de

PEINTURE OCMI

offre toutes les garanties de la QUALITE et chaque vente que vous ferez de cette peinture en entraînera plusieurs autres, tellement elle donnera satisfaction à votre clientèle et vous savez qu'un

Client Satisfait est un Client Regulier

Préparez-vous pour les ventes du printemps, en prenant en stock la peinture portant mon nom, et vous en retirerez de superbes PROFITS.

SERVICE RAPIDE DE LIVRAISON

PLACEZ AUJOURD'HUI MEME VOTRE COMMANDE DE PEINTURE POUR LE PRINTEMPS.

L. N. MILLER

Bureau: No 1 RUE ROSE DE LIMA, MONTREAL. **Entrepôt: 31-33 ST-AMBROISE**

Térébenthine, — Huile de Lin, — Blanc de Plomb, — Mastic, — Vernis, — Résine (arcanson)

LA TOLE GALVANISEE



"QUEEN'S HEAD"

La Meilleure au Monde

John Lysaght Ltd.
Fabricants
BRISTOL, Angleterre

A. C. Leslie & Co., Ltd.
Gérants pour le Canada
MONTREAL

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

Le 1er MARS

: Mercredi des Cendres :

Voilà le Carême qui commence bientôt!

C'est le temps de forcer la vente du Fromage . . . . . .

Etalez le Fromage

"MEADOW-SWEET"

Fromage à la Crème

Blanc ou Colorié

EN PAINS

BOITES-DE-5-LIVRES-CONTENANT à votre choix des pains de 1/2 ou 1 livre chacun, et que vous vendez vite, sans difficulté, à bon profit - et qui feront les délices de vos pratiques.

30c LA LIVRE

ESCOMPTE POUR QUANTITE

Escompte ordinaire au commerce de gros.

Aussi pendant le carême vous pouvez facilement augmenter la vente de nos autres spécialités qui toutes offrent aux ménagères des plats attrayants et nourrissants.

Meadow-Sweet
Pie Fillings
(Remplissage "Meadow-Sweet" pour pâtés — Citron — Chocolat — Vanille)

"Meadow-Sweet"
Beurre d'Arachides (Peanut)
Beurre de sucre, à la crême, Coco, Chocolat, Bananes, Fraises, etc.

"MEADOW-SWEET" CHEESE MANUFACTURING CO., LIMITED

302, OUEST RUE NOTRE DAME :: :: MONTREAL



LE CAREME

n'est pas loin, Messieurs les Epiciers! Et pour ces clients qui veulent obéir aux lois (sans trop peiner leur palais) quoi de plus délicieux que le

SPAGHETTI CLARK

Avec Sauce aux Tomate et Fromage



Ou encore, ces autres régals - tous légitimes en Carême

La Soupe aux Tomates—CLARK.
La Soupe au Céleri—CLARK.
Le Ketchup—CLARK.
Le Sirop de Table—CLARK.
La Mélasse—CLARK.
Le "Beurre de Peanut"—CLARK.

Tout étalage mettant en védette ces Plats Exquis est assuré du plus GRAND SUCCES.

Commandez dès maintenant! ***L'occasion a des ailes!***

Commandez pour le Carême

LES
VERITABLES SARDINES
DELORY
ET LES

PATES ALIMENTAIRES FRANCAISES DE
BERTRAND

Seuls Agents pour le Canada,

HENRI JONAS & CIE

173-177 RUE ST-PAUL OUEST
MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.

Rappelez-vous vos P et vos Q

lorsque vous achetez du Bleu de Buanderie. Dans le BLEU OCEAN il y a juste un peu plus de Qualité et de Quantité qu'on n'en attend; le Prix est raisonnable, et le Profit Permanent.
Le Patronage en est la conséquence.

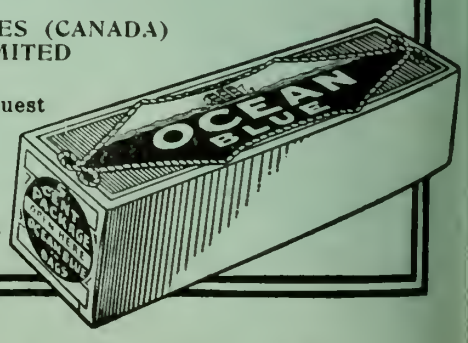
BLEU OCEAN

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Au Commerce d'Epiceries

Nous offrons un stock considérable et varié d'articles d'épiceries à des prix très avantageux. Demandez nos prix pour

CONSERVES CANADIENNES, CONSERVES IMPORTEES, FRUITS SECS, THES et CAFES, RIZ, GRAISSE PURE, POIS, FEVES, ETC.

PRODUITS "VICTORIA"

Nous attirons votre attention sur les produits alimentaires canadiens marque "Victoria". La demande qui existe pour ces produits augmente parce que tous ceux qui les ont essayés en reconnaissent l'incontestable supériorité.

Fruits, Légumes, Poissons, Essences, Epices, Thés et Cafés, Riz, Vinaigre, Ketchup, Arrowroot, Raisins, etc.

THE BLUE BIRD

Ce thé nouveau est un triomphe pour ce qui concerne le goût, une révélation pour ce qui concerne la saveur. Ne coûte pas plus cher que les autres thés et sa popularité est assurée. Demandez un échantillon.

SPECIALITES ALIMENTAIRES FRANCAISES

Les meilleures marques! Ces spécialités sont annoncées continuellement et sont bien connues du public. Leur vente est assurée.

Petits Pois Soleil (Caisses de 100 boîtes de ½ kilo).
Huile d'Olive "James Plagniol" (en bouteilles et en canistres).
Moutarde "Géodite" de Julien Mack (Caisses de 50 pots).
Savon de Castille "Le Soleil".
Sardines marque "Michel Poriel'.
Champignons, Anchois, Pâtés de foie gras, marque "Feyret & Pinsan.
Fromage Roquefort "Grimal" — Fromage de Gruyère "Bouquetin'.

Notre ***Département de Provisions*** (173 est, rue Saint-Paul) a un stock complet de **BEURRE, OEUFS, FROMAGE** de toute première qualité. Demandez nos Prix.

POISSONS

Pour le Carême:—

Morue salée No 1, large, brls de 250 lbs.
Morue salée No 1, moyenne, brls de 250 lbs.
Morue sèche No 1, large, cses de 100 lbs.
Morue sèche No 1, moyenne, cses de 100 lbs.
Morue désossée "Gem of the Sea", en paquets de 1 et 2 lbs, 20 à la caisse.
Morue désossée "Favorite", en paquets de 1 et 2 lbs, 20 à la caisse.
Harengs du Labrador.
Harengs fumés.

NE PLACEZ PAS VOS COMMANDES SANS DEMANDER NOS PRIX.
Sur demande, nous vous enverrons notre magnifique calendrier.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

IMPORTATEURS ET FABRICANTS, EPICERIES ET PROVISIONS.

584, rue SAINT-PAUL OUEST :: MONTREAL

LA CONSTRUCTION

ACTON VALE

Usine de filtration mécanique. Le bureau d'hygiène a recommandé l'installation de cette usine qui comprendra un bassin de coagulation, un réservoir d'eau filtrée, des filtres, etc. Capacité: 1,000,000 gallons. On aura besoin de pompes, moteurs et l'équipement. Toutefois, un grand nombre de franc-tenanciers sont opposés à ce projet et préfèrent le creusage d'un puits artésien.

DAVELUYVILLE

Addition au couvent, $8,000. Propriétaires: Les Soeurs de l'Assomption. Ces travaux seront probablement commencés ce printemps.

DESCHAMBAULT

Addition à un atelier, $1,500. Propriétaire: Clovis Naud qui est sur le marché pour 8,000 pieds de bois. Ces travaux seront faits ce printemps.

GRANBY

Résidence, $3,500. Propriétaire : Armand Raymond. Les travaux préliminaires viennent de commencer. Le mur en ciment sera fait ce printemps.

HULL

Magasin et résidences, $15,000. Propriétaire: J. B. Sarasin, 17 rue Verchères. Les travaux d'excavation sont commencés.

LACHINE

Résidence. $4,200. Propriétaire: C. Bergeron, 62, 12ème avenue. Les fondations sont commencées.

LONGUEUIL

Résidence, $14,000. Propriétaire: M. Taylor. Les travaux seront commencés ce printemps.

LIMOILOU

Résidence Duplex, $5,000. sur la 18ème rue. Propriétaire: Arthur Clermont, 953 rue St-Valier, Québec. Les fondations sont commencées.

Résidence Duplex, $4,000. Propriétaire: Jos. Asselin, 2ème Avenue. Les fondations sont faites.

Résidence Duplex, 12ème avenue. Propriétaire : Edouard Boldue, 96, 1ère avenue. Travail à la journée. Les fondations sont faites.

MONTREAL

Résidence,, $5,000. Propriétaire : J. U. Gervais, 17 avenue Mont-Royal ouest. Travail à la journée. Le contrat est accordé et les travaux doivent commencer. Brique, bois, plomberie, vitres, agencement intérieur, planchers, quincaillerie, portes et châssis pas encore achetés.

2 résidences, $22 000, rues St-Viateur et Mance. Propriétaire : M. Silverman, 1197 rue St-Urbain. Agencement intérieur. Seront terminés pour le 1er mai.

Additions et modifications à une pharmacie, 81 avenue Laurier est. Propriétaire : H. Singer. L'architecte est à préparer les plans. Des soumissions seront demandées vers le 6 mars.

Résidence, $10,000. rue Visitation, entre Ste-Catherine et DeMontigny. Propriétaire : O. Daoust, 303 rue Visitation.

Résidence $10,500 à Ville Lasalle, (près Montréal). Propriétaire : Mlle F. Forget, 349 avenue de l'Eglise. Les fondations sont commencées. Agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

2 résidences, $18,000, avenue Papineau, entre Boulevard St-Joseph et avenue Laurier est. Agencement intérieur. Sera terminée vers le 15 mars.

Modifications à l'Ecole St-Jean l'Evangéliste, angle des rues Centre et St-Charles Pointe St-Charles. Propriétaire : Commission scolaire, division ouest. De nouveaux plafonds seront posés et des soumissions seront demandées.

Résidence, $6,000, rue Christophe-Colomb, entre Beaubien et St-Zotique. Propriétaire et constructeur : G. Landry, 329 rue Bréboeuf.

Résidence, $8,000, avenue Old Orchard, entre Western et St-Jacques. Propriétaire et constructeur : N. Messier, 17 rue Cazelais. Brique, vitre, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Modifications à un magasin, 11-15 avenue du Parc, $5 000. Propriétaire: Morgan Realties Co., Ltd., 473 avenue Union. Les travaux sont faits à la journée et ils viennent de commencer.

Résidence, $9,000, rue Beaubien, entre Ste-Emélie et St-Ambroise. Propriétaire : H. Montpetit, 1630 rue Notre-Dame ouest. Les fondations sont faites. Brique, vitre, agencement intérieur, planchers, portes et châssis pas encore achetés.

Addition à une école, $50,000, district nord, 2060 rue St-Denis. Secrétaire-trésorier: J. P. Labarre. Architecte probable: J. O. Turgeon, 341 rue Laganchetière.

2 résidences, $10,000, angle rues Wellington et Hibernia. Propriétaire et constructeur : J. Ward, 2 rue Rushbrooke. Les travaux commenceront ce printemps.

Maison à appartements (9 plain-pieds) $11,000, rue Beaubien et Carter. Propriétaire : M. Wiseman, 969 rue Beaubien. Architecte pas encore nommé. Le propriétaire est sur le marché pour une 1ère hypothèque.

Résidence, $5,000, angle Wellington et Hibernia. Propriétaire et constructeur : J. Ward, 2 rue Rushbrooke. Les travaux doivent commencer prochainement.

2 résidences, $15000, rue Lapailleur, entre la rivière et la rue Notre-Dame est. Propriétaire : J. A. Vinet, 4010 rue Notre-Dame est. Prix demandés pour 25 000 briques plastiques, quincaillerie, planchers, portes et châssis.

POINTE CASCADES

Résidences, $5,000. Propriétaire et constructeur: Henri Juillet. Les murs sont faits.

RIGAUD

Résidence pour J. B. Cadieux. Pointe Fortune. Les travaux commenceront au printemps. 2 étages.

RIMOUSKI

Résidence de Mme L. P. Lavoie, détruite par le feu. Pertes : $5.000.

ST-LAMBERT

2 écoles primaires pour le compte de la commission scolaire. Les sites sont achetés Les travaux commenceront l'automne prochain.

2 résidences, $11,000, avenue Merville. Propriétaire et constructeur : Park Housing Co., Ltd., 180 rue Victoria. Tout le travail à la journée.

7 résidences, $5,500 chacune. Propriétaire et constructeur : Park Housing Co., Ltd., 180 rue Victoria. Les travaux doivent commencer prochainement.

Poste de pompiers et salle publique, $100,000, pour le compte du conseil de ville. Ce projet est à l'étude et les travaux seront probablement exécutés cette année.

ST-MARTIN DE JERSEY

Réparations au presbytère. Les travaux sont commencés. Brique, toiture, plomberie, peinture, vitre agencement intérieur pas encore achetés.

ST-MARTIN DE JERSEY

Ecole de $1,000 pour le compte de la commission scolaire. Prix demandés pour 1 pupitre et 2 bancs doubles pour 20 élèves. Le contrat a été accordé.

ST-HYACINTHE

Hôpital de l'Hôtel-Dieu, $300 000. Propriétaires : Les Soeurs Grises. Des soumissions seront demandées au mois d'avril. Architectes : N. Richer, 24 rue Girouard.

10 résidences, $60,000. Propriétaire: Le Conseil de Ville. Architecte : Roné Richer, 240 rue Girouard qui a récemment demandé des soumissions.

ST-MARTIN (Beauce)

Magasin et résidence de Jos. Baillargeon détruits par le feu. Pertes $20,000.

STE-THERESE

Modifications à la Banque Nationale, rue St-Pierre, $6,000. Des soumissions seront demandées prochainement. Architecte : P. Lévesque, 11 rue St-Jean, Québec.

SHAWINIGAN FALLS

Maison de Club, $30,000, pour les Chevaliers de Colomb angle de la 5 rue et de l'avenue Cédar. L'architecte n'est pas encore nommé. Les travaux seront probablement commencés au mois de mai.

Cottage, $10.000, angle de la 4ème rue et de l'avenue Cedar. Propriétaire : C. H. Flamand, 5ème avenue. Il est à préparer les plans.

Magasins et résidences, $20,000, angle Cedar et 6ème avenue. Propriétaire : Jos. Bourassa 39, 5ème rue.

2 magasins et 4 résidences, $10,000. Propriétaire : Adolphe Boisvert qui fera tous les travaux à la journée.

Additions au poste de pompiers (No 2) rue Champlain, $15,000. Le conseil de ville demandera des soumissions prochainement.

VERDUN

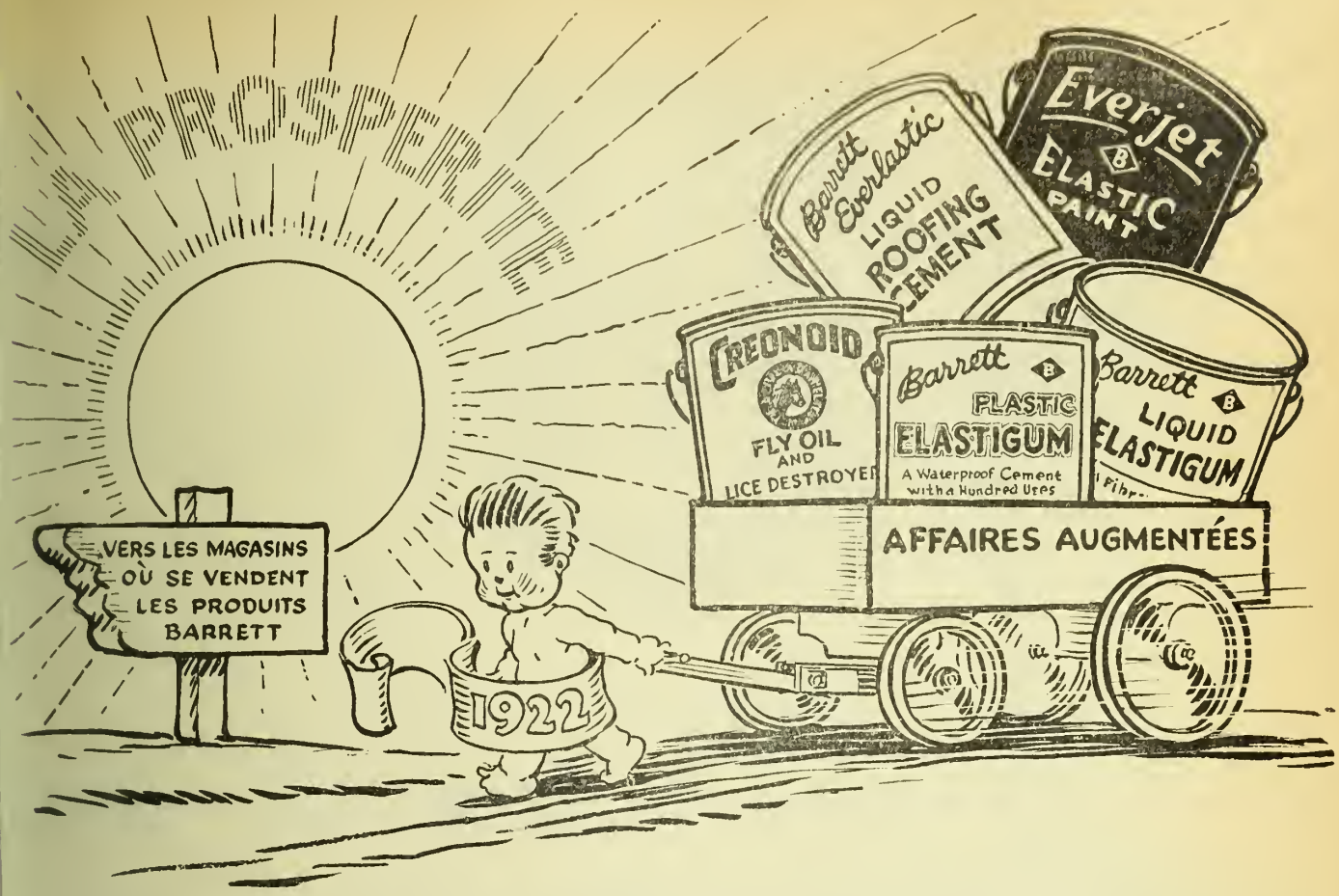
Résidence (5 plain-piedsj $7,000, sur la 4ème avenue. Propriétaire : T. Ouimet, 316, 4ème avenue. Sera terminée vers le 15 mars.

Résidence (6 plain-pieds) sur l'avenue Rielle. Propriétaire : A. Jourdain 383 avenue Rieune. Agencement intérieur.

Addition à l'école de l'avenue Trherne, $85,000. L'architecte n'est pas encore nommé. L'argent a été voté et les travaux commenceront probablement ce printemps.

YAMACHICHE

Hospice, $60,000. Propriétaires: Les Soeurs de la Providence qui rebâtiront probablement ce printemps l'édifice récemment détruit par le feu.



C'est le moment de vous approvisionner de ces Spécialités Barrett si faciles à vendre!

COMMENCEZ bien le temps des ventes du printemps. Donnez vos commandes immédiatement, afin d'être prêt lorsque les achats commenceront. Si vous n'avez pas encore reçu notre plus récente liste de prix, nous vous l'enverrons sur votre demande.

Ces fameux produits Barrett sont connus dans tout le Dominion pour leur haute qualité et leur grande économie. Depuis des années, ce sont les spécialités qui se vendent le plus rapidement sur le marché.

Nous continuerons cette année notre publicité intensive dans les principaux journaux et les principales revues agricoles. La grande demande déjà existante sera encore accrue par cette publicité.

Ces produits vous feront faire de l'argent et accroîtront vos affaires parce qu'ils économisent et du temps et de l'argent à vos clients. Vous pouvez les vendre en toute confiance. Ils sont faits par la plus ancienne et la plus grande manufacture de toitures et de spécialités industrielles du Canada.

Pour réparations de la toiture.

Ciment Plastique Elastigum à rapiécer. N'a pas son égal pour boucher les trous de tous les genres de toitures, réparer les gouttières, coulages, etc. On l'appelle "Le Ciment Plastique au millier d'usages". Incomparable pour l'imperméabilisation et les réparations générales de la toiture. Se colle parfaitement aux surfaces humides ou sèches. Facile à appliquer. Il s'expédie tout préparé.

Elastigum Liquide. Pour recouvrir toutes sortes de toitures. Il donne une vie nouvelle aux toitures "caoutchoutées" et préparées, et protège les toitures en métal contre la rouille et la corrosion. Il fait économiser beaucoup d'argent. Une couche appliquée de temps en temps ajoute des années de service. Il s'expédie tout préparé.

Ciment liquide à couverture Everlastic. Rend les vieilles toitures préparées ou "caoutchoutées" presque aussi bonnes que des neuves. Il bouche les petits trous et donne une surface nouvelle très résistante. Le ciment à toiture Everlastic a à peu près la consistance de la mélasse épaisse — ce n'est pas une peinture à toiture. Il s'expédie tout préparé. Il sèche rapidement en daissant une surface lisse d'un beau noir jais.

Peinture protectrice.

Peinture Everjet Elastique au Carbone. Une peinture protectrice de haute qualité et bon marché pour toutes les surfaces en métal et en bois exposées à l'air. Exactement ce qu'il faut pour les instruments aratoires. A l'épreuve de l'eau, des acides et des intempéries. Résiste admirablement dans toutes les conditions.

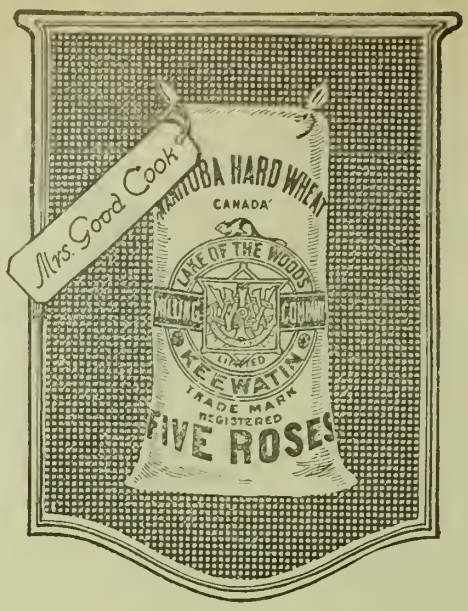
Huile à mouches et Pulverin à vaches.

Creonoid. Une huile efficace et économique pour détruire la vermine et les mouches à vaches. Très en faveur chez les laitiers et cultivateurs canadiens parce que c'est une de l'eau, des acides et des intempéries. Elle résiste admirablement dans toutes les conditions.

WINNIPEG
VANCOUVER
HALIFAX, N. E.

The Barrett Company
LIMITED

MONTREAL
TORONTO
ST. JOHN, N. B.



LORSQUE VOUS CONSTRUISEZ-

CONSTRUISEZ SOLIDE !

Aucun commerce ne peut vivre sur son service passé seul. La clientèle n'est pas autre chose que la preuve accumulée dans le passé que la promesse du présent sera tenue dans l'avenir.

Le marchand qui recommande la FIVE ROSES aux clients qu'il tient à conserver le fait avec l'assurance qu'il leur donne plus qu'une simple poudre blanche faite avec du blé. Dans plus de 600,000 familles canadiennes, la FIVE ROSES est pour ainsi dire la cause infaillible de plus de confort à la cuisine. C'est l'ingrédient principal d'une variété infinie de pains, gâteaux, poudings et pâtisseries.

Même si vous n'avez jamais vendu cette célèbre farine, le premier sac ou le premier baril que vous livrerez sera la fondation d'une clientèle permanente. Votre travail de vente est fini avec le premier achat, parce que le succès obtenu dans la cuisson se trouve dans la farine elle-même. Le nom FIVE ROSES n'est que la garantie visible de sa qualité.

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED

"La maison en renom"

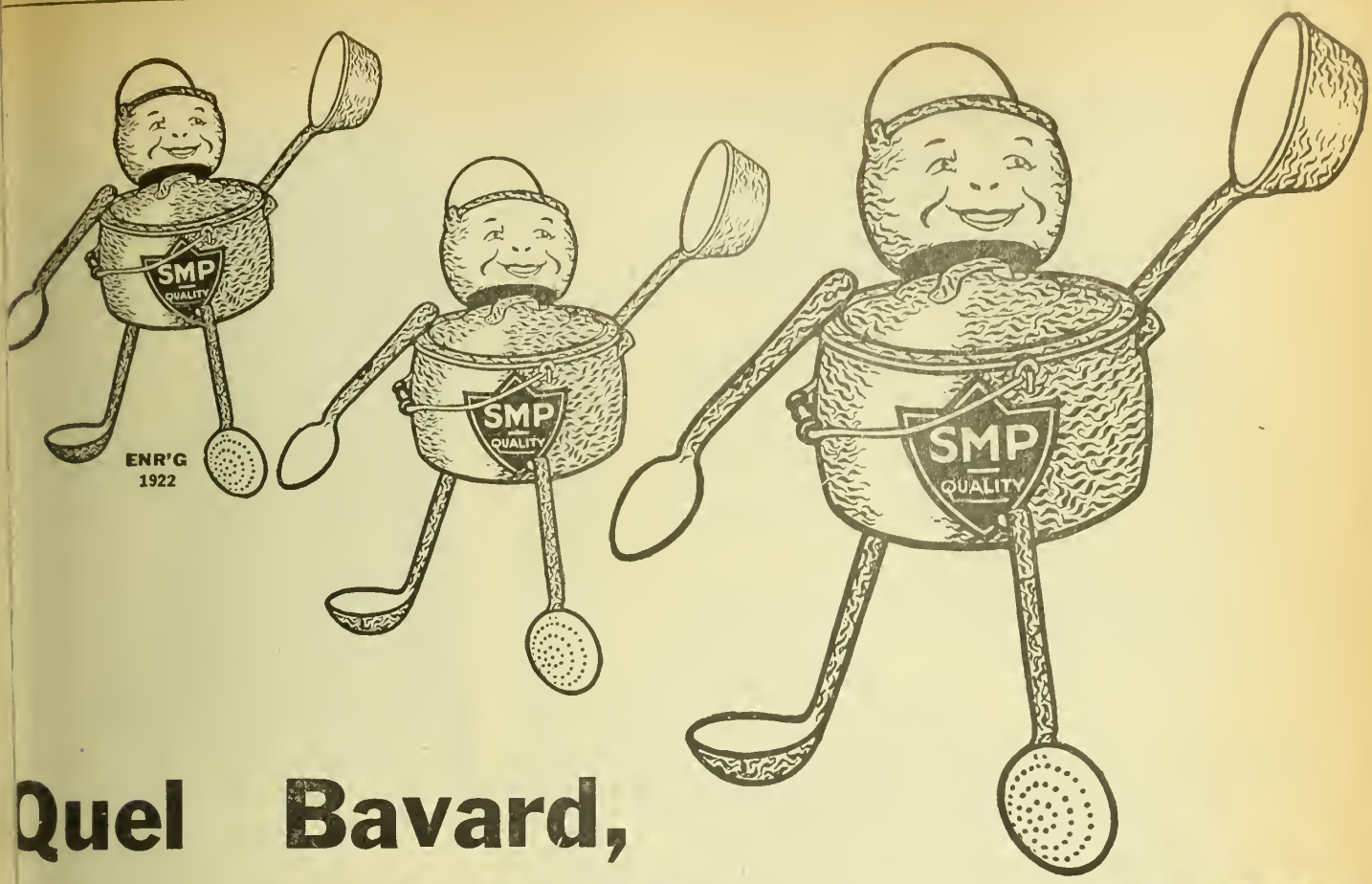
Bureau dans 16 villes Canadiennes

Bureau-Chef:
Montréal

Bureau dans l'Ouest:
Winnipeg

FARINE

FIVE ROSES



Quel Bavard, Ce Monsieur SMP!

Dans quelques jours, notre nouvel ami, M. SMP vous fera son plus beau sourire, —et à vos clients aussi—, dans tous les journaux du pays.

Bavard à tout crin, il ne cessera de dire, en 1922, à toutes nos ménagères les choses les plus intéressantes au sujet des ustensiles marques Pearl et Diamond.

Ses marchandises sont aussi attrayantes que ses discours—et M. SMP est un vendeur-étoile!

Il va se présenter chez vous et vous demander de coopérer à une année de ventes sans parallèle, grâce à la marque Pearl ou à la marque Diamond, ou à toutes les deux. Tâchez au moins d'être prêt à le recevoir convenablement.

Il fera tout son possible pour vous aider et il garantit à tout détaillant qui met du coeur à la besogne que les ustensiles Pearl et Diamond lui vaudront des profits solides, à la fin de 1922.

SMP "QUALITY" TRADE MARK

The SHEET METAL PRODUCTS Co. of Canada Limited

EDMONTON MONTREAL VANCOUVER TORONTO CALGARY WINNIPEG

SMP "QUALITY" TRADE MARK

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

LA PEINTURE DE RAMSAY

est la peinture qui se vend bien,

Parce qu'elle est:

"La Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL

Toronto Winnipeg Vancouver

(1)

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS - - - ONTARIO

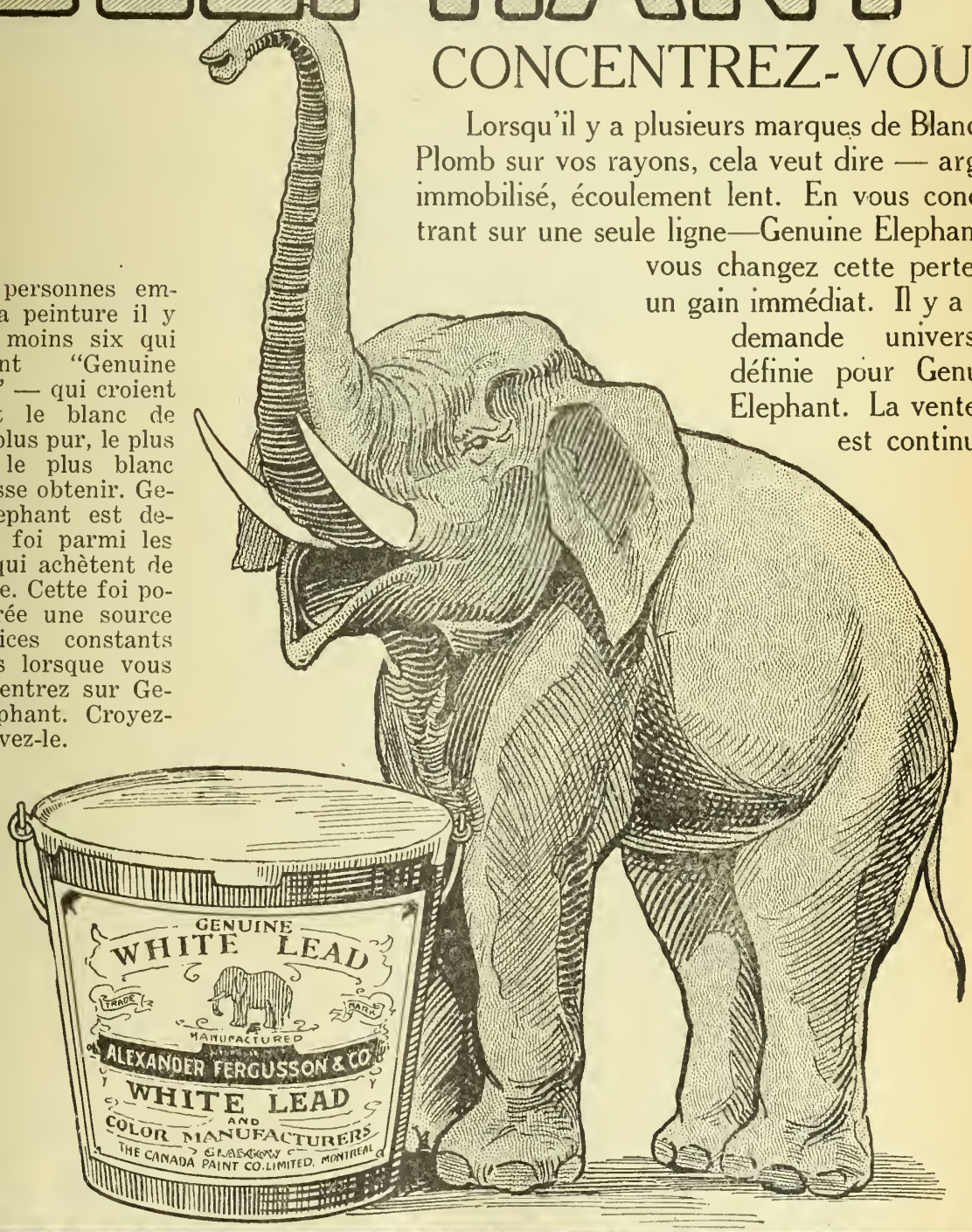
En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

GENUINE ELEPHANT

CONCENTREZ-VOUS

Lorsqu'il y a plusieurs marques de Blanc de Plomb sur vos rayons, cela veut dire — argent immobilisé, écoulement lent. En vous concentrant sur une seule ligne—Genuine Elephant—vous changez cette perte en un gain immédiat. Il y a une demande universelle définie pour Genuine Elephant. La vente en est continue.

Sur dix personnes employant la peinture il y en a au moins six qui connaissent "Genuine Elephant" — qui croient que c'est le blanc de plomb le plus pur, le plus beau et le plus blanc qu'on puisse obtenir. Genuine Elephant est devenu une foi parmi les hommes qui achètent de la peinture. Cette foi populaire crée une source de bénéfices constants pour vous lorsque vous vous concentrez sur Genuine Elephant. Croyez-le et prouvez-le.



WHITE LEAD

CANADA'S FAVOURITE

CANADA PAINT COMPANY LIMITED, MONTREAL

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED



Cette hache est un des produits de notre marque G. Diamond, qui sont avantageusement connus dans toute la province de Québec.

La toute première qualité d'acier est employée dans sa fabrication par des ouvriers qui ont fait des haches toute leur vie.

Cette hache se vend non montée ou avec manche en noyer No 1 de 21 pouces.

Usines James Smart

Brockville - - Canada

VITRERIE

GENERALE
POUR
CONSTRUCTION

Quand vous n'avez pas ce que votre client vous demande en fait de verre, prenez la commande tout de même, et faites-nous la parvenir immédiatement et nous vous garantissons entière satisfaction.

Nous avons toujours en stock ou manufacturons:
VERRES OUVRAGES, PLOMBES OU ARMES
GLACES, GLACES BISEAUTEES, MIROIRS,

Aussi
PARE-BRISES ET LENTILLES
DE PHARES D'AUTOMOBILES

Nous faisons aussi une spécialité des vitraux religieux et commémoratifs.

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez votre commande et elle sera remplie RAPIDEMENT.

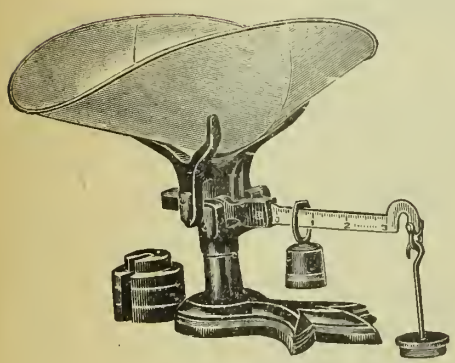
HOBBS MANUFACTURING COMPANY, Limited

444, RUE ST-JACQUES, - MONTREAL.

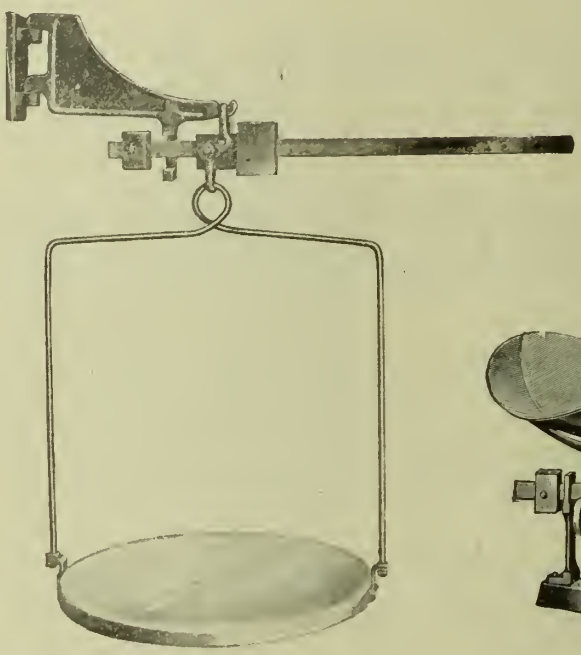
TORONTO LONDON WINNIPEG

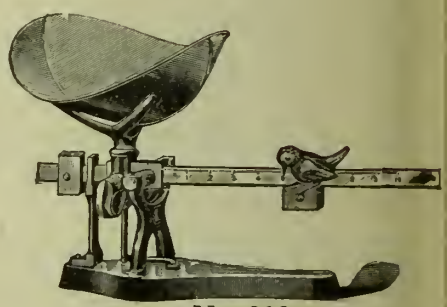
BALANCES

à Suspension Pour Ménage et Autres Modèles



No. 214





No. 212

Dans leur intérieur, tout comme dans leur maison de commerce, les gens portent une grande attention à l'efficacité.

Ce sont particulièrement les ménagères qui installent des appareils qui économisent l'argent, la main-d'oeuvre ou le temps.

Les Balances de ménage économisent de l'argent.

Le No 212 a une capacité de 1 once à dix livres. La balance a un fléau nickelé et une coupe solide en fer-blanc.

Elle est légère, propre et durable, sûre et précise, facile à manier et lorsqu'on ne s'en sert pas, elle tient très peu de place sur une tablette.

Inspectée et poinçonnée par un officier du gouvernement.

Le No 214 avec une force allant de ½ once à 25 livres, a un fléau en cuivre, garni d'encoches d'une demi-livre chacune jusqu'à trois livres.

Poids supplémentaires fournis:—Deux de 8 livres, un de 4 livres et un de 2 livres formant la capacité totale de la balance, soit 25 livres.

Fabriquées par

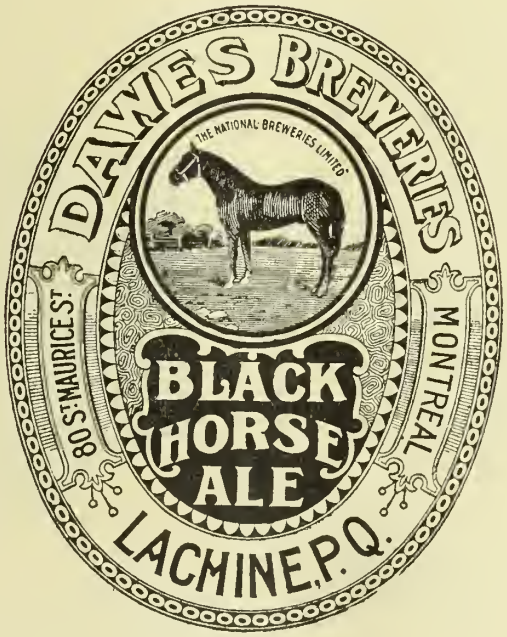
The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

Hamilton, Ontario

Succursales: Toronto, Winnipeg, Montréal.

"Ce qu'il y a de meilleur"

Les Bière et Porter
BLACK HORSE
DE DAWES



The National Breweries Limited

Plus de 100 ans d'expérience dans chaque bouteille



Une ligne accessoire profitable

Les Remèdes de Famille CHAMBERLAIN

Faites une commande d'essai de ces remèdes populaires recommandables et encaissez des bénéfices appréciables sur **Chamberlain.**

Il y a toujours une demande pour les remèdes efficaces, dignes de confiance, et vous trouverez que tous les remèdes Chamberlain ont une vente active et satisfaisante.

Il y a un grand nombre de ces remèdes parfaits que vous aurez intérêt à prendre en stock pour l'automne et l'hiver. Pourquoi ne pas nous écrire pour nous demander notre liste de prix?

GARANTIS EXEMPTS DE PRODUITS NUISIBLES.

Chamberlain Medicine Co., Limited
TORONTO.

Nos biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.
Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (2)

MONTREAL



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour tirer parti de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.

J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.



Le doux 'Revenez-y'

C'est comme une musique aux oreilles du détaillant de MACDONALD que la demande devient de plus en plus insistante pour le tabac avec un coeur. Les hommes achètent le MACDONALD parce qu'ils savent que c'est un bon tabac et parce que c'est la meilleure valeur pour l'argent.

La demande de MACDONALD est permanente — assurée. Les annonces paraissant partout créent constamment de nouveaux clients pour le MACDONALD. Vous pouvez diriger leurs pas vers **votre** magasin en tenant la marque MACDONALD bien exposée et toujours en stock. Et vous ne pouvez trouver aucune autre ligne aussi profitable à pousser que "le tabac avec un coeur".

Le Tabac avec un coeur

MACDONALD'S

BRITISH CONSOLS

SMOKING TOBACCO

MACDONALD'S Cut Brier

SMOKING TOBACCO

MACDONALD'S

MACDONALD'S

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

Vos relations bancaires

peuvent signifier beaucoup pour vous dans vos affaires.

Grâce à nos nombreuses succursales et à notre vaste expérience, nous sommes à même de vous rendre des services inappréciables dans vos transactions de banque.

Nos gérants se feront toujours un plaisir de converser avec vous.

LA BANQUE ROYALE DU CANADA

Ressources totales, $500,000,000.
Plus de 730 Succursales.

" La Publicité "

Revue Mensuelle — Organe technique des annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

"La Publicité"

6, rue de la Grange Batelière,
PARIS, (France).

L'UNIQUE REVUE PRATIQUE

qui serve de guide sûr pour les exportateurs et les importateurs italiens et en général pour tous hommes d'affaires, est

'L'ESPORTAZIONE'

qui est publiée tous les quinze jours.

Abonnement par année: ITALIE 50 lires
ETRANGER 70 lires

Gratis tous les quinze jours: le "Notiziaro".

L'Annuaire de l'Exportateur et de l'Importateur pour 1921.

Prix: ITALIE 75 lires; ETRANGER 100 lires

MILAN — Via F. Cavallotti, 4 — MILAN

Adresse télégraphique: Cerchiori-Milano

FINANCES

LES HORS-COTE

La maison Balfour, White et Compagnie, a dressé une liste intéressante, indiquant les cotes comparées, — 1921 et 1922, — des principales valeurs hors-cote.

L'on y constate que, suivant le mouvement des valeurs officielles, les hors-cote sont à la baisse, mais que les obligations hors-liste sont à la hausse, une d'entre elles ayant fait jusqu'à seize points :

Valeur-action	Janv. 1921	Janv. 1922
Belding Corticelli, 7 p.c. prét.	81	77
Brandram-Henderson, 7 p.c. préf.	94	91
Can. Woolen, 7 p.c. préf.	76	70
Cockshutt Plow, 4 p.c. préf.	57¼	46
Dom. Power & Transp. 7 p.c. préf.	90	85
Hollinger Cons. 13 p.c.	6¼	8
Can. Westinghouse, 7 p.c.	103	110
Sterling Bank, 8 p.c.	116	106
Whalen P. & P., 7 p.c. préf. 28 p.c., arrérages	44	25
Valeur-obligation.		
Laur. Power, 5 p.c., 1946	86½	96½
South. Can. Power, 6 p.c., 1948	86	96½
Can. L. & Power, 5 p.c., 1949	54	70
Cedars Rapids, 5 p.c., 1953	87¾	96¼
Mont. W. & Power, 4½ p.c., 1932	73	87½
West. Que. Power, 6½ p.c., 1931	88¼	96

o

BANQUES EN FAILLITE

Les banques ont fait couler beaucoup d'encre, depuis quelques semaines. Mais nous pouvons nous consoler en pensant aux faillites bancaires de nos voisins d'outre-frontière.

Chez eux, en effet, et depuis trois ans seulement, il y eu 471 faillites de banque et leur passif s'élève à un chiffre formidable.

Lisez plutôt :

	Nombre des banques	Passif
1921 :		
Banques Nationales	35	$26,413,652
" d'Etat	272	102,138,776
" d'Epargne	12	4,194,517
1920 :		
Banques Nationales	15	8,961,301
" d'Etat	109	25,974,976
" d'Epargne	4	3,214,420
1919 :		
Banques Nationales	.....	.....
" d'Etat	22	7,291,000
" d'Epargne	2	95,000
	471	$178,283,642

LA LETTRE D'AFFAIRES

Nous recommandons à nos lecteurs l'achat et l'étude d'un livre récent intitulé *Comment écrire vos lettres d'affaires,* publié par MM. Heller et Soussaye, chez Ravisse, à Paris.

Ce livre n'est pas un recueil de modèles épistolaires, comme il y en a tant, mais il étudie le travail qui incombe à tout fonctionnaire d'une firme commerciale, chargé de la correspondance.

Les auteurs y étudient tour-à-tour l'anatomie de la lettre, et son élaboration ; les différentes sortes de lettres commerciales; la lettre de vente proprement dite; l'élaboration matérielle de la lettre commerciale et l'organisation d'un service de correspondance.

Dans notre province, où le style épistolaire, commercial ou non, est souvent d'une pauvreté pénible, de tels conseils ne pourraient être lus qu'avec avantage.

o

LES OBLIGATIONS

La firme Harris, Forbes et Compagnie a acheté, à 100.709, l'émission de $272,000 d'obligations sériées (1960) à 5%, de la ville de Westmount. Les enchères furent nombreuses.

* * *

La Bourse de New York cote à son tableau un bloc additionnel de $4,750,000 d'obligations des Montreal Tramways.

* * *

La popularité des valeurs de la province de Québec se maintient. Il y eut douze enchérisseurs pour les $207,500 d'obligations à 5%, dix ans, de la ville de Sherbrooke.

L'émission a été adjugée à la maison A. E. Ames et Cie, à 94.94, soit sur une base de 5.70%.

* * *

La corporation Royal Securities a acheté l'émission de la ville des Trois-Rivières, au montant de $149,000, au prix de 99.887, soit un peu plus de 6.05 pour cent.

* * *

Ceux de nos lecteurs qui auraient acheté des obligations de l'Hôtel Mount-Royal, par l'entremise de la maison N. A. MacDonald et Cie, courtiers en placement, de Montréal, actuellement en faillite, sont priés de s'adresser à la maison W. A. Mackenzie et Cie, Ltée, au cas où les paiements sur ces valeurs ne seraient pas complétés.

o

NOTES PERSONNELLES

A la suite de la démission de M. Napoléon Lavoie, M. H. Des Rivières, administrateur de la succursale de S.-Roch de la Banque de Montréal, a été nommé administrateur général de la Banque Nationale.

* * *

M. Emile Gravel, qui était administrateur des ventes du Crédit Canadien, Incorporé, en devient l'administrateur général.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

1870 — 1920

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes. Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention. Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande de vous coter les meilleurs prix du marché.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

62 rue St-Jacques, Montréal.

Assurance MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIAND

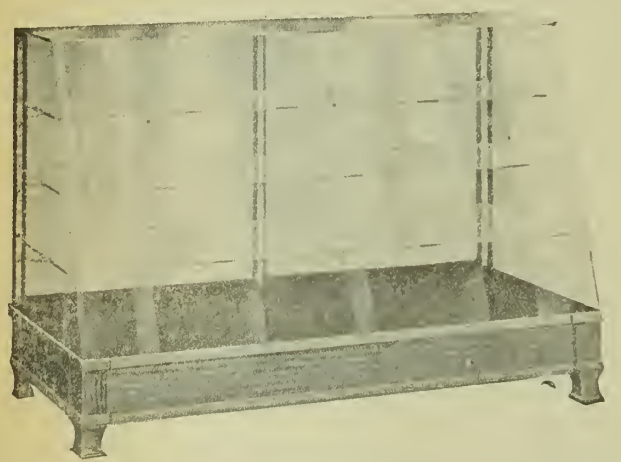
Architecte et Mesureur,

230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.



Vitrines, Showcases et Garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

LIVRAISON RAPIDE — PRIX MODERES.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés. Modèles spéciaux faits sur commande.

CLEMENT MEUNIER & CIE
Manufacturiers

190 BOULEVARD PIE IX - MONTREAL
Tél. Lasalle 2350. J. CLEMENT, Gérant.

LE LLOYD COMMERCIAL

Contenant 500 adresses
d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEURS
d'Angleterre, Belgique, France, etc.

Sera envoyé gratis à toute demande

26, AVENUE PLASKY - BRUXELLES

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

ASSURANCES-INCENDIE

Le rapport du surintendant des assurances, pour l'année 1920, est maintenant communiqué au public.

Nous y lisons que le montant brut des polices nouvelles et renouvelées, prises pendant l'année par les compagnies d'assurance contre l'incendie, a été de $6,790,570,610, soit $1,367,100,649 de plus qu'en 1919. Les primes exigées sur ces assurances en 1920 ont atteint le chiffre de $71,110,110.80, soit $13,562,479.38 de plus que le montant de 1919. Le taux des primes (1.051) est inférieur à celui de 1919 (1.064). Le taux des indemnités (13.45) est de 1.78 pour cent plus élevé que celui de l'année précédente (41.67) et de 13.51 moins élevé que le taux moyen (56.96) des cinquante-deux dernières années.

L'augmentation des risques souscrits en 1920, comparée à 1919, par les compagnies canadiennes, est de $329,678,154. Pour les compagnies britanniques, l'augmentation est de $559,112,226 et pour les compagnies étrangères l'augmentation est de $478,310,269.

En 1919, l'augmentation des risques souscrits par les compagnies canadiennes a été $267,607,589, celle des compagnies britanniques s'étant rapportées au département a été de $285,070,559 et pour les compagnies étrangères s'étant rapportées au département, elle a été de $264,056,757.

o

LES ASSURANCES ET LA LOI

Un incendie considérable, qui eut lieu récemment à Notre-Dame-de-Grâce, fut attribué, au début, à l'explosion d'un réservoir d'essence (gazoline). Quoiqu'il en soit, il est hors de doute que de nombreux incendies ont été causés par ce liquide dangereux.

Les déclarations frauduleuses, et les évaluations exagérées de la propriété assurée, font aussi très souvent surgir des débats entre le détenteur et la compagnie.

Nous donnons ci-dessous deux jugements intéressants qui se rapportent à de tels cas.

Les faits suivants sont considérés comme frauduleux et ils sont suffisants pour faire annuler une police d'assurance: 1. un carosse que l'assuré avait payé $7, est par lui évalué à $600 et assuré pour $300; 2. l'assuré déclare qu'il a déjà eu une propriété détruite par le feu, tandis qu'en fait, il y eut plusieurs incendies pour lesquels il avait reçu des indemnits.

Le 18 novembre 1919.—Cour Supérieure, Québec.—*Gervais v. The Liverpool, London and Globe Insurance Company*—57 Quebec Reports, 407.

Le plaignant qui a assuré son bien-fonds auprès de la compagnie défenderesse a obtenu un endos sur ses polices qui lui permet d'utiliser chez soi un certain système de distribution d'huile à essence "moyennant une autorisation jointe à sa police". Il n'est pas apparu évident que l'on ait ou non joint un permis aux polices, cependant il était d'usage de joindre à la police une certaine formule approuvée par l'association des assureurs laquelle renfermait entre autres choses une garantie de la part de l'assuré que le réservoir et la citerne seraient installés en dehors de la bâtisse. D'après la coutume apportée par ce système, la citerne ne doit pas être installée à l'intérieur de la bâtisse, vu le danger qui en résulterait. La cour a jugé que le plaignant savait que la citerne devait se trouver en dehors. Les bâtisses du plaignant ont pris feu du fait de l'explosion de la citerne qui se trouvait placée dans la cave et qui contenait plusieurs gallons d'essence.

Il est statué, que, même si la formule d'autorisation ne se trouvait pas jointe, la condition statutaire 14 (*f*) établissant entre autres choses que pas plus qu'une pinte d'essence ne doit être conservée, gardée ou utilisée sans autorisation chez soi, s'appliquait au cas et que le défendeur n'encourait aucune responsabilité du chef des polices émises.

Le 31 décembre 1919—Banc du Roi de la Saskatchewan—*Horstein* contre *Great American Insurance Company*—1920, vol. 1, W.W.R., 1019.

o

FAILLITE D'UNE COMPAGNIE D'ASSURANCE

La plus importante des compagnies d'assurances-incendie enregistrées en Alberta, la *Western Mutual Fire Insurance Company* de Didsbury, a déclaré faillite le 1er février à la suite de lourdes pertes et aussi en raison de la dépression financière qui règne généralement dans le pays. Les cultivateurs de ce district vont, paraît-il, perdre des sommes assez considérables.

Incorporée en 1914, elle avait pour plus de quinze millions de polices en vigueur, la plupart sur des fermes. Compagnie mutuelle, elle n'a donc pas de fonds de réserve.

Il y a plus de dix mille détenteurs de polices.

o

L'ASSURANCE-AUTOMOBILE

Des décisions judiciaires récentes nous permettent d'énoncer les principes suivants, qui seront utiles à tout automobiliste assuré :

Le fait d'un propriétaire d'automobile, qui tient sa machine dans un garage, de prêter de bonne foi, pour faire laver cette voiture, ses clefs à une personne préposée au service d'un autre auto de ce même garage, ne constitue pas cet individu son employé.

Si celui-ci, au lieu de nettoyer la machine comme il devait le faire, s'en empare, s'en sert personnellement, subit un accident et finalement l'abandonne sur une route dans un état complet de démolition, pour laquelle offense il est arrêté, plaide coupable et est condamné au pénitencier, la compagnie d'assurance, qui a émis une police contre le vol de l'automobile, est tenue de payer à son propriétaire le montant de sa perte.



Exigez les Bières ayant la saveur exquise de jadis

COSGRAVE

Bière, Porter, et Stout pour Convalescents.

Au lieu de tenir en stock rien que des bières ordinaires, si un épicier spécifie la COSGRAVE il rehausse invariablement la réputation de son magasin Depuis cinquante ans le nom COSGRAVE a été synonyme de ce qu'il y a de mieux en fait de breuvages de houblon — les BIERES COSGRAVE ont cette saveur et ce bouquet que seule peut donner la qualité.

Il y a un représentant de COSGRAVE près de chez vous ou vous pouvez commander directement de notre distributeur pour la province de Québec. Ayez-en toujours un bon assortiment en magasin.

Cosgrave Export Brewery Co., Limited

AMEDEE LESIEUR Distributeur pour Montréal et la Province de Québec.

Entrepôt à la Place Viger, MONTREAL, Tél. Est 1822.



CRAVATES

Nouveautés Niagara
Pour Pâques

Nous avons actuellement un superbe choix de toutes les dernières créations pour le commerce de Pâques.

C'est le bon moment de vous approvisionner.

Niagara Neckwear Co., Limited
Niagara Falls, Canada

Représentants:

E. O. BARETTE & Cie., Limitée,
301 Rue St. Jacques, MONTREAL.

OTTAWA
111 rue Sparks

QUEBEC
Immeuble Merger

S.-HYACINTHE

Ses Tissus
Incomparables

Sa Coupe
Irréprochable

HAILEYBURY
Le Matabanick

EDMUNSTON, N.B.

TORONTO
72 rue Bay

HAMILTON
Lister Chambers

EXIGEZ la MARQUE

"Strand"

CHEMISE DE LUXE

SUDBURY
Le Balmoral

LONDON
145 rue Carling

SYDNEY, C.B.
269 rue Charlotte

HALIFAX
119
Immeuble Roy

Son Elégance
Impeccable

Et Son Coût
Raisonnable

SHERBROOKE
50
rue Wellington

LES TROIS-RIVIERES

S.-PASCAL

CHEZ

Alphonse Racine Limited

Fabrication — CHEMISERIE — Distribution

60 à 98, OUEST, RUE SAINT-PAUL, MONTREAL

MANUFACTURES: rue Beaubien, à Montréal;
Saint-Denis et Saint-Hyacinthe, en province.

18 SALLES D'EXPOSITION
(ouvertes toute l'année)

CHICOUTIMI

CALGARY
Le Palliser

CHARLOTTETOWN, I.P.E.

ST.-JEAN, N. B.
85 rue Germain

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

MONTREAL, 3 MARS 1922 — Vol. XXXV—No 9

NOUVEAU CONCOURS DES BALANCES DAYTON

$1000 EN ARGENT
aux marchands et aux commis

Profitez de cette occasion

L'inscription est gratuite. Vous n'avez rien à débourser.
Convertissez vos idées en dollars.

Gagnez un beau chèque par un petit effort intellectuel.

L'HISTOIRE de la Balance automatique Dayton est une série ininterrompue d'améliorations. Vous avez suivi le progrès de la Dayton. Etape par étape, nous avons mis au courant des améliorations qui voulaient dire pour les marchands canadiens, une économie de temps et d'argent.

Quelques-uns des témoignages les plus favorables en faveur du Service Dayton nous sont venus de marchands qui se servent, connaissent et vivent avec la Dayton.

Des clients satisfaits parlent continuellement à nos vendeurs de nouveaux avantages résultant de l'usage de la Dayton. Nous n'avions jamais pensé à ces avantages. Il nous fait toujours plaisir de recevoir et d'étudier les suggestions venant des marchands — de la ville ou de la province. Ces suggestions reçoivent toujours notre plus grande attention. Elles sont précieuses — tellement que nous sommes disposés à PAYER POUR LES AVOIR.

Le présent concours pour $1,000 en argent sera, pour ainsi dire, le bureau central des suggestions des marchands et de leur commis. Pour vous inciter à mettre sur le papier, en peu de mots, la suggestion que vous pouvez avoir à offrir, nous avons $1,000 en argent à distribuer.

Vous connaissez la Dayton. Vous la voyez en action tous les jours de la semaine. Votre expérience avec cette balance vous fournira le sujet de votre réponse à ce concours.

Voici en quoi consiste ce concours:

Si vous étiez un vendeur de Dayton, quels arguments emploiriez-vous pour vendre cette balance?

Voici les prix que nous donnons.

2	prix pour les meilleures réponses	—	$100 chacun
4	" " les suivantes	—	$50 chacun
10	" " "	—	$25 chacun
10	" " "	—	$20 chacun
10	" " "	—	$10 chacun

Ce concours vous offre une superbe occasion de montrer ce que vous pouvez faire comme rédacteur d'annonce — car nous aimerions à avoir votre réponse sous cette forme, si vous préférez la donner de cette manière. La seule restriction que nous imposons, c'est que votre réponse ne renferme aucune exagération.

Aiguisez votre crayon — mettez votre imagination en travail — Commencez aujourd'hui même.

La liste des lauréats sera publiée dans les journaux de commerce à la fin du concours.

La Question à Répondre

Etudiez-la — nous payons $1,000 pour la meilleure réponse.

SI VOUS ETIEZ UN VENDEUR DE BALANCES, QUELS ARGUMENTS EMPLOIRIEZ-VOUS POUR VENDRE LA DAYTON?

Conditions du concours de $1,000 de Dayton:

1. Le concours prendra fin le 30 juin 1922. Aucune lettre mise à la poste après cette date ne sera acceptée.
2. Ecrivez votre réponse sur un seul côté de votre papier.
3. Le concours est ouvert à tous les marchands et commis du Canada qui se servent de balances dans leur magasin.
4. Chaque réponse DOIT être accompagnée du nom et de l'adresse de la personne qui l'envoie, ainsi que le nom de la maison où elle travaille, comme propriétaire ou employé. Si vous étiez le gagnant d'un prix, cette condition sera vérifiée par un représentant de la compagnie.
5. Vous pouvez envoyer autant de réponses que vous voudrez.
6. Un comité, dont l'impartialité sera garantie par cette compagnie, jugera les réponses et accordera les récompenses. Sa décision sera finale.
7. Aucun employé de la International Business Machines Co., Limited, ne pourra entrer dans ce concours.
8. Adressez votre réponse au bureau-chef (pas à une succursale) comme suit:

INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CO., Limited.
Département du concours,
300 CAMPBELL AVE., TORONTO.

INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CO., LIMITED

FRANK E. MUTTON, Vice-président et gérant général.

BUREAU-CHEF ET FABRIQUE:—300 CAMPBELL AVENUE, TORONTO.

THE DAYTON IS MADE IN CANADA

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 20



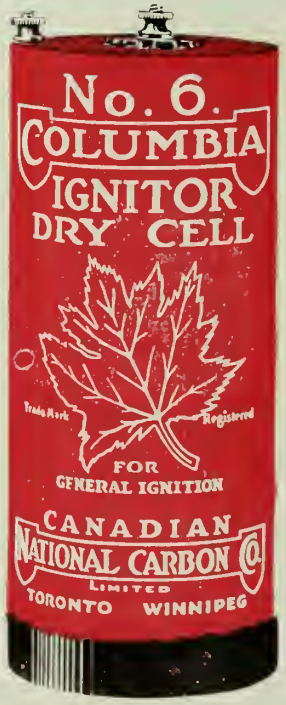


1922 sera l'année par excellence pour les Columbia

LES marchands qui vendent les Batteries Columbia devraient se préparer immédiatement à faire le plus gros chiffre d'affaires dans leurs annales.

Le renom des produits Columbia est l'assurance même d'un commerce sans cesse grandissant—mais la publicité et les aides de vente employés, cette année, par la compagnie auront pour effet de faire faire aux marchands des ventes plus rapides et en plus grande quantité que jamais auparavant.

Le marchand qui tient en stock et pousse la vente des Batteries Columbia a un avantage sur son concurrent. Les Batteries Columbia jouissent d'une renommée enviable pour la qualité et la longue durée — une renommée obtenue par des années de service auprès d'un public connaisseur.



En plaçant une commande de Batteries spécifiez toujours le nom "Columbia"

La publicité Columbia couvre tout le pays. Elle atteint les petits villages comme les grandes villes où des milliers de Batteries sont employées.

La demande pour les produits Columbia sera augmentée non seulement par des annonces dans les journaux, les magazines et les revues agricoles mais encore le marchand recevra de superbes accessoires d'étalages de vitrine et de magasin.

Si vous ne vendez pas encore la ligne Columbia, demandez des renseignements sur les Batteries Columbia à nos représentants ou au voyageur de votre fournisseur. Vous en retirerez de superbes profits.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED
TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Columbia
Dry Batteries

--- Elles durent plus longtemps.

COMMUNITY PLATE

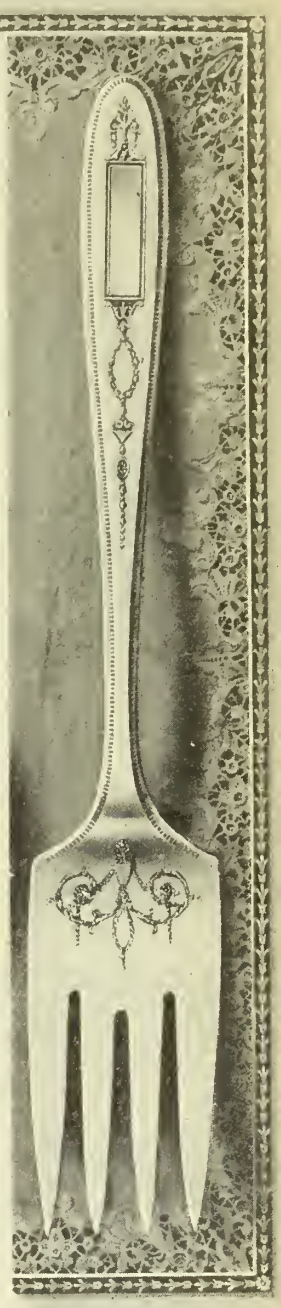


Un Nouveau Fini
--à l'attrait captivant

Le nouveau fini au platine — dans le modèle Grosvenor du Community Plate — nous a valu tant de commandes spéciales de la part de femmes de bon goût, que nous avons décidé de l'offrir aux marchands pour leur permettre de mettre à profit l'attrait irrésistible qu'il exerce sur les clients.

Le Grosvenor est un chef-d'oeuvre d'argenterie et se prête si bien au riche velouté du fini au platine que le choix des connaisseurs se porte toujours sur lui sans hésiter.

Examinez ce nouveau fini au platine et vous serez vite convaincus que, combiné au charme du modèle Grosvenor, il va beaucoup vous aider à grossir le volume de vos ventes cette année.



Fabriqué au Canada par

ONEIDA COMMUNITY, Ltd.

Niagara Falls - - Ontario

"EASIFIRST"

le paquet qui se déplace !





Lorsque vous spécifiez le Shortening Easifirst, vous êtes certain qu'il ne restera pas longtemps sur vos rayons. Easifirst est le paquet qui se déplace — il déplace aussi les bénéfices vers vous.

Et mieux que cela, la qualité d'Easifirst fait des clients satisfaits, des clients qui reviennent en demander encore.

Prenez cette ligne profitable. Donnez un ordre maintenant.

Gunns LIMITED

TORONTO
Ouest

LA Qualite **LE Service** **LA Demande**

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (3)

MONTREAL



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

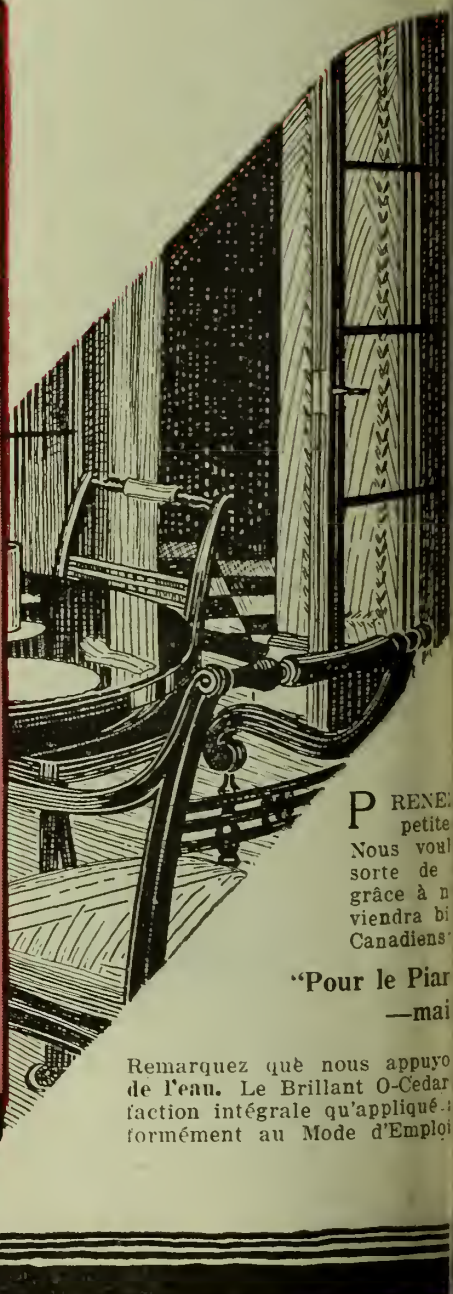
La Bière Molson

C'est un plaisir de savoir qne la BIERE MOLSON a plus d'amis aujourd'hui qu'à toute autre époque de l'histoire de la Brasserie -- 136 années de popularité continue et toujours croissante.



Etes-Vous moins 3 de Brillan





P RENE petite Nous voul sorte de grâce à n viendra bi Canadiens

"Pour le Piar —mai

Remarquez que nous appuyo de l'eau. Le Brillant O-Cedar faction intégrale qu'appliqué formément au Mode d'Emploi

ux-là qui ont perdu au leurs Ventes possibles

O-Cedar Polish

Chose presque incroyable—, une enquête récente nous apprenait que **seulement** 400 ménagères sur mille se servaient du Brillant O-Cedar **pour polir leurs meubles.**

Ignorant ses nombreux usages, les 600 autres n'employaient le Brillant O-Cedar que **pour faire briller leurs parquets!**

Ce petit exemple démontre — à l'évidence — que les marchands perdent bien des ventes. A qui la faute?

l est facile d'expliquer à ces femmes qui n'ont as encore compris les avantages d'O-Cedar que e brillant convient tout autant aux meubles u'aux parquets — et, sans effort, vos ventes 'augmenteront de 30%.

Conseillez à vos clients de s'en servir pour le Piano, la Table de salle à manger, le Dressoir..... Expliquez-leur, en leur offrant flacon ou boîte, ue voilà enfin le Brillant idéal — **pour les meu-les** — et qu'elles seront pleinement satisfaites i elles s'en servent — **avec de l'eau, conformément au Mode d'Emploi** — sur du bois peint, erni, ou teint.

Les unes polissent leurs parquets à la Brosse O-Cedar humectée de Brillant O-Cedar. D'autres s'en servent pour faire briller prélarts et toiles cirées. D'autres encore en frottent leurs boiseries et obtiennent un magnifique effet lustré. Et Monsieur emprunte souvent le flacon pour donner la dernière main à son auto.....

Mais n'est-il pas étrange que tant de femmes ignoraient cet usage de l'O-Cedar qui, sans contredit, est le plus merveilleux de tous — le poli incomparable qu'il donne aux meubles les plus riches comme les plus modestes?

Flacons: 30 et 60 sous; Réceptacles métalliques: $1.50, $2.50 et $3.50.

CHANNELL LIMITED-TORONTO

BABY'S OWN SOAP

50 p. c. de Bénéfice

Achetez directement à la fabrique. **Port payé.** **Quantité minima: 2 grosses.**

$38.40 moins 20% et 5% — $29.18. **Se vend 15 cents le morceau - $43.20.**

Pour la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Anglaise, ajoutez 60 cents par grosse et détaillez à 50 cents la boîte de 3 morceaux. Demandez la liste de prix pour les autres lignes.

ALBERT SOAPS, LIMITED, 168 rue McCord, Montréal, P. Q.



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

Le Sel de ARM & HAMMER **SOUDE**

En cartons commodes de 2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac, lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED
MONTREAL.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

FABRICANTS DES

White Wheat" "Seagram's V. O." 'No. 83"

Peuvent être obtenus chez tous les détaillants



Exigez les Bières ayant la saveur exquise de jadis

COSGRAVE

Bière, Porter, et Stout pour Convalescents.

Au lieu de tenir en stock rien que des bières ordinaires, si un épicier spécifie la COSGRAVE il rehausse invariablement la réputation de son magasin. Depuis cinquante ans le nom COSGRAVE a été synonyme de ce qu'il y a de mieux en fait de breuvages de houblon — les BIERES COSGRAVE ont cette saveur et ce bouquet que seule peut donner la qualité.

Il y a un représentant de COSGRAVE près de chez vous ou vous pouvez commander directement de notre distributeur pour la province de Québec. Ayez-en toujours un bon assortiment en magasin.

Cosgrave Export Brewery Co., Limited

AMEDEE LESIEUR Distributeur pour Montréal et la Province de Québec.

Entrepôt à la Place Viger, MONTREAL, Tél. Est 1822.

Ce que vous assure

NOTRE MARQUE



Nos remèdes sont préparés sous la surveillance d'un médecin par des pharmaciens diplômés.

"Un Remède pour chaque Maladie"

Notre premier point de succès est de donner satisfaction. Notre nombreuse clientèle en est une preuve.





Paquetage riche, uniforme. Le plus beau au Canada.

DEFIE TOUTE COMPETITION

Nos prix sont les plus bas. Demandez-les avant d'acheter.



Dr Hervay

Annoncée! Connue! Demandée!

EXIGEZ-LA

THE HERVAY CHEMICAL CO.

S.-BASILE,

COMTE DE PORTNEUF. - - QUEBEC.

N'OUBLIEZ PAS

MESSIEURS LES EPICIERS

Que pendant le CAREME la vente des

EXTRAITS CULINAIRES JONAS

est grande. Voyez que votre assortiment soit au complet.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

173-177 RUE ST-PAUL OUEST
MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.

RIEN DE MEILLEUR ET DE PLUS NOURRISSANT POUR LE CAREME QUE

LES PATES ALIMENTAIREU

"BERTRAND"

RECETTE

Faire bouillir à l'eau le Macaroni, après cuisson, laissez bien égoutter, faire fondre un morceau de beurre, ajoutez du lait (ou de la crème) assaisonnez, mettre au four avec quelques

Champignons "HERMANT"

Seuls Agents pour le Canada,

HENRI JONAS & CIE

173-177 RUE ST-PAUL OUEST
MONTREAL



Meilleures sous tous rapports pour le Marchand

M. le Marchand, vous n'avez qu'à comparer les Allumettes "Feuille d'Erable" avec les allumettes ordinaires pour vous rendre compte que leurs points de supériorité vous permettent **de vendre de la satisfaction** aussi bien que des allumettes.

Et nous avons pensé à **votre intérêt** aussi. Au lieu de vous faire tenir en stock des douzaines de marques différentes, vous n'en avez **qu'une seule** — la "Feuille d'Erable" — de trois grandeurs populaires répondant aux besoins de 95% du chiffre total de la demande pour les allumettes au Canada.

Les Allumettes "Feuille d'Erable" sont toutes empaquetées à la machine; elles se tiennent bien dans la boîte; les bouts ne peuvent se frotter les uns contre les autres; elles sont expédiées en boîtes de bois solide au lieu de caisses en fibre; **et leur vente vous donne un plus gros profit.**

Nous vous donnons, MM. les marchands, de meilleures allumettes — de meilleures boîtes — un meilleur empaquetage — un meilleur service — de meilleurs profits — et, en même temps, une grande campagne de publicité assure l'écoulement continuel de votre stock.

LEURS POINTS DE SUPERIORITE

- **— ne sont pas toxiques.**
- **— bois plus fort et plus long.**
- **— les têtes ne sautent pas.**
- **— ne laissent pas de brandons une fois éteintes.**
- **— les rats ne les grignotent pas.**
- **— s'allument invariablement.**
- **— résistent à l'humidité.**
- **— chaque allumette est parfaite.**
- **— un meilleur profit pour le détaillant.**
- **— ne coûtent pas plus cher au consommateur.**
- **—assurent la satisfaction.**

ACHETEZ-LES CHEZ VOTRE EPICIER EN GROS.

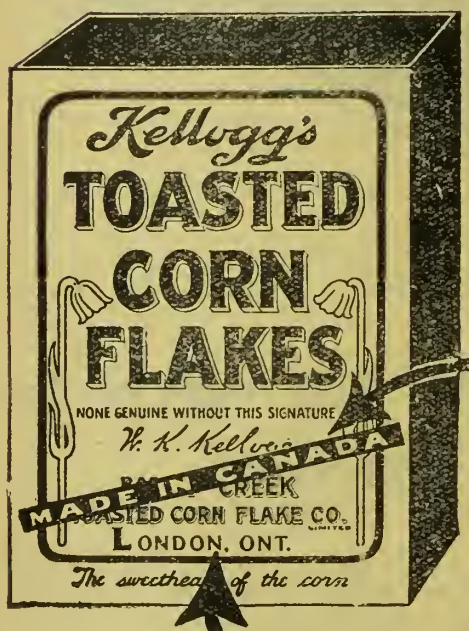
The Canadian Match Co., Limited

MONTREAL.

L'Epicier qui vend des aliments pour déjeuner de première qualité sait

Qu'ils ne sont pas tous pareils

et c'est la raison pour laquelle il met en vedette les



Kellogg's TOASTED CORN FLAKES

ALIMENT POUR DEJEUNER DE QUALITE
PREPARE A LONDON D'APRES LE PROCEDE

KELLOGG

Vendu seulement dans le paquet rouge, blanc et vert avec ces marques distinctives de la supériorité:

"Made in Canada" and "London Ont." imprimées en rouge sur l'extérieur de chaque paquet contenant le véritable produit canadien de Kellogg

Demandez et exigez — obtenez surtout le produit fait à London et refusez les imitations: "Tout aussi Bon", "Meilleur Marché" ou "Essayez-le".

Cet aliment de qualité a l'avantage du prestige de la plus grande fabrique du genre en Canada, avec son usine et ses fourneaux modernes — ce qu'il y a de plus perfectionné en Amérique — et une capacité de production qui lui permet de fournir un produit toujours frais au commerce. Il n'est pas nécessaire d'en acheter "plus qu'il ne vous en faut". Placez votre commande plus souvent.

THE BATTLE CREEK TOASTED CORN FLAKE CO., LIMITED

LONDON Ont.,

MACDONALD'S Cigarettes

La Chance des Marchands!

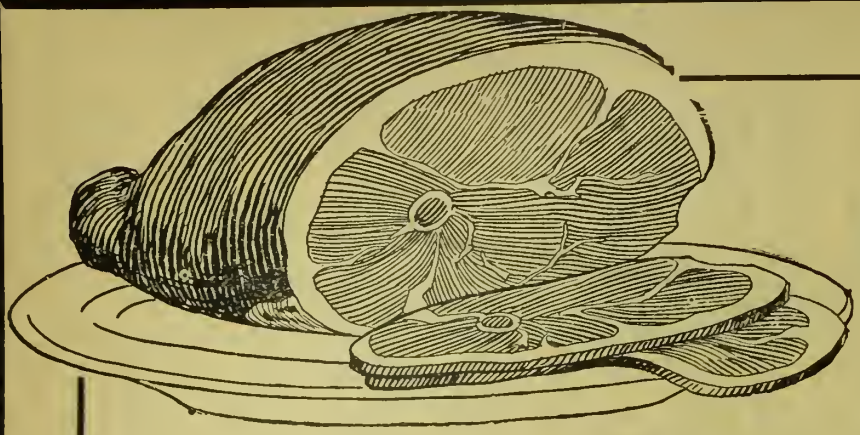
La nouvelle cigarette à **15c** que vos clients attendaient.

Un produit Macdonald avec la qualité Macdonald et le superbe profit ordinaire Macdonald pour le marchand.

Le Tabac avec un coeur



Agent pour la province:
H. C. FORTIER
627 Immeuble Coristine,
Main 7910
MONTREAL, P. Q.



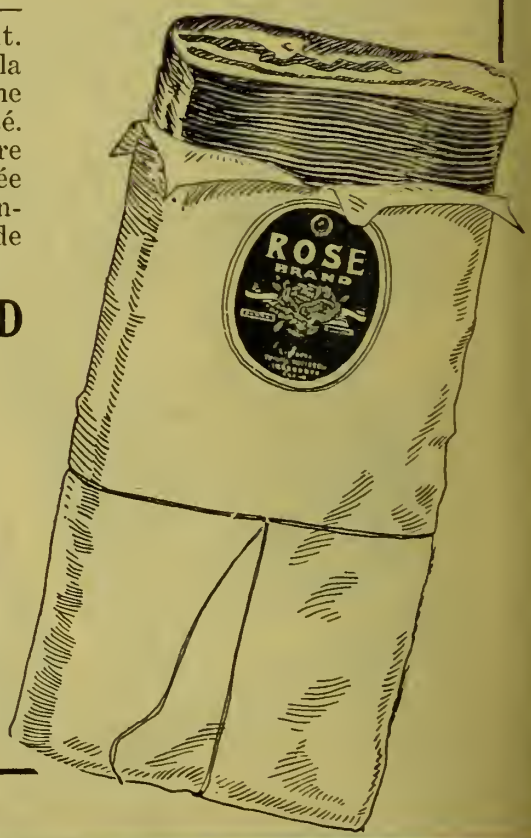
Produits de Choix
d'un grand
Etablissement

ROSE BRAND

Lorsque les magasins ne portaient pas de numéros

CPC

Avant que les numéros des rues ne fussent en existence, un marchand était connu par la marque sous laquelle il commerçait. Et même aujourd'hui, bien qu'il y ait un numéro sur votre porte, les gens sont portés à identifier votre magasin par une marque—parce que les marques se retiennent si facilement. Partout où l'on vend les viandes et produits de la ferme, la marque de la Rose est reconnue comme moyen de distinguer un produit de haute qualité. Assurément il est de votre intérêt d'identifier votre magasin avec un nom d'une réputation aussi élevée que la Rose Brand — le nom qui depuis nombre d'années signifie l'assurance de la plus haute qualité et de la plus grande valeur.



CANADIAN PACKING CO., LIMITED

Toronto, Canada

USINES DE SALAISONS:	SUCCURSALES:
Brantford	Fort William
Toronto	Sudbury
Peterboro	Sydney, N.-E.
Montréal	Charlottetown, I.P.E.
Hull	Winnipeg, Man.

POUR LE CAREME

Il vous sera nécessaire de faire un gros approvisionnement des lignes suivantes. Assurez-vous que vos tablettes soient toujours bien garnies. C'est le moyen le plus sûr d'activer vos ventes.

SARDINES DE TOUTES QUALITES

FRANCAISES, PORTUGAISES, NORVEGIENNES, CANADIENNES

SAUMONS QUALITES & MARQUES VARIEES

Et toutes les conserves alimentaires nécessaires durant le carême, telles que

HOMARD, CREVETTES, HARENG, MERLUCHE FUMEE (HADDOCK), STEAK DE BALEINE, ETC.

PATES ALIMENTAIRES

FABRICATION

FRANCAISE ET CANADIENNE

CONFITURES ET CONSERVES marque CARTIER	**RIZ CARTIER**	**HUILE D'OLIVE CROIX-DE-MALTE** CH-DRAGON-NOIREL AIX-EN-PROVENCE

FRUITS SECS, MELASSES, SIROPS DE TABLE.

COUVRETTE-SAURIOL, LIMITEE

EPICIERS EN GROS

114-116 Est, rue S.-Paul **MONTREAL**

SPAGHETTI de CLARK

A la Sauce-Tomate et au Fromage



De qualité surfine, et d'une saveur sans rivale, le Spaghetti de Clark s'affirme article de vente rapide et assurée.

UN REGAL EN CAREME

Economie pour le Client **Profit pour le Marchand**

57

Profits avec le Ketchup

Le Ketchup aux tomates Heinz n'est pas autre chose que des tomates rouges bien mûres, mélangées avec des épices pures, du sucre granulé et des oignons. Des années d'expérience et les meilleurs ingrédients assurent la même qualité uniforme dans chaque bouteille. Un tel produit, aidé d'une grande campagne de publicité dans les journaux, devrait, avec une bonne attention, vous rapporter de superbes profits. Etalez le Ketchup de Heinz et voyez vos ventes augmenter.

H. J. HEINZ COMPANY

Usines:

MONTREAL LEAMINGTON TORONTO

Rappelez-vous vos P et vos Q

lorsque vous achetez du Bleu de Buanderie. Dans le BLEU OCEAN il y a juste un peu plus de Qualité et de Quantité qu'on n'en attend; le Prix est raisonnable et le Profit Permanent.
Le Patronage en est la conséquence.

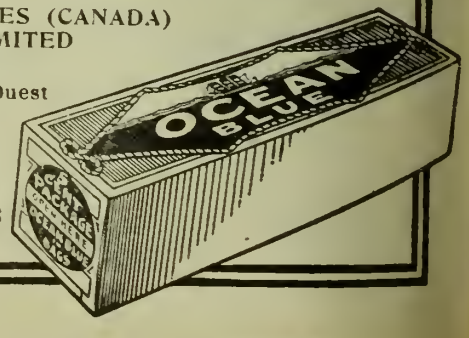
BLEU OCEAN

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

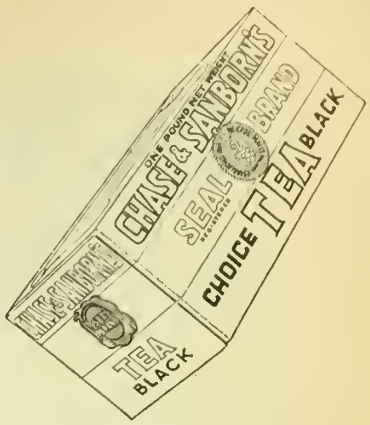
WINNIPEG
VANCOUVER





Les thés et cafés de haute qualité de

Chase & Sanborn



sont mis sur le marché avec un **étalon de qualité** et non pas pour être vendus **à un certain prix.**





CHASE & SANBORN
MONTREAL

LE SERVICE QUE LE PRIX COURANT DONNE A SA CLIENTELE

En ces jours de rajustement des conditions économiques du pays, il est de la plus haute importance qu'un marchand se tienne au courant des changements de prix, des lois et règlements affectant le commerce, ainsi que des nombreuses autres questions qui ont une portée directe ou indirecte sur les affaires.

"LE PRIX COURANT" est le véritable guide du marchand — il publie des renseignements qui lui permettent de conduire son commerce avec succès — il l'avise des changements de prix, des lois et règlements nouveaux — en un mot, sa lecture évite au détaillant maints faux pas dont les conséquences peuvent être désastreuses.

De plus, si en aucun temps, vous désirez des renseignements sur une question spéciale, n'hésitez pas à vous adresser au PRIX COURANT par lettre et vous recevrez une réponse satisfaisante dans le plus bref délai possible.

LISEZ ATTENTIVEMENT VOTRE NUMERO DU PRIX COURANT

C'est le guide le plus sûr que vous puissiez suivre.

SAPON

SAVON "GOLDEN CEREAL"



Si un revirement rapide veut dire des profits--

Le Savon Sapon vous rendra riche.

La belle apparence et l'odeur délicieuse du Savon "Golden Cereal" sont une assurance de ventes rapides partout où il est étalé; mais ce ne sont là que deux des caractéristiques de ce merveilleux savon de toilette.

C'est le seul savon de céréale sur le marché et il conserve la peau en parfaite condition.
Essayez-le un peu — il augmentera vos profits.

N'importe quel marchand de gros peut vous le fournir.

FAIT EN CANADA PAR
SAPON SOAPS OF CANADA, LTD., HAMILTON, ONT.

Egalement à LONDRES, Angleterre, MARSEILLE, France, et NEW YORK

REPRESENTANTS SPECIAUX:

The Wilson Chemical Co., Ltd, St. John, N.B.
C. & J. Jones, Winnipeg.
Martin M. Sichel, 23 rue St-François-Xavier, Montréal, Qué.
A. H. Jarvis, Brokerage and Purchasing Co., Ltd, Edmonton, Alta.
D. M. Christie, Vancouver, C. A.
Thomas J. Nagle, 211 Aylmer Apts., Ottawa, Ont.

SAVON "GOLDEN CEREAL"

SAPON

Fait en une Variété de Formes et de Parfums.

PRODUISONS ET ACHETONS

CHEZ NOUS

Peu de gens réalisent jusqu'à quel point nos industries nationales sont développées.

DEPUIS PLUS DE 65 ANS LA MAISON

J. CHRISTIN & COMPAGNIE, Ltée

DEPUIS PLUS DE 67 ANS LA MAISON

qui ont conquis l'approbation de tous, et la faveur qu'on leur témoigne ne fait qu'augmenter d'année en année.

LA PLUS ANCIENNE INSTITUTION CANADIENNE FRANCAISE DU GENRE.



EAUX GAZEUSES SUPERIEURES DE TOUTES LES SAVEURS.

Aucune autre boisson de ce genre ne peut se prévaloir de qualités hygiéniques et rafraîchissantes supérieures à celles des boissons de **J. Christin & Cie, Limitée.**

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX.
DONNEZ VOS COMMANDES PAR LETTRE — TELEPHONE — TELEGRAPHE OU VOYEZ NOS VOYAGEURS.



J. CHRISTIN & CIE,

LIMITEE

Maison fondée en 1855.

21 RUE STE-JULIE - - MONTREAL

TEL. EST 1594





Le Meilleur Thé Vert au Monde

Une carte postale vous apportera échantillons et prix.

Après une vive concurrence nous avons réussi à obtenir le rendement entier du meilleur jardin de thé vert d'Orient — du thé qui va, généralement, sur le marché persan pour les plus grands connaisseurs de ce pays. Les meilleurs jardins sont sous contrat pour nous fournir la meilleure feuille seulement pour notre

THE VERT SALADA

Table Alphabétique des Annonces

A

Assurance Mont-Royal.... 54
Albert Soaps.. 8

B

Banque d'Hochelaga 56
Banque Nationale 43
Banque Provinciale 56
British Colonial Fire Ins... 54
Brodeur, A. 54
Brodie & Harvie.. 8
Banque de Montréal.. 38
Battle Creek Co. 12
Beveridge Paper 54

C

Chase & Sanborn.... 17
Canada Life.. 54
Clark, Wm. 16
Côté & Lapointe.. 43
Couillard, Auguste.. 35
Church & Dwight.... 8
Couvrette-Sauriol 15
Canadian Packing.... 14
Canadian National Carbon....
.... Couverture
Cannell, Limited.... .... 6 et 7
Cosgrave Brewery.... 9
Canadian Match.. 11
Christin.... 19

D

Dunlop Tire.... 48
Davidson, Thos. 58

E

Eddy.. 51

F

Fontaine, Henri.. 54
Ford Motor Co. 47

G

Gagnon, P. A. 54
Carand, Terroux & Cie.. 54
Gunns Limited.... 4

H

Hargreaves Ltd. 16
Heinz.... 16
Hervay Chemical.... 10

I

Imperial Tobacco.. 21
Int. Business Machine, Couverture

J

Jonas, Henri & Cie.. 10

L

Laidlaw Bale Tie.... 36

M

Match Company .... Couverture
McArthur, A. 54
Montbriand, L. R. 54
Montreal Biscuit Co. 4
Molson Breweries.... 5
Macdonald.... 17

O

Oneida Community.. 3
Ottawa Paint Works 40

P

Pastene.... .... 30 et 31

R

Ramsay Paint.... 56

S

Seagram.... 8
Salada Tea Co. of Canada, Ltd 29
Saul, J. H. Mfg. Co. 56
St. Croix Soap.... 4
Sapon Soap.... 18
Sherwin-Williams .. .. .. Couverture

W

Western Assurance.... 54

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT",
Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 3 mars 1922 Vol. XXXV—No 9

COMMENT REDUIRE LE COUT DE LA VIE

Quel fut, croyez-vous, le facteur essentiel parmi tous ceux qui ont contribué à réduire au minimum le coût de la production?

Sans contredit, et comme le pourrait répondre, sans hésiter, le cadet des élèves en sciences sociales, ce fut la mécanique, science sans bornes, semble-t-il, et qui nous a prodigué les machines prestigieuses à qui nous devons presque tous les confort qui nous entourent. Depuis un siècle, les sciences appliquées ont quadruplé le pouvoir de production du travail et doublé la longueur de la vie...

Le progrès accompli dans ce domaine est phénoménal: ce que nos voisins — et même certains économistes français—appellent la *standardisation*, règne partout. Elle s'opère de façon si universelle qu'au point de vue de la *production* l'on ne voit, pour ainsi dire, plus de modifications possibles aux fins de diminuer le prix des articles.

Mais pendant qu'évoluent tous ces progrès, il est une opération parallèle dont le système, il faut l'avouer, semble être en rétrogression.

C'est la *distribution*.

Il est indéniable que le système actuel suivant lequel s'opère la distribution du produit fabriqué est moins économique qu'il ne l'était jadis. Au lieu de suivre, comme l'on fait ceux qui s'occupent de la production, des principes identiques et basés sur l'uniformité, les distributeurs ne semblent pas se lasser de tentatives toujours nouvelles. Mais les systèmes nouveaux n'améliorent pas toujours la situation, ils peuvent aussi diviser des forces nécessaires au maintien de l'édifice.

En quoi consiste donc, économiquement parlant, le problème de la distribution? *Distribuer* ne veut pas uniquement dire: donner, offrir à l'un ou à l'autre. Distribuer veut surtout dire *transporter*. La distribution consistera donc à transporter un produit du lieu où il a été fabriqué au lieu où il sera consommé. Ces points de consommation seront en aussi grand nombre qu'il y a, bien entendu, de consommateurs. Il faut donc que le véritable économiste envisage le problème dans son ensemble, et sans le morceler. D'autre part, le système de distribution peut varier avec chaque article à distribuer (nous ne parlons pas ici de l'article-unité, mais de l'article-collectivité).

Il va sans dire que l'on ne peut prétendre établir un système de distribution d'un article de consommation courante, comme le sucre ou la farine, qui serait identique à celui qui régit la distribution d'un autre article, plus spécialisé, — des orgues d'église, par exemple.

Il faudra donc, d'abord, étudier soigneusement la nature de chaque article en cause, puis trouver le système qui convienne le mieux à sa généralisation, et ce, sans exceptions.

En d'autres termes, le fabricant, suivant l'article qu'il traite, devra étudier une politique de distribution

Elles plaisent aux fumeurs "MILLBANK" Elles rapportent de bons profits aux marchands

LA MEILLEURE CIGARETTE À 15¢

uniforme et, en résultante, traiter tous les distributeurs sur un pied d'égalité absolue, sans exceptions, sans privilèges et sans faveurs.

C'est-à-dire que, si sa politique est de vendre aux grossistes qui s'occuperont ensuite de la distribution aux détaillants, il devra, exclusivement, traiter avec les grossistes. Et s'il vend ces mêmes produits à certains détaillants à des prix de faveur, il sera, tout simplement, la cause coupable d'une concurrence déloyale.

Une telle politique d'impartialité et d'équité serait tout à l'intérêt et du fabricant et du consommateur; poser une telle règle de conduite, établirait définitivement, en effet, la confiance, élément essentiel du négoce utile, et éliminerait des malentendus qui sont toujours coûteux.

Or, si nous reconnaissons qu'une telle politique est celle qui est la plus favorable, la plus utile, au public, est-il équitable et raisonnable d'encourager les divers modes et procédures de vente qui sont en conflit avec elle? Non, — évidemment.

Quels sont donc ces nouveaux facteurs du négoce moderne qui entrent en conflit avec le système, logique et équitable, de distribution, que nous venons d'exposer?

Les principaux sont les ventes par correspondance et les co-opératives agricoles. Là, plus que partout ailleurs, fleurissent des méthodes de distribution qui, attrayantes superficiellement, sont fautives dans leur essence même.

A l'économiste, comme au simple citoyen, préoccupé de trouver la meilleure façon de diminuer le coût de la vie, incombe donc, à cette fin, la tâche de découvrir, puis d'établir, et enfin de protéger le meilleur système de distribution à bon marché.

Est-ce bien difficile?

:o:

LES VOYAGEURS

C'est déjà rendre service que d'indiquer à un voyageur la route qu'il doit prendre, mais c'en est un plus grand que de le prévenir qu'il ne pourra pas atteindre le but de son voyage sans avoir rempli certaines conditions.

La condition principale du succès d'une maison dépendra des qualités physiques et morales de ses directeurs, et de ses voyageurs ou représentants.

Du succès et de la valeur des représentants dépend la réussite des efforts des directeurs.

Que vaut un général si son armée n'avance pas à commandement et si ses hommes ne sont pas bien armés pour attaquer et se défendre? Les armes qu'il nous faut pour réussir dans notre carrière sont les mêmes qualités physiques et morales qu'ont nos directeurs.

Qu'on veuille bien le croire, les plus beaux diplômes attestant les plus hautes qualités intellectuelles, les meilleurs certificats témoignant de la plus belle conduite, les plus belles relations, disant de quelle considération vous jouissez; les plus grandes richesses vous permettant d'envisager la vie sans souci matériel; la plus florissante santé vous donnant la force de vous engager dans la plus difficile et la périlleuse des carrières, tout cela ne servira qu'autant qu'il y aura "équilibre".

Pour réussir, il faut posséder tout à la fois un peu de toutes ces qualités physiques et morales. Avec du talent il faudra du caractère, il faudra du calme; avec du calme il faudra de l'initiative; avec de l'initiative, il faudra de la prudence; il faudra aussi l'amour du travail et savoir se récréer; mais ce qu'il nous faut surtout et par-dessus tout c'est de l'idéal et de la santé; sans quoi le succès est compromis.

L'idéal peut se définir d'un seul mot: "Excelsior" toujours plus haut.

C'est en s'élevant que l'homme atteindra plus vite le but qu'il poursuit, la perfection qui assure le bonheur autant qu'on puisse l'avoir sur cette pauvre terre.

Que vous ayez embrassé la plus modeste carrière, ayez un idéal élevé. Ce n'est pas en vain que l'homme marche le front haut. Seul l'homme est capable d'idéal et d'aspirations élevées. Sans idéal, la vie ne vaut vraiment pas la peine d'être vécue et l'homme qui aura franchi quelques étapes ne tardera pas à constater comme la vie est peu de chose quand on la mène sans vues idéales.

Nous avons dit plus haut, idéal et santé:

La santé pour le voyageur-représentant, est le bien le plus précieux: celui qui permet de regarder la vie en face comme un chasseur sûr de sa force, regarde le fauve qui vient à lui.

Si nous étudions d'un peu près les causes d'insuccès de quelques-uns d'entre nous, nous arrivons presque toujours à découvrir chez eux un manque de qualités: caractère, confiance en soi, volonté, persévérance dans l'effort.

Que ceci serve à ceux-là, de guide et de remède.

(*Le Franc-Parleur.*)

o

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les occasions suivantes sont particulièrement attrayantes :

4020.—*Pâtes alimentaires.* Firme danoise désire recevoir échantillons et cotations.

4056.—*Macaroni.* Firme norvégienne désire importer.

4034.—*Fruits en conserves.* Firme de Copenhague désire importer.

4066.—*Pommes, poires, etc.* Firme anglaise désire représenter.

4074.—*Tourteau-lin.* Grande compagnie hollandaise désire importer.

4080.—*Chocolats, bonbons, etc.* Maison de Bristol désire représenter maison canadienne dans tout le Royaume-Uni.

IN MEMORIAM

Le "Prix Courant" s'incline respectueusement devant la tombe de M. Pierre Christe, homme de lettres, mort le 27 février, après une douloureuse maladie.

Né dans le canton de Berne, il y a environ quarante ans, M. Christe vint en Canada il y a douze ans. Chroniqueur et revuiste, il était préposé à la rédaction de notre journal depuis une dizaine d'années.

Le "Prix Courant" perd en M. Christe un collaborateur dévoué et une intelligence avertie.

* * *

Aux funérailles, qui ont eu lieu jeudi, le 2 mars, la foule qui s'y pressait indiquait clairement dans quelle haute estime M. Pierre Christe était tenu par tous ceux qui l'ont connu.

Remarqués dans le cortège: M. le consul de Suisse, M. le chancelier du Consulat de Suisse, des membres nombreux des colonies suisse et française, et les représentants de la presse et de la direction du "Prix Courant".



LA DELEGATION CANADIENNE

Des noms canadiens-français figuraient au personnel de la délégation canadienne qui a pris une part active aux délibérations et de la Conférence générale et des diverses commissions qui ont été établies.

Comme certains articles de l'ordre du jour étaient regardés comme ayant trait à des questions du ressort provincial, les gouvernements des provinces du Canada furent invités par le Dominion à se faire représenter et le rang de conseillers techniques fut donné aux représentants provinciaux. Trois des gouvernements provinciaux acceptèrent cette invitation et nommèrent des représentants: l'Ontario, le Québec et le Manitoba. Le délégué représentant les patrons du Canada fut nommé sur la désignation de l'Association des Manufacturiers canadiens et le délégué représentant les travailleurs du Canada, sur la désignation du Congrès des Métiers et du Travail du Canada. La délégation canadienne était composée comme suit:

Délégués gouvernementaux:

M. Gerald H. Brown, sous-ministre adjoint du travail du Canada.

Le lieutenant-colonel J. Obed Smith, surintendant de l'émigration, Londres (Angleterre).

Conseillers techniques:

L'honorable W. R. Rollo, ministre du travail de la province d'Ontario.

L'honorable Thos. H. Johnson, C.R., procureur général du Manitoba.

L'honorable Antonin Galipeault, ministre du travail de la province de Québec.

M. Ferdinand Roy, C.R., Québec, P.Q.

Délégué des patrons:

M. S. R. Parsons, Toronto, ancien président de l'Association des Manufacturiers Canadiens.

Conseiller technique:

M. E. Blake Robertson, Ottawa, représentant de l'Association des Manufacturiers Canadiens.

Délégué des travailleurs:

M. Tom Moore, Ottawa, président du Congrès des Métiers et du Travail du Canada.

Conseiller technique:

M. Arthur Martel, Montréal, vice-président du Congrès des Métiers et du Travail du Canada.

Sept commissions furent établies pour étudier les différents articles de l'ordre du jour de la Conférence. La délégation du gouvernement canadien était représentée dans trois de ces commissions, à savoir: Commission sur la céruse, le colonel J. Obed Smith; le colonel Smith eut l'honneur de la présidence de cette commission. Commission sur le chômage parmi les travailleurs agricoles et la protection des travailleurs agricoles contre les accidents, la maladie, l'invalidité et la vieillesse, l'honorable A. Galipeault, ministre du travail du Québec. Commission agri-

cole sur l'enseignement agricole technique et le droit des travailleurs agricoles à devenir membres des organisations ouvrières, l'honorable W. R. Rollo, ministre du travail de l'Ontario.

La délégation des travailleurs canadiens était représentée dans trois commissions, à savoir: la commission sur le chômage des travailleurs agricoles et la protection des travailleurs agricoles contre les accidents, la maladie, l'invalidité et la vieillesse; la commission sur le repos hebdomadaire et la commission sur les questions maritimes. M. Tom Moore, délégué des travailleurs canadiens, prit part aux réunions des deux premières commissions, et M. Arthur Martel, conseiller technique des travailleurs canadiens, aux réunions de la troisième commission. M. Moore eut l'honneur de la vice-présidence de la commission sur le repos hebdomadaire.

Les articles séparés de l'ordre du jour furent tous renvoyés par la Conférence à des commissions chargées de les examiner et de faire rapport, à l'exception du second article, relatif à l'adaptation du travail agricole des décisions de la première Conférence internationale du Travail concernant les heures de travail. Le gouvernement français protesta officiellement, en vertu de l'Article 402 des Traités de Paix, contre l'inclusion dans l'ordre du jour de la Conférence des articles relatifs aux conditions du travail dans l'agriculture. On fit observer que les travailleurs agricoles n'étaient pas mentionnés spécifiquement dans les Traités de Paix et l'attention fut attirée sur les doutes exprimés par les comités parlementaires et les organisations agricoles, en France, sur la question de savoir s'il était de la compétence de l'Organisation internationale du Travail de s'occuper des questions agricoles. Un mémoire présenté par le gouvernement français à l'appui de cette proposition exprimait l'opinion que les conditions dans lesquelles s'exécute le travail agricole rendent inopportune la discussion de toute réglementation internationale de l'emploi agricole. Il y était fait mention de la diversité des conditions économiques, sociales et climatiques et des exigences techniques affectant l'agriculture dans différents pays comme étant un obstacle à une réglementation internationale effective. Il était aussi soutenu que, par suite de la situation économique mondiale, le moment actuel serait particulièrement mal choisi pour faire des expériences internationales qui pourraient tendre à une diminution de la production agricole. Le mémoire s'opposait, en terminant, à l'inclusion dans l'ordre du jour de toutes questions agricoles comme étant inopportune. Il s'en suivit une discussion générale, dont le résultat fut qu'il fut décidé que les questions agricoles sont de la compétence de l'Organisation internationale du Travail, mais que la considération de la règlementation des heures de travail dans l'agriculture devait être renvoyée à une autre conférence.

L'étude faite par les commissions et ensuite par la Conférence générale amena l'adoption de sept projets de convention et de huit recommandations.

FONDATION D'UNE SECTION CHEZ LES MARCHANDS-DETAILLANTS

Dans les bureaux de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, a eu lieu une réunion des marchands fleuristes de Montréal. M. J. B. Lapointe, secrétaire de l'Association des Marchands-Détaillants, renseigna les assistants sur le but et les avantages que procure l'Association.

Les fleuristes de Montréal après avoir pris connaissance du programme de l'Association, ont décidé de fonder une section de l'Association des Marchands-Détaillants. La nouvelle section portera le nom de l'Association des Marchands Fleuristes, associée à l'Association des Marchands-Détaillants.

On procéda à l'élection des dignitaires avec le résultat suivant: président, Charles C. de Lorimier; 1er vice-président, Edward Gernaey; 2ième vice-président, M. E Pappas; 3ième vice-président, Mlle Louise Cressé; secrétaire, Mlle A. Gerneay; trésorier, Joseph Cardinal.

L'avenir de la nouvelle section de l'Association des Marchands-Détaillants est très brillant. Nul doute qu'avant longtemps, tous les fleuristes de Montréal ne s'associent à leurs camarades dans le but de défendre leurs intérêts communs.

o

NOS TERRES EN EXPLOITATION

Les statistiques fédérales de la division de l'agriculture, pour 1921, indiquent que, pour l'ensemble du Canada la valeur moyenne des terres formant partie d'une exploitation, défrichée ou non, y compris les maisons d'habitation et bâtiments d'exploitation, s'établit à $40 par acre, au lieu de $48 en 1920, $46 en 1919, $1 en 1918, $38 en 1917 $36 en 1916 et $35 en 1915.

Par province, la valeur la plus élevée, soit $122, se trouve en Colombie Britannique. Dans les autres provinces cette valeur moyenne s'établit ainsi: Ontario $63, Québec $59, Ile du Prince-Edouard $46; Nouvelle-Ecosse et Manitoba $35, Saskatchewan $29, Nouveau-Brunswick et Alberta $28.

Cette année, les correspondants agricoles ont été invités à évaluer la valeur des vergers et plantations fruitières, y compris bâtiments, etc., dans les régions où se cultivent les fruits, de la Nouvelle-Ecosse, d'Ontario et de la Colombie Britannique. Il résulte des informations ainsi recueillies que cette valeur serait la suivante : Nouvelle Ecosse $117, Ontario $137 et Colombie Britannique $300.

o

Il est moins difficile de conserver la confiance d'un client que de la regagner après l'avoir perdue.

LE CACHET D'INDIVIDUALITE ET LES ETALAGES

La faiblesse de beaucoup de magasins de chaussures, c'est qu'ils manquent d'individualité. Ils n'ont pas de caractère ni de distinction. Ils ne représentent qu'une agglomération d'idées empruntées à différentes sources.

Beaucoup de marchands font cette erreur; ils s'imaginent qu'ils peuvent emprunter de meilleures idées qu'ils n'en peuvent produire. Il est entendu, au demeurant, que le marchand doit avoir un oeil observateur toujours fixé sur les innovations qui peuvent s'adapter à son propre magasin; mais à moins qu'il n'y ajoute un cachet d'individualité qui fasse ces idées vraiment siennes, elles ne sauraient être de grande valeur.

La copie pure et simple est inutile. C'est par leur différence et non par leur similitude que les commerçants et les magasins se font une réputation et se font connaître du public. Créez une atmosphère personnelle dans votre magasin; faites-en l'expression de votre propre personnalité. C'est ainsi que s'édifient les grosses entreprises et c'est là qu'il faut rechercher le succès.

* * *

Avec l'électricité, l'étalagiste a à sa disposition les mêmes moyens scéniques employés par le machiniste.

Ainsi, en harmonisant l'éclairage normal avec des couleurs recherchées, il peut produire des effets nouveaux, qui feront naître la curiosité, provoquant une sorte d'attraction vers l'exposition, puis de la retenue, qui obligera le public à un examen attentif des marchandises exposées.

La lumière est un facteur important pour la réalisation des jolis étalages: c'est un moyen attractif de premier plan, aussi un essai d'application de jeux de lumière s'impose. Nous l'étudierons dans ses généralités.

Comment employer l'éclairage électrique dans la vitrine? Car l'on peut obtenir de cet élément de multiples combinaisons (les scènes d'étalages bénéficient particulièrement de ses effets); ainsi que l'on peut, par l'installation d'ampoules colorées et spéciales, obtenir de très beaux résultats.

Pour les petites vitrines n'ayant qu'une source lumineuse, il sera facile de confectionner une boîte avec réflecteur, munie d'une ouverture derrière laquelle on glissera une plaque de verre colorée que l'on pourra ainsi changer à volonté; ceci, nous l'avons dit, n'est que pour les petites vitrines, car l'on n'obtiendra de très beaux effets qu'avec un éclairage abondant, le seul permettant les combinaisons de couleurs amusantes.

Il est très curieux de connaître les effets produits par la coloration des rayons lumineux.

Voici quelques exemples de couleurs avec leur signification :

Rouge, orange, cuivre. — Eté, chaleur.
Bleu, violet. — Crépuscule. Froid. Sérénité.
Vert—Printemps. Fraîcheur.
Brun—Automne. Tristesse.
Blanc, gris bleu. — Hiver. Pureté.

L'étalagiste doit rechercher les moyens de combiner les couleurs pour obtenir des effets personnels.

Ainsi: les lumières rouge, orange, jaune, ajoutent de la clarté et de l'éclat à certaines autres couleurs, telles que le brun clair tirant sur les rouges, les ors.

Ces couleurs sont d'ailleurs les seules qui demandent une intense lumière colorée, évoquant les beaux jours ensoleillés, la lumière solaire contenant plus de radiations jaunes que la lumière électrique ordinaire, celle-ci étant blanche.

Pour faire ressentir la blancheur ou le bleu des objets exposés, employez une lumière bleue, cette lumière avive aussi l'argent. Se rappeler, dans l'emploi des radiations colorées, que les bleus et les verts ont un effet désastreux sur le visage des sujets de cire.

Les effets d'hiver seront produits par des lampes gris bleu, leurs radiations suggèrent les sensations de la température hivernale.

Dans l'emploi de ces diverses colorations, retenez bien que plus une couleur est sombre, plus l'intensité lumineuse doit être forte, cela pourra être obtenu soit par le voltage, soit en doublant le nombre des lampes nécessaires à une couleur moyenne.

* * *

Il est à remarquer que la plupart des vitres des étalages, reflètent les images de la rue; ce grave inconvénient fait que le public est obligé de s'approcher très près de la vitre afin de voir nettement les objets exposés.

Pour éviter ce mauvais effet, qui se produit chaque fois que la vitrine est garnie d'objets foncés, on emploie un système de lampes auxiliaires dont la lumière se rapproche le plus possible de la lumière du jour.

Cette lumière peut être également obtenue à l'aide d'écrans spéciaux placés devant chaque lampe. L'installation de ces lampes axxiliaires doit être faite au fond de la vitrine, leurs rayons dirigée contre la lumière entrante, et ce à l'aide de puissants réflecteurs diffuseurs.

Nous avons tenté l'expérience à l'aide de lampes à incandescence non modifiées, le résultat fut négatif.

La lampe auxiliaire et spéciale peut seule donner de bons résultats, car elle "égalise" la valeur lumineuse de l'étalage avec celle de la rue.

Nous pouvons affirmer que neuf vitrines sur dix ont besoin de cet éclairage de jour. Cela est une petitee dépense, c'est vrai, mais en somme, à quoi bon faire de jolis étalages si le public ne les voit pas tels qu'ils sont; de plus, ces lampes ont l'avantage de pouvoir être employées le soir pour l'éclairage de certaines catégories d'objets, dont il est nécessaire de montrer la couleur non modifiée par l'éclairage à incandescence.

La lampe auxiliaire, enlevant tout faux jour, permet aussi de photographier avec facilité les étalages.

(*Revue de la Confection et de la Nouveauté.*)

Calumet 1718.

L. VILENEUVE & CIE, LIMITEE

2599 Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

CE QUE DOIT ETRE L'ANNONCE

Le principe qui prévaut essentiellement, en matière d'annonces, est celui-ci: "accrocher" l'oeil du lecteur.

Pourquoi les annonces, ne donnent-elles pas fréquemment ce résultat? Parce que, le plus souvent, l'annonceur ou le publicitaire, se préoccupe plus du produit que de l'acheteur. Or, non seulement celui qui fait une annonce doit connaître le produit ou l'article à lancer, mais aussi — et mieux peut-être — le public auquel elle va s'adresser. Donc l'aspect de l'annonce doit frapper l'oeil au premier regard qui, souvent, sera le seul à s'y poser de la part du lecteur.

Le texte et l'illustration — à laquelle on aura toujours recours, sauf dans des cas exceptionnels — doivent présenter une unité complète de style, style qui dépendra naturellement de l'article à annoncer et de la classe ou de la catégorie des consommateurs éventuels à toucher.

Une considération importante à envisager est l'association d'idées. A cet effet, l'annonceur devra rechercher quels qualificatifs ou quelles phrases s'appliquent le mieux à une description rationnelle de l'article ou du produit.

Le nom, les caractères, l'illustration, les détails décoratifs, etc., tout doit être choisi dans un dessein unique: créer un ensemble qui convienne au produit; aucun effort ne devra être épargné pour arriver à établir entre l'un à l'autre une harmonie adéquate.

Si d'autres média sont utilisés dans la publicité de ce produit, l'unité totale entre lui et les différents média devra être recherchée et atteinte dans la plus grande mesure du possible.

En outre cette unité présentera un caractère qui lui est propre, une individualité au lieu d'aller à la remorque de la publicité faite par le voisin.

Quel sera le résultat de l'application de ces principes? C'est que la publicité d'un journal ou d'une revue sera attrayante, que le lecteur ne répugnera point à la parcourir puisqu'il y goûtera un certain plaisir résultant de cette intelligente diversité dans la présentation; conséquence: la publicité ainsi faite aura son maximum de rendement.

L'attrait sera certain, total, si les annonceurs s'attachent à donner à leurs annonces une apparence de mouvement, non seulement à l'aide de l'illustration, mais par la simple disposition étudiée des caractères ou l'emploi de certains d'entre-eux de préférence à d'autres; alors il importera de veiller à ce que le mouvement ne déborde pas le cadre de l'annonce pour conduire l'attention du lecteur vers l'annonce voisine. Un blanc ménagé entre le bloc formé par le texte et le cadre de l'annonce contribuera grandement à obvier à cet inconvénient.

Nous avons signalé dans chacun de nos numéros, et appuyé d'exemples typiques, le déplorable emploi qui est fait dans nos journaux de l'illustration en matière d'annonces. Les anglais se plaignent, dit-on, de ce que les leurs ne sont pas ce qu'elles devraient être; que dirons-nous des nôtres alors par comparaison? Qu'ils constituent un "musée des horreurs" en la matière. Il ne manque pourtant pas en Belgique, d'artistes de valeur, mais on a généralement peu recours à leurs services.

Les annonceurs paient assez volontiers pour un espace dans un journal ou une publication quelconque, mais ils ont l'air de ne plus vouloir débourser lorsqu'il s'agit de remplir cet espace en vue d'en obtenir un rendement. ils oublient que la première dépense implique logiquement la seconde, sous peine d'avoir engagé de frais en pure perte.

En résumé, une annonce, pour qu'elle rende, doit présenter de la cohésion et viser à un but bien déterminé; toutes ses parties doivent en être bonnes puisqu'elles concourront à l'effet d'ensemble, lequel ne sera pas atteint si l'unité complète entre elles n'est pas réalisée dans le but de créer un mouvement attractif fructueux.

(*Publirep.*)

STATISTIQUES DE LA CONSTRUCTION

Le rapport de l'année 1920, pour la Province de Québec, indique que la construction des maisons d'habitations et des usines a été beaucoup plus active en 1920 qu'en 1919:

	1919 Nombre	1919 Valeur
Maisons d'habitation	4,814	$18,263,629
Usines érigées	149	5,169,656
Total	4,963	23,433,285

	1920 Nombre	1920 Valeur
Maisons d'habitation	5,558	$22,432,439
Usines érigées	265	17,229,258
Total	5,823	39,661,697

L'estimation des biens-fonds d'après les rôles d'évaluation en vigueur, était de $1,526,540,849, ce qui constitue une augmentation, sur l'année précédente, de $128,738,345.

Les biens-fonds imposables, mais exemptés temporairement, avaient une valeur de $56,347,889, tandis que la valeur estimée des biens-fonds non imposables s'élevait à $411,576,713. Les municipalités urbaines à elles seules avaient des biens-fonds non imposables pour une valeur de plus de $353,000,000.

Bureau: 131 St-Jérôme. Tél. St-Louis 3448
Rés.: 172 St-Jérôme Tél. St-Louis 1769

AIME FAILLE

Bois, Charbon, Foin, Grains
Voiture de Déménagement

Blocs pour Mur de Division
Toujours en main
12 x 8 x 18—8 x 8 x 18— et 6 x 8 x 18

Blocs pour Cheminée
8 x 14 x 16—8 x 10 flue 8 x 16 x 16—10 x 10 flue
8 x 14 x 18—8 x 12 flue 8 x 14 x 22— 8 x 16 flue

131 rue St-Jérôme. - - MONTREAL
COIN DELORIMIER

Epiceries et Denrées Alimentaires

L'EPICERIE EST A LA HAUSSE

Les deux premiers mois de l'année ont laissé voir, sans aucun doute, une tendance à la hausse dans plusieurs denrées alimentaires. Le blé a fait des siennes, la farine a, naturellement, emboîté le pas, et c'est là, probablement, le point le plus important. Le blé est généralement, comme on sait, le baromètre indicateur du commerce, tout particulièrement dans l'Ouest. Or, la hausse, en ce cas, est d'environ trente-cinq sous le boisseau de plus que la cotation minima de l'automne dernier; ceci augmente le pouvoir d'achat des cultivateurs, car il reste environ quatre-vingt millions de boisseaux entre leurs mains.

A part le beurre et les oeufs, la hausse des produits de la ferme a été constante depuis janvier: les porcs vivants, tout le bétail en général, et même la pomme de terre augmentent régulièrement.

Dans l'épicerie proprement dite, — thés, conserves, fruits séchés, fèves, céréales, fèves de cacao, — la situation n'est plus telle qu'elle était il y a un an, ou même il y a un mois. Marchands et fabricants envisagent l'avenir avec plus de confiance et les producteurs de matières brutes ou premières seront plus portés à agir au cours de la saison à venir. Les prix subiront certes quelques fluctuations, mais la loi inébranlable de l'offre et de la demande y mettra vite raison. Les prix de l'heure, tels qu'on les peut juger, en général, ont atteint le minimum. L'épicerie à de beaux jours devant elle.

Les expéditeurs de fèves, dans l'Ontario, ont eu récemment quelques ennuis à se procurer cette denrée. Les prix ont avancé régulièrement depuis quelque temps, à la date où nous écrivons ceci, et ont atteint près de deux dollars, le boisseau, de plus qu'au temps de la récolte, l'automne dernier.

Chez les légumes en conserves, tomates et pois sont le plus en vedette. La cueillette des pois a été médiocre, la saison dernière. Les qualités supérieures ne sont pas restées longtemps entre les mains des fabricants de conserves. Les qualités ordinaires ont été régulièrement vendues à des prix qui augmentèrent graduellement depuis la publication des prix d'ouverture.

Le même état de choses se retrouve chez la tomate. L'on peut s'attendre, croyons-nous, à une hausse méthodique jusqu'à ce que la nouvelle cueillette soit sur le marché, l'automne prochain.

Les marchés mondiaux du thé sont aussi à la hausse; ici, la situation dépendra pour beaucoup de la situation politique aux Indes. Les stocks de thé, en Canada, ne sont pas considérables, mais nous n'avons pas autant souffert de la hausse des prix que d'autres pays.

LE MARCHE DU BLE

Depuis le 31 décembre, le blé en Canada a augmenté en valeur de 22%, le prix, au comptant, du *Northern, No. 1*, sur la place de Winnipeg, s'étant haussé de $1.11½ le boisseau, à cette date, à $1.36 le boisseau, le 15 février.

Quoique cette augmentation soit venue trop tard pour avoir du retentissement sur un pourcentage considérable de la récolte de l'Ouest, elle n'en élève pas moins la valeur d'une quantité de blé considérable que détiennent encore les cultivateurs, et, par là, elle les aide à terminer assez favorablement une année médiocre.

Les facteurs qui ont provoqué cette hausse sont, d'abord, des rapports défavorables au sujet de la prochaine récolte de blé d'hiver aux Etats-Unis, et aussi la demande très satisfaisante d'outre-mer.

En ce qui se rapporte au marché du grain, la vigueur continue de la livre sterling et des autres valeurs européennes, à New-York et à Montréal, est extrêmement utile. En dépit de toutes les prédictions affirmant qu'une hausse aussi rapide ne saurait être permanente, elle s'est continuée, ainsi que le prouvent les chiffres suivants:

Taux du change à New-York.

Pourcentage-Pair.

	31 déc. 1921	15 fév. 1922	Modifications
Angleterre	86.7	89.5	+2.9
France	42.2	44.6	+2.4
Italie..	22.7	25.1	+2.4

La baisse considérable des prix des grains, sur les marchés d'exploitation, au cours des derniers dix-huit mois, et la hausse, pendant cette même période, des taux du change européen, ont eu pour résultat que le blé coûte maintenant bien moins cher à l'Europe.

Les statistiques indiquent que les livraisons de la récolte de 1921, au 10 février 1922, se montaient à 188,600,000 boisseaux ; les chiffres correspondants, à la même date, l'an dernier, n'étaient que de 161,600,000 boisseaux. Les expéditions de Port-Arthur et de Fort

William, durant la même période, se montèrent à 124,700,200 boisseaux, laissant environ 61 millions de boisseaux dans les élévateurs de l'Ouest.

La quantité de blé détenue par les cultivateurs, et devant venir sur le marché, est toujours sujette à controverse. Déduction faite de ce qui sera nécessaire pour l'ensemencement, et du blé impropre au marché, l'on calcule qu'il y a encore environ cinquante millions de boisseaux, dans l'Ouest, à livrer. Et ce sont ceux-là qui ont retenu ce blé qui profiteront de la hausse que nous avons décrite.

o

LA PUBLICITE EN CAREME

Est-il vraiment nécessaire de dire à nos lecteurs que la saison actuelle demande une publicité appropriée?

Le poisson n'est pas le seul aliment maigre permis par les autorités religieuses: l'épicier a, sur ses rayons, toutes sortes de bonnes choses qu'il sera sage de faire connaître au public.

Dites à vos clients, et écrivez dans vos annonces, que les pâtes alimentaires, le macaroni, par exemple, ont presque la même valeur nutritive que la viande. Publiez des recettes où entre cet aliment, elles sont innombrables et appétissantes. De plus, une vente de macaroni entraîne tout naturellement d'autres ventes avec elle: tomates, fromage, beurre, *et coetera*.

Les fèves au four sont aussi recommandables et suggèrent l'achat d'une bouteille de sauce-tomate ou d'un biscuit sec dit "graham".

Enfin, le poisson en conserves, — thon, sardine, — est délicieux et devrait offrir à l'épicier une source de profits très considérable.

o

NOTES PERSONNELLES

La maison Crawford, Ltée, de Montréal, a acheté l'actif de la "Dr. Sweet Root Beer Co., Ltd, of Canada" et a transporté ses pénates au No. 240 de la rue Lemoine. Cette firme offre des lignes complètes de fournitures de confiserie et de sirops pour le glacier.

* * *

La firme de boulangerie Dent Harrison portera désormais le nom de *Dent Harrison and Sons, Limited*.

* * *

M. Létourneau, confiseur, de Montréal, était récemment à Toronto.

* * *

La firme F. M. Merritt et Cie, confiseurs-fabricants de Montréal, se retire des affaires.

* * *

La firme Goupil, Limitée, de Sherbrooke, fabricants de chocolats, bonbons et glaces, emploiera plus de 50 personnes dans son nouvel établissement, très moderne, et qui lui coûte environ $50,000.

M. M. Saint-Alphonse est le directeur-administrateur de la succursale canadienne de la maison W. J. B... et Cie, Ltée.

* * *

M. Charles J. Ciceri, de la Maison *Charles Ciceri Co., Ltd.*, de Montréal, a été nommé consul d'Italie pour toute la Puissance du Canada.

* * *

M. H. E. Dansereau, de la Maison Libby, McNeil & Libby, à Calgary, est maintenant attaché aux bureaux de Winnipeg.

* * *

M. L. Leblanc, épicier à Verdun, a acheté l'établissement de M. J. E. Bourdonnais, 5368, ouest, rue Sherbrooke, et lui a donné le nom de *Plateau Grocery*. La longue expérience de M. Leblanc, dans le commerce de l'épicerie, laisse prévoir un vif succès dans sa nouvelle entreprise.

o

NOS COMPATRIOTES A L'ETRANGER

M. Joseph H. Primeau, secrétaire de la *Bay City Retail Grocers' and Meat Dealers' Association* est un des pionniers de cette organisation. Marchand-détaillant depuis plus de trente ans, c'est un des membres fondateurs de l'association, dont il est le secrétaire depuis huit ans.

Sa longue expérience, son jugement averti en affaires, sa modestie et sa courtoisie en font un des hommes d'affaires les plus estimés de Bay City.

o

CREME OU CITRON?

En date du huit janvier, la *London Grocers' Gazette* signalait que la consommation du thé, en Grande-Bretagne et en Irlande, avait augmenté de 34% depuis 1913.

L'on calcule maintenant que chaque individu, dans le Royaume-Uni, en consomme environ neuf livres par année. Durant 1921, l'on y a bu 17 millions de livres de plus qu'en 1921. L'augmentation notable du prix des thés s'explique facilement si l'on considère cette phénoménale consommation.

En Canada, nous ne buvons, chaque année, que 4 livres par tête — ou par bouche, si vous aimez les figures exactes. Mais cette consommation est en voie d'augmentation.

Tél. Calumet 895.

F. CHARTRAND

MARCHAND

Spécialités: Epiceries pour toutes les grosses familles du Boulevard.

2774 Boulevard St-Laurent, MONTREA



Environ deux cents invités, représentant les Epiciers-Grossistes de Toronto, leurs acheteurs et leurs commis-voyageurs, se sont rendus au lunch *offert par The* Canadian Match Company, *à l'occasion de l'ouverture, par cette firme, de la Grande Campagne de Vente de l'Allumette marque "Feuille d'Erable".*

PROFITS ET VIREMENT

Un épicier-détaillant très connu, à Montréal, déclarait récemment au reporter du *Prix-Courant* qu'il n'était pas partisan de "ventes spéciales", dans son établissement. Chaque article, pour ainsi dire, est l'objet d'une vente spéciale, étant vendu au plus bas prix possible pour obtenir un virement plus rapide et plus considérable. Il fait donc fonctionner son entreprise sur une marge de profits minima.

Son but principal est, bien entendu, de faire de l'argent, mais il ne l'atteint pas en prenant le client à la gorge ou en insistant sur telle ou telle marge de profits: mais un *virement* rapide et un *volume* d'affaires considérable lui semblent la plus sage politique.

Ce commerçant croit à la vente en grandes quantités et il diminue ses prix sur les *lots* de quantités déterminées. Il vend, par exemple, trois boîtes de conserves, à trente-cinq sous, pour un dollar, ou six boîtes de soupe de façon à économiser cinq ou dix sous pour le client. C'est ainsi qu'il peut souvent écouler deux ou trois articles là ou un autre n'en écoulerait qu'un. Il perd quelques petits profits, mais ses clients sont satisfaits et s'accoutument à une plus grande variété de lignes. Son virement s'accroît et le succès est assuré.

Il n'est que juste d'ajouter que de telles méthodes ne doivent pas être exagérées. Des diminutions trop considérables pourraient finir par un désastre. Il faut aussi montrer de l'équité envers les maisons rivales, qui ne sont pas toujours prêtes ou capables d'adopter des procédures analogues à celles que nous avons décrites.

La ménagère ne doit pas rechercher uniquement les "soldes", le *bargain* dont l'on a tant abusé: qu'on lui enseigne plutôt à demander un article de bonne qualité pour lequel elle donnera un prix raisonnable. Une petite réduction, ici et là, n'est pas, en soi, blâmable, mais l'épicier prudent et juste n'opérera ces modifications qu'après étude et mûre considération.

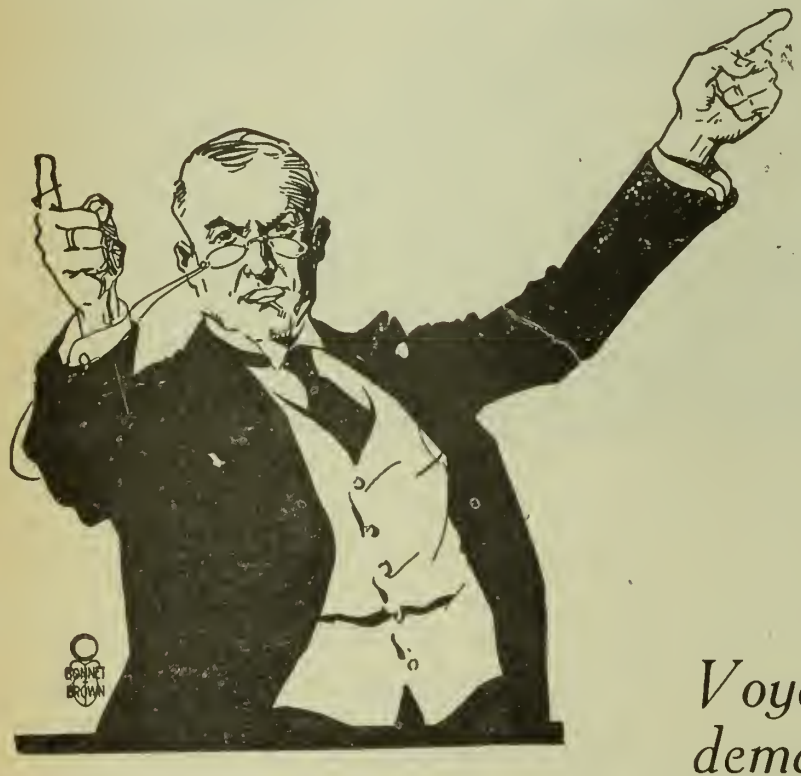
o

LE PRUNEAU

L'association des *California Prune and Apricot Growers, Inc.* annonce, dans une publicité très répandue, que le Canada et les Etats-Unis auront, du 27 février au 6 mars, la "Semaine du Pruneau". Elle recommande au public de faire de ce fruit une consommation toute particulière pendant cette semaine qui a été choisie entre toutes, paraît-il, parce que les conserves faites à la maison, par les ménagères, diminuent rapidement.

Les Pâtes "SUNSHINE"

SONT



Leur Saveur est



30 Paquets — 1 lb. N

Coudes, Alphabets, Co
Macaroni, Vermicelle, S

Voyez à ce que votre réserve soit demande durant le carême.

Nous vous recommandons de placer vos ordres immédiatement. base de nos produits, il nous faudra en toute prob

Commandez par numéro
S'IL-VOUS-PLAIT

Profitez de la baisse ré
dans les prix

P. PASTENE & CIE., LIMITÉE

mentaires

"SPLENDOR"

CALES

sement Italienne



20 lbs. Net (vrac)

Dan toutes les variétés telles
u'illustrées ci-contre

pour satisfaire à la grande

la hause et la farine étant la
no prix bientôt.

donnez de votre marchand
de gros ou directement



MANUFACTURIERS

40, rue St-Antoine, - Montréal

Boulangerie -- Pâtisserie

LE CONFISEUR-ETALAGISTE

Quelques recommandations :

Variez souvent vos étalages en vitrine ; particulièrement si vous êtes dans une petite ville ou sur une rue peu fréquentée.

—*Il n'y a rien de trop beau pour l'étalage en vitrine.* Evitez les bonbons, les boîtes, les friandises brisés, endommagés, écornés, et coetera.

—*Si vous avez un stock restreint,* placez tout ce dont vous pouvez disposer dans la vitrine. C'est là que les clients se renseignent ,avant d'entrer.

—*Veillez à l'éclairage.* Qu'il soit généreux. Les ventes prouveront que ce n'est pas là un luxe.

—*Que les étiquettes des prix soient clairement et proprement imprimées.* L'étiquette faite "à la maison", à moins que vous ne soyez un grand artiste, ne vaut rien.

—*Graduez votre étalage.* Que les petits articles soient à l'avant, et les plus gros à l'arrière.

Un *spécial* quotidien active la vente.

Ne désappointez pas le client. Ne dites jamais au client: "Je regrette, mais l'article à l'étalage est le seul que nous ayons en magasin...." C'est une réponse fatale à la vente. Il faut avoir plusieurs exemplaires de tout ce que l'on met en montre.

Soyez scrupuleusement propre et soigné dans la disposition de votre étalage.

o

L'IMPORTATION DE LA FARINE

Des représentants de meuneries américaines se sont présentés récemment devant le Comité Sénatorial des Finances pour discuter la question du tarif sur la farine, et ont demandé un impôt prohibitif sur les importations de farine canadienne.

Il existe actuellement un droit *ad valorem* de vingt pour cent sur la farine et un impôt spécifique de 35 sous le boisseau sur le blé.

Le secrétaire de l'Association Nationale des Meuniers a demandé, en vue de protéger les meuneries américaines contre notre concurrence, un taux, sur le baril de farine, de quatre fois et demie le droit existant sur le boisseau de blé.

GATEAU PRINCIER

La princesse Marie a reçu, des diverses guildes et sociétés de confiseurs et pâtissiers, au moins une douzaine de gâteaux de noces, tous également délicieux et qui sont des modèles... d'architecture.

Mais le gâteau, pour ainsi dire, officiel se recommande à l'admiration et à l'intérêt, en ceci qu'il renferme les substances alimentaires représentant tous les pays de l'Empire.

L'on y a mêlé, en effet, le blé du Canada et de l'Australie, les raisins secs de la Tasmanie et de l'Afrique, le citron de l'Inde, l'écorce confite de Malte, les amandes des Iles Canaries, les épices de Ceylan, de Bornéo et du Zanzibar, les oeufs renommés du Devonshire et du beurre australien et irlandais.

o

GATEAUX AUX DATES

Nos lecteurs pâtissiers aimeront peut-être de faire l'expérience de cette recette nouvelle qui a donné les meilleurs résultats.

Quatre livres de farine, ½ once de poudre, 2½ livres de beurre, 2½ livres de sucre, 2 livres de dates, 2 livres d'écorces confites (*peel*), une livre d'amandes, ½ once des meilleures épices mêlées, 32 oeufs.

Battre en crême le beurre, le sucre et les oeufs. Ajouter un peu de farine, le cas échéant. Laver soigneusement les dates, enlever les noyaux, les couper en petits cubes, et les ajouter à la pâte avec les autres ingrédients. — Verser dans les réceptacles appropriés et cuire au four, température moyenne.

o

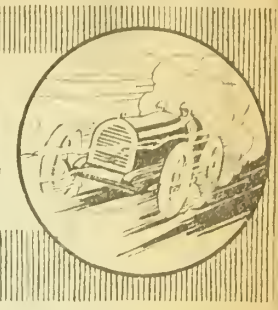
LE BONBON EN CANADA

"....le Canadien est le champion du monde en ce qui se rapporte à la consommation du bonbon", nous disait récemment un grand fabricant de friandises de toutes sortes.

"Nous mangeons plus de sucreries que toute autre nation du monde. Aucun commerçant ne devrait hésiter à établir un rayon, ou un comptoir, de bonbons. Tout le monde, riche ou pauvre, en achète. Ce n'est plus un luxe, mais une nécessité."



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE
Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 1er mars 1922.

Le marché de la quincaillerie reste dans la même situation. Il y a des baisses et des hausses à enregistrer. Le verre à vitres est augmenté de 10%. L'acier et le fer en barre sont baissés de 10 cents par 100 livres. Le fil en broche a subi une baisse de 25 cents les 100 livres. Les chantepleures ont baissé de 10 à 15%. Le prix de l'huile de lin augmente de jour en jour.

Le marché de la peinture n'offre pas de changements. D'ici au mois de juin, il est assez difficile de pronostiquer l'état du marché.

Arcanson, 100 lbs

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

		Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50		40
	10 lbs	8.75		45
	240 lbs	13.75		75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1.200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4 cordes.	21 lbs, doz.	5.40
5 —	23 lbs, doz.	5.85
5 —	25 lbs, doz.	9.00
6 —	27 lbs, doz.	9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves

Dowswell	3.70

Batteries (Piles)

Columbia :

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto 39.00

Reliable :

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb

Beaver Board, 1,000 pds carrés, $39.50
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures :

Mesure à vin,

Crown et Gem :	la grosse
petits	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale, genre Crown seulement :

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.15

Perfect — Carrés :

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.15

Fermes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

Boulons :

à bandage	62½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands, de mécanique. ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	40
les autres grandeurs	55
	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q.	—	5.50
No 11.	—	2.00
No 11 Q	—	3.50
No 14½.	—	2.00
No 15½.	—	3.00
No 15 Q.	—	5.00
No 61 Q.	—	1.25
No 61 Q.C.	—	2.25
No 54 0	—	8.50
No 556	—	11.00
No 168½	—	6.00
No 400.	—	4.00
No 396.	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 35% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste, février 1922.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Câble:
de manille, pur. . . . . 23 base
de manille, British . . . . 20 base
de chanvre. . . . . 18 base
Extras net pour câble, par 100 lbs.: 5/8, 50; 7/16, 1/2, 9/16, 1.00; 5/8, 1.50; 1/4, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.
de coton, 1/4, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans:
Big Ben. 3.50
Baby Ben. 3.50
America. 1.40
Sleepmeter. 2.10
Ironclad. 2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. 5.75

Cire à plancher:
Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre.
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:
soudée à l'électricité, 1/4, 20.75; 5/16, 20.00; 1/4, 15.20; 7/16, 12.50; 3/8, 11.10, 7/16, 10.60; 1/2, 10.20; 5/8, 10.35; 3/4, 10.10.
Chaînes soudées à chaud: 3/8, 14.25; 7/16, 11.85; 1/2, 10.85; 5/8, 10.95.
à chiens . . . . . liste plus 10%
à licous . . . . . liste plus 10%
à vaches . . . . . liste plus 40%

Chaînettes:
(Liste du 15 mai 1921)
en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte:
8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier:
No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 804 . . . . . liste moins 20%
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
à ressort, . . . 2.50 doz. prs.

Claques:
Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils):
à écrou Coes. 40%
à écrou, régulières. 52½%
machiniste. 45%
à tubes Stillson 52½%
Timo. 45%
en cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clous en broche. Base 3.90

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00
Clous en broche galvanisée à couverture:
1x2, $7.60; 1⅛x12, $7.50; 1¼x11, 7.35; 1½x11, $7.20; 2x12, $7.15; 2½ et plus long, $7.15.

Coupés, Base. 4.35

Colle:
liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française. . . . 18½ —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz.; 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:
à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Crampons:
à clôture polis, 4.40 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.40 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 lbs.

Cuves:	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:
Ordinaires. . . . . 30c le pied
Boulonnés. . . . . 36c —

Ecrou:
ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge:
ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses,
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20. .	$4.70	18 x 30. .	$6.10
16 x 24. .	5.25	20 x 36. .	11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier:
ordinaire. . . . . Base 2.55
acier à lisse. . . . . — 2.55
acier à bandage . . . . . — 2.65
acier à pince. . . . . — 3.45
acier angle. . . . . — 2.65
acier à ressort. . . . . — 4.15

Fer-blanc:
Canada Crown Charcoal

		la boîte
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10.50
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16.50
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs,	9.50
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	18.75
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11.00
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12.75
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50

Fers à cheval:

	0-1	2 et plus grands
en fer léger . . .	7.80	7.55
— moyen . . .	7.80	7.55
en acier 1x4 . . .	8.25	8.00
à neige	8.05	7.80

Ficelle
de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la livre
en cônes. . . . . 46 —

Fil en broche barbelé:
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs 3.35 le rouleau
4x6 85 lbs 3.65 le rouleau
4x4 93 lbs 4.00 le rouleau
à foin . . . . . 13, 3.95 les 100 lbs.
14, 4.00 les 100 lbs.
15, 4.10 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

3 à 8.	4.45
9.	3.80
10.	4.55
11.	4.60
12.	4.00
13.	4.10
14.	4.95
15.	5.55
16.	5.70

Fonds de chaise en bois:

12	13	14	15	16	18 pouces
$1.44.	1.56.	1.68.	1.92.	2.16,	2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins). 90%

Grillage mécanique:
Rouleau de 50 verges.

	Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
12	1.80 le roul.	4.00 le roul
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

42	5.50	—	12.00	—
48	6.20	—	14.00	—
60	7.70	—	17.00	—
72	9.20	—	20.00	—
84	10.50	—	.....	—
96	12.00	—	.....	—

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

Globes :

à fanaux . . . . . 1.10 doz.

pour lampes,

0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches :

canadiennes . . . . . 11.50 doz.
canadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons. . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50 —
de bûcherons . . 9.50 à 13.00 —
à double taillant . . . . 16.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman : chaque

C.Q.—329 . . . . . 8.75
L.Q.—327 . . . . . 7.50
P.Q.—321 . . . . . 18.00
B.Q.—307 . . . . . 9.75
C.Q.—324 . . . . . 9.75

Limes et Râpes :

Limes Globe. 60/5%
— Kearney Foot . . . 60/5%
— Arcade. 60/5%
— Diston 40/10%
— Black Diamond . . . 40%
Râpes Kearney Foot 75%
— Heller Bros. 67½

Machines à laver : Liste de prix

Jubilee 12.50
Dowswell 12.75
Snow Ball 19.50
Noiseless 17.50
Magnet 21.50
New Century C 22.75
New Century B 21.75
Patriot 21.50
Champion 21.50
Connor Improved 12.50
Beaver Power 27.40
Beaver 26.00
Canada First 21.50
Puritan 19.50
Home 21.50
Whirpool 31.00

à l'eau :

Ideal 30.00
Connor Low Pressure . . . 30.00
Velox 30.00

électriques :

Seaform. 105.00
New Century 160.00

Escompte 30%

Munitions :

Cartouches à percussion annulaire

	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale

25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		
38 S. & W. à plomb . .	43.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques .		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 55%.

Munition "*Dominion*" :

Cartouches "Crown" :

Chargées à poudre noire :

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"

Chargées à poudre sans fumée :

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Canuck,

chargées à poudre sans fumée :

	20	16	12
1 à SSC . .	95.00	96.00	104.50
Balles . . .	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :

AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net, 1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net, .50 par 100 lbs.

Meules en grès :

1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d,épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches

à bois Spécial 40%
Keystone 30%
Gilmour. 20%
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste net
à drilles à queue cylindrique droite, 50%.
— à queue cylindrique, ½" diam. 50%.
— à queue carrée pour le fer, 50%.
— à queue carrée pour le bois, 50%.

Nettoie-Meuble :

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley) :

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	3.10
4½	3.85	30¾	3.45
4½C	4.05	37⅞	3.60
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	10.00
5½	4.30	48	4.85
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
8C	7.05	71½	2.90
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.65
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Outils de ferme:

Grattes, rateaux	60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	.11¾
Ajax Kraft, lb.	.10
No 1, Manilla, lb.	.09½
Fibre, lb.	.09¼
Special Manilla, lb.	.08
"B" Manilla, lb.	.07¼
Gris-brun, lb.	.06¾
Gris, lb.	.06¼
Pharmacie, blanc, lb.	17
Pharmacie, couleurs, lb.	.14

Papier à toilette:

"Papillon", 4 oz., caisse	4.22
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse	6.75
Serviettes, caisse	9.00

Sacs de papier:

Simplex et Duplex (Manilla) et Maple Leaf (Kraft), la liste, moins 50, 12½ et 5%.

"Lion" Kraft, la liste, moins 62½ et 5%.

Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Papier d'emballage :

1 Manille	9.50	100 lbs
B —	7.25	100 lbs
Fibre	9.25	100 lbs
Kraft	11.75	100 lbs

Patins à glace.
"Starr".

No. 190 H tube aluminium	4.20
156 Acadia	1.47
157 Beaver	1.93
184 Glacier	2.45
188 Rex	2.80
194 Regis	2.28
153 Demon	1.33
154 Bull-Dog	1.47
173 Climax	2.45
176 Scotis	2.80
181 Velox	4.55

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies

doz. 14.05

Pelles à charbon:

Black Cat 2	4	6	8	10
14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones 15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:

D.H.	5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8	lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00	doz.
à roc	7.50	8.25	9.00	doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)

Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

1_N

4.25	5.30	7.60	10.60	14.15	16.65

New Model:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc	5.25
Vitre	8.00
Pinces-leviers	7.75 100 lbs.
Fusion vis et crochets en broche	80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60
Pointes à vitre, la livre	0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures:

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:
PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic"
(Quatre dans un) le carré. . $6.00
(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40
Panamold, léger (1 pli)	1.50
— moyen (2 plis)	1.85
— lourd (3 plis)	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic	
Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35

Teintures à Bardeaux à la créosote
Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40
A	B9	B12	B22	C43
				C44
Brl, de gal. 0.80	0.90	1.20	1.65	1.15
½ brl, gal. 0.85	0.95	1.25	1.70	1.20
Bidons 5 g. 1.00	1.05	1.30	1.80	1.30
Bidons 1 g. 1.20	1.25	1.55	2.05	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic léger. (1 pli) le rouleau	1.70
Everlastic moyen, (2 plis) le rouleau	2.05
Everlastic lourd, (3 plis) le rouleau	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:
Marque Imperial, les 100 lbs . $4.50

Rouleau de 400 pieds

Fibre sèche, No 1, Anchor	1.15
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal	3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.90

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mance, Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal 3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal. 3.15

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre 0.09½
Barils d'environ 600 lbs, la livre 0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre 0.09
Barillets de 100 lbs, la livre 0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre. 0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse. 9.50
Boites de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse . . . 5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon. 0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . . 0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon. 0.70
⅓ barils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 10.50
Boites d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse. . . . 3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon. . . . 0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. àla caisse) la caisse. . . . 12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse. . . . 6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . 8.00

Teinture élastique "Everlet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . . 0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon . . 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Coaltar (raffiné) le baril. . . 10.25
Coaltar (brut) le baril. . . . 9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz. 1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz. 1.40
Récipients de 1 gallon, le gall. 1.50
Récipients de 5 gallons, — .1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall. 1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

28	6.65	le carré
26	7.15	—

Tôles Canada Plate:

Noires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
8 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2 . . .	—	13.50
en longueur, 2 à 4 . .	—	13.50

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	1	3	15	
O-Cedar . .	16.00	16.00	10.00	doz.

Liquide Veneer:

Senior	16.00 doz.
Junior	14.00 doz.
Victory	12.00 doz.

Verre à vitre :

	Simple	Double
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.45	12.20
41 à 50 —	8.10	13.30
51 à 60 —	8.45	13.80
61 à 70 —	8.80	14.40
71 à 80 —	9.30	15.15
81 à 85 —	10.85	17.85
86 à 90 —	11.40	18.50
91 à 94 —		20.65
99 à 100 —		22.35

Vis à bois :

en fer tête plate	85
têtes ronde	82½
en laiton, tête plate . . .	80
tête ronde	77½

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

Mercredi, 1er mars 1922

L'HUILE DE LIN SE MAINTIENT A LA HAUSSE.

Huile de lin — Le ton du marché de l'huile de lin continue d'être à la hausse et l'on ne peut prévoir encore quand le mouvement s'arrêtera.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils.	1.15
3 à 4 barils	....
Huile bouillie:	
1 à 2 barils.	1.16
3 à 4 barils	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE ENCORE A LA HAUSSE

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp.
Par baril simple.	1.35
Par petits lots.	1.45

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb — Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable . .	13.25	13.60
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White.. .	12.00	12.35
O.P.W. Factory White. .	8.25	8.60
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur.	12.75	13.00
Decorator, spéciale. . .	10.50	10.85
Maple Leaf.	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile. . . . . $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu . . . . . 2.50 le 100 livres
en motte . . . . . 2.25 le 100 livres

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

LE MASTIC PLUS FERME

Mastic — Le mastic reste ferme aux dernières avances.

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des [illegible] ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.30
Blanche	4.80
Met-a-lac O. P. W.	1.80

Peintures à plancher:

Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H., Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Erwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):

Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Duch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

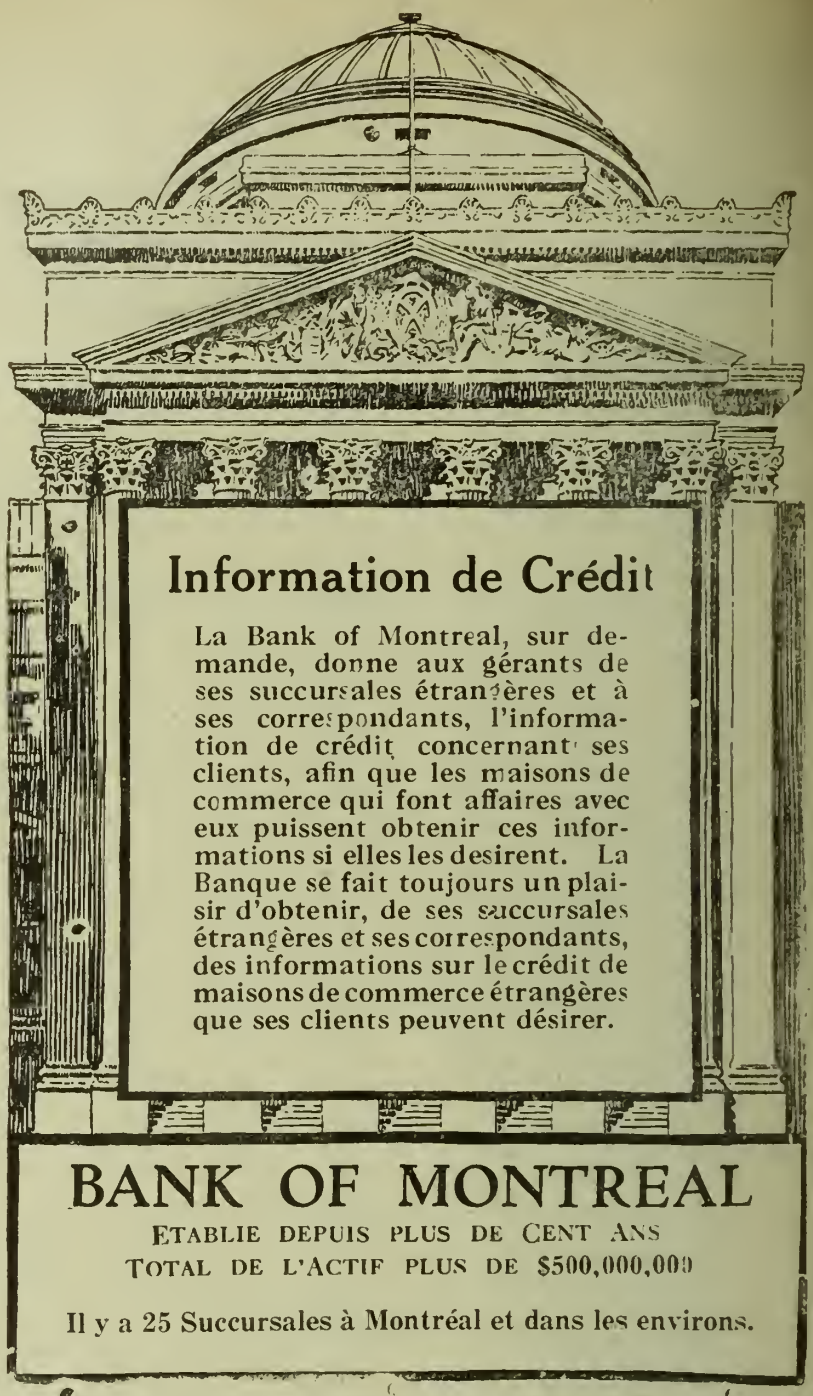
Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Erwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

Dissolvant de peintures et de vernis:

Prix en bidon d'un gallon

Glidden	3.80
Taxite	3.00
Cumoff	3.00
Chelso	3.00



Peintures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon.	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Erwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier

L. P. Roy vs Avila Samson, 2760 Ste-Catherine Est, 2 mars à 10 a. m. M. J. A. Decelles.
Alphonse Lachance vs Francis Zarbatony et Ragill Saba, 255 rue Viger, 6 mars à 10 a. m., J. P. Beaupré.
Wm. Labrecque vs J. A. Crevier, 3896 rue Drolet, 6 mars à 11 a.m., J. P. Aubin.
Dame Léda Adam et vir vs Adrien Séguin, 306 rue Lalonde, 6 mars à 1 p. m., E. Aumais.

FAILLITES

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite, le nom du syndic.

Pessier, A. P., Montréal: Wilfrid Damphousse—Montréal.
Roslin Bros., Ltd. Montréal: H. J. Ross—Montréal.
Wittelson, Sam., Montréal: J. H. Beaulieu—Montréal.
Children Footwear, Ltd, Montréal: Geo. Duclos—Montréal.
Thibault & Gagnon, Chicoutimi: J. H. Delisle—Roberval.
Le Comptoir Ouvrier, Chicoutimi: J. H. Delisle—Roberval.
Langlois, Arthur, Sorel: J. C. A. Turcotte—Sorel.
Pettigrew & Lamontagne, Québec: Bédard & Bélanger—Québec.
Laroche & Cie. J., St-Agapit: Lefaivre & Gagnon—Québec.
Bélanger Samuel, Québec: Bédard & Bélanger—Québec.
Boutier Odilon, Sayabec: Bédard & Bélanger—Québec.
Pauzé Donat, Québec: Bédard & Bélanger—Québec.
Montplaisir Nap., Cap de la Madeleine: Henri Bisson—Trois-Rivières.
Héroux Elzéar, St-Marc de Shawinigan: Henri Bisson—Trois-Rivières.
St-Pierre J. A. Y., Victoriaville: Larue, Trudel & Picher—Québec.
Désilets & Cie, Ste-Marie de Beauce: T. Beaudoin—St-Joseph de Beauce.
Lagrange Jos., Ste-Germaine de Dorchester: T. Beaudoin—St-Joseph de Beauce.
Bélanger Alex., Beauceville: T. Beaudoin—St-Joseph de Beauce.
Dubois J. Ernest, Chicoutimi: J. P. E. Gagnon—Québec.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Jos. Bonhomme, Ltd., vs Marcel Lefebvre, Montréal, $546.
J. H. White & Co. vs Horsfall Productions, Ltd., Montréal, $2270.
Rose & Laflamme, Ltd. vs Cie Parfums Rêve d'Or, Montréal, $281.
Mme John Ellis vs Isaac Brodsky, Montréal, $25.
H. Krainer vs Mme Arthur Selander, Mauritz V. Krnsentzgenna, Real Lumber Co., Montréal, $120.
H. J. B. Hamilton vs J. A. Lefebvre, Montréal, $822.
Alex. Apple vs A. E. Brydges (Brydges & Co., Reg.), Montréal, $1098.
John Donoghue vs Peter Donoghue, Montréal, $237.
R. B. Griffith & Co. vs Sevlin's, Ltd., Montréal, $295.
Léo Léonard vs J. B. Giroux, Montréal, $120.
Frontenac Breweries, Ltd. vs E. C. Mackay, Bristol, $949.
Olive Corbeil vs Jos. Demers, St-Vincent de Paul, 1ère classe.
Henry Miller Co., Ltd. vs Alcide Cyr, Montréal, $1408.
Chs. Horwitz vs P. Giguère, Montréal, $259.
Mme J. Savany vs J. A. Savany, Montréal, $400.
Nan. Chaver vs Quinlan Cut Stone Co., Montréal, $1681.
De Laval Co., Ltd. vs Adélard Dion, St-Hyacinthe, $348.
A. P. Pigeon vs Assad Mady, Granby, $251.
J. W. Weldon vs Oliver Engineering Co., Ltd., Montréal, $218.
J. W. Weldon vs W. M. Oliver, D. W. Clarke, Westmount, $218.
E. Allard vs Arthur Desparois, Armand Desparois, Montréal, $1256.
Market Gardens, Ltd. vs Wm. Brockenborough, Montréal, $101.
P. Lamarre vs Ernest Lafontaine, Montréal, $100.
Succession Ls Aubin vs Mme Henri Jutras, Montréal, $300.
Les Rapaport vs Israel Barad, Montréal, 1ère classe.
Henri Viau vs Denis Advertising Co., Ltd., Montréal, $200.
A. Laberge, B. S. C. vs Réal Robillard, B. S. C., Montréal, $222.
Jos. L'Heureux vs Paul Lupien, Montréal, $660.
W. J. Ferley & Co. vs T. P. Tansey, Montréal, $110.
Charles Aug. Archambault vs Michel Villani, Montréal, $156.
Généreux Motor Co., Ltd. vs Armand Laurier, Montréal, $675.
G. de Palma vs Jos. Lorito, Montréal, $147.
Int. Business Machines Co., Ltd., vs Abe Stern (La Mode Dress Co.), Montréal, $180.
Vézina & Filion, Reg. vs Antonio Godbout, Montréal, $406.
Davey Machine & Repair Co. vs A. E. & Leo Hector, Independent Last Co., Montréal, $186.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

Marie A. Lebel ès-qual. vs Ls. alias Zéphirin Chartier, $25.
W. Brophy & Son vs James Reid, $43.
E. J. Hébert vs Zéphirin Hébert, $62.
P. M. Beaudoin vs Edm. Boily, $23.
Mme S. Mailhiot vs Chs. Martin, $25.
Benson & Hedges, Ltd. vs Harry Prager, $78.
Barrett & Co., Ltd. vs Brydges Co., Reg'd., $12.
J. W. Léger vs J. E. Bradley, $31.
F. Ship vs T. D. Galorlo, $36.
M. Bercovitch vs H. Jenkins, $79.
J. Lalumière et al vs Ls. Jetté, $86.
D. Payette vs J. A. Labreche, $75.
H. Dubois vs Geo. Bouchard, $24.
Royal Investment Co. vs L. Shapiro, $14.
A. Lefebvre vs A. E. Cloutier, $29.
G. Gatran vs D. Kranchukoff, $12.
J. A. Francoeur vs Ls. Lacasse, $16.
J. E. Migneron vs Benoit Ouimet, $28.
H. Lavallée vs Armand Charlebois, $27.
P. L. Lortie, Ltée vs L. E. Allo, $35.
O. A. Gagnon vs Adrien Messier, $30.
Standard Bank of Canada vs Geo. Auger, Gracefield, $67.
A. O. Primeau vs Antoine Doutre, Longueuil, $58.
Metropolitan Trust Co. vs Jos. E. Marcotte et al, Rivière du Loup, $38.
S. Croysdill vs Che. M. Glosky, $32.
A. Mariner vs United Garage Motors, $57.
Lymburner Brass Works, Ltd. vs Cong. Bnai Jacob, $61.
G. P. Léveillé vs J. E. Courtemanche, $25.
O. Ferland vs M. Litwin, $53.
Enroka Chemical Co. vs Ls. Henrichon, Jr., $33.
A. Lane vs L. Fineberg, restaurant, $11.
A. Lambert vs Mme Aaron Simonovitch, $40.
N. Swan vs S. B. Salhany, $40.
S. B. Salhany vs S. Polloch, $40.
Corona Hotel Co. vs L. Carrière, $50.
Lacoste & McMurray, Ltd. vs Jas. McDonald Co., Ltd., $88.
J. Asselin vs P. Pelletier, $21.
U. Ratner vs Kravitz & Bulatovsky, $50.
I. Lafleur vs U. Bouthillier, $10.
Jeannette Toy & Novelty Co. vs J. J. Tolland, $52.
J. Lamy vs Lyle McArthy, $70.
Généreux Motor Co., Ltd. vs E. C. Vaillancourt, $16.
R. Laporte vs Geo. Guilbault, $60.
G. Dufort vs Elz. Labrie, $80.

CANADA

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal, le

JEUDI, DEUXIEME JOUR DE MARS PROCHAIN, A DIX HEURES DU MATIN.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,
L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 10 février, 1922.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 1er mars 1922.

La force du marché local des porcs vivants est actuellement plus prononcée que jamais et les prix ont enregistré une nouvelle avance de 50 cents les 100 livres. Les acheteurs ne se font pas prier pour acheter. Comme reflexe, le marché du porc préparé est fort et les prix ont monté de $1.00 les 100 livres. Il y a une demande stable pour les petits lots et des ventes de stock d'abattoir de la ville, frais tué, ont été faites de $21.50 à $22.00 les 100 livres.

Par suite de la tendance vers la hausse des prix du porc, le ton du marché des viandes fumées s'est affermi. Il n'y a pas de changement à enregistrer pour le bacon, mais les prix sont fermes avec un bon commerce pour la saison.

Le ton du marché du saindoux est plus fort et les prix ont monté de 1 cent par livre, avec une demande stable pour les approvisionnements et le commerce canadien est assez actif.

Le marché des oeufs n'offre pas de changement, mais le ton est plus facile avec les récentes baisses de prix. La demande est bonne pour la consommation domestique et il se fait un commerce assez actif pour les oeufs strictement frais.

Le marché du miel n'offre rien de nouveau. Les prix sont à peu près stables avec un petit chiffre d'affaires pour le miel domestique.

Il n'y a pas d'amélioration dans le marché des patates. La demande reste encore quelque peu limitée, mais comme les approvisionnements sur place ne sont pas considérables les prix restent à peu près stables.

Le marché de la volaille préparée n'offre pas de changement. La demande est tranquille et seuls les petits lots répondent aux besoins actuels.

Le marché du beurre est assez actif et ferme actuellement. Le marché du fromage reste sans changement.

LE PORC MONTE

Viandes fraîches—Le marché du porc vivant reste très ferme et à la hausse par suite de la rareté des approvisionnements et à une bonne demande continuelle. Les affaires sont assez actives.

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA LIMITEE, en date du 1er mars 1922

Porcs vivants	....	15.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, choisis	22.00	23.00
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.28
Longes (trimées)	....	0.29
Longes (non trimées)	....	0.27
Epaules (trimées)	0.20	0.22
Saucisse de porc (pure)	....	0.20
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.24
(Steers et Heifers):		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière	....	0.20
Quartiers devant	0.09	0.10
Longes	....	0.26
Côtes	....	0.19
Chucks, haut côté	....	0.10
Hanches	....	0.13
(Vaches)—		
Quartiers derrière	....	0.18
Quartiers devant	....	0.07
Longes		0.22
Côtes	....	0.16
Chucks	....	0.10
Hanches	....	0.11
Veaux (suivant qualité)	0.14	0.20
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux frais	0.22	023

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché de viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée. en date du 1er mars 1922

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	....	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	36.00
Porc heavy mess (brl)	....	30.00
Boeuf plate	....	22.00
Boeuf mess	....	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 1er mars 1922

Jambons cuits	....	0.38
Mince meat, la lb	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.26
Bologne, la lb	0.11	0.15

VIANDES FUMEES

Viandes fumées — Le marché de viandes fumées a enregistré une autre hausse et les affaires continuent d'être bonnes.

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE. en date du 1er mars 1922

Jambons fumés Maple Leaf:		
3/12		0.34
Jambons fumés, marque Gunns		
8/12		0.28
12/16		0.27
16/20		0.27
20/25		0.26
25/30		0.25
30/35 et plus		0.22

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Bacon :

Déjeuner, Maple Leaf	0.39
Déjeuner, Marque Gunns	0.34
Jambons Cottage	0.27
Picnic	0.22
bouillis	0.45
rôtis	0.46
Sandwich	0.47

SHORTENING A LA HAUSSE

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE.
en date du 1er mars 1922

Shortening Easifirst :

Tierces	400 lbs	0.14½
Tinettes	60 —	0.15
Seaux	20 —	0.15½
Seaux	10 —	0.15½
Seaux	5 —	0.16
Seaux	3 —	0.16
Blocs	60 —	0.16
Blocs	30 —	0.17½

Shortening Pierus :

Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

LA SAINDOUX A LA HAUSSE

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 1er mars 1922

Saindoux Maple Leof :

Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18
Seaux	10 —	0.18½
Seaux	5 —	0.18½
Seaux	3 —	0.18
Blocs	60 —	0.19½
Blocs	30 —	0.20

LES OEUFS ONT BAISSE

Oeuf — Le marché a enregistré une baisse pour les oeufs cette semaine. La demande continue d'être bonne pour petits lots.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 1er mars 1922

Oufs de St-Jérôme	0.42
— frais pondus	0.40
— choisis	0.38
— No 1	....
No 2	....

LE BEURRE S'AFFERMIT

Beurre—Le ton du marché est plus ferme par suite de l'augmentation de la demande locale et extérieure.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE
en date du 1er mars 1922

Beurre crêmerie No 1		0.37
Beurre crêmerie, blocs 1 lb.		0.38
Beurre crêmerie No 2		0.36
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Cotations fournies par la maison
GUNN LANGLOIS & CIE, LIMITEE
en date du 1er mars 1922

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— — ambré	—	0.15
— — brun	—	0.12

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine—Marché encore tranquille pour la margarine qui n'offre rien de nouveau à signaler.

Cotations fournies par la maison
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 1er mars 1922

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.20
Vieux	....	0.28

LES OEUFS SANS CHANGEMENT

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 1er mars 1922

	Doz.
New laid, cse 30 doz.	0.31
New laid, cartons - doz.	0.39

LE BEURRE PLUS FERME

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 1er mars 1922

Beurre	0.37
Beurre, en pani d'une livre	0.38
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.37
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.35
Dairy, solide, 56 lbs.	0.28

LE FROMAGE EST FERME

Volaille — Le marché n'offre rien de remarquable et les affaires sont assez tranquilles.

Cotations fournies par la maison
LIMOGES &. CIE, LIMITEE,
en date du 1er mars 1922

Double, la lb.	0.19
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.23
Doux	0.13

LA VOLAILLE TRANQUILLE

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 1er mars 1922

Poule	0.25
Poulet	0.35
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY
en date du 15 février 1922.

Poissons frais.

Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs. la lb.	0.15
Haddock	0.07
Morue par tranches	0.09
Morue marchande	0.07
Pile (Flounders)	0.10
Homards, la lb.	0.60
Crevettes, la lb.	0.40

Poissons gelés.

Haddock, la lb.	0.5½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.05½
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Doré	0.11	0.12
Poisson blanc	0.13	0.14
Saumon Qualla	0.10	0.11
Brochet ouvert	0.07½	0.08
Brochet rond	0.06	0.07
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.22
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16	0.17
Poulamon brl	....	3.00
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	0.12

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICER

Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	....	0.13
Kippers 40, par boîte.	....	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.50
Hareng saur, la bte.	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril.	....	17.00
Turbot en saumure, demi baril.	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.13
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.00
Morue verte, petite No 2.	11.00	12.00
Morue verte, grosse, brl.	14.50	15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs	....	11.00
Morue en bandes, 30', lb.	....	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs.		
Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.		0.15
Dreahnought, 1 lb., la lb.		0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1.	2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1.	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Le marché a enregistré une hausse sur les prix de la semaine dernière.

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente.	8.50
2ème Patente.	8.00
Forte à boulanger.	7.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver.	7.00
Farine à engrais, 1ère.	5.00
Farine à engrais, 2ème (feed flour).	4.00
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal.	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal.	36.25

FOIN ET GRAINS

Foin et grains — Le marché de l'avoine a enregistré une hausse cette semaine.

en date du 1er mars 1922

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	....	
Bon, No 2.	26.00	27.00
Bon, No 3.	24.00	25.00
Paille.	15.00	16.00

Avoine:

No C.W. (34 lbs.)	0.66	0.67
No 3 C.W.	0.63	0.64
Extra Feed (rare)	0.63	0.64
No 1 Feed	0.61	0.63
No 2 Feed	0.59	0.60

Orge:

No 2 C.W.	....
No 4 C.W.	....
Feed.	....
Blé-d'Inde No 2 jaune	0.77

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Son wagons mélangés.	30.00
Short, wagons mélangés.	32.00
Moulée d'avoine	38.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	2.15

LES SIROPS DE BLE-D'INDE SANS CHANGEMENTS

Sirops — Les prix restent les mêmes que ceux de la semaine dernière.

Cotations fournies par la CANADA STARCH CO.
ne date du 1er mars 1922

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse.	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse.	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque.	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque.	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	4.7
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	4.5

LASSIES:—

Wagons.	0.0
Barils	0.0
½ barils.	0.0
¼ barils.	0.0

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.5
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse.	4.9
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse.	4.7
5 gals. tin 65 lbs, chaque.	4.2

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)
Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse.	6.7
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.2
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.7
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.8

MELASSES

Cotations fournies par la maison HOME FOOD CO.,
en date du 1er mars 1922

Au demi-baril (½).	0.
Au baril (1)	0.
Au tonneau.	0.

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal.	1.
Baril de 30 gallons.	0.
Baril de 50 gallons.	0.

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal.	0.
Baril de 30 gallons.	0.
Baril de 50 gallons.	0.

SIROP BLANC, 24 boites par cai

Boîtes de 2½ lbs, la lb.	0.
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses. la lb.	0.
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb.	0.

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème Boîtes de 2½ lbs.	
24 par caisse.	0.
5 lbs, 12 par caisse.	0.
10 lbs, 6 par caisse.	0.
30 lbs, 1 par caisse.	0.
80 lbs, 1 par caisse.	0.

BEURRE DE CACAO
Babanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaqueta que l'item ci-dessus. F.O.B. Mo réal.

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

ltes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix ur l'Ile de Montréal:—

nnes	0.71
rils	0.74
mi-barils	0.76

LE SUCRE

lantic, extra granulé	6.90
adia, extra granulé	6.90
Lawrence, extra granulé	6.90
nada, extra granulé	6.90
ice, baril	7.10
ice, (caisses de 25 lbs)	7.50
ice, (caisses de 50 lbs)	7.30
une No 1	6.50
une No 2	6.40
une No 3	6.30
une No 4	....
poudre, barils	7.10
poudre, 50s	7.30
poudre, 25s	8.30
bes et dés, 100 lbs.	7.50
bes, boîtes de 50 lbs.	7.60
bes, boîtes de 25 lbs.	7.80
bes, paquets de 2 lbs.	8.90
morceaux, Paris, barils	7.90
morceaux, 100 lbs.	7.60
morceaux, boîtes de 50 lbs.	8.70
morceaux, boîtes de 5 lbs.	8.40
morceaux, boîtes de 2 lbs.	9.40
morceaux, boîtes de 1 lb.	7.90
ystal Diamond, barils	7.50
" boîtes 100 lbs.	7.60
" boîtes 50 lbs.	7.70
" boîtes 25 lbs.	7.90

FRUITS SECS

Nous cotons:

ricots, fancy	....	0.33
ricots de choix	....	0.27
ricots, slabs	....	0.22
hes (fancy)	....	0.22
res de choix	....	0.27
nmes évaporées	....	0.17½

Pelures sechées:—

Orange	....	0.28
Lmon	....	0.28
Crons	....	0.44
Pures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25

Raisin:

vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	....	0.18½
Muscatels 2 couleurs	....	....
" 1 couronne	....	....
" 3 couronnes	....	0.20
" 4 couronnes	....	....
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces	....	0.25
Corinthes (vrac)	....	0.14½
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17½
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement	....	....
" Dromadaire (36 10 onces	....	7.50
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz.	....	2.65
Figues 2¼s, la lb.	....	0.23
Figues, 2½s, la lb.	....	0.24
Figues 2¾s, la lb.	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b	....	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s	....	0.32
30-40s	....	0.21
40-50s	....	0.18
50-60s	....	0.15
60-70s	....	0.14
70-80s	....	0.12½
80-90s	....	0.12
90-100	....	0.11½

MARCHE TRANQUILLE POUR LES NOIX

Noix et amandes — Le marché des noix est tranquille, cette semaine, et l'on ne signale que quelques changements de prix.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb.	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.45
Amandes (Jordan)	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb.	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.75	0.78
Peanuts (rôties)—		
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Esagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	....	0.14
Peanuts (salées)—		
Jumbo	....	0.16½
Fancy entières, la lb.	....	0.35
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble)	....	0.30
grosses Jumbo	....	0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70

LEGUMES

Le marché des patates reste stable et les affaires sont plutôt tranquilles.

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 1er mars 1922



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

MARCHANDS, INDUSTRIELS ET COMMERCANTS

Pour la facilité de vos transactions, le règlement de vos comptes, le recouvrement rapide de vos billets et effets de commerce, l'encaissement de vos chèques et la sécurité de vos transferts télégraphiques ou postaux d'argent au Canada ou à l'étranger, vous avez tout intérêt à ouvrir un compte courant à

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

La plus vieille Banque Canadienne-Française.

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.

(1)

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Laitue, Canada, doz.	0.20	0.40
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien)	....	0.50
[illegible] sucrees. manne	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac		1.00
Navets (Québec)		1.25
Pommes de terre le sac	....	1.20
Choux, le quart	....	4.00
Oignons, le sac	....	9.50
Carottes, le sac		1.25
Betteraves, le sac		1.25
Oignons Espagnols, la caisse		12.00
Oignons Espagnols, la lb.		0.11

FRUITS

Fruits — Le marché des fruits n'enregistre que des changements peu importants, bien que les prix se montrent plutôt plus faciles et que les affaires soient bonnes.

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 1er mars 1922

Pamplemousses, 64, 80, 96	5.75	6.00
Oranges de Californie	7.00	7.75
Citrons de Californie	....	7.50
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes	3.50	4.25
Pommes en barils—		
Ben Davis, No 1		8.50
Ben Davis No 2		7.50
Evergreen en guirlande pour fins de décoration.		
Balles d'environ 160 verges		2.25

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE.
en date du 1er mars 1922

Allspice	0.18	0.20
Cassia	0.32	0.38
Cannelle—		
Rouleaux		0.35
Pure moulue	0.30	0.35
Clous	....	0.65
Crème de tartre (française pure)	0.50	0.55
Chicorée canadienne	....	0.20
Américaine (high test)	0.50	0.60
Gingembre Jamaique	....	0.75
Gingembre (Cochin ou Japon)		0.30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.35	0.38
Muscade, moulue	0.35	0.40
Poivre noir	0.30	0.35
Poivre blanc	0.35	0.40
Poivre (Cayenne)	0.30	0.35
Epices à marinades	0.25	0.28
Paprika	....	0.50
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb., en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds, entiers, (Pimento)	0.18	0.20

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

LES CONSERVES

Quelques changements seulement à noter cette semaine sur le marché des conserves.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax	1.90	1.95
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55
Pois importés— Caisse de 100, la caisse.		
Extra fins		26.50
Surextra fins		27.00
Très fins		25.00
Fins		22.00
Mi-fins		21.00
Moyens		19.50

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
Pommes, gall. douz.	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
[illegible] rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s	....	3.75
Fèves, Refuges	1.90	1.95
Blé-d'Inde (2s)	1.45	1.50
Betteraves, 2 lbs		[illegible]
Carottes (tranchées 2s	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	[illegible]	[illegible]
Epinards, 3s	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	....	1.90
Epinards Californie, 2s	[illegible]	[illegible]
Tomates, 2s.	1.45	1.50
Tomates 2½s.	1.70	1.75
Tomates, 3s	....	....
Tomates, gallons	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.)	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards	1.77½	1.82½
Pois, early June	2.02½	2.12½
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

LE CAFE PLUS ACTIF

Café — Marché encore actif cette semaine pour le café qui continue à manifester une tendance à la hausse.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 1er mars 1922

Grillé	La livre	
Java	0.48	0.53
Mocha	0.44	0.48
Mocha (genre)	0.39	0.45
Mexique	0.38	0.41
Bogota	0.34	0.37
Macaraibo	0.29	0.34
Santos, Bourbon	0.30	0.36
Santos No 1	0.32	0.34
Santos No 3	0.26	0.28
Jamaique	0.21	0.28
Rio	0.19	0.22

LE THE SANS CHANGEMENT

Thés — Les prix des thés Japon, Common, choix, Early Picking et Meilleur de la première récolte n'ont pas subi de changement.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.,
en date du 1er mars 1922

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)				
Common			0.41	0.45
Choix			0.48	0.55
Early picking			0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte			0.80	1.15
Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.40	0.48	0.43	0.50
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46	0.55
Orange Pekoe brisé	0.48	0.55	0.56	0.75
Thés Ceylan vert:				
Young Hyson No 1			0.49	0.55
Young Hyson No 2			0.42	0.46
Young Hyson non coloré			0.40	0.44
Hyson No 1			0.41	0.46
Hyson No 2			0.36	0.39
Gunpowder Tea—				
Pinhead			0.49	0.65
Imperial			0.36	0.41
Pea Leaf			0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables

LES PRODUITS EN PAQUETS SANS CHANGEMENTS

Nous cotons

Breakfast food, caisse 18		
Cocoa Fry's bte ½ lb.	lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb.	—	0.43

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

— Lowneys, bte ¼ lb. . —	0.45
Flocons mais, caisse 3 douz., ... 3.25, 3.55,	3.75
Flocons, avoine, 20s	5.00
Avoine roulée, 30s.	4.60
Riz puffé.	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse	2.85
Orge perlé écossais, caisse . .	3.70
Farine à crêpe caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 dz..	7.65
Flocons de blé, caisse 2 douz..	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts. .	5.50
Blé à porridge, 36s caisse. . .	6.40
Blé à porridge, 20s caisse . .	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	4.40
Corn Starch (préparé)	0.09
Benson Corn Starch, 1s. lb. . .	0.09
Canada Corn Starch, 1s. lb. . .	0.07½
Canada Laundry Starch, lb. . .	0.07
Fleur tapioca	0.12½

CEREALES

Céréales — Marché tranquille pour les céréales. On signale quelque réduction de prix dans les prix des céréales.

Céréales

Cornmeal, golden, granulé . . .	2.50
Orge perlé (sac de 98 lbs) . .	4.75
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle.	4.00
Orge mondé, (98 lbs).	3.50
Hominy gruau, (98 lbs). . . .	4.75
Hominy perlé, (98 lbs) . . .	2.40
Graham, baril . . .	11.00
Oatmeal (standard granulé).	3.75
Avoine roulée, 90s (en vrac). .	3.20

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot	3.75	4.00
Bleus, la lb.		0.06
Jaunes, récolte nouv. 98 lbs. .		7.00
Pour bouillir, le boisseau . . .		3.00

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot	4.00
Japonaises, le minot	3.00
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Californie	0.11

PARAFFINE

Le marché de la paraffine n'offre pas de changements pour cette semaine.

Cotations fournies par la compagnie IMPERIAL OIL LIMITED ne date du 1er fars 1922

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

PEAUX VERTES ET LAINES

Le marché des peaux de boeuf n'offre pas de changements importants cette semaine.

Cotations fournies par la maison MARTIN & STEWART en date du 1er mars 1922

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville . .	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
Peaux de veau de soie livre.	0.08	0.09
Laine lavée la lb. . . .	0.22	0.24
Laine non lavée.	0.12	0.14
Peacons.	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb..	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique.	4.00
Cachets Mal de Tête.	1.50
Cachets Pressés.	1.50
ELIXIR de Foie de Morue. . .	7.50
Emulsion, grosses bouteilles. .	9.00
Essences Gingembre.	2.75
Eau Florides, pteites.	3.00
Eau Florides, grandes.	7.00
Liniment Blanc.	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse.	30.00
Pain Relief.	3.00
VIN Fer et Boeuf.	7.50
Vin de Quinine.	11.00
Vin St-Antoine.	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse). .	144.00
Stock Food, boîte fserblanc. . .	7.50
Stock Food, en gros paquets. .	4.50
Stock Food, petits paquets . .	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
Onguent sabots, la douz. . . .	3.25
Baudres à vers, la douz. . . .	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$2.25
XXX (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Superb (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure (tous arômes)

Flacon rond, 1 once,. .		la douz.	1.50
— — 2 —		—	2.75
— — 2½ —		—	3.00
— — 5 —		—	5.50
— — 8 —		—	9.25
— carré, 8 —		—	9.25

Triple Mélange Concentré (tous arômes)

Flacon plat, 1 once		la douz.	1.25
— 2 —		—	2.35
— carré, 2 —		—	2.70
— — 4 —		—	4.75
— — 8 —		—	9.00
— — 16 —		—	17.50

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon 1 once		la douz.	0.84
— 2 —		—	1.25
— 4 —		—	2.30
— 8 —		—	4.00
— 16 —		—	7.50

Mélange Concentré Marque à l'Ancre (tous arômes).

Flacon 2 onces		la douz.	1.45
— 4 —		—	2.65
— 8 —		—	4.50
— 16		—	8.25

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . la douz. 2.40

Essence de Café, "Le Compagnon du Voyageur", la douz. 3.00

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon a partir de 8.00

Sauce Worcestershire:
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . . la douz. 1.40
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:
Rouge, bleu, vert, violet, jaune. brun, chocolat, etc. la douz.
Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

	la douz.
Jarres No 64. 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse . . .	1.90
Jarres No 65, 1 douz. par cartons.	2.60
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35

LA CONSTRUCTION

BARREAUTE

Presbytère paroissial. Curé: Rév. J. A. Langlois. Le bois, la fournaise, le shellac, le papier-tenture, la quincaillerie, la peinture, les vitres, les portes et les châssis ne sont pas encore achetés.

BORDEAUX

Résidence, $6,000. Propriétaire: O. Bourbonnière. Agencement intérieur. Travail à la journée.

BUCKINGHAM

Boucherie, $6,000, sur la rue Principale. Propriétaire: M. A. Gauthier. Les travaux commenceront au mois d'avril. L'acier, la toiture, la fournaise, la plomberie, la quincaillerie et les planchers ne sont pas encore achetés.

CACOUNA VILLAGE

Résidence et magasin. Propriétaire: J. B. Côté, qui bâtira ce printemps. Il demande des prix pour tous les matériaux dont il a besoin.

CHARLESBOURG

Noviciat, $125,000. Propriétaires: Les Pères Eudistes, de Bathurst, N.B. Architectes: Robitaille et Robitaille, 205 rue Saint-Jean, Québec. Le contrat a été accordé et les travaux vont commencer beintôt.

CLARENCEVILLE

Résidence, $5,000. Propriétaire: B. Bullock. Les travaux doivent commencer prochainement. La plomberie, la quincaillerie, la fournaise, la toiture, les vitres, la peinture ne sont pas encore achetés.

COTEAU STATION

Résidence, $3,000. Propriétaire: Arthur Lalonde. Les travaux doivent commencer prochainement. Le bois, la toiture, la plomberie, les portes et les châssis ne sont pas encore achetés.

DORVAL

Résidence, $7,000, à côté du Royal St-Lawrence Club. Propriétaire: L. S. Odell, 6ème étage, 137 rue McGill, Montréal. Le site a été acheté. Les travaux commenceront au mois d'avril. Des soumissions seront demandées prochainement pour la construction.

Résidence, $5,000, près du Royal St-Lawrence Club. Propriétaire: Wm. C. Linton 364 rue Université. Le site est acheté. Les travaux commenceront au mois d'avril. Des soumissions seront bientôt demandées.

HEBERTVILLE

Résidence et magasin appartenant à Adélard Gagnon, détruits par le feu. Pertes: $50,000.

Réparations à une résidence, $2,500, angle des rues Notre-Dame et Victoria. Propriétaire: La Cie Gauthier. Les travaux de charpenterie sont presque terminés. Travail à la journée.

LAC BOUCHETTE

Hôtel, $5,000. Propriétaire: L'abbé E. G. Delamarre, Chicoutimi. La charpente est faite.

LACHINE

Résidence, 3 plain-pieds, sur la rue Saint-Joseph. Propriétaire: M. Charette, 23, 17ème avenue. Les travaux d'excavation sont faits.

LA MALBAIE

Modifications à l'église et à la sacristie, $70,000. Architecte: J. P. Ouellet. Les travaux viennent de commencer.

LA MINERVE

Réparations à l'église. Curé: Rév. G. A. Leclair, qui demande des prix pour une toiture en tôle galvanisée, du ciment, des vitres, la peinture, la plomberie et la quincaillerie.

LANDRIENNE

Chapelle, $14,000. Pasteur: Révérend T. Beaudoin. Les travaux doivent commencer prochainement. Le bois, l'acier, la toiture, la fournaise, la plomberie, la quincaillerie, les planchers, les vitres, les portes et les châssis ne sont pas encore achetés.

LA TUQUE

Eglise et presbytère, $300,000. Curé, Rév. E. Corbeil. Architecte: L. Venne, 85 rue Osborne, Montréal. Des soumissions seront demandées vers le 6 mars.

MACAMIC

Magasin de Gauthier & Frères, détruit par le feu. Pertes: $10,000.

MONTREAL

Résidence, $50,000, rue Boyer, entre les rues Hanotaux et Everett. Propriétaire et constructeur: A. D. Charbonneau, 613 rue Chambly, qui demande des prix pour tous les matériaux dont il aura besoin.

2 résidences, $15,000, rue Christophe Colomb, entre De Fleurimont et Bellechasse. Propriétaire et constructeur: J. Brousseau, 788, rue St-André, qui demande des prix pour tous les matériaux dont il aura besoin.

Maison à appartement, $75,000, rue St-Urbain, près de la rue Ontario. Propriétaire et constructeur: Art. Leduc, 351 rue Christophe Colomb. Sera terminé le 1er mai.

Additions à un presbytère et à une sacristie, sur la rue Visitation. Propriétaires: Les Pères Oblats, 213, rue Visitation. Econome: Révérend Père Victor Jodoin. L'architecte est à préparer les plans.

Magasin, sur l'avenue du Parc, près de la rue Laurier. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Le contrat a été accordé et les travaux commenceront le 1er mars.

Résidence, $5,000, 9ème avenue, entre les rues Masson et Angus. Propriétaire: J. P. Thibault. Les travaux d'excavation sont faits.

30 résidences, angle des rues Rozel et Hibernia. Propriétaire: J. A. Lamarre, qui demande des prix pour tous les matériaux dont il a besoin. Les travaux commenceront le mois prochain.

2 résidences, rue l'avenue Draper, Notre-Dame de Grâce. Propriétaires et constructeurs: Hand & Parker, 4862, rue Sherbrooke ouest.

2 résidences, $12,000, rue Parthenais, entre Marie-Anne et Mt-Royal. Propriétaire et constructeur: T. Bellehumeur, 1401 rue Messier, qui fera les travaux à la journée.

Propriété demandée. J. D. Martin, 58 rue Saint-Jacques, aimerait à avoir un bail de 99 ans sur le terrain d'un bon coin commercial, dans le bas de la ville ou un peu plus haut, mais dans le centre des affaires. Tout terrain de 50 x 100, sera considéré.

NORMANDIN

Résidence, $5,000. Propriétaire et constructeur: Willy Painchaud. Les travaux commenceront prochainement. Brique, toiture, peinture, vitres et fournitures d'école.

QUEBEC

Maison pour jeunes filles, $125,000. Propriétaire: L'Oeuvre de la Protection de la Jeune Fille. Architectes: Tanguay et Chenevert, 20½ d'Aiguillon. Les murs sont commencés.

Presbytère, $100,000, sur la Grande Allée. Propriétaires: Les Pères Redemptoristes. Curé: Révérend Père Connelly. L'on est à préparer les plans.

RIMOUSKI

Reconstruction d'une résidence, $3,000. Propriétaire: Mme P. La Voie qui doit faire commencer les travaux prochainement.

ST-ADRIEN

Magasin et résidence d'Amédée Giguère, détruits par le feu. Pertes $20,000.

ST-AMBROISE

Eglise et sacristie, $60,000, pour la paroisse. Curé: Révérend J. Gagnon. Architecte: J. A. Mayrand, Chicoutimi qui est à préparer les plans.

Ecole, $2,000, pour la Commission Scolaire. Brique, bois, toiture, vitres, peinture, portes et châssis pas encore achetés.

STE-APOLLINE

Résidence et 2 garages, $5,000. Propriétaires et constructeurs: E. Mercier, O. Plante et A. Fortin. Brique, bois, toiture, fournaise, planchers, vitres, peinture, portes et châssis pas encore achetés.

ST-EUGENE DE GRANTHAM

Résidence. Propriétaire et constructeur: J. A. Duff. Brique, toiture, vitres, peinture, bois de pin pour portes et châssis pas encore achetés. Les travaux doivent commencer prochainement.

ST-FELICIEN

Couvent, $25,000, pour la Commission Scolaire. Architecte: Charles Denness, Chicoutimi, qui est à préparer les plans.

ST-LAMBERT

2 résidences, $16,000, sur l'avenue MacAulay. Propriétaire: Letourneau Housing Co., Limited, 204, rue Victoria. Agencement intérieur et quincaillerie pas encore achetés.

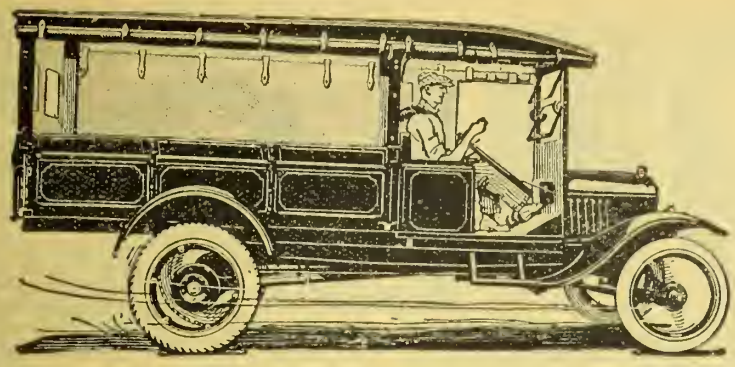
Bungalow, $6,000, rue Green. Propriétaire: Mme M. A. Mahon, 217 rue St-Jacques. Brique, bois, toiture, fournaise, plomberie, quincaillerie, vitres, peinture, garnitures électriques, portes et châssis pas encore achetés. Les travaux doivent commencer au mois d'avril.

Résidence, $5,000, sur l'avenue Dulwich. Propriétaire et constructeur: Francis E. Davidson, 219 rue St-Jacques. Brique, bois, toiture, fournaise, plomberie, agencement intérieur, quincaillerie, vitres, peinture, garnitures électriques, portes et châssis pas encore achetés. Les travaux commenceront au mois d'avril.

Résidence, $6,000. Propriétaire: Ls Juster, 317, rue Notre-Dame, qui a demandé à la ville un emprunt de $3,000.

VILLAGE MONTMORENCY

Collège, $60,000, pour la Commission Scolaire. Architecte: J. P. Raymond, Beauport, qui demandera des soumissions prochainement.



Le Camion à LIVRAISON RAPIDE

Ford

Avec Carrosserie Couverte

La nouvelle commande à vis sans fin 5-1, que l'on peut avoir, maintenant, avec tous les camions, donne une vitesse jusqu'à 25 milles à l'heure. Le coupe-vent à double ventilation et les rideaux à rouleau contre le mauvais temps protègent le conducteur. Le devant fermé ainsi que les rideaux arrière et sur le côté protègent la charge. En une minute, il peut être convertit d'un camion ouvert en une voiture découverte. Ce camion est maintenant muni d'une carrosserie sériée (standard) et on peut l'acheter chez tous les vendeurs Ford.

Ford Motor Company of Canada, Limited, Ford, Ont.

DUNLOP
CORD TIRES FABRIC

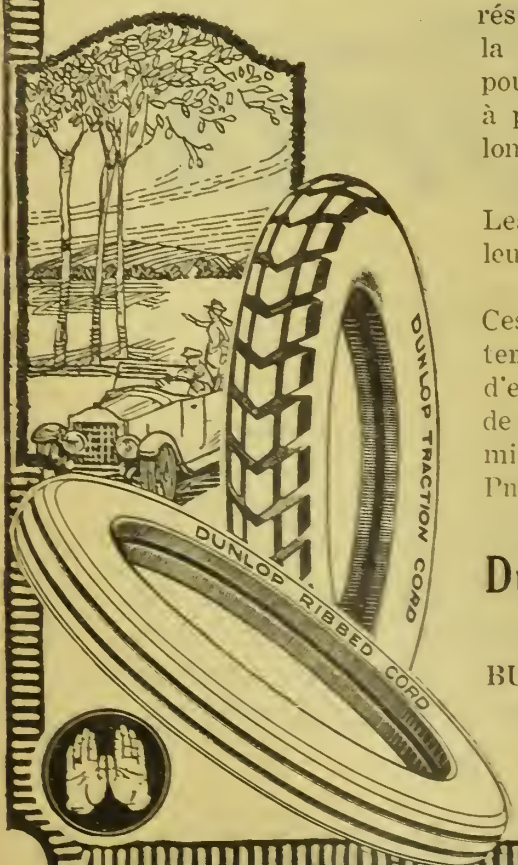
L'épreuve sur la route prouve que le Pneu Dunlop

veut dire { Long miléage / Double durée

La supériorité Dunlop dans le monde de l'automobilisme est notoire. Des records de miléage presque incroyables s'accumulent dans tout le Canada.

Le procédé spécial qui assure un long miléage — la base de nos pneus en tissu — a fait des merveilles.

Une forme et une proportion parfaites, des parois latérales plus fortes pour résister aux chocs de la bordure et des trous de la route, une semelle antidérapante spéciale pour résister à l'usure, etc., tout cela contribue à populariser partout un pneu qui est depuis longtemps en grande faveur.



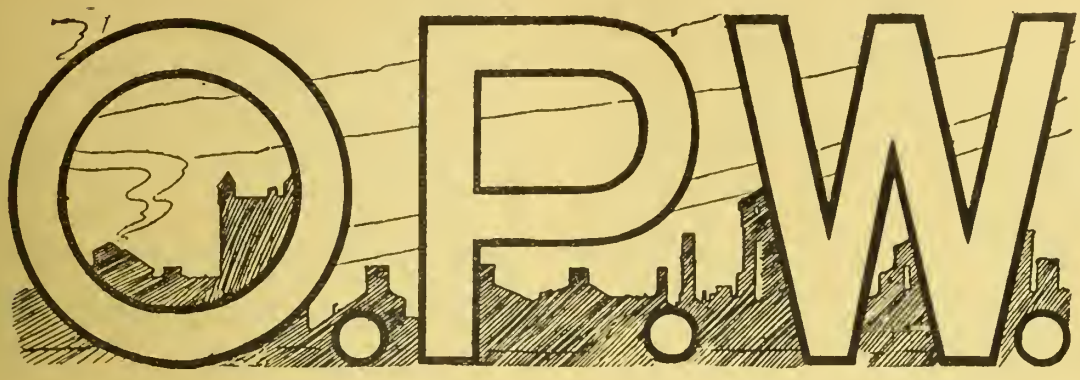
Les "Cords" Dunlop ont donné satisfaction dès leur apparition sur le marché.

Ces pneus ont appris aux automobilistes à s'attendre d'avoir une plus grande élasticité, plus d'espace d'air, plus de matériel, une capacité de support plus grande; bref, un plus long miléage et c'est d'après cela que tous les Pneus Cordés sont jugés aujourd'hui.

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

BUREAU-CHEF ET FABRIQUES: TORONTO

Succursales dans les principales villes.



TRAITEZ BIEN VOS CLIENTS ET LES VENTES SE FERONT TOUT SEULES

Tous les clients de votre magasin sont influencés par votre habileté dans l'achat et les connaissances de vos produits.

Il tient à bénéficier des bas prix, et il veut avoir, en même temps, des peintures et des vernis de qualité.

Mais, comme les peintures, les vernis et les émaux ont tous la même apparence dans la boîte, vous êtes obligé de les acheter en vous fiant sur la maison qui vous les vend.

Achetez les produits O. P. W.

Ce sont de bons produits et leurs prix sont raisonnables. Ils vous donnent une substantielle marge de profit sur un prix au détail que vous pouvez populariser.

OTTAWA PAINT WORKS, LIMITED

OTTAWA, CANADA

Succursales : MONTREAL et TORONTO

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 13 au 18 février 1922.

Testament—Mme Sophie Jacob à Joseph Jacob, ½ nord 41-98, Bulstrode.
Codicile—Mme Sophie Jacob à Onésime Langevin, ½ nord, 41-98, Bulstrode.
Vente—Omer Désilets à Ernest Hébert, p. 839, 838 et 932, Warwick, $3000.—$500. a/c.
Vente—Napoléon Doucet à Joseph Boisvert, 483, Bulstrode, $2000.—$1000 a/c.
Rétrocession—Donat Brunelle à Rézenne Brunelle, 1060, 955 et 956, Tingwick.
Obligation—Olive Champagne à Joseph H. Gagné, 16b et 16c, 11e rang, Simpson, $300.
Vente—Jean C. Champagne à Geo. E. Ling, p. 453 et 454, Ste-Victoire, $2250.—$800. a/c.
Résiliation de donation—J. E. Jolicoeur et uxor et Mme Amélie Jolicoeur, p. 493-2, Ste-Victoire.
Hypothèque—Léopold Descoteaux à La Compagnie Gauvreau, Beaudry, Limitée, p. 493-2, Ste-Victoire, $5000.
Bail à rente—J. O. Bourbeau à Euclide Marchand, p. 320, Ste-Victoire, $70. par année.
Obligation—Emile Tousignant à Mme Lucias Triganne, ½ n. e. 359, Warwick, $2000.
Vente—Eugène L'Heureux à Félix Baril, 186, Warwick, $2100.—$800. a/c.
Donation—J. B. Lecomte à Dominique Lecomte, 12b, 12c, 12e rang et p. 12a, 11e rang, Stanfold.
Vente à réméré—Jules Dufour à Alexis Lachance, 5f, 11e rang, Blandford, $300.

o

Du 6 au 11 février 1922.

Testament—Mme Marie Aucoin à Sévérin Lizotte, p. 79, Horton.
Testament—Sévérin Lizotte à Arthur Lizotte, p. 79, Horton.
Hypothèque—Pierre Ricard à Armand Rajotte, 7b, 11e rang, Simpson, $400.
Mariage—Adélard Denoncourt et Mlle Laura Bédard, séparation de biens.
Vente—Succ. Joseph Houle, à Joseph Pothier, p. 409, Ste-Victoire, $700.—$500. a/c.
Vente—Théode Thérien à Arsène Guévin, p. 188, Horton.
Obligation—Théode Thérien à Désiré Dubé et uxor, p. 409, Ste-Victoire, $450.
Avis du Shérif re: Zoel Pratte vs Pierre Tanguay et al, 137, Bulstrode. Vente fixée au 8 mars 1922.
Vente de droits succession—Héritiers de Rose-Anna Lebrun à Joseph Smith, p. 265 et 266, Bulstrode, $1100.—payées.
Vente—Joseph Smith à Albert et Willie Smith, p. 265 et 266, Bulstrode, $6000.—$3100. a/c.
Testament—Charles Lizotte à Léopold Goudreau, fiduciaire, 272 et 273, Ste-Hélène.
Obligation—Onésime Bourassa à Mme Eva Bourbeau, ½ est 25, 12e rang, Stanfold, $500.
Testament—Mme Alphonse Richard à J. O. Bourbeau, p. 97 et autres, Ste-Victoire.
Jugement—Eusèbe Boucher vs Wilfrid Lacoursière, p. s. 12c, p. 12c et 12e et 12f, 8e rang, Stanfold, $100.—int. et dépens.
Obligation—Joseph Lenneville à Alexis Roberge, 73, 72 et p. 71, et autres, St-Paul, $2000.
Rétrocession—J. Z. Auger à Wilfrid Fortier, p. 454, Ste-Victoire.
Testament—Omer Bergeron à Mme Graziella Poirier, 219 et 220, Horton.

o

Du 30 janvier au 3 février 1922.

Cession de biens—Elphège Crête à Bédard et Bélanger, synd. aut. p. 358, p. 423 et 424, St-Paul.
Vente—Henri Provencher à Omer Provencher, 1/3 est 273, Bulstrode, $600.—dues.
Testament—Omer Provencher à Mme Maria Babineau, p. 271 et 273, Bulstrode.
Obligation—Mme Maria Babineau à Pierre Camden, p. 27 Bulstrode, $600.
Déclaration de décès—Mme Rose-Anna Fournier à Etien Fournier et al, p. 145, Warwick.
Cession—Etienne Fournier et al à Joseph Boisvert, p. 14 Warwick.
Transport—Mme Evélina Roux à Mme Rosanna Despré sur Frank Leahy, $500.
Vente—Mme Lucina Thurber à Hilaire Bolduc, ½ s. o. 90 Tingwick, $1000.—$200. a/c.
Vente—Mme Lucina Thurber à Donat Pinard, p. 909, Ting wick, $550.—$100. a/c.
Vente—Willie Marchand à Eugène Levasseur, 1136, Ting wick, $1950.—$500. a/c.
Obligation—Alphonse St-Cyr à William Payeur, p. 684, 58 et 590, Tingwick, $1200.
Vente—Joseph Thibault à Léon Lambert, 1045 et 1046, War wick, $2300.—$1000. a/c.
Vente—J. C. A. Bordeleau à Wilfrid Roux, p. o. 297, p. 26 et 267, Ste-Victoire, $1653.—$45 payées.
Quittance subrogatoire—Oscar Girouard à Abelda Trottie sur Alfred Morin, $4000.
Obligation—Joseph Roy à Wilfrid Roy, 37 et autres, Ste Hélène, $2600.
Transport—Ulric Légaré à Rézenne Sévigny, sur Alphons Perreault, $2000.
Vente—Joseph Lamothe à Conrad Lepitre, p. 267, Horton $2000.—$700. a/c.
Testament—Alexis Roberge à Dme Salomé Bruneau, p. 1 et p. 22, St-Paul.
Vente—Alfred Thérien à Patrick Thérien, 13e et autres, St Norbert, $5750.—$5000. a/c.

:o:

Du 23 au 28 janvier 1922.

Rétrocession—Armand Milette à Henri R. Dufresne, ès-qua et al, 2, Horton.
Rétrocession—Henri R. Dufresne et al, ès-qual. à Josapha Lampron, 2, Horton et autres.
Garantie hypothécaire—Josaphat Lampron à J. D. Thérien 2, Horton, $3422.
Testament—Mme Philomène Bergeron à Philippe Deshar nais, p. 454, Ste-Victoire.
Vente—Alfred Blais à Mme Flore Gaudet, p. s. o. 153 Ste Victoire, $2300.—payées.
Obligation—Joseph Houle à L. C. Chevalt, 30 et autres Horton, $4000.
Titre—Shérif D. A. à Eusèbe Hamel, 493-2, Ste-Victoire $1500.
Vente—Mme Anna Deshaies et al, à Edouard Houle 41-6 Bulstrode, $8000.—$1500. a/c.
Echange—Ludger Morissette et Joseph Poirier, 41-36, Bul srtode et p. n. o. 10a et 10b, cont. 11e rang, Maddington
Vente—Arsène Héroux à Alfred Rheault, 13c, 11e rang Maddington, $1825.—payées.
Obligation—Saul Cadotte à J. N. Blanchet, 154, Bulstrode $4500.
Obligation—Wilfrid Piette à Alfred Beauchesne, 224 et au tres, Bulstrode, $3000.
Donation—Abraham Champoux à Hector Champoux, ½ s. e 27, 12e rang, Simpson.
Vente—Léodore Beaupré à Eddy Sweeney, p. 191, Horton $175.—$50. a/c.
Vente—Arthur Hébert à William Hébert, 817, Bulstrode $1000.—$100. a/c.
Obligation—Joseph Désilets à Henri Luneau, 513, 514 Ste Victoire et 240, St-Uorbert, $500.

o

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
J. G. Blondin	Gaston Lavign
J. Charbonneau	H. Savar
G. Landry	D. Breto
L. Seiborn	W. Mille
A. Paqutete	E. Charlebois et a
David Turner	Doyle & Frèr
Emile Vandelac	La Banque National
Albert Field	The M. L. H. & P. Co

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 25 février 1922

ACTES DE VENTE

Bert Sager et al à Charles Sager, droits dans lots 836 et 950, Orford. Prix $600.00.

Dr I. A. Guertin à Alphonse Corriveault, lot 703, Orford. Prix $400.00; payés.

W. F. Whittier à Lewis Catchpaugh, 1 ½ lot 837, Orford. Prix $554.00; payés.

Suburban Home Realty Co. à W. G. Coleman, lot 922-29 quartier nord. Prix $ payé.

Dame Hector Lacroix à Antoine St-Cyr, lot 395-11 quartier est. Prix $2000.00; payés.

General Lumber & Manufacturing Co. Ltd. à Joseph McNamara, lot 784, quartier est. Prix $2750.00; payés.

HYPOTHEQUE

Jean Fontaine à Honoré Courtemanche, pour $300.00, affectant lots 773 et 775, Orford.

J. M. Maurice Galvin et D. W. O'Keefe à W. J. Bean, pour $4000.00, affectant lot 415, Lennoxville.

Guillaume Baron et uxor à Dame L. J. Charest, pour $1500., affectant lot 1494-172 quartier sud.

Dame G. A. Gill et al à James Thompson pour $2500.00, affectant lot 589 quartier nord.

Antoine St-Cyr à George Mercier pour $700.00, affectant lot 395-11 quartier est.

Lucien Archambault, fils, à Dame J. F. Clément pour $300.00, affectant lots 1033 et 1034, Orford.

QUITTANCES

Calixte Champigny à Philibert Boisvert, de l'hypothèque du 12 février 1918.

Moise Bousquet à Majorique Létourneau, de l'hypothèque du 24 février 1919.



LE FAITES-VOUS ?

Vous rendez-vous compte des grands avantages qu'il y a d'insister auprès de la ménagère sur le fait que les marchandises que vous vendez représentent la meilleure valeur pour le prix d'achat.

La vente de produits de qualité donne au marchand un prestige qui se traduit par des commandes repétées et de plus gros profits.

Parce que les Allumettes d'Eddy sont sans contredit les meilleures du Canada, elles devraient se trouver dans l'assortiment de tous les marchands qui apprécient un virement rapide, des clients satisfaits et des ventes repétées.

Plus de trente variétés — une allumette pour tous les besoins.

The E. B. EDDY Co. Limited
HULL, CANADA

Dame Henri Beauchesne à J. P. Dion, de l'hypothèque du 14 octobre 1916.

Alexander Aiknis et al à Gesuele Cerminera, de l'hypothèque du 17 novembre 1919.

Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à C. E. Dodds, de l'hypothèque du 1er mai 1913.

Dernières volontés et testament de feu Ernest Cousineau, avec transmission affectant partie du lot 330, Waterville, et partie du lot 20a, rang 3, Compton, légués à Dame Ernest Cousineau et à Emle Cousineau. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Ernest Cousineau.

Dernières volontés et testament de feu Joseph Charest, avec transmission affectant les lots 729-27, 28, 9-150, 153 et 154, lot 490 quartier est; 1444-242, 241 et partie de 247, 1462-12, 7-294, partie de 1547, lot 1486, lot 1492 et partie 1 et partie 337 quartier nord; lots 22e, rang 7, 14c et e, rangs 8 et 18a-5, rang 6, Ascot; 110, 641, 642, 644, 643, de 1493 quartier sud; 538, 593, 550, 544, 548, 549, partie partie de 645, partie de 646, partie de 393, lot 442, 630, partie de 518, lot 434, 489 et 492, Orford; légués à son épouse, Dame Marie Boucher. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Joseph Charest.

Déclaration du décès et transmission re succession de feu Charlie Eileen Short, affectant partie de lot 15a, rang 8, Ascot, et partie de lot 1494 quartier snd, appartenant à sa mère, Dame I. E. Martin et à sa soeur, Dame W. H. P. Elkins. Aussi reçu du Percepetur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Charlie Eileen Short.

Bail conditionnel par Joseph Larochelle à J. Alexandre Daigneault, pour 20 ans, du lot 77a quartier est, pour $10.-500.00, (dont $700.00 payés), pour le dit terme, avec option d'acheter.

Bail par J. P. Jutras à The Royal Bank of Canada, pour 2 ans, de la partie du lot 115 quartier centre, pour $3000.00, pour le dit terme.

Bail par Mlle E. C. Têtu et al à J. A. Bayeur, pour 2 ans du lot 239 quartier centre, pour $4500.00, par année, pour le dit terme.

Acte de société par Edmond Lussier et Joseph Mathieu, sous le nom de "Lussier & Mathieu".

Acte de société par Habeeb Boutara et Georges F. Ayoub, sous le nom de "New Ida Store".

Avis d'incorporation de The National Amusement Company, Limited.

Enregistrement d'une firme par Charles N. Sommer, sous le nom de "Blais-Bennet Shop Regd.".

Renseignements des Trois-Rivières

Semaine du 20 février au 25 février 1922.

Cession Jos. E. Perron à Wellie Neault etc., 113, 26-44,434, 433 26-104, Cité des Trois-Rivières.

Obligation Welley Brière à Joseph Richard, 628-425, Ste-Flore.

Vente—Joseph Lesage à Horm. Dupont, 624-305, Ste-Flore.

Obligation—Omer Bellemare à Adjutor Bourassa, 17, 241 Par. Trois-Rivières.

Quittance—A. J. M. Isola à Hermann Lemay.

Quittance—Napoléon Longval à Simai Lapointe.

Quittance—Linière Mabeu à Joseph Lesage.

Quittance—Célestin Filion à Nelley Brière.

Dissolution sociale—"The Mount City Cafe"

Déclaration sociale—"The Mount City Cafe".

Obligation—Edouard Bélanger à Joseph Clément, p. 93-44 Ste-Flore.

Contrat de Mariage—Noel Gélinas et Dame Marie Milette.

Quittance—Dame Yves H. Lacerte à Td. Bélanger.

Quittance—F. X. St-Arnault & al. à Pierre Pronovost.

Testament—Philomène Bellemare.

Codicille—Philomène Bellemare.

Déclaration—Philomène Bellemare.

Transport—Amédée Bellemare à F. X. Tremblay & al.

Déclaration pour radiation—Honora Gareeau à Maxime Ferron.

Quittance—Jean Gélinas à Maxime Ferron.

Seconde copie—Edmond Buisson à Dame Jacques Bureau.

Obligation—Jos. Marineau à Jos. Paradis, p. 613 Ste-Flore.

Transport—Jos. Marineau à Jos. Chevalier.
Vente—Arthur Bellemare à D. Lemay & al. 624-287 Ste-Flore
Obligation—Nap. Martin à Josephat Boucher, 153, 154, 158, St-Séverc.
Procuration—Georges Barakatt à Alzan Barakatt.
Obligation—Ovila Bigué à J. N. Bourassa, 26-86, 87, Cité des Trois-Rivières.
Quittance—J. N. Bourassa à Albert Dumoulin.
Vente—Odilon Carbonneau à Alph. Julien, p. 231, St-Barnabé.
Obligation—Anselme Mélançon à Frédéric Mélançon 255 St-Barnabé.
Rétrocession—J. Siméon Biron à Lucien Guilbert, 254 Pointe du Lac.
Transport—Frs. Xavier Vanasse à Alcide Lebrun, 1131, 1132, 1133, Cité des Trois-Rivières.
Bordereau de vente—Joseph Bastien 224 & 225, St-Etienne.
Vente—Joseph Bastien à Joseph Garceau, 224, p. 225, St-Etienne.
Bail—Albert Gigaire à J. Hébert & Cie. 628-441. Ste-Flore.
Bail—Henri Anaelet Beaudet à Jos. L. Vincent, 628-360-3, Ste-Flore.
Bail—Henri Anaelet Beaudet à J. R. I. Lafrenière Enr., 628-360-3, Ste-Flore.
Vente—Jules Babineau à Adem. Houle, p. 197, Ste-Flore.
Obligation—Alfred Dupont à J. Albert Meunier, 625-150, Ste-Flore.
Garantie hypothécaire—Joseph Tardif à la Cie de Bois & Charbon de Shawinigan, 628-1513, Ste-Flore.
Garantie collatérale—Eusèbe Lafrenière à The Can. Bank of Commerce, 6-12, Rang St-Mathieu.
Vente—Maxime Boisvert à Maxime Diamond, p. 168, St-Barnabé.
Main-levée—Dame Elmire Carpentier à Liboire Dessureault.
Déclaration sociale—Garage St-Maurice Garage.
Dissolution sociale—Glenada Dairy.
Déclaration sociale—Glenada dairy.
Dissolution sociale—J. E. Plante & Cie.
Déclaration sociale—Shawinigan Electric Repairs.
Vente—Succ. Armand Pothier à Xavier Pothier, 1755-168-141, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Succ. Armand Pothier à Lucien Pothier, 1755-169-141, Cité des Trois-Rivières.
Testament—Mademoiselle Marie-Louise Lemay.
Déclaration—Succ. Marie-Louise Lemay.
Garantie hypothécaire—La Cie Anselme Dubé Ltée à La Banque d'Hochelaga, 26, 365, 354, 355, 817, Trois-Rivières.
Vente—Amédée Fortier à Jos. Louis Robert, 139, Cité des Trois-Rivières.
Testament—Johnny Lacroix.
Déclaration—Johnny Lacroix, 331 Cité des Trois-Rivières.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Johnny Lacroix, 331 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—La Caisse Pop. des Trois-Rivières à Léopold Garceau.
Quittance—Léopold Garceau à Amédée Fortier.
Quittance—Succ. Dame Chs. McLeod à Omer Bellemare.
Vente—J. Alfred Béland à Emile Valière, 1164-56, Cité des Trois-Rivières.
Transport—Benjamin Thibeault à Dame Adélard Belle-Isle.
Contrat de mariage—Horace Trépanier et Delle M.-Rose Pellerin.
Obligation—A. Duchaine & al à J. Olivier Baron, 1164-87-88, Cité des Trois-Rivières.
Testament—Olivier Arel.
Déclaration—Olivier Arel.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Olivier Arel, p. 552, Cité des Trois-Rivières.
Quittance—La Caisse Populaire des Trois-Rivières à A. Duhaime et al.
Obligation—Eugène Hamel à Adolphe Duhaime, 1164-87-88 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Maurice Bigué à Jos. F. Bellefeuille, 1602 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Jos. & Omer Brûlé à Joseph Paillé.
Quittance—H. E. Bachand à Maurice Bigué.
Radiation—J. O. Dugré re Succ. J. Dugré.
Vente—J. B. Z. Richer à Joseph Trudel, 612-1 à 9, Cité des Trois-Rivières.
Main-levée—François Gélinas à Joseph Trudel et al.
Main-levée—Henri Nobert & al à Joseph Trudel & al.
Obligation—Emile Hamel à Joseph Rheault, 140-70, 67, Ste-Flore.
Obligation—Chs. Edouard Lavergne à Joseph Grenier, Ste-Flore.
Obligation—Ovide Blais à Thomas Leduc, 1526, Cité des Tro Rivières.
Garantie hypothécaire—Eric Desilet à Albert Richer, p. 2 Cité Trois-Rivières.
Quittance—L'hon. Hyp. Montplaisir à Dame Sévère Des teaux.
Bornage—Electric Service Corporation et Joseph Greni 622, Ste-Flore.
Mariage—Philippe Beaudoin à Delle Angèle Turcotte, 11 14-11, Cité des Trois-Rivières.
Transport—Wilfrid Savignac à Sévère Bourassa.
Autorisation à accepter—Henri N. Guillemette re Succ. A Guillemette.
Bornage—Electric Service Corp. et Trefflé Grenier, 623, S Flore.
Vente—Sévère Lacerte & al à Arthur Lacerte, p. 17 & 1 Par. Trois-Rivières.
Vente—P. B. Dumoulin à Paul Caron, 1396, Cité des Tro Rivières.
Obligation—Honoré Béland à Tucher Masse, 1829-59 1/2, C des Trois-Rivières.
Obligation—Joseph Fortier à Joseph Villeneuve, 140, Cité Trois-Rivières.
Vente—Arthur Béland à Ernest Bornais, 1164-82, Cité Trois-Rivières.
Vente—Trefflé Dupont à Alphonse Marie, p. 22, Pte du L
Obligation—Légaré & Pronovost à The Burrill Lumber C 1755-182 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Delle Florette Delorme à Joseph Boudreault, p. 3 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—L'hon. J. A. Tessier à Delle Florette Delorme.

COUR DE CIRCUIT — JUGEMENTS

Freeman & Freeman vs Joseph Trudel, Shawinigan Fal $86.44.
La Cie J. N. Beaudoin vs Ephrem Petitclerc, N.-D. des Ang $93.04.
Alfred Sauvageau vs Alfred Corriveau Shawinigan Falls, 82
Alfred Sauvageau vs Arsène Milette, Baie Shawinigan, $66.
W. St-Amour & al. vs Joseph Leduc, St-Tite, $31.48.
E. Mongrain vs E. H. Lafontaine, Deux-Rivières, $18.00.
Commissaires des Ecoles de la Pointe du Lac vs Ovila Carrand, Pointe du Lac, $17.43.
LHon. Dr Normand et al vs Gédéon Roux, Trois-Rivièr $18.00.
Uld. Carignan vs F. X. Vanasse & al., Trois-Rivières, $28.
Jos. Bussière vs Edmond Vincent, Shawinigan Falls, $65.92
Jos. Bussière vs Léo Laflamme Shawinigan Falls, $15.00.
Sinai Moreau vs Emile Martin, Trois-Rivières, $14.03.
Fernando Dugré vs Dme Geo. Larivière, Trois-Rivières, $26.
Albert Gélinas vs Rodolphe Bellefeuille, Trois-Rivières, $60.
Albert Gélinas vs Thomas Guay, Trois-Rivières, $23.50.
A. E. Parent & al. vs H. O. Lebel, Trois-Rivières, $40.50
Armand Lapointe vs J. B. Pellerin, Shawinigan Falls, $59.
Joseph Bussières vs Hermisdas Bellemare, Shawinigan Fal $41.35.
Jos. H. Lord vs Albert Ménard, Shawinigan Falls, $52.60.
J. Conry vs E. Gagnon, Mont Carmel, $35.00.
Frs. Lajoie & al vs Donat Cloutier (fils d'Ovide) Ste-Thèc $63.05.
W. St-Amour & al vs Alex Doyer, La Tuque, $74.10
Albert Blouin vs Cléophas Garceau, Shawinigan Falls, $46.

COUR SUPERIEURE—JUGEMENTS

Onés. Tremblay vs Jos. F. Brouillette, St-Narcisse, $7,443. Billet.
Ab. Cantin vs Camille Lafontaine, Ste-Thècle, 125.97—Bil
Ger. Jacob vs Théo. Bordeleau, St-Séverin, $110.—Salaire.
Banque Nationale vs Parenteau & Cloutier, Montréal, $500. Billet.
La Prévoyance vs Sarsfield Malone, Trois-Rivières $2,000. Billet.
Québec Fire Ass. Co. vs Euclide Morais, Shawinigan Fal $403.43—Compte.
Henri Sansfaçon vs Adrien Juneau, Ste-Flore, $241.51—Bill
L. Madore & al. vs Art. Delorme, Trois-Rivières, $300.—Com
Maria Gérard vs Albert Dumont, Bécancourt, $2,500—Obl
Joseph Ganvin vs Tancrède Boudreau, Cap de la Madelei $218.—Marchandises.

Renseignements de Québec

Vente—Geo. Lecoute et uxor à Phil. Paquet, p. 41, 44, 44A, Beauport.
Vente—Phid. Grenier à Tmile Plante. 50 Beauport.
Bail—J. O. Dugal à Uld. Breton.
Avis—W Bolduc à Registrateur, 1129 p. 1130, 1131, St-Sauveur
Obligation—Joseph Beaulieu à Dme J. L. Carrier, 511, 64, St-Roch Nord.
Quittance—Dlle Am. Bélanger à Joseph Beaulieu.
Sequestre—J. P. Gosselin à Bédard & Bélanger.
Vente—Léon Lessard à J. Eug. Lachance, 820 St-Sauveur.
Vente—J. S. Galibois à A. W. Dion, 1907 St Sauveur.
Vente—Nap. Lachance à Léon Rouillard 2346, 55, St-Sauveur.
Transport—Emile Beaulieu à Nap. Lachance. 2346, 55 St-Sauveur.
Quittance et main-levée—Ed. Paquet Enrg.
Quittance et main-levée—Et. T. Nesbitt Enrg.
Main-levée d'hypothèque—Théodore Gagnon à Léon Lessard.
Vente—Jas. Jos. Timmons à Dme Vve. A. C. Landry, 2654A, p. 2654 St-Louis.
Obligation—Art. Bédard et al à Joseph Parent. 114 St Ambroise.
Ratification—J. B. Morin et al à Noel Garneau. 3630, 3631, St-Jean.
Procuration—Pierre Goulet à Gust. Gagné. 2358, 383, 384, St-Sauveur.
Vente—Le Parc St-Malo Ltée à P. Goulet, 2358, 383, 384, St-Sauveur.
Quittance—Wm. Morel à Frs. Simard.
Vente—Jos. Belleau à Joseph Belleau, 248, 249, 251, Anc. Lorette.
Obligation—Jules Lamarre à Elie Déry. 63 p. 5 N.-D.. Québec
Obligation—Victor Bédard à Caisse Pop. Anc. Lorette, 149, 155, Anc. Lorette.
Vente—Jos. A. Belleau à Ls Drolet, 251, Anc. Lorette.
Quittance—T. H. Mahony à Jos. I. Delisle.
Vente—Ls. Trudel à Pierre Alain, p. 675, Anc. Lorette.
Vente—Gaud Alain à Alb. Martel, p. 675, Anc. Lorette.
Obligation—Em. Falardeau et al à Arm. Bastien, p. 698, St-Ambroise.
Testament—Dme Vve Jérémie Pénisson.
Déclaration—Johnny Pepin.
Obligation—Alph. Dion à Théop. Pageau, p. 1220, p. 1223, St-Ambroise.
Cession—Jacques Jobin à Wm. Charland, p. 288, St. Ambroise
Obligation—Wm. Charland à Alf. Daigle p. 288 St-Ambroise
Quittance—Johnny Pepin à Emmanuel Falardeau.
Quittance—Ed. W. Barlow et al à Nathan Gardner.
Quittance—Quebec House Furnishing & Clothing Co. à Nathan Gardner.
Sequestre—Samuel Bélanger vs Bédard & Bélanger.
Quittance—Alf. Garant à D. O. Goulet.
Quittance et m-levée—Zotique Marcoux.
Obligation—Jos. Mailloux Fils à P. O. Binet 1/2 N E 761 1/2 N E 1057 1/2 N E 1307 1/2 N E 321 p. 1209 Beauport.
Garantie—Alex. Beaudry à J. Alb. Bouchard, 509, 406, St-Roch Nord.
Main-levée d'hypothèque—Dame Vve Pierre Audet à Geo Martineau.
Hypothèque—O. V. A. Emond à Aug. Pacaud, 55 p. 29 St-Roch
Testament—Dme Janet Ann Mac Adams.
Avis—Labrecque, Bélanger & Labrecque.
Quittance—Dme Janet A MacAdams à Wilf. Brochu.
Vente—Apol. Plamondon à J. B. L. Debonville, 3, 86, N-D des Anges.
Obligation—J. B. L. Debonville à J. Frs. Ratté 3, 86 N-D des Anges.
Vente—S. J. Myrand à Ant. Lortie, 1686 1685, St-Sauveur.
Promesse de vente—David Ortenberg à Guay et Frères, 804, 1 804 St-Roch.
Quittance—Société Prêts & Placements de Québec à Emile Plante.
Obligation—Dme Paul Joncas à Soc. Prêts & Placements de Québec, 9, 95 N-D Québec.
Vente—Jean Johnny Filion à The Donacona Paper Co., Ltd rg. 8, 14 Stoneham.
Sequestre—Cie Croix Rouge à Thériault & Gagnon.
Vente—J. A. Drolet à Jos. Bastien, 4437, 66, 2 67 2 68 2 66 1 67 1 68 1 Montcalm.
Vente—J. F. Lavoie et al à Alf. Paquet, 4368, 15 et 16 Montcalm.
Vente—W. S. Wolff à Herbert L. Wolff 170 69 Dunstan.
Quittance—Jos. Lafond à Géo. Matte.
Quittance—La Caisse Pop. de Québec à Doé. A. Noel Garneau.
Emprunt et Cession—La Construction Moderne Ltée à Cité de Québec. 81, 69, 70, 71, 72, 73, 74, N.-D. Québec.
Testament—Tlie Richard.
Déclaration—Dme Vve Elie Richard à 2346, 37, 38, 41, St-Sauveur.
Obligation—Dme Vve J. B. Plamondon à Jos. Thibault, 3, 08 3607, St-Jean.
Vente—The Quebec Land Co. à Succ. J. C. Dupil, 509, 649, St-Roch Nord.
Quittance—Ludger Rouleau à Ovila Lagroix.
Testament—Joseph Perron.
Déclaration—Dme Joseph Perron à La Motte rg 6, 45 et 44, La Motte.
Vente—Emile Plante à J. M. Soulard 510, A. St-Roch.
Obligation—J. M. Soulard à Soc. Prêts et Placements de Québec, 510 A St-Roch.
Vente—J. E. Bédard à Québec Ry, L. H. & P. Co. p 468, A 72 A 18 A 19 p O S 468 A 18 p 394 et 545, 1508, Beauport.
Mariage—J. D. Drolet à Anna Godreau.
Vente—La Banque Nationale à Théo. Goulet, 48, 52 et 53, 48 A 177 et 176, N.-D. Québec.
Vente—Octave Flageol à Odila Brochu, 508, 283, St-Roch Nord.
Vente—L. N. Vallerand à Lme Pierre Côté p N E 322 p O 322 Charlesbourg.
Quittance—Jos. Picard à L. N. Vallerand.
Obligation—Frs. Artean à Dlle C. Garneau, 203 Ste-Foy.
Obligation—Jos. Metayer à Pierre Rousseau, 434, 166 et 167, St-Roch Nord.
Quittance—Dme Vve B. A. Bergeron et al à Pietro Farago.
Quittance—J. Nap. Marcoux à Dme Ant. Dion
Quittance—Hubert Gagnon à F. X. Lachance.
Mariage—Pierre Pepin dit Lachance à Dlle M. D. Chalifour.
Quittance—Pierre Rousseau à Soeurs St-Joseph de St-Valier
Quittance—Galineault et al à Ed. Brousseau.
Vente—Narc. Rhéaume à Ludger Naud, 511, 167 et 169, St-Roch Nord.
Obligation—Ludger Naud à Ad. Huot. 517, 167 et 169 St-Roch Nord.
Emprunt—Aug. Côté à Cité de Québec, 434, 90 et 1/2 St E 87 St-Roch Nord.
Cession—Aug. Côté à Cité de Québec, mêmes lots que ci-haut.
Emprunt et cession—E. Côté à Cité de Québec. 434, 86 et 1/2 N D, 87 St-Roch Nord.
Donation—John Egan à Michel Egan, p. 319 A, Ste-Foye.
Donation—John Egan à Dme Elizabeth Egan Dunn p. 319 A Ste-Foye.
Quittance—Frs. Côté à R. D. Cannon.
Vente—Adj. Richard à Joseph Lacroix, 584, 33, St-Roch Nord.
Obligation—Xavier Côté à Edgar Jean. 511, 164, St-Roch Nord
Quittance—Célestin Parent à Nap. Légaré.
Autorisation—Mineurs de Ulderic Hardy, 32 Barraute.
Quittance—Dme Vve Jean Beaumont à Art. Bédard 114 St-Ambroise.
Quittance—Perc. du Revenu à Dme Chs. Baillargé, 2655, 2662 pt St-Louis 11 et 12 de 98 N-D de Québec.
Mariage—J. Victor Lavoie à Bernadette Laframboise.
Quittance—Etienne Cloutier à Jos. Cloutier.
Vente—Dr J. Laurie à T. E. Kenovan, 1 à 16 et 21 pass. 16 et 21 de 76, N.-D. Québec.
Obligation—C. A. Vézina à J. Aimé Dery, 30 et 31 de 4381 Montcalm
Obligation—Joseph Cloutier à Etienne Morel, 2017 St-Pierre.
Ext. de vente—Art. Picard à Québec Olympia Co.
Retrocession—Dme Nap. Mercier à Ant. Fiset, 105, 106, de 509, St-Roch Nord.
Vente—Ant. Fiset à Chs Desgagné, 105 et 106, de 509, St-Roch Nord.
Bail—Vve Jos. Vaillancourt à J. E. Côté.
Avis—L. E. Fortier à Régistrateur, 62 B de 21 N-D. de Québec.
Quittance—Le Parc St-Roch Nord à Y. Langlois Lacroix, 4, 5, 6, 7 de 40 de 431, Jacques-Cartier.
Quittance—Louis Bédard à Vve Ls Fortier, 62, 59, Beauport.
Vente—Eus. Voyer à Phil. Fortier, 198, 3 Anc. Lorette.
Vente—Lavoie et Frères à Dme F. G. Miville Dechênes, 80, 94, N.-D. de Québec.
Obligation—J. F. Lavoie à Dme Alph. Tourangeau et al, 97, 38, N.-D. de Québec.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
SPECIALITES:
Iron Brew, Champagne Kola, Ginger Ale, Cidre de Pomme, Lemon Sour, Eau Minérale, Cream Soda, Fraise, Cherry Cream, Orange, Cidre Champagne, Siphon, Etc.
35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL

L'Assurance Collective
contribue à développer la bonne entente entre Employeurs et Employés.
Les hommes d'affaires qui s'intéressent à cette méthode moderne de rémunération des services et de protection des employés devraient s'enquérir des contrats d'Assurance Collective émis par la
CANADA LIFE
ASSURANCE COMPANY
Siège social - - - TORONTO

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 815, 816, 817, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS AGHATS
CONSULTEZ
LES ANNONCES DU
PRIX COURANT
ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

BEVERIDGE SUPPLY CO, LIMITED
628-630 ST-PAUL OUEST, MONTREAL
Toutes sortes de Papiers
Kraft, Manille, Gris, à Toilette
Parchemin, à Journaux
D'Imprimerie, Carton, à Lettre
et tous les Papiers importés.
Sacs et ficelles, Papeteries.
Papiers Imperméables et à construction.
WINTITE WALLBOARD

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.
Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL
FABRICANTS DE
Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

ASSURANCES

L'ASSURANCE CONTRE LA GRELE EN 1920

Ce genre d'assurance s'est répandu récemment. Au cours de 1920, vingt-huit compagnies, six canadiennes, neuf britanniques et treize étrangères, ont reçu en primes la somme de $5,800,026 et payé $2,377,799 en indemnités. A la fin de l'exercice, les indemnités non réglées s'élevaient à $3,858. Le total des primes pour les onze années qu'ont duré les opérations au Canada a été de $17,230,296. et celui des indemnités de $8,832,855.

D'après les clauses de la Loi des assurances, 1916, les compagnies canadiennes faisant de l'assurance contre la grêle, doivent mettre de côté chaque année, comme fonds spécial de réserve contre la grêle, la moitié des profits de l'année jusqu'à ce que ledit fonds atteigne cinquante pour cent des primes nettes. Les compagnies britanniques et étrangères doivent maintenir des dépôts excédant ceux qui sont requis pour les autres classes d'assurances, de cinquante pour cent des primes nettes de l'assurance contre la grêle reçues durant l'année.

Considérant cette énorme passif à supporter durant la première année des opérations et pour se prémunir contre cette classe d'affaires de la part de compagnies faibles, le conseil de la Trésorerie a porté le dépôt initial à $50,000.

AUGMENTATION DES TAUX DE L'ASSURANCE-AUTOMOBILE

Des changements radicaux dans les taux d'assurance pour l'automobile entreront en vigueur dès le mois de mars, dus aux pertes extraordinaires encourues par les compagnies d'assurance, à Montréal en particulier, en 1921.

Les courtiers d'assurance de Montréal viennent de recevoir la nouvelle échelle revisée des taux pour les provinces de Québec et d'Ontario, et qui a été décidée à une assemblée générale spéciale de l'Association des courtiers d'assurance de l'Automobile tenue à Ottawa.

Par suite de cette décision, les détenteurs d'assurance contre le vol, dans le district de la province de Québec et dans le district de Windsor devront payer un montant additionel de 33 1-3 p.c. Pour se protéger contre le vol les assurés auront à payer maintenant le même taux qu'ils avaient actuellement selon le montant de la vente quand c'est une auto neuve, quelle que soit la durée d'usage de la voiture.

De plus le propriétaire d'un auto qui laisse cet auto à la porte d'un théâtre et qui se ferait voler soit un compteur, une lampe ou un pneu ou tous autres accessoires, ne pourra en réclamer le remboursement de la compagnie d'assurance, à moins que cela ne soit garanti par une clause spéciale dans le contrat moyennant une prime additionnelle de 5 p.c., avec montant minimum de $5.00. L'escompte sur les protecteurs pour pneus supplémentaires est discontinué, et l'allocation de 30 p.c. qui est accordée pour les autos qui sont toujours fermés est réduite à 15 p.c.

Bien que les nouveaux taux s'appliquent dans tout l'Ontario et Québec ce sont surtout les nombreux vols et sinistres survenus à Montréal qui ont nécessité cette revision. On estime au bas mot que près de 1,400 autos ont été volés ici au cours de 1921.

Pendant l'été dernier, les vols d'autos se sont élevés à une moyenne de trois ou quatre par jour. D'autre part, les compagnies d'assurance ont subi des pertes importantes par suite des activités de certains filous qui se faisaient une spécialité d'enlever les accessoires d'autos. Ces genres de vols se font particulièrement remarquer dans certains districts, et semblent se multiplier. Ce sont aussi les vols qui sont les plus difficiles à prouver, et c'est pourquoi les compagnies d'assurance ont décidé de ne plus accorder de garanties à ce sujet.

Les taux contre le feu ont aussi été augmentés de 10 à 50 p.c., pour tous les modèles d'autos, excepté ceux de la catégorie A et ceux qui ont été achetés neufs depuis moins d'un an et demi.

NOTES PERSONNELLES

M. Alfred Richard, du bureau montréalais de la Northwestern Mutual Fire Association, occupera maintenant le poste d'administrateur et d'agent-chef pour toute la Province.

C'est une récompense due à sa longue expérience. Nos félicitations.

* * *

Une dépêche de Paris annonce la nomination de M. C.-O. Lacroix, de Québec, au poste de directeur d'un syndicat de compagnies d'assurances maritimes, dont le capital est de $100,000,000. M. Lacroix, est président des établissements Lacroix, à Paris.

Il aura comme associé, dans ses établissements de Paris, le major G.-W. Stephens, de Montréal.

M. Lacroix est le frère de M. Cyrille Lacroix, de Québec.

* * *

M. B. Farr sera désormais le surintendant des agences de la *Monarch Life Assurance Company*. Cette firme se développe de façon remarquable dans tout le Canada. M. Farr est président de l'Association des Assureurs-Incendie de la Saskatchewan.

* * *

M. T. R. Nelson, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien a été nommé au directorat de la *Liverpool and London and Globe Insurance Company, Limited*. M. Nelson devient aussi directeur de la *Liverpool-Manitoba Assurance Company* et de la *Globe Indemnity Co. of Canada*.

* * *

M. Lacy, de la compagnie *The Travelers*, de Hartford, était à Montréal, récemment.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. C.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. E.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Concentrez

vos achats sur des produits qui ont subi l'épreuve du temps.

Rendez-vous compte

que votre client exige 100% d'efficacité des Peintures qu'il achète et que c'est en les lui donnant que vous en ferez un client fidèle.

Spécialisez-vous donc dans la

PEINTURE
de
RAMSAY

"La Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,
Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.
MONTREAL
Toronto Winnipeg Vancouver
(1)

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des
Manches de Still
surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,
ST-THOMAS - - - ONTARIO

FINANCES

LES OBLIGATIONS

Les seules obligations de la Province actuellement en dette sont celles de la ville de Hull. Cette municipalité recevra, jusqu'au 6 mars, enchères pour $107,000 d'obligations à 6%, échéance le 1er mai 1941, et pour $21,500 d'obligations à 6%, échéance le 1er mai 1951, ainsi que pour $2,200 d'obligations à 6%, échéance le 1er mai 1928.

o

STATISTIQUES MUNICIPALES

Les statistiques municipales de notre province, pour 1920, sont communiquées au public.

L'état financier indique que les recettes ordinaires ont été de $43,645,770; les recettes extraordinaires de 24,920,353. Si l'on ajoute à ces deux montants la somme de $1,358,055 pour l'argent en caisse ou à la banque au commencement de l'année, l'encaisse totale a été de 69,924,178.

Les paiements ordinaires ont été de $43,016,026; les paiements extraordinaires se sont élevés à $24,226,426. En ajoutant la balance en caisse ou à la banque, à la fin de l'année, soit la somme de $2,681,726, l'on arrive au même total que celui des recettes, soit $69,924,178.

A la fin de l'année 1920, les municipalités de la province avaient un actif propre de $204,029,044, y compris 34,896,570 argent en caisse, arrérages de taxes, etc., de même que $160,722,093 pour l'évaluation des meubles et immeubles, et $8,410,381 comme fonds d'amortissement. Leur passif s'élevait à $220,207,434 réparti comme suit: 190,095,826 pour des obligations dues, et $30,111,608 pour d'autres emprunts et dettes. Le passif net des municipalités était donc de $16,178,390, en 1920.

o

FINANCES MUNICIPALES

La Commission Métropolitaine a versé, pour les municipalités de la Pointe-aux-Trembles, de Montréal-Nord, de Saint-Michel et de Laval de Montréal, la somme de 1,014,452. Pour se procurer cette somme, la commission a fait un emprunt de $1,250,000 et, si l'on consulte les rapports de l'auditeur, l'on verra qu'il sera peut-être nécessaire d'opérer un autre emprunt pour acquitter les dettes de ces municipalités.

* * *

La Commission Scolaire Catholique de Montréal a aussi à obtenir de la législature l'autorisation d'emprunter une somme de $2,300,000, destinée à la construction de nouvelles écoles.

* * *

L'on projette pour Montréal un nouvel élévateur à grains qui sera érigé à Maisonneuve.

Il portera le numéro 3, et pourra entreposer dix millions de boisseaux.

o

LE COMMERCE DE JANVIER

Comme en décembre 1921, le commerce en janvier 1922 indique une diminution sur les totaux de janvier 1921, équivalente à 36 pour cent.

Les importations globales sont en baisse de 8 millions environ sur décembre et de 21 millions sur janvier de l'année précédente. D'autre part, certaines denrées, comme les fibres et les substances chimiques, sont à la hausse. Pour les dix mois finissant en janvier, les importations ont diminué d'environ 461 millions, comparativement à la même période de l'année précédente.

A l'exception des métaux et minerais, qui indiquent augmentation d'environ $117,000, toutes les exportations ont diminué, si on les compare à janvier 1921. Pour les dix mois finissant en janvier, les exportations ont diminué d'environ 428 millions, comparativement à la même période de l'année précédente.

o

DIVIDENDES DU MOIS DERNIER

Plusieurs compagnies ont payé des dividendes le 15 février. Dans cette répartition sont comprises deux compagnies d'utilité publique, cinq compagnies industrielles, deux banques et la Canada Steamship qui paie un intérêt sur ses obligations.

Il faut aussi tenir compte de la distribution que font plusieurs autres compagnies de moindre importance qui ne sont pas enregistrées sur la place de Montréal.

Voici la liste des dividendes versés le 15 courant:

Sterling Bank	$ 24,500
Newburn Securities Bank	9,180
Kaministiquia Power	49,940
Mont. Light, Heat & Power	806,942
Can. Converters	30,336
Dominion Bridge	65,000
Penmans Limited	43,012
Ontario Steel	7,500
Ontario Steel priv.	13,125
Canada Cement	183,750
Total des dividendes	$1,233,376
Oblig. des Can. Steamship Lines	13,968
Distribution globale du 15 février	$1,3[illegible]7,344





Fourneaux pour Poêles à l'Huile

Notre Ligne "Sterling"

—bien connu dans tout le Dominion comme un produit Davidson parfaitement digne de confiance—sont faits de grosse tôle d'acier bleuie. Ils sont forts, durables et toujours faciles à vendre à cause de leur qualité supérieure.

Un épais revêtement d'amiante pour empêcher le gaspillage de la chaleur et un fini vernissé ajoutent beaucoup à l'apparence et à la durée du fourneau.

Il y a également des poignées toujours froides sur le côté et une fermeture de porte à trois crans.

Coût modéré — maximum d'efficacité.

ECRIVEZ POUR AVOIR NOTRE CATALOGUE COMPLET DE POELES A L'HUILE.

The Thos Davidson Mfg. Co Limited

MAISON FONDEE EN 1860

BUREAU-CHEF - MONTREAL.

Succursales:

TORONTO WINNIPEG CALGARY VANCOUVER

DAVIDSON



Flat-Tone

Un fini à murs de Sherwin-Williams--Riche en couleur et foncé de nuance

POUR les gens raffinés qui désirent faire de l'intérieur de leur demeure un motif de beauté, avec un déploiement de couleur exprimant l'originalité et le bon goût. Flat-Tone offre un moyen parfait de décorer les murs à un prix raisonnable.

Des produits analogues bon marché, de fabrication secondaire ne peuvent donner aux consommateurs de peinture la même satisfaction que ce fini à murs qualité "Cover the Earth" (qui couvre la terre) Il est donc de votre intérêt d'identifier votre magasin avec **FLAT-TONE.** la peinture mate supérieure pour les murs qui est garantie par l'étalon de qualité "Cover the Earth" et connue par vos clients grâce à la publicité au consommateur de Sherwin-Williams. **Vingt-deux couleurs délicates—chacune d'une douceur de velours et d'une nuance foncée.**

Laissez-nous vous adresser des détails sur la proposition d'agence SW. — une agence qui vous mettra en rapport avec la demande de Flat-Tone et des autres produits de qualité Sherwin-Williams.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.

of Canada, Limited

FABRICANTS DE PEINTURES, VERNIS ET COULEURS.

Manufactures: Montréal, Toronto, Winnipeg, Londres, Angl.
Bureaux et Magasins: Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax, N.E., Londres, Angl.

AVIS

The Match Company Limited vient d'établir à Berthierville, Que., la plus belle et la plus moderne fabrique d'allumettes du Canada.

Des machines d'un modèle nouveau, et donc elle contrôle les brevets, la mettent en position de fabriquer les allumettes les plus parfaites produites au Canada.

The MATCH COMPANY LIMITED
BERTHIERVILLE~MONTREAL

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

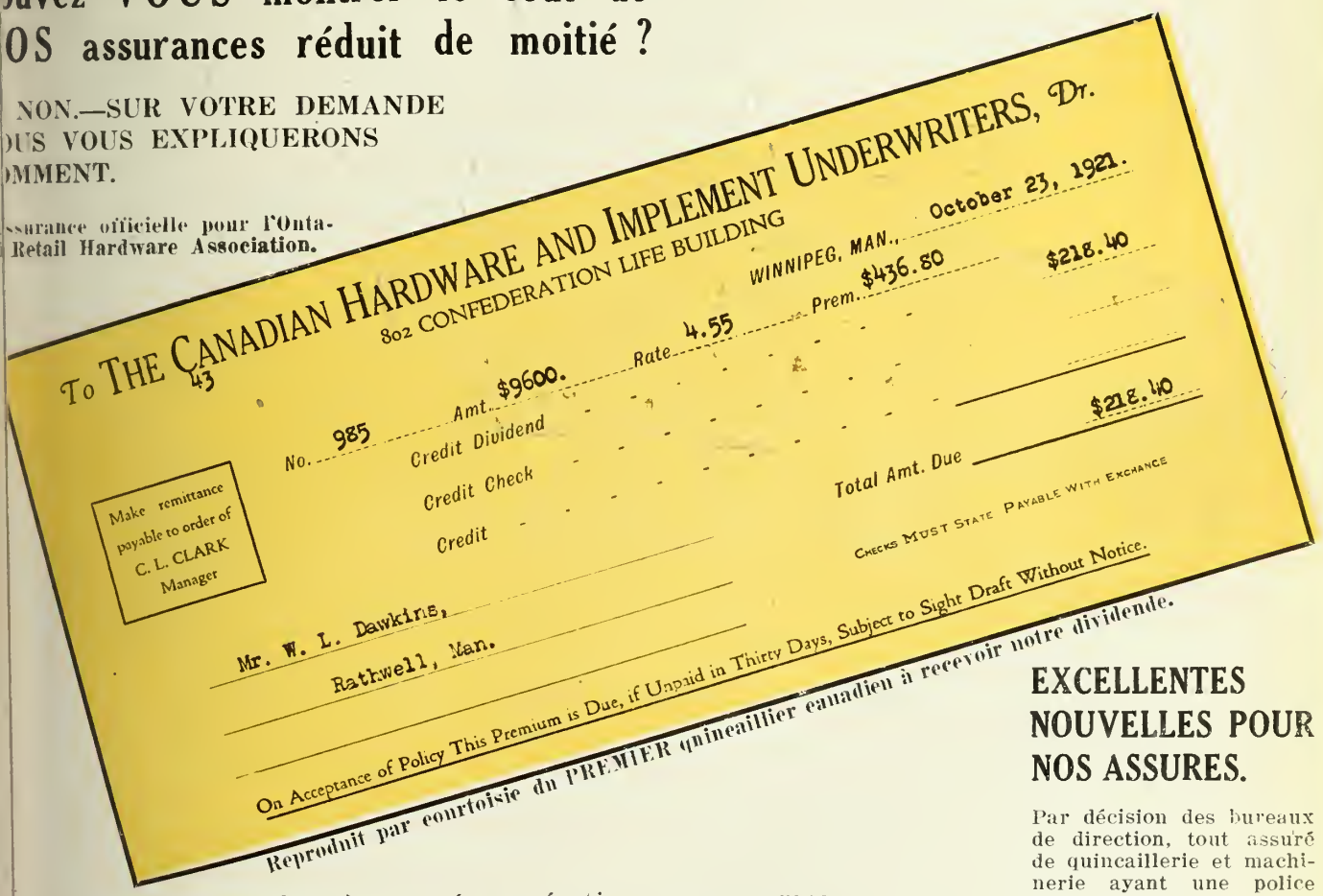
ne en 1887. MONTREAL, 10 MARS 1922 Vol XXXV—No 10

QUINCAILLIERS !

Pouvez-VOUS montrer le coût de VOS assurances réduit de moitié ?

OUI OU NON.—SUR VOTRE DEMANDE NOUS VOUS EXPLIQUERONS COMMENT.

Assurance officielle pour l'Ontario Retail Hardware Association.



Reproduit par courtoisie du PREMIER quincaillier canadien à recevoir notre dividende.

C'est la 15ème année consécutive que nos compagnies spéciales pour la ferronnerie, remettent 50% de dividende aux marchands de quincaillerie.

EXCELLENTES NOUVELLES POUR NOS ASSURES.

Par décision des bureaux de direction, tout assuré de quincaillerie et machinerie ayant une police chez nous recevra un dividende de 50% à son expiration en 1922.

Notre surplus augmente quand même! il dépasse maintenant de $2,000,000 tout le passif.
Pourquoi ne pas placer VOS assurances avec nous MAINTENANT!

THE CANADIAN HARDWARE AND IMPLEMENT UNDERWRITERS

C. L. CLARK, Gérant - WINNIPEG, Manitoba.

GERANTS PROVINCIAUX:

ALBERTA	MANITOBA	ONTARIO	QUEBEC	SASKATCHEWAN
C. W. Athey, 4 MacLean Bldg., Calgary.	I. E. Fairchild, Conf. Life Bldg., Winnipeg.	F. A. Martin, P. O. Box 137, Colborne.	Alfred Brunelle, Ch. 12, Edifice Maisonneuve, 97 St-Jacques, Montréal.	A. E. Athey, 2329 rue Montréal, Regina.

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 22



La ligne CANADA PAINT vous offre la combinaison parfaite pour la vente. Car la ligne Canada Paint est complète, — Peintures, Vernis, Couleurs, Emaux, Insecticides—un produit de qualité pour tous les usages—des produits connus du public acheteur canadien, depuis plus de 50 ans, comme les meilleurs que la science et la fabrication experte peuvent donner.

Ecrivez aujourd'hui et vérifiez à votre propre satisfaction les grands avantages de notre superbe offre d'agence aux marchands.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

THE CANADA PAINT CO

LIMITED

Makers of the famous "Elephant" Brand Genuine White Lead

MONTREAL TORONTO HALIFAX WINNIPEG CALGARY VANCOUVER

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le " Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Vendez le Repas Complet!



Avec chaque dollar de macaroni, l'épicier peut vendre au moins $2.50 d'autres épiceries servant à le préparer. Le Macaroni ne se mange pas tout seul — on y ajoute du fromage, du beurre, des oeufs, des tomates, des biscuits, des légumes, etc.

Pendant le Carême, l'épicier a l'occasion de faire de gros profits en suggérant à ses clients de faire un repas complet avec du macaroni — au lieu de le servir comme hors-d'oeuvre. Vendez le repas **complet**, et non pas seulement les garnitures!

Suggérez à vos clients de manger **moins** de viande — ils achèteront plus d'épiceries. Pendant le Carême, ils se laisseront convaincre facilement. Les autres pays mangent de 20 à 30 fois plus de macaroni que le Canada. Ils connaissent ses merveilleuses qualités nutritives—son bon marché.

Sous la Marque "HIRONDELLE"

Nous fabriquons aussi les pâtes suivantes:

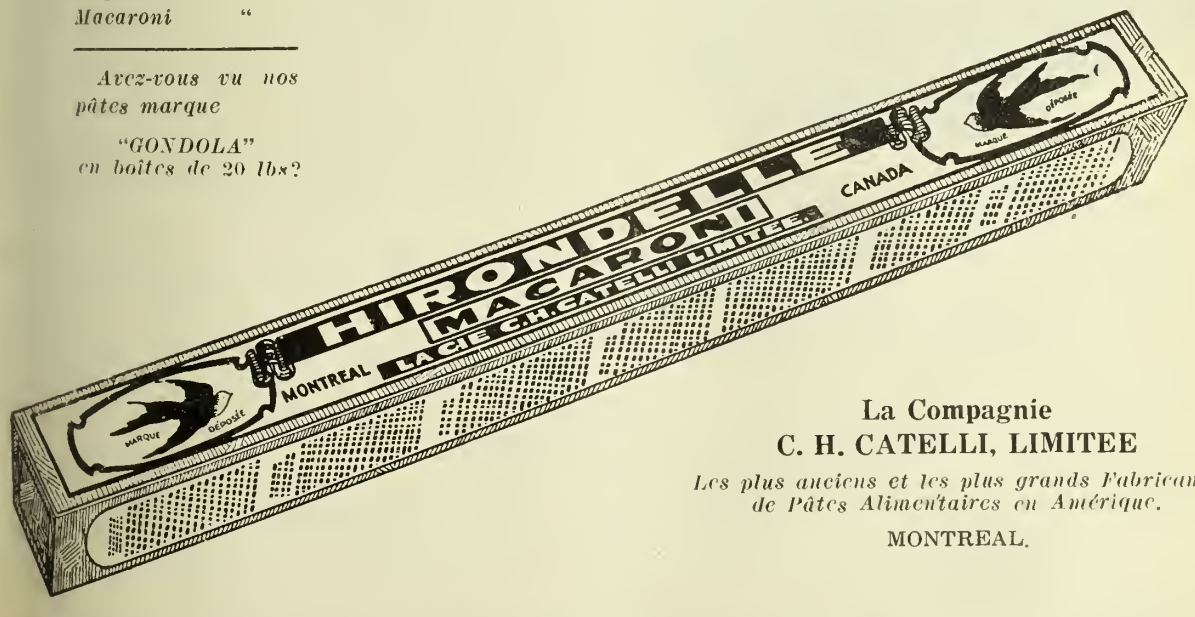
Spaghetti	*CATELLI*
Nouilles	"
Alphabets	"
Etoiles	"
Animaux	"
Vermicelle	"
Coquilles	"
Macaroni	"

Avez-vous vu nos pâtes marque "GONDOLA" en boîtes de 20 lbs?

MACARONI SPAGHETTI VERMICELLE

CATELLI

Considérez la campagne d'éducation que Catelli est en train de faire parmi les consommateurs — **sans vous coûter un sou!** Profitez du Carême. On s'habitue vite à manger du macaroni. Avec un peu d'effort vous toucherez de beaux dividendes. **Pourquoi ne pas faire vous-même les profits qui s'en vont ailleurs?** Vous pouvez compter sur Catelli pour maintenir la qualité et les annonces. De votre côté, il ne s'agit que de vendre les produits de Catelli. POUVONS-NOUS COMPTER SUR VOUS?



La Compagnie
C. H. CATELLI, LIMITEE

Les plus anciens et les plus grands Fabricants de Pâtes Alimentaires en Amérique.

MONTREAL.

TABLETTES CHAMBERLAIN

CELA PAIE DE POUSSER

Les Remèdes de famille Chamberlain

Le remède contre le rhume de Chamberlain et les tablettes pour l'estomac et le foie sont deux remèdes populaires dont les propriétés curatives ont acquis une réputation d'un océan à l'autre. Avec les autres remèdes de la famille Chamberlain, ils offrent aux épiciers une proposition de vente excessivement profitable. Ecrivez pour avoir la brochure avec liste de prix des REMEDES CHAMBERLAIN. Cela paie de les mettre en stock. Ils sont de bonne vente.

Faites-en une commande d'essai aujourd'hui.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY

TORONTO.

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited

MONTREAL.

J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les saisons.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes fait une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer ces produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits

ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de

PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.

Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.

Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

MONTREAL



ecommandé par les médecins Angleterre, depuis plus un quart de siècle.

Hall's Wine

LE VIN DE HALL SE VEND SUR SES MERITES

Nous ne faisons au sujet du Vin de Hall aucune affirmation que nous ne pouvons prouver. Ce "Tonique restaurant souverain", sans égal pour ses propriétés fortifiantes, maintient le haut prestige des produits médicinaux anglais. La grande vogue qu'il a eu Canada sera bientôt similaire à sa popularité universelle en Angleterre, où, depuis plus d'un quart de siècle, il se vend en quantité énorme.

Le Vin de Hall se vend sur ces mérites et le volume de ses ventes en Canada, doublée et triplée même ces derniers mois, assure des profits au pharmacien et au marchand.

Si vous n'avez pas le Vin de Hall en stock, permettez-nous de vous fournir des renseignements sur les escomptes, etc.

PRIX AUX PHARMACIENS ET AUX MARCHANDS.

$20.25 la caisse de 1 douzaine de bouteilles, F.A.B. Montréal et Toronto.

PROPRIETAIRES:

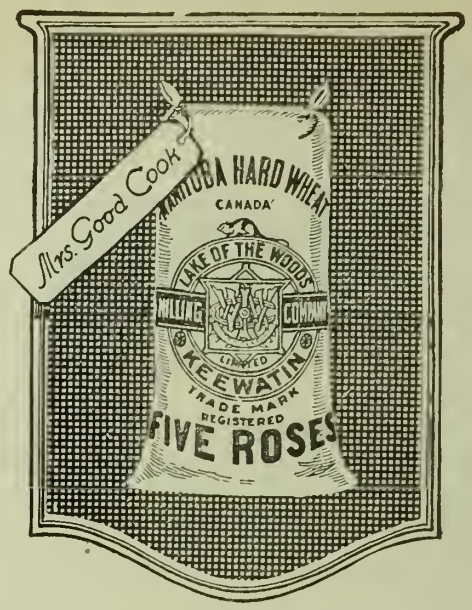
STEPHEN SMITH & Co., Ltd.

BOW — LONDRES — ANGLETERRE

FRANK L. BENEDICT & Co.

45 rue St-Alexandre, Montréal.

Seuls agents pour le Canada



Du Bon Pain ? Oui, Monsieur !
De Bons Gâteaux ? Oui, Madame !
De Bons Poudings ? Oui, Mademoiselle !
De Bonnes Pâtisseries ? Chaque Fois !

Et voilà tout l'argument des ventes de la farine FIVE ROSES.

Vous ne vendez pas de la farine, vous vendez de la bonne CUISINE! Vendez au consommateur l'effet et ils achèteront la cause. Ils continueront à l'acheter aussi longtemps qu'elle donnera les mêmes résultats.

Depuis 1887, les fabricants de la farine FIVE ROSES n'ont eu qu'un seul but — donner avec chaque sac portant leur marque le meilleur service possible en fait de farine. Dans trente ans d'ici, leur politique sera encore la même! Et cependant vous rencontrez certains épiciers qui sont à la recherche de la farine donnant la satisfaction qui tiendra leur clientèle de bonne humeur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO. Ltd.

"Lac des Bois"

Bureau dans 16 villes Canadiennes

Bureau-Chef: Montréal

Bureau dans l'Ouest: Winnipeg.

FARINE

FIVE ROSES

PATES ALIMENTAIRES
"SPLENDOR"



DE QUALITE SUR-EXTRA-FINE



Faites votre choix parmi l'assortiment illustré ci-contre.

Vous profiterez de la baisse récente des prix et vous donnerez satisfaction à votre clientèle.

TRADUCTION

1. Vermicelle fin
2. Vermicelle moyen
3. Spaghetti
4. Macaroni fin fin
5. Macaroni fin
6. Macaroni ordinaire.
7. Macaroni gros
8. Nouilles étroites
9. Nouilles moyennes
10. Nouilles ordinaires
11. Nouilles larges
12. Coudes très gros
13. Coudes gros
14. Coudes ordinaires
15. Coudes moyens
16. Coudes fins
17. Avoine
18. Etoiles
19. Grains de melon
20. Grains de plomb

(Spécial) Coquilles

Conservez cette liste pour vos achats futurs, et méfiez-vous des imitations.

C'est le bon temps de commander chez votre Epicier en Gros ou d'écrire à

P. PASTENE & CIE, LTEE

MANUFACTURIERS

340 rue Saint-Antoine - - MONTREAL, Qué.

MACDONALD'S

Il y avait autrefois "du tabac" et "du tabac" c'était tout

Il n'en est pas ainsi à présent. Les anciens soi-disant bons jours sont passés. Il n'est plus possible de vendre n'importe quoi sous la vaste désignation générale de tabac. Aujourd'hui, les consommateurs de tabacs s'arrêtent à une marque pour acheter.

Ce qui nous amène à dire qu'il y a plus d'hommes demandant la marque MACDONALD qu'aucune autre.

Il n'y a pas un homme au Canada qui sache quelque chose relativement au tabac qui ne reconnaisse le nom MACDONALD comme une garantie de haute qualité et de bonne valeur. Et il n'y a pas un marchand de tabac MACDONALD qui ne sache qu'il y a plus d'argent à gagner, de toutes façons: marge de profit, chiffre d'affaires et "suppléments" pour celui qui s'attache au "tabac avec un coeur".



Les Journaux et les Magazines Activent la Vente du Palmolive

Il y a deux bonnes raisons pour lesquelles le Palmolive est au premier rang des savons de toilette, et dans le commerce et chez le consommateur.

La première est la qualité hors ligne assurée à tous ceux qui s'en servent. L'autre c'est que le Palmolive n'est fait que d'une seule qualité: **la meilleure** que des ingrédients dispendieux et des méthodes de bonne fabrication peuvent assurer.

Cette qualité hors ligne du Palmolive est prouvée à des millions de gens, chaque mois et tous les jours de l'année, par des annonces convaincantes et attrayantes, qui paraissent dans tout le Dominion dans les grands magazines et les principaux journaux du pays.

La meilleure de toutes les classes d'acheteurs — les gens intelligents et progressifs qui lisent apprennent continuellement à connaître les bénéfices que donne l'usage du Palmolive.

L'histoire romanesque du Palmolive est très intéressante et tous les lecteurs la lisent avec avidité. Résultat — ces lecteurs, au nombre de plusieurs millions, sont forcés, pour ainsi dire, d'essayer le Palmolive. Un essai et la qualité Palmolive en font des acheteurs pour la vie.

A tous les points de vue, le Palmolive devrait être votre principale ligne de savon.

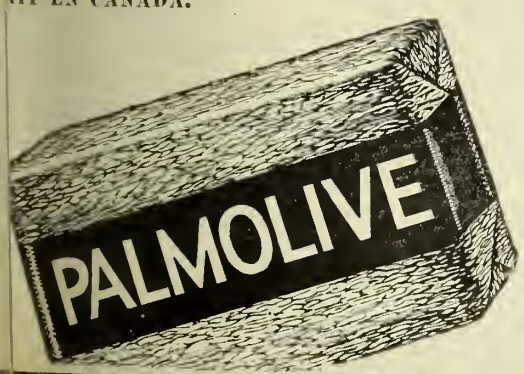
Il y a un plus gros profit à faire avec les grosses commandes. Consultez aujourd'hui même un représentant du Palmolive.

THE PALMOLIVE COMPANY OF CANADA, LIMITED

Winnipeg Toronto Montréal

Aussi fabricants d'une ligne complete d'articles de toilette.

FAIT EN CANADA.





LES FEVES AU LARD
CLARK



sont aujourd'hui en plus grande demande que jamais.

La **qualité** CLARK est bien connue de vos clients, la **publicité** CLARK aide à vous amener de nouvelles affaires et les **prix** CLARK veulent dire un bon profit pour vous.

Ne Manquez pas de ventes- Tenez votre stock bien assorti.

Le BLEU OCEAN

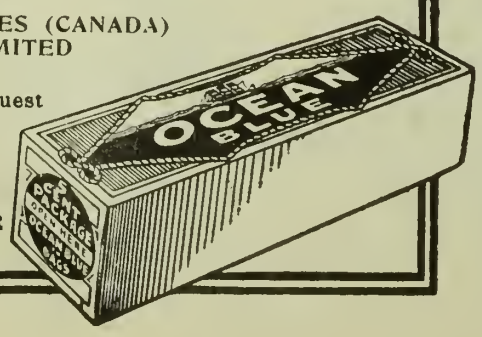
Procure tout à la fois des ordres répétés et des affaires profitables.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

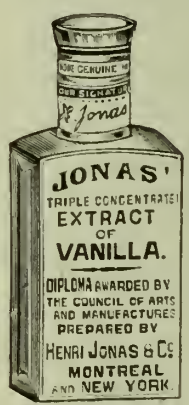
HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



N'oubliez pas de commander les

ESSENCES CULINAIRES JONAS



Le printemps approche, c'est la saison pour les pâtisseries et les crèmes.

EXIGEZ LA MARQUE
ET LA SIGNATURE.

HENRI JONAS & CIE
FABRICANTS
173-177 RUE ST-PAUL OUEST
MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 10 mars 1922 Vol. XXXV—No 10

LE COTE PSYCHOLOGIQUE DE LA VENTE AU DETAIL

Il serait banal de répéter que dans toute transaction d'affaires, l'observance des facteurs psychologiques ne peut que guider et faciliter la tâche. Tout commerçant sait combien précieux sont la politesse, l'obligeance, le tact, le doigté, la diplomatie. Mais, combien d'entre eux mettent en bons principes à exécution, ou, du moins, recommandent à leur personnel d'employer ces arguments et ces méthodes si utiles?

Le commerçant qui veut réussir devra donc être un homme de personnalité attrayante et un bon juge de la nature humaine. Soyez assuré que cela vaut mieux que de s'efforcer de résumer en soi ces qualités, dures et froides, toutes de calcul et de science, qui font de certains marchands un mécanisme parfait, mais sans attrait, qui prend la commande, reçoit le client, exhibe la marchandise, fait la monnaie.... mais avec cette apathie, ce détachement, cette indifférence envers le client lui-même, qui fait que celui-ci empoche sa monnaie, emporte son colis, et se promet de ne plus mettre les pieds dans cet établissement.

Soyez donc soigneux et attentifs, amis lecteurs, à arranger et à maintenir votre stock de façon convenable et même; à exhiber, étaler, montrer vos marchandises en leur meilleur jour; à aborder le client de façon à lui donner une impression agréable et non des sentiments de méfiance, d'antipathie, de doute, de crainte même (en certains cas, chez les femmes, par exemple, ou les enfants). Connaissez à fond toutes les denrées que vous avez à vendre, leur origine, leur prix, leur utilité, leur supériorité sur d'autres produits rivaux, leur mode de fabrication.... on ne sait jamais à quelle question l'on peut être soumis, et il serait fatal d'être pris au dépourvu. Etudiez un peu la nature humaine, et, si vous êtes dans un groupement peu considérable, n'oubliez pas les petites manies, les habitudes, les goûts, les faiblesses de votre clientèle, — ce n'est pas difficile.

De plus, sachez bien que l'attitude sympathique *personnelle* est une véritable baguette féerique. Grâce à elle, vous acquérez immédiatement la confiance de l'acheteur. Soyez aussi empressé, aussi utile, aussi plein de sages suggestions que si vous étiez à faire des emplettes avec une personne amie. Sachez répondre aussi bien à l'objection parlée, à l'argument verbal, qu'au silence dédaigneux ou à l'attitude de doute muet; apprenez à vaincre l'hésitation et l'indécision chez le client. En un mot, sachez *faire* une vente, la *fermer* comme disent si pratiquement les Anglais.

Quand la vente est close, définitive, réglée, n'abandonnez pas immédiatement votre acheteur en lui donnant cette funeste impression que sa pauvre personne n'a plus aucun attrait pour vous! Qu'il se sente, dans votre établissement, aussi à l'aise, aussi bienvenu, *après* qu'*avant* la transaction. Il faut penser à l'avenir et ne pas laisser une

Elles plaisent aux fumeurs "MILLBANK" Elles rapportent de bons profits aux marchands
LA MEILLEURE CIGARETTE À 15¢

impression défavorable. "Un *tiens* vaut mieux", bien entendu, "que deux *tu l'auras*", mais si chaque client ne fait qu'un achat chez vous, et ne revient plus, vous serez vite forcé de fermer vos portes.

Sachez aussi conduire adroitement l'esprit du client d'une vente à l'autre; un esprit habile peut établir des rapprochements entre les objets les plus disparates et suggérer des achats qui semblent, à première vue, sans relation mutuelle.

Enseignez à votre personnel, — et apprenez vous-même, peut-être.... — comment se servir du téléphone. Je sais des établissements où je ne m'adresse jamais, certain à l'avance que le téléphone est confié à un enfant où à tel commis qui va m'aboyer au visage. Ce n'est pas invitant, et ce tort n'est pas l'unique apanage des commis masculins....

Le commerçant doit, avant tout et surtout, se pénétrer profondément de l'importance et de la dignité de l'art de la vente au détail; sans cette conception, clairement formée en son esprit, ses efforts les plus sérieux échoueront fatalement. Les revues, les journaux, les publications de toutes sortes qui ne font que de la littérature dite commerciale abondent en renseignements utiles et excellents. Lisez-les, étudiez-les, et vous verrez le chiffre de vos affaires croître de façon inespérée si vous observez leurs conseils. Il ne s'agit pas d'avoir le sourire éternellement collé sur les lèvres dès que le client surgit à l'horizon! Le sourire a du bon, mais, comme toute autre chose, il peut être périlleux. Evitez donc le sourire de pitié, quand le client demande à voir un article moins coûteux que celui que vous lui présentez; le sourire moqueur, quand le client laisse entendre qu'il s'y connaît peut-être aussi bien que vous dans la ligne que vous vendez.... (qu'en savez-vous? il a peut-être raison!); le sourire du monsieur qui sait tout, quand vous croyez que le client vous dit quelque chose qui n'est peut-être pas très véridique; le sourire ennuyé, quand quelque bonne âme vous raconte tous ses chagrins de famille ou vous décrit les talents de ses quinze enfants, avant d'acheter un article de trente sous; et enfin le sourire désespéré, quand le client hésite trop longtemps entre deux articles.

Mais surtout — oh, surtout! — évitez ce sourire imbécile, vague, perpétuel et figé que certains vendeurs croient inséparable de toute bonne vente....

Souriez intelligemment.

Et grâce à ce sourire *génial* vous pourrez, avec succès, affronter tous les types, toutes les espèces, toutes les variétés de clients. Je ne parle pas ici du client affable et sympathique, — celui-là est tout gagné d'avance, — mais du client irritable et nerveux, ou délibéré et traînard, ou bavard, ou snob, ou soupçonneux, ou écornifleur, ou avare, ou gauche et embarrassé.

Il ne s'agit pas ici d'une expérience psychologique de haute envolée, mais de bon sens élémentaire: n'aimez-vous pas que l'on vous reçoive bien quand vous allez chez les autres?

Hélas, l'on ne songe pas assez souvent à renverser les rôles....

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nous continuons de donner ici à nos lecteurs d'excellentes occasions d'affaires. Les résultats que nous avons obtenus jusqu'ici sont plus que satisfaisants et les réponses des abonnés du *Prix Courant* nous prouvent abondamment que nos compatriotes sont fort attentifs à toute opportunité d'augmenter leur commerce :

4088—*Beurres et fromages.* Epiciers (gros et détail) de la Jamaïque désire cotations c.i.f. Kingston, départ de Saint-Jean, par vapeurs C.P.R.,—entrepôts frigorifiques.

4090—*Biscuits, craquelins.* Maison de la Jamaïque désire offres.

4093—*Pommes de terre.* Commissionnaires de la Havane désirent représenter exportateur canadien.

1110—*Machines agricoles.* Importante maison hollandaise désire catalogues et prix d'exportation.

4082—*Tabac.* Importateur anversois désire correspondance.

LES SALAIRES MOYENS DE LA MAIN-D'OEUVRE AGRICOLE

Les statistiques fédérales de la division de l'agriculture, pour 1921, indiquent que les salaires moyens des ouvriers et domestiques de ferme ont atteint leur apogée en 1920; les chiffres de 1921 présentent une diminution substantielle. Pour l'ensemble du Canada, les salaires mensuels des ouvriers agricoles, durant les mois d'été de 1921, se sont élevés à $67 pour les hommes et $42 pour les femmes, pension comprise, laquelle représente $22 par mois pour les hommes et $18 pour les femmes. En 1920 les salaires des hommes avaient été de $86, y compris la pension, qui valait $26, et ceux des femmes de $47, y compris la pension, qui valait $20.

Quant aux serviteurs engagés à l'année, la moyenne de leurs gages et de leur pension représente une somme de $669 pour les hommes et de $449 pour les femmes, au lieu de $821 pour les hommes et $492 pour les femmes en 1920. Par province, la moyenne des salaires mensuels pour les deux sexes, pension comprise, durant la saison d'été, s'établit ainsi qu'il suit pour l'année 1921, les chiffres de l'année 1920 étant placés entre parenthèses. Pour faciliter la comparaison: Ile du Prince-Edouard, $4[illegible] $27 ($60 et $32); Nouvelle-Ecosse, $56 et $31, ($[illegible] $38); Nouveau-Brunswick, $54 et $31 ($79 et $[illegible] Québec, $58 et $32, ($86 et $40); Ontario, $60 et $[illegible] ($75 et $44); Manitoba, $79 et $50, ($98 et $58); Saskatchewan, $80 et $51 ($102 et $60); Alberta $78 et $[illegible] ($107 et $62); Colombie Britannique, $79 et $54 ($[illegible] et $63).

QU'ON FAIT DES VIEUX DORMANTS DE CHEMINS DE FER

e voyageur, qui de la fenêtre de son wagon, aperçoit
nipes de cheminots occupés à brûler des tas de vieux
nants, le long de la voie ferrée, se demande peut-être
noi, au lieu de détruire ainsi ces dormants usagés, on
cède pas aux gens qui seraient anxieux de les utili-
mme combustible. Le Pennsylvania Railway vient de
r une plaquette qui nous fournit d'intéressants ren-
gnements sur ce sujet. Nous en citerons les paragraphes
vants :

Disons tout d'abord, qu'il est absolument faux que
s vieux dormants soient brûlés. Les personnes qui
nt près des traverses du chemin de fer, en achètent
ande quantité aux prix de dix et quinze sous la
et s'en servent comme combustible.

'e débouché est pratiquement le seul que la Compa-
pu trouver jusqu'à présent. Et encore, cette mé-
l'est pratique que dans les cas où les dormants peu-
re facilement livrés à une traverse ou à un autre
, où les acheteurs peuvent les prendre sans danger.
mpagnie ne peut permettre au public d'aller le long
es ou dans les cours pour ramasser ces dormants,
telle permission serait pratiquement un encoura-
à enfreindre les règlements qui défendent de pas-
les voies. On sait que la violation de ces règlements
ause de la moitié des accidents sur les chemins de
Etats-Unis.

a déjà essayé d'intéresser, mais sans guère de
les marchands de bois de chauffage à ces vieux
ts. Il appert que ce ne serait pas un commerce
eux, car ces dormants sont pour la plupart rem-
petits cailloux qui endommagent les scies lorsqu'il
couper; à part cela qu'ils sont souvent pourris ou
qu'ils ne brûlent pas bien, ou brûlent trop vite.

n a aussi tenté de disposer des dormants usagés,
rses autres façons, mais sans beaucoup y réussir.
pagnie continuera donc la pratique de les vendre
rix nominal, lorsqu'ils pourront être livrés sans
aux particuliers et que les frais de transport ne
nt pas à plus que leur valeur comme bois de chauf-
direction sera toujours heureuse d'accepter toute
n qui permettra de faire employer, tant pour fins
ciales qu'industrielles, une quantité plus considé-
ce vieux bois."

Compagnie du Pacifique Canadien va plus loin
du Pennsylvania Ry., en ceci qu'au lieu de vendre
dormants, elle les donne à qui veut les prendre,
que les précautions élémentaires aient été prises
er les accidents dans la livraison.

a appris par expérience au Pacifique Canadien,
les régions où il y a abondance de bois, on ne se
ère de ces dormants, et que même les cultivateurs
rennent, ne s'en servent pas pour chauffer, mais
ient plutôt à diverses fins sur leurs fermes, ce qui
ue la valeur des vieux dormants comme combus-
pratiquement nulle en ce pays.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

S.-Joseph, Co. Beauce, Qué.

Auriez-vous la bonté de me donner des adresses de manufacturiers de poches de farine, de son, gru, etc.? J'aurais besoin de m'en faire faire de bonnes quantités. Je tiens à avoir l'adresse de maisons qui font des poches sur lesquelles nous pouvons apposer une marque spéciale.—E. G.

Réponse.—Veuillez vous adresser à la Canadian Bag Co., Limited, 127, rue S.-Patrice, Montréal. C'est la plus grande manufacture du genre ici.

* * *

Lac Frontière, Qué.

Pourriez-vous me donner l'adresse d'une maison qui vend de la toile ou du coton étampé pour faire des broderies et ouvrages de fantaisie à la main. Il s'agit de toiles de différents modèles pour faire de la variété.

Aussi l'adresse d'une manufacture de cadres pour photographies au crayon et à la peinture, cadres en médaillons sous forme métallique ou bois. — E. N. B.

Réponse. — Pour vos toiles, adressez-vous à la Maison Gorey, importateurs et manufacturiers, 386, est rue S. Catherine, Montréal. Pour vos cadres, etc., écrivez à la Compagnie Wisintainer & Fils, Inc., 58-60, Boulevard S. Laurent, Montréal.

* * *

S.-Adelphe.

Seriez-vous assez bon de me mettre en communication avec une compagnie achetant les poteaux de cèdre?—J. T.

Réponse.—Adressez-vous à la maison Masson, Gordon & Cie, 80, rue Saint-François-Xavier, Montréal, ou à Laurence & Robitaille, 166 avenue Delorimier, Montréal.

* * *

Nord Témiskaming, Qué.

Veuillez, s'il vous plaît, me dire où je pourrais avoir de bons prix pour toutes sortes de broche à clôture du printemps.—C. L.

Réponse.—Le Prix Courant publie des annonces de diverses maisons faisant le commerce de la broche, entre autres La Banwell Hoxie Fence, Limited. En écrivant à cette maison, nous sommes certains que votre demande recevra une prompte attention et les prix qu'elle vous donnera seront les meilleurs sur le marché.

* * *

S.-Eugène, Ont.

Je viens vous demander si vous seriez assez bon de me donner l'adresse pour avoir des catalogues ainsi que des photographies pour plans de maisons et de remises. Je suis à construire et j'aimerais à avoir des vignettes de plans de maisons et de remises.—W. T.

Réponse.—Adressez-vous à M. P. L. W. Dupré, 20, rue S.-Jacques. La Librairie Beauchemin, Limitée, rue S.-Jacques, Montréal, peut vous fournir des traités explicatifs ainsi que plans et illustrations.

Québec, Qué.

Veuillez nous mettre en communication, autrement dit, nous donner une couple d'adresses de marchands d'orge mondé à Montréal.—J. E. L.

Réponse.—Adressez-vous aux maisons suivantes qui vendent de l'orge mondé: Dupuy & Ferguson, 42, Place Jacques-Cartier: H. L. Déry, 21, Est, rue Notre-Dame, Montréal.

* * *

Montréal, Qué.

Où faut-il s'adresser pour avoir un "Almanach des Adresses" à sa disposition? Est-il gratis? N'y a-t-il que les pharmaciens et les grands magasins qui peuvent en avoir. —M. Z.

Réponse.—Vous pourrez vous procurer l'Almanach des Adresses ou le Bottin de Montréal, à la firme John Lovell & Son, Limited, 23, rue S. Nicolas, en ville. Son prix est de $20. Vous pourriez également vous procurer le livre des abonnés du téléphone au prix de 50c ou $1.00 en vous adressant à la Cie du Téléphone Bell, angle des rues Notre-Dame et S. Jean.

* * *

S.-Nazaire d'Acton.

E. E.—Nous ne pouvons vous répondre sans connaître le texte de la charte de cette firme. Pourquoi ne pas demander ces renseignements au régistrateur de votre comté et nous les transmettre. Nous vous répondrions alors par lettre personnelle.

CHEZ LES DETAILLANTS DE QUEBEC

Le Prix Courant, qui porte le plus vif intérêt à ses lecteurs et amis québecquois, s'empresse de citer une démarche récente du comité exécutif de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, section de Québec.

L'exécutif, lors d'une réunion, a été saisi d'une question importante par M. François Bourret, un des officiers qui s'adressera à l'Association lors de son assemblée générale, dans quinze jours, pour faire adopter une résolution pour que des démarches soient faites auprès du conseil de ville dans le but d'obtenir l'ouverture en permanence du marché situé sur une propriété de la ville, au pied de la rue de la Couronne, sur les bords de la rivière S.-Charles.

Ce nouveau marché serait appelé à remplacer les marchés Jacques-Cartier et Montcalm, et servirait aux cultivateurs de la rive nord. On laisserait l'accès du marché Finlay et du marché Champlain aux cultivateurs de la rive sud, en attendant que l'éclusage de la rivière Saint-Charles soit fermé, ce qui permettrait de centraliser tous les marchés de la ville au pied de la rue de la Couronne.

Dans la résolution que l'on proposera à l'assemblée générale de l'Association, on fait remarquer que le marché Jacques-Cartier ne suffit plus aux nombreux cultivateurs qui viennent y vendre leurs produits et que le public acheteur, le plus souvent, a peine à circuler, faute d'espace.

On fait remarquer qu'avec la disparition du marché Montcalm, cet état de chose ne fera que s'aggraver et qu'il est temps pour les autorités municipales d'avoir, dès le printemps prochain, un marché public au pied de la de la Couronne et d'obliger les cultivateurs de la nord de l'adopter définitivement comme nouveau ma

On devra aussi s'occuper de voir à ce que les com çants qui encombrent les marchés, aient un endroit leur sera tout spécialement désigné, de façon à les e cher de prendre la place des cultivateurs de carrière.

PRUDENCE EST MERE DE SURETE.....

Les faillites se succèdent. Très connues, ou peu nues, des maisons de "banquiers en placements", quelques-unes sont membres de la Bourse de Montréal gringolent à qui mieux mieux.... C'est généralemen petit épargniste qui écope. Il l'a bien mérité, mais il le déplorer tout de même.

Que de fois *Le Prix Courant* a-t-il mis ses lecteu garde contre l'aventure, — et les aventuriers! Nou pouvons qu'espérer que nos efforts et nos conseils ont être un peu diminué le nombre des victimes qui cor plent aujourd'hui amèrement leurs bourses dégar Mais, hélas, le meilleur prophète, et le plus sincèr donne souvent que des coups d'épée dans l'eau.

Il serait trop long de décrire ici, par le men méthodes des "bucket shops", ces louches officine tant de pauvres économies ont fait le saut, depuis ques jours. Contentons-nous donc de répéter, à ceu veulent absolument *spéculer,* au lieu de placer leur gents en hypothèques ou en probes obligations, où ils tifieraient, qu'il y a encore de bonnes maisons, so honnêtes, établies, possédant le respect et l'estim hommes d'affaires et des gens de bien, à qui confie épargnes, si péniblement amassées.

Votre notaire, votre gérant de banque locale, longue et prudente expérience du *Prix Courant,* so pour vous les indiquer.

LE COTON

D'après le bureau de l'Agriculture des Etats-Un chiffres de la production de coton dans le monde en seraient les suivants (les chiffres entre parenthèses quent la production de 1920):

Etats-Unis, 8,340,000 balles (de 478 livres) (c 12,440,000); Egypte, 684,000 (1,251,000); Indes bi niques, 3,623,000 (2,854,000); Afrique anglaise, 7 (81,000); Russie, 50,000 (90,000). (1,309,000 en 19 Japon et Corée, 120,000 (105,000); Chine, 1,650,00 868,000); Mexique, $431,000; Pérou, 146,000 (15 Argentine, 26,009 (16,000).

La récolte mondiale est de 15,593,000 balles, nette déficitaire par rapport à l'année 1920, où elle atte 20,650,000 balles. La récolte de l'année 1921, est la faible depuis 1900. Il est à remarquer que le déficit a la plupart des pays grands producteurs, à l'exceptio l'Inde britannique. Néanmoins, le déficit des Etats suffit à lui seul à expliquer celui de la récolte m **Pour l'ensemble des autres pays,** il y a eu en effet, sation par rapport à l'année précédente.

PETITS FAITS

Notre pays a 1,000 crêmeries et 500 établissements on fait du beurre et du fromage.

✤

Notre province a de magnifiques terrains argileux auxquels nous pourrions concurrencer l'Angleterre la fabrication de poteries et porcelaines.

✤

Notre province fournit plus de 80 pour cent de la uction mondiale de l'asbestos.

✤

Les produits de nos forêts ont augmenté, en vingt ans, ente-neuf millions à cent-quarante millions.

✤

Et nos pêcheries sont les plus importantes et les oductives de l'univers.

✤

Avec tout cela, un petit mouvement d'orgueil serait être bien excusable?....

SYMPTOMES DE RENAISSANCE INDUSTRIELLE

'augmentation du travail a été remarquable durant x premières semaines de janvier, dans tout le Domi- en comparaison des deux semaines correspondantes nvier 1921.

es rapport reçus par le bureau de placement du dé- ment du Travail et provenant de 5,800 firmes em- yant en tout 641,146 personnes, montrent que les aug- tations de personnel ont donné de l'ouvrage à appro- ivement 19,000 ouvriers.

'eci, dit-on, indique une recouvrance partielle des s énormes enregistrées à la fin de la dernière année s prononcée que celle enregistrée dans la première de janvier 1921.

e bulletin ajoute que les gains rapportés comportent ximativement 7,000 ouvriers dans le Québec, 5,000 es provinces de l'Ouest et environ 1,600 en Ontario. ne recouvrance partielle s'est manifestée, durant la ine en question, dans plusieurs industries de fabri- . telles que le fer, l'acier et les tissus. Les mines, la uction et les métiers continuent à la baisse.

NOTRE DOLLAR

'amélioration marquée dans le taux du change cana- New-York, depuis quelque temps, se constate dans port sur la circulation des billets du Dominion qui ublié dans la prochaine édition de la Gazette Offi- Ce rapport démontrera en effet que s'il y a eu très e changement depuis le mois dernier, dans le mon- 'or en réserve pour le rachat du papier-monnaie ca- , le montant des billets du Dominion en circulation éduit de $25,000,000 et que le pourcentage d'or s'est ement accru.

e rapport fera voir qu'à la date du 21 février, les du Dominion en circulation se totalisaient à $259,414,663, avec une réserve d'or de $80,825,071, soit 31 pour cent. De plus, la circulation était garantie par des valeurs pour un montant additionnel de $137,327,968. En janvier, les billets du Dominion en circulation se chiffraient à $280,938,727; la réserve d'or, $81,131,830. Il y avait en plus des garanties pour un montant de $162,858,931. Le pourcentage d'or disponible pour liquider le papier-monnaie était de 28, soit trois pour cent de moins que durant le mois courant.

CONSEILS AUX JEUNES, D'UN VIEUX COMMIS-VOYAGEUR

Je vais, en quelques mots, vous donner plusieurs conseils, faciles à retenir pour faire de vous un parfait "voyageur".

La profession exige de grandes méthodes d'application.

Nous devons être: polis, agréables, beau causeur, affable, instruit, bon calculateur, diplomate, bien se connaître soi-même, apprendre à connaître ses clients, savoir discuter d'un prix ou d'un article. Les expressions de notre visage doivent pouvoir être obtenues le plus naturellement, et refléter suivant les cas: la surprise, la peine, la joie, la colère, la sympathie, le respect, l'indignation, etc., etc.

Le bon goût, le jugement, le conseil désintéressé font aussi partie des bagages du voyageur.

Je n'insiste pas sur la nécessité de la parfaite présentation: tenue et langage. Un langage correct, des arguments logiques et des déductions appropriées contribuent grandement à intéresser le client.

Le voyageur doit savoir cacher ses sentiments, voiler son mécontentement; il ne doit jamais quitter impoliment un client.

Il doit poursuivre l'étude psychologique de sa clientèle, pour pouvoir y lire comme dans un livre ouvert.

Le voyageur doit choisir ses compagnons, tout comme il choisit son hôtel. Il évitera les discussions avec le client et devra toujours conserver sa confiance.

Enfin, dans les relations avec son employeur, son courrier devra être soigné, il rendra compte en quelques lignes brèves et précises de ses visites.

(*Le Franc-Parleur.*)

PROTESTATIONS DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE PARIS

La Chambre de Commerce de Paris s'est élevée récemment contre le tarif douanier en projet aux Etats-Unis et a émis le voeu: 1° que le gouvernement français fasse savoir au gouvernement américain qu'il n'admet pas une réglementation douanière qui rendrait difficiles les relations commerciales entre les deux pays; 2° Qu'il ne peut reconnaître à des fonctionnaires étrangers le droit d'inspecter en France les livres des commerçants français; 3° qu'il est également impossible aux commerçants français de fournir des déclarations détaillées qui permettraient aux fonctionnaires américains de connaître les prix et détails de fabrications des industriels français.

Epiceries et Denrées Alimentaires

LES TENDANCES DE L'EPICERIE

Plusieurs facteurs seraient à considérer dans la situation générale de l'épicerie, mais, en date du premier mars, l'on peut dire que *l'achat* est très favorable. L'on perçoit plus de confiance dans le marché et il est évident que les stocks des magasins de détail sont loin d'être au complet.

Le sucre est sans modification, mais il est rumeur que des changements peuvent se produire à cause de la baisse du change. Les mélasses et sirops de maïs sont fermes.

Le marché du riz et des épices montre de la vigueur et les prix locaux du riz subiront probablement une hausse.

Les réductions de prix sur les conserves alimentaires recommencent après un arrêt temporaire et le prix local des tomates et de quelques fruits en conserves est diminué.

Les achats augmentent chez le thé et le marché de cette denrée s'affirme. Le café est ferme mais sans modifications.

L'on rapporte quelque diminution dans les cotations des fruits secs.

Les noix exhibent de l'animation, avec réduction chez l'amande et la noix de Galles.

Plusieurs modifications chez les légumes: entre autres, baisse de l'oignon, de la tomate, du céleri.

Le citron est diminué, de même que l'orange amère sévillane.

LES FRUITS EN CONSERVES

En mars dernier, un examen de la situation du fruit californien, en conserves, a démontré que les stocks disponibles étaient de 916,000 caisses.

La mise en conserves, en 1921, a été de 1,689,000 caisses, ce qui donne un apport global de 2,605,000 caisses.

Au 15 février, les ventes de fruits de la Californie du Sud se montaient à 2,143,000 caisses, laissant, à cette époque, une disponibilité de 461,000 caisses.

L'excédent de l'heure est donc moins de la moitié de celui du 15 mars 1921, et les statistiques indiquent qu'on a vendu, depuis cette date, plus de 554,000 caisses qu'il n'y a eu de fruits mis en conserves durant toute la saison de 1921.

LE MIEL

Les belles lignes suivantes, de M. Cyrille Vaillanc[ourt] chef du service provincial apicole et sucrier, méritent d[e] lues :

"Comme l'an dernier, il m'est agréable de donne[r] résumé des principaux travaux apicoles pour l'année c[lô]lée au 31 octobre 1921.

A la dernière session de la Législature quelques a[m]dements furent faits à la législation apicole; afin de p[ro]ger cette industrie, la loi a été amendée par l'insertion d[e] clause défendant l'importation d'une province à l'a[u]tre ou d'un pays à un autre, d'abeilles, ou d'accessoires [a]coles ayant déjà été utilisés, sans être muni d'un cert[i]de l'inspecteur des ruchers de la région, attestant que [les] abeilles sont en parfaite santé et que tel matériel n'es[t] infecté d'un microbe susceptible de transmettre la ma[la]dans la Province.

L'hivernement des abeilles occasionna moins de p[er]cette année que l'an dernier; et quand les ruches f[u]sorties de leurs quartiers d'hiver, elles étaient dans de [bo]meilleures conditions pour commencer leur travail.

La sécheresse fit beaucoup moins de mal aux ab[eil]qu'à la grande culture. Comme le trèfle blanc éta[it] abondance et que les apiculteurs comptent surtout sur [cet]plante pour la miellée principale, la récolte fit de [bo]surprises et le miel cette année est de qualité supér[ieu]En effet, l'été ayant été très sec, le miel ne contien[t] très peu d'eau, 14% à 15% quand, l'année dernière, [il] contenait 20% en moyenne.

La récolte de cet automne fut meilleure que ce[lle] l'an dernier et dans plusieurs endroits, on a fait u[ne] conde récolte de miel sur le trèfle blanc, presque [si] abondante que la première.

Des ruches, cette année, ont produit, chacune, [de] à 20 livres de miel par jour, en plein mois de septe[m]C'est la première fois qu'une telle chose arrive à la [re]naissance des vieux apiculteurs.

La loque a ravagé les ruchers cette année. Les [co]tés de Nicolet, Drummond, S.-Maurice et Champlai[n] été les plus fortement atteints. L'on combat énerg[i]ment depuis deux ans et avec la ferme croyance ce[la] voir enrayer cette terrible maladie. Le moyen le plu[s] cace pour la faire disparaître est l'introduction de [re]italiennes dans les colonies malades; ce traitement es[t] cace surtout dans les cas de loque européenne.

Afin de venir en aide le plus efficacement possible ux apiculteurs éprouvés, des inspecteurs spéciaux sont lés dans les ruchers malades et ont introduit des reines uvelles, qui ont été vendues à des prix très avantageux ur tous.

L'an dernier, ent lieu la fondation de la Fédération s apiculteurs de la Province. Par l'entremise de cette dération, l'on a pu faire faire des chaudières de différentes grandeurs, lithographiées aux armes de la Province. les sont appelées : les chaudières Québec. Ceci permet vendre, sur le marché étranger, le miel de la province Québec sous son vrai nom. Et comme ce produit est de alité supérieure à celui de partout ailleurs, cette innotion constitue une réclame considérable pour les apiculrs et pour la province de Québec.

C'et automne, l'organisation d'un bureau pour la vente miel, ainsi que la création d'assurance collective sur la des apiculteurs sont en voie d'exécution.

L'apiculteur ne peut qu'imiter le travail méthodique coordonné de ses abeilles. L'Union ne règne-t-elle pas souveraine? et la grande ruche provinciale, qui est la dération apicole, se développe sûrement et promet d'être, ns quelques années, des plus prospères."

LE SUCRE DE BETTERAVE

L'on communique que l'Angleterre est en train de se er de plus en plus à la fabrication du sucre de betteraUne raffinerie vient d'être ouverte à Kelham, dans Nottinghamshire et les agriculteurs anglais donnent à e question beaucoup de temps et d'étude.

Le nouvel établissement couvre quarante acres et peut ter quotidiennement 600 tonnes de betteraves. Son dement pour cent jours de fonctionnement, fut de 00 tonnes de sucre et de 3,000 tonnes de pulpe de betve séchée, plus 1,800 tonnes de mélasse destinée à la illation et beaucoup de déchets de chaux qui seront liqués à des fins d'engrais.

Si cette industrie réussit, l'importation anglaise de re de canne diminuera.

EXPOSITION PROCHAINE

L'on discute actuellement les détails de l'organisation ne Exposition de Denrées Alimentaires "Pures", (*Pure d Show*) qui aura lieu, à Montréal, durant la première aine d'avril.

Les organisateurs choisiront probablement, pour cet nement, les vastes salles de l'immeuble Dubrûle.

Un grand nombre de fabricants canadiens y seront osants, et *Le Prix Courant* s'empressera de donner à lecteurs les détails de cette intéressante manifestation.

LE CONTROLE DES PECHERIES

M. J. A. Paulhus, de la Maison D. Hatton Company, a bien voulu nous donner une entrevue au sujet du contrôle de nos pêcheries par la province de Québec.

M. Paulhus se dit très satisfait de ce changement, car, évidemment, il y avait conflit autrefois. Mais il est un point important sur lequel il attire notre attention. Les règlements des pêcheries, ne devront pas venir en conflit avec les saisons de pêche. Si, par exemple, la pêche de l'éperlan est permise dans la province de Québec du premier septembre au premier mars, il faudrait que la règlementation des pêcheries, qui restent sous la direction du gouvernement fédéral, ne vint pas en conflit avec les saisons de pêche du Québec.

Il y a plus de 15 ans, M. Paulhus, à la tête d'un groupe d'hommes d'affaires avait formé une importante compagnie pour l'établissement dans le Nouveau-Brunswick, d'un établissement pour la culture de l'huître, et ce sur une très grande échelle; mais il a été impossible de parvenir à une entente parce que les permis de pêcheries d'alors, au Nouveau-Brunswick, ne concordaient pas avec la règlementation fédérale. Le projet dût être abandonné.

Au sujet de la vente du poisson, en général, M. Paulhus nous signale que le commerce augmente rapidement, mais souffre toujours de la loi commune de l'offre et de la demande. Le bill Fordney, appliquant un sou par livre sur le poisson venant du Canada, en a beaucoup restreint notre marché, augmentant ainsi l'offre du poisson.

"Nos richesses, en poisson, sont tellement grandes que nous devrions en faire l'exportation sur une grande échelle, mais systématiquement. Je veux dire par là," conclut M. Paulhus, "que nous ne devrions exporter dans les différents pays que les divers poissons dont ils ont besoin,—salés, fumés, ou empaquetés de la manière désirée, mais c'est à notre gouvernement à envoyer des représentants dans ces différents pays et de leur offrir notre poisson sous la forme qu'ils le veulent avoir."

LES POIVRES ET EPICES

Les rapports reçus signalent que le marché des poivres continue d'être à la hausse et indique aussi que la muscade est rare et que les prix montent. Les grossistes locaux, cependant, n'ont pas encore subi le retentissement de ce mouvement.

L'on indique aussi vigueur chez la cannelle et hésitation chez la girofle. Le marché local, apathique, décide naturellement de ces symptômes et les prix sont sans modification.

D'autre part, les conditions de l'heure, sur les marchés primaires, devront tôt ou tard être ressenties sur notre place.

PUBLICITE PSYCHOLOGIQUE

Plusieurs épiciers de Montréal ont trouvé, dans cette période de rhumes, de bronchites, et même d'influenza, une excellente opportunité de faire de la réclame pour le citron.

Un grossiste a envoyé à ses clients une carte rédigée comme suit:—

"Le journal ... de New York, en date du 2 février, signale que l'épidémie d'influenza se propage au taux de 250 nouveaux cas, quotidiennement. Ce journal dit aussi que le Commissaire d'hygiène X... conseille, comme remède et comme préservatif — le *CITRON*. Il faut donc boire beaucoup de limonade chaude..."

Le détaillant pourrait, le cas échéant, faire la même chose. Il n'est pas douteux que ce fruit offre de grands avantages et [illegible] la Faculté l'a toujours recommandé.

DENREES ANIMALES ALIMENTAIRES

La vigueur manifestée par le marché du porc et la hausse notable des prix a causé plusieurs modifications dans le marché des denrées animales alimentaires (produce).

Le porc choisi, poids léger, coûte plus cher à cause d'une demande animée et de peu d'offres. Le marché des viandes fumées a aussi subi une avance.

Le marché des beurres est actif, avec cotation plus élevées. Le fromage montre plus de vigueur et d'animation, mais les prix du gros n'ont pas changé.

Les oeufs ont diminué de cinq à six sous à cause d'arrivages plus considérables et du marché américain plus faible.

Le poisson, calme, sera sans doute plus animé avant les derniers jours du carême. La demande pour la volaille n'est pas considérable à cause des prix élevés et le marché en est apathique, quoique ferme.

LA FARINE

L'avance du blé, qui a fait 11c. le minot au cours de la dernière semaine de février, a provoqué une nouvelle avance de la farine.

La farine cotait, le 25 février, sur le marché de Montréal: Farine de blé du printemps, premières patentes, $8.90 le baril; deuxième patente, $8. le baril: Farine forte des boulangers, $7.80 le baril, en sacs de jute, aux wagons, moins 10 p.c. par baril pour comptant.

La farine de blé d'hiver a avancé de 25c. le baril et cote actuellement de $6.50 à $6.75 le baril, par lot d'un wagon, et de $6.75 à $7. en quantités moindres. Les premières patentes, en sacs neufs, se vendent en magasin à $7.50 et $7.75 le baril.

La farine de maïs est toujours de $4.50 à $4.50 le baril, livrée. Il n'y a pas de changement dans les prix du son et de la moulée. Le son du Manitoba, en quantité d'un wagon cote $32.50 la tonne. La farine d'orge cote de $ à $40 la tonne, sacs compris.

NOTES

M. Napoléon Hurtcau, qui, à Ottawa, était secrétaire de l'Association des Epiciers, président du quartier Dalhousie et esprit dirigeant de nombreuses organisations, a ouvert, avec un collègue, un bureau de courtage-immeubles et assurances.

* * *

La maison McEachern-Greenway-Coutts, Limited, de Toronto, offre au public canadien une nouvelle ligne de Lonbons qui portera le nom de *Sweetest Maid Candies. Registered.*

* * *

Un épicier dont le bel étalage ne contient pas d'étiquettes indiquant les prix est comme un pêcheur à la ligne qui a les articles les plus coûteux, le plus beau panier, la corde soie la plus fine, — et pas d'hameçon....

* * *

Le montant global des obligations émises en Canada en 1921 est de $400,184,818.

* * *

En 1919, le Canada a cultivé pour $37,839,271 betteraves à sucre, soit 180,000 tonnes.

FAILLITES

La compilation de Bradstreet porte le nombre de faillites au Canada, durant la semaine terminée le 23 février à 19, ce qui est encore en excédent de 11 sur la semaine précédente et qui se compare à 38 pour la semaine correspondante de 1921.

Aux Etats-Unis, le nombre des faillites fut de 344 contre 522 pour la semaine précédente et 350 pour la semaine de 1921.

Au Canada, le nombre des faillites durant les semaines correspondantes des années précédentes était comme suit :

1920 : 14: 1919 : 19: 1918 : 21.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DISTRICT DE MONTREAL.

AVIS est par le présent donné qu'un dividende de [illegible] dollars cinquante cents par action sur le capital appelé versé de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal à Montréal le et après samedi, le premier avril prochain, aux actionnaires enregistrés le quinze mars prochain, à trois heures p. m.

Par ordre du Conseil d'Administration

A. P. LESPERANCE
Gérant-général

Montréal, le 27 février 1922.

Boulangerie -- Pâtisserie

LA BOULANGERIE

La Boulangerie est devenue une industrie de haut rang.

Presque toute la boulangerie de notre pays se fait maintenant dans des établissements modernes, hygiéniques, bien ventilés, bien éclairés.

Grâce aux balances automatiques, aux machines modernes et compliquées, aux fours perfectionnés, au contrôle mécanique des diverses températures, la Boulangerie est maintenant une science exacte.

Et les talents de la ménagère, loués par le poète et le philosophe, ne seront plus bientôt qu'un joli et tendre souvenir....

—o—

LES COULEURS EN PATISSERIE

Si tout l'arc-en-ciel se retrouve dans les jardins, nos petits et grands gâteaux ne nous offrent le plus souvent que des teintes assez équivoques, — rosâtre, vert, jaune, brun, chocolat, café, violet même.... —, quand elles ne sont pas franchement répugnantes, résultat tragique de l'emploi de matières colorantes, mal dosées par des mains inexpérimentées.

Quelques conseils ne sont donc pas à dédaigner. Les *matériaux*, les couleurs primaires, — rouge, jaune, bleu — devront avant tout être strictement purs. De leur mélange résulteront les teintes voulues, — ou à peu près.... Rouge et jaune donneront l'orangé; du rose le plus pâle à l'orange le plus chaud; bleu et rouge donneront le violet, couleur plus que délicate à manier; bleu et jaune produiront le vert, peut-être le problème le plus compliqué pour le pâtissier-confiseur, teinte qui ne plaît au public que si elle est traitée avec la plus grande discrétion. La pâte verte *Breton* est recommandable.

Le rose, du français, se rapproche du rose-madère. Il faut éviter un rose trop bleuâtre, qui, il faut bien le dire, a un peu cadavérique. Un peu de jaune pur rectifiera ce défaut.

Le violet est souvent trop bleu; un dosage au rose rendra plus plaisant.

La couleur dite *crème* s'obtient en colorant le sucre en jaune clair, puis en ajoutant du rose, goutte à goutte, très délicatement, jusqu'à ce que la nuance désirée soit produite.

Il ne faut pas se laisser emporter par l'enthousiasme car la couleur exerce toujours sur toute mentalité et s'imagiser qu'on est à faire un tableau! Souvenez-vous que vous êtes à fabriquer des choses destinées à la *consommation* et qu'il ne faut pas effrayer le client: il veut manger un gâteau, non pas un paysage. Il faudra donc plutôt pécher du côté *clair* que du *sombre*; c'est toujours plus appétissant. Enfin, le bleu est, pour la plupart des gens, sans le moindre attrait.

Nous n'oublierons jamais le beau gâteau qui attrista notre dernier Noël. Elaboré avec les intentions et, nous n'en doutons pas, les substances les plus pures, il était recouvert d'un glacé blanc qui vous donnait froid au premier regard. Sur ce fond propice, le pâtissier, au chalumeau, avait disposé des arabesques en rose, jaune, vert, violet et chocolat. Au centre, *en lettres dorées*, un "Joyeux Noël" nous tapait cruellement dans l'oeil....

Ce sont ces choses-là qui nous font regretter la "galette au beurre" de nos grand'mamans.

—o—

UN NOUVEAU BONBON

Une invention américaine va, paraît-il, nous donner un bonbon nouveau et particulièrement délicieux.

Cette friandise est fabriquée absolument sur le principe de l'eau de Seltz, — du *soda*.

Le mélange sucré et aromatisé, liquide ou demi-liquide, est placé dans un réceptacle métallique, hermétiquement clos, dans lequel l'on introduit du gaz carbonique, puis qu'on agite violemment. Le gaz pénètre dans le mélange, le rend poreux et léger, et lui donne, si l'on en croit ceux qui ont dégusté cette friandise inédite, une saveur exquise et rafraîchissante.

—o—

LA FIGUE

L'on évalue à cinq mille tonnes métriques la production, en 1921, de la figue sèche dans le district de Malaga. Ceci est moins favorable qu'en 1920, alors que la production fut de 7,000 à 9,000 tonnes.

Au début de la saison, les arrivages des campagnes indiquaient une cueillette très abondante, mais une température contraire dément ces pronostics.

A part ces cinq mille tonnes, il y en eut environ trois mille, de fruits trop juteux ou avariés, dont les Espagnols se servent pour nourrir le bétail.

Les prix actuellement payés à ceux qui cultivent la figue sont quelque peu moindres que ceux de l'année précédente.

Pourquoi se fier au hasard dans le commerce de l'épicerie?

Ce court message aux épiciers du Canada n'essayera pas de répondre directement à la question qui sert de titre à cette annonce.

Toutefois, les remarques faites plus bas amèneront peut-être nombre d'épiciers vigilants à considérer cette question comme un "sujet d'étude".

Tous les épiciers ont leur propre opinion sur la manière de conduire leurs affaires. Certains épiciers sont intelligents — d'autres ne le sont pas. Autrement, il n'y aurait pas de faillites. Il faut admettre ce fait, car un rapport de Bradstreet démontre que 30% des faillites en affaires, ces dix dernières années, sont dues à de l'inefficacité.

L'épicier qui achète des marchandises inconnues, non annoncées ou encore mal annoncées, peut ou ne peut pas le savoir — mais **il se fie au hasard.** Et nous ne sommes pas à époque où un vrai homme d'affaires doit marcher dans l'incertain.

L'absence absolue de tout élément de risque dans la vente de POSTUM CEREAL, INSTANT POSTUM, GRAPE-NUTS et POST TOASTIES fait que ces quatre produits alimentaires bien connus et bien annoncés constituent un achat aussi sûr dans le commerce de l'épicerie que l'achat des bons du Gouvernement dans le monde financier.



Une publicité faite à l'année, ajoutée à la meilleure qualité, garantit un virement de stock rapide et profitable avec chaque paquet de Postum, Grape-Nuts et Post Toasties.

Canadian Postum Cereal Co., Limited

Windsor, Ont.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 8 mars 1922.

Le marché pour les porcs vivants est actuellement plus facile en sympathie avec des avis d'un marché plus faible venant d'autres centres canadiens et les prix ont enregistré une baisse de 50 cents. Les offres ont été assez bonnes, mais la demande est plutôt tranquille et le commerce lent avec des ventes de lots choisis à $14.00 et lourds à $13.50 les 100 livres, pesés en descendant des wagons. Par suite de la température très douce que nous avons actuellement le commerce des porcs préparés est tranquille et les prix plus faciles avec des ventes de petits lots désassortis de stock frais tué d'abattoir à la ville à $20.50 les 100 livres.

Le commerce des viandes fumées et préparées est tranquille et le ton général du marché est plus facile en sympathie avec la récente faiblesse des prix du porc vivant.

La demande pour le saindoux continue d'être assez bonne et le ton du marché est stable sans changement de prix à noter, des ventes de qualités raffinées canadiennes étant faites de 17 à 17½ cents la livre en seaux de 20 livres et de 15½ cents à 16 cents la livre en tierces.

Par suite de la température très défavorable que nous avons pour cette saison de l'année, la demande pour le beurre est plus tranquille qu'elle l'était dernièrement et le volume des affaires est plutôt petit, mais le ton du marché est à peu près stable avec le meilleur beurre de crêmerie canadien coté à 37 cents la livre et le meilleur crêmerie de la Nouvelle-Zélande de 36 cents à 36½ cents la livre.

Le marché du fromage est tranquille et n'offre rien d'intéressant à Londres. La demande est assez bonne pour le fromage canadien. Les arrivages ici ont été petits et le stock a été très réduit.

Le marché des oeufs est plus faible et les prix ont subi un déclin de 1 cent à 2 cents la douzaine, par suite de la baisse aux principaux centres américains d'où nous arrivent actuellement la plus grande partie de nos approvisionnements. Avec cette baisse, le commerce a été actif pour la consommation immédiate et des ventes d'oeufs strictement frais ont été faites de 33 cents à 34 cents la douzaine.

Il n'y a pas de changement sur le marché du miel, les prix restent stables avec un volume d'affaires modéré en petits lots pour satisfaire les besoins actuels.

Par suite de la température actuelle, la demande pour les patates a été limitée et le marché est tranquille avec un ton facile, mais aucun changement n'a été fait dans les prix.

Il n'y a rien à signaler sur le marché de la volaille. La demande est plutôt limitée.

LE PORC BAISSE

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 8 mars 1922.

Porcs vivants	14.00	14.50
Porcs préparés—		
aux abattoirs, choisis		21.00
Porcs frais—		
Lard de porc (trimé)		0.28
Côtes (trimées)		0.30
Côtes (non trimées)		0.28
Filets (trimées)	0.20	0.22
Saucisse de porc (pure)		0.20
Saucisse de boeuf		0.11
Saucisse, la Belle Fermière		0.24

(Steers et Heifers):

Boeuf frais—

Quartiers derrière		0.19
Quartiers devant	0.09	0.10
Longes		0.26
Côtes		0.19
Chucks, haut côté		0.10
Hanches		0.13

(Vaches)—

Quartiers derrière		0.18
Quartiers devant		0.07
Longes		0.22
Côtes		0.16
Chucks		0.10
Hanches		0.11
Veaux (suivant qualité)	0.14	0.20
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux frais	0.22	023

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 8 mars 1922.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 8 mars 1922.

Jambons cuits		0.33
Mince meat		0.17
Saucisse de porc, pure		0.20
Bologne, la lb	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 8 mars 1922.

Jambons fumés Maple Leaf: 3/12	0.36
Jambons fumés, marque Gunns 8/12	0.34
12/16	0.32
16/20	0.31
20/25	0.28
25/30	0.27
30/35 et plus	0.24



LE THE LE PLUS POPULAIRE SUR LE MARCHE AUJOURD'HUI APRES AVOIR ETE ESSAYE PENDANT 30 ANS PAR LE PUBLIC CANADIEN.

C'EST LE THE QUI SE VEND LE PLUS DANS L'AMERIQUE DU NORD.

Table Alphabétique des Annonces

A

Assurance Mont-Royal 48
Auto-Strop 43

B

Banque Molsons 46
Banque Nationale 35
Banque Provinciale 46
British Colonial Fire Ins. 48
Brodeur, A. 48
Brodie & Harvie 4
Barrett 41
Burrow-Stewart 14

C

Clark, Wm. 10
Côté & Lapointe 48
Couillard, Auguste 48
Canadian Postum 20
Canadian Hardware Underwriters .. .. Couverture
Canada Paint .. .. Couverture
Catelli 3
Chamberlain Medicine 4
Canadian Salt 27
Canada Foundries 50

F

Fontaine, Henri 48

G

Gagnon, P. A. 48
Garand, Terroux & Cie. 48

H

Hargreaves Ltd. 10

I

Imperial Tobacco 11

J

Jonas, Henri & Cie. 10

L

Lake of the Woods 6
Laidlaw Bale Tie 33
Lloyd Commercial 48

M

McArthur, A. 48
Montbriand, L. R. 48
Montreal Biscuit Co. .. ..
Macdonald .. ..
Miller Paint .. ..
Motor Mart .. .. Couve

P

Pastene .. ..
Palmolive .. ..
Pink, Thos. .. ..

R

Ramsay Paint .. ..
Russell Gear & Machine. Couve

S

Steel of Canada .. ..
Stephen-Smith .. ..
Still, J. H. Mfg. Co. .. ..
Salada Tea Co. of Canada .. ..

T

Thermos Bottle .. ..

S DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

lacon :		
euner, Maple Leaf		0.39
Deuner, Marque Gunns		0.34
bons Cottage		0.27
— Picnic		0.22
— bouillis		0.47
— rôtis		0.48
— Sandwich		0.49

SHORTENING

rtening Easifirst :		
ierces	400 lbs	0.15
linettes	60 —	0.15½
eaux	20 —	0.16
eaux	10 —	0.16
eaux	5 —	0.16½
eaux	3 —	0.16½
locs	60 —	0.16½
locs	30 —	0.18
rtening Picrus :		
ierces	400 lbs	0.17
linettes	60 —	0.17½
eaux	20 —	0.18

SAINDOUX

doux Maple Leaf :		
ierces	400 lbs	0.17
linettes	60 —	0.17½
eaux	20 —	0.18
eaux	10 —	0.18½
eaux	5 —	0.18½
eaux	3 —	0.18
locs	60 —	0.19½
locs	30 —	0.20

OEUFS

ufs de St-Jérôme	0.38
frais pondus	0.34
choisis	....
No 1	....
No 2	....

BEURRE

Beurre crêmerie No 1		0.38
Beurre crêmerie, blocs 1 lb.		0.39
Beurre crêmerie No 2		0.37
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— ambré	—	0.15
— brun	—	0.12

MARGARINE

Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Cheveau	0.20
Brix	0.28

OEUFS

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 8 mars 1922.

New laid, cse 30 doz	0.33
New laid, cartons, doz	0.35

BEURRE

Beurre	0.38
Beurre, en pain d'une livre	0.39
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.38
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.36
Dairy, solide, 56 lbs	0.30

LE FROMAGE EST FERME

Double, la lb.	0.19
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.23
Doux	0.18

LA VOLAILLE TRANQUILLE

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 8 mars 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.35
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY,
en date du 8 mars 1922.

Poissons frais.

Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	0.15
Haddock	0.06
Morue par tranches	0.09
Morue marchande	0.06
Pile (Flounders)	0.10
Homards, la lb.	0.60
Crevettes, la lb.	0.40

Poissons gelés.

Haddock, la lb.	0.5½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.05½
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Doré	0.11	0.12
Poisson blanc	0.13	0.14
Saumon Qualla	0.10	0.11
Brochet ouvert	0.07½	0.08
Brochet rond	0.06	0.07
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.22
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16	0.17
Poulamon brl	....	3.00
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....	0.12
Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	....	0.13
Kippers 40, par boîte	....	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.50
Hareng saur, la bte	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril	....	17.00
Turbot en saumure, demi baril	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.13
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.00
Morue verte, petite No 2	11.00	12.00
Morue verte, grosse, brl.	14.50	15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs	....	11.00
Morue en bandes, 30', lb.	....	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs.		
Ivory 1c et 2o, 1 lb., la lb.		0.15
Dreahnought, 1 lb., la lb.		0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1	2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.50
2ème Patente	8.00
Forte à boulanger	7.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Farine de blé d'hiver	7.00
Farine à engrais, 1ère	5.00
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4.00
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal	36.25

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison CHAPLIN BROS. & CO., en date du 8 mars 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon. No 1. tonne de 2,000 lbs.	.....	
Bon, No 2	28.00	29.00
Bon, No 3	26.00	28.00
Paille	15.00	16.00

Avoine:

No C.W. (34 lbs.)	0.68	0.69
No 3 C.W.	0.65½	0.66
Extra Feed (rare)	0.65½	0.66
No 1 Feed	0.64½	0.65
No 2 Feed	0.63	0.63½

Orge:

No 2 C.W.	....	
No 4 C.W.	....	
Feed	....	
Blé-d'Inde No 2 jaune	0.85	0.86

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Son wagons mélangés	32.50
Short, wagons mélangés	33.00
Moulée d'avoine	38.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	2.15

LES SIROPS DE BLE-D'INDE SANS CHANGEMENTS

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO. en date du 8 mars 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05¼
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	4.50

LASSIES:—

Wagons	0.05
Barils	0.05¼
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)
Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse	10.50

MELASSES

Cotations fournies par la maison HOME FOOD CO., ne date du 8 mars 1922.

Au demi-baril (½)	0.70
Au baril (1)	0.66
Au tonneau	0.65

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal	1.00
Baril de 30 gallons	0.95
Baril de 50 gallons	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal	0.90
Baril de 30 gallons	0.70
Baril de 50 gallons	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs, la lb	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses, la lb	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crême Boîtes de 2½ lbs.	
24 par caisse	0.15
5 lbs, 12 par caisse	0.14
10 lbs, 6 par caisse	0.13
30 lbs, 1 par caisse	0.11
80 lbs, 1 par caisse	0.10

BEURRE DE CACAO
Babanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond)

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50
Mélasse des Barbades, Fancy. Pri	

pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes	0.71
Barils	0.74
Demi-barils	0.76

LE SUCRE

Atlantic, extra granulé	6.9
Acadia, extra granulé	6.9
St. Lawrence, extra granulé	6.9
Canada, extra granulé	6.9
Glace, baril	7.
Glace, (caisses de 25 lbs)	7.
Glace, (caisses de 50 lbs)	7.
Jaune No 1	6.
Jaune No 2	6.
Jaune No 3	6.
Jaune No 4	
En poudre, barils	7.
En poudre, 50s	7
En poudre, 25s	8
Cubes et dés, 100 lbs	7
Cubes, boîtes de 50 lbs	7
Cubes, boîtes de 25 lbs	7
Cubes, paquets de 2 lbs	8
En morceaux, Paris, barils	7
En morceaux, 100 lbs	7
En morceaux, boîtes de 50 lbs	8
En morceaux, boîtes de 5 lbs	8
En morceaux, boîtes de 2 lbs	9
En morceaux, boîtes de 1 lb	7
Crystal Diamond, barils	7
" " boîtes 100 lbs	7
" " boîtes 50 lbs	7
" " boîtes 25 lbs	7

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0
Abricots de choix	....	0
Abricots, slabs	....	0
Pêches (fancy)	....	0
Poires de choix	....	0
Pommes évaporées	....	0.1

Pelures sechées:—

Orange	....	0
Lemon	....	0
Citrons	....	0
Pelures (mélangées et tranchées) doz	2.10	3

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb	....	0
Muscatels 2 couleurs	....	
" 1 couronne	....	
" 3 couronnes	....	0
" 4 couronnes	....	
Sans pepins de Calif., cartons 16 onces	....	0
Corinthes (vrac)	....	0
Corinthes grecs, 16 onces	....	

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

epiné, fancy	....	....
15 onces	....	0.21
ttes, vrac	....	0.12½
rres, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
paquets seulement	....	....
" Dromadaire (36 10 onces)	....	7.50
paquets seulement, Excelsior, 36 x 10 oz.	....	2.65
lgues 2¼s, la lb.	....	0.23
lgues, 2½s, la lb.	....	0.24
lgues 2¾s, la lb.	....	0.26
gues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
lgues Fancy Malaga, 22 lbs, la b.	....	0.09

Ameneaux (boîtes de 25 lbs):

230s	....	0.32
340s	....	0.21½
450s	....	0.18
560s	....	0.16
670s	....	0.14½
780s	....	0.13
890s	....	0.12
9100	....	0.12

NOIX

Tous cotons:

Amandes Tarragone, lb.	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.45
Amandes (Jordan)	....	0.70
Châtaignes (canadiennes)	....	0.28
Aveilnes (Sicile), la lb.	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pacans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.75	0.78

Arachides (arachides (rôties)—

Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Salées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Salées No 1	0.16½	0.18
Salées No 2	....	0.14

Arachides (salées)—

Jumbo	....	0.16½
Noix entières, la lb.	....	0.38
Noix cassées, la lb.	....	0.33
Pacans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pacans, grosses, No 2, poire	0.30	0.35
Pacans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pacans, "Paper shell", très fin (Grenoble)	....	0.30
Grosses Jumbo	....	0.75
Pacans, écalées	1.60	1.70

LEGUMES

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 8 mars 1922.

Blue, Canada, doz.	0.20	0.40
Tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien)	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac	..	1.00
Navets (Québec)	....	1.50
Pommes de terre le sac	....	1.20
Choux, le quart	....	4.00
Oignons, le sac	....	9.50
Carottes, le sac	....	1.25
Betteraves, le sac	....	1.25
Oignons Espagnols, la caisse	..	12.00
Oignons Espagnols, la lb.	....	0.11

FRUITS

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 8 mars 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	5.50	5.75
Oranges de Californie	7.00	7.25
Citrons de Californie	....	6.00
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes	3.50	4.25

Pommes en barils—

Ben Davis, No 1	9.00	
Ben Davis, No 2	....	

Laitue, Boston, 2 douz. à la bte.	3.00	
Patates sucrées, le panier	4.25	
Tomates, Floride, le crate	8.00	
Oignons du printemps, la douz.	1.50	
Concombres, la douz.	4.00	
Oignons rouges, sac de 75 lbs.	9.00	
Oignons espagnols, le crate	4.00	

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 8 mars 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.30	0.35
Clous	....	0.65
Crème de tartre (française pure)	0.50	0.55
Chicorée canadienne	....	0.20
Américaine (high test)	0.50	0.60
Gingembre Jamaique	....	0.75
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.35	0.38
Muscade, moulue	0.35	0.40
Poivre noir	0.30	0.35
Poivre blanc	0.35	0.40
Poivre (Cayenne)	0.30	0.35
Epices à marinades	0.26	0.28
Paprika	....	0.50
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb., en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds, entiers, (Pimento)	0.18	0.20

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 8 mars 1922.

Grillé	La livre	
Java	0.48	0.53
Mocha	0.44	0.48
Mocha (genre)	0.39	0.45
Mexique	0.38	0.41
Bogota	0.34	0.37
Macaralbo	0.29	0.34
Santos, Bourbon	0.30	0.36
Santos No 1	0.32	0.34
Santos No 3	0.26	0.28
Jamaique	0.21	0.28
Rio	0.19	0.22

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0.41	0.46
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.40	0.48	0.43	0.50
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46	0.55
Orange Pekoe brisé	0.48	0.55	0.56	0.75

Thés Ceylan vert:		
Young Hyson No 1	0.49	0.55
Young Hyson No 2	0.42	0.46
Young Hyson non coloré	0.40	0.44
Hyson No 1	0.41	0.46
Hyson No 2	0.36	0.39

Gunpowder Tea—		
Pinhead	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax	1.90	1.95
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55

Pois importés—

Caisse de 100, la caisse.

Extra fins	26.90
Surextra fins	27.00
Très fins	25.00
Fins	22.00
Mi-fins	21.00
Moyens	19.50

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
Pommes, gall. douz.	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves, Refuges	1.90	1.95
Blé-d'Inde (2s)	1.45	1.50
Betteraves 2 lbs	....	1.25
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Epinards, 3s	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s)	....	1.90
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 2s.	1.35	1.40
Tomates, 2½s.	1.67½	1.70
Tomates, 3s	....	....
Tomates, gallons.	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.)	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards.	1.77½	1.82½
Pos, early June	2.02½	2.12½
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18		....
Cocoa Fry's bte ½ lb.	lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb.	—	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb	—	0.45
Flocons maïs, caisse 3 douz.,	3.25, 3.55,	3.75
Flocons, avoine, 20s		5.00
Avoine roulée, 30s.		4.60
Riz puffé		5.70
Farine, caisse		2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.		3.00
Health bran, (20 paquets) caisse		2.85
Orge perlé écossais, caisse		2.70
Farine à crêpe caisse		2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.		2.45
Wheat food, 18-11½		3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 dz..		7.65
Flocons de blé, caisse 2 douz..		2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts		5.50
Blé à porridge 36s caisse		6.40
Blé à porridge, 20s caisse		6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz		2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.) douz.		4.40
Corn Starch (préparé)		0.09
Benson Corn Starch, 1s. lb.		0.09
Canada Corn Starch, 1s. lb.		0.07½
Canada Laundry Starch, lb.		0.07
Fleur tapioca		0.12½

CEREALES

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé	2.65
Orge perlé (sac de 98 lbs)	4.75
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle	4.00
Orge mondé, (98 lbs)	3.50
Hominy gruau, (98 lbs)	4.75
Hominy perlé, (98 lbs)	2.40
Graham, baril	11.00
Oatmeal (standard granulé)	3.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	3.20

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot	3.75	4.00
Bleus, la lb.		0.06
Cassés, récolte nouv. 98 lbs.		7.00
Pour bouillir, le boisseau		5.00

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot		4.00
Japonaises, le minot		3.00
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité		
Lima, Californie		0.11

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART,
en date du 8 mars 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre	0.08	0.09
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée	0.12	0.14
Peacons	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb..	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique	4.00
Cachets Mal de Tête	1.50
Cachets Pressés	1.50
ELIXIR de Foie de Morue	7.50
Emulsion, grosses bouteilles	9.00
Essences Gingembre	2.75
Eau Florides, pteites	3.00
Eau Florides, grandes	7.00
Liniment Blanc	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse	30.00
Pain Relief	3.00
VIN Fer et Boeuf	7.50
Vin de Quinine	11.00
Vin St-Antoine	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse)	144.00
Stock Food, boîte fserblanc	7.50
Stock Food, en gros paquets	4.50
Stock Food, petits paquets	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
Onguent sabots, la douz.	3.25
Paudres à vers, la douz.	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 8 mars 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz.	$2.2
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	4.4
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.2
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.3
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz	2.1
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.2
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.5
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.5

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:

1 grosse	$11.15
2 grosses	11.05
5 grosses	10.90
10 grosses	10.75

Savon aux amandes et au coco:

1 boîtes	7.50
5 boîtes	7.45
10 boîtes	7.40
25 boîtes	7.35

100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:

1 boîte	3.90
5 boîtes	3.85
10 boîtes	3.80
25 boîtes	3.75

100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard
Barres de 9 oz., 100 à la boîte

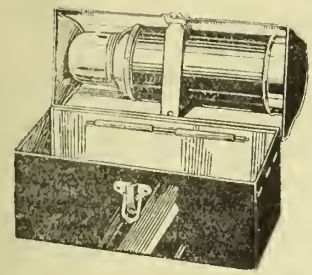
1 boîte	7.00
5 boîtes	6.95
10 boîtes	6.90
25 boîtes	6.8

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac

1 boîte	4.25
5 boîtes	4.20

TIENT CHAUD **THERMOS** TIENT FROID





DEUX NUMEROS DES
PRODUITS THERMOS

que vous devriez toujours avoir en étalage.

No. 25	Bouteille, fini tout nickel..	$3.00
No. 25Q	Bouteille (grande) fini tout nickel..	4.50
No. 396	Trousse Métal. complète.	4.00

Escomptes au commerce: 25 et 10%.

N'importe lequel des 18 articles de l'assortiment fait un joli étalage de vitrine.

Votre Jobber
OU
Thermos Bottle Co., Ltd., Toronto.



USINES A SEL - WINDSOR, ONT.

WINDSOR

est synonyme de Pureté

Depuis un grand nombre d'années, le nom "Windsor" signifie tout ce qui est propre, bon et pur comme sel. Les épiciers d'un bout à l'autre du Canada vendent le sel Windsor avec leur plus forte recommandation et leurs clients savent d'après leur propre expérience qu'il est toujours de la même qualité supérieure de la même force et de la même saveur. Le Sel Windsor n'a rien qui lui soit supérieur.

COMMENT EST VOTRE STOCK DES PRODUITS SUIVANTS?

Sel de table Windsor
(pour l'usage général de la maison)

Sel de table Regal
(coulant facilement — vendu en cartons)

Sel de laiterie Windsor

Sel à fromage Windsor

FAITS EN CANADA PAR

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont. (1)

LE SERVICE QUE LE PRIX COURANT DONNE A SA CLIENTELE

En ces jours de rajustement des conditions économiques du pays, il est de la plus haute importance qu'un marchand se tienne au courant des changements de prix, des lois et règlements affectant le commerce, ainsi que des nombreuses autres questions qui ont une portée directe ou indirecte sur les affaires.

"LE PRIX COURANT" est le véritable guide du marchand — il publie des renseignements qui lui permettent de conduire son commerce avec succès — il l'avise des changements de prix, des lois et règlements nouveaux — en un mot, sa lecture évite au détaillant maints faux pas dont les conséquences peuvent être désastreuses.

De plus, si en aucun temps, vous désirez des renseignements sur une question spéciale, n'hésitez pas à vous adresser au PRIX COURANT par lettre et vous recevrez une réponse satisfaisante dans le plus bref délai possible.

LISEZ ATTENTIVEMENT VOTRE NUMERO DU PRIX COURANT

C'est le guide le plus sûr que vous puissiez suivre.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

10 boîtes. 4.15
25 boîtes. 4.10

Princess Flakes
Baril de 130 lbs, la lb.. . . . . 0.17

Princess Flakes
Paquets de 5c — 100 au carton.
1 carton. 4.00
5 cartons. 3.95
10 cartons. 3.90
25 cartons. 3.85

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond,	1 once,. .		la douz.	1.50
—	—	2 —	—	2.75
—	—	2½ —	—	3.00
—	—	5 —	—	5.50
—	—	8 —	—	9.25
—	carré,	8 —	—	9.25

Triple Mélange Concentré
(tous arômes)

Flacon plat,	1 once		la douz.	1.25
—	—	2 —	—	2.35
—	carré,	2. —	—	2.70
—	—	4 —	—	4.75
—	—	8 —	—	9.00
—	—	16 —	—	17.50

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon	1 once	la douz.	0.84
—	2 —	—	1.65
—	4 —	—	2.30
—	8 —	—	4.00
—	16 —	—	7.50

Mélange Concentré Marque à l'Ancre
(tous arômes).

Flacon	2 onces	la douz.	1.45
—	4 —	—	2.65
—	8 —	—	4.50
—	16		8.25

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . la douz. 2.40

Essence de Café, "Le Compagnon du Voyageur", la douz. 3.00

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire.
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . . la douz. 1.40
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:
Rouge, bleu, vert, violet, jaune. brun, chocolat, etc. la douz.

Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

	la douz.
Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse . . .	1.80
Jarres No 65, 1 douz. par cartons.	2.30
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse.	4.25
Pony, 2 douz. par caisse. . . .	1.20

GELATINE CRYSTAL
(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. $1.75

GELEE DE TABLE
(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine. 1.1
La grosse. 13.8

EMPOIS ORIENTAL
(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines $3.9

PRODUITS PURITAS
Poudre à pâte.

Caisse de	4 dz. de	2 onces,	la dz.	0.9
—	4 —	4 —	—	1.2
—	4 —	6 —	—	1.6
—	4 —	8 —	—	2.6
—	2 —	12 —	—	2.2
—	4 —	12 —	—	2.2
—	2 —	16 —	—	3.4
—	4 —	16 —	—	3.4
—	1 —	2½ lbs,	la dz.	8.4
—	½ —	5 lbs,	la dz.	15.6

Csse assortie { 2 dz. 4 onc / 1 dz. 12 o / 1 dz. 16 o: } la cse 8.5

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur tou commande de 3 caisses ou plus

SODA A PATE
100% pur.
Caisse de 6 dz. de 10 oz., la cse $33.

PROMPT TAPIOCA
Caisse de 4 douzaines, la douz. $1.

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces $5.
Caisse de 48 paquets de 16 onces 5.
Caisse de 24 paquets de 3 lbs. 7.
Demi-caisse 12 paquts 3 lbs. 3.

Tél. BELL 12
SIEGE D'AFFAIRES, 393, ST-JOSEPH
Tél. BELL 641
Succursale, 156, Notre-Dame

MARTIN & MORIN

BOULANGERS
Pain ordinaire et de fantaisie.
MAGASIN GENERAL
Epiceries et Provisions
Quincaillerie, Peinture, Huile et Gazoline, Ferblanterie, Vaisselle

LACHINE.

OCMI CO. Limited

Vendez-vous le Séchoir Ocmi?
Agents demandés dans tous les villages et villes.
Faites venir des circulaires.

1. rue Rose De Lima, - - MONTREAL.

Tél. EST 2075.

Compagnie d'Essence Gauvi Enrg.

Manufacturier d'Essence pour Liqueurs de Tempérance et de Cuisine, d'Eau Minérale "La Souveraine"

841-843 Notre-Dame Est, - MONTREA

Tél. ST-LOUIS 1153.

DENIS FRERES

Ferronneries, Peintures, Vitres, Granit, Etc.
Réparations de Fixtures Electriques.
Posage de Vitres.

1284 Rue St-Denis, - MONTREA

LES TRIBUNAUX

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

Enveloppe Mfrs, Ltd. —Montréal.
Kolack, Ltd.—London.
Scottish Can. Finance Corp., Ltd.—Toronto.
Adams Barretts Co., Ltd.—Toronto.
Estol, Ltd.—Winnipeg.
Commercial Cars of Can., Ltd.—Toronto.
V. Pouliot, Ltd.—Joliette.
Colonial Tobacco Co., Ltd.—Montréal.
Can. Boys Shoes, Ltd.—Simcoe.
Native Sons of Canada.—Victoria.
Koehring Co. of Can., Ltd.—Toronto.
Trunk Pipe Lines Ltd.—Toronto.
Consolidated Export Displays of Can., Ltd. Toronto.
Pembrooke Gold Reserve, Ltd.—Keno
Canadian Shipping Brokers, Ltd.—Toronto.
Pure Oil Co. of Can., Ltd. Montréal.
Don Cathro, Ltd.—Montréal.
Northern Sand & Gravel Co., Ltd. —Garnia.
Coal Valley Mining Co., Ltd.—Toronto.
Ice Supply Co., Ltd.—Montréal.
British & Foreign Sailors Society of Canada Toronto.
Canadian Legion.
Trenton Hardwood Flooring, Ltd. —Trenton.
Canadian Oil Leases Syndicate, Ltd.—Calgary.
Flue Realty & Investment Co., Ltd.—Sherbrooke.
Vaporetter Co., Ltd.—Montréal.
Wylie Simpson Co., Ltd.—Winnipeg.
Can. Petroleums, Ltd.—Ottawa.
Thurston Park Estate, Ltd.—Montréal.
Laval Photoplays, Ltd.—Montréal.
V. Pouliot, Ltd.—Montréal.
Gilfour White & Co., Ltd.—Montréal.
Trans-Canada Lumber Co., Ltd.—Montréal.
Drug Sales Sorporation, Ltd.—Montréal.
Swedish Separator Co., Ltd.—Montréal.
Colonial Tobacco Co., Ltd.—Montréal.

FAILLITES

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite, le nom du syndic.

Cargill Bros. Hat Co., Montréal : Paquet & Bonnier de Montréal.
Vincent Paul Emile, Montréal : Eugène Prevost de Montréal.
Orvais Urgel Lucien, Montréal : Eugène Prevost de Montréal.
Prudhomme L. Oscar, Montréal : Eugène Prevost de Montréal.
Boivin Alphonse Montréal : Vincent Lamarre—Montréal.
Rogers Fit Rite Shoe Co., Ltd., Montréal : Vincent Lamarre—Montréal.
Adrian Benjamin, Montréal : J. G. Duhamel—Montréal.
Attorney C. J. A. Reg., Montréal : James L. Regan—Montréal.
Champagne Furs, Ltd., Montréal : James L. Regan—Montréal.
American Men's Furnishing House, Montréal : A. E. M. Hope—Montréal.
Paulinos Jas., Montréal : Turcotte & Merrill—Montréal.
Lachine Rapids Power Co., Ltd., Montréal : J. A. Turcotte—Montréal.
Dufresne F., Montréal : Sun Trust Co., Ltd. Montréal.
Michaud & Scovill, Ltd., Montréal : Robson & Foster—Montréal.
Tessier Emile, S. Jean Chrysostôme : Eugène Prevost—Montréal.
Pointe Claire Ice Cream Parlor, Pointe Claire : Eugène Prevost—Montréal.
Fortin E., Viauville : Eugène Prevost—Montréal.
Chas. Hamid, Shawinigan Falls : John E. Moriarty—Montréal.
Morel Pierre, Lac Mégantic : Tancrède Beaudoin—S. Joseph de Beauce.
Chagnon Bruno, N.-Dame du Bon Conseil—F. W. Saint-Onge—Drummondville.
Gosselin J. P., Québec : J. E. Bédard—Québec.
Perpétue Grégoire, Arthabaska : Larue Trudel & Piché—Québec.
Laroche Alcide, Warwick : Aug. Bourbeau—Victoriaville.
Bélisle Jos., Isle Verte : Lefaivre & Gagnon—Québec.
Cabana Omer T., Granby : L. P. Bernard—Granby.
Viau Wilfrid Sutton, D. H. Noiseux : Farnham.
Childs Wm., Trois-Rivières : Henri Bisson—Trois-Rivières.
Bélanger J. Nap., Asbestos : Aug. Bourbeau—Victoriaville.
Haddad Alex., Chicoutimi : J. H. Délisle—Roberval.
Cloutier Geo., S. Pamphile : Lucien Charest—Québec.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

Léon Larivière vs Léo Rafferty, Montréal, $108.
Central Building Co., Ltd. vs C. E. McKeen Shoe Co., Ltd., Montréal, $240.
Lamarche & Trudeau vs A. J. Nault, Boniface Nault, A. J. Nault & Fils, Motréal, $104.
J. E. Chicoine vs Antonio Simons, Montréal, $278.
Eudore Dubeau vs H. A. Beatty, Montréal, $167.
Belmont Realty Co. Ltd. vs I. Rubin & Co., Fanny Malovitz, Montréal, $173.
A. Léonard Phillps vs Northern Elect. Co., Ltd., Montréal, $300.
Pierre Desforges et al vs Anton Selanger, Montréal, $350.
Fabien Blanchard vs C. P. R., Montréal, $264.
Ad. Devoyault vs Soulanges Water Co., Ltd., Montréal, $144.
E. Beaulac vs Alice Tremblay, Bright Star Co., Montréal, $221.
L. N. Paul vs Leather Products Co., Ltd., Montréal, $101.
J. D. Langelier, Ltd. vs May Summers, Montréal, $185.
A. A. Dufault vs E. Bélair, Montréal, $100.
M. B. Signer vs J. Bélanger, Montréal, $125.
Ida Sheppard vs R. B. Olsen, Verdun, $261.
Hector Lamontagne Ltd vs Pierre Loranger, L'Assomption, $317.
Wm. Beatty vs W. F. G. Turnbull, St-Lambert, $914.
A. W. Jacobs vs Camille Duplain, St-Raymond, $106.
Oscar Viger vs Adrien Rousse, Lachine, $152.
Montreal Specialty Co. vs J. A. Filiatrault, L'Ascension, $116.
P. Mainville vs Dame Jos. Landry, Montréal, $200.
Cordélia Desjardins vs Rémi Voyer, Montréal, 1ère classe.
Otis Fenson Elevator Co. Ltd. vs Soc. d'Administration Générale, Montréal, $895.
E. N. Turner vs "La Patrie", Montréal, $100.
P. P. Martin Co., Ltd. vs Moses Salhany, Montréal, $100.
Rena Footwear Co., Ltd. vs Harry Levy, Morris Berman, Montréal, $1,000.
A. R. Williams Machinery & Supply Co., Ltd. vs Brydges Co., Reg'd., Montréal, $210.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

M. L. H. & P. Co. vs Théa. Beaulieu, Montréal, $46.
M. L. H. & P. C. vs Alb. Vidal, Montréal, $42.
M. L. H. & P. C. vs Max Blumberg, Montréal, $31.
D. Lazarus et al vs E. Shitilla, Montréal, $68.
Canada Broom Co. vs C. Freeman, Montréal, $16.
Canada Broom Co. vs J. L. Raynault, Montréal, $16.
International Ry Pub. Co. vs J. G. Roberts, Montréal, $12.
J. Fular vs A. Robison, Montréal, $85.
S. Sterlin vs L. Desormeaux, Montréal, $17.
J. N. Décarie vs héritiers H. Braitholz, Montréal, $11.
A. Rabinovitch vs R. L. Roome, Montréal, $54.
W. Mainville vs Mary Haspell, Montréal, $21.
L. Dusseault vs J. Vasilis, Montréal, $17.
J. H. Joannette vs Mendoza St-Pierre, Montréal, $52.
A. Meunier vs Vve Alphonse Lanctôt, Montréal, $37.
T. A. Fauteux vs Adrien Martin, Montréal, $79.
H. Fortier vs Roméo Jacques, Montréal, $20.
Vve Jos. Taillefer vs James Tobin, Montréal $70.
W. E. Enright vs D. Palmer, Montréal, $36.
Dame E. St-Germain vs Gaudias alias Gabriel Durand, Montréal, $36.
M. P. S. Corp. vs A. P. Lymburner & Co., Ltd., Montréal, $81.
H. Forster vs C. E. White, Montréal, $22.
L. Fréfontaine vs J. E. Lavoie, Montréal $32.
G. Plamondon vs London Dye Works, Montréal, $25.
H. Bélanger vs Jules Lavallée, Montréal, $19.
M. L. H. & P. Co. vs Aimé Poitras, Montréal, $15.
M. L. H. & P. Co. vs Alb. Desrosiers, Montréal, $22.
M. L. H. & P. Co. vs J. A. Léveillé, Montréal, $10.
Corona Hotel Co. Ltd. vs H. P. Davis, Montréal, $15.
O. J. Norman vs Alex. Donn, Montréal, $30.
F. Ward vs C. King, Montréal $37.
J. Salter vs James Hacking, Montréal, $32.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, le 8 mars 1922.

On remarque cette semaine un regain d'activité chez les détaillants, par suite de la température douce que nous avons actuellement. Cette température a fait penser aux ménagères à faire leur ménage du printemps et elles ont commencé à faire quelques achats, ce qui a occasionné une certaine demande pour la peinture et le papier tenture. La baisse du change américain a eu pour effet de faire baisser le clou de broche dont la base est maintenant à $3.75; celle du fil en broche est à $3.60. Le fil à foin a baissé de 25 cents les 100 livres ainsi que les crampons à clôture qui ont subi également une baisse de 25 cents les 100 livres.

Les fers à cheval ont baissé de 65 cents à 80 cents les 100 livres.

Le marché de la peinture n'offre rien de particulier et les prix se maintiennent sans changements. Cette situation ne changera pas probablement d'ici à la fin de mai.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

		Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40	
	10 lbs	8.75	45	
	240 lbs	13.75	75	

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1.200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4	cordes,	21 lbs, doz.	5.40
5	—	23 lbs, doz.	5.85
5	—	25 lbs, doz.	9.09
6	—	27 lbs, doz.	9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto 39.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures :

Mesure à vin,

Crown et Gem : la grosse

petits	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale.
genre Crown seulement :

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

Boulons :

à bandage	62½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands, de mécanique. ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	40
les autres grandeurs	55
	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q.	—	5.50
No 11.	—	2.60
No 11 Q.	—	3.50
No 14½.	—	2.00
No 15½.	—	3.00
No 15 Q.	—	5.00
No 61 Q.	—	1.25
No 61 Q.C.	—	2.25
No 54	0 —	8.50
No 556	—	11.00
No 163½	—	6.00
No 400.	—	4.00
No 396.	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 35% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste, février 1922.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Câble.
de manille, pur. . . . . 23 base
de manille, British . . . . 20 base
de chanvre. . . . . 18 base
Extras net pour câble, par 100 lbs.:
5/8, 50; 7/16, 1/2, 9/16, 1.00; 5/8, 1.50; 1/4, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.
de coton, 1/4, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans:
Big Ben. 3.50
Baby Ben. 3.50
America. 1.40
Sleepmeter. 2.10
Ironclad. 2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. 5.75

Cire à plancher:
Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre.
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:
soudée à l'électricité, 1/4, 20.75; 5/16, 20.00; 1/4, 15.20; 5/16, 12.50; 3/8, 11.10, 7/16, 10.60; 1/2, 10.20; 5/8, 10.35; 3/4, 10.10.
Chaînes soudées à chaud: 3/8, 14.25; 7/16, 11.85; 1/2, 10.85; 5/8, 10.95.
à chiens . . . . . liste plus 10%
à licous . . . . . liste plus 10%
à vaches . . . . . liste plus 40%

Chaînettes:
(Liste du 15 mai 1921)
en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte:
8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier:
No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 804 . . . . . liste moins 20%
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
à ressort, . . . 2.50 doz. prs.

Claques :
Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils):
à écrou Coes. 40%
à écrou, régulières. 52½%
machiniste. 45%
à tubes Stillson 52½%
Timo. 45%
en cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.75

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00
Clous en broche galvanisée à couverture:
1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base. 4.35

Colle:
liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— francaise. . . . 18½ —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:
à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds. 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds. $3.95.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1.000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Crampons:
à clôture polis, 4.15 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.15 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 lbs.

Cuves:

	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.30	15.40

Escabeaux:
Ordinaires. . . . . 28c le pied
Boulonnés. . . . . 31c —

Ecrou :
ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge:
ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses,
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:
14 x 20. . $4.70 18 x 30. . $6.10
16 x 24. . 5.25 20 x 36. . 11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier:
ordinaire. . . . . Base 2.55
acier à lisse. . . . . — 2.55
acier à bandage . . . . . — 2.65
acier à pince. . . . . — 3.45
acier angle. . . . . — 2.65
acier à ressort. . . . . — 4.15

Fer-blanc :
Canada Crown Charcoal.

		la boîte
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10.50
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16.50
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs,	9.50
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	18.75
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11.00
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12.75
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50

Fers à cheval:

	0-1	2 et plus grands
en fer léger. . . .	7.15	6.90
— moyen. . .	7.15	6.90
en acier 1x2. . .	7.60	7.35
à neige.	7.40	7.15

Ficelle
de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la livre
en cônes. . . . . 40 —

Fil en broche barbelé:
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs 3.35 le rouleau
4x6 85 lbs 3.65 le rouleau
4x4 93 lbs 4.00 le rouleau
à foin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.
14, 3.75 les 100 lbs.
15, 3.85 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:
3 à 8. . . . . 4.45
9. . . . . 3.80
10. . . . . 4.55
11. . . . . 4.60
12. . . . . 4.00
13. . . . . 4.10
14. . . . . 4.95
15. . . . . 5.55
16. . . . . 5.70

Fonds de chaise en bois:
12 13 14 15 16 18 pouces
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins). 90%

Grillage mécanique:
Rouleau de 50 verges.

	Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
12	1.80 le roul.	4.00 le roul
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

42	5.50	—	12.00	—
48	6.20	—	14.00	—
60	7.70	—	17.00	—
72	9.20	—	20.00	—
84	10.50	—	.....	—
96	12.00	—	.....	—

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

Globes :
à fanaux . . . . . 1.10 doz.
pour lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches :
canadiennes . . . . . 11.50 doz.
canadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons. . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50 —
de bûcherons . . 9.50 à 12.00 —
à double tailland . . . . 16.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman: chaque
C.Q.—329 . . . . . 8.75
L.Q.—327 . . . . . 7.50
P.Q.—321 . . . . . 18.00
B.Q.—307 . . . . . 9.75
C.Q.—324 . . . . . 9.75

Limes et Râpes:
Limes Globe. 60/5%
— Kearney Foot . . . 60/5%
— Arcade. 60/5%
— Diston 40/10%
— Black Diamond . . . 40%
Râpes Kearney Foot 75%
— Heller Bros. 67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	11.50
New Century C	22.75
New Century E	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirpool	31.00
à l'eau:	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00
électriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions :

Cartouches à percussion annulaire	Liste à Poudre noire	de prix à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.60 M
22 C.B. Caps		8.80 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		—
38 S. & W. à plomb . .	43.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques .		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
50 Snider	152.00	-
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 55%.

Munition '*Dominion*":
Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Canuck,
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC . .	95.00	96.00	104.50
Balles . . .	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net, 1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net, .50 par 100 lbs.

Meules en grès:
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d,épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches
à bois Spécial 40%
Keystone 30%
Gilmour. 20%
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste net
à drilles à queue cylindrique droite, 50%.
— à queue cylindrique, ½" diam. 50%.
— à queue carrée pour le fer, 50%.
— à queue carrée pour le bois, 50%.

Nettoie-Meuble:
O-Cedar,4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; pts 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz. 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½ . . .	3.10
4½	3.85	30¾ . . .	3.4.
4½C . . .	4.05	37⅞ . . .	3.60
5	3.85	45	12.5
5C . . .	4.05	46	10.00
5½ . . .	4.30	48	4.85
5½C . . .	4.55	49	5.0
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.7
7	5.65	57	7.9
7C	5.90	65	2.7
8	6.70	65½ . . .	1.6
8C	7.05	71½ . . .	2.9
9½ . . .	1.75	75	.5
9¾	2.05	78	2.5
10	4.90	90	3.6
10½ . . .	4.05	95	1.7
15	1.85	100	.4
16	215	101	.3
17	2.40	102	.6
18	2.25	103	.8
19	2.35	110	.8
20	8.35	118	5.7
22	2.60	130	1.8
23	2.60	140	2.4
24	2.70	143	7.5
25	3.10	190	2.2
26	2.80	192	1.5
27½ . . .	3.25	220	1.3
28	3.55	444	10.0
30	3.85		

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Outils de ferme:
Grattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	.11¾
Ajax Kraft, lb.	.10
No 1, Manilla, lb.	.09½
Fibre, lb.	.09½
Special Manilla, lb.	.08
"B" Manilla, lb.	.07½
Gris-brun, lb.	.06¾
Gris, lb.	.06¼
Pharmacie, blanc, lb.	.17
Pharmacie, couleurs, lb.	.14

Papier à toilette:

"Papillon", 4 oz., caisse.	4.22
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse.	6.75
Serviettes, caisse.	9.00

Sacs de papier:
Simplex et Duplex (Manilla) et Maple Leaf (Kraft), la liste, moins 50, 12½ et 5%.
"Lion" Kraft, la liste, moins 62½ et 5%.
Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Papier d'emballage :

No 1 Manille	9.50 100 lbs
No B —	7.25 100 lbs
No Fibre	9.25 100 lbs
No Kraft	11.75 100 lbs

Patins à glace.
"Starr".

No. 190 H tube aluminium	4.20
156 Acadia	1.47
157 Beaver	1.93
184 Glacier	2.45
188 Rex	2.80
184 Regis	2.28
153 Demon	1.33
154 Bull-Dog	1.47
173 Climax	2.45
176 Scotis	2.80
181 Velox	4.55

Pelles :
à terre et à rigolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz. 10.80
Fox	— 11.25
Olds	— 11.25
Bulldog	— 13.05
Jones	— 13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:

D.H.	5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.80
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.80
Moose	10.60

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H. N.

4.25	5.90	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc	5.25
Vitre	8.00
Pinces-leviers	7.75 100 lbs.
Piton vis et crochets en broche,	80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets·

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses

	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%

TOITURE EN ROULEAUX; PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic"
(Quatre dans un) le carré. . $6.00
(En rouleaux de 36 pouces de large contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— moyen (2 plis)	1.85
— lourd (3 plis)	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35
— lourd (3 plis)	2.40
Panamold, léger (1 pli)	1.50

Teintures à Bardeaux à la créosote
Marque "Velvex"

	Couleur A	B5 B9	B11 B12	B20 B22	C40 C43 C44
Brl, ou gal.	0.80	0.90	1.20	1.65	1.15
½ brl, gal.	0.85	0.95	1.25	1.70	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.80	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	2.05	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic léger, (1 pli) le rouleau	1.70
Everlastic moyen, (2 plis) le rouleau	2.05
Everlastic lourd, (3 plis) le rouleau	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:
Marque Imperial, les 100 lbs . $4.50
Rouleau de 400 pieds

Fibre sèche, No 1, Anchor	15
Fibre sèche, No 2, Anchor	1.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70

Feutre goudronné.

7, 10 et 16 onces, re quintal	3.45
Feutre goudronné Spécification Barrett, le rouleau	2.55
onces, le quintal	3.90

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton Ont

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal
H. R. O. BULL, 181 rue Mance
Montréal

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	3.15

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0.09½
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets de 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre.	0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse.	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse.	3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon.	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse.	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	8.00

Peinture élastique "Everlet"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.80
¼ baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Coaltar (raffiné) le baril.	10.25
Coaltar (brut) le baril.	9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Récipients de 1 gallon, le gall.	1.50
Récipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall.	1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

28	6.65	le carré,
26	7.15	—

Tôles Canada Plate:

Noires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

Tuyau de poêle:

6 pces	14.00	100 feuilles
7 pces	15.00	—

Tuyau de plomb:		10%
jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
9 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2	—	15.50
en longueur, 2 à 4	—	18.50
Tire-Fond (coach screw)		55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	1	3	15	
O-Cedar	16.00	16.00	10.00	doz.

Liquide Veneer:

Senior	16.00 doz.
Junior	14.00 doz.
Victory	12.00 doz.

Verre à vitre :

	Simple	Double
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.45	12.20
41 à 50 —	8.10	13.30
51 à 60 —	8.45	13.80
61 à 70 —	8.80	14.40
71 à 80 —	9.30	15.15
81 à 85 —	10.85	17.85
86 à 90 —	11.40	18.50
91 à 94 —		20.65
99 à 100 —		22.35

Vis à bois :

en fer tête plate	85
têtes ronde	82½
en laiton, tête plate	80
tête ronde	77½

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

Mercredi, 8 mars 1922.

L'HUILE DE LIN SE MAINTIENT A LA HAUSSE.

Huile de lin — Le ton du marché de l'huile de lin continue d'être à la hausse et l'on ne peut prévoir encore quand le mouvement s'arrêtera.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon	Imp
1 à 2 barils		1.13
3 à 4 barils		...
Huile bouillie:		
1 à 2 barils		1.10
3 à 4 barils		.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE ENCORE A LA HAUSSE

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon	Imp
Par baril simple		1.3
Par petits lots		1.4

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb — Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au coût fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Mo d'u ton
Gliddens	12.75	13
Anchor, pur	12.75	13
Crown Diamond	12.75	13
Crown, pur	12.75	13
O.P.W. Dec. pur	12.75	13
Eléphant, véritable	13.25	1
Red Seal	12.75	13
Decorators, purs	12.75	13
O.P.W. anglais	12.75	13
Green Seal	12.75	13
Moore, pur	12.75	13
Ramsay, pur	12.75	13
Maple Leaf Pur	12.75	13
Anglo pur	12.75	13
O.P.W. Polar White	9.75	10
O.P.W. Factory White	7.00	8
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13
Decorator, pur	12.75	13
Decorator, spéciale	10.50	10
Maple Leaf	8.50	8

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:	
Pur à l'huile	$21.00 100 l
Blanc de céruse:	
moulu	2.50 le 100 liv
en motte	2.25 le 100 liv

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

LE MASTIC PLUS FERME

Mastic — Le mastic reste ferme aux dernières avances.

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Pa 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessons.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.30
Blanche	4.80
Met-a-lac O. P. W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

Peintures à plancher:

Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour	3.55
W.P. Sherwin-William	3.55
P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
P.W., Ottawa Paint Work	3.55
H., Brandram Henderson	3.55
D. Crown Diamond, McArthur-Erwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):

Prix en bidon d'un gallon

Duralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Snowgloss, Canada Paint	6.30
Opalac, Glidden	4.50
Mate, Ramesays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Duch, S.W.P.	6.27
Masters Painters	6.75
Superlac O.P.W.	4.25
English	6.00
Duralite	7.50
Eglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B., Brandram-Henderson	3.60
O.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
M., McArthur-Erwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

Dissolvant de peintures et de vernis:

Prix en bidon d'un gallon

Glidden	3.60
Mate	3.00
Varn-Off	3.00
Expedite	3.00
B.H. Varnisher	3.60
Takof	3.15
Scrape Off	3.00

Peintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.I. 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac	.30	.55	.95	1.75
Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1.00
Star	14½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau :

Prix en paquets de 5 lbs

	Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60	100 lbs

Peintures à l'huile

Prix en bidon d'un gallon.

	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Erwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs :

Prix en bidon d'un gallon

	Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Erwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

Decotint	9.50	9.50	—
400 Hardoil Ramsays			3.25
Vert Imperial		.35	—
Vert bouteille		.39	—
Jaune chrome		.50	—
Jaune ocre		.24	—
Jaune ocre dorée		.34	—
Rouge vénitien		.27	—
Rouge indien		.36	—
Rouge vermillon Am.		.65	—
Rouge Vin		.45	—
Bleu prussien		.95	—
Bleu chinois		.95	—
Bleu marin		.70	—
Bleu azur		.55	—
Noir ivoire		.44	—
Brun terre d'ombre		.36	—
Brun terre de Sienne		.37	—
Brun "Van Dyke"			
No 1 Carriage Anglo			2.25
A Prelart Lino Shine			4.00
Damar Anglo			3.00
Floor Anglo			3.00
Jarres Pts Perfect Seal, 1 douz. par cartons			2.95
Jarres Pts Queen, 1 douz. par cartons			3.00

NOTRE SERVICE DE COLLECTION POUR LE COMPTE DU COMMERCE

est organisé systématiquement, au bénéfice de nos clients, en vue de leur assurer le prompt recouvrement de leurs collections.

Nos 347 bureaux, sous la direction d'un personnel expert, assurent la rapide exécution des ordres qui nous sont confiés.

Nous accueillerons avec plaisir les comptes courants des marchands, industriels et commerçants, auxquels nous offrons le bénéfice de notre expérience et les services de notre vaste organisation.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

La plus vieille Banque Canadienne-Française.

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.

(2)

Renseignements de Québec

Vente—Charles Roussel à Alphonse Marteau, 119 120.
Concession—Les Ursulines de Québec à Frs Jobin, 81-38 N.-D. de Québec.
Mariage—Frank M. Stanton à Dlle Mary M. Preston, Québec.
Quittance—Vve Narc. Blais à Chs Roussel, 122 p. 119 120 St-Sauveur.
Quittance—Rémi Beaulieu à Frs. Arteau, ¾ 203, Ste-Foye.
Quittance—Succ. Hon. John Hearn à Jos. H. Paquet, 4031 Montcalm.
Vente—Ach. Odilon Pruneau à A. G. Verret, 63p 166 N.-D. de Québec.
Vente—Alb. O. Marquis à Geo. E. Marquis, 1916 St-Sauveur.
Vente—Phil. Labranche à Rév. P. S. Matte, p. 21 74 76 N.-D. de Québec.
Vente—Vve Chs Grenier à Alph. Landry, p. 227 St-Roch.
Vente à réméré—Alph. Landry à J. E. Ferland, p. 227 St-Roch.
Mariage—Henri St-Hilaire à Thérèse Roberge.
Testament—Vve Lea Marier, Québec.
Déclaration—E. A. Marier et al, 3155 3625 St-Jean.
Main-levée—Succ. Dme E. Marier, 3155 3626 St-Roch.
Vente—Vve Chs Baillargé à Geo. Couillard, p. 98 11 et 13 N.-D. de Québec.
Vente—Ferdinand Julien à Arthur Garceau, 19 1344 Barsaute.
Obligation—Samuel Gagnon à Joseph D. Tremblay, 35, 2e rang, Figuery.
Vente—Ovila Legros à Ludger Rouleau, 6 bloc 64, Amos.
Obligation—Pierre Auclair à J. B. Allard, p. 1049 St-Ambroise.
Quittance—Johnny Pepin à Pierre Auclair, jr.
Vente—Le Parc St-Malo à Victor Houle et al, 2358 234 St-Sauveur.
Vente—Le Parc St-Malo à Victor Houle et al, 2378, 216 St-Sauveur.
Obligation—Jules Brousseau à Dme Parent, p. 698 Ancienne Lorette.
Vente—Jules Brousseau à D. S. Gauvreau, p. 698 Ancienne Lorette.
Vente—Dme P. E. Mercier et vir à Emile Côté, p. 159 Beauport.
Vente—Magloire Brochu à Ed. Boutet, 179 Beauport.
Vente—Ed. Boutet à Ed. Boutet, fils, 178 Beauport.
Donation—Ed. Boutet à Raoul Boutet, 179 Beauport.
Quittance—Phil. Bhérer à Hector Verret, p. 1005 St-Ambroise.
Quittance—F. C. Lefrançois à Ed. Boutet.
Quittance—Magloire Brochu à Ed. Boutet.
Obligation—Thos. H. Allard à Joseph Thibault, 85 St-Félix.
Donation—J. B. Laroche à J. B. Laroche, pr., 60 Ste-Foye.
Vente—Wilb. Dussault à J. B. Pelletier, 1905 Jac.-Cartier.
Obligation—J. B. Pelletier à J. Nap. Marcoux, 1905 Jacques-Cartier.
Quittance—P. N. Tessier à Wilbrod Dussault.
Quittance—Dlle Uhil Tremblay et al à Geo. Dorion.
Quittance—G. S. Paradie à Pietro Farago, 1677-7-8-0 Jacques-Cartier.
Quittance—Siméon Drolet à Vve F. X. Voyer, 3357 p 3358 St-Jean.
Quittance—Ed. Poulin à T. A. Allard, p. 85 St-Félix.
Vente—Bédard et Bélanger à Wilfrid Dion, 435, 309, 310, St-Roch Nord.
Vente—Ludger Doutre à H. A. Bélanger, M. D., p. 690 Beauport.
Quittance—Jos. S. Bouret à P. N. Tessier, 779 780 1 St-Roch.
Obligation—D. L. A. Gauthier à Eug. Picher, p. 338 Beauport.
Vente—Félix E. Lavoie à Vve Alph. Letellier, 2755 St-Louis.
Quittance—Dme Wm. P. French à Jos. F. Lavoie, 148 16 17, N.-D. de Québec.
Vente—Le Shérif à David Turgeon, 52 53 de 58 rang 8, Dubuisson.
Vente—Ed. Genest à Ad. Boutet, 283 Ancienne Lorette.
Vente—Montcalm Land Co. à Vve Pierre Dupuis, 48-12 et 13 N.-D. de Québec.
Vente—Col. J. A. Fages à S. Lefebvre, 2341-191 St-Sauveur.
Quittance—Théo. Lépine à Ed. Genest, 283 Ancienne Lorette.
Mariage—H. A. Cloutier à Majoric MacLeod, Québec.
Quittance—Chs E. Martel à Victor Chateauvert, 53 N.-D. de Québec.
Obligation—G. Emile Gaboury à Marie Gaboury et al, 126-Ste-Foye.
Vente—Uldéric Gauvin et al à Emile Brousseau, 3193 St Jean.
Bail—G. S. Olivier esqté, à H. J. Neilson, 2552 St-Louis.
Testament—Dame Joseph Drolet.
Déclaration—Succ. Dme Jos. Drolet, p. 346, 351, 352, 88 Ancienne Lorette, 236 St-Ambroise.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Jos. Drole p. 346, 882 p. 236 Ancienne Lorette, 236 St-Ambroise.
Rectification—La Cie de Sable Union Ltée à Lachance Ltée 284 328 Beauport.
Donation—Sir Wm. Price à H. John Price et al.
Testament—L. N. Bolduc.
Déclaration—Succ. L. N. Bolduc, 1979 St-Sauveur.
Quittance—Dme J. B. Dussault à Vve A. Thibault et al, 2045 St-Sauveur.
Quittance—Ls A. Cantin à Jos. Hamel, 772, 773 St-Sauveur
Obligation et hypothèque—Hart G. Kell à Dme Eva D. Taschereau, 4000 Montcalm.
Vente—The Queen City Realty Co. à Rév. A. E. Monnaquette, 46 119 125 et 126 N.-D. de Québec.
Vente—The Queen Land Co. à D. Ach. Paquet, 109 340 341 St-Roch Nord.
Vente—The Ouebec Land Co. à Ern. Potvin, 508 716 et 8 St-Roch Nord.
Rectification—Art. St-Jacques à Ls Lavoie, 1453-2 p. S St-Ambroise.
Vente—Ferd Giullemette à Oct. Drolet et al, 2301 379 S Sauveur.
Vente—The Ouebec Land Co. à Edm. Bolduc. 509 635 S Roch Nord.
Vente—Edw. L. Burroghs et al à Dr E. B. Conrey, 98 27 26c. 98p 35 N.-D. de Québec.
Avis—Dme E. D. Plante, 386 St-Roch.
Obligation—Edm. Bolduc à Wilf. Bédard et al, 509, 635 S Roch Nord.
Vente—North Mount Realty Co. Ltd. à Nap. Gosselin, 24 238 St-Sauveur.
Vente—Ferd. Guillemette à Benj. Bolduc, 2301-367 St-Sauveur.
Mariage—U. A. Bélanger à Dme Vve Ph. Parent.
Vente—L'hon. Ad. Turgeon à Jos. A. Clermont, 509 p 7 St-Roch Nord.
Transport—Benj. Bolduc à Ferd. Guilmette, 2098-78 St-Sauveur.
Quittance—Dme Arsène Roy et al à Dme A. B. Dombros
Quittance—Dme Onésime Pelletier à Dme P. J. Frédérick
Main-levée—Dme M. H. Eoley.
Obligation—G. S. Marceau à Soc. de Prêts et Placemen ¾ E1478 Jacques-Cartier.
Déclaration—Rév. Père Art. Jos. Caron, p. ind. 2884 Pala
Vente—Eleuth Parent à U. A. Bélanger, 690-397 398 Beauport.
Vente—Raoul Roy à Ths Croteau, 3615-1-7 St-Jean.
Quittance—Proteau et Carignan à Ulric Bédard.
Vente—Eug. Lamontagne et al à Peter Jones, 34 117 N.- de Québec.
Mariage—Louis E. Jonca às Léa Bissonnette.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Jos. Mercier. p 1811 St-Sauveur.
Vente—Dme Vve Math. Lachance et al à Ls Poulin, p. 1 St-Sauveur.
Obligation—Ls Poulin à Dme Jos. Boucher, p. 1811 St-Sauveur.
Obligation—Dme Victor Fiset à Geo. Lemelin, p. E 1 Jacques-Cartier.
Obligation—John Thorn à Phil. Latulippe, 508-530 St-R Nord.
Tutelle—Fortunat Marcotte aux mineurs.
Obligation—Transport Gar La Construction Economiq Ltée à Dame L. P. Bergeron, 92-7-8 N.-D. de Québec
Obligation—Dme N. E. Dionne à Dme Alb. Michaud, p. 2 p. 2033 Palais.
Testament et Codiciles—Armitage Rhodes.
Déclaration—R. Campbell, 54-3-53-1 St-Colomb.
Dépôt—Ers. E. Marewood à God. W. Thodes et al.
Vente—A. G. Verret à James Murphy, 63-166, N.-D. de Québec.
Vente—Cyr. Bussières à Dme M. Labranche, 758 St-Sauveur.
Vente—F. X. Juneau à Juneau et Frères, 509-96 St-R Nord.
Vente—A. W. Dion à Dme Jos. Lachance, 1907 St-Sauv

Obligation—Jos. Demers à Abraham Martel, 1805 St-Sauveur.
Mariage—Rob Guay à D. Emilia Lemieux.
Déclaration—Alb. Lainé, ½ ind. 1963 St-Sauveur.
Quittance droit—Percepteur du Revenu à Succ. A. Lainé, ½ in. 1963 St-Sauveur.
Quittance—Dme G. Beaulieu Nicol à Dme P. Nolin.
Quittance—Succ. Geo. Dorval à Geo. S. Dorval.
Main-levée—La Banque Nationale à Succ. S. Petits.
Bail—Dme Vve Oct. Demers à Dme E. D. Plante.
FRIGON—RENG QUEBEC—2
Mariage—Rob Guay à D. Emilia Lemieux.
Vente et Quittance—Le Shérif à La Banque Nationale, 3035 7 SB.
Mariage—J. Em. Garon à M. Alb. Bernier.
Vente—Dme Ls Phil. Dion à Rév. Auguste Déchênes, 3772 4 Montcalm.
Obligation—Dme Alf. Tanguay à Dlle Caroline Lortie, 3221 St-Jean.
Testament—Dme W. Paradis.
Déclaration—Wilf. Paradis, p. 165 Ancienne Lorette.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dame W. Paradis, p. 165 Ancienne Lorette.
Quittance—Société Prêts et Placements à Jos. Méteyer.
Quittance—Elie Déry à Thos. Blondeau.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Jos. Latouche, p. 370 Beauoprt.
Vente—Thos. Jack à Alb. Rochette, p. 873 St-Ambroise.
Vente—Dme Arsène Marcotte à Jos. Barbeau, 673a St-Sauveur.
Vente—Alb. Rochette à Gaud. Letellier, p. 699 St-Sauveur.
Obligation—Désiré Rochette à Alex. St-Arnaud, 663, 666 St-Ambroise.
Vente—Dme Vve Jos. J. Simard à J. B. Milhomme, p. 270 St-Ambroise.
Quittance—Jérémie L'Heureux à Phidime Manger.
Vente—Le Parc St-Louis Ltée à Chs. W. Carey, 105-236 St-Colomban.
Obligation—F. X. Boisvert à Alph. Maheux, 105 245, 246, 247 248 St-Colomban.
Vente—Parc St-Louis à F. X. Boisvert.
Main-levée—B. C. Bédard à F. X. Boisvert.
Quittance—Le Parc St-Louis Ltée à F. X. Boisvert.
Main-levée—Mme A. Preston à Le Parc St-Louis Ltée.
Vente—La Banque Royale à Alf. Poulin jr., 5 3 187 188 St-Roch Nord.
Cmp. et cession—Jules Brousseau à Cité de Québec, 435, 137, 136 St-Roch Nord.
Quittance—Isidore St-Laurent à Ferdinand St-Laurent.
Obligation—Ant.Parent à Fédoré Aureluyk, p. 198 Charlesbourg.
Obligation—Azarias Lefebvre à Dme Vve Roméo Côté, 2341c 191 St-Sauveur.
Mariage—Jos. Mailloux à Marie Anne Fortier.
Obligation—Frs. Jobin à C. E. Taschereau, 81 38 N.-D. de Québec.
Quittance—Quebec House F & C Co. à Nath Gardner.
Obligation—Jos. Alb. Foisy à F. X. Laperrière, 42-607 N.-D. de Québec.
Vente—Thos. Blondeau à Dme Jos. Demeule.
Vente—Wm. P. Laurie à H. Rhéaume Enrg., 77-1 p. 77 N.-D. de Québec.
Vente—H. Rhéaume Enrg. à J. B. Lalumière, 77-1 N.-D. de Québec.
Quittance—Dlle M.-Lse Faguy à Succ. V. Chateauvert.
Vente—Geo. Lefebvre et al à Barth Gagnon, bloc 2 j O 1 et 2, La Reine.
Obligation—Barth Gagnon à Ern. Vendal, bloc 2 j O 1 et 2, La Reine.
Vente—Horace Lefebvre à Geo. Lefebvre, bloc p. E 1 et 2, La Reine.
Quittance—Société Prêts et Placements à Cel. Lapointe.
Quittance—S. Ed. Gagné à La Banque Nationale, p. S 2901 Palais.
Obligation—Jos. Marcoux à Alf. Maranda, 508-2 St-Roch Nord.
Mariage—Jos. Jacques à Exilia Lachance.
Main-levée—Jos. de Varennes.
Quittance—Paul Em. Gagnon.
Vente—Siméon Renaud à Ant. Girard, 1368 Jacques-Cartier.
Vente—Jos. Carl à Wm. Walsh, 380 Montcalm.
Mariage—Frs Boudreau à Dlle Marguerite Giguère.
Déclaration—Gaud. Boutet Int. p 451 377-15 461 et 46e Beauport.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Tél. Boutet même lots que ci-haut.
Obligation—Roméo Marcoux à Dme Frs J. Crépeault, 194-3a, 4a, 722-11 et 53 Beauport.
Cession—Jos. Giroux esqté à Corp. Mimic,, Comté de Québec p. 252 Beauport.
Vente—Hill P. Grenier à Wilf. Dubeau, p. 468.
Obligation—Wilf. Dubeau à Jos. Lemelin, p.s 514 Beauport.
Obligation—Wilf Dubeau à Isidore Mailloux, p. 468 Beauport.
Vente—Nap. Langevin à Aon Dubé, 812 806 Beauport.
Obligation—J. E. Touchet à Alcide Lachance, p. 478 et 480 Beauport.
Quittance—Dme J. M. Doré à Johnny Tremblay.

o

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE SHERBROOKE.

Pendant la semaine finissant le 4 mars 1922.

ACTES DE VENTE

Joseph Guillemette à Joseph Labrecque, S ¾ lots 1452-32 et 33 quartier sud. Prix $3000.00; $1000.00 payés.
Dolor Rousseau à Thomas Dorman, partie lot 188, Orford. Prix $750.00; payés.
Philippe Robert à Ambroise Hamel, lots 756 et 757, Orford. Prix $590.00; payés.
W. F. Whittier à Hector Jasmin, W ½ lot 837, Orford. Prix $300.00; payés.
Hector Jasmin à L. P. Robert, part. lot 712, Orford. Prix $200.00; payés.
T. W. Darby à J. W. Robinson, lot 12c, rang 1, Ascot. Prix $1750.00; payés.
G. O. Sawyer à A. C. Skinner, lot 1537-36, quartier sud. Prix $200.00; payés.
Dame S. M. Lloyd et al à Cité de Sherbrooke, partie lot 15b, rang 8, Ascot. Prix $1.00; payé.
Joseph Saint-Denis à Dame G. H. Greens, E ½, lot 726, quartier nord. Prix $4500.00; payés.
F. B. Wilson à M. W. Wilson, partie lot 405, quartier nord. Prix $7000.00; payés.
Edouard Loranger à Maxime Loranger, partie lot 833 quartier est. Prix $5000.00; $3500.00 payés.
T. T. Delisle à Succession de Dame Alfred Gagné, partie lot 1325, quartier sud. Prix $300.00; payés.
Succession de Dame Alfred Gagné à Dame J. H. Lemay, lot 1324 et partie lot 1325 quartier sud. Prix $785.00; payés, et autres considérations.
Irwin Sawdon à A. M. et J. K. Edwards, partie lot 426, Orford. Prix $1.00; payé.
Dame Joseph Charest à O. H. Parker, lot 1486, quartier sud. Prix $1.00; payé.

HYPOTHEQUES

Philippe Lecomte à Denault Grain & provision Co. Ltd, pour $522.19, affectant lots 26d et 27b, rang 3, Ascot.
J. P. Dion à Lucien Hébert, pour $1000.00, affectant partie lot 471, quartier est.
Napoléon Côté à Frédéric Allard, pour $175.00, affectant partie lot 18a, rang 6, Ascot.
R. H. Bartlett à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour $3500.00, affectant lots 847, 848 et 850 quartier nord.
S. L. Clough à succession de J. S. Mitchell, pour $2000.00, affectant les subdivisions des lots 299, 273 et 266, Lennoxville.
Dame G. H. Greene à Edwards Realty Co., pour $3500.00, affectant E ½, lot 726, quartier nord.
La Cie d'Epicerie de Sherbrooke, Ltée, à Edwards Realty Co., pour $16,000.00, affectant partie lot 847, quartier est.
Maxime Loranger à Damien Martel, pour $1300.00, affectant partie lot 833, quartier est.
Dame J. H. Lemay à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est, pour $5312.00, affectant lot 1324 quartier sud.
Athanase Courchesne à Mlle E. C. Tétu et al, pour $9000.00, affectant lots 776 et 866, quartier est.
Pierre Fournier à Mlle E. C. Tétu et al, pour $300.00, affectant partie lot 24a, rang 6, Ascot.

QUITTANCES

Dawes & Company, Ltd, Montréal, à Joseph Saint-Denis, de l'hypothèque du 26 novembre 1908.
Frederick Povey, Sherbrooke, à General Lumber Co., Ltd., de l'hypothèque du 2 mai 1916.
Séminaire St-Charles Borromée, Sherbrooke, à La Cie d'Epicerie de Sherbrooke, Ltée, de l'hypothèque du 5 février 1912.
Dame Victor Plourde, Sherbrooke, à François Bernard, de l'hypothèque du 15 mars 1921.
Dame Benoit Martin, Sherbrooke, à Alfred Picard, de l'hypothèque du 27 mai 1920.
Alfred et Wilfrid Auger, Sherbrooke, à Athanase Courchesne, de l'hypothèque du 10 juin 1920.
Mlle E. C. Tétu et al, Sherbrooke, à Lazare Houde, de l'hypothèque du 25 août 1920.
J. L. Therriault, Sherbrooke, à John Gillis et uxor, de l'hypothèque du 4 novembre 1918.
Dernières volontés et Testament de feu Frederick J. Beckett, avec transmission affectant lot 27, Orford, légué à Dame Frederick J. Beckett. Auss ireçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de Frederick J. Beckett.
Cancellation du bail conditionnel entre Gédéon Mathieu et Napoléon Côté, affectant partie lot 18a, rang 6, Ascot.
Cancellation de donation par William Denault et uxor à Dame Alfred Denault, de la partie du lot 188, Orford.
Servitude par A. C. Bissell à la Cité de Sherbrooke, sur partie du lot 943, quartier nord.
Servitude par Elie Wheeler à la Cité de Sherbrooke, sur partie du lot 941, quartier nord.
Réclamation de constructeur par La Cie Codère & Fils, Limitée, vs Philéas Boucher, ès-qualité, pour $3945.31. affectant lot 455, Lennoxville.
Extension de temps par Dame L. S. Bachand à Dame L. Couture, du paiement de la somme de $7000.00, à cinq ans, du 15 février 1922.
Contrat de mariage entre Joseph Boissonneault et Dame Marie Labrecque, veuve de feu Lévi Fournier, stipulant séparation de biens.
Contrat de mariage entre Raphael Blais et Mlle Alexandrine Lecours, stipulant séparation de biens.
Avis de l'Association de "L'Union Musicale de Sherbrooke".
Acte de société par Norbert Charron et Dame Joseph Boisvert, sous le nom de "Boisvert et Charron, Enrg."

BREFS EMANES EN COUR SUPERIEURE.

Lamontagne, Ltée vs L. J. Mercier, Sawyerville, $103.00.
Planche & Sons vs A. Pageau, East-Angus, $267.53.
J. O. Robert vs E. Giguère, Sherbrooke, $1460.00.
G. C. Tilotson vs Chs. Fox, Barnston, $120.00.
E. Martin vs P. Lecomte, Sherbrooke, $125.00.
I. E. Harrisson vs O. A. Darche, Sherbrooke, $104.30.
E. H. Lamontagne vs H. Russell, Montréal, $115.15.
Jos. Boucher vs Rév. Z. Letendre, Sherbrooke, $599.99.
Cie C. O. Genest & Fils vs W. Bernard et al, East-Angus, $329.42.
P. Godbout vs A. Poisson, Bury, $415.00.
Brompton Pulp & Paper vs Jos. Cyr, Ascot, $200.00.
A. Lanctot et Fils vs H. Greene, Sherbrooke, $202.50.
S. A. Thornton vs E. Lavoie, Coaticook, $103.80.
J. E. Wilson et al vs J. P. C. Boisvert, Montréal, $150.00
P. Barbeau vs Paradis, Eaton, $421.00.
O. Ménard vs A. Bisson, East-Angus, $399.00.
C. O. Genest et Fils vs H. Couture et al, Ascot, $150.00.
J. Porteous vs A. N. Todd, Newport, $825.00.
J. S. Mitchell & Co. vs J. A. Marois, Québec, $124.26.
Superheater Co., Ltd. vs W. E. Heatherington, Orford, $159.51.
Thos. Breton vs T. T. Délisle, Sherbrooke, $233.02.
E. C. Chaddock vs W. R. Cameron, Sawyerville, $103.00.
J. Guilmette vs C. Colby, Lennoxville, $125.00.
E. E. Goddard vs Corp. Municipal Ham Sud, Ham Sud, $1089.50.
Planche & Co. vs J. E. Lanoue, Beebe, $102.50.
L. Gervais vs C. P. Ry. Co., Montréal, $192.00.
J. Chénard vs S. Daigle, Sherbrooke, $100.00.
Jos. Lépine vs W. Durocher, Windsor, $125.18.
J. O. Robert vs L. H. Olivier et al, Sherbrooke, 499.20.

BREFS EMANES EN COUR DE CIRCUIT.

Silks Limited vs T. Vineberg, Sherbrooke, $19.14.
E. Parsons vs H. G. Odell, Lévis, $88.80.
T. E. Read vs H. Veilleux, Sherbrooke, $67.50.
E. Robert vs T. Dumas, Stoke, $19.10.
Planche & Sons vs A. Lanctôt, East-Angus, $26.73.
Planche & Sons vs A. René, Ascot, $45.36.
A. Emond vs D. McCubbin, Bulwer, $6.30.
Lg. Lessard vs W. M. Davignon, Sherbrooke, $8.00
E. Laventure vs H. Bastarache, Stoke, $7.00.
Corp. S.-O. de Ham vs O. Lacourse, Ham O., $81.45.
Jos. Roberge vs M. Roberge, Orford, $73.00.
Planche & Sons vs C. E. Sally, Cookshire, $61.15.
L. N. Blais vs V. G. Shufelt et al, Sherbrooke, $14.50.
Can. Bk. of Commerce vs G. Fortier, St-Fortunat, $57.22.
J. D. Smith vs E. L. Damant, Richmond, $31.60.
Superheater Co. vs H. H. Brown, Escuminac, $34.78.
E. Rioux vs Jos. Gillick, Magog, $16.00.
Denault G. & P. Co. vs La Cie René, Ltée, Mégantic $17.75.
J. A. C. Ethier vs M. Fontaine, Sherbrooke, $20.50.
Imp. News Co. vs W. E. Maher, Sherbrooke, $57.13.
Codère et Fils vs E. J. Boucher, Magog, $8.56.
Codère et Fils vs P. Rancourt, Martinville, $15.15.
Codère et Fils vs E. Poulin, St-Benoit, $49.05.
G. E. Montgomery vs A. Auger, Sherbrooke, $90.00.
H. W. Reynolds vs Nap. Beauregard, Weedon, $31.75.
T. J. Tuite vs P. Taytl, Ascot, $45.00.
M. F. Thompson et al vs J. Calbeck, Orford, $90.85.
A. M. Morisson vs D. Breton, St-Honoré, $96.50.
T. Leclaire vs Chs. William, Eustis, $86.15.
Dame M. Doyon vs P. Doyon, Compton, $80.00
L. S. Planche & Co. vs G. Grenier, Bury, $25.27.
L. S. Planche & Co. vs W. B. Lowe, Cookshire, $30.22.
L. S. Planche & Co. vs W. Brodeur, Cookshire. $23.60.
J. E. Brady vs J. N. Boucher, Piopolis, $54.00.
Codère et Fils vs A. Bonin, Stanstead, $77.60.
Codère et Fils vs J. E. Vallerand, East Broughton. $19.93
L. S. Planche & Co. vs E. Gagné, Bury, $20.85.
C. C. Cabana vs Jos. Bellavance, Sherbrooke. $88.55.
A. Poulin vs A. J. Morin, Garthby, $27.81.
A. Nassif vs A. Desprès, Richmond, $58.82.

o

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 20 au 25 février 1922.

Titre—Shérif D. A. à Edouard Grenier. 228. 230. 301 à 304 Ste-Hélène, $2500.—payées.
Transport—Mme Eléonore Levasseur à Mme Eugénie Frécette, sur Nelson Lacourse, $1000.
Bail à rente—Oscar Girouard à Edmond Thiboutot, p. 2 Princeville, $10. par année.
Mariage—Joseph Labbé et Mlle Jeannette Beauchesne. séparation de biens.
Vente—Alfred Binette à Donat Nadeau, p. 220 et p. 216, Ste Hélène, $5000.—$2700. a/c.
Vente—Honoré Simard à Médéric Pepin. p. 338. Ste-Victoire $1600. payées.
Echange—Cyriac Brunelle et Josaphat Brunelle, p. e. 27 et 403, Bulstrode.
Donation—Cyriac Brunelle à Charles Edouard Brunelle, 403 Bulstrode.
Obligation—Joseph Faucher à Milton Nadeau. 27. 13e rang Kingsey, $400.
Obligation—Cléophas Gaudet à Victoric Boucher, p. 295 e autres, Bulstrode, $700.
Testament—Joseph Gagné à Mme Alma Gagné. 325 e. 32 St-Norbert.
Transport de succession—Henri Fréchette et al. à Mm Euphémie Michel, 243 et 244, Princeville.
Testament—Mme Odélie Bergeron à Aquila Lemire, ½ in 263, Horton.
Donation—Napoléon Lavoie à Mme M. Mathilde Lavoie, 7 et 84, Arthabaskaville.
Hypothèque—Alphonse Roy à Alphonse Letourneau. 215 autres, Ste-Hélène, $1000.
Obligation—Joseph Roy à Lionel Roy. 37 à 40. Ste-Hélèn $1000.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 27 février au 4 mars 1922.

Vente—Dame Ludgerine Champoux à Alcide Bournival, 628-20 Ste-Flore.
Vente—Herman Lemay à Alfred Lafrenière, p. 623 Ste-Flore.
Transport—Maxime Blais à Rod. Dionis Gelinas.
Transport—George Vézina à Philias Boucher.
Transport—James Heatcoat à Dame Bella Deslauriers.
Obligation—Ernest Marchand et al à Adolphe Marchand, 1755-97 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Prime Sarasin à Frédéric Mongrain.
Quittance—Joseph Villeneuve à Wilfrid Lambert.
Vente—Onias Gélinas à Pierre Gélinas, p. 748 Yamachiche.
Obligation—Hercule Lacerte à Chs. Ed. Girardin, 849-627 Yamachiche.
Transport—Thomas L. Pidgeon à Chs. Ed. Girardin.
Vente—Arthur H. Lacerte à Chs. Ed. Girardin, p. 865 Yamachiche.
Renonciation—Arthur H. Lacerte à Chs. Ed. Girardin.
Seconde copie—Arthur H. Lacerte à Chs. Ed. Girardin.
Bornage—The Shawinigan Water & Power Co. et Auguste Désaulniers, 626-75 et 75 à 627-16 et 16, Ste-Flore.
Contrat de mariage—F. Wm. Tetley et Gertrude Aubry.
Bordereau de ventes—J. Frank Lessard, p. 52-5, rang St-Mathieu.
Obligation—P. Daigneault et al à Société de Prêts et Placements de Québec, 872a Cité des Trois-Rivières.
Priorité d'hypothèque—F. X. Lacoursière à Socité de Prêts et Placements de Québec, 872a Cité des Trois-Rivières.
Contrat de mariage—Maxime Gélinas et Amanda Comeau, 449 St-Barnabé.
Contrat de mariage—Evariste Gélinas et Médiana Vincent, 448 St-Barnabé.
Quittance—Pierre Gélinas à Evariste Gélinas.
Vente—Adolphe Béland à Alfred Carle, 862 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—J. O. Paquin à Dame Ovide Lachance, 1123-164 Cité des Trois-Rivières.
Bordereau—Dame Em. Lacombe à Ferdinand Désaulniers, 424 Ste-Etienne.
Quittance—Vve Thomas Duplessis et al à Martial Caron.
Vente—Lucien Pothier à Joseph Lacourse, 1755-169, 141.
Vente—Edmond Gauthier à Léon Gélinas, 1755-247, 207.
Vente—F. X. Vanasse à Ls D. Durand et al, 1755-264, 233, 1122-218 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Evariste Hébert à Léon Gélinas, 1755-246, 207 Cité des Trois-Rivières.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession M.-Louise Lemay.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession M.-Louise Lemay.
Garantie hypothécaire—Amédée S. de Carufel à la Banque d'Hochelaga, 14a, 4 rang, 13-3 rang, St-Elie.
Vente—Noël Gélinas à Maxime Ricard, 87 St-Barnabé.
Contrat de mariage—Arsène Côté et Mathilda Lachance.
Contrat de mariage—J. Auguste Lacerte et Laura Descôteaux.
Vente—Canada Steamships Lines, Ltd. à Dame Laura Jolin, 1755-357, 378, 356, 361 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Dame Laura Jolin à J. O. Paquin, 1755-360, 361, 378 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Ovide Paillé à Philippe Chamberland, 26-102 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Dame Laura Jolin à Honoré Gauthier, 1755-357, 378, 356 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Colbert Julien à Joseph Julien.
Déclaration sociale—Lacerte et Frère.
Contrat de mariage—Georges Mercier et Aldéa Boisvert.
Testament—Dame Marie Ernestine Hétu.
Déclaration—Dame Marie Ernestine Hétu, 93-143 Ste-Flore.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Dame M. E. Hétu, 93-143 Ste-Flore.
Privilège—Louis Vanasse à Com. Scolaire Catholique G. M., Ste-Flore.
Vente—Joseph Julien à William Paquin, 1545, Cité des Trois-Rivières.
Quittance—La Caisse Pop. des Trois-Rivières à Léopold Garceau.
Obligation—Joseph Fortier à L. P. Garon, 140 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Israel Lemoine à Alphonse Lacourse, p. 1996, Cité des Trois-Rivières.

COUR SUPERIEURE—JUGEMENTS

Alfred Giroux vs Alp. Boulé, Trois-Rivières, $197.—Billet.
Ulderic Carignan vs Moïse Gauthier, Précieux Sang, $110.97 —Marchandises.
Philias Ferron vs Joseph Tardif, Shawinigan Falls, $292.—Billet.
J. W. Bellemare vs Ed. S. de Carufel, St-Elie de Caxton, $100.—Billet.
Géd. Guertin vs B. H. Ranpré, St-Eloi des Mines, $306.—Billet.
Eugène Desrochers vs Xavier Bergeron, St-Didace, $287.45. —Billet.
Bruno Chagnon vs F. X. Vanasse, Trois-Rivières, $116.83.—Chèques.

o

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
Raoul Aubry	H. Cousineau
Alph. Caron	Renaud et Cie
Jos. Ethier	C. S. Dubreuil
Jos. Duclos	Bachand & Fils
P. Guérin	Mme Mary Léger
J. Landry	A. D. Breton
L. Leiborn	N. Miller
H. Ménard	Oscar Dubé
Raoul Moore	B. Brunet
M. J. Nisdon	R. Rubeinstein
Willie Silkini	O. Boudreau
J. Tessier	Inaternational Harvester & Co.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

LA CONSTRUCTION

BAIE D'URFE

Résidence (College Green) pour H. W. Hartnell, Montée Ste-Marie, Ste-Anne de Bellevue, qui se propose de commencer les travaux au printemps.

Résidence (College Green) pour le Révérend Bancroft, qui fera peut-être commencer les travaux ce printemps.

CAP DES ROSIERS

Magasin. Propriétaire et constructeur: G. H. Olivier. Griffon Cove, Qué. L'architecte n'est pas encore nommé. Les travaux commenceront ce printemps.

CHAMBORD, QUE.

Salle publique, $8,000. Propriétaire et constructeur: Le conseil de ville qui demande des prix pour une pendule pour la tour. Brique, bois, toiture, vitres et ciment pas encore achetés.

CHARLEBOURG, QUE.

Noviciat, $195,374. Propriétaires: Les Pères Eudistes, Bathurst, N. B. Architectes: Robitaille et Robitaille, 203, rue St-Jean, Québec. Le contrat a été accordé.

HULL

Résidence, détruite par le feu, angle rues Vaudreuil et du Pont. Propriétaire: Mme Art. Lessard, 56 rue Water, Ottawa. Pertes: $1,200. La reconstruction n'est pas encore décidée.

Résidence endommagée par le feu, 49 rue Maisonneuve. Propriétaire: Alex. Simard 50 rue Maisonneuve. Pertes: $1,500. Sera reconstruite immédiatement.

Modifications à un hôtel, $4,300, "Homestead Inn", chemin d'Aylmer. Gérant: K. C. MacPherson, 141 avenue Carling, Ottawa. Modifications intérieures et réparations.

LACHINE

Magasins et plain-pieds, rue St-Joseph. Propriétaire: M. Charette, 347 rue St-Joseph. L'entrepreneur: R. Brunet, 23, 17ème avenue, demandera des soumissions prochainement pour toiture, électricité, plomberie, chauffage, plâtrage, portes et châssis. Les travaux doivent commencer prochainement.

Résidence (deux plain-pieds), angle de 14ème avenue et Lasalle. Propriétaire: M. T. McMahon, 76, 14ème avenue, 20,000 briques plastiques et cottage, bois, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

MATANE

Magasin et boulangerie de Jules Pineault, détruits par le feu. Pertes: $12,000.

Entrepôt de James Richardson & Co., détruit par le feu. Pertes: $15,000.

MONTREAL

2 magasins et 16 plain-pieds, rue Sherbrooke ouest, N.-D. de Grâces. Propriétaire: L. W. Chaput, 147 rue St-Luc. Le contrat a été accordé et des soumissions seront demandées prochainement pour les sous-contrats.

Magasins et plain-pieds, rues Ontario et Orléans. Propriétaire: G. Danis, 2528 rue Ontario est, qui commencera probablement les travaux cette année.

Résidence, $6,000, rue Denormanville, entre Beaubien et St-Zotique. Propriétaire et constructeur: J. Duquette, 584c rue De Gaspé. Brique, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence, $8,000, rue Beaugrand, près Notre-Dame. Propriétaire et constructeur: T. Gauthier, 4 rue Mercier. Brique, vitres, peinture, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

2 cottages, Grand Boulevard et Avenue Sydenham, Ahuntsic. Propriétaire: L. W. Chaput, 147 rue St-Luc. Architecte: Charles Reeves, qui vient de demander des soumissions.

Magasin, plain-pieds et garage, $30,000, angle Marquette et Marie-Anne. Propriétaire: E. Francoeur, 880 rue Notre-Dame ouest. Agencement intérieur.

Résidence, $7,000, à Montréal ouest. Propriétaire: E. W. R. Izzard, 772a Avenue Champagneur, qui vient de demander des soumissions.

Résidence, $6,000, rue Boyer, entre Beaubien et St-Zotique. Propriétaire: A. Crevier, 122 avenue Laurier est. Brique, bois, toiture, plomberie, vitres, portes et châssis, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Modifications à un entrepôt, $10,000 30 rue Ste-Hélène. Propriétaire: E. Eaves, 236 rue Notre-Dame ouest. Tarvail à la journée. Les travaux sont commencés.

Résidence, $6,000, rue Dufferin, entre 44ème et 45ème avenues. Propriétaire: H. Primeau, 306 rue Richmond. Brique, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés. Sera terminée pour le 1er mai.

Résidence, $6,000, rue Christophe-Colomb, entre Hanotaux et Everett. Propriétaire et constructeur: E. Marcotte, 1574 avenue de Chateaubriand. Brique, peinture, vitres, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Garage public pour 50 voitures, angle Laurier et Esplanade. Propriétaire: Savard Motor Supply, 124 avenue Laurier. Le contrat a été accordé et les travaux viennent de commencer.

Maison à appartements, $45,000, rues Cadieux et Sherbrooke. Propriétaire et constructeur: G. Zudick, 324 avenue Laval. Archietcte: C. Dufort 195 rue Ste-Catherine ouest, qui est à préparer les plans. Les travaux commenceront au mois d'avril.

Résidence, $6,000, Boulevard Gouin, Montréal-Nord. Propriétaire: J. C. Parent ,1700 avenue Chateaubriand. Travail à la journée. Sera terminée le 1er mai.

Résidence, $6,000, avenue Peloquin, près rue Kelly. Propriétaire et constructeur: C. Guillemette, 804, rue St-Hubert, qui demande des prix pour 25,000 briques plastiques. Le travail de la brique ne commencera pas avant le 1er avril.

Résidence, $5,000, 3ème avenue, Montréal-Nord. Propriétaire: H. Limoges, 533 rue Cartier. Travail à la journée. Sera terminée le 1er mai.

Résidences semi-détachées et garage, $30,000 à Westmount (Haut Niveau). Propriétaire: M. Rexford a/s de Crown Trust Co. Architecte P. J. Turner, 247 Côte du Beaver Hall, qui vient de demander des soumissions.

OUTREMONT

Résidence (3 plain-pieds), avenue Davaar. Propriétaire et constructeur: H. Leduc, 612, rue Alma. Les fondations sont commencées.

OUTREMONT

2 cottages, $15,000 chacun, avenue Davaar. Propriétaire: J. Gélinas, 1152, rue St-Hubert. Les travaux d'excavations sont commencés. Sera terminée le 1er mai.

Résidences pour Louis Tarlton, 392 avenue Wisemain qui se propose de construire plusieurs résidences ce printemps et dans le cours de l'été.

POINTE-CLAIRE

Résidence pour E. H. Montpetit, 679 rue Gertrude, qui commencera probablement les travaux au cours de l'année.

QUEBEC

Ecole, $55,000, angle des rues Grant et Des Forges, pour la Commission Scolaire. Secrétaire-trésorier: A. C. Taschereau. Architectes: Tanguay & Chênevert, rue D'Aiguillon. Le contrat a été accordé.

RIPON, QUE.

Ecole pour la Commission Scolaire Tout le travail sera fait à la journée Brique, toiture, fournaise, agencement intérieur, planchers, quincaillerie, vitres, peinture, portes et châssis pas encore achetés.

ST-HONORE, QUE.

Magasin et résidence, $5,000 pour M. Harvey. Les travaux commenceront au mois de mai. Briques, bois, toiture, fournaise, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

SAINTE-THERESE

2 magasins et résidences pour G. E. Maillé. Le contrat a été accordé. Briques, vitres, peinture, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

ST-MICHEL, (Co. Bellechasse)

Modifications à l'église et au presbytère, $20,000 pour le compte de la paroisse. L'architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec, est à préparer les plans.

ST-PHILEMON, QUE.

Ecole, $2,000, pour la Commission Scolaire. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer prochainement.

STRATHMORE

Résidence d'été, $5,000, pour Chas. Geringer, 892 Boulevard Saint-Laurent, Montréal. L'architecte est à préparer les plans. Le site a été acheté et les travaux commenceront au printemps.

VERDUN

Résidence (6 plain-pieds), $8,000 rue Willibrods. Propriétaire et constructeur: P. Lalonde, 465 Chemin Lasalle. La toiture est commencée.

Résidence (3 plain-pieds), 2ème avenue, $6,500. Propriétaires et constructeurs: Perras et Goulet, 420 avenue de l'Eglise. La toiture set commencée.

Magasin et plani-pieds, rue Wellington. Propriétaire: A. Cherrier, 1342 rue Wellington. Les murs sont commencés.

Toitures, Ciments Peintures Industrielles etc., Barrett

CE sont les ventes **répétées**, non les **premières**, qui tiennent un commerce actif et progressif. C'est la raison pour laquelle les marchands prospères aiment à vendre les produits Barrett. Ils savent par expérience que ces produits font des clients satisfaits et que des clients satisfaits donnent des profits.

Ciment Plastic Elastigum à Rapiécer

Un ciment résistant, élastique, à l'épreuve de l'eau pour travaux de réparations et de mises à l'épreuve de l'eau en général. Il est connu sous le nom du "Ciment Plastique pour une centaine d'usages." Il est sans égal pour rapiécer des trous dans les toitures, réparer les dégâts du tonnerre, les gouttières, etc., etc.

Il vous arrive prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (24 à la caisse) et en plus gros empaquetages jusqu'à des barils d'environ 600 lbs.

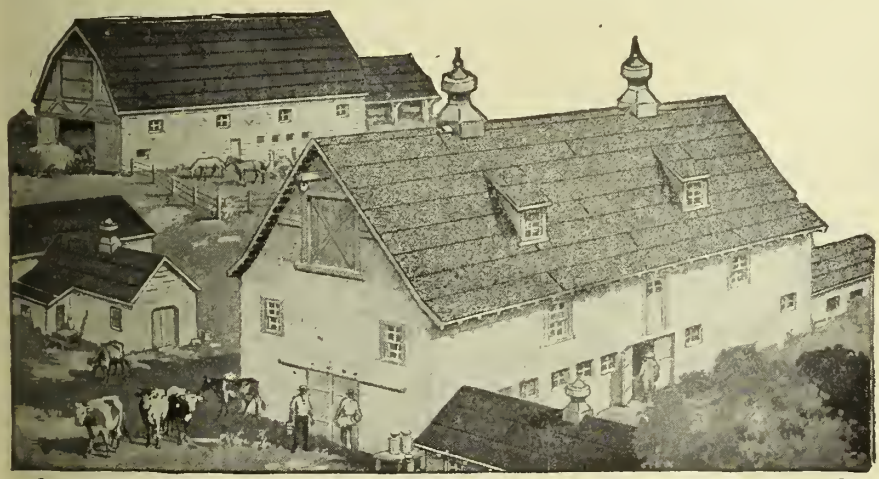


Elastigum plastique appliqué pour faire un joint imperméable à l'eau autour d'un tuyau de ventilation. Il adhère à n'importe quelle surface.

Toiture "Caoutchoutée" Everlastic

La toiture en rouleaux qui se vend le plus rapidement sur le marché canadien et le premier choix des acheteurs expérimentés pour tous les édifices à fabrique ou de ferme à toiture très en pente. L'Everlastic est une toiture que vous pouvez vendre en toute confiance et que vos clients peuvent acheter en toute confiance aussi. Elle se vend à un prix modéré, elle est facile à poser et donne une satisfaction invariable.

La Toiture "Caoutchoutée" Everlastic se vend en trois épaisseurs; mince (un double), médium (2 doubles) et épaisse (trois doubles). En rouleaux de 108 pieds carrés. Les clous et le ciment pour la poser sont empaquetés dans chaque rouleau.



Ciment Liquide Everlastic à Toiture

Le meilleur matériel au monde pour remplacer la surface usée des toitures préparées et "caoutchoutées". Vous arrive prêt à l'usage, s'applique facilement et forme une couche unie, durable et à l'épreuve du mauvais temps, qui ajoute, à un coût modéré, des années de service à une vielle toiture.

Mis en paquets de toutes les dimensions, allant de la boîte d'une pinte au baril de 40 gallons.

MONTREAL, TORONTO, SAINT-JEAN, N. B.

The Barrett Company LIMITED

WINNIPEG, VANCOUVER, HALIFAX, N. E.

LA PEINTURE **MILLER** EST FABRIQUEE

SPECIALEMENT POUR VOUS

par quelqu'un qui connait vos besoins.

Pendant quarante ans j'ai visité les marchands comme voyageur. Je connais exactement ce QU'IL VOUS FAUT pour donner satisfaction à votre clientèle et je fabrique un produit qui vous fera faire des **ventes rapides.**

Pour assurer un service rapide et efficace et vous offrir, en même temps, un choix plus varié, j'ai acheté la marque de

PEINTURE OCMI

qui est avantageusement connue sur le marché.

Comme garantie de **qualité supérieure,** j'ai étiquetté cette peinture du nom de MILLER, comme preuve de la confiance que j'ai en ce produit pour **donner satisfaction** à tous ceux qui l'achètent.

PLACEZ AUJOURD'HUI MEME VOTRE COMMANDE DE PEINTURE POUR LE PRINTEMPS.

MILLER PAINT & OCMI PAINT

Bureau: No 1 RUE ROSE DE LIMA, MONTREAL. **Entrepôt: 31-33 ST-AMBROISE**

Térébenthine, — Huile de Lin, — Blanc de Plomb, — Mastic, — Vernis, — Résine (arcanson)

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

UN BON VENDEUR

Doit avoir confiance aux produits qu'il vend: les produits qui méritent cette confiance, et du vendeur et du consommateur également sont les produits qui demeurent.

C'est pourquoi la confiance règne, par tout le Canada, dans les

PEINTURES et VERNIS de

RAMSAY

Les produits qui ont atteint au succès, en restant dignes de la confiance du consommateur et du vendeur:

Laissez-nous vous démontrer la justesse de notre devise:

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL

Toronto **Winnipeg** **Vancouver**

(2)

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal. *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

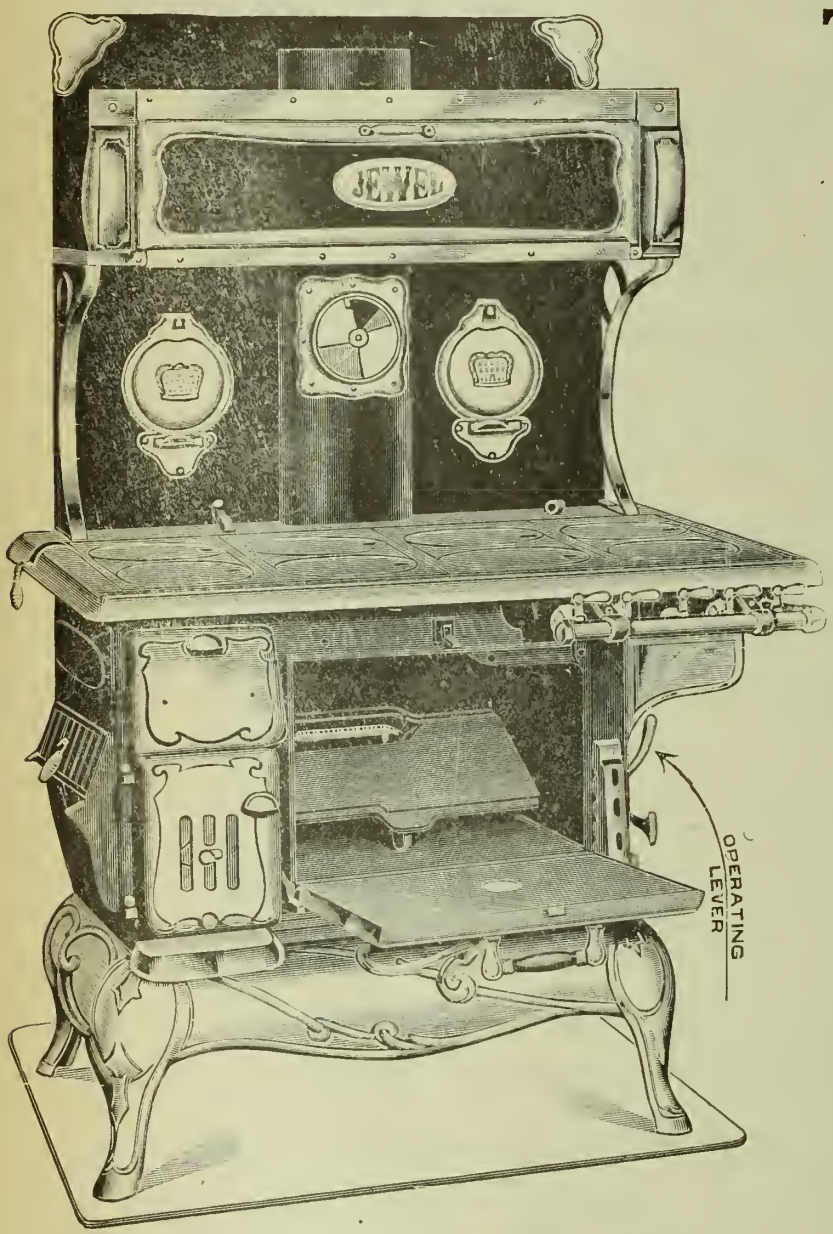
ST-THOMAS - - - ONTARIO

Nous avons commencé à expédier le nouveau Modèle "C" Valet de notre Rasoir AutoStrop, qui se détaille à $1.00, et nous espérons que, vers le 15 mars, tous les marchands en auront en stock. Actuellement, nous sommes en retard dans nos expéditions, mais en travaillant pendant des heures supplémentaires nous espérons reprendre, en peu de temps, notre livaison régulière. Ce rasoir est la meilleure valeur sur le marché et il vous aidera à profiter des 2,550,000 ventes en perspective.

La vente de ce Rasoir va sûrement se faire en coup de vent. Les commandes seront remplies dans l'ordre de leur réception. Envoyez votre commande immédiatement à votre fournisseur (jobber) en gros. Votre prix (en une seule consignation): moins de 1 douz., $9.00 la douz.; 3 douz., $8.10 la douz.; 12 douz., $7.70 la douz.

AUTOSTROP SAFETY RAZOR CO., LTD
AutoStrop Building -- TORONTO

Le Poêle de Cuisine Combine



TRIPLEX JEWEL

Les avantages les plus modernes et d'ur importance vitale sont compris dans "Triplex Jewel" . Il est reconnu comme roi des "poêles combinés".

Vous ne pouvez pas offrir à vos clients u autre poêle de cuisine qui soit aussi bie agencé, aussi attrayant d'aspect et d'a rangement aussi efficace. C'est un poê de cuisine qui crée et qui conclut des vent avec le seul concours d'une expositio d'une démonstration et d'une science d vente judicieuses de votre part.

Ce qu'il y a de mieux, c'est qu'on peu compter sur lui pour l'usage. Une fois in tallé et mis en opération il continue à att rer la clientèle et de nouvelles affaires votre magasin.

Tout quincaillier qui est honnêtement ir téressé à donner à ses clients un bon ser vice et une bonne valeur pour leur argen devrait examiner le poêle de cuisine com biné "Triplex Jewel". Le "Triplex Jewel est imité, mais n'a jamais été égalé. Com parez le poids du "Triplex Jewel" avec le poêles de cuisine de même apparence e convainquez-vous que nous n'avons pa négligé notre produit.. Commencez pa nous écrire aujourd'hui pour avoir de informations complètes.

Fabriqué par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

Hamilton, Ontario

Succursales: Toronto, Winnipeg, Montréal.

Le Blanc de Plomb

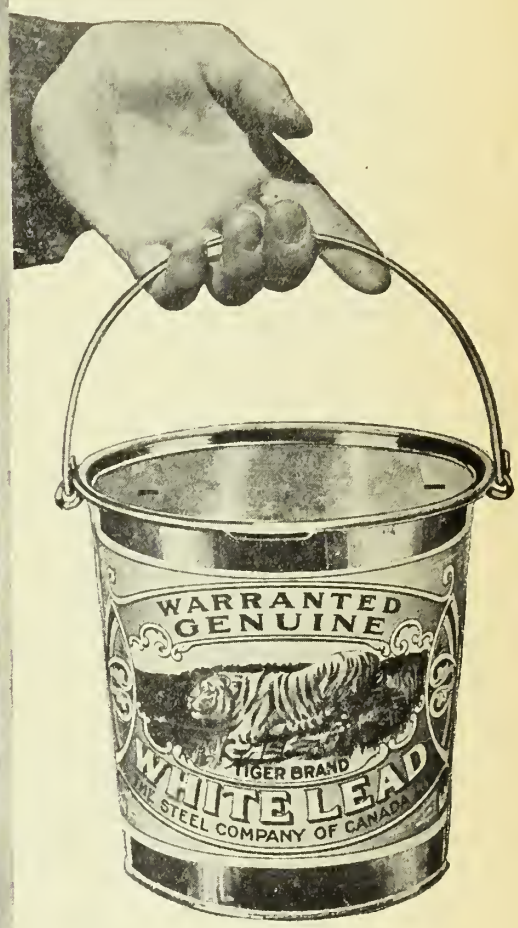
MARQUE "TIGER"

porte le Sceau Gouvernemental affirmant sa

PURETE

Les Peintres Canadiens le préfèrent aux autres depuis plus de cinquante ans

Chimiquement pur, broyé dans une huile de lin raffinée, il ne se désagrège ni ne s'écaille



THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

HAMILTON MONTREAL

Présentation en réceptacles de fer, contenance: 12½, 25, 50 ou 100 livres—et en barillets de bois, contenance: 500 livres.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 73

AVIS est par la présente donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), étant au taux de neuf pour cent (9%) l'an, sur le capital versé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1922, et sera payable au bureau central de la banque, à Montréal, ou à ses succursales, le ou après le 1er avril 1922, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 15 mars prochain.

Par ordre du Conseil d'Administration,
Le Vice-Président et Directeur général,
Tancrède BIENVENU,

Montréal, le 25 février 1922.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital et fonds de Réserve $9,000,000.

128 Succursales en Canada

Les hommes d'affaires qui ont l'intention d'ouvrir des succursales ou établir des usnies en Canada recevront de la part des Gérants locaux de la Banque Molsons toute l'aide possible pour acquérir des locaux convenables, et régler leurs transactions financières.

EDWARD C. PRATT, Gérant-Général.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

FINANCES

LES OBLIGATIONS

Le marché des obligations promet de manifester une ive activité au cours de mars. Il n'a pas été vendu d'é- issions provinciales, en février, non plus que l'année ernière, durant ce même mois; mais, en 1920, trois mil- ons furent écoulés. Ceci indiquerait que certaines pro- inces feront des emprunts avant longtemps. En mars 921, il s'est vendu pour près de onze millions d'obliga- ons provinciales, et, en 1920, pour $14,850,000.

Quoique le marché ait été fort actif, au cours des der- ières semaines, il se produit une certaine réaction, à heure actuelle. L'attention du public est, naturellement, rtée vers les actions plutôt que vers les obligations, à use des dégringolades de tous genres qui nous sont si- alées chaque jour. C'est, en vérité, une époque où la udence doit être le mot d'ordre.

Il y a eu, cependant, des ventes importantes, entre tres, celles des valeurs de Hamilton et de Windsor.

Les obligations dites de la Victoire ont baissé quelque u, surtout chez les brèves échéances. Ceci n'a rien d'in- iétant en soi, bien entendu. Nous donnons ici le tableau s dernières fluctuations :

	2 fév.	1er mars
1922	99.90	99.75
1927	101.00	100.75
1937	104.90	104.95
1923	99.80	99.50
1933	102.75	102.40
1924	99.20	99.50
1934	99.75	99.75

NOS BANQUES

L'état de nos banques canadiennes tel que soumis au nistre des finances à la fin du mois de janvier, indique notables changements depuis un mois et depuis un an.

Au cours du mois de janvier, l'actif et le passif géné- sont tombés de $120,000,000. Depuis un an, l'actif est minué de plus de $300,000,000 et le passif de plus de $0,000,000.

Les dépôts d'épargne sont moindres de sept millions demi qu'au lieu 1er janvier et sont diminués de plus de millions depuis un an. Notons cependant que la dimi- ion du dernier mois fut moindre que celle du mois pré- ent, alors qu'elle avait été de plus de onze millions de ars.

On notera le remarquable changement survenu aux ts courants, lequel est maintenant de plus de $126,- ,000 de moins que l'an dernier à pareille date. C'est là le résultat d'une année de déflation et de réajustement des inventaires.

Suivent les chiffres des principaux items du rapport:

JANVIER 1922

Circulation	$ 162,645,115
Dépôts à vue	487,153,169
Dépôts à préavis	1,233,208,401
Prêts courants	1,138,151,455
Prêts à vue	102,630,461
Numéraire	77,650,371
Billets du Dominion	102,587,000
Réserve centrale d'or	47,652,000
Passif total	2,351,594,675
Actif total	2,626,110,129

Le tableau suivant fait ressortir les modifications survenues depuis un mois et depuis le 31 janvier 1921:

	1 mois	1 an
Circulation	$ 21,959,431	$ 43,530,706
Dépôts à vue	53,789,353	96,872,541
Dépôts à préavis	7,598,867	79,855,469
Prêts courants	45,901,979	126,339,008
Prêts à vue	10,440,68	9,843,857
Passif	120,755,749	290,785,760
Actif	120,622,476	300,756,943

RENDEMENTS DES HORS-COTE

Valeur.	*Prix*	*Rendement.*
Alberta Pac. Grain 7%, préf. x-d 1¾%	84	8.33%
Ames Holden Tire 7% préf.	75	9.33
Belding Corticelli 7% préf. x-d 1¾%	81	8.60
Brandram-Henderson, 7% préf. x-d 1¾%	89	7.90
Brandram-Henderson 3% ord.	53	5.70
Canadian Westinghouse, 8% ord.	109	7.30
Canadian Woollens 7% préf.	70	10,00
Cockshutt Plow 7%, préf. 33%, arré. paient 4%	43	9.30
Dom. Power & Transmission, 7% préf.	85	8.20
Dunlop Tire 7% préf.	85	8.20
Fam. Players 8% préf., plus 50% ord.	60	13.33
Hollinger Consolidated Gold Mines 12%	9.00	9.05
Home Bank 7%	87	8.05
Imperial Oil 12%	109	2.72
Imperial Tobacco 6% ord.	4½	7.80
Laurentide Power 4%	77	5.19
Banque d'Epargne, 10%	171	5.20
Banque Provinciale 9%	122	7.38
Southern Canada Power 6% préf.	79	7.59
Sterling Bank 9%	105	7.60
Western Quebec Power 7% préf.	75	9.30
Western Grocers 7% préf.	60	11.67
Winnipeg Electric 7%	86	8.14

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
SPECIALITES:
Iron Brew — Cream Soda
Champagne Kola — Fraise
Ginger Ale — Cherry Cream
Cidre de Pomme — Orange
Lemon Sour — Cidre Champagne
Eau Minérale — Siphon, Etc.
35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL



Exigez cette Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 815, 816, 817, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

LE LLOYD COMMERCIAL
Contenant 500 adresses d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEURS d'Angleterre, Belgique, France, etc.
Sera envoyé gratis à toute demande
26, AVENUE PLASKY - BRUXELLES

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS AGHATS
CONSULTEZ
LES ANNONCES DU
PRIX COURANT
ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.
Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL
FABRICANTS DE
Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

ASSURANCES

LES ASSURANCES-AUTOMOBILE

Les assurances sur automobiles en 1920, comme en 919, se divisèrent en deux classes: celles qui comprennent s risques d'incendie, et celles qui ne les comprennent pas. a première classe émet des polices contre l'incendie seulement et contre l'incendie ainsi que le cambriolage et le ansport à l'intérieur. mais la partie concernant l'incendie orme une grande proportion du total, et l'on devrait en nir compte en évaluant les pertes totales par les incendies Canada.

L'assurance de l'automobile, y compris les risques con- e l'incendie, a été entreprise par soixante-neuf compa- ies, dont seize canadiennes, vingt-cinq britanniques et ngt-huit étrangères. Les primes se sont élevées à $2,325,- 5 et les indemnités payées $1,149,364, et il restait à yer $221,991. Dans les six années pour lesquelles nous ons des chiffres séparés, le total des primes a été de ,000,307 et le total des indemnités de $2,850,277.

L'assurance de l'automobile (les risques de l'incen- non compris) a été entreprise par soixante-seize com- gnies, dont vingt et une canadiennes, vingt-quatre bri- niques et vingt-huit étrangères. Les primes reçues se t élevées à $2,839,112 et les indemnités payées à $1,- 4,396 et il restait à payer $537,849. Dans six années r lesquelles nous avons des chiffres séparés, le total de mes a été de $4,774,496 et celui des indemnités de $2,- 7,779. ans les cinq années avant la séparation des ris- s comprenant l'incendie et ceux qui n'incluent pas l'in- die, le total des primes a été de $1,935,384, et le total d indemnités de $853,383.

Un important changement a été fait à la session de 1 7 du parlement dans l'article 13 de la loi, afin de per- tre de combiner l'assurance sur automobiles, contre l'in- die et sur le transport à l'intérieur en une seule police, sorte que maintenant les automobiles peuvent être com- lement assurés contre tous les risques ordinaires au en d'une seule police.

UN POINT DE DROIT EN ASSURANCES-INCENDIE

La Cour d'Appel du Manitoba vient de prononcer un ment confirmant la décision de la première cour dans aire de la "London Mutual" contre une femme mariée, e Miller.

Après l'incendie du local assuré de la défenderesse, rimes ayant été payées et les polices émises, réglement effectué par la compagnie, à la suite de l'enquête le de l'"ajusteur". L'année suivante, la compagnie ta une action, alléguant représentations frauduleuses s à l'ajusteur.

Considérant que la fraude n'avait pas été suffisam- prouvée, que l'indemnité avait été versée après les procédures et recherches habituelles, et que les déclarations de la défenderesse, personne de langue étrangère, contenaient peut-être certaines contradictions, mais que cela était contrebalancé par l'absence de "motif" de fraude et la perte réelle, considérable et excédant les sommes payées, cette action fut renvoyée.

LES RAPPORTS ANNUELS

Les rapports pour 1921 sont, en général, favorables et optimistes. Peut-être l'observateur trop chercheur "de petite bête" y voit-il une certaine exagération, un désir trop accentué de tout peindre en rose.... Mais qu'importe? Les choses pourraient être infiniment pires qu'elles ne le sont.

Parmi les derniers rapports donnée au public, citons ceux de la "Northern Life Assurance Company", qui a fait de notables progrès en 1921, augmentant le chiffre de ses affaires ($8,631,651) de $767,797 sur l'an dernier; de la "London Mutual Fire Insurance Company", dont les primes ($1,411,234) se comparent favorablement à celles de 1920 ($1,103,479) mais qui a subi quelques revers, sous forme de radiations ou annulations; de la "Northwestern Life Assurance", dont la brève histoire a dû traverser la période récente, si difficile, et qui n'en a pas moins su augmenter ses affaires de 1920 ($1,179,968) à $7,004,764; et enfin de la "Mount Royal Assurance Company", qui possède pour la protection de ses détenteurs de polices la somme de $1,411,195, comparée à $1,349,179, en 1920, et dont le fond de réserve est de $469,515 et le montant au crédit des profits et pertes est de $691,680.

NOTES PERSONNELLES

M. J. G. Courteau vient d'être nommé surintendant des agences de la "New Hampshire Insurance Company", et dirigera ses opérations aux bureaux du département canadien, à Montréal.

* * *

M. H. Fraser a été nommé inspecteur de la "General Accident Insurance Company" pour les provinces maritimes et la province de Québec.

* * *

M. Alfred Richard, des bureaux montréalais de la "Northwestern Mutual Fire Association", a été nommé administrateur du bureau de Montréal, et agent-chef pour la province de Québec.

* * *

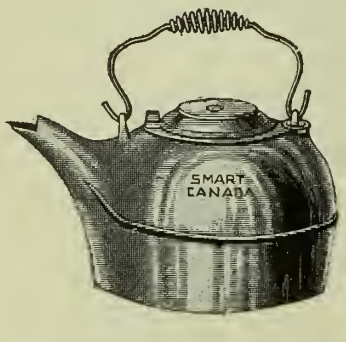
Plusieurs fonctionnaires exécutifs de la "Travelers", de Hartford, ont eu une réunion à Montréal, il y a quelques jours. Cette compagnie a aussi eu une convention, à Toronto, la semaine dernière, à laquelle se rendirent les agents de l'Ontario et même des Etats-Unis.

* * *

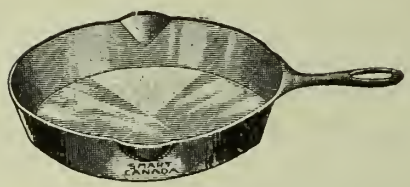
La "Autocar Fire and Accident Insurance Company Limited", a nommé, par l'intermédiaire, de leurs bureaux administratifs canadiens, les "Montreal Agencies, Limited", MM. Pierre Gauthier et Fils, Limitée, comme agents généraux du district de Montréal.

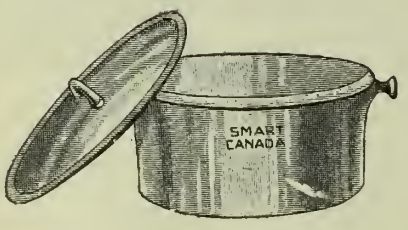
CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED

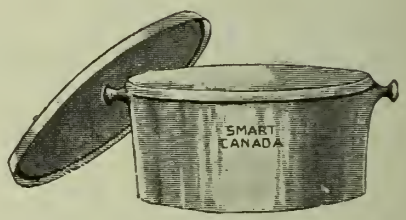
Les Ustensiles Qui Durent











Les Bonnes Ménagères
[achetent des ustensiles de cuisine en fonte

Les Bons Marchands vendent
'es batteries de cuisine en fonte de Smart

USINES JAMES SMART
BROCKVILLE, CANADA
St. John Montreal Toronto Winnipeg Vancouver



BILLMONT

LA trousse illustrée ci-dessus vous donne tout l'outillage de clefs (wrenches) dont vous pourriez avoir besoin, mais avec quelques unités seulement, vu que chacune de ces clefs peut recevoir la série entière des douilles (sockets) Billmont. En changeant tout simplement de douilles, vous avez à votre disposition 24 clefs différentes.

Ces huit clefs et 24 douilles feront le même travail que 192 clefs (wrenches) ordinaires.

Cette trousse Billmont réduit le nombre de vos clefs, mais augmente leurs usages.

Elle comprend la CLEF-MAITRESSE avec son bout spécial et sept autres clefs avec 24 douilles interchangeables (hexagones et carrées). Très commodes et compactes dans une boîte-trousse en métal, épaisseur 22, prête à l'usage.

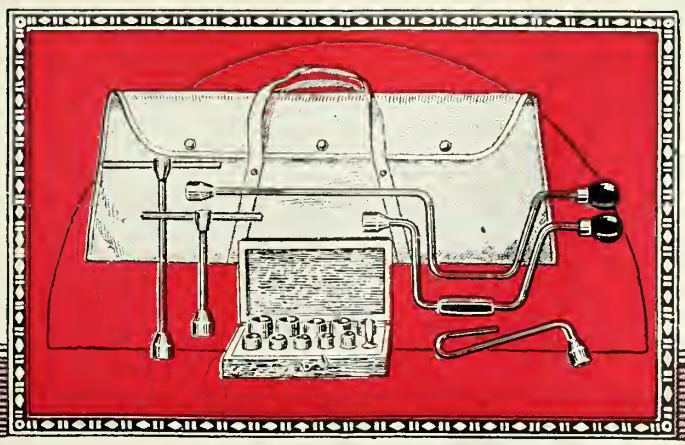
Tous les marchands devraient avoir une trousse-échantillon en stock. Demandez-la à votre grossiste (jobber) ou écrivez-nous pour avoir un catalogue complet.

The Russell Gear & Machine Co.
LIMITED
Toronto Canada

WRENCHES *with* Interchangeable Sockets



Le bout peut recevoir toutes les grosseurs de douilles Billmont.





Les douilles sont superbement finies, percées et durcies.



FERME ST-MICHEL

J.J. Joubert LIMITÉE

975 RUE ST. ANDRÉ
MONTRÉAL

23 Jan. 1922.

Motor Mort of Montreal Ltd.,
1 Ave. du Parc,
Cité.

Messieurs:-

Répondant à la vôtre du 21 courant; nous devons vous dire que le camion Fédéral, 3½ tonnes, que nous avons achete de vous il y a environ quatre mois nous donne satisfaction entière sur tous les rapports.

Bien à vous ;-
J.J. JOUBERT LIMITEE.
par

SES PRIX:

	CAPACITE	
Modèle S. D.	1-1½ tonne	$285(
" I. E.	1½-2 tonnes	325(
" V. E.	2½-3 "	365(
" W. E.	3½-4 "	475(
" X. D.	5 "	575(
" X. 2.	5 -6 "	665(

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

...en 1887. MONTREAL, 17 MARS 1922 Vol. XXXV—No 11

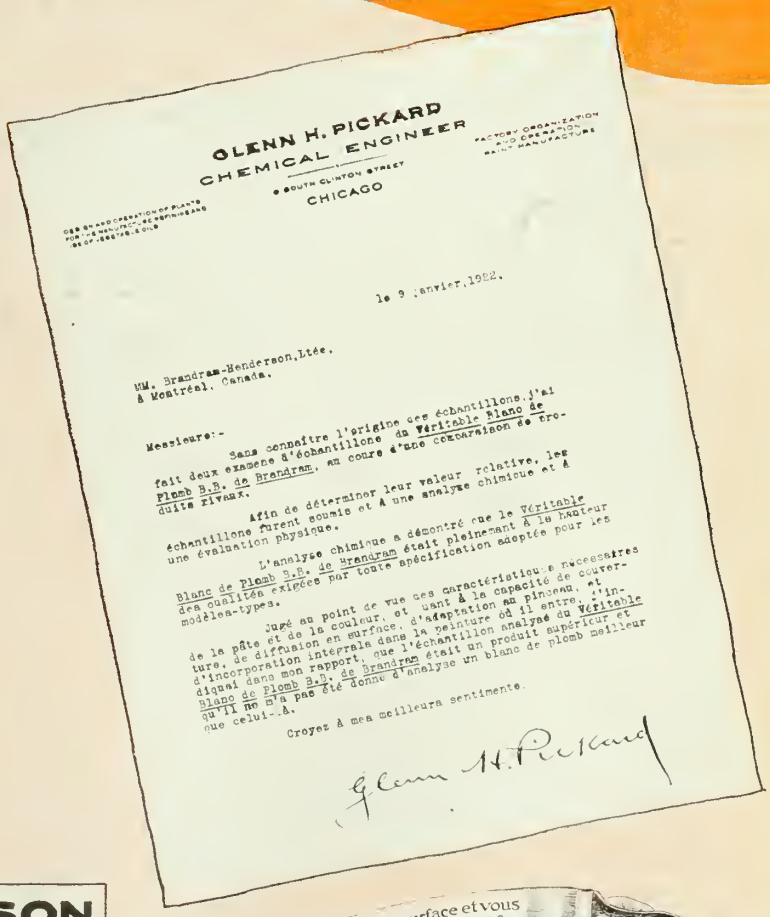


Le Veritable Blanc de Plomb B.B. de Brandram

...st déclaré le meilleur par un expert impartial

...a supériorité de notre produit cana-...en est définitivement démontrée par ... témoignage d'un des premiers ana-...stes-chimistes d'Amérique qui déclare ...avoir jamais vu meilleur Blanc de ...lomb que le **Véritable B. B. de Bran-...am.**

...epuis dix générations, le **Véritable ...lanc de Plomb B. B. de Brandram** ...ssède une réputation mondiale. C'est ... tout premier des Blancs de Plomb à ...huile, incomparable pour ses qualités ...e couverture et de diffusion en super-...cie comme pour sa résistance à l'usure.



GLENN H. PICKARD
CHEMICAL ENGINEER
8 SOUTH CLINTON STREET
CHICAGO

FACTORY ORGANIZATION AND OPERATION
PLANT MANUFACTURE

...ONE BRAND OPERATION OF PLANTS FOR THE PRODUCTION OF REFINED LEAD OF UNIFORM QUALITY

le 9 janvier,1922.

MM. Brandram-Henderson,Ltée.
à Montréal, Canada.

Messieurs:-

Sans connaître l'origine des échantillons j'ai fait deux examens d'échantillons du Véritable Blanc de Plomb B.B. de Brandram, en vue d'une comparaison de produits rivaux.

Afin de déterminer leur valeur relative, les échantillons furent soumis et à une analyse chimique et à une évaluation physique.

L'analyse chimique a démontré que le Véritable Blanc de Plomb B.B. de Brandram était pleinement à la hauteur des qualités exigées par toute spécification acceptée pour les modèles-types.

Jugé au point de vue des caractéristiques successives de la pâte et de la couleur, et quant à la capacité de couverture, de diffusion en surface, d'adaptation au pinceau, et d'incorporation intégrale dans la peinture où il entre, l'échantillon analysé du Véritable Blanc de Plomb B.B. de Brandram était un produit supérieur et qu'il ne m'a pas été donné d'analyse un blanc de plomb meilleur que celui-là.

Croyez à mes meilleurs sentiments.

Glenn H. Pickard



BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST.JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 48

BEAUTE-

qui ne se fanera pas



-Et la Beauté DECOTINT est si Facile à Obter

Sans mesurage ni mélange compliqué d'ingrédients. La Deco-Tint n'exige que l'addition d'eau froide et elle est prête à poser.

Facile à appliquer, sanitaire et durable, c'est le médium le plus économique pour la décoration permanente de tous les murs et plafonds intérieurs.

Elle résout pour vos clients la solution du problème de l'embellissement de leur maison. Et le choix des couleurs Deco-Tint est si considérable — vingt-deux teintes délicates — que c'est une chose facile pour n'importe qui de choisir exactement la combinaison appropriée à l'ouvrage qu'il veut faire.

Faites savoir à vos clients que vous avez en stock la DECO-TINT. Commandez votre approvisionnement tout de suite en y ajoutant un assortiment des autres produits Deco-tint à l'étiquette bleue. La liste en est donnée ci-contre.

PRODUITS DECO-TINT

DECOTINT
Une peinture à l'eau froide, sanitaire pour murs et plafonds.

HAT-BRITE
Email pour chapeaux de paille

POLISH-OIL
L'oli pour meubles et autos.

METAL-BRITE
Un poli pour toutes les surfaces en métal.

DECO-WAX
Un poli-pâte pour planchers, meubles, boiseries, automobiles, etc

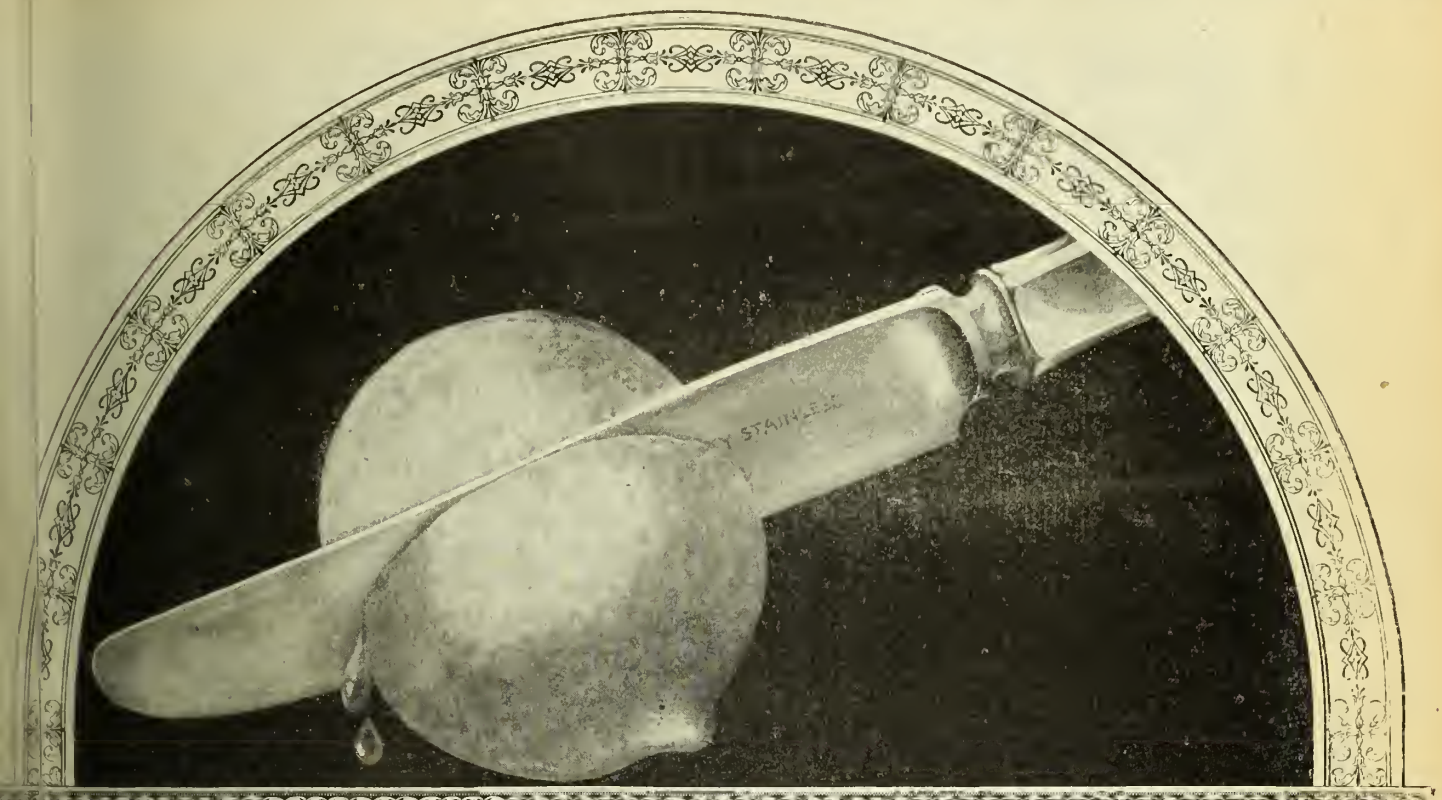
Email pour tuyaux de poêle.

Email pour talons de chaussures.

The DECO-TINT COMPANY

897 rue Centre - MONTREAL

COMMUNITY PLATE



Couteaux En Acier Ne Tachant Pas

Maintenant prêts pour le Commerce

La ligne complète des Couteaux Community Plate peut maintenant être obtenue avec des LAMES EN ACIER NE TACHANT PAS.

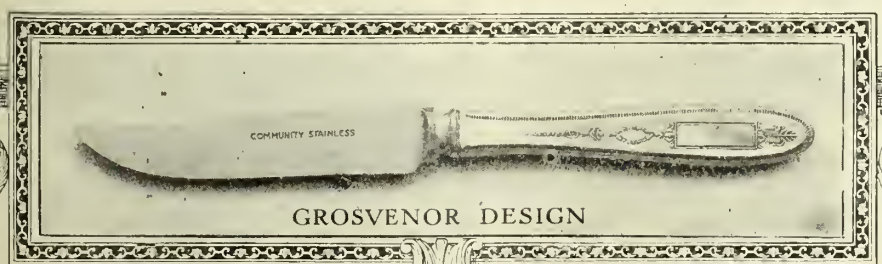
Presque toutes les femmes ont entendu parler de l'acier ne tachant pas — toujours brillants sans frottage ni l'empoi de poudre à polir — à l'épreuve de la rouille, de la corrosion ou du ternissage causés par les acides des fruits, des légumes et des viandes.

Et toutes les femmes tiennent à avoir ces **couteaux en acier ne tachant pas du même modèle Community Plate** qu'elles ont choisi pour **leur** table.

Les **Couteaux ne tachant pas Community,** faits en Canada, sont le dernier perfectionnement de l'argenterie de table.

Ayez-en une ligne complète de votre marchand de gros.

ONEIDA COMMUNITY, LIMITED - Niagara Falls, Ont.



GROSVENOR DESIGN

LESSIVEUSES CONNOR

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à main. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.



Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

Les machines à laver "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "CONNOR" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "CONNOR" envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects—nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois—saisissez celle qui s'offre à vous.

Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

J. H. CONNOR & SON, Limited OTTAWA, ONT.

(2)

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,
ST-THOMAS - - - ONTARIO

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

LA BONNE PEINTURE RAPPORTE PROFIT

Il se peut que l'on fasse de l'argent *u fois* avec une ligne inférieure, mais, po donner satisfaction à votre client, et af qu'il vous demeure fidèle, vendez-lui produit qui justifie tout ce que vous avez prétendu.

Remplissez vos tablettes de peinture

RAMSAY

"La Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL
Toronto Winnipeg Vancouv

(3

DUNLOP

CORD TIRES FABRIC

Le Pneu qui veut dire actuellement le plus en long miléage, économie et confort pour les automobilistes canadiens, c'est le

CORD TRACTION DUNLOP

Jamais jusqu'ici dans toute l'histoire de l'automobilisme une valeur aussi phénoménale en fait de Pneu pouvait être obtenue.

Les Cords Dunlop avec les Chambres à air Extra Heavy Dunlop sont l'équipement idéal pour n'importe quel auto, partout et dans toutes les températures.

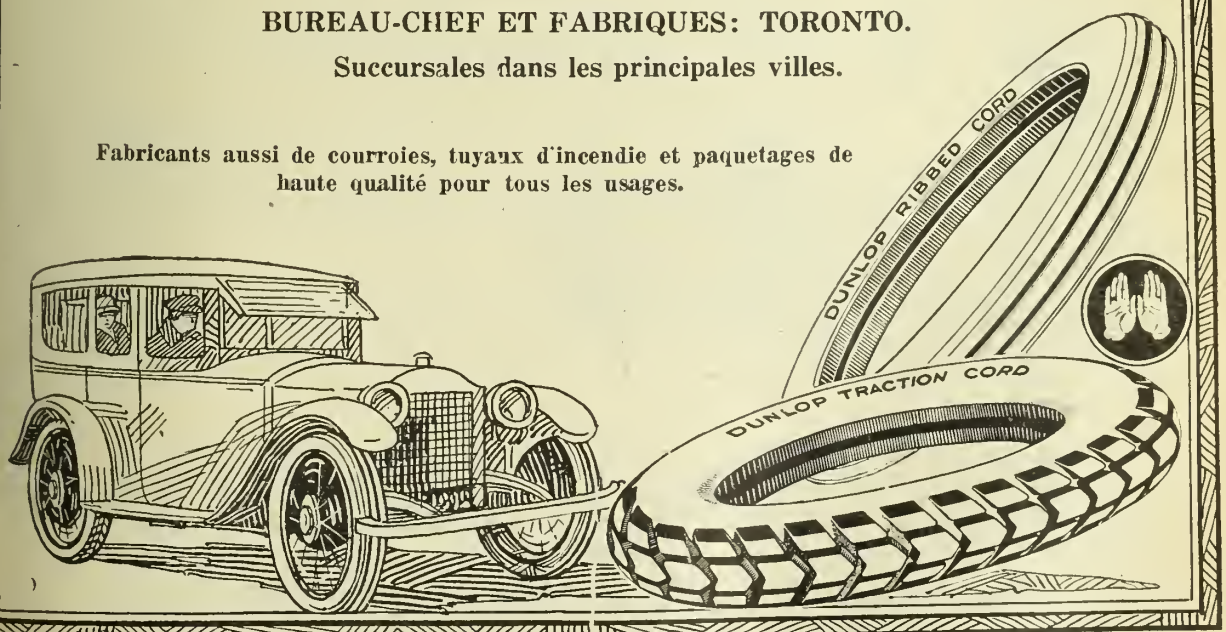
"Il y a environ deux ans, j'acnetai deux Pneus Cord Traction Dunlop, 32 x 4. Depuis qu'ils sont placés sur mon auto Columbia, j'ai parcouru 18,500 milles. A cause du service presque ininterrompu qu'ils m'ont donné, et qu'ils me donnent encore, je crois qu'il est de mon devoir de vous informer de la grande satisfaction que j'ai obtenue de leur usage. Je dois, aussi féliciter votre compagnie pour le haut degré de qualité qu'elle met dans la fabrication de ses pneus afin de leur permettre de donner un aussi bon service".

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

BUREAU-CHEF ET FABRIQUES: TORONTO.

Succursales dans les principales villes.

Fabricants aussi de courroies, tuyaux d'incendie et paquetages de haute qualité pour tous les usages.



Qui va avoir leur clientèle ce printemps ?



Nous voulons parler de la clientèle des cultivateurs et des horticulteurs de votre localité qui obtiennent les meilleures et les plus grosses récoltes comme résultat d'une culture attentive et l'emploi opportun de bons insecticides.

Pourquoi n'auriez-vous pas cette clientèle?

C'est le bon temps de l'avoir. Tout ce qu'il vous faut pour cela, c'est un stock d'

INSECTICIDES
Canada Paint

les préventifs les plus sûrs et les plus économiques du fléau des insectes destructeurs.

La qualité de ces insecticides est une assurance de bons résultats. Ils sont faciles à appliquer—conservent leur force et leur pureté indéfiniment, et restent en suspension dans l'air bien plus longtemps que la plupart des autres insecticides.



Les Insecticides C.P. comprennent:

VERT DE PARIS, SULFURE DE CHAUX SEC,
SPRAYIDE,
ARSENATE DE PLOMB (sec et en pâte) et
ARSENATE DE CHAUX.

Prenez-les en stock pour les grandes ventes et les gros profits du printemps. Prenez-les en stock pour le prestige que des insecticides de cette haute qualité donneront infailliblement à votre magasin.

Des renseignements complets sur notre superbe offre de représentation pour le marchand seront fournis sur demande.

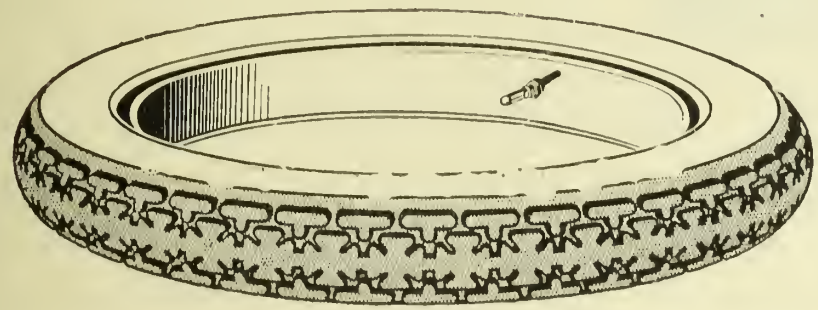
Ecrivez à notre bureau de Montréal aujourd'hui même.

THE CANADA PAINT CO.
LIMITED

Makers of the famous "Elephant" Brand Genuine White Lead

MONTREAL TORONTO HALIFAX WINNIPEG CALGARY VANCOUVER

Faites-en votre "Leader"
Ils conduiront votre rayon des Pneus au succès



PNEUS "GUTTA PERCHA"

Tenez un bon stock de Pneus "CORD"

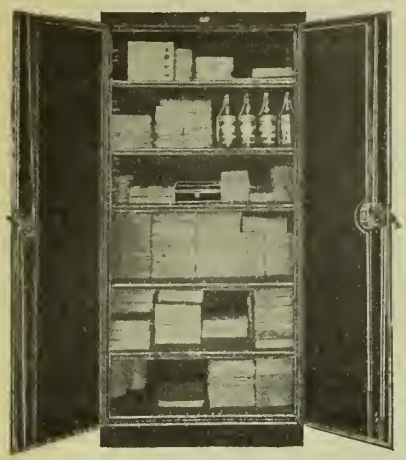
Tout indique que les "Cords', "Gutta Percha" seront plus populaires que jamais cette année.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

BUREAU-CHEF ET FABRIQUE, TORONTO

Succursales dans toutes les principales villes canadiennes.

Quincailliers, voulez-vous plus de profit?



Ce mois-ci nous faisons une campagne de publicité pour activer la vente des Armoires et Cabinets Dennisteel.

Tous les bureaux et fabriques ont besoin de ces articles — il y en a quelques-uns dont on a besoin aujourd'hui même dans votre localité et vous devriez être capable de faire des ventes pour nous.

Nous tenons à avoir des quincailliers, les meilleurs de chaque district, pour agir comme nos représentants.



Il n'est pas nécessaire de tenir un stock de nos produits — vous prenez les commandes à l'aide d'un catalogue et nous les remplirons promptement et nous vous paierons une bonne commission.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir des dépliants et tous les renseignements.

BUREAU A MONTREAL: 10 RUE VICTORIA. - TEL. UPTOWN 945.

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED
LONDON CANADA

Halifax	Toronto	Winnipeg
Montréal	Hamilton	Calgary
Ottawa	Windsor	Vancouver

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

Nos voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

Réservez quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

Leur collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

Nos prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE
LIMITEE

IMPORTATEURS

297 et 299 rue Saint-Paul
MONTREAL

LA TOLE GALVANISEE



"QUEEN'S HEAD"

La Meilleure au Monde

John Lysaght Ltd.
Fabricants
BRISTOL, Angleterre

A. C. Leslie & Co., Ltd.
Gérants pour le Canada
MONTREAL

Votre Chance!

VOUS RENDEZ-VOUS COMPTE de l'énorme avantage que vous auriez si votre place d'affaires passait pour les quartiers-généraux de la campagne "Sauvez la Surface et vous sauvez Tout".

Il est facile de placer votre établissement dans cette catégorie. Employez la phrase: "Sauvez la Surface et vous sauvez Tout" de la manière que vous voudrez, et il y en a des centaines si vous commencez à les compter. Commencez aujourd'hui même en commandant la vignette illustrée ci-dessous.



Découpez et envoyez ce coupon par la poste avec un mandat de poste

CAMPAGNE "SAUVEZ LA SURFACE".

Veuillez m'expédier par la poste la vignette illustrée ci-dessus, pour laquelle je vous inclus 48 cents.

Nom .....

Adresse .....

.....



Campagne "Sauvez la Surface"

509 Immeuble Royal Trust - 107 rue St. Jacques, Montréal.

WAYAGAMACK

PURE KRAFT



GLACE NON GLACE

UNI - A RAYURES FINES - A RAYURES LARGES

Comme le dit un viel adage:

"Uu sou économisé est un sou gagné"

Si les gens qui se servent de papier d'emballage et de sacs en papier insistaient toujours pour avoir le

Pur Kraft Wayagamack

plusieurs dollars seraient économisés chaque année, pour la simple raison que ce papier donne cinquante pour cent plus de service que les papiers d'emballage de qualité inférieure et, par suite, il revient meilleur marché.

N'importe quel marchand de papier en gros vous prouvera la véracité de cette affirmation par une démonstration pratique. Il est sans égal comme papier pour la fabrication des enveloppes, sacs pour menus articles et réceptacles de toute description en papier. Le

Pur Kraft Wayagamack

qui veut dire

Solidité et Sécurité

peut être acheté chez tous les marchands de gros de Halifax à Vancouver.

AMES-HOLDEN

Un autre Automobiliste *"Compare la Durée"*



Tubes Ames Holden, "Grey Sox", "Red Sox", coûtent aussi moins par mille.

"Je, soussigné, tiens à témoigner avec grand plaisir que je me suis servi, et j'oserais dire abuser, durant l'année dernière, des Pneus Ames Holden sur mon auto Chevrolet. Ils m'ont donné la plus grande satisfaction.

"Après avoir parcouru plus de dix mille milles sur un de ces Pneus Ames Holden, l'on peut facilement remarquer l'excellente qualité du caoutchouc même dans ses couches les plus profondes, ce qui est la preuve même que seul un matériel de première classe a été employé dans leur fabrication et je n'ai pas le moindre doute que la durée et l'usure économiques de ces pneus doivent être attribuées à ce fait".

Signé: C. H. GRUNERT.

M. Grunert est un chirurgien vétérinaire en vue de Fort Saskatchewan, Alberta.

"Ce n'est pas une affirmation en l'air que les "AUTO-SEMELLES" reviennent moins cher par mille".

Ames-Holden McCready, Limited
Manufacture: Kitchener, Ontario.
Bureau Chef: Montréal.

Halifax, St-Jean, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Vancouver.

AUTO-SEMELLES

" COMPAREZ L'USURE "



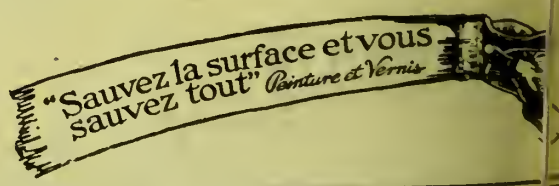
Les Pinceaux à peinture et à vernis
Marque SIMMS

durent plus longtemps
et donnent une meilleure satisfaction
le temps qu'ils durent.

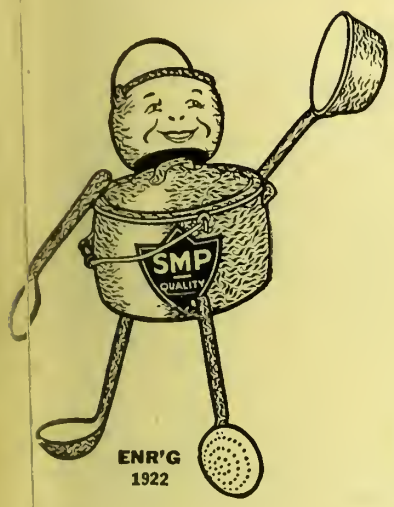
C'est la raison pour laquelle ils se vendent mieux.

T. S. Simms and Co. Limited
ST. JOHN, N. B.

Montréal Toronto London Winnipeg



"Ce que je leur dis"



Par M. SMP.

Tout ce que vous avez à faire pour vendre rapidement les Ustensiles de cuisine "Diamond" ou "Pearl", c'est de mentionner à vos clientes quelques-uns des avantages qu'ils offrent. Vous trouverez ci-dessous quelques-uns des arguments dont je me sers avec succès pour la vente des ustensiles "Pearl ou "Diamond". Voici ce que je leur dis à propos des

USTENSILES *Diamond ou Pearl* SMP

1 *Ils sont Propres*

(a) Aussi propres et aussi nets que le la porcelaine;

(b) Du savon et de l'eau les tiendra rillants;

(c) a saleté ne peut rester cachée ur leur surface polie et dure;

(d) ls ne peuvent absorber la grais- e ou les odenrs;

(e) eur surface ne tache pas ni ne décolore;

(f) e sont les nstensiles de cuisine s plus hygiéniques sur le mar- hé.

Ils sont Commodes

(a) our la cusine uniforme et par- ite, vous ne pouvez trouver rien mieux que les usteusiles Pearl Diamond.

(b) s chauffent beaucoup plus vite plus uniformément;

(c) s restent chauds et concentrent chaleur où elle est nécessaire;

(d) s tirent des aliments leur véri- ble saveur;

(e) s rendent les aliments plus ndres.

3 *Ils sont Durables*

(a) Les ustensiles "Pearl" ou "Diamond", si l'on en prend soin, dureront toute une vie;

(b) Fabriqués seulement d'acier et d'émail de la meilleure qualité;

(c) Les ustensiles "Pearl" ont deux couches d'émail SMP; les "Diamond" ont trois couches d'émail SMP;

(d) Faits de tôle d'acier "open hearth";

(e) L'alcali de l'eau ou les acides des aliments ne peuvent affecter les ustensiles "Pearl ou "Diamond";

(f) Le grattage avec un couteau ne peut les endommager;

(g) Vous ne pouvez pas brûler un trou à travers les ustensiles "Pearl" ou "Diamond";

(h) Vous pouvez les placer sans crainte sur le poêle ou dans le fourneau le plus chaud.

4 *Ils sont Economiques*

(a) Les ustensiles "Diamond" ou "Pearl" économisent le combustible;

(b) Chauffent plus vite que tous les autres ustensiles;

(c) Amènent à l'ébullition dans la moitié moins de temps;

(d) Concentrent la chaleur où elle est le plus nécessaire;

(e) L'émail conserve la chaleur;

(f) Eliminent le gaspillage d'argent pour l'achat de nettoyeurs spéciaux;

(g) Donnent un service plus long et plus sûr;

(h) Font sortir la véritable saveur même des aliments les moins coûteux;

(i) Economisent les restes sans gaspillage, tache, décoloration ou perte de saveur;

(j) Vous sauvent du temps en cuisant vos aliments plus vite.

5 *Ils sont Jolis*

(a) Jolis et d'une belle couleur;

(b) Ils contribuent à rendre la cuisine gaie et claire;

(c) Rendent le travail plus agréable;

(d) C'est un plaisir que de cuisiner avec d'aussi jolis ustensiles;

(e) C'est un plaisir que de tenir propres d'aussi beaux ustensiles.

NOTA

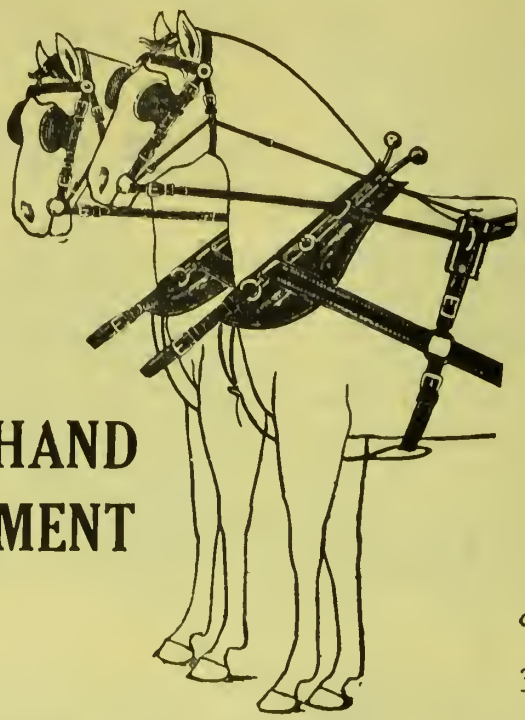
Nous avons quelques copies supplémentaires de cette annonce pour les commis au détail et les voyageurs de maisons de gros qui veulent avoir des arguments pour vendre réellement les Ustensiles "Pearl et "Diamond".

SMP "QUALITY"

The SHEET METAL PRODUCTS Co. of Canada Limited

EDMONTON VANCOUVER CALGARY
MONTREAL TORONTO WINNIPEG

SMP "QUALITY"



AU MARCHAND SEULEMENT

REGISTERED TRADE MARK MADE IN CANADA

SUR DEMANDE NOTRE CATALOGUE Spécial No 22

REGISTERED TRADE MARK MADE IN CANADA

Les Harnais "MARQUE ALLIGATOR"

D'une incontestable supériorité. Confectionnés avec les meilleurs matériaux. Offrent une garantie absolue.

"Qualité", "Beauté" et "Fini".

Nous tenons constamment à votre disposition dans notre **DEPARTEMENT DE SERVICE** toutes les **DIFFERENTES PARTIES DE HARNAIS** à partir de la muserolle à la croupière.

Lamontagne Limitée

BLOC BALMORAL

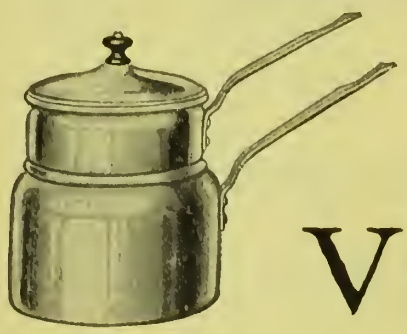
338 Rue Notre Dame Ouest, Montreal, Can.

(Près de la rue McGill)

Les Plus Grands Manufacturiers de Harnais et de Valises au Canada.

SUCCURSALES: WINNIPEG ET QUEBEC.

SI VOUS NE RECEVEZ PAS LA VISITE D'UN DE NOS VOYAGEURS, VEUILLEZ NOUS ÉCRIRE



AUCUN ASSORTIMENT D'USTENSILES DE CUISINE N'EST COMPLET SANS LES MARCHANDISES EN ALUMINIUM



MARQUE

VERIBEST

BAIN-MARIE / CASSEROLE

LEUR QUALITE SUPERIEURE, LEUR ADAPTABILITE A TOUT USAGE, LEUR PRIX MODIQUE, EN ONT FAIT L'AMI INSEPARABLE DE LA CUISINIERE

THEIERE / BOUILLOIRE



VERIBEST ALUMINUM CO.

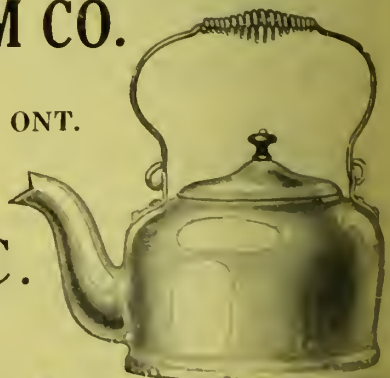
OF CANADA

78 RUE DUCHESNE, TORONTO, ONT.

Dépositaires et Distributeurs :

LARIVIERE INC.

911 Boulevard St-Laurent,
MONTREAL, P. Q.



Permettez aux Lampes et Fanaux

Quick-Lite de Coleman

de vous faire faire plus de ventes

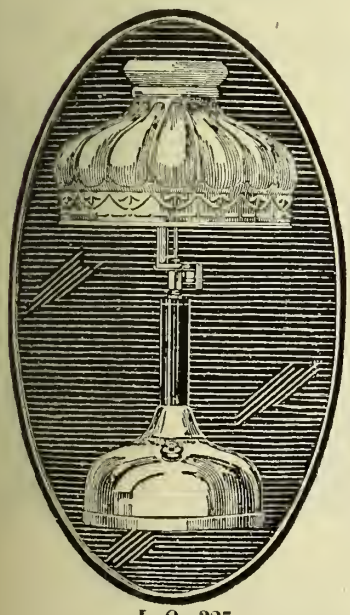
Les marchands de partout — dans toute la province de Québec, et dans les autres provinces, se servent des Lampes Quick-Lite de Coleman pour faciliter la vente de leurs marchandises. Une Lampe Quick-Lite allumée sur un comptoir — dans une vitrine d'étalage — illumine les autres marchandises et attire la clientèle.

Quant aux Lampes Quick-Lite elles-mêmes: "C'est la lumière qu'elles donnent qui les fait vendre". Et chaque fois que vous vendez une Quick-Lite de Coleman, vos clients en sont tellement satisfaits que, tout naturellement, ils auront votre magasin en meilleur estime et ils penseront à vous lorsqu'ils auront besoin d'autres marchandises.

Ecrivez immédiatement pour avoir notre catalogue et les prix les plus récents. Permettez-nous de vous démontrer comment nous aidons les marchands à faire des ventes faciles. La correspondance en français reçoit une prompte attention.

The Coleman Lamp Company, Limited

Rue Queen Est et Avenue Davies **TORONTO**



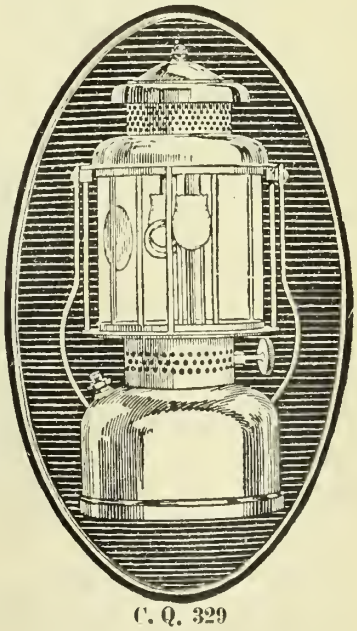
L. Q. 327

Pour tous les usages

Il y a

Une "Quick-Lite"

FAITE EN CANADA



C. Q. 329





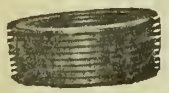




CRANE

L'équipement pour la plomberie et le chauffage





représente un produit de qualité supérieure au point de vue des dessins et dimensions pour tous usages, de la pesanteur et de l'épaisseur pour toutes pressions.

Huit centres de distribution par tout le pays facilitent le choix du matériel servant à la petite et la grande construction, matériel sur lequel on peut compter.



L'équipement Crane assure d'une façon positive la satisfaction permanente du client.

Manufacturiers de valves, d'accessoires et d'équipement de tuyauterie et Distributeurs de tuyaux et d'accessoires pour la plomberie et le chauffage.





CRANE
LIMITED
HEAD OFFICE & WORKS
1280 ST. PATRICK STREET
MONTREAL

Branches and Warehouses:
HALIFAX, OTTAWA, TORONTO, WINNIPEG, REGINA, CALGARY, HAMILTON, VANCOUVER, LONDON,

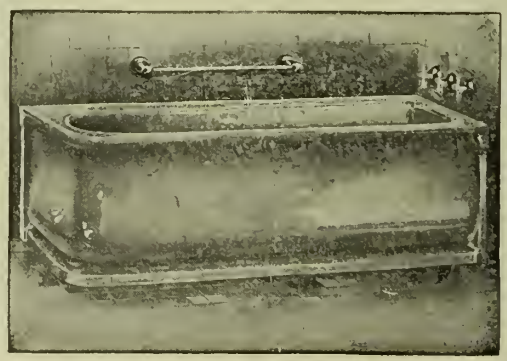
Sales Offices:
QUEBEC, SHERBROOKE, ST. JOHN, VICTORIA.

CRANE-BENNETT
Limited
Head Office and Warehouse:
LONDON, ENGLAND.

Sales Offices:
MANCHESTER, BIRMINGHAM, LEEDS, GLASGOW.











24

Livingston

Lorsque la peinture sèche avec des taches mates

Vous avez déjà vu un ouvrage de peinture qui, lorsqu'il est sec, montre des taches mates et vous vous êtes sans doute étonnés de savoir quelle en était la cause.

Une des raisons consiste dans l'huile employée dans la fabrication de la peinture.

L'huile, si c'est de l'huile de lin, a été faite avec l'idée de tirer tout vestige d'huile possible de la graine de lin, même aux dépens de la qualité du produit fini.

Il y a un point dans le pressage de la graine où l'huile qui est extraite devient une substance mucilagineuse. Ceci dans l'huile nuit beaucoup à la qualité et occasionne les taches mates dans la peinture.

L'huile de la marque Livingston ne contient jamais cette matière. Ceci est une des raisons de la qualité de la marque Livingston.



NOTE — Cette matière mucilagineuse laissée dans le pain de lin augmente sa valeur comme engrais. C'est pourquoi le pain de lin de la marque Livingston est toujours de la plus haute qualité.

The Dominion Linseed Oil Company, Limited

BADEN MONTREAL TORONTO WINNIPEG

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

Plusieurs de vos clients peuvent vous demander certains verres que vous n'avez pas en stock. Vous n'aurez qu'à prendre leur commande et nous la remplirons à votre entière satisfaction et à celle de vos clients.

Nous avons toujours en stock ou manufacturons:

VERRES OUVRAGES, PLOMBES OU ARMES
GLACES, GLACES BISEAUTEES, MIROIRS,

Aussi

PARE-BRISES ET LENTILLES
DE PHARES D'AUTOMOBILES

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez votre commande et elle sera remplie RAPIDEMENT.

Nous faisons aussi une spécialité des vitraux religieux et commémoratifs.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, Limited

444, RUE ST-JACQUES, - MONTREAL.

TORONTO LONDON WINNIPEG

CONSTRUCTION

HULL

brique, $10,000, à 1 mille de Hull, ant du chemin Chelsea. Propriéé: Easton Chemical Co. Ltd., 197 Sparks Ottawa. Gérant: Richard er. Des soumissions viennent d'êtemandées.

pparteements, $300,000. Propriétaire E. Hanson, 11 rue Eddy. Architees : Noffke, Morin & Sylvester, ral Chambers, Ottawa, qui reçoit des soumissions jusqu'au 18 ; 3 étages en brique solide. Poêlectriques et glacières demandés.

brique d'automobiles, $50,000. riétaire : Canadian Automobile 197 rue Sparks, Ottawa. Gérant: ard Slater. Travail à la journée. moteurs électriques et de la maerie coûtant environ $50,000, seront installés.

gasin, $15,000, 90 rue Principale. riétaire : Donat Paquin, 88 rue ipale. Travail à la journée. Briebois, agencement intérieur et hers pas encore achetés.

gasins et résidences, $15,000, 13e Youville. Propriétaire: J. Bail32, rue Amherst. La toiture est mencée.

ILE BIZARD

tage d'été pour F. Dubois, 1753 e Châteaubriand. L'architecte P. Dupré, 20 rue St-Jacques, Montest à préparer les plans de cette truction.

LACHINE

idence, $4,200, 14ème avenue. riétaire: C. Bergeron, 62, 12ème e. Travail à la journée. La charvient d'être commencée.

LEVIS

anderie, rue Napoléon, appartea Adjutor Michaud, 87 rue Stve détruite par le feu. Pertes : 0. On reconstruira prochaine-

MONTREAL

idence, rue Berri. Propriétaire: he Sauriol, 17 rue de la Roche. itecte Z. Trudel, 238 rue St- est à préparer les plans.

gasins et plain-pieds, $15,000. e Mont-Royal et Chambord. Proiaire : A. Mercure, 419 rue Lae. Les travaux d'excavation ommencés.

sidences, $11,000, rue Lecaron. Emard. Propriétaire et construcJ. R. Duquette, 157 boulevard La charpente est commencée.

gasin et étaies pour fabriques. 0, près du No. 401 rue Bleury. n du propriétaire n'est pas donavail fait à la journée.

lain-pieds, $8,000 avenue Wilus bas que Sherbrooke. Propriéet constructeur : F. Wilkinson, rue St-Antoine. Travail à la e. Pas besoin de matériaux.

ifications à un édifice à bu$3,000. Propriétaire : Montreal Heat & Power, 83 rue Craig Le contrat a été accordé et les x doivent commencer.

lain-pieds, $14,000, rue Melrose. C.P.R. et rue Sherbrooke. Prore : John Hoolahan, 2278 rue Dame. Agencement intérieur. Le les travaux à la journée.

Fabrique, quartier St-Denis. Propriétaire : P. E. Larose, 2108 rue St-Urbain, qui a vendu son site. Il est à la recherche d'un autre dans le quartier St-Denis. Il a l'intention de construire une petite fabrique.

Maison à appartements, $75,000 avenue du Parc, passé avenue Fairmont. Propriétaire et constructeur : Nord Construction Co., 2175 avenue du Parc. Les travaux d'excavation sont commencés.

Magasin et plain-pieds, angle Sainte-Catherine et Orléans, Maisonneuve. Propriétaire : P. L. Rivest. Les travaux commenceront prochainement.

Magasin et plain-pieds, rue Bleury. Propriétaire: L. H Verroneau, rue Bleury. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence, $7,000, avenue Minto, N. D.G. Propriétaire : Jno. Grego, 135a avenue Addington. Agencement intérieur.

Cottage, angle Sherbrooke et Cartier. Propriétaire: E. Doucet, 1044 rue Ste-Catherine est. Des soumissions ont été demandées et le contrat sera accordé prochainement.

Résidence, $5,000, 7ème avenue, entre St-Jérôme et Masson. Propriétaire et constructeur : L. Mercier, 272, 4me avenue, Rosemont. Les murs ont été commencés.

3 plain-pieds et garage, avenue Delorimier, angle Gauthier. Propriétaire: W. West, 166 rue Gauthier. Des soumissions ont été demandées et le contrat sera accordé prochainement.

OTTAWA

Résidence convertie en appartements, $1,000. Propriétaire: R. Brewder, 317 rue Lyon. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer ce printemps. Pas besoin de matériaux.

Magasin de J. J. Smith 64 rue St-Jean. Locataire : Melle M. Brownrigg, 66 rue St-Jean, endommagé par le feu. Pertes: $4,000.

Résidence, $4,500, boulevard Benoit XV. Propriétaire : Jules Broussean, 154 chemin de la Canardière. Les fondations sont faites.

2 résidences, $8,000, rue Bégin, quartier Belvédère. Propriétaire : Gaudiose Cantin, 103 rue Crémazie. Travail à la journée.

OUTREMONT

Résidence, 3 plain-pieds, $12,000, avenue Davaar. Propriétaire et constructeur: H. Leduc, 612 rue Alma. Brique, vitres, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Cottage et garage, avenue Hartland. Propriétaire: P. St-Aubin, 487 rue Rivard. Des soumissions ont été demandées.

Résidence (5 plain-pieds) avenue Outremont. Propriétaire: A. E. Robitaille 729 avenue Outremont. Les plans sont prêts et des soumissions seront demandés ces jours-ci par le propriétaire.

STE-EMELIE, Qué.

Modifications à l'église paroissiale. Curé : Révérend M. Clermont. Tout le travail sera fait à la journée par la paroisse qui demande des prix pour les matériaux dont elle a besoin.

POINTE-CLAIRE

Résidence, $8,000. Propriétaire : M. Lindsay. La toiture est faite. Le reste des travaux sera fait à la journée.

SAINT-LAURENT

Résidence. Propriétaire et constructeur: L. Goyer, 17 boulevard Monkland, qui a l'intention de construire bientôt.

Résidence (6 plain-pieds) $9,000, boulevard Monkland. Propriétaire et constructeur : L. Goyer, 17 boulevard Monkland. Le plâtrage est fait. Le reste des travaux à la journée.

Cottage, $13,000, sur la rue Principale. Propriétaire et constructeur : Jos. Gougeon, 271 rue Principale, qui demande immédiatement des soumissions pour la toiture, l'électricité, plomberie, plâtrage, quincaillerie, chauffage, ouvrage de brique, tuiles, corniches, etc.

SAINTE-THERESE

Modifications à une succursale de banque, $3,700. Propriétaire : La Banque Nationale, rue St-Pierre, Québec. Les travaux viennent de commencer.

SAINT-RAPHAEL

Magasin de F. A. Labrecque détruit par le feu. Pertes : $25,000. Il reconstruira immédiatement.

SAINT-ROMUALD

Résidence de Gédéon Gravel, détruit par le feu. Pertes : $25,000. Il la reconstruira immédiatement.

SAINT-JEAN

Fabrique de portes et châssis, $25,000. Propriétaires : Latour & Dupuis. Gérant : J. E. Dupuis, qui demande immédiatement des prix pour un système d'arrosoir automatique (sprinkler). La toiture est commencée.

SHERBROOKE

Newton-Dakin Construction Co. Ltd, 181 rue King ouest, demande des prix pour le bois de pruche suivant: 50 M. pieds 1x5 et plus P l s; 50 M. pieds 1x5 et plus, assorti et préparé; 20 M. pieds 2x8x20' ; 30 M. pieds 2x4x12' ; 30 M. pieds 2x6x8x18'.

3 magasins et 8 appartements, $45,000 rue King et Belvédère. Propriétaires: Bouthielle & Bernard. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

TROIS-RIVIERES

Résidence, $5,000, 8 rue Sainte-Cécile. Propriétaire : Ludger Tellier, 14 rue St-Benoit. Les fondations sont commencées.

VALOIS

Maison de club, $30,000. Propriétaire : Valois Country Club. Des soumissions ont été demandées par l'architecte R. Charbonneau, 194 Pare Georges-Etienne Cartier.

VERDUN

Résidence (6 plain-pieds) $8,000, rue Willibrods. Propriétaire et constructeur : P. Lalonde, 465 chemin Lasalle. Agencement intérieur.

Résidence, $13,000, chemin Lasalle. Propriétaire: A. Clarke, 1483 rue Wellington. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence $9,000 rue Galt. Propriétaire: A. Caseault, 247 chemin Lasalle. Les fondations sont commencées.

Résidences, $5,000 2ème avenue. Propriétaire : J. A. Desgroseillers, 1513 rue Wellington. Travail à la journée. Prix demandés pour tous les matériaux. Sera terminée pour le 1er mai.

Résidence, $8,200, avenue Gordon. Propriétaire : P. Howard, 1899 avenue Verdun. Pas de matériaux requis.

Brosses

pour Peintres en bâtiments
et en voitures

Pinceaux Fins

pour Artistes et Pharmaciens

E. LOISEAUX
à La Capelle (Aisne)
France.

CATALOGUES FRANCO.

MANCHES EN BOIS FORTS ET DURABLES POUR MARTEAUX, PICS, MASSES, HACHES, HACHETTES, Etc.

Nous apportons toujours le plus grand soin à notre travail. Notre bois est choisi avec le plus grand soin, pour assurer LA PLUS LONGUE DUREE POSSIBLE à tous nos produits.

Si vous ne connaissez pas nos manches pour outils de toutes sortes, placez une commande d'essai et vous verrez quelle satisfaction ils donneront à votre clientèle.

PRIX ET RENSEIGNEMENTS FOURNIS PROMPTEMENT.

Ouvrages en Ciment

Nous faisons également une spécialité d'ouvrages en ciments, tels que: blocs pour construction, blocs de cheminée et tuyaux d'égouts de toutes les dimensions. Nous entreprenons aussi les trottoirs et n'importe quel travail en ciment

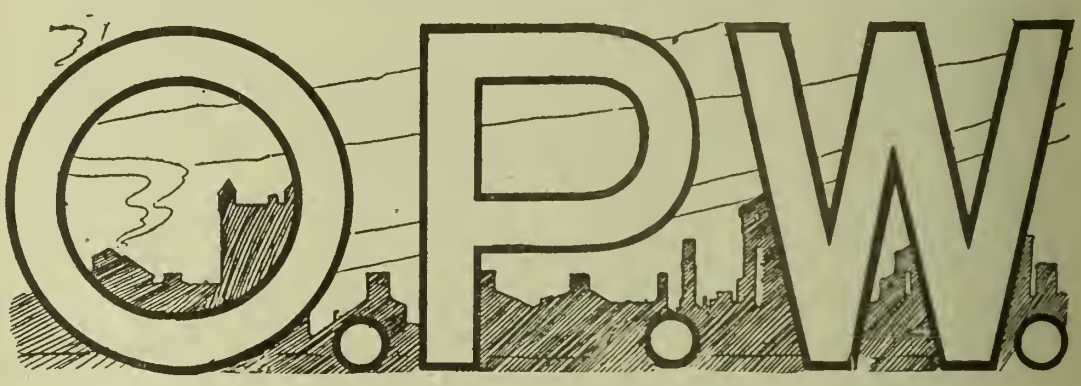
PRIX ET COTATIONS SUR DEMANDE.

TASCHEREAU & FRERE

Manufacturiers d'articles en bois et de blocs en ciment.
Entrepreneurs généraux pour trottoirs et tous travaux en ciment.

PLESSISVILLE, P. Q.

Seuls représentants canadiens:
La Cie des Nouveautés "Universel", Enrg.
Importateurs et agents de manufacturiers.
129, RUE ST-OLIVIER, QUEBEC, P. Q.



Le fait que l'on va faire plus de construction veut dire l'emploi de plus de peinture.

O.P.W. veut dire plus de ventes pour votre rayon de peinture.

OTTAWA PAINT WORKS
Limited
OTTAWA, CANADA

Succursales: MONTREAL et TORONTO

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Rafraîchissoirs à Eau Vernissés



La saison de la vente de cette très attrayante ligne arrivera bientôt. Votre assortiment devrait comprendre la Ligne Davidson qui est superbement vernisée en gris français et décorée en couleurs. De plus, les robinets sont en plaqué.

Ces rafraîchissoirs sont garantis donner la filtration maximum à travers la pierre; forts et solidement faits, ils sont spécialement appropriés pour bureaux, magasins, ateliers, hôtels, clubs aussi bien que pour fins domestiques.

Faits en six dimensions, d'une capacité de 2 à 16 gallons. Des renseignements complets et des prix vous seront envoyés immédiatement sur demande.

The Thos Davidson Mfg. Co Limited

MAISON FONDEE EN 1860

BUREAU-CHEF - MONTREAL.

Succursales:

TORONTO WINNIPEG CALGARY VANCOUVER

DAVIDSON

LES PHARES & BATTERIES

Energiques ET Durables

RELIABLE

MARQUE DE COMMERCE

MARQUE RELIABLE FABRICATION CANADIENNE

SONT DIGNES DE CONFIANCE



Fabricant de Balais

SPECIALITE

Accessoires et matière première pour la fabrication des balais.

RAOUL C. DERY

28 RUE VITRÉ O. - MONTREAL

USINE: JOLIETTE, QUE.

MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited

82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.



"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peintures et Vernis

Les Sept Lignes

Floglaze

FLOGLAZE pour la maison et la ferme

FLOGLAZE Finis velours.

FLOGLAZE Teintes Art

FLOGLAZE Finis à auto

FLOGLAZE pour Porche et Veranda

FLOGLAZE Teintes Lac

FLOGLAZE pour surfaces extérieures

Registered **Floglaze**

LE FINI QUI RESISTE.

Surfaces Extérieures

(La Boîte à l'Etiquette noir et bleu)

L'idéal dans un fini pour l'extérieur a été obtenu avec "Floglaze — pour Surfaces Extérieures!" C'est un **émail pour l'extérieur** de haute qualité, qui assure la plus grande satisfaction, avec ses qualités de diffusion en superficie et de couverture, absolument sans égales. On peut l'employer sur toutes les surfaces architecturales à l'extérieur.

L'Email Floglaze pour l'extérieur donne un lustre et un fini que l'on ne peut obtenir avec la peinture à l'huile ordinaire pour l'extérieur, et il augmentera considérablement les profits de votre rayon de la peinture.

Floglaze
M FINISHES THAT ENDURE L
QUALITY

Notre brochurette pour le marchand: "Un Guide vers de plus gros profits" (A guide to larger Profits) décrit parfaitement le fini Floglaze pour l'extérieur.
Ecrivez-nous pour avoir cette brochurette.

Distributeurs pour l'Est:

PAINT & VARNISH LIMITED

MONTREAL

243 COTE DU BEAVER HALL

Distributeurs pour la Colombie Britannique:

The Callander Shore Co. Ltd.
155 Pender St. W.
VANCOUVER, C. B.

THE IMPERIAL VARNISH & COLOR CO. LIMITED
HEAD OFFICE TORONTO CANADA

MILLER-MORSE HARDWARE CO. LIMITED
"THE BIG WINNIPEG HOUSE"

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - - - $3.00
États-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 17 mars 1922 Vol. XXXV—No 11

COMMENT LE MARCHAND A LA CAMPAGNE PEUT ACTIVER SES VENTES

Il est indéniable que nos besoins individuels, à la ville comme à la campagne, se font chaque jour plus considérables et plus pressants. Ce qui était luxe, hier, est aujourd'hui nécessité. La diffusion de la presse a fait connaître au cultivateur mille choses attrayantes et nouvelles auxquelles il ne songeait pas et qu'il désire maintenant posséder. Or, que trouvons-nous, en général, dans le magasin de petite ville ou de village? D'excellentes choses, certes, des étoffes solides, des vêtements résistant à l'usure, des ustensiles ménagers de bonne marque.... Mais quelle monotonie, quel manque total de variété, quelle uniformité se répétant année après année! Pourquoi? Parce que le vendeur ne passe pas souvent, parce qu'on est loin des grands centres, parce qu'on a cette déplorable habitude d'acheter deux ou trois énormes pièces de drap, au lieu de tout juste assez pour confectionner vingt complets différents, ou une douzaine de blouses-chemisettes identiques, au lieu de douze chemisettes différentes.... Et il en est ainsi un peu partout.

Or, maintenant, il y a de toutes petites municipalités qui ont su résoudre ce problème et installer chez elles, à peu de frais, les plus grands établissements de Montréal et de Québec. De modestes magasins généraux fournissent, en quelques heures d'avis, tout ce qu'offrent les grands entrepôts des villes.

Comment cela? Grâce à l'usage fréquent et raisonné du téléphone.

Avec ce simple appareil, qui ne sert souvent qu'aux conversations banales entre voisins, le marchand peut acheter des stocks, limités et "standardisés", des meilleurs articles à la toute dernière mode. Il peut se procurer les modèles qu'annonce la publicité des quotidiens et que recherche sa clientèle, ainsi que les très petites ou très grandes pointures qui ne sont que rarement demandées et dont il est de mauvaise politique d'encombrer ses rayons.

Le fabricant, l'intermédiaire-grossiste, sont maintenant ses agents directs, son *entrepôt*. Une requête, une demande, — un appel au téléphone, et le tour est joué. L'expédition peut se faire le jour même, par messageries ou colis postal. La livraison est presque aussi prompte que si l'acheteur faisait ses emplettes en ville. Et comme résultat? Confiance du client, bonne renommée, virement rapide, — et plus de profits.

Le Prix Courant inaugure, avec ce numéro, un *Service* téléphonique qui sera à ses lecteurs de la plus grande utilité. Dès que vous aurez besoin d'un article quelconque, téléphonez-nous. Demandez le *Service des Ventes par Téléphonique* et dites-nous l'article que vous désirez vous procurer. Quelques minutes plus tard, le fabricant ou le grossiste qui a en magasin l'objet voulu communiquera avec vous.

C'est très simple — mais comme l'oeuf de Colomb, "il fallait y penser"....

Vous ferez de bons profits en vendant

LE TABAC À CHIQUER
COPENHAGEN
(préparé sous forme de tabac à priser)

Le meilleur tabac à chiquer au monde

DOUZE RECETTES FACILES POUR SE RUINER

En achetant des objets dont on n'a pas besoin, uniquement parce qu'ils sont à bon marché;

En ne dépensant pas ses revenus avec prudence et proportionnellement à ses moyens;

En empruntant de tous ceux qui consentent à avancer de l'argent;

En achetant, à la semaine ou au mois, tout ce qui est offert en vente;

En ne prévoyant pas combien il est facile de s'endetter et comme il est difficile de rembourser;

En essayant d'accomplir ce dont le monde nous croit capables, plutôt que de rester dans la limite de nos moyens;

En ne sachant jamais dire "Non" à personne, ou déclarer franchement à un ami: "Je n'ai pas les moyens de faire cela."

En retirant son argent de la banque pour le risquer dans des spéculations douteuses;

En ne prenant pas les précautions voulues lorsqu'il s'agit de questions d'affaires, ou lorsqu'on transige avec des parents ou des amis;

En signant des papiers importants sans les lire, ou bien simplement pour obliger quelqu'un;

Par l'extravagance de nos enfants qu'on n'a pas habitués à économiser;

Par le désir de paraître plus riche que l'on est en réalité ce qui nous fait grever notre propriété et nous amène à la banqueroute.

(*Le Droit.*)

o

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Grande Rivière, Qué.

Veuillez, s'il vous plait, me donner l'adresse où je pourrais acheter un appareil pour poser et livrer le portrait en cinq minutes. Je pense que c'est sur tôle que la pose se fait. — P. S.

Réponse. — Adressez-vous à la maison D. H. Hogg & Co., 152, rue Craig ouest, Montréal.

A VENDRE — PROPRIETE COMMERCIALE

Propriété à Drummondville. Magasin de 42 x 22, approprié pour commerce général avec hangar de 84 x 22. Maison privée attenant au magasin comprenant huit pièces. Aussi logement de cinq pièces au-dessus du magasin. Si désirés 18,000 pieds terrain disponibles à côté. Bonnes conditions à un prompt acheteur. Ecrire au Casier Postal, 224, Drummondville.

POSITION DEMANDEE

Par un comptable expert et d'une grande ex rience. Homme recommandable et recomman Ecrire au Casier 380 le "Prix Courant".

AGENCE OFFERTE

L'agence du "Yankee Fuel Saver", un appar s'adaptant aux poêles de cuisine et fournaises toutes sortes, est offerte à un bon vendeur. Ce bi leur fonctionne sur le même principe que le carb rateur du moteur à gazoline. S'adresser au Cas 385 le "Prix Courant".

A VENDRE — EPICERIE

Bonne place d'affaires à vendre, au centre village de S.-Ursule, avec glacière pour distribu la glace. Pour renseignements, s'adresser à Dan Paquin, S.-Ursule, comté de Maskinongé.

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les occasions d'affaires suivantes se rapportent t particulièrement à la quincaillerie, *et coetera*:—

1304—*Articles en bois.* Maison de Northampton dés offres de manches à balai, chevilles-bois pour lin etc.

1303—*Cordes, ficelles, etc.* Maison anglaise désire offr

1313—*Quincaillerie.* Maison de Northampton, ayant r présentants en Amérique du Sud, désire offres fil métallique, clous, métal *babbit*, fil barbelé, e

1318—*Serrurerie.* Maison du Staffordshire désire nomm représentants pour les provinces maritimes et l'o est canadien.

o

LA SUISSE ET LE CANADA

Une plus juste compréhension de la situation éc nomique réciproque des pays permettrait certaineme d'augmenter leurs échanges dans une forte proportion.

Convaincu de cette vérité, le *Mercure Suisse,* rev économique paraissant à Génève, vient de consacrer u magnifique numéro spécial, splendidement illustré, à l'i tensification des relations commerciales et industrielles e tre la Suisse et le Canada. Ce numéro est placé sous patronage officiel du très actif et très distingué représe tant de la Suisse au Canada, M. C. P. Huebscher, Cons Général.

Le Département Canadien de l'Industrie et du Co merce a bien voulu également communiquer au *Mercu*

uisse toute une collection de remarquables photographies n Canada.

Grâce en outre à la collaboration de spécialistes et écrivains éminents, ce numéro spécial constitue une ritable monographie des relations économiques canado-isses, un guide précieux pour tout exportateur ou im-rtateur. Nous y trouvons notamment, des articles de l. Bauty, Rédacteur en Chef de la Revue: "Deux pays its pour se comprendre" ; Carl P. Huebscher, L.L.D., nsul Général de Suisse au Canada : "Swiss-Canadian rade Relations" ; Watson Griffin, former superinten-nt of the Commercial Intelligence Branch of the De-rtment of Commerce, Ottawa : "Commerce and Indus-y of Canada" ; du regretté P. Christe, qui fut le rédac-ur du *Prix Courant,* Montréal: "Similitudes des condi-ns économiques de la Suisse et du Canada; S. Gintz-rger, Consul de Suisse à Vancouver, C. B.: "The Swiss the Province of Alberta and British Columbia"; Th. iggli, "Secretary of the Zurich Silk Association": "The iss Silk Industry; R. W. d'Everstag: "La Suisse Indus-elle et Commerciale".

Cette publication contient également des renseigne-nts sur les organes suisses d'expansion économique par . Muret, Directeur du Comptoir Suisse des Industries mentaires et agricoles, Lausanne; par M. Curty, Se-taire de la Foire Suisse de Bâle, par Boos-Jegher, Se-taire du Bureau Suisse de Renseignements pour l'A-at et la Vente de Marchandises, Zurich, par le Bureau dustriel Suisse à Lausanne et par l'Office Suisse du urisme.

L'administration du *Mercure Suisse* met gratuite-nt un certain nombre de numéros à la disposition des rsonnes qui désireraient le recevoir. Prière de s'adres-r au Consulat Général de Suisse à Montréal, 212 rue rummond.

REDUCTIONS DANS LES SALAIRES DES OUVRIERS AGRICOLES AUX ETATS-UNIS

Une enquête récemment faite par le département de griculture des Etats-Unis démontre qu'aux Etats-Unis salaires des ouvriers agricoles, y compris la pension, été en moyenne de $29.18 par mois en 1921, soit 37 r 100 au-dessous de la moyenne ($46.89) de l'année cédente. Le chiffre atteint en 1920 représente le point plus élevé jusqu'ici accusé aux Etats-Unis. En 1916, née avant l'entrée en guerre des Etats-Unis, le taux it de $23.25. Les salaires mensuels, pension non com-se, ont baissé de $64.95, représentant le point le plus vé atteint, à $42.65 en 1921, soit une diminution de 34 r 100. La moyenne pour 1916 a été de $32.83. Les sa-res payés durant le temps des moissons, déclare le rap-rt, ont baissé presque dans la même proportion en 1920 1921, soit de $3.60 à $2.12, qu'ils avaient augmenté cours des quatre années de 1916 à 1920 ($1.69 à .60). Les salaires payés aux moissonneurs, sans com-la pension, ont suivi ce mouvement marqué d'aug-ntation générale, et sont montés de $2.07 en 1916 à .36 en 1920, pour ensuite retomber à $2.80 en 1921.

MONTREAL-QUEBEC

Canadien National — Grand-Tronc.

Les billets achetés pour passage entre Montréal et Québec via le Canadien National ou le Grand Tronc seront acceptés sur les trains de l'un ou l'autre de ces chemins de fer. Le service des trains est le suivant:

Départ de Montréal, gare Bonaventure, à 8.20 a.m. tous les jours, excepté le dimanche, via Drummondville et le Pont, arrivant à Québec (Gare du Palais) à 2.20 p.m.

8.30 a.m. tous les jours, excepté le dimanche, via Richmond et le Pont, arrivant à Québec (gare du Palais) à 3.25 p.m.

11.00 a.m. tous les jours, via Drummondville, Lévis et la Traverse, arrivant à Québec à 4.20 p.m.

7..00 p.m. tous les jours, via Drummondville, Lévis et la Traverse, arrivant à Québec à 12,10 a.m.

11.30 p.m. tous les jours, via Richmond et le Pont, arrivant à Québec, (gare du Palais) à 7.00 a.m.

Les Wagons-lits et à compartiments sur le train de 11.30 peuvent être occupés à Montréal à 10.00 p.m. et à l'arrivée à Québec jusqu'à 8.00 a.m. Wagons-salon et buffet sur le train de 8.20 a.m. et service de wagons-salon sur les autres trains.

Pour plus de renseignements quant aux billets, lits, etc, s'adresser à M. O. Dafoe, agent des passagers de la ville, 230 rue Saint-Jacques. Téléphone Main 3620.

MONTREAL-SHERBROOKE — CHEMIN DE FER DU GRAND-TRONC

Le service Montréal-Sherbrooke du chemin de fer du Grand Tronc offre un choix de trains très commodes pour les voyageurs. Ces trains quittent Montréal à 8.30 a.m. et à 11.30 p.m. tous les jours et à 4.16 p.m. tous les jours, excepté le dimanche. Pour le retour, le voyageur peut quitter Sherbrooke à 1.27 a.m. et à 3.00 p.m. tous les jours et à 8.00 a.m. tous les jours excepté le dimanche. Il y a des wagons-lits et à compartiments, entre Montréal et Sherbrooke sur le train de 11.30 p.m. de Montréal et sur celui de 1.27 a.m. de Sherbrooke. Ces wagons peuvent être occupés de 10.00 p.m. à 8.00 a.m. à Montréal et à Sherbrooke.

Il y a des wagons-salon et buffet sur le train de 8.30 a.m. de Montréal et sur celui de 3.00 p.m. de Sherbrooke Pour plus de renseignements quant aux billets, lits, etc., s'adresser à M. O. Dafoe, agent des passagers pour la ville, 230 rue Saint-Jacques.

Tél. LASALLE 1743.

LS. DUSSEAULT

MARCHAND DE PROVISIONS

Nous achetons les oeufs de la campagne aux plus hauts prix du marché et nous fournissons les caisses gratis sur demande.

189 Boulevard Pie IX, - MONTREAL.

DEBOUCHES FRANCAIS AUX PATES DE BOIS CANADIENNES

M. Hercule Barré, Commissaire Commercial Canadien en France, communique que la stagnation domine sur les différents marchés européens de bois de charpente et de pulpe. Il l'attribue à la lenteur universelle du commerce et à la tendance, dans le passé, des commerçants à remplir trop de commandes en anticipation des demandes irrégulières, mais prévues, par les besoins industriels, les améliorations aux chemins de fer, et la reconstruction des régions dévastées.

Enfin, la cessation des avances bancaires a conduit à une baisse prononcée dans les prix du bois de charpente, en France. Un état de choses analogue existe dans l'industrie des pâtes; en 1919, les fabricants de papier étaient fort ennuyés pour se procurer la matière première, mais, à cause de la baisse, il serait maintenant difficile de placer un petit lot de cent tonnes.

Quoique les circonstances actuelles soient exceptionnelles, il faudra, cependant, un changement prononcé pour amener un renouveau d'importation. Mais, quand viendra ce changement, les pâtes canadiennes feront excellente figure et on les préférera même aux produits scandinaves, si les conditions actuelles du fret maritime ne rendaient impossible la concurrence des pâtes américaines.

o

UTILE INNOVATION

Nos félicitations au *Lloyd Commercial* qui, dans le dernier numéro reçu, commence la publication de listes des grandes maisons du Canada. Cette publicité sera fort utile à nos exportations.

o

LE CANADA CHEZ NOS VOISINS

Les chiffres publiés publiés dernièrement par le ministère du commerce des Etats-Unis indiquent que durant le mois de janvier 1922, il y eut une forte contraction de la valeur des échanges entre le Canada et ce pays, en comparaison de celle du mois de janvier de 1921.

En janvier 1922, les exportations américaines au Canada furent d'une valeur de $32,603,191 alors que durant le mois de janvier 1921, elles atteignirent à $54,372,822. Pour la période de sept mois terminée au 31 janvier 1922, les exportations américaines furent d'une valeur de $329,989,499 alors que la période correspondante de l'an dernier, elles atteignaient à $547,061,155.

En même temps, les importations du Canada aux Etats-Unis furent en janvier 1922, d'une valeur de $25,213,796 alors qu'en janvier 1921, elles avaient été d'une valeur de $34,231,567. Pour la période de sept mois terminée le 31 janvier 1922, les importations du Canada aux Etats-Unis, furent d'une valeur de $181,616,532 contre $384,616,271 durant la période correspondante de l'année précédente.

UNE NOUVELLE AMELIORATION APPORTE A L'HOTEL WINDSOR, DE GRANBY

MM. Goyette & Frères, propriétaires de l'Hôt Windsor, de Granby, ont le plaisir d'annoncer à leur clie tèle et au public en général, qu'ils viennent de termin de grandes réparations à leur établissement. Entr'autr améliorations, il y a de l'eau courante, chaude et froid dans toutes les chambres, avantage qui ne manquera p d'être très apprécié par la clientèle. MM. Goyette so bien connus pour leur affabilité, et avec le nouve service amélioré qu'ils donneront à leurs hôtes, leur popu larité s'en trouvera grandement augmentée parmi les voya geurs, qui trouveront, dans leur établissement, une vérit ble "oasis" où ils pourront prendre un vrai repos apr leur travail ardu. Il serait à souhaiter que l'exemple d MM. Goyette fût suivi par tous les hôteliers de la provi ce de Québec.

o

LA FRANCE ET L'EXPORTATION AUX ETATS-UNIS

Le département du commerce des Etats-Unis vie de publier la statistique du trafic commercial avec l'Eu rope en 1921. Par rapport à l'avant-guerre, la Franc l'Italie et la Hollande ont augmenté leurs exportation aux Etats-Unis. Par contre le chiffre d'exportations d l'Allemagne et de l'Angleterre a sensiblement diminué.

Voici la situation comparée de 1913 à 1921 (en livr sterling.)

	1913	1921
France	138,933,883	142,000,00
Allemagne	184,211,352	80,000,00
Italie	55,322,303	62,000,00
Angleterre	271,954,987	234,000,00

La France tient actuellement le rang que l'Allemagn occupait avant les hostilités.

o

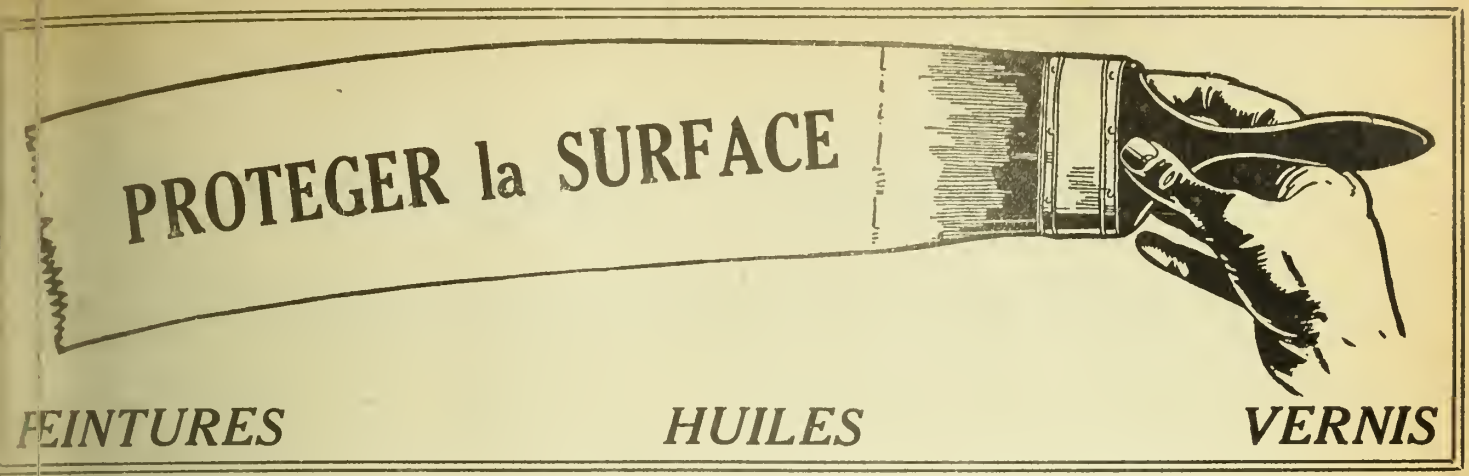
LA SITUATION ECONOMIQUE

Quoique les communiqués des agences de renseigne ments n'indiquent aucune modification essentielle, la si tuation est nettement optimiste. Les achats courants mon trent toujours une certaine prudence, mais, ici et là, l'on retrouve les symptômes d'une grande bonne volonté à an ticiper les demandes de l'acheteur.

Les commandes de marchandises sèches sont encoura geantes, la lingerie et les modes sont plus souples et le détaillants, confiants en la saison de Pâques, achètent abondamment et avec confiance, confections, chaussure et accessoires du vêtement.

Les pâtes et papiers s'améliorent: le bois, la quin cailler'e, la plomberie, les spécialités électriques, la ver rerie, les huiles et peintures font de même.

Les perceptions se font de façon plus satisfaisante.



LE MARCHE DES PEINTURES, HUILES ET VERNIS

En date du 16 février, l'on signalait surtout la déci- ou prise par l'Association Canadienne des Peintures, oiles et Vernis, à la réunion annuelle, de ne pas modi- r, pour le printemps, les cotations des peintures pré- rées, des vernis et du blanc de plomb à l'huile. L'on fit erdant quelques changement sans importance se rap- rtant à la peinture d'aluminium, aux couleurs laquées *japanned*), aux couleurs à l'huile, et au mastic et au nc de plomb en boîtes de 1 et 5 livres.

L'huile de lin et la térébenthine, à la hausse, atti- ient l'attention, l'augmentation des prix des huiles étant rt notable. Cette hausse s'est continuée, comme on le rra ailleurs dans nos colonnes.

Les cotations du 16 étaient de $1.08 et $1.10 le gallon. lots d'un baril, pour l'huile crue et bouillie, respective- ent. La raison de cette fluctuation se trouve dans les rap- rts argentins, assez défavorables, qui firent que les Etats- is s'adressèrent à notre marché, causant ainsi une di- e locale possible.

Le 23 février, les cotations de l'huile de lin n'étaient s changées et le marché était ferme. La graine de lin it ferme, avec fluctuations à la hausse. La demande r la térébenthine était meilleure, les prix locaux sans angement et la position de ce produit, dans les cercles sud, toujours ferme.

Ici et là, l'on notait des réductions du vernis gomme- ue (*shellac*), quoique certaines firmes maintenaient urs prix.

L'on ne peut pas dire, cependant, que le marché de la rébenthine fut plus souple, les rapports de l'extérieur an- nçant un ton ferme et une amélioration dans la de- ande.

Le blanc de plomb, l'huile et le mastic restaient sans odifications et l'on s'attend à une forte amélioration dans s ventes, dès le printemps. Ceci s'applique aussi aux intures et vernis.

Le 2 mars, huile de lin et térébenthine demeuraient xes, sur le marché local. Le marché de la graine de lin ntinuait de fluctuer. L'on signalait que l'huile euro- enne était offerte sur les marchés du Sud, mais les gens au courant de la situation déclarent que cela n'aura pas de retentissement appréciable.

Localement, la térébenthine demeurait à $1.32 le gallon, avec quelques exceptions. La demande s'améliorait mais les ventes ne se faisaient qu'en petite quantité. Les distributeurs locaux s'accordent à dire que ce produit restera ferme au cours de quelques semaines à venir et probablement jusqu'à la nouvelle récolte, en avril ou mai.

Les cotations locales de vitrerie à fenêtre n'ont pas augmenté, en dépit des prix plus considérables annoncés sur d'autres marchés.

—o—

REVISION DES PRIX DANS LA PEINTURE

Quelques révisions, peu importantes, ont été décidées à la réunion annuelle de l'Association des Peintures, Huiles et Vernis. Ces modifications indiquent affermissement du marché.

La peinture dite d'aluminium augmente de cinquante sous le gallon, ce qui élève la cotation basique à $5.50 le gallon.

Les couleurs en laque, (Japan), sont un peu plus chères, de même que celles à l'huile. Cette modification n'aura pas d'effet sur les réceptacles de 1 livre, mais les grandes boîtes de 25 livres coûteront moins.

Le mastic et le blanc de plomb, en petits réceptacles, augmentent aussi.

—o—

NOUVEAUX BUREAUX

Considérant le grand nombre de commerçants de Montréal, et de toute la province, qui s'intéressent aux articles fabriqués par la *Brantford Computing Scales, Limited*, cette firme vient d'ouvrir une succursale-poste de service au No. 118 de la rue Saint-Jacques.

Commodément situés près des gares Bonaventure et Windsor, ces bureaux seront de la plus grande utilité aux clients de cette excellente maison.

Quincaillerie -- Ferronnerie

LE MARCHE DE LA QUINCAILLERIE

En date du 16 février, l'on signalait de nombreuses réductions de prix sur le marché de la quincaillerie-ferronnerie. Les haches, avec et sans manches, baissaient considérablement (de 25 à 30%). Les marteaux lourds, ligne parallèle, étaient aussi réduits. Les "bench axes" étaient cotées à 60%, soit réduction de 27½ pour cent. L'escompte sur les listes de clous-fil métallique, variés, était revisé à 72½ pour cent. Les mèches de vilebrequins Gilmore étaient aussi sommises à de nouveaux escomptes. Les planeurs Monty étaient de 5 à 10 pour cent plus bas. Les feuillets galvanisés anglais, le "West Canada", le ferblanc brillant et mat avaient tous été quelque peu réduits. Les métaux en lingots étaient calmes, mais la directive baissière des marchés, en général, n'était pas aussi marquée.

En date du 23 février, des réductions de prix, quoique moins nombreuses, n'en étaient pas moins annoncées dans plusieurs lignes importantes.

Les cotations du printemps sur les bocaux à confitures, en verre, étaient annoncées, et accusaient diminution d'environ 15 pour cent sur les prix d'ouverture de l'année dernière. Les produits de plomb étaient en vedette grâce à une réduction des prix des compositions à soudure, toutes les qualités étant réduites de un sou et demi la livre. Tous les feuillets galvanisés américains étaient de nouveau légèrement réduits, de même que tous les métaux-rebuts (scrap).

Il n'y avait presque pas d'exportation; marché apathique, le consommateur local ne montrant que peu ou pas d'intérêt.

Le 2 mars, les ficelles et cordes étaient en vedette, les cotations indiquant une diminution moyenne de six sous la livre, dans les différentes qualités et longueurs. Les fils métalliques galvanisés et barbelés étaient aussi réduits. Les manches, ou poignées, de chêne, érable, et frêne, voyaient leurs escomptes revisés à $2.65 les 100 livres et l'étoupe pour plombiers descendait à $7.00 le cent livres en ballots de 50 livres. La souplesse du marché des cuivres se reflétait dans les prix des feuillets, baguettes et tuyauterie.

LE TELEPHONE

Le Canada est, après les Etats-Unis, le pays au monde où il y a le plus grand nombre d'appareils téléphoniques en service.

En 1920, on en comptait 856,266 dans tout le Dominion.

L'ETHIQUE..... EN QUINCAILLERIE

L'Association Nationale des Quincailliers Détaillan américains a promulgué les axiomes suivants, sous forn d'un code d'éthique :

1. Il n'appartient pas au grossiste de coter les prix consommateur. Toutes ventes au consommateur devraie être faites par le détaillant. Lui seul peut le faire légitim ment.

2. Les intermédiaires-grossistes en quincaillerie ne d vraient pas vendre aux marchands qui ne sont pas dans commerce de la quincaillerie au détail des marchandi non destinées à être revendues de la façon ordinaire.

3. Les réductions de prix opérées par le fabricant d vraient être promptement communiquées par lui au déta lant, lequel les indiquera au public.

4. Les escomptes pour argent comptant ne devraie être pris que durant la période spécifiée ou convenue.

5. Toute facture devrait être rapidement réglée co formément aux conditions spécifiées et acceptées. Si détaillant est favorisé d'un délai, il devra verser un int rêt raisonnable pendant la prolongation.

6. Les marchandises expédiées sur commande rég lière ne devraient pas être renvoyées sans l'autorisatio du vendeur. Cette autorisation ne sera pas demandée apr l'expiration d'une période raisonnable. Les marchandise de toute façon, ne seront jamais renvoyées aux frais d destinataire.

7. Le détaillant devrait accepter la responsabilit quant au chemin de fer, des marchandises livrées par l'e péditeur, en bon état, à ce chemin de fer.

8. Les acheteurs ne trahiront pas le secret des ve deurs en perspective en révélant les cotations de prix.

L'UTILE ENNEMI

L'on annonçait, il y a quelques semaines, des réduc tions sur les réveille-matin : les cotations étaient alors fa tes sur une base nette au comptant.

Une nouvelle révision a été faite, pour les condition ordinaires, 2 pour cent — 30 jours net. — et voici le cotations, en date du 23 février, sur cette base :

Réveille-matin.

Marque America	$1.4
— Lookout	1.9
— Sleepmeter	2.1
— Iron Clad	2.5
— Big Ben *ou* Baby Ben	3.5
— Big Ben—phosphorescent	4.9

LES METAUX DE NOTRE PROVINCE

Le rapport officiel de la province, pour 1921, indique la production de fer chromé qui avait reçu un élan extraordinaire par les besoins de la guerre est victime de réaction. Les expéditions en 1921 ne se sont élevées une faible fraction de celles de l'année précédente, la fin de l'année toutes nos usines de chrome étaient fermées. La perspective d'une reprise d'activité et même la réouverture d'aucune des mines dans un avenir rapproché n'est pas brillante. Les expéditions ne s'élèvent 1893 tonnes, évaluées à $36,913, au lieu de 10.585 tonnes, évaluées à $247,730 en 1920.

La production de pyrites cuprifères en 1921 ne fut de 1986 tonnes évaluées à $10,463, contre 15,186 tonnes d'une valeur de $98,854, en 1920. Le chiffre maximum de production de cette industrie fut atteint en 1918, alors qu'elle atteignit 125,446 tonnes, évaluées à $1,319,-

Durant les six mois de 1921, toutes les mines de pyrites cuprifères de la province étaient fermées, en attendant une amélioration du marché et de la demande du minerai métallique et de l'acide sulfurique.

Les chiffres de production de mica n'atteignirent qu'une valeur de $41,092. C'est une diminution de 85% par rapport à 1920, alors qu'ils atteignaient une valeur totale de $281,729, et la production en 1921 est la plus faible depuis l'année 1902, qui fut de $34,304.

RAPES ET LIMES

Combien peu parmi nous connaissent la fabrication des râpes et des limes!

Nous allons brièvement en indiquer les différentes phases :

Les râpes et les limes sont "prises" dans de l'acier doux de toute première qualité.

Ensuite elles sont forgées suivant leur forme et grandeur respective; plus l'acier sera forgé et plus il offrira de résistance.

Après la forge, nous passons au "recuit", opération qui consiste à attendrir la pièce, afin d'en faciliter le limage et le tirage en long.

Le travail du limage et du tirage en long doit être minutieux pour rendre lisse la partie à "piquer" ou à "tailler". Le "piquage" est employé pour les râpes et le "taillé" pour les limes.

Ce sont deux métiers bien différents que ceux de piqueurs en râpes ou de tailleurs en limes, et ce n'est qu'après plusieurs années d'apprentissage et de métier qu'on forme un spécialiste.

Les différentes opérations, qui consistent en "ébauchage" et "empâtage", terminées, les outils passent aux mains du "trempeur" qui a charge de les plonger dans différents bains spéciaux qui leur donnent la dureté nécessaire permettant la résistance à tous travaux.

Le nettoyage et la décape terminent la fabrication qui, comme on le voit, nécessite de grands soins.

(*Le Franc Parleur.*)

LA GAZOLINE

Tout le monde, directement ou non, dépend un peu de la gazoline. C'est donc un sujet d'intérêt universel; l'automobile n'est plus un luxe.

Et pourtant, si répandu que soit son usage, on ne connait pas la gazoline. Pendant la guerre, tout ce qui pouvait être brûlé dans un engin à combustion interne était gazoline... que la gazoline ou pétrole soit nature ou mêlée de gaz comprimé, de benzol ou d'alcool. Mais des expériences définitives, de chimistes et d'ingénieurs distingués, ont démontré que le combustible le plus efficace était la gazoline minérale pure distillée, à bas degré initial d'ébullition ou vaporisation. C'est celle qui nous donne le maximum de pouvoir avec un minimum de défectuosité mécanique. La gravité n'est pas considérée comme facteur d'efficacité.

Entre 80 et 85% de la gazoline employée en Canada, en 1921, fut produit par les raffineries canadiennes, suivant les spécifications fixées par le gouvernement des Etats-Unis, quant au modèle-type de qualité. Nous nous servons donc d'une gazoline très supérieure, qui permet le démarrage facile en temps froid, l'accélération souple, et la puissance mécanique abondante.

Nous avons consommé environ cent cinquante millions de gallons de gazoline, l'an dernier. C'est donc un produit d'une importance capitale au point de vue national.

LES BONNES IDEES

Un quincaillier de nos amis déborde toujours d'idées neuves et utiles. Il s'est fait une loi de toujours acheter, autant qu'il le peut, ses marchandises en paquets qu'il peut commodément livrer à ses clients sans les déballer. Les articles qu'il ne peut acheter de cette façon, c'est-à-dire tout présentés par le fabricant, sont par lui empaquetés à son propre magasin. Tous ses clous sont en paquets de une, deux et cinq livres. Les couleurs sèches, la colophane, les colles, les engrais sont en sacs de une et cinq livres, proprement étiquetés de façon à connaître leur contenu et son poids. La même étiquette dit aussi "Du magasin de X.... Service Ultra-rapide".

Ses huiles, sa térébenthine, sa gazoline sont toutes prêtes sur ses rayons en bouteilles d'une demi-chopine, d'une chopine et d'une pinte. Il a établi une règle qui défend de remplir la bouteille ou le récipient que le client pourrait apporter avec lui-même. Il accepte la bouteille apportée, mais pour s'en servir plus tard. La bouteille qu'il livre est celle qui était toute préparée.

Un jeune commis n'a d'autre chose à faire, toute la journée, que de peser, embouteiller et mettre en paquets les divers objets à vendre. Tout est étiqueté de la même manière.

Résultat : excellente publicité, ventes plus considérables, économie, moins de gaspillage, et profits surprenants.

L'HUILE DE LIN

Cultivateur et consommateur donnent actuellement la plus vive attention à l'huile de lin. En effet, cette denrée mérite qu'on s'y intéresse, ayant, au cours des derniers mois, fluctué de vingt sous à la hausse.

La demande pour l'huile de lin augmente toujours, vers le printemps. Ceci, logiquement, devrait affermir les prix, mais la hausse citée ci-haut dépasse l'attente générale. C'est pourquoi certaines personnes ont mis en doute la solidité de ce mouvement et critiqué acerbement certains spéculateurs sur le lin.

La hausse est parallèle aux directives des cotations de grains et il y a certes deux facteurs importants qui contribuent à sa vigueur.

L'augmentation a été constante pendant trois semaines. Les broyeurs locaux l'envisagent comme plus ferme et plus stable qu'une fluctuation passagère et violente. La demande augmente, et de plus, la pénurie du lin en Argentine est un facteur à considérer. L'on ne s'est pas assez occupé des rapports d'Amérique-Sud, indiquant l'état des récoltes argentines. Le rendement estimatif, qui fut d'abord annoncé, était d'un million de tonnes. Il diminua plus tard à 700,000 tonnes, et les derniers chiffres n'indiquaient qu'un demi-million de tonnes. La disette est donc évidente.

Les broyeurs américains, dès réception de ces mauvaises nouvelles, ont jeté les yeux sur nous et l'on signale qu'un apport d'un million de boisseaux a été discuté. Ceci, logiquement, videra considérablement nos entre et nos industriels n'envisagent pas l'avenir avec pla Les stocks locaux ne sont pas très considérables, ma y en a assez pour suffire à la demande de l'heure.

D'autre part, si les marchés extérieurs ne sont b'entôt en meilleure posture, et avant la saison où demande est la plus active, les craintes des industriels aux n'auront pas été sans fondement.

VOICI LES SUCRES.....

Fabricants et intermédiaires-grossistes sont à e dier les seaux à sève. Les commandes, à date, ont été sa faisantes, sans être absolument nombreuses; le territ du Québec n'a donné que des résultats ordinaires.

La vente, naturellement, dépend entièrement de l verture de la saison, ce mois-ci ou en avril, et les comm çants ne veulent placer leurs ordres que lorsque la mande se fera vraiment sentir.

Suivent les cotations en date du 18 février :

Modèle droit—Le 100, No. 7, $13.80; No. 8, $ No. 12, $18.00; No. 16, $21.00.

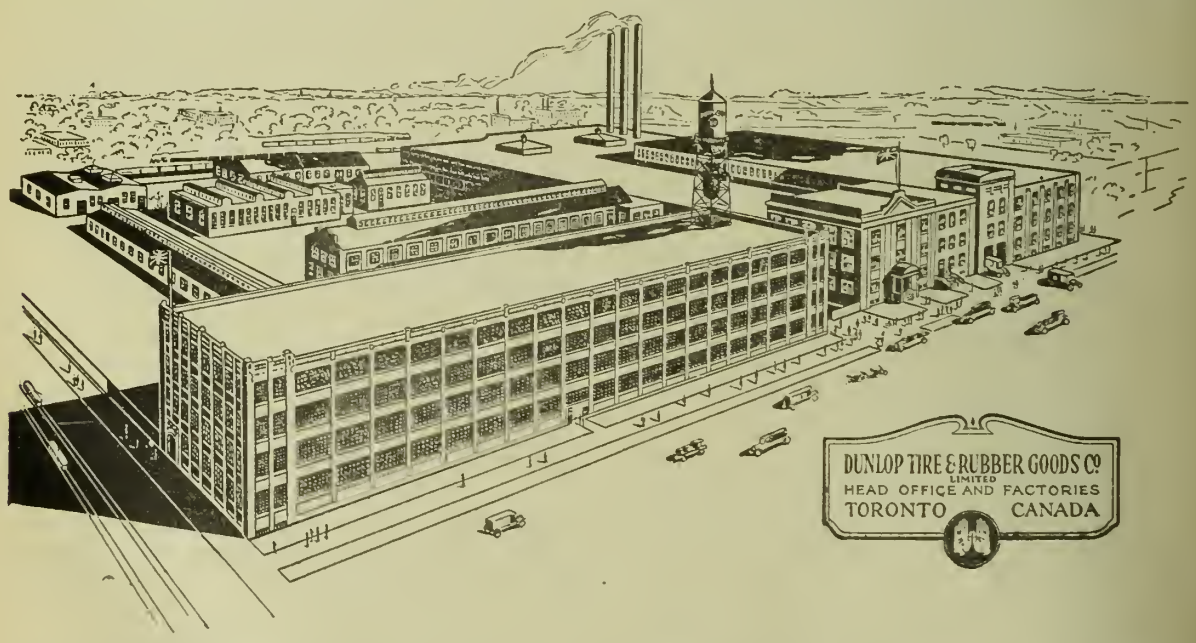
Galvanisé droit—No. 9, $23; No. 12, $27.00; No. $31.00.

Modèle "Western", ouvert—6 pt., $13.50; 10 $19.00.

Frontenac—10 pt., $19.

Galvanisé "Western"—10 pt., $2

Réceptacles métalliques carrés, pour sirop, 1 gall $16.75 le cent.



La croissance de l'industrie de la fabrication des pneus, parallèle à l'expansion de la production automobile, est démontrée par la vignette ci-haut qui représente les usines de la "Dunlop Tire and Rubber Goods Company", à Toronto. Le renouveau de la prospérité économique est prouvé par une demande toujours croissante, pour les pneus d'automobiles, demande telle que ces usines doivent fonctionner jour et nuit.

NOTES PERSONNELLES

Le Prix Courant offre ses sympathies à la famille de M. Gordon Morton McGregor, vice-président, trésorier et administrateur-général de la *Ford Motor Company of Canada*, décédé à Montréal.

* * *

Monsieur C. L. Clark, gérant général de la *Canadian Hardware & Implement Underwriters*, était à Montréal récemment. Il a visité le bureau provincial de Québec, dont M. Alfred Brunelle est le gérant. M. Clark a assisté à la convention des marchands de quincaillerie d'Ontario, à Hamilton et il déclare que les conditions dans notre province sont des plus propices au progrès de la compagnie. Nous a exprimé, cependant, son étonnement de ne pas voir dans notre province, comme dans toutes les autres, une association de quincailliers.

* * *

M. G. L. Cohoon représentera, dans l'Ontario et notre province, la Maison E. T. Fraim Lock Co., de Lancaster, Pensylvanie.

* * *

Il y a vingt ans ce mois-ci, la Maison Amiot, Lecours & Rivière demandait sa charte corporative.

* * *

M. Joseph C. Samson, de la maison de quincaillerie Samson & Filion, de Québec, a été réélu maire de cette ville. Nos félicitations.

* * *

M. T. A. Marier a été nommé représentant, à Ottawa, de la manufacture de peintures, vernis et produits chimiques "McArthur-Irwin Company", de Montréal.

* * *

M. J. A. Naud, de la maison Pratt & Lambert, Inc., fait un voyage d'affaires en Europe.

* * *

MM. Clément et Hepworth ont incorporé leur entreprise de ventes d'accessoires d'automobiles, à Lachine, Québec.

* * *

La "Hamilton Stove and Heater Company", de Hamilton, a nommé, pour la représenter dans notre province, M. J. E. Maranda, de Saint-Hilaire.

* * *

L'établissement de quincaillerie de M. Josaphat Archer, de Terrebonne, a été vendu à M. J. B. Ganthier.

NOMINATION POPULAIRE

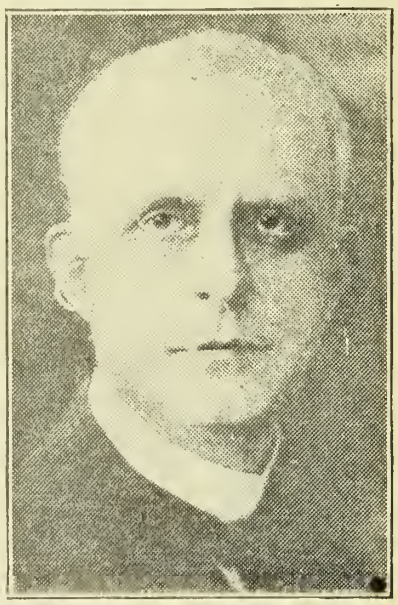
Le Prix Courant s'empresse d'annoncer à ses lecteurs que M. David Deschamps fait de nouveau partie du personnel de la maison *Lewis Bros.*, comme administrateur-adjoint des ventes, et est chargé de diriger les travaux des voyageurs de la province de Québec, lesquels sont au nombre de dix-huit.

M. Deschamps a déjà connu dix ans de services hautement appréciés dans cette firme, qui est une des plus importantes entreprises de quincaillerie et ferronnerie de Montréal. Il fut, pendant cinq ans, administrateur du Service des Pièces Lourdes (Heavy Goods), et voyageur dans le Québec pendant cinq autres années.

Citoyen modèle, M. Deschamps a aussi occupé des postes importants dans sa paroisse de Saint Stanislas de Kotska, où il fut commissaire d'école, pendant un terme académique. Il a aussi présidé les Détaillants Quincailliers de Montréal.

Nommé secrétaire-trésorier de Sainte Anne de Bellevue, où il est domicilié, il dut alors quitter la maison Lewis chez qui il revient maintenant.

Tous les commerçants du Québec seront heureux d'apprendre que M. Deschamps est de nouveau à son ancien poste, où il s'efforcera, comme dans le passé, de les servir et de les aider par son zèle bien connu et toutes les ressources de sa longue expérience.



M. D. DESCHAMPS

NOUVEAUTES

Parmi les nouveautés, en quincaillerie-ferronnerie, citons une casserole dont le couvercle est retenu par un mécanisme breveté et muni, de plus, d'un tamis-passoire; le savon *Abrazo* pour nettoyer les articles d'aluminium; et un article, dont le besoin se faisait sentir depuis longtemps, consistant en un petit appareil auquel l'on suspend la bouilloire, ou le "canard", ou coquemar, pendant qu'on est à l'emplir au robinet.

Nommons aussi des poêles à huile, à cinq foyers.

Tél. CALUMET 1564-W

P. LEMIEUX

EPICIER

Epiceries de Choix.
Fruits et Légumes.

2214 rue St-Hubert, - MONTREAL.

NOUVELLE ALLUMETTE SUR LE MARCHE

Fabrication sur une grande échelle à Pembroke. — Une campagne de ventes bien dirigée.

Une compagnie de fabrication d'allumettes, qui comprend dans son conseil d'administration des directeurs de trois des plus grandes fabriques d'allumettes du monde, et ayant à sa disposition l'outillage le plus moderne et le plus perfectionné du genre, vient d'envahir le marché canadien avec un succès marqué.

Cette firme est connue sous le nom de *Canadian Match Company, Limited.* Son capital-actions est divisé entre les trois compagnies suivantes: McGuire, Paterson & Palmer Company of Canada, Ltd; Bryant & May, Limited, de Londres, Angleterre, et la Diamond Match Company, des Etats-Unis. C'est donc dire que c'est une firme organisée en grande partie avec du capital anglais.

Pembroke sera bientôt le plus grand centre du Dominion pour la fabrication des allumettes. Déjà les grands établissements manufacturiers de cette ville pour les éclisses fournissent à toute l'industrie de l'Angleterre. La nouvelle usine de la Canadian Match Company est en opération depuis décembre dernier.

La marque de commerce du produit supérieur de la compagnie est une "Feuille d'Erable". Parmi les caractéristiques importantes de ce produit canadien, notons le traitement chimique de ces allumettes pour empêcher les rats et les souris de les grignoter; les bouts sont aussi très longs et très résistants. Mais leur avantage le plus remarquable est d'être absolument *non toxiques.*

Le personnel du directorat de la firme est constitué comme suit: Président; Sir Alexander MacGnire, Londres, Angleterre; vice-président; M. A. G. Woodruff, chargé de la production à Pembroke, Ontario; directeurs: MM. George Cahoon, fils, de la Laurentide Paper Company; M. E. A. Dunlap, M. B. C. Sneed, M. D. P. MacGuire et M. W. A. Fairburn.

—o—

LES MACHINES AGRICOLES AUX ETATS-UNIS

Une enquête a été faite, aux Etats-Unis, par le Département agricole d'Etat, pour connaître la production en 1920 des machines agricoles. 583 fabricants, soit presque l'unanimité, ont répondu. Il est établi que la valeur totale de la production envisagée représente 537 millions de dollars, dont 203,000 tracteurs à gaz, d'une valeur totale de 193 millions de dollars, et un million de charrues représentant 40 millions de dollars.

DANS LA BROSSERIE

Le mécanicien, le peintre, l'ouvrier, voilà surto client qui demande de voir des brosses, chez le quinca Puis vient la ménagère. Enfin, l'automobiliste; — brosses pour autos et garages, en lignes ordinaires et ciales, constituent une marchandise très profitable. sujet, suggérons, en passant, qu'un étalage de bros ongles, réuni à un étalage de savons, poudres ou pâ nettoyer, amène toujours des ventes intéressantes.

La ménagère moderne, qui n'a plus à fouiller les cendres du foyer ou à se casser les reins sur le *b* à laver, mais qui a compris tous les avantages de l'éle cité (fer, laveuse, poêle, batteuse, *et coetera*), est auss venue plus soigneuse de son apparence et de celle cuisine. La brosse joue ici un rôle important que le caillier devra étudier et révéler à sa clientèle. La fem aussi une faiblesse toute particulière pour les travau peinture, à l'intérieur de sa maison; un bon étalag pinceaux à peinture et vernis lui suggérera infaillible un achat que d'autres suivront tout naturellement.

—o—

PRODUITS DES METAUX NON FERRUGINEUX

L'emploi dans le groupe des produits des métaux n ferrugineux n'a pas été aussi abondant qu'en décembre. usines de laiton, de bronze et de cuivre de Montréal en somme, rapporté un personnel moins considérable qu cours du mois précédent. La production du fil de c vre dans cette même ville s'est aussi améliorée à un c tain degré. La fabrication des bijoux à Montréal et Sh brooke s'est maintenue à un niveau moins élevé qu décembre. Les usines d'aluminium de Shawinigan F ont employé plus d'ouvriers qu'en décembre, bien qu'e n'aient pas été aussi actives qu'en janvier de l'an dern Les fabriques de boîtes en fer blanc de Maisonneuve rapporté une légère diminution d'activité, et à Desche il y a eu une réduction dans les listes de paye des at neurs et réducteurs de nickel. La production des artic en laiton et en nickel à Hamilton, Ont., a légèrement au menté en janvier, mais elle a diminué à Toronto. I usines de laiton, bronze et cuivre de Sarnia ont rappo à peu près le même volume d'emploi. L'affinage du n kel à Port Colborne a été beaucoup moins actif, et à Co per Cliff il y a eu une légère diminution d'emploi da les usines de nickel. Les fabricants d'articles en arge et argent plaqué de Toronto ont employé moins de mo de qu'en décembre, et il y a aussi eu une diminution personnel dans les usines de plomb, étain, zinc et cuiv La fabrication de l'aluminium a été un peu plus ac dans cette même ville. Dans la Colombie-Britannique il y a eu une légère augmentation d'emploi dans la ré tion et l'affinage du cuivre à Anyox.

LA QUINCAILLERIE ET L'ACTE DES FAILLITES

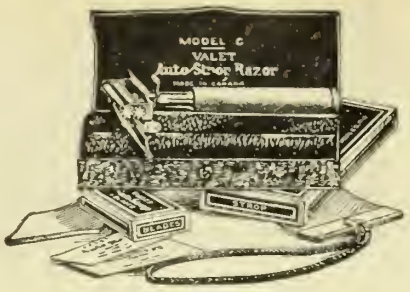
Une importante réunion de la *Montreal Metal and Hardware Association* a eu lieu récemment sous la présidence du colonel Robert Starke.

On y a discuté les amendements que l'on se propose de suggérer au gouvernement quant à l'Acte des Faillites. Un comité de trois,—MM. A. Prud'homme, H. T. Dippell et H. C. Beatty—, a été nommé, qui s'occupera de préparer le mémoire, qui sera soumis au Conseil de la Chambre de Commerce, et contiendra les dites suggestions.

L'on s'efforce, naturellement, à ce que toutes les recommandations à ce sujet, émanant des différentes organisations, soient de teneur aussi uniforme que possible, afin, quand la députation finale ira soumettre ses plans aux autorités, les représentations qu'elle leur fera auront le poids que seul peut posséder une action unanime et harmonieuse.

L'on a aussi discuté les nouvelles classifications, à faire, quant aux messageries transportant des articles de quincaillerie.

RASOIR UTILE



La firme AutoStrop offre au public l'utile petit rasoir que représente la vignette ci-contre, sous le nom de *"Modèle C, Valet AutoStrop Razor."*

Il est donc possible de se procurer, pour la modique somme d'un dollar, un rasoir de sureté, plaqué-nickel, à auto-aiguisage, trois lames et un cuir *ad hoc*. Le tout dans un écrin métallique renfermé dans un joli carton lithographié.

GLACERIES ET VERRERIES

L'importante baisse de 25 p.c. décrétée par les verreries américaines a complètement révolutionné le marché des verres à vitres en Belgique et a occasionné un ralentissement considérable dans les ordres pour l'exportation.

Si les ouvriers verriers belges ne veulent pas accepter la diminution des salaires proposée par les patrons, on fermera les usines. C'est d'ailleurs ce que l'Association des maîtres de verreries a décidé pour ce mois-ci même.

Tél. Lasalle 3228.

E. DESORMIERS
PLOMBIER-COUVREUR
En gravois et en métal.
127, rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

CHURCH'S COLD WATER
Alabastine



Alabastine est l'enduit pour murs annoncé par tout le pays, universellement connu, et employé par tous. Des annonces attrayantes d'Alabastine paraissent dans tous les journaux du Canada. Etes-vous prêt à répondre aux demandes de vos clients?

Voyez le vendeur d'Alabastine au sujet des cartes de couleurs, des annonces pour vitrine et autres matériaux pour aider à vendre encore plus d'Alabastine.

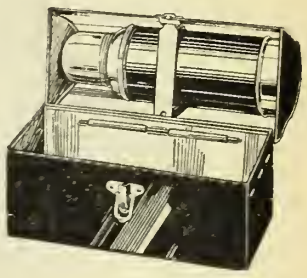
Prix du détail:
Paquet de 2½ livres, 40c
Paquet de 5 livres, 75c

Distributeurs:
McARTHUR IRWIN CO., LTD., 20-28 rue St-Paul ouest.
STARKE-SEYBOLD LTD., 14 rue St-Pierre.
OTTAWA PAINT WORKS LTD., 321 rue Craig ouest.
FROTHINGHAM & WORKMAN LTD 199-203 rue St Paul ouest.

The Alabastine Company, Paris, Limited.
Paris, Ontario. Winnipeg, Man.

TIENT CHAUD **THERMOS** TIENT FROID





DEUX ARTICLES
DE LA SERIE THERMOS

Inséparables de tout Etalage Complet.

No 25—Flacon, fini platine, (tout nickel).. .. $3.00
No 25Q—Grand Flacon, fini platine, (tout nickel).. .. .. 4.50
No 396—Trousse métal, complète.. .. .. 4.00

Escomptes au commerce: 25 et 10%.

Nos séries — 18 articles — font le plus bel effet à tout étalage en vitrine.

Votre Jobber
OU
Thermos Bottle Co., Ltd., Toronto.

La Vadrouille

La Vadrouille remarquable par ses



Caractéristiques Importantes

illant O-Cedar

54 pouces

Le profit journalier qu'elle donne garantit les profits futurs

Mentionnez les 4 caractéristiques importantes de la Vadrouille O-Cedar à n'importe quelle femme, et vous gagnerez une autre cliente profitable.

Etalez la Vadrouille O-Cedar dans votre vitrine et mettez-la en vedette dans votre magasin — ses nombreux avantages sont tellement apparents que vous n'aurez que quelques mots à ajouter pour clore la vente.

Votre profit sur la vente d'une Vadrouille O-Cedar n'est que le commencement d'une longue série d'autres profits. Chaque vente d'une Vadrouille entraîne plusieurs autres ventes de Brillant O-Cedar. Ces deux produits O-Cedar si populaires font faire des ventes répétées — ils se vendent facilement, rapidement, continuellement.

Deux dimensions au choix — ronde et triangulaire — Prix: $2.00. Il y a aussi la petite Vadrouille à Polir triangulaire à $1.25.

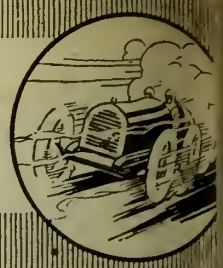
Faite et garantie par

CHANNELL LIMITED

TORONTO



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 15 mars 1922.

Les affaires semblent reprendre pour de bon dans le commerce de la quincaillerie. Il y a actuellement une assez bonne demande pour peinture, vernis, mastic, etc., mais, en général, les affaires sont tranquilles pour toutes les autres lignes. Les marchands d'accessoires d'automobiles commencent à se préparer pour le printemps, par suite de la belle température que nous avons actuellement. Les bougies et les pneus commencent à être en bonne demande.

Les manufacturiers annoncent leurs prix pour la corde à lieuses qui a baissé de 6 cents à 8 cents la livre. Elle se vend actuellement: 500 pieds à 11½ cents; 550 pieds à 12½ cents; 600 pieds à 13½ cents; 650 pieds à 14 cents. Le vert de Paris est coté actuellement, en barils de 250 livres, à 37½ cents; 50 livres ou 100 livres, à 39 cents; 25 livres à 41 cents; en boîtes de 1 livre, à 43 cents; en boîtes de ½ livre, à 45 cents. Les clefs à tuyaux Stillson sont maintenant à 55% du prix de liste.

Le marché de la quincaillerie accuse plutôt une tendance vers la baisse générale des prix.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

		Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40	
	10 lbs	8.75	45	
	240 lbs	13.75	75	

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4 cordes,	21 lbs,	doz.	5.40
5 —	23 lbs,	doz.	5.85
5 —	25 lbs,	doz.	9.00
6 —	27 lbs,	doz.	9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto 39.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures :

Mesure à vin,

Crown et Gem :	la grosse
petits	11
Moyens	12
Grands	16

Mesure Impériale, genre Crown seulement :

Petits	12
Moyens	15
Grands	20

Perfect — Carrés:

Petits	12
Moyens	14
Grands	20

Termes : Net comptant 30 jours 1er juin.

Boulons :

à bandage	62½
à poêle	72½
d'évier	72½
d'élévateur	30
de charrue	35
à lisse	30
de marchepieds	30
de palonnier	30
à timon	30
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands, de mécanique. ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	40
les autres grandeurs	55
	42

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.0
No 6 Q.	—	5.5
No 11	—	2.0
No 11 Q.	—	3.5
No 14½	—	2.0
No 15½	—	3.0
No 15 Q.	—	5.0
No 61 Q.	—	1.2
No 61 Q.C.	—	2.2
No 54 0	—	3.5
No 556	—	11.0
No 168½	—	6.0
No 400	—	4.0
No 396	—	4.0

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.7
No 79	2.7
No 80	3.7

Les prix ci-dessus sont les prix liste et l'escompte est de 35% 10%.

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

oquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cor-nnier net liste, février 1922.

ble:

de manille, pur. . . . . 23 base
de manille, British . . . . 20 base
de chanvre. . . . . 18 base
extras net pour câble, par 100 lbs.. 5/8, 50; 7/16, 1/2, 9/16, 1.00; 5/8, 1.50; 1/4, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

le coton, 1/4, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

drans:

Big Ben. 3.50
Baby Ben. 3.50
America. 1.40
Sleepmeter. 2.10
Ironclad. 2.45

ustique . . . . . 100 lbs. 5.75

re à plancher:

Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

aînes de charge:

soudée à l'électricité, 1/4, 20.75; 5/16, 20.00; 1/4, 15.20; 5/16, 12.50; 3/8, 11.10, 7/16, 10.60; 1/2, 10.20; 5/8, 10.35; 3/4, 10.10.

Chaînes soudées à chaud: 3/8, 14.25; 7/16, 11.85; 1/2, 10.85; 5/8, 10.95.

à chiens . . . liste plus 10%
à licous . . . liste plus 10%
à vaches . . . liste plus 40%

ainettes

(Liste du 15 mai 192:

en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

androns en fonte:

8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

arnières en acier

No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 804 . . . . . liste moins 20%
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
à ressort, . . . 2.50 doz. prs.

Plaques :

Le prix du gros pour les *vieilles ques en caoutchouc*, est actuelle-nt de 2c. la lb.

s (outils) :

écrou Coes. 40%
écrou, régulières. 52½%
machiniste. 45%
tubes Stillson 55%
Timo. 45%
cuivre . . . . . liste plus 17½%

us en broche, Base 3.75

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaire	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6,	Base			25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:

1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base. 4.35

Colle:

liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française. . . . 18½ —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes

à linge
en chanvre. 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques. 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Corde à lieuse :

500 pieds . . . . . 11½c la lb.
550 pieds . . . . . 12½ —
600 pieds . . . . . 13½ —
650 . . . . . 14 —

Crampons

à clôture polis, 4.15 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.15 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 lbs.

Cuves:	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:

Ordinaires. . . . . 28c le pied
Boulonnés. . . . . 31c —

Ecrou :

ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge

ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses, à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20. .	$4.70	18 x 30. .	$6.10
16 x 24. .	5.25	20 x 36. .	11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier:

ordinaire.	Base 2.55
acier à lisse.	— 2.55
acier à bandage	— 2.65
acier à pince.	— 3.45
acier angle.	— 2.65
acier à ressort.	— 4.15

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal.

			la boîte
1X, 20 x 28, 56 feuilles,		135 lbs,	$10.50
1C, 20 x 28, 56	—	135 lbs,	9.50
Coke—			
1CL, 20 x 28, 112	—	200 lbs,	16.50
1C, 20 x 28, 56	—	270 lbs,	9.50
1x, 20 x 28, 112	—	270 lbs,	18.75
1xx, 20 x 28, 56	—	155 lbs,	11.00
1xxx, 20 x 28, 56	—	175 lbs,	12.75
1x 20 x 28, 56	—	135 lbs,	9.50

Fers à cheval

	0-1	2 et plus grands
en fer léger. . .	7.15	6.90
— moyen. . .	7.15	6.90
en acier 1x2. . .	7.60	7.35
à neige.	7.40	7.15

Ficelle

de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la livre
en cônes. . . . . 40 —

Fil en broche barbelé:

80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs 3.35 le rouleau
4x6 85 lbs 3.65 le rouleau
4x4 93 lbs 4.00 le rouleau
à foin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.
14, 3.75 les 100 lbs.
15, 3.85 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

3 à 8.	4.45
9.	3.80
10.	4.55
11.	4.60
12.	4.00
13.	4.10
14.	4.95
15.	5.55
16.	5.70

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Fonds de chaise en bois:

12	13	14	15	16	18 pouces
$1.44,	1.56,	1.68,	1.92,	2.16,	2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins). 90%

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19		Mailles de 1" de diam. Broche No 20	
12	1.80	le roul.	4.00	le roul
18	2.65	—	5.50	—
24	3.40	—	7.00	—
30	4.00	—	8.50	—
36	4.75	—	10.00	—
42	5.50	—	12.00	—
48	6.20	—	14.00	—
60	7.70	—	17.00	—
72	9.20	—	20.00	—
84	10.50	—	.....	—
96	12.00	—	.....	—

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

Globes :

à fanaux . . . . . 1.10 doz.

pour lampes,

0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:

canadiennes . . . . . 11.50 doz.
canadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons. . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50 —
de bûcherons . . 9.50 à 12.00 —
à double tailland . . . . 16.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman:	chaque
C.Q.—329	8.75
L.Q.—327	7.50
P.Q.—321	18.00
B.Q.—307	9.75
C.Q.—324	9.75

Limes et Râpes:

Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot . . .	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond . . .	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	11.50
New Century C . .	22.75
New Century E	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirlpool	31.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00
électriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.80 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.60		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		63.00 —
32 20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		—
38 S. & W. à plomb . .	43.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques		81.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
577 Snider	152.00	—
577 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 55%.

Munition *'Dominion"*:

Cartouches "Crown":

Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"

Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50

Escompte 50-2½%.

Canuck,

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSG . .	95.00	96.00	104.5
Balles . . .	96.00	100.00	108.5

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :

AA et plus petit . . 14.50 par 100 lb
AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lb
28 balles. Extra net, 1.20 par 100 lb
Plomb durci extra net, 1.50 par 100 lb
Moins que 25 lbs., extra net, .50 par 100 lb

Meules en grès:

1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lb
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.2 100 lbs.
2-2¾ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs., 4.0 100 lbs.

Mèches

à bois spécial 40%
Keystone 30%
Gilmour. 20%
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste ne
à drilles à queue cylindrique droite 50%.
— à queue cylindrique, ½ diam. 50%.
— à queue carrée pour le fer 50%.
— à queue carrée pour le bois 50%.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; pts 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20 128 oz. 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	10½	4.0
2	3.50	15	1.8
3	3.05	16	21
3C	3.20	17	2.4
4	3.35	18	2.2
4c	3.50	19	2.3
4½	3.85	20	8.3
4½C	4.05	22	2.6
5	3.85	23	2.6
5C	4.05	24	2.7
5½	4.30	25	3.1
5½C	4.55	26	2.8
6	4.90	27½	3.2
6C	5.15	28	3.5
7	5.65	30	3.8
7C	5.90	33	4.1
8	6.70	33	4.3
8C	7.05	34	4.3
9½	1.75	35	3.2
9¾	2.05	36	3.6
10	4.90	39½	3.1

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

3¾	3.45	95	1.70
7/8	3.60	100	.41
	12.55	101	.34
	10.00	102	.64
	4.85	103	.88
	5.05	110	.88
	7.20	113	5.70
	24.70	130	1.30
	7.90	140	2.40
	2.75	143	7.50
½	2.85	190	2.25
½	2.90	192	1.95
	.55	220	1.30
	2.50	444	10.00
	3.65		

tils de ferme:

Grattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

aft, brun, lb.	.11¾
ax Kraft, lb.	.10
1, Manila, lb., Kraft No 2	.09½
bre, lb.	.09¼
ecial Manilla, lb.	.08
" Manilla, lb.	.07½
is-brun, lb.	.06¾
is, lb.	.06¼
armacie, blanc, lb.	.17
armacie, couleurs, lb.	.14

Papier à toilette:

apillon", 4 oz., caisse.	4.22
'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse.	6.75
rviettes, caisse.	9.00

Sacs de papier:

Simplex et Duplex (Manilla) et Maple Leaf (Kraft), la liste, moins 50, 12½ et 5%.
ion" Kraft, la liste, moins 62½ et 5%.
nfiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

tius à glace.
"Starr".

190 H tube aluminium		4.20
156	Acadia	1.47
157	Beaver	1.93
184	Glacier	2.45
188	Rex	2.80
194	Regis	2.28
153	Demon	1.33
154	Bull-Dog	1.47
173	Climax	2.45
176	Scotis	2.80
181	Velox	4.55

lles .

à terre et à rigolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bull Dog	—	13.05
Jones	—	13.05

sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

lles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:

D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H.-N.

4.25	5.30	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

1.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc	5.25
Vitre	8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche,
. . . . . 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%

TOITURE EN ROULEAUX:
PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic"
(Quatre dans un) le carré. . $6.00
(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— moyen (2 plis)	1.85
— lourd (3 plis)	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35
— lourd (3 plis)	2.40
Panamold, léger (1 pli)	1.50

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $4.50
Rouleau de 400 pieds.

Fibre sèche, No 1, Anchor	.15
Fibre sèche, No 2, Anchor	.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal	3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote
Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40 C43
A	B9	B12	B22	C44
Brl, de gal.	0.80	0.90	1.20	1.65 1.15
½ brl, gal.	0.85	0.95	1.25	1.70 1.20

1870 — 1920

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. B. O. BULL, 184 rue Mance.
Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Bidons 5 g. 1.00 1.05 1.30 1.80 1.30
Bidons 1 g. 1.20 1.25 1.55 2.05 1.50
Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic léger, (1 pli) le rouleau	1.70
Everlastic moyen, (2 plis) le rouleau	2.05
Everlastic lourd, (3 plis) le rouleau	2.40

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0.09½
Barils d'environ 300 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets de 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre.	0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 5 gallons le gallon	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse	3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	8.00

Huile élastique "Everjet"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Goaltar (raffiné) le baril	10.25
Goaltar (brut) le baril	9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Récipients de 1 gallon, le gall.	1.50
Récipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) le gall.	1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

28	6.65	le carré
26	7.15	—

Tôles Canada Plate:

Noires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	-	13.50
8 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2	—	13.50
en longueur, 2 à 4	—	13.50

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	38.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche	10.00
Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80
Boîte de 1 pinte, mesure impériale	12.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale	20.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale	28.00

Vitres à châssis (en caisses)

	Star	D
25 pces	6.90	
26 à 40 —	7.45	1
41 " 50 —	8.10	1
51 " 60 —	8.45	1
61 " 70 —	8.80	1
71 " 80 —	9.30	1
81 " 84 —	10.85	1
85 " 90 —	11.40	1
91 " 95 —	.....	2
96 " 100 —	.....	2
101 " 105 —	.....	2
106 " 110 —	.....	2

Vert de Paris:	Berg
Barils, 250 lbs	3
50-100 lbs	4
25 lbs.	5
Boîtes, 1 lb.	4
½ lb.	4

Vis à bois :

en fer tête plate	8
têtes ronde	85
en laiton, tête plate	80
tête ronde	77

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs.	11

PEINTURE

Mercredi, 15 mars 1922.

Le marché de la peinture n'offre actuellement rien de remarquable. Les affaires sont bonnes et les prix restent stables. Il en sera probablement ainsi d'ici au mois de juillet.

L'HUILE DE LIN STABLE

Huile de lin — Le ton du marché de l'huile de lin reste stable sans changements dans les prix.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp
1 à 2 barils	1.13
3 à 4 barils	.

Huile bouillie:

1 à 2 barils	1.16
3 à 4 barils	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp
Par baril simple	1.35
Par petits lots	1.45

Emballage en sus

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb—Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Allens	12.75	13.10
Arrior, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
D.W. Dec. pur	12.75	13.10
Elephant, véritable	13.25	13.60
Ice Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.W. anglais	12.75	13.10
Orn Seal	12.75	13.10
Ice, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Arlo pur	12.75	13.10
O.W. Polar White	9.75	10.10
O.W. Factory White	7.00	8.10
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:

Pur à l'huile..... $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:

Moulu ..... 2.50 le 100 livres
En motte ..... 2.25 le 100 livres

LE MASTIC FERME

Mastic — Le mastic reste ferme aux dernières avances.

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.30
Blanche	4.80
Shellac-a-lac O. P. W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

Peintures à plancher:

Prix en bidon d'un gallon.

Sénour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P. Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H. Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Erwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):

Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Duch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Durallte	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Erwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

Dissolvant de peintures et de vernis :

Prix en bidon d'un gallon

Glidden	3.60
Taxite	3.00
Cumoff	3.00
Chelso	3.00
Presto O.P.W.	2.60
Varn-Off	3.00
Expedite	3.00
B.H. Varnisher	3.60
Takof	3.15
Scrape Off	3.00

Teintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac	.30	.55	.95	1.75
Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95

Peintures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon.	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Erwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs :

Prix en bidon d'un gallon

	Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Erwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

MARCHANDS, INDUSTRIELS ET COMMERCANTS

Pour la facilité de vos transactions, le règlement de vos comptes, le recouvrement rapide de vos billets et effets de commerce, l'encaissement de vos chèques et la sécurité de vos transferts télégraphiques ou postaux d'argent au Canada ou à l'étranger, vous avez tout intérêt à ouvrir un compte courant à

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

La plus vieille Banque Canadienne-Française.

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.

(1)

AVIS

DE

The Brantford Computing Scales, Limited

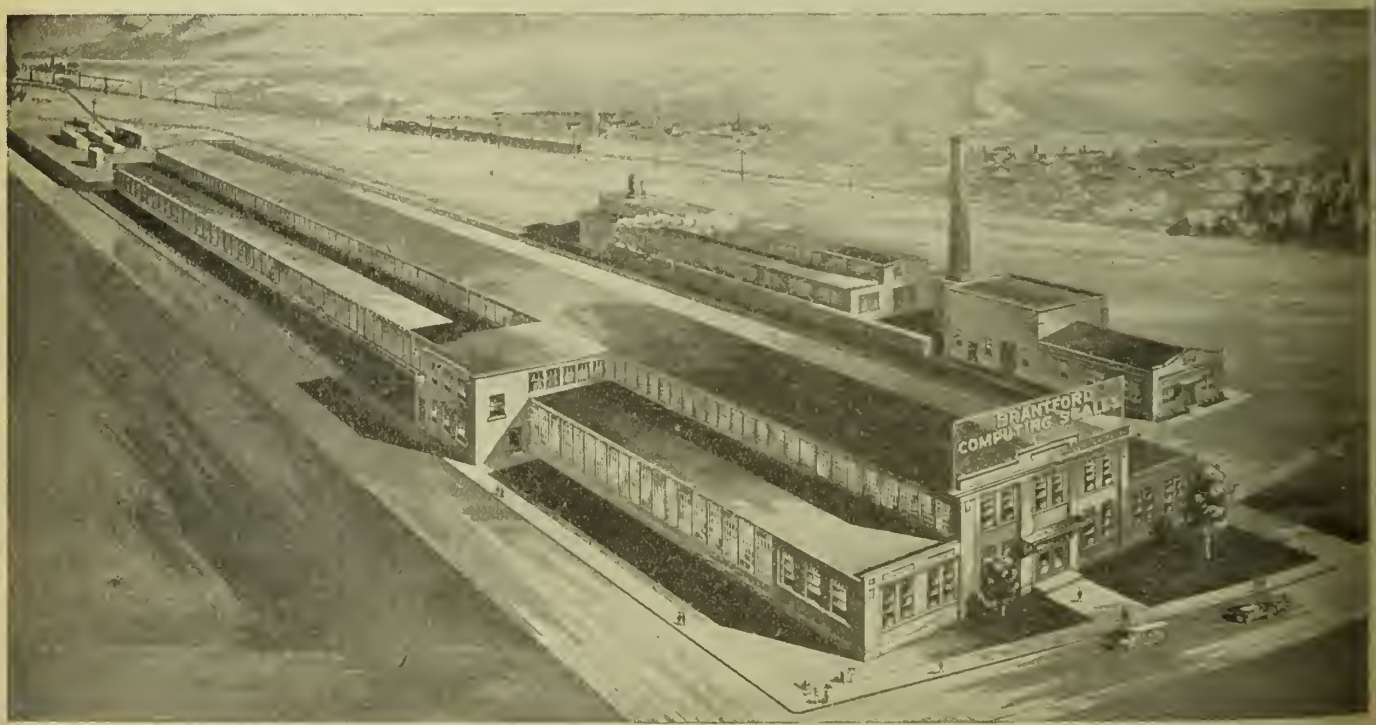
418, rue St. Jacques, Montréal **Téléphone : Main 857**

Vu le grand nombre de marchands de Montréal et de la province de Québec qui ont acheté et emploient nos produits, nous avons décidé d'ouvrir une Succursale et Station de service au No. 418 St.-Jacques, près de la gare Bonaventure, Montréal.

Nous profitons de l'occasion pour remercier nos clients de leur encouragement et pour inviter les marchands ayant besoin de Balances Calculatrices, de Couteaux à Fromage ou de Tranche-Viande à venir voir ce que nous avons à leur offrir dans cette ligne. Ecrivez, ou téléphonez à notre succursale, Main 857, et vous recevrez une attention prompte et courtoise.

Nos Balances Calculatrices Automatiques et nos Tranche-Viande sont bien connus dans toute la province et nous sommes actuellement en bonne position pour donner à nos clients un service prompt et efficace. Nous aurons continuellement en stock un choix complet de tous nos produits au No 418 rue S.-Jacques, près de la gare Bonaventure, Montréal.

Brantford Computing Scales, Limited.



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Le marché local pour les porcs vivants n'offre pas de changement remarquable, les prix restant à peu près stables à la récente aisse en sympathie avec les rapports venant d'autres centres canaiens. Les offres ne sont pas considérables, mais elles sont suffisanes pour répondre à tous les besoins. Il se fait actuellement un assez on commerce de lots choisis de $13.00 à $13.25 les 100 livres, pesés descendant des wagons. Les porcs engraissés au blé-d'Inde sont otés de $12.50 à $12.75 les 100 livres. Le marché des porcs préparés st tranquille à cause de la température douce que nous avons actuelment et de la diminution de la consommation à cause du carême. es prix restent stables avec des ventes de petits lots désassortis de tock frais tué à l'abattoir civique à $20.00 les 100 livres.

Le marché des viandes fumées et préparées n'offre aucun changement remarquable et les affaires seront probablement tranquilles ici à la fin du mois à cause de la saison du carême. La demande a orté principalement sur les petits lots pour répondre aux besoins mmédiats et, en général, les prix sont à peu près stables. Il se fait n bon commerce de longes de porc frais et les prix restent sans hangement à 20 cents la livre et les épaules sont cotées à 20 cents livre.

Il n'y a pas de changement à noter sur le marché du saindoux, s prix étant stables avec un assez bon mouvement local et pour extérieur.

Le marché des oeufs est assez stable actuellement et les prix estent sans changement. Il y a une bonne demande continue pour s approvisionnements ce qui indique que la consommation est conidérable, et il se fait un bon commerce d'oeufs strictement frais de 0 cents à 31 cents la douzaine.

Le marché des patates n'offre pas de changements à noter. La emande est stable pour les petits lots afin de répondre aux besoins mmédiats, mais le commerce en lots de chars ne s'améliore pas. Les ffres ne sont pas considérables et les prix restent stables avec des ts de char de patates blanches de Québec, de $1.05 à $1.10 et de ouges, de 90 cents à $1.00 le sac de 90 livres, ex-track.

La demande pour la volaille préparée pour l'entreposage pour la nsommation domestique et pour l'exportation accuse une légère mélioration ces jours-ci et il se fait un assez bon commerce. Par uite le marché a prix un regain d'activité avec des approvisionnements suffisants pour répondre aux besoins. Le ton du marché est table.

Le marché du fromage n'offre rien de bien remarquable. Le n est à peu près stable, avec un volume d'affaires modéré pour le arché local et celui de l'extérieur. Le meilleur crêmerie canadien st coté de 36 cents à 36½ cents, avec des lots désassortis se vendant jusqu'à 37 cents la livre, tandis que des petits lots se vendent e 34 cents à 35 cents.

Le marché du fromage continue d'être très tranquille par suite e la demande très limitée de toutes les sources d'approvisionnement, t il n'y a rien de remarquable à signaler.

Il se fait un assez bon volume d'affaires dans le commerce du oin pressé, et comme les approvisionnements sur place actuellement ont suffisants pour répondre aux besoins, il n'y a pas de changements de prix à noter. Des ventes de lots de chars de bon mil (timothy) No 2 se font de $28.00 à $29.00; mil No 3 de $26.00 à 27.00 et le foin mélangé de trèfle est coté de $24.00 à $25.00 la onne, ex-track.

LE PORC BAISSE

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 15 mars 1922.

Porcs vivants	13.50
Porcs préparés—	
Tués aux abattoirs, choisis	19.00
Porcs frais -	
Gigot de porc (trimé)	0.28
Longes (trimées)	0.28
Longes (non trimées)	0.26
Epaules (trimées)	0.19
Saucisse de porc (pure)	0.20
Saucisse de boeuf	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	0.24
(Steers et Heifers):	
Boeuf frais—	
Quartiers derrière	0.17
Quartiers devant	0.08
Longes	0.24
Côtes	0.18
Chucks, haut côté	0.10
Hanches	0.12
(Vaches)—	
Quartiers derrière	0.14
Quartiers devant	0.07
Longes	0.18 0.19
Côtes	0.14
Chucks	0.10
Hanches	0.11
Veaux (suivant qualité)	0.10 0.12
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11 0.13
Agneaux gelés	0.22 0.23

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 15 mars 1922.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICER

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 15 mars 1922.

Jambons cuits	....	0.38
Mince meat [illegible]	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb.	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 15 mars 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:	3/12	0.36
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.34
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.40
Déjeuner, Marque Gunns		0.34
Jambons Cottage		0.32
— Picnic		0.22
— bouillis		0.48
— rôtis		0.50
— Sandwich		0.51

SHORTENING

Shortening Easifirst :		
Tierces	400 lbs	0.15
Tinettes	60 —	0.15½
Seaux	20 —	0.16
Seaux	10 —	0.16
Seaux	5 —	0.16½
Seaux	3 —	0.16½
Blocs	60 —	0.17
Blocs	30 —	17½
Shortening Picrus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18
Seaux	10 —	0.18½
Seaux	5 —	0.18½
Seaux	3 —	0.18
Blocs	60 —	0.19½
Blocs	30 —	0.20

OEUFS

— frais pondus	0.31
— choisis	....
— No 1	....
— No 2	....

BEURRE

Beurre crêmerie No 1		0.37
Beurre crêmerie, blocs 1 lb.		0.39
Beurre crêmerie No 2		0.36
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— — ambré	—	0.15
— — brun	—	0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.20
Vieux	0.25	0.26

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 15 mars 1922.

New laid, cse 30 doz.	0.31
New laid, cartons, doz.	0.33

BEURRE

Beurre	0.38
Beurre, en pain d'une livre	0.39
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.38
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.36
Dairy, solide, 56 lbs.	0.30

LE FROMAGE EST FERME

Double, la lb.	0.19
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.23
Doux	0.13

LA VOLAILLE TRANQUILLE

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 15 mars 1922.

Poule	....	0.25
Poulet	....	0.35
Dindes	....	0.50
Dindons	....	0.52
Oies	....	0.30
Canards domestiques	....	0.40
Canards du lac Brôme	....	0.45
Chapons	....	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 15 mars 1922.

Poissons frais.

Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs. la lb.	....	0.15
Haddock	....	0.06
Morue par tranches	....	0.09
Morue marchande	....	0.06
Pile (Flounders)	....	0.10
Homards, la lb.	....	0.60
Crevettes, la lb.	....	0.40

Poissons gelés.

Haddock, la lb.	0.5½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.
Flétan moyen	0.18	0.
Flétan petit	0.16	0.
Flétan gros	0.17	0.
Thon	....	0.
Doré	0.11	0.
Poisson blanc	0.13	0.
Saumon Qualla	0.10	0.
Brochet ouvert	0.07½	0.
Brochet rond	0.06	0.
Maquereau	0.13	0.
Truite des lacs	0.16	0.
Harengs de mer	0.06½	0.
Saumon Gaspé	....	0.
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16	0
Poulamon brl	....	3.
Saumon pâle ouvert	0.10	0.

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	0.
Haddock fumé, 15', la lb.	0.
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	0.
Filets, nouveaux frais, lb.	0.
Kippers 40, par boîte	2.
Hareng fumé désossé, 10', boîte	1.
Hareng saur, la bte.	0.

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11
Saumon salé nouveau, brl.	....	20
Truite salée de mer, brl.	....	15.
Turbot salé, baril	....	17.
Turbot en saumure, demi baril	....	9.
Anguille salée, la lb.	....	0.
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.
Morue verte, petite No 2.	11.00	12.
Morue verte, grosse, brl.	14.50	15.

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs	....	11.
Morue en bandes, 30' lb.	....	0.
Morue préparée, btes 20 lbs.		
Ivory 1c et 2c, 1 lb., la lb.		0.
Dreahnought, 1 lb., la lb.		0.

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.
Huîtres solides Standards, canistre No 1	2.
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.
2ème Patente	8.
Forte à boulanger	7.

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.
Farine à engrais, 1ère	5.
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4.

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Sa par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Ca par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Midlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	32.25
Midlings de choix par tonne F.O.B. Montréal	36.25

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison
CHAPLIN BROS. & CO.,
en date du 15 mars 1922.

Fn. paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

No 1 toune de 2,000 lbs.		
No 2	28.00	29.00
No 3	26.00	28.00
Paille	15.00	16.00

Avoine:

No 2 C.W. d'Alberta peut servir pour semence	0.73	0.74
No 2 C.W. (34 lbs)	0.66	0.67
No 3 C.W.	0.63	0.64
Extra Feed (rare)	0.63	0.64
No 1 Feed	0.62½	0.63
No 2 Feed	0.61½	0.62½

Orge:

No 3 C.W.	0.83	0.84
No 4 C.W.	0.80	0.81
Alimentation	0.74	0.75
Blé d'Inde No 2 jaune	0.85	0.86

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur ne comprennent pas le coût des sa.

Issues de Blé:

Son (rare) par char	32.50	33.00
Tor par char	32.50	32.75

Criblures de Blé:

Grades	15.00	15.50
Inférieures	20.50	20.75

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison
CANADA STARCH CO.
en date du 15 mars 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.00
25 lbs, seau 25 lbs, chaque	2.00
38½ lbs, seau 38½ lbs., chaque	2.85
65 lbs, seau 65 lbs., chaque	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

White, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	4.50

LASSES:—

Wagons	0.05
Barils	0.05½
½ barils	0.05½
¼ barils	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)
Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs. la cse.	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison
HOME FOOD CO.,
en date du 15 mars 1922.

Au demi-barils (½)	0.68
Au baril (1)	0.65
Au tonneau	0.63

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal.	1.00
Baril de 30 gallons.	0.95
Baril de 50 gallons.	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal.	0.90
Baril de 30 gallons.	0.70
Baril de 50 gallons.	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs, la lb.	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses. la lb.	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb.	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème Boîtes de 2½ lbs. 24 par caisse	0.15
5 lbs, 12 par caisse	0.14
10 lbs, 6 par caisse	0.13
30 lbs, 1 par caisse	0.11
80 lbs, 1 par caisse	0.10

BEURRE DE CACAO
Babanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes	0.71
Barils	0.74
Demi-barils	0.76

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.33
Abricots de choix	....	0.27
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	....	0.22
Poires de choix	....	0.27
Pommes évaporées	....	0.18

Pelures sechées:—

Orange	....	0.28
Lemon	....	0.28
Citrons	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	....	0.18½
Muscatels 2 couleurs	....	....
" 1 couronne	....	....
" 3 couronnes	....	0.20
" 4 couronnes	....	....
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces	....	0.25
Corinthes (vrac)	....	0.14½
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17½
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement	....	....
" Dromadaire (36 10 onces	....	7.50
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz.	....	2.65
Figues 2¼s, la lb.	....	0.23
Figues, 2½s, la lb.	....	0.24
Figues 2¾s, la lb.	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b	....	0.09

Prumeaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s	....	0.32
30-40s	....	0.21½
40-50s	....	0.18
50-60s	....	0.16½
60-70s	....	0.15
70-80s	....	0.14
80-90s	....	0.13
90-100	....	0.12

LE SUCRE

Atlantic, extra granulé	6.90
Acadia, extra granulé	6.90
St. Lawrence, extra granulé	6.90
Canada, extra granulé	6.90
Glace, baril	7.10
Glace, (caisses de 25 lbs)	7.50
Glace, (caisses de 50 lbs)	7.30
Jaune No 1	6.50
Jaune No 2	6.40
Jaune No 3	6.30
Jaune No 4	....
En poudre, barils	7.10
En poudre, 50s	7.30
En poudre, 25s	8.30
Cubes et dés, 100 lbs.	7.50
Cubes, boîtes de 50 lbs.	7.60
Cubes, boîtes de 25 lbs.	7.80
Cubes, paquets de 2 lbs.	8.90
En morceaux, Paris, barils	7.90
En morceaux, 100 lbs.	7.60
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	8.70
En morceaux, boîtes de 5 lbs.	8.40
En morceaux, boîtes de 2 lbs.	9.40

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICE

En morceaux, boîtes de 1 lb. . .	7.90
Crystal Diamond, barils	7.50
" " boîtes 100 lbs. . .	7.60
" " boîtes 50 lbs. . .	7.70
" " boîtes 25 lbs. . .	7.90

NOIX

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb. .	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.45
Amandes (Jordan). . . .	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb. .	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites).	0.10	0.15
Pecans(New Jumbo)la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.75	0.78

Arachides rôties :

Bon Ton	0.15	0.16
Jumbo	0.13	0.13½
Suns	0.14½	0.15
"G"	0.11	0.12

Arachides (peanuts) salées :

Jumbo.	....	0.16½
Fancy entières, la lb. . .	....	0.38
Fancy cassées. la lb. . .	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.36
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble).	....	0.30
grosses Jumbo.	....	0.75
Pecans, écalées.	1.60	1.70

LEGUMES

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 15 mars 1922.

Laitue, Canada, doz. . . .	0.20	0.40
All, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien). . . .	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne.	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac. . .		1.00
Navets (Québec).		1.50
Pommes de terre le sac.	....	1.20
Choux, le quart	....	3 50
Oignons, le sac	....	9.00
Carottes, le sac	....	1.50
Betteraves, le sac	....	1.50
Oignons Espagnols, la caisse. .		12.00
Oignons Espagnols, la lb. . . .		0.11

FRUITS

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 15 mars 1922.

Pamplemousses, 64. 80, 96	5.50	5.75
Oranges de Californie . .	7.50	7.75
Citrons de Californie . .	....	5 25
Bananes	5.00	6 00
Dattes lb.	0.13½	0 22
Figues	0.26	0 33
Pommes en boîtes	3.50	4.25

Pommes en barils—

Ben Davis No 1		9.50
Ben Davis, No 2		9.00
Laitue, Boston, 2 douz. à la bte.		4.25
Patates sucrées, le panier. . .		4.25
Tomates, Floride, le crate. . .		8.00
Oignons du printemps, la douz.		1.50
Concombres, la douz.		4.00
Oignons rouges, sac de 75 lbs.		8.50
Oignons espagnols, le crate. .		4.00

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 15 mars 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cassin	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.30	0.35
Clous	....	0.50
Crême de tartre (française pure).	0.50	0.55
Chicorée canadienne . . .	....	0.12
Américaine (high est) .	0.00	0.25
Gingembre Jamaique. . .	....	0.75
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0 30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées	0.30	0 32
Muscade. entières	0.35	0.38
Muscade moulue	0.35	0.40
Poivre noir	0.25	0.35
Poivre blanc	0 32	0.40
Poivre (Cayenne)	0.30	0 35
Epices à marinades . . .	0.26	0.28
Paprika	....	0.50
Turmeric	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb., en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle. Chine, la lb. .	....	0.35
Cannelle. la lb. moulue. .	....	0.40
Graine de moutarde. en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri. en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds. entiers. (Pimento)	0.18	0.20

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 15 mars 1922.

Grillé	La livre	
Java.	0.48	0 53
Mocha.	0.44	0.48
Mocha (genre).	0.39	0.45
Mexique.	0.38	0.41
Bogota.	0.34	0.37
Macaraibo.	0.29	
Santos, Bourbon.	0.30	
Santos No 1.	0.32	
Santos No 3.	0.26	
Jamaique.	0.21	
Rio.	0.19	

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte			
Common			0.41
Choix			0.48
Early picking			0.60
Meilleur. 1ère récolte . .			0.80
Thés noir:	Indien		Ceyl
Pekoe. . . .	0.40	0.48	0.43
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46
Orange Pekoe brisé. . . .	0.48	0.55	0.56

Thés Ceylan vert:

Young Hyson No 1. . . .	0.49
Young Hyson No 2. . . .	0.42
Young Hyson non coloré	0.40
Hyson No 1	0.41
Hyson No 2	0.36

Gunpowder Tea—

Pinhead.	0.49
Imperial	0.36
Pea Leaf.	0.28

Les qualités inférieures de brises peuvent être obtenues des chands de gros sur demande à prix raisonnables.

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. . . .	4.50
Fèves, Golden Wax . . .	1.90
Asperges importées, 2½s.	5.35

Pois importés—

Caisse de 100, la caisse.

Extra fins.	2
Surextra fins.	2
Très fins	2
Fins.	2
Mi-fins.	2
Moyens.	1

CONSERVES DE FRUITS—

Pommes, 2½s. douz. . . .	1.75
Pommes, gall. douz. . . .	....
Blueberries, 2s.	....
Groseilles noires, 2s douz.	....
Cerises, rouges. sans noyau. sirop épais. la douz.	3.60
Framboises. 2s.	....
Fèves, Refuges	1.90
Blé-d'Inde (2s).	1.45
Betteraves. 2 lbs. . . .	....
Carottes (tranchées) 2s	1.45
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....
Epinards. 3s	2.85
Epinards. Can. (2s) . . .	....
Epinards Californie. 2s .	2.15
Tomates, 2s.	1.35
Tomates, 2½s.	1.67½
Tomates. 3s	....
Tomates, gallons. . . .	....
Citrouille. 2½s. (douz.). .	....
Citrouille. gallon (douz.)	....
Pois, standards.	1.77½
Pos, early June.	2.02½
Pois, très fins, 20 oz. .	....
Pois, 2s., 20 oz.	....

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

PRODUITS EN PAQUETS

ous cotons:

kfast food, caisse 18		....
a Fry's bte ½ lb.	lb.	0.43
Bakers, bte ½ lb.	—	0.43
Lowneys, bte ¼ lb.	—	0.45
[illegible] douz.,		
	2.90, 3.25, 3.55	3.75
ons, avoine, 20s		5.00
ine roulée, 20s		4.60
puffé		5.70
ine, caisse		2.55
iny perle ou grain, 2 douz.		3.00
lth bran, (20 paquets) caisse		2.85
perlé écossais, caisse		2.70
ine à crêpe, caisse		2.90
ine à crêpe, préparée, douz.		2.45
eat food, 18-1½		3.25
ine de sarrazin, cse, 3 dz.		7.65
ons de blé, caisse 2 douz.		2.75
meal, coupe fine, 20 pqts.		5.50
à porridge, 36s caisse		6.40
à porridge, 20s caisse		6.00
ine préparée (paquets de 3 s.), douz		2.25
ine préparée (paquets de 6 s.) douz.		4.40
n Starch (préparé)		0.09
ison Corn Starch, 1s. lb.		0.09
ada Corn Starch, 1s. lb.		0.07½
ada Laundry Starch, lb.		0.07
ur tapioca		0.12½

CEREALES

éréales—

nmeal, golden, granulé		2.65
e perlé (sac de 98 lbs.)		5.00
ine de sarrasin (98 lbs) nouvelle		4.00
e mondé (98 lbs.)		3.75
miny grnau. (98 lbs)		4.75
miny perlé, (98 lbs.)		2.25
ham, baril		11.00
meal (standard granulé)		3.75
e roulée, 90s (en vrac)		3.20

LES POIS ET LES FEVES

ois—

nc, le minot	3.75	4.00
us, la lb.		0.06
ssés, récolte nouv. 98 lbs.		7.00
ur bouillir, le boisseau		3.00

èves—

es canadiennes, triées à la main, le minot		4.00
es canadiennes, triées na japonaises, la lb., suivant a qualité		
na, Californie		0.11

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison MARTIN & STEWART, en date du 15 mars 1922.

aux de cheval, la pièce	2.00	2.50
aux d'agneaux, ville	0.65	0.70
aux d'agneaux, campagne	0.40	0.45
aux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb.	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre	0.08	0.09
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée	0.12	0.14
Peacons	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb.	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique	4.00
Cachets Mal de Tête	1.50
Cachets Pressés	1.50
ELIXIR de Foie de Morue	7.50
Emulsion, grosses bouteilles	9.00
Essences Gingembre	2.75
Eau Florides, pteites	3.00
Eau Florides, grandes	7.00
Liniment Blanc	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse	30.00
Pain Relief	3.00
VIN Fer et Boeuf	7.50
Vin de Quinine	11.00
Vin St-Antoine	15.00
Vin St-Antoine. (la grosse)	144.00
Stock Food, boîte fserblanc	7.50
Stock Food, en gros paquets	4.50
Stock Food, petits paquets	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch.	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch.	1.15
Onguent sabots, la douz.	3.25
Paudres à vers, la douz.	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie IMPERIAL OIL LIMITED en date du 15 mars 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb.	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb.	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb.	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb.	7.25

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz.	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:	
1 grosse	$11.15
2 grosses	11.05
5 grosses	10.90
10 grosses	10.75

Savon aux amandes et au coco:

1 boîtes	7.50
5 boîtes	7.45
10 boîtes	7.40
25 boîtes	7.35

100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:

1 boîte	3.90
5 boîtes	3.85
10 boîtes	3.80
25 boîtes	3.75

100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard
Barres de 9 oz., 100 à la boîte.

1 boîte	7.00
5 boîtes	6.95
10 boîtes	6.90
25 boîtes	6.85

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac.

1 boîte	4.25
5 boîtes	4.20
10 boîtes	4.15
25 boîtes	4.10

Princess Flakes

Baril de 130 lbs, la lb.	0.17

Princess Flakes
Paquets de 5c — 100 au carton.

1 carton	4.00
5 cartons	3.95
10 cartons	3.90
25 cartons	3.85

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure (tous arômes)

Flacon rond,	1	once,	la douz.	1.50
—	—	2 —	—	2.75
—	—	2½ —	—	3.00
—	—	5 —	—	5.50
—	—	8 —	—	9.25
—	carré,	8 —	—	9.25

Triple Mélange Concentré (tous arômes)

Flacon plat,	1	once	la douz.	1.25
—	—	2 —	—	2.35
—	carré,	2 —	—	2.70
—	—	4 —	—	4.75
—	—	8 —	—	9.00
—	—	16 —	—	17.50

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon	1 once	la douz.	0.84
—	2 —	—	1.25
—	4 —	—	2.30
—	8 —	—	4.00
—	16 —	—	7.50

Mélange Concentré Marque à l'Ancre (tous arômes).

Flacon	2 onces	la douz.	1.40
—	4 —	—	2.65
—	8 —	—	4.50
—	16	—	8.25

Essence Parisienne pour brunir et colorer	la douz.	2.40
Essence de Café, "Le Compagnon du Voyageur",	la douz.	3.00



Se détaille à

55c

vous coûte 45c en p.
quets de 1 lb. ou 4(
en paquets de 1-2 l.

La plus remarquable valeur en fait de Thé Vert et reconnue immédiatement par le public lorsqu'on en fait l'étalage.

Offre spéciale: Pour un temps limité nous paierons les frais de transport sur les boîtes de 30 livres.

"SALADA", - - MONTREA

Table Alphabétique des Annonces

A
Ames Holden McCready . . . 11
Assurance Mont-Royal 64
Alabastine Co. 33
B
Banque d'Hochelaga 62
Banque Nationale 41
Banque Provinciale 62
British Colonial Fire 61
Brodeur, A. 61
Brandram-Henderson, Converture
Brodie & Harvie 62
Brantford Computing Scales . 42
C
Couillard, A. 39
Clark, Wm. 49
Côté & Lapointe 61
Crane Ltd. 16
Connor, J. H. & Son 4
Church & Dwight 60
Canada Paint 6
Campagne Sauvez la Surface . 9
Coleman Lamp 15
Channell Limited . . . . . 34 et 35
Cosgrave Brewery 55
D
Decotint Co. . . . . Couverture
Dominion Battery Co. 21
Dom. Linseed Oil 17
Davidson Thos. 21
Dennis Wire Co. 8
Dunlop Tire Co. 5
Déry Raoul 21
Dominion Canners 56
E
Eagle Shoe 66
Eddy, E. B. . . . . Couvertnre
F
Fontaine, Henri 64
G
Gagnon, P. A. 64
Garand, Terroux & Cie . . . 64
Gutta Percha Rubber Co. . . . 7
H
Hervay Chemical 49
Hargreaves Ltd. 62
Hébert, L. H. 8
Hobbs 18
Heinz 60
I
Imperial Tobacco 23
Imperial Varnish 22
J
Jonas, Henri & Cie. 56
L
Lamontagne Ltée 14
Laidlaw Bale Tie 39
Laporte-Martin 58
Leslie & Co., Ltd. 8
Loiseaux 20
M
McArthur, Alex. . . . . .
Motor Mart Inc. . . . . .
Montbriand, R. . . . . .
Macdonald, W. C. . . . . .
Montreal Biscuits Co. . . . . .
McArthur, Irwin . . . .Couvert
N
National Biscuits . . . . . .
O
Oneida Community . . . . . .
Ottawa Paint . . . . . .
P
Peck, John U. . . . . .
R
Ramsay & Son . . . . . .
S
Salada Tea . . . . . .
Still Mfg. Co. . . . . .
Sherwins-Williams . . . .Couvert
Simms, T. S. . . . . .
Sheet Metal Products of Can.
St. Croix Soap . . . . . .
T
Taschereau & Frère . . . . . .
Thermos Bottle . . . . . .
V
Veribest Aluminum . . . . . .
W
Wayagamack . . . . . .
Western Assurance . . . . . .

PRODUITS

20 ANS D'EXPERIENCE

Dr Hervay

20 ANS DE SUCCES

SPECIALITES

Baume Analgésique
Custo-inol
Castorine
Elixir d'Extrait de foie de morue
Emulsion d'Huile de foie de morue
Royal Dyspepsia Cure
Onguent contre les cors
Lotion Clean Head
Gomme Dentale
Elixir de Fraises
Elixir de Mûres Sauvages
Huile Electrique
Cachets contre le mal de tête
Onguent contre l'Eczéma
Poudre contre le mal de tête.
Liuiment Blanc
Nactarol-Sirop
Mustard'ol
Emplâtres Electriques
Emplâtres Belladone
Pain Relief
Sirop Pulmo
Sirop Rhumola
Sirop de Pin Blanc
Sirop Vermifuge
Sirop d'Hypophosphites
Poudre Seidlitz
Pâte Dentifrice
Tablettes Sangni-Ferol
Vin de Quinine
Pllules Little Spirits
Tonique Pulmo

Les Meilleurs Remèdes de Famille

QUE PUISSENT PRODUIRE LA SCIENCE, L'EXPERIENCE ET L'ARGENT

Qualité et apparence

TONIQUE PULMO — Le véritable tonique des personnes pâles et faibles

NECTAROL — Sirop pour la toux du Docteur Hervay.

BOEUF, VIN ET FER

THE HERVAY CHEMICAL CO.,
S.-BASILE
Comté de Portneuf, Qué.

QUELQUES AUTRES PRODUITS

Acide Borique
Acide Phénique
Alcool Camphrée
Benzine
Cordial Brésilien
Crème Romaine Bo-Tin
Bay Rum
Poison à Punaises
Huile Camphrée
Huile de ricin, blanche
Essences
Eau de Floride
Glycérine
Poudre insecticide
Gelées
Gingembre Jamaique
Huile Flyolite contre les moustiques
Huile de foie de morue pure
Parégorique
Régénérateur de la Chevelure Robson
Poison à rats
Sel & Séné
Soufre
Savon Phéniqué
Savon de Goudron
Teinture d'Iode
Vaseline pure
Vaseline Camphrée
Vaseline Phéniquée
Sel Epsom
Tablettes Fruitol

PATES DE VIANDES EN BOITES CLARK



Pâté de Boeuf Clark — Pâté de Jambon de boeuf Clark
Pâté de Langue Clark — Pâté de Veau Clark
Pâté de Gibier Clark



Préparés avec la meilleure qualité de viandes et

portant cette CANADA EST 24 APPROVED *garantie de qualité*

du Gouvernement



Vos clients les trouveront excellents pour Sandwiches, Salades, Croquettes, etc, et vous constaterez qu'ils

SE VENDENT TOUT SEULS



LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

J. O. Proulx vs C. Jackson 146, 3ème avenue, Vianville, 20 mars, à 1 p.m., E. Aumais.

A. Mallot vs I. Lewitt, 1147-1149 Gertrude Verdun, 20 mars, à 12 a.m., E. Aumais.

Le Roi vs H. Kauffman, 240 Dorchester Est, 20 mars, à 10 a.m., J. E. Coutu.

FAILLITES

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite, le nom du syndic.

Opt Eynde Nelle, (Wilf. Damphousse, curateur).

Arg. Geo. Gadbois, W. Damphousse.

Jules Gittleson: Paul L. Turgeon.

Jos. Martineau: P. H. Dufresne.

Alcide Massé : P. H. Dufresne.

Amiot Piano & Phonograph Co.: Turcotte & Merrill,

Ideal Furniture Co : P. H. Dufresne.

Montreal Motor Corporation, Ltd.: W. Damphousse,

A. J. Alero, J. Lewis, W. Damphonsse,

Marchand & Co., A. J. Hart: W. Damphousse,

Greenberg Woolens Ltd. : M. Goodman,

McDonald & Co., Ltd., (N. A.) : G. W. Scott,

Chs. M. Robertson: Paquet & Bonnier.

Beaver Doll & Toy Co. : J. E. Moriarty,

Fs dehors de Montréal :

Philippe Harrison, de Ste-Félicité: J. P. E. Gagnon, Québec.

Marie E. Dionne, de St-Hubert: J. P. E. Gagnon.

Adélard Gagnon, de Port Alfred: J. P. E. Gagnon.

J. Hormidas Parenteau (St-Nazaire d'Acton: Vincent Lamarre, Montréal.

Antonio Forget Ste-Thérèse de Blainville: V. Lamarre.

Jos. Fournier, de Montmagny: Bédard & Bélinger, Québec.

Alfred Brenton, St-Juste de Montmagny: Tancrède Beaudoin, St-Joseph de Beauce.

Alphonse Nadeau, de St-Juste de Montmagny: Tancrède Beaudoin de St-Joseph (Beauce).

Johnny Poulin, de St-Juste de Montmagny: Tancrède Beaudoin, St-Joseph de Beauce.

Amédée St-Germain, de La Providence: Horace St-Germain, St-Hyacinthe.

Aurèle Ballard, du Canton Roxton: L. P. Bernard, Granby.

Majestic Products Co., Peg. de Québec: Thériault, de Québec.

Geo. Guindon, de St-Joseph du Lac: E. H. Merrill, Montréal.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Martin Motors, Ltd. — Montréal.

Kerr Automotive Supply Co., Ltd. — Preston.

Shriners Hospital for Cripple Children —Montréal.

Brazilian Hydro Electric Co., Ltd. — Toronto.

Byrant Bros., Ltd.—Montréal.

Whistle Ltd.—Ottawa.

Natural Tread Shoes of Can. Ltd. — Belleville.

White Beaver Oil Co. Ltd. — Montréal.

Moyneur Cooperative Creamery Ltd. —Ottawa.

H. & W. M. Freedman, Ltd.—Montréal.

Trans Canada Press Service, Ltd. — Vancouver.

International Silver Co. of Can. Ltd. —Toronto.

Canada Slicer Corporation, Ltd. — Bowmanville.

Macaulay Pope, Ltd.—Toronto.

King Bee Sales Co. Ltd. — Calgary.

Johnston Co., Ltd. — Moncton, N.-B.

Service Drug Stores, Ltd.—Winnipeg.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J. M. Perly vs J. E. Trottier, Victoriaville, $380.

Cie H. Fortin, Ltd., Fannie Roberts, Dame Thomas, Dombrico Hotel, Montréal, $195.

K. & S. Tire & Rubber Goods, Ltd., vs E. L. Dyson, Richmond, $507.

Ciya Prairie vs Eugène Normandin, Boucherville, $619.

Léon Léonard vs J. B. Giroux, Montréal $130.

J. A. Brien vs A. P. Lymburner & Co., Ltd., Montréal, $298.

Chas. P. Dubuc vs Alphonse Szattoni, Montréal, $15,000.

J. M. Aird, Ltd. vs Dame H. de Gorog, R. de Gorog & Co., Montréal. $225.

Banque d'Hochelaga vs J. J. Valois, Montréal, $2,500.

Ephrem Perras vs Century Theatre, Ltd., Montréal, $805.

Imperial Oil vs W. J. Davis, Montréal, $101.

Chas. Bonsoleil vs Amédée Parent Montréal, $300.

Montreal Foundry vs Universal Gasoline Fuel Saving Co., Ltd., Montréal, $100.

Union Ass. Soc. of Union Ltd. vs S. Reynolds, Montréal, $210.

Louis Daignault vs Henri Allard, Montréal, $197.

Alfred Lambert, Inc. vs Ls. H. & J. A. Carmel (Carmel frères), Montréal, $211.

Conciergeries Modernes, Ltée., vs Claude Lymon, Montréal, $630.

Succ. Dame Jean Hamelin vs Jos. Marchand, Montréal, $270.

J. B. Waddell vs Montreal Tramways Co., Montréal $72.

Thos. Robertson & Co., Ltd. vs Jas. H. Hague, Montréal, $209.

Dale & Co., Ltd. vs W. W. Wilson, $119.

Placide Mainville vs Dame Jos. Landry, Montréal, $5,000.

Bercovitch, Calder & Gardner vs Pincu Blumenthal, Joe Rose Montréal, $70.

Dame J. B. Waddell vs Mont Tramways Co., Montréal, $207

J. L. Muir vs J. R. Dion (L Furniture Co.), Montréal, $118

Michelle Timporio vs Giuseppe M alias Mairo, Montréal $114.

David Rees vs S. H. Lane, Montr $120.

Henry Morgan & Co., Ltd., vs M Nixon, Montréal, $151.

E. J. Lespérance vs H. P. Stew Montréal, $145.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

P. M. Beaudoin vs Geo. Etienne, $

Can. Asbestos Co. vs J. C. Hague, $

F. O. Hotte vs E. J. Hébert, $3

P. M. Beaudoin vs A. Sirois, $12.

P. M. Beaudoin vs Armauris de Gra maison, $22.

H. Brault vs Art. Ouellette, $33.

E. Lalande vs John Shaw, $31.

Dame M. Henry vs S. E. Authier

P. M. Beaudoin vs Jos. Brisebois,

L. Husserean vs Ma. Bebensky, $

A. Lamarche vs J. Deslauriers, $3

W. Girard vs Geo. Dawson, $75.

Montreal Dairy Co. Ltd. vs Cart Confectionery, Ltd. $81.

A. Baron vs Thos. Delorme, $13.

J. A. Bénard vs Jos. Bergeron,

R. Chênevert vs Alb. Gonreau, $2

Dunnett & Stewart, Ltd. vs Stu Buchan, $10.

W. Cohen vs E. Anbut & A. Bagg $45.

P. M. Beaudoin vs Antoinette Dal re, $54.

E. Hurtubise vs Roméo Valadae, $

R. Laporte vs John Brooker, $10.

S. Croysdill vs Georgia Apostolal $20.

S. Croysdill vs John Ingram, $60.

S. Croysdill vs A. Donohue $25.

E. J. Taillon vs Alph. Rousseau,

O. Dinelle vs Ls. Siman, $15.

A. Forest et al vs Jos. Hanna, $49

Montreal Public Service Corporati vs Jos. Brien dit Desrochers, $2

J. A. R. Chevrier vs J. J. Gratt $44.

A. E. Ladouceur vs Wilfrid St-Pier $15.

Ind. Rye Bakery vs Mike Kudgann Lachine, $16.

J. A. Bénard vs Ls. Martineau. Laurent, $25.

H. Hubert vs A. St-Cyr, Lachi $22.

Metal Shingle & Siding Co., Ltd. Geo. Choninard, St-Alexandre, I mouraska, $27.

P. M. Beaudoin vs Wm. Eccles

P. M. Beaudoin vs Ed. Backman,

Royal Inv. Co. vs A. Morache, $1

E. Lapointe vs René Tremblay, $3

A. Jacob vs Arsène Marchessau Montréal Est, $82.

Commission Scolaire de Pointe F tune vs P. O'Reilly, Pointe Fort ne $30.

W. J. Nelson et al vs Janvier Drou Nominingue, $60.

C. H. Lamarre vs Augustin Vivi St-Jacques le Mineur, $30.

Masson & Sons, Ltd. vs E. Harris Port Hope, Ont., $61.

Montreal Specialty Co. vs M. Béna & Cie, Ltée., Amos, $92.

Int. Harvester Co. vs J. D. Zotiq Tessier, Vaudreuil, $67.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 6 mars au 11 mars 1922.

Quittance—Guillaume Courtois à Pierre Pépin, fils.
Vente—Charles Ed. Samson à Albert Pellerin, p. 623 Ste-Flore.
Vente—Liboire Dessureault à Adélard Clément, 628-247 Ste-Flore.
Quittance—Charles Ed. Samson à Albert Pellerin.
Quittance—Shawinigan Falls Real Estate Co., et al. à Alfred Dupont.
Vente—Shérif des Trois-Rivières à L. P. Mercier, p. 349 Cité des Trois-Rivières.
Seconde copie—Shérif des Trois-Rivières à L. P. Mercier, p. 349 Cité des Trois-Rivières.
Déclaration sociale—English Worsted & Company.
Cession—Joseph Déry à Morin & Frère & Cie, Limitée, 1123-82 Cité des Trois-Rivières.
Testament—J. N. Bernaquez à Dame Alexina Lacombe.
Déclaration—J. N. Bernaquez à Dame Alexina Lacombe, 26-91, 90 Cité des Trois-Rivières.
Quittance de droits successifs—J. N. Bernaquez de Percepteur du Revenu, 26-91, 90 Cité des Trois-Rivières.
Testament—Amédée Lacerte à Dame Armida Langlois.
Déclaration—Amédée Lacerte par Dame Armida Langlois, 1975-1974 Cité des Trois-Rivières.
Quittance de droits successifs—Amédée Lacerte de Percepteur du Revenu, 1975-1974 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Dame Denise Pelletier à Edmond Lafontaine, 252, p. 251 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Joseph Levasseur à Edmond Lafontaine, p. 853 Cité des Trois-Rivières.
Déclaration pour radiation—Dame Denise Pelletier de Louis Lafontaine.
Engagement—Thomas Caron et Electric Service Corporation, 623 Ste-Flore.
Obligation—Alfred Gauthier à Dame F. Fournier, 1681 Cité des Trois-Rivières.
Déclaration d'héridité—Philippe Levasseur à Eugène Levasseur et al, 1604-1605 Cité des Trois-Rivières.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession P. Levasseur, 1604-1605 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Alphonse Matteau à Joseph Matteau, p. 100 St-Boniface.
Vente—Dame Joseph Bruneau à Joseph Neault, p. 94 Ste-Flore.
Quittance—Joseph Neault à Dame Joseph Bruneau.
Quittance—Evariste Garceau à A. Matteau.
Obligation—Athanase Boisvert à Grégoire Boisvert, 628-313 Ste-Flore.
Bail—J. Alexis Dufresne à Georges Assaf, 628-445-6 Ste-Flore.
Transport—J. Alexis Dufresne à Albert Gigaire.
Vente—J. Alfred Lavigne à Donat Juneau, p. 585 Ste-Flore.
Garantie hypothécaire—Eugène Balcer à la Banque Nationale, p. 816-817 Trois-Rivières.
Obligation—F. X. Vincent à Ovila Vincent, p. 227 Ste-Flore.
Obligation—Hector Pellerin à Alfred Sévigny, p. 199 Ste-Flore.
Bail—Donat L. Désaulniers à La Banque Provinciale du Canada, 797 Yamachiche.
Quittance—Georges Barakatt à Noé Rhéaume.
Obligation—Noé Rhéaume à Alzam Barakatt, 1755-198-199 Cité des Trois-Rivières.
Contrat de mariage—Napoléon Morel et Dame Albertine Bourassa.
Quittance—Dr J. C. Gélinas à Dame Napoléon Morel.
Vente à réméré—F. X. Vanasse à Uldéric Paris, 1122-216-217, Trois-Rivières.
Transport—Geo. H. Fréchette à Siméon Biron.
Transport—Dame Octavie Normand à Hervé Trudel, Ptre.
Testament—Hilaire Paquin à Dame Eugénie Comeau.
Déclaration—Hilaire Paquin par Dame Eugénie Comeau, p. 84, 85 Ste-Flore.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession H. Paquin, p. 84, 85 Ste-Flore.
Vente—Dame Eugénie Comeau à Lucien Paquin, p. 84 Ste-Flore.
Vente—Aimé Ally et al à Albert Gigaire, 85-39,40 Ste-Flore.
Cautionnement—J. A. Lemire à Maurice Désilets, 822 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Octave Beaulieu à Rosario Frigon, 628-1535 Ste-Flore.
Obligation—Dame J. Desaulniers à Nap. Longval, 628-12 Ste-Flore.
Vente—Napoléon Coutu à Albert Hétu, 626-60 Ste-Flore.
Obligation—Antoni Lessard à Raymond Fréchette, 42-97 Ste-Flore.
Obligation—Adélard Pelletier à Edmond St-Louis, p. 625 Ste-Flore.
Quittance—J. Alfred Gagnon à J. Adolphe Richard.
Main-levée—Mendoza Plante à Pierre Plante.
Quittance—Milton Nadeau à Dame M. Garceau.
Obligation Arcade Isabelle à Flavien Hamel, 320, 321 St-Barnabé.
Cession—Baxter Bros. et al à Lucien Dufresne, 1464 Cité des Trois-Rivières.
Seconde copie—Baxter Bros. et al à Lucien Dufresne, 1464 Cité des Trois-Rivières.
Cession de droits—Dame A. Baptist et al à Vve A. G. Baptist.
Déclaration—A. G. Baptist à Dame S. N. Farmer, 1-3-1101 Cité des Trois-Rivières.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession A. G. Baptist, 1-3-1101 Cité des Trois-Rivières.
Transport—Dame Adrien Fortin à Eucher Masse.
Vente—Eric Désilets à Alfred Nasse, p. 227 Cité des Trois-Rivières.
Vente—L. Phi. Nobert à Henri Nobert, 1713-1714 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Charles Marcotte à Eucher Masse, 1248 Cité des Trois-Rivières.
Rétrocession—A. Bellemare à Maxime Blais, 183-3 St-Bon.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Edouard Gerbeau, 212, 268, 129 St-Bon.
Vente—Victor Gagnon à Joseph Gignac, 1755-124, 125-141, Trois-Rivières.
Quittance—Edmond Gauthier à Evariste Hébert.
Vente—Dame Evéline Descoteaux à Thomas Arvisais, p. 13d, 4 rang St-Elie.
Garantie hypothécaire—Loiselle & Jolivet à Kearney Bros., Limited, 251-722 à 731 paroisse des Trois-Rivières.
Obligation—Albert Gerbeau à Dame H. Bourassa, 210 St-Boniface.

COUR DE CIRCUIT—JUGEMENTS.

Emile Vallières vs Hormidas Chamberland, Trois-Rivières, $48.91—Compte.
Alb. Carbonneau vs Emery Bédard, Trois-Rivières, $15.33—Compte.
Alb. Gélinas vs Lucien Lambert, Trois-Rivières, $32.00—Compte.
Banque Nationale vs Aimé Girard, Cap-de-la-Madeleine, $46.75—Billet.
Dme E. Gauthier et al vs Arthur Chartié, Trois-Rivières, $20.—Loyer.
Narcisse Charland vs Ovila St-Pierre, Trois-Rivières, $29.75—Billet.
Emile Vallières vs Arthur Veillette, Trois-Rivières, $31.58—Compte.
J. A. Duplessis vs Joseph Abbott, Trois-Rivières, $26.00—Dette.
Jos. Bégin vs Phil. Morency, Trois-Rivières, $20.00—Compte.
Adj. Laverte vs Narcisse Beaulieu, Trois-Rivières, $45.00—Billet.
Bruno Nobert et al vs Lucien Roberge, Trois-Rivières, $31.74—Compte.

o

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
J. E. Blondin	Gaston Lavigne
W. Brunet	McCabb & Bros.
Justin Cairns	J. O. Courtois
René Leduc	C. S. Mayer
Zénon Pilon	T. Deslauriers
Simon Shapiro	Wm. Butler
Ed. H. Shearman	B. Solomon
G. Sigouin	W. Ouimet
A. Valiquette	J. R. Brudé

Renseignements de Québec

Vente—Ulric Aubin à Jos. Archibald, p. 208, Beauport.
Obligation—Zotique Marcoux à Dame Gasp. Bernier, 435-10, St-Roch Nord.
Mariage—Nap. Giroux à Lauzia Clouet.
Vente—Ev. Dion à Hanrélius Blouin, 356 St-Roch
Quittance—Louis Bédard à Dame Vve Ls. Fortier.
Obligation—Jos. Arteau à Dlle E. Neville, 41-22 N.-D. Québec.
Testament—Patrick Murphy.
Déclaration—Martin Murphy, 163 164 165 166½ ind 206 215 St-Gabriel.
Quittance de droits—Perc. du Rev. à Succ. Pat. Murphy, mêmes lots que ci-dessus.
Subrogation—Dlle Aurore Boucahrd à Succ. N. J. R Neilson, 3755-128 St-Jean.
Vente—Jos. A. Michaud à Jos. H. Paquet, 4029-2 Montcalm.
Vente—Caisse d'Economie N.-D. de Québec à Elz. Gauvin, 1020A 1020 Jacques-Cartier.
Obligation—Max. Morin à Théod. Simard, 4388 12 Montcalm.
Transport—Succ. Rob. Cassels à Frank W. Ross, p. 126 Ste-Foye.
Quittance—Succ Boudreau à H. Duchêne.
Vente—Dame L. A. Collette à Dlle Jul. Croteau, 2743 2742 2744 2821-2 St-Louis.
Obligation et hyp.—Hub. Duchêne à Dme A. W. Baillargé, ½ S. 4214 4225 Montcalm
Quittance—Crédit Foncier Franco-Canadien à Succ. S. Peters.
Vente—Quebec Olympia Co. Ltd. à John Martin, sr. p. 4096 4096A, Montcalm.
Obligation—John Martin à L'Industrielle Cie Ass.-Vie, p. 4096 4096A Montcalm.
Vente—Ern. R. Décary à Frank H. Byrne, 2.36 28 St-Sauveur.
Vente—Stenson Reeb Builders Supply Co. à F. H. Byrnes, 2436 22 et 23 St-Sauveur.
Vente—Rév Ern. Lalonde à Siméon St-Pierre, bloc 7 8 La Sarre.
Vente—Corp. Episcopale d'Harbybury à Jos. P. E. Vallée, bloc p. 28 O., Dupuy.
Vente—Corp. Episcopale d'Harbybury à Ls. M Morin, bloc p. 28, Dupuy.
Vente—Corporation Episcopale d'Harbybury à Eug. Filiatrault, bloc 28 p. N-O Dupuy.
Passage—Alf. Lafontaine à Jos. Laporte, rg. 8-43 et 44, La Reine.
Vente—Alf. Létourneau à Roméo Létourneau, bloc 7-18 La Sarre.
Obligation—Roméo Létourneau à Théa. Morissette, bloc 7 17 et 18, La Sarre.
Vente—Alf. Duchemin à Frs. Bégin, bloc 10-3 La Sarre.
Renonciation—Wilf. Asselin, rg. 5-33, La Sarre.
Renonciation—Dame E. Asselin et al rg. 5-33, La Sarre.
Quittance de droits—Perc. du Rev. à Succ. Alex. Asselin, rg. 5-33, La Sarre.
Déclaration—Achille Asselin, rg. 5-33, La Sarre.
Vente—God. E. Lambert à Aristide Boisseau, bloc 7-3 La Sarre.
Vente—Olivier Matte à Eug. Matte, rg. 8, p. 48, La Reine.
Vente—Aug. Côté à Alph. Robin, rg. 6, p. 29, La Reine.
Vente—Henri Perron à Alph. Roy, bloc 7-1 La Sarre.
Vente—Dame Ant. Manger à Trefflé Morissette, rg. 5. 47, La Sarre.
Vente—Henri Lefebvre à Victor Paradis, bloc 9-6 et 7, La Sarre.
Obligation—Martial Mercier à Jos. Boutin, rg. 6-39 rg. 7-40, La Sarre.
Vente—Ern. Lavigne à Stanislas Bordelean, bloc 1-6 et 7, La Sarre.
Vente—Paul Côté à Siméon Robin, bloc 4-16, La Sarre.
Vente—Paul Côté à Alex. Ayotte, bloc 4-15, La Sarre.
Dépôt—Saul E. Melkinan à S. E. Siscoe et al, Dubuisson.
Quittance—Frs. D. Paré à Ls. A. Rhéaume.
Vente—J. A. Rouillard et al à Jos. Cormier et ux., 2898 Palais.
Obligation—Jos. Cormier et ux. à Dlle Anna Drolet et al, 2898 3045 Palais.
Obligation—Jos. Cormier et ux. à Dlle Anna Drolet et al, 2898 3045 Palais.
Vente—Alex. Tremblay à J. C. Dumais, bloc 33-14, Senneterre.
Mariage—Josaphat Thibault à Dlle B. Simon dit Ayotte.
Accord—D. Jobidon à J. E. Montambault bloc 2 p. 3, Amos.
Main-levée—Dame Pierre Girard et ux. à Dame Vve Nap. Girard.
Cession—Dlle Emilie Gimaiel et Geo. Gimaiel et al.
Donation—Pierre Girard et ux. à Chs. Darveau, p. 336, St Ambroise.
Obligation—Ant. Paradis à J. W. Mercier, 2344 119 et p St-Sauveur.
Quittance—Dame Vve Onés. Chalifour à Césaire Senay.
Quittance de droits—Perc. du Rev. à Succ. L. N. Boldu ind. 1979, St-Sauveur.
Obligation—Ferd. Guilmette à Ph. Bhérer, 2301 21B 20E Sauveur.
Obligation—J. P. A. Couture à Dame Geo. Thibault et al 403 et 404 St-Roch Nord.
Bordereau—J. P. Bergeron à Gourd & Cossette, bloc 1 Mecamic.
Quittance—Aimé Marchand à Dme Vve F. J. Zélinska.
Testament—Napoléon Brisson.
Déclaration—Jules Lépine esqté 4388 Montcalm, 1683A ques-Cartier 3490 St-Jean.
Obligation—Valère Tremblay à ValmoreDion, rg. 1 p. Edmond.
Vente—Thos. Gauthier à Jos. Simard, 508 186 St-Roch No
Obligation—Jos. Simard à Ed. Bouchard, 508 186 St-Roch
Obligation—Gaud. Collin jr. à Dame C. Rainville, p. E. Charlesbourg.
Vente—Lauréat Poulin à Jos. Girard et al, 509 413 St- Nord.
Vente—Dame L. C. Dumais à Dlle Maria Rochette, p. 18 St-Dunstan.
Vente—Jules Gingras à Jos. Rochette, p. 3755 77 53, St-Je
Vente—W. Charland à Alf. Daigle, p. 111, St-Ambroise.
Vente—Alf. Daigle à Jos. Lirette, p. 11, St-Ambroise.
Vente—Etienne Cloutier à Nap. Racine, 508 578 579, p. St-Roch Nord.
Obligation—Jos. Côté Ltée à Dame Jac. Légaré, p. 232 Sauveur.
Vente—P. J Whelan à Quebec Preserving Co., 405 Lava
Quittance de droits—Perc. du Rev. à Succ. Nap. Brisson, Montcalm, 1683 Jacq.-Cartier, 3490 St-Jean.
Main-levée—Langlois & Paradis Ltée à Ern. Payement.
Main-levée—Alf. Renaud à L. Poulin.
Main-levée—L. C. Jacques à Lauréat Poulin.
Quittance—John T. Ross à Bernard Gunn.
Quittance—Alb. Bouchard à Alph. Leclerc.
Donation—Jos. Beaumont et ux. à Dlle Olivia Beaumont ½ S. 755 St-Sauveur.
Vente—P. E. Gagnon à Jos. Guérard, 1538 1537A Jacq.-Ca
Quittance—Cie P. T. Légaré Ltée à P. E. Gagnon.
Vente—Dame S. J. Myrond à Wilf. Giguère, 757 St-Roch
Mariage—Claude Lacombe à Dlle Alice Vadeboncoeur.
Mariage Ls. M. Armaly à Delle Gimaiel.
Mariage—Norb. Beauregard dit Champagne à Dlle M. ruest.
Vente—Chs Cyr à Jos. Lafrenière, bloc 3-5, La Reine.
Obligation—J. A. Jalette à Alf. Marcil, bloc 2-7, Dupuy.
Vente—Irénée Massicotte à Ulric Nault, rg. 8 ½ E. 16 guery.
Vente—Eug Marcotte à J. G. O. Desaulniers, bloc 1 p Barraute.
Vente—Bruno Marchand à C. E. Marchand, bloc 9-23. guery.
Quittance—Adj. Clavet à Ph. Gauvin.
Transport—Dame Nap. Lacombe à A. S. Bédard, 4068 Montcalm.
Résiliation de vente—Osias Lacroix à Nap. Gourdeau 284 285 288 p. 288 532 286, St-Dunstan.
Vente—Jos. Hamel à C. F. Painchaud, 508 1040 et 104 Roch Nord.
Quittance—Emile Bouchard à Jos. Hamel.
Quittance—J. Ray Côté à Ovide Pichette.
Testament—Dame Olivier Picard.
Déclaration—Delle Sarah Picard.
Vente—Ferd. Guilmette à Damase Blais, 2301-21B 20B 21A, St-Sauveur.
Quittance sub.—Art. Parent et al à Phil. Bherer, 2301 20, St-Sauveur.
Déclaration—Chs. Bédard et al p. 731 Beauport, 932 Cha bourg.
Quittance de droits—Perc. du Rev. à Succ. J. B. Bédar 731 Beauport, 932 Charlesbourg.
Vente—Montcalm Land Co. Ltd à John D. Shee, 48A 61 103 Notre-Dame de Québec.
Quittance et main-levée—Les Ursulines de Québec à Dlle A. Collette.
Vente et corr.—Plac. Langlois esqté à Alph. Dion, 387, 105, Beauport.

Vente—J. Ern. Vallée à A. H. Sturton, 364-1 et 2 Beauport.
Quittance—Fud. Rubert et ux. à Jos. Binet.
Subrogation—J. Elz. Jobin à P. Paradis, 4381-8-B, Montcalm.
Obligation—Oct. Bédard à Dame Vve O. Pelletier, 21 57 N-D, Québec.
Vente—Ang. Pion à Jos. A. Paquet, p. 40 61 Montcalm.
Vente—J. G. Vincent et uxor à Alb. E. Lefebvre, 3192 St-Jean.
Hypothèque—L. Picard à La Banque Molsons, 841 St-Roch.
Vente—Delle Georgiana Plante à Omer Lambert, 79 Stadacona.
Vente—W. Hawkins à Cité de Québec, 3180 St-Jean.
Obligation—Jos. Allard à Dame Vve Pierre Côté, 1809 Jacq.-Cartier.
Bail—James Brown à Otis Fenson Elevator Co. Ltd., 160 St-Roch.
Conventions—Parc St-Louis Ltée à Dame M. A. 105 449 450 460 446 1 2 3 32 à 25 33 34 49 à 51 71 à 89 38 à 103 204 à 211 303 à 313 315 à 327 342 à 352 420 421 St-Colomban.
Testament—Geo. Grenier.
Déclaration—Dame Vve Georges Grenier, ½ ind. 727 et 728 St-Roch Nord ½ ind. 727 et 728 St-Roch.
Quittance de droits—Perc. du Rev. à Succ. Geo. Grenier, mêmes lots que ci-dessus.
Testament—Jos. Cazeau.
Déclaration—Elz. Côté et uxor.
Main-levée—Perc. du Rev. à Succ. Jos. Cazeau.
Bail—Geo. Belleau à The Canadian Oil Co. Ltd. 3481 p. Montcalm.
Obligation—Alex. Grenier à Jos. Alb. Gauvin, 441 43 44 45, St-Roch-Nord.
Quittance sub.—Dame D. B. Duquet à Jos. Alb. Gauvin, 441 43 44 45 St-Roch Nord.
Mariage—P. E. Fournier à Dame M. Eva Joncas.
Obligation—Alb. Julien à Dame Vve J. N. Duquet, 509 589, St-Roch Nord.
Quittance—Nap Bolduc à Alb. Julien.
Déclaration d'erreur—Ulp. Trudel et al à Registrateur, 146-57 N-D Québec.
Obligation—Dame J. M. Doré à Jacq. Martel, 1847 Jacques-Cartier.
Hypothèque en garantie—P. E. Fournier à Delle M. E. Joncas, 4180 p. 4190 p. Montcalm.
Vente—Edg. Champoux à Dame E. Cadin Petit, 434-36 et 37, St-Roch Nord.
Hypothèque en garantie—Dame E. Cadin Petit à Dame J. E. Morissette, 434 36 et 37 St-Roch Nord.
Vente—Alb. Lainé à Dame Narc. Malouin, 1963 St-Sauveur.
Testament—Dame N. Simard.
Déclaration—N. Simard, 344 St-Sauveur.

Renseignements de Sherbrooke

REGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE SHERBROOKE.

Pendant la semaine finissant le 11 mars 1922.

ACTES DE VENTES.

C.E. Dodds à N. W. Price, lots 745 et 746, quartier est. Prix $1.00; payé.
J.T. Martel à Le Capital Uni, lot 1444-150, quartier sud. Prix $7350.00; $1000.00 payés.
F.M. Edwards et al à W. J. Mead S, partie lot 1519, quartier sud. Prix $4300.00; payés.
Alfrid Carignan à Tary Carignan, lots 1494-81 et 1536-28, quartier sud. Prix $1.00; payé.
Graham Goldman à John Kavanah, lot 1451-82, quartier sud. Prix $3300.00; $1300.00 payés.
Joseph Krakowski à Patrick Littler, lot 733-20, quartier est. Prix $6500.00; $500.00 payés.
H.J. Page à C. K. Bartlett, résidu du lot 415, quartier nord. Prix $1400.00; payés.
Thomas Long à J. A. Bourque, résidu du lot 366, quartier nord. Prix $12,500.00; $6000.00 payés.
Pierre Gervais à Eugène Gervais, lot 1479, quarteir sud. Prix $12,500.00; $3000.00 payés.

HYPOTHEQUES

Donat Gauthier à Théodore Blouin, pour $450.00, affectant lot 1451-92, quartier sud.
Philias Doyon à Philias Lemieux, pour $1000.00, affectant lot 85, Orford.
F. J. Price à Cie Générale d'Affaires et de Prêt, Limitée, pour $200.00, affectant résidu du lot 861 quartier est.
Wallace Catchpaw à A. W. Whittier, pour $2000.00, affectant lots 928 et 999, Orford.
Bernard Billman à Edwards Realty Co., pour $8000.00, affectant lots 1449 et 1450 quartier sud.
G. E. Delorme à G. B. Clark & Co., pour $1600.00, affectant lot 1343 quartier sud.
E. D. Kelly à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour $2500., affectant lot 1448 quartier sud.

QUITTANCES

Dame Michel Blais à Joseph Blais, de l'hypothèque du 18 mars 1920.
Edouard Provencher à Louis Provencher, de l'hypothèque du 23 février 1921.
Codère et Fils, Limitée à Succession de Dame Alfred Gagné, de l'hypothèque du 11 août 1921.
Bernard Gillman à Irénée Turmel, de l'hypothèque du 27 mai 1921.
Dame Joseph Fortin à Bernard Gillman, de l'hypothèque du 21 mai 1919.
Dame Emilius Garon et al à Bernard Gillman, de l'hypothèque du 8 mars 1917.
Cité de Sherbrooke à Bernard Gillman, de l'hypothèque du 21 mai 1921.
J. H. Walsh à succession M. A. Hawkins, de l'hypothèque du 23 avril 1913.
William Bailey à Thomas Long, de l'hypothèque du 15 avril 1918.
Bail Conditionnel par J. S. Buzzell à Wallace Catchpaw, pour 16 ans des lots 928 et 999 Orford, pour $3400.00, pour ledit terme avec option d'acheter.
Dame L. L. Couture à A. E. DuBerger, bail pour 3 ans du magasin sur lot 1368 quartier sud, pour $4500.00, pour ledit terme.
Transfer de bail par A. N. Hamel à J. H. Fréchette, des pièces sur partie du lot 606 quartier centre.
Transmission re Succession de feu John M. Hall, affectant lots 884 et 885 quartier nord, incombant à Dame John M. Hall et à ses onze enfants. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de John M. Hall.
Dernières volontés et testament de feu Nathan Gautry avec transmission affectant lots 479 et 480, Orford, légués à Nathan J. Gautry. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de Nathan Gautry.
Transmission re Succession de feu M. et Mme Ephrem Gauthier, affectant lot 1451-92 quartier sud, incombant à Donat Gauthier. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur ladite succession.
Transmission re Succession de feu John Gordon Gillis, affectant lot 14f, rang , Ascot, incombant à M. et Mme Gillis. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu John Gordon Gillis.
Dernières volontés et testament de feu Dame J. A. Chapleau, avec transmission affectant lots 717, 718, 719, partie de 721 et 720 quartier nord, 719, Orford, 1-6 lots 379 et 454, Lennoxville, légués à Charles Wickham King. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial déclarant que les droits ont été payés sur la succession de feu Dame J. A. Chapleau.
Dernières volontés et testament de feu Isaac Demuth, avec transmission affectant lot 1452-24 quartier sud, légué à son épouse, Dame Isaac Demuth. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Isaac Demuth.
Dernières volontés et testament de feu John Miles, avec transmission affectant lot 25b, partie 25a, rang 6 et partie lot 25c, rang 5, Compton, légués à son épouse, Dame John Miles. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu John Miles.
Dernières volontés et testament de feu Dame Thomas Long (née Campbell), avec transmission affectant résidu lot 366, quartier nord, légué à son époux, Thomas Long. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Dame Thomas Long.
Transfer de droits successifs par Dame T. N. Hudson (née Hall), W. H. Hall; Dame H. W. Morse (née Hall); A. H. Hall; C. M. Hall, E. M. Hall; F. M. Hall; Sara T.

Hall et Evelyn Hall à Dame John M. Hall en lots 884 et 885 quartier nord.
Transfer de droits successifs par David C. Hall à Dame John M. Hall en lots 884 et 885 quartier nord.
Transfer de droits successifs par John M. Hall à Dame John M. Hall en lots 884 et 885 quartier nord.
Cancellation de bail conditionnel par J. J. Robidoux et Napoléon Côté, affectant lot 24g, rang 7, Ascot.
Transfer de droits dans bail par Semi-Ready Ltd. à J. H. Poupart sur N ½ lot 220 quartier centre.
Transfer de droits dans bail par J. H. Poupart à O. A. Bégin sur N ½ lot 220 quartier centre.
Procuration par J. R. Codère, Dame J. R. Codère, R. E. Codère, Dame R. E. Codère, H. J. Boucher, Omer Normandin, E. W. Sears, A. L. Rouleau et Willie Provost à J. R. Codère, R. E. Codère, H. J.Boucher et Omer Normandin, les autorisant à administrer et à gérer tous leurs droits dans Le Capital Uni. et à acheter le lot 1444-150 quartier sud au nom de ladite compagnie.
Acte de société par C. E. Ross et Henri Brulotte sous le nom de "Ross & Brulotte Electric Co."
Dissolution de société par Edmond Lussier et Joseph Mathieu, sous le nom de "Lussier & Mathieu".
Acte de société par W. J. Dobb et R. E. Price, sous le nom de "Mistik Products Company".
Avis d'Incorporation de la "L. R. Steel Company, Limited".

o

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 27 février au 4 mars 1922.

Vente—Compagnie Parc Victoria à The Shawinigan Water and Power Co., droit de planter des pôteaux sur p. 462, Ste-Victoire, $100.—payées.
Rétrocession—Lucien Deshaies à Adolphe Deshaies, 419, Bulstrode.
Testament—Mme Célina Boisvert à Alcide Ducharme. ½ ind. 999, et autres, Tingwick.
Testament—Mme Marie Hudon dit Beaulieu à Hector Dion, p. 921, 922 et 924, Tingwick.
Obligation—Eugène Levasseur à Henri Wm. Monfette, p. 916 et autres, Tingwick, $800.00.
Hypothèque—Pierre Lambert à Ludger Nolin, p. 741 et autres, Tingwick, $3000.00.
Vente—Napoléon Cayouette à Mme Rosanna Perreault. p. 490, ingwick, $500.00—payées.
Testament—Mlle Hermine Gélinas à l'abbé J. S. Bibeau, aucun immeuble.
Vente—Napoléon Lefebvre à Johnny Baker, p. 105, St-Paul, $300.00—payées.
Vente—Alfred Brunelle à Mlle Hortense Brunelle, 1095a et autres, Tingwick, $6000.00—dues.
Obligation—Eloi Grenier à Adélard Camiré, 317 et 318, Ste-Hélène, $1000.00.
Obligation—Xavier Biron à J. Edouard Hudon, 125 et 126, St-Paul, $1100.00.
Obligation—Antoine Landry à Alfred Provencher, 47 et 48, St-Christophe, $1200.00.
Vente—Hector Côté à Adelmar Beaudet, p. 29, Princeville, $5000.00—$3600.00 a/c.

o

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 6 au 11 mars 1922.

Vente—Alfred Gagné à Corporation Scolaire St-Valère, p. 611 et 612, Bulstrode, $400.00—payées.
Transport—Armand Dupont à P. O. Lehouillier, sur Thomas Dupont, $200.00.
Testament—Damase Roberge à Mme Pulchérie Pouliot, ½ ind. 312 et 313, Tingwick.
Titre—Comté d'Arthabaska à J. B. Bergeron et al, 805 à 808, Bulstrode, $71.95 payées.
Rétrocession—J. B. Bellefeuille à Désiré Grenier, 487, Warwick.
Obligation—Joseph Lacourse à Mme Eva Bourbeau. ¼ est 497, Bulstrode, $800.00.
Testament—Germain Gouin à Adélard Gouin, 94, St-Norbert.

Ventes par les Shérifs de la Province

ARTHABASKA

Ephrem Archambault vs Cyprien Jutras. Terrain situ au 5ème rang du canton de Wendover, 3 x 28 arpents, lo No 165, avec bâtisses y érigées. Vendus à la porte de l'é glise paroissiale de S.-Cyrille de Wendover, le 12 avril 192 à 3 heures p.m.

Alfred Lambert vs Wilbrod Tremblay. Lot No 21b et l ½ nord-est du lot No 22c, avec tout l'agrès de sucreri, compris un vaporisateur, chaudières, vaisseaux et autre appareils. Vendus en un seul lot, à la porte de l'église pa roissiale de S.-Félix-de-Kingsey, le 12 avril 1922, à 11 heure du matin.

BEAUCE

Ernest Campeau vs Alfred Picard. Lots No 61 et lot N 62, rang 3, canton Langevin, comté de Dorchester, avec bâ tisses, circonstances et dépendances. Vendus à la porte d l'église de la paroisse de S.-Louis de Gonzague, le 11 avri 1922, à 11 heures a.m.

BEAUHARNOIS

John Small vs Tena Leslie. Lot de terre dans la vill de Huntington, partie du lot No 256—avec une maison et l bâtisse dessus construite. Aussi autre lot No 234 du villag de Huntington. Vendus à la porte de l'église paroissiale d Saint-Joseph-de-Huntington, le 12 avril 1922, à 9 hueres d matin.

CHICOUTIMI

Onésime Tremblay vs Jos. Boudreault. Lopin de terre formé d'une partie du lot 10-b-1, 1er rang ouest du canto Tremblay. Vendu à la porte de l'église paroissiale de Ste Anne de Chicoutimi, le 20 mars 1922, à 10 heures a.m.

GASPE

The LeBouthillier Bros. Company, Limited vs Guillaum Leblanc. Lot No 230 et lot No 240a. Vendus à la porte d l'église paroissiale de Pasbédiac, le 13 avril 1922, à 11 heure du matin.

HULL

The General Supply Co. of Canada vs The Consolidate Graphite and Milling Company. Toutes les mines, droit miniers et minéraux, dans et sur moitié nord du lot 12, d 9ème rang et les lots 14b et 14c—le tout avec bâtisses qu s'y trouvent, les circonstances et dépendances y annexées Vendus à la porte de l'église paroissiale de S.-Grégoire-de Nazianze, le 11 avril 1922, à 10 heures a.m.

KAMOURASKA

Aimé Bérubé et Joseph Mercier vs A. E. Mignault. Ter rain ou emplacement, situé au 3ème rang, paroisse Saint Pascal, 79 x 97 pieds — avec bâtisses dessus construites avec toutes les machineries attachées à la maison consis tant en une bouilloire, engin et système de chauffage, cir constances et dépendances. Vendu à la porte de l'église d la paroisse de S.-Pascal, le 22 mars 1922, à 10 heures a.m.

MONTMAGNY

Dlle Marie Normand vs Dlle Adèle Vézina. Septièm partie indivise d'un lot de terre portant les Nos 134 et 135 avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendu à l porte de l'église paroissiale de S.-Michel-de-Bellechasse, l 12 avril 1922, à 11 heures a.m.

QUEBEC

François-Xavier Pelchat vs Dame Zélia Bisson. Bâtis ses construites sur lot de terre en la ville de Lévis, au suc de la rue St-Georges, Vendues à la porte de l'église parois siale de Notre-Dame de la Victoire, comté de Lévis, le 1 avril 1922, à 10 heures a.m.

TROIS-RIVIERES

Henry Lacroix vs Ludovic Côté. Lot de terre, encoignu re des rues Saint-Joseph et Léon XIII, No 286, paroisse d Nicolet; lisière de terrain, 12 pieds de front, sur rue Saint Joseph, adjoignant No 286, portant le No 287; lot de terr sur la rue Panet, formant l'encoignure de la rue Léon XIII No 303 — le tout avec bâtisses dessus construites et servan actuellement d'hôtel de tempérance. Vendus en bloc comm un seul et même emplacement, à la porte de l'église de l paroisse Saint-Jean-Baptiste de Nicolet, le 12 avril 1922, 10 heures a.m.

Joseph Tremblay vs Fortunat Leblanc. Terre située a 3ème rang du canton Blandford, paroisse de Sainte-Marie de-Blandford. Vendue à la porte de l'église de la paroiss de Sainte-Marie-de-Blandford, comté de Nicolet, le 13 avri 1922, à 10 heures a.m.



Exigez les Bières ayant la saveur exquise de jadis

COSGRAVE

Bière, Porter et Stout pour Convalescents.

Au lieu de tenir en stock rien que des bières ordinaires, si un épicier spécifie la COSGRAVE il rehausse invariablement la réputation de son magasin. Depuis cinquante ans le nom COSGRAVE a été synonyme de ce qu'il y a de mieux en fait de breuvages de houblon — les BIERES COSGRAVE ont cette saveur et ce bouquet que seule peut donner la qualité.

Il y a un représentant de COSGRAVE près de chez vous ou vous pouvez commander directement de notre distributeur pour la province de Québec. Ayez-en toujours un bon assortiment en magasin.

Cosgrave Export Brewery Co., Limited

AMEDEE LESIEUR Distributeur pour Montréal et la Province de Québec.

Entrepôt à la Place Viger, MONTREAL, Tél. Est 1822.

"Mises en boîtes avec toute leur saveur"

SOUPES AUX TOMATES ET AUX LEGUMES

Marque LITTLE CHIEF

Les Soupes Marque "Little Chief" sont mises en boîtes avec toute leur saveur, leur corps et leur délicieuse nature salutaire.

A cette époque de l'année, un superbe commerce peut être fait avec les Soupes "Little Chief".

Achetez-les -- Etalez-les -- Vendez-les

COMMANDEZ AUJOURD'HUI MEME de VOTRE MARCHAND de GROS

LA RENOMMEE
des
PATES ALIMENTAIRES FRANCAISES

"BERTRAND"

EST
MONDIALE

Macaroni, Vermicelle,
Spaghetti, Nouilles,
Alphabets, Coquilles, etc., etc.

La plus grande vente pour le Carême.

ELLES SONT VENDUES PAR TOUS LES EPICIERS DE GROS.

Assaisonnez vos Plats avec les

Sauces WORCESTERSHIRES

de

JONAS



MARQUE
PERFECTION

Bouteilles de 6 onces.
Emballées en caisse de 3 douzaines.

MARQUE
CLUB

Bouteilles de 6 onces.
Emballées en caisse de 3 douzaines.



INSISTEZ POUR NOS MARQUES.

HENRI JONAS & CIE

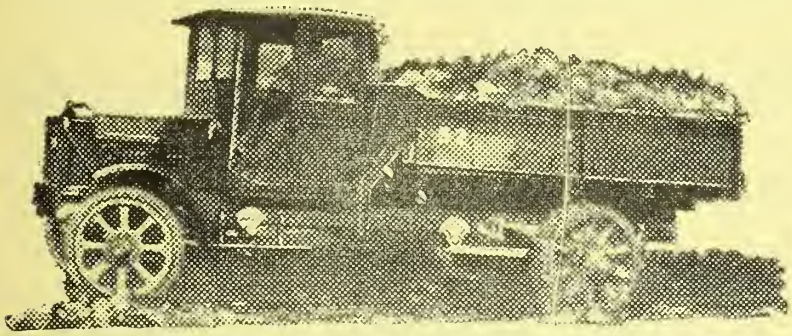
FABRICANTS
MAISON FONDEE EN 1870.
173-177 Rue St-Paul, Ouest, Montréal.

another FEDERAL 1 to 7 ton capacities

IL Y A UN CAMION FEDERAL

Pour toutes sortes d'ouvrages. Que vos livraisons soient légères ou pesantes, vous pourrez vous fier au Camion FEDERAL pour les exécuter promptement.

FEDERAL résoudra vos problèmes de camionnage



MOTOR MART INC.

TELEPHONE PLATEAU 310

1-3 AVE. DU PARC.

FERME ST-MICHEL

J.J. Joubert LIMITÉE

975 RUE ST-ANDRÉ MONTRÉAL

23 jan. 1922.

M Motor Mort of Montreal Ltd.,
1 Ave. du Parc,
Cité.

Messieurs:-

Répondant à la vôtre du 21 courant; nous devons vous dire que le camion Fédéral, 3½ tonnes, que nous avons acheté de vous il y a environ quatre mois nous donne satisfsction entière sur tous les rapports.

Bien à vous ;-
J.J. JOUBERT LIMITEE.
par

SES PRIX:

	CAPACITE	
Modèle S. D.	1-1½ tonne	$2850
" I. E.	1½-2 tonnes	3250
" V. E.	2½-3 "	3650
" W. E.	3½-4 "	4750
" X. D.	5 "	5750
" X. 2.	5 -6 "	6650

Au Commerce d'Epiceries

COMPLETEZ VOTRE STOCK

Ne vous exposez pas à manquer des ventes profitables, faute d'avoir en mains un stock complet. La qualité irréprochable de nos produits alimentaires et la publicité que nous faisons augmentent rapidement la demande. La vente de ces produits est assurée.

Demandez-nous des cotations pour:

LEGUMES, FRUITS, FRUITS SECS, MELASSES, SIROPS, SUCRES, RIZ, POIS, FEVES, FARINES, GRAISSE PURE, THES et CAFES, Etc.

PRODUITS "VICTORIA"

Depuis 40 ans sur le marché, ces produits sont bien connus et appréciés de toutes les familles canadiennes.

PROVISIONS

Beurre de crèmerie et de ferme. Premier choix.

Oeufs de choix absolument frais, No 1. Cses de 30 douzaines.

Fromage Canadien, assortiment très complet.

PRODUITS IMPORTES

Petits Pois "Soleil"
Huile d'Olive "James Plagniol"
Sardines "Michel Poriel"
Fromage Roquefort "Grimal"
Fromage Gruyère "Bonquetin"
Eau de table Evian Cachat
Savon de Castille "Le Soleil"

POISSONS

Poissons frais et salés, comprenant:—
Morue sèche et salée
Truite rouge
Harengs fumés, Harengs du Labrador
Saumons et Sardines.

Notre assortiment est complet dans toutes les lignes.

Avant de placer vos commandes, demandez-nous toujours des prix et des échantillons.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

IMPORTATEURS ET FABRICANTS, EPICERIES ET PROVISIONS.

584, rue SAINT-PAUL OUEST :: MONTREAL



LA situation économique, au cours de l'automne dernier, ne vous a peut-être pas permis de donner à vos commandes de printemps l'envergure que vous désiriez...

Mais nous sommes prêts à résoudre vos problèmes.

Nos entrepôts de Montréal, Winnipeg et Vancouver, renferment des marchandises choisies et variées.

Livraisons immédiates sur réception des commandes.

JOHN W. PECK & Company, Limited

Montréal Winnipeg Vancouver

CONFECTIONS

HOMMES JEUNES GENS GARCONNETS

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (1)

MONTREAL



Tous les morceaux de savon à blanchissag ont plus ou moins la même apparence, mais i diffèrent entièrement quant à la qualité et à l valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'u bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'i grédients inutiles pour le faire paraître plu gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vr savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. C

Le Sel de ARM & HAMMER SOUDE



En cartons commodes de 2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac, lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED

MONTREAL.

57

Profits avec le Ketchup

Le Ketchup aux tomates Heinz n'est pas autre chose que des tomates rouges bien mûres, mélangées avec des épices pures, du sucre granulé et des oignons. Des années d'expérience et les meilleurs ingrédients assurent la même qualité uniforme dans chaque bouteille. Un tel produit, aidé d'une grande campagne de publicité dans les journaux, devrait, avec une bonne attention, vous rapporter de superbes profits. Etalez le Ketchup de Heinz et voyez vos ventes augmenter.

H. J. HEINZ COMPANY

Usines:

MONTREAL **TORONTO**

LEAMINGTON

MACDONALD'S Cigarettes

La Chance des Marchands!

La nouvelle cigarette à **15c** que vos clients attendaient.

Un produit Macdonald avec la qualité Macdonald et le superbe profit ordinaire Macdonald pour le marchand.

Le Tabac avec un coeur



Agent pour la province:
H. C. FORTIER
627 Immeuble Coristine,
Main 7910
MONTREAL, P. Q.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 73

AVIS est par la présente donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), étant au taux de neuf pour cent (9%) l'an, sur le capital versé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1922, et sera payable au bureau central de la banque, à Montréal, ou à ses succursales, le ou après le 1er avril 1922, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 15 mars prochain.

Par ordre du Conseil d'Administration,
Le Vice-Président et Directeur général,
Tancrède BIENVENU,

Montréal, le 25 février 1922.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

Le BLEU OCEAN

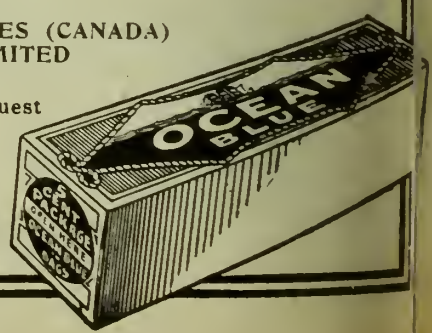
Procure tout à la fois des ordres répétés et des affaires profitables.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



FINANCES

NOS VALEURS GOUVERNEMENTALES

Suivent les cotations en date du 11 mars :

Exemptes de taxe.			
2	5½%	99.00	5.70%
5	5½%	100.00	5.35%
5	5½%	104.80	5.55%
3	5½%	99.85	5.60%
3	5½%	102.60	5.22%
mprunts de Guerre.			
5	5%	97.10	5.67%
1	5%	97.75	5.30%
	5%	100.75	4.96%
o. s de la Victoire. Sujets à l'impôt.			
4	5½%	99.50	5.65%
9	5½%	99.90	5.52%

EMISSION D'OBLIGATIONS MUNICIPALES

Au premier congrès, tenu récemment, du *Prêt Municipal, limitée*, à Québec, M. Oscar Morin, sous-ministre des affaires municipales, a fait ressortir, avec clarté et précision, la supériorité de la loi du Québec, en ce qui concerne les émissions d'obligations municipales.

Notre gouvernement a tout mis en oeuvre pour protéger l'acheteur de ces débentures en s'enquérant de la valeur des garanties et en contrôlant toutes les formalités essentielles. D'un autre côté, les municipalités elles mêmes, grâce à la loi, sont à l'abri de certains agiotages. On ne voit plus, comme autrefois, des courtiers obtenir des débentures municipales à $0.85 ou $0.90 dans la piastre. Des émissions régulières sont présentées et c'est la maison qui offre le plus fort percentage qui, à moins de raisons majeures, obtient l'émission. Ainsi ,on ne voit guère, aujourd'hui, d'obligations en bas de $0.97 ou $0.98. On en a vu descendre au chifre exceptionnel de cent pour cent.

Le gouvernement, de l'avis de M. Morin, se propose d'apporter encore des amendements pratiques qui améliorent le commerce des débentures municipales.

DIVIDENDE

Le secrétaire de la *Imperial Tobacco Company of Canada, Limited*, communique que le bureau de direction a décidé de déclarer le dividende semestriel ordinaire (No. 46) de trois pour cent (3%), sur les actions privilégiées de la Compagnie, payable le 31 mars, 1922.

Un acompte de dividende (No. 47) de un et demi pour cent (1½%), sur les actions ordinaires de la Compagnie, a aussi été déclaré payable le 29 mars, 1922.

NOTES PERSONNELLES

M. E. R. Décary, ancien président de la Commission administrative de Montréal, a été élu, récemment, au directorat de la *Mount-Royal Hotel Company, Limited*, et de la *Howard Smith Paper Company*.

* * *

M. E. T. Lespérance, administrateur général de la "Imperial Life", a été nommé au directorat de la *Bridge River Timber and Manufacturing Company*.

* * *

M. F. A. Gauthier, gérant de la succursale de la Basse-Ville et contrôleur de la Banque Nationale, vient d'être nommé gérant de la succursale de Montréal.

LES OBLIGATIONS

La ville de Hull a vendu une émission de $130,700 à la firme Greenshields, de Montréal, à 102.32, soit sur une base de 5.80 pour cent.

Ces obligations sont d'échéances diverses: 1941 ($107,000), 1951 ($21,500) et 1928 ($2,200.00); et à six pour cent. Dans cet achat, la maison Carlton et Monk s'est jointe à l'acquéreur.

Les maisons C. H. Burgess et Cie; A. Jarvis et Cie; McLeod, Weir, Young et Cie; Hanson frères; A. E. Ames et Cie; Versailles, Vidricaire et Boulais; la Banque Provinciale et Wood, Gundy et Cie étaient au nombre des enchérisseurs.

* * *

Quoiqu'il n'y ait pas eu d'émissions provinciales en février, les ventes d'obligations ont été assez considérables, atteignant un total de plus de treize millions. Janvier dernier enregistre plus de vingt-huit millions et février de l'an dernier accusait plus de dix-sept millions.

Avec deux provinces seulement faisant exception, les emprunts municipaux ont été en vedette.

Les chiffres suivants indiquent les ventes de février, comparées à celles du mois précédent :

	Fév. 1922	Janv. 1922
Provinciales	$.....	$21,736,000
Municipales	10,825,102	2,103,399
Corporatives	2,232,500	4,250,000
Totaux	$13,207,602	$28,089,399

* * *

La municipalité de Verdun demande enchères pour trois lots d'obligations à 6 pour cent, 1941, d'un montant global de $176,500.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
SPECIALITES:
Iron Brew — Cream Soda
Champagne Kola — Fraise
Ginger Ale — Cherry Cream
Cidre de Pomme — Orange
Lemon Sour — Cidre Champagne
Eau Minérale — Siphon, Etc.
35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL

C & L
Exigez cette Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE Enr
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Tél. MAIN 2987
J. A. DESY
IMPORTATEUR ET MARCHAND EN GROS
Thés, Cafés, Epices, Etc.
27, rue St-Claude, - MONTREAL.
(Près du Château de Ramsay)

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

Tél. Calumet 2064.
GEO. VINETTE
IMPORTATEUR et MARCHAND
Ferronnerie, Peinture,
Tapisserie, Vaisselle,
Matériaux de Construction de toutes sortes, etc.
3447 St-Hubert, - - MONTREAL.

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS AGHATS
CONSULTEZ
LES ANNONCES DU
PRIX COURANT
ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

Tél. ST-LOUIS 2251
P. CARDINAL
Epiceries, Fruits et Légumes de choix.
Spécialité: Provisions.
875 Laurier Est., MONTREAL.

ASSURANCES

NOTES PERSONNELLES

M. Henri E. Morin, agent-chef de la "Union Mutual Insurance Company", est de retour d'un voyage d'inspection dans le Nouveau-Brunswick et le Maine-Nord. Cette zone, sous sa direction avertie, a produit cette année des chiffres-record, un volume d'affaires de plus d'un million étant signalé.

* * *

MM. Nap. Hurteau et J. M. Lemieux, d'Ottawa, ont ouvert un bureau de courtiers d'assurances-vie et incendie au N° 93 rue George, qui sera des mieux organisés à tous points de vue.

M. Lemieux a été pendant sept ans membre de la Commission Scolaire où il a rendu d'éminents services. Membre fondateur du Monument National, officier du premier bureau de direction de l'Association d'Education, président local de la Société Saint Jean-Baptiste, il s'est montré digne de toutes les confiances.

M. Hurteau a eu une longue carrière dans le commerce. Il a été secrétaire de l'Association des Epiciers, président du quartier Dalhousie et esprit dirigeant de nombreuses organisations.

* * *

M. A. E. Lafond, surintendant de la *Security Life Insurance Company* a fait récemment un voyage à Québec et Chicoutimi.

* * *

M. L. Bouvier, inspecteur de la Cie *Great West,* est président de l'Association des Assureurs-Vie, section de Montréal.

* * *

L'on communique qu'à Saint-Hyacinthe, les assureurs ont aux efforts de M. J. A. St-Germain, représentant "Sun", la formation d'une association. M. St-Germain recommande depuis longtemps l'union des énergies ses collègues. La branche locale de l'Association des Assureurs-Vie est le couronnement de ces aspirations.

Samedi dernier, la dernière main fut mise à l'organisation du groupement. L'assemblée était présidée par M. L. Bonvier, le président de la Section de Montréal, et réunissait plus de trente agents de différentes compagnies. M. Henri Denis, le gérant de district de la "Canada Life" a été élu président; M. Eugène Benoit, agent de la "Great West Life", 1er vice-président; M. Roméo Plamondon, agent de la "Metropolitan Life", 2ème vice-président; M. A.-V. Blanchard, agent de la Northern Life, secrétaire-trésorier; et MM. J.-A. St-Germain, agent de "Sun", Wilfrid Chapdelaine, agent de la Confédération, Victor Monette, agent de la "Sauvegarde", Nap. Légaré, agent de la "Prudential", et Grégoire Dupont, agent de la "Crown", directeurs.

LA "COMMERCIAL LIFE ASSURANCE COMPANY"

Il est à noter qu'en dépit de la période de dépression financière que nous venons de traverser, la *Commercial Life Assurance Company* a fait, en 1921, des progrès énormes.

Elle a reçu des application au montant de près de deux millions et demi, et son actif moyen est de $240 pour chaque $100 de passif-responsabilité.

L'HISTORIQUE DES ASSURANCES-INCENDIE

M. J.-N. Cabana, président de la Compagnie Mutuelle d'assurance-feu, a donné, dernièrement, devant les membres de la Chambre de Commerce, une très intéressante conférence sur l'assurance contre l'incendie. M. Cabana a fait l'historique des assurances qui, selon Bissell, constituent, par leurs primes, un impôt au sens large du mot. Divisant l'assurance en trois groupes, il a surtout parlé de l'assurance-feu. Elle ne produit aucune richesse et ne fait qu'indemniser partiellement celui qui est la victime d'un incendie. Les services qu'elle rend sont indirects, mais elle est indispensable au commerce. Sans elle l'accumulation des produits serait difficile et le crédit rendu presque impossible. L'assurance est donc une nécessité. Le but de ma causerie, dit M. Cabana, c'est tout d'abord d'étudier l'organisation des sociétés d'assurances et en même temps de souligner ce qui constitue la garantie à l'assuré.

En 1667, la ville de Londres brûla pendant quatre jours et quatre nuits. Après ce désastre, les autorités de la ville tentèrent de retourner à l'assurance de l'Etat au moyen d'un impôt spécial. Cette proposition fut repoussée par les gouvernés. En 1683, un groupe de propriétaires jetèrent ce que l'on pourrait appeler les bases de l'assurance.

Ils formèrent une association sans cependant y mettre de capital. Les membres s'engagèrent à se venir en aide les uns aux autres. Comme le groupe était composé d'individus appartenant à une classe, (les propriétaires), et presque tous amis, leur association reçut pour nom "Friendly Society".

En 1706, Charles Povey conçut l'idée qu'il était aussi important d'assurer le contenu que le contenant et il fit une proposition aux hommes d'affaires de Londres. Son organisation commença à prendre de l'importance en 1710, époque à laquelle elle prit le nom de "London Insurers" qu'elle conserva jusqu'en 1726 et depuis cette date, elle a étendu ses opérations par tout le monde, sous le nom de "The Sun Fire Office" ou "The Sun Insurance Office" bien connue à Montréal.

En 1723, deux autres compagnies prirent naissance. La première "The Royal Exchange," et la deuxième "The London Assurance," qui existent encore de nos jours et opèrent à Montréal.

(à suivre)

"Chaussure Strider de Frank W. Slater"

ASSORTISSEZ VOTRE STOCK POUR PAQUE

NOUS AVONS EN STOCK TOUTES LES CHAUSSURES MENTIONNEES ICI



BALMORALS pour HOMMES



Forme 60

6000 Veau Gun Metal, Bals, C,5/10
6003 Chevreau Duro, Bals C,5/10
D,6/11
6004 Veau Pourpre Royal, Bals C,5/10
D,6/11
6021 Chevreau Brun Havane, Bals, C,5/10

Pour FEMMES

Forme 22

6008 Veau Pourpre Royal, Bals D
6027 Veau Brun Cordo, " D
6006 Veau Gun Metal, " D
6026 Gun Metal Lotus, " D





Forme 406

5009 Oxford Chevreau Noir, C.D.E., 2½/7
5014 Oxford Veau Pourpre Royal, C.D.E., 2½/7
5008 Oxford Brogue Veau Duchess, D, 2½/7 (Forme 94)



Forme 92

5019 Chevreau Noir, Cheville Large, Bals, E, 2½/7
5000 Vici Noir Régulier 8½", Bals, C.D.E., 2½/7

Forme 406

5003 Veau Brun, Bals, C.D.E.,
5004 Veau Brun, Bals, Forme 404, C
2/

Toutes ces chaussures sont marquées à des prix exceptionnellement bas. Nous vous les en r rons promptement sur demande.

A TOUS LES POINTS DE VUE LES
CHAUSSURES STRIDER SONT MEILLEURES

Pour le commerce d'Ontario seulement:
En stock à Chambre H, Yonge Street, Arcade, Toronto.

EAGLE SHOE CO., Limited

587 RUE BEAUDRY, MONTREAL

"Castor"



Nouvelles Allumettes *EDDY*



Pour les Canadiens-Français

Les Allumettes "Castor" sont destinées exclusivement aux acheteurs du Québec. Silencieuses, frottantes, non toxiques bien entendu, et absolument sans danger. **Elles s'éteignent complètement sans faire de braise.**

La ménagère exige les **meilleures** allumettes: achetez-lui les "Castor" de Eddy, et elle n'aura rien à redire.

Elles satisfont vos clients et vous donnent un bon profit, tels sont les avantages des "Castor", les nouvelles allumettes de Eddy.

Commandez-les chez votre fournisseur de gros.

LA CIE E. B. EDDY, LIMITEE
HULL, QUEBEC.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service

Ce monsieur connâit le vrai bon blanc de plomb, ayant eu une longue et pratique expérience dans le continent Européen, ce qui lui permet de décider et comparer avec connaissance de cause les produits Canadiens envers les meilleurs blancs de plomb fait par l'ancien continent. Lisez ce que dit ce monsieur des produits CROWN DIAMOND, Blanc de Plomb, Couleurs, Peintures, Vernis, Etc.



1753 Chateaubriand

Tel. Calumet 1212w

P. DUBOIS

PAINTER AND DECORATOR

Montreal, 11 Février 1922

Mr. Arthur Irwin Esq.
20 St. Paul West

Messieurs,

Vous n'avez nullement besoin de mes compliments; mais comme je suis extrêmement satisfait de votre blanc de plomb je tiens à vous le dire. Depuis plus de 25 ans que je fais de la peinture en France et ici je n'ai rien trouvé de mieux. Vos vernis "Big Four" égalent les meilleurs. Je les préfère à toutes autres. Vos couleurs en mastic ont beaucoup de corps. Votre cire jaune est supérieure aux marques les plus réputées. Chacun aime à voir ses travaux et ses efforts justement appréciés. Il m'est très agréable de vous exprimer ici toute ma satisfaction.

Votre bien dévoué
P. Dubois



"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture-Vernis

MANUFACTURÉ PAR
McARTHUR, IRWIN, LIMITÉE
Etabli en 1842 MONTREAL

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

1887. MONTREAL, 24 MARS 1922 Vol. XXXV—No 12

ACME MAKE

Gants fins en cuir

— en capes, en suède et en mochas pour hommes, femmes et enfants. Nous avons toutes les nuances les plus nouvelles qu'il vous faut pour le commerce de Pâques.

Gants en soie et en tissu

Un choix exceptionnellement varié de superbes modèles en noir, blanc et toutes les couleurs à la mode pour ce printemps et cet été.

Livraison Immédiate

ACME GLOVE WORKS, LIMITED
MONTREAL

PREPAREZ-VOUS POUR PAQUES!

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 42

"Castor"



Faites Spécialemer
pour les
CANADIENS
FRANÇAI



Pour la Province de Québec

Dites à votre intermédiaire-grossiste que vous voulez avoir la nouvelle Allumette Eddy — la **"Castor".**

Cette nouvelle allumette possède toutes les bonnes qualités que devrait avoir une allumette:

Sans danger, Silencieuse et non toxique.

Ne fait pas de tison après extinction.

Les Allumettes Castor sont les meilleures pour le prix—le plus d'allumettes pour le prix.

LA CIE E. B. EDDY, LIMITEE
HULL, QUEBEC.

CLAQUES

--- qui sont garanties

Tous les marchands se rendent compte immédiatement de l'importance d'offrir à leur clients un produit garanti. Les Claques Ames-Holden sont garanties. C'est un facteur important pour stimuler les ventes, car il n'y a pas le moindre doute que nombre de vos clients ont eu des expériences plutôt désagréables avec des claques qui ne leur ont pas donné une durée satisfaisante.

Toutes les chaussures en caoutchouc de Ames-Holden portent cette garantie:

"Chaque paire de claques Ames-Holden est garantie durer bien plus longtemps que n'importe quelle chaussure semblable de toute autre marque, vendue au même prix et soumise au même usage".

Prenez en stock les Claques Ames-Holden et servez-vous de cette garantie pour faire des ventes. Les Claques Ames-Holden sont meilleures que les autres — il faut qu'elles le soient pour nous permettre d'attacher cette garantie à chaque paire.

Commandez aujourd'hui à notre entrepôt-succursale des ventes le plus rapproché.

"Comparez le temps AHM System *qu'elles durent"*

Ames Holden McCready Limited

BUREAU-CHEF: MONTREAL.

Entrepôts-succursales des ventes à:
Charlottetown, Sydney, Halifax, St. John, Québec, Sherbrooke, St-Hyacinthe, Montréal, Ottawa, Toronto, Kitchener, London, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver.

La seule chose que vous désirez dans un SOUS-CAP, c'est la longue durée

Cela signifie qu'il doit être imperméable à l'eau, à la transpiration et assez fort pour résister aux chocs violents. Le procédé du sous-cap Vulco-Unit donne exactement ces qualités essentielles.

EMPLOYEZ LE VERITABLE

SOUS CAP VULCO UNIT



Appareil, Procédé et Produits Brevetés

VENDU UNIQUEMENT PAR

Beckwith Box Toe, Limited

SHERBROOKE, P. Q.



Lorsque vous tenez en stock les chaussures de trav (shoepacks) Palmer-McLellan, vous ne voyez pas vot client si souvent. Ses chaussures lui ont duré deux f plus longtemps. Mais, en même temps, vous en av vendu à son ami et à l'ami de son ami, et tous so devenus des clients satisfaits qui achèteront de v marchandises pendant des années.

Vous vendez à chacun de vos clients une paire de cha sures quand vous aviez l'habitude de lui en vendre de paires, mais vous vendez à deux clients au lieu vendre à un seul et, par suite, vos profits sont bien pl considérables. Les

CHAUSSURES DE TRAVAIL, (Shoepacks)
BOTTES DE FERME ET LARRIGANS DE

PALMER, McLELLAN

vous donneront une clientèle qui vous sera fidèle. C'est la vraie ligne de marchandises de ce genre que vous pouvez vendre avec une certitude absolue de satisfaction. Dans toutes les circonstances, le cuir flexible Chromoil, préparé par un procédé spécial, et la confection de ces chaussures donneront satisfaction et longue durée.

PALMER, McLELLAN SHOEPACK CO, Limited
FREDERICTON, N. B.

Fondée et organisée par John Palmer.

PALMER McLELLAN SHOEPACK CO. LTD. TRADE MARK REGISTERED FREDERICTON, N.B.

LA PLUS GRANDE MAISON DE CHAUSSURES EN GROS DU CANADA

N'A PAS TOUJOURS ETE CE QU'ELLE EST

Il fut un temps où la maison Robinson ne comptait pour ainsi dire dans son actif que des possibilités futures. Ces possibilités ont été développées grâce à notre méthode de donner un service individuel à chaque client.

La maison Robinson a progressé. Le champ de nos efforts s'est élargi. La qualité du service Robinson n'a pas changé. La plus grande maison de chaussures en gros est prête à accorder à vos demandes l'attention individuelle nécessaire pour vous fournir les marchandises convenant le mieux à vos besoins.

Pouvons-nous vous servir maintenant?

Le détaillant de la Province de Québec, tout comme n'importe quel détaillant du Canada, d'un océan à l'autre, peut être assuré de notre effort pour lui donner un service d'une valeur de plus en plus appréciable.

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED
184 RUE McGILL, - - MONTREAL

The Yamaska Brand
J. A. M. Côté
ST. HYACINTHE.
CANADA.

La Marque à Prix Populaires

LA Marque Yamaska de Côté est mise sur le marché dans le but principal de répondre à la demande pour une chaussure de prix populaire qui donnera une véritable satisfaction.

Le public demande une chaussure marquée à un prix modéré, mais il exige en même temps certaines qualités d'apparence et de bonne fabrication.

La chaussure Yamaska est faite pour donner le plus possible sous ce rapport. Considérez le prix et la qualité des chaussures Yamaska et demandez-vous si l'on vous fait ailleurs sur le marché une offre de valeurs aussi remarquables que celles portant la marque Yamaska de la Compagnie Côté.



Considérez cela et agissez en conséquence.

Votre commande recevra notre prompte attention.

La Compagnie J. A. & M. Côté
SAINT-HYACINTHE, QUE.

Succursales:

Montréal -:- Ottawa -:- Winnipeg -:- Vancouver



COLUMBUS



AUTOMNE 1922

Nos voyageurs sont actuellement sur la route pour vous montrer une ligne complète de chaussures en caoutchouc **Columbus**.

Ne placez pas votre commande avant d'avoir vu le représentant de la **Columbus.**

The Columbus Rubber Company of Montreal, Ltd.

MARCHANDS DE GROS DES COLUMBUS:

Leppe, Brady & Co., Charlottetown, I. P. E.
William Cook Shoe Co., Truro, N. E.
Fleetwood Footwear, Ltd., St. John, N. B.
Paul McNulty, St-Jean, Qué.
J. I. Chouinard, Montréal.
N. B. Young, Toronto.
W. A. Law Footwear Co., Winnipeg.
Shaw Bros., Edmonton.
G. A. Anderson & Co., Vancouver.



THE Astoria SHOE

LE STYLE Y EST

Avant d'apposer la Marque Astoria sur des chaussures nous nous assurons d'abord si elles sont réellement à la mode.

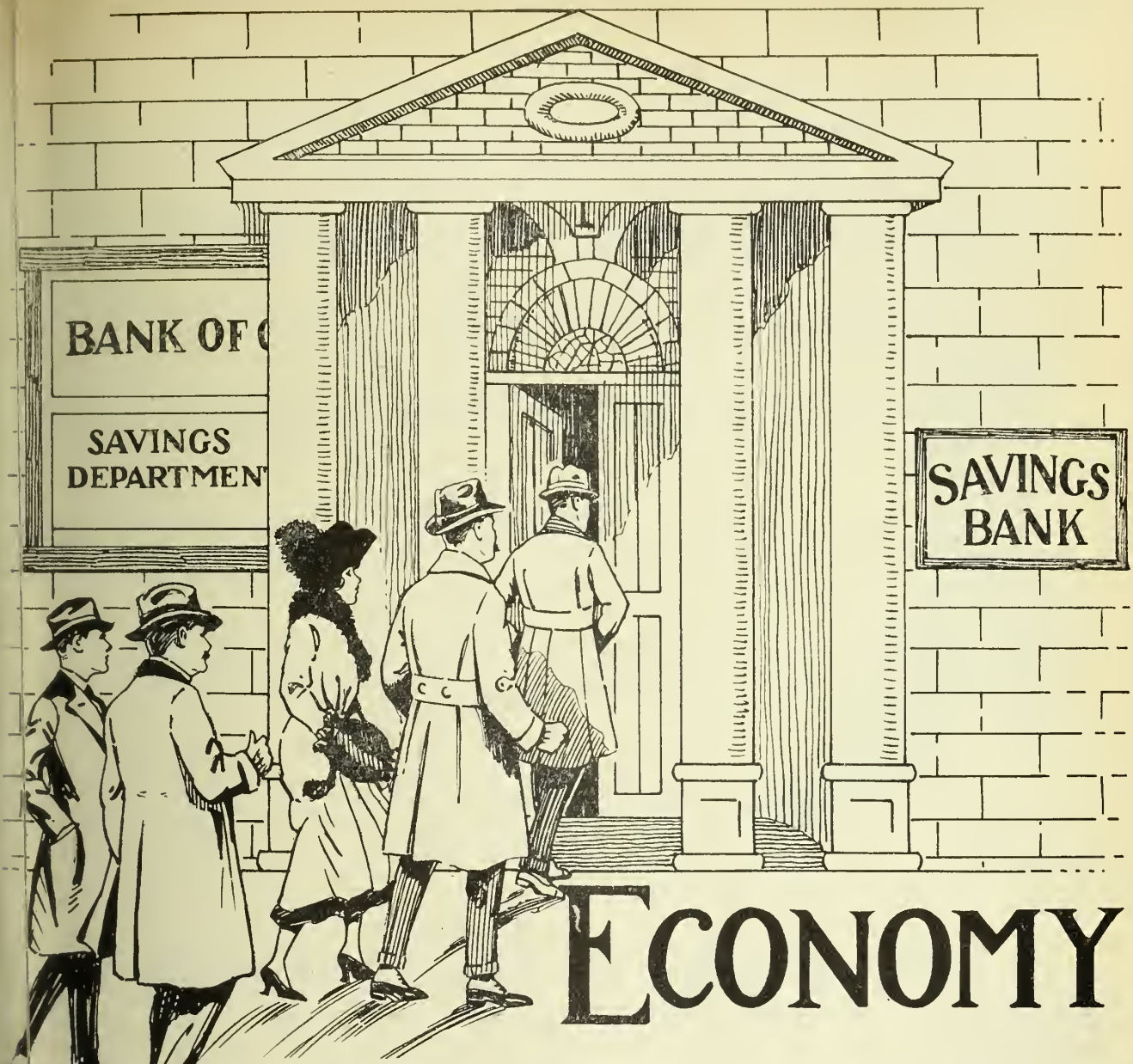
Nous tenons à ce que la Marque Astoria soit au premier rang sous le rapport du style; si un modèle nouveau devient en vogue nous tenons à être les premiers à le mettre sur le marché.

Le chef de notre département du dessin est un créateur expert de formes nouvelles — c'est lui qui a la responsabilité de tenir les modèles Astoria au premier rang.

La chaussure pour se vendre doit avoir du style — c'est la raison pour laquelle vous devriez prendre en stock les Chaussures Astoria.

Scott-Chamberlain Limited

London - - Canada



ECONOMY

L'EPARGNE—LA ROUTE QUI MENE A L'ECONOMIE—est un chemin que nous devons tous parcourir, en ce temps-ci. L'extravagance n'est plus. l'achat raisonné l'a remplacée..... La maison TETRAULT vend des chaussures à ceux qui veulent allier l'ECONOMIE à la DEPENSE RAISONNABLE. Nous fabriquons une BONNE CHAUSSURE et nous la détaillons à un PRIX POPULAIRE. Chaque paire que vous vendez facilite l'exercice de l'économie à votre client et lui permet — et lui suggère — d'acheter plus souvent et d'exiger la marque TETRAULT chaque fois.

OFFREZ-VOUS CES CHAUSSURES?

Les conditions de l'heure font de tout individu un client en percpective — s'il s'agit de la marque Tétrault.

CHEZ TOUS LES MEILLEURS INTERMEDIAIRES-GROSSISTES.

Tetrault Shoe Mfg. Co., Limited

MONTREAL, QUE.

Les Plus Importants Fabricants de Chaussures en Canada.

La Chaussure de Caoutchouc Marque "Maltese Cross" Est Sans Rivale ---

Vous aurez bientôt l'occasion d'examiner nos séries complètes d'échantillons. Nos représentants visitent actuellement les détaillants du Canada.

Nous avons de nouvelles lignes et des modèles nouveaux; les lignes que vous connaissez déjà ont été améliorées. Nous vous prions d'étudier soigneusement les échantillons qui seront offerts à votre approbation — ce temps sera bien employé.

Si vous donnez votre commande à l'un de nos Distributeurs, vous vous assurerez un service aussi prompt qu'irréprochable.

Gutta Percha & Rubber, Limited

BUREAUX-CHEFS ET FABRIQUE A TORONTO

Succursales à Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort William, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Lethbridge, Vancouver, Victoria, Hamilton, London.

Distributeurs

Bignell & Knox,	**Montréal, Qué.**
Canada Shoe	**Montréal, Qué.**
Ritz Shoe Co.	**Montréal, Qué.**
J. H. Larochelle & Fils, Limitée	**Québec, Qué.**
La Maison Girouard, Limitée	**St-Hyacinthe, Qué.**
Waterbury & Rising, Limitée	**St. John, N. B.**
J. W. Boyer & Co.	**Victoria, N. B.**

"STRIDER"
REGISTERED

MAISON FONDEE EN 1903

TREPOINTES (WELTS)

pour Hommes et Femmes

Pour la meilleure clientèle

Les modèles illustrés ci-contre ne sont que deux des 40 autres que nous avons en stock.

CATALOGUE ET LISTE DE PRIX

C'est de votre faute si vous ne les avez pas reçus! Une carte postale vous fera avoir par le retour du courrier une liste complète de nos lignes avec prix.

Ecrivez-nous aujourd'hui.

Eagle Shoe Co., Limited

587, RUE BEAUDRY, MONTREAL.

"STRIDER"
REGISTERED

Sous tous rapports les "CHAUSSURES STRIDER" sont meilleures.



No. 5003.—Bal en veau tan pour femmes. Largeurs: C et B. Pointures: 2½ à 7. Même modèle en chevreau noir.



No. 6003.—Chevreau Vici noir pour hommes. Largeurs: C et D. Pointures: 6 à 11.

Bonne qualité. Tout en cuir solide.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Nos Voyageurs sont sur la route



DUFRESNE & GALIPEAU,
Limitée.

Si l'un de nos voyageurs ne s'est pas encore présenté chez vous, écrivez, téléphonez ou télégraphiez-nous à nos frais et il ira vous voir immédiatement. Ne placez pas votre commande avant d'avoir vu notre ligne complète d'échantillons.

Vous y trouverez certainement des lignes qui feront votre affaire et donneront **entière satisfaction** à votre clientèle.

La QUALITE de nos chaussures est **exceptionnelle** et nous les offrons à des prix qui laissent une superbe marge de profits au marchand.

Toutes les commandes sont remplies **promptement.**

LOCKE FOOTWEAR COMPANY, LIMITED

Manufacturiers et Marchands en Gros de Chaussures et Claques

60 RUE ST-PAUL, EST - MONTREAL

L'ELEGANCE ET LE CONFORT SONT LES CARACTERISTIQUES RECONNUES DE

CHAUSSURES LADY BELLE

McKAYS FINES POUR DAMES

La bonne qualité exceptionnelle de ces chaussures est depuis longtemps reconnue par clientèle élégante. Si vous tenez à maintenir la réputation d'élégance de votre magasin et pou répondre aux besoins d'une clientèle d'élite, placez immédiatement une commande des chaussur LADY BELLE.

Cette année, nos modèles sont plus élégants et plus chics que jamais. Toutes les dernièr nouveautés au choix, entr'autres la Nouvelle Lanière à Boucle.

Notre clientèle de la province de Québec peut s'approvisionner aux salles d'échantillons M. J. A. LAMOTHE, au No 314, **rue Sainte-Catherine ouest, chambre 11. Téléphone Uptown 629**



The Lady Belle Shoe Co

Limited

Fabricants de chaussures fines McKay pour dames

KITCHENER, - - ONTARI



SECTION de la CHAUSSURE



VOL. V MONTREAL, MARS 1922 No 3

LE MARCHE

Il est hors de doute que la situation s'annonce comme es plus encourageantes. Le bouleversement économique 'ayant pas été local, mais mondial, il s'ensuit que le retour la normale ne dépend pas uniquement de causes localisées ais bien d'un rajustement universel.

Les achats sont prudents et ne dépassent que fort ra- ment les exigences immédiates. Il est clair que d'autres soins se feront sentir sous peu, et même avec urgence. La roduction en sera stimulée mais certains commerçants erdront des ventes pour avoir été trop circonspects.

Les premiers jours de février ont vu beaucoup d'ani- ation chez les détaillants, surtout dans les petites villes. uis vint une période de calme très prononcé. La neige, attendue, a augmenté les ventes de chaussures en caout- oue; certains commerçants ont alors été pris au dépour- u et durent s'adresser immédiatement aux intermédiaires aux fabricants. La bottine a aussi connu de bonnes heu- s, mais le soulier-nouveauté, pour femme, continue de ourvir le plus de transactions.

La peausserie est calme et le gros et la fabrication s'en ssentent. Tout indique cependant que des appels d'ur- nce se produiront sous peu et ceci contribue à une sorte 'optimisme modéré.

LES CHAUSSURES QUE TOUT LE MONDE DEVRAIT AVOIR

Peu de gens possèdent exactement les chaussures qu'ils evraient avoir. Certaines chaussures s'imposent et il n'est as besoin d'être bien riche pour les posséder. C'est là une érité que marchand et commis-vendeur ne devraient ja- ais oublier de répéter à leur clientèle.

Tout homme devrait avoir une forte paire de botti- es pour les chemins boueux et neigeux, un soulier noir ou auve pour la rue quand il fait beau, une paire de bottines nes pour les occasions de sortie mondaine, ou de souliers ns portés avec la guêtre. Enfin, l'escarpin, le soulier de port variant avec chaque but, la botte à l'écuyère s'ajoute- ont à cette série suivant les exigences de sa position.

Toute femme devrait avoir, au moins, une paire de ottines pour le *footing,* une paire d'oxfords-sport, une aire de souliers d'après-midi, et une paire-fantaisie s'har- onisant avec sa toilette de soirée. Ajoutons à cela la botte ourrée, dite d'opéra, et la claque-caoutchouc.

Une compréhension plus complète de ces exigences fa- iliterait le commerce de l'un et le confort de l'autre.

POURQUOI S'USENT LES CHAUSSURES?

La chaussure, sans aucun doute, est, de tous les articles du vêtement, celui qui reçoit le pire traitement. Nous la traînons sur toutes les routes, par la boue et la poussière, nous négligeons l'embauchoir si utile, nous les mouillons, nous les séchons sur un calorifère.... et nous nous demandons pourquoi elles ne durent pas!

Savez-vous que le pas moyen, l'enjambée, est de 26 pouces? Que cela veut dire 2,437 pas au mille ou 12,185 pas pour une journée ordinaire (cinq milles)? Avez-vous déjà calculé qu'un homme, pesant 160 livres, a *écrasé* dans ses chaussures, en un jour, 947 tonnes et 1,600 livres de chair et d'os?

Un marteau d'acier de 160 livres, faisant ce petit travail pendant quatre mois, aurait à être renouvelé quotidiennement.... Et l'on se plaint d'avoir à acheter deux ou trois paires de chaussures par année!

COMMENT PRENDRE LA POINTURE

Que d'ennuis, et même de graves troubles physiques, proviennent d'une chaussure mal choisie par le vendeur et de mesures mal prises! Et souvenons-nous que la chaussure peut n'être pas douloureuse et néanmoins tout-à-fait impropre à celui qui la porte.

Il n'y a pas que la longueur qui compte. Il faut considérer *les trois points de contact* et, dans ce but, il est nécessaire d'observer soigneusement comment le pied repose dans la vieille chaussure et découvrir la pointure de celle-ci; il faut aussi mesurer, avec l'appareil *ad hoc,* la longueur et la *largeur* du pied; enfin, l'on devra remarquer et étudier comment le pied repose dans la chaussure neuve et voir à ce que le talon et la plante y soient commodément situés.

Tous les pieds n'ont pas le même degré de force. La baguette à mesurer, employée avec tout le poids du corps sur elle, ne dira pas exactement la longueur du pied, mais révèlera le degré de force de l'arche longitudinale, si elle existe. Si l'on veut que la plante repose à l'endroit exact où elle doit reposer, il sera important de mesurer la chaussure conformément à la longueur de l'arche longitudinale.

Il faut aussi veiller à ce que le pouce puisse jouer commodément pendant la marche et se rappeler que la ligne primaire, dite ligne de Meyer, doit être droite, passant de la pointe du pouce, par le centre de l'articulation du pouce (premier métatarse), et se terminant au centre du talon.

C'est le pied qui doit contrôler la chaussure. Malheureusement, trop souvent, la chaussure contrôle le pied.

LA SITUATION DANS LE MARCHE DE LA CHAUSSURE

Dans un communiqué au *Prix Courant*, ces jours-ci, M. S. Roy Weaver, administrateur de l'Association des Manufacturiers du Canada et de l'Association des Marchands Grossistes en Chaussures du Canada, signale que, ces deux dernières années, la production des chaussures, dans notre pays, a été de trois à quatre millions de paires au-dessous de la normale des besoins du marché canadien. Les stocks ont été considérablement réduits et sont, actuellement, au-dessous de la normale. Le public n'a pas acheté la quantité de chaussures dont il avait besoin, mais à présent il lui en faut et l'achat en quantités normales ne saurait être différé plus longtemps.

"Il y a de nombreux symptômes que les ordres pour les chaussures vont augmenter très considérablement dans un avenir très rapproché," dit M. Weaver. "Avec quelques semaines seulement d'ici à Pâques, il est évident que nombre de détaillants seront dans l'impossibilité de se procurer chez leurs fournisseurs ordinaires certaines lignes qui seront, probablement, en bonne demande. Des achats excessifs ou imprudents doivent être évités dans toutes les branches du commerce; mais il faut, quand même, se rendre compte de la situation actuelle et de l'importance pour les marchands de placer immédiatement la commande des marchandises dont ils auront besoin au cours des mois prochains. Les détaillants qui achètent directement des fabricants devraient accorder un temps raisonnable pour la production de leurs marchandises. Quant aux détaillants achetant des distributeurs, ils devraient comprendre que les stocks ne sont pas considérables, actuellement, dans le commerce du gros et que les maisons de distributions peuvent être en disette de certaines lignes de saison. Aucune réduction de prix n'est en vue."

BANQUET

La section de la chaussure de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada a donné, le 9 mars, à Montréal, un dîner-causerie des plus intéressants.

Les sujets suivants ont été traités de main de maître et ont vivement été applaudis par un auditoire enthousiaste :

L'Art de vendre dans les conditions actuelles, par F. W. Stewart, Président de l'Association des Manufacturiers canadiens; *Le succès en affaires,* par l'échevin J. O. Gareau; et *Comment s'assurer la coopération de son personnel de vente,* par M. C. R. LaSalle.

Le comité d'organisation se composait de MM. A. Daoust, A. DeMontigny, E. J. Laurendeau, M. Gold, C. R. LaSalle, J. Beaudin, T. Dussault, A. LaSalle, L. Adelstein, H. Gibbins, Geo. Gales, R. H. MacLean, S. E. Wygant et A. E. Jones.

POUR EVITER LES TACHES DE SEL SUR LES PEAUX

On essaie avec succès le chlorure de zinc pour évit les taches de sel.

Le chlorure de zinc arrête instantanément la liquéfa tion produite par des bactéries et maintient plus longtem que les autres produits les peaux à l'état sain sans perte substance et sans avarie.

Des essais comparatifs furent effectués sur trois l de peaux semblables :

un tiers des peaux fut maintenu pendant un an à la ter pérature de 0° C. :

un tiers pendant le même laps de temps à la températu de 10° C. ;

et un tiers plongé dans une solution de chlorure de zi et le cuir tanné produit avec les peaux traitées au chloru de zinc aussi bon que celui produit avec les peaux fraîch

Le traitement au chlorure de zinc se fait de la m nière suivante :

Faire une solution au 1/10 de chlorure de zinc q sert de réserve; dans l'usage, prendre 1 litre de la soluti au 1/10 et ajouter 300 litres d'eau.

Il faut bien agiter la solution avant emploi.

Les peaux doivent être dépouillées sans coutelures, n'employant le couteau que lorsqu'il y a nécessité; ell doivent être aussi propres et le moins mouillées possibl les étendre, lorsqu'elles sont encore chaudes et les laiss refroidir avant d'effectuer le salage, ensuite saler avec sel propre, fin, moyen ou gros. Le sel marin est préférabl Il ne faut pas employer le sel gemme sur les peaux de vea et de mouton tendres parce qu les bords tranchants du s peuvent égratigner les fleurs.

Saler les peaux chair en dessus, tête sur tête et que sur quene en répandant abondamment le sel sur le cor des peaux et en le fouettant sur les têtes, les bords et l pattes.

Laisser bien essorer pendant quelques jours, puis s couer le premier sel et empaqueter les peaux avec un no veau sel mouillé avec solution du chlorure de zinc tirée baril.

Employer suffisamment de cette solution de chloru de zinc pour mouiller le sel au point qu'en en pressa dans la main il s'en échappe un peu de liquide.

Etendre le sel mouillé sur peaux de veau et vachet et paqueter à la manière habituelle. Ainsi préparées l peaux peuvent se conserver en bonne condition pendant mois ou même un an si nécessaire.

Lorsqu'on sale les peaux tendres d'agneaux de pri temps, ou au commencement de l'été, elles doivent êt mises à refroidir jusqu'à ce que toute la chaleur animale a disparu, saler alors avec du sel nouveau, et frotter l têtes, bords et pattes et mettre en pile à la manière hab tuelle, cependant après avoir laissé essorer pendant qu ques jours, reprendre les peaux avant qu'elles ne comme cent à s'échauffer, secouer le premier sel et resaler avec sel nouveau et la solution de chlorure de zinc, puis remettre en pile, chair sur chair au lieu de laine sur chair co me on l'avait fait la première fois.

Les peaux d'agneaux de printemps et les rasous emées chair sur chair avec du sel en abondance sans chlore de zinc, se conserveront plus longtemps que lorsqu'elsont salées et empilées chair contre laine, mais elles se conserveront plus longtemps encore, si elles sont resalées du sel mouillé au moyen d'une solution de chlorure zinc.

Si l'on veut faire des peaux salées sèches il faut employer la solution de chlorure de zinc avant de sécher.

Le traitement préconisé revient meilleur marché que atre qui entraîne des manipulations supplémentaires et vite pas les dommages.

(*The Leather Trades Review*)

LE DROIT D'ENTREE CHEZ NOS VOISINS

Admis en audience par la Commission sénatoriale des nances, les représentants des fabricants de chaussures emandé, en décembre 1921, un droit d'entrée de 15% les chaussures étrangères et l'entrée en franchise des rs en poils. Cette dernière requête est, à leur point vue, encore plus importante que la première.

QUELQUES FAITS SUR L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE

Le Prix Courant est heureux de reproduire dans ses onnes l'intéressant discours que prononçait récemment, a Convention des manufacturiers de chaussures, M. Joh Daoust.

Fait à la demande de plusieurs manufacturiers, coms-voyageurs et marchands, M. Daoust y explique, de ou claire et précise, pourquoi les chaussures se vendent us cher qu'avant la guerre, quoique les peaux brutes ent d'environ le même prix qu'à cette époque:

Les prix des peaux et le prix des chaussures.

(Aperçu du discours du Président de l'Association des nufacturiers de chaussures du Canada, lors du 3ème ngrès annuel de l'Association tenu à Montréal en février 22.)

L'industrie de la chaussure a été injustement critiée par ceux qui ne semblent pas comprendre pourquoi prix des chaussures est encore plus élevé qu'en 1913 et 14, malgré que les peaux de vache se vendent presqu'au x d'avant-guerre. Afin d'expliquer ce problème, il faut bord en étudier les causes et les raisons. Afin de bien sir les diverses causes, nous allons étudier ensemble et ivre la peau de vache achetée du cultivateur et la suivre squ'à ce que la chaussure soit sur le comptoir du marand détaillant.

Le commerçant de peaux de campagne.

Les peaux de vache étant payées disons 5 sous la livre, la signifie que le tanneur devra les payer de 10 à 11 us et voici pourquoi. Ordinairement ces peaux de campgne sont ramassées par un petit commerçant "pedlar" i fait la tournée des villages avec cheval et voiture et hète de 20 à 25 peaux par semaine. La pesanteur moyenne de ces peaux de vache est de 10 livres chacune et le petit commerçant doit au moins faire un profit de 2 sous la livre enfin de rencontrer ses dépenses de pension pour lui-même et son cheval et ensuite un petit salaire.

Le collecteur local qui est le petit commerçant expédie les peaux aux gros commerçants des grandes villes qui eux doivent payer les frais de transport, le coût du sel et aussi de la salaison. Le gros commerçant doit maintenir un entrepôt et doit payer à ses employés des salaires deux fois plus élevés qu'avant la guerre. Ses employés assortissent les peaux de vache par genre, qualité et poids et les mettent en état d'être vendues au tanneur. Une fois classée, les peaux qui sont peu en demande doivent être vendues au prix coûtant et quelquefois en dessous; d'autres par contre doivent être vendues à au moins 3 ou 4 sous de plus la livre que le prix payé au petit commerçant, et ce, afin d'arriver à établir une moyenne raisonnable de bénéfice. Ce qui amène donc cette peau de 5 sous à coûter de 10 à 11 sous la livre au tanneur.

Le tanneur.

Le tanneur représente l'autre maille dans la chaîne. Il achète les peaux de vache des gros commerçants et la valeur mentionnée sur la facture est augmentée d'à peu près un sou la livre pour frais de transport, commission de courtage et taxe sur les ventes. A ce moment la peau n'est encore qu'une matière brute, elle doit subir des opérations coûteuses qui la convertiront en cuir. Les matières de tannage et les teintures coûtent environ le double du prix d'avant guerre. La plupart de ces matières doivent être importées des Etats-Unis, et la valeur de ces marchandises est encore augmentée par les frais de transport, les droits de douane, le change et la taxe de vente. Le charbon qui est un grand facteur dans l'industrie du tanneur, coûte le double d'avant la guerre. Les gages payés aux ouvriers tanneurs sont de 60 à 75% plus élevés qu'en 1914. Les frais d'exploitation doivent être distribués sur un rendement plus élevé que lorsque le cuir était en grande demande; conséquemment, le coût général nécessaire pour chaque unité de produit est plus élevé. Le tanneur doit aussi payer aux gouvernements fédéral, provincial et municipal des taxes qu'il n'avait pas avant la guerre.

Le public devrait aussi comprendre qu'il y a très peu de demande aujourd'hui pour le cuir "croûte" (split) pouvant servir à la fabrication de chaussures de fatigue, mais dont le public ne veut presque plus et alors le cuir à grain doit supporter la majeure partie du coût.

Malgré tous ces facteurs qui ensemble causent une grosse augmentation dans le coût de la fabrication, le cuir provenant des peaux de vaches n'est que de 25% plus élevé aujourd'hui qu'il ne l'était avant la guerre.

Le fabricant de chaussures.

La plupart des items compris dans la fabrication des chaussures sont beaucoup plus élevés qu'en 1913-14, plusieurs même ont doublé en prix. La main-d'oeuvre coûte 50% de plus. Le charbon et la force motrice sont de 100% de plus qu'avant la guerre. Les taxes de tous genres ont beaucoup augmenté. Les frais de distribution par les voya-

geurs ont été augmentés par les chemins de fer, les hôtels, les pensions, etc., et dans bien des cas le voyageur est obligé de faire deux ou trois voyages pour prendre une commande qu'il prenait avant dans un seul voyage.

Beaucoup de personnes semblent croire que le cuir et les gages sont les deux seuls items dans le coût de la chaussure, cependant il ne faut pas oublier que les formes, les patrons, les machines coûtent le double qu'en 1913 et 1914.

Néanmoins, les prix des chaussures ne sont pas plus élevés que de 35 à 40%, qu'en 1913 et 1914. Le coût de la fabrication détermine le prix de vente et toute réduction obtenue par le manufacturier a été passée immédiatement au détaillant en réduisant son prix de vente.

Chaussures de luxe.

Les remarques ci-dessus se rapportent principalement aux chaussures fabriquées avec du cuir provenant de la peau de vache vendue par les cultivateurs et les bouchers de campagne. La chaussure de luxe ne se fabrique pas ou presque pas avec ce genre de peau, mais plutôt avec des peaux de chèvre et de veau qui sont importées de pays étrangers. Néanmoins, les mêmes remarques s'appliquent aussi à la chaussure de luxe quant à la fabrication et autres dépenses générales.

Il est pratiquement impossible de réduire encore les prix des conditions actuelles.

Conclusion.

On a fait en certains milieux beaucoup d'agitation concernant les prix ridicules payés pour la peau de vache de campagne, mais il est un fait reconnu que si même cette peau était donnée gratuitement aux tanneurs, la seule différence qu'il y aurait dans le prix de la chaussure ne dépasserait pas $1.50 la paire, au consommateur.

CHANGEMENT COMMERCIAL

Parmi les importants changements dans le monde commercial canadien on signale, ces jours-ci, la réorganisation de la maison Scott Chamberlain, Limited, de London, Ontario, qui porte maintenant le nom de Scott McHale, Limited. M. J. J. McHale, le nouveau chef de cette firme, est le surintendant de la Compagnie depuis quelque temps. C'est un homme bien connu dans le commerce de la chaussure et il est considéré comme l'un des dirigeants actuels de cette industrie.

M. McHale a passé, pour ainsi dire, toute sa vie dans l'industrie de la chaussure. Vers 1860, il y avait un McHale qui fabriquait des chaussures dans la même ville de London, Ontario, où se trouve actuellement la Scott-McHale, Limited. Ce M. McHale était le grand-père de M. McHale. Son père était aussi dans l'industrie de la chaussure à Montréal, Chicago et S. Louis, où il alla demeurer après le grand incendie de Chicago en 1870 alors que son usine fut entièrement détruite par ce sinistre. M. J. J. McHale vint demeurer à London après avoir été quinze ans avec la Brown Shoe Company, de S. Louis, cinq comme contremaître et dix ans comme surintendant.

L'industrie de la chaussure n'a plus de secrets pour M. McHale. C'est un expert en fait de modèles et styles et il a déjà lancé sur le marché des patrons de chaussures qui ont placé sa maison au premier rang de ce commerce. C'est un jeune homme encore, robuste, ambitieux, ayant beaucoup d'idées. Il connaît les hommes, et il sait comment s'en servir pour obtenir la meilleure production. Ceux qui connaissent M. McHale, et qui ont vu ce qu'il a fait, savent que la maison Scott-McHale ne saurait manquer d'avoir un succès marqué dans le commerce de la chaussure.

LA MODE A PARIS

LA CHAUSSURE. — On remarque, dans les nouvelles créations, une tendance très nette à plus de simplicité d'ornementation. La forme s'appointit de plus en plus et devient franchement américaine. L'ancienne forme Cuban semble, d'autre part, avoir quelque succès. — Le talon, toujours de forme Louis XV, s'abaisse et s'amincit.

POUR LA VILLE. — *Mode féminine.* — On voit, pour la promenade, quelques bottes à tiges lacées en chevreau marron et chaques vernies.

Cependant, la faveur reste au soulier verni, de formes différentes, mais toutes d'une grande simplicité d'ornementation. Une bonne demande existe aussi sur le soulier en daim blanc ou gris clair, sans garniture.

Mode masculine. — Le soulier Richelieu a toute la faveur. Une nouvelle création consiste en un richelieu en veau satin, sans aucune garniture, et à semelle épaisse, mais légère.

POUR LA SOIREE. — Les tissus or et argent et les soieries brochées dominent toujours. Dans ce genre également on se dirige vers plus de simplicité.

On signale que la demande de la chentèle féminine porte volontiers maintenant sur l'escarpin verni très découvert, avec boucle en strass, brillant ou pierrerie.

(*Le Magasin de Chaussures*)

LES CUIRS FANTAISIE

Les tanneurs signalent demande constante pour les cuirs de sacs, malles et courroies, et les prix sont quelque peu à la hausse. Les genres les plus populaires sont le cuir fantaisie dit *Handcrushed*, les "pin seals", les marocains, les effets *tweed*.

Dans les réticules et nouveautés, acheteurs et fabricants demandent des lots assez considérables et le volume général des affaires indique augmentation. La demande pour des cuirs rouges est toujours bonne et les prix ne varient pas. Les moutons, effet drap et *tweed*, sont très populaires.

La vache-fantaisie, imitant le buffle, l'éléphant, l'alligator et autres grains semblables, pour réticules et sacs de voyage, est aussi en faveur avec prix fermes. Les cuirs de capitonnage pour automobiles sont tranquilles.

REUNION IMPORTANTE

La section de la chaussure de l'Association des Détaillants du Canada a donné un diner-réunion, récemment à la présidence de M. L. Adelstein, et où l'on remarquait, entre autres, MM. A. Daoust, E. J. Laurendeau, C. Lasalle, T. Dusseault, A. Demontigny Daoust, M. Gold, Caulin, A. Lassalle, H. Gibbons, Geo. Gales, R. H. Marceau, S. E. Jones, L. C. Morrisset, J. J. Watson et quelques autres.

Des discours pleins d'intérêt ont été prononcés par MM. C. R. Lasalle, J. O. Garceau et F. W. Stewart.

LA STAGNATION DU COMMERCE BRITANNIQUE

Ce n'est pas seulement, dit le *Times*, la perte du marché allemand qui cause la stagnation actuelle et le chômage. Une grosse partie de cette stagnation est due à une quantité de marchandises allemandes qui sont vendues en Angleterre à des prix défiant toute concurrence. Il n'est pas possible au gouvernement britannique de prohiber la vente à l'étranger des marchandises allemandes, il peut, du moins, décider des frais qu'entraînera l'importation en Angleterre des marchandises étrangères.

Ci-dessous une liste de quelques-unes des exportations allemandes en Grande-Bretagne pendant les mois de juillet, août et septembre :

		1921		
		Juillet	Août	Sept.
Cuir 1re qualité	par 50 kil.	1.030	1.314	858
Cuir veau	—	130	5.940	1.292
Cuir verni	—	1.680	4.080	1.176
Cuir	—	1.986	25.120	9.360
Cuir veau verni	—	3.141	—	768
Cuir	—	50	182	232
Chaussures caoutchouc				

LES PETITES POLITESSES.....

Nous connaissons deux marchands de chaussures qui ont le véritable sens des affaires.

L'un publie, dans les journaux, une petite note, agréablement rédigée, où il prie ses clients d'entrer chez lui, en tout temps, et de se servir gratuitement de son téléphone et de sa chambre où ils trouveront tout ce qu'il faut pour écrire.

L'autre annonce que les chaussures de ses visiteurs, propres ou non, seront cirées gratuitement....

Croyez-vous qu'ils y perdent?

PUBLICITE ATTRAYANTE

Le *Prix Courant* accuse réception du très beau catalogue que lui communique la *Universal Shoe Machinery, Ltd*, de Montréal.

Richement broché, clairement imprimé sur beau papier glacé, abondamment illustré, cette brochure fait honneur à l'excellente maison qui la publie.

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les occasions suivantes se rapportent plus spécialement aux cuirs, à la chaussure et à la bonneterie :

1382—*Chaussettes.* Maison de Bristol désire communiquer avec fabricants canadiens à ce sujet, (laine et cachemire).

1120—*Cuirs.* Maison de Bristol, opérant dans toutes les Iles Britanniques, désire communiquer avec tanneurs et exportateurs de cuirs.

1121—*Cuirs.* Maison de Northampton, avec succursales dans presque toutes les colonies anglaises, désire recevoir offres et échantillons.

1122—*Cuirs.* Maison de Northampton, même requête que ci-haut.

1123—*Cuirs.* Maison de Leicester. Même requête que ci-haut.

LE CHEVREAU GLACE

Le marché des chevreaux glacés, ou vernis, est plutôt apathique. Ceci, néanmoins, est d'usage, toute l'attention de l'industrie se portant aux cuirs vernis et aux suèdes pour la saison de Pâques.

L'on doit cependant s'attendre à la diffusion des modèles-sport, vers la fin du printemps, ainsi qu'à une recrudescence du commerce du chevreau, aux derniers jours d'avril.

Le change et le cours de la livre sterling sont, naturellement, les facteurs qui préoccupent le tanneur américain.

La situation du chevreau blanc s'améliore et des modèles élégants le mettent en vedette. Le chevreau fauve se vend mieux que le noir, surtout dans l'ouest américain. L'on peut coter, aux Etats-Unis, $1. et moins pour les peaux espagnoles de chevreau fauve, mais les autres variétés sont à .80 en descendant, les meilleures ventes se bornant aux qualités de .10 à .60 sous.

Le chevreau noir n'est acheté par les fabricants que suivant les exigences de l'heure, la demande s'adressant surtout aux qualités entre 18 et 30 sous.

NOTES PERSONNELLES

M. L. Léonard, détaillant en chaussures était à Montréal, ces jours-ci.

* * *

M. Emile Gagnon, de Aird & Fils, Enr., à Montréal, a fait récemment un voyage d'affaires à Toronto, London et Hamilton.

* * *

M. H. Fréchette, de la *Canadian Footwear*, de Montréal, exhibait dernièrement à Toronto, d'intéressants échantillons.

* * *

Peter Doig, administrateur des ventes de la *Tétrault Mfg. Co., Ltd.*, de Montréal, a fait un voyage à Toronto.

PRODUITS DU CUIR ET DU CAOUTCHOUC

L'emploi dans les industries du cuir a été moins abondant qu'en décembre, en grande partie à cause des fermetures pour fins d'inventaire et de réparation. Les fabricants de chaussures de Montréal n'ont, en somme, rapporté aucun changement dans la situation. A Québec, l'emploi a été à un niveau moins élevé dans les fabriques de chaussures en cuir. D'autres augmentations d'activité ont été signalées dans les établissements de chaussures de Saint-Hyacinthe. Les selleries et harnacheries de Montréal ont indiqué une diminution légère du personnel. Dans l'Ontario, la situation s'est en général améliorée. Les tanneries de Toronto et Kitchener ont été un peu plus actives, mais à London, les établissements de ce genre ont accusé une diminution légère d'activité. Les fabriques de chaussures de London et Galt ont, en somme, accusé un personnel moins nombreux, tandis qu'on a signalé une augmentation d'emploi à Perth et Toronto. Les firmes fabriquant des articles en caoutchouc ont accusé une diminution d'activité considérable, spécialement dans la province de Québec, où plusieurs fabriques ont fermé leurs portes pendant les fêtes. La production de chaussures en caoutchouc a été considérablement moindre à Granby et Montréal, mais à St-Jérôme il y a eu plus d'activité qu'en novembre et décembre. La fabrication de pneus a indiqué une augmentation légère à Montréal. D'un autre côté, les fabriques de plumes-réservoirs de cette même ville n'ont pas été tout à fait aussi actives que dans le mois précédent. Les usines de chaussures en caoutchouc de Guelph et Merritton, Ont., ont rapporté un peu plus d'emploi, mais cette industrie a accusé une légère dépression à Kitchener. La fabrication de pneus à Guelph et Toronto a employé plus d'ouvriers qu'en décembre, mais à Kitchener, les usines de pneus ont été en partie fermées. Les usines d'articles en caoutchouc et en élastique de Toronto ont, en somme, été plus actives, tandis qu'à Bowmanville, les fabriques de ce genre ont employé moins d'ouvriers.

L'ART DE CHAUSSER CORRECTEMENT

Nul ne peut nier que l'un des facteurs essentiels de succès dans la vente des chaussures est le choix d'une taille absolument conforme au pied du client; il est indispensable d'éviter à celui-ci la souffrance de souliers trop étroits. Ce serait un bon moyen de l'empêcher de recevoir.

Un client auquel on a, au contraire, fourni des chaussures non seulement de bonne qualité et de bonne forme, mais encore exactement à sa taille, est presque à coup sûr un client dont on a acquis la fidélité.

La question est spécialement importante en ce qui concerne la clientèle féminine, qui cherche généralement à se rapetisser le pied. Un commerçant raconte à ce propos que, peu de temps après s'être installé, il lui était arrivé de devoir rembourser une paire de très jolis souliers qu'il avait vendus à une dame chaussant une pointure environ au-dessus et trop forte pour porter des souliers très hauts et très fins. Par là même, il perdait le prix de sou un ou plusieurs clients. Il ajoute que, depuis cet ment, il étudia l'art de chausser d'une façon parfa celui de résister aux clientes désireuses de se pare soulier trop petit pour elles. Et le succès lui vint.

(*Revue de la Confection et de la Nouveauté.*)

REPARATION DES CHAUSSURES EN CAOUTCHOUC

Le mieux est de protéger exactement comme réparation des bandages de bicyclettes, au moyen tions vendues partout. L'essentiel est de se rappel pour recoller, par exemple, une semelle, ou pour col semelle neuve à un caoutchouc, il est nécessaire de une première couche très mince de solution, d'en une seconde quand la première est *presque* sèche, et ment de bien presser après avoir chauffé légèrement

Le cuir se colle du reste très bien au caoutcho ces solutions.

LE REVERDISSAGE DES PEAUX SECH PAR LES ACIDES

Trois acides peuvent être employés sans dang le reverdissage: les acides butyrique, formique e reux. Un faible pourcentage d'acide butyrique emp fermentation et par suite la perte de gélatine dans l de trempe. L'acide formique a les mêmes propri active le reverdissage; lorsqu'on emploie cet acid avantageux d'ajouter du sulfure de sodium dans lains. Pour éviter le gonflement, on ajoute un poi double de celui de l'acide. Pour les grandes peaux, opérer par suspension, mais les petites sont jetées bain dans lequel elles doivent être au large et on a quemment. La proportion habituellement emplo l'acide formique est 5 d'acide pour 1,000 d'eau; elle peut varier considérablement. Le reverdissag moyen rend inutile une bonne partie du traitement nique ultérieur.

Un bain contenant 1 partie d'acide sulfure 1,000 d'eau convient également bien pour le reve mais, pour les gros cuirs, il faut ajouter du su sodium au pelain pour obtenir un épilage plus fac

Pour les petites peaux destinées au tanna leur poil, on emploie une partie de bisulfite de so 100 parties d'eau, de cette façon le poil n'est pas a

On recommande l'acide butyrique en faible p tion pour le gonflement de la petite peau. On peu der en 4 bains avec les proportions suivantes p litres d'eau: 75 gr., 125 gr., 175 gr. et 250 gr. Ce tions sont convenables pour assurer un bon tanna

Lorsqu'on reverdit en présence de la formald faut ajouter l'un ou l'autre des acides précédents de trempe et du sulfure de sodium dans les pelai

(*Les Industries du Cuir.*)



AFFAIRES NOUVELLES

L'avenir de votre magasin dépend entièrement des affaires nouvelles que vous développez de jour en jour.

Votre client en perspective sait comment faire son choix. Notre production prouve que l'acheteur qui s'y connait montre une forte préférence pour la marque "Delaco".

Capitalisez la préférence du public pour la marque "Delaco" en développant des affaires nouvelles.

Voyez les échantillons que nous étalons actuellement.

Daoust, Lalonde, & Cie., Limitée

MONTREAL, QUE.

Invictus
THE BEST GOOD SHOE

VENDEZ LES INVICTUS

Six cents des marchands les plus prospères du Canada savent que l'Invictus est "la meilleure bonne chaussure." La liste s'accroit sans cesse.

Si vous êtes l'un des principaux marchands d'une localité où nous n'avons pas de représentant, écrivez pour avoir notre agence.

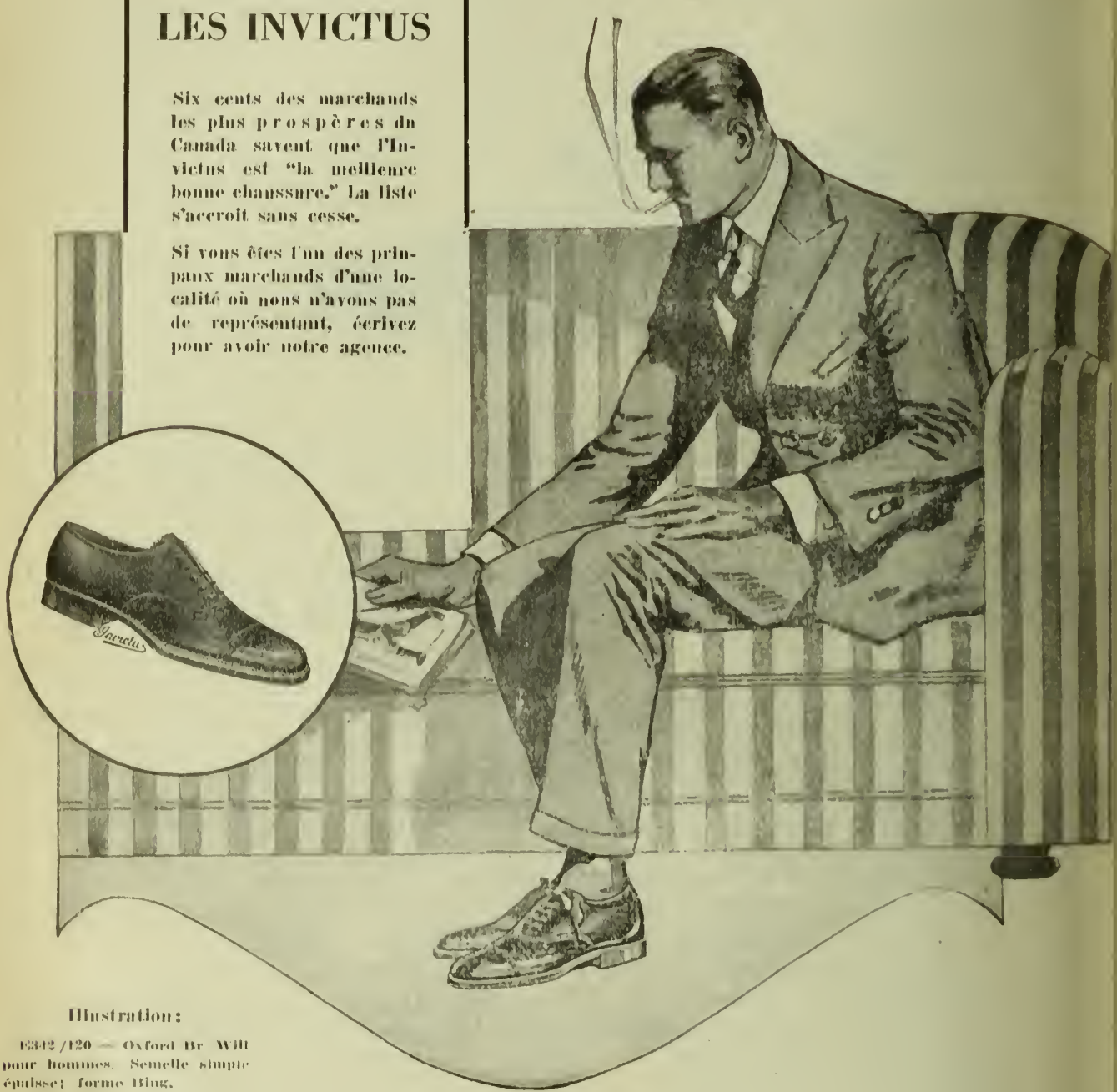


Illustration:

E342/120 — Oxford Br Will pour hommes. Semelle simple épaisse; forme Bing.

Prix: $6.55

Moins 5% pour lots de 24 paires de pas plus de deux largeurs. Pas de commande de moins de six paires.

GEO. A. SLATER, LIMITED
MONTREAL

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:
Canada - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 24 mars 1922 Vol. XXXV—No 12

POURQUOI LA MARCHANDISE FRANCAISE EST-ELLE VENDUE EN CANADA ?

e représentant du *Prix Courant* a eu le plaisir d'être récemment, par l'administrateur des ventes d'un des importants magasins à rayons de la province de c. Intrigué par la vaste réclame de cette maison, et publicité où reviennent sans cesse les mots "article ais", "marchandises de France", "Paris".... *et coe-* il a demandé quelques instants d'entretien qui lui t gracieusement accordés, et voici, à peu près, la rsation qui s'engagea:

'Pourquoi vendez-vous des marchandises françai- — "Parce que nous sommes convaincus que cer- "lignes" de marchandises françaises sont infini- plus désirables, *au point de vue du travail, du fini, présentation,* que celles de tout autre pays."

'Pourquoi vendez-vous certaines marchandises fran- qui vous coûtent plus cher que la même marchan- mportée d'un autre pays?" — "La somme addition- que nous devons débourser est amplement compensée rtaines caractéristiques, un "air" particulièrement nt, un "genre", *que nous ne pouvons trouver ail-* '.

'Pourquoi achetez-vous de l'Allemagne, ou du Japon, l'Angleterre, certaines marchandises qui sont aussi quées en France?" — "Si nous avions à acheter, dans uatre pays, des marchandises de qualité identique à points de vue, nous donnerions la préférence à l'An- re ou à la France." — "Pourquoi?" — "Parce que clientèle manifeste toujours *plus de sympathie* pour eux pays, et que les marchandises qu'ils nous en- voient sont considérées comme *plus désirables.*"

"Quels sont, en général, les sentiments du public envers les marchandises françaises?" — "Extrêmement *favorables.* La majorité de nos clients sont d'avis que la marchandise française est meilleure et plus attrayante que celle de tout autre pays".

"Quelle est, à votre sens, l'opinion du détaillant quant aux marchandises françaises?" — "Nous considérons Paris comme *la source des modes les plus élégantes.* Il existe donc une demande constante pour les nouveautés françaises, et elles se vendent rapidement. L'opinion du détaillant, à ce sujet, est donc des plus favorables".

Ces réponses, d'un fonctionnaire anglais d'une maison anglaise, réflètent avec exactitude l'opinion générale. Devant de telles dispositions, à quels succès ne peut arriver l'exportateur français désireux d'étendre le territoire de ses opérations?

LE MEUBLE DE LUXE

L'on communique, pour le plus grand intérêt de nos lecteurs, que, grâce aux lignes incomparables offertes par la *Victoriaville Furniture, Limited,* ils pourront désormais se procurer, dans notre province, des meubles de luxe en noyer noir ou en "quart de chêne", de construction et fini impeccables, à des prix défiant toute concurrence.

Cette excellente firme s'énorgueillit d'être, dans notre Québec, les pionniers de la fabrication du meuble de luxe.

Vous ferez de bons profits en vendant

LE TABAC À CHIQUER
COPENHAGEN

Le meilleur tabac à chiquer au monde

LES DEFECTUOSITES DE LA LOI DES FAILLITES

M. L. P. Deslongchamps, vice-président de la Slater Shoe Co., qui avait déjà fait une très intéressante conférence au banquet des manufacturiers de chaussures sur la loi des faillites a récemment exposé en détail à une réunion hebdomadaire de la Chambre de Commerce les défauts de cette loi et a fait voir les abus auxquels elle donne lieu en favorisant les banqueroutes frauduleuses.

Nous sommes heureux de reproduire ici le texte de la savante étude de M. Deslongchamps.

NOTES SUR LA LOI DES FAILLITES

par L. P. Deslongchamps.

Vice-président et Trésorier de la Slater Shoe Co., Ltd.

La loi de faillite est en vigueur depuis le 1er juillet 1920. Adoptée après bien des hésitations elle est loin de répondre à l'attente de ses promoteurs et à peine était-elle en force depuis six mois qu'il fallait l'amender.

Les modifications qu'elle a subies en 1921 sont encore loin de la rendre au point où elle serait acceptable.

Il suffira de jeter un coup d'oeil rapide sur ses principales assises pour savoir qu'elles ne sont pas à leur place et qu'elles ne peuvent, étant trop faibles, soutenir l'édifice que l'on a tenté de bâtir sur elles.

Quand un architecte bâtit une maison, il est nécessaire qu'il sache où elle sera située et par qui elle sera habitée; il devra tenir compte des habitudes, des besoins et des relations de ceux qui lui ont confié ce travail, autrement il risque de construire une habitation chez qui le propriétaire se sentira un étranger et en dépit du luxe des ornements extérieurs et du confort de commande qui pourra s'y trouver il se dira "j'aimais bien mieux ma vieille maison".

Je ne crois pas mentir en disant que c'est le cri de tous ceux qui regardent la lourde tapisserie de mots vides dont est ornée notre nouvelle loi: nous aimions mieux la vieille.

En effet, on ne remplace pas tout d'un coup une loi civile qui a plus de quatre siècles d'existence sans risquer d'errer un peu.

J'admets bien qu'avec les transports plus rapides, les échanges plus nombreux et des conditions économiques différentes, il fallait la modifier; mais tout changer et tout révolutionner sans garder le coeur, le noyau principal, c'était s'aventurer sur la même pente et faire la même erreur que ceux qui, en 1875, avaient doté notre législation fédérale d'une première loi de faillite. Elle a vécu à peine deux ans et fut rappelée à la satisfaction même de ses auteurs.

Examinons ensemble quelle est cette loi, comment elle agit et les vices dont elle est remplie. Nous en ferons quelques rapprochements avec notre ancienne loi et nous conclurons aussi brièvement que possible.

La loi actuelle divise les faillites en deux catégories: (a) la faillite forcée ou imposée au débiteur; (b) la faillite volontaire.

Faillite forcée.

Pour mettre en faillite un débiteur il faut qu'il ait commis l'un des actes prévus par l'article 3 de la loi. Ces actes peuvent se diviser en deux catégories :

(a) Ceux commis par le débiteur, tels que les préférences frauduleuses en faveur de certains créanciers, les transports frauduleux de propriétés pour se mettre à l'abri, — la soustraction des biens, — le départ du Canada avec l'intention de frauder les créanciers. — l'exhibition à une réunion de créanciers d'un état indiquant l'insolvabilité,—l'inobservance de la loi des ventes en bloc;

(b) Ceux qui naissent après les débats qui suivent la saisie des biens du débiteurs ou du rapport d'un huissier d'un shérif qu'aucune saisie n'a pu être faite.

On voit donc que le débiteur ne peut être forcé à faire une cession de biens que dans certains cas.

Pas besoin d'ajouter que ces actes sont soigneusement évités et rien ne saurait remplacer l'ancienne loi qui permettait au créancier de plus de $200.00 d'exiger une cession.

Cette faculté qui paraît excessive au premier abord est absolument juste, car elle n'est que le plein exercice d'un droit; celui qui a fait crédit peut le retirer et cette restauration complète de ce droit devrait être incorporée dans la nouvelle loi.

Les actes de faillite mentionnés à l'article déjà cité qui doivent avoir été commis par le débiteur pour permettre à la Cour d'accorder une demande de cession, devraient en mentionner plusieurs autres principalement :

(a) Le fait de cesser des paiements.

(b) La condamnation au criminel.

(c) La production de faux états financiers.

(d) L'admission d'insolvabilité, non seulement par écrit ou encore à une réunion de créanciers, mais une admission pure et simple à l'un des créanciers.

Faillite volontaire.

La presque totalité des faillites depuis que la loi est en vigueur ont été faites par les débiteurs volontaires. Tout débiteur qui doit une somme de $500.00 ou plus même le cultivateur et e salarié, qui reçoit moins de $1,000 annuellement, et qui ne peuvent ni l'un ni l'autre être forcés à faire une cession de biens, peut invoquer les dispositions de la loi et faire: (a) une cession entre les mains d'un syndic autorisé; (b) proposer un concordat de 10, 15, 25%, etc., (c) demander une prorogation de délai.

(a) Si le débiteur fait une cession et que son actif est vendu et que le produit en est distribué à ses créanciers le tribunal peut, à certaines conditions, lui accorder sa décharge, pourvu qu'il n'ait commis aucun acte prohibé par la loi :

(b & c) Les compromis et prorogations de délai votés par la majorité en nombre et les deux-tiers en valeur et ratifiés par la Cour, lient la minorité.

Avec l'ancienne loi nous savions en recevant la liste s créanciers à qui nous avions affaire et nous pouvions mmuniquer entre nous et nous entendre pour le bien de us, aujourd'hui vous recevez une demande de concordat n avis de cession sans savoir avec qui vous êtes et de el montant il s'agit.

De plus cette loi a vulgarisé les moyens de faire banroute et elle a, au service de quelques syndics peu rupulex, fait un travail qui a fait du Crédit la chose mmune de tous, et le meilleur marché au monde.

Autrefois un commerçant seul faisait cession car c'éit à lui que le gros faisait crédit, — aujourd'hui la mode n vient de faire des concordat et des cessions et Dieu sait and nous pourrons y mettre un frein.

Il est à propos je crois de faire ici un peu d'examen conscience et de nous demander si nous n'avons pas ouvrt trop de comptes, vulgarisé d'une folle façon la vente prix du gros à des particuliers qui n'avaient ni expénce ni capital.

Nous avons sacrifié au gain la sécurité et nous avons uvent laissé emporter à des demi-marchands deux, trois quatre cents piastres de marchandises, quand nous n'aurons pas prêté cent piastres à ces mêmes gens.

Ce manque de jugement a eu deux effets certains.

1° Celui de nous faire perdre des sommes considérables.

2° Celui de faire du tort à nos bons clients.

Seulement je m'éloignerais de mon sujet si je parlais s crédits et je me tais, en faisant pour vous tous un gros "mea culpa" sur ma poitrine; mais cette digression m'a rmis d'approcher nos clients et de dire un mot des éanciers par rapport à la loi.

Créanciers.

La loi n'a guère modifié les droits que pouvaient avoir, ant son adoption, les créanciers, si ce n'est qu'en limit nt ceux du propriétaire pour son loyer et ceux de la femme avantagée par contrat de mariage. En vertu de l'article les transports, paiements, faits par un débiteur en faur de l'un de ses créanciers dans les trois mois qui précèdent la cession sont censés frauduleux et sujets à contestation, sous la réserve des transactions et paiements faits bonne foi ou pour valeur.

Vices de la loi.

Il y en a huit principaux. Je vais d'abord les énumérer sommairement en revenant en détail à chacun d'eux.

(a) Possibilité de se faire libérer.

(b) Invite à la malhonnêteté.

(c) Sape le crédit à sa base.

(d) Laissé au débiteur le choix du Syndic.

(e) Les frais de liquidation tout aussi élevés.

(f) La ratification nécessaire par la Cour est illusoire.

(g) La loi adoptée pour uniformiser la législation n'a fait qu'uniformiser le mal.

(h) Les lois de chacune des provinces pouvaient être modifiées sous certains rapports.

(à suivre)

TRAITE COMMERCIAL FRANCO-CANADIEN

On a profité de la présence en Europe de Sir George Foster, l'un de nos délégués à l'assemblée de la Ligue des Nations, en vue de négocier une entente commerciale devant servir de *modus vivendi* en attendant la conclusion d'un nouveau traité commercial avec la France. Cette entente a été signée à Paris le 29 janvier 1921, et ayant été sanctionnée par le Parlement du Canada elle est devenue en vigueur à partir du 3 mai 1921. En retour du traitement envers les pays les plus favorisés accordé par le Canada aux produits français sous le rapport des taux tarifaires, de l'exportation, du transit et des impôts intérieurs, la France s'engageait à accorder les avantages de son tarif minimum ou d'une réduction pourcentésimale de son tarif général à une certaine liste déterminée de produits canadiens.

HOMMAGE AU PREMIER PILOTE CANADIEN

Depuis plus de trois siècles, le Saint-Laurent est reconnu comme la plus grande route fluviale donnant accès dans l'intérieur du continent américain. C'est par le Saint-Laurent que Jacques Cartier atteignit Hochelaga en 1535, que Champlain pénétra dans le "pays du Canada" en 1608, et c'est encore par la même route du Saint-Laurent et des Grands Lacs, que les LaSalle, les Marquette, les Joliette, les La Vérandrye et les Dul'hut atteignirent le centre de l'Amérique du Nord, et qu'ils prirent possession au nom du roi de France, des régions merveilleuses dont la découverte a immortalisé leurs noms.

Depuis ces valeureux pionniers, dont les frêles embarcations d'écorce ont sillonné pour la première fois l'onde limpide du fleuve puissant et les lacs immenses, le pays s'est peuplé graduellement de populations laborieuses, et sous la poussée du progrès, la navigation a durant ces quelques centaines d'années, pris un développement considérable. Après les canots d'écorce, les barques à voiles, puis les grandes frégates et vers le milieu du siècle dernier, les premiers navires à vapeur, nous avons aujourd'hui les gigantesque paquebots qui remontent le Saint-Laurent jusqu'à Montréal, en attendant de se rendre dans les ports des Grands Lacs, à Toronto, Buffalo, Détroit, Chicago et jusqu'à Fort-William, si le projet de creuser le haut St-Laurent et d'agrandir les canaux actuels se réalise.

Les deux ports les plus importants sur la route du Saint-Laurent, sont Québec et Montréal. Le volume de leur trafic océanique est considérable, comme on peut le voir par chiffres que nous allons citer au sujet du port de Montréal. Le trafic maritime pour l'année 1921, a dépassé tous les records précédents; durant la saison de la navigation, 807 navires transatlantiques jaugeant un total de 2,598,494 tonnes, sont venus s'amarrer aux vastes quais du port de Montréal, battant le record de 1919 par 105 navires ; tandis que durant la même période, 157 navires faisant le service avec les Provinces Maritimes et Terreneuve, sont entrés aussi à Montréal, ce qui prouve que le trafic entre le port de la métropole canadienne et ces province, augmente aussi d'une façon encourageante. Les océaniques

qui ont visité le port de Montréal l'an dernier battaient pavillon de presque tous les pays du monde, depuis le drapeau britannique jusqu'à ceux de l'Islande et de la Yougo-Slavie.

Cette navigation intense sur le fleuve Saint-Laurent, s'acccomplit avec le minimum possible d'accidents, grâce aux pilotes avertis qui prennent charge de tous les navires de fort tonnage, entre Montréal et la Pointe-au-Père. Ces pilotes licenciés, presque tous des Canadiens-français originaires des paroisses situées le long du fleuve, ont acquis à notre route fluviale nationale, la réputation de sécurité dont elle jouit depuis un quart de siècle. Ils sont divisés en deux groupes ; l'un de cinquante pour le service entre Montréal et Québec, l'autre de soixante-deux, pour le service de Québec à la Pointe-au-Père.

La corporation des pilotes du Saint-Laurent est très ancienne, on peut presque dire qu'elle date de l'époque de Champlain, puisque c'est sous le règne du fondateur de Québec, que le titre de "pilote du roy" fut accordé à Abraham Martin dit l'Ecossois, qui, s'il fut l'un des premiers colons de la colonie naissante, s'y connaissait suffisamment en navigation, pour mériter le titre de pilote sur le Saint-Laurent. Avec Louis Hébert, Martin s'établit à Québec, sur les plaines qui portent aujourd'hui son nom, et s'y défricha une petite ferme. L'origine de son surnom de l'Ecossois, n'a jamais été définitivement éclaircie, mais il est plausible de croire qu'il le tenait de son aïeul, probablement un de ces nombreux soldats de fortune venus d'Ecosse pour combattre dans les rangs de l'armée du roi de France.

La Compagnie du Pacifique Canadien, qui par ses importants services de navigation, joue un rôle de premier plan dans le domaine maritime canadien, a décidé de perpétuer le souvenir du premier pilote du Saint-Laurent, par un simple mais artistique monument, qui rappellera au passant le nom de ce pionnier des temps héroïques de la Nouvelle-France. Ce monument, dont le dessin original a été fait par Henri Hébert, le sculpteur montréalais bien connu, consiste en une courte colonne carrée en granit, surmontée d'un globe que supportent des chardons, l'emblême de l'Ecosse. Sculptée en bas-relief sur les quatre faces de la colonne, on aperçoit la fleur de lys de France sur un horizon marin. L'inscription, en anglais et en français, a été rédigée par le poète canadien Paul Morin, et se lit comme suit:

"CE MONUMENT
RAPPELLE AU PASSANT
ABRAHAM MARTIN
DIT L'ECOSSOIS
PREMIER PILOTE
DU ROY
SUR LE SAINT-LAURENT
ET LABOUREUR
DES PLAINES ILLUSTRES
QUI PORTENT SON NOM."

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Pont S.-Maurice.

Veuillez avoir la bonté de me donner l'adresse du bureau-chef des magasins de 5c., 10c. et 15c.—A. H.

Réponse.—Il n'y a pas de bureau-chef pour ces magasins dans la province de Québec, mais voici le nom et l'adresse de cette compagnie à Toronto: F. W. Woolwor Co., 4, Queen St. West, Toronto, Ont.

* * *

S.-Georges Beauce.

Auriez-vous l'obligeance de nous donner quelqu adresses d'acheteurs de sirop d'érable par grandes quantités, de préférence des maisons de la province d'Ontario de Montréal.—A. C.

Réponse.—Les maisons d'épiceries en gros achètent grandes quantités de sirop d'érable. Nous vous conseillo de vous adresser à la maison Laporte, Martin & Cie, 5 rue S. Paul; Labrecque & Pellerin, 111 rue S. Timothé Couvrette-Sauriol, 114 rue S. Paul, Montréal; Unit Maple Product Co., Granby, Qué.; Quebec Preserving Québec. Plusieurs autres maisons font un grand commer de ce produit et vendent aussi le sirop d'érable compo M. Bonhomme, de la Home Food Co., 1771, rue Not Dame est, Montréal, est un acheteur pour une grande qua tité et sa maison vend beaucoup dans l'Ontario.

* * *

S.-Célestin.

Voulez-vous me donner les adresses de deux maiso de gros faisant une spécialité des fournitures pour voi res.—L. G.

Réponse.—Veuillez vous adresser aux maisons s vantes: Ludger Gravel, 54, Place Jacques-Cartier; F cher & Fils, 362, rue Craig ouest; Démers & Fils, 615, Notre-Dame ouest, Montréal.

* * *

H. M. B., Qué.

Les firmes suivantes font un gros commerce de denrées: Laporte, Martin & Cie.; Chaput Fils & Cie; C vrette-Sauriol et Hudon & Orsali, de Montréal.

* * *

S.-Pamphile.

Veuillez, s'il vous plaît, me donner l'adresse des m leures maisons vendant des robes, costumes et mante pour dames. — A. C.

Réponse.—Adressez-vous aux maisons suivant Robes:—Lazare & Noveck, 303 rue de la Montagne; G ner Co., Ltd., 233, rue Bleury, Montréal; Livingsto Scott, 411, Glenderman Avenue, Toronto; The Cana Lady Dress Co., Ltd., Kitchener, Ont. Costumes et m teaux:—Levine & Share, 46, rue S. Alexandre; A Cloak & Suit Co., 810, New Birks Bldg., Montréal; D nion Cloak Co., Ltd., 14. York Street et Justrite Garn Co., 221, Richmond St. West, Toronto.

* * *

S.-Raphaël, Ont.

Auriez-vous la bonté de me donner l'adresse des gasins de boissons fortes vendant à la mesure pour le vernement, de préférence les magasins les plus près gares du Carré Chaboillez et Windsor.—F. L.

Réponse.—Le plus près de la gare Winsor: au 142. rue S. Antoine; gare du G. T. R. : angle des rue Pierre et Notre-Dame; gare Viger: 50, Place Jac Cartier.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 22 mars 1922.

La force qui s'est développée, lundi, sur le marché local des porcs vants est devenue encore plus prononcée hier, et les prix ont enregistré une autre avance de 50 cents les 100 livres. Les offres sont peu nsidérables et la demande est assez bonne. Des ventes de lots choiss se font de $14.00 à $14.50 les 100 livres, pesés en descendant des gons. Ces ventes créent un ton plus fort pour les porcs préparés et prix ont monté de 50 cents les 100 livres, avec une assez bonne demande pour le stock frais tué d'abattoir de la ville à $20.50 les 100 res.

Il n'y a pas de changement à signaler dans la condition du marché des viandes fumées, mais le ton est ferme avec un assez bon volume d'affaires pour les besoins immédiats et pour livraison future. Les jambons cuits se vendent 43 cents la livre. Le commerce des ges de porc frais est assez actif à 28 cents la livre et les épaules parées à 19 cents la livre.

Le ton du marché du saindoux est ferme et il se fait un assez bon lume d'affaires de qualités raffinées canadiennes de 17½ cents à 1 cents la livre, en seaux de bois de 20 livres et de 16 à 17 cents la re en tierces.

Le commerce continue d'être actif pour les oeufs pour la consommation locale et comme les approvisionnements arrivent en quantités ffisantes pour répondre à tous les besoins, le ton du marché est à u près stable avec des ventes de stock choisi à 33 cents la douzaine.

Il n'y a rien à signaler sur le marché du miel. La demande est ble pour les petits lots dont les offres sont considérables. Les prix tent sans changements avec des ventes de miel coulé à $4.85 le u de 30 livres.

Un ton stable caractérise le marché des patates, par suite du fait e les offres actuellement sont quelque peu limitées. La demande modérée et des ventes de lots désassortis de patates blanches de ébec se font de $1.05 à $1.10 et rouges de 90 cents à $1.00 le sac de livres, ex-track.

Il se fait un assez bon commerce pour la saison de l'année pour volailles préparées d'entrepôts. Il y a une demande stable pour approvisionnements pour la consommation immédiate et comme approvisionnements sont très suffisants pour répondre aux besins actuels les prix sont stables.

Un ton plus fort caractérise le marché du meilleur crêmerie par ite des petits approvisionnements que l'on peut se procurer sur ce et les prix ont enregistré une autre avance de ½ cent la livre. demande est stable et des ventes de petits lots désassortis par quets de 100 et 200 se font entre 36 cents à 36½ cents la livre. Le èmerie de deuxième qualité est coté entre 34½ cents et 35 cents la re.

Le stock du fromage sur place a été considérablement réduit depuis le commencement du mois, par suite du fait que des expéditions sez considérables ont été faites au marché anglais. De plus, il y a une certaine demande de la part d'acheteurs locaux, ces jours derers avec le résultat que des ventes de plusieurs milliers de boîtes ont é faites, mais il reste encore quand même quelques lots détenus ici ur le compte d'Américains. En somme, le ton du marché est meilr et les prix restent sans changements de 17 cents à 17½ cents la re pour le meilleur fromage coloré de l'Ouest et de 16 cents à 16½ nts pour le blanc.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en dae du 22 mars 1922.

Porcs vivants	13.50
Porcs préparés—	
Tués aux abattoirs.	
choisis	19.00
Porcs frais—	
Gigot de porc (trimé)	0.28
Longes (trimées)	0.28
Longes (non trimées)	0.26
Epaules (trimées)	0.19
Saucisse de porc (pure)	0.18
Saucisse de boeuf	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	0.24
(Steers et Heifers) :	
Boeuf frais—	
Quartiers derrière	0.17
Quartiers devant	0.08
Longes	0.24
Côtes	0.18
Chucks, haut côté	0.10
Hanches	0.12
(Vaches)—	
Quartiers derrière	0.14
Quartiers devant	0.17
Longes	0.18 0.19
Côtes	0.14
Chucks	0.10
Hanches	0.11
Veaux (suivant qualité)	0.10 0.12
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11 0.13
Agneaux gelés	0.22 0.23

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 22 mars 1922.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICER

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 22 mars 1922.

Jambons cuits	....	0.38
Mince meat, la lb.	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb.	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 22 mars 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:	3/12	0.36
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.34
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.40
Déjeuner, Marque Gunns		0.34
Jambons Cottage		0.32
— Picnic		0.22
— bouillis		0.48
— rôtis		0.50
— Sandwich		0.51

SHORTENING

Shortening Easifirst :		
Tierces	400 lbs	0.15
Tinettes	60 —	0.15½
Seaux	20 —	0.16
Seaux	10 —	0.16
Seaux	5 —	0.16½
Seaux	3 —	0.16½
Blocs	60 —	0.17
Blocs	30 —	17½
Shortening Picrus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :		
Tierces	400 lbs	0.17½
Tinettes	60 —	0.18
Seaux	20 —	0.18½
Seaux	10 —	0.18½
Seaux	5 —	0.18½
Seaux	3 —	0.18½
Blocs	60 —	0.19½
Blocs	30 —	0.20

OEUFS

— frais pondus	0.31
— choisis	....
— No 1	....
— No 2	....

BEURRE

Beurre crêmerie No 1		0.37
Beurre crêmerie, blocs 1 lb.		0.38
Beurre crêmerie No 2		0.36
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Miel coulé blanc	la lb.	0.17
— — ambré	—	0.15
— — brun	—	0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.20
Vieux	0.25	0.26

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 15 mars 1922.

New laid cse 30 doz.	0.31
New laid, cartons, doz.	0.33

BEURRE

Beurre	0.37
Beurre, en pain d'une livre	0.38
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.32
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.35
Dairy, solide, 56 lbs.	0.30

LE FROMAGE EST FERME

Double, la lb.	0.19
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.23
Doux	0.13

LA VOLAILLE TRANQUILLE

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 22 mars 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.35
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 22 mars 1922.

Poissons frais.

Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	....	0.16
Haddock	....	0.06
Morue par tranches	....	0.09
Morue marchande	....	0.06
Pile (Flounders)	....	0.10
Homards, la lb.	....	0.80
Crevrette, la lb.	....	0.45

Poissons gelés.

Haddock, la lb.	0.05½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.04	0.
Flétan moyen	0.18	0.
Flétan petit	0.16	0.
Flétan gros	0.17	0.
Thon	....	0.
Doré	0.12	0.
Poisson blanc	0.13	0.
Saumon Qualla	0.10	0.
Brochet ouvert	0.07½	0.
Brochet rond	0.06½	0.
Maquereau	0.13	0.
Truite des lacs	0.16	0.
Harengs de mer	0.06½	0.
Saumon Gaspé	....	0.
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16	0.
Poulamon brl.	....	3.
Saumon pâle ouvert	0.10	0.

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	0.
Haddock fumé, 15', la lb.	0.
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	0
Filets, nouveaux frais, lb.	0
Kippers 40, par boîte	2
Hareng fumé désossé, 10', boîte	1
Hareng saur, la bte.	0

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	1
Saumon salé nouveau, brl.	....	20
Truite salée de mer, brl.	....	15
Turbot salé, baril	....	17
Turbot en saumure, demi baril	....	9
Anguille salée, la lb.	....	0
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14
Morue verte, petite No 2.	11.00	12
Morue verte, grosse, brl.	14.50	15

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	11
Morue en bandes, 30', lb.	
Morue préparée, btes 20 lbs.	
Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.	
Dreahnought, 1 lb., la lb.	

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	1
Huîtres en écailles, amér. brl.	16
Huîtres solides Standards, canistre No 1	2
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	
2ème Patente	
Forte à boulanger	

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	
Farine à engrais, 1ère	
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal	36.25

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison CHAPLIN BROS. & CO., en date du 22 mars 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros par tonne de chars):

Foin:

No 1, tonne de 2,000 lbs.		
No 2, mil	29.00	29.50
No 3, trèfle mêlé	28.00	28.50
Paille	17.50	18.00

Avoine:

No 2 C.W. d'Alberta, peut servir pour semence	0.73	0.74
No 2 C.W. (34 lbs)	0.65	0.66
No 3 C.W.	0.63	0.64
Extra Feed (rare)	0.63	0.64
No 1 Feed	0.62	0.63
No 2 Feed	0.58	0.59

Blé-d'Inde:

No 2 jaune	0.82½
No 3 jaune	0.81½

Orge:

No 3 C.W.	0.83	0.84
No 4 C.W.	0.80	0.81
Alimentation	0.74	0.75

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

Son (rare) par char	32.50	33.00
Son par char	32.50	32.75

Criblures de Blé:

Pures	15.00	15.50
Mêlées	20.50	20.75

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO. en date du 22 mars 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

White, 2 livres, boîtes de 2 douz. 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ caisse	4.50

LASSIES:—

Wagons	0.05
Barils	0.05¼
½ barils	0.05½
¼ barils	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	4.95
Boites de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison HOME FOOD CO., en date du 22 mars 1922.

Au demi-barils (½)	0.22
Au baril (1)	0.65
Au tonneau	0.60

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal.	1.00
Baril de 30 gallons	0.95
Baril de 50 gallons	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal.	0.90
Baril de 30 gallons	0.70
Baril de 50 gallons	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs, la lb.	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses. la lb.	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb.	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème

Boîtes de 2½ lbs.

24 par caisse	0.15
5 lbs, 12 par caisse	0.14
10 lbs, 6 par caisse	0.13
30 lbs, 1 par caisse	0.11
80 lbs, 1 par caisse	0.10

BEURRE DE CACAO
Bananes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse 4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes	0.71
Barils	0.74
Demi-barils	0.76

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.33
Abricots de choix	....	0.27
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	....	0.22
Poires de choix	....	0.27
Pommes évaporées	....	0.18

Pelures sechées:—

Orange	....	0.28
Lemon	....	0.28
Citrons	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	....	0.18¼
Muscatels 2 couleurs	....	....
" 1 couronne	....	....
" 3 couronnes	....	0.20
" 4 couronnes	....	....
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces	....	0.25
Corinthes (vrac)	....	0.14½
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17½
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement	....	....
" Dromadaire (36 10 onces	....	7.50
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz.	....	2.65
Figues 2¼s, la lb.	....	0.23
Figues, 2½s, la lb.	....	0.24
Figues 2¾s, la lb.	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b	....	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s	....	0.32
30-40s	....	0.21½
40-50s	....	0.18
50-60s	....	0.16½
60-70s	....	0.15
70-80s	....	0.14
80-90s	....	0.13
90-100	....	0.12

LE SUCRE

Atlantic, extra granulé	6.90
Acadia, extra granulé	6.90
St. Lawrence, extra granulé	6.90
Canada, extra granulé	6.90
Glace, baril	7.10
Glace, (caisses de 25 lbs)	7.50
Glace, (caisses de 50 lbs)	7.30
Jaune No 1	6.50
Jaune No 2	6.40
Jaune No 3	6.30
Jaune No 4	....
En poudre, barils	7.10
En poudre, 50s	7.30
En poudre, 25s	8.30
Cubes et dés, 100 lbs	7.50
Cubes, boîtes de 50 lbs	7.60
Cubes, boîtes de 25 lbs	7.80
Cubes, paquets de 2 lbs	8.90
En morceaux, Paris, barils	7.90
En morceaux, 100 lbs	7.60
En morceaux, boîtes de 50 lbs	8.70
En morceaux, boîtes de 5 lbs	8.40
En morceaux, boîtes de 2 lbs	9.40

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

En morceaux, boîtes de 1 lb. . .		7.90
Crystal Diamond, barils		7.50
" " boîtes 100 lbs. . .		7.60
" " boîtes 50 lbs. . .		7.70
" " boîtes 25 lbs. . .		7.90

NOIX

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb. .	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.45
Amandes (Jordan). . . .	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb. .	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites).	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.75	0.78
Arachides rôties :		
Bon Ton	0.15	0.16
Jumbo	0.13	0.13½
Sums	0.14½	0.15
"G"	0.11	0.12
Arachides (peanuts) salées :		
Jumbo.	....	0.16½
Fancy entières, la lb. . .	....	0.38
Fancy cassées, la lb. . .	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble).	....	0.30
grosses Jumbo.	....	0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70
Tomates, 2½s.	1.75	1.80

LEGUMES

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 22 mars 1922.

Laitue, Canada, doz. . . .	0.20	0.40
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien). . . .	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne.	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac. . .		1.00
Navets (Québec).		1.50
Pommes de terre le sac.	....	1.20
Choux, le quart	....	3.50
Oignons, le sac	....	9.00
Carottes, le sac	....	1.50
Betteraves, le sac	....	1.50
Oignons Espagnols, la caisse. .		12.00
Oignons Espagnols, la lb. . . .		0.11

FRUITS

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 22 mars 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	5.50	5.75
Oranges de Californie . .	7.50	7.75
Citrons de Californie . .	....	5.25
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes	3.50	4.25
Pommes en barils—		
Ben Davis No 1		9.50
Ben Davis, No 2		9.00
Laitue, Boston, 2 douz. à la bte.		4.50
Patates sucrées, le panier. . .		4.25
Tomates, Floride, le crate. . .		8.00
Oignons du printemps, la douz.		1.25
Concombres, la douz.		3.50
Oignons rouges, sac de 75 lbs.		8.00
Oignons espagnols, le crate. .		4.00
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb. . . .		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb. . .		0.25
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb. . .		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 22 mars 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cannelle—		
Rouleaux.	0.32	0.35
Pure moulue	....	0.25
Clous	....	0.50
Crême de tartre (française pure).	0.50	0.55
Chicorée canadienne . . .	....	0.12
Américaine (high est) .	0.00	0.25
Gingembre Jamaique. . .	....	0.45
Gingembre (Cochin ou Japon).	....	0.30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées. . . .	....	0.30
Muscades entières. . . .	0.25	0.35
Muscade moulue.	....	0.30
Poivre noir.	....	0.22
Poivre blanc.	....	0.32
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades. . .	....	0.25
Paprika	....	0.50
Turmeric	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Granie de cardemone, la lb. en vrac.	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb. .	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue..	....	0.40
Graine de montarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds, entiers, (Pimento).	....	0.12

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses et de 5%.

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 22 mars 1922.

Grillé	La livre	
Java.	0.48	0.53
Mocha.	0.44	0.48
Mocha (genre).	0.39	0.4
Mexique.	0.38	0.4
Bogota.	0.34	0.3
Macaraibo.	0.29	0.3
Santos, Bourbon.	0.30	0.3
Santos No 1.	0.32	0.3
Santos No 3.	0.26	0.2
Jamaique.	0.21	0.2
Rio.	0.19	0.2

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0.41	0.4
Choix	0.48	0.5
Early picking	0.60	0.7
Meilleur, 1ère récolte . .	0.80	1.

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe. . . .	0.40	0.48	0.43	0.4
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46	0.5
Orange Pekoe brisé. . . .	0.48	0.55	0.56	0.6
Thés Ceylan vert:				
Young Hyson No 1. . . .			0.49	0.
Young Hyson No 2. . . .			0.42	0.
Young Hyson non coloré			0.40	0.
Hyson No 1			0.41	0.
Hyson No 2			0.36	0.
Gunpowder Tea—				
Pinhead.			0.49	0.
Imperial			0.36	0
Pea Leaf.			0.28	0

Les qualités inférieures de t brisés peuvent être obtenues des m chands de gros sur demande à prix raisonnables.

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5
Fèves, Golden Wax . . .	1.90	1
Asperges importées, 2½s.	5.35	5
Pois importés— Caisse de 100, la caisse.		
Extra fins.		25
Surextra fins.		27
Très fins.		24
Fins.		20
Mi-fins.		19
Moyens.		18

CONSERVES DE FRUITS—

Pommes, 2½s. douz. . . .	1.75	1
Pommes, gall. douz. . . .	....	5
Blueberries, 2s.	....	2
Groseilles noires, 2s douz.	....	3
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz..	3.60	3
Framboises, 2s.	....	3
Fèves, Refuges	1 90	1
Blé-d'Inde (2s).	1.45	1
Betteraves, 2 lbs.	....	1
Carottes (tranchées) 2s..	1.45	1
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	
Epinards, 3s.	2.85	2
Epinards, Can. (2s). . . .	....	1
Epinards Californie, 2s..	3.15	3
Tomates, 2s.	1.40	1
Tomates, 2½s.	1.75	1
Tomates, 3s.	....	
Tomates, gallons. . . .	....	5
Citrouille, 2½s. (douz.). .	....	1
Citrouille, gallon (douz.)	....	1
Pois, standards.	1.77½	2
Pos, early June.	2.02½	2
Pois, très fins, 20 oz. .	....	7
Pois, 2s., 20 oz.	....	8

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

eakfast food, caisse 18 . . .		....
coa Fry's bte ½ lb. . . lb.		0.43
— Bakers, bte ½ lb. . . —		0.43
— Lowneys, bte ¼ lb. . —		0.45
cons mais, caisse 3 douz., ...	2.90, 3.25, 3.55	3.75
cons, avoine, 20s		5.00
oine roulée, 20s.		4.60
z puffé.		5.70
rine, caisse		2.55
minv, perle ou grain. 2 douz.		3.00
alth bran, (20 paquets) caisse		2.85
ge perlé écossais, caisse . .		2.70
rine à crêpe, caisse		2.90
rine à crêpe, préparée, douz.		2.45
eat food, 18-1½		3.25
rine de sarrazin, cse, 3 dz..		7.65
cons de blé, caisse 2 douz..		2.75
meal, coupe fine, 20 pqts. .		5.50
à porridge, 36s caisse. . .		6.40
à porridge, 20s caisse . .		6.00
rine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.		2.25
rine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.		4.40
rn Starch (préparé)		0.09
nson Corn Starch, 1s. lb. . .		0.09
nada Corn Starch, 1s. lb. . .		0.07½
nada Laundry Starch, lb. . .		0.07
ur tapioca		0.12½

CEREALES

Céréales—

nmeal, golden, granulé. . .		2.65
ge perlé (sac de 98 lbs.) . .		5.00
rine de sarrasin (98 lbs) nouvelle.		4.00
ge mondé (98 lbs.)		3.75
minv gruau, (98 lbs). . . .		4.75
minv perlé, (98 lbs.) . . .		2.25
ham, baril		11.00
meal (standard granuél).		3.50
oine roulée, 90s (en vrac). .		3.20

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

nc. le minot	3.75	4.00
us. la lb.		0.06
sés, récolte nouv. 98 lbs. .		7.00
r bouillir, le boisseau . . .		3.00

Fèves—

es canadiennes, triées à la main, le minot.		4.00
es canadiennes, triées		
a japonaises, la lb., suivant la qualité		
a, Californie		0.11

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART,
en date du 22 mars 1922.

ux de cheval, la pièce	2.00	2.50
ux d'agneaux, ville . .	0.65	0.70
ux d'agneaux, campagne.	0.40	0.45
ux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre.	0.08	0.09
Laine lavée, la lb. . . .	0.22	0.24
Laine non lavée.	0.12	0.14
Deacons.	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb.. .	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique.	4.00
Cachets Mal de Tête.	1.50
Cachets Pressés.	1.50
ELIXIR de Foie de Morue. . .	7.50
Emulsion, grosses bouteilles. .	9.00
Essences Gingembre.	2.75
Eau Florides, pteites.	3.00
Eau Florides, grandes.	7.00
Liniment Blanc.	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse.	30.00
Pain Relief.	3.00
VIN Fer et Boeuf.	7.50
Vin de Quinine.	11.00
Vin St-Antoine.	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse). .	144.00
Stock Food, boîte fserblanc. . .	7.50
Stock Food, en gros paquets. .	4.50
Stock Food, petits paquets . .	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
Onguent sabots, la douz. . . .	3.25
Paudres à vers, la douz. . . .	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 22 mars 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) pa quets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) pa quets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:

1 grosse.	$11.15
2 grosses.	11.05
5 grosses.	10.90
10 grosses.	10.75

Savon aux amandes et au coco:

1 boîtes.	7.50
5 boîtes.	7.45
10 boîtes.	7.40
25 boîtes.	7.35

100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:

1 boîte.	3.90
5 boîtes.	3.85
10 boîtes.	3.80
25 boîtes.	3.75

100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard
Barres de 9 oz., 100 à la boîte.

1 boîte.	7.00
5 boîtes.	6.95
10 boîtes.	6.90
25 boîtes.	6.85

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac.

1 boîte.	4.25
5 boîtes.	4.20
10 boîtes.	4.15
25 boîtes.	4.10

Princess Flakes
Baril de 130 lbs, la lb.. . . . . 0.17

Princess Flakes
Paquets de 5c — 100 au carton.

1 carton.	4.00
5 cartons.	3.95
10 cartons.	3.90
25 cartons.	3.85

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once,. .			la douz.	1.50
—	— 2	—	—	2.75
—	— 2½	—	—	3.00
—	— 5	—	—	5.50
—	— 8	—	—	9.25
—	carré, 8	—	—	9.25

Triple Mélange Concentré
(tous arômes)

Flacon plat, 1 once			la douz.	1.25
—	— 2	—	—	2.35
—	carré, 2	—	—	2.70
—	— 4	—	—	4.75
—	— 8	—	—	9.00
—	— 16	—	—	17.50

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon 1 once		la douz.	0.84
—	2 —	—	1.25
—	4 —	—	2.30
—	8 —	—	4.00
—	16 —	—	7.50

Mélange Concentré Marque à l'Ancre
(tous arômes).

Flacon 2 onces		la douz.	1.45
—	4 —	—	2.65
—	8 —	—	4.50
—	16	—	8.25

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 2.40

Essence de Café, "Le Compagnon du Voyageur", la douz. 3.00

LES TRIBUNAUX

NOUVELLES COMPAGNIES PROVINCIALES

Bernard Brault, Ltd.—Montréal.
Import Traders, Ltd.—Montréal.
Robertson, Kennedy, Ltd.—Montréal.
Finance Secretary, Inc.—Montréal.

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

Dr Wichels Co., Ltd.—Windsor.
Ottawa Film Productions, Ltd.—Ottawa..
Water Products, Ltd.—Toronto.
Swift Landlaw Co., Ltd.—Montréal.
McLeod Young Weir & Co., Ltd.—Montréal.
Steamship North Pacific, Ltd.—Montréal.
Sanctuary Oil Co., Ltd.—Ottawa.
Coldovoid Underwear Co., Ltd.—Toronto.
Allied Agencies, Ltd.—Toronto.
O. A. Cole, Ltd.—Toronto.
Delco Light Co. of Can., Ltd.—Toronto.
Benny Stores, Ltd.—Montréal.
Champa Mineral Water Co., Ltd. —Montréal.
Ontario Farfers Drainage Co., Ltd.—Toronto.
Granby Dairy, Ltd.—Granby.
La Laiterie de Granby, Ltd.—Granby.
Merripep Gas & Gasoline Saver, Ltd. —Toronto.
Jos. Dufresne, Ltd.—Joliette.
Canada Carpet Cleaning Co., Ltd. —Montréal.
Bon Ami, Ltd.—Montréal.
Heywood Wakefield Co. of Can., Ltd. —Orillia.
McArthur Engineering & Constr. Co., Ltd. v. Guel.
Coal Fuel Corp., Ltd., (Lachine).
Compo Co., Ltd., Lachine.
Office Associates, Institute. (Montréal).

NOUVELLES COMPAGNIES

Duncan Kershaw & Co.
Dom. Shoe Trimming Mfg. Co.
Décarie Boiler & Incinerator Co.
DeLorimier Quarry Co.
Durocher & Co.
Dominion Iron Foundry.
Elmore Mfg. Co.
Gayler & Co., Alb.
Gauthier & S. Landry.
Halikas & Dalantios.
Dickinson & Walbank.
Ice Preserving Co.
Iris Studio.
International Pressing Dc.
International Pressing, Design & Cutting School.
Imperial Billiard Parlor.
Ice Pressing Co.
Just Right Clothing Co.
Joly & Mongeau.
Jarry & Frère.
Latour & DeSève.
Laboratoire Chimique. L. P. Mentor.
Wigwans.
Westmount Plumbing & Roofing Co,
Woodburn & Co., G. R.
Yonson, T. E.
Youngs Café.
Zukerman San L. & Co.
Art. Linen Co.
Alarie A.
Anderson & Meighen.
Botner & Co. Sol.
Busy Beeshop.
Boyd & Rossi.
Cattury & Co., M.
Cournoyer & Rivard.
Colleret & Lefebvre.
Caplin & Carin.
Carley & Co., D. J.
Capitol Sales.
Canada Knitting Co.
Classy Men's Tailoring Co.
Chrone & Co.
Carveth & Leclers.
Central Jobbing Reg.
Alloway, C. C. Reg.
Amusements Bassco.
American Petroleum Products Co.
J. D. Arsenault & Co.
American Merchant Tailor.
Adler Dress Co.
American Financial Agency.
Henri Berthelette.
D. Bertrand.
Brisebois & Frère.
Bootery.
Café Berzha.
Bustonnaby & Castellani.
M. Brunet & Co.
Cassa Pughesi.
Cie Exhats Can.
Canadian Extracts Co.
Can. Am. Plumber.
Jos. Charpentier & Co.
Can. Overseas Trading Co.
Computing Scales Agencies.
Cie d'Immeubles de Rosemount.
Marc Carrière.
Carbolacene & Co. of Canada.
Colonial Sales Co.
Capitol Sales.
Colonial Chocolate Co.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT.

W. Mannaro vs J. V. P. Mitchell, Montréal, $44.
A. Barck vs Donald Campbell, Montréal. $50 Sa. ga.
J. E. Pelletier vs Henri Hébert.
C. Fortier vs Paul Plouffe, Montréal. $22.
C. McDonald vs James Walker, Montréal. $34.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

De Laval Co., Ltd. vs Alfred Désormiers, St-Esprit, $1,300.
Ludger Guilbault vs Ludger Martin, Ile Bizard, $99.
Agences Transcontinentales. Ltd. vs Dame L. J. Allard, A. L. Allard, Montréal, $697.
Thomas Williamson vs Fred. Statham. Montréal, $120.
M. L. H. & Po. Cons., Ltd. vs Richard James, Richard James & Co. Reg., Montréal, $334.
Jos. Brien dit Desrochers vs aNrcisse Trudeau, Montréal, 100.
Geo. A. Tiffin vs Dame R. B. Smith, Montréal, $205.
Aurélien Boyer vs Oliver Engineering Co., Ltd., Montréal, $300.
Jos. Roy vs Dominion Textile Co., Montréal, $1,200.
R. Neville vs A. C. Wilson, Montréal, $5,279.
A. Guadaqualo vs Can. Pacific Railway, Montréal, $300.
Gauthier & Beauregard vs Dame Pa Richer, Montréal, $641.
Chs. Herring vs Keystones Transpor Ltd., Montréal, $300.
C. A. Mousseau vs L. Laframboi Montréal, $401.
Idola Prairie vs Harry Porter, Mo réal, $114.
Amherst Piano Co., Ltd. vs L. P. Labelle, Montréal, $135.
O. G. Beckit vs Lansing Blasch, Mo réal, $109.
Chas. L. Buchanan vs L. S. Jaslow Co. Ltd., Montréal, $100.
Dame H. Contant vs Dame Léo A cand, Montréal, $60.
J. B. Bérard vs Henri Pilon, Outr mont, $123.
Bournival & Co. vs J. N. Barbeau, Jo Rouleou, Jonquières; Soc. Lumiè et d'Energie du Lac Bouchette, L Bouchette, $121.
Paul Lalonde vs Geo. Kurdydyk, Ve dun, $180.
Franke, Levasseur & Co., Ltd. vs J. Davidson, St. Tite, $445.
Cie Industrielle Can. vs Beaver Broo Mfg. Co., Ltd., Montréal, $104.
Cie Industrielle Can. vs Beaver Broo Mfg. Co. Ltd., Montréal, F. J. Coa Fred. D. Coans, Montréal, $104.
Vassco Gen. Supplies Reg. vs Jac Resch, Dom. Industrial Materia Co., Montréal, $428.
Frank Curotte vs Can. Allis Chalme Ltd., Montréal, $67.
Léo Chs. Meunier vs Aldège A. L fleur, Montréal, $1,515.
Wm. Allen vs James A. Colema Montréal. $200.
Merchants Bank Co., Ltd. vs Geo. Parent, Montréal, $150.
Crown Tailoring Co., Ltd. vs E. Hawn, Montréal, $103.
Parisian Corset Mfg. Co., Ltd. vs M. Boosaad, Montréal. $186.
Louis Robert vs Modern Heating Eng. Co., Ltd., Montréal, $280.
Canada Loose Leaf Co., Ltd. vs Ly don James & Co., Ltd., Montré $147.
Pierre Vaillancourt vs Dame Sam Glotman. Montréal. $203.
Dame Vital Nantel vs Eug. Pilo Montréal, $86.
Gouin & Tellier vs James Elie Montréal. $182.
J. N. Clément et al vs J. Adéoda Brisbois, Montréal, $410.
L. Goodman vs Ls. Wiseman. M. Fi ky. Montréal; H Niremberg. Cana Cloak & Dress Mfg. Co., Montré $260.
Fabius Ruel vs Ad. Mackay, St-And Est. $111.
Paquin & Co. vs J. A. L. Bouvrett Ste-Thérèse, $242.
B. Trudel & Co. vs Roméo Lamoth Plessisville $322.
Lewis Bros. vs Abitibi Fur Co., Lasal 4ème classe.
A. Z. Crépeault vs J. A. Delâge, Joli te, $150.
Excelsior Wire Co. vs Jos. Roy St-Z phirin, $193.
Jacob Garmaise vs Alph. Longpré, St Rose, $131.
Bournival & Co. vs Ant. Savard, Riviè Joseph, $323.
Durocher Duggan, Ltd. vs Cummin; Clothes Shop. Ls. H. Rosenber Marwell Cunming, Montréal. $91
J. E. Pelletier vs R. Pelletier, Mon réal,, $284.

Renseignements de Québec

Quittance—Le Séminaire de Québec à Jos. E. Lemieux.
Déclaration—L'honorable Jules Tessier et al à Ed. Brousseau, ½ S 1946 ½ N 1946 St-Pierre.
Quittance—L'honorable Jules Tessier et al à Ed. Brousseau.
Vente—The Quebec Land Co. à Nap. Côté, 502 493 St-Roch Nord.
Vente—J. E. Bédard à J. Ed. Laberge, 464 & 40 41 Beauport.
Vente—Bédard & Bélanger, esqté à Syndicat Ind Beauport, 531 22 A p N E 17 594 Beauport.
Prolongation de délai—Jos Sirois esqté à The Rock City Tobacco Co., 986 985 987 St-Roch.
Vente Conseil du Comté de Québec à Ls Eng. Simard, 548 Charlesbourg.
Mariage—Frs X. Power à Dlle T. M. G. Garneau.
Quittance sub.—Art. Picard à L'Industrielle Cie Assurance Vie, p 4096, 4096a, 4093a, 4095 Montcalm.
Vente La Cie du Parc Maufils à Dme J. W. Bisson, 584 70 St-Roch Nord.
Vente—Dme Jos. Kirouac à Jos. Drolet et uxor, 612 St-Sauveur.
Quittance sub.—Art. Picard à L'Inlustrielle Cie Assurance Vie.
Quittance—Corporation St-Malo à O. Lacroix.
Quittance part—Société prêts et Placements à Jos. Arth. Gagnon.
Vente—Dme Vve Pat Dinan et al à Jos. Gingras, 2379 Champlain.
Obligation—Jos. Gingras à l'abbé Aurélius Michaud, 2379 Champlain.
Mariage—Yvon Lepage à M. Léna Reby.
Mariage—Arth Lepage à Bernadette Taillefer.
Donation—Omer Blanchet à La Fabrique de Authier, rang 1, 1 Languedoc.
Donation—Léo Paquin à François Paquin, rang 4 p. S 19 Macamic.
Quittance—Gilb. Vigneault à W. Croisetière.
Vente—La Couronne à Geo. A. Dion, rang 10, 12, 13, 14, 15 Palmerolle.
Vente—Jules Turcotte et al à Jos. Marcoux, 1502 St-Sauveur.
Obligation—Dme Vve Oct. Paré à Alexandre Verret, 723 St-Sauveur.
Testament—Dme Geo. P. Roy.
Déclaration—H. Fam. Gosselin esqté, p. 4307, 4307 1 Montcalm.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succession Dme G. P. Roy, p. 4307 4307 1 Montcalm.
Vente—Jos. H. Paquet à Rob. MacMahon, p. 4031, 4030 Montcalm.
Bail—John Jack à Léon Brunet.
Devis—Alph. Huot, p. 2432 St-Sauveur.
Vente—Le Séminaire de Québec à F. X. Langlais, 690 46 et 45 690 48 47 Beauport.
Quittance—E. Larochelle à Dlles F. M. et B. Rousseau.
Quittance—J. L. Pinsonneault à P. A. Couture.
Quittance—Dme Vve Ls Ph. Sirois et al à Dme Vve Oct. Plante.
Quittance—Noël Méthot à Jules Rousseau.
Mariage—Nap. Belleau à Laura Dufresne.
Quittance—Joséphine Vézina-Malouin à Jos. Paquet.
Obligation—Phil. Mathieu à Dlle Philia Lee et al, 4381-35, 34, 36 Montcalm.
Quittance et main-levée—Uld. Côté Inc. à Rév. Père Aug. Pelletier.
Obligation—Geo. Légaré à Arth. Parent, 230 Ste-Foye.
Vente—Zep Giasson à Osc. Desrosiers, 1714 St-Sauveur.
Vente—Adalbert Fiset à Dlle Eug. Fournier, 509-102 St-Roch Nord.
Quittance—T. H. Mahony et al à Adalbert Fiset.
Transport et sub.—Alfred Mercier à Dme Vve Ant. Barril, 492 St-Roch Nord.
Procession—Hubert Bisson à Dme Vve J. B. Grenier, 463 Beauport.
Vente à réméré—Dme Vve J. B. Grenier à Elie Villeneuve, 463 Beauport.
Vente—J. P. E. Gagnon esqté à Raoul R. Bergeron, 380-2 et 1 St-Roch.
Mariage—Jos. Morand à Gabrielle Guenette.
Obligation—Henri Sansfaçon à Dme Alfred Sansfaçon, 479 St-Roch.
Vente—Victor Coulombe à Alfred Gaudreau, 367 St-Roch
Quittance—Dme Roméo Picher à Rosaire Curodeau.
Quittance—Odilon Leclerc à Jos. Bélanger.
Quittance—Dme Al. Delage à Dme Gédéon Bacon.
Quittance—re ¼ sud 1946 St-Pierre.
Obligation—Edouard Bouchard, p. N E et O 24½ O 32 St-Roch.
Obligation—J. Drolet et al à Alfred Crowe, 2098-191 St-Sauveur.
Main-levée—Thomas Carette.
Main-levée—Théodore Poulin.
Obligation—Dlle Belzamire Rousseau à Jos. Ad. Drolet, p. S O 1588 p. N E 1588 Jacques-Cartier.
Vente—Banque Nationale Québec à Ls Vict. Houde, 1547 St-Sauveur Fiducie.
Vente—Lachance Limitée à The Sun Trust Co., Ltd.
Vente—J. L. Lachance Ltée à The Sun Trust Co., Ltd., p. S 284 et 329 Beauport, p. 574 St-Roch.
Obligation—Rosaire Curodeau à Hubert Bisson, 1437 St-Sauveur.
Obligation—Jos. Audet dit Lapointe à Pierre Racine, 954 St-Sauveur.
Obligation—Or. Levesque dit Lafrance à Alb. St, p. 1343 St-Sauveur.
Quittance enlevée—The Imperial Bank of Canada à P. E. Gapinon.
Quittance—Chs Aug. Gauvreau à P. E. Gagnon.
Vente et quittance—Le Shérif à Fanning Gosselin, 2558, 2559 St-Louis.
Vente—Le Shérif à Pierre Plante, 2053 St-Sauveur.
Vente—Parc St-Malo à Max. Lapointe, 191-2358 St-Sauveur.
Bail—Jos. Légaré à Alf. Villeneuve ½ S O 1759 St-Sauveur.
Obligation—A. W. Dion à Ernest Robitaille, 435-309 et 310 St-Roch Nord.
Obligation—Alfred Leclerc à Caisse Populaire de St-Sauveur, 2102 299 St-Sauveur.
Obligation—A. W. Dion à Dme Elie Ouellet.
Quittance—Louis Tanguay à Alfred Leclerc.
Quittance—Elie Ouellet à Jos. Pelletier.
Quittance—Jos. Côté à Napoléon Côté.
Déclaration—J. E. Bédard, 748 Beauport.
Quittance—G. Emile Edmond à J. Wilfrid Gagnon.
Vente—Dme Vve F. Jos. Zéleska à C. Henri Cauchon, 3250-3251-1 St-Jean.
Vente—Parc St-Roch Nord à Télesphore Lessard, 17-18 de 431-5 Jacques-Cartier.
Main-levée—Léonidas Turgeon à Edouard Théberge.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
Donat Amyotte	P. M. Beaudoin
Jos. Beaudoin	J. Garmaise
J. O. Gariépy	Mme Veuve Leclair
P. A. Goulet	Mlle Lamontagnt
G.Landry	D. Breton
Jos. Langlois	Z. Gauthier
H. Lapierre	O. B. Meunier
Geo. Murphy	P. H. Dufresne
Ed. Shearman	B. Solomon
G. Sigouin	W. Onimet
Chs. White	T. Morrissette
B. Zinman	L. Hart et al

A VENDRE! A VENDRE!

Avis aux marchands ou à ceux qui veulent faire rapporter de gros profits à leur argent.

Magasin en brique solide, 100 pieds par 35, au centre de la future ville de Mont-Joli. C'est le plus beau magasin à l'est de Montréal, de l'avis des voyageurs de commerce qui parcourent toute la province. Comptoirs, vitrines et tablettes en chêne solide. Ameublement valant plusieurs milliers de dollars. La personne qui aurait de l'argent, mais ne pourrait pas disposer de tout son temps dans le commerce de détail, pourrait trouver un associé ayant un certain montant d'argent et connaissant bien les affaires. Je vendrais et ma propriété et mon stock, pour cause de maladie. Pour de plus amples renseignements, s'adresser à la Boîte No 136, Montréal.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENTS DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 13 mars au 18 mars 1922.

Vente—Laurentide Co. Ltd. à Laurentide Co. Ltd., Ste-Flore.
Testament—Dame Florida Trépanier.
Quittance—Succ. Dame Thomas Caron à Trefflé Duplessis et al.
Bord. de vente—J. A. Lemire re: Pierre Beaulieu et al, 1203 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Arthur Bastarache à Emile Bouffard, 319, 320 Ste-Etienne.
Vente—Joseph Trudel et J. B. Richer à Progressive Stores Co. Ltd., 612-4 à 9 Trois-Rivières.
Obligation—Pierre Gélinas à Edmond Cayer, p. 94 Ste-Flore.
Obligation—Dame Jos. Baril à Rod. O. Ferron, 86-42 Ste-Flore.
Vente—Dame Armand Foucher à Dame Ellwood Wilson, p. 181 Ste-Flore.
Vente—Albert Hatt à Normandin et Mailloux, p. 184 Ste-Flore.
Quittance—Adélard Giguère à Pierre Gélinas.
Déclaration sociale—The Canadian National Foundry.
Obligation—Jean L. Auger à Arthur Philibert, p. 51-6, rang St-Mathieu.
Privilège—Uldéric Paris à Arseneault Ahern Ltd., 243, 246 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Alphonse Morin à Philippe Turcotte.
Vente—Ephrem Villemure à Odilon Milot, 884 Yamachiche.
Vente—Donat Juneau à Uldéric Legris, 240 Cité des Trois-Rivières.
Seconde copie—Donat Juneau à Uldéric Legris, 240 Cité des Trois-Rivières.
Avis de correction—A. O. Bellemare.
Vente—Willey St-Pierre à Ferdinand St-Armand, 384 Saint-Boniface.
Transport—Welly Noël à Alfred Bergeron.
Vente—Ludger Rivard à Joseph Béland, p. 1491-1492 Cité des Trois-Rivières.
Jugement—J. B. Renaud et Cie vs Arcade Isabelle.
Avis de jugement—J. B. Renaud et Cie vs Arcade Isabelle, 320-321 St-Barnabé.
Obligation—Ovila Gélinas à Arclès Gélinas, 49, 50, 6e rang St-Mathieu.
Quittance—Onésime I. Gélinas à Ovila Gélinas.
Garantie hypothécaire—Emile Doré à The Citadel Brick and Paving Block Co., Ltd, 1364-89 Cité des Trois-Rivières.
Vente—J. F. Bellefeuille à Josaphat Lapolice, 1593, 1594, 494, 495 Trois-Rivières.
Obligation—Dame Octavie Normand de Eugène Duval, 26-100 Cité des Trois-Rivières.
Vente—F. X. Vanasse à Lucien Pothier, 1122-202 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Elie Bourassa à Jos. T. Ricard et al, 456 Yamachiche.
Garantie—Elie Bourassa à Dlle Alp. Bourassa et al, 459, 460, 461, 462 Yamachiche.
Obligation—Dame Robert Kiernan à Dame Alex. Godin, 1663 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Wellie Ross à L. P. Nobert, 2071 Cité des Trois-Rivières.
Bail—Nap. Duchaine à Sam. Herscovitch, 725 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—La Caisse Pop. des Trois-Rivières à Dame R. Kiernan.
Quittance—M. L. Duplessis à Dame R. Kiernan.
Déclaration sociale—La Perfection.
Résiliation de Cession—Sévère et Jos. Paillé à Sévère Paillé, fils.
Seconde copie—Sévère et Jos. Paillé à Sévère Paillé, fils.
Quittance—Succession Hon. H. G. Mailhot à Dame L. P. Beauchesne.
Vente—Omer Morissette à Antonio Desruisseaux, 1130-37 Cité des Trois-Rivières.
Vente à réméré—Dame E. Désaulniers à Thomas Bournival, 1755-108 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Henri Doucet à Arthur Cloutier, 1755-261 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Arthur Cloutier à Aug. St-Arnaud et al, 1755-261 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Auguste St-Arnaud et al à Joseph Lessard.
Obligation—Xavier Pothier à J. W. Guillemette, 175[illegible] Cité des Trois-Rivières.
Vente—Joseph Lessard à Dame Ed. Ducharme, 1755-112 [illegible] des Trois-Rivières.
Obligation—Dame Ed. Ducharme à Joseph P. Baron, 1[illegible] 112 Cité des Trois-Rivières.
Vente—François-Xavier Vanasse à Omer Lefebvre, p. [illegible] Cité des Trois-Rivières.
Hypothèque—François-Xavier Vanasse à Zotique M[illegible] cotte, 1122-287 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Dame Vve P. Paradis à Joseph Lessard.
Obligation—Arthur Cloutier à Dame Prosper Paradis e[illegible] 1755-261 Cité des Trois-Rivières.
Testament—Onésime Martel à ses enfants.
Extrait Mortuaire—Onésime Martel à ses enfants.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à [illegible] cession Hermine Lamy, p. 628-1481 Ste-Flore.
Vente—Ignace Houle à Arthur Houde, 83-55 Ste-Flore.
Obligation—Maxime Boisvert à Euclide Desrosiers, p. [illegible] Ste-Flore.
Quittance—L. D. U. Baribeau à Séverin Paquet.
Quittance—Amédée Boisclair à Rémi Bruneau.
Obligation—Alexandre Gignac à Dlles Annie Bellemar[illegible] al, 528-529 Yamachiche.
Quittance—Ernest Lacerte à James Heatcoat.
Vente—Aimé Bellemare à Alexandre Bellemare, 145, [illegible] 150 Paroisse des Trois-Rivières.
Quittance—Aimé Bellemare à Alexandre Bellemare.
Résiliation—Josaphat B. Gélinas à Moise Hubert, 364 [illegible] Ste-Flore.
Seconde copie—Josaphat B. Gélinas à Moise Hubert.
Vente—Alfred Boisvert à Sam. Pétun, p. 84 Ste-Flore.

COUR DE CIRCUIT—JUGEMENTS

Alb. Vincent vs Edmond Houle, St-Narcisse, $52.53—con[illegible]
Alb. Plante vs Henri Ouimet, Trois-Rivières, $94.2[illegible] Compte.
Alb. Carbonneau vs Chs. Dumas, Trois-Rivières, $25.[illegible] Compte.
Can. Oil Co., Ltd. vs Cléophas Garceau, Shawinigan F[illegible] $24.80—Compte.
The Grolier Soc. Ltd. vs Jules M. Sauvageau, Shawin[illegible] Falls, $44.00—Compte.
Bruno Nobert et al vs Télesphore Bouchard, Cap de la [illegible] deleine, $47.09—Compte.
Hervé Gagnon vs Geo. Vaillancourt, Cap de la Madel[illegible] $38.00—Compte.
P. D. Cloutier vs Narcisse Simon, St-Adolphe, $51.89—B[illegible]
O. Ernest Milot vs Willie St-Pierre, St-Boniface de Shawi[illegible] gan, $56.00—Compte.
Jos. Bussière vs Georges Gaudette, Shawinigan Falls, $[illegible] —Compte.
J. P. Pelletier vs Ephrem Masson, St-Adelphe, $61.6[illegible] Billet.
J. T. Gélinas vs Arthur Milot, St-Boniface de Shawin[illegible] $61.99—Compte.
J. P. Pelletier vs Wellie St-Pierre, St-Boniface de Shawi[illegible] gan, $82.47—Compte.

COUR SUPERIEURE—JUGEMENTS

Northern Ass. Co. vs Henri Rancourt, St-Séverin, $200 [illegible] Dette.
Banque des Marchands vs Dme Ozéline Boisvert, St-[illegible] des Piles, $209.45—Billet.
Sylv. Dublois vs Maj. Thiffeault et al, St-Adelphe, $224 [illegible] Billet.
Désiré Langlois vs Sévère Martin, St-Jean des Piles, $2[illegible] —Dette.
Arthur Parent vs Wilfrid Hétu et al, Trois-Rivières, $2[illegible] —Compte.
Xavier Labonne vs Paul Pellerin, Trois-Rivières, $120 [illegible] Chèque.
Simon Levni vs Louis Marouf, La Tuque, $131.37—Mds
André Courteau vs Jos. Gagné, Trois-Rivières, $116.0[illegible] Marchandises.
J. Ls Durand vs Raymond Despins, St-Stanislas, $209 [illegible] Marchandises.
Xavier Duchesne vs Ernest Gagnon, Grande Baie, $290 [illegible] Billet.
John D. Ivey Co., Ltd. vs J. B. White, La Tuque, $284 [illegible] Marchandises.
Sévère Ricard vs Joseph Rousseau, St-Georges de C[illegible] $121.67—Billet.
Légaré Ant. de Trois-Rivières vs Stanco Radeff, Cap [illegible] Madeleine, $350.31—Billet.
McCall Bros., Ltd. vs J. A. Pinet, Trois-Rivières, $211 [illegible] Marchandises.

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 18 mars 1922.

ACTES DE VENTES

G. Coleman à Jules Bruneau, lot 022-29. Quartier nord. Prix $600.00; payé.

orge St-Pierre au Séminaire St-Charles-Borromée lots 9-24, 25 et et 26, quartier Est. Prix $1.00; payé.

le M. E. McManus à J. A. McManus, droits sur lot 899-1, quartier Est. Prix $1.00; payé.

tish American Land Co. à Thomas Dorman, lots 71-12, 13, 14, 15 et partie du lot 71-8, Orford. Prix $1,200.00; payé.

T. Wood et al à Dame John Wood droits sur partie du lot 400, Lennoxville. Prir $1.00; payé.

F. Cotterell à A. H. Hubbard, lot 922-24, quartier nord. Prix payé.

A. Orr et Joseph Yates à M. A. Lane, lots 1a, 2b et 1b. rang 2, Ascot Prix $4,400.00. $100.00 payés.

Succession James Logan à F. G. Gale, lots 24e et f, rang 1, Compton, et partie du lot 2-9, Waterville. Prix $4,599.00; payés Succession James Logan à H. R. Webster, lots 45b et 45c Waterville. Prix $3,500.00; payés.

Philias Dumas à Adélard Dumas, lots 899-52 et 21, quartier Est. Prix $1,500.00; payés.

me E. M. Stone à T. A. Vallée, lots 840 et 841, quartier Nord. Prix $300.00; payés.

Léger Forest à Jacob Steinggart et Srul Emoker, lots 1444-5 et 6, quartier sud. Prix $7,200; payés.

Elias Gagnon à la Cité de Sherbrooke, lot 1480, quartier sud. Prix $3,200.00; payés.

L. Edgecombe à la Cité de Sherbrooke, lot 1491-176, quartier sud. Prix $2,500.00; payés.

HYPOTHEQUES

Charles McManus et al à Frédéric Allars pour $1,425.00, affectant partie du lot 868, quartier Est.

Arthur Gendron à Dame C. E. Therrien pour $3,000.00, affectant partie 897, quartier Est.

A. Bissell à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour $8,000.00, affectant 586 quartier Nord.

Jacob Steingart et Srul Smokler à Edwards Realty Co. pour $2,500.00, affectant lots 1444-5 et 6, quartier Sud.

Dame Françoise Therrien à Fédora Therrien pour $200.00, affectant lot 50, Orford.

Jos Vallée à Antoine Bayle pour $500.00, affectant lot 137, Orford.

QUITTANCES

Edwards Realty Co. à Charles McManus de l'hypothèque du 17 octobre 1916.

Dame Origène Robert à Pierre Therrien de l'hypothèque de 2 juillet 1918.

Caron à Pierre Gervais de l'hypothèque du 13 mars 1911.

Honorat Castonguay à C. H. Pearson de l'hypothèque du 2 mars 1914.

. Green à J. C. Gagné de l'hypothèque du 20 avril 1920.

Adard Dumas à Philias Dumas de l'hypothèque du 15 novembre 1922.

L. Weinstein à Jacob Steingart et al de l'hypothèque du 26 mai 1919.

Dame Cléophas Beauchesne à Edmond Lepage de l'hypothèque du 10 mars 1911.

Alberte Crevier et al à Joseph Crevier de l'hypothèque du 5 décembre 1915.

Dernières volontés et testament de feu Casimir Pinard, avec transmission affectant partie du lot lot 895, quartier est. Légué à Dame Casimir Pinard. Aussi reçu du percepteur du revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de Casimir Pinard.

Transmission re Succession Dame Charles McManus affectant lot 899-1, quartier est, incombant à Delles M. E. et John A. McManus. Aussi reçu du percepteur du revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de Dame Charles McManus.

Transfert re Succession John Wood, affectant partie du lot 400, Lennoxville, incombant à Dame John Wood et al. Aussi reçu par le Percepteur du revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de John Wood.

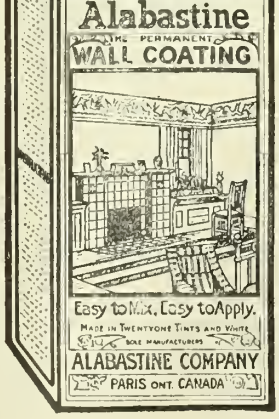
BREFS EMANES EN COUR DE CIRCUIT

General Buss. & Loan Co. vs May et al, Montréal, $53.20.
O. Lambert vs Sam Claude, Brompton, $57.50.
O. Lambert vs Jos. Marchand, Brompton, $50.00.
A. Boisvert vs W. Lessard, Sherbrooke, $34.83.
A. Boisvert vs E. Boudreau, Sherbrooke, $10.40.
A. Boisvert vs Geo. Houle, Sherbrooke, $34.96.
A. Boisvert vs Ed. Lemaire, Sherbrooke, $42.28.
T. Laflotte vs A. Lamctôt, East-Angus, $15.00.
A. Boisvert vs J. O. Bouchard, Sherbrooke, $26.70.
R. C. Jamieson & Co. vs C. O. Desrochers, Cookshire, $66.54.
Sanborn Mfg., Co. vs L. Sanscartier, Victoriaville, $52.88.
Sanborn Mfg., Co. vs G. Hornblower, Stornoway, $74.25.
F. Thompson & al vs C. Bernard, East-Angus, $54.73.
C. O. St-Jean Ltée vs P. R. Reid, Richmond, $39.78.
F. W. Lord vs Walter Blue, Sherbrooke, $80.00.
C. A. Jacob et al vs H. N. Stevenson, Island Brook, $88.89.
Eug. Létourneau vs W. Joyal, Kingscroft, $10.00.
N. Robitaille et al vs Jos. Corriveau, Sherbrooke, $64.60.
J. Boisvert vs F. Bouffard, Brompton, $28.50.
Benault Gr. & P. vs R. Price, Sherbrooke, $99.00.
Ont. Fertilizers Ltd. vs D. A. Booth, Melbourne, $40.34.
B. Black vs Alf. Descoteaux, Sherbrooke, $70.00.
H. Brodeur vs Jos. Duperron, Scotstown, $31.46.

EN COUR SUPERIEURE

Denault Gr. P. vs Dame A. Guilemette, Brompton, $380.78.
Lewis Bros. Ltd. vs E. L. Dyson, Richmond, $213.47.
P. T. Légaré, Ltée, vs C. D. Swift, Orford, $150.00.
E. Rioux vs A. Cloutier et al, Sherbrooke, $212.02.
J. W. Quinn vs R. A. Lamont, Sherbrooke, $128.25.
J. A. Lapointe vs E. Patry, Ham Nord, $117.27.
Cité de Sherbrooke vs Dame M. Gallagher, Sherbrooke, $142.81.
F. E. Lovell vs E. Thibault, Barnston, $142.81.
J. Chouinard vs A. Poisson, Bury, $156.03.
J. A. Beaumier vs A. Métivier, Waterville, $3,248.00.
Banque Provinciale du Canada vs A. Plante et al, N.-D. de Ham, $118.75.
Girouard Ltée vs L. L. Gale, Cleveland, $267.50.
A. Veilleux vs R. Leroux, Ham Sud, $200.00.
M. A. Maloney vs Sherbrooke Cigar Co., Sherbrooke, $418.00.

CHURCH'S COLD WATER
Alabastine



Alabastine est l'enduit pour murs annoncé par tout le pays, universellement connu, et employé par tous. Des annonces attrayantes d'Alabastine paraissent dans tous les journaux du Canada. Etes-vous prêt à répondre aux demandes de vos clients?

Voyez le vendeur d'Alabastine au sujet des cartes de couleurs, des annonces pour vitrine et autre matériel pour stimuler la vente d'Alabastine.

Prix du détail:
Paquet de 2½ livres, 40c
Paquet de 5 livres, 75c

Distributeurs:
McARTHUR IRWIN CO., LTD., 20-28 rue St-Paul ouest.
STARKE-SEYBOLD LTD., 14 rue St-Pierre.
OTTAWA PAINT WORKS LTD., 321 rue Craig ouest.
FROTHINGHAM & WORKMAN LTD 199-203 rue St Paul ouest.

The Alabastine Company, Paris, Limited.

Paris, Ontario. Winnipeg, Man.

MONTREAL-QUEBEC

Canadien National — Grand-Tronc.

Les billets achetés pour passage entre Montréal et Québec via le Canadien National ou le Grand Tronc seront acceptés sur les trains de l'un ou l'autre de ces chemins de fer. Le service des trains est le suivant:

Départ de Montréal, gare Bonaventure, à 8.20 a.m. tous les jours, excepté le dimanche, via Drummondville et le Pont, arrivant à Québec (Gare du Palais) à 2.20 p.m.

8.30 a.m. tous les jours, excepté le dimanche, via Richmond et le Pont, arrivant à Québec (gare du Palais) à 3.25 p.m.

11.00 a.m. tous les jours, via Drummondville, Lévis et la Traverse, arrivant à Québec à 4.20 p.m.

7..00 p.m. tous les jours, via Drummondville, Lévis et la Traverse, arrivant à Québec à 12,10 a.m.

11.30 p.m. tous les jours, via Richmond et le Pont, arrivant à Québec, (gare du Palais) à 7.00 a.m.

Les Wagons-lits et à compartiments sur le train de 11.30 peuvent être occupés à Montréal à 10.00 p.m. et à l'arrivée à Québec jusqu'à 8.00 a.m. Wagons-salon et buffet sur le train de 8.20 a.m. et service de wagons-salon sur les autres trains.

Pour plus de renseignements quant aux billets, lits, etc, s'adresser à M. O. Dafee, agent des passagers de la ville, 230 rue Saint-Jacques. Téléphone Main 3620.

MONTREAL-SHERBROOKE — CHEMIN DE FER DU GRAND-TRONC

Le service Montréal-Sherbrooke du chemin de fer du Grand Tronc offre un choix de trains très commodes pour les voyageurs. Ces trains quittent Montréal à 8.30 a.m. et à 11.30 p.m. tous les jours et à 4.16 p.m. tous les jours, excepté le dimanche. Pour le retour, le voyageur peut quitter Sherbrooke à 1.27 a.m. et à 3.00 p.m. tous les jours et à 8.00 a.m. tous les jours excepté le dimanche. Il y a des wagons-lits et à compartiments, entre Montréal et Sherbrooke sur le train de 11.30 p.m. de Montréal et sur celui de 1.27 a.m. de Sherbrooke. Ces wagons peuvent être occupés de 10.00 p.m. à 8.00 a.m. à Montréal et à Sherbrocke.

Il y a des wagons-salon et buffet sur le train de 8.30 a.m. de Montréal et sur celui de 3.00 p.m. de Sherbrooke. Pour plus de renseignements quant aux billets, lits, etc., s'adresser à M. O. Dafee, agent des passagers pour la ville, 230 rue Saint-Jacques.

Tél. LASALLE 3228.

E. DESORMIERS

PLOMBIER-COUVREUR
En gravois et en métal.

1327, rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

Ventes par les Shérifs de la Province

ARTHABASKA

Antonio Lacasse vs J. Ovide Major. Un emplacement faisant partie du lot No. 1q-9 du cadastre officiel pour le 5ème rang du canton de Nelson, un autre emplacement faisant partie des mêmes lots et cadastres sus-mentionnés. Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale de Sainte-Anastasie-de-Nelson, le 19 avril, 1922, à 10 a.m.

GASPE

Dame Clara Tremblay vs Abraham Roussy. Un lopin de terre, ¼ est du lot originaire No. 25, 4ème rang, Canton Hope, présentement connu comme partie du lot cadastral No. 71, avec une maison et une grange dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Godefroi, le 20 avril, 1922, à 11 a.m.

IBERVILLE

J. Charles Harbec vs Jos. L'Ecuyer. Un emplacement situé au village de la paroisse de Sainte-Marguerite-de-Blairfindie faisant partie du No. 233, du cadastre officiel de la paroisse de Sainte-Marguerite de Blairfindie. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Sainte-Marguerite de Blairfindie le 18 avril, 1922, à 10 a.m.

JOLIETTE

Eugène Forest vs Pierre alias Pite Laurion. Un lopin de terre faisant partie du lot No. 434 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de Saint-Paul. Pour être vendu le 18 avril, 1922, à 10 a.m., à la porte de l'église de ladite paroisse de Saint-Paul.

MONTMAGNY

Léonard Beaulieu vs Alphonse Nadeau. 1. Toutes les bâtisses situées sur un emplacement, étant partie du lot No. 25, 5ème rang, cadastre officiel du canton Panet: 2. Toutes les bâtisses situées sur un emplacement, étant partie du No. 25, 7ème rang du cadastre officiel du canton Panet avec les droits du défendeur sur ledit terrain. Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale de Saint-Juste-de-la-Bretonnière le 20 avril, à 10 a.m.

Amédée Bourget vs L. Louis Roy. Les immeubles saisis en cette cause, qui devaient être vendus à 1.30 p.m., le 7 octobre, 1921, à la porte de l'église paroissiale de Saint-Valier, le seront à 10 a.m. le 10 avril, 1922, au même endroit.

MONTREAL

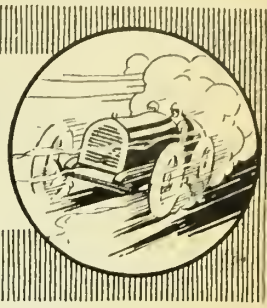
National Brick Company of Laprairie, Limited, vs Léopold Choquette. 1. Un lot de terre situé en la cité de Montréal, connu et désigné sous le No. 121 du lot originaire No. 152 (152-121) des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal: 2. Deux lots de terre situé en la cité de Montréal, ayant front sur la rue Rosedale, Nos. 328 et 329 du No. 151 (151-328 et 329) aux plan et livre de renvoi officiels du village de la Côte de la Visitation: 3. Deux lots de terre situés en la cité de Montréal, Nos. 582 et 583 du lot originaire No. 151 (172-582 et 583) aux plan et livre de renvoi officiels du village de la Côte de la Visitation: 4. Un lot de terre situé en la ville de Beloeil, No. 30 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Beloeil: 5. Trois lots de terre situés en la ville de Beloeil, Nos. 7, 8 et 9, du lot originaire No. 30 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Beloeil. Pour être vendus comme suit: Paragraphes 1, 2 et 3, le 20 avril, 1922, à 3 p.m. et les paragraphes 4 et 5 à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de Beloeil le 20 avril, 1922, à 11 a.m.

Sir Herbert S. Holt et Sir Charles B. Gordon vs Thom Reginald Ker et al. L'emplacement situé dans la cité de Westmount, à "West Crescent Heights", No. 239, des plan livre de renvoi officiels de la municipalité de la paroisse de Montréal, résubdivision 230-B-139. Pour être vendu, au bureau du shérif de Montréal, le 20 avril, 1922, à 10 a.m.

Dame Georgiana Lauzon vs O. Deserres. 1. Lot de terre avec bâtisses dessus érigées, No. 398 avenue Blomfield, connus sous le No. 164-84 du cadastre de la paroisse de Montréal: 2. Un lot avec bâtisses dessus érigées No. civique 4 avenue Blomfield, Montréal, subdivision 164-85, de la paroisse de Montréal. Pour être vendus au bureau du shérif Montréal, le 20 avril, 1922, à 11 a.m.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 22 mars 1922.

Le marché de la ferronnerie ne présente pas beaucoup de changements remarquables pour cette semaine. Les affaires continuent être tranquilles. On signale toutefois, une demande pour les patins roulettes, les carabines à air, les petites voitures Auto Coaster, vu ue les enfants commencent à prendre leurs ébats sur les trottoirs ébarrassés de la neige. La température actuelle est superbe pour la abrication du sucre et du sirop d'érable, ce qui créé une demande our les goudrelles, les bidons, canistres, chaudières, etc., servant à tte industrie. On mentionne une autre revision dans les prix du rt de Paris qui est maintenant coté en barils de 250 lbs à 29½ nts la livre; en barils de 50 ou 100 livres, à 31 cents; en barils de 5 livres, à 33 cents; en boîtes de 1 livre, 35 cents la livre; en ½ re, 37 cents. La tôle gaufrée a baissé de 65 cents le carré, ce qui et son prix pour le No 26, à $6.50; le 28, $6.00 le carré. Les ciseaux douilles pour le bois voient leur escompte rendu à 55%. Les scies les égohines, ainsi que les truelles Atkins sont baissées de 10 à 15 our cent. La manufacture Stanley Rule and Level a revisé ses prix rs une baisse de 10% sur les équerres, les trusquins et quelques méros d'outils de menuisiers.

canson. 100 lbs.
en baril 3.25
moins 4.50

lances : Liste de Poinçonnage

	prix	net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1.200 lbs	48.50	1.50
avec levier	2,000 lbs	65.00	1.50
	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Errows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—
cordes, 21 lbs, doz. 5.40
— 23 lbs, doz. 5.85
— 25 lbs, doz. 9.09
— 27 lbs, doz. 9.45

Balais automatiques:—
Champion Jap . . . . . Doz. 45.00
Princess . . . . . — 57.00
Grand Rapid N-P. . . . . — 55.00
Grand Rapid Jap . . . . . — 50.00
Universal Jap . . . . . — 48.00
Universal N.P. . . . . — 53.00
Princes N-P. . . . . — 57.00
Prior Queen . . . . . — 62.00
American Queen . . . . . — 60.00
Standard Jap. . . . . — 48.00

Balais aspirateurs:—
Superba . . . . . Doz. 120.00
Grand Rapids . . . . . — 106.00
Household . . . . . — 94.00

Bancs pour cuves:
Dowswell 3.70

Batteries (Piles):
Columbia:
12 ou moins 50.00
12 à 50 . . . . . 46.95
50 à 125 . . . . . 44.95
125 ou plus 40.95
F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto $9.00.

Reliable:
12 ou moins, le cent . . . $50.00
12 à 50 . . . . . 45.00
Caisse de 50 . . . . . 40.50
Baril de 125 . . . . . 37.50
F.o.b. Montréal.

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:
Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures :

Mesure à vin,
Crown et Gem : la grosse
petits. 11.00
Moyens 12.20
Grands 16.15

Mesure Impériale,
genre Crown seulement :
Petits 12.55
Moyens 15.20
Grands 20.45

Perfect — Carrés:
Petits 12.55
Moyens 14.15
Grands 20.45

Termes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

Boulons :
à bandage 62½%
à poêle. 72½%
d'évier. 72½%
d'élévateur. 30%
de charrue. 35%
à lisse. 30%
de marchepieds. 30%
de palonnier. 30%
à timon. 30%
à voiture ⅝" diam. et plus petits, 6" et plus courts. 47½
plus longs que 6". 40
7/16" diam. et plus grands, 40
de mécanique, ⅝" diam. et plus petits, 4" et plus courts . . . 55
les autres grandeurs. 42½

Bouteilles Thermos:

No 6.	la pièce	$4.00
No 6 Q.	—	5.50
No 11.	—	2.00
No 11 Q.	—	3.50
No 14½.	—	3.00
No 15½.	—	3.00
No 15 Q.	—	5.00
No 61 Q.	—	1.25
No 61 Q.C.	—	2.25
No 54	—	3.50
No 556	—	11.00
No 168½.	—	6.00
No 400.	—	4.00
No 396.	—	4.00

Les gobelets sont cotés :
No 83 . . . . . $1.75
No 79 . . . . . 2.75
No 80 . . . . . 3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste, février 1922.

Câble:

de manille, pur. . . . . 23 base
de manille, British . . . . 20 base
de chanvre. . . . . 18 base
Extras net pour câble, par 100 lbs.: 5/8, 50; 7/16, 1/2, 9/16, 1.00; 3/8, 1.50; 1/4, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.
de coton, 1/4, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans:

Big Ben.	3.50
Baby Ben.	3.50
America.	1.40
Sleepmeter.	2.10
Ironclad.	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. 5.75

Cire à plancher:

Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre.
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:

soudée à l'électricité, 1/8, 20.75; 5/32, 20.00; 1/4, 15.20; 5/16, 12.50; 3/8, 11.10, 7/16, 10.60; 1/2, 10.20; 5/8, 10.35; 3/4, 10.10.
Chaînes soudées à chaud: 3/8, 14.25; 7/16, 11.85; 1/2, 10.85; 5/8, 10.95.
à chiens . . . . . liste plus 10%
à lieous . . . . . liste plus 10%
à vaches . . . . . liste plus 40%

Chaînettes:

(Liste du 15 mai 1921)
en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte:

6, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier :

No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 804 . . . . . liste moins 20%
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
à ressort, . . . 2.50 doz. prs.

Claques :

Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils):

à écrou Coes.	40%
à écrou, régulières.	52½%
machiniste.	45%
à tubes Stillson	55%
Timo.	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.75

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:

1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base. 4.35

Colle:

liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française. . . . 18½ —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:

à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds. 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Corde à lieuse :

500 pieds	11½c la lb.
550 pieds	12½ —
600 pieds	13½ —
650	14 —

Crampons:

à clôture polis, 4.15 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.15 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 lbs.

Cuves:

	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:

Ordinaires. . . . . 28c le pied
Boulonnés. . . . . 31c —

Ecrou :

ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les lbs.

Enclumes 26

Epingles à linge

ordinaires, 1.80 la bte de 5 gros
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Lis de p.
Warranty 11"	Doz.	11
Security 11"	—	10
Bicycle	—	10
Eze	—	10
Eureka	—	6
New Eureka	—	8
Royal Canadian . . .	—	9
Rapid	—	9

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100

Etrilles. 4½

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20. .	$4.70	18 x 30. .	$ 0
16 x 24. .	5.25	20 x 36. .	1 0

Fanaux C. B. 1

Fer et acier:

ordinaire.	Base 5
acier à lisse.	— 5
acier à bandage	— 5
acier à pince.	— 5
acier angle.	—
acier à ressort.	— 5

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal.

		la bte
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$1
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	1
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs,	
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	1
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	1
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	

Fers à cheval:

	0-1	2 et gr.
en fer léger. . . .	7.15	
— moyen. . .	7.15	
en acier 1x2. . . .	7.60	
à neige.	7.40	

Ficelle

de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la
en cônes. . . . . 40 —

Fil en broche barbelé:

80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs 3.35 le rou
4x6 85 lbs 3.65 le rou
4x4 93 lbs 4.00 le rou
à foin . . . . . 13, 3.70 les 100
14, 3.75 les 100
15, 3.85 les 100

Fil en broche galvanisée:

3 à 8..	
9..	
10..	
11..	
12..	
13..	10
14..	95
15..	5
16..	70

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Fonds de chaise en bois:

13 14 15 16 18 pouces
$1.14, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins) 90%

Grillage mécanique:

Rouleau de 50 verges.

	Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
12	1.80 le roul.	4.00 le roul
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	.... —
96	12.00 —	.... —

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pds carrés $3.00

Huiles:

Graisseaux . . . . . 1.10 doz.
Huile pour lampes,
10 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:

Canadiennes . . . . . 11.50 doz.
Canadiennes emmanchées 14.00 —
Canadiennes garçons . . . . . 9.50 —
Canadiennes ménages, emmanchées 12.50 —
Canadiennes bûcherons . . 9.50 à 13.00 —
Double taillant . . . . 16.50 —

Hache-viande:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Grinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman: chaque

C.—329	8.75
C.—327	7.50
C.—321	18.00
C.—307	9.75
C.—324	9.75

Limes et Râpes:

Limes Globe	60/5%
" Kearney Foot	60/5%
" Arcade	60/5%
" Diston	40/10%
" Black Diamond	40%
Râpes Kearney Foot	75%
" Heller Bros.	67½

Machines à laver: Liste de prix

Jubilee	12.50
Duswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noseless	17.50
Mignet	11.50
New Century C	22.75
New Century E	21.75
Priot	21.50
Champion	21.50
Minor Improved	12.50
Silver Power	27.40
Silver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirlpool	31.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure	30.00
Velox	30.00
électriques:	
Seaform	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre	6.60	
22 courtes	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb	22.00	—
22 longues "Rifle"	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb	44.00	—
38 courtes	37.50	
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	—
38 S. & W. à plomb	43.50	—
38 courtes Colt	47.00	—
38 longues Colt	51.00	—
38 Colt automatiques		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb	60.00	—
44 IxL à plomb		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry	159.50	—
50 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb	152.00	—

Escompte 55%.

Munition *"Dominion"*:

Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50 —
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50 —
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50 —

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00 —
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50 —

Escompte 50-2½%.

Canuck,
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC	95.00	96.00	104.50
Balles	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse:

AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net,
1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs.

Meules en grès:

1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches

à bois Special 40%
Keystone 30%
Gilmour 20%
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste net
à drilles à queue cylindrique droite, 50%.
— à queue cylindrique, ½" diam. 50%.
— à queue carrée pour le fer, 50%.
— à queue carrée pour le bois, 50%.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	10½	4.05
2	3.50	15	1.85
3	3.05	16	215
3C	3.20	17	2.40
4	3.35	18	2.25
4c	3.50	19	2.35
4½	3.85	20	8.35
4½C	4.05	22	2.60
5	3.85	23	2.60
5C	4.05	24	2.70
5½	4.30	25	3.10
5½C	4.55	26	2.80
6	4.90	27½	3.25
6C	5.15	28	3.55
7	5.65	30	3.85
7C	5.90	32	4.15
8	6.70	33	4.30
8C	7.05	34	4.30
9½	1.75	35	3.20
9¾	2.05	36	3.60
10	4.90	39½	3.10

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

30¾	3.45	95	1.70
37⅞	3.60	100	.41
45	12.55	101	.34
46	10.00	102	.64
48	4.85	103	.88
49	5.05	110	.88
51	7.20	113	5.70
55	24.70	130	1.30
57	7.90	140	2.40
65	2.75	143	7.50
65½	1.91	190	2.25
71½	2.90	192	1.95
75	.55	220	1.30
78	2.50	444	10.00
90	3.65		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la

BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	.11¾
Ajax Kraft. lb.	.10
No 1, Manilla et Kraft No 2, lb.	.09½
Fibre, lb.	.09¼
Special Manilla, lb.	.08
"B" Manilla, lb.	.07¼
Gris-brun, lb.	.06¾
Gris, lb.	.06¼
Pharmacie, blanc, lb.	.17
Pharmacie, couleurs, lb.	.14

Papier à toilette:

"Papillon", 4 oz., caisse.	4.22
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse.	6.75
Serviettes, caisse de 3750.	9.00

Sacs de papier:

Simplex et Duplex (Manilla) et Maple Leaf (Kraft), la liste, moins 50, 12½ et 5%.
"Lion" Kraft, la liste, moins 62½ et 5%.
Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Patins à glace.

"Starr".

No. 190	H tube aluminium	4.20
156	Acadia	1.47
157	Beaver	1.93
184	Glacier	2.45
188	Rex	2.80
194	Regis	2.28
153	Demon	1.33
154	Bull-Dog	1.47
173	Climax	2.45
176	Scotis	2.80
181	Velox	4.55

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies

doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:

D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8	lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00	doz.
à roc	7.50	8.25	9.00	doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

	3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20
B.N.	4.25	5.30	7.60	10.60	14.15	16.65
New House:	7.50	11.35	16.75	22.35	26.35	

Supreme Zinc	5.25
Vitre	8.00

Finces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, ... 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses List

pour chevaux Stewart	de pri
No 1	14.0
No 2	18.0
pour moutons:	
No 8	18.0
No 9	22.0

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:
PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic"
(Quatre dans un) le carré. . $6.0
(En rouleaux de 36 pouces de larg contenant 108 pieds carrés. Chaq rouleau contient les clous, le ment et le mode d'emploi à l'e ception de la toiture goudronnée

Everlastic, léger (1 pli)	1.7
— moyen (2 plis)	2.9
— moyen (2 plis)	1.8
— lourd (3 plis)	2.2

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1.9
Moyen (2 plis) le rouleau	2.2
Lourd (3 plis) le rouleau	2.6
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.3
— lourd (3 plis)	2.4
Panamold, léger (1 pli)	1.8

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $5.8
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:
Marque Imperial, les 100 lbs . $4.8
Rouleau de 400 pied

Fibre sèche, No 1, Anchor	1
Fibre sèche, No 2, Anchor	.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal	3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C4
A	B9	B12	B22	C6
Brl. de gal.	0.80	0.90	1.20	1.65	1.1
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.70	1.2

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. R. O. BULL, 184 rue Mance, Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

lons 5 g. 1.00 1.05 1.30 1.80 1.30
lons 1 g. 1.20 1.25 1.55 2.05 1.50
escompte de 20% sur les teintures
dessus.
Tonneaux spéciaux en acier de 40
lons, 5c de supplément par gal-
.

erlastic (surface minérale)
ouge ou vert, 36" de large,
e rouleau. $2.85
erlastic (surface minérale)
ouge ou vert, 18" de large,
e rouleau. 3.30
ture goudronnée "Red Star"
plis le rouleau. 1.85
ture goudronnée "Red Star"
plis, le rouleau. 2.20
erlastic léger, (1 pli) le
ouleau. 1.70
erlastic moyen, (2 plis) le
ouleau. 2.05
erlastic lourd, (3 plis) le
ouleau. 2.40

ent à raccommodage "Elastigum"
Plastique

neaux en acier d'environ
00 lbs., la livre 0.09½
arils d'environ 600 lbs, la
livre 0.08½
baril d'environ 300 lbs, la
livre 0.09
arillets de 100 lbs, la livre 0.09½
arillets de 25 lbs, la livre. 0.11½
arillets de 5 lbs, (12 à la
aisse) la caisse. 9.50
oîtes de 1 lb (2 douz. à
la caisse) la caisse . . . 5.50

ent à raccommodage "Elastigum"
Liquide

neaux en acier d'environ
0 gallons, le gallon 0.90
ils d'environ 40 gallons, le
allon. 0.85
arils d'environ 25 gallons,
gallon. 0.90
ons de 5 gallons, le gallon. 0.95
ons d'un gallon (1 douz. à
caisse) la caisse. 12.00

ent liquide "Everlastic" pour toiture
neaux en acier d'environ
0 gallons, le gallon . . . 0.75
ils d'environ 40 gallons, le
allon. 0.70
arils d'environ 25 gallons,
gallon. 0.75
ons de 5 gallons, le gallon. 0.85
ons d'un gallon (1 douz. à
caisse) la caisse. 10.50
es d'une chopine (2 douz.
la caisse) la caisse. . . . 3.00

ile à mouches "Creonoid"
neaux en acier d'environ
gallons, le gallon. . . . 0.65
ril d'environ 40 gallons, le
allon. 0.60
aril d'environ 25 gallons, le
allon. 0.35
dons de 5 gallons, le
allon. 0.75
dons de 1 gallon (1 douz.
la caisse) la caisse. . . . 12.00
ons de 1 gallon (½ douz.
la caisse) la caisse. . . . 6.50
ons de ½ gallon (1 douz.
la caisse) la caisse. . . . 3.00

Peinture élastique "Everjet"
Tonneaux en acier d'environ
40 gallons, le gallon . . . 0.85
Baril d'environ 40 gallons, le
gallon. 0.80
Baril d'environ 25 gallons, le
gallon. 0.85
Bidons de 5 gallons, le
gallon 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz.
à la caisse) la caisse 12.00
Goaltar (raffiné) le baril. . . 10.25
Goaltar (brut) le baril. . . . 9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à
claire-voie de 2 douz., la douz. 1.45
Dimension 8 onces, caisses à
claire-voie de 12 douz., la
douz. 1.40
Récipients de 1 gallon, le gall. 1.50
Récipients de 5 gallons, — 1.35
Barils et demi-barils en douves
de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (en-
viron 43 gallons) . . le gall. 1.30

Tôles galvanisées

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

	28	6.00 le carré
	26	6.50

Tôles Canada Plate:

Noires	**52**	**6.25**
	60	**6.35**
	75	**6.50**

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
8 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2 . . .	—	13.50
en longueur, 2 à 4 . .	—	13.50

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00
Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80
Boîte de 1 pinte, mesure impé-
riale	12.00
Boîte de ½ gallon, mesure im-
périale	20.00
Boîte de 1 gallon, mesure im-
périale	28.00

Vitres à châssis (en caisses) :

	Star	D. D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40	7.45	12.20
41 " 50	8.10	13.30
51 " 60	8.45	13.80
61 " 70	8.80	14.40
71 " 80	9.30	15.15
81 " 84	10.85	17.65
85 " 90	11.40	18.50
91 " 95	.....	20.05
96 " 100	.....	22.35
101 " 105	.....	25.05
106 " 110	.....	27.80

Vert de Paris: Bergers

Barils, 250 lbs.	29½
— 50-100 lbs.	31
— 25 lbs.	33
Boîtes, 1 lb.	35
— ½ lb.	37

Vis à bois :

en fer tête plate	85
têtes ronde	82½
en laiton, tête plate . . .	80
tête ronde	77½

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

Mercredi, 22 mars 1922.

Le marché de la peinture n'offre actuellement rien de remarquable. Les affaires sont bonnes et les prix restent stables. Il en sera probablement ainsi d'ici au mois de juillet.

L'HUILE DE LIN STABLE

Huile de lin — Le ton du marché de l'huile de lin reste stable sans changements dans les prix.

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils.	1.15
3 à 4 barils	....
Huile bouillie:	
1 à 2 barils.	1.16
3 à 4 barils	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp.
Par baril simple.	1.35
Par petits lots.	1.45

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb—Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable	13.25	13.60
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White	9.75	10.10
O.P.W. Factory White	7.00	8.10
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile..... $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu ..... 2.50 le 100 livres
en motte ..... 2.25 le 100 livres

LE MASTIC FERME

Mastic — Le mastic reste ferme aux dernières avances.

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.30
Blanche	4.80
Met-a-lac O. P. W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

Peintures à plancher:

Prix en bidon d'un gallon.	
Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H., Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Erwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):

Prix en bidon d'un gallon	
Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Duch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

Prix en bidon d'un gallon	
Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Erwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

Dissolvant de peintures et de vernis :

Prix en bidon d'un gallon	
Glidden	3.60
Taxite	3.00
Cumoff	3.00
Chelso	3.00
Presto O.P.W.	2.60
Varn-Off	3.00
Expedite	3.00
B.H. Varnisher	3.60
Takof	3.15
Scrape Off	3.00

Teintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac	.30	.55	.95	1.75
Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95

Peintures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon.	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Erwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.35

Peintures mates pour murs :

Prix en bidon d'un gallon	Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Erwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

NOTRE SERVICE DE COLLECTION POUR LE COMPTE DU COMMERCE

est organisé systématiquement, au bénéfice de nos clients, en vue de leur assurer le prompt recouvrement de leurs collections.

Nos 347 bureaux, sous la direction d'un personnel expert, assurent la rapide exécution des ordres qui nous sont confiés.

Nous accueillerons avec plaisir les comptes courants des marchands, industriels et commerçants, auxquels nous offrons le bénéfice de notre expérience et les services de notre vaste organisation.

LA BANQUE NATIONALE

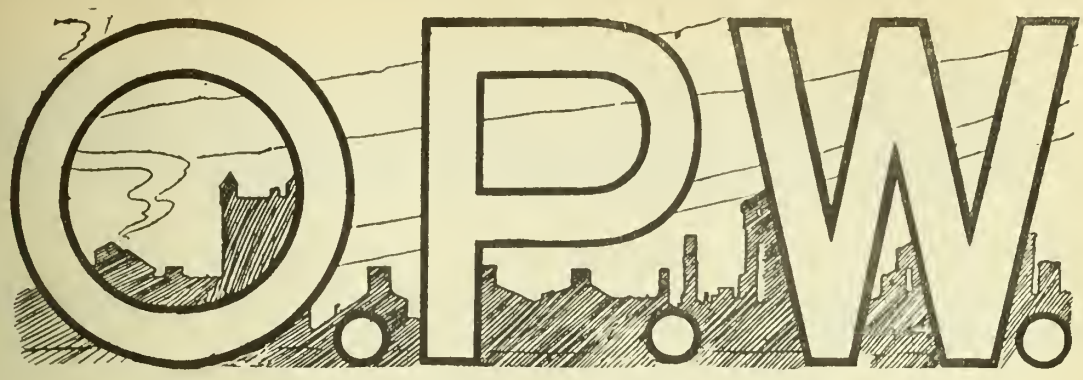
FONDEE EN 1860

La plus vieille Banque Canadienne-Française.

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.

(2)



Ces lignes de peintures et de vernis sont une recommandation pour vous pour votre prochain travail; les peintures O.P.W. durent plus longtemps et les vernis O-P.W. ne blanchissent pas dans l'eau - ils sont résistants et durables.

OTTAWA PAINT WORKS
Limited
OTTAWA, CANADA
Succursales: MONTREAL et TORONTO

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Les
FICELLES et CORDAGES
Marque "Doon"
EN LIN, CHANVRE ET JUTE

POUR TOUS LES USAGES

SONT ENTIEREMENT FAITS AU CANADA

Aussi Ficelles de coton polies

et Ficelles Marlin Express

Ecrivez pour avoir échantillons et prix.

DOON TWINES, LIMITED
FABRIQUES A DOON ET A KITCHENER
BUREAU-CHEF - KITCHENER, Ontario.

CAMIONS-AUTOMOBILES A LOUER

Nous nous tenons à la disposition des maisons de gros et de détail pour faire les livraisons et transports de toutes sortes dans un rayon de 100 milles autour de Montréal.

Nous pouvons vous louer des camions pour tout genre de services.

Ecrivez ou téléphonez pour toutes informations supplémentaires à:

ROMEO WISINTAINER
778 Rue Berri, - - MONTREAL.
Téléphone: Est 952 J.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

$ CE QUI RAPPORTE LE PLUS DE PROFITS C'EST



. . . le virement

Surveillez vos stocks — mettez de côté les lignes qui "collent" — Quand vous achetez ayez l'oeil ouvert sur le produit **qui se vend vite.**

"SALADA"

MONTREAL.

Table Alphabétique des Annonces

A

Acme Glove.. .. .. Couverture
Assurance Mont-Royal.. 56
Ames Holden.. 3
Alabastine Company.. 33

B

Banque Nationale.. 40
Banque Provinciale.. 54
British Colonial Fire Ins. 56
Beckwith Box Toe.. 4
Brodeur, A. 56
Brodie & Harvie.. 44
Barrett Co. 49
Burrow-Stewart.. 52

C

Chamberlain Medicine.. 44
Canadian Match Co. 45
Canada Foundries.. 51
Cie J. A. & M. Côté.. 6
Clark, Wm. 46
Côté & Lapointe.. 56
Couillard, Auguste.. 56
Columbus Rubber.. 7

D

Daoust, Lalonde & Cie.. 19
Doon Twine.. 41
Dominion Canners.. 47

E

Eagle Shoe.. 11
Eddy E. B. .. .. Couverture

F

Fontaine, Henri.. 56

G

Gagnon, P. A. 56
Garand, Terroux & Cie.. 56
Gutta Percha.. 10
Gunn's Limited.. 47

H

Hargreaves Ltd.. 44

I

International Varnish.. 58
Imperial Tobacco.. 21

J

Jonas & Cie, Henri.. 46

L

Laidlaw Bale Tire.. 38
Laporte, Martin.. 43
Locke Footwear Co. 12
Lloyd Commercial.. 56

M

Macdonald Co. 50
McArthur.. 41
Montbriand, L. R. 56
Montreal Biscuits.. 56

O

Ottawa Paint.. 41

P

Palmer-McLellan.. 4
Pink.. 54

R

Robinson, James.. 5

S

Salada Tea.. 42
Slater, Geo. A. 20
Still Mfg. Co. 54
Scott-Chamberlain.. 8
Steel Company.. 53

T

Tétrault Shoe.. 9

U

United Shoe Mach. Co.. Couverture

V

Victoriaville Furniture. Couverture

W

Wisintainer, Roméo.. 41

LE GRAND MENAGE

Messieurs les Epiciers, en vue du grand ménage du printemps, vous devez tenir un stock complet d'ustensiles et de matériaux nécessaires à l'entretien et au nettoyage de la maison. Nous avons un assortiment très varié dans ces lignes et nos prix sont les plus bas du marché.

Ustensiles

Cuvettes — Bassines — Seaux — Brosses — Balais — Lavettes — Planches à Laver, etc.

Matériaux

Poudres — Savons — Lessive — Caustique — Soda à Laver — Chlorure de Chaux — Vert de Paris — Poudres à Balayer, etc.

Savon de Castille "LE SOLEIL"

Ce savon contient 72% d'huile d'olive pure. Il nettoie parfaitement tous les tissus, il convient très bien pour la toilette. Il est bien connu du consommateur canadien. En barres de 3 lbs ou de 6 lbs; en morceaux de 4, 8 et 12 onces.

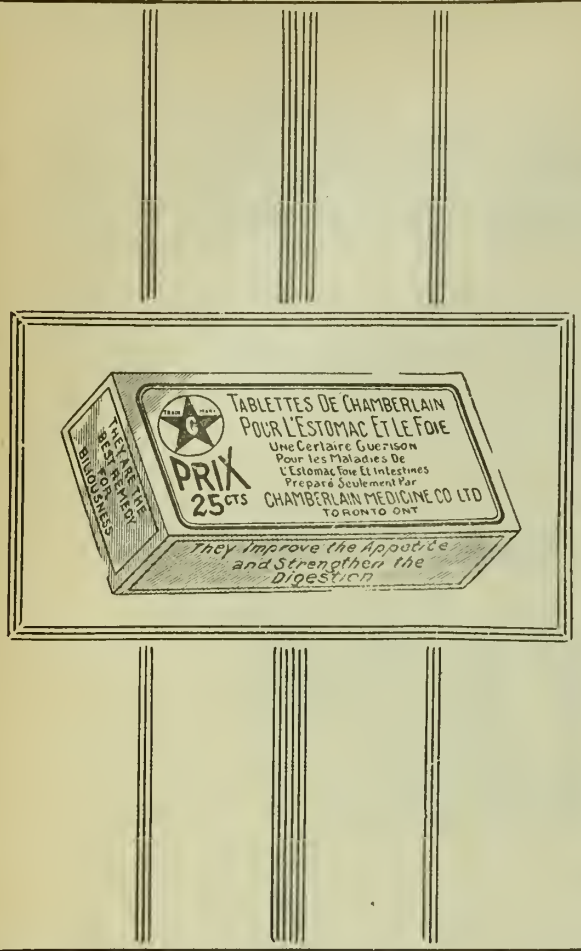
Tous ces articles sont de fabrication soignée et leur qualité est absolument irréprochable.

NOS PRIX SONT TOUJOURS INTERESSANTS
DEMANDEZ-LES.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

IMPORTATEURS ET FABRICANTS, EPICERIES ET PROVISIONS.

584, rue SAINT-PAUL OUEST :: MONTREAL



Une ligne accessoire profitable

Les Remèdes de Famille CHAMBERLAIN

Faites une commande d'essai de ces remèdes populaires recommandables et encaissez des bénéfices appréciables sur **Chamberlain.**

Il y a toujours une demande pour les remèdes efficaces, dignes de confiance, et vous trouverez que tous les remèdes Chamberlain ont une vente active et satisfaisante.

Il y a un grand nombre de ces remèdes parfaits que vous aurez intérêt à prendre en stock pour l'automne et l'hiver. Pourquoi ne pas nous écrire pour nous demander notre liste de prix?

GARANTIS EXEMPTS DE PRODUITS NUISIBLES.

Chamberlain Medicine Co., Limited
TORONTO.



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

Le BLEU OCEAN

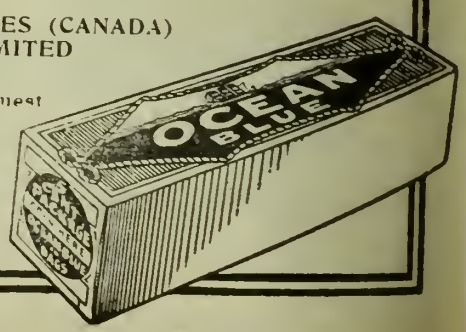
Procure tout à la fois des ordres répétés et des affaires profitables.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



Les Bonnes Allumettes
Les Bonnes Méthodes
Le Bon Prix

Nous savions que nous pouvions plaire au public. Les Allumettes "Feuille d'Erable" le prouvent.

A présent, il nous faut la coopération du marchand.

Nous avons étudié la situation actuelle

QUATRE-VINGT POUR CENT de la demande du consommateur porte sur les allumettes No 4 et No 5—la dimension pour famille.

Les boîtes portant ces numéros contiennent un peu plus de 400 allumettes et elles portent un timbre de CINQ CENTS. D'autres boîtes contiennent beaucoup moins que 400 allumettes, et elles portent un TIMBRE DE QUATRE CENTS.

Nous nous sommes renseigné auprès des marchands

Nous avons appris, d'abord, qu'il y avait de la place pour une grande amélioration dans la qualité des allumettes et que les marchands tenaient à avoir une qualité supérieure, un nombre honnête et un prix raisonnable avec les allumettes qu'ils achètent.

En conséquence, au lieu de mettre en boîtes 500 allumettes de la qualité "Feuille d'Erable" avec un timbre de 5 cents, et de faire payer pour les allumettes et les timbres additionnels, nous avons mis sur le marché des boîtes de 400 allumettes plus longues, plus fortes et meilleures, avec un timbre de 4 cents. Ceci donne au consommateur plus de valeur avec une boîte d'allumettes que celle qu'il a avec quelques allumettes de plus de qualité "ordinaire" et portant un timbre de 5 cents.

Celui qui se sert d'une allumette considère d'abord sa qualité.

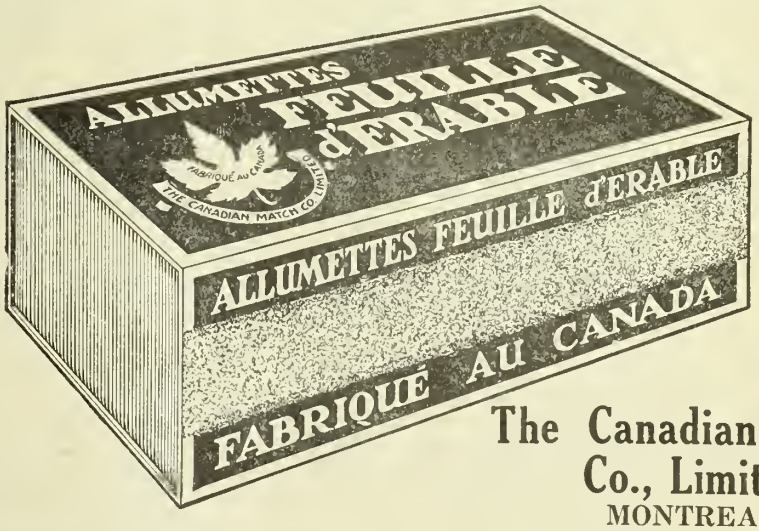
Il y a des allumettes "meilleur marché" qui sont vendues "meilleur marché" aux marchands. Ces derniers les vendent ensuite à "réduction". Ils ne font pas de profit tout en assumant le risque de mécontentement qu'elles peuvent entraîner.

Nous vous laissons, avec plaisir, ce sujet à étudier. La seule chose que nous vous suggérons c'est qu'une allumette doit être **bonne**, et toutes les allumettes d'une boîte portant une "Feuille d'Erable" le sont réellement.

Achetez-les chez votre marchand de gros

Elles sont Différentes et Meilleures

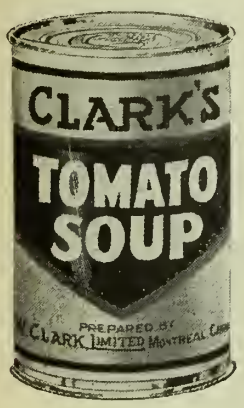
Ne Coûtent pas plus Cher



The Canadian Match Co., Limited
MONTREAL
Bureau-succursale à Québec.

SOUPES CLARK

Treize Variétés

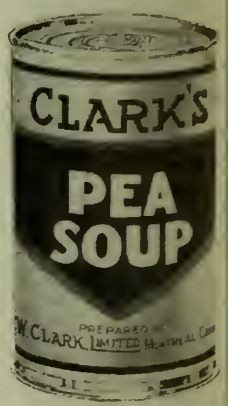


Tomates, Légumes, Céleri,
Consommé, Pois Verts, Julienne,
Bouillon au mouton, Queue de boeuf,
Pois, Bouillon écossais, Mulligatawny
Poulet, "Mock Turtle",

ELLES sont sans rivales pour la qualité.

ELLES sont faites en Canada, et

ELLES sont populaires et faciles à vendre.



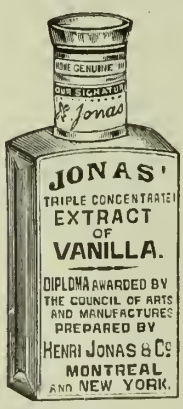
Faites savoir à votre clientèle que vous les vendez

LES MEILLEURES ESSENCES CULINAIRES

SONT CELLES DE

JONAS

VANILLE
CITRON
FRAISE
FRAMBOISE
ORANGE
ANANAS
Etc., Etc.



AMANDE
BANANE
CAFE
CHOCOLAT
GINGEMBRE
PEPPERMINT
Etc., Etc.

VOYEZ A CE QUE CHAQUE BOUTEILLE PORTE NOTRE SIGNATURE AUTOUR DU GOULOT.

EN VENTE PARTOUT

HENRI JONAS & CIE

Fabricants
173-177 Rue St-Paul Ouest,
MONTREAL
MAISON FONDEE EN 1870.

Rien de meilleur et de plus nourrissant

QUE LES

PATES ALIMENTAIRES

DE

"BERTRAND"

Macaroni Vermicelle Spaghetti
Alphabets Coquilles Nouilles
Etc., Etc.

En paquets cachetés d'une livre.

QUATRE USINES
Lyon, Grigny, Le Hâvre et Châlon,
France.

EN VENTE
CHEZ TOUS LES EPICIERS DE GROS.



Le Shortening Easifirst

rapporte de gros bénéfices grâce aux ordres de répétition. Une fois essayé, il est toujours employé, et la satisfaction qu'il donne vous conserve l'estime de vos clients.



Profitez des ventes croissantes d'Easifirst. Envoyez-nous un ordre aujourd'hui.

Gunns LIMITED

TORONTO
Ouest

"Mises en boîtes avec toute leur saveur"

SOUPES AUX TOMATES ET AUX LEGUMES

Marque LITTLE CHIEF

Les Soupes Marque "Little Chief" sont mises en boîtes avec toute leur saveur, leur corps et leur délicieuse nature salutaire.

A cette époque de l'année, un superbe commerce peut être fait avec les Soupes "Little Chief".

Achetez-les -- Etalez-les -- Vendez-les

COMMANDEZ AUJOURD'HUI MEME de VOTRE MARCHAND de GROS

LA CONSTRUCTION

AMOS

Résidence pour Julien Beaudry qui se propose de la construire dans un avenir rapproché.

Résidence pour le Dr Amos. Les travaux commenceront probablement ce printemps.

Résidence et bureau, $5,000, pour L. Bernier. Toiture, fournaise, plomberie, portes et châssis, ciment, peinture, vitres, planchers et quincaillerie pas encore acheéts. Le propriétaire demande des prix pour un svstème de chauffage employant de l'huile comme combustible. Les travaux commenceront au mois de mai.

Résidence, $6,000 pour le Dr Bigué. Les travaux seront probablement commencés ce printemps.

CHARNY

Pharmacie et résidence pour le Dr Arthur Gagnon. L'architecte Lorenzo Auger, 39 rue St-Jean, Québec, est à préparer les plans.

CHATEAUGUAY (Village)

Résidence, $10,000. Propriétaire et constructeur: J. A. Doré, 15,000 briques Cottage, 4,000 de charpente en pruche, toiture en métal 26″ ou 28″, fournaise, plomberie, peinture, quincaillerie et garnitures électriques pas encore achetés.

CHICOUTIMI

Résidence, $4,000. Propriétaire et constructeur: Xavier Barrette. Les murs sont commencés.

Résidence, $3,500. Propriétaire et constructeur: G. Lapointe. Les murs sont commencés.

Résidence, $4,000, rue Lévesque. Propriétaire: Louis Billey. Les murs sont commencés.

CLARENCEVILLE

Résidence, $4,000. Propriétaire et constructeur: Mils Morin. Brique, toiture, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

GENTILLY

2 écoles pour la Commission Scolaire. Secrétaire trésorier: J. L. Tourigny.

HULL

Hôtel "Homestead Inn". (chemin d'Aylmer). Propriétaire: Homestead Inn Ltd., Chambre 708, Hope Chambers, Ottawa, Ont. Détruit par le feu. Pertes: $50,000. On reconstruira.

LACHINE

Magasins et plain-pieds, rue Saint-Joseph. Propriétaire: M. Charette, 347 rue St-Joseph. Les fondations sont commencées.

LA SARRE, Qué.

Poste de pompiers et bureaux, $12,000 pour le Conseil Municipal. Larchitecte M. Beaupré, La Tuque, est à préparer les plans.

LAUZON

Résidence, $7,500, rue Nassau. Propriétaire: Thos. Morin, 84 rue Saint-Joseph. Les murs sont commencés. Tout le travail à la journée.

LEVIS

Résidence, $6,000, avenue Mont-Marie. Propriétaire: E. Dubé, 5 avenue Sauvageau. Les plans sont prêts et le propriétaire commencera probablement les travaux le mois prochain. Travail à la journée.

LIMOILOU

Résidence, $4,000, sur la 6ème avenue. Propriétaire et constructeur: Jos. Nadeau. Briques, bois, toiture, plomberie, peinture, vitres, portes et châssis, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

MONTREAL

Résidence, $8,000, à Montréal-ouest. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Des soumissions seront bientôt demandées par l'architecte Thos. Maclaren, 264 Côte du Beaver Hall.

Résidences, $8,000 chacune, avenue Rennie. Propriétaire: M. Ahern. L'architecte McLaren est à préparer les plans.

Forge et boutique de réparations générales, 1760 avenue Henri-Julien. Propriétaire: J. A. Courtemanche, qui doit commencer les travaux au mois d'avril.

Résidence, sur la rue St-Denis. Propriétaires et constructeurs: Filion & Frères, 2985 rue St-Denis, qui ont l'intention de commencer les travaux de bonne heure au mois de mai.

Maison à appartements "Harvard Apts", $80,000, 5628 rue Sherbrooke ouest. Propriétaire: Dr G. A. Bélanger, 21 rue Ste-Famille. Les travaux viennent dêtre commencés.

Résidence, $9,000, rue Beaubien, entre Ste-Emélie et St-Ambroise. Propriétaire: H. Montpetit, 1630 rue Notre-Dame ouest. La toiture est faite.

NEW CARLISLE

Ecole normale pour le conseil de ville. Secrétaire trésorier: G. M. Kemptfer, New Carlisle. Le premier ministre a sous considération une demande de la part d'une délégation pour le montant nécessaire à cette école.

OUTREMONT

3 résidences, $12,000, avenue McEachran. Propriétaire et constructeur: A. Farquharson, 866 avenue McEarchran. Brique, agencement intérieur, vitres, portes et châssis, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Modifications et extension à une résidence, $5,000, 1058-1064 avenue Laurier ouest. Propriétaire: Succession Latreille, 1480 rue St-Urbain. Les travaux doivent commencer prochainement.

Résidence (rues Bernard et Outremont). Propriétaire: J. O. Gravel, 50 rue Notre-Dame est, qui construira au mois de mai. Il ne sait pas encore s'il érigera une résidence ou des appartements.

Résidence, $10,000, voisin du No 656 avenue Wiseman. Propriétaire et constructeur: Louis Tarlton, 393 avenue Wiseman. La toiture est faite.

POINTE-CLAIRE

Trois résidences, $18,000 (Bowling Green). Propriétaire et constructeur: Canadian Garden City Homes, 10 rue Cathcart, qui commencera les travaux aussitôt que la température le permettra.

POINTE CASCADES

Résidence, $5,000. Propriétaire et constructeur: Henri Juillet, Pointe Cascades, qui demande des prix pour meubles de salon et de chambre à coucher. Brique, fournaise, plomberie et agencement intérieur pas encore achetés.

POINTE-DU-LAC

Ecole pour la Commission Scol[illegible] Secrétaire-trésorier: O. Dupont, [illegible]-du-Lac.

QUEBEC

Ecole, $55,000, angle des rues G[illegible] et des Forges, pour la Commis[illegible] Scolaire. Architectes: Tanguay & Chenevert, rue d'Aiguillon.

Arsenal, côte du Palais, app[illegible]nant au ministère des Travaux [illegible]blic, Ottawa, Ont., détruit par le [illegible] Pertes: $35,000.

RIMOUSKI

Séminaire, $700,000. Propriéta[illegible] Le Séminaire de Rimouski. Adm[illegible]tration: Mgr J. R. Léonard. S[illegible]rieur: Chanoine F. Charron. Pr[illegible]reur: Rév. Alphonse Sirois. Ar[illegible]tecte: Pierre Lévesque, 115 rue [illegible] Jean, Québec. Le contrat vient d[illegible] accordé.

SHERBROOKE

Réparations à un magasin et à[illegible] appartements, $4,000, 62 rue Wel[illegible]ton. Propriétaire: Jos. Blett. [illegible] le travail à la journée. Les tra[illegible] sont commencés.

Poste de pompiers, $20,400, rues [illegible] Manany et Belvedère. pour le co[illegible] de ville. Secrétaire-trésorier: E [illegible] Gatien. Les fondations sont comm[illegible]cées.

Résidence, $3,200, 73 rue Sh[illegible] Propriétaire: O. Gagnon, 73½ rue [illegible]son. Brique, toiture, fournaise, p[illegible]berie, agencement intérieur, p[illegible]chers et quincaillerie pas en[illegible] achetés. Le propriétaire dem[illegible] des prix et cotations pour des po[illegible] et agencement intérieur en sapin[illegible] la Colombie-Anglaise.

Appartements, $18,000, rue Fro[illegible]nac. Propriétaire et constructeur: [illegible]d Bradley, 89 rue Frontenac. Bois, [illegible]ture, fournaise, plomberie, age[illegible]ment intérieur et quincaillerie [illegible] encore achetés.

ST-FELICIEN

Résidence et restaurant de J. [illegible]neau. Locataire: Hector Hardy. [illegible]truit par le feu. Pertes: $15,000.

STE-CROIX

Modifications et additions à une [illegible]sidence. Propriétaire: Dr A. L[illegible]che. Les travaux doivent comm[illegible]cer prochainement. Tout le tra[illegible] sera fait à la journée.

STE-MARIE (Qué.)

Magasin et résidence pour Alp[illegible]se Dallaire. L'architecte Lor[illegible] Auger, 39 rue St-Jean, Québec, [illegible] préparer les plans.

ST-JEAN (Qué.)

Résidence, $5,000, rue Jacques-[illegible]tier pour M. Sharp. Bois, brique. [illegible]ture, fournaise, plomberie, age[illegible]ment intérieur, planchers et quin[illegible]lerie pas encore achetés.

Résidence, $5,500, rue Jacques-[illegible]r tier, pour M. Findlater. Les p[illegible] ont été préparés. Brique, bois, [illegible]ture, fournaise, plomberie, age[illegible]ment intérieur, planchers et quin[illegible]lerie pas encore achetés.

SAINT-TITE

Ecole de garçons pour la Com[illegible]sion Scolaire. Secrétaire-trésor[illegible] J. B. Morissette qui vient de der[illegible]der des soumissions.

VILLE LASALLE

Résidence (2 plain-pieds) $5[illegible]0, avenue Sterling. Propriétaire: [illegible] L. Papillon, 174 chemin Lasalle. Le [illegible]n-trat a été accordé et les travaux [illegible]-vent commencer.

Toitures, Ciments
Peintures Industrielles
etc., Barrett

Publicité qui Fera Faire de plus Grosses Ventes

Plus étendu et meilleur que jamais — le programme publicitaire Barrett pour 1922 couvrira tout le Canada — il atteindra toutes les classes d'acheteurs. Un chiffre de ventes énorme en résultera sûrement.

17,537,200 annonces. Pensez-y!

Et elles seront lues par toutes les classes de consommateurs dans tout le Dominion:

7,462,200 annonces dans les principaux journaux agricoles lus par les cultivateurs progressifs de tout le Dominion.

9,670,700 annonces dans les quotidiens de Montréal, couvrant la ville de Montréal et le territoire avoisinant.

404,300 annonces dans les principaux magasines techniques atteignant les chemins de fer, les manufacturiers, les contracteurs et autres gros consommateurs.

Comme par le passé, ces annonces seront remplies d'arguments s'adressant directement au bon sens — pourquoi les Spécialités Everlastic Barrett sont les meilleures — pourquoi elles ne manquent jamais de donner satisfaction — pourquoi elles sont plus économiques. C'est le genre de publicité qui fait faire des ventes.

De nouveaux clients iront vous voir — les anciens reviendront acheter de nouveau — votre caisse enregistreuse marchera continuellement.

Voyez à ce que votre stock de produits Barrett soit complet. Ayez les marchandises pour répondre à la demande. **Si vous n'avez pas encore une copie de notre plus récente liste de prix, écrivez aujourd'hui même pour l'avoir.**

Les produits Barrett bien connus qui seront mis en vedette dans notre grande campagne de publicité chez le consommateur, comprennent:

Peinture au Carbone Elastic Everjet
Toiture "Caoutchoutée" Everlastic
Multi-bardeaux Everlastic
Ciment liquide Everlastic à toiture
Ciment Plastic Elastigum à rapiécer
Elastigum liquide

Creonoid (huile à mouches) pulvérin à vaches et destructeur de poux.

WINNIPEG, VANCOUVER, HALIFAX, N. E.

The Barrett Company LIMITED

MONTREAL, TORONTO, SAINT-JEAN, N. B.

MACDONALD'S Cigarettes

La Chance des Marchands!

La nouvelle cigarette à **15c** que vos clients attendaient.

Un produit Macdonald avec la qualité Macdonald et le superbe profit ordinaire Macdonald pour le marchand.

Le Tabac avec un coeur



Agent pour la province:
H. C. FORTIER
627 Immeuble Coristine,
Main 7910
MONTREAL, P. Q.

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED

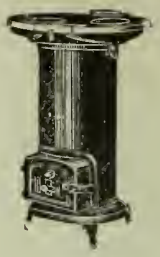
SI LES HACHES MONTENT



Rappelez-vous que SMART vous a dit d'acheter ce qu'il vous faut à présent

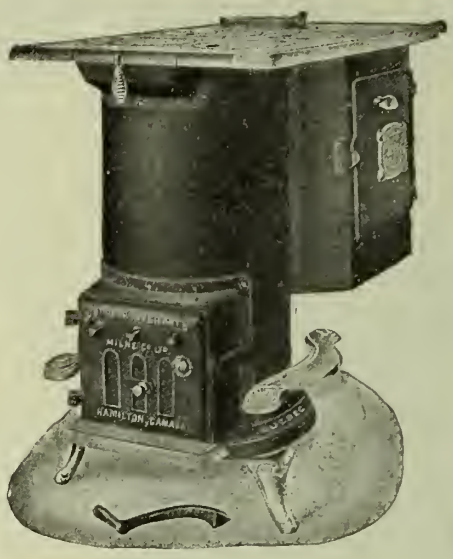
USINES JAMES SMART
BROCKVILLE, CANADA

St. John Montréal Toronto Winnipeg Vancouver

QUEBEC  JEWEL

Combustion lente, Tirage direct pour charbon, coke ou boi







QUEBEC JEWEL AVEC FOUR

La Quebec Jewel, avec four, est à la fois un poêle de chauffage et une cuisinière. Joliment garnie de nickel et faite d'un bout à l'autre avec des matériaux de la plus haute qualité. Le dessus a 31 x 32 pouces. Convenable pour wagons de chemin de fer, voitures-réfectoires et petites familles.

La Quebec Jewel se fait en quatre modèles A, B, C et avec four. Peut être fournie soit unie soit avec garnitures nickelées.

Vaste plateau inférieur et cendrier en fonte fournis. Les cendres se retirent par une porte ménagée dans le bas à cet effet.

Fabriquée par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

Hamilton, Ontario

Succursales: Toronto, Winnipeg, Montréal.



Le Mastic "STELCO"

Ce mastic est préparé d'après notre propre formule spéciale avec le meilleur blanc d'Espagne sèché au four—moulu par un procédé breveté—et de bonnes huiles choisies.

La Marque "STELCO" est renommée pour sa qualité supérieure et résistante.

En réceptacles de fer ou en barils.

POINTES DE VITRIERS

EN PAQUETS D'UNE DEMI-LIVRE

PRIX SUR DEMANDE.

THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Tradera Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,
ST-THOMAS - - - ONTARIO

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 73

AVIS est par la présente donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), étant au taux de neuf pour cent (9%) l'an sur le capital versé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1922, et sera payable au bureau central de la banque, à Montréal, ou à ses succursales, le ou après le 1er avril 1922, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 15 mars prochain.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le Vice-Président et Directeur général,
Tancrède BIENVENU,

Montréal, le 25 février 1922.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

FINANCES

NOTES PERSONNELLES

M. Armand Chaput, vice-président de la maison Chaput, Fils et Cie, est de retour d'Europe où ses affaires l'avaient appelé.

* * *

M. J. E. A. Dubuc, président et gérant de la North Shore Paper, administrateur de la Saguenay Pulp, et président de nombreuses autres organisations industrielles, vient de conclure un contrat important avec le financier anglais, Sir Frederick Becker. Un syndicat anglais a acheté toute la production de la compagnie Saguenay Pulp pour une période de dix ans.

* * *

M. F. G. J. Comeau a été nommé agent général (messageries et voyageurs) de la Dominion Atlantic Railway Company.

o

LES HORS-COTE

Le marché des hors-cote a été assez actif la semaine dernière. Grâce au contrat que la Saguenay Pulp vient d'obtenir, les valeurs de cette compagnie ont été l'objet d'une plus forte demande. Les actions ordinaires ont touché 3, et celles de priorité ont monté à 4. Sur une vente de 50 actions, les actions de priorité de la Cuban Canadian Sugar ont gagné 6 points 3-4, alors qu'elles atteignaient 7. Les actions ordinaires trouvaient acquéreur à 4.

Les Argonaut et les Hollinger ont aussi donné lieu à des transactions importantes. Les premières étaient cotées à .58 et les deuxièmes à 8.99.

o

LES OBLIGATIONS

Les Victoires sont à la hausse comme l'indique le tableau suivant :

	Mars 2	Mars 8	Mars 15
22	91¼	99.65	99.70
27	97½	100.70	100.75
15	98¾	104.85	104.95
43	98	99.75	99.65
33	98⅜	102.40	102.55
14	96¾	99.50	99.40
31	95⅜	99.85	100.00

* * *

Terreneuve a vendu une émission de six millions, 20 ans, à 5½ pour cent, à un syndicat dirigé par les Dominion Securities.

* * *

On signale qu'une maison de banque de Montréal va mettre bientôt sur le marché une tranche d'une émission d'emprunt que la ville de Soissons vient de lancer. Une partie des $6,000,000 de l'emprunt sera offerte aux Etats-Unis et l'autre sur le marché canadien.

* * *

La Nouvelle-Ecosse a vendu une émission de six millions d'obligations, à vingt ans et 5½ pour cent, à un syndicat canado-américain, au prix de 98.763, fonds américains.

Cette émission sera offerte aux Etats-Unis.

* * *

L'on signale que la ville d'Edmonton empruntera bientôt deux millions, à 24 ans, et 6 ou 4 pour cent.

o

LE COMMERCE ANGLAIS

Voici les chiffres que communique le Board of Trade sur le commerce anglais au cours de février: Importations totales, £69,370,000; Exportations de produits britanniques, £58,330,000; Re-exportations, £10,170,000. Total des exportations, £68, 500,000. Excédent des importations, £870,000.

o

NOS BANQUES

Les fluctuations des prêts à vue dans les banques à charte canadiennes ont été marquées au cours de janvier et particulièrement prononcées dans le cas de la Banque Nationale et de la Banque Standard.

Les prêts à vue dans le cas de la Banque Nationale ont diminué de $7,437,743 à la fin de décembre à $1,-934,932 en janvier dernier. C'est une réduction de $5,-452,811.

Dans le cas de la Banque Standard, le fléchissement a été de $5,553,841 en décembre, à $2,809,229 en janvier.

La légère amélioration que les dépôts sur préavis des banques à charte du Canada accusaient il y a deux mois, ne s'est pas maintenue durant le mois de janvier. Ainsi qu'il ressort du rapport des banques à charte, ces dépôts ont diminué de $7,598,867 durant le mois, de sorte que, contrairement à la légère amélioration que l'on avait enrégistrée il y a trois mois, l'on constate depuis lors une diminution d'environ $20,000,000.

Le montant des dépôts était à la fin de janvier de $1,233,208,401. La diminution a été de mois en mois à peu près constante depuis le mois de mars 1921, alors que ces dépôts avaient atteint leur point culminant en se chiffrant à $1,319,142,186. Les chiffres du mois de janvier ont été inférieurs à ceux de n'importe quel mois de l'année 1921, et il faut remonter à mai 1920, pour trouver un montant à peu près équivalent, soit $1,229,073,515.

Les dépôts à demande ont atteint leur point culminant bien avant les dépôts sur préavis. A la fin de novembre 1919, ils étaient de $726,657,589 et il faut remonter jusqu'à 1918 pour trouver un niveau équivalent à celui du mois de janvier dernier, alors que le total de ces dépôts était de $487,153,169.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

1870 — 1920

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes. Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention. Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande de vous coter les meilleurs prix du marché.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE E
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

62 rue St-Jacques, Montréal.

Assurance MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORI
QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain $3.00, $3.50 et $4. par jour.

Nos biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.
Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (2)
MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

LE LLOYD COMMERCIAL

Contenant 500 adresses
d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEURS
d'Angleterre, Belgique, France, etc.

Sera envoyé gratis à toute demande

26, AVENUE PLASKY - BRUXELLES

ASSURANCES

LA CIE D'ASSURANCE DU CANADA

Les administrateurs de la compagnie d'assurance du ada viennent de publier le compte-rendu des opérations l'exercice terminé le 31 décembre 1921, la troisième de l'existence de la compagnie.

Dans le rapport de l'an dernier, l'on soulignait l'imance qu'il y avait pour la compagnie d'apporter la plus de prudence dans le choix des risques, par suite du stement des affaires. Les évènements sont venus jusr la sagesse de cette politique, car les sinistres ont été, ours de l'année 1921, déplorablement nombreux.

Si à cela l'on ajoute le fait que la troisième année istence est d'ordinaire la plus onéreuse pour une comnie, l'on doit en conclure que, malgré une diminution ble dans le chiffre des affaires, les résultats de l'année été satisfaisants.

Les encaissements, moins les ristournes, se chiffrent 392,080.34, contre $405,404.81, soit une diminution de 324.47. Les primes nettes se chiffrent à $199,503.13, re $202,136.81, soit une diminution de $2,633.68 en qui a trait au montant des recettes.

La proportion des sinistres a été de 53.4 pour cent.

Le solde au crédit des profits et pertes s'élève à $58,-02 contre $30,071.03 l'an dernier. Le fonds de ré- de la compagnie est de $123,243.05, pour un capital é de $200,000.

HISTORIQUE DES ASSURANCES-INCENDIE

(*Suite*)

En Allemagne, 40 p.c. de l'assurance se fait sous le ème mutuel régi par l'Etat ou les municipalités. En ique et en France, les mutuelles comptent parmi les puissante organisations et l'on constate que chez nos ins, les Américains, l'une des plus anciennes et plus santes organisations est encore une mutuelle. En 1752, jamin Franklin fondait à Philadelphie, la "Philadel- Contributorship".

En 1902, il y avait 1,500 mutuelles aux Etats-Unis, 125 dans le seul Etat de New York. Ces mutuelles mitent pas leur champ d'opération aux territoires ricains seulement, mais ont tendu leurs filets jusque nous, sans payer d'impôt au Canada.

Au nombre des mutuelles américaines mérite d'être siée, pour servir de modèle chez nous, la Associated England Factory Mutual; pour devenir membre de société, il faut tout d'abord que le risque qui lui est rt réponde à sa constitution; tous les autres sont re-s. Ce mode d'opération a réussi à réduire dans de fortes proportions les pertes causées par le feu. Un corps d'ingénieurs ont pour mission de visiter périodiquement tous les risques qui sont assumés par l'association. Ces ingénieurs ont fait une étude spéciale de la protection contre le feu; au cours de leur inspection, en plus de se rendre compte de la valeur du risque proposé et des précautions prises contre le feu, ils font des suggestions jugées opportunes pour réduire le danger à son minimum. Leur succès fut tel que pendant trente ans la compagnie n'eut pas à faire d'appel à ses assurés.

L'on se demande souvent quelle est la garantie offerte par ceux qui sollicitent de nous de l'assurance. Presque toujours l'on s'est contenté d'examiner les chiffres que l'on voit dans les livres bleus ou dans les états qui nous sont présentés par les compagnies. Ces états et ces chiffres nous renseignent absolument sur les valeurs de l'avoir de la compagnie, mais ne nous donnent pas toujours l'idée juste des garanties qui nous sont offertes, au point de vue assurance, et à moins d'être familier avec les opérations des compagnies, pour avoir une idée juste, il nous faudrait aller dans le détail des opérations de la compagnie, car vous admettrez avec moi que le capital qui apparaît au livre bleu n'est pas proportionné aux risques encourus. Ce capital seul n'est pas une garantie contre les pertes aux assurés, mais est plutôt une garantie de bonne administration des biens que les assurés confient aux compagnies d'assurances.

Un exemple, nous allons prendre une compagnie avec un capital de un million payé. Si cette compagnie accepte tous les risques qui lui sont offerts et assume la responsabilité quel qu'en soit le montant, l'administration de cette compagnie est mauvaise; elle ira fatalement à la ruine dans un avenir prochain. Mais une autre compagnie, avec un capital nul ou insignifiant, distribuant sagement les risques et refusant d'encourir des risques regardés comme trop hasardeux, réussira certainement.

(*L'Information*).

NOMINATION D'UN COMITE

Les actionnaires de la Strathcona Fire Insurance Company, ont tenu ces jours-ci une assemblée au cours de laquelle ils ont discuté les questions intéressant l'avenir de la compagnie.

Après étude de l'actif et du passif de la compagnie, l'on a nommé un comité qui sera chargé de s'occuper de la situation. Ce comité se compose de MM. Arthur Vallée C.R., avocat; J. T. Boulais, financier; C. E. Roy, gérant du crédit de la Banque Provinciale; Henri Schetagne, notaire et J. E. Lemire, notaire.

M. A. A. Mondou, ex-membre du parlement fédéral a été pendant plusieurs années président et gérant-général de la compagnie et le plus grand nombre des actionnaires sont notaires.

M. E. A. D. Morgan, est maintenant président et M. Marchand remplit les fonctions d'administrateur de la compagnie.

Une Ligne de Profit Continuel pour le Magasin Général

Où vos clients achètent-ils leur peinture et leur vernis? Avez-vous ce commerce — ou négligez-vous ce qui peut être l'un des rayons les plus profitables de votre commerce? Car, après tout, votre magasin est l'endroit logique de vos clients pour acheter leurs peintures et vernis — si vous avez en stock la bonne ligne, la ligne de qualité et de satisfaction à prix raisonnables.

TRADE
ELASTICA
MARK.

est une

Ligne Complète de Peintures et Vernis

Vous avez la plus grande partie des achats de vos clients — ELASTICA vous donnera leur clientèle pour la peinture et vous amènera plusieurs clients nouveaux parmi les gens qui emploient de la peinture dans votre localité.

ELASTICA offre à tous les marchands-généraux une superbe occasion d'accroître leurs profits. Permettez-nous de vous donner des renseignements complets à ce sujet. Adressez-nous une carte postale aujourd'hui même.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED.

Montréal, Winnipeg, TORONTO, Halifax, Vancouver.



GRANDE INNOVATION

Pour la première fois dans l'histoire de la fabrication des meubles de luxe au Canada, vous pouvez maintenant acheter les meubles en **"Chêne de Quartier" (Quartered Oak)** et en **"Noyer Noir Solide"** dans notre belle Province de Québec.

Ameublements de Chambre à Coucher et de Salle à Manger

Nous garantissons le fini et la fabrication de ces meubles, qui AUTREFOIS n'étaient fabriqués que dans l'ONTARIO.

Nos prix sont moins élevés que ceux d'Ontario. Calculez le taux du transport et vous le constaterez. La vente de nos meubles vous DONNE un plus gros profit. ENCOURAGEZ NOS INDUSTRIES LOCALES.

Demandez Notre Catalogue No 12.

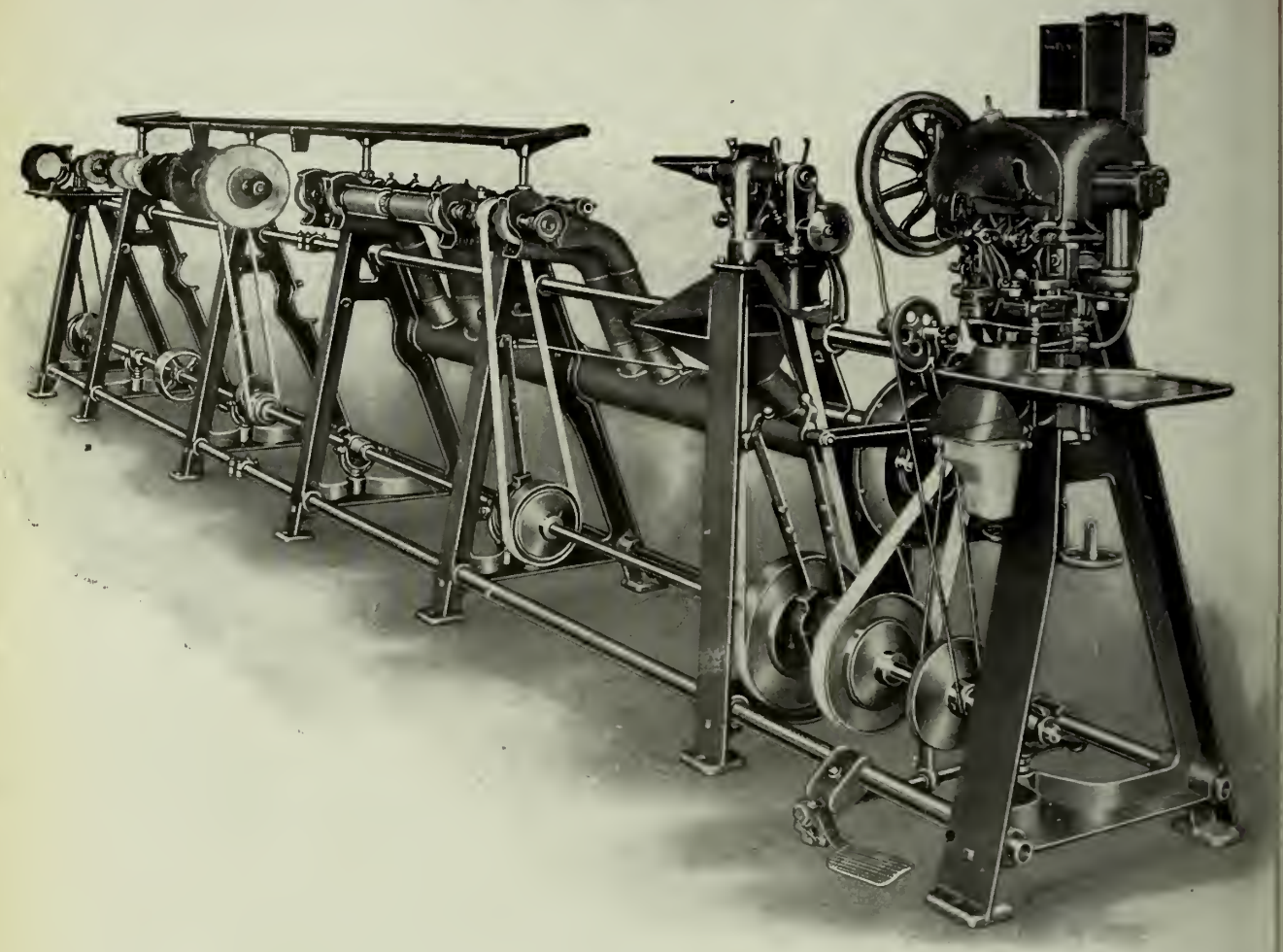
VICTORIAVILLE FURNITURE, LIMITEE

VICTORIAVILLE

PREPAREZ-VOUS MAINTENANT

A RECOLTER LES PROFITS DES REPARATIONS DES CHAUSSURES

POUR 1922



INSTALLEZ UN OUTILLAGE DE REPARATION GOODYEAR WELT

Le Système qui aide les bons cordonniers à faire un meilleur travail.

EN USAGE DANS LES BOUTIQUES PROSPERES D'UN OCEAN A L'AUTRE.

IL Y A UNE INSTALLATION POUR TOUS LES COMMERCES — A DES CONDITIONS DE PAIEMENTS QUI FERONT VOTRE AFFAIRE

Ecrivez aujourd'hui même pour renseignements.

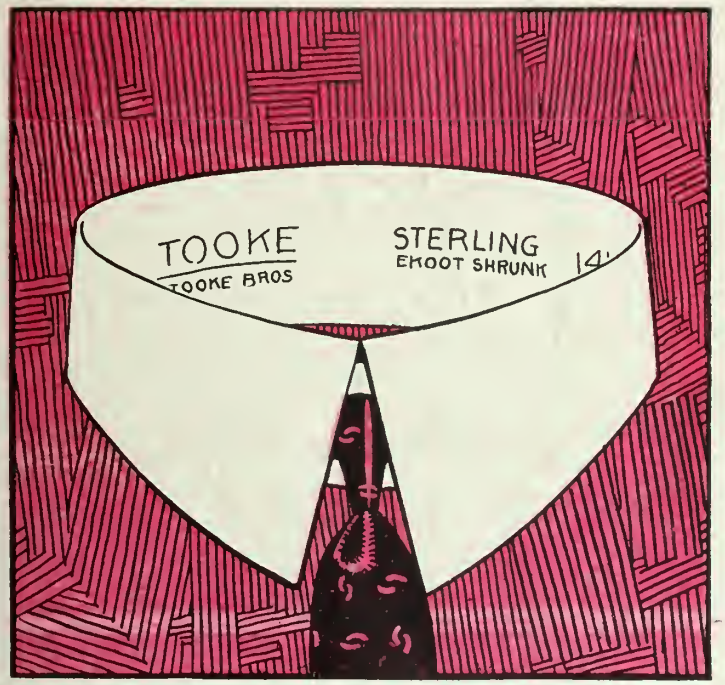
United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

MONTREAL

TORONTO	KITCHENER	QUEBEC
90 Adelaide Street West	46 Foundry Street South	28 rue Demers

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887. MONTREAL, 31 MARS 1922 Vol. XXXV—No 1



STERLING
POUR LE PRINTEMPS

TOOKE
STERLING

FAUX COL RECOMMANDE
POUR LE PRINTEMPS

Bande 1⅛"—Repli 2¼"—¼ de point.

Le "Sterling" est irrésistible. Il se vend sans effort de la part du marchand.

Le "Sterling" a toutes ces qualités de chic, de confort et de solidité si nécessaires, au Printemps, au faux-col élégant.

Livraison immédiate de toutes les succursales.

MARQUE A $1.90 LA DOUZAINE.

TOOKE BROS., LIMITED

Chemises, Faux Cols et Cravates
MONTREAL

TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 64



JOHN FORSYTH LIMITED,

KITCHENER, ONT.

MONTREAL, QUE.—325 ST. JAMES ST. 7 CHAREST ST., QUEBEC, QUE.

REGARNISSEZ VOTRE STOCK POUR PAQUES

Pour livraison immédiate, nous vous offrons les couleurs et les patrons les plus nouveaux et les plus jolis dans les lignes suivantes:

Voiles
Organdies
Basins
Batistes
Guingans
Indiennes
Chambrays

Ducks et coutils à costumes
Repscords unis et de fantaisie
Crêpes de coton et seersuckers
Tissus à jupes de fantaisie ou de couleur unie
Les nuances les plus nouvelles en flanelle Sport.

Un assortiment spécial de petits dessins en cretonne nouvelle pour robes.

JOHN M. GARLAND, SON & CO., LTD.

OTTAWA ∴ CANADA

Nouveautés en Gros



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le " Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

DRAPERIES POUR FENETRES

A cette époque de l'année, la ménagère tient à avoir des tissus nouveaux pour ses fenêtres. Avez-vous pensé à ses besoins? Si vous ne l'avez pas fait, vous pouvez obtenir une livraison prompte de notre assortiment, qui comprend de superbes assortiments de

SCRIMS.
MARQUISETTES, à bordure simple ou fantaisie, en blanc, café-au-lait et beige.
MOUSSELINE, Marque des Points.
TISSUS pour FENETRES.
MOUSSELINES MADRAS.
MOUSSELINES IMPRIMEES D'ART.
TULLES pour RIDEAUX.
TULLES BRISE-BISE.
MADRAS BRISE-BISE.
RIDEAUX DE DENTELLE de NOTTINGHAM.
RIDEAUX DE VOILE NOUVEAUTES.
RIDEAUX DE MARQUISETTES.

Nos voyageurs se feront un plaisir de vous montrer leurs échantillons de ces lignes diverses et toute commande recevra une attention prompte et soignée.

VASSIE & COMPANY, LIMITED

Marchands de nouveautés et de lainages en gros.

ST. JOHN, NOUVEAU-BRUNSWICK.



Soies de Chine et Soies du Japon

Toutes les marques pour expédition immédiate—

Shantungs *Ninghai* *Pongée*

Habutai Unie et de Couleurs

Crêpes Georgettes *Satins Lavables* *Jerseys*

Soies Orientales en une Grande Variété

Venez voir notre entrepôt.

A.S. King Silk, Company
Limited

"La Maison de la Soie du Canada"

59-61 Rue Wellington Ouest, Toronto.

Bureaux à l'étranger:

Zurich, Suisse. *Chefoo, Chine.*
Lyon, France. *Yokohama, Japon*

CADEAUX DE PAQUES



Etes-vous prêt à répondre à la grande demande, à cette époque de l'année, pour tous les articles qui constituent de SUPERBES CADEAUX?

Votre assortiment est-il complet? Vous manque-t-il quelques produits que l'on vous demandera sûrement? Examinez votre stock et placez immédiatement votre commande.

Actuellement, nous offrons un choix superbe de

PARFUMS et PRODUITS

Arys L. T. Pivert
Coty Houbigant
Charles Fay Guerlin
Roger & Gallet Dorin
Etc., Etc., Etc.

JOLIS COFFRETS

Superbe variété au choix.

GANTS DE SOIE

Toutes les nuances les plus nouvelles et les plus jolies.

MOUCHOIRS BRODES

Par séries de 3, 6, 9 et 12 dans une boîte.

BAS DE SOIE

BAS DE CACHEMIRE

Assortiment complet comprenant tout ce qu'il y a de nouveau.

Nous sommes en position de vous livrer immédiatement, quelle que soit la quantité, n'importe lequel des produits et marchandises mentionnés plus haut. Quel que soit le montant de votre commande, elle recevra toujours notre plus courtoise et immédiate attention.

P. P. Martin & Cie, Limitée

IMPORTATEURS ET FABRICANTS DE NOUVEAUTES EN GROS

OTTAWA,
125 Rue Sparks.
Tél. Queen 3874.

TROIS-RIVIERES,
82 Rue Royale.
Tél. 362.

TORONTO,
28 et 30 Rue Wellington.
Tél. Collège 3535.

MAISON FONDEE EN 1845.
ENTREPOTS A MONTREAL ET QUEBEC

50 RUE ST-PAUL OUEST,

MONTREAL.

TELEPHONE MAIN 6730

TROIS-QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE A VOTRE DISPOSITION.

MONCTON,
72 Rue Downing,
Tél. 397-21.

QUEBEC,
9 Rue Charest.
Tél. 2545.

SHERBROOKE,
103 Rue Wellington.
Tél. 152.

ST-HYACINTHE,
234 Rue Cascades,
Tél. 541.

Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills Limited

FABRICANTS DE

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

UELPH - - - ONTARIO

Turnbulls

GUARANTEED UNSHRINKABLE CEETEE PURE WOOL

LA MEILLEURE ASSURANCE D'UN

PERFECT Turnbulls FITTING

Commerce de SOUS-VETEMENTS de haute qualité.

APPRECIES PAR CEUX QUI PORTENT LES MEILLEURS.

FAITS PAR Turnbulls DE GALT, ONT.

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

A Owen Sound

Notre Production Spéciale est La Chaussette d'Homme

NOUS avons, — à Kincardine et à Owen Sound, — deux filatures qui fabriquent les Bas et Chaussettes **Marque** Circle-Bar. A Owen Sound, nous nous occupons uniquement de Soumettre les Echeveaux au Traitement Chimique et à Tricoter les Chaussettes pour hommes. Munis des mécanismes à tricoter les plus modernes, et n'employant que les meilleurs soies, laines et cotons à longue fibre, nous fabriquons des chaussettes incomparables.
Une chaussette qui moule le pied comme un gant, et dont les caractéristiques sont l'orteil effilé, le talon plus profond, et la cheville étroite, telle est notre spécialité.

Si vous voulez attirer la meilleure catégorie d'acheteurs, soyez nos clients. Nous nous empresserons de vous donner tous les renseignements souhaités et nos listes de prix.

Nous offrons tous les modèles — soie, laine, mercerisé, fil "lisle" et coton.

THE CIRCLE-BAR KNITTING CO., LIMITED
Bureau-chef: KINCARDINE, ONT.
Fabriques à Kincardine et Owen Sound

CIRCLE BAR

The Trade Mark

La Marque de Fabrique



The Inside **The Outside**

L'INTERIEUR L'EXTERIEUR

Le Sous-Vêtement "WOOLNAP"

grâce à sa qualité, satisfait les gens les plus difficiles par le long service et le superbe confort qu'il donne — et ce sont là des avantages qui assurent la véritable satisfaction au client.

Les sous-vêtements "WOOLNAP" ont toujours conservé leur qualité originale en dépit des difficultés sans précédent et des contrefaçons du temps de la guerre. Nous sommes fiers d'ajouter que leur qualité a été même améliorée durant cette période difficile.

NOTRE LIGNE COMPREND:

Des sous-vêtements de la MARQUE ST-GEORGE en tricot écossais, en laine à grosses côtes, des combinaisons fines élastiques et des vêtements en deux morceaux.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA

Peck's

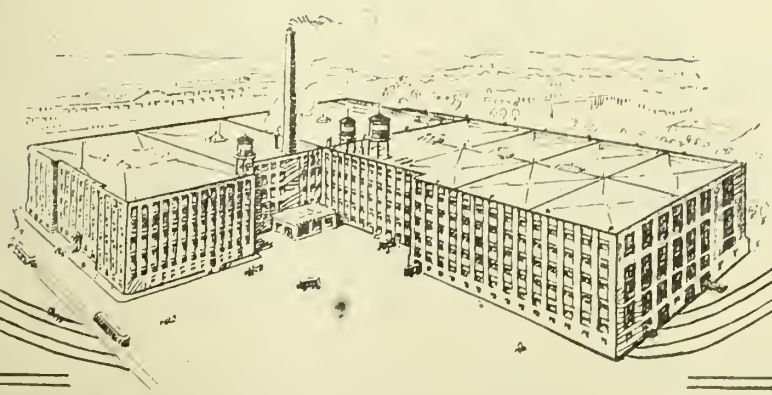
CONFECTIONS

POUR HOMMES ═══ POUR GARCONS

AUTOMNE 1922

Il existe, dans la confection, des lignes que leur coupe, leur élégance, leur fabrication soignée, rendent irrésistibles à l'acheteur — Pourquoi ne pas vendre celles-là? — Grâce à elles, le travail du vendeur est réduit au minimum et des profits n'en sont que plus considérables—Où les trouve-t-on?—A la maison Peck.

JOHN W. PECK & COMPANY
Limited
Montreal - Winnipeg - Vancouver



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



Un petit modèle, à prix modéré, dessiné spécialement pour jeunes filles et femmes sveltes, avec lés en élastique dans le buste.

Modèle 83
Coutil rose.
Grandeurs: 19 à 26.
$12 la douzaine.



Un modèle-type à prix populaire, corset à buste bas, bien baleiné pour tailles moyennes. Long du bas avec large lé de 5 pouces en élastique en arrière.

Modèle 18
Coutil blanc ou rose.
Grandeurs: 20 à 32.
$15 la douzaine.



Ce modèle avec haut élastique tout le tour et légèrement baleiné n'est pas un corset dispendieux pour la femme de taille moyenne qui ne veut pas porter un corset lourd.

Modèle 42.
Coutil rose.
Grandeurs: 19 à 28.
$15 la douzaine.



Un très joli modèle en brocart rose avec haut en élastique fantaisie tout le tour, et jarretelles spéciales. Pour tailles moyennes, et une bonne valeur exceptionnelle.

Modèle 984
Brocart rose.
Grandeurs: 19 à 30.
$24 la douzaine.



Ce modèle avec buste moyennement haut est spécialement approprié pour taille arrondie ou un peu forte. Renforcé en avant et solidement baleiné partout. Il est au premier rang des corsets à prix raisonnable pour femmes corpulentes.

Modèle 314
Coutil blanc ou rose.
Grandeurs: 24 à 36.
$30 la douzaine.

Warner's
Rust-Proof
Corsets—

FAITS A MONTREAL

Si l'on nous demandait de choisir quatre ou cinq modèles pour un magasin afin d'en faire l'essai, les modèles illustrés ici sont ceux que nous choisirions. Naturellement, ce choix pourrait être modifié suivant les circonstances, vu le grand choix de modèles lacés à l'arrière, lacés à l'avant ou ceinture élastique, mais les cinq corsets illustrés ici sont tous des modèles qui ont été accueillis partout avec une grande faveur et que vous pouvez acheter avec l'assurance absolue de les vendre facilement.

Comment est votre commerce de corsets? Vous donne-t-il tous les profits que vous devriez en retirer? Les Warner's Rust Proof Corsets ont amélioré le commerce de bien des rayons des corsets depuis que nous avons commencé à les fabriquer ici il y a un an. Pourquoi ne pas les essayer vous aussi?

3% 10 jours, 2½% 30 jours, Net 60 jours. F. A. B. Montréal.

THE WARNER BROTHERS COMPANY

NEW YORK CHICAGO SAN FRANCISCO

Fabrique canadienne et bureau des ventes: 356 RUE ST-ANTOINE, MONTREAL, P. Q.



Vêtements "MARQUE PROGRESS"

Le peuple canadien demande de meilleurs vêtements à meilleur marché. Le manufacturier ou le marchand qui sacrifie la qualité pour vendre meilleur marché peut réussir à faire une vente, mais il perd une centaine de clients.

Chaque vêtement vendu, s'il est en tissu de qualité inférieure ou mal confectionné, contribue à saper la vitalité et la vie du commerce. C'est exactement à une époque comme celle-ci, alors que la concurrence sacrifie la qualité, que nous luttons contre cette influence néfaste en confectionnant de meilleures marchandises sous tous rapports: tissus — garnitures — et confection,

à un prix très modéré.

Nous nous devons à nous-mêmes — et à nos clients, et surtout à notre beau pays de maintenir la Qualité des produits canadiens, et de fournir au public ce qu'il y a de mieux, sans l'obligation d'aller en dehors du Canada pour l'obtenir, gardant ainsi

l'argent canadien au Canada.

Le maximum de valeur au minimum de prix ne peut être donné que par un service attentif, de l'énergie, une administration économique, et l'élimination entière des pertes et gaspillages sous toutes les formes.

AINSI, si vous constatez que nous sommes très particuliers à ne faire affaires qu'avec de "bonnes" maisons, ou au "comptant seulement" vous saurez pourquoi.

Nous sollicitons le meilleur commerce pour les meilleures marchandises.

H. VINEBERG & CO., LIMITED

Fabricants des vêtements de la "MARQUE PROGRESS"

ANGLE du BOULEVARD ST-LAURENT et de l'AVENUE DULUTH

MONTREAL



COTON A DRAPS ET A TAIES D'OREILLERS D'UNE BLANCHEUR DE NEIGE, COQUET ET -:- DURABLE -:-



Le choix définitif de la ménagère PRUdente

DOMINION TEXTILE COMPANY
LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

51



Caractéristiques qui font Vendre nos Corsets

1. --- Modèle

—Le modèle est la première et la plus importante chose à considérer dans toutes les ventes de corset et les P.C. ont toujours été au premier rang pour l'élégance. Les nouveaux modèles pour le printemps sont assurés d'une vogue extraordinaire sous ce rapport.

2. --- Coupe

—Il n'y a pas d'incertitude sur la coupe lorsque vous tenez en stock une ligne complète de P.C. Il y en a un pour toutes les femmes.

3. --- Durée

—Laissez à une femme le soin de juger de la qualité durable des P.C. Le baleinage et le matériel sont d'une qualité qui assure une longue durée.

4. --- Prix

—Plus d'une vente de corset se fait uniquement à cause du prix. Le prix des P.C. est la raison finale pour laquelle un si grand nombre de ces corsets sont vendus. Ils sont à la portée de la bourse de toutes les femmes.

Les commandes sont reçues à Montréal, Québec et Toronto.

PARISIAN CORSET MFG. CO. LIMITED

Montréal QUEBEC Toronto

"P.C." Corsets

RUST PROOF

GUARANTEED



NOTRE DEPARTEMENT DES COUVERTURES DE PLANCHER

Commande l'attention

La QUALITE, le STYLE et le PRIX sont les caractéristiques principales de nos couvertures de plancher. Nous vous invitons à venir voir nos marchandises et à comparer nos prix.

Voyez notre vaste assortiment de TAPIS D'ESCALIER, CARPETTES, RUGS et CHEMINS, ainsi que nos RUGS ECOSSAIS SANS ENVERS; toutes les dimensions, avec chemins et rugs pour assortir.

Toutes les commandes sont expédiées le jour même de leur réception.

ATTENTION SPECIALE DONNEE AUX COMMANDES PAR LETTRES.

THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA — LOCAL LONG DISTANCE TELEPHONE

Si vous êtes très pressé, appelez - nous par Longue Distance.

Hodgson, Sumner & Co., Limited

MONTREAL



Pour la vente de l'été

TISSUS "JAZZ"

Une nouveauté européenne

Effets de cretonne sur tissus pour robes.

VOILES

Imprimés, brodés
Crêpe Riz
Sheenore, rayé de soie
Organdies Nouveauté
Foulards imprimés
Guingans et chambrays

Pour les **meilleures valeurs** aux **plus bas prix possibles**, achetez vos marchandises de nos

11 DEPARTEMENTS

A.C.—Cotons et cotonnades.
D.—Soies et étoffes à robes.
F.—Articles de fantaisie.
H.—Bas.
L.—Toiles, mouchoirs.
M.—Dentelles, rubans, etc. — Articles d'ameublement.
R.—Vêtements tout faits.
S.—Brimborions.
U.—Sous-vêtements.
W.—Lainages.

HODGSON, SUMNER & CO., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest **21 rue St-Sulpice** **84 à 92 rue LeRoyer**

MONTREAL

SALLES D'ECHANTILLONS:

7 rue Charest, QUEBEC
Edifice Carlaw, 28-30 rue Wellington-Ouest, TORONTO
Edifice Can. Bank of Commerce, TROIS-RIVIERES
503 Edifice Mercantile, VANCOUVER
Empire Bldg., HAMILTON
Hôtel Windsor, OTTAWA
New Sherbrooke House, SHERBROOKE
50 rue Bon Accord, MONCTON, N. B.
The Grigg House, LONDON

COCK OF THE NORTH

La plus belle serge bleue qui soit sur le marché aujourd'hui

AVANTAGES

Pure Laine Teinture Indigo
Décatissage Parfait

Si cette serge passe de couleur dans un espace de 2 ans, nous nous ferons un plaisir de la remplacer gratuitement.



Marque apposée toutes les trois verges.



LE SATIN "EMPIRE"

est un satin suisse en fil teint de forte texture en 27" et 36" de large et peut être obtenu dans toutes les nuances.

Il est garanti pour deux saisons.

Echantillons fournis au commerce sur demande.

Nisbet & Auld, Limitée

SEULS DISTRIBUTEURS DE GROS

32-34, rue Wellington Ouest, TORONTO

Montréal
J. A. McLAREN, Représentant,
Edifice Sommer, 254 rue Ontario Ouest.

Québec
A. A. COTE, Représentant,
Edifice Commercial.

Le Standard
Pour le Style, la Qualité et la Valeur.

Monarch-Knit

CHANDAILS · BONNETERIE
LAINES A TRICOTER

Les produits Monarch-Knit se sont fait pour la qualité une réputation que nous conservons avec grand soin.

C'est une politique bien arrêtée chez nous de n'employer que la meilleure qualité de matériel, et de maintenir un système d'inspection sévère à toutes les phases de la fabrication.

Attendez le nouveau

Livre de Modes Monarch

Nous sommes à compléter le Livre No 8 sur "L'Art du Tricotage des Produits Monarch". Les livres de modes Monarch ont toujours été en grande demande et le No 8 ne sera pas une exception. Il est rempli des modèles les plus nouveaux, superbement illustrés et avec instructions complètes et claires pour le tricotage avec nos nouveaux produits, ainsi qu'avec les marques Floss, Dove, Down et Butterfly. Envoyez-nous immédiatement votre commande de réserve.

THE MONARCH KNITTING CO., Limited
Bureau-chef: Dunnville, Ont.

Fabriques à Dunnville, St. Catharines et St. Thomas, Ontario.

TORONTO
The Monarch Knitting Co., Ltd.,
Ogilvie Bldg., cor. Bay & Wellington Sts.

MONTREAL
The Monarch Knitting Co., Ltd.,
Immeuble Dubrule, Carré Phillips.

VANCOUVER
The Monarch Knitting Co., Ltd.,
408-409 Mercantile Block.



Tout le dernier étage et une partie du sous-sol de notre bâtisse sont occupés par notre département des tapis et des articles d'ameublement.

Assortissez votre stock parmi le plus grand et le plus nouveau choix de modèles.

La Cie. W. R. Brock Limitée

NOUVEAUTES EN GROS.

MONTREAL

TISSUS DE COTON POUR ROBES POUR LE PRINTEMPS 1922

Voiles de fantaisie de nuances sport les plus nouvelles.

Mousselines et organdies suisses; Batistes—imprimées et unies; Tissus Beach de toutes les nuances ordinaires et nouvelles nuances sport. Tissu Panama et Ratine; Crêpe—uni et de fantaisie, Perses (Chintzes) pour robes, Mulls.

La prospérité de votre département des Tissus Lavables dépend en grande partie sur le fait de profiter le plus possible des occasions favorables offertes dans le moment.

Préparez-vous pour un bon commerce de printemps. Assortissez votre stock en faisant votre choix parmi la plus grande variété de modèles.

Confiez votre commande à notre voyageur - ou écrivez-nous directement.

La Cie. W. R. Brock Limitée

NOUVEAUTES EN GROS.

MONTREAL



SERVICE POUR LES VETEMENTS ET VETEMENTS POUR LE SERVICE

Il n'y a rien d'aussi important — à cette époque de reconstruction — que le SERVICE.

Il n'y a rien d'aussi précieux que le BON SERVICE.

Comme démonstration pratique de ce fait, vous n'avez qu'à considérer la différence entre le matériel brut et l'article fini.

Si vous tenez à avoir le meilleur service — plus le meilleur matériel — pour votre argent, vous l'aurez en abondance avec nos VETEMENTS pour HOMMES et GARCONNETS.

Les marchands qui visitent les marchés y gagneront à venir voir nos marchandises.

Commandes par la poste promptement remplies.

THE ALERT CLOTHING COMPANY

ANGLE du BOULEVARD ST-LAURENT et de l'AVENUE DULUTH

MONTREAL

VETEMENTS "FAITS SUR MESURES" POUR LE COMMERCE

Les marchands qui désirent donner à leur clientèle un service de "Confection sur Mesures" peuvent se placer dans la meilleure position possible en utilisant nos Lignes et notre Service combinés.

Avec deux assortiments complets, ils peuvent servir le mécanicien, le cultivateur, l'homme de profession ou le financier.

La variété, les modèles, la qualité et les prix plairont à l'acheteur le plus économe aussi bien qu'à l'homme qui s'habille sans égard à la dépense.

Correspondance sollicitée.

H. VINEBERG & CO., LIMITED

Fabricants des vêtements "Marque Progress"

THE ALERT CLOTHING CO.

Fabricants de vêtements à prix populaires.

ANGLE du BOULEVARD ST-LAURENT et de l'AVENUE DULUTH

MONTREAL

Dale Wax Figure Co., Limited

TORONTO

La plus grande maison du Canada pour les accessoires d'étalages.

Manufacturiers de Têtes de Cire de haute qualité. Mannequins d'étalages pour vêtements de femmes, d'hommes et d'enfants. Supports et rateliers pour manteaux. Tout ce qui peut contribuer à faire un meilleur étalage des marchandises.

Voyez nos échantillons avant de placer votre commande.



No 52B
Mannequin de fillette.



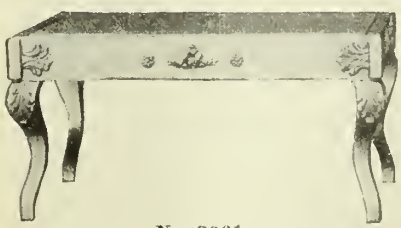
No 101/D
Tête de femme en cire avec buste entier. Se tient rigide sans aucun support.

Voyez

M. MUNRO, 259, rue Bleury, Montréal.



No 151/E
Tête de cire de fillette.



No 3061
Plateau fourni fini vieil or et vieil ivoire.

A Montréal :

P. R. Munro

259, rue Bleury

ACCESSOIRES D'ETALAGES DE TOUTES SORTES, EN BOIS OU EN METAL.

Un Nouveau Produit pour une Demand Ancienne qui n'Avait Jamais été Rempli

Pour Fillettes **CEINTURES-CORSET GOSSARD pour Enfants** *Pour Garçonn*

DES mamans nous avaient dit qu'il y avait un réel besoin pour des ceintures-corset comme celles-ci, faites en tissu si recommandable et si bien renforcées à tous les endroits où porte l'effort, qu'elles résisteront remarquablement à l'usure et au lavage constant. Elles leur éviteront bien des heures de reprisage.

Ce sont des ceintures-corset avec boutons en os fixés par du galon à texture serrée qui ne s'étirera pas à partir de la piqûre.

Des ceintures-corset qui moulent bien le petit corps de l'enfant sans le serrer — des vêtements souples et confortables.

Des ceintures-corset dessinées pour faire si parfaitement que même l'enfant le plus turbulent ne pourra les faire glisser des épaules.

Des ceintures-corset finies avec soin dans le moindre petit détail pour assurer de l'élégance aux vêtements des fillettes et une grande solidité à ceux des garçonnets. De plus, ces ceintures-corset sont aimées des enfants et gagnent l'appréciation des mamans parce que ce sont des vêtements appropriés, économiques et jolis.

A l'exception du Modèle 016, chaque ceinture-corset est d'un modèle pour boutonner à l'avant ou à l'arrière.

Il y a un Marché tout Créé pour ces Ceinture Corset. Elles se Vendent Tout Seules



018

CEINTURE-CORSET ELFIN DE GOSSARD

Faite spécialement pour la petite fille particulière qui adore porter de chics sous-vêtements. La finesse du tissu souple, la délicate garniture de dentelle, et la confection impeccable jusque dans les plus petits détails, assurent un cachet de délicatesse féminine et une résistance sans égale à l'usure. Les boutons en os sont fixés par du galon d'une texture fine et solide qui ne s'étirera pas à partir de la piqûre. Grandeurs uniformes, de 2 à 12.

018. . . . . $9.00 la douzaine.

Cette ceinture-corset est faite aussi sans la fronce de dentelle au col et aux emmanchures, pour les mamans qui préfèrent la simplicité d'un vêtement sans garniture. Grandeurs uniformes, de 2 à 12

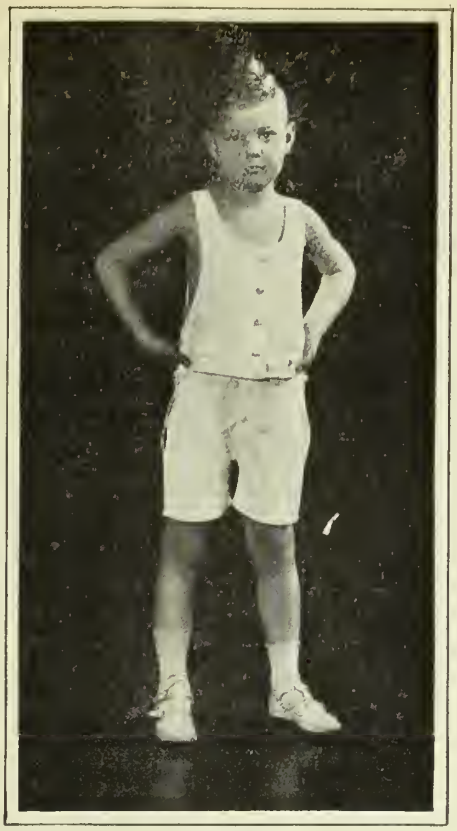
015 . . . . . $4.50 la douzaine.



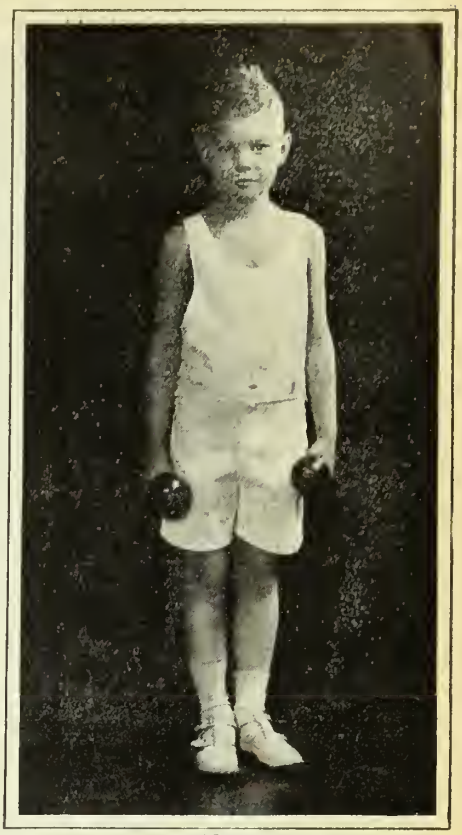
015



016



020
(Boutonné à l'avant)



020
(Boutonné à l'arrière)

OLIDE CEINTURE-CORSET GOSSARD

n vêtement pour un vrai garçonnet. n tissu fort et résistant qui durera ès longtemps et évitera bien des eures de reprisage. Des pattes ajusbles aux épaules assurent un conrt parfait autour de la poitrine et us les bras. Le même galon soliment tissé est employé sur toutes s ceintures-corset d'enfants de Gosrd pour tenir les boutons solidement fixés à la piqûre. Grandeurs niformes, de 2 à 12.

6. . . . . **$6.50** la douzaine.

EINTURE-CORSET OSSARD POUR LA OURNEE DU TRAVAIL

ite des ennuis aux parents et aux fants. Faite du plus joli tissu, ssi forte et résistante qu'elle est nple et confortable. Comme dans autres ceintures-corset Gossard ur enfants, les boutons en os sont és par du galon à texture serrée i ne s'étirera pas à partir de la qûre. Grandeurs uniformes, de 2 12.

4 . . . . . **$5.00** la douzaine.

CEINTURE-CORSET ATHLETIQUE GOSSARD

Une ceinture-corset virile que le vrai garçonnet appréciera. Très ample sous les bras pour assurer une liberté de mouvement exceptionnelle et éviter toute possibilité de gêne. D'un modèle pour être porté boutonné à l'avant ou à l'arrière. Les boutons en os sont solidement fixés avec du galon à texture fine et résistante qui ne s'étirera pas à partir de la piqûre. Grandeurs uniformes, de 2 à 12.



014

020. . . . . **$4.50** la douzaine.

Pour plus de renseignements

VOYEZ

n'importe quel représentant pour la vente des corsets et brassières Gossard,

OU ECRIVEZ A

The

Canadian H. W. Gossard Co., Ltd.,

366-378 West Adelaide St.,

TORONTO, ONT.

Vêtements de la Marque "NATIONAL"

Vous pouvez doubler le chiffre de vos ventes en ayant un assortiment approprié de vêtements de la Marque "National".

Des ventes répétées sont un argument éloquent. Les nombreuses lettres de félicitations que nous recevons nous apprennent que les acheteurs dans tout le pays n'ont pas été lents à reconnaître que la vente de nos vêtements donne d'excellents profits.

Costumes pour dames et demoiselles

Manteaux Sport et de toilette pour dames

Manteaux Natberry pour l'auto et tous les jours
(Faits de tous les lainages anglais)

Imperméables - Manteaux en Gabardines et en Vrai Cuir

Si vous ne pouvez venir, écrivez ou télégraphiez-nous vos commandes. Adressez tout correspondance directement au bureau de Montréal.

National Cloak Co. of Canada
MONTREAL

National Rubber Co. of Canada
TORONTO WINNIPEG

Représentant pour la province de Québec: **J. M. E. GODIN.**

NATIONAL RUBBER CO.
OF CANADA
TORONTO MONTREAL WINNIPEG

Le Printemps est la Saison des Voilettes



Voilettes

17597—$9.00 la douzaine,
Noir, brun, marine.

17598—$10.80 la douzaine,
Noir, brun, marine.

41550—$15.00 la douzaine,
Noir, brun, marine.

17603—$15.00 la douzaine,
Noir, brun, marine.

6469—$24.00 la douzaine,
Noir-blanc, noir-henné, brun-henné.

6457—$24.00 la douzaine,
Noir-blanc, noir-henné, brun-henné.

LES VOILETTES PREFEREES PARTOUT

Résilles "Peeress" aussi "Cumfy" (6 dans une boîte)
Voilettes "Mona Lisa" Dentelles Filets
Malines "Dynamo"
Fini permanent "Stoffets" Organdi et à Pois Suisses

NOUS VOULONS VOUS SERVIR

CANADA VEILING CO., LIMITED

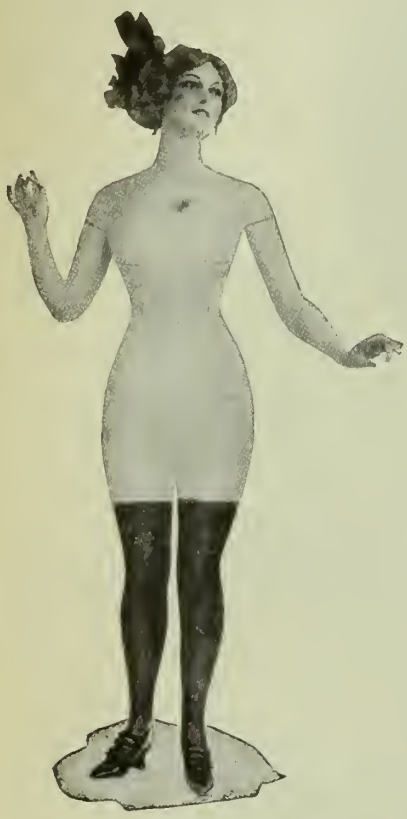
Maison fondée en 1896

84-86 VELLINGTON, ST., EAST TORONTO

Représentant pour la Province de Québec : **V. A. OLIVIER, 16 rue Melbourne, Sherbrooke, P. Q.**

Rendez vos vitrines plus ATTRAYANTES

à l'aide de nos magnifiques Bustes et Mannequins d'émail et de cire.



No 253

A part les Bustes de notre manufacture, nous avons un grand choix **des Célèbres Mannequins Grançais** — (Dernièrement en exposition à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales).

Voyez nos salles d'Echantillons, quand vous serez de passage à Montréal, et vous pourrez y choisir des Mannequins de Cire, lignes masculine, féminine ou d'enfants.

Pour service plus rapide, télégraphiez ou téléphonez

Plateau 2143

Photographies et catalogues envoyés gracieusement sur demande.

MANNEQUINS EN CIRE CANADIENNE



Nos 1172, 1173, 1171

DELFOSSE & Compagnie,

247-249 RUE CRAIG O., MONTREAL.



LES

COSTUMES de BAIN

pour hommes, femmes et enfants sont une ligne en vedette des

VETEMENTS EN TRICOT

BALLANTYNE

L'an dernier, si vous vous le rappelez, les costumes de bain étaient pour ainsi dire introuvables dès le début de la saison. Il y avait une telle demande pour ces vêtements que l'approvisionnement en mains fut vite épuisé et les détaillants perdirent de nombreuses ventes parce qu'ils n'avaient pas de stock.

Voyez à avoir un stock suffisant cette année, et si vous avez en magasin les costumes de bain pure laine recommandables de Ballantyne, vous ferez non seulement des ventes mais encore vous donnerez la plus entière satisfaction à votre clientèle.

R. M. BALLANTYNE, LIMITED
Stratford, Canada.

ASSORTIMENT POUR

Printemps et Eté



2338—Chapeau duvet, couleurs: noir, Rye Cuba Grouse, gris foncé la douzaine. . . . **$30.00**



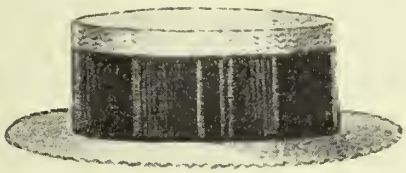
2339—Noir, perle, gris foncé, Cuba Grouse. La douzaine. . **$33.00**



2292—Calotte plissée. La douzaine **$16.50**



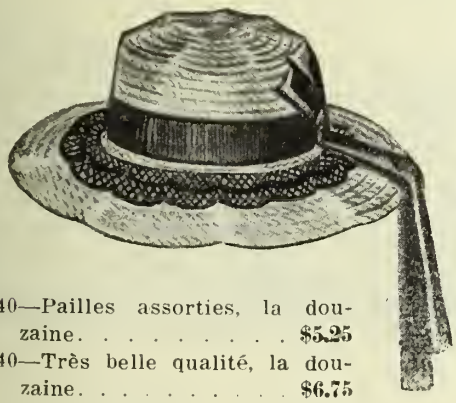
2715—Sailor Senet "Saw Edge", large bande noire, la douzaine. **$33.00**
0522—La douzaine. **24.00**
0523—La douzaine. **27.00**



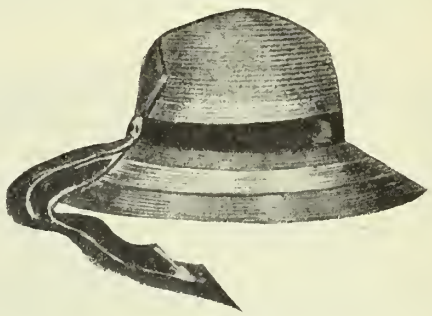
0832—Sailor Senet avec large bande noire, la douzaine. . **$18.00**



2267—Golf. La douz. **$10.50** à **$15.00**



25640—Pailles assorties, la douzaine. **$5.25**
25540—Très belle qualité, la douzaine. **$6.75**



1545—Chapeaux de paille pour fillettes de 12 à 18 ans, la douzaine. **$12.00**

Desparois, Garneau & Cie, Limitée

Chapeaux, Casquettes et Fourrures, etc., en gros,

465, rue Saint-Paul ouest MONTREAL

Succursales

Ottawa, 15 rue O'Connor Trois-Rivières, 217 Notre-Dame

Pour Pâques

QUALITE - ELEGANCE - PRIX

Nos voyageurs sont actuellement à visiter leurs territoires respectifs avec un superbe choix de:

ROBES

Marquées à des prix qui vous laissent un profit raisonnable et vous font faire des ventes.

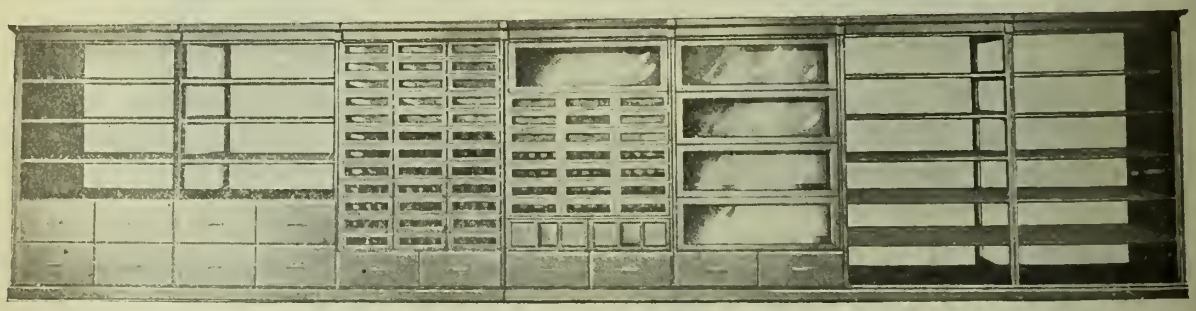
Notre but, ce printemps, est de vous donner les meilleurs tissus, les plus jolis modèles et la meilleure confection que l'argent puisse procurer.
Si notre représentant n'est pas encore passé chez vous, écrivez-nous et il ira vous voir.

M. GARDNER & COMPANY, LIMITED

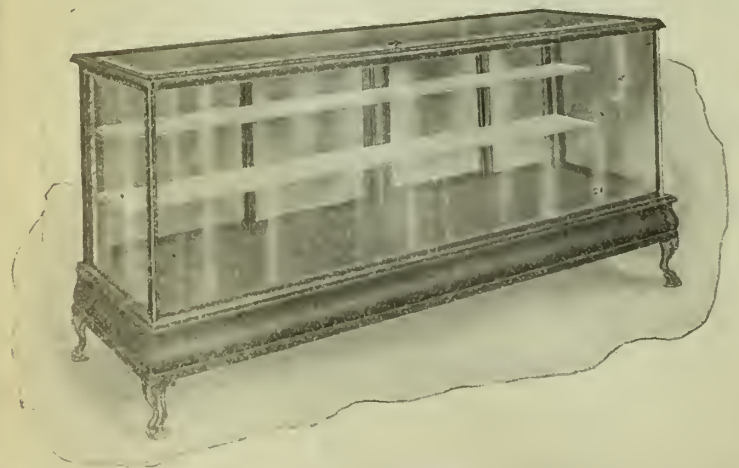
233, rue Bleury - - - - MONTREAL

Représentant pour l'Ouest: **F. G. CAMPBELL, Winnipeg et Vancouver.**

Les agencements de magasins à prix modérés de WALKER



Sections pour nouveautés et fournitures pour hommes.

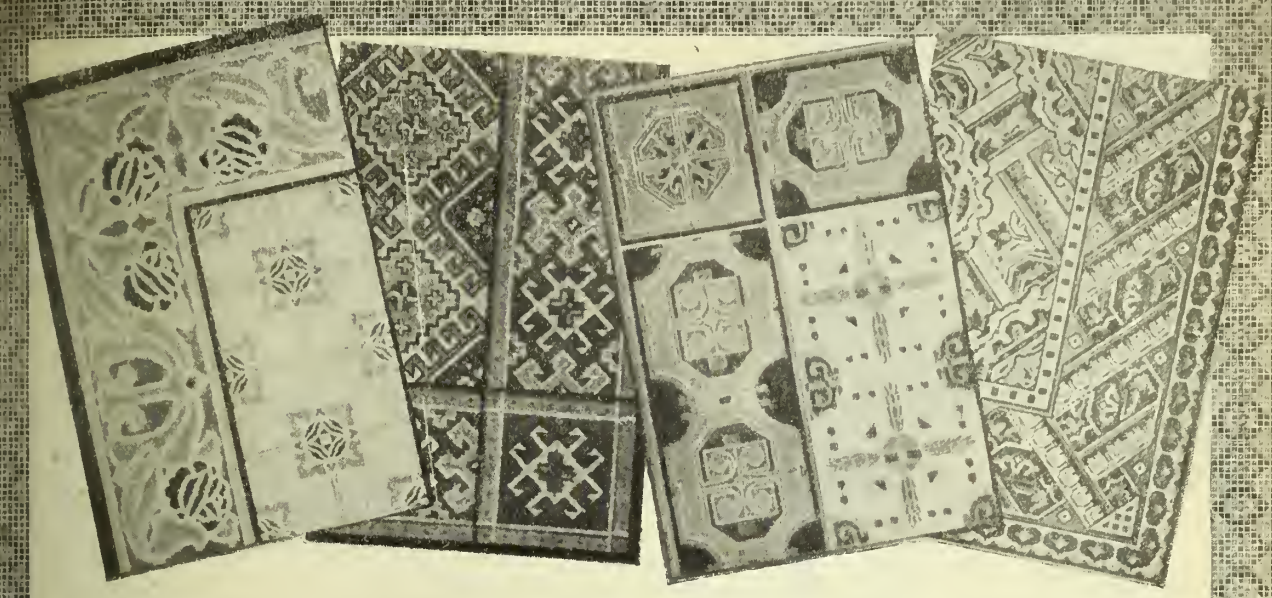


Lorsque vous construisez ou que vous modifiez, envoyez-nous le plan de votre magasin avec les mesures en indiquant les ouvertures, tuyaux, portes, etc., ainsi que vos idées sur l'emplacement et la grandeur des différents rayons. Nous ferons un plan à l'échelle et vous donnerons des cotations pour l'agencement de toute ligne de commerce, depuis l'épicerie jusqu'à la bijouterie.

The Walker Bin & Store Fixture Co., Limited

Kitchener, Canada

Représentant pour la province de Québec:
C. E. RIOUX, 2197 Rue St-André, Montréal.



C'est le moment de vendre des

CARPETTES EN LINOLEUM

Mettez votre Stock en Ordre de Bonne Heure

Chaque année voit une demande toujours croissante pour les Carpettes en Linoleum. Les femmes les considèrent comme la couverture de plancher la plus résistante, la plus propre et la plus jolie, et il vous sera facile de leur vendre si seulement vous leur en offrez.

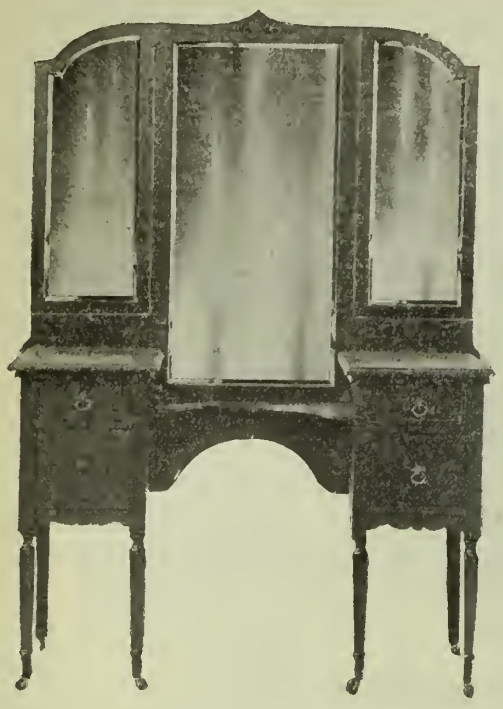
PREPAREZ-VOUS POUR DE GROSSES VENTES et vous les ferez

Commandez immédiatement un bon assortiment de CARPETTES en LINOLEUM chez votre marchand de gros. Les nouveaux patrons sont prêts dans toutes les dimensions. N'oubliez pas que nos pages entières d'annonces en couleur intéressent les futures acheteuses et profitez de notre campagne de vente en tenant votre assortiment complet.

Commandez pendant que les stocks sont assortis.

Nota:—Ecrivez-nous pour avoir du matériel à étalage de vitrines, des clichés pour les journaux et une brochurette pour distribuer à votre clientèle. Nous fournissons tout cela gratuitement.

Dominion Oilcloth & Linoleum Co. Limited MONTREAL



GRANDE INNOVATION

Pour la première fois dans l'histoire de la fabrication des meubles de luxe au Canada vous pouvez maintenant acheter les meubles en **"Chêne de Quartier" (Quartered Oak)** et en **"Noyer Noir Solide"** dans notre belle Province de Québec.

Ameublements de Chambre à Coucher et de Salle à Manger

Nous garantissons le fini et la fabrication de ces meubles, qui AUTREFOIS n'étaient fabriqués que dans l'ONTARIO.

Cette garantie est envoyée avec chaque meuble en Noyer Noir.

NOYER NOIR SOLIDE

Toutes les parties exposées de ce meuble sont G A R A N T I E S en noyer noir solide.

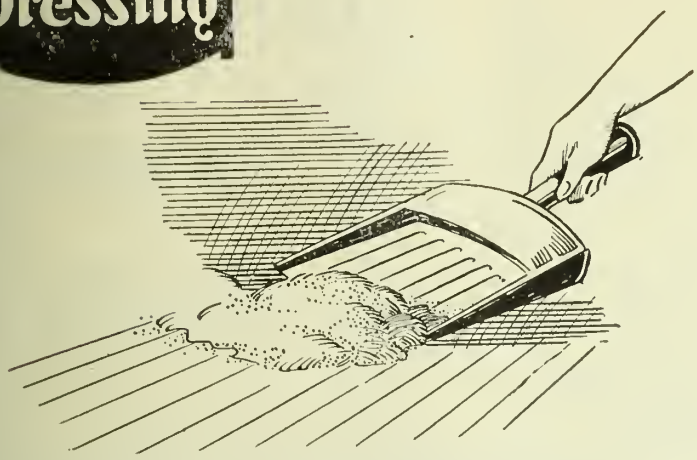
Victoriaville Furniture Limitée
VICTORIAVILLE, P. Q.

Elle aidera considérablement votre vendeur et vous mettra en évidence

VICTORIAVILLE FURNITURE, LIMITEE

VICTORIAVILLE

IMPERIAL
Floor
Dressing



Enlevez la poussière avec les ordures--

Vous ne pouvez entièrement ELIMINER la poussière, mais vous POUVEZ la CONTROLER. Grâce au Poli à Parquets Impérial, elle restera là où est sa place — sur le parquet — et ne flottera pas dans l'air pour venir ensuite se déposer sur les rayons, comptoirs et marchandises.

Forcée, avec le Poli à Parquets Impérial, à rester sur le parquet, la poussière est facilement balayée et peut être complètement enlevée. Votre établissement aura ainsi un aspect perpétuellement attrayant et sera d'une irréprochable propreté.

Le Poli à Parquets Impérial nettoie et conserve le bois, le prélart et la toile cirée. Il n'encrasse pas, ne s'évapore jamais, et empêche les fissures et rétrécissements des surfaces. Un gallon suffit à traiter une superficie de 500 à 700 pieds et l'application n'a pas à être renouvelée avant plusieurs semaines.

Servez-vous du Poli à Parquets Impérial. Qu'il soit bien en évidence à vos étalages. Vous y gagnerez — publicité veut dire vente. Le vendeur des Huiles, marque Imperial, s'empressera toujours de vous expliquer les vastes possibllités de vente qu'offre votre territoire.



IMPERIAL OIL LIMITED

Firme Canadienne **Capitaux Canadiens**

Personnel Canadien

Pour assurer la distribution uniforme du Poli à Parquets Impérial, l'emploi du Polisseur-Citerne Impérial est tout indiqué pour ses qualités de rapidité, de facilité et de grande économie.

T-2855

Depuis 30 Ans

LES SALOPETTES ET VETEMENTS DE TRAVAIL

"STAR BRAND"

DE GOODHUE

sont bien et très favorablement connus dans tout le Canada. Leur haute renommée n'est pas due au hasard, mais le résultat de notre politique permanente, suivie soigneusement et rigoureusement, de toujours donner une **véritable bonne valeur.**

Si vous n'avez pas encore essayé les

SALOPETTES "STAR BRAND"

Pantalons, chemises, cache-poussières, etc.,

vous devriez, en toute justice pour vous et pour nous, placer une commande d'essai.

FAITES PAR

THE J. B. GOODHUE CO., LIMITED

ROCK ISLAND, P. Q.

Agence de Montréal—211 Edifice Drummond.

Téléphone { Uptown 1129. Uptown 1895.

PURE WOOL

TRADE MARK

REGISTERED

SOUS-VETEMENT PURE LAINE
MARQUE .O V.

Pour hommes et garçonnets

Un vêtement favori depuis très longtemps, fait dans u fabrique moderne. Ce qu'il y a de plus nouveau en fa d machinerie et des années d'expérience appuient notre ga tie sur chaque vêtement de la MARQUE O. V.

Vendu par les marchands de gros.

BATES & INNES LIMITED

Carleton Place, Ont.

AGENTS:

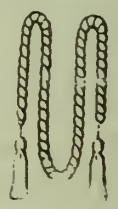
H. J. FOX.	C. E. WINKS.	W. R. MILLE
152 Bay St.,	44 Aiken Bldg.,	807 Mercantile B
TORONTO.	WINNIPEG.	VANCOUVE

Bureau général des ventes: 35, rue St-Nicolas, MONTR

CANADIAN BRAID AND TRIMMING CO., LIMITED

Fabricants de

Garnitures
Soutaches
Franges
Cordelières
Glands



Boutons
Ceintures
Ornements pour robes et fourrures

Bureau et Fabrique:
39 Rue Dowd, - MONTREA

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRA DANS VOS AGHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS



Dalmor

Les **STORES** *de cette marque*

SONT LES MEILLEURS.

ILS vous procurent des clients satisfaits, et sont pour vous une source de profits.

Ordonnez aujourd'hui ce que vous avez besoin pour votre commerce du printemps.

Livret de couleurs et listes de prix sur demande.

DALY & MORIN, LIMITED

Entrepôts et fabriques:
LACHINE, P.Q.

Salle de vente: No. 55 rue St-Sulpice
MONTREAL, P.Q.



Nous pouvons expédier immédiatement tout ce qu'il vous faut en fait de

GANTS *de* SOIE

pour dames. Nous avons toutes les couleurs à la mode avec des modèles longs et courts.

Commandez également vos

GANTS EN CHAMOISETTE ET EN FIL DE LISLE

ACME GLOVE WORKS, LIMITED
MONTREAL

POUR LE PRINTEMPS

Notre nouveau bas de la Marque "Winsome Maid" en soie à deux tons, mélange bruyère, est absolument l'article pour porter avec les homespuns à la mode. Nous avons récemment, ajouté à cette ligne plusieurs jolies et nouvelles combinaisons de couleurs qui en feront sûrement l'une des lignes les plus profitables de la saison pour les marchands.

Les lignes de bas de la Marque "Winsome Maid" en pure soie, sont exceptionnellement jolies cette saison, en un grand choix de couleurs superbes et de textures à la mode.

Ecrivez pour avoir nos prix.



ALLEN SILK MILLS, Limited

43 DAVIES AVENUE - - TORONTO

La meilleure clientèle achète les bas marque "Windsome Maid"



Lignes de Saison
en fait de
Bas A. B. C.

Ce sont des lignes profitables pour la vente du printemps.

Bas A.B.C. mélange bruyère, longueur trois-quarts avec haut enroulé—pour enfants.

Bas A.B.C. en pure soie et à côtes 1 et 1 (magnifique qualité) et bas A. B. C. en mélange soie et laine, à côtes 1 et 1—pour enfants.

Bas A.B.C. en mélanges soie et laine, plusieurs combinaisons de couleurs—pour hommes et femmes.

Bas A.B.C. en cachemire, texture unie, nouveaux mélanges bruyère pour le printemps—pour hommes et femmes.

Tous des bas sans couture, avec talons et bouts renforcés.

ALLEN BROS. CO., LIMITED

883 DUNDAS ST. EAST, - TORONTO.

L'A. B. C. est un bas garanti.

OTTAWA
111 rue Sparks

QUEBEC
Immeuble Merger
S.-HYACINTHE

HAILEYBURY
Le Matabanick
EDMUNSTON, N.B.

TORONTO
72 rue Bay
HAMILTON
Lister Chambers

SUDBURY
Le Balmoral
LONDON
145 rue Carling

SYDNEY, C.B.
269 rue Charlotte
HALIFAX
119 Immeuble Roy

SHERBROOKE
50 rue Wellington

LES TROIS RIVIERES
S.-PASCAL

CHICOUTIMI
CALGARY
17 Rue Centre

CHARLOTTETOWN, I.P.E.
ST.-JEAN, N. B.
85 rue Germain

CONNAISSEZ-VOUS LE PERSONNEL?

des 14 Services de

ALPHONSE RACINE, LIMITEE
MONTREAL

LE MOIS DERNIER—M. J. A. Mitchell, gérant des services "A" et "Ax', marchandises de cotons et flanellettes. Voyez le numéro du 24 février du "Prix Courant".

CE MOIS-CI—M. J. A. Boucher, gérant du service "B", tissus lavables.

SERVICE "B"

2 dans 1 et ne le cède à aucun autre

Service B1. Tissus lavables comprenant: Guingans domestiques et importés, indiennes, coutils, Steelclads, cachemires de coton, reps, piqués, ducks, suitings de coton, shirtings fins, percales fantaisie.

Aussi assortiments complets de doublures pour robes.

Service B2. Tissus lavables de fantaisie, comprenant: Voiles domestiques et importés, blancs et de couleurs, foulards fantaisie, Mulls mercerisées, batistes fantaisie, basins (dimities) blancs et de couleurs, organdies unies, organdies fantaisie et brodées, crêpes unis et fantaisie.

Lignes ordinaires (standard) — Choix superbes — achetées à de bons prix.

LE MOIS PROCHAIN—M. J. E. Héroux, gérant du Service "C". Lainages.

Alphonse Racine Limited

Fabrication NOUVEAUTES Distribution

60 à 98, OUEST, RUE SAINT-PAUL, MONTREAL

MANUFACTURES: rue Beaubien, à Montréal; Saint-Denis et Saint-Hyacinthe, en province.

18 SALLES D'EXPOSITION
(ouvertes toute l'année)


"It's Grand in a Strand"
Chemise
Strand
SHIRTS
de Luxe
A Product of Alphonse Racine Limited., Montreal.



Leur Chic Apparence captive l'attention des mamans

IL est vraiment facile de vendre les bas Little Darling aux mamans. La laine d'Australie, souple et soyeuse, avec laquelle ces bas sont faits a un "toucher" qui les fait reconnaître comme supérieurs, sous tous les rapports, aux bas faits de tout autre matériel.

La texture souple et soyeuse de la laine donne de la chaleur sans causer la transpiration et elle est exempte de toute falsification irritante. Les Bas Little Darling sont tricotés avec de la laine à deux brins — avec talons et bouts de soie pour donner une plus longue durée.

Ce sont là des qualités exceptionnelles qui ne doivent pas être négligées au point de vue de la vente. Mettez les Bas Little Darling en vedette sur vos comptoirs ou dans vos vitrines. Leurs ventes vous récompenseront. Pour les enfants et les mioches jusqu'à l'âge de 7 ans.

Buster Brown
Three Eighties
Little-Darling
Little Daisy
Rock Rib
Hercules

The CHIPMAN-HOLTON COMPANY, Limited
Hamilton, Ontario
Filatures à Hamilton et à Welland, Ontario.

"LITTLE DARLING"
"LITTLE DAISY"

Les bas Little Darling sont faits de la laine fine, mais ils ont une force additionnelle au talon et au bout.

Pour enfants jusqu'à 12 ans.

SUNSHINE HOSIERY
REGISTERED.

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

anada. $3.00
tats-Unis. $3.50
nion Postale. $4.00

rculation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

ondé en 1887. MONTREAL, vendredi 31 mars 1922 Vol. XXXV—No 13

QUELQUES OPINIONS DE NOS AMIS SUR LES ACHATS PAR CORRESPONDANCE

Avant de continuer ses articles sur le système des ntes par la poste, *Le Prix Courant* veut d'abord remer- er les innombrables correspondants qui lui ont témoigné ur approbation. Le volumineux courrier quotidien ne us a, jusqu'ici, qu'apporté des éloges et des encourage- ents. Qu'ils soient, ou non, optimistes quant aux résul- ts que nous désirons obtenir, nos lecteurs n'en sont pas cins unanimes à nous dire combien fortement ils parta- nt nos opinions. Rien ne saurait être plus encourageant nous sommes fort sensibles au bon appui de nos amis.

Parmi les lettres reçues, nous en avons choisi quatre, teneur, de localités, de genre absolument différents. os lecteurs verront combien elles n'en sont pas moins entiques quant au fond. Opinions averties, émanant hommes de longue expérience, les extraits suivants valent us que tout ce que nous pourrions dire ici.

Un important commerçant du comté de Gaspé nous rit :

"Je dois vous dire que la campagne que vous entre- renez contre les maisons faisant affaires par la poste est solument, à mon point de vue, juste et raisonnable.

"Si nous considérons de près ce système de com- erce par la poste nous concluons vite que c'est l'intérêt public en général, des marchands détaillants, et aussi s marchands de gros, qui est en jeu.

"Permettez-moi de vous dire que les marchands de os qui ne se font pas scrupule de vendre directement à des particuliers aux mêmes prix qu'ils vendent aux mar- chands détaillants, suivent une politique aussi répréhen- sible que le commerce par la poste des grandes maisons aux volumineux catalogues.

"Je saisis l'occasion de cette présente pour vous re- remercier de l'attitude que votre journal *Le Prix Courant* a prise par le passé sur les sujets présents et je vous en de- mande la continuation."

Voici maintenant une lettre d'un marchand de Bré- beuf :

"Je vous envoie 75 centins pour cent (100) circulai- res pour distribuer aux clients faisant affaires par corres- pondance qui sont très nombreux (pour ainsi dire presque tous), et qui nous font un dommage considérable, à nous marchands détaillants, réduits à ne tenir en magasin que les articles d'usage journalier.

"Il y a 80 familles ici. Il s'achète à Toronto pour plus de $5,000 par an....

"Pour nous il ne reste que les crédits, c'est-à-dire les clients qui, quand ils ont de l'argent, l'envoient à To- ronto ou aux coopératives.

"Veuillez continuer à combattre ce mal général qui met l'honnête marchand de campagne dans une position critique, et aussi le client raisonnable, parce que, lorsqu'il a besoin de marchandises, le marchand ne les a pas et ne peut les tenir en magasin, parce qu'elles servent, la plupart du temps, d'échantillons à comparer avec celles étalées,

Elles plaisent aux fumeurs "MILLBANK" Elles rapportent de bons profits aux marchands
LA MEILLEURE CIGARETTE À 15¢

sur papier, dans un beau catalogue, avec prix tels que $1.98, $2.99 ou .98. De plus, c'est en anglais et bien souvent lorsque ces clients sont ennuyés, au cas de marchandises perdues, ou d'argent égaré, ils ont l'audace de venir faire interpréter et traduire leur correspondance anglaise chez le bon marchand de coin, et celui-ci pour ne pas les froisser, traduit sans mot dire mais n'en pense pas moins!

"Il y a deux ans, deux ou trois de mes clients s'étaient mis ensemble pour faire venir un quart de harengs salés, pour le carême, de chez X... de Toronto. Les harengs ne vinrent pas. Le carême se passa, pas de harengs! Au mois de mai je vais à la gare chercher des marchandises. J'aperçois dans un wagon le fameux quart de harengs, adressé à ces personnes. Je ne sais pas s'ils l'ont gardé pour un autre carême.

"Quant à moi je suggérerais qu'une députation de marchands détaillants demandât au gouvernement, en exposant leurs griefs, qu'un tarif postal plus élevé soit appliqué pour l'envoi des marchandises de ces maisons. Ce sont elles qui détruisent le commerce des campagnes.

"En attendant ce résultat, qui va devenir urgent, veuillez nous aider par tous les moyens."

Voici maintenant une opinion de Saint-Jean-Port-Joli :

"J'approuve certes tout mouvement fait pour enrayer la vente par catalogue invitée par les maisons des autres provinces.

"D'après moi.... il faudrait un autre mouvement de tous les marchands détaillants aux fins d'acheter le moins possible des manufacturiers qui vendent leurs produits meilleur marché.... que nos grossistes.... Un exemple: l'autre jour, je regardais un catalogue de la maison X.... J'y vois une voiturette d'enfant à, disons $5.00, livrée à domicile. Or, le catalogue de la maison Y...., dans la même ville, laquelle est supposée ne vendre qu'aux marchands, représente la même voiturette à $12.00 moins 50%, soit $6.00, et nous devons payer les messageries....

"Comment un marchand peut-il faire concurrence?

"Les marchands de gros devraient s'intéresser plus activement à leurs clients, les détaillants, et leur fournir, autant que possible, les lignes populaires annoncées. Dans la mercerie, nous rivalisons sans efforts mais dans les autres lignes, il y a trop de lots *spéciaux* et de prix réduits des intermédiaires-grossistes et des fabricants."

Enfin, nous sommes heureux de citer les extraits suivants d'une lettre, abondamment documentée et des plus intéressantes, qui nous parvient d'une florissante petite ville industrielle :

"Je vous remercie de la sollicitude que vous nous portez, marchands ruraux, il y a longtemps que j'étudie ce qui devrait être fait pour enrayer ce drainage de l'argent de nos campagnes vers les autres provinces. X.... seul doit vendre pour 30 à 40,000, ou plus, dans cette paroisse seulement.... Mais ôterez-vous jamais de la tête de nos compatriotes cette idée que l'on ne peut leur vendre aussi bon marché que sur catalogue?

"Nos dirigeants eux-mêmes achètent ce dont ils ont besoin à la ville et négligent les marchands de la campagne. Dans tous les cas si l'on nous aidait, ce serait seul moyen d'arriver au succès de cette propagande.

"Le colportage nous fait aussi grand tort. Ces g paient un permis modique au gouvernement et souvent même permis sert à deuxou trois d'entre eux. Quelqu uns font des affaires assez considérables et je ne sache qu'ils soient appelés à faire de rapport pour l'impôt s leur revenu ou leurs profits. Est-ce que l'on ne pourr pas obtenir que ces colporteurs aient à verser plus, ou q le Ministère oblige les municipalités à charger la fo somme pour leur permettre de faire du colportage da les campagne? Les conseils municipaux ont bien le dr de taxer les colporteurs, mais ils ne voudront jamais faire sans y être contraints par le gouvernement, sous p texte qu'ils achètent à très bas prix de ces gens-là et q les marchands locaux les surchargent.

"L'an dernier, lors de la baisse sur les habits, e nos campagnes ont été inondées de marchandises par colporteurs et ceux qui avaient en mains de ces march dises n'en ont pas vendu, au grand préjudice de l commerce.

"Une autre plainte que les marchands détaillants raux ont à faire, là où il y a des industries: Les ma facturiers ont obtenu des chartes fédérales pour faire vente de leurs produits dans tout le Dominion. Pres tous ont été subventionnés par les municipalités où s'établissent. Ils sont surtout exemptés de taxes. Est que ces industriels ont le droit de vendre au détail souv moins cher qu'ils ne vendent aux intermédiaires? Il y ici des manufactures de chapeaux, de lainages et de gan elles ont reçu une trentaine de mille dollars en subv tions et exemptions de taxes. La vente se fait uniquem par la manufacture. Toute personne peut acheter un plusieurs chapeaux. De même l'on fait beaucoup de dét dans la bonneterie, etc. C'est une perte assez considéra pour les marchands qui ne peuvent tenir ces lignes, une grande partie de gens achètent de ces manufactures

"En résumé, le public est sous l'impression que marchandises achetées par catalogue et des colporte sont bien moins chères et ne tient pas compte que le m chand du coin peut faire aussi bien, et mérite toute considération. Le public, en général, envoie des milli de dollars à l'étranger; achète en grandes quantités des porteurs; et les marchands ruraux paient de lourdes ta pour les routes, les écoles, les maisons d'éducation, m l'on n'achète d'eux qu'à long terme et le comptant se pl sur des achats de marchandises souvent de qualité mo dre, mais aussi chères et souvent plus chères que cl leurs marchands locaux. Pour modifier cette mentalité, faudrait que nos dirigeants s'en occupent, et des cons lers plus éclairés...."

Tél. CALUMET 1132

H. BOUCHARD

TAILLEUR POUR DAMES ET MESSIEURS

315 rue Bélanger, - MONTREA

PRES ST-DENIS.

LA SOUCHE ET LE RAMEAU

Nous reproduisons avec plaisir le bel article suivant l'*Exportateur Français*, où notre distingué compatrio- M. F. G. Dastous, traite avec autorité du marché ca- dien et de la France.

"Au mois de juin dernier, j'avais l'honneur de dire mes compatriotes, dans les colonnes de l'*Exportateur Français*, quelques mots sur l'expansion commerciale fran- se au Canada. Il me fait grand plaisir que dans un rit de louable réciprocité, on m'ait prié de parler au- rd'hui du Canada, de ses ressources et de ses exporta- s en France; d'ailleurs, en attirant l'attention du fa- ant et du commerçant sur les avantages réels que peut ir notre marché, n'est-ce pas éclairer le commerce fran- et lui rendre la concurrence plus facile? Qu'il s'agisse effet, de matières premières ou de produits manufactu- le commerçant averti sait tout l'intérêt qu'il y a pour d'acheter non seulement aux sources mêmes, mais aux ces les plus avantageuses. C'est la base des meilleurs de revient.

Le Canada, ou plus exactement le Dominion du Ca- , la plus vaste des colonies britanniques, couvre une rficie de 9 millions de kilomètres carrés et comprend e la partie de l'Amérique septentrionale située au nord Etats-Unis, moins le territoire d'Alaska, le Groenland. abrador et Terre-Neuve. Son territoire est baigné trois océans, sa population est d'à peu près 9 millions bitants, soit un individu par kilomètre carré. Je ne pas cela dans l'intention de donner une leçon de géo- hie, car depuis la guerre on connaît mieux le Canada rance, mais afin d'attirer l'attention d'une façon plus pante sur l'immensité des ressources que peut offrir el pays.

Prospère, tout à ses préoccupations politiques extér- es et intérieures, et en ce qui concerne ses relations omiques les regards plutôt tournés vers le Soleil Le- la France, avant la guerre, oubliait qu'il existait delà les mers, du côté de l'Occident, une de ses ancien- olonies, dont les ressources presque infinies était mises leur par le capital anglo-saxon.

Attirés par les richesses naturelles de notre pays, les s, avant la guerre, affluaient à raison de 400,000 an. Les terres vierges se défrichaient et donnaient ondance des céréales de toutes sortes, des forêts four- ient de la pulpe et du papier en quantités inépuisa- des mines s'exploitaient, et tels le nickel et l'amiante, ntaient dans une très grande proportion la consom- n mondiale. Les 60,000 colons français restés en sur les bords fameux du Saint-Laurent, croissaient ement, si bien qu'une Nouvelle-France, ayant conser- s us et coutumes, ainsi que la langue de l'ancienne patrie, formaient un avant-poste important de la sation française dans l'Amérique du Nord. Ces 60,- olons sont devenus 3 millions, c'est-à-dire 3 millions ients acquis à la France dans certaines lignes telles que les livres, les articles religieux, les vins et liqueurs, les spécialités pharmaceutiques, etc., pour n'en mentionner que quelques-unes, et outre le pays de Québec, les autres provinces étaient bons clients de la France dans les soieries, la brosserie, la parfumerie et en général tous ces produits spéciaux où la France appose le cachet de son goût inné.

Avant 1914, les exportations françaises dans le Dominion atteignaient annuellement 10 millions de dollars et les exportations canadiennes en France 3 millions de dollars. La guerre survint, des besoins immenses se firent sentir en Europe: le Canada se mit à l'oeuvre pour fournir aux alliés du blé, des tissus, du bétail, des produits alimentaires et des minéraux. L'agriculture s'intensifia, des industries nouvelles virent le jour dans tout le pays, jusque dans les profondeurs de nos solitudes forestières. La houille blanche facilita dans une grande mesure les exploitations nouvelles: un de vos ingénieurs n'a-t-il pas dit au sujet de nos pouvoirs d'eaux: "L'énergie illimitée accumulée dans les chutes d'eaux canadiennes fournira l'humanité entière de chaleur, de lumière et d'électricité, lorsque les mines de houille noire auront été épuisées."

En 1920, les exportations canadiennes en France atteignaient 61 millions de dollars. Avec ce chiffre respectable, la France se trouvait être le troisième client du Canada, après la Grande-Bretagne et les Etats-Unis. De son côté, la France exportait au Canada, pendant la période fiscale correspondante, pour une somme de 11 millions de dollars, soit à peu près 140 millions de francs, contre 50 millions en 1910. Le progrès est intéressant à enregistrer.

Les produits que la France peut avantageusement acheter au Canada sont: le blé, les produits de l'amiante dont le Dominion assure 80% de la production mondiale, le nickel, le molybdène, le cuivre, le zinc, l'antimoine, le plomb, le manganèse, le mica, les machines agricoles, la pâte à papier, les conserves, le bétail, les fourrures brutes, certains produits chimiques tels que l'acide acétique et l'aldéhyde formiques, les moteurs, etc.

Je disais plus haut qu'il sied que le fabricant soit renseigné sur les meilleures sources en matières premières ou en produits manufacturés, afin de lui faciliter la concurrence. Pourquoi, en effet, s'adresser à la Grande-Bretagne ou à la Belgique pour du saumon mis en boîte dans la Colombie britannique? Pourquoi acheter du fromage de Chester sur le marché de Londres? Il aura fait ainsi un détour inutile qui l'aura grevé de frais supplémentaires. Il en est de même du homard en conserve qui est pêché et mis en boîte dans les provinces maritimes, c'est-à-dire les plus rapprochées de l'Europe. Les fabricants français se doutent-ils que le lin qu'ils se procurent par l'intermédiaire des courtiers d'Angleterre et d'Irlande provient souvent du Canada?

Et en cherchant les sources des produits dont vous avez besoin, d'autres facteurs interviennent qui méritent d'être pris en considération. Ce sont, entre autres, les droits d'entrée. Vous n'ignorez pas qu'il existe entre le Canada et la France une convention commerciale compor-

tant des avantages réciproques. Beaucoup de nos produits bénéficient de votre tarif minimum et *vice versa*. Toutefois, disons-le en passant, cette amicale réciprocité commerciale n'est pas parfaite, et la convention entre les deux pays aurait besoin d'être sérieusement revisée. La très grande sympathie qui anime vis-à-vis de la France le gouvernement libéral qui vient de prendre le pouvoir dans la Confédération canadienne, saura persuader le Gouvernement de la République, de discuter dès maintenant les clauses d'un nouveau traité, plus conforme aux intérêts actuels des deux pays amis. C'est le désir sincère de tous les Canadiens qui ont à coeur de voir devenir de plus en plus étroites les relations franco-canadiennes.

Le *modus vivendi* qui existait entre la France et l'Espagne vient d'être dénoncé à la suite des surtaxes imposées par cette dernière sur les importations françaises. Le nouveau décret place les marchandises espagnoles sous le régime du tarif général pour les droits d'entrée, de plus, à ces droits, s'ajoute une surtaxe *ad valorem* et une surtaxe proportionnelle à la différence moyenne entre le franc et la peseta. Et voilà du coup un grand nombre de produits espagnols qui ne peuvent plus passer les Pyrénées, et comme la sagesse des nations veut que le bonheur des uns fasse le malheur des autres, il arrive que le Canada, grâce au tarif minimum, peut espérer dorénavant, fournir à la France du plomb, du zinc, du cuivre et de l'antimoine. Avis aux intéressés...

Je veux terminer cet aperçu en vous communiquant certaines considérations d'un ordre différent, concernant le transport des marchandises de France, et la politique commerciale française: les maisons de commerce qui expédient au Canada peuvent emprunter soit la voie directe, soit la voie indirecte. Généralement, on emploie la voie Havre-St-Jean en hiver, et Havre-Montréal en été: c'est la route classique. Parmi les lignes indirectes, il y a celles qui passent par l'Angleterre, la Belgique ou les Etats Unis et celle qui se dirige via Panama-Vancouver. Si vous empruntez cette dernière, vous faites imposer à vos marchandises le tarif applicable aux articles de provenance américaine, faisant ainsi perdre à votre client les avantages que présentent le tarif minimum. Comme la Grande-Bretagne jouit au Canada d'un tarif préférentiel et que, d'un autre côté, Anvers est considéré comme port neutre, vous n'avez pas à craindre cet inconvénient par les voies anglaise et belge. Il serait à désirer que le service maritime entre la France et mon pays soit plus régulier et plus fréquent. Avant la guerre, notre grand homme d'Etat Sir Wilfrid Laurier avait favorisé la création de la route Calais-Halifax, si mes souvenirs sont exacts. C'était le prolongement du chemin de fer intercolonial vers la France, comme le Canadian Pacifique traverse à présent l'Océan via St-Jean et le Havre. Souhaitons que nos gouvernants actuels reprennent le projet de notre grand patriote.

Maintenant au sujet de la politique commerciale, permettez-moi de faire quelques remarques que m'inspire le grand désir que j'ai de voir la France prendre sur le marché canadien la place à laquelle elle à droit; j'ai remarqué en effet, que beaucoup de commerçants français s'hypnotisent sur la question des changes, et ont ainsi nui à leurs intérêts. Ils oublient que le pouvoir d'achat du dollar n'est pas plus grand proportionnellement que celui du franc. Néanmoins, il semble logique à ces commerçants que les pays à change élevé doivent payer plus cher que des pays à change déprécié. De là une échelle de prix variable. Personnellement, je crois que cette politique est mauvaise, car c'est compter sans la concurrence étrangère qui, spéculant sur cet état d'esprit, favorise l'expansion de son commerce par des prix avantageux, de façon à prendre pied sur les marchés étrangers. . C'est ce qui est arrivé d'ailleurs, depuis l'armistice, pour bon nombre d'articles.

Je n'entrerai pas dans des détails qui m'amèneraient trop loin, mais je suis persuadé qu'il est de toute importance pour le fabricant de se tenir au courant de la concurrence et, loin de faire des prix majorés d'exportation, consentir au contraire, si possible, des sacrifices initiaux qui portent toujours des fruits. L'acheteur canadien en général, ne marchande pas, il sait à quel prix il peut acheter et si cette limite est dépassée, il cherche ailleurs.

Je connais d'expérience des maisons françaises qui commencent par demander leur prix maximum, comptant sur des contre-offres. Or, les lettres prennent dix jours pour aller au Canada et dix jours pour en venir, soit à peu près un mois avant que parviennent les contre-propositions, si jamais elles sont faites. Entre temps, les concurrents étrangers proposent un prix minimum, et leur offre est acceptée.

Je sais pertinemment que certains produits spéciaux se vendent au Canada à des prix majorés de 25 à 30% sur ceux de consommation locale. C'est un jeu dangereux car les lois douanières canadiennes spécifient formellement ceci, et vous le verrez indiqué en tête de colonne sur la facture consulaire: "Valeur des marchandises telles que vendues pour le commerce intérieur", et puis ne craignez vous pas que si un jour le consommateur canadien apprend d'une manière ou d'une autre qu'il a payé plus qu'il n'aurait dû, il ne s'en trouve vexé et finisse par boycotter l'article qui avait obtenu ses faveurs? Ah! je sais bien que les bénéfices élevés sont tentants, mais ils portent généralement sur un petit chiffre d'affaires, et je suis d'avis qu'il est préférable de se contenter d'un bénéfice moindre portant sur un chiffre d'affaires plus important: "The debit makes the profit", dit l'Américain, et il a raison."

LES FERMES D'ELEVAGE D'ANIMAUX A FOURRURES

L'élevage des animaux à fourrure au Canada a fait de réels progrès, si l'on peut s'en rapporter aux statistiques du Dominion.

En 1920, il y avait au Canada, 587 établissements pour l'élevage des animaux à fourrure, dont: 538 pour les renards, 6 pour les visons, 2 pour les rats musqués et pour les moutons caracul.

Les animaux existant dans ces établissements étaient évalués à $4,722,905; la plus forte partie de cette évaluation était fournie par. 13,694 renards argentés d'une valeur de $4,536,417. Le total des animaux vendus s'élève à $763,221 et les peaux vendues en surplus se montent à $38,335. La valeur vénale des renards argentés en vie varie de $100 à $1,100 et les peaux de $75 à $750.

L'industrie s'avance dans l'Ouest.

L'Ile du Prince Edouard où l'industrie est ancienne a la priorité avec 309 établissements renfermant des animaux pour une valeur de trois millions de dollars.

Actuellement, cette industrie couvre tout le Canada, le nombre d'établissements par province est de: Nova Scotia 55, New-Brunswick 57, Québec 80, Ontario 42, Manitoba et Saskatchewan 4, Alberta 15, Colombie Britannique 1, Territoire du Yukon 14.

La plupart de ces établissements sont destinés à l'élevage du renard. Mais il y en a 218 pour les visons dans la Nova-Scotia, 13 pour les rats musqués dans l'Ontario et province de Québec, 31 de skunks dans l'Ontario et 400 de moutons caracul dans l'Alberta.

(J. DESMETS—*Notes Economiques*).

LA LOI DES FAILLITES

(*Suite*)

A.—La possibilité donnée aux débiteurs de se libérer fait recourir à toutes sortes de moyens. Pour avoir la majorité en nombre et en valeur requise, ils font des promesses de remboursement, offrent la garantie des biens qu'ils n'ont pas cédés. La plupart des créanciers se désintéressent généralement à la faillite. Beaucoup d'entre eux finalement, s'ils ont fait affaires assez longtemps avec le débiteur, qu'ils ne perdent en réalité que des profits. Le prêteur ordinaire, le manufacturier ou le commerçant de gros qui n'a fait qu'une vente ou deux, et qui ne veulent pas être dépouillés sans recours perdent cependant leurs droits parce que, étant dans la minorité, la décision de la majorité l'emporte. C'est une expropriation véritable, et les amendements à faire à l'article 13 qui traite de procédure en cas de concordat sont des plus importants. C'est un article incomplet et vicié par ce qu'il ne contient pas surtout — car c'est un privilège extraordinaire que celui d'être libéré de toutes ses dettes, aussi les demandes de concordats sont-elles venues si nombreuses que la plupart des créanciers ont dû les refuser toutes pour enrayer le fléau, quand il aurait été de leur intérêt d'en accepter quelques-unes au moins.

B.—La perspective offerte aux débiteurs est une invite à la malhonnêteté et à la négligence. La loi est anti sociale et anti économique.

En effet dans le classement que la loi fait de la majorité statutaire elle laisse la porte ouverte à toutes les réclamations pour argent prêté, douaires, primes d'assurance et autres choses d'un même genre, — l'on aurait au moins exiger que pas une de ces réclamations ne soit admise à moins d'avoir été consignée dans les livres du cédant.

Et les législateurs sérieux qui voudraient rendre la loi passable devront empêcher tout concordat dans les cas suivants :

(a) Si le débiteur n'a pas de comptabilité à offrir.

(b) S'il a fait de faux rapports sur son état financier.

(c) Dans le cas où il aurait offert un traitement de faveur soit à un ou plusieurs créanciers ou au Syndic.

(d) Quand il n'obtient pas le consentement de 60% du nombre des créanciers et 75% de la valeur de leurs réclamations.

C.—La loi sape le crédit à sa base. En principe il n'y a que les commerçants qui aient véritablement besoin de crédit et une loi de cession ne devrait s'appliquer qu'à eux. En vertu de la loi, cependant, tout le monde, y compris le médecin, l'avocat, l'ingénieur, le cultivateur, peut faire une cession. Cette catégorie de personnes n'a cependant théoriquement besoin d'aucun crédit, si ce n'est accidentellement ou temporairement. La loi, en leur permettant d'empêcher que le détaillant et leurs autres créanciers puissent effectivement obtenir et se faire payer aura et à déjà eu pour effet d'empêcher qu'on puisse compter sur un remboursement certain. Le crédit se fait ainsi plus difficile.

Et la garantie qu'offrait aux créanciers la limite de $200.00 pour exiger une cession avait un effet salutaire. Elle tenait le débiteur dans l'obligation de suivre ses affaires de plus près et le spectre de la banqueroute valait mieux pour la médiation commerciale, que la douce évocation d'un concordat.

Les comptes étaient mieux suivis et les conseils des fournisseurs avaient plus d'effets quand on se rendait compte qu'il suffisait d'être arriéré dans ses paiements pour que notre crédit soit fermé partout.

Personne que je sache n'a signalé d'abus sérieux de ce côté de la part des fournisseurs? Et combien de marchands n'ont-ils pas abusé de leurs faveurs? Il est dans l'ordre que le crédit ne s'accorde qu'a ceux à qui l'on a confiance; et rien ne nous inspire plus de confiance que celui que l'on sait se tenir dans les bornes de ses moyens d'achats et de ses dépenses personnelles. Là encore le marchand de gros pouvait sans effaroucher son client lui dire, "Tu achète trop", "Tu dépenses trop", car le détailleur sentait que celui qui lui avait fait crédit pouvait le reprendre, et la confiance et les bonnes résolutions ont toujours été le résultat de ces rencontres. Les situations étaient clairement établies, mais aujourd'hui le créancier se sent avec la loi actuelle assez indépendant pour risquer un concordat et il envoie paître dans bien des cas le fournisseur dont les besoins, l'habitude et la nécessité d'être tolérant, juste et bon voulait faire du débiteur un marchand sérieux et respectable.

Quand avez-vous vu les grossistes avoir intérêt à traiter autrement ceux dont ils étaient intéressés à vouloir le bien. Aussi avez-vous jamais vu un débiteur honnête, frappé par accident d'un revers ou d'un malchance qui n'ait trouvé chez ses fournisseurs toute la sympathie dont il avait besoin?

D.—La loi laisse au débiteur le choix du Syndic. Ceux-ci ont été nommés en trop grand nombre et en vi-

vent presque exclusivement. Trop de Syndics cherchent et provoquent les faillites à cause des profits qu'ils en tirent.

La loi à mon sens n'a rien de plus inconséquent.

Voici un homme qui n'a pas réussi en affaires, qui a joui du crédit que lui ont accordé des maisons de gros, et qui vient dans son dernier acte administratif le plus important leur dire, "c'est moi qui nommerai celui à qui je ferai faire la répartition des biens que je n'ai pu administrer et qui en somme sont les vôtres."

Ce serait du suprême ridicule si ça n'était pas triste.

N'allez pas essayer à révoquer le syndic, il va vous coûter autant que vous aurez à payer pour le nouveau.

L'article 17 devrait imposer comme le premier devoir d'un syndic la prise de possession immédiate des biens du failli; l'inventaire de tous ses biens et le rapport de tous les comptes. Mais la loiactuelle permet au syndic bienveillant de faire un affidavit où il déclare qu'il est dans l'intérêt général de continuer les affaires, et généralement c'est faux. Il s'est glissé des abus scandaleux avec ce prétexte de continuer les affaires. Si la majorité des créanciers l'exige, c'est différent, car il peut exister des cas où ce serait dans l'ordre, mais jamais sans le consentement d'au moins les deux tiers des créanciers.

Je ne veux pas jeter de blâme aux syndics en général: loin de là. Mais la façon dont ils sont nommés n'est pas équitable.

Pourquoi transporter dans le domaine des influences politiques des nominations qui devraient être laissées aux cours de justice?

Là encore l'ancienne loi, pleine de bon sens permettait à tous les intéressés un choix satisfaisant.

D'habitude c'était un homme connu et respectable qui se spécialisait dans certains genres de faillites, qui y devenait très versé et dont l'expérience sous la surveillance des inspecteurs et d'après le choix du juge n'offrait que de bonnes garanties à tous. Et les risques commerciaux sont si grands comparés à ceux des banques par exemple, qui ne vous donnent rien sans endossements, des avocats et des syndics, dont tous les frais sont privilégiés qu'au moins le choix du syndic devrait être laissé aux créanciers.

E.—Les frais et déboursés sont aussi élevés qu'avant l'adoption de la loi qui n'a apporté aucun remède dans ce sens.

Un de nos syndics autorisés m'a affirmé que la taxation des frais d'avocats telle que suivie à Montréal a donné lieu à des mémoires de frais excessifs: des frais de procédure dans certaines faillites se sont élevés à trois fois plus que dans des causes semblables taxées en cour supérieure.

F.—La ratification nécessaire par la cour n'offre pas de garantie. Celle-ci ratifie toujours "as a matter of course" dès que la majorité des créanciers en nombre et en valeur paraît l'autoriser.

Le juge a par la loi des pouvoirs très limités et il faudrait qu'il ait le droit après l'enquête de condamner à la prison ceux qui se seraient rendus coupables d'infractions décrites à l'article 89.

Le plus qu'il peut faire aujourd'hui c'est de [illegible] mettre au syndic de déposer sa plainte au criminel et [illegible] recommencer devant une autre toute la preuve déjà f[illegible] devant lui.

Il est également bon de se rappeler que le failli n[illegible] pas tenu en Cour criminelle d'expliquer le déficit dont [illegible] doit rendre compte en Cour de faillites. Là encore no[illegible] ancienne loi était la seule applicable, car en contestant [illegible] bilan du failli, les créanciers avaient le droit de le fa[illegible] condamner à la prison s'il ne pouvait en justifier tou[illegible] les opérations.

G.—La loi a été adoptée pour uniformiser la légis[illegible] tion. On n'a réussi qu'à uniformiser le mal. Le comme[illegible] et l'industrie n'y ont trouvé aucun avantage; la loi [illegible] distribue pas plus équitablement l'actif du failli; la po[illegible] bilité de se libérer fait recourir le débiteur à toutes sor[illegible] de moyens inavouables que le législateur ne peut ni [illegible] couvrir ni empêcher; le débiteur honnête et de bonne [illegible] pouvant autrefois tout aussi bien s'entendre avec ses cré[illegible] ciers, qui avaient en somme un même intérêt à le main[illegible] nir à affaires et dans une situation qui put lui permet[illegible] de rencontrer ses obligations.

H.—Les lois de chacune des provinces pouvaient ê[illegible] modifiées sous certains rapports. Le commerce et l'ind[illegible] trie n'ont rien gagné à l'adoption de la loi des faillit[illegible] tout au contraire. Il y a eu en 1921 plus de faillites [illegible] rant l'année qu'il n'y en avait eu en aucune année dep[illegible] quarante ans environ. Cela n'est pas dû évidemment q[illegible] la loi elle-même et peut être attribué à la situation [illegible] nérale. La possibilité de se libérer a engagé le plus gra[illegible] nombre des cédants à y recourir pour se remettre sur pi[illegible] en se libérant de leur passif à 25 ou 50 cents par dollar [illegible] en perdant un actif qui leur est laissé même si le tiers [illegible] valeur des créanciers s'y refuse et la moitié moins un [illegible] nombre s'y objecte.

Voilà en résumé et à grands traits les points s[illegible] lants de cette loi de faillite. Le besoin de tout niveler [illegible] de faire du code civil qui nous régissait un article h[illegible] d'usage nous l'ont procurée. Qui nous en délivrera?

Notre Association des Manufacturiers de chaussu[illegible]

Les Chambres de commerce.

L'Association des Manufacturiers canadiens.

Ou le Barreau?

Je me demande si nous pouvons compter sur ces d[illegible] niers. Ils ont tant de fois été enclins à laisser massa[illegible] le monument du droit civil que nous avons ici que nous [illegible] devons compter que sur l'élite d'entre eux.

En tout cas je crois bien nous ne nous séparerons [illegible] sans avoir formé un comité qui devra étudier la questi[illegible] et demander le rappel de cette loi ou des amendemen[illegible] qui le rendent acceptables à tous. N'allons pas croire q[illegible] tout le succès d'une loi de faillite dépend de son uni[illegible] mité.

Nos conditions économiques, nos habitudes, les d[illegible] tances, les différences de tempérament de langue et [illegible] client sont des facteurs qu'il ne faut pas négliger dans [illegible] rédaction des lois.

Il faut surtout pour en trouver la nécessité apporter 'autres arguments que celui que l'on a si souvent invoqué savoir qu'il n'y a que deux pays ou il n'existe pas de loi faillite; la Chine et le Canada. Bien des lois qui exis- nt encore dans les différentes provinces du Canada em- chent dans ses effets, la loi de faillite de donner l'uni- rmité des résultats. Québec qui n'a pas de "Chattel ortgage" ne convoite pas les provinces où on le donne ; ulement Québec serait fière de voir se rapprocher de son de civil tous ceux qui ont cru bon de s'en éloigner. Il t aussi bon ici qu'en Ecosse et il a l'avantage d'être assez eux et assez complet sous tous rapports pour protéger ux qui aiment le droit et la justice et s'il peut satisfaire Ecossais qui sont probablement les hommes les mieux ertis en affaires, il doit nous suffire à tous.

ENCORE UNE EXPOSITION!

Les expositions ambulantes sont en vogue. Après le ain français au Canada, l'on décida d'envoyer le train nadien, en France....

Voici maintenant l'exposition flottante britannique nt le navire-exposition, jaugeant vingt mille tonnes, nprendra les aménagements les plus modernes, à l'usage s exposants et des visiteurs.

Même les accessoires les plus petits, comme, par ex- ple la vaisselle et la coutellerie, l'ameublement des cabi- s et des salons seront choisis par le Comité organisateur c la pensée de les faire servir à l'exposition et d'encou- ger ainsi la production britannique.

L'itinéraire occupera environ 18 mois, et est ainsi fé, en principe. Le navire quittera Londres le 15 août 23, et se dirigera d'abord vers le Brésil où il fera escale à ahia et à Rio. Il touchera ensuite à Montevideo, puis à enos-Ayres. De là, il se dirigera vers l'Afrique du Sud, a escale au Cap et à Durban, et gagnera l'Australie qu'il eindra à Freemantle, et dont il visitera les principaux ts, ainsi que ceux de la Nouvelle-Zélande. Il remontera qu'à Yokohama en faisant escale aux îles Fidji. Yoko- ma sera le terminus du voyage aller. Le voyage retour ra par la route habituelle des malles d'Extrême-Orient, ng-Kong, Singapour et Suez. Au total, le navire aura escale dans 35 ports.

On peut voir que cet itinéraire a été choisi, non seu- ent de façon à englober les principaux marchés, mais tout pour visiter chacun d'eux au moment le plus pro- e, tant au point de vue du climat que de celui des af- es. C'est là un exemple qu'on ne saurait trop recom- nder à nos industriels.

BROCHURE INTERESSANTE

Nous accusons réception d'une élégante brochure strée, publiée à l'occasion du Congrès eucharistique rnational prochain, par la Compagnie du Pacifique adien, Service océanique. On savait déjà que le Paci- ue Canadien organise un grand pèlerinage à bord de de ses plus luxueux paquebots, le "Montréal", mais il faut prendre connaissance du pamphlet explicatif qui vient de paraître, pour avoir une idée exacte de l'intérêt puissant qui s'attache à ce voyage, en même temps que des attentions que l'on aura pendant toute sa durée pour les heureux voyageurs. Le départ aura lieu le 6 mai prochain de Montréal, ce qui donnera aux pèlerins tout le loisir voulu pour s'arrêter quelques jours à Naples, Pompéi, Herculanum, visiter les grottes de Capri, etc., etc., avant de se rendre à Rome, où les attendent, toujours sous l'égide du Pacifique-Canadien et de ses représentants, la "Compagnie Française du Tourisme", d'inoubliables spectacles et de précieuses émotions.

A la suite du Congrès, qui aura lieu à Rome du 24 au 29 mai prochain, les pèlerins du Pacifique Canadien seront conduits, par des guides courtois et expérimentés, vers les villes principales et les plus beaux sanctuaires italiens et français, où l'on s'arrêtera par étapes reposantes. C'est ainsi que l'on visitera les sanctuaires d'Assise, de Padoue, ainsi que les villes renommées de Florence, Milan, Gênes, Marseille, Toulouse, etc., etc., puis le sanctuaire des Apparitions de Lourdes, où les voyageurs canadiens feront un séjour de deux ou trois jours, qui leur rafraîchira à la fois l'âme et le corps, par le repos que l'on goûte dans l'atmosphère recueillie du petit village pyrénéen. Ensuite, par Bordeaux et Nantes, en traversant le pays d'origine d'un grand nombre des nôtres, l'on se dirigera vers la Touraine, visitant en passant les châteaux historiques de la Loire, et l'on atteindra Paris, où pendant six jours les voyageurs canadiens seront promenés dans les merveilles de la Ville-Lumière, et jusque sur les champs de bataille de la Champagne, par Soissons, Château-Thierry, Reims et sa cathédrale martyre, etc., etc. Il sera loisible à ceux qui le souhaiteront ensuite de se rendre à la Passion d'Oberammergau, en Bavière, spectacle unique qui n'a pas été donné depuis 1910. Le retour au Canada s'effectuera individuellement, chacun choisissant parmi les nombreux paquebots du Pacifique-Canadien, celui qui conviendra le mieux, les billets de retour étant valables pour une année à partir de leur émission.

Tous nos remerciements à qui de droit pour un exemplaire de cet artistique pamphlet, que l'on peut se procurer gratuitement en s'adressant aux bureaux du Pacifique-Canadien, service océanique, 141 rue Saint-Jacques, Montréal.

L'ENGOURAGEMENT DE LA SYLVICULTURE

Quatre prix formant un total de $1,000, distribués comme suit: $500 pour le premier prix, $250 pour le deuxième, $150 pour le troisième et $100 pour le quatrième, sont offerts par monsieur Frank-J.-D. Barnjum, industriel et philanthrope, d'Annapolis-Royal, N.-E., pour le meilleur mémoire ou la meilleure thèse concernant la protection des forêts contre les incendies, avec des suggestions pour la réglementation à établir pour atteindre ce but. Les candidats pourront également traiter à leur choix de toutes autres méthodes pour la protection

et la conservation des forêts du pays pour l'approvisionnement des usines canadiennes. Le jury examinateur de ces thèses comprendra les chefs des Services forestiers des provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau-Brunswick, ainsi que le directeur de l'Ecole forestière de Toronto et le directeur du Service forestier fédéral. Les mémoires ou essais devront être adressés à monsieur Barnjum le ou avant le 1er juin 1922, et les prix seront accordés et payés vers le 15 juillet de la même année. Pour ceux qui désireraient se renseigner à ce sujet, le donateur offre de leur transmettre ses propres écrits sur ces questions car, depuis plusieurs années, monsieur Barnjum a poursuivi une campagne vigoureuse dans les journaux et les revues pour attirer l'attention générale sur la disparition rapide de nos forêts. Les candidats trouveront également des informations dans les divers bulletins publiés par le Service forestier fédéral du Canada et les rapports annuels du Département des terres et forêts qui leur seront adressés gratuitement sur demande.

Le même donateur accorde deux autres prix: l'un de $250 pour la meilleure plantation municipale qui sera faite ce printemps, la récompense devant être décernée vers le 15 septembre 1922 à la suite du rapport que feront les membres du jury, comprenant l'honorable ministre des terres et forêts, le directeur de l'Ecole forestière de Québec et le Chef du Service forestier de la Province.

Nous ne saurions trop encourager les municipalités à profiter de cette occasion pour faire des plantations ce printemps, et elles trouveront à la pépinière de Berthierville tous les plants nécessaires pour exécuter ces travaux d'embellissement. Nous espérons donc que les dirigeants de nos municipalités vont se dépêcher de profiter de cette aubaine, et le Service forestier de la province sera très heureux de seconder leur entreprise.

Enfin, un autre prix de $150 en argent sera accordé par monsieur Barnjum, sur la recommandation du Chef du Service forestier de la province, au garde-feu en charge d'un district de surveillance qui aura montré le plus d'initiative et d'habileté pour organiser son territoire tant pour prévenir que pour combattre les incendies en forêts, et qui démontrera que les pertes subies par ce fléau sont les moindres proportionnellement à l'étendue dont il avait la surveillance. Ce prix sera accordé sur le rapport du Chef du Service forestier de Québec et payé le 30 novembre prochain.

Nous espérons donc que tous les intéressés s'occuperont activement de prendre part à ce concours, et ils devront communiquer aux Chefs du Service forestier leur intention d'y prendre part, afin que celui-ci puisse se tenir au courant de leur travail pour pouvoir l'apprécier avec justice.

Nous ne pouvons que féliciter monsieur Barnjum de son beau geste. Plusieurs avaient cru trouver des motifs intéressés dans la campagne de presse qu'il poursuit si activement pour défendre les intérêts forestiers. Il nous semble que les accusateurs de monsieur Barnjum auraient meilleur jeu s'ils voulaient copier son exemple et contribuer ainsi à provoquer plus d'émulation pour la préservat et la conservation des forêts du pays.

Nous ne désespérons pas de voir quelques-uns de marchands de bois organiser à leur tour un concours même genre.

LA REPRESENTATION A L'ETRANGER

"Pour toute maison prospère, le mot "représentatio il y a quelques années, consistait surtout à installer succursales dans les grands centres et, par leur entrem à rayonner dans la région d'influence de chacune d'e

La diffusion mondiale des relations commerci rend, aujourd'hui, ce mode d'extension aléatoire et c teux. Pour les firmes qui veulent faire de l'exportati il est souvent très difficile de s'assurer la jouissance locaux placés au centre des affaires, et les frais entra par de telles procédures sont tels qu'ils font hésiter et culer bien des commerçants. En outre, la continuité affaires est rien moins que constante. Même lorsque création d'une succursale est justifiée par un chiffre courageant d'affaires, on peut craindre que cette succ sale devienne, à un moment donné, une cause de lour dépenses mal compensées par des ventes incertaines.

Il est donc logique de s'efforcer de développer l fluence commerciale d'une maison, dans un pays éloig en s'affranchissant toutefois des lourdes charges caus par la fondation et l'entretien de succursales. Pour teindre ce but, il faudra donc recourir au système de représentation.

Dans ce cas, le représentant d'une firme est char 1° de faire connaître dans tout le pays, les produits co tituant le commerce de cette maison; 2° de prendre tou les mesures susceptibles d'augmenter son chiffre d'af res et d'accroître sa clientèle et sa renommée, ou de velopper celle-ci, si elle n'existe pas encore dans la z sous étude."

Les renseignements contenus dans cet article que n adaptons aux besoins de nos lecteurs en les extrayant d' forte étude de M. Henry Decharbogne, dans *Commerce Industrie*, seront du plus vif intérêt pour nos amis désirent s'occuper d'exportation sans encourir les fr d'une installation préliminaire coûteuse.

Le *Prix Courant* connait nombre de personnes t averties en affaires, qui seraient disposées à s'occuper représentation; il invite ses lecteurs à communiquer a la rédaction, qui s'empressera de donner tous renseig ments et de faire les recherches nécessaires.

"Que le représentant soit à poste fixe, ou voyage il doit réunir un certain nombre de qualités qui rend son choix très délicat.

Il faut, avant toute autre préoccupation, que le terme eprésentant soit pris dans son acception la plus rigoureuse. Cet homme, auquel le commerçant confie le soin développer ses affaires, *représente* réellement la maison.

Son action sera d'autant plus efficace que les clients ntuels par lui visités auront la sensation d'entrer en rations avec une personnalité nettement caractérisée, rlant de ses affaires avec toute l'autorité, toute la conviction que peuvent susciter leur connaissance parfaite et désir de les voir prospérer.

Un tel homme ne saurait être pris au hasard. Il faut qu'il soit "choisi", c'est-à-dire distingué entre plusieurs res.

Un représentant n'est pas un fonctionnaire, ni même employé, en attribuant à ce dernier terme son interprétation habituelle. C'est lui-même un commerçant, la blure, comme on dirait au théâtre, de celui qui fait frais de l'affaire et en recueille les bénéfices, en grande partie tout au moins.

Nous connaissons tous des maisons solides et de bon om, dont les représentants, trop nombreux d'ailleurs, t de petits jeunes gens faisant leur apprentissage des aires, ou de vieux professionnels ayant cherché leur pendant toute leur existence et ne l'ayant jamais trou-

Aussi les voit-on disparaître après deux ou trois mois fonctions dans la maison, pour être remplacés par d'au... *ejusdem farinæ*.

Le représentant de votre maison doit être un spécia- des marchandises quil est chargé de vendr.

La période d'initiation que tout nouvel employé est gé de traverser avant de s'être assimilé complètement "l'esprit de la maison", est, en conséquence, fort courte. Si les termes de son engagement sont avantageux pour lui, donc pour vous, par voie de conséquence — il s'efforcera ne pas perdre une seule minute de son temps et de railler, le plus tôt possible, à plein rendement.

Il ne faut d'ailleurs pas se dissimuler que cette fixa- des conditions de l'engagement est un des problèmes plus difficiles à résoudre en l'espèce.

On ne saurait, en pareille matière, établir de formule rale. Nous pensons qu'il est sage de prévoir, pour période déterminée, un mois ou deux par exemple, un imum assuré d'appointements qui pourra servir, de ite, de base d'appréciation pour le salaire définitif.

Si ce minimum a été calculé d'après la valeur appare du représentant éventuel, on pourra, dans la plupart cas, le considérer comme un chiffre criterium, permettant de déterminer la valeur *réelle* et morale du sujet.

L'homme qui se contentera de ce minimum et dont fforts n'aboutiront qu'à un léger supplément, sera de èce "fonctionnaire", à écarter d'emblée de toute affaire sérieuse.

Il va sans dire que cette proposition n'a pas, d'une ière générale, la portée d'un axiome. C'est au chef maison qu'il appartient de juger les résultats obtenus par son nouveau collaborateur, d'après les circonstances ambiantes et du moment.

Les Américains ont étudié cette question complexe avec le soin et la méthode qu'ils mettent toujours à résoudre les problèmes commerciaux."

LES RECOLTES DU CANADA EN 1921

Nous avons reçus les chiffres des statistiques fédérales de l'agriculture, ces chiffres prestigieux ne sauraient qu'intéresser nos lecteurs.

La production totale du blé au Canada en 1921, a été finalement établie à 300,858,100 boisseaux, provenant de 23,261,224 acres, au lieu de 263,189,300 boisseaux provenant de 18,232,374 acres en 1920 et 228,409,780 boisseaux récoltés sur 16,967,561 acres, moyenne quinquennale de 1916-20. Cette production totale se subdivise en

Le Bureau Fédéral des Statistiques a publié, en date date du 27 janvier 1922, son rapport annuel final sur les superficies sous culture, sur le rendement, la qualité et la valeur des récoltes canadiennes, en 1921.

Colligés et établis de concert avec les ministères pro- 15,520,200 boisseaux de blé d'automne provenant des moissons faites sur 720,635 acres et des 285,337,900 boisseaux de blé de printemps récoltés sur 22,540,589 acres. Le rendement moyen par acre, pour tout blé emblayé au Canada en 1921 est de 13 boisseaux, contre 14½ boisseaux en 1920 et 13½ boisseaux, moyenne quinquennale.

La moyenne de rendement du blé d'automne en 1921 est 21½ boisseaux et du blé de printemps, 12¾ boisseaux. Les estimations totales des autres céréales pour 1921, s'établissent ainsi qu'il suit: avoine, 426,232,900 boisseaux, récoltés sur 16,949,029 acres, au lieu de 530,709,700 boisseaux, provenant de 15,849,928 acres en 1920 et 432,926,000 boisseaux, moissonnés sur 13,980,453 acres, moyenne quinquennale. Le rendement moyen à l'acre en 1921 est de 25¼ boisseaux, contre 33½ boisseaux en 1920 et 31 boisseaux, moyenne des cinq dernières années; orge, en 1921, 59,709,100 boisseaux récoltés sur 2,795,665 acres, contre 63,310,550 boisseaux sur 2,551,919 acres en 1920 et 58,962,988 boisseaux, produit de 2,509,267 acres, moyenne quinquennale.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

S.-Joseph, Beauce.

Auriez-vous la bouté de me donner des adresses de manufacturiers où je pourrais me procurer des bouteilles pour eaux gazeuses et des instruments pour cette fabrication. — J. D.

Réponse. — Pour les instruments adressez-vous à la maison Rose & Laflamme, 500, rue S.-Paul, ouest; pour les bouteilles, à la Dominion Glass Co., 285 Côte du Beaver Hall, Montréal. Mentionnez le *"Prix Courant"*.

* * *

Pourriez-vous me donner des adresses où je pourrais vendre de vieux timbres de poste. — J. A. V.

Réponse. — Adressez-vous à M. Daoust, 285 rue Ste-Catherine est, Montréal.

* * *

Cookshire, Qué.

Pourriez-vous me donner l'adresse de quelques maisons de Montréal qui achètent les poches ainsi que les vieilles claques.—T. P. M. B.

Réponse.—Adressez-vous à Consumers Sack Supply Co., 26 rue Mullins Montréal, ou à la City Bag Co., 125 avenue Mont-Royal est, Montréal, pour les poches.

Pour es vieilles claques adressez-vous à la Rubber Regenerating Co., aux soin de la Consolidated Rubber Co., 45, rue S. Alexandre, Montréal.

* * *

Montmagny Station, Qué.

S'il vous plaît me dire s'il se vend certains livres de recettes pour manufacture où à quel endroit au Canada ou aux Etats-Unis je pourrais obtenir de ces recettes pour ce que je voudrais manufacturer. J'aimerais aussi avoir l'adresse d'une maison qui fabrique des étampes en caoutchouc à Montréal et où je pourrais me procurer de la peinture noire ivoire en poudre. — A. L.

Réponse.—Ecrivez à la maison Granger & Frères, 43, Notre-Dame ouest, et mentionnez quels sont les produits que vous vouleez manufacturer. eCtte maison vend des manuels contenant des recettes pour plusieurs industries. Les étampes en caoutchouc sont fabriquées à Montréal par la Montreal Stencil Works Co., 221, rue McGill. Pour votre peinture adressez-vous à la Glidden Paint Co., 327, rue Craig ouest, Montréal. Mentionnez *Le Prix Courant.*

* * *

Nord Tamiscamingue.

Veuillez, s'il vous plaît, me donner une adresse où je pourrais avoir des bouteilles de choix pour remèdes.—L. R.

Réponse—Adressez-vous à la Dominion Glass Co., Ltd., 285, Côte du Beaver Hall, Montréal, ou à la Consumers Glass Co., Ltd., Ville S. Pierre, près Montréal, et mentionnez *Le Prix Courant.*

* * *

S.-Prosper.

Je vous écris pour vous demander si vous pourriez me donner l'adresse de la William Gray Company. J'aurais affaires à lui écrire. Si vous connaissez cette compagnie croyez-vous qu'être leur représentant serait avantageux? Je crois que cette compagnie s'occupe de la fabrication des voitures et des meubles.—J. V.

Réponse.—La firme William Gray ne fabrique plus de voitures. Son industrie a été transformée en fabrique d'automobiles sous le nom de Gray Dort, à Chatham, Ontario, avec bureau à Montréal, 421 rue Selby.

* * *

S.-Gérard.

Ayant vu sur votre journal que vous connaissez les procédés de la fabrication du charbon de bois, je viens vous demander si vous auriez la bonté de me dire où je pourrais me procurer des renseignements sur cette industrie. —J. J.

Réponse.—Adressez-vous à la maison Granger Frè 43, rue Notre-Dame ouest, Montréal. Elle peut vous fo nir un traité sur la fabrication du charbon dee bois. C une industrie payante pourvu que la distribution ne co pas trop cher.

MONTREAL-QUEBEC

Canadien National — Grand-Tronc.

Les billets achetés pour passage entre Montréal Québec via le Canadien National ou le Grand Tronc s ront acceptés sur les trains de l'un ou l'autre de c chemins de fer. Le service des trains est le suivant:

Départ de Montréal, gare Bonaventure, à 8.20 a. tous les jours, excepté le dimanche, via Drummondvi et le Pont, arrivant à Québec (Gare du Palais) à 2.20 p.

8.30 a.m. tous les jours, excepté le dimanche, v Richmond et le Pont, arrivant à Québec (gare du Palai à 3.25 p.m.

11.00 a.m. tous les jours, via Drummondville, Lé et la Traverse, arrivant à Québec à 4.20 p.m.

7..00 p.m. tous les jours, via Drummondville, Lé et la Traverse, arrivant à Québec à 12,10 a.m.

11.30 p.m. tous les jours, via Richmond et le Po arrivant à Québec, (gare du Palais) à 7.00 a.m.

Les Wagons-lits et à compartiments sur le train 11.30 peuvent être occupés à Montréal à 10.00 p.m. et l'arrivée à Québec jusqu'à 8.00 a.m. Wagons-salon buffet sur le train de 8.20 a.m. et service de wagons-s lon sur les autres trains.

Pour plus de renseignements quant aux billets. li etc, s'adresser à M. O. Dafee. agent des passagers de ville, 230 rue Saint-Jacques. Téléphone Main 3620.

MONTREAL-SHERBROOKE — CHEMIN DE FER DU GRAND-TRONC

Le service Montréal-Sherbrooke du chemin de fer Grand Tronc offre un choix de trains très commodes po les voyageurs. Ces trains quittent Montréal à 8.30 a. et à 11.30 p.m. tous les jours et à 4.16 p.m. tous les jou excepté le dimanche. Pour le retour. le voyageur pe quitter Sherbrooke à 1.27 a.m. et à 3.00 p.m. tous l jours et à 8.00 a.m. tous les jours excepté le dimanch Il y a des wagons-lits et à compartiments, entre Montré et Sherbrooke sur le train de 11.30 p.m. de Montréal sur celui de 1.27 a.m. de Sherbrooke. Ces wagons pe vent être occupés de 10.00 p.m. à 8.00 a.m. à Montréal à Sherbrooke.

Il y a des wagons-salon et buffet sur le train de 8. a.m. de Montréal et sur celui de 3.00 p.m. de Sherbrook Pour plus de renseignements quant aux billets, lits, et s'adresser à M. O. Dafee, agent des passagers pour la vill 230 rue Saint-Jacques.

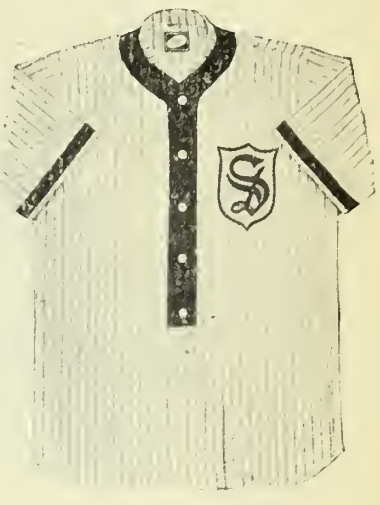
Placez votre commande maintenant pour les UNIFORMES DE BASEBALL MOYER



Modèle No. 1
Col V avec garniture en soutache de soie et collet inséré de feutre.



Modèle No. 4
Collet militaire avec garniture de feutre.



Modèle No. 5
Col V avec garniture de feutre et collet inséré.



Modèle No. 12
Visière en feutre et bouton; avec oeillets.

Ecrivez pour avoir un dépliant décrivant notre assortiment complet

Vous pouvez facilement faire les profits substantiels que donne la vente des uniformes aux clubs de baseball de votre localité.

Nos modèles et nos dessins sont aimés des joueurs. Nous fournissons des chemises avec n'importe quel monogramme ou nom désiré. Notre dépliant illustré complet fait voir nos divers dessins. La formule de commande spéciale ainsi que la carte pour prendre les mesures, que nous envoyons avec le dépliant, vous permettent d'obtenir très facilement exactement ce qu'il vous faut.

Sur demande, nous vous enverrons aussi des échantillons de nos tissus.

Tenez-vous en relations avec nous. Toutes les demandes de renseignements venant de votre territoire vous seront référées.

Notre choix comprend trois grandeurs — Junior, Intermédiaire et Senior.



Modèle No. 13
Visière en feutre et bouton; sans oeillets.



Modèle No. 14
Deux couleurs; toutes les couleurs au choix.



Modèle No. 10
Deux couleurs; toutes les couleurs au choix.

A. W. MOYER & CO.

Aussi fabricants de

Costumes de Bain - Uniformes de Soccer - Uniformes de Boy Scout

124 KING ST. W., TORONTO

GREENSHIELDS, LIMITED



Vos commandes par la poste

méritent la meilleure attention. Le même service rapide et courtois donné par nos vendeurs à l'acheteur qui visite notre établissement est à la disposition de tous les marchands qui se servent de notre DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE.

Nous faisons une spécialité des commandes envoyées par la poste. Nos splendides facilités pour ce service sont une assurance que votre commande recevra une prompte attention et qu'elle sera remplie avec le même soin attentif que si vous veniez personnellement faire vos achats.

Adressez votre commande à

GREENSHIELDS, LIMITED

"LE PIVOT DU COMMERCE DES NOUVEAUTES AU CANADA"

17 CARRE VICTORIA :: :: :: MONTREAL

Salles de Ventes de l'Atlantique au Pacifique.

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"

VOL. XXIII MONTREAL, MARS 1922 No 3

LE CHAPEAU

Suivant en ceci les autres parties du vêtement, sauf peut-être la chaussure, les chapeaux du printemps nous montreront des lignes et des couleurs plus normales et moins fantaisistes. Les plus grands ateliers de modes prêchent la simplicité. Il était temps...

Beaucoup de fleurs, faites et teintées à la main, qui sont des chefs-d'oeuvre d'ingéniosité, de goût et de délicatesse.

Quant aux formes, toujours le petit turban et, pour les personnes assez grandes, le vaste chapeau légèrement retombant. L'on voit aussi, mais moins, la calotte rouge avec plume et la toque chinoise (*tam*). Cette dernière est trop répandue pour être véritablement élégante.

Le grand chapeau de paille, rustique, Milan, Leghorn, argentée, *et coetera*, est toujours fort agréable à voir et à porter, au soleil. Il sera simplement garni. Il ne faut pas abuser des fleurs, des rubans et du clinquant. Beaucoup de fleurs sont faites de chevreau ou de plume. C'est très adroit, et les coloris sont admirables, de la teinte dite pastel aux tons les plus éclatants. La plume disparaît presque complètement, nous la retrouverons à l'automne. L'on garnit aussi de perles rondes ou cabochon, mais il faut soigneusement, ici, éviter l'accumulation toujours périlleuse.

Sur la toque, l'on voit de grands médaillons, jade ou jaïet, ou nacre, avec petites boucles de perles ou courte plume faite de disques d'ivoire imbriqués.

Pour les sports, il y a des formes innombrables, mais toujours simples et le moins garnies possible.

L'on recommande le rouge cerise, avec le crin de soie noire, qui est un nouveau tissu, ou le bleu pervenche, ou enfin le noir et blanc, toujours chic et attrayant.

La forme, popularisée par le trousseau de la princesse Marie, qui se relève brusquement sur le front, s'agrémente de fleurs légères: le grand chapeau, lui, se soumet aux plus extrêmes fantaisies, mais il faut toujours se souvenir que simplicité et sobriété sont inséparables de la véritable élégance.



Printemps, printemps, voilà bien de tes coups! Trois chapeaux pour avril.



Elégant costume de sport, avec manle-cape. Soie pongee *ou éponge. Chapeau paille vernie. Souliers suède.*

LE COSTUME

La cape, qui a failli disparaître, revient adroitem nous surprendre dans le costume-cape, en trois morcea Il y a aussi le costume comprenant le manteau carré la robe faite d'une matinée attachée à la jupe et de coul contrastante, en crêpe canton surtout.

Pour la promenade, le tweed s'offre dans une gra variété de couleurs. La femme un peu corpulente s' commodera fort bien d'un manteau carré, agencé de n nière à être porté avec ou sans ceinture. On les fait, même que les capes, en *tweeds* anglais, *twills*, polos, dr *chinchilla* et tricotines. La cape sera ornée, modérément, glands et de franges. La jupe est plus large.

Le *homespun* s'adapte admirablement aux costum du printemps, en gris et beige, et, pour les sports, en r orange et vert-jade. Le costume de sport, naturelleme suivra les lignes sévères du tailleur, mais certaines ju présenteront des variantes; la culotte se présente d beaucoup de confections.

La cape a la vie dure; celles du printemps suivront lignes connues, mais elles devront être larges et tom droit. La fantaisie suivra son cours dans le collet, qui s vaste, ou en fraise, et souvent garni de petites fle mêlées aux ruchés. Galons et rubans de fantaisie déco ront le bas et les parements. La doublure sera de sat sans motifs, et les tissus comprennent la *Marvella* et *Normandie*.

LE JOUET AU CANADA

J. Desmets écrit, dans ses *Notes Economiques* :

"L'industrie du jouet est toute nouvelle au Cana Avant la guerre, presque tous les jouets venaient d'Al magne. Les relations s'étant trouvées rompues, on a sa l'occasion de créer des manufactures de jouets à bon ma ché, avec des déchets de bois qui étaient jusqu'alors n tilisés.

L'importation du jouet étranger au Canada reste pendant considérable. Elle représente un total de plus deux millions de dollars, mais on croit que, grâce au p fectionnement et au bon marché de la production ca dienne, cette importation cessera bientôt."

En effet, l'importation en Canada des jouets al mands était évaluée, en 1914, à 585,690 dollars s 1,037,000 dollars, valeur totale des jouets importés ce même année dans le Dominion.

Cette industrie s'est développée dans de telles p portions qu'à l'heure actuelle elle est à même de conc rencer sérieusement, non seulement au point de vue c prix, mais aussi au point de vue de la qualité, les fabi cants américains et anglais qui, dans le début, avaie largement bénéficié de l'élimination de l'Allemagne marché canadien.

GRANDES ELEGANCES

Il semble qu'une grâce divine ait favorisé ces charmants tissus. La mousseline de soie n'est-elle pas emprise tout à la fois pour la réalisation des robes habillées pour ces parures qui prêtent aux déshabillés un charme nuancé?

Les mousselines de soie retrouveront la saison prochaine leur succès pour draper ces robes souples, pour essayer ces enroulements harmonieux qui caractérisent les modes actuelles.

Comment ne pas admirer ces effets irisés, ces chatoiements artistiques qui superposent sur une robe-peplum deux mousselines de soie, l'une verte et l'autre bleu-nuit, glissant doucement sur un fourreau de toile d'argent? Autre combinaison d'un raffinement aussi délicat, les mousselines sont recherchées pour alléger la splendeur royale des robes et des velours. Et voici une divine tunique de velours cyclamen, dont la taille se précise par des mousselines de soie rubis formant autours des hanches ces torsades si estimées actuellement pour constituer d'un côté une ceinture souple et remonter de l'autre côté jusqu'en haut de l'épaule.

Sur les scènes des théâtres, c'est partout l'épanouissement des mousselines légères et des voiles harmonieux. Trois de voile rose à panneaux plissés, ornées de rubans de satin vieux rose et de dentelle d'argent, tunique de mousseline et de dentelle blanche plissée posée sur un fond de satin blanc.

Dans les grands mariages qui illustrent nos fastes mondains, que de jolies robes de mousseline de soie brochée de velours, alliées à quelque fourreau de gaze d'ar-

Pour les dîners privés, les réceptions élégantes, la mousseline de soie prête également sa distinction suprême, c'est là encore l'alliance merveilleuse des mousselines de soie et des tissus métalliques, — car en notre époque réaliste et heurtée le métal règne encore tyrannique, acier, or, argent, bronze et or. C'est ainsi que sur un fond de tulle d'argent, deux draperies de mousseline de soie rose, mais de deux tons distincts, retombent en draperies mouvante.

Pour les toilettes de jeunes filles, pour ces modes enfantines qui prennent aujourd'hui un développement si grand, la mousseline de soie accorde son aide précieuse.

Petites robes de mousseline de soie rose, toute parées de volants de Valenciennes et rehaussées de la grâce d'un nœud sur le côté ou d'une immense cocarde. Robes amples en mousseline de soie crème montrant l'évasement gracieusement de la jupe. Nul tissu ne saurait convenir mieux que la mousseline de soie aux grâces puériles de l'enfance, comme l'a pressenté Théodore de Banville:

Tes poignets amincis sortent comme des fleurs
De cette mousseline aux replis querelleurs.



Modèle de Printemps en velours carrelé avec petite cape à la hussarde. Chapeau feutre, ruban ciré.

Mousselines imprimées qui nous présentent cette saison des décors aussi variés, parisiens ou exotiques, mousselines brodées aux combinaisons nouvelles, aux stylisations naïves ou raffinées...

Le même éploiement nuancé glorifie le voile de soie parmi le domaine fleuri des chemises, des combinaisons et des déshabillés féminins.

On sait que depuis quelques temps le linge féminin a su associer aux lins de fil toute une série chatoyante de tissus nouveaux, crêpes de Chine, pongées, voiles de soie.

Petites chemises courtes, pantalons ornés de rubans, chemises de nuit aux épaulettes de dentelle, parures complexes et subtiles, combinaisons-pantalons, combinaisons-jupons, toutes ces fanfreluches aimables recourent à la souple élégance et au vif agrément des voiles de soie.

Quant aux modèles dressés dans ces tissus chatoyants, ils sont d'une grâce égale et d'une originalité sans seconde.

Voici une chemise de jour en voile rose nacré parée d'un large entre-deux de dentelle mais, uni au souple tissu par une guirlande de petites roses de soie rococo.

Une souple combinaison-jupon en mousseline de soie montre ses fins plis, à moins qu'une chemise de nuit en voile de soie rosé soit coupée d'empiècement et de biais de tulle.

Cette parure féérique en voile de soie rose montre encore sur la chemise et sur les culottes assorties des jours à la main délicats, des treillis légers et de la Valenciennes en bordure.

Les décolletés pittoresques que la mode impose à nos mondaines, ces présentations nouvelles de la ligne féminine, obligent à des subterfuges charmants. Il a bien fallu, pour assurer l'élégance impeccable d'un décolleté dorsal, adopter ces combinaisons noires comme la robe qui les recouvre, combinaisons de dentelle et de points superposées à quelque invisible parure en mousseline de soie.

Telle autre combinaison associe le voile rose de la partie supérieure à de larges lés de dentelle, avec cette curieuse forme droite et cette ampleur nouvelle assurées par des plis ingénieux.

N'a-t-on pas été jusqu'à réaliser des combinaisons en voile mauve tout "allurées" de cocardes, — ces cocardes depuis si longtemps à l'honneur, — dressées cette fois en Valenciennes.

La mousseline de soie sert aussi à constituer un fond sur lequel s'épanouissent toutes les fantaisies de plissés, toutes les combinaisons de dentelles, les associations de rubans ou d'entre-deux les plus curieuses.

La mousseline de soie pourra encore servir à réaliser de charmants petits tabliers dont les bretelles ingénues, les poches triangulaires encadrées de Valenciennes soulignent la note originale. Ou bien ce sera cet autre petit tablier de voile de linon blanc, soutenu sur les épaules par des bretelles de rubans.

(*L'Exportateur Français*)

FOURRURE ET PELLETERIE

Parmi les industries de l'habillement, celle de la fourrure est incontestablement la plus ancienne. Son origine remonte aux premiers âges de l'humanité. Dans cette trop courte notice nous nous bornerons à citer quelques faits qui montreront que l'emploi de la fourrure était déjà répandu dans les civilisations anciennes. Il paraît même que cet emploi paraissait exagéré, car l'Empereur Tertulien interdisait aux femmes de border leurs robes de "somptueuses fourrures".

Charlemagne portait en hiver des gilets de peaux de "loutres" (de rivière), que lui cousaient ses filles. Ainsi, voulant imiter l'Empereur, les grands de cette époque et les femmes exagérèrent-ils l'emploi de la fourrure. Ils firent venir de Germanie des peaux de martres, et Charlemagne condamnant le "luxe de la fourrure" en interdit, tout comme l'Empereur romain, l'usage en parures.

Les pierres précieuses et les fourrures rares d'Asie que les hommes d'armes rapportèrent, de retour des Croisades, les couleurs vives, les atours somptueux, le luxe imposant qui avaient frappé ces hommes et auxquels ils avaient pris goût, firent impression sur les populations françaises, et, bientôt, les vêtements garnis ou doublés de fourrures jouirent d'une vogue exceptionnelle. De cette époque date la création du "Pelletier-Haubanier-Fourreur".

C'est à cette époque également que fut institué le blason, dont les principales parties héraldiques portent les noms de fourrures: "vair", qui n'était autre que le ventre de l'écureuil gris; "hermine", "gueules", que représentaient les fourrures teintes en rouge; "sable", que représentaient les fourrures noires ou teintes en noir comme pouvaient être les "belles zibelines de Sibérie".

Avec les années, les pelletiers jouirent des faveurs royales et princières et furent comblés de privilèges. Puis la fourrure devint un signe honorifique: les épitoges des professeurs et avocats en furent garnis.

Enfin, le port de la fourrure devient une mode. Il y a des fourrures d'hiver et des fourrures d'été: la martre, la loutre, le renard — l'hiver; le petit-gris, le vair, l'hermine — l'été.

Avec la découverte du Canada et de ses richesses en animaux de toutes sortes, nous assistons à un accroissement considérable des emplois de la fourrure. Un premier groupement de pelletiers-fourreurs, tous Français, se forme et se développe au Canada. Richelieu accorde la concession des chasses au Canada à une Compagnie, en 1628. Puis, en 1673, le Canada étant devenu anglais, le Prince Ruppert crée la "Compagnie de la Baie d'Hudson", compagnie qui existe encore actuellement.

La profession de pelletier-fourreur devient bientôt mondiale. La clientèle est nombreuse. Les chasses se multiplient de telle manière que certains animaux à fourrure deviennent rares: chinchillas, loutres du Kamchatka, etc., ries des îles Prybilov.

Néanmoins, il reste encore suffisamment d'animaux sur la surface du globe pour satisfaire aux besoins des habitants des pays froids et à la coquetterie des femmes des pays tempérés.

LA BLOUSE-CHEMISETTE

La blouse-chemisette est toujours charmante et de choix innombrable. On en verra beaucoup qui seront plus jolies que la jaquette. Mais cette mode ne durera pas. En effet, l'effet est assez médiocre, surtout quand la blouse est faite de tissus légers et diaphanes, — crêpe de Chine, voile de lainage, tulle, mousseline de soie —, mais on remédie à cet inconvénient en ornant la partie qui dépasse de lourdes broderies, de perlage, de décorations compliquées s'harmonisant avec le costume.

Notons que la blouse, même très habillée, est de moins en moins fantaisiste. La ligne sévère, tailleur, est beaucoup plus élégante. Le col, dit *Peter Pan*, n'a encore rien perdu de sa vogue.

L'influence rustique continue de se retrouver dans la blouse-chemisette; la manche paysanne et l'encolure ronde sont commodes et attrayantes.

Gris, bleu, orchidée, mauve ou sable, l'on voit de tout dans les nouveaux tissus, parmi lesquels il faut nommer la vellette.

Une longue ceinture intéressante se termine en poinçon; une autre, longue et attachée, est faite de tissu-panier.

Une excellente revue de modes parisienne nous dit que nous aurons, cette année, des blouses finement travaillées de plis pincés; cette garniture, fort simple en elle-même, est cependant très élégante et jolie. Les plis doivent être irréguliers, d'une régularité absolue. Ils se disposent par groupes plus ou moins larges; parfois, aussi, une blouse est entièrement plissée. Il est mille façons de disposer ce genre de garniture. Ce sont des entre-croisements, ce sont des simples groupes de distance en distance, parfois en long, parfois en travers, à moins que ce ne soit en biais.

Toutes les fantaisies se retrouvent dans ce genre; tout est dans la finesse du travail: plis et points doivent être microscopiques pour être vraiment jolis.

Il est aussi un mélange de jours et de plis du plus joli aux effet.

Bien entendu, le genre chemisier est tout indiqué pour accompagner le petit costume trotteur. Une blouse chemisier, avec col prenant bien le cou, ou avec col rabattu, est fort jolie si elle est travaillée de plis fins; nous en verrons beaucoup, cette année, en batiste légère, en linon blanc, en pongée ou crêpe de Chine.

Le petit genre lingerie, que beaucoup de coquettes n'ont jamais abandonné, reste toujours fort chic dans sa simplicité.

Pour l'après-midi, les blouses deviennent de ravissantes petites choses élégantes; il en est même qui atteignent des prix fort élevés, étant donné les riches broderies qui les ornent.

Les tulles les plus légers, les mousselines les plus diaphanes, les crêpes de Chine, les voiles et les dentelles, contribuent, soit mélangés, soit séparés, à faire des blouses très habillées.

Pour accompagner les costumes tailleur habillés, les blouses du même ton que le costume ont beaucoup de chic. Les broderies sont, en général, d'un meilleur goût si elles restent fines et discrètes, très souvent ton sur ton, rehaussé parfois de quelques fils d'or ou d'argent. Les broderies chinoises ou persanes auront un certain succès. Très souvent, des panneaux de ces jolies broderies seront enchassés dans une blouse formant, devant, un très élégant gilet d'une réelle richesse.

Les blouses-gilet seront, comme toujours, très pratiques; elles seront de la plus grande variété, quant au tissu employé et à la forme. Dans ce genre, les boutons joueront un grand rôle; nous en verrons de très artistiques, ayant une valeur de bijoux.

LE GUIDE DU TAILLEUR

Pardessus Chesterfield à devant simple et droit.

Les mesures sont les suivantes:

Profondeur de l'emmanchure . . .	9½	pouces
Longueur de la taille	17	"
Longueur totale	42½	"
Ceinture	13	"
Largeur des épaules	18¼	"
Poitrine	40	"
Taille	36	"

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la longueur de l'emmanchure, plus ¼ pouce; de B à C, il y a ¾ pouce; de A à D est la longueur de la taille; E est la longueur totale. Le point F est le mi-chemin entre A et C.

Le point G est le mi-chemin entre A et F. Faites passer l'équerre par G. B. C. D. et E.

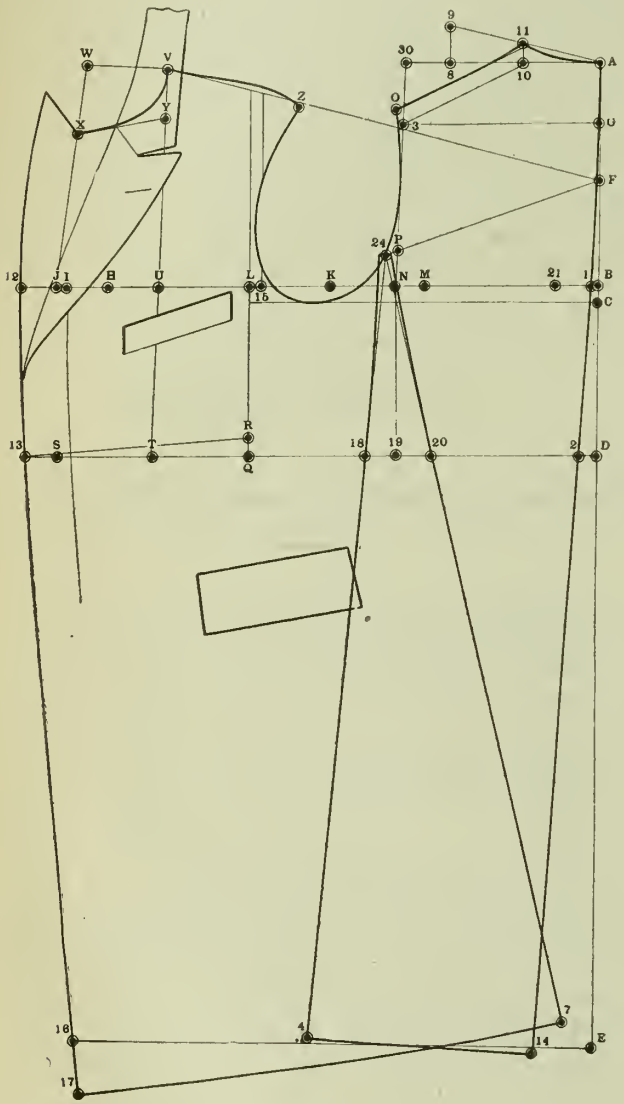
De D à 2, il y a ¾ pouce. Tracez une ligne droite de F par 2 en descendant jusqu'à 14, et élevez une perpendiculaire de 14. De 1 à 21, il y a 1½ pouce. De 21 à H, il y a 20 pouces. De H à 1, il y a 1¾ pouce. De I à J, il y a ½ pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et 21. De K à L, il y a 3½ pouces.

Abaissez une perpendiculaire de L pour localiser Q. Appliquez la mesure de l'omoplate de 21 à 1, dans ce cas-ci de 13½ pouces, et élevez la perpendiculaire. De L en arrière à 15, il y a ½ pouce. Le point M est le mi-chemin entre 15 et 1. De M à N, il y a 1¼ pouce. De A à 30, il y a la même distance qu'entre 1 à N. Tracez une ligne

de N à 30. Le point P est localisé en traçant une ligne de F à la ligne inférieure à 15. De P à 24, il y a ½ pouce. De A à 8, il y a 6 1/3 pouces. De 8 à 9, il y a 1⅝ pouce. Tracez une ligne de A à 9. De A à 10, il y a 1/8 de poitrine plus ⅞ pouce.

Elevez l'équerre de 10 pour localiser 11. Tracez une ligne de 10 à 3. De 1/8 pouce au-dessous de 11, tracez une ligne à O, en la faisant parallèle à la ligne 3-10. Abaissez une perpendiculaire de N. Cela localise 19. De 19 à 18, il y a 1¼ pouce. De 19 à 20, il y a 1½ pouce.



Tracez une ligne de 24 par 18 à 4, et de 24 par 20 à 7. Ajoutez ¼ pouce de chaque côté de 24, en creusant légèrement à la taille. Formez le côté du devant et de l'arrière.

De Q à S, il y a ½ taille sur division moins ¼ pouce. Le point T est le mi-chemin entre S et Q. Le point U est le mi-chemin entre 1 et L. Tracez une ligne de T par U en montant. De 11 à A et de L à V, il y a la mesure de la courroie plus ¾ pouce. Tracez une ligne de V à F. De V à Z, il y a ⅜ pouce de moins qu'entre O et 11. Formez l'épaule arrière et l'emmanchure. Elevez une perpendiculaire de V par la ligne T-U. De V à W, il y a 1/6 de poitrine plus ¼ pouce. Tracez une ligne de Y à X, et formez la gorge.

De J à 12, il y a 1½ pouce. De S à 13, il y a la même distance. De Q à R, il y a ¾ pouce. Placez l'équerre aux points R-13, et abaissez une perpendiculaire. Cela localise le point 16. De 16 à 17, il y a 1/8 de poitrine plus. De 24 à 7, il y a la même distance qu'entre 24 à 4. Formez le revers et le bas du devant, et finissez.

LA PARFUMERIE FRANCAISE AU CANADA

Dans un rapport récent, l'attaché commercial de France aux Etats-Unis, fournissait quelques détails et chiffres intéressants sur les exportations en parfumerie de cette région et les rapprochait des chiffres d'importation des mêmes produits.

Les exportations de parfumerie américaine qui étaient de 900,000 dollars en 1910 et de 1,500,000 dollars en 1914 se sont élevées en 1920 à 8,740,000 dollars. Ces chiffres comprennent les parfums, eaux de toilette, fards, cosmétiques, dentifrices et poudres.

Les plus importants clients des Etats-Unis pour ces produits ont été l'Angleterre qui en a acheté pour plus de 1,000,000 de dollars et Cuba qui en a acheté pour 975,000 dollars.

Voici la liste des principaux pays acheteurs de parfumerie américaine en 1920 :

Angleterre, 1,022 millions de dollars; Cuba, 975; Australie, 676; Philippines, 559; Brésil, 496; Canada, 496; Chine, 385; Argentine, 334; Indes, 314; Nouvelle-Zélande, 256; Pérou, 226; Mexique, 224.

L'on voit, par ces chiffres, que le Canada a dépensé là près de cinq cents millions de dollars. D'autre part les principales marques françaises de parfumerie se vendent couramment sur le marché canadien, où elles sont très appréciées, mais l'absence presque absolue d'une publicité active et avertie est cause du peu de développement de l'exportation de cet article.

La Revue de la Parfumerie consacrait récemment quelques colonnes à ce sujet intéressant. Nous nous permettons de les reproduire ici, sachant qu'elles seront, pour nos lecteurs, du plus vif intérêt:

"Les articles ordinaires n'ont aucune chance de succès, à cause de l'existence d'une production locale qui se développe beaucoup sans parvenir d'ailleurs à concurrencer les articles de luxe. Les genres demandés sont les mêmes qu'en France. A côté de la vente au flacon, il existe une assez nombreuse clientèle pour l'achat de parfums par petites quantités, au poids.

Les articles de parfumerie se vendent au détail le plus généralement dans les "drug stores", c'est-à-dire dans les pharmacies où se trouvent également en vente quantité d'articles de confiserie, de papeterie, etc.

Il est difficile de trouver actuellement des agents re-
entants sérieux disposés à s'occuper du placement à
ommission d'articles de parfumerie de marque incon-
en ce pays.

Quant à confier l'importation exclusive de ces arti-
à une importante maison canadienne en situation d'a-
er ferme de tels produits et de faire elle-même les dé-
s de publicité pour le lancement et la vulgarisation
arques nouvelles, ce n'est guère possible. Il paraît très
cile de trouver une firme disposée à tenter l'aventure.
oncurrence est trop active et suivant l'usage établi par
Américains, ce sont les fabricants qui font eux-mêmes
acrifices du début pour répandre la connaissance de
nom et créer une demande pour leurs articles.

Les maisons de gros faisant le commerce de la par-
erie sont soit des droguistes en gros, soit des mai-
important des articles de fantaisie. Ces maisons im-
ent et revendent de la parfumerie de toutes marques;
ne se donnent jamais la peine de pousser la vente
e marque inconnue si la publicité et le lancement ne
pas pris à la charge de l'intéressé. L'agent-représen-
sérieux ne s'occuperait du placement à la commission
s'il voyait son travail fortement appuyé par la publi-
et s'il lui était possible d'avoir en mains un léger assor-
ment d'articles pour lui permettre la livraison immé-
de petites quantités. Peut-être alors cet agent aide-
il à la mise en marche d'une affaire nouvelle en fai-
des ventes directes dans les grands magasins de nou-
tés et surtout chez les pharmaciens."

SUGGESTIONS D'ETALAGE

Tout propriétaire de magasin peut rapidement aug-
ter ses ventes en se donnant un peu de peine et en
nt quelque dépense pour l'amélioration de ses étalages
trine.

Le pouvoir d'achat d'une vitrine est formidable, et
ndant nombre de magasins sur des rues passagères ne
pas de profits par manque de clients.

Mettez à l'épreuve votre propre magasin. Placez-vous
de la porte et comptez les passants. Notez combien
êtent à votre devanture et y regardent. Examinez
bien il en est qui tournent la tête vers votre vitrine en
ant devant. Vous constaterez très probablement que
cent personnes, sept ou huit à peine portent attention
tre vitrine.

Votre loyer est basé sur le nombre de gens qui pas-
devant votre porte; mais vos ventes dépendent du
bre de gens qui regardent votre vitrine et s'y arrêtent.

Le milieu de votre magasin est à la porte, pour la
e raison que vous payez la moitié de votre loyer pour
e vitrine. Vos devantures représentent pour vous au-
de valeur que les machines pour le manufacturier.

Le problème qui se pose à vous, en tant que marchand,
d'augmenter le pouvoir de vente de vos vitrines, tout
comme le manufacturier a à augmenter la puissance de
production de ses machines.

Comment faire que le passant s'arrête? Comment le
changer en un client? C'est là un problème auquel vous
devriez consacrer au moins une heure de votre temps par
semaine.

Les piétons n'enrichissent personne, sauf les mar-
chands de chaussures. La plupart d'entre eux sont pressés.
Presque tous sont esclaves des habitudes, ils sont mélanco-
liques et automates. Le problème est de forcer leur at-
tention.

Voici quelques suggestions pratiques:

1° Employez une de vos vitrines à attirer le regard.
Ne la bourrez pas de marchandises. N'y mettez pas les
articles ordinaires. Rendez-la différente. Faites-en une
vitrine éveillant la curiosité. Garnissez-la de couleurs vi-
ves — du rouge ou du blanc ou du bleu clair et placez-y
quelque chose qui sorte de l'ordinaire. Forcez le passant à
s'interroger et à se demander le "pourquoi" d'un tel étala-
ge. Même si vous n'avez que deux vitrines, l'une d'entre
elles devrait être une vitrine de curiosité.

2° Ne montrez qu'une variété de marchandises à la
fois. Ne mettez pas cinquante choses différentes dans une
vitrine. Faites en sorte que votre vitrine ne paraisse pas un
mélange incohérent, à moins qu'il ne s'agisse d'un maga-
sin situé dans un faubourg pauvre et que vous ne vendiez
que des marchandises bon marché. Une vitrine qui n'est
faite que de pikles ou de mouchoirs crée une bonne im-
pression. Il n'y a que le brocanteur qui puisse se permettre
de donner à ses vitrines l'aspect d'une arche de Noé.

3° Lorsqu'il y a possibilité, employez quelque chose
qui soit actionné. Un objet qui se meut attire tout de
suite le regard. Il fait retourner toutes les têtes. Un mé-
canisme d'horlogerie, un éventail électrique qui fait voler
une douzaine de rubans de couleur, deux petits chats dans
un joli panier, des lumières qui s'allument et s'éteignent
alternativement, une lumière rouge se balançant dans un
pendule, toutes ces choses sont très bon marché et efficaces.

4° Mettez en étalage une de vos propres annonces
gracieusement encadrée. Si vous avez employé une demi-
page ou une pleine page, placez cette annonce dans votre
vitrines dans un cadre de prix. Un cadre bon marché rui-
nerait l'annonce. Un bon procédé est de coller l'annonce à
l'intérieur d'une vitre.

5° Ayez une vitrine qui soit la vitrine dite "du jour"
et que vous changez chaque soir. Si vous avez six vitrines
ou plus, employez-en une comme étant la vitrine "du jour".
Dans cette vitrine ne mettez en étalage que les articles
d'occasion. Aussitôt que les marchandises qui y sont sont
vendues, placez-y une carte avec la mention: "Vendues".
Vous aurez bien vite des dames qui se rendront à votre ma-
gasin à 9 heures du matin pour voir ce qui se trouve dans
cette vitrine spéciale.

(*Revue de la Confection et de la Nouveauté*).

LA ROBE

Remplaçant avantageusement le costume, porté avec la blouse-chemisette tailleur ou fantaisie, l'on verra, ce printemps, beaucoup de petites robes, d'un effet très jeunes, et entièrement sous la veste.

Cette mode nouvelle est des plus pratiques et sera universellement adoptée; en effet, il suffit de voir à ce que le haut de la robe soit en crêpe, en mousseline, en taffetas, et le bas en une étoffe semblable à celle de la veste. Résultat: un tailleur irréprochable et une charmante robe d'après-midi, le tout en un seul costume.

L'on peut aussi couper une tunique de la même façon et la poser sur le fourreau comme un simple tablier. Enlevée et posée sur les épaules, voici une cape d'un excellent genre.

La taille basse est maintenant partout. Elle s'applique aux tailleurs comme aux robes et manteaux. Soulignée soit par une ceinture de tissu, soit par une chaînette métallique et gemmée, — ce qui est toujours un peu théâtral et byzantin, et qu'il faut choisir avec le goût le plus sûr et le plus circonspect —, elle est d'effet très moyen-âgeux. L'on peut aussi éliminer toute ceinture et indiquer simplement la taille par des broderies ou des piqûres de laine, ou de soie, ou perlées. Une bonne couturière, ou même toute femme quelque peu adroite avec son aiguille, saura adapter cette ligne nouvelle aux personnes courtes et fortes en fronçant les côtés par des élastiques installés à l'envers, laissant dos et devant absolument droits et assez vagues. En ce cas, naturellement, la taille est laissée presque à sa place normale.

Il y aura beaucoup de couleurs, pour la grande toilette et le sport: bleu pervenche et bleu marine règnent partout. Le soir, encore la couleur et les effets métalliques.

Pour le sport et la promenade, le *homespun* fera ce que nous nommons ici un *jumper* charmant, et l'on voit de plus le costume comprenant cape et pantalon. Quadrillés, carrelés, rayés, ou de couleur solide, les *homespuns* seront partout.

Pour les circonstances où un peu de toilette est nécessaire, la robe sera de crêpe romain, ou Canton, ou du nouveau crêpe-tricot, de taffetas, de jersey, de tricotine ou de drap Russianaire. Les tons sombres sont recommandés, mais il y aura beaucoup de teintes rouille, pastel, lavande ou beige.

La toute dernière nouveauté pour les robes légères est le voile; qu'il soit en laine, en soie ou en coton, le voile fera de délicieuses robes souples et pratiques.

On voit aussi des écossais, des quadrillés, des rayures, mais surtout beaucoup de carreaux et d'étamine qui rappelle des tissus vieillots qui ne manquent pas de charme.

Sur ces robes légères nous porterons des capes assez courtes, ornées de ruchés en pareil; ces capes seront en satin, en taffetas, en étamine.

Les garnitures de nos robes auront un cachet vieillot et précieux. Beaucoup de petites ruches de ruban, de volants minuscules, de bouclettes, de comètes, beaucoup aussi de plis très fins. Les petits plis disposés en long ou travers feront une garniture simple, mais toujours jolie ce travail délicat se retrouvera sur les robes de voile de mousseline, sur les robes de taffetas (car le taffetas aura comme toujours une certaine vogue), sur le foulard aux plis souples et harmonieux.



Ravissant déshabillé de chiffon, crêpe de chine, et garni — ceinture et bracelets — de simili-jade.

Il est de charmantes petites robes de serge, de gabardine, de lainage fantaisie ayant un cachet moderne et simple tout à fait réussi. Presque toujours un col montant bien boutonné contribuera à donner ce petit air net, recherché dans ce genre de robe.

Au début d'une saison, les robes de serge ont toujours beaucoup de succès: elles sont de la première utilité, aussi indispensables que le costume tailleur. Par les premiers beaux jours, quand le soleil nous gratifie de chauds rayons la petite robe permettant de sortir sans manteau est très aimée; elle reste coquette et simple de ligne, avec un aspect tailleur lui donnant l'allure cavalière qui lui convient.

Les charmants costumes tailleurs continuent à nous ravir par leur fantaisie. Nous verrons des jaquettes très

gues et nous en verrons aussi de très courtes; donc, s pourrons nous habiller suivant notre goût, ce que s faisons du reste depuis longtemps déjà.

LE GANT

Le gantelet s'accomode à tous les nouveaux costumes presque toutes les circonstances.

On le voit en suède français, en daim, de couleurs cates s'harmonisant avec le chapeau, le soulier, le bas, ostume.

Au cas de la robe à manches courtes, — car il y en encore beaucoup —, le gant à douze boutons est de , en suède, ou glacé.

Le gantelet de chevreau blanc est toujours très chic.

Notons aussi le gant à poignet retourné, montrant doublure de couleur, soit ton sur ton, soit harmonisée la robe.

LES MANCHES

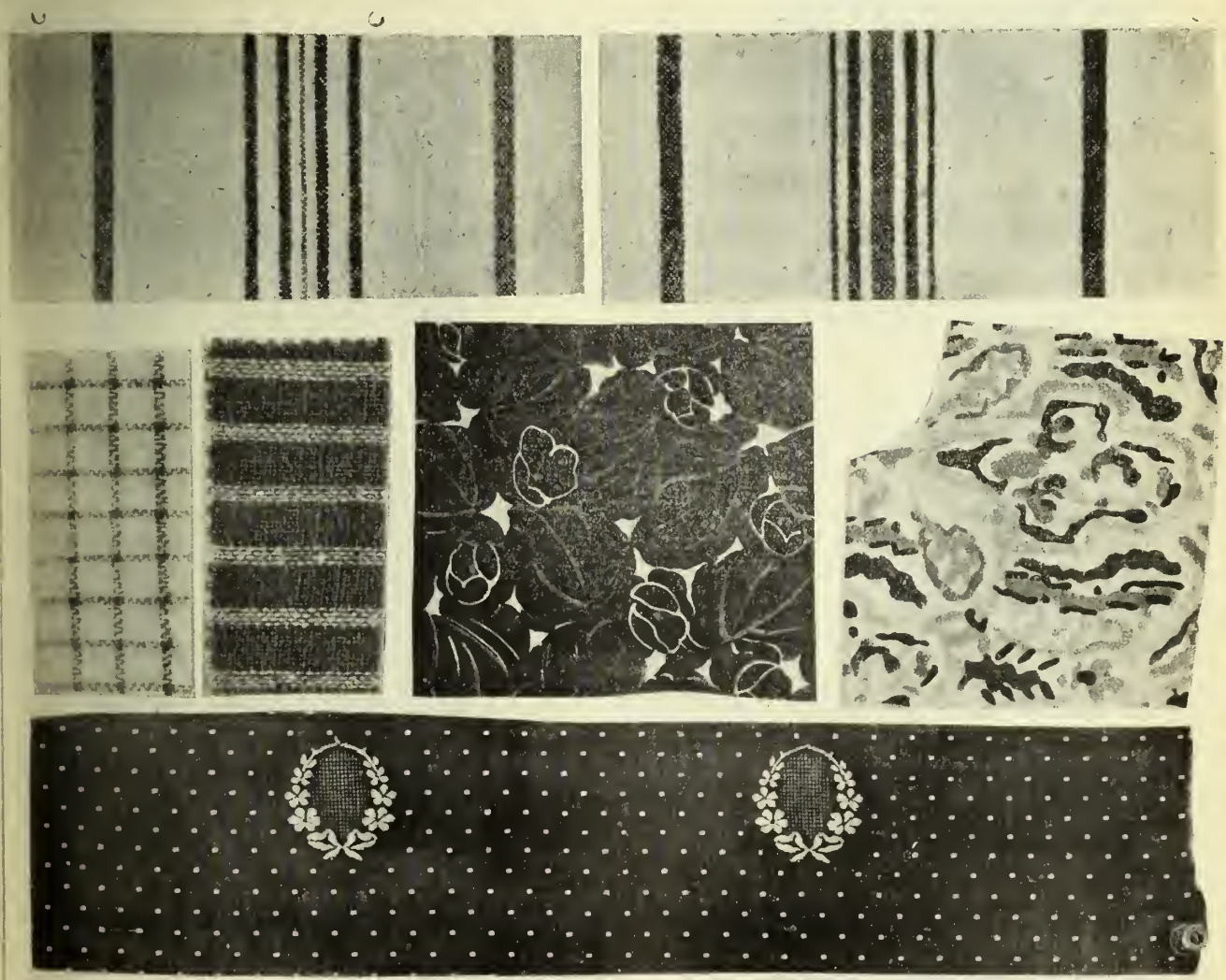
La mode des manches, ce printemps, est changée du tout au tout. De même que taille et jupe s'allongent, la manche affecte cent formes différentes.

La caractéristique la plus répandue est un vaste et large tube ou cylindre de soie légère, de tulle, de dentelle, où passe l'avant-bras, et qui n'est retenu à l'épaulette du corsage que par un étroit ruban laissant nu le haut du bras.

Beaucoup de manches fendues, laissant voir le bras au moindre mouvement; les manches larges du bas ont un réel succès qui dure depuis quelque temps déjà.

Ou encore, un long ruban relie l'épaule au poignet, où il forme bande, ou bracelet, très serré.

Cependant, il est hors de doute, que pour les soies de sport et les robes de cotonnades, la manche courte conservera toute sa popularité.



De haut en bas et de gauche à droite:—Lainages blancs avec raies en couleur, pour jupes—de la maison David N. Ross. *"Homespuns" quadrillés et rayés* — des Hawthorn Mills, Limited. *Tissu imprimé* — de la Calico Printers' Association. *Crêpe Georgette imprimé*—de la maison Charles Mouterde. *Mousseline suisse imprimé avec motifs fil tiré et brodés.*



Charmant pyjama de fillette. Coton-crêpe. Très échancré. Pratique et des plus nouveaux.

LE MARCHE DANS LA BONNETERIE

Les prix, dans la bonneterie, sont très fermes et tout indique qu'ils demeureront tels pour assez longtemps à venir. La dernière modification était à la hausse et, dans certaines lignes, coton, cachemire et soie ont avancé depuis décembre. Une ligne de bas de soie a augmenté de dix pour cent depuis le 1er janvier.

Les fabriques signalent des commandes satisfaisantes et semblent pleines d'optimisme; elles déclarent fonctionner sur une marge de profit très étroite et que le prix de leurs produits devra réfléter toute hausse du prix des matières premières.

Quant à la bonneterie européenne, elle ne constitue pas un facteur appréciable sur notre marché. Le bas anglais coûte cher, matériel et salaires ayant fort augmenté. Quand aux marchandises allemandes, elles ne sont pas à considérer, le change et nos règlements douaniers ont réglé cette question.

Il n'est pas impossible que le coût de la bonneterie mercerisée augmente avant la fin du printemps. Les filatures prophétisent une augmentation de prix de leurs matières premières, lesquelles coûtent déjà plus cher que lorsque les prix du printemps ont été fixés. Ainsi, une qualité qui coûtait .90 sous vaut maintenant $1.10.

NOUVEAUX BUREAUX

Conformément à leurs méthodes habituelles, qui n[e] d'autre but que de faciliter la tâche des acheteurs, [l] *John W. Peck and Company, Limited,* ont ouvert per[-] nemment un Bureau de Ventes et une Salle d'Echantill[-] à Québec, Immeuble Séguin, 421 rue S.-Paul, devan[t] square du Palais.

M. Lechasseur en a l'administration et son perso[n] est, en tout temps, à la disposition des clients, dan[s] vieille capitale.

Une ligne d'échantillons, très complète, (vêtem[-] chemiserie, casquettes), sera en montre toute l'anné[e] ces bureaux ,confortables et commodes, sont ouverts [n] seulement aux acheteurs de Québec mais à tous les [m]-chands qui visitent cette ville et qui ont souvent bes[-] pendant leur séjour à Québec, d'un local où ils peu[-] correspondre, recevoir ou se retirer.

La firme, dont le bureau-chef, la fabrique princi[-]e et l'entrepôt sont à Montréal, a aussi des succursal[-] Winnipeg et à Vancouver.



Délicieuse petite robe de lycéenne ou très jeune femme. Le homespun, *si populaire ce printemps-ci, est ici tout-à-fait indiqué. Broderie laine ou soie, très étroite ceinture.*

BAS ET SOULIERS

Le Franc Parleur nous dit que "très importante est estion "bas et souliers", car, sous la plus irréprocha- les toilettes, un grand pied mal chaussé fait fâcheuse , tache si énorme que l'effet de toute la toilette s'en e presque complètement annulé. Bien entendu, il pas donné à tout le monde d'avoir un petit pied ou un joli pied, malheureusement; mais toutes les nes peuvent le rendre agréable à voir en le chaussant et, surtout, en le chaussant d'une façon appropriée forme.

Il y a une mode pour la chaussure, tout autant que les robes et les chapeaux, si bien qu'en considérant haussures anciennes qu'on a portées, on se dit tou- que le pied a dû changer de forme et que la mode our, en tout cas, est la plus jolie des modes.

Depuis plusieurs années, un grand progrès a été réa- par les fabricants de bas qui ont été bien inspirés en ant au jour le jour la mode du soulier.

Rien n'est aussi seyant qu'un bas de soie fin comme ulle, bien tiré, et voilant à peine la blancheur de la . Quelles couleurs seront à la mode? Hélas, il est difficile de le dire, tant le caprice des dames est d! Cependant le gris, le noir, le chair, le castor sem- retenir les suffrages des fabricants de bas."

Ajoutons que parmi les bas noirs se trouvent les nou- x patrons tout soie, travaillés à jour; des bas de soie avec dessins brodés en avant, et des bas de même riel ornementés de dessins courant à la cheville; ces ns sont blancs ou de couleur.

Les bas de couleur comprennent le nouveau modèle sans ornementation et des bas de même modèle, gris upe. Enfin, il se rencontre des bas à rayures à jour les soies noires et de couleur. Pour les sports en air, on offre des bas à larges côtes dans les nuances et faon.

Un escarpin de soir, au dessin carrelé en trois nuan- e portera ce printemps; on voit aussi un soulier à seule courroie, au bout de pied un peu pointu et au Louis. Il se fait en cuir glacé, chevreau noir, et e gris et noir. La seule garniture est un collet per- qui fait aussi le tour de la courroie simple. Une lure blanche se laisse voir à travers la perforation.

Les modèles à deux courroies jouissent aussi d'une lente popularité. Ils se fabriquent avec talon très u talons moyens, en jaune glacé, chevreau jaune de ie, chevreau noir ou brun. Le joli soulier de sport talons très bas, se fait en veau noir et gris, avec com- ison de cuir glacé. Il y a aussi des mariages de gris e noir et les deux nuances de jaune. Pour le soir, le ier de satin, à une ou deux courroies, est en faveur.

LA SUISSE ET NOUS

Pendant les neuf premiers mois de 1921, la Suisse a exporté 36,135 quintaux de soieries, pour une valeur de 259,475,962 francs, tandis que, pendant la période correspondante de 1920, l'exportation s'élevait à 50,420 quintaux, pour une valeur de 582,850,066 francs.

Le bruit court que, pour ne pas perdre leurs débouchés à l'exportation, certains fabricants de rubans de soie étudieraient la possibilité du transport de leur industrie au Canada. C'est la région de Montréal qui aurait paru offrir les conditions les plus favorables à l'installation de ces usines.

LE GUINGAN

Une nouveauté charmante, c'est le mouchoir de guingan. On le fait en rose vif, en vert, en bleu, uniforme ou à quadrillage imperceptible.

L'ombrelle de guingan est aussi très chic; on s'efforce de l'avoir exactement identique à la robe.

Il y aura aussi beaucoup de blouses en guingan. Tailleur, ou fantaisie, avec col et manchettes blanches, ou de toute couleur faisant contraste, elles seront très élégantes, et peu coûteuses.

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les occasions suivantes se rapportent tout particulièrement aux vêtements, tissus et confections:—

4536—*Chemiserie, cravates.* Représentant de la Jamaïque vendrait facilement articles canadiens de chemiserie.

4537—*Gants.* Maison de Manchester désire représenter.

4538—*Textiles, bonneterie, tricots.* Importante firme de Manchester désire représentation.

4539—*Vêtements, articles de toilette.* Intermédiaire de la Jamaïque, représentant plusieurs firmes américaines, désire communiquer avec fabricants de cotonnades, bas, sous-vêtements, chemiserie, chaussures, talons et semelles de caoutchouc.

4540—*Bas et chaussettes.* Importateur et distributeur de merceries, de Kingston, Jamaïque, désire représenter firmes canadiennes. Il a une grande clientèle et stimulera la vente des lignes à lui confiées.

Tél. St-Louis 8829

O. ROBERT

EPICERIE DE CHOIX
Beurre, Fromage, Légumes
Satisfaction garantie.

74, rue Christophe-Colomb, MONTREAL.

QUELQUES PANCARTES AMUSANTES POUR LE CHAPELIER

Le détaillant-chapelier aimera, sans doute, de s'inspirer d'originales pancartes-réclame comme celles-ci:

* * *

Un chapeau précise une physionomie!....

Ne négligez jamais la forme et la nuance de votre chapeau!

Ici.... dans notre étalage, il n'y a que des chapeaux élégants et qui vous coifferont bien.

* * *

On n'évoque jamais Napoléon sans son "petit chapeau"....

C'est que le chapeau complète la silhouette de l'homme. Pour qu'on garde de vous l'image d'une silhouette élégante, coiffez-vous ici!.... Demandez-nous nos chapeaux marque.... X....!

* * *

Nos chapeaux sont souples, ne se déforment pas aux saluts, conservent toujours leur forme....

Remarquez leur cachet "select" et leur nuance mode! Il y en a au moins un dans notre étalage qui vous siéra tout à fait!"....

(Publicité *Négocia,* Marseille.)

Editeurs: Gerst et Cie, Besançon.

RESUME DES TENDANCES DE LA MODE

Le tailleur, ce printemps, affectera des formes innombrables mais les caractéristiques essentielles demeureront les mêmes. Certains d'entre eux se présentent avec une cape reliée aux manches.

Dans *les costumes,* l'arrière de la jaquette sera souvent très ample et arrondi, donnant ainsi l'effet d'une cape.

Les ceintures sont presque toujours étroites.

Les garnitures seront surtout de galon de soie noire et de broderies, presque jamais en avant, mais toujours à l'arrière et sur les manches.

La jupe est un peu plus ample et un peu plus courte.

La tricotine bleu marine sera employée pour quatre-dix pour cent des costumes.

Le jersey et *le homespun* sont les étoffes les plus en faveur.

Les manches des manteaux seront très vastes.

Il y a de *petites capes* très amusantes pour les enfants.

LES SANCTUAIRES D'ITALIE

La Compagnie du Pacifique Canadien vient de publier en français une intéressante et artistique brochurette intitulée "Les Sanctuaires d'Italie", qu'elle entend distribuer parmi la population canadienne-française de la province de Québec et du reste du Canada, dans le but d'encourager le tourisme canadien en Europe et plus particulièrement en Italie, la terre par excellence des sanctuaires, des églises et des monastères. C'est une addition importante et d'un genre tout à fait nouveau, au nombre déjà considérable des plaquette descriptives publiées par le département de la Publicité de la grande compagnie de transport canadienne.

Abondamment illustré de magnifiques photographies, cet ouvrage, comme son nom l'indique, renferme des renseignements du plus haut intérêt sur les sanctuaires les plus réputés d'Italie. On peut y lire entre autres, des notes descriptives et historiques sur Saint-Pierre au Vatican, Saint-Laurent-hors-les-Murs, Sainte-Marie-Majeure, les Catacombes, la Scala Sancta, Sainte-Croix-en-Jérusalem, le sanctuaire d'Oropa, dans les montagnes du Piémont, celui de Saint-Antoine de Padoue, les sanctuaires de Bologne, ceux d'Assise, la sainte Maison de Lorette, le saint Suaire de Turin, le saint Corporal d'Orvieto, la Grotte du Mont-Cassin, le sanctuaire de Saint-Janvier à Naples, où le sang de ce saint se liquéfie devant les fidèles deux fois par année, et plusieurs autres endroits de pèlerinage de la péninsule italienne, qui, des Alpes neigeuses à l'Etna fumant, n'est pour ainsi qu'une longue suite de monastères.

"Les Sanctuaires d'Italie" porte une artistique couverture en couleurs, représentant un long escalier situé dans l'église de Saint-François d'Assise, dont les murs et le plafond en ogive sont couverts de fresques et de décorations variées. Sur les marches, on aperçoit un vieux moine tout recueilli, qui descend lentement en portant dans ses mains une veilleuse allumée. Ce tableau, dont l'exécution révèle un grand talent de la part de l'artiste, est l'oeuvre d'un peintre italien.

La brochurette porte l'imprimatur du Vatican et celui de l'archevêque de Montréal. Elle est publiée à l'occasion du grand congrès eucharistique qui doit avoir lieu en mai prochain à Rome et qui amènera dans la Ville-Eternelle des visiteurs de toutes les parties du monde chrétien. Nos compatriotes ne manqueront pas d'être largement représentés parmi ces derniers, surtout si l'on en juge par l'accueil favorable fait dans tous les milieux canadiens-français aux organisateurs du grand pèlerinage du Pacifique Canadien, dont le départ de Montréal pour Naples doit s'effectuer le mai prochain.

En faisant imprimer cette plaquette en français, les autorités du Pacifique Canadien donnent une nouvelle preuve de leur largeur de vues et de leur esprit pratique. Nos remerciements à qui dedroit pour l'envoi d'un exemplaire.

CAUSERIE

Parlant devant les membres de l'Association des détaillants, récemment réunis en convention à Toronto, M. Daniel Ross, de la firme Nisbet et Auld, a déclaré que les *worsteds* étaient actuellement à environ deux fois les prix de 1914 et que, dans l'opinion générale, les prix de l'industrie des lainages ne diminueraient pas, du moins pour quelque temps à venir. Certains symptômes même signalaient une hausse probable à l'automne.

M. Ross appuya ses dires par des exemples et par diverses négociations transigées par sa maison.

Bijouterie -- Joaillerie

LA MODE DANS LA BIJOUTERIE

Peu de changements à noter, pour le printemps. Tou- s grâce aux modes lancées par les préférences de la rincesse Marie, l'émeraude est une des pierres favorites, e ou non de diamants. Mais un tel joyau n'est pas portée de toutes les bourses... Le saphir est aussi très logue.

La sacoche à chaîne dorée est loin d'avoir disparu. derniers dessins montrent une monture étroite, orne- tée d'un fermoir à saphir en cabochon, ou d'une chaî- giand piqué de perles, ou d'un fermoir en ivoire, on très travaillé.

La ravissante mode des ailes de papillon, véritables, tées sous cristal, en pendentifs, boucles d'oreilles, épin- bat son plein. C'est d'une délicatesse exquise. L'é- lette *barpin* est toujours portée. Le fixe-voile l'est être un peu moins.

LA BIJOUTERIE MASCULINE

Pas trop n'en faut, mais, bien choisie, la bijouterie bsolument correcte chez l'homme soigné. L'essentiel e ne pas l'exhiber de façon voyante.

A part la chevalière et la perle à la cravate, tout le est caché, tout en pouvant valoir d'innombrables dol- La chaîne à clefs, l'étui à cigarettes, la montre, le le stylo, les boutons de manchette et de chemise, en ie, or, ou argent, voilà les bijoux précieux et qui n'of- ent pas.

Le bijoutier devrait pousser la vente de ces articles es arguments psychologiques... Avez-vous déjà réfié- ceci qu'un homme paie trois dollars pour sa cravate, quante sous pour son faux-col, et porte souvent une e qui a coûté moins que sa cravate? Et que celui abandonné sa lourde chaîne d'or, démodée, pourrait ien acheter une *Waldemar?*

LES ACCESSOIRES DE LA TOILETTE

Nous avons vu récemment de ravissantes sacoches de lu dernier genre; elles offraient des montures en , guillochées ou gravées.

Le soir, le réticule perlé est remplacé par un arrangement ingénieux, en soie et souvent en plumes, représentant une énorme fleur. Le calice contient la houppe, le crayon, et les mille autres choses qu'une femme aime de porter.

Le bouquet artificiel continue de donner la dernière main à la robe de soirée, en petit bouquet, ou en guirlande. Ici encore, il ne faut pas abuser et surtout s'attacher à ce que la fleur ait l'air d'être aussi nature que possible. Fleurs et fruits métalliques sont d'effet un peu théâtral.

VENTE IMPORTANTE ANNONCEE

Subordonnément au consentement des tribunaux, l'actif de la firme *Robert H. Ingersoll and Bros.*, récemment faillie, sera vendu à la *Waterbury Clock Company* pour un million et demi, comptant.

Des versements additionnels, corollaires de cette transaction, élèveront ce montant à $1,750,000.

L'actif est évalué à $3,300,000. Quant à l'achalandage. la réputation de la maison se base sur vingt-neuf années d'affaires universellement renommées. La maison Ingersoll, durant cette période, a vendu près de cinquante millions de montres, dont huit millions au cours des trois dernières années.

A VENDRE! A VENDRE!

Avis aux marchands ou à ceux qui veulent faire rapporter de gros profits à leur argent.

Magasin en brique solide, 100 pieds par 35, au centre de la future ville de Mont-Joli. C'est le plus beau magasin à l'est de Montréal, de l'avis des voyageurs de commerce qui parcourent toute la province. Comptoirs, vitrines et tablettes en chêne solide. Ameublement valant plusieurs milliers de dollars. La personne qui aurait de l'argent, mais ne pourrait pas disposer de tout son temps dans le commerce de détail, pourrait trouver un associé ayant un certain montant d'argent et connaissant bien les affaires. Je vendrais et ma propriété et mon stock, pour cause de maladie. Pour de plus amples renseignements, s'adresser à la Boîte No 136, Mont-Joli.

thé

Pour les thés noirs et verts comptez sur le vieux favori

"SALADA"

Renommé depuis 30 ans et dont la popularité s'accroit sans cesse.

SALADA TEA CO. OF CANADA, LIMITED

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

A

Acme Glove Works, Limited 31
Allen Bros. & Co., Ltd. 35
Allen Silk Mills Ltd. 35
Alert Clothing Co. 20
Assurance Mont-Royal 92

B

Ballantyne, R. M., Ltd. 26
Banque de Montréal 65
Banque d'Hochelaga 90
Banque Nationale 65
Banque Provinciale du Canada 90
Banque Royale du Canada 90
Bates & Innes, Ltd. 32
Bell Telephone Co. of Canada, Ltd. . . 77
Brodeur, A. 92
Brock, W. R. & Cie, Ltée. . . . . 18 et 19
Brodie & Harvie, Ltée. 92

C

Canada Paint Co., Ltd. 79
Canada Veiling Co., Ltd. 25
Canadian Fairbanks-Morse Co., Ltd. . . 78
Canadian H. W. Gossard Co. . . . 22 et 23
Chipman-Holton Knitting Co., Ltd. . . 38
Church & Dwight, Ltd. 88
Circle-Bar Knitting Co., Ltd. 7
Clark, Limited, W. 89
Connor & Son, J. H. 83
Cosgrave Export Brewery Co., Ltd. . . 94
Côté & Lapointe 92
Couillard, Auguste 75

D

Dale Wax Figure & Co., Ltd. 21
Daly & Morin, Limitée 33
Delfosse & Cie. 26
Dominion Canners, Ltd. 88
Dominion Oil Cloth and Linoleum Co. Ltd. 29
Dominion Textile Co., Ltd. 12
Dominion Wadding 7
Desparois, Garneau & Cie. 27
Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Ltd. 82

E

Eddy Cie, Ltée, E. B. . . . . Couverture

F

Fontaine, H. 92
Forsyth Limited, John. . . . . Couverture

G

Gagnou, P. A. 92
Garand, Terroux & Cie. 92
Garland, John M. & Son, Ltd. 3
Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills, Ltd. 7
Gardner & Co., Ltd. 28
Goodhue Co., Ltd. J. B. 32
Greenshields Limited. 50

H

Hargreaves (Canada) Limited. 89
Hobbs Mfg. Co., Ltd. 85
Hodgson Sumner Co. Ltd. . . . . 14 et 15
Heinz Co., J. H. 87

I

Imperial Oil Limited. . . . . 31 et 86
Imperial Tobacco of Canada, Ltd. . . . 39

J

Jonas, Henri, & Cie. . . . . 88, 89 et 92

K

King Silk Co., Ltd., A. S. 5
Kitchener Suspender Co., Ltd. . Couverture

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. 75
La Publicité. 87
Leslie & Co., Ltd., A. C. 83
L'Esportazione. 81

M

McArthur & Co., Ltd. 88
Martin, P. P. & Cie 8
Monarch Knitting Co., Ltd. 17
Moyer & Co., A. W. 4
Montbriand, R. 9
Montreal Biscuits Company 8

N

National Cloak Co. of Canada 4
National Rubber Co. of Canada 2
Nisbet & Auld, Limited. 16

P

Parisian Corset Mfg. Co., Ltd. 1
Peck & Co. Ltd., John W. 6

R

Racine Limitée, Alphonse . . . . 36 et 3

S

Salada Tea Co. of Canada, Ltd. 6
Schofield-Woollen Co., Ltd. 90
St. Croix Soap Mfg. Co. 8
Still Mfg. Co., J. H. 8

T

Thermos Bottle Co., Ltd. 87
Tooke Bros., Limited. . . . . Couverture
Turnbull, C. 7

V

Vassie & Co., Limited 1
Vineberg, H. & Co., Ltd. . . . . 11 et 90
Victoriaville Furniture, Limitée 30

W

Walker Bin & Store Fixtures Co. . . . 28
Warner Bros. Co. 10
Western Assurance Co. 92
Wright, Wm. E. & Sons. 85



WM. E. WRIGHT DIT :

u lisant, l'autre jour le magazine gne j'y ai trouvé l'intéressant pagraphe suivant sur la couture à la aison:

es étoffes, même les meilleures, et temps d'une femme sont merveilsement meilleur marché que le ût des tissus (peut-être moins bons) loyer des magasins, le salaire des mmis, le temps payé aux ouvriers; connaître quelque chose sur le ût des tissus et le temps exact que cessite la confection de chaque vêuent est un actif précieux".

es meilleurs magazines de mode nt lus par les femmes riches et de ût. Ces femmes s'intéressent beauup à la couture à la maison, non ulement à cause de son économie ais encore parce que c'est un charant art féminin. Incidemment, j'ai mpté dans les récents magazines s douzaines de dessins qui pourent être confectionnés d'une façon lissante en cotons garnis de galon linon ou en percale de WRIGHT en organdi avec du galon de soie fletas noir ou blanc de WRIGHT.

ertains de mes amis m'écrivent des ltres drôles à propos de la lecture n magazine de mode féminine. us les manufacturiers qui fabrient un produit pour être vendu aux mmes devraient lire tous les magaes de mode. Il est dangereux de pas le faire".

mandez la carte des couleurs de

Galons de biais de Wright

ntrant notre ligne complète de PERCALES DE COULEUR FIXE, et la garniture E-Z de Wright. Vous trouverez que cette carte est d'une grande commodité pour faire vos commandes. Elle montre nos 12 couleurs unies et nos 6 couleurs rayées de galon et nos 6 couleurs de garniture E-Z.

Galon de biais pour abat-jour de Wright

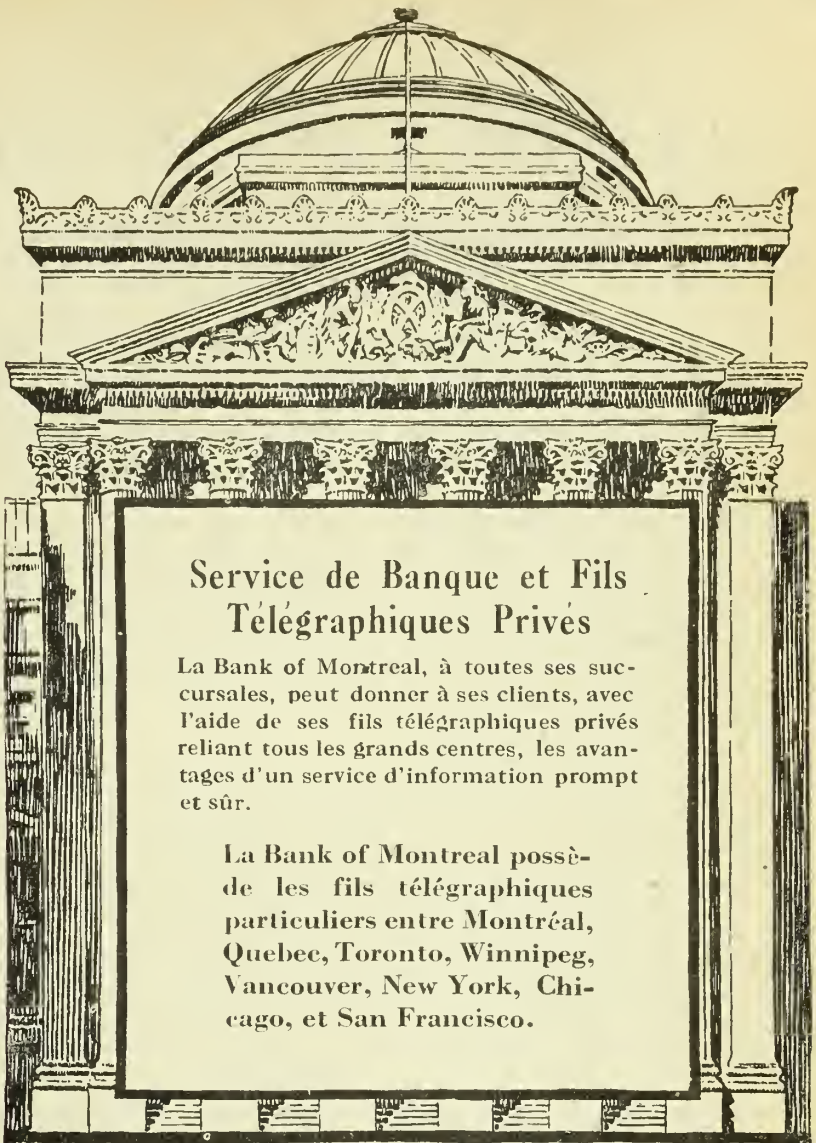
Quelque chose de nouveau et d'utile pour le rayon des brimborions. Carte d'échantillons montrant les couleurs, adressée sur demande.

Wm. E. Wright & Sons, Co.,

FABRICANTS

3370 Scotland Road, ORANGE, N.J.





Service de Banque et Fils Télégraphiques Privés

La Bank of Montreal, à toutes ses succursales, peut donner à ses clients, avec l'aide de ses fils télégraphiques privés reliant tous les grands centres, les avantages d'un service d'information prompt et sûr.

La Bank of Montreal possède les fils télégraphiques particuliers entre Montréal, Quebec, Toronto, Winnipeg, Vancouver, New York, Chicago, et San Francisco.

BANK OF MONTREAL

ETABLIE DEPUIS PLUS DE CENT ANS.

Il y a 25 Succursales à Montréal et dans les environs.

MARCHANDS, INDUSTRIELS ET COMMERCANTS

Pour la facilité de vos transactions, le règlement de vos comptes, le recouvrement rapide de vos billets et effets de commerce, l'encaissement de vos chèques et la sécurité de vos transferts télégraphiques ou postaux d'argent au Canada ou à l'étranger, vous avez tout intérêt à ouvrir un compte courant à

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

La plus vieille Banque Canadienne-Française.

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.

(1)

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 29 mars 1922.

Le ton du marché des porcs vivants est ferme à la récente hausse avec une demande stable pour toutes les offres et un commerce assez actif est fait sur les lots choisis de $14.50 à $14.75 les 100 livres, nourris et abreuvés. Le commerce des porcs frais tués à l'abattoir de la ville est assez bon et des ventes en gros se font de $20.50 à $21.00 les 100 livres.

Le marché des viandes fumées et préparées n'offre actuellement rien de remarquable à signaler. Les prix, dans toutes les lignes, sont soutenus et il se fait un commerce satisfaisant pour la saison de l'année. Les jambons de 8 à 12 livres se vendent de 33 cents à 34 cents; plus pesants, de 30 cents à 31 cents; jambons cuits à 43 cents et bacon à déjeuner à 28 cents la livre. Le commerce des longes de porc frais était stable de 28 cents à 29 cents la livre et les épaules se vendent de 19 cents à 20 cents la livre.

Un bon commerce stable continue de se faire pour le saindoux et les prix restent sans changements avec des ventes de variétés raffinées canadiennes de 17½ cents à 18 cents la livre, en seaux de bois de 20 livres, et de 15½ cents à 16 cents la livre en tierces.

Le commerce des oeufs continue d'être actif par suite de la très grosse consommation à cette époque de l'année, et comme les approvisionnements qui arrivent ne sont pas beaucoup plus considérables que les besoins journaliers, le ton du marché reste stable avec des ventes de stock frais choisi à 33 cents la douzaine. Toutefois, certains commerçants prétendent qu'aussitôt que les chemins de la campagne seront meilleurs, et que les arrivages ici augmenteront, il se produira une baisse.

Il y a actuellement une bonne demande pour le sirop d'érable nouveau par suite du fait que la consommation à cette saison de l'année est assez considérable, et comme les approvisionnements ne sont pas très abondants les prix restent fermes de $2.00 à $2.25 le bidon de 13 livres et en réceptacles de bois à 16 cents la livre.

Le commerce des patates est tranquille et le marché reste sans changement avec des lots de chars de patates blanches de Québec cotés de $1.00 à $1.05. Les patates rouges sont cotées de 90 cents à 95 cents le sac de 90 livres, ex-track.

Un commerce stable se fait sur les petits lots de volailles préparées d'entrepôt. Il y a une bonne demande de la part des acheteurs locaux pour des approvisionnements de la plupart des lignes et les prix restent sans changements.

Le ton du marché du beurre est ferme et les prix n'indiquent pas de changement important. La demande s'améliore pour les approvisionnements et c'est surtout le cas pour ceux des sources extérieures, avec le résultat qu'il se fait un peu plus d'affaires. En général, le marché ne présente pas une grande activité avec des ventes de meilleur crêmerie de 35 cents à 36½ cents la livre. Des lots désassortis de beurre "fancy" se vendent jusqu'à 37 cents la livre; le crêmerie de deuxième qualité se vend de 35 cents à 35½ cents la livre. On signale le fait que certaines maisons de gros ont avancé leurs prix de 1 cent la livre, à 39 cents pour le meilleur crêmerie, en paquets solides, et à 40 cents la livre en morceaux de 1 livre, tandis que d'autres vendaient encore à 38 cents et 39 cents la livre.

Le marché du fromage continue d'être tranquille et la demande est peu considérable des sources d'approvisionnements. Par suite, le ton est plus facile avec le meilleur fromage blanc et coloré de l'ouest offert de 15½ cents à 16½ cents la livre et le fromage nouveau est coté de 14½ cents à 15 cents la livre.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 29 mars 1922.

Porcs vivants	....	14.
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs.		
choisis.	....	21.
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.
Longes (trimées)	....	0.
Longes (non trimées)	....	0.
Epaules (trimées)	....	0.
Saucisse de porc (pure)	....	0.
Saucisse de boeuf	....	0.
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.
(Steers et Heifers):		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière	....	0.
Quartiers devant	....	0.
Longes	....	0.
Côtes	....	0.
Chucks, haut côté	....	0.
Hanches	....	0.
(Vaches)—		
Quartiers derrière	....	0.
Quartiers devant	....	0.
Longes	....	0.
Côtes	....	0.
Chucks	....	0.
Hanches	....	0.
Veaux (suivant qualité)	0.10	0.
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.
Agneaux gelés	....	0.

LES VIANDES EN BARILS SAN CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché viandes en barils n'offre rien de r- veau et on ne signale aucun char- ment de prix.

Cotations fournies par la Compagn Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 29 mars 1922.

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	....	40.
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	36.
Porc heavy mess (brl)	....	30.
Boeuf plate	....	22.
Boeuf mess	....	20.

MARCHE CALME POUR LES VIANI CUITES

Viandes cuites — Le marché co- nue à être calme pour les vian cuites.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 29 mars 1922.

Jambons cuits	....	0.38
Mince meat, la lb.	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb.	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 29 mars 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:	3/12	0.36
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.34
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.38
Déjeuner, Marque Gunns		0.34
Jambons Cottage		0.32
Picnic		0.22
bouillis		0.47
rôtis		0.50
Sandwich		0.50

SHORTENING

Shortening Easifirst:		
Tinettes	400 lbs	0.15
Tinettes	60 —	0.15½
Seaux	20 —	0.16
Seaux	10 —	0.16
Seaux	5 —	0.16½
Seaux	3 —	0.16½
Blocs	60 —	0.17
Blocs	30 —	17½
Shortening Picrus :		
Tinettes	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :		
Tinettes	400 lbs	0.17½
Tinettes	60 —	0.18
Seaux	20 —	0.18½
Seaux	10 —	0.18½
Seaux	5 —	0.18½
Seaux	3 —	0.18½
Blocs	60 —	0.19½
Blocs	30 —	0.20

OEUFS

Extra frais pondus		0.31
Extra choisis		....
No 1		....
No 2		....

BEURRE

Extra crêmerie No 1		0.37
Extra crêmerie, blocs 1 lb.		0.38
Extra crêmerie No 2		0.36
Prairie	0.28	0.30

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.		0.17
— — ambré, la lb.		0.15
— — brun, la lb.		0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs		0.22
— tinettes		0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.20
Vieux	0.25	0.26

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 29 mars 1922.

Frais, cse 30 douz.	0.31
Frais, cartons, douz.	0.33

BEURRE

Beurre	0.38
Beurre, en pain d'une livre	0.39
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.37
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.36
Dairy, solide, 56 lbs.	0.30

FROMAGE

Double, la lb.	0.19
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.23
Doux	0.18

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 29 mars 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.35
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 29 mars 1922.

Poissons frais.

Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	....	0.15
Haddock	....	0.06
Morue par tranches	....	0.09
Morue marchande	....	0.06
Pile (Flounders)	....	0.10
Homards, la lb.	....	0.75
Crevrette, la lb.	....	0.45

Poissons gelés.

Haddock, la lb.	0.05½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.04	0.04½
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Doré	0.12	0.13
Poisson blanc	0.13	0.14
Saumon Qualla	0.10	0.11
Brochet ouvert	0.07½	0.08
Brochet rond	0.06½	0.07
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.22
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16	0.17
Poulamon brl.	....	3.00
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....	0.12
Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	....	0.12
Kippers 40, par boîte	....	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.50
Hareng saur, la bte.	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril	....	17.00
Turbot en saumure, demi baril	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.13
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.00
Morue verte, petite No 2.	11.00	12.00
Morue verte, grosse, brl.	14.50	15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	11.00
Morue en bandes, 30', lb.	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs. Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.	0.15
Dreadnought, 1 lb., la lb.	0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1	2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.50
2ème Patente	8.00
Forte à boulanger	7.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.30
Farine à engrais, 1ère	5.00
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4.00

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICER

Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal	36.25

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison CHAPLIN BROS. & CO., en date du 29 mars 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars)):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.		.....
Bon, No 2, mil	29.00	29.50
Bon, No. 3, trèfle mêlé	28.00	28.50
Paille	17.50	18.00

Avoine:

No 2 C.W. d'Alberta, peut servir pour semence	....	0.73
No 2 C.W. (34 lbs)	....	0.65
No 3 C.W.	....	0.61
Extra Feed (rare)	....	0.61
No 1 Feed	....	0.60
No 2 Feed	....	0.58

Blé-d'Inde:

No 2 jaune	0.80
No 3 jaune	0.79½

Orge:

No 3 C.W.	0.82
No 4 C.W.	0.79
Alimentation	0.74 0.75

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

Son (rare) par char	32.50	33.00
Gru, par char	32.50	32.75

Criblures de Blé:

Rondes	.....	13.50
Moulues	20.50	20.75

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO. en date du 29 mars 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres. 2 douz	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	4.50

LASSIES:—

Wagons	0.05
Barils	0.05¼
½ barils	0.05¼
¼ barils	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison HOME FOOD CO., en date du 22 mars 1922.

Au demi-barils (½)	0.65
Au baril (1)	0.63
Au tonneau	0.60

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal	1.00
Baril de 30 gallons	0.95
Baril de 50 gallons	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal	0.90
Baril de 30 gallons	0.70
Baril de 50 gallons	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs. la lb	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses. la lb	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème

Boîtes de 2½ lbs.

24 par caisse	0.15
5 lbs, 12 par caisse	0.14
10 lbs, 6 par caisse	0.13
30 lbs, 1 par caisse	0.11
80 lbs, 1 par caisse	0.10

BEURRE DE CACAO

Babanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes	....	0.71
Barils	....	0.74
Demi-barils	....	0.76

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0
Abricots de choix	....	0
Abricots, slabs	....	0
Pêches (fancy)	....	0
Poires de choix	....	0
Pommes évaporées	....	0

Pelures sechées:—

Orange	....	0
Lemon	....	0
Citrons	....	0
Pelures (mélangées et tranchées) doz	2.10	3

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb	....	0
Muscatels 2 couleurs	....	.
" 1 couronne	....	.
" 3 couronnes	....	0
" 4 couronnes	....	.
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces	....	0
Corinthes (vrac)	....	0
Corinthes grecs, 16 onces	....	0
Epepiné, fancy	....	.
15 onces	....	0
Dattes, vrac	....	0
Farcies, boîtes de 12 lbs	...	3
En paquets seulement	....	.
" Dromadaire (36 10 onces	....	7
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz	....	2
Figues 2¼s, la lb	....	0
Figues, 2½s, la lb	....	0
Figues 2¾s, la lb	....	0
Figues blanches (7/8" boîtes 4 onces), 3.50. 50 x 6 oz	....	4
12 x 10 oz	....	1
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b'	....	0

Pruneaux (boîtes de 25 lbs)

20-30s	....	0
30-40s	....	0
40-50s	....	0
50-60s	....	0
60-70s	....	0
70-80s	....	0
80-90s	....	0
90-100	....	0

LE SUCRE

Atlantic, extra granulé	
Acadia, extra granulé	0
St. Lawrence, extra granulé	0
Canada, extra granulé	0
Glace, baril	0
Glace, (caisses de 25 lbs)	0
Glace, (caisses de 50 lbs)	0
Jaune No 1	0
Jaune No 2	0
Jaune No 3	
Jaune No 4	
En poudre, barils	0
En poudre, 50s	0
En poudre, 25s	0
Cubes et dés, 100 lbs	0
Cubes, boîtes de 50 lbs	0
Cubes, boîtes de 25 lbs	0
Cubes, paquets de 2 lbs	0
En morceaux, Paris, barils	0
En morceaux, 100 lbs	0
En morceaux, boîtes de 50 lbs	0
En morceaux, boîtes de 5 lbs	0
En morceaux, boîtes de 2 lbs	0

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Morceaux, boîtes de 1 lb. . .		7.90
Crystal Diamond, barils		7.50
" boîtes 100 lbs. . .		7.60
" boîtes 50 lbs. . .		7.70
" boîtes 25 lbs. . .		7.90

NOIX

Tous cotons:		
Amandes Tarragone, lb. .	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.45
Amandes (Jordan). . . .	....	0.70
Châtaignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb. .	0.15	0.16
Noix: Hickory grosses et petites).	0.10	0.15
Pécans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Moyeaux	0.75	0.78
Arachides rôties :		
Rôti Ton	0.15	0.16
Jumbo	0.13	0.13½
Noix	0.14½	0.15
Rôti	0.11	0.12
Arachides (peanuts) salées :		
Jumbo.	....	0.16½
Baby entières, la lb. . .	....	0.38
Baby cassées, la lb. . .	....	0.33
Pécans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pécans, grosses, No 2, polies	0.30	0.35
Pécans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pécans, "Paper shell", très choix (Grenoble).	....	0.30
Grosses Jumbo.		0.75
Pécans, écalées	1.60	1.70
Toutes, 2½s.	1.75	1.80

LEGUMES

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 29 mars 1922.

Baie. Canada, doz. . . .	0.20	0.40
Ail tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Céleri (canadien). . . .	....	0.50
Pommes de terre sucrées, barrique	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac.	....	1.00
Navets (Québec).	....	1.50
Pommes de terre le sac.	....	1.10
Choux, le quart	....	3.50
Oignons, le sac	....	9.00
Carottes, le sac	....	1.50
Betteraves, le sac	....	1.50
Oignons Espagnols, la caisse. .		12.00
Oignons Espagnols, la lb. . . .		0.11

FRUITS

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 29 mars 1922.

Limes, 64, 80, 96	6.00	6.50
Oranges de Californie . .	7.50	7.75
Oranges de Californie. . .	....	7.00
Oranges de Messine. . .	....	4.50
Pamplemousses	5.00	6.00
Raisins lb.	0.13½	0.22
Raisins	0.26	0.33
Pommes en boîtes. . . .	4.25	4.50

Pommes en barils—

Spy Davis No 1		9.50
Spy Davis, No 2.		8.50
Spy Davis, No 3.		6.00
Céleri de la Floride.		5.00
Laitue, Boston, 2 douz. à la bte.		4.50
Patates sucrées, le panier. . .		4.25
Tomates, Floride, le crate. . .		8.00
Oignons du printemps, la douz.		1.25
Concombres, la douz.		3.75
Oignons rouges, sac de 75 lbs.		7.75
Oignons espagnols, le crate. .		4.00
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb. . .		0.25
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb. . .		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 29 mars 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cannelle—		
Rouleaux.	0.32	0.35
Pure moulue	....	0.25
Clous	....	0.50
Crême de tartre (française pure).	0.50	0.55
Chicorée canadienne . . .	....	0.12
Américaine (high est) .	0.00	0.25
Gingembre Jamaique. . .	....	0.45
Gingembre (Cochin ou Japon).	....	0.30
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées. . . .	....	0.30
Muscades entières. . . .	0.25	0.35
Muscade moulue.	....	0.30
Poivre noir.	....	0.22
Poivre blanc.	....	0.32
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades. . .	....	0.25
Paprika	....	0.50
Turmerie	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Granie de cardemone, la lb, en vrac.	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb. .	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue..	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Clous ronds, entiers, (Pimento).	....	0.12

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses et de 5%.

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 29 mars 1922.

Grillé	La livre	
Java.	0.48	0.53
Mocha.	0.44	0.48
Mocha (genre).	0.39	0.45
Mexique.	0.38	0.41
Bogota.	0.34	0.37
Macaralbo.	0.29	0.34
Santos, Bourbon.	0.30	0.36
Santos No 1.	0.32	0.34
Santos No 3.	0.26	0.28
Jamaique.	0.21	0.28
Rio.	0.19	0.22

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0.41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte . .	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe. . . .	0.40	0.48	0.43	0.50
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46	0.55
Orange Pekoe brisé. . . .	0.48	0.55	0.56	0.75

Thés Ceylan vert:		
Young Hyson No 1. . . .	0.49	0.55
Young Hyson No 2. . . .	0.42	0.46
Young Hyson non coloré	0.40	0.44
Hyson No 1	0.41	0.46
Hyson No 2	0.36	0.39
Gunpowder Tea—		
Pinhead.	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf.	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax . . .	1.90	1.95
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55

Pois importés—
Caisse de 100, la caisse.

Extra fins.	25.00
Surextra fins.	27.00
Très fins.	24.00
Fins.	20.00
Mi-fins.	19.00
Moyens.	18.00

CONSERVES DE FRUITS—

Pommes, 2½s. douz. . . .	1.75	1.80
Pommes, gall. douz. . . .	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz..	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves, Refuges	1.90	1.95
Blé-d'Inde (2s)	1.45	1.50
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s..	1.45	1.70
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Epinards, 3s.	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s). . . .	....	1.90
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 2s.	1.40	1.45
Tomates, 2½s.	1.75	1.80
Tomates, 3s.	....	....
Tomates, gallons. . . .	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.). .	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards.	1.77½	1.82½
Pos, early June.	2.02½	2.12½
Pois, très fins, 20 oz. .	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICE

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18 . . .	....
Cocoa Fry's bte ½ lb. . . lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb. . . —	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb. . —	0.45
Flocons mais, caisse 3 douz., ... 2.90, 3.25, 3.55	3.75
Flocons, avoine, 20s	5.00
Avoine roulée, 20s.	4.60
Riz puffé.	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy. perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse.	3.50
Orge perlé écossais, caisse . .	2.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 doz.	7.65
Flocons de blé, caisse 3 douz..	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts. .	5.50
Blé à porridge, 36s caisse. . .	6.40
Blé à porridge, 20s caisse. . .	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	4.40
Corn Starch (préparé)	0.09
Benson Corn Starch, 1s. lb. . .	0.09
Canada Corn Starch, 1s. lb. . .	0.07½
Canada Laundry Starch, lb. . .	0.07
Fleur tapioca	0.12½

CEREALES

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . .	2.65
Orge perlé (sac de 98 lbs). . .	4.75
Orge mondé (98 lbs).	3.50
Hominy gruau, (98 lbs). . . .	4.75
Hominy perlé, (98 lbs.) . . .	2.25
Graham, baril.	11.00
Oatmeal (standard granulé). .	3.70
nuél).	3.50
Avoine roulée, 90s (en vrac). .	3.20

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot	3.75	4.00
Bleus, la lb.	....	0.07
Cassés, récolte nouv., 98 lbs. .		6.25
Pour bouillir, le boisseau . . .		3.00

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.	4.00
Fèves canadiennes, triées	
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Californie	0.11

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART,
en date du 29 mars 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville . .	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne.	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache.		
No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.13	0.14
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre.	0.08	0.09
Laine lavée, la lb. . . .	0.22	0.24
Laine non lavée.	0.12	0.14
Deacons.	0.60	0.90
Suif fondu No 1, la lb.. .	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique.	4.00
Cachets Mal de Tête.	1.50
Cachets Pressés.	1.50
ELIXIR de Foie de Morue. . .	7.50
Emulsion, grosses bouteilles. .	9.00
Essences Gingembre.	2.75
Eau Florides, pteites.	3.00
Eau Florides, grandes. . . .	7.00
Liniment Blanc.	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse.	30.00
Pain Relief.	3.00
VIN Fer et Boeuf.	7.50
Vin de Quinine.	11.00
Vin St-Antoine.	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse). .	144.00
Stock Food, boîte fserblanc. . .	7.50
Stock Food, en gros paquets. .	4.50
Stock Food, petits paquets . .	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
Onguent sabots, la douz. . . .	3.25
Paudres à vers, la douz. . . .	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 29 mars 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$3.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:

1 grosse.	$11.15
2 grosses.	11.05
5 grosses.	10.90
10 grosses.	10.75

Savon aux amandes et au coco:

1 boîtes.	
5 boîtes.	
10 boîtes.	
25 boîtes.	

100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:

1 boîte.	
5 boîtes.	
10 boîtes.	
25 boîtes.	

100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boî

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard
Barres de 9 oz., 100 à la boîte

1 boîte.	7
5 boîtes.	6
10 boîtes.	6
25 boîtes.	6

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac.

1 boîte.	4
5 boîtes.	4
10 boîtes.	4
25 boîtes.	4

Princess Flakes
Baril de 130 lbs, la lb. 0

Princess Flakes
Paquets de 5c — 100 au carton

1 carton.	4
5 cartons.	3
10 cartons.	3
25 cartons.	3

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once,. .		la douz.	1
— — 2 —		—	2
— — 2½ —		—	3
— — 5 —		—	5
— — 8 —		—	9
— carré, 8 —		—	9

Triple Mélange Concentré
(tous arômes)

Flacon plat, 1 once		la douz.	1
— — 2 —		—	2
— carré, 2 —		—	2
— — 4 —		—	4
— — 8 —		—	9
— — 16 —		—	17

Mélange Double Force Marque Et e d'Or (tous arômes).

Flacon 1 once	la douz.	0.
— 2 —	—	1
— 4 —	—	2
— 8 —	—	4
— 16 —	—	7.

Mélange Concentré Marque à l'An (tous arômes).

Flacon 2 onces	la douz.	1.
— 4 —	—	2.
— 8 —	—	1.
— 16	—	8.

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 2.

Essence de Café. "Le Compagnon du Voyageur", la douz. 3.

LA CONSTRUCTION

CAP DE LA MADELEINE

Résidence, $5,000, rues St-Henri et [illegible] pour Eusèbe Beaumier, Pont St-Maurice. Les travaux d'excavation sont commencés. Travail à la journée.

Moulin à raboter (planing mill), St-Maurice. Propriétaires: Morin frère. Les murs sont commencés. Travail à la journée.

DONNACONA

Ecole, $4,000, pour la commission scolaire. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

GRANBY

2 magasins et 2 plain-pieds, sur la rue Principale. Propriétaire: J. H. Deux. Les travaux doivent commencer prochainement.

Boutique de forge et résidence, [illegible], sur la rue Saint-Jean. Propriétaire: Ovila Robin. Les travaux doivent commencer prochainement.

HULL

Brique, $50,000, rue Lotbinière. Propriétaires: Sparks-Harrison Ltd., rue Montcalm. C'est un édifice à étages que cette compagnie se propose d'ériger sur cette rue.

Maison à appartements, $50,000 sur chemin d'Aylmer. Propriétaire: E. Hanson, 11 rue Front. Les architectes Noffke, Morin & Sylvestre, Central Chambers, Ottawa, sont à préparer les plans.

Magasin et appartements, $10,000, Vaudreuil et du Pont. Propriétaire: Louis Gendron, 89 rue du [illegible]. Les architectes Brodeur & Pi[illegible] avenue de l'Hôtel-de-Ville sont à préparer ses plans.

Bureaux, magasin et appartements, [illegible]0, 175 rue Principale. Propriétaire: Jos. Paquin. Les architectes [illegible]ur & Pilon, sont à préparer les plans.

[illegible]dition à un édifice à bureau, [illegible], rue Aubry, en arrière du numéro 179 rue Principale. Les architectes [illegible]eroix & Tessier sont à préparer les plans.

[illegible]difications à un magasin de meubles et à des bureaux, $10,000, 55 rue Principale. Les architectes Brodeur & Pilon sont à préparer les plans.

ILE BIZARD

[illegible]ge d'été pour P. Dubois, 1753 [illegible]e Chateaubriand. L'architecte [illegible] 20 rue St-Jacques, Montréal. [illegible]de des soumissions.

LONGUEUIL

[illegible]résidences ($2,400 chacune), sur [illegible]e sites. Propriétaire et construc[illegible]: La Cie de Construction de Lon[illegible], Limitée, 164 rue St-Jacques. [illegible]rier: W. Fleury, qui demandera [illegible] le mois d'avril des soumissions [illegible] plomberie, chauffage, plâtrage, [illegible] de la brique, portes et châssis [illegible]3 maisons. Des prix sont deman[illegible]r le trésorier pour tous les ma[illegible]x.

[illegible]dence (plain-pieds).. Propriétaire: R. Bisson, 45 rue Desjardins, [illegible]aneuve, qui s'attend de com[illegible]r les travaux au mois de mai.

LONGUEUIL

19 résidences ($2,400 chacune), sur divers sites. Propriétaire et constructeur: La Cie de Construction, Limitée, 164 rue Saint-Jacques. Trésorier: W. Fleury, qui demandera durant le mois d'avril des soumissions pour plomberie, chauffage, plâtrage, posage de la brique, portes et châssis pour 13 maisons. Des prix sont demandés par le trésorier pour tous les matériaux.

Résidence (plain-pieds). Propriétaire: R. Bisson, 45 rue Desjardins, Maisonneuve, qui s'attend de commencer les travaux au mois de mai.

LIMOILOU

Résidence Duplex, $6,000, rue Adélard. Propriétaire: J. C. Moreau, 1ère avenue et rue Adélard. Les fondations sont commencées.

MONTREAL

Résidence, $6,000, rue Berri, entre Villeray et Faillon. Propriétaire et constructeur: A. Bastien, 3291 rue Berri. Les travaux d'excavation sont commencés. Brique, bois, vitres, portes et châssis agencement intérieur, plancher et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence, $6,000, rue Sherbrooke, entre Papineau et Cartier. Propriétaire et constructeur: W. Robert, 587 avenue Delorimier. Brique, bois, portes et châssis, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Modifications et réparations à une résidence, $4,200, rue St-Hubert. Propriétaire: S. Rosenfeld, 2701 rue St-Hubert. Plomberie, quincaillerie, planchers et glaces (plate glass) pas encore achetés.

2 résidences, $12 000, vers le No. 422 avenue Beaconsfield. Propriétaire: H. A. Simpson. Les travaux doivent commencer prochainement. Brique, bois, peinture, vitres, matériaux pour le plâtrage, sable, pierre, ciment, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

2 plain-pieds, avenue Greenshield. Propriétaire et constructeur: J. Shewan, 2330 rue Waverley. Les fondations sont commencées. Brique, peinture, vitres et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence, $33,500 avenue du Parc, près de la rue Beruard. Propriétaire et constructeur: L. P. Forest, 347 boulevard St-Joseph. Tout le travail sera fait par métiers séparés. Prix demandés pour tous les matériaux. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence, $12,000, rue Aylwin, près Ste-Catherine. Propriétaire et constructeur: S. Girouard, 1888 rue Ste-Catherine. Propriétaire et constructeur: S. Girouard, 1888 rue Ste-Catherine est. Prix demandés immédiatement pour posage de la brique, charpenterie, toiture, électricité, plomberie, chauffage, plâtrage, portes et châssis. Les matériaux ne sont pas encore achetés. Sera terminée pour juillet.

2 résidences, $10,000 chacune, avenue Vendôme, N.-D.-G. Propriétaires et constructeurs: Pick & Reid, 919 rue Durocher. Les travaux d'excavation sont commencés. Brique pas encore achetée.

Magasin et plain-pieds, $15,000, avenue Mont-Royal et rue Chambord. Propriétaire et constructeur: A. Mercure, 419 rue Labrecque. La toiture est commencée.

2 résidences, $15,000, rue Lepailleur, entre la rivière et la rue Notre-Dame est. Propriétaire: J. N. Vinet, 4010 rue Notre-Dame est. Le posage de la brique doit commencer bientôt.

Maison à appartements. Propriétaire: M. Lanzon aux soins de l'architecte E. N. Doucet, 195 rue Ste-Catherine est. Le contrat a été accordé et les travaux commenceront probablement à la fin d'avril.

POINTE-DU-LAC

Résidence de $4,500 pour J. M. Dugré, qui se propose de commencer bientôt les travaux.

Résidence de $6,000 pour J. L. Sanschagrin, qui se propose de commencer bientôt les travaux.

Salle publique, $20,000, pour la fabrique de la Pointe-du-Lac. Curé: Rév. J. E. Poisson. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

QUEBEC

Résidence Duplex, rue Hermine. Propriétaire: Louis Dion, 93¾, rue St-Michel. Les travaux viennent de commencer. Travail à la journée.

Addition à une résidence, $4 000, rue Notre-Dame-des-Anges. Propriétaire: Jos. Rodrigue. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Modifications à une résidence, $4,000. Propriétaire: Horace Coulombe, 57 rue d'Artigny. L'architecte H. Laberge, 85 rue Dalhousi est à préparer les plans.

Résidence Duplex, $3,000, rues Montmagny et St-Ignace. Propriétaire: T. Malenfant, 73 rue St-Bonaventure. Travaux d'excavation. Travail à la journée.

Addition à une résidence, $4,000, rue Notre-Dame-des-Anges. Propriétaire: Jos. Rodrigue. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Modifications à une résidence, $4 000. Propriétaire: Horace Coulombe, 57 rue d'Artigny. L'architecte H. Laberge, 86 rue Dalhousie est à préparer les plans.

Résidence Duplex, $3,000, rues Montmagny et St-Ignace. Propriétaire: T. Malenfant, 73 rue St-Bonaventure. Travail à la journée.

ST-MARC DES CARRIERES

Magasin et résidence de Philippe Debaques, détruits par le feu. Pertes: $25,000.

STE-GENEVIEVE

Ecole, $7,600, pour la commission scolaire. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

VERDUN

Résidence (3 plain-pieds) $6,500, sur la 2ème avenue. Propriétaires et constructeurs: Perras & Goulet 420 avenue de l'Eglise. Angencement intérieur.

Résidence, $4,500, rue Lesage. Propriétaire: R. Trottier, 1360 rue Lesage. Les travaux de fondations doivent commencer.

Magasin et plain-pieds, rue Wellington. Propriétaire: N. Guerrier, 1342 rue Wellington. La toiture est commencée.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 29 mars 1922.

Les affaires ont été assez bonnes au cours de la semaine écoulée, et pour plusieurs causes. D'abord, la main-d'oeuvre est meilleur marché, ce qui permet aux gens de faire faire leurs travaux de tapisserie et de restauration à de meilleures conditions. La baisse des prix compte aussi pour quelque chose dans l'empressement des gens à faire leurs travaux plus de bonne heure que d'habitude. La campagne "Sauvez la Surface" des manufacturiers de peinture commence à produire son effet et les ménagères se rendent compte qu'il leur est facile de remettre à l'état de neuf leurs planchers, meubles, etc., avec le résultat que le commerce de la peinture est très actif. On remarque surtout une demande exceptionnelle pour le Congoleum de la compagnie portant ce nom. Les grossistes sont très occupés à expédier leurs commandes de placement telles que grillage mécanique et moustiquaire, les instruments aratoires, etc. En fait de changements de prix, nous avons à signaler le fait que les manufacturiers d'accessoires de cordonniers ont publié leur nouvelle liste de prix, en date du 20 mars, et l'on y remarque une baisse sur les clous, les semelles et les talons. L'huile de lin à subi une baisse de 4 cents; la térébenthine se maintient toujours à $1.22.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

		Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50		40
	10 lbs	8.75		45
	240 lbs	13.75		75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4	cordes,	21 lbs, doz.	5.40
5	—	23 lbs, doz.	5.85
5	—	25 lbs, doz.	9.00
6	—	27 lbs, doz.	9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto $9.06

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures :

Mesure à vin,

Crown et Gem :	la gros
petits	1
Moyens	1
Grands	1

Mesure Impériale, genre Crown seulement :

Petits	55
Moyens	2
Grands	4

Perfect — Carrés:

Petits	55
Moyens	1
Grands	4

Termes : Net comptant 30 jours 1er juin.

Boulons :

à bandage	60%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	50%
de charrue	50%
à lisse	50%
de marchepieds	50%
de palonnier	50%
à timon	50%
à voiture ⅝" diam. et plus petits, 6" et plus courts	
plus longs que 6"	
7/16" diam. et plus grands, de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	
les autres grandeurs	

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4
No 6 Q.	—	5
No 11.	—	2
No 11 Q.	—	3
No 14½.	—	2
No 15½.	—	3
No 15 Q.	—	5
No 61 Q.	—	1
No 61 Q.C.	—	2
No 54	—	8
No 556	—	11
No 168½	—	6
No 400.	—	4
No 396.	—	4

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1
No 79	2
No 80	3

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 35% 10%.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Briquettes :
5-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste, 20 mars 1922.

Câble.
Câble manille, pur. . . . . 23 base
— manille, British . . . . 20 base
— chanvre. . . . . 18 base
Extras net pour câble, par 100 lbs.:
⅝, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.
— coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Calorifères:
Big Ben. 3.50
Baby Ben. 3.50
America. 1.40
Beepmeter. 2.10
Monclad. 2.45

Calfastique . . . . . 100 lbs. 5.75

Clous à plancher:
Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:
Soudée à l'électricité, ⅛, 20.75; ⅜, 13.00; ¼, 15.20; ⅜, 12.50; ⅜, 11.10, ½, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.10.
Chaînes soudées à chaud: ⅜, 12.50; ½, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.
Grappins . . . . . liste plus 10%
Malicous . . . . . liste plus 10%
Vaches . . . . . liste plus 40%

Chaînettes:
(Liste du 15 mai 1921)
En acier . . . . . net liste
En laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte:
No. 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier:
No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 804 . . . . . liste moins 20%
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 5%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
— à ressort, . . . 2.50 doz. prs.

Claques :
Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Coins (outils):
Coin écrou Coes. 40%
— écrou, régulières. 52½%
— machiniste. 45%
— tubes Stillson 55%
— Timo. 45%
— cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.75

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6,	Base			25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:
1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base 4.35

Colle:
liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française. . . . 18½ —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:
à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1.000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Corde à lieuse :
500 pieds . . . . . 11½c la lb.
550 pieds . . . . . 12½ —
600 pieds . . . . . 13½ —
650 . . . . . 14 —

Crampons:
à clôture polis, 4.15 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.15 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 lbs.

Cuves:	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:
Ordinaires. . . . . 28c le pied
Boulonnés. . . . . 31c —

Ecrou :
ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge
ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses, à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:
14 x 20. . $4.70 18 x 30. . $6.10
16 x 24. . 5.25 20 x 36. . 11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier:
ordinaire. . . . . Base 2.55
acier à lisse. . . . . — 2.55
acier à bandage . . . . . — 2.65
acier à pince. . . . . — 3.45
acier angle. . . . . — 2.65
acier à ressort. . . . . — 4.15

Fer-blanc :
Canada Crown Charcoal

		la boîte
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10.50
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16.50
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs,	9.50
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	18.75
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11.00
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12.75
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50

Fers à cheval:

	0-1	2 et plus grands
en fer léger. . . .	7.15	6.90
— moyen. . .	7.15	6.90
en acier 1x2. . . .	7.60	7.35
à neige.	7.40	7.15

Ficelle
de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la livre
en cônes. . . . . 40 —

Fil en broche barbelé:
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs 3.35 le rouleau
4x6 85 lbs 3.65 le rouleau
4x4 93 lbs 4.00 le rouleau
à foin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.
14, 3.75 les 100 lbs.
15, 3.85 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

3 à 8.	4.45
9.	3.80
10.	4.55
11.	4.60
12.	4.00
13.	4.10
14.	4.95
15.	5.55
16.	5.70

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Fonds de chaise en bois:

12 13 14 15 16 18 pouces
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins). 90%

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
12	1.80 le roul.	4.00 le roul
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
96	12.00 —	..... —

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

Globes :

à fanaux . . . . . 1.10 doz.
pour lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:

canadiennes . . . . . 11.50 doz.
canadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons. . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50 —
de bûcherons . . 9.50 à 13.00 —
à double tailland . . . . 16.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman:	chaque
C.Q.—329	8.75
L.Q.—327	7.50
P.Q.—321	18.00
B.Q.—307	9.75
C.Q.—324	9.75

Limes et Râpes:

Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot . . .	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond . . .	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	11.50
New Century C	22.75
New Century	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirlpool	31.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00
electriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		
38 S. & W. à plomb . .	43.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques .		61.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
50 Snider	152.00	—
577 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 55%.

Munition *'Dominion"*:

Cartouches "Crown":

Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"

Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50

Escompte 50-2½%.

Canuck,

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	1
1 à SSC . .	95.00	96.00	10
Balles . . .	96.00	100.00	10

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :

AA et plus petit . . 14.50 par 100
AAA à SSG, extra net. .80 par 100
28 balles. Extra net. 1.20 par 100
Plomb durci extra net, 1.50 par 100
Moins que 25 lbs., extra net, .50 par 100

Meules en grès:

1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 100 lbs.
2-2¾ pces d,épaiss.,40 à 100 lbs., 100 lbs.

Mèches

à bois Spécral	4
Keystone	3
Gilmour.	2
Erwin . . . . . liste plus	
Mephisto . . . . . liste	

à drilles à queue cylindrique dro 50%.
— à queue cylindrique, diam. 50%.
— à queue carrée pour le 50%.
— à queue carrée pour le b 50%.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar,4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; p 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 4.80; 32 oz.. 10.00; 64 oz., 16. 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	10½	
2	3.50	15	
3	3.05	16	
3C	3.20	17	
4	3.35	18	
4c	3.50	19	
4½	3.85	20	
4½C	4.05	22	
5	3.85	23	
5C	4.05	24	
5½	4.30	25	
5½C	4.55	26	
6	4.90	27½	
6C	5.15	28	
7	5.65	30	
7C	5.90	32	
8	6.70	33	
8C	7.05	34	
9½	1.75	35	
9¾	2.05	36	
10	4.90	39½	

LS DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

3½	3.45	95	1.70
3[illegible]	3.60	100	.41
4[illegible]	12.55	101	.34
46	10.00	102	.64
48	4.85	103	.88
49	5.05	110	.88
51	7.20	113	5.70
54	24.70	130	1.30
57	7.90	140	2.40
63	2.75	143	7.50
65	1.95	190	2.25
71	2.90	192	1.95
75	.55	220	1.30
78	2.50	444	10.00
80	3.65		

Outils de ferme:

Fattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la

EVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	.11¾
Ajax Kraft, lb.	.10
No. Manilla et Kraft No 2, lb.	.09½
Fibre, lb.	.09¼
Special Manilla, lb.	.08
Brown Manilla, lb.	.07¼
Grisbrun, lb.	.06¾
Gris, lb.	.06¼
Pharmacie, blanc, lb.	.17
Pharmacie, couleurs, lb.	.14

Papier à toilette:

Papillon", 4 oz., caisse.	4.22
L'Oiseau Bleu", 6 oz.. caisse.	6.75
Serviettes, caisse de 3750.	9.00

Sacs de papier:

Simplex et Duplex (Manilla) et Maple Leaf (Kraft), la liste, moins 50, 12½ et 5%.

Lion" Kraft, la liste, moins 52½ et 5%.

Conserles, la liste, moins 40-10 et 2%.

Patins à glace.

"Starr".

90	H tube aluminium	4.20
56	Acadia	1.47
57	Beaver	1.93
84	Glacier	2.45
88	Rex	2.80
94	Regis	2.28
53	Demon	1.33
54	Bull-Dog	1.47
73	Climax	2.45
76	Scotis	2.80
81	Velox	4.55

Pelles :

Carrée et à gargolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
[illegible]	—	11.25
[illegible]	—	11.25
[illegible] dog	—	13.05
[illegible]	—	13.05

Ronde, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.00	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

Couleur Bull Dog polies 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:

D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	5/7	7/8	lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00	doz.
à roc	7.50	8.25	9.00	doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)

Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H. N.

4.25	5.00	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc	5.25
Vitre	3.00

Pinces-leviers . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, ... 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures:

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Fondeuses — Liste de prix

pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré. . $6.00

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Panamold, léger (1 pli)	1.50
(2 plis)	1.85
(3 plis)	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35
— lourd (3 plis)	2.40
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.95
— lourd (3 plis)	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $5.50

Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:
Marque Imperial, les 100 lbs . $4.50

1870 — 1920

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

111-117 Rue St-Paul Est

Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.

Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.

Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

LAIDLAW BALE TIE

COMPANY LIMITED

Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:

H. E. O. BULL, 184 rue Mance, Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, E C.

Rouleau de 400 pieds.

Fibre sèche, No 1, Anchor.	1.15
Fibre sèche, No 2, Anchor	.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor.	1.20
Fibre goudronnée, No 2.	0.85
Fibre "Surprise".	0.70
Fibre "Stag".	0.70
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal.	3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal.	3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40
A	B9	B12	B22	C43
				C44
Brl. le gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0.09½
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets de 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre.	0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse.	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse.	3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon.	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.55
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	12.00
Bidons de ½ gallon (½ douz. à la caisse) la caisse.	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Goaltar (raffiné) le baril.	10.25
Goaltar (brut) le baril.	9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Récipients de 1 gallon, le gall	1.50
Récipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) le gall.	1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

28	6.00	le carré
26	6.50	

Tôles Canada Plate:

Noires	52	6.25
	60	6.35
	75	6.50

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
8 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2	—	13.50
en longueur, 2 à 4	—	13.50

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
⅜	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00
Fini O-Cedar, doz. net :	
4 onces	
12 onces	
Boîte de 1 pinte, mesure impériale	
Boîte de ½ gallon, mesure impériale	
Boîte de 1 gallon, mesure impériale	

Vitres à châssis (en caisses)

	Star
25 pces	6.00
26 à 40 —	7.45
41 " 50 —	8.10
51 " 60 —	8.45
61 " 70 —	8.80
71 " 80 —	9.20
81 " 84 —	10.85
85 " 90 —	11.40
91 " 95 —	.....
96 " 100 —	.....
101 " 105 —	.....
106 " 110 —	.....

Vert de Paris:	Be
Barils, 250 lbs.	
— 50-100 lbs.	
— 25 lbs.	
Boîtes, 1 lb.	
— ½ lb.	

Vis à bois :

en fer tête plate	
têtes ronde	
en laiton, tête plate	
tête ronde	

Zinc:

En feuilles, No 9. 100 lbs.

PEINTURE

L'HUILE DE LIN

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon
1 à 2 barils.	
3 à 4 barils	

Huile bouillie:	
1 à 2 barils.	
3 à 4 barils	

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon
Par baril simple.	
Par petits lots.	

Emballage en sus

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb—Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au fixé la semaine dernière.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Feldens	12.75	13.10
Arthor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Brown, pur	12.75	13.10
J. W. Dec. pur	12.75	13.10
Elephant, véritable	13.25	13.60
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
J.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Maltre, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Arlo pur	12.75	13.10
J.W. Polar White	9.75	10.10
J.W. Factory White	7.00	8.10
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile . . . . . $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
Moulu . . . . . 2.50 le 100 livres
Commotte . . . . . 2.25 le 100 livres

LE MASTIC FERME

Champarils	4.75
Pas 100 livres	5.75
Pas 25 livres	6.60
Pas 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par 100 livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Conditions: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal

Prime Laque:—

Pure Orange	4.30
Blanche	4.80
Shellac O. P. W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

Peintures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

Pur. Martin-Senour	3.55
O.P. Sherwin-William	3.55
C.P. Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H. Brandram Henderson	3.55
Crown Diamond. McArthur-Irwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Pro Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):
Prix en bidon d'un gallon

Elite, Pratt-Lambert	7.76
Interior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Egloss, Canada Paint	6.30
Enamelac, Glidden	4.50
Sage, Ramesays	4.60

Peintures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon.

	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Irwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-Willlam	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.06	3.00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs :

Prix en bidon d'un gallon

	Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Irwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Duch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Irwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

PRODUITS GLIDDEN:

Peinture Endurance:	
Couleurs ordinaires	$3.60
Blanche et voyantes	3.95
Peinture à portique et à pont	3.60
Peinture à planchers intérieurs	3.55
Peinture Handy Home:	
Couleurs ordinaires	2.70
Blanche	2.95
Couleurs voyantes	3.00
Fini mât à murs:	
Couleurs	3.35
Blanc	3.45
Kalsomine Universal:	
Blanc, en paquets de 5 lbs.	8.50
Teintes, en paquets de 5 lbs.	9.50
Wearette (Vernis intérieur)	3.90
Floorette (Vernis à planchers)	3.90
Dissolvant de peinture et de vernis	3.00



"Appelez-le n'écrivez pas!

Votre voix donnera des résultats là où des lettres ou télégrammes n'auront aucun effet."

Le Longue Distance est le plus grand facteur d'affaires dans le monde. Il vous met en contact avec 12,000,000 de téléphones au Canada et aux Etats-Unis.

Chaque téléphone Bell est une Station de Longue Distance.

Demandez notre opuscule intitulé, "Quelques façons d'expédier les affaires".

THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA
LONG DISTANCE TELEPHONE

Combien Pouvez-Vous En Vendre?

Bascules de la véritable première qualité Fairbanks



500 livres

$23.35

1,000 livres $27.30

Plus inspection et taxe de vente.

F. A. B. Fabrique: Sherbrooke, Qué.

Vous en voudrez au moins une pour votre commerce et vos clients ne voudront pas manquer cette occasion d'acheter une véritable Bascule Fairbanks à ces bas prix.

Envoyez votre commande immédiatement.

Escompte libéral alloué sur les prix ci-dessus pour les marchands.

The Canadian Fairbanks-Morse Co. Limited

Maison à rayons du Canada pour les produits mécaniques.

FAIRBANKS—

Bascules plate-forme
Bascules à comptoir
Balances à cadran
Bascules à voie de chemin de fer
Bascules à voiture
Bascules à camion
Bascules à suspension
Bascules suspendues au-dessus de voie de chemin de fer
Bascules-brouette
Bascules Santé

Bascules pour peser n'importe quoi.

St. John
Québec
Montréal
Ottawa
Toronto
Hamilton
Windsor
Winnipeg
Régina
Saskatoon
Calgary
Vancouver
Victoria

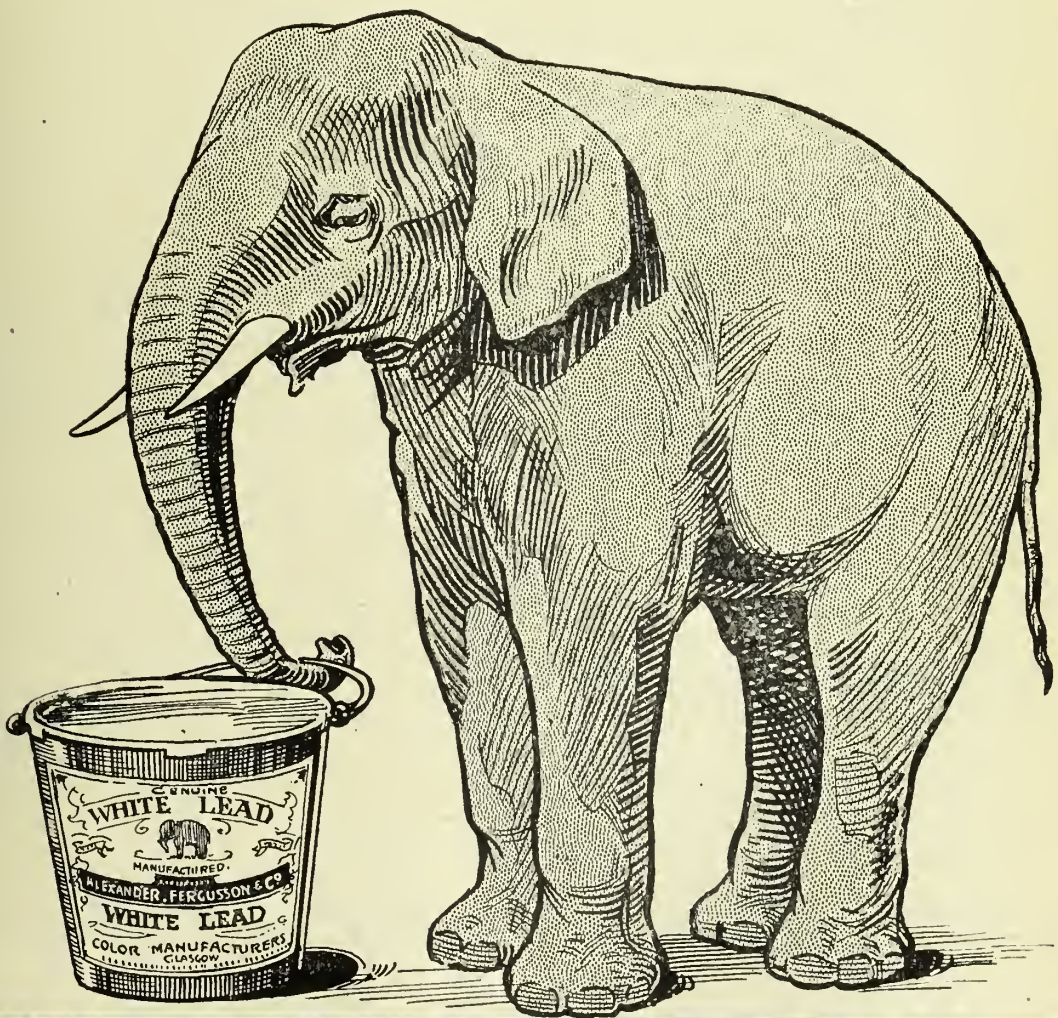
BASCULES FAIRBANKS

GENUINE ELEPHANT

OU LA QUALITE COMPTE

Pour faire un bon calcul du coût des contrats de peinture, il faut prendre en considération une foule de choses qui économisent sans nuire à la valeur du travail. Pour être sûr de votre affaire, employez du Véritable Blanc de Plomb Pur Eléphant — l'âme de la peinture — la base même du succès d'un travail — au point de vue dollars et cents.

Le Véritable Blanc de Plomb Eléphant met de la vie, de la richesse et du corps à la couleur. Permet de couvrir une plus grande surface par gallon de peinture. Supprime le travail de "retouche". Le Véritable Eléphant encourage le peintre à dépasser, tous les jours, la moyenne d'une journée de travail. Basez-vous sur le Véritable Eléphant pour vos contrats de peinture.



WHITE LEAD

CANADA'S FAVOURITE

CANADA PAINT COMPANY LIMITED, MONTREAL

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 20 au 25 mars 1922.

Vente—Adem Isabelle à Thomas Lemay, p. 298 St-Boniface.
Vente—Dame Clercy Blais et al à Thomas Lemay, p. 222 St-Boniface.
Avis de privilège—Paul Lachance à La Corp. Scolaire de Grand'Mère, Ste-Flore.
Déclaration sociale—Argall's Garage.
Contrat de mariage—Louis Henri Bolduc et Dlle Marie-Anne Aubry.
Obligation—Alfred Paillé à Dame Octavie Normand, 319, 320, 321 St-Etienne.
Vente—J. Alexandre Chevalier à J. Frédéric Bellefeuille, p. 867 Cité des Trois-Rivières.
Seconde copie—J. Alexandre Chevalier à J. Frédéric Bellefeuille, p. 867 Cité des Trois-Rivières.
Renonciation—Marguerite Balcer et al à Eugène Balcer, 741 Cité des Trois-Rivières.
Dation en paiement—Philippe L. Lassonde à Dame G. M. H. Michon.
Vente—Herménégilde Alarie à Dame Antonio Dubé, 26-79 Cité des Trois-Rivières.
Testament—Harry Buckley à Dlle Alice Buckley.
Déclaration—Harry Buckley par Dlle Alice Buckley, p. 1100 Cité des Trois-Rivières.
Quittance de droits succ.—Percepteur du Revenu à Succ. Harry Buckley, p. 1100 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—L'Hon. J. A. Tessier à Dlle Florette Delorme.
Vente—Napoléon E. Godin à J. Pierre Bédard, 1647 Trois-Rivières.
Donation mobilière—Dame Joseph Lamothe à Dame Ovide Rocheleau.
Quittance—Eucher Masse à Edouard Moreau.
Quittance—William H. Dean à Napoléon Blais.
Vente—Dionis Descoteaux et al à Edgar Vaillancourt, p. 834 Yamachiche.
Vente—Norbert Paquin à Donat L. Désaulniers, p. 797 Yamachiche.
Vente—F.-Xavier Vanasse à Hector Bastarache, 112-112; 114 Trois-Rivières.
Seconde copie—F.-Xavier Vanasse à Hector Bastarache, 1122-112; 114 Trois-Rivières.
Obligation—Urbain Duchesne à J. C. Avila Ricard, 586 Ste-Flore.
Vente—Benoit Brouillette à Dame Sophie Dallaire, p. 94 Ste-Flore.
Vente—Emile Morin à Léo Duplessis, p. 251 St-Boniface.
Vente—James Dugré et Fils à Ephremus Bouchard, 123, 124, 125 Pointe du Lac.
Contrat de mariage—J. A. Villemure et Dlle Marie Abran, p. 672 Yamachiche.
Obligation—J. A. Villemure à Dame M. A. Chamberland, p. 672 Yamachiche.
Obligation—Omer Laroche à Amédée Trottier, 1755-118, 119, 141 Trois-Rivières.
Transport—Paul Robert à Louis D. Durand.
Transport—Omer Laroche à Alcide Mercier.
Vente—Victor Gagnon à Omer Laroche, 1755-120, 141 Trois-Rivières.
Abandon des droits de réméré—Alcide Mercier à Omer Laroche, 1755-118, 119, 141 Trois-Rivières.
Quittance—Dame Laura Jolin à Victor Gagnon.
Déclaration sociale—National Garage Co., Enrg.
Quittance—Adolphe Désilets à Omer Boisvert.
Testament—Adonias Bournival.
Déclaration—Florida Corriveau re: Ad. Bournival, p. 391 St-Barnabé, rang St-Elie.
Quittance droits succession—Succession A. Bournival, p. 391 St-Barnabé, rang St-Elie.
Testament—Albert Giguère à M.-Louise Désaulniers.
Déclaration—Albert Giguère par M.-Louise Désaulniers, St-Barnabé et St-Etienne.
Quittance droits succession—Percepteur du Revenu à succ. Albert Giguère, St-Barnabé et St-Etienne.
Contrat de mariage—Sévère Gélinas à Germaine Bourassa.
Quittance droits succession—Percepteur du Revenu à Dame G. Bourassa.
Vente—Adolphe Désaulniers à Dme Mary Déry, 42-91 Ste-Flore.
Testament—Dme Germaine Bourassa.
Obligation—Dme Mary Déry à Rodolphe Deschesnes, I Ste-Flore.
Obligation—Moise Lafrenière à J. Edmond Julien, 539 Flore.
Garantie hypothécaire—Victor Gélinas à Armand Fou p. 561 Ste-Flore.
Quittance—Dme Mary Déry à Adolphe Désaulniers.
Quittance—La Cie des Terrains et Construction de Sha gan et al à A. Désaulniers.
Vente—Jos. L. Fortin à Archille Martin, 26-44, Cité Trois-Rivières.
Déclaration d'imm.—Lucinda Fiset à Succ. Eddy V 1130-49-52 Cité des Trois-Rivières.
Quittance droits succ.—Percepteur du Revenu à Succ. Vallée, 130-49 Cité des Trois-Rivières.
Tutelle—Eddy Vallée (enfant mineur), 1130-49-52 Cité Trois-Rivières.
Rétrocession—Succ. Eddy Vallée et al, à Alcide Le 1130-49-52 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Alcide Lebrun à Hervé Turcotte, 1130-49-52 Cit Trois-Rivières.
Vente—The Canada Steamship Lines à Dme Laura 1755-260, 233 Cité des Trois-Rivières.
Vente à réméré—Arthur Cloutier à Dme Laura Jolin, 261, 233 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Joseph Lessard à Avila Lessard, 1755-10 et 25 des Trois-Rivières.
Quittance—Dme Albert Thibodeau à Elphège Dufresne
Vente—Jean L. Auger à Joseph Gélinas, 2b, 14 rang rang St-Mathieu.
Vente—Ernest Boucher à Sévère Gélinas, p. 284-285 S Boniface.
Vente—Athanase Riopel à Hormisdas Grenier, 42-66 Flore.
Obligation—Alonzo Veillet à Henri Damphousse, 62 Ste-Flore.
Quittance—Philias Ferron à Alonzo Veillette.
Garantie—Henri Leclerc à P. T. Légaré, Ltée, 626-49 Flore.
Contrat de mariage—Rosario Prince à Dlle Rose Mas
Obligation—Azarie Maillette à O. A. Picher et al, 175 301 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Joseph Lessard à O. A. Picher et al, p. 1132, 1133 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Dme Mary Coury à Alexandre Gignac, 26-24 Cit Trois-Rivières.
Garantie hypothécaire—Louis Ed. Dufresne à Banque tionale St-Boniface et Cité des Trois-Rivières.
Déclaration sociale—L'agence Canadienne de Collecti
Obligation—Alpide Blais à Théodore Martin, 628-31 Flore.
Transport—J. Alfred Gagnon à Edmond St-Louis.
Obligaiton—Onésime Boisvert à Rosario Frigon, 628-1 Ste-Flore.
Obligation—Dme Flore Ferron Beaudry à Dr Rosari gon, p. 1553, 1550, 1546 Trois-Rivières.
Garantie hypothécaire—Dme Flore Ferron à Urgel Le p. 1553, 1550, 1546 Trois-Rivières.
Quittance—Herménégildge Vallières à Onésime Boisve

—o—

Nouveaux déposants sous la Loi Lacomb

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRON
Ed. Allard	L. Sass il
James Barrett	E.
Joseph Beaudoin	J. Gar i
Jos. Bélanger	J. B. Archan u
J. G. Blondin	L. La gr
W. Brunet	H. i
Louis Caron	A. Bo h
A. Champagne	N. Da f
O. Chartier	A. E n
John MacFarlane	William it
H. Ménard	Oscar l
Geo. Murphy	P. H. Du n
Ed. Payette, Fils	N. G. Valiquette. L
D. Turner	Doyle & l
Chs. White	I. Morri tt
Jos. Corbeil	John ody
V. Jarry	C. Cham gne
Jos. Langlois	Z. Ga ier
Ed. Laurendeau	John ion
E. Leduc	Kiernan, Crawford & Gray. L ted

Renseignements de Québec

Obligation et transport—Dme L. A. Collette à Ursulines de Québec, 2743, 2742, 2744, 2821-2 St-Louis.
Obligation—Elisée Terriault à Caisse Populaire de Québec, 2545 St-Louis.
Obligation—Jos. Paquet à Jean Paquet, 538-1 St-Sauveur.
Quittance—J. M. Rochette à Arthur Fournier.
Obligation—Dme Vve E. Villeneuve à Dme Diana Bernier, 531-16-J Beauport.
Obligation—Aug. St-Laurent à Rosaire Cloutier, bloc 17 et 18 Amos.
Vente—J. Er. Vallée à Jos. Grenier, 387 11 Beauport.
Vente—Jos. Grenier à A. H. Sturton, 387 Beauport.
Jugement—Luc Chamberland vs J. P. E. Gagnon.
Quittance—Théoph. Trudelle à Gaud. Beaulieu.
Vente—Geo. Chateauvert à Dme Et. B. Barron, 468 A 60 61 62 63½ O 59 p 73 Beauport.
Vente—L. Marcoux à C. Chevalier J. E. Bédard, p. 748 Beauport.
Conventions—Dme James Géggie à Comm. Chemins à Barrières, rive nord 531 4 et 5 Beauport.
Servitude—Dme M. Parent à J. E. Bédard. 781 Beauport.
Servitude—H. Parent à J. E. Bédard. ⅛ S 749 Beauport.
Reconcession—Dme W. Nelson et al à Jos. Ed. Bédard, 581 574 à 568 569 574 Beauport.
Quittance—Dlle O. M. Al. Lamontagne à Ov. Lévesque dit Lafrance.
Déclaration—Dlle B. Richard, Régistrateur, 3282 St-Jean.
Déclaration—Dme Z. Bélanger et al.
Ouverture de crédit—Cie O. Chalifour, Inc. à East & Masson, 46 55 N.-D. de Québec.
Vente—Eug. Jobin à Geo. Légaré, 1968 16 B et 17 St-Sauveur.
Vente—Eug. Lamontagne à Dme Vve H. Dérome, 434, 268 St-Roch Nord.
Mariage—A. Pélissier à M. Blouin.
Testament—Dme L. Desroches.
Déclaration—Dlle L. Desroches, 3644 1 St-Jean.
Obligation—Alex. Rancour à Société Prêts et Placements, 116 3755 St-Jean.
Testament—Dlle M. El. Dubeau.
Déclaration—Dlle M. Dubeau.
Déclaration—J. M. Gobeil, 746 ½ N E 748 St-Roch.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. M. Gobeil, ½ in. 746 p 748 St-Roch.
Obligation—A. Laliberté à Nap. Bergeron, 893 St-Sauveur.
Quittance—Al. Mercier à Alexis Laliberté.
Privilège de déclaration et quittance—Succession J. B. Renaud à Nap. Drouin et al.
Vente—Chs Allard à Jos. Hon. Lortie, 356 Charlesbourg.
Vente—H. Lortie à Gust Beaudet, 355, 354, 356 Charlesbourg.
Vente—Dme L. J. Myrand à Adél. Dechêne, 428 429 426 St-Roch.
Rectifications—W. Brousseau ½ ind. de ¼ S de 1946 St-Pierre.
Fortin, ½ S 1946 St-Pierre.
Vente—Nac. Fleury à J. Dutremblay et al, 739 2 Beauport.
Quittance—Thériault et Gagnon à Ls. C. Jaeques.
Vente—Montcalm Land Co. à Jos. Goulet, 48a 2a 14 15 12 N.-D. de Québec.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Vve S. Osgood, 1235 1236 1234 Jacques-Cartier, 2431 Saint-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme L. Desroches, 3644 1 St-Jean.
Déclaration—Dlle E. Gilbert, 506 St-Roch.
Vente—Oct. Ratté à Geo. Odc. Durand, 386 St-Ambroise.
Vente—Geo. Osc. Durand à J. Verret, 386 p 385 St-Ambroise.
Obligation—H. Linteau à Dme Chs Laflamme, 270 p 39 St-Ambroise.
Vente—Dme J. Dynes à Dlle A. E. Wilkes, 2802 St-Louis.
Quittance et prolongation de délai—J. B. Renaud et uxor, Succession Nap. Drouin et al.
Jugement—Dme Gaud. Beaulieu.
Déclaration—Gaud. Beaulieu, 184 Charlesbourg.
Vente—J. E. Bédard à Ant. Lesage, 871 748 580 5740 568 574 56 85, etc., etc. Beauport.
Obligation—Dlle R. D. Cimon à G. E. Drolet, 4368 82 Montcalm, 148 56 N.-D. de Québec.
Donation—Ed. Brousseau à Les Prévoyants du Canada, ½ 1946 St-Pierre.
Donation—J. D. Lepage à Dme A. A. Gaudry, 148 65 N.-D. de Québec.
Transport—J. Fortier à R. Fortier, ½ S 6516 St-Sauveur.
Quittance subrogation—Dme Vve J. B. Drolet à Dme A. A. Gaudry, 148 65 66 65 N.-D. de Québec.
Vente—Ed. Coulombe, sr. à Quebec Fruit and Fish Exc., 1327 Jacques-Cartier.
Vente—Caisse Populaire N.-Dame du Chemin à Jos. St-Michel.
Testament—J. A. Henri.
Déclaration—Dme Vve J. A. Henri, 1843 rang 4, p. 18 et 19 18 51 rang 6 11 rang 7 19 Trecisson.
Obligation—Hub. L'Heureux à Société Prêts et Placements, 3226 p 3227 3225 St-Jean.
Ratification—Dme Vve Elz. Juneau esqté à Hubert L'Heureux, 3226 3227 St-Jean.
Quittance—Dme E. Côté à Alex. Rancour.
Obligation—Ant. Charron à Dme N. Y. Mont, 2976 Palais.
Transport—Dme N. Y. Mont à J. P. Garn, p. 80 St-Colomban.
Déclaration—Eug. P. de Blois, 2884 Palais.
Transport—Dme Alex. Chauveau à Succ. Tessier, 161-101
Transport—Dme Alex. Chauveau à Succ. Tessier, 161-101b Ste-Foye.
Cession—Dme J. L. Taschereau et al à Dlle Garaisel.
Avis—Eugène B. Deblois, p et 2884 Palais.
Vente—F. A. Gaut à J. Aurelien Sheynn, 4437 33a 34a Montcalm.
Obligation—Emile Latulippe à Dlle Lucille Grégoire, ½ S O 808 St-Sauveur.
Obligation—A. N. Dion à Frs Gagnon, 435 309 et 310 Jacques-Cartier.
Bail—Dlle M. A. Lépine à Jos. Richer, 172 Charlesbourg.
Bail—Dme Vve Nep. Moreau à J. E. N. Bisson, 1066 St-Sauveur.
Quittance—Dlle Lucille Grégoire.
Quittance—Frs Gagnon à A. N. Dion.
Quittance—Parc Jacques-Cartier à Jos. Bilodeau.
Vente—Dme Vve Théo. J. Jobin à Raoul Roy, ½ N E 437 St-Roch.
Vente—C. Nap. Leblond à Paul Clavet, p. 45 47 Ancienne Lorette.
Obligation—Narc. Jobidon à A. N. Bédard, 5 1-490 St-Roch Nord.
Jugement—Paul Alpid Magnan à J. S. Marte.

L'UNIQUE REVUE PRATIQUE

qui serve de guide sûr pour les exportateurs et les importateurs italiens et en général pour tous hommes d'affaires, est

'L'ESPORTAZIONE'

qui est publiée tous les quinze jours.

Abonnement par année: ITALIE 50 lires
ETRANGER 70 lires

Gratis tous les quinze jours: le "Notiziaro".

L'Annuaire de l'Exportateur et de l'Importateur pour 1921.

Prix: ITALIE 75 lires; ETRANGER 100 lires

MILAN — Via F. Cavallotti, 4 — MILAN

Adresse télégraphique: Cerchiori-Milano

DUNLOP
CORD TIRES FABRIC

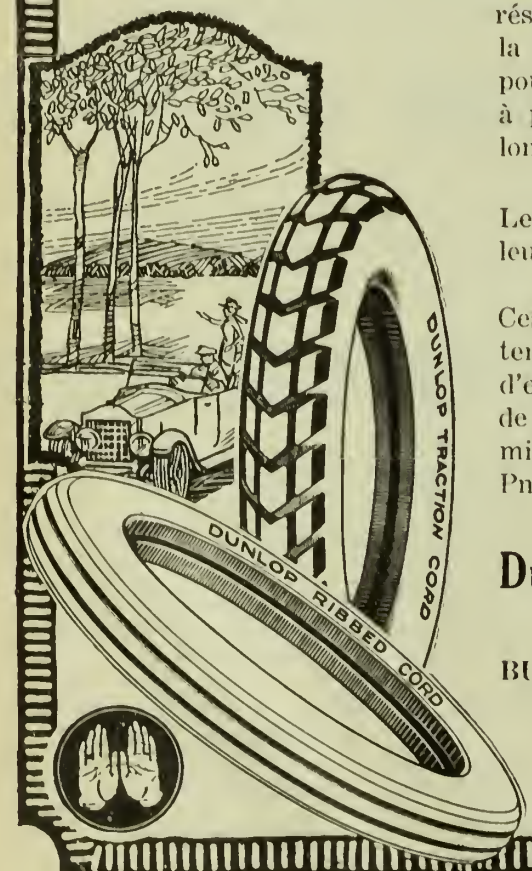
L'épreuve sur la route prouve que le Pneu Dunlop

veut dire { **Long miléage**
Double durée

La supériorité Dunlop dans le monde de l'automobilisme est notoire. Des records de miléage presque incroyables s'accumulent dans tout le Canada.

Le procédé spécial qui assure un long miléage — la base de nos pneus en tissu — a fait des merveilles.

Une forme et une proportion parfaites, des parois latérales plus fortes pour résister aux chocs de la bordure et des trous de la route, une semelle antidérapante spéciale pour résister à l'usure, etc., tout cela contribue à populariser partout un pneu qui est depuis longtemps en grande faveur.



Les "Cords" Dunlop ont donné satisfaction dès leur apparition sur le marché.

Ces pneus ont appris aux automobilistes à s'attendre d'avoir une plus grande élasticité, plus d'espace d'air, plus de matériel, une capacité de support plus grande; bref, un plus long miléage et c'est d'après cela que tous les Pneus Cordés sont jugés aujourd'hui.

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

BUREAU-CHEF ET FABRIQUES: TORONTO

Succursales dans les principales villes.

Machines à Laver 'CONNOR'

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois de la saison. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir. Barattes, etc.

NE REMETTEZ PAS A DEMAIN POUR NOUS ECRIRE
FAITES-LE AUJOURD'HUI.

J. H. CONNOR & SON, LTD.
Ottawa, Can.

(3)



Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice.

LA FORCE D'UNE HACHE
RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

ous procure un outil de travail plus solide car s MANCHES DE STILL sont faits avec les eilleurs des bois canadiens.

a vente des
Manches de Still
rpasse de beaucoup celle des autres marques.

y a une raison.

anches de hache, de pic, de masse et de marau. Manches Cant Hook and Peavie.
ela paie de vendre les Still.

présentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

deric Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

nt Chater, 926 Tradera Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,
T-THOMAS - - - ONTARIO

TREILLIS EN BROCHE GALVANISEE

Marque "ORB"

Fortement galvanisée après le tissage, ce qui assure une plus longue durée et une plus jolie apparence.

John Lysaght Ltd.
Fabricants
BRISTOL, Angleterre

A. C. Leslie & Co., Ltd.
Gérants pour le Canada
MONTREAL

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 22 mars 1922.

ACTES DE VENTES

A. J. Simoneau à Dame Thomas Vlahakis, partie du lot 395-3 quartier Est. Prix $3800.00; $1300.00 payés.
James O'Connor à J. A. Cascadden, lots 2o et 2p, rang 8, Ascot. Prix $1.00; payé.
George Armitage à F. W. Harwood, partie des lots 71-5 et 4, Orford. Prix $1.00; payé.
Dame A. F. Maclagan à John Edwards, partie du lot 971, quartier nord. Prix $1.00; payé.
D. C. Robertson à E. A. Robertson, ½ indivise dans lot 427 et partie 423, Lennoxville. Prix $1000.00; $500.00 payés.
Henri Vincent à Charles Gingras, partie du lot 451, quartier est. Prix $2900.00; $1000.00; payés.

HYPOTHEQUES

Dlle Elizabeth Winter à Edwards Realty Co., pour $500.00, affectant résidu du lot 411, Lennoxville.
T. A. Winget à H. N. Hawes. pour $300.00, affectant lot 18c, rang 3, Ascot.
Alphonse Bédard à Succession de Dame F. X. Dufresne. pour $625.00, affectant ½ S des lots 7c et 7d, rang 11, Ascot.

QUITTANCES

Succession J. S. Mitchell, Sherbrooke, à Dame R. E. Martin, de l'hypothèque du 22 août 1919.
Philias Therrien, Providence, R. I., à Alfred Paradis, de l'hypothèque du 21 février 1921 et du 9 novembre 1921.
P. T. Légaré, Ltée, Québec, à Charles McManus, du jugement en date du 30 avril 1921.
Pierre Therriault, Sherbrooke, à J. Omer Délisle, de l'hypothèque du 26 avril 1917.

ACTES DIVERS

Dernières volontés et testament de feu Dame Joseph Lavoie, avec transmission affectant lots 2c, rang 5 et 2b rang 6, Compton, légués à son époux, Joseph Lavoie. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de Dame Joseph Lavoie.
Donation par Alfred Desrochers à Léopold et Agenor Desrochers, de la ½ O. du lot 664, Orford, avec bétail et instruments aratoires.
Donation par Alfred Auger et uxor à Wilfrid Auger, $900.00 dû par Cléophas Thivierge; $106.00 dues par Cléophas Thivierge; $1700 dus par Arthur Parent; un et ¼ ind. des lots 1452-41, N partie 34; droits dans 1444-26; droits dans 1444-40, 41 et 42, tous dans le quartier snd.
Rectification de description par laquelle Gaspard Bédard est supposé être le propriétaire de la ½ N. des lots 7e et 7d, rang 11, Ascot, et Alphonse Bédard le propriétaire de la ½ S. desdits lots.

BREFS EMANES EN COUR SUPERIEURE

Lewis Bros., Ltd. vs Weaver Products, Ltd., Waterville, $152.77.
Denault Gr. & P. Co. vs P. R. Pratt et al, Matapédia, $100.00.
A. Burbank vs C. Renaud, Magog, $1151.00.
A. M. Edwards et al vs Léo Bilodeau, Sherbrooke, $1650.00.
J. M. Landreville vs C. Côté, East-Angus, $306.00.
E. Laramée vs C. Côté, Westbury, $100.09.
O'Donnell et al vs N. Couture, Thetford Mines, $215.08.
A. Fisette vs J. H. Côté, Stoke, $150.00.
E. Thivierge vs E. O. Gibeau, Hereford, $400.00.
O. Tremblay vs F. E. Lovell, Coaticook, $525.00.
J. A. Beaudoin vs C. Côté, Westbury, $224.02.
Codère & Fils vs A. G. Mailhot, Brompton, $276.85.

BREFS EMANES EN COUR DE CIRCUIT

J. West vs M. Bowker, Magog, $44.21.
J. West vs E. J. Boucher, Magog, $18.45.
A. Desprès vs T. Carrier, Wolfestown, $95.39.
Superheater Co. vs E. Brouillette, Stukely, $50.36.
Marcel Codère vs E. Palmer, East-Angus, $43.66.
J. Nicol et al vs E. E. Baron, Bulwer, $25.85.
Sherbrooke Provision Co. vs J. A. Cascadden, Sherbrooke, $29.51.
M. P. Caron vs D. Lemay, Dudswell, $52.35.
J. A. Beaudoin vs Jos. Corriveau, Westbury, $57.43.

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 13 au 18 mars 1922.

Transport—Léopold Beauchemin à Edouard Blanchette, [illegible] Patrick O'Mally, $2500.00.
Cession de biens—Alcide Laroche à Auguste Bourbeau, [illegible] 6 et 7, Tingwick.
Cession—Edmond O. Audet à Corporation de Victoriaville 301, Ste-Victoire.
Vente—Edmond O. Audet, à J. D. Gagné, 301, Ste-Victoire, $7700.00—payées.
Bail à loyer—Mme Belzémire Bourbeau à Charles Gros[illegible] p. 331, Ste-Victoire, 3 ans, $50.00 par mois.
Vente—Albert Beauchesne à Camille Lupien, p. 400, [illegible] Victoire, $2500.00—payées.
Vente—Alphonse Roy à Joseph Roy, 215 et autres, [illegible] Hélène, $5000.00—$3125.00 a/c.
Obligation—Stanislas Picher à François Tousignant, 15 [illegible] p. 15c, 9e rang, Stanfold, $500.00.
Obligation—Gatien Dancause à Philippe Lachance, A2, [illegible] rang, Stanfold et p. 355 et 356, St-Norbert, $700.00.
Transport—Mme Elizabeth Fréchette à Napoléon St-Hilaire sur Geo. Pelletier.
Obligation—Désiré Turcotte à Mme Belzémire Boucl[illegible] 951, Warwick, $700.00.
Testament—Irénée Bergeron à Mme Clarisse Chainey, [illegible] et p. 90, Arthabaskaville.
Titre—Shérif D. A. à Jules Poisson, 137, Bulstrode, $1[illegible] payées.
Transport—Amable Pelletier à Amable Carrier, sur Lu[illegible] Boulet, $1100.00.
Vente—Joseph Dion à Mme Léa Gagné, ½ s. 7b, 7e [illegible] Stanfold, $1500.00—$300.00 a/c.
Vente—Geo. Etienne Thiboutot à Arthur Boucher, 5, Pr[illegible] ville, $750.00—$650.00 a/c.

—o—

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 20 au 25 mars 1922

Testament—Philias Bergeron à Mme Lumina Bergeron. Arthabaskaville.
Vente—Alfred Nadeau à Louis N. Angers, p. n. e. 259 Norbert, $600.00 payées.
Transport—Amédée Bolduc à Philippe Gouin, sur [illegible] Baril, $600.00.
Vente—Romulus Antonio Robitaille à Joseph Ena Frécl[illegible] 179, 180 et p. s. 181, Ste-Victoire, $7000.00—$3000.00 [illegible]
Vente—Thomas Buteau à Malcolm Paradis, 277 et au[illegible] Ste-Victoire, $2500.00—$2100.00 a/c.
Vente—Henri L. Sansouci à Wm. H. Schaper, p. 16, 3e [illegible] Stanfold, $1.00 et autres considérations.
Testament—Félix Verville à Charles Edouard Verville, [illegible] Warwick.
Testament—Zéphirin Girouard à Mme Joséphine H[illegible] 447, Warwick.
Déclaration de décès—J. B. Perrault à Mme Virginie M[illegible] et al, 21, Warwick.
Vente—Willie Kirouac à Philippe Laroche, 173, War[illegible] $1000.00—$300.00 a/c.
Transport—Damien Fafard à Mme Lucias Triganne, sur Arthur Fafard, $500.00.
Vente—Adélard Hamel à Onésime Bernier, 53 et 54, [illegible] wick, $700.00—$300.00 a/c.
Résiliation—Joseph Boisvert à André Gingras, p. 145, [illegible] wick.
Vente—André Gingras à Gédéon Gingras, p. 145, War[illegible] $1200.00—payées.
Donation—Adélard Drouin à Philippe Drouin, 394, St Norbert.
Vente—Edouard Létourneau à Evariste Lavigne, p. 43 et autres, Ste-Hélène, $1900.00—$1000.00 a/c.

Ventes par les Shérifs de la Province

BEAUHARNOIS

Joseph Eugène Rheault vs Dame Marie-Louise Lesiège et l'emplacement sis et situé dans le village de Howick, No. aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de St-achie d'Ormstown, comté de Chateauguay, avec toutes les sses dessus érigées. Vendu à la porte de l'église paroissiale rès-Saint-Sacrement d'Howick, mercredi, le 12 avril, 1922, idi.

Dame Emphémie Goyer vs Arthur Ricard. Terre située en roisse de Saint-Urbain 1er, comprenant les Nos 61 et 62 le plan et au livre de renvoi officiels de la dite paroisse Saint-Urbain 1er, avec une maison et autres bâtisses des-construites. Vendue à la porte de l'église paroissiale de aroisse de Saint-Urbain-Premier, le 12 avril, 1922, à 4 h

GASPE

Joseph D. Côté vs Charles Paquet. Lot de terre sis et situé le premier rang est, canton de Fox, comté de Gaspé, No ux plan et livre de renvoi officiels dudit canton de Fox. les bâtisses dessus construites, circonstances et dépen-es.

HULL

Joseph Vallée alias Valley vs William Vallée alias Valley. ie du lot C, 11 rang du canton de Buckingham, district ull, avec les bâtisses et améliorations qui s'y trouvent. lue à la porte de l'église paroissiale de Saint-Grégoire-de-anze, à Buckingham le 11 avril, à 10.15 a.m.

Louis Valois vs Elie Rossignol. Lot No 469-9, côté est du Procul, paroisse de Notre-Dame-de-Bonsecours, district ull, contenant 100 arpents en superficie, avec bâtisses s érigées. Vendu à la porte de l'église paroissiale de e-Dame-de-Bonsecours, le 14 avril, 1922, à 10 a.m.

MONTREAL

a Cité de Montréal vs Edward Welsh, 2 lots de terre si-dans la cité de Montréal, bornés en front par la rue ghnessy, subdivision Nos 01 et 02, du numéro origi-e No 636 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse Saint-Laurent, quartier Ahuntsic-Bordeaux. Vendus, le ril 1922, à 10 a.m. au bureau du shérif de Montréal.

QUEBEC

La Cité de Québec vs Joseph-A. Bédard. Lot No 1139 du cadastre officiel pour le quartier Jacques-Cartier, maintenant quartier Saint-Roch, de la cité de Québec, étant un terrain situé sur la rue Charest — avec bâtisses dessus érigées circonstances et dépendances. Vendu au bureau du shérif de Québec, le 18 avril 1922, à 10 a.m.

J. B. Lucien Morand et Alfred Savard vs Wilfrid Patry, de Lévis. 1. Nos 915, 916 et 917 du cadastre officiel pour le quartier Notre-Dame, de la cité de Lévis, étant des lots situés sur la rue Napoléon — avec les bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances. 2. Lot No 843 du cadastre officiel pour le quartier Notre-Dame, de la cité de Lévis, étant un terrain situé sur la rue Saint-Onésime — avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Vendus à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame de la Victoire, comté de Lévis, le 19 avril, 1922, à 10 a.m.

RIMOUSKI

Louis-J. Moreault vs Isaie Lepage. 1. Parties des lots Nos 27 et 34 au cadastre officiel de la ville de Rimouski, — avec bâtisses sus-construites, à charge de la rente foncière de $18.00 par année. 2. La rente foncière est constituée de $12 par année payable le 24 janvier, rachetable par capital de $240. Vendus au bureau du shérif en la ville de Rimouski, le 12 avril, 1922, à 10 a.m.

SAINT-HYACINTHE

Dame Régina Labossière vs Jean-Baptiste Girouard. Terre sise et située sur le rang Saint-Roch, en la paroisse de Saint-Barnabé, 3 arpents de large, lot No 123 aux plan et livre de renvoi officiels de ladite paroisse — avec les bâtisses y érigées; cette vente est sujette à une rente annuelle et viagère de $100. Vendus à la porte d l'église de la paroisse de Saint-Barnabé, district de Saint-Hyacinthe, le 11 avril 1922, à 10 heures a.m.

TERREBONNE

Antoine-Edouard Saint-Aubin vs Dame Elisa Peltier. Terrain faisant partie du lot No 12b des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Sainte-Agathe-des-Monts, 3ème rang du canton de Beresford — avec toutes les bâtisses dessus érigées. Vendu à la porte de l'église catholique en la ville de Sainte-Agathe-des-Monts, le 12 avril 1922 à 1 p.m.

SERVICE

VITRERIE GENERALE POUR CONSTRUCTION

S'il arrivait qu'un de vos clients vous demande certains verres que vous n'avez pas en stock, prenez quand même sa commande et nous la remplirons pour vous à votre entière satisfaction et à celle de votre client.

Vous trouverez toujours chez nous un assortiment complet de:

VERRES OUVRAGES, PLOMBES OU ARMES, GLACES, GLACES BISEAUTEES, MIROIRS, ETC., ETC.

Nous faisons également une spécialité des

PARE-BISES ET LENTILLES DE PHARES D'AUTOMOBILES

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez vos commandes — elles seront remplies **promptement et avec soin.**

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

444, RUE ST-JACQUES, MONTREAL

TORONTO LONDON WINNIPEG

Carte de Recommandations

(Edition abrégée)

Comment lire la carte:

LES bonnes variétés des Mobiloils Gargoyle pour la lubrification du moteur des voitures à passagers et commerciales sont indiquées dans la carte ci-dessous:

A veut dire Mobiloil Gargoyle "A"
B veut dire Mobiloil Gargoyle "B"
E veut dire Mobiloil Gargoyle "E"
Arc veut dire Mobiloil Gargoyle Arctic

Les recommandations pour les principales marques de moteurs employés sur nombre d'autos sont mises sur des listes séparées pour votre commodité.

La carte des recommandations est compilée par le Bureau des Ingénieurs de la Vacuum Oil Company et elle renferme nos conseils professionnels sur la bonne lubrification des automobiles.

NAMES OF AUTOMOBILES AND MOTOR TRUCKS	1922		1921		1920		1919		1919	
	Summer	Winter	Summer	Winter	Summer	Winter	Summer	Winter	Summer	Winter
Acason (1 ton)	A	A	A	A	A	Arc	A	Arc		
" (1½ ton)	A	A	A	A	A	Arc	A	Arc	A	Arc
" (2 ton)							A	A	A	Arc
" All Other Models	A	A	A	A	A	A	A	Arc	A	Arc
Acme (Mich.) (5 ton)	A	A	A	A	A	A	A	A		
" " All Other Models	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Allen	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Appetson (8 cyl.)	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
" All Other Models									A	A
Armleder (1 ton)	A	A	A	A	A	A				
" (2½ & 3½ ton) Buda Eng.	A	A	A	A						
" All Other Models	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Atterbury Model 8-B	A	A	A	A	A	A	A	A		
" All Other Models	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Autocar	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Briscoe			A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Brockway (¼ ton)	A	Arc	A	Arc						
" (5 ton)	A	A	A	A	A	A	A	A		
" All Other Models	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Buick	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Cadillac	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Chalmers	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Chandler Six	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Chevrolet (8 cyl.)							A	A	A	A
" (Model 490, G. & L.t. Del.)	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" All Other Models	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Cleveland	A	Arc	A	Arc	A	Arc				
Cole	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Commerce	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Cunningham	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Denby	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Dodge Brothers	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Durant Four	Arc	Arc								
Earl	A	Arc								
Essex	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc		
Ford	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
Four Wheel Drive	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Franklin	BB	BB	A	A	A	A	A	A	A	A
Garford (¾ & 7½ ton)	A	A	A	A						
" (2 ton)	A	A	A	A	A	A	A	Arc	A	Arc
" (3½ & 5 ton)	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
" (6 ton)			A	A	A	A				
" All Other Models	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
G. M. C. (Model K15)			B	A						
" (Mod. K16, K41, K71, K101)	B	A	B	A						
" All Other Models			Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Gramm-Bernstem (1 ton)	A	Arc								
" 2½, 3½, 5-6 ton	A	A	A	A	A	A	A	Arc	A	Arc
" (7 & 8 ton)	A	A								
" All Other Models	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	A	Arc	A	Arc
Grant (6 cyl.)	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
" (Com'l.) (Model 12)							A	Arc		
" All Other Models			Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc		
Gray Dort	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Haynes (6 cyl.)	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
" (12 cyl.)			A	A	A	A	A	A	A	A
Holmes	A	A	A	B	A					
Hudson Super Six	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Hupmobile	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
International	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Kissel Kar (12 cyl.)							A	A	A	A
" All Other Models	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Koehler (Model M)	A	A	A	A	A	A	A	A		
" (Model MT)	A	A	A	A						
" (Model F)	A	A								
" All Other Models	A	Arc	A	Arc	A	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
LaFayette (Indianapolis)	A	A	A	A	A	A				
Lange	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Lexington	A	A	A	A						
" (Cont. Eng.)			Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Liberty	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Lincoln	A	A	A	A						
Locomobile	A	E	A	E	A	E	A	E	A	E
Marmon	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Maxwell	A	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
" Com'l.	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Mercer	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Mitchell	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Moon	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Nash	Arc	Arc	Arc	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
" (Model 671)									A	A
" (Com'l.) (Quad)	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
" All Other Models	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
National (6 cyl.)	A	A	A	A	A	A	Arc	Arc	Arc	Arc
" (12 cyl.)							A	A	A	A
Oldsmobile (6 & 8 cyl.)	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
" All Other Models	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc		
Overland	A	Arc	A	Arc	A	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Packard	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Peerless (8 cyl.)	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
" All Other Models									Arc	Arc
Pierce-Arrow	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
" (Com'l.) (5 ton)	A	A	A	A	A	A	A	A	Arc	Arc
" " All Other Models	A	A	A	A	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Premier	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
R & V Knight	BB	A	B	A	B	A				
Reo	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Rolls Royce	B	A	B	A						
Saxon (Model 1256)	Arc	Arc	Arc	Arc						
" All Other Models			A	Arc	A	Arc	E	E	E	E
Schacht (5 ton)	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
" All Other Models	A	A	A	A	A	A	A	A	A	Arc
Service (Model 220)	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
" (Model 15)	A	Arc								
" All Other Models	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Stearns-Knight	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Studebaker	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc	A	Arc
Stutz	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Templar	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
White (Mods. 15-45 & 20-45)	A	A								
" (16 valve)							A	A	A	A
" (3 & 5 ton)	A	A	A	A	A	A	A	A		
" All Other Models	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc
Wills Sainte Claire	A	A	A	A						
Willys-Knight	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A
Winton	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc	Arc



A Propos du Virement

Chiffres qui vous intéresseront

En se basant sur des chiffres recueillis et compilés avec soin par une publication agricole responsable, les propriétaires d'automobile du Canada achètent, à eux seuls et annuellement, 275,000 pinces, 137,500 marteaux, 742,500 clefs anglaises et 178,750 tournevis. Ces chiffres intéressants portent tous sur des marchandises dont la vente maximum ou le virement est plutôt lent. Un tournevis ou un marteau très usagé peut durer au moins un an. Les pinces et les clefs anglaises sont rarement hors d'usage avant plusieurs mois.

Comparez maintenant cela au fait que la Mobiloil Gargoyle est une nécessité quotidienne pour toute automobile et vous aurez une bonne idée de vos chances de faire un profit et un virement rapides avec la Mobiloil Gargoyle.

De plus, la vente de la Mobiloil Gargoyle, employée en suivant notre carte de recommandations, vous aidera à consolider votre commerce d'accessoires automobiles. Cette huile supérieure vous apportera de plus une autre article de quincaillerie lents à vendre.

GARGOYLE
Mobiloil

Guidez-vous sur la carte.

Nota:—Demandez à nos représentants une Carte de Recommandations pour votre mur.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs au Canada des Huiles à moteur Polarine et Mobiloils Gargoyle.

57

Profits avec le Ketchup

Le Ketchup aux tomates Heinz n'est pas autre chose que des tomates rouges bien mûres, mélangées avec des épices pures, du sucre granulé et des oignons. Des années d'expérience et les meilleurs ingrédients assurent la même qualité uniforme dans chaque bouteille. Un tel produit, aidé d'une grande campagne de publicité dans les journaux, devrait, avec une bonne attention, vous rapporter de superbes profits. Etalez le Ketchup de Heinz et voyez vos ventes augmenter.

H. J. HEINZ COMPANY

Usines:

MONTREAL TORONTO

LEAMINGTON

LA Qualite LE Service LA Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (3)

MONTREAL

"La Publicité"

Revue Mensuelle — Organe technique des annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

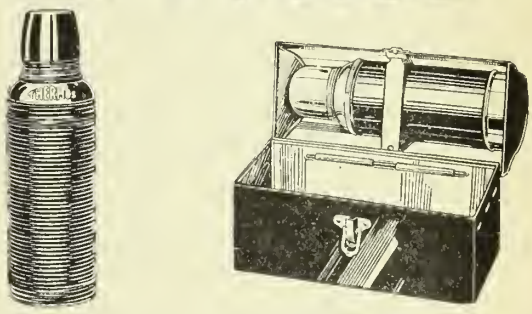
Vous aurez tous ces renseignements en lisant

"La Publicité"

6, rue de la Grange Batelière,

PARIS, (France).

TIENT CHAUD **THERMOS** TIENT FROID



DEUX ARTICLES

DE LA SERIE THERMOS

Inséparables de tout Etalage Complet.

No 25—Flacon, fini platine, (tout nickel)	$3.00
No 25Q—Grand Flacon, fini platine, (tout nickel)	4.50
No 396—Trousse métal, complète	4.00

Escomptes au commerce: 25 et 10%.

Nos séries — 18 articles — font le plus bel effet à tout étalage en vitrine.

Votre Jobber

OU

Thermos Bottle Co., Ltd., Toronto.

"Mises en boîtes avec toute leur saveur"

SOUPES AUX TOMATES ET AUX LEGUMES

Marque LITTLE CHIEF

Les Soupes Marque "Little Chief" sont mises en boîtes avec toute leur saveur, leur corps et leur délicieuse nature salutaire.

A cette époque de l'année, un superbe commerce peut être fait avec les Soupes "Little Chief".

Achetez-les -- Etalez-les -- Vendez-les

COMMANDEZ AUJOURD'HUI MEME de VOTRE MARCHAND de GROS

USINE: JOLIETTE, QUE. MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited

82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

Placez vos ordres pour

LES CELEBRES

PATES ALIMENTAIRES

"BERTRAND"

MACARONI, VERMICELLE, SPAGHETTI, ALPHABETS, COQUILLES, ETC., ETC.

MAISON FONDEE EN 1825

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS DE GROS.

Le Sel de 

SOUDE

En cartons commodes de 2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED

MONTREAL.

Aliments Préparés CLARK

Tous faciles à vendre le printemps.



Fêves au lard
Boeuf salé
Rosbif
Soupes (13 variétés)
Langues de boeuf
Lunch Tongue
Bifsteck aux oignons
Saucisse Cambridge
Hâchis de boeuf salé
Ketchup aux tomates
Peanut Butter Sirop de table

ET AUTRES REGALS.



Regarnissez votre stock maintenant

Différer veut dire des "ventes perdues"

Faits en Canada

Par une Compagnie strictement Canadienne

ESSENCES CULINAIRES

JONAS

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



HENRI JONAS & CIE

Fabricants

173-177 Rue St-Paul Ouest,
MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.

Le BLEU OCEAN

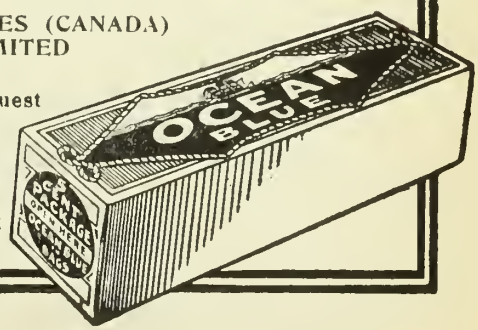
Procure tout à la fois des ordres répétés et des affaires profitables.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue
Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 73

AVIS est par la présente donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), étant au taux de neuf pour cent (9%) l'an sur le capital versé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1922, et sera payable au bureau central de la banque, à Montréal, ou à ses succursales, le ou après le 1er avril 1922, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 15 mars prochain.

Par ordre du Conseil d'Administration,
Le Vice-Président et Directeur général,
Tancrède BIENVENU,
Montréal, le 25 février 1922.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)

Vos relations bancaires

peuvent signifier beaucoup pour vous dans vos affaires.

Grâce à nos nombreuses succursales et à notre vaste expérience, nous sommes à même de vous rendre des services inappréciables dans vos transactions de banque.

Nos gérants se feront toujours un plaisir de converser avec vous.

LA BANQUE ROYALE DU CANADA

Ressources totales, $500,000,000.
Plus de 730 Succursales.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co

FINANCES

NOTES PERSONNELLES

Le major Jos. Pinault a accepté la gérance du district Rimouski pour la Cie des Valeurs Canadiennes et Étrangères.

* * *

La Banque de Montréal a ouvert une succursale Place Vendôme, à Paris.

* * *

M. L. de Guise, administrateur à Montréal de La Banque Nationale, a démissionné et sera remplacé par M. E. Gauthier.

* * *

Le colonel J. B. Donnelly, le sympathique administrateur de la Banque des Marchands à Londres, devient administrateur-adjoint, à Paris.

NOTRE COMMERCE

Quoique le grand total de notre commerce, pour février, soit supérieur de trente-sept millions environ au même mois, l'an dernier, l'on note avec satisfaction une augmentation de trois millions sur janvier.

Les importateurs accusent augmentation de trois millions sur janvier, mais leur total est de vingt-quatre millions de moins qu'en février 1921. Les fibres, textiles, *et cetera*, sont en augmentation sur ce mois, mais les dérivés produits du fer et de l'acier sont en diminution, quoiqu'ils dépassent le total de janvier d'environ deux millions. Tous les autres articles d'importation sont pratiquement sans modification.

A peu d'exception près, toutes les lignes d'exportation et surtout les métaux et minerais, sont en augmentation. Les animaux et produits animaux diminuent cependant de deux millions sur janvier 1922 et de trois sur février 1921.

LES OBLIGATIONS

La maison *Hanson Bros.* offre au public une émission de $50,000 d'obligations à 7%, et vingt ans.

* * *

Un syndicat local, à la tête duquel nous voyons la Corporation des Obligations Municipales, a offert au public la semaine dernière, un million de l'émission (six pour cent) de la Ville de Soissons.

NOTRE DETTE

Une diminution de $699,882 de la dette nette du Canada durant le mois de février, en comparaison d'une augmentation de $3,290,143 pour le mois correspondant de l'an dernier, ressort du bilan financier publié par le département des Finances aujourd'hui.

La dette nette du Canada est maintenant de $2,371,886,402 contre $2,372,585,984, le 31 janvier 1922, et $2,307,013,156, le 28 février 1921.

Le total des revenus perçus durant les onze mois de l'exercice qui s'est terminé le 28 février s'élève à $343,846,768 contre $418,916,180 pendant la période correspondante de l'exercice précédent. C'est une diminution de $75,065,412. Cette diminution est contrebalancée dans un certain degré par une diminution du total des dépenses s'élevant à $46,433,543. Pendant les onze mois de l'exercice actuel, les dépenses s'élèvent à $287,163,970 contre $33,597,613.

La majeure partie de la diminution des revenus est due à une baisse des revenus des douanes. Les revenus douaniers durant les onze mois de l'exercice actuel se sont totalisés à $94,056,176. L'an dernier, les perceptions douanières se sont totalisées par $152,794,645. La diminution s'élève par conséquent à $58,738,469.

NOS ASSURANCES EN 1920

(*Suite de la page* 93)

période de vingt-huit ans, le total des primes a été de $2,141,563 et le total des indemnités de $698,137.

Des trente compagnies qui font de l'assurance contre les accidents, vingt-huit font l'assurance de la responsabilité des patrons, savoir: neuf canadiennes, douze britanniques et six étrangères.

Le total des recettes en primes pour cette catégorie de risques a été de $3,162,518, les indemnités payées se sont élevées à $1,542,198 et il reste à régler des indemnités au montant de $1,062,497. Pour les dix-huit années pour lesquelles on a des chiffres séparés, le total des primes a été de $33,629,852 et celui des indemnités de $17,241,569.

Le total des primes pour les assurances-accidents a été de $2,341,214. Les indemnités payées se sont élevées à la somme de $942,679, et il reste à régler à la fin de l'année, un montant de $254,205. Pour les quarante et une années pour lesquelles nous avons les chiffres séparés, le total des primes a été de $36,855,546, et celui des indemnités de $15,284,698.

Les primes reçues sur assurances-accidents et maladie réunis, se sont élevées à $1,013,158 et les indemnités payées à $543,358. Il restait impayé à la fin de l'exercice un montant d'indemnités non réglées de $89,162. Pour les sept années pour lesquelles nous avons les chiffres séparés, le total des primes a été de $5,109,491, et celui des indemnités de $2,643,337.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants



Exigez cette Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE E.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIANT
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4 par jour.



La demande pour la farine préparée Brodie XXX
augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.
Commandez à votre Jobber.
Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

CHAMPIGNONS
EN BOITES ET EN FLACONS
"HERMANT"
LE PLUS GRAND FABRICANT DU MONDE
USINE A CHANTILLY, FRANCE
COTATIONS FOURNIES SUR DEMANDE
Représentants pour le Canada:
HENRI JONAS & CIE
173-177 Rue St-Paul, Ouest, Montréal.

ASSURANCES

LES PROFITS DES COMPAGNIES D'ASSURANCE-VIE

Nous indiquons ci-dessous les résultats comparés ob- par quatorze compagnies canadiennes, en 1920 et 1, calculés selon les dividendes aux actionnaires et les ifications de l'excédent net.

La progression est notable chez toutes :

	Dividendes	Augm. de l'excèdent
20		
ada	$150,000	$ 95,352
féd.	20,000	38,406
ital	.....	3,860
inental	12,000	83,837
vn	.....	129,272
inion	25,600	70,251
lsior	14,000	5,740
t West	149,376	331,216
erial	67,500	153,773
ufacturers'	24,000	19,025
h American	.....	84,511
hern	.....	10,378
reign	12,599	3,325
	425,000	327,227
taux	$900,075	$920,887

	Dividendes	Augm. de l'excèdent
21		
ada	$150,000	$619,908
féd.	20,000	630,797
ital	.....	49,538
ental	14,000	24,727
n	.....	299,698
inion	25,600	231,863
lsior	14,000	92,517
t West	149,856	835,984
rial	67,500	265,023
facturers'	24,000	23,226
h American	.....	415,537
hern	.....	39,593
reign	12,599	11,266
	101,250	2,019,242
taux	$578,805	$5,558,919

L'ASSURANCE COLLECTIVE

L'assurance collective se fait de plus en plus popula- Au nombre des firmes qui emploient cette excellente ue, citons la *Purity Ice Cream*, dont les employés icient maintenant d'une police de $125,000.

NOTES PERSONNELLES

M. F. I. Lightbourne, représentant au Canada la *Maryland Casualty Company*, a récemment fait à Toronto une causerie instructive sur l'assurance-maladie, son histoire et son développement.

* * *

La Bâloise, compagnie suisse d'assurance-incendie, a reçu le permis l'autorisant à faire affaires dans notre Dominion.

* * *

M. H. G. Raymond a été nommé vice-président de l'Association des assureurs-vie de la Nouvelle-Ecosse.

LES ASSURANCES-INCENDIE

Les chiffres que signalent les statistiques fédérales pour 1921 indiquent que cette année a dépassé, en pertes, de nombreuses années précédentes.

Les primes-incendie encaissées, nettes, furent de près de cinquante-et-un millions, alors qu'en 1920 elles étaient de près de cinquante-six millions. Les pertes nettes encourues furent de plus de trente millions en 1921 et de près de vingt-cinq millions l'année précédente.

La relation proportionnelle des pertes aux primes fut de 59.6, en 1921, alors qu'elle n'était que de 45.4 en 1920; de 41.1 en 1919; de 50.8 en 1918; de 55.6 en 1917 et de 58.8 en 1916.

"SAUVEGARDE"

La compagnie d'assurance-vie "La Sauvegarde", a tenu récemment, sa vingt-deuxième assemblée générale annuelle.

Le rapport présenté par son Président, M. G.-N. Ducharme a démontré les beaux progrès accomplis par cette compagnie durant 1921, en dépit de la dépression générale.

Immédiatement après cette Assemblée, les Administrateeurs se sont réunis et ont procédé à l'élection de leur directorat: M. G.-N. Ducharme a été réélu Président, pour la vingt-deuxième fois, les autres fonctionnaires exécutifs étant l'honorable Pérodeau, 1er vice-président; M. Tancrède Bienvenu, 2ième vice-président; M. L.-N. Ducharme, secrétaire; l'honorable N.-A. Belcourt et M. C.-E. Taschereau, administrateurs-adjoints; M. Jean Pasquin, gérant des agences, et M. Théo. Marot, actuaire.

NOS ASSUREURS EN 1920

Vingt-deux compagnies d'assurance, contre le vol avec effraction, dont neuf canadiennes, six britanniques et sept étrangères s'occupent de ce genre d'assurances. Le total des primes reçues s'est élevé à $481,019 et celui des indemnités payées à $203,983; et les demandes d'indemnités impayées à la fin de l'année s'élevaient à $67,930. Pour une

(*à suivre en page* 91)

Cosgrave's



Bières ayant la Saveur et le Bouquet de Jadis

Assurez-vous d'avoir toujours en magasin un approvisionnement suffisant de COSGRAVE'S -- Bière, Porter, Half and Half et Stout pour convalescents -- avec cette riche saveur de jadis que seule peut donner la qualité. Spécifiez COSGRAVE'S lorsque vous placez une commande et assurez-vous ce qu'il y a de mieux. Embouteillée seulement à la brasserie.

The Cosgrave Export Brewery Co., Limited

Distributeur pour Montréal et la Province de Québec:

AMEDEE LESIEUR Entrepôt à la Place Viger, **MONTREAL**

ET DES CENTAINES D'AGENTS DANS TOUTE LA PROVINCE

"Castor"





Faite Spécialement pour les CANADIENS-FRANÇAIS

Pour la Province de Québec

Dites à votre intermédiaire-grossiste que vous voulez avoir la nouvelle Allumette Eddy — la **"Castor".**

Cette nouvelle allumette possède toutes les bonnes qualités que devrait avoir une allumette:

Sans danger. Silencieuse et non toxique.

Ne fait pas de tison après extinction.

Les Allumettes Castor sont les meilleures pour le prix— le plus d'allumettes pour le prix.

LA CIE E. B. EDDY, LIMITEE
HULL, QUEBEC.

KITCHENER COATLESS



SUSPENDERS

RUSTLESS FITTINGS

KITCHENER SUSPENDER COMPANY, LIMITED

KITCHENER, ONTARIO

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

é en 1887. MONTREAL, 7 AVRIL 1922 Vol. XXXV—No 14



QUELLES sont celles de VOS clientes qui vont vous abandonner pour aller acheter chez le concurrent qui ouvre un nouveau magasin à quelques portes d'ici ?

Les Clientes Désappointées !

Pourquoi en avoir? Un mauvais service de magasin en est, généralement, la cause. Surtout dans les moments presse. Toutes les clientes veulent un service rapide, et elles ne sont pas contentes si elles ne l'ont pas. Vos ns ne vous permettent pas de perdre des clients, alors pourquoi ne pas installer

CETTE BALANCE DAYTON SUPPLEMENTAIRE

dont vous avez toujours eu besoin. Faites cela immédiatement et devancez la concurrence. Ne différez pas et donnez à votre magasin un renom pour un service rapide et courtois qui sera votre meilleure annonce.

Les Balances Dayton vous coûtent rien. Elles se paient par elles-mêmes, par milliers, tous les douze mois. Nous les vendons à conditions faciles de paiements. Adressez-nous, aujourd'hui même, une carte postale pour avoir un dépliant donnant des illustrations des Balances Dayton avec des formules d'achat.

INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES Co., Limited

FRANK E. MUTTON, VICE-PRESIDENT ET GERANT GENERAL.

BUREAU-CHEF ET FABRIQUE: 300 CAMPBELL AVENUE, TORONTO.

Pour votre commodité nous avons des bureaux de Service et de Ventes à Vancouver, Calgary, Edmonton, Saskatoon, Régina, Winnipeg, Walkerville, London, Hamilton, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Halifax, St. Johns, Terreneuve, St-Jean, Qué.

Aussi Fabricants des Enregistreuses de temps "International" et des Tabulateurs et Classeurs électriques "International".

ENTREZ DANS LE
Grand Concours DAYTON
E $1,000 en Prix
Gagnez l'un des 41 prix en argent.
Écrivez-nous pour avoir la circulaire descriptive.

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 20

20 ANS
DE SUCCES

PRODUITS Dr Hervay

20 ANS
D'EXPERIENCE

Les Meilleurs Remèdes de Famille que puissent produire la Science, l'Expérience et l'argent

QUALITE ET APPARENCE

SIROP PULMO

Combinaison raisonnée des médicaments les plus actifs, les plus efficaces connus pour la prévention, le soulagement et la guérison de toutes les MALADIES DE LA POITRINE (LARYNX, BRONCHES, POUMONS) ANTISEPTIQUE MODIFICATEUR DES AFFECTIONS BACILLAIRES. REPARATEUR PUISSANT DES ORGANES DE LA RESPIRATION SPÉCIFIQUE RECONNU des RHUMES, TOUX, BRONCHITES, CATARRHE, ASTHME, PLEURÉSIE, LARYNGITES, PHARYNGITES.

MODE D'EMPLOI
UNE CUILLERÉE A DESSERT (2 CUILLERÉES A THÉ) TOUTES LES 4 HEURES ENFANTS DE 7 A 12 ANS. — UNE CUILLERÉE A THÉ. —

Dr Hervay

PREPARÉ PAR
THE
HERVAY CHEMICAL CO.
OF CANADA LIMITED
ST. BASILE, QUE.

SIROP POUR LA TOUX DU DR HERVAY

AUTREFOIS
SIROP DE GOUDRON
ET D'HUILE DE
FOIE DE MORUE



CHAQUE ONCE FLUIDE CONTIENT CHLOROFORME 1/4 MINIME

POUR LA GORGE
ET
LES POUMONS

RECOMMANDÉ POUR LA BRONCHITE, LE RHUME, LA TOUX ET TOUTES LES MALADIES AIGUES OU CHRONIQUES DES BRONCHES ET DES POUMONS.

Proprietary of Patent Medicine
Act No. 6376

Seuls Propriétaires
The Hervay Chemical Co.
OF CANADA, Limited
St-Basile, Quebec, P. Q.
Succursale aux Etats-Unis
FALL RIVER, Mass.

BŒUF-VIN ET FER



Dr Hervay

PRÉPARÉ PAR
THE
HERVAY CHEMICAL CO.
OF CANADA LIMITED
St. BASILE, QUE.

SPECIALITES

Baume Analgésique
Castorinol
Castorine
Elixir d'Extrait de foie de morue
Emulsion d'Huile de foie de morue
Royal Dyspepsia Cure
Onguent contre les cors
Lotion Clean Head
Gomme Dentale
Elixir de Fraises
Elixir de Mûres Sauvages
Huile Electrique
Cachets contre le mal de tête
Onguent contre l'Eczéma
Poudre contre le mal de tête
Liniment Blanc
Nactarol-Sirop
Mustard'ol
Emplâtres Electriques
Emplâtres Belladone
Pain Relief
Sirop Pulmo
Sirop Rhumola
Sirop de Pin Blanc
Sirop Vermifuge
Sirop d'Hypophosphites
Poudre Seidlitz
Pâte Dentifrice
Tablettes Sangui-Ferol
Vin de Quiuine
Pilules Little Spirits
Tonique Pulmo

QUELQUES AUTRES PRODUITS

Acide Borique
Acide Phénique
Alcool Camphré
Benzine
Cordial Brésilien
Crème Romaine Bo-Tin
Bay Rum
Poison à Punaises
Huile Camphrée
Gingembre Jamaique
Huile de ricin, blanche
Essences
Eau de Floride
Glycérine
Poudre insecticide
Gelées
Huile Flyolite contre les moustiques
Huile de foie de morue pure
Parégorique
Régénérateur de la Chevelure Robson
Poison à rats
Sel & Sénè
Soufre
Savon Phéniqué
Savon de Goudron
Teinture d'Iode
Vaseline pure
Vaseline Camphrée
Vaseline Phéniquée
Sel Epsom
Tablettes Fruitol

THE HERVAY CHEMICAL CO.

ST-BASILE - - - - COMTE DE PORTNEUF, P.Q.

ROYAL ACADIA SUGAR

LA MEILLEURE VALEUR EN FAIT DE SUCRE

Les qualités qui contribuent à faire un bon sucre raffiné sont la force en saccharine et la granulation parfaite. Le "ROYAL ACADIA" garantit ces deux qualités. Nous n'employons que la meilleure qualité de sucre de canne et les machines les plus modernes sous la surveillance d'un surintendant connaissant bien le raffinage. Nous pouvons dire aux marchands, et nous tenons à ce qu'ils le répètent à leurs clients : que le granulé "ROYAL ACADIA" est le sucre granulé "par excellence" sur le marché canadien.

THE ACADIA SUGAR REFINING CO., LIMITED
HALIFAX
CANADA

Maison Fondée en 1798

HOLBROOKS SAUCE



Imported Absolutely!

Sauce Worcestershire Importée HOLBROOKS

Vous constaterez que la mise en vedette de cette sauce, dans votre magasin, vous sera profitable. Elle est faite d'ingrédients provenant de plusieurs parties du monde, avec notre propre pur vinaigre de malt. Le fait qu'elle est laissée à mûrir pendant un an lui donne son corps si riche.

Sauce Punch HOLBROOKS

10 oz.

Une sauce épaisse de haute qualité, préparée avec les meilleurs et les plus purs ingrédients.





Poudres à Flan Custard HOLBROOKS

en boîtes de 15 oz. et en paquets de 6 oz. Toutes les essences au choix. Plus besoin d'oeufs avec l'emploi du flan Holbrooks.

HOLBROOKS, LIMITED

TORONTO, ONT.

ANGUS McINTOSH

Représentant pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.

PHONE MAIN 4987.

11, RUE ST-SACREMENT.

MONTREAL

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un s perbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occ sions.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et no nous sommes fait une réputation pour la fabrication de PR DUITS DE QUALITE.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer n produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingr dients de première qualité et nous apportons le plus gra soin à notre fabrication, de sorts que nous sommes justifi bles de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de

PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certai que vous serez satisfait de nos produits.

Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que pl eleurs autres lignes de BONBONS.

Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignemen sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attenti possible.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (

MONTREAL

57

Profits avec le Ketchup

Le Ketchup aux tomates Heinz n'est pas autre chose que des tomates rouges bien mûres, mélangées avec des épices pures, du sucre granulé et des oignons. Des années d'expérience et les meilleurs ingrédients assurent la même qualité uniforme dans chaque bouteille. Un tel produit, aidé d'une grande campagne de publicité dans les journaux, devrait, avec une bonne attention, vous rapporter de superbes profits. Etalez le Ketchup de Heinz et voyez vos ventes augmenter.

H. J. HEINZ COMPANY

Usines:

MONTREAL TORONTO

LEAMINGTON

La Bête de Somme Moderne



Ford One Ton Truck

Ford Motor Company of Canada, Limited, Ford, Ontario

118

"Mises en boîtes avec toute leur saveur"

SOUPES AUX TOMATES ET AUX LEGUMES

Marque LITTLE CHIEF

Les Soupes Marque "Little Chief" sont mises en boîtes avec toute leur saveur, leur corps et leur délicieuse nature salutaire.

A cette époque de l'année, un superbe commerce peut être fait avec les Soupes "Little Chief".

Achetez-les -- Etalez-les -- Vendez-les

COMMANDEZ AUJOURD'HUI MEME de VOTRE MARCHAND de GROS



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

Saviez-Vous Que

la première allumette de Soufre, fabriquée au Canada, **a été faite par EDDY?**

la première allumette de sûreté, fabriquée au Canada, **a été faite par EDDY?**

la première allumette de cire, fabriquée au Canada, **a été faite par EDDY?**

la première allumette silencieuse, fabriquée au Canada, **a été faite par EDDY?**

la première allumette non toxique, fabriquée au Canada, **a été faite par EDDY?**

la meilleure et l'allumette la moins dangereuse fabriquée aujourd'hui, **est faite par EDDY?**

Vous pouvez faire plus d'argent avec la vente des allumettes EDDY et donner plus de satisfaction à vos clients.

Pourquoi expérimenter avec des allumettes moins recommandables ou moins connues que celles d'EDDY — les allumettes du Canada depuis 1851?

The E. B. EDDY Co. Limited
HULL, CANADA

Cosgrave's



Bières ayant la Saveur et le Bouquet de Jadis

Assurez-vous d'avoir toujours en magasin un approvisionnement suffisant de COSGRAVE'S -- Bière, Porter, Half and Half et Stout pour convalescents--avec cette riche saveur de jadis que seule peut donner la qualité. Spécifiez COSGRAVE'S lorsque vous placez une commande et assurez-vous ce qu'il y a de mieux. Embouteillée seulement à la brasserie.

The Cosgrave Export Brewery Co., Limited

Distributeur pour Montréal et la Province de Québec:

AMEDEE LESIEUR Entrepôt à la Place Viger, MONTREAL

ET DES CENTAINES D'AGENTS DANS TOUTE LA PROVINCE

BABY'S OWN SOAP

50 p. c. de Bénéfice

Achetez directement à la fabrique. **Port payé.** **Quantité minima: 2 grosses.**

$38.40 moins 20% et 5% — $29.18. **Se vend 15 cents le morceau - $43.20.**

Pour la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Anglaise, ajoutez 60 cents par grosse et détaillez à 50 cents la boîte de 3 morceaux. Deman dez la liste de prix pour les autres lignes.

ALBERT SOAPS, LIMITED, 168 rue McCord, Montréal, P. Q.

TABLETTES CHAMBERLAIN

CELA PAIE DE POUSSER

Les Remèdes de famille Chamberlain

Le remède contre le rhume de Chamberlain et les tablettes pour l'estomac et le foie sont deux remèdes populaires dont les propriétés curatives ont acquis une réputation d'un océan à l'autre. Avec les autres remèdes de la famille Chamberlain, ils offrent aux épiciers une proposition de vente excessivement profitable. Ecrivez pour avoir la brochure avec liste de prix des REMEDES CHAMBERLAIN. Cela paie de les mettre en stock. Ils sont de bonne vente.

Faites-en une commande d'essai aujourd'hui.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY

TORONTO.

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LE TOUX

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

FABRICANTS DES

"White Wheat" "Seagram's V. O" "No. 83"

Peuvent être obtenus chez tous les détaillants

La Bière Molson

LA BIERE MOLSON
est laissée à vieillir
pendant des mois
dans des voûtes fraîches
et tranquilles.
Lorsqu'elle en sort,
pour être embouteillée,
elle est riche, moelleuse
et crémeuse—aussi
bonne que doit être
une bière mûrie.



Dites !





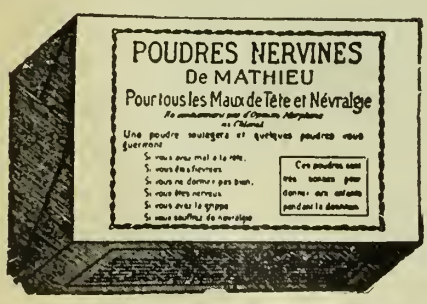
Si vous ne vendez pas le "SHORTENING EASIFIRST"

vous perdez un lot de bénéfices faciles. EASIFIRST se vend de lui-même et promet de nombreux ordres de répétition.

Donnez votre commande maintenant.

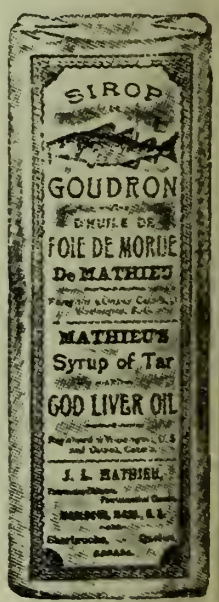
Gunns LIMITED TORONTO Ouest

Les Remèdes de Mathieu ont Prouvé Leur Efficacité



Au printemps, vous devriez recommander à votre clientèle d'employer le Sirop de Goudron et d'Extrait de Foie de Morue de Mathieu contre rhumes, toux, etc. Il donne un soulagement immédiat et constant dans les cas d'Influenza, Grippe, etc., et, en même temps, il a un excellent effet tonique sur le système.

Les Poudres Nervines de Mathieu sont excellentes contre la Nervosité, les fièvres, la névralgie, les maux de tête, etc., et vous devriez en avoir continuellement en stock.



Commandez votre approvisionnement aujourd'hui.

LA CIE J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE

SHERBROOKE, QUE.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée, Montréal, Distributeurs.

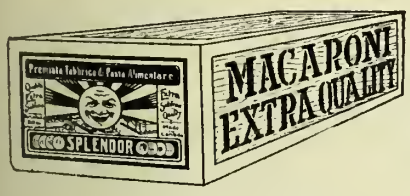
Pâtes Alimentaires "SUNSHINE" & "SPLENDOR"

Leur Saveur est Délicieusement Italienne



30 Paquets — 1 lb. Net.

Coudes, Alphabets, Coquilles, Macaroni, Vermicelle, Spaghetti.



20 lbs Net en Vrac.

C'est le bon temps de commander chez votre Epicier en Gros ou d'écrire à

Liste de l'assortiment complet des
PATES ALIMENTAIRES
"SPLENDOR"

Commandez par numéro
S'IL-VOUS-PLAIT

1. Vermicelle fin
2. Vermicelle moyen
3. Spaghetti
4. Macaroni fin fin
5. Macaroni fin
6. Macaroni ordinaire
7. Macaroni gros
8. Nouilles étroites
9. Nouilles moyennes
10. Nouilles ordinaires
11. Nouilles larges
12. Coudes très gros
13. Coudes gros
14. Coudes ordinaires
15. Coudes moyens
16. Coudes fins
17. Avoine
18. Etoiles
19. Grains de melon
20. Grains de plomb
(Spécial) Coquilles

Conservez cette liste pour vos achats futurs et méfiez-vous des imitations.

P. PASTENE & CIE, LIMITEE

MANUFACTURIERS

340 rue Saint-Antoine MONTREAL, Qué.

SAPON

SAVON "GOLDEN CEREAL"



Vous pouvez augmente le chiffre de vos vente en vendant le SAVON SAPON

Parce que le Savon "Sapon" fait tou jours un client satisfait.

Il nettoie parfaitement la peau et r medie à des maladies de peau datant d longtemps. On peut s'en servir avec d l'eau dure ou salée indifféremment.

C'est le seul savon de céréales sur marché — pas une parcelle de gra animal n'entre dans sa fabrication.

Faites-en l'essai — votre marchand peut vous le fournir.

FAIT EN CANADA PAR
SAPON SOAPS OF CANADA, LTD., HAMILTON, ONT

Egalement à LONDRES, Angleterre, MARSEILLE, France, et NEW YORK

REPRESENTANTS SPECIAUX:

The Wilson Chemical Co., Ltd, St. John, N.B.
C. & J. Jones, Winnipeg.
R. J. Drolet, Enr., Immeuble Morin, 111, Côte de la Montagne, Québec.
A. H. Jarvis, Brokerage and Purchasing Co., Ltd, Edmonton, A
D. M. Christie, Vancouver, C. A.
Thomas J. Nagle, 211 Aylmer Apts., Ottawa, O

SAVON "GOLDEN CEREAL"
SAPON

Fait en une Variété de Formes et de Parfums.

MACDONALD'S Cigarettes

La Chance des Marchands!

La nouvelle cigarette à **15c** que vos clients attendaient.

Un produit Macdonald avec la qualité Macdonald et le superbe profit ordinaire Macdonald pour le marchand.

Le Tabac avec un coeur



Agent pour la province:
H. C. FORTIER
627 Immeuble Coristine,
Main 7910
MONTREAL, P. Q.

N'ACHETEZ QUE DES PRODUITS DE VENTE COURANTE

Ne chargez pas vos tablettes de produits alimentaires pour lesquels aucune demande régulière n'a été créée. Ne tenez en stock que les lignes qui sont bien connues du public et qui sont justement réputées pour leur qualité. Les produits que nous offrons sont toujours en grande demande. Ils ne restent pas longtemps en magasin!

"LE CONSOMMATEUR LES EXIGE"

PRODUITS "VICTORIA"

Fruits, Légumes, Poissons, Essences, Epices, Thés et Cafés, Ketchup, Arrowroot.

SPECIALITES IMPORTEES

Huile d'Olive "Plagniol"; Savon de Castille "Le Soleil"; Fromage de Roquefort "Marie Grimal"; Fromage de Gruyère "Bouquetin"; Champignons "Feyret"; Petits Pois "Soleil", etc.

THES et CAFES

Thés Japon, Thés Verts et Thés Noirs de Chine, Thés Verts et Thés Noirs de Ceylan, Thés de Ceylan mélangés, Thés Indiens purs, etc.

THE BLUE BIRD

Ce thé nouveau est sans égal pour la force et la saveur.

Demandez-nous des prix et des échantillons.

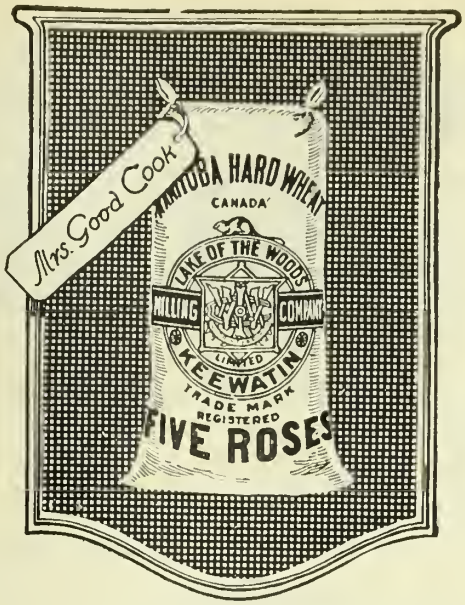
Ils vous intéresseront.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Importateurs et Fabricants,
Epiceries et Provisions

584, RUE SAINT-PAUL **MONTREAL**

"Nous explorons mer et monde pour obtenir des produits de la plus haute qualité."



Quelle est la Réputation de Votre Magasin?

La réputation ou le caractère d'un homme c'est l'ensemble de ses qualités—moins ses défauts.

La moyenne de la qualité des marchandises qu'il vend détermine le genre du stock d'un marchand. Son caractère se voit dans le commerce qu'il fait. De bonnes marchandises attirent de bons clients. La qualité trouve toujours son affinité.

Dans toutes les villes, toutes les cités, tous les villages, vous constaterez que la farine FIVE ROSES est vendue par les dirigeants reconnus du commerce. Naturellement, ce n'est là qu'un item, mais si vous choisissez vos autres marchandises pour les mêmes raisons que la FIVE ROSES est choisie partout, vous augmenterez le nombre de fois que vous vendrez de la satisfaction.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LTD.
"Lac des Bois"

Bureaux dans 16 villes Canadiennes

Bureau-Chef:
MONTREAL.

Bureau dans l'Ouest:
WINNIPEG.

FARINE

FIVE ROSES

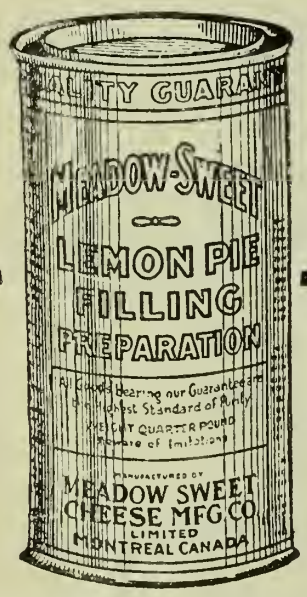
Les feves au lard CLARK



sont les préférées de vos clientes.

¶ Vous n'avez pas à "persuader" votre cliente de les essayer. Elle en a déjà achetées elle sait que l'étiquette CLARK est synonyme de ce *"qu'il y a de meilleures en fait de fèves"*.

Faites en Canada par une Compagnie Strictement Canadienne.



PRODUITS MEADOW-SWEETS

Ventes rapides et profitables

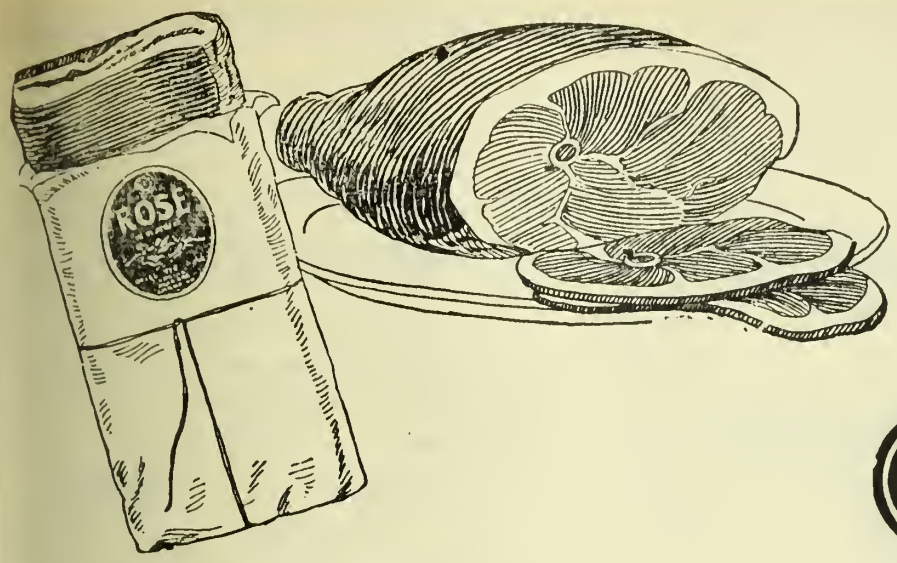
Préparations alimentaires pures, empaquetées en réceptacles attrayants, pour se détailler à des prix populaires. Ils se vendent tous les jours de l'année.

Remplissages de tarte	Meadow-Sweet	
Fromage à la crème	"	"
Beurre de Peanut	"	"
Sucre à la crème	"	"
Beurre de chocolat	"	"
Beurre de noix de coco	"	"
Beurre de fraises	"	"

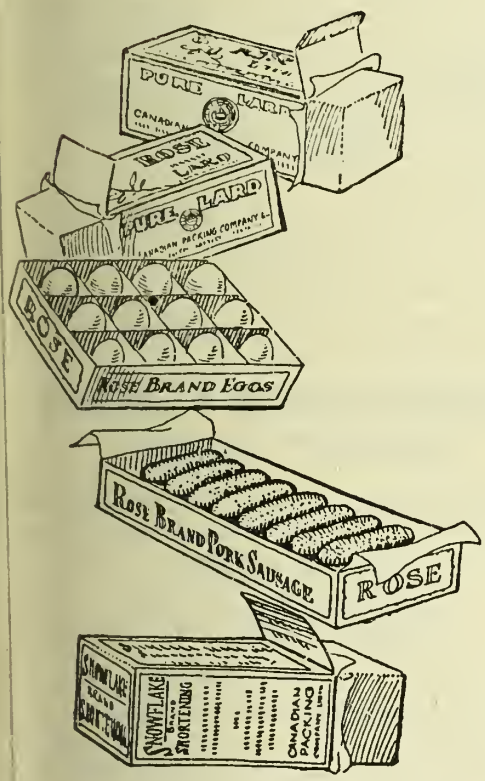
Demandez des Prix et des Echantillons

Meadow-Sweet Cheese Mfg. Co., Limited

MONTREAL, CANADA.







A l'enseigne de la ROSE

Tout comme le commerçant d'autrefois considérait son enseigne comme le symbole de son caractère et de sa réputation, nous considérons de même notre marque la **"Rose Brand"** apposée sur les produits de toute première qualité préparés par notre institution. La **"Rose Brand"** donne au client un moyen d'identifier les marchandises sur lesquelles il peut compter — elle supprime l'achat sans discernement "au hasard"— et elle vous protège contre le mécontentement de vos clients. Faites **connaître** aux gens qui entrent dans votre magasin le genre de marchandises que vous vendez en tenant bien exposés les produits **Rose Brand.**

CANADIAN PACKING CO., LIMITED

TORONTO, - ONTARIO.

USINES DE SALAISONS:
Brantford
Toronto
Peterboro
Montréal
Hull

SUCCURSALES:
Fort William
Sudbury
Sydney, N.-E.
Charlottetown, I.P.E
Winnipeg, Man.

ROSE BRAND

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

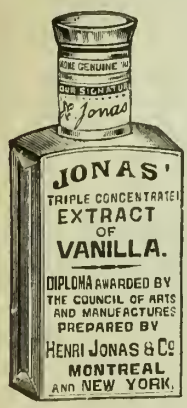
NE FAITES PAS D'ERREURS

et ne mettez pas en stock des marchandises de qualité inférieure qui éloigne la clientèle.

L'erreur est impossible si vous tenez toujours les

PRODUITS JONAS

L'écoulement en est rapide.



Extraits Culinaires JONAS

EN
VENTE
PARTOUT

DEPUIS
52
ANNEES.



Sauces Worcestershire JONAS

MARQUE
"PERFECTION"

MARQUE
"CLUB"





Moutarde Francaise JONAS

EN BOUTEILLES
DE
DIFFERENTS MODELES.

HENRI JONAS & CIE

Fabricants

173-177 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL.

MAISON FONDEE EN 1870

SPECIALITES RECOMMANDEES

LA SUPERIORITE
des
PATES ALIMENTAIRES FRANCAISES
"BERTRAND"
EST RECONNUE

Elles sont en vente dans toutes les meilleures épiceries du Canada.

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Alphabets, Etc., Etc.

En paquets cachetés d'une livre.

EXIGEZ LA MARQUE "BERTRAND"

VERITABLES LEGUMES FRANCAIS

Pois, Haricots verts, Macédoines et Flageolets

Ainsi que les

SARDINES FRANCAISES
des

Etablissements F. Delory Lorient, France

11 usines fabriquant 15 millions de boîtes par an.

CHAMPIGNONS
"HERMANT"

En boîtes et en flacons.

Le plus grand fabricant du monde.

VERITABLE SAVON DE CASTILLE (FRANCAIS) 72%
"LA GRAPPE D'OR"

LA CONFITURE DE BAR LE DUC DE MAYEUR & VAUQUELIN

porte le cachet d'origine du "Syndicat des Fabricant de la véritable confiture de Bar-le-Duc"

Seuls agents pour le Canada.

HENRI JONAS & CIE

MONTREAL.

SEVILLE WRAPPED ORANGES

Luttez contre cette Concurrence!

Le mieux que vous pouvez faire c'est de vendre une petite proportion des fruits employés pour la fabrication de la marmelade à la maison.

La plus grande quantité de ces fruits est vendue par les magasins de fruits et la vente du sucre ne vous laisse qu'un petit profit.

Vous rendez-vous compte que la vente de ces fruits vient en conflit direct avec vos ventes de marmelade tout faite?

Vous devriez concentrer votre travail sur la vente de la Marmelade de Shirriff.

La Marmalade de Shirriff est un produit favori dans les familles depuis dix-sept ans — c'est, par suite, la marmelade que vous pouvez vendre le plus.

L'expérience a prouvé le fait qu'il revient meilleur marché à la ménagère d'acheter la Marmelade de Sherriff de vous que de faire sa propre marmelade.

Plus vous insisterez sur la Marmelade de Shirriff, moins il s'en fera à la maison et plus vous en vendrez.

Donnez à votre clientèle un véritable service en lui faisant remarquer qu'elle y gagne à acheter la Marmalade de Sherriff, et vous en retirerez un profit plus substantiel que celui que vous avez espérer retirer jusqu'ici de la vente des fruits servant à la fabrication de la marmelade à la maison.

De jolies cartes d'étalage vous seront envoyées sur demande.

IMPERIAL EXTRACT Co., Toronto.

Agents vendeurs: Harold F. Ritchie & Co., Limited, Toronto et Montréal.



L'Accroissement des ventes ne cesse pas

La popularité du THE SALADA augmente continuellement parce ***qu'il sert bien le public.***——

Les ventes pour les premiers trois mois de 1922, dans la province de Québec, montrent une AUGMENTATION, sur les chiffres des mêmes trois mois de l'an dernier, de

19¾%



Table Alphabétique des Annonces

A

Acadia Refining Co., Ltd. 3
Albert Soaps, Limited. 8
Assurance Mont-Royal. 54

B

Banque Nationale. 37
Banque Provinciale du Canada. . 57
Barrett Company, Limited. . . . 53
British Colonial Fire Ins. Co. . . 54
Brodeur, A. 54
Brodie & Harvie, Limited. 6

C

Chase & Sanborn. 31
Canada Life Assurance Co. . . . 54
Canadian Fairbanks-Morse Co., Limited. 51
Canadian Packing Co., Ltd. . . . 17
Channell Limited. . . . . 48 et 49
Clark, Wm., Limited. 16
Couillard, Auguste. 54
Cosgrave Export Brewery Co., Limited. 7
Côté & Lapointe, Enr. 43
Couvrette-Sauriol, Limitée, Couverture

D

Dominion Canners, Limited. . . . 6

E

Eagle Shoe Co., Limited. 58
Eddy, E. B., Co., Ltd. 6

F

Fontaine, Henri. 54
Ford Motor Co. of Canada, Ltd.. 5

G

Gagnon, P. A. 54
Garand, Terroux & Cie. 54
Gunns Limited. 10

H

Hargreaves (Canada), Limited. . 47
Heinz, H. J., Company. 4
Hervay Chemical Co. . . Couverture
Holbrooks, Limited. 4

I

Imperial Extract Co. 19
Imperial Oil Co., Ltd. 56
Imperial Tobacco of Canada, Ltd. 21
International Business Machines Co., Ltd. . . . . Couverture

J

Jonas, Henri, & Cie. 18

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. . . .
Lake of the Woods Milling Co., Limited. . . . . .
Laporte, Martin, Limitée. 4
Lloyd Commercial. . . . . .

M

Match Company, Ltd. . . Couvert e
Macdonald Reg'd, W. C. 3
McArthur & Co., Alex. 4
Mathieu, Cie, J. L. 0
McCormick Mfg. Co., Ltd. 8
Meadow-Sweet Cheese Mfg. Co., Limited. 6
Molson Brewery Co. 9
Montbriand, L. R. 4
Montreal Biscuits Co. 4

P

Pastene & Cie, Limitée, P. 1

S

Salada Tea Co. of Canada, Ltd. 0
Sapon Soaps of Canada, Ltd. . . 2
Seagram & Sons, Co., Ltd. . . . 8
Still, J. H., Mfg. Co. 4
Smith & Cie. 1

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

anada. $3.00
tats-Unis. $3.50
nion Postale. $4.00

rculation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

ondé en 1887. MONTREAL, vendredi 7 avril 1922 Vol. XXXV—No 14

Perrette, sur sa tête ayant un pot au lait Prétendait, sans encombre... acquérir un complet

Un suave monsieur, poli, charmant, loquace, magnétique, vêtu à faire rager Brummel, se présente dans les ateliers et les petits bureaux, — et souvent pas si petits que ça, — de notre toujours candide et accueillant Montréal.

Il est si aimable, si affable, si visiblement pénétré de sa mission philanthropique, si anxieux de répandre la bonne parole et de semer de roses le chemin de son prochain, que le contremaître, le chef d'atelier, le directeur de la maison lui permet de causer pendant quelques instants, — ah, ils ne seront pas perdus, ces précieux instants!—avec les employés. Une bonne affaire est une bonne affaire et nigaud celui qui ne sait pas en profiter.

Ce monsieur déroule, avec éloquence et conviction, des phases faciles, sinon inédites, d'un procédé qui permettra, dans, disons cinquante semaines, d'être le propriétaire ravi et réjoui d'un impeccable complet, de coupe parfaite et d'un tissus, au choix, durable comme Karnak et tout autre comme le mouton lui-même.

Et cela, tout bonnement, sans s'en apercevoir, à la file. Le salaire ou la paie ne s'en ressentiront pas; la maman et la ménagère continueront d'équilibrer leur budget; la pénible économie qui précède tout achat d'un peu d'importance ne montrera pas ses cornes . . . Un dollar, — quatre cigares, une tournée, deux cinémas, — par semaine, et le tour est joué.

C'est pour rien. Vite, ma plume.

Le monsieur fait surgir un charmant petit carnet, qui tout-à-fait l'air d'un livre de banque. Cinquante petits carrés blancs n'attendent que d'être remplis. Que dis-je? Quarante-neuf! Le premier paiement est déjà versé.

C'est tout? Pas le moins du monde. Cette compagnie, au nom sonore, au capital "autorisé", à l'adresse ronflante, ne veut que du bien à ses clients. Chaque semaine, il y a tirage d'un numéro. Le gagnant, même s'il n'a fait qu'un versement, reçoit son complet de la maison qui n'a d'autre but sous le soleil que d'être agréable à ses sociétaires. Peut-on être plus généreux?

Il n'y a qu'un petit oubli: le carnet n'indique pas le numéro du porteur. Mais on ne peut penser à tout.

Les semaines passent, les dollars aussi. L'on n'a pas été chanceux au tirage, puisque l'on n'a pas de nouvelles.... Mais, peu importe! Le complet est, chaque jour, plus près. Le carnet est là, qui le prouve; chaque versement soigneusement inscrit, acquitté, initialé, accusé.

Puis, un beau jour, vers la quarante-cinquième semaine, on lit avec stupeur, dans le journal, que la compagnie est disparue, avec armes, bagage, personnel, représentants.... et versements, laissant en souvenir à notre bonne ville quelques meubles, trop lourds à emporter, probablement, et quelques arrérages de téléphone, de loyer et d'imprimerie.

Adieu, veau, vache, cochon, couvée . . . et dollars et complet!

Poursuites, arrestations, procédures, recours judiciaires? Ah, ces messieurs courent encore! La presse consacre quelques colonnes, les associations *ad hoc* font des recher-

Vous ferez de bons profits en vendant

LE TABAC À CHIQUER
COPENHAGEN
(préparé sous forme de tabac à priser)

Le meilleur tabac à chiquer au monde

ches, l'on s'émeut, l'on crie, l'on commente . . . Mais l'honnête citoyen, le travailleur, n'en a pas moins vu s'envoler quelques quarante dollars, ou plus, péniblement gagnés et scrupuleusement versés. Car il respectait son contrat, lui.

Faut-il une morale à ce réeit, hélas, véridique? Elle s'impose.

Soyons prudents. Qu'il s'agisse de placer ses fonds dans une énorme affaire, dans des actions, des titres, des valeurs prônées à son de trompe, dans des mines de Golconde, dans des entreprises retentissantes, ou dans un simple *club* prometteur de vestons, d'ameublements, d'automobiles ou de poissons rouges, — soyons prudents.

Ne nous jetons pas tête première dans le premier ruisseau, parce que ses flots semblent dorés. Ne croyons pas aux belles paroles du premier étranger venu, parce qu'il parle bien. Ne recherchons pas le profit facile, la fortune immédiate, l'intérêt démesuré, la "bonne affaire", — pas plus que le complet-veston sur versements imperceptibles.

Etudions, réfléchissons avant d'agir. Renseignons-nous sur notre interlocuteur, ceux qui l'emploient, leur passé, leur crédit, leur renommée. Ne nous fournissons que chez les maisons établies, connues, solides, éprouvées par le temps et l'expérience . . . Le banquier, l'agent de change intègre, l'ami probe, le notaire de famille, le patron, — voilà les amis, les conseillers, les autorités qu'il faut consulter avant de dénouer les cordons de sa bourse. Ils sont toujours prêts, et heureux de rendre service.

Mais la nature humaine ne varie pas. Du Kamchatka au Canada, l'on continuera à prendre du clinquant pour de l'or, des vessies pour des lanternes, et des belles phrases pour de la sincérité.

Du moins, puissent ces lignes prévenir et éviter quelques pertes, quelques désappointements pour nos lecteurs et nos amis. *Le Prix Courant* n'a d'autre but et d'autre ambition que de leur être utile.

L'ORGANISATION D'UNE CAMPAGNE DE PUBLICITE

Le Prix Courant est heureux de reproduire pour ses lecteurs la belle conférence, si éloquente et de documentation si avertie, qu'à faite mercredi, le cinq courant, à la Chambre de Commerce de Montréal, M. F. E. Fontaine, le sympathique gérant-général de l'*Agence Canadienne de Publicité* et professeur à l'Ecole des Hautes Etudes.

"Beaucoup d'industriels et de marchands sont sous l'impression que l'organisation d'une bonne campagne de publicité consiste uniquement dans la préparation d'une série d'annonces et dans le choix des journaux dans lesquels seront publiées ces annonces.

Au cours de mes trente années de pratique de la publicité, j'ai rencontré un grand nombre de chefs de maisons, industriels, manufacturiers, marchands de gros, hommes d'affaires généralement les mieux renseignés, connaissant à fond leur commerce ou leur industrie, mais qui, en matière de publicité, semblaient avoir une idée bien erronnée du genre de publicité susceptible de développ leurs affaires, surtout de la manière dont devrait être o ganisée cette publicité.

De cette conception vague de l'importance énorme rôle de la publicité dans les affaires, il est résulté un ét de choses plutôt fâcheux au point de vue des résultat C'est ainsi que souvent, on laissait et on laisse encore des employés subalternes, n'ayant aucune qualificati pour ces fonctions importantes, le soin de préparer et diriger une campagne de publicité, laquelle, entreprise da ces conditions, ne donne pas les résultats attendus, et alo les intéressés sont portés à conclure, du particulier au g néral, que la publicité ne paie pas, alors, qu'en réalité, blâme pour cet insuccès devrait être imputable au chef la maison, pour avoir confié et laissé mettre à exécuti un plan de publicité mal conçu et encore plus mal exécu La publicité est une chose trop importante pour que l' n'apporte pas à son exécution le même soin que l'on appo te à la production, aux achats et aux ventes.

L'annonce bien faite accomplit le travail de pionni pour le vendeur, en préparant la voie de celui qui est ch gé de développer la vente du produit. Elle facile cette pansion commerciale en cultivant l'intérêt d'anciens clie et en créant le désir d'achat chez des clients possibles. L' ganisation rapide de la vente, si nécessaire au lanceme d'articles nouveaux sur un marché déjà encombré, peut être faite avantageusement que si le vendeur est d précédé par l'annonce et qu'il existe déjà une certaine mande pour le produit qu'il vend.

L'augmentation des ventes brutes d'un produit habituellement, en proportion directe de l'importance l'annonce faite pour les articles offerts en vente et de persévérance à l'annoncer — augmentant quand l'annon augmente et diminuant quand l'effort de publicité dim nue. Ceci est surtout vrai pour les articles dits de lu ainsi que pour les articles utiles mais non indispensab à la vie. La publicité intelligente et suivie fait p qu'augmenter les ventes basées sur les usages recon pour un article dans un marché déjà établi. L'annonc progressif trouve dans l'annonce un moyen de faire c naître de nouveaux usages pour son article, de même de créer de nouveaux marchés pour son produit.

Le chef d'industrie moderne reconnaît que son ann ce est une force de vente définie, qu'il doit mesurer, p laquelle il doit établir un budget et dont il doit déterm scientifiquement tous les détails avant de lancer sa ca pagne de publicité. Il reconnait également que le c de sa publicité doit être établi scientifiquement, c'est dire qu'il doit être basé sur la relation existant entre annonce et une phase définie de son commerce. exemple, une proportion définie des profits, une proport définie des ventes brutes, une proportion définie par u d'individus dans un district que l'on veut couvrir, proportion définie de prime d'assurance sur la valeur tale du commerce.

Chacune de ces conditions ou une combinaison

sieurs d'entre elles peut servir de base à l'établissement dget de publicité.

La reconnaissance du principe qu'il faut établir son dget sur des bases définies, fait que l'établissement d'un dget de publicité n'est plus du domaine des choses incer- nes et indéterminées. L'annoncier sait exactement, par analyse claire et scientifique de son entreprise, ce il doit consacrer à la publicité et *pourquoi* il doit en r ainsi; il sait également que le total des sommes qui t consacrées à la publicité durant une période définie basé sur une moyenne définie de production et sur l'a- yse des rendements que la publicité a produite durant période précédente.

(*à suivre*)

L'ELEVAGE DU PORC A BACON

L'élevage incontestablement rémunérateur du porc à on sera bientôt une source de grands bénéfices pour dustrie agraire canadienne, comme l'est l'industrie ière.

Telle est la déclaration que faisait récemment, à cellent journal, *Le Soleil,* M. Narcisse Savoie secré- e du département de l'agriculture, à son retour du grès des agronomes, tenu à Montréal.

Cette industrie peut prendre chez nous de très grands éloppements et elle sera des plus payantes pour ceux s'y livreront.

"La province de Québec", a dit M. Savoie, "peut venir ire concurrence au Danemark, qui, comme l'on sait, emparé du marché anglais pour l'expédition du lard con; on veut aussi que la province de Québec fasse ne figure sur tous les marchés quant aux produits du m.

Il fut un temps où l'on s'occupait plus de la quanti- ue de la qualité des porcs que l'on préparait, ayant en surtout la forte demande pendant la guerre. Mais ire est venue où les éleveurs de races de porcs, pren- des mesures pour produire le vrai type du porc à ba- non seulement en vue de la consommation locale. pour les marchés étrangers; c'est pour cette raison les agronomes du district de Québec qui veulent se eigner sur toutes les branches de l'industrie agraire, été conviés à suivre quelques cours d'appréciation pour aller ensuite, par toute la province, inciter les culti- rs à faire l'élevage de la race porcine Yorkshire, qui t le vrai type du porc à bacon".

Pour cette raison, plus de soixante-quinze agronomes us-agronomes se sont réunis, pendant toute la semai- pour suivre ces cours, sous la direction du comité de oduction du porc à bacon, présidé par M. Savoie et se compose de MM. R.-N. Watt, des abattoirs W. s et Cie.; J. J. Goutreau et Roger Gagnon. Au de visites faites aux abattoirs l'on a donné des le- d'abattage, avec conférences et démonstrations pra- s.

C'et élevage du porc à bacon, a déclaré M. Savoie, est beaucoup plus rémunérateur que l'élevage du porc Chester et les fabricants de mises en conserves paient des prix plus élevés pour le Yorkshire, le seul type qui ré- ponde à l'industrie du bacon. Ces fabricants de conserves, de plus, paient des primes qui inciteront nos éleveurs ca- nadiens à travailler pour l'élevage du porc à bacon en vue d'alimenter le marché étranger, tout comme les Danois, qui ont réussi à enlever à une autre nation la prépondé- rance sur ce marché; or il est à remarquer que ces porcs danois sont nourris avec le blé de l'Ouest canadien. Nous pourrions donc avoir, plus facilement qu'au Danemark, l'alimentation nécessaire.

C'est donc l'aurore d'une nouvelle industrie très payante qui se lève pour nos agriculteurs canadiens, qui ne tarderont pas sans doute, à s'y livrer, grâce à l'esprit d'initiative qui les distingue."

LE RAYON DE L'EPICERIE

L'on se plaint souvent de ce que, dans les magasins gé- néraux, ou les magasins à rayons, la section consacrée à l'épicerie ne fait pas assez de profits.

Certains commerçants croient que l'on ne devrait pas s'attendre à ce que cette section soit réellement avanta- geuse; ils déclarent qu'elle n'est là que dans le but d'attir- er la clientèle dans le magasin et ne sert, en quelque sorte, qu'à faire de la publicité déguisée. C'est, disent-ils, un ai- mant pour les autres rayons. L'on a même cité des mar- chands qui s'avouaient prêts à perdre cinq pour cent sur toutes les ventes de la section d'épicerie afin de faire pénè- trer la foule dans les autres rayons.

C'est là une idée très fausse et qu'il faut bannir au plus tôt.

Il n'existe aucune raison valable pour que la section de l'épicerie enregistre plus de pertes que tout autre "dé- partement" de l'établissement. S'y résigner serait faire preuve d'un manque absolu du sens des affaires. Tout comme la section de la quincaillerie, des vêtements, de la chaussure, la section de l'épicerie doit exister par ses pro- pres moyens et ne pas se reposer sur ses voisines pour compenser ses frais d'administration.

Pour cela, il faut éliminer les ventes à réduction et ne pas offrir un seul article dont l'achat ne présente pas profit pour le magasin. Si on peut acheter certaines den- rées à des prix avantageux, tant mieux pour marchand et client, elles pourront être offertes moyennant une somme proportionnelle. Mais la vente à perte est une pratique futile et même dangereuse.

Il faut aussi n'avoir qu'un seul prix pour tous les clients, sans distinction. Il n'y a pas de place, dans le com- merce, pour le favoritisme.

Bref, nul homme de sens ne songerait à administrer une épicerie dont les pertes seraient constantes et atten- dues. Que cette épicerie existe par elle-même, ou qu'elle fasse partie d'un plus vaste établissement, les méthodes et les résultats devraient toujours être les mêmes.

Epiceries et Denrées Alimentaires

LE MARCHE DE L'EPICERIE

Au début du mois de mars, la situation de l'épicerie présentait des caractéristiques nombreuses et variées, mais, en résumé, l'on peut dire que l'achat enregistrait une amélioration notable. Le marché se montrait plus confiant et semblait enfin comprendre la disette existant dans les stocks des magasins détaillants. Bref, optimisme partout.

Le sucre était sans modifications, mais il courait force rumeurs quant à sa stabilité et à l'effet qu'aurait sur celle-ci le taux du change, diminué, comme l'on sait. La mélasse et les sirops de maïs étaient fermes.

Les marchés primaires du riz et des épices montraient plus de vigueur et le marché local du riz prévoyait une hausse.

Les réductions de prix, qui avaient été abandonnées dans les denrées alimentaires en conserves commençaient d'être de nouveau mises en vigueur, et les prix locaux des tomates et de certains fruits, en conserves, étaient réduits.

Le marché des thés révélait une grande fermeté, avec notable augmentation dans les achats. Le café était ferme, mais sans modifications.

L'on signalait quelques cotations diminuées chez les fruits secs et les noix montraient plus d'activité, avec réductions chez les amandes et les noix de Galles.

Le marché des céréales, et particulièrement les avoines roulées, faisaient preuve de vigueur.

Plusieurs changements caractérisaient la situation chez les légumes, entre autres, notons une réduction chez les oignons, les tomates et le céleri.

Les citrons étaient à la baisse et les prix cotés sur les oranges amères sévillanes étaient aussi en diminution.

La semaine suivante soit le neuf, le marché de l'épicerie montrait de vigoureuses tendances, des modifications importantes, de meilleurs achats et beaucoup d'optimisme.

Les sucres étaient fermes et pleins de confiance. L'on ne s'attendait à aucune modification dans les mélasses avant l'ouverture de la navigation.

Les épices étaient calmes, mais, dans les cercles grossistes locaux, l'on parlait d'une hausse du riz, suivant les réductions récentes.

Les thés étaient de plus en plus fermes, avec achats considérables et excellents rapports des marchés primaires. Les cafés étaient à la hausse.

Plusieurs fruits en conserves augmentaient de prix, mais les confitures diminuaient ici et là. Les céréales en vrac étaient fermes, les avoines roulées plus fortes, et les de Tillson, en gros cartons, de même.

Les oranges coûtaient plus cher et l'on signalait disette temporaire d'ananas. Les fraises étaient abondantes et laissaient prévoir prix moindres. Les to tes étaient plus souples, avec marché à la baisse et d'arrivages.

Les oignons coûtaient encore cher, les pommes terre prévoyaient un marché plus ferme.

Plusieurs savons voyaient leur prix réduit, de m que le lait condensé et évaporé.

L'on cotait une autre avance chez le pruneau de lifornie.

En date du quinze, marché ferme et excellentes visions pour le printemps.

L'on remarquait que l'absence de fonds disponible immédiats empêchait quelque peu les achats.

Les sucres étaient fermes, et le marché des sucres b plus vigoureux.

Les mélasses et les sirops de maïs étaient sans m fications.

Il était évident que l'on pouvait s'attendre à des plus élevés chez les légumes en conserves, et les gross locaux déclaraient être prêts à quelques sacrifices, leurs fruits en conserves, afin de pouvoir écouler les st en mains.

Les pommes déhydratées coûtaient plus cher et prévoyait une hausse chez les pruneaux et les raisins

Le marché des noix était calme et sans modifica intéressantes.

Les citrons coûtaient moins cher, mais les ora quoique de qualité médiocre, étaient en hausse. Une demande pour la fraise entraîna une hausse tempor

Il y avait, sur le marché, grande variété de lég frais, ainsi que fortes demande et hausse chez cert lignes.

De qualité meilleure, et très demandées, les ton étaient moins chères.

Les cafés étaient fermes et les thés prévoyaient n hausse.

Enfin, les avoines roulées étaient vigoureuses sur ir ché très animé.

A la dernière semaine, soit en date du vingt-q l'activité se continuait et les achats, dirigés par l'anti pation d'un printemps favorable, se faisaient plus consi bles, avec prix fermes optimisme général et confian

Les mélasses et les sirops de maïs étaient sans m di-

ications; les grossistes locaux commandaient leurs mélas-s, pour livraison en mai, à des prix qui n'indiquent pas aisse.

Les légumes en conserves étaient plus forts, avec ausses probablement permanentes chez les tomates et le ais. Le désir des grossistes d'écouler leurs fruits en con-rves était cause d'une plus grande souplesse dans leur rix.

Certains légumes frais étaient d'un prix remarquable-ent élevé; les pommes de terre des Bermudes cotaient 22. le baril. Les tomates fraîches étaient plus abordables, e même que les oranges, mais les fraises étaient plus ères.

Le marché des noix était calme, avec plus de fermeté ez les amandes et les noix de Galles.

La dernière semaine de mars continuait d'enregistrer gueur du marché, avec peu de changements et stabilité nérale.

Les mélasses et les sirops de maïs étaient fermes et n ne prévoyait aucune modification.

Les thés signalaient vigueur constamment croissante chez les grossistes il était rumeur d'une hausse et dans thés en vrac et dans ceux en paquets. Le café gagnait ssi de la force avec avance récente d'un sou sur les archés primaires.

Les légumes en conserves étaient susceptibles d'une tre hausse.

Les épices étaient fermes et sans modifications, de me que les avoines roulées.

Hausse chez les choux-fleurs, les oignons d'Espagne les carottes et plus de souplesse chez les choux, les fèves les betteraves.

Enfin, meilleure demande et hausse légère chez les rons, les ananas et les pamplemousses.

LE MARCHE DES DENREES ANIMALES ALIMENTAIRES

En date du premier mars, la vigueur manifestée par marché du porc, et la hausse notable dans les prix, aient causé de nombreuses modifications sur le marché s denrées alimentaires.

Le porc, poids léger, voyait son prix augmenter à se d'une demande active et de peu d'offres. Résultat, usse parallèle chez le "dressed pork" et sur le marché s viandes fumées. La graisse, qui se montrait apathique uis quelques semaines, développa activité et hausse. Le arché des beurres était ferme, avec cotations plus éle-s. Les fromages montraient plus de force et d'activité is les prix du gros demeuraient sans modifications.

Le prix des oeufs diminuait de quelques cinq ou six s, résultant d'arrivages nombreux et d'un marché amé-ain plus faible.

Le poisson était calme mais l'on s'attendait naturelle-nt à plus d'activité grâce au carême. Peu de demande ur la volaille à cause des prix élevés, et marché apathi-quoique ferme.

La semaine suivante, soit le huit mars, l'on signalait e le prix élevé du porc avait amené des offres nombreu-ses, suivies de réaction et de diminution du prix. Le porc frais, était à la hausse, et les viandes fumées étaient fermes.

Meilleure demande pour la graisse avec hausse d'un sou. Le beurre se faisait quelque peu rare et les cotations étaient plus élevées, les stocks de beurre ayant été fort diminués, localement.

Les fromages étaient fermes sans modification des prix du gros.

Les oeufs étaient en vedette et leur prix diminuait rapidement.

Le marché de la volaille était tranquille, les prix étant encore assez hauts.

Le poisson, avec prix fermes, se vendait mieux.

Enfin, la margarine ne présentait aucune modification et la demande était modérée.

Le quinze mars, les oeufs continuaient d'être le point intéressant et les prix diminuaient rapidement, avec baisse de cinq sous ayant été enregistrée au cours de la semaine. L'on prévoyait cependant une réaction.

Le beurre, apathique, montrait faiblesse. Le porc était à la baisse, avec réduction d'un dollar par cent, et calme sur les marchés des jambons fumés, du bacon et de la viande fraîche.

Les prix des fromages étaient sans modifications, mais le marché de l'exportation était tranquille.

En dépit du carême et d'une certaine amélioration de la demande, le prix des poissons était plus souple; ceci résultait de la température plus tiède et du désir, par suite, des commerçants d'écouler leurs stocks.

Le marché de la volaille était ferme.

La margarine, comme la semaine précédente, n'offrait aucun changement de prix devant une demande modérée.

La troisième semaine de mars, soit en date du vingt-deux, constatait un marché ferme et plus animé.

Les viandes fraîches et fumées étaient en bonne demande, surtout chez ces dernières. Les viandes cuites coûtaient peut-être un peu plus cher.

Après la faiblesse de la semaine précédente, le beurre était plus ferme, et les oeufs encore moins cher.

Les cotations des fromages étaient sans variations et le marché sans intérêt.

Des jours plus froids amélioraient la situation du poisson, causant bonne demande et prix fermes.

Enfin, il n'y avait pas de changement dans la margarine.

Le 29 mars, l'on signalait forte demande des fabricants de salaisons pour le porc et fermeté du marché des viandes fumées. L'approche des fêtes de Pâques activait la vente des viandes fumées et préparées. Les viandes cuites enregistraient aussi amélioration de la demande, mais les prix restaient sans modifications.

Hausse chez le beurre, avec demande considérable pour les beurres de crèmerie canadiens et moins d'offres de beurre de la Nouvelle-Zélande.

Beaucoup d'oeufs sur le marché, forte demande et prix fermes. Les fromages restaient sans changements, de même que le poisson.

Beaucoup de sirop d'érable et tendances à la baisse des prix.

NOTES PERSONNELLES

On communique que la firme sociale Chamberland & Barcelo, de la rue Mont-Royal, disparaît et que M. Chamberland ouvrira un nouveau magasin au No. 2863, rue Saint-Laurent, cependant que M. J. E. Barcelo demeurera à l'ancien établissement.

* * *

MM. Goulet & Frères ont ouvert une épicerie à Saint-Laurent, P. Q.

* * *

Nous annoncions, dans notre dernier numéro consacré à l'épicerie que l'Exposition des Aliments Purs, — *Pure Food Show,* — aurait probablement lieu dans l'Immeuble Dubrûle. Les organisateurs ont maintenant décidé d'occuper l'Arène Mont-Royal.

* * *

M. Emile Gauthier, représentant à Québec de la firme E. W. Gillett, Limited, recevait dernièrement M. Wm. C. Leckie, vice-président de cette Maison.

* * *

MM. Limoges et Blain enregistraient récemment à Montréal une nouvelle firme de fabrications de bonbons.

* * *

Les épiceries suivantes ont récemment changé de direction: l'établissement de M. Bérard, rue Van Horne, a été acheté par M. V. Bouthillier; celui de M. W. Chagnon, rue Joliette, par M. H. Prévost; celui de M. V. Bouthillier, rue McGuire, par M. A. Fontaine; celui de M. L. Ayotte, rue Forsythe, par M. J. Dufour; celui de M. J. B. A. Charron, rue Clarke, par M. F. Allard; celui de M. H. Martelle, rue Saint-Jacques, par M. M. Emard, et enfin la Compagnie D. Martel devient acquéreur de l'épicerie de M. J. Louis, rue Dumontier.

* * *

Une nouvelle firme de confiseurs a été enregistrée à Drummondville sous le nom de Lortie et Larocque.

* * *

Le Prix Courant prie M. H. H. Webb, rédacteur, pour le Québec, du *Canadian Grocer,* d'agréer ses félicitations à l'occasion de son mariage.

M. Webb épouse Mademoiselle Gladys E. Griffith, et demeurera désormais à Montréal.

* * *

L'on communique que M. O. Desjardins, dont le commerce d'épicerie est un des plus anciens de notre province, se retirera prochainement des affaires. M. Desjardins s'est occupé de denrées alimentaires depuis trente-deux ans.

* * *

M. A. A. McKergow, administrateur de la *A. A. Ayre Company,* à Montréal, fait en Europe un voyage d'affaires qui durera quelques semaines.

* * *

M. Henri Jonas, de la firme bien connue Henri Jonas et Cie, grossistes et exportateurs de denrées alimentaires françaises, s'embarque à bord du *Paris.*

M. Jonas fait un voyage d'affaires, en France et en Angleterre, qui durera de cinq à six semaines.

MM. Limoges et Blain s'occuperont, à Montréal, la fabrication des bonbons.

* * *

Le Prix Courant offre ses sympathies aux familles M. Henri Dufresne, intermédiaire-grossiste en confiser et de M. Edgar Forest, boulanger, tous deux décédés r cemment à Montréal.

* * *

L'on signale avec regret la grave maladie de Mada Langlois, épouse de M. Charles Langlois, le sympathiq président de la Maison Gunn et Langlois, Limitée.

LA COMPAGNIE ACADIA

Répondant à un des reporters du *Prix Courant,* lui demandait son opinion quant aux perspectives commerce ce printemps, un important fonctionnaire la *Acadia Sugar Company* déclarait récemment que devise de cette firme pourrait s'écrire: "Quoi que fass les autres maisons, nous n'avons d'autre but que de p mouvoir et de pousser nos affaires."

Il est, en effet, reconnu que cette excellente fir continue de faire une publicité avertie et étendue, que vendeurs réussissent admirablement et que toutes les tr sactions et les méthodes de la maison révèlent les idées plus modernes et les plus enthousiastes.

D'autre part, cela n'a rien d'étonnant si l'on co nait la supériorité de ses produits, unanimement reconn par les commerçants de notre province.

UNE NOUVELLE FARINE A CREPES

Au cours d'une interview, ces jours-ci, avec l'un nos représentants, M. W. Brodie, fils, déclarait que affaires s'annonçaient très bonnes pour le printemps. est vrai que certains manufacturiers réduisent leur bud d'annonces, mais sa compagnie continue quand même politique d'affaires progressive ainsi que sa publicité dinaire.

La Compagnie vient de lancer sur le marché un quet spécial de 1¼ livre de farine à crêpes, toute prépa pour l'usage immédiat, sans l'addition d'aucun autre grédient. Ce produit se vend très bien et déjà les co mandes répétées arrivent en grand nombre.

Les ménagères constatent que cette farine prépa est très économique et elles n'hésitent pas à l'acheter.

Une publicité directe, comprenant des brochure sur la manière de faire des crêpes, aide beaucoup à la ve de ce nouveau produit.

NOMINATION

M. Angus McIntosh a été nommé représentant de firme Holbrooks Ltd., de Birmingham, Angleterre.

M. McIntosh, dont les bureaux sont au No. 11, du Saint-Sacrement, à Montréal (appel: M. 4987), a pour territoire de ses opérations le Québec et les provin maritimes.

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les indications suivantes se rapportent tout particulièrement à l'épicerie et aux denrées alimentaires:

46—*Pommes de terre, etc.* Marchands commissionnaires de Guantanamo, Cuba, qui doivent sous peu ouvrir des bureaux à la Havane et à Santiago, désirent représenter, comme courtiers-intermédiaires, maisons canadiennes exportant pommes de terre, dérivés du porc, conserves, farine, et autres produits alimentaires.

50—*Fruits et légumes en conserves.* Firme de Stockholm désire échantillons et cotations.

52—*Pommes de terre oignons, etc.* La plus importante maison de la Jamaïque désire offres du Canada.

même temps qu'il rend hommage à la Presse française.

58—*Provisions variées.* Maison de Londres désire importer volailles frigorifiées, beurre, oeufs, fromage, bacon, conserves, lait concentré.

64—*Bonbons en vrac et confiserie bon marché.* Importateurs de la Jamaïque désirent offres et cotations. Inutile de correspondre au sujet de chocolats supérieurs dont ils ont déjà la représentation.

LES DERIVES DE L'ERABLE

L'on ignore assez généralement le nombre et l'utilité dérivés de l'érable. Le vinaigre, par exemple, se classe rmi ceux-ci. L'on a calculé que de vingt-cinq à trente llons de vinaigre peuvent être obtenus de la fermentan des sous-produits résultant de la mise en exploitation mille érables.

Ce vinaigre est d'excellente qualité et il s'en perd énorment chaque année.

Le sable de sucre, que les chimistes appellent nitre, vend à bon prix et est le *dépôt* qui reste après l'ébullition la sève de l'érable.

LA MARGARINE

L'on ignore encore, en date de la rédaction de cette e, si les autorités gouvernementales renouvelleront, en tembre, le permis de la margarine. Directeurs et administrateurs de maisons commerçant en denrées alimentaires montrent des plus réservés à ce sujet, et tout le monde erve un silence prudent.

Une déléguée du *National Council of Women* a expo- récemment, au ministre fédéral de l'agriculture, les ers arguments militant en faveur de la margarine. Elle déclaré que cette denrée était nécessaire à d'innombras familles de ressources modestes, chez lesquelles cette rriture est donnée aux enfants.

Cette dame a aussi démontré, à l'aide de statistiques, e l'industrie laitière n'avait rien à craindre de la vente la margarine, mais, bien au contraire, que les quantités beurre exportées du Canada de 1917 à 1919 étaient ples de celles exportées pendant les années précédant celoù la margarine fut autorisée.

Elle cita, comme exemple, le Danemark, qui est considéré comme un des premiers pays laitiers de l'univers, et où, cependant, la consommation de la margarine augmente constamment. Elle déclara, enfin, que notre pays était le seul où la fabrication et la vente de la margarine étaient soumises à des restrictions.

OEUFS, BEURRES ET FROMAGES

Le beurre en entrepôt frigorifique, à la date du premier février s'établissait à 8,954,277 livres de beurre de crémerie et à 330,659 livres de beurre de beurrerie. D'après les chiffres comparatifs publiés par le bureau fédéral de la statistique, il y a une diminution de 18.70 p.c. pour le beurre de crémerie et une diminution de 12.56 p.c. pour le beurre de beurrerie, n comparaison avec les stocks en entrepôt au premier janvier. Le stock d'oléomargarine est maintenant de 210,692 livres, une augmentation de 4.75 p.c., sur le mois dernier et une diminution de 53.70 p.c. en comparaison avec l'an dernier.

Le stock de fromage en entrepôt est de 10,199,040 livres, une diminution de 53.70 p.c. en comparaison avec l'an dernier.

Pour les oeufs, il y en a 302,914 douzaines en entrepôt, une diminution de 69.37 p.c.

LES FRUITS CALIFORNIENS EN CONSERVES

On écrit de Californie que les statistiques, pour mars, du *Southern California Bureau,* indiquaient que les stocks disponibles se montaient à 916 mille caisses.

L'emballage de 1921 fut de 1,689,000 caisses, le total devenant ainsi 2,605,000 caisses.

Jusqu'au 13 février les ventes de fruits de la Californie du Sud se montaient à 2,143,000 caisses, laissant 462,000 caisses à écouler.

L'excédent est maintenant de moins de la moitié de ce qu'il était le 15 mars 1921, et les chiffres publiés indiquent qu'on a disposé d'un excédent de 554,000 caisses depuis le 15 mars 1921, sur l'emballage global de toute la saison de 1921.

L'ANANAS EN TRANCHES

Un distributeur de ce fruit délicieux nous signale que la cueillette de l'hiver est épuisée et que, celle du printemps étant presque toute retenue, l'on peut s'attendre à une certaine hausse.

C'est aussi l'opinion des marchands new-yorkais. La consommation s'en ressentira peut-être, mais les tables des riches sauraient difficilement se passer de cette douceur...

CHEZ LES DETAILLANTS

La section des Epiciers de l'Association des Détaillants du Canada a tenu récemment une réunion que présida M. A. Sarrazin.

LE SUCRE ET LE CAFE

Le marché du sucre brut était, et a été ferme et sans fluctuation à New York, demeurant à 2 9-32 cts. le 1er avril. On a enregistré des ventes de 5,000 sacs à 2 5-16 cents, livraison pour la mi-avril. Le marché des sucres bruts futurs a été plus constant à la fin de la semaine. Mai a fait 2.50, juillet 2.68; septembre 2.85; décembre 2.90, soit une hausse de trois ou quatre points.

Les sucres raffinés, peu en demande, sont demeurés stationnaires se cotant 5.25 à 5.50. Les sucres raffinés futurs n'ont pas été traités.

La fermeture indique: mai 5.58; juillet 6.10; septembre 6.10. Le marché des cafés futurs a enregistré un déclin de un à trois points à la fermeture. Les ventes s'élèvent à 7,000 sacs.

Voici les cotations de fermeture: mai 9.42; juillet, 9.36; septembre, 9.17; octobre 9.18; décembre, janvier et mars 9.19.

NOTRE SIROP NATIONAL

Au cours des trois dernières années, la production du sucre d'érable a triplé dans la province de Québec. Elle se monte maintenant à trente millions de livres, évaluées à sept millions de dollars.

Cette augmentation résulte surtout de la rareté des sucres de betteraves et de canne, mais il faut aussi en féliciter les nouvelles écoles où s'enseignent les divers procédés se rapportant à l'érable.

La production des sucres et sirops, ce printemps, est fort satisfaisante. Les dernières giboulées ne feront que l'augmenter.

Il y a quelques jours, les fermiers des districts avoisinant Montréal offraient le nouveau sirop à $1.75 le gallon.

Les experts ne font encore aucune prédiction quant aux prix à venir, mais la demande est considérable et les expéditions vers l'Ouest sont déjà en train.

Le marché, de toutes façons, était loin d'être encombré, et l'on peut s'attendre à ce que les prix tiennent, sinon n'augmentent.

LA MORUE

Le spirituel chroniqueur du *Soleil* écrivait récemment que Paris... "le Paris frivole, rieur et gourmand, Paris fait maigre pendant le carême. A ceux qui vont à Paris et ne veulent pas le croire, on dit: entrez dans un restaurant chic, un jour maigre, regardez la carte et vous serez édifié..., ou bien faites une petite promenade aux marchés aux poissons.

Comme nous ne pouvons, malheureusement, vous et moi, constater la chose "de visu", nous devons bien faire en sorte de croire ceux qui nous le disent. Eh bien! il paraît que la veille des jours maigres, l'approvisionnement des marchés aux poissons est colossal et il est parfois même insuffisant.

Or, comme à Québec, à Paris, l'on mange surtout de la morue. La morue, c'est à cela que je voulais en venir, lui conter son fait, comme il convient, à ce détestable poisson. Qui a valu à la morue le privilège — fort nuisible du reste, à son espèce, — de jouer ce rôle prépondérant qu'on lui distribue pendant le carême? Mystère que les gastronomes ne pourront, sans doute, jamais approfondir. Toujours est-il que l'origine de ce plat détestable se perd dans la nuit des temps. Les historiens, les anecdotiers, les moralistes nous en parlent, même sans manifester trop de rancune à son égard. Vraiment, en même temps qu'aux bonnes intentions si pieuses de nos ancêtres, il faut rendre hommage à leurs robustes estomacs. Que dis-je.... il paraît que notre pays aurait été bel et bien découvert par des pêcheurs de morue.

Un célèbre cuisinier, — c'est sans doute Vatel, puisqu'il s'est suicidé, — connaissait, dit-on, dix-sept façons d'accommoder la morue. Tant mieux pour ceux qu'il a servis! Pour nous qui n'avons pas eu la bonne fortune de voir se renouveler à notre profit ces dix-sept métamorphoses culinaires, ne cessons pas de proclamer que la morue, si habilement préparée soit-elle, est incurablement médiocre et... continuons d'en manger, même les jours gras."

Il nous faut bien ajouter que tout le monde ne peut partager l'opinion de notre aimable collègue... Son Vatel n'a peut-être pas encore maîtrisé toutes les subtilités de la morue meunière, de la morue bonne-femme, de la morue sauce normande, de la morue baignée de vin blanc et de jus de citron!

Vox Populi... si tout le monde en mange, c'est que la pauvre doit bien avoir quelques qualités... Nous avouons nous-même qu'une sole marguery a plus de charme, mais la morue, après tout est un plat économique, sain, que l'on peut rendre fort agréable, et qu'il faut traiter avec ce respect affectueux que l'on réserve pour les parents pauvres!

EXPOSITION INTERNATIONALE D'ALIMENTATION

Cette exposition, très importante, a lieu chaque année en septembre, du 6 au 26, à l'Olympia de Londres. Les grandes et petites marques canadiennes de produits alimentaires et de produits se rattachant à l'alimentation ont grand intérêt à participer à cette manifestation commerciale. Le *Prix Courant* se propose de faciliter cette participation par tous les moyens en son pouvoir. Les industriels et producteurs intéressés, pourront obtenir des renseignements détaillés en s'adressant à notre rédaction.

A VENDRE!

Caisse enregistreuse National, un tiroir, 4 clefs différentes pour commis, donne un reçu pour chaque transaction et montre le détail sur le bordereau, de même que le total enregistré. Nous sommes acheteur d'une vitrine-comptoir d'environ 6 pieds.

S'adresser aux Breakville Stores Co., Limitée Breakville, P. Q.

Boulangerie -- Pâtisserie

UN GATEAU SYMBOLIQUE

Savez-vous que cette excellente galette, que nous ai-ns tous savourer pendant la semaine qui précède Pâques, e que les Anglais nomment la *hot cross bun,* remonte aux j rs héroïques de la Grèce, où le *boun,* gâteau sacré mar- q d'une croix, était offert aux dieux de l'époque?

Authentique ou non, cette généalogie ne lui enlève en r n son goût délicat.

Aussi, pâtissiers et boulangers devraient vivement en muler la vente, pendant les jours qui s'approchent. Saine délicieuse, ils ne sauraient offrir à leur clientèle frian- plus agréable. A ceux de nos lecteurs qui ne possèdent p déjà une recette favorite, nous offrons celle-ci, dont lit le plus grand bien :

Cinquante livres de farine. Vingt-quatre livres d'eau. Tr is livres de sucre. Trois livres de graisse. Une livre de he (malt). Une demi-livre de sel. Une livre et demie levain. Trois livres de lait condensé (ou une livre de dre de lait et une livre additionnelle de sucre). Douze es de raisins secs ou de Corinthe. Trois chopines d'oeufs. Dix onces de canelle et une once de macis (mace). Poids l : 101 livres, 3 onces.

Le procédé devrait prendre 3½ heures, avec mélange à ? F., et l'on alloue trois levages intégraux.

Cette formule devrait produire 80 douzaines de ga- es.

La recette provient de la maison Fleischman.

UNE RECETTE PAR SEMAINE

Nous donnons ci-dessous la méthode de fabrication du au Doré, toujours populaire et de vente active.

Sept livres et demie de sucre en poudre. Quatre livres *compound lard".* Trois onces de sel. Une livre et demie arine à pain et une demi-livre de *cornstarch.* Le tout mêlé et lié.

Quand le mélange sera léger, ajouter peu à peu deux es et demie d'oeufs mêlés (moitié jaunes, moitié oeufs rs), puis deux pintes de lait, parfumer à l'orange.

Ajouter huit livres de farine à pâtisserie, une demi- de sucre, et deux onces et demie de poudre *"baking der",* sassées ensemble. Bien mêler, mettre au four des moules ordinaires.

FRIANDISES DE PAQUES

Epiciers et confiseurs ont, sans doute, déjà couvert leurs rayons, leurs tablettes et leurs étalages de ces délicieuses "nouveautés" de Pâques, qui ne présentent jamais rien de "nouveau", mais n'en sont pas moins les bienvenues dans toutes les familles et chez les petits, et les grands, enfants.

Le virement de ces marchandises doit, naturellement, s'opérer rapidement. La saison durant laquelle elles se vendent est des plus brèves, et il ne faut donc perdre aucune occasion de les écouler promptement.

Quelles sont elles? L'oeuf de chocolat, la poule, le Jean-Lapin, le petit panier, le canard, le nid, tous faits de bonbon ou de chocolat. Les fabricants ont commencé de les faire depuis déjà de longs mois. Tout est prêt. La scène est préparée pour le marchand prudent et habile, qui n'a plus qu'à compter ses profits...

Les poulets et les lapins sont, presque toujours, fabriqués de chocolat solide; que le marchand n'oublie pas de faire remarquer ce point important à sa clientèle. En effet, d'énormes oeufs de Pâques, creux, suffisent à peine à l'appétit d'un vigoureux écolier, mais une petite poulette de chocolat solide, nourriture très sucrée et dont on se fatigue rapidement —, suffira pour deux ou trois enfants. C'est grâce à ces petits conseils, à ces petites confidences, que l'on acquiert la confiance du client et son bon vouloir.

Il est prouvé par les statistiques que les oeufs de tous genres, se vendent mieux que les autres articles. Le confiseur, ou l'épicier prudent devra donc s'approvisionner proportionnellement.

Publicité préliminaire et activité inlassable pendant la semaine qui précède Pâques sont les conditions essentielles de la vente satisfaisante de ces articles. Que l'on n'oublie pas que, passé la date du 16 avril, toutes ces marchandises qui ne seront pas vendues resteront en mains, sans possibilité de s'en défaire avant un an, alors qu'elles seront souvent défraîchies et séchées, et tout probablement offertes à perte.

LE BONBON PUR, ALIMENT SAIN

Notre aimable confrère parisien *L'Epicier* écrit:

"Une active publicité pousse au Canada la vente des bonbons et le *"Prix Courant"* démontre que le confiseur possède dans cet argument du bonbon considéré comme aliment une excellente raison d'augmenter ses ventes.

L'opinion généralement admise que l'on doit supprimer le bonbon aux enfants, que le bonbon "fait tomber les dents" doit-être désormais bannie.

De fait, la fabrication des bonbons en France, aussi bien qu'au Canada, est arrivée à un véritable degré de perfection et se fait chez la plupart de nos fournisseurs dans des conditions d'hygiène particulièrement étudiées.

Tous ceux qui fabriquent et vendent des sucreries peuvent donc préconiser cet article non plus comme un luxe mais comme une nécessité.

L'abus, évidemment est nuisible, mais n'en est-il pas de même pour le pain, pour le lait, pour les fruits?

Une savante analyse montre le bonbon comme étant composé de protéines, de matière grasse, de carbohydrates, etc., et prouve que les sucre, chocolat, glucose, oeufs et gélatine qui, en proportions convenables, se trouvent dans les confiseries bien faites, réalisent les conditions caloriques pour assurer une bonne nutrition.

En énergie, le bonbon surpasserait la viande, le poisson et les légumes et la plupart d'entre les appétissantes variétés que nous offrent les confiseries modernes sont, au point de vue chimique, de véritables régénérateurs de force.

En France, où un subtil raffinement préside à la fabrication et à la présentation du bonbon sous toutes ses formes, les épiciers et les confiseurs ne manqueront pas de faire valoir cet argument de bon vendeur: que la friandise de qualité est un aliment de premier ordre."

LA BOULANGERIE MODELE

Il faut, bien entendu être propre et soigné toujours et partout, mais nulle part plus que dans la boulangerie.

C'est là non seulement question d'hygiène, mais aussi de satisfaction personnelle. Le boulanger qui annonce à tout venant que son établissement est toujours prêt à recevoir les curieux et les visiteurs, qui n'aime rien mieux que de promener chez lui ses amis et toute personne désireuse de connaître et d'étudier le fonctionnement, le mécanisme de cette organisme si intéressant, une boulangerie, celui-là est un sage et un homme heureux. Sa clientèle et ses profits croîtront en relation directe de l'admiration et de l'estime qu'il a su créer.

De plus, la propreté est la cause indirecte de mille petites, et grandes, économies: l'ouvrier ne répandra pas, ni n'échappera volontiers, sur un parquet ou un carrelage irréprochable des oeufs, du sucre, du beurre, coûteuses denrées si souvent gâchées et perdues dans certains établissements.

Les grandes boulangeries modernes sont maintenant presque toujours entourées de buissons verdoyants, de fleurs, de plantes grimpantes.

Elles sont inondées de lumière, de soleil, et scientifiquement ventilées.

Elles sont munies d'éventails automatiques. Les planquets sont systématiquement et quotidiennement nettoyés et lavés; angles et coins ne recèlent ni ordures ni matière de rebut. Autant qu'il est possible, les murs sont revêtus de tuiles ou d'un ciment laqué...

Au maître, on connait l'ouvrier! Fort bien. Mais aussi, à la boulangerie, l'on connaîtra le pain.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Montréal, Qué.

J'ai 20 livres de crin de cheval. Connaissez-vous quelqu'un qui me l'achèterait? Vaut-il cher, la livre? S'il vous plaît me dire ce que l'on peut faire avec du crin de cheval. —J. K.

Réponse.—La maison Luger Gravel & Fils, 26, Place Jacques-Cartier achète le crin de cheval. Ecrivez à cette adresse et vous aurez, probablement, tous les renseignements que vous dsiréez.

* * *

Bonaventure, P. Q.

Veuillez me donner une adresse où nous pourrions acheter du ciment au char.—S. I. M.

Réponse.—La Canada Ciment Company a un représentant dans votre comté à Paspébiac. Il vous vendra le ciment en quantité désirée. Vous pourriez en acheter aussi à Québec ou à Montréal, mais nous croyons que vous aurez un meilleur prix en l'achetant plus près de chez vous.

* * *

Québec.

Je vous serais très reconnaissant si vous pouviez me procurer quelques adresses de maisons canadiennes, américaines, françaises et allemandes pour achat d'appareils de téléphone sans fil.—G. R.

Réponse.—Si vous désirez faire le commerce de ces appareils nous vous conseillerions de vous adresser directement à la Marconi Wireless Telegraph Co. of Canada, 11, rue S. Sacrement, Montréal. Adressez votre lettre personnellement au gérant. M. McCallum. Cette compagnie a le contrôle absolu de ces appareils pour tout le pays. Il est à établir des compagnies subsidiaires pour la vente au détail de ces appareils.

* * *

Veuillez, s'il vous plaît, me donner les adresses des maisons suivantes: The Eastern Paper Co., et The Rubberoid Mfg. Co. Je voudrais faire affaires avec ces maisons mais, malheureusement, je ne connais pas leur adresse. E. G.

Réponse.—Voici ces adresses: The Eastern Paper Co., carré Dominion. Immeuble Sun Life, Montréal: The Rubberoid Felt Mfg. Co., 52, Carré Victoria.

* * *

Alfred, Ont.

Veuillez être assez bon de me dire quelle compagnie vend la Peerless Gazoline et sa place d'affaires.—D. D.

Réponse.—La British American Oil Co., Limitée, 1090 rue Durocher, Montréal, vend la gazoline Peerless.



POUR les buveurs de thé vert, il n'y a pas d'arôme plus satisfaisante que celle d'un bon Japon non coloré.

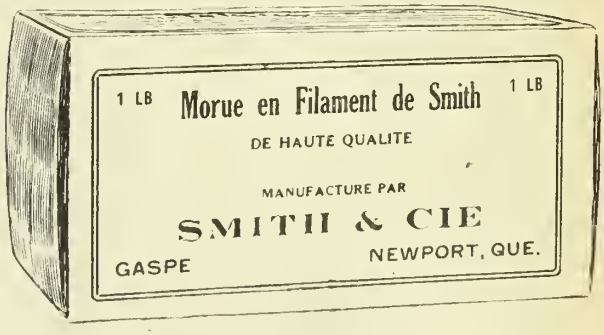
Solidiez votre commerce avec des marchandises de la meilleure qualité, comme, par exemple, notre **"SEAL BRAND"**, en paquets d'une demi-livre, et **HIGH GRADE** en boîtes doublées de plomb de 20 et 40 livres.

CHASE & SANBORN

11, rue Ste-Hélène, MONTREAL

COMMANDEZ VOTRE MORUE DIRECTEMENT DE LA GASPESIE





La qualité de notre poisson est garantie, car us avons l'expérience et nous voulons servir s clients de façon à ce qu'ils insistent pour oir NOS PRODUITS.

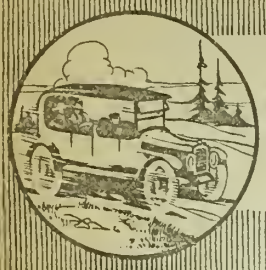
Etant à la source même de l'approvisionnement, nous pouvons vendre 25% MEILLEUR ARCHE QUE TOUT AUTRE VENDEUR.

Une idée de nos prix:

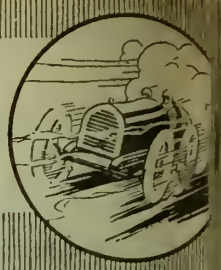
Boîtes de 24 paquets d'une livre	14c
Morue en filaments (Shredded Cod) en boîtes (12 paquets d'une livre) la livre, F.A.B. Montréal	15c

ESCOMPTE ORDINAIRE AU COMMERCE.

SMITH & CIE, Newport, Gaspé.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 5 avril 1922.

En général, les affaires sont assez bonnes. Les gens se préparent pour Pâques et les commandes suivent leur cours ordinaire. Les marchands achètent avec plus de confiance et les prix, en général, sont fixes et certains même sont à la même base qu'avant la guerre. A présent que les chemins sont meilleurs, il y a une grande demande pour les éponges, savons, chamois, etc. Les seuls changements à noter pour la semaine portent sur les graisses à roue, les brouettes, en bois et en acier, qui sont baissées de 15 pour cent. Le caustique se vend maintenant $5.35 les 100 livres. Les automobilistes commencent à sortir et il en résulte un meilleur commerce pour toutes les lignes dont ils ont besoin.

10 mars 1922.

Arséniate de plomb.

En poudre:

Barils de 100 lbs.	0.23 lb.
Quarts de 50 lbs.	0.25 lb.
Quarts de 25 lbs	0.27 lb.
Bidons de 5 lbs.	0.32 lb.
Bidons de 1 lb.	0.35 lb.
Bidons de ½ lb.	0.37 lb.

En pâte:

Barils de 600 lbs.	0.13 lb.
Quarts de 100 lbs.	0.14 lb.
Bidons de 50 lbs.	0.14½ lb.
Bidons de 25 lbs.	0.16 lb.
Bouteilles de 5 lbs.	0.19 lb.
Bouteilles de 1 lb.	0.22 lb.

Arséniate de chaux.

(Calpoiso)

En poudre:

Boîtes de 100 lbs.	0.23 lb.
Boîtes de 50 lbs.	0.25 lb.
Boîtes de 25 lbs.	0.26 lb.
Boîtes de 5 lbs.	0.28 lb.
Boîtes de 1 lb.	0.30 lb.
Boîtes de ½ lb.	0.32 lb.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances — Liste de Poinçonnage

	prix	net extras	
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1.200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4 cordes, 21 lbs, doz.		5.40
5 — 23 lbs, doz.		5.85
5 — 25 lbs, doz.		9.00
6 — 27 lbs, doz.		9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves

Dowswell	3.70

Batteries (Piles)

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.

F.o.b. Toronto 39.00

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50
12 à 50	45
Caisse de 50	40
Baril de 125	37

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles)

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	
10.80	10.80	11.50	12.40	1 5

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ c

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $3 0
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures :

Mesure à vin,

Crown et Gem :	la gros
petits	1 0
Moyens	1 0
Grands	1 5

Mesure Impériale,
genre Crown seulement :

Petits	1
Moyens	
Grands	2

Perfect — Carrés:

Petits	
Moyens	
Grands	

Termes : Net comptant 30 jours
1er juin.

Boulons :

à bandage	6
à poêle	75
d'évier	75
d'élévateur	
de charrue	
à lisse	
de marchepieds	
de palonnier	
à timon	
à voiture ⅜" diam. et plus p	
6" et plus courts	
plus longs que 6"	
7/16" diam. et plus grands,	
de mécanique. ⅜" diam. et plus p	
tits, 4" et plus courts	
les autres grandeurs	

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	1
No 6 Q	—	
No 11	—	

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

No 1 Q . . . . . — 3.50
No 4½ . . . . . — 2.00
No 5½ . . . . . — 3.00
No 5 Q. . . . . — 5.00
No 1 Q. . . . . — 1.25
No 1 Q.C. . . . . — 2.25
No 4 . . . . . 0 — 8.50
No 56 . . . . . — 11.00
No 58½ . . . . . — 6.00
No 00. . . . . — 4.00
No 06. . . . . — 4.00

Robelets sont cotés :

No 3 . . . . . $1.75
No 2 . . . . . 2.75
No 1 . . . . . 3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 35% et 10%

Rouettes :

65% de la liste du 5 janvier 1922.

Boquettes et accessoires de cordier net liste 20 mars 1922.

Cable :

Manille, pur. . . . . 23 base
Manille, British . . . . 20 base
Chanvre. . . . . 18 base
Extras net pour câble, par 100 lbs.: 7/32, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.
Cordeau coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadenas:

Bi Ben. 3.50
Ba Ben. 3.50
America. 1.40
Stepmeter. 2.10
Ireland 2.45

Musique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher:

Holston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre
Imperial, 0.40 la livre.
Ano, 0.36 la livre.

Clous de charge:

Coupée à l'électricité, ¼, 20.75; ⅝, 20.75; ¼, 15.20; ⅝, 12.50; ⅜, 11.10, 0.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.

Clouanes soudées à chaud: ⅜, 14.35; ½, 10.85; ⅝, 10.95.
Clous . . . . . liste plus 10%
Clous . . . . . liste plus 10%
Crampes . . . . . liste plus 40%

Crochets
(Liste du 15 mai 1921)
Acier . . . . . net liste
Fer . . . . . net liste

Crampons en fonte:
No 00; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Crochets en acier:
No 00 . . . . . liste net
No 02 . . . . . liste net
No 04 . . . . . liste moins 20%
No 10 . . . . . liste plus 25%
No 14 . . . . . liste plus 25%
No 18 . . . . . liste moins 5%
No 20 . . . . . liste moins 12½%
No 22 . . . . . liste plus 12½
No 24 . . . . . liste plus 12½
Crochet à ressort, . . . 2.50 doz. prs.

Claques :
Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils) :

à écrou Coes. 40%
à écrou, régulières. 52½%
machiniste. 45%
à tubes Stillson 55%
Timo. 45%
en cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.75

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:
1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base. 4.35

Colle:

liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française. . . . 18½ —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:

à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques. 50 pieds, 7.00 les 1.000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Corde à lieuse :

500 pieds . . . . . 11½c la lb.
550 pieds . . . . . 12½ —
600 pieds . . . . . 13½ —
650 . . . . . 14 —

Crampons:

à clôture polis, 4.15 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.15 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 lbs.

Cuves:

	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:

Ordinaires. . . . . 28c le pied
Boulonnés. . . . . 31c —

Ecrou :

ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge

ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses,
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée

14 x 20. .	$4.70	18 x 30 .	$6.10
16 x 24. .	5.25	20 x 30 .	11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier:

ordinaire. . . . . Base 2.55
acier à lisse. . . . . — 2.55
acier à bandage . . . . . — 2.65
acier à pince. . . . . — 3.15
acier angle. . . . . — 2.5
acier à ressort. . . . . — 4.1

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal.

		la boîte
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10.50
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16.50
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs,	9.50
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	18.75
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11.00
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12.75
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50

Fers à cheval :

	0-1	2 et plus grands
en fer léger . . .	6.95	6.70
— moyen. . .	6.95	6.70
en acier 1x2 . . .	7.40	7.15
à neige	7.20	6.95

Ficelle
de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 43 la livre
en cônes. . . . . 46 —

Fil en broche:
Base . . . . . 3.60 le 100 lbs.
au 100 lbs. . . . $4.25 le 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ET

Fil en broche barbelé:
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs. 3.45 le rouleau
4x6 85 lbs. 3.70 le rouleau
4x4 93 lbs. 4.05 le rouleau
à foin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.
14, 3.75 les 100 lbs.
15, 3.85 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

3 à 8	4.55
9	3.90
10	4.65
11	4.70
12	4.05
13	4.20
14	5.05
15	5.65
16	5.00

Fil en broche galvanisée ondulée, 5.30

Fil en broche galvanisée à ressort:

9	3.95
12	4.10

Fonds de chaise en bois:

12	13	14	15	16	18 pouces
$1.44,	1.56,	1.68,	1.92,	2.16,	2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins). 90%

Graisse à roue:

Mica, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.75
1000 Miles, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.58

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
12	1.80 le roul.	4.00 le roul
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
96	12.00 —	..... —

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés $3.00

Globes:
à fanaux . . . . . 1.10 doz.
pour lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:
canadiennes . . . . . 11.50 doz.
canadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons. . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50 —
de bûcherons . . 9.50 à 12.00 —
à double taillant . . . . 16.50 —

Tenaille:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman: chaque
C.Q.—329 . . . . . 8.75
L.Q.—327 . . . . . 7.50
P.Q.—321 . . . . . 18.00
B.Q.—307 . . . . . 9.75
C.Q.—324 . . . . . 9.75

Limes et Râpes:
Limes Globe. 60/5%
— Kearney Foot . . . 60/5%
— Arcade. 60/5%
— Diston 40/10%
— Black Diamond . . . 40%
Râpes Kearney Foot 75%
— Heller Bros. 67½

Machines à laver: Liste de prix

Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magret	11.50
New Century C	22.75
New Cent	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirlpool	31.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure	30.00
Velox	30.00
electriques:	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		5.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb	22.00	—
22 longues "Rifle"	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%

Cartouches à percussion centrale	
25 Colt automatiques .	58.00 —
25/20	56.00 70.00 —
32 S. & W.	38.50 42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50 —
32 Colt longues automatiques	42.00 —
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00
32 Colt automatiques .	63.00
32/20	56.00 70.00
38 S. & W.	47.00 54.50
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00	
38 S. & W. à plomb	43.50
38 courtes Colt	47.00
38 longues Colt	51.00
38 Colt automatiques	81.00
38/40	66.50 84.00
44 Webley	58.00
44/40	80.50 84.00
44/40 à plomb	60.00
44 IxL à plomb	63.00
455 Colt	84.00
25/35	125.50
30 U. S. Army	190.00
30/30	144.50
303 Savage	144.50
303 British	190.00
32 Spéciales	144.50
32/40	102.50 121.50
351	121.50
38/55	125.50 152.00
43 Mauser	133.00
43 Mauser à plomb	140.50
45/60	125.50
45 Martini Henry	159.50
50 Snider	152.00
577 Snider à plomb	152.00

Escompte 55%.

Munition *"Dominion"*:
Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire

	20	16	12	10
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50 —
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50 —
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50 —

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée

	20	16	12	10
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00 —
Balles	88.50	87.50	100.00	114. —

Escompte 50-2½%.

Canuck,
chargées à poudre sans fumée

	20	16	
1 à SSC	95.00	96.00	1
Balles	96.00	100.00	1

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse:
AA et plus petit . . 14.50 par 100
AAA à SSG, extra net. 80 par 10
22 balles, Extra net, 1.20 par 100
Plomb durci extra net, 1.50 par 100
Moins que 25 lbs., extra net, 50 par 100

Meules en grès:
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 10
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs. 2
100 lbs.
2-2¾ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs
100 lbs.

Mèches
à bois spécial . . . . . %
Keystone . . . . . %
Gilmour. . . . . %
Erwin . . . . . liste plus %
Mephisto . . . . . liste
à drilles à queue cylindrique d
50%.
— à queue cylindrique,
diam. 50%.
— à queue carrée pour le
50%.
— à queue carrée pour le
50%.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Vernis-Meuble:

Vernis-(cedar,4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; pts, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz., 28.00.

Vrilles de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3½	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4½	3.50	39½	3.10
4½	3.85	30¾	3.45
4½C	4.05	37⅞	3.60
5	3.85	45	12.55
5½	4.05	46	9.60
—	4.30	48	4.70
7	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
5½	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7½	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	2.95
8½	7.05	71½	2.80
2½	1.75	75	.55
9½	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
11	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Vrilles de ferme:

Vilebrequins, rateaux 60%

Cotations fournies par la

RIVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Manille, brun, lb. 11¾
Manille Kraft, lb. 10
Manille, Manilla et Kraft No 2, lb. .09½
Manille, lb. 09¼
Journal Manilla, lb. 08
Boucher Manilla, lb. 07¼
Manille brun, lb. 06¾
Manille, lb. 06¼
Papier pharmacie, blanc, lb. 17
Papier pharmacie, couleurs, lb. 14

Papier à toilette:

Papillon", 4 oz., caisse. . . . 4.22
"Oiseau Bleu", 6 oz., caisse. . 6.75
Serviettes, caisse de 3750. . . . 9.00

Sacs de papier:

Simplex et Duplex (Manilla) et Maple Leaf (Kraft), la liste, moins 50, 12½ et 5%.
"Eagle" Kraft, la liste, moins 6 et 5%.
Fantaisies, la liste, moins 10 et 2%.

Patins à glace.

"Starr".

No. 190	H tube aluminium	4.20
156	Acadia	1.47
157	Beaver	1.93
184	Glacier	2.45
188	Rex	2.80
194	Regis	2.28
153	Demon	1.33
154	Bull-Dog	1.47
173	Climax	2.45
176	Scotis	2.80
181	Velox	4.55

Pelles.

à terre et à rigolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Old	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:

D.H. 5.50

Pelles à neige:

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	3.80	10.00

moins 25%.

Pics:

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)

Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H.N.

4.25	5.90	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc 5.25
Vitre 8.60

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, ... 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses Liste de prix

pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré. . $6.00

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Panamold, léger (1 pli)	1.50
(2 plis)	1.85
(3 plis)	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35
— lourd (3 plis)	2.40
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:
Marque Imperial, les 100 lbs . $4.50

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mance. Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ET

	Rouleau de 400 pieds
Fibre sèche, No 1, Anchor.	.15
Fibre sèche, No 2, Anchor	.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal	3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur A	B3 B9	B11 B12	B20 B22	C40 C43 C44
Brl. le gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0.09½
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets de 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre.	0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse.	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse.	3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon.	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.60
Baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.55
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse.	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	8.00

Peinture élastique "Everlet"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.80
Baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Goaltar (raffiné) le baril	10.25
Goaltar (brut) le baril.	9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Récipients de 1 gallon, le gall.	1.50
Récipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall.	1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

27½ pces de largeur,	28	5.75 le carré
27½ pcs de largeur,	26	6.00 le carré
33 pces de largeur.	28	6.00 le carré
	26	6.50 le carré

Tôles Canada Plate:

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2 pces à 8 pces	—	13.50
8 pces	—	14.50
de renvois, 1¼ à 2	—	13.50
en longueur, 2 à 4	—	13.50

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00
Fini O-Cedar, doz. net :	la
4 onces	
12 onces	
Boîte de 1 pinte, mesure impériale	1
Boîte de ½ gallon, mesure impériale	2
Boîte de 1 gallon, mesure impériale	2

Vitres à châssis (en caisses) :

	Star	D
25 pces	6.00	
26 à 40 —	7.45	1
41 " 50 —	8.10	1
51 " 60 —	8.45	1
61 " 70 —	8.80	1
71 " 80 —	9.30	1
81 " 84 —	10.85	1
85 " 90 —	11.40	1
91 " 95 —	.....	2
96 " 100 —	.....	2
101 " 105 —	.....	2
106 " 110 —	.....	2

	Berg
Vert de Paris:	
Barils, 250 lbs.	2
— 50-100 lbs.	3
— 25 lbs.	3
Boîtes, 1 lb., carton	3
— ½ lb.	3
— 1 lb., ferblanc	3
½ lb.	3

Vis à bois :

en fer tête plate	8
têtes ronde	8
en laiton, tête plate	8
tête ronde	7

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs.	1

PEINTURE

L'HUILE DE LIN

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon I
1 à 2 barils	1
3 à 4 barils	

Huile bouillie:

1 à 2 barils	
3 à 4 barils	

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotation

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon I
Par baril simple	2
Par petits lots	3

Emballage en sus

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb—Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

S DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gildens	12.75	13.10
Arbor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O W Dec. pur	12.75	13.10
Elphant, véritable	13.25	13.60
R Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.W anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Melo pur	12.75	13.10
O.W. Polar White	9.75	10.10
O.W. Factory White	7.00	8.10
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Peer, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile . . . . $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
Moulu . . . . 2.50 le 100 livres
En motte . . . . 2.25 le 100 livres

LE MASTIC FERME

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.60
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par 100 livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Conditions: 2% 15 jours net 60. f.o.b Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.30
Blanche	4.80
Fret-a-lac O. P. W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

Peintures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

Arbour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P. Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H. Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Irwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Melo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):
Prix en bidon d'un gallon

Dalite, Pratt-Lambert	7.76
Interior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Duragloss, Canada Paint	6.30
Ballac, Glidden	4.50
Satine, Ramesays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Dutch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:
Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Irwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

PRODUITS GLIDDEN:—

Peinture Endurance:	
Couleurs ordinaires	$3.60
Blanche et voyantes	3.95
Peinture à portique et à pont	3.50
Peinture à planchers intérieurs	3.55
Peinture Handy Home:	
Couleurs ordinaires	2.70
Blanche	2.95
Couleurs voyantes	3.00
Fini mât à murs:	
Couleurs	3.35
Blanc	3.45
Kalsomine Universal:	
Blanc, en paquets de 5 lbs	8.50
Teintes, en paquets de 5 lbs	9.50
Wearette (Vernis intérieur)	3.90
Floorette (Vernis à planchers)	3.90
Dissolvant de peinture et de vernis	3.00

Peintures à l'huile :
Prix en bidon d'un gallon.

	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Irwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3 95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3 00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs :
Prix en bidon d'un gallon

	Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Irwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.

Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co.

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
J. B. LALIBERTE, Manufacturier de fourrures, Québec.
HON. J. NICOL C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works.
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

Les Femmes Partout Préfèrent



Parce que les Jersey Cream Sodas de McCormick sont d'une haute qualité qui plait aux gens difficiles.

Nous annonçons les Biscuits de McCormick **directement aux ménagères** dans tout le Canada — c'est la raison pour laquelle vos clientes disent "McCormicks" lorsqu'elles demandent des biscuits.

Augmentez le chiffre de vos ventes de biscuits en ayant un stock complet de la ligne McCormick.

McCormick Mfg. Co., Limited, London, Canada.

Succursales à: Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St. John, N.B., Vancouver, Edmonton.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 5 avril 1922.

Le ton du marché des porcs vivants est plus ferme, par suite de l'affermissement de celui de Toronto et l'on a enregistré une hausse de 25 cents les 100 livres. Les offres ici ne sont pas considérables, mais elles sont amplement suffisantes pour répondre aux besoins. Il se fait un commerce stable de lots choisis de $13.50 à $14.00 les 100 livres. nourris et abreuvés. La demande pour le stock frais tué d'abattoir est assez bonne pour les petits lots pour répondre aux besoins présents et des ventes se font entre $20.00 et $20.50 les 100 livres.

Il se fait un assez bon commerce dans la plupart des lignes des viandes fumées, par suite du fait que les acheteurs locaux et de la campagne commencent à placer leurs commandes plus librement pour le commerce de Pâques, et l'on s'attend à ce que le mouvement soit plus considérable durant les huit prochains jours. Le ton du marché est stable et les prix restent sans changements avec des ventes de jambons de 8 à 12 livres de 33 cents à 34 cents la livre; plus lourds, de 31 cents à 31 cents; jambons cuits à 43 cents. Il y a une demande stable pour les longes préparées de porc frais de 27 cents à 28 cents la livre.

Le marché du saindoux reste stable par suite d'une bonne demande pour les petits lots et un petit volume d'affaires est fait avec les variétés raffinées canadiennes, de 17½ cents à 18 cents la livre, en seau de bois de 20 livres et de 15½ cents à 16 cents la livre en tierces.

Le commerce domestique des oeufs continue d'être actif par suite de la grande consommation et comme les approvisionnements qui arrivent sont suffisants pour répondre à tous les besoins immédiats le ton du marché est stable avec des ventes de stock frais choisi, en gros, à 33 cents la douzaine et du stock de deuxième qualité à 32 cents la douzaine.

Le ton du marché du sucre d'érable, nouvelle récolte, est stable à la récente réduction de prix. La demande est assez bonne de la part des épiciers et autres commerçants pour de petits lots et il se fait un bon chiffre d'affaires à $2.00 le bidon de 13 livres.

Le commerce des patates est plutôt lent, par suite du fait que les acheteurs, dans la plus grande majorité des cas, ne prennent qu'un stock suffisant pour répondre aux besoins actuels, mais comme les offres ne sont pas considérables le ton du marché est à peu près stable avec des lots de chars de patates de Québec, blanches, de $1.00 à $1.05 et rouges, de 90 cents à 95 cents le sac de 90 livres, ex-tract.

Il n'y a pas de changement important à signaler dans le marché de la volaille préparée. Les prix sont stables et il se fait un assez bon commerce grossiste.

Le marché du beurre est très ferme par suite des approvisionnements limités que l'on peut se procurer et de la demande continuelle de toutes les sources pour un stock suffisant pour répondre aux besoins journaliers et des ventes du meilleur crémerie canadien se font à 42 cents à 42½ cents la livre.

Le marché du fromage est tranquille et il n'y a rien d'important à signaler.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 5 avril 1922.

Porcs vivants	....	14.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs. choisis.	....	20.50
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.28
Longes (trimées)	0.28	0.29
Longes (non trimées)	....	0.27
Epaules (trimées)	0.20½	0.21
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.24
(Steers et Heifers):		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière	....	0.18
Quartiers devant	....	0.09
Longes	....	0.26
Côtes	....	0.18
Haut côté	....	0.10
Hanches	0.13½	0.14
(Vaches)—		
Quartiers derrière	....	0.15
Quartiers devant	....	0.07
Longes	....	0.20
Côtes	....	0.15
Chucks	....	0.10
Hanches	....	0.12
Veaux (suivant qualité)	0.10	0.12
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux gelés	....	0.25

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 5 avril 1922.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 5 avril 1922.

Jambons cuits	....	0.38
Mince meat, la lb.	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb.	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 5 avril 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:		
	3/12	0.37
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.35
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.38
Déjeuner, Marque Gunns		0.34
Jambons Cottage		0.32
— Picnic		0.22
— bouillis		0.47
— rôtis		0.50
— Sandwich		0.50

SHORTENING

Shortening Easifirst:		
Tierces	400 lbs	0.15½
Tinettes	60 —	0.16
Seaux	20 —	0.16½
Seaux	10 —	0.16½
Seaux	5 —	0.17
Seaux	3 —	0.17
Blocs	60 —	0.17½
Blocs	30 —	0.18
Shortening Picrus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :		
Tierces	400 lbs	0.17½
Tinettes	60 —	0.18
Seaux	20 —	0.18½
Seaux	10 —	0.18½
Seaux	5 —	0.18½
Seaux	3 —	0.18½
Blocs	60 —	0.19½
Blocs	30 —	0.20

OEUFS

Oeufs frais pondus		0.32
— choisis		....
— No 1		....
— No 2		....

BEURRE

Beurre crêmerie No 1		0.41
Beurre crêmerie, blocs 1 lb.		0.42
Beurre crêmerie No 2		0.40
Laiterie	0.30	0.32

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.		0.17
— — ambré, la lb.		0.15
— — brun, la lb.		0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs		0.22
— tinettes		0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.20
Vieux	0.25	0.26

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en dae du 5 avril 1922.

Frais, caisse 30 douz.		0.32
Frais, cartons, douz.		0.34

BEURRE

Beurre		0.40
Beurre, en pain d'une livre.		0.41
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.		0.39
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.		0.38
Dairy, solide, 56 lbs.		0.33

FROMAGE

Double, la lb.		0.19
Triple, la lb.		....
Stilton, la lb.		....
Fantaisie vieux fromage, la lb.		0.23
Doux		0.18

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 5 avril 1922.

Poule	....	0.25
Poulet	....	0.35
Dindes	....	0.50
Dindons	....	0.52
Oies	....	0.30
Canards domestiques	....	0.40
Canards du lac Brôme	....	0.45
Chapons	....	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 5 avril 1922.

Poissons frais.

Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	....	0.15
Haddock	....	0.06
Morue par tranches	....	0.10
Morue marchande	....	0.06
Pile (Flounders)	....	0.10
Homards, la lb.	....	0.60
Crevrette, la lb.	....	0.45
Carpe, la lb.	....	0.12

Poissons gelés.

Doré, la lb.	....	0.25
Brochet, la lb.	....	0.15
Haddock, la lb.		0.05½
Morue par tranches		0.06½
Morue marchande		0.04
Flétan moyen		0.18
Flétan petit		0.16
Flétan gros		0.17
Thon		....
Doré		0.12
Poisson blanc		0.13
Saumon Qualla		0.10
Brochet ouvert		0.07½
Brochet rond		0.06½
Maquereau		0.13
Truite des lacs		0.16
Harengs de mer		0.06½
Saumon Gaspé		....
Saumon, B.C. ouvert Spring		0.19
Saumon B.C. ouvert Cohoe		0.16
Poulamon brl.		....
Saumon pâle ouvert		0.10

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....
Haddock fumé, 15', la lb.	....
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....
Filets, nouveaux frais, lb.	....
Kippers 40, par boîte	....
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....
Hareng saur, la bte.	....

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50
Saumon salé nouveau, brl.	....
Truite salée de mer, brl.	....
Turbot salé, baril.	....
Turbot en saumure, demi baril	....
Anguille salée, la lb.	....
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00
Morue verte, petite No 2.	11.00
Morue verte, grosse, brl.	14.50

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	
Morue en bandes, 30', lb.	
Morue préparée, btes 20 lbs. Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.	
Dreahnought, 1 lb., la lb.	

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	
Huîtres en écailles, amér. brl.	
Huîtres solides Standards, canistre No 1.	
Huîtres solides Selects, canistre No 1.	
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	
2ème Patente	
Forte à boulanger	

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	
Farine à engrais, 1ère	
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

n par tonne F.O.B. Montréal 28.25
u par tonne F.O.B. Montréal 30.25
ddlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal. 32.25
ddlings de choix par tonne F.O.B. Montréal. 36.25

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison CHAPLIN BROS. & CO., en date du 5 avril 1922.

lin, paille, grain (prix du gros par ots de chars):

Foin:

lin, No 2, mil.	28.00	28.50
N 3.	28.00	28.50
Trèfle mêlé (rare). . . .	24.00	25.00
Trèfle.	26.00	27.00

Avoine:

N 2 C.W. d'Alberta peut servir pour semence. .	....	0.68
N 2 C.W. (34 lbs.). . . .	....	0.62
N 3 C.W.	....	0.58
Extra Feed (rare). . . .	....	0.58
N 1 Feed.	....	0.57
N 2 Feed.	....	0.56

Blé-d'Inde:

N 2 jaune.		0.78
N 3 jaune.		0.77

Orge:

N 3 C.W.		0.85
N 4 C.W.		0.83
Alimentation.		0.77

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

Son (rare) par char.		32.50
Son par char.		32.00

Criblures de Blé:

Rondes.		12.50
Plates.		19.50

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO. en date du 5 avril 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Bris environ 700 livres . . .	0.05¼
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse.	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse.	4.00
Barils, seau 25 lbs, chaque..	2.00
Barils, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
Barils, seau 65 lbs., chaque..	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

White, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	4.50

LASSIES:—

Wagons.	0.05
Barils.	0.05¼
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse.	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse.	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse.	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque. . .	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse..	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison HOME FOOD CO., en date du 5 avril 1922.

Au demi-barils (½).	0.65
Au baril (1).	0.63
Au tonneau.	0.60

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal....	1.00
Baril de 30 gallons. . . .	0.95
Baril de 50 gallons. . . .	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal..	0.90
Baril de 30 gallons. . . .	0.70
Baril de 50 gallons. . . .	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs, la lb. . .	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses. la lb.	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb.	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème
Boîtes de 2½ lbs.

24 par caisse.	0.15
5 lbs, 12 par caisse.	0.14
10 lbs, 6 par caisse.	0.13
30 lbs, 1 par caisse.	0.11
80 lbs, 1 par caisse.	0.10

BEURRE DE CACAO

Babanés
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.C.B. Montréal.

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes.	....	0.71
Barils.	....	0.74
Demi-barils.	....	0.76

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.33
Abricots de choix	....	0.27
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	....	0.22
Poires de choix.	....	0.27
Pommes évaporées . . .	....	0.19

Pelures sechées:—

Orange.	....	0.28
Lemon.	....	0.28
Citrons.	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz. . . .	2.10	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb. . . .	....	0.18¼
Muscatels		
1 couronne.	....	....
2 couronnes.	....	0.18
3 couronnes.	....	0.19
4 couronnes.	....	....
Sans pépins de Calif., cartons 16 onces.	....	0.25
Corinthes (vrac). . . .	....	0.14½
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17½
Epepiné, fancy.	....	....
15 onces.	....	0.21
Dattes, vrac.	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement. .	....	....
" Dromadaire (36 10 onces.	....	7.50
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz. . .	....	2.65
Figues 2¼s, la lb. . . .	....	0.23
Figues, 2½s, la lb. . . .	....	0.24
Figues 2¾s, la lb. . . .	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	.....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b.	....	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s.	....	0.32
30-40s.	....	0.21½
40-50s.	....	0.18
50-60s.	....	0.16½
60-70s.	....	0.15
70-80s.	....	0.14
80-90s.	....	0.13
90-100.	....	0.12½

LE SUCRE

Atlantic, extra granulé. . . .	6.50
Acadia, extr granulé.	6.50
St. Lawrence, extra granulé. .	6.50
Canada, extra granulé.	6.50
Glace, baril.	6.70
Glace, (caisses de 25 lbs.). . .	7.10
Glace, (caisses de 50 lbs.). . .	6.90
Jaune No 1.	6.10
Jaune No 2.	6.00
Jaune No 3.	5.90
Jaune No 4.	....
En poudre, barils.	6.70
En poudre, 50s.	6.90
En poudre, 25s.	7.90
Cubes et dés, 100 lbs.	7.10
Cubes, boîtes de 50 lbs. . . .	7.20
Cubes, boîtes de 25 lbs. . . .	7.40
Cubes, paquets de 2 lbs. . . .	8.50
En morceaux, Paris, barils.. .	7.50
En morceaux, 100 lbs.	7.20
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	8.30
En morceaux, boîtes de 5 lbs. .	8.00
En morceaux, boîtes de 3 lbs. .	9.00

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICE

En morceaux, boîtes de 1 lb. .		7.50
Crystal Diamond, barils. . . .		7.10
" " boîtes 100 lbs. .		7.20
" " boîtes 50 lbs. .		7.30
" " boîtes 25 lbs. .		7.50

NOIX

Nous cotons:		
Amandes Tarragone, lb. .	0.19	0.20
Amandes (écalées). . . .	....	0.44
Amandes (Jordan). . . .	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb. .	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites).	0.10	0.15
Pecans(New Jumbo)la lb.		0.31
Cerneaux.	0.72	0.77
Arachides rôties :		
Bon Ton.	0.14	0.15
Jumbo.	0.12	0.13
Suns.	0.14	0.15
"G".	0.10	0.11
Arachides (peanuts) salées :		
Jumbo.	....	0.16½
Fancy entières, la lb. . .	....	0.38
Fancy cassées, la lb. . .	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble).	....	0.30
grosses Jumbo.		0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70
Tomates, 2½s.	1.75	1.80

LEGUMES

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 5 avril 1922.

Laitue, Canada, doz. . . .	0.20	0.40
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien). . . .	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne.	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac.	....	1.00
Navets (Québec).	....	1.50
Pommes de terre, le sac.	....	1.05
Choux, le qt., nouveaux.	....	3.50
Oignons, le sac	....	9.00
Carottes, le sac	....	1.50
Betteraves, le sac	....	1.50
Oignons Espagnols, la caisse, $10.00 par 100 lbs.		
Oignons Espagnols, la lb. . . .		0.11

FRUITS

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 5 avril 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	6.00	6.50
Oranges de Californie . .	7.50	7.75
Citrons de Californie. . .	....	7.00
Citrons de Messine. . .	....	4.50
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes. . . .	4.25	4.50
Pommes en barils—		
Ben Davis No 1		9.50
Ben Davis, No 2.		8.50
Ben Davis, No 3.		6.00
Céleri de la Floride.		5.00
Laitue, Boston, 2 douz. à la bte.		4.50
Patates sucrées, le panier. . .		4.25
Tomates, Floride, le crate. . .		8.00
Oignons du printemps, la douz.		1.25
Concombres, la douz.		3.75
Oignons rouges, sac de 75 lbs.		7.75
Oignons espagnols, le crate. .		4.00
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb. . .		0.25
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb. . .		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 5 avril 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cannelle—		
Rouleaux.	0.32	0.35
Pure moulue	....	0.25
Clous.	....	0.42
Crême de tartre (française pure).	0.50	0.55
Chicorée canadienne . . .	....	0.12
Américaine (high est) .	0.00	0.25
Gingembre Jamaique. . .	....	0.45
Gingembre (Cochin ou Japon).	....	0.28
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées. . . .	....	0.28
Muscades entières. . . .	0.25	0.35
Muscade moulue.	....	0.30
Poivre noir.	....	0.25
Poivre blanc.	....	0.30
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades. . . .	....	0.25
Paprika	....	0.50
Turmerie	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Granie de cardemone, la lb, en vrac.	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb. .	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue..	....	0.40
Graine de moutarde en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Mainguette, î (Pimento).	....	0.15

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses et de 5%.

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 5 avril 1922.

Grillé	La livre	
Java.	0.48	0.53
Mocha.	0.44	0.48
Mocha (genre).	0.39	
Mexique.	0.38	
Bogota.	0.34	
Macaraibo.	0.29	
Santos, Bourbon.	0.30	
Santos No 1.	0.32	
Santos No 3.	0.26	
Jamaique.	0.21	
Rio.	0.19	

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte		
Common	0.41	
Choix	0.48	
Early picking	0.60	
Meilleur, 1ère récolte . .	0.80	

Thés noir:	Indien		Ceyl
Pekoe. . . .	0.40	0.48	0.43
Orange Pekoe	0.43	0.50	0.46
Orange Pekoe brisé. . . .	0.48	0.55	0.56

Thés Ceylan vert:	
Young Hyson No 1. . . .	0.49
Young Hyson No 2. . . .	0.42
Young Hyson non coloré	0.46
Hyson No 1	0.41
Hyson No 2	0.36
Gunpowder Tea—	
Pinhead.	0.49
Imperial	0.36
Pea Leaf.	0.28

Les qualités inférieures de brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à prix raisonnables.

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. . . .	4.50	
Fèves, Golden Wax . . .	1.90	
Asperges importées, 2½s.	5.35	
Pois importés— Caisse de 100, la caisse.		
Extra fins.		
Surextra fins.		
Très fins.		
Fins.		
Mi-fins.		
Moyens.		

CONSERVES DE FRUITS—

Pommes, 2½s. douz. . . .	1.75	
Pommes, gall. douz. . . .	....	
Blueberries, 2s.	....	
Groseilles noires, 2s douz.	....	
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz..	3.60	
Framboises, 2s.	....	
Fèves, Refuges	1.90	
Blé-d'Inde (2s)	1.45	
Betteraves, 2 lbs.	....	
Carottes (tranchées) 2s..	1.45	
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	
Epinards, 3s.	2.85	
Epinards, Can. (2s). . . .	....	
Epinards Californie, 2s..	3.15	
Tomates, 2s.	1.40	
Tomates, 2½s.	1.75	
Tomates, 3s.	....	
Tomates, gallons. . . .	....	
Citrouille, 2½s. (douz.). .	....	
Citrouille, gallon (douz.)	....	
Pois, standards.	1.77½	
Pos, early June.	2.02½	
Pois, très fins, 20 oz. .	....	
Pois, 2s., 20 oz.	....	

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

akfast food, caisse 18 . . .	....
oa Fry's bte ½ lb. . . lb.	0.43
- Bakers, bte ½ lb. . . —	0.43
- Lowneys, bte ¼ lb. . —	0.45
cons mais, caisse 3 douz., ... 2.90, 3.25, 3.55	3.75
cons, avoine, 20s	5.00
oine roulée, 20s.	4.60
puffé.	5.70
ine, caisse	2.55
miny, perle ou grain, 2 douz.	3.00
lth bran, (20 paquets) aisse.	3.50
e perlé écossais, caisse . .	2.70
ine à crêpe, caisse	2.90
ine à crêpe, préparée, douz.	2.45
eat food, 18-1½	3.25
ine de sarrazin, cse, 3 doz.	7.65
cons de blé, caisse 3 douz..	2.75
meal, coupe fine, 20 pqts. .	5.50
à porridge, 36s caisse. . .	6.40
à porridge, 20s caisse. . .	6.00
ine préparée (paquets de 3 s.), douz.	2.25
ine préparée (paquets de 6 s.), douz.	4.40
n Starch (préparé)	0.09
son Corn Starch, 1s. lb. . .	0.09
ada Corn Starch, 1s. lb. . .	0.07½
ada Laundry Starch, lb. . .	0.07
r tapioca	0.12½

CEREALES

Céréales—

meal, golden, granulé. . .	2.65
e perlé (sac de 98 lbs). . .	4.75
e mondé (98 lbs).	3.50
miny gruau, (98 lbs). . . .	4.75
miny perlé, (98 lbs.). . . .	2.50
ham, baril.	11.00
meal (standard granulé). .	3.70
hél).	3.50
ine roulée, 90s (en vrac). .	3.20

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot	3.75	4.00
Bleus, la lb.		0.07½
Fumés, récolte nouv., 98 lbs. .		6.25
Pour bouillir, le boisseau. . .		4.00

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.	4.00
Fèves canadiennes, triées	
Lima japonaises, la lb., suivant qualité	
Lima, Californie	0.11

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART,
en date du 5 avril 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville . .	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne.	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.11	0.13
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre.	0.07	0.08
Laine lavée, la lb. . . .	0.22	0.24
Laine non lavée.	0.12	0.14
Deacons.	0.50	0.60
Suif fondu No 1, la lb.. .	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique.	4.00
Cachets Mal de Tête.	1.50
Cachets Pressés.	1.50
ELIXIR de Foie de Morue. . .	7.50
Emulsion, grosses bouteilles. .	9.00
Essences Gingembre.	2.75
Eau Florides, pteites.	3.00
Eau Florides, grandes.	7.00
Liniment Blanc.	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse.	30.00
Pain Relief.	3.00
VIN Fer et Boeuf.	7.50
Vin de Quinine.	11.00
Vin St-Antoine.	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse). .	144.00
Stock Food, boîte fserblanc. . .	7.50
Stock Food, en gros paquets. .	4.50
Stock Food, petits paquets . .	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
Onguent sabots, la douz. . . .	3.25
Paudres à vers, la douz. . . .	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 5 avril 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:	
1 grosse.	$11.15
2 grosses.	11.05
5 grosses.	10.90
10 grosses.	10.75
Savon aux amandes et au coco:	
1 boîtes.	7.50
5 boîtes.	7.45
10 boîtes.	7.40
25 boîtes.	7.35
100 morceaux à la boîte.	
Castille Caravan:	
1 boîte.	3.90
5 boîtes.	3.85
10 boîtes.	3.80
25 boîtes.	3.75
100 morceaux à la boîte.	
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.	
Savon pour la buanderie:	
Mother Hubbard	
Barres de 9 oz., 100 à la boîte.	
1 boîte.	7.00
5 boîtes.	6.95
10 boîtes.	6.90
25 boîtes.	6.85
Princess Flakes	
Boîtes de 25 lbs — en vrac.	
1 boîte.	4.25
5 boîtes.	4.20
10 boîtes.	4.15
25 boîtes.	4.10
Princess Flakes	
Baril de 130 lbs, la lb..	0.17
Princess Flakes	
Paquets de 5c — 100 au carton.	
1 carton.	4.00
5 cartons.	3.95
10 cartons.	3.90
25 cartons.	3.85

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once,. . la douz.	1.50
— — 2 — —	2.75
— — 2½ — —	3.00
— — 5 — —	5.50
— — 8 — —	9.25
— carré, 8 — —	9.25



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 27 mars au 1er avril 1922

Octroi—La Couronne à Aimé Fortin, p. n. e. 25, 11e rg, Blandford, $19; payées.
Octroi—La Couronne à Aimé Fortin fils, p. s. o. 25e, 11e rg, Blandford, $110; payées.
Vente—Aimé Fortin à Eugène Fournier 25a et 25b, 11e rg, et 25b, 12e rg, Blandford, $1,500; payées.
Vente à réméré—Eugène Fournier à Théodore Latulippe, 25a, 25b, 11e rg, et 25b, 12e rg, Blandford, $2,000; payées.
Vente—Eloi Richard à Wilfrid Bédard, p. 3a, 1er rg, Stanfold, $600; payées.
Vente—Morin & Paril, S. A. à Lanzeghe Nault enreg., 11-115, Bulstrode, $51; payées.
Cession de biens—Albert Gardner à Auguste Bourbeau, S. A. 453-46 et autres, Ste-Victoire.
Vente—Georges Plourde à Alfred Brûlé, p. e. 9, 11e rang, Maddington, $2,000; $1,000 a/c.
Transport—Roméo Beauchesne à Onésiphore Beauchesne, sur J. B. Rochefort, $1,000.
Vente—Octave Lafleur à Nestor Deshaies, p. o. 114, Bulstrode, $4,500; $1 500 a/c.
Donation—Zéphirin Duguay à Elphège Duguay, ½ s. e. 10, 11e rang, Simpson.
Donation—Zéphirin Duguay à Emile Duguay, ½ n. o. 10, 11e rg, Simpson.
Vente—Herménégilde Desmarais à Joseph Beauchesne, p. o. 25, 5e rg, Stanfold, $675; $300 a/c.

—o—

Renseignements de Québec

Déclaration—Succession T. X. Blouin, ½ ind. 3996, 4054, 3968 Montcalm.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succession F. X. Blouin et al, ½ ind. 3996, 4054, 3968 Montcalm.
Vente—Quebec Land Co. à Ade. Crépault, 509-207, 208, 209 St-Roch Nord.
Vente—Ade. Crépault à Rom. Marcoux, 509-207, 208, 209 St-Roch Nord.
Vente—Ferdinand Mailly à Art. Martineau, p. 8a, rang Stoneham.
Bail—Fabrique St-Grégoire de Montmorency, p. 59 Beauport.
Quittance—Parc St-Roch Nord à F. Lessard.
Déclaration—Chs Alex. Jordan, ½ 3171 St-Jean.
Quittance droits—Thomas J. Hindelan à Dme Vve J. Jordin, 1/3 3172 St-Jean.
Déclaration—Art. Herbert Jordan et al, 3347 St-Jean.
Testament—Dme Vve J. E. Hallé.
Déclaration—Ferd. Bédard, 142 St-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succession Dame Vve J. E. Hallé, 142 St-Sauveur.
Quittance et sub.—Jules Tessier et al, esqté à Prévoyants du Canada.
Obligation—L. J. D. Marquis à J. E. Bédard, 641 Beauport.
Quittance—Syndicat Financier de l'Union Laval à Cie P. T. Légaré Ltée.
Vente—J. Tourigny et al à Gaudiose Cantin, 63 61 136a N.-D. de Québec.
Quittance—Caisse Populaire de Québec Est à J. P. H. Pouliot.
Maraige—J. Edg. Dion à Dlle Y. Laliberté.
Obligation—Elzéar Lépine à Dme Apollinaire Corriveau, 223 St-Roch.
Quittance—Alphonse Simard à Paul Marcotte.
Quittance—Succession T. H. Van Dyke et al à Paul Marcotte.
Mariage—Roméo Pleau à Dlle Elizabeth Drouin.
Obligation—Edm. Falardeau à Jérémie L'Heureux, p. 1047, 1044, 1045 St-Ambroise.
Quittance—Marie Dubeau à Edmond Falardeau.
Mariage—Joseph Ernest Fournier à Dlle Marie E. Guimond.
Vente à rente—Théodore Cloutier à Charles Boucher, 77 p. E 76 St-Roch Nord.
Vente—Théodore Cloutier à Alfred Hochu, p 77 p 7 Roch Nord.
Vente—Eug. Rouillard à Inn Zuorro, 2969 2 8 Du Pal
Testament—Alf. L. de G. Dugal.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succession de Gonz. Dugal, 3139 St-Pierre.
Dépôt—Antoni Lesage, 382a Beauport.
Jugement—Raymond Olivier à Morin, Morin et Barry.
Bail—Dme Vve H. G. Dery à L. M. J. Thibault, 3109 St-
Vente—Marcel Tanguay et al à Château Frontenac G Ltée, 2608 St-Louis.
Quittance—Arthur Paradis à Adolphe Marticotte.
Vente—Alexandre Boucher à Achille Durand, 798 St broise.
Vente—Dme Vve Pierre Martel à Percy Geo. Thompso 695, 697, 73 p 72 23 71 70 St-Ambroise.
Obligation—Joseph Beaulieu à Dame Vve Jean Beau 1086, 1084 St-Ambroise.
Quittance—Octave Audet à Napoléon Verret.
Quittance—Paul Turcotte à Jos. Beaulieu.
Quittance—Ludger Bastien à Dame Vve Pierre Martel.
Quittance—Alex. Boucher à Achille Durand.
Main-levée—Joseph P. A. Gravel.
Jugement—J. D. Côté à J. S. Matte.
Obligation—Séverin Houde à J. S. Moreau, p. 203 Bea
Obligation—J. Aug. Couture à Dme Vve Norb. L'Heu 98-87-88 ½ S 89 N.-D. de Québec.
Déclaration—Dme Vve Frs. Blondeau à Régistrateur. p. 4353 Montcalm.
Quitance droits—Percepteur du Revenu à Succession çois Blondeau, ½ 4354 Montcalm.
Vente—J. P. H. Pouliot à Leude Giroux, 381 St-Roch.
Obligation—Leude Giroux à Dme Vve Laurent Turgeo St-Roch.
Vente—Gaudiose Cantin à Ulric Paré, 63 130a N.-D. Québec.
Obligation—Pierre Morissette à J. Nap. Marcoux, ½ E St-Colomb.
Obligation—O. A. Beriau à Jos. Thibault, 4368-36 Mont
Quittance—Ferd. Guilmette à J. Eugène Frénette.
Obligation—Alf. Dombrouski à Dme Vve Narc. Blais 213 St-Colomb.
Vente—Uldéric Boivin à Ernest Madeau, 1689 Jac.-Ca
Mariage—Dlle J. H. Bertha Roberge à L. A. Goyette.
Quittance—Jean Laprise à Uldéric Boivin.
Jugement—Marshal à Bilock et al.
Obligation—Aimé Auger à Dme Elias Mailloux, 2568 St-Louis.
Testament—Dme Philias Gauthier.
Déclaration—Philéas Gauthier, rang 2 23 Dalquier.
Obligation—J. D. Lepage à J. K. Fabry Dme 148 66 N. Québec.
Quittance—Dme Vve Jos. M. Noel à J. D. Lepage.
Quittance—Arthur Duval.
Obligation—Edr. Poutin à Rév. Jules Turcotte, 210 St-Sauveur.
Quittance—Ls Tanguay à Edr. Poulin.
Vente—Geo. A. Dion à Seles Malenfant, 2054 St-Sauv
Obligation—Jos. Demers à Caisse Populaire St-Malo, 1809 St-Sauveur.
Vente—Amélia J. B. Sharpe à Dlle Mary Isab. Winfil 51-62 N.-D. de Québec.
Quittance—Dme Eva D. Taschereau à Dme Amélia Sharpe.
Vente—Quitt.—Le Shérif à Dme Mathilda Nadeau, 374 St-Jean.
Vente—Jos. Lintault à Adl. Boulé, p. 1049 St-Ambrois
Obligation—Adl. Boulé à L. Geo. Délisle, p. 1049 Sa Ambroise.
Vente—Dame Ad. Paradis et al à Sam. Bédard, 336 Charlesbourg.
Vente—Dme J. Rousseau à Geo. Collin, p. 497 Charles
Vente—H. G. Fraser à L. A. Dover, 4381-88 Montcalm.
Vente—Pierre J. B. Martel à Pierre Renaud, p. 69Sa Ambroise.
Vente—Prudent Côté à Aug. Labrecque, p N 440 Ch bourg.
Certificat du fiducie—J. B. Renand Ltée à The Mo Trust Co.
Quittance—Adélard Boulé à Jos. Lintault.
Main-levée—Caisse Populaire de Québec à Jules Gingr
Quittance—Phil. Bhérer à Jos. Lintault.
Déclaration et Quittance—L'abbé J.-Bte E. Pouliot.
Quittance—David Clouet à Dlle Y. Bresse.
Privilège—Lauréat Poulin vs Art. Clermont, 509-797 Roch Nord.

nte et Session—Séminaire de Québec à J. Amédée Demers, 4440-41 à 50 53 à 56 56a 57 à 59 40 52 P. O. 51 Montcalm.
ligation—Amedée Demers à Séminaire de Québec, 3028 Palais, 4087 Montcalm.
gement—Aug. Lambert à Lépine et Gagnon, 52 R 4 La Sarre.
gement—Geo. Guay à J. P. E. Gagnon.
riage L. E. Lafontaine à Dlle Ruth Baillargé.
ittance droits—Percepteur du Revenu à Succession Vve Chs Pelletier, 118 810 et 2884 Palais.
In-levée—Alex. Légaré et J. P. Ross à John Thompson.
ite—Dme Vve Léon Allard à J. Alph. Grenier, 371 372b Beauport.
igation—Jos. Grenier à Dme Vve Flavien Dorval, 380 p 382 p 374 379 382 383 p ' 375 Beauport.
ite—Dlle Berthe Richard à Dlle R. D. Cimon, 3282-2-1 St-Jean.
uestre—J. Eug. Lamb vs Lépine & Gagnon, rang 4-52 La Sarre.
aestre—Geo. Guay vs J. P. E. Gagnon.
igation—Dme Vve Ed. Paquet à W. Marier, 48 A 32 et 33 N.-D. de Québec, p. 3035 8 H. Palais.
igation—Arith Bélanger à Emile Bouchard, 509-91 St-Roch Nord.
ittance—J. Alb. Bouchard à Geo. Normand.
igation—Eug. Jobin à Dlle Juies. Lanouette, 1968-16-A St-Sauveur.
igation—Pierre Jobin et al à Lady Fis. Langelier, 48-24 N.-D. de Québec.
ttance—Le Piet Hijp à Dme Théo. Royer.
gation—J. Arc. Blais à Dme Vve Gid. Bélanger, 508-327 St-Roch Nord.
gation—J. Ars. Blais à Nap. Picard, 508-327 Saint-Roch Nord.
tance—Dme Vve Gid. à Edm. Lemelin.
tance—Nap. Picard à Emm. Lemelin.
tance—Ern. Simard à Jos. A. Blais.
ament—Dlle Virginie Beteau.
aration—Wilf. Latulippe, p. 33 1 Charlesbourg.
ntie—Alb. Lainesse à Banque d'Hochelaga, 41-1 1 2 3 21 Barrante.
sport—Edo. Loubier à Dme E. Lombier.
te—Art. Matte à David Gourd, 60 rang Courville.
e—J. A. Turcotte à Philémon Thomas, 33b 4 Amos.
gation—Edo Toupin à David Gourd, 27 rang 2 La Motte.
—Dlle Annette P. E. Picotte à Ovila Sylvestre.

—o—

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 1er avril.

ACTES DE VENTES

S. Patterson à A. M. et J. K. Edwards, parties lots 447 et 446, quartier nord. Prix $1.00; payé.
sh American Land Co. à Aimé Bélanger, lot 1-53 quartier nord. Prix $500.00; payés.
ession J. S. Mitchell à Dame E. C. Jaquest, parties du ot 201, Watervlile. Prix $1500.00; payés.
lée Cloutier à Alfred Auger, lot 1373, quartier sud. 2669.00; payés.
e A. S. Christie à W. E. Ellis, lot 3d, rang 10, Ascot. rix $600.00; payés.
Bousquet à J. B. E. Cadieux et al, lot 1082 et partie 084, Orford. Prix $1000.00; payés.
e Delphis Clouâtre à J. B. E. Cadieux, du 1/3 indivis, ot 1082 et partie du lot 1084, Orford. Prix $250.00; payés.
Laura Cadieux à J. B. E. Cadieux, du 1/3 indivis, lot 082 et partie du lot 1084, Orford. Prix $250.00; payés.
E. Cadieux à Adélard Bouthillette, lot 1082 et partie u lot 1084, Orford. Prix $1600.00; $100.00 payés.
Alfred Marchessault à Amédée Bilodeau, lot 1441-45, quartier sud. Prix $7000.00; $3500.00 payés.
sh American Land Co. à George Armitage, lot 71-3 et ésidu du lot 71-4, Orford. Prix $1.00; payé.
Bean à H. L. Bean et uxor, lots 28k et 28b, rang 1, ompton. Prix $1.00; payé.
Cotterell à John Bethel ½ E lots 857 et 860, quartier ord. Prix $2600.00; payés.
W. C. Elliott à L. A. Wilkie, lots 11c et b, rang 10, Ascot. Prix $5000.00; $1500.00 payés.
William Bailey à E. W. Lyster, lot 605, quartier nord. Prix $4300.00; $2500.00; payés.
C. L. A. Désautels à O. A. Bégin, lot 368-62, Lennoxville. Prix $350.00; payés.
Succession Alfred Gadbois à Achille Doiron, lot 377, et partie 376, Lennoxville. Prix $517.00; payés.
Ernest Sylvestre à A. H. Hébert, lot 546, Orford. Prix $500.00; payés.
A. H. Hébert à Arthur Chevalier, ½ O. lot 546, Orford. Prix $350.00; payés.
J. A. Prescott à Léon Lefebvre, partie du lot 889, quartier est. Prix $1400.00; $300; payés.
Ovila Bouchard à Henri Vincent, lot 899-97 et 10 pieds est de ½ sud du lot 899-94, quartier sud. Prix $4250.00; $2250.00; payés.
J. B. Vanier à Edmour Lefebvre, partie du lot 385, Lennoxville. Prix $260.00; payés.
Dame Joseph Charest à J. A. Boisvert, parties des lots 1492 et 1493, quartier sud. Prix $6800.00; payés.
J. A. Boisvert à Alyre Leclerc, parties des lots 1492 et 1493, quartier sud. Prix $12500.00; $5000.00 payés.
Télesphore Daigle à Télesphore Bergeron, lot 7-129, quartier sud. Prix $7000.00; $4000.00 payés.
Télesphore Bergeron à Joseph Labrecque, lot 1452-43, quartier sud. Prix $7000.00; $3700.00 payés.
J. O. Darche à Antonio Sirois, lot 308, quartier est. Prix $800.00; payés.
Borah Steinberg à A. J. Turcotte, N W 54 pieds, lots 1398 et 1399, quartier sud. Prix $10,500.00; $2500.00 payés.
Alfred Ward à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour $1000., affectant lot 299-36, Lennoxville.

HYPOTHEQUES

Alfred Auger à Pierre Therriault, pour $1800.00, affectant lot 1373, quartier sud.
Alfred Auger à Wilfrid Auger, pour $2000.00, affectant lot 1373, quartier sud.
Aimé Bélanger à B. C. Howard, pour $3200.00, affectant lot 1-53, Orford.
L. H. Olivier à La Banque Nationale, pour $10,240.00, affectant partie lot 1265 quartier sud.
Joseph Dion à A. E. Rowell, pour $3000.00, affectant lot 1444-295 quartier sud.
A. B. Williams et al à J. S. Mitchell & Co., Ltd, pour $2000.00, affectant partie du lot 571, lot 576-1 et 576-2 quartier nord.
Josephat Côté à Isidore Gilbert, pour $1000.00, affectant lots 499 et 500, Orford.
Dame L. J. Boisvert à Dame Cléophas Beauchesne, pour $2000.00, affectant lot 1452-84 quartier sud.
Joseph Labrecque à Bonaventure Robert, pour $6000.00, affectant lot 1444-293 quartier sud.

QUITTANCES

Succession J. S. Mitchell à G. M. Robins, de l'hypothèque du 13 novembre 1916 et du 22 mars 1917.
Succession Thomas Rowell et al à Joseph Dion et al, de l'hypothèque du 6 juillet 1916 et du 28 octobre 1916.
Sa Majesté le Roi à W. C. Elliott, de l'hypothèque du 9 septembre 1919 et du 26 janvier 1920.
Evariste Thibaudeau à Josephat Côté, de l'hypothèque du 8 avril 1918.
J. D. Tremblay à Ovila Bouchard, de l'hypothèque du 25 novembre 1921.
C. E. Soles à J. O. Ledoux, de l'hypothèque du 22 juin 1921.
J. L. Trudeau à Joseph Labrecque, de l'hypothèque du 20 novembre 1919.
Dernières volontés et testament de feu Charles G. Thompson, avec transmission affectant lot 8-28, quartier sud, légué en usufruit à son épouse, Dame C. G. Thompson. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial, déclarant que les droits ont été payés sur la succession de Charles G. Thompson.
Dernières volontés et testament de feu Ubalde Bergeron, avec transmission affectant partie du lot 440, Lennoxville, légué à son épouse, Dame Odile Baron. Aussi reçu du Percepteur Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Ubalde Bergeron.

Déclaration du décès et transmission re: succession de feu Edouard Pinette, affectant parties des lots 370 et 374, Orford, engageant son épouse, Dame Anna Dubé, et leurs quatre enfants. Aussi reçu du Percepteur Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Edouard Pinette.

Reçu par le Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Andrew S. Christie.

Transfer par Edouard Dubois à Cie Générale d'Affaires et de Prêts, Ltée, de $200.00 à lui dû par Achille Dupuis.

Transfer par l'Hon. William Mitchell à succession de Dame A. L. Grindon et J. W. Kirkpatrick, de $5000.00 à lui dus par C. O. Biron et A. Z. Pinsonneault, et placés en garantie sur partie du lot 876 quartier est.

Transfer par Joseph Hamel à succession de feu Dame F. X. Dufresne, des $2000.00 à lui dus par Emile Boudreau, et placés en garantie sur partie du lot 20g, rang 5, Ascot.

Bail par Dame Henri Desruisseaux à J. Wilfrid Côté, pour cinq ans du 1er juin 1922, de l'"East Sherbrooke House" situé isur les lots 878 et 879, quartier est, pour $2700.00 par année pour ledit terme.

Bail conditionnel par Israel Gillman à Abraham Goldman, pour cinq ans, du 1er avril 1922, du lot 1444-33 quartier sud, pour $8500.00, dont $1500.00 payés, pour ledit terme avec option d'acheter.

Droit de passage entre Benjamin F. Bush et Athanase Courchesne, affectant lots 775 et 776 quartier est.

Avis de transfer du bail par Cate, Wells & White à Wells, Lynch & Wilson, affectant parties des lots 191, 189 et 190 quartier centre.

Acte de Société par Bert Williams et A. G. Sunbury, sous le nom de "Bert Williams Signs Reg'd."

Dissolution de société par Louis N. Gaudreau et Adélard Longpré, sous le nom de "Gaudreau & Longpré".

Enregistrement d'une firme par John Stockdale, sous le nom de "Peterboro Securities Co.".

Enregistrement d'une firme par Ovide Ledoux, sous le nom de "Ledoux & Pelletier, Enrg.".

BREFS EMANES—COUR DE CIRCUIT.

Banque Nationale vs T. Perreault, Stoke, $25.00.
F. Thompson et al vs L. L. Gale, St-Cyr, $68.91.
R. A. Codère vs A. Bourque, Sherbrooke, $35.00.
C. C. Cabana vs S. B. Hart. Sherbrooke, $50.00.
Superheater Co. vs W. Hawkins, Sherbrooke, $11.96.
J. S. Mitchell & Co. vs F. I. Tart, Ascot, $20.21.
J. S. Mitchell & Co. vs C. E. Hartley, Sherbrooke, $65.87.
J. D. Mitchell & Co. vs J. McLaughlin, East-Angus, $28.50.
H. D. Lawrence et al vs Thos. Hetherington, Sherbrooke, $13.05.
M. F. Thompson et al vs W. E. Wells, Rock-Island, $39.59.
M. F. Thompson et al vs Ls. Morin, St-Ferdniand, $43.56.
F. Pickel vs Chs. E. Taylor, East-Angus, $95.00.

COUR SUPERIEURE.

J. E. Parker et al vs C. Roy, Compton, $1,000.00.
Denault Grain & P. Co. vs Canada Pulp & Wood Corporation, Cascapedia, $775.56.
A. L. Carr vs R. D. Jameson, Sherbrooke, $115.00.
Fletcher P. and Lumber Co. vs A. Houle, Orford, $180.30.
Fletcher P. and Lumber Co. vs L. Lebeault, Orford, $215.08.
V. Chamberland vs A. Bernier et al, Windsor, $107.15.
V. Chamberland vs J. Frédette et al, Windsor, $194.60.
O. Leroux vs D. Champagne, Windsor, $150.00.
A. D. Smith vs Insurance Co. of North America, Philadelphie, $1,600.00.
Massey-Harris Co. vs E. Messier, Barnston, $158.00.
Dame Eva Langlois vs A. Robidoux, Sherbrooke, $160.00.
Dame Eva Langlois vs H. Robidoux, Sherbrooke, $480.02.
Z. Joubert vs F. R. Flanders, Waterville, $298.00.
A. Yargeau vs E. Lebrun, Cookshire, $150.58.
F. Brodeur vs A. Racine, Coaticook, $140.00.
M. Gendron vs H. Allie, St-Hypolite, $1,068.62.
Massey-Harris Co. vs P. Francoeur, Stanstead, $496.95.
L. Couture vs E. Lebrun, Cookshire, $618.00.
O. Pouliot vs A. Paradis, Johnville, $406.70.

Renseignements des Trois-Rivière

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DIST DES TROIS-RIVIERES

Transport en garantie.—Frenette & Germain à Banque vinciale du Canada.
Quittance—James Blais à Honoré Dupont.
Vente—Frédéric Mongrain à Jos. Henri Côté, 1123-105 des Trois-Rivières.
Obligation—Elie Bourassa à David Bourassa 460-461, maska.
Vente—Lefebvre & Gagnon à J. Alp. Perron, 625-200 Ste-Fl
Vente—Xavier Pothier à Ovila Grenier, 1755-168, 141 Tr Rivières.
Vente—Ovila Grenier à Josaphat Grenier, 1130-28, 32 Tr Rivières.
Bail—Alfred Bournival à Banque Provinciale, 239 St-Barn
Vente—Délia Comeau à Narcisse Bourassa, 445 St-Barna
Echange—Alfred Cayer à Edmond Cayer, 366 St-Bonifac 144 St-Elie.
Bail—Nap. Veillette à Mike Fireriz, p. 626 Ste-Flore.
Obligation—Joseph St-Onge à Evariste Gélinas 624-286 Flore.
Quittance—Léopold Drew à Joseph St-Onge.
Vente—Donat Blanchette à Josias Gour, 1122-197, 198 des Trois-Rivières.
Quittance—Albert Richer à Eric Désilets.
Donation—Chs. R. Whitehead à Montreal Trust Co. in tru
Transport—Ovila Gagnon à Arthur Lamothe.
Vente—Delavoie Léveillé à Alexandre Ross, p. 2063, Tr Rivières.
Vente—Joseph Courteau à Joseph Charbonneau, 2210-4, C des Trois-Rivières.
Transport—J. E. Tousignant à J. N. Godin, 101 Par. Tr Rivières.
Vente—Thomas Raymond à Chs. Brousseau, 279-5, Cité Trois-Rivières.
Obligation—Noé Beaulieu à Roch Proulx, p. 884 Cité des Tr Rivières.
Vente—Wilfrid Doucet à Arthur Cloutier, 1755-273, 274 des Trois-Rivières.
Vente—Nestor Lethieq à Arthur Cloutier, 1755-272 Cité Trois-Rivières.
Quittance—Arthur Lamothe à Delavoie Léveillé.
Quittance—Dame Georges Prince à Thomas Raymond.
Obligation—Théodore Beaudoin à Thomas Caron, 86 Sa Boniface.
Obligation—Antoine Michard à Delle M.-Anne Dagneau, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Louis M. Beauchesne et al à Pierre R. Dupont, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Onésime I. Gélinas à Elie Gélinas, p. 115 St-Bonif
Main-levée—F. X. Vanasse à Georges Gignal.
Cession de biens—Emile Hamel à Henri Bisson.
Déclaration de faillite—Henri Bisson à Emile Hamel 140 p. 67 St-Flore.
Vente—Dame Laura Jolin Caron à Arthur Cloutier, 1755-2 233 Trois-Rivières.
Quittance—J. A. Garceau à Victor Gagnon.
Obligation—Patrick Lemerise à Grégoire Veillette, p. 368-3 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Albert Giguère à Joseph Garceau.
Vente—Alfred Bruneau à Dame Bertha Chênevert, p. 62 Ste-Flore.
Quittance—Alphonse Gélinas à Aimé Ally.
Main-levée—Baril & Frère et al.
Garantie collatérale—Arthur Boisvert à Banque d'Hochela 469-471 Yamachiche.
Obligation—Antoine Boisvert à Adam Boisvert, p. 192, Sai Sévère.
Obligation—Victor Lamy à Delle Alice Lacerte et al, 41-100, p. 101 St-Sévère.
Cession de biens—Adolphe Pérusse à Henri Bisson.
Déclaration de faillite—Henri Bisson re: Adolphe Pérus 1988-2035, Cité des Trois-Rivières.
Déclaration privilégiée—Béliveau & Hamelin à Nassif & Na sif, 1306-1307, Cité des Trois-Rivières.
Testament—Dame Adélina Chrétien.

claration Dame Adélina Chrétien.
ittance de droits sur succession Percepteur du Revenu à Succ. Dame A. Chrétien.
ansport Dame J. V. Frigon à Dame Victoria Paquin.
ittance Caisse Populaire Notre-Dame à Alph. Drolet
ligation Bethel Presb. Church à Church et Manse Board of Presb., 90-36-93-115 Ste-Flore.
ligation William Mongrain à Théophile Mongrain, 1123-8, Cité des Trois-Rivières.
ange Willie Michelin à Département de l'Intérieur, 997 Cité des Trois-Rivières.
ligation Johnny Bourassa à Dlle Antoinette Blais, p 209. Cité des Trois-res.
ite Dame Chs. Ed. Caron à L. Geo. Chartray, 1755-72-73-50, Cité des Trois-Rivières.
ligation Dame Henri Morency à Guill. Courtois, 1489. Cité des Trois-Rivières.
rantie hypothécaire Arthur Dargis à Philias Ferron, 624-121 Ste-Flore.
ligation Amédée Guillemette à Adam Grenier, 628-1480-6061 Ste-Flore.
ite Hormisdas Melançon à Antonio Bédard, p. 9 St-Boniface.
liation Hormisdas Mélançon à Hector Bellerive, p. 9 St-Boniface.

COUR DE CIRCUIT JUGEMENTS

R. Trudel vs Donat Drolet, Shawinigan Falls, $76.25. Billet.
eph Tardif vs Can. Express Co., Shawinigan Falls, $79.5'. Compte.
Mrs. Gagnon et al vs Oscar Délisle, St-Tite Ville, $69.55.—Compte.
. Vincent vs Chs. Lacothe, La Tuque, $43.60. Compte.
P. Lessard vs A. Grenier, St-Mathieu, $60.01. Compte.
que Provinciale du C. vs Olivier Lafrenière, St-Mathieu, $45.19.—Billet.

J. Lucien Vincent vs Hector Laflamme, Shawinigan Falls, $58.55. Compte.
J. Lucien Vincent vs Philias Lesieur Grand'Mère, $36.0 . Compte.
J. Lucien Vincent vs Georges Boulanger, St-Elie de C., $40.00. Compte.
gmile Vallières vs Philippe Toutant, Trois-Rivières, $43.91. Compte.
Emile Harnois vs Albert Dansereau, Trois-Rivières, $50.00. Dette.
Jos. Levasseur vs Octave Lepage, Trois-Rivières, $68.45. Compte.
Wilson Davidson vs J. Benoit Mongrain, St-Tite, $43.00. Billet.
J. P. L'Heureux vs Joseph Déry, Trois-Rivières, $35.18. Billet.
J. P. L'Heureux vs Joseph Abran, Trois-Rivières, $53.75. Billet.
Soc. Financière Inc. vs Pierre Lafond, St-Mathieu, $20.00. Billet.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
D. Amyotte	M. Beaudoin
D. Bouthillier	Geo. Duplanté
Jos. Duclos	Branchaud & Fils
W. Guilbault	A. Caron
James Hoeking	H. Bourgoin
L. Tremblay	B. Bérard

Le BLEU OCEAN

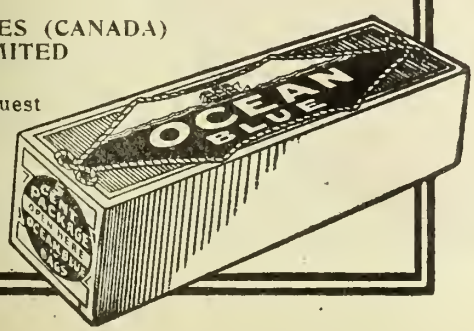
Procure tout à la fois des ordres répétés et des affaires profitables.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

2,000,000 ces annonces



Choses sur lesquelles nous insistons

1. Comment employe le Poli O-Ceda pour obtenir l véritable "Résulta O-Cedar".

2. Le "Résultat O-Ce dar" lorsque l'O-Ce dar est employé su les meubles.

3. Les caractéristique supérieures de l Vadrouille à Pol O-Cedar.

de personnes liront chaque semaine

PENSEZ-Y! Deux millions de personnes comprenant, pour ainsi dire, toutes les ménagères de votre localité verront ces annonces du

O-Cedar Polish

Ces femmes liront les excellents résultats que l'on peut obtenir de l'usage du Poli O-Cedar et de la Vadrouille à Poli O-Cedar.

Un bon nombre d'entr'elles iront à votre magasin pour acheter les produits O-Cedar. Etes-vous prêt à leur donner ce qu'il leur faut? Votre stock de Poli O-Cedar et de Vadrouilles à Epousseter O-Cedar est-il complet?

S'il ne l'est pas, préparez-vous pour les ventes que vous pourrez faire. Placez votre commande aujourd'hui même chez votre marchand de gros.

CHANNELL LIMITED, Toronto

LES TRIBUNAUX

VENTE PAR HUISSIER

NOTA. Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs, le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

Two In One Tire Co. vs H. Brisebois, 820 St-Denis, 10 avril, à 10 a.m., Ls. Racine.

FAILLITES A MONTREAL

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite, le nom du syndic.

Bergeron, Wilf., Montréal: W. Damphousse.
Share & Co., Montréal A. J. Haart.
King Brand Clothing Mfg. Co., Montréal: P. L. Turgeon.
Pharmacie Royale, Montréal: Geo. Duclos.
Dubreuil, François Albert, Montréal: W. Damphousse.
Bleury Hat & Cap Mfg. Co., Montréal: W. Lambert.
Dunn & Co., Montréal: Alex. Burnett.
Claude Lyndon: Alex. Burnett.
Confiserie et Pâtisserie Rector: Turcotte & Merrill.
Oliver Engineering Co., Ltd., Montréal: G. S. Currie.
Rochon, Dame Eug., Montréal: Paquet & Bonnier.
Blais, Adéline, Montréal: A. H. Lesage.

FAILLITES EN DEHORS DE MONTREAL

Collard & Co., Thomas L., de St-Joseph d'Alma: J. H. Delisle—Roberval.
Guay Geo., Québec: J. P. E. Gagnon—Québec.
Chamberland Inc., Mont Carmel: J. P. E. Gagnon—Québec.
Létourneau Alf., St-Sylvestre: J. P. E. Gagnon—Québec.
Denis & Frères & Co., Les Cèdres: Vincent & Bélanger—Québec.
Mercier & Co. S., Drummondville: F. W. St-Onge—Drummondville.
Goyer Antonio, Thetford Mines: Tancrède Beaudoin, St-Joseph de Beauce.
Villeneuve Héliodore, St-André à l'Epouvante: Bédard & Bélanger—Québec.
Martin Lévi T. Farnham: D. H. Noiseux—Farnham.
Mondou Albéric A. N. P., Pierreville: W. Damphousse—Montréal.
Tanguay Jos. Québec: Larue, Trudel & Picher—Québec.
Beaudin Jos., Grands Rapids: Bédard & Bélanger—Québec.
Lachance, Arsenault Jos., St-Gédéon: Tancrède Beaudoin St-Joseph de Beauce.
Villeneuve Wm., Chicoutimi: Henri Girard—Chicoutimi.
Boulet Jos. Oscar, Limoilou: Thériault & Gagnon—Québec.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

R. A. Lister Distributing Agency vs Jos. Michael Allard, Demers Centre, $483.
J. E. M. Brissette vs Arthur Bonenfant, L'Assomption; Cuthbert L. Dixon, Montréal, $500.
Aug. Provencher vs Frank Gagnier, St-Joseph de Lévis, $384.
La Banque des Marchands vs Alpheus Armstrong, Adélard Bélanger, J. Geo. Leduc, Armstrong Motor Works, Montréal, $10,604.
Bertha Mercil vs L. J. Papineau, Montréal, $500.
E. C. Daunais vs I. Cohen, Montréal, $184.
Jéhanne de Villers vs Dame C. W. Trenholme, Montréal, $868.
D. B. Harris vs Harry Prager, Montréal, $100.
D. E. Saunders vs M. T. Co., Montréal, $4,086.
A. Racine, Ltd. vs Major L. Gauvreau, Montréal, $286.
C. A. Archambault vs Metropole Lumber Co. Ltd., Montréal, $330.
Sydney Croysdill vs Jos. Lapointe, Montréal, $200.
La Banque des Marchands vs Simon Shapiro, Can. Skirt & Dress Co., Montréal, $100.
Desparois, Garneau & Co., Ltd., vs Thomas Dwyer, Montréal, $223.
Swift Can Co., Ltd. vs Fabien Guérin, Montréal, $118.
J. B. Valiquette vs R. K. Malouf, Montréal, $400.
Geo. Goodfellow vs S K. Kovach, Montréal, $325.
C. W. Trenholme vs Nicholas Lebznuek, Lachine, $300.
Victor Laramée vs Edgar Brumby, Montréal, $125.
Dame Jos. Robillard vs Madeleine Pontbriand, ontréal, $581.
Sarah Innes vs E. H. Sherman, Montréal, $135.
Trust & Loan Co. of Canada vs Geo. St-Germain, Montréal, $1 352.
Dame Jos. St-Jean vs Joseph Côté, Montréal, $180.
H. C. McLean Publication, Ltd. vs A. E. Brydges, Brydges Co. Reg., Montréal, $408.
S. Solomon vs A. Blumer, Montréal, $104.
Lucien Fournier vs J. & R. Weir, Ltd. Montréal, $176.
H. E. Turner vs B. F. Steben, Montréal, $160.
Lee On vs Harry Fishman, Montréal, $140.
Euclide Brien vs Jos. Limoges, Montréal, $480.
Windsor Investment Ltd. vs Guy Wales, Ltd., Montréal, $1,750.
Armand Lavigne vs Azarie Pérusse alias Gagnon, Montréal, $200.
P. V. Banks vs Can. Pacific Railway, Montréal, $750
A Banville vs B. J. Coghlin Co., Ltd., Montréal, $400.
Merchants Bank of Canada vs Alpheus Armstrong, J. G. Leclerc, Adélard Boulanger, Armstrong Motor Works, Lachine, $1,500.
Willys Overland Ltd vs J. J. Gauthier, Montréal, $1 301.
Montreal Trust Co. vs J. A. Mackay, Montréal, $12,695.
Gresham Life Ass. Soc., Ltd. vs Victor M. Feller, Montréal, $189.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

O. Garneau vs Geo. Brisebois, Moréal, $97.
A. Devincenzo vs Philippe Milici, Moréal $46.
J. S. Picard vs F. Lecavalier, Moréal, $81.
A. Théberge et al vs Fabien Guér Montréal, $25.
Dame Jos. Bélisle vs E. Lapier Montréal, $3 .
A. Bernard vs Alphonse Hube Montréal, $12.
C. Cohen vs R. Fengerbaumm, Moréal, $42.
A. Wittenberg vs K. Vanetis, Moréal, $80.
E. Martin vs St. Jerome Hardwa Ltd., Montréal, $62.
A. J. Laplante vs A. C. Morton, Moréal, $21.
Imp. Electric Co. Ltd. vs Geo. F. Hesley Co., Ltd., Montréal, $51.
Dame P. Lebeau vs Lucien Prévo Montréal, $99.
J. E. Crankshaw et al vs H. G. Spol Montréal, $45.
E. M. Finn vs Jos. Lucey, Montré $35.
Dom. Press Ltd vs C. G. Fletch Montréal, $55.
Dom. Paper Co. vs Wilder Cap C Montréal, $69.
E. N. Brown et al vs John Dempse Montréal, $87.
W A. Desbarats vs J. G. Rober Montréal, $32.
L. A. Brunelle & Co. vs D. Corbe Montréal, $62.
A. Vallée et al vs Jos. Languedc Montréal, $42.
J. P. W. Dagenais vs Ls. Lefebvre al. Montréal, $53.
A. Gurri vs John Rowe, Montré $52.
A. Gurri vs Cyrille Cantin, Longueu $87.
M. Feldman vs Vve Wm. Carrick, Lambert, $87.
Metropolitan Trust Co. vs Eug. Broux, St-Liguori, $63.
A. Archambault vs R. Gohier, Point aux-Trembles, $22.
G. C. Carbo vs Jos. Bruneau, St-Pierre, $76.
M. J. A. Decelles vs H. Pearson, Lazon, $12.
M. J. A. Decelles vs Bilodeau & Bsonnette, Lauzon, $12.
M. J. A. Decelles vs. Nap. Lepag Bienville, $12.
J. de G. Audette & Garneau vs Nortey Smith, Hamilton, Ont., $50.
J. Ferrero vs Lucien Dumais, Ste-Anne de la Pocatière, $29.
A. Renaud vs Alcedie Chartrand al, Vilmois, $30.
C. Tessier vs Jos Robillard, Moréal, $20.
S. Croysdill vs Ernest Dubeau, Moréal, $20.
N. Guénette vs Horm. Levasseu Montréal $42.
C. S. Mayer vs Léon Emond, Moréal, $17.
J. A. Duclot vs John Tolland, Moréal, $30.
H. Kroll vs A. alias E. Kravitc Montréal, $25.
J. B. Mandeville vs J. Daigle, Moréal, $24.

La Véritable
BASCULE FAIRBANKS
FAITE EN CANADA

Une production augmentée vous permet de vendre les véritables Bascules à Plate-forme portatives Fairbanks à ces bas prix.

Les Bascules Fairbanks sont l'étalon universel de la précision pour le pesage. "Si c'est pesé sur une Fairbanks il n'y a pas de discussion."

Cette Bascule Fairbanks est munie de coussinets acier sur acier, d'un fléau pointe-de-flèche, roues larges et grande plate-forme.

La marque de commerce universelle vous indique que c'est la véritable.

Envoyez votre commande immédiatement. Escomptes substantiels aux marchands sur ces prix.

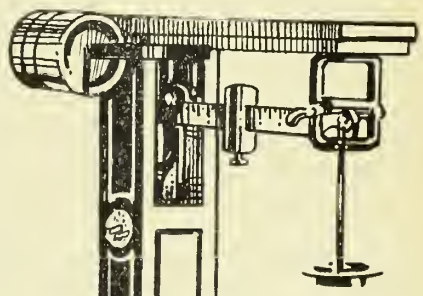
CAPACITE: 500 LIVRES

$23.35

1,000 livres $27.30

F. A. B. Fabrique, Sherbrooke, Qué.

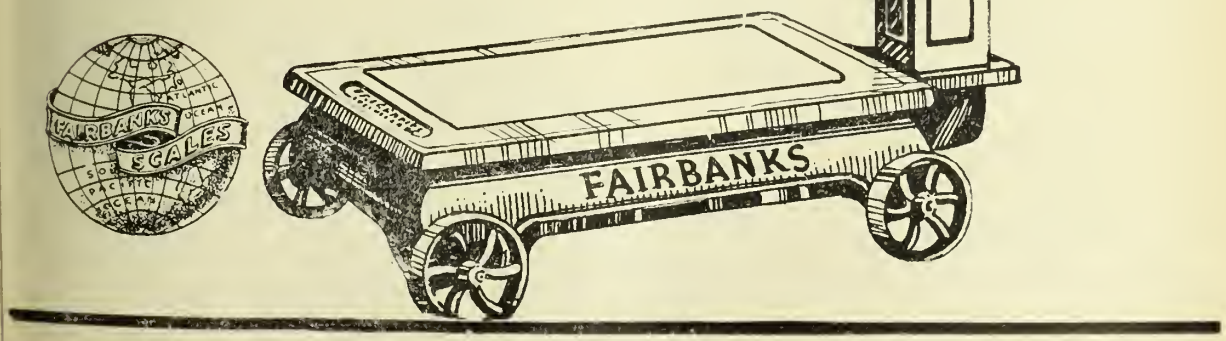
Plus inspection et taxe de vente.



The Canadian Fairbanks-Morse Co. Limited

Maison à rayons du Canada pour les produits mécaniques.

84-98, RUE ST-ANTOINE, MONTREAL.



LA CONSTRUCTION

AMOS,QUE.

Eglise, $125,000, pour la paroisse. Architecte: B. Champagne, 409 rue Durocher, Montréal. Entrepreneur général: Denis Construction Co., 3820 Boulevard Saint-Laurent, qui demande des prix pour 8,000 sacs de ciment et 500,000 briques. Les travaux doivent commencer immédiatement. Vitres, peinture, agencement intérieur et quincaillerie pas encore achetés.

AYLMER, QUE.

Club, $30,000, pour l'United Service Club. Les architectes Millson et Burgess, 209 rue Sparks, sont à préparer les plans.

Résidence, $5,000 pour J. Whelan, appartements Carona, avenue Daly, Ottawa. Les travaux doivent commencer prochainement.

CAP DES ROSIERS

Station d'automobile. Propriétaire: Capitaine J. N. Côté. Les travaux doivent commencer prochainement.

DRUMMONDVILLE

Fabrique de $50,000. Propriétaire: Dominion Silk Dyeing & Finishing Co. Les travaux viennent de commencer et ils sont faits à la journée.

HULL, QUE.

2 étages ajoutés à un édifice, 131 rue Principale, bureau et résidence, $10,000. Propriétaire: Louis Bertrand, 68 rue Principale. L'architecte est à préparer les plans.

Magasin et résidence, $4,000, boulevard St-Joseph et rue Nicolet. Propriétaire: A. Amyot qui a l'intention d'ériger ces constructions.

LEVIS

Buanderie, $25,000, sur la rue Napoléon. Propriétaire: Adjutor Michaud, qui aura besoin de machines spéciales pour buanderie. Les murs sont commencés.

LOUISEVILLE

Résidence, $13,000. Propriétaire: F. X. Lafleur. Le contrat a été accordé.

LUCEVILLE

Moulin à scie. Propriétaire: Louis Pelletier, St-Donant, Co. Rimouski. Les travaux commenceront au mois de mai.

MONTREAL

Résidence, $7,000, avenue Minto, Notre-Dame de Grâce. Propriétaire: Jno. Grego, 135a avenue Addington. Agencement intérieur.

Résidence (plain-pieds) $8,000. Propriétaire et constructeur: V. Cardinal, 2491 rue Cartier. Les murs sont commencés.

Résidence (7 plain-pieds) rue Adam et 4ème avenue, Maisonneuve. Propriétaire et constructeur: A. Leclair, 188, 4ème avenue. Les travaux doivent commencer prochainement et ils seront faits à la journée.

Résidence, sur l'avenue Vendôme. Propriétaire et constructeur: Owen Roberts, 349 avenue Hingston. Les travaux seront probablement commencés cette année.

Magasin et résidence, $8,000, 193 Boulevard Monk. Propriétaire et constructeur: J. G. Lalonde. La charpente est commencée.

Addition à un édifice à bureaux, rues Dorchester et Mansfield. Propriétaire: Sun Life Assurance Co., rue Metcalfe, qui demande des soumissions pour le démolissage de la vieille église qu'elle a achetée pour ajouter cette rallonge à son édifice.

3 magasins et plain-pieds, $15,000, sur la rue St-Denis. Propriétaire: J. H. A. Bohémier, 99, rue Saint-Jacques, qui demande des prix pour de la quincaillerie, des planchers et tous les matériaux dont il aura besoin.

Magasin et résidence, $15,000, rue St-Hubert, entre St-Zotique et Beaubien. Propriétaire: Mme R. Gang, 2612 rue Saint-Hubert. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence, $9,000, rue St-Hubert, angle Isabeau. Propriétaire: J. A. Touchette, 3025 rue St-Hubert. Les travaux d'excavation sont commencés. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

2 résidences, rue Chabot. Propriétaire: E. Saunders, 2701 rue Chabot, qui demandera, probablement, des soumissions le mois prochain.

Résidence, $4,000. 6ème avenue, entre Dandurand et Holt. Propriétaire et constructeur: T. Gauthier, 430 rue de Vaudreuil, qui demande des prix pour 20 portes en sapin. Il est également sur le marché pour un emprunt de $3,000 en première hypothèque.

Magasins, $15,000, 1042 rue Sanite-Catherine est. Propriétaire J. A. E. Gauvin, 850 rue Ste-Catherine est. Les travaux d'excavation sont commencés.

OUTREMONT

Maison à appartements, $40,000, avenue de l'Epée. Propriétaire: A. Saurette, Hôtel Rtendeau, Montréal. Les travaux d'excavation viennent de commencer.

Résidence (6 plain-pieds) $25,000, sur la rue Hutchison. Propriétaire et constructeur: A. Fortier, 23 avenue Mont-Royal est. Les fondations viennent d'être commencées.

2 cottages, $15,000, sur l'avenue Champagneur. Propriétaire et constructeur: L. A. Beauchemin, 450 Parc Lafontaine. Brique, bois, vitres, portes et châssis, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Cottage, $26,000, angle des avenues Bloomfield et Elmwood. Propriétaire: H. Simons, 309 avenue Esplanade. La charpente est commencée.

16 résidences, $7,000 chacune, avenues Terrebonne et Wilson. Propriétaire et constructeur: V. E. Lambert, 350 avenue Marcile, Notre-Dame de Grâces. Les travaux d'excavation sont commencés pour 8 résidences; ceux des autres commenceront prochainement.

Résidence, $4,000, 475, 2ème avenue, Rosemont. Propriétaire et constructeur: Wm. Laurence, 477, 2ème avenue. Fournaise, plomberie, agencement intérieur et planchers pas encore achetés.

Résidence, $7,000, 146 avenue Strathern, Montréal-Ouest. Propriétaire: J. E. Scott, 146 avenue Strathern, qui vient de demander des soumissions.

PORT ALFRED

Couvent des Révérendes Soeurs du Couvent de Port Alfred, détruit par le feu. Pertes: $50,000.

QUEBEC

Résidence, sur la rue Ste-Ursule. Propriétaire: St-Foye Belleau, 1 rue Ste-Ursule, endommagée par le feu. Pertes: $4,000.

Ecole, $55,000, angle des rues et des Forges. Propriétaire: La mission Scolaire. Les travaux nent de commencer.

ST-JEAN

Entrepôt, $20,000, angle des St-Charles et Grant. Propriété Stewart Denault & Cie. Travail journée. Les travaux doivent mencer prochainement. Les riaux ne sont pas encore achetés

STE-CECILE DE WHITTON

Scierie détruite par le feu. priétaire: Cléophas Gagnon. Pe $4,000.

ST-FELICIEN

Résidence, $10,000. Propriétai constructeur: A. Lefaivre. Les vaux doivent commencer proch ment. Les matériaux ne sont pas core achetés.

ST-JEAN

Fabrique, $60,000, rue Allan. priétaire: Franco-Belgian Dyeing St-Jean. Les matériaux ne sont encore achetés.

10 résidences, $40,000, rue St- mas. Propriétaire: Victor Mail qui se propose de commencer les vaux prochainement.

ST-THURIBE

Rallonge à l'église paroissiale, 000. Curé: Révérend A. Dall Les travaux doivent commencer chainement.

ST-LAMBERT

6 plain-pieds, $10,000, sur l'av Merton. Propriétaire: H. La 240 avenue Merton. Les travaux vent commencer prochainement.

Cottage, $6,000, Boulevard Des niers. Propriétaire: L. Juster. rue Notre-Dame. Les travaux d'e vation sont commencés.

Résidences, sur divers sites. priétaire et constructeur: Let neau Housing Co., 204 avenue V ria, qui se propose de construire résidences.

2 résidences, $14,000. Propri et constructeur: Letourneau Hou Co., 204 avenue Victoria. Tout le vail à la journée. Les murs commencés.

VERDUN

Résidences, $6,500, sur la 2ème nue. Propriétaires et constructe Perras et Goulet, 420 avenue de glise. La charpente est commen

WESTMOUNT

Résidences, sur l'avenue Gro nor. Propriétaire et construct Owen Roberts, 349 avenue Hings Le site a été acheté et les tra doivent être commencés procha ment.

Résidence, sur l'avenue Vict Propriétaire: W. E. Baker, 548 uue Notre-Dame de Grâce. Les vaux d'excavation sont commenc

Résidence, sur l'avenue Vict Propriétaire: R. W. Barton, 376 Claremont. Les travaux d'exc tions sont commencés.

Résidences, sur l'avenue Vict près du Boulevard. Propriétaire constructeurs: Hand & Parker, rue Sherbrooke ouest. Les tra doivent commencer bientôt.



Un édifice de ferme typique, montrant l'effet obtenu après la pose de la Toiture "Caoutchoutée" Everlastic.

out indique que ce sera une année-record pour la vente des Toitures et des matériaux Barrett réparer les toitures; car les gens vont dépenser leur argent attentivement. S'ils peuvent rapiéer leurs vieilles toitures pour les faire durer une autre saison, ils vont le faire. Et s'ils sont dans bligation d'acheter une nouvelle toiture, ils vont demander la toiture ayant prouvé que l'on ouvait compter sur elle.

Soixante-quinze ans d'expérience ont donné à The Barrett Company, Limited, une connaissance rfaite des besoins en fait de toitures. Partout, dans le Dominion, le nom "Barrett" est synome de marchandises honnêtes à des prix honnêtes.

Vous feriez mieux de vous préparer — placez, immédiatement, votre commande pour ces produits pulaires Barrett!

Toiture "Caoutchoutée" Everlastic

Reconnue comme le modèle (standard) des toitures "Caoutchoutées". Célèbre pour sa durée. Faits de matériaux de haute qualité à l'épreuve de l'eau elle brave le vent, la température et le temps, et elle assure des édifices secs et confortables dans toutes les conditions atmosphériques. La Toiture "Caoutchoutée" Everlastic est la plus populaire toiture en rouleaux vendue en Canada. Elle est résistante, flexible, élastique, vendue à prix modéré et très économique. Elle est si facile à poser qu'elle ne nécessite pas l'engagement d'hommes du métier. Se vend en trois épaisseurs, par rouleaux de 108 pieds carrés. Des clous et ciment se trouvent dans chaque rouleau.

Bardeaux-Multiples Everlastic

Faits de feutre de haute qualité parfaitement à l'épreuve de l'eau et avec surface minérale de superbes couleurs naturelles, rouge ou vert. Se vend par séries de quatre rouleaux, de sorte qu'ils peuvent se poser plus rapidement et à beaucoup meilleur marché pour la main-d'oeuvre que les bardeaux ordinaires. Donnent une toiture d'une beauté artistique digne des plus beaux édifices, et une toiture qui résiste au feu et n'a jamais besoin d'être peinturée.

Ciment Liquide à Toiture Everlastic.

Dans une classe à part parmi les matériaux à réparer les toitures. Se vend beaucoup partout — assure des ventes répétées.
Sans égal pour donner une surface nouvelle aux vieilles toitures préparées, usées et "caoutchoutées". Arrive prêt à l'usage; est facile à appliquer et forme une surface résistante, unie et durable qui résiste magnifiquement à l'humidité, aux acides, aux alcalis et aux fumées. Ajoute, à un coût modéré, des années de service à une toiture usée.



The Barrett Company LIMITED
ST. JOHN, N. B. WINNIPEG
TORONTO VANCOUVER
MONTREAL HALIFAX, N. E.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

L'Assurance Collective

contribue à développer la bo e entente entre Employeurs Employés.

Les hommes d'affaires qui s téressent à cette méthode derne de rémunération des vices et de protection des ployés devraient s'enquérir contrats d'Assurance Col tive émis par la

CANADA LIFE
ASSURANCE COMPANY
Siège social - - - TORO

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTOR A
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $ 0 par jour.

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des
Manches de Still
surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,
ST-THOMAS - - - ONTARIO

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIV

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

LE LLOYD COMMERCIA.

Contenant 500 adresses d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEU d'Angleterre, Belgique, France, etc.

Sera envoyé gratis à toute demande

26, AVENUE PLASKY - BRUXELL

ASSURANCES

JUGEMENT INTERESSANT

n jugement, intéressant pour tous ceux qui s'occupent rances-incendie, a été rendu par M. le juge Marti- le 8 février, en Cour Supérieure, renvoyant une ac- e la Compagnie Produits Bonne Santé, Limitée, la London and Lancashire Fire Insurance Company, uelle la plaignante réclamait $2,500 sur une prime urait 600 sacs de farine.

a farine brûlée était dans un entrepôt. La défende- prétendait que cet entrepôt était divisé en sections; aque section, au point de vue de l'assureur, était un distinct; et que la police ne couvrait que la fari- tenue dans la section dite *D*, où pas un sac n'avait int par les flammes.

action fut renvoyée, avec cette conclusion qu'il est l que l'assuré indique avec précision l'emplace- s objets assurés.

L'ASSURANCE DEVANT LES TRIBUNAUX

texte de la décision suivante, rendue par la Cour ure de Québec, est de lecture intéressante. Trop ssurés se tiennent au courant de lois qui les tou- le très près et leur seraient souvent d'un grand s'ils les connaissaient:

"assureur contre les accidents qui paie le dommage par l'assuré, a un recours contre celui qui a cau- mmage sans qu'il soit tenu d'obtenir une subroga- nventionnelle. Il peut poursuivre de son droit par une action directe en vertu de l'article 1053 Civil.

transport de réclamation avec subrogation, peut f par le mari, administrateur des affaires de sa à une compagnie d'assurance qui paie les dom- ausés à la femme par un tiers.

femme séparée de biens peut, sans l'autorisation mari, ou du juge, ester en justice pour tout ce rde l'administration de ses biens meubles et les ions mobilières qui la concernent, l'article 1318 Civil, lui donnant le pouvoir de disposer et d'alié- nobilier. Notamment, elle peut en vertu des ar- 5, 1318, 1422 du Code Civil, contester une action vrement des dommages causés par son automo-

NOS COMPAGNIES

rapports officiels pour 1920 indiquent que dix- pagnies, dont deux canadiennes, sept britanni- ix étrangères ont fait l'assurance des transports ur. Les primes reçues se sont élevées à $423,- s indemnités payées à $222,720, et il restait im- fin d'année, des demandes d'indemnités au montant de $18,517. Le total des primes pour la période de vingt-quatre ans a été de $2,193,594 et celui des indemnités de $1,085,193.

L'assurance du bétail a été faite par une compagnie canadienne et par une compagnie britannique. Les primes de l'exercice se sont élevées à $112,816. Les indemnités payées ont été de $49,587, laissant impayé à la fin de l'année un montant de $8,992. Le total des primes pour la période de treize ans a été de $1,174,369, et celui des indemnités de $628,167.

Enfin, une seule compagnie canadienne a obtenu un permis pour faire de l'assurance contre le faux. Elle a perçu des primes au montant de $636, mais n'a versé aucune indemnité.

C'est de bon augure!

NOTES PERSONNELLES

Le conseil d'administration élu par les actionnaires de la Sauvegarde, lors de la dernière assemblée, comprend les noms bien connus suivants: MM. G. N. Ducharme, Hon. N. Pérodeau, Hon. Sir H. Laporte, J. N. Cabana, I. H. Solis, Tancrède Bienvenu, Pierre Beulac C.R., Jos. E. Lemire, Donat Martel, Hon. N. A. Belcourt, C. E. Banque Provinciale et de la Banque Jacques-Cartier, re- Taschereau, M. G. N. Ducharme, ancien président de la tient la présidence.

NOS BANQUES

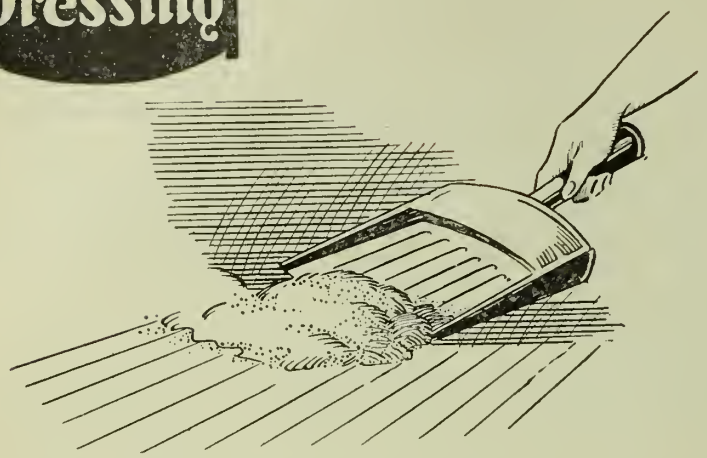
Le rapport mensuel des banques publié par le ministère des Finances contient plusieurs sources précieuses d'information pour ceux de nos lecteurs qui sont intéressés à suivre les variations du marché monétaire.

En consultant ces rapports, il n'est pas sans intérêt de regarder à deux fois la colonne des dépôts à terme et celle des dépôts à demande. Les dépôts à terme sont généralement considérés comme les dépôts d'épargnes. Pendant plusieurs années avant 1921, chaque rapport mensuel accusait une augmentation de ces dépôts. Après la guerre, quand a commencé la dépression, ces dépôts ont continué à monter au lieu de baisser, et ce jusqu'au mois de mars 1921, alors qu'ils avaient atteint le grand total de $1,- 319,142,186.

Ayant atteint la cime, les dépôts à terme ont commencé à diminuer, la courbe descendante étant beaucoup moins prononcée que la courbe ascendante, montrant que les épargnes ne s'épuisaient pas aussi rapidement qu'elles s'étaient accumulées. Au 28 février, les dépôts à terme, pour toutes les banques à charte du Canada, formaient un total de $1,282,349,001, la diminution en onze mois étant seulement de $87,793,185 et la diminution de février sur janvier était à peine de deux millions.

Quant aux dépôts à demande, leur fluctuation forme une courbe plus variée. Il est cependant intéressant de noter que si la diminution a été constante depuis le commencement de 1921, sauf quelques arrêts, février dernier donne une augmentation d'un million, ce qui peut être le premier signe d'une tendance nouvelle.

IMPERIAL
Floor
Dressing



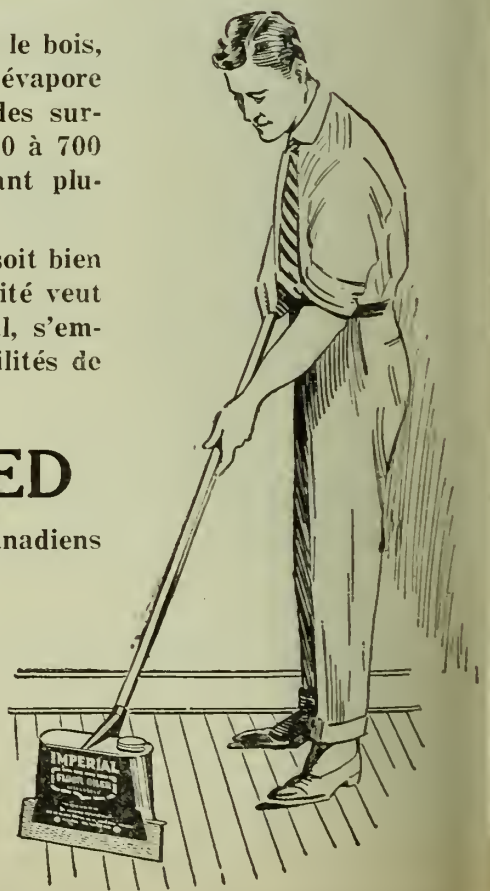
Enlevez la poussière avec les ordures--

Vous ne pouvez entièrement ELIMINER la poussière, mais vous POUVEZ la CONTROLER. Grâce au Poli "Imperial Floor Dressing", elle restera là où est sa place—sur le parquet —et ne flottera pas dans l'air pour venir ensuite se déposer sur les rayons, comptoirs et marchandises.

Forcée, avec le Poli "Imperial Floor Dressing", à rester sur le parquet, la poussière est facilement balayée et peut être complètement enlevée. Votre établissement aura ainsi un aspect perpétuellement attrayant et sera d'une irréprochable propreté.

Le Poli "Imperial Floor Dressing" nettoie et conserve le bois, le prélart et la toile cirée. Il n'encrasse pas, ne s'évapore jamais, et empêche les fissures et rétrécissements des surfaces. Un gallon suffit à traiter une superficie de 500 à 700 pieds et l'application n'a pas à être renouvelée avant plusieurs semaines.

Servez-vous du Poli "Imperial Floor Dressing". Qu'il soit bien en évidence à vos étalages. Vous y gagnerez—publicité veut dire vente. Le vendeur des Huiles, marque Imperial, s'empressera toujours de vous expliquer les vastes possibilités de vente qu'offre votre territoire.



IMPERIAL OIL LIMITED

Compagnie canadienne **Capitaux canadiens**

Ouvriers canadiens

Pour assurer la distribution uniforme du Poli "Imperial Floor Dressing" l'emploi du huileur "Imperial Floor Oiler" est tout indiqué pour ses qualités de rapidité, de facilité et de grande économie.

FINANCES

LES HORS-COTE

En date du 27 mars, les hors-listes se cotaient comme suit:—

Valeur	Prix	Rendement
Alberta Pacific Grain 7%, Préf. XD 1¾%	84	8.33
Alles Holden Tire 7% Préf.	75	9.33
Belding Corticelli 7% Préf.	90	7.78
Bendram-Henderson 7% Préf. XD 1¾%	90	7.78
" 3% Ord.	45	6.67
Canadian Westinghouse 8% Ord.	109	7.30
Canadian Woollens 7% Préf.	70	10.00
Dominion Power & Transmission 7% Préf.	85	8.20
Dunlop Tire 7% Préf.	85	8.20
Famous Players 8% Préf. plus 50% Ord.	60	13.33
Hollinger Consolidated Gold Mines 13%	9.75	8.98
Imperial Banks 7%	91	7.69
Imperial Oil 12%	108	2.83
Imperial Tobacco 6% Ord. XD 1½%	5	6.00
Laurentide Power 5%	80	6.25
Montreal City & Dist. Bank 10% XD 2½%	171	5.90
Banque Provinciale 9% XD 2¼%	122	7.38
Robt. Simpson 6% Préf.	79	7.59
Sterling Bank 8%	105	7.60
Western Quebec Power 7% Préf.	75	9.30
Western Grocers 7% Préf.	60	11.67
Winnipeg Electric 7% Préf. XD 1¾%	84	8.33

LES OBLIGATIONS

Les obligations sont calmes et les quelques notes ci-dessous signalent les seuls points d'intérêt courant.

* * *

La cité de Hull recevra jusqu'au 10 avril prochain, des soumissions pour des obligations au montant de $138,000 datées le 1er mai 1922, portant intérêt au taux de 6 pour cent par an.

Un montant de $76,000 est remboursable le 1er mai 1932 et un autre le 1er mai 1952.

Le produit de cette émission servira à régler une partie des débentures des réglements Nos. 160 et 161 au montant de $214,000.00 émises en 1915 pour construction d'aqueduc, ouverture de rues et dette flottante.

* * *

Les commissaires d'écoles de la municipalité du village Bonsecours, dans le comté de l'Islet, recevront d'ici au 15 avril prochain, 1922, des soumissions pour l'achat de $5,000 d'obligations, de la dénomination de $50, $100 et $500 chacune, rachetables par séries durant une période de 30 ans avec droit de remboursement dans trois ans. L'intérêt sera probablement de 6 p.c. l'an.

* * *

La ville de Drummondville, jusqu'au 11 avril 1922, recevra des soumissions pour l'achat de deux émissions dont l'une au montant de $16,000,000, 6 p.c., payables à Montréal ou Drummondville et remboursables à 20 ans de la date de l'émission et l'autre au montant de $42,500.00, 6 p.c., remboursables par séries et payables à Montréal ou à Drummondville.

* * *

La Wayagamack Pulp and Paper oCmpany doit mettre sur le marché une émission au montant total de $1,500,000 à 6 pour cent.

* * *

La Canadian General Electric doit lancer sous peu une émission de $5,000,000 d'obligations, 6 pour cent, 20 ans.

NOTES PERSONNELLES

M. Henri Desrivières, administrateur général de la Banque Nationale, est attendu à Montréal, cette semaine.

* * *

Le bureau de direction de la Banque Nationale vient d'appeler l'Honorable Jacob Nicol, Trésorier Provincial, à faire partie du directorat.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

EN MAGASIN

La Chaussure 'Strider' de Frank W. Slate

SOULIERS pour HOMMES et FEMME

PRETS A LIVRAISON IMMEDIATE



Forme 60
6023 Soulier, Chevreau Vici Noir, Hommes, C. 5-10
6022 Soulier, Chevreau Vici Havane, Hommes, C. 5-10



Forme 406
5009 Soulier, Chevreau Noir, Femmes, C. D. E.
Pointures 2½-7. Talon: 14/8



Forme 60
6074 Soulier, Veau Brun Lotus, Hommes, C. D.-5-9½



Forme 406
5014 Soulier, Pourpre Royale, C. D. E.
Pointures: 2½/7. Talon opéra: 14/8

LA CHAUSSURE "STRIDER"
Est sans Rivale

Pour le Commerçant de l'Ontario seulement.
En magasin, Chambre H, Arcade de la Rue Yonge, à Toronto.

EAGLE SHOE CO., LIMITED
587 RUE BEAUDRY *MONTREAL*

POUR PAQUES

Regarnissez votre assortiment avec des marchandises nouvelles qui vous donneront un bon profit et conserveront votre clientéle.

NOIX

RAISINS

MARMALADE

MAYONNAISE

FRUITS EN CONSERVES

Américains et Canadiens

HUILE D'OLIVE "CROIX DE MALTE"

en bouteilles et en bidons

MOUTARDE FRANCAISE BIZONARD, Chantilly.

PETITS POIS FRANCAIS PRODUITS LIBBY'S

FRUITS SECS

Pêches et Abricots évaporés,

Pruneaux de Californie,

Raisin de table,

Raisins Muscatel et Malaga.

COUVRETTE-SAURIOL, LIMITEE

EPICIERS EN GROS

114-116 EST, RUE ST-PAUL, MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service



$100 pour un nom --- pour une allumette

Nous voulons un nom pour notre nouvelle allumette qui sera prochainement mise sur le marché par la fabrique d'allumettes la plus moderne au Canada.

Nous désirons un nom qui aidera à vendre et à annoncer nos allumettes. Il doit être court, facile à se rappeler et facile à prononcer.

Un grand prix de $100.00 est offert pour le meilleur nom soumis; $50.00 pour le deuxième meilleur nom et $25.00 pour le troisième.

Les faits suivants concernant notre nouvelle allumette pourront vous aider à lui "trouver" un nom approprié.

C'est une allumette de forme carrée et plus forte que les allumettes ordinaires, parce qu'elle est faite avec plus de bois. Elle est fabriquée avec des bois durs — du tremble et du tilleul d'Amérique.

Etant carrée, elle brûle librement et elle est plus facile à tenir entre les doigts lorsqu'on l'allume.

La forme carrée maintient sa tête solidement fixée. Les têtes ne sautent pas, et il n'y a pas de tison après extinction.

LES CONDITIONS DE CE CONCOURS SONT TRES SIMPLES:

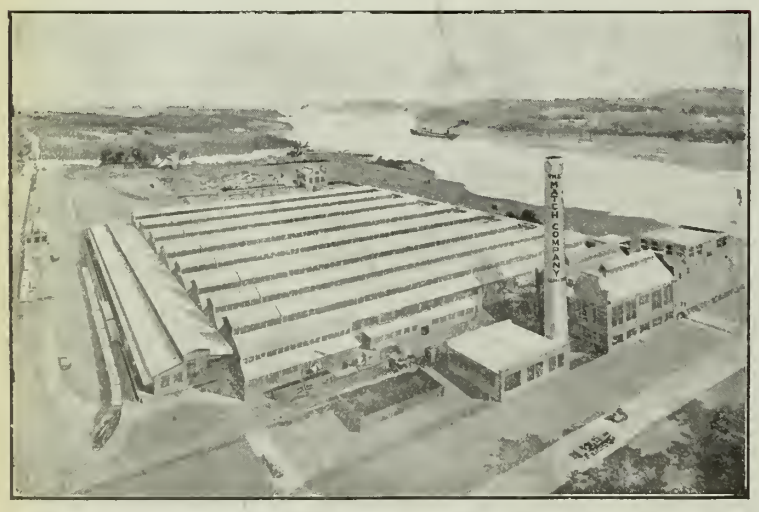
(1) Le concours est ouvert à tous les épiciers grossistes et à tous les commis-épiciers de détail du Canada et aux autres employés.

(2) Advenant le cas que plusieurs concurrents soumettent les noms que les juges choisiront comme gagnants, le prix sera divisé également entre eux.

(3) Tous les concurrents doivent signer leur prénom et leur adresse commerciale, lisiblement sur la feuille de papier portant le nom suggéré.

(4) Chaque concurrent peut soumettre autant de noms qu'il voudra, pourvu que les suggestions soient reçues avant le 30 avril.

(5) Tous les noms soumis seront et resteront la propriété de The Match Company, Limited, et elle aura s'en servir de la manière qu'elle voudra.



La fabrique de The Match Company, Limited, à Berthierville, Qué., la plus jolie et la plus moderne au Canada.

Le Concours se terminera le 30 Avril 192

Les juges seront le rédacteur du "Canadian Gr... et J. J. Gibbons, Limited, agents de publici... Toronto. Leur décision sera finale.

Envoyez vos noms à M. A. W. Hugman, administrateur des ventes.

THE **MATCH** COMPANY LIMITED

137, RUE McGILL, - MONTREAL.

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

MONTREAL, 14 AVRIL 1922 — Vol. XXXV—No 15

1729 1922



LA VENTE DU *Véritable* BLANC DE PLOMB B. B. DE BRANDRAM

On dit qu'il y a dans le fonctionnement organique un procédé d'évolution qui fait sortir le bon et élimine le mauvais. Le temps est le grand juge, l'épreuve à l'acide, qui fait découvrir le faux, laisse le véritable intact.

Il y a près de deux cents ans, un procédé de corrosion du blanc de plomb était découvert par l'un des fondateurs de la maison de BRANDHAM. Ce procédé a été depuis continuellement employé pour la fabrication d'un produit d'une valeur superbe, et aujourd'hui le VERITABLE BLANC DE PLOMB B.B. DE BRANDHAM est fait d'après la formule originale. Le lavage, le pressage et le broiement, toutefois, sont facilités par l'aide de méthodes mécaniques modernes.

Dans très peu de générations, l'indigne va au mur, mais durant dix générations le VERITABLE BLANC DE PLOMB B.B. DE BRANDHAM a gagné et maintient encore une réputation mondiale pour ses propriétés essentielles du Blanc de Plomb dans l'huile—incomparable pour ses qualités de couverture et de diffusion en superficie comme pour sa résistance à l'usure.

Eprouvé par la plus récente méthode scientifique, le Cryptomètre Pfund, un instrument d'une précision mathématique — le VERITABLE BLANC DE PLOMB B.B. DE BRANDHAM prouve qu'il a une plus grande efficacité que celui de toute autre marque sur le marché.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

INDEX DES ANNONCEURS PAGE 70



Lampe **EVEREADY**
avec tête octagone et
lumière diffuse



Lampe EVEREADY
type à lumière diffuse



Lampe de poche
EVEREADY

Compartiments Unités Eveready

La batterie est le pouvoir générateur de la lampe portative. Il est facile de garder votre lampe en ordre avec les Compartiments (Cells) Unité Eveready, donnant une lumière brillante et durant longtemps. Ils s'adoptent à toutes les lampes tubulaires et les améliorent.



Avez-vous votre Part du Commerce des Lampes Portatives ?

L'accroissement des ventes des Lampes portatives, ces dernières années, est la meilleure preuve qu'elles sont une ligne profitable pour le marchand.

Il y a des marchands au Canada, qui, avec des magasins comparativement petits, vendent, tous les ans, pour des milliers de dollars de Batteries et de Lampes portatives. Pourquoi? Parce que les Lampes Eveready sont les plus commodes, les plus sûres et les plus économiques sur le marché, et que le public — vos clients — les connait.

La publicité Eveready fait connaître la Lampe portative Eveready à tout le monde: hommes, femmes et enfants. La fabrication robuste des Lampes Eveready et la longue durée des Batteries Eveready donnent un service sûr et du confort partout où l'on a besoin d'une lumière temporaire.

Vous devriez avoir votre part de ce commerce profitable. Ecrivez-nous pour avoir des détails et des prix — ou adressez-vous aux représentants de votre maison de gros.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO.
Limited

Montréal **Toronto** **Winnipeg** **Vancouver**

EVEREADY
FLASHLIGHTS
—COMME PROTECTION

La Véritable

BASCULE FAIRBANKS

FAITE EN CANADA

CAPACITE: 500 LIVRES

$23.35

1,000 livres **$27.30**

F.A.B. Fabrique, Sherbrooke, Qué.
Plus Inspection et taxe de vente.

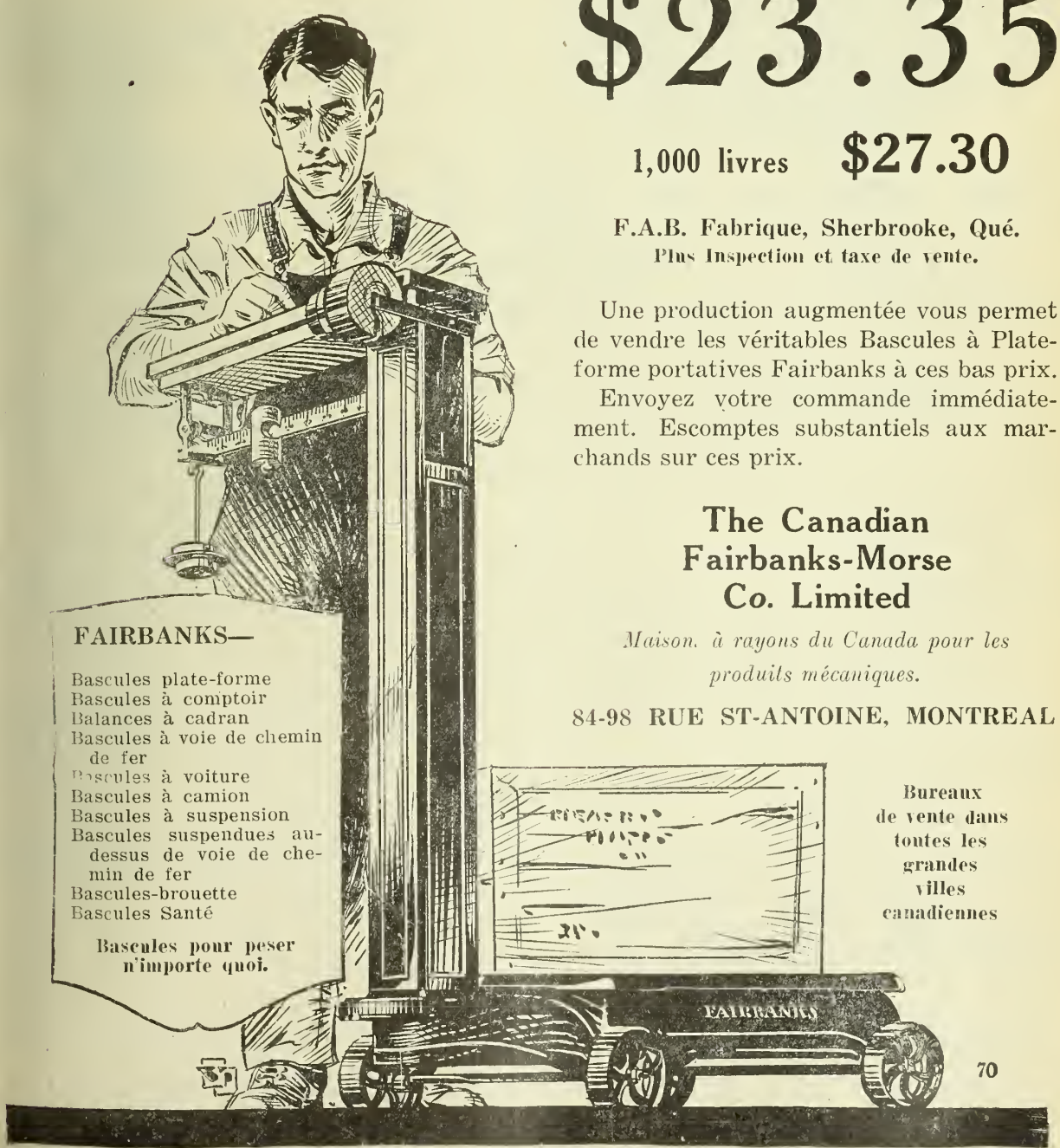
Une production augmentée vous permet de vendre les véritables Bascules à Plateforme portatives Fairbanks à ces bas prix.

Envoyez votre commande immédiatement. Escomptes substantiels aux marchands sur ces prix.

The Canadian Fairbanks-Morse Co. Limited

Maison. à rayons du Canada pour les produits mécaniques.

84-98 RUE ST-ANTOINE, MONTREAL



FAIRBANKS—

Bascules plate-forme
Bascules à comptoir
Balances à cadran
Bascules à voie de chemin de fer
Bascules à voiture
Bascules à camion
Bascules à suspension
Bascules suspendues au-dessus de voie de chemin de fer
Bascules-brouette
Bascules Santé

Bascules pour peser n'importe quoi.

Bureaux de vente dans toutes les grandes villes canadiennes

70

Machine à laver Connor avec moteur à basse pression



La machine à laver actionnée par l'eau, la plus populaire et la plus satisfaisante sur le marché. Pourquoi ne pas la faire essayer à une cliente quand les autres machines ne lui donnent pas satisfaction?

Ecrivez-nous pour avoir les prix de notre ligne complète.

J. H. Connor & Son, Limited

OTTAWA Maison fondée en 1875 CANADA

(1)

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Concentrez

vos achats sur des produits qui ont subi l'épreuve du temps.

Rendez-vous compte

que votre client exige 100% d'efficacité des Peintures qu'il achète et que c'est en les lui donnant que vous en ferez un client fidèle.

Spécialisez-vous donc dans la

PEINTURE
de

RAMSAY

"La Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL

Toronto Winnipeg Vancouver

(2)

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide ca les MANCHES DE STILL sont faits avec le meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Stil

surpasse de beaucoup celle des autres marque

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de ma teau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montré *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ou*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

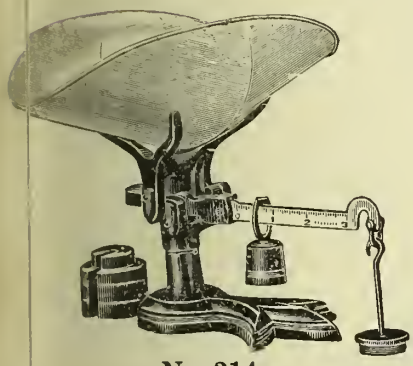
ST-THOMAS - - - ONTARI

(3)

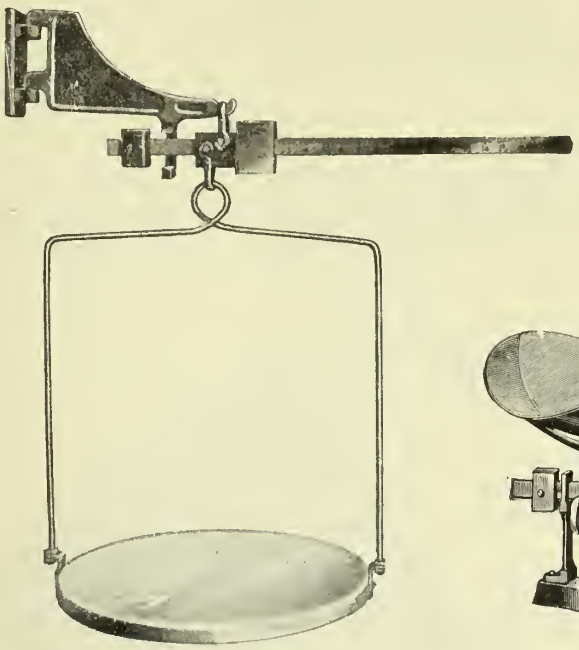
En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

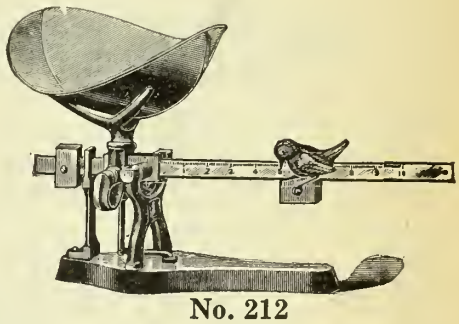
BALANCES

à Suspension Pour Ménage et Autres Modèles



No. 214





No. 212

Dans leur intérieur, tout comme dans leur maison de commerce, les gens portent une grande attention à l'efficacité.

Ce sont particulièrement les ménagères qui installent des appareils qui économisent l'argent, la main-d'oeuvre ou le temps.

Les Balances de ménage économisent de l'argent.

Le No 212 a une capacité de 1 once à dix livres. La balance a un fléau nickelé et une coupe solide en fer-blanc.

Elle est légère, propre et durable, sûre et précise, facile à manier et lorsqu'on ne s'en sert pas, elle tient très peu de place sur une tablette.

Inspectée et poinçonnée par un officier du gouvernement.

Le No 214 avec une force allant de ½ once à 25 livres, a un fléau en cuivre, garni d'encoches d'une demi-livre chacune jusqu'à trois livres.

Poids supplémentaires fournis:—Deux de 8 livres, un de 4 livres et un de 2 livres formant la capacité totale de la balance, soit 25 livres.

Fabriquées par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

Hamilton, Ontario

Succursales: Toronto, Winnipeg, Montréal.

Représentant pour la province de Québec : **M. J. R. ANDERSON**
36-38 rue St-Dizier MONTREAL

(4)

LE MEILLEUR OUTIL DU PEINTRE

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis



T. S. Simms and Co. Limited
ST. JOHN, N.B.
Montreal Toronto London Winnipeg

TRADE SIMMS SET IN RUBBER SIMMS MARK
PINCEAUX à PEINTURE et à VERNIS

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

DAVIDSON

DAVIDSON'S GOODS MADE IN CANADA THE SEAL OF DURABILITY

FAITS EN CANADA

Achetez toujours des produits portant cette étiquette.

ARTICLES EMAILLES

LES USTENSILES DE CUISINE PROPRES

MARATHON *Chocolat et Blanc*

PREMIER *Bleu et Blanc*

COLONIAL *:: Tout Gris ::*

Depuis soixante ans et plus, la Maison Davidson s'est fait un nom pour la qualité durable de ses produits.

Lorsque vous voyez la Marque de Commerce Davidson sur l'une de ces lignes, vous êtes toujours certain de ce que vous achetez.

Elle veut dire, en réalité, que notre "Sceau de la Qualité durable" est l'équivalent d'une garantie écrite sur chaque article qui sort de notre fabrique.

Aussi la ménagère qui achète des Articles émaillés de Davidson obtient-elle la meilleure production que l'argent puisse procurer à un prix plus bas que plusieurs autres produits beaucoup annoncés et souvent de qualité inférieure.

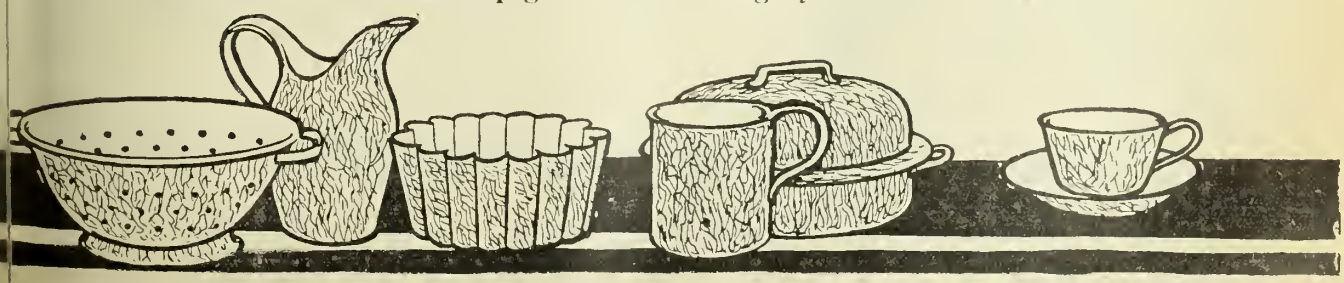
Ayez toujours en stock la ligne complète de ces marques, parce que cela veut dire un commerce meilleur et plus profitable, si vous le faites.

The Thos. Davidson Mfg. Co. Limited

MAISON FONDEE EN 1860

BUREAU-CHEF - MONTREAL

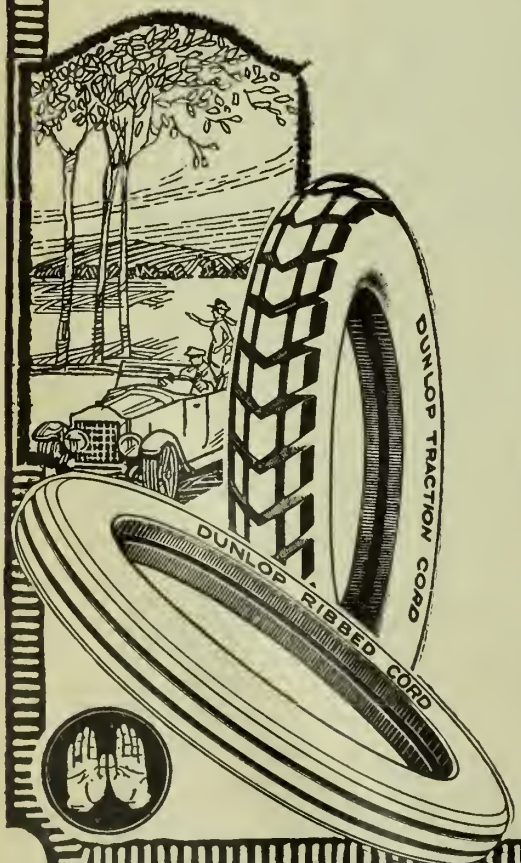
Toronto Winnipeg Calgary Vancouver



DUNLOP
CORD TIRES FABRIC

Ils font des "Mille-ionnaires"

L'AUTOMOBILISTE traverse actuellement une période privilégiée—du moins en ce qui concerne les pneus. Jamais auparavant votre dollar n'a acheté autant de service. Votre vélocimètre n'a jamais enregistré autant de parcours. Votre trousse pour les réparations n'a jamais aussi peu servi. Et tout cela, parce que les Pneus "Cord" Dunlop sont entrés dans une ère nouvelle. Il y a cinq ans, vous payiez la moitié plus pour un pneu de cette dimension; il y a dix ans, il vous coûtait deux fois plus cher.



Les prix ont dégringolé. La qualité a été améliorée. Il fut un temps où nous croyions qu'il valait la peine de nous montrer fier d'un pneu donnant un parcours de 3,500 milles; aujourd'hui, il peut nous arriver, dans un après-midi, une demi-douzaine de pneus ayant parcouru "25,000 milles". Le "Dunlop a fait cela", dit un enthousiaste. Les "Deux Mains", font de nous des "mille-ionnaires", déclare un autre; et les louanges continuent sur le même ton.

L'affiche "Miléage demandé" est maintenant remplacée par "Miléage fourni".

Employez les Pneus Cord Dunlop avec les Tubes Dunlop

Dunlop Tire & Rubber Goods Company, Limited

Bureau-chef et fabrique: Toronto
Succursales dans les principales villes.

AUTO-SEMELLES

23,000 milles sans aucun trouble



Tubes Ames Holden, "Grey Sox", "Red Sox", coûtent aussi moins par mille.

Le miléage remarquable des "AUTO-SHOES" Ames Holden, est leur meilleure annonce.

Voici un cas de service rendu par nos pneus "AUTO-SHOES".

M. H. Parker, propriétaire d'un service de Taxis à Ingersoll, Ont., vient de renouveler deux "Auto-Shoes", qui ont couvert 23,000 milles, avant d'être mis de côté.

Sept pneus neufs, de marques bien connues, ont été usés sur le même char, pendant que nos "Auto-Shoes" continuaient leur service ininterrompu.

Inutile de dire que M. Parker, est convaincu que les "AUTO-SHOES" coûtent beaucoup moins par mille, et il n'achètera jamais d'autres pneus, dans l'avenir.

Si vous vendez des pneus, informez-vous à notre succursale la plus proche, et vous connaîtrez notre politique de ventes.

Ames-Holden McCready, Limited
Manufacture: Kitchener, Ontario.
Bureau Chef: Montréal.

Halifax, St-Jean, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Vancouver.

AMES-HOLDEN

" COMPAREZ L'USURE "

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED

Lorsqu'un homme a besoin d'une bonne hache



Parlez-lui des haches de Smart

Usines James Smart
Brockville - - Canada

VENDEZ

LA

BONNE

TOITURE
de McARTHUR

La vieille recommandable

BLACK

MARQUE  ENREGISTREE

DIAMOND

Toiture en feutre goudronné et à 2 et 3 plis.

Fibre "CYCLONE" et doublage "JOLIETTE"

Papiers d'emballage et Spécialités

La Toiture McArthur est faite pour s'adapter au climat canadien, et elle résiste de la manière la plus satisfaisante aux grandes chaleurs de l'été et aux grands froids de l'hiver.

ALEX McARTHUR & Co.

LIMITED

MAISON FONDEE EN 1879

83, rue McGILL

Montréal, Canada

USINES A
JOLIETTE,
QUE.

Le Blanc de Plomb

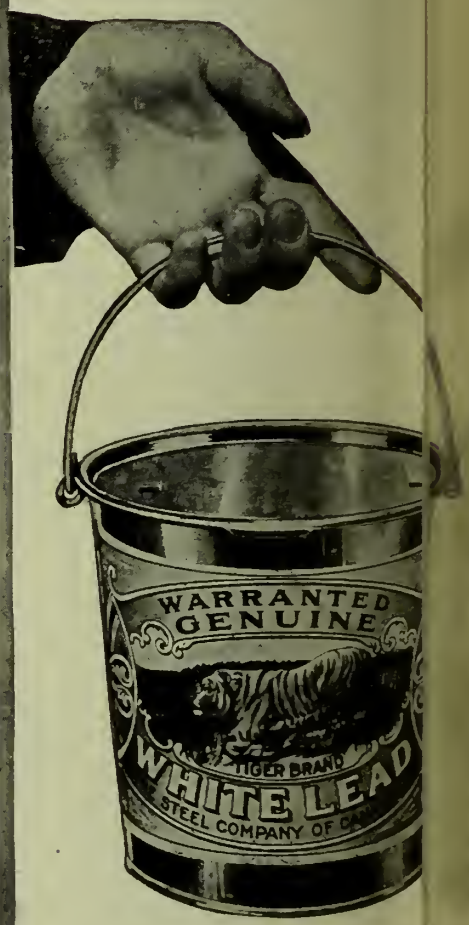
MARQUE "TIGER"

porte le Sceau Gouvernemental affirmant sa

PURETE

Les Peintres Canadiens le préfèrent aux autres depuis plus de cinquante ans

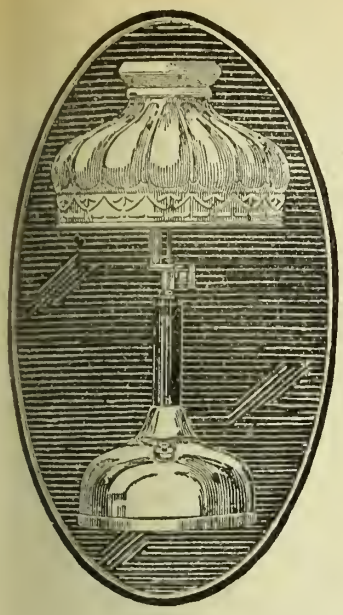
Chimiquement pur, broyé dans une huile de lin raffinée, il ne se désagrège ni ne s'écaille



THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

HAMILTON MONTREAL

Présentation en réce-tacles de fer, cont-nance: 12½, 25, 50 c 100 livres—et en bari-lets de bois, contenanc 500 livres.



--- pour tout le monde partout tous les soirs !

Partout où l'on se sert des lampes et fanaux Quick-Lite, l'on entend que des louanges de ces produits. Les marchands, de leur côté, font des éloges enthousiastes de ces lumières modernes.

Lampes et Fanaux

Quick-Lite de Coleman

"Le Soleil de la Nuit"

FAITS EN CANADA

Pouvoir de 300 chandelles avec une lumière blanche puissante

Donnent plus de lumière que 20 lampes ou fanaux à l'huile de l'ancien temps — sans jet de lumière éblouissante ou aveuglante.

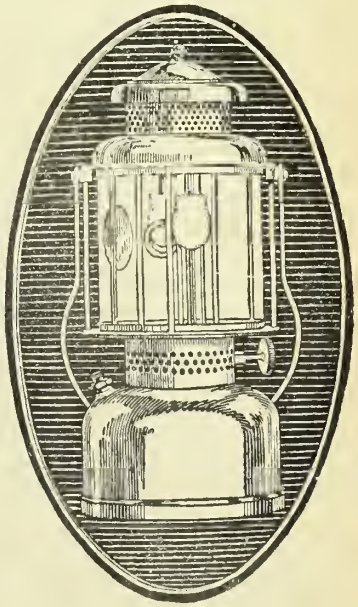
Pas de mêches à arranger; pas de globes à laver.

Le combustible ne peut renverser ni exploser, même si on les renverse bout pour bout — toujours sans danger.

En cuivre à triple nickelage et poli—jolis et propres.

S'allument avec des allumettes — pas autre chose.

Les lampes et fanaux Quick-Lite de Coleman sont faciles à vendre — et ils font vendre d'autres marchandises, aussi. Allumez une Quick-Lite! Placez-la sur votre comptoir! Elle inondera votre magasin de lumière et la merveilleuse clarté qu'elle projète réhaussera l'apparence de vos marchandises.



Placez votre commande chez votre marchand en gros.

Elle sera livrée plus rapidement si vous la lui confiez. Ecrivez-nous directement pour avoir notre catalogue et nos prix les plus récents. Adressez:

The Coleman Lamp Co. Ltd

Dept 37 Toronto, Canada.



Lignes profitables à prendre en stock pour le commerce du printemps

LIQUIDE GRANITE
EMAIL LUXBERRY
BERRY CRAFT
VERNI DE COULEURS POUR AUTOS

LIQUIDE GRANITE—le vernis à planchers le plus durable au monde, à l'épreuve de l'eau, de la température et de l'usure.

EMAIL LUXBERRY—donne un magnifique fini, luisant ou coquille d'oeuf. Approprié pour l'usage à l'intérieur et à l'extérieur, et d'un "blanc qui reste blanc", et six teintes décoratives: ivoire, crème, gris, bleu et vert.

BERRY CRAFT—un magnifique vernis-teinture pour toutes les boiseries combinant la teinte et le fini. En un grand choix de nuances.

VERNIS DE COULEURS POUR AUTOS—donne un fini brillant, magnifique et durable, s'applique avec facilité. Dix couleurs au choix.

Ecrivez pour avoir prix et tous les renseignements.

BERRY BROTHERS INC
World's Largest Makers
Varnishes and Paint Specialties

Les plus grands fabricants du monde de vernis et de spécialités de peinture.

WALKERVILLE - ONTARIO

29 rue Latour, MONTREAL

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

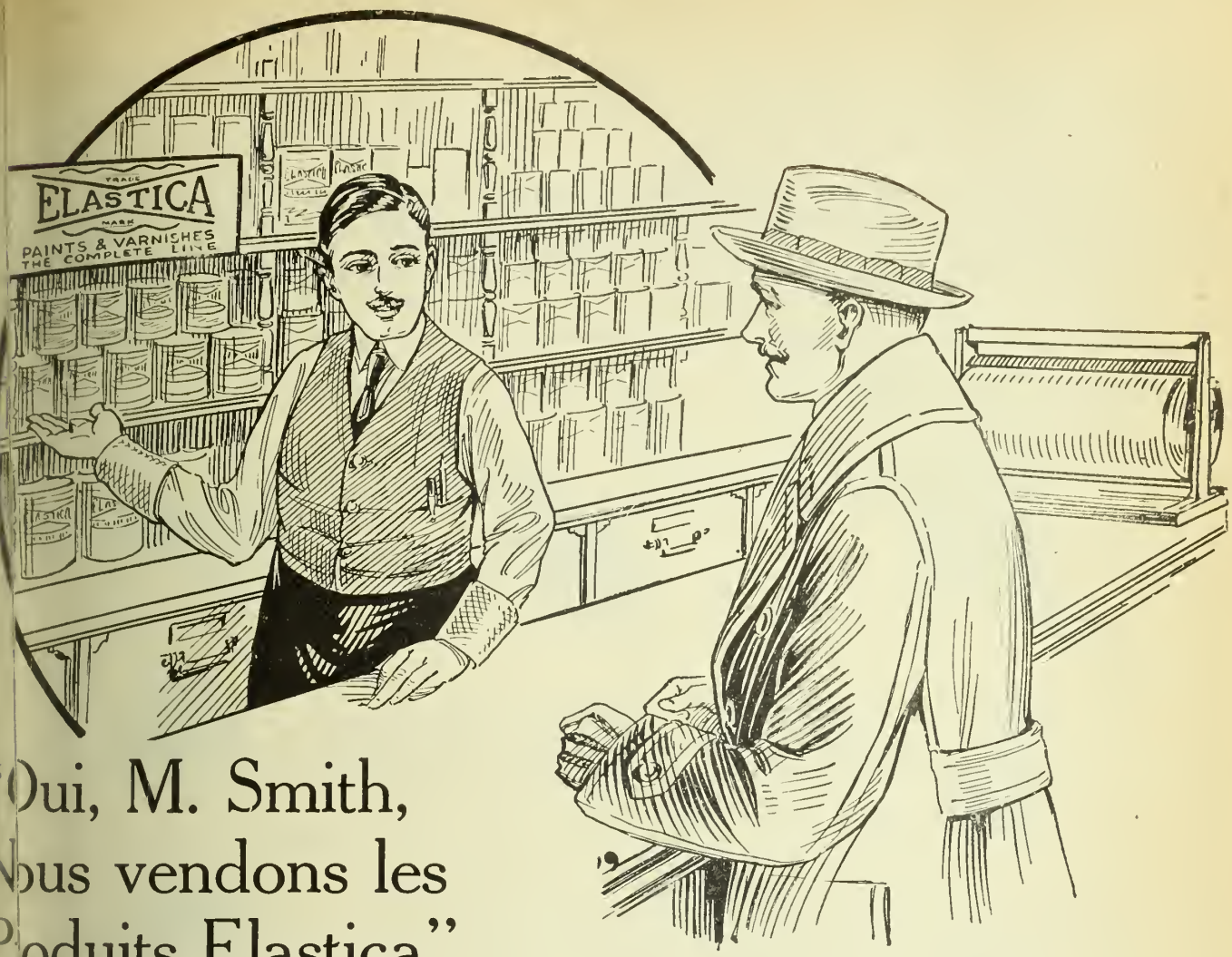
THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA



"Oui, M. Smith, Nous vendons les Produits Elastica"

Il y aura quelque surprise pour vos clients qui sont habitués à acheter ailleurs leurs peintures et vernis, à trouver que vous pouvez satisfaire leurs besoins dans ce sens.

Après tout **VOTRE** magasin est la place logique où **VOS** clients doivent aller. Et ils achèteront les peintures et vernis chez vous tout aussi facilement que tout autre produit, une fois qu'ils sauront que vous pouvez satisfaire leurs besoins dans cette ligne avec des produits de première qualité.

LES PRODUITS

TRADE ELASTICA MARK.

vous procurent le moyen d'obtenir ces affaires supplémentaires très profitables. Le groupe Elastica est complet—un vernis, une teinture, une peinture ou un émail pour chaque besoin—fait pour durer et fait pour satisfaire.

Envoyez-nous une carte postale aujourd'hui pour nous demander plus amples détails au sujet de l'Elastica comme faiseur d'argent dans le magasin du Marchand Général.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED.

Montréal, Winnipeg, TORONTO, Halifax, Vancouver.

LES ACCESSOIRES CRANE

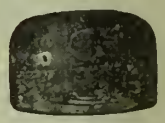
EN FER MALLEABLE——————ET EN FONTE







Font des Joints Etanches



Les dessins de nos accessoires en fer malléable et en fonte comprennent toutes les grandeurs et toutes les formes qu'il faut pour satisfaire à tous les besoins.





CRANE
LIMITED



Manufacturiers de valves, d'accessoires et d'équipement de tuyauterie, et distributeurs de tuyaux et d'accessoires pour la plomberie et le chauffage.



Branches and Warehouses:
HALIFAX, OTTAWA, TORONTO, WINNIPEG, REGINA, CALGARY, HAMILTON, VANCOUVER, LONDON,

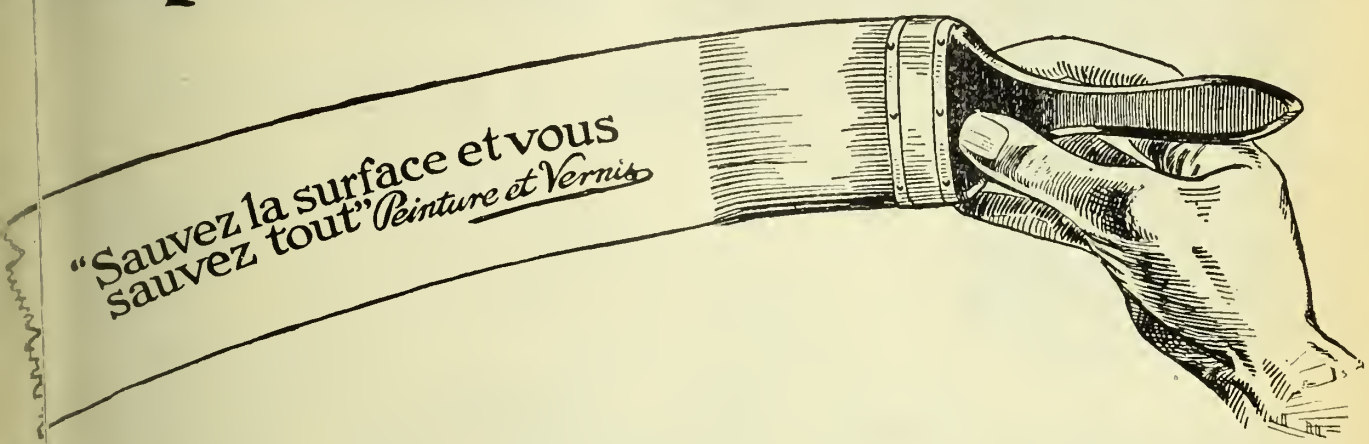
Sales Offices:
QUEBEC, SHERBROOKE, ST. JOHN, VICTORIA.

CRANE
LIMITED
HEAD OFFICE & WORKS
1280 ST. PATRICK STREET
MONTREAL

CRANE-BENNETT
Limited
Head Office and Warehouse:
LONDON, ENGLAND.

Sales Offices:
MANCHESTER, BIRMINGHAM, LEEDS, GLASGOW.

Entrez dans ces deux Importants Concours



Concours d'étalage de Vitrine

CONDITIONS—Ce concours est ouvert à tous les marchands ou à leurs commis. La phrase et la garniture de vitrine "Sauvez la Surface" doivent faire partie de l'étalage. La préférence sera donnée aux vitrines qui illustreront le plus avantageusement l'idée de protection et de conservation que comporte la phrase: "Sauvez la Surface".

1er Prix $50
2ème Prix $40
3ème Prix $25

Envoyez une photographie de votre étalage de vitrine avec votre nom au verso.

Concours de Publicité

CONDITIONS—Ouvert à tous les marchands ou à leurs commis. Pour la meilleure annonce de Peinture et de Vernis parue dans votre journal local. La phrase "Sauvez la Surface" doit constituer une partie très importante de l'annonce. Les récompenses seront basées sur l'emploi des arguments "Sauvez la Surface" de la manière la plus originale et la plus nouvelle pour attirer l'attention du commerce local.

1er Prix $50
2ème Prix $40
3ème Prix $25

Envoyez une copie du journal dans lequel votre annonce a paru.



Le comité "Sauvez la Surface" agira comme juge de ces deux concours. Les marchands ou les commis peuvent entrer dans l'un de ces concours ou dans les deux. Les photographies et les journaux contenant l'annonce doivent être entre les mains du Comité le ou avant le 1er juillet 1922.

Campagne Sauvez La Surface

509 Immeuble Royal Trust,
107, rue Saint-Jacques,
MONTREAL.



"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Painters & Varnishes

Les Sept Lignes

Registered **Floglaze**

- **FLOGLAZE pour surfaces extérieures**
- **FLOGLAZE pour la maison et la ferme**
- **FLOGLAZE Finis velours.**
- **FLOGLAZE Teintes Art**
- **FLOGLAZE Finis à auto**
- **FLOGLAZE pour Porche et Veranda**
- **FLOGLAZE Teintes Lac**

Registered **Floglaze**

LE FINI QUI RESISTE.

Pour la Résidence et la Ferme

(La boite à l'étiquette jaune et bleu)

Plus que jamais auparavant, l'année 1922 vous trouvera à la recherche des lignes qui vous donneront le plus gros profit, et le virement le plus rapide, avec le plus petit placement de capital.

Les couleurs FLOGLAZE POUR LA RESIDENCE ET LA FERME vous donnent un avantage marqué sur les possibilités d'une peinture ordinaire, par suite de leurs nombreux usages et du nombre concentré de leurs lignes. Peuvent s'employer pour ainsi dire sur n'importe quoi à la résidence et à la ferme pour finir et refinir les portes à l'intérieur et à l'extérieur.

Les COULEURS FLOGLAZE POUR LA RESIDENCE ET LA FERME résistent aussi bien sur les surfaces en bois que sur celles en métal.

Laissez-nous vous prouver, par une démonstration p r a t i q u e, pourquoi vous devriez avoir cette ligne en magasin.

Notre brochurette pour les marchands: "Un Guide vers de plus gros profits" décrit au long notre offre Floglaze. Ecrivez-nous pour en avoir une copie.

Floglaze
M L
QUALITY

"Faites de 1922 votre plus grosse année de peinture et de vernis"

Distributeurs pour l'Est:

PAINT & VARNISH LIMITED

MONTREAL

243 COTE DU BEAVER HALL

Distributeurs pour la Colombie Britannique:

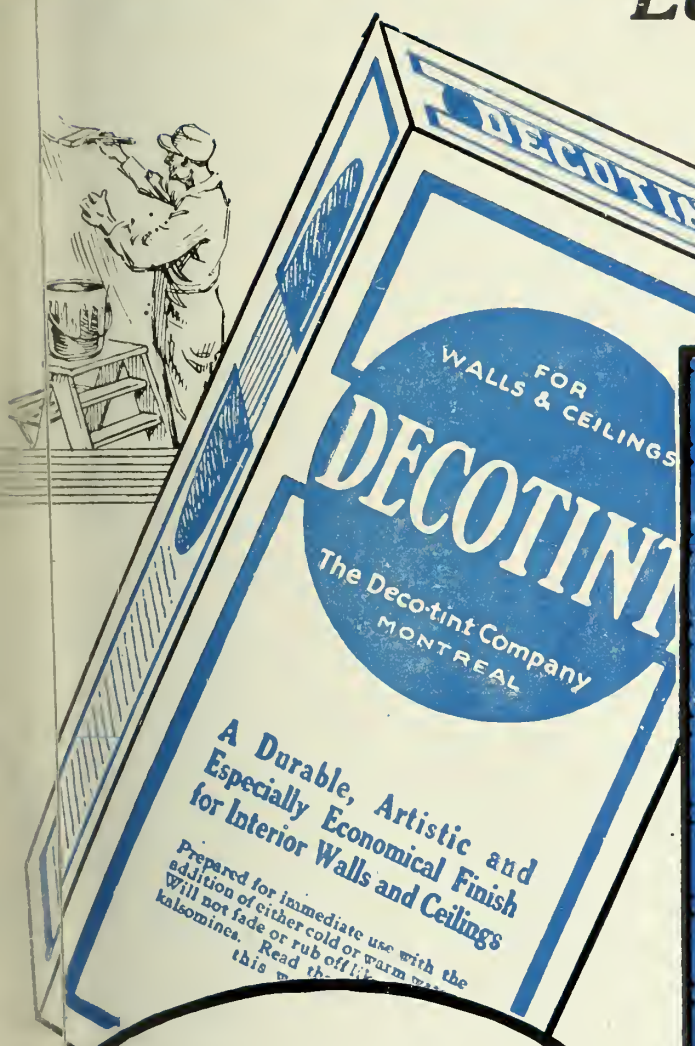
The Callander Shore Co. Ltd.
155 Pender St. W.,
VANCOUVER, C. B.

THE IMPERIAL VARNISH & COLOR CO. LIMITED
HEAD OFFICE TORONTO CANADA

MILLER-MORSE HARDWARE CO.
"THE BIG WINNIPEG HOUSE"

DECOTINT

La Peinture à l'Eau Hygiénique Pour Murs et Plafonds



PRODUITS DECOTINT

DECOTINT—Peinture à l'eau hygiénique pour murs et plafonds.
HAT-BRITE—Email pour chapeaux de paille.
POLISH-OIL—Poli pour autos et meubles.
METAL-BRITE—Poli à métaux pour toutes les surfaces métalliques.
DECO-WAX—Pâte à polir pour planchers, meubles, articles en bois, automobiles, etc.
EMAIL POUR TUYAUX DE POELE.
EMAIL POUR TALONS DE CHAUSSURES.

Vingt-deux superbes teintes à faire choisir à vos clients

DECOTINT résout la vieille, vieille question embarrassante de savoir comment obtenir des murs intérieurs et des plafonds d'une beauté permanente à peu de frais.

Decotint — si peu coûteux, si artistique, si hygiénique — dans une variété de vingt-deux jolies teintes parmi lesquelles il est si facile à vos clients de choisir la combinaison de couleurs qu'ils aiment le mieux.

Decotint est mis en paquets de dimension pratique et est prêt à l'usage par simple addition d'eau froide. Il est très facile à appliquer et est extrêmement durable; car il conserve indéfiniment son brillant original et sa beauté. Contrairement à la peinture Kalsomine inférieure, il ne s'écaille pas et ne marque pas sur les vêtements.

Commandez-en une provision maintenant et faites savoir à vos clients que vous le tenez ainsi que les autres produits Deco-Tint à étiquette bleue énumérés ici.

The DECO-TINT COMPANY
897 RUE CENTRE, MONTREAL



Le VERNIS TEINTURE Sherwin-Williams

C'EST un produit "Cover the Earth" (Couvre la terre) et ce fait à lui seul est une assurance définie de qualité garantie.

Pour retoucher les endroits salis à l'intérieur de la maison, pour redonner la bonne apparence originale des vieux planchers usés, des meubles et des boiseries intérieures de tout genre, il n'y a rien qui soit plus digne de votre recommandation que SHER-WILL-LAC.

Vendez et recommandez SHER-WILL-LAC.

Chaque étalage que vous faites sert à vous attirer une plus grande partie de la demande de Sher-Will-Lac — demande qui est constamment provoquée par une publicité intensive au consommateur.

Nous avons un système d'Echantillons gratuits et un système d'escompte cumulatif. Ils ne manqueront certainement pas de vous intéresser et d'augmenter vos ventes de vernis-teinture avec le Sher-Will-Lac de Sherwin Williams. Ecrivez-nous et laissez-nous vous en parler.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited

PAINT VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES MONTREAL TORONTO WINNIPEG LONDON ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL TORONTO WINNIPEG CALGARY VANCOUVER HALIFAX N S
LONDON EN



La Sherwin-Williams est l'étalon de valeur pour la peinture d'extérieur

LE prix de revient au gallon est une base erronée pour calculer la valeur de la peinture. Ce qui est beaucoup plus important pour le marchand, c'est la **QUALITE** de la peinture qu'il vend, et si elle satisfera le client sur les trois points de toute importance sur lesquels toute peinture doit être jugée — capacité de couverture, résistance aux intempéries et durabilité.

Si vous jugez S.W.P. à ce point de vue c'est la meilleure valeur de peinture que vous puissiez offrir à votre clientèle. **Elle couvre un tiers de plus de surface** que les peintures ordinaires. **Elle dure deux fois aussi longtemps** et représente ainsi une véritable économie dans le prix d'achat, aussi bien que dans le coût de la main-d'oeuvre pour peindre et repeindre.

Tout le monde connait S.W.P. C'est un produit "Cover the Earth", (Couvre la terre), et l'étiquette "Cover the Earth" est partout considérée comme une garantie d'excellence.

Tirez parti de cette popularité en identifiant votre rayon de peinture avec S.W.P. et les autres produits Sherwin-Williams. Ecrivez aujourd'hui pour avoir les détails de notre offre d'agence et voyez les possibilités de faire l'argent qu'elle vous offre.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited

PAINT VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES, MONTREAL TORONTO WINNIPEG LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES MONTREAL TORONTO WINNIPEG CALGARY VANCOUVER HALIFAX N S
LONDON, ENG.


CANADA'S
FAVORITES
CANADA
CP
CANADA'S
FAVORITE



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Le Ne ftoyage de



la maison fait faire beaucoup de ventes de

O-Cedar Polish

Toujours faciles à vendre, toujours en demande, les produits O-Cedar atteignent, toutefois, l'apogée de leurs ventes en avril et en mai.

Le Brillant ou Poli O-Cedar est un accessoire si important du nettoyage du printemps, que la ménagère intelligente ne penserait pas plus à faire son grand ménage annuel sans savon qu'à commencer son nettoyage de maison sans un approvisionnement d'O-Cedar.

Nous sommes à la saison où vous devriez conseiller à vos clientes d'acheter le Poli O-Cedar au bidon. La plupart des femmes en emploient assez, à l'époque du nettoyage de la maison, pour justifier son achat en réceptacle plus grand. Une bouteille n'est pas suffisante pour le nettoyage d'une maison ordinaire, et vous pouvez insister sur l'économie qu'il y aurait à l'

"Acheter un bidon"

Profitez de cette grande demande du printemps — Faites un étalage d'O-Cedar, avec les affiches et les cartes O-Cedar. Rappelez aux ménagères que vous vendez les produits O-Cedar — et cette ligne — si superbement annoncée à cette saison de l'année et si bien appréciée de vos clientes — se vendra pour ainsi dire tout seule.

CHANNELL Limited, TORONTO



650 pieds à la livre.

Corde à Lier "Blue Ribbon"

Consumers Cordage

Aussi :



600 pieds à la livre.



500 pieds à la livre.



500 pieds à la livre.

Faite au Canada par des ouvriers Canadiens avec de la fibre choisie avec soin et traitée par un procédé spécial—qualité, longueur et force garanties.

Envoyez votre commande immédiatement pour les Cordages Marque LION et BEAVER.

Consumers Cordage Company, Limited

MAISON FONDEE EN 1825

HALIFAX, MONTREAL, TORONTO, ST. JOHN, N. B.

AGENTS ET STOCKS:

Tees & Persse Limited, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Moose Jaw, Calgary, Edmonton et Fort William.

Jas. Bisset & Co., Québec.
Macgowan & Co., Vancouver.

50% d'Economie sur l'Assurance-Feu pour les Quincailliers

Les quincailliers des provinces de Québec, Ontario, Manitoba, Saskatchewan et Alberta n'ont as été lents à profiter des facilités offertes par cette organisation.

Le chiffre de nos primes écrites a augmenté énormément. Les primes pour janvier, février t mars 1922, s'élèvent à $80,000.00, comparées à $22,500.00 pour la même période de l'an dernier.

Nos compagnies de quincaillerie sont actuellement dans leur quinzième année de perception es mêmes primes que celles chargées par les compagnies d'assurance ordinaires et à l'expiration e la police la moitié de la prime est remboursée.

SURETE ECONOMIE SERVICE

Rapport de l'actif et du passif appuyant la police que nous émettons.

ACTIF

Espèces et placements	$4,038,357.52
Intérêt accru	79,827.89
Primes en cours de perception	400,730.32
Autres actifs	139,125.63
Actif total en argent	$4,658,041.36

PASSIF

Réserve pour réassurance	$2,251,088.30
Réserve pour taxes	62,000.00
Réserve pour pertes	227,481.61
Comptes non payés	6,689.37
Autres passifs	103,697.83
Total du passif	$2,650,957.11
Surplus net en argent	2,007,084.25
Actif en argent	$4,658.041.36
Augmentation du surplus depuis le 1er janvier 1921	$ 155,312.58
Total des assurances en force	327,669,079.00

Ne devriez-vous pas dans votre intérêt profiter de cette occasion qui VOUS est offerte.

-- The --

Canadian Hardware & Implement Underwriters

C. L. Clark, Gérant

WINNIPEG MANITOBA

Gérant pour Québec: ALFRED BRUNELLE

Chambre 12, Immeuble Maisonneuve, 97, rue St-Jacques, MONTREAL



Faites un Etalage de Burlaps à Murs dans votre Rayon de la Peinture

TOUS les marchands de quincaillerie savent que le Printemps est la meilleure saison pour la vente des Burlaps. Et cela à cause du nettoyage du printemps et de la construction nouvelle. 1922 promet d'être une année exceptionnelle pour les marchands qui vendent les

Burlaps Décoratifs Dominion pour Murs

COMMANDEZ-EN une demi-douzaine de rouleaux immédiatement et étalez-les avec vos spécialités ordinaires de peinture. Tenez-vous en rapports avec le peintre et le constructeur de votre localité et intéressez-les dans les nombreux avantages des Burlaps; cela vous paiera bien.

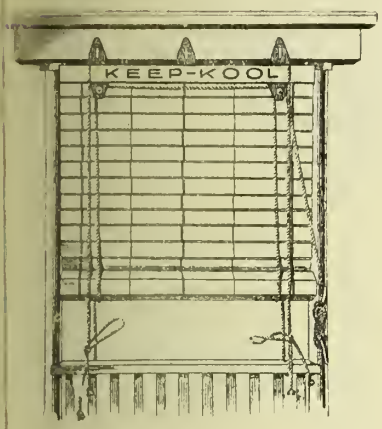
ROULEAUX de 30 et 60 verges de long; 30, 36, 45, 54, 72 et 90 pouces de large; nuances: beige huilé, vert et blanc. Un assortiment ne demande qu'un petit placement.

Nous avons quelques magnifiques cartes de comptoir qui aideront à la vente des Burlaps et nous nous ferons plaisir de les distribuer gratis. Ecrivez-nous immédiatement pour avoir votre enseigne.

DOMINION OILCLOTH & LINOLEUM CO. LIMITED
MONTREAL

Produits "DALMOR"

Lignes spéciales pour le commerce du printemps



PERSIENNES DE PORCHE "KEEPKOOL"

Dimensions:
De 3 à 12 pieds de large par 6-7-8 pieds de haut.

Couleurs:
Brun, vert, naturel. Couleurs alternatives sur demande.

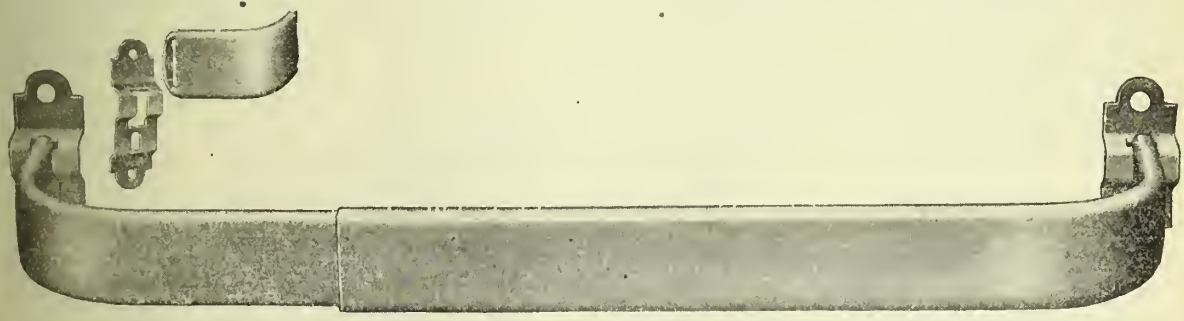
La teinte de ces persiennes est absolument garantie ne pas changer ni s'enlever par l'eau. Les lattes sont avec une surface unie et solidement tissées ensemble et elles résisteront à toutes les températures.



HAMACS

Nous sommes actuellement prêts à fournir au commerce les Hamacs Dalmor. Notre assortiment est maintenant complet.

TRINGLES PLATES A EXTENSION



Nous tenons en magasin un assortiment complet de ces tringles plates pour tous genres d'ouvertures et de châssis.

Ces produits donnent satisfaction à vos clients et vous laissent un superbe profit. Commandez maintenant ce qu'il vous faut pour le printemps. Ecrivez pour avoir notre liste de prix et nos livres en couleurs.

DALY & MORIN, Limitée

Entrepôts et fabriques à Lachine, P.Q.

Salles de ventes: **55, RUE ST-SULPICE, Montréal, P.Q.**

LA CONSTRUCTION

AYLMER

Club, $30,000, sur le chemin d'Aylmer. Propriétaire: United Service Club. Les architectes Millson & Burgess, 2p9 rue Sparks, Ottawa, qui viennent de demander des soumissions.

DONNACONA

Ecole, $43,000, appartenant à la commission scolaire. Architectes: Tanguay & Chenevert, 20½ d'Aiguillon, Québec. Les travaux commenceront prochainement.

GRAND'MERE

Résidence de Paul Lamirande, détruite par le feu. Pertes: $4,000.

HULL

Modifications à un magasin de musique et à des bureaux $10,000, 55 rue Principale. Propriétaires: C. W. Lindsay, Ltd., 512, rue Sainte-Catherine ouest, Montréal. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Brique, bois, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Rallonge à un hôtel, $5,000, rue Champlain et avenue de l'Hôtel-de-Ville. L'architecte E. Longtin, Cumberland Appts., Ottawa, est à préparer les plans.

Rallonge à un magasin, $5,000 en arrière du No. 25, rue Principale. Propriétaires: Fortin & Gravelle, rue Principale. Les travaux d'excavation sont commencés.

LA BAIE, Qué.

Boutique de Louis Veilleux détruite par le feu. Pertes: $10,000.

LACHINE

Résidence, $6,000, sur la 53ème avenue. Propriétaire: A. Hurst, 46 rue Crescent, Montréal. Les travaux doivent commencer prochainement.

4 résidences, $30,000, au Parc Central. Propriétaire: Le conseil de ville. Secrétaire-trésorier: E. Leduc. Architectes: Cardinal & Beauchamp, 26 rue St-Jacques, Montréal. Des soumissions seront demandées.

Maison du pouvoir, $22,000, angle de la rue Notre-Dame et de la 19ème avenue. Propriétaire: Le conseil de ville. Des soumissions sont reçues par les architectes Cardinal & Beauchamp.

Résidence, $4,200, sur la 14ème avenue. Propriétaire: C. Bergeron, 62, 12ème avenue. La toiture est commencée.

Résidence (2 plain-pieds) $8,000, angle de la 14ème avenue et Lasalle. Propriétaire: M. T. McMahon, 76, 14e avenue. La toiture est commencée. Pas besoin de matérianx.

Résidence (2 plain-pieds) $4,000, entre les 11ème et 12ème avenues. Propriétaire et constructeur: F. Henderson, 260a rue St-Joseph. La charpente est commencée. Le reste des travaux à la journée.

Gare, $25 000, pour le G. T. R. Les travaux doivent commencer prochainement.

LACOLLE

Résidence, $6,000. Propriétaire: Major C. W. Jewson, qui vient de demander des soumissions. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

LONGUEUIL

Ecole, $8,000, rue Labonté. Propriétaire: La commission scolaire catholique. Secrétaire-trésorier: M. Lamarre. Les plans sont à se préparer. Le conseil construira les fondations et le sous-sol cette année. Le reste des travaux sera fait plus tard.

LAC MANITOU

Maison de club, près d'Ivry, sur l'embranchement laurentien du C. P. R., détruit par le feu. Pertes: $30,000. On reconstruira prochainement.

MONTREAL

Modifications à une résidence, $5,000. Propriétaire: E Dionne, 2012, rue Notre-Dame. Les travaux sont commencés. Pas besoin de matériaux.

Résidence, $8,000, avenue Earnscliffe, entre Côte St-Luc et avenue Snowdon. Propriétaire et constructeur: Chas. Lefrançois, 525 rue Ste-Emélie. La toiture est commencée. Peinture, vitres, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Garage public, 69 rue Osborne. Propriétaire: E. Roncarelli 67, rue Osborne, qui vient de faire demander des soumissions.

3 cottages, $9,000 chacun, avenue Melrose, Notre-Dame-de-Grâce. Propriétaire et constructeur: J. B. Lavoie, 303c rue Delanaudière. Les fondations sont commencées.

Résidence, $7,000, avenue. Brock. Propriétaire: Thos. McLaren, 264 côte du Beaver Hall, qui achètera des garnitures électriques et il est sur le marché pour une 1ère hypothèque. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

NEW GLASGOW, Qué.

Résidence, $3,000. Propriétaire et constructeur: Jas. Byrnes. Les travaux doivent commencer prochainement et le propriétaire est sur le marché pour tous les matériaux dont il a besoin.

Résidence, $2,500. Propriétaire: Jas. Norrish. Les travaux sont en progrès. Travail à la journée par le propriétaire qui achète tous les matériaux.

Résidence, $3,000. Propriétaire et constructeur: J. Fully qui fait le travail à la journée et achète tous les matériaux.

PORTNEUF STATION

Résidence de $5,000 pour C. F Langlois, qui se propose de commencer bientôt ses travaux.

PONT VIAU

Ecole, $21,000, pour la commission scolaire catholique. Secrétaire: Henri Sarrazin. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

PIKE RIVER

Ecole, $15,000, pour la commission scolaire. Secrétaire-trésorier: N. Bilodeau qui demandera des soumissions prochainement.

QUEBEC

Magasin de J. E. Guillemette, 75 rue du Pont, détruit par le feu. Pertes: $10,000.

Ecole, $55,000, angle des rues Grant et Des Forges, pour la commission scolaire. Les travaux d'excavation sont commencés.

Addition à une fabrique, rue Napoléon, $3 500. Propriétaire: Frs. Lessard, 30 rue Sauvageau.

ST-ANSELME

Ecole de $13,000 pour la commission scolaire. Secrétaire-trésorier: A. A. Lavallée. Des soumissions seront demandées prochainement. On demande également des prix pour pupitres d'école.

ST-AUBERT

Ecole de $1,900 pour la commission scolaire. Secrétaire-trésorier: A. Arsenault. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

ST-FABIEN

3 résidences, $12,000. Propriétaires Lyman et Shinttin. Le contrat a été accordé et l'entrepreneur général Wilfrid Dubé, de St-Pacôme. Co. Kamouraska, demande immédiatement les prix pour peinture, vitres, briques, amiante rouge pour toiture, portes et châssis.

ST-JEAN D'IBERVILLE

Maison de club, pour les Chevaliers de Colomb. L'architecte R. Charbonneau, 194, Parc G. E. Cartier, Montréal, est à préparer les plans.

ST-JOVITE STATION

Hôtel de 30 chambres. Propriétaires J. Clarke. M. Portieux et L. Pinotte. Cette construction est à l'état de projet.

ST-LAMBERT

Rallonge à une école, $80,000. Propriétaire: Commission scolaire protestante. Les architectes Ross & Macdonald, 1 rue Belmont, Montréal, sont à préparer les plans. Cette rallonge comprend 7 classes de plus et une grande salle d'assemblée pouvant servir de gymnase.

ST-LAURENT

Cottage, $13000, sur la rue Principale. Propriétaire et constructeur: Jos. Gougeon, 271 rue Principale. Les murs sont commencés.

ST-LEON DE STANDON

Eglise paroissiale détruite par le feu. Curé: Rév. F. X. M. Côté. Perte $50,000.

THETFORD MINES

Bloc commercial. Propriétaire: Mme Lacerte rue Notre-Dame. L'architecte L. N. Audette. 74 rue King ouest Sherbrooke, est à préparer les plans. Briique, bois toiture, fournaise, plomberie, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés. Le propriétaire occupera le bureau et la résidence. Il louera la pharmacie.

VILLE LA SALLE

Résidence, $10,500. Propriétaire Melle L. Forget, 349 avenue de l'Eglise. La toiture est commencée.

VALLEYFIELD

Résidence (7 plain-pieds) $8,000, sur la rue Ste-Cécile. Propriétaire et constructeur: Siméon Clermont, qui fait tout le travail à la journée et achètera tous les matériaux dont il a besoin.

WESTMOUNT

Résidence demi-détachées et garages, $25.000. Propriétaire: M. Rexford a/s de la Crown Trust Co. Les travaux doivent commencer prochainement. Tous les matériaux ne sont pas encore achetés.

Résidence et garage $16,000, 38 avenue Lansdowne. Propriétaire: T. Cameron. Les travaux doivent commencer prochainement. Garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidences demi-détachées, $30, (Summit Circle). Propriétaire: M. A. McGoun, 37 Haut de l'avenue Belmont. Des soumissions ont été demandées.

Toitures, Ciments
Peintures Industrielles
etc., Barrett

Cela Paie Toujours de Tenir en Stock Ces Produits Populaires Barrett

LES marchands intelligents et leurs clients, dans tout le Dominion, ont appris que le nom "Barrett" veut dire qualité,—que les produits Barrett sont garantis par de longues années d'expérience dans la fabrication, et que chacun d'entre eux est le meilleur sur le marché pour son usage particulier. Voici deux de ces fameux produits qui se vendent rapidement partout. Vous y gagnerez à les tenir continuellement en stock.

Ciment Liquide à Toiture Everlastic

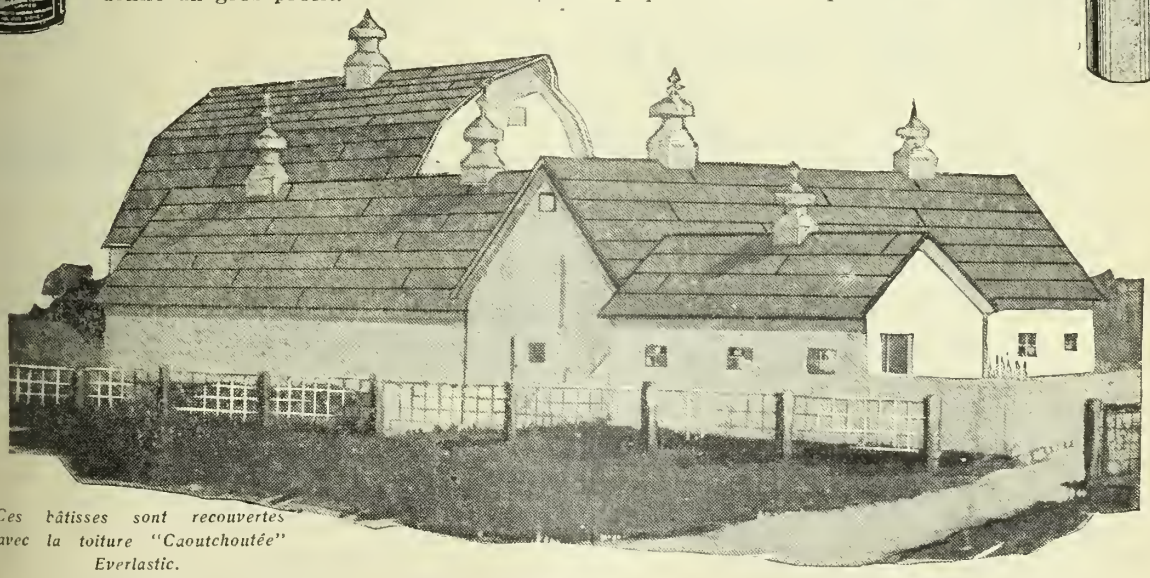
Sans égal pour refaire une surface nouvelle aux toitures usées, préparées ou "caoutchoutées". Facile à appliquer et il sèche rapidement en laissant une surface résistante et durable. A l'épreuve de la température, de l'eau, des acides, des alcalis et des fumées. Arrive prêt à l'usage dans des réceptables dont les dimensions varient de la boîte de 1 pinte à des barils de 40 gallons et des tonnelets d'acier contenant 43 gallons. Notre publicité chez le consommateur a créé une grande demande pour ce produit. Il se vend rapidement et donne un gros profit.



Toiture "Caoutchoutée" Everlastic

Voici une toiture à prix populaire d'une qualité exceptionnelle. Elle est faite de matériaux à l'épreuve de l'eau et de haute qualité, et elle donnera une satisfaction certaine à vos clients. Il y a un gros marché dans toutes les localités pour cette toiture, et ces cinq dernières années ses ventes ont augmenté énormément. La toiture "Caoutchoutée" Everlastic est à 1 pli (mince), 2 plis (épaisseur moyenne) et à 3 plis (épaisse), en rouleaux contenant 108 pieds carré. Des clous et du ciment sont empaquetés dans chaque rouleau.





Ces bâtisses sont recouvertes avec la toiture "Caoutchoutée" Everlastic.

WINNIPEG, VANCOUVER, HALIFAX, N. E.

The Barrett Company LIMITED

MONTREAL, TORONTO, SAINT-JEAN, N. B.

QUEEN'S HEAD

La marque qui représente toujours la qualité.

"FLEUR DE LIS" --- Le nouveau finissage (coating) serré permet un assemblage plus serré que celui qu'il est possible d'avoir avec toute autre tôle galvanisée.

Le modèle (standard) de tôle galvanisée au Canada depuis plus d'un demi-siècle

CANADAS POLIES --- la marque la mieux connue sur le marché.

CANADAS GALVANISEES --- plaques avec finissage épais --- toutes galvanisées après le coupage --- pas de bords rugueux.

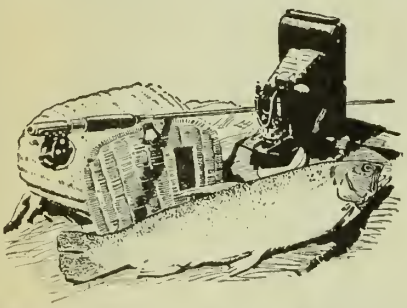
Tout en fait de TOLES et de METAUX en LINGOTS

MAISON FONDEE EN 1866

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG

Agents canadiens pour - JOHN LYSAGHT, LIMITED, BRISTOL, Ang



Attirail de PECHE

Notre nouveau catalogue No 28 illustre le plus grand assortiment d'attirail de pêche au Canada.

ECRIVEZ POUR EN AVOIR UN EXEMPLAIRE

Nous fabriquons et distribuons tous les genres concevables de cannes à pêche, dévidoirs, lignes, mouches, appâts, amorces, moules, livres de mouches, hameçons, "gut", mouches à saumon. Nous faisons



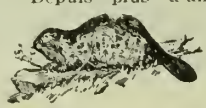
TRADE-MARK

LES REPARATIONS

des dévidoirs, cannes à pêche et des fusils, donnant à nos marchands un service comme aucune autre maison ne peut en donner de semblable.

S'il vous faut des engins de pêche — nous les avons.

Nos marques "Stag" et "Beaver" sont les signes de la qualité. Depuis plus d'un siècle, elles ont prouvé qu'elles pouvaient résister à l'usage le plus dur.



Succursales dans le monde entier.
Maison fondée en 1800.

ALLCOCK LAIGHT & WESTWOOD CO.,
LIMITED
70 KING STREET WEST, TORONTO, ONT.

La satisfaction des Client

Les premières ventes seules payent rarement, mais il y a un profit dans les produits bien connus qui plaisent à vos clients et augmentent vos affaires.

CHURCH'S COLD WATER
Alabastine

est l'enduit pour murs employé par tout le pays. On l'emploie aujourd'hui plus que jamais et le consommateur en achètera cette année plus que l'année dernière. N'attendez pas au printemps alors que l'ouvrage du dehors commence. Voyez maintenant vos clients.

Prix du détail:
Paquet de 2½ livres, 40c.
Paquet de 5 livres, 75c.

Distributeurs:
McARTHUR IRWIN CO., LTD.,
20-28 rue St-Paul ouest.
STARKE-SEYBOLD LTD.,
14 rue St-Pierre.
OTTAWA PAINT WORKS LTD.,
321 rue Craig ouest.
FROTHINGHAM & WORKMAN LTD.
199-203 rue St-Paul ouest.





The Alabastine Company, Paris, Limited.
Paris, Ontario. Winnipeg, Man.

Vendu sur le comptoir

—et vous faites le profit!

Lorsqu'une femme désire acheter un ustensile de cuisine "Diamond" ou "Pearl", elle ne peut l'obtenir que d'une seule manière. Et c'est — SUR LE COMPTOIR MEME.

Il lui faut l'acheter dans un magasin. Le marchand a tout ce commerce et son profit raisonnable. Il n'a pas à subir la concurrence d'un agent, d'un étudiant ou d'un colporteur de porte en porte. Il ne perd pas de belles ventes par le colportage de porte en porte dans son territoire.



NR'G
1922

istrés au Canada par
P' of Canada, Ltd.

Vos clientes ?

Les ustensiles de cuisine "Diamond" et "Pearl" sont vendus dans tout le pays sur les comptoirs des magasins. Et pas d'une autre manière!

Certaines marques d'ustensiles de cuisine, cependant, sont vendues aux femmes par ce colportage de porte en porte. Vos clientes, peut-être, ont acheté de ces colporteurs. Vous avez perdu ces ventes!

Autrement, ces femmes seraient venu acheter ces ustensiles à votre magasin. A votre magasin, elles auraient pu faire leur choix parmi tout votre stock. Et il y a à parier dix contre un qu'elles auraient acheter autre chose en même temps.

D'autres marques d'ustensiles de cuisine sont fréquemment offertes en primes et en prix pour des concours de devinette. Ici encore vous perdez des ventes qui vous appartiennent légitimement.

Les ustensiles de cuisine "Diamond" et "Pearl", ni aucun autre des produits que nous fabriquons, ne peuvent être offerts en primes ni en prix pour des concours de devinette.

Notre politique de ventes

La simple raison de cela, c'est que nous avons une politique de ventes de laquelle nous ne dévions jamais. Une politique qui prend les intérêts des marchands de SMP.

SUR LE COMPTOIR MEMÈ! C'est de cette seule manière que les ustensiles de cuisine "Diamond" et "Pearl" sont vendus de l'Atlantique au Pacifique en Canada. Et tous nos produits ne sont pas vendus autrement.

Si vous appréciez notre manière d'appliquer ces principes d'affaires par cette politique de vente, nous, de notre côté, nous apprécierons tout commande que vous voudrez bien nous donner.

SMP "QUALITY" TRADE MARK

The SHEET METAL PRODUCTS Co. of Canada Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG
EDMONTON VANCOUVER CALGARY

SMP "QUALITY" TRADE MARK

Un Tonique Printanier pour votre Rayon de la Peinture



"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Nous cherchons le marchand qui tie à avoir plus que sa part des ventes d peinture du printemps 1922. Lui nous, pouvons faire affaires ensembl

OTTAWA PAINT WORKS
Limited
OTTAWA, CANADA
Succursales: MONTREAL et TORONTO

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

Nos voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

Réservez quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

Leur collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

Nos prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE
LIMITEE
IMPORTATEURS
297 et 299 rue Saint-Paul
MONTREAL

Les
FICELLES et CORDAGES
Marque "Doon"
EN LIN, CHANVRE ET JUTE

POUR TOUS LES USAGES

SONT ENTIEREMENT FAITS AU CANA

Aussi Ficelles de coton polies

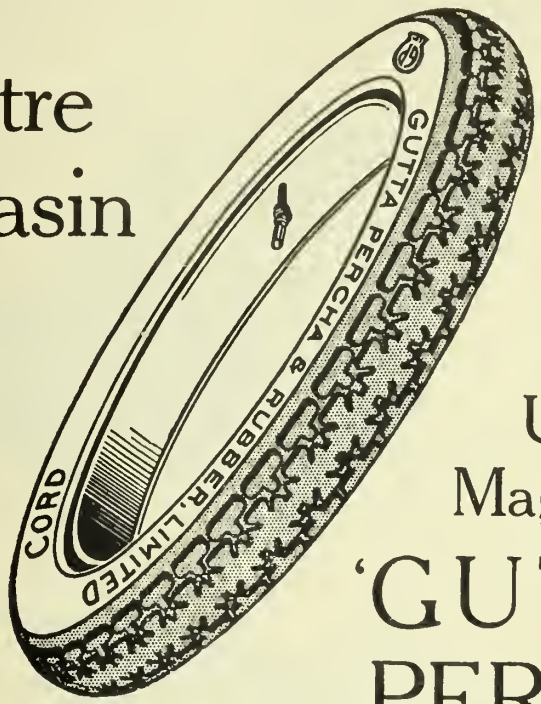
DOON TWINES D MADE IN CANADA

et Ficelles Marlin Express

Ecrivez pour avoir échantillons et prix.

DOON TWINES, LIMITE
FABRIQUES A DOON ET A KITCHENER
BUREAU-CHEF - KITCHENER, Ontar

Faites de votre Magasin



Un Magasin "GUTTA PERCHA"

CELA PAIE, parce que de bons étalages de pneus "Gutta Percha", d'accessoires et de matière à lire dans vos vitrines et dans votre magasin vous apportent des ventes et des profits définis. La ligne "Gutta Percha" est une bonne ligne à vendre et à associer dans l'esprit de vos clients à votre magasin. Elle donne toujours satisfaction, et l'on n'entend dire que du bien.

Les produits "Gutta Percha" sont annoncés sur une grande échelle, et cette publicité forme l'opinion publique si bien que vous constatez que ces excellents produits sont faciles à vendre et sans l'emploi des arguments qui prennent beaucoup de temps pour la vente des marques obscures. Pour ces raisons, et plus d'un marchand le découvre lui-même, vous constaterez que c'est une bonne affaire que de faire de votre magasin un magasin "Gutta Percha".

Spécialité pour les "Cords"

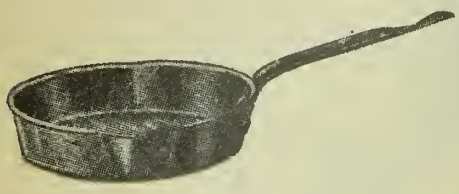
GUTTA PERCHA & RUBBER, Limited

Bureau-Chef et fabrique, Toronto

Succursales dans toutes les principales villes du Canada

Assortiment Spécial de la Fabrique pou le Printemps

Voici le genre d'offres spéciales de la fabrique qui permettent même aux plus petits magasins e quincaillerie ou généraux de faire plus que lutter contre les grandes maisons faisant affaires par la po e et les magasins à rayons, et avec cela faire encore un joli profit.



POELE A FRIRE A DEUX BECS

9½ pouces. Valeur au détail, $1.75
Empaquetées 4 dans une caisse

Remarquez la poignée de bois caoutchoutée et l'anse à fermeture automatique.



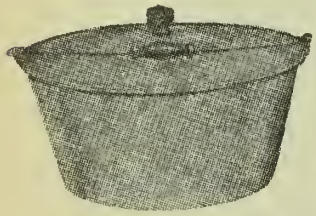
CASSEROLE A RAGOUT OU A CONFITURE

Capacité: 4 pintes.
Valeur au détail, $2.25
Empaquetées 2 dans une caisse



THEIERE

Capacité: 4 tasses
Valeur au détail, $3.50
Empaquetées 2 dans une ca



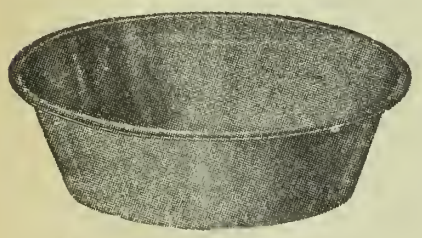
MARMITE WINDSOR ou ROTISSOIRE AVEC COUVERCLE

Capacité: 4 pintes. Valeur au détail, $2.50
Empaquetées 2 dans une caisse



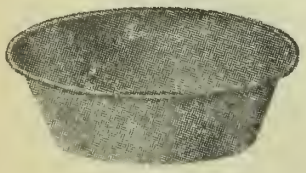
MARMITE COMMODE AVEC COUVERCLE

Capacité: 4 pintes. Valeur au détail, $2.25
Empaquetées 2 dans une caisse



PLAT POUR CUIRE AU FOUR ou BOL A PETRIR

Capacité: 4 pintes. Valeur au détail, $1.10
Empaquetés 4 dans une caisse



PLAT A POUDING

Capacité: 2 pintes. Valeur au détail, $1.10
Empaquetés 4 dans une caisse

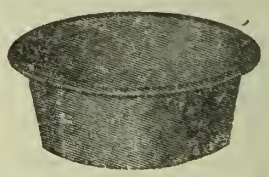
DONNES -- ABSOLUMENT GRATIS

N'importe lesquels des deux articles ci-dessous à toute personne qui achète l'un des autres item au choix.

Les prix spéciaux que nous suggérons sur les autres items représentent une grosse économie, et, en même temps, vous donnent l'assurance absolue que vot vente sera un gran succès et que vou pourrez faire un v rement rapide d votre stock.



CASSEROLE A BEC DE 1 PINTE
Valeur ordinaire au détail, 75c.



PLAT A POUDING OU PLAT POUR CUIRE AU FOUR
1 pinte. Valeur au détail, 75c.

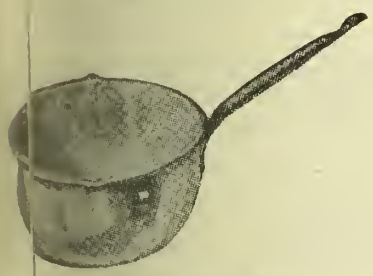
Nous vous recommandons de donner gratis le choix de l'un ou l'autre de ces article

"IDEAL" Aluminum Produc LIMITE

Fabricants
TORONTO - CANADA

Assortiment Spécial de la Fabrique pour le Printemps

Voici le genre d'offres spéciales de la fabrique qui permettent même aux plus petits magasins de quincaillerie ou généraux de faire plus que lutter contre les grandes maisons faisant affaires par la poste et les magasins à rayons, et avec cela faire encore un joli profit.



CASSEROLE ou MARMITE A DOUBLE BEC

Capacité: 2½ pintes. Valeur au détail, $1.25
Empaquetées 1 dans une caisse



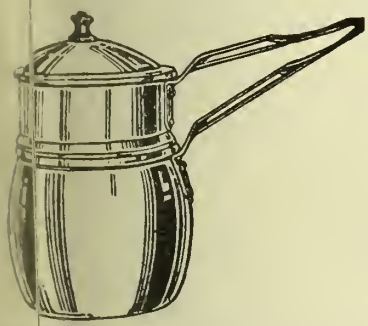
ROTISSOIRE RONDE DOUBLE

Les deux marmites peuvent être employées séparément.
Valeur au détail, $3.50.
Empaquetées 2 dans une caisse



PERCOLATEUR FRANCAIS

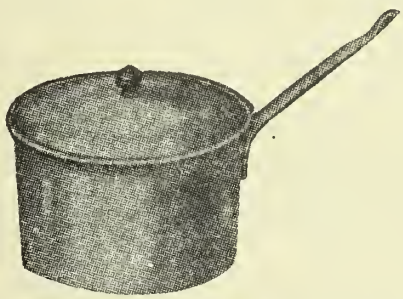
Capacité: 6 Casses. Valeur au détail, $4.25
Empaquetés 2 dans une caisse



AINIARIE ou MARMITE A CEREALE

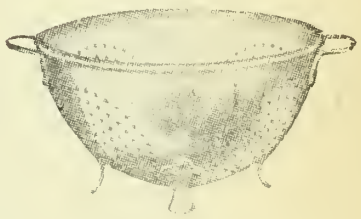
Casserole du bas, 2 pintes.
Casserole du haut 1½ pinte
Le couvercle fait pour les deux.
Valeur au détail, $2.00

Empaquetées 4 dans une caisse



CASSEROLE DROITE AVEC COUVERCLE

Capacité: 2½ pintes. Valeur au détail, $2.00
Empaquetées 2 dans une caisse



PASSOIRE OU COULOIR

Capacité: 2 pintes. Valeur au détail, $1.25
Empaquetées 4 dans une caisse



OUILLOIRE (canard) A PANNEAUX

Capacité: 4 pintes. Valeur au détail, $5.00
Empaquetées 2 dans une caisse

Total—80 articles réguliers à la caisse, valant au détail, $117.50

Le marchand ne paie que pour 40 grands articles, prix spécial de la fabrique, $62.56.

Et il obtient

20 casseroles ou marmites de 1 pinte
20 plats à pouding ou pour cuire au four de 1 pinte

VALANT AU DETAIL $30.00 **GRATIS**

Le marchand peut vendre quarante item et donner un plat à pouding ou pour cuire au four GRATIS avec chaque vente, et encore faire 46% de PROFIT.

"IDEAL" ALUMINUM PRODUCTS Limited

FABRICANTS

TORONTO CANADA

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

Plusieurs de vos clients peuvent vous demander certains verres que vous n'avez pas en stock. Vous n'aurez qu'à prendre leur commande et nous la remplirons à votre entière satisfaction et à celle de vos clients.

Nous avons toujours en stock ou manufacturons:

VERRES OUVRAGES, PLOMBES OU ARMES
GLACES, GLACES BISEAUTEES, MIROIRS,

Aussi

PARE-BRISES ET LENTILLES
DE PHARES D'AUTOMOBILES

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez votre commande et elle sera remplie RAPIDEMENT.

Nous faisons aussi une spécialité des vitraux religieux et commémoratifs.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, Limited

444, RUE ST-JACQUES, - MONTREAL.

TORONTO LONDON WINNIPEG

La fondation qui résiste à l'épreuve des intempéries

L'épreuve réelle de la peinture a lieu lorsqu'elle est exposée aux éléments---le soleil brûlant de l'été Canadien, les vents crus et froids de l'automne, les gelées de 20 au-dessous de zéro de l'Hiver et les pluies diluviennes du Printemps.

L'huile de lin de la marque Livingston---"la sorte qu'employait votre grand-père" fait une fondation parfaite pour la peinture. Son emploi assure la durabilité du produit fini. Elle résiste à l'épreuve de la température Canadienne.

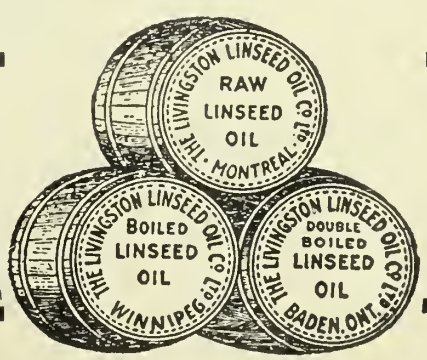
Le Baril Bleu est la Marque Extérieure de la Qualité Intérieure.

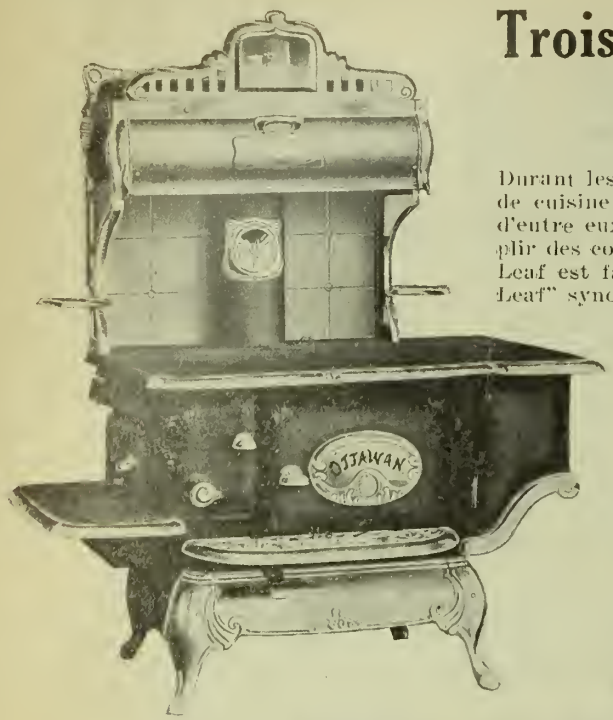
En vente chez les principaux jobbers de partout.

HUILE DE LIN

Marque LIVINGSTON

"LA SORTE QU'EMPLOYAIT VOTRE GRAND-PERE"





Trois des fameux poêles de cuisine MAPLE LEAF

Durant les dix-huit dernières années nous avons fait de nombreux poêles de cuisine dans une grande variété de modèles et de dessins. Beaucoup d'entre eux ont été construits pour faire un travail spécial et pour remplir des conditions spéciales. Mais chaque poêle qui sort de l'usine Maple Leaf est fait avec une haute qualité invariable qui rend le nom "Maple Leaf" synonyme de tout ce qu'il y a de meilleur en fait de poêles.

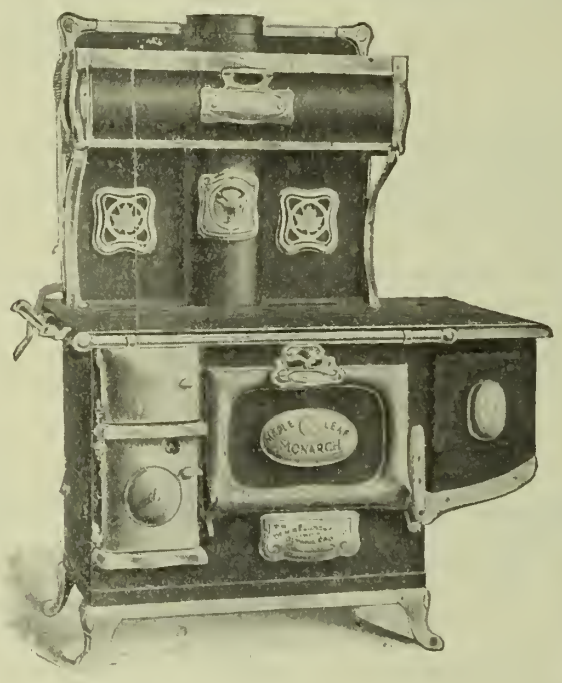
Nous montrons ici trois beaux exemples pris sur notre vaste ligne de poêles de cuisine.

Poêle de cuisine "OTTAWAN" MAPLE LEAF

C'est un poêle de cuisine en fonte pour gros usage, qui peut être garantie en toute sécurité comme donnant satisfaction la vie durant. Il a un dessin uni attrayant avec garniture en nickel qui s'enlèvent facilement pour le nettoyage ou le polissage. Il est muni d'un four carré spacieux ayant d'excellentes qualités de cuisson et il y a plusieurs variétés de chauffe-plats arrière et d'agencement pour répondre à n'importe quel goût particulier.

Poêle de cuisine "MONARCH" Maple Leaf

C'est un poêle de cuisine en épaisse tôle d'acier d'une valeur des plus extraordinaires, d'un joli dessin uni, avec vaste chauffe-plat, dessus à clef avec levier à grillade, barre tubulaire pour torchons, corps en acier fortement poli avec épaisse doublure en amiante. Il a un foyer du dernier perfectionnement avec fortes grilles duplex pour charbon ou bois. (Se fait également avec foyer à bois spécial, brûlant du bois de 27½"). Le fourneau a 20 x 20 x 15", et est construit en tôle d'acier épaisse — le dessus ayant deux épaisseurs séparées par de l'amiante. La porte est munie d'un thermomètre de fourneau.

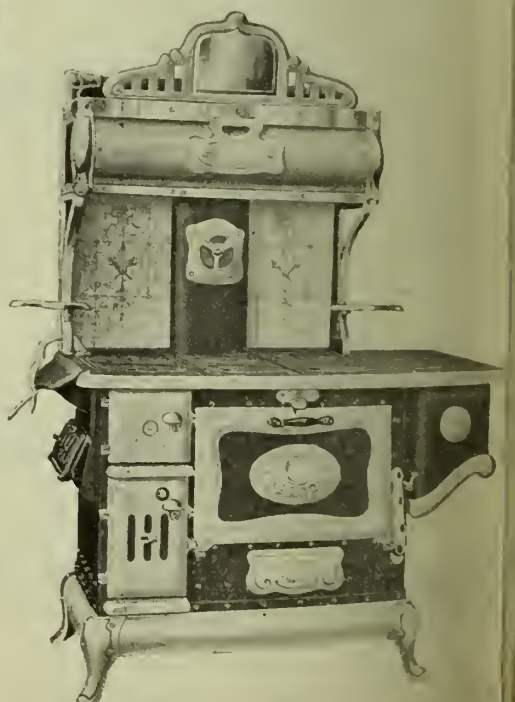


Avis Important pour les Détaillants

La ligne de poêles poêles de cuisine et fournaises Maple Leaf vous fait de l'argent et des amis.

C'est une ligne sur laquelle vous pouvez toujours compter.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir notre catalogue complet avec nos derniers prix.



Poêle de cuisine "FALCON" Maple Leaf

Ce poêle de cuisine en acier a conquis une popularité bien méritée — car c'est un des poêles de cuisine les plus désirables qu'on puisse obtenir. Il possède toutes les améliorations et commodités qu'une femme peut désirer. Il y a une grille duplex durable, un large foyer avec côtés perpendiculaires un registre direct à glissière, une plaque avant à clef élévatrice et un très grand cendrier.

Le Falcon chauffe rapidement, uniformément et bien. Il cuit ou rôtit à la perfection en tout temps.

Le vaste fourneau se fait en deux dimensions, 18" ou 20" et la porte du fourneau a un ressort d'équilibre perfectionné et une poignée en rubberoid qui est toujours fraîche. Les garnitures en nickel sont unies, joliment finies et faciles à tenir propres.

Beach Foundry, Limited

USINE ET SIEGE SOCIAL, OTTAWA

Succursales à Winnipeg et Vancouver.

RELIABLE
TRADE MARK

OFFRES DE PRIMES GRATIS



Vous avez dû recevoir notre offre de primes gratis. Avez-vous retourné la carte que nous vous avions envoyée et vous donnant droit à ces primes?

Si non, hâtez-vous de nous l'adresser afin de bénéficier des magnifiques primes de valeur offertes. Au cas où vous n'auriez pas sous la main la carte en question, demandez-la à notre bureau de Montréal, 1907a, rue Saint-Denis.

THE DOMINION BATTERY CO., LTD.

Toronto MONTREAL Winnipeg

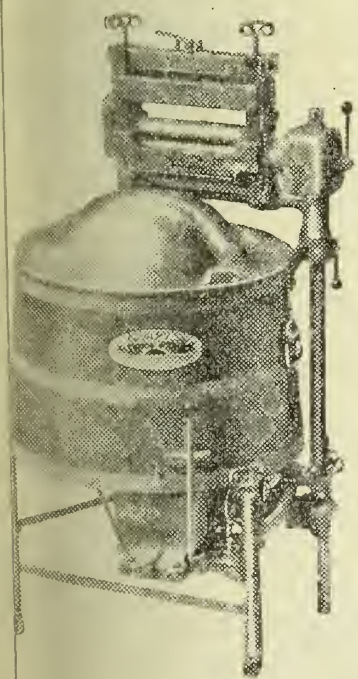
RELIABLE CANADIAN PRODUCTS TRADE MARK

Pour la maison et la ferme recommandez les

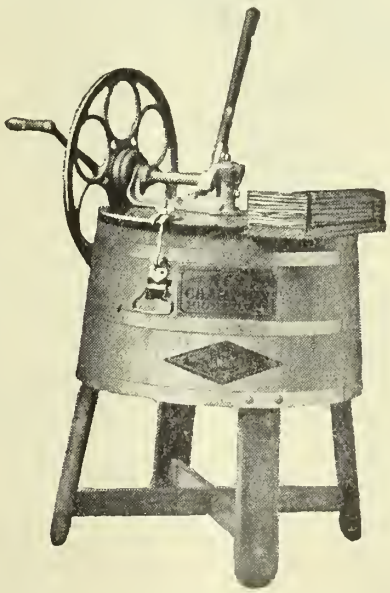
Produits MAXWELL

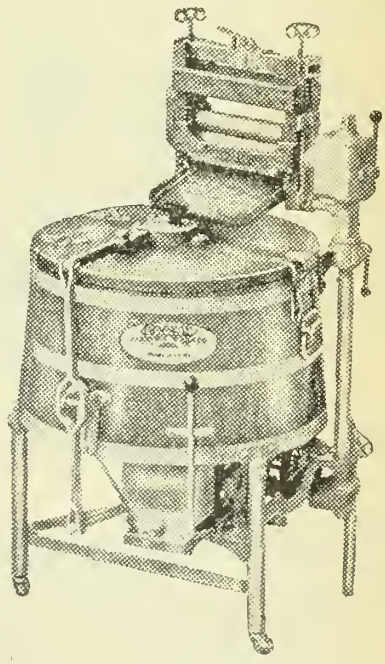
LE CHAMPION

(Illustré plus bas) Une machine mue à la main, actionnée par un roue sur le côté ou un levier sur le dessus. La machine à laver qui donne le plus de satisfaction.



veuse et Essoreuse MONO-VAC
ctrique. Avec moteur spécial
¼ H. P., ajustable et d'une ca-
cité égale à 8 draps. Construite
c soin; cuve en cyprès pour
server la chaleur.

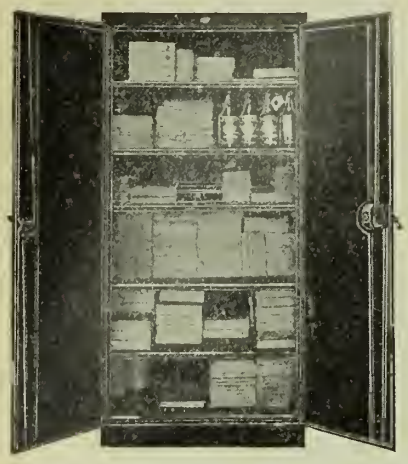




Laveuse et Essoreuse électrique MINIMAX, type Dolly.
Dessin "Wing", facile à conduire, silencieuse et avec engrenage cachés. Essoreuse ajustable et pouvant être employée indépendamment de la laveuse.

AXWELLS LIMITED, St-Marys, Ont. Jas. S. Parks, & Co., représ., 290 rue St-Paul O.
MONTREAL

Quincailliers, voulez-vous plus de profit?



Ce mois-ci nous faisons une campagne de publicité pour activer la vente des Armoires et Cabinets Dennisteel.

Tous les bureaux et fabriques ont besoin de ces articles — il y en a quelques-uns dont on a besoin aujourd'hui même dans votre localité et vous devriez être capable de faire des ventes pour nous.

Nous tenons à avoir des quincailliers, les meilleurs de chaque district, pour agir comme nos représentants.



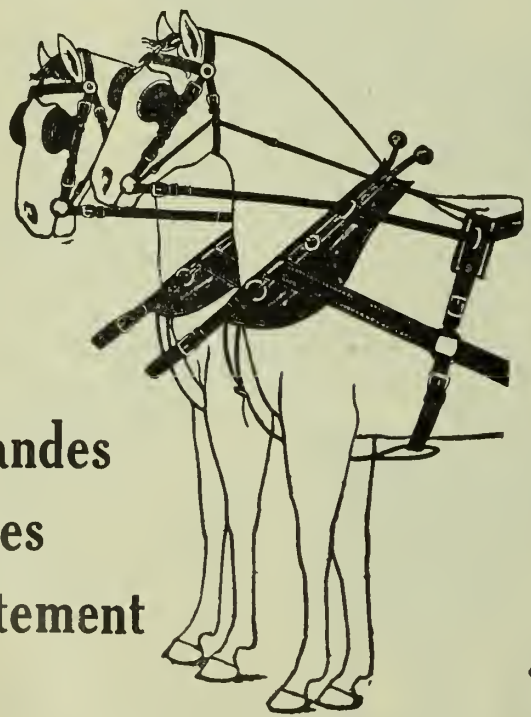
Il n'est pas nécessaire de tenir un stock de nos produits — vous prenez les commandes à l'aide d'un catalogue et nous les remplirons promptement et nous vous paierons une bonne commission.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir des dépliants et tous les renseignements.

BUREAU A MONTREAL: 10 RUE VICTORIA. - TEL. UPTOWN 945.

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED
LONDON
CANADA

Halifax	Toronto	Winnipeg
Montréal	Hamilton	Calgary
Ottawa	Windsor	Vancouver



REGISTERED
TRADE MARK
MADE IN CANADA

Nos Harnais "MARQUE ALLIGATOR"

sont d'une supériorité incontestable. Ils son faits des meilleurs matériaux qu'il soit possibl de trouver. Vous pouvez les garantir sous tou rapports:

QUALITE BEAUTE FINI

Nous avons continuellement à votre dispositio un DEPARTEMENT DU SERVICE qui vou permet d'avoir en tout temps les DIVERSE PARTIES DES HARNAIS depuis la museroll à la croupière.

Commandes Remplies Promptement

REGISTERED
TRADE MARK
MADE IN CANADA

SUR DEMANDE
NOTRE
CATALOGUE
Spécial
No 22

Lamontagne Limitée

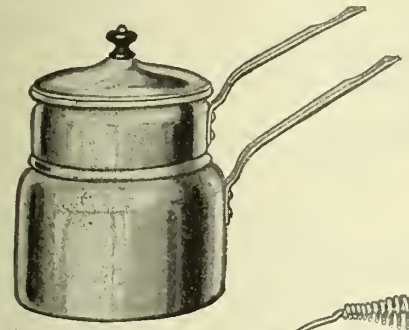
BLOC BALMORAL
338 Rue Notre Dame Ouest, Montreal, Can
(Près de la rue McGill)
Les Plus Grands Manufacturiers de Harnai et de Valises au Canada.
SUCCURSALES: WINNIPEG ET QUEBEC.

SI VOUS NE RECEVEZ PAS LA VISITE D'UN DE NOS VOYAGEURS, VEUILLEZ NOUS ÉCRI



THEIERE

NOUS VENDONS ET "RECOMMANDONS"



BAIN-MARIE

Les Ustensiles en Aluminium

Marque "VERIBEST"



BOUILLOIRE

Leur qualité supérieure, leur adaptabilité à tout usage, leur prix modique, en ont fait l'ami inséparable de la cuisinière

Ils sont d'une valeur exceptionnelle, et font des clients satisfaits. Leur prix est modique et leur valeur égale les meilleures marques sur le marché.

Une commande d'essai vous convaincra.

Sur demande nous vous ferons parvenir notre catalogue illustré avec liste de prix.

Un escompte très rémunérateur est alloué aux marchands.



CASSEROLE



CHAUDRON A CONFITURE
de 12, 16, 24 et 23 chopines.

VERIBEST ALUMINUM CO. OF CANADA

78 Rue Duchesse - - TORONTO, Ont.

Dépositaires et Distributeurs:

LARIVIERE INCORPOREE

11 Boulevard St-Laurent, - MONTREAL, P. Q.

COMMUNITY PLATE

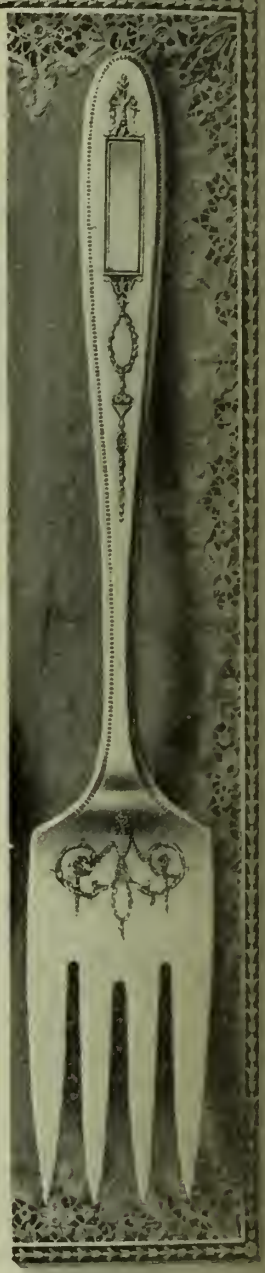


Un Nouveau Fini
--à l'attrait captivant

Le nouveau fini au platine — dans le modèle Grosvenor du Community Plate — nous a valu tant de commandes spéciales de la part de femmes de bon goût, que nous avons décidé de l'offrir aux marchands pour leur permettre de mettre à profit l'attrait irrésistible qu'il exerce sur les clients.

Le Grosvenor est un chef-d'oeuvre d'argenterie et se prête si bien au riche velouté du fini au platine que le choix des connaisseurs se porte toujours sur lui sans hésiter.

Examinez ce nouveau fini au platine et vous serez vite convaincus que, combiné au charme du modèle Grosvenor, il va beaucoup vous aider à grossir le volume de vos ventes cette année.



Fabriqué au Canada par

ONEIDA COMMUNITY, LIMITED

Niagara Falls - - Ontario

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:
...rda - - - - - - - - - - - $3.00
...ta-Unis - - - - - - - - - - $3.50
...ni Postale - - - - - - - - $4.00

...rculation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 14 avril 1922 Vol. XXXV—No 15

QUELQUES ARGUMENTS MILITANTS CONTRE LES ACHATS PAR CORRESPONDANCE

En dépit de nos efforts, de ceux de toutes les personnes qui s'intéressent intelligemment à notre prospérité ...erciale et à notre avenir économique, malgré même ...lle et sage attitude prise par plusieurs esprits dirigeants, dans nos campagnes, nous n'avons pas encore touché ...e heure de soulagement et de satisfaction intime où ...ous pourrons signaler que le déplorable système des ...hats par correspondance est en train de disparaître de ...ti milieu.

A qui la faute? A ceux qui ne veulent pas se rendre ...idence. A ces cerveaux perclus de préjugés et sur...d'apathie, qui préfèrent laisser se continuer, et même ...e, des habitudes néfastes, dangereuses et illogiques, ...nui de penser un peu, de peser les faits, de réfléchir. ...minutes. A ceux-là qui ne voient, bien à tort, hélas, ...u, de bien et d'utile, que loin de leur entourage.

...aresse de l'esprit et paresse du corps font bon ménage, mais on ne les a jamais vues suivies de bien-être et ...spérité.

Les Remèdes à Employer.

...es remèdes à cet état de choses ne sont pourtant ...res. Non plus qu'ils ne seraient d'emploi difficile. ...allons en énumérer quelques-uns ici. A ceux qui se ...ront coupables de s'en prévaloir. Aux autres de les ...alre et de semer la bonne parole.

...ous affirmons que toute personne, ayant l'habitude de faire ses achats par correspondance, à grand renfort de catalogues, de mandats-poste, de lettres péniblement rédigées, de courses à la gare "pour voir si c'est arrivé", — au lieu, tout simplement, d'aller chez le détaillant du coin,— cesserait sous peu cette déplorable pratique si elle voulait bien considérer, pendant quelques instants, la ligne de conduite que prescrivent la logique; le bon sens tout court; le désir — que nous portons tous en nous-mêmes — de ne pas céder aux suggestions extérieures sans analyse et exercice du jugement; le patriotisme de clocher, chose fort louable et qui ne tend que trop à disparaître; enfin, la justice envers son prochain, pour ne pas dire l'équité, tout court.

Question de Logique.

Distribution, et distance, voici les deux mots-clefs de cet argument, les deux choses auxquelles il faut penser ici.

Répétons encore une fois que, dans les stages traversés par tout objet, de sa première apparition sur la scène économique à sa consommation ultime, la distribution représente la troisième phase, celle qui suit normalement la fabrication, laquelle précède l'expédition. Le destinataire qui reçoit l'objet du grossiste est le détaillant. Il a toujours existé, il est nécessaire, nous dirons même qu'il est essentiel. Pourquoi vouloir le faire disparaître?

C'est pourtant ce à quoi tendent, sciemment ou inconsciemment, ceux qui font leurs achats par correspondance.

Elles plaisent aux fumeurs "MILLBANK" Elles rapportent de bons profits aux marchands
LA MEILLEURE CIGARETTE À 15¢

La distance, maintenant. Il faut véritablement vivre dans notre ère d'illogisme et de théories abracadabrantes pour découvrir, et en grand nombre, de ces individus qui préfèrent, à une possession immédiate de l'objet désiré et réalisable sans délai, l'attente indéfinie, l'ignorance de l'objet convoité, et le désappointement possible.

L'on nous objectera le coût moindre, le prix plus alléchant. Nous avons prouvé, et nous prouverons encore, que ce n'est qu'un leurre, et que le marchand local, si on lui en facilite le moyen, fera tout aussi bien, sinon mieux.

Admettez-vous que l'achat à distance, et les yeux fermés, semble manquer de logique?

C'est pourtant ce qui constitue l'achat par correspondance.

Affaire de Bon Sens.

Le Chinois de Californie, ou d'ailleurs, qui veut prendre femme, reçoit de ses parents et de ses amis, de nombreuses photographies de jeunes filles à marier. Nous aimons à croire qu'il les étudie soigneusement et attentivement avant de sauter le pas. Un simple dessin le satisferait-il? Nous en doutons fort. A plus forte raison, si la rue voisine abritait de nombreuses petites demoiselles, de son pays, toutes prêtes à devenir de jeunes épousées, il nous semble qu'il enverrait au diable clichés et photos... La comparaison n'est peut-être pas aussi tirée par les cheveux qu'elle vous le paraît, amis lecteurs. Des milliers de nos compatriotes ne vont-ils pas chercher au loin ce que le marchand-détaillant, leur voisin, a réuni et exposé en vente, pour leur plaire et leur être utile?

Et cependant, ils préfèrent feuilleter catalogues et bouquins, où gravures et lithographies présentent peut-être l'objet de façon plus coquette que ne le ferait une simple photographie, mais...

Si Crédules que Ça?

Quant à nous, nous avouons humblement que nous n'aimons pas que l'on se paye notre tête, ou, comme dit l'Anglais, que l'on nous fasse "grimper à l'arbre". Si l'on nous offre pour trois sous un cigare de trente sous, nous avons la malhonnêteté de soupçonner le donateur de s'amuser aux dépens du donataire . . . ce cigare doit avoir des vices rédhibitoires! Ou alors, si l'on nous offre en même temps une pipe d'un dollar pour deux dollars vingt-cinq, nous comprenons que notre bienfaiteur a le sens des affaires assez bien développé.

Et cependant, que de gens s'adresseront chez X....., ou chez Z....., parce que son macaroni coûte quelques sous de moins qu'ailleurs? Ne comprennent-ils pas que X..... ou Z....., va se rattraper sur le reste de la commande?

Dans les ventes par correspondance, l'acheteur est entre les mains du vendeur. Chez le détaillant, c'est le contraire.

Vous, amis lecteurs, quelles sont vos préférences?

Patriotisme de Clocher.

Dans certaines sphères intellectuelles, cela peut être sujet à caution. Mais, dans le domaine économique, c'est une excellente chose.

Souvenons-nous que, dans le groupement social où la Providence a voulu que nous vivions, chacun de nous est responsable envers la collectivité. Nous devons contribuer, dans la mesure de nos moyens, à la croissance matérielle de notre société, à son amélioration, à sa réussite, à son perfectionnement constant, continu, ininterrompu, comme à son développement humain, à sa réputation morale, à sa bonne santé mentale. Il faut s'aider, si l'on veut croître et prospérer.

Vérités évidentes, direz-vous, et lois non écrites que nous observons tous? Loin de là. Cette vérité sociale, cette générosité civique, ce patriotisme de clocher, les mettez-vous en pratique quand vous délaissez le détaillant, votre ami, votre concitoyen, pour favoriser le marchand d'une autre localité, d'une autre province?

Un petit examen de conscience ne serait pas déplacé ici . . .

Humanité et Justice.

Nous ne pouvons que redire combien il importe de donner plus qu'une pensée distraite à ces membres, parfois être obscurs, de la société qui sont les plus utiles. Les efforts que vous consacrez à votre ferme, à votre fonderie, votre magasin, vous paraissent héroïques, et vous êtes déçus quand le client, l'acheteur, le voisin négligent de recourir à vous, de se fournir chez vous, de s'adresser à votre enseigne. Fort bien, vous méritez tous les égards, sinon toutes les admirations! Mais le détaillant de votre petite ville, de votre village? Ses labeurs, sa bonne volonté, son désir de plaire, sa prévoyance, son travail ardu, tout cela ne mérite-t'il pas aussi, non pas récompense, mais simple justice?

Il est toujours là, prêt à vous aider, et à se mettre en quatre pour une emplette de dix sous qui prend une minime heure de son temps. Quand l'achat est impératif, quand vous n'avez pas le temps de consulter le fameux catalogue, qui est toujours là, serviable et empressé?

C'est le détaillant, votre concitoyen.

Avez-vous déjà pensé à ceci que son existence et sa disparition dépendent de VOUS?

L'Institut des Sciences Economiques.

ORGANISATION D'UNE CAMPAGNE DE PUBLICITE

(*Suite*)

Alors qu'il y a deux ans à peine, la production tenait la première place et que la vente jouait un rôle relativement peu considérable, aujourd'hui les rôles sont renversés. La vente devient le problème le plus important du moment pour presque toutes nos industries. Etablir un plan de vente bien étudié, avoir un personnel de vendeurs compétents et expérimentés, savoir le diriger de façon à obtenir de chacun d'eux le maximum de résultats, c'est là ce que nos industriels cherchent à obtenir, et lorsque toutes ces conditions sont atteintes, le chef des ventes se demande si vraiment cette organisation à laquelle il a donné tant de

et qui lui a coûté tant de travail, va pouvoir réaliser
nme de ventes de jadis dont dépendent, dans une
mesure, le développement de sa maison et sa pros-
té future. C'est à ce moment qu'il a recours à la pu-
té pour appuyer cette organisation de ventes. Il s'a-
pour lui d'élaborer un plan de publicité qui donnera
ximum de résultats avec le minimum de dépenses,
qui devra être étudié dans ses moindres détails si les
tats escomptés doivent être atteints.

L'établissement de ce plan de publicité est de toute
ière importance et demande autant de soin et d'atten-
que la préparation de la copie d'annonce, et devrait
rendre une étude de l'histoire complète du passé et
résent de la maison qui veut annoncer, de son pro-
des conditions du marché que l'on veut atteindre.

Le rédacteur d'une annonce doit connaître l'histoire
plète de la maison, ses buts, la personnalité de ses
teurs, leurs méthodes d'affaires et de finance, s'il
avoir une bonne fondation sur laquelle baser sa rédac-
Il doit savoir quand le commerce fut lancé et par
quelle a été sa progression; quels changements ont
pportés dans le produit ainsi que dans la politique
maison. Il doit savoir à l'avance si l'on peut comp-
ne la direction de la maison verra à l'exécution du
de campagne une fois qu'il aura été approuvé; si
rge de profit est suffisante pour permettre une bonne
gne de publicité; si les prix de revente au détail
té judicieusement fixés. Chacune de ces questions
être de grande importance dans l'établissement d'un
de vente complet. Il faut surtout bien se pénétrer
t spécifique de l'annonce. Est elle faite pour lancer
arque nouvelle ou comme "assurance" dans le but
intenir le bon vouloir du public acheteur et assurer
ir de la maison. Non seulement la copie doit être
ente, mais les média ne doivent pas être les mêmes,
t que la publicité est faite dans un but ou dans
.

uelle est la nature du produit que vous annoncez?
uoi se distingue-t-il, s'individualise-t-il? Quelles
s meilleures sources de renseignement technique au
le ce produit? Quel serait le produit idéal pour l'u-
ne l'on en attend, et combien le produit que l'on
nnoncer se rapproche-t-il de cet idéal? Le coût de
duction de cet article est-il apte à changer de façon
ue le prix de re-vente actuel au consommateur ne
être maintenu? Tous ces points doivent être étudiés
ue l'on puisse annoncer sensément le produit.

uel est le marché actuel de ce produit? A quelle
de gens devrait-il se vendre? Dans quelles parties
s? Est-il acheté par des hommes ou des femmes?
un article de consommation universelle? Est-il des-
x personnes instruites ou à la masse du peuple?
sont les variations de sa consommation par dis-
L'achète-t-on dans les villes ou les campagnes? L'ar-
st-il destiné à l'usage personnel ou convient-il à
a famille? Comment les ventes sont elles affectées
ment par les saisons?

Quel est le marché possible pour votre produit? Devrait-il se vendre dans des parties du pays où il n'y a pas encore eu de succès? Est-il populaire, par exemple, dans l'Est, mais relativement peu comm ailleurs? Y a-t-il une raison valable pour qu'il en soit ainsi? Ce produit devrait-il être consommé par le public en général, alors qu'il n'est acheté que par la basse classe, la classe moyenne ou la classe riche? Le marché de cet article a-t-il été limité dans le passé par suite d'une erreur de politique dans l'annonce ou dans la vente?

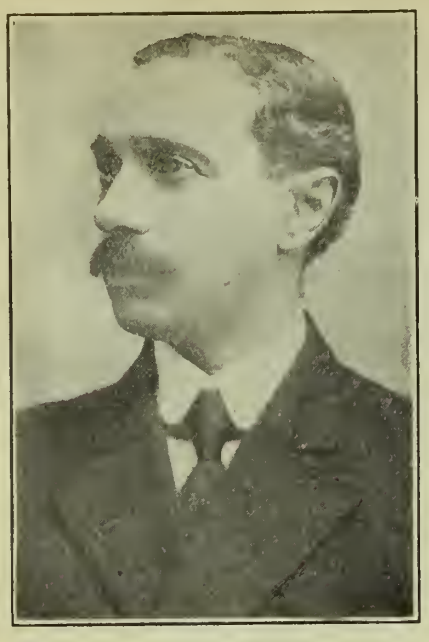
Quel est le genre et la puissance de la concurrence? Y a-t-il des produits absolument similaires sur le marché? Comment se comparent-ils comme qualité avec le vôtre? Cette question, comme du reste plusieurs autres suggérées ici, est une de celles auxquelles la réponse de l'annoncier lui-même ne peut servir à celui qui doit préparer et écrire la publicité.

Les méthodes et moyens de distribution doivent être soigneusement étudiés pour rendre possible l'établissement du plan de campagne. Le produit est-il vendu directement par poste ou par sollicitation directe au consommateur, par l'intermédiaire "du commerce"? Si c'est par le "commerce", quel commerce? de drogues? d'épicerie? de quincaillerie? de mécanique? Dans chaque genre de commerce, les détails varient.

Quelle est l'attitude du commerce envers le produit en question? Ce produit se trouve-t-il en concurrence avec les marques personnelles du "jobber" auxquelles il est naturellement plus intéressé, puisqu'il en retire plus de profit. Y a-t-il des marques concurrentes qui donnent au marchand de meilleurs escomptes? Y a-t-il des préjugés adverses contre l'article en question,préjugés qui doivent être surmontés? Quelle est l'importance moyenne du stock que le marchand doit tenir de cet article? Quelle est l'importance moyenne des ordres reçus du détaillant? Toutes ces questions affectent l'annonce, car le but de l'annonce, c'est précisément d'envoyer des clients chez le détaillant y acheter l'article annoncé et insister pour l'avoir.

Le service des ventes est un chaînon vital de la chaîne qui unit la manufacture au consommateur. Il est donc essentiel de savoir à l'avance quelles sont les "possibilités" du service des ventes. Est-il capable de faire face rapidement à une demande subite considérable? Peut-il répondre à l'effort nécessité par l'augmentation simultanée de la demande dans toutes les parties du pays? Ou ce service est-il tel que la campagne d'annonce doive être locale, commençant par une partie du pays, puis une autre et se développant graduellement? Quelle est l'histoire passée du service de vente? A-t-il, dans le passé, vendu au détaillant avec intelligence; l'a-t-il surchargé de stock ou lui a-t-il vendu trop peu? Il est possible qu'une campagne de publicité soit trop efficace, et que la manufacture, le service de vente ou d'expédition ne soient pas en mesure de faire face à la demande créée par cette publicité.

Avant que le plan soit définitivement établi, il est nécessaire de prendre en considération les facteurs suivants: (a) continuité de la campagne; (b) le point de vue du



M. E. F. FONTAINE,

dont nous publions actuellement une forte étude publicitaire.

consommateur; (c) le stock des commerçants; (d) le choix des média.

Après avoir obtenu et classifié tous les renseignements obtenus, le moment est venu d'établir un plan détaillé de campagne. De nombreuses lois s'appliquent ici pour limiter notre plan. Le plan complet doit être combiné dans le but d'atteindre le but ultime de la campagne. Il doit y avoir un esprit de suite dans toute la série des annonces; mais quelle que soit l'idée qui relie les annonces les unes aux autres, cette idée doit être assez forte pour qu'on ne puisse pas la perdre de vue et cependant pas assez en évidence pour nuire à la variété des annonces et à la valeur individuelle de chaque annonce. L'importance relative de la disposition typographique ou de l'illustration et du texte de l'annonce doit être déterminée dès les débuts.

La dernière est la plus importante des règles, c'est que chaque annonce de la série doit être écrite au point de vue du consommateur. Bien des campagnes ont failli parce que l'on mettait trop en évidence ce que l'annoncier pensait de son produit, ou que l'on entrait dans des considérations trop techniques, ou que l'on insistait trop sur l'importance de la maison, ou que le propriétaire insistait pour que ses idées préférées, ses devises ou "bons mots" fussent incorporés dans le texte. Il annonçait sa marchandise à lui-même et non à ceux auxquels il voulait la vendre. L'acheteur en perspective se demande toujours quel avantage puis-je retirer de l'achat de tel article"? Tout son intérêt est de savoir que l'article qu'il achète lui sera utile après qu'il l'aura acheté, et c'est son point de vue qu'il faudra développer dans l'annonce et dans des termes qu'il comprendra.

La fin au prochain numéro

LA CONDUITE DU RUCHER AU PRINTEM

Le but principal de l'apiculteur au printemps i être d'obtenir une population d'abeilles aussi nombr e que possible pour la récolte du miel. Il n'y arrivera si les colonies sont bien peuplées, que si la reine est fé n- de, que si elle a assez de place pour pondre tous ses o et qu'enfin si les abeilles ont une quantité suffisant provisions bien placées dans les ruches. Voilà don conditions que l'apiculteur devra s'efforcer de rempli printemps.

Les abeilles qui ont hiverné dans une cave ne vraient être mises dehors que lorsque les premières f à nectar se sont ouvertes. Cependant, si quelques col e donnent des signes d'inquiétude et des symptômes de s senterie on pourra souvent les sauver, en les sortant tôt et en les mettant dehors, dans des caisses. Pour pêcher que les abeilles ne changent de rûcher, on bien de les sortir le soir, par un jour couvert, peu fa - ble au vol. Il faut également réduire les entrées à un ce d'ouverture; on conservera ainsi la chaleur et on viendra le pillage.

S'il est à craindre que le printemps ne soit fro e en retard, il faut prendre quelques précautions pour p ger les abeilles en les mettant dehors, il devrait y un brise-vent pour les mettre à l'abri des vents domin

A la première journée de chaleur, lorsque les ab le volent librement, examinez toutes les rûches pour vo elles sont bien des rûches ayant moins de 10 à 15 l de provisions, prenez le surplus de celles qui en ont pour leur en donner ou donnez-leur un sirop de sucre ou encore mieux, des rayons de miel de la récolte de n née dernière. Unissez ensemble toutes les colonies fa et sans reine ou toutes celles dont les reines perdent ur fécondité. Unissez les colonies faibles qui ont une n aux colonies fortes qui n'en ont pas. Si les rûches sor t- chées de dyssenterie et si elles contiennent beaucou d cadavres d'abeilles, vous pourrez les nettoyer quelque mais vous ferez bien de ne pas passer trop de temps c premier examen, à moins que le temps ne soit exceptio e lement chaud.

Veillez à ce qu'il y ait une abondance de provi dans les ruches en tout temps et que la reine ait bien de place pour l'élevage du couvain. Ajoutez des ra n vides au fur et à mesure que la population des col augmente. L'eau est essentielle pour l'élevage du co au printemps. Si vous n'avez pas d'eau près du ru e fournissez un abreuvoir dans un endroit abrité. oi e abeilles ont accès.

N'essayez pas d'égaliser le couvain d'une ruc l'autre avant que les colonies ne soient en état d'en j n- dre soin. Il faut éviter de transporter le couvain. c il peut se refroidir, ce qui ferait plus de mal à la ruch e si l'on n'y touchait pas.

Les abeilles qui ont hiverné en plein air ne devr nt pas être sorties de leurs caisses ou silos avant qu'elles nt commencé à bien travailler dans la première hausse Ce

us de protection pendant les premiers jours du prin-
s stimule la production du couvain.
\ mesure que le printemps s'avance, on pourra élar-
r a chambre à couvain pour fournir suffisamment de
a pour l'élevage du couvain et pour recevoir les pro-
sins. On peut le faire en transportant le couvain de
chambre basse dans une hausse ou en donnant une secon-
hambre, sans garde-magasin.

FELICITATIONS OFFICIELLES AU PACIFIQUE CANADIEN

Le Terroir, de Québec, dans sa livraison de mars 1922, cet extrait des résolutions de la séance, tenue le 17 bre dernier, par la Société des Arts, Sciences et tres de Québec:

ttendu que la ville de Québec est la seule fortifiée mérique du Nord et qu'elle possède encore de nom- édifices érigés pendant la période du gouvernement is;

ttendu que la conservation de ces reliques, qui for- son caractère de vieille ville normande, lui attire de eux touristes;

ttendu que ces souvenirs constituent, outre leur va- rtistique, un actif considérable pour Québec au point du commerce et de son industrie;

ttendu qu'il y a une tendance prononcée à laisser r en ruines ces monuments historiques et à les rem- par des édifices n'ayant aucun cachet artistique et l'aspect, souventes fois, défigure le vieux Québec;

ttendu que la ville se développe rapidemnt dans ses ers excentriques et que le bon goût architectural ne nifeste pas toujours dans la construction des édifi- s'échelonnent en zig-zag le long des nouvelles rues;

est proposé par M. G. E. Marquis,

ppuyé par M. Ant. Langlais,

ue la Société des Arts, Sciences et Lettres de Québec avec plaisir le Conseil de Ville étudier à son mérite position faite, tout dernièrement, par l'Echevin s Delagrave, relativement à la création d'une com- n d'embellissement de la ville de Québec.

ttendu que le souci constant de la compagnie du ue Canadien est de donner aux édifices qu'elle éri- s la ville de Québec une architecture qui s'harmonise caractère historique de Québec;

ttendu que la réclame bilingue que cette compagnie te en faveur de la ville de Québec pour attirer, en saison, de nombreux touristes, a pour effet d'activer merce de toute façon;

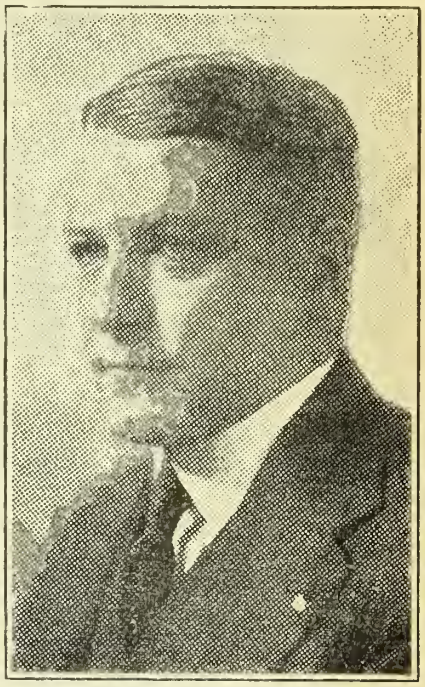
ttendu que cette compagnie ferroviaire montre un respect pour les deux langues officielles du pays;

est proposé par M. G. E. Marquis,

ppuyé par M. Georges Morisset:

ue la Société des Arts, Sciences et Lettres de Qué- ire exprimer à la compagnie du Pacifique Canadien satisfaction relativement au bon goût dont elle fait preuve dans l'érection de ses édifices publics, lesquels constituent un attrait de première valeur pour la ville de Québec parce qu'ils s'harmonisent avec son caractère historique, et relativement aussi au respect qu'elle manifeste et à la largeur de vue qui la caractérise, quant à l'emploi des deux langues officielles du pays.

NOUVEAU POSTE



M. Frank Thompson qui fait maintenant partie de l'Agence Canadienne de Publicité, Limitée, possède des connaissances publicitaires très étendues acquises au service de l'"Ottawa Citizen and Free Press", du "Farmers' Advocate", de Winnipeg, et du "Daily and Weekly Star", de Montréal. Il a passé les douze dernières années à la Canadian Street Car Advertising Company.

Il aura occasion à l'Agence Canadienne de Publicité, Limitée, d'utiliser largement sa grande expérience.

M. Frank Thompson, dans le cercle d'opérations d'une agence progressive de publicité, constitue certes une précieuse acquisition.

MALADIES DU TABAC — DESINFECTION DES TERREAUX

Les planteurs de tabac de la Province de Québec auront avant longtemps, s'ils n'y prennent garde, à soutenir une lutte très difficile contre une maladie grave, "la pourriture des racines" dont on a signalé une dizaine de cas l'an dernier dans les plantations de la Yamaska et à plusieurs endroits au nord de Montréal.

Nous n'avons pas aujourd'hui l'intention de décrire les symptômes de la maladie ni ses conséquences désastreuses; c'est un fait reconnu qu'elle existe, qu'elle menace nos plantations, soyons donc sur nos gardes nous rappelant le vieux proverbe: "Mieux vaut prévenir que guérir".

Le planteur qui ne veut pas courir de risques emploie toujours des terreaux neufs chaque année pour la construction de ses couches à tabac; maintenant que nous savons que la maladie nous menace il faudra s'assurer que

les terreaux employés sont sains — car même des terreaux neufs peuvent être contaminés; pour cela il faudra, soit les stériliser à la vapeur, soit les désinfecter à la formaline.

La stérilisation des terreaux à la vapeur est le procédé le plus sûr et probablement aussi le plus économique pour une grande exploitation; mais comme les cultivateurs possèdant l'outillage nécessaire (chaudière à vapeur d'environ 12 chevaux, etc.) sont l'exception, voyons plutôt de quelle manière employer la formaline.

Désinfection des terreaux à la formaline.—Pendant la guerre et jusqu'à l'an dernier la formaline se vendait très cher; mais au prix actuel de $2.00 le gallon le traitement des terreaux à la formaline n'est pas trop dispendieux et est très efficace si on procède bien.

On prépare les couches comme d'habitude — si on a l'habitude de les bien faire — mais plus à bonne heure; dès que les terreaux sont entièrement dégelés et assez secs pour être bien travaillés on les ameublit, et, après en avoir bien égalisé la surface afin que la solution désinfectante pénètre également bien partout, on procède à l'application de la formaline.

La formaline employée est la formaline ordinaire du commerce contenant 40% de formaldéhyde; le Chef du Service des Tabacs décrit comme ci-dessous la méthode à suivre :

"On emploie la formaline en solution contenant une partie de formaline du commerce pour quarante-neuf parties d'eau. Après que les terreaux ont été mis en place on les arrose avec cette solution à raison de un demi gallon environ par pied carré de couche. Comme cette quantité est beaucoup trop grande pour être absorbée par le terreau sans l'inonder, on doit faire l'arrosage en deux fois, à raison de un quart de gallon environ par pied carré pour chaque opération, en les espaçont de vingt-quatre heures au moins.

"Aussitôt après l'arrosage le terreau doit être couvert avec des toiles ou du papier un peu fort pour que les vapeurs de formaline se répandent dans la masse. On enlève définitivement les toiles ou les papiers vingt-quatre heures après le second arrosage et l'on aère la couche abondamment afin de permettre aux vapeurs de formaline de se dégager. Pendant cette période on laisse la température de la couche s'élever le plus possible car plus la température de la couche est élevée, plus l'évaporation de la formaline est rapide."

Les vapeurs de formaline nuisent à la germination et il faut leur donner le temps de disparaître avant de faire les semis. On peut sans crainte semer une dizaine de jours après la dernière application du désinfectant.

POSITION DEMANDEE

Par un commis épicier, marié, 26 ans, cinq ans d'expérience et ayant tenu à son compte pendant trois ans. Homme recommandable et recommandé. Ecrire au Casier 420 le "Prix Courant".

LA LETTRE FORMULE

L'Impresa Moderna et *La Publicité* ont publié, il quelques semaines, sous la signature de M. Octave Jac Gérin, une assez longue étude sur *la lettre-formul* qu'elle est, ce qu'elle peut, et qui est "dédiée à ceux q parlent sans l'avoir beaucoup pratiquée".

La lettre-formule est fort répandue, dans notre vince; mais elle est souvent loin d'atteindre le but q se propose. Ceux de nos lecteurs qui en font usage li donc avec avantage les remarques suivantes:

"Vous avez bien lu: lettre formule. Ce n'est pas de la vente par correspondance que nous allons pa car, en fait, notre entretien se portera sur la parti pour cette fois, nous négligerons le tout. Si vous me v dès l'abord, apporter un *distinguo* que je considère co indispensable, c'est qu'à tort, on confond souvent les Que sont donc l'une et l'autre?

La lettre formule est un "moyen de publicité", voyé sous enveloppe fermée, (car sous enveloppe ouv la lettre formule est un non-sens, elle devient une si circulaire et il est alors préférable de lui donner la f et l'ampleur de celle-ci). Elle a l'aspect matériel co l'esprit d'une lettre ordinaire, jusque et y compris u ignature apparemment manuscrite. Mais ,à l'inverse d lettre courante, laquelle n'est créée que pour un seul tinataire, la lettre formule est étudiée et préparée d'av en vue de toucher, généralement en un même temps nombre variable d'individus.

Il ne faut donc pas confondre ce moyen de pub avec la lettre recopiée d'après un formulaire, adressée seul individu dans un courrier normal, et ceci afin de plifier le travail de correspondance et d'augmenter efficience.

D'après la définition générale ci-dessus, laquelle m brasse les diverses modalités des lettres formules, il pas d'entreprise commerciale moderne qui se puisse penser de ce moyen, quelle que soit l'importance de la blicité engagée. Par contre, ce n'est pas parce qu'une son utilise la lettre formule qu'elle se livre, obligat ment, à la vente par correspondance.

En effet, ce dernier terme ne s'applique pas "moyen", encore moins à un "medium". Le *mail business* ou *selling by mail,* comme l'appellent les A cains, est un *système,* et parfois un ensemble de syst de vente où la lettre formule s'approprie le rôle domi que ce soit au prospectif, au commémoratif comme au clusif.

Contrairement à l'opinion propagée par des au plus remplis de l'ardeur de néophytes que lotis d'e rience, la vente par correspondance s'accommode à er veille des imprimés et recourt encore parfois aux m de publicité générale, au moins à l'annonce, laquell vient, dans nombre de cas, le seul moyen de prise de t entre annonceurs et consommateurs.

(à suivre)

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS BRITANNIQUES

Les documents officiels récemment donnés au public
gulent que la valeur des importations en Grande-Bre-
s'est élevée en janvier dernier à 76,488,000 livres
ing. contre 85,312,000 livres sterling le mois précé-
89,259,000 livres en novembre et 117,011,0000 livres
nvier 1921.

Les exportations totales (y compris les réexporta-
) ont atteint 71,606,000 livres en janvier 1922; elles
ent élevées à 68,579·000 livres en décembre, à 72
ons 718,000 livres en novembre et à 102 millions 711,-
ivres en janvier 1921.

L'excédent des importations n'a été en janvier dernier
le 1,882,000 livres; il s'était chiffré à 16,733,000 li-
en décembre, à 16,541,000 livres en novembre et à
30,000 livres en janvier 1921.

On constate, par conséquent, pour janvier 1922, une
se des exportations, en même temps qu'un fléchisse-
sensible des importations. Il en est résulté une dimi-
n considérable de l'excédent déficitaire de la balance
nerciale apparente, excédent qui n'atteint pas 5 mil-
de livres — alors qu'il était avant la guerre de 10 à
illions de livres en moyenne, par mois — ce qui est
le moindre doute compensé largement par les revenus
eurs n'apparaissent point dans les statistiques.

Si l'on considère les quantités de marchandises expor-
on aperçoit que, pour un grand nombre d'articles im-
nts, elles sont en augmentation par rapport à janvier
3.

Le fléchissement du montant des exportations, par
ort à janvier 1921, ne provient donc pas de la diminu-
des quantités de produits expédiés au dehors, mais de
isse des prix dont ces produits ont été l'objet depuis
n.

Les progrès les plus considérables ont été réalisés
les branches où les salaires ont été réduits et ajustés
prix de vente pouvant être pratiqués par les industries,
que dans le commerce des marchandises dans le coût
oduction desquelles les salaires payés en Angleterre
rent que pour une faible part. Cette constatation con-
e que la principale cause du chômage en Angleterre
le niveau élevé des salaires.

Par rapport à janvier 1913, les quantités de mar-
dises exportées restent en forte diminution.

UTILE TRAVAIL

L'*Argus de la Presse* publie une nouvelle édition de
nenclature des journaux en langue française parais-
dans le monde entier". C'est un travail méthodique
tient, qui contient plus de 5,000 noms de périodiques,
ême temps qu'il rend hommage à la Presse Française.

"MERCHANDISING"

M. George de Quesnel, dans *La Publicité*, nous explique ce que veut dire ce nouveaux mot américain.

"Demandez-le," écrit-il avec beaucoup d'humour, "au premier Américain que vous rencontrerez et il commencera immédiatement à tousser, puis, pour ne pas avoir l'air ridicule, il terminera par vous donner une définition interminable, et que vous pas plus que lui, ne comprendrez. Vous arrivez seulement à savoir (c'est déjà quelque chose et mieux que rien!) que "merchant" signifie tout simplement "marchand" — c'est-à-dire, en anglais, grand commerçant, et non boutiquier. Mais tout cela ne vous dira pas ce que signifie "merchandising". Rien de plus difficile d'en donner une définition, et de la comprendre soi même une fois qu'on l'a donnée! Néanmoins, il faut arriver à savoir ce que ce mot veut dire, vu sa grande importance dans le commerce moderne et sa liaison étroite avec la publicité.

L'expression "merchandising" est un mot qui est souvent mal compris. On s'en sert très souvent comme s'il était synonyme de "vendre" ou "représenter". Ce mot aussi est quelquefois utilisé comme s'il voulait dire "advertising" (avertissement-annoncer). Quoique "merchandising", dans le commerce, soit étroitement lié à la publicité, puisqu'il n'y a plus de vente en Amérique, sauf pour les matières premières, sans publicité, ce mot n'est pas un synonyme d' "advertising". Ce mot ne veut pas non plus dire "débiter de la marchandise".

"Merchandising" est l'opération entière qui consiste à transporter de la marchandise d'un endroit à l'autre sous les meilleures conditions possibles avec, comme but final, la satisfaction du client. C'est donc acheter et vendre aux meilleures conditions, savoir où trouver la meilleure marchandise, où trouver le meilleur client, comment lui vendre la marchandise, comment lui faire parvenir la marchandise, comment emballer la marchandise, en un mot, savoir, connaître, l'achat, la vente, la représentation, la publicité, le transport, les moeurs d'une certaine localité, les conditions climatériques, etc."

LA DOUANE EN MARS

Durant mars, les recettes de la douane au port de Montréal ont été de $6,362,335. L'an dernier, durant le même mois, elles avaient été de $7,864,419. C'est donc là pour le mois dernier, une diminution de $1,502,084 si on compare ce mois avec le même mois en 1921. Elles sont toutefois plus considérables qu'au mois de février dernier, alors qu'elles avaient été de $5,890,853.

Une des causes de cette diminution est que les Canadiens achètent, maintenant, plus de marchandises canadiennes et moins de marchandises étrangères.

Quincaillerie --Ferronnerie

LE MARCHE DE LA QUINCAILLERIE

A la mi-mars, le marché de la quincaillerie signalait des cotations réduites sur les feuillets galvanisés, les articles en cuivre, demi-finis, tels que feuillets, tuyauterie, baguettes, les huiles lubrifiantes, les clefs anglaises, la mêche d'amiante, les marteaux Maydole, l'arsénate de plomb, sec, et les jauges à pneus. On annonçait aussi une baisse de sept sous la livre sur le vert de Paris; l'huile de lin et la térébenthine étaient plus souples.

Dans les huiles, les réductions couvraient les huiles à machines, à engins, à gaz et à cylindres, de même que les huiles noires, qualités d'été et d'hiver. Les baisses comprenaient aussi les plaques et feuillets galvanisés, noirs et annelés, de même que les produits importés. Les réductions des cuivre parallélisaient celles des métaux non traités, récemment annoncées.

Les fils métalliques barbelés enregistraient de même une révision modérée, (4 et 6 points). Dans certains cercles primaires, des niveaux plus souples étaient signalés sur les fers-blancs. Les métaux de rebut étaient calmes, avec plus d'animation chez les cuivres.

Les transactions du printemps se montraient sous un jour assez satisfaisant. Les achats, prudents, se font en petites quantités, mais l'approche du printemps faisait prévoir plus d'activité.

En date du 21 mars, les affaires semblaient reprendre pour de bon dans le commerce de la quincaillerie. Il y avait une assez bonne demande pour peintures, vernis, mastic, etc., mais en général, les affaires étaient tranquilles pour toutes les autres lignes. Les marchands d'accessoires d'automobiles commençaient à se préparer pour le printemps. Les bougies et les pneus étaient en bonne demande.

Les manufacturiers annonçaient leur prix pour la corde à lieuses, qui a baissé de 6 cents à 8 cetns la livre. Elle se vendait: 500 pieds à 11 1-2 cents; 550 pieds à 12 1-2 cents; 650 pieds à 14 cents. Le vert de Paris était, en barils de 250 livres, à 37 1-2 cents; 50 livres ou 100 livres, à 39 cents; 25 livres à 41 cents; en boîtes de 1 livre, à 43 cents, en boîtes de 1-2 livre, à 45 cents. Les clefs de tuyaux Stillson était à 55 p.c. du prix de liste.

Le marché de la quincaillerie accusait plutôt une tendance à la baisse.

Fin mars, les lingots, robinets de compression, broquettes de cordonnerie, et feuillets galvanisés offraient modifications de prix les plus remarquables. Les garn-res d'éviers et de baignoires, plaqué-nickel, étaient a- à la baisse. Le cuivre, l'étain, le plomb, l'antimoine et l'aluminium étant tous affectés par une demande modé-. et sur les marchés locaux et sur les primaires, les arti- où ils entrent devaient nécessairement s'en ressentir.

Les manches à vadrouilles étaient aussi moins ch-.

Il existait une autre révision modérée des prix n vert de Paris.

Tout en espérant plus d'affaires, grâce à l'appro- de la belle saison, les grossistes signalaient activité nor- le.

LA QUINCAILLERIE

On désigne sous le nom de quincaillerie toutes so-s d'ustensiles en métal: fer, cuivre et étain, et la quan-é de choses diverses qui se classent sous ce nom est extrê-ment considérable. On peut diviser ces articles en trois -tes: la grande quincaillerie, dans laquelle on fait ren-r tous les outils en général, quelle que soit l'industrie à- quelle ils se rapportent; la deuxième classe comprend- objets fabriqués: articles de ménage, de ferblanterie, e- chaudronnerie, d'éclairage de chauffage, de jardinage, -. Enfin, la troisième sorte s'applique plus spécialement u- bâtiment, elle vise les différentes pièces qui rentrent d- la serrurerie; c'est ce qu'on appelle la quincaillerie de -timent.

Il est assez difficile de déterminer les fabricati- plus spéciales à tel ou tel fabricant. En réalité, les usi- qui fabriquent la quincaillerie se sont appliquées plus s- cialement à tel ou tel genre de pièces, et les quincaill- commerçants, au contraire, possèdent la presque généra-é de tous les objets que l'on peut classer dans la quincaille-. La fabrication française, sous ce rapport, est loin d'-e en retard sur la production étrangère. La caractéristi- des objets fabriqués en France est, comme en toutes cho-. la perfection et le fini des modèles.

(*L'Exportateur français.*)

On attribue cette phrase à Napoléon 1er:

"Les circonstances? Je les crée. Les opportun-t-. Je les fais."

A nos lecteurs de suivre cet exemple et de ne jam- perdre courage.

UTOMOBILE, INDUSTRIE GIGANTESQUE

ne enquête, compliquée et approfondie, vient de démontrer qu'il y a, de par le monde, 12,588,949 s et camions automobiles.

es Etats-Unis possèdent 10,505,660 de ce total, ce sse l'encore joli chiffre de 2,083,289 pour le reste ivers.

os voisins, l'Angleterre, et nous, sommes des trus-. En effet, à nous trois, nous réunissons quatre-vingt-our cent du chiffre global. Du neuf pour cent qui so't 1,122,259 véhicules, plus de la moitié se ballade rope continentale, hors l'Espagne et le Portugal, où t 570,774 teuf-teuf. Les contrées de langue espa-n ont 241,584; l'Asie, 134,730; l'Océanie, moins ilippines, 112,900; et l'Afrique, 55,332.

e tableau suivant indique la distribution mondiale tures et camions automobiles:

tats-Unis	10,505,660
ngleterre	497,582
nada	463,448
rance	236,146
llemagne	91,384
rgentine	75,000
ustralie	73,900
alie	53,000
des	45,983
des Néerlandaises	45,000
spagne	37,560
ouvelle Zélande	37,500
ssie	35,000
elgique	33,200
frique du Sud	26,468
résil	25,000
exique	25,000
anemark	22,260
ba	20,000
isse	18,011
utriche	16,350
orvège	11,346
uède	14,250
ollande	13,500
hilippines	21,381
apan	12,260
lgérie	12,000
logne	10,700
uili	10,000
ruguay	10,000

otons, avec plaisir, car si ennuyeuses qu'elles soient efois, ces aimables machines sont un signe de pro-ue nous occupons, sur cette liste, le troisième rang. au nombre d'automobiles proportionnellement à ulation, il n'y a que nos voisins qui nous dament le D'autre part, la Mourovie, pays évidemment privi-e compte que trois autos...

Maintenant, où vont-elles, quand elles ont terminé leur brève, — souvent trop brève! — et bruyante carrière?

Les chiffres fédéraux de 1920 nous disent, quant à nous du moins, combien d'automobiles cessèrent, durant cette année, d'être en usage. C'est un petit calcul très simple qui permet de trouver le résultat.

En 1919, 311,316 automobiles eurent leur permis, et 107,064 en 1920. Il en fut fabriqué 87,835 en 1919, et 91,141 en 1920. Il en fut, de plus, importé 11,750 en 1919, et 9,141 en 1920, année où les affaires n'étaient pas des plus prospères... Enfin, en additionnant ces chiffres, l'on voit qu'il y avait, aussi exactement que possible, 440,901 automobiles dans notre pays, en 1919, et 510,352 en 1920.

Passons maintenant au côté débit. En établissant les différences entre les permis de l'année courante et ceux de l'année suivante, en tenant compte des exportations, et en faisant les totaux de part et d'autre, l'on trouve que le Canada a mis au rebut, en 1919, 10,838 automobiles, et 18,030 en 1920. C'est assez gentil.

Si vous aimez les chiffres fantastiques, si goûtés des publications statistiques modernes, vous pouvez aussi apprendre que les dix-sept usines de fabrication d'automobiles, au Canada, emploient un capital de $53,966,605, presque tout dans l'Ontario. La valeur de leur production, en 1920, fut de $101,465,186, et celle des usines annexes (*supply*) de $19,361,882.

Après tout cela, le monsieur qui ne roule pas sur pneus semble être un phénomène...

o

LE CHARBON

D'après la revue *Coal Age*, les chemins de fer et les autres fort consommateurs de charbon mou ne furent pas inquiétés par les menaces d'une prochaine suspension des opérations minières, car ils ont de fortes réserves.

Les producteurs de charbon authracite étaient encore sur une base de commandes au jour le jour. Le consommateur se contentait de s'approvisionner de charbon domestique pour terminer la saison, espérant que les livraisons de l'été et de l'automne prochain se feraient à meilleur marché, vu une diminution des taux de transport.

La production du charbon mou pour la semaine terminée le 1 mars a été de 10,536,000 tonnes, ce qui était une augmentation de 152,000 sur la semaine précédente.

La production d'anthracite a été de 1,913,000 tonnes, ce qui était une augmentation de 212,000 tonnes sur la semaine précédente.

Téléphone MELROSE 763.

L. N. & J. E. NOISEUX, REGISTERED

FERRONNERIES

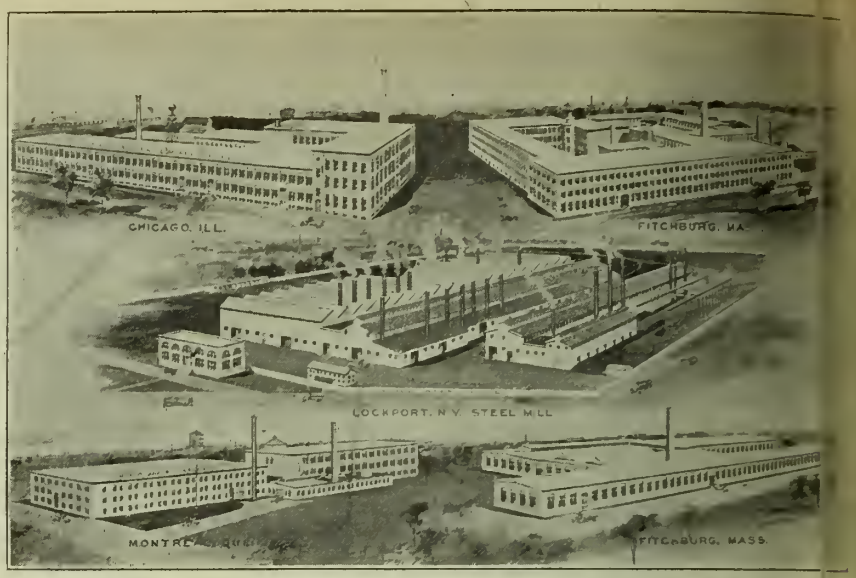
Gros et Détail.

5952 Rue Sherbrooke Ouest, MONTREAL.

LES INDUSTRIES ESSENTIELLES

La Compagnie Simonds doit certes se ranger parmi celles-là, et les vignettes publiées sur cette page ne sauraient qu'intéresser nos lecteurs. L'une évoque tout un passé de labeur, l'autre illustre admirablement l'effort moderne et les pas de géant que fait la mécanique moderne.

La Maison Simonds pourra, dans dix ans, célébrer son centenaire. Elle est actuellement dirigée par les arrière-petits enfants du fondateur, trois hommes d'affaires, actifs et énergiques, qui se proposent bien de former leurs propres enfants



Les quatre usines de la Simonds Manufacturing Company. Il y en a deux à Fitchburg, dans le Massachusetts, une à Chicago, une autre à Montréal, et les aciéries sont à Lockport, état de New York.



Evocation des jours d'antan... Photographie publiée, il y a quinze ans, lors du soixante-quinzième anniversaire de la Simonds Saw Company.

à l'administration de cette belle entr se.

Faulx et serpes furent les pre instruments fabriqués par la firm monds; de ce stage initial, elle passa tôt à la manufacture des moissone puis de ces scies et de ces planeur sont maintenant en usage dans le m entier.

Une petite boutique en 1832, cinq des usines en 1922... Les faits pa pour eux-mêmes. Ce succès, cette ré t ne peuvent être dûs qu'à deux facte qualité supérieure des produits et cli le toujours satisfaite.

Il nous faut admirer une orga a tion qui a su, pendant près d'un s réunir de tels attributs.

LES METAUX CHEZ NOS VOISINS

Les usines d'acier des Etats-Unis ont montré plus d'activité vers la fin de février. L'augmentation de la production a été plus grande que ne faisait prévoir le tonnage des ventes. Mais les prix ont montré une nouvelle faiblesse par suite du plus grand nombre d'ordres. Il en est résulté que les affaires ont été très limitées.

La capacité de travail de l'United States Steel Corporation est de 60 à 65 p.c., et celle des usines indépendantes de 50 à 55 p.c. Fort heureusement, les prix de la fonte se sont raffermis et les affaires sont plus actives.

Les plaques galvanisées sont assez demandées. Les usines de fer-blanc travaillent à 70 p.c. de leur capacité et les usines de tuyauterie à 60 p.c.

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les occasions suivantes se rapportent tout partic è rement à la quincaillerie-ferronnerie :—

4614—*Lieuses, etc.* Maison de Copenhague désire cota n et correspondance.

4618—*Machines agricoles.* Firme norvégienne désire u- tes variétés de machines agricoles.

4623—*Manches, poignées.* Commerçant de Stockholm é- sire importer manches de pelles, bêches, fourch

4626—*Tondeuses à gazon et outils de jardinage.* M r norvégienne désire importer.

4660—*Articles de sport, articles de caoutchouc.* Très n- portante maison d'importateurs anversois désir a- talogues et prix — Pneus d'automobile exceptés

NOUVELLES INVENTIONS EN QUINCAILLERIE

Parmi les inventions récentes que nous présente le hé, citons un butoir d'automobile, muni, comme les ways d'autrefois d'un filet protecteur actionné du vo- le GTD "Hex" Die, précieux aux propriétaires d'au- biles Ford; la nouvelle scie de seize pouces, fabriquée maison Wallace; les cadenas Fraim; la laveuse oscil- A.B.C.; et une série de réceptacles, en verre opalin, peuvent résister à la chaleur des fourneaux tout en très propres au service de table.

COUTELLERIE ROYALE

La ville de Sheffield, célèbre par ses merveilleux ser- de coutellerie et ses articles en plaqué-argent, a pré- à la princesse Marie un admirable service, renfermé une caisse d'acajou incrustée de bois précieux.

Les manches sont de l'ivoire le plus fin et les lames r. Les cuillers sont d'argent. Chaque pièce porte ronne et la lettre M. Il y a 371 pièces, ce qui suf- our 18 convives. La caisse est doublée de velours le roi et contient sept compartiments.

IMPORTANTE INDUSTRIE MONTREALAISE PRESQUE CENTENAIRE

Bien que le commerce sache que le cordage de la ne de commerce "Lion" et "Beaver" ainsi que la fi- lier "Blue Ribbon" sont fabriqués par la Consumers ge Co., Limited, peu de gens sont en position de sa- u'il y a près d'un siècle, l'organisateur de cette com- e, M. John A. Converse, établissait la fabrique de éal.

Cette fabrique fut le noyau de la grande organisation actuelle ayant à sa disposition deux vastes fabriques et des succursales dans les villes importantes, de l'Atlantique au Pacifique, où se trouvent des stocks bien assortis de cordages, paquetages, petites ficelles et ficelle à lier, faits de fibres de manille, sisal, chanvre et jute (voir l'annonce pour la localité des succursales).

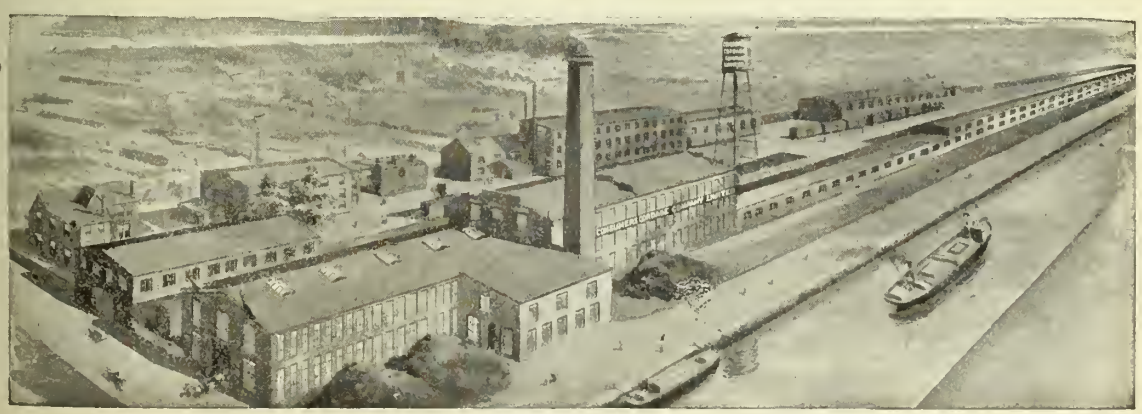
Depuis l'absorption de l'usine de Dartmouth, N. E., il y a une trentaine d'années, la Compagnie a été en excellente position pour répondre à la demande des pêcheurs et des navigateurs, en plus de son commerce maritime régulier.

Les usines de Montréal et d'Halifax, en opération depuis 1825 et 1868, font de la Consumers Cordage Company, Limited, la plus vieille maison canadienne s'occupant de la fabrication des cordages et des ficelles à lier. La compagnie et son produit fini sont essentiellement canadiens, et bien qu'elle compte surtout sur le commerce domestique pour l'écoulement de sa production, ses produits sont très prisés en Europe, aux Etats-Unis, en Amérique du Sud et dans toutes les possessions anglaises, où elle fait un gros commerce d'exportation de ficelle à lier.

NOS VOYAGEURS DE COMMERCE

Après avoir reçu l'appui de la Chambre de Commerce et du Quebec Auto Club, les directeurs du Cercle des voyageurs de Commerce de Québec ont obtenu un beau succès pour leur campagne en vue d'une diminution des taux d'hôtels pour les voyageurs de commerce.

En effet, sur quatre cents circulaires envoyées aux propriétaires d'hôtels par le Cercle des Voyageurs de Commerce de Québec, cent cinquante seraient déjà revenues, dont 95% seraient favorables à la requête soumise par le Cercle. Le huit avril dernier, il y a eu réunion à l'hôtel de ville, réunissant les voyageurs de commerce de Québec, auxquels tous les hommes d'affaires de la Cité étaient invités à se joindre.



Les usines de la "Consumers Cordage Company, Ltd."

NOTES PERSONNELLES

M. J. B. Gauthier, de Terrebonne, dirigera le commerce de quincaillerie qui était autrefois administré par M. Josephat Allaire.

* * *

L'on nous communique que MM. Richarson et Bureau, Lacroix et Léger, et la National Stove Manufacturing Company, ont récemment subi des pertes dûes à l'incendie.

* * *

M. A. Saint-Germain enregistrait dernièrement un nouveau commerce de quincaillerie, à Montréal.

* * *

MM. J. et L. Charlebois représentent à Montréal la "De Luxe Upholstering Company".

* * *

Nous relevons, au directorat de la Parker Motor Car Company, Limited, deux noms de nos compatriotes, ceux de M. F. C. Doutre et de l'honorable Rodolphe Lemieux.

NOUVEAU LOCAL

Motor Mart, Incorporée, s'installera, dès le premier mai, dans l'immeuble portant les numéros 1-3 de l'avenue du Parc, qu'elle occupera entièrement, (appel : Plateau, 310).

Nos lecteurs savent que cette importante firme est distributrice de la célèbre voiture automobile anglaise "Sunbeam", du "Stephen Salient-Six", véhicule favori du chauffeur prudent et économe, et des superbes camions "Federal".

TOLES GALVANISEES

Nous sommes heureux de signaler à nos lecteurs les tôles galvanisées, marques "Queen Head" et "Fleur-de-Lis", fabriquées par la firme A. C. Leslie et Compagnie, limitée, ouest, rue Saint-Paul, à Montréal.

Tout ouvrier, dans le fer, connaît la marque "Queen's Head". Sur le marché depuis plus de cinquante ans, cette tôle se présente, au client avec des qualités invariables et uniformes, et se recommande comme possédant le galvano le plus brillant, le plus propre et le plus durable. Ne se rouillant que longtemps après que ses rivales sont hors de combat, la "Queen's Head" s'impose à l'acheteur prudent.

La "Fleur-de-Lis" est de la même qualité, et toute aussi "plate" que la précédente. Cependant, elle n'est pas aussi fortement plaquée mais n'a de rivale, pour la résistance à l'usure, que celle que nous décrivions plus haut. Grâce à un nouveau procédé de galvanisation, le plaquage résiste à toutes les épreuves sans craquer ni s'écailler, et l'on peut le plier sans crainte de déchirure.

L'ATTIRAIL DE PECHE

Nombre de quincailliers ne se préoccupent pas suffisamment de l'importance d'avoir en magasin tous les articles essentiels à un attirail de pêche complet.

Il y a quelques années, l'importation de ces articles était assez restreinte, mais il s'en vend de plus en plus dans tout le Dominion. Les anciennes cannes, lourdes et de maniement difficile, ont disparu, et sont remplacées par des manches, en sections, aussi délicats et équilibrés que le mécanisme d'une montre suisse. Les mouches et autres appâts, sont aussi d'un réalisme merveilleux.

L'on s'attend à ce que le quincaillier de la province de Québec vende, avant longtemps, encore plus de ces articles que son rival de la Colombie Britannique, par exemple du pêcheur à la ligne, comme l'on sait. Il y a là de superbes occasions de profit, d'autant plus que ces marchandises ne se détériorent pas et sont aussi faciles à écouler pendant telle saison que pendant telle autre.

Il n'est que juste de signaler les noms de MM. Allcock, de Redditch, et Hardy, de Alnwick, en Angleterre, à ce sujet. C'est grâce à eux que, chaque année, cette industrie se rapproche de plus en plus de la perfection.

NOUVEAU COMBUSTIBLE LIQUIDE

La *Revue Maritime* annonce que la presse américaine signale la découverte d'un nouveau combustible liquide par le docteur Orita, de l'Université impériale de Kyushu.

Voici ce qu'à déclaré l'inventeur à un représentant du journal le *Kokumin* :

Le nouveau liquide est facile à fabriquer et la matière nécessaire à sa fabrication presque inépuisable.

Il a sur le pétrole et sur les combustibles usuels de nombreux avantages, dont le principal est son prix moins élevé.

Voici comment on le produit: on forme de l'hydrogène par l'action du zinc sur l'acide sulfurique et on combine cet hydrogène en parties égales avec de l'acétylène.

Le résultat de cette combinaison est le liquide en question, l'acétylène s'obtenant comme d'habitude en chauffant dans un four un mélange de carbone et de chaux.

CONVENTION

A une assemblée récente de l'Association des Détaillants de Montréal, il a été suggéré et adopté que la prochaine convention du Comité Provincial de Québec de l'Association soit tenue dans la vieille capitale, les 7, 8 et 9 août.

AMELIORATION DU PNEU-TISSU DE 30 x 3½ POUR 1922



Vous donnons ici une illustration du nouveau pneu maison Dunlop mettra en vedette en 1922. Ce pneu, é aux autos qui prennent la dimension 30x3½, va tionner l'industrie de cet accessoire pour les véhicu- dimensions modestes.

Remarquez l'épaisseur exceptionnelle de la semelle. harpente d'un pneu pouvait-elle recevoir une plus e protection? Les parois de ce pneu sont les plus es que vous ayez encore vues; il en est de même pour rres latérales. Les premières suppriment l'échauffe- du pneu et les autres préviennent les glissements la- . Les barres du centre peuvent être, et quelquefois t pas, raccordées dans certains pneus. Ici, elles ont lide pièce de raccordement. La semelle est presque et l'on comprend immédiatement pourquoi tout le de la voiture est distribué également sur toutes les du pneu. Mais voici le point le plus important: un plus gros coussin de caoutchouc entre les dou- e qui assure, naturellement, une plus grande élasti-

ref, ce pneu est une véritable trouvaille, et en 1922 nde de l'automobilisme lui fera fête.

LA BROSSERIE

ous avions, au Canada, en 1920, 55 établissements rication de balais et 18 brosseries.

endant cette année, ces firmes ont vendu 289,021 nes de balais, évaluées à plus de deux millions; douzaines de petits balais, évaluées à $144,077; 0 douzaines de brosses à cheveux, ou à ongles, éva- à $1,710,528; et 287,345 douzaines de brosses de ou de fibre, d'une valeur estimative de $605,661. tres brosses fabriquées valaient un peu plus de cin- mille dollars. Valeur totale: $4,680,985.

es capitaux placés dans cette industrie sont de près tre millions et elles emploient 1,212,541 personnes. es matières premières requises sont le bois, le fer- la fibre, les soies, les fils métalliques, le cuivre, l'a- *et coetera.*

LA COMPETENCE DES CHAUFFEURS D'AUTOMOBILES

Un règlement que vient de passer la Législature, aura certainement grande influence sur l'efficacité du travail des chauffeurs d'automobiles dans la province et sur le travail accompli dans les garages.

Afin d'obtenir plus de compétence chez les chauffeurs et dans les garages, et par suite, plus de salaire ou bénéfices pour eux, et plus de satisfaction et de garantie pour les propriétaires d'automobiles, le règlement suivant a été passé et est en vigueur:

Un chauffeur peut obtenir son permis ordinaire et conduire un véhicule-moteur sans avoir le certificat de compétence mentionné dans ce règlement, mais il ne peut être reconnu comme "Mécanicien en véhicules-moteurs", ni jouir des avantages attachés à ce titre que s'il obtient ce certificat de compétence, et détient un permis spécial comme tel.

Un propriétaire de garage où se font des réparations peut obtenir son permis ordinaire et faire ces réparations sans que lui ou un de ses employés ait obtenu ce certificat de compétence, mais ce garage ne peut être reconnu comme ayant un "Mécanicien en véhicules-moteurs" à son service, et jouir des avantages attachés à ce titre que si le propriétaire ou l'employé obtient ce certificat de compétence et détient un permis spécial comme tel.

De plus le chauffeur qui aura obtenu ce certificat de compétence ne sera pas tenu de passer l'examen ordinaire pour obtenir son permis.

A moins qu'il n'ait, par des études déjà faites, les connaissances voulues pour subir avec succès l'examen de compétence exigée par ce règlement, le chauffeur et le propriétaire ou employé d'un garage devra suivre un cours spécial donné aux Ecoles Techniques de cette Province, pour obtenir ce permis spécial.

ACIERIES AMERICAINES

Les filiales de la United States Steel Corporation opèrent à une moyenne de 75 pour cent de leur capacité de production et les commandes reçues pendant la dernière quinzaine dépassent de beaucoup la production actuelle.

L'un des chefs de l'industrie métallurgique a déclaré que les commandes actuellement rentrées dans les livres et celles qui doivent être reçues prochainement suffiront à maintenir pendant les quatre prochains mois les usines d'aciérie à une activité de production qui représentera de 75 à 80 pour cent de leur capacité.

Tél. CALUMET 340

Gingras Piano & Gramophones

MANUFACTURIERS DE

Pianos et Gramophones

2679 rue St-Hubert, - - MONTREAL.

NOUVEAU MARCHE POUR LES HUILES COMBUSTIBLES

Le comité de la Canadian Engineering Standards Association, chargé d'étudier la question des huiles et de la gazoline, s'est réuni récemment, aux bureaux de l'Automobile Club of Canada.

Le comité a plusieurs questions importantes à son programme d'étude, concernant le marché de ces produits, les plaintes des automobilistes sur la qualité de ces produits au Canada, et les méthodes de spécification en usage en Angleterre et aux Etats-Unis. Il s'agit en même temps d'ouvrir de nouveaux marchés aux huiles combustibles, qui sont maintenant en moins grande demande que la gazoline.

On y a entendu des explications intéressantes sur la fabrication de la gazoline et sur la provenance des huiles naturelles.

Des représentants de diverses compagnies ont affirmé que les marques de gazoline et d'huiles offertes sur le marché du Canada, étaient aussi bonnes, en général, que les marques américaines.

—o—

LES NOTRES AU MEXIQUE

L'attention du gouvernement mexicain ayant été attirée sur le voyage d'étude projeté par l'Association des Manufacturiers Canadiens, le président Obregon a informé le secrétariat de l'Association qu'il serait heureux de mettre à la disposition des excursionnistes toutes les facilités de transport et tous autres privilèges dépendant du gouvernement. Le gouvernement mexicain est également anxieux d'améliorer ses relations commerciales avec le Canada.

On s'attend à ce que vingt-cinq membres de l'Association prennent part à cette excursion.

—o—

USINE DE MACHINERIES

On communique des Trois-Rivières que la manufacture de machinerie Cloutier est en pleine opération et semble par ces temps difficiles surmonter les difficultés du marché financier et de l'industrie.

Les ordres sont nombreux et taxent la manufacture à sa capacité d'opération.

Le bureau de direction est composé de MM. Cloutier, G. G. Guillet et J. C. Villeneuve comme gérant.

On nous informe que d'ici peu on ajoutera des lignes importantes à celles qui sont déjà manufacturées par la Cie des Herses Cloutier, Limitée.



M. GEO. DUCHESNE,

pendant plusieurs années au service de la Cie Southern Canada Power, à Richmond, Granby et Drummondville. Il fait maintenant partie du personnel de la Dominion Battery Co. Limitée, et voyagera dans la province de Québec.

IMPORTANTE ENTREPRISE

L'on nous communique une innovation intéressante que fait en ce moment la *Dominion Battery Company Limited.*

Cette firme, qui fabrique des batteries, lampes de poche et projecteurs, marque *Reliable,* a récemment expédié aux marchands de la province un imprimé, offrant des primes attrayantes avec chaque commande. Il ne s'agit que de remplir la formule et de la renvoyer à l'expéditeur. Ceux de nos lecteurs qui n'ont pas encore accédé à cette requête trouveront donc tout à leur avantage de le faire au plus tôt.

En éliminant certaines manifestations publicitaires la compagnie peut offrir aux marchands des avantages dont ils bénéficieront fort. Le succès obtenu dépasse les espérances conçues jusqu'ici et nous félicitons la *Dominion Battery* de ce joli geste.

—o—

NOUVELLE SUCCURSALE FORD

Il est rumeur que M. Ford a l'intention d'acheter l'emplacement du camp militaire de Farnham pour y installer une succursale de sa manufacture d'automobiles. Il a visité cet endroit l'an dernier, et l'a trouvé comme à tous points de vue: tant à cause de sa proximité des chemins de fer du Pacifique Canadien et du Vermont Central que de l'emplacement lui-même. Ce camp est situé à environ un mille de la ville.

LA McCASKEY SYSTEM, LIMITED, TOUJOURS A L'AVANT

'ette compagnie vient d'ajouter un nouvel appareil à gne déjà considérable de spécialités de Systèmes de tabilité et de blocs-notes de ventes.

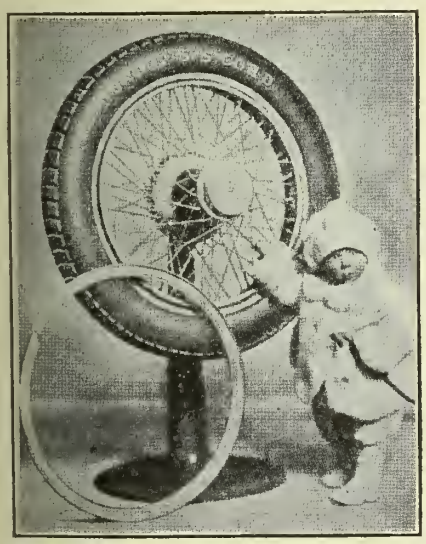
Il s'agit d'une machine à additionner complète, qui, ns des caractéristiques ordinaires de ces machines, a le département des ventes ou celui des comms ou ux.

Munie de trois claviers différents, cette machine offre archand détaillant des avantages difficiles à battre le département du crédit ou des ventes au comptant mporte quel commerce.

'ette machine à additionner avec tiroir-caisse (une téristique nouvelle aussi) devient une caisse enregis- d'une grande capacité, et lorsqu'on s'en sert avec gistre McCaskey pour comptes, elle donne un système let de crédit et de ventes au comptant pour tous les erces.

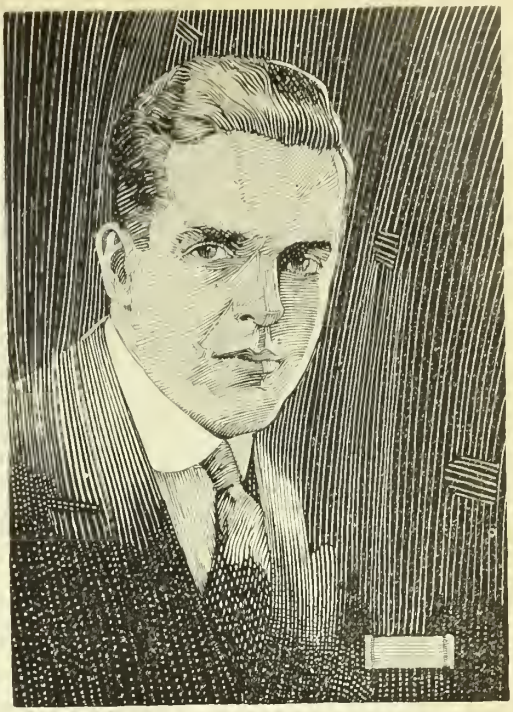
Annoncée pour le 15 avril prochain, cette machine être achetée à un prix bien au-dessous de celui de la ne à additionner ordinaire et cette nouvelle addition ligne de la McCaskey Systems, Limited, si favora- nt connue, grâce à son merveilleux système de comp- é pour marchands, ne manquera pas d'accroître en- onsidérablement le chiffre de ses affaires.

UN BEBE PERSPICACE



écidément, il n'y a pas que les grandes personnes ent du goût...

oici un petit monsieur qui nous affirme ses préfé- pour le pneu Dunlop. Nul doute que son précoce ent ne le pousse à choisir entre tous, comme le fait pa, le pneu Dunlop quand il aura, lui aussi, son au- ile.



M. FRED. R. WHITTAL,
Directeur-Administrateur.

LA PUBLICITE BIEN COMPRISE

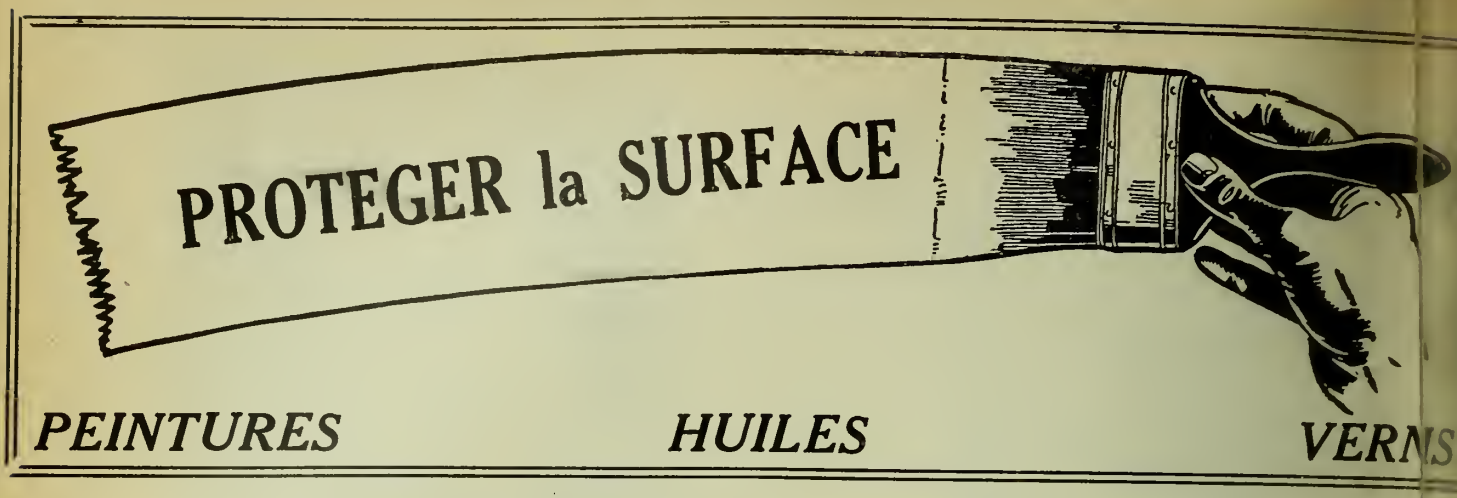
La publicité n'est pas, hélas, toujours bien faite ni de bon goût. Aussi, lorsque nous avons le vif plaisir d'admirer un spécimen publicitaire artistement présenté, intéressant à lire, clairement et élégamment illustré, d'allure si luxueuse et si simple en même temps qu'on glisserait volontiers ce petit volume sur les rayons de sa bibliothèque, alors nous empressons-nous d'en féliciter la maison qui a su montrer tant de doigté et d'habileté.

Le beau petit livre, relié, imprimé sur papier haut-luxe, illustré de simili-bois, que nous offre la maison A. R. Whitall Can Company, Limited, de Montréal, est de ceux-là. On le parcourt avec plaisir, et, mieux encore, l'on s'en souvient. Il va, du reste, de pair avec toutes les autres entreprises de cette firme.

L'on sait, en effet, l'excellente réputation de cette organisation, qui fabrique d'innombrables variétés de réceptacles métalliques, pour la mise en conserves de fruits, légumes, sirops, pour les confitures, et aussi les peintures, vernis, et mélasses.

Leur clientèle comprend les plus importantes maisons de la province et la plupart des grands épiciers-grossistes.

Enfin, notons avec plaisir leur excellent Service Français, et la devise qu'ils se plaisent à prouver: "Prompt Service".



LE MARCHE DE LA PEINTURE

La térébenthine et les vitres à fenêtres étaient en vedette, sur le marché des peintures, vers le milieu de mars, la première indiquant une réduction de dix sous le gallon, ce qui est assez considérable, vu l'état du marché. Le marché devint alors plus ferme, et les importateurs n'anticipaient pas d'autres diminutions, vu que la demande augmente toujours à l'approche du printemps.

Les vitres à fenêtres étaient, de leur côté, côtées plus cher par presque toutes les maisons. L'on disait que, quoique des prix plus élevés fussent explicables, le marché local était encore sans fermeté, et qu'il était douteux que l'adoption de la nouvelle liste fût générale. L'ouverture de la navigation sera aussi un facteur qui contribuera à la réduction des frais d'importation, et une nouvelle révision était attendue.

Les cotations sur l'huile de lin étaient sans modifications, le lin lui-même continuant de fluctuer. Les marchés des huiles avaient indiqué, la semaine précédente, plus grande souplesse, mais les broyeurs déclaraient que l'augmentation de la demande et une disette reconnue de la graine, suffisaient à expliquer et maintenir la situation.

Avec le printemps, les peintures, vernis et blancs de plomb à l'huile devenaient plus animés. Les fabricants de ces produits présageaient des affaires satisfaisantes. Les marchés ne présentaient que peu ou pas de modifications, et restaient fermes à cause du coût des matières premières.

Vers la fin du mois, les cotations de l'huile de lin indiquèrent réduction de quatre sous, sympathisant ainsi avec le marché des graines, qui avait fait preuve de plus de souplesse pendant la semaine à la suite de cotations communiquées de l'Argentine. Ce mouvement ne semblait cependant devoir n'être que temporaire.

Le marché de la térébenthine s'affermissait, et les importateurs ne s'attendaient pas à d'autres modifications. Le vernis-gomme laque (shellac) continuait d'être ferme, avec cotations locales non modifiées.

Les peintures et vernis étaient pleins d'une animation du meilleur aloi. Les fabricants n'exprimaient que satisfaction, et les cotations de ces produits, de même que celles des masties et des blancs de plomb à l'huile étaient fermes, en raison directe du coût des matières premières.

PROTEGEZ LA SURFACE.....

La campagne de publicité qui porte ce nom se répand de plus en plus et dans les régions les plus éloignées du pays.

Afin de donner une renommée plus grande encore à ses agissements, le comité dirigeant annonce deux importants concours, comprenant chacun trois prix de $50, $30 et $25.

Le premier s'adresse aux commerçants et à leurs commis qui sauront concevoir et exécuter l'étalage le plus utile aux fins de ce mouvement; l'autre, ouvert à ces mêmes personnes, consiste à rédiger une annonce, ou affiche, visant au même but.

La photographie de l'étalage ou le journal contenant l'affiche devront parvenir au comité, 107 rue S.-Jacques, Montréal, avant le 1er juillet.

TROIS BONS ZIGUES

Le vendeur, le marchand et le commis

Ecrit spécialement par le Comité "Protégez la Surface" pour "Le Prix Courant".

Le Vendeur: — Ta commande du printemps te fait honneur. Il n'y a pas à craindre que tu perdes sur tes ventes parce que tes lignes ne seront pas complètes.

Le Marchand: — Tu as raison — j'ai découvert, de bonne heure et tout à mon avantage, qu'un stock bien assorti, et que je conserve bien assorti pendant le printemps et l'automne, m'aide à édifier un commerce de peintures toujours croissant. J'ai coutammment de nouveaux clients, venus de chez mes collègues qui se trouvent à court de marchandises ordinaires, et qui ne veulent pas attendre leur bon plaisir. Ils viennent donc chez moi et plusieurs d'entre eux me restent comme clients permanents...

Le Vendeur: — Veux-tu que je t'envoie tout cela tout de suite?

Marchand: — Bien entendu! Aussi vite que possible.

Vendeur: — Dis donc, Louis. Tu fais de belles affaires, dans les peintures et vernis. Mais veux-tu que je te dise comment augmenter les ventes et les profits de ce département de vingt-cinq pour cent?

Marchand: — Vas-y mon vieux, j't'écoute... J'écoute toujours ceux qui viennent me dire comment augmenter mes affaires.

Vendeur: — Mon vieux Louis, tu es, bien entendu, enthousiaste au sujet de cette campagne de publicité que fait le Comité de "Protection de la Surface"?

Marchand: — Evidemment. Il n'y a jamais eu rien de mieux, et permets-moi de te dire que je lui dois de jolies ventes de peintures et vernis...

Vendeur: — Bravo! Mais il y a mieux. Pourquoi ne pas faire de ton établissement le bureau-chef, le pivot, le centre de cette campagne?

Marchand: — Comment ça? (*S'adressant à son premier commis*) Georges, viens ici. Je veux que tu écoutes cela!

Vendeur: — Vous avez ici une quincaillerie moderne. Tout le monde sait que vos lignes sont complètes. Mais tout le monde ne sait pas que vous avez aussi un beau stock de peintures. Je suggère d'abord que vous transportiez toutes vos peintures et tous vos vernis de l'arrière du magasin à l'avant, là où chaque client, en entrant, pourra s'apercevoir que vous êtes prêts à fournir tout ce dont il a besoin dans ces lignes. Et n'oubliez pas que des étiquettes qui tapent dans l'oeil, et des garnitures publicitaires font la meilleure impression.

Marchand: — Bonne idée...

Vendeur: — Passons à la question principale. Je veux que cette campagne vous fournisse les moyens de faire de l'argent. Faites avec votre journal un petit contrat pour environ six annonces d'un quart de page, en avril, mai et juin, où vous exposerez les bonnes qualités de vos peintures à maison. Annoncez aussi vos vernis à parquets, vos peintures ton mat, pour les murs, vos peintures à granges. Introduisez-y cette idée qu'il faut *protéger la surface*. Comparez, par exemple, la valeur de la peinture à celle d'une police d'assurance-incendie... le feu détruit en une heure, mais la pluie, la neige, le soleil, détruiront tout aussi sûrement si le placement fait dans la propriété n'est pas protégé par de la peinture et du vernis. Invoquez l'orgueil du propriétaire, l'orgueil du citoyen,, faites valoir cet argument qu'une propriété bien peinturée peut se vendre plus cher... et employez la devise "Protégez la Surface" dans toutes vos réclames. Vous ferez ainsi votre profit, grâce à cette immense campagne faite par les fabricants, et à laquelle je suis fier de dire que ma maison prend part.

Commis: — Pouvez-vous nous aider à composer les annonces?

Vendeur: — Je suis là pour ça! Notre département de publicité va vous faire une série de six annonces. Vous n'aurez qu'à faire le contrat avec le journal et à nous dire de combien d'espace vous pouvez disposer.

Le Marchand: — C'est ce que j'appelle rendre service. Pour te prouver que je suis partisant des décisions rapides, je vais aller voir le rédacteur avec toi et nous allons commencer tout de suite!

Le Commis: — Parlez-nous donc aussi de ce concours d'étalage dont on a parlé dans *Le Prix Courant*, et que lance le Comité de Protection de la Surface?

Le Vendeur: — Louis, voilà un candidat tout trouvé...!

Le Marchand: — Je ne demande pas mieux. Georges, écris tout de suite au Comité, et demande deux garnitures, l'une pour la vitrine et l'autre pour disposer au-dessus du stock de peintures et vernis.

Le Vendeur: — Et demande aussi d'envoyer la garniture spéciale pour la vitrine et le transparent pour la porte...

Le Marchand: — Eh bien, avec cette petite campagne, dans le journal, je crois que je vais non seulement augmenter mes ventes de peintures et vernis, mais aussi, en attirant les clients à mon département de Protection de la Surface, que les affaires du département de la quincaillerie vont s'en ressentir favorablement.

Le Vendeur: — Mes amis, quand je reviendrai, dans six semaines, je crois que vous me remercierez encore plus que vous ne le pensez. En attendant, allons faire un tour au journal...

REGLEMENT MUNICIPAL

La ville de Londres a un règlement municipal qui exige que tous les édifices en bois soient peinturés au moins une fois tous les cinq ans. Tout intérieur doit aussi être retouché au moins une fois tous les huit ans.

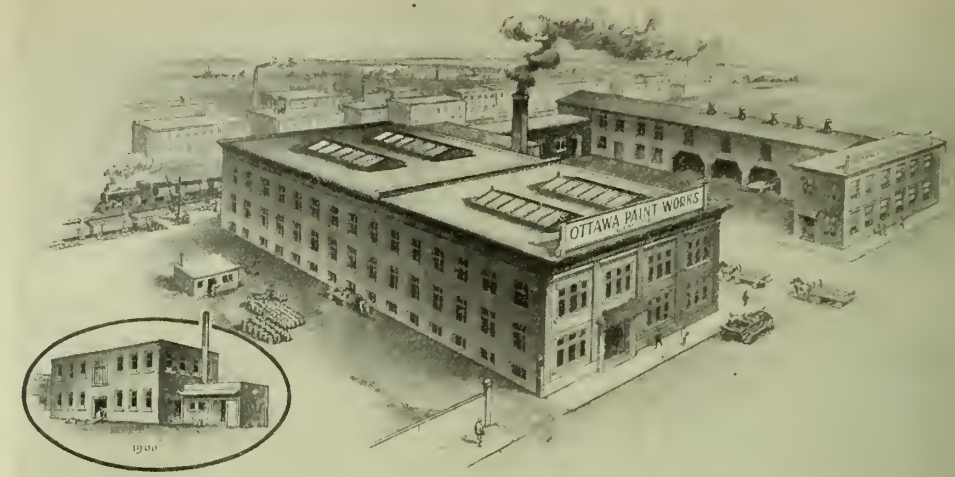
Un règlement analogue, à Montréal, ajouterait fort à l'apparence de notre ville et ne causerait que peu d'inconvénient. Tout édifice qui vaut la peine d'être possédé vaut aussi la peine d'être peinturé. Les maisons négligées gâtent le paysage et diminuent la valeur des propriétés adjacentes. L'unité devient ainsi un détriment à la collectivité, ce qui est illogique.

Nous invitons correspondance et discussion de la question par nos lecteurs et amis.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Montmagny Station.

Les grands manufacturiers de peinture qui annoncent dans "*Le Prix Courant*" vendent la peinture en poudre.



L'usine des "Ottawa Paint Works, Limited", à Ottawa, est l'une des plus modernes du Canada.

SAGES TACTIQUES

Nous sommes heureux de reproduire ici une vue d'ensemble des vastes et modernes établissements des "Ottawa Paint Works, Limited".

Cette maison, fondée en 1900 et incorporée en 1916, a, depuis cette date, plus que triplé son rendement. Située à Ottawa, elle a aussi des entrepôts à Montréal et Toronto.

Ses produits jouissent d'une renommée étendue et méritée.



M. W. C. MacLAREN,

Vice-président et administrateur-général des "Ottawa Paint Works, Limited."



M. CHARLES HICKMAN,

Président, et l'un des fondateurs des "Ottawa Paint Works, Limited".

EXCELLENT CONSEIL

La Tribune écrit :

"Avec le retour de la belle saison revient l'obligation pour nos concitoyens de soutenir leur réputation d'avoir la plus belle petite ville de la Province. Que chacun apporte son concours pour le nettoyage des maisons, des jardins, des cours et des parterres. Préparons à l'été une entrée triomphale dans notre ville. Aux yeux des touristes nombreux qui viendront la visiter, qu'elle paraisse telle que notre patriotisme la veut."

Voilà de sages paroles.

PINCEAU DETRONE LA CHARRUE.....

our quelques jours, du moins. Ou, du moins, il le t, de par toutes les règles du bon sens et de la pro-

outes les villes d'Amérique, et Montréal comme les se préparent au Clean-Up Week, à la grande se- de nettoyage, à ce que nos vieilles ménagères appel- "grand borda"... Il ne s'agit pas seulement de la- nettoyer, de récurer, de faire briller et reluire les s que le temps, — ou d'autre chose —, a ternies... t aussi revivifier, faire revivre, rénover, re-créer, is-nous dire, tout ce qui nous entoure.

omment cela? Grâce à la peinture, au vernis, deux nces bien simples, qui nous apprennent, qu'après 'est peut-être l'habit qui fait le moine...

a conservation du Moi est la première loi de la . Aujourd'hui, comme au temps des cavernes, ue ne tend qu'à conserver, qu'à entretenir, qu'à veil- la continuation de l'existence de quelqu'un ou de e chose: lui-même, son intéressant petit *ego*, ou sa , ou sa maison, ou ses outils, ou son automobile. prend soin, les cultive, les entoure d'attentions. C'est et reconnu.

h bien, la grange du cultivateur, les communs, en , — les "bâtiments", chez nous, — semblent être à être l'inexplicable exception à cette règle. Ah, que tes spectacles, que de saleté, de ruines, de murs dé- tachés, endommagés, de toits ternes, de portes fen- et craquelées, font soupirer le touriste et le voya- patriotes, et sourire l'étranger jaloux et malveillant! 'on assure sa propriété contre l'incendie, mais l'on ge pas à l'assurer contre l'usure et les intempéries. oîte de peinture est la meilleure police de ce genre rance.

ux armes, donc, cultivateurs, ou plutôt: A vos pin- ! Que chacun donne l'exemple et fasse rougir son ! Tout vous y invite, la saison, l'orgueil du foyer. ne, le plaisir le vivre dans une atmosphère attrayan- ne, et sympathique.

t quand tous les cultivateurs d'un village, d'un ', d'une concession, auront nettoyé, peinturé, embel- maison et leur grange, je ne voudrais pas être dans ttes du voisin grippe-sous et flemmard qui viendra léclarer qu'il va "remettre ça au printemps pro- ."

L'INDUSTRIE DES PEINTURES

'assemblée générale annuelle des actionnaire de la dram-Henderson, Ltd", a eu lieu récemment à Mont- Le rapport de l'exercice 1921 a été jugé très satisfai- sant dans les circonstances malgré certaine baisse des prix et diminution de la demande, la "Brandram-Henderson" accuse des profits nets de $147,742, comparativement à $120,835, l'année précédente, soit une augmentation de $27,000 environ.

Dans son rapport aux actionnaires, le président signale que les profits nets, ajoutés au solde reporté à la fin de l'exercice 1920 se totalisait à $1,045,249, montant disponible pour distribution. La compagnie a versé en dividende $235,000 pour le stock privilégié et $58,945 pour le stock ordinaire. Le coupon a absorbé $60,443; la réserve, pour dépréciation, $7,500.

On a aussi créé une réserve spéciale. Après toutes défalcations, une somme de $828,360 est inscrite aux Profits et Pertes.

Le dividende ordinaire a été réduit de 2 p.c. Le dividende privilégié 7 p.c., a été distribué régulièrement.

Le fonds de roulement de la compagnie s'établit à $979,175 ce qui indique solide situation financière. L'actif total est de $3,969,543.

LES VENTES A COUP DOUBLE

Nous avons souvent parlé de ces ventes qui, étant donné un vendeur adroit et intelligent, devraient toujours en entraîner une ou plusieurs autres. Ceci se rencontre dans toutes les sphères du commerce, de l'épicerie à la quincaillerie, mais combien souvent ces occasions de profit sont-elles négligées!

Nous énumérons ci-dessous quelques suggestions dont nos lecteurs sauront tirer parti:

La vente de peinture suggère d'offrir à l'acheteur des pinceaux, un époussetoir de peintre, une préparation pour enlever la vieille peinture.

La vente de peinture à plancher, ou parquet, suggère un pinceau, un balai, des brosses à plancher, du bon vernis, (pour la dernière couche), et un pinceau à vernis.

Une vente de peinture dite d'aluminium devrait entraîner celle de pinceaux spéciaux à bronzer, et d'une brosse spéciale pour calorifères.

Une vente de vernis à parquets ou prélarts exige que l'on offre aussi un pinceau pour ce vernis et un balai léger.

Une vente de peinture-émail, si elle est destinée à la chambre de bain ou de toilette, fait penser à une brosse spéciale et aux diverses préparations pour nettoyer la cuvette ou la baignoire.

Une vente se rapportant à l'automobile peut être suivie, si elle est habilement conduite, de ventes de tous autres accessoires, peaux de chamois, éponges, brosses à coussins et tapis, *et coetera*.

Enfin, celui qui achète un rasoir peut avoir besoin d'un blaireau, ou d'un cuir.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 12 avril 1922.

Les affaires sont assez actives dans le commerce de la quincaillerie par suite de la date tardive de Pâques, ce qui permet aux ménagères de faire leur grand ménage du printemps plus de bonne heure que d'habitude. De plus, les gens qui avaient commencé la construction de maisons l'automne dernier doivent à présent se hâter pour les terminer le 1er mai, et il en résulte un regain d'activité et une bonne demande pour la serrurerie, les accessoires de plomberie et de tuyauterie, etc. Les prix étant plus abordables, les ouvriers, tels que menuisiers et charpentiers, achètent leurs outils en plus grand nombre, vu qu'ils avaient beaucoup retardé leurs achats à cause des prix élevés demandés. Depuis deux ou trois semaines, les automobilistes achètent des pneus "Cord" en plus grande quantité que jamais à cause de leur prix modique. Comme l'on a pu le remarquer, le plus fort des changements de prix a été fait en janvier et février et, à présent, l'on prévoit plutôt des prix fixes pour d'ici à cinq ou six mois. Toutefois, l'importation des marchandises allemandes et anglaises sera un facteur important dans la situation du marché. Le verre à vitres semble accuser une tendance vers des prix plus élevés à la suite de la hausse du franc de Belgique, le principal pays producteur du verre. Parmi les changements de prix pour cette semaine, signalons ceux des marteaux de menuisiers qui accusent une baisse de 5% à 7½%. Les goupilles (cotter pins) ont baissé de 20% dont l'escompte est maintenant de 90 et 20. Les charnières No 838 sont cotées maintenant à 10%.

Il n'y a rien de remarquable à noter dans le commerce de la peinture.

Arséniate de plomb.

En poudre:

Barils de 100 lbs.	0.23 lb.
Quarts de 50 lbs.	0.25 lb.
Quarts de 25 lbs	0.27 lb.
Bidons de 5 lbs.	0.32 lb.
Bidons de 1 lb.	0.35 lb.
Bidons de ½ lb.	0.37 lb.

En pâte:

Barils de 600 lbs.	0.13 lb.
Quarts de 100 lbs.	0.14 lb.
Bidons de 50 lbs.	0.14½ lb.
Bidons de 25 lbs.	0.16 lb.
Bouteilles de 5 lbs.	0.19 lb.
Bouteilles de 1 lb.	0.22 lb.

Arséniate de chaux.
(Calpoiso)

En poudre:

Boîtes de 100 lbs.	0.23 lb.
Boîtes de 50 lbs.	0.25 lb.
Boîtes de 25 lbs.	0.26 lb.
Boîtes de 5 lbs.	0.28 lb.
Boîtes de 1 lb.	0.30 lb.
Boîtes de ½ lb.	0.32 lb.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

	prix	net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste
Burrows, Stewart, Mille Co. Ltée

Balais de paille:—

4 cordes, 21 lbs, doz.	5 4
5 — 23 lbs, doz.	5 [illegible]
5 — 25 lbs, doz.	9 [illegible]
6 — 27 lbs, doz.	9 4

Balais automatiques:—

Champion Jap Doz.	[illegible]
Princess —	[illegible]
Grand Rapid N-P. —	6.00
Grand Rapid Jap —	0.00
Universal Jap —	[illegible]
Universal N.P. —	[illegible]
Princes N-P. —	[illegible]
Parlor Queen —	[illegible]
American Queen —	0.00
Standard Jap. —	[illegible]

Balais aspirateurs:—

Superba Doz.	[illegible]
Grand Rapids —	[illegible]
Household —	[illegible]

Bancs pour cuves:

Dowswell	[illegible]

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	[illegible]
12 à 50	[illegible]
50 à 125	[illegible]
125 ou plus	[illegible]
F.o.b. Montréal.	
F.o.b. Toronto $9.00	

Reliable:

12 ou moins, le cent	[illegible]
12 à 50	[illegible]
Caisse de 50	[illegible]
Baril de 125	[illegible]
F.o.b. Montréal	

Bêches (voir pelles)

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	[illegible]

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes 11[illegible] lb.

Beaver Board, 1a000 pds carrés, [illegible].00
F.o.b. Montréal

Bocaux à confitures :

Mesure à vin,

Crown et Gem :	la gr[illegible]
petits.	[illegible].00
Moyens	[illegible].20
Grands	[illegible].15

DERNIERES COTATIONS DES PRODUIT S DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

e Impériale,
Crown seulement :
ts 12.55
ens 15.20
ds 20.45
t — Carrés:
ts 12.55
ens 14.15
ds 20.45
nes : Net comptant 30 jours du
in.

s :
ndage 62½%
êle. 72½%
er. 72½%
vateur. 30%
harrue. 35%
se. 30%
archepieds. 30%
alonnier. 30%
non. 30%
iture ⅝" diam. et plus petits,
et plus courts. 47½
s longs que 6". 40
16" diam. et plus grands, 40
camique, ⅝" diam. et plus pe-
, 4" et plus courts . . . 55
autres grandeurs. . . . 42½

Bouteilles Thermos:
. . . . . la pièce $4.00
. . . . . — 5.50
. . . . . — 2.00
Q. . . . . — 3.50
. . . . . — 2.00
. . . . . — 3.00
Q. . . . . — 5.00
Q. . . . . — 1.25
Q.C. . . . . — 2.25
. . . . . — 8.50
. . . . . — 11.00
½. . . . . — 6.00
. . . . . — 4.00
. . . . . — 4.00

belets sont cotés :
. . . . . $1.75
. . . . . 2.75
. . . . . 3.75

Le prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 5%.

Broquettes :
5% de la liste du 5 janvier 1922.

uettes et accessoires de cor- net liste 20 mars 1922.

anille, pur. . . . . 23 base
anille, British . . . . 20 base
hanvre. . . . . 18 base
Extras net pour câble, par 100 lbs.: 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, ; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.
ton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

rs:
Ben. 3.50
Ben. 3.50
ica. 1.40
meter. 2.10
lad. 2.45

ue . . . . . 100 lbs. $5.35

plancher:
ton, 66 2/3 la livre.
English, 66 2/3 la livre.
rial, 0.40 la livre.
, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:
soudée à l'électricité, ⅛, 20.75; ⅞, 20.00; ¼, 15.20; ⅝, 12.50; ⅜, 11.10, 7/16, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.10.
Chaînes soudées à chaud: ⅜, 14.25; 7/16, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.
à chiens . . . . . liste plus 10%
à licous . . . . . liste plus 10%
à vaches . . . . . liste plus 40%

Chaînettes:
(Liste du 15 mai 1921)
en acier . . . . . net liste
en laiton . . . . . net liste

Chaudrons en fonte:
8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier
No. 800 . . . . . liste net
— 802 . . . . . liste net
— 804 . . . . . liste moins 20%
— 810 . . . . . liste plus 25%
— 814 . . . . . liste plus 25%
— 838 . . . . . liste moins 10%
— 840 . . . . . liste moins 12½%
— 842 . . . . . liste plus 12½
— 844 . . . . . liste plus 12½
à ressort, ... 2.50 doz. prs.

Claques :
Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils):
à écrou Coes. 40%
à écrou, régulières. 52½%
machiniste. 45%
à tubes Stillson 55%
Timo. 45%
en cuivre . . . . . liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.75

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6,	Base			25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:
1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base. 4.35

Colle:
liquide Lepage 33 1/3%
en plaque, blanche . . . . . 30 lb.
— française. . . . 18½ —
— commune . . . . . 17 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:
à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Corde à lieuse :
500 pieds . . . . . 11½c la lb.
550 pieds . . . . . 12½ —
600 pieds . . . . . 13½ —
650 . . . . . 14 —

Crampons:
à clôture polis, 4.15 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.15 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 lbs.

Cuves:	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:
Ordinaires. . . . . 28c le pied
Boulonnés. . . . . 31c —

Ecrou :
ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge
ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses,
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian . . .	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20. .	$4.70	18 x 30. .	$6.10
16 x 24. .	5.25	20 x 36. .	11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier:
ordinaire. . . . . Base 2.55
acier à lisse. . . . . — 2.55
acier à bandage . . . . . — 2.65
acier à pince. . . . . — 3.45
acier angle. . . . . — 2.65
acier à ressort. . . . . — 4.15

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal.

		la boite
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10.50
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16.50
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs,	9.50
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	18.75
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11.00
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12.75
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50

Fers à cheval :	0-1	2 et plus grands
en fer léger . . .	6.95	6.70
— moyen. . .	6.95	6.70
en acier 1x2 . . .	7.40	7.15
à neige	7.20	6.95

Ficelle

de coton, 3 plis:

en boules. . . . . 43 la livre

en cônes. . . . . 40 —

Fil en broche:

Base . . . . . 3.60 le 100 lbs.

au 100 lbs. . . . $4.25 le 100 lbs.

Fil en broche barbelé:

80 perches au rouleau.

2x5 76 lbs. 3.45 le rouleau

4x6 85 lbs. 3.70 le rouleau

4x4 93 lbs. 4.05 le rouleau

à foin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.

14, 3.75 les 100 lbs.

15, 3.85 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

3 à 8	4.55
9	3.90
10	4.65
11	4.70
12	4.05
13	4.20
14	5.05
15	5.65
16	5.00

Fil en broche galvanisée ondulée, 5.30

Fil en broche galvanisée à ressort:

9	3.95
12	4.10

Fonds de chaise en bois:

12	13	14	15	16	18 pouces
$1.44,	1.56,	1.68,	1.92,	2.16,	2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins). 90%

Graisse à roue:

Mica, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.75
1000 Miles, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.58

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
12	1.80 le roul.	4.00 le roul
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
96	12.00 —	..... —

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

Globes :

à fanaux . . . . . 1.10 doz.

pour lampes,

0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse

1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse

2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:

canadiennes	11.50 doz.
canadiennes emmanchées	14.00 —
de garçons.	9.50 —
de ménages, emmanchées	12.50 —
de bûcherons . .	9.50 à 18.00 —
à double tailant	16.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman:	chaque
C.Q.—329	8.75
L.Q.—327	7.50
P.Q.—321	18.00
B.Q.—307	9.75
C.Q.—324	9.75

Limes et Râpes:

Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot . . .	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond . . .	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	11.50
New Century C	22.75
New Century E	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirpool	31.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00
electriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre	6.00	
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	80 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . .	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale

25 Colt automatiques .		00 —
25/20	56.00	00 —
32 S. & W.	38.50	00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques .		00 —
32/20	56.00	00 —
38 S. & W.	47.00	50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	—
38 S. & W. à plomb . .	43.50	
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques .		00 —
38/40	66.50	00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	50	00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		00 —
455 Colt		00 —
25/35		1250 —
30 U. S. Army . . .		1600 —
30/30		1450 —
303 Savage		1450 —
303 British		1900 —
32 Spéciales		1450 —
32/40	102.50	1250 —
351		1250 —
38/55	125.50	1500 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	
45/60	125.50	
45 Martini Henry .	159.50	
57 Snider	152.00	
57 Snider à plomb .	152.00	

Escompte 55%.

Munition *"Dominion"*:

Cartouches "Crown":

Chargées à poudre noire:

	20	16	12	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90 —
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	90 —
Balles	87.50	89.00	90.50	1010 —

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"

Chargées à poudre sans fumé

	20	16	12	1
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	100 —
Balles	88.50	87.50	100.00	110 —

Escompte 50-2½%.

Canuck,

chargées à poudre sans fumé

	20	16	12
1 à SSG . .	95.00	96.00	4.50
Balles . . .	96.00	100.00	8.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :

AA et plus petit . . 14.50 par 1(lbs.

DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

1 SSG, extra net, .80 par 100 lbs.
les, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
durci extra net,
1.50 par 100 lbs.
que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs

s en grès:

1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25
00 lbs.
¼ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs., 4.00
00 lbs.

s

ois special 40%
stone 30%
nour. 20%
in . . . . . liste plus 5%
histo . . . . . liste net
illes à queue cylindrique droite,
)%.
à queue cylindrique, ½" diam. 50%.
à queue carrée pour le fer, 50%.
à queue carrée pour le bois 50%.

e-Meuble:

edar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 1.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
ide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 28 oz., 28.00.

de menuisiers (Stanley):

. . . . 2.75	32	4.15
. . . . 3.50	33	4.30
. . . . 3.05	34	4.30
. . . . 3.20	35	3.20
. . . . 3.35	36	3.60
. . . . 3.50	39½	2.90
. . . . 3.85	30¾	3.15
. . . . 4.05	37⅞	3.35
. . . . 3.85	45	12.55
. . . . 4.05	46	9.60
. . . . 4.30	48	4.70
. . . . 4.55	49	5.05
. . . . 4.90	51	7.20
. . . . 5.15	55	24.70
. . . . 5.65	57	7.90
. . . . 5.90	65	2.75
. . . . 6.70	65½ . . .	1.95
. . . . 7.05	71½	2.80
. . . . 1.75	75	.55
. . . . 2.05	78	2.50
. . . . 4.90	90	3.50
. . . . 4.05	95	1.70
. . . . 1.85	100	.41
. . . . 215	101	.34
. . . . 2.40	102	64
. . . . 2.25	103	.88
. . . . 2.35	110	.88
. . . . 8.35	113	5.70
. . . . 2.60	130	1.30
. . . . 2.60	140	2.40
. . . . 2.70	143	7.50
. . . . 3.10	190	2.25
. . . . 2.80	192	1.95
. . . . 3.25	220	1.30
. . . . 3.55	444	10.00
. . . 3.85		

de ferme:

ttes, rateaux 60%

Cotations fournies par la
ERIDGE SUPPLY CO., LTD.,
Montréal.

ier d'emballage:

brun, lb. 11¾
Kraft, lb. 10

No 1, Manilla et Kraft No 2, lb. .09½
Fibre, lb. 09¼
Special Manilla, lb. 08
"B" Manilla, lb. 07¼
Gris-brun, lb. 06¼
Gris, lb. 06¼
Pharmacie, blanc, lb. 17
Pharmacie, couleurs, lb. 14

Papier à toilette:

"Papillon", 4 oz., caisse. . . . 4.22
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse. . 6.75
Serviettes, caisse de 3750. . . . 9.00

Sacs de papier:

Simplex et Duplex (Manilla) et Maple Leaf (Kraft), la liste, moins 50, 12½ et 5%.
"Lion" Kraft, la liste, moins 62½ et 5%.
Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Patins à glace.

"Starr".

No. 190 H	tube aluminium . .	4.20
156	Acadia	1.47
157	Beaver	1.93
184	Glacier	2.45
188	Rex	2.80
194	Regis	2.28
153	Demon	1.33
154	Bull-Dog	1.47
173	Climax	2.45
176	Scotis	2.80
181	Velox	4.55

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre . . .	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H.N.

4.25	5.00	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc 5.25
Vitre 8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche,
. . . . . 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly.	5.25
Two in One.	5.25
Three in One.	5.25
Twin Beaver.	5.20
Surprise.	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen.	9.50
Heavy Zinc Globe.	6.60

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets·

de ferblantier.	52½%
à voiture.	52½%
en laiton.	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer.	50%
En laiton.	10%

Soudures

"Commercial"	0.23
"Srickly".	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic"
(Quatre dans un) le carré. . $6.00

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Panamold, léger (1 pli). . . .	1.50
(2 plis). . . .	1.85
(3 plis). . . .	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau. . .	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau . .	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau. . .	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35
— lourd (3 plis)	2.40

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mance, Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, E

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.95
— lourd (3 plis)	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pces:
Marque Impérial, les 100 lbs . $5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pces:
Marque Impérial, les 100 lbs . $4.50
Rouleau de 400 pieds

Fibre sèche, No 1, Anchor	15
Fibre sèche, No 2, Anchor	.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal	3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2.55
Feutre à toits, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur A	B3 B9	B11 B12	B20 B22	C40 C43 C44
Brl. le gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0.09½
Barils d'environ 300 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets de 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre.	0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse	3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.90
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Coaltar (raffiné) le baril	10.25
Coaltar (brut) le baril	9.00

Email Noir "Everjet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Récipients de 1 gallon, le gall.	1.50
Récipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall.	1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées :

27½ pces de largeur, 28	5.75 le carré
27½ pces de largeur, 26	6.00 le carré
33 pces de largeur, 28	6.00 le carré
26	6.50 le carré

Tôles Canada Plate:

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces	14.00	100 feuilles
7 pces	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.50
2½ pces à 3 pces		13.50
3 pces	—	14.50
Le renvois, 1¼ à 2		13.50
en longueur, 2 à 4	—	13.50

Tire-Fond (coach screw) . . 5
Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé
⅛	6.00	8.00
¼	3.84	5.14
¾	3.84	5.94
½	4.85	6.46
¾	5.87	7.71
1	8.16	11.05
1¼	11.04	14.95
1½	13.20	17.88
2	17.76	24.05
2½	28.08	28.03
3	36.72	49.73
3½	47.84	63.48
4	56.68	

Vadrouilles :

O-Cedar, grande avec manche	
O-Cedar, petite avec manche	
Fini O-Cedar, doz. net :	
4 onces	
12 onces	
Boîte de 1 pinte, mesure impériale	
Boîte de ½ gallon, mesure impériale	
Boîte de 1 gallon, mesure impériale	

Vitres à châssis (en caisses)

	Star
25 pces	6.00
26 à 40	7.45
41 " 50	8.10
51 " 60	8.45
61 " 70	8.80
71 " 80	9.30
81 " 84	10.85
85 " 90	11.40
91 " 95	....
96 " 100	....
101 " 105	....
106 " 110	....

Vert de Paris:
Barils, 250 lbs.
— 50-100 lbs.
— 25 lbs.
Boîtes, 1 lb., carton
— ½ lb.
— 1 lb., ferblanc
— ½ lb.

Vis à bois :

en fer tête plate
têtes ronde
en laiton, tête plate
tête ronde

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs.

PEINTURE

L'HUILE DE LIN

Nous cotons:—

	Gallon
Huile Brute	
1 à 2 barils	
3 à 4 barils	

Huile bouillie:

1 à 2 barils	
3 à 4 barils	

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotatio

S DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

us cotons:—

rébenthine	Gallon Imp
baril simple	1.22
petits lots	1.28

ballage en sus

E BLANC DE PLOMB STABLE

nc de plomb—Marché stable pour anc de plomb qui reste au cours a semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
lens	12.75	13.10
or, pur	12.75	13.10
n Diamond	12.75	13.10
n, pur	12.75	13.10
V. Dec. pur	12.75	13.10
ant, véritable	13.25	13.60
Seal	12.75	13.10
rators, purs	12.75	13.10
V. anglais	12.75	13.10
n Seal	12.75	13.10
e, pur	12.75	13.10
say, pur	12.75	13.10
e Leaf Pur	12.75	13.10
o pur	12.75	13.10
V. Polar White.	9.75	10.10
V. Factory White.	7.00	8.10
say's Pinnacle White	12.00	
r, pur	12.75	13.10
rator, pur.	12.75	13.00
rator, spéciale.	10.50	10.85
e Leaf.	2.50	8.85

. o.b. Montréal 2% 15 jours.

c de zinc:

r à l'huile. . . . . $21.00 100 lbs

c de céruse:

ulu . . . . . 2.50 le 100 livres
motte . . . . . 2.25 le 100 livres

LE MASTIC FERME

arils.	4.75
100 livres.	5.75
25 livres.	6.00
12½ livres.	6.25

stic à l'huile de lin pure $1.50 par livres en plus des ci-dessous.

stic de vitriers $1.00 par cent li- au-dessus des prix ci-dessous.

rmes: 2% 15 jours net 60. f.o.b réal.

me Laque:—

re Orange	4.30
anche.	4.80
t-a-lac O. P. W.	1.80
ite Shellac Surface O.P.W.	2.75

tures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

ur, Martin-Senour.	3.55
P. Sherwin-William.	3.55
Canada Paint.	3.55
den.	3.55
W., Ottawa Paint Work.	3.55
Brandram Henderson.	3.55
Crown Diamond, Arthur-Irwin.	3.30
le Leaf	3.55
say Unicorn Bulldog.	3.40
le Mount Royal.	3.55



Collections

Avec l'aide de ses succursales et agences au Canada, en Angleterre, en France, aux Etats-Unis, au Mexique, et à Terreneuve, ainsi qu'avec ses relations avec les différentes banques du monde entier, la Bank of Montreal est en état, pour une somme très raisonnable, de faire rentrer les dettes qui vous sont dues dans tout pays ou les objets canadiens peuvent être exportés.

BANK OF MONTREAL

ETABLIE DEPUIS PLUS DE CENT ANS.

Il y a 25 Succursales à Montréal et dans les environs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.
Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co.

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
J. B. LALIBERTE, Manufacturier de fourrures, Québec.
HON. J. NICOL C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works.
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

L'AUGMENTTAION nette des ventes du

"SALADA"

pour les trois premiers mois de cette année, comparée aux trois mois correspondants de l'an dernier, a été de

575,445 livres

L'épicier ne peut perdre avec le "SALADA"

Table Alphabétique des Annonces

A

Alabastine Company, Paris, Ltd. 32
Allcock Laight & Westwood Co. Ltd. 32
Ames Holden McCready, Ltd. . . 9
Assurance Mont-Royal 90

B

Banque d'Hochelaga 88
Banque de Montréal 69
Banque Molsons 88
Banque Nationale 69
Banque Provinciale 88
Barrett Company, Ltd. 31
Beauchamp-Henderson . . Couverture
Beach Foundry Co., Ltd. 40
Bell Telephone of Canada, Ltd. . 74
Berry Brothers 14
Beveridge Supply Co, Ltd. . . 92
British Colonial Fire Ass. Co. . 90
Brodeur, A. 90
Brodie & Harvie 86
Burrow, Stewart & Milne Co., Ltd. 86

C

Canada Foundries & Forgings, Ltd. 10
Canada Paint Co., Ltd. . . 22 et 23
Campagne "Sauvez la Surface" 17
Canadian Fairbanks-Morse Co., Ltd. 3
Canadian Hardware & Implements Underwriters 27
Canadian Salt Co., Ltd. 75
Canadian National Carbon Co. Ltd. . . . . Couverture
Channell Limited . . . . . 24 et 25
Church & Dwight 82
Clark, Wm. 92
Coleman Lamp Co., Ltd. 13
Consumers Cordage, Ltd. 26
Connor & Son, J. H. 4
Côté & Lapointe 90
Crane Limited 16
Couillard, A. 90

D

Daly & Morin, Limitée 29
Davidson Mfg. Co. Ltd. 7
Deco-Tint Co. 19
Déry, Raoul 92
Dennis Wire & Iron Works Co. Ltd. 42
Dominion Battery Co. 41
Dominion Linseed Oil Co., Ltd. . 39
Dominion Oil Cloth & Linoleum Co., Ltd. 28
Doon Twines, Limited 34
Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Ltd. 8

E

Eddy, E. B. Cie. . . . . Couverture

F

Fontaine, Henri 90

G

Gagnon, P.A. 90
Garand, Terroux & Cie 90
Gutta Percha Rubber Co., Ltd. . 35

H

Hargreaves, Ltd 88
Hébert, L. H. & Cie, Limitée . . 34
Hobbs Manufacturing Co., Ltd. . 38

I

Ideal Aluminum Products, Ltd. . . . . 36 et 37
Imperial Tobacco of Canada, Ltd 45
International Varnish Co., Ltd . 15
Imperial Varnish & Color Co., Ltd. 18

J

Jonas, Henri, & Cie. 7

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. . . .
Lamontagne Limitée . . . . .
Larivière Inc. . . . . .
Leslie & Co., Ltd. . . . . .

M

Macdonald, W.C., Reg'd . . . .
McArthur Co., Ltd., Alex. . . .
Moutbriand, R. . . . . .
Montreal Biscuits Co. . . . . .

O

Oneida Community, Ltd. . . . .
Ottawa Paint Works, Ltd. . . .

P

Palmolive Co. of Canada, Ltd. .
Pink Co., Ltd., Thos. . . . . .

R

Ramsay & Son, Co. . . . . .

S

Salada Tea of Canada, Ltd. . . .
Sheet Metal Products Co. of Canada, Ltd. . . . . .
Sherwin-Williams Co. of Canada, Ltd. . . . . 20 et 1
Simms & Co., Ltd., T.S. 6
Smith & Co. 6
Steel Co. of Canada, Ltd. . . . .
Stephen, Smith & Co., Ltd. . .
St. Croix Soap Mfg. Co. 2
Still Mfg. Co., J. H. 4

T

Taschereau & Frère 2

V

Veribest Aluminum Co. 3

W

Whittall Can Co., Ltd. . Couvert 3

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 12 avril 1922.

Le ton du marché des porcs vivants est très ferme avec une demande stable pour le stock choisi et des ventes se font de $14.25 à $14.50 les 100 livres, pesés en descendant des wagons. Les porcs gras vivants se vendent $13.50 les 100 livres et les truies de $10.25 à $10.50 les 100 livres. Il se fait un assez bon commerce pour les porcs préparés en gros et les prix se maintiennent avec des ventes de stock frais d'abattoir de la ville de $20.00 à $20.25 les 100 livres.

Le marché des viandes fumées et préparées est actif comme il est généralement à cette saison de l'année, où les épiciers et les bouchers achètent des quantités supplémentaires pour Pâques. Il n'y a pas de changement de prix à enregistrer par suite du fait que les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre à tous les besoins, et le mouvement est considérable avec des ventes de jambons de 8 à 12 livres de 32 cents à 34 cents la livre; plus pesants de 30 cents à 31 cents; jambons cuits à 43 cents et jambons cuits plats à 46 cents, tandis que le bacon à déjeuner se vend 28 cents la livre.

Le ton du marché du saindoux est stable par suite d'une bonne demande pour les petits lots pour répondre aux besoins présents et il se fait un chiffre modéré d'affaires de variétés raffinées canadiennes de 16½ cents à 17 cents la livre en seaux de bois de 20 livres, et de 15½ cents à 16 cents la livre en tierces.

Le ton du marché des oeufs est facile à la suite de la récente hausse due à l'arrivée d'approvisionnements très considérables et dépassant les besoins quotidiens du commerce malgré une demande continuelle très active. Les perspectives indiquent une autre baisse dans un avenir très rapproché si les arrivages continuent d'être considérables. Des ventes de stock choisi frais se font (jobbing) à 34 cents la douzaine et le stock frais miré se vend 31 cents la douzaine.

Il se fait un assez bon commerce de sirop d'érable (nouvelle récolte). La demande est stable pour les petits lots pour répondre aux besoins immédiats et des ventes se font à $1.85 le bidon de 13 livres, et de 13 cents à 14 cents la livre, en réceptacles de bois. Le sucre d'érable se vend de 17 cents à 18 cents la livre suivant la qualité.

Le marché des patates continue d'être tranquille et il n'y a rien de remarquable à signaler. Les approvisionnements sont suffisants et les prix restent à peu près stables avec des lots de char de patates blanches de Québec cotés de $1.00 à $1.05 et pour les patates rouges de 90 cents à 95 cents le sac de 90 livres, ex-track.

Pas de changement à enregistrer pour les volailles préparées en entrepôt et il se fait un chiffre modéré d'affaires sur les petits lots.

Le ton du marché du beurre est stable par suite d'une amélioration de la demande pour les approvisionnements pour la consommation locale et pour l'expédition à l'extérieur. Il se fait un bon chiffre d'affaires et des ventes de beurre de crêmerie frais fait se font de 38 cents à 39½ cents la livre. Le meilleur crêmerie se vend de 39 cents à 40 cents la livre. Pour le jobbing, le meilleur crêmerie se vend 41 cents la livre, en paquets solides et à 42 cents la livre en morceaux de livre.

Le marché général du fromage est tranquille par suite de la demande limitée continuelle par câble et il se fait très peu d'affaires sur l'exportation. Les prix sur place pour le vieux fromage restent nominalement sans changement de 16½ cents à 16¾ cents la livre; le fromage blanc se vend de 15¾ cents à 16¼ cents la livre.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 12 avril 1922.

Porcs vivants	....	14.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs.		
choisis	....	21.00
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.28
Longes (trimées)	....	0.29
Longes (non trimées)	....	0.27
Epaules (trimées)	0.20½	0.21
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.24
(Steers et Heifers):		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière	....	0.19
Quartiers devant	....	0.09
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.18
Haut côté	....	0.10
Hanches	0.13½	0.14
(Vaches)—		
Quartiers derrière	....	0.15
Quartiers devant	....	0.07
Longes	....	0.20
Côtes	....	0.15
Chucks	....	0.10
Hanches	....	0.12
Veaux (suivant qualité)	0.09	0.11
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux gelés	....	0.25

LES VIANDES EN BARILS SANS CHANGEMENTS

Viandes en barils — Le marché des viandes en barils n'offre rien de nouveau et on ne signale aucun changement de prix.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 12 avril 1922.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

MARCHE CALME POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Le marché continue à être calme pour les viandes cuites.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 12 avril 1922.

Jambons cuits	....	**0.38**
Mince meat, la lb.	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb.	**0.11**	**0.18**

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 12 avril 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:		
	3/12	0.37
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.35
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.38
Déjeuner, Marque Gunns		0.34
Jambons Cottage		0.32
— Picnic		0.22
— bouillis		0.47
— rôtis		0.50
— Sandwich		0.50

SHORTENING

Shortening Easifirst:		
Tierces	400 lbs	0.15½
Tinettes	60 —	0.16
Seaux	20 —	0.16½
Seaux	10 —	0.16½
Seaux	5 —	0.17
Seaux	3 —	0.17
Blocs	60 —	0.17½
Blocs	30 —	0.18
Shortening Picrus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :		
Tierces	400 lbs	0.17½
Tinettes	60 —	0.18
Seaux	20 —	0.18½
Seaux	10 —	0.18½
Seaux	5 —	0.18½
Seaux	3 —	0.18½
Blocs	60 —	0.19½
Blocs	30 —	0.20

OEUFS

Oeufs frais pondus		0.32
— choisis		....
— No 1		....
— No 2		....

BEURRE

Beurre crêmerie No 1		0.40
Beurre, crêmerie, blocs 1 lb.		0.41
Beurre crêmerie No 2		0.40
Laiterie	0.30	0.32

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.		0.17
— — ambré, la lb.		0.15
— — brun, la lb.		0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs		0.22
— tinettes		0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.20
Vieux	0.25	0.26

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 12 avril 1922.

Frais, caisse 30 douz.		0.31
Frais, cartons, douz.		0.33

BEURRE

Beurre		0.40
Beurre, en pain d'une livre.		0.41
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.		0.39
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.		0.38
Dairy, solide, 56 lbs.		0.33

FROMAGE

Double, la lb.		0.19
Triple, la lb.		....
Stilton, la lb.		....
Fantaisie vieux fromage, la lb.		0.23
Doux		0.18

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 12 avril 1922.

Poule	....	**0.25**
Poulet	....	**0.35**
Dindes	....	**0.50**
Dindons	....	**0.52**
Oies	....	0.30
Canards domestiques	....	0.40
Canards du lac Brôme	....	0.45
Chapons	....	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 12 avril 1922.

Poissons frais.

Doré	....	0.25
Brochet	....	0.15
Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	....	0.15
Haddock	....	0.06
Morue par tranches	....	0.10
Morue marchande	....	0.06
Pile (Flounders)	....	0.10
Homards, la lb.	....	0.50
Crevrette, la lb.	....	0.45
Carpe, la lb.	....	0.12

Poissons gelés.

Doré, la lb.	....	0.25
Brochet, la lb.	....	0.15
Haddock, la lb.	0.05½	0.0
Morue par tranches	0.06½	0.0
Morue marchande	0.04	0.0
Flétan moyen	0.18	0.1
Flétan petit	0.16	0.1
Flétan gros	0.17	0.1
Thon	....	0.2
Doré	0.12	0.1
Poisson blanc	0.13	0.1
Saumon Qualla	0.10	0.1
Brochet ouvert	0.07½	0.0
Brochet rond	0.06½	0.0
Maquereau	0.13	0.1
Truite des lacs	0.16	0.1
Harengs de mer	0.06½	0.0
Saumon Gaspé	....	0.2
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.2
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16	0.1
Poulamon brl	....	3.0
Saumon pâle ouvert	0.10	0.1

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....	0.1
Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.1
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.1
Filets, nouveaux frais, lb.	....	0.1
Kippers 40, par boîte	....	2.5
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.5
Hareng saur, la bte.	....	0.2

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.0
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.0
Truite salée de mer, brl.	....	15.0
Turbot salé, baril.	....	17.0
Turbot en saumure, demi baril	....	9.0
Anguille salée, la lb.	....	0.1
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.0
Morue verte, petite No 2.	11.00	12.0
Morue verte, grosse, brl.	14.50	15.0

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.		11.0
Morue en bandes, 30', lb.		0.1
Morue préparée, btes 20 lbs. Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.		0.1
Dreahnought, 1 lb., la lb.		0.1

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.		16.0
Huîtres en écailles, amér. brl.		16.0
Huîtres solides Standards, canistre No 1		2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1		3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.		5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.50
2ème Patente	8.00
Forte à boulanger	7.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.30
Farine à engrais, 1ère	5.00
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4.00

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

n par tonne F.O.B. Montréal	28.25
u par tonne F.O.B. Montréal	30.25
ddlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal.	32.25
ddlings de choix par tonne F.O.B. Montréal.	36.25

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison CHAPLIN BROS. & CO., en date du 12 avril 1922.

in, paille, grain (prix du gros par ots de chars):

Foin:

n, No 2, mil.	28.50	29.00
3	27.50	28.00
êfle mêlé (rare) . . .	24.00	26.00
ille	.....	18.00

Avoine:

2 C.W. d'Alberta, peut servir pour semence . .	....	0.69¾
2 C.W. (34 lbs) . . .	....	0.63¾
3 C.W.	....	0.58¾
1 Feed.	....	0.57¼
2 Feed	....	0.52¼

Blé-d'Inde:

2 jaune	0.77¼
3 jaune	0.76¼

Orge:

3 C.W.	0.86½
4 C.W.	0.84½
mentation	0.78½

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur ne comprennent pas le coût des s.

Issues de Blé:

n lrare) par char	32.00
u, par char	32.00

Criblures de Blé:

ndes.	12.50
ulues	18.50

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO. en date du 5 avril 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

ils environ 700 livres . . .	0.05½
barils.	0.05¾
barils.	0.06¼
tes de 2 livres, caisse 2 doz. a caisse.	3.75
tes de 5 livres, caisse 1 doz., a caisse.	4.20
tes de 10 livres, caisse ½ oz. la caisse.	4.00
alls, seau 25 lbs, chaque..	2.00
alls, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
alls, seau 65 lbs., chaque..	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

ywhite, 2 livres, boîtes de 2 vres. 2 douz.	4.25
tes de 5 livres, 1 douz. à la aisse, la caisse.	4.70
tes de 10 livres, caisse ½ a caisse.	4.50

LASSES:—

Wagons.	0.05
Barils.	0.05½
½ barils.	0.05½
¼ barils.	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse.	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse.	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque. . .	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse..	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison HOME FOOD CO., en date du 12 avril 1922.

Au demi-barils (½).	0.65
Au baril (1).	0.63
Au tonneau.	0.60

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal....	1.00
Baril de 30 gallons. . . .	0.95
Baril de 50 gallons. . . .	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal..	0.90
Baril de 30 gallons. . . .	0.70
Baril de 50 gallons. . . .	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs, la lb. . .	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses. la lb.	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb.	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème

Boîtes de 2½ lbs.

24 par caisse.	0.15
5 lbs, 12 par caisse.	0.14
10 lbs, 6 par caisse.	0.13
30 lbs, 1 par caisse.	0.11
80 lbs, 1 par caisse.	0.10

BEURRE DE CACAO

Babanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres. 2 douz. à la caisse. 4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes.	....	0.71
Barils.	....	0.74
Demi-barils.	....	0.76

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.33
Abricots de choix	....	0.27
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	....	0.22
Poires de choix.	....	0.27
Pommes évaporées . . .	....	0.19

Pelures sechées:—

Orange.	....	0.28
Lemon.	....	0.28
Citrons.	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz. . . .	2.10	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb. . . .	....	0.18½
Muscatels		
1 couronne.	....	....
2 couronnes.	....	0.18
3 couronnes.	....	0.19
4 couronnes.	....	....
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces.	....	0.25
Corinthes (vrac). . . .	....	0.14½
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17½
Epepiné, fancy.	....	...
15 onces.	....	0.21
Dattes, vrac.	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement. .	....	....
" Dromadaire (36 10 onces.	....	7.50
En paquets seulement. Excelsior. 36 x 10 oz. . .	....	2.65
Figues 2¼s, la lb. . . .	....	0.23
Figues. 2½s, la lb. . . .	....	0.24
Figues 2¾s, la lb. . . .	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50. 50 x 6 oz.	.....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b.	....	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s.	....	0.32
30-40s.	....	0.21½
40-50s.	....	0.18
50-60s.	....	0.16½
60-70s.	....	0.15
70-80s.	....	0.14
80-90s.	....	0.13
90-100.	....	0.12½

LE SUCRE

Atlantic, extra granulé	6.30
Acadia, extra granulé	6.30
St. Lawrence, extra granulé. .	6.30
Canada, extra granulé	6.30
Glace, baril	6.50
Glace, (caisses de 25 lbs.) . . .	6.90
Glace (caisses de 50 lbs) . . .	6.70
Jaune No 1	5.90
Jaune No 2	5.80
Jaune No 3	5.70
Jaune No 4	....
En poudre, barils	6.50
En poudre 50s.	6.70
En poudre, 25s.	7.70
Cubes et dés, 100 lbs.	6.90
Cubes, boîtes de 50 lbs. . . .	7.00
Cubes, boîtes de 25 lbs. . . .	7.20
Cubes, paquets de 2 lbs. . . .	8.30
En morceaux, Paris, barils. . .	7.30
En morceaux, 100 lbs	7.00
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	8.10
En morceaux, boîtes de 5 lbs. .	7.80
En morceaux, boîtes de 3 lbs. .	8.80

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICER

En morceaux, boîtes de 1 lb. .		7.50
Crystal Diamond, barils. . . .		7.10
" " boîtes 100 lbs. .		7.20
" " boîtes 50 lbs. .		7.30
" " boîtes 25 lbs. .		7.50

NOIX

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb. .	0.19	0.20
Amandes (écalées). . . .	....	0.44
Amandes (Jordan). . . .	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb. .	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites).	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.70	0.75
Arachides rôties :		
Bon Ton.	0.14	0.15
Jumbo.	0.12	0.13
Suns.	0.14	0.15
"G".	0.10	0.11
Arachides (peanuts) salées :		
Jumbo.	....	0.16½
Fancy entières, la lb. . .	....	0.35
Fancy cassées, la lb. . .	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble).	....	0.30
grosses Jumbo.	....	0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70
Tomates, 2½s.	1.75	1.80

LEGUMES

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 12 avril 1922.

Laitue, Canada, doz. . . .	0.20	0.40
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien).	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne.	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac.	....	1.00
Navets (Québec).	....	1.50
Pommes de terre, le sac.	....	1.00
Choux, le qt., nouveaux.	....	4.00
Oignons, le sac	....	9.00
Carottes, le sac	....	1.75
Betteraves, le sac	....	1.50
Oignons Espagnols, la caisse, $10.00 par 100 lbs.		
Oignons Espagnols, la lb. . .		0.11

FRUITS

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 12 avril 1922.

Pamplemousses, 64, 80,96	....	6.50
Oranges de Californie . .	....	7.00
Citrons de Californie . .	....	6.25
Citrons de Messine. . .	....	4.50
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes. . . .	4.25	4.50
Pommes en barils—		
Ben Davis No 1		9.00
Ben Davis, No 2.		8.50
Ben Davis, No 3.		6.00
Céleri de la Floride . . .	6.50	7.00
Laitue Boston, 2 douz. à la bte.		6.00
Patates sucrées, le panier . . .		4.50
Tomates, Floride, le crate. . .		8.00
Oignons du printemps, la douz.		1.75
Concombres, la douz.		3.25
Concombres de Floride, 6 douz. au panier		7.25
Oignons rouges, sac de 75 lbs.		7.75
Oignons espagnols, le crate. .		4.00
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb. . . .		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb. . .		0.15
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb. . .		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 12 avril 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cannelle—		
Rouleaux.	0.32	0.35
Pure moulue	....	0.25
Clous.	....	0.42
Crême de tartre (française pure).	0.50	0.55
Chicorée canadienne . . .	....	0.12
Américaine (high est) .	0.00	0.25
Gingembre Jamaique. . .	....	0.45
Gingembre (Cochin ou Japon).	....	0.28
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées. . . .	....	0.28
Muscades entières. . . .	0.25	0.35
Muscade moulue.	....	0.30
Poivre noir.	....	0.25
Poivre blanc.	....	0.30
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades. . .	....	0.25
Paprika	....	0.50
Turmerie	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Granie de cardemone, la lb, en vrac.	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb. .	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue..	....	0.40
Graine de moutarde en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal) . . .	0.55	0.60
Maniguette, (Pimento) .	....	0.15

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses et de 5%.

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 12 avril 1922.

Grillé	La livre	
Java.	0.48	0.53
Mocha.	0.44	0.48
Mocha (genre).	0.39	0
Mexique.	0.38	0.
Bogota.	0.34	0.
Macaraibo.	0.29	0.
Santos, Bourbon.	0.30	0.
Santos No 1.	0.32	0.
Santos No 3.	0.26	0.
Jamaique.	0.21	0.
Rio.	0.19	0.

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0.41	0.
Choix	0.48	0.
Early picking	0.60	0.
Meilleur, 1ère récolte . .	0.80	1.

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe. . . .	0.47	0.52	0.45	0.
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50	0.
Orange Pekoe brisé. . . .	0.48	0.55	0.56	0.

Thés Ceylan vert:		
Young Hyson No 1. . . .	0.49	0.
Young Hyson No 2. . . .	0.42	0.
Young Hyson non coloré	0.40	0.
Hyson No 1	0.41	0.
Hyson No 2	0.36	0.
Gunpowder Tea—		
Pinhead.	0.49	0.
Imperial	0.36	0.
Pea Leaf.	0.28	0.

Les qualités inférieures de t brisés peuvent être obtenues des m chands de gros sur demande à prix raisonnables.



"Je peux l'avoi Immédiatement

par Longue Distance. Je sais qu'il est actuellement à son bureau: je vais alors l'appeler par Station-à-Station." Le coût des ventes effectuées par les appels de Station-à-Station est souvent moindre que le coût de la correspondance sans parler du temps épargné.

Demandez notre opuscule intitulé, "Quelques façons d'expédier les affaires."

THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA
LONG DISTANCE TELEPHONE

TENEZ TOUJOURS EN MAGASIN
LES
PRODUITS JONAS
ET
VOTRE CLIENTELE AURA
SATISFACTON

ESSENCES CULINAIRES
SAUCES WORCESTERSHIRE
MOUTARDE FRANCAISE
POUDRE A LIMONADE "MESSINA"
POUDRE A ORANGEADE
"MESSINA"

RENOUVELEZ VOTRE STOCK POUR LE
PRINTEMPS

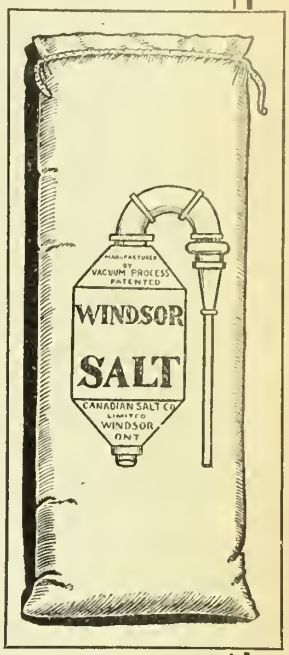
HENRI JONAS & CIE
FABRICANTS
173-177 RUE ST-PAUL OUEST
MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.

Comment ordonnez-vous du
SEL?

Demandez-vous tout simplement du "Sel" à votre marchand de gros ou spécifiez-vous celui d'une marque? Il n'y a qu'un seul moyen d'avoir la meilleure qualité, et c'est tout simplement de le commander par son nom.

SPECIFIEZ LE
SEL WINDSOR
C'est le **plus pur** *et le meilleur*
FAIT PAR



The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, ONTARIO.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines ver-te, doz. 2½s.	4.50	5.25
Golden Wax	1.90	1.95
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55
Pois importés—		
Caisse de 100, la caisse.		
fins		25.00
extra fins		27.00
fins		24.00
		20.00
s		19.00
s		18.00

CONSERVES DE FRUITS—

Pommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
Pommes, gall. douz.	....	5.50
Cerises, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Fraises rouges, sans sirop		
Framboises, 2s.	3.60	3.70
Refuges	....	3.75
Pêches (2s)	1.90	1.95
Poires, 2 lbs.	1.45	1.50
Prunes (tranchées) 2s.	....	1.35
Pêches (en épis) gal.	1.45	1.70
Prunes, 3s.	....	....
Prunes, Can. (2s)	2.85	2.98
Prunes Californie, 2s.	....	1.90
Pommes, 2s.	3.15	3.50
Pommes, 2½s.	1.40	1.45
Pommes, 3s.	1.75	1.80
Pommes, gallons	....	....
Citrouille, 2½s. (douz.)	....	5.75
Citrouille, gallon (douz.)	....	1.60
	....	5.50
Pois, standards	1.77½	1.82½
Pos, early June	2.02½	2.12½
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	....
Cocoa Fry's bte ½ lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb.	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb.	0.45
Flocons mais, caisse 3 douz.,	3.75
Flocons, avoine, 20s	5.00
Avoine roulée, 20s.	4.60
Riz puffé	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse	3.50
Orge perlé écossais, caisse	2.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 doz.	7.65
Flocons de blé, caisse 3 douz..	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.	5.50
Blé à porridge, 36s caisse.	6.40
Blé à porridge, 20s caisse.	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	4.40
Corn Starch (préparé)	0.09
Benson Corn Starch, 1s. lb.	0.09
Canada Corn Starch, 1s. lb.	0.07½
Canada Laundry Starch, lb.	0.07
Fleur tapioca	0.12½

CEREALES

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé	2.65
Orge perlé (sac de 98 lbs).	4.75
Orge mondé (98 lbs).	3.50
Hominy gruau, (98 lbs).	4.75
Hominy perlé, (98 lbs.).	2.50
Graham, baril	11.00
Oatmeal (standard granulé).	3.70
nuél).	3.50
Avoine roulée, 90s (en vrac).	3.20

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot	3.75	4.00
Bleus, la lb.		0.07½
Cassés, récolte nouv., 98 lbs.		6.25
Pour bouillir, le boisseau.		4.00

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.	4.00
Fèves canadiennes, triées	
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Californie	0.11

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART,
en date du 5 avril 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville	0.65	0.70

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICE

Peaux d'agneaux, campagne	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.11	0.13
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre	0.07	0.08
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée	0.12	0.14
Deacons	0.50	0.60
Suif fondu No 1, la lb..	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique	4.00
Cachets Mal de Tête	1.50
Cachets Pressés	1.50
ELIXIR de Foie de Morue	7.50
Emulsion, grosses bouteilles	9.00
Essences Gingembre	2.75
Eau Florides, pteites	3.00
Eau Florides, grandes	7.00
Liniment Blanc	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse	30.00
Pain Relief	3.00
VIN Fer et Boeuf	7.50
Vin de Quinine	11.00
Vin St-Antoine	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse)	144.00
Stock Food, boîte fserblanc	7.50
Stock Food, en gros paquets	4.50
Stock Food, petits paquets	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
Onguent sabots, la douz.	3.25
Paudres à vers, la douz.	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie IMPERIAL OIL LIMITED en date du 12 avril 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz.	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:	
1 grosse	$11.15
2 grosses	11.05
5 grosses	10.90
10 grosses	10.75
Savon aux amandes et au coco:	
1 boîtes	7.50
5 boîtes	7.45
10 boîtes	7.40
25 boîtes	7.35

100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:	
1 boîte	3.90
5 boîtes	3.85
10 boîtes	3.80
25 boîtes	3.75

100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard
Barres de 9 oz., 100 à la boîte.

1 boîte	7.00
5 boîtes	6.95
10 boîtes	6.90
25 boîtes	6.85

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac.

1 boîte	4.25
5 boîtes	4.20
10 boîtes	4.15
25 boîtes	4.10

Princess Flakes
Baril de 130 lbs, la lb.. 0.17

Princess Flakes
Paquets de 5c — 100 au carton.

1 carton	4.00
5 cartons	3.95
10 cartons	3.90
25 cartons	3.85

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once, la douz.	1.50
— — 2 — —	2.75
— — 2½ — —	3.00
— — 5 — —	5.50
— — 8 — —	9.25
— carré, 8 — —	9.25

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre 1.00
—	Star	— 1.35
—	Seal	— 1.50
—	X	— 1.90
—	XX	— 2.40
—	XXX	— 3.00
—	XXXX	— 3.50
—	XXXXX	— 4.00
—	XXXXXX	— 4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire.
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . . la douz. 1.40
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à glace, bonbons et confiserie:
Rouge, bleu, vert, violet, jaune, brun, chocolat, etc. la douz

Bouteilles rondes de 2 onces,
Bouteilles XXX de 16 onces,
la bouteille

MOUTARDE FRANÇAISE

la

Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse	0
Jarres No 65, 1 douz. par cartons	0
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	5
Jarres, pts, Perfect Seal, 1 douz. par carton	
Jarres, qrts, Perfect Seal, 1 douz. par caisse	
Jarres, pts, Queen, 1 douz. par carton	0
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse	5
Pony, 2 douz. par caisse	0

GELATINE CRYSTAL
(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. la dz.

GELEE DE TABLE
(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine.
La grosse.

EMPOIS ORIENTAL
(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines $ 5

PRODUITS PURITAS
Poudre à pâte.

Caisse de	4 dz.	de 2	onces,	la dz.
—	4	— 4	—	
—	4	— 6	—	
—	4	— 8	—	
—	2	— 12	—	
—	4	— 12	—	
—	2	— 16	—	
—	4	— 16	—	
—	1	— 2½ lbs,	la dz.	
—	½	— 5 lbs,	la dz.	

— assorti — 2 dz. 4 onc / 1 dz. 12 o / 1 dz. 16 o: la cse

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus

SODA A PATE
100% pur.

Caisse de 6 dz. de 10 oz., la cse $3

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la douz. $
Demi-caisse 12 paquts 3 lbs.

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces $
Caisse de 48 paquets de 16 onces
Caisse de 24 paquets de 3 lbs.

Quel est le meilleur placement-- le coin commercial affairé ou le terrain dans la banlieue ?

Les experts en immeubles savent que chaque ville, cité ou village a ses postes commerciaux ayant le plus de valeur.

La demande pour l'emplacement; l'argent comptant pour l'hypothèque si nécessaire; la facilité de vendre quand on le désire — tout cela contribue à faire de ces postes en vedette le placement le plus sûr.

L'épicier qui a les yeux ouverts sait que des éléments similaires constituent la véritable valeur des produits alimentaires portant une marque de commerce.

La demande journalière de la part du public pour POSTUM CEREAL, INSTANT POSTUM, GRAPE-NUTS et POST TOASTIES, le fait que ces quatre produits alimentaires représentent de "l'argent comptant", et qu'ils sont renommés dans le commerce pour leur virement rapide, tout cela contribue à placer chacune de ces marques AU PREMIER RANG DANS SON GENRE.

Le succès exceptionnel de POSTUM CEREAL, INSTANT POSTUM, GRAPE-NUTS et POST TOASTIES n'est pas dû au hasard. "Il y a une Raison".

Une publicité persistante et véridique durant toute l'année, et CHAQUE année depuis que ces populaires produits alimentaires sont offerts au public, sont autant une partie de la politique d'affaires de la Postum Cereal Company que son désir de donner au public "ce qu'il y a de mieux" avec les marques qu'elle fabrique.

Qu'est-ce qu'un épicier peut demander de plus que ceci: **Qualité, profits assurés et raisonnables, et un virement assuré?**



Canadian Postum Cereal Co., Limited

Windsor, Ontario, Canada.

Renseignements de Québec

Obligation—Alb. H. et Jos. B. Peters à Chinic Hardware Co. 733, 581, 576a, 577 St-Roch.
Quittance—Dme Marg. M. Cummings à Alf. R. Morgan.
Bail—Banque Nationale St-Roch à Jos. L'Heureux, 2098, 123, 124, 136 St-Sauveur.
Quittance—Régis Picard à Succession Victor Giguère.
Quittance—Dlle M.-Louise Desjardins à L. P. Desjardins.
Vente—C. John Baller à Elinar Desourdy, 48a, 38-40-41-42-103 N.-D. de Québec.
Vente—Nérice Turbid à Pierre Bourgne.
Obligation—Zotique Marcoux à J. Alf. Pouliot, 435-10 St-Roch Nord.
Vente—J. E. Lemieux et al à J. A. Lemieux, 685 et 696 Charlesbourg.
Obligation—Oct. Cameron Fiset Lachanche, 1108 St-Sauveur.
Vente—Arthur Langlois à Alf. Prémont, p. 1664 St-Sauveur.
Vente—Dme J. A. Gauthier à Ls Clavet, 712 St-Sauveur.
Obligation—Frs Demers à J. P. Guay, 1826 St-Sauveur.
Transport—Société Prêts et Placements à Edg. Côté, 101a N.-D. de Québec.
Vente—P. L. Lachance à P. H. Bédard, 3985a Montcalm.
Déclaration—Pierre Plante à Adél. Payette, 2053 St-Sauveur.
Obligation—Dlle Lucie Desrocher à Société Prêts et Placements, 3641-1 St-Jean.
Vente—C. J. Lockwell à J. E. Leblanc, 48-193 N.-D. de Québec.
Vente—J. Aimé Déry à Dlle Athala Guay, 1826 Jacques-Cartier.
Quittance—Jos. Tremblay Alexis à Arthur Frenette.
Echange—Jos. Barbeau à Aug. Blouin, 2102, p. 246 68 St-Sauveur.
Vente—Dme Vve P. W. Willett à L. S. Baril et al, 3096 St-Jean.
Mariage—J. B. Eug. Matte à Eliza Rochette.
Don—Philéas Brousseau à Jos. D. Brousseau, p. 359, p. 329-1-3-4-5-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21 17-18-19-20-21-22-23-24-25 26-27-30-31-32 et p. 359 273-1-2-3-4-5 Ste-Foye.
Bail—Dlle Kate Chenay à C. Aug. Labrecque, 2891 Palais.
Vente—Charles Trudel à Uldéric Boivin, 26 St-Ambroise.
Vente—Dme Eliza J. Watters Dme J. B. Sharpe, 93-1 N.-D. de Québec.
Obligation—Dme J. B. Sharpe à Dme C. E. Taschereau, 93-1 N.-D. de Québec.
Accor.—Elzéard Agapit Tremblay à J. David Lepage.
Vente—Don François Paquin à David Côté, p. N. 19 Bloc 4 48 blocs 4 Royal Roussillon.
Vente—Charles Gagnon à Ephrem Frenette, 1505 St-Sauveur.
Obligation—L. Philippe Desjardins à Jos. Blais, 508 128 St-Roch Nord.
Obligation—Jacob Assh et al à H. Mahony, 953-1 2 Saint-Pierre.
Quittance—Dme D. A. Beaulieu à Chs Beaulieu.
Main-levée—Succession John Ross.
Transport—David Goodman à Ths H. Mahony, 1926 Jac.-Cartier.
Quittance—Dame Alf. Leclerc à Vital Dupuis.
Obligation—David Côté à Alex. Laliberté, 18-19 bloc 4, p. N. R. Roussillon.
Vente—Donat Therrien à Léo Paquin, 14-15 rang 5, R. Roussillon.
Obligation—Jos. Richard à Goud et Casette, 7 rang 5 Laqueduc.
Obligation—Paul Bussonnault à Banque Hochelaga, 57 ig 3 R. Roussillon.
Obligation—Alex Germain à Arthur St-Amand, p C 54 rang 4 La Sarre.
Obligation—Ovila Champagne à Raphael Brière, 4 5 6 B 14 Macamic.
Vente—Mlle Arsenault à Adélard Blais, 7 rang 39 Privat.
Bail—Arth Pagé à J. Rondeau.
Avis—J. C. Rondeau, 2342-18 St-Sauveur.
Main-levée—J. T. Martineau à Dame Jos. Drolet.
Vente—North Mount Realty Co. Ltd. à Patrice McBean, 723-179 et 180 Charlesbourg.
Vente—Quebec Land Co. à Jos. Brown, 509-357 Saint-Roch Nord.
Ratification—Ignace Bilodeau et al, 3755-163 160 3324-3295 St-Jean.
Vente—Corporation Arch. Catholique Romaine de Québec J. Aquilla Rodrigue, 509-893-894 St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land à Amos Gorden McBain, 509-1[illegible] Roch Nord.
Mariage—Raoul Vézina à Eugène Richard.
Quittance—Quebec Land Co. à Ls L'Heureux.
Quittance—Quebec Land Co. à Dme Eugénie Lemay.
Vente—Dme Pve J. B. A. Denemie à Wilfrid Dubeau, 4 187 St-Sauveur.
Vente—Abraham Mainer à Dlle Sarah Goldberg, 1976 Jques-Cartier.
Quittance—Dme Pve Arb D. Gobeil à Elz. Lépine.
Main-levée—Cité de Québec à Cie Parc Jacques-Cartier
Quittance—Alp. Amédée Dechaîne à Dme —.-Bte Lor
Vente—Dme Eug. Lemay à Alb. Noreau, 508-474 St Nord.
Obligation—Dme Vve Cha Roy à Jos. Villeneuve Succ 26 St-Roch Nord.
Vente—Lefaivre & Gagnon à J. Onés Chalifour, 36 Roch Nord.
Quittance—Etienne Cloutier à Eug. Lemay.
Quittance—Jos. Racine à Dme Vve Chs Roy.
Vente—Dme Isid. Robitaille et al, Edm. Ernest, p. 562 Lorette.
Ouittance—J. Eugénie Delisle.
Obligation—J. Duc Vézina à Société Prêts et Place 50-4-D N.-D. de Québec.
Quittance—Dlle Y. Chateauvert et al à Dlle Alice E. Be
Sequestre—J. A. Lapointe vs Bédard et Bélanger, 11 Sauveur.
Mariage—Marc Annette Giauque à Dlle Alice E. Beyele
Obligation—Syndicat Industriel de Beauport à Edm G 531-22a p. N E 531-17 Peauport.
Testament—Dme Vve Geo. J. Kear.
Déclaration et Ren.—Wm Geo. Kear, 4245, 4244 Montc
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Suicession Geo. Kear, 4245, 4244 Montcalm.
Déclaration—Myrtle Mary Grace Kear, 1/3 and 4245 Montcalm.
Rente—Wm. Geo. Kear, 1/3 and 4245, 4244 Montcalm.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succession M. G. Kear, 1/8 and 4245, 4244 Montcalm.
Testament—Siméon Marcotte.
Déclaration—Edm. Marcotte 1/2 and 3486 St-Jean.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succession Marcotte, 1/2 and 3486 St-Jean.
Testament—Dme Vve Siméon Marcotte.
Déclaration—Edm. Marcotte, 3486 St-Jean.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succes méon Marcotte, 3486 St-Jean.
Vente—Walter J. Roy à Zéph. Paquet, 4381-A 329 Montcalm.
Vente—M. Dme J. Flavien Paradis à Dlle Maria Ro 509-115 St-Roch Nord.
Vente—North Mount Realty Co. à Ls Gagnon, 2491-209 Sauveur.
Vente—Chas S. Riverin à Frs McLucnan, p. 658 St-Sa
Quittance—J. E. Fortier à Eudore Moisan.
Vente et cession—Ludovic Brunet à Dme J. E. Lacas 98-86 p. 98-84 p. 98-85 N.-D. de Québec.
Bordereau—Dme J. A. Art. Lepage, rang 8-20b I-2 b- b-11-1-3-4-8 Sem.
Quittance—Jos. Rousseau à Siméon Renaud.
Obligation—A. Wilf. Dion à J. A. Pouliot, 435-309 et 3 Roch Nord.
Vente—Fred Audet à Dme F. X. Dion, 33 St-Sauveur.
Obligation—Jos. Barbeau à Caisse Populaire St-Sauve St-Sauveur.
Vente—Adel. Rousseau à Alb. Lainé, 1396 St-Sauveur.
Vente—Philias Boivin à A. Emile Lortie, ½ N E 699 Sauveur.
Obligation—Art. Belleau van Felson à Société Prêts et cements, 4263a Montcalm.
Quittance—C. J. Lockwell à J. L. Vézina.
Vente—Chs C. Lavallée à Alm. Gouge, 41-35-36-42-41-27 de Québec.
Vente—Dame Michel Gauvin à Jos. E. Delisle, 2631 Pierre.
Vente—Gio Demeules à Frs Gauthier, p. 178, 177, 175, Beauport.
Bail—Alf. Poulin à Philias Sanfaçon, 508-188 St-Roch
Quittance sub.—Succession Vve E. Audibert à J. Aug. 555-21 St-Roch Nord.
Vente—Chs Oliv. Bédard à J. Marie Morency, 9-5-8 N.-D. de Québec.
Obligation et Enregistrement—Jean Marie Morency à Renal Fahy, 9 5-8 N.-D. de Québec.

gation—Jean Marie Morency à Dme Vve Chs Morency, 5-8 N.-D. de Québec.
e—Dme Vve Chs Roy à Alexis Drouin, 26 St-Roch Nord.
ation J. Gio Chalifour vs Succession Dme Jos. Villeneuve, 723-95 Charlesbourg.
gation—L. O. Castonguay à Cie P. P. Giguère Ltée, 435-16 et 17 St-Roch Nord.
onP. A. Parent à Dlle Alph. Larrivée, p. S 471 Beauport.
e—Jos. Loiselle à Dme Narcisse Grenier, bloc 22-17 Amos.
ance—J. Arith Cloutier La Banque d'Hochelaga.
ance—Dme J. B. Bernier à Lorenzo Bernier.
et promesse de Vente—Eug. Tremblay à R. Tremblay, 3-8-2 N.-D. des Anges.
ment—Eug. Tremblay.
ration—Dme Vve Eug. Tremblay, 1½ and 3-8-2 N.-D. des Anges.
ance droits—Percepteur du Revenu à Succession Eug. Tremblay, ½ and 3-82 N.-D. des Anges.
—John Thompson à Succession Wilbrod Delisle, 21-97 7 N.-D. de Québec.
—John Thompson à Audina Nolin, 21-96, 21-95 21-94 .-D. de Québec.
—Larue Trudel & Picher esqté à La Banque Nationale, 1820 p. N. 1891 Jacques-Cartier, 3347 St-Jean.

Renseignements des Trois-Rivières

U'EAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

nce—Dame Clara St-Louis à Alex. Gignac.
port—Athanase Riopel à Joseph Riopel.
nce—J. B. A. Gagnon et al à Dlle Caroline Loranger.
nce—Dlle Léontine Bellemare à Agapit Bellemare.
de ratification—Eugène Gagnon — 732 Yamachiche.
tion—Lucien Paquin à Dme R. B. J. Paquet, p. 84 Stelore.
Hormidas Deschamps à Fong. King Hong., 9338 Stelore.
ion—Emile St-Yves à Jos. Paquin, 149 Ste-Flore.
e—J. A. Paquin (enfants mineurs).
nce—Dme Vve H. Paquin à Lucien Paquin.
nent—Dme Marie Villemure.
ration—Dme Marie Villemure — 150 Ste-Flore.
nce droits succ.—Percepteur du Revenu à Succession arie Villemure, 150 Ste-Flore.
ration de décès—Dme Azilda Pothier par Ephrem Jupan, Ste-Flore.
nce droits succ.—Percepteur du Revenu à Succession me A. Pothier, Ste-Flore.
—Henry Déziel à Dolphis Bourassa, 585 Ste-Flore.
—A. E. Guillemette à Alfred Bruneau, 628-167 Ste-ore.
ation—Antonio Blais de Dme Rosée Houde, 146-142 -Etienne.
nce droits succ.—Percepteur du Revenu à Dme Rosée ude, 146-142 St-Etienne.
—Antonio Blais (enfant mineure).
—Jean Gélinas à Théo. Wil. Beaudoin, p. 87, 89 Stniface.
—William Beaudoin à Théo. Beaudoin, p. 87, 89 Stniface.
ort—Ovila Milette à Aimé Descoteaux.
—Fred. Désaulniers à Désiré Lafrance, 454 St-Etienne.
—William Gélinas à Borromée Gélinas, 115-116 Saintniface.
ort—Borromée Gélinas à Edonard Gélinas, fils.
—Borromée Gélinas à Albert Gélinas, 114, 115, 116 Boniface.
tion—Albert Gélinas à Ernest Boucher, 117 Saintniface.
nce—Thomas Rivard à Pierre Rivard.
nce—P. J. Héroux à Pierre Rivard.
nce—Adélard Lapolice à Pierre Rivard.
ce—Denis Brodeur à William Gélinas.
et transport—Alex. Collins sr., à Joseph Duval, 1599 é des Trois-Rivières.
ion—Philippe Lacroix à Dme Vve Johnny Lacroix, Cité des Trois-Rivières.
Vve J. N. Gélinas à J. L. Albert Weaner, 781 Cité des ois-Rivières.
ion—Dr Henri Beaulac à Antonio Gauthier, 1392, 1, 1390, p. 1389 Cité des Trois-Rivières.
ce—Aimé Bellemare à Alexandre Bellemare.
Vente—Théode Pothier à Arthur Drouin, p. 129 paroisse des Trois-Rivières.
Garantie—Joseph Tardif à Banque d'Hochelaga, Ste-Flore.
Cession de biens—Adélard Gélinas à Henri Bisson ès-qual.
Déclaration faillite—Henri Bisson à Adélard Gélinas, 626-4, Ste-Flore.
Cession—Dme Velmina Duval à Jules Martin, p. 114, paroisse des Trois-Rivières.
Testament—Léon Martin à Jules Martin, paroisse des Trois-Rivières.
Déclaration—Léon Martin à Jules Martin, p. 114 paroisse des Trois-Rivières.
Quittance droits succ.—Percepteur du Revenu à Succession Léon Martin, paroisse des Trois-Rivières.
Vente—Jules Martin à Didace Fortin, paroisse des Trois-Rivières.
Vente à réméré—Didace Fortin à J. A. Lemire, paroisse des Trois-Rivières.
Bail—Donat Bélisle à Roch Rousseau, 1704, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Arthur Marcouiller à Ovila Marcouiller, 134 St-Barnabé.
Vente—Chs. Horace Flamand à Levy Frederic Hébert, p. 628-442 Ste-Flore.
Vente—Levy Frederic Hébert à Chs. Horace Flamand, p. 628-382 Ste-Flore.
Quittance—P. C. Neault à Aimé Ally.
Déclaration pour radiation—Louis Duplessis.
Quittance—Dionis Gélinas à Adélard Lavergne.
Quittance—Philomène Descôteaux à Dionis Gélinas et al.
Déclaration sociale—Le Club Nautique des Trois-Rivières.
Quittance—Adrien Milot à Joseph Milot.
Vente—Philippe Lord à Arthur Duplessis, 26-57 Cité des Trois-Rivières.
Transport cession—Ovide Milot à Henri Bisson, 2209-10, 1240 Cité des Trois-Rivières.
Déclaration sociale—Héroux et Dupras.
Vente—William Ferron et al à Achille Manny, 1364-10 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Achille Manny à Dme Georges Prince, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Adjutor Blanchette à Philippe Turcotte, 1130-30 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Georges Gignac à Alfred Bellemare, 1122-157 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Gédéon Genest à Joseph Lessard.
Quittance—Dme A. I. Gravel à Xavier Pothier et al.
Main-levée—Banque de Montréal à Cie Baptiste, Cloutier & Pothier.
Contrat de mariagé—Henri Lemay, fils à Félixius Gélinas.
Avis de renouvellement—Henri Lemay à Henri Lemay, fils, 253 St-Boniface.
Contrat de mariage—Roméo Tremblay à Dlle Marie Gélinas.
Contrat de mariage—Azarie Thibaudeau à Dme A. Champagne.
Obligation—Joseph Gélinas à Alphonse Lapointe, p. 626, Ste-Flore.
Obligation—Alphonse Grenier à Léopold Drew, 609 Ste-Flore.
Vente—Alphonse Ouellet à Alfred Trottier, 624-127 Ste-Flore.
Obligation—Pierre Galipeau à Dr Pierre Milette, 177 Saint-Etienne.
Extrait de lacte de vente—Sévère Landry à Jacques Landry.
Garantie hypothécaire—Aus. Dubé Ltée à J. Adélard Germain, 26-88, 1571, 1572, Cité des Trois-Rivières.
Convention—Henri Godin North Shore Power Co., 2206 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Sévère Landry à Jacques Landry, 433 St-Etienne.
Quittance—Alf. St-Hilaire à Henri Girard.

JUGEMENTS—COUR SUPERIEURE

Wilfrid Drolet vs Pitre Brassard, La Tuque, $290.—Billet.
Donat Mailhot vs Domina Poirier, Asbestos Mines, $248.80.—Billet.
H. Massicotte & Frères vs J. Amédée Caron, Cap de la Madeleine, $198.78.—Marchandises.
Adolphe Lemay vs Théophile Béland, St-Alexis des Monts, $121.55.—Billet.
Royal Bank of Canada vs E. Lafrenière et al, St-Mathieu, $540.79.—Billet.
Adolphe Lemay vs Henri Béland, St-Alexis des Monts, $235.09 —Billet.
J. Rosario Trudel vs Aurèle Germain, Lasarre Abitibi, $221.74 —Marchandises.
Xavier Duchesne vs Elie Bordeleau, St-Timothée, $238.36.—Billet.
Gutta Percha & Rubber Ltd. vs Joseph Tardif, Shawinigan Falls, $137.82.—Marchandises.

Ventes par les Shérifs de la Province

BEAUCE

André Jacques vs Jules Jacques et al. Emplacement faisant partie du lot No 4a du cadastre officiel pour le rang du chemin de Kénébec, section B, canton de Jersey, borné au sud-est par Augustin Gagnon, représentant Albert Jacques, et du côté nord-ouest par Oscar Boily. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Côme, le 25 avril 1922, à 10 heures a.m.

La Corporation de la paroisse de Sainte-Rose vs Georges Boucher. Lot No 24 du cadastre pour le 11ème rang de Ste-Rose-de-Watford, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Rose-de-Watford, le 26 avril 1922, à 10 heures a.m.

BEAUHARNOIS

Ernest Allard vs Arthur Desparois. Emplacement sis et situé en la paroisse de Saint-Joachim-de-Châteauguay, connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la susdite paroisse comme étant le No 243, avec les bâtisses dessus construites. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Saint-Joachim-de-Châteauguay, le 25 avril 1922, à 3 heures p. m.

CHICOUTIMI

Amédée Gagné vs Julie Tremblay. Moitié indivise du lopin de terre ou emplacement désigné au cadastre officiel sous le No 22a, 4ème rang, canton de Jonquières, avec bâtisses et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Jonquières, le 27 avril 1922, à 10 heures a.m.

HULL

Wm. Freedman, Limited vs James Loades. Partie n. o. et partie s. e. des subdivisions 604 et 605 du lot 5, rang 5, canton et district de Hull, avec bâtisses. Pour être vendues au bureau d'enregistrement de la cité de Hull, le 25 avril 1922, à 10 heures a. m.

KAMOURASKA

Joseph Peltier vs Jules St-Pierre. Tous les droits d'occupation, d'améliorations, de préemption et autres droits quelconques de Jules St-Pierre, sur la ½ s. o. du lot de terre No 14, 2ème rang, canton Demers — avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Hubert, le 27 avril 1922, à 11 heures a. m.

MONTMAGNY

La Cie Dorchester, Limitée vs Elzéar Hébert. Droits du défendeur, en vertu d'un acte de vente à Julien Bernier, 7 novembre 1921, enregistré à Montmagny sous le No 33798, sur les lots. 1. Un terrain, avec bâtisses construites, étant partie du lot No 670 du cadastre officiel de la paroisse du Cap Saint-Ignace, 2. Un terrain, avec bâtisses, étant le No. 677 du cadastre officiel du Cap Saint-Ignace. 3. Un terrain connu aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du Cap Saint-Ignace, sous le No 1009. Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale du Cap Saint-Ignace, le 27 avril 1922, à 10.30 a. m.

Joseph Lachance vs Edouard Gagné. Un emplacement faisant partie du lot No 10 du cadastre officiel pour le 5ème rang, canton Panet, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Saint-Juste-de-la-Bretonnière, le 27 avril 1922, à 10 heures a. m.

MONTREAL

La Cité de Montréal vs Nicholas Caporicci. Un lopin de terre borné en front par la rue Boyce, étant la subdivision No 335, du numéro originaire 404 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe, quartier Mercier-Maisonneuve; un lopin de terre composé de la partie N. O. de la subdivision Nos 376 et 377 du numéro originaire 183 des plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de Côte-de-la-Visitation, quartier Hochelaga. Pour être vendu au bureau du shérif, le 27 avril 1922, à midi.

La Cité de Montréal vs Demetro Neyorchuk. Un lopin de terre borné en front par la rue Marquette, subdivision 91 du numéro originaire 483 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse du Sault-au-Récollet, quartier Ahuntsic-Bordeaux. Pour être vendu au bureau du Shérif, le 27 avril 1922, à 11 heures a. m.

Louis Wolman vs Montreal Tramways Company et Mtres Perron & Cie, distrayants. Un lot de terre situé au Parc Molson, No 258 de la subdivision officielle du lot No 209 des plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte Visitation, avec une petite bâtisse en bois et tôle. Pour être vendu au bureau du Shérif, le 28 avril 1922, à 11 heures a. m.

La Cité de Montréal vs Dame Susanne Harvey. Lopins de terre situés dans la cité de Montréal; bornés en ... par la rue Birnum, étant des subdivisions du numero ... naire 633 des plan et livre de renvoi officiels de la pa... de Saint-Laurent, quartier Ahuntsic-Bordeaux. Su... sions 226, 227, 228, 229, 230. Pour être vendus au b... du Shérif, le 27 avril 1922, à 3 heures p. m.

La Cité de Montréal vs Joseph Alphonse Bilodeau. ... pin de terre situé dans la cité de Monétral; borné en ... par l'avenue Buller étant la subdivision No 1088 des ... et livre de renvoi officiels du village incorporé de Cô... Louis, quartier Laurier. Pour être vendu au burea... Shérif, le 27 avril 1922, à 10 heures a.m.

Le Crédit Montréalais, Limitée vs Joseph Insenga. ... placements ayant front sur l'avenue Hartland, dans l... d'Outremont, et composés des subdivisions Nos 44-36 ... des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de ... réal, avec les bâtisses construites sur lesdits lots, p... le numéro 24 de ladite avenue Hartland, dans la cité ... tremont. Pour être vendus au bureau du Shérif, le 28 ... 1922, à 10 heures a. m.

QUEBEC

François-Xavier Pelchat vs Dame Zélia Bisson. ... bâtisses construites sur un lot de terre situé en la vil... Lévis, au sud de la rue Saint-George, contenant en ... tout le terrain qu'il a depuis la propriété de Lauréat ... à l'est, à aller au poteau est de la barrière sur la pr... deur de 90 pieds, les bâtisses seules à être vendues et ... être enlevées dudit terrain après la vente. Pour être ... dues à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame-... Victoire, comté de Lévis, le 19 avril 1922, à 10 heures ...

La Cité de Québec vs Joseph A. Bédard. Le lot No ... du cadastre officiel pour la quartier Jacques-Cartier, ... tenant quartier Saint-Rock, de la cité de Québec, éta... terrain situé sur la rue Charest, avec bâtisses dessus ... truites, circonstances et dépendances. Pour être vend... bureau du Shérif, le 18 avril 1922, à 10 heures a. m.

J. B. Lucien Morand et Alfred Savard vs Wilfrid ... 1. Les Nos 915, 916 et 817 du cadastre officiel pour le ... tier Notre-Dame de la cité de Lévis, étant les lots situés ... la rue Napoléon, avec les bâtisses dessus érigées, cir... tances et dépendances. 2. Le lot No 843 du cadastre ... ciel pour le quartier Notre-Dame, de la cité de Lévis, ... un terrain situé sur la rue Saint-Onésime, avec bâtisses ... sus construites, circonstances et dépendances. Pour ... vendus à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dam... la-Victoire, comté de Lévis, le 19 avril 1922, à 10 h... du matin.

Lucien Couture vs Joseph Bélanger. 1. Le lot N... du cadastre officiel du quartier Lauzon, de la cité de ... étant un emplacement situé sur le côté sud de la côte ... die, avec les bâtisses dessus construites, circonstanc... dépendances. Pour être vendus à la porte de l'égli... roissiale de Notre-Dame-de-la-Victoire, comté de Lév... 19 avril 1922, à 10 heures a. m.

RIMOUSKI

Légaré Automobile de Mont-Joli, Limitée vs Alcid ... page. Le lot No 89-4 au cadastre officiel du premier ... du canton Lepage, étant un terrani de 50 pieds de fron... 60 de profondeur, avec bâtisses dessus construites. ... être vendu à la porte de l'église de Saint-Benoit-L... d'Amqui, le 26 avril 1922, à 10 heures a. m.

SAGUENAY

Pascal Rochette vs Adjutor Harvey. Le lot No ... village de Bellevue, de la subdivision des lots Nos 7... 766 des plan et livre de renvoi officiels, pour le cadast... la paroisse de Saint-Etienne-de-la-Malbaie, avec toute... bâtisses dessus construites, dépendances et circonsta... Pour être vendu au bureau du Shérif, de la Malbaie, ... avril 1922, à 10 heures a.m.

SAINT-HYACINTHE

La Banque Nationale vs Jules Beaudoin et al. Un ... placement sis et situé au village de Saint-Hilaire, s... rue Saint-Henri, connu et désigné sous le No 53 aux ... et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Hi... avec bâtisses y érigées. Pour être vendu à la port... l'église de la paroisse de Saint-Hilaire, le 25 avril 19... midi.

TERREBONNE

Charles Edward Gudewill vs Léonard Jennings ... lopin de terre faisant partie du lot connu et désigné ... le No 13b, 11ème rang du canton Morin, aux plan et ... de renvoi officiels de la paroisse de Sainte-Adèle, ave... droits, circonstances et dépendances s'y rattachant e... bâtisses qui s'y trouvent. Pour être vendu à la port... l'église catholique de la paroisse de Sainte-Adèle, com... district de Terrebonne, le 27 avril 1922, à 2 heures p. m.

Dame Exilda Beaulieu vs Henri Leduc. Une prop... siseh et située en la paroisse de Sainte-Adèle, comté et ...

de Terrebonne, connue et désignée aux plan et livre envoi officiels du cadastre fait pour Sainte-Adèle, sous o 24, dans le premier rang du canton Morin, avec les ses dessus construites. Pour être vendue à la porte de se catholique de la paroisse de Sainte-Adèle, le 27 avril à 1 heure p.m.

Samuel Desjardins vs Alexandre Vaudry. Une terre e en la Côte Sainte-Marie-Anne, en la paroisse de Ste-èse-de-Blainville, connu et désignée aux plan et livre nvoi officiels de la paroisse de Sainte-Thérèse, sous les 668-669-670, avec les bâtisses dessus érigées. Pour vendue à la porte de l'église catholique de la ville de e-Thérèse-de-Blainville, comté et district de Terre-e, le 28 avril 1922, à 10 heures a.m.

Dame Esther Cooper vs Mooses Bailey. 1. Une ferme e dans la paroisse de Sainte-Sophie, désigné comme le No 243 des plan et livre de renvoi officiels de la isse de Sainte-Sophie, avec les bâtisses dessus cons-es. 2. Un lopin de terre, dans la même paroisse de e-Sophie, connu comme partie du lot No 242 des plan vre de renvoi officiels du cadastre de Sainte-Sophie. bâtisses. Pour être vendus à la porte de l'église catho-de la paroisse de Sainte-Sophie, comté et district de bonne, le 26 avril 1922, à 2 heures p.m.

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 8 avril 1922.

ACTES DE VENTES

Hugh Connor à Joseph Mercier, lot 395-13, Quartier st. Prix, $1950.00; payés.

m Bailey à Henry Ward, lot 621, Quartier Nord. Prix 5200.00; payés.

Waller & Uxor à Peter Katadotis, parties des lots 425-et 2, Quartier Est. Prix $3,400.00; $2,321.00 payés.

Seale à W. T. Oughtred, partie du lot 333, Lennoxville. Prix, $1,000.00; payés

Cédulie Sirois au Séminaire St-Charles Borromée, par-ie du lot 890, Quartier Est. Prix $2,300.00; payés.

rooke Real Estate Co. à Adhémar Beaulieu, lot 1494-47, Quartier sud. Prix $600.00; payés.

rooke Real Estate Co. à Joseph Garbeau, lots 7-3, 8-3 1/2 lots 7-4 & 8-4, Quartier sud. Prix $675.00; payés.

au Laval Ltée, à Dame Joseph Charest, lots 710-80 & 2, Quartier est. Prix $700.00; payés.

am Graham à Dame George Vallée, lot 26e et partie 26f, ang 6, Ascot. Prix, $4,500.00; $2,000.00 payés.

M. A. Montminy à James Metz, lot 899-47, Quartier st. Prix $400.00; payés.

Immeuble du Plateau Camirand à Ernest Lafontaine, ot 733-19, Quartier Est. Prix $825.00; payés.

J. A. Leblanc à Les Soeurs de la Congrégation Notre-Dame de Montréal, partie nord du lot 200, Quartier Cen-re. Prix $2,500.00; payés.

Bruneau à J. O. Lemieux, lot 1497, Quartier Snd. Prix $4,000.00; $1,000.00 payés.

ld Chevalier et al à C. C. Cabana, droits sur "Un cer-in terrain mesurant dix-neuf pieds de largeur par une rofondeur de vingt-quatre pieds environ, attenant à rive nord de la rivière Magog, dans la Cité de Sher-rooke, à un endroit situé à quatre cent quatre pieds à ouest de la ligne ouest de la rue John, avec une remi-e pour chaloupe". Prix $250.00; payés.

ier Rubber Co. Ltd. à Phalen McCullough, partie du ot 984, Quartier Nord. Prix, $15,000.00; $2,000.00 payés.

Aldrich à H. C. Aldrich, lot 7f, rang 5, Ascot. Prix 1.000.00; payés.

. Banfill à Samuel Gratham, extrémité ouest du lot 344, ennoxville. Prix $1,400.00; $400.00 payés.

HYPOTHEQUES

Hector Coté et Vir à Nicholas Bérubé pour $350.00, ffectant partie du lot 23c., rang 6, Ascot.

h Mercier à Joseph Langlois pour $950.00, affectant ot 395-13, Quartier Est.

mms Burns à Edwards Realty Co. pour $1,000.00, affec-ant lot 458, Quartier Est.

ré Samson au Séminaire St-Charles Borromée pour $2-00.00, affectant lots 5b et 6d, rang 1, Ascot.

Octave Demers à Succession de Dame F. X. Dufresn pour $1,750.00, affectant partie des lots 1444-44, 45 & 46, Quartier Snd.

Philias Leblond à Onésime Beaudoin pour $1,000.00, affectant 1/2 du lot 1444-253, Quartier Snd.

Giovanni Constanzo à William Bailey pour $500.00, affectant 7-102, Quartier Snd.

S. R. McGregor à Dame George Johnson pour $1,000.00, affectant lot 71-7, Orford.

H. C. Aldrich à H. A. Wise pour $600,00, affectant lot 7f, rang 5, Ascot.

Dame H. J. Rigby à Dame Herbert Banks et Vir pour $1,-200.00, affectant lot 824, Quartier nord.

Cléophas Thivierge à S. J. Caron pour $1,200.00, affectant partie des lots 1452-56, 57 & 58, Quartier Snd.

QUITTANCES

J. J. Charbonneau, Sherbrooke, à Pierre Faucher, de l'hypothèque du 16 avril 1921.

Alfred Hamel, Sherbrooke, à Hyacinthe Hébert, de l'hypothèque du 26 février 1921.

Mrs. O. W. Matheson, Asbestos, à S. R. McGregor, de l'hypothèque du 14 avril 1919.

John Bethel, Sherbrooke, à Dame H. J. Rigby, de l'hypothèque du 25 août 1920.

G. T. Phelps, Sherbrooke, à R. L. Edgecombe, de l'hypothèque du 27 août 1921.

Alfred Auger, Sherbrooke à Cléophas Thivierge, des hypothèques des 8 octobre 1917 et 24 octobre 1917.

ACTES DIVERS

Transfert par G. H. Barthe au Dr. L. C. Bachand, des $500. dus par Léonidas Bachand, garantis par partie des lots 501 & 502, Quartier Nord.

Transfert par Joseph Bellavance à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est $1,200.00 dus pas Nap. Ruel.

Bail conditionnel par succession, J. M. Nault à Dame J. Albert Robert, pour 8 ans, du 1er novembre 1921, du lot 1444-68, Quartier Snd, pour $18,000.00, dont $2,500.00 payés comptant avec option d'acheter.

Déclaration de transmission re Succession de feu Edouard Sirois et Henriette Rioux, son épouse, affectant partie du lot 890 Quartier Est, revenant à leur fille Cédulie Sirois. Aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Edouard Sirois.

Dernières volontés et Testament de feu John S. Maguire, avec transmission affectant lot 101, Quartier Centre, légués à son épouse, Mary Bérard. Aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu John S. Maguire.

Dernières volontés et Testament de feu William Benton, avec transmission affectant lots 356-3, 4 & 5, Lennoxville, légués à son épouse, Hannah Dale. Aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu William Benton.

Procuration par M. et Mme. Oliva H. Crochetière à Alfred Delude, l'autorisant à vendre la 1/2 est du lot 870, Quartier Est.

Avis de saisie par Allaire & Leblanc, fiduciaires autorisés, vs Achille Leclaire, affectant lot 9a, rang 3, Ascot.

Déclaration d'un nom de firme par Dame Dalvina Blais, épouse séparée de biens de Lactance Fontaine, sous le nom de "Lactance Fontaine & Cie."

Acte de société par H. A. Hyndman, H. A. Sampson et J. R. Simms sous le nom de "W. S. Dresser & Co."

Dissolution de société par W. H. Brent, sous le nom de "C. K. Fraser & Co."

Dissolution de société par Peter Alexander & Demetrice Alexander sous le nom de "Alexanders".

Acte de société par Demetrios Alexander et George Agelakos, sous le nom de "Alexanders".

BREFS EMANES EN COUR DE CIRCUIT

F. Rioux vs H. Bouchard et al, Sherbrooke, $52.10.

J. E. Beaudoin vs Melle M. A. Moreau, Rimouski, $1.54.

N. Souvid vs E. Côté, East Angus, $81.12.

W. H. Griffith et al vs P. Doyle, Sherbrooke, $30.60.

J. M. Nault Ltée vs Dame N. Girardin, Waterville, $21.50

Banque Nationale vs W. E. Maher, Sherbrooke, 125.00.

(à suivre sur la page 84)

Recommandé par les médecins en Angleterre depuis plus d'un quart de siècle.

Lorsque vos Clients vous demandent

le meilleur tonique pour les nerfs dans les cas d'anémie, débilité nerveuse, neurasthénie ou d'épuisement, vous pouvez absolument garantir des résultats satisfaisants lorsque vous leur vendez le

Hall's Wine



Le Vin de Hall est un "tonique restaurant souverain" d'un haut degré d'excellence qui ajoute au prestige des marchands qui le vendent — Nos ventes sont la preuve d'une demande sans cesse croissante.

Permettez-nous de vous fournir des renseignements sur les escomptes, etc.

Prix aux marchands: $20.25 la caisse de 1 douzaine de bouteilles, F. A. B. Montréal ou Toronto.

PROPRIETAIRES:

STEPHEN SMITH & CO., LIMITED
BOW - LONDRES - ANGLETERRE

Seuls agents pour le Canada:

FRANK L. BENEDICT & CO.,

45, rue Saint-Alexandre, MONTREAL.

Le Sel de ARM & HAMMER SOUDE



En cartons commodes de 2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac, lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED

MONTREAL.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co

La Qualité Appuie Chaque Affirmation

Il est un fait remarquable et absolument évident que tous les marchands de Palmolive connaissent et apprécient. C'est que la qualité Palmolive justifie toutes les affirmations que l'on peut faire au sujet de ce savon.

Il est fabriqué avec des huiles de palme et d'olive dispendieuses, importées d'outre-mer — les mêmes ingrédients nettoyeurs historiques découverts dans l'ancienne Egypte et employés par Cléopâtre.

Le procédé est spécial et la perfection finale de la science de la fabrication du savon.

Lorsqu'un client demande du "savon", donnez-lui du Palmolive. Répondez à la question: "Quel est le meilleur savon?" par un morceau de "Palmolive". Concentrez vos ventes sur cet excellent savon, car il ne manque jamais de donner satisfaction et la personne qui l'emploie une fois n'en veut plus d'autre. Cette préférence exige que vous placiez vos commandes en plus grande quantité possible, car ce sont celles qui constituent l'achat le plus avantageux.

Fait en Canada



D'huiles de palme et d'olive

La vente du Palmolive est le plus facile de vos problèmes. La plus grande partie de l'énorme demande pour le Palmolive est créée par la publicité Palmolive dans les principales publications canadiennes.

Vous voyez de superbes grandes annonces de Palmolive dans le journal de votre localité et vos clients les voient aussi. Lorsque vous admirez l'une des superbes pages en couleurs du Palmolive, dans les magazines populaires du pays, les annonces dans les journaux et les grandes affiches, tout le Canada les admire aussi. Chaque affirmation faite dans ces annonces pour activer les ventes est appuyée sur la qualité individuelle de chaque morceau de Palmolive. Seul le meilleur produit peut subsister à la lumière brillante de la publicité qui est projetée continuellement sur le Palmolive. Voyez un représentant Palmolive ou demandez-le à votre marchand de gros aujourd'hui même.

THE PALMOLIVE COMPANY OF CANADA, Limited,

Winnipeg Toronto Montréal

1541

Renseignements de Sherbrooke

(Suite de la page 81)

J. H. Hébert vs D. Fontaine, Brompton, $92.00.
Echenberg Bros. vs S. Blais, Sherbrooke, $25.00.
Silver Spring Brewery vs S. Corrivenult, Scots Station, $67.00.
Silver Spring Brewery vs J. T. Lamontagne (Morisel Station, $42.00.
A. Somaid vs M. Lafrance, East Angus, $11.55.
L. Pelletier vs Dame A. Guillette et vir, Brompton, $35.00.
A. Dupuis vs N. Leclair, Sherbrooke, $7.00.
J. S. Mitchell & Cie vs A. Bernard, Winslow, $35.25.
J. S. Mitchell & Cie vs V. Palmer, Bury, $7.27.
Dame E. Bélanger vs J. A. Bernier, Sherbrooke, $12.00.
O. Giroux vs J. Gagnon Sherbrooke, $21.25.
Codère & Fils vs L. L. Gale, St-Cyr $97.00.
A. Lizotte vs F. Tétreault, Ham Sud, $73.01.
A. Lizotte vs J. B. Nadeau, Dudswell, $39.11.
J. S. Mitchell & Co. vs Dame A. Guibrette et vir, Brompton, $95.36.
H. Cohen vs M. Frechette, Montréal, $29.75.
Dame L. Traiger et vir vs Nap. Leclerc, Sherbrooke, $23.75.
C. O. St-Jean Ltée vs W. Webb, Sherbrooke, $12.60.
J. A. Charland vs D. Hains, Sherbrooke, $91.36.
A. Duplessis vs Nap. Trépanier Marbleton, $18.69.

EN COUR SUPERIEURE

Cie Massey Harris vs R. Furdif, Ham Nord, $261.15.
Dame M. C. Ross vs M. E. Engel, Sherbrooke, $300.00.
G. Boucher vs M. Lafrance, East Angus, $199.00.
Banque Nationale vs C. Duchesne, Sherbrooke, $100.00.
A. St Martin vs J. E. Wilson et al, Sherbrooke, $399.00.
A. Poyon vs A. Martel Brompton, $111.06.
A. Doyon vs J. Lelarle, Danville, $117.11.
Quality Dress & Waist Co. vs J. Lelarle, Sherbrooke, $203.61.
Silver Spring Brewery vs L. H. Boulin, Beauce, $133.03.
L. Marcotte vs H. Sévigny, Holyoke, $109.00.
A. Choquette vs S. Daigle, Sherbrooke, $500.00.
D. Lombard et al vs E. Martin, Marston, $500.00.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

Renseignements d'Arthabaska

VENTES ENREGISTREES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA, DU 3 AU 8 AVRIL 1922.

Vente Alfred Laforest à Luger Lemay, père, p. 203, Ho
Vente Michel Lebel à Geo. Etienne Thibodeau, p. 701, Victoire, $2,00, $600 n/c.
Rétrocession Eugène Gagné à Mme Zelphir Larivière, p. (Arthabaskaville.
Vente Willie de Lespinay à Mme M. Louise Alice Falar p. 117, Arthabaskaville, $200; $200 n/c.
Vente Edouard Grenier à Francois Nadeau, 228 et au Ste-Hélène, $5,000; $2,000 n/c.
Transport Amelée Boldue à Phon. Paul Tourigny, su dérie Boisvert, $200.
Promesse de vente C. R. Garneau à Thomas Comeau, portant hypothèque sur 1/3 c. 195, Bulstrode $60
Testament Mme Virginie Houle à Gédéon Lavigne, 369-14 et autres, Ste-Victoire.
Vente Oscar Lemire à Robert Lemire, 298, Ste Vic $600; $2 685.10 n/c.
Obligation Robert Lemire à Pierre Camden, 298, St toire, $1,000.
Vente Hermine Chouinard à Edouard Chouinard, p. 7 705, Bulstrode; $100 n/c.
Vente Arthur Gilbert à Syndicat Fromager de Stan Ltée, Se rg., Stanfold $3,500; $1,500 n/c.
Vente Cherie Héroe à Armand Beauvillier, 29b, Se rg e Ires, Blandford, et Bulstrode $2,600; $1,500 n/c
Vente F. N. Gray à Hector Côté, p. o. o. 267, Prince $1,000; $2,000 n/c.
Obligation Joseph Levasseur à Mme Sara Goselin, 20 Bulstrode, $2,000.
Vente Alphonse Pepin à Antonio Desharnais, p 414 (1 p. o. o. 111b, St-Norbert, $1 300; $500 n/c.
Cessions de biens—Cie des Machinieries de Warwick à B et Bélanger, S. A. 3 p. 48, Warwick.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacomb

MONTREAL

Déposants	Patr
H. Brais	I. Préfo
W. Guilbault	A.
Chs. Leary	Paul
R. Leduc	C. S.
Israel Marentha	Cohen's Li
Oct. Poirier	C. Tu
Emile Viviard	Cohen's Li

Tél. EST 1304.

Greffes:
L. Archambault,
Eug. Archambault
J. A. Bonin.

PRIME. J. MARSAN
NOTAIRE
Toujours de l'argent à prêter.
302a, rue Amherst, - - MONTREA

Téléphone EST 2335.

Pour avoir des Chaussures du dernier goût, allez chez

AIME De MONTIGNY, LIMITE
CHAUSSURES DE HAUTE QUALITE
672 rue Ste-Catherine Est, MONTRE L.

ES TRIBUNAUX

VENTE PAR HUISSIER

OTA. — Dans la liste ci-dessous noms qui viennent en premier lieu t ceux des demandeurs, les suits, ceux des défendeurs, le jour, nre et le lieu de la vente sont menus en dernier lieu avec le nom de issier.

Barck vs Donald Campbell, 295 Richard, 18 avril, à 10 a.m., A. C. Brouillet.
Kleiger vs H. Maltersky, 1008 St-Laurent, 15 avril, à 2 p.m., J. A. Orchard.
nd Land Co., Ltd. vs Robert Wall, 11 Ste-Catherine Ouest, 15 avril, à 30 p.m., A. S. Wilson.
Business Machine Co. Ltd vs Abe Stern, déf. et Moses Abraham, . en C., 1295 St-Urbain, 18 avril, 2.30 p.m., S. C. Marson.
Moody & Sons vs Annie Stevenson vir, 36 Simpson, 18 avril, à 10 m., S. C. Marson.

FAILLITES A MONTREAL

ous donnons en premier le nom du i, et ensuite, le nom du syndic.

narais A. L., Eugène Prevost, syndic.
obert Garage, Eugène Prevost.
urs Israel, Eugène Prevost.
V M., Eugène Prevost.
Trudel: Paquet & Bonnier.
. A. Moriu : Eug. Prevost.
he Industries Corp., Ltd.,: J. O. onnier.
vit Drug Co., Ltd. :W. J. M. Adamn.
asloo & Son: D. Sommer.

FAILLITES EN DEHORS DE MONTREAL

ivi & Frère, Fontenelle: Lefaivre Gagnon—Québec.
el, Emile, Grand'Mère: Henri Bisn Trois-Rivières.
Cap Co., Ltd. Hull: Can. Credit rs Trust Ass., Ltd.—Montréal.
el Lerenzo, Chambly Canton: Eune Provost—Montréal.
zin Jos., St-Gabriel de Brandon: ne Prevost—Montréal.
n François, Macamie: Bédard & langer—Québec.
lin Jos., D'Israéli: Tancrède Joseph de Beauce.
hier & Frère C., Macamie: Bédard Bélanger—Québec.
olay Stanley, Jonquières: Henri ard—Chicoutimi.
uberg S. J., Waterloo: Geo. Garer—Montréal.
J. Didier, La Sarre, Abitibi: J. S. tte—Québec.
an P. Alfred, St-Roch: J. S. Mat- Québec.
Emmanuel J., St-André Avellin : Credit Men Trust Ass., Ltd.—atréal.
rleau Gédéon, Beauce Junction : lard & Bélanger—Québec.
d & Fils C., Chicoutimi: Henri ard—Chicoutimi.
Pepin Alma, St-David Yamaska: J. C. A. Turcotte Sorel.
Olivier Raymond, Québec: Morin & Barry Québec.
Laporte J. F. Québec: Bédard & Bélanger Québec.
Lambert J. Eugène, La Sarre : Le faivre & Gagnon Québec.

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

Cie de Radiateurs Perfection, Ltd. Montréal.
Perfection Radiators Ltd. Montréal.
Saving Shops, Ltd.—Montréal.
Scientific Supplies, Ltd.—Montréal.
Gitabira Corporation Ltd. Toronto.
Grant Brothers Construction Co., Ltd. —Ottawa.
Kitchener Export Co., Ltd. Kitchener.
Hardware & Cullery Co., Ltd. Montréal.
Manganese & Steel Foundry, Ltd. Sherbrooke.
Western Pacific & Securities Corp., Ltd.—Toronto.
Anchor Petroleum & Transportation Co., Ltd. Montréal.
Northern Architectural Iron Works, Ltd.—Montréal.
McWilliams B Rice & Sons, Ltd. — Montréal.
La Cie Electrique de Rockland, Ltd.— Rockland.
Economy Stores, Ltd. Montréal.
Airflex Fuel Mixer & Mfg Co., Ltd. Cap Pillage.
Gilchrist Co. of Can. Ltd. Toronto.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

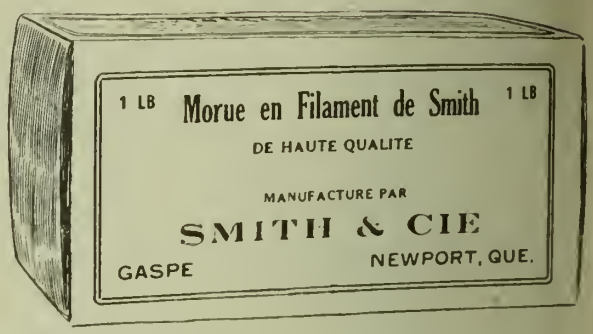
Northern Ass. Co., Ltd. vs J. A. Colleret, Montréal, $374.
Can. Ins. & Sec. Co. vs G. G. French, Montréal, $1,100.
B. Weiss & Sons, Ltd., Mendel Lassner, Majestic Cloak, Montréal, $106.
Dupuis Frères, Ltd. vs L. Gauvreau, Montréal, $450.
P. Lamarre vs L. A. Brunelle, Montréal, $100.
Garage Marien. vs J. A. Préville, Montréal, $51.
Têtes, Benoit vs J. D. Langevin, Montréal, $3,118.
I. Simard & Sons vs J. A. Daigneault, Montréal, $487.
Zion Church vs Dame A. P. de Sambor, Montréal, 1er classe.
Dame Edm. Lareau vs J. B. Bélanger, Montréal, $199.
J. Sklofsky vs S. Lazar, Louis Saltzman, Sam Hadas, Montréal, $105.
Geo. Lebel vs A. Cloutier & Co., Dame Arthur Cloutier, Montréal, $590.
A Bouchard Reg. vs Alex. H. Brown, Montréal, $165.
J. & R. Weir, Ltd. vs K. A. Morrisson Co., Ltd., Montréal, $200.
Ethel Frances Osborne vs Alex. S. Cumming Montréal, 1re classe.
United 5-10-25 cts Store, Ltd. vs M. D. Weiner, S. L. Weiner, Montréal, $100.
G. A. H Miller vs Harold E. Faille, Montréal, $203.
London Mutual Fire Insurance Co. of Canada vs T. K. Walton, T. K. Walton & Co., $1 314.
Jos. Stern vs Jos. Shaviro et uxor, Montréal, $300.
H. O. Lepage vs Can. Car & Foundry Co. Ltd., $300.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

O. Boudreau et al vs Jos. Malo, Montréal, $21.
T. E. Langevin vs J. B. Gingras, Montréal, $70.
Toilet Laundry Co., Ltd. vs Brydges Co, Reg'd, Montréal $16.
S. L. Routtenberg et al vs Oscar Latraverse et Jos. Plante, Montréal $28.
Ange E. Cousineau vs J. A. Bernier, Montréal, $10.
C. Lamothe vs Wm. A. Creighton, Montréal, $80.
Hon. F. L. Béique vs Vve Zénon Laforfortune, Montréal, $21.
C. Willems vs Jos. Boucher, Montréal, $20.
A. P. Dorais et al vs R. Vachon & Cie, Montréal, $25.
Prest-O-Service, Ltd. vs H. Sénécal, Montréal, $36.
Can. Advertising Agency Ltd. vs St-Jérôme Hardware Co. Ltd., Montréal, $42.
C. M. Mendel vs Jos. Mailloux, Montréal, $99.
A. Caron vs Emile Corbeil, Montréal, $21.
G. H. Deguire vs Paul Lesage, Montréal, $26.
Evans Brothers tLd vs Thos. Gaven, Montréal, $51.
Garage Léonard, Ltd. vs J. Bernstein, Montréal, $81.
J. Ward vs Art. Milloy, Montréal, $28.
Pom. Suspender Co. Ltd. vs Max Rosenbaum, Montréal, $11.
J. C. Hadley vs Geo. Whinp Montréal $30.
A. D. Terrault vs C. W Paradis, Montréal, $62.
D. Léger vs Zotique Tessier, Montréal, $71.
Stanford's Ltd vs Georgette Gauthier, Montréal, $80.
L. Jacob vs Cyrille de Montigny, Montréal, $80.
D. W. Minogue vs A. Latour, Montréal, $60.
Dame M. Brocks et vir vs Vve Grover Osgood, Montréal, $92.
Can. Advertising Agency, Ltd. vs John Barrie, Montréal, $22.
E. Monette vs Alph. Guimont, Montréal. $54.
L. S. Murphy vs Jos. Lebrun, Montréal, $99.
L. N. Ricard vs H. Pallasseio, Montréal, $21.
P. D. Matheson vs Jos. Sabourin, Montréal, $35.
A. Trudeau vs Médard Beaupré, Montréal, $62.
M Finklestein vs Goldstein's Ltd., Montréal, $18.
L. Beauregard vs David Duffy, $50.
Royal Investment Co. vs C. Bertrand, $8.
J B. Goyer vs A. Desroches et al, $116.
Cohen's Ltd. vs Geo. Renaud, $26.
P. Scott & Cie vs Jos. Versailles, $53.
E. Gagné vs Ls. aLvoie $9.
T. L. Larseneur vs R. E. Charlton $71.
P. M. Beaudoin vs Hector Guérin, $112.
O. Pominville vs David Serrier, $61.
P. M. Beaudoin vs Ls. Boilard, $71.
Metropolitan Trust Co. vs R. Giroux, $91.

COMMANDEZ VOTRE MORUE DIRECTEMENT DE LA GASPESIE





La qualité de notre poisson est garantie, car nous avons l'expérience et nous voulons servir nos clients de façon à ce qu'ils insistent pour avoir NOS PRODUITS.

Etant à la source même de l'approvisionnement, nous pouvons vendre 25% MEILLEUR MARCHE QUE TOUT AUTRE VENDEUR.

Une idée de nos prix:

Boîtes de 24 paquets d'une livre 14c
Morue en filaments (Shredded Cod) en boîtes (12 paquets d'une livre) la livre, F.A.B. Montréal 15c

ESCOMPTE ORDINAIRE AU COMMERCE.

SMITH & CIE, Newport, Gaspé.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (1)

MONTREAL



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.

Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited

MONTREAL.

J. B. RENAUD & CO., INC.

Agents de vente pour Québec.

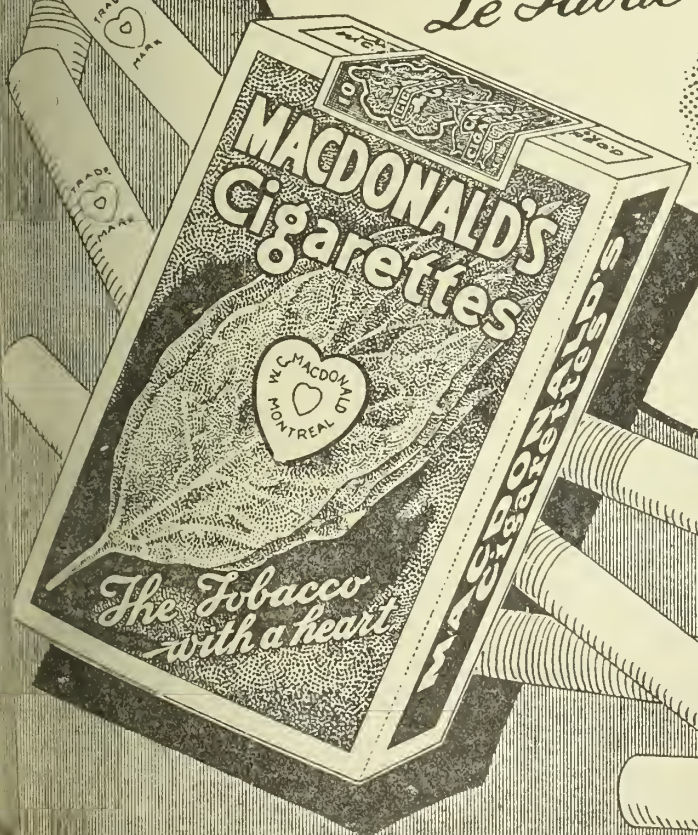
MACDONALD'S Cigarettes

La Chance des Marchands!

La nouvelle cigarette à **15c** que vos clients attendaient.

Un produit Macdonald avec la qualité Macdonald et le superbe profit ordinaire Macdonald pour le marchand.

Le Tabac avec un coeur



Agent pour la province:
H. C. FORTIER
627 Immeuble Coristine,
Main 7910
MONTREAL, P. Q.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400.000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital et fonds de Réserve $9,000,000.

128 Succursales en Canada

Pour voyager, munissez-vous de fonds nécessaires sous la forme de Lettres de Crédit, émises par la Banque Molsons. Au moyen de ses agences dans presque tout le monde civilisé, ces lettres de crédit sont facilement échangées et parfaitement sûres.

EDWARD C. PRATT, Gérant-Général.

Le BLEU OCEAN

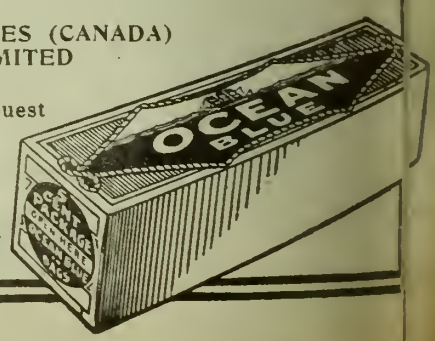
Procure tout à la fois des ordres répétés et des affaires profitables.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



FINANCES

NOTES PERSONNELLES

M. René Dupont, de la Corporation des Obligations Municipales, est en Europe dans l'intérêt de ses affaires.

* * *

A la dernière assemblée annuelle, M. Georges Berger a été nommé président de la *Montreal Automobile Trade Association, Limited.*

* * *

Nous regrettons de signaler le décès de M. Victorien Archer, comptable à la succursale de Saint-Romuald de la Banque Nationale.

* * *

M. J. Arthur Coté est le chef du département français à la National Bond Company.

* * *

M. Michel de Roussy est maintenant attaché à la maison McCuaig Frères, courtiers, membres de la Bourse de Montréal. M. de Roussy s'occupe spécialement de la clientèle de langue française.

LA SOCIETE D'ADMINISTRATION GENERALE

La Société d'Administration Générale a eu, le 17 mars dernier, sa dix-huitième assemblée générale des actionnaires.

Alors qu'en 1920 les bénéfices nets ont été de $28,401; ils ont atteint en 1921 la somme de $40,305.83. Ce résultat remarquable est dû à la diminution de certains frais d'administration et à l'augmentation d'au-delà de $3,000,000. du volume d'affaires sur l'exercice précédent, qui de $11,742,757.37 en 1920, atteignait en 1921 $14,905,119.18. En outre, la Société est fidéi-commissaire pour un montant total d'obligations de $29,327,000.

M. Martial Chevalier étant retourné en France, M. Théo. Leclerc, secrétaire de la Société depuis sa fondation a été promu au poste de Directeur-général de la Société. Il aura pour collaborateurs: MM. J. C. Brosseau, secrétaire et C. E. Campiche, chef du contrôle.

LES OBLIGATIONS

La ville de Verdun a vendu à Nesbitt, Thomson et Cie une émission d'obligations à vingt ans, six pour cent, montant de $176,500, à 104.713. Les enchères étaient nombreuses.

* * *

Sur 23 enchérisseurs, la Canadian Bank of Commerce a obtenu du comté de Norfolk une émission de cent mille dollars, à cinq et demi pour cent, et payable en vingt versements partiels égaux. Le prix fut le pair.

* * *

Mars a vu vendre pour $24,722,638 d'obligations canadiennes, ce qui est près du double de février et un million environ de plus qu'en 1921. La seule émission provinciale fut celle du Manitoba et les chemins de fer nationaux ont emprunté onze millions.

* * *

Un syndicat a acheté une émission de $3,000,000. d'obligations de la province d'Alberta. L'intérêt est de 5½ pour cent. L'échéance est fixée au premier avril 1952.

Le syndicat qui a acheté l'émission se compose de Dillon, Read & Cie; Continental & Commercial Trust and Savings Bank; Blyth, Witter & Cie; Wood Gundy & Cie; A. E. Ames et Cie; et de la Dominion Securities Corporation.

* * *

Le ministère des affaires municipales a autorisé des demandes de soumissions pour les emprunts suivants:

Ville de Magog, $65,000; Municipalité scolaire de la cité de Lachine, $25,000.

* * *

La Commission scolaire catholique de Québec va emprunter $550,000, sous forme d'une émission à 5½%. vingt ans.

LE MARCHE DES HORS-COTE

Valeur	Prix	Rendement
Alberta Pacific Grain 7% Préf. XD 13¾%	90	7.78%
Ames-Holden Tire 7% Préf.	70	10.00
Belding-Corticelli 7% Préf.	85	8.24
Brandram-Henderson 7% Préf.	90	7.78
Do 3% Ord. XD 1½%	45	6.67
Canadian Westinghouse 8% Ord.	109	7.30
Canadian Woolens 7% Préf.	70	10.00
Cockshutt Plow 7% Préf. 33⅓% in arr. 4% XD 1%	43	9.30
Dominion Power & Transmission 7% Préf.	85	8.20
Dunlop Tire 7% Préf. XD 1¾%	85	8.20
Famous Players 8% Préf. plus 50% Ord.	60	13.33
Hollinger Consolidated Gold Mines 13%	9.50	6.67
Home Bank 7%	90½	7.73
Imperial Oil 12%	108	2.83
Imperial Tobacco 6% Ord.	6	5.00
Laurentide Power 5% XD 1¼%	80	6.25
Montreal City & District Bank 10%	171	5.90
Provincial Bank 9%	122	7.38
Robt. Simpson 6% Préf.	79	7.59
Southern Canada Power 6% Préf. XD 1½%	81	7.41
Sterling Bank 8%	105	7.60
Western Quebec Power 7% Préf.	75	9.30
Western Grocers 7% Préf.	60	11.67
Winnipeg Electric 7% Préf.	83	8.43

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE E.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4 par jour.

Tél. EST 757
O. DENIS
EPICIER
Epiceries de Choix
Fruits et Légumes, Etc.
399 Rue St-André, - MONTREAL.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

Tél. ST-LOUIS 4544.
ROCHON, VAILLANT & CIE
Bois de construction de toutes sortes; Portes, Châssis, Beaverboard, Moulures de tous genres; Papier à toitures, à doubler, goudron, Ciment à couvertures. Aussi matériaux neufs et usagés.
Prix réduits.
1410 rue St-Denis, - - MONTREAL.

PAQUETTE & TERRIAULT
RESTAURATEURS
Bonbons, Fruits, Cigares et cigarettes
Liqueurs douces une spécialité.
1818, rue Iberville, Rosemont, MONTREAL

Tél. CALUMET 1700 J
OMER DAVIGNON
EPICERIES DE CHOIX
Beurre, Thé, Café,
Spécialité: Fruits et Légumes, Etc.
Commandes remplies avec soin et promptitude.
6410 Avenue Péloquin, - AHUNTSIC.

JOS. LORANGER
EPICERIE DE CHOIX
Beurre, Oeufs, Fromage, Lard salé.
214 rue Dufresne, - - MONTREAL.

ASSURANCES

NOS COMPAGNIES

Les statistiques officielles fédérales indiquent que, ant l'année 1920, l'assurance de garantie a été faite vingt-quatre compagnies, dont onze canadiennes, sept nniques et six étrangères.

Le total des recettes en primes s'est élevé à $1,272.- et le total des indemnités payées à $178,194, laissant ger à la fin de l'année, un montant de $134,187. Le des primes pour une période de trente-huit ans a été 11,384,589 et le total des indemnités de $2,632,691.

Deux compagnies canadiennes, une compagnie britan- et treize compagnies étrangères ont fait de l'assu- contre les explosions. Les primes reçues ont donné 1,525 et l'on n'a eu durant le cours de l'exercice ni in- nité à payer ni réclamation en souffrance à enregis- Le total des primes pour les six années d'opérations anada a été de $1,002,245 et le total des indemnités, 3,615.

Notons que la définition de l'assurance contre les ex- ons a été étendue de manière à comprendre ce que st convenu d'appeler les risques de guerre et l'assu- contre le bombardement, par la Loi des assurances 917. L'article 2 (y) pourvoit que le terme comprend rance "contre les dommages causés par le bombarde- , l'invasion, l'insurrection, l'émeute, la guerre civile, ce militaire ou l'usurpation du pouvoir".

Heureusement que les bombardements nous laissent froids maintenant!

L'ASSURANCE-CAMBRIOLAGE

On mande de Toronto que la maison Paquette et es, bijoutiers grossistes, s'est fait adjuger par les aux, de la Canadian Surety Company, une indem- de vingt mille dollars pour cambriolage. La maison a perdu $28,215.00, mais la police n'était que du mon- ci-haut.

L'assureur invoquait que la porte du coffre-fort avait élevée, percée, et replacée, afin de donner l'impres- l'un cambriolage.

NOUVEAU SYSTEME

Quoique les résultats pour 1921 ne soient pas encore connus, les compagnies qui font de l'assurance-vie examen médical ne semblent pas regretter leur déci- L'*Excelsior* signale un taux de mortalité plus favorable. La *Confédération* n'a pas eu de réclamations. La *London Life* a 569 polices en vigueur, pour $557,000. Deux décès en 1921. La *National* n'a pas eu une seule réclamation sur 915 polices émises, toutes environs de mille dollars. Enfin, la *Northwestern Life* est signalée comme étant aussi satisfaite que sous l'ancien système.

REPONSE A UN CORRESPONDANT

S. Félix de K. — Le Livre Bleu, qui est en quelque sorte une source de renseignements officiels sur les compagnies d'assurances, nous indique que cette compagnie est loin de figurer parmi les plus prospères. Son actif n'est pas considérable. De plus, les réductions dont vous nous parlez ne s'opèrent qu'en dehors d'une association où figurent plus de cent compagnies cotées comme irréprochables, et dont les taux sont tous identiques. A vous de juger.

NOTRE DETTE

Tout le monde sait que 1921 a encore augmenté notre dette. Le 31 décembre, elle se montait à $2.366.861.252. Janvier vit une augmentation de seize millions environ, mais février opéra une diminution de $700,000.

Nous serions donc en voie de progrès sur les six dernières années, qui ont accru notre dette de 615 millions en 1916, à plus d'un billion en 1918, et à plus de deux billions et quart en 1920.

Il est significatif de comparer, en millions, les dettes nationales des principaux pays, telles qu'elles étaient en 1914 et telles qu'elles sont aujourd'hui :—

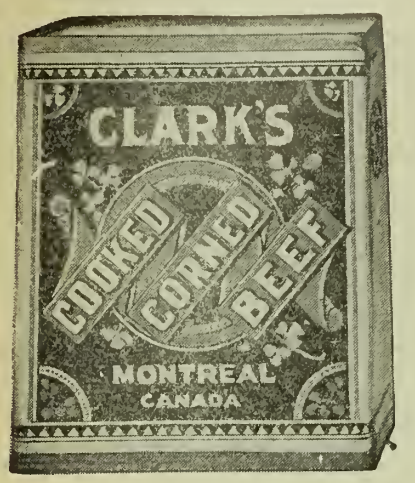
	1914	1921	
Angleterre	3,165	37,520	
Etats-Unis	1,190	23,977	
Canada	483	2,366	
France	6,291	48,205	
Allemagne	1,126	71,007	
Belgique	722	4,706	
Italie	2,621	18,928	(1920)
Japon	1,292	1,397	(1920)
Argentine	645	968	
Brésil	1,025	1,580	

Nous ne faisons pas, après tout, si mauvaise figure.

LES ASSURANCES SUR LA MARINE MARCHANDE

La marine marchande canadienne porte $41,390.720 d'assurances, a-t-on déclaré à la Chambre. L'assurance a été prise le 1er janvier 1922, de trente compagnies anglaises et de quatre compagnies américaines. Les courtiers furent Willis Faber et Cie, (of Canada, Limited), de Montréal.

LE BOEUF SALE (Corned Beef)



CLARK

est une excellente ligne pour vous à mettre en vedette durant le temps chaud.

Fait avec le meilleur choix de Boeuf, parfaitement préparé et cuit, c'est l'un des mets les plus délicieux pour un lunch froid et il est sans égal pour la qualité.

Empaqueté dans les dimensions Nos ½, 1, 2 et 6, à prix populaires.

Fait en Canada par une Compagnie Strictement Canadienne.

MANCHES FORTS ET DURABLES

POUR MARTEAUX, PICS, MASSES, HACHES, HACHETTES, Etc.

Faits de bois choisi et avec le plus grand soin pour assurer LA PLUS LONGUE DUREE.

Tenez en stock ces excellents produits et vous constaterez que vos clients en seront très satisfaits.

Prix et renseignements fournis promptement.

AUSSI OUVRAGES EN CIMENT

Nous faisons une spécialité des ouvrages en ciment, tels que: Blocs pour construction, blocs de cheminée et tuyaux d'égout de toutes les dimensions. Aussi trottoirs entrepris au contrat.

PRIX ET COTATIONS SUR DEMANDE.

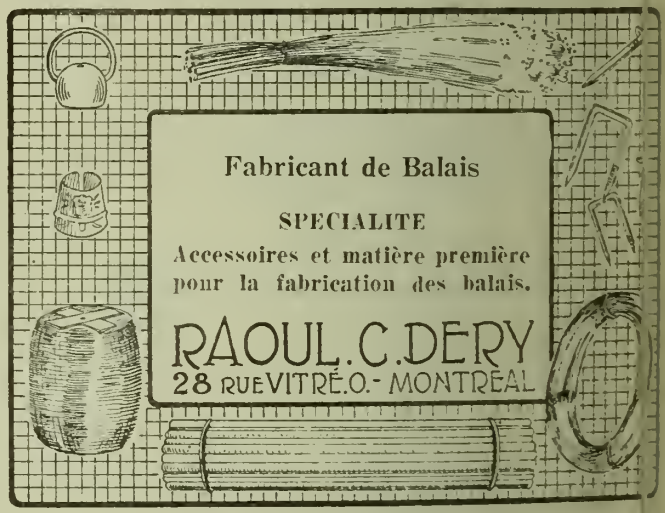
TASCHEREAU & FRERE

Manufacturiers d'articles en bois et de blocs en ciment.
Entrepreneurs généraux pour trottoirs et tous travaux en ciment.

PLESSISVILLE, P. Q.

Seuls représentants canadiens:

La Cie des Nouveautés "Universel", Enrg.
Importateurs et agents de manufacturiers.
129, RUE ST-OLIVIER, QUEBEC, P. Q.



BEVERIDGE SUPPLY CO., Limite

628-630 St-Paul Ouest
MONTREAL

Toutes sortes de papiers à emballage, à construction et à couvertures.

Sec et goudronné.
Feutre à tapis.
Wallboard.

Durcisseur de béton, FLINTEX.
PLIBRICO, brique à feu à l'état plastique, pour fournaises.
Boulons d'expansion "Cinch Anchors"

"Castor"



L'ALLUMETTE POPULAIRE

à l'étiquette en

FRANÇAIS



Dans la province de Québec, l'allumette populaire — c'est la **"Castor" d'Eddy** parce qu'elle est plus certaine et qu'elle est absolument sûre, silencieuse et non toxique.

Rappelez-vous qu'il y a plus de profit à faire pour vous avec les **Allumettes d'Eddy** qu'avec celles des autres marques.

LA CIE E. B. EDDY, LIMITEE
HULL, QUEBEC.

Maison

WHITTALL

Fabricant de

BOITES OU CANISTRES EN FER-BLANC
POUR TOUS LES BESOINS

Pour conserves de viandes, légumes, lait, sirop,
poisson, peinture, vernis, etc.

Boîtes hygiéniques avec couvercle, haut soudé
tout le tour et boîtes de conserves ordinaires.

Notre département du SERVICE est à votre disposition pour vous aider à
résoudre vos problèmes de mises en boîtes.
Ecrivez au département français.

A. R. WHITTALL CAN CO., LTD

726 RUE MULLINS, MONTREAL

TORONTO WINNIPEG



L'établissement WHITTALL où se fabriquent toutes les boîtes imaginables pour la mise sur le marché de n'importe quel produit.

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

DE:N 1887 | MONTREAL, 21 AVRIL 1922 | VOL. XXXV—No 1(



Invictus
THE BEST GOOD SHOE

AUTOMNE 192

Nos voyageurs sont actuellement sur route. Une carte postale vous assurera le passage chez vous. Notre choix comp pour l'automne vaut le temps que vous consacrerez à l'examiner. Pourquoi ne nous écrire au sujet de l'agence Invictus là où nous ne sommes pas encore représentés?



ILLUSTRATIONS

F226/153—Oxford brun russ., deux lanières, pour dame; bout imitation d'aile. Forme Savoy

F572/25—Brogue Bal., veau Memel brun, pour homme; semelle double. Forme La Bourse.

PRIX SUR DEMANDE



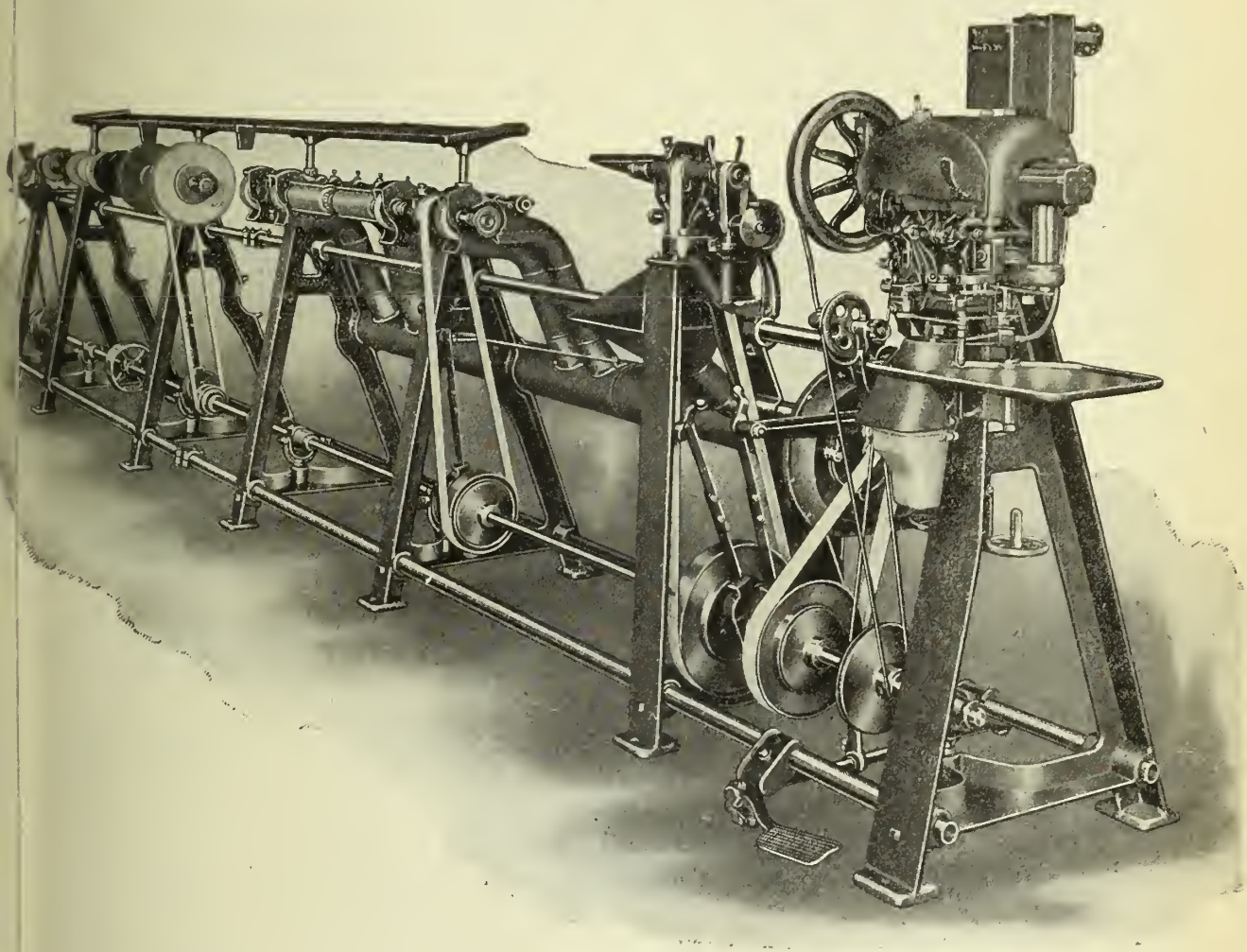


Geo. A. SLATER, Limited
MONTREAL

PREPAREZ-VOUS MAINTENANT

RECOLTER LES PROFITS DES REPARATIONS DES CHAUSSURES

POUR 1922



INSTALLEZ UN OUTILLAGE DE REPARATION GOODYEAR WELT

Le Système qui aide les bons cordonniers à faire un meilleur travail.

EN USAGE DANS LES BOUTIQUES PROSPERES D'UN OCEAN A L'AUTRE.

IL Y A UNE INSTALLATION POUR TOUS LES COMMERCES — A DES CONDITIONS DE PAIEMENTS QUI FERONT VOTRE AFFAIRE

Ecrivez aujourd'hui même pour renseignements.

United Shoe Machinery Company of Canada, Limited

MONTREAL

TORONTO	KITCHENER	QUEBEC
90 Adelaide Street West	46 Foundry Street South	28 rue Demers

The Yamaska Brand
J.A.&M. Coté
ST. HYACINTHE.
CANADA.

Ces Lignes Principales sont au Premier Rang au Canada



Dans l'Intérêt de vos Ventes

Le public aujourd'hui exige de la valeur et ne vous laissez pas tenter d'offrir des chaussures de qualité inférieure.

Dans l'intérêt de vos ventes vous devez offrir des valeurs populaires, et, pour vous assurer des ventes futures, il faut que vous donniez à votre clientèle une vraie bonne qualité.

Les CHAUSSURES MARQUE YAMASKA sont des chaussures pour les ventes d'aujourd'hui et celles de demain — des chaussures offrant toutes les caractéristiques populaires, garanties par une bonne cordonnerie, qui font faire des ventes immédiates et assurent des ventes futures.

Notre service de vente directe au marchand élimine l'intermédiaire et vous donne toujours des avantages dont il vaut la peine de profiter dans vos achats.

Lignes Yamaska pour la Valeur!

La Compagnie J. A. & M. Coté

ST. HYACINTHE, QUE.

Pour le Commerce de l'Eté---

C'est le temps de faire la revue de votre stock et de vous préparer pour le commerce de l'été.

C'est le temps d'envoyer vos commandes d'assortiment de chaussures Ames Holden en canevas et pour le tennis--- avec semelles en cuir et en caoutchouc.

"Comparez le temps AHM System *qu'elles durent"*

Ames Holden McCready
LIMITED

BUREAU-CHEF: MONTREAL.

Entrepôts-succursales des ventes à:
Charlottetown, Sydney, Halifax, St. John, Québec, Sherbrooke, St-Hyacinthe, Montréal, Ottawa, Toronto, Kitchener, London, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver.

La seule chose que vous désirez dans un SOUS-CAP, c'est la longue durée

Cela signifie qu'il doit être imperméable à l'eau, à la transpiration et assez fort pour résister aux chocs violents. Le procédé du sous-cap Vulco-Unit donne exactement ces qualités essentielles.

EMPLOYEZ LE VERITABLE

SOUS CAP

VULCO UNIT



Appareil, Procédé et Produits Brevetés

VENDU UNIQUEMENT PAR

Beckwith Box Toe, Limited

SHERBROOKE, P. Q.

Notre Voyageur est-il passé chez vous?



DUFRESNE & GALIPEAU, Limitée.

Si non adressez-nous une carte postale, télégraphiez ou téléphonez à nos frais, et il ira vous voir immédiatement. Notre collection de modèles pour l'automne 1922 est superbe sous tous rapports et elle vaut la peine que vous la voyiez avant de placer votre commande.

Vous y trouverez exactement les modèles appropriés à votre clientèle et à des prix qui vous laisseront une belle marge de profits.

Comme toujours la QUALITE de nos chaussures est EXCEPTIONNELLE et elle vous ASSURERA des clients nouveaux et des ventes REPETEES. Toutes les commandes sont remplies promptement.

LOCKE FOOTWEAR COMPANY, LIMITED

Manufacturiers et Marchands en Gros de Chaussures et Claques

60 RUE ST-PAUL, EST - MONTREAL

Le problème de l'Assortiment du Printemps

Vos ventes durant les deux prochains mois seront, en grande partie, subordonnées à la manière que vous aurez choisi votre assortiment du printemps.

Si l'expérience et un effort honnête pour bien servir comptent pour quelque chose, il y a une Maison un peu plus en position que toute autre de faire ce choix pour vous, et c'est la maison ROBINSON.

Nous avons été guidés par les conditions particulières actuelles lorsque nous nous sommes préparés pour les demandes de cette saison, et le gros stock que nous avons de prêt, les excellentes lignes de vente et les valeurs que nous offrons veulent dire que le choix de l'assortiment du printemps a été fait de manière à ce qu'il vous rapporte des VENTES et un PROFIT supplémentaires.

Envoyez immédiatement vos commandes pressées et obtenez les marchandises qu'il vous faut à de bons prix.

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED
184 RUE McGILL, - - MONTREAL

EN STOCK!

POUR LIVRAISON IMMEDIATE



Juste à temps pour votre Commerce du Printemps

Nous avons en stock chacune de ces lignes "Renown". De sorte qu'en nous donnant votre commande maintenant, elle vous sera livrée juste dans le bon temps pour le commerce du printemps.

Et vous avez toutes les raisons de placer votre commande immédiatement — les prix sont raisonnables, les modèles sont élégants et à la dernière mode, et la fabrication ainsi que le matériel sont de la meilleure qualité.

Ecrivez-nous tout de suite.



POUR DEMOISELLES

	Prix
300—Blucher Gun Metal pour fillettes	2.25
400—Blucher Gun Metal pour dmlles	2.90
310—Bal Gun Metal pour fillettes . .	2.55
410—Bal Gun Metal pour demoiselles	2.90
313—Bal Veau Brun pour fillettes . .	2.65
413—Bal Veau Brun pour demoiselles	3.00

POUR FILLETTES

	P
900—Bal Gun Metal pour adolescentes	3.
903—Bal Veau Brun pour adolescentes	4.



OXFORDS

	Prix
320—Oxford Bal. Gun Metal pour fillettes	2.30
420—Oxford Bal. Gun Metal pour demoiselles	2.60
323—Oxford Bal. Veau Brun pour fillettes	2.50
123—Oxford Bal. Veau Brun pour demoiselles	2.80
910—Oxford Bal. Gun Metal pour adolescentes	3.30
913—Oxford Bal. Veau Brun pour adolescentes	3.50
610—Oxford Blucher Gun Metal pour fillettes	2.30
710—Oxford Blucher Gun Metal pour adolescents	2.60
613—Oxford Blucher Veau Brun pour jeunes gens	2.50
713—Oxford Blucher Veau Brun pour adolescents	2.80
830—Oxford Blucher Gun Metal pour garçonnets	3.25
833—Oxford Blucher Veau Brun pour garçonnets	3.50



POUR JEUNES GENS

	Prix
600—Blucher Gun Metal pour jeunes gens	2.45
700—Blucher Gun Metal pour adolescents	2.80
603—Blucher Veau Brun pour jeunes gens	2.65
703—Blucher Veau Brun pour adolescents	3.00



POUR GARCONNETS

	Prix
800—Blucher Gun Metal	3.45
810—Bal. Gun Metal	3.45
813—Bal. Veau Brun	3.75

SCROGGINS SHOE COMPANY, LIMITED

GALT, ONTARIO.

Les Trépointes de Tétrault

Sont facilement la ligne de chaussures d'hommes la plus profitable à tenir



Tétrault dit:

POURQUOI payer Neuf dollars pour des chaussures que vous pouvez vendre au détaillant à ce prix et faire un profit?

POURQUOI porter un gros stock lorsque vous pouvez avoir chez votre "jobber local" un assortiment de toutes les chaussures les plus faciles à vendre?

C'est le virement qui rapporte de l'ARGENT.

TENEZ votre stock réduit au minimum.

ACHETEZ souvent.

Une ligne complète de Trépointes Tétrault est tenue en stock par tous les bons "Jobbers" du Canada

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

MONTREAL

EN MAGASIN

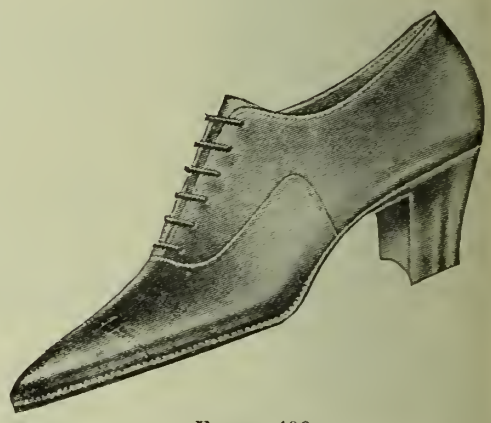
La Chaussure 'Strider' de Frank W. Slater

SOULIERS pour HOMMES et FEMMES

PRETS A LIVRAISON IMMEDIATE



Forme 60
6023 Soulier, Chevreau Vici Noir, Hommes, C. 5-10
6022 Soulier, Chevreau Vici Havane, Hommes, C. 5-10



Forme 406
5009 Soulier, Chevreau Noir, Femmes, C. D. E.
Pointures 2½-7. Talon: 14/8



Forme 60
6074 Soulier, Veau Brun Lotus, Hommes, C. D.-5-9½



Forme 406
5014 Soulier, Pourpre Royale, C. D. E.
Pointures: 2½/7. Talon opéra: 14/8

LA CHAUSSURE "STRIDER"
Est sans Rivale

Pour le Commerçant de l'Ontario seulement.
En magasin, Chambre H, Arcade de la Rue Yonge, à Toronto.

EAGLE SHOE CO., LIMITED

587 RUE BEAUDRY *MONTREAL*



Excellente Qualité
Sous Tous Rapports
Prix Raisonnables

Nos vingt-six années d'expérience dans la fabrication des chaussures à Trépointe et cousu McKay, pour hommes et pour femmes, sont un garant de satisfaction pour la clientèle des marchands qui les tiennent en stock.

Si l'on considère la **qualité**, nos chaussures représentent une **meilleure valeur.**

Notre assortiment de modèles pour l'automne est plus varié et plus joli que jamais. Vous auriez tout à y gagner à voir nos échantillons avant de placer votre commande.

NOTRE SERVICE DE LIVRAISON EST RAPIDE

Maison entièrement canadienne-française.

DUPONT & FRERE

301 AVENUE AIRD **MONTREAL**

Lorsqu'un client vous demande de lui montrer "Quelques claques"

Vous tenez, naturellement, à lui faire voir la meilleure ligne sur le marché. C'est la raison pour laquelle vous devriez toujours avoir un assortiment bien assorti de tous les modèles et pointures de

CLAQUES
Maltese Cross

Nos voyageurs sont actuellement à prendre les commandes pour la saison prochaine et s'ils n'ont pas encore visité tous les marchands, c'est parce qu'il leur faut plus de temps pour visiter tous les territoires.

Gutta Percha & Rubber, Limited

Bureau-chefs et fabrique: Toronto

Succursales dans les principales villes du Canada

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:
- - - - - - - - - - - - $3.00
- - - - - - - - - - - - $3.50
- - - - - - - - - - - - $4.00

...ulation assermentée et auditée par "...udit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montreal

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 21 avril 1922 Vol. XXXV—No 16

LE COLPORTEUR, LUI AUSSI, N'A PAS QUE DES PARTISANS

...bon grain tombe souvent sur des pierres, et la bonne...ble dans des oreilles qui ne veulent pas entendre... ...gréable de constater que les articles du *Prix Courant* ...t faire mentir cette vieille vérité.

...effet, non seulement ce que nous disions, — et ce ...s n'avons pas fini de dire! — sur les ventes par ...ondance nous a-t-il apporté des lettres presque in...bles, et surtout abondant dans notre sens, mais en...evons-nous d'un peu partout d'autres communica... ...r la question des colporteurs, que nous effleurions ...er.

...idément, l'on pense comme nous... A preuve, cette ...iroir fidèle de cent autres, qui nous arrive d'un ... petit village, qui est en train de devenir une pe... :—

"...suis heureux de voir la campagne que vous avez ...e contre les maisons vendant par la poste et je ...tout content de voir qu'un de vos correspondants ... la question des colporteurs, car voilà sûrement le ...onge le commerce des marchands de campagne.

...ais que beaucoup d'argent est envoyé à la ville de ...que année, pour des marchandises que nous pou...vre à aussi bon compte que ces maisons, mais d'un ...é, ces maisons ne sont pas, à mon point de vue, ...mageables à notre commerce que les colporteurs. ... leur catalogue est en anglais seulement, et cela ...ent un argument que nos clients ne peuvent con... ...suite les prix sont si élevés que, sous ce rapport, nous pouvons dans la majorité des lignes leur faire concurrence et ils n'ont que leur catalogue pour se défendre. Tout de même, je sais que si nous trouvons un moyen d'enrayer ce commerce, nous aurons gagné beaucoup.

La question des colporteurs pourrait, il me semble, être étudiée et nous pourrions arriver à diminuer, sinon arrêter complètement ce commerce, beaucoup plus dommageable pour le commerce de la campagne, en certains districts surtout, que tous les catalogues des maisons vendant par correspondance.

Un de vos correspondants demande si on ne pourrait pas obtenir que les colporteurs aient un permis plus fort à payer au Ministère, ou forcer les municipalités à leur charger une forte somme pour leur permettre le colportage, dans leurs limites. Je crois que dans le premier cas, il y a négligence, en certains cas surtout, et en un cas particulier, je sais qu'on a permis à un certain marchand ambulant de faire son "bedit gommerce" sans avoir versé même la somme ridicule exigée, lui permettant de payer plus tard son permis. Imaginez un bon Canadien demandant à un officier du gouvernement la permission de sortir son automobile un beau printemps, tout en lui promettant de payer le permis plus tard; je ne suis pas prêt à croire qu'on lui accorderait cette faveur...

Suivant mon humble avis, il faudrait que les officiers du gouvernement soient autorisés à être très sévères sous ce rapport, et de plus à charger un permis d'au moins cent piastres pour chacune des paroisses où l'on faire du col-

...us ferez ...ons profits ...vendant

LE TABAC À CHIQUER
COPENHAGEN
(préparé sous forme de tabac à priser)

Le meilleur tabac à chiquer au monde

portage, laissant aux municipalités le droit de faire la même chose si elles le désirent.

Maintenant, pour ce qui est du droit d'imposer un permis par les municipalités, il est vrai que le code municipal le leur permet, mais je crois que très peu de municipalités se sont prévalues de ce droit, on ne s'en soucie guère, les conseillers ont sans doute peur de froisser quelqu'un ou de se voir obligés, à chaque infraction à ce réglement, d'avoir à recourir aux avocats pour poursuivre les coupables; on laisse tout simplement faire, et les colporteurs sont maîtres.

Dans notre municipalité, il y avait, en 1920, pas moins de huit ou dix colporteurs qui passaient, chaque mois, de quatre à cinq jours ici; après avoir travaillé et sollicité les conseillers, on a obtenu qu'un règlement fut passé, imposant un permis de cent piastres par année aux colporteurs faisant des affaires dans notre municipalité, ce qui était très bien et qui a eu pour effet d'en diminuer le nombre...

Je crois donc que le seul moyen est de forcer le gouvernement à augmenter leur permis à cent dollars minimum par année, par paroisse, soit en obligeant les Secrétaires-Trésoriers à percevoir ce montant et ensuite le retourner au Ministère, ou à le verser au trésor municipal. De cette manière, le colporteur serait mis à peu près sur le même pied que nous autres marchands, et il me semble qu'un mouvement d'ensemble des détaillants, secondés par les grossistes réussirait sûrement."

L'ORGANISATION D'UNE CAMPAGNE DE PUBLICITE

Suite

Une partie du plan doit prendre le détaillant en considération. Il est aussi important de préparer la publicité de façon à ce que le commerce de détail soit prêt à faire face à l'augmentation de la demande, qu'il l'est de la préparer de façon à atteindre le consommateur.

L'annonce dans les revues techniques ou de commerce est une partie importante d'une campagne complète. Le journal de commerce étant le meilleur intermédiaire entre le fabricant et le distributeur, il est nécessaire de l'utiliser pour faire savoir au commerce en général, qu'une campagne générale de publicité doit être faite en faveur de tel produit et qu'il doit s'attendre à une augmentation de la demande.

L'établissement de notre plan comporte maintenant le choix des media au moyen desquels on fera appel au public. Aurons-nous recours aux annonces dans les journaux, aux affiches murales, aux cartes-réclame dans les tramways, aux circulaires ou à une combinaison de ces media?

Quelle proportion du budget de publicité sera consacrée à ceux de ces media dont on décidera de se servir? Après que l'annonceur aura décidé de se servir des journaux, son problème de sélection ne fait que commencer. Plusieurs éléments entrent dans le choix des jo... dans lesquels vous devez annoncer. Différents jo... atteignent différentes classes de lecteurs.

La circulation par district d'un journal doit entrer en ligne de compte. Dans le cas du choix des naux, spécialement ceux des grandes villes, si l'ar... être annoncé est une chaussure à bas prix, le choix d... naux doit être différent de celui où vous annonceri... vêtements de luxe pour dames.

Quand les media ont été choisis, la dimension, l... nonces déterminées et tous les détails de la campagn... blis, c'est alors seulement qu'on doit préparer la c... les illustrations en s'aidant de la documentation r... lie. Si la campagne doit durer un certain temps, ... préparer une bonne partie de la campagne, en arr... série et la faire accepter dans son ensemble avant ... blier la première annonce. Ce n'est que de cette ... qu'une campagne bien conçue, complète, peut être ... de façon à donner le maximum de résultats.

Suivant la nature du produit, on arrête le sche... la série d'annonces à paraître, autrement dit, le so... la première annonce qui forme en quelque sorte la p... de la campagne et des annonces subséquentes dont ... bre varie avec les arguments à faire valoir dans leur ... stratégique, de façon à les faire pénétrer dans l'esp... lecteur.

Si l'on a recours à l'illustration, on choisira l'... *qualifié* pour le genre d'illustration que l'on a en vu... que artiste ayant sa spécialité, sa manière de tra... son genre. Ce n'est pas là une chose indifférente. ... tel artiste excellera dans le dessin d'une machine o... le dessin d'une manufacture à vol d'oiseau, tel autr... le dessin d'une figure, d'une carte de modes, d'un vê... de fourrures. Un autre se spécialisera dans la cha... et ainsi de suite. C'est à l'agence de publicité à ... l'artiste requis pour un genre d'illustration détermin...

L'artiste préparera, suivant les nécessités de la ... pagne, une série de croquis, qui seront soumis au ... sujets à approbation, puis passés à la plume pour ê... suite remis aux graveurs.

Le style de l'annonce variera avec la nature du ... duit — il sera soigné, simple, familier, enthousiast... portée de la clientèle visée.

Un publiciste qui a étudié l'élément humain au ... de vue de l'influence de l'annonce, constate que l'hu... se compose de 20% d'impulsifs, de 30% de réfléch... 30% d'indécis; de 10% d'indifférents et de 10% ... calcitrants.

Cette classification a le mérite de la vraisemb... elle comporte un enseignement, c'est que la distri... du produit à annoncer dans le territoire déterminé ... de la publication de la première annonce. Il ne fa... manquer la vente aux gens pressés d'acheter, à ... ? cent d'impulsifs, chez qui l'annonce détermin... la v... d'acheter immédiatement, d'essayer le produit bien ... té dans l'annonce. L'impulsif doit pouvoir se co...

champ, sinon il jette son dévolu sur autre chose et
thousiasme est refroidi.
es 30 pour cent de réfléchis, intéressés à votre pro-
lemandent à être renseignés: ils trouveront, dans la
les annonces, réponse aux questions qu'ils se posent
lement, avant de prendre une décision;
es 30 pour cent d'indécis seront portés à agir, c'est-
à devenir acheteurs, si vos arguments, employés
un ordre logique, leur démontrent successivement
ériorité de votre produit;
es 10 pour cent d'indifférents finiront par se conver-
a longue, lorsqu'ils se trouveront en face d'un caprice
faire et, en cette occurence, l'article annoncé a 99
s sur 100 d'obtenir leur préférence.
uant au dix pour cent de récalcitrants, qui généralo
se flattent de ne pas lire les annonces, ils finissent
rs par se laisser endoctriner un beau matin et alors...
clament, à l'adresse de leur entourage, l'excellence
oduit dédaigné tout d'abord.
se dégage, de la classification qui précède, une
de diplomatie dans la rédaction de l'annonce, un
de tact dans la préparation des textes qui conquiè-
s classes et les masses et font, éventuellement, la
tion et le succès d'un produit de mérite.
omme vous le voyez, Messieurs, un plan de campa-
publicité bien ordonné comporte une forte somme
vail essentiel au succès.

NOS DOUANES

es recettes des douanes et de l'accise ont diminué
xante-quatre millions de dollars durant l'exercice
qui se terminait le 31 mars, en comparaison de l'an-
récédente.
e total des revenus douaniers et de l'accise pour les
mois terminés le 31 mars 1922 est de $229,800,271
qu'en 1921 il était de $294,407,568.
ur le total de l'exercice qui vient de se clore la
de $119,553,435 provient des droits d'importation
$177,986,239 durant l'année précédente, ce qui
ne une réduction de plus de cinquante-huit mil-
le dollars. Les droits d'accise, c'est-à-dire les droits
s spiritueux, s'élèvent à $36,580,452, soit une ré-
n de $573,131 en comparaison de l'année précédente:
es d'accise, c'est-à-dire la taxe de vente et les au-
xes analogues s'élèvent à $72,629,342, soit une bais-
$6,638,402 sur 1920-21.
e reliquat du revenu total pour l'exercice provient
ceptions diverses s'élevant à $1,037,043 qui n'a-
été spécifiées de cette façon dans les bilans des exer-
récédents.
a baisse du revenu durant le mois de mars 1922 a
oportionnellement moindre que celle de l'exercice
ier. Le mois de mars 1922 a produit un revenu to-
$20,071,575 contre $21,771,060 pendant le même
n 1921, soit une diminution de $1,699,308.
a baisse des droits douaniers sur les importations
a été très légère. Elle n'est que de $8,120 les chiffres
pour le mois qui vient de se terminer étant de $11,856,-
616. Les droits d'accise pour ce mois ont été de $2,908,-
110, soit une réduction de $1186,622, tandis que les taxes
sur les ventes et autres taxes ont rapporté $5,217,790,
soit une diminution de $1,593,485 en comparaison du mois
correspondant de 1921. Les perceptions diverses en mars
s'élèvent à $88,920.

LA LETTRE FORMULE

Suite

Nous ne nous attarderons pas à opposer les rappels d'offres ou rappels à la vente par correspondance, puisque ceux-là sont simplement une fraction de celle-ci, aussi vais-je entrer dans le vif du sujet.

Vous aimeriez voir préciser un peu ce qu'est la lettre formule en aspect comme en esprit. Voici:

L'enveloppe qui portera à destination votre marque doit être conforme à celles que vous utilisez normalement. S'il devait y avoir différence, ce serait sur les points suivants: en premier lieu, autorisation de recourir à un complément de distinction comme de richesse dans la présentation; en second lieu, une discrétion plus accentuée que dans l'enveloppe ordinaire est de rigueur en ce qui concerne la raison sociale et la profession. Les motifs de ces exigences se comprennent aisément. La distinction est un mode de se présenter séduisant; la richesse est une qualité qui en impose. Quant à la discrétion, elle est déjà une résultante de la distinction; elle se conçoit afin d'éviter qu'une apparence trop brutalement commerciale amène le destinataire à s'insurger contre la proposition avant même que de l'avoir lue. Cette discrétion ne doit pas être poussée à l'absolu. Laissez commettre à d'autres la faute consistant à supprimer totalement tout ce qui révèle une proposition commerciale. L'enveloppe de ceux-là n'effraie pas, elle fait entrevoir quelque missive intime et fait naître en l'âme du prospecté un sentiment de même ordre, mais qui se transforme bien vite en déception ou en irritation. L'irritation ainsi provoquée sera associée à tout jamais à l'auteur de la proposition.

L'adresse, en conséquence de ce qui précède, gagnera à être dactylographiée — proprement. L'emploi des machines à faire les adresses évite ce travail fastidieux aux dactylographes ordinaires.

Passons maintenant au papier à en-tête. Etudions le maintien extérieur de notre texte. Ce qui a été dit pour l'enveloppe touchant la distinction et la richesse conserve, ici, une identique valeur. La discrétion se pourrait discuter, et cependant!....

Le papier à en-tête ne doit pas être un agent de publicité. Ce n'est pas à lui d'argumenter ou de documenter. Pour ce faire, nous disposons d'autres moyens prospectifs, documentaires ou argumentaires qui ont dû précéder la lettre formule ou qui doivent l'accompagner: annonces, brochures, catalogues, circulaires, dépliants, etc... La discrétion est donc de mise pour l'en-tête, ce qui lui permet-

tra de mieux satisfaire encore aux deux exigences ci-dessus.

La lettre, en son texte, demande des caractères dactylographiques. Pour l'obtenir en nombre, vous disposez de machines spéciales. En celles-ci, la composition par types de machine à écrire remplace celle en "mobile" du typographe, et l'empreinte est assurée à l'aide d'un large ruban encré donnant, sans qu'on puisse détecter la différence, l'effet d'une lettre écrite sur une machine. Le point capital est de se rapprocher le plus possible de la physionomie *standard* d'une lettre commerciale. Je conçois de moins en moins l'usage de l'écriture à la main ou de sa reproduction pour le moyen qui nous intéresse. La machine à écrire est plus lisible, ce qui est un avantage important. Puis elle est tellement entrée dans nos moeurs que, dans les milieux les plus ignorants comme les plus snobs, on conçoit son usage comme un progrès. La lettre formule se manifestera auprès du destinataire comme une épître ordinaire — épître ordinaire, bien faite, entendons-nous. — Elle sera signée à la main et avec de l'encre, ce qui est plus poli et complète l'illusion. Un manoeuvre quelconque pourra signer. Les timbres de signature seront proscrits comme venant atténuer la solidité de l'échafaudage que nous avons péniblement bâti pour faire croire à une lettre personnelle de l'annonceur au prospectable.

Il est désirable, lorsque les moyens du bord le permettent, de faire ajouter sur chaque lettre le nom, la profession et l'adresse de l'individu. Parfois, dans des lettres de rappel, il serait bon de pouvoir répéter le nom du destinataire au début ou en fin de paragraphe. Mais si le principe en est louable, l'exécution devient compliquée et périlleuse. Tant et si bien que, pour éviter que ces tentatives aient une fin lamentable, il peut être recommandable de ne pas se livrer à ce complément de maquillage.

Quelques "vieux routiers" qui ne sont certes pas formés dans nos milieux commerciaux modernes, conseillent volontiers, en vue de procurer une allure plus véridique, d'émailler la composition de quelques fautes pouvant être prises pour des erreurs de frappe. Abstenez-vous de cette pratique. Un chef de correspondance se respectant un peu obtient que ses collaborateurs recommencent les lettres riches en erreurs et fait apporter d'utiles modifications aux autres afin qu'elles arrivent "correctes" en leur tenue comme en leur teneur. Tout au plus, on réalise par des procédés *ad hoc* une impression semblable à celle d'une lettre passée au copie de lettre. Je n'en suis point chaud partisan. D'abord parce que l'habitude de copier, se justifiant de moins en moins, disparaît de plus en plus, aussi, et surtout, parce que la dite opération n'est pas de celles qui rendent une lettre avenante ni lisible.

Notre camouflage, maintenant est parfait. Un expert s'y laisserait prendre et donnerait à nos lettres formules, en raison de leur présentation, le même crédit qu'à une lettre faite spécialement à son intention.

* * *

Sans vouloir toucher le problème de la vente par correspondance, et à seule fin d'envisager toutes les possibilités de la lettre formule, il est une question que vous voulez soulever: "Ce moyen peut-il se suffire à lui-même?"

Vraiment, non. Il n'est pas un cas sur cent où la formule puisse assumer à elle seule tout le travail de conquête du futur client. Ceux qui se hasardent à vouloir lui faire produire dans ce sens, au-delà de ses capacités pourtant appréciables, se privent d'un gros supplément de rendement. C'est, d'ailleurs, au fait qu'une lettre formule est, généralement, accompagnée de quelque moyen supplémentaire que l'expert la différencie de sa soeur moins publicitaire et plus traditionnellement commerciale.

La lettre commerciale peut, presque toujours, se passer de penser de moyens de renfort. Les correspondants savent, l'un comme l'autre, ce qu'ils désirent, ce qu'ils peuvent et, en conséquence, le but est limité à une action déterminée et prévue; l'argumentation, si la nécessité se manifeste, est restreint à un ou à de rares points également déterminés et prévus. Enfin, le fait que l'épître est de nature "commerciale" suppose que les deux parties non seulement consentent à échanger leurs impressions sur le papier, mais trouvent un intérêt mutuel. La lettre commerciale est donc un acte bilatéral. Et, de ce qui précède, on peut être conduit à admettre exceptionnellement des longueurs dans la lettre normale.

Par opposition, la lettre formule est, en son essence un acte unilatéral. L'une des parties seulement a l'initiative. Un vendeur veut suggérer un achat à l'autre partie, le consommateur. Celui-ci, s'il n'est opposant, sera pour le moins indifférent, ce qui est un mode de réaction passive plus dangereux que la réaction agressive, laquelle permet de se servir d'un argument de l'adversaire et d'en faire l'arme qui le vaincra. Répétons, pour le graver en notre mémoire: la lettre formule n'est pas désirée, heureuse quand, pour des raisons diverses et, notamment, par une répétition maladroite, elle ne devient pas un objet de suspicion, d'irritation.

à suivre

IL FAUT LIRE.....

Nos cultivateurs lisent fidèlement les articles, les bulletins et les rapports traitant de questions qui se rapportent à la science de l'agriculture et c'est cette habitude qui fait bien augurer de l'avenir de l'agriculture canadienne. Nous irons même jusqu'à dire que la plupart de nos cultivateurs sont ouverts aux idées nouvelles, qu'ils désirent apprendre et sont toujours prêts à mettre en pratique autant que les circonstances le permettent, ce qui leur paraît être des doctrines saines. Ces déclarations paraîtront peut-être très optimistes, mais elles ne paraîtront nullement extravagantes ni exagérées à celui qui, pour plus de trente ans, a eu l'occasion de connaître, par un contact intime, la pensée et les aspirations du cultivateur canadien.

Si l'on pouvait recueillir des statistiques sur ce point, on constaterait tout probablement qu'en ce qui concerne le volume des ouvrages agricoles en circulation active, le Canada est bien en avant de tous les autres pays, si l'on tient compte de sa population. Il n'y aurait certainement pas une distribution aussi considérable de bulletins s'il n'existait une demande à cet effet. S'il en est ainsi, nos

ns conclure qu'en dehors des considérations économi-
os chances de voir l'agriculture devenir plus lucra-
t plus efficace sont des meilleures.

e but de ces quelques paragraphes est de signaler et
urager l'habitude de la lecture spécialement chez les
gens et les jeunes femmes de la ferme sur toutes
estions qui se rapportent à la chimie agricole. Les
ue révèle la chimie portent portent directement sur
blèmes basiques, tels que le maintien et l'accroisse-
de l'économie du sol, la production économique de
rosses récoltes, la valeur nutritive des plantes four-
s et des aliments, la nature et l'emploi des fumiers
engrais chimiques, etc., etc. Il n'y a guère de ques-
rapportant aux sols, récoltes et stocks sur lesquelles
nie ne jette quelque lumière. Plus on lit, plus on se
de ce fait que la chimie offre des renseignements
s utiles sur presque toutes les phases de la culture
le cultivateur peut faire usage de ces renseigne-
d'une manière très directe et à son grand avantage.
s'agirait donc de lire plus que nous le faisons et de
us attentivement. Prenons l'habitude de consacrer
minutes par jour aux bulletins et aux rapports des
tions agricoles et aux articles de la presse agricole,
journaux canadiens. Ces matériaux abondent au Ca-
ils n'exigent pas un enseignement scientifique. On
à les demander pour se les procurer. Lisez-les et les
de la ferme vous paraîtront plus intéressants et
pporteront plus, si vous mettez ces conseils en prati-
quérez l'habitude de la lecture et vous ne la regret-
unais.—(*Le Droit*).

SHERBROOKE

prospère petite ville de Sherbrooke rapporte une
te année, en 1921. Une addition aux filatures de
représente cinq millions; une nouvelle usine de
et bonneterie a un capital de trois millions; une
de surchauffeurs de locomotives a coûté un quart
on; une addition à l'usine de machineries pour pâ-
piers représente cent mille dollars; une fabrique
terie en coûte cinquante mille, et une autre d'an-
pistons, vingt-cinq mille.

1919, la ville avait 134 fabriques, soit quatorze
qu'en 1917, capitalisées à près de dix-huit millions
nt près de cinq mille personnes, payant près de
millions de salaires, et produisant pour près de
llions de dollars.

t un bel exemple à suivre.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Colombourg.

Pouriez-vous me dire où je pourrais vendre du bois
écorcé en 4 pieds et en 2 pieds à $10.00 la corde
har, f.a.b. La Sarre et Amos. Je suis en position
ir de 1,000 à 1,200 cordes de ce bois, prêt pour
ion.

Réponse — Les maisons suivantes font le commerce du bois de pulpe et si vous leur écrivez en leur faisant votre offre, vous aurez probablement une réponse favorable. La Cie de Papier Rolland, S.-Jérome, Qué.; la Laurentide Company, Limited, Grand'Mère, Qué.; la Saguenay Pulp & Power Co., 112,, rue S.-Jacques, Montréal; la Kipawa Company, Limited, 335, Côte du Beaver Hall, Montréal.

* * *

Nominingue.

Seriez-vous assez bon de me dire où je pourrais me procurer de la chaux. — E. L.

Réponse — Adressez-vous aux maisons suivantes: Archambault Quarry Corp., 52, rue S.-Paul, Québec; St. Maurice Lime Co., Ltd., Trois-Rivières; Cascades Silica Products, Ltd., chambre 301, 103 rue S.-François-Xavier, Montréal.

* * *

Princeville, Qué.

Pourriez-vous me donner des adresses où je pourrais m'adresser pour faire venir des costumes de dames. J'aimerais avoir catalogue pour acheter sur commande d'une maison de gros. Je suis dans le commerce. — A. B.

Réponse — Vous avez le choix parmi les maisons suivantes: The Justrite Garment Co., a/s de M. G. L. Pelletier, 314 rue Université, Montréal; National Rubber Co., Edifice Blumenthal, Montréal; A. Sumner & Co., Ltd., édifice Sumner, Montréal; Harry Rother, 24 avenue du Collège McGill, Montréal.

* * *

Jonquière, Qué.

Comme nous avons une certaine quantité de gomme de sapin à vendre, vous nous obligeriez beaucoup en nous indiquant qui pourrait acheter cette gomme. — G.

Réponse — Les pharmaciens en gros achètent la gomme de sapin. Adressez-vous aux maisons montréalaises suivantes: Casgrain et Charbonneau, 30 rue S.-Paul est; Chapman & Dart & Co., 155 rue Craig ouest; McEwen et Cameron, Limited, 132, rue S.-Paul ouest; National Drug Co., 31 rue S.-Gabriel. La Hervay Chemical Co., de S.-Basile, fait d'excellentes préparations et elle a tout probablement besoin de votre gomme. Nous vous conseillerions de lui écrire à ce sujet.

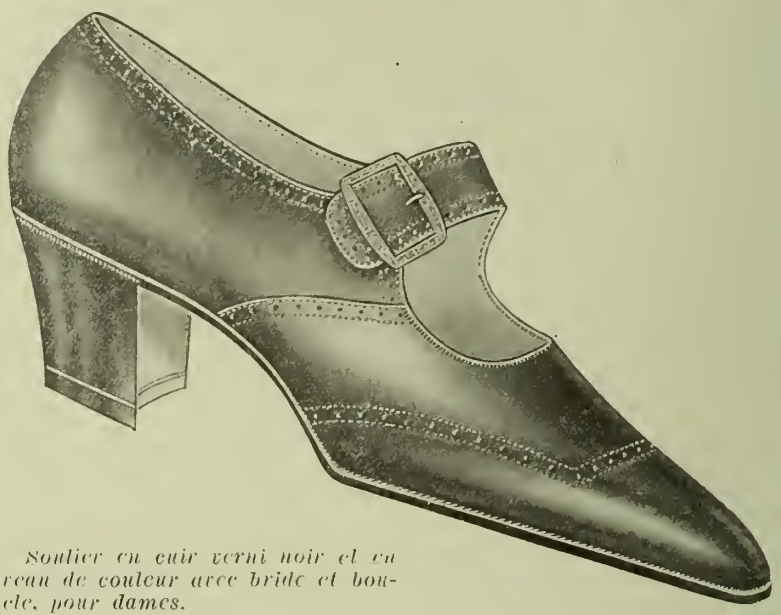
* * *

Cape Cove.

Auriez-vous l'obligeance de nous dire quelle est la meilleure maison de peinture à Montréal. Aussi quel est le prix du bois de pulpe écorcé, livré au moulin, dans la province de Québec ou d'Ontario?

Réponse — Les plus importantes et les meilleures maisons faisant le commerce de la peinture à Montréal annoncent dans "*Le Prix Courant*" et en lisant nos pages d'annonces vous n'aurez que l'embarras du choix. Quant au bois de pulpe, écrivez à M. Paradis, de la Cie Chandler à Grand Pabos, comté de Gaspé. Cette maison est la plus rapprochée de chez vous et elle pourra, certainement, vous donner un meilleur prix que d'autres. Recommandez-vous du *Prix Courant*.

NOUVEAU SOULIER POUR DAMES



Soulier en cuir verni noir et en veau de couleur avec bride et boucle, pour dames.

L'une des meilleures lignes sur le marché actuellement

Le chic et l'ajustement parfait de ce soulier gagneront de nouvelles clientes au marchand qui le vend.

Ce n'est là qu'un des nombreux superbes modèles que nous avons à offrir actuellement au commerce.

Comme toujours, les Trépointes McKays et Turns Dalaco sont faits avec le plus grand soin pour votre commerce régulier.

DAOUST, LALONDE & CIE, LIMITEE

MONTREAL QUE.



SECTION de la CHAUSSURE



V. V MONTREAL, AVRIL 1922 No 4

LA MODE DU PRINTEMPS

Le Prix Courant a visité la plupart des grands magasins de chaussures de la métropole, et voici les résultats de son enquête.

Dessins, patrons, modèles, matériel, sont innombrables. On en a pour tous les goûts, et pour toutes les bourses. Légères et délicates, ou solides et résistantes, mais toujours élégantes, les chaussures savent, de nos jours, unir l'utile à l'agréable. Les quelques descriptions suivantes le prouvent.

La demande populaire va surtout à l'oxford, noir ou brun pour la promenade, soit simple, soit demi-écossais (*quarter*). Le cuir verni est très en évidence. Le talon bas, moyen, est à la mode, le talon haut, si dangereux pour la santé, et si ridicule, ne se voit presque plus aux étalages. Ce qui prouve que ces dames, en dépit de leurs petites excursions au royaume de la fantaisie, finissent toujours par revenir à la raison et au bon sens.

Avec l'approche de l'été, l'oxford brun ou noir disparaîtra peu-à-peu et passera le sceptre au soulier de sport, plus léger, plus gai, et qui permet certaines combinaisons de couleurs. On les verra en gris, en gris et noir verni, en noir et blanc, en fauve et blanc, et, chez les chaussures plus chères, en couleurs plus éclatantes, s'harmonisant avec les costumes.

Au printemps, une guêtre peut encore être portée avec l'oxford noir ou brun. Le cuir verni se répand de plus en plus, et l'on en voit beaucoup avec le bas de soie gris-perle, ou appliqué sur suède gris. La sandale verte est partout, simple ou avec insertions de cuir jaune ou chevreau blanc, à une courroie et talon moyen, et le noir et blanc, à deux courroies, conviennent à une toilette compliquée.

La guêtre devra avoir un liseré de cuir brun ou noir. Bien entendu, elle ne se porte qu'avec l'oxford.

L'oxford de golf se présente en veau fumé, combiné avec du veau russe plus sombre, bouts simples, et talons de bois ou caoutchouc. Le bas de laine est indiqué ici. Les boucles et boucles métalliques remplacent souvent l'oeillet. Le chevreau verni est très populaire, perforé ou simple.

Certains oxfords de qualité supérieure seront en suède gris ou noir, on voit aussi le suède, avec une ou deux courroies. Le chevreau noir, talon haut ou moyen, et de forme allongée et étroite, continue d'être demandé par certaines clientes. La bottine a presque totalement disparu.

A boutonnière ou à bouclette, la courroie, simple, double ou même triple, est toujours à la mode, de même que les appliqués, découpures, et perforations.

Chez la chaussure fine et coûteuse, notons enfin la bottine russe, en verni, avec revers doublé de suède gris et les innombrables souliers de soirée, en soie, satin, brocart, de toutes formes, couleurs, et possédant toutes les audaces. L'ornement est ici en pierres du Rhin, en jais, ou en strass.

o

L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE AU CANADA

Le rapport préliminaire du bureau des statistiques fédérales, sur l'industrie de la chaussure, dans notre pays, offre des chiffres intéressants, et où la province de Québec est fort à l'honneur. Il s'agit ici de 1920, où 173 manufactures ont fait rapport.

Sur ces 173 manufactures, Québec en possède 93; sur un capital global de $34,347,026, Québec figure pour $20,541,595; nous avons aussi 7,735 employés sur les 13,230 répandus dans la Puissance; nous payons $8,701,278 de gages et salaires sur la somme de $14,205,270; enfin, le coût du matériel employé dans la province a été de $25,952,470, et la valeur de la production de $42,816,953, relativement à $40,291,595 et $66,817,174, respectivement, dans le Dominion. A part de l'Ontario, qui se classe faible second, les chiffres des autres provinces sont sans importance.

En 1920, si l'on comprend toute la production du pays, nous arrivons au total stupéfiant de 17,693,966 paires de souliers, bottines, pantoufles, mocassins, etc., d'une valeur, à la fabrique, de $66,817,174.

Les capitaux investis se chiffrent comme suit: Terrains, immeubles, accessoires fixes, Canada: $7,223,197, Québec: $5,016,921; Machines et outils: Canada: $4,289,071, Québec: $2,338,628; Matériel en mains, stocks en voie de fabrication: Canada: $14,485,268, Québec: $8,019,388; Comptes au comptant, négociés et en opération: Canada: $8,349,490, Québec: $5,142,658; Totaux: Canada: $34,347,026, Québec: $26,517,595.

L'industrie de la chaussure en caoutchouc, en 1920, a produit pour $24,332,320, soit 17,057,059 paires. Ceci comprend, pour hommes, femmes et enfants, les claques, "pardessus", bottes, et chaussures de tennis.

Enfin, il a été exporté pour $1,984,395 de chaussures de tous genres, et importé pour $3,199,297.

QUELQUES PANCARTES UTILES AU MARCHAND DE CHAUSSURES

Le commerçant en chaussures, qui sait combien précieuse est l'originalité, devrait mettre bien en évidence dans son magasin quelques pancartes comme celles-ci:

* * *

Si Cendrillon était encore de ce monde, elle se chausserait ici....

Nous n'avons que de la chaussure élégante et pour les pieds les plus mignons!

* * *

Nos chaussures n'ont pas seulement une forme élégante, elles ont une qualité que vous apprécierez: *elles ne se déforment pas!*

Voulez-vous faire un essai?

* * *

"Dis-moi le cuir que tu emploies, je te dirai la qualité de ta chaussure!....", dit un axiome. Nos articles étant tous en cuir de première qualité, nous ne craignons pas l'expertise!.... Nous la sollicitons!.... Entrez, venez examiner de près nos chaussures!....

* * *

Madame....

Quand vous aurez jeté un coup d'oeil sur notre étalage et choisi le modèle de chaussure qui vous convient, n'oubliez pas que le plus aimible accueil vous attend à l'intérieur....

Même si vous ne devez rien acheter aujourd'hui, vous serez la bienvenue!.... Entrez donc!....

* * *

Madame!.... votre tailleur vous habille bien.... vous avez de la ligne.... Mais.... pour ne pas la déformer, soignez la forme de votre chapeau et *l'élégance de vos chaussures*.... Il n'y a pas de petits détails dans l'habillement d'une femme!....

Il n'y a ici que des chaussures élégantes!.... Vous n'aurez que l'embarras du choix.

(Publicité *Négocia,* Marseille.)

Editeurs: Gerst et Cie, Besançon.

LE MARCHE DES CUIRS

La période de dépression, qui avait profondément ébranlé l'industrie des cuirs et chaussures, semble avoir pris fin en 1921. Les stocks de cette branche importante sont déjà bien au-dessus du niveau de l'année dernière, et l'avance, bien que tranquille, se continue normalement.

A la fin de l'année 1920, et durant une bonne partie de l'année 1921, on fut au plus creux de la crise, alors que la demande des peaux disparut presque tout à fait. Depuis, on a fait des inventaires de réajustement, et on a liquidé les stocks accumulés. Les prix, bien que relativement stabilisés, sont encore sujets à fluctuations, mais tous sont d'opinion que l'amélioration du marché, malgré sa lenteur, n'en est pas moins certaine; elle ne sera pas sérieusement interrompue.

LE MARCHE MONDIAL DE LA CHAUSSURE ET DES CUIRS

La faiblesse tendait à s'accentuer, le mois dern sur toutes les places du marché mondial des cuirs br

Une dépêche de Chicago signalait une nouvelle b se de 2 cents sur les cuirs, tandis que les cours, cepend très bas, des veaux, fléchissaient encore.

Baisse également à La Plata, où les prix des gorifiques ont passé de 56 pesos-or les 100 kg en janv à 45 1/2 pesos au début de mars.

En Europe, on note un recul léger des cours, notam ment en Allemagne, et cela malgré la nouvelle dépréciat du mark.

Beaucoup de maisons importantes, en Angleterre, t récemment publié leur bilan résumant les opérations e l'année 1921, aussi est-il maintenant possible de se forr une idée sur la manière dont l'industrie britannique a tenir a pu tenir tête à l'une des plus terribles tempê qu'il lui ait été donné d'affronter.

On peut résumer les difficultés de l'année en quelq mots: dislocation du Commerce extérieur, conséquence l'appauvrissement de beaucoup de pays, dépréciation monnaies, barrières douanières et concurrence acharn; et sur le marché national: une grande diminution de demande, lourds impôts, grande élévation des prix de vient et des frais généraux, enfin troubles ouvriers plus moins importants.

Le résultat de la combinaison de tous ces facteurs une chute rapide dans la valeur des produits industriels

L'on est naturellement amené à penser que les bé fices ont diminué d'une manière appréciable, et immédi tement cette question se présente, de combien?

Un tableau publié par le *Times* donne les résult d'un examen attentif des bilans de plus de 150 socié comprenant les plus importantes industries du Royaum Uni, nous en extrayons les chiffres qui intéressent par culièrement nos industries du cuir et de la chaussure.

Moyenne des bilans de 10 principales sociétés des industries du cuir et de la chaussure.

	1921	1920
Capital versé	£5,559,240	£5,416,6
Bénéfice net	12,859	577,3
Rapport du bénéfice au capital	0.2 %	10.6
Dividende distribué (probablement par prélèvement sur les réserves)	10.6 %	13.4

La tendance du marché mondial est sans changemen La vague de baisse atteint successivement toutes les plac

En Argentine, les frigorifiques sont toujours baisse.

En Europe, le déclin des cours est général, mais sa prendre plus d'ampleur que la semaine précédente.

En Allemagne, le marché est très actif, une légè hausse s'est produite sur le brut, mais qui ne compen pas la dépréciation du mark.

A Chicago, les bœufs reprenaient ½ cent sur les cours de la semaine précédente; les vaches sont inchangées.

A New-York, les veaux légers baissaient de 2½ cents au; les moyens et les lourds haussaient de 5 cents.

A Buenos-Ayres, tendance faible. Un correspondant cite le prix de 39 pesos-or pour les frigorifiques.

A Calcutta, les vaches arseniquées regagnent en partie leur baisse de la semaine dernière; légère baisse des bœufs salées et des buffles; veaux et chèvres inchangés.

Enfin, à Melbourne, les cours des moutons sont inchangés et à Sydney, baisse assez importante sur les gros moutons.

NOUVEAU CATALOGUE

La firme *United Shoe Machinery* expédie, sur demande à ses amis et clients, un superbe catalogue illustré. Une version française en sera publiée sous peu.

LE MARCHE DE LA CHAUSSURE EN FRANCE

La situation dans le commerce de détail s'est en général légèrement améliorée au cours du mois de février: les intempéries ont obligé l'acheteur à sortir de sa réserve et quelques ventes ont été effectuées, en classiques pour homme particulièrement.

On a continué d'observer plus d'activité en province qu'à Paris. Dans l'Est et le Sud-Est, le mauvais temps a une influence favorable sur les affaires. D'autre part, ainsi que nous le signalions dernièrement, la demande de la clientèle des régions agricoles s'est sensiblement intensifiée, la campagne souffrant moins que la ville de la vie chère.

D'une façon générale, les magasins les plus favorisés sont ceux situés dans les quartiers luxueux des grandes villes et qui présentent à leur clientèle, surtout des articles de fantaisie. Certaines de ces maisons ont même réalisé pendant ces derniers mois de morte-saison un chiffre d'affaires supérieur à celui qu'elles avaient escompté.

Les affaires n'ont donc pas été nulles dans le commerce de détail en chaussures pendant la période de morte-saison, mais la clientèle, évidemment réduite, a réparti ses achats entre un plus grand nombre de maisons. Les magasins de chaussures, comme les fabriques, ont en effet augmenté en nombre depuis la guerre.

La reprise des achats du consommateur est attendue pour la deuxième quinzaine de mars, époque à laquelle viendront les premières livraisons de modèles d'été qui provoqueront chez l'acheteur le désir de s'approvisionner pour le printemps et ce, d'autant plus qu'il s'est efforcé de faire durer ses chaussures jusqu'à leur limite extrême.

L'importance de cette reprise, cependant, est liée au temps: si celui-ci est beau et sec, les achats seront certainement plus nombreux, en articles fantaisie surtout. La pluie serait au contraire défavorable à la vente des modèles de printemps et d'été.

La légère amélioration constatée dans le détail ne s'est pas répercutée en fabrique et on a observé au cours du mois de février une petite accentuation du ralentissement de l'activité dans les manufactures.

Certaines de celles-ci, la très petite minorité heureusement, disent n'avoir du travail que jusque vers le 15 mars.

Les autres ont assez d'ordres pour pouvoir tourner jusqu'en avril, mais ce résultat n'a pu être obtenu qu'au prix de sacrifices coûteux, consistant notamment dans le lancement de formes américaines très pointues qui sortiront de fabrique en mars.

Il est évident que de telles innovations, qui exigent des mises de fonds considérables, ne sont pas à la portée de toutes les manufactures.

Quoi qu'il en soit, on s'attend en fabrique à voir s'augmenter le nombre et le volume des ordres dès le 15 mars et il est probable qu'avril et mai provoqueront une grande activité dans les manufactures, les saisons de printemps et d'été devant vraisemblablement se confondre en raison de la date tardive à laquelle tombent, cette année, les fêtes de Pâques.

Les chaussures classiques sont l'objet d'une meilleure demande de la clientèle masculine. Le chevreau et le box noir, depuis si longtemps délaissés, sont, en particulier, plus recherchés. Certains modèles plus habillés, à claque de chevreau et tige en tissu, sont aussi un peu plus demandés.

Pour la clientèle féminine, le petit soulier de fantaisie et le décolleté restent presque exclusivement portés. Toutefois, le genre sabot, presque sans garniture, dernièrement lancé, semble assuré du succès. Ces différents modèles se font en verni.

Si la hausse du prix des chaussures en fabrique semble maintenant complètement enrayée, leur baisse paraît également impossible, du moins pour les saisons prochaines.

Une stabilisation des prix est d'ailleurs très désirable pour assurer la bonne marche des affaires: elle redonnerait confiance à la clientèle et atténuerait la concurrence entre commerçants.

(*Le Magasin de Chaussures*)

LA CONFECTION DU TALON

Le talon devient de plus en plus un objet de mode exclusivement. La question d'hygiène passe par contre au second plan, le client recherche avant tout un talon dont la hauteur, la ligne ou la forme est conforme à la mode, au goût du jour, moins lui importe de savoir si ce talon répond à la mécanique de la marche et à la conformation de la charpente osseuse du pied.

La première phase de la fabrication du talon consiste dans le découpage des parties de celui-ci, sous-bouts et bouts-

bouts. Les bons-bouts et sous-bouts cuir sont découpés un à un sur une machine à découper à balancier ou à déclanchement, les sous-bouts fibre ou factice sont découpés par une machine automatique, qui coupe le factice ou le carton en bandes et les bandes en sous-bouts. Vient ensuite le triage des sous-bouts, travail qui peut être beaucoup facilité par un cylindrage et un égalisage préalables.

L'assemblage se fait au moyen de machines ou d'appareils, souvent encore à la main. Il s'agit en effet d'une façon importante, qui ne doit pas être confiée à des mains inexpérimentées, car un mauvais assemblage est un défaut auquel on ne peut remédier par la suite. L'emploi de sous-bouts en plusieurs pièces assemblées présente aussi des inconvénients. On peut, à la rigueur, employer quelques sous-bouts intermédiaires de deux pièces lorsque celles-ci sont jointes dans le sens de la longueur, mais le résultat obtenu ne sera jamais aussi bon qu'avec des bons-bouts entiers. On ne doit non plus jamais négliger, pour obtenir une meilleure cohésion, d'enduire ces bons-bouts assemblés d'une couche de colle appropriée, travail qu'un apprenti peut exécuter.

Les temps ont changé et les talons ont changé avec eux, car jadis le cordonnier taillait des bons-bouts et sous-bouts avec son tranchet et les chevillait sur la chaussure même à l'aide de son marteau. Ce procédé était évidemment des plus simples. De nos jours, au contraire, on emploie pour la confection des talons une série de machine, une autre série sert à les clouer sur la chaussure et une troisième à les finir et à les déformer.

Cependant certains travaux, tels l'assemblage, dont nous venons de parler, n'ont pas complètement supprimé le travail manuel. La difficulté n'est pas certes de construire une machine capable d'empiler un nombre déterminé de sous-bouts les uns sur les autres, mais la machine, qui n'est pas douée d'intelligence, ne peut distinguer la qualité de la matière, de sorte qu'un sous-bout défectueux pourra toujours se trouver dans un talon assemblé mécaniquement. Si cela ne se produisait qu'une fois sur mille, le dommage ne serait pas grand, mais en pratique la proportion de déchet est tout autre.

Après l'assemblage, les talons sont centrés dans une matrice et fixés par un clou qu'un appareil cloueur semi-automatique enfonce dans le milieu.

Pour les talons hauts, il est nécessaire d'intercaler entre les sous-bouts un couche-point ou un sous-bout évidé, ce qui dans l'opération suivante de l'estampage permettra d'exercer une pression égale sur le pourtour.

La compression est réglée par l'opérateur, car si la machine opérait automatiquement par une pression constante, certains talons subiraient une pression trop forte, alors que d'autres seraient insuffisamment estampés. L'ouvrier doit également juger de l'état d'humidité du cuir qui doit être juste en humeur.

On s'est efforcé de construire des machines automatiques effectuant les divers travaux d'assemblage, centrage, clouage, estampage, etc., mais sans succès jusqu'à ce jour. La diversité tant des travaux à effectuer que des tailles et formes des talons, rendant la chose trop complexe.

Pour la plupart des talons de types normaux, il est en général à conseiller de s'en fournir chez des fabricants spéciaux, ce qui simplifie la tâche du fabricant de chaussure et permet des économies importantes de matériel.

La pose du talon n'est pas non plus une opération facile et doit être confiée à un ouvrier habile, comprenant parfaitement la confection comme la pose du talon. L'emploi des talons fixes de caoutchouc s'est répandu en Amérique dans une proportion sensible. Le fabricant de ces talons, les moulant d'une seule pièce, ont une tâche plus facile. Ils fournissent des talons avec trous pour les clous, que l'on pose en général à la main, à néanmoins quelques essais de les clouer à la machine auraient donné déjà des résultats satisfaisants.

(*Le Moniteur de la Cordonnerie.*)

—o—

PRODUITS DU CUIR ET DU CAOUTCHOUC

Les industries du cuir ont été plutôt tranquilles durant mars, bien qu'un recouvrement considérable des pertes accusées dans l'emploi à la fin de décembre et au cours de janvier ait été signalé dans quelques endroits. Les fabriques de chaussures de Montréal ont, en somme, été plus actives et on a aussi rapporté une amélioration dans la situation à Québec et S.-Hyacinthe. Les tanneries de Toronto ont employé un personnel ouvrier un peu plus considérable. A London et Kitchener, cependant, on a rapporté des diminutions dans les listes de paye, tandis qu'on n'a presque pas rapporté de changement dans les tanneries de Newmarket et d'Oshawa. Les fabricants de chaussures de London, Galt, Perth et Toronto ont rapporté des diminutions légères d'activité. A Brompton, cependant, on a fait de légères additions au personnel.

Les métiers du caoutchouc ont en somme été plus actifs durant le mois de février, en partie à cause de la réouverture de plusieurs établissements importants qui avaient fermé temporairement leurs portes. Les fabriques de chaussures de Granby ont accusé une amélioration prononcée, mais il y a eu des diminutions insignifiantes d'emploi à Montréal et à S.-Jérome. La fabrication des pneus a aussi accusé une légère amélioration à Montréal, mais la production des marchandises en caoutchouc et en élastique dans cette même ville, a rapporté une légère augmentation. Dans l'Ontario, les fabriques de chaussures de Guelph et de Kitchener ont employé un personnel ouvrier plus considérable qu'en janvier, mais on a accusé une diminution d'activité à Merritton. La fabrication de pneus à Toronto et Kitchener a accusé des augmentations d'emploi prononcées, tandis qu'il y a eu une réduction de personnel à Guelph. Les fabriques de caoutchouc et d'élastique à Toronto et Bowmanville ont été plus actives qu'au cours du mois précédent.

LES CORDONNIERS ILLUSTRES

Nous avons récemment parlé des cordonniers parvenus à se faire un nom en littérature, en art, etc. Depuis Cordonnier Hans Sachs jusqu'au comte Tolstoï — lui cordonnier volontaire puisqu'il a abandonné ses millions pour vivre du travail de ses mains — il y a une liste interminable. Mais nous n'avons pas parlé de tous, et je crois que nos lecteurs ne se plaindront pas quand nous aurons signalé quelques ex-confrères, passés et présents, qui ont illustré leur pays.

On sait qu'un poète italien *Arnigio,* qui vécut au seizième siècle, avait dans sa jeunesse travaillé "dans les chaussures". Mais parmi les chevaliers de saint Crépin on a parlé de *David Parens,* docteur en médecine, en théologie, etc., etc., qui exerce actuellement le professorat à l'Université d'Heidelberg et qui est resté pendant des années un modeste cordonnier? Et sait-on que l'illustre botaniste *Linné,* le vrai fondateur de la science botanique, avait été apprenti cordonnier, en Suède, dans sa jeunesse.

J. Pendell, le bibliophile bien connu, le savant respecté de tout le monde lettré du Royaume-Uni a été lui aussi un chevalier du tire-point jusqu'à l'âge de vingt ans.

Nous pouvons citer encore parmi les hommes de notre temps, *M. Gifford,* le fondateur de la *Quarterly Review* et un des meilleurs écrivains anglais; *Holcroft* le romancier; *Bloomfield,* le dramaturge; *John Brand,* le vice-président de la Société des Antiquaires de Londres.

Nous ne parlerons que pour mémoire du fameux *Georges Fox,* cet illuminé qui fonda la célèbre secte des *Quakers.*

Les cordonniers des Etats-Unis ont fourni aussi leur contingent, le Dr *Carey; Gibbon, Lackington,* etc., mais le plus célèbre de tous est l'homme d'Etat, *Roger Sherman,* qui joua un grand rôle dans la guerre de Sécession et dont les mains ont longtemps manié l'alène et le tranchet.

Enfin, dans la classe des richissimes, citons *M. Longworth,* le fameux milliardaire de Cincinnati qui, lui aussi, fut disciple de saint Crépin.

LA CHAUSSURE ELEGANTE A PARIS

Le petit soulier sera vraisemblablement la chaussure adoptée tout l'été et particulièrement le verni.

La diversité des modèles est très grande.

La forme pointue et très allongée est tout à fait adoptée.

La hauteur moyenne des talons est de 5¼ à 5½ centimètres. La simplicité est de plus en plus recherchée.

Pour la ville, on voit beaucoup de Duc de Guise et de Molière tout unis ornés seulement d'une boucle, des vernis fantaisie à transparent et piqûres de couleur et enfin le Richelieu verni ou de couleur. Une nouvelle création consiste en un soulier décolleté à claque vernis et talonnette en lézard.

Le balmoral à claque vernie et tige drap ou tout vernis est la chaussure la plus généralement adoptée par les hommes, avec le Richelieu tout uni en box acajou et claque vernie.

Le soir, la clientèle de très haut luxe porte des chaussures de plus en plus richement ornées de plumes, de pierreries, de peintures à la main, ou de broderies multicolores. Pour homme c'est toujours l'escarpin qui est porté.

CHAUSSURES DE FEMMES

Nos lecteurs aimeront lire les amusants et intéressants détails suivants, que nous extrayons d'un spirituel travail du Dr Degoix.

Nous y voyons "certain sexagénaire dont les observations, bien que toujours aigres et âpres, ne manquent pas de vérité"... et qui disait l'autre jour, "avec une expression de découragement que son âge rendait presque comique:

—Mon cher ami, les femmes modernes ne savent plus se chausser. De mon temps, ajouta-t-il...

Et je dus écouter, tout en rongeant mon frein, un historique assez intéressant, mais décidément trop long, de la chaussure, depuis les temps les plus reculés jusqu'à nos jours.

Le musée de Cluny, avec sa très curieuse collection, ne m'en eût pas appris davantage.

Depuis le mocassin du sauvage jusqu'au soulier à la poulaine, il me fallut épuiser l'interminable série des escarpins qui rendirent nos pieds si souvent ridicules et parfois si douloureux..."

Après quelques souvenirs sur les héroïnes de Murger, qui "se chaussaient à la bonne franquette avec des bottines *bien à leur pied,*" le récit en arrive "aux bottines à bouts carrés, à bouts pointus, carrés jusqu'à l'hyperbole, pointus jusqu'au plagiat de l'espadon, qui ont été la mode de ces dernières années. Il fallait voir, ou plutôt entendre avec quelle verve il caricaturait ces pauvres petites femmes juchées sur de très hauts talons évidés, dont la base avait tout juste la dimension d'une pièce de dix sous, et, là-dedans, encaissé, tant bien que mal, un pied qui n'en pouvait mais. De vraies bottines de tortionnaires qui vous remémoraient le fameux brodequin.

Les pauvres victimes de cette mode, que l'on peut qualifier de grotesque, pour garder une certaine mesure, s'en allaient par nos rues et nos boulevards, sautillant, se dandinant, en proie à une danse de Saint-Guy ou à quelque affection tétanique qui aurait soudainement fondu sur toute la population féminine. Combien de temps dura cette orgie de hauts talons? Un an, tout au plus. Il y eut certainement quelques chutes avec luxations graves, des entorses et, peut-être aussi, certainement dirons-nous, des troubles dans le système nerveux, lui-même soumis à

de déplorables épreuves. Et, comme il est d'usage en pareil cas, la réaction s'opéra... Les talons devinrent larges et plats...

"Larges et plats! s'écriait avec feu notre partisan des bottines noires sur des bas blancs bien tirés, larges et plats! mais ce ne sont plus des chaussures que portaient nos femmes et nos filles, que portaient les femmes en général, c'étaient des choses innommables tenant de la planche que s'attachent aux pieds les pêcheuses de coquillages, et du morceau de peau de bœuf dans lequel l'Indien empaquette ses pieds.

"Plus de grâce dans la démarche, ce n'est plus l'oiseau qui s'ébat sur ses fines pattes, c'est le pachyderme lourd et circonspect qui n'aventure ses pieds que l'un après l'autre, avec la certitude bourgeoise qu'ils sont bien posés à terre, et solides, inébranlables."

Ici, le médecin que je suis, ne put s'empêcher d'intervenir. J'avouai que cette dernière chaussure manquait de grâce et de sveltesse, mais qu'elle rachetait ces graves imperfections par d'éminentes qualités hygiéniques, qui font passer sur bien des choses. Le pied, entré facilement dans sa prison de cuir, évolue tout à l'aise, sans que rien de la circulation y soit contrarié: le talon plat, posé avec assurance, porte une bonne partie du poids du corps en arrière, et force ainsi la taille à se tenir plus droite.

Il y a peut-être moins d'élégance dans les détails, mais l'ensemble présente plus d'harmonie.

On pose moins, mais on marche mieux. Que l'on s'éloigne donc le moins possible de ce type de chaussure. Beaucoup de personnes souffrant d'accidents nerveux, ont vu leur état s'améliorer par l'usage des bottines ou souliers plats...

J'allais continuer, mais mon interlocuteur avait disparu dans une bourrasque de colère et d'indignation.

J'avais trop raison pour lui."

NOTES PERSONNELLES

M. J. E. Laforest représentera désormais, hors Montréal, la firme *Eagle Shoe*, avec les lignes "Slater's *Strider* Shoes".

Le territoire de M. Laforest compreud toute la province de Québec.

* * *

M. J. A. Champagne, de Ville-Marie, qui faisait autrefois partie du personnel de la firme Daoust, Lalonde et Cie, représente maintenant la *Locke Footwear*. A compter du mois de mai, monsieur Champagne s'occupera de représentation dans l'Abitibi et le Témiscamingue.

* * *

M. Wilfrid Gagnon, de la maison Aird & Son, de Montréal, était récemment à Toronto dans l'intérêt de ses affaires.

* * *

M. Jules Payan, de Duclos et Payan, à Montréal, a passé quelques jours à Québec.

Madame et M. A. L. Dupont, de la firme Dupont Frères, de Montréal, font un voyage dans l'Ouest canadien. De Vancouver, ils se rendront en Californie.

* * *

M. N. J. Bourdeau a ouvert une salle d'échantillons dans l'édifice Cosgrave, 167 rue Yonge, à Toronto. M. Bourdeau représente la *Galt Shoe Manufacturing Co. L*

* * *

M. J. E. Paré, de la firme Dupont et Frère, de Montréal, était à Toronto, il y a quelques jours.

* * *

Les détaillants des Trois-Rivières, qui sont en train d'organiser une association, ont aussi l'intention de former une section des Détaillants en Chaussures.

* * *

MM. Auguste Grégoire, cordonnier-monteur et A. Lortie, tailleur de cuir, sont candidats à l'échevinat, Québec.

LES MEFAITS DES HAUTS TALONS

On sait que la marche sur le pied plat, c'est-à-dire chaussée de bottines ou de sandales sans talons fut en honneur depuis l'antiquité jusqu'au seizième siècle.

La chaussure à talon, telle que nous la voyons aujourd'hui fut une invention apportée d'Italie, de Venise par Catherine de Médicis. La forme de chaussure que la mère des derniers Valois apporta dans ses coffres était une sorte de souliers à talons de hauteur démesurée, se rapprochant beaucoup de la forme des talons des élégantes de nos jours, occasionnant le maximum de déformation du pied.

"Pour plaire, écrivait un moraliste de ce temps, monsieur d'Aubigné, il faut que nos élégantes apprennent à marcher sur leurs orteils."

Dans la marche normale, il faut que le pied repose sur le sol horizontalement et dans toute son étendue. Mais cependant, vu le considérant bien, il repose sur le sol surtout en deux points: L'un situé immédiatement en arrière de la racine des orteils, appelé par les anatomistes "talon antérieur": l'autre, situé en arrière, au point où l'axe du pied et l'axe de la jambe se rencontrent constitue le "talon porteur" des savants, vulgairement appelé talon.

Normalement, le talon antérieur et le talon porteur sont sur un même plan et ainsi le jeu des muscles, de la contraction amènera les mouvements nécessaires à la marche s'effectuera naturellement et méthodiquement. Dans cete position du pied, la marche sera aisée et la démarche aura le maximum de souplesse. Tout ce qui contribuera l'équilibre normal des forces en présence amènera donc une diminution de la souplesse par suite de la gêne apportée au jeu normal des muscles et à la contraction méthodique.

Les os des orteils et les os du reste du pied n'ont

s leur position normale; leurs articulations sont relâ-es et distendues, augmentant encore la gêne causée par rupture de l'équilibre dans le jeu des muscles.

Si les déformations osseuses se réduisaient à ces dé-mations locales, peut-être la démarche de nos snobinet-avec leurs talons hauts comme des échasses conserve-elle encore un peu de souplesse. Mais malheureuse-nt pour elles, il n'en est pas ainsi et, pour remédier aux bles apportés à l'équilibre général du corps, des défor-tions articulaires de la colonne vertébrale se produisent des contractures musculaires immobilisent dans des po-ions presque anormales, tous les groupes musculaires corps jusqu'au muscle de la nuque.

"C'est pourquoi nous disons à nos contemporaines: aimez la hauteur de vos talons, au-dessus de 2½ pou-s de hauteur, ils vous font perdre votre grâce, votre sou-sse et, comme si ce méfait n'était pas encore suffisant, sont nuisibles à votre santé. Avec eux, craignez les formations de vos pieds et de vos chevilles, les entorses, disparition de la finesse de vos attaches compromises r les maladies de vos pauvres articulations et de vos scles contractés, et enfin la hideuse et terrible varice ec tous ses ennuis et ses laideurs".

C'est ce qui explique la démarche saccadée et raide celles de nos contemporaines qui portent ces instru-nts de supplice dignes d'un autre âge. Penchées sur rs hauts talons, elles s'avancent, le corps raidi, sans grâ-et sans souplesse, à petits pas menus, les genoux légè-ment pliés, la tête un peu raidie par la contraction de la que, et cela d'autant plus que le sol est plus inégal, s'in-niant à conserver l'état d'équilibre instable dans lequel es se trouvent et que le moindre faux pas détruirait la-ntablement.

o

IDEE AMUSANTE ET UTILE

Une revue américaine signale qu'un détaillant de At-tn, Etats-Unis, s'est entendu avec deux ou trois tea-ns et salles de danse pour y installer des vitrines d'é-age. Ces vitrines contiennent des souliers pour hom-s et femmes convenant le mieux pour cette distraction ortive, ainsi que de la bonneterie de soie. Elles sont tées de telle manière qu'elles ne peuvent échapper aux gards des danseurs.

o

LES FABRICANTS CHEZ NOS VOISINS

Les industries anglaises du cuir s'élèvent contre la de-ande des fabricants américains de chaussures d'un droit ntrée de 15%. Dans un pays qui n'importe que 206,-00 paires de chaussures étrangères et qui en exporte ,000,000 de paires, l'industrie de la chaussure fait preu-, disent les publications anglaises, d'une exigence exces-e en demandant d'être protégée.

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les occasions suivantes se rapportent plus spécialement aux cuirs, à la chaussure et a la bonneterie:

1382—*Chaussettes.* Maison de Bristol désire communiquer avec fabricants canadiens à ce sujet. (laine et cachemire).

1420—*Cuirs.* Maison de Bristol, opérant dans toutes les Iles Britanniques, désire communiquer avec tanneurs et exportateurs de cuirs.

1421—*Cuirs.* Maison de Northampton, avec succursales dans presque toutes les colonies anglaises, désire recevoir offres et échantillons.

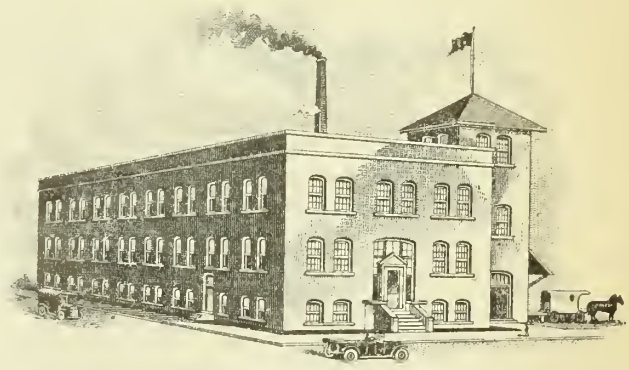
1422—*Cuirs.* Maison de Northampton, même requête que ci-haut.

1423—*Cuirs.* Maison de Leicester. Même requête que ci-haut.

o

REUNION

Les fonctionnaires exécutifs et le directorat de la *National Shoe Retailers' Association of Canada,* ont décidé d'avoir une grande convention durant l'hiver 1922-23, au lieu de l'été prochain.



SAINT-HYACINTHE, QUEBEC

LA QUALITE et le PRIX étant comparés, nos chaussures ne sont pas surpassées.

Nous fabriquons plusieurs genres de CHAUSSURES FORTES pour HOMMES, GARCONS et ENFANTS, ainsi qu'une variété de lignes plus légères Style McKay, dans les mêmes séries, sur différentes formes, et de cuirs réputés les meilleurs sur le marché.

A. A. COTE & FILS
LIMITEE



Ne restent pas sur les tablettes

Les Biscuits de McCormick entrent et sortent continuellement du magasin, parce qu'ils sont faits d'après un étalon de qualité qui mérite l'approbation de la cliente la plus difficile.

Nous annonçons les Biscuits de McCormick **directement chez les ménagères** dans tout le Canada-- c'est la raison pour laquelle vos clientes disent les "McCormicks" lorsqu'elles ont besoin de biscuits. Comment est **votre** stock aujourd'hui.

McCormick Mfg. Co., Limited, London, Canada.

Succursales à: **Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St. John, N.B., Vancouver, Edmonton.**

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 19 avril 1922.

Un ton un peu plus faible caractérise le marché local des porcs vivants et le prix extérieur pour les lots choisis a subi un déclin de 25 cents les 100 livres. La demande est assez bonne et des ventes de lots de choix se font entre $14.00 et $14.25 les 100 livres, pesés en descendant des wagons. Les porcs lourds se vendent entre $12.75 à $13.00. Il n'y a rien de remarquable à signaler sur le marché des porcs préparés, les prix restent stables et il se fait un commerce peu considérable de stock frais tué de l'abattoir de la ville de $20.00 à $20.500 les 100 livres.

Le marché des viandes fumées et préparées n'offre pas de changement. Les prix restent stables et il ne se fait qu'un très petit commerce pour le marché local. Des ventes de jambons de 8 à 12 livres se font de 32 cents à 34 cents la livre; les jambons plus lourds se vendent entre 30 cents et 31 cents. Les jambons cuits sont cotés à 43 cents et les jambons plats cuits se vendent 46 cents tandis que le bacon à déjeuner vaut 28 cents la livre.

Le marché du saindoux n'offre rien de remarquable à signaler, les prix étant stables avec des ventes de petits lots de variétés raffinées canadiennes de 16½ cents à 17 cents la livre, en seaux de bois de 50 livres, et de 15½ cents à 16 cents la livre en tierces.

Le ton général du marché du beurre est ferme par suite de l'augmentation de la demande de la part d'acheteurs extérieurs pour des approvisionnements et toutes les offres de crêmerie frais ont été enlevées de 35 cents à 35½ cents la livre. Les mêmes prix sont demandés pour le meilleur crèmerie. Il est probable que les prix vont monter si la demande se maintient et les acheteurs seront obligés de prendre leur crèmerie de réserve pour remplir leurs besoins. Il se fait un assez bon commerce de gros (jobbing) et les prix restent fixes à 37 cents la livre en paquets solides et à 38 cents la livre en morceaux de 1 livre.

Actuellement, le fromage coloré se vend 16 cents la livre et le blanc 13 cents la livre, livré ici. Il existe une demande des exportateurs pour le meilleur vieux fromage et des ventes de plusieurs centaines de boîtes ont été faites. Le meilleur vieux fromage de l'ouest sur place est coté entre 16 cents et 16½ cents la livre, et le meilleur blanc entre 15 cents et 15½ cents.

Un ton stable continue à régner sur le marché local des oeufs, par suite du fait que tout le stock de surplus au-dessus des besoins journaliers pour la consommation locale est déposé dans les entrepôts par les commerçants comme réserve pour leur besoins futurs. Le commerce est actuellement assez actif et des ventes d'oeufs mirés se font à 31 cents la douzaine.

Il n'y a pas de changement à noter sur le marché des produits de l'érable. Les prix restent stables par suite d'une bonne demande pour les approvisionnements et il se fait un chiffre modéré d'affaires pour le sirop d'érable qui est coté de $1.75 à $1.85 le bidon de 13 livres et à $1.60 le gallon en réceptables de bois. Le sucre d'érable se vend entre 16 cents et 18 cents la livre pour le pâle et entre 12 cents à 15 cents la livre pour le brun.

La demande pour les patates ne s'améliore pas et le marché est tranquille, mais comme les offres sur place ne sont pas considérables le ton du marché reste stable avec des lots de char de patates blanches de Québec cotés de 95 cents à $1.00 et pour les rouges de 80 cents à 85 cents le sac de 90 livres.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 19 avril 1922.

Porcs vivants	14.25	14.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs. choisis	....	20.50
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.28
Longes (trimées)	....	0.29
Longes (non trimées)	....	0.27
Epaules (trimées)	0.20½	0.21
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.24
(Steers et Heifers) :		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière	0.19	0.20
Quartiers devant	0.08	0.09
Longes	....	0.27
Côtes	....	0.18
Haut côté	....	0.10
Hanches	0.13½	0.14
(Vaches)—		
Quartiers derrière	....	0.15
Quartiers devant	....	0.07
Longes	....	0.20
Côtes	....	0.15
Chucks	....	0.10
Hanches	....	0.12
Veaux (suivant qualité)	0.09	0.11
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux gelés	....	0.25

VIANDES EN BARILS

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 19 avril 1922.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

VIANDES CUITES

Jambons cuits	....	0.48
Mince meat, la lb	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb	0.11	0.18

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICER

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 19 avril 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:		
	3/12	0.37
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.35
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.38
Déjeuner, Marque Gunns		0.34
Jambons Cottage		0.32
— Picnic		0.22
— bouillis		0.47
— rôtis		0.50
— Sandwich		0.50

SHORTENING

Shortening Easifirst:		
Tierces	400 lbs	0.15½
Tinettes	60 —	0.16
Seaux	20 —	0.16½
Seaux	10 —	0.16½
Seaux	5 —	0.17
Seaux	3 —	0.17
Blocs	60 —	0.17½
Blocs	30 —	0.18
Shortening Picrus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :		
Tierces	400 lbs	0.17½
Tinettes	60 —	0.18
Seaux	20 —	0.18½
Seaux	10 —	0.18½
Seaux	5 —	0.18½
Seaux	3 —	0.18½
Blocs	60 —	0.19½
Blocs	30 —	0.20

OEUFS

Oeufs frais pondus	0.32
— choisis	....
— No 1	....
— No 2	....

BEURRE

Beurre crémerie No 1	0.36	0.37
Beurre, crémerie, blocs 1 livre	0.35	0.36
Beurre, crémerie No 2	....	0.34
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.	0.17
— ambré, la lb.	0.15
— — brun, la lb.	0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	.....	0.19
Vieux	0.25	0.26

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 19 avril 1922.

Oeufs No 2	0.29
Oeufs frais	0.31
Oeufs choisis	0.33
Oeufs strictement frais	0.35

BEURRE

Beurre	0.37
Beurre, en pain d'une livre	0.38
Crémerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.37
Crémerie No 2, solide 56 lbs.	0.36
Dairy, solide, 56 lbs.	0.32

FROMAGE

Double, la lb.	0.18
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.22
Doux	0.18

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 19 avril 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.35
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 19 avril 1922.

Poissons frais.

Doré	0.25
Brochet	0.15
Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	0.15
Haddock	0.06
Morue par tranches	0.10
Morue marchande	0.06
Pile (Flounders)	0.10
Homards, la lb.	0.50
Crevrette, la lb.	0.45
Carpe, la lb.	0.12

Poissons gelés.

Doré, la lb.	0.25
Brochet, la lb.	0.15
Haddock, la lb.	0.05½
Morue par tranches	0.06½
Morue marchande	0.04
Flétan moyen	0.18
Flétan petit	0.16
Flétan gros	0.17
Thon	....
Doré	0.12
Poisson blanc	0.13
Saumon Qualla	0.10
Brochet ouvert	0.07½
Brochet rond	0.06½
Maquereau	0.13
Truite des lacs	0.16
Harengs de mer	0.06½
Saumon Gaspé	....
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16
Poulamon brl	....
Saumon pâle ouvert	0.10

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....
Haddock fumé, 15', la lb.	....
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....
Filets, nouveaux frais, lb.	....
Kippers 40, par boîte	....
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....
Hareng saur, la bte	....

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50
Saumon salé nouveau, brl.	....
Truite salée de mer, brl.	....
Turbot salé, baril	....
Turbot en saumure, demi baril	....
Anguille salée, la lb.	....
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00
Morue verte, petite No 2	11.00
Morue verte, grosse, brl.	14.50

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	
Morue en bandes, 30', lb.	
Morue préparée, btes 20 lbs.	
Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.	
Dreadnought, 1 lb., la lb.	

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	
Huîtres en écailles, amér. brl	
Huîtres solides Standards, canistre No 1	
Huîtres solides Selects, canistre No 1	
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.5
2ème Patente	8.0
Forte à boulanger	7.8

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.4
Farine à engrais, 1ère	5.0
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4.0

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

S par tonne F.O.B. Montréal	28.25
G par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Millings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal.	32.25
Millings de choix par tonne F.O.B. Montréal.	**36.25**

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison
CHAPLIN BROS. & CO.,
en date du 19 avril 1922.

Les mauvais chemins retardent les règlements.

Foin, paille, grain (prix du gros par chars de chars):

Foin:

No 2.	29.00	29.50
. . . . .	28.00	28.50
Mêlé.	26.00	27.00
. . . . .	.....	18.00

Avoine:

C.W. d'Alberta, pour semence. .	0.70	0.71
C.W. (34 lbs) . . .	0.64	0.64½
C.W.	0.61	0.61½
Feed.	0.60	0.60½
Feed.	0.55	0.55½

Blé d'Inde:

jaune	0.77½
jaune	0.76½

Orge:

C.W	0.87½
C.W.	0.85½
Alimentation.	0.79½

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

(Extra) par char	32.00
par char	32.00

Criblures de Blé:

lbs.	12.50
cs	18.50

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison
CANADA STARCH CO.
en date du 19 avril 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

par environ 700 livres . . .	0.05½
barils.	0.05½
barils.	0.06½
boîte de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse.	3.75
boîte de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	4.20
boîte de 10 livres, caisse ½ la caisse.	4.00
gals, seau 25 lbs, chaque..	2.00
gals, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
gals, seau 65 lbs., chaque..	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	4.50

LASSIES:—

Wagons.	0.05
Barils.	0.05½
½ barils.	0.05½
¼ barils.	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	**4.50**
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse.	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse.	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque. . .	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)
Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse..	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison
HOME FOOD CO.,
en date du 19 avril 1922.

Au demi-barils (½).	0.65
Au baril (1).	0.63
Au tonneau.	0.60

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal....	1.00
Baril de 30 gallons. . . .	0.95
Baril de 50 gallons. . . .	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal..	0.90
Baril de 30 gallons. . . .	0.70
Baril de 50 gallons. . . .	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs. la lb. . .	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses. la lb.	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb.	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème
Boîtes de 2½ lbs.

24 par caisse.	0.15
5 lbs, 12 par caisse.	0.14
10 lbs, 6 par caisse.	0.13
30 lbs, 1 par caisse.	0.11
80 lbs, 1 par caisse.	0.10

BEURRE DE CACAO

Babanés
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes.	0.68
Barils.	0.71
Demi-barils.	0.73

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy.		0.36
Abricots de choix		0.27
Abricots, slabs		0.22
Pêches (fancy)		0.22
Poires de choix.		0.25
Pommes évaporées		0.21
Pelures sechées:—		
Orange.		**0.28**
Lemon.		**0.28**
Citrons.		**0.44**
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	**3.25**

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.		**0.18½**
Muscatels		
1 couronne.		....
2 couronnes.		0.18
3 couronnes.		0.19
4 couronnes.		....
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces.		**0.25**
Corinthes (vrac).		0.14½
Corinthes grecs, 16 onces		0.17½
Epepiné, fancy.		....
15 onces.		0.21
Dattes, vrac.		0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.		3.25
En paquets seulement.		....
" Dromadaire (36 10 onces.		7.50
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz.		2.65
Figues 2¼s, la lb.		0.23
Figues, 2½s, la lb.		0.24
Figues 2¾s, la lb.		0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.		3.50
12 x 10 oz.		1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b.		0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s.	0.32
30-40s.	0.21½
40-50s.	0.18
50-60s.	0.16½
60-70s.	0.15
70-80s.	0.14
80-90s.	0.13
90-100.	0.12½

LE SUCRE

Dominion.	5.90
Atlantic, extra granulé. . . .	6.05
Acadia, extra granulé	6.05
St. Lawrence, extra granulé .	6.05
Glace, baril.	6.25
Glace, (caisses de 25 lbs) . . .	6.65
Glace (caisses de 50 lbs) . . .	6.45

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Jaune No 1		5.65
Jaune No 2		5.45
Jaune No 3		5.45
Jaune No 4		....
En poudre, barils		6.25
En poudre, 50s		6.45
En poudre, 25s		7.45
Cubes et dés, 100 lbs		6.65
Cubes, boîtes de 50 lbs		6.75
Cubes, boîtes de 25 lbs		6.95
Cubes, paquets de 2 lbs		8.05
En morceaux, Paris, barils		7.05
En morceaux, 100 lbs		6.75
En morceaux, boîtes de 50 lbs		7.85
En morceaux, boîtes de 5 lbs		7.55
En morceaux, boîtes de 3 lbs		8.55
En morceaux, boîtes de 1		7.25
Crystal Diamond, barils		6.85
" " boîtes 100 lbs		6.95
" " boîtes 50 lbs		7.25
" " boîtes 25 lbs		7.25

NOIX

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb.	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.44
Amandes (Jordan)	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb.	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.70	0.75

Arachides rôties :

Bon Ton	0.14	0.15
Jumbo	0.12	0.13
Suns	0.14	0.15
"G"	0.10	0.11

Arachides (peanuts) salées :

Jumbo	....	0.16½
[illegible] entières, la lb	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, pouce	0.30	0.35
Pecans Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Noix "Paper shell", très	....	0.30
Noix (Grenoble)	....	0.75
grosses Jumbo	....	
Pecans, écalées	1.60	1.70
Tomates, 2½s	1.75	1.80

LEGUMES

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 19 avril 1922.

Laitue, Canada, doz.	0.20	0.40
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien)	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac	....	1.00
Navets (Québec)	....	1.50
Pommes de terre, le sac	....	1.00
Choux, le qt., nouveaux	....	4.00
Oignons, le sac	....	10.50
Carottes, le sac	....	1.75
Betteraves, le sac	....	1.50
Oignons Espagnols, la caisse, $10.00 par 100 lbs.		
Oignons Espagnols, la lb.		0.11

FRUITS

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 19 avril 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	6.50	7.00
Oranges de Californie	....	7.00
Citrons de Californie	....	6.25
Citrons de Messine	....	4.50
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes	4.25	4.50

Pommes en barils—

Ben Davis No 1		9.00
Ben Davis, No 2		8.50
Ben Davis, No 3		6.00
Céleri de la Floride	6.50	7.00
Laitue Boston, 2 douz. à la bte.		6.00
Patates sucrées, le panier		4.50
Tomates, Floride, le crate		8.00
Oignons du printemps, la douz.		1.75
Concombres, la douz.		3.25
Concombres de Floride, 6 douz. au panier		7.25
Oignons rouges, sac de 75 lbs.		7.75
Oignons espagnols, le crate		4.00
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb.		0.15
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb.		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 19 avril 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cannelle—		
Rouleaux	0.32	0.35
Pure moulue	....	0.25
Clous	....	0.42
Crême de tartre (française pure)	0.50	0.55
Chicorée canadienne	....	0.12
Américaine (high est)	0.00	0.25
Gingembre Jamaique	....	0.45
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.25
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées	....	0.28
Muscades entières	0.25	0.35
Muscade moulue	....	0.30
Poivre noir	....	0.25
Poivre blanc	....	0.30
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades	....	0.25
Paprika	....	0.50
Turmerie	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Granie de cardemone, la lb. en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Manignette, (Pimento)	....	0.15

POUDRE A PATE "COOK'S FAVOR"

	la douz
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	

Escompte spécial par lot de 3 ses 5%.

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 19 avril 1922.

Grillé	La l
Java	0.48
Mocha	0.44
Mocha (genre)	0.39
Mexique	0.38
Bogota	0.34
Macaraibo	0.29
Santos, Bourbon	0.30
Santos No 1	0.32
Santos No 3	0.26
Jamaique	0.21
Rio	0.19

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte	
Common	0.41
Choix	0.48
Early picking	0.60
Meilleur, 1ère récolte	0.80

Thés noir:	Indien		Ceylan
Pekoe	0.41	0.46	0.45
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50
Orange Pekoe brisé	0.48	0.55	0.56

Thés Ceylan vert:

Young Hyson No 1	0.49
Young Hyson No 2	0.42
Young Hyson non coloré	0.40
Hyson No 1	0.41
Hyson No 2	0.36

Gunpowder Tea—

Pinhead	0.49
Imperial	0.36
Pea Leaf	0.28

Les qualités inférieures de brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande des prix raisonnables.

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50
Fèves, Golden Wax	1.90
Asperges importées, 2½s	5.35

Pois importés—
Caisse de 100, la caisse.

Extra fins	
Surextra fins	
Très fins	
Fins	
Mi-fins	
Moyens	

LS DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

.SERVES DE FRUITS—

P mes, 2½s. douz. . . .	1.75	1.80
P mes, gall. douz. . . .	....	5.50
Bl berries, 2s.	....	2.40
Gi selles noires, 2s douz.	....	3.65
ses rouges, sans vau, sirop épais, la uz.	3.60	3.70
raboises, 2s.	....	3.75
s, Refuges	1.90	1.95
l'Inde (2s).	1.40	1.45
raves, 2 lbs.	....	1.35
ttes (tranchées) 2s..	1.45	1.70
l'Inde (en épis) gal.	....	....
pards, 3s.	2.85	2.98
pards, Can. (2s). . . .	....	1.90
pards Californie, 2s..	3.15	3.50
ttes, 2s.	1.35	1.45
ttes, 2½s.	1.65	1.70
ttes, 3s.	....	....
ttes, gallons. . . .	....	5.75
tuille. 2½s. (douz.).	....	1.60
tuille, gallon (douz.		5.50
standards	1.65	1.70
early June. . . .	1.82½	1.87½
très fins, 20 oz. .	....	2.27
2s., 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

s cotons:

e fast food, caisse 18 . . .		....
Fry's bte ½ lb. . . lb.		0.43
Bakers, bte ½ lb. . . —		0.43
Lowneys, bte ¼ lb . —		0.45
ns mais, caisse 3 douz., ...	2.90, 3.25, 3.55	3.75
ns, avoine, 20s		5.00
e roulée, 20s.		4.60
affé.		5.70
e, caisse		2.55
v. perle ou grain, 2 douz.		3.00
h bran, (20 paquets) se.		3.50
perlé écossais, caisse . .		2.70
e à crêpe, caisse		2.90
e à crêpe, préparée, douz.		2.45
t food, 18-1½		3.25
e de sarrazin, cse, 3 doz.		7.65
is de blé, caisse 3 douz..		2.75
al, coupe fine, 20 pqts. .		5.50
porridge, 36s caisse. . .		6.40
porridge, 20s caisse. . .		6.00
préparée (paquets de 3 . douz.		2.25
préparée (paquets de 6 . douz.		4.40
Starch (préparé)		0.09
Corn Starch, 1s. lb. . .		0.09
Corn Starch, 1s. lb. . .		0.07½
Laundry Starch, lb. . .		0.07
tapioca		0.12½

CEREALES

ales—

eal, golden, granulé. . .		2.65
erlé (sac de 98 lbs). . .		4.75
ondé (98 lbs).		3.25
y gruau, (98 lbs). . . .		4.75
y perlé, (98 lbs.). . . .		2.50
n. baril.		11.00
l (standard granulé). .		3.70
).		3.50
roulée, 90s (en vrac). .		3.20

ES POIS ET LES FEVES

—

le minot	3.75	4.00
la lb.		0.07½
récolte nouv., 98 lbs. .		6.25
ouillir, le boisseau. . .		4.00

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.	4.00
Fèves canadiennes, triées	
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Californie	0.11

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART,
en date du 19 avril 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville . .	0.65	0.70
Peaux d'agneaux, campagne.	0.40	0.45
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.10	0.12
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
eaux de veau de son, la livre.	0.07	0.08
Laine lavée, la lb. . . .	0.22	0.24
Laine non lavée.	**0.12**	**0.14**
Deacons.	0.50	0.60
Suif fondu No 1, la lb.. .	**0.04**	**0.05**

LES REMEDES DU Dr HERVAY
POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique.	4.00
Cachets Mal de Tête.	1.50
Cachets Pressés.	1.50
ELIXIR de Foie de Morue. . .	7.50
Emulsion, grosses bouteilles. .	9.00
Essences Gingembre.	2.75
Eau Florides, pteites.	3.00
Eau Florides, grandes. . . .	7.00
Liniment Blanc.	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse.	30.00
Pain Relief.	3.00
VIN Fer et Boeuf.	7.50
Vin de Quinine.	11.00
Vin St-Antoine.	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse). .	144.00
Stock Food, boîte fserblanc. . .	7.50
Stock Food, en gros paquets. .	4.50
Stock Food, petits paquets . .	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
Onguent sabots, la douz. . . .	3.25
Paudres à vers, la douz. . . .	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

Commission des Liqueurs

Avertissement Spécial aux Acquéreurs Possibles de Permis de Vente de Bières et de Vins.

Nous croyons devoir rappeler au public en général, et en particulier aux acquéreurs possibles de Permis de Vente de Bières et de Vins, que ces permis sont octroyés, à titre personnel seulement, à certaines personnes qui seules ont le droit de les exploiter.

Ces permis ne peuvent donc pas être vendus ou transférés, sauf en cas de décès du titulaire du permis, mais, seulement avec la permission formelle de la Commission. Les personnes qui achètent des Hôtels, des Tavernes, des Restaurants ou Epiceries, n'ont pas le droit de continuer la vente de Bières ou de Vins en vertu du permis accordé au Vendeur et si ces personnes prennent possession matérielle de ces établissements, à moins qu'elles ne s'abstiennent entièrement de la vente de bières ou de vins, elles le font à leurs risques et périls.

La Loi punit sévèrement ceux qui vendent des liqueurs alcooliques sans être munis d'un permis et le fait d'acheter un établissement parce qu'il est en opération, ne mettra pas l'acquéreur à l'abri des sanctions de la Loi.

Tout détenteur d'un permis peut vendre son établissement, mais il doit immédiatement retourner son certificat à la Commission et l'acquéreur devra faire sa demande de permis, qui sera dûment prise en considération et jugée à son mérite.

Comme on le voit, la Loi est formelle et les intéressés, en s'y conformant strictement, s'éviteront bien des ennuis, sans compter les pertes matérielles possibles et les sanctions prévues par la Loi.

Commission des Liqueurs de Québec.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie IMPERIAL OIL LIMITED en date du 19 avril 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:	
1 grosse.	$11.15
2 grosses.	11.05
5 grosses.	10.90
10 grosses.	10.75
Savon aux amandes et au coco:	
1 boîtes.	7.50
5 boîtes.	7.45
10 boîtes.	7.40
25 boîtes.	7.35
100 morceaux à la boîte.	
Castille Caravan:	
1 boîte.	3.90
5 boîtes.	3.85
10 boîtes.	3.80
25 boîtes.	3.75
100 morceaux à la boîte.	
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.	
Savon pour la buanderie:	
Mother Hubbard	
Barres de 9 oz., 100 à la boîte	
1 boîte.	7.00
5 boîtes.	6.95
10 boîtes.	6.90
25 boîtes.	6.85
Princess Flakes	
Boîtes de 25 lbs — en vrac.	
1 boîte.	4.25
5 boîtes.	4.20
10 boîtes.	4.15
25 boîtes.	4.10
Princess Flakes	
Baril de 130 lbs, la lb..	0.17
Princess Flakes	
Paquets de 5c — 100 au carton.	
1 carton.	4.00
5 cartons.	3.95
10 cartons.	3.90
25 cartons.	3.85

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure (tous arômes)

Flacon rond. 1 once.. . la douz.	1.50
— — 2 — —	2.75
— — 2½ — —	3.00
— — 5 — —	5.50
— — 8 — —	9.25
— carré, 8 — —	9.25

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de	8.00
Sauce Worcestershire.	
bouteilles à bouchon de verre.	
Marque Perfection:	
bouteilles de 6 onces, la douz.	1.50
Marque Club:	
bouteille de 6 onces, la douz.	1.35
(Caisse de 3 douzaines.)	
Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).	
boîtes de 4 onces . la grosse	13.50
(3 douzaines par caisse.)	
Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:	
Rouge, bleu, vert, violet, jaune. brun, chocolat, etc.	la douz.
Bouteilles rondes de 2 onces, .	2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille	2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

	la douz.
Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse . . .	1.80
Jarres No 65, 1 douz. par cartons.	2.30
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres, pts, Perfect Seal, 1 douz. par carton	2.65
Jarres, qrts, Perfect Seal, 1 douz. par caisse	4.00
Jarres, pts, Queen, 1 douz. par carton	2.90
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse.	4.25
Pony, 2 douz. par caisse. . . .	1.20

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz.

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun
La douzaine. 1
La grosse. 3

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines . . . .

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.

Caisse de 4 dz. de	2	onces,	la d	
—	4	— 4	—	1
—	4	— 6	—	1
—	4	— 8	—	
—	2	— 12	—	
—	4	— 12	—	
—	2	— 16	—	
—	4	— 16	—	
—	1	— 2½ lbs, la dz.		
—	½	— 5 lbs, la dz.		

Caisse assortie { ' dz. 4 onc / 1 dz. 12 o la cse / 1 dz. 16 o:

Emballage en boîtes de fer-bla

Escompte spécial de 5% su commande de 3 caisses ou p

SODA A PATE

100% pur.

Caisse de 6 dz. de 10 oz., la cse 3

PROMPT, TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la dou
Demi-caisse 12 paqnts 3 lbs.

LUSTRINE (Poudre de Sav

Caisse de 100 paquets de 8 onc
Caisse de 48 paquets de 16 onc
Caisse de 24 paquets de 3 lbs.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.

Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
J. B. LALIBERTE, Manufacturier de fourrures, Québec.
HON J. NICOL C.R Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire Prés de Eastern Canada Steel & Iron Works
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

LE SERVICE QUE LE PRIX COURANT DONNE A SA CLIENTELE

En ces jours de rajustement des conditions économiques du pays, il est de la plus haute importance qu'un marchand se tienne au courant des changements de prix, des lois et règlements affectant le commerce, ainsi que des nombreuses autres questions qui ont une portée directe ou indirecte sur les affaires.

"LE PRIX COURANT" est le véritable guide du marchand — il publie des renseignements qui lui permettent de conduire son commerce avec succès — il l'avise des changements de prix, des lois et règlements nouveaux — en un mot, sa lecture évite au détaillant maints faux pas dont les conséquences peuvent être désastreuses.

De plus, si en aucun temps, vous désirez des renseignements sur une question spéciale, n'hésitez pas à vous adresser au PRIX COURANT par lettre et vous recevrez une réponse satisfaisante dans le plus bref délai possible.

LISEZ ATTENTIVEMENT VOTRE NUMERO DU PRIX COURANT

C'est le guide le plus sûr que vous puissiez suivre.

Table Alphabétique des Annonces

A

tine Company Paris, Ltd. . 44
Holden McCready, Ltd. . . 5
nce Mont-Royal. 52

B

e Nationale. 32
e Provinciale du Canada. . 50
th Box Toe, Limited. . . . 6
Colonial Fire Ins. Co. . . 52
r. A. 52
& Harvie, Limitée. 50

C

Paint Co., Ltd. 34
erlain Medicine Co., Ltd. . 50
Wm. 49
ssion des Liqueurs. 31
ve Export Brewery Co., Couverture
ie J. A. et M. 4
A. et Fils. 25
Lapointe. 52
rd, Auguste. 52

D

Lalonde et Cie. 48
et Frère. 11

E

Eagle Shoe, Limited. 10
Eddy Co., E. B. 48

G

Gagnon, P. A. 52
Garand, Terroux et Cie. 52
Girouard, Maison, Limitée, Couverture
Gutta Percha and Rubber Co., Limited. 12

H

Hargreaves (Canada) Limited. . . 49
Heinz & Co. 48
Hôtel Victoria. 52

I

Imperial Tobacco of Canada, Ltd. 13

J

Jonas et Cie, Henri. . . . . 48 et 49

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. . . . 38
Lloyd Commercial. 52
Locke Footwear Co. 6

M

Macdonald, W. C. Reg'd. 54
McArthur, Alex. Co., Ltd. 52
McCormick Mfg. Co. 26
Montbriand, L. R. 52
Montreal Biscuits Co. 48

R

Robinson & Co., James. 7

S

Slater, Geo. A., Ltd. . . . Couverture
Scott-McHale Limited. . . Couverture
Still Mfg. Co. 44
Steel Company of Canada, Ltd. . 47
Scroggins Shoe Co., Ltd. 8

T

Tétrault Shoe Mfg. Co. 9

U

United Shoe Machinery of Canada, Limited. 3



Recommandez
ces
INSECTICIDES
C. P.

SULFURE
DE CHAUX
SEC

.. VERT DE
PARIS

SPRAYIDE

Arsenate de plomb
(sec et en pâte)

Arsenate de chaux



Voici une Chance de Faire un Bon Commerce ce Printemps

Aujourd'hui, presque tous les cultivateurs et horticu[lteurs] reconnaissent parfaitement l'importance de la vapori[sation] (spraying) opportune et efficace du printemps. Le b[ut] est d'obtenir des récoltes entières de première qual[ité], ils reconnaissent le fléau des insectes comme la g[rande] menace à leur succès et une vaporisation effective c[omme] le seul moyen certain de les détruire.

C'est ici qu'arrive une superbe chance pour vous de f[aire] un commerce de printemps très rémunérateur. U[n] assortiment d'

Insecticides C. P.

sera exactement ce qu'il vous faudra pour attirer [la] mande locale vers votre magasin et pour accroître [les] ventes et votre prestige chez les cultivateurs et les [hor]culteurs de votre localité.

Comme la qualité de l'ingrédient servant à la vapori[sation] est très importante, le marchand devrait tenir en st[ock] recommander les Insecticides Canada Paint, qui son[t] les à appliquer et contrôlent efficacement le fléau d[es] sectes sans endommager le feuillage ou le fruit.

Tous les marchands qui vendent l'Insecticide C. P. [ap]tateront que leur travail pour la vente est renfor[cé] une campagne de publicité convaincante chez le c[on]mateur. Des renseignements complets et des prix [sont] envoyés sur demande.

Ecrivez à notre Bureau de Montréal

THE CANADA PAINT CO.
LIMITED

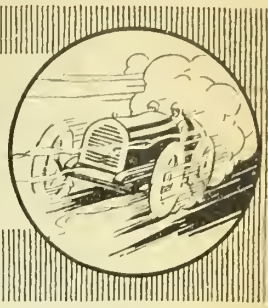
Makers of the famous "Elephant" Brand Genuine White Lead

MONTREAL TORONTO HALIFAX WINNIPEG CALGARY VANCOUVER

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants

Mercredi, 19 avril 1922.

ctuellement, le commerce de la ferronnerie est assez bon. La des déménagements, qui sont plus nombreux que d'habitude cett année, est un grand facteur de cette activité. Un grand nombre d gs qui déménagent actuellement s'en vont demeurer en campagne our la saison de l'été et il en résulte de nombreux achats de peinture poêles à l'huile, etc. On prévoit une grande activité dans le commer des glacières par suite de leurs prix minimes, comparés à ceux de l n dernier. On remarque dans le moment une grande activité dans e commerce des accessoires électriques dont les prix sont, cette ann , plus à la portée de toutes les bourses.

e commerce de la peinture est bon, vu que les travaux extérieurs ont ommencés pour de bon. Toutefois, les prix se maintiennent à l'ex ption de l'huile de lin qui a subi une baisse de 6 cents. La gomme laqu (shellac) a monté de 40 cents le gallon. Aux Etats-Unis, le fil d'ac r est augmenté de 10 à 15%, ce qui a pour résultat d'amener ici une ausse de 10% sur les vis à bois. On cote ces dernières, en fer et à tê plate à 82½ et 5%; à tête ronde, 80 et 5%; en laiton, tête plat 77½ et 5%; tête ronde, 75 et 5%. L'on s'attend à une hausse ent ale sur tous les produits en fil d'acier. La ficelle de coton a subi une aisse de 3 cents par livre. Les coupelets à ressort pour portes- ou iquaires sont baissés de $2.50 à $1.80 la douzaine. Le tuyau de lon a baissé de 50 cents les 100 livres.

ute de plomb.

poudre:

de 100 lbs.	0.23 lb.
de 50 lbs.	0.25 lb.
de 25 lbs	0.27 lb.
de 5 lbs.	0.32 lb.
de 1 lb.	0.35 lb.
de ½ lb.	0.37 lb.

pâte:

de 600 lbs.	0.13 lb.
de 100 lbs.	0.14 lb.
de 50 lbs.	0.14½ lb.
de 25 lbs.	0.16 lb.
lles de 5 lbs.	0.19 lb.
lles de 1 lb.	0.22 lb.

ate de chaux.
alpoiso)

poudre:

de 100 lbs.	0.23 lb.
Boîtes de 50 lbs.	0.25 lb.
Boîtes de 25 lbs.	0.26 lb.
Boîtes de 5 lbs.	0.28 lb.
Boîtes de 1 lb.	0.30 lb.
Boîtes de ½ lb.	0.32 lb.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

	prix	net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1.200 lbs	48.50	1.50
	2.000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2.000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

balais de paille

4 cordes, 21 lbs, doz.	5.40
5 — 23 lbs, doz.	5.85
5 — 25 lbs, doz.	9.00
6 — 27 lbs, doz.	9.45

Balais automatiques :—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

balais aspirateurs :—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto $9.00

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles)

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . 11½ lb

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal

Bocaux à confitures :
Mesure à vin,

Crown et Gem :	la grosse
petits.	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Mesure Impériale,
genre Crown seulement :

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

Boulons :

à bandage	52½%
à poêle	62½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands,	40
de mécanique. ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q	—	5.00
No 61 Q	—	1.25
No 61 Q.C	—	2.25
No 54 0	—	8.50
No 556	—	11.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00
No 396	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 35% et 10%

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste 20 mars 1922.

Câble :

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.:
⅝. 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher:

Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge :

soudée à l'électricité, ⅛, 20.75; ¼, 20.00; ¼, 15.20; ⅜, 12.50; ⅜, 11.10, ⅞, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.10.

Chaînes soudées à chaud: ⅜, 12.25; ⅞, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.

à chiens	liste plus 10%
à licous	liste plus 10%
à vaches	liste plus 40%

Chaînettes

(Liste du 15 mai 1921)

en acier	net liste
en laiton	net liste

Chaudrons en fonte:

8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier :

No. 800	liste net
— 802	liste net
— 804	liste moins 20%
— 810	liste plus 25%
— 814	liste plus 25%
— 838	liste moins 10%
— 840	liste moins 12½%
— 842	liste plus 12½
— 844	liste plus 12½
à ressort,	2.50 doz. prs.

Claques :

Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils) :

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	55%
Timo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.75

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:

1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base. 4.35

Colle :

liquide Lepage	33 1/3%
en plaque, blanche	30 lb.
— française	18½ —
— commune	17 —

en poudre, Stick Fast. 1 lb., la douz.; 2 lbs., 3.83 la douz.; 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes :

à linge.

en chanvre, 30 pieds. 1.00; 50 pieds 1.60 doz.

en coton. 30 pieds. 2.15; 40 pieds 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds $3.95.

métalliques. 50 pieds. 7.00 les 100 pieds; 100 pieds, 6.00 les 100 pieds

à châssis . . . . . 6. 0.53 la
7 0.52 la
8 et plus gros, 0.51 la

Corde à lieuse :

500 pieds	11½c la
550 pieds	12½
600 pieds	13½
650	14

Crampons :

à clôture polis. 4.15 les 100 lbs.
— galvanisée. 5.15 les 100
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100
à grillage. galvanisés.
boîte de 10 lbs, 8.90 les 100

Cuves:

	0	1	2	
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	6
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	4

Escabeaux :

Ordinaires	28c le
Boulonnés	31c

Ecrou :

ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes 26

Epingles à linge

ordinaires, 1.80 la bte de 5 grosses
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Liste de
Warranty 11"	Doz.	1
Security 11"	—	1
Bicycle	—	1
Eze	—	1
Eureka	—	
New Eureka	—	
Royal Canadian	—	
Rapid	—	

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée. $6.15 les 100 lbs

Etrilles. . . . . %

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20	$4.70	18 x 30	$10
16 x 24	5.25	20 x 36	150

Fanaux C. B. 100

Fer et acier :

ordinaire	Base
acier à lisse	— 5
acier à bandage	— 5
acier à pince	— 5
acier angle	— 5
acier à ressort	— 5

S DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

blanc :
nada Crown Charcoal.

		la boîte
X 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10.50
C 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50
—		
C 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16.50
C 20 x 28, 56 —	270 lbs,	9.50
x 20 x 28, 112 —	270 lbs,	18.75
x 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11.00
x 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12.75
x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50

e à cheval :

	0-1	2 et plus grands
fer léger . . .	6.95	6.70
— moyen. . .	6.95	6.70
acier 1x2 . . .	7.40	7.15
neige	7.20	6.95

le
coton, 3 plis:
boules. . . . . 40 la livre
cônes. . . . . 37 —

n broche:
se . . . . . 3.60 le 100 lbs.
100 lbs. . . . $4.25 le 100 lbs.

n broche barbelé:
perches au rouleau.
2x5 76 lbs. 3.45 le rouleau
4x6 85 lbs. 3.70 le rouleau
4x4 93 lbs. 4.05 le rouleau
pin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.
14, 3.75 les 100 lbs.
15, 3.85 les 100 lbs.

n broche galvanisée:

3 à 8	4.55
9	3.90
10	4.65
11	4.70
12	4.05
13	4.20
14	5.05
15	5.65
16	5.00

n broche galvanisée ondulée, 5.30

n broche galvanisée à ressort:

9	3.95
12	4.10

s de chaise en bois:

13	14	15	16	18 pouces
1.56,	1.68,	1.92,	2.16,	2.88 douz.

illes (Cotter pins). 90%

se à roue:
a, 12 lbs. 1.70
3 lbs. 4.75
0 Miles, 12 lbs. 1.70
3 lbs. 4.58

ge mécanique:

Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
Rouleau de 50 verges.	
1.80 le roul.	4.00 le roul
2.65 —	5.50 —
3.40 —	7.00 —
4.00 —	8.50 —
4.75 —	10.00 —
5.50 —	12.00 —
6.20 —	14.00 —
7.70 —	17.00 —
9.20 —	20.00 —
10.50 —	..... —
12.00 —	..... —

moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

Globes :
à fanaux . . . . . 1.10 doz.
pour lampes.
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:
canadiennes . . . . . 11.50 doz.
canadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons. . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50 —
de bûcherons . . 9.50 à 13.00 —
à double tailland . . . . 16.50 —

Hache-viande :

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman: chaque

C.Q.—329	11.50
L.Q.—327	10.00
P.Q.—321	18.00
B.Q.—307	9.75
C.Q.—324	9.75

Limes et Râpes:

Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot . . .	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond . . .	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver :

	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	11.50
New Century C.	22.75
New Century F.	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirpool	31.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure	30.00
Velox	30.00
électriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale

25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		—
38 S. & W. à plomb . .	43.50	
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques .		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 55%.

Munition *'Dominion"*:
Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Canuck,
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	
1 à SSG . .	95.00	96.00	104.50	
Balles . . .	96.00	100.00	108.50	

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs
Plomb durci extra net,
1.50 par 100 lbs
Moins que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs

Meules en grès:

1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d,épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches

à bois Special 40%
Keystone 30%
Gilmour. 20%
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste net
à drilles à queue cylindrique droite, 50%.
— à queue cylindrique, ½" diam. 50%.
— à queue carrée pour le fer 50%.
— à queue carrée pour le bois 50%.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar,4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ¼ gal. 20.00; 1 gal., 28.00
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz. 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz. 28.00

Outils de menuisiers (Stanley)

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	2.90
4½	3.85	30¾	3.15
4½C	4.05	37⅞	3.35
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	9.60
5½	4.30	48	4.70
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
8C	7.05	71½	2.80
8½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	110	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb. 11⅞
Ajax Kraft, lb. 09½
No 1, Manilla et Kraft No 2, lb. .09½
Fibre, lb. 09¼
Special Manilla, lb. 08
"B" Manilla, lb. 07½
Gris-brun, lb. 06⅞
Gris, lb. 06¼
Pharmacie, blanc, lb. 17
Pharmacie, couleurs, lb. 14

Papier à toilette:

"Papillon", 4 oz., caisse. . . . 4.22
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse. . 6.75
Serviettes, caisse de 3750. . . . 9.00

Sacs de papier:

Simplex et Duplex (Manilla) et Maple Leaf (Kraft), la liste, moins 50, 12½ et 5%.
"Lion" Kraft, la liste, moins 62½ et 5%.
Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Patins à glace.

"Starr".

No. 190	H tube aluminium . .	4.20
156	Acadia	1.47
157	Beaver	1.93
184	Glacier	2.45
188	Rex	2.80
194	Regis	2.28
153	Demon	1.33
154	Bull-Dog	1.47
173	Climax	2.45
176	Scotis	2.80
181	Velox	4.55

Pelles .

à terre et à rigolle,carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:

D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	5/7	7/8 lbs.
à terre . . .	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

N.N.

4.25	5.00	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50 11.35 16.75 22.35 2[illegible]

Supreme Zinc 5
Vitre 8

Pinces-leviers 7.75 100

Piton vis et crochets en broche, ... 80 &

Planches à laver:

Household	5
Waverly.	5
Two in One.	5
Three in One.	5
Twin Beaver.	5
Surprise.	4
Competitor Globe	5
Enameled Queen. . . .	9
Heavy Zinc Globe	6

Pointes à vitre, la livre .

Rivets·

de ferblantier.	52
à voiture.	52
en laiton.	32

Rondelles:

à voiture	
en fer.	
En laiton.	1

Soudures·

"Commercial"	0
"Srickly".	0

Tondeuses L

pour chevaux Stewart de
No 1 1
No 2 1
pour moutons:
No 8 1
No 9 2

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré. . $

(En rouleaux de 36 pouces de la contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ment et le mode d'emploi à ception de la toiture goudronn

Panamold, léger (1 pli). . . .
(2 plis). . .
(3 plis). . . .

Surface de Mica:

Mica Lastic,

Léger (1 pli) le rouleau. . .	0
Moyen (2 plis) le rouleau . .	5
Lourd (3 plis) le rouleau. . .	0
Extra lourd (5 plis) le rouleau	5
— lourd (3 plis)	0

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broc à foin, pulpe et autres produits à être en balles. Fabricants de fil de fer de tou dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. B. O. BULL, 184 rue Mance. Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Elastic (surface minérale) uge ou vert, 36" de large, rouleau	$2.85
Elastic (surface minérale) uge ou vert, 18" de large, rouleau	3.30
ture goudronnée "Red Star" plis le rouleau	1.85
ture goudronnée "Red Star" plis, le rouleau	2.20
Briastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pces:	
Marque Impérial, les 100 lbs	$5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pces:	
Marque Imperial, les 100 lbs	$4.50
Rouleau de 400 pieds:	
Fibre sèche, No 1, Anchor	15
Fibre sèche, No 2, Anchor	.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70
Feutre goudronné, 10 et 16 onces, re quintal	3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau	2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal	3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal	3.15

Peintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40
A	B9	B12	B22	C44
Baril gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
Demi-bl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Plastique

Tonneaux en acier d'environ 400 lbs., la livre	0.09½
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
Demi-baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets de 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre	0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
Demi-barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse	5.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.60
Demi-baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.65
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	8.00

Peinture élastique "Everlet"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.80
Demi-baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Coaltar (raffiné) le baril	10.25
Coaltar (brut) le baril	9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Récipients de 1 gallon, le gall	1.50
Récipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) le gall.	1.30

Tôles galvanisées

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées

27½ pces de largeur,	28	5.75 le carré
27½ pcs de largeur,	26	6.00 le carré
33 pces de largeur	28	6.00 le carré
	26	6.50 le carré

Tôles Canada Plate:

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces	14.00	100 feuilles
7 pces	15.00	—

Tuyau de plomb:		10%
jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.00
2 pces à 8 pces	—	13.00
8 pces	—	14.00
de renvois, 1¼ à 2	—	13.00
en longueur, 2 à 4	—	13.00

Fire-Fond (coach screw) 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.81	5.14	—
¾	3.81	5.94	—
½	4.85	6.16	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.01	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.18	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche	$16.00
O-Cedar, petite avec manche	10.00
Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80
Boîte de 1 pinte, mesure impériale	12.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale	20.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale	28.00

Vitres à châssis (en caisses) :

	Star	D. D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.45	12.20
41 " 50 —	8.10	13.30
51 " 60 —	8.45	13.80
61 " 70 —	8.80	14.40
71 " 80 —	9.30	15.15
81 " 84 —	10.85	17.65
85 " 90 —	11.40	18.50
91 " 95 —	.....	20.05
96 " 100 —	.....	22.35
101 " 105 —	.....	25.05
106 " 110 —	.....	27.80

Vert de Paris:	Bergers
Barils, 250 lbs	29½
— 50-100 lbs	31
— 25 lbs	33
Boîtes, 1 lb., carton	35
— ½ lb.	37
— 1 lb., ferblanc	37
½ lb.	39

Vis à bois :

en fer tête plate	82½-5
têtes ronde	80-5
en laiton, tête plate	77½-5
tête ronde	75-5

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs	11.00

PEINTURE

L'HUILE DE LIN

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp
1 à 2 barils	0.98
3 à 4 barils	0.96

Huile bouillie:

1 à 2 barils	1.00
3 à 4 barils	0.98

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp
Par baril simple	1.22
Par petits lots	1.28

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb—Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable	13.25	13.60
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White	9.75	10.10
O.P.W. Factory White	7.00	8.10
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile . . . . . $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu . . . . . 2.50 le 100 livres
en motte . . . . . 2.25 le 100 livres

LE MASTIC FERME

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.70
Blanche	5.20
Met-a-lac O. P. W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

Peintures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H., Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond. McArthur-Irwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):
Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Duch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:
Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Irwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

Dissolvant de peintures et de vernis :

Teintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1.00
Star	14½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau :
Prix en paquets de 5 l

	Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60	100 l
Decotint	9.50	9.50	—
400 Hardoil Ramsays			3
Vert Imperial		.35	—
Vert bouteille		.39	—
Jaune chrome		.50	—
Jaune ocre		.24	—
Jaune ocre dorée		.34	—
Rouge vénitien		.27	—
Rouge indien		.36	—
Rouge vermillon Am.		.65	—
Rouge Vin		.45	—
Bleu prussien		.95	—
Bleu chinois		.95	—
Bleu marin		.70	—
Bleu azur		.55	—
Noir ivoire		.44	—
Brun terre d'ombre		.36	—
Brun terre de Sienne		.37	—
Brun "Van Dyke"			—
No 1 Carriage Anglo			2
A Prelart Lino Shine			4
Damar Anglo			3
Floor Anglo			3
Jarres Pts Perfect Seal, 1 douz. par cartons			2.9
Jarres Pts Queen, 1 douz. par cartons			3.0
Universal	8.50	9.50	—
Ramsays Perfecto	8.50	9.50	—
P. & V. Murite	8.50	9.50	—
Wallo	7.00	7.50	—
Universal Gliddens	8.50	9.50	—

Vernis :
Prix en bidon d'un gall

61 Pratt-Lambert	4
38 Pratt-Lambert	4
110 Pratt-Lambert	4
Spar Finishing, P.-L.	5
Elastilite	3
Granitine Floor	3

Peintures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon.	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Roug
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.2
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.0
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.2
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay's Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.1
Crown Diamond McArthur-Irwin	3.35	3.70	3.70	3.7
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.0
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.9
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.0
Hills	2.85	3.10	3.35	3.3
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.8
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.2
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.1
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.0
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.2
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.2

Peintures mates pour murs :
Prix en bidon d'un gall

	Couleurs régulières	Blanche
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Irwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

IES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIER

OTA. — Dans la liste ci-dessous le noms qui viennent en premier lieu t ceux des demandeurs, les suits, ceux des défendeurs, le jour, ure et le lieu de la vente sont menés en dernier lieu avec le nom de issier.

J chwartz vs McDuff Lamb, 528 Avenue Laval, 25 avril 10 a. m., R. rainville.

J Rowat vs Kenneth F. Dewar, 95 rlington, Westmount, 24 avril 2.30 p. m., S. C. Marson.

R al Investment Co. vs M. Walsh, 16 ddington, 27 avril 10 a. m. R. rainville.

A W. Atwater et al vs Chs. E. Mesier et al, 26 Notre-Dame ouest, 24 vril à 10 a. m., A. S. Wilson.

L St-Onge vs Jeanne Laporte, 171 ie du Grand Tronc, 25 avril à 11 m., T. Trudeau.

F Ruel vs J. A. Charpentier, 482 avenue Prud'homme, 24 avril à 11 a.m., vila Desroches.
Trudeau.

T Dulude vs H. Bernier, 25 Mariebouise, 24 avril, à 11 a.m., G. A. ormandin.

T Daigneault vs Mme M. A. Désy et r, 467 avenue Durocher, 24 avril, 11 a.m., R. Robitaille.

K tner & Kastner vs Narcisse Paiette, 1111 Cartier, 24 avril, à 11 m., J. E. Coutu.

K tner & Kastner vs Geo. Chagnon, 392 Messier, 24 avril, à 11 a. m., E. Coutu.

FAILLITES A MONTREAL

ous donnons en premier le nom du eli, et ensuite, le nom du syndic.

L burner Co., Ltd. vs A. P. Eugène rovost: Trustee — Montréal.

R ine Achille: Eugène Prevost — ontréal.

ière P.: Eugène Prevost — Montal.

l'homme, Jos.: Eugène Prevost— ontréal.

E rado Laundry Reg.: Eugène Prest — Montréal.

D ien Lalonde Rég.: Paquet et Boner—Montréal.

M treal Slipper & Gaiter Co.: Vint Lamarre — Montréal.

S Rose Preserving Co., Ltd.: C. A. lvestre — Montréal.

L ros Wilf.: Geo. Duclos — Montal.

O net Henri: Arthur Gagnon — ontréal.

E ns McBride, Ltd.: — W. G. Finvson — Montréal.

C ke, E. H. & Co., Ltd.: A. J. Hart Montréal.

M tin & Rabeau: J. W. Lewis — ontréal.

hamps & Co.: A. J. Hart—Montal.

lla, Ltd.: Eug. Prevost — Montal.

al, Louis, Philippe, M. D.: Turtte & Merrill — Montréal.

Perron, Jos. Maurice: Edmond Garneau — Montréal.

Myerson, Alfred: Paquet & Bonnier — Montréal.

La Lunetterie Modèle: Paquet & Bonnier — Montréal.

Desève, J. A.: Wilf. Damphousse — Montréal.

Lachapelle Henri (Family Baker): Wilf. Damphousse — Montréal.

Mearns, Chas. M.: J. E. Moriarty — Montréal.

Skelton Frank C.: Can. Credit Mens Trust Ass.. Ltd. — Montréal.

al, M.: A. J. Hart — Montréal.

FAILLITES EN DEHORS DE MONTREAL

Tonnellerie Nationale Rég.: Québec: Bédard & Bélanger — Québec.

Bédard Armand, St-Louis de Ravignant: Tancrède Beaudoin de St-Joseph de Beauce.

Poisson David D., St-Pierre les Becquets: Damphousse & Hébert, de Trois-Rivières.

Pelletier S. Irénée, St-Pamphile: Lefaivre & Gagnon — Québec.

Lessard Delphis, St-Camille: Lefaivre & Gagnon — Québec.

Brisson J. N., Notre-Dame du Bon Conseil: Lefaivre & Gagnon—Québec.

Taschereau Richard A., Joliette: J. C. Perrault — Montréal.

Brousseau Johnny, Cap de la Madeleine: Henri Bisson — Trois-Rivières.

Blouin & Frère Luc., Matane: J. P. E. Gagnon — Québec.

John Ulric, Champigny: Ancienne Lorette: J. P. E. Gagnon — Québec.

Caouette Eugène: Mont-Joli: J. P. E. Gagnon — Québec.

NOUVELLES CHARTES PROVINCIALES

A. C. Landry, Ltd. — Mont Joly.

Ant. Bonnier, Ltd. — Québec.

Dominion Auto Service Co., Ltd. — Montréal.

International Agency, Ltd. — Montréal.

J. F. Bertani Co., Ltd. — Québec.

Cie de Construction de Lachine, Ltd. Lachine.

La Cie Blanchette, Ltd. — Chicoutimi.

La Cie des Produits Lucas, Ltd. — St-Hyacinthe.

La Cie Electrique de l'Islet.—L'Islet.

Lady Teazle Shop Inc. — Montréal.

Model Ladies Ware Co., Ltd. — Montréal.

Montreal Slipper & Caiter Co., Ltd.— Montréal.

Monks Marchand & Dawson, Ltd. — Montréal.

New York Cord & Tassel Co., Ltd.— Montréal.

Quebec and Ontario Mortgage Bond Corporation, Ltd. — Montréal.

St. Lawrence Transportation, Ltd. — Montréal.

Lacolle Brokerage Co., Ltd.—Lacolle.

United Garment Co., Ltd. — Montréal.

Asbestos Quarries, Ltd.—Black Lake.

Atlas Press, Ltd. — Montréal.

Business Service, Ltd. — Montréal.

Cartier Park, Ltd. — Montréal.

Central Hotel Co., Ltd. — Hull.

Comptoir Financier Canadien, Inc. — Montréal.

Growers Ltd. — Montréal.

La Cie d'Obligations et de Placement des Trois-Rivières. — Trois-Rivières.

La Cie des Logements de la Cité de St-Jean, Ltd. — St-Jean.

Association of the Electrical Contractors Dealers of the Province of Quebec. — Montréal.

L'Imprimerie Cambridge, Ltd.—Montréal.

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

Gasting & Hayakawn, Ltd. — Winnipeg.

Can. Arjustas Ass., Ltd.—Winnipeg.

D. S. Secord & Co., Ltd.—Montréal.

Inter Provincial Plastering Co., Ltd. —Belleville.

H. A. Wood Sales Co., Ltd. — Belleville.

Bonnallie Pork Packing Co., Ltd. — Hamilton.

Canadian Automobile Service Ass., Ltd. — Toronto.

Salvors, Limited, Ottawa.

F. W. Roberts, Mfg. Co. of Canada, Ltd. — Niagara.

Safunt Co. of Canada, Ltd. — Montréal.

Anglo-Insurance Co., Ltd. — Montréal.

American Petroleum Products Co. of Canada, Ltd. — Montréal.

McGloan & Co., Ltd. — Montréal.

G. & J. Esplin, Ltd. — Montréal.

East Kooteway Power Co., Ltd. — Fernie, B.

Kelvin Bottomley & Baird (Can.), Ltd. — Montréal.

Système de Chauffage Radio, Ltd. — Montréal.

Radio Heating Systems, Ltd. — Montréal.

Allied American Corporation, Ltd. — Ottawa.

Lightolier Mfg. Co., Ltd. — Montréal.

Producers Dairy Ltd. — Ottawa.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

Can. Adv. Agency, Ltd. vs J. Tremblay, $45.

L. J. Phaneuf vs Camille Monette, $32.

McKeown, Ltd. vs F. Taylor, $27.

L. Tabatchnik vs P. Nadeau, $25.

L. Tabatchnik vs C. H. Lasalle, $34.

Bank de Montréal vs B. Segal, $51.

H. Schleren vs Wid. Rolland Ouellette, $52.

A. D. Breton vs Gust. Landry, $98.

J. E. Goulet & Cie vs Vve J. P. Deslauriers, $12.

N. A. Deschamps vs Murray Belley, $23.

Mme L. Hansher et vir vs Maurice Stronning, $25.

Leonard Fisheries, Ltd. vs Ernest Paquette, $89.

J. Plante vs Doat Gravel, $11.

S. Croysdill vs W. Simonsuk, $47.

S. Croysdill vs H. Riel, $51.

Apartment Service Corp. vs Willie Troie, $41.

Mme E. Renmont vs Frank O'Brien, $43.

A. Rubinger vs J. Rosen, $28.

H. Langevin vs Sylva Arpin, $17.

A. Fortin vs Noé Desjardins, $35.

Mme I. Worsnanka vs Léopold Lafranchise, $41.

P. M. Beaudoin vs J. A. Croteau, $64.

P. M. Beaudoin vs Adémard Roussin, $24.

P. M. Beaudoin vs Lionel Daoust, $17.

J. A. Turgeon vs L. Chaussé, $22.

E. Arshnoff vs W. P. Ware, $19.

J. A. Turgeon vs T. R. Reid, $33.

J. A. Turgeon vs Wilfrid Dupuis, $10.

S. Croysdill vs W. Robidoux, $59.

LA CONSTRUCTION

AMOS

Résidence, $5,000. Propriétaire et constructeur: Y Laforest. Les travaux doivent commencer prochainement. Prix demandés pour plâtre, fibre et Beaver Board, vitres, portes et châssis, char de bardeaux, brique, papiers-tentures, peinture, bois, garnitures électriques et meubles.

BUCKINGHAM

Boucherie, sur la rue Principale. Propriétaire: M. A. Gauthier, qui demandera des soumissions vers le 1er juin. Les matériaux ne sont pas achetés.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence, $5,000, pour R. Gagné, rue Notre-Dame. Cette résidence sera construite au coin des rues Toupin et Loranger.

Résidence, $8,000, rues Notre-Dame et Mercier, pour Pierre Loranger, rue Notre-Dame. 2 étages en brique rustique.

Théâtre, $4,000. Propriétaire: O. Richard. Les travaux d'excavation sont commencés. Travail à la journée.

DRUMMONDVILLE

Eglise, $100,000, pour la paroisse. Curé: Rév. Georges Mélançon. L'architecte L. N. Audette, 74 rue King ouest, Sherbrooke, est à préparer les plans.

Résidence, $6,000. Propriétaire et constructeur: Patrick Boyce. Les travaux doivent commencer prochainement et les matériaux ne sont pas encore achetés.

GENTILLY

Rallonge au couvent des Soeurs de Nicolet. L'architecte Louis Caron, Nicolet, est à préparer les plans.

2 écoles, $2,500 chacune pour la commission scolaire. Sec. Trésorier: J. L Tourigny. Les travaux viennent de commencer et ils sont faits à la journée. Pas besoin de matériaux.

HULL

Maison à appartements, $50,000, sur le chemin d'Aylmer. Propriétaire: Geo. E. Hamson, 11 rue Front. Les travaux d'excavation sont commencés.

Magasin et appartements, $10,000, rues Vaudreuil et Bridge. Propriétaire: Louis Gendron, 89 rue Bridge. Les fondations sont commencées et les matériaux ne sont pas achetés.

Addition à un édifice à bureaux, $8,000, rue Aubry, en arrière de 179, rue Principale. Propriétaires: Lacroix et Tessier, 163, rue Principale. Les travaux sont retardés probablement d'ici à deux jours.

Magasin et résidence, $5,000, boulevard St-Joseph et rue Nicolet. Propriétaire: A. Amyot, 277, boulevard St-Joseph. Travail à la journée par le propriétaire. Brique, acier, toiture, fournaise, plomberie et quincaillerie pas encore achetés.

IBERVILLE

Usine de filtration, $30,000. Propriétaire: le conseil de ville. L'ingénieur O. Roy, 712 rue St-Jacques, Montréal, est à préparer les plans. Des soumissions seront demandées vers le 15 mai.

LEEDS

Ecole de $1,175 pour la commission scolaire. Les travaux doivent commencer en juin et les matériaux ne sont pas encore achetés.

MANIWAKI

Hôtel, $10,000, à Rivière Déserte. Propriétaire: J. B. Nault, Maniwaki. L'architecte n'est pas encore nommé.

MONTREAL

Station de service, $10,000, rue St-Denis, entre Bellechasse et Beaubien. Propriétaire: Crown Trust Co., 145 rue St-Jacques. Les murs sont commencés.

Résidence, $5,000. Propriétaire et constructeur: M. Brisebois, 170 rue Beaulieu. Les travaux viennent de commencer et ils sont faits à la journée. Le propriétaire demande des prix pour tous les matériaux dont il a besoin.

OUTREMONT

Résidence (5 plain-pieds), avenue Outremont, près Bernard. Propriétaire: E. A. Robitaille, 729 avenue Outremont. Les travaux d'excavation doivent commencer. Garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence (15 plain-pieds). Propriétaire et constructeur A. E. Robitaille, 729, avenue Outremont, qui demande des prix pour les matériaux dont il aura besoin. Les plans sont à se préparer.

3 plain-pieds, $12,000, avenue Davaar. Propriétaires et constructeurs: Vipond & Carey, 845 rue Querbes. Les travaux d'excavation sont commencés.

2 cottages, $13,000 chacun, avenue Maplewood. Propriétaire et constructeur: Jos. Beaulac, 9 avenue Querbes, qui vient de demander des soumissions pour les sous-contrats.

Résidence (3 plain-pieds). $16,000, avenue Querbes. Propriétaire et constructeur: A. Riopel, 2351 avenue du Parc, qui demande des prix pour tous ses matériaux. Les travaux d'excavation sont commencés.

6 résidences, $32,000, avenue Champagneur. Propriétaire et constructeur: L. A. Aubertin, 666 avenue de l'Epée. Les travaux d'excavation sont commencés et les matériaux ne sont pas encore achetés.

POINTE-DU-LAC

Reconstruction de l'église paroissiale. Curé: Rév. E. P. Poisson. Les travaux sont à l'étude.

QUEBEC.

Addition à une résidence, $5,000, rue St-Cyrille. Propriétaire: Edgar Langlois, 1 avenue de Salaberry. Le contrat a été accordé et les travaux viennent de commencés.

RIMOUSKY

Maison à appartements, $9,000. Propriétaire: J. A. Théberge. L'architecte J. A. Levesque, 115 rue St-Jean, Québec, est à préparer les plans.

RIVIERE-DU-MOULIN

Entrepôt frigorifique, $15,000. Propriétaire: J. H. Potvin. Les travaux viennent de commencer.

SAINTE-ANNE-DE-BELLEVU

4 résidences, $8,000. Propriétaire et constructeur: Bruno Lalonde, rue Ste-Anne. Les travaux d'excavation sont commencés.

SAINTE-ANNE-DE-BEAUPRE

Chapelle temporaire, $20,000. Propriétaires: Révérends Pères Rédemptoristes. L'architecte Jos. P. Ouellette, rue Ste-Famille, Québec, est à préparer les plans.

Juvénat, $45,000. Propriétaires: Révérends Pères Rédemptoristes. Architecte: Jos. P. Ouellette, rue Ste-Famille, Québec. Les murs sont commencés.

SAINTE-ANNE-DU-LAC

Eglise et sacristie, $35,000 pour la paroisse. Architectes: Viau et Venne, 76, rue St-Gabriel, Montréal. Les travaux viennent d'être commencés.

SAINT-AMBROISE

Ecole, $2,000 pour la commission scolaire. Syndic: A. E. Asselin. Les travaux commenceront le 1er juin et ils seront faits à la journée. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

SAINT-HENRI-DE-MASCOUCHE

Résidence, $4,000, rang du Petit-Bateau, pour Jos. Bélanger. Les travaux sont commencés du 15 avril et les matériaux n'étaient pas encore achetés.

SAINTE-APOLLINE

Ecole, $3,000, pour la commission scolaire. Sec. trésorier: E. Lebel. Les travaux doivent commencer en juin et les matériaux ne sont pas encore achetés. Travail à la journée.

SAINT-LEON-DE-STANDON

Résidences de M. Roy, P. Audet, Nadeau, Dame Wm. Nadeau, A. Audet, P. Bouffard, A. Roy, ainsi que le magasin et la résidence de D. Morrell détruits par le feu. Pertes: $5,000.

SHAWINIGAN

Résidence, $3,500, à Belgoville. Propriétaire, M. Béliveau. Architecte: A. Labelle, 180, 4ème rue, Shawinigan Falls, qui est à préparer les plans. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

SAINT-ZEPHIRIN-DE-LA-TUQUE

Eglise et presbytère, $275,000, pour la paroisse. Curé: Révérend Eug. Corbeil, La Tuque. L'architecte Roger Venne, 85 rue Osborne, Montréal, demandera des soumissions.

SHAWINIGAN (Suite)

Magasin et résidences, $1[illegible] avenue de la gare. Propriétaire: Alfred Désilets, 7, 4ème rue. L'architecte E. A. Labelle, 180, 4ème rue, à préparer les plans. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Magasins et résidences, $12,000, [illegible]gle 4ème rue et avenue Tamarac. Propriétaire: J. A. Richard, avenue Tamarac. Toiture, fournaise et plomberie pas encore achetées.

TROIS-RIVIERES

2 magasins et résidence, $1[illegible] rue des Forges. Propriétaire: S. Decoteaux, rue des Forges. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Magasin et résidence, $20,000, [illegible] Bonaventure. Propriétaire: J. F. Belefeuille, rue Bonaventure. L'architecte Chas. Lafond, 45 rue Alexandre, est à préparer les plans.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

tament—Joseph Lessard.
laration Joseph Lessard 123-124, St-Barnabé.
te Arthur Gélinas à Chs. Ed. Samson, p. 68 St-Barnabé.
nsport Maurice Samson à Albert Draimoud.
t—Waley Grenier à Jacques alias J. Landry, p.503, St-Barnabé.
ittance Dme Chs. Ed. Lemir et al., à Arsène Riopel.
laration pour radiation Arsène Riopel.
ation Alfred Bellemare à Philippe Bellemare, p. 1064, Yamachiche.
nsport Alfred St-Louis à A. N. Bellemare.
sion—Odilon Lamy et al à Joseph Lamy fils, 1124-106, Cité des Trois-Rivières.
gation-Transport—J. B. Badeau à F. N. Aboud, in trust, 11647, Cité des Trois-Rivières.
te—Eugène Levasseur à Ezilda Fiset, 1604, 1605, Cité des Trois-Rivières.
nsport—Dame Berthe Guay à A. Laurin et Cie.
nsport Joseph Leduc à Jos. L. Fortin.
—Dame Flore Ferron à Hon. W. Gariépy, 1546, Cité des Trois-Rivières.
tament Dame Antoinette Ferland à Paul Caron.
laration—Paul Caron re: Dme Antoinette Ferland, 1164-40, Cité des Trois-Rivières.
ttance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Antoinette Ferland, Cité des Trois-Rivières.
trat de mariage—Onésime Villemure à Marie-Anne Gélinas.
ation Dme Paul Villemure à Onésime Villemure, 363, 364, St-Barnabé, p. 8-6, Rg. St-Elie.
ttance—Ephrem Villemure à Onésime Villemure.
igation—Onésime Villemure à Dlles L. R. Marcouillier, 363, 364, St-Barnabé.
trat de mariage Aquila Boisvert à Delle Cora Bélanger, p. 565, 566, St-Etienne.
ttance—Ephrem Boisvert à Aquila Boisvert.
te Joseph A. Désaulniers à Aquila Boisvert, p. 565, St-Etienne.
ttance Maiorique Boisvert à Jos. A. Désaulniers.
eurition Sévère Landry à Philippe Guillemette.
nsport Sévère Landry à Nérée Boucher.
igation Edgar Landry à Nérée Boucher, 416, St-Etienne.
igation Edgar Landry à Sévère Landry, 416 St-Etienne.
igation—Tanerède Boisvert à Euclide Desrosiers, 628-103 Ste-Flore.
te Honorat Brault à Lamirande et al., p. 132, Ste-Flore.
trat de mariage—Lucien Paquin à Joséphine Jasmin.
antie hypothécaire Joseph Chauvette à Henri Nobert, 443-2, Cité des Trois-Rivières.
igation Dme Antonio Drbé à Guillaume Courtois, 26-79, Cité des Trois-Rivières.
te Pierre Grenier à J. B. Tremblay, p. 1123-14-15, Cité des Trois-Rivières.
gation Joseph Lacourse à Dame Emerina Morin, 1755-169-141, Cité des Trois-Rivières.
ttance—Arthur Garignan et al., à J. B. Tremblay.
te—L. Philippe Nobert à Philippe Lordoux, 436, Cité des Trois-Rivières.
gation Jos. Ant. Vézina à Delle V. Normand, 648, Cité des Trois-Rivières.
te Wabasso Cotton Co., Ltd à St-Maurice Valley Cotton Mills Ltd., p. 1129, Cité des Trois-Rivières.
te Hector Bellemare à L. A. Bellerive, 213-11, St-Bon.
tament Louis Adam Bellerive.
laration d'hérédité Louis Adam Bellerive, 213-11, St-Bon.
ttance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. L. A. Bellerive, St-Bon.
nsport—Moise Regnière à Cléo Descoteaux.
ntie hypothécaire—Nicolas Kotsonas à Jules Dumaine, Enrg. 628-442, Ste-Flore.
antie hypothécaire—Nicolas Kotsonas à Bque Can. du Commerce, 628-442, Ste-Flore.
—René Coulombe à J. C. Paquin, 1364-147, 148, Trois-Rivières.
nsport—Annie Deshaies à J. L. Durand.
Obligation René Coulombe à Succ. Naza Aboud, 1364-147, 148, Trois-Rivières.
Garantie hypothécaire Martial Caron à J. A. Lemire, 1755-269, 268, 233, Cité des Trois-Rivières.
Vente Joseph Fortier à J. Bte. Ronette, 26-12, 13, Cité des Trois-Rivières.
Vente Etienne Lavoie à Alfred Lavoie, 1212-15, Cité des Trois-Rivières.
Vente Aleide Boucher à Joachim Dessureault.
Vente Pierre Gélinas à Arkil Coulombe, p. 748 Yam.
Vente Arkil Coulombe à Edmond Doyon, p. 748 Yam.
Vente Ovila Lemay à Jean Milette, p. 7, Ste-Flore.
Vente Ls. et Ev. Lafrenière à D. Deschesnes, p. 139, Ste-Flore.
Quittances D. Deschesnes à Ls. et Ev. Lafrenière.
Cession J. E. Thibodeau à Corp. de Grand'Mère, 626, 26, Ste-Flore.
Obligation J. E. Thibodeau à Alphonse Ferron, M.D. 628, 1506, Ste-Flore.
Vente—Georges Lampron à Albéric Gélinas, p. 131 St-Boniface.
Obligation—Onésime I. Gélinas par Elizée Gélinas, 8993, St-Bon.
Testament Didier St-Louis.
Déclaration—Didier St-Louis, Yamachiche et Pte du Lac.
Testament Dame Vve Philippe Rheault.

COUR DE CIRCUIT JUGEMENTS

Dame C. Laurin et vir, vs Adem Jalbert, Grand'Mère, $53.57. Compte.
Dame C. Laurin et vir, vs Isidore Brouillette, Grand'Mère, $44.98. Compte.
Dame C. Laurin et vir, vs Rémi Renand, Grand'Mère, 10.69. Compte.
Dame C. Laurin et vir, vs Philippe Renaud, Grand'Mère, 11.20. Compte.
Dame C. Laurin et vir, vs Eugène Trépanier, Grand'Mère, 15.-53. Compte.
Dame C. Laurin et vir., vs Joseph Demarqui, Grand'Mère, $41.22. Compte.
Dame C Laurin et vir., vs Ovila Godin, Trois-Rivières, $55.63. Compte.
X. Laroche vs A. Turcotte, Trois-Rivières, 26.53. Compte.

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 10 au 15 avril 1922.

Vente—Odilon Houle à Joseph Camiré, 23c et 23d, 11e rang, Stanfold, $3,000.—$1,000 a/c.
Vente—Désiré Bossé à Joseph Camiré, 23b, 11e rang, Stanfold, $2,400 payées.
Vente—Pierre Ricard à Ernest Marcotte, 7b, 11e rang, Simpson, $13,000.—$1,022.97 a/c.
Donation—Léopold Baril à Donat Baril, 1a, 1b, 2c et 2d, 11e rang, Stanfold.
Obligation—Donat Bellerose à Théophile Taschereau, 943, Warwick, $200.
Obligation—Théode. Rivard à Alfred Boutin, p. $729., Warwick, $600.
Vente—Moise Lefebvre à Roméo Nolin, 507, 707 et 708, Bulstrode, $3,200.—$2,000. a/c.
Vente—Médéric Binette à Johnny Beauchesne, ½ u. e. 963, Warwick, $110. payées.
Obligation—Johnny Beachesne à Gédéon Beauchesne, ½ u. e. 963, Warwick, $150.
Obligation—Emery Croteau et al. à Joseph Comtois,, p. s. o. 585, Warwick, $3,500.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

DEPOSANTS	PATRONS
R. Brosseau	Dame O. Sylvestre
R. Champagne	Auto Supply and Fire
Jos. Cloutier	A. Nadeau
J. Z. Duplessis	F. Lajambe
W. Lamoureux	Marie-Louise Villeneuve

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 15 avril 1922.

ACTES DE VENTES

Israel Gillman à Ludger Forest, lot 1444-33, quartier sud. Prix $1.00; payé.

Dame Arthur Tellier à M. et Mme J. A. Choquette, lot 456 quartier est. Prix $10,500.00; $2,000.00 payés.

Dame O. H. Crochetière à Henri Leclaire, ½ est du lot 870 quartier est. Prix $6,500.00; $1,500.00 payés.

George Vallée à Napoléon Duranleau, partie de lot 734 quartier nord . Prix $3,900.00; payés.

A. C. Bissell à Wilfrid Lazure, lot 586 quartier nord. Prix $13,000.00; payés.

A. M. Sangster à Cité de Sherbrooke, lot 1535-163, lots 1536-62, 79 e 25; 33 pieds o. des lots 1536-, 37, 26, 23, 21 et 22, 33 pieds o. des lots 1535-83 et 84, et partie du lot 1535 quartier sud. Prix $1.00; payé.

Dame J. C. Boisvert à O. A. Bégin, droits dans lot 1444-84, quartier sud. Prix $325.00; payés.

John Wilson à B. J. Dundin, lots 356-138 et 139 et partie 363-2, Lennoxville. Prix $1.00; payé.

Joseph Blitt à Joseph Roberge, lot 1444-10 quartier sud. Prix $6,250.00; $1,350.00 payés.

C. S. White à L. V. Parent, lots 299-24 et 25, Lennoxville. Prix, $1,800.00; $300.00 payés.

Dame William Rudmen à M. G. Hetherington, lot 219, Orford. Prix $600.00; payés.

B. C. Lemieux à Cité de Sherbrooke, lot 1494-65 quartier sud. Prix $3,200.00 payés.

St. George's Club au St. George's Club Incorporated, partie des lots 714 et 715 quartier nord. Prix $1.00 payé.

Ludger Grégoire à E. J. Mathurin, lot 1447 quartier sud. Prix $8,250.00; $2,000.00 payés.

J. N. Hudon à Joseph Blitt, partie du lot 15g, rang 9, Ascot. Prix $5,500.00; $2,800.00 payés.

HYPOTHEQUES

Joseph Blitt à Ludger Forest, pour $4,500.00, affectant lot 1444-10, quartier sud.

Pierre Laflamme à A. J. Simoneau, pour $1,000.00, affectant lot 1469-14, quartier sud.

Wilfrid Lazure à A. M. et J. K. Edwards, pour $10,000.00, affectant lot 586 quartier nord.

N. A. Duford à W. J. McManamy, pour $813.75, affectant partie de lot 709, quartier est.

M. G. Hetherington à J. C. Faith, pour $650.00, affectant lot 219, Orford.

A. R. Wilson à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour $5.., affectant lot 393 quartier nord.

QUITTANCES

O. A. Bégin, Sherbrooke, à Charles Maillé et al, de l'hypothèque du 15 septembre 1921.

Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à A. C. Bissell, de l'hypothèque du 16 mars 1922.

Succession Daniel McManamy, Sherbrooke, à Joseph B.. de l'hypothèque du 17 juillet 1912.

Sherbrooke Loan & Mortgage Co., Sherbrooke à Dame V.. cox, de l'hypothèque du 22 avril 1916.

Sherbrooke Loan & Mortgage Co., Sherbrooke, à Tho.. Vineberg et al, de l'hypothèque du 23 mars 1918.

Dernières volontés et testament de feu Charles Vigneux avec transmission affectant $1150.00 dus par J. A. C.. thier, légués à Dame J. B. Frappier (née Vigne.) Aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Charles Vigneux.

Dernières volontés et testament de feu G. E. Hyndman, avec transmission affectant lot 551 quartier nord, et dr.. des 922-33 à 40, 43 à 45, 54 à 60, 10 et 48 quartier nord légués à ses trois fils, Austin E.; Edward, D. et Alex.. dre W. Hyndman. Aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant que les droits ont été payés sur la succession de G. E. Hyndman.

Transmission re Succession de feu H. W. Beaudreau, affectantlot 5c, rang 4, Ascot, revenant à ses trois enfants. Aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Dame H. W. Beaudreau.

Transfer par Dame Arthur Legueux à Just Boucher de.. droits dans partie du lot 541, quartier est.

Renonciation à la communauté de biens par Dame Alma Marcotte, épouse de Pierre Sévigny.

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,
ST THOMAS - - - ONTARIO

La satisfaction des Clients

Les premières ventes seules payent rarement, mais il y a un profit dans les produits bien connus qui plaisent à vos clients et augmentent vos affaires.

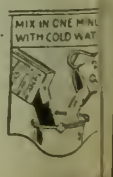
CHURCH'S COLD WATER
Alabastine

est l'enduit pour murs employé par tout le pays. On l'emploie aujourd'hui plus que jamais et le consommateur en achètera cette année plus que l'année dernière. N'attendez pas au printemps alors que l'ouvrage du dehors commence. Voyez maintenant vos clients.

Prix du détail:
Paquet de 2½ livres, 40c.
Paquet de 5 livres, 75c.

Distributeurs:
McARTHUR IRWIN CO., LTD.,
20-28 rue St-Paul ouest.
STARKE-SEYBOLD LTD.,
14 rue St-Pierre.
OTTAWA PAINT WORKS LTD.,
321 rue Craig ouest.
FROTHINGHAM & WORKMAN LTD.
199-203 rue St-Paul ouest.





The Alabastine Company, Paris, Limited.
Paris, Ontario. Winnipeg, Man.

Renseignements de Québec

gation—Jos. Elz. Bergeron à Elzéar Boulanger 89-1 N-D des Anges.
ament — Major Gen. Sir David Watson.
aration — Dme David Watson, 2709 St-Louis.
ance de droits — Percepteur du Rev. à Succ. David Watson, 2709 St-Louis.
e — Jos. Philippe Furois à Alfred Savard p. 74 N-D de Québec.
e — Jos. Philippe Farois à A. C. Sutherland N-D de Québec
n. de vente — Antonio Gagné à Emile Brousseau, 435 20 p. 21 St-Roch Nord.
e — Dme L F. Burroughs à Cité de Québec 98, 14 N-D de Québec.
ation — The Queen City Realty Co.
rd — Ritchey Supply Co. à Jobin & Genois.
e—Louis Auclairr à Geo. Talbot, p. 1190, St-Ambroise.
gation—P. Ls. Martel à Joseph Jobin p. 654 St-Ambroise.
e — LaRue, Trudel & Picher, esqté à Rhéaume Frères, p. 688 p. 673 St-Ambroise.
ance — Dme F. X. Labrecque à LaRue, Trudel & Picher
gation — Ferd. St-Onge à Banque d'Hochelaga, Macamic, Rang 3-51, Royal Roussillon.
ance — J. A. Clément à Emery Germain.
e — Crown Furniture Co. Ltd. à C. H. Duclos.
ance — Dme Vve. Alf. Paquin à Hector Grenier.
gation — A. J. Goodwin à Société de Prêts et Placements 301 Montealm
gation — Jos. Asselin à Louis Ferland, 509-504, St-Roch Nord.
ance — Wm. J. Moore à Adj. Lepine.
e — L C. Jacques à Omer Jacques 1923 St-Sauveur
e — François Berrouard à Georges Bouliane p. 1664 St-Sauveur.
ance — L. C. Jacques à Omer Jacques
e — Van Dyke Land Co. à Joseph Labranche, 2431, 381 St-Sauveur.
e — Van Dyke Land Co. à Adélard Boivin, 2431, 109 St-Sauveur.
age— Philéas Marceau à Delle Florida Hamel.
aration — Dme Vve Philéas Marceau 508, 213, 509, 29 St-Roch Nord.
ament—Eugène Delisle.
ration — Dme Vve Eugène Delisle, 3547, 3546, St-Jean
ance de droits—Percepteur du Revenu à Succ. C. Eug. Delisle 3547, 3546 St-Jean.
ation — Dme Vve Jos. G. Drolet à Lady Frs. Langelier 479 St-Jean.
e — Thos. Hervy Connolly à Dlle Sarah Goldberg 3697 St-Jean.
ration — Cyr Tessier à Alb. Bouchard.
ance — Dme. J. B. Robitaille à Ed. Picher.
ge — Théodore Ayotte à Dlle Antoinette Veillette
e — Ed. Pepin alias Plamondon à Dme Nap. F. Jacques, 25 St-Roch.
ge — Ls. Jos. Ed. Canton à M. E. J Lagacé
sport — Cie P. P. Giguère Ltée à Banque Nationale, 435, 16 et 17. St-Roch Nord.
ment — Louis Anger à Dme Victoria Roy Garneau.
ment — Jos. Tangnay à LaRue, Trudel & Picher, 79 St-Sauveur p. 482 Anc. Lorette.
Pontland Gravel & Thompson, 2008, 1, 2107, 2 2160, St-Pierre, 2807 Palais, 3163, St-Jean, 4020 et 4021 Montcalm.
ance — Prêt Hypothécaire à Philéas Audibert.
ge — Alfred Caron jr. à Cécile Lyonnais.
ge — Waltel J. Pickford à M. P. Géraldine Ponliot.
e—Ernest Dionne à Louis Roberge, ½ N 148 St-Roch.
Ls. Lavoie à F. L. Lavoie, B. 4 p. S 6, Macamic
Van Dyke Land Co à Herb. A. Hudson, 2431, 432 et 33 St-Sauveur.
— Ls. L. Verret à Edm. Laliberté pts. 1497, St-Ambroise.
e — Lefaivre & Gagnon à J. O. Dussault, 3910 Montcalm.
ation — Jos. G. Paquet à J. Frs. Blouin, 2925, 2 1 a Palais.
ation — J. O. Dussault à M. Monast, 3909, 3910, Montcalm.
Vente — Art. Guilbault à Joseph Pageau, p. 468, Charlesbourg
Subrogation — Geo. Matte à Ls Lainé esqté, 1591, 1592, Jac Cartier.
Obligation — J O. Dussault à Dme J Julien, 3909, 3910 Montcalm.
Vente — Dme Geo Lambert à Adj. Ponliot, 200a St-Colomb.
Obligation — Eng. Ladrecque à Dme Jos. Genois, p. N 440, 631 Charlesbourg.
Obligation — Célestin Ménard à Dme Jos. Genois, 59 4 Beauport.
Obligation — Dme Noel Levesque à Heliodore Bedard, 975 Charlesbourg.
Obligation — Georges Collin à Aurélie Lechasseur p. 497 Charlesbourg.
Quittance — Roméo Marcoux à Cél. Menard.
Main-levée — H. Laferté à Prosper Verret.
Quittance — Geo Lortie à Willie Lévesque.
Quittance — Cong. Soeurs de N.-D. du Perpetuel Secours à Dame N. Lévesque.
Main-levée — Dme Ls Caron à Art. Guilbault.
Quittance — M. Monast et Dme J. Julien à J. O. Dussault.
Testament — Antoine Drolet
Déclaration — Dlle Joséphine Bedard 1/20 ind. 235 Ste-Foy
Quittance de droits — Percepteur du Revenu à Succ. Ant Drolet 1/2 ind. 135 Ste-Foy.
Quittance de droits — Percepteur du Revenu à Succ. Dlle Vic. Drolet. 1/20 ind. 235 Ste-Foy
Vente — L. Jos. Myrand et al à Alph. Art. Moisan et al. p n 3033 du Palais
Obligations — Denys Chateauvert à Société Prêts & Placements, 45 Bergerville
Vente — Jos. Théophile Drapeau à François M. Fortin, 2213, 2212, 2214 St-Pierre.
Déclaration — J. Olivier Bacon 307, 408 St-Sauveur.
Qnittance de droits—Percepteur du Revenu à Succ. Olivier Bacon 307, 308 St-Sauveur.
Quittance — Alph. Raymond Alain A. Olivier Bacon.
Quittance — Vesez Boswell à Olivier Bacon.
Quittance — Gasp. Art. Carette à LaRue Trudel & Picher
Déclaration — LaRue, Trudel & Picher.
Obligation — Louis Silberman à Cyr F. Delage, p.1523 Jac. Cartier.
Vente — Parc Jacques Cartier Ltée à Ant. J. Gagné 435-19 St-Rock Nord.
Quittance — Eusèbe Gosselin à J. A. Voyer.
Transport — Dme Mabel Van Dyke à Succ. T. H. Van Dyke, p. 243 St-Sauveur
Hypothèque—Edo. G. Tanguay à Banque Impériale du Canada, p. 90 St-Denaiston
Vente — Léop. Gauthier à Adelard Savard, 9 bloc 9 Macamic
Testament — Dme Bella E. A. Noel Bastien
Déclaration — Alex Noel Bastien p 673 F St-Ambroise, 1124 et 89-21 116 et 90-92 N-D de Québec 1/6 et 2378, 2379 1/6 et 4 9 16 21 23 33 40 45 52 18 19 20 25 de 2341-B 67 à 74 94 à 109 135 à 141 68 à177, 237 238 241 242 243 de 2341 & C 76 et 1 2 3 à 57 de 2341-A 14 17 22 26 25 24 31 32 41 42 47 à 55 57 58 59 de 2341 D St-Sauveur.
Quittance de droits — Percepteur du Revenu à Succ. Dme A. N. Bastien, les mêmes lots que au-dessus
Obligation — Dme Elz. M Déchêne à Henri Perrault, 2768 A p 2767 St-Louis
Vente — Jos. Bastien à Dme Jos. W. Lemay 4368-48 et 47 Montcalm
Testament — Dme Noel Felix Lepinay
Déclaration — N. Félix Lépinay p. 3761-16 17 4381-89 Montcalm
Quittance de droits — Percepteur du Revenu à Succ. Dme N. F. Lepinay, mêmes lots.
Obligation—Jules Lamarre à Alf. Malouai et al 63-5 A 6 A N-D de Québec
Vente — Succ. Chateauvert à Religieuses Jésus-Marie 55, 56, 57, N. D. Québec
Vente — Geo. P. Chateauvert & al. à Dme H O Martineau, 53 9 10 11 N-D Québec
Quittance — Dme Vve Jos. Côté à J. Ern. Côté
Quittance — Alf. Malouin David Forrest Bell
Vente — Lefèvre & Gagnon esqte à Cie Dorchester Ltée, p. N E B 18 Dupuy.
Vente — Wilson & Henry Doyle à J. B. Morin, 2255 Champlain.
Main-levée — Nap. Fleury.
Quittance fin — Chas. Bédard à Succ. J. B. Bédard.

Quittance — Dme Pierre Germain à J. D. Lepage
Cession — Dme Blanche Plamondon à M. Plamondon & al 1/2 et 16 16 16 33 20 25 561 562 1333 26 A St-Sauveur 1/3 et 642 Charlesbourg.
Main-levée — J. Adhémar Gagnon & al à Parc Jac.-Cartier Ltée.
Mariage — Henri Vézina à Dlle Germ. E. Cauchon.
Rés. et octroit — David Demers & al à Dame Vve J B O Gagnon, 2341 D 23 St-Sauveur.

Ventes par les Shérifs de la Province

ARTHABASKA

Léopold Henri Hamel vs Omer Pépin, lots Nos 63 et 66 du canton de Grantham, avec circonstances et dépendances. Vendus à la porte de l'église de St-Majorique de Grantham, le 10 mai 1922 à trois heures de l'après-midi.

Frs. Guillemette vs Jos. Martineau, lot No 334 et partie du lot No 335 du 10me rang de St-Calixte de Somerset, avec bâtisses. Vendus à la porte de l'église de St-Calixte de Somerset le 8 mai 1922, à dix heures de l'avant-midi.

BEAUCE

Alcide Dodier vs Alfred Poirier. Un morceau de terrain, un arpent de front sur vingt de profondeur, faisant partie du lot No 9 (ptie 9-A) des plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le 5ème rang du canton Broughton, comté de Beauce — circonstances et dépendances. Sujet aux servitudes passives, apparentes ou occultes, ainsi que le droit droit de profiter des servitudes actives, s'il y en a. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse du Sacré-Coeur-de-Jésus, le 2 mai, 1922, à 1 p.m.

JOLIETTE

Dame Léa Charbonneau vs Jean J. Denis et al. Une terre sise et située dans la paroisse de St-Gabriel de Brandon, dans le rang Saint-David, connue et désignée comme étant le No. 163 et 226 sur le plan et dans le livre de renvoi officiels du cadastre de Saint-Gabriel-de-Brandon; et partie du No 225 dudit cadastre (No. 163-226 et partie du No. 225) cette dernière partie de la contenance d'un arpent et six perches de large sur la profondeur qui peut se trouver à partir du lac Maskinongé — avec les constructions dessus érigées. Pour être vendues à la porte de l'église de Saint-Gabriel-de-Brandon à 1 p.m., le 2 mai 1922.

KAMOURASKA

Rose Côté-Roy vs Théophile Fournier, partie du lot No 182 de l'Isle Verte, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendus à la porte de l'église de St-Jean-Baptiste de l'Isle Verte le 11 mai 1922 à deux heures et demie de l'après-midi.

La Cité de Rivière du Loup vs Malcolm Fraser, partie du lot No 46 de la Cité de Rivière du Loup, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendues au bureau du shérif à Rivière du Loup, le 10 mai 1922, à dix heures de l'avant-midi.

MONTMAGNY

Charles Giroux vs Narcisse Côté. Un lot de terre formant partie du lot No. 27 du cadastre officiel pour le 3ème rang du canton Bellechasse, étant trois arpents de largeur du côté nord-est sur toute la profondeur dudit lot — avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Ste-Sabine, comté de Bellechasse, le 3 mai 1922, à 10 a.m.

MONTREAL

Dame Malvina Desrochers vs Côme Goyette. Un emplacement situé dans la cité de Montréal; borné en front par la rue Bromby, quartier Emard, connu sous le No. 775 de la subdivision du lot originaire No. 3616-775 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal, avec droit de passage en commun dans la ruelle située en arrière dudit immeuble — avec bâtisses et dépendances dessus construites. Pour être vendu le 4 mai 1922, à 10 a.m.

QUEBEC

Lotbinière Lumber Company vs Esdras Beaudoin. 1. Partie du lot No 6 du cadastre officiel pour la paroisse de Saint-Etienne-de-Lauzon, comté de Lévis, étant un emplacement situé sur le chemin public, mesurant 61 pieds de front sur 100 pieds de profondeur — avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. 2. Les lots Nos 17 18 du cadastre officiel pour la paroisse de Saint-Etienne-de-Lauzon, comté de Lévis, étant des lots de terre situés le chemin public, avec les bâtisses dessus construites, constances et dépendances. Pour être vendus à la porte l'église paroissiale de Saint-Etienne-de-Lauzon, comté de vis, le 6 mai 1922 à 10 a.m.

RIMOUSKI

Alphonse Pelletier vs J. Adhémar Gagnon. Les lots 25-1, 25-2 et 26-1 au cadastre officiel du canton Cap-C quatrième rang. Pour être vendus à la porte de l'église Saint-Norbert-du-Cap-Chat, le 4 mai 1922, à 10 a.m.

La Banque Nationale vs Thomas Lévesque lot No 324 St-Donat, avec bâtisses à charge de payer $250. Vendus porte de l'église de St-Donat, le 10 mai 1922 à dix heures l'avant-midi.

ROBERVAL

Elie Côté vs Alfred Simard. Tous les droits, privil et prétention que ledit défendeur a et peut avoir sur les de terre maintenant et désignés sous les Nos 49 et 50 plan et livre de renvoi officiels du cadastre du 5ème r du canton Delbeau — avec ensemble des bâtisses de érigées, circonstances et dépendances. Pour être vendus parément à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Jean d'Arc, canton Dolbeau, comté du Lac Saint-Jean, le 3 1922, à 10 a.m.

The Mathew Moody & Sons Co., de Terrebonne vs mond Boulanger. Un lot de terre situé en la paroisse de Edouard-de-Péribonka étant le lot connu et désigné sou No. 51 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre 6ème rang du canton Dalmas, de la contenance de acres de superficie, plus ou moins — avec ensemble des tisses dessus érigées, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Sa Edouard de Péribonka, le 3 mai 1922, à 2 p.m.

ST-FRANÇOIS

J. Albérie Beaudoin vs Casimir Côté lot du No 17 2me rang du canton de Westbury, avec bâtisses. Vendus porte de l'église de St-Louis de Westbury le 9 mai 1922 à heures de l'avant-midi.

TROIS-RIVIERES

Alphonse Brière vs Dianis Gélinas. Un emplacem situé au village de Saint-Boniface, mesurant 100 pieds largeur sur cent quatre-vingt-douze pieds de profond plus ou moins: tenant en front au chemin public, en pro deur, à Dame P. Gélinas ou représentants, du côté nord par Philippe Laperrière et du côté sud-ouest à Dame Picard — avec bâtisses dessus érigées, connu et dés comme étant le lot de subdivision No 14 du lot officiel du cadastre hypothécaire de la paroisse de Saint-Bonifa Shawinigan, dans le comté de Saint-Maurice. Pour être à la porte de l'église de Saint-Boniface-de-Shawinigan, le comté de Saint-Maurice le 2 mai 1922, à 10 am.

J Frank Lessard vs Philippe Gélinas. Un emplace situé en la paroisse de Saint-Mathieu, dans le comté de Maurice, de forme irrégulière ayant à son front une lar de cent vingt-cinq pieds et à profondeur une largeur le cinquante pieds, sur une profondeur de cent-ving pieds te en front au chemin public, en profondeur et des deux à Ovila Gélinas — avec maison et dépendances, connu et signé ledit immeuble aux plan et livre de renvoi officiel cadastre officiel de ladite paroisse de Saint-Mathieu, étant partie du lot No. 50 du 6ème rang du canton de winigan, pour ladite paroisse de Saint-Mathieu, dans le c de Saint-Maurice, le 3 mai 1922, à 10 a.m.

Désiré Langlois vs Sévère Martin, lot 334, rang St-A phe de St-Jean des Piles avec bâtisses. Vendus à la port l'église de St-Jean-des-Piles, le 9 mai 1922, à dix heure l'avant-midi.

Bell Tél. ST-LOUIS 5683

L. P. TOURVILLE

EPICERIES ET PROVISIONS

Beurre, Patates, Oeufs, Tomates
Thé, Café

761 Gilford, coin St-Hubert, MONTRE



Le Mastic "STELCO"

Ce mastic est préparé d'après notre propre formule spéciale avec le meilleur blanc d'Espagne sèché au four—moulu par un procédé breveté—et de bonnes huiles choisies.

La Marque "STELCO" est renommée pour sa qualité supérieure et résistante.

En réceptacles de fer ou en barils.

POINTES DE VITRIERS

EN PAQUETS D'UNE DEMI-LIVRE

PRIX SUR DEMANDE.

THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

57

Profits avec le Ketchup

Le Ketchup aux tomates Heinz n'est pas autre chose que des tomates rouges bien mûres, mélangées avec des épices pures, du sucre granulé et des oignons. Des années d'expérience et les meilleurs ingrédients assurent la même qualité uniforme dans chaque bouteille. Un tel produit, aidé d'une grande campagne de publicité dans les journaux, devrait, avec une bonne attention, vous rapporter de superbes profits. Etalez le Ketchup de Heinz et voyez vos ventes augmenter.

H. J. HEINZ COMPANY

Usines:

MONTREAL TORONTO

LEAMINGTON

Nos biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

MONTREAL

Saviez-Vous Que

la première allumette de Soufre, fabriquée au Canada, **a été faite par EDDY?**

la première allumette de sûreté, fabriquée au Canada, **a été faite par EDDY?**

la première allumette de cire, fabriquée au Canada, **a été faite par EDDY?**

la première allumette silencieuse, fabriquée au Canada, **a été faite par EDDY?**

la première allumette non toxique, fabriquée au Canada, **a été faite par EDDY?**

la meilleure et l'allumette la moins dangereuse fabriquée aujourd'hui, **est faite par EDDY?**

Vous pouvez faire plus d'argent avec la vente des allumettes EDDY et donner plus de satisfaction à vos clients.

Pourquoi expérimenter avec des allumettes moins recommandables ou moins connues que celles d'EDDY — les allumettes du Canada depuis 1851?

The E. B. EDDY Co. Limited

HULL, CANADA



Extraits Culinaires JONAS

ILS SONT LES FAVORIS PARCE QUE LEUR QUALITE EST INVARIABLEMENT SUPERIEURE.

Moutarde Francaise JONAS



APPRECIEE AU MEME DEGRE QUE LES EXTRAITS CULINAIRES PAR LES MENAGERES CANADIENNES.

HENRI JONAS & CIE

Fabricants

MONTREAL

Deux des Meilleures Lignes

que vous pouvez mettre en vedette, M. le marchand, sont les



Fèves au Lard CLARK

et le

Boeuf Salé *(Corned Beef)*

CLARK

Ce sont deux lignes bien annoncées, vendues à prix populaires et ayant toutes deux une qualité qui veut dire "Réputation" pour vous.



Obtenez des profits rapides en étalant les **"Produits Populaires Clark"**

Faits en Canada -- Par une Compagnie Strictement Canadienne.

Le BLEU OCEAN

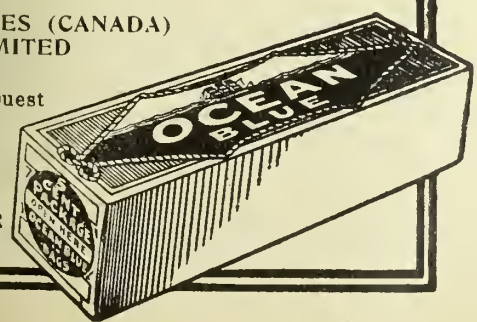
Procure tout à la fois des ordres répétés et des affaires profitables.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



PATES ALIMENTAIRES

EXIGEZ LA MARQUE

"BERTRAND"

CE SONT LES MEILLEURES

MACARONI "BERTRAND"
VERMICELLE "BERTRAND"
SPAGHETTI "BERTRAND"
ALPHABETS "BERTRAND"
COQUILLES "BERTRAND"
ETC., ETC., ETC.

QUATRE USINES
Lyon, Grigny, Le Havre et Châlon
FRANCE

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS DE GROS

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

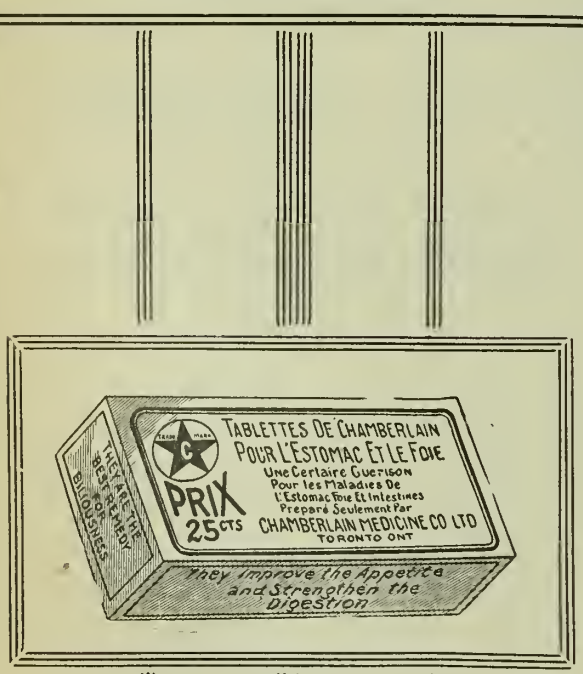


La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.



Une ligne accessoire profitable

Les Remèdes de Famille CHAMBERLAIN

Faites une commande d'essai de ces remèdes populaires recommandables et encaissez des bénéfices appréciables sur **Chamberlain.**

Il y a toujours une demande pour les remèdes efficaces, dignes de confiance, et vous trouverez que tous les remèdes Chamberlain ont une vente active et satisfaisante.

Il y a un grand nombre de ces remèdes parfaits que vous aurez intérêt à prendre en stock pour l'automne et l'hiver. Pourquoi ne pas nous écrire pour nous demander notre liste de prix?

GARANTIS EXEMPTS DE PRODUITS NUISIBLES.

Chamberlain Medicine Co., Limited
TORONTO.

FINANCES

NOTES PERSONNELLES

IM. Joseph Versailles et Olivar Asselin, de la mai-ersailles, Vidricaire, Boulais, Ltée, étaient récem-à Québec.

* * *

t. H. M. Lambert, administrateur général de la *ian Insurance Company* a été nommé au directo- la *Crown Trust Company.*

* * *

. N. L. Grandchamp est préposé au service français *Dominion Securities Company.*

* * *

. G. Parent a été élu au directorat de la mine La

LES OBLIGATIONS

hon. Walter Mitchell, a introduit un bill privé, à , pour autoriser la compagnie Quebec Railway, nd Power à contracter un emprunt de quatre mil-

* * *

a demandé des soumissions à l'émission de $2,-0) de débentures de la ville d'Edmonton, à court ou terme et portant intérêt à six pour cent. Il y a 0 de ces débentures à long terme, et $1,475,000 à rme. Les premières sont pour trente ans, payables ada et aux Etats-Unis, tandis que les secondes se-hues en dix ans.

ntérêt des débentures à long terme sera payable iellement le 1er mai et le 30 novembre.

commission des utilités publiques de cette pro- autorisé la vente de $3,600,000 d'obligations, mais, date, on n'en a vendu que pour $1,525,000.

* * *

syndicat financier lance l'émission de $1,374,500 tions de la Wayagamack Pulp and Paper Com-imited. Les maisons suivantes se chargeront des res: René-T. Leclerc, R.-A. Daly et Cie, Toronto, atthews, de Toronto, McLeod, Young, Weir, de et Montréal, Georges Beausoleil, de Montréal.

* * *

ville de Magog demande des soumissions jusqu'au q avril 1922, pour l'achat d'une émission de $65,-bligations, rachetables par séries de 1922 à 1946.

* * *

syndicat financier à la tête duquel se trouve la City Company a fait l'acquisition de la nouvelle d'obligations de la province d'Ontario, au mon- $15,000,000, 5 1-2 pour cent, 30 ans, datées du 1922 et remboursables le 1er avril 1952. Le prix offert par ce syndicat était de 97,109, fonds américains, ce qui veut dire que les fonds provenant de cette émission coûteront à la province approximativement 5.17 pour 100.

* * *

Edmonton vient de vendre $870,000 d'obligations, 6 pour cent, 36 ans, à 100.31. L'émission a été adjugée à Wood, Gundy et Cie, seule soumissionnaire.

* * *

La ville de Hull a vendu à MM. Greenshields et Cie, et H. C. Monk et Cie, une émission de $138,000, à 5½ pour cent, en deux tranches, dont l'une de $62,000, à 15 ans, et l'autre de $76,000 à 30 ans.

Le prix a été de 98.72, soit une base d'environ 5.65 pour cent.

LES OBLIGATIONS DE LA VICTOIRE

Pas de modifications importantes au cours de la dernière semaine, quoique plusieurs de ces titres aient manifesté hausse modeste, et quelques-uns baisse sans importance.

La baisse la plus importante fut celle des 1922, perdant 20. Les 1934 continuent de monter, ayant fait cinq sur la semaine précédente, soit 100.30.

NOS OBLIGATIONS EN MARS

Au cours du mois dernier, les ventes d'obligations enregistrent augmentation sur février, qui était de $3-207,602. Elles furent aussi plus considérables qu'en mars 1921, alors que le total était de $23,596,037, mais moins de près de la moitié du total de mars 1920, qui fut de $48,611,842.

L'on a vendu aux Etats-Unis environ 72 pour cent du montant global de ces titres. Il ne fut vendu qu'une seule émission provinciale, durant le mois, celle du Manitoba. Les emprunts municipaux furent assez considérables, et particulièrement dans l'Ontario. La première émission de chemins de fer, depuis quelques mois, a aussi été vendue en mars.

Les chiffres suivants comparent le mois dernier à février 1922:

	Mars 1922	Février 1922
Obl. provinciales	$2.250.000	$
Obl. municipales	2,592,638	10,825,102
Chemins de fer	11,000,000	
Corporatives	8,880,000	2,382,500
	$24,722.638	$13,207,602

LE "QUEBEC RAILWAY"

Le nouveau directorat de la "Quebec Railway, Light, Heat & Power Company" comprend MM. H. G. Valiquette, l'Hon. G. E. Amyot, l'Hon. A. Turgeon, l'Hon. D. O. Lespérance, et M. A. Lemoine est secrétaire.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.



Exigez cet Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Ltée
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIANT
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

LE LLOYD COMMERCIAL
Contenant 500 adresses
d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEURS
d'Angleterre, Belgique, France, etc.
Sera envoyé gratis à toute demande
26, AVENUE PLASKY - BRUXELLES

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.
Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL
FABRICANTS DE
Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRA DANS VOS ACHATS
CONSULTEZ
LES ANNONCES DU
PRIX COURANT
ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

ASSURANCES

LA METROPOLITAINE

bilan de la Metropolitan Life Insurance Company nnée 1921, contient des faits intéressants qu'on ne généralement pas dans les exposés des entreprises ères. C'est qu'ils touchent au côté humain d'une nte société d'affaires. L'actif de la compagnie plus d'un billion cent quinze millions de dollars et ces en cours, de plus de vingt-cinq millions et de- lus de 1,700,000 polices sont détenues par des Ca- , plusieurs ayant plus d'une police. D'après les de la compagnie, environ dix-neuf millions de es bénéficient de ces polices. Comme plus de millions d'entre elles sont du domaine industriel, nes sont perçues à domicile, chaque semaine, par nts, ce qui donne à une entreprise financière de ité de la Metropolitan, l'occasion de travailler au e et à la santé public.

n que l'on croie généralement que l'année 1921 une année tranquille pour les affaires, la Metro- a obtenu un nouveau record, parmi toutes les nies du monde, avec $1,564,789,607 de nouvelles ces, dont $104,000,000 pour le Canada seulement. if s'est augmenté de plus de cent trente millions evenu fut de $38,462,919 de plus qu'en 1920.

total des placements de la Metropolitan au Ca- t de près de $71,000,000. Ce montant, ajouté aux nts pour réclamations en cas de décès, dividendes d'administration, excède de $31,000,000 la som- primes reçues par la Compagnie de ses assurés ca-

ndant plusieurs années, la Compagnie s'occupait d'assurances industrielles—de petites polices étant ment détenues par les ouvriers des Etats-Unis et ada et par leurs familles. Mais plus tard, l'assu- dinaire, dont les primes sont payées une, deux ou s par an, a tellement augmenté qu'elle dépasse ant l'assurance industrielle.

décidant de collaborer au bien-être et à la santé ssurés, la compagnie a étendu son service de gar- les gratuit fourni à ses assurés sous le régime in- qui était, l'an dernier, établi dans 2,800 grandes s villes des Etats-Unis et du Canada. Les gardes lus de 2,100,000 visites gratuites. Au Canada, en ion avec le Victorian Order of Nurses, plus de de ces visites ont été faites. Des dispositions ont s pour permettre aux patrons assurant leurs em- ous le régime collectif de bénéficier du service gratuit et de publications sanitaires.

s leurs visites hebdomadaires pour percevoir les 16,000 agents ont distribué divers imprimés trai- la santé et indiquant les moyens de prévenir les et les mesures à prendre en cas de maladie chez les assurés. Plus de vingt-cinq millions de ces fascicules —dont 3,500,000 pour le Canada—ont été ainsi distribués l'an dernier.

En 1921, le quotient des décès pour les assurés sous le régime industriel a atteint son minimum—étant de 31 pour cent moindre que dix ans auparavant. Le taux pour la fièvre typhoïde a diminué de 71 pour cent; pour la tuberculose, de 49 pour cent; pour le mal de Bright, de près de 30 pour cent: pour les maladies infectieuses chez les enfants de près de 37 pour cent. Les livres de la compagnie indiquent qu'il y eut en 1921, 55,000 décès de moins qu'il y en aurait eu au taux de 1911. Bien que ce résultat soit dû en partie au mouvement général en faveur de la santé publique et à de notables progrès dans la science médicale et l'hygiène, il est certain que la propagande sanitaire de la compagnie a grandement réduit le taux de la mortalité chez ses assurés.

NOS ASSURANCES A LA BAISSE

Les statistiques fédérales, pour 1921, indiquent que le montant net de nouvelles assurances-vie, émis et versé au comptant, dans ce pays, l'an dernier, a été de $514,687,611. Ceci est en diminution sur les $630,110,900 de 1920, mais, tous comptes faits, et considérant la dépression économique générale, ce total est assez gentil, étant près de deux fois celui de 1918.

Les assurances-vie écrites en Canada par des compagnies canadiennes se montent à $332,637,029, en dehors du Canada à 86,362,883, par des compagnies britanniques à $15,660,737, et par des compagnies étrangères, presque toutes américaines, à $166,388,945.

Il n'y a eu qu'environ sept mille polices de moins qu'en 1920.

Quant aux compagnies d'assurances-incendie, l'an dernier a aussi été moins satisfaisant que 1920, les pertes nettes ayant été de près de cinq millions de plus qu'alors, soit $27,463,837, soit près de 58% des primes.

Les compagnies américaines sont en progression notable.

NOTES PERSONNELLES

A une réunion de l'Association des Assureurs-Vie, de Montréal, M. Louis Bouvier, de la Great West Life, a été élu président; M. Adolphe Daveluy, de la même compagnie, secrétaire; et M. Roméo Beaudet, de la Confederation Life, est préposé au conseil d'administration.

ASSURANCE COLLECTIVE

Une rumeur intéressante voudrait que les pompiers de notre ville fussent, avant longtemps, bénéficiaires d'une police collective, qui aurait conséquemment un caractère municipal.

Ce serait là un joli geste, mais nous signalons ceci sous toute réserve, rien de définitif n'étant, paraît-il, arrêté par qui de droit.

MACDONALD'S Cigarettes

La Chance des Marchands!

La nouvelle cigarette à **15c** que vos clients attendaient.

Un produit Macdonald avec la qualité Macdonald et le superbe profit ordinaire Macdonald pour le marchand.

Le Tabac avec un coeur



Agent pour la province:
H. C. FORTIER
627 Immeuble Coristine.
Main 7910
MONTREAL, P. Q.

Cosgrave's



Bières ayant la Saveur et le Bouquet de Jadis

Assurez-vous d'avoir toujours en magasin un approvisionnement suffisant de COSGRAVE'S -- Bière, Porter, Half and Half et Stout pour convalescents -- avec cette riche saveur de jadis que seule peut donner la qualité. Spécifiez COSGRAVE'S lorsque vous placez une commande et assurez-vous ce qu'il y a de mieux. Embouteillée seulement à la brasserie.

The Cosgrave Export Brewery Co., Limited

Distributeur pour Montréal et la Province de Québec:

AMEDEE LESIEUR Entrepôt à la Place Viger, MONTREAL

ET DES CENTAINES D'AGENTS DANS TOUTE LA PROVINCE

EN MAGASIN
EXPEDITION IMMEDIATE

5443 Pour dames—Canevas blanc, deux brides, bout uni, forme médium, talon Louis Junior recouvert, McKay flexible, semelles imitation trépointe.

5442 Talon militaire.

5456 Pour dames—Canevas blanc, bride à deux boutons, forme Collège, talons Louis recouvert, McKay flexible, semelles imitation trépointe.

5458 Petit talon Louis.

5425 Talon militaire.

5435 Pour dames—Canevas blanc, bride à deux boutons, forme Collège, talon blanc militaire, semelles et talon émaillés. Cousu McKay.

Les chaussures blanches seront les plus portées — sachant cela nous avons apporté une attention toute spéciale aux modèles populaires, qui constituent le Style et la Valeur.

Nos lignes fines et régulières en cuir n'ont pas été négligées non plus, et elles offrent encore toutes nos caractéristiques de vente facile.

Nous pouvons donner un service immédiat. Demandez-nous de vous envoyer des échantillons; ou écrivez ou télégraphiez pour recevoir la visite de notre voyageur.

La Maison Girouard, Limitée

Distributeurs de chaussures dans toutes les parties du Canada de

Saint-Hyacinthe -:- Québec

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

FONDÉ EN 1887 | MONTREAL, 28 AVRIL 1922 | VOL. XXXV—No 17

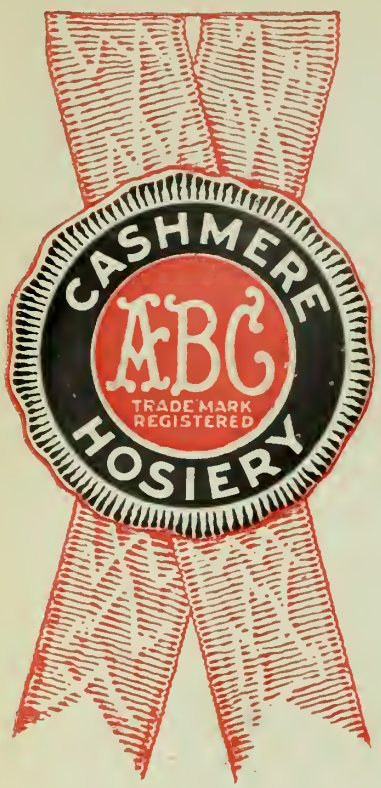
Tooke

Ne peut se Retrécir
Ne peut se Plisser

"KANT-KREASE"
FAUX COL MOU
¼ de Pointures
5 Modèles



TOOKE BROS. LIMITED
MAKERS
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER



BRUYERE est la Nuance

POUR HOMMES, FEMMES
OU ENFANTS

LES BAS A.B.C.

Offrent un superbe choix de bruyère pour tout le monde.

Pour enfants — chaussettes bruyère, longueur trois-quarts avec haut roulé, et mélange bruyère de longueurs régulières.

Pour hommes et femmes — effet de bruyère, mélanges soie et laine.

Aussi en cachemire, texture unie, effet bruyère.

En fait de bas pour enfants, nous en fabriquons aussi de superbes en pure soie, à côtes 1 et 1 — et en soie et laine, à côtes 1 et 1.

ALLEN BROS. CO., LIMITED

883 DUNDAS ST. EAST. - TORONTO.

L'A. B. C. est un bas garanti.

Pour la vente de l'été

Notre grand choix de combinaisons de couleurs en bruyère de soie à deux tons, et nos nouvelles superbes textures et couleurs en pure soie, marque "Winsome Maid", répondent à tous les besoins en fait de bas pour la vente du printemps et de l'été.

Ecrivez pour avoir nos prix.



ALLEN SILK MILLS, Limited

43 DAVIES AVENUE - - TORONTO

La meilleure clientèle achète les bas marque "Windsome Maid"

LIGNES que vous DEVRIEZ AVOIR en STOCK ACTUELLEMENT

Pour livraison immédiate, nous vous offrons les couleurs et les dessins les plus nouveaux et les plus jolis dans les tissus suivants:

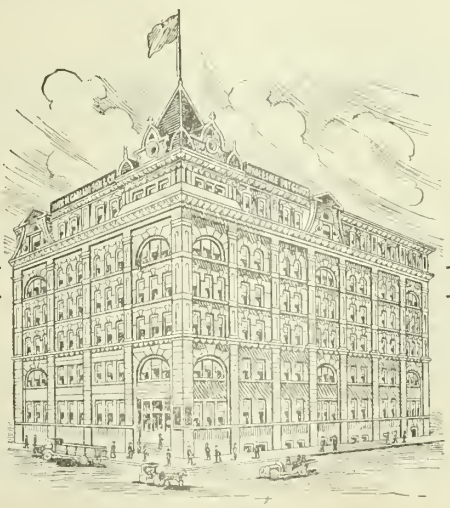
Voiles	Guingans
Organdies	Indiennes
Basins	Chambrays
Batistes	Ducks et coutils à costumes
Repscords unis et de fantaisie	Crêpes de coton et seersuckers

Tissus de fantaisie ou de couleur unie pour jupes
Flanelle Sport, toutes les nuances les plus nouvelles
Cretonne nouvelle à robes en un choix spécial de petits dessins.

JOHN M. GARLAND, SON & CO., LTD.

OTTAWA ∴ CANADA

Nouveautés en Gros



—Croyez-Vous Sincèrement

qu'un autre bas canadien puisse se comparer au 'Circle-Bar' pour la qualité?

—Non! Je ne le crois pas!

Telle fut la réponse d'un vendeur en renom de bas canadiens qui tient en magasin le "Circle-Bar" depuis des années. Et c'est la qualité qui attire la meilleure clientèle et la plus permanente pour les bas.



LES AUTRES points de supériorité des Bas "Circle-Bar" sur les autres marques concurrentes sont: le bout en pointe, le talon plus haut, la cheville étroite et le haut élastique.

Nous fabriquons tous les modèles en soie, en laine, mercerisés, en Lisle et coton, pour hommes, femmes et enfants.

Voyez notre représentant ou écrivez directement à

The Circle-Bar Knitting Co., LIMITED

KINCARDINE - ONTARIO

Fabriques à Kincardine et Owen Sound.

Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills Limited

FABRICANTS DE

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH - - - ONTARIO

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR" "CRESCENT" "PEARL"

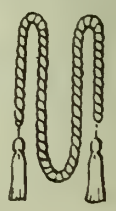
Ces quatre qualités sont ce tainement les meilleures qu' puisse obtenir pour le prix. Ell sont manufacturées avec d matières de première qual soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

CANADIAN BRAID AND TRIMMIN CO., LIMITED

Fabricants de

Garnitures
Soutaches
Franges
Cordelières
Glands



Boutons
Ceintures
Ornements pour robes et fourrures

Bureau et Fabrique:
39 Rue Dowd, - MONTRE

CONFECTIONS

En quelques mots, les vêtements de Peck pour l'automne offrent au détaillant—

VARIETE DE PATRONS
DIVERSITE DE MODELES
CERTITUDE DE QUALITE

et un choix de prix qui assure un virement rapide et profitable.



JOHN W. PECK & COMPANY
LIMITED
MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER

Commandes Spéciales

Notre Département des commandes spéciales vous offre tous les avantages d'un atelier de confection dans votre propre magasin — moins ses dépenses.



CETTE MARQUE DE FABRIQUE

identifie exactement les mêmes qualités aujourd'hui qu'elle le faisait avant la guerre.

Ce qui est plus qu'on peut dire de toutes les marques de sous-vêtements. Bien que quelques-uns aient été réduits en prix, le

SOUS-VETEMENT

"St. George"

IRRETRECISSABLE POUR HOMMES

est actuellement fait même meilleur que jamais.

Avec la connaissance que vous avez des qualités des sous-vêtements ainsi que de leurs valeurs, la comparaison que vous ferez ne manquera pas de vous convaincre.

Pour ceux de vos clients qui tiennent encore à avoir ce qu'il y a de mieux, recommandez les Sous-vêtements en tricots écossais en laine à grosses côtes et les combinaisons fines, ainsi que les vêtements en deux articles de la Marque St. George.

AGENTS:

COYLE & RODGER, 230 rue McGill. Montréal.
S. D. STEWART, Mercantile Bldg., Vancouver, B.C.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA

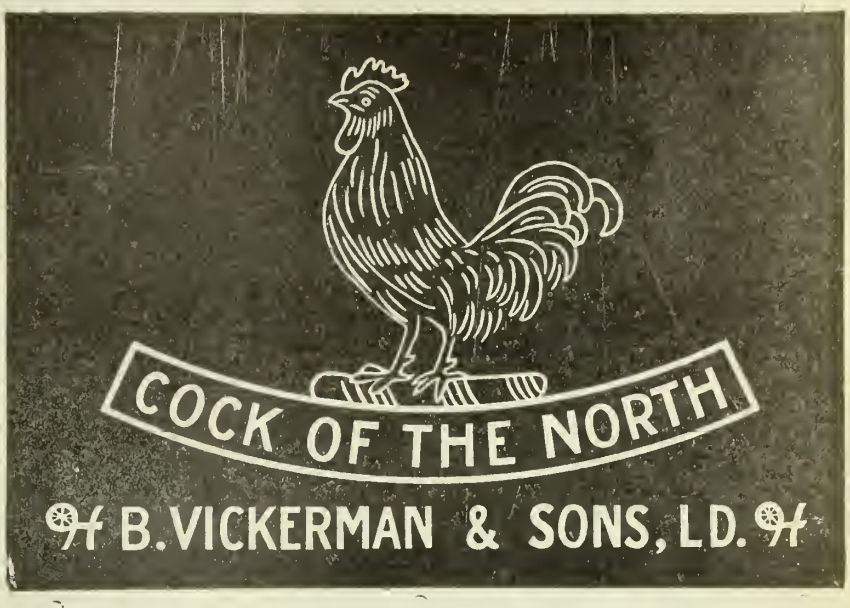
COCK OF THE NORTH

La plus belle serge bleue qui soit sur le marché aujourd'hui

AVANTAGES

Pre Laine Teinture Indigo
Décatissage Parfait

Si cette serge passe de couler dans un espace de 2 ans, nous nous ferons un plaisir de la remplacer gratuitement.



Marque apposée toutes les trois verges.



LE SATIN "EMPIRE"

est un satin suisse en fil teint de forte texture en 27" et 36" de large et peut être obtenu dans toutes les nuances.

Il est garanti pour deux saisons.

Echantillons fournis au commerce sur demande.

Nisbet & Auld, Limited

SEULS DISTRIBUTEURS DE GROS

32-34, rue Wellington Ouest, TORONTO

Montréal
J. A. McLAREN, Représentant,
Edifice Sommer, 254 rue Ontario Ouest.

Québec
A. A. COTE, Représentant,
Edifice Commercial.

"P.C." Corsets

RUST PROOF

GUARANTEED



VOUS NE POUVEZ AVOIR DE MEILLEURES VALEURS EN FAIT DE CORSETS

A leur prix, les Corsets P. C. offrent les plus grandes valeurs que vous puissiez acheter. Le baleinage, les tissus et le modèle feront plus que compenser, en satisfaction et longue durée, l'argent appliqué à leur achat.

De plus, ils vous laissent un substantiel profit et, en même temps, vous permettent de les vendre à des prix à la portée de la bourse de toutes vos clientes

ANNONCES DANS TOUT LE PAYS

Parisian Corset Manufacturing Co., Limited

Montreal QUEBEC Toronto

Les Dernières Améliorations des
CORSELETTES
Warner's
Rust-Proof

(FAITES A MONTREAL)

Ces vêtements seront en constante demande cette saison. Ils veulent dire des ventes additionnelles pour votre rayon des corsets.

Naturellement, toutes les dernières améliorations de ce genre d'articles se voient d'abord sur les Corselettes de Warner. Nous illustrons ci-contre deux des modèles **plus longs**, dont l'un avec élastique dans le bas pour le contrôle des lignes de la hanche.

Les Corselettes de Warner sont l'article idéal pour tous les sports. Elles attireront aussi à votre magasin les femmes qui ne portent pas le corset plus pesant.



Modèle 3120

Corselette en sateen rose souple et forte. D'un dessin admirable. **$12.00** la douzaine. Grandeurs: 32-36.



Modèle 3116

En tissu nouveauté rose avec points en élastique sur les hanches et en arrière. **$18.00** la douzaine. Grandeurs 32-46.

AUTRES MODELES PAS ILLUSTRES ICI

MODELE 3018

En tissu nouveauté rose avec élastique sur les hanches et en arrière. Un modèle populaire la saison dernière. Jarretelles à l'avant et à l'arrière. **$15.00** la douzaine. Grandeurs: 30-42.

MODELE 3122

En tissu nouveauté rose, très joli avec rayures de soie. Nous nous attendons à ce que ce modèle soit l'un de nos plus populaires. Effet long du bas avec pointe élastique sur les hanches. **$21.00** la douzaine. Grandeurs: 32-46.



MODELE 3032

En tissu nouveauté. Grandes pointes en élastique aux côtés. Section avant plus longue que le côté et l'arrière. En grande demande la saison dernière. **$21.00** la douzaine. Grandeurs: 30-44.

AUTRES MODELES PAS ILLUSTRES ICI

MODELE 3114

En tissu nouveauté rose. Larges pointes en élastique sur la ligne des hanches et section en élastique à l'arrière. Un modèle d'un ajustement parfait et spécialement approprié pour les femmes très grasses. **$30.00** la douzaine. Grandeurs: 32-46.

MODELE 3042

En tissu nouveauté rayé rose. Grandes pointes en élastique aux côtés et élastique à l'arrière. Déjà bien connu du commerce. **$30.00** la douzaine. Grandeurs: 30-42.

THE WARNER BROTHERS COMPANY

NEW YORK CHICAGO SAN FRANCISCO

Fabrique canadienne et bureau des ventes: 356 rue ST-ANTOINE, MONTREAL, P.Q.



No._____

Yds._____

Les Etoffes à Robes de la

Marque SOVEREIGN

Ne sont Vendues que par la Maison W. R. Brock Co., Limited, de Montréal

TISSUS RAYES ET A CARREAUX POUR JUPES, 54″
CACHEMIRE FRANCAIS TOUT LAINE, 41″
FLANELLES UNIES, 54″
SATINS BARONET, 40″
TRICOTINES DE COULEURS, 54″
TISSUS PONGES RAYES, 40″
HOMESPUNS, 54″
FLANELLES A CARREAUX, 54″

Marchandises en stock que vous pouvez tenir avec profit.

La Cie. W. R. Brock Limitée
NOUVEAUTES EN GROS.

MONTREAL

SALLE D'ECHANTILLONS A OTTAWA: 415 IMMEUBLE BOOTH

WAYAGAMACK PURE KRAFT



N'A PAS DE RIVAL

A cause de sa solidité, une feuille légère donne autant de service que les qualités inférieures de papier d'emballage pesant deux fois plus.

Par suite, c'est le papier le plus économique pour l'emballage.

Qu'il soit employé sous forme de sacs, enveloppes, sacs à menus articles et réceptacles en papier de toutes descriptions ou simplement comme papier d'emballage, il donnera plus de satisfaction que n'importe quel autre papier employé pour le même usage.

Son apparence est si attrayante qu'il constitue une annonce permanente pour le marchand qui s'en sert. Le

Pur Kraft Wayagamack

qui veut dire

Solidité et Sécurité

est tenu en stock, dans les dimensions régulières, par tous les principaux marchands de papier en gros de l'Atlantique au Pacifique et on peut l'obtenir avec fini glacé ou non glacé et aussi tout uni, à rayures fines ou à rayures larges.



Lorsque Grand'Maman allait magasiner



Le choix définitif de la ménagère PRUdente.

Elle savait que les bons cotons étaient les tissus les plus résistants et les plus jolis pour les vêtements ou l'usage domestique. Son oeil exercé, sa connaissance expérimentée de la qualité ne manquaient jamais de lui faire choisir les meilleures valeurs.

La femme d'aujourd'hui a découvert un moyen plus sûr. Elle demande les Cotons Prue, sachant que ce sont les meilleurs, prix pour prix, et les meilleur marché, qualité pour qualité.

Ils sont faits au Canada par des Canadiens.

DOMINION TEXTILE COMPANY, LIMITED
MONTREAL TORONTO WINNIPEG



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements sur lesquels on peut se fier.

Vêtements "MARQUE PROGRESS"

Le peuple canadien demande de meilleurs vêtements à meilleur marché. Le manufacturier ou le marchand qui sacrifie la qualité pour vendre meilleur marché peut réussir à faire une vente, mais il perd une centaine de clients.

Chaque vêtement vendu, s'il est en tissu de qualité inférieure ou mal confectionné, contribue à saper la vitalité et la vie du commerce. C'est exactement à une époque comme celle-ci, alors que la concurrence sacrifie la qualité, que nous luttons contre cette influence néfaste en confectionnant de meilleures marchandises sous tous rapports: tissus — garnitures — et confection,

à un prix très modéré.

Nous nous devons à nous-mêmes — et à nos clients, et surtout à notre beau pays de maintenir la Qualité des produits canadiens, et de fournir au public ce qu'il y a de mieux, sans l'obligation d'aller en dehors du Canada pour l'obtenir, gardant ainsi

l'argent canadien au Canada.

Le maximum de valeur au minimum de prix ne peut être donné que par un service attentif, de l'énergie, une administration économique, et l'élimination entière des pertes et gaspillages sous toutes les formes.

AINSI, si vous constatez que nous sommes très particuliers à ne faire affaires qu'avec de "bonnes" maisons, ou au "comptant seulement" vous saurez pourquoi.

Nous sollicitons le meilleur commerce pour les meilleures marchandises.

H. VINEBERG & CO., LIMITED

Fabricants des vêtements de la "MARQUE PROGRESS"

ANGLE du BOULEVARD ST-LAURENT et de l'AVENUE DULUTH

MONTREAL



Le Livre qui Attire des Affaires à votre Comptoir de la Laine

Avez-Vous Ordonné le Livre No 8

THE MONARCH KNITTING COMPANY, LIMITED
DEPT. LE P.C., DUNNVILLE, ONTARIO.

Veuillez entrer ma commande pour . . . . douzaines d'exemplaires du Livre d'Instructions No. 8, à $2.10 la douzaine F.A.B., Dunnville.

NOM .....

.....

ADRESSE .....

.....

Donnant plus d'une centaine de modèles nouveaux, magnifiquement illustrés d'après des photographies. Chaque modèle est accompagné d'instructions concises et claires pour le tricotage. C'est le livre dont les tricoteuses ont besoin — le livre qui leur fait acheter plus de laine à tricoter. Vous pouvez vendre un grand nombre d'exemplaires de ce livre à 25 cents chacun. Chaque exemplaire que vous vendrez attirera un commerce profitable à votre comptoir de accessoires pour le tricotage. Envoyez votre commande immédiatement — Veuillez vous servir du coupon.

THE MONARCH KNITTING CO., LIMITED
BUREAU-CHEF: DUNNVILLE, ONTARIO

Filatures à: Dunnville, St. Catharines et St. Thomas Ont.

BUREAUX-SUCCURSALES:

VANCOUVER	MONTREAL	TORONTO
408-409 Mercantile Block	Immeuble Dubrule Carré Phillips	Angle des rues Wellington & B

Monarch Yarns























Pour n'importe quel Tricotage

Nous donnons ci-dessus des illustrations de nos marques bien connues: Monarch Floss (filoselle), Monarch Dove, Monarch Down et Monarch Butterfly, et nos plus nouveaux produits: Monarch Alpaca, Monarch Silvertwist, Monarch Starlite, Monarch Kurly, Monarch Fairy et Monarch Art Silk. Avec un assortiment des nuances populaires des marques ci-dessus vous aurez exactement la bonne ligne pour toutes vos clientes. Envoyez-nous votre commande pour un assortiment de chacune de ces marques. Elle vous sera livrée immédiatement.

The Monarch Knitting Company, Limited

BUREAU-CHEF: DUNNVILLE, ONTARIO Fabriques à: Dunnville, St. Catharines et St. Thomas.

VANCOUVER
408-409 Mercantile Block

MONTREAL
Immeuble Dubrule, Carré Phillips.

TORONTO
angle des rues Bay & Wellington.

MONARCH-KNIT
THE MONARCH KNITTING COMPANY LIMITED

UNE INVITATION

A présent que les réparations à notre entrepôt sont terminées, nous vous invitons cordialement à venir voir la nouvelle disposition de notre local pour donner un meilleur service. Vous pourrez examiner, en même temps, notre assortiment de

TISSUS LAVABLES

comprenant :

Chambrays unis, toutes les nuances nouvelles, à partir de 15c la vg.
Guingans quadrillés et à carreaux écossais, à partir de 15c la verge.
Mousselines blanches à barres croisées . . . " de 17½c la vg.
Voiles imprimés, double largeur . . . . . " de 22½c la vg.
Tissus lavables nouveautés . . . . . " de 22½c la vg.

Vos commandes par lettre ou par téléphone recevront une attention immédiate

11 DEPARTEMENTS

A.C.—Cotons et cotonnades.
D.—Soies et étoffes à robes.
F.—Articles de fantaisie.
H.—Bas.
L.—Toiles, mouchoirs.
M.—Dentelles, rubans, etc. — Articles d'ameublement.
R.—Vêtements tout faits.
S.—Brimborions.
U.—Sous-vêtements.
W.—Lainages.

HODGSON, SUMNER & CO., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest — 21 rue St-Sulpice — 84 à 92 rue LeRoyer

MONTREAL

SALLES D'ECHANTILLONS:

7 rue Charest, QUEBEC
Hôtel Windsor, OTTAWA
Edifice Carlaw, 28-30 rue Wellington-Ouest, TORONTO
Edifice Can. Bank of Commerce, TROIS-RIVIERES
New Sherbrooke House, SHERBROOKE
503 Edifice Mercantile, VANCOUVER
50 rue Bon Accord, MONCTON, N. B.
Empire Bldg., HAMILTON
The Grigg House, LONDON

SERVICE POUR LES VETEMENTS ET VETEMENTS POUR LE SERVICE

Il n'y a rien d'aussi important — à cette époque de reconstruction — que le SERVICE.

Il n'y a rien d'aussi précieux que le BON SERVICE.

Comme démonstration pratique de ce fait, vous n'avez qu'à considérer la différence entre le matériel brut et l'article fini.

Si vous tenez à avoir le meilleur service — plus le meilleur matériel — pour votre argent, vous l'aurez en abondance avec nos VETEMENTS pour HOMMES et GARCONNETS.

Les marchands qui visitent les marchés y gagneront à venir voir nos marchandises.

Commandes par la poste promptement remplies.

THE ALERT CLOTHING COMPANY

ANGLE du BOULEVARD ST-LAURENT et de l'AVENUE DULUTH

MONTREAL



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ces vêtements sur lesquels on peut se fier.

VETEMENTS "FAITS SUR MESURES" POUR LE SERVICE

Les marchands qui désirent donner à leur clientèle un service de "Confection sur Mesures" peuvent se placer dans la meilleure position possible en utilisant nos Lignes et notre Service combinés.

Avec deux assortiments complets, ils peuvent servir le mécanicien, le cultivateur, l'homme de profession ou le financier.

La variété, les modèles, la qualité et les prix plairont à l'acheteur le plus économe aussi bien qu'à l'homme qui s'habille sans égard à la dépense.

Correspondance sollicitée.

H. VINEBERG & CO., LIMITED

Fabricants des vêtements "Marque Progress"

THE ALERT CLOTHING CO.

Fabricants de vêtements à prix populaires.

ANGLE du BOULEVARD ST-LAURENT et de l'AVENUE DULUTH

MONTREAL

Votre Rayon de la Toile Cirée est-il Prêt pour l'Epoque des Déménagements et du Grand Nettoyage du Printemps?

Si vous n'êtes pas en position de répondre à toutes les demandes, nous vous offrons le service de nos stocks complets des marchandises qu'il vous faut.

Toiles cirées pour tables, tout blanc et à dessins de fantaisie, 5/4 et 6/4, en pièces de 12 verges.

Toile émaillée, en mousseline, coutil de fil et toile à voile, en noir, fini pâle ou foncé, en brun et vert, fini foncé seulement.

Toile cirée pour tablettes; toutes les couleurs; 11 pouces de large. Pièces de 24 verges.

Toile cirée pour escaliers, fond en mousseline; variété de dessins; 15 et 18 pouces de large.

Toile cirée pour escaliers, fond en toile à voile; variété de dessins; 18 pouces de large.

Toile cirée pour escaliers, fond en canevas; variété de dessins; largeur 2/4 et 5/8.

Toile cirée pour escaliers, fond peint; variété de dessins; largeurs: 2/4, 5/8 et 3/4.

Toile cirée pour planchers, No 3, toutes les largeurs.

Linoleum, en largeur de 8/4.

Feltol, en largeur de 8/4.

Toile d'entrée (linoleum), centres brun et vert, bordure à dessins grecs.

Tapis de toile cirée, linoleum et congoleum; dimensions populaires.

Nous avons en stock toutes les lignes mentionnées plus haut, mais nous pouvons obtenir à court délai toute autre qualité ou largeur que vous pourriez désirer.

VASSIE & COMPANY, LIMITED

Marchands de Nouveautés et de Lainages en Gros

ST. JOHN NOUVEAU BRUNSWICK



UN GILET TRICOTE

hoisi dans l'assortiment du printemps des

VETEMENTS EN TRICOT

BALLANTYNE

'e superbe gilet tricoté est fait spécialement our le printemps et l'été. C'est un vêtement éger en un grand choix de couleurs superbes. 'est l'un des modèles pour activer les ventes ue vous trouverez parmi les vêtements tricoés de Ballantyne.

Gilets tricotés, écharpes, Middies de fillettes, Pullovers et blouses pour enfants, Jerseys pour garçonnets, Shawlettes, costumes de bain pour hommes, femmes et enfants.

R. M. BALLANTYNE, LIMITED
Stratford, Canada.

Turnbull's "CEETEE"

LE SEUL SOUS-VETEMENT
QUI SOIT
RENFORCE AUX ENDROITS
OU PORTE L'USURE.
FAIT EN CANADA

Fait par Turnbulls de Galt

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS AGHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

AVIS

Nous venons de déménager au **No 421, rue Union, 7ème étage,** où nous serons en meilleure position que jamais de servir notre clientèle avec un superbe choix de

ROBES

Marquées à des prix qui vous laissent un profit raisonnable et vous font faire des ventes.

Notre but, ce printemps, est de vous donner les meilleurs tissus, les plus jolis modèles et la meilleure confection que l'argent puisse procurer.

Si notre représentant n'est pas encore passé chez vous, écrivez-nous et il ira vous voir.

M. Gardner & Company, Limited
421, rue Union (7ème étage) MONTREAL

Représentant pour l'Ouest:
F. G. CAMPBELL, Winnipeg et Vancouver

Dale Wax Figure Co., Limited



No. 177/B

Préparez-vous pour votre commerce d'été de blouses de fantaisie. Etalez-les sur les bustes les plus pratiques faits au Canada.

ACHETEZ-LES A LA

DALE WAX FIGURE CO., LIMITED
TORONTO

Les plus grands manufacturiers au Canada de tout ce qui peut faire les plus jolis étalages des marchandises.

A Montréal:

P. R. MUNRO
New Birks Building



No. 176/A

ECRIVEZ POUR AVOIR NOTRE CATALOGUE COMPLET

MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC

NOUS TENONS A ANNONCER

l'inauguration de notre agence et entrepôt permanents canadiens, sous la direction de

M. CHARLES W. WILLIAMS
au No 275, rue Craig ouest,
angle St-Alexandre,
MONTREAL

où nous aurons en stock (à peu près vers le 1er juin) un assortiment considérable de superbes dessins de

TULLES et de RIDEAUX de DENTELLE

Nous vous invitons à venir voir nos patrons et nos qualités et à vous rendre compte des profits plus considérables que vous pouvez faire en achetant directement du stock des manufacturiers.

T. I. BIRKIN & CO.
Fabricants de rideaux de dentelle Ariston
NOTTINGHAM, ANGLETERRE

ECONOMISEZ DE L'ARGENT EN ACHETANT DU MANUFACTURIE

RAYON "H"

Nous avons en mains un bel assortiment de **TAPIS et CARPETTES**

Wilton **Axminster** **Tapestry**
Prélart **Linoleum**
Filet à rideaux **Madras** **Rideaux**
Cretonne **Couvrepieds**

RAYON "S"

Deux lignes que tout rayon de coton blanc devrait avoir:

Le Niagara et le Nicaragua

Nous sommes les seuls dépositaires pour ces deux lignes.

P. P. Martin & Cie, Limitée

IMPORTATEURS ET FABRICANTS DE NOUVEAUTES EN GROS

OTTAWA,
125 Rue Sparks.
Tél. Queen 3874.

TROIS-RIVIERES,
82 Rue Royale.
Tél. 362.

TORONTO,
et 30 Rue Wellington.
Tél. Collège 3535.

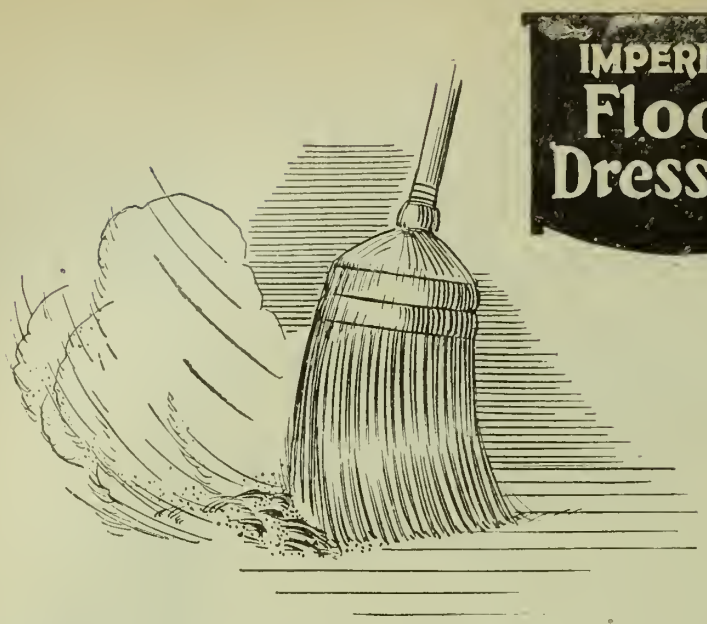
MAISON FONDEE EN 1845.
ENTREPOTS A MONTREAL ET QUEBEC
50 RUE S.-PAUL OUEST,
MONTREAL.
TELEPHONE: MAIN 6730
TROIS-QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE A VOTRE DISPOSITION.

MONCTON,
72 Rue Downing,
Tél. 397-21.

QUEBEC,
9 Rue Charest.
Tél. 2545.

SHERBROOKE,
103 Rue Wellington.
Tél. 152.

S.-HYACINTHE,
234 Rue Cascades,
Tél. 541.



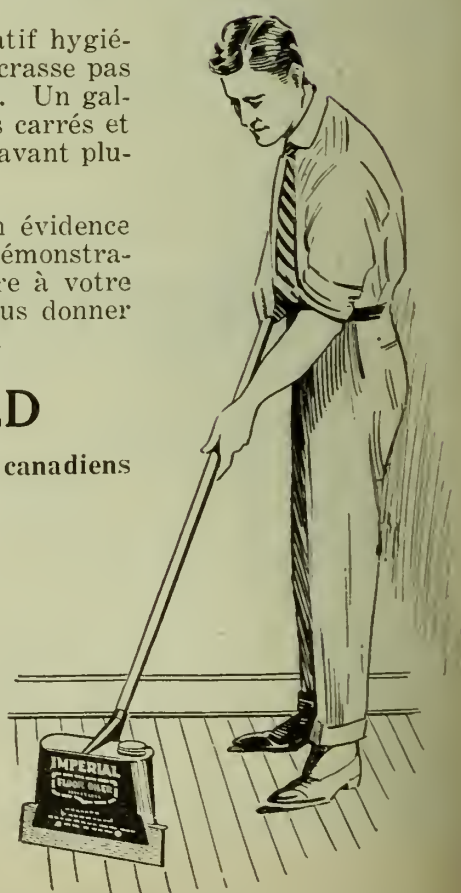
Pour abattre les nuages de poussière ---

Un balai, le plus souvent, soulève plus de poussières qu'il n'en amasse — mais non pas quand les parquets sont traités au Poli "Imperial Floor Dressing". L'on peut alors balayer sans crainte de remplir l'air de poussière, car le Poli "Imperial Floor Dressing" la retient sur le parquet, où l'on peut facilement la ramasser puis s'en défaire.

L'époussetage est pratiquement éliminé des magasins où le Poli "Imperial Floor Dressing" est en usage. Comptoirs, vitrines d'étalage et marchandises y ont toujours l'apparence la plus propre et la plus attrayante.

Le Poli "Imperial Floor Dressing" est un préservatif hygiénique du bois, du linoléum ou du prélart. Il n'encrasse pas ni ne s'évapore et son emploi est fort économique. Un gallon suffit à traiter une surface de 500 à 700 pieds carrés et il n'est pas nécessaire de répéter son application avant plusieurs semaines.

Mettez le Poli "Imperial Floor Dressing" bien en évidence dans vos étalages. Avec votre plancher comme démonstration pratique il vous sera très facile de le vendre à votre clientèle. Notre vendeur se fera un plaisir de vous donner plus de renseignements sur cette ligne profitable.



IMPERIAL OIL LIMITED

Compagnie canadienne **Capitaux canadiens**

Ouvriers canadiens

Pour assurer la distribution uniforme du Poli "Imperial Floor Dressing", servez-vous du Huileur "Imperial Floor". Il fait le travail rapidement, facilement et très économiquement.

T-2854



Dites à Vos Clientes Pourquoi le LINOLEUM est Meilleur

Vous n'avez qu'à montrer cet envers solide, en canevas, et ses fibres puissantes, et à dire: "Ceci, Madame, vous garantit des années de service. Vous pouvez toujours reconnaître le véritable Linoleum par cet envers en burlap. C'est ce qui lui donne sa force et sa résistance à l'usure. Grâce à cet envers résistant en burlap, le Linoleum est flexible et presque indéchirable."

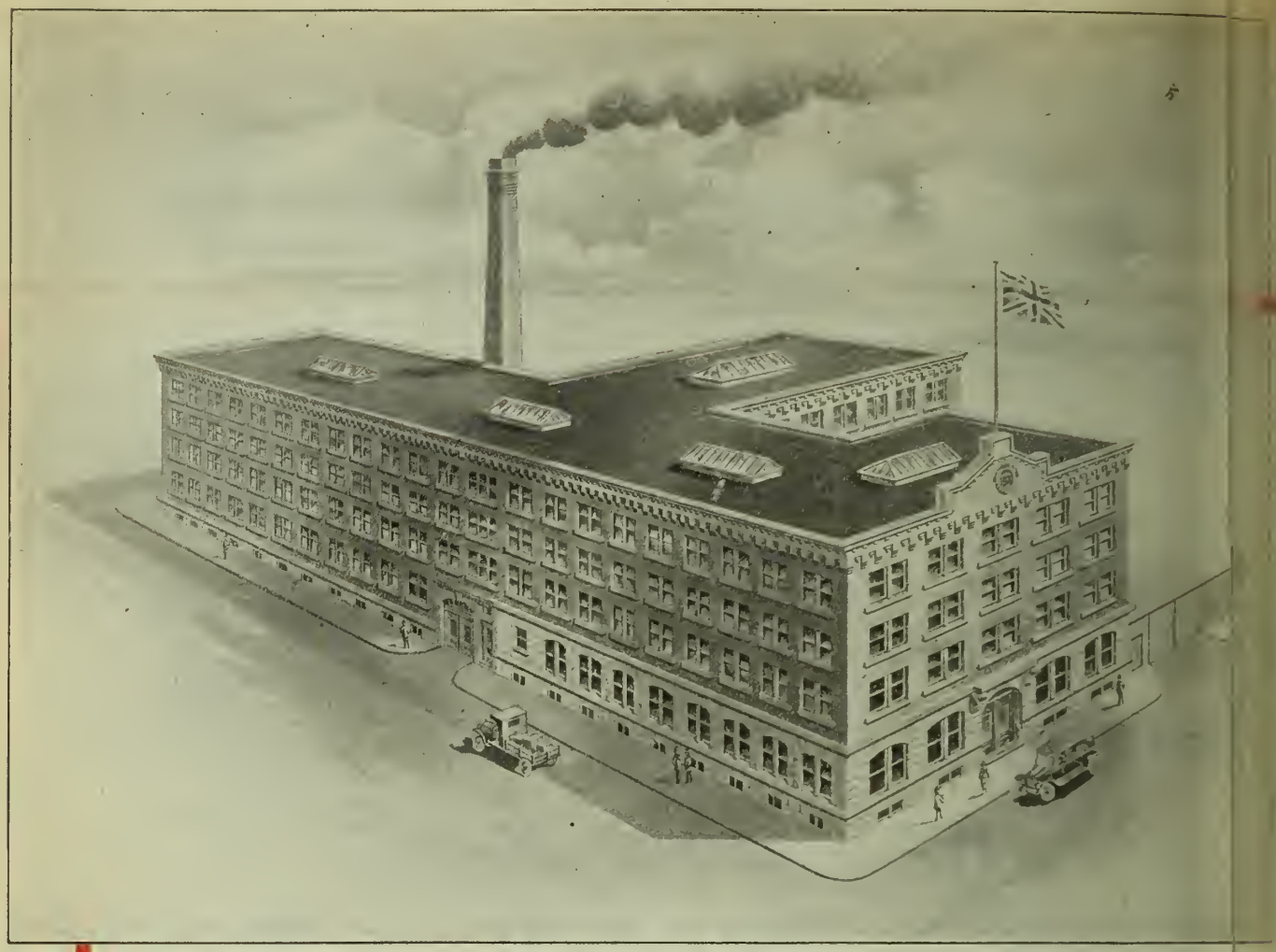
La saison des ventes du printemps est commencée plus tôt que l'on ne s'y attendait, que votre stock soit donc bien assorti, en ayant votre assortiment de bonne heure. Commandez à votre source ordinaire d'approvisionnement.

Ecrivez-nous pour de jolies cartes en couleurs qui orneront votre rayon des tapis et carpettes, votre comptoir ou vos vitrines. Dans tout le Canada les marchands ont trouvé ces cartes très utiles.

Dominion Oilcloth & Linoleum Co., Limited

MONTREAL

DOMINION OILCLOTH & LINOLEUM CO. LIMITED · MADE IN CANADA · MONTREAL



La grande fabrique P. C. à Québec

Les Corsets P.C. sont faits dans une fabrique qui est l'une des plus grandes et des mieux outillées du genre en Amérique.

卐

Parisian Corset Manufacturing

Montréal QUEBEC

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

"P.C." Corsets
RUST PROOF
GUARANTEED

Les femmes de la Province de Québec demandent les Corsets P. C. en plus grande quantité que jamais



Et voici pourquoi:

Nous avons l'expérience nécessaire pour faire un corset donnant satisfaction.

--l'organisation pour donner du service.

--les facilités pour une grosse production.

Voilà ce qui fait du P.C. un corset d'une valeur exceptionnelle pour le prix.

ANNONCES DANS TOUT LE PAYS D'UN OCEAN A L'AUTRE

C., Limited
Toronto



UN MARCHE CHINOIS DE SOIE

Soies de Chine et du Japon

Livraison Immédiate

Soies Lavables d'Eté

En Une Grande Variété

Habutai, Satins, Jerseys,
Pongées, Shantungs,

Taffetas, Duchesse, Paillette,
Georgette, Canton, Crêpe de Chine.

Visitez notre entrepôt

A. S. King Silk Company

Limited

"The Silk House of Canada"

59-61 Wellington St. West, Toronto

Zurich, Suisse.
Lyon, France.

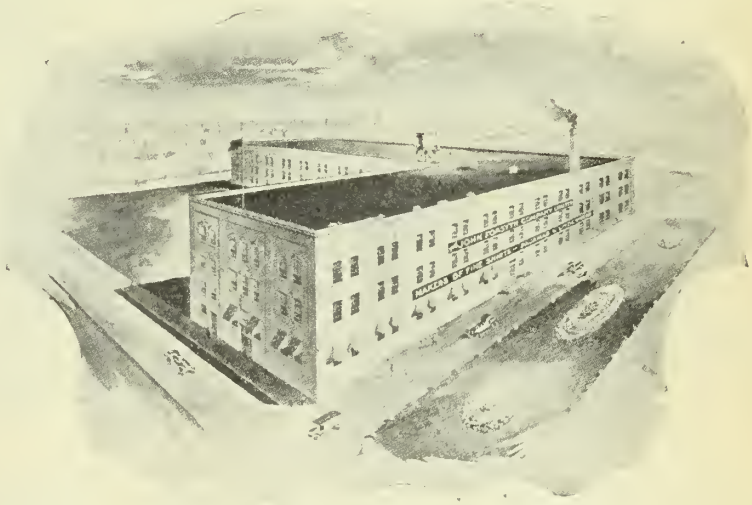
Bureaux à l'étranger:

Yokohama, Japon
Chefoo, Chine.

Une organisation canadienne fabriquant des chemises classées comme les plus jolies du monde



FABRIQUE DE KITCHENER



FABRIQUE DE WATERLOO

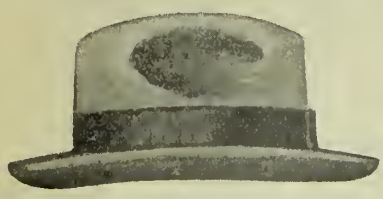
JOHN FORSYTH, LIMITED

CHEMISES FINES

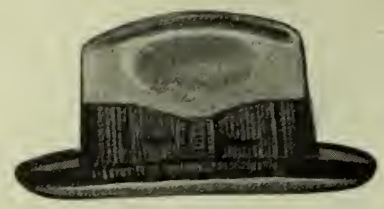
FAUX COLS, PYJAMAS, SOUS-VETEMENTS "ATHLETE"

KITCHENER

ASSORTIMENT POUR PRINTEMPS ET ETE



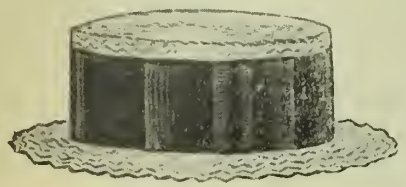
2338—Chapeau duvet, couleurs: noir, Rye Cuba Grouse, gris foncé, la douzaine . . . **$30.00**



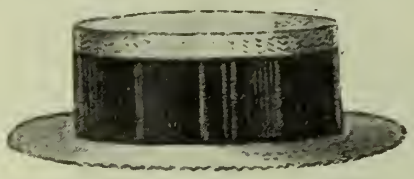
2339—Noir. perle, gris foncé, Cuba Grouse. La douzaine. . **$33.00**



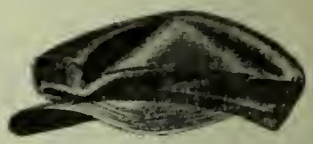
2292—Calotte plissée. La douzaine, ... **$16.50**



2835—Sailor Senet, large bande noire, la douzaine. . . **$18.00**



2834—Sailor Senet avec large bande noire, la douzaine. . **$16.50**



2267—Golf. La douz. **$10.50 à $15.00**

DESPAROIS, GARNEAU & CIE, LIMITEE

Chapeaux, Casquettes et Fourrures, etc., en gros

465 RUE SAINT-PAUL, OUEST MONTREAL

Ottawa, 15 rue O'Connor Succursales Trois-Rivières, 217 Notre-Dame

PURE WOOL

TRADE MARK

REGISTERED

SOUS-VETEMENT PURE LAINE MARQUE O. V.

POUR HOMMES ET GARCONS

Depuis 15 ans le sous-vêtement Standard pour les travailleurs à l'extérieur. Fait en combinaisons et en vêtements à deux morceaux.

Vendu par les marchands de gros.

BATES & INNES LIMITED

Carleton Place, Ont.

AGENTS:

H. J. FOX,	C. E. WINKS,	W. R. MILLER,
152 Bay St.,	44 Aiken Bldg.,	807 Mercantile Bldg.
TORONTO.	WINNIPEG.	VANCOUVER.

Bureau général des ventes: 35, rue St-Nicolas, MONTREAL.

Atelier: St-Louis 3319 Résidence: 38, rue de Ga é

H. PEPIN

ENTREPRENEUR-FERBLANTIER

Couvreur en tôle, gravois, etc.
Réparations de toutes sortes faites promptement et à prix modérés.

54 Rue McGuire, - - MONTREA.

J. LAJOIE

EPICERIE-RESTAURANT

Beurre en blocs et à la livre.
Fromage, oeufs, légumes.
Sirop d'érable, confitures, etc.

750 Rue Marie-Anne Est, - MONTREA.

Bell Tél. 540

E. LEGAULT

BOUCHER

Spécialité: Volailles et Poissons, Viandes de choix, Légumes, Etc.

53, 3ème Avenue, - DOMINION PAR

Téléphone LASALLE 76

J. A. ARCHAMBAULT

FERRONNERIE GENERALE

Peintures, Vitres, Tapisseries, Poêles, Fixtures à Gaz et Electriques, Vaisselles, Etc.

1641 rue Ste-Catherine Est, MONTREA.

OTTAWA
111 rue Sparks

QUEBEC
Immeuble Merger
S.-HYACINTHE

LE COUT ELEVE DE LA MAIN-D'OEUVRE ET DES PORTEFEUILLES MOINS GARNIS

ont appris au consommateur la sagesse de l'économie et cette économie se traduit par l'achat des marchandises à la verge.

Toutes les femmes font LEUR COUTURE actuellement et d'ici à quelque temps. Les modèles sont plus simples et les patrons plus faciles à suivre.

POUVEZ-VOUS OFFRIR A VOTRE CLIENTELE L'ASSORTIMENT ET LES MODELES QU'ELLE VEUT AVOIR?

LA MAISON RACINE A 14 DEPARTEMENTS

Et les SIX premiers sont des départements de marchandises à la pièce.

A.—Cotons et cotonnades.
Ax.—Flanellettes.
B.—Tissus lavables.
C.—Lainages et doublures.
D.—Toiles.
E.—Etoffes à robes et soies.

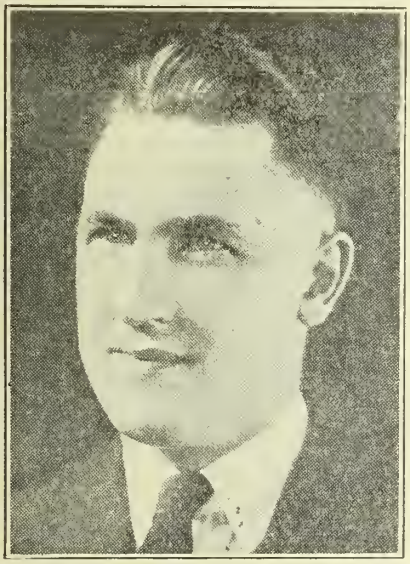
Un superbe choix dans ces 6 rayons de la grande maison de nouveautés du Canada.

HAILEYBURY
Le Matabanick
EDMUNSTON, N.B.

TORONTO
72 rue Bay
HAMILTON
Lister Chambers

CONNAISSEZ-VOUS NOTRE PERSONNEL?

Département "A": James Mitchell; Département "B": J. A. Boucher, et maintenant?



M. J. A. ROBERTSON,
Gérant Dépt. "C"

Département "C" — Lainages, serges, tissus à costumes et à pantalons, cheviotes, vigognes, croisés, cravenettes, gabardines, coverts et autres tissus imperméables, Corduroys, étoffe à pantalons, Mackinaws, Frises, tissus à pardessus, molletons, toutes les nuances, Beavers, draps fins, tissus à manteaux de dames, velours, Duvetyns, Bolivias, Sealette, tissus à couvertures, édredons, doublures, laine et coton, velours à collets, alpacas, toutes les couleurs, rembourrures, crins.

Le mois prochain M. Wm. Mackie, gérant du département "D", les toiles.

SUDBURY
Le Balmoral
LONDON
145 rue Carling

SYDNEY, C.B.
269 rue Charlotte
HALIFAX
119
Immeuble Roy

SHERBROOKE
50
rue Wellington

LES TROIS-RIVIERES
S.-PASCAL

Alphonse Racine Limited

Fabrication NOUVEAUTES Distribution

60 à 98, OUEST, RUE SAINT-PAUL, MONTREAL

MANUFACTURES: rue Beaubien, à Montréal;
Saint-Denis et Saint-Hyacinthe, en province.

18 SALLES D'EXPOSITION
(ouvertes toute l'année)

CHICOUTIMI
CALGARY
717 Rue Centre

CHARLOTTETOWN, I.P.E.
ST.-JEAN, N. B.
85 rue Germain



LA MAISON QUI DONNE DU SERVICE

"L'EFFICACITE"

EST NOTRE DEVISE

Le fait que nous sommes en relations avec tous les marchés du monde nous met dans une splendide position pour vous fournir les meilleures marchandises — des marchandises de saison qui stimuleront votre commerce.

Notre organisation comprend dix-huit départements séparés, chacun en état de répondre efficacement à tous vos besoins. Dites-nous ce qu'il vous faut, et les marchandises partiront le jour même que nous aurons reçu votre commande.

Nous avons actuellement l'assortiment le plus considérable et le mieux assorti depuis l'époque d'avant la guerre. Nous vous invitons à demander plus de renseignements à ce sujet. Des échantillons seront envoyés sur demande.

GREENSHIELDS, LIMITED

"LE PIVOT DU COMMERCE DES NOUVEAUTES AU CANADA"

17, CARRE VICTORIA :: :: :: MONTREAL

Salles de Ventes de l'Atlantique au Pacifique.

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

anada - - - - - - - - - - - $3.00
:ats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
nion Postale - - - - - - - - $4.00

rculation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

ondé en 1887. MONTREAL, vendredi 28 avril 1922 Vol. XXXV—No 17

DE QUELQUES COMPLICATION SE RATTACHANT A L'IMPOT SUR LES VENTES

Lorsque l'Acte de l'Impôt sur les Ventes, actuellement en vigueur, fut inscrit aux statuts par le parlement déral, son but n'était pas de percevoir des marchands taillants une taxe sur leurs transactions.

Cependant, au cours de la mise à exécution de cette i par les fonctionnaires du Département des Douanes et l'Accise, un certain nombre de marchands détaillants rent mis en cause, et appelés à verser un impôt sur les ntes, à titre de manufacturiers, ou de fabricants.

Parmi ceux-ci, l'on comptait surtout des pâtissiers taillants, des marchands de voitures, des pharmaciens, s marchands et entrepreneurs électriciens, des fleuris-s, des fourreurs, des marchands de harnais et d'articles cuir, des ferblantiers et quincailliers, des bijoutiers, s tailleurs, des modistes, des optomètres et des opti-ens, des photographes, des encadreurs, des imprimeurs éditeurs intermédiaires, et coetera.

Des objections aux démarches faites par le Départe-ent furent énoncées par l'Association des Marchands taillants du Canada, et, afin de mettre à l'épreuve la lidité de l'Acte, une action fut intentée par le gouver-ment contre MM. X.... et Z...., marchands tailleurs d'Ot-wa, et membres de l'Association des Détaillants. Sou-ise à la Cour de l'Echiquier, la décision du tribunal, à sujet, fut favorable à l'Association.

Cette cause pouvait s'appliquer aux couturiers, et modistes, tout aussi bien qu'aux marchands tailleurs, aucuns de ceux-ci n'étant considérés comme fabricants ou manufacturiers.

A la suite de ce jugement, l'Acte fut amendé et l'on y ajouta une clause grâce à laquelle en étaient exclus tous les détaillants fabriquant des marchandises sur commande du client.

Une autre action fut néanmoins intentée par les autorités gouvernementales contre Y...., confiseur-pâtissier, également d'Ottawa, et membre de l'Association. Un second président de tribunal fut de nouveau favorable aux arguments plaidés par l'Association. Un troisième procès fut fait au même Y...., en Cour de l'Echiquier, et jugement fut donné en faveur du demandeur. Le montant en cause était d'environ deux cents dollars et les frais de cour s'élevaient à $409.09, plus les notes des avocats, de part et d'autre.

L'Association en appela alors à la Cour Suprême, mais celle-ci, ayant le droit de refuser de considérer une affaire de moins de cinq cents dollars, décida de ne pas l'étudier.

Pendant que les procédures de toutes ces actions étaient en voie d'exécution, un autre procès était fait par

Elles plaisent aux fumeurs "MILLBANK" Elles rapportent de bons profits aux marchands
LA MEILLEURE CIGARETTE À 15¢

le gouvernement à MM. A.... et B...., imprimeurs-intermédiaires, "job-printers", de la Saskatchewan, lesquels étaient aussi membres de l'Association des Marchands Détaillants du Canada.

Dans cette cause, le gouvernement prétendait qu'un "job-printer", qui imprimait des articles pour être mis en stock ou offerts en vente dans son magasin, au détail, était soumis à la loi de l'impôt sur les ventes.

Défenderesse, l'Association des Marchands Détaillants nia cette proposition, et le tribunal lui donna raison.

A cause du caractère de certaines d'entre les clauses de l'Acte, caractère qu'elle ne croit pas suffisamment défini, l'Association des Marchands Détaillants du Canada émet le voeu qu'il sera amendé de façon à éviter à l'avenir tout litige et toute incertitude. Les détaillants, tels quels, ne se refusent pas à verser leur part légitime des impôts; d'autre part, leur récent communiqué exprime le souhait de voir adoptées certaines mesures qu'ils considèrent équitables.

RECTIFICATION



La photographie de M. J. A. Boucher, le sympathique gérant du service B, Tissus Lavables, de la maison Alphonse Racine, à Montréal, devait figurer dans notre dernier numéro des modes et textiles.

La Rédaction prie M. Boucher d'agréer ses regrets pour cette omission.

INNOVATION INTERESSANTE

Un groupe de Canadiens-français, parmi lesquels nous remarquons MM. F. H. Levasseur, Albéric Gélinas, Emile Bénard, Ludger Brien et Paul-E. Champoux, vient d'inaugurer, à Montréal, une société intéressante qui s'appelle la "United Auto Supply."

A part le bureau-chef, et sept stations de service, à Montréal même, la "United Auto Supply" possède aussi soixante-dix postes de service, échelonnés sur toutes les routes de la province de Québec, et où un service uniforme et complet est assuré à tous les abonnés.

La somme, plus que modeste, de dix dollars par année, garantit aux abonnés de ce service de nombreux privilèges. Entre autres, tout abonné, au cas de panne ou détresse, sur le chemin, peut faire remorquer sa voiture sur une distance de 15 milles, gratuitement. Pour les abonnés de Montréal le remorquage est garanti dans un rayon de 25 milles.

Les petits réparages, tels que: ajustements de carburateur ou de freins, etc., prenant moins de vingt minutes, seront faits à titre gracieux, par un mécanicien expérimenté, dans toutes les stations de service de la U.A.S.

Tout autre travail exécuté pour les abonnés, par la U.A.S. ou ses agents, bénéficie d'un tarif réduit très important.

La U.A.S. s'engage à fournir à ses abonnés, à toutes ses stations, de la gazoline à prix réduit. Cette réduction est au moins de 2 centins par gallons, ce qui, à la fin de l'année, représente souvent une économie supérieure au prix même de l'abonnement.

Tout abonné a droit à une remise spéciale en achetant ses accessoires, pneus, chambres à air, huiles, etc., de la U.A.S. La remise varie d'après les circonstances, étant en moyenne de 10% du prix marqué.

Enfin, et ce qui est un service très spécial, les abonnés pourront faire recharger leur accumulateur aux stations de la U.A.S. pour la somme de $1.00, et auront l'usage gratuit entre temps, d'un accumulateur de rechange.

Les consultations légales seront gratuites aux abonnés, et un monogramme émaillé portant l'écusson de la Compagnie leur est donné en même temps qu'une carte d'identification, permettant de se prévaloir de tous les avantages du service dans toute la province.

Avec un tel programme d'action, le succès de cette entreprise ne peut être que très grand et très certain.

LES AFFAIRES AVANT LE PLAISIR.....

Le rédacteur du *Prix Courant* reçoit l'intéressante lettre suivante :

"Je viens de feuilleter le numéro, du 15 octobre 1921, de *The Commercial*, et d'y voir une annotation, page 14, en regard d'un article intitulé: "Les Associations Amicales sont Fort Bien, mais les Affaires Viennent avant Tout". Les remarques énoncées dans cet article sont certes de nature à retenir l'attention du lecteur, mais elles peuvent aussi créer une impression erronée chez les commerçants qui ne comprennent pas, d'adéquate façon, la véritable signification des principes fondamentaux de ces clubs qui ont nom "Rotary" et "Kiwanis".

Ces associations n'ont pas pour but de gaspiller le temps et l'argent, mais bien au contraire, et avant tout elles désirent aider à la formation d'un groupement économique, et humain, plus parfait. Or, ces deux épithètes quand elles seront intégralement comprises, n'auront qu'une seule et même signification. Il est vrai qu'on y met un élément de camaraderie l'on a rendu plus intéressants et plus utiles les déjeuners et les entreprises de ces clubs, mais tout le monde sait fort bien que "à travailler sans cesse on devient sans attrait" et que "de sourire un instant rend le labeur facile". En reconnaissant que l'homme est essentiellement "un animal sociable", et en utilisant cette vérité aux fins de promouvoir non seulement le bien-être collectif mais aussi le bien-être individuel du groupement, ces clubs ont démontré qu'ils avaient, à un degré, le sens des affaires.

L'on a tant discuté la démarcation tacite entre les classes sociales que, du moins dans les groupements peu opuleux, il serait superflu de constater les précieux avantages d'associations représentant tous les degrés sociaux. Professions, métiers, occupations de tous genres, découvrent aujourd'hui qu'ils sont, après tout, dans des circonstances analogues, qu'ils ont tous "quelque chose à vendre", et que, conséquemment leurs intérêts sont communs. Pour mieux faire ressortir les avantages d'un tel tuo composite sur plusieurs autres associations plus ou moins fermées, nous n'avons qu'à étudier un cas — celui de la protection du détaillant contre la concurrence déloyale.

Ne serait-il pas préférable de travailler avec le docteur ou l'avocat afin de prouver que ce qui fait tort au détaillant fait aussi tort à tout le groupement, plutôt que de s'abstenir, avec indifférence, d'expliquer les circonstances telles qu'elles sont, et de demander leur coopération pour chasser l'ennemi commun. De plus, il est toujours sage de comprendre "l'angle de vision" de plusieurs classes sociales; l'on évite ainsi l'étroitesse d'esprit et la partialité qui ne nous font voir les choses que sous une seule face. Pour moi, j'ai été le témoin des manifestations désirées par cette "démarcation tacite des classes sociales" dans un groupement. Un antagonisme mutuel presque général, au lieu de la bonne volonté, si essentielle, en résulte parmi les citoyens.

Il ne faut donc pas juger défavorablement, que ce soit dans le grand centre ou la petite campagne, une tentative, quelle qu'elle soit, d'édifier ville ou village, sur des bases humanitaires, généreuses et larges. Cet effort est nécessairement sans égoïsme, il est sérieux, enthousiaste et impartial.

Tout marchand doit appartenir à une organisation, à l'Association des Détaillants avant tout, mais il doit aussi faire partie d'un groupe dont les membres sont reliés dans toutes les professions et occupations. C'est là qu'il s'étudie et qu'il étudiera ses propres affaires de la même manière qu'il voit son voisin dans les autres professions ou occupations.

La devise *Non Sibi, — Pas Tout Pour Soi* — est la base du bon esprit civique, et de meilleures conditions économiques en sont le résultat invariable.

D. R. CAMPBELL,
Administrateur Général des Ventes.

ALPHONSE RACINE, Limitée,
Montréal.

NOUVEAU LOCAL

MM. Smith, Denne & Moore, la firme publicitaire bien connue, quittent leurs bureaux de l'immeuble McGill et occuperont un nouvel et vaste local au no. 275, ouest, de la rue Craig. (Appel: Main 1900).

LA LETTRE FORMULE

(*suite*)

Si donc, notre moyen est de ceux qu'on n'attend pas et pour quoi le destinataire ne professe aucune sympathie, si d'autre part la missive commerciale ne peut qu'exceptionnellement se permettre des longueurs, nous sommes en droit de décider que la lettre formule doit être courte. L'expérience donne crédit à une page au maximum et condamne tout ce qui oblige le lecteur à trainer une attention défaillante jusqu'au cours d'une seconde page. Vingt lignes sont un nombre qu'en réalité on devrait éviter de dépasser et même d'atteindre.

Peut-être objecterez-vous, que vous avez rencontré ou reçu des lettres formules couvrant deux pages, sans marges, avec des interlignes serrées et qui ont rapporté à ceux qui les ont commises. Je m'incline, car je sais que la publicité possède des puissances latentes tellement fortes, qu'elle sert jusqu'à ceux qui la manient maladroitement. Puis il m'est apparu souvent qui ceux qui s'adonnant à ces excès épistolaires étaient, en général, ce que nos amis d'Amérique appellent des fakers, et qu'en Frances nos pères dénommaient des marchands d'orviétan. De tels gens, visant à recruter des naïfs qu'ils duperont une seule fois et au plus vite, peuvent avoir intérêt (bien que j'en doute) à masser leurs forces momentanément et à utiliser la lettre formule longue. Par contre, le commerçant, l'industriel, propres et probes, doivent avoir un autre mode de manoeuvre. Ayant à vendre demain la même chose qu'aujourd'hui, obligés chaque fois de faire du prospectable comme du client un ami, parce que demain ils continueront à leur vendre ou à leur offrir quelque chose, les annonceurs loyaux ont intérêt à ne rien risquer qui importune ou ennuie les prospectables. Or, une lettre formule peut plaire et, certainement, sera lue avec fruit. Longue, elle est fastidieuse, car tous les bavards et les verbeux, même lorsque leur conversation est intéressante et leurs discours jolis, finissent par fatiguer. Et ce qui nous est dit par notre raisonnement, est prouvé par les faits quotidiens.

* * *

Lorsque vous utilisez la lettre formule, vous voulez suggérer un achat; une telle opération ne s'essaie pas en un tour de main. Pensez plutôt à un tel involontaire achat, obtenu à l'aide d'un voyageur ou d'un vendeur. Supposez ce que ceux-ci devraient dire, insinuer, conseiller, argumenter, pour arriver à décider l'indifférent ou le réfractaire. Alignez les phrases prononcées, retenez le nombre de mots issus de la bouche du vendeur ou du voyageur. Quand vous aurez fait ce décompte, vous estimerez que quiconque pourrait insérer le tout dans vingt copieuses lettres, serait un homme fort.

Il faudrait au moins vingt lettres, alors que, chaque fois, vous ne disposez que d'une seule feuille, que de vingt misérables lignes en lesquelles se doivent concentrer toute votre pensée, toute votre force de vente. Les adjuvants, vous le voyez, doivent d'office venir au secours de la lettre formule dans les cas normaux.

Ce n'est pas l'instant d'étudier ce que doivent être ces moyens de renfort. Disons, toutefois, que l'annonce peut être désirable, obligatoire en de certains cas. Elle peut être prospective seulement et parfois s'adjoindre un rôle mémoratif comme éducatif. Des brochures, circulaires, catalogues, dépliants, etc., viendront soutenir, alléger la lettre formule dans sa partie purement documentaire comme argumentaire. Certains de ces moyens travaillent isolément, d'autres accompagneront la lettre formule. Dans tous les cas, notre moyen se référera à eux, ce, non pas de façon déguisée, mais explicitement, positivement.

* * *

Sommes-nous autorisés à conclure de ce qui précède que notre lettre formule ne sera simplement qu'une mise en valeur du moyen adjuvantaire, qu'une espèce d'appel, de signe destiné à conduire à la lecture du moyen de renfort. Elle doit être cela, elle doit autrement plus. Si elle stationnait à ce point, elle ne rendrait que le dixième des services que vous attendez d'elle. Y eût-il dix lettres formules se succédant à des intervalles raisonnables et avec des motifs valables, chacune sera une proposition publicitaire suggestive, complète, telle que conseillée en bref dans le "Précis intégral de la publicité".

La première tâche de la lettre formule est de faire que le besoin pour la chose proposée devienne évident. Elle s'appuiera, pour cela, sur les suggestions extérieures, elle fera surtout sentir au destinataire ce qu'il manque ou ce qu'il perd en n'ayant pas cette chose. Une habileté suprême sera déployée pour transformer le besoin en un intense désir d'agir. Ce n'est que sur le point documentaire argumentaire que nous aurons faculté de laisser parler les moyens de complément. Il se peut ainsi que nous ayons à combattre par avance le raisonnement de l'intéressé en ce qui concerne le prix. Notre principal but sera d'obtenir une conclusion immédiate si faire se peut.

Voici ce que doit être la lettre formule, dans tous les cas. Elle s'adaptera aux circonstances, elle se modifiera selon qu'elle opérera une première fois ou se présentera à la suite de quelques semblables. Son style sera harmonisé avec l'idée générale engendrée par la chose vendue, toujours dans la note sobre, limpide, vivante, enthousiaste et puissante caractérisant la bonne publicité.

Contrairement à l'erreur commune, il faut avec son début entrer dans le vif du sujet. Si les deux ou trois premières lignes peuvent résumer toute la lettre en une touche vigoureuse, la bataille est à moitié gagnée. Il fut un temps où l'on pouvait accorder aux lettres formules comme à toute la publicité, le bénéfice d'un texte initial en "catchline", c'est-à-dire commençant par une phrase toute faite pour surprendre et susciter l'attention. Ces temps sont passés, car le public est trop familiarisé avec ces appels pour s'y laisser prendre. Au demeurant, une attention ainsi provoquée détourne presque toujours le destinataire du but effectivement poursuivi. Etre dans le fait le plus tôt possible est la seule tactique qui profite.

J'avoue qu'ainsi conçue et envisagée, la lettre formule n'est pas précisément aussi commode à écrire qu'une lettre d'un député à ses futurs électeurs; mais celui-ci nous promet le beurre et le pain, et nous il nous faut d'abord vendre le pain."

COMMENT AGIT LA PUBLICITE

Notre revue est heureuse de pouvoir offrir à ses lecteurs la primeur d'un fragment inédit du *Manuel de publicité* qui paraîtra très prochainement dans la collection de la Bibliothèque Professionnelle, chez Baillière, à Paris.

De hautes colloborations européennes viendront ainsi de plus en plus fréquemment, rehausser par leur documentation et la pureté de leur langue, notre Revue, pour le plus grand plaisir et l'avantage de ses amis et de ses lecteurs.

I

La substitution de la représentation publicitaire à la présence de la marchandise

Nous pouvons encore présenter la doctrine publicitaire sous une autre face, en rattachant plus profondément la publicité aussi perfectionnée qu'elle soit et aussi artificielle qu'elle paraisse, à ses origines primitives et naturelles. Ce sera le moyen de faire mieux comprendre l'essence même de la publicité et les améliorations qu'elle est susceptible de recevoir au fur et à mesure que l'humanité se développe. Et en même temps ce sera le moyen de montrer comment s'y prendre pour exposer toute la désirabilité de l'article à vendre.

Pour quelle cause, en effet, désire-t-on acheter un objet, une marchandise? C'est, essentiellement et uniquement, parce qu'on la connaît, qu'on en a l'expérience ou qu'on sait qu'elle est de nature à vous donner des satisfactions et des jouissances plus grandes ou plus indispensables ou plus urgentes que la possession de la somme d'argent contre laquelle on l'échange. Mais comment connaître une marchandise et ce qu'elle pourra faire pour nous, sinon en la voyant, en la touchant, en s'en servant, en la goûtant, en la maniant, en en faisant l'essai? Donc — et tout part de là. — la marchandise est à elle-même son premier et son plus puissant moyen de vente et de publicité. C'est la présence de la marchandise devant le public qui engagera celui-ci à acheter et qui fera à celle-là la publicité la plus efficace. L'action de la marchandise sera doublée par la façon dont elle sera placée, présentée et mise en valeur; cela nécessite l'existence d'un magasin, d'une vitrine, d'un étalage, ainsi que celle d'un vendeur chargé de donner des explications, de faire valoir la marchandise, d'aiguiller vers l'achat et d'en accélérer la réalisation.

Et, pour donner tout son effet, cela suppose que la marchandise sera montrée en action, en mouvement, dans les divers usages auxquels elle sert et avec les satisfactions, les jouissances et les résultats que procure son emploi. Ainsi la connaissance de la marchandise sera complète, elle exercera son plus grand effet de séduction.

La conséquence de cela, c'est que, pour accroître la vente, il faudrait accroître les magasins de vente, afin que la marchandise soit partout présente et qu'elle puisse exercer partout sa séduction maxima. On conçoit que le p-

serait trop coûteux. Et alors, pour aller au-devant de neteur, pour l'attirer, pour le tenter, que va-t-on faire? commencera par déplacer la marchandise, sous forme modèles, de spécimens, d'échantillons, d'exemplaires original ou de types réduits, et, à l'aide de voyageurs ommerce ou de représentants, on visitera la clientèle, manière à lui faire connaître la marchandise à domicile. énieux procédé par lequel, sans attendre que le public à la marchandise, la marchandise va au public, de ne que, la montagne n'allant pas au voyageur, c'est le ageur qui va à la montagne.

Et l'extension logique de ce procédé, ce sont, simplement, les foires, les marchés, les Expositions. Nous avons le premier stade de la publicité, le stade de la publicité nturelle et primitive, celui de la publicité par la marchandise elle-même. Jusqu'ici il n'est pas de commerçant l'industriel qui se refuse à employer ces procédés, qui, rocédés commerciaux normaux et ordinaires, n'en sont moins des procédés de publicité au premier chef. Le merçant ou l'industriel qui ne recourrait pas à l'emde ces procédés, du moins à celui du plus primitif de , le magasin et le vendeur, cesserait d'être commerit. Par conséquent, qu'il le veuille ou non, du fait qu'il re une boutique et qu'il donne à connaître, par le moyen lus rudimentaire qui se puisse, qu'il met quelque chose ente, tout marchand fait, bon gré mal gré, de la publi: il en fait, comme le Bourgeois Gentilhomme faisait la prose, sans le savoir. Mais il faut avouer qu'il se ue à employer les moyens de publicité les plus coûteux, plus primitifs, les moins modernes, les moins perfecnés. Cette publicité-là, c'est ce que M. Emile Paris elait la "publicité naturelle". Or, le progrès de la techue commerciale a consisté, précisément, à greffer sur e publicité naturelle une "publicité complémentaire", est la publicité au second degré, la publicité vraiment derne, celle à laquelle on pense presque exclusivement qu'on parle de la publicité. Mais, on aurait tort de sépr cette publicité complémentaire de la publicité natu, car elle n'est que le prolongement, l'extension, le fectionnement, naturel et logique, de cette dernière. Et si nous aboutissons à la publicité rationnellement développée, qui est, en effet, la publicité intégrale.

En effet, même cette "mobilisation" de la marchandise grâce à l'intervention du commis-voyageur serait trop teuse, trop encombrante, trop lente, pour pouvoir aller indre le client partout. Et, d'ailleurs, elle ne permettrait pas de relancer successivement, à intervalles très rapchés, les personnes réfractaires, car le voyageur, après ir été évincé une fois ou deux, ne serait plus reçu, ne rait plus admis à renouveler son offre. C'est alors qu'on ouvé un biais, un moyen merveilleux, qui est la publi au second degré, la publicité moderne proprement dite, oici comment.

Puisque le transport de la marchandise elle-même offre trop d'inconvénients, il n'y a qu'à *représenter* la marndise, au lieu de la *présenter,* qu'à la *reproduire,* au de la *produire,* en personne. Il n'y a qu'à en donner image, à remplacer sa *présence* par sa *représentation.* Et voilà le tour joué. Grâce à l'écriture, au papier, à la presse et à tous les moyens de reproduction graphique, typographique et photomécanique, nous avons tout ce qu'il nous faut pour faire connaître partout notre marchandise, telle qu'elle est.

(à suivre)

POURQUOI L'ON PERD DES CLIENTS

Notre ami, le psychologue-statisticien attaché à la rédaction, est allé ennuyer cent-soixante-dix-neuf personnes, qui ne lui avaient jamais fait de mal, et leur a demandé pourquoi elles cessaient d'aller chez tel ou tel autre marchand, mercier ou bonnetier...

Indiscret? Certes, mais les réponses qu'il a obtenues seront fort utiles à nos lecteurs. En effet,

17 ont blâmé l'indifférence marquée par le vendeur;

21 ont été froissées par des tentatives de substitution d'une marchandise pour l'autre;

18 avaient souffert d'erreurs, fort évitables, du commis;

18 autres soupçonnaient le commis de vouloir les tromper;

17 se plaignirent de livraisons lentes et de service, au comptoir, désagréable et désappointant;

16 avaient été harcelés par le commis, alors qu'ils savaient exactement ce qu'ils voulaient acheter et n'avaient aucun besoin de se le faire expliquer;

16 ont été insultés par des vendeurs insolents;

11 déclarèrent que l'employé avait manqué de tact;

6 se butèrent à l'ignorance du commis;

4 avaient renvoyé des marchandises qui ne furent pas acceptées;

1 avait été déçu par un article de mauvaise qualité...

Et le dernier affirma que tout coûtait trop cher, partout, et qu'il étudiait la possibilité de se retirer dans un désert quelconque — pas trop loin...

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Cap-de-la-Madeleine.

Je crois qu'il y a une compagnie qui bâtit et qui a pour but de tenir des hôtels dans les villes ou les grands centres. Pourriez-vous, s'il vous plaît, me donner l'adresse de cette compagnie? — F. L.

Réponse.—La United Hotel Company, dont les bureaux se trouvent à Toronto, possède une chaîne de grands hôtels, tant aux Etats-Unis qu'en Canada. C'est cette compagnie qui finance et bâtit actuellement le Mont-Royal Hotel, de Montréal.

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"

VOL. XXIII MONTREAL, AVRIL 1922 No

LES CHAPEAUX

L'été nous apporte des petits chapeaux de fleurs! Que pouvons-nous désirer de plus seyant, de plus féminin? C'est une débauche de rouge, le rouge étant la couleur à la mode, et cette teinte vive et gaie est partout.



Paille fantaisie garnie de ruban, de petites plumes et doublée de taffetas.

On fait, tout d'abord, la gracieuse petite toque entièrement recouverte de fleurs rouges. Roses, géraniums, bégonias, camélias, toute la gamme y passe, et nous pouvons choisir dans les rouges brique ou les rouges violet indistinctement. Le rouge palit, il donne un délicat reflet rose; brunes ou blondes peuvent s'en parer, cette couleur allant généralement fort bien. A côté des fleurs, les plumes de cette teinte ont aussi tous les succès. Ce sont des ailes, des bandeaux, des fantaisies multiples; en fleurs, en paille, en ruban, en tissu, en perles, etc.

Il se fait autant de grands chapeaux que de petits: la Mode est à tout, et nous pouvons nous réjouir de cet éclectisme.

Pour la ville, le petit chapeau est plus chic et plus pratique, mais pour la campagne, la mer, la villégiature, la grande capeline sera toujours d'une élégance et d'un charme exquis.

Il se fait aussi de jolis arrangements de dentelle tombant tout autour d'un chapeau; je trouve infiniment gracieux, par exemple, un petit chapeau de picot "nègre" avec passe relevée et allongée en avant, dont le dessous est garni de roses. Une voilette de tulle "nègre" fronce légèrement tout autour et retombe, derrière, en deux longs très longs pans. Cela a beaucoup d'allure et nous verrons souvent de ces arrangements de voiles qui compléteront une coiffure de la plus agréable façon qui soit.

Il se fait beaucoup de petits chapeaux garnis d'ailes "Mercure"; cette coiffure régulière convient aux visages de caractère.

Voici, ailleurs, un béret en picot marine rayé de rouge et garni de chaque côté du devant, de deux ailes de cellophane rouge. C'est jeune et charmant pour accompagner un costume tailleur.

Très gentille également, une adorable petite cloche de paille picot noire dont la passe est bordée de roses rouges très menues, et le devant agrémenté d'une cocarde en mêmes roses rouges, ou encore, un chapeau de duvetine blanche, orné de deux ailes "Mercure" blanches fera une coiffure idéale.

Nous retrouvons aussi bien les grandes fleurs que les petites en garniture; elles sont aussi jolies les unes que les autres. Lorsqu'elles sont petites elles se disposent souvent en cocardes, en bottes, en couronnes; les petites fleurs étant généralement serrées.

En cette saison, la fleur est favorite, son succès s'affirme cette année; les couleurs les plus vibrantes aussi bien que les plus douces se retrouvent sur tous les chapeaux, car nous aimons la gaîté des couleurs. Il se fait un retour très prononcé vers plus de fantaisie de toutes nous laissons un peu de côté le noir éternel, adopté depuis plusieurs années. Le noir est fort joli, distingué, chic, mais toutes les couleurs de la création ont aussi leur charme et nous devons les aimer pour la diversité qu'elles apportent.

Il se fait beaucoup de grands chapeaux dont la forme avance en un mouvement relevé tout à fait amusant; ces chapeaux se drapent ou se bouillonnent de taffetas, d'organdi, de crêpe de Chine, de tulle ou de dentelle; ils sont agréables à porter, auréolant le visage de gracieuse façon. Très souvent, ils sont garnis, sous la passe, d'une fleur, d'une aile ou d'une plume, à moins que ce ne soit une broderie de perles de cristal ou de bois qui en fasse l'ornement.

'armi les rubans aussi, il est des nouveautés amu-
. Nous voyons, à côté du ruban cloqué, le ruban plis-
ruban orné d'un fil d'acier de chaque côté, le ruban
ble face, le ruban brodé, de distance en distance, d'un
ssin aux tons vifs où le rouge domine le plus souvent.
D'une manière générale, les chapeaux très étroits de
qui découvrent brutalement le visage et le mettent
ine lumière, ne sont avantageux que pour les femmes
eunes, dont les traits ne sont pas accusés, dont an-
ride, ni aucune imperfection ne ternit l'éclat. Il
tonc les conseiller aux jeunes filles ou aux très jeunes
nes. Au contraire, celles qui sont encore séduisantes,
qui n'ont plus vingt ans, auront intérêt à choisir les
un peu larges, qui jettent sur le visage une ombre
ible et atténuent ou diminuent les petites imperfec-

'ependant, entre ces deux extrêmes, le choix est en-
bondant et facile parmi les mille formes de gran-
moyennes susceptibles de convenir à tous les visages
resque tous les âges.

On fait, cette saison, beaucoup de petites toques. Or,
ue enserre étroitement la tête et découvre nettement
ige. Devons-nous, pour cette raison, si nous ne som-
lus toute jeune, renoncer aux toques? Certes non et
là qu'intervient cet art des nuances et des détails.
eu de choisir un drap serré, celle qui a intérêt à re-
er une ombre légère, choisira une façon plus étoffée
roduira le discret effet recherché. Chaque forme
a donc, suivant les circonstances, être modifiée, et il
souvent, pour obtenir un éclairage plus profitable,
avancement de 1 ou 2 centimètres, détail infime qui
pera complètement aux non initiés.

Donc, en principe, cette saison, encore, il n'existe pas
prement parler une "mode" de chapeaux. En ce qui
rue les nuances: les gris, les noirs, les marrons, et
néral toutes les nuances sobres dominent; mais dès
s'agit de chapeaux moins classiques, c'est certaine-
le rouge qui s'impose, il s'affirme éclatant et sûr de
éléguant loin en arrière le citron de l'an passé et le
d'il y a deux ans. C'est une nuance jolie et chaude
éra particulièrement à la matité de beaucoup de bru-
mme à la fraîcheur de quelques blondes.

o

LA JUPE

'on signale la vogue de la jupe de tweed frangée,
la flanelle blanche. Ces deux étoffes s'adaptent ad-
lement aux sports d'été, golf, ou tennis.
es soies foncées sont très calmes, mais les soies clai-
latantes, ou rayées, ou carrelées, et les satins *baronet*
partout en évidence.
nfin, la ratine-coton et le *crêpe-knit* se vendent avec
, déclarent les fabricants, et la jupe tricot encombre
agasins de nouveautés.
On voit qu'il y en a pour tous les goûts..



Tailleur de soie, avec raies côtelées. La soie devra être assez lourde pour que les plis tombent avec rigidité, car sans cela l'effet tailleur disparaîtrait.



Robe de soirée dentelle espagnole blanche sur fond argent et ruban métallique. Quelques fleurs artificielles donnent une note gracieuse.

LA ROBE

Tout est au coton ! Les fabricants ne font que d dans l'espoir d'une excellente demande, et cet espoir bie être fort raisonnablement fondé. La mode en a mencé l'année dernière et se continue, avec des d des couleurs, des tissus nouveaux et plus attrayants e On voit surtout des ratines, des guingans, des voiles i més, des mousselines suisses, des organdis brodé chambrays et des "chintz". L'organdi suisse, qui co admirablement sa fraîcheur et son bouffant, après chissage, sera parmi les plus goûtés des tissus.

Le bleu pervenche est le tout dernier cri, dan étoffes.

Le guingan écossais, le foulard de coton et — jours !— le *homespun* se partageront les autres honne

Simplicité, fraîcheur, légèreté... autant de mots dre.

LE MANTEAU

La cape continue d'être très en vogue. Il y en tant que de manteaux, surtout en tricotine, à ligne rieure inégale, et doublée et à revers de couleur diffe te. Le collet est énorme et engonçant. Le prix d'une cape élégante et bien faite est d'environ $85.0

Les manteaux se rapprochent souvent de la silho de la cape, ayant de vastes manches, un effet de drap un grand collet. La manche commence le plus sou et se rattache à la ceinture. Toutes les fantaisies sont mises ici, et le plus grand luxe dans les étoffes.

Quoique les beiges et les bruns soient surtout de dés au Canada, — pays de calmes *m*entalités !... — manteaux de sport, en couleurs vives, sont populaires tout ailleurs. Le drap *polo est* indiqué, avec la ma *raglan,* le pli à l'arrière, la poche cousue et appliqué ceinture double et le fini strictement *tailleur.*

LE COSTUME

Nous avons dit que le *homespun* était roi, mais, le costume, le *tweed* reprend ses droits. Quoiqu'il soit, jersey, *homespun* ou *tweed,* le costume sera un il leur de la plus sévère simplicité et la broderie. même la plus modeste, en est exclue.

La jupe, vendue avec culotte de sport, ne semble as avoir le même succès qu'aux Etats-Unis. Les dames a chètent, mais semblent vouloir conserver la culotte qu'à l'hiver prochain, où elle sera utile pour la luge le ski. Mais le costume triple, — jupe, jaquette ou g t. et cape — fera fureur.

Plus gais sont les homespuns, qui se présentent dans grande variété de couleurs: citron, vert, rose, brun el, wistaria, orchidée, vert paon, beige clair ou sombre, rouge-tomate.

Pour les jeunes filles, on recommande la tricotine ma- e, avec franges et broderie henna.

Le costume, dit *jumper*, sans manches, est extrême- nt populaire et devrait coûter moins de $30.00.

L'on voit moins de jerseys, mais la femme de moyens destes n'en sera pas moins fort élégante dans un cos- me de jersey bien taillé, et qui lui coûtera de dix à gt dollars de moins que l'an dernier, à pareille époque.

MISE AU POINT

Le Prix Courant signalait récemment que certaines isons suisses, fabriquant des rubans de soie, avaient ntention d'ouvrir, au Canada, filatures ou établisse- nts.

Nous nous empressons, d'autre part, à la demande de . le consul général de Suisse, à Montréal, d'ajouter qu'il sire déclarer tout ignorer de l'émigration annoncée de ndustrie suisse des rubans de soie.

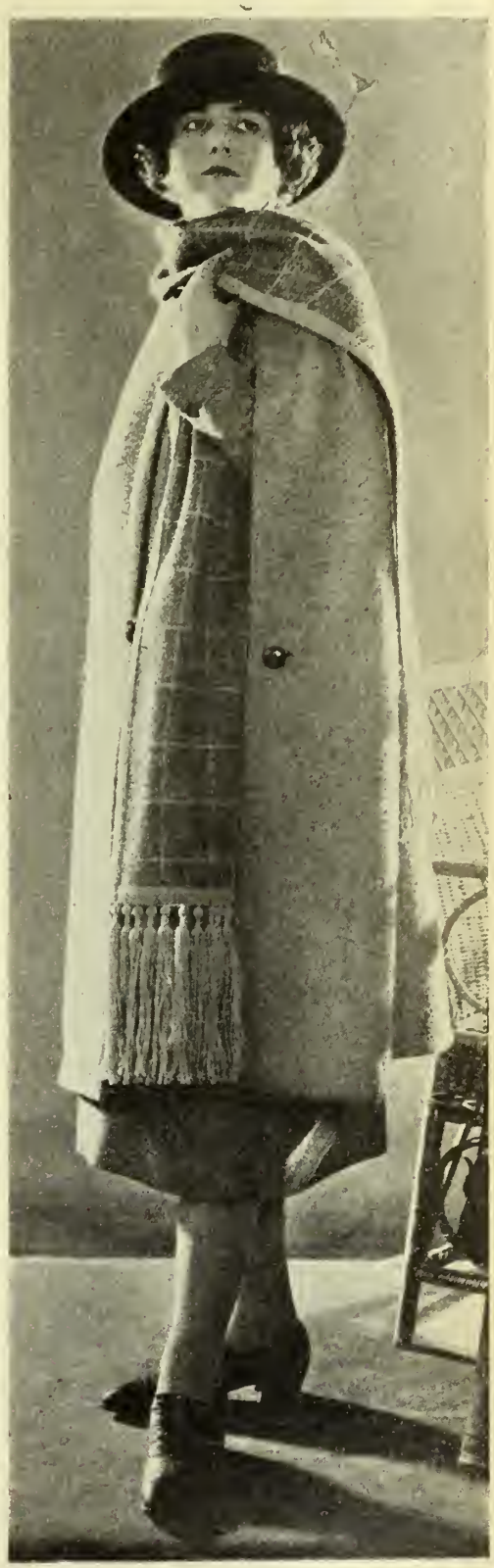
REPRESENTANT POUR LA PROVINCE DE QUEBEC



Il nous fait plaisir d'annoncer à nos lecteurs que M. G. L. Pelletier, autrefois attaché à la Maison Alphonse Racine Limitée, vient d'ouvrir, au No. 311, rue Université, Montréal, une magnifique salle d'échantillons où les marchands trouveront un superbe choix de marchandises pour leur commerce.

M. Pelletier est favorablement connu ns les affaires, et les facilités qu'il a actuellement à sa sposition lui permettent de donner à sa nombreuse clien- le et au commerce en général un service irréprochable us tous rapports. M. Pelletier est le représentant, pour province de Québec, des firmes suivantes: The Just- te Garment Co., Toronto; The Perfection Children oak Co., également de Toronto, et la Maison W. O'Don- ll, de Montréal.

M. Pelletier fait une spécialité des marchandises ex- usives (Hautes nouveautés) pour dames et fillettes. Nous i souhaitons tout le succès possible.



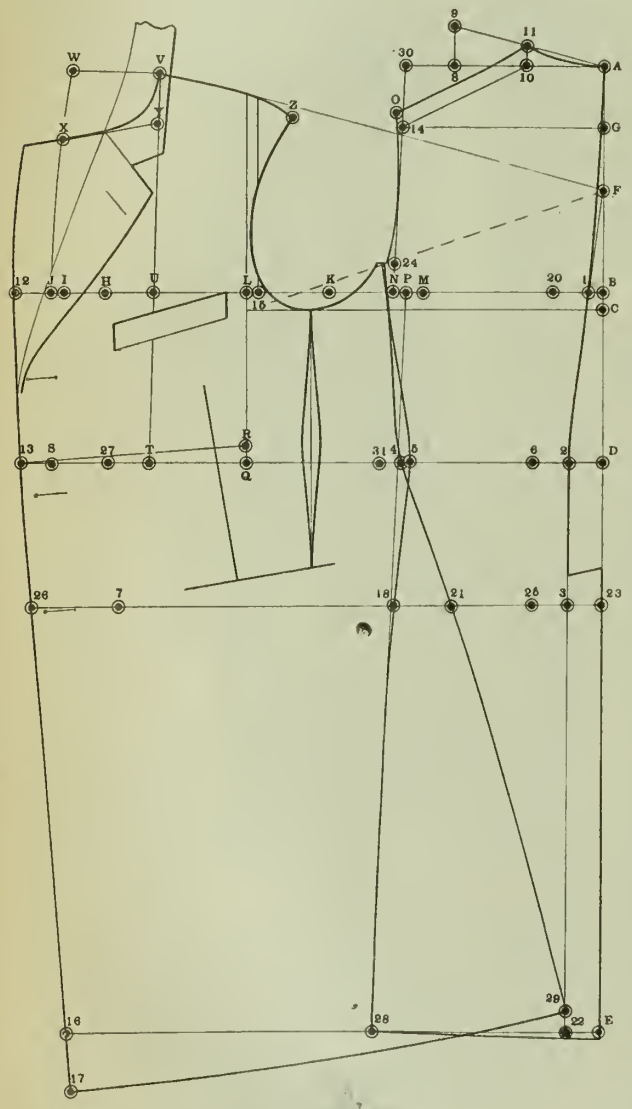
Cape pour les sports et la promenade. Tweed réversible et écharpe révélant doublure ou envers carrelé écossais.

LE GUIDE DU TAILLEUR

Pardessus à devant droit

Les mesures prises sur le gilet sont les suivantes:

Profondeur de l'emmanchure	9¼ pouces
Longueur de la taille	16½ "
Longueur totale	42 "
Ceinture (strap)	12½ "
Largeur des épaules	17⅝ "
Omoplate avec 1½ pouce en plus pour la confection	13 "
Poitrine	38 "
Hanche	40 "
Taille	34 "



Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus ¼ pouce; de B à C, il y a ¾ pouce; de A à D, il y a la longueur de la taille; de D à 23, il y a 6 pouces; de A à E, il y a la longueur totale.

Le point F est le mi-chemin entre A et C; le point G est le mi-chemin entre A et F; faites passer l'équerre par G,B,C,D, 23 et E.

De D à 2, il y a 1½ pouce; tracez une ligne de F à 2, et descendez une perpendiculaire; formez le centre du dos.

De 1 à 20, il y a ½ pouce; de 2 à 6 et de 3 à 25, il y a la même distance; de 20 à H, il y a ½ poitrine; de H à I, il y a 1¾ pouce; de I à J, il y a ½ pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et 20; de K à L, il y a 3½ pouces; descendez une perpendiculaire de L pour localiser Q.

Appliquez la mesure de l'omoplate de 20 à L, dans ce cas 13 pouces et élevez une perpendiculaire; L arrière à 15, il y a ½ pouce.

Le point M est le mi-chemin entre 15 et I; de M à N, il y a 1¼ pouce; de A à 30, il y a la même distance qu'entre N et I; tracez une ligne de N à 30.

Placez l'équerre aux points F-15 pour localiser le point 24; de N, en arrière, à P, il y a ½ pouce; de 22 à 28, il y a la même distance qu'entre N à I; tracez une ligne de 28 à P.

Le point 5 est ½ pouce à l'intérieur de la ligne; de 5 à 8, il y a 6 1/3 pouces; de 8 à 9, il y a 15/8 pouce; tracez une ligne de A à 9.

De A à 10, il y a ⅛ poitrine, plus ⅞ pouce; élevez une perpendiculaire de 10 pour localiser 11; tracez une ligne de 14 à 10.

De ⅛ pouce plus bas que 11, tracez une ligne à O et la faisant parallèle à la ligne 14-10 et formez le dos.

De Q à S, il y a ½ taille sur division moins ¼ pouce; le point T est le mi-chemin entre S et Q; le point U est le mi-chemin entre I et L; tracez une ligne de T en passant par U en montant.

De 11 à A et de L à V, il y a la mesure de la ceinture plus ¾ pouce; tracez une ligne de V à Y; de V, à Z, il y a ⅜ pouce de moins qu'entre O à 11. Formez l'épaule et l'emmanchure.

Elevez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à W, il y a 1/6 de poitrine plus ½ pouce; tracez une ligne courbe de W à J; de W à X, il y a 1/6 poitrine.

De V à Y, il y a ⅛ poitrine moins ¼ pouce; tracez une ligne de Y à X, et formez la gorge.

De J à 12, il y a 1½ pouce; de S à 13, il y a la même distance; de Q à R, il y a ¾ pouce; placez l'équerre aux points R-13 et abaissez une perpendiculaire; ceci localise les points 26-16; de 16 à 17, il y a ⅛ poitrine; 26 en arrière à 7, il y a la même distance qu'entre 12 à H; de 13 à 27, c'est la même chose.

De 19 à 25 et de 7 à 21 est la mesure de la hanche; formez le côté de l'avant avec l'arrière.

De 4 à 29, il y a la même distance qu'entre 5 à 28. Formez le bord du devant et le bas de la partie avant.

Appliquez la mesure de la taille de 5 à 6 et de 27 à 31, et tout surplus qui reste entre 31 et 4 devrait être supprimé en enlevant une pointe sous l'emmanchure ou en avant si nécessaire.

CHANGEMENT D'ADRESSE

La firme *Dale Wax Figures* communique qu'à compter du 1er mai elle occupera un nouveau local dans le nouvel immeuble Birks.

NOUVEAU POSTE

M. H. S. Jacques, qui, depuis neuf ans, faisait partie personnel de la firme *Fashion Craft*, est maintenant le ssionateur-en-chef chargé de la fabrication pour la maiu *John W. Peck & Company, limited*, de Montréal.

Ayant la renommée d'un artiste extrêmement adroit renseigné, dans la ligne qui l'occupe, les modèles que ontrera désormais la maison Peck présenteront certes s qualités encore nouvelles dues au talent de M. Jacques. puis la fin des hostilités, pendant lesquelles ses activiavaient été réquisitionnées, la maison Peck est en proession constante et sa production sera incessamment sur pied d'avant-guerre.

Nul de nos lecteurs n'ignore que cette excellente orgnisation se spécialise dans l'article de vêtement de qua supérieure, tout en n'ignorant pas les confections à x populaires.

LA MODE MASCULINE

Le printemps a fait surgir des choses fort intéressan parmi les confections et mercerie pour hommes, et n influence légendaire se manifeste par toutes sortes de tites recherches, bien excusables certes, et qui plaisent à ni qui les regarde tout autant qu'à celui qui s'en pare.

D'abord, parmi les tissus, les étalages nous montrent jà des flanelles, des homespuns légers, des cheviottes et s gabardines. Le veston peut être double ou simple, ur la tenue de ville, mais le gilet sera toujours simple. mme toujours, l'élégant évite toute exagération, et le et double, à boutons fantaisie, n'est excusable qu'à che l ou à la chasse, ou le soir, ou avec la jaquette, mais... faut avoir du tact, même en ces circonstances.

A propos de jaquettes, la mode lancée par le prince Galles est en train de faire reléguer le pantalon à fines yures blanches et de le remplacer par des homespuns irs, en gris ou beige. C'est fort élégant.

Pour le golf, la culotte très bouffante et le gilet carrele tout en étoffes rugueuses, souples et laineuses.

Les "worsted", les tweeds, les serges marines, sont s de mise, avec le veston de rue. Le soir, la mode ne rie pas, si ce n'est que le gilet n'affecte plus ce V que n ne voit qu'au théâtre; la ligne de la ceinture étant rfaitement droite, sans brisures.

La cravate, dite "club", "collège", ou régimentaire, st-à-dire à raies obliques, est très à la mode, nouée ou uclée. Le chapeau ne varie pas, si ce n'est que le feutre is clair, souple, se verra moins, étant remplacé par un dèle identique, mais en beige, ou sable. Le canotier a toujours simple, et cravaté de noir. Les bandes de uleur ne sont excusables que chez le très jeune homme,— i n'a pas encore perdu toutes ses illusions...

La chemise souple, blanche, est très portée. Les modes extravagants et compliqués n'ont, du reste, jamais s longue vie.

La chaussure voit peu à peu disparaître le *brogue* écossais. La bottine à tige claire n'est admise qu'avec la jaquette, et encore dans les circonstances les plus spéciales, mariages, grands thés, etc., où il est même préférable de la remplacer par le soulier verni noir avec la guêtre blanche.

L'on signale un nouvel imperméable, glacé, et très souple, qui peut être commodément roulé, pour le voyage et l'auto.

Le paletot sera gris clair, ou de toute autre teinte neutre, en tweeds ou étoffes très rudes. L'après-midi, la ratine bleue, assez corsée. Le soir, toujours du noir, à col de velours, et manchettes si on le désire. Pour les repos, au tennis, les grands, vastes et souples manteaux de flanelle blanche, ou ivoire, sont extrêmement chic.



Jupe tweed de coupe très sévère et gilet (sans manches) glissé sur une chemisette tailleur forment la plus chic des combinaisons. Souliers daim blanc avec appliqué fauve.

Si vous avez une bonne affaire, faites de la publicité pour la conserver. Si vous voulez une bonne affaire, faites de la publicité pour la trouver.

(*Chicago Journal of Commerce.*)

LE MARCHE DES MARCHANDISES SECHES

Sans être remarquable, la vente des mois du printemps est fort satisfaisante. Les prix sont fermes avec, ici et là, quelques hausses sans importance.

Les lainages, à la pièce, ont augmenté un peu, au cours des dernières semaines. Les acheteurs de soieries européennes ont aussi dû payer un peu plus; mais, en général, il y a fermeté notable et désir évident de la conserver telle.

Les étoffes de sport, quadrillages et carrelages, abondent en Europe comme en Amérique, de même que les homespuns.



Costume en homespun. Sévère et élégant.

Les gumgans, les mousselines suisses, les organdis, les voiles se vendent fort aisément et les grossistes nous communiquent des rapports des plus encourageants quant aux foulards, crêpes canton, crêpes romains, crêpes météor, crêpes de Chine et Canton rayés.

Il y a beaucoup de nouveautés chez les tricots. Les bas et chandails sont en très grande faveur, représentant, en certains cas, le département le plus animé de quelques établissements. Le costume de bain se vend aussi rapidement et plusieurs fabricants de tricots ont plus de commandes qu'ils n'en peuvent exécuter.

Animation aussi chez les petits accessoires, dits articles de Paris. Cols, colliers de perles, de métal, ceintures, dentelles radium, *et coetera*, s'enlèvent partout. On prévoit pour l'automne, une très forte consommation de dentelle espagnoles et Chantilly, et les modistes s'approvisionnent déjà de la nouvelle dentelle de laine.

LA BLOUSE-CHEMISETTE ET LES ACCESSOIRES

Il existe, dans cette ligne, amélioration notable. Les fabricants ont beaucoup de commandes, et étoffes et modèles sont nombreux.

Le crêpe de Chine et le crêpe georgette se vendent toujours, mais la demande va surtout aux cotons, ce qui entraîne à sa suite le succès des voiles fantaisies et des garnitures en couleurs.

La blouse tailleur est toujours élégante et l'on se rapproche, en plusieurs cas, du modèle-chemise d'homme, façon très accentuée.

Le perlage, qui semblait devoir disparaître, revient en certains cas.

Chez les accessoires, l'on remarquera la variété presque infinie des ceintures de cuir, métalliques, ou à sections ou chaînons de celluloïd. Il est clair que le goût le plus discret devra être invoqué ici, car on tomberait facilement dans le théâtral.

La petite veste, surtout en organdi, décolletée et très jeune, se verra beaucoup, brodée, plissée, piquée, *et coetera*, en orchidée, vermillon, rose et azur.

Le ruban de toute couleur, et broché argent ou or, sera partout où l'on peut le glisser.

Enfin, la dernière nouveauté est l'écharpe en *homespun* s'harmonisant avec le costume ou la robe. Elle coûte $4.00 ou plus.

LE MARCHE AUX FOURRURES

La prochaine foire aux fourrures, ou vente aux enchères de la Canadian Fur Auction Sales Co., commencera le 9 mai. On croit que, vu la tranquillité du marché aux fourrures au cours de l'hiver, surtout dans le détail, les prix de la prochaine vente seront plus bas que ceux de la dernière.

Dans un rapport sur les conditions du marché aux fourrures en ces dernières semaines, on lit que la tranquillité et la dépression y règnent. Les grossistes et les fabricants avaient anticipé une saison active et ils ont été quelque peu désappointés. Le manque d'acheteurs a été le même par tout le pays.

De grandes quantités de fourrures ont été expédiées sur les marchés d'Europe dans le but d'en disposer immédiatement, ce qui a eu pour effet de réduire les stocks détenus ici. Les marchands européens sont prêts à acheter les fourrures d'Amérique, pourvu que les prix soient à leur portée.

Ceux qui ont acheté des fourrures à la dernière ven- ont eu une très petite marge de profit et ne peuvent heter qu'à des prix moins élevés.

D'autre part, on signale que l'industrie de l'élevage renard a produit l'année dernière dans l'Ile du Prince lonard un revenu d'environ $1,240,000, soit une sou- presque aussi élevée que celle des pêcheries et des pro- nts laitiers réunies. Dans les divers parcs d'élevage la province, il y a actuellement 5,000 paires de renards, t une augmentation de 7,500 jeunes renards depuis année dernière.

Les éleveurs ont vendu 400 paires de renards d'éle- ge au prix moyen de $600 la paire et ils ont aussi oulé 5,000 peaux à un prix moyen de $200 chacune.

—o—

LINGERIE, TRICOTS, SOUS-VETEMENTS ET CORSETS

La culotte de soie imprimée remplacera, sous les es légères de cet été, la soie de couleur uniforme; on fera aussi en charmeuse et en soies françaises, aussi primées. Enfin, la culotte, et la combinaison-enveloppe, soie côtelée, sont un des jolis luxes de ce printemps. La ie milanaise se vend aussi, mais beaucoup moins. Tous articles coûtent de $5.50 environ à neuf dollars.

Les jupons seront de satin lavable ou de crêpe de ine, mais, le plus souvent, ils ne seront pas du tout ... n effet, grâce à la culotte (*bloomer*), ces dames se dis- ensent de plus en plus du jupon. La grande vogue de la be de coton a entraîné à sa suite une demande très forte ur le jupon de coton. Les soies habutaï se vendent diffi- lement.

La chemise sera très courte, en soie ou en satin, et ns garnitures exagérées.

Chez les tricots, l'on voit des robes et des costumes ut entiers, et des chandails qui, contrairement au *tuxedo* l'an dernier, devront être glissés par-dessus la tête, are aux coiffures!... A fond blanc, avec dessins sou- nt trop bizarres, ou à rayures horizontales, toutes les ntaisies seront permises, — sinon de bon goût.

Beaucoup de tricots soie et laine sont en voie de brication et seront sous peu offerts au public.

A l'automne, l'on reverra les écharpes de laine ou de ie de fibre, longue de 54 pouces, larges de 7, 9, ou 11 ouces, et de coloris très vifs.

Costumes et bonnets de bain se présentent en tous ssus et en toutes couleurs, de la coupe la plus fantaisiste. our celles qui se baignent ... sur la plage, ou la plus mple et pratique, pour les autres qui, comme la plupart nos Canadiennes, font du bain pure affaire de sport, 'athlétisme et d'hygiénique plaisir.

Les bas sont surtout présentés en gris ou en sable; mélange bruyère est moins populaire, et l'automne nous onnera beaucoup de mélanges soie et laine.

Les soies fibre de fantaisie, côtelées, sont extrême- ment populaires et les fabricants signalent que les com- mandes affluent. Le prix des laines étant à la hausse, les cachemires, qualité fine, vaudront sans doute plus cher pour plusieurs semaines à venir au moins.

Les fabricants de corsets communiquent des rapports favorables et fort encourageants.

Les acheteurs font de lourdes commandes, et pour quelques mois à l'avance. Les livraisons sont rapides, les prix sans modification, et tout va bien.

En coutil ou en brocart, il y a plusieurs modèles nou veaux pour la femme un peu forte, avec sections élastiques qui servent savamment à retenir une corpulence trop enthousiaste. Le baleinage est court et ne s'étend pas à la cuisse; ce modèle a huit jarretelles.

Les brassières ou ceintures corsets pour enfants sont peu coûteux, durables et pratiques, et certains d'en- tre eux ont une bretelle sur l'épaule qui assure confort et ajustage parfaits.

Les tabliers, travail ou fantaisie, en percale, guingan, cretonne et *chintz*, se vendent fort bien bien. Les couleurs sombres, à liséré blanc, sont une nouveauté populaire.

—o—

UNE NOUVELLE FIRME

Les marchands de notre province liront avec intérêt que la firme manufacturière T. I. Birkin et Cie, de Not- tingham, Angleterre, a ouvert à Montréal un entrepôt de rideaux de dentelle et établi une succursale au No. 275, ouest, de la rue Craig.

Cette maison, fort favorablement connue, a pour pro- gramme de vendre directement au marchand et aussi de de recevoir toutes commandes d'importation directe de l'Angleterre à l'acheteur.

A part les modèles ordinaires, en rideaux et filets, d'admirables dessins, à double bordure et de dimensions atteignant 72 pouces de largeur et quatre verges de long- gueur, seront toujours à la disposition de l'acheteur.

Le commerçant de Québec pourra ainsi en tout temps avoir en main un assortiment des plus attrayants de ri- deaux de dentelle Nottingham et de filet.

La firme Birkin est une des plus importantes d'An- gleterre et d'Ecosse; elle a des entrepôts à New-York et à Paris, en Belgique, en Autriche, *et coetera*, et avant la guerre, elle possédait des filatures en Allemagne et en Russie.

M. C. W. Williams, qui le représente en Canada, est un Montréalais. Avant d'accepter le poste qu'il remplit si bien actuellement, il administrait le service des Rideaux- Nouveautés de la maison Daly et Morin, organisation favorablement connue de Lachine et Montréal.

Il est intéressant de constater qu'une maison de l'im- portance de T. I. Birkin et Cie a compris les avantages toujours croissants du territoire canadien. Aux marchands du Québec de se prévaloir des occasions d'affaires qu'elle leur offre.

LES INDUSTRIES MODERNES DANS NOTRE PROVINCE



Cet Article Conduit nos Lecteurs à une Usine dont les Produits sont Connus et en Usage dans toute la Puissan
Quelques-uns des Facteurs qui ont Contribué aux Remarquables Succès de cette Firme. "Nous Offrons au Public d
Articles de Haute Qualité et notre Développement croît avec les Années", déclare M. Gordon A. Ross au "Pr
Courant".

Au cours des dernières années, le développement commercial et industriel de la ville de Québec a captivé l'attention du public. A cause des souvenirs historiques qu'elle renferme, la ville de Québec est, pour plusieurs, un coin de l'Europe du dix-septième siècle. On ne lui accorde pas toujours la place qu'elle mérite au panthéon industriel. L'on ignore souvent ses manufactures nationales. Suivant que l'on s'occupe d'hôtels élégants ou de géographie, Québec est pour l'un le château Frontenac et pour l'autre le siège d'un gouvernement provincial.... Mais l'on oublie que la vieille capitale de la plus grande province de la Puissance produit des articles qui se vendent d'un océan à l'autre. Nous disons bien "se vendent", car, sans cette organisation eficace et moderne dont parle notre titre, même les maisons les plus aggressives d'Amérique ne pourraient développer et maintenir l'achalandage de ces autres provinces qui reconnaissent elles-mêmes être peuplées de . . . saints Thomas.

Rappelons ici au lecteur que Québec a maintenant une population de cent-dix mille habitants, ce qui représente une augmentation de dix mille âmes depuis dix années. Pendant cette période, ses exportations ont augmenté d'un total annuel de sept millions de dollars à vingt-deux millions et demi, et ses importations de onze à vingt millions.

De fait, la vie industrielle de la ville de Québec est tout particulièrement intéressante et diverse. Certaines gens sont portés à croire que les activités manufacturières québecquoises se bornent à la fabrication de la chaussure et à la mégisserie . . . Or, elles en sont fort loin.

Certes, l'industrie de la chaussure, et celles qui relient, fières de plus de cinquante usines, tiennent une vaste place dans la vie de Québec, mais il y a aussi là plusieurs autres industries importantes, parmi lesquelles se distingue celle qui fait le sujet de cet article.

Notes Préliminaires.

Quand furent terminées les additions à l'usine québecquoise de la *Parisian Corset Manufacturing Compa* le progrès industriel de la vieille capitale fit un nouveau pas en avant et, — chose importante que notre revue plaît à signaler, car elle démontre le vaste caractère de l'organisation de cette firme — un bureau des ventes existe aussi à Winnipeg, de même que des succursales et des entrepôts à Montréal et à Toronto.

Rappelons que cette compagnie fut organisée en 18[illegible] avec M. Pierre Couette comme administrateur. Peu après l'entreprise était vendue à MM. J. A. Côté et Em[illegible] Saint-Hilaire, lequel se retira bientôt, et MM. E. Ern[illegible] Ross, représentant de *Garneau, limitée*, dans les provinces maritimes, et Fred. A. Borden, administrateur de la Banque d'Halifax à Shédiac, N. B., se joignirent à la compagnie.

En 1903, la direction obtint une charte fédérale sous le nom de *The Parisian Corset Manufacturing Compa[illegible] Limited*, et enregistra sa marque de commerce: *P.*

sets. Le directorat, après réorganisation, se compo- de MM. J. A. Côté, président; E. Ernest Ross, vice- sident; Fred. A. Borden, secrétaire-trésorier; et Fred. Bruneau et L. Garneau, directeurs.

En 1906, M. E. Ernest Ross devenait président et ministrateur-général. Trois ans plus tard, un incendie rnisait totalement la fabrique de la compagnie et un vel édifice fut construit — assez vaste pour satisfaire affaires toujours croissantes de la firme mais qui n'en as moins été agrandi trois fois depuis lors. L'addi- n actuelle, de brique, à quatre étages et sous-sol — sur modèle de l'usine initiale — coûte plus de $100,000.

Il y a neuf ans, la compagnie perdit M. E. Ernest ss, qui l'avait si sagement guidée, et avec tant de suc- par les routes, souvent difficiles, de la vie indus- elle. A sa mort, M. L. F. Ross devint le président, M. nest E. Ross, le vice-président, et M. Gordon G. Ross, rétaire-trésorier. MM. Fred. S. Bruneau et Wm. H. Ross nt au directorat.

La firme est aujourd'hui une corpoeation fermée, apital-actions appartenant à la famille Ross.

Caractéristiques d'Efficacité.

Un représentant du *Prix Courant* a pu se rensei- r et s'instruire à la fois en visitant récemment, à Qué- , l'établissement de la *Parisian Corset Company*, que fit aimablement parcourir M. Gordon A. Ross.

La fabrique, telle qu'agrandie, a une superficie inté- ure de 80,000 pieds carrés. Son matériel est parmi les lleurs de l'Amérique-Nord. La production est orga- é de façon à établir un rendement quotidien de six lle corsets et le personnel, en temps ordinaire, se com- e de cinq cents employés.

Dans la nouvelle addition de la *Parisian Corset ompany*, de superbes bureaux, en suite, où travaille le personnel administratif, sont un des points d'intérêt. L'entrée principale de ses bureaux se trouve rue Saint-Valier. Les vignettes ci-contre donneront au lecteur une bonne idée de l'agencement et de l'ameublement. Clairs, bien ventilés, haut-voûtés, les bureaux sont meublés de chêne ciré et boisés de panneaux de ce même bois si attrayant.

Les matières premières employées dans la fabrication des corsets peuvent être rapidement énumérées. Ce sont des cotons, de l'acier, de l'élastique et du ruban de fil. La plupart des cotons employés dans cette usine sont achetés de la *Wabasso Cotton Company* des Trois-Rivières. On les coupe dans les longueurs voulues au moyen de patrons de fibre. Incidemment, c'est avec leurs retailles que l'on fait les papiers à lettre de qualité fine. L'acier vient des Etats-Unis et est monté par la *St. Lawrence Steel & Wire Company*, de Gananoque, Ontario. L'élastique et le galon proviennent de la *Granby Elastic Webbing Company*, de Granby, province de Québec.

Cinq Cents Couseuses Electriques.

La taille est la première opération que l'on peut voir, au premier étage. L'on peut couper quarante-huit épaisseurs de matériel à la fois. Au troisième, se trouvent les services d'étiquetage, l'on voit les différents stages que doit traverser le matériel du début des opérations à la présentation définitive : assemblage, pose des agrafes, baleinage, garnitures, finissage. Les couseuses électriques, au nombre d'environ cinq cents, sont du plus vif intérêt et créent une impression remarquable d'efficacité mécanique.

Ces machines ayant d'une à neuf aiguilles, fonctionnent en séries de trente. Chaque série étant à contrôle distinct, au cas d'accident, la perte de temps est ainsi réduite au minimum. Un mécanicien expert est toujours de service, prêt à exécuter réparations et substitutions.



Salle principale du second étage. Fabrique de la Parisian Corset Manufacturing Company.





Une organisation efficace et moderne se révèle à chaque pas à la Parisian Corset Manufacturing Company — *ateliers et les bureaux, dont nous voyons ci-haut un aperçu, le démontrent clairement.*

Le Travail est Fortement Diminué grâce à des Machines Spéciales.

La mécanique moderne nous ofre ici d'intéressantes machines qui n'ont pour but que de faciliter, de réduire le travail de l'homme. Ainsi, toutes les machines à repasser fonctionnent à l'électricité. Jadis, quand le repassage se faisait à la main, dix-sept ou dix-huit douzaines de corsets étaient repassés dans une journée; la repasseuse électrique fait cinq ou six fois plus de travail dans le même laps de temps. Le surchauffage est indiqué automatiquement par l'entrée en jeu d'une lumière électrique. Une autre machine à remarquer est celle qui coupe, plie et enroule du galon simultanément. Un rouleau de quarante-cinq verges est ainsi traité en moins d'une minute. M. A. Probst, un sympathique parisien, est préposé à la direction mécanique.

La Salle des Echantillons Les Marchandises "s'y Vendent" d'Elles-mêmes

Nous voyons, dans la salle des échantillons, un système d'étalage fort intéressant, qui exhibe l'article son meilleur jour et le préserve en même temps de la poussière. De vastes tiroirs, glissant facilement sur des sinets-billes, laissent, au toucher du doigt, tomber cloison antérieure, et l'article est exposé sans être m Des numéros-clefs facilitent la découverte immédiate tailles et modèles.

Avant Tout, et Toujours,—le Travail est Systématique.

Le système — voilà la base sur laquelle la compa fait reposer tout le fonctionnement de sa fabrique. trouve dans les bureaux, dans la salle d'échantillons, les ateliers. On le remarque dans la distribution du sonnel commis aux écritures, chaque service étant tinct, celui de l'étage sur rue s'occupant de la co pondance et des factures, etc., celui du premier étant consacré à la routine administrative. On le tr dans les précautions infiniment soigneuses prises c les risques d'incendie. On le constate dans les "condi de travail" observées dans tout l'établissement: dan





A gauche, la Salle d'Echantillons. Remarquer les vastes tiroirs décrits dans notre article. A droite, un des bure particuliers. Les boiseries qui décorent la section de l'adnistration, sont, par leur beauté même, une inspirat au travail.

iers clairs, bien chauffés et commodes; dans le type rieur du personnel administratif et ouvrier. Système out, — sainement et sagement appliqué — efficacité, abeur utile.

La ligne P. C. se restreint presque entièrement aux ets à prix populaires. Les remarquables progrès de la mpagnie, au cours des dernières années, sont dûs pour ucoup à cette spécialisation. L'on observe strictement principes de la fabrication moderne du corset, et aucun dèle excentrique n'est offert.

Le but de la firme est d'offrir à la Canadienne un corset fabriqué dans un esprit et suivant une ligne d'idée canadiens — un corset qui s'adapte au type physique parfait et qui, en même temps, se plie aux lois de l'hygiène.

Les Ross sont d'énergiques travailleurs. Ils administrent eux mêmes leur fabrique. Ce n'est pas celle-ci qui les contrôle . . . Ils veillent aux plus petits détails — à TOUS les détails, et ils aiment à répéter cette maxime, qui est, après tout, la base unique d'un succès continu: "Un article probe, fabriqué, et vendu, avec probité."



Une aile au troisième étage de la nouvelle fabrique de la Parisian Corset Manufacturing Company.

NOTES PERSONNELLES

La firme de MM. Meloche et Fournier, Montréal, a nnment été réorganisée sous le nom de Meloche & De-ne, et occupera l'immeuble situé au No. 190 de la rue nt-Jacques.

* * *

MM. A. et A. Touchette, importants commerçants riens, annoncent qu'ils sont prêts à rencontrer les prix maisons faisant affaires par correspondance. Leurs nts sont priés d'apporter, lors de leurs visites, et s'ils ésirent, les catalogues de ces établissements, alors que M. Touchette s'empresseront de modifier tout prix non logue à la liste de ces maisons.

* * *

M. J. A. Caron et J. D. Camirand étaient au nombre eux qui étaient présents, le 27 mars, au déjeuner de sociation des Bijoutiers Canadiens.

* * *

M. Arthur Duquet présidait récemment une réunion de cette association, section de Québec, au cours de laquelle fut nommé le directorat suivant: MM. Emile Bigaouette, président; Jos. Levasseur, vice-président; Joseph Darveau, secrétaire-trésorier; A. C.Routier, H. Seifert, Alexandre Blondeau, J. C. Vézina et David Racine, directeurs.

* * *

MM. Hodges et Lettau, importateurs de voiles, occupent un nouveau local au No. 14, rue Sainte-Hélène, à Montréal.

* * *

MM. Adjutor Pouliot et Henri Turcotte ont acheté le magasin de marchandises sèches de Marceau & Cie, à Saint-Roch.

M. Pouliot dirige aussi plusieurs autres importantes organisations, entre autres, Toussaint & Cie, la Cie Patenaude, et le "Diamond Engine Company".

M. Turcotte a été, pendant plusieurs années, administrateur général adjoint et acheteur-chef de la firme Myrand & Pouliot.

BIJOUTERIE

LES COUTEAUX DE LA PRINCESSE.....

Dans sa dernière publication consacrée aux produits de la quincaillerie, *Le Prix Courant* décrivait brièvement l'admirable service offert à la princesse Marie par la ville de Sheffield.

Ce cadeau a, depuis, causé dans cette aimable ville toute une tempête — qui fut certes dans... un verre d'eau. —Et en voici la raison. L'on a découvert que les lames des couteaux du fameux service n'étaient pas fabriquées avec le nouvel acier inoxydable. D'où, consternation! Il paraîtrait qu'un important coutelier de l'endroit, échevin par-dessus le marché, avait eu son mot à dire lors du choix de l'acier, et qu'il aurait déclaré que ces couteaux — qui ne se tachent pas — n'étaient bons qu'aux "ménagères paresseuses".

Cet e vaillante profession de foi aurait influencé le Comité nommé aux achats des matières premières rentrant dans la composition du service; sur ce, une revue anglaise, avec beaucoup de logique, a damé le pion à monsieur l'échevin en déclarant, depuis, qu'il n'était que peu probable que la jeune princesse s'occupât elle-même de faire briller ses couteaux.

Tout de même, Madame l'échevine, elle, doit avoir un faible tout particulier pour les laveuses et les fers électriques, les balais mécaniques et... les couteaux inoxydables...

NOS METAUX PRECIEUX

D'après un rapport du gouvernement fédéral, la production de l'or et de l'argent du Canada, l'année dernière, a été comme suit, comparée à 1920.

Rendement des mines d'or: 924,374 onces, valant $21,327,000; la production de 1920 avait été de 765,007 onces valant $17,754,487.

Presque tout l'or est maintenant fourni par l'Ontario, soit 707,470 onces d'une valeur de $16,322,629. Le Yukon, célèbre district aurifère, n'en a donné, l'année dernière, que pour $1,522,533.

Dans Québec, on en a trouvé pour $21,064.

La production de l'argent a été de 13,134,926 onces, évaluées à $9,185,007, tandis qu'en 1920, un rendement de 13,330,357 onces avait rapporté $15,100,685.

C'est le district de Cobalt qui en a fourni la plus large part, soit 9,877,465 onces. Québec en a donné 57,737 onces au lieu de 61,003 onces, l'année précédente.

LE BAZAR AUX CADEAUX

Notre titre traduit imparfaitement notre pensée, nous avons à l'esprit, en l'écrivant, le "gift shop", nouvelle floraison, fort attrayante, en dépit de sa part inévitable de truquage et de camouflage, mais que commence à regarder d'un mauvais oeil l'industrie de la joaillerie et de la bijouterie, surtout outre frontière.

Qu'est-ce qu'un "gift shop"?

C'est cette amusante petite échoppe, fraîchement pomponnée, délicieusement drapée et décorée, pleine de meubles amusants et de couleurs vives, où l'on vend les menus et un petits objets dont raffolent les classes riches et qui aiment à s'affirmer comme bien renseignées... Le client peut choisir entre des verres irisés, des papiers à lettres de haut luxe, des parures de jade, d'ambre, de lapis, — tout qui, du moins, ont tout l'air d'appartenir à ces nobles familles, — des plumes de paon, des broderies orientales, des céramiques d'art, du meuble ancien, et toutes les curiosités extrême-orientales.

Le tout n'est pas bon marché.

Ce magasin est partout, dans les grandes et les petites villes, sur les plages, à la montagne, en plaine. Il est fréquent d'y voir l'addition d'une salle de thé.

Or, messieurs les bijoutiers déclarent que ces établissements sont en train de détourner une forte tranche de leur négoce. Pour remédier à cela, l'on conseille, chez le bijoutier même, l'installation d'un commerce analogue.

Les nouveautés métalliques et céramiques, l'argenterie, les parures bon marché, — ou presque, — la cristallerie, les papiers à lettres sont, en effet, maintenant du domaine du bijoutier, traditionnellement.

D'où, ce cri d'alarme que l'on entend, dans certaines revues...

L'on n'a peut-être pas tort, — mais, d'autre part, le soleil ne doit-il pas briller pour tout le monde?

Et surtout, n'oublions pas que la plupart de ces petits magasins sont tenus par des femmes, d'excellente famille et de culture fort acceptable, que la crise économique force à s'appliquer aux seuls travaux qu'elles puissent accomplir avec succès, — j'entends, ceux-là qui se rapprochent, en quelque sorte, de la sphère où elles vivaient avant le bouleversement financier des dernières années.

Soyons équitables avant tout, et n'oublions pas cette loi, la plus belle de toutes: *Il ne faut pas faire aux autres...*

Il n'y a pas de magie en publicité, simplement du juste bon sens. Mais il y a du magique en ceci: les souhaits deviennent des réalités.

(*Trade Aid Bulletin*).

thé

Le moyen de plaire à vos clients c'est de leur fournir les articles qui donnent la plus grande valeur pour leur prix. En fait de thé, la valeur c'est la saveur et le nombre de tasses par livre.

NOIR ou VERT

Se détaille de 55c à $1.00 la livre

SALADA TEA COMPANY OF CANADA, LTD

MONTREAL



Table Alphabétique des Annonces

A

Ane Glove Works, Limited, Couverture
An Bros. & Co., Ltd. - - Couverture
An Silk Mills, Ltd. - - - - Couverture
Art Clothing Co. - - - - - - - - 17
Assurance Mont-Royal - - - - - - 80

B

Blantyne, R. M., Ltd. - - - - - - 19
Banque d'Hochelaga - - - - - - - 78
Banque Nationale - - - - - - - - 53
Banque Provinciale du Canada - - - 78
Banque Royale du Canada - - - - 78
Bens & Innes, Ltd. - - - - - - - 28
Bell Telephone Co. of Canada, Ltd. 64
Bin, T. I. Co. - - - - - - - - - 20
British Colonial Fire Insurance Co., Limited - - - - - - - - - - - 80
Bock, W. R. et Cie, Ltée - - - - - 10
Bédeur, A. - - - - - - - - - - - 62
Bédie & Harvie, Limitée - - - - - 78
Brow, Stewart & Milne Co., Ltd. 75

C

Canada Foundries & Forgings, Ltd. 74
Canada Paint Co., Ltd. - - - - - - 77
Canadian Braid & Trimming Co., Limited - - - - - - - - - - - 4
Coman-Holton Knitting Co., Ltd. - - - - - - - - - - - - Couverture
Church & Dwight, Ltd. - - - - - - 72
Circle-Bar Knitting Co., Ltd. - - - - 4
Clark, W., Limited - - - - - - - - 56
Commission des Liqueurs - - - - - 54
Connor & Son, J. H. - - - - - - - 76
Côté & Lapointe - - - - - - - - - 80
Crillard, Auguste - - - - - - - - 80

D

Dale Wax Figures & Co., Ltd. - - 20
Dominion Oilcloth and Linoleum Co., Ltd. - - - - - - - - - - - 23
Dominion Textile Co., Ltd. - - - - 12
Dominion Wadding - - - - - - - - 4
Desparois, Garneau & Cie - - - - - 28

F

Forsyth Limited, John - - - - - - - 27

G

Gagnon, P. A. - - - - - - - - - - 80
Garand, Terroux & Cie - - - - - - 80
Garland, John M. & Son, Ltd. - - - 3
Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills, Limited - - - - - - - - - 4
Gardner & Co., Ltd. - - - - - - - 19
Greenshields Limited - - - - - - - 30

H

Hargreaves (Canada) Limited - - - 65
Hervay Chemical Co. - - - - - - - 65
Hobbs Mfg. Co., Ltd. - - - - - - - 58
Hodgson, Sumner Co., Ltd. - - - - 16
Hôtel Victoria - - - - - - - - - - 80

I

Imperial Oil Limited - - - - - - - 22
Imperial Tobacco of Canada, Ltd - - 31

J

Jonas & Cie, Henri - - - - - 65 et 72

K

King Silk Co., Ltd., A. S. - - - - - 26

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. - - - - 62
La Publicité - - - - - - - - - - - 71
Leslie & Co., Ltd., A. C. - - - - - 80
L'Esportazione - - - - - - - - - - 71

M

Macdonald, W. C., Reg'd - - - - - 67
McArthur & Co., Ltd. - - - - - - - 80
Martin & Cie, P. P. - - - - - - - - 21
Monarch Knitting Co., Ltd. - 14 et 15
Montbriand, R. - - - - - - - - - - 80
Montreal Biscuits Company - - - - 72

N

Nisbet & Auld, Limited - - - - - - 7

O

Ottawa Paint Works, Ltd. - - - - 76

P

Parisian Corset Mfg. Co., Ltd., - - - - - - - - - - - 8, 24 et 25
Peck & Co., Ltd., John W. - - - - 5
Pink, Ltd., Thos. - - - - - - - - - 82

R

Racine Limitée, Alphonse - - - - - 29
Ramsay & Son - - - - - - - - - - 82

S

Salada Tea Co. of Canada, Ltd. - - 49
Schofield Woollen Co., Ltd. - - - - 6
St. Croix Soap Mfg. Co. - - - - - - 72
Still Mfg. Co., J. H. - - - - - - - 82

T

Tooke Bros. - - - - - - - - Couverture
Tropical Food and Chemical Co., Limited - - - - - - - - - - - - 73
Turnbull, C. - - - - - - - - - - - 19

V

Vassie & Co., Limited - - - - - - - 18
Vineberg, H. & Co., Ltd. - - 13 et 17

W

Warner Bros. Co. - - - - - - - - - 9
Wayagamack Pulp and Paper Co. - - 11
Western Assurance Co. - - - - - - 80
Wright, Wm. E. & Sons - - - - - - 55

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 26 avril 1922.

Le marché pour les porcs choisis de Toronto est stable à la dernière baisse due à une bonne demande et des ventes se font entre $13.50 et $13.75 les 100 livres, pesés en descendant des wagons. Les porcs pesants de Québec et ceux engraissés au blé-d'Inde se vendent lentement. Les premiers se vendent entre $12.50 et $12.75 et les autres entre $12.00 et $12.25. Il n'y a rien de remarquable à signaler sur le marché des porcs préparés; les prix sont stables et il se fait un commerce modéré de stock frais tué à l'abattoir de la ville entre $20.00 et $20.50 les 100 livres.

Le marché des viandes fumées et préparées reste sans changement. La demande pour toutes les lignes est quelque peu limitée et les affaires plutôt tranquilles. Mais comme les approvisionnements ne sont pas excessifs, le ton du marché est stable et il se fait des ventes de petits lots de jambons de 8 à 12 livres, entre 32 à 34 cents la livre; plus lourds, entre 30 cents et 31 cents. Les jambons cuits se vendent 43 cents. Le bacon à déjeuner se vend 28 cents la livre.

Le commerce du saindoux est stable et les prix restent sans changement avec des ventes de variétés raffinées canadiennes entre 16½ cents à 17 cents la livre en seaux de bois de 20 livres et de 15½ cents à 16 cents la livre en tierces.

Le marché des oeufs n'offre pas de changements. Les arrivages sont nombreux et la demande continue d'être bonne pour la consommation immédiate et l'entreposage. Il se fait actuellement un commerce actif. Des ventes de petits lots d'oeufs mirés se font aux épiciers et autres commerçants entre 30 cents et 31 cents la douzaine.

Le marché des produits de l'érable est stable et les prix sans changement. La demande est bonne pour le sirop d'érable dont les offres sont suffisantes pour répondre à tous les besoins et des ventes se font entre $1.75 à $1.85 le bidon de 13 livres. Le sirop en petits réceptacles se vend entre $1.15 à $1.25 le gallon et à $1.25 en bidons de 5 gallons. Le commerce du sucre d'érable est stable et des ventes de sucre jaune se font entre 17 cents à 18 cents la livre. Le sucre brun se vend de 12 cents à 15 cents la livre.

La demande pour les patates ne s'améliore pas et le marché est tranquille. Mais comme les offres ne sont pas considérables, les prix restent stables, avec des lots de char de patates blanches de Québec cotés entre 85 cents à 95 cents et rouges de 50 cents à 60 cents le sac de 90 livres.

Le marché du miel n'offre pas de changement. Les approvisionnements sur place sont assez bons, mais la demande est plutôt tranquille par suite du fait que les acheteurs semblent approvisionnés pour le moment.

En sympathie avec les prix plus élevés qui étaient en vigueur à la campagne, ces jours-ci, le ton du marché du crèmerie frais est plus fort et les prix ont subi une hausse de ½ cent. La demande est assez bonne pour les approvisionnements domestiques et à l'extérieur et il se fait un bon commerce du meilleur crèmerie entre 36 cents et 36¼ cents la livre. Celui de la deuxième qualité est offert à 34½ cents. Le marché n'offre pas de changements et en général les affaires sont encore tranquilles, mais les prix restent stables.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 26 avril 1922.

Porcs vivants	13.50	13
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs. choisis	19.50	20
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.
Longes (trimées)	....	0
Longes (non trimées)	....	0
Épaules (trimées)	....	0
Saucisse de porc (pure)	....	0.
Saucisse de boeuf	....	0.
Saucisse, la Belle Fermière	....	0
(Steers et Heifers):		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière	0.19	0.
Quartiers devant	0.08	0.
Longes	....	0
Côtes	....	0.
Haut côté	....	0.
Hanches	0.13½	0.
(Vaches)—		
Quartiers derrière	....	0.
Quartiers devant	....	0.
Longes	....	0.
Côtes	....	0.
Chucks	....	0.
Hanches	....	0.
Veaux (suivant qualité)	0.09	0.
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.
Agneaux gelés	....	0.

VIANDES EN BARILS

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 26 avril 1922.

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	....	40.
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	36.
Porc heavy mess (brl)	....	30.
Boeuf plate	....	33.
Boeuf mess	....	30.

VIANDES CUITES

Jambons cuits	....	0.
Mince meat, la lb	....	0.
Saucisse de porc, pure	....	0.
Bologne, la lb	0.11	0.

S DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

VIANDES FUMEES

otations fournies par la maison
NN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,
en date du 26 avril 1922.

bons fumés Maple Leaf:		
	3/12	0.37
bons fumés, marque		
ns	8/12	0.35
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24
con :		
uner, Maple Leaf		0.38
uner, Marque Gunns		0.34
bons Cottage		0.32
— Picnic		0.22
— bouillis		0.47
— rôtis		0.50
— Sandwich		0.50

SHORTENING

tening Easifirst:		
ierces	400 lbs	0.15
nettes	60 —	0.15½
aux	20 —	0.16
aux	10 —	0.16
aux	5 —	0.16½
aux	3 —	0.16½
loes	60 —	0.17
loes	30 —	0.17½
rtening Pierus :		
ierces	400 lbs	0.17
inettes	60 —	0.17½
aux	20 —	0.18

SAINDOUX

doux Maple Leaf :		
ierces	400 lbs	0.17
inettes	60 —	0.17½
aux	20 —	0.18
aux	10 —	0.18
aux	5 —	0.18
aux	3 —	0.18
loes	60 —	0.19
loes	30 —	0.19½

OEUFS

fs frais pondus	0.32
— choisis	....
— No 1	....
— No 2	....

BEURRE

rre crêmerie No 1 nou-		
eau	0.37	0.38
rre, crêmerie, blocs 1		
vre vieux	0.35	0.36
rre, crêmerie No 2	....	0.34
terie	0.28	0.30

MIEL

l coulé blanc, la lb.	0.17
— ambré, la lb.	0.15
— brun, la lb.	0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	.....	0.19
Vieux	0.25	0.26

OEUFS

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 26 avril 1922.

Oeufs No 2	0.29
Oeufs frais	0.31
Oeufs choisis	0.33
Oeufs strictement frais	0.35

BEURRE

Beurre	0.37
Beurre, en pain d'une livre	0.38
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.37
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.36
Dairy, solide, 56 lbs	0.32

FROMAGE

Double, la lb.	0.18
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.22
Doux	0.18

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 26 avril 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.35
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY,
en date du 26 avril 1922.

Poissons frais.

Doré	0.25
Brochet	0.15
Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	0.15
Haddock	0.06
Morue par tranches	0.10
Morue marchande	0.06
Homards, la lb.	0.50
Crevrette la lb.	0.45
Carpe, la lb.	0.12

Poissons gelés

Doré, la lb.	0.15
Brochet, la lb.	0.10
Haddock, la lb.	0.05½ 0.06
Morue par tranches	0.06½ 0.07
Morue marchande	0.04 0.04½
Flétan moyen	0.18 0.19
Flétan petit	0.16 0.17
Flétan gros	0.17 0.18
Thon	.... 0.20
Doré	0.12 0.13
Poisson blanc	0.13 0.14
Saumon Qualla	0.10 0.11
Brochet ouvert	0.07½ 0.08
Brochet rond	0.06½ 0.07
Maquereau	0.13 0.14
Truite des lacs	0.16 0.17
Harengs de mer	0.06½ 0.07
Saumon Gaspé	.... 0.22
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19 0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16 0.17
Poulamon brl	.... 3.00
Saumon pâle ouvert	0.10 0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	.... 0.12
Haddock fumé, 15', la lb.	.... 0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	.... 0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	.... 0.12
Kippers 40, par boîte	.... 2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	.... 1.50
Hareng saur, la bte	.... 0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50 11.00
Saumon salé nouveau, brl	.... 20.00
Truite salée de mer, brl	.... 15.00
Turbot salé, baril	.... 17.00
Turbot en saumure, demi baril	.... 9.00
Anguille salée, la lb.	.... 0.13
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl	13.00 14.00
Morue verte, petite No 2	11.00 12.00
Morue verte, grosse, brl	14.50 15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs	11.00
Morue en bandes, 30', lb.	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs. Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.	0.15
Dreadnought, 1 lb., la lb.	0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1	2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux 1 douz	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs. sur la voie, le baril, en 2 sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.50
2ème Patente	8.00
à boulanger	7.80

Additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.30
Farine à engrais, 1ère	5.00
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4.00

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Son par tonne F.O.B. Montréal 28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal 30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal. 32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal. 36.25

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison CHAPLIN BROS. & CO., en date du 26 avril 1922.

Les mauvais chemins retardent les chargements.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 2	29.00	30.00
No 3	27.00	28.00
Trèfle mêlé	24.00	26.00
Paille	Nominal	

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs) . . .	0.65½	0.66
No 3 C.W.	0.61½	0.62
No 1 Feed	0.60½	0.61
No 2 Feed	0.59½	0.60

Blé-d'Inde:

No 2 jaune	0.81
No 3 jaune	0.80

Orge:

No 3 C.W.	0.89
No 4 C.W.	0.87
Alimentation	0.79

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

Son (rare) par char	32.00
Gru, par char	32.00

Criblures de Blé:

Rondes.	12.50
Moulues	18.50

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO. en date du 26 avril 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres . . .	0.05½
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse.	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse.	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque..	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque..	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres. 2 douz.	4.2b
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	4.50

LASSIES:—

Wagons.	0.05
Barils.	0.05¼
½ barils.	0.05¾
¼ barils.	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse.	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse.	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse.	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque. . .	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse..	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

MELASSES

Cotations fournies par la maison HOME FOOD CO., en date du 26 avril 1922.

Au demi-barils (½).	0.65
Au baril (1).	0.63
Au tonneau.	0.60

SIROP DE TABLE

H. B. No. 1, bidon de 5 gal....	1.00
Baril de 30 gallons. . . .	0.95
Baril de 50 gallons. . . .	0.90

SIROP DE TABLE SPECIAL

H. B., bidon de 5 gal..	0.90
Baril de 30 gallons. . . .	0.70
Baril de 50 gallons. . . .	0.65

SIROP BLANC, 24 boîtes par caisse

Boîtes de 2½ lbs, la lb. . .	0.12
Boîtes de 5 lbs, 12 par caisse la lb.	0.11
Boîtes de 10 lbs, 6 par caisses. la lb.	0.10
Boîtes de 30 lbs, 1 par caisse, la lb.	0.09

BEURRE D'ERABLE

Beurre de sucre à la crème Boîtes de 2½ lbs.	
24 par caisse.	0.15
5 lbs, 12 par caisse.	0.14
10 lbs, 6 par caisse.	0.13
30 lbs, 1 par caisse.	0.11
80 lbs, 1 par caisse.	0.10

BEURRE DE CACAO

Babanes
Fraises
Chocolat

Mêmes prix et mêmes empaquetages que l'item ci-dessus. F.O.B. Montréal.

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diam

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse.	5

Mélasse des Barbades, Fancy. pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes.	....	6
Barils.	....	7
Demi barils.	....	7

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy.	....	3
Abricots de choix	....	2
Abricots, slabs	....	2
Pêches (fancy)	....	2
Poires de choix.	....	2
Pommes évaporées . . .	....	2

Pelures sechées:—

Orange.	....	2
Lemon.	....	2
Citrons.	....	44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	2

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb. . . .	....	1
Muscatels		
1 couronne.	....	.
2 couronnes.	....	1
3 couronnes.	....	1
4 couronnes.	....	.
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces.	....	25
Corinthes (vrac). . . .	....	14
Corinthes grecs, 16 onces	....	17
Epepiné, fancy.	....	.
15 onces.	....	2
Dattes, vrac.	....	1
Dattes, boîtes de 12 lbs.	....	2
En paquets seulement. .	....	.
" Dromadaire (36 10 onces.	....	5
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz. . .	....	
Figues 2¼s, la lb. . . .	....	2
Figues, 2½s, la lb. . . .	....	2
Figues 2¾s, la lb. . . .	....	
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	.....	5
12 x 10 oz.	....	2
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b	....	0

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s.	....	3
30-40s.	....	2
40-50s.	....	1
50-60s.	....	1
60-70s.	....	1
70-80s.	....	1
80-90s.	....	1
90-100.	....	1

LE SUCRE

Dominion.	....	90
Atlantic, extra granulé. . . .		05
Acadia, extra granulé		05
St. Lawrence, extra granulé .		07
Glace, baril.		25
Glace, (caisses de 25 lbs) . . .		55
Glace (caisses de 50 lbs) . . .		45

DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

e No 1	5.65
e No 2	5.45
e No 3	5.45
e No 4	....
oudre, barils	6.25
oudre, 50s	6.45
oudre, 25s	7.45
s et dés, 100 lbs	6.65
s, boîtes de 50 lbs	6.75
s, boîtes de 25 lbs	6.95
s, paquets de 2 lbs	8.05
orceaux, Paris, barils	7.05
orceaux, 100 lbs	6.75
orceaux, boîtes de 50 lbs	7.85
orceaux, boîtes de 5 lbs	7.55
orceaux, boîtes de 3 lbs	8.55
orceaux, boîtes de 1	7.25
al Diamond, barils	6.85
" boîtes 100 lbs	6.95
" boîtes 50 lbs	7.25
" boîtes 25 lbs	7.25

NOIX

us cotons:		
ndes Tarragone, lb.	0.19	0.20
ndes (écalées)	....	0.44
ndes (Jordan)	....	0.70
ignes (canadiennes)	....	0.28
nes (Sicile), la lb.	0.15	0.16
Hickory grosses et ites)	0.10	0.15
ns (New Jumbo) la lb.	....	0.31
eaux	0.70	0.75
achides rôties :		
Ton	0.13	0.14
oo	0.11	0.12
	0.13	0.14
	0.10	0.11
achides (peanuts) salées :		
o	....	0.16½
entières, la lb.	....	0.38
cassées, la lb.	....	0.33
ns (nouvelles Jumbo) lb.	0.32	0.35
ns, grosses, No 2, po-	0.30	0.35
ns Nouvelle-Orléans, 2	0.21	0.24
ns, "Paper shell", très (Grenoble)	....	0.30
sses Jumbo	....	0.75
ns, écalées	1.60	1.70
ntes, 2½s	1.75	1.80

LEGUMES

otations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 26 avril 1922.

ue Canada, doz	....	1.50
itresse	....	0.35
-fleur canadien, doz	....	....
il (canadien)	....	0.50
mes de terre sucrées, anne	3.25	3.50
ts (Montréal) le sac	....	1.00
ts (Québec)	....	1.75
mes de terre, le sac	....	1.00
ux, le qt., nouveaux	....	4.00
ttes, le sac	....	1.75
eraves, le sac	....	1.50
ons Egyptiens, la lb.	....	0.10

FRUITS

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 26 avril 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	6.50	7.00
Oranges de Californie	....	7.00
Citrons de Californie	....	6.25
Citrons de Messine	....	4.50
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes	4.25	4.50
Pommes en barils—		
Ben Davis No 1		9.00
Ben Davis, No 2		8.50
Ben Davis, No 3		6.00
Céleri de la Floride	6.50	7.00
Laitue Boston, 2 douz. à la bte.		6.00
Patates sucrées, le panier		4.50
Tomates, Floride, le crate		8.00
Oignons du printemps, la douz.		1.75
Concombres, la douz.		3.25
Concombres de Floride, 6 douz. au panier		7.25
Oignons rouges, sac de 75 lbs.		7.75
Oignons espagnols, le crate		4.00
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb.		0.15
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb.		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 26 avril 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cannelle—		
Rouleaux	0.32	0.35
Pure moulue	....	0.25
Clous	....	0.42
Crême de tartre (française pure)	0.45	0.55
Chicorée canadienne	....	0.12
Américaine (high est)	0.00	0.25
Gingembre Jamaique	....	0.45
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.25
Macis	0.60	0.70
Epices mélangées	....	0.28
Muscades entières	0.25	0.35
Muscade moulue	....	0.30
Poivre noir	....	0.25
Poivre blanc	....	0.30
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades	....	0.25
Paprika	....	0.50
Turmerie	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Granie de cardemone, la lb, en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue	....	0.40
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Manigueltte, (Pimento)	....	0.15

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 3 caisses 5%.

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 26 avril 1922.

Grillé	La livre	
Java	0.48	0.53
Mocha	0.44	0.48
Mocha (genre)	0.39	0.45
Mexique	0.38	0.41
Bogota	0.34	0.37
Macaraibo	0.29	0.34
Santos, Bourbon	0.30	0.36

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.

Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co.

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
J. B. LALIBERTE, Manufacturier de fourrures, Québec.
HON. J. NICOL C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works.
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Santos No 1.	0.32	0.34
Santos No 3.	0.26	0.28
Jamaique.	0.21	0.28
Rio.	0.19	0.22

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)				
Common			0.41	0.45
Choix			0.48	0.55
Early picking			0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte . .			0.80	1.15
Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe. . . .	0.41	0.46	0.45	0.51
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50	0.60
Orange Pekoe brisé. . . .	0.48	0.55	0.56	0.75
Thés Ceylan vert:				
Young Hyson No 1. . . .			0.49	0.55
Young Hyson No 2. . . .			0.42	0.46
Young Hyson non coloré			0.40	0.44
Hyson No 1			0.41	0.46
Hyson No 2			0.36	0.39
Gunpowder Tea—				
Pinhead.			0.49	0.65
Imperial			0.36	0.41
Pea Leaf.			0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. . . .	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax . . .	1.85	1.90
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55
Pois importés— Caisse de 100, la caisse.		
Extra fins.		25.00
Surextra fins.		27.00
Très fins.		24.00
Fins.		20.00
Mi-fins.		19.00
Moyens.		18.00

CONSERVES DE FRUITS—

Pommes, 2½s. douz. . . .	1.75	1.80
Pommes, gall. douz. . . .	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz..	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves. Refuges	1.90	1.95
Blé-d'Inde (2s).	1.40	1.45
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s..	1.45	1.70
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Epinards, 3s.	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s). . . .	....	1.90
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.50
Tomates, 2s.	1.35	1.45
Tomates, 2½s..	1.65	1.70
Tomates, 3s.	....	....
Tomates, gallons. . . .	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.). .	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	...	5.50
Pois, standards	1.65	1.70
Pois, early June. . . .	1.82½	1.87½
Pois, très fins, 20 oz. .	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18 . . .	....
Cocoa Fry's bte ½ lb. . . lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb. . . —	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb. . —	0.45
Flocons mais, caisse 3 douz., ... 2.90, 3.25, 3.55	3.75
Flocons, avoine, 20s	5.00
Avoine roulée, 20s.	4.60
Riz puffé.	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse.	3.50
Orge perlé écossais, caisse . .	2.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 doz.	7.65
Flocons de blé, caisse 3 douz..	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts. .	5.50
Blé à porridge, 36s caisse. . .	6.40
Blé à porridge, 20s caisse. . .	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	4.40

Corn Starch (préparé)	09
Benson Corn Starch, 1s. lb. . .	0
Canada Corn Starch, 1s. lb. . .	07½
Canada Laundry Starch, lb. . .	0
Fleur tapioca	1

CEREALES

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . .	
Orge perlé (sac de 98 lbs). . .	
Orge mondé (98 lbs).	2
Hominy gruau, (98 lbs). . . .	7
Hominy perlé, (98 lbs.) . . .	5
Graham, baril.	
Oatmeal (standard granulé). . nuél)	7 5
Avoine roulée, 90s (en vrac). .	2

LES POIS ET LES FEVES

Pois—	
Blanc, le minot	3.75
Bleus, la lb.	0
Cassés, récolte nouv., 98 lbs. .	2
Pour bouillir, le boisseau. . .	0

Commission des Liqueurs

Avertissement Spécial aux Acquéreurs Possibles de Permis de Vente de Bières et de Vins.

Nous croyons devoir rappeler au public en général, et en particulier aux acquéreurs possibles de Permis de Vente de Bières et de Vins, que ces permis sont octroyés, à titre personnel seulement, à certaines personnes qui seules ont le droit de les exploiter.

Ces permis ne peuvent donc pas être vendus ou transférés, sauf en cas de décès du titulaire du permis, mais, seulement avec la permission formelle de la Commission. Les personnes qui achètent des Hôtels, des Tavernes, des Restaurants ou Epiceries, n'ont pas le droit de continuer la vente de Bières ou de Vins en vertu du permis accordé au Vendeur et si ces personnes prennent possession matérielle de ces établissements, à moins qu'elles ne s'abstiennent entièrement de la vente de bières ou de vins, elles le font à leurs risques et périls.

La Loi punit sévèrement ceux qui vendent des liqueurs alcooliques sans être munis d'un permis et le fait d'acheter un établissement parce qu'il est en opération, ne mettra pas l'acquéreur à l'abri des sanctions de la Loi.

Tout détenteur d'un permis peut vendre son établissement, mais il doit immédiatement retourner son certificat à la Commission et l'acquéreur devra faire sa demande de permis, qui sera dûment prise en considération et jugée à son mérite.

Comme on le voit, la Loi est formelle et les intéressés, en s'y conformant strictement, s'éviteront bien des ennuis, sans compter les pertes matérielles possibles et les sanctions prévues par la Loi.

Commission des Liqueurs de Québec.

S DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

èves—
es canadiennes, triées à la ain, le minot. 4.00
es canadiennes, triées a japonaises, la lb., suivant qualité . . . . . .
a, Californie 0.11

PEAUX VERTES ET LAINES

otations fournies par la maison
MARTIN & STEWART,
en date du 26 avril 1922.

ix de cheval, la pièce	2.00	2.50
ix d'agneaux, ville . .	....	0.10
ix d'agneaux, mpagne	0.05	0.10
ix de boeuf ou vache, 1, la lb.	0.07	0.08
2, la lb.	0.06	0.07
ix de veau de lait, la	0.10	0.12
x de taureau, la lb..	....	0.04
ix de veau de son, la re.	0.07	0.08
e lavée, la lb. . . .	0.22	0.24
e non lavée.	0.12	0.14
ons.	0.50	0.60
fondu No 1, la lb.. .	0.04	0.05

REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
e Analgésique.	4.00
ets Mal de Tête.	1.50
ets Pressés.	1.50
IR de Foie de Morue. . .	7.50
sion, grosses bouteilles. .	9.00
ces Gingembre.	2.75
Florides, pteites.	3.00
Florides, grandes. . . .	7.00
ent Blanc.	2.25
AROL, sirop de Goudron	2.75
grosse.	30.00
Relief.	3.00
er et Boeuf.	7.50
e Quinine.	11.00
t-Antoine.	15.00
t-Antoine, (la grosse). .	144.00
Food, boîte fserblanc. . .	7.50
Food, en gros paquets. .	4.50
Food, petits paquets . .	2.25
Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
nt sabots, la douz. . . .	3.25
es à vers, la douz. . . .	4.50
n Cure GRAY'S, la douz.	6.00

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$2.25
"XX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
ent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
nt (étiquette rouge) pa quets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
e (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
perbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
(étiquette rouge) pa ts de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
sin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 19 avril 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:	
1 grosse.	$11.15
2 grosses.	11.05
5 grosses.	10.90
10 grosses.	10.75
Savon aux amandes et au coco:	
1 boîtes.	7.50
5 boîtes.	7.45
10 boîtes.	7.40
25 boîtes.	7.35
100 morceaux à la boîte.	
Castille Caravan:	
1 boîte.	3.90
5 boîtes.	3.85
10 boîtes.	3.80
25 boîtes.	3.75
100 morceaux à la boîte.	
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.	
Savon pour la buanderie:	
Mother Hubbard	
Barres de 9 oz., 100 à la boîte.	
1 boîte.	7.00
5 boîtes.	6.95
10 boîtes.	6.90
25 boîtes.	6.85
Princess Flakes	
Boîtes de 25 lbs — en vrac.	
1 boîte.	4.25
5 boîtes.	4.20
10 boîtes.	4.15
25 boîtes.	4.10
Princess Flakes	
Baril de 130 lbs, la lb..	0.17
Princess Flakes	
Paquets de 5c — 100 au carton.	
1 carton.	4.00
5 cartons.	3.95
10 cartons.	3.90
25 cartons.	3.85

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once.. .			la douz.	1.50
—	— 2	—	—	2.75
—	— 2½	—	—	3.00
—	— 5	—	—	5.50
—	— 8	—	—	9.25
—	carré, 8	—	—	9.25

Extraits Aromatiques Jonas en vrac,
(tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00



Wm. E. WRIGHT DIT:

"Notre nouveau Galon de Biais pour Abat-jour fait le bonheur de milliers de femmes. La vogue de l'abat-jour se répand dans tout le pays et les fabricants d'abat-jour, professionnels et amateurs, veulent avoir le bon matériel pour couvrir les armatures. Le ruban de taffetas étroit vendu dans les magasins donne une très pauvre fondation pour la couture, et des lisières de ce tissu sont difficiles à couper et à manier dans le travail.

"Nous avions prévu ce besoin et nous pouvons fournir notre Galon pour abat-jour dans les couleurs décoratives suivantes: Vieux rose, Bleu Alice, vert réséda, jaune, lavande, blanc et noir.

"Ce galon vous donne un matériel facile à poser et économique pour couvrir les armatures et faire un très joli travail. Tous les magasins devraient l'avoir en stock, non seulement au rayon des menus articles, mais aussi dans celui des abat-jour ou des ouvrages artistiques à l'aiguille."

Demandez la carte des couleurs de

Galons de biais de Wright

montrant notre ligne complète de PERCALES DE COULEUR FIXE, et la garniture E-Z de Wright. Vous trouverez que cette carte est d'une grande commodité pour faire vos commandes. Elle montre nos 12 couleurs unies et nos 6 couleurs rayées de galon et nos 6 couleurs de garniture E-Z.

Galon de biais pour abat-jour de Wright

Quelque chose de nouveau et d'utile pour le rayon des brimborions. Carte d'échantillons montrant les 7 couleurs, adressée sur demande.

Wm. E. Wright & Sons, Co.,

FABRICANTS

350-370 Scotland Road, ORANGE, N.J.



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Sauce Worcestershire.
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . la grosse 13.50
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:

Rouge, bleu, vert, violet, jaune, brun, chocolat, etc. la douz.

Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

	la douz.
Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse . . .	1.80
Jarres No 65, 1 douz. par cartons.	2.30
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres, pts, Perfect Seal, 1 douz. par carton	2.65
Jarres, qrts, Perfect Seal, 1 douz. par caisse	4.00
Jarres, pts, Queen, 1 douz. par carton	2.90
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse.	4.25
Pony, 2 douz. par caisse. . . .	1.20

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. $1.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine. 1.15
La grosse. 13.80

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines $3.95

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.

Caisse de	4 dz.	de 2 onces,	la dz.	0.90
—	4	— 4	—	1.20
—	4	— 6	—	1.65
—	4	— 8	—	2.00
—	2	— 12	—	2.75
—	4	— 12	—	2.70
—	2	— 16	—	3.45
—	4	— 16	—	3.40
—	1	— 2½ lbs,	la dz.	8.40
—	½	— 5 lbs,	la dz.	15.60

Casse assortie { 1 dz. 4 onc / 1 dz. 12 o / 1 dz. 16 o } la cse 8.50

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur t[illegible] commande de 3 caisses ou pl[illegible]

SODA A PATE

100% pur.
Caisse de 6 dz. de 10 oz., la cse $3[illegible]

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la douz. $[illegible]
Demi-caisse 12 paquts 3 lbs. [illegible]

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces $[illegible]
Caisse de 48 paquets de 16 onces [illegible]
Caisse de 24 paquets de 3 lbs. [illegible]

Triple Mélange Concentré (tous arômes)

Flacon	plat,	1 once	la douz.	1[illegible]
—	—	2 —	—	2[illegible]
—	carré,	2 —	—	2[illegible]
—	—	4 —	—	4[illegible]
—	—	8 —	—	9[illegible]
—	—	16 —	—	17[illegible]

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon	1 once	la douz.	0[illegible]
—	2 —	—	1[illegible]
—	4 —	—	2[illegible]
—	8 —	—	4[illegible]
—	16 —	—	7[illegible]

Mélange Concentré Marque à l'Aigle (tous arômes).

Flacon	2 onces	la douz.	1[illegible]
—	4 —	—	2[illegible]
—	8 —	—	4[illegible]
—	16	—	8[illegible]

Aliments Préparés CLARK



Nous sommes à l'époque de l'année où vos clients tiennent à avoir des "Mets prêts à Servir" et CLARK offre un superbe choix de ces aliments appropriés pour le repas du matin, du midi ou celui du soir.

PLATS DE QUALITE A PRIX RAISONNABLE

SE VENDENT RAPIDEMENT A UN BON PROFIT

Faits en Canada -- Par une Compagnie Strictement Canadienne.

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

N.B. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs, le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

Lavigne vs Henri Sauriol, 114 Old St-Joseph Est, 1er mai, à 10 a.m., J. X. Pauzé.
City Tobacco Co. vs J. E. Fabideau, 11 Place d'Armes (suite 3), 2 mai, à 10 a. m., J. X. Pauzé.
Martineau vs J. A. Tremblay & L. Lirque, 20 et 26 St-Jacques. 1er mai, à 10 a. m., G. A. Normandin.
Trudeau vs E. Brown, 365 Sanguinet, 2 avril, à 3 p. m., G. A. Normandin.
Rosenzwig vs Raoul Vachon et Cie, 2 St-Denis, 1er mai, à 10 a. m., J. E. Beaupré.
Maître Gratton vs René Chartrand, 19a Henri Julien, 1er mai, à 11 a.m., J. H. Dockstader.
Chauplin vs A. Ladouceur, 51 Boursa, 1er mai, à 1 p. m., Léon Lafrance.
Polychuck vs Canadian Embroidery Mfg. Co., 1 Dorchester Ouest, 1er mai, à 10 a. m., Léon Lafrance.
J. W. Wilson vs Gordon L. Boudfoot, 582 St-Antoine, 1er mai, à 10 a. m., M. J. A. Decelles.
Meilleur et Frères, Ltée, vs J. Lemonc, Village de Dorval, 3 mai, à 10 a. m., J. H. Dockstader.
Lacine, Ltée vs L. Gauvreau, 2483 St-Denis, 4 mai, à 10 a.m., J. X. Pauzé.
Royal Trust Co., Ltd. vs J. E. Sauvage, 40. 6ème avenue, Pointe aux Trembles. 4 mai, à 2 p.m., J. X. Pauzé.
Parker et al vs D. Labelle, 399 Rivard Descaries, 3 mai, à 10 a. m., J. C. Marson.
Bremner, Ltd. vs J. E. Boivin, 1 St-Denis, 3 mai, à 10 a. m., Emile Lapierre.
Bremner, Ltd. vs J. J. Valois et al. 444 Durocher, Outremont, 3 mai, à 10 a. m., Emile Lapierre.
Weiss & Sons, Ltd. vs Mendell Lesner, 675 St-Laurent, 4 mai à 11 a.m., Ls. Racine.
Tremblay vs David Katz, 1593 Ste-Catherine, 4 mai, à 11 a. m., J. B. Rudeau.
Sauriol vs Ls. Arteau, 6188 Lajeunesse, 3 mai, à 11 a. m., J. O. Dodon.
J. Comeau vs Ernest Beaupré, 110 Boulevard Gouin, 4 mai, à 10 a.m., Léon Lafrance.
St-Aubin vs Mme D. Ducharme, 10 St-Henry, 5 mai, à 10 a. m., Louis Lacine.
Mme Bennett vs Pont Briand, 549 Dorchester, 1er mai, à 10 a. m., Ed. Desroches.
Les Charlescourts vs Mary Craig, 3 St-Jacques, 1er mai, à 10 a. m., Réal Robillard.
M. Audet vs H. D. Blockwell, 431 Place Phillippe, 1er mai, à 10 a.m., Emt. Lapierre.
Marin vs Alphonse d'Annunzio, 1436 Parthenais, 1er mai, à 10 a.m., E. Aumais.
Sa Majesté le Rol vs Elmer Carroll. 39 Sherbrooke Est, 1er mai, à 10 a. m., J. E. Coutu.
The A. Martin, Ltd. vs Florentina Testa, 393 de Fleurimont, 1er mai, à 10 a. m., S. C. Marson.
Nap. Charbonneau vs J. B. Rochon, 403 Bleury, 1er mai, à 1 p. m., J. E. Desmarais.
A. Pigeon vs Wm. J. Slino, 1409b St-André, 1er mai, à 10 a. m., J. E. Desmarais.
D. Zulauf vs M. Stroning, 591 St-Laurent, 2 mai, à 10 a. m., J. E. Desmarais.
J. G. Cuddy vs Abraham Star, 78 St-Dominique, 1er mai, à 2.30 p. m., S. C. Marson.
J. B. E. Généreux vs Armand Carfrière, 6463 Waverly, 1er mai, à 11 a. m., L. J. S. Racette.
Mme C. Lapierre vs F. W. Asbury, 293, 3ème avenue Viauville, 1er mai à 11 a. m., J. B. Trudeau.
S. Alberts & Co. vs J. W. Allarie, 1992 St-Laurent, 2 mai, à 11 a. m., Ls. Racine.

FAILLITES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite, le nom du syndic.

Fournier Théophile, Isle Verte: Bédard et Bélanger — Québec.
Bérubé, Irenée, Hull: J. A. Lerrière de Hull.
Société Agriculture du comté des Deux Montagnes, Ste-Scholastique: P. L. Turgeon — Montréal.
Bédard, Jos., St-Louis de Ravignant: Tancrède Beaudoin — St-Joseph de Beauce.
Brousseau & Co., A., St-Hyacinthe: Horace St-Germain — St-Hyacinthe.

NOUVELLES CHARTES PROVINCIALES

Cie de Téléphone de Nicolet — Montréal.
Compagnie Métropolitaine d'Habitations, Ltée — Montréal.
Montreal Grand Opera Co., Ltd. — Montréal.
Canadian Wireless & Electric Co., Ltd. — Québec.
Montreal Association of Cleaners & Dyers Inc. — Montréal.
Metropolitan Housing Co., Ltd. — Montréal.
Canadian Linen Supply Ltd. — Montréal.
Curwood & Co., Ltd. — Montréal.

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

Albion Paving and Construction Co., Ltd.—Hamilton.
Canadian Consolidated Corporation, Ltd.—St. Catharines.
Osigran Silk Growing Co., Ltd. — Sarnia.
Thorburn Sweetman & Co., Ltd. — Toronto.
Hercules Tire & Rubber Corp., Ltd.— Brampton.
Commercial Exchange of Can., Ltd.— Montréal.
D. S. Secord & Co., Ltd.—Toronto.
Shoes, Ltd.—Montréal.
Canadian Rubber Container Corp., Ltd. — Windsor.
H. A. Foster & Co., Ltd.—Montréal.
Stutz Motors (Eastern Canada), Ltd. —Montréal.
J. A. McNabb Co., Ltd.—Peterborough
Allen Tait, Ltd. — Montréal.
Canadian Stevedoring Co., Ltd. — Montréal.
Ontario Marble Co., Ltd. — Peterborough.
Grant Laboratories of Can., Ltd. — Walkewell.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Royal Investment Co. vs J. Wright, Montréal, $61.
Royal Investment vs H. Renier, Montréal, $69.
Royal Investment Co. vs J. B. Martel, Montréal, $19.
Royal Investment Co. vs E. Létourneau, Montréal, $30.
Royal Investment Co. vs A. Brood, Montréal, $12.
J. L. Duncan vs Samuel Kositsky, Montréal, $54.
I. Lustgarten vs Montreal Ladies and Children's Wear, Montréal, $30.
O. Leblanc vs S. D. Lewis, Montréal, $20.
G. A. Marsan vs J. A. Desève, Montréal, $16.
Couvrette-Sauriol, Ltée vs Samuel Lazar, Montréal, $49.
Cie de Brique St-Laurent, Ltée vs Lambert Bélair, Montréal, $15.
H. Goldberg vs A. Fredman, Montréal, $30.
E. Rosenberg & Son vs M. Cohen, Montréal, $25.
P. M. Beaudoin vs Jean Charron, Montréal, $17.
P. M. Beaudoin vs Alex. Bougie, Montréal, $20.
L. A. Carrière vs Vve Wm. Cadle, Montréal, $60.
W. Wattson vs J. A. Sarois, Montréal, $26.
J. A. Caisse vs Bernar Lanthier, Montréal, $13.
H. Vaurin vs T. J. Aumais, Montréal, $15.
P. M. Beaudoin vs Thos. Cartwright, Montréal, $18.
P. M. Beaudoin vs Henry Smith, Montréal, $24.
A. Lavoie vs Imp. Hat Mfg. Co., Montréal, $11.
W. H. Dunn vs Richard A. Stephens, Montréal, $80.
Beatty Bros., Ltd. vs Abraham Bierman, Montréal, $60.
P. M. Beaudoin vs S. Etienne, Montréal, $12.
P. M. Beaudoin vs Jos. Leblanc, Montréal, $17.
P. M. Beaudoin vs J. M. Houle, Montréal, $16.
Mutual Life & Citizens Ass. Co. vs Wm. Goyette, Montréal, $25.
D. P. Gillmor et al vs Kenneth Walbank, Montréal, $38.
Hotel Equipment & Supply Co. vs Club Lafrance Inc., Montréal, $24.
A. Labrèche vs M. Litwin, Montréal, $16.
P. M. Beaudoin vs James McKeon, Montréal, $15.
P. M. Beaudoin vs Philias Brunet, Montréal, $18.
G. Valiquette vs Vve O. Bourgeault, Longueuil, $25.
W. Barrette vs L. L. Grégoïre, Verdun, $63.
Cosmopolitan House Furnishers vs K. Betz, Lachine, $44.

VITRERIE

A MM. les Quincailliers et Marchands-Généraux:—

Nous portons les plus gros stocks des meilleures marques de verre à vitre belge, soit pour expédition immédiate, soit pour importation. Nous sollicitons vos demandes de prix ainsi que vos commandes pour toute "vitrerie pour construction".

Aujourd'hui, nombreux sont les avantages retirés par le marchand qui traite avec des fournisseurs dont l'établissement est à proximité et dont le service est uniforme, que ce soit pour une seule vitre ou pour une grosse quantité. Une connaissance approfondie des besoins du marché ainsi que notre outillage pour les produits que nous manufacturons font que nous pouvons offrir un service unique en fait de glaces unies ou biseautées, miroirs, verres ouvragés plombés prismatiques ou armés, ainsi que barres en cuivre pour devantures.

PARE-BRISES ET LENTILLES
DE PHARES D'AUTOMOBILES

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez à nos dépens à notre succursale la plus proche.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED
444, RUE ST-JACQUES, MONTREAL
TORONTO LONDON WINNIPEG

Nous faisons aussi une SPECIALITE des VITRAUX RELIGIEUX et COMMEMORATIFS

LE SERVICE QUE LE PRIX COURANT DONNE A SA CLIENTELE

En ces jours de rajustement des conditions économiques du pays, il est de la plus haute importance qu'un marchand se tienne au courant des changements de prix, des lois et règlements affectant le commerce, ainsi que des nombreuses autres questions qui ont une portée directe ou indirecte sur les affaires.

"LE PRIX COURANT" est le véritable guide du marchand — il publie des renseignements qui lui permettent de conduire son commerce avec succès — il l'avise des changements de prix, des lois et règlements nouveaux — en un mot, sa lecture évite au détaillant maints faux pas dont les conséquences peuvent être désastreuses.

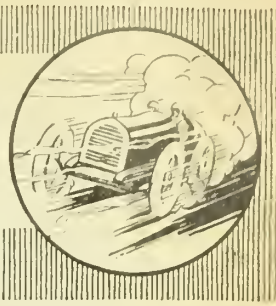
De plus, si en aucun temps, vous désirez des renseignements sur une question spéciale, n'hésitez pas à vous adresser au PRIX COURANT par lettre et vous recevrez une réponse satisfaisante dans le plus bref délai possible.

LISEZ ATTENTIVEMENT VOTRE NUMERO DU PRIX COURANT

C'est le guide le plus sûr que vous puissiez suivre.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. Les meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 26 avril 1922.

Les affaires continuent d'être bonnes dans le commerce de la uincaillerie et de la ferronnerie. On constate actuellement une grande ctivité dans le commerce des poêles à gaz, par suite de leurs prix plus rdables et des perfectionnements qu'on leur a apportés ces dernièreannées. On remarque aussi une grande activité dans les ventes de machines à laver électriques, les balayeuses électriques, les netoyeuses par le vide, qui peuvent à présent se détailler de $75 à $100 et les ménagères en profitent pour acheter ces accessoires si nécessaires à leur confort à la maison. Les maisons de gros sont actuellement occupées à remplir les commandes des marchands de campagne, par suite de l'ouverture de la navigation. En général, les prix se maintiennent et il n'y a que quelques changements à signaler dans les tôles ondulées, qui sont baissées de 50 cents le carré. La tuyauterie en tôle ondulée a subi une baisse de 10%. Les poids de châssis se vendent maintenant $2.50 les 100 livres. L'huile de lin a subi une hausse de cents sur le cours de la semaine dernière. La térébenthine reste sans changement.

iate de plomb.

En poudre:

s de 100 lbs.	0.23 lb.
s de 50 lbs.	0.25 lb.
ts de 25 lbs	0.27 lb.
s de 5 lbs.	0.32 lb.
s de 1 lb.	0.35 lb.
s de ½ lb.	0.37 lb.

En pâte:

s de 600 lbs.	0.13 lb.
ts de 100 lbs.	0.14 lb.
s de 50 lbs.	0.14½ lb.
s de 25 lbs.	0.16 lb.
eilles de 5 lbs.	0.19 lb.
eilles de 1 lb.	0.22 lb.

iate de chaux.
(Calpoiso)

En poudre:

s de 100 lbs.	0.23 lb.
s de 50 lbs.	0.25 lb.
s de 25 lbs.	0.26 lb.
s de 5 lbs.	0.28 lb.
s de 1 lb.	0.30 lb.
s de ½ lb.	0.32 lb.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

	Liste de Poinçonnage	prix net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4 cordes,	21 lbs,	doz.	5.40
5 —	23 lbs,	doz.	5.85
5 —	25 lbs,	doz.	9.09
6 —	27 lbs,	doz.	9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto $9.00

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures :
Mesure à vin,

Crown et Gem :	la grosse
petits.	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale,
genre Crown seulement :

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Boulons :

à bandage	52½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands,	40
de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q	—	5.00
No 61 Q	—	1.25
No 61 Q.C	—	2.25
No 54	0 —	8.50
No 556	—	11.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00
No 396	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 35% et 10%

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste 20 mars 1922.

Câble:

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher:

Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre.
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:

soudée à l'électricité, ⅛, 20.75; ⅙, 20.00; ¼, 15.20; 5/16, 12.50; ⅜, 11.10, 7/16, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.10.

Chaînes soudées à chaud: ⅜, 14.25; 7/16, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.

à chiens	liste plus 10%
à licous	liste plus 10%
à vaches	liste plus 40%

Chaînettes.
(Liste du 15 mai 1921)

en acier	net liste
en laiton	net liste

Chaudrons en fonte:
8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier :

No. 800	liste net
— 802	liste net
— 804	liste moins 20%
— 810	liste plus 25%
— 814	liste plus 25%
838	liste moins 10%
— 840	liste moins 12½%
— 842	liste plus 12½
— 844	liste plus 12½
à ressort,	2.50 doz. prs.

Claques :
Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*. est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils) :

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	55%
Timo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.75

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:
1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base. 4.35

Colle:

liquide Lepage	33 1/3%
en plaque, blanche	30 lb.
— française	18½ —
— commune	17 —

en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:
à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1[illegible] pieds; 100 pieds, 6.00 les 1[illegible] pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.53 la
7, 0.52 la
8 et plus gros, 0.51 la

Corde à lieuse :

500 pieds	11½c la
550 pieds	12½ —
600 pieds	13½ —
650	14

Crampons :

à clôture polis,	4.15 les 100 lbs.
— galvanisée,	5.15 les 100 l
à grillages, polis,	
boîte de 100 lbs.,	8.00 les 100 l
à grillage, galvanisés.	
boîte de 10 lbs.,	8.90 les 100 l

Cuves:

	0	1	2	
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15

Escabeaux:

Ordinaires	28c le p
Boulonnés	31c —

Ecrou :
ordinaire carré, liste plus $0.50 100 lbs.
à six pans. liste net
taraudé carré, liste net.
à six pans. liste plus $0.50 les 1 lbs.

Enclumes . . . . . 26 l

Epingles à linge
ordinaires, 1.80 la bte de 5 gross
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		List de pr
Warranty 11"	Doz.	115
Security 11"	—	105
Bicycle	—	105
Eze	—	102
Eureka	—	64
New Eureka	—	87
Royal Canadian	—	94
Rapid	—	92

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 l

Etrilles. 40

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20	$4.70	18 x 30	$6.
16 x 24	5.25	20 x 36	11.

Fanaux C. B. . . . . 12.

Fer et acier:

ordinaire	Base 2.
acier à lisse	— 2.
acier à bandage	— 2.
acier à pince	— 3.
acier angle	— 2.
acier à ressort	— 4.

Fer-blanc :
Canada Crown Charcoal

		la boî
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10.
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16.
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs.	9.
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs.	18.
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs.	11.
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs.	12.
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs.	9.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

	0-1	2 et plus grands
s à cheval :		
n fer léger . . .	6.95	6.70
moyen. . .	6.95	6.70
n acier 1x2 . . .	7.40	7.15
n neige	7.20	6.95

-lle
le coton, 3 plis:
n boules. . . . . 40 la livre
n cônes. . . . . 37 —

en broche:
Base . . . . . 3.60 le 100 lbs.
ur 100 lbs. . . . $4.25 le 100 lbs.

en broche barbelé:
00 perches au rouleau.
2x5 76 lbs. 3.45 le rouleau
1x6 85 lbs. 3.70 le rouleau
1x4 93 lbs. 4.05 le rouleau
foin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.
14, 3.75 les 100 lbs.
15, 3.85 les 100 lbs.

en broche galvanisée:

3 à 8	4.55
9	3.90
10	4.65
11	4.70
12	4.05
13	4.20
14	5.05
15	5.65
16	5.00

en broche galvanisée ondulée, 5.30

en broche galvanisée à ressort:

9	3.95
12	4.10

ds de chaise en bois:
12 13 14 15 16 18 pouces
44. 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

pilles (Cotter pins). 90%

aisse à roue:
Mica, 12 lbs. 1.70
3 lbs. 4.75
1000 Miles. 12 lbs. 1.70
— 3 lbs. 4.58

il'age mécanique:

Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
1.80 le roul.	4.00 le roul
2.65 —	5.50 —
3.40 —	7.00 —
4.00 —	8.50 —
4.75 —	10.00 —
5.50 —	12.00 —
6.20 —	14.00 —
7.70 —	17.00 —
9.20 —	20.00 —
10.50 —	..... —
12.00 —	..... —

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

illages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

lobes :
fanaux . . . . . 1.10 doz.
pour lampes.
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

aches:
canadiennes . . . . . 11.50 doz.
canadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons. . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50
de bucherons . . 9.50 à 12.00 —
à double tailland 16.50

Hache-viande:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman	chaque
C.Q.- 329	11.50
L.Q.- 327	10.00
P.Q.—321	18.00
B.Q. 307	9.75
C.Q.- 324	9.75

Limes et Râpes:

Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot . . .	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond . . .	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	11.50
New Century C.	22.75
New Century F.	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirpool	31.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00
electriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps . . .		8.89 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes	10.00	10.70
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale

25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques. . . .	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		63.00
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		—
38 S. & W. à plomb . .	42.50	
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . .	51.00	
38 Colt automatiques		91.00
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50
303 British		190.00
32 Spéciales . .		144.50 —
32/40	102.50	121.50
351		121.50
38/55	125.50	152.00
43 Mauser	133.00	
43 Mauser à plomb .	140.50	
45/60	125.50	
45 Martini Henry	159.50	
57 Snider	152.00	
57 Snider à plomb .	152.00	

Escompte 55%.

Munition "*Dominion*":

Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Canuck,
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC . .	95.00	96.00	104.50
Balles . . .	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs
AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs
Plomb durci extra net,
1.50 par 100 lbs
Moins que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs

Meules en grès:
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Mèches

à bois spécial	40%
Keystone	30%
Gilmour	20%
Erwin	liste plus 5%
Mephisto	liste net

à drilles à queue cylindrique droite, 50%.

— à queue cylindrique, ⅛" diam. 50%.

— à queue carrée pour le fer 50%.

— à queue carrée pour le bois 50%.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	2.90
4½	3.85	30¾	3.15
4½C	4.05	37⅞	3.35
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	16	9.60
[illegible]	4.30	48	1.70
[illegible]C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
[illegible]	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
8C	7.05	71½	2.80
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux	60%

Cotations fournies par la
BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD.,
Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	.11¾
Ajax Kraft, lb.	.09½
No 1, Manilla et Kraft No 2, lb.	.09½
Fibre, lb.	.09¼
Special Manilla, lb.	.08
"B" Manilla, lb.	.07¼
Gris-brun, lb.	.06¾
Gris, lb.	.06¼
Pharmacie, blanc, lb.	.17
Pharmacie, couleurs, lb.	.14

Papier à toilette:

"Papillon", 4 oz., caisse	4.22
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse	6.75
Serviettes, caisse de 3750	9.00

Sacs de papier:

Simplex et Duplex (Manilla) et Maple Leaf (Kraft), la liste, moins 50, 12½ et 5%.
"Lion" Kraft, la liste, moins 62½ et 5%.
Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Pelles

à terre et à rigolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon:

Black Cat 2	4	6	8	10
	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige:

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics:

	5/6	5/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H.N.

4.25	5.00	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc	5.25
Vitre	3.00

Pinces-leviers 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.20
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Poids de châssis $2.50 les 100 lbs.

Pointes à vitre, la livre 0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses

	Liste de pri
pour chevaux Stewart	
No 1	14.0
No 2	18.0
pour moutons:	
No 8	18.0
No 9	22.0

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré. $6.0

(En rouleaux de 36 pouces de larg contenant 108 pieds carrés. Chaq rouleau contient les clous, le c ment et le mode d'emploi à l'e ception de la toiture goudronnée

Panamold, léger (1 pli)	1.5
(2 plis)	1.8
(3 plis)	2.2

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1.9
Moyen (2 plis) le rouleau	2.2
Lourd (3 plis) le rouleau	2.6
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.3
— lourd (3 plis)	2.4
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.8
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.3
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.8

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE
MONTREAL

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 134 rue Mance, Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

oiture goudronnée "Red Star"
3 plis, le rouleau. 2.20
Everlastic, léger (1 pli) 1.70
— moyen (2 plis). . . . 2.95
— lourd (3 plis). . . . 2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:
Marque Imperial, les 100 lbs . $4.50
rouleau de 400 pieds
Fibre sèche, No 1, Anchor. . 15
Fibre sèche, No 2, Anchor .65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor. 1.20
Fibre goudronnée, No 2. . . . 0.85
Fibre "Surprise". 0.70
Fibre "Stag". 0.70
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal. 3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau . . . 2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal 3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal 3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal. 3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	A	B3 B9	B11 B12	B20 B22	C40 C43 C44
Brl. le gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Ciment à raccommodage "Elastigum" Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre 0.09½
Barils d'environ 300 lbs, la livre 0.08½
baril d'environ 300 lbs, la livre 0.09
Barillets de 100 lbs, la livre 0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre. 0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse. 9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse . . . 5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum" Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon. 0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . . 0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon. 0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse. . . . 3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon. . . . 0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.60
Baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . 12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse. . . . 6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . 8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . . 0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.80
Baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Goaltar (raffiné) le baril. . . 10.25
Goaltar (brut) le baril. . . . 9.00

Email Noir "Everjet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz. 1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz. 1.40
Récipients de 1 gallon, le gall. 1.50
Récipients de 5 gallons, — .1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall. 1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées:

27½ pces de largeur,	28	5.50	le carré
27½ pces de largeur,	26	6.00	le carré
33 pces de largeur,	28	5.75	le carré
	26	6.25	le carré

Tôles Canada Plate:

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.00
2 pces à 8 pces. . . .	—	13.00
8 pces.	—	14.00
de renvois, 1¼ à 2 . .	—	13.00
en longueur, 2 à 4. .	—	13.00

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
⅜	3.84	5.94	—
½	4.85	6.45	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.8[illegible]	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	38.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

O-Cedar, grande avec manche 11.00
O-Cedar, petite avec manche 9.00
Fini O-Cedar, doz. 10.00
4 onces 5.00
12 onces 9.00
Boîte de 1 pinte, mesure impériale 1.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale 2.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale 3.80

Vitres à châssis (en caisses) :

	Star	D. D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 "	7.15	12.20
41 " 50 "	8.10	13.30
51 " 60 "	8.15	13.80
61 " 70 "	8.80	14.40
71 " 80 "	9.20	15.15
81 " 84 "	10.85	17.65
85 " 90 "	11.10	18.50
91 " 95 "	....	20.05
96 " 100 "	....	22.35
101 " 105 "	....	26.05
106 " 110 "	....	27.80

Vert de Paris:	Bergers
Barils, 250 lbs.	29½
— 50-100 lbs.	31
— 25 lbs.	33
Boîtes, 1 lb., carton	35
— ½ lb.	37
— 1 lb., ferblanc	37
½ lb.	39

Vis à bois :

en fer tête plate.	82½-5
têtes ronde.	80-5
en laiton, tête plate. . . .	77½-5
tête ronde.	75-5

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

L'HUILE DE LIN

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	1.00
3 à 4 barils	1.04

Huile bouillie:

1 à 2 barils	1.05
3 à 4 barils	1.05

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp.
Par baril simple	1.22
Par petits lots	1.28

Emballage en sus.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb—Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable	13.25	13.60
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White	9.75	10.10
O.P.W. Factory White	7.00	8.10
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile..... $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu ..... 2.50 le 100 livres
en motte ..... 2.25 le 100 livres

LE MASTIC FERME

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.60
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b Montréal

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.70
Blanche	5.20
Metallac O.P.W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

Peintures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H. Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond. McArthur-Irwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):
Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60

Peintures à l'huile.
Prix en bidon d'un gallon.

	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Boug
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsays Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Irwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs :
Prix en bidon d'un gall

	Couleurs régulières	Blanche
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Irwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Dutch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:
Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Irwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

Dissolvant de peintures et de vernis :

PRODUITS GLIDDEN:—

Peinture Endurance:	
Couleurs ordinaires	$3.60
Blanche et voyantes	3.95
Peinture à portique et à pont	3.50
Peinture à planchers intérieurs	3.55
Peinture Handy Home:	
Couleurs ordinaires	2.70
Blanche	2.95
Couleurs voyantes	3.00
Fini mât à murs:	
Couleurs	3.35
Blanc	3.45
Kalsomine Universal:	
Blanc, en paquets de 5 lbs.	8.50
Teintes, en paquets de 5 lbs.	9.50
Wearette (Vernis intérieur)	3.90
Floorette (Vernis à planchers)	3.90



"Je peux conclure le marché

si vous faites une réduction d'un huitième" dit, par téléphone de Longue Distance, le voyageur au Gérant des Ventes.

Le Longue Distance (taux de Station-à-Station), permet souvent aux gérants des ventes de clore d'urgence des contrats.

Demandez notre opuscule intitulé, "Quelques façons d'expédier les affaires."

THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA
LONG DISTANCE TELEPHONE

CE QUE VOUS ASSURE NOTRE MARQUE

QUALITE

APPARENCE

"Un Remède pour Chaque Maladie"

Notre premier point de succès est de donner satisfaction. Notre nombreuse clientèle en est une preuve.

DEFIE TOUTE COMPETITION

Nos prix sont les plus bas. Demandez-les avant d'acheter.

Paquetage riche, uniforme. Le plus beau au Canada.

Dr Hervay

Nos remèdes sont préparés sous la surveillance d'un médecin par des pharmaciens diplômés.

GROS PROFITS

SATISFACTION

Annoncée! Connue! Demandée!

EXIGEZ-LA

THE HERVAY CHEMICAL CO.

S.-BASILE,

COMTE DE PORTNEUF, - - QUEBEC

Le BLEU OCEAN

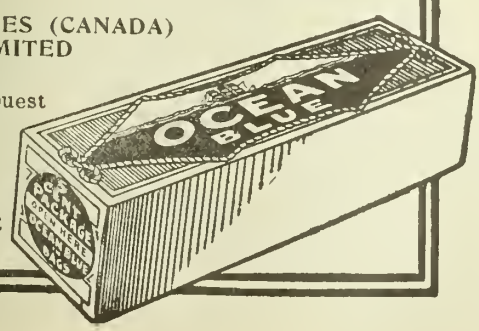
Procure tout à la fois des ordres répétés et des affaires profitables.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA) LIMITED
24-26 Rue Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



SAUCES

WORCESTERSHIRE

JONAS

Marque Perfection



Ces Sauces, absolument pures, ne contiennent que ce qu'il y a de meilleur en fait d'épices, elles sont sans rivales pour l'assaisonnement de la viande, du poisson, de la soupe, de la salade, etc.

Marque Club



HENRI JONAS & CIE

Fabricants

173-177 rue St-Paul Ouest,
MONTREAL

LA CONSTRUCTION

CHAMBORD

Salle paroissiale, $8000. Propriétaire: le conseil de ville. Les travaux doivent commencer le 15 mai. Prix demandés pour brique, ciment et clous.

CHAMBLY

Maison de club, $10,000, rue Bourgogne. Propriétaire: Le Club Chambly Incorporé. Architectes: Venne & Venne, 76 rue St-Gabriel, Montréal. Soumissions demandées.

GRANBY

Pharmacie et résidence. Propriétaire: Dr Arthur Gagnon. Les travaux viennent de commencer. Ils se font à la journée.

CHICOUTIMI

Résidence, $5,000, sur la rue Price. Propriétaire: Edgar Blackburn. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidences, $4,000, rue Racine. Propriétaire et constructeur: Xavier Barrette. Les murs sont commencés.

HULL

Rallonge à un hotel, $5,000, rue Champlain et avenue de l'Hôtel-de-Ville. Propriétaire: A. M. Laframboise. Meubles pour 12 chambres à coucher salle à manger et cuisine, pas encore achetés.

Magasin, $15,000, 99 rue Principale. Propriétaire: Donat Paquin. Les murs sont commencés.

Rallonge à un magasin, $5,000 en arrière du No. 25 rue Principale. Propriétaires: Fortin & Gravelle. Les murs sont commencés.

Fabrique de chaussures, $100,000, sur l'avenue Laurier. Propriétaire: E. St-Jean. Les architectes Brodeur & Pilon, avenue de l'Hôtel-de-Ville, sont à préparer les plans.

Magasins et appartements, $20,000, avenue Laurier et rue Youville. Propriétaire: H. O. Boult, 96, avenue Laurier. Les travaux d'excavation sont commencés. Travail à la journée.

Résidence, $5,000, avenue Caron et boulevard St-Joseph. Propriétaire: Eug. Reinhardt, rue Notre-Dame. Les fondations sont commencées et les matériaux ne sont pas encore achetés.

LANDRIENNE

Résidence, $7,000. Propriétaire et constructeur: J. H. Lemay. Les travaux doivent commencer le 20 mai. Prix demandés pour meubles, papiers tenture, fournaise, verres, peinture et vernis.

Résidence, $5,000. Propriétaires et constructeurs: Lemay & Frère, qui demandent des prix pour ciment, briques rouges, fournaise à eau chaude, plomberie, vitres, portes et châssis.

LOUISEVILLE

Résidence et garage, $15,000. Propriétaire: F. X. Lafleur. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Travail à la journée. Brique, bois toiture, fournaise, plomberie, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

MONTREAL

Magasin et résidence, $13,000. Angle S.E. des rues Wolfe et Dorchester. Propriétaire: E. Simard. La charpente est commencée.

Résidence, $8,600, rue St-André. Propriétaire: O. Carrier, 182a rue Beaudry. Peinture, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Modifications à une fabrique, $5,000, 2-0 avenue Papineau. Propriétaire: Harris Record Phono Co. Les travaux sont commencés à la journée.

Résidence, $5,000, rue Jules Verne, entre St-Laurent et Casgrain. Propriétaire: E. Gigné, 825 rue Alma. Les fondations sont commencées. Brique, portes et châssis, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

2 résidences, $14,000, boulevard Décarie, entre rue Sherbrooke et Chemin de la Côte St-Antoine. Propriétaire et constructeur: U. Hoalé, 150 Eadie. Les travaux d'excavation sont commencés. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Magasin 2 résidences et 3 garages, rue Sherbrooke, près de l'avenue Marcil. Propriétaire: Max Elkin, 32 rue Windsor. Des soumissions ont été demandées.

Résidence, $6,000, sur la rue Régina. Propriétaire et constructeur: L. L. Barré, 753 rue Evelyn. Les travaux doivent commencer prochainement et les matériaux ne sont pas encore achetés.

2 résidences, $24,000, sur l'avenue Draper, Notre-Dame-de-Grâce. Propriétaires et constructeurs: Hand & Parker, 4862 rue Sherbrooke ouest. Garnitures intérieures.

Magasins et bureaux, avenue du Parc et Sherbrooke. Propriétaire: L. G. S. Morin, 80 rue St-Jacques. Les travaux d'excavation doivent commencer bientôt.

Résidence, $6,000, rue Bénoni entre avennes Crémazie et 36ème. Propriétaire: R. Corbeil, 2408, rue St-Hubert. La toiture est commencée.

Magasin, $23,000. Propriétaire: La Succession E. St-Louis, 38 rue Prince-Arthur. Les fondations sont commencées.

Résidence, $1,000, sur la rue Ricette. Propriétaires: Henri & Hubert Guay, 936, rue Ontario est. Le travail à la journée.

Rallonge à un couvent. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Architectes: Latourelle & Mercure, 103, rue St-François-Xavier. Les travaux d'excavation sont commencés. Angle des rues Notre-Dame et Joliette.

2 résidences, $4,000, avenue Delorimier, entre Marie-Anne et Rachel. Propriétaire et constructeur: J. B. Séguin, 1211 avenue des Erables. Les travaux d'excavation doivent commencer bientôt.

Résidence, $7,000, rue Masson, entre 8 et 9ème avennes. Propriétaire et constructeur: J. B. Perras, 1709 rue Bordeaux. Les travaux d'excavation sont commencés. Travail à la journée.

Modifications à un entrepôt, $15,000, 56 rue McGill. Propriétaire: La Cie de la Baie d'Hudson. Les travaux sont commencés.

QUEBEC

2 magasins et appartements, rue St-Joseph. Propriétaire: Ezéar Corvin, 325 374, rue St-Joseph. L'architecte L. Auger, 39, rue St-Jean, est à préparer les plans.

Résidence, $8,600, rue Saunders. Propriétaire: W. Legaré, 664, rue Saunders. Les fondations sont commencées. Travail fait à la journée.

Rallonge à l'Ecole Immaculée-Conception, angle des rues Fraser et Signal. Propriétaire: La commission scolaire. Architectes: Tanguay & Chenevert, 29 rue d'Aiguillon. Les soumissions sont demandées.

Entrepôt, $27,000, rues St-Paul et Dambourgès. Propriétaire: Jos. Isle, 96, rue St-Cyrille. Les travaux d'excavation sont commencés.

Réparations à l'arsenal, $24,000, Côte du Palais. Propriétaire: Le gouvernement fédéral, Ottawa. Les travaux viennent de commencer à la journée.

SAINTE-ANNE-DE-BELLEVUE

Résidence, $7,500, avenue du Golf Tronc. Propriétaire: S.B. Hathaway, Gardenvale. Toiture fournaise, plomberie, peinture, vitres garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

STE-ANNE-DE-LA-POCATIERE

Rallonge au collège, $70,000. Propriétaire: Le Collège de Sainte-Anne de la Pocatière. Directeur: Révd. L. Dumais. Le contrat a été accordé.

ST-BONIFACE DE SHAWINIGAN

Ecole, $4,000, pour la commission scolaire. Secrétaire-trésorier: J. Bourassa, qui vient de demander des soumissions.

STE-EMELIE DE L'ENERGIE

Eglise pour la paroisse. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Résidence, $5,000. Propriétaire: Pomadère. Peinture, vitres, garnitures intérieures et planchers pas encore achetés.

SAINT-MARC-DE-FIGURY

Chapelle pour la paroisse. Curé: Révérend M. Beauregard. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Prix demandés pour fournaise à air chaud, bois, vitres, peinture, quincaillerie et grande croix de fer.

SAINT-JUSTIN

Ecole, $5,000, pour la commission scolaire. Prix demandés pour ciment, peinture, huile, quincaillerie, appareils électriques, fils, plomberie, bains, bassins et tuyau No. 4.

SAINT-LOUIS DE COURVILLE

Résidence, $5,000. Propriétaire et constructeur: J.L. Sorriveau. Les travaux doivent commencer prochainement. Prix demandés pour fournaise, peinture, vitres, accessoires de plomberie, décorations intérieures, huile et accessoires électriques.

VERDUN

Rallonge à l'école de l'avenue Prospère. Propriétaire: La commission scolaire. Secrétaire-trésorier: O. Deguise, avenue de l'Eglise, qui vient de demander des soumissions.

Résidence, $6,000, sur la 2ème rue. Propriétaire et constructeur: Lamy, 567, chemin Lasalle. Les travaux viennent de commencer.

2 résidences demi-détachées, sur l'avenue Beatty, près du chemin Lasalle. Propriétaire et constructeur: Ross Realty & Co., Ltd, St-Jean.

Rallonge à l'école de Mme Trehern, $85,000, pour la commission scolaire. Secrétaire-trésorier: O. Deguise, qui vient de demander des soumissions.

MACDONALD'S Cigarettes

La Chance des Marchands!

La nouvelle cigarette à **15c** que vos clients attendaient.

Un produit Macdonald avec la qualité Macdonald et le superbe profit ordinaire Macdonald pour le marchand.

Le Tabac avec un coeur



Agent pour la province:
H. C. FORTIER
627 Immeuble Coristine,
Main 7910
MONTREAL, P. Q.

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 22 avril 1922.

ACTES DE VENTES

George Messier à Euclide Beauchemin, lot 387, Orford, Prix $1,100.00; payés.

Emile Quintal à G. E. Wright, lot 144-184 et partie 183, du quartier Sud. Prix $14,000.00; $4,000.00 payés.

Théophile Verret à Jean-B. Cyr, lot 432, Orford. Prix $1.00; payé.

Wilfrid Pichette à George Auger, lot 1444-64, quartier sud. Prix $3,300.006 $1,500.00.

Noël Letendre à Emile Hamel, partie lot 1469-15, 16 et 19 quartier sud. Prix $1,600.00; payés.

G. H. & C. G. Moynan au Ministre des chemins de la Province de Québec trou de gravois sur lot 6a, rang 7, Ascot. Prix $1,000.00; payés.

Thomas Mason et A. T. Speid à William Beattie, lot 299-21, Lennoxville. Prix $3.300.00; payés.

Dame E. A. Henry à Nicolas Zacaib, lot 1417, quartier sud. Prix $4,000.00; $1,000.00; payés.

H. W. Eccles à Esdras LaForest, partie lot 16b, rang 4, Ascot. Prix $1,150.00; $510.00 payés.

Dame Honoré Gauthier, ès-qualité, à Louis Côté, lot 1494-57, quartier sud. Prix $7,000.00; $1 500.00 payés.

Théodore Cinq-Mars à Ephrem Breton, lot 7-302, quartier sud. Prix $750.00; $100.00 payés.

O. A. Bégin à A. M. et J. K. Edwards résidu de la ½ ouest du lot 21, quartier nord. Prix $3,500.00.

Joseph et Louis Letendre à Noël Letendre, lot 1452-28, quartier sud. Prix $3,000.00; $1,050.00 payés.

F.X. Vanier à J. O. Dussault, partie des lots 383 et 384, Lennoxville. Prix $2,700.00; $1,500.00 payés.

H. D. Lawrence et S. F. Morey à Elmwood Cemetery Company, lots 922-81 et 82, quartier nord. Prix $1,00; payé.

H. H. Winget à E. E. Gilson, ½ partie du lot 896-2 quartier Est. Prix $2,700.00; payés.

E. E. Gilson à H. H. Winget, lot 20b, rang 5, Ascot. Prix $2,200.00; payés.

HYPOTHEQUES

George Auger à Flavien Bergeron pour $2,000.00, comme garantie transférée, $3,600.00 dus par Ernest Boucher.

Théodore Dumont et Flavien Bergeron pour $600.00, affectant lot 3a, rang 13, Ascot.

Emile Boudreau à Dame Alfred Marchessault pour $200.00, affectant partie du lot 20g, rang 5, Ascot.

L. H. Fortier à Philias Therrien pour $400.00, affectant lot 19a, quartier Est.

C. E. Gauvin à aL Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est pour $1,000.00, affectant lot 7-202, quartier sud.

Edouard Bachand et Alfred Bélanger pour $1,000.00, afectant lot 1e, partie 1c et lot 2g, rang 13, Ascot.

QUITTANCES

Alphonse Bourque à Théophile Verret de l'hypothèque du 4 juin 1921, (Orford).

Joseph Bergeron à Alphonse Bourque de l'hypothèque du 28 septembre 1920 (Orford).

Mo se Quintal à C. E. Gauvin de l'hypothèque du 12 mai 1917, (Sherbrooke).

J. R. McBain et uxor à J. W. Grégoire de l'hypothèque du 3 mai 1918. (New-York, N.Y.).

Dame A. J. Raymond (née Croteau), Minneapolis, Minn. à Thomas Brown de l'hypothèque du 19 décembre 1918.

Succession de Dame F. X. Dufresne, Sherbrooke, à Emile Boudreau de l'hypothèque du 15 juillet 1921.

William Alexander, Sherbrooke, à John Mouldy de l'hypothèque du 16 octobre 1916.

J. T. Harrison à Thomas Mason, Lennoxville, de l'hypothèque du 6 mars 1918.

Ferdinand Laroche, Orford, à J. E. Rancourt de l'hypothèque du 16 avril 1921.

Delle A. E. A. Howe, Lennoxville, à Dame S. T. Westlake de l'hypothèque du 28 avril 1917.

Sherbrooke Loan & Mortgage Co., Sherbrooke, à John Miller de l'hypothèque du 6 janvier 1920.

Mlle Méderise Papineau, Sherbrooke, à F. X. Vanier, de pothèque du 28 septembre 1917.

J. B. D. Duford, Sherbrooke, à E. E. Gilson, de l'hypot du 21 novembre 1921.

W. J. Dean et al à Dame Joseph Charest de l'hypothèq 8 juin 1914, (Sherbrooke).

Main-levée par Malcolm A. Macfarlane, Montréal, à Blue et al, dégageant parties des lots 230-3 et 5, tier centre.

Dernières volontés et testament de feu David W. Hyn avec transmission affectant lot 736 et partie 737, qu nord, légué à son épouse, Dame Margaret McCurdy. reçu par le Percepteur du Revenu provincial déc qu'il n'y a pas de droits d'exigibles avec la successi David W. Hyndman.

Dernières volontés et testament de feu Dame Thomas B avec transmission affectant lots 200 et 201, Orford. à son épouse Thomas Brown. Aussi reçu du Percepte Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de d'exigibles avec la succession de Thomas Brown.

Dernières volontés et testament de feu Henry Ranseho avec transmission affectant 8½ du lot 484 quartier légué à son épouse, Dame Elizabeth Phieler. Aussi par le Percepteur du Revenu provincial déclarant n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de R Ransehousan.

Transmission re Succession de Dame James Samson Knox), affectant lots 23b. 22b. 21a et partie s. o. 22a, rang 4. Compton, revenant à James Samson et trois enfants. Aussi reçu par le Percepteur du R Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exig sur la succession de Dame James Samson.

Dernières volontés et testament de feu James Boyes, transmission affectant lot 14c. rang 1. Compton. à son épouse Dame Lucy E. Pope. Aussi reçu du cepteur du revenu provincial. déclarant qu'il n'y de droits d'exigibles sur la succession de James B

Déclaration de décès et transmission re feu Germain gné, affectant ses droits dans lot 447, quartier lot 1324, quartier Sud. revenant à J. C. Gagné, Da H. Lemay (née Gagné) et Dame G. H. Greene (n gné).

BREFS EMANES EN COUR SUPERIEURE

A. J. Curotte vs H. F. McClung, Sherbrooke. $1,610.00.

P. Fortin vs Dominion Lime Co., Sherbrooke. $195.75.

C. C. Cabana vs A. Tremblay & al., Parent, $200.00.

A. Provencher vs Ed. Clontier & al., Windsor. $280.60.

O'Donnell & Morrissette vs G. Godbout, Windsor. $752

F. Laroche & al. vs M. Lemieux et al., Barford. $256.

G. Therriault vs R. Lizée, Sherbrooke. $158.00.

P. Gaudreau & al vs R. Goulet & al, Wotton. $203.30.

O. Pruneau vs Canada Paper Co., Montréal. $3,500.00.

A. Lapointe vs F.X. Bouchard, Bury. $406.00

L. Veilleux vs G. Rodrigue, Sherbrooke. $200.00.

O. A. Bégin vs J.G.A. Lussier. Sherbrooke. $1,620.00.

J. Bilodeau vs A. S. Comeau. St-Hyacinthe. $146.50.

P.T. Légaré Ltée vs Oscar Darche, Sherbrooke. $121.

P. Gaudreau & al vs H. Croteau. Chesham. $122.60.

J.A. Lavoie vs J. Rousseau. Sherbrooke. 148.00.

L. Guay vs P. Denis, Hereford. $253.00.

J. A. Lavoie vs Jos. Beaudoin, Sherbrooke. $127.24.

J.A. Lavoie vs J. Bourseau, Chartierville. $302.13.

J.A. Lavoie vs C. Gagné, Sherbrooke. $309.38.

S. Caplan vs A. Schwartz, Sherbrooke. $150.00.

M. Couture vs T. Letellier, Sherbrooke. $119.04.

Sherbrooke Hospital vs W.R. Cameron, Sawyerville. $1

Denault Grain & Prov. Co. vs D. Leroux, Ham Sud. $2

BREFS EMANES EN COUR DE CIRCUIT

Cie. Tabac Montcalm vs A. Phillie, St-Isidore. $69.88.

C. Leclerc vs G. W. Beard, Scotstown. $60.00.

A. Sonaid vs H. Riendeau. East-Amos. $50.62.

A. Rousseau vs J. Bergeron, Brompton. $15.00.

Melle. E. Papineau vs G. Willard, Sherbrooke. $40.00.

L. Forest vs H. Hamel, Brompton. $15.00.

A. Laliberté vs A. Dolbec & al. Weedon. $56.50.

J.L. Cyr vs L. Page, Lennoxville. $3.50.

J. L. Cyr vs A. Rowe, Lennoxville. $39.48.

J.L. Cyr vs J. Parnell, Lennoxville. $12.40.

Fonderie Plessisville vs J. Boisvert, Sherbrooke. $21.00.

A. Trudeau vs Jos. Trudel, Sherbrooke. $64.77.

F. W. Dawson vs R. Gadley, Sherbrooke. $16.70.

A. Rousseau vs J.A. Thivierge, Westbury. $15.00.

orecque vs P. Thomas, Disraeli. $76.70.
ndreau & al vs W. Therrien, Montréal. $33.25.
Bready & al vs S. Houle, Sherbrooke. $25.50.
Bready & al vs H. Martin, St-Félix. $70.00.
e & Fils Ltée vs A. Fontaine, Lawrenceville. $33.00.
ric Plessisville vs J. Dion, Disraeli. $42.15.
e Mercantile de l'Est vs Z. Roy, Brompton. $37.75.
Lavoie vs A. Lespérance, Sherbrooke. $31.10.
Lavoie vs A. Boulay, Stratford. $33.27.
Lavoie vs A. Guilmette, Sherbrooke. $38.55.
Simoneau vs T. Nolan, Waterloo. $38.59.
O'Bready vs H. Pearce, Sherbrooke. $33.30.
Lavoie vs W. Quirion, Sherbrooke. $10.25.
Lavoie vs D. Lamontagne, Sherbrooke, $13.15.
té vs L. Roy, Brompton. $10.45.
té vs J. B. Ouellette, Brompton. $55.00
Lavoie vs L. Simoneau, Sherbrooke. $86.60.
Lavoie vs E. Roodnight, Sherbrooke. $54.12.
e Mercantile de l'Est vs T. Dodier, Sherbrooke. $59.75.
e Mercantile de l'Est vs U. Roberge, Thetford. $40.19.
e Mercantile de l'Est vs J. Carson, Sherbrooke. $82.00.
e Mercantile de l'Est vs J. Roger, Brompton. $8.24.
Packing Co. vs H. Théoret, Montréal. $22.85.

enseignements des Trois-Rivières

EAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 17 au 22 avril, 1922.

nce—La Caisse Pop. de N-D du Mont-Carmel à A. Bellemare.
nce—Joseph T. Jacob à J. E. Massicotte.
tion—Arthur Lafrance à François Caillé, 1755-110, 116 té des Trois-Rivières.
tion—Albert Lafrance à Alfred Verville, 1755-111, 116. té des Trois-Rivières.
nce—Jos. Lessard & al à Arthur Lafrance.
nce Jos. Lessard & al à Albert Lafrance.
ation—François Dusseault à Corinne Chapdelaine.
tion de Bail—Barbara David et François Dusseault.
nce Sévère Houle à Emmanuel Houle.
Edmond Grenier à Joseph Lafrenière, 4 p. 6, St. Bon.
nce droits successifs Percepteur du Revenu à Succ.
me A. Racette, 929, Trois-Rivières.
Wellie Gélinas à Thomas Bellemare p. 66, St-Barnabé.
Edouard Paquin à Ernest Boisvert, p. 450, Yamachiche.
nce—Edouard Paquin à Ernest Boisvert.
nce—P. J. Héroux à Joseph Gélinas.
Adélard Calille à Philippe Hanna, p. 140, Ste-Flore.
port—Louis Vanasse à Franke Levasseur & Co. Limited.
nce—Henry Beaudoin à Edgar Vaillancourt.
tion—Edgar Vaillancourt à Siméon Biron, 491p. 492 p. 3 p. 625, 607, Yamachiche.
ace droits successifs Percepteur du Revenu à Succ.
me P. Bellemarre.
tion J. Sinai Moreau à Delle Lee. Chapman, 1829-32. té des Trois-Rivières.
A. E. Guillemette à Arthur Bruneau. 628-166 Ste-ore.
ation sociale—Pierre Auclair et Cie.
Noel Gélinas à Théo. & Hect. Gélinas, 197, 198, St-rnabé.
—Norbert Paquin à Eugène Lesieur, p. 797, Yamachiche.
ation sociale—J. H. Lambert & Cie.
tion—Xavier Dufresne à Joseph Camirand, 58, 78. r. 37
t de mariage—J.D. Milette à Delle Victoria Tousignant.
—Arthur Cloutier à Ludger Plourde, 1755-113, Cité des ois-Rivières.
ion—Ludger Plourde à Z. Forest, 1755-113, Cité des ois-Rivières.
—Joseph M. Plouffe à Thomas Raymond p. 279-5, Cité s Trois-Rivières.
port—F. Xavier Vanasse à Z. Forest.
nce—Dame Vve P. Paradis & al à Antoine Vaillant &

Arthur Salois à Moise Janna, 628-445-4, 628-1417-1, Ste-
Obligation Napoléon Thibault à Rod. Bourassa, p. 628-704, Ste-Flore.
Quittance Joseph Chevalier à Josaphat Poudrier.
Avis de complétation J. H. H. Lippé, 416, Cité des Trois Rivières.
Obligation Arsène Boisvert à Ferdinand Déchêne, 625-109, 624-273, Ste-Flore.
Obligation Arthur Cayer à Mastai Descoteaux, 399, St-Bon.
Transport Antonio Ricard à Donat et Roméo Ricard.
Vente Henri Chandonnet à Xavier Pothier, 1755-83, 50, Cité des Trois-Rivières.
Dépôt judiciaire Les Commissaires d'Ecoles de Grand'Mère.
Testament olographe—Joseph Milot.
Déclaration d'immeubles Joseph Milot, p. 800, Yamachiche.
Quittance droits successifs Percepteur du Revenu à Succ. Joseph Milot, p. 800, Yamachiche.

COUR SUPERIEURE—JUGEMENTS

Nap E. Godin vs Adrien Ferron, St-Barnabé, $179.98—marchandises.
Ingram & Bell, Ltd., vs D. L MacDonald, Shawinigan Falls $100—billet.
Canadian Packing Co. vs Moise Gauthier, Précieux Sang, Sang, $100.25—chèque.
Banque des Marchands vs Olivier Lafrenière et al, Saint-Mathieu, $130.49—billet.
Nap. E. Godin vs Ovila Beaulieu et al, Grand'Mère, $116.56—marchandises.
Narcisse Boulanger vs Athanase Riopel, Vaucluse, $100.00—billet.
Julia Deslauriers vs Wm Beaulieu, rois-Rivières, $140.00—loyer.
Albert Bellefontaine à Joseph E. Paquin, Grand'Mère, $144.34—marchandises.
Ls. Ph. Thibodeau vs Louis B. Lupien, Montréal, $270.00—billet.
Brâdette et Bélisle vs Alfred Massicotte, St-Narcisse, 523.39—billet.

COUR DE CIRCUIT—JUGEMENT

Faudy Mayllet vs Georges Bourque, Trois-Rivières, $14.82—compte.
J. B. Thibault vs Sévère Lesieur, Trois-Rivières, $14.82—compte.
Geo. Méthot vs Eng. Giguère, Ste-Flore, $65.00—compte.
Ed. Lafontaine vs Jos. Pinet, Trois-Rivières, $60.00—dette.
Hon. J. A. Tessier à Céberic Lefebvre, Trois-Rivières, $82.00—loyer.
Delle F. Delorme vs Ernest Desruisseaux, Trois-Rivières, $25.00 loyer.
N. Laroche à R. Marier, Trois-Rivières $10.88—comptes.
Novelty Mfg. Co. à Joseph Tardif, Shawinigan Falls, $27.10—billet.
Can. Educ. Film Co. à J. O. Caron, Cap de la Madeleine, $50.00—dette.
V. Dubois vs P. Descoteaux, Trois-Rivières, $28.69—dette.
Philias Labonté vs Dominique Leotti, Shawinigan Falls, $36.00 salaire.
Raoul Dupont vs Alphonse Drolet, Mont Carmel, $40.00—billet.
Arthur Croteau vs Albert Sauvageau, Champlain, $28.49—compte.
Hector Girardeau vs Sam Dumont, Cap de la Madeleine, $18.00—billet.
Gilbert Champagne vs Edgar Gagnon, Mont-Carmel, $20.52—compte.
Armand Veillet vs Arthur Champagne, Trois-Rivières, $28.39—compte.
J. A. Grenier vs Philippe Côté, Trois-Rivières, $62.00—billet.
Louis Boisvert vs Amédée Tessier, Trois-Rivières, $38.50—billet.
Fred. J. Argall vs Emile Martin, Trois-Rivières, $11.15—comptes.
Origène Pichette vs Olivier Lafrenière, St-Mathieu, $7.15—compte.
Origène Pichette vs Emile Lafrenière, St-Mathien, $27.50—compte.
Léger Brosseau vs Théophile Bordeleau, St-Sévérin, $67.30—salaire.
Nap. Gélinas vs Duperron Legros, Trois-Rivières, $53.50—compte.
Adrien St-Louis vs Alfred Auger, Cap de la Madeleine, $40.00—billet.

Renseignements de Québec

Séquestres—Israel Plamondon vs Bédard & Bélanger, 2341-107-66 St-Sauveur.
Quittance—Pierre Laberge à Félix Laberge.
Obligation—Jos. E. Delisle à Caisse Populaire, Ancienne Lorette, 571 F. O. 552 Ancienne Lorette.
Obligation—Eugène Hamel à Caisse Populaire Ancienne Lorette, 198-32 195-1 Ancienne Lorette.
Quittance—Elzéar Alain à Eugène Hamel.
Vente—Dme Jos. Nap. Renaud à Hub. Gagnon, 390 Saint-Sauveur.
Rétrocession—Lauréat Thibault à Jos. Déchênes, 125-5 Beauport.
Vente—Jos. Déchêne à J. B. Marceau et al, 125-5 Beauport.
Vente—Edo Melloy à Gaston Chapnt, 164 St-Colomb.
Avis—Portland Gravel et Thompson, 1901 Jacques-Cartier, 484, 561 p 562 p 567 551 A 567 A ½ ind. 567 A Beauport.
Obligation—Philip Tessier à Jos. Parent, p S 650 St-Ambroise.
Donation—Ls Durant à Alb Durand et al, 221 St-Ambroise 893 Ancienne Lorette.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succession Dme Ls Durand ½ ind. 251 St-Ambroise ¼ ind. 893 Ancienne Lorette.
Obligation—Jos. Auteau à Dame David 41-22 N D Québec.
Déclaration—Ad. Lelaumière, p. 4 St-Roch Nord.
Obligation—Hub. Bélanger à Is Montreuil, 1985 St-Sauveur.
Quittance—Ad. Delaumière à Jos. Crépau.
Res. de vente—Patrice Gingras et Ed. Bélanger, 3-54 N D de Québec.
Tutelle aux mineurs de Alp. Peplu.
Vente—Vic. Bédard à Alb. Andel, 4381-138 Montcalm.
Obligation—Alb. Andet à Dme O. Fern. Boucher, 4381-139 Montcalm.
[illegible]—Dme L. V. Dion à Vic. Bédard.
[illegible]—C. A. Poulin à North Shore Realty Co., 2420 B parties St Sauveur.
Obligation—Ov. Martin à J. P. Pinsonnault, 384 388 389 St-Roch.
Donation—D. H. Pennington à R. N. Pennington, 4381-103 et 129 Monte.
Vente—Frnaçois Jobin à Thomas Craig, 81-38 N. D. de Québec.
Vente—Dme L. E. H. de St Laurent à Henry J. E. Pope, 2539 St-Louis.
Quittance—C. E. Taschereau à Frs. Jobin.
Vente et cession—J. Am. Demers à Cie Hub. St-Louis, Ltée. 41 à 51 53 à 56 56a 57 58 59 de 4440 4052 p P. O. 51 de 4440 Monte.
Vente—Edg. Rodolphe Bourque à R. Desrochers, 3123 3122 St-Jean.
Testament et Codicile—Dme Vve Amb. Baillargeon.
Déclaration Rev—Ludger Picher
Testament—Ls Onésime Chalifour.
Déclaration—George Chalifour. 441 p 468 959 Beauport.
Main-levée—Caisse Populaire de Québec à Zénophile Marier.
Mariage—Ant. Gamache à Dlle M. F. Bédard.
Vente—J. E. Bédard à Félix Ouellet, 468 A 31 Beauport.
Quittance—Jos. Falardeau à Edg. Picard.
Obligation—Art. Frenette à Dlle M. Germ. Demers et al, 89 p N. 256 N.-D. de Québec.
Subrogation—Elle Déry à Dlle M. Germ. Demers et al, 3618 St-Jean.
Vente—Alf. Rochette à Dme Eng. Bélanger, 147 rg 10-9 N.-D. de Québec.
Obligation—Dme J. Eng. Bélanger à Caisse Populaire St-Malo, 147-10-9 N D. de Québec.
Obligation—Alp. Falardeau à Hect. Lapointe, 2044 Saint-Sauveur.
Promesses de vente—Dr Z. Giasson à Alph. Falardeau, 2341c 206 St-Sauveur.
Obligation—Jos. Tardif à Caisse Populaire St-Malo, 41-21, 40-14, 41-27 et 41 N D de Québec.
Obligation—Jos. Morel à Wm J. Moore, 3791-11-40-6b et 6a Montcalm.
Quittance—Hon. Demers à Dme J. Eng. Bélanger
Cession et Transport—Caisse Populaire St-Laurent à Succession Dme Ls Bilodeau, 4437-52a Monte.
Tuteur—Jules A. Minguy aux mineurs.
Testament et codicile—Wilb. Avr Klrouac, 1063 1070 Saint-Sauveur, 185a, Ancienne Lorette.
Déclaration—Dme Vve W. Cyr Klronac 1063 1070 Saint-Sauveur, 185h 186i 187 186 Ancienne Lorette.
Déclaration—Dme Vve Wilf. Parent, 1/3 Ind. 485 179a Beauport.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succession W. C. Kirouac, 1063 1070 St-Sauveur 185h 186i 187 186 Ancienne Lorette.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Lace W. Parent 48 478a Beauport.
Transport—Jules Marcoux à Dme Wilf. Parent, 485 Beauport.
Transport—Dme Vve Wilfrid Parent à Dme Ismael Mahen 485 Beauport.
Obligation—R. R. V. Bélanger à Georges Chalifour, 468 46 465 pts Beauport.
Mariage—Benoit Gagnon à Dlle Alb. Damphousse.
Quittance—Dme M. Vaillancourt à Nap. Vézina.
Quittance—E. A. Tremblay à Ad. Delisle.
Vente—Dme Vve Frs Blondeau à Dme Vve G. W Barr 4254 p 4353 Monte.
Obligation—J. D. L. Guay à Dlle Zélia Robitaille, 3143 S Jean.
Transport—Léonidas Lachaude à Emile Bouchard, 168 166 208 St-Sauveur.
Déclaration—Elisée Therlault, 2045 St-Louis.
Obligation—Dme Vve Geo. Deslauriers à Jos. Trottier, 10 Jacques Cartier.
Vente—Geo. Lavoie à Cité de Québec, 1893 1894 1888 Jacques-Cartier.
Dépôt—La Cité de Québec p 3 56 St-Jean p 19-75 St-Pierr

Ventes par les Shérifs de la Province

BEAUCE

Théodore Poulin vs Ludger Caron. Un terrain [illegible] partie du lot 637 du cadastre de la paroisse de Saint-Geo ges, comté de Beance, un arpent en superficie — avec l lisses, circonstances et dépendances. Pour être vendu à porte de l'église de la paroisse de Saint-Georges, le 16 m 1922, à 1 heure p.m.

BEAUHARNOIS

Louis Leclerc vs Henri Nienrtedt. Le lot de terre co nu et désigné sous le lot No 4 de la subdivision du lot terre connu et désigné sous le No 94-4 aux plan et livre renvoi officiels de la paroisse de Sainte-Cécile, maintenu enclavé dans la cité de Salnberry-de-Valleyfield. Pour ê vendu au bureau du Shérif de Valleyfield, le 16 mai 19 à 11 heures a.m.

CHICOUTIMI

Dame Elise Clavean vs Alexandre Tremblay. Un lo de terre ou emplacement formant partie du lot comm désigné au cadastre officiel pour le 5ème rang du can Jonquières, sans le No 24a — avec ensemble les bâtis dessus érigées, utilisées pour les fins de la fromagerie s'y trouve et autres dépendances, avec en plus toutes machineries, bouilloires, bassins et accessoires de la fromagerie qui s'y trouvent présentement, sans aucune erve. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale Jonquières, comté de Chicoutimi, le 17 mai 1922 à 10 du matin.

GASPE

Peter John Furlong vs Germain Laflamme. Un lot terre situé à un endroit appelé "Cannes de la Roche", d la municipalité de Percé, comté de Gaspé, étant le lot co et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du can de Percé, comme étant le No 587, circonstances et dép dances. Pour être vendu au bureau du Shérif, dans la unicipalité de Percé, le 18 mai 1922, à 11 heures a.m.

HULL

Royal Bank of Canada vs Eastern Handle & Dowell et Joseph Couture. Toute la lisière de terrain et les ter sises et situées dans le canton de Hull, composées du 24e du rang seize dudit canton — avec toutes les bâtis dessus construites. Pour être vendues au bureau d'enre trement, dans la cité de Hull, le 16 mai 1922 à 10 heu du matin.

IBERVILLE

William Copping vs Ovila Couture. Une terre située la paroisse de Saint-Alexandre, dans le district d'Iberv connue et désignée sous le No 412 des plan et livre de voi officiels de ladite paroisse de Saint-Alexandre, dan comté et le district d'Iberville et ses dépendances. Le sauf erreur et omissions, pour être vendue à la po l'église paroissiale de la paroisse de Saint-Alexandre trict d'Iberville, le 16 mai 1922, à 10 heures a.m.

JOLIETTE

Antoine Martin vs Médéric Duval. (a) Un emplacement nu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du astre de la paroisse de Saint-Alexis, dans le comté de ntcalm, sous le No 175, le tout bâti de maison, grange et dépendances; (b) Un lopin de terre connu et désigné sur mêmes plan et livre de renvoi officiels comme étant une tie du lot de terre No 172 — avec une grange et séchoir sus construits; (c) Un autre lopin de terre connu et igné sur les mêmes plan et livre de renvoi officiels comme étant une partie dudit lot de terre No 169a. Pour être dus à la porte de l'église de ladite paroisse de Saint-xis, dans le comté de Montcalm, dit district de Joliette, 6 mai 1922, à 11 heures a.m.

MONTMAGNY

La Caisse Populaire de Saint-Magloire vs Joseph Bélan- 1. Un lot de terre étant le No 37 du cadastre officiel r le premier rang du canton Panet — avec bâtisses des- construites, circonstances et dépendances; 2. Un lot de e étant le No 40 du cadastre pour le premier rang dudit ton Panet; 3. Un lot de terre étant le No 41 du cadas- pour le premier rang, dudit canton Panet; 4. Un lot de e étant le No 42a du cadastre pour le premier rang du- Panet; 5. Un lot de terre étant le No 39a du cadastre r le deuxième rang dudit canton Panet — sans bâtisse. ur être vendus à la porte de l'église paroissiale de Saint-gloire, Comté de Bellechasse, le 18 mai 1922, à 10 heures matin.

La Cie Dorchester, Limitée vs Elzéar Hébert. Les droits défendeur comprenant la faculté de retraire, dans les x ans, pour la somme de $600 de capital et $42 par an-, en vertu d'un acte de vente consenti par ledit défen- r à Julien Bernier, devant L. D. E. Rousseau, N. P., le 7 tembre 1921 et enregistré à Montmagny, le 8 novembre 1, No 33798, sur les lots. 1. Un terrain de un arpent de nt sur quatorze de profondeur — avec bâtisses construi- étant partie du lot No 670 du cadastre officiel de la pa- sse du Cap Saint-Ignace; 2. Un terrain — avec bâtisses, nt le lot No 677 du cadastre officiel du Cap Saint-Ignace n terrain connu aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du Cap Saint-Ignace, sous le No 109. Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale du Cap Saint-Ignace, le 27 avril 1922, à 10.30 heures a.m.

QUEBEC

Dame Noémie De Kastner vs Joseph Beaubien, de Notre-Dame-des-Laurentides, comté de Québec, cultivateur. 1. Le lot No 71 du cadastre officiel pour la paroisse de Saint-Dunstan, du Lac Beauport, comté de Québec, contenant environ 42 acres en superficie — avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances; 2. avec ensemble l'hôtel dessus officiel pour la paroisse de Saint-Dunstan, du Lac Beauport, comté de Québec, étant un lot de terre situé en ladite de Saint-Dunstan du Lac Beauport, dans la seigneurie de Notre-Dame-des-Anges, à l'endroit appelé la Montagne des Ormes, contenant 2 arpents de front par 21 arpents, 1 perche de profondeur, plus ou moins, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame-des-Laurentides, comté de Québec, le 5 mai 1922, à 10 heures du matin.

ROBERVAL

Joseph Gagnon vs Georges Marcoux, père et Georges Marcoux, fils. Un certain terrain ou emplacement situé dans le village de Saint-Félicien, mesurant 65 pieds de front sur un arpent de profondeur, faisant partie du lot de terre connu et désigné sous le No 1b, du premier rang du cadastre officiel pour le canton Demeules—avec ensemble l'hôtel dessus construit et toutes les autres bâtisses et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Félicien, comté de Lac Saint-Jean, le 16 mai 1922, à 10 heures du matin.

TERREBONNE

Dame Exilda Beaulieu vs Henri Leduc. Une propriété sise et située en la paroisse de Saint-Adèle, comté et district de Terrebonne, connue et désignée aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour Saint-Adèle, sous le No 24, dans le premier rang du canton Morin — avec les bâtisses dessus construites. Pour être vendue à la porte de l'église catholique de la paroisse de Saint-Adèle, comté et district de Terrebonne, le 27 avril 1922, à 1 heure p.m.

"La Publicité"

Revue Mensuelle — Organe technique des annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

"La Publicité"

6, rue de la Grange Batelière,

PARIS, (France).

L'UNIQUE REVUE PRATIQUE

qui serve de guide sûr pour les exportateurs et les importateurs italiens et en général pour tous hommes d'affaires, est

'L'ESPORTAZIONE'

qui est publiée tous les quinze jours.

Abonnement par année: ITALIE 50 lires
ETRANGER 70 lires

Gratis tous les quinze jours: le "Notiziaro".

L'Annuaire de l'Exportateur et de l'Importateur pour 1921.

Prix: ITALIE 75 lires; ETRANGER 100 lires

MILAN — Via F. Cavallotti, 4 — MILAN

Adresse télégraphique: Cerchiori-Milano

LA Qualite LE Service LA Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (3)

MONTREAL

Le Sel de ARM & HAMMER SOUDE



En cartons commodes de 2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED

MONTREAL.

PLACEZ VOS COMMANDES DES MAINTENANT POUR LES PREMIERS ARRIVAGES

DES

PATES ALIMENTAIRES "BERTRAND"

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Alphabets, Coquilles, Nouilles, Etc., Etc.

En paquets cachetés de une livre

4 usines:
Lyon, Gugny, Le Havre et Châlon.
FRANCE

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS DE GROS



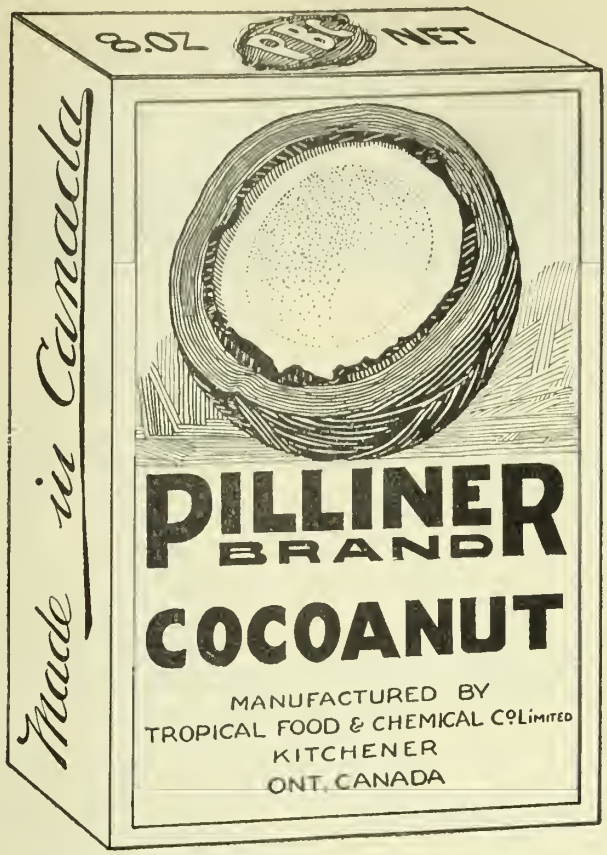
Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg Co

Vendue en paquets



Faite au Canada

Pourquoi vos Clientes apprécieront la Noix de Coco en paquets

Vos clientes apprécieront la Noix de Coco, Marque "Pilliner", en paquets hermétiquement fermés. Cet empaquetage lui conserve toute sa saveur première. Rien n'est perdu par l'évaporisation.

Vous pouvez, par suite, assurer à la ménagère qu'aucune main, à part la sienne, n'a touché la noix de coco avant qu'elle n'ouvre le paquet.

La Noix de Coco, Marque "Pilliner" est la meilleure noix de coco que vous pouvez tenir en stock. Elle ne s'évapore pas et se conserve propre. Chaque paquet est garanti contenir la pesanteur indiquée.

CHEZ VOTRE GROSSISTE OU ECRIVEZ-NOUS

MM. Cruikseank & Guild 32 Front St., Toronto.
Distributeurs pour l'Est du Canada

TROPICAL FOOD & CHEMICAL CO., Limited

476, King St., West **Kitchener, Ont.**

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED

Les plus importants Manufacturiers de Poulies du Domion du Canada

Notre ligne comprend :

Poulies tête de fourche **Poulies d'axe**
Poulies d'auvent
Poulies à écrou **Poulies à ventilateur**
Poulies de coté
Poulies de plafond **Poulies verticales**
Poulies de chambre de chauffe
Poulies de corde à linge **et Poulies à charrue**

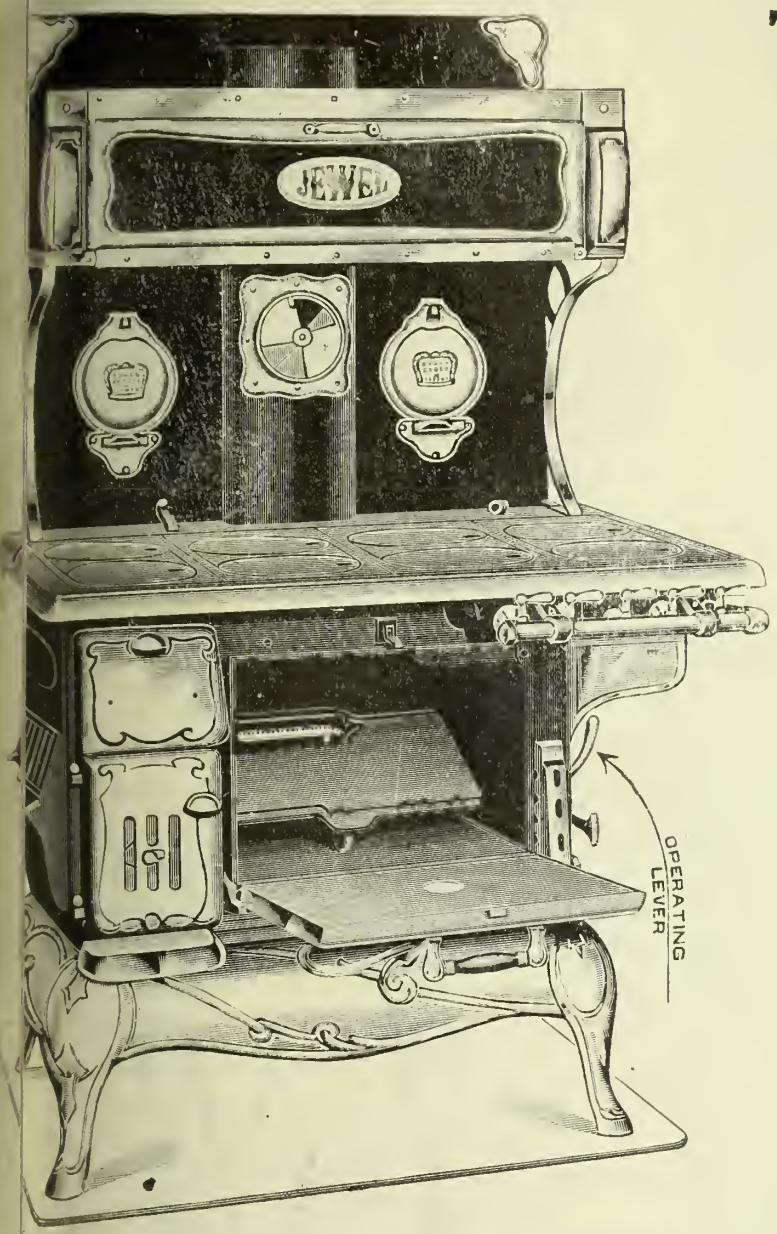
Pour renseignements et prix, adressez-vous à votre fournisseur de gros.

L'Etablissement James Smart

Brockville, Ont.

Le Poêle de Cuisine Combiné

TRIPLEX JEWEL



Les avantages les plus modernes et d'une importance vitale sont compris dans le "Triplex Jewel" . Il est reconnu comme le roi des "poêles combinés".

Vous ne pouvez pas offrir à vos clients un autre poêle de cuisine qui soit aussi bien agencé, aussi attrayant d'aspect et d'arrangement aussi efficace. C'est un poêle de cuisine qui crée et qui conclut des ventes avec le seul concours d'une exposition, d'une démonstration et d'une science de vente judicieuses de votre part.

Ce qu'il y a de mieux, c'est qu'on peut compter sur lui pour l'usage. Une fois installé et mis en opération il continue à attirer la clientèle et de nouvelles affaires à votre magasin.

Tout quincaillier qui est honnêtement intéressé à donner à ses clients un bon service et une bonne valeur pour leur argent, devrait examiner le poêle de cuisine combiné "Triplex Jewel". Le "Triplex Jewel" est imité, mais n'a jamais été égalé. Comparez le poids du "Triplex Jewel" avec les poêles de cuisine de même apparence et convainquez-vous que nous n'avons pas négligé notre produit. Commencez par nous écrire aujourd'hui pour avoir des informations complètes.

Fabriqué par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

Hamilton, Ontario

Succursales: Toronto, Winnipeg, Montréal.

Représentant pour la Province de Québec:

M. J. R. ANDERSON, 36-38 rue Saint-Dizier, MONTREAL

(1)

LESSIVEUSES CONNOR

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à main. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.



Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

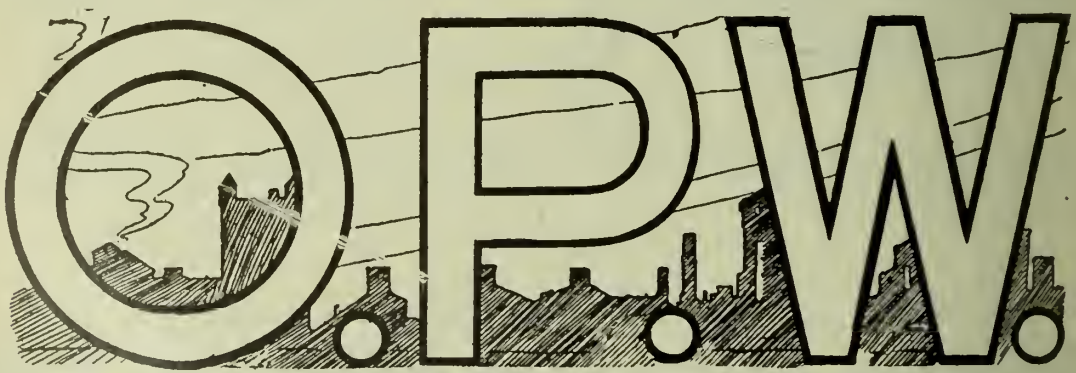
Les machines à laver "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "CONNOR" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "CONNOR" envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects—nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois—saisissez celle qui s'offre à vous.

Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

J. H. CONNOR & SON, Limited OTTAWA, ONT.

(2)

Faites de votre magasin les quartiers généraux de la peinture de votre localité en ayant en stock la ligne complète de tous les produits O. P. W.



OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

Ottawa, Ont.



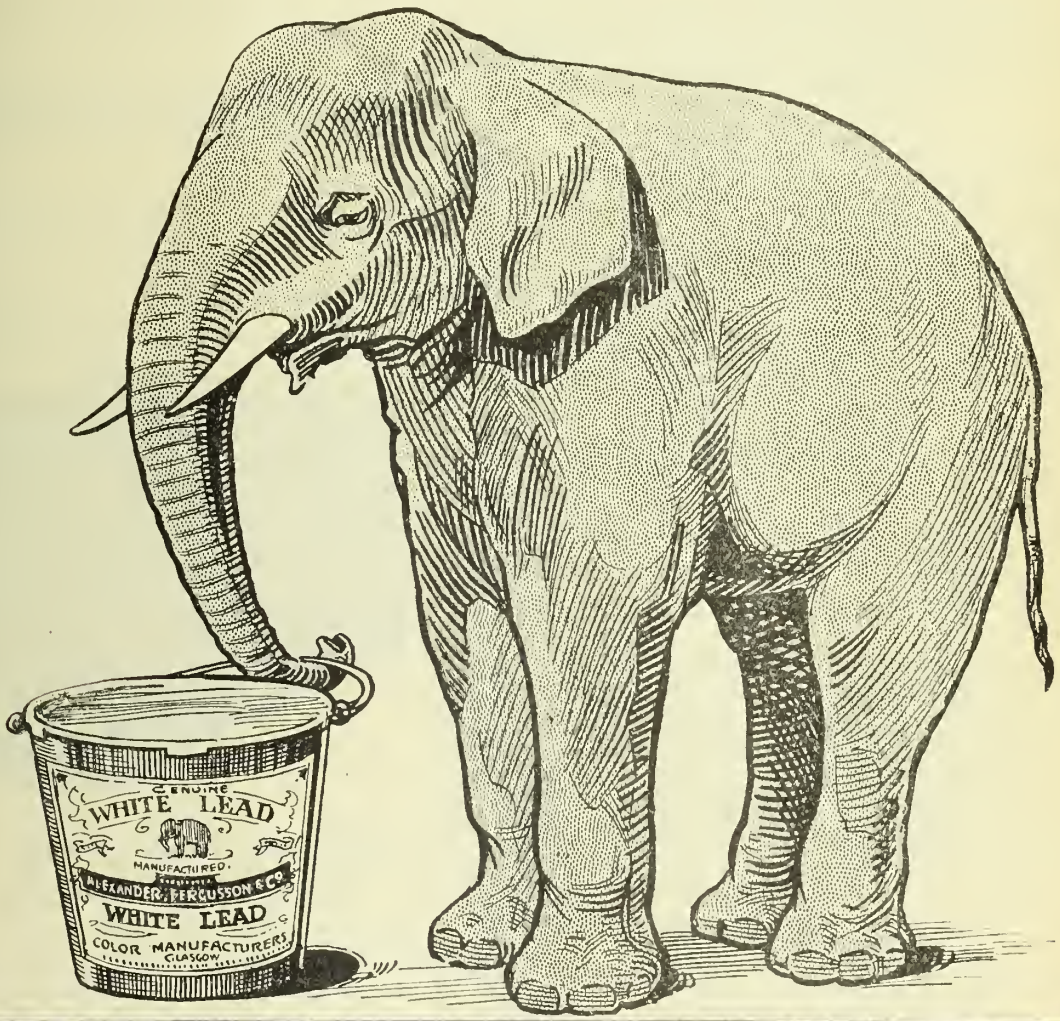
Succursales à Montréal et à Toronto

GENUINE
ELEPHANT

OU LA QUALITE COMPTE

Pour faire un bon calcul du coût des contrats de peinture, il faut prendre en considération une foule de choses qui économisent sans nuire à la valeur du travail. Pour être sûr de votre affaire, employez du Véritable Blanc de Plomb Pur Eléphant — l'âme de la peinture — la base même du succès d'un travail — au point de vue dollars et cents.

Le Véritable Blanc de Plomb Eléphant met de la vie, de la richesse et du corps à la couleur. Permet de couvrir une plus grande surface par gallon de peinture. Supprime le travail de "retouche". Le Véritable Eléphant encourage le peintre à dépasser, tous les jours, la moyenne d'une journée de travail. Basez-vous sur le Véritable Eléphant pour vos contrats de peinture.



WHITE LEAD

CANADA'S FAVOURITE

CANADA PAINT COMPANY LIMITED, MONTREAL

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE	$5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS	4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de	45,000,000.00

116 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)

Vos relations bancaires

peuvent signifier beaucoup pour vous dans vos affaires.

Grâce à nos nombreuses succursales et à notre vaste expérience, nous sommes à même de vous rendre des services inappréciables dans vos transactions de banque.

Nos gérants se feront toujours un plaisir de converser avec vous.

LA BANQUE ROYALE DU CANADA

Ressources totales, $500,000,000.

Plus de 730 Succursales.



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

FINANCES

NOTES PERSONNELLES

M. H. O. Lachance, gérant de la succursale de la ique Nationale, à Pont Saint-Maurice, vient d'être mé directeur du service des ventes de la Société Gé- e.

* * *

L'honorable C. P. Beaubien et M. E. R. Décary sont irectorat de l'hôtel Mont-Royal.

* * *

M. R. Décary vient aussi d'être nommé au directorat a Banque Nationale.

* * *

M. N. G. Valiquette, président d'un de nos grands asins à rayons, est un des nouveaux directeurs de la bec *Railway, Light, Heat and Power Company.*

* * *

M. J. A. Pilon, gérant de la International Manu- uring Agencies, fait un voyage d'affaires à Mont- .

* * *

M. J. N. Cabana, président de la *Provincial Indem- Company,* est aussi secrétaire-trésorier de la *Mu- le de Montréal contre l'Incendie* et administrateur de irict pour la *Mercantile Fire Insurance Company.*

* * *

M. J. A. Ouimet, importateur, est de retour d'Eu- .

* * *

Une nouvelle maison de banque vient de s'organiser s le district des Trois-Rivières, sous le nom de "La pagnie d'Obligations et de Placements des Trois- ières, Limitée". Le directorat se compose de MM. n-Hector Giroux, industriel; Louis Normand, comp- e-expert; Wilfrid Gariépy, avocat, tous des cité et irict de Trois-Rivières.

LES VICTOIRES

Avec deux exceptions, les obligations de la Victoire, ate de cette rédaction, montraient amélioration sur la ine précédente.

Les longues échéances étaient en faveur, y compris les 4, à 100.25, soit une hausse de dix sous.

Suit le tableau:—

	Mars 22	Mars 29
922	99.70	99.90
927	101.00	100.95
937	105.15	105.15
923	99.55	99.65
933	103.00	103.20
924	99.30	99.50
934	100.15	100.25

LES HORS-COTE

VALEUR	Prix	Rendement
Alberta Pacific Grain 7% Préf. x-d 1¾%	90	7.78%
Ames Holden Tire 7% Préf.	63	11.11
Belding-Corticelli, 7% Préf.	88	7.95
Brandram-Henderson, 7% Préf.	90	7.78
Brandram-Henderson, 3% Ord.	46	6.65
Canadian Westinghouse, 8% Ord.	110	7.27
Canadian Woollens, 7% Préf.	72	9.72
Cockshutt Plow 7% Préf. 33⅓% arr. 4% x-d 1%	44	9.25
Dominion Power & Transmission, 7% Préf.	85	8.20
Dunlop Tire 7% Préf. x-d 1¾%	85	8.20
Famous Players 8% Préf. plus 50% Ord.	53	15.09
Hollinger Consol. Gold Mines 13% x-d 1%	9.65	6.66
Home Bank 7%	91	7.69
Imperial Oil 12%	108	2.83
Imperial Tobacco 6% ord.	6	4.95
Laurentide Power 5% x-d 1¼%	83	6.02
Montreal City & District Bank 10%	171	5.90
Provincial Bank 9%	122	7.38
Robt. Simpson 6% Préf.	81	7.41
Southern Can. Power 6% Préf. x-d 1½%	81	7.41
Sterling Bank 8%	103	7.77
Western Quebec Power 7% Préf.	75	9.30
Western Grocers 7% Préf.	60	11.67
Winnipeg Electric 7% Préf.	84	8.33

LES FAILLITES

Dans la période comprise entre novembre 1921 et mars 1922, il s'est produit, aux Etats-Unis, soixante faillites de maisons de courtage. Le total de ces faillites montre un passif de $27,000,000 contre un actif de $17,000,000, soit un déficit de $10,000,000.

Ces chiffres ne nous donnent cependant pas le total formidable des pertes encourues par les clients de ces maisons, dont la plupart étaient formées de courtiers marrons (bucket-shops). Il est probable que le public, qui a été fortement pressuré par ces spéculateurs peu scrupuleux, a été joué pour plus de $50,000,000.

Les chiffres de nos dégringolades récentes ne seraient pas beaucoup plus encourageants!

NOS PRETS A VUE

Sur dix-sept banques opérant des prêts à vue au Canada, onze ont réduit en février le montant de ces prêts et six l'ont légèrement augmenté. Le résultat net est que la diminution a été de plus de $2,000,000. Celles qui ont eu diminution sont les Banques de Montréal, Nouvelle-Ecosse, Toronto, Molson, Nationale, des Marchands, Royale, Dominion, Hamilton, Imperial et Home.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes. Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention. Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE En
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

TREILLIS EN BROCHE GALVANISEE
Marque "ORB"

Fortement galvanisée après le tissage, ce qui assure une plus longue durée et une plus jolie apparence.

John Lysaght Ltd.
Fabricants
BRISTOL, Angleterre

A. C. Leslie & Co., Ltd.
Gérants pour le Canada
MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.
Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL
FABRICANTS DE
Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

ASSURANCES

LES ASSURANCES-CONTINGENCE AUGMENTENT EN 1921

Les rapports des compagnies faisant, en 1921, de rance-contingence indiquent augmentation d'affaiort notable en certains cas.

Appréciée au point de vue des primes nettes, cette entation se manifeste dans les assurances-accidents, nts-maladie, automobile, cambrioleur, faux, garanris de glace, et chaudière à vapeur. D'autre part, ote décroissance chez les assurances-explosion, grêle, gerie par terre, responsabilité, bétail, aspersoirdie, et tornade.

Les nouvelles classifications comprennent des assus-récolte, pluie, et vol avec violence sur la personne.

Les assurances-automobile continuent de progresser ement, de même que les assurances-cambriolage.

Enfin, il est intéressant de signaler que les primes rance-faux, qui ne furent que de $636.00 en 1920, nirent $45,880 en 1921.

L'ASSURANCE COLLECTIVE

La *Prudential* signale qu'en décembre 1920, elle cinq contrats collectifs, au Canada, représentant une e globale de $353,250.

Il n'y eut pas de nouveaux contrats en 1921, mais se terminèrent, et, la fin de l'année, le montant en ur couvrait des assurances au total de $235,000.

ES COMPAGNIES QUI S'EFFORCENT DE PLAIRE A LEURS CLIENTS

Les compagnies d'assurances qui publient en français leurs documents, polices, avenants, *et coetera,* sont lus en plus nombreuses, et l'on ne saurait trop les ter de ce joli geste.

La *Travelers* de Hartford se distingue, parmi celles- dès versions, en un français impeccable, de la presotalité des textes livrées au public et par une attrayanblicité française. Nous avons, sous les yeux, par exe, un coquet dépliant, d'une belle allure, et si artistet illustré, qu'il ne sera jamais de ceux-là que l'on jette même de les avoir lus.

Ainsi, sous une gravure d'une miniature charmante, t: "Il ne vaut peut-être pas une fortune, ce médaillon at et suranné qui renferme l'image d'une aïeule, combien vous seriez heureux de le retrouver!

C'est un des traits remarquables du service de la pagnie The Travelers, que de promptes et efes mesures sont prises en vue de recouvrer les objets volés. Des joyaux de famille et de précieuses reliques sont ainsi fréquemment retrouvés."

Ailleurs, un jeune ménage regarde, avec un sourire qui étonne à première vue, leur joli salon cambriolé. Mais que dit le mari? Tout simplement: "Mais ne t'inquiète pas, ma chérie! Pourquoi se désoler? As-tu oublié la Travelers?"

Plus loin, sous l'image qui représente une attaque à main armée: "Ce n'est pas une mince consolation de savoir, durant cette minute cruelle où vous êtes forcé d'abandonner votre montre, vos Obligations de la Victoire, et votre bourse, que la Compagnie The Travelers vous repaiera tout ce que vous avez perdu."

En effet, les pertes causées par les cambriolages et les vols, avec ou sans violence, augmentent chaque jour. Les filous sont de plus en plus audacieux, les serviteurs malhonnêtes nous dévalisent, les voleurs professionnels, se donnant comme domestiques, sont fort nombreux, les gardiens sont joués, les chiens sont chloroformés, et les systèmes d'alarme contre les cambrioleurs ne fonctionnent pas toujours.

NOS COMPAGNIES

Des trente et une compagnies canadiennes qui, en 1920, faisaient des affaires autres que contre l'incendie ou sur la vie, neuf ont entrepris diverses catégories d'assurances seulement. Deux de ces dernières ont souscrit des risques contre la maladie; deux, contre les accidents; trois, l'assurance contre les accidents et la maladie combinés; quatre, des risques sur glaces; deux, entreprenaient l'assurance de garantie; trois, l'assurance de l'automobile; une, sur chaudières à vapeur; une, l'assurance contre le vol avec effraction; une, l'assurance du bétail; et une, l'assurance des titres.

A la fin de l'exercice de 1920, l'actif de ces compagnies s'élevait à $4,847,129.55.

Leur passif total se montait à $1,317,443.15, somme qui se composait comme suit:

Indemnités non réglées	$ 199,444.12
Réserve des primes non acquises	683,643.33
Divers	434,355.70
	$1,317,443.15

L'excédent de l'actif sur le passif était de $3,529,686.40. Le capital-actions versé s'élevait à $1,430,256.29. Il y avait donc un excédent sur tous les engagements et le capital-actions de $2,099,430.11, soit une augmentation dans l'excédent de $136,125.16, comparativement au précédent exercice de 1919.

NOS PERTES PAR LE FEU

Les pertes causées par les incendies, au Canada, durant la semaine terminée le 12 avril sont évaluées à $504,248 contre $735,800 durant la semaine précédente.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS - - - ONTARIO

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

UN BON VENDEUR

Doit avoir confiance aux produits qu'il vend; les produits qui méritent cette confiance, et du vendeur et du consommateur également sont les produits qui demeurent.

C'est pourquoi la confiance règne, par tout le Canada, dans les

PEINTURES et VERNIS de

RAMSAY

Les produits qui ont atteint au succès en restant dignes de la confiance du consommateur et du vendeur:

Laissez-nous vous démontrer la justesse de notre devise:

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

Toronto MONTREAL Winnipeg Vancouver



Leur Belle Apparence attire l'attention des mamans

IL est très facile de vendre les bas Little Darling aux mamans. La laine d'Australie, souple et soyeuse, avec laquelle ces bas sont faits a un "toucher" qui les fait reconnaître comme supérieurs, sous tous les rapports, aux bas faits de tout autre matériel.

La texture souple et soyeuse de la laine donne de la chaleur sans causer la transpiration et elle est exempte de toute falsification irritante. Les Bas Little Darling sont tricotés avec de la laine à deux brins — avec talons et bouts de soie pour donner une plus longue durée.

Ce sont là des qualités exceptionnelles qui ne doivent pas être négligées au point de vue de la vente. Mettez les Bas Little Darling en vedette sur vos comptoirs ou dans vos vitrines. Leurs ventes vous récompenseront. Pour les enfants et les mioches jusqu'à l'âge de 7 ans.

Buster Brown
Three Eighties
Little-Darling
Little Daisy
Rock Rib
Hercules

The CHIPMAN - HOLTON COMPANY, Limited
Hamilton, Ontario
Filatures à Hamilton et à Welland, Ontario.

"LITTLE DARLING"
"LITTLE DAISY"

SUNSHINE HOSIERY
REGISTERED.

Les bas Little Darling sont faits de la laine fine, mais ils ont une force additionnelle au talon et au bout.

Pour enfants jusqu'à 12 ans.



LE NOUVEL EMPIECEMENT (YOKE) EN CUIR

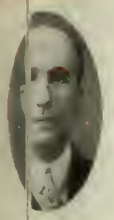
Donnez-leur quelque chose de nouveau et votre magasin sera affairé! Cette caractéristique distinctive des Ulsters Acme, étalés actuellement, suffit seule à faire vendre le pardessus, mais ce n'est là qu'un point d'excellence. Leur élégance, leur coupe, leur fini et leurs prix raisonnables font des Ulsters Acme la ligne rationnelle pour les bons marchands.

THE ACME GLOVE WORKS, LIMITED

MONTREAL

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

FONDÉ EN 1887 — MONTREAL, 5 MAI 1922 — VOL. XXXV—No 18











45 VENDEURS

COMME CEUX-CI APPORTENT AUX MARCHANDS DANS TOUT le CANADA la CHANCE D'ACCROITRE LEURS AFFAIRES ET LEURS PROFITS AVEC LES



BALANCES DAYTON



L'espace ne nous permet pas de donner ici les portraits de tout notre personnel de vendeurs, mais ceux-ci vous donneront une idée de notre organisation répandue dans tout le Dominion.

Nous croyons que les marchands devraient être intéressés à savoir ce que nous exigeons d'un vendeur lorsqu'un territoire lui est assigné. Voici:



NOTRE VENDEUR DOIT:

1. Dire la vérité et pas autre chose que la vérité.
2. Respecter ses concurrents comme il voudrait être respecté lui-même.
3. Vendre au marchand ce qui répond le mieux à ses besoins.
4. Traiter de la même manière tous les marchands de son territoire.
5. Voir à ce que chaque marchand reçoive un véritable service.
6. Respecter l'inspecteur du gouvernement, ses règlements et son jugement.
7. Suivre la politique de la compagnie de n'avoir qu'un prix pour tout le monde.
8. Allouer un montant honnête et équitable sur toutes les machines échangées.
9. Ne pas vendre d'autres lignes ni représenter une autre compagnie.
10. Ne pas avoir d'entente avec le marchand à part celle que comporte la commande qu'il lui fait signer.
11. Faire promptement remise à la compagnie de tous les montants qu'il reçoit.
12. Faire à la compagnie un rapport quotidien de chaque visite faite.
13. Voir à ce que chaque client de son territoire soit traité équitablement.





Il doit être propre mentalement, moralement physiquement, commercialement et socialement, et rester propre.



Notre vendeur vend: Les célèbres balances Dayton; Les célèbres tranches-viande Dayton; Les célèbres couteaux à fromage Dayton.



INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CO:, LIMITED

FRANK E. MUTTON, VICE-PRESIDENT ET GERANT GENERAL.

BUREAU-CHEF ET FABRIQUE: 300 CAMPBELL AVENUE, TORONTO.

Pour votre commodité nous avons des bureaux de Service et de Ventes à Vancouver, Winnipeg, Walkerville, London, Hamilton, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, St. John, N.B. Halifax, St. John's Terre-Neuve.

Aussi Fabricants des Enregistreuses de temps "International" et des Tabulateurs et Classeurs électriques "International".

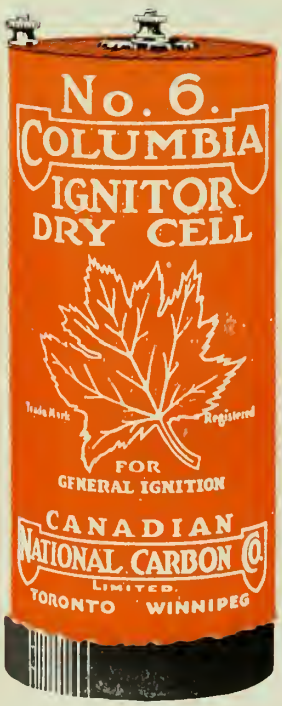




(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 20)







Les Plus Célèbres Batteries sèches au Monde

Les Columbias sont en usage partout — elles font sonner les cloches de porte et les avertisseurs, fournissent l'allumage pour les moteurs à gazoline et les tracteurs, l'allumage des Fords pour le démarrage, actionnent les alarmes contre les voleurs, appellent le portier des chars Pullman, pour l'éclairage à pile sèche dans les cabinets, la cave, la grange et les dépendances.

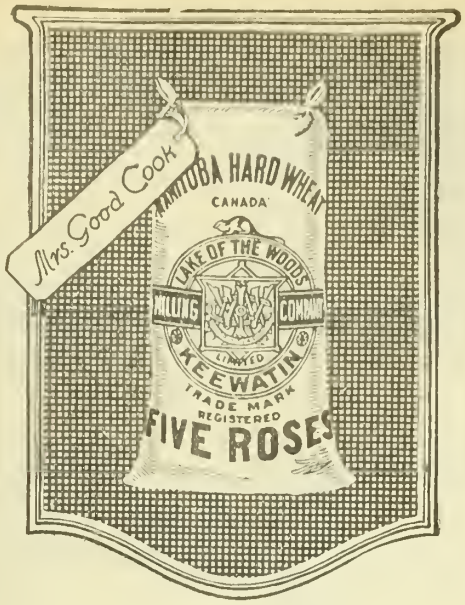
Les Batteries Sèches Columbia sont meilleures pour tous les usages. Plus d'énergie et une plus longue durée sont mises dans les Columbias pour leur faire donner le meilleur service à ceux qui s'en servent. Les marchands qui vendent la meilleure catégorie de marchandises vendent toujours les Columbias parce que ce sont non seulement les meilleures batteries sèches sur le marché, mais encore une publicité persistante depuis des années a créé une demande populaire qui les rend faciles à vendre et à donner des ventes répétées.

Canadian National Carbon Co., Limited

Montreal Toronto Winnipeg Vancouver

Columbia Dry Batteries

— they last longer



Pourquoi ne pas acheter une CLIENTELE tout faite?

La clientèle est la valeur commerciale d'une réputation. Elle comporte le nombre de fois qu'un article donne satisfaction au consommateur. Aussi le **temps** est-il un grand facteur dans la Clientèle. Certains épiciers perdent du Temps — leur article le plus précieux en stock — dans le vain espoir d'édifier un prestige à des produits qui ne les recommanderont pas.

D'autres édifient solidement leur commerce, en ajoutant la clientèle de la FIVE ROSES à la leur. Songez à la valeur pour la vente d'une farine qui a continuellement donné satisfaction depuis 1887!

Recherchez les produits dont la réputation est bien établie. Ils ont le temps de leur côté. Faites servir leur clientèle réunie à votre magasin. C'est là le véritable art de la vente.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

"Lac des Bois"

Bureaux dans 16 villes Canadiennes

Bureau-Chef:
MONTREAL.

Bureau dans l'Ouest:
WINNIPEG.

FARINE FIVE ROSES



Vendez-VOUS cette Marque?

Elle se vend rapidement. Elle procure de nombreux ordres de répétition. Elle donne un bon bénéfice. La qualité vous conserve l'estime de votre client.

Le Shortening Easifirst vous paiera bien. Commandez votre provision dès maintenant.

Gunns LIMITED

TORONTO OUEST

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes fait une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de

PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.

Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.

Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (4)

MONTREAL



La demande pour la farin préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de not campagne de publicité. Assurez-vous d'avo en mains le stock suffisant pour profiter c cette demande.

Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited

MONTREAL.

J. B. RENAUD & CO., INC.

Agents de vente pour Québec.

Cosgrave's



Bières ayant la Saveur et le Bouquet de Jadis

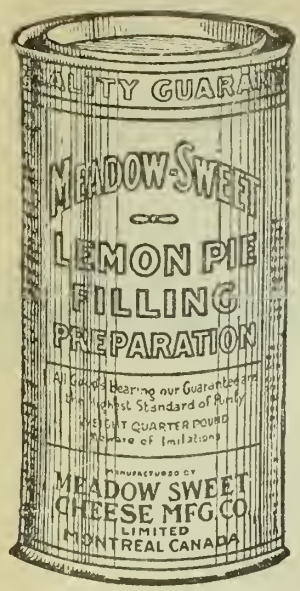
Assurez-vous d'avoir toujours en magasin un approvisionnement suffisant de COSGRAVE'S -- Bière, Porter, Half and Half et Stout pour convalescents -- avec cette riche saveur de jadis que seule peut donner la qualité. Spécifiez COSGRAVE'S lorsque vous placez une commande et assurez-vous ce qu'il y a de mieux. Embouteillée seulement à la brasserie.

The Cosgrave Export Brewery Co., Limited

Distributeur pour Montréal et la Province de Québec:

AMEDEE LESIEUR Entrepôt à la Place Viger, MONTREAL

ET DES CENTAINES D'AGENTS DANS TOUTE LA PROVINCE



REMPLISSAGES A TARTES

Meadow-Sweet

Citron - Chocolat - Vanille

Une spécialité se vendant vite, à prix populaire et sur laquelle vous faites beaucoup d'argent. Un paquet de 15c donne le remplissage pour quatre délicieuses tartes au citron, sans l'emploi de beurre ni d'oeufs. Une vente en entraîne d'autres régulières.

FABRICANTS AUSSI DE CES PRODUITS:

FROMAGE A LA CREME
FROMAGE EN PAIN
BEURRE D'ANANAS
BEURRE D'ERABLE
BEURRE DE COCO
BEURRE DE BANANE
BEURRE D'ARACHIDES (Peanut)
BEURRE DE FRAISES
BEURRE DE CHOCOLAT

Demandez des échantillons et nos prix.

Meadow Sweet Cheese Mfg. Co., Limited, Montreal

Vos clients veulent les
ALLUMETTES EDDY

parce que les EDDY sont de bonnes allumettes —les meilleures qu'il soit possible d'avoir sur le marché.

Par suite, c'est une bonne politique que de vendre les EDDY — un bon commerce et un bon jugement.

Vos clients les connaissent, ils veulent les avoir, ils les acceptent sans question comme les meilleures allumettes.

N'expérimentez pas avec des allumettes inconnues d'une qualité douteuse. Protégez vos propres intérêts et ceux de vos clients en vendant les ALLUMETTES D'EDDY — *les meilleures au Canada.*

LA
CIE E. B. EDDY, LIMITEE
HULL, - CANADA.

Succursale à Montréal: 70, rue St-Pierre.

Agent pour QUEBEC: Jos. Emond, 2 et 4, rue St-Joseph, QUEBEC.

57

Profits
avec le
Ketchup

Le Ketchup aux tomates Heinz n'est pas autre chose que des tomates rouges bien mûres, mélangées avec des épices pures, du sucre granulé et des oignons. Des années d'expérience et les meilleurs ingrédients assurent la même qualité uniforme dans chaque bouteille. Un tel produit, aidé d'une grande campagne de publicité dans les journaux, devrait, avec une bonne attention. vous rapporter de superbes profits. Etalez le Ketchup de Heinz et voyez vos ventes augmenter.

H. J. HEINZ COMPANY

Usines:

MONTREAL **TORONTO**

LEAMINGTON

Deux Aspects de la Question du Profit

Si vous laissez la **cliente** maîtresse de la situation, elle n'achètera, chez vous, que quelques oranges et un peu de sucre une ou deux fois par année — si elle fait elle-même sa marmelade.

Elle achètera plus souvent ses fruits du marchand de fruits que de son épicier.

—et vos profits seront nécessairement **petits.**

—les ventes de votre sucre ne vous donnent pratiquement pas de profit.

Si **vous** faites en sorte d'être maître de la situation, vous profiterez de toutes les occasions pour lui dire qu'elle y gagne réellement à acheter chez vous la Marmelade de Shirriff. L'expérience a prouvé cette vérité.

Le résultat sera que vous lui vendrez de la Shirriff à l'année.

—et vos profits seront par suite plus **grands.**

—si vous vendez la Shirriff vous aurez le profit sur le sucre qui entre dans la marmelade.

La Shirriff est la marmelade favorite des familles depuis dix-sept ans. Une fois que vous aurez persuadé votre cliente d'essayer la Shirriff, elle ne voudra plus faire elle-même sa marmelade.

DE JOLIES CARTES D'ETALAGE SONT ENVOYEES SUR DEMANDE.

IMPERIAL EXTRACT COMPANY, TORONTO

Agents pour les ventes: HAROLD F. RITCHIE & CO.. LTD., Toronto et Montréal.



BABY'S OWN SOAP

50 p. c. de Bénéfice

Achetez directement à la fabrique. **Port payé.** **Quantité minima: 2 grosses.**

$38.40 moins 20% et 5% — $29.18. **Se vend 15 cents le morceau - $43.20.**

Pour la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Anglaise, ajoutez 60 cents par grosse et détaillez à 50 cents la boîte de 3 morceaux. Demandez la liste de prix pour les autres lignes.

ALBERT SOAPS, LIMITED, 168 rue McCord, Montréal, P. Q.

TABLETTES CHAMBERLAIN

CELA PAIE DE POUSSER

Les Remèdes de famille Chamberlain

Le remède contre le rhume de Chamberlain et les tablettes pour l'estomac et le foie sont deux remèdes populaires dont les propriétés curatives ont acquis une réputation d'un océan à l'autre. Avec les autres remèdes de la famille Chamberlain, ils offrent aux épiciers une proposition de vente excessivement profitable. Ecrivez pour avoir la brochure avec liste de prix des REMEDES CHAMBERLAIN. Cela paie de les mettre en stock. Ils sont de bonne vente.

Faites-en une commande d'essai aujourd'hui.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY

TORONTO.

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

FABRICANTS DES

"White Wheat" "Seagram's V. O." "No. 83"

Peuvent être obtenus chez tous les détaillants

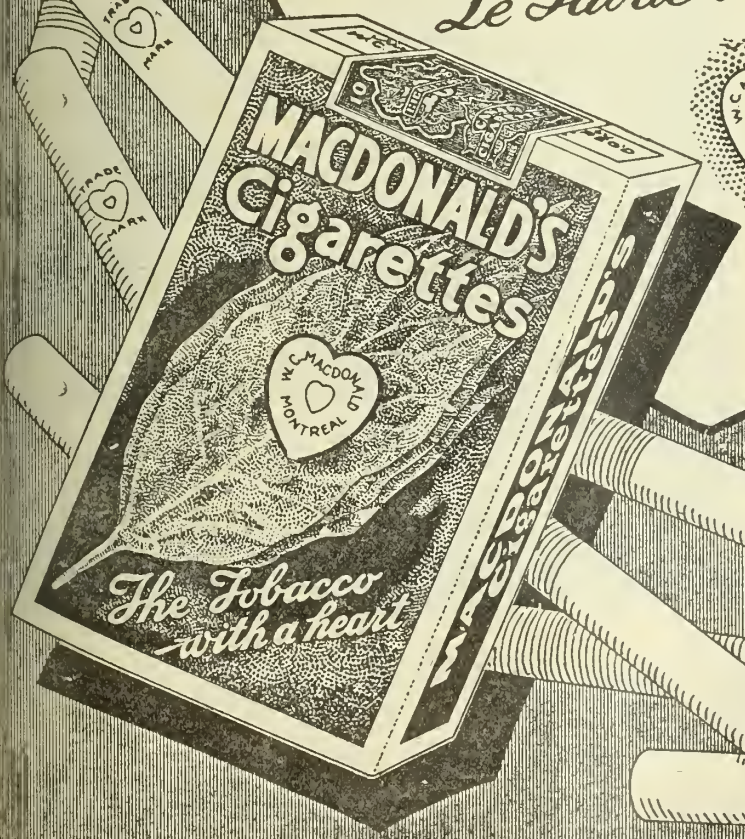
MACDONALD'S Cigarettes

La Chance des Marchands!

La nouvelle cigarette à **15c** que vos clients attendaient.

Un produit Macdonald avec la qualité Macdonald et le superbe profit ordinaire Macdonald pour le marchand.

Le Tabac avec un coeur



Agent pour la province:
H. C. FORTIER
627 Immeuble Coristine,
Main 7910
MONTREAL, P. Q.





Une Précieuse Impression

UNE impression agréable sur les clients est d'une grande valeur. Vous pouvez en créer une, et en même temps, protéger vos marchandises contre le dommage en plaçant des feuilles de **TANGLEFOOT** dans vos vitrines d'étalage, surtout le dimanche.

TANGLEFOOT sera alors au travail pour vous et non seulement prendra les mouches, mais encore il attirera l'attention des passants sur le fait que vous tenez vos marchandises propres et fraîches. Pour 1922, le prix du **TANGLEFOOT** a été **considérablement réduit.**

Rappelez-vous que le **TANGLEFOOT** attrape le microbe et la mouche en même temps, chose que les poisons, les attrapes ou les poudres ne peuvent faire.

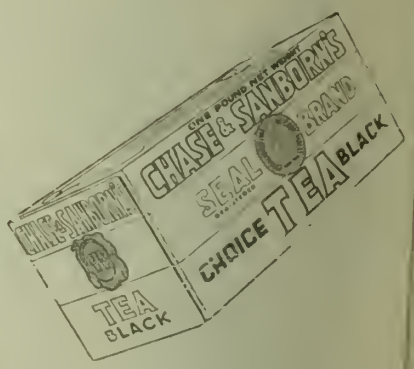


THE ET CAFE

SEAL BRAND

de

CHASE & SANBORN



SUR LESQUELS ON PEUT COMPTER

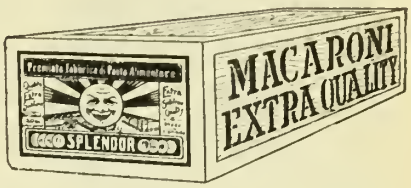
CHASE & SANBORN MONTREAL

PATES ALIMENTAIRES

"SPLENDOR"

DE QUALITE SUR-EXTRA-FINE





Liste de l'assortiment complet
des
PATES ALIMENTAIRES
"SPLENDOR"

Commandez par numéro
S'IL-VOUS-PLAIT

1. Vermicelle fin
2. Vermicelle moyen
3. Spaghetti
4. Macaroni fin fin
5. Macaroni fin
6. Macaroni ordinaire
7. Macaroni gros
8. Nouilles étroites
9. Nouilles moyennes
10. Nouilles ordinaires
11. Nouilles larges
12. Coudes très gros
13. Coudes gros
14. Coudes ordinaires
15. Coudes moyens
16. Coudes fins
17. Avoine
18. Etoiles
19. Grains de melon
20. Grains de plomb
(Spécial) Coquilles

Conservez cette liste pour vos achats futurs et méfiez-vous des imitations.

P. PASTENE & CIE, LIMITEE

MANUFACTURIERS

340 rue Saint-Antoine MONTREAL, Qué.

Fèves au Lard CLARK



La Qualité, la Réputation et la Publicité sont reconnues, aujourd'hui, comme les plus importants facteurs de la vente.

Les Fèves au Lard Clark sont de la meilleure qualité; leur réputation est exceptionnelle chez vos clients et leur publicité est très étendue et continuelle.

APPROVISIONNEZ-VOUS AVEC LES FEVES *CLARK* ET FAITES LES PROFITS LES PLUS RAPIDES

EXIGEZ
LES
PATES ALIMENTAIRES
de la marque
"BERTRAND"

Macaroni, Vermicelli, Spaghetti, Alphabets, Coquilles, Nouilles, Etc., Etc.

EN PAQUETS CACHETES
DE UNE LIVRE

La maison Bertrand & Cie, fondée en 1825, est universellement connue. Ses usines sont les plus importantes du monde; ses produits ont obtenu les plus hautes récompenses dans toutes les Expositions Universelles où ils ont figuré.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS
DE GROS

Le BLEU OCEAN

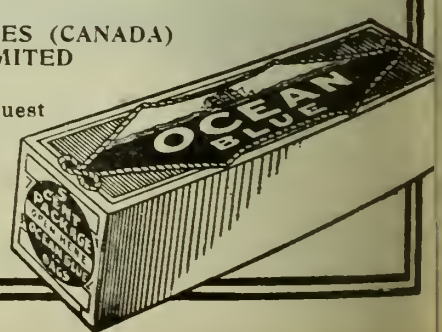
Procure tout à la fois des ordres répétés et des affaires profitables.

EN CUBE ET EN SAC

Commandez chez votre fournisseur de gros.

HARGREAVES (CANADA)
LIMITED
24-26 Rue
Wellington Ouest
TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER



BIERE
Export
Capsulée
MOLSON

VOYEZ-LA MOUSSER --- La mousse d'une vraie bière.

DEGUSTEZ SON BOUQUET --- La caractérisque d'un bon breuvage.

BUVEZ-LA AVEC PLAISIR --- Goûtez la saveur délicieuse des houblons de choix et du brassage parfait Molson.

N'oubliez pas de Demander
l' "Export" de MOLSON

CONSERVES NOUVELLES

La saison de la mise en conserves est commencée et actuellement nous sommes à mettre en boîtes les

¼ Sardines Jutland à l'huile.
¼ " " à la moutarde.
¼ " " aux tomates.
¼ " Glacier à l'huile d'olive pure.



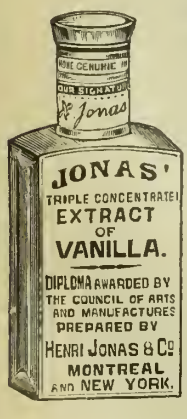
Nos prix sont plus bas et notre qualité meilleure que jamais. C'est le meilleur temps de l'année pour la vente de ces marchandises et l'épicier détaillant y gagnerait à en avoir un bon assortiment, car elles se vendent bien et donnent un superbe profit.



CONNORS BROS., LIMITED
BLACK'S HARBOUR, N. B.

LE GRAND DEBIT FAIT LE PROFIT

POUR REALISER DES PROFITS QUI EN VALENT LA PEINE DANS LA VENTE DES ESSENCES CULINAIRES, IL FAUT VENDRE LES



Essences Culinaires

JONAS

Ce sont les seules dont la vente soit absolument assurée, parce que toutes les ménagères les connaissent, les apprécient et les demandent d'un bout de l'année à l'autre.

Manufacturées depuis 52 ans

PAR

HENRI JONAS & CIE
173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870

BEVERIDGE SUPPLY CO, LIMITED
628-630 Saint-Paul Ouest, MONTREAL.

TOUTES SORTES DE PAPIER D'EMBALLAGE

SPECIALITES:

Ajax Kraft. Spécial Manilla. Sacs et ficelles.
Papier parchemin. "Sanitary Wrappers", ciré.
Papier gommé.

PAPIER-TOILETTE:
"PAPILLON" "L'OISEAU BLEU"

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

SAPON

SAVON "GOLDEN CEREAL"



Faites-vous un profit suffisant sur vos ventes de savon?

SI NON, ESSAYEZ LE "SAPON".

C'est le seul savon de Céréale au monde et il a été proclamé par tous ceux qui l'ont employé comme le meilleur savon de toilette sur le marché.

Vous y gagneriez beaucoup à demander des renseignements immédiatement sur ce savon — commandez-en une petite quantité chez votre marchand de gros — vous constaterez qu'il se vend vite et qu'il amène beaucoup de ventes répétées.

FAIT EN CANADA PAR
SAPON SOAPS OF CANADA, LTD., HAMILTON, ONT.

Egalement à LONDRES, Angleterre, MARSEILLE, France, et NEW YORK

REPRESENTANTS SPECIAUX:

The Wilson Chemical Co., Ltd, St. John, N.B. A. H. Jarvis, Brokerage and Purchasing Co., Ltd, Edmonton, Alta. C. & J. Jones, Winnipeg. Thomas J. Nagle, 211 Aylmer Apts., Ottawa, Ont. D. M. Christie, Vancouver, C. A. Angus McIntosh, chambre 10, No 11, rue St-Sacrement, Montréal, (agent pour la province de Québec).

SAVON "GOLDEN CEREAL"

SAPON

Fait en une Variété de Formes et de Parfums.

EAU DE VICHY

de la SOURCE AGREABLE

(AUTORISATION DE L'ETAT)

L'Une des plus BELLES SOURCES du BASSIN de VICHY

Cette eau par sa composition, son dosage parfait, sa conservation indéfinie et l'ensemble de ses propriétés thérapeutiques se recommande comme la meilleure eau de régime.

100 CAISSES SEULEMENT A VENDRE

1 percolateur en aluminium, capacité: 6 tasses et d'une valeur de $3.00
GRATIS AVEC CHAQUE CAISSE

$ 8.50 la caisse de 50 bouteilles d'un litre

Superbe assortiment de MOUTARDE FRANCAISE

Nous venons de recevoir une consignation nouvelle de la fameuse

HUILE D'OLIVE

de CHARLES DRAGON, Noirel à Aix-en-Provence, France

CROIX de MALTE

En bouteilles de 1 litre, ½ litre et ¼ litre.
En estagnons de 1 gallon, ½ gallon, ¼ gallon, ⅛ gallon.
En rondins de toutes dimensions.

Nos prix défient toute concurrence.

Téléphonez ou télégraphiez à nos frais.

COUVRETTE - SAURIOL, LIMITEE

EPICIERS EN GROS

114 RUE SAINT-PAUL, EST :: MONTREAL



LA TAXE DES CONTRIBUTIONS INDIRECTES SUR LES ALLUMETTES

AVANT QUE NE SOIT VOTE L'IMPOT, sur les allumettes, ces dernières étaient référées en nombre ronds de 500-400-etc., mais avec l'établissement de la taxe gouvernementale de 1 cent par boîte de 100 allumettes, il semble qu'il soit grand temps de cesser ces généralités.

QUAND LES INTERETS ASSOCIES de Bryant & May, Limited (de Grande-Bretagne) Maguire Paterson & Palmer (du Canada et de Grande-Bretagne) et de la Diamond Match Company (des Etats-Unis) formèrent la Canadian Match Company, la situation fut attentivement examinée.

IL FUT DECOUVERT que quelques-unes des marques les plus populaires d'allumettes étaient surtaxées. Que les détaillants payaient 5c de timbre alors que 4c auraient été suffisants. Qu'en réalité il n'y avait jamais eu un nombre exact de 500 allumettes dans les boîtes, au Canada.

LE CANADA DEMANDAIT une allumette moderne, et était prêt à payer au gouvernement une taxe juste et équitable. Le Gouvernement de son côté n'en demande pas davantage.

LES CANADIENS FRANCAIS DESIRAIENT de meilleures allumettes et étaient prêts à payer au gouvernement une taxe juste et équitable, et rien de plus. Ils méritaient certainement un **empaquetage "français",** et nous fûmes les premiers à le leur donner. En dépit de ce que les fabricants rivaux avaient négligé ce fait depuis plus de 71 ans.

LES MARCHANDS DEMANDENT moins de variétés de boîtes, moins d'articles inutiles, une duplication moindre de leur stock et un meilleur rendement. Ils demandent une marchandise de qualité, se vendant à un prix raisonnable, et leur laissant un profit équitable.

NOUS CROYONS QUE LES ALLUMETTES "Feuille d'Erable" offrent aux consommateurs une valeur intrinsèque, plus de satisfaction, moins de hazard, et beaucoup plus "d'allumages réussis", en comparaison avec n'importe quelle autre marque, se vendant avec une taxe de 5 cents et ne doivent être offertes à un meilleur prix. Le modèle unique de boîte tend à satisfaire les besoins de toute la famille.

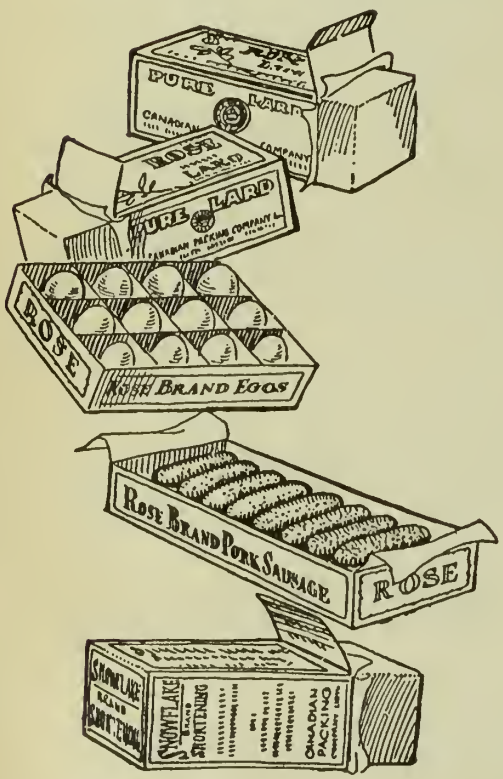
LA DIFFERENCE est le profit additionnel du marchand.

LES ALLUMETTES FEUILLE D'ERABLE sont plus longues et plus fortes. Les plus grands soins sont apportés dans les plus petits détails; elles sont protégées par de résistantes caisses d'expédition en bois. La composition chimique n'est pas à base de poison. Les rats ne les rongent pas. Votre fournisseur se fera un plaisir de pourvoir et d'exécuter vos ordres.

THE
CANADIAN MATCH CO.,
LIMITED
MONTREAL

ROSE BRAND

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS



Comme la Marque de l'Ouvrier Expert

la Marque "Rose Brand" est placée sur les produits qui la porteront avec honneur.

Lorsque vous vendez les Aliments de la Marque "Rose Brand", vous vendez les meilleurs produits que cette institution —dans toutes ses années d'expérience— a trouvé qu'il était possible de préparer.

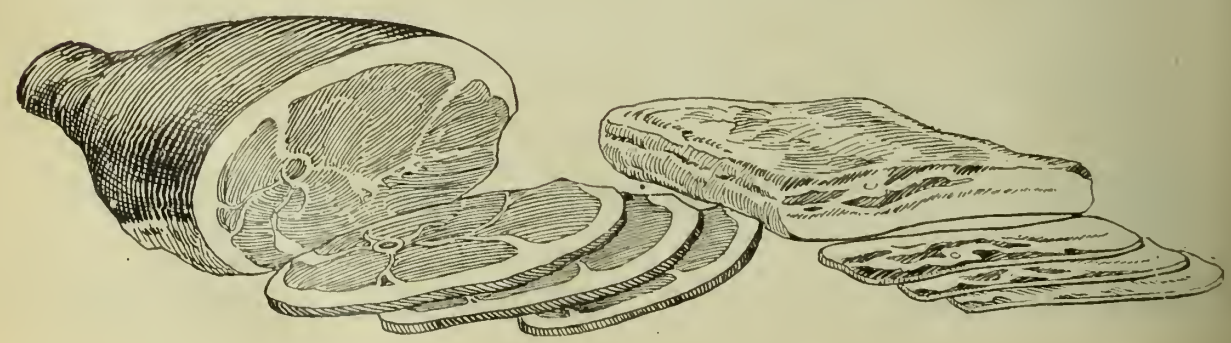
C'est la raison pour laquelle les clients préfèrent les produits de la Marque "Rose Brand" — ce sont des produits sur lesquels on peut compter. Tenez-les continuellement en stock.

CANADIAN PACKING CO., LIMITED

TORONTO - ONTARIO

SALAISONS-SUCCURSALES A:

Brantford	Fort William
Toronto	Sudbury
Peterboro	Sydney, N. E.
Montréal	Charlottetown, I. P. E.
Hull	Winnipeg, Man.



Pour Tous les Besoins du Transport

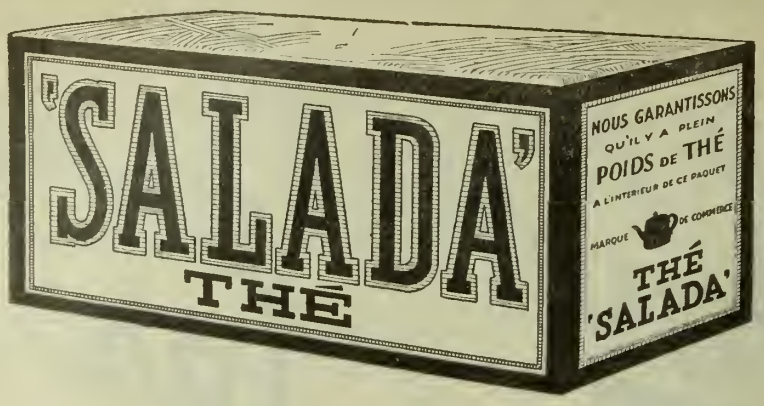
Les Autos et les Camions

Ford

Ford Motor Company of Canada, Limited, Ford, Ontario

122

Fondée en 1892



30 ans de Service public

Les Ventes cette année dépassent UN MILLION DE LIVRES PAR MOIS

et elles s'accroissent sans cesse!

Vos clients apprécieront le fait que vous considérez leurs besoins si vous tenez un stock frais et bien assorti.

La meilleure valeur possible pour le prix. **Qualité Etiquette brune** **Poids: 1 livre** **45c la lb.**

SALADA - - MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

A

Albert Soaps, Limited. 8
Assurance Mont-Royal. 52

B

Banque de Montréal. 39
Banque Nationale. 39
Banque Provinciale du Canada . . 50
Beveridge Supply Co., Ltd. . . . 14
British Colonial Fire Ins. Co. . . 52
Brodeur, A. 52
Brodie & Harvie, Limited. . . . 4

C

Chamberlain Medicine Co. . . . 8
Chase & Sanborn. 10
Canadian Match, Limited. 17
Canadian National Carbon Co., Ltd. . . . . Couverture
Canadian Packing Co., Ltd. . . . 18
Clark, Wm., Limited. 12
Commission des Liqueurs. . . . 40
Connors Bros., Ltd. 14
Cosgrave Export Brewery Co., Limited. 5
Côté & Lapointe. 52
Couillard, Auguste. 52
Couvrette-Sauriol, Limitée. . . . 16

D

Davidson Mfg. Co., Ltd., Thos. . 50

E

Eagle Shoe Co., Limited. 54
Eddy, E. B. Co., Ltd. 6

F

Ford Motor Co. of Canada, Ltd.. 19

G

Gagnon, P. A. 52
Garand, Terroux & Cie. 52
Gunns Limited. 4

H

Hargreaves (Canada) Limited. . 12
Heinz, H. J., Company. 6
Hôtel Victoria. 52

I

Imperial Extract Co. 7
Imperial Tobacco of Canada, Ltd. 21
International Business Machines Co., Ltd. . . . . Couverture

J

Jonas & Cie, Henri. . . . . 12 et 14

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. . . . 4
Lake of the Woods Milling Co., Limited. 2
Lloyd Commercial. 52

M

Macdonald Reg'd, W. C. 4
Maritime Cap, Limited. . Couverture
Match Co., Ltd. . . . . Couverture
Meadow-Sweet Cheese Mfg. Co., Limited. 4
Molson Brewery Co. 4
Montbriand, L. R. 5
Montreal Biscuit Co. 4

P

Pastene & Cie, Limitée, P. . . . 10

S

Salada Tea Co. of Canada, Ltd. . 2
Sapon Soaps of Canada, Ltd. . . 7
Seagram & Sons Co., Ltd. . . . 8
Steel Co. of Canada, Ltd. . . . 49
Still Mfg. Co., J. H. 52

T

Thum, O. W., Limited. 6

W

Wayagamack Pulp & Paper. . . 48

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 5 mai 1922 Vol. XXXV—No 18

LA SITUATION ECONOMIQUE DE NOTRE PROVINCE OFFRE LES SYMPTOMES LES PLUS FAVORABLES

Une étude sérieuse a été faite par *Le Prix Courant* rapport du secrétaire, à Montréal, de l'Association des manufacturiers canadiens. Nous en concluons, sans étonnement, certes, mais avec la plus vive satisfaction, que la situation économique de la province de Québec est en plein stage d'amélioration et qu'elle présente des symptômes des plus encourageants.

Après une enquête approfondie dirigée dans tous les centres d'importance, aux points de vue agricole et industriel, il est évident à l'économiste que les affaires sont plus fermes, depuis six mois, qu'elles ne l'étaient précédemment, et que l'on peut aussi prévoir, dans toutes les sections de la province, un regain de vigueur et de prospérité.

L'on a mis en regard des rapports émanant des villes des districts de Montréal, Québec, Sherbrooke, Saint-Jacinthe, Victoriaville, Granby et Danville. Optimisme partout, moral excellent, et détermination générale de ne point faiblir avant le retour absolu à la normale, caractérisent tous les communiqués. A Montréal, et dans les environs de la métropole, le détaillant n'est pas, bien entendu, aussi heureux qu'il pourrait l'être.... les perception de créances sont souvent ardues et les ventes n'augmentent que avec rapidité. Mais, d'autre part, l'on ne peut dire que plus qu'elles diminuent et tout rentrera bientôt dans l'ordre.

Chez les manufacturiers, les perceptions de créances sont plus souples, mais, très logiquement, plusieurs de ces raisons se ressentent des nombreuses faillites de l'année dernière. Avec le retour à la normale, cet état de choses disparaîtra tout naturellement. L'agriculture dans la zone montréalaise est des plus satisfaisantes et dépasse, en activité et en production, tous les autres districts.

La fabrication, en général, est beaucoup plus optimiste qu'au cours des six derniers mois. Le mouvement des stocks, s'il est lent, n'en est pas moins constant. Le fabricant achète ses matières premières avec le plus grand soin, il les vend de même; il s'étudie à réduire ses frais d'administration et perçoit ses créances de façon attentive. Voilà sans contredit, une procédure sensée et raisonnable, de laquelle ne peut que découler la prospérité à brève échéance.

Dan la ville de Québec, les détaillants s'attendent à ce que le mois de mai amène plus d'animation dans les perceptions. Les agriculteurs du district ont beaucoup souffert, et on ne s'attend pas à ce qu'ils achètent très libéralement. La fabrication, dans la ville même, est fort améliorée, l'industrie de la chaussure, à elle seule, montrant au cours des derniers six mois une augmentation d'environ vingt pour cent.

Aux Trois-Rivières, et dans la vallée du Saint-Maurice, le détail est plein d'optimisme et l'on a les meilleures espérances. A part deux ou trois lignes, où la faillite a fait des siennes parmi les intermédiaires-grossistes et les détaillants, la perception satisfait les fabricants. De son côté, l'agriculture ne signale pas de modifications; les fermiers du districts ne se plaignent pas, ayant traversé la rude saison sans inconvénients ni déboires notables.

Vous ferez de bons profits en vendant

LE TABAC À CHIQUER
COPENHAGEN
(préparé sous forme de tabac à priser)

Le meilleur tabac à chiquer au monde

A Victoriaville, et dans la zone qui entoure cette prospère petite ville, les usines ont dû quelque peu réduire leurs heures de travail, d'où une certaine dépression; d'autre part les prévisions agricoles sont plus encourageantes qu'il y a six mois. L'on plante plus qu'au printemps dernier et tout indique une bonne récolte. Les érables ont bien donné, et si le marché des beurres et fromages est favorable, cet été, ce sera là un autre facteur important contribuant à l'amélioration de la situation.

Affaires courantes et perceptions sont encore sous-normales à Granby mais, comme à Victoriaville, l'agriculture s'annonce bien. Quant à la fabrication, l'on est encore au-dessous des chiffres de l'an dernier.

Saint-Hyacinthe signale que ses détaillants font environ le même montant d'affaires que l'an dernier, à pareille date. Les perceptions sont lentes en général mais satisfaisantes chez les manufacturiers. L'agriculture appuie son espoir sur une bonne récolte. Il est fort intéressant de signaler que, dans ce district, les manufactures, à une seule exception près, travaillent à temps intégral, — *full time,* — et qu'il y a beaucoup d'optimisme, surtout quant à ce qui touche le début de l'automne.

Dans la région de Sherbrooke, si détail et fabrication ne sont pas très encouragés, l'agriculture donne signes d'amélioration. Tout dépend de la récolte, naturellement; mais les cultures du printemps s'indiquent fort bien.

Enfin, à Danville, si les détaillants n'accusent aucune modification de la modification de la situation existante, les manufacturiers déclarent que les perceptions de mars ont été plus souples qu'au cours des cinq mois précédents.

Chez les fermiers, il y a moins de travailleurs employés, mais l'industrie manufacturière basique de l'endroit signale aussi amélioration sur les derniers six mois.

En résumé, peu d'activité commerciale, il est vrai, mais rien de véritablement périlleux à noter. Beaucoup de travail et d'économie, de tact et de patience, aura vite raison de ces nuages qui embrument quelque peu l'horizon. Et l'agriculture, source de toute fortune, est toujours là pour que l'on tourne vers elle des yeux que les mois de lutte ont faits un peu las, un peu inquiets. Eternellement jeune, et maternelle, et féconde, la terre nous fait, avec le printemps, ses promesses toujours consolatrices. C'est grâce à elle que notre province se relèvera de cette période d'angoisse économique; c'est en elle que nous trouverons toutes les clefs de tous les problèmes.

NOUVEAUX LOCAUX

La firme publicitaire *Advertising Service* a transporté ses bureaux au No. 70 de l'avenue de l'Université McGill.

* * *

M. S. Beauman est maintenant dans le nouvel immeuble de la *Canada Cement.*

* * *

L'agence de publicité R. Sykes Muller Co., Limited, dont les bureaux se trouvaient au No. 128 de la rue Bleury, emménage dans l'immeuble Canada Cement, square Philipp.

La *General News and Advertising Company* est au installée dans cet édifice.

* * *

MM. McConnell et Ferguson et Cie sont au No. de la rue Saint-Sacrement.

* * *

Monsieur Alfred Brunelle, gérant provincial de *Canadian Hardware & Implement Underwriters,* comp gnie d'assurance-incendie spéciale pour quincailliers, tra porte ses bureaux au No. 1046 de l'avenue Van Hor Appel: Rockland 3883.

A LA MEMOIRE DES HEROS DU PACIFIQU CANADIEN

Son Excellence le gouverneur-général Lord Byng Vimy, a dévoilé vendredi le 28 avril, la statue commém rative que la Compagnie du Pacifique Canadien a fa élever dans la grande rotonde de la gare Windsor, à mémoire de ceux de ses employés qui sont tombés dura la grande guerre européenne.

Le bronze lui-même, qui a sept pieds de hauteur, r présente l'Ange de la Victoire emportant dans l'espace corps du héros qu'il supporte de son bras droit; de l'aut il tient une couronne de lauriers, symbole de la gloi Des répliques de ce groupe ont été érigées à Winnipeg à Vancouver, à proximité des gares que la Compagn possède dans ces deux villes.

L'oeuvre, qui a été exécutée par M. Coeur de Li MacCarthy, sculpteur de Montréal, a été choisie par u comité de dignitaires du Pacifique Canadien, entre pl sieurs maquettes soumises par des sculpteurs canadien La statue a été coulée à Mount-Vernon, N. Y. par la He ry Bonnard Bronze Company; elle pèse 3,000 livres repose sur un piédestal qui porte l'inscription suivant

"To commemorate those in the service of the Canadian Pacific Ry Company who. at the call of King and Country, left all that was dear to them, endured hardship, faced danger, and finally passed out of sight of men by the path of duty and self sacrifice, giving up their own lives that others might live in freedom. Let those who come after see to it that their names be not forgotten.

1914 - - - - 1918"

En plus de ce groupe allégorique, le Pacifique Can dien a fait placer à ses bureaux de Londres, Liverpoo New-York et Hong-Kong, de même que dans tous l centres importants situés sur le parcours de son réseau fe roviaire, une tablette commémorative dont le dessin ra pelle la part importante prise par les Canadiens à la gue re, particulièrement par la Compagnie et ses employé L'inscription est la même que celle citée plus haut.

Les 10,000 employés du Pacifique Canadien qui s sont enrôlés volontairement durant la grande guerre eu ropéenne, recevront chacun, en cette occasion, un parche min signé par le président et le secrétaire de la Compa gnie, les félicitant et les remerciant pour leurs service au moment du danger. On remettra aux parents les plu rapprochés, les parchemins de ceux qui ont donné leur vi pour le succès de la cause de la liberté.

PERSONNALITE PUBLICITAIRE



M. Fred. G. O'Grady vient d'être préposé à l'administration de la firme publicitaire *J. J. Gibbons, Limited*, de Montréal.

De longues années de succès, dans les cercles industriels et commerciaux, — et notons ici que M. O'Grady fut administrateur-général des Raffineries du Sucre Atlantic alors que la marque *Lantic* remporta le record des ventes au Canada, — et une science profonde, avisée et pratique de tous les stages que rse tout objet mis sur le marché, ne sont que deux nombreuses et louables caractéristiques du nouvel adstrateur.

o

MAISON GUNNS LTD, INAUGURE UNE CAMPAGNE D'ANNONCE ORIGINALE ET EFFECTIVE

Le 1er avril, les représentants de Gunns Ltd. portt une cravate de soie d'un bleu et d'un jaune très oncés.

Tandis que plusieurs clubs et organisations ont leurs urs, c'est la première fois qu'à notre connaissance maison de commerce, au Canada, se sert de cette idée elle pour présenter ses marques et ses produits à nsommation.

Cette idée fut le complément d'une jolie décoration itrine que cette maison bien connue a envoyée à ses ts pour Pâques.

Ce décor comprenait de grandes coupures de jam- et bacon, des oeufs et d'autres produits alimentaires, nt ressortir la marque *Maple Leaf* et ses couleurs.

Gunns Ltd. fournissent avec succès aux pâtissiers et angers, depuis cinquante ans, et ont ajouté depuis peu ligne très complète pour confiseurs.

o

NOTRE COMMERCE

Le commerce du Canada reprend ferme allure. Le s de mars a enregistré un total de $140,184,872, soit augmentation de $38,886,144 sur février et de $41,939 en comparaison de janvier.

Tant dans les importations que dans les exportations, mars a enregistré des progrès en comparaison du mois précédent. Les importations ont été de $70,337,378; en février de $54,294,255, et les exportations de produits domestiques se sont chiffrées à $59,539,313, et en février à $46,046,149.

Le total global du commerce canadien durant l'exercice fiscal terminé le 31 mars était de $1,501,689,993. Durant l'exercice précédent il était de $2,450,553,175. En comparant le dernier exercice avec l'exercice précédent, on constate une diminution de $948,863,182.

o

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

S.-Hyacinthe.

Veuillez, s'il vous plait, me donner l'adresse où je pourrais vendre des cheveux. — E.R.

Réponse — Adressez-vous aux maisons suivantes: Palmer & Son, Limited, 468, rue Sainte-Catherine ouest; Punde & Boehm, 122, rue Peel; Universal Hair Goods Manufacturing Co., 43, rue S.-Sacrement; Maison E. E. Du-Verger, 248, rue S.-Denis. Ces maisons de Montréal font un gros commerce des cheveux et elles achèteront probablement ce que vous avez à vendre.

* * *

Danville.

Veuillez accepter mes remerciements pour les bons avis que vous m'avez donnés en janvier dernier à propos des mines d'or de l'Argonaut. Pourriez-vous, à présent, me donner des renseignements sur la "Canadian Foot & Heel", de la Pointe-aux-Trembles. — J. M.

Réponse — Nous avons raison de croire que cette firme est très bien administrée et fait de bonnes affaires.

* * *

Pourriez-vous me donner l'adresse de quelques bonnes manufactures de voitures de promenade et de haute nouveauté à Montréal. — P.T.

Réponse — La maison P. T. Légaré, de Québec, fabrique sous le nom de Dominion Carriage Co., de superbes voitures de promenade. Elle publie, croyons-nous, d'intéressants catalogues parmi lesquels vous n'aurez que l'embarras du choix. Ecrivez et mentionnez le *"Prix Courant"*.

* * *

Mansonville.

Réponse — Une municipalité, nous dit notre conseiller légal, à le droit d'imposer qui elle désire. Ajoutons que la nationalité du négociant n'a rien à y voir.

* * *

S.-Casimir.

Voulez-vous me donner une adresse où je pourrais me procurer un appareil de distribution de gazoline.— J. E. L.

Réponse.—Nous vous conseillons d'écrire à la maison S. F. Bowser & Co., Limited, 20, rue S. Nicolas, Montréal, qui vous enverra, probablement, un catalogue. Mentionnez *Le Prix Courant.*

Boulangerie -- Pâtisserie

LES FRAIS QUE LE CLIENT OUBLIE

Dans le bon temps où la mère de famille faisait son pain, une ou deux fois par semaine, dans la vieille cuisine ou au four qui s'élevait en lisière du "chemin du roy", l'on ne pensait pas beaucoup aux frais du boulanger moderne, aux dépenses qu'entraînent les services de livraison, l'administration des bureaux, les polices d'assurance de responsabilité patronale, les salaires d'un innombrable personnel...

Maintenant, dix boulangeries suffisent à nourrir une grande ville et la ménagère n'a qu'à laisser, sur la table de sa cuisine, quelques petits carrés de carton, pour y trouver, après la ronde du boulanger, de beaux gros pains appétissants et encore chauds.

Mais pense-t'elle, lorsqu'elle s'écrie que le pain coûte trop cher, pense-t-elle aux frais du boulanger?

Certes non. Et pourtant le boulanger, de tous les commerçants ses confrères, est peut-être celui dont les prix sont les plus modestes.

Il y a peu d'aliments dont la préparation demande, exige plus de soins, d'étude et de labeur. Car, avant tout, le pain doit être sain.

Voyons un peu ce qui entre dans ce pain de vingt-quatre onces.

Dans chaque livre de pain il y a pour quatre sous et trois-quarts de farine. Mais la farine est-elle tout, et le seul facteur de dépenses?

La livraison à domicile coûte au boulanger environ deux sous par pain; il y a, et le client s'en soucie peu, l'entretien de l'auto ou de la voiture à considérer, de même que le salaire du garçon livreur.

Puis, la cuisson coûte environ un sou et demi par livre, et ceci au cas des très importantes boulangeries; plus la boulangerie est petite, plus les frais de cuisson sont élevés.

Enfin, il faut penser aux frais fixes, c'est-à-dire, aux assurances, aux indemnités compensatrices, à la dépréciation de l'immeuble et des machines. Disons que cela revient à un demi sou par pain. Si nous allouons un autre demi sou pour l'administration des bureaux et la publicité notre pain nous coûte déjà presque dix sous...

Et, par dessus tout cela, ne faut-il pas mettre en ligne de compte le sucre, le sel, la drêche, la graisse, le levain, et, dans quelques cas, le lait?

Le boulanger serait sage de faire remarquer tout aux bonnes dames qui se plaignent du prix du pai auxquelles leur mari a soufflé que la farine, pour laq l'on payait jadis quelque $16., en vaut maintenant à près $7.

Mais elles vous répondront qu'on ne peut pas pe à tout!

———o———

REUNION DES CONFISEURS

La convention annuelle des Industries de la Pât ries-Confiserie, Biscuits et Chocolat, — aura lieu Ritz, à Montréal, les 9, 10 et 11 mai.

Une exposition sera tenue dans la salle de bal part d'intéressantes visites à plusieurs établissement caux, les délégués auront aussi le plaisir d'une prome sur le fleuve, offerte par les commissaires du port.

Au banquet du dix, l'on espère que sir Lomer G sera l'un des orateurs.

———o———

PAIN ET PRODUITS DE LA BOULANGERI

Les rapports fédéraux, pour 1920, nous indiquent y a, dans notre province, 599 boulangeries sur le tota tional de 1,769. Nos établissements ont des capitaux lués à $7,968,943; 3,019 employés: ils versent, en sal et gages, la somme de $3,189,874: le coût des mat premières employées fut de $11,459,101, et la valeu la production de $18,196,283, répartie entre le pain galettes, les tartes et gâteaux, les biscuits ordinaires fantaisie, les poudingues, la confiserie, les glaces, *et tera*.

Il est intéressant de voir comment se dresse le tab des matières premières employées. Boulangerie et pât rie sont des sciences plus compliquées qu'on ne le pe En effet, elles se servent de farine; de drêche; de lev de sel; de beurre et de graisse: de crême et de lait (f condensé ou en poudre): d'oeufs; de fruits: d'extr essences et parfums; de glucose et de sirops; de cho et de cacao; et enfin, de noix de coco.

Epiceries et Denrées Alimentaires

LE MARCHE DE L'EPICERIE

Vers le cinq avril, le marché de l'épicerie présentait, me caractéristique le plus intéressante, le sucre dont imation eut pour résultat une certaine réduction de k. Les grossistes locaux cotaient $6.50 sur le sucre unulé" de toutes les raffineries, mais les *Dominion ar Refineries* cotaient ce prix comme basique.

Les épices, la cannelle et le gingembre étaient à la sse. Les mélasses et sirops de maïs étaient sans modifi- ons.

Les thés noirs montaient et le café donnait signes de leur.

Quelques réductions se manifestaient chez les avoines lées, la farine de sarrasin et l'orge, de même que chez oix de coco en cartons.

Dans les cercles grossistes locaux, l'on s'attendait in- amment à une avance du riz. Les conserves étaient sans lifications, mais les légumes en conserves montraient mation, vigueur, et tendances à la hausse.

Les fruits secs étaient inchangés.

La semaine suivante, le sucre descendit à $6.30. Les lasses montraient faiblesse et réductions.

Chez les conserves, le maïs et les tomates étaient en vette, celles-ci indiquant une hausse prochaine. Les fruits conserves étaient plus souples, et les épices plus actives, c marchés primaires ascensionnels. Les pommes déhy- tées montaient d'un demi-sou et l'on prévoyait disette pruneaux à l'automne. Les autres lignes étaient fer- s et sans modifications.

Les céréales étaient fermes, avec quelques réductions les. Les marchandises en cartons étaient inchangées.

Le café était actif et l'on prévoyait une hausse. Le de même.

Les pommes de terre de Montréal, et les pommes nou- les, étaient en baisse, de même que les citrons de Mes- e, les bananes, les radis, la laitue et les épinards.

Les fraises arrivaient de la Louisiane en boîtes d'une pine, à 25 et 28 sous.

Le 19, le marché était dans un état d'affolement, dû les réductions presque universelles et là où l'on s'y at- dait le moins.

Le sucre, les mélasses, les céréales, les fraises, les mmes de terre étaient à la baisse; les conserves n'étaient s cotables et, en certains cas, les voyageurs fixaient rs propres prix; les savons étaient réduits de quarante quarante-cinq sous la caisse.

L'on signalait, néanmoins, fermeté chez les épices, les avoines roulées, le riz et les fruits frais.

A la dernière semaine, le même état de choses se continuait quoique le sucre, sur les listes des raffineries, fût coté à $6.15, les grossistes locaux cotaient à $6.00. Mélasses, conserves, riz, savons, suivaient le mouvement.

Le café ne bougeait pas, et l'on signalait des arrivages considérables de pommes de terre nouvelles.

—o—

L'INDUSTRIE DE L'ALIMENTATION

L'emploi dans le groupe de l'alimentation a continué d'accuser de l'amélioration en février, le groupe des plantes comestibles en particuliers ayant rapporté une augmentation d'activité. L'emploi dans la fabrication du chocolat à Halifax, N.-E., s'est un peu amélioré, et le raffinage du sucre à Dartmouth, dans la même province, a aussi indiqué une légère diminution. D'un autre côté, les raffineries de sucre de St. Johns, N.-B., ont été un peu plus actives et il y a eu une autre, bien que légère, augmentation d'emploi dans les fabriques de bonbons et de chocolat à St. Stephens. Dans la province de Québec, on a rapporté une expansion dans la production alimentaire.

Les fabriques de biscuits de Montréal et de Joliette ont fourni plus d'emploi que le mois précédent. Les moulins à farine de cette dernière ville ont rapporté à peu près le même personnel qu'en janvier, tandis que les raffineries de sucre et les fabriques de bonbons ont été décidément plus actives. Dans l'Ontario, on a aussi signalé de l'amélioration dans la division des plantes comestibles. La production des biscuits et des bonbons à Brantford, London et Toronto, a été beaucoup plus considérable qu'an cours du mois précédent.

Les raffineries de sucre de Kitchener, Chatham et Wallaceburg ont été beaucoup plus actives, bien qu'elles n'aient pas fonctionné à leur pleine capacité. Les moulins à farine et à céréales de Port Colborne ont accusé des réductions considérables de personnel, tandis qu'à Keewatin et Peterboro, on a rapporté très peu de changement dans la situation. L'emploi dans les fabriques de conserves de Leamington est demeuré au niveau de janvier. Les fabriques de chocolat de Toronto ont en somme été plus actives, bien que le changement ait été léger et que, dans quelques cas, des diminutions d'activité aient été enregistrées.

La fabrication de l'amidon et du glucose à Fort William a employé un personnel ouvrier plus considérable, mais à Cardinal, des réductions de personnel ont été ac-

cusées. Dans le Manitoba, d'autres, bien que légères, contractions d'emploi ont été rapportées dans le groupe alimentaire. La fabrication des bonbons à Winnipeg a employé à peu près le même personnel qu'en janvier.

Les moulins à farine et les autres moulins à céréales du même endroit n'ont cependant pas été aussi actifs. A Moose Jaw, Sas., il y a eu une légère diminution d'activité dans les moulins à céréales. Les raffineries de sucre de Vancouver ont rapporté une légère contraction d'emploi.

Les maisons de salaisons et les abattoirs de Hull et de Montréal, dans la province de Québec, ont rapporté un personnel moins considérable qu'en janvier. Dans l'Ontario, des diminutions ont aussi été rapportées dans l'industrie des viandes, principalement à Toronto. Les laiteries ont été un peu plus actives à Ottawa et Toronto. A Winnipeg, Man., les maisons de salaisons et les laiteries ont rapporté à peu près le même personnel que le mois précédent. A Calgary, Alberta, l'industrie des viandes a fourni moins d'emploi qu'en janvier, mais il y a eu ue augmentation d'activité à Edmonton.

LE MARCHE DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Au début d'avril, le marché des produits alimentaires signalait vigueur dans presque toutes les lignes et de nombreuses hausses. Le beurre était en vedette, avec augmentation de quatre sous la livre, en cerfains cas, et la forte demande faisait prévoir une autre hausse. Les oeufs étaient aussi à la hausse.

Les porcs, plus cher la semaine précédente, subissaient légère réaction.

Le boeuf était ferme, et à la hausse chez les pièces fraîches.

Les viandes fumées étaient plus chères, à cause de l'approche de Pâques. La graisse était ferme, et sans modifications.

Le marché du fromage était ferme, mais l'exportation était plus active. La volaille montrait amélioration, mais moins cependant que l'on n'espérait.

Les arrivages des sirops d'érable se maintenaient abondants, avec prix favorables.

Vers le douze, le porc frais était moins cher, Pâques n'ayant pas causé la demande à laquelle on s'attendait. Les viandes fumées étaient en bonne demande, et de prix fermes. Les viandes cuites étaient inchangées.

Les arrivages d'oeufs augmentaient, mais la demande était plus lourde, et les marchands achetaient aux fins d'entreposage.

La graisse diminuait d'un demi-sou la livre.

Avec la disparition de la glace sur le fleuve et le lac Champlain, le poisson des lacs était abondant, et le sirop d'érable avait encore diminué de prix.

La semaine suivante, la baisse du beurre caractérisait le marché, mais cette modification n'était considérée que comme simple réaction et l'on s'attendait à changements dès amélioration du mouvement.

Les oeufs étaient fermes et l'on prévoyait baisse es cotes avant la fin du mois. Les porcs étaient à la haus

Les viandes fumées et préparées, suffisamment le mandées, étaient sans modifications, et la graisse ai ferme.

Le marché des fromages était calme et apathique, les prix du gros ne changeaient pas.

La truite de ruisseau apparaissait sur le marché, coûtait assez cher, l'ouverture de la saison ayant eu plus tôt que de coutume.

En dernière semaine, demande et prix fermes sur le marché, et l'on notait particulièrement que la dem était considérable pour le nouveau beurre de crêmeri

L'ETE ET LES CEREALES

Tous les épiciers savent combien il est difficil garder en bonne condition, pendant l'été, les céréales sont en magasin. Les plus prudents commenceront bi tôt à guetter quotidiennement toute trace de moisi ou d'adhésion entre les grains, car c'est alors que ce duit le début de la vie microbienne.

Ces organismes minuscules, de l'avis d'épiciers longue expérience, existent en grandes quantités, toutes céréales, mais à l'état de somnolence, pour ployer un mot de compréhension facile. Il faut veiller à la sécheresse absolue et à l'aération raisonn qui empêcheront, dans les tiroirs ou autres récepta le réveil de ces petits ennemis, friands d'ombre, de leur, d'humidité.

Soyons donc attentifs à ces détails. Nettoyons gneusement tout réceptacle, ayant contenu des céré avant d'y en déposer d'autres. Les restes déjà défra pourraient contaminer la nouvelle provision.

C'est peu de travail, et les résultats en valent la peine.

L'ERABLE

Une exposition provinciale de produits de l'érab ra tenue à Beauceville le 21 et le 22 juin prochain. T les producteurs de sucre de la province sont invité participer à cette exhibition qui devrait contribuer à mélioration de nos produits sucriers et au relèvement marché.

RECOLTES DU SUD

L'Institut International d'Agriculture vient de cevoir les données relatives à la production des from avoine et graine de lin, en Argentine, en 1921-22.

La production de froment est évaluée à 42,150

s de quintaux contre 46,200,000, en 1920-21 et 46,-4 en moyenne pendant les cinq années précédentes, accusant une diminution de 8,8% et de 9,1% respectement.

La production d'avoine est évaluée à 4,786,0 mils de quintaux, c'est-à-dire égale à 69,3% de celle de 0-21 et 61,8% de la moyenne des cinq années précétes.

Pour les graines de lin, la production en 1921-22 est 8,058.0 milliers de quintaux, c'est-à-dire 62,9% de e de 1920-21 et 120,5% de la moyenne des cinq années cédentes.

NOS POISSONS

La mise en conserves du saumon de diverses variétés t manifestée, de par la province de la Colombie-Anise de manière à accuser un fléchissement d'environ ,000 caisses par comparaison à l'année précédente. Ce hissement s'est presque entièrement fait sentir dans la e en conserves des variétés désignées sous les déniations de "pink" et "chum". La rareté des produits nentaires et l'élévation de leurs prix pendant la durée hostilités a contribué à faire agréer ces variétés à des x équivalents à ceux du sockeye dans les années d'at-guerre, avantage qui a eu pour effet d'amener la e en conserves de fortes quantités de ces saumons. Des la fin des hostilités, on a éprouvé des difficultés à uver des débouchés pour les produits de ces variétés, qui a causé une chute dans leur production l'année dere. Par contraste, il convient de faire observer que le keye, plus dispendieux, s'écoule toujours aussi facilet que jamais.

La mise en boîte du sockeye dans l'arrondissement respondant au régime du fleuve Fraser, bien qu'encore faible rendement, s'est cependant accru par rapport à nnée antérieure. Ce dernier fait et celui de l'apparin d'un nombre, sans conteste, plus considérable de poiss reproducteurs dans les frayères, sont, à n'en pas douimputables au décroissement observé dans le nombre pêcheurs américains qui ont pratiqué la pêche à l'abt ou à la drague dans le passage Puget, ce qui a per- à une plus forte proportion de reproducteurs de s'aturer dans le fleuve et d'atteindre les frayères. On a ervé une forte augmentation dans la mise en conserves sockeye dans l'arrondissement de Rivers Inlet, cepent que les opérations industrielles du même genre, enprises dans l'arrondissement de la rivière Skeena ont lé celles de 1917, mais se sont rangées à un niveau bien érieur à celles de 1918 ou 1919. Dans l'arrondissement la rivière Naas, les résultats ont été décourageants, t comme pour le rendement des fabriques de conserves blies sur l'île Vancouver. Dans ce dernier arrondissent, les fabriques de conserves dépendent largement sur poissons d'automne et comme le marché s'est montré gnant, il s'en est nécessairement suivi un déclin dans la mise en conserves. La pêche du flétan dont toutes les activités convergent à Prince-Rupert a donné d'heureux résultats pendant la campagne de pêche de 1920. Au cours de l'été, le manque de fourgons réfrigérants est provisoirement intervenu en obstacle aux opérations de pêche. Mais dans l'ensemble, la campagne s'est révélée fructueuse au point de vue financier.

LES RAISINS DE GRECE SECS

Les réserves de raisins grecs, secs, que le marché new-yorkais offrait à des prix relativement modestes depuis décembre 1921, s'épuisent graduellement et il n'en reste guère.

La tendance est donc de hausser les prix afin de rencontrer le coût des remplacements. Des communiqués de Grèce signalent que les Amalias, nettoyées, en boîtes de cinquante livres, sont cotées à 54 s.c. et f. New York.

L'on ne croit pas que les stocks puissent dépasser trente mille tonnes, ce qui est plutôt modeste. Mais les optimistes, en dépit d'une demande nulle, continuent de prévoir meilleure allure pour ce commerce, au printemps, et font remarquer que ceux qui en disposaient ont maintenu leurs prix sans modifications pendant plus de trois mois.

L'IMPORTATION ANGLAISE DE GRUAU ET FARINE D'AVOINE

L'importation de gruau et farine d'avoine au Royaume-Uni, plus particulièrement dans les années de guerre 1917 et 1918, a été tout à fait anormale. Dans l'opinion du commerce, il n'y a aucune perspective que ces énormes montants soient atteints de nouveau.

La conclusion de l'armistice trouva ce pays portant de très grandes provisions de ces deux produits qui, menaçant le marché, étaient un grand obstacle au commerce ordinaire, et, tandis que dans l'automne de 1920, il y eut un renouvellement d'achat, le déclin graduel dans les prix depuis ce temps a grandement limité les achats, et la situation a été encore affectée par la dépression du commerce universel qui existe encore. En plus de ces causes, la qualité de la farine d'avoine écossaise est préférée généralement à la farine canadienne et américaine, tandis que la classe ouvrière a employé moins de farine d'avoine pendant la période des hauts prix, et le nouvel arrangement des heures de travail, de trois périodes de trois heures chacune à deux périodes de quatre heures chacune, a aussi affecté la vente du gruau et de la farine d'avoine. Actuellement le gruau canadien est détaillé à 3d. la livre, tandis qu'une qualité bien connue de gruau canadien se vend à 11½ pour un paquet de deux livres. Comme la qualité dans chaque cas est à peu près semblable, les acheteurs, naturellement, prennent l'article le moins cher.

LE MARCHAND AU DETAIL ET LES ETUDES COMMERCIALES

"La nécessité de ce stade commercial qui est représenté par le marchand au détail étant démontrée par le raisonnement et l'observation se trouve confirmée par les conclusions des sociologues qui font ressortir que l'équilibre de toute Société ne peut être vraiment assuré que par des citoyens situés sur un plan économique moyen.

Dans cette ordre d'idées, la petite entreprise commerciale est donc aussi utile, aussi nécessaire, aussi indispensable que la petite entreprise industrielle, que la petite entreprise agricole.

Ce sont là des considérations sérieuses qui doivent conduire, non pas à l'exemple de certains extrémistes, à prêcher sous prétexte de progrès, la suppression de la petite et de la moyenne exploitation, mais plutôt vers un effort d'éducation destiné à perfectionner ceux qui sont les artisans de cette exploitation.

On doit admettre qu'en général, les commerçants en détail, ceux qui ont grandi dans la boutique, ceux qui ont pris peu à peu l'expérience de la vente au contact du public et se sont pliés aux exigences de l'acheteur, comprennent et sentent les difficultés qu'on rencontre dans le métier.

On doit reconnaître que nombreux sont encore ceux qui n'ont pas acquis, cependant, ce qu'on peut appeler la psychologie de la vente au détail.

Tout épicier sait combien sont précieux la politesse, le tact, le doigté, la diplomatie, mais combien d'entre eux mettent ces principes en oeuvre, et, en particulier, savent les inculquer à leur entourage, leur personnel, leurs agents d'exécution!

On tend de plus en plus, de nos jours, à enseigner l'art du commerce. Il existe des manuels, des traités, des livres de toutes natures, qui présentent l'action d'acheter et l'action de vendre comme un sujet d'études, qui en précisent le mécanisme, les phases et les résultats. Les règles de vente, les procédés d'administration, les principes d'organisation et les étapes de la méthode y sont détaillés scrupuleusement et scientifiquement.

Tout cela constitue un enseignement évidemment parfait, une technique absolument recommandable, mais qui, l'un comme l'autre, n'aboutiraient, en somme, pas à grand'chose si l'élève, devenu marchand, se bornait à résumer en lui ces qualités dures et sèches, toutes de calcul et de théorie, mais sans attrait sur celui ou celle qui achète et qui paie.

Il y a donc, en dehors des qualités que possède celui qu'on peut appeler un détaillant mécaniquement parfait, un "quelque chose" de plus spécial, de plus particulièrement indéfinissable qui n'appartient pas à ces vendeurs froids et apathiques dont la caractéristique est de servir le client avec un détachement et une indifférence qui impressionnent désagréablement le moins sensible des acheteurs.

(*à suivre*)

LA POMME DE TERRE CANADIENNE

Des dépêches récentes déclaraient qu'il a été grandement question des pommes de terre canadiennes tant à Vancouver qu'à la Havane. 500 tonnes de pommes de terre de la Colombie-Anglaise ont été exportées à Manille, et cette cargaison servira fort à faire connaître l'un des principaux produits de la Colombie-Anglaise. Elle comprend 10,000 sacs de pommes de terre de 100 livres chacun.

Le bureau du commissaire canadien à la Havane, rapporte que le marché de la pomme de terre à Cuba est toujours faible. Les dernières cargaisons arrivées ne sont pas considérables et la quantité en entrepôts diminue peu à peu. On en attend cependant de plus grandes cargaisons à la fin du mois actuel. Les pommes de terre se vendent maintenant $4 le sac de 180 livres, douane et autres frais compris, et $2.75 et $2.90 à la Havane.

LE CAVIAR

Evidemment, ce n'est pas un plat quotidien pour la plupart de nous tous, pauvres mortels, mais il s'en vend de plus en plus, et l'épicier bien avisé devrait en avoir quelques boîtes sur ses rayons...

Presque tout le caviar vient de la mer Caspienne; ce sont, comme l'on sait, les oeufs de l'esturgeon.

Le meilleur caviar vient du *beluga*, mot russe qui veut dire "le grand esturgeon blanc". Cet aimable animal est long de douze à quatorze pieds, pèse souvent plus d'une tonne, et peut donner jusqu'à 360 livres de caviar. Regrettons qu'il se fasse de plus en plus rare...

Les oeufs sont d'abord passés au tamis, puis salés dans une proportion d'environ deux à six livres par cent livres d'oeufs, et enfin égouttés et mis en boîtes métalliques ou bocaux de verre hermétiques.

L'oeuf peut être minuscule ou atteindre la grosseur d'un pois; il est noir, jaune, gris, vert sombre ou brun. Les oeufs de couleur claire sont les plus recherchés.

L'Amérique du Nord n'en produit que fort peu, l'esturgeon étant si rare qu'il ne serait pas profitable de faire la pêche sur une grande échelle. Et c'est regrettable, car le caviar atteint souvent des prix fort imposants.

LE MARCHE DU PORC

Les arrivages de porcs jusqu'au milieu de mars, sur les cinq principaux marchés, montrent augmentation quand on les compare à la même période en 1921. L'augmentation est particulièrement remarquable sur les marchés de l'ouest.

Le chiffre global des arrivages à Winnipeg, Calgary et Edmonton, jusqu'au 16 mars, était de 74,945, alors qu'il ne fut que de 49,978 l'an dernier. A Montréal et Toronto, ils furent de 96,303, et de 88,908 l'an dernier.

Les fabricants de salaisons ont diminué leur prix et l'on s'attend à ce que ces réductions s'accentuent.

EAU MINERALE

La maison Convrette & Sauriol offre actuellement ses clients, les épiciers détaillants, une eau minérale une limpidité et d'une fraîcheur remarquables, et proveit d'une des plus belles sources du Bassin de Vichy.

Au prix de $8.50 la caisse de cinquante bouteilles, us une prime consistant en un percolateur à café, en uminium,—contenance: six tasses—, cette offre est des us attrayantes et nous nous empressons d'y attirer l'atntion de nos lecteurs.

Notons que l'habillage est revêtu d'une approbation l'Académie de Médecine et de l'autorisation de l'Etat.

EVITEZ LES CONTREFAÇONS.....

La maison Pastene signale que certaines personnes, rofitant de la vaste publicité faite autour de son macani, marque *Splendor,* obtiennent des commandes pour produit, mais n'expédient à l'acheteur que des contreçons.

MM. les commerçants sont donc priés d'exiger la arque *Splendor,* garantie de satisfaction pour leur clienle et pour eux-mêmes.

DISTRIBUTEURS POUR LES REGIONS DE L'EST

L'on nous communique que MM. Cruikshank et Guild, 2, rue Front, à Toronto, épiciers-grossistes bien connus, nt été nommés à la distribution du coco, marque Pilliner, abriqué à Kitchener, Ontario, par la *Tropical Food and hemical Company, Limited.*

Cette denrée alimentaire, délicieuse et hygiénique, est résentée en cartons hermétiques qui, nous déclarent les abricants, lui conservent cette saveur exquise propre aux roduits des tropique.

Le mode de présentation assure aussi, avec le persisnce du goût pendant un laps de temps beaucoup plus rolongé que d'ordinaire, pureté absolue et propreté irréprochable.

LA RECOLTE DU RIZ

La dernière évaluation estimative de la récolte japonaise du riz, en 1921, est de 16,964,100,000 livres de riz ettoyé, chiffres qu'il est intéressant de comparer avec eux de 1920, qui étaient de 19,948,874,000 livres.

Cette évaluation est moins considérable que celle faite la fin de novembre 1921, d'environ 157 millions de livres.

La production moyenne, pendant les cinq années 1909-913, fut de 14,008,547,000 livres.

Sur les marchés du sud, la situation du riz tend à 'améliorer. Les quantités détenues ne sont pas considérables et, quoique l'achat soit peu animé, ceux qui ont du iz en mains n'ont que peu d'entrain à vendre aux prix ctuels.

Les derniers renseignements indiquent que les riz orientaux sont partout à la hausse et en forte demande.

Avec des stocks limités, Londres et Hambourg sont aussi très vigoureux.

Les marchés américains sont paisibles, avec fluctuations parallèles à la demande. La distribution de mars a été de 1,198,126 sacs, ce qui ne comprend pas environ un million de sacs pour la Californie.

NOTES PERSONNELLES

Nous regrettons d'avoir à signaler le décès de M. T. J. Guay, le sympathique gérant de la maison McCarthy, au village Hastings.

* * *

M. G. Amoroso, de la firme Amoroso et Malagodi était récemment à Montréal. Il partira le mois prochain pour l'Italie, dans l'intérêt de son importante maison de spécialités alimentaires italiennes.

* * *

M. J. O. Dupuis, un des fondateurs de la maison Dupuis Frères, est retenu chez lui par la maladie.

* * *

L'établissement de M. J. A. Filion, rue Craig, a subi quelques dommages à la suite d'un incendie.

* * *

Les établissements de MM. D. Pilon, de Montréal, et N. S. Charlebois, de Cornwall, ont récemment subi des dommages causés par l'incendie.

* * *

M. H. Gignac, de Brantford, a passé quelques jours de vacances à New-York.

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

La Société Anonyme d'Alimentation Gaillet désire se mettre en rapport avec fabricants de fromage. Adresse: 82, rue de Molenbeek, à Bruxelles.

* * *

Les occasions suivantes se rapportent particulièrement à l'épicerie et aux denrées alimentaires:

4838—*Farine, avoine.* Maison de Port d'Espagne, Trinidad, désire représenter, à Demerara, exportateurs canadiens.

4841—*Pommes, pommes de terre.* Importateurs de produits alimentaires, à la Havane, Cuba, désirent représentation.

4842—*Produits alimentaires.* Maison de Manchester considèrerait offres de beurre, fromage, jambon, langues et fruits en conserves, oeufs, sucre, pommes déhydratées.

4843—*Conserves.* Maison anglaise désire communiquer avec exportateurs canadiens.

4844—*Fruits en conserves.* Commissionnaires de la Jamaïque désirent représentation.

Renseignements de Québec

Vente—Hector Ménard à Dme Geo. R. Pelletier, 930, 929 St-Sauveur.
Donation—Israel Morency à Alph. Rousseau et aux.
Vente—Sa Majesté à Maurice Bénard, p. bloc K Amos.
Obligation—Maur. Bénard à Alex. Bastien, p. bloc K, Amos.
Obligation—Elm. Frs. Conway à Dme John Sharples, 549 49 45 p 46 p 42 St-Roch Nord.
Quittance—Rob. Ryan à D. Chateauvert.
Vente—Gaud. Bureau à Jos. Gravel, 508-176-½ E 177 St-Roch Nord.
Main-levée hyp.—La Banque Provinciale du Canada à Gaud. Bureau.
Quittance—Eug. Hamel à Gaud. Bureau et al.
Déclaration—Dme Vve Ant. Gagnon esqté, 3855 p 11 et p 30 St-Jean.
Mariage—Dr Elie Turgeon à Dme Vve O. Beauchamp.
Testament—Isidore Caouette.
Déclaration—Dme Vve Isidore Caouette ½ ind. 1048, 1143 St-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Isidore Caoutete ½ ind. 1048 1 43 St-Sauveur.
Vente—Alph Falardeau à Téles. Blouin, 2044 St-Sauveur.
Vente—Vallée M. D. à Ferd Garneau, 2104-3-A et 3-B St-Sauveur.
Tuteur—Jos. Frigon aux mineurs.
Mariage—Jos. Eug. Déry à Dlle Angélina Bédard.
Mariage—Gio Ouellet à Dme Vve Wilf. Fortier.
Quittance—Dme Vve Jos. Bergeron à Succ. Ad. Côté.
Obligation—Dme Théo. Royer et al à Dme N. Alf. Falardeau, 4396-4397 Montcalm.
Avis d'hypothèque—Dme Delp. Roy à Régistrateur, 4382-25 26, 27, 28, 30, 35 Montcalm.
Mariage—Delp. Roy à M.-Anne G. Bolduc.
Vente—Dme Jos. Côté à Vic. Côté, 3761-13b B-14B-14A Montcalm.
Obligation—Vic. Côté à Comptoir de Crédit Ltée, 8761-13B 12B Montcalm.
Obligation—Edm. Bolduc à F. C. Lefrançois, 509-635 St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Co. Ltd. à Césaire Demay, 48 A 10 et 11 N.-D. de Québec.
Subrogation—Construction Economique Ltée à Succ. Dme J. Villeneuve, 95 C 2 C 5 N.-D. de Québec.
Transport—Emile Brousseau à Jos. Breton, 2969-8 et 2 Palais.
Vente—Quebec Land Co. à Dme Jacques Boivin, 509-132 St-Roch Nord.
Obligation—Dme P. Boivin à Dlle M.-Louise Garneau, 506, 132 St-Roch Nord.
Vente—Jos. Eug. Gauvin à Sévérin Blouin, 1929 St-Sauveur.
Bornage—Montcalm Land Co. à Hamel et Giroux, 50-47-48 3A, N.-D. de Québec.
Quittance—Jos. Belleau à Cong. Religieux du T. St-Sacrement.
Quittance—Alfred Maurice Blanchet et al à E. Thériault.
Obligation—Dme Léo Cléophas Dumais à Dme S. J. Myrand, 508-260 et 261 St-Roch Nord.
Mariage—Adrien Tremblay à Marie Anne Tremblay.
Quittance—Apolli Plamondon à Dme Léo C. Dumais.
Obligation—Ls Dion à Aug. Fiset, 1922 St-Sauveur.
Qubro.—Dlle Hedwidge Fortin à Dr J. Emile Fortin, 509-66 et 67 St-Roch Nord.
Vente—Firmin Létourneau à Stan.-A. Dubé, 511-56 56A 55 St-Roch Nord.
Vente—Jos. Lefrançois à J. A. Théberge Ltée, p. 98 Saint-Sauveur.
Quittance—L'hon. Ant. Galipault à Hector Ménard.
Vente et quittance—Le Sérif à Wenceslas Lacroix, 244 243 St-Roch.
Obligation—Jos. O. Bédard à Jac. Jobin, p. N-E 1111 St-Ambroise.
Vente—Télesp Légaré à Chs Boutet, 78, 79 St-Ambroise.
Quittance—Jean Albert à J.-Bte Allard.
Obligation—J. E. Bilodeau à Jos. Bilodeau, 509-636 Sanit-Roch Nord.
Vente—Delp. Beaupré à Odi. Beaupré, rang 7-½ O 700 St-Gabriel.
Mariage—Nap. Laforest à Dlle Gert. Michaud.
Mariage—J. L. A. Michaud à M. J. L. Vallé.
Vente—Dme Vve Eke Wilsteen à Alb. Dufresne, 553 Saint-Sauveur.
Déclaration—Succession Jos. Etienne Rousseau 1/3 N.-E. 2344-133 et 134 St-Sauveur.
Quittance droits—Jercepteur du Revenu à Succ. Dme J. E. Rousseau ½ N. E. 2344-133 et 134 St-Sauveur.
Quittance—Dme Nap. Dion à Valm. Dion.
Quittance—Philias Robitaille et al à Jos. E. Delisle.
Obligation—Stan. A. Dubé à Dlle Hedwidge Fortin, 511-55 6 56A St-Roch Nord.
Obligation—Frs-Xavier Nolin à F. X. Nolin sr, 654 655 t-Roch.
Quittance—Théo. Perron à Jos. Perron.
Déclaration—Succession John Amos Colston, 3771 Montcalm
Testament—Amos John Colston.
Déclaration—Succession Amos John Colston ½ ind. 3456 ind. 3771 Montcalm.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succession Amos John Colston ½ ind. 3771 ½ ind. 3456 Montcalm.
Avis—R. Meredith, 4368-60 Montcalm.
Bail—Eug. Nadeau à F. X. Russell.
Obligation—Lauréat Couture à Alb. Soucy, 8865 Montcalm
Obligation—Dme H. Philip Greffard à Heeb Couture et l 3388 St-Jean.
Obligation—Art. Drolet à Dlle Marie Lse Garneau, 1571 t-Sauveur.
Mariage—Adrien Barrette à Dlle Antoinette Poitras.
Main-levée d'hyp.—Chs S. Riverin à Pierre J. A. Savard.
Testament—Dme Vve François Dancause.
Déclaration—Rom. Giguère ½ N E 927 St-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succession De Vve T. Dancause, ½ N E 927 St-Sauveur.
Obligation—Luc Lessard à Comptoir de Crédit Ltée, 1002 t-Roch.
Promesse de vente—Adj. Bouret à P. Ov. Guillemette, 1 2 Jacques-Cartier.
Quittance—Théop. Trudel à Dme Nap. Pelchat.
Vente—Wenceslas Lacroix à Ant. G. Verret, 244 243 St-Ro
Cession—Dme Alf. T. Tanguay à Jos. Archer, 150-2 3 4 5 N. de Québec.
Vente—L. Vict. Houde à Dme Ferd. Boucher, 1235 St-Sauve
Quittance—F. Minguiy et al à Ls T. Drolet.
Main-levée—Hôtel-Dieu S.-C. de Jésus de Québec.
Promesse—Dme Isa Cradley Genest à Geo. M. Giroux.
Quittance—The Queen City Realty Co. à Succession J. Ern Campeau.
Cession—Dudemanie Frères Enrg. à Verret et Dufres B-56-8 9 10 11 12 13 14 15 16 17, B-22-12 13 et 11 An R 1-A Dalquier.
Mariage—Jos. W. St-Pierre à Dlle M. Laive Tremblay.
Vente—J.-Bte Falardeau à P. Erm. Boivin, p. 198 Ste-Foye
Vente—J.-Bte Falardeau à Jos. Boivin, p. 198 Ste-Foye.
Subrogation—Jos. Breton à Dme Frs Langlois, 4122 Montca
Bail—Eug. Nadeau à Dme F. M. Elliot, 4368-60 Montcalm.
Vente—Le Séminaire de Québec à Ludger Lortie, 690-4 422 Beauport.
Convention—La Construction Economique Ltée, à Dme Geo. Marier, p. 758 Ste-Ambroise.
Vente—Quebec Land Co. à Succ. Vict. Giguère, 508-255 Roch Nord.
Jugement—C. Bédard vs L. Parent.
Avis—C. Bédard vs L. Parent, 511-214 St-Roch Nord.
Quittance—Dme J. O. Jobin et al à Jos. Brindamour.
Cession—Paul Em. La Roque à Vandry et Matte Ltée, 80-1 84-85-86-87 N.-D. de Québec.
Vente—Deleauriey à Alph. Hudon, 1746 p N E 1772 A et Jacques-Cartier.
Vente—Allen Renfrew et al à Québec Ry L. H. & P. Co. 2-A St-Roch Nord.
Bail et promesse de vente—Dme A. R. F. Hubbard et a Albert Alph. Almeras, 4225-¼ N.-E. 4214 Montcalm
Vente—W. Richard Larne à William Henry Rayer 89-1 Demstan.
Obligation et hypothèque—W. Henry Raynar à Jos. Pica 89-1 St-Dunstan.
Vente—Quebec Land Co. à l'Hon. Art. Godbout, 509 787 794 795 St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Co. à Adl. Gilbert, 507-7-2 St-Roch No
Vente—Dame F. X. Marois à Commission Scolaire de Québ 4022 Montcalm.
Vente—L'hon. Ad. Turgeon à Alph. Proulx, 509-798 St-Ro Nord.
Vente—Walter J. Rry à Hector Cimon, 4381-A-266 à 269 Montcalm.
Obligation—Adj. Bouret à Caisse Populaire St-Frs. d'Assis 509-347 St-Roch Nord.
Obligation—Chs Oli. Bédard à Georges Jos. Tessier, 48-A-1 162 163 à 166 N.-D. de Québec.
Mariage—Will John McBeth à Dlle Emely Mary Stoyles.
Quittance sub.—Jos. Alp. Paradis et al à Arthur Marcot 3080, 3081, 3082 St-Jean.

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 29 avril 1922.

ACTES DE VENTES

vinius Verpaelst à Delphis Gilbert, partie du lot 575, Orford. Prix $3000.00.
ormidas Seney à Zéphirin Roy, lot 922-31, quartier nord. Prix $348.00; payés.
A. Robertson à W. W. Dunsmore, lot 427 et partie 423, Lennoxville. Prix $4500.00; payés.
mes Davey à Oliva Bilodeau, lot 899-20 quartier est. Prix $300.00; payés.
oyal Bank of Canada à Globe Realty Corporation Ltd, parties du lot 314, Lennoxville. Prix $25,000.00; payés.
héophile Trudeau à Eugène Flynn, parties du lot 334, Orford. Prix $2000.00; payés.
ector Jasmin à Alfred Patient, lot 758, Orford. Prix $1500.00; $560.00 paés.
T. Delisle à Louis Lessard, lot 16b-14, rang 9, Ascot. Prix $450.00; payés.
C. Howard à F. X. Vanier, parties des lots 90 et 91 quartier nord. Prix $1.00; payé.
F Leblanc à Paul Leblond, lot 32, Orford. Prix $1200.00; payés.
oseph Jodoin à Félix Boucher, lot 7-159 quartier sud. Prix payés.
aul Leblond à Joseph Houde, lots 31 et 32, Orford. Prix $4000.00; payés.
oseph Houde à Paul Leblond, lot 710-35, quartier est. Prix $8000.00; $4000.00 payés.
ntonio Sirois à Cité de Sherbrooke, lot 308, quartier est. Prix $3200.00; payés.
dhémar Beaulieu à Cité de Sherbrooke, lot 1494-147, quartier sud. Prix $3200.00; payés.
oseph Labrecque à George Beaulieu, partie des lots 1452-32 et 33 quartier sud. Prix $3000.00; $1000.00 payés.

HYPOTHEQUES

. D. Bradley à Sherbrooke Loan & Montgage Co., pour $16000.00, affectant partie du lot 259 quartier centre.
. W. Burton à Wemyss Ballantyne, pour $500.00, affectant 13c et 12j, rang 7, Ascot.
. R. Flanders à G. R. Flanders, pour $1500.00, affectant lots 309, 310, 312 et 317, Waterville.
ongregation Agudath Achim à Sherbrooke Loan and Mortgage Co., pour $1200.00, affectant partie du lot 259 quartier centre.
homas Brown à A. M. & J. K. Edwards, pour $800.00, affectant lot 201, Orford.
oseph Blitt à H. W. Mulvena, pour $2000.00, affectant parties des lots 464 et 465, quartier est.
W. Johnston à J. A. Johnston, pour $1000.00, affectant lots 751, 752, et partie 750 quartier est.
. J. Boisvert à Rév. Lorenzo Cloutier, pour $1500.00, affectant 1452-69 quartier sud.
ame Léon Mailloux à Roland Gosselin, pour $500.00, affectant partie 9, Waterville.
dmour Lefebvre à Helen Conway, pour $1000.00, affectant partie 385, Lennoxville.

QUITTANCES

S. Loring, Coaticook à J. B. D. Duford, de l'hypothèque du 31 août 1910.
herbrooke Loan & Mortgage Co. à J. E. Clements, de l'hypothèque du 7 juin 1918.
hilias Therrien, Providence, R. I., à James Davey, de l'hypothèque du 31 décembre 1909.
ame Alfred Laflamme, Rock Forest, à Théophile Trudeau, de l'hypothèque du 26 septembre 1921.
. C. Robertson, Montréal, à E. A. Robertson, de l'hypothèque du 28 décembre 1921.
herbrooke Loan & Mortgage Co. à P. W. Johnston, de l'hypothèque du 5 avril 1907.
herbrooke Loan & Mortgage Co. à L. P. Wyatt, de l'hypothèque du 15 avril 1921.
ierre Boisvert, Sherbrooke, à L. J. Boisvert, de l'hypothèque du 4 octobre 1909.
rthur Chevalier, Sherbrooke, à L. H. Olivier, de l'hypothèque du 13 décembre 1921.

ACTES DIVERS

Dernières volontés et testament de feu Dame Benjamin Parsons, avec transmission affectant lot 459 quartier est, légué à Benjamin Parsons. Aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de Dame Benjamin Parsons.
Dernières volontés et testament de feu John Thornton, aussi codicile, par lequel il lègue sa propriété à John L. Thornton et al.
Transfer de bail par J. W. Côté à Arsène et Albert Gosselni, sur lots 878 et 879 quartier est, pour le prix de $16000.00; $5000.00 payés.
Bail par Honoré Hugo à J. E. David, pour 3 ans sur lot 7-306 quartier sur, pour $1008.00 pour ledit terme.
Donation par le Rév. L. N. Castonguay à Les Soeurs de la Charité de l'Hospice du Sacré-Coeur, de $5000.00.
Transfert par David Couture à Wilfrid Bégin des $1500.00 dus par J. G. A. Lussier.
Transfert par Trefflé Baron à Dame E. O. Ledoux des $4200.00 dus par J. T. Martel.
Réclamation par Joseph Baillargeon et al vs Dame J. O. Boisvert, pour $48.00, affectant lot 1444-84 quartier sud.
Règlement de la Cité de Sherbrooke No 431.
Acte de société par Arsène et Albert Gosselin, sous le nom de "Gosselin & Frère".
Dissolution de société par J. P. Dion et L. O. Lambert, sous le nom de "Dion & Lambert".
Nom d'une firme par Adélard Berthol, sous le nom de "Restaurant Idéal de Sherbrooke".
Avis de cession de biens, par Achille Leclaire à Allaire & Leblanc.

BREFS EMANES EN COUR SUPERIEURE

L. Healy vs H. W. Wilder, Georgeville, $523.99.
H. Fortier & Co. vs A. Grenier, East-Angus, $130.00.
R. Joyal vs E. Gagnon et al, Auckland, $250.00.
T. E. Garceau vs A. Valade et al, Barnston, $231.55.
L. Dumoulin vs E. Raymond, Clifton, $673.00.
B. Gillman vs I. Gillman, Sherbrooke, $150.00.
H. R. Fraser et al vs A. Sévigny, East-Angus, $172.85.
T. B. Howard vs N. Charland, Magog, $326.36.
B. Gillman vs I. Gillman, Sherbrooke, $400.00.
E. Bérubé vs Western Assurance Co., Montréal, $700.00.
Hébert & Fortier, Ltée vs Dame H. O'Leary, Sherbrooke, $148.16.
A. E. Fish & Sons, Ltd. vs H. H. Drew, Hatley, $101.50.
A. E. Fish & Sons, Ltd. vs G. H. White, Stanstead, $294.70.
Superheater Co. vs J. A. Legendre, Winslow, $348.00.
J. Breton vs B. Lemire, Windsor, $3405.00.
J. W. Farr vs Corp. Cité de Sherbrooke, Sherbrooke, $399.00.
D. S. Bachand vs H. Lafaille, Barnston, $145.89.
J. A. Fournier vs V. P. Béchard et al, Sherbrooke, $314.75.
D. Stevens vs J. N. Boucher, Piopolis, $467.28.
T. Demers vs G. Duhamel, Rock-Island, $226.56.

BREFS EMANES EN COUR DE CIRCUIT.

E. E. Sweet vs E. J. Getty, Stanstead, $83.72.
J. S. Mitchell & Co. vs L. McKenzie et al, Wnislow, $37.93.
L. Gervais vs Dame McCuaig, St-Urbain, $29.00.
L. Gervais vs J. M. A. Langevin, St-Rémi, $56.00.
Denault Grain & Prov. Co. vs W. Leroux, Ham Sud, $91.09.
J. M. Nault, Ltée vs O. A. Darche et al, Sherbrooke, $84.25.
A. B. Hunt vs A. N. Todd, Bury, $75.00.
E. A. MacIver vs E. Harper, Learned Plain, $76.70.
F. Bourassa vs E. Latulippe, Brompton, $16.00.
Jos. Girardin vs Jos. Blitt, Sherbrooke, $81.00.
K. A. Wilson vs W. Aubé et al, Rock-Island, $51.60.
L. Couture vs C. Brière, East-Angus, $51.64.
L. T. Morin vs Henri Olivier, Sherbrooke, $30.00.
Dame E. Lecours vs J. Picard, St-Gabriel, $25.50.
B. Conrchesne vs E. E. Dupuis, Sherbrooke, $84.00.
Dame A. Pothier vs E. Gaulin, East-Angus, $44.00.
A. Lachance vs A. Poulin, Sherbrooke, $39.43.
Canadian Oil Coys vs D. Côté, Windsor Mills, $51.47.
J. S. Mitchell & Co. vs O. Delorme, Ham, $73.00.
J. S. Mitchell & Co. vs G. H. Boilard, Sherbrooke, $25.75.
L. Fauteux vs P. Lauzon, Emberton, $51.45.
Pressure Proof Ring vs G. W. Clarke, Lennoxville, $28.24.
La Tribune vs H. Cohen, Sherbrooke, $29.40.
F. P. Hoolahan vs S. Blais, Sherbrooke, $56.11.
L. Vadnais vs J. W Bissonnette, St-Camille, $25.00.
J. Guilmette vs A. Sévigny, Sherbrooke, $99.00.
J. O. Ledoux et al vs C. O'Day, Sherbrooke, $11.00.
W. S. Allen vs C. Lind, Sherbrooke, $7.50.
O. Hurtubise vs Dr W. R. Cameron, Sawyerville, $93.00.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 24 au 27 avril 1922.

Résiliation—Edmond Grenier et Joseph Lafrenière, p. 4 et 6, St-Boniface.
Quittance—J. H. N. Désaulniers à Alphonse Beaulieu.
Rétrocession—Guillaume Dubuc à F. X. Lambert, 624-330 Ste-Flore.
Déclaration de décès—Olivier Gignac par Dame Marie Gignac.
Vente—Raphaël Bellemare à Eugène Dumas, 624-93 Ste-Flore.
Vente—Lucien Boisvert à La Fabrique Saint-Boniface-de-Shawinigan, 192-12 St-Boniface.
Vente—Jos. Paquin à La Fabrique St-Boniface-de-Shawinigan, 192-13 St-Boniface.
Quittance—Rv. Dionis Gélinas à Elisée Gélinas.
Quittance—Napoléon Lapointe à Joseph Paquin.
Cession—René Coulombe à Henri Bisson, 1364-147, 148, Trois-Rivières.
Déclaration—Henri Bisson re: René Coulombe, 1364-147, 148, Trois-Rivières.
Obligation—Harold James Tebbutt à Gaudias Marquis, p. 1495-1494 Trois-Rivières.
Bord. de vente—Hercule Pothier à Eugène Gendron, 294 Ponite du Lac.
Mariage—J.-Baptiste Martel et Dlle M. B. R. Ricard.
Renonciation—Abbé Matteau à Théodore Lamy, 453 Yamachiche.
Vente—Royal Bank of Canada à Globe Realty Corporation Ltd., 651 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Royal Bank of Canada à Globe Realty Corporation Ltd., 628-445, 2 et 3, 351 Ste-Flore.
Transport—Georges Vézina à Philias Boucher.
Transport—Alfred Normandin à Albert Gigaire.
Vente—Noé St-Onge à Ferdinand Dupont, 26-1 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Ludger Tellier à Alphonse Tellier, p. 2060 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Arsène Bellemare à Adam Gélinas, 341 St-Barnabé.
Vente—Adam Gélinas à Evariste Gélinas, 341 St-Barnabé.
Transport—Adam Gélinas à Arsène Bellemare.
Quittance—Arsène Bellemare à Evariste Gélinas.
Transport succ.—Lucien Ricard et al à Adélard Ricard.
Cession—Avila Ricard à Adélard Ricard, 87 St-Barnabé.
Quittance—Joseph Giguère à Ls J.-Bte Beauchemin.
Main-levée—J. O. Héroux et al à Ls J.-Bte Beauchemin.
Vente—Josaphat Gélinas à Arthur Bellemare, 364, 365 St-Boniface.
Quittance—Arthur Lefebvre à Josaphat Gélinas.
Vente—Chs-Edouard Lavergne à Philippe Rivard, 239 Ste-Flore.
Transport—Dame A. Veillette et al à J. C. A. Rivard.
Transport—Elie Rivard et al à Etienne O. Duval.
Rétrocession—Henri Bisson ès-qual à William Childs, p. 648 Cité des Trois-Rivières.
Ratification—William Childs à François Gélinas et al, p. 648 Cité des Trois-Rivières.
Contrat de mariage—Léon Méthot et Dlle Hortense Normand.
Déclaration Privilège—L. A. Paquin et Cie à René Coulombe
Correction—J. A. Trudel, N.P.
Déclaration sociale—R. Hamel & Cie.
Privilège—Adolphe Marchand vs René Coulombe, 1364-147, 148, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Alfred Naud à N. T. Paré, p. 628-255 Ste-Flore.
Obligation—Ernest Boisvert à L. Agapit Bellemare, 450 Yamachiche.
Vente—Léo Ferron à Arthur Lamy, ½ S. O. 905 Yamachiche.
Vente—Arthur Lamy à Isaie Gélinas, ½ S. O. 905 Yamachiche.
Quittance—Léo Ferron à Arthur Lamy.
Quittance—Pierre Bellemare et al à Adolphe Fréchette.
Vente—Alfred Bruneau à Raoul Bruneau, 628-167 Ste-Flore.
Déclaration sociale—Brouillette et Dion Enrég.
Transport—Dame B. Désaulniers à J. W. Champigny.
Quittance—Philias Héroux à James Heatcoat.
Vente—Adam Adam à Chs-Ed. Lessard, 624-444 Ste-Flore.
Vente—Edmond Lafrenière à Omer Bellerive, 45-1 rang St-Mathieu.
Vente—Ferdinand St-Arnaud à Willy St-Pierre, 384 Saint-Boniface.

COUR SUPERIEURE — JUGEMENTS

Harry O. Lebel vs Emile Valin, Trois-Rivières, $50.0 — Dommages.
J. H. Guillemette vs Pierre Rochefort, Cap-de-la-Madele $59.95.—Compte.
Delma Bédard vs Wilfrid Pronovost, St-Narcisse, $150.0 — Compte.

COUR DE CIRCUIT — JUGEMENTS

Moses Marcovitz et al vs Edouard Champagne, St-Wenc las, $75.00.—Billet.
Octave Guay vs Wilbrem Lafrenière, Ste-Flore, $60.0 — Billet.
J. W. H. Leduc vs J. Fafard, Cap de la Madeleine, $14.3 — Compte.
Polycarpe Lambert vs Pierre Provencher, Trois-Rivièr $12.10.—Compte.
Polycarpe Lambert vs Arthur Groleau, Trois-Rivièr $57.71.—Compte.
Polycarpe Lambert vs Wilbrey Boisvert, Trois-Rivièr $33.70.—Compte.
Polycarpe Lambert vs Dionis Labranche, Trois-Rivièr $23.18.—Compte.
Polycarpe Lambert vs Nazaire Elemond, Trois-Rivièr
Ephrem Goyette vs Henri Thiffeault, St-Luc de Vincen $9.01.—Compte.
J. F. Lessard vs Olivier Lafrenière, St-Mathieu, $49.1 — Compte.
Ths. Marcouiller vs Ferd. Paradis, Baie Shawinigan, $40 —Loyer.
McLarens Ltd. vs Jos. Tardif, Shawinigan Falls, $93.6 — Compte.
Polycarpe Lambert vs Ovila Milot, Trois-Rivières, $13.8 — Compte.
André Courteau vs Arthur Collins, Trois-Rivières, $98.4 — Compte.
Joseph Tardif vs Jean G. Délage, Grand'Mère, $80.00. — Billet.
Georges Gouin vs Edouard Desmarais, St-Ignace du L $76.65.—Billet.
J. H. Beaulieu vs Arthur Gélnias fils, Trois-Rivières, $19 —Compte.
Arthur Paille vs Johnny Fontaine, Trois-Rivières, $10.0 — Pension.
Patrick Laurence vs J. Adélard Durand et al, St-Ignace Lac, $53.00.—Billet.
Zotique Provost vs Donat Perron, St-Adolphe, $69.71. Salaire.
J. A. Roberge vs Antonio Lamy, Trois-Rivières, $9.50. — Billet.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

SHERBROOKE

DEPOSANTS	PATRONS
Joseph Bergeron,	Brompton Pulp & Paper Co., Bromptonv
Robert Crane	Crown Laundry. Sherbro
Roméo Gosselin	Joseph Samson, boulanger. Johnv
Alphonse Hamel,	Brompton Pulp & Paper Co., Bromptonv
Ulderic Lyonnais	Metropolitain Ass. Co., Ma
Arthur Lanctot,	Brompton Pulp & Paper Co., East An
Damien Lemay	Ernest Gagné, garage. Dudsv
H. L. Olivier,	Conway & Conway, Ins. Agents, Sherbro
Henri Olivier	Dufresne Biscuit Co., Joli
J. Hector Poupart	La Tribune, Ltée. Sherbro
Hervé Riendeau,	Brompton Pulp & Paper Co., East An
J. Armand Thivierge	Tom Goodenough, Westb

* * *

MONTREAL

F. Ashford	M. Sl
W. Bériault	Montreal Public Ser
R. Brosseau	Dame C. Sylves
Jos. Dazé	A. N. Nad
V. Durand	Z. Lapi
Ph. Gauvreau	R. Monty e
Z. Gendreau	O. Champa
James Hacking	H. Bourg
H. Lacasse	A. Guilb
W. Lamoureux	Marie-Louise Villene
Jos. Lucery	V. Ga
M. A. Paquette	Dame B. McA
Roméo Périllard	Adélard Ther
E. Prud'homme	H. Ven
L. R. Trottier	F. Dage
F. Underdawn	Wilson Coal

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs, le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

Brissette vs S. Bérard et al, 181 St-Jérôme, 9 mai, à 10 a.m., J. E. Coutu.

Perlman et al vs N. Oberfield, 986 Blvd. St-Laurent, 9 mai, à 1 p.m., J. E. Coutu.

Montreal Abattoirs Sales Co. Ltd., vs H. Glazer et al, 84 Notre-Dame, Lachine, 9 mai, à 10 a.m., J. E. Coutu.

Le Roi vs H. J. Harding, 1227 Chemin de la Côte-des-Neiges, 10 mai, à 10 a.m., J. E. Coutu.

Dame E. Henry et vir vs John O'Connell, 298 Lagauchetière ouest, 11 mai, à 10 a.m., J. E. Coutu.

Shen's, Ltd. vs Thos. Rees alias Reed, 238 Montcalm 9 mai, à 10 a.m., A. Brossard.

Shen's, Ltd. vs Ernest Ladouceur, 527 St-Christophe, 9 mai, à 10 a.m., A. Brossard.

J. Letvack vs O. Deschamps, 1993 St-Jacques, 10 mai, à 10 a.m., J. Ls. Racine.

Racette vs Geo. Nelson, 135 Coursol, 9 mai, à 9 a.m., J. A. Lauzon.

Les Usines Chimiques du Canada vs Azarias Lebeau, 465 St-Jacques, 8 mai, 11 am., Ed. Jodoin.

Glaves vs S. H. Baker, 139 Laurier ouest, 8 mai, à 10 am., Réal Robillard.

Lefort vs I. Bissonnette, 518 Ste-Catherine ouest, chambre 319, 8 mai, à 10 a.m., Ant. Lapierre.

St-Denis vs E. Laporte & Cie, 171 Grand-Tronc, 8 mai, à 11 a.m., Emile Lapierre.

J. Kleiger vs H. Maltinsky, 1008 St-Laurent, 8 mai, à 1 p.m., J. A. Bouchard.

Dame M. Robillard vs J. P. Bélanger 583 Berri, 8 mai, à 2.30 p.m., A. S. Wilson.

Kastner & Kastner vs Jos. Vigneault, 443 Moreau, 8 mai, à 11 a.m., J. E. Coutu.

M. Mendell vs Jos. Mailloux, 17 Ste-Cunégonde, 8 mai, à 11 a.m., J. A. Bouchard.

Dame Jos. Boucher et al vs Georgette Chartrain, 12 carré St-Louis, 8 mai, à 10 a.m. J. E. Coutu.

Garmaise vs Jos.-C. Gélinas, 670 Côté, 8 mai à 10 a.m., Ovila Desroches.

Bourgoin vs Clément Huet dit Duluth, 1870 St-Jacques, 8 mai, à 10 a.m., Ovila Desroches.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

McMurray Asphaltum and Oil, Ltd.—Petrolia.

Dominion Radio Corporation, Ltd.—Windsor.

Jennings Refining Co., Ltd. — Calgary.

Arrow Shoe Co., Ltd.—Montréal.

FAILLITES A MONTREAL

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite, le nom du syndic.

Hague John C., Paquet & Bonnier — Montréal.

Chain Hat Shops, Ltd., Jas. L. Regan —Montréal.

Wilson & Co. A. A., G. W. Scott — Montréal.

James Robinson & Co., Ltd., Can. Crédit Men's Trust Ass. Ltd.—Montréal.

Matthews Horton, Ltd., Jas L. Regan — Montréal.

Leebowitz Sam. M. Goodman.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Azarie Guimond vs Henri Menu, Lachine, $1,700.

Succ. de Dame A. Chartier de Lotbinière-Harwood vs Succ. Paul H. Dumberry et al vs Vaudreuil, $200.

L. P. Archambault vs Arthur Regimbale, L'Annonciation, $104.

R. C. Miller Oil & Supply Co. vs Alfred Larouche, N.-D. des Quinzes, $254.

Clovis Pagé vs Dame Alph. Dupré, Laprairie, $206.

J. A. L. Barbeau vs McKeenan Shaw, Ltd., Montréal, $390.

Arthur Rogers vs Joe Wall, Montréal, $550.

Martha Thauvette vs J.B. Léger, Montréal, 1ère classe.

Léonce April vs Dame Prosper Charlebois Montréal, $293.

Montreal Potato Exchange vs Fabien Guérin, Montréal, $318.

Leonard Heald vs O. Archambault, Montréal, $233.

M. Perl vs Alfred Demers, Montréal, $100.

C. A. Archambault vs Aleide Forget, Montréal, $50.

P. A. Gregory vs J. M. Gabias, Montréal $100.

Banque des Marchands du Canada vs L. Kravitz, City Scrap Iron & Metal Co., Montréal $150.

A. Racine Ltd. vs R. Nicholas, Ayoub F. Haddad Dom. Kimono Mfg. Co., Montréal. $743.

Thornton Davidson Co. & Co. vs S. Picard, Montréal, $4,860.

J. B. Archambault vs Gilbert Fronni, Montréal, $62.

Wm. Monteith vs James Kitts, Montréal, $732.

S. F. Bowser Co. Ltd. vs Hector Turgeon Montréal, $343.

Semmelleack Dickson, Ltd. vs J. Bennett, Westmount, $150.

Swift Can. Co. Ltd. vs J. S. Messier, Varennes, $75.

Eug. Fortin vs Arthur St-Germain, Montréal $106.

Century Coal Co. Ltd. vs A. E. Brydges. Brydges Co., Reg'd., Montréal, $400.

Henri Riopel vs Alph. D. Rochon, Montréal. $300.

Jos. Drew vs Zénon Elie, Montréal, $145.

Greenshields & Co. Ltd. vs J. O. Villeneuve., Montréal. $224.

E. J. Hammill vs Richard Stephens, Montréal, $242.

Fred. Lefebvre vs Emile Lefebvre Montréal, $69.

James Shearer Co. Ltd. vs A. G. Fowler Ross, Montréal, $148.

Léon Lafrance vs I. E. Vaillancourt, Montréal, $1,425.

J. B. Bonhaine vs Alex. Lortie, Montréal, $105

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

S. Croysdill vs Alex Girouard, Montréal, $31.

J. Feldman vs B. Blumstein, Montréal $20.

S. Smilovitch vs H Howard, Montréal, $44.

T. Lizotte vs Henri Charron, Montréal, $28.

H. Dupuis vs A. Frenette & A Lizotte, Montréal, $28.

Mitchell Vacuum Cleaner Co. vs Dame Chs. Trenholme et vir. Montréal, $70.

Shulman & Shulman vs Z Candib, Montréal, $30.

L. Tabachnik vs Harry Loonans, Montréal, $33.

H. Lauzon vs Jos. Bouvier, Montréal, $14.

A Vian vs Henry Dalley, Montréal, $10.

V. Robert vs Alf. Bourbonnais, Montréal $26.

Rosenfeld Bros vs Jos. Robb, Montréal, $43.

J Bélanger vs Victor Martel, Montréal, $36.

P. M. Beaudoin vs Rodrigue Ouimet, Montréal, $19.

W. Bernier vs Clément Bernard, Montréal, $90.

E.C. Campeau vs Thos. Turgeon, Montréal, $22.

L. A. Brien vs A. S. Thomineur & F. Lapointe. Montréal. $90.

Rose de Lima Allard vs A. Bouchard, Montréal, $28.

O. De Serres vs Wilfrid Lamoureux, Montréal, $94.

Dame E. Hétu et vir vs G. E. Lapointe, Montréal $51.

Dominion Press Ltd vs Metropolitan Electric Ca., Montréal, $12.

W. Bérard vs John E. Démitri, Montréal, $84.

E. Chicoine vs Jos. Benoit, Montréal, $20.

Empire Knitting Co. vs Crown Knitting Co., Montréal, $17.

L. Barny vs Vve Alix Rogon, Montréal, $17.

Reliable House Furnishing vs L. Parenteau. Montréal, $25.

J. A. Budyk vs B. Gayman, Montréal, $30.

Tinkiffs Sanitary Grocery vs James Corby alias Corley, Montréal. $26.

C. Désy vs Lacoste & McMurray Montréal, $18.

Ogdensburg Coal & Towing Co., Ltd. vs J. Rudnikoff, Montréal, $85.

J. A. Bayard vs Lucien Chassay & S. Moraitz, Montréal. $75.

N Sénécal vs A. Morand, Montréal, $55.

Cosmopolitan House Furnishers vs W. R. Simmons, Montréal, $30.

American Fashion Co. vs Armand Herscovitch, MMontréal $45.

Jos. Perlman Bros. vs Oscar Blais, Montréal, $38.

D. Wolofsky vs Ch. Filiatrault, Montréal, $50.

P. Dubrofsky vs S. Trachtenberg, Montréal $18.

A. S. Archambault vs Lucien Guilbault, Montréal, $14.

J. Convrette vs Albert Nickle, Montréal, $22.

O. Champagne vs Raoul Labrecque, Montréal, $51.

W. Rubin vs H. Segal, Montréal, $41.

Dame D'Amour vs Roch Moubleau, Montréal, $75.

LA CONSTRUCTION

ASBESTOS

Résidence $5,500. Propriétaire et constructeur: Napoléon Charland. Les travaux doivent commencer prochainement et les matériaux ne sont pas achetés.

AYLMER

Club, $30,000, sur le chemin d'Aylmer. United Service Club. Architectes: Millson & Burgess, 209, rue Sparks, Ottawa. Les travaux viennent d'être commencés à la journée.

BATISCAN

Résidence, $5,000, près du pont, pour Rosaire Mange. Les murs sont commencés. Travail à la journée

Résidence, $5,000, nord-est de la rivière Batiscan, pour Aimé Leblanc. Les fondations sont commencées. Travail à la journée.

BORDEAUX

Résidence $7,000. Propriétaire : J. P Dupont. Les travaux d'excavation sont faits. Brique, bois, sable, pierre, ciment, garnitures intérienres, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

VILLAGE DE COTEAU STATION

Résidence, $3,000. Propriétaire et constructeur: J. H. Mongeau. Les travaux doivent commencer à la journée. Matériaux pas encore achetés.

HULL

Addition à un hôtel $5,000, avenues Champlain et Hôtel-de-Ville. Propriétaire: A. M. Laframboise, 149 avenue de l'Hôtel-de-Ville. Les fondations sont faites. Brique, fournaise, plomberie, garnitures intérieures et quincaillerie pas encore achetés.

Magasin, $15,000, 90 rue Principale. Propriétaire: Donat Paquin. Architectes: Brodeur & Pilon, avenue de l'Hôtel le Ville. Les murs sont commencés.

Résidence $5,000, avenue Caron et boulevard St-Joseph. Propriétaire : Eug. Reinhardt, rue Notre-Dame. Les murs sont commencés. Brique, garnitures intérieures et planchers pas encore achetés.

Résidence, $5,000, sur l'avenue Laurier. Propriétaire: F. E. Tremblay, chemin d'Aylmer. Les travaux d'excavation sont commencés. Brique, bois, toiture, fournaise, plomberie, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence, $5,000, boulevard St-Joseph. Propriétaire: Dolphius Charron. Les travaux d'excavation sont commencés. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

LACHINE

Résidence, $6 000, 53ème avenue. Propriétaire: A. Hurst, 46 rue Crescent. Les fondations sont commencées. Les matériaux sont achetés.

Résidence, $6,000. Propriétaire: N. K. Lyall. Les travaux doivent commencer prochainement. Les matériaux ne sont pas encore achetés

Résidence, $6,000, 51ème avenue. Propriétaire: W. A. Wood. Les travaux doivent commencer prochainement. Matériaux pas encore achetés.

LA SARRE

Poste de pompiers et bureaux, pour le conseil de ville. Secrétaire-trésorier: Jules Lavigne. Les travaux doivent commencer en juillet et ils seront faits à la journée.

LOUISEVILLE

Restaurant et résidence. $3,000. Propriétaires: Eug. Noel. Les travaux doivent commencer prochainement à la journée.

Modifications à une résidence, $3,000, rue St-Aimé. Propriétaire: J. W. Gagnon. Les travaux doivent commencer prochainement. Ils consisteront en modifications intérieures et à l'installation d'un nouveau foyer.

Résidence, $4.000 sur rue St-Aimé. Propriétaire: Jos. St-Antoine. Les travaux doivent commencer ce mois-ci.

MONTREAL

Résidence (3 plain-pieds) $9,000, voisin du No. 3490 rue St-Denis. Propriétaire et constructeur: Geo. Richer, 2288 avenue Châteaubriand qui demande des soumissions pour toiture, électricité, plomberie, chauffage, plâtrage, plomberie et posage de la brique. Aussi des prix pour tous les matériaux dont il a besoin. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence, $6,000 rue Valois, entre rues Ontario et Forsyth. Propriétaire: B. Rajotte, 627 rue Valois. Les travaux viennent de commencer à la journnée. Le propriétaire achète tous ses matériaux.

Résidence, $10,000, rue Delorimier, entre Sherbrooke et Gauthier. Propriétaire et constructeur: U. Clermont, 334 rue Lafontaine. Les travaux doivent commencer prochainement. Matériaux pas encore achetés.

Résidence, $5,000, rue Dandurand, entre Bordeaux et Delorimier. Propriétaire et constructeur: N. Lévesque, 1924 rue Cartier. Travaux d'excavation. Matériaux pas encore achetés.

Résidence, $17,000 avenue Desserres, entre boulevard Gouin et rue des Prairies Fondations. Propriétaire: H. Handfield, 370 avenue Marlowe. Les fondations sont commencées.

Résidence, $8,000, avenue Earnscliffe, entre Côte St-Luc et avenue Snowdon. Propriétaire et constructeur: Chas. Lefrançois, 525 rue Ste-Emilie. Garnitures intérieures.

Résidence (plain-pieds) $15,000, rue St-Denis, entre 31ème et 32ème avenues. Propriétaire et constructeur: J. Rattelade. 47, rue Marquette, qui demande des prix pour tous les matériaux dont il a besoin. Il est sur le marché pour un emprunt en 1ère hypothèque de $10,000. Les travaux d'excavation sont commencés.

Cottage, $20,000, angle des rues Sherbrooke et Cartier. Propriétaire : E. Doucet, 1044 rue Sherbrooke est. Travaux d'excavation. Les matériaux ne sont pas achetés.

Résidence $7,000, avenue Wilson, Entre Côte St-Antoine et Notre-Dame de Grâce. Propriétaire et constructeur: J. P. Tremblay, 293 avenue Prud'homme. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence, $16,000, rue Sherbrooke est, qui demande des prix pour tous les matériaux dont il a besoin. Les travaux d'excavation sont commencés.

Magasin et 5 résidences, $21,000, angle rues Orford et Sherbrooke, Notre-Dame de Grâce. Propriétaire : M. Br land, 462 avenue Elm. Les murs so commencés.

QUEBEC

Addition à l'école de la rue St-Jo rhim, $25,000 Propriétaire: Ecole d Beaux Arts. Les architectes Robitail Robitaille, rue St-Jean, sont à prép rer les plans.

Addition à une résidence $6,000, r d'Auteuil. Propriétaire : J. A. Lapoi te, 41 rue d'Auteuil. L'architecte J. E. Dussault, 253 rue St-Jean, est à pr parer les plans.

Modifications à une banque, $125,00 sur la rue St-Pierre. Propriétaire: L Banque Nationale, 77 rue St-Pierr Architectes : Tangnay & Chênevert, 2 rue d'Aiguillon. Le contrat a été a cordé et les travaux doivent comme cer.

SHAWINIGAN FALLS

Addition à un magasin et à une rés dence, $5,000, angle de la 6ème rue de l'avenue Tamarac. Propriétaire: F. Hébert, 193, 4ème rue. Les mat riaux ne sont pas encore achetés.

Cottage $10,000, angle de la 4èm rue et de l'avenue des Cèdres. Propri taire: C. H. Flamand. 5ème avenu Les travaux d'excavation sont com mencés. Travail à la journée. Mat riaux pas achetés à part la brique.

Résidence, $6,000, sur la 6ème ru Propriétaire: Jos. Chevalier, 46, 5èm rue. Les matériaux pas encore ach tés.

STE-ANNE DE BEAUPRE

Chapelle temporaire $20,000. Pro priétaires: Les Révérends Pères Ré demptoristes. Curé: Révérend Pèr Connolly. L'architecte n'est pas encor nommé.

Monastère, $50,000. Propriétaires Les Révérends Pères Rédemptoristes Curé : Révérend Père Leclerc. Archi tecte: Jos. P. Ouellet, rue Ste-Famille Québec, qui est à préparer les plans.

SHERBROOKE

Résidence double, rues Vimy et Ar gyle, à la rue Newton. Propriétaire Park Realty Co., 181 rue King ouest Des soumissions viennent d'être de mandées.

Bureaux civiques $75,000, sur l rue Wellington, pour le conseil d ville. Secrétaire-trésorier: E. A. Ga tieu. Les murs commencent à monter

Appartements, $18,000, 85 rue Fron tenac. Propriétaire: Ed. Bradley, 8 rue Frontenac. La toiture n'est pa encore achetée

Station de pompes, $20,321 rue Mc Manamy et Belvedère, pour le consei de ville. Tous les matériaux sont ache tés.

VERDUN

Résidences, $11,000, angle chemi Lasalle et 2ème avenue. Propriétaire P. Dulude, 316 rue Rielle. Le contra a été accordé et les travaux doiven commencer. Les matériaux ne son pas achetés.

Résidences $9,000, sur l'avenue Ver dun. Propriétaire et constructeur : F Hébert, 1064 rue Evelyn. Les travaux doivent commencer prochainement Les matériaux ne sont pas achetés.

Résidence (2 plain-pieds) $6,00. ru St-Mathieu. Propriétaire et construc teur: A. Joly, 61 rue St-Mathieu, qu demande des prix pour tous les ma tériaux dont il a besoin.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 3 mai 1922.

La fermeté qui a caractérisé le marché local des porcs vivants é it encore plus prononcée hier et les prix pour les lots choisis d'On- io ont enregistré une nouvelle hausse de 25 cents à 50 cents les 100 li es, à cause des arrivages limités continuels et de la concurrence qui e ste entre les commerçants. Des ventes se font entre $14.25 et $14.50 l 100 livres, pesés en descendant des wagons. Toutefois, l'on ne re- rque aucune amélioration sur le marché des porcs pesants de Qué- b . La demande pour ces derniers est limitée et les prix restent sans c ngement de $12.00 à $12.50 les 100 livres, pesés en descendant des w gons. Le commerce du stock frais tué d'abattoir de la ville était a ez bon et les prix sont fermes entre $20.00 et $20.50 les 100 livres.

Le marché des viandes fumées et préparées n'offre rien de spé- c à signaler, les prix restant sans changement. Il se fait un assez b chiffre d'affaires pour le compte local et extérieur. Les jambons d 8 à 12 livres se vendent de 32 cents à 34 cents la livre tandis que l plus lourds se vendent de 30 cents à 31 cents la livre; les jambons c ts sont cotés à 43 cents; les jambons plats cuits à 46 cents et le b on à déjeuner à 28 cents la livre. La demande pour les longes (uenne enlevée) de porc frais était bonne de 28 cents à 29 cents la li e. Les épaules (couenne enlevée) se vendent de 20 cents à 21 cents la ivre.

Le marché du saindoux est stable et il y a une assez bonne de- m nde pour les petits lots de variétés raffinées canadiennes de 16½ c ts à 17 cents la livre en seaux de bois de 20 livres et de 15½ cents à 6 cents la livre en tierces.

Le ton du marché du beurre continue d'être facile et les prix ont e egistré un nouveau déclin de ½ cent la livre. La demande est sta- b pour les petits lots pour répondre aux besoins actuels et il se fait u bon commerce du meilleur crêmerie frais de 32½ cents à 33 cents la ivre. Le marché du fromage a enregistré une baisse de ¾ cent à ⅛ cent sur les prix de la semaine dernière. En général, le marché e très tranquille.

Il n'y a rien de remarquable à signaler sur le marché du foin p ssé. Les prix se maintiennent et il se fait un bon commerce pour l compte local et l'extérieur par lots de char. Le bon mil No 2 se v d de $29.00 à $30.00; le mil No 3 de $27.00 à $28.00 et le trèfle a si que le trèfle mêlé se vendent de $24.00 à $26.00 la tonne, ex- t ck.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 3 mai 1922.

Pcs vivants	13.50	13.75
Porcs préparés—		
T s aux abattoirs.		
oisis	19.50	20.00
Porcs frais—		
t de porc (trimé)	....	0.28
Longes (trimées)	....	0.28
Longes (non trimées)	....	0.26
Epaules (trimées)	....	0.20
Saucisse de porc (pure).	....	0.18
Saucisse de boeuf.	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.24

(Steers et Heifers) :

Boeuf frais—

Quartiers derrière	0.20	0.21
Quartiers devant	0.08	0.09
Longes	0.28	0.30
Côtes	....	0.19
Haut côté	....	0.10
Hanches	....	0.16

(Vaches)—

Quartiers derrière	....	0.17
Quartiers devant	....	0.07
Longes	....	0.24
Côtes	....	0.16
Chucks	....	0.10
Hanches	....	0.14
Veaux (suivant qualité)..	0.09	0.11
Mouton, 50-75 lbs. No 1..	0.11	0.13
Agneaux gelés	....	0.25

VIANDES EN BARILS

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 3 mai 1922.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	....	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	....	36.00
Porc heavy mess (brl)	....	30.00
Boeuf plate	....	22.00
Boeuf mess	....	20.00

VIANDES CUITES

Jambons cuits	....	0.48
Mince meat, la lb.	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb.	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 3 mai 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:	3/12	0.37
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.35
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24

Bacon :	
Déjeuner, Maple Leaf	0.38
Déjeuner, Marque Gunns	0.34
Jambons Cottage	0.32
— Picnic	0.22
— bouillis	0.47
— rôtis	0.50
— Sandwich	0.50

SHORTENING

Shortening Easifirst:		
Tierces	400 lbs	0.15
Tinettes	60 —	0.15½
Seaux	20 —	0.16

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICER

Seaux	10 —	0.16
Seaux	5 —	0.16½
Seaux	3 —	0.16½
Blocs	60 —	0.17
Blocs	30 —	0.17½

Shortening Picrus :

Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :

Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18
Seaux	10 —	0.18
Seaux	5 —	0.18
Seaux	3 —	0.18
Blocs	60 —	0.19
Blocs	30 —	0.19½

OEUFS

Oeufs frais pondus	0.32
— choisis	....
— No 1	....
— No 2	....

BEURRE

Beurre crêmerie No 1 nouveau	0.36	0.37
Beurre, crêmerie No 2	....	0.34
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.	0.17
— — ambré, la lb.	0.15
— — brun, la lb.	0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	.....	0.19
Vieux	0.25	0.26

OEUFS

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 3 mai 1922.

Oeufs No 2	0.29
Oeufs frais	0.31
Oeufs choisis	0.33
Oeufs strictement frais	0.35

BEURRE

Beurre	0.35
Beurre, en pain d'une livre	0.36
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.35
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.34
Dairy, solide, 56 lbs.	0.28

FROMAGE

Double, la lb.	0.16
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.22
Doux	0.16

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 3 mai 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.38
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.46
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY,
en date du 3 mai 1922.

Poissons frais.

Doré	....	0.20
Brochet	....	0.12
Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	....	0.15
Haddock	....	0.06
Morue par tranches	....	0.10
Morue marchande	....	0.06
Pile (Flounders)	....	0.10
Homards, la lb.	....	0.45
Crevette, la lb.	....	0.40
Carpe, la lb.	....	0.12

Poissons gelés

Doré, la lb.	....	0.15
Brochet la lb.	....	0.10
Haddock, la lb.	0.05½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.04	0.04½
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Doré	0.12	0.13
Poisson blanc	0.13	0.14
Saumon Qualla	0.10	0.11
Brochet ouvert	0.07½	0.08
Brochet rond	0.06½	0.07
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.22
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.16	0.17
Poulamon brl.	....	4.00
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....	0.12
Haddock fumé, 15' la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15' la lb.	....	....
Filets, nouveaux frais, lb		0.[illegible]
Kippers 40, par boîte		[illegible]
Hareng fumé désossé, 10' boîte	....	1.50
Hareng saur, la bte.	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.
Truite salée de mer, brl.	....	15.
Turbot salé, baril	....	16.
Turbot en saumure, demi baril	....	9.
Anguille salée, la lb.	....	0.
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.
Morue verte, petite No 2.	11.00	12.
Morue verte, grosse, brl.	14.00	15.

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	11.
Morue en bandes, 30', lb.	0.
Morue préparée, btes 20 lbs.	
Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.	0.
Dreahnought, 1 lb., la lb.	0.

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	1[illegible]
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.
Huîtres solides Standards, canistre No 1	2.
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en 24 sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8
2ème Patente	8
Forte à boulanger	7

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7
Farine à engrais, 1ère	5
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4
Son par tonne F.O.B. Montréal	28
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	32
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal	36

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison
CHAPLIN BROS. & CO.,
en date du 3 mai 1922.

Les mauvais chemins retardent les chargements.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 2	29.00	30
No 3	27.00	28
Trèfle mêlé	24.00	26
Paille	Nom	al

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs.)	0.66	0
No 3 C.W.	0.62	0
No 1 Feed	0.61	0
No 2 Feed	0.59	0

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Blé-d'Inde:

2 jaune	0.76	0.76½

Orge:

3 C.W.	0.90	0.91
4 C.W.	0.88	0.89
mentation	0.76	0.80

(d'après qualité).

(Fonds canadiens)

Cote — Ces prix sont à l'élévateur ne comprennent pas le coût des

Issues de Blé:

(rare) par char.	31.75	32.25
par char.	31.75	32.25

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison
CANADA STARCH CO.
en date du 3 mai 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

lls environ 700 livres	0.05½
barils	0.05½
barils	0.06½
ites de 2 livres, caisse 2 doz. a caisse	3.75
ites de 5 livres, caisse 1 doz., a caisse	4.20
ites de 10 livres, caisse ½ oz. la caisse	4.00
galls, seau 25 lbs, chaque	2.00
galls, seau 38½ lbs., chaque	2.85
galls, seau 65 lbs., chaque	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

lywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz	4.25
ites de 5 livres, 1 douz. à la aisse, la caisse	4.70
ites de 10 livres, caisse ½ a caisse	4.50

ASSIES.

Wagons	0.05
Barils	0.05½
barils	0.05½
barils	0.06

Boîtes de 2 livres:

4 btes par caisse) la caisse	4.50
ites de 5 livres, 1 douz. par aisse, la caisse	4.95
ites de 10 livres, ½ douz. par aisse, la caisse	4.75
gals. tin 65 lbs, chaque	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

1—24 boîtes 1 lb., la cse	6.75
2—12 boîtes 2 lbs. la cse	6.25
4—12 boîtes 4 lbs. la cse	11.75
8— 6 boîtes 8 lbs. la cse	10.80

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

ites de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50

Melasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes	0.60
Barils	0.63
Demi barils	0.65

FRUITS SECS

Nous cotons

Abricots, fancy	0.36
Abricots de choix	0.27
Abricots, slabs	0.22
Pêches (fancy)	0.22
Poires de choix	0.25
Pommes évaporées	0.24

Pelures sechées:—

Orange	0.28
Lemon	0.28
Citrons	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10 3.25

Raisins

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	0.18½
Muscatels	
1 couronne	
2 couronnes	0.18
3 couronnes	0.19
4 couronnes	
Sans pépins de Calf., cartons 16 onces	0.25
Corinthe (vrac)	0.14
Corinthes grecs, 16 onces	0.17
Epepiné, fancy	
15 onces	0.21
Dattes, vrac	0.12½
Fancies boîtes, le 12 lbs	3.25
En paquets seulement	
" Dromadaire (36 10 onces	7.50
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz.	2.65
Figues 2¼s, la lb.	0.23
Figues, 2½s, la lb.	0.24
Figues 2¾s, la lb.	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 8 oz.	3.56
12 x 10 oz.	4.25
Fancies Fancy Malaga, 22 lbs, la b'	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s	0.32
30-40s	0.21½
40-50s	0.18
50-60s	0.16
60-70s	0.14½
70-80s	0.13½
80-90s	0.13
90-100	0.12

LE SUCRE

Dominion	5.90
Atlantic, extra granulé	5.75
Acadia, extra granulé	5.75
St. Lawrence, extra granulé	5.75
Glace, baril	5.95
Glace, (caisses de 25 lbs)	6.35
Glace, (caisses de 50 lbs)	6.15
Jaune No 1	5.35
Jaune No 2	5.25
Jaune No 3	5.15
Jaune No 4	
En poudre, barils	5.85
En poudre, 50s	6.05
En poudre, 25s	6.75
Cubes et dés, 100 lbs	6.45
Cubes, boîtes de 50 lbs	6.55
Cubes, boîtes de 25 lbs	6.75
Cubes, paquets de 2 lbs	7.75
En morceaux, Paris, barils	6.35
En morceaux, 100 lbs	6.45
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	6.55
En morceaux, boîtes de 5 lbs.	7.50
En morceaux, boîtes de 2 lbs.	8.25
Crystal Diamond, barils	6.35
" " boîtes 100 lbs.	6.45
" " boîtes 50 lbs.	6.55
" " boîtes 25 lbs.	6.75

NOIX

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb.	0.19	0.20
Amandes (écalées)		0.44
Amandes (Jordan)		0.70
Chataignes (canadiennes)		0.28
Avelines (Sicile), la lb.	0.13½	0.15
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.		0.31
Cerneaux	0.65	0.70

Arachides rôties :

Bon Ton	0.13	0.14
Jumbo	0.11	0.12
Suns	0.13	0.14
"G"	0.10	0.11

Arachides (peanuts) salées :

Jumbo		0.16½
Fancy entières, la lb		0.18
Fancy cassées, la lb		0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.32
Pecans, Nouvelle-Orléans No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble)		0.30
grosses Jumbo		0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70
Tomates, 2½s	1.67½	1.75

LEGUMES

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 3 mai 1922.

Laitue Canada, doz.		1.50
Ail, tresse		0.35
Chou-fleur canadien, doz.		
Persil (canadien)		0.50
Pommes de terre sucrées, manne	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac		1.00
Navets (Québec)		1.75
Pommes de terre, le sac		1.00
Choux, le qt., nouveaux		4.00
Carottes, le sac		1.75
Betteraves, le sac		1.50
Oignons Egyptiens, la lb.		0.10

FRUITS

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 3 mai 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	7.50	7.75
Oranges de Californie	8.00	8.25

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Citrons de Californie	....	6.00
Citrons de Messine	....	4.50
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes	4.25	4.50
Pommes en barils—		
Ben Davis No 1		9.00
Ben Davis, No 2		8.50
Ben Davis, No 3		6.00
Céleri de la Floride	6.50	7.00
Laitue, Boston, 2 douz. à la bte.		5.00
Patates sucrées, le panier		4.50
Tomates, Floride, le crate		8.00
Oignons du printemps, la douz.		1.25
Concombres, la douz.		3.25
Concombres de Floride, 6 douz. au panier		7.25
Oignons rouges, sac de 75 lbs.		7.75
Oignons espagnols, le crate		4.00
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb.		0.17
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb.		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 3 mai 1922.

Grillé	La livre	
Java	0.48	0.53
Mocha	0.44	0.48
Mocha (genre)	0.39	0.45
Mexique	0.38	0.41
Bogota	0.34	0.37
Macaraibo	0.29	0.34
Santos, Bourbon	0.30	0.36
Santos No 1	0.32	0.34
Santos No 3	0.26	0.28
Jamaique	0.21	0.28
Rio	0.19	0.22

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0.41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.41	0.46	0.45	0.51
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50	0.60
Orange Pekoe brisé	0.48	0.55	0.56	0.75

Thés Ceylan vert:		
Young Hyson No 1	0.49	0.55
Young Hyson No 2	0.42	0.46
Young Hyson non coloré	0.40	0.44
Hyson No 1	0.41	0.46
Hyson No 2	0.36	0.39
Gunpowder Tea—		
Pinhead	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax	1.85	1.90
Asperges importées, 2½s	5.35	5.55
Pois importés— Caisse de 100, la caisse.		
Extra fins		25.00
Surextra fins		27.00
Très fins		24.00
Fins		22.00
Mi-fins		19.00
Moyens		18.00

CONSERVES DE FRUITS—

Pommes, 2½s. douz	1.75	1.80
Pommes, gall. douz	....	5.50
Blueberries, 2s	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s	....	3.75
Fèves, Refuges	1.90	1.95
Blé-d'Inde (2s)	1.40	1.45
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.70
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Epinards, 3s	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s)	....	1.90
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 2s	1.35	1.45
Tomates, 2½s	1.65	1.70
Tomates, 3s	....	....
Tomates, gallons	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.)	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards	1.65	1.70
Pois, early June	1.82½	1.87½
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	....
Cocoa Fry's bte ½ lb. lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb. —	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb —	0.45
Flocons mais, caisse 3 douz., 2.90, 3.25, 3.55	3.75
Flocons, avoine, 20s	5.00
Avoine roulée, 20s	4.60
Riz puffé	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.60
Health bran, (20 paquets) caisse	3.50
Orge perlé écossais, caisse	2.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 doz.	7.65
Flocons de blé, caisse 3 douz.	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.	5.50
Blé à porridge, 36s caisse	6.40
Blé à porridge, 20s caisse	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	4.40
Corn Starch (préparé)	0.08½
Benson Corn Starch, 1s. lb.	0.08½
Canada Corn Starch, 1s. lb.	0.07
Canada Laundry Starch, lb.	0.06½
Fleur tapioca	0.12½

CEREALES

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé	
Orge perlé (sac de 98 lbs)	
Orge mondé (98 lbs)	
Hominy gruau, (98 lbs)	
Hominy perlé, (98 lbs.)	
Graham, baril	
Oatmeal (standard granulé)	
Avoine roulée, 90s (en vrac)	

LES POIS ET LES FEVES

Pois—	
Blanc, le minot	3.75
Bleus, la lb.	
Cassés, récolte nouv., 98 lbs.	
Pour bouillir, le boisseau	
Fèves—	
Fèves canadiennes, triées à la main, le minot	
Fèves canadiennes, triées	
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Californie	

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART,
en date du 3 mai 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00
Peaux d'agneaux, ville	....
Peaux d'agneaux, campagne	0.05
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07
No 2, la lb.	0.06
Peaux de veau de lait, la lb.	0.10
Peaux de taureau, la lb.	....
Peaux de veau de son, la livre	0.07
Laine lavée, la lb.	0.22
Laine non lavée	0.12
Deacons	0.50
Suif fondu No 1, la lb.	0.04

LES REMEDES DU Dr HEI... POUR LES FAMILLES

	La
Baume Analgésique	
Cachets Mal de Tête	
Cachets Pressés	
ELIXIR de Foie de Morue	
Emulsion, grosses bouteilles	
Essences Gingembre	
Eau Florides, pteites	
Eau Florides, grandes	
Liniment Blanc	
NECTAROL, sirop de Goudron	
La grosse	
Pain Relief	
VIN Fer et Boeuf	
Vin de Quinine	
Vin St-Antoine	
Vin St-Antoine, (la grosse)	
Stock Food, boîte fserblanc	
Stock Food, en gros paquets	
Stock Food, petits paquets	
Stock Food, seaux 25 lbs, ch.	
Stock Food, seaux 10 lbs, ch.	
Onguent sabots, la douz.	
Paudres à vers, la douz.	
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	

S DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

FINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . . $2.25
"X" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . . 4.40
Excellent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . 2.20
Excellent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . 4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . 2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . 4.20
Jumbos (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . . 1.50
Succès (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . . 1.50

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 3 mai 1922.

120 M.P. cire paraffine, lb.. 5.25
125 M.P. cire paraffine, lb.. 5.75
130 M.P. cire paraffine, lb.. 6.25
136 M.P. cire paraffine, lb.. 7.25

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:
1 rosse. $11.15
2 rosses. 11.05
5 rosses. 10.90
10 rosses. 10.75
Savon aux amandes et au coco:
1 boîtes. 7.50
5 boîtes. 7.45
10 boîtes. 7.40
25 boîtes. 7.35
100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:
1 boîte. 3.90
5 boîtes. 3.85
10 boîtes. 3.80
25 boîtes. 3.75
100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard
Barres de 9 oz., 100 à la boîte.
1 boîte. 7.00
5 boîtes. 6.95
10 boîtes. 6.90
25 boîtes. 6.85

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac.
1 boîte. 4.25
5 boîtes. 4.20
10 boîtes. 4.15
25 boîtes. 4.10

Princess Flakes
Sac de 130 lbs, la lb.. . . . . 0.17

Princess Flakes
Paquets de 5c — 100 au carton.
1 carton. 4.00
5 cartons. 3.95
10 cartons. 3.90
25 cartons. 3.85

ESSENCES JONAS
Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Bon rond, 1 once,. . la douz. 1.50
— 2 — — 2.75
— 2½ — — 3.00
— 5 — — 5.50
— 8 — — 9.25
carré, 8 — — 9.25



LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860.
LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE
BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.
Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co.
Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.
Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
ERNEST R. DECARY, Notaire, Directeur du Detroit United Railways.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
J. B. LALIBERTE, Manufacturier de fourrures, Québec.
HON. J. NICOL C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works.
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire.
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . la grosse 13.50
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:

Rouge, bleu, vert, violet, jaune. brun, chocolat, etc. la douz.

Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

					la douz.
Jarres No 64,	1	lb.,	Couvercle vissé,	2 douz. par caisse . . .	1.80
Jarres No 65,	1	douz.	par cartons.		2.30
Jarres No 66,	1	doz.	par caisse		3.35
Jarres, pts,	Perfect Seal,	1	douz.	par carton	2.65
Jarres, qrts,	Perfect Seal,	1	douz.	par caisse	4.00
Jarres, pts,	Queen,	1	douz.	par carton	2.90
Jarres Qrts,	Queen,	1	douz.	par caisse.	4.25
Pony,	2	douz.	par caisse. . . .		1.20

GELATINE CRYSTAL
(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. $1.75

GELEE DE TABLE
(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine. 1.15
La grosse. 13.80

EMPOIS ORIENTAL
(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines $3.95

PRODUITS PURITAS
Poudre à pâte.

Caisse de	4	dz.	de	2 onces, la dz.	0.90
—	4	—	4	—	1.20
—	4	—	6	—	1.65
—	4	—	8	—	2.00
—	2	—	12	—	2.75
—	4	—	12	—	2.70
—	2	—	16	—	3.45
—	4	—	16	—	3.40
—	1	—	2½ lbs, la dz.		8.40
—	½	—	5 lbs, la dz.		15.60

Cse assortie { 2 dz. 4 onc / 1 dz. 12 o / 1 dz. 16 o: la cse 8.50

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus de

SODA A PATE
100% pur.
Caisse de 6 dz. de 10 oz., la cse $33.22

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la douz. $1.15
Demi-caisse 12 paquts 3 lbs. 3.55

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces $5.40
Caisse de 48 paquets de 16 onces 5.40
Caisse de 24 paquets de 3 lbs. 7.00

Triple Mélange Concentré (tous arômes)

Flacon plat,	1	once	la douz.	1
—	—	2 —	—	2
— carré,	2	—	—	2
—	—	4 —	—	4
—	—	8 —	—	9
—	—	16 —	—	17

Mélange Double Force Marque E d'Or (tous arômes).

Flacon	1	once	la douz. 0
—	2	—	— 1
—	4	—	— 2
—	8	—	— 4
—	16	—	— 7

Mélange Concentré Marque à l'A (tous arômes).

Flacon	2	onces	la douz. 1
—	4	—	— 2
—	8	—	— 4
—	16		— 8

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 0

Essence de Café, "Le Compagnon du Voyageur", la douz 0

Commission des Liqueurs

Avertissement Spécial aux Acquéreurs Possibles de Permis de Vente de Bières et de Vins.

Nous croyons devoir rappeler au public en général, et en particulier aux acquéreurs possibles de Permis de Vente de Bières et de Vins, que ces permis sont octroyés, à titre personnel seulement, à certaines personnes qui seules ont le droit de les exploiter.

Ces permis ne peuvent donc pas être vendus ou transférés, sauf en cas de décès du titulaire du permis, mais, seulement avec la permission formelle de la Commission. Les personnes qui achètent des Hôtels, des Tavernes, des Restaurants ou Epiceries, n'ont pas le droit de continuer la vente de Bières ou de Vins en vertu du permis accordé au Vendeur et si ces personnes prennent possession matérielle de ces établissements, à moins qu'elles ne s'abstiennent entièrement de la vente de bières ou de vins, elles le font à leurs risques et périls.

La Loi punit sévèrement ceux qui vendent des liqueurs alcooliques sans être munis d'un permis et le fait d'acheter un établissement parce qu'il est en opération, ne mettra pas l'acquéreur à l'abri des sanctions de la Loi.

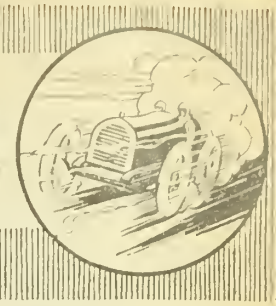
Tout détenteur d'un permis peut vendre son établissement, mais il doit immédiatement retourner son certificat à la Commission et l'acquéreur devra faire sa demande de permis, qui sera dûment prise en considération et jugée à son mérite.

Comme on le voit, la Loi est formelle et les intéressés, en s'y conformant strictement, s'éviteront bien des ennuis, sans compter les pertes matérielles possibles et les sanctions prévues par la Loi.

Commission des Liqueurs de Québec.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 3 mai 1922.

Actuellement, le commerce de la ferronnerie et de la quincaillerie ıverse sa plus grande activité de l'année. Les déménagements sont ıs nombreux que d'habitude et ces déplacements occasionnent les hats d'une foule d'articles qui ne seraient pas achetés autrement, tre autres l'Alabastine, les peintures préparées, la colle à tapisserie, ., etc. Parmi les changements de prix à signaler pour cette semai-, il y a de nouveaux prix de cotés pour les mêches à percer (drills) nt l'escompte qui était de 50% est maintenant à 60%. Les moufles locks) en bois se vendent à 10% de la liste; en acier à 20%. Les cs de papier qui étaient à 55% sont rendus à 60%. Le papier de toi-te a tombé de $4.22 à $3.65 la caisse de 100 rouleaux. Il n'y a rien remarquable à signaler sur le marché de la peinture. Les prix res-nt les mêmes que ceux de la semaine dernière. Toutefois, on y re-ırque une grande activité, surtout dans les peintures émaillées et vernis pour automobiles.

sćniate de plomb.

En poudre:

rils de 100 lbs.	0.23 lb.
arts de 50 lbs.	0.25 lb.
arts de 25 lbs	0.27 lb.
ions de 5 lbs.	0.32 lb.
lons de 1 lb.	0.35 lb.
lons de ½ lb.	0.37 lb.

En pâte:

ri's de 600 lbs.	0.13 lb.
arts de 100 lbs.	0.14 lb.
lons de 50 lbs.	0.14½ lb.
lons de 25 lbs.	0.16 lb.
uteilles de 5 lbs.	0.19 lb.
uteilles de 1 lb.	0.22 lb.

sćniate de chaux.
(Calpoiso)

En poudre:

ites de 100 lbs.	0.23 lb.
ites de 50 lbs.	0.25 lb.
ites de 25 lbs.	0.26 lb.
ites de 5 lbs.	0.28 lb.
ites de 1 lb.	0.30 lb.
ites de ½ lb.	0.32 lb.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

		Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40	
	10 lbs	8.75	45	
	240 lbs	13.75	75	

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4	cordes, 21 lbs, doz.		5.40
5	— 23 lbs, doz.		5.85
5	— 25 lbs, doz.		9.00
6	— 27 lbs, doz.		9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto 39.00

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal.

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes 11½ lb.

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures :
Mesure à vin,

Crown et Gem :	la grosse
petits	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale,
genre Crown seulement :

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Boulons :

à bandage	52½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands,	40
de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q	—	5.00
No 61 Q	—	1.25
No 61 Q.C	—	2.25
No 54	—	8.50
No 556	—	11.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00
No 396	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste 20 mars 1922.

Câble:

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅜, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher:

Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre.
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:

soudée à l'électricité. ⅛, 20.75; ⅙, 20.00; ¼, 15.20; ⅜, 12.50; ⅜, 11.10, ⅞, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.10.

Chaînes soudées à chaud: ⅜, 14.25; ⅞, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.

à chiens	liste plus 10%
à licous	liste plus 10%
à vaches	liste plus 40%

Chaînettes:
(Liste du 15 mai 1921)

en acier	net liste
en laiton	net liste

Chaudrons en fonte:

8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier :

No. 800	liste net
— 802	liste net
— 804	liste moins 20%
— 810	liste plus 25%
— 814	liste plus 25%
— 838	liste moins 10%
— 840	liste moins 12½%
— 842	liste plus 12½
— 844	liste plus 12½
à ressort,	2.50 doz. prs.

Claques :

Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils) :

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	55%
Timo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.75

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:

1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base 4.35

Colle:

liquide Lepage	33 1/3%
en plaque, blanche	30 lb.
— française	18½ —
— commune	17 —

en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:

à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 100 pieds; 100 pieds, 6.00 les 100 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.53 la b
7, 0.52 la b
8 et plus gros, 0.51 la b

Corde à lieuse :

500 pieds	11½c la b
550 pieds	12½ —
600 pieds	13½ —
650	14 —

Crampons:

à clôture polis, 4.15 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.15 les 100 s.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 s.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 s

Cuves:

	0	1	2	
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	1
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	1
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	1

Escabeaux:

Ordinaires	28c le p d
Boulonnés	31c —

Ecrou :

ordinaire carré, liste plus $0.50 s 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 0 lbs.

Enclumes . . . . . 26 s.

Epingles à linge:

ordinaires, 1.80 la bte de 5 gros
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Lis de p
Warranty 11"	Doz.	11
Security 11"	—	10
Bicycle	—	10
Eze	—	10
Eureka	—	6
New Eureka	—	8
Royal Canadian	—	9
Rapid	—	9

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 l.

Etrilles 4

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20	$4.70	18 x 30	$6
16 x 24	5.25	20 x 36	11

Fanaux C. B. 12

Fer et acier:

ordinaire	Base 2
acier à lisse	— 2
acier à bandage	— 2
acier à pince	— 3
acier angle	— 2
acier à ressort	— 4

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal la bo

1X, 20 x 28, 56 feuilles,		135 lbs.	$10.
1C, 20 x 28, 56	—	135 lbs.	9.
Coke—			
1CL, 20 x 28, 112	—	200 lbs.	16.
1C, 20 x 28, 56	—	270 lbs.	9.
1x, 20 x 28, 112	—	270 lbs.	18.
1xx, 20 x 28, 56	—	155 lbs.	11.
1xxx, 20 x 28, 56	—	175 lbs.	12.
1x 20 x 28, 56	—	135 lbs.	9.

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

	0-1	2 et plus grands
à cheval :		
fer léger . . .	6.95	6.70
— moyen. . .	6.95	6.70
acier 1x2 . . .	7.40	7.15
neige	7.20	6.95

Fle
coton, 3 plis:
boules. . . . . 40 la livre
cônes. . . . . 37 —

Fil en broche:
ise . . . . . 3.60 le 100 lbs.
100 lbs. . . . $4.25 le 100 lbs.

Fil en broche barbelé:
perches au rouleau.
2x5 76 lbs. 3.45 le rouleau
4x6 85 lbs. 3.70 le rouleau
4x4 93 lbs. 4.05 le rouleau
oin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.
14, 3.75 les 100 lbs.
15, 3.85 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:
3 à 8 . . . . . 4.55
9 . . . . . 3.90
10 . . . . . 4.65
11 . . . . . 4.70
12 . . . . . 4.05
13 . . . . . 4.20
14 . . . . . 5.05
15 . . . . . 5.65
16 . . . . . 5.00

Fil en broche galvanisée ondulée, 5.30

Fil en broche galvanisée à ressort:
9 . . . . . 3.95
12 . . . . . 4.10

Fils de chaise en bois:
13 14 15 16 18 pouces
1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins). 90%

Hasse à roue:
tica, 12 lbs. 1.70
— 3 lbs. 4.75
00 Miles, 12 lbs. 1.70
— 3 lbs. 4.58

Hangage mécanique:

Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Rouleau de 50 verges. Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
1.80 le roul.	4.00 le roul
2.65 —	5.50 —
3.40 —	7.00 —
4.00 —	8.50 —
4.75 —	10.00 —
5.50 —	12.00 —
6.20 —	14.00 —
7.70 —	17.00 —
9.20 —	20.00 —
10.50 —	..... —
12.00 —	..... —

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Hangers moustiquaires les 100 feds carrés. $3.00

Hoes :
naux . . . . . 1.10 doz.
our lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:
nadiennes . . . . . 11.50 doz.
nadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons. . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50 —
de bûcherons . . 9.50 à 13.00 —
à double taillant . . . . 16.50 —

Hache-viande:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman:	chaque
C.Q.—329	11.50
L.Q.—327	10.00
P.Q.—321	18.00
B.Q.—307	9.75
C.Q.—324	9.75

Limes et Râpes:

Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot . . .	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond . . .	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	11.50
New Century C.	22.75
New Century F.	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirpool	31.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00
électriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.00 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	37.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale

25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		—
38 S. & W. à plomb . .	43.50	
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 55%.

Munition *'Dominion"*:
Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Canuck,
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC . .	95.00	96.00	104.50
Balles . . .	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG. extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles. Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net,
1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs.

Meules en grès:
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d'épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Mèches

à bois Spécial 40%
Keystone 30%
Gilmour 20%
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste net
à drilles à queue cylindrique droite, 60.
— à queue cylindrique, ½" diam. 60.
— à queue carrée pour le fer, 60.
— à queue carrée pour le bois 60.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	2.90
4½	3.85	30¾	3.15
4½C	4.05	37⅞	3.35
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	9.60
[illegible]	4.30	48	4.70
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
8C	7.05	71½	2.80
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb. 11¾
Ajax Kraft, lb. 09½
No 1, Manilla et Kraft No 2, lb. .09½
Fibre, lb. 09½
Special Manilla, lb. 08
"B" Manilla, lb. 07½
Gris-brun, lb. 06¾
Gris, lb. 06½
Pharmacie, blanc, lb. 14
Pharmacie, couleurs, lb. 12

Papier à toilette:

"Papillon", 4 oz., caisse. . . . 4.00
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse. . 6.50
Serviettes, caisse de 3750. . . . 9.00

Sacs de papier:

Simplex et Duplex (Manilla) la liste moins 60 et 5% et Maple Leaf, (Kraft), la liste moins 60 et 7½.
"Lion" Kraft, la liste, moins 60 et 20%.
Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable. Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat		14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones		15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	3.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H.N.

4.25	5.00	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc 5.25
Vitre 8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, ... 80 & 20%

Planches à laver:

Household 5.25
Waverly 5.25
Two in One 5.25
Three in One 5.25
Twin Beaver 5.20
Surprise 4.75
Competitor Globe 5.50
Enameled Queen 9.50
Heavy Zinc Globe 6.60

Poids de châssis . . . $2.50 les 100 lbs.

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets:

de ferblantier 52½%
à voiture 52½%
en laiton 32½%

Rondelles:

à voiture 5%
en fer 5%
En laiton 1%

Soudures

"Commercial" . . . . . 0.
"Srickly" . . . . . 0.

Tondeuses Liste de prix

pour chevaux Stewart
No 1 . . . . . 1[illegible]
No 2 . . . . . 1[illegible]
pour moutons:
No 8 . . . . . 1[illegible]
No 9 . . . . . 2[illegible]

Moins 25%

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré. . $[illegible]

(En rouleaux de 36 pouces de la[illegible] contenant 108 pieds carrés. Cha[illegible] rouleau contient les clous, le [illegible]ment et le mode d'emploi à l[illegible]ception de la toiture goudronné)

Panamold, léger (1 pli). . . . 10
(2 plis). . . . 15
(3 plis). . . . 20

Surface de Mica:

Mica Lastic,
Léger (1 pli) le rouleau. . . 10
Moyen (2 plis) le rouleau . . 15
Lourd (3 plis) le rouleau. . . 20
Extra lourd (5 plis) le rouleau 35
— lourd (3 plis) 20

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau. . . . . $[illegible]5

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau. 30

Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau. 15

Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau. 20

Everlastic, léger (1 pli) 10
— moyen (2 plis). . . . 25
— lourd (3 plis). . . . 20

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs
Marque Impérial, les 100 lbs . $[illegible]
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs
Marque Imperial, les 100 lbs . $40
Rouleau de 400 pie[illegible]

Fibre sèche, No 1, Anchor. [illegible]
Fibre sèche, No 2, Anchor [illegible]
Fibre goudronnée, No 1, Anchor. . . . . 1.[illegible]
Fibre goudronnée, No 2. . . . 0.[illegible]
Fibre "Surprise". . . . . 0.[illegible]
Fibre "Stag". . . . . 0.[illegible]

LAIDLAW BALE TIE COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broch[illegible] à foin, pulpe et autres produits à être m[illegible] en balles. Fabricants de fil de fer de tout[illegible] dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mance
Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

tre goudronné,
10 et 16 onces, re quintal. 3.45
tre goudronné, Specification Barrett, le rouleau . . . 2.55
tre à tapis. 16, 20 et 24 ces, le quintal 3.90
illes "pailles" goudronnées esantes, le quintal 3.40
illes "paille" sèches pesan-, le quintal. 3.15

intures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40 C43
A	B9	B12	B22	C44
le gal. 0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
rl gal. 0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
ns 5 g. 1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
ns 1 g. 1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

scompte de 20% sur les teintures essus.
onneaux spéciaux en acier de 40 lons, 5c de supplément par gal-

ent à raccommodage "Elastigum"

Plastique

neaux en acier d'environ 00 lbs., la livre 0.09½
arils d'environ 600 lbs, la livre 0.08½
baril d'environ 300 lbs, la livre 0.09
arillets de 100 lbs, la livre 0.09½
arillets de 25 lbs, la livre. 0.11½
arillets de 5 lbs, (12 à la isse) la caisse. 9.50
ites de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse . . . 5.50

ent à raccommodage "Elastigum"

Liquide

neaux en acier d'environ 0 gallons, le gallon 0.90
ils d'environ 40 gallons, le allon. 0.85
barils d'environ 25 gallons, gallon. 0.90
ons de 5 gallons, le gallon. 0.95
ons d'un gallon (1 douz. à caisse) la caisse. 12.00

ent liquide "Everlastic" pour toiture

neaux en acier d'environ 0 gallons, le gallon . . . 0.75
ils d'environ 40 gallons, le allon. 0.70
barils d'environ 25 gallons, gallon. 0.75
ons de 5 gallons, le gallon. 0.85
ons d'un gallon (1 douz. à caisse) la caisse. 10.50
tes d'une chopine (2 douz. la caisse) la caisse. . . . 3.00

uile à mouches "Creonoid"

neaux en acier d'environ 0 gallons, le gallon. . . . 0.65
aril d'environ 40 gallons, le allon. 0.60
ril d'environ 25 gallons, le on. 0.35
idons de 5 gallons, le allon. 0.75
idons de 1 gallon (1 douz. àla caisse) la caisse. . . . 12.00
ons de 1 gallon (½ douz. la caisse) la caisse. . . . 6.50

Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . 8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . . 0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Coaltar (raffiné) le baril. . . 10.25
Coaltar (brut) le baril. . . . 9.00

Email Noir "Everjet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz.. la douz. 1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz. 1.40
Récipients de 1 gallon, le gall. 1.50
Récipients de 5 gallons, — .1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall. 1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées:

27½ pces de largeur, 28 5.50 le carré
27½ pces de largeur, 26 6.00 le carré
33 pces de largeur, 28 5.75 le carré
26 6.25 le carré

Tôles Canada Plate:

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces. . . . . 14.00 100 feuilles
7 pces. . . . . 15.00 —

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.00
2 pces à 8 pces. . . .	—	13.00
8 pces.	—	14.00
de renvois, 1¼ à 2 . .	—	13.00
en longueur, 2 à 4. .	—	13.00

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00
Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80
Boîte de 1 pinte, mesure impériale	12.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale	20.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale	28.00

Vitres à châssis (en caisses) :

	Star	D. D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.45	12.20
41 " 50 —	8.10	13.30
51 " 60 —	8.45	13.80
61 " 70 —	8.80	14.40
71 " 80 —	9.30	15.15
81 " 84 —	10.85	17.65
85 " 90 —	11.40	18.50
91 " 95 —	.....	20.05
96 " 100 —	.....	22.35
101 " 105 —	.....	25.05
106 " 110 —	.....	27.80

Vert de Paris:	Bergers
Barils, 250 lbs.	29½
— 50-100 lbs.	31
— 25 lbs.	33
Boîtes, 1 lb., carton	35
— ½ lb.	37
— 1 lb., ferblanc	37
½ lb.	39

Vis à bois :

en fer tête plate.	82½-5
têtes ronde.	80-5
en laiton, tête plate.	77½-5
tête ronde.	75-5

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . **11.00**

PEINTURE

L'HUILE DE LIN

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	1.06
3 à 4 barils	1.04

Huile bouillie:	
1 à 2 barils	1.07
3 à 4 barils	1.05

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp.
Par baril simple	1.22
Par petits lots	1.28

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb—Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O P W Dee pur . . .	12.75	13.10
Eléphant, véritable . .	13.25	13.60

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White	9.75	10.10
O.P.W. Factory White	7.00	8.10
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:

Pur à l'huile . . . . . $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:

moulu . . . . . 2.50 le 100 livres
en motte . . . . . 2.25 le 100 livres

LE MASTIC FERME

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60 f.o.b. Montréal

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.70
Blanche	5.20
Meta-lac (L.P.W.)	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

Peintures à plancher:

Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H., Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Irwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):

Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramsays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.90
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Dutch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Irwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

PRODUITS GLIDDEN:—

Peinture Endurance:	
Couleurs ordinaires	$3.60
Blanche et voyantes	3.95
Peinture à portique et à pont	3.60
Peinture à planchers intérieurs	3.55
Peinture Handy Home:	
Couleurs ordinaires	2.70
Blanche	2.95
Couleurs voyantes	3.00
Fini mât à murs:	
Couleurs	3.35
Blanc	3.45
Kalsomine Universal:	
Blanc, en paquets de 5 lbs	8.50
Teintes, en paquets de 5 lbs	9.50
Wearette (Vernis intérieur)	3.90
Floorette (Vernis à planchers)	3.90

Teintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1.00
Star	14½	.26	.46	.86

Vernis:

Prix en bidon d'un gal

61 Pratt-Lambert	4
38 Pratt-Lambert	4
110 Pratt-Lambert	4
Spar Finishing, P.-L.	5
Elastilite	3
Granitine Floor	3
Hydrox Spar	3
Orolite Hard Oil	3
Spar Finishing, Pratt-Lambert	7
Floorette Glidden	4
Wearette Glidden	4
Japspar Glidden	6
Japalac Glidden	4
Marble-Ite Martin-Senour	4
Jasperite	3
Wood-Var Martin-Senour	4
Durablespar Martin-Senour	5
Sun Canada Paint	3
Sun Floor, Canada Paint	4
7-20 Ramsays	3
C.D. Big 4 Intérieur	4
C.D. Big 4 Extérieur	5
C.D. Big 4 Planchers	4
B.H. Everlastic	4
B.H. Marinespar	5
Couleurs à l'huile pure:	
1001 Glidden	
Vert chrome	.30 la li
Vert, No-Fade	.30
Agate Floor Ramsays	3

Dissolvant de peintures et de vernis:

Prix en bidon d'un gal

Glidden	3
Taxite	3
Cumoff	3
Chelso	3
Presto O.P.W.	2
Varn-Off	3
Expedite	3
B.H. Varnisher	3
Takof	3
Scrape Off	3

Peintures à l'huile:

Prix en bidon d'un gallon.	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouge
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay's Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Irwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O.P.W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs:

Prix en bidon d'un gall

	Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Irwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Kresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

Ventes par les Shérifs de la Province

ARTHABASKA

La Fonderie de Plessisville vs Albert Brunelle. Une certaine bâtisse ou moulin à scie et un camp, construits sur terrain formant partie du lot No 391 du cadastre officiel canton de Bulstrode, ledit terrain se trouvant vis-à-vis chemin de front du 8ème rang de Stanfold — avec aussi tes les machineries, engin, chaudière et autres accessoiservant à l'exploitation dudit moulin à scier et immeuspar destination ou autrement et tous les droits et préions du défendeur sur ledit terrain comme locataire ou rement. Pour être vendus à la porte de l'église paroisse de Saint-Rosaire, le 31 mai 1922, à 10 heures a.m.

Léopold-Henri Hamel vs Omer Lupien, et J. C. Horace lamme, curateur au délaissement. Les lots de terre Nos et 66 du cadastre officiel du canton de Grantham — circstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de lise de Saint-Majorique-de-Grantham, le 10 mai 1922, à eures p.m.

Frs Guillemette vs Joseph Martineau. Une terre sur le ième rang de Saint-Calixte-de-Somerset, contenant 5 arts de front sur la profondeur du rang, comme au cadastre Somerset-Sud comme étant le No 334 et la partie est du 335. bornée d'un côté au lot 334 sus-décrit et de l'autre s par Joseph Breton, propriétaire du résidu dudit lot 335 avec bâtisses dessus construites. Pour être vendue à la te de l'église paroissiale de Saint-Calixte-de-Somerset, le ai 1922, à 10 heures a.m.

BEAUCE

Honoré Drapeau vs Dme Alphéda Bolduc, partie du lot 14b du 6me rang du canton de Broughton, bâtisses et dépdances, sujet à une rente annuelle de $10. Vendues à la te de l'église du Sacré-Coeur de Jésus, le 23 mai 1922, à eure p.m.

Gédéon Gagné vs Gédéon Caron, lot No 40 du 11ème rang canton Watford, avec bâtisses, circonstances et dépences, sauf la coupe de 260 cordes de bois. Vendues à la te de l'église de St-Louis, le 26 mai 1922, à 10 heures a.m.

Lêon Faribault et al vs Joseph Gilbert, partie du lot 6 10ème rang du canton Watford. Vendue à la porte de l'ése de St-Prosper, le 26 mai 1922, à 1.30 heure p.m.

BEDFORD

William H. Goddard vs Henry McKelvey. La terre sise située dans ledit canton Bolton, connue aux plan et livre renvoi officiels du cadastre dudit canton Bolton, comme nt le lot de terre No 214 mesurant en étendue 108 acres terre, plus ou moins. Pour être vendue à la porte de l'ése paroissiale de la paroisse de Saint-Edouard-de-Knowlà Knowlton, le 31 mai 1922, à 10 heures a.m.

CHICOUTIMI

Louis Joseph Bergeron vs Philippe Auguste Tremblay. ut le lopin de terre situé en la ville de Bagotville, pieds de front sur une profondeur de 80 pieds, formant rtie du lot cadastral No 99 du village de Bagotville avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépndances. Pour être vendu à la porte de l'église paroisle de Bagotville, le 30 mai 1922, à 10 heures a.m.

IBERVILLE

William Copping vs Oliva Couture. Une terre située en paroisse de Saint-Alexandre, dans le district d'Iberville, nue et désignée sous le No 412 des plan et livre de renofficiels de ladite paroisse de Saint-Alexandre; dans le nté et le district d'Iberville, et ses dépendances. Pour e vendue à la porte de l'église paroissiale de la paroisse Saint-Alexandre, district d'Iberville, le 30 mai 1922, à heures a.m.

KAMOURASKA

La Cité de Rivière-du-Loup vs Malcom Fraser. Un terin ou emplacement situé en la cité de Rivière-du-Loup, le côté est de la rue du Pont — avec bâtisses dessus nstruites. Pour être vendu au bureau du Shérif de la vière-du-Loup, le 10 mai 1922, à 10 heures a.m.

Zéphirin Cloutier vs Willie Lemay, lot No 32 du 11ème ng du canton de Cabano, avec bâtisses, circonstances et pendances. Vendus à la porte de l'église de St-Eusèbe de bano, le 29 mai 1922, à 4 heures p.m.

Octave Pelletier vs François Racicot, droits sur le lot 15 du 6ème rang du canton Escourt, avec bâtisses, cirnstances et dépendances. Vendus à la porte de l'église St-David d'Escourt, le 30 mai 1922, à 11.30 heures a.m.

Thomas Ouellet vs François Cantin, droits sur le lot 42 du 3ème rang du Canton Escourt, avec bâtisses, cirnstances et dépendances. Vendus à la porte de l'église St-David d'Escourt, le 30 mai 1922, à 10 heures a.m.

MONTREAL

Yvon Ducharme vs Denis Tansey. Un certain emplacement ayant front sur la rue Durocher, dans la cité d'Outremont, connu et désigné comme étant la ½ sud-est du lot No 21 sur le plan de résubdivision du lot No 32-4-21 aux plan et livre de renvoi officiels de la municipalité de la paroisse de Montréal, mesurant 25 pieds de largeur par 100 pieds de profondeur — avec les bâtisses dessus construites et spécialement celle portant le No civique 575 de la dite rue Durocher dont les murs sont mitoyens. Pour être vendu au bureau du Shérif le 31 mai 1922, à 10 heures a.m.

Sir Herbert S. Holt vs William T. Rodden. Ces emplacements situés dans la cité de Westmount, dans le district de Montréal, sur West Crescent Heights, faisant partie du lot connu sous le No 239 des plan et livre de renvoi officiels de la municipalité de la paroisse de Montréal et connus au plan de subdivision duement dressé et de record dudit lot comme suit: 1. Les lots de subdivision Nos 79, 80, 81, 82 et 83 dudit lot de subdivision lettre B dudit lot original No 239-B-79, 80-81-82 et 83; lesdits lots étant situés du côté est du parc Crescent entre Gordon Crescent et Holt Crescent; 2. Les lots de subdivision Nos 239-B-134-135 et 138, situés du côté ouest du parc Crescent au sud de Holt Crescent. Pour être vendus au bureau du Shérif, le 11 mai 1922, à 10 heures a.m.

QUEBEC

C. F. Painchaud vs C.-Henri Rioux. Les 3/4 indivis de partie des lots Nos 162 et 163 du cadastre officiel de la partie est du village de Lauzon, comté de Lévis, étant une étendue de terre située en la ville de Lauzon — sans bâtisse, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église de Saint-Joseph-de-Lévis, le 2 juin 1922, à 10 heures a.m.

RICHELIEU

Joseph H. Chapdelaine vs Wilfrid Morin. Une portion de terre située en le village de François-de-Sales, de forme irrégulière — avec une maison et autres bâtisses dessus construites; laquelle portion de terre est une partie ainsi que sus-désignée du lot de terre décrit aux plan et livre de renvoi officiels pour la paroisse de Saint-Thomas-de-Pierreville, déposés au bureau d'enregistrement du comté d'Yamaska, comme étant le lot No 1217. Pour être vendue à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Thomas-de-Pierreville, le 30 mai 1922, à 10 heures a.m.

RIMOUSKI

P. T. Légaré vs L. P. Ross. 1. Le lot No 135 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Anaclet; 2. Partie du lot No 97 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Anaclet — avec bâtisses sus-construites. Pour être vendus à la porte de l'église de Saint-Anaclet, le 15 mai 1922, à 10 heures a. m.

La Banque Nationale vs Thomas Lévesque. Le lot No 184 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Donat — avec bâtisses sus-construites; à charge de payer à Alfred Michaud, Price, la somme de $250.00 et intérêts à lui dus aux termes d'un acte de vente à réméré à lui consenti par ledit Ths Lévesque. Pour être vendu à la porte de l'église de Saint-Donat, le 10 mei 1922, à 10 heures a.m.

La Banque Nationale vs W. Simard et Jos.A. Simard. Une terre située à Saint-Edouard-de-Péribonca, comté du Lac St-Jean, et formée des lots de terre maintenant connus et désignés sous les Nos 46, 47, 48, 49, 50, 51 et 52 du premier rang, Nos 43 et 44 du cinquième rang aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du canton Dalma — avec ensemble les bâtisses dessus érigées appartenances et dépendances; 2. Le lot de terre maintenant connu et désigné sous le No 40, aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le sixième rang du canton Dalma — avec les bâtisses dessus érigées, appartenances et dépendances. Pour être vendus, le premier item, en un seul bloc, et le deuxième séparément, à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Edouard-de-Péribonca, comté du Lac St-Jean, le 2 juin 1922, à 2 heures p.m.

SAGUENAY

Ferdinand Perron vs Arthur Tremblay, parties du lot No 275 des Eboulements, avec bâtisses. Vendues à la porte de l'église de Les Eboulements, le 27 mai 1922, à 11 heures du matin.

ST-FRANCOIS

Joseph Bisson vs Joseph Lessard, lots Nos 12 et 13 du 5ème rang nord-est au canton de Whitton, avec bâtisses. Vendues à la porte de l'église de Ste-Cécile de Whitton, le 23 mai 1922, à 2 heures p.m.

TROIS-RIVIERES

Dme Célina Deshaies et vir vs Dme Hamelda Levasseur, partie du lot No 106 de Ste-Gertrude, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendues à la porte de l'église de Ste-Marie de Blandford, le 26 mai 1922, à 10 heures a.m.

WAYAGAMACK

PURE KRAFT



GLACE NON GLACE

A RAYURES FINES - UNI - A RAYURES LARGES

Comme le dit un viel adage:

"Un sou économisé est un sou gagné"

Si les gens qui se servent de papier d'emballage et de sacs en papier insistaient toujours pour avoir le

Pur Kraft Wayagamack

plusieurs dollars seraient économisés chaque année, pour la simple raison que ce papier donne cinquante pour cent plus de service que les papiers d'emballage de qualité inférieure et, par suite, il revient meilleur marché.

N'importe quel marchand de papier en gros vous prouvera la véracité de cette affirmation par une démonstration pratique. Il est sans égal comme papier pour la fabrication des enveloppes, sacs pour menus articles et réceptacles de toute description en papier. Le

Pur Kraft Wayagamack

qui veut dire

Solidité et Sécurité

peut être acheté chez tous les marchands de gros de Halifax à Vancouver.

Le Blanc de Plomb

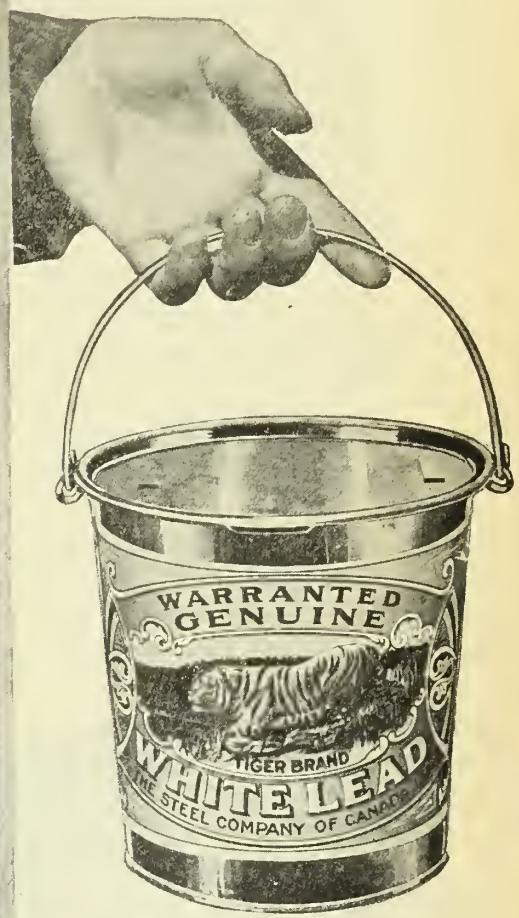
MARQUE "TIGER"

porte le Sceau Gouvernemental affirmant sa

PURETE

Les Peintres Canadiens le préfèrent aux autres depuis plus de cinquante ans

Chimiquement pur, broyé dans une huile de lin raffinée, il ne se désagrège ni ne s'écaille



THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

HAMILTON MONTREAL

Présentation en réceptacles de fer, contenance: 12½, 25, 50 ou 100 livres—et en barillets de bois, contenance: 500 livres.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,440,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

Tél. LASALLE 1035

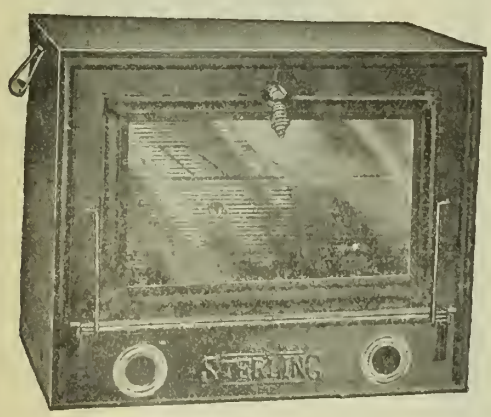
LAURIN & LAURIN
J. H. LAURIN, Prop.
MARCHANDS DE MEUBLES
2187 Ontario Est - - MONTREA

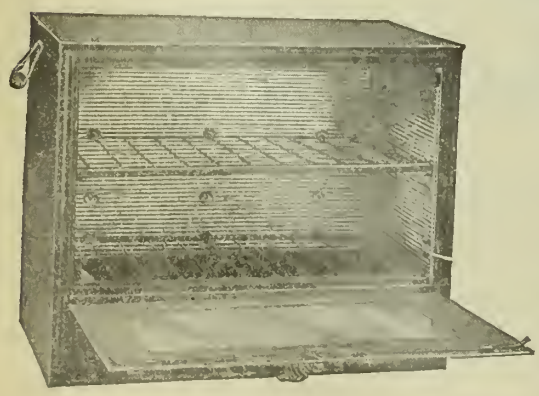
Tél. Bell LASALLE 461

MICHEL CHOUINARD
ENTREPRENEUR FERBLANTIER-COUVREUR
Corniches de toutes sortes, Systèmes de Ventilation à Air froid et Air chaud, une spécialité.
Rés. Privée: 190 JEANNE D'ARC Tél. Lasalle 1
751, Rue Adam - - MAISONNEUV
Coin de la Rue Orléans

Tél. ST-LOUIS 7455 W

COME SARASIN
ENTREPRENEUR
Plombier-Couvreur.
Poseur d'Appareils à Eau Chaude.
378 Bréboeuf - - MONTREA





Fourneaux pour Poêles à l'Huile
Notre Ligne "Sterling"

Ces fournaux sont bien connus dans tout le Dominion comme un produit Davidson recommandable sous tous rapports. Ils sont forts, durables et toujours faciles à vendre à cause de leur qualité supérieure.

Une épaisse couche d'amiante à l'intérieur empêche le gaspillage de la chaleur et un extérieur vernissé à l'épreuve de la rouille ajoutent beaucoup à l'apparence et à la durée de ces fourneaux. Poignées toujours froides sur le côté. Porte se rabattant avec panneau en verre épais — cette porte est également munie d'une poignée qui ferme à trois endroits. L'illustration représente un modèle pour poêle à 2 brûleurs (ouvert et fermé).

Ces fourneaux sont faits aussi pour poêle à un brûleur. Prix et spécifications sur demande.

The Thos Davidson Mfg Co Limited

MAISON FONDEE EN 1860

BUREAU-CHEF - MONTREAL

SUCCURSALES:
TORONTO WINNIPEG CALGARY VANCOUVER

DAVIDSON

FINANCES

LES HORS-COTE

VALEUR	Prix	Rendement
erta Pacific Grain 7% Préf. x-d 1¾%	90	7.78%
ues Holden Tire 7% Préf.	63	11.11
lding-Corticelli 7% Préf.	87	8.05
andram-Henderson, 7% Préf.	90	7.78
andram-Henderson 3% Ord.	46	6.65
nadian Westinghouse 8% Ord.	110	7.27
mous Players 8% Préf. Plus 50% Ord.	55	14.55
ntreal City & District Bank 10%	171	5.90
nadian Woollens 7% Préf.	75	9.33
ckshutt Plow 7% Préf. 33% arr. 4% x-d 1%.	;1	9.76
minion Power & Transmission 7% Préf.	85	8.20
nlop Tire 7% Préf. x-d 1¾	85	8.20
llinger Consolidated Gold Mines 13% x-d 1%	9.65	6.66
me Bank 7%	91	7.69
perial Oil	108	2.83
perial Tobacco 6% Ord.	6	4.95
urentide Power 5% x-d 1¾%	85	5.88
ovincial Bank 9%	122	7.38
bt. Simpson 6% Préf. x-d 3%	81	7.41
uthern Can. Power 6% Préf. x-d 1¾%	81	7.41
erling Bank 8% Préf.	103	7.77
estern Quebec Power 7% Préf.	75	9.30
estern Grocers 7% Préf.	60	11.67
innipeg Electric 7% Préf.	84	8.33

NOTES PERSONNELLES

M. A. Roussel vient d'être nommé gérant de la succursale trifluvienne de la maison L. G. Beaubien & Cie.

* * *

Le Crédit Financier de Saint-Hyacinthe qui s'oceupe commeree de fonds de banqueroute a réeemment procédé à l'éleetion de ses officiers pour 1922-23.

Le bureau de direction se composera de MM. T. A. -Germain, président; A. Amyot, viee-président; C. A. orin et V. Sylvestre, directeurs. Vu le prochain départ M. G. Oliver, pour Montréal, M. N. Dussault le remacera comme secrétaire.

* * *

M. E. L. Gauthier, administrateur de la suceursale de indsor de la Banque Provinciale, a été versé au bureauef de la banque, à Montréal.

LES OBLIGATIONS

La municipalité scolaire catholique de Sainte-Rose de Lima de Sweetsburg a demandé des soumissions pour l'achat de débentures au montant de $14,000, datées du 15 mars 1922.

* * *

Le Greater Winnipeg Water Distriet laneera prochainement une émission de $4,000,000 à New-York, dans le but de rembourser ses obligations échéant le premier juillet proehain.

* * *

Drummondville a vendu pour $16,000 d'obligations, 6%, 20 ans, à 102.05; $20,000, 6%, 30 ans, à 102.12; et $22,500, 6%, échéanees diverses, à 99.

* * *

Westmount signale un excédent de $122,000 à son fonds d'amortissement.

* * *

La rumeur d'un nouvel emprunt fédéral est cause d'une certaine hésitation ehez le publie acheteur, qui semble vouloir conserver ses fonds jusqu'à l'offre officielle.

* * *

Avec une exception, les Victoires ont montré faiblesse. Les 1922 sont restées à 99.70, mais les 1933 ont baissé de 103.05 à 102.25, et les 1921 ont perdu 6 points.

Les 1937, de 105.25, sont à 104.90, et les 1934 à 100.05 de 100.30.

* * *

La Compagnie des Tramways a racheté au comptant, le premier de ce mois, son émission de 1902 qui se monte à $2,200,000.

* * *

La Royal Securities Corporation a acheté $1,250,000 d'obligations hypothéeaires-or, 7 pour cent, remboursables en 1925, de la Nova Scotia Tramways & Power Company, Limited.

* * *

La ville de Montréal-Sud a adjugé ces jours derniers $180,000 d'obligations à ½% à la maison René-T. Leclerc, au prix de 94.12. Les titres sont datés du 1er mai 1922 et remboursables le 1er mai 1957.

* * *

Le Nouveau-Brunswick demande des soumissions pour une émission d'obligations de $2,300,000, datées du 15 mai.

* * *

La ville de Toronto demande des soumissions pour un autre emprunt.

* * *

La *Eastern Securities Co.*, vient d'acheter une émission d'obligations de $25,000, 5½ pour cent,—30 ans. Le prix d'adjudieation a été de 100.24.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Cream Soda
Champagne Kola	Fraise
Ginger Ale	Cherry Cream
Cidre de Pomme	Orange
Lemon Sour	Cidre Champagne
Eau Minérale	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE En
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

HOTEL VICTORI
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.0
par jour.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des
Manches de Still
surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,
ST-THOMAS - - - ONTARIO

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

LE LLOYD COMMERCIAL

Contenant 500 adresses
d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEURS
d'Angleterre, Belgique, France, etc.

Sera envoyé gratis à toute demande

26, AVENUE PLASKY - BRUXELLES

ASSURANCES

NOTES PERSONNELLES

M. H. E. Morin, surintendant de la *Union Mutual Life Insurance Company*, est de retour d'un voyage aux Etats-Unis.

* * *

L'hon. M. L.-A. Taschereau vient d'être élu membre du bureau de direction de la *Metropolitan Life Insurance Company*.

* * *

M. Maurice Ferraud, le sympathique administratepr au Canada de l'*Union*, a été appelé à la surintendance des services étrangers de cette Compagnie, à Paris.

* * *

MM. J. Fortier, U. Lévesque, et J. Letellier, sont au nombre des fonctionnaires exécutifs nommés à la réunion annuelle de la L. U. A. C., filiale de Sherbrooke.

UN SAGE CLIENT

Une grande firme d'assureurs nous communique la lettre suivante, reçue d'un de ses clients que la maladie a tient chez lui mais qui ne perd pas courage pour tout cela.

Trop peu de gens comprennent l'utilité, le caractère indispensable essentiel, de l'assurance dans la vie moderne. Les lignes suivantes montrent quel réconfort elle peut devenir dans les heures pénibles qui n'épargnent aucun de nous :

"Retenu à ma chambre par l'influenza, je réfléchissais à beaucoup de choses. Quelques-unes de mes réflexions étaient agréables, d'autres ne l'étaient pas... La pensée qui me donnait le plus de satisfaction était que, si je ne retournais plus à mon bureau, j'avais assez d'assurances pour payer mes dettes et pourvoir aux besoins de ma famille. Cependant, j'aurais désiré en avoir davantage, mais si vous pouvez faire venir le médecin quand vous êtes malade, vous ne pouvez appeler l'agent d'assurance avant la maladie. Pourquoi ne l'appelle-t-on pas plus souvent? Peut-être parce qu'il vient vous voir si souvent?.... En songeant à ces visites, je me disais que c'est encore lui qui ferait la dernière. Après le médecin, le notaire, le prêtre, le croque-mort et le percepteur de l'impôt sur les successions, après les amis qui ont déposé des fleurs et manifesté leur sympathie à la veuve, vient l'agent qui apporte un chèque pour payer toutes les réclamations de tous ces autres visiteurs.

"Il est étrange que les gens ne portent pas plus d'assurance. Peut-être pensent-ils que cela coûte trop cher. Je pensais de même jusqu'au moment où l'agent m'a rappelé que c'était la seule chose nécessaire dont le coût n'était pas augmenté. Un $1,000 d'assurance coûte à peine plus cher qu'une paire de chaussures...."

Voici une petite lettre à méditer.

LES CONSEQUENCES DE LA GUERRE SUR NOS COMPAGNIES D'ASSURANCE

Afin de savoir dans quelle mesure la guerre a affecté les compagnies d'assurance sur la vie du Canada, un questionnaire a été envoyé par le Contrôleur général des Assurances, leur demandant de préciser les réclamations qu'elles ont dû acquitter pour cause de décès à la guerre, pour chacune des cinq années 1914 à 1918. Les sommes ainsi payées ont ensuite été classifiées en trois catégories, selon que les assurés étaient (a) des soldats tués au front ou morts de leurs blessures; (b) des soldats décédés pour d'autres causes; (c) d'autres personnes occupées à des oeuvres de guerre ou des civils ayant péri par suite d'opérations de guerre; soit une perte totale pour les compagnies munies de chartes soit fédérales, soit provinciales, résultant de la guerre, au cours des six années 1914-19, qui s'élève à $21,738,409. Il est intéressant de remarquer les effets comparatifs de la guerre et des épidémies sur les compagnies d'assurances; les décès causés par l'influenza, la pneumonie au la grippe pendant les trois derniers mois de 1918 ont coûté aux compagnies d'assurance $9,803,306, et pendant les trois premiers mois de 1919 $4,559,175 soit un total de $14,362,481, ou à peu près les deux tiers du total de leurs pertes de guerre subies pendant six ans.

L'ASSURANCE COLLECTIVE

La *Purity Ice Cream Company*, de Montréal, est parmi les organisations qui ont récemment protégé leurs employés par une police collective. Le montant principla, en ce cas, est de $125,000.00, et couvre huit compagnies affiliées.

NOUVEAU LOCAL

L'immeuble occupé jusqu'ici par la compagnie du *Herald* sera désormais occupé par la *Mutual Life and Citizen Assurance Company* qui y ouvrira de vastes bureaux.

La *Mutual Life and Citizen Assurance Company* a acquis dernièrement tous les intérêts de la *North American Accident Insurance Company* et émettra des polices vie et accidents.

NOUVELLE COMPAGNIE

Une nouvelle compagnie d'assurance, la "British Empire Assurance Company", dont la constitution en corporation a été adoptée le 21 avril, à Ottawa, compte parmi les personnes ainsi constituées, M. Ernest Roy, C.R., de Québec.

Cette organisation s'occupera d'assurances-automobile, et contre le vol par effraction; les explosions; l'incendie; la grêle; le bris des glaces; le bris des conduites d'eau et les cyclones. L'assurance-cautionnement et l'assurance des transports à l'intérieur sont aussi à son programme d'action.

EN MAGASIN

La Chaussure "Strider" de Frank W. Slater

SOULIERS pour HOMMES
PRETS A LIVRAISON IMMEDIATE



Forme 60

6023—Oxford, Chevreau Vici Noir, Hommes, C-D, 5-10.

6022—Oxford, Chevreau Vici Brun Havane, Hommes, C-D, 5-10.



Forme 60

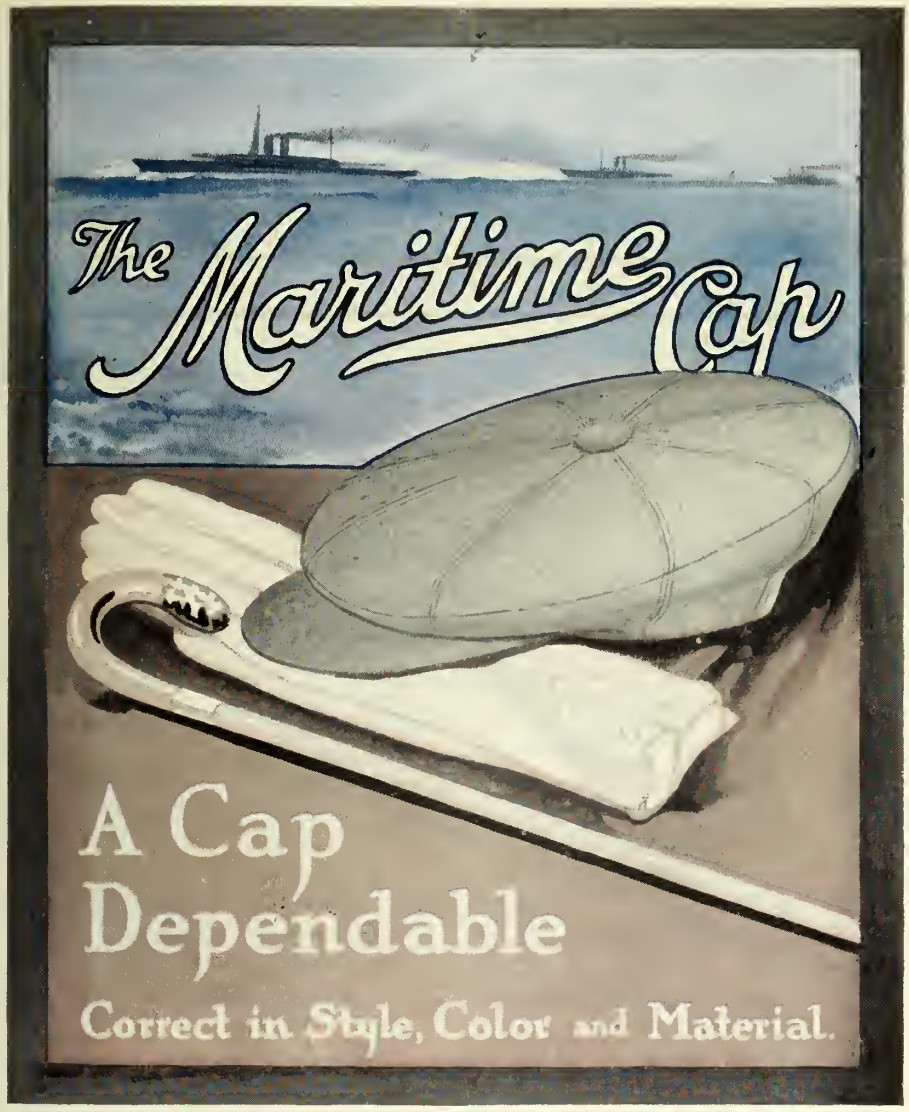
6024—Oxford, Veau Brun Lotus, Hommes, C-D, 5-9½.

ECRIVEZ POUR AVOIR NOS PRIX

LA CHAUSSURE "STRIDER"
Est sans Rivale

Pour le Commerçant de l'Ontario seulement.
En magasin, Chambre H, Arcade de la Rue Yonge, à Toronto.

EAGLE SHOE CO., LIMITED
587 RUE BEAUDRY *MONTREAL*



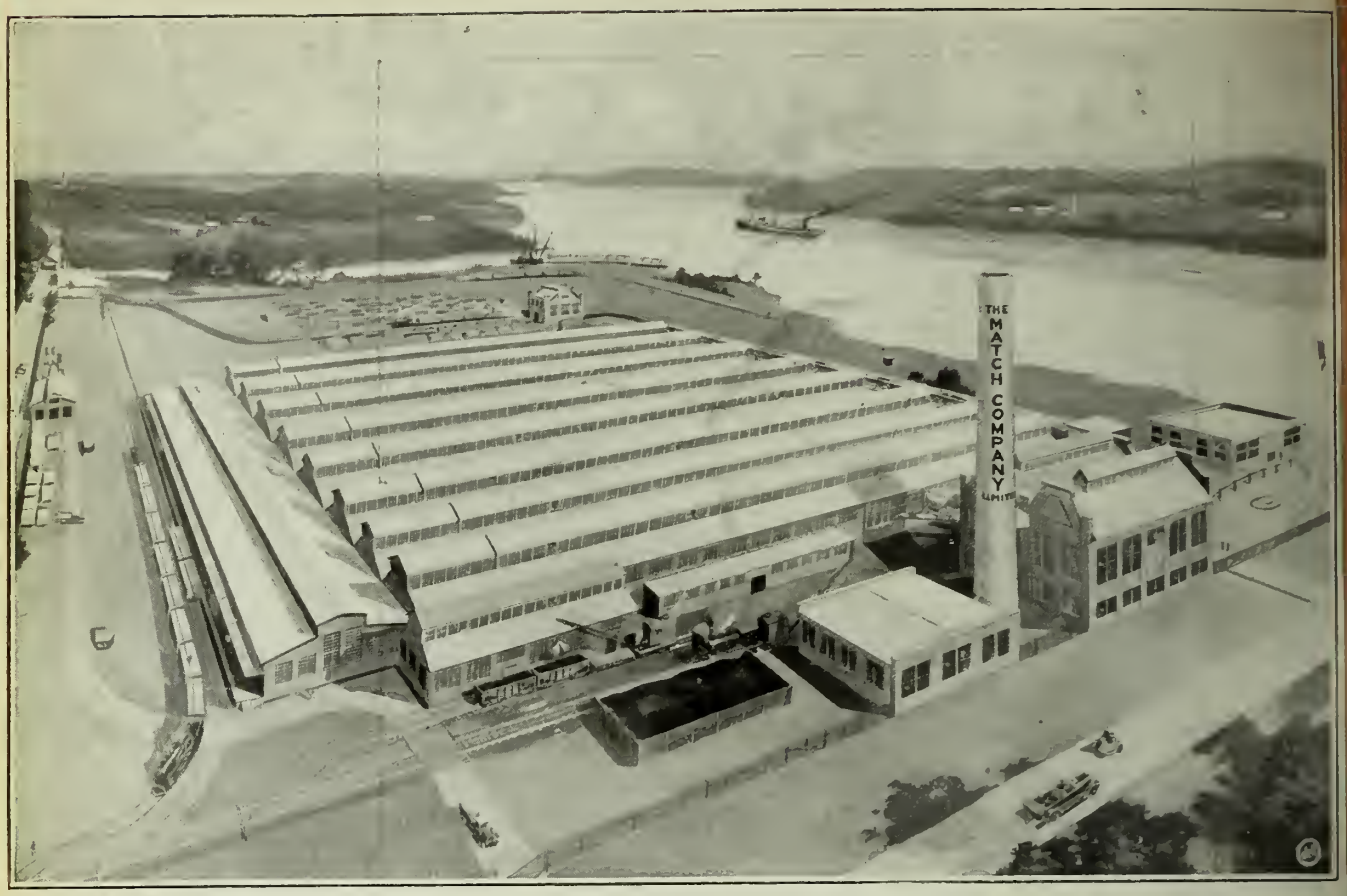
IL Y A UN CACHET DE DEMAIN DANS LES MODELES D'AUJOURD'HUI DES CASQUETTES "MARITIME CAP"

A un prix conforme au marché actuel, cette ligne vous offre une occasion de maintenir le renom de votre magasin et d'élargir le cercle de vos clients satisfaits qui se rendent compte de l'économie que comporte la valeur.

Protégez vos intérêts en faisant affaires avec la maison où la Qualité et la Production sont des facteurs importants.

Voyez les échantillons étalés actuellement par nos représentants.

MARITIME CAP LIMITED
MONCTON, N. B.

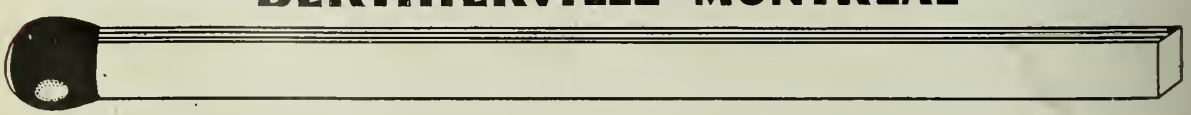


Cette manufacture, la plus moderne du genre au Canada, est capable de fabriquer une allumette qui surpassera tout ce que l'on a obtenu jusqu'ici dans cette industrie.

Rien n'a été épargné aux points de vue chimique et mécanique pour obtenir ce résultat.

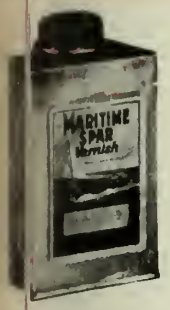
The MATCH COMPANY LIMITED

BERTHIERVILLE~MONTREAL



PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

FONDÉ EN 1887 | MONTREAL, 12 MAI 1922 | VOL. XXXV—No 19



Une Offre d'Agence Que Vous Ne Pouvez Laisser Passer





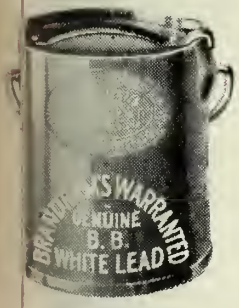
LE grand avantage de l'offre de représentation des produits B-H se trouve dans le choix complet des lignes qu'elle comprend. A vrai dire, on y trouve tous les produits de qualité qui ont été essayés et scientifiquement analysés pour le travail au pinceau.

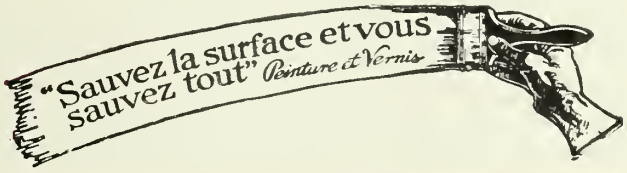
Non seulement l'agent B-H a la certitude absolue de la qualité, mais encore il peut compter sur l'accroissement continu et assuré de ses ventes.

PARCE QUE — la publicité B-H — comme la qualité B-H est toujours maintenue à un très haut niveau, et la Haute Qualité bien annoncée n'a pas son égale.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour renseignements, cela ne vous engagera en rien.







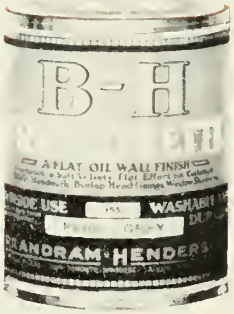


BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER









(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 15)



C'est une Chose Importante que d'être un agent de

SHERWIN-WILLIAMS

L'agence S-W ajoute au prestige de tout marchand, parce que la qualité des peintures et vernis S-W est connue dans le monde entier.

Les produits S-W sont avant tous autres les meilleurs qu'on puisse trouver pour tout usage où la peinture et le vernis sont nécessaires.

LA QUALITE DES MARCHANDISES JOINTE A UNE BONNE PUBLICITE, telle est la combinaison idéale que vous offre l'agence S-W.

Pourquoi ne pas vous renseigner? Une demande par carte postale à nous adressée vous permettra d'avoir des détails complets par le retour du courrier.



THE SHERWIN-WILLIAMS CO.

of Canada, Limited

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS



FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY, VANCOUVER, HALIFAX, N. S., LONDON, ENG.

ONEIDA COMMUNITY

PAR PLATE

Couteaux avec Inoxydable Lames

Toutes les femmes désirent des couteaux dont la lame reste toujours brillante — sans qu'on aie besoin de la nettoyer — après avoir mangé des fruits, des légumes ou de la viande.

Toutes les ménagères recherchent les couteaux à lames inoxydables.

Offrez-leur donc les Couteaux PAR PLATE de l'Oneida Community avec des lames d'acier anglais inoxydable "Firth". Ils sont tout ce qu'il y a de meilleur pour le prix et le prix est à la portée de tout le monde.

Vous connaissez la qualité et la valeur de l'argenterie PAR PLATE et la faveur dont elle jouit auprès de vos clients. Les nouveaux prix sont une attraction de plus.

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur les Couteaux PAR PLATE à lames inoxydables, avec Manches Creux ou Manches en Relief.

Oneida Community, Ltd. Niagara Falls, Ont.



IROSE DESIGN

VERNON DESIGN

Machines à Laver 'CONNOR'

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soi bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois de la saison. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir. Barattes, etc.

NE REMETTEZ PAS A DEMAIN POUR NOUS ECRIRE
FAITES-LE AUJOURD'HUI.



Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice.

J. H. CONNOR & SON, LTD.

Ottawa, Can.

(3)

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS - - - ONTARIO

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

LA BONNE PEINTURE RAPPORTE PROFIT

Il se peut que l'on fasse de l'argent *u fois* avec une ligne inférieure, mais, po donner satisfaction à votre client, et af qu'il vous demeure fidèle, vendez-lui produit qui justifie tout ce que vous avez prétendu.

Remplissez vos tablettes de peinture

RAMSAY

"La Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL
Toronto Winnipeg Vancouv

(



PNEUS "GUTTA PERCHA"

Les meilleurs pour le marchand comme pour l'automobiliste, parce que les Pneus "Gutta Percha" leur donnent un excellent service. L'automobiliste reçoit de ces pneus dignes de confiance un service fidèle sur la route. Pour le marchand, ils se vendent facilement aux clients qui sont déjà favorablement disposés à les acheter, soit à cause de leur agréable expérience avec ces excellents pneus ou parce qu'ils ont appris à connaître leurs mérites par notre grande publicité.

Gutta Percha & Rubber
LIMITED

Bureaux-chefs et fabrique à Toronto.

Succursales dans toutes les principales villes canadiennes.



THEIERE

USTENSILES EN ALUMINIUM

Marque

" VERIBEST "



BAIN-MARIE

Prenez en stock ces ustensiles de qualité. Vous pouvez les vendre à un prix modique, bien que leur valeur égale celle des meilleures marques sur le marché.

Sur demande nous vous enverrons un catalogue illustré avec une liste de prix.

Un escompte très rémunérateur est alloué aux marchands.



BOUILLOIRE

VERIBEST ALUMINUM CO. OF CANADA

78 Duchess St., TORONTO, Ont.

Dépositaires et distributeurs:

LARIVIERE INCORPOREE
911 Boulevard St-Laurent,
MONTREAL, P. Q.



CASSEROLE

MANCHES POUR OUTILS DE TOUTES SORTES

Le manche d'un outil est aussi important que l'outil lui-même. Vendez à vos clients des manches d'une qualité **certaine** et en **bois résistant.** Tous nos manches sont faits avec le plus grand soin pour leur assurer **la plus longue durée.**

Les marchands qui vendent nos diverses lignes n'ont que des éloges à en faire. Ce sera la même chose pour vous, si vous nous confiez vos commandes.

Prix et renseignements fournis promptement.

Nous faisons également une spécialité des
OUVRAGES EN CIMENT.
tels que blocs pour contruction, blocs de cheminée, tuyaux d'égout, trottoirs, etc.

PRIX ET COTATIONS SUR DEMANDE.

TASCHEREAU & FRERE

Manufacturiers d'articles en bois et de blocs en ciment.
Entrepreneurs généraux pour trottoirs et tous travaux en ciment.

PLESSISVILLE, P. Q.

Seuls représentants canadiens:
La Cie des Nouveautés "Universel", Enrg.
Importateurs et agents de manufacturiers.
129, RUE ST-OLIVIER, QUEBEC, P. Q.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

Nos voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

Réservez quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

Leur collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

Nos prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE

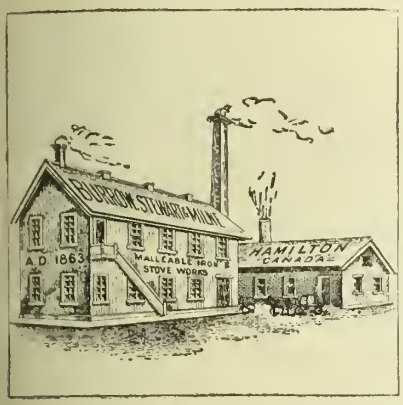
LIMITEE

IMPORTATEURS

297 et 299 rue Saint-Paul
MONTREAL

C'est le Principe

qui a été la cause de cette expansion

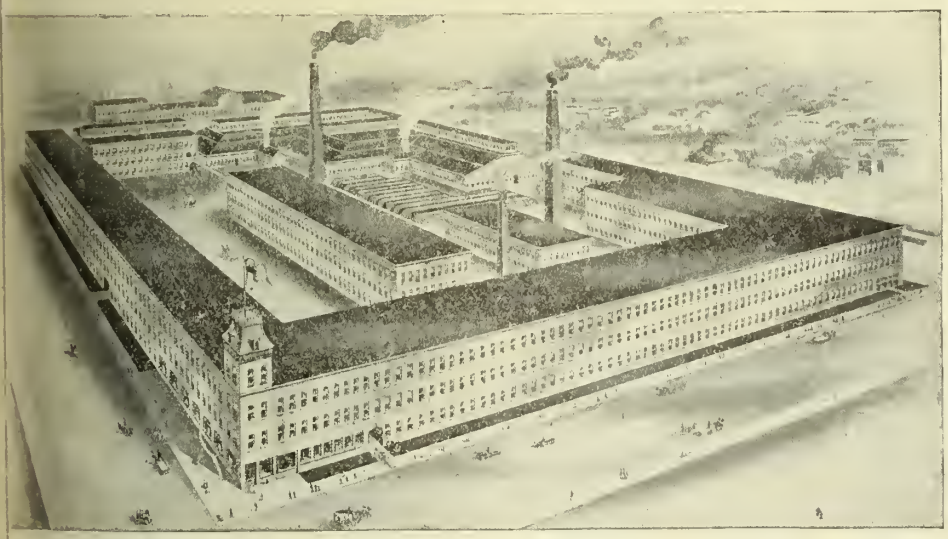


En l'année 1864

Nous nous sommes ardemment efforcés depuis près de soixante ans de mettre à la disposition du public en général une ligne de marchandises que nos agents puissent consciencieusement recommander et libéralement garantir comme un produit du plus grand mérite.

Le **Principe essentiel** de cette maison, est, **d'abord, ensuite** et **toujours** de n'offrir à ses clients que des articles d'un mérite irréfutable et d'avoir toujours présent à l'esprit le bien-être de ses pratiques.

NOUS CHERCHONS A PLAIRE.



En l'année 1922

Notre ligne de poêles, cuisinières et fournaises **JEWEL** est sans égale.

Nos BALANCES **Imperial Standard et Champion Jewel** sont le fruit d'une longue expérience.

Notre fabrique est le foyer de mécaniciens experts.

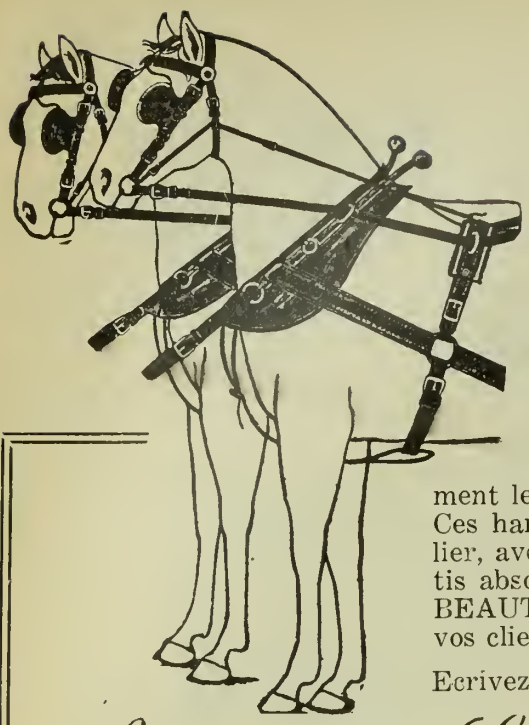
Ecrivez pour avoir nos gros catalogues illustrés.

The Burrow-Stewart and Milne Company, Ltd.

HAMILTON, CANADA.

Représentant pour la province de Québec:

John. R. Anderson, 36-38 rue Saint-Dizier, Montréal, P.Q.



HARNAIS

Marque "ALLIGATOR"

Le meilleur Harnais sur le marché pour tous les usages

Lorsque vous vendez un HARNAIS de la MARQUE "ALLIGATOR" vous avez la certitude de vendre non seulement le plus beau harnais mais aussi le meilleur. Ces harnais sont faits avec un soin tout particulier, avec les meilleurs matériaux. Ils sont garantis absolument insurpassables comme QUALITE, BEAUTE et FINI. Ils assurent la satisfaction à vos clients et vous donnent un bon profit.

Ecrivez pour avoir notre Catalogue Spécial No. 22.

Beau Profit avec l'Anne à Piston

EXCELLENC

qui élimine les pôts de carbo conserve les boug en parfait ordre t subit une frict parfaite sur to sa surface.

SERVICE E SATISFACTIO ASSURES.

Demandez notr circulaire.

Lamontagne Limitée.

BLOC BALMORAL

338 Rue Notre Dame Ouest, Montreal, Can.

(Près de la rue McGill)

SUCCURSALES: WINNIPEG ET QUEBEC.

Les Plus Grands Manufacturiers de Harn et de Valises au Canada.

— AUSSI —

Département d'Accessoire d'automobile en gros

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.



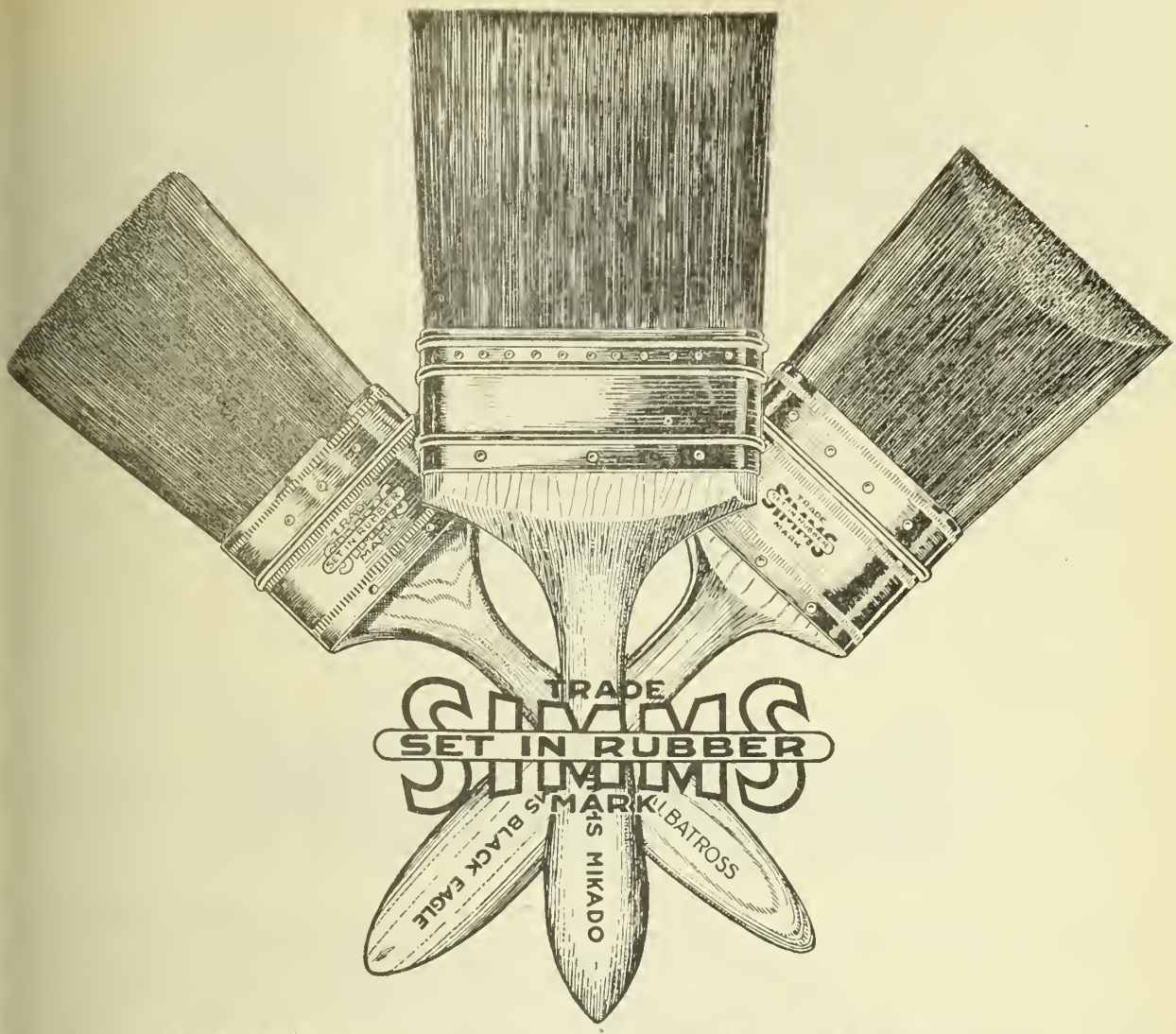
THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



LE TEMPS DU PEINTURAGE

est arrivé

Recommandez les

Pinceaux à Peinture et à Vernis de

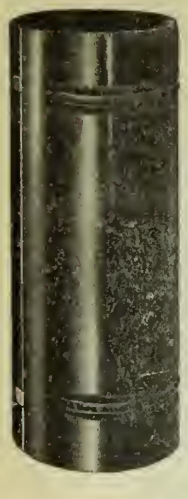
SIMMS

Ils donnent une meilleure satisfaction
Ils assurent plus de ventes répétées

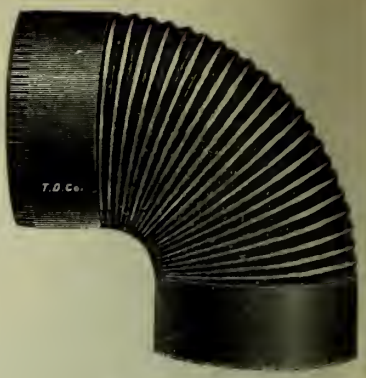
T. S. Simms and Co. Limited
ST. JOHN, N. B.

Montréal Toronto London Winnipeg





Coudes et Tuyaux de Poêles



Le Coude "Empire" est fait de tôle d'acier bleuie de la meilleure qualité et ondulée—en 3 dimensions (5", 6", 7"). Aussi en fer-blanc noïr uni ou galvanisé.

Les tuyaux de poêle sont également faits en trois dimensions, en noir — le coupage à l'emporte-pièce assure un ajustement parfait — ils ne rentreront pas l'un dans l'autre.

Dessous de poêle. En bois recouvert de tôle lithographiée de couleurs assorties. Formes carrées de 24" et 36" et oblongues de 18 x 24 à 30 x 48. Dessous avec intérieur en papier en quelques dimensions seulement.

ECRIVEZ POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS.

The Thos. Davidson Mfg. Co. Limited

MAISON FONDEE EN 1860.

BUREAU-CHEF: - MONTREAL.

Toronto Winnipeg Calgary Vancouver

DAVIDSON

Les

FICELLES et CORDAGES

Marque "Doon"

EN LIN, CHANVRE ET JUTE

POUR TOUS LES USAGES

SONT ENTIEREMENT FAITS AU CANADA

Aussi Ficelles de coton polies

DOON TWINES D MADE IN CANADA

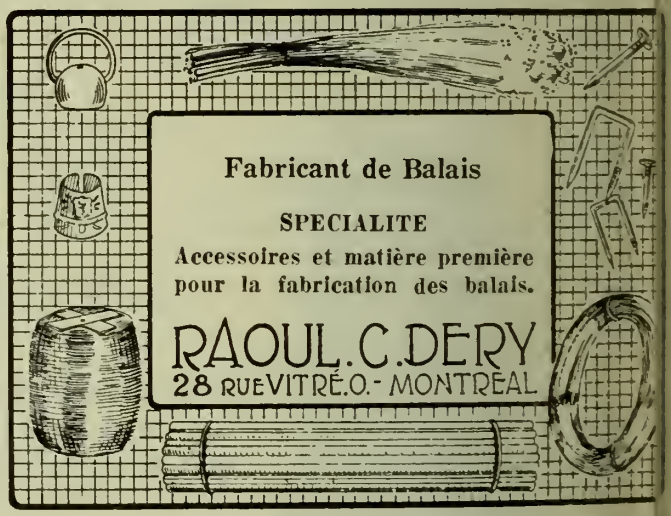
et Ficelles Marlin Express

Ecrivez pour avoir échantillons et prix.

DOON TWINES, LIMITED

FABRIQUES A DOON ET A KITCHENER

BUREAU-CHEF - KITCHENER, Ontario.



Fabricant de Balais

SPECIALITE

Accessoires et matière première pour la fabrication des balais.

RAOUL. C. DERY

28 RUE VITRÉ O. - MONTREAL

USINE: JOLIETTE, QUE.

MANUFACTURE DE TOITURES RUES MOREAU ET FORSYTH

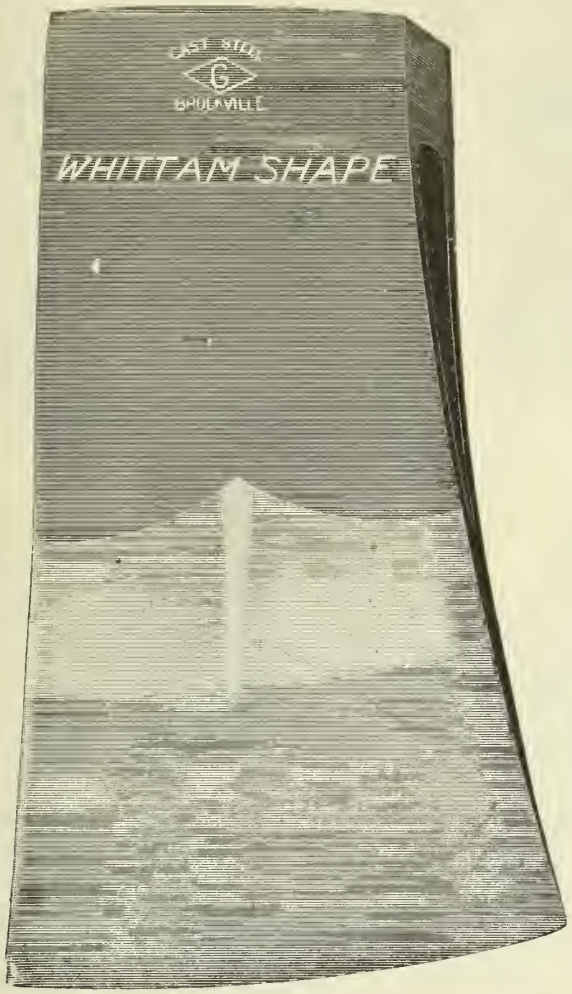
Alex. McARTHUR & CO., Limitec

82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 e 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre Tapis — Papier à Construction Goudronné et Se "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Brai Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED



Les Usines Smart, de Brockville, fabriquent cette Hache Whittam depuis 40 ans, et comme résultat de l'emploi d'un bon matériel et d'une fabrication appropriée elles obtiennent la meilleure Hache Whittam sur le marché. Cette hache est bien connue de tous les bûcherons de la province de Québec et le marchand qui tient à avoir ce commerce devrait avoir sur ses tablettes la Hache Whittam de Smart.

Usines James Smart

Brockville, Canada


CANADA'S
FAVORITES
CANADA
CP
CANADA'S
FAVORITE


Préférés
Pour leur Mérite
Les Produits Canada Paint jouissent d'une grande vogue auprès du public canadien à cause de leur grand mérite intrinsèque. Les marchands qui vendent la Ligne Canada Paint constatent que cette préférence est très éloquemment prouvée par des ventes continuelles et profitables.
Car, règle générale, la plus grande partie de la demande locale pour de la peinture va au vendeur C.P. avec ses étalages de Produits Canada Paint et Vernis — les préférés au Canada
PARIS GREEN
POISON
HOMESTEAD
LIQUID RED
GENUINE
WHITE LEAD
WHITE LEAD
MANUFACTURERS
SUN
FLOOR
VARNISH
25 LBS. STANDARD 25 LBS.
PUTTY
THE CANADA PAINT CO.
LIMITED
MONTREAL, TORONTO, HALIFAX, WINNIPEG, CALGARY, VANCOUVER.
THE
CANADA
PAINT
CO'S PREPARED PAINT
THE BEST PAINT FOR APPEARANCE AND WEAR
FOR PAINTING BUILDINGS
OUTSIDE AND INSIDE
ONE GALLON
300
COLONIAL YELLOW
SUN
VARNISH
FOR UNIVERSAL USE
THE CANADA PAINT CO.
LIMITED
MONTREAL TORONTO WINNIPEG
CALGARY VANCOUVER HALIFAX
THE CANADA PAINT CO.
LIMITED
MONTREAL TORONTO HALIFAX WINNIPEG CALGARY VANCOUVER

Livingston

LE SERVICE COMPTE AUJOURD'HUI

L'ORGANISATION ENTIERE DE NOTRE COMPAGNIE EST A VOTRE SERVICE LORSQUE VOUS SPECIFIEZ LA

MARQUE LIVINGSTON

MEME EN PRESENCE DES CONDITIONS TRES DIFFICILES DE LA SAISON, NOTRE POLITIQUE A ETE DE TENIR NOS CLIENTS APPROVISIONNES COMME A L'HABITUDE AVEC LE

Produit de qualité standard

AUCUN ABAISSEMENT DE LA "QUALITE LIVINGSTON" N'A ETE PERMIS POUR ACTIVER LA PRODUCTION. LE RESULTAT SE TRADUIT PAR DES CLIENTS TATISFAITS.

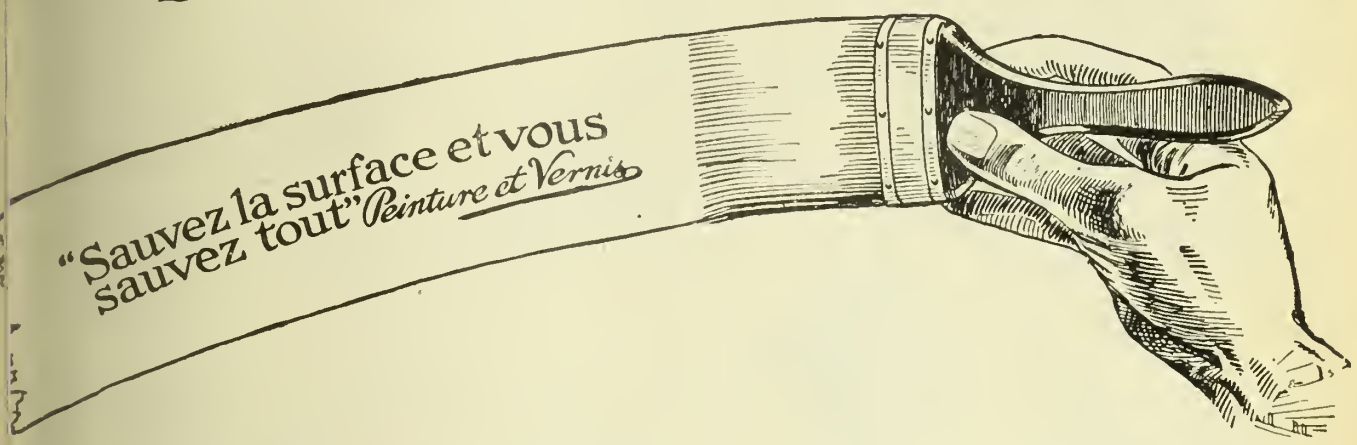
NOUS SOMMES PRETS A ETENDRE CE SERVICE A TOUS.

N'ACCEPTEZ RIEN QUI N'OFFRE LE MEILLEUR SERVICE.



The Dominion Linseed Oil Company, Limited

Entrez dans ces deux Importants Concours



Concours d'étalage de Vitrine

CONDITIONS—Ce concours est ouvert à tous les marchands ou à leurs commis. La phrase et la garniture de vitrine "Sauvez la Surface" doivent faire partie de l'étalage. La préférence sera donnée aux vitrines qui illustreront le plus avantageusement l'idée de protection et de conservation que comporte la phrase: "Sauvez la Surface".

1er Prix $50
2ème Prix $40
3ème Prix $25

Envoyez une photographie de votre étalage de vitrine avec votre nom au verso.

Concours de Publicité

CONDITIONS—Ouvert à tous les marchands ou à leurs commis. Pour la meilleure annonce de Peinture et de Vernis parue dans votre journal local. La phrase "Sauvez la Surface" doit constituer une partie très importante de l'annonce. Les récompenses seront basées sur l'emploi des arguments "Sauvez la Surface" de la manière la plus originale et la plus nouvelle pour attirer l'attention du commerce local.

1er Prix $50
2ème Prix $40
3ème Prix $25

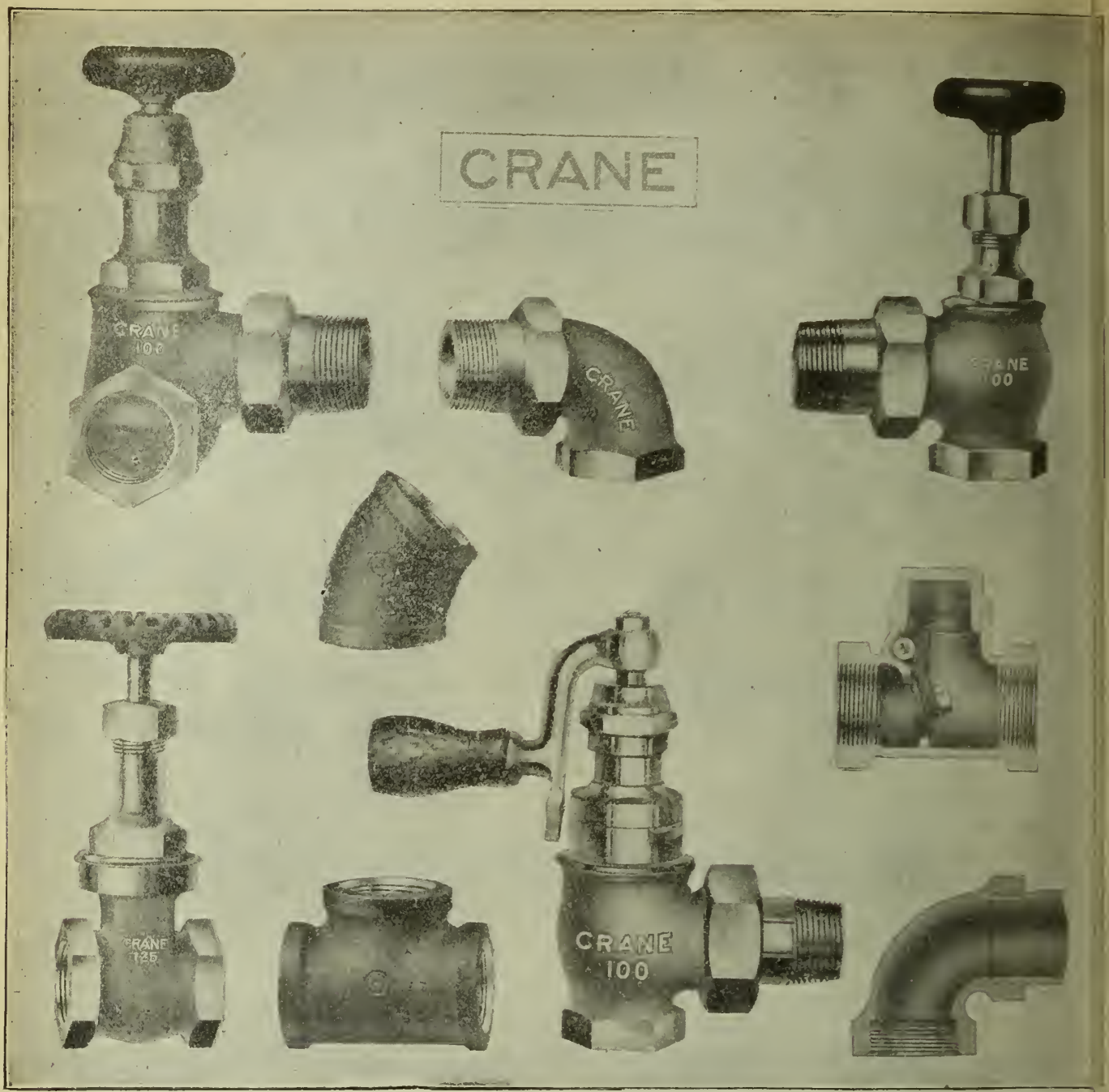
Envoyez une copie du journal dans lequel votre annonce a paru.



Le comité "Sauvez la Surface" agira comme juge de ces deux concours. Les marchands ou les commis peuvent entrer dans l'un de ces concours ou dans les deux. Les photographies et les journaux contenant l'annonce doivent être entre les mains du Comité le ou avant le 1er juillet 1922.

Campagne Sauvez La Surface

509 Immeuble Royal Trust,
107, rue Saint-Jacques,
MONTREAL.



VALVES ET ACCESSOIRES POUR CHAUFFAGE ET VENTILATION

Manufacturiers de valves, d'accessoires et d'équipement de tuyauterie et distributeurs de tuyaux et d'accessoires pour la plomberie et le chauffage.

CRANE
LIMITED
HEAD OFFICE & WORKS
1280 ST PATRICK STREET
MONTREAL

Branches and Warehouses:
HALIFAX, OTTAWA, TORONTO, WINNIPEG, REGINA, CALGARY, HAMILTON, VANCOUVER, LONDON,

Sales Offices:
QUEBEC, SHERBROOKE, ST. JOHN, VICTORIA.

CRANE-BENNETT
Limited
Head Office and Warehouse:
LONDON, ENGLAND.

Sales Offices:
MANCHESTER, BIRMINGHAM, LEEDS, GLASGOW.

VITRERIE

GENERALE
POUR
CONSTRUCTION

Si un de vos clients vous demande un verre que vous n'avez pas en stock, prenez sa commande quand même et nous la remplirons pour vous. Notre service rapide de livraison assure la SATISFACTION.

Nous avons toujours en stock ou nous manufacturons:

VERRES OUVRAGES, PLOMBES OU ARMES, GLACES, GLACES BISEAUTEES, MIROIRS.

Aussi

PARE-BRISES ET LENTILLES DE PHARES D'AUTOMOBILES

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez votre commande et elle sera remplie avec soin et rapidité.

Nous faisons également une spécialité des vitraux religieux et commémoratifs.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, Limited

444, RUE ST-JACQUES, - MONTREAL.

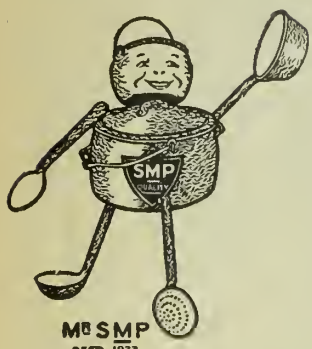
TORONTO LONDON WINNIPEG











Servez-vous de ces Vignettes Gratuites pour Illustrer vos Annonces











Marquez à la plume ou au crayon les vignettes que vous voulez, découpez toute cette page et envoyez-la nous par la poste. N'oubliez pas d'y écrire votre nom et votre adresse. Nous vous enverrons les vignettes absolument gratis si vous promettez de vous en servir pour annoncer les



USTENSILES *Diamond ou Pearl* SMP



La prochaine fois que notre voyageur ira chez vous, faites-vous montrer les autres vignettes que nous fournissons gratis à tous les marchands SMP. Cette offre fait partie de notre système de coopération avec les détaillants pour 1922.





SMP QUALITY TRADE MARK

THE SHEET METAL PRODUCTS Co OF CANADA LIMITED

MONTREAL EDMONTON TORONTO VANCOUVER WINNIPEG CALGARY

SMP QUALITY TRADE MARK

Il y a prestige et bénéfice à tenir la ligne complète de JOHNSON



VOUS ETES en affaires pour faire de l'argent. Les Finis à bois artistiques de Johnson vous laissent un bénéfice appréciable sur chaque vente. Mais outre le fait que les produits Johnson sont des créateurs d'affaires — ils font des clients satisfaits — des acheteurs qui reviennent — une clientèle qui signifie un commerce soutenu, continuel et profitable pour vous.

LE VERNIS-TEINTURE SANI-SPAR DE JOHNSON est un produit à l'épreuve de l'eau qui ne blanchira pas. Donne des résultats merveilleux sur meubles, planchers, boiseries et toutes les surfaces à l'intérieur et à l'extérieur. Quatre dimensions au choix, fini naturel et quatre nuances seulement, de sorte qu'un petit placement vous assure un assortiment complet.

LE VERNIS A PLANCHERS DE JOHNSON est aussi bon que la Cire à planchers de Johnson. C'est tout dire, n'est-ce pas? Il donne un luisant magnifique et de haute qualité qui ne se laissera pas marquer, ne s'écaillera ni ne laissera voir des éraflures blanches. Sèche à l'épreuve de la poussière en 2 heures et durci en une nuit. Il est absolument à l'épreuve de l'eau et il résistera à tout usage raisonnable.



PUBLICITE

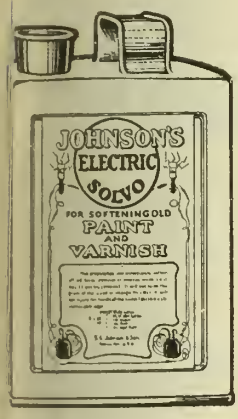
La ligne complète de Johnson va être annoncée sur une grande échelle dans tout le Canada. Les principales revues iront porter l'intéressante histoire de Johnson directement dans les demeures des gens qui sont les plus logiques. En faisant un étalage de toutes les lignes dans votre magasin et vos vitrines vous serez le dernier chainon en terminant la vente.





AIDES DE VENTE

Et en plus de la publicité, il y aura d'attrayantes aides de vente — cartes de comptoir, cartes de vitrine brochures, dépliants, littérature sous enveloppes, et beaucoup d'autres articles qui vous aideront à créer un commerce intéressant et profitable de produits Johnson. Lorsque vous envoyez votre commande, spécifiez exactement les aides de vente dont vous avez besoin.











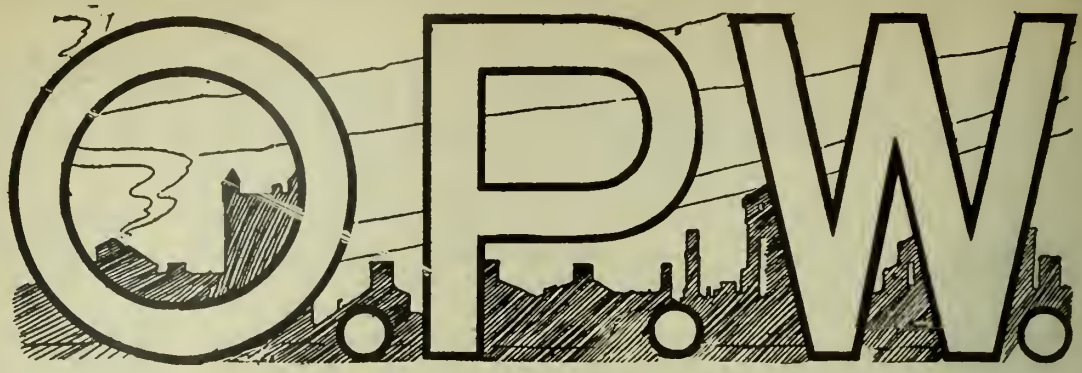
La Ligne Johnson est une Ligne de Qualité.

Toutes les meilleures qualités de matière première sont employées dans la fabrication de nos produits et chaque département est sous la direction d'experts. Ceci assure un produit manufacturé uniforme de la meilleure qualité. Tous les produits Johnson sont mis dans de jolis réceptacles — avec de magnifiques étiquettes — ils sont bien annoncés — et laissent au marchand une bonne marge de profit.

Les Protecteurs d'Automobiles de Johnson — Une Ligne Profitable d'Accessoires d'Autos.

Aucun assortiment d'accessoires n'est complet sans les Protecteurs d'Automobiles Johnson. Ils ont subi l'épreuve du temps. Vous pouvez les tenir conjointement avec la ligne ordinaire Johnson sans consacrer beaucoup d'espace à leur étalage et sans engager beaucoup de votre capital. Il y a un protecteur de voiture (Car Saver) Johnson pour tous les besoins — pour enlever le carbone — réparer les fuites des radiateurs — pour remettre à l'état de neuf les vieilles capotes — pour revernir les vieux autos — pour graisser les ressorts — pour enlever la substance étrangère des soupapes — pour rapiécer les chambres à air, les enveloppes, etc. La demande porte sur les produits "Johnson"

S. C. JOHNSON & SON, LTD.
BRANTFORD, ONTARIO, CANADA



Ces produits veulent-ils dire des clients satisfaits?
Oui, sûrement !

Veulent-ils dire un écoulement rapide de stock ?
Oui, certainement !

Veulent-ils dire plus de profits ?
Oui, très certainement !

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Une demande de renseignements de votre part ne vous engagera en rien.

Ottawa Paint Works, Limited
Ottawa, Canada
Succursales à Montréal et à Toronto.

CANADA

TOLE GALVANISEE
"QUEEN'S HEAD"

Les paquebots qui arrivent actuellement d'Angleterre apportent de grandes quantités de cette marque favorite.

AVEZ-VOUS COMMANDE LA VOTRE ?

John Lysaght Ltd.
Fabricants
BRISTOL, Angleterre

A. C. Leslie & Co., Ltd.
Gérants pour le Canada
MONTREAL

Brosses

pour Peintres en bâtiments et en voitures

Pinceaux Fins

pour Artistes et Pharmaciens

E. LOISEAUX
à La Capelle (Aisne)
France.

CATALOGUES FRANCO.

MARCHANDS!

---Commandez ces édificateurs de profits à n'importe laquelle des maisons de gros indiquées ici.

Les marchands de quincaillerie et les marchands généraux constatent que les Lampes et Lanternes COLEMAN QUICK-LITE sont faciles à vendre et que chaque vente rapporte un superbe profit. Grâce à une bonne coopération de la part des "Jobbers" de la province de Québec, vous êtes assurés d'avoir des livraisons rapides et toute la courtoisie pour répondre à vos besoins. Les maisons de gros ci-dessous rempliront vos commandes pour les Lampes et Lanternes Coleman :

Cassidy's Ltd., Montréal.

Letang Hardware Co., Ltd., Montréal.

Caverhill, Learmont & Co., Ltd., Montréal.

Samson & Filion, Québec.

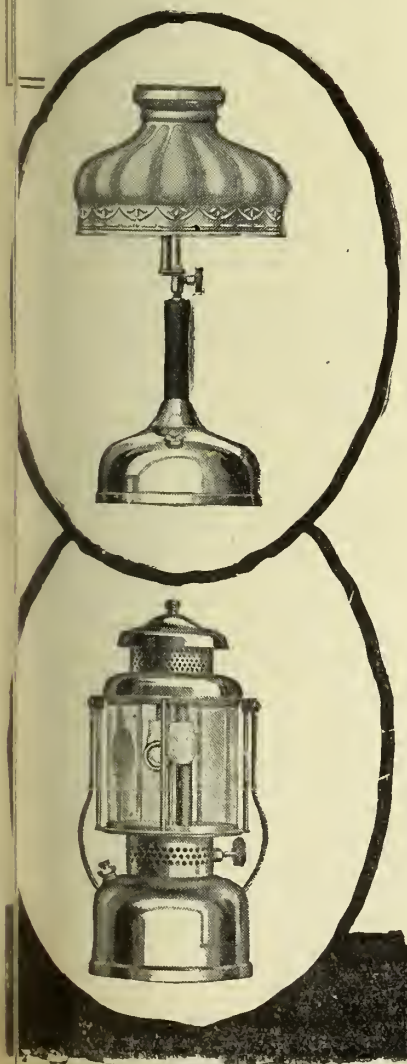
The Thomas Co., Ltd., Québec.

Lewis Bros., Ltd., Montréal.

Starke-Seybold Co., Ltd., Montréal.

Frothingham & Workman, Ltd, 201 rue St-Paul O,. Montréal.

Faites en Canada



Lampes et Lanternes

Coleman Quick-Lite

La ligne de lampes et de lanternes modernes la plus facile à vendre encore mise sur le marché. Clarté de 300 chandelles. Allumez tout simplement une Coleman et les ventes deviennent faciles. Embellissez l'intérieur des demeures de vos clients — parlez-leur des Quick-Lites de Coleman. Ils vous en remercieront.

The Coleman Lamp Co. Ltd

Dept 4-f **Toronto, Canada.**

Ecrivez pour nos plus récents catalogues, prix et accessoires de ventes imprimés en français. Nous avons des correspondants français et nous offrons toutes les facilités pour des relations agréables et profitables.

LA CONSTRUCTION

CAP-DE-LA-MADELEINE

Résidence, $5,000, rues Toupin et Béianger. Propriétaire: L. R. Gagné, rue Notre-Dame. L'architecte est à préparer les plans. Des soumissions seront demandées vers le 15 mai. Le propriétaire a obtenu un prêt du conseil de ville.

Théâtre, $4,000. Propriétaire: O. Richard. La toiture est commencée.

Résidence (2 plain-pieds), sur la rue Notre-Dame. Propriétaire: Nap. Normandin, qui demande des prix pour le posage de la brique. La toiture est commencée.

Résidence, $5,000, rues St-Henri et Fusey. Propriétaire: Eusèbe Beaumier, Pont St-Maurice. La charpente est commencée.

Résidence, $5,000, sur la rue Thibeau. Propriétaire: Hercule Lacroix. La charpente est commencée.

Résidence, $4,000, sur la rue St-Valère. Propriétaire et constructeur: Phidime Hamel, 55, rue Ste-Elisabeth. La toiture est commencée. Système de fournaise à eau chaude No 3, et radiateurs pas encore achetés.

Résidence, $8,000, rues Notre-Dame et Mercier. Propriétaire: Pierre Loranger, rue Notre-Dame, qui a demandé des soumissions.

Résidence, $5,000, rue Notre-Dame. Propriétaire: U. W. Rousseau. Architecte: Jules Caron, rue St-Joseph, Trois-Rivières. Les travaux d'excavation sont commencés.

BAGOTVILLE

Ecole, $10,000, pour la commission scolaire catholique. Secrétaire-trésorier: Adjutor Potvin. Architecte: Alf. Lamontagne, Chicoutimi. Des soumissions seront probablement demandées en juillet.

GRAND'MERE

Manège militaire, $20,000. Propriétaire: La Cie des Zouaves. Intéressé: Révérend M. Mongrain, Grand'Mère. L'architecte Jules Caron, de Trois-Rivières, est à préparer les plans.

HULL

Fabrique, $10,000, partant du chemin Chelsea, à un mille de Hull. Propriétaire: Easton Chemical Co., Ltd., 197, rue Sparks, Ottawa. Gérant: Richard Slater. Les travaux d'excavation sont commencés.

Hôtel "Homestead Inn", $25,000. Propriétaire: Homestead Inn, Ltd., chambre 708, Hope Chambers, Ottawa. Les murs ont commencé à monter.

Addition à une résidence, rue Langevin, $1,900. Propriétaire: Dame L. Cadieux, 52, rue Laval. Brique, bois, toiture, plomberie, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Addition à une résidence pour un magasin (197 rue Champlain) $1,000. Propriétaire: Dame A. Aubry, 197 Avenue Champlain. Tout le travail à la journée. Brique, bois, toiture, plomberie, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés. Les fondations sont commencées.

LA TUQUE

Eglise et presbytère, $300,000, pour la paroisse. Curé: Révérend E. Corbeil. Architecte: L. Venne, 85, rue Osborne, Montréal, qui vient de recevoir des soumission.

LONGUEUIL

Résidence (4 plain-pieds). Propriétaire: R. Bisson, 45, rue Desjardins, Maisonneuve. La charpente est commencée. Vitres, peinture, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

LIMOILOU

Résidence Duplex, $4,800, sur la 11ème rue. Propriétaire: Edouard Bilodeau, 39, Côte Abraham, Québec. Les fondations sont commencées. Travail à la journée.

MONTREAL

Résidence, $5,000, rue Boyce, près de la rue Hector. Propriétaire: H. Vinet, 4615, rue Notre-Dame est. Les travaux doivent commencer prochainement.

Résidence, $12,000, rue Clark, entre Mozart et Isabeau. Propriétaire et constructeur: J. A. Kelly, 2660b rue Waverly, qui ne sait pas encore s'il doit construire cette année ou l'an prochain. Prix demandés pour ses matériaux ainsi que pour 40,000 briques pressées.

2 résidences, $8,500, 3601, rue Berri. Propriétaire: A. Limoges, 2731, rue St-Hubert. Les travaux d'excavation sont commencés.

Magasin et 2 plain-pieds, $9,000, rue St-Hubert, angle rue Isabeau. Propriétaire: J. A. Touchette, 3030, rue St-Hubert. La charpente est commencée.

Résidence, $7,000, rues St-Germain et Hochelaga. Propriétaire: G. Bouchard, 584, rue Garnier. Les fondations sont commencées.

Résidence, $7,000, à Montréal-ouest. Propriétaire: W. P. Watson, avenue Strathern. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Les matériaux ne sont pas achetés.

Résidences demi-détachées, $14,000, sur l'avenue Percival. Propriétaires et constructeurs: W. H. Payne & Co., 88 avenue Percival. Les murs commencent à monter.

Résidence (5 plain-pieds) $18,000, rue Ste-Catherine, entre 1ère avenue et Ville-Marie, Maisonneuve. Propriétaires et constructeurs: J. Marcotte et Cie, 116, 3ème avenue. Les murs commencent à monter.

Garage public, $10,000, 232-234 rue Sanguinet. Propriétaire et constructeur: J. R. Archambault, 62, rue Ste-Elisabeth. La toiture est commencée.

Résidence, $15,000, près de la rue Christophe-Colomb. Propriétaire et constructeur: J. B. Lafortune, 2963, rue Christophe-Colomb, qui demande des soumissions pour la toiture, l'électricité, la plomberie, le chauffage et le posage de la brique. Aussi des prix pour tous ses matériaux. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence, $6,000, avenue King Edward, Notre-Dame-de-Grâce, entre les rues Somerlet et Fielding. Propriétaire et constructeur: E. Chaput, 624, rue Lagauchetière. Les travaux d'excavation doivent commencer. Tout le travail à la journée. Matériaux pas encore achetés.

Résidence, magasin et plain-p $15,000, coin N. E. rues Marie-A et Bordeaux. Propriétaire et c tructeur: D. Charette, 1459, rue deaux. Les travaux doivent comm cer prochainement. Les matériau sont pas encore achetés.

OUTREMONT

Résidence (6 plain-pieds) $25 Propriétaire et constructeur: A. tier, 23, avenue Mont-Royal. Les dations sont commencées.

2 cottages, $13,000 chacun. Pro taire et constructeur: Jos. Beau 9 avenue Querbes, qui demande prix pour 2 bains en porcelaine pieds, cabinets d'aisance, éviers, ves, etc. Les fondations sont comm cées.

Résidence, $11,500, avenue Dav plus bas que Van Horne. Propri re: M. Daniels. Les travaux d'e vation sont commencés.

POINTE-AUX-TREMBLES

Résidence, (3 plain-pieds) $7 Propriétaire: Wm. Bouliane, H de ville. Les travaux viennent commencer. Travail à la journée.

PRINCEVILLE

Grange et hangar de Arthur leau détruits par le feu. Per $5,000.

QUEBEC

Résidence Duplex, $15,000, sur venue Laurier. Propriétaire: Brown, 141 rue Richardson. Les vaux d'excavation sont commenc

Résidence Duplex, $5,000, sur chemin St-Foye. Propriétaire: He Ménard, 57, rue Napoléon. Les fo tions sont commencées.

Résidence Duplex, $5,000, rue Franciscains. Propriétaire: Au Noiin, 113 rue des Franciscains. fondations sont commencées. Tra à la journée.

2 magasins et appartements, su rue St-Joseph. Propriétaire: E. C vin, 325¾, rue St-Joseph. L'ar tecte L. Auger, 39 rue St-Jean, mande des soumissions.

Ecole, $72,590, angle des rues gnai et St-Sauveur, pour la comi sion scolaire. Architectes: Tang et Chenevert, rue d'Aiguillon. contrat a été accordé.

Addition à un orphelinat $75, Propriétaires: Les révérendes So de la Charité. Orphelniat St-Sau rue Colomb. L'architecte P. Léve 115, rue St-Jean, vient de dema des soumissions.

Modifications à une banque, $1 000, sur la rue St-Pierre. Pro taire: La Banque Nationale. Les vaux viennent de commencer.

14 résidences, $84,000, sur la Briant. Propriétaires et const teurs: Les Habitations St-Louis, mitée. Les travaux d'excavation commencés.

TROIS-RIVIERES

Bungalow, $4,000, à la Pointe- Lac. Propriétaire: J. A. Sanchag côteau St-Louis. L'architecte Ju Caron, rue St-Joseph, est à prépa les plans.

Portique d'église, angle des rues Maurice et Laviolette. Propriétair Les Pères Franciscains. Les trava doivent commencer prochainement

Réparations à une résidence, $5,0 Propriétaire: Nap. E. Godin, rue violette et Royale. L'architecte Ju Caron est à préparer les plans

Toitures, Ciments Peintures Industrielles etc., Barrett

Toiture "Caoutchoutée" Everlastic

Peinture au carbone Elastic Everjet.

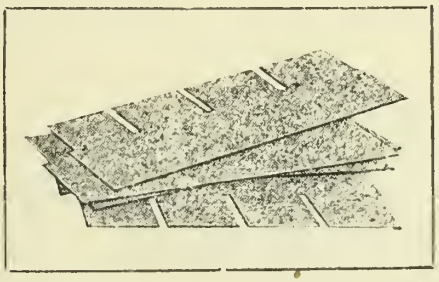
Ciment liquide Everlastic a toiture.

Ciment Plastic Elastigum a rapiécer.

Multi-Bardeaux Everlastic — *Un Produit Barrett qui se Vend Vite*

PARTOUT, les marchands font de gros profits sur les Multi-Bardeaux Everlastic Barrett —ce sont les bardeaux en asphalte les plus populaires de toutes les parties du Dominion. Ils sont tout ce que doit être un bon bardeau. Leur prix est modéré, ils sont jolis, très durables et faciles à poser.

Leur surface est minérale et très épaisse, dans les nuances naturelles de rouge ou vert. Cette surface les protège beaucoup contre le feu et leur donne une superbe apparence. L'envers est protégé contre l'action de l'humidité, des fumées et de la moisissure par un "Fond Spécial".



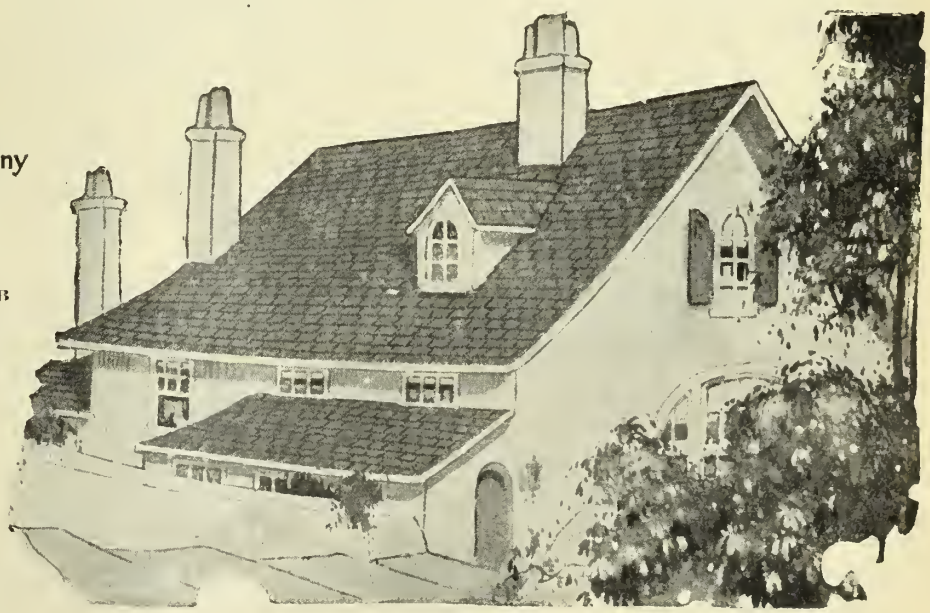
Les Multi-bardeaux Everlastic sont faits par rangs de quatre, ce qui assure une grosse économie de temps, et en même temps une belle couverture uniforme, même s'ils sont posés par des gens qui ne sont pas du métier.

De la publicité constante dans tous les importants magazines, journaux techniques et agricoles du Canada parlent à vos clients des avantages exceptionnels offerts par les Multi-Bardeaux Everlastic. En vendant les Multi-Bardeaux Everlastic, vous donnez un produit honnête à un prix honnête. La marque de commerce Barrett veut dire une toiture recommandable.

Chaque paquet renferme assez de bardeaux pour couvrir 50 pieds carrés. Ces bardeaux mesurent 32¼" de long par 10" de haut. Les espaces mesurent 8" par 4½". Les couleurs sont empaquetées séparément. Poids du paquet, prêt pour l'expédition: 90 livres.

The Barrett Company LIMITED

TORONTO MONTREAL
VANCOUVER WINNIPEG
HALIFAX, N.S. ST. JOHN, N.B



Demeure moderne montrant l'effet obtenu par l'emploi des Multi-Bardeaux Everlastic Barrett.



"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peintures et Vernis

Les Sept Lignes

Floglaze

- FLOGLAZE pour surfaces extérieures
- FLOGLAZE pour la maison et la ferme
- FLOGLAZE Finis velours.
- FLOGLAZE Teintes Art
- FLOGLAZE Finis à auto
- FLOGLAZE pour Porche et Veranda
- FLOGLAZE Teintes Lac

Registered

Floglaze

Teintes Artistiques

(La boîte à l'étiquette marron et jaune)

Les hangars et les greniers de presque toutes les demeures offrent un champ presque illimité pour l'usage des TEINTES ARTISTIQUES FLOGLAZE.

Ces magnifiques et délicates teintes peuvent être employées à l'infini pour finir et décorer presque tous les articles d'usage intérieur, tels que meubles, carrosses de bébé, bric-à-brac, boiserie, etc.

Les Teintures artistiques Floglaze sont l'objet d'une demande continuelle chez les gens qui veulent donner un fini au contenu de leur maison. Huit délicates teintes, y compris or et aluminium avec du blanc mat et luisant offrent un choix très complet.



Notre brochurette pour le marchand: "Un Guide vers de plus gros profits" (A guide to larger Profits) décrit parfaitement les Teintes Artistiques Floglaze pour l'extérieur.

Ecrivez-nous pour avoir cette brochurette.

"Faites de 1922 votre plus grosse année de peinture et de vernis"

Distributeurs pour l'Est:

PAINT & VARNISH LIMITED

MONTREAL

243 COTE DU BEAVER HALL

Distributeurs pour la Colombie Britannique:

The Callander Shore Co. Ltd.
155 Pender St. W.,
VANCOUVER, C. B.

THE IMPERIAL VARNISH & COLOR CO. LIMITED
HEAD OFFICE TORONTO CANADA

MILLER-MORSE HARDWARE CO. LIMITED
"THE BIG WINNIPEG HOUSE"

REGARDANT LES FAITS EN FACE

APRES AVOIR EXAMINE les conditions du commerce des allumettes au Canada, nous avons trouvé qu'il n'existait pas une allumette strictement de fantaisie sur le marché Canadien, et que de plus, quelques marques d'allumettes étaient livrées au commerce surtaxées. Qu'un timbre de 5 cents était placé sur des boîtes, ne nécessitant que 4 cents de timbre.

NOUS NOUS DECIDAMES de donner au public Canadien, une meilleure allumette, dont le bâtonnet serait plus long et plus fort, dont la composition chimique secrète serait supérieure, d'une fabrication ouvrière très soignée, apportant le plus grand soin dans les détails, et enfin, d'en donner un compte exact, la taxe adéquate payée.

NOUS AVONS ALORS FABRIQUE
LES ALLUMETTES "FEUILLE D'ERABLE"



VOUS VENDEZ DES DIFFERENTES QUALITES dans toutes les marchandises-mais-Vos clients veulent de meilleures allumettes. Et seule la marque "Feuille d'Erable" peut satisfaire à cette demande.

SI UN CERTAIN POURÇENTAGE de votre clientèle veut des allumettes bon marché, achetez-les bon marché et vendez-les, bon marché — Mais obtenez votre profit complet en vendant les allumettes Feuille d'Erable, et le consommateur obtenant une meilleure valeur de marchandise, deviendra un fidèle client.

LAISSEZ CELUI QUI CONSOMME, ETRE CELUI QUI CHOISIT.

Faites un étalage d'allumettes "Feuille d'Erable" et suggérez que ces allumettes supérieures soient examinées et comparées, avec n'importe quelles allumettes ordinaires.

LES CONSOMMATEURS D'ALLUMETTES DESIRENT DE MEILLEURES ALLUMETTES.

THE
CANADIAN MATCH CO.,
LIMITED
MONTREAL

WAYAGAMACK PURE KRAFT



Est le papier d'emballage logique

pour les nouveautés de toutes sortes.

C'est aujourd'hui un fait indiscuté. Il donne invariablement satisfaction lorsqu'on l'emploie pour envelopper une plume d'orfraie ou une paire de gants, un gros ballot de coton, de lainages ou de toiles.

Ce papier n'a pas son égal pour envelopper les articles d'épicerie, les provisions, les viandes et la quincaillerie; de fait, on peut l'employer pour tous les usages auxquels l'on peut faire servir du papier d'emballage.

Les épiciers, les marchands de nouveautés et de quincaillerie, lorsqu'ils commandent du papier d'emballage, des sacs, des enveloppes ou des sacs à menus articles devraient toujours spécifier et exiger qu'on leur donne le

Pur Kraft Wayagamack

qui veut dire

Solidité et Sécurité

Il est tenu en stock par les principaux marchands de gros dans tout le Dominion et on peut l'avoir avec fini glacé ou non glacé et à dessins unis, à rayures fines ou à rayures larges.

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:
Canada - - - - - - - - - - - $3.00
États-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 12 mai 1922 | Vol. XXXV—No 19

MODIFICATIONS SUGGEREES A LA LOI DES FAILLITES

La loi des faillites continue d'être le sujet de maintes plaintes et récriminations chez nos fabricants-grossistes, assemblées et discours se succèdent, à ce propos, et il est certain que les autorités gouvernementales devront sous peu classifier et codifier toutes ces opinions, éminemment averties, et les incorporer dans une révision de la loi ou une loi nouvelle.

Le Prix Courant a eu, ces jours-ci, l'avantage d'être reçu par M. P.E. Houde, le sympathique comptable de la maison J. J. Chouinard, les fabricants-grossistes, si favorablement connus, de chaussures et caoutchoucs.

M. Houde a fait de cette question une étude approfondie et que rend plus précieuse encore la connaissance fréquente de cas spécifiques. Son opinion à ce sujet est donc particulièrement intéressante.

"La confiance," nous dit M. Houde, "est lente à revenir, chez les commerçants. Voilà peut-être la clef de la prolongation de la crise. Et pourquoi cette hésitation, cette hésitateur, alors que tout semblerait indiquer et confirmer l'optimisme? — C'est que nous ne sommes pas intégralement satisfaits de la loi des faillites, telle qu'entendue et administrée actuellement. Je ne suis ni le premier ni le seul à demander que cette loi soit amendée, — sinon abrogée, même — ; plus tôt sera accomplie cette réforme, plus satisfaits seront les commerçants et les industriels."

"—Quel serait, selon vous," avons-nous demandé, "le principal amendement à faire à cette loi?"

"—Vous n'ignorez pas," répondit M. Houde, "que le permis des syndics autorisés émanent de l'autorité fédérale. Je crois que l'on pourrait, en ce cas, se montrer moins large, plus parcimonieux . . . Le projet originaire, touchant les garanties des syndics, était fort préférable au système, dit des Assurances. Selon moi, cette garantie devrait être présentée sous une forme tangible: celle d'un dépôt de, disons, quinze mille dollars.

"De plus, il devrait certes être défendu aux syndics de solliciter chez la clientèle possible, sous forme de circulaires, ou autrement. Ce n'est là qu'une invitation tacite, mais néanmoins fort explicite, au commerce en général de se servir d'eux, comme intermédiaires, pour régler rapidement et avantageusement leurs difficultés financières.

"Des fonctionnaires publics, dont les devoirs et l'office sont d'une telle importance et d'un caractère tout-à-fait supérieur, ne devraient pas avoir à recourir à de telles méthodes.

"Je suggèrerais aussi un autre amendement, grâce auquel les commerçants seraient obligés de tenir une comptabilité suffisamment claire et explicite pour être en mesure de rendre compte de leurs profits et pertes. Le détaillant néglige trop souvent la tenue des registres en partie double. Il y a là une question d'équité et de logique que la loi ne saurait négliger.

"Enfin, dans les cas de faillite où un concordat, un arrangement à l'amiable, est proposé, le consentement des seuls créanciers commerciaux devrait former la majorité statutaire à l'exclusion de tous les autres. Ceci n'empêcherait en rien, bien entendu, leur faculté de reconnaître les réclamations de famille *légitimes*." Ici, M. Houde, s'appuyant sur des exemples, nous demanda de souligner ce dernier mot.

"Bref, dit M. Houde, en terminant, "il est des plus regrettables d'avoir à constater que, depuis quelques an-

Elles plaisent aux fumeurs "MILLBANK" Elles rapportent de bons profits aux marchands
LA MEILLEURE CIGARETTE À 15¢

nées, la conscience commerciale, la mentalité morale des affaires, est péniblement faussée. L'on ne sait à qui vendre. Trop de commerçants oscillent déplorablement quant à la manière, à la méthode orthodoxe de régler leurs obligations. Le seul remède, puisque la justice non écrite et la logique semblent perdre trop de disciples, est donc la mise en vigueur de lois rigides, sévères et impartiales. Ce n'est qu'ainsi que la *mens populi* se soumettra au redressement nécessaire."

LE MARCHAND DETAILLANT ET LES ETUDES COMMERCIALES

(*Suite*)

La moindre affaire, la moindre transaction perd son caractère de banalité quand le vendeur, bon juge, sait se composer un personnage attrayant, et faire jouer le sens psychologique qu'un vrai marchand détaillant doit posséder relativement à la personnalité du moindre de ses clients.

Ce sont là des détails, des nuances qui agissent immanquablement sur l'acheteur et c'est par là que l'épicier en détail, le petit marchand, s'ils le veulent vraiment, se distingueront des personnages interposés que des écoles modernistes se figurent pouvoir dresser en vue d'une substitution problématique.

Ce serait vouloir faire un véritable cours de psychologie commerciale que d'aborder au fond un tel sujet; mais ce sont là des choses qui ne s'enseignent pas, on les signale seulement.

Les businessmen d'outre-Atlantique qui se connaissent en affaires et, quoiqu'on en dise, ne négligent pas du tout "la cote du sentiment" dans la vente au détail se plaisent souvent à en condenser les règles et nous avons lu ici-même, dans les colonnes de ce journal, des séries de conseils, des commandements du vendeur, des avis judicieux qui prouvent que le Nouveau-Monde, bien que très féru de formules commerciales ultra-modernes, ne méconnaît nullement la valeur et l'utilité du Détail, ainsi que l'excellence des préceptes qui en régissent l'exercice.

Il faut, dit l'un de ces guides, que les négociants et fabricants américains aiment à mettre dans les mains de leurs acheteurs détaillants, que le client soit abordé de façon à créer une impression agréable et non des sentiments de méfiance, d'antipathie, de doute ou de crainte.

Il convient de connaître à fond les denrées que l'on vend, leur origine, leur prix, leur utilité, leur mode de fabrication, leur supériorité sur les produits rivaux. Il convient aussi d'étudier les petites manies, les habitudes, le goût, les faiblesses de sa clientèle.

Il faut savoir répondre à l'objection parlée, à l'argument verbal, comme il faut savoir vaincre le silence dédaigneux, l'attitude du doute muet, vaincre aussi l'hésitation et l'indécision.

Il faut savoir faire une vente, mais il est nécessaire aussi de ne point la compromettre par un verbiage inutile; conclure est un art, les Anglais disent qu'il faut savoir "fermer" sa vente.

Et quand cette vente est close, définitive, réglée, l'acheteur ne doit pas être abandonné, il ne doit pas [illegible] ver cette impression que sa personne n'a plus d'attra[illegible] faut qu'il sente qu'il est le bienvenu, aussi bien après [illegible] vant la transaction.

Il y a aussi toute une science dans le fait de cond[illegible] l'esprit du client d'une vente à l'autre, d'établir un [illegible] prochement entre des articles divers et de suggérer [illegible] achats incompatibles à première vue les uns avec les [illegible] tres. Tout cela, c'est l'importance et c'est la dignit[illegible] l'art de vendre au détail. Et tout cela se résume ain[illegible]

Sachez jauger le client, sachez expliquer, sachez [illegible] dre, sachez sourire!

La complication des affaires modernes nécessite [illegible] pendant une autre considération et nous en finirons [illegible] là.

Sachez aussi jeter un coup d'oeil de temps en te[illegible] sur ce qui est extérieur à l'épicerie. Le métier de détail [illegible] est difficile, il est absorbant, exigeant même. Ce s[illegible] pourtant une faute grave, à notre époque, de s'hypno[illegible] uniquement sur l'exécution pure et simple du progra[illegible] journalier. Dans l'épicerie, la partie matérielle est b[illegible] coup, le côté technique devient de plus en plus import[illegible]

Il faut donc consacrer au moins quelques heures [illegible] semaine à la technique de votre métier. Est-il besoin [illegible] jouter qu'il devient tout aussi important de ne plus [illegible] gliger désormais d'envisager, de scruter et d'interroger [illegible] faits qui passent..."

Nous osons espérer que les quelques lignes que n[illegible] écrivions dans *Le Prix Courant* du dix mars n'ont pas été étrangères, en partie du moins, à l'inspiration de ce [illegible] article, emprunté à notre excellent confrère *L'Epicier*.

ON PENSE COMME NOUS.....

Le courrier continue à nous apporter de nombreu[illegible] —et encourageantes—preuves que nos idées sont parta[illegible] d'un bout de la province à l'autre.

Cohésion et adoption unanime d'idées rationnel[illegible] ne peuvent qu'avoir de bons résultats, et ce dans un [illegible] nir très prochain.

Lisez plutôt ces lignes qui nous viennent d'un [illegible] tit village près Montréal:

"Dans votre journal, reçu cette semaine, je vois [illegible] articles, sur les maisons vendant par catalogues, qui [illegible] fort vrais.

Le mal est général dans nos campagnes. On fait [illegible] nir ici dans notre petite paroisse, pour certainement [illegible] 20 à 25 mille dollars par année, par correspondance [illegible] rien ne peut empêcher ces achats...

Nous avons ici des négociants qui font venir [illegible] tous leurs articles de vêtement des firmes X... et Z.... et [illegible] plus en font venir pour d'autres personnes qui ne peuvent pas comprendre le catalogue. Il y a pourtant des magasins généraux qui portent un stock complet de marchandises, mais jamais ces négociants n'achèteront de [illegible]

Comment voulez-vous que les maisons vendant [illegible] catalogue ne fassent pas des affaires d'or si nos marchands eux-mêmes encouragent le public à ce faire...

COMMENT AGIT LA PUBLICITE

(*Suite*)

la rédaction, le texte, nous servira à remplacer le voya- et le vendeur, pour donner toutes les explications dési- et préparer l'achat ; et le dessin, l'illustration, nous a à donner l'image de la marchandise, comme si elle réellement là. Nous avons donc deux langages à notre sition : le langage de l'illustration, qui parle surtout eux, et le langage des mots, qui parle surtout à l'es- de même que les moyens de vente primitifs, ceux de blicité au premier degré, parlaient aux yeux par la uce de la marchandise et parlaient à l'esprit par l'in- ation du voyageur et du vendeur.

On comprend immédiatement l'immense progrès qui a nsi réalisé, la véritable révolution commerciale qui en ésultée, puisque, désormais, nous pouvons présenter ut, et partout à la fois, et dans le temps et dans l'es- et toujours et sans cesse, la marchandise que nous dé- vendre. C'est la multiplication infinie de la mar- lise : c'est l'universalisation de la séduction exercée présence matérielle des articles à vendre. C'est com- l'univers entier devenait un immense et unique maga- ans lequel, sans dérangement, sans sortir de son domi- chacun pourra voir et connaître ce que nous lui offrons. C'est là un de ces faits qui montrent bien dans quel opèrent le progrès et la civilisation : ils opèrent dans s de l'affinement, de la spiritualisation, de l'intellec- sation, de l'immatérialisation des instruments de tra- et de vente. Là où autrefois il fallait déplacer la mar- lise matérielle, on se contente aujourd'hui de faire er une marchandise fictive, une marchandise figurée, imulacre de marchandise, qui ne consiste qu'en une sentation intellectuelle, une représentation imagée et le de la marchandise réelle. Et ainsi on s'affranchit us en plus des contraintes étroites du temps et de l'es- des liens rigides de la pesanteur, et l'on fait travail- s délicats rouages de l'intelligence là où autrefois l'on l'esclave de la matière brute. La publicité est par là des multiples incarnations de l'intelligence et du pro- modernes.

II

Ce que doit être la représentation publicitaire

Mais cette substitution de la publicité figurative, orale crite, à la présence de la marchandise n'est efficace une condition : c'est que la *représentation* de la mar- dise équivaille réellement à la *présence* de cette der- . Ceci nous fournit l'indication la plus importante puisse nous être donnée pour l'établissement de notre licité. C'est que notre publicité ne doit pas être quelque d'abstrait, de vague, de livresque, de paperassier : doit produire en nous les mêmes impressions que pro- it la présence de la marchandise, et exercer sur nous ême action que le ferait la présenee du vendeur. C'est la que consiste, proprement, l'art de la publicité, dont iple élément est le subtil emploi du style, de l'illus- on et de la typographie. Il faut que tout s'anime et devant nous, et que nous n'ayons pas seulement à lire des phrases, à voir de froids caractères d'imprimerie et à regarder des reproductions graphiques ou plastiques, mais que nous ayons l'évocation complète et profonde de l'arti- cle à vendre et de ses divers usages, qualités et avantages.

Par la rédaction, par l'illustration et par l'imprime- rie, la publicité doit parler à la fois à tous nos sens, comme le ferait la marchandise elle-même : elle doit parler non seulement à notre esprit, mais encore à nos yeux, à notre odorat, à notre ouïe, à notre goût et à notre toucher. Si c'est un melon que la publicité a à nous présenter, il ne suffit pas qu'elle nous fasse penser qu'il s'agit d'un fruit que l'on mange ; il faut que nous en ayons la couleur, le parfum, la saveur, le contact frais, luisant, lisse ou ru- gueux, le son mat et plein de promesses friandes. Il faut que sa chair juteuse et sucrée, que ses belles tranches dorées et fondantes nous fassent venir l'eau à la bouche et le désir au coeur. Ainsi nous aurons l'avant-goût de l'agrément qu'il nous donnera, et il nous sera difficile de résister à la séduction. C'est nous-même—c'est tout notre être avec tous nos sens—qui ferons naître en nous la volonté de l'achat, c'est nous-même qui nous imposerons, au besoin, le sacri- fice de la dépense à ce nécessaire.

Et, s'il s'agit d'une chose que nous ne connaissons pas encore, c'est toujours la même méthode qui doit nous faire participer par avance aux joies de la possession de l'article que la publicité a charge de nous vendre. Si nous ne nous figurons pas au préalable quel agrément ou quelle utilité nous pouvons attendre de cet article, comment pourrions- nous le désirer ? Et plus cette préfiguration sera vive et profonde, plus profond et plus vif sera notre désir d'achat. On comprend que cette préfiguration sera d'autant plus vive et profonde que l'article nous sera mieux représenté et présenté dans ses rapports directs et immédiats avec le plaisir ou l'utilité que nous en attendons, c'est-à-dire qu'il faudra nous montrer non pas seulement ce qu'est l'article, mais surtout ce qu'il est capable de faire pour nous. Or cela ne peut se faire qu'en nous exposant les heureux ré- sultats que produit l'usage ou l'emploi de cet article.

On voit donc que le fondement de la publicité la plus perfectionnée est le pas naturel et le plus solide du monde, puisque la publicité consiste uniquement à faire agir les séductions de l'article à vendre sur le plus grand nombre de gens. Nous pourrions dire que la publicité est l'art de produire le maximum de séduction sur le maximum d'a- cheteurs éventuels, — ce maximum de séduction ne pou- vant résulter que du maximum d'habileté avec lequel sera présenté au public ce que, étant donné ses préférences, il considérera comme supérieur à tout article concurrent ou à tout autre achat nécessitant la dépense d'une même som- me d'argent. Dès lors, combien sont puérils les commer- çants et industriels qui, faisant forcément de la publicité naturelle, de la publicité au premier degré, — parce que c'est là une chose inhérente à la condition même d'indus- triel ou de commerçant, — ne pratiquent pas également les formes modernes de la publicité perfectionnée, basée sur l'emploi de l'imprimerie, publicité qui n'est que l'art de présenter sa marchandise au maximum de clients et avec le maximum d'habileté ! Condamner la publicité, c'est en

même temps condamner tout commerce tendant à développer au maximum son chiffre de vente.

Ainsi présentée, la doctrine de la publicité, doctrine se bornant à regarder la réalité commerciale et à en tirer les déductions utiles à la vente, est d'une luminosité et d'une simplicité qui ne peuvent que lever toutes les objections et écarter tous les doutes que, faute d'être exactement renseigné, on nourrissait à l'égard de la publicité. Tout s'y déroule, de fil en aiguille, comme une série infrangible de maillons bien ordonnés, comme une suite de conséquences, de déductions et de corollaires qui, pour tout esprit intelligent voulant bien prendre la peine de réfléchir, auront la clarté de l'évidence. Des principes inébranlables que nous venons de poser dérivera l'infinité des applications, par le seul effet de la logique et de la connaissance des réalités commerciales. Quoi qu'on dise et quoi qu'on fasse, la publicité ne peut pas être autre chose, et son succès ne peut venir que de la justesse et de l'opportunité avec lesquelles on fera l'application de ces principes.

LOUIS ANGE,

Professeur de Publicité à l'Ecole Supérieure Pratique de Commerce et d'Industrie de Paris et à l'Institut d'Enseignement Commercial Supérieur de Strasbourg.

LA FANFARE D'UN REGIMENT HISTORIQUE

Le Canada aura bientôt l'avantage d'entendre l'une des plus célèbres fanfares du monde entier, rivale de la fameuse Garde Républicaine de Paris, et certainement la plus renommée de tout l'Empire britannique. La fanfare du régiment des "Scots Guards" doit en effet entreprendre dans quelques jours une vaste tournée à travers notre pays, visitant en route toutes les villes importantes et y donnant des concerts, sous la direction de son chef, le lieutenant F. W. Woods. Cette randonnée, qui se prolongera durant la majeure partie de l'été, a été organisée par le Dr. Charles Harris, musicien anglais distingué, dont le nom, durant ces dernières années, a été associé à maintes grandes entreprises musicales, et qui possède toutes les qualifications pour faire un véritable succès de cette série de concerts. La tournée se fera sous les auspices de l'Association des Vétérans de la Grande Guerre et servira à mettre en vedette l'excellent travail accompli depuis la fin de la guerre européenne par cette association de nos anciens troupiers.

Les musiciens de la fanfare des "Scots Guards" sont arrivés à Québec vers le commencement de mai, à bord de l'*Empress of Scotland*, le puissant paquebot du Pacifique Canadien, qui commence sa première saison sur la route du fleuve S. Laurent.

La fanfare des "Scots Guards" est remarquable pour plusieurs raisons, dont la première sans doute, est sa haute compétence musicale. Mais elle se recommande aussi à l'attention parce qu'elle est le corps de musique du fier régiment des "Scots Guards", l'un des plus fameux de l'armée anglaise, par son ancienneté, de même que par ses faits d'armes dans toutes les guerres auxquelles l'Angleterre a pris part depuis près de trois siècles. Quelques notes historiques à son sujet ne seront point déplacées dans le cadre de cet article.

Il faut remonter à Charles 1er pour trouver l'origine du régiment des Grenadiers Ecossais. En 16[illegible], monarque autorisa le marquis d'Argyle à lever un régiment de 1,500 hommes pour la protection des colons écossais récemment établis en Irlande. Ce fut le commencement de l'existence fort agitée que ce bataillon devait mener jusqu'à nos jours. Car son histoire est celle des guerres nombreuses de l'Angleterre depuis trois cents ans. Ce régiment a défendu le drapeau anglais sur tous les continents, et toujours il a fait honneur à la patrie par les preux qui en formaient les rangs. Mêlé à la grande guerre européenne dès 1914, il est resté au poste jusqu'à la fin, sans cesse au premier rang et aux endroits les plus exposés. Il serait trop long d'énumérer ici les batailles auxquelles il a participé durant ces quatre années d'incessants combats. Qu'il suffise de dire que ses membres ont obtenu, durant cette période, décroché 5 croix Victoria, 26 croix du Service Distingué et 561 autres décorations diverses. C'est résumer d'une façon sobre mais éloquente, ses glorieux états de service.

LIVRE UTILE A TOUS

Nous sommes assurés d'intéresser nos lecteurs en annonçant la très prochaine apparition des *"Causeries sur l'hygiène"* du Dr Hector Palardy, inspecteur d'hygiène au service du Conseil supérieure d'hygiène de la province de Québec.

Les questions traitées dans cet ouvrage font partie des choses qu'il faut aujourd'hui savoir. Que l'on soit industriel, commerçant, professeur, père ou mère de famille, qu'on ait à un titre quelconque la responsabilité de certaines personnes ou qu'on ait à s'occuper de soi-même, on n'est plus excusable d'ignorer les conditions essentielles à une vie normale et saine.

On les trouvera dans cet ouvrage, exposées simplement, sans apparat scientifique ni précisions techniques trop arides. Le titre causeries dit fort bien qu'elles sont écrites pour tous, intéressantes et faciles à suivre. Elles ont, du reste, été, pour la plupart, professées dans une importante maison d'éducation et y ont obtenu un succès fort encourageant.

NOUVEAU PAQUEBOT

Un déjeuner réunissait, mardi, près de trois cents amis de la compagnie transatlantique *White-Star Dominion* à bord du nouveau et luxueux paquebot *Regina* qui avait touché, la veille, à Montréal.

Une reproduction du blason de la ville de Regina, Saskatchewan, fut présentée au luxueux vapeur par les fonctionnaires de cette cité firent d'éloquents discours.

Une visite intéressante des innombrables merveilles du navire et une tournée du port de Montréal offerte par les commissaires, terminèrent cette imposante cérémonie.

Répondant aux discours, le major P. A. Curry, administrateur de la compagnie, exprima d'optimistes prédictions quant à l'avenir de la *White-Star Dominion*, du port de Montréal, et du pays tout entier.

Quincaillerie --Ferronnerie

LE MARCHE DE LA QUINCAILLERIE

n mars, la révision locale qui causa le plus de com-
ires fut celle des feuillets de fer-blanc, réduits de 50
boîte complète, et de 25 sous la boîte de 56 feuillets.
age mat fut réduit de un dollar la boîte. Les robi-
le compression, et les tuyaux plaqué-nickel étaient
à la baisse. Les rivets tubulaires étaient cotés $1.30
on.

omme nous le disons dans une autre colonne, les pro-
du fer et de l'acier montraient amélioration. Le
était plus demandé, avec un meilleur marché. Les
x de rebut étaient calmes, avec cotations inchangées.
incailliers signalaient bonnes affaires; les articles se
rtant aux travaux habituels du printemps étant ache-
ncourageante façon.

e six avril, les réductions les plus notables affectaient
métallique "*cut hay wire*", (de 30 à 50 sous les cent
); les laveuses-verre (diminution de 50 sous la dou-
; la semence (*lack*) double-pointe; les compositions
dure, marque *Cherry Heat* et *Climax*, et le marché
étaux de rebut.

e marché des métaux en lingots montrait améliora-
t fermeté, de même que celui du fer en feuillets et
rre. Les pronostics des distributeurs étaient fort opti-
s.

ers la mi-avril, les réductions se continuaient, dans
ue toutes les lignes, et particulièrement sur les déri-
produits du plomb. Une autre réduction importante
ait les marteaux et clous, (12½%), les charnières
ures) de portes-moustiquaires ($21.25 la grosse), et
audrons de fonte.

a fermeté des métaux primaires se continuait et les
édiaires déclaraient être fort satisfaits des ventes du
ups.

e vingt avril, les produits du fer et de l'acier étaient
dette grâce à leur fermeté toujours croissante, reflé-
ans les cotations des clous, feuillets, barres, piquets,
x conducteurs, *et coetera*. La demande augmentait
urs et grossistes et *jobbers* n'avaient que des rapports
ables à faire sur la situation.

Fin avril, soit le 27, nouvelles revisions, dont certai
la baisse. Les vis, à tête carrée et hexagonale, dimi-
nt de prix, et les robinets de baignoire, et de cuivre
ur) faisaient de même, comme ceux de bois, à revê-
ut-liège intérieur. Enfin, les camionnettes, à main et
repôt, diminuaient de dix pour cent environ.

LE SUCCES

Dans un article très documenté, et que traduit notre excellent confrère *La Publicité*, M. Alvan T. Simonds, président de la Simonds Saw Manufacturing Co. de Fitchburg, Mass., a traité la question d'économie de très brillante façon.

"On dit, prélude M. Simonds, que tous les humains peuvent être divi-és en deux classes, selon la partie de la tête qu'ils utilisent — les uns emploient la partie supérieure, les autres la partie inférieure.

"Chacun espère être à l'aise ou même, mieux encore, être classé comme riche. Beaucoup pensent que cela est pratiquement impossible, mais sur notre continent, il n'y a aucune raison pour que n'importe qui, à quelques rares exceptions près naturellement, ne puisse tout au moins devenir à l'aise.

"Il y a les économes et les non-économes. Les économes eux-mêmes peuvent être divisés en volontaires et involontaires. La nature a donné à certains animaux un instinct qui les pousse à épargner pendant les moments d'abondance pour se mettre à l'abri du besoin dans les moments de disette. La nature a cependant traité l'être humain d'une façon différente. Aucun instinct ne le pousse à économiser. Il faut qu'il soit convaincu par l'enseignement que cela lui profite d'agir ainsi.

"Les leçons de l'expérience sont fort longues et parfois désastreuses. Il y a cependant des choses qui ne peuvent être apprises que par l'expérience, et les hommes en général, ne croient pas pouvoir apprendre par l'expérience des autres. Si le jeune homme agissait avec la sagesse de son père et en même temps avec l'enthousiasme de la jeunesse le monde serait probablement complètement différent. La plupart des gens semblent ressentir un besoin presque instinctif d'avoir du bon temps, non pas pour toute leur vie, mais pour le moment présent, sans s'occuper de l'avenir. Personne ne serait disposé à prélever sur son abondance d'aujourd'hui, suffisamment pour améliorer son lendemain.

"Il faut avant tout économiser. Des économies à prêter, lorsque les autres personnes ont besoin d'argent, rapportent deux fois le taux qu'elles rapporteraient à des époques prospères où personne n'a besoin d'argent.

"Le moyen de devenir riche est avant tout d'économiser. Faire comme les abeilles — récolter le miel au temps

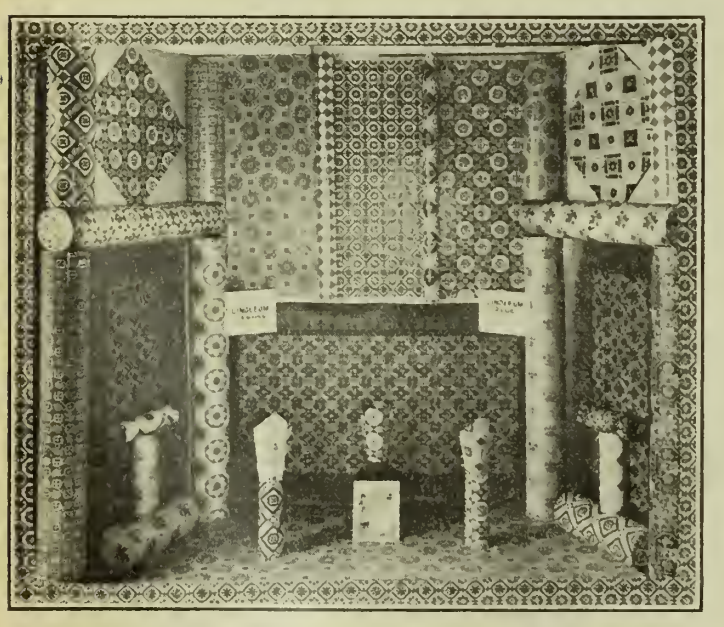
où les matériaux sont en abondance — et le mettre de côté. C'est-à-dire travailler aussi fort que possible dans les moments de prospérité et économiser le plus possible; conserver une certaine dose de pessimisme pour prévoir les moments de dépression qui peuvent suivre, et quand la dépression arrive, vivre aussi frugalement que possible et économiser de toutes les façons.

"La prospérité arrive à celui qui suit ce programme; elle provient aussi bien de ses économies que du fait qu'elles ont été réalisées à un moment où l'argent avait moins de valeur et qu'elles sont utilisées pour rapporter des bénéfices relativement grands au moment où l'argent est en grande demande et a augmenté de valeur. La formule simple est la suivante:

En premier lieu, économiser autant que possible en tout temps;

En second lieu, économiser encore plus que possible dans les temps d'abondance, de façon que dans les temps de disette les économies ainsi réalisées puissent donner un rendement hors de l'ordinaire.

"Il n'y a aucune raison pour qu'un citoyen qui n'est pas extraordinairement handicapé ne devienne pas relativement à l'aise. Même l'abandon de ce qui peut sembler être le plaisir du moment peut devenir une plus grande source de satisfaction lorsqu'on s'est habitué à agir ainsi et finit à la longue à procurer beaucoup plus le moyen de satisfaire les nécessités et même le luxe de la vie."



SUGGESTION D'ETALAGE POUR PETITE VITRINE

L'étalage des toiles cirées et prélarts, dans une vitrine, peut être fait de plusieurs façons différentes. Voici un agencement qui s'adapte particulièrement à une petite vitrine. Remarquer l'emploi habile des dessins imprimés sur papier.

COMMENT COUVRIR SON PARQUET.... GRAND PROBLEME!—POUVEZ-VOUS LE RESOUDRE?

Par tout le Canada, les marchands seront bientôt occupés à vendre tapis, carpettes et prélarts, de même toiles cirées et tout ce qui sert à couvrir planchers ou quets de façon hygiénique.

Depuis quelques années, prélarts et toiles cirées fort populaires. Hygiéniques, propres, d'entretien f ils ont été adoptés par toute ménagère sachant dim la somme de ses labeurs et soucieuse de la santé de mille.

Voici l'occasion de développer les ventes de ces cles. Tout d'abord, les prix sont beaucoup moindres cours des années passées. Et. si on les compare à cen autres tapis ou carpettes, les prix des prélarts et cirées se révèlent beaucoup moins onéreux.

Comme nous l'avons dit plus haut. ces "couvert si hygiéniques sont aussi populaires; cela résulte de la publicité que leur donnent journaux. revues et revues coles. Les femmes, surtout, sont ainsi préparées à les ter du fait même de cette campagne publicitaire vente, déjà suggérée tacitement, n'en devient que facile pour le marchand.

Il est aussi un troisième facteur avantageux dont se prévaloir le détaillant pour augmenter ses ventes fabricant lui offre plusieurs objets originaux, qui s rent l'achat. Par exemple, au marchand qui vend ses duits. il donne des modèles du dessin originaire. impr sur bandes 6′ x 30″ en fort papier kraft. et qui se en vitrine, des trompe-l'oeil absolument parfaits. eux se présentent des boucles circulaires servant à le rouler et à leur donner forme de cylindre. Une fois clés, ils forment un rouleau propre, léger et attrayant solument analogue, d'apparence, à l'original. Le cli pent les différencier des véritables prélarts ou toiles et le marchand évite ainsi l'ennui de transporter et vi de lourds rouleaux et le danger d'encombrer son é de pesantes marchandises.

De plus, le fabricant fournit, à titre gra jolies pancartes en couleur, et des brochurettes illus Les commerçants qui font de la publicité dans les jour peuvent aussi demander des vignettes.... Et tout ce leur coûtera pas un sou. On ne leur demandera que l ploi raisonné et des soins raisonnables de tous ces ob afin de pouvoir s'en servir subséquemment dans d'au étalages et pour d'autres annonces.

METHODE NOUVELLE

L'on est à faire actuellement, à Swansea, Ang terre, des expériences qui, si elles réussissent, seront d la plus grande importance à la métallurgie en général. Pr vement, l'on veut remplacer l'étain par le nickel dan la confection des feuillets de ferblanc.

Une nouvelle organisation, le *Steel-Nickel Syndic* s'occupe de ces expériences. Le but est d'obtenir un r blanc qui ne se rouillera pas.

LE COMMERCE DE LA PORCELAINE ET LA VERRERIE

L'Expansion Economique écrit que ce commerce revêt importance considérable en Irlande, où il est entré, dant l'année 1920, pour 95,104 livres sterling d'articles porcelaine, 132,044 livres sterling d'articles de faïence le terre, et 658,511 livres sterling d'articles de verrerie.

Il est à noter qu'à l'exception de quelques centaines de le francs de verrerie vendue par la Belgique, toutes ces ortations proviennent de Grande-Bretagne.

Si les exportateurs français de porcelaine et de verre- n'ont rien fait jusqu'ici pour pénétrer sur le marché ndais, ce marché leur est cependant facilement accessi- en raison du prix particulièrement élevé des produits tanniques, notamment pour les services de table en ence ou en porcelaine et les service de verrerie. Le con- de France à Dublin, dans un récent rapport où il nale ce débouché possible à l'industrie française, déclare il serait nécessaire, pour réussir, d'adapter la fabrication x habitudes locales, d'augmenter notamment les dimen- ns des assiettes et de modifier les formes et tailles des afes et des verres conformément aux goûts du pays.

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les occasions suivantes se rapportent particulière- nt à la quincaillerie-ferronnerie :

02—*Accessoires d'automobiles.* Maison scandinave dé- sire prix et catalogues.

05—*Poulies-acier.* Importateur de Calcutta désire repré- senter ligne complète de poulies-acier: 12" x 60".

06—*Accessoires d'automobiles.* Importateurs anglais, aux Indes, désirent bougies, sirènes, phares, crics, etc. Coter c. i. f. Calcutta.

09—*Peignes.* Détaillant de Londres désire communiquer avec fabricants de peignes d'aluminium.

55—*Ustensiles de cuisine.* Maison de Copenhague désire poêles, verrerie, laveuses, tordeuses, articles en bois, etc.

LES NOUVEAUTES EN QUINCAILLERIE

L'on signale l'apparition, sur le marché, de nouveaux s à colle, chauffés électriquement, et d'un fer à souder, lement électrique.

La maison Burrows offre au public d'intéressants ustiquaires, tout métal, et solidement émaillés. Un fouet battre les oeufs, très ingénieux, se présente sous le nom *Ladd Egg Beater No.* 00, et sera prisé des ménagères; lles-ci apprécieront aussi la sécheuse *Canadian Maid*, de mensions telles qu'on la peut dresser dans une cuisine dinaire, et les bocaux à confitures, marque *Queen*, à ca- tage hermétique et poignées commodes.

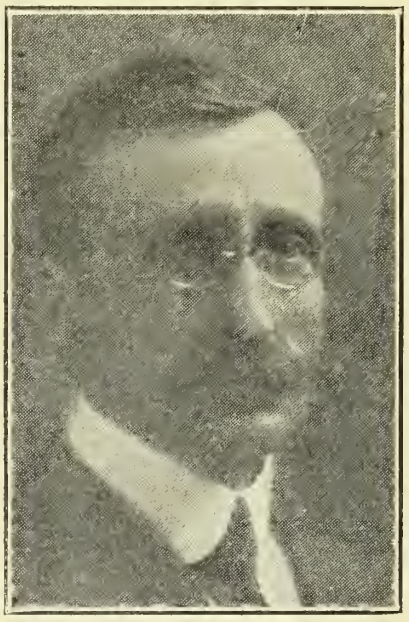
La surchauffeuse *Souvenir* est si artistement consi- nte qu'elle ressemble à un meuble de luxe et saura s'har- oniser heureusement avec le mobilier le plus élégant.

Signalons enfin la table pliante, que voudront avoir us les automobilistes et touristes qui campent en plein air, offerte par la *Gold Medal Camp Furniture Company*; et une sorbetière à double rotation (*Twin Notion*), qui assure mélange parfait des éléments composant la glace ou le sorbet.

NOUVEAU POSTE

M. Romuald Lapierre a quitté la Cie J. H. Hanson, Ltée., le mois dernier, pour prendre la représentation de la Galt Stove & Furnace Co., Ltd., de Galt, Ontario, pour la province de Québec. L'on sait que cette firme, outre les poêles et fournaises ordinaires, fabrique la fameuse fournaise à air chaud, sans tuyaux, (Pipeless) "Banner".

Né à Ottawa en 1867, M. Lapierre vint à Montréal en 1886, où il a toujours été à l'emploi de la firme J. H. Hanson, Ltée., agents manufacturiers de la rue S.-Paul. Durant 32 ans, il s'est occupé spécialement de la vente des poêles de la Compagnie William Buck, de Brantford.



M. ROMUALD LAPIERRE

Sa longue expérience sera pour ses anciens et nouveaux clients une garantie de service parfait, surtout dans le choix des poêles et des appareils de chauffage, pour maisons, magasins, églises et autres édifices.

Ceux de nos lecteurs qui désireraient recevoir catalogues ou circulaires, à ce sujet, ou tout renseignement en langue française, soit invités à communiquer avec M. Lapierre, à Chambly Bassin, ou, s'ils demeurent à Montréal, à lui adresser leurs communications chez la firme B. Greenington et Cie., 18 rue Saint-Maurice.

CLASSIFICATION REVISEE

Une délégation des fabricants d'articles en aluminium s'est récemment présentée devant le Conseil des Commissaires des Chemins de Fer, et ont demandé une nouvelle classification des taux de fret sur les articles qu'ils manufacturent.

NOUVELLE INDUSTRIE

Il est rumeur, à Sherbrooke, qu'une industrie nouvelle, une fonderie avec usine pour cuivre et nickel, qui emploirait environ deux cents ouvriers, viendra prochainement s'établir à Windsor Mills.

LE FER ET L'ACIER

Les statistiques fédérales nous indiquent que la production de fer en gueuse, en janvier dernier, a atteint un nouveau minimum de 32,184 tonnes, alors que décembre 1921, déjà assez peu satisfaisant, accusait 39,917 tonnes.

Le fer base, en rétrogression, lui aussi, sur décembre de plus de sept mille tonnes, n'enregistre que 22,933 tonnes. Le fer de fonderie, en vente, a fait 9,047 tonnes, ce qui est une amélioration, et il n'y a pas eu de fer malléable.

Février a vu une augmentation modérée, le fer base faisant 33,572, et le fer de fonderie 8,172; ce dernier presque tout pour la vente. Quatre fourneaux ont été en opération.

En janvier, l'acier a diminué de près de dix mille tonnes sur décembre, n'offrant un rendement que de 33,011 tonnes de lingots et moulages, pratiquement ont coulé par les firmes pour leur propre usage. Cette production n'est donc que de 60% de la moyenne mensuelle de 1921.

Février produisit neuf mille tonnes de plus que le mois précédent.

Les marchés de l'acier ne présentaient que peu d'amélioration.

En mars, augmentation notable de production chez le fer, soit 41,733 tonnes, dont 25,971 de fer-base en gueuse, 10,123 de fer à fonderie et 5,636 de fer malléable.

La production de fer-base, à part 71 tonnes, fut employée par les firmes productrices; le fer de fonderie fut presque entièrement appliqué au commerce. Trois fourneaux seulement fonctionnaient à la fin du mois.

L'acier, au contraire, montra diminution en mars, n'étant que de 29,941 tonnes.

Le marché du fer, d'après le bulletin hebdomadaire de Dunn, vu les conditions aux Etats-Unis, s'est amélioré sensiblement depuis deux ou trois semaines. Les prix ont avancé de $2.00 par tonne. L'industrie locale n'a pas encore fait preuve de grande activité mais on rapporte qu plusieurs commandes importantes sont sur le point d'êt données, ce qui ne peut que contribuer à l'amélioration d ventes.

LE BURLAP DECORATIF EST TRES DEMANDE QUAND S'ACTIVE L'INDUSTRIE DU BATIMENT

La construction, ou industrie du bâtiment, est déj très animée dans plusieurs régions de la province de Qu bec. Il s'élève de nombreuses maisons nouvelles. Ailleur l'on répare et l'on retouche. Le bruit du marteau et de l scie, de la pelle et de la truelle, — symphonie des jours d paix! —, se fait entendre de plus en plus.

Le marchand qui a l'intention de vendre des mat riaux de construction peut être certain de forts profits s' ajoute à ceux-ci les Burlaps (Bougrans Souples) Déco tifs pour murs et cloisons. Très recherchés pour les dom ciles particuliers, les *halls* ou salles publiques, les bureau *et coetera*, on les pose aisément et il est facile de les pei dre, en toutes nuances. Bien entendu, leur vente n'en ser que plus active s'ils font partie d'un adroit étalage et s l'on sait expliquer les avantages qu'ils offrent à l'ach teur.

De nombreux marchands de notre province en ver dent de grandes quantités et il existe plusieurs méthod assurées de développer ce commerce de considérable faço

Voici le temps le plus propice pour exhiber et mett en grande vedette les Burlaps Décoratifs. Si vous en av en stock, de diverses largeurs, pourquoi ne pas les déroul et en faire un étalage attrayant près des portes de vot établissement? Ou, et mieux encore, pourquoi ne pas e dérouler quelque portion et la mettre en vitrine, avec d pancartes indiquant la nature de l'objet, quelles couleu vous pouvez offrir à la clientèle, où l'acheteur s'en servi le plus utilement, et comment, grâce à ces burlaps, le *hom* peu devenir plus gai, plus attrayant, plus confortable.

Pour attirer l'attention du public sur cette ligne, serait sage de mettre, sur le comptoir, une carte donna les diverses nuances que nous offrons. Les fabricants s'e presseront de vous l'offrir et tout lecteur de cette rev peut, de même, se procurer cette carte en écrivant au *Pr Courant*.



L'EMPLOI DE COUPONS AUGMENTE VOS VENTES

Voici une façon ingénieuse d'attirer l'attention en employant des modèles sur petits carrés de papier. On les colle sur du carton, du carton-cloison, etc. Rien de plus attrayant et les regards de la clientèle s'y posent tout naturellement. Faites-en l'essai. C'est un genre d'étalage fort original.

REUNION

A une assemblée générale de tous les membres du *ilders' Exchange* qui a eu lieu la semaine dernière, on a cuté la question des salaires qui seront payés cette saison ns les différentes branches de la construction.

Les sections suivantes se sont déjà déclarées prêtes à nettre leur échelle de salaire. Les entrepreneurs-géné-x, les maîtres-plombiers, les maîtres-peintres, les maî-s-tailleurs de pierre, les maîtres-briquetiers et les ma--s-plombiers.

NOTES PERSONNELLES

M. C. Henri Duclos, qui, depuis six ans, était prési-nt et propriétaire de la *Crown Furniture Co., Limited,* Québec, administrera désormais la compagnie sous son opre nom.

* * *

MM. Poirier et Morin sont enregistrés à Montréal, et ccuperont du commerce des meubles.

* * *

Nous regrettons d'apprendre le décès de M. Philias carbeau, marchand bien connu de Montréal.

* * *

M. Henri Lapointe, comptable à la *Royal Trust,* de uébec, a donné sa démission et sera désormais gérant-djoint de l'hôtel King Edward, où son frère, M. J. La-inte, est gérant.

* * *

Parmi les nouvelles incorporations fédérales, citons la *ardware and Cutlery Co., Ltd.,* de Montréal, (détail et os).

* * *

Parmi nos compatriotes récemment nommés aux char-s exécutives de l'*Association de Publicité,* nous relevons s noms de MM. Léon Trépanier, Charles Holmes, Char-s N. Valiquette, Gustave Dutaud, J. D. Adam, Elie De-aux, N. E. Lanoix, Hercule Lavoie, Ed. Michaud, Ed-ond Montet, A. Renaud, A. N. Ste-Marie, Jos. Valin et enri Viau.

* * *

L'on communique que la société Lamoureux et Mer-er n'existe plus.

* * *

M. U. Boucher, autrefois du personnel de la maison urney-Massey, représente, dans le territoire de Montréal, maison Pratt et Lambert, Inc.

* * *

M. Georges Dubé, qui était administrateur à Cleve-nd de la maison Sherwin-Williams, devient administra-ur des ventes, pour l'Ohio, de la Heath and Milligan fg. Company.

* * *

M. Joseph A. Lassaline fait maintenant partie du personnel de la *Rovison & Williams Hardware Company,* de Windsor.

* * *

M. F. Bonenfant a ouvert, à Ottawa, un établissement de quincaillerie-ferronnerie.

* * *

M. J. Gélinéau, ancien gérant du rayon des articles de sport de la *James Walker Hardware Company,* dirige maintenant sa propre maison à Montréal-ouest.

* * *

M. E. C. Ricard, de Timmins, a vendu son établissement de quincaillerie.

* * *

M. A.-P. Robitaille, gérant de la Brasserie Champlain, a été élu président de la division de Québec de l'Association des Manufacturiers canadiens.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Pont St-Maurice.

Veuillez me donner quelques adresses où je pourrais avoir des coupons de lingerie pour vendre au détail. Aussi des adresses de maisons vendant de la vaisselle et de la verrerie.—A. H.

Réponse.—Ecrivez à la firme Parson & Co., Limited, nommant M. Raymond, 10 Square Victoria, Montréal, Quant à la vaisselle et à la verrerie adressez-vous à la maison J. D. Camirand & Cie, 149, rue Saint-Paul ouest et mentionnez le *Prix Courant.*

* * *

S.-Tite.

Pouvez-vous me donner des renseignements pour avoir des adresses de compagnies qui achètent des poteaux de cèdre, longs de trente à cinquante pieds. J'en ai environ douze cents. — J. L. F.

Réponse. — Adressez-vous à la firme Christopher Lumber Co., marchands de bois en gros, 694, rue Alma, Montréal. Cette maison fait le commerce de ces poteaux.

* * *

S.-Odilon.

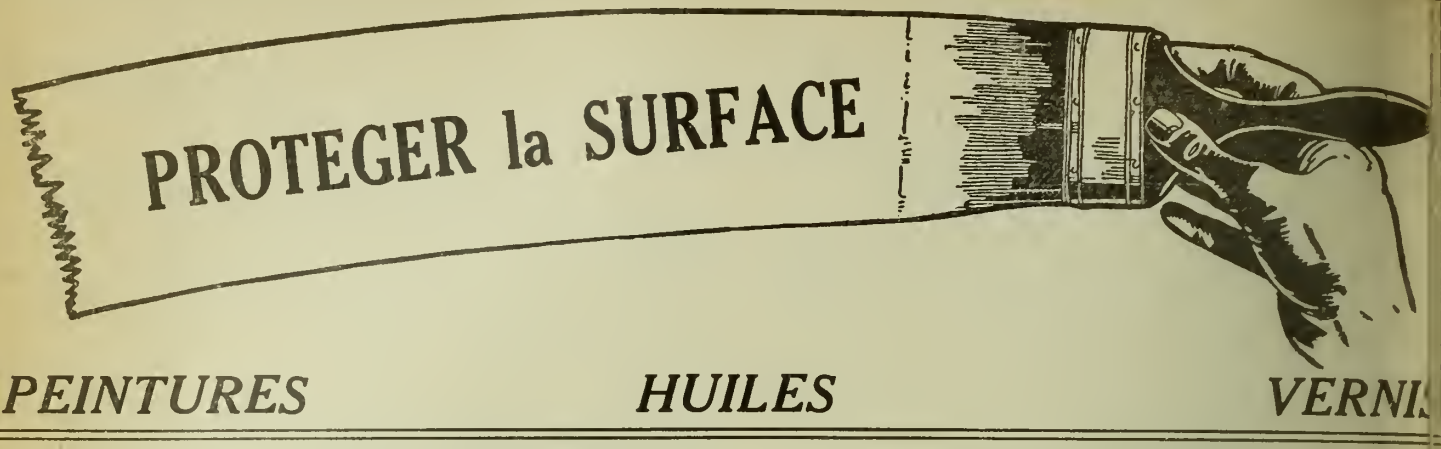
Veuillez nous donner des renseignements plus explicites. Nous ne voyons pas bien comment une personne peut endosser un billet qui est fait en sa faveur.

POSITION DEMANDEE

Par un comptable expert et d'une grande expérience. Homme recommandable et recommandé. Ecrire au Casier 383 "Le Prix Courant".

MAISON A VENDRE A SHERBROOKE

Poste de commerce, comprenant une banque, 2 logements privés, une boutique de barbier et un beau grand magasin de marchandises sèches (nouveautés) avec stock de $10,500 à vendre immédiatement pour cause de maladie. C'est l'un des endroits les plus prospères de la ville. Ecrire à Edmond Hébert & Fils, 110 rue Belvedère, Sherbrooke.



LE MARCHE DES PEINTURES, HUILES ET VERNIS

Fin mars, la baisse de l'huile de lin et de la térébenthine était le point le plus notable des cotes de ce marché. L'huile de lin était diminuée de deux sous le gallon, ce qui fixait son prix à $1.02, huile brute, en lots d'un baril. Cette diminution était en sympathie avec les fluctuations du marché du lin, pendant la semaine, en dépit d'une certaine fermeté renaissante.

La térébenthine, qui avait donné symptôme de faiblesse, devenait, elle aussi, plus ferme, et les rapports émanant du sud prédisaient favorablement pour l'avenir.

Les cotations de vitrerie étaient inchangées. La situation, aux centres de production, n'était que peu améliorée, et les importateurs montraient leur inquiétude quant aux approvisionnements futurs.

Peintures, vernis, et pinceaux, se vendaient activement.

A la fin de la première semaine d'avril, l'on notait surtout une autre réduction de deux sous par gallon, chez l'huile de lin. La demande locale, pour les huiles, continuait de s'améliorer, mais les marchés de l'extérieur étaient signalés comme fort modérés, (beaucoup d'huiles européennes sont actuellement présentées sur le marché américain).

Le prix de la térébenthine étaient sans modification et son marhhé quelque peu amélioré. Les stocks, locaux et dans le Sud, n'étaient pas fort abondants, et les arrivages assez rares.

Les cotations du vernis gomme-laque étaient inchangées, quoique certaines firmes eussent revisé leurs prix à la hausse; les importateurs ne signalaient aucune inquiétude. Cependant, si la situation ne s'améliore pas aux Indes, l'on peut s'attendre à une certaine pénurie de ce produit quand la demande se fera plus animée.

Les fabricants de peintures et vernis déclaraient que leurs produits s'écoulaient très activement et qu'ils étaient des plus satisfaits. L'on commençait déjà de peinturer, un peu partout dans la province. Les marchands n'ayant pas des stocks très considérables, des répétitions de commandes étaient prévues, d'où activité chez les fabricants pour toute la saison.

En date du onze avril, l'huile de lin subissait une autre réduction de deux sous le gallon. La demande n'était pas à la hauteur des prévisions et des espérances locales et les arrivages européens, très actifs, n'amélioraient pas la situation.... A cette date, un broyeur connu déclarait que, selon lui, le minimum avait été touché et que le marché se remettrait sous peu à la hausse.

La térébenthine était plus ferme et l'on s'attendait à des arrivages importants; les prix ne différaient pas de la semaine précédente.

L'on espérait qu'avec l'ouverture de la navigation beaucoup de vitrerie belge parviendrait à Montréal vers la fin du mois. Le marché, entre temps, demeurait inchangé.

Le vernis gomme-laque était ferme et sans modification et les peintures et vernis continuaient leur animation.

Le vingt, huile de lin et térébenthine commençaient de s'affermir. Le marché, renaissant pour ainsi dire, était en sympathie avec celui de la graine de lin qui, la semaine précédente, avait fait huit points. Les cotations courantes n'avaient pas été modifiées, mais l'on s'attendait à une révision à la hausse; de plus, la demande augmentait.

La térébenthine, de son côté, était aussi plus ferme et son marché actif.

Le vernis gomme-laque et la vitrerie, localement, étaient sans modification, mais les peintures, vernis, et le blanc de plomb à l'huile montraient la plus grande animation.

Enfin, dans la dernière semaine d'avril, l'on notait surtout réduction de quatre sous chez la térébenthine et augmentation de deux sous chez l'huile de lin, ce qui atteignait le dollar une fois de plus.

Aux autres compartiments, l'on pouvait appliquer les mêmes remarques que la semaine précédente.

QUELQUES SUGGESTIONS POUR LE MARCHAND DE PEINTURES

Envoyer à la clientèle, chaque semaine, une petite lettre, que l'on peut facilement multigraphier, énumérant quelques occasions, ou soldes, offertes pendant la semaine.

* * *

Mettre à l'étalage deux ou trois boîtes de peinture, et, à côté, une police d'assurance-incendie. N'importe quelle compagnie vous offrira volontiers une police-spécimen.... Puis, sur une pancarte, écrire: "Vous assurez votre maison contre *l'incendie!* Pourquoi ne pas l'assurer contre *les intempéries?*

Avec un peu d'adresse dans son agencement, cet étalage attirera foule.

Pourquoi ne pas rédiger une autre pancarte, à peu près comme suit :

LE COUT DE LA PEINTURE POUR VOTRE MAISON :		
En 1921	$35.00	
En 1922	24.50	
Vous épargnez donc	$10.50	

* * *

Ne vendez jamais de peinture sans suggérer en même temps pinceaux neufs et papier sablé . . .

* * *

Les vacances approchent. Ecrivez aux commissaires d'écoles et demandez l'autorisation de soumettre des estimés sur les quantités de peinture et de vernis nécessaires pour refinir et redécorer les écoles.

* * *

Nous verrons bientôt, en plein air, escarpolettes et balançoires, meubles de vérandah, bancs de jardin.... Notez ceux qui, dans votre district, ont piteuse apparence, et envoyez une jolie lettre, recommandant, avec tout le tact nécessaire, la toilette de ces objets pour l'été qui s'approche.

LIQUIDE POUR ENLEVER LA PEINTURE ET LES VERNIS

La plupart des liquides employés pour enlever les peintures et les vernis doivent leur efficacité à la présence d'alcalis caustiques. Ceux-ci exercent une action assez funeste sur les substances d'origine organique. Or on s'est aperçu qu'on peut porter remède à cette action sans les détruire et cela en émulsionnant une huile minérale dans la solution d'alcali caustique; pour maintenir l'émulsion, il faut, du reste, la présence d'une substance inerte en poudre comme de la brique, de la pierre ponce, du kieselguhr (silice fossile), etc., dont l'action contribue à faciliter l'enlèvement de la peinture.

NOUVELLES USINES

On dit que la Three Rivers Pulp & Paper Company a l'intention de commencer sous peu, soit vers la fin du mois, la construction d'usines et moulins à papier. Le coût de l'entreprise serait de quatre millions de dollars. La compagnie ne s'en tiendra pas qu'à la construction de cette usine, elle se propose aussi d'avoir une flotte de navires qui feront le transport du bois et du papier sur les différents marchés du monde.

La "Three-Rivers Pulp" aura sa propre ligne de chemin de fer, qui raccordera avec la voie principale du C. P. R.

La pulperie sera construite en brique et acier. Les principaux propriétaires de ces nouveaux moulins sont tous des capitalistes de Montréal.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ACCESSOIRES de PECHE

Les marchands qui ne vendent pas des accessoires de pêche négligent une ligne très profitable, dont la demande augmente sans cesse au Canada.



Marchands qui vendez des accessoires de pêche, donnez-nous l'occasion de vous prouver que nous pouvons vous donner le meilleur service au plus bas prix possible.



Nos marques de commerce "STAG" et "BEAVER" sont la garantie d'une qualité prouvée par l'épreuve la plus sévère subie par des accessoires de pêche.



Avez-vous vu nos nouvelles mouches "Tuttle Devil" pour la truite et le bars? Nous les fabriquons à présent à notre fabrique de Toronto. Voyez-les, elles sont superbes.

ALLCOCK, LAIGHT & WESTWOOD CO.,
LIMITED
70 KING ST. WEST, TORONTO.

Maison fondée en 1800. Demandez notre catalogue.



" . . . les flèches du soleil
Siffleront cet été sur les jardins de roses!"

a écrit quelque part un de nos poètes canadiens. Espérons que, pour se guérir des brûlures estivales, il avait eu la prudence de s'approvisionner des exquises, des rafraîchissantes

Boissons Gazeuses

— DE —

J. CHRISTIN & COMPAGNIE, Limitée

Depuis près de trois-quarts de siècle, cette maison canadienne-française n'a d'autre but que de fournir à une clientèle innombrable des boissons délicieuses, d'une pureté absolue, et qui ravissent gourmets et gourmands.

TROIS REGALS INEDITS

ORANGE CRUSH (Orangeade)
LEMON CRUSH (Citronnade)
LIME CRUSH (Limonade)

SURFINES

VENTES CERTAINES **PROFITS ATTRAYANTS**

Expéditions immédiates — Renseignements à titre gracieux



J. Christin & Compagnie
Limitée

MAISON FONDEE EN 1855

21, rue Sainte-Julie, MONTREAL

APPEL: EST 1594



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 10 mai 1922.

La caractéristique du marché des porcs vivants est actuellement un ton ferme continu et les prix ont enregistré une autre avance de 25 cents à 50 cents les 100 livres. Il y a une bonne demande pour les lots de choix d'Ontario, dont les offres ne sont pas considérables et des ventes se font de $14.50 à $15.00 les 100 livres, pesés en descendant des wagons. Les porcs engraissés au blé-d'Inde se vendent à $13.50 et les porcs lourds de Québec sont cotés de $12.50 à $13.00, pesés en descendant des wagons. En sympathie avec ce marché, celui des porcs préparés est aussi plus fort et les prix ont enregistré une hausse de 50 cents les 100 livres, avec une demande stable pour les petits lots de stock frais tué de l'abattoir de la ville de $21.00 à $21.50 les 100 livres.

La demande s'est améliorée pour les viandes préparées et un plus gros volume d'affaires a été fait par suite de la rareté des approvisionnements ici. Des ventes de lots de char de jambons gelés se font à 25 cents la livre f.a.b. Edmonton et des lots de char d'épaules de New York à 13 cents f.a.b. Edmonton. Des ventes sur place de petits lots de jambons fumés de 8 à 12 livres se font de 30 cents à 32 cents la livre; jambons lourds de 26 cents à 28 cents la livre; jambons cuits à 45 cents la livre et jambons plats cuits à 47 cents la livre. Le bacon à déjeuner se vend de 27 cents à 28 cents la livre.

Le marché du saindoux est tranquille et stable, avec des ventes de petits lots de variétés raffinées canadiennes de 16 cents à 16½ cents la livre en seaux de bois de 20 livres et de 14½ cents à 15 cents la livre en tierces.

On remarque sur le marché local des oeufs une demande plus considérable de la part des importateurs anglais pour du stock canadien d'entrepôt pour expédition l'automne prochain et des affaires assez considérables se font à la base de 40 cents la douzaine pour du stock No 1. Le prix du marché local reste sans changement et il se fait un assez bon volume d'affaires pour le compte domestique. Les oeufs frais choisis se vendent 34 cents la douzaine, tandis que le stock No 1 se vend 32 cents et le No 2 28 cents la douzaine.

Le ton du marché des produits de l'érable est stable avec un volume limité de ventes de sirop d'érable de $1.75 à $1.85 le bidon de 13 livres. Les bidons plus petits se vendent de $1.15 à $1.25 et les 5 gallons à $1.25 le gallon. Les variétés pâles de sucre d'érable se vendent de 15 cents à 17 cents la livre, et les foncées de 12 cents à 13 cents.

Le commerce des patates continue d'être tranquille, comme à l'ordinaire à cette saison de l'année, mais comme les offres ne sont pas considérables le ton du marché reste stable et les prix n'ont pas changé avec des lots de char de Québec de patates blanches de Québec cotés de 75 cents à 80 cents le sac de 90 livres, ex-track.

Malgré le déclin enregistré la semaine dernière dans les prix du beurre à la campagne, un ton plus fort caractérise actuellement le marché local, par suite de la demande plus considérable de l'extérieur pour des approvisionnements et des offres plus petites que celles généralement attendues par le commerce. En conséquence, les prix ont enregistré une hausse de 1c à 1½c la livre. Le marché du fromage sur place est tranquille, la demande par câble étant encore quelque peu limitée et portant surtout sur les petits lots. Le fromage de l'ouest est coté de 13½ cents à 14 cents la livre et celui de l'est de 12½ cents à 13 cents la livre.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 10 mai 1922.

Porcs vivants	14.50	15.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs. choisis	....	21.00
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.29
Longes (trimées)	....	0.29
Longes (non trimées)	....	0.27
Epaules (trimées)	....	0.21
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.24
(Steers et Heifers):		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière	0.20	0.21
Quartiers devant	0.08	0.09
Longes	0.28	0.30
Côtes	....	0.19
Haut côté	....	0.10
Hanches	....	0.16
(Vaches)—		
Quartiers derrière	....	0.17
Quartiers devant	....	0.07
Longes	....	0.24
Côtes	....	0.18
Chucks	....	0.10
Hanches	0.16	0.17
Veaux (suivant qualité)	0.09	0.11
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux gelés	....	0.25

VIANDES EN BARILS

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 10 mai 1922.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	23.00
Boeuf mess	20.00

VIANDES CUITES

Jambons cuits	....	0.48
Mince meat, la lb	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb	0.11	0.18

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 10 mai 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:		
	3/12	0.37
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.35
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.38
Déjeuner, Marque Gunns		0.34
Jambons Cottage		0.32
— Picnic		0.22
— bouillis		0.47
— rôtis		0.50
— Sandwich		0.50

SHORTENING

Shortening Easifirst:		
Tierces	400 lbs	0.15
Tinettes	60 —	0.15½
Seaux	20 —	0.16
Seaux	10 —	0.16
Seaux	5 —	0.16½
Seaux	3 —	0.16½
Blocs	60 —	0.17
Blocs	30 —	0.17½
Shortening Picrus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18
Seaux	10 —	0.18
Seaux	5 —	0.18
Seaux	3 —	0.18
Blocs	60 —	0.19
Blocs	30 —	0.19½

OEUFS

Oeufs frais pondus	0.32
— choisis	....
— No 1	....
— No 2	....

BEURRE

Beurre crêmerie No 1 nouveau	0.35	0.36
Beurre, crêmerie No 2	....	0.34
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.	0.17
— — ambré, la lb.	0.15
— — brun, la lb:	0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.19
Vieux	0.25	0.26

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 10 mai 1922.

Oeufs No 2	0.30
Oeufs frais	0.32
Oeufs choisis	0.34
Oeufs strictement frais	0.36

BEURRE

Beurre	0.34
Beurre, en pain d'une livre	0.35
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.34
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.33
Dairy, solide, 56 lbs.	0.28

FROMAGE

Double, la lb.	0.16
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.22
Doux	0.16

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 10 mai 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.38
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 10 mai 1922.

Poissons frais.

Doré	....	0.20
Brochet	....	0.12
Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	....	0.15
Haddock	....	0.06
Morue par tranches	....	0.10
Morue marchande	....	0.06
Pile (Flounders)	....	0.10
Homards, la lb.	....	0.30
Crevette, la lb.	....	0.40
Carpe, la lb.	....	0.12

Poissons gelés.

Doré, la lb.	....	0.15
Brochet, la lb.	....	0.10
Haddock, la lb.	0.05½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.06
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Doré	0.12	0.13
Poisson blanc	0.14	0.15
Saumon Qualla	0.10	0.12
Brochet ouvert	0.07½	0.08
Brochet rond	0.07½	0.08
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.30
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.17	0.18
Poulamon, brl.	....	....
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....	0.12
Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	....	0.12
Kippers 40, par boîte	....	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.50
Hareng saur, la bte.	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril	....	16.00
Turbot en saumure, demi baril	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.13
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.00
Morue verte, petite No 2	11.00	12.00
Morue verte, grosse, brl.	14.00	15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	10.00
Morue en bandes, 30', lb.	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs. Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.	0.15
Dreadnought, 1 lb., la lb.	0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1	2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs. sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.50
2ème Patente	8.00
Forte à boulanger	7.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.30
Farine à engrais, 1ère	5.00
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4.00
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Grus par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal	36.25

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison CHAPLIN BROS. & CO., en date du 10 mai 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon. No 2	29.00	30.00
No 3	27.00	28.00
Trèfle mêlé	24.00	26.00
Paille	....	18.50

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs.)	0.66	0.67
No 3 C.W.	0.62	0.63
No 1 Feed	0.61	0.62
No 2 Feed	0.59	0.60

Blé-d'Inde:

No 2 jaune	0.76	0.76½

Orge:

No 3 C.W.	0.90	0.91
No 4 C.W.	0.88	0.89
Alimentation (d'après qualité).	0.76	0.80

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

Son (rare) par char	31.75	32.25
Gru, par char	31.75	32.25

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO. en date du 10 mai 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	4.50

LASSIES:—

Wagons	0.05
Barils	0.05¼
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque	4.25

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse	11.75
No 8—6 boîtes 8 lbs, la cse	10.80

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes	0.62
Barils	0.65
Demi barils	0.67

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy	.....	0.36
Abricots de choix	....	0.27
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	....	0.22
Poires de choix	....	0.25
Pommes évaporées	.....	0.24

Pelures sechées:—

Orange	....	0.28
Lemon	....	0.28
Citrons	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	....	0.18½
Muscatels		
1 couronne	....	....
2 couronnes	....	0.18
3 couronnes	....	0.19
4 couronnes	....	....
Sans pepins de Calif., cartons 16 onces	....	0.25
Corinthe (vrac)	....	0.14
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement	....	....
" Dromadaire (36 10 onces	....	7.50
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz.	....	2.65
Figues 2¼s, la lb.	....	0.23
Figues, 2½s, la lb.	....	0.24
Figues 2¾s, la lb.	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	.....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b	....	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s	....	0.32
30-40s	....	0.21½
40-50s	....	0.18
50-60s	....	0.16
60-70s	....	0.14½
70-80s	....	0.13½
80-90s	....	0.13
90-100	....	0.12

LE SUCRE

Dominion	5.90
Atlantic, extra granulé	5.75
Acadia, extra granulé	5.75
St. Lawrence, extra granulé	5.75
Glace, baril	5.95
Glace, (caisses de 25 lbs)	6.35
Glace, (caisses de 50 lbs)	6.15
Jaune No 1	5.35
Jaune No 2	5.25
Jaune No 3	5.15
Jaune No 4	....
En poudre, barils	5.85
En poudre, 50s	6.05
En poudre, 25s	6.75
Cubes et dés, 100 lbs	6.45
Cubes, boîtes de 50 lbs	6.55
Cubes, boîtes de 25 lbs	6.75
Cubes, paquets de 2 lbs	7.75
En morceaux, Paris, barils	6.35
En morceaux, 100 lbs	6.45
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	6.55
En morceaux, boîtes de 5 lbs.	7.50
En morceaux, boîtes de 2 lbs.	8.25
Crystal Diamond, barils	6.35
" " boîtes 100 lbs.	6.45
" " boîtes 50 lbs.	6.55
" " boîtes 25 lbs.	6.75

NOIX

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb.	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.44
Amandes (Jordan)	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb.	0.13½	0.15
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.65	0.70

Arachides rôties:

Bon Ton	0.13	0.14
Jumbo	0.11	0.12
Suns	0.13	0.14
"G"	0.10	0.11

Arachides (peanuts) salées:

Jumbo	....	0.16½
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble)	....	0.30
grosses Jumbo	....	0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70
Tomates, 2½s	1.67½	1.75

LEGUMES

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 10 mai 1922.

Laitue Canada, doz.	....	1.50
Ail, tresse	....	0.35

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien). . . .	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne.	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac.	....	1.00
Navets (Québec)	....	1.75
Pommes de terre, le sac.	....	1.00
Choux, le qt., nouveaux.	5.50	6.00
Carottes, le sac	....	1.75
Betteraves, le sac	....	1.50
Oignons Egyptiens, la lb.	....	0.08

FRUITS

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 10 mai 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	....	7.75
Oranges de Californie. .	8.50	8.75
Citrons de Californie . .	....	6.00
Citrons de Messine . . .	....	5.00
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes	....	5.00
Pommes en barils—		
Ben Davis No 1		9.00
Ben Davis, No 2.		8.50
Céleri de la Floride . . .	6.50	7.00
Laitue, Boston, 2 douz. à la bte.		5.00
Patates sucrées, le panier. . .		4.75
Tomates, Floride, le crate. . .		8.00
Oignons du printemps, la douz.		1.25
Concombres, la douz.		3.25
Concombres de Floride, 6 douz. au panier.		4.50
Oignons rouges, sac de 75 lbs.		7.75
Oignons egyptiens, la lb. . . .		0.08
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb. . . .		0.17
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb. . .		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 10 mai 1922.

Grillé	La livre	
Java.	0.48	0.53
Mocha.	0.44	0.48
Mocha (genre).	0.39	0.45
Mexique.	0.38	0.41
Bogota.	0.34	0.37
Macaraibo.	0.29	0.34
Santos, Bourbon.	0.30	0.36
Santos No 1.	0.32	0.34
Santos No 3.	0.26	0.28
Jamaique.	0.21	0.28
Rio.	0.19	0.22

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0 41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte . .	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe. . . .	0.41	0.46	0.45	0.51
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50	0.60
Orange Pekoe brisé. . . .	0.48	0.55	0.56	0.75
Thés Ceylan vert:				
Young Hyson No 1. . . .			0.49	0.55
Young Hyson No 2. . . .			0.42	0.46
Young Hyson non coloré			0.40	0.44
Hyson No 1			0.41	0.46
Hyson No 2			0.36	0.39
Gunpowder Tea—				
Pinhead.			0.49	0.65
Imperial			0.36	0.41
Pea Leaf.			0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. . . .	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax . . .	1.85	1.90
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55
Pois importés— Caisse de 100, la caisse.		
Extra fins.		25.00
Surextra fins.		27.00
Très fins.		24.00
Fins.		22.00
Mi-fins.		19.00
Moyens.		18.00

CONSERVES DE FRUITS—

Pommes, 2½s. douz. . . .	1.75	1.80
Pommes, gall. douz. . . .	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz..	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves, Refuges	....	1.60
Blé-d'Inde (2s).	1.40	1.45
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s..	1.45	1.70
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Epinards, 3s.	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s). . . .	....	1.9
Epinards Californie, 2s..	3.15	3.5
Tomates, 2s.	1.35	1.4
Tomates, 2½s.	1.65	1.7
Tomates, 3s.	....	...
Tomates, gallons. . . .	....	5.7
Citrouille, 2½s. (douz.). .	....	1.6
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.5
Pois, standards	1.65	1.7
Pois, early June. . . .	1.82½	1.8
Pois, très fins, 20 oz. .	....	2.2
Pois, 2s.. 20 oz.	....	2.1

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18 . . .		
Cocoa Fry's bte ½ lb. . . lb.		0.4
— Bakers, bte ½ lb. . . —		0.4
— Lowneys, bte ¼ lb. . —		0.4
Flocons mais, caisse 3 douz., ... 2.90, 3.25, 3.55		3.7
Flocons, avoine, 20s		5.0
Avoine roulée, 20s.		4.6
Riz puffé.		5.7
Farine, caisse		2.5
Hominy, perle ou grain, 2 douz.		3.6
Health bran, (20 paquets) caisse.		3.5
Orge perlé écossais, caisse . .		2.7
Farine à crêpe, caisse		2.9
Farine à crêpe, préparée, douz.		2.4
Wheat food, 18-1½		3.2
Farine de sarrazin, cse, 3 doz.		7.6
Flocons de blé, caisse 3 douz..		2.7
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts. .		5.5
Blé à porridge, 36s caisse. . .		6.4
Blé à porridge, 20s caisse. . .		6.1
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.		2.2
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.		4.3
Corn Starch (préparé)		0.0
Benson Corn Starch, 1s. lb. . .		0.0
Canada Corn Starch, 1s. lb. . .		0.0
Canada Laundry Starch, lb. . .		0.0
Fleur tapioca		0.

CEREALES

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . .		2.6
Orge perlé (sac de 98 lbs). . .		4.7

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.
LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE
BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.
Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co.

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
ERNEST R. DECARY, Notaire, Directeur du Detroit United Railways
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
J. B. LALIBERTE, Manufacturier de fourrures, Québec.
HON. J. NICOL C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Orge mondé (98 lbs).	3.25
Hominy gruau, (98 lbs). . . .	4.75
Hominy perlé, (98 lbs.). . . .	2.50
Graham, baril.	....
Oatmeal (standard granulé). .	3.60
Noël).	3.50
Avoine roulée, 90s (en vrac). .	3.20

LES POIS ET LES FEVES

Pois		
Blanc, le minot	3.75	4.00
Bleus, la lb.		0.08
Cassés, récolte nouv., 98 lbs. .		6.25
Pour bouillir, le boisseau. . .		4.00
Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.		4.00
Fèves canadiennes, triées		
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité		
Lima, Californie		0.11

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART,
en date du 10 mai 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville . .	....	0.10
Peaux d'agneaux, campagne	0.05	0.10
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.10	0.12
Peaux de taureau, la lb..	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre.	0.07	0.08
Laine lavée, la lb. . . .	0.22	0.24
Laine non lavée	0.12	0.14
Peacons.	0.70	0.80
Suif fondu No 1, la lb.. .	0.04	0.05

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 10 mai 1922.

118-120 M.P. cire paraffine, lb..		5.25
123-125 M.P cire paraffine, lb..		5.75
128-130 M.P. cire paraffine, lb..		6.25
133-136 M.P. cire paraffine, lb..		7.25

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique.	4.00
Pochets Mal de Tête.	1.50
Pochets Pressés.	1.50
ELIXIR de Foie de Morue. . .	7.50
Emulsion, grosses bouteilles. .	9.00
Essences Gingembre.	2.75
Pilu Florides, pteites.	3.00
Pilu Florides, grandes.	7.00
Liniment Blanc.	2.25
PECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse.	30.00
Pain Relief.	3.00
Pain N Fer et Boeuf.	7.50
Pain de Quinine.	11.00
Pain St-Antoine.	15.00
Pain St-Antoine, (la grosse). .	144.00
Stock Food, boite tserblanc. . .	7.50
Stock Food, en gros paquets. .	4.50
Stock Food, petits paquets . .	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
Onguent sabots, la douz. . . .	3.25
Pandres à vers, la douz. . . .	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:	
1 grosse.	$11.15
2 grosses.	11.05
5 grosses.	10.90
10 grosses.	10.75
Savon aux amandes et au coco:	
1 boîtes.	7.50
5 boîtes.	7.45
10 boîtes.	7.40
25 boîtes.	7.35
100 morceaux à la boîte.	
Castille Caravan:	
1 boîte.	3.90
5 boîtes.	3.85
10 boîtes.	3.80
25 boîtes.	3.75
100 morceaux à la boîte.	
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.	
Savon pour la buanderie:	
Mother Hubbard	
Barres de 9 oz., 100 à la boîte.	
1 boîte.	7.00
5 boîtes.	6.95
10 boîtes.	6.90
25 boîtes.	6.85

Commission des Liqueurs

Avertissement Spécial aux Acquéreurs Possibles de Permis de Vente de Bières et de Vins.

Nous croyons devoir rappeler au public en général, et en particulier aux acquéreurs possibles de Permis de Vente de Bières et de Vins, que ces permis sont octroyés, à titre personnel seulement, à certaines personnes qui seules ont le droit de les exploiter.

Ces permis ne peuvent donc pas être vendus ou transférés, sauf en cas de décès du titulaire du permis, mais, seulement avec la permission formelle de la Commission. Les personnes qui achètent des Hôtels, des Tavernes, des Restaurants ou Epiceries, n'ont pas le droit de continuer la vente de Bières ou de Vins en vertu du permis accordé au Vendeur et si ces personnes prennent possession matérielle de ces établissements, à moins qu'elles ne s'abstiennent entièrement de la vente de bières ou de vins, elles le font à leurs risques et périls.

La Loi punit sévèrement ceux qui vendent des liqueurs alcooliques sans être munis d'un permis et le fait d'acheter un établissement parce qu'il est en opération, ne mettra pas l'acquéreur à l'abri des sanctions de la Loi.

Tout détenteur d'un permis peut vendre son établissement, mais il doit immédiatement retourner son certificat à la Commission et l'acquéreur devra faire sa demande de permis, qui sera dûment prise en considération et jugée à son mérite.

Comme on le voit, la Loi est formelle et les intéressés, en s'y conformant strictement, s'éviteront bien des ennuis, sans compter les pertes matérielles possibles et les sanctions prévues par la Loi.

Commission des Liqueurs de Québec.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

Princess Flakes

Boîtes de 25 lbs — en vrac.

1 boîte	4.25
5 boîtes	4.20
10 boîtes	4.15
25 boîtes	4.10

Princess Flakes

Baril de 130 lbs, la lb. 0.17

Princess Flakes

Paquets de 5c — 100 au carton.

1 carton	4.00
5 cartons	3.95
10 cartons	3.90
25 cartons	3.85

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure (tous arômes)

Flacon rond, 1 once,		la douz.	1.50
—	— 2 —	—	2.75
—	— 2½ —	—	3.00
—	— 5 —	—	5.50
—	— 8 —	—	9.25
—	carré, 8 —	—	9.25

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de . . . . 8.00.

Sauce Worcestershire:
bouteilles à bouchon de verre.

Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50

Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . la grosse 13.50
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:

Rouge, bleu, vert, violet, jaune. brun, chocolat, etc. la douz.

Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

	la douz.
Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse . . .	1.80
Jarres No 65, 1 douz. par cartons	2.30
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres, pts, Perfect Seal, 1 douz. par carton	2.65
Jarres, qrts, Perfect Seal, 1 douz. par caisse	4.00
Jarres, pts, Queen, 1 douz. par carton	2.90
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse	4.25
Pony, 2 douz. par caisse	1.20
Verres, 6 oz., bouchage Anchor 2 douz. par carton, la douz.	1.20
Verres, 8 oz., bouchage Anchor, 2 douz. par carton, la douz.	1.40

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. $1.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine. 1.15
La grosse. 13.80

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines $3.95

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.

Caisse de	4 dz. de	2 onces,	la dz.	0.90
—	4 —	4 —	—	1.20
—	4 —	6 —	—	1.65
—	4 —	8 —	—	2.00
—	2 —	12 —	—	2.75
—	4 —	12 —	—	2.70
—	2 —	16 —	—	3.45
—	4 —	16 —	—	3.40
—	1 —	2½ lbs,	la dz.	8.40
—	½ —	5 lbs,	la dz.	15.60

Csse assortie { 2 dz. 4 onc / 1 dz. 12 o / 1 dz. 16 o: } la cse 8.50

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus de

SODA A PATE

100% pur.

Caisse de 6 dz. de 10 oz., la cse $33.22

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la douz. $1.15
Demi-caisse 12 paquts 3 lbs. 3.55

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces $5.40
Caisse de 48 paquets de 16 onces 5.40
Caisse de 24 paquets de 3 lbs. 7.00

Triple Mélange Concentré

(tous arômes)

Flacon plat,	1 once	la douz.	1.25
—	— 2 —	—	2.35
—	carré, 2 —	—	2.70
—	— 4 —	—	4.75
—	— 8 —	—	9.00
—	— 16 —	—	17.50

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon	1 once	la douz.	0.84
—	2 —	—	1.25
—	4 —	—	2.30
—	8 —	—	4.00
—	16 —	—	7.50

Mélange Concentré Marque à l'Ancre (tous arômes).

Flacon	2 onces	la douz.	1.45
—	4 —	—	2.65
—	8 —	—	4.50
—	16 —	—	8.25

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 2.40

LES EPICES

Cotations fournies par la maison J. J. DUFFY & CIE, en date du 10 mai 1922.

Allspice	0.18	0.2
Cannelle—		
Rouleaux	0.32	0.3
Pure moulue	....	0.3
Clous	....	0.4
Crême de tartre (française pure)	0.45	0.5
Chicorée canadienne	....	0.1
Américaine (high est)	0.00	0.2
Gingembre Jamaique	....	0.4
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.2
Macis	0.60	0.7
Epices mélangées	....	0.2
Muscades entières	0.25	0.3
Muscade moulue	....	0.3
Poivre noir	....	0.2
Poivre blanc	....	0.3
Poivre (Cayenne)	....	0.3
Epices à marinades	....	0.2
Paprika	....	0.5
Turmerie	....	0.2
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.0
Granie de cardemone, la lb, en vrac	1.25	1.5
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.2
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.3

Pour Augmente vos Vente

Tenez en magasin les marcha dises annoncées et que le publ demandera, même si vous n' achetez que quelques-unes **répétez votre commande p Longue Distance.**

Les grands magasins de la vil connaissent la valeur de l'étala des nouveautés pour attirer clientèle. Suivez leur exempl "Servez-vous du Bell pour ve dre"—servez-vous-en pour ach ter et répéter vos commande Vous y gagnerez.

Chaque Téléphone Bell est

THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA — LONG DISTANCE TELEPHONE

une Distance. Longue de Station



Qualité Etiquette Bleue, vous coûte **67c** et vous le vendez **80c.**

Tous les épiciers ont certains clients

qui sont prêts à payer un peu plus cher pour avoir un thé ayant meilleur goût, et nous vous conseillerions de recommander à ces gens le

Thé "SALADA" à étiquette bleue

C'est un mélange unique de thés très choisis et qui assure la plus grande satisfaction.

Le "SALADA" est EMPAQUETE en 4 qualités à étiquettes

Brune	Bleue	Rouge	Dorée
se détaille à 55c	se détaille à 80c	se détaille à 90c	se détaille à $1.00

Commandes remplies le même jour qu'elles sont reçues.

Adresse:—

"SALADA" TEA COMPANY
of Canada, Limited,
MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

A

cock Laight & Westwood Co., imited. 37
urance Mont-Royal. 64

B

ique d'Hochelaga. 62
ique Molsons. 62
ique Nationale. 42
ique Provinciale. 62
rett Company, Ltd. 23
ndram-Henderson . . Couverture
l Telephone of Canada, Ltd.. 44
tish Colonial Fire Ins. Co. . . 64
deur, A. 64
die & Harvey. 64
reau du Shérif. 48
rrow, Stewart & Milne Co., imited 7

C

ada Foundries & Forgings, imited. 11
ada Paint Co., Ltd. . . 12 et 13
pagne "Sauvez la Surface".. 15
adian Fairbanks-Morse Co., imited. . . . . Couverture
adian Match Co., Ltd. 25
adian Postum Cereal Co., Ltd. 55
urch & Dwight. 60
rk, Wm. 60
eman Lamp Co., Ltd. 21
mmission des Liqueurs. . . . 43
nor & Son, J. H. 4
é & Lapointe. 64

Crane Limited. 16
Couillard, A. 52
Christin & Cie, Ltée, J. 38

D

Davidson Mfg. Co., Ltd. 10
Déry, Raoul. 10
Dominion Linseed Oil Co., Ltd. . 14
Doon Twines, Limited. 10

E

Eddy, E. B., Cie. . . . . Couverture

G

Gagnon, P. A. 64
Garand, Terroux & Cie. 64
Gutta Percha Rubber Co., Ltd. . 5

H

Hébert & Cie, L. H. 6
Hobbs Manufacturing Co., Ltd. . 17
Hôtel Victoria. 64

I

Imperial Tobacco of Canada, Ltd. 27
Imperial Varnish & Color Co., Ltd. 24

J

Johnson & Son, Ltd., S. C. . . . 19
Jonas & Cie, Henri. 62

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. . . . 52
Lamontagne, Limitée. 8
Larivière Inc. 6
Leslie & Co., Ltd. 20
Loiseaux, Albert. 20

M

Macdonald, W. C., Reg'd. 58
McArthur Co., Ltd., Alex. 10
McCormick Mfg. Co., Ltd. 57
Montbriand, R. 64
Montreal Biscuit Co. 60

N

National Breweries, Ltd. 66

O

Oneida Community, Ltd. 3
Ottawa Paint Works, Ltd. 20

P

Palmolive Co. of Canada, Ltd. .. 56
Pink Co., Ltd., Thos. 8

R

Ramsay & Son Co. 4

S

Salada Tea of Canada, Ltd. . . . 45
Sheet Metal Products Co. of Canada, Ltd. 18
Sherwin-Williams Co. of Canada, Limited . . . . . Couverture
Simms & Co., Ltd., T. S. 9
St. Croix Soap Mfg. Co. 37
Still Mfg. Co., J. H. 4

T

Taschereau & Frère. 6

V

Veribest Aluminum Co. 6

W

Western Assurance Co. 64
Wayagamack Pulp & Paper Co. . 26

Renseignements des Trois-Rivières

Semaine du 1er au 6 Mai 1922.

Contrat de mariage.—J. Cilien Laganière et Corinne Brunelle.
Vente—Egide Houle à Albert Racine, p. 5-6 p. 5, St-Boniface.
Transport—Sévère Landry à Thomas Caron.
Vente—Dame Lottie Korber à Moses Marcovitz, 628-361, Ste-Flore.
Vente—Thomas Marcouiller à Arsène Boisvert, 625-113, 624-277, Ste-Flore.
Vente—Oscar Vaillancourt à Georges Vézina, 628-242, Ste-Flore.
Quittance—Méridée Thibault à Joseph Mercier, etc.
Quittance—Joseph Lescadres à Lefaivre & Gagnon ès-qual.
Quittance—Donat Lafontaine et al à Lefaivre & Gagnon ès-qual.
Main-levée—Gauvreau Beaudry Ltée à Philippe Marcotte.
Vente—Avila Lessard à Ulric Rheault, 1755-10-11-26 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Pierre J. Héroux à Dr J. C. Gélinas.
Obligation—William Turcotte à J. A. Grenier, 130 Cité des Trois-Rivières.
Bail et promesse de vente—Dame Alfred Désilets à l'hon. L. P. Normandin 1667, 1666, Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Dame Louis Fontaine à Dame Adélard Belle-Isle.
Quittance—J. E. Houle à P. J. Héroux.
Quittance—Xavier Laroche à William Turcotte.
Quittance—Alexandre Marineau & Cie à William Childs.
Quittance—Germain & Frère à William Childs.
Quittance—Dame Louis Fontaine à Emile Cossette.
Donation—Dame J. B. Bellemare à D. & A. Bellemare, 1164, 3a Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Arthur Cloutier à J. B. Letendre et al, 1755-260, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Arthur Cloutier à Lucien Désilets et al, 1755-260, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Albert Lafrance à Arthur Gélinas, 17f5-111, Cité des Trois-Rivières.
Garantie hypothécaire—Arsène Boisvert à Gigaire & Plante, 625-113, 109-.24, 177, 273 Ste-Flore.
Obligation—Chry. Dallaire à Lucien Thellend, 628-1480-51, 52, Ste-Flore.
Quittance—Télesph. Racine à Chrysologne Dallaire.
Dissolution sociale—"Ls. Chevalier & Fils".
Donation—H. L. Coombs à Corp. Episcopale Catholique des Trois-Rivières, 1121-181, etc., Cité des Trois-Rivières.
Seconde copie—H. L. Coombs à Corp. Episcopale Catholique des Trois-Rivières, 1121-181, etc., Cité des Trois-Rivières.
Quittance et main-levée—Lucien Lajoie et al à H. L. Coombs.
Jugement—La Banque Provinciale du Canada vs Olivier Lafrenière et al.
Mémoire de frais—La Banque Provinciale du Canada vs Olivier Lafrenière et al.
Avis de jugement—La Banque Provinciale du Canada vs Olivier Lafrenière et al.
Jugement—Origène Pichette vs Olivier Lafrenière.
Mémoire de frais—Origène Pichette vs Olivier Lafrenière.
Avis de jugement—Origène Pichette vs Olivier Lafrenière, 51-4 Rg St-Mathieu.
Transport—Léon Gélinas à Alfred Bournival.
Vente—Napoléon Gélinas fils à William Beaudoin, p. 97 St-Boniface.
Hypothèque—Joseph Paquin à Prosper Lamy, p. 183 Saint-Boniface.
Obligation—Dame Vve Z. Gélinas à Origène Pichette, 189-9 St-Boniface.
Main-levée—Prosper Lamy à Joseph Paquin.
Quittance—Succ. Philomène Bellemare à Jim Hill.
Quittance—Succ. Philomène Bellemare à Joseph Robitaille.
Vente—Onésime Gélinas à Louis Gélinas, p. 87-6 p. 87-7 Ste-Flore.
Quittance—Jos. Descôteaux à A. Gélinas et al.
Vente—Wilfrid Lacerte à Frédéric Melançon, p. 69 St-Barnabé.
Vente—Frédéric Melançon à Mgr L. C. Duguay, P.D., p. 69, St-Barnabé.
Vente—Louis Langlois à Wilfrid Blais, 5-12 Rg St-Mthieu.
Vente—Amédée Boucher à Albert Lemay, 77 St-aBrnabé.
Garantie hypothécaire—Joseph Lessard à The Burrill Lumber Co., 1755-8, 9, 24, Trois-Rivières.
Rétrocession—Lucien Lajoie à Dame Emma Carle, p. 1996 Cité des Trois-Rivières
Seconde copie—Lucien Lajoie à Dame Emma Carle, p. 1[illegible]6, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Henri G. Laperrière à Thomas Laperrière, 345 Cité [illegible]s Trois-Rivières.
Obligation—Emile Cossette à Alfred Bettez, 1829-31, Cité [illegible]s Trois-Rivières.
Obligation—Godfroy Vivier à Delle M. Anne Dagneau, 1[illegible]3-68, Cité des Trois-Rivières.
Testament—Charles Pagé à Chs. Ed. Pagé et al, 685-751-[illegible]3 680-701 Cité des Trois-Rivières.
Déclaration—Charles Pagé par Chs Ed. Pagé et al, 685 [illegible]5 753 680 681 660 701 Cité des Trois-Rivières.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à S[illegible]e Charles Pagé 753 685 680 681 701 Cité des Trois-Rivi[illegible]s
Obligation—Evariste Poudrier à Dame A. I. Gravel, 1755 [illegible]1 162 141 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Henri Lacerte à P. Sarasin jr., 849 Yamachi[illegible]e
Obligation—Téles. Morrissette à Prime Sarasin jr., 285 [illegible] des Trois-Rivieres.
Vente—Frédéric Bettez à B. J. Trépanier, p. 15 Par. Tr[illegible] Rivières.
Obligation—Alphonse Bourassa à Delle Albina Rivard, [illegible]f St-Barnabé.
Vente—Joseph Bellemare à Aline Bellemare, 329 Cité [illegible]s Trois-Rivières.
Obligation—Ferdinand Dupont à Edmond Mercier, 26-2 [illegible] des Trois-Rifières.
Obligation—Arthur Duplessis à Onésime Blanchet, 26-57 [illegible] des Trois-Rivières.
Obligation—Henri Nobert à Prime Sarasin, 301 Cité des Tr[illegible]s Rivières.
Quitance—Philippe Lord à Arthur Duplessis.
Vente—Paul Mailloux à Adolphe Lajoie p. 134 Ste-Flore.
Vente—Joseph Grenier et al à Fortunat Paquin et al, 453 [illegible]e Flore.
Transport—Horm. Lampron et al à Edouard Beryeron.
Transport—Sylvio Vennes à Jeffrey Trottier.
Obligation—Alfred Desbiens à Néré Gagnon, 13 137 Sai[illegible]e Flore.
Obligation—Joseph Lord à Néré Gagnon, p 134 Ste-Flore.
Vente—Hormisdas Boisvert à Philippe Houle, p. 86, Ste-Fl[illegible]e
Obligation—Wilbrem Lafrenière à Ovila Préhette, 265 [illegible]6 Ste-Flore.
Obligation—Edouard Houle à Dame Flore Bellefeuille [illegible]p. 140, Ste-Flore.
Obligation—Origène Paquin et al à Albé Matteau, 146 147 [illegible]s 149 Ste-Flore.
Obligation—Arthur Dufresne à Georges Trottier, 83-59 [illegible] Flore.
Quittance—J. Nap. Dubois à Edouard Houde.
Quittance—Omer Carle à Arthur Dufresne.
Quittance—Philippe Houle à Horm. Boisvert.
Quittance—Arthur Ferron à Vve Hilaire Paquin.
Quittance—Dame Flore Bellefeuille à Wilbrem Lafreniè[illegible]
Quittance—Charles Veillette et al à Aristide Cossette.
Quittance—Léopold Bouchard à Dame Joseph Garceau.
Quittance—Horm. Lampron et al à Hormisdas Deschamp[illegible]
Quittance—Arsène Ricard à Joseph Lord.
Quittance—Edmond Cayer à Arthur Chrétien.
Obligation—Josias Gour à Diana Trottier, 1122 197 Cité [illegible] Trois-Rivières.
Obligation—J. Ovila Paquin à Joseph Leduc, 1755 360 378 [illegible]s des Trois-Rivières.
Hypothèque—Dame C. L. B. Baptist à Isett Kathlen Bap[illegible]t 1709 et 1710 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Dame Antoine Prévost à Léon Leclerc, 1579 [illegible]e des Trois-Rivières.
Quittance mutuelle—Donat Blanchet à Josias Gour.
Main-levée partielle—Dame C. E. Caron à J. O. Paquin.
Quittance—Joseph Leduc à Dame E. L. B. Baptist.
Quittance—Alfred Bournival à Arthur St-Yves.
Quittance—Ernest Mercier à Henri Nobert.
Vente—Denis St-Pierre à Alphonse Landry, 608 649 Cité [illegible]s Trois-Rivières.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

DEPOSANTS	PATRONS
J. A. Charland	Forest Lim[illegible]d
J. E. Desgroseillers	Ames, Holden McCready, [illegible]d
J. E. Després	R. Laja[illegible]e
Jean Jacquet	A. E. Pr[illegible]e
H. O'Hara	S. F. D[illegible]s
Alfred Pickering	Arsène Picke[illegible]g
A. Turner	Garmaise & [illegible]e

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 6 mai 1922.

ACTES DE VENTES

B. C. Howard à Charles Kinkean, S 30 pieds, lot 91 et N 45 pieds, lot 92, quartier nord. Prix $1.00; payé.

B. C. Howard à C. E. Tabb, S 21 pieds, lot 92 et N 54 pieds, lot 93, quartier nord. Prix $1.00; payé.

Le Shérif du district de Saint-François à Henry O. et Flavien Rivard, lots 1040 et 1042, Orford. Prix $500.00; payés.

Dame J. S. Maguire à Dame P. A. Gobeille, lot 101 quartier centre. Prix $7000.00; $2000.00 payés.

L. P. Wyatt à J. W. Hope, partie des lots 71-1 et 2, Orford. Prix $2500.00; payés.

L. P. Young à C. A. Parsons, partie du lot 16j, rang 7, Compton. Prix $250.00; payés.

Dame Simon McGinn à C. O. Edwards, un quart indivis des lots 4a, 5c, S ½-5b, lot 3c et 3h, rang 6, Compton. Prix $6000.00; payés.

Andrew Sangster à Ernest King, lot 1535-95, quartier sud. Prix $550.00; payés.

H. L. Allan à E. L. S. Patterson, lot 443 quartier nord. Prix $1.00; payé.

James Fry à J. L. Paige, S ½ lots 18b et 18c, rang 1, Ascot. Prix $600.00; payés.

A. E. Whitehead à Dame J. H. Bell, lot 149 quartier nord. Prix payé.

C. B. Worthington et al à E. H. Fortier, lot 46a quartier est. Prix $800.00; $50.00 payés.

Succession John Baird à F. A. Hovey, parties des lots 641 et 642 quartier nord. Prix payés.

Albert Delude à Adrien Guevremont, partie du lot 19e, rang 6, Ascot. Prix $1.00; payé.

HYPOTHEQUES

C. O. Edwards à P. F. Smith pour $2500.00, affectant lots 4a, 5c, 3c, 3h et S ½ lot 5c, rang 6, Compton.

Laurent Thibault à Mlle Médérise Papineau, pour $150.00, affectant lot 899-15 et 14 quartier est.

Clément Roy à Eusèbe Larose, pour $1200.00, affectant lots 23b, 23e et 24, rang 9, Compton.

Johnny Bérard à Pierre Bérard, pour $450.00, affectant lots 3b, 3c et 3d, rang 14, Ascot.

C. O. Biron à J. B. Houle, pour $4000,00, affectant lot 449 quartier est.

QUITTANCES

Pierre Lemay, Waterville, à Dame Léon Mailloux, de l'hypothèque du 25 novembre 1921.

C. M. Edwards et al, Sherbrooke, à J. A. Dugré, de l'hypothèque du 25 juin 1920.

Melle M. L. Maguire, Sherbrooke, à Dame J. S. Maguire de l'hypothèque du 13 juillet 1921.

Dame E. G. Henry, Lennoxville, à Dame R. W. E. Wright, de l'hypothèque du 13 janvier 1915.

A. Savard & Philippe Doyon à Joseph Labonté, de l'hypothèque du 13 juillet 1921.

Edouard Martel à William Graham de l'hypothèque du 6 juin 1921.

Main-levée par Robert Wyatt à L. P. Wyatt, dégageant partie du lot 71-1 Orford.

Main-levée par C. H. Price à J. O. Darche, dégageant lot 308, Quartier Est.

ACTES DIVERS

Dernières volontés et testament de feu Origène Plante, avec transmission affectant lot 1086, partie lot 1078, lot 1085, Orford, léguès à son père, Joseph Plante. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Origène Plante.

PROCURATION

Procuration par George Baird et William Baird à John F. S. McCaw, lui donnant le droit d'agir en leur nom et de les représenter dans le règlement de la succession de leur mère, feu Dame Ellen Baird.

Transport par Succession John Thornton à Eusèbe Larose des $1,000.00 dus par Clément Roy.

Transport par Mlles Marie et Célina Larochelle à Joseph Larochelle des $21,000.00, dus par Office Requirements Limited.

Bail et contrat entre Alexandre Carrier et Joseph Blais, affectant lot 553 Quartier Nord.

Nomination d'Exécuteurs, en vertu des dernières volontés du testament de feu John Thornton, nommant James Pirker et Charles E. Baldwin comme Exécuteurs dud testament.

Nomination de l'exécuteur en vertu des dernières volontés du testament de feu John Thornton, nommant William L. Shurtleff exécuteur dudit testament.

—o—

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA DU 1er AU 6 MAI 1922

Vente—Prime Poirier à Césaire Desfossés, p. 955, Warwick, $700; payées.

Obligation—Césaire Desfossés à Clovis Lettre, ½ N.E. 869 c. p. 955, Warwick, $700.

Testament—Mme Rose-Anna Cormier à Henri Hébert, auc. immeuble.

Vente—Médard Deserres à Alphonse Vincent Deserres, 434 c. 435, Tingwick, $5000, $3500 a/c.

Rétrocession—Napoléon Cloutier à Alphonse Hamel, 459-3 et 35, Ste-Victoire.

Vente à réméré—Alphonse Hamel à Wilfrid Perrault, 459-3 et 35, Ste-Victoire, $300.

Donation—J. B. Paquin et uxor. à Elphège Paquin, p.o. 3 Bulstrode.

Testament—Georges Anctil à Mme Florine Croteau, ½ ind. 27 Warwick.

Testament—Mme Marie Lemay à Alphonse Prince, ½ ind. 35 Warwick.

Vente—Siméon Rondeau à Johnny Lainesse fils, 769, Warwick, $1000, dûes.

Transport—Arthur Perrault à Louis Picard, sur Achille Gathier, $1650.

Obligation—Ernest Arsenault à Mlle Malvina Morin, p. 2 et p. 256, Horton, $1000.

Vente—Arthur Desharnais à Alfred Desharnais, 247 et p. 2 Warwick, $3700, dûes.

Echange—Félix Baril et James Murphy, 120 et p. 122, Warwick.

Vente—Edmond St-Cyr à Lazare Laroche, 325, Tingwick, $5000, $1000 a/c

Obligation—Henri Leblanc à Léopold Marcotte, p. o. 3 Bulstrode, $500.

Cession—Alph. G. Létourneau et al, à Corporation de Victoriaville, p. 359 et autres, Ste-Victoire.

Echange—Xavier Larochelle et Joseph Larochelle, p. 621 c. 803, Tingwick.

Vente—Xavier Larochelle à Philippe Larochelle, 616, 617 c. 618, Tingwick, $2000, dûes.
E. Ling, $1,450.

Jugement—Napoléon Rousseau vs Napoléon Bélanger, 111 à 1124, Warwick, 240.06 et dépens.

Vente—Joseph Larochelle à Philippe Larochelle, p. 621, Tingwick, 1000. 50. a/c.

Obligation—Alphonse St-Cyr à Donat Plourde, 589 et 5 Tingwick, 320.

Obligation—Louis Georges Boucher à Mlle Vitaline Bernie 268, Horton, 500.

Déclaration de décès—Mme Jeanne Bourassa à Ovide Bar 51 et 58, Arthabaskaville.

Transport—Eugène Fournier à C. R. Garneau, sur Albani I elere, 1800.

Rétrocession—Hector Roux à Freddy Desilets, 225 et autr Ste-Hélène.

Transport—Grégoire Hince à Mlle Marie St-Pierre, sur A phonse Fouquet, $750.

Vente—Aimé Vallière à J. B. Couture, 552, Tingwick, $3,0 payés.

Vente—Mme Nazarine Desharnais à Josaphat Morin, p. 246 et autres, Arthabaskaville, $1,400. — $700. a/c.

Vente—Auguste Bourbeau, S. A. à Adélard Bouchard, 4 46, Ste-Victoire, $1,330. payés.

Vente—Auguste Bourbeau, S. A. à Adélard Bouchard, 453 45 et ½ n. e. 47, Ste-Victoire, $215. payés.

Vente—Adélard Bouchard à Mme Juliette McDonald, 453 et autres, Ste-Victoire, $1,545. payés.

Transport—J. C. Champagne à Edmond Rousseau.

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs, le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

M Boire vs Chs. Oliver, 763 Avenue Lebrun, le 16 mai, à 10 a.m.; F. X. Champagne.

Mme B. Silverman vs Goldstein Bros, 31 Lannes, le 15 Mai, à 10 h. a.m., J. A. Bouchard.

N. Legault vs M. Cassidy, 47 Boucher, le 16 mai, à 10 h. a.m.; J. A. Boucard.

G. Martineau & Fils, Ltd vs J. A. Perreault, 125 Stadacona, le 15 mai à 11 h. .m.; J. E. Coutu.

Ross & Angers vs Fred. Dugas, 1691 Ontario Est, le 15 mai à 11 h. a.m.; J. E. Coutu.

FAILLITES A MONTREAL

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite, le nom du syndic.

Quebec & Western Canada Land Syndicate, Ltd.; Lemire & Damphouse—Montréal.

McKeenan Shaw, Ltd.—J.E. Moriarty—Montréal.

Messier & Fils Reg.: Vineent Lamarre—Montréal.

Richmond Ranching Co., Ltd.: J.J. Rosevear—Montréal.

M. Proulx Dan.: Turcotte & Merrill—Montréal.

Le Combustible National, Ltd.: W. Damphousse—Montréal.

Travularis Harry: A. H. Lesage—Montréal.

McLeod Hawthorn Co., Ltd.: Jas. L. Regan—Montréal.

FAILLITES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Chabotte Jos., St-Gérard, Yamaska: W. Damphousse—Montréal.

Beaumier Alph., Cap de la Madeleine: Henri Bisson—Trois-Rivières.

Wilder Cap Co., Ltd., Hull: J. E. Coutnre—Hull.

Lapierre Adélard, Breakeyville: Bédard et Bélanger—Québec.

Naud J. D., Authier, Abitibi: Lefebvre et Gagnon—Québec.

Descoteaux Adem., St-Mathieu: G. E. Ladouceur—Shawinigan Falls.

Geo. Tardif, St-Anaclet: Lefaivre et Gagnon—Québec.

J.-B. Larivée (Ham Nord): Aug. Bourbeau (Victoriaville).

M.-L.-A. Aubin (Berthier): J.-E. Lemir—Montréal.

J.-L. Dozois (Grauby): J. E. Lemire, —Montréal.

Willie Dubois (Ste-Anne de Shikeley): L.-P. Berhard)Waterloo).

Batrie & Madewayer (Bagotville): J.-H. Delisle (Roberval).

Mme. Camille Rousseau (Québec): Lefaivre & Gagnon (Québec).

Jerry Poisson (Parent): J. P. E. Gagnan—Québec.

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

Cie Produits de Blanchiment, Ltd.—Montréal.

Bleaching Products Co., Ltd.—Montréal.

Albion Paving & Construction Co., Ltd. (Amendée)—Hamilton.

York Wrench Co. of Can., Ltd.—Fort-William.

Terminal Warehousing Co., Ltd.—Montréal.

Black & Decker Mfg. Co., Ltd.—Montréal.

Citizens Bond Corp., Ltd.—Toronto.

Beaver Serviee Corp., Ltd.—Hamilton.

Northern Woodlands, Ltd.—Montréal.

Jefferson Mines, Ltd.—Jefferson Mines

Baker Hats, Ltd.—Toronto.

Mason Gordon & Co., Ltd.—Montréal.

Skill Automatic Vending Machine Co., Ltd.—Montréal.

Cie de Machines de Ventes Habiles Automatiques, Ltd.—Montréal.

Fibre Asphalt Products, Ltd.—Toronto.

Standard Finance Corp., Ltd.—Brandford.

Northern Area Development Co., Ltd.—Ottawa.

Tube & Machinery Co., Ltd.—Montréal.

Can. Contract Purchase Co., Ltd.—Toronto.

Hollingsworth & Whitney, Ltd.—Halifax.

JUGEMENSS EN COUR SUPERIEURE

H. W. Robinson vs Paul A. Morgan, Montréal, $101.

Alc. Desrosiers vs J. A. Perrault, Montréal, $339.

C. di Fiore vs Antonio Canellia, Montréal, $150.

M. Bérard vs F. X. St-Denis, Montréal, $170.

Dave Levinson vs James Magee, Montréal, $110.

Herald Publishing Co., Ltd. vs Mme R. de Gorog. R. de Gorog, Montréal, $110.

Félix Perrault vs L. Auclair, Montréal, $583.

Florestine Michaud vs Ferdinand Rocheleau, M. D., Montréal, $500.

Théodule Pelletier vs Ephrem Perras, Verdun, $500.

A. Racine, Ltd. vs Maisonneuve & Frère, St-Canut, $320.

Hyde & Sons vs Dubrule Mfg. Co., Ltd., Montréal; L. A. Dubrule, Outremont, $1714.

Bérard & Rhéaume vs Jean P. Adpirot, Paspebiac, $212.

Can. Motor Car Co. vs Jean A. Claveau, Chicoutimi, $154.

Couvrette, Sauriol, Ltd. vs Succession A. Lamarche, Ste-Christine de Bagot, $134.

Cie Canadienne d'Administration vs E. S. Hyde, J. M. Hyde, Sara Laura Hyde, J. W. Hyde, Edmonton, $816.

E. A. Small Co., Ltd. vs Geo. Martin, Westmount, $150.

Can. Gen. Elect. Co., Ltd. vs P. Guertin, Joliette, $134.

Banque Nationale vs Ernest Talbot, Québec; Geo. H. Labre, Geo. H. Labre & Co., Montréal, $333.

Z. Vinet vs Mme Jos. Rainville, A. Rainville & Co., Montréal, $30.

Cléo. St-Aubin vs Arthur Boucher. Montréal, $123.

Hazel M. Scott vs Brayley & Dewar, H. Vict. Brayley, K. F. Dewar, Montréal, $220.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

H. Meunier dit Lagacé vs J. S. Arovitch, Montréal, $13.

P. M. Beaudoin vs Jos. Soumis, Moréal, $38.

M. Fortier & Co., Ltd. vs Omer Sason, Montréal, $83.

P. M. Beaudoin vs Oscar Renea Montréal, $16.

A. Couture vs Alonzo Lefebvre, Moréal, $12.

Mme Côté vs Elphège Lord, Montré $63.

S. Vidcap vs Doris Denis, Montré $48.

Marie A. Lemoyne vs Oscar Béla Montréal, $19.

P. M. Beaudoin vs Eug. Larouc Montréal, $15.

J. Moscovitch vs Geo. Kolota Montréal, $17.

J. Maxwell vs W. E. Scott, Montré $13.

C. Tennant vs L. M. Maynard, Moréal, $36.

Vve J. Romback vs N. Poirier, $35

A. Belzil vs Théodore Martin, $32.

G. N. Ducharme vs Art. Berthiaun $81.

A. Duclos vs Fabien Guérin, $75.

Barwick, Ltd. vs John F. Kelly, $2

F. T. Enright vs I. C. Carreras, $2

J. Bélanger vs J. H. Duperron, $36.

Eagle Leather & Shoe Findings Uted Shoe Repairs, Ltd., $64.

A. E. Turgeon vs Frank Enney, $1

N. Guy vs L. Jetté, $17.

J. M. Perley vs Marie Ange Hamel al, $42.

R. Brodeur vs Cléophas St-Aub $42.

E. Jeanson vs E. Gilbert, $62.

H. Morris vs T. U. McGovern, $12.

L. Harpin vs J. A. Hardy, $62.

M. Zimand vs H. H. Mintzberg, $33.

University Society Inc. vs J. Fog $15.

Mechanical Specialties Inc. vs Pa Lesage, $15.

A. Delisle vs Michel Saving & Mthieu Falcome, $75.

J. St-Martin vs Michello Spino, $30

J. Desrosiers vs J. Beardmore, $32.



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

Ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de justice, en la cité de Montréal,

LE JEUDI, 1er JUIN

prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

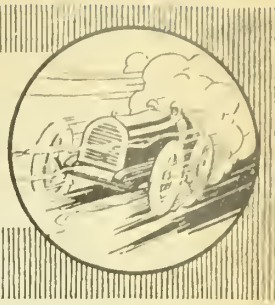
Le Shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif
Montréal, 12 mai, 1922.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE
Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 10 mai 1922.

L'activité continue dans le commerce de la ferronnerie et les marchands sont occupés plus que jamais à remplir les commandes de leurs clients. La semaine dernière a été une semaine qui a battu tous les records pour la vente à cette saison de l'année et il est probable que cette grande activité va se continuer d'ici à la fin du mois. En général, la demande porte particulièrement sur la tapisserie, la peinture, les ferronneaux, les accessoires électriques et la serrurerie. Certaines lignes de quincaillerie qui penchaient vers la baisse semblent vouloir monter, mais cette hausse ne sera que temporaire. Après l'augmentation signalée ici, il y a quelques semaines, sur les vis à bois, le fil d'acier, on remarque actuellement une hausse de 25 cents par 100 livres sur le fer et l'acier en barres. Les accessoires de Baseball et de Lawn Tennis, vu la réorganisation des divers clubs et l'avance de l'heure, sont en très grande demande actuellement. Les prix de ces accessoires sont de 20 à 30 pour cent meilleur marché que l'an dernier. Le commerce des accessoires d'automobiles est très actif aussi vu que les automobilistes commencent à se préparer pour de longs voyages sur nos belles routes. Le commerce de la peinture est très actif, les manufacturiers et les détailleurs suffisant à peine à répondre à la demande et il est probable que cette activité va se continuer jusqu'au mois de juillet. On ne signale aucun changement dans les prix de la peinture et de la térébenthine.

Arséniate de plomb.

En poudre:

Barils de 100 lbs.	0.23 lb.
Quarts de 50 lbs.	0.25 lb.
Quarts de 25 lbs	0.27 lb.
Bidons de 5 lbs.	0.32 lb.
Bidons de 1 lb.	0.35 lb.
Bidons de ½ lb.	0.37 lb.

En pâte:

Barils de 600 lbs.	0.13 lb.
Quarts de 100 lbs.	0.14 lb.
Bidons de 50 lbs.	0.14½ lb.
Bidons de 25 lbs.	0.16 lb.
Bouteilles de 5 lbs.	0.19 lb.
Bouteilles de 1 lb.	0.22 lb.

Arséniate de chaux.
(Calpoiso)

En poudre:

Boîtes de 100 lbs.	0.23 lb.
Boîtes de 50 lbs.	0.25 lb.
Boîtes de 25 lbs.	0.26 lb.
Boîtes de 5 lbs.	0.28 lb.
Boîtes de 1 lb.	0.30 lb.
Boîtes de ½ lb.	0.32 lb.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances : Liste de Poinçonnage

		prix net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4 cordes,	21 lbs, doz.	5.40
5 —	23 lbs, doz.	5.85
5 —	25 lbs, doz.	9.00
6 —	27 lbs, doz.	9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto $9.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures :
Mesure à vin,

Crown et Gem :	la grosse
petits.	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale,
genre Crown seulement :

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Boulons

à bandage	52½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅝" diam. et plus petits 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands	40
de mécanique ⅝" diam. et plus petits 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Chaînes Clermont

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q	—	5.00
No 61 Q	—	1.25
No 61 Q.C.	—	2.25
No 54 0	—	8.50
No 556	—	11.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00
No 396	—	4.00

Les gobelets sont cotés

	$1.75
	2.75
	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de base et l'escompte est de 35% et 10%

Boussoles :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste 20 mars 1922.

Câble :

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅜, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50

de coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher:

Johnston 66 2/3 la livre
Old English 66 2/3 la livre
Imperial 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge :

soudée à l'électricité, ⅛, 20.75; ¼, 20.00; ¼, 15.20; ⅜, 12.50; ⅜, 11.10; ⅞, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.10.

Chaînes soudées à chaud: ⅜, 14.35; ⅞, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.

à chiens	liste plus 10%
à liens	liste plus 10%
à vaches	liste plus 40%

Chaînettes

(Liste du 15 mai 1922)

en acier	net liste
en laiton	net liste

Chaudrons en fonte:

8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier :

No. 800	liste net
— 802	liste net
— 804	liste moins 20%
— 810	liste plus 25%
— 814	liste plus 25%
— 838	liste moins 10%
— 840	liste moins 12½%
842	liste plus 12½
844	liste plus 12½
à ressort,	2.50 doz. prs.

Claques :

Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (courtes)

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	55%
Timo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.75

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	ordinaire	à couverture	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	70	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains, 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture :

1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base. 4.35

Colle :

liquide Lepage	33 1/3%
en plaque, blanche	30 lb.
— française	18½ —
— commune	17 —

en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz.; 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes :

à linge

en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.

en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.

métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1.0 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,0 pieds

à châssis	6, 0.53 la
	7, 0.52 la
	8 et plus gros, 0.51 la

Corde à lieuse :

500 pieds	11½c la
550 pieds	12½
600 pieds	13½
650	14

Crampons

à clôture polis, 4.15 les 100 lbs.	
— galvanisée, 5.15 les 100 l	
à grillages, polis,	
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 l	
à grillage, galvanisés,	
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 l	

Cuves:

	0	1	2	
en bois, doz.	29.05	25.40	23.00	19
en fibre, doz.	24.05	20.60	17.20	14
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15

Escabeaux :

Ordinaires	28c la pi
Boulonnés	31c —

Ferrures

ordinaire carré, liste plus $0.50 100 lbs	
à six pans, liste net	
taraudé carré, liste net	
à six pans, liste plus $0.50 les lbs.	

Enclumes . . . . . 26 l

Epingles à linge :

ordinaires, 1.60 la bte de 5 gross
à ressort, .80 la grosse.

Faucheuses :

		List de pr
Warranty 11"	Doz	115
Security 11"	—	105
Bicycle	—	105
Eze	—	102
Eureka	—	64
New Eureka	—	87
Royal Canadian	—	94
Rapid	—	92

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 l

Etrilles 40

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20	$4.70	18 x 30	$6.
16 x 24	5.25	20 x 36	11.

Fanaux C. B. . . . . 12.

Fer et acier :

ordinaire	Base 2
acier à lisse	— 2
acier à bandage	— 2
acier à pince	— 3
acier angle	— 2
acier à ressort	— 4

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal

			la bo
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs.		$10.
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs.		9.
Coke—			
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs.		16
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs.		9
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs.		18
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs.		11
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs.		12
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs.		9

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

rs à cheval :	0-1	2 et plus grands
en fer léger . . .	6.95	6.70
— moyen. . .	6.95	6.70
en acier 1x2 . . .	7.40	7.15
à neige	7.20	6.95

celle
de coton, 3 plis:
en boules. . . . . 40 la livre
en cônes. . . . . 37 —

l en broche:
Base . . . . . 3.60 le 100 lbs.
au 100 lbs. . . . $4.25 le 100 lbs.

l en broche barbelé:
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs. 3.45 le rouleau
4x6 85 lbs. 3.70 le rouleau
4x4 93 lbs. 4.05 le rouleau
à foin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.
14, 3.75 les 100 lbs.
15, 3.85 les 100 lbs.

l en broche galvanisée:

3 à 8	4.55
9	3.90
10	4.65
11	4.70
12	4.05
13	4.20
14	5.05
15	5.65
16	5.00

l en broche galvanisée ondulée, 5.30

l en broche galvanisée à ressort:

9	3.95
12	4.10

nds de chaise en bois:
12 13 14 15 16 18 pouces
44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

upilles (Cotter pins). 90%

aisse à roue:

Mica, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.75
1000 Miles, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.58

illage mécanique:

Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
1.80 le roul.	4.00 le roul
2.65 —	5.50 —
3.40 —	7.00 —
4.00 —	8.50 —
4.75 —	10.00 —
5.50 —	12.00 —
6.20 —	14.00 —
7.70 —	17.00 —
9.20 —	20.00 —
10.50 —	..... —
12.00 —	..... —

te moins 12½% Liste moins 12½%

illages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

bes :
anaux . . . . . 1.10 doz.
our lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

ches:
anadiennes . . . . . 11.50 doz.
anadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons. . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50 —
de bûcherons . . 9.50 à 13.00 —
à double taillant . . . . 16.50 —

Hache-viande:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman:	chaque
C.Q.—329	11.50
L.Q.—327	10.00
P.Q.—321	18.00
B.Q.—307	9.75
C.Q.—324	9.75

Limes et Râpes:	
Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot . . .	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond . . .	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	11.50
New Century C.	22.75
New Century F.	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirlpool	31.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00
electriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		5.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	27.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		
38 S. & W. à plomb . .	43.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques .		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	67.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 55%.

Munition *'Dominion"*:
Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Canuck,
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC . .	95.00	96.00	104.50
Balles . . .	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG. extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles. Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net,
1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs.

Meules en grès:
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d,épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Mèches

à bois spécial 40%
Keystone 30%
Gilmour. 20%
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste net
à drilles à queue cylindrique droite, 60.
— à queue cylindrique, ½" diam. 60.
— à queue carrée pour le fer, 60.
— à queue carrée pour le bois, 60.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	2.90
4½	3.85	30¾	3.15
4½C	4.05	37⅞	3.35
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	9.60
5½	4.30	48	4.70
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
8C	7.05	71½	2.80
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	118	5.70
22	2.60	130	1.80
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb. 11¾
Ajax Kraft, lb. 09½
No 1, Manilla et Kraft No 2, lb. .09½
Fibre, lb. 09¼
Special Manilla, lb. 08
"B" Manilla, lb. 07¼
Gris-brun, lb. 06¾
Gris, lb. 06¼
Pharmacie, blanc, lb. 14
Pharmacie, couleurs, lb. 12

Papier à toilette:

"Papillon", 4 oz., caisse. . . . 4.00
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse. . 6.50
Serviettes, caisse de 3750. . . . 9.00

Sacs de papier:

Simplex et Duplex (Manilla) la liste moins 60 et 5% et Maple Leaf, (Kraft), la liste moins 60 et 7½.
"Lion" Kraft, la liste, moins 60 et 20%.
Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes.

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat		14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones		15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:

D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)

Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H.N.

4.25	5.00	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc 5.25
Vitre 9.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, ... 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.90
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Poids de châssis . . . $2.50 les 100 lbs.

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets·

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré. . $6.0

(En rouleaux de 36 pouces de larg contenant 108 pieds carrés. Chaq rouleau contient les clous, le ment et le mode d'emploi à l'e ception de la toiture goudronnée.

Panamold, léger (1 pli)	1.5
(2 plis)	1.8
(3 plis)	2.2

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1.2
Moyen (2 plis) le rouleau	2.2
Lourd (3 plis) le rouleau	2.6
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.3
— lourd (3 plis)	2.4
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.8
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.3
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.8
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.2
Everlastic, léger (1 pli)	1.7
— moyen (2 plis)	2.9
— lourd (3 plis)	2.9

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $5.5
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $4.5
Rouleau de 400 pied

Fibre sèche, No 1, Anchor	1.1
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.6
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.2
Fibre goudronnée, No 2	0.8
Fibre "Surprise"	0.7
Fibre "Stag"	0.7

1870 — 1920

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Voûtes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes. Toutes les commandes reçues par mail ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention. Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY LIMITED
Hamilton, Ont.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. O. BULL, 184 rue Mance, Montréal.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Feutre goudronné,
7, 10 et 16 onces, re quintal. 3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau . . . 2.55
Feutre à tapis. 16, 20 et 24 onces, le quintal 3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal 3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal. 3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

	Couleur A	B3 B9	B11 B12	B20 B22	C40 C43 C44
Brl. le gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Ciment à raccommodage "Elastigum"
Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre 0.09½
Barils d'environ 600 lbs, la livre 0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre 0.09
Barillets de 100 lbs, la livre 0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre. 0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse. 9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse . . . 5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum"
Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon. 0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . . 0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon. 0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse. . . . 3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon. . . . 0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.60
Baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.65
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . 12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse. . . . 6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . 8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . . 0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Coaltar (raffiné) le baril. . . 10.25
Coaltar (brut) le baril. . . . 9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz. 1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz. 1.40
Récipients de 1 gallon, le gall. 1.50
Récipients de 5 gallons, — .1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall. 1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées:

27½ pces de largeur,	28	5.50 le carré
27½ pces de largeur,	26	6.00 le carré
33 pces de largeur,	28	5.75 le carré
	26	6.25 le carré

Tôles Canada Plate:

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.00
2 pces à 8 pces. . . .	—	13.00
8 pces.	—	14.00
de renvois, 1¼ à 2 . .	—	13.00
en longueur, 2 à 4. .	—	13.00

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00
Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80
Boîte de 1 pinte, mesure impériale	12.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale	20.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale	28.00

Vitres à châssis, (en caisses) :

	Star	D. D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.45	12.20
41 " 50 —	8.10	13.30
51 " 60 —	8.45	13.80
61 " 70 —	8.80	14.40
71 " 80 —	9.30	15.15
81 " 84 —	10.85	17.65
85 " 90 —	11.40	18.50
91 " 95 —	.....	20.05
96 " 100 —	.....	22.35
101 " 105 —	.....	25.05
106 " 110 —	.....	27.80

Vert de Paris:	Bergers
Barils, 250 lbs.	29½
— 50-100 lbs.	31
— 25 lbs.	33
Boîtes, 1 lb., carton	35
— ½ lb.	37
— 1 lb., ferblanc	37
½ lb.	39

Vis à bois :

en fer tête plate.	82½-5
têtes ronde.	80-5
en laiton, tête plate. . . .	77½-5
tête ronde.	75-5

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

L'HUILE DE LIN

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	1.06
3 à 4 barils	1.04

Huile bouillie:

1 à 2 barils	1.07
3 à 4 barils	1.05

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp
Par baril simple	1.22
Par petits lots	1.28

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb—Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable . .	13.25	13.60

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White	9.75	10.10
O.P.W. Factory White	7.00	8.10
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:

Pur à l'huile..... $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:

moulu ..... 2.50 le 100 livres
en motte ..... 2.25 le 100 livres

LE MASTIC FERME

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.70
Blanche	5.20
Met-a-lac O. P. W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

Peintures à plancher:

Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H., Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Irwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):

Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Duch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Irwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

PRODUITS GLIDDEN:—

Peinture Endurance:	
Couleurs ordinaires	$3.60
Blanche et voyantes	3.95
Peinture à portique et à pont	3.60
Peinture à planchers intérieurs	3.55
Peinture Handy Home:	
Couleurs ordinaires	2.70
Blanche	2.95
Couleurs voyantes	3.00
Fini mât à murs:	
Couleurs	3.35
Blanc	3.45
Kalsomine Universal:	
Blanc, en paquets de 5 lbs	8.50
Teintes, en paquets de 5 lbs	9.50
Wearette (Vernis intérieur)	3.90
Floorette (Vernis à planchers)	3.90

Teintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agate	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1.00
Star	14½	.26	.46	.86

Vernis :

Prix en bidon d'un gallo

61 Pratt-Lambert	4.3
38 Pratt-Lambert	4.3
110 Pratt-Lambert	4.3
Spar Finishing, P.-L.	5.7
Elastilite	3.8
Granitine Floor	3.8
Hydrox Spar	3.9
Orolite Hard Oil	3.5
Spar Finishing, Pratt-Lambert	7.5
Floorette Glidden	4.5
Wearette Glidden	4.5
Japspar Glidden	6.0
Japalac Glidden	4.6
Marble-Ite Martin-Senour	4.2
Jasperite	3.7
Wood-Var Martin-Senour	4.0
Durablespar Martin-Senour	5.1
Sun Canada Paint	3.9
Sun Floor, Canada Paint	4.0
7-20 Ramsays	3.0
C.D. Big 4 Intérieur	4.5
C.D. Big 4 Extérieur	5.0
C.D. Big 4 Planchers	4.4
B.H. Everlastic	4.2
B.H. Marinespar	5.1
Couleurs à l'huile pure:	
1001 Glidden	3.0
Vert chrome	.30 la livr
Vert, No-Fade	.26½ —
Agate Floor Ramsays	3.9

Dissolvant de peintures et de vernis :

Prix en bidon d'un gallo

Glidden	3.6
Taxite	3.0
Cumoff	3.0
Chelso	3.0
Presto O.P.W.	2.6
Varn-Off	3.0
Expedite	3.0
B.H. Varnisher	3.6
Takof	3.1
Scrape Off	3.0

Peintures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon.	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouge
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Irwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.35

Peintures mates pour murs :

Prix en bidon d'un gallo

	Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Irwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

Ce Que l'Expérience Enseigne à l'Epicier

Tout épicier bien établi sait parfaitement que l'expérience est la meilleure école.

Il est bien renseigné en ce qui concerne la vente—mais ignore souvent ce qui importe le plus au sujet des **achats.**

Il entend souvent parler d'écoulement rapide des stocks. Mais il sait bien que ce ne sont là que vains mots si la vente des articles qu'il achète n'est pas **garantie** comme lorsqu'il s'agit de Post Toasties, de Grape Nuts, d'Instant Postum ou de Postum Cereal.

La vente constante, les bénéfices assurés et le gros chiffre d'affaires que l'on peut réaliser sur les produits Post Toasties, Grape-Nuts, Instant Postum et Postum Cereal sont le résultat d'une publicité ininterrompue, poursuivie pendant tous les mois de l'année.

La publicité relative à ces produits est aussi persistante et irrévocable que le recouvrement des impôts. Ce n'est pas un caprice passager mais une partie très importante de nos affaires — c'est-à-dire les vôtres.



Canadian Postum Cereal Company, Limited

Windsor, Ontario

Seule la Meilleure Qualité peut subir cette épreuve

LES affirmations faites au sujet du Palmolive dans des journaux et des publications nationales doivent être appuyées sur la qualité de Palmolive, autrement les résultats seraient désastreux. Seules les marchandises de la meilleure qualité peuvent subir la lumière vive de la publicité — c'est la garantie du marchand et du consommateur pour la qualité des produits annoncés.

Qualité Uniformément Supérieure

Chaque morceau de Palmolive livré à un marchand, peu importe où il fait affaires, est de la meilleure qualité qu'il soit possible d'obtenir par la combinaison d'ingrédients dispendieux et une fabrication scientifique.

Ce savon, le meilleur de tous, est popularisé dans tout le pays par de la publicité superbe et convaincante dans tous les bons médiums d'annonces. Vos clients lisent la littérature Palmolive dans vos journaux. Il y a de magnifiques annonces en couleurs dans les grandes publications nationales canadiennes.

Tout naturellement, vos clients demandent le Palmolive lorsqu'ils ont besoin de savon, et la qualité Palmolive vous conservera leur clientèle toute leur vie. Aucun autre savon ne peut satisfaire après le contentement donné par la qualité Palmolive.

Fait en Canada

Le Palmolive est fait en Canada. Sa fabrique principale se trouve à Toronto. Mais l'accroissement des ventes a rendu nécessaires des succursales à Winnipeg, Montréal et Toronto. Cette augmentation prouve notre affirmation que le Palmolive est le savon le plus populaire du monde, si l'on en juge par le chiffre de ses ventes.

Si vous commandez une quantité suffisante pour profiter des prix sur l'achat en quantité, et si vous faites du Palmolive votre ligne principale de savon vous accroitrez énormément le virement du Palmolive. Tenir plusieurs savons inconnus, qu'il faut vendre par beaucoup de travail, diminue vos profits.



Economisez votre temps et celui de vos commis en donnant à vos clients quelque chose qu'ils connaissent et qui a leur confiance — un produit qui se vend vite et rapporte des profits immédiats. Demandez aujourd'hui à votre maison de gros de vous envoyer son représentant, ou voyez le nôtre lorsqu'il passera chez vous.

THE PALMOLIVE COMPANY OF CANADA, Limited.
WINNIPEG TORONTO MONTREAL



Edifiez votre Commerce de Biscuits avec les *McCormick's*

Chaque paquet de Biscuits McCormick's vendu sur votre comptoir est une annonce pour votre magasin.

Vos clientes constatent que les Biscuits McCormick's sont frais, croustillants et très délicieux—aussi reviennent-elles en acheter chez vous.

Le marchand qui tient en stock les Biscuits McCormick's verra son commerce de biscuits augmenter continuellement. Notre campagne de publicité dans tout le pays tient le nom McCormick constamment devant le public acheteur et il vient facilement à l'idée lorsque l'on a besoin de biscuits.

McCormick Mfg. Co., Limited, London, Canada.

SUCCURSALES A:

WINNIPEG, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, MONTREAL, CALGARY, ST. JOHN, N. B., PORT ARTHUR, VANCOUVER, EDMONTON.

MACDONALD'S Cigarettes

La Chance des Marchands!

La nouvelle cigarette à **15c** que vos clients attendaient.

Un produit Macdonald avec la qualité Macdonald et le superbe profit ordinaire Macdonald pour le marchand.

Le Tabac avec un coeur



Agent pour la province:
H. C. FORTIER
627 Immeuble Coristine,
Main 7910
MONTREAL, P. Q.

Renseignements de Québec

nte—Eug. G. Audet à Jules F. Lefebvre, 3758-4-3 A 3785-5-303 3758-3 E Montcalm.
nte—Lor. Lenettin à Dame F. X. Marois, 8773-A Montcalm.
in-levée d'hypothèque—Succ. Dame William Carrier à Tourigny & Marois.
ittance—Dlle Y. Carrier à l'Hon. F. Tourigny et al.
in-levée—Succession Dme W. Carrier à l'Hon. P. Tourigny et al.
gement—Laetare Roy vs Adolphe Bibocq.
rdereau—Laetare Roy vs Adolphe Bibocq, 508-460 Saint-Roch Nord.
ll—G. S. Marceau à Marceau & Cie Eng., ½ E 1478 Jacques-Cartier.
ll—Dme G. S. Marceau à Marceau & Cie Eng., ½ O 1478 Jacques-Cartier.
rlage—Art Besnard à Dlle Bernadette Tremblay.
riage—Marcelin J. Pettigrew à Dlle M. A. E. Roy dit Desjardins.
ligation—Hôpital Laval à Dme Vve Edo. Ruel et al, 86 85 176 473-1 173 p 87 84 174-1 Ste-Foye.
pentage—Metaketfhoiwan Fish & Game Club, comté de Québec.
riage—Edm. Carpentier à Dme Victoria Bernard.
ligation—Anto Ratté à J. Alfred Pouliot, 536 St-Ambroise.
ligation—Herménégilde Thibault à Eusèbe Lachance, 441-35, St-Roch Nord.
nte—Gio Chamberland à Edwin Déry, 806 St-Roch.
ligation—G. E. Fortin à Caisse Populaire St-Sauveur, 164 St-Sauveur.
stament—Dme Vve Yuille Giguère.
claration—Dlle Angeline Giguère, 1214 St-Sauveur.
ittance droits—Percepteur du Revenu à Succession Dme C. Giguère, 1214 St-Sauveur.
ittance—J. E. Vallée à A. H. Sturton.
déi Commies—Brasserie Champlain Ltée. a Société d'Administration Général, 673 674 p O 671-L 672 671 675 676 677 678 680 680 681 à 684 St-Roch.
rlage—Lucien Pinard à Eugènie Cloutier.
ittance—Edm. Giroux à Odilon Binet.
ligation—Dme Vve Jos. Lépine à Caisse Populaire de Anc. Lorette.
bro.—Dlle Hedwidge Fortin à Elie Déry, 511-155 St-Roch Nord.
ittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Ls Oné. Chalifour, 441 p 468 959 Beauport.
ittance—Dme Vve Jos. Binet à Edm. Grenier.
ittance—Dme Vve P. Noel Guillot à Ls Ern. Landry.
ittance—Jos. Marcoux esqté à Thos. Blondeau.
stament—Louis Clément.
claration—Dme Vve Louis Clément, 508-11-3-11 St-Roch Nord.
ittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Ls Clément, 508-11-211 St-Roch Nord.
nation—Théop. Bédard à Théop. Bédard, p 1211 p 1505 St-Ambroise.
ligation—Théop. Bédard à Dme Vve Jean Beaumont, p 1211 p 1505 St-Ambroise.
stament—Pierre A. Plamondon.
nte—Emile Lortie à Philias Blouin, ½ N F 699 St-Sauveur.
nte—Adolphe Noël à Adolphe Noel, 119 St-Roch Nord.
ligation—Cs Ovide Boily à Antoine Drolet, 4052 Montcalm.
ittance—A. G. Verret à C. O. Boily.
bligation—Dme Vve Ed. Ruel et al à Dlles G. Drolet et al, 86 85 176 173-1 p 173 p 87 84 174-1 Ste-Foye.
ittance—Dme Vve Ed. Ruel et al à Dlles G. Drolet et al.
nte—Cyrille Falardeau à Edo. Bilodeau, 574 St-Roch Nord.
bligation—Edo. Bilodeau à Jos. Bilodeau, 574 St-Roch Nord.
ransport—David Racine à Rock City Tobacco.
bligation—J. O. Bourgault à J. L. Bourgault, 48-A 51 52 55 70 Notre-Dame de Québec.
etrait—Municipalité de Amos à Daniel Derresse B 28-17 Amos.
bligation et hypothèque—Dme Patrick French à Dme Vve Chs Baillargé, 98-157-164 N.-D. de Québec.
ente—Philip Lachance à Ls Cyp Pelletier, p O 21-74 p E 21-73 p O 21-96 p O 21-85 N.-D. de Québec.
ransport—Dlle Eva Robitaille à Ls Robitaille.
stament—Georges Dorion.
éclaration—Jules Dorion 509-744 511-54 St-Roch Nord.
éclaration—Dme John O'Neil et al ½ ind. 2240 et 2241 St-Sauveur.
Quittance—James Laurie et al à Alph. L. Laurie.
Transport—Lucien Drolet à Dme Vve J.-Bte Drolet, 98-39 à N.-D. de Québec.
Transport—La Construction Economique Ltée à Comptoir de Crédit Ltée, 92-11 N.-D. de Québec.
Obligation—Dme Alph. Simard à Art. Rochette, 435-6 et ½ 5, St-Roch Nord.
Main-levée et retive—Banque Nationale St-Roch à p. C. A. Bédard 1952 St-Sauveur.
Privilège—J. A. Asselin & Frères à Hormisdas Laramée, 80-33 A N-D Québec.
Quittance—Chs Delage à Ern. A. Ronthier.
Mariage—Henri P. Turcotte à Béatrice Mercier.
Vente—Sr Charles S. Lake à Dlle Catherine Raymond ½ Ind. 2575 St-Louis.
Obligation—Jos. Ant. Clermont à Dlle Mathilde Vaillancourt 509-797 St-Roch Nord.
Obligation—Jos. Brown à Dme Vve Radolph Daly, 509-357, St-Roch Nord.
Vente—L. C. Jacques à Adélard Lachance, 435-123, St-Roch Nord.
Quittance—Louis Edm. Morin à Dr Edgar Morin.
Quittance—Parc Jacques-Cartier à Ls Garneau.
Quittance—Dme Vve Ferd. Fredette à H. N. Parodis.
Conversion—Jos. Ant. Clermont à Alph. Simard & al 509-797 St-Roch Nord.
Obligation—Jos. S. Drolet à Jos. Drolet p S 560 p S O 563 St-Sauveur.
Mariage—Germaine Bédard à Adel. Hamel.
Vente—Royal Bank of Canada à Globe Realty Corp. Ltd. 2110 St-Pierre 4097, Montcalm, 1472 Jacques-Cartier.
Vente—Eng. P. de Blois à Québec Theatre Co Ltd, 2884 Palais 2885, 2883-2, 2883 Palais.
Main-levée—Charles Bédard.
Séquestre—Ulric Jobin vs J. P. E. Gagnon, 482 Anc. Lorette.
Mariage—Emile Côté à Dme Vve D. Côté.
Vente—Dme Vve Théoph. Giroux à Nap. Lebel, 125-3 ½ S-O 20 Beauport.
Obligation—Nap. Lebel à Dme Vve Alf Paquin, 125-3 ½ S-O 20 Beauport.
Vente—Damase Bélanger à Jos. Drolet, 509-760 p. 758, St-Roch, Nord.
Vente—Chs Tredel à Geo. Bérubé, 508-61 St-Roch Nord.
Quittance—Dme Vve Alf Paquin à Théoph. Giroux.
Vente—Adolphe Noel fils à Dlle M. B. S. Bédard, 119 St-Roch Nord.
Vente—Succ. T. H. Van Dyke à Thos. H. Dean, 2431-672 et 673, St-Sauveur.
Testament—Dame Jos. Marcoux.
Déclaration—Jos. Marcoux p. 315, Beauport, 509-85, St-Roch Nord.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Succ Dme Jos. Marcoux, p. 315, Beauport, 509-85.
Accord—J. B. Daigle à Dlle Elionore Martel, 513 Beauport.
Vente—Jos. U. Bélanger à Géo. Emond, p. 509, Beauport
Obligation—Roméo Marcoux & al à Edm Giroux, 315 Beauport.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Succ. P. Dufresne 531-8 B Beauport.
Testament—Ls Beaulieu
Déclaration—Dme Vve Ls Beaulieu ig 7-15 ½ ind. Tenkesbury.
Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Succ. Ls Beaulieu ig 7-15 ½ ind Tewkesbury.
Obligation—L. P. Lepage à Médéric Pilote 511-47, St-Roch
Quittance—Dme Vve Ls Marois à Théo. Clouet, Nord.
Rétrocession—Cie Vandry & Matte Ltée à Paul Emile Laroche, p. S-80-84 à 87, N-D Québec.
Mariage—Blackburn à Dme Vve N. Brassard.
Mariage—C. G. Mariotti à Mary Elisabeth Smedley.
Obligation—Jos. Turcotte à Caisse Pop. Québec, 3282-1, St-Jean.
Obligation—Vilderic Savard à Dme Vve Onésime Voyer, 548-4, Beauport.
Vente—Phi. Bernard & al à Cléop. Latullippe 12 et 13 Beauport.
Quittance—Ern. Vézina à Rev. J. B. Ruel
Quittance—Dme Pierre Vézina à Rev. J. B. Ruel.
Mariage—Jos. L. Laurent dit Lortie à Dlle Marie J. Veilleux
Obligation—Geo. Légaré à Georges Myrand 1868-1û-B-17 St-Sauveur.
Mariage—N. V. Cloutier à Dme Alice Darisse.
Vente—Géo. Dorval à Hon. Vézina ½ ind 617-772 Charlesbourg
Vente—Wilf. Labrie à Dme Z. Bélanger 3306 St-Jean

ALIMENTS PREPARES



CLARK

Nous sommes à l'époque de l'année où vos clients tiennent à avoir des "Mets prêts à Servir" et CLARK offre un superbe choix de ces aliments appropriés pour le repas du matin, du midi ou celui du soir.

PLATS DE QUALITE A PRIX RAISONNABLE

SE VENDENT RAPIDEMENT A UN BON PROFIT

Faits en Canada -- Par une Compagnie Strictement Canadienne

Le Sel de 

SOUDE

En cartons commodes de 2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac, lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED

MONTREAL.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (1)

MONTREAL

Ventes par les Shérifs de la Province

BEAUCE

Honoré Drapeau vs Dame Alphéda Bolduc. Un certain terrain ou emplacement situé en la paroisse du Sacré-Coeur-de-Jésus, dans le 6ème rang du canton de Broughton — avec bâtisses et dépendances; sujet au paiement d'une rente annuelle de dix piastres payable à Monsieur Eleuthère Groleau. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse du Sacré-Coeur-de-Jésus, le 23 mai 1922, à une heure a.m.

Gédéon Gagné vs Gédéon Caron. Le lot 40 du cadastre pour le rang 11, nord-est, du canton Watford, comté de Dorchester — avec bâtisses, circonstances et dépendances. Avec réserve en faveur de David Champagne, de 250 cordes de bois de papier à prendre sur ledit lot. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Louis, le 26 mai 1922, à six heures a. m.

Léon Faribault vs Joseph Gilbert. Une terre de trente-cinq âcres en superficie plus ou moins — avec les bâtisses dessus construites y compris le moulin à scie et tout le matériel servant à l'exploitation dudit moulin, connue et désignée comme faisant partie du lot No 6 au cadastre officiel fait pour le rang 10 du canton Fatford, comté de Dorchester. Pour être vendue à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Prosper, le 26 mai 1922, à une heure et demie P.M.

Alcide Dodier vs Fred. Poirier. Un morceau de terrain d'un arpent de front sur vingt arpents de profondeur faisant partie du lot No neuf (partie 9-A) des plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le 5ème rang du canton de Broughton, comté de Beauce — circonstances et dépendances. Sujet aux servitudes passives, apparentes ou occultes, ainsi que le droit de profiter des servitudes actives, s'il y en a. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse du Sacré-Coeur-de-Jésus, le 22 mai 1922, à une heure et demie p.m.

BEDFORD

Georges Fortin vs Joseph Brulotte. Les lots de terre connus et désignés aux plan et livre de renvoi officiels du canton Potton, comme étant les lots Nos 895, 896 et 985 supposés contenir deux cent dix acres, plus ou moins. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Cajetan-de-Potton, le 2 mai 1922, à deux heures p.m.

KAMOURASKA

Zéphirin Cloutier vs Wellie Lemay. Un lot de terre en la paroisse de Saint-Eusèbe-de-Cabano, connu sous le No 32, rang 11, du cadastre officiel du canton Cabano — avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de St-Eusèbe-de-Cabano, le 29 mai 1922, à quatre heures p.m.

Octave Pelletier vs François Racicot. Tous les droits de préemption et améliorations et tous autres droits quelconques du défendeur sur un lot de terre connu sous le No 5 du 6ème rang du cadastre officiel du canton Escourt — avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-David d'Escourt, le 30 mai 1922, à onze heures a.m.

Thomas Ouellet vs François Cantin. Tous les droits d'occupation, améliorations et de préemption et tous autres droits ou'a et peut avoir François Cantin, le défendeur, sur partie du lot de terre situé en l'endroit appelé "Sully", connu sous le No 42 du 3ème rang du cadastre officiel du canton Escourt — avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-David-d'Escourt, le 30 mai 1922, à dix heures du matin.

MONTREAL

La ville de Montréal-Est vs Télesphore A. Primeau. Cinq lots de terre sis et situés en la ville de Montréal-Est, district de Montréal, ayant front sur l'avenue Saint-Cyr, de ladite ville et connus et désignés sous les Nos 1282, 1283, 1284, 1285 et 1286 de la subdivision officielle du lot originaire No 92-1282, 1283, 1284 et 1286 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de la Pointe-aux-Trembles. Pour être vendus, au bureau du Shérif, en la cité de Montréal, le 30 mai 1922, à midi.

Meyer B. Eliasoph vs Joseph Dulude. Un lopin de terre connu comme étant la subdivision 219 du lot cadastral officiel No. 219 de la paroisse de Montréal, sur la rue Sainte-Catherine et mesurant 25 pieds en largeur par 128 de profondeur dans un sens et 129 pieds de profondeur dans un autre sens, ayant front sur la rue Sanite-Catherine, mesure anglaise, plus ou moins — avec les bâtisses dessus construites, dans la cité de Westmount; Un lopin de terre connu comme étant la subdivision 220 du lot cadastral officiel No 219 de la paroisse de Montréal, sur la rue Sainte-Catherine, et mesurant 25 pieds en largeur par 129 pieds de profondeur dans un sens et 130 dans un autre sens, mesure anglaise, plus ou moins — avec les bâtisses dessus construites, dans la cité de Westmount. Pour être vendus au bureau du Shérif de Montréal, le 30 mai 1922, à 10 heures a.m.

J. B. Daoust vs Antoine Martel. La moitié indivise d'un lot de terre avec bâtisses dessus construites, situé à Tétrautville, Montréal, ayant front sur la rue Mercier et portant le numéro 828 de la subdivision du lot No 397 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe; borné vers le nord-est par le No 397-816 (ruelle), vers le sud-est par le No 397-827, vers le nord-ouest par le No 397-829, (ruelle) et mesurant 25 pieds de largeur par 105 pieds de profondeur. Pour être vendus au bureau du Shérif de Montréal, le 30 mai 192 , à deux heures p.m.

La Ville de Montréal-Est vs Hilaire Désaulniers. 1. Trois lots de terre sis et situés dans la ville de Montréal-Est, district de Montréal, connus et désignés sous les Nos 1271, 1272, 1273 de la sub-division du lot No 92 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Pointe-aux-Trembles, district de Montréal; les dits lots bornés en front par l'avenue Saint-Cyr; 2. Un lot de terre situé dans ladite ville de Montréal-Est, ledit lot connu et désigné sous le No 95 de la subdivision du lot 90 sur les plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Pointe-aux-Trembles, district de Montréal; le dit lot borné en front par la rue Notre-Dame. Pour être vendus au bureau du Shérif de Montréal, le 30 mai 1922, à onze heures a.m.

TERREBONNE

Joseph-Sylvestre vs Les Héritiers de Dame Denise Meunier. Un emplacement situé en la ville de Terrebonne, sur la rue Saint-Jean-Baptiste, connu et désigné sous les Nos officiels 187 et 188 de la ville de Terrebonne — avec maison en brique et autres bâtisses dessus construites. Pour être vendu à la porte de l'église catholique, en la ville de Terrebonne, le 30 mai 1922, à onze heures a.m.

TROIS-RIVIERES

Dame Célina Deshaies et vir vs Hamelda Levasseur. Un emplacement situé en la paroisse de Sainte-Marie-de-Blandford, du côté nord du chemin; borné en front au chemin du 4ème rang de Maddington — avec bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances, ledit lot faisant partie du lot No cent six (ptie No 106) du cadastre du comté de Nicolet, pour la paroisse de Sanite-Gertrude. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Marie-de-Blandford, dans le comté de Nicolet, le 26 mai 1922, à dix heures a.m.

Israel Dauplaise vs Henri Côté. Une terre située en la paroisse de Sainte-Eulalie, dans le 5ème rang de l'augmentation de Bulstrode, connue et désignée comme étant la moitié latérale et longitudinale ouest du lot No 175 du cadastre officiel du comté de Nicolet, pour la paroisse de Sainte-Eulalie — avec maison et autres bâtisses dessus construites. Pour être vendue à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Eulalie dans le comté de Nicolet, le 23 mai 1922, à dix heures a.m.

Adélard Tremblay vs Wilfrid Martel. Un lopin de terre ou emplacement situé en la ville de La Tuque, contenant 50 pieds de largeur sur 100 de longueur, mesure anglaise, plus ou moins, connu et désigné comme étant le No 25a-75 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre fait pour le premier rang du canton Mailhot, dans le comté de Champlain— avec une maison y érigée partiellement détruite par le feu, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Zéphirin-de-la-Tuque, en la ville de la Tuque, le 30 mai 1922, à dix heures a.m.

Charles Gauthier vs Wilfrid Mélançon. Un emplacement situé en la paroisse de Saint-Marc-de-Shawinigan, en la cité de Shawinigan-Falls, sur la rue Laurier, connu et désigné sous le numéro 624-97 du lot cadastral de la paroisse de Sainte-Flore — avec une maison et autres bâtisses dessus construites. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Marc-de-Shawinigan, en la cité de Shawinigan-Falls, le 30 mai 1922, à dix heures a.m.

Garage Donacona, Limited vs Georges Lafontaine. Un terrain ou emplacement situé en la paroisse de Saint-Adelphe, faisant partie du lot de terre connu et désigné sur les plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Stanislas, sous le No 725, de la contenance de 50 pieds de largeur sur 150 de profondeur, mesure anglaise — avec une maison et autres bâtisses dessus construites. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Adelphe, dans le comté de Champlain, le 2 juin 1922, à dix heures (heure solaire) a.m.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Payé $4,000,000.

Fonds de Réserve $5,000,000.

Wm. MOLSON MacPHERSON, Président.

S. H. EWING, Vice-Président.

Edward C. PRATT, Gérant-Général.

Transactions en Banque de tous genres.

Plus de 125 succursales au Canada.

MOUTARDE FRANCAISE
DE
JONAS

Bien établie sur le marché canadien depuis de nombreuses années, est un sûr garant que sa qualité est toujours la même, c'est-à-dire toujours supérieure, est appréciée de la ménagère qui la demande de préférence. Votre intérêt est de l'avoir en stock pour répondre à la demande.

EN BOUTEILLES DE DIFFERENTS MODELES

HENRI JONAS & CIE
Fabricants
173-177 RUE ST-PAUL OUEST
MONTREAL
MAISON FONDEE EN 1870.

FINANCES

LES HORS-COTE

VALEUR	Prix	Rendement
Alberta Pacific Grain 7% Préf.	90	7.78%
Ames Holden Tire 7% Pré.	61	11.48
Belding-Corticelli 7%	87	8.05
Brandram-Henderson 7% Préf.	90	7.78
Brandram-Henderson, 3% Ord.	46	6.65
Canadian Westinghouse 8% Ord.	111	7.21
Canadian Woollens 7% Préf.	75	9.33
Cockshutt Plow 7% Préf., 33% arr., x-d. 1%	41	9.76
Dom. Power & Transmission 7% Préf.	85	8.20
Dunlop Tire 7% Préf.	85	8.20
Famous Players 8% Préf., plus 50% Ord.	55	14.55
Hollinger Consolidated Gold Mines 13%	9.70	6.65
Home Bank 7%	89	7.87
Imperial Oil 12%	112	2.55
Imperial Tobacco 6% Ord.	6	4.95
Laurentide Power 5%	85	5.88
Montreal City & District Bank 10%	171	5.90
Provincial Bank 9%	122	7.38
Robt. Simpson 6% Préf., x-d. 3%	84	7.14
Southern Canada Power 6% Préf.	81	7.41
Sterling Bank 8% x-d. 8%	103	7.77
Western Quebec Power 7% Préf.	75	9.30
Western Grocers 7% Préf.	60	11.67
Winnipeg Electric 7% Préf.	83	8.43

LES OBLIGATIONS

La Commission des Ecoles catholiques de Québec, vient de vendre une émission d'obligations de $850,000 à 5½%, 20 ans, à la Corporation des Obligations Canadiennes et Etrangères, Ltée., et Wood, Gundy & Company. Le prix de l'adjudication a été de 99.08.

* * *

L'émission de $580,000 d'oobligations 5%—20 ans de la Commission des Ecoles Catholiques de la Cité de Québec vient d'être vendue à la maison Wood, Gundy, au prix de 99.08.

* * *

L'émission de $6,286,000, de la ville de Toronto, a été vendue, au prix de 100.68, à un syndicat composé de la *Dominion Securities Corporation* et de la firme *Wood, Gundy et Cie.*

* * *

La nouvelle émission de six millions d'obligations des *Canada Steamships Lines, Limited,* a été offerte à New-York la semaine dernière.

Notre émission nationale de cent millions a été offerte à New-York le 25 avril et immédiatement absorbée.

Ce sont des obligations à 30 ans, 5 pour cent, et rachetables au choix du gouvernement, sur avis de soixante jours, en tout temps après vingt ans à compter de l'émission.

L'acheteur fut un syndicat new-yorkais, dirigé par MM. J. P. Morgan et Compagnie.

Le dernier emprunt canadien émis aux Etats-Unis fut de $75,000,000 en 1919.

* * *

Avec une seule exception, les 1922, les Victoires sont à la hausse, et surtout les 1934, augmentant de .40 points à 101.30.

Les 1927 vont de 100.60 à 100.90.

L'EPOUSE ET SON COMPTE DE BANQUE

Le 3 avril, la Cour Suprême de Québec a décrété qu'une femme a la disposition de ses propres économies, déposées à la banque, et a renvoyé la demande d'un mari, — demande faite en qualité de chef de la communauté conjugale, — à l'effet que la banque reçoive ordre de la Cour de lui donner contrôle de ces fonds qui, en ce cas, se montaient à $5,905.

ENFIN, LE PAIR.....

Dans certains milieux financiers il est rumeur que le dollar canadien continuera de monter et qu'il n'est pas impossible que le mois prochain il arrive à faire prime sur les fonds de New-York.

L'ETERNELLE NAIVETE

Le Prix Courant a si souvent conseillé à ses lecteurs la prudence la plus absolue, quand il s'agit du placement de leurs valeurs et du choix de leur courtier, qu'il reproduit avec plaisir l'excellent article du spirituel chroniqueur financier de notre confrère *Le Soleil.* L'on y verra à quels pièges sont exposés les épargnistes trop confiants et trop disposés à prêter une oreille bienveillante aux beaux discours du premier venu :—

"On dit souvent : "Soyez simple comme la colombe et prudent comme le serpent". Il y a longtemps que cela fut dit et redit aux hommes qui se divisent en deux clans : les colombes et les serpents. Les premiers sont sans défiance et prêts à tout gober ; les seconds sont souvent perfides, insinuants et dangereux ; les uns sont la proie, les autres sont les séducteurs. Le tableau biblique, qui nous montre Eve marchant vers le tentateur et cédant à ses promesses, pourrait peut-être constituer la première leçon de finance qui ait été donnée à l'espèce humaine.

Il ne faut être ni colombe ni serpent, mais les deux à la fois... Car, dans le "struggle for life", nous rencontrons fatalement des esprits fins et subtils, qui s'insinueront dans notre confiance pour mieux exploiter le fond de naïveté qui sommeille au fond de chacun de nous.

(*à suivre*)

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
SPECIALITES:
Iron Brew — Cream Soda
Champagne Kola — Fraise
Ginger Ale — Cherry Cream
Cidre de Pomme — Orange
Lemon Sour — Cidre Champagne
Eau Minérale — Siphon, Etc.
35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256
MONTREAL



Exigez cette Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Montreal Trust
11 Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
62 rue St-Jacques, Montréal.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Assurance MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gerant général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL



La demande pour la farine préparée Brodie XXX
augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.
Commandez à votre Jobber.
Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

ST-LOUIS 2005 CALUMET 221
Résidence: ST-LOUIS 7962
HAINEAULT
Hardes Faites — Merceries
Chapeaux — Casquettes
813 Mont-Royal Est - 2624 St-Huber
MONTREAL

Tél. EST 4410
P. A. ASSELIN
FOURRURES
Nous faisons la réparation des Fourrures de toutes sortes.
Fourrures Emmagasinées.
(Près Ste-Catherine)
273 Rue Amherst - MONTREAL

ASSURANCES

LA NORTH AMERICAN LIFE

La compagnie d'assurance-vie *North American* a décidé d'accorder, à taux courants, les bénéfices d'incapacité totale et permanente aux femmes célibataires gagnant gages ou salaire.

Une clause indique, cependant, cessation des bénéfices et des primes spéciales d'incapacité advenant le mariage de l'assurée.

L'ASSURANCE-COLLECTIVE

Comme nous nous plaisons souvent à l'indiquer, l'assurance-collective est de plus en plus appréciée par des groupes industriels importants.

Parmi les derniers à se prévaloir de ce système, citons le *Canadian National Street Railwaymen's Union*, qui l'assure chez la *London Life Insurance Company*.

OPERATIONS COMBINEES DES COMPAGNIES A CHARTE FEDERALE ET A CHARTE PROVINCIALE

Les mesures adoptées par le Contrôleur général des Assurances pour se procurer les chiffres des opérations accomplies par les compagnies agissant en vertu d'autorisations à elles accordées par les gouvernements provinciaux, ou bien opérant dans les provinces où nulle autorisation n'est exigée, ont eu pour résultat de montrer que les assurances contre l'incendie contractées en 1919 sur des biens situés au Canada atteignaient $6,233,667,486, dont $5,423,-469,961 effectuées par les compagnies à charte fédérale, $435,624,288 effectuées par des compagnies à charte provinciale et $374,473,237 prises par des compagnies opérant sans charte. Les assurances sur la vie en vigueur au 31 décembre 1919, se montaient à $2,545,746,508, dont $2,321,-892,716 pour la part des compagnies à charte fédérale. La masse des assurances-vie créditées aux compagnies à charte provinciale sont l'oeuvre des mutualités.

En ce qui concerne les genres d'assurance autres que vie et incendie, les primes nettes encaissées par elles en 1919 se sont élevées à $19,037,681 et les pertes payées à $9,796,919.

LES ASSURANCES-VIE

Dans *L'Annuaire du Canada*, pour 1920, qui vient d'être communiqué au public, nous trouvons d'intéressantes statistiques sur les assurances-vie, en 1919.

Nous y trouvons entre autres choses, que 43 compagnies se sont partagé le domaine de l'assurance sur la vie au Canada, dont 24 canadiennes, 8 britanniques et 11 étrangères. Nonobstant les difficultés résultant de la guerre, le montant total des polices souscrites au Canada pendant l'année 1919 fut de $524,513,629, comparé à $313,-251,556 en 1918 et $282,120,130 en 1917.

La part des compagnies canadiennes, dans le chiffre d'affaires de 1919 représenta $320,150,705, contre $179,-129,315 en 1918 et $172,707,621 en 1917; celle des compagnies britanniques fut de $11,264,394, au lieu de $1,-969,013 en 1918 et $5,109,183 en 1917; enfin les compagnies étrangères y ont participé pour $193,128,530, au lieu de $127,198,228, et $101,307,626 en 1917.

A la date où ont été dressés les états de 1919, les assurances sur la vie alors en vigueur au Canada s'élevaient à $2,187,837,317, au lieu de $1,785,961,273 en 1918 et $1,585,012,563 en 1917, ces assurances étant ainsi réparties: compagnies canadiennes $1,362,631,562 ($1,105,-503,117 en 1918); compagnies britanniques, $66,908,064 ($60,296,113 en 1918; compagnies étrangères $758,297,-691 ($619,261,713 en 1918).

LES COMPAGNIES ETRANGERES

Si l'on étudie, dans le dernier rapport officiel, les primes et les pertes, telles que comparées aux risques, l'on voit que les taux moyens des primes pour chaque $1,000 de risques souscrits en 1920 a été de $10,476 contre $10,616 qui était le chiffre correspondant en 1919. Les taux individuels des différentes compagnies varient beaucoup, comme on pourrait s'y attendre, par suite de la variété des affaires des compagnies.

Les pertes (approximatives) subies durant l'année, comparées au montant des risques en cours (prenant pour cela la moyenne du montant des risques en vigueur au commencement et à la fin de l'année& ont été dans la proportion moyenne de $4.22 par $1,000 de risques courants. Les taux correspondants pour 1882-3-4-5-6-7-8-9-90-1-2-3-4-5-6-7-8-9- 1900 -1-2-3-4-5-6-7-8 -9-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19, sont de $5.68, $5.56, $5.37, $4.54, $4.-58, $5.70, $4.70, $4.19, $4.84, $5.33, $5.61, $6.17, $5.50, $5.75 $5.15, $5.38, $6.20, $4.99, $8.38, $6.68, $4.06, $5.22, $12.05, $4.88, $4.97, $5.69, $6.41, $4.83, $5.61, $5.07, $4.73, $5.00, $4.67, $3,91, $4.19, $4.60, $4.28 et $3.53 respectivement.

La proportion des pertes pour les différentes compagnies calculées sur la base qui précède est, toutefois, comme d'habitude, répartie très inégalement entre elles.

Chez les compagnies, étrangères, contre l'incendie, les recettes en primes ont été de $17,191,829, soit une augmentation de $3,954,062 sur l'an dernier; Les indemnités soldées se sont élevées à $7,751,902, soit une diminution de $2,196,634 sur 1919, et les dépenses générales à $6,087,-763, ce qui est une augmentation de $1,604,703 sur 1919, attestant une balance de $3,351,919 au crédit des compagnies. L'année précédente, cette balance était de $3,199,-439.

Ces compagnies ont, par conséquent, fait plus de transactions à un taux plus élevé de dépense et une proportion moindre d'indemnités qu'en 1919.

Bière Bien Mûrie

Il faut l'EXPERIENCE et la SCIENCE de générations pour développer la SAVEUR et les PROPRIETES TONIQUES qui ont fait que la bière

Dow

Prime par la Qualité

Ne dites pas "Bière", dites DOW

Combien Pouvez - Vous En Vendre ?

Bascules de la véritable première qualité Fairbanks

CAPACITE: 500 LIVRES

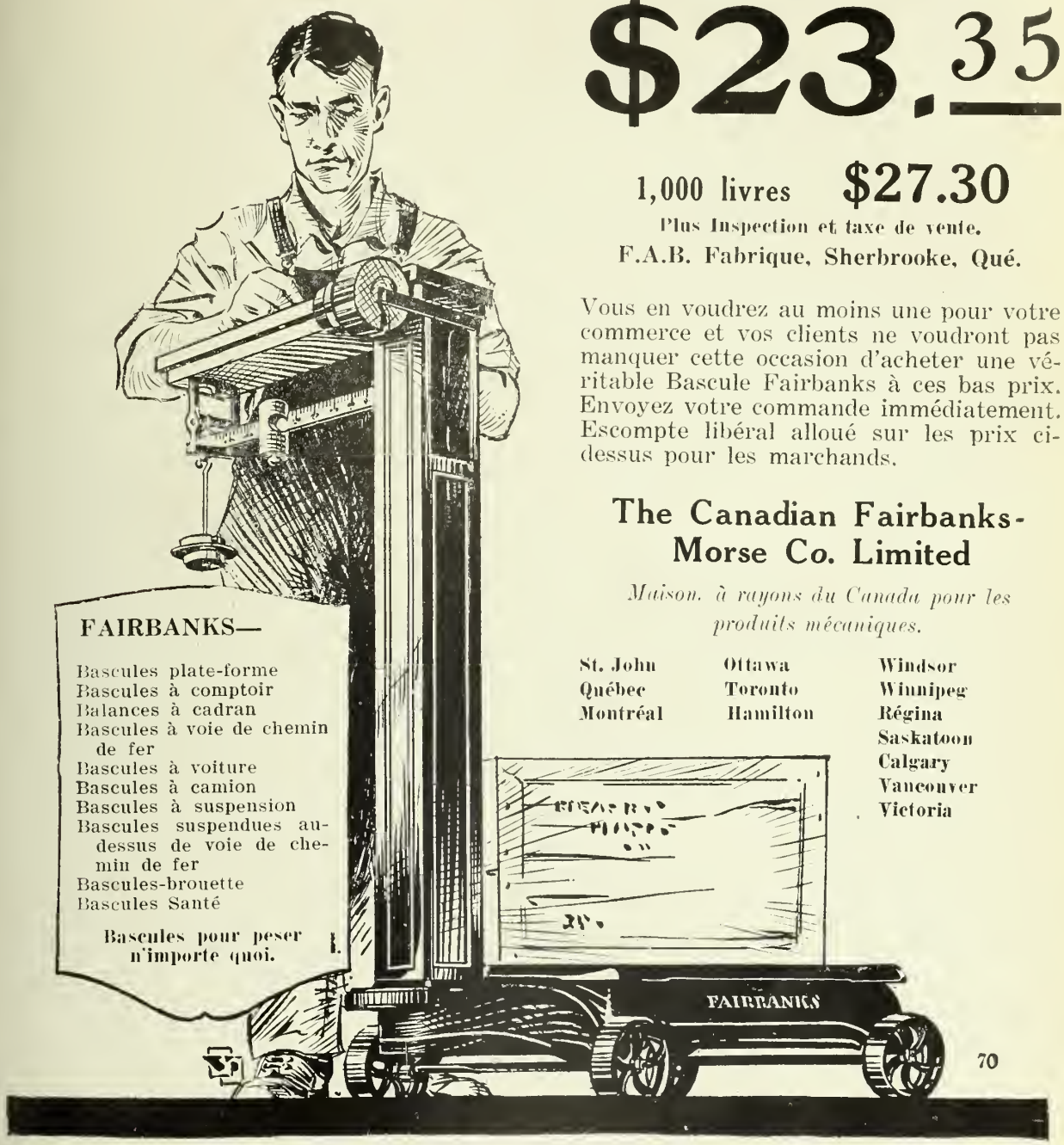
$23.35

1,000 livres $27.30

Plus Inspection et taxe de vente.

F.A.B. Fabrique, Sherbrooke, Qué.

Vous en voudrez au moins une pour votre commerce et vos clients ne voudront pas manquer cette occasion d'acheter une véritable Bascule Fairbanks à ces bas prix. Envoyez votre commande immédiatement. Escompte libéral alloué sur les prix ci-dessus pour les marchands.



The Canadian Fairbanks-Morse Co. Limited

Maison. à rayons du Canada pour les produits mécaniques.

St. John	Ottawa	Windsor
Québec	Toronto	Winnipeg
Montréal	Hamilton	Régina
		Saskatoon
		Calgary
		Vancouver
		Victoria

BASCULES FAIRBANKS

"Castor"



Nouvelles Allumettes EDDY



Pour les Canadiens-Français

Les Allumettes "Castor" sont destinées exclusivement aux acheteurs du Québec. Silencieuses, frottantes, non toxiques bien entendu, et absolument sans danger. **Elles s'éteignent complètement sans faire de braise.**

La ménagère exige les **meilleures** allumettes: achetez-lui, les "Castor" de Eddy, et elle n'aura rien à redire.

Elles satisfont vos clients et vous donnent un bon profit, tels sont les avantages des "Castor", les nouvelles allumettes de Eddy.

Commandez-les chez votre fournisseur de gros.

LA CIE E. B. EDDY, LIMITEE
HULL, QUEBEC.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le " Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

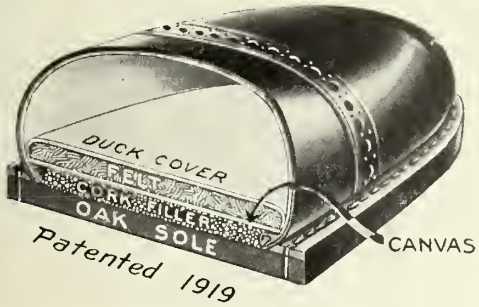
DE EN 1887 | MONTREAL, 19 MAI 1922 | VOL. XXXV—No 20



Comment le pied d'un enfant se développe dans une chaussure à trépointe-coussin Globe.
Le résultat de 30 ANNEES d'EXPERIENCE.

LES MEILLEURES CHAUSSURES POUR ENFANTS

Offrez à votre clientèle ce qu'il y a de mieux sur le marché et vos ventes se REPETERONT FACILEMENT. Nos chaussures sont faites du meilleur matériel et avec le plus grand soin. Nous vendons actuellement les chaussures qui plaisent aux enfants et donnent satisfaction aux parents.



GLOBE PILLOW WELT
MADE IN CANADA

□ □ □

Ce sont les seules véritables chaussures à Trépointes Goodyear avec semelle-coussin.

□ □ □

Ligne complète tenue par la maison Alfred LAMBERT,Inc., de Montréal.

GLOBE SHOE, LIMITED
TERREBONNE, QUE.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 33)

"Inutile aux Autres de se Présenter".

C'est une phrase que l'on voit généralement dans la colonne des Petites Annonces, mais nous l'employons ici—parce qu'elle explique bien ce que nous voulons dire. Nous tenons à avoir les meilleurs et les plus agressifs marchands de chaussures du Canada —

"Inutile aux Autres de se Présenter".

Notre indépendance est justifiée. La Chaussure Liberty est maintenant à la disposition de quelques marchands actifs du Canada. Il n'y a jamais eu, il n'y a pas actuellement, et nous ne croyons pas qu'il y ait jamais une meilleure chaussure d'offerte au public canadien. C'est le dernier mot du style; elle conserve sa forme, et elle est superbement faite des meilleurs matériaux.

Marchands actifs connus, écrivez aujourd'hui pour les conditions de notre franchise exclusive dans votre territoire. Seuls les meilleurs marchands sont dignes de vendre les Chaussures Scott-McHale.

Scott-McHale, Limited

London *Canada*

EN MAGASIN

La Chaussure "Strider" de Frank W. Slater

PRETE A LIVRAISON IMMEDIATE



Forme 60

60—Oxford, Chevreau Vici Noir, Hommes, C-D, 5-10.
60—Oxford, Chevreau Vici Brun Havane, Hommes, C-D, 5-10.



Forme 62

6039—Blucher Providence, gun metal Lotus, talon demi-caoutchouc, semelle simple, largeur E. Pointures: 5-11.
6040—Blucher Providence, veau tan Lotus, talon demi-caoutchouc, semelle simple, largeur E. Pointures: 5-11.



Forme 60

6[illegible]—Oxford, Veau Brun Lotus, Hommes, C-D, 5-9½.



Forme 702

6038—Blucher, quartier entier, gun metal Lotus, talon demi-caoutchouc, semelle "slip", largeur D. Pointures: 5½-11.
6037—Blucher, quartier entier, veau tan Lotus, talon demi-caoutchouc, semelle "slip", largeur D. Pointures: 5½-11.

LA CHAUSSURE "STRIDER"
Est sans Rivale

Pour le Commerçant de l'Ontario seulement.
En magasin, Chambre H, Arcade de la Rue Yonge, à Toronto.

EAGLE SHOE CO., LIMITED

587 RUE BEAUDRY MONTREAL

Invictus
THE BEST GOOD SHOE



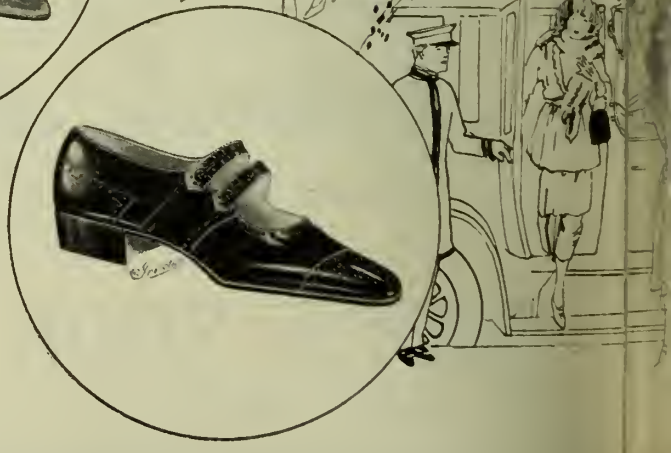
F350/39 *Botte à l'écuyère, gun métal, pour dames*, $9.50.



F671/159 *Oxford de Golf, à selle, élan fumé roussâtre, pour dames*, $5.35.



F060/224 *Pantoufle en brocart argenté pour dames*, $8.75.



F551/153 *Oxford, deux brides, cuir vernis, pour dames*, $5.10.

CH
pa
O

Une carte psta
adressée vous a
visite d'un de os

GEO. A. SLATER, LIMITED
MONTREAL

Invictus
THE BEST GOOD SHOE

RES

es es

ONS

ons pas de re-
ant ns votre loca-
vez-ous pour con-
s avntages de l'A-
ctu.



F04/151 *Pantoufle Opéra cousue, cuir veau brun, pour hommes*, $3.75.

F382/145 *Oxford Brogue, Willow brun, pour hommes*, $6.75.

F550/150 *Oxford cousu, cuir verni, pour hommes*, $5.00.

F572/25 *Bal. Brogue, veau Memel brun, pour hommes*, $7.15.

GEO. A. SLATER, LIMITED
MONTREAL

C'est le Temps de Vous Préparer

Peu importe les difficultés auxquelles vous avez dû faire face au cours des derniers mois, préparez-vous pour de véritables affaires ce printemps et cet été.

Le public aura besoin de CHAUSSURES, et si vous pouvez lui montrer de jolis modèles et des bonnes valeurs, **vous ferez des ventes.**

Nous avons des offres spéciales de printemps qui feront sensation dans le commerce. Dans toutes nos lignes, depuis nos chaussures d'enfants jusqu'à celles pour hommes, notre assortiment offre exactement les modèles populaires et les VERITABLES valeurs qu'il vous faut.

Avez-vous pensé à vos chaussures blanches pour la vente de l'été? C'est le moment de vous assurer un bon assortiment et nos lignes offrent un choix complet de tous les genres.

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED
184 RUE McGILL, - - MONTREAL

Les Chaussures en Canevas
Marque OUTING

seront en si peu de temps dans le plus fort de la demande de l'été qu'il faut agir immédiatement. Faites la revue de votre assortiment et voyez ce qui vous manque. Assortissez votre stock! Soyez prêt avec une ligne complète et bien assortie de Chaussures en Canevas de la Marque "Outing". De bons stocks veulent dire que vous pourrez convertir en ventes le maximum de visites à votre magasin. Des assortiments incomplets veulent dire des ventes perdues.

Préparez-vous, vous sauverez du temps et vous vous éviterez du retard.

L'été est l'époque des ventes des chaussures "Outing". Le temps passe vite. L'automne arrivera de nouveau avec ses pluies et la demande pour les claques. Commencez à préparer immédiatement vos commandes pour l'automne. Cela vous permettra de vous consacrer entièrement à la vente intensive de l'été.

Gutta Percha & Rubber, Ltd.

BUREAU-CHEF ET FABRIQUE A TORONTO

Succursales dans les Principales Villes du CANADA.

La seule chose que vous désirez dans un SOUS-CAP, c'est la longue durée

Cela signifie qu'il doit être imperméable à l'eau, à la transpiration et assez fort pour résister aux chocs violents. Le procédé du sous-cap Vulco-Unit donne exactement ces qualités essentielles.

EMPLOYEZ LE VERITABLE

SOUS CAP VULCO UNIT

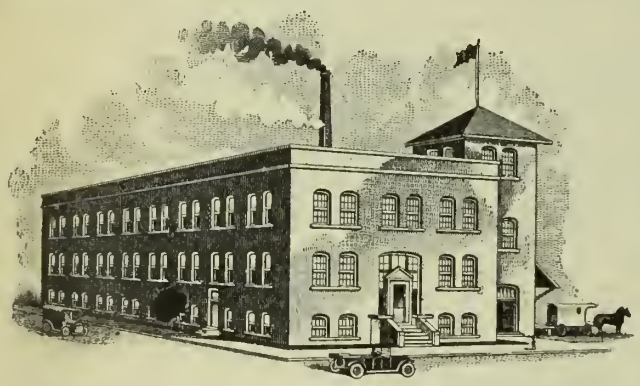


Appareil, Procédé et Produits Brevetés

VENDU UNIQUEMENT PAR

Beckwith Box Toe, Limited

SHERBROOKE, P. Q.



SAINT-HYACINTHE, QUEBEC

LA QUALITE et le PRIX étant comparés, nos chaussures ne sont pas surpassées.

Nous fabriquons plusieurs genres de CHAUSSURES FORTES pour HOMMES, GARCONS et ENFANTS, ainsi qu'une variété de lignes plus légères Style McKay, dans les mêmes séries, sur différentes formes, et de cuirs réputés les meilleurs sur le marché.

A. A. COTE & FILS LIMITEE

JOS. TURCOTTE

CORDONNIER

Tout ordre exécuté avec ponctualité.

Attention particulière donnée à l'ouvrage sur mesure

Prix très modérés.

J'attire l'attention de ceux qui portent des Chaussures couleur naturelle à venir me voir car j'ai une composition pour noircir ces chaussures, qui ne fait aucun dommage et rend le cuir très beau.

Une visite est sollicitée.

52, rue de la Fabrique, Haute-Ville, QUEBEC.

Phone 3112.

LUDGER DUCHAINE

MANUFACTURIER DE CHAUSSURES

593 rue St-Valier, - - QUEBEC.

Téléphone 76

J. ALLEYN

FABRICANTS DE VOILES, TENTES ET AUVENTS

225, rue St-Paul, - - QUEBEC.

The Yamaska Brand



J. A. & M. Coté

ST. HYACINTHE.
CANADA.



Ces Lignes Principales sont au Premier Rang au Canada

LA MEILLEURE VALEUR

La fabrication de la chaussure devra faire un progrès exceptionnel avant que les lignes principales Yamaska soient surpassées.

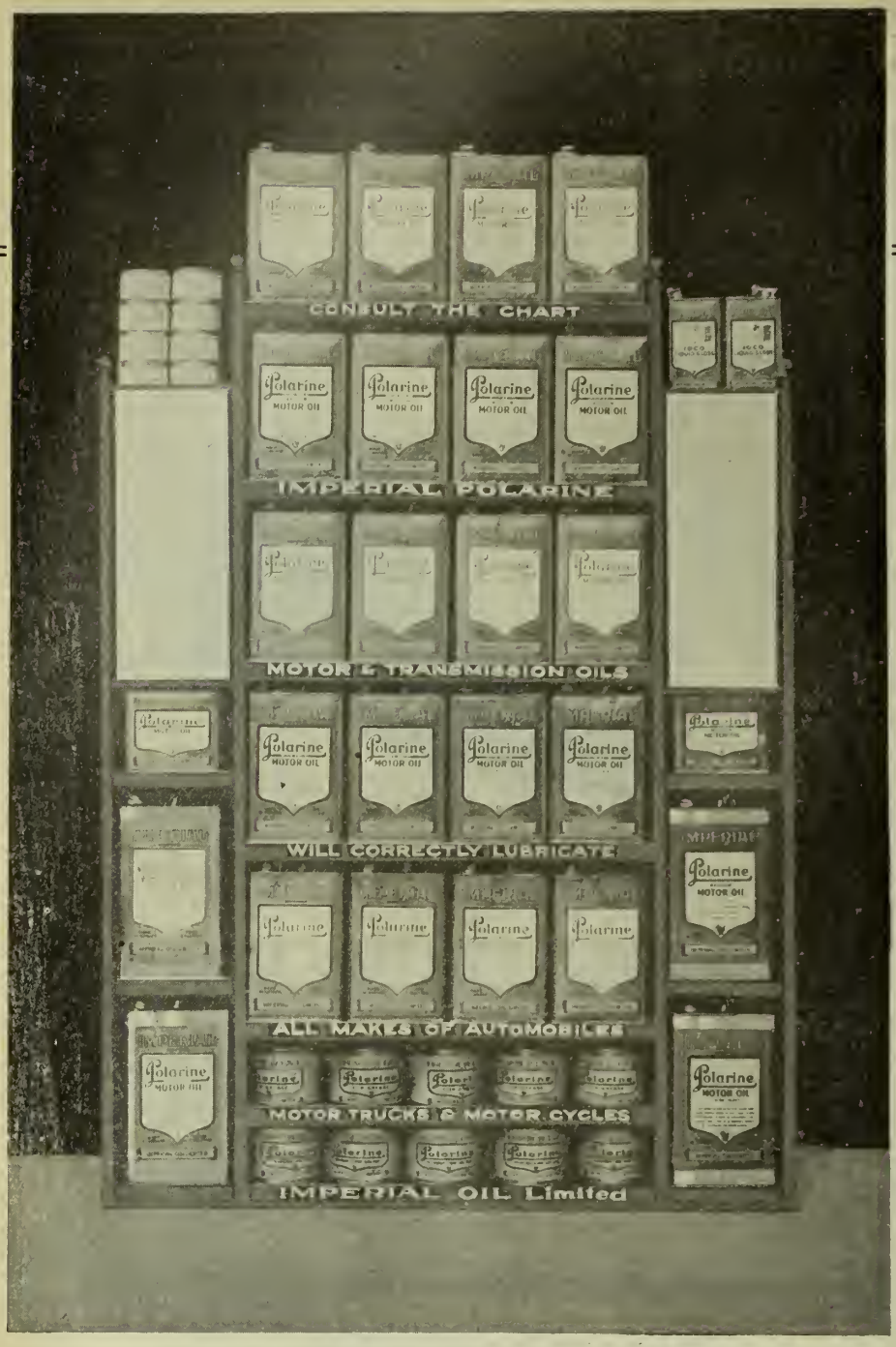
Nous ne négligeons aucun modèle qui peut amener des ventes, et tous les marchands savent le soin que nous prenons à tenir la cordonnerie Côté à un niveau qui veut dire une qualité incontestée.

A présent que le public recherche la valeur, ne manquez pas de tenir en vedette les chaussures de la Marque Yamaska. Vu que nous vous vendons DIRECTEMENT vous êtes le seul à faire le profit entre l'intermédiaire et le consommateur.

Lignes Yamaska pour la ***Valeur***

La Compagnie J. A. & M. Coté

ST. HYACINTHE, QUE.



Le Support-étalage "Imperial Polarine" est destiné à recevoir un stock complet d'Huiles à Motor "Imperial Polarine" dans les bidons cachetés et lithographiés bien connus du public. Il a sept pieds de hauteur, une profondeur de 12 pouces et une largeur de cinq pieds (ne couvrant qu'un espace d'environ 5 pieds carrés). Ce support est a deux faces et peut se placer commodément dans la vitrine ou dans le magasin, et les produits exposés peuvent être retirés de n'importe quel côté.

Ce support est en acier de bonne qualité et peint en bleu "royal". Les inscriptions des deux côtés invitent le public à consulter le Guide de Graissage "Imperial" qui indique la qualité d'Huile "Imperial Polarine" ou de Graisse "Imperial" qui convient à chaque marque d'automobile et de camion.

Le support-étalage est expédié tout monté, prêt à être installé dans votre magasin. Il est construit de façon à assurer un bon service et à durer de longues années.

Un vendeur qui ne se fait pas payer

Le Support-étalage "Imperial Polarine" permet de mettre bien en évidence les Huiles à Moteur "Imperial Polarine".

Il fait "machinalement" les ventes, pour vous, pendant que vos clients attendent leur tour.

Il évite toute perte de temps, soit pour vendre, soit pour servir, ayant toujours un stock à portée de la main.

Ils vous permet de garantir à vos clients une satisfaction complète, en leur vendant la qualité voulue d'Huiles à Moteur "Imperial Polarine" recommandée par les Guides de Graissage "Imperial" placés bien en évidence sur chaque support.

Représentez-vous ce Support-étalage installé dans votre magasin.—Songez aux avantages nombreux que vous pouvez retirer de cet intermédiaire propre et discret, qui expose continuellement aux yeux du public les différentes qualités d'huiles que vous avez à vendre. Demandez tous les renseignements voulus au représentant de l'"Imperial Oil" ou écrivez à notre succursale la plus proche de chez vous, pour connaître les détails concernant notre offre spéciale relative à ce support.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et Distributeurs des HUILES et GRAISSES A MOTEUR
"IMPERIAL POLARINE"

Distributeurs des "Gargoyle Mobiloil" au Canada.

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL.
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT",
Montréal.

FONDE EN 1887 | MONTREAL, vendredi 19 mai 1922 | VOL. XXXV—No 20

UN CONVOI MODELE D'AGRICULTURE

Les populations rurales de la province de Québec auront bientôt l'avantage de visiter le magnifique train agricole modèle que l'on est actuellement à préparer dans le but de donner des démonstrations pratiques à nos cultivateurs et d'améliorer d'une manière générale leurs connaissances et leurs méthodes en matière d'agriculture. Ce convoi, dont les wagons sont fournis par la Compagnie du Pacifique Canadien, sera des plus modernes et permettra de disposer, de façon à ce que la visite en soit facile pour le public, les produits, le bétail et les différents articles d'intérêt pour l'agriculteur.

A l'hon. M. Caron, ministre de l'Agriculture dans le gouvernement provincial de Québec, revient la plus grande part de crédit pour la mise en circulation de ce convoi modèle, dont la visite dans tous les endroits de la province situés sur une ligne de chemin de fer quelconque, ne manquera pas de porter des fruits immédiats. M. Caron, qui a toujours montré la plus grande initiative dans l'administration de son important ministère, donne une preuve nouvelle du splendide esprit qui l'anime lorsqu'il s'agit d'améliorer les conditions agricoles dans notre province et de mettre celle-ci sur un pied d'égalité avec les autres du Dominion, dans ce domaine. La Compagnie du Pacifique Canadien, toujours anxieuse de promouvoir le développement dans toutes les sphères, est heureuse de le seconder dans ce mouvement.

Une grande partie du bétail qui sera placé à bord du train sera fourni par le gouvernement provincial, tandis que l'Ecole d'Agriculture d'Oka, celle de Sainte-Anne de la Pocatière, le Collège MacDonald, le Pacifique Canadien, les Coopératives de la province, auront aussi d'importants exhibits dans les douze wagons qui formeront le convoi. Deux wagons seront affectés aux bêtes à cornes de race et un wagon aux moutons et aux porcs. Un autre wagon sera affecté à la basse-cour, pendant que les produits de l'industrie laitière seront en exhibition dans un cinquième wagon. L'horticulture sera traitée spécialement dans un wagon, de même que l'élevage des abeilles et la fabrication du sirop d'érable, deux industries bien propres à la province de Québec. Il y aura un wagon pour les sciences domestiques et deux autres dans lesquels seront placés des spécimens de graines de semences, et des choses se rapportant au drainage du terrain, à l'exploitation générale de la ferme, etc.

La date du départ de ce train modèle sera annoncée plus tard, ainsi que son itinéraire. Nul doute que son passage sera bien vu dans toutes les localités qui ont la bonne fortune de se trouver sur un réseau ferroviaire

Vous ferez de bons profits en vendant

LE TABAC À CHIQUER
COPENHAGEN
(préparé sous forme de tabac à priser)

Le meilleur tabac à chiquer au monde

ON DOIT SURVEILLER SA PUBLICITE

L'excellente revue *Publirep* écrit que, pour obtenir, de sa publicité, un maximum de rendement, il importe, en premier lieu, qu'elle soit intelligemment présentée; or, il est nécessaire de surveiller cett présntation et dans ce but de mettre en usage tous les moyens de contrôle dont on peut disposer.

S'agit-il d'annonces dans les journaux et revues, publicité d'un prix d'achat élevé, il faut très sérieusement la contrôler en tenant compte des points suivants:

L'annonce a-t-elle paru? En bonne place? Son effet n'est-il pas annihilé par un voisinage d'annonces plus importantes, insérées par d'autres maisons? Est-elle bien passée le jour fixé? A la place indiquée? Tout le monde sait, au sujet de ce dernier point, qu'un annonceur qui assure un certain chiffre à son journal, peut exiger d'être placé soit en tête de colonnes, soit à un endroit déterminé de commun accord et que, s'il est impossible, certains jours, qu'il en soit ainsi, l'administration du journal est avertie de ne rien faire passer ces jours là. Il est donc nécessaire qu'une vérification soit scrupuleusement faite afin de s'assurer qu'il a bien été tenu compte des arrangements pris.

S'agit-il maintenant d'une annonce insérée dans un annuaire, il faut vérifier si l'insertion figure bien à la ou aux rubriques pour lesquelles on a souscrit et — point non moins important, car une annonce dans un annuaire est de longue durée — s'il n'a pas été commis d'erreurs dans la mention du nom, de l'adresse et de la profession, ce qui porter à préjudice.

La publicité par affiches doit être également l'objet d'une étroite surveillance, surtout lorsqu'on en a confié le soin, comme c'est généralement le cas, à une agence.

Celle-ci devra fournir la liste complète des emplacements, choisis ou acceptés, liste que l'annonceur utilisera pour vérifier, en des tournées régulières, pendant toute la durée du contrat, si l'affichage a bien été maintenu, s'il a été fait en parfait état de propreté et renouvelé lorsque cela était nécessaire.

En ce qui concerne enfin la distribution de prospectus ou de circulaires, faite sur la voie publique ou à domicile, la surveillance doit être des plus active; on a souvent affaire, en effet, à des distributeurs plus ou moins consciencieux qui, pour se débarrasser plus rapidement de leur besogne, donnent deux ou trois prospectus à la fois à la même personne et en font disparaître une certaine quantité dans les ruisseaux ou les égouts.

Voici quelques moyens à employer :

1. Faire surveiller et suivre les distributeurs lorsqu'il s'agit soit à domicile, soit sur la voie publique, d'une simple distribution générale.

2. S'agit-il de distribution à domicile, sous enveloppe avec adresses, on glissera parmi les plis à remettre quelques faux noms et de faux numéros, dits "adresses témoins". Il est évident que le distributeur qui fait consciencieusement son service, doit rapporter les plis qu'il n'a pas pu remettre par suite d'adresse inexacte.

Quand la distribution a lieu par voie postale, ce son les retours qu'il faut surveiller.

Sont-ils nombreux? C'est que les listes dont vous vou servez ne sont pas à jour, par suite de l'inattention d votre personnel. Cela est plus souvent le cas lorsque ce ser vice est fait par une agence.

Si vous effectuez vous-même ces envois, il sera bon d surveiller l'employé qui est chargé de les remettre à l poste.

On nous contait hier, précisément, que le garçon d courses d'une maison de la place, chargé d'affranchir e de mettre à la poste un certain nombre d'imprimés, fu pris "flagrante delicto", alors qu'il procédait à leur des truction, tranquillement assis sur un banc dans un par public, par la patronne de la dite maison, passant par là.

Commerçants, industriels, contrôlez et surveillez votr publicité.

LES MESSAGERIES ET LES CEREALES

Le Ministère de l'Agriculture a obtenu des compa gnies de chemins de fer: Pacifique Canadien, Gran Tronc et Canadien National une réduction très importan te pour le transport des grains de semence suivants: blé avoine, orge, seigle et blé-d'Inde, par quantités de char ou moindres qu'un char pour le bénéfice des cultivateur de la province, à compter du 24 mars jusqu'au 15 ma 1922.

Cette réduction varie suivant la destination. Ell est accordée entre toutes stations dans les limites de l province de Québec sur les lignes des chemins de fer sus mentionnés seulement.

Seuls les cultivateurs, les sociétés d'agriculture, le cercles agricoles, les sociétés coopératives agricoles et le municipalités pourront bénéficier de ce tarif de faveur.

Les grains de semence expédiés au char ou en quan tités moindres qu'un char doivent être consignés au mi nistre de l'Agriculture aux soins d'un cultivateur, d'un société d'agriculture, d'un cercle agricole, d'une société coopérative agricole, d'une municipalité ou aux soins d l'acheteur attitré de ces organisations et aucune consigna tion ne pourra être livrée au destinataire sans un ordr du Ministère.

Cette formalité est exigée par les compagnies d chemin de fer comme garantie que la marchandise es réellement achetée par des cultivateurs, mais il est bien entendu que le Ministère de l'Agriculture ne vend aucun de ces produits.

Les cultivateurs, associations agricoles ou municipa lités qui désirent bénéficier de ces taux réduits devron d'abord s'entendre avec leurs fournisseurs quant à la ma nière de consigner leur marchandise, s'entendre avec l'a gent de leur station, puis signer et transmettre au Minis tère un engagement d'employer ces grains pour la se mence seulement ou de ne les pas vendre, en tout ou en partie à d'autres personnes qu'à des cultivateurs pour leur

propre semence. Sur réception de cet engagement, le Ministère émettra un permis de livraison.

Si les cultivateurs n'observent pas cet engagement, ce tarif de faveur sera immédiatement annulé.

Cette réduction ne s'applique pas aux graines de semence. La réduction ne s'applique pas non plus aux grains de semence autres que ceux mentionnés dans cette circulaire, ni aux consignations de grains de semence transportés dans Québec, mais expédiés d'un point en dehors de la Province.

On peut obtenir des formules d'engagement en s'adressant au Ministère de l'Agriculture ou aux agronomes. La réduction de fret déjà accordée pour le transport du foin, des criblures et du blé d'Inde d'alimentation, reste en vigueur, mais prendra fin le 30 avril.

LE PROSPECTUS ET LE DEPLIANT

Nos lecteurs liront avec avantage les intéressantes lignes suivantes, dues à la plume avertie de M. Louis Angé, dont nous publiions récemment une forte étude publicitaire.

"Le prospectus est un petit imprimé de publicité, remis de la main à la main ou envoyé à domicile, afin d'attirer l'attention sur tels articles à vendre ou sur tel magasin. Il ne comprend d'ordinaire qu'une feuille, qui peut être aussi pliée, de manière à pouvoir recevoir 1, 2, 3 ou 4 pages de texte, selon qu'on laisse ou non en blanc un ou plusieurs côtés de la feuille pliée ou non.

Le prospectus doit contenir tous les détails susceptibles de rendre intéressante la chose pour laquelle il est fait; il est de caractère essentiellement descriptif, explicatif, didactique. Sa rédaction, son illustration, sa typographie et sa présentation sont analogues à celles de l'annonce; seulement, on y dispose de plus de place que dans cette dernière, et on peut donc s'y étendre plus longuement. Le lecteur d'un prospectus est enclin à consacrer plus de temps à la lecture de celui-ci que ne le fera, d'ordinaire, pour une annonce, le lecteur de journal.

Le format du prospectus doit être assez grand pour que le texte y puisse être assez aéré et espacé; mais il ne doit pas être incommode au point de ne pouvoir pas se mettre facilement dans une poche, dans un dossier ou sur un bureau.

Le papier employé doit être assez rigide, assez fort, pour que la lecture puisse s'en effectuer aisément, sans qu'il vienne à se ployer, ce qui est le cas du papier trop mince. Le prospectus peut être de couleur variée, mais la couleur du papier doit toujours se marier harmonieusement avec les caractères d'impression, et non pas, comme cela arrive très souvent, en rendre très pénible la lecture.

Un point capital, c'est que le prospectus se fasse lire jusqu'au bout, avant d'être froissé ou jeté au panier; mais un point plus capital encore serait qu'il se fasse conserver. Pour cela il faut, d'abord, que son aspect soit très soigné, qu'il soit très bien imprimé et illustré, ce qui trop souvent laisse à désirer. Et il faut que son texte soit d'un intérêt réel, même si l'article qu'il recommande ne doit pas pour le moment intéresser le lecteur. Un bon procédé consiste à y mettre des indications utiles pour le lecteur, renseignements postaux, commerciaux ou autres, à y donner quelque recette pratique, quelque horaire des chemins de fer, à en faire un calendrier, un double décimètre, un buvard, etc.

L'infériorité de la plupart des prospectus vient, précisément, de ce qu'ils sont insignifiants comme aspect et comme contenu. *On ne s'est pas assez soucié de valoriser le prospectus.* Il est bon de mettre bien en évidence une phrase très courtoise invitant le destinataire à conserver le prospectus pour un temps où il pourra se faire qu'il soit très heureux de posséder l'adresse de l'expéditeur du prospectus, afin d'y faire, dans de bonnes conditions, quelque emplette utile. De même, il est excellent de prier le destinataire de demander tous renseignements complémentaires qu'il pourra être désireux d'avoir, et, pour cela, une partie du prospectus sera, avantageusement transformée en carte postale ou en formule à retourner, après l'avoir remplie, — une ligne en pointillé permettant d'en détacher aisément cette partie-là.

Si le prospectus porte quelque image ou quelque devinette, charade, récréation ou jeu d'esprit à l'usage des enfants ou des grandes personnes, il n'en sera que mieux conservé. On peut même instituer de petits concours dotés de menues récompenses pour les gagnants.

(*à suivre*)

PROCHAINE CONVENTION DES MANUFACTURIERS

La prochaine convention de l'Association des Manufacturiers Canadiens qui doit s'ouvrir le 20 juin aura lieu cette année à St. Andrews-by-the-Sea, au Nouveau-Brunswick. Les manufacturiers et hommes d'affaires les plus influents de toutes les provinces du Canada, se réuniront à St. Andrews pour discuter les questions concernant le commerce et l'industrie du pays, et incidemment pour jouir des beautés pittoresques de cette station balnéaire canadienne.

L'Association a choisi St. Andrews pour tenir ses séances cette année, parce qu'il revient aux provinces maritimes d'avoir la convention chez elles. M. W. S. Fisher, son président, habite d'ailleurs St. John, la métropole du Nouveau-Brunswick. Il y a trois ans, on décida de subdiviser l'Association en cinq groupes distincts et de tenir la convention annuelle à tour de rôle dans chacune des subdivisions territoriales, qui sont les provinces maritimes, les provinces des prairies, Ontario et la Colombie Anglaise. En 1920, les membres se réunirent à l'hôtel Vancouver, l'an dernier au Château Frontenac de Québec, et cette année, ils tiendront leurs séances à l'Algonquin, luxueuse hôtellerie de St. Andrews, qui est le rendez-vous d'un grand nombre de touristes.

La situation de St. Andrews sur la baie de Passamaquoddy, sa plage, ses terrains de golf, ses routes magnifi-

ques, en font l'une des plus charmantes villégiatures des provinces maritimes, et l'on ne pouvait choisir un endroit plus approprié pour les assises d'une organisation d'hommes d'affaires telle que l'Association des Manufacturiers Canadiens. Ceux-ci, qui sont forcés de mener une existence active et laborieuse, trouveront dans le calme de St. Andrews, l'inspiration qu'il leur faut pour résoudre les problèmes de l'expansion du commerce et de l'industrie dans notre pays.

LA VENTE ET LA PUBLICITE

En leur donnant le beau travail de M. Augé, nous promettions à nos lecteurs d'autres articles rédigés par de hautes compétences européennes. Nous commençons donc, aujourd'hui, de publier une conférence faite par M. Maurice, ancien élève de l'Ecole Polytechnique, directeur technique de la compagnie Real, devant le Cercle Commercial et Industriel de France et que reproduisait récemment notre excellent confrère *Commerce et Industrie*.

"La vente et la publicité constituent sans doute une science, mais une science encore en formation. Nous avons employé et vous aussi, les termes de "science commerciale", "d'ingénieur commercial"; vous savez, Messieurs, qu'en nous exprimant ainsi, nous avons voulu tout simplement exprimer les tendances modernes à introduire l'esprit scientifique dans l'étude et l'analyse des choses commerciales, et c'est vers ce but que sont dirigés nos efforts . . .

Nos études de vente et de publicité porteront sur les seules professions commerciales, telles que le législateur les a énumérées, d'une façon un peu sèche, et faute sans doute de pouvoir mieux les définir. J.-B. Say, en distinguant *l'industrie commerciale* de *l'industrie extractive* et de *l'industrie manufacturière*, nous donne de la nature du commerce une idée très exacte. Je vous cite ici l'ouvrage de Lyon-Caen et R. Renault: "L'industrie commerciale met les choses à la portée de ceux qui doivent s'en servir; elle sert d'intermédiaire entre les fabricants et les commerçants en détail, ou les personnes qui ont besoin du produit; elle augmente la valeur des matières premières et des produits fabriqués en les transportant là où ils sont nécessaires et en les répartissant entre les consommateurs".

La vente et la publicité, objets de nos études, s'appliquent aux professions commerciales ainsi définies. Cependant la vente, avec sa double caractéristique sociale et psychologique, se rencontre en tant de circonstances, revêt devant nous, dans les manifestations de l'activité moderne, tellement de formes diverses, que nous ne manquerons pas l'occasion d'analyser les phénomènes de vente, sous un aspect ou sous un autre, lorsque nous les rencontrerons.

Regardons autour de nous, Messieurs: on vend de tout, on vend partout, on vend de toutes les façons. On vend des marchandises: c'est l'objet des professions purement commerciales. On vend du transport: ce sont les Compagnies de transport. On vend de l'espace dans les journaux: c'est le métier du courtier de publicité. On vend des conseils: c'est le métier des médecins, des avocats, etc.

Partout où nous trouvons ce phénomène de vente, nous avons à glaner des expériences, parce que, partout, nous trouverons des caractéristiques communes, au point de vue économique, et surtout au point de vue psychologique. Nous irons recueillir ces données psychologiques partout où elles se manifestent.

Qu'est-ce donc que la vente, à proprement parler? Le Code civil, vous le savez, donne de la vente cette définition dont le législateur a besoin: "La vente est une convention par laquelle l'un s'oblige à livrer une chose, et l'autre à la payer".

Comment est-ce qu'il peut les prévoir? En basant son observation sur des faits. Quels sont ces faits? Ce sont précisément ceux qui lui permettent de définir le service qu'il prétend apporter à la clientèle visée, — service en échange duquel il demande un profit qui lui permettra de vivre ou de faire fortune, (souhaitons-le lui).

C'est, par conséquent, cette idée de service, c'est l'exposé de ce service qui fait la base du projet d'exploitation. Ce projet comprend, d'autre part, tout le détail des moyens qui seront employés au point de vue organisation, au point de vue capital, au point de vue forme de société, en particulier, pour apporter ce service.

Ce service est de nature très diverse. Il est nécessaire quelquefois de regarder de près, à la loupe, une exploitation, pour trouver le service. Mais, du fait que l'entreprise vit, on peut inférer que le service existe: sans service, la maison ne vivrait pas.

Nous verrons tout à l'heure comment la maison évolue, et quel est le rôle du chef de maison à cet endroit.

J'illustre immédiatement cette façon de voir d'un petit exemple, qui vous semblera peut-être trivial, mais il est tellement de la vie de tous les jours que vous me permettrez de l'employer. Voyez le tout petit épicier de quartier qui vit pauvrement, au milieu de ses paquets de macaroni poudreux, de ses boîtes de sardines périmées, mais enfin qui vit. Pourquoi vit-il, alors que les clients qui l'entourent savent que, dans telle maison d'un grand boulevard ils pourraient trouver une marchandise plus fraîche, toujours mieux présentée, mieux empaquetée, qui ne sera pas exposée à la poussière et à la vermine, une marchandise qui sera sans doute de meilleure marque, probablement moins chère, qu'on pourra lui livrer immédiatement sur une simple lettre. Pourquoi, malgré tout ce service énorme apporté par la qualité de la marchandise, par le prix, par la facilité de livraison donnée par la maison en question du grand boulevard, pourquoi le petit épicier vit-il?

Il vit parce que les ménagères du quartier ont quelquefois oublié la boîte de sardines dont on a besoin au dernier moment, le paquet de macaroni indispensable. Et l'on est bien heureux d'envoyer rapidement chez le petit épicier du coin, qui se trouve là exprès pour cela. On regrette de le faire, parce qu'on sait que c'est moins bon, moins frais, que cela coûte, quelquefois, plus cher; mais on est encore bien content de trouver le petit épicier, au moment où on a besoin de lui.

Evidemment, le code nous présente là l'opération de vente, au moins quant à ses résultats, d'une façon aussi sèche que possible. Cette définition nous intéresse peu; il est cependant indispensable que nous la mentionnions dès l'abord.

La vente, à notre point de vue, si nous examinons toutes ses formes, toutes ses modalités, consistera à donner, en échange d'argent, soit des marchandises, soit un droit sur quelque chose, soit un avis, soit un conseil, soit bien d'autres choses encore; et tout cela nous pouvons le résumer d'un seul mot: la vente consiste à échanger de l'argent contre *du service*.

Cette définition a le mérite, n'est-il pas vrai, Messieurs, d'être d'abord très générale. Cela n'est qu'un point de vue spéculatif, mais en outre cette définition présente à nos yeux d'organisateurs ce mérite immense de nous apporter une idée nouvelle, une idée extrêmement féconde à tous les points de vue: c'est l'idée du service, qu'il s'agit d'aller offrir au public avec cet enthousiasme, cette confiance communicative, qui permettra au vendeur d'amener le client à sa propre conviction.

C'est donc l'idée de service qu'il faut dégager, — et nous y reviendrons lorsque nous aurons à parler de la direction et de l'éducation des vendeurs. Ce n'est pas tant la marchandise que nous apporte le vendeur qui vaut quelque chose, s'il connaît son métier de vendeur: c'est le service que cette marchandise représente. Je dis "la marchandise" comme je dirais: un conseil, un droit, ou n'importe quoi susceptible d'être vendu.

(*à suivre*)

NOS RICHESSES

De récentes statistiques gouvernementales, nous indiquent que, daprès les rapports reçus des élévateurs, des minoteries, des compagnies de chemins de fer et des correspondants agricoles, en date du 31 mars 1922, il y avait dans le pays 114,986,000 boisseaux de blé, comparativement à 95,477,000 boisseaux en 1921 et 77,306,000 boisseaux en 1920, les stocks de 1922 se composant de 62,339,000 boisseaux dans les élévateurs et les minoteries, 41,649,000 boisseaux dans les mains des fermiers et 10,998,000 boisseaux en transit. On estime à 175,610,000 boisseaux la quantité d'avoine existant au Canada au 31 mars 1922, comparativement à 246,414,000 boisseaux en 1921 et 114,492,000 boisseaux en 1920. La totalité pour 1922 se décompose ainsi qu'il suit: 22,002,000 boisseaux dans les élévateurs et les minoteries, 147,604,000 boisseaux entre les mains des cultivateurs et 6,004,000 boisseaux en transit. On estime à 21,336,000 boisseaux, la quantité totale de l'orge se trouvant au Canada au 31 mars 1922, contre 24,845,000 boisseaux l'an dernier et 17,700,000 boisseaux en 1920.

Au 31 mars 1922, la quantité totale du lin, en Canada, à cette date, était de 2,188,000 boisseaux, contre 5,864,000 boisseaux l'an dernier, et 2,094,000 boisseaux en 1920. Le total pour cette année se divise en 1,390,000 boisseaux dans les élévateurs, 618,000 boisseaux entre les mains des fermiers et 180,000 boisseaux en transit. La quantité de seigle disponible au 31 mars 1922 était de 6,683,000 boisseaux, contre 3,415,000 boisseaux l'an dernier, la totalité de cette céréale pour cette année se divisant comme suit: 1,946,000 boisseaux dans les élévateurs et les minoteries, 1,539,000 entre les mains des cultivateurs et 198,000 boisseaux en transit.

De ce qui précède, il résulte que les provisions de blé et de seigle, au 31 mars, étaient supérieures aux stocks de l'an dernier à pareille date, mais que par contre, les stocks d'avoine, d'orge et de lin étaient inférieurs. On se souvient que la récolte d'avoine de 1920 était phénoménale; au contraire, la récolte de lin de l'an dernier fut considérablement inférieure à celle de 1920, cette culture ayant été sensiblement réduite.

Il est aussi déclaré que 14 p.c. du blé produit en 1921, soit 41,649,000 boisseaux étaient encore entre les mains des fermiers au 31 mars 1922, au lieu de 19 p.c. ou 48,919,000 boisseaux en 1920, proportion très forte et inusitée. Quant aux autres récoltes, les quantités estimées être encore entre les mains des fermiers au 31 mars 1922 sont données ci-après, en boisseaux, avec, entre parenthèses, les chiffres pour 1921: Avoine 35 p.c., ou 147,604,000 (39 p.c. ou 206,938,000); orge 25 p.c. ou 14,901,000 (28 p.c. ou 17,532,000); seigle 21 p.c. ou 4,538,800 (25 p.c. ou 2,832,000); sarrasin 20 p.c. ou 1,661,000 (22 p.c. ou 1,926,000); maïs à grain 23 p.c. ou 3,441,000 (25 p.c. ou 3,585,000); lin 15 p.c. ou 618,000 (23p.c. ou 1,808,000); pommes de terre 37 p.c. ou 39,343,000 (40 p.c. ou 53,313,000); navets, etc., 11 p.c. ou 8,984,000 (12 p.c. ou 14,021,000); foin et trèfle 18 p.c. ou 2,025,000 tonnes (22 p.c. ou 2,897,000 tonnes).

L'ASSEMBLEE ANNUELLE DES MANUFACTURIERS

L'assemblée conjointe annuelle de la division de Québec et de la succursale montréalaise de l'Association des Manufacturiers canadiens a eu lieu la semaine dernière à Montréal. Plusieurs délégués de Toronto étaient présents.

Le dîner annuel fut donné sous la présidence de MM. F.-W. Stewart et Julian-C. Smith. Le principal orateur était M. Arthur Balfour, de Sheffield, vice-président de l'Association des Chambres de Commerce d'Angleterre. D'autres discours furent prononcés par MM. J.-E. Walsh, J.-H. Fortier, B.-W. Coghlin, T.-P. Howard, C.-H. Smith, J.-R. Shaw, A.-P. Robitaille, C.-H. Cleveland, Wm. Birks, A. Lambert, P.-E. Joubert et A.-O. Dawson.

A un dîner au Club des Ingénieur, le jour précédent, M. Balfour a discuté les conditions de l'industrie de l'acier en Angleterre, tant au point de vue domestique que pour l'exportation en Amérique. Il a manifesté un conservatisme très optimiste et a prédit que cette industrie, de ce jour, irait en progressant, bien qu'il n'envisage pas ne désire de fièvreuse activité, attendu que le problème ouvrier commence à s'apaiser.



SECTION de la CHAUSSURE



QUE PORTERONS-NOUS?.....

Avant tout, puisque c'est l'été, saison des jeux et des sports, disons que le soulier-sport se fera soit à l'écossaise, avec tablier, perforations, et toutes les additions nécessaires au modèle dit *brogue*. Fauve, ou noir, ou le verra sur les routes, les *links*, même la plage.

Mais ici, grande fantaisie chez les cuirs: l'élan, le cheval fumé, le daim, le cuir verni, marieront leurs noirs, leurs beiges, leurs gris et leurs blancs. Brides et barrettes; semelles caoutchouc ou cuir; boutons et bouclettes; l'on n'a que l'embarras du choix.

Notons que la sandale est le tout dernier cri. Aimable retour à la simplicité grecque... car on y glissera même le pied nu, quelque peu effarouché et rougissant, après tant de siècles où l'on ne le voyait plus.

Côté hommes, le soulier fauve continue d'être préféré au noir. La teinte devra tirer sur le rouge et le brun; le chocolat étant, paraît-il, des plus désuets... la semelle s'élargit, le bout devient plus carré, et le soulier dit *blucher* tient le haut du pavé. Talon bas et plat.

Le verni, léger et souple, reprend sa popularité. Nous avons vu, à la promenade, des jeunes gens, fort élégants, qui portaient un soulier très simple, et se rapprochant fort de l'escarpin à lacets.

LE RAJUSTEMENT DES SALAIRES

Les arrangements entre patrons et syndicats ouvriers vont bientôt arriver à leur terme dans quelques-uns des centres producteurs de chaussures les plus importants, tels que Lynn, Cincinnati, Rochester, Haverhill, etc. L'on croit que l'entente se fera assez facilement Cependant les fabricants dans leur désir d'abaisser les prix de revient veulent une nouvelle échelle de salaires moins élevés; de leur côté, les leaders syndicalistes demandent des augmentations, mais ces dernières demandes ne sont pas considérées comme sérieuses, c'est simplement une base de discussion et un conflit est fort peu probable. En effet, les ordres reçus par les fabricants ne sont pas considérables et s'il y avait grève ces derniers n'en souffriraient pas trop.

A Brockton, la dernière diminution de 10% a suscité de violents murmures, mais une suspension de travail est peu probable. Les leaders commencent même à conseiller la sagesse.

Les négociations pour l'établissement de nouvelles baisses de salaires commenceront vers la fin de ce mois.

LE DESSIN DANS L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL EN CORDONNERIE

Il serait puéril de parler de l'importance du dessin sous quelque forme qu'il s'applique, et dans quelque domaine que ce soit.

Aussi bien le dessin géométrique que le dessin décoratif concrétise dans l'expression qu'il reflète, l'image de la pensée. Et cette conception de l'individu reproduite par le dessin, s'imprime indéfiniment par réflexe dans l'esprit de l'observateur.

Dans le domaine décoratif, il traduit la vie sous toutes ses formes et dans toutes ses expressions: la joie, la douleur, la beauté.

Dans la partie géométrique, il s'adapte dans ses formes multiples à l'industrie en général. Il est, dans ce domaine, la quintescence même, pourrait-on dire, de la vie industrielle.

Il s'impose.

Mais, si on admet qu'avec des notions plus ou moins étendues de dessin géométrique, on peut en obtenir toutes les figures, il ne peut en être de même dans le dessin décoratif.

Dans celui-ci, il faut l'étude, le don, a-t-on dit, pour arriver à une conception d'où se dégage une impression vraie de l'objet qu'on vent représenter. Et il faut encore et surtout respecter les lignes maîtresses, tout en lui donnant le cachet, l'esthétique qui en font la beauté.

Et qui se risque au décoratif sans étude et sans conception, ne peut que donner du grotesque.

Cette petite digression étant faite, je voudrais ramener cet article à son véritable but

Je voudrais examiner dans quelles limites le dessin est applicable dans l'enseignement de la cordonnerie.

En cordonnerie, il faut partir de ce principe, que le pied est un corps qui ne représente, dans son ensemble, aucune forme géométrique quelconque.

Il s'ensuit que la partie exécutive de la chaussure doit être basée principalement sur la science expérimentale, les mathématiques ne pouvant y entrer que dans une faible partie.

Mon interlocuteur ne m'avait pas compris, car quand nous parlons de la partie exécutive, cela ne signifie-t-il pas qu'il s'agit du semelage, c'est-à-dire de la construction de la chaussure?

Quelqu'un à qui je faisais un jour cette remarque, me répondit: "Et la forme, qu'en faites-vous?"

Or, nous savons qu'il ne peut être question de lignes géométriques ici, puisque la forme sur laquelle est bâtie la chaussure ne représente elle-même aucune figure géométrique.

Dans l'assemblage, on doit se borner à observer les lignes se rapportant aux lignes de la forme. Et je voudrais qu'on me justifie sérieusement l'emploi des mathématiques dans ce cas.

Peut-on davantage employer le dessin? Non. Et tout ouvrier cordonnier ne saurait que faire de dessins pour la confection de la chaussure.

Peut-être les chercheurs de petites bêtes qui trouvent toujours dans la critique de quoi satisfaire leur personnalité pourront-ils placer des observations de détails ou d'à-côtés, qui n'ont que peu d'importance.

La forme, avons-nous dit tantôt? Nous pourrions objecter qu'elle est sous ce rapport indépendante de la chaussure, parce que cette forme doit d'abord être construire. On pourra nous dire que le formier peut reproduire d'après dessin le modèle et le genre de forme désirable. D'accord. Mais cela sort déjà du cadre de l'enseignement de la cordonnerie, tel que nous le comprenons pour le moment. Les mathématiques, ici encore, n'entrent que très peu, et les lignes géométriques ne peuvent guère être comprises que dans le dressage et la direction de la semelle.

Comme conclusion à cette partie du semelage, on peut se résumer ainsi: l'assemblage des différentes parties constructives ne peut pas être basé sur le dessin, ni sur aucune donnée géométrique. Le dessin ne peut servir qu'à fixer dans l'esprit de l'élève apprenti l'image de chaque partie composant la chaussure.

La confection de la tige. — Faisons d'abord cette remarque pour les non initiés, que la confection de la tige nécessite un apprentissage spécial, au même titre que le semelage; ils sont, l'un et l'autre, deux métiers différents.

Nous savons que la confection de la tige n'est possible que par la composition préalable d'un patronage. Ici, le dessin s'impose. Les méthodes employées sont basées sur des lignes géométriques et des mesures déterminées.

Et quand nous parlons de lignes géométriques, nous devons encore signifier qu'elles ne servent que de directives (car on ne peut imposer l'absolu. La science expérimentale jouera encore le grand rôle.

Servons-nous de comparaisons pour finir.

Le menuisier fera une porte ou une fenêtre avec des mesures déterminées; ces mesures et ces lignes conviendront invariablement pour toutes les ouvertures de mêmes dimensions.

Il n'en sera pas de même dans la confection d'une tige.

Avec deux pieds de mêmes mesures, on ne pourra pas toujours tracer le même patronage. Et cela pour diverses raisons. C'est que les pieds s'ils sont constitués de même, n'ont pas tous la même structure: ils ne se développent pas de même chez tous les individus.

D'autre part, des raisons d'ordre purement technique nous forcent à modifier certaines lignes directives.

On le voit, la différence est marquante dans l'emploi du dessin dans ces deux cas.

A l'aide d'un dessin représentant un genre de porte ou de fenêtre, le menuisier ne devra pas faire de modèle. Il fera directement le tracé et découpera dans le bois toutes les parties qui constitueront l'assemblage. Le dessin l'aidera puissamment; il sera d'ordre principal.

Pour la tige, il faudra dessiner le patron, le décomposer et découper ensuite dans la peau avec le patronnage obtenu.

On voit par cette comparaison seule, que l'application du dessin est très variable. Pour l'un, il est l'élément dominant, pour l'autre, il est une directive.

Les grands partisans de théories devraient le comprendre.

(*Le Moniteur du Cuir Belge*)

LE COMMIS VENDEUR CHEZ LE BOTTIER DETAILLANT

L'on a souvent discuté les avantages respectifs du salaire régulier et de la commission, comme rémunération du commis vendeur. Chaque plan a ses partisans, et c'est au patron à décider, selon les circonstances qui l'entourent, de la supériorité d'une méthode sur l'autre, ou de l'utilité de joindre la première à la seconde.

La commission donnée au commis-vendeur, chez le bottier détaillant, a de nombreux adeptes. Et voici les raisons qu'ils nous donnent.

Tout d'abord, ce plan, affirment-ils, permet aux propriétaires et aux gérants de reconnaître dignement les services des commis les plus méritoires, de ceux qui ont réellement à coeur de faire réussir l'entreprise. La commission est, par excellence, l'excitatrice de l'initiative. Elle donne un but à l'ambition, et reconnait, suivant un taux convenu, la valeur reçue en travail, en ventes, en résultats. Le commis, sous ce système, sent plus profondément qu'il fait partie intégrante de l'établissement.

Certains proclament que le salaire, prévu, sûr, arrêté, conduit à une somnolence de l'énergie. Ceci, comme les autres arguments que nous citons dans cet article, est, bien entendu, à discuter. L'on répondra, et avec raison peut-être, que la plupart des commis, ayant famille et obligations, ont, de toute nécessité, un budget fixe, que la commission aléatoire, quelquefois considérable, quelquefois nulle, ne saurait satisfaire...

L'on a aussi prétendu que le système des salaires, chez le commis bottier, n'était pas scientifique, en ceci qu'il ne se base que sur des "anticipations" qui ne sont pas toujours réalisées; la commission, elle, permet d'analyser, au sou près, et les ventes accomplies, et le travail de l'individu, et sa relation individuelle au virement annuel.

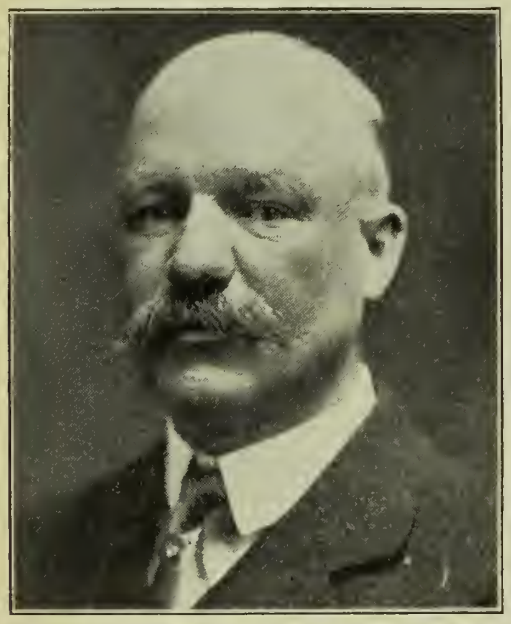
Plusieurs commis voguent, d'un établissement à l'au-

tre, pour la somme, souvent minime, que tel patron offre de plus que tel autre. La commission, dit-on, éliminerait beaucoup de ces changements, le commis travaillant à se faire une clientèle, et jaugeant plus sérieusement les chances de succès que lui offrent des relations continues avec une firme à la prospérité de laquelle il contribue.

Enfin, il n'est pas douteux que le patron, grâce au système de la commission, perdra moins de temps et d'argent, pendant les stages d'essai de son personnel; le commis inactif, paresseux, sans énergie, pourra, dès le début, être éliminé, avec la seule rétribution qu'il aura gagnée.

DISPARITION D'UN GRAND INDUSTRIEL

C'est avec le plus vif regret que *Le Prix Courant* signale la mort de M. James Robinson, chef de la *James Robinson Shoe Company,* de Montréal.



M. JAMES ROBINSON

Né à Montréal en 1856, M. Robinson fit dans notre cité ses études primaires, puis commerciales, et entra, tout jeune homme, dans la firme *Ames, Holden et Cie.* Puis, il organisa, à Port Dalhousie, la *Maple Leaf Rubber Company* dont il fut le président pendant quatorze ans.

Cette compagnie ayant été vendue à la *Consolidated Rubber Company,* M. Robinson consacra son infatigable énergie à fonder la *Independent Rubber Company,* de Merriton, dont il fut le président, comme il l'était déjà de la *Minudie Coal Company,* en Nouvelle-Ecosse, de la *Dorchester Electric Light Company,* de *l'Association des Grossistes en Chaussure, du Canada,* et des compagnies *Regal* et *Securities Realty.*

Nommé trois fois à l'échevinat, son zèle civique et son inlassable activité avaient fait de cet éminent industriel le modèle du grand citoyen.

LES BOUCLES POUR CHAUSSURES

Le *Moniteur de la Cordonnerie* signale que l'industrie des boucles paraît se maintenir en excellente posture. Le développement de la vente du petit soulier verni fait que la boucle s'emploie maintenant indifféremment pendant la saison d'hiver comme pendant la saison d'été.

Les fabricants de boucles s'étant efforcés de réduire les prix autant qu'il était possible de le faire, ont permis par ce moyen d'employer l'ornement des boucles sur les chaussures bon marché.

On constate même l'emploi de la boucle à l'heure actuelle, sur les chaussures d'enfants.

On espère même que la chaussure de toile, qui est assez abondamment recherchée pour la fin de la saison d'été adoptera cette année assez facilement l'emploi de la boucle.

On signale parmi les genres les plus demandés, la boucle en pointes d'acier, les modèles émaillés noirs avec des filets de teinte claire, et surtout la boucle brodée de perles jais et acier.

Ces deux derniers mois, il paraît y avoir eu reprise des boucles simili et strass.

On signale aussi la création de boucles orfèvrerie en métal doré ou incrusté, de forme losange, avec une assez forte pierre au centre. Cette boucle comporte trois chaînettes de chaque côté, dans lesquelles passent des brides de cuir se rattachant comme des barrettes, de chaque côté du soulier.

LA PARURE DU PIED

Deviner à pénétrer le secret des êtres par l'étude de leur physionomie est d'un intérêt passionnant. Est-il besoin de recourir au système de Lavater si, avec le don de l'observation, on s'applique quotidiennement à *s'entraîner?*

Certains lisent dans les yeux, d'autres observent la bouche et le nez; d'autres encore s'en rapportent au rythme de la démarche et au mouvement des bras, reconnaissant à vingt pas, sans l'avoir jamais vu, un infidèle, un fourbe ou un passionné.

Les mains parlent, elles aussi, et disent tant de choses que nous pourrions rappeler les fois répétées où elles nous éloignèrent à jamais d'un être qui n'était point fait pour nous comprendre, comme d'autres fois, au contraire, elles furent attirantes aux deux nôtres sur lesquelles elles se refermèrent avec douceur! Les pieds, menus ou larges, impatients ou placides, moins avertis que la main et le visage, trahissent candidement, eux aussi, un état d'être, et, mieux encore, "une nature". La sagesse des nations ne nous apprend-elle pas que le manant était qualifié de "pied plat", l'homme de qualité de "talon rouge", alors que le seigneur possesseur des bois de haute futaie avait, disait-on, "du foin dans ses bottes". C'est prouver que, de tous temps, la chaussure fut comme le caractère représentatif de l'état social: depuis le pied qu'entourait la feuille de papyrus ou de palmier, dans la vieille Egypte, jusqu'au pied botté des Muscadins sous le Directoire: ceux-là, libres et beaux dans leur marche lente et continue

sur les sables égyptiens; ceux-ci, bridés et pompommés comme un cheval pour la parade!...

Le dix-huitième siècle, spirituel, clinquant et licencieux, nous serait tout entier révélé par l'audace de ses talons, le luxe effréné de ses tissus et la pointe irraisonnée de sa semelle qui semble nous faire un pied de nez!... Et les bottes de d'Artagnan, superbes et volumineuses comme le panache du valeureux Gascon; et la gaîne souple et fine qui bottait le bon roi Henri; et l'escarpin de satin de François 1er; autant de bottes, autant d'histoires piquantes et nobles qui aideraient à la psychologie des sociétés La nôtre laissera une histoire amusante et variée à l'infini, car, avant d'avoir le soulier de notre époque, nous avons successivement repris les souliers du Grand-Siècle, la Poulaine, la sandale grecque, le cothurne des Romains et jusqu'à la chaussure rouge des Phrygiens qui mettaient à nos pieds deux oiseaux rares, attirants et charmants.

C'est Maupassant, je crois, qui disait d'un pied nerveux, frémissant au bas de la robe, qu'il était comme un "joli petit animal impatient". Quel élevage nous avons fait depuis ce temps, et quels plumages inattendus nous retrouvons, journellement, vêtant ledit petit animal? On s'y perd!

(Le Franc-Parleur)

LES CHAUSSURES DE MARCHE

En dépit qu'on l'ait discrédité, le sport de la marche est un sport véritablement délicieux. C'est, par excellence, celui qui nous affranchit le mieux de tous nos soucis, de toutes nos préoccupations et qui chasse le plus vigoureusement les papillons noirs. Par lui, plus que par tous les autres, il nous est donné d'admirer la nature et de conserver des beaux paysages de France le souvenir le plus complet et le plus précis. Vous n'apprécierez bien les tendres levers de l'aurore, les levers fulgurants du soleil et la douceur des crépuscules que si vous avez pris ce que l'on appelle vulgairement "le train no. 11".

Evidemment, une évolution s'est faite. Il y a trente ans, on ne connaissait d'autres moyens de se transporter que le cheval et que les jambes. Puis, la bicyclette, l'automobile sont venus bouleverser toutes nos idées à ce sujet, et il est bien certain qu'aujourd'hui, un monsieur qui arpente pédestrement les routes ne manque pas d'attirer la curiosité sur son passage.

Mais pas de bonne marche sans de bonnes chaussures. Enfoncez-vous bien ceci dans la tête qu'il n'est pas d'exemple qu'un citoyen comme vous et moi, chaussé de chaussures neuves, ait entrepris une marche, même de dix milles, sans en revenir les pieds meurtris et abîmés.

Il faut que les chaussures de marche réunissent toujours les qualités que voici:

1o. De fortes semelles. N'hésitez pas à les avoir très épaisses, mais pas jusqu'au point de leur retirer toute leur souplesse. Vous ne pourriez pas marcher avec des sabots, parce que la semelle est en bois, et vous ne pourriez pas davantage marcher avec des semelles en cuir de sept ou huit centimètres d'épaisseur, parce qu'elles ne se plieraient pas sous vos pieds. Donc des semelles épaisses et restées assez souples quand même;

2o. Il faut que vos chaussures soient usagées, parce qu'il est indispensable que vos orteils et tout votre pied y trouvent leur place habituelle; s'il y a un contact imprévu, vous allez avoir frottement, donc ampoules, donc souffrance;

3o. Ayez toujours des brodequins qui vous tiennent la cheville, mais ne les lacez pas trop serrés pour que la circulation s'établisse facilement.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Montmagny, Qué.

Veuillez nous dire à qui nous devons nous adresser pour vendre 5,000 lbs de peaux de marsouins et 5,000 gallons d'huile de marsouin. En nous donnant ces renseignements par votre service, vous obligerez . . . —E. P.

Réponse — Il n'y a pas actuellement de marché à Montréal pour les peaux de marsouin. Toutefois, nous savons qu'aux Etats-Unis, une tannerie a fait des expériences avec ces peaux, mais il nous a été impossible d'en connaître le résultat. Pour votre huile, adressez-vous à la maison J. & R. McLea Co., Enr., 23 rue Common, Montréal.

S.-Paulin.

Veuillez me donner des adresses où je pourrais vendre deux chars de bois de corde (franc). — S. Veillette.

Réponse—Adressez-vous à M. Jos. Elie, 395 rue Hibernia, Montréal, ou à la maison Charbonneau & Frère, 893 avenue Laurier, est.

Shawinigan Falls.

Seriez-vous assez bon de me donner les adresses de quelques bonnes maisons de perception et, en même temps, me dire si je puis faire percevoir un compte aux Etats-Unis. — R.L.

Réponse. — Adressez-vous à M. P. M. Beaudoin, 72 rue Notre-Dame, Est, ou à la Vanier Mercantile Ageney, 175, rue S.-Jacques.

S.-Godfroy.

Pourriez-vous me dire où m'adresser pour avoir des barattes en bois pour faire du beurre? Je ne veux pas de barattes sous forme de baril ni actionnées par le pied. Je voudrais avoir une baratte actionnée par une manivelle.—C. P.

Réponse.—Adressez-vous à la maison Beatty Bros., Ltd., 423 rue Selby, Montréal et mentionnez le *Prix Courant.*

DISPARITION D'UN HOMME D'AFFAIRES EMINENT

Le Prix-Courant signale avec regret la mort de M. T. H. Rieder, décédé le 15 avril, à Montréal.



M. Rieder, qui s'intéressa d'abord à la maison Breithaupt, fonda, en 1900, la *Kitchener Rubber Manufacturing Company,* puis la *Merchants' Rubber Company,* toutes deux fusionnées, en 1907, avec la *Canadian Consolidated Rubber Company, Limited,* alors qu'il devint administrateur des usines à Kitchener.

Etabli plus tard à Montréal, il devenait, en 1915, vice-président et administrateur général de cette importante organisation, puis, en 1919, président de la *Ames Holden McCready, Limited,* et de ses filiales.

Travailleur infatigable, il fut victime de l'insidieuse pneumonie. Ce décès prématuré cause d'innombrables regrets.

COMMENT UTILISER LE CUIR USAGE

La cherté du cuir amène à ne pas gaspiller les articles usagés en cuir tels que chaussures, maroquineries, courroies, harnachements, tabliers, leggings, ballons de football, etc. Le cuir de tous ces articles peut être rendu utilisable par des procédés appropriés dont nous trouvons la description dans le "Gerber-Courier".

Après avoir séparé avec soin toutes les parties de l'objet usagé, on brosse le cuir avec une solution faible de soude à 10% environ, afin d'enlever les graisses, colles, teintures ou vernis qui peuvent y adhérer. Ce nettoyage est indispensable pour obtenir le meilleur résultat du bain d'acide dilué dans lequel il convient de tremper le cuir ensuite. Les cuirs épais ne sont guère modifiés par ce bain. Aussi faut-il avoir soin de les tremper auparavant pendant quelques heures dans la solution de soude et d'y ajouter un peu de borax et d'ammoniaque.

Après un lavage très complet on transporte le cuir dans un récipient et on l'arrose d'eau tiède à laquelle on ajoute 500 à 600 gr. d'acide chlorhydrique par 10 litres d'eau. On laisse tremper le cuir pendant un ou deux jours suivant sa qualité. Après cela, on étend les morceaux de cuir sur un plan incliné en bois et on les lave avec une solution faible d'ammoniaque. A la suite de ce traitement le cuir aura obtenu une teinte claire, surtout du côté de la chair. Après l'essorage on graisse avec une graisse claire et lisse des deux côtés. Les morceaux de cuir suffisamment bien conservés peuvent être teints à l'aide de couleurs d'aniline solubles dans l'huile. Les huiles de lin, de térébenthine, d'olive, de castor, d'huile minérale très pure ou d'huile de baleine peuvent également servir, mais il semble préférable de recourir à un mélange de toutes ou partie de huiles énumérées. Comme la fleur est rendue souple sous l'action du bain d'acide, une seule teinte suffit généralement pour obtenir une couleur durable

LE MARCHE MONDIAL DES CUIRS ET PEAUX BRUTS

La situation diffère suivant qu'on envisage les gros cuirs ou les veaux:

Pour les gros cuirs, les prix sont, en général, sans changement ou soutenus, tant en Amérique qu'en Europe.

Aux Etats-Unis le marché est légèrement raffermi.

En Argentine, les cours sont sans changement. En effet, si les frigorifiques ont haussé de 1 ou 2 pesos, depuis quatre semaines, par contre, le cours du peso-or a baissé exactement dans la même proportion pendant cette période. Ce maintien des prix est d'autant plus remarquable que des achats américains assez importants viennent d'avoir lieu et que les abats en Argentine, sont en sensible diminution.

En Europe le marché est sans changement notable.

En Allemagne, c'est le maintien des cours.

En France les prix sont fermes ou en hausse malgré que l'étranger n'ait pas encore commencé à opérer sur nos places.

En Suisse, les cours ont légèrement fléchi.

Pour les veaux, la tendance des cours est faible sur la plupart des marchés.

Sur les marchés américain, asiatique et australien, on signale, à Chicago, hausse de ½ cent par lb. sur les boeufs et les vaches de packers (soit 4% en moyenne); à New York, baisse importante sur les veaux légers qui passent de 1.40 dollars à 1.15 par peau. Les moyens et lourds maintiennent leurs cours; à Buenos-Ayres, les frigorifiques, sont tenus 40¼ pesos-or contre 41¼ la semaine dernière; à Calcutta, maintien des cours; à Melbourne, hausse assez importante sur les gros cuirs. Veaux et moutons inchangés, et enfin, à Sydney, même note.

L'EXPORTATION ANGLAISE ET LES ETATS-UNIS

La Halle aux Cuirs écrit qu'en Angleterre, les exportions de chaussures pendant les quatre derniers mois se ffrent comme suit:

	douz. paires
Décembre 1921	27,629
Janvier 1922	28,042
Février —	29,307
Mars —	37,914

Comme on le voit les progrès sont constants.

La valeur par douzaine de paires était en 1920 de £8, mois dernier cette valeur était un peu inférieure à £6.

Les exportateurs britanniques ont augmenté leurs ntes en Belgique, en Hollande et en Nouvelle-Zélande, s restrictions d'importations de chaussures dans le Sud-frique n'affectent plus sérieusement les expéditions, en ars de cette année, il a en effet été exporté dans ce pays 404 douz. de paires contre 5,080 douz. en mars 1921. Ce nt les chaussures d'enfant qui ont surtout occasionné ccroissement. Il est vrai que la valeur par douzaine de ires est moins élevée qu'il y a un an, mais le fait est dû ux prix inférieurs pratiqués actuellement.

Les fabricants sud-africains demandent que les mesus prohibitives qui doivent être rapportées dans deux mois ient maintenues à titre permanent.

Aux Etats-Unis, le printemps dernier, la chaussure à 5 pour femme et pour homme vit le commencement de sa rande popularité. Non seulement tous les magasins mirent tte chaussure en évidence, mais on en créa pour sa vente xclusive. L'on peut dire que l'article à $5 fut le "great ent" de 1921 dans l'industrie de la chaussure. Les fabrints qui se mirent rapidement à cette production récoltèent des bénéfices immédiats, mais ceux qui furent plus nts à se décider, se heurtèrent aux ventes de liquidation à une nouvelle diminution du pouvoir d'achat du publie.

Maintenant $5 semble un prix bien élevé et l'on commence à parler de l'article à $3.50, il est probable que ientôt beaucoup de magasins offriront en vente des sortes ariées de chaussures d'homme en cousu-trépointe à ce rix.

Où cela conduira-t-il beaucoup de commerçants?

Il est facile de pronostiquer qu'une portion considéble de la population, accueillera avec satisfaction la chaussre à $3.50.

Nous ne sommes pas encore revenus aux articles à 2.50 $4.50 et $5, mais nous approchons de l'époque où ne grande partie, peut-être la plus grande partie des haussures produites, se détailleront entre $2 et $6.

Il n'y a pas bien longtemps encore c'était à qui offrit au publie des chaussures aux prix les plus élevés posibles, c'était la course ascensionnelle. On ne cite qu'une eule exception: une maison de détail d'une grande ville, ui possède plusieurs succursales et qui pendant la hausse a plus ardente de 1918 et 1919 continua à vendre au pulic de bonnes choussures cousu-trépointe en veau au prix nmuable de $5. Maintenant c'est la course au meilleur harché, menée grand train par les fabricants et les dénillants.

QUELQUES PANCARTES D'ETALAGE POUR MARCHANDS DE CHAUSSURES

L'homme bien chaussé marche avec assurance et fait son chemin dans la vie!.. Il y a, dans cet étalage, la paire de chaussures qui vous permettra d'être "l'homme bien chaussé".

* * *

Chaque paire de chaussures de cette vitrine a son éloquence!... Admirez le grain du cuir, la cambrure et l'élégance des bottines de dames! La robustesse de la chaussure d'hommes!... Il y a ici chaussures à votre pied! Entrez donc!...

* * *

Ne confondez pas souliers *et* chanssures!... *Le soulier est* démocratique!... *La chanssure est* noble!... *Daignez vous apercevoir que, dans cette vitrine, il n'y a que des chaussures... A leur élégance, à leur distinction, vous le constaterez!*

Publicité "Négocia". T. D. R.

NOUVEAU POSTE

L'on communique que M. Emile Larose, administrateur des ventes de la *Columbia Rubber Company of Montréal, Limited,* représentera maintenant la *Canadian Consolidated Felt Company,* de Kitchener, dans l'Ontario-Est, la province de Québec et les provinces maritimes.



Sa longue expérience, son remarquable talent de vendeur, sa renommée dans les cercles athlétiques, font de M. Larose une des plus sympathiques personnalités des cercles industriels et sportifs.

M. Larose, qui, successivement, fit partie du personnel des maisons *James Linton Company* et *Canadian Footwear Company,* est aussi président de la *Montréal Shoe Manufacturers' Bowling Association* et de la *Eastern Canadian Hockey Association.*

NOTES PERSONNELLES

Nous regrettons de signaler le décès de M. Charles E. Slater, universellement connu dans les cercles de la chaussure en Amérique.

* * *

M. P. Doig, administrateur des ventes de la Tétrault Shoe Manufacturing Company, était récemment à Toronto.



Nouvelle et fort élégante botte à l'écuyère, — modèle présenté par la maison George A. Slater, Limited.

M. Arthur Bonistelle, de la *Collis Leather Company*, est parti pour l'Angleterre.

* * *

La firme O. Des Rosiers, Limitée, est maintenant incorporée et s'occupera de la fabrication et de la vente des chaussures.

* * *

La firme Rodrigue, Limitée, de Québec, est aussi incorporée, et se consacrera au commerce de la chaussure, gros et détail.

* * *

M. A. Langlois, de Sorel, a remanié son établissement et offre à sa clientèle des lignes des plus complètes.

M. A. I. Laberge a charge d'une salle d'échantillon qu'ouvre, à Sherbrooke, la firme Ames, Holden, McCready.

* * *

M. H. Préchette administrateur des ventes de la *Canadian Footwear Co., Ltd.*, de Montréal, a fait un voyage à Toronto.

* * *

M. Paré, de la maison *Dupont et Frère*, était aussi à Toronto, dernièrement.

* * *

MM. Georges A. Fortin, J. R. Léonard, J. R. Barbeau, A. Girard et J. F. Boisseau faisaient partie des divers comités auxquels est dû le grand succès de la sauterie de la *Shoe Superintendents' and Foremen's Association*, de Montréal.

* * *

L'on signale que M. Paul E. Joubert sera élu vice-président de la section du Québec de *l'Association des Manufacturiers Canadiens.*

* * *

M. J. A. Mineau, rue Saint-Maurice, aux Trois-Rivières, a récemment acheté un stock considérable de chaussures d'un commerçant de Québec qui se retire des affaires.

* * *

M. A. J. Pinsonnault, marchand de chaussures à Québec, est retourné dans son ancien quartier de S.-Roch ayant déménagé son établissement du No. 316 rue S.-Joseph au numéro 431½ de la même rue.

* * *

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les occasions suivantes se rapportent spécialement aux industries du cuir et du caoutchouc, et à la bonneterie:—

4814—*Chaussures.* Commissionnaires de Trinidad, avec vaste territoire, désirent représentation.

4382—*Chaussettes.* Maison de Bristol désire communiquer avec fabricants canadiens, (laine et cachemire).

4423—*Cuir.* Maison de Leicester considérerait offres de cuirs, (tiges-semelles).

3980—*Bonneterie.* Agent commissionnaire australien désire représenter fabricants canadiens.

4537—*Gants.* Firme de Manchester voudrait représenter fabricants canadiens.

ASSEMBLEE GENERALE

La section des marchands de chaussures de l'Association des Détaillants du Canada a tenu, le mois dernier, une assemblée régulière, présidée par M. Louis Adelstein.

On y a discuté des questions de régie interne.

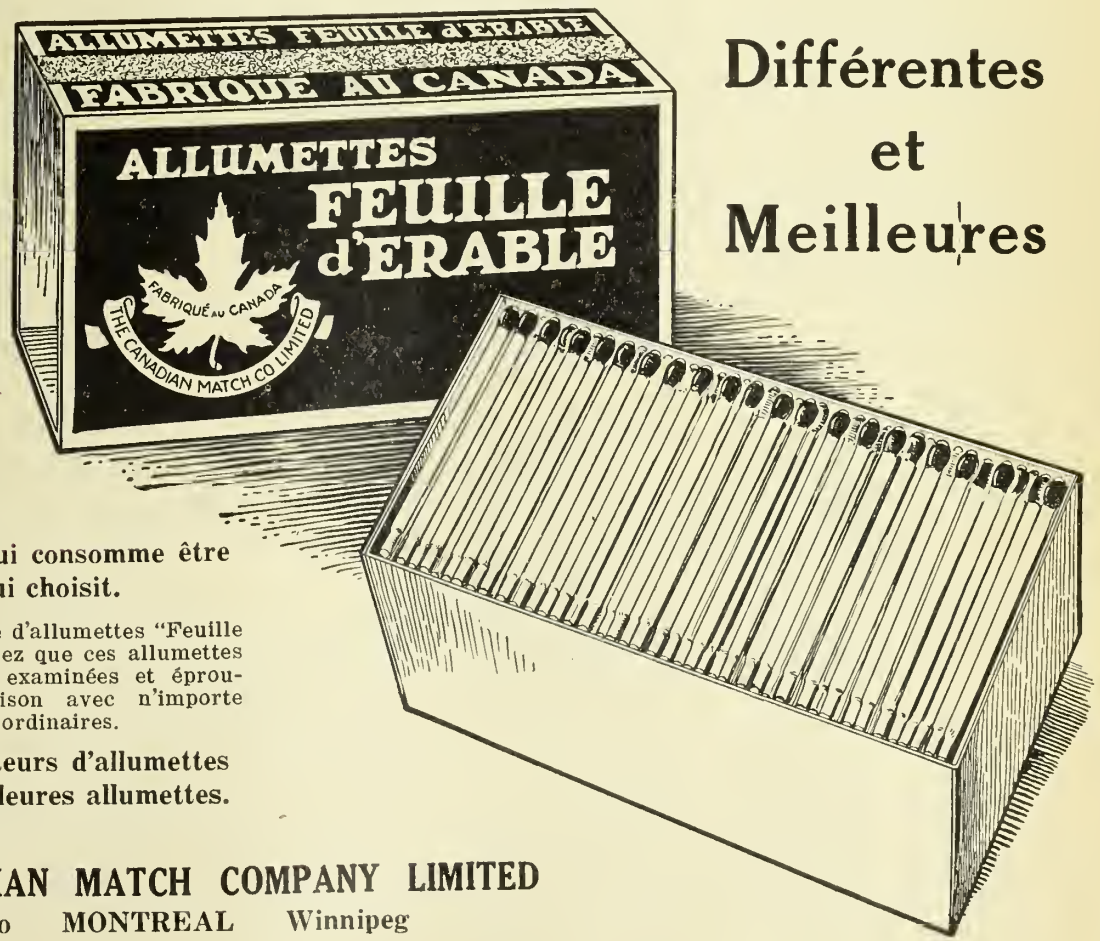
La Consommation d'Allumettes du Canada est de 63,000,000 par jour

DES STATISTICIENS qui ont examiné la question des allumettes au Canada ont découvert que la consommation moyenne journalière est d'environ **sept** allumettes pour chaque homme, femme ou enfant.

LE CANADA AYANT une population d'environ neuf millions d'habitants, cela signifie une consommation journalière de **soixante trois millions** d'allumettes par jour.

Peu d'articles sont d'une aussi utile relation à l'homme. Bien rares sont ceux avec lesquels nous ayions un plus étroit contact.

LA QUALITE INHERENTE, distinguant les allumettes "Feuille d'Erable" fera des amis aux marchands qui les recommanderont.



Différentes et Meilleures

Laissez celui qui consomme être celui qui choisit.

Installez un étalage d'allumettes "Feuille d'Erable" et suggérez que ces allumettes supérieures soient examinées et éprouvées, en comparaison avec n'importe quelles allumettes ordinaires.

Les consommateurs d'allumettes veulent de meilleures allumettes.

THE CANADIAN MATCH COMPANY LIMITED
Toronto MONTREAL Winnipeg

LA CONSTRUCTION

BARRE-A-PLOUFFE

Collège, $25,000. Propriétaire: Commission Scolaire Catholique. Administrateur: H. Boudrias. Architecte: J. Caron, 21 rue St-Joseph, Trois-Rivières, qui est à préparer les plans.

CAP-DE-LA-MADELEINE

Réparations à un étal de boucher, $2,500. Propriétaire: A. Pellerin, angle des rues Bellerive et Toupin. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Addition à une résidence rue Montplaisir, $3,000. Propriétaire et constructeur: Tancrède Desmarais, Pont St-Maurice. Les travaux viennent de commencer.

Un étage ajouté à une résidence, $3 000. Propriétaire et constructeur: Alfred Dugré. Les travaux doivent commencer prochainement.

Extension à une résidence, $3.000, rue Fusey. Propriétaire: Pierre Sauvageau. Travaux d'excavation.

Résidence, $8,000, rues Notre-Dame et Mercier. Propriétaire: Pierre Loranger. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Résidence, $5,000, rue Notre-Dame, $5,000. Propriétaire: U. W. Rousseau. La charpente commence à monter.

CHARLEBOURG

Noviciat, $125 374. Propriétaires: Les Pères Eudistes, Bathurst, N. B., Architectes: Robitaille & Robitaille, 203, rue St-Jean, Québec. Les travaux doivent commencer prochainement.

HULL

Modifications à un édifice pour un hôtel, $10,000, rues Wellington et St-Rédempteur. Propriétaire: Mme Jos. Longpré. Ces travaux sont à l'étude.

LEVIS

Chapelle funéraire. Propriétaire: C. Auger, avenue Bégin. L'architecte L. Auger, 39, rue St-Jean, est à préparer les plans.

MONTREAL

Restaurant, 239 rue St-Jacques. Propriétaire: Walton's Lunch, 259 rue St-Jacques. Les architectes Ross et Macdonald, 1 rue Belmont, sont à préparer les plans

Maison à appartements, $50,000, rue Drummond, plus bas que Ste-Catherine. Le nom de l'architecte n'est pas donné. Les travaux doivent commencer prochainement.

Résidence, $10,000, rue Maisonneuve, près Ontario. Propriétaire et constructeur: J B. Normandeau, 640 rue Maisonneuve. Travaux d'excavation

Résidence, $5,000, rue Boyce, près rue Hector. Propriétaire: H. Vinet, 4615 rue Notre-Dame est. Les travaux doivent commencer prochainement. A la journée.

Maison à appartements, $60,000, angle des rues Roy et Alfred. Propriétaire et constructeur: F X. Bissonnette, 341 rue Drolet, qui demande des prix pour le posage du béton et de la brique, des briques rustiques et pressées.

2 résidences. $30,000, voisin du No. 1414 avenue Harvard. Propriétaire et constructeur: R. Lemaire, 328 rue Christophe Colomb. Fondations.

Modifications à une résidence, $5,000, 2649 rue St-Hubert. Propriétaire: M. Leclair, 2649, rue St-Hubert. Les travaux sont commencés.

6 plain-pieds, $16.000, avenue Waklyn, dans le champ plus bas que la rue Sherbrooke. Propriétaire et constructeur: C. C. Curotte, 721 rue Gertrude. Les travaux doivent commencer prochainement. Brique, bois, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence, $6,000, avenue Harvard, près des voies du C. P. R. Propriétaire et constructeur: A. Lemire, 6391 rue Chambord. Les travaux doivent commencer prochainement

Magasin et 2 plain-pieds, $12,000, voisin du No 6594 rue Sherbrooke. Propriétaire: E. Gervais angle Sherbrooke et Montclaire. Fondations.

OUTREMONT

Résidence (3 plain-pieds) $12,000, avenue McEachran, plus haut que Van Horne. Propriétaire: A. Farquharson 866 avenue McEachran. Le posage de la brique doit commencer.

Cottake double, $30,000, avenue Davaar, plus haut que l'avenue Lajoie. Propriétaires: Beauregard & Labelle, immeuble Versailles. Architecte: R. Gariépy, 15 rue St-Jacques. Travaux d'excavation.

Maison à apartements, avenue Pagnuelo. Propriétaire: H. P. Hurley, 10 rue Cathcart. L'architecte Charles Mitchell, 304 rue Université, est à préparer les plans.

Bureau, résidence et écurie, $9,000, avenue Champagneur, près avenue Ducharme. Propriétaire: P. Wilson et Frère, 709 rue Mentana. Les travaux doivent commencer prochainement.

6 plain-pieds, $30 000, s. o. rue Hutchison, plus bas que Van Horne. Propriétaire et constructeur: E. E. Monette, hôtel Capitol, angle avenue du Parc et Van Horne. Prix demandés pour char de ciment, char de pierre concassée et 200,000 briques plastiques et pressées. Peinture, vitres, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés. Travaux d'excavation.

PONTE-DU-LAC

Résidence, $6,000. Propriétaire: J. L. Sanschagrin. édifice Hochelaga, Trois-Rivières. Les travaux d'excavation sont commencés.

PRINCEVILLE

Résidence de A. Trottier, détruite par le feu. Pertes: $5,000. Sera reconstruite immédiatement.

QUEBEC

Résidence, $6,000, rue Marquette. Propriétaire: T. E. Rousseau Ltée, 229 rue St-Joseph. Les travaux viennent d'être commencés à la journée.

Résidence, $6,000, avenue Moncton. Propriétaire: Jas. A. Taylor, 285 Grande Allée. Les travaux d'excavation sont commencés. Travail à la journée

Résidence, $4,000, rue Marquette. Propriétaire: A. O. Destremps, 36 rue Ste-Anne. Travaux d'excavation. Résidence Duplex, $6,000, rue St-Olivier: E. Julien, 131 rue St-Olivier. Les fondations sont commencées.

Résidence, $5,000, rue Marquette. Propriétaire: J A. Careau, 64 rue Latourelle. Travaux d'excavation.

Résidence, $6 000, avenue Parent Propriétaire: Cyr Leclerc, 26 rue Ste-Agnès. Travaux d'excavation.

Rallonge au Palais de Justice, $100,000. Propriétaire: Le gouvernement provincial, ministère des Travaux publics. Ministre: l'Honorable A. Galipault. L'architecte E. Tanguay, 2 rue d'Aiguillon, est à préparer les plans.

Modifications à une résidence, rue Laval Propriétaire: E. Germain, 1 rue Laval Les architectes Robitaille et Robitaille, 203 rue St-Jean, sont à préparer les plans.

Addition au Parlement, $700,000 Architectes: Tanguay et Chenevert qui sont à préparer les plans.

ST-JEAN

Résidence, $5,500, rue Jacques-Cartier Propriétaire: M. Sharp. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Résidence, $5 500, rue Jacques-Cartier. Propriétaire: M. Findlater. Les murs commencent à monter.

ST-LOUIS-DE-FRANCE

Bungalow, $4.000. Propriétaire: Z. Forest, Trois-Rivières Les fondations sont commencées.

Résidence, $5.000. Propriétaire Emile Hamelin. Travaux d'excavation. Travail à la journée.

Four à chaux, $23,000. Propriétaire: St-Maurice Lime Co., Trois-Rivières. Gérant: J. H. Giroux. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer

ST-LAMBERT

Addition à une école pour la Commission Scolaire protestante, $8,000 Les architectes Ross et Macdonald, rue Belmont, Montréal, viennent de demander des soumissions.

THETFORD MINES

Résidence de El. Turcotte détruite par le feu. Pertes: $5,000.

Fabrique et 2 résidences. Propriétaire: Léo Dion. Détruites par le feu. Pertes: $50,000.

TROIS-RIVIERES

Résidence de M. J. Gravel, rue Ste-Marguerite détruite par le feu Pertes: $4,000 Sera reconstruite immédiatement.

Logements, $7,000. Propriétaire Martial Carenti. Les murs commencent à monter. Travail à la journée.

Résidence, $7,000, rue St-Joseph Propriétaire: Hon. J. A. Tessier, rue St-Alexandre. Les murs commencent à monter.

Résidence, $5,000, sur la rue Saint Paul. Propriétaire: J. O. Paquin Les fondations sont commencées.

6 logements, $10,000, rue Ste-Angèle et St-Martin. Propriétaire: Nap. Paquin. Les fondations sont commencées.

Résidence (2 logements) $10,000 Propriétaire: J. F. Bellefeuille, 4 rue St-Alexandre. Travaux d'excavation.

Edifice à bureaux, $5000. rue du Fleuve. Propriétaire: Z. Marchand rue du Fleuve. Fondations.

Résidence (2 logements) $5,000 Propriétaire: Honoré Gauthier. Les fondations sont commencées.

YAMACHICHE

Résidence, $3,000. Propriétaire: P. Grimard, gare du C. P. R. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Ventes par les Shérifs de la Province

BEAUCE

J. G. Giguère vs Absolon Nolet. 1. La demi nord-est du lot No 202, du rang 3, canton Ware, circonstances et dépendances; 2. Le lot No 201 nord-est du rang 3, canton Ware; sauf à distraire de ce dernier lot No 201 un emplacement appartenant à M. Thomas Vachon — avec bâtisses, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Germaine-du-Lac-Etchemin, le 6 juin 1922, à dix heures a.m.

BEAUHARNOIS

La Banque Nationale vs Levi-L. Deragon. Un lopin de terre de forme irrégulière, étant la moitié est du lot No 22 du 5ième rang du premier arpentage du canton Durham, maintenant connu aux plan et livre de renvoi officiels sous le No 430 dudit canton Durham. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Rose-de-Lima, du village de Sweetburg, dans le district de Bedford, le 10 juin 1922, à dix heures a.m.

CHICOUTIMI

Ferdinand Girard vs Georges Gagnon et Pierre-Alfred Gagnon, Arthur Boivin et Gonzague Côté. (a) Une terre située en la paroisse de Saint-Alphonse, dans le 5ème rang nord-est et partie dans le 6ème rang nord-est du canton Bagot, d'une contenance superficielle d'environ 150 acres, plus ou moins, avec circonstances et dépendances; laquelle terre est désignée sur le plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de Saint-Alphonse, comme étant les numéros 81, 82, 83 et partie des lots 34, 35, 36 et 37; (b) une autre terre située dans la même paroisse de Saint-Alphonse, dans le 4ème rang nord-est du même canton, d'une contenance superficielle d'environ 69 acres, plus ou moins — avec ensemble toutes les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances; laquelle terre est désignée au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Alphonse comme étant les lots Nos 124 et 126; (c) une autre terre située dans le même rang et dans la même paroisse que la précédente, d'une contenance superficielle d'environ 100 acres, plus ou moins — avec bâtisses dessus construites et dépendances; laquelle terre est désignée au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Alphonse, sous les Nos 128, 129 et 130. Pour être vendues à la porte de l'église paroissiale de Saint-Alphonse, le 12 juin 1922, à dix heures a.m.

Philippe Truchon vs J. E. Dubois de la Rouche et Gaston Lepage. (a) Les lots de terre connus et désignés au cadastre officiel du canton Kénogami, sous les Nos 56 et 57, du 5ème rang nord du chemin Kénogami, canton Kénogami; (b) Un certain lopin de terre sis et situé en le canton Kénogami, de la contenance de 300 pieds de profondeur sur 150 pieds de largeur — avec ensemble les bâtisses dessus construites, appartenances et dépendances; lequel terrain fait partie de l'immeuble connu et désigné au cadastre officiel du canton Kénogami sous le No 54 du 4ème rang. Pour être vendus au bureau du Shérif, au palais de justice de Chicoutimi, le 7 juin 1922, à dix heures a.m.

JOLIETTE

Jos. Versailles vs Romuald Sylvestre. 1. Un terrain situé en la paroisse de l'Ile-du-Pads, dans le comté de Berthier, dans la concession du Nid-de-l'Aigle, contenant environ un arpent et demi de front sur sept arpents de profondeur, mais sans aucune garantie de mesure précise, lequel terrain est connu et désigné sous le No 353b du cadastre officiel de ladite paroisse de l'Ile-du-Pads, dans l'Ile-de-l'Aigle, sans bâtisse; 2. Cette partie du terrain située en ladite paroisse de l'Ile-du-Pads, dans l'Ile-de-l'Aigle, connue et désignée sous le No 353c des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Visitation de l'Ile-du-Pads, contenant un arpent et demi de largeur par sept arpents de profondeur, mesure anglaise, plus ou moins, avec les servitudes apparentes ou occultes, passives et actives attachées audit immeuble. Pour être vendus le 6 juin 1922, à une heure p. m., au bureau du Shérif de Joliette.

Trefflé Barthe vs Henry Béland. Une terre située à Saint-Zénon, contenant environ 128 acres en superficie, plus ou moins; connue et désignée comme faisant partie du lot No 40 sur les plan et livre de renvoi officiels du canton Provost, 5ème rang — avec bâtisses. Pour être vendue à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Zénon, dans le district de Joliette, le 23 mai 1922, à onze heures a.m.

MONTREAL

National Brick Company of Laprairie, Limitée vs Léopold Choquette. 1. Un lot de terre en la cité de Montréal, ayant front sur la rue Montclair, connu et désigné sous le No 121 du lot originaire No 152 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal; 2. Deux lots de terre situés en la cité de Montréal, ayant front sur la rue Rosedale, connus et désignés sous les Nos 328 et 329 du lot originaire No 151 (151-328-329) des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal; 3. Deux lots de terre situés en la cité de Montréal, ayant front sur la 6ème avenue à Rosedale, connus et désignés sous les Nos 582 et 583 du lot originaire No 172 (172-582 et 583) aux plan et livre de renvoi officiels du village de la Côte de la Visitation; 4. Un lot de terre situé en la ville de Beloeil, connu et désigné sous le No 6 du lot originaire No 30 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Beloeil; borné en front par le No 30-5 étant une rue projetée; 5. Trois lots de terre situés en la ville de Beloeil, connus et désignés sous les Nos 7, 8 et 9 du lot originaire No 30 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Beloeil; bornés en front par le No 30-19, étant une rue projetée. Pour être vendus comme suit, savoir: Paragraphes 1, 2 et 3 au bureau du Shérif de Montréal, le 7 juin 1922, à deux heures p.m. Et les paragraphes 4 et 5, à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de Beloeil, le 9 juin 1922, à onze heures a.m.

E. Touchette vs J. Pelletier. Un emplacement situé dans la cité de Montréal, ayant front sur la rue Chambord, composé du lot No 189 et de ½ N. O. 188 des plan et livre de renvoi officiels du village de Côte Saint-Louis — avec les bâtisses dessus construites. Pour être vendus au bureau du Shérif de Montréal, le 10 juin 1922, à dix heures a.m.

Jean-Baptiste Courtois et Louis-Moise Cornellier vs Oscar Boivin. Un lot de terre situé et sis dans le quartier Saint-Denis, de la cité de Montréal, connu et désigné comme étant le No 909 de la subdivision officielle du lot originaire No 4-909, aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte Saint-Louis; borné en front par la rue Beaubien — avec les bâtisses dessus érigées, portant les numéros civiques 821 et 823 de ladite rue Beaubien. Pour être vendu au bureau du Shérif de Montréal, le 7 juni 1922, à onze heures a.m.

William Monteith vs Arnold White. L'emplacement ayant front sur l'avenue Gertrude, dans la cité de Verdun, connu et désigné comme étant la subdivision No 304 du lot officiel 3401 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal — avec la maison dessus construite. Pour être vendu au bureau du Shérif, le 7 juin 1922, à dix heures a.m.

RIMOUSKI

Alfred Dupéré vs Willy Tremblay. Partie du lot No 56a au cadastre officiel du 4ème rang du canton Amqui, étant un terrain au village d'Amqui, de 70 pieds de front sur 107 de profondeur — avec bâtisses sus-construites. A charge de la rente emphythéotique suivant bail consenti par Dame Jos. Rostand, devant G.-L. Dionne, notaire, Amqui, le 10 août 1914. Pour être vendue à la porte de l'église de Saint-Benoit-Labre, le 7 juin 1922, à dix heures a.m.

Alfred Duchêne vs Antonio Blanchette. Les lots Nos 183 et 324 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Germain-de-Rimouski—avec les bâtisses sus-construites. Pour être vendus à la porte de léglise de la paroisse de Rimouski, le 8 juin 1922, à dix heures a.m.

SAINT-FRANCOIS

Olivier Pouliot vs Alphonse Paradis. Ces certains morceaux ou lots de terre sis et situés au canton d'Eaton, et connus sur les plan et livre de renvoi officiels pour ledit canton d'Eaton, comme étant: 1. Le lot No 23c, contenant 89 acres; 2. le lot No 24d, contenant 50 acres en superficie; tous deux dans le 6ème rang du canton d'Eaton; 3. Le lot No 24a dans le 7ème rang du canton d'Eaton, contenant 30 acres en superficie, plus ou moins — avec toutes les bâtisses et améliorations dessus faites et construites. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Camille de Cookshire, le 6 juin 1922, à deux heures p.m.

Renseignements de Québec

Vente—Damase Bélanger à Achille Simard, 508, 507 St-Roch Nord.
Obligation—Achille Simard à Dme Roméo Moreau, 508, 507 St-Roch Nord.
Obligation—Louis Careou à Joseph Royer, 435, 11., 115 St-Roch Nord.
Quittance—Succ. Georges Dorion à Firmin Létourneau.
Quittance—M. et Mme E. Rainville à Dame Uldéric Lessard.
Quittance—S. Jos Myrand à J. Eug. Galibois.
Obligation—J. Elie Simard à Edmond Giroux, 508, 242 Saint-Roch Nord.
Vente—Andéria Nolin à Dme J. Arthur Talbot, 21 10 p. e. 9 N.-D. de Québec.
Vente—Philippe Mathieu à Dme Albert Maranda, 4381 35 34 36 Montcalm.
Obligation—Dme J. A. Talbot à Société de Prêts et Placements, 21 10 et p. e. 9, N.-D. de Québec.
Quittance—Andéria Nolin à Dme J. Arth. Talbot.
Mariage—Philippe Gravel à Dlle Anne M. Chamberland.
Quittance—Dme Oscar Desrochers à Dme Vve Art. Thi-Thibault et al.
Vente—Arthur Veasey à Dme Arabi Simons, 4382 22 Montcalm.
Obligations et hypothèque—William Ryan à sir William Price, 4418 4417 Montcalm.
Quittance—Dme Vve Andrew Brown à William Ryan.
Quittance et main-levée—C. Labrecque et Jos. Lafond.
Vente—Dme Wilf. Dionne esqté à Herm. Shink, 648 St-Roch.
Vente—Philippe Taillon à Dlle Elzire Gagnon, 275b 275a St-Roch.
Quittance—Jos. Picard à Dme Wilf. Dionne.
Quittance—Succ. Jos. Villeneuve à Eudore Moisan.
Déclaration—Jules Zézina, 98 81 N.-D. de Québec.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Ls F. Burroughs et aux., 98 81 ½ N.-D. de Québec.
Bail—Quebec Land Co., Ltd. à Ligue Base Ball de Québec, 500 Charlesbourg.
Garantie hypothécaire—Charles Renaud à Cie Légaré Auto & Supply, 144 St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Co. à Aurelius Bédard, 409 449 460 St-Roch Nord.
Vente—Nathan Bacal à Dme Abraham Shapiro, 4381 4114 F Montcalm.
Vente—Dme Damase Welch et al à Commission Scolaire Catholique de Québec, 383 384 St-Sauveur.
Bail—Dme Thomas Bédard à John Davies, 3073 St-Jean.
Petre nouvel—Dme J. P. Galibois à Quebec Land Co., Ltd, 478 St-Roch Nord.
Vente—H. Octave Roy à Larue & Trudel, 3 96 N.-D. des Anges.
Vente—P. J. Côté à Dme Jos. Falardeau, 3279 328 St-Jean.
Donation— P. Emile Larocque à J. A. Aubé, p. s. 80 84 84 86 87 N.-D. de Québec.
Vente—Sa Majesté à Arthur Lepage, 1 3 4 blve 11 7 8 9 bloc 2 Semeterre.
Obligation—Jos. Victor Marceau à Dme Damase Welch, 2102 60 2098 117 St-Sauveur.
Quittance—L. C. Jacques à Joseph Brown.
Quittance—Laurette Poulin à Jos. Arthur Clermont.
Quittance—Cyrille Leclerc à J. Victor Marceau.
Transport et sub.—Dme Jos. Delaney à Jos. Martin Turner, 4273 4273i Montcalm.
Donation—Pierre Renaud et al à Albert Renaud, 1172 Saint-Ambroise, p. 316 St-Gabriel.
Obligation—Pierre J. A. Savard à Dame F. P. Labrèque, p. 679 St-Ambroise.
Obligation—Pierre J. A. Savard à Léonidas Langlois, p. 679 St-Ambroise.
Transport—Pierre Lepire à Théophile Pageau, p. 1220 St-Ambroise.
Quittance—Dme Vve Louis L'Herault à Jos. Martel.
Quittance—Léonidas Langlois à Pierre J. A. Savard.
Vente—Dolard Paquet à Alph. Gagnon, 509 123 St-Roch Nord.
Obligation—John Paquet à Dme J. A. Fages, 3025 125 N.-D. des Anges.
Vente—Jos. Picard à Eugène Saillant, 509 56 St-Roch Nord.
Quittance et sub.—J. A. & A. O. Fages à Caisse Populaire Ancienne Lorette, 038 740 Aancienne Lorette.
Vente—Dme Jos. Robitaille et al à Patrice Hamel, 496 Ancienne Lorette.
Vente—Osias Lacroix à Oscar Ferland, 1712 St-Sauveur.
Vente—Wilfrid Boutet à Emile Rainville, p. 444 Beauport.
Vente—Séminaire de Québec à René T. Légaré, 4440 23 2323b p. 39 N.-D. de Québec.
Vente—Séminaire de Québec à Louis L. St-Laurent, 4440 22 p. 39 Beauport.
Cession—Paul de Cazes à L. P. Sirois.
Vente Dme Michel Vallière à Dme L. P. Sirois, 98 12 1 2 N.-D. de Québec.
Vente—G. G. Tanguay Succ. à Séminaire de Québec, 284 2844b et 6 Palais.
Quittance—Dlle Cramsel à Général Landry.
Partage—Succ. Alfred Couture, 3865 Montcalm, 3388 St-Jea
Jugement et avis—P. T. Légaré Ltée vs J. Gauthier et al 2 12 Demeloisse.
Quittance—Caisse Populaire de Québec à Aug. Cantin.
Quittance—Caisse Populaire de Québec à Ph. Dallaire.
Vente—E. Loubier à P. E. Bégin rg 7 29 rg 8 ½ O 29 Sem terre.
Quittance—Geo. P. Chateauvert à Jean Bart.
Quittance—Cyr Tessier à Thos. H. Connolly.
Testament—Dme Ernest Nolette.
Déclaration—Ernest Nolette.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Erne Nolette, 2344 146 147 St-Sauveur.
Vente—Alex. J. Mcesservy à Dme Jos. Timmons, p. 2554 S Louis.
Obligation et hypothèque—Dme J. Jos. Timmons à Succ. H. Dunn, esqté, 2654 St-Louis.
Obligation—Dme J. Jos. Timmons à Succ. P. H. Dunn, esq 2654 St-Louis.
Vente—Paul Tourigny à Wm Whiteman, 63 161 N.-D. de Québec.
Quittance—Jules Hardy à Georges Brown.
Quittance—Frs Gagnon à Wilfrid St-Cyr.
Quittance—Félix Mongeon à Aurèle Mercier.
Quittance—Timothy H. Dunn à George E. McWilliams.
Mariage—John Hill à Louise Guillot.
Mariage—Nap. Ruel à Noema Gagnon.
Vente de droit—Jos. Tapin à Art. Brousseau, p. 1 Beauport
Obligation—Dme Vve F. Rochette à Edouard Giroux, 389 S Sauveur.
Transport—Jos. Picard à Louis Tanguay.
Transport—J. Aug. Dionne, N. P. à Alphonse Dionne, fils.
Quittance—Louis Tanguay à Edgar Rod. Bourque.
Quittance—Louis Tanguay à Dme Vve Eugène Blouin.
Vente—Van Dyke Land Co. à Geo. O. Dickson Otty, 2431 4 St-Sauveur.
Vente—Jos. Henry Paquet à Geo. Parent, 4363 74 et 75 Mon calm.
Vente—Mark H. Kaine à Bernard J. Kaine, 2398 Champlain
Quittance—Dme Chs I. Samson à Cie P. T. Légaré.
Vente—Gaudiose Plamondon à Nap. Carmichael, p. 428 Cha lesbourg.
Donation—Théodore Pageau à Dme Joseph Roy, p. 734 S Ambroise.
Obligation—Geo. Beaupré à Napoléon Brisson, 1447 Jacque Cartier.
Vente—Jos. P. Beaulieu à Camille Monier, 939 St-Ambroise
Obligation—Adélard Delisle à Edouard Bouchard, 148, 67, 65 N.-D. de Québec.
Vente—Adélard Delisle à J. W. Pouliot, 148 67 66 65 N.-D. Québec.
Quittance—J. B. Milhomme à Dme Jos. Roy.
Quittance—Dlle Sophie Bélanger à Dme Noel Lévesque.
Quittance—Jules Larue esqté à Jules Gingras.
Jugement—Nap. Gosselin à Morin & Barry.
Obligation—Louis Larose à Emile Beaulieu, 2346 71 Sain Sauveur.
Vente—Lauréat Mathieu à Adjutor Mathieu, p. 59 Beauport
Quittance—Chs Frenette à Lauréat Vallière.
Jugement—Majestic Products Co. à Theriault & Gagnon.
Jugement—Jos Douville à Theriault & Gagnon.
Jugement—J. E. Gustave Bélanger vs Thériault & Gagnon.
Obligation—Albert Paré à Dame Alph Paré, 508 5 St-Roc Nord.
Vente—Dme Vve H. J. Antoine Masson à J. A. Fournier, 370 St-Jean.
Obligation—L. J. A. Noel à A. O. Pruneau, 1579 Jacques Cartier.
Vente—Parc St-Louis Ltée à Adolphe Beaudoin, 159 105 St Colomb.
Obligation—J. B. Peters à Harold Kennedy, 733 581 576a 57 St-Roch.
Quittance—Banque Nationale à Magl. Cauchon.
Testament—Eusèbe Giroux.
Déclaration—Dme Vve Eusèbe Giroux ½ me p 6 Beauport.

Renseignements des Trois-Rivières

Semaine du 8 au 13 mai 1922

Obligation—Alfred Berthiaume à Etienne Lefebvre, 140-6, Ste-Flore.
Obligation—Oscar Laforme à Alide Lacerte, 85-117, Ste-Flore.
Obligation—Honoré Lacoursière à Dosithée Leduc, 85-173, Ste-Flore.
Bail—Moïse Beaudry à Rémi Beaudet, p. 86, Ste-Flore.
Cession—J. Wilfrid Ricard à Horm. Lamprou, p. 94, Ste-Flore.
Vente—Dame Horm. Lamprou à Odilon Linteau, p. 94, Ste-Flore.
Vente—Dame Lazarre Lazarovitz à Art. Thibaudeau, p. 140, Ste-Flore.
Avis—Alexandre Paquin, 94144, Ste-Flore.
Obligation—Alexandre Paquin à Godmer Gélinas, 94-44, Ste Flore.
Transport—Adam Julien à Pierre Julien.
Obligation—Ephrem Levasseur à Louis Martineau, p. 140, Ste-Flore.
Quittance—Philias Vincent & es-qual, à Sévère Lacombe.
Quittance—Olivier Lafond à Alex. Paquin.
Quittance—Dame H. Lamprou à L. W. Ricard.
Quittance—Godmer Gélinas à Ephrem Gélinas.
Quittance—E. & G. Gélinas à Ovide Bourassa.
Quittance—Dame M.-A. Cossette à Arthur Cleary.
Quittance—Sévère Lacombe à Thomas Mélançon.
Quittance—Nazaire Ricard à Frank Hagan.
Quittance—Dosithée Leduc à Paul Lachance.
Obligation—Joseph Bussière à Hart & Tuckwell, 628-1416-1, Ste-Flore.
Vente—Thomas Gélinas à Joseph Guillemette.
Vente—Succ. P. Bellemare à Alfred Dugré, 267-2 St-Boniface.
Quittance—Succ. P. Bellemare à Moise Régnière
Vente—Charles Carbonneau à Josué Isabelle, 448 Yamachiche.
Vente—Dame O. Beauchesnes à Victor Deschênes.
Vente—Dame J. Boisvert à L'Oeuvre Fabrique St-Boniface, 192-11, St-Boniface.
Quittance—Alfred Morin à L. Boisvert.
Quittance—Louis Gélinas à Josaphat Boucher.
Obligation—Ernest Lapointe à Ernest Langlois, 658-655-656, Yamachiche.
Vente—David Bourassa à Chs. Carbonneau, 448, Yamachiche.
Transport—Ferdinand St-Arnaud à Théophile Lord.
Obligation—Walter E. Roy à Daniel Loranger, 1956, 1957, 1958, 1959, Cité des Trois-Rivières.
Mariage—Joseph Lemire et Dame Eliz. Lafond.
Quittance—Dame C. E. Lemire & al. à Arsène Riopel.
Vente—Omer Samson à Herménég. Gélinas, p. 391, St-Barnabé.
Vente—Herménégilde Lachapelle à Jos. Arseneault, p. 894, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Xavier Pothier à Jos. Marcotte, 1755-212, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Donat Blais à Adélard Doucet, 279 Par. Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Le Séminaire des Trois-Rivières à Odina Blanchette.
Quittance—David Gaudet à Odina Blanchette.
Quittance—Odina Blanchette à Gédéon Laliberté.
Obligation—Omer Laroche à Siméon Biron, 1755-120-121-141, Cité des Trois-Rivières.
Déclaration Supp.—Achille Pothier re Succ. Arm. Pothier, 307 Pointe du Lac.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Arm. Pothier, 307, Pointe du Lac.
Vente—Succ. Arm. Pothier à Avila Camirand, 197, 7, 307, Pointe du Lac.
Quittance—Dame M.-Anne Chamberland à Victor Gagnon.
Quittance—Succ. Arm. Pothier à Xavier Pothier.
Procuration—J. F. Boulais & al. à Chs. Bourgeois Ecr.
Obligation—P. J. Héroux à Rodrigue Héroux fils, 1613 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Napoléon Coulombe à Frs Gélinas, 832, Yamaska
Quittance part.—J. F. Boulais & al à Succ. Dame A. C. Carufel.
Quittance part.—Succ. Dame A. C. Carufel à Jos. Lessard.
Quittance—Ephrem Villemure à Nap. Coulombe.
Testament—Dolphis Pichette à Dame Anna S. de Carufel.
Déclaration—Dolphis Pichette à Dame Anna S. de Carufel, 498, Cité des Trois-Rivières.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Dolphis Pichette, 198, Cité des Trois-Rivières.
Mariage—Jos. alias E. Isabelle et Delle Diana Lamy.
Testament—Dame Caroline Bournival.
Déclaration—Dame Caroline Bournival, p. 263, St-Barnabé.
Transport—Succ. Alfred Godin à Nérée Boucher.
Quittance—Nap. Boisvert & al. à Noël Gélinas.
Dissolution sociale—Aboud & Shoiry.
Garantie d'Hypothèque—Horm. Milette à Télesp. Descôteaux, St-Mathieu.
Vente—Napoléon Morel à Clément Gélinas, 84 St-Boniface.
Obligation—Wilson Trottier à Joseph Leduc, p. 2, Ste-Flore.
Obligation—Adéric Diamond à Lionel Diamond, 171, 170, St-Barnabé.
Obligation—Alf. Boulanger à L. Boulanger, 164 St-Sévère
Donation—Sévère Lamy à Ovila Gélinas, 164 St-Sévère.
Obligation—Omer Samson à Louis Gélinas, p.391, St-Barnabé.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Jos. Lessard, 123, 124, St-Barnabé.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Hercule Guilmette, p. 144 Rg. St-Elie.
Vente—Joseph Duval à Emile Poliquin, p. 138, Cité des Trois-Rivières.
Testament—Emilie Paquette.
Déclaration—Emilie Paquette, 182, 207, 402 St-Etienne.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. E. Paquette, 182, 207, 402, St-Etienne.
Quittance—Evariste Roux à Jos. Tousignant.
Vente—Adem. Guillemette à Victor Gélinas, 46-648, Yamachiche.
Vente—Elie Bourassa à D. Béliveau & al. 1256 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Victor Gagnon à Jos. Desaulniers.
Résiliation de vente—Arthur Comeau et Joseph Lessard.
Convention de vente—Thomas D. Malone & al. et L. O. Trottier & al.
Quittance—Dorius Crête à On-sime Benoit.
Quittance—Arthur Brunean à P. A. Fréchette.
Quittance—Archille Aube à Urb. Boulanger.
Obligation—Arthur Paquin à Eueh. Déziel, p. 166, 167, Ste-Flore.
Obligation—Sévère Gélinas à Ovila Vincent, p. 144, Ste-Flore.
Obligation—Thomas Houde à Damase Lafrenière, 45-1e Rg., St-Mathieu.
Obligation—Louis Morais à Alphonse Gélinas, p. 588, Ste-Flore.,
Vente—Horm. Blais à Dame A. Arseneault, 227, St-Etienne.
Obligation—Dame A. Arseneault à la Caisse Pop. St-Etienne, 227 St-Etienne.
Vente—Origène Matteau à William Lafond, p. 254 St-Boniface.
Transport—Origène Matteau à Origène Pichette, p. 254, St-Boniface.
Bordereau—L. Philippe Tousignant, 75, 76, 77, 102 par., Cité des Trois-Rivières.
Contrat de mariage—Joseph O. Gélinas et Delle Mérelda Ricard, 262a, 263a, Ste-Flore.
Vente—Joseph Blais à Cléophas St-Onge, p. 181 et 182, Ste-Flore.
Obligation—William Gélinas à Joseph Lafrenière, 240, Ste-Flore.
Obligation—Arsène Desaulniers à Philippe Rivard, 238, Ste-Flore.
Obligation—Alfred Lavergne à Eucharist Déziel, 140-32, Ste-Flore.
Obligation—Alphonse Hébert à J. H. Désaulniers, 543 Ste-Flore.
Quittance—Philippe Rivard à William Gélinas.
Quittance—G. A. Ferron es. qual. à Arsène Désaulniers, etc.
Quittance—Victor Giroux à Thomas Houde.
Quittance—Hormisdas Boucher à Louis F. Lavergne.
Obligation—Henri Robert à Prime Sarasin, 301 Cité des Trois-Rivières.

—o—

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

DEPOSANTS	PATRONS
Albert Cassidy	O. Jean
Victor Durand	Z. Lapierre
Oscar Morin	Emile Michaud
Abraham Muser	J. Brownstein
G. Murphy	P. H. Dufresne
J. A. Vaillancourt	A. A. Dufault

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 13 mai 1922.

ACTES DE VENTES

J. H. Nutbrown à K. W. Hunting, partie lot 7w, rang 5, Ascot. Prix $400.00; payés.

Dame James Davidson à Dame A. F. Maclagan, partie du lot 451 quartier nord. Prix $4000.00; payés.

Dame J. C. Boisvert à O. A. Bégin, lot 1444-84 quartier sud. Prix $6700.00.

Frank O'Reilly à E. H. Bailey, lot 7b, rang 9, Ascot. Prix $1.00; payé.

Arthur Vallée à Napoléon Lambert, ½ O. de la ½ du lot 347, Orford. Prix $635.00; $485.00 payés.

Edmond Benoit, fils, à Napoléon Lambert, ½ N. de la ½ O. du lot 347, Orford. Prix $3050.00; $850.00 payés.

O. C. Miller et al, ès-qual, à Prouty & Miller, lots 1092 à 1103; 1045 à 1050; 902 et 912 Orford. Prix $1.00. payé.

G. D. MacKinnon à R. D. Young, lot 1535-23 quartier sud. Prix $1.00; payé.

Charles Roy à J. N. Duclos, partie du lot 66, village de Compton. Prix $ payé.

G. W. Cronin à Jacob Labonté, lot 15d, rang 3, Compton. Prix $300.00; payés.

Ernest Lafontaine à Cité de Sherbrooke, lot 733-19 quartier est. Prix $3200.00; payés.

H. E. Johnson à Arthur Bérard, lots 2a, 3e, 3f et 2c, rang 13, Ascot. Prix $1215.81; $615.81 payés.

HYPOTHEQUES

Joseph Blitt à Emile Rioux pour $10,000.00, affectant partie des lots 178, 179 et 180 quartier centre, et lot 1278 quartier sud.

Désiré Leblond à J. L. Fletcher, pour $2000.00, affectant lot 395-4 quartier est.

J. H. Wilkinson à Sherbrooke, Loan & Mortgage Co., pour $6000.00, affectant lot 1535-22 et S ½ 21 quartier sud.

W. C. Marchant à Edwards Realty Co., pour $1000.00, affectant lot 58 quartier nord.

George Beaulieu à Louis Turgeon, pour $1700.00, affectan lot 7-96 quartier sud.

John Cillis et uxor à J. L. Therriault, pour $2400.00, affec tant partie 1519 quartier sud.

Dame Joseph Charest à Dame E. O. Ledoux, pour $10,000.0 affectant 538 quartier nord.

N. A. Duford à C. E. Therrien, pour $860.00, affectant parti des lots 708 et 709 quartier est.

J. E. Duquette à Ludger Forest, pour $3000.00, affectant lo 1444-128 quartier sud.

QUITTANCES

Succession J. S. Mitchell, Sherbrooke, à Ludger Forest, d l'hypothèque du 20 décembre 1918.

Ludger Forest, Sherbrooke, à Joseph Blitt, de l'hypothèqu du 29 janvier 1921.

F. R. Darche, Sherbrooke, à J. H. Wilkinson, de l'hypothèqu du 20 septembre 1920.

Dame Augustus Noël à J. H. Wilkinson, de l'hypothèque d 24 janvier 1913.

Louis Turgeon à G. A. Kees, de l'hypothèque du 9 septembr 1921 (Sherbrooke).

Henri Donahue à Phidime Bégin, sr., de l'hypothèque du 1 novembre 1921 (Sherbrooke).

J. D. Tremblay et al à J. E. Duquette et al, de l'hypothèqu du 18 mai 1921 (Sherbrooke).

Quittance d'exécution par A. B. Williams et al, èsqual, au exécuteurs de la succession de Dame A. B. William (Sherbrooke).

Dernières volontés et Testament de feu John T. Waite, ave transmission affectant lots 1444-155, 156a. 157, 158a, 160 160b, 144a et 1444b quartier sud, légués à Dame John T Waite. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincia déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la suc cession de feu John T. Waite.

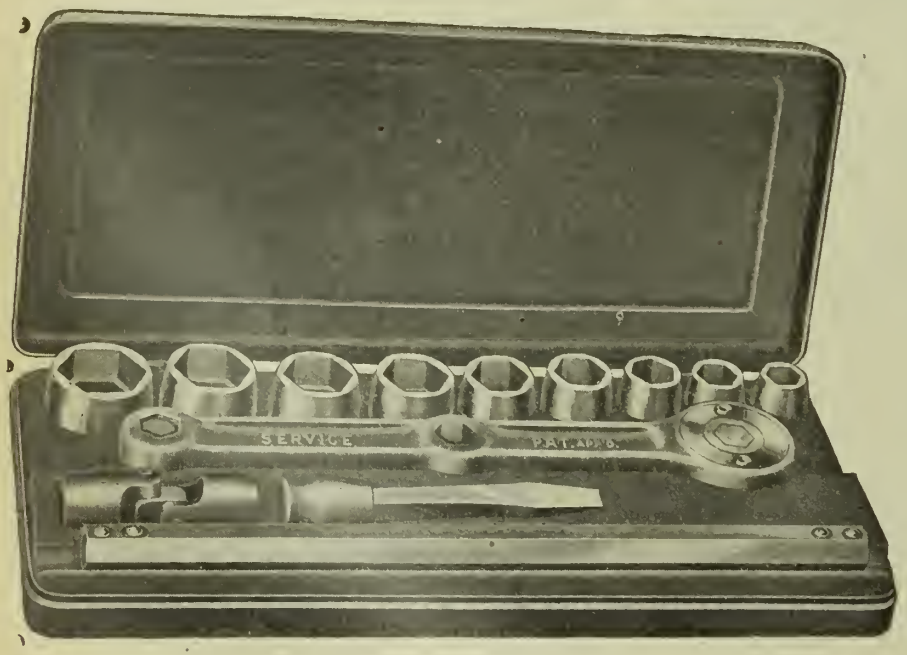
Donation par John Tilling à Dame J. W. Buckingham (né Tilling) de la partie sud-est du lot 46, quartier nord.

Rectification par C. H. Morrier et Dame S. T. Westlake, af fectant certaine partie du lot 365, Lennoxville.

Contrat de mariage entre Lawrence J. Logan et Dame Joh Wesley Bean (née Mary Ellen Turner), stipulant sépa ration de biens.

Avis de faillite par The Regal Tire & Rubber Co., Ltd. à R Schurman, syndic autorisé.

Clefs à Douilles et à Cliquet



108 Combinaisons de Clefs (wrenches)

En acier de haute qualité pour résister à l'usage le plus dur.

Dans une boîte d'acier

Escompte libéral aux marchands

LOVEJOY SHOCK ABSORBER CO., 135, rue Nazareth, Montréal

PROCLAMATION DES LAUREATS

du Concours du "Titre de l'Annonce O-Cedar dans les Journaux de Commerce"

Le Gagnant du PRIX DE $25



J. ROY McDONALD

Représentant

THE SIMPSON COMPANY
Guelph, Ont.

Titre soumis: "Dites ses usages — poussez VOS ventes".

Pour avoir l'opinion du personnel des maisons de gros sur notre publicité dans les journaux de commerce, nous avons dernièrement offert $50.00 en prix pour le meilleur titre d'une annonce O-Cedar publiée dans une liste choisie de journaux de commerce.

Nous offrons nos sincères félicitations aux lauréats du Concours du Titre de annonce du Poli O-Cedar dans les journaux de commerce. Les titres qui ont gagné les prix ainsi que les mentions honorables dénotent beaucoup d'imagination et de jugement. Parmi les centaines de titres soumis, plusieurs méritaient une mention honorable, mais le manque d'espace ne nous permet pas de les mentionner ici.

Nous remercions tous les concurrents de l'intérêt qu'ils ont porté aux produits O-Cedar.

Mention honorable

J. H. NEELAND
Représentant la
L. T. MEWBURN & CO., LIMITED
Calgary, Alta.

Titre soumis: "Perspectives plus brillantes pour le Printemps, M. le détaillant—30% d'augmentation dans votre commerce avec la vente du Poli O-Cedar".

J. A. FREDERICK
Représentant la
KENNEDY HARDWARE CO., LTD.,
Toronto, Ont.

Titre soumis: "Marchands du Canada, — une connaissance plus approfondie des usages du O-Cedar accroîtra vos ventes".

Mention honorable

EDWARD C. JOSEPH
Représentant la
JOSEPH & COMPANY
Québec, Qué.

Titre soumis: "Les affaires sont mauvaises? Vous voulez un article se vendant bien? Etudiez cette annonce—Mettez l'O-Cedar en vedette".

J. SNELGROVE,
Représentant la
WESTERN GROCERS LIMITED
Vancouver, C. A.

Titre soumis: "Qui ne veut pas une augmentation de 30% dans ses ventes?"

DEUXIEME PRIX, $15.00

gagné par



E. FLEDDERJOHN
Représentant la
WESTERN GROCERS, LIMITED
Regina, Sask.

Titre soumis: "Usage plus répandu — Ventes plus nombreuses — Profit plus grand".

QUATRIEME PRIX, $5.00

gagné par



W. H. J. McMILLAN
Représentant la
WESTERN GROCERS, LIMITED
Vancouver, C. A.

Titre soumis: "Dites-lui comment l'employer — Elle en achètera plus souvent".

TROISIEME PRIX, $5.00

gagné par



E. HIBERT
Représentant la
N. C. POLSON & COMPANY, Ltd.
Montréal.

Titre soumis: "L'argument qui multiplie par deux les ventes du Poli C-Cedar".

CHANNELL LIMITED, TORONTO

7 petits mots seulemer



nt fort augmenté les ventes du



Un quincaillier important de Toronto — The North Toronto Hardware — a découvert de fortes possibilités de profit dans 7 petits mots.

Lisant, dans une revue Commerciale, la réclame du Poli O-Cedar, il y a vu les détails d'une enquête, faite chez les personnes qui se servent du Poli O-Cedar, démontrant que seulement 40% de celles qui connaissaient les qualités de l'O-Cedar s'en servaient pour polir leurs **meubles.**

Ce marchand remarqua aussi la nouvelle devise O-Cedar — et décida d'en profiter. Comment? En demandant à chaque acheteur du Poli O-Cedar: Vous en Servez-vous

Sur Votre Piano Avec De L'Eau?

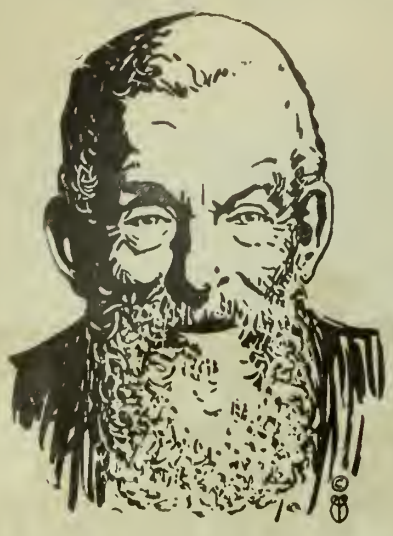
Naturellement, toute femme comprend qu'un Poli dont l'on peut, sans crainte, se servir sur le piano, convient aussi à tous les meubles coûteux. C'est ainsi que l'O-Cedar devient le Poli attitré pour tous les meubles de la maison, comme pour les boiseries et les prélarts.

Faites l'essai, pendant un mois, de ces 7 mots si profitables — et prenez bonne note de l'augmentation des ventes du Poli O-Cedar.

PRIX AU DETAIL

Poli O-Cedar, en flacons, 30c et 60c. En boites métalliques, $1.50, $2.50 et $3.50. Grande Vadrouille O-Cedar triangulaire, $2.00. Grand Epoussetoir O-Cedar Triangulaire, $2.00.

Petite Vadrouille O-Cedar Triangulaire, $1.25.



C'était Bon Pour Votre Grand'Père!

VOTRE GRAND-PERE A PU REUSSIR AVEC DES VIEILLES METHODES, AVEC DES CIRCULAIRES IMPRIMEES A LA DIABLE, AVEC DES ENTETES DE LETTRES QUI MANQUAIENT DE GOUT, DES FACTURES ET AUTRES IMPRIMES QUI ETAIENT D'UN AUTRE AGE.

VOTRE CLIENT OU VOTRE FOURNISSEUR JUGE DE VOTRE MAISON PAR VOS IMPRIMES. IL FAUT QUE VOTRE PAPETERIE REFLETE LE PROGRES, SI VOUS VOULEZ QUE VOTRE COMMERCE AUGMENTE.

NOTRE SERVICE D'IMPRESSION SE CHARGERA DE PREPARER DES CATALOGUES, CIRCULAIRES, DEPLIANTS, PAPETERIE, ETC., QUI AURONT BELLE APPARENCE—QUI FERONT REMARQUER VOTRE MAISON COMME ETANT L'UNE DES PLUS PROGRESSIVES DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

IL SUFFIT DE NOUS DONNER QUELQUES NOTES SUR UN BOUT DE PAPIER—NOUS FERONS LE RESTE. NOS PRIX SONT MODIQUES SI VOUS CONSIDEREZ LE SURCROIT D'AFFAIRES QUE LES IMPRIMES QUE NOUS PRODUIRONS VOUS APPORTERONT.

Confiez-nous la préparation et l'impression de vos

CATALOGUES, LIVRES DE COMPTOIR, DEPLIANTS, FORMULES DE FACTURES, CIRCULAIRES, RELEVES DE COMPTE, ENTETES DE LETTRES, ENVELOPPES.

La Compagnie d'Imprimerie des marchands, Limitée

198 Notre-Dame, Est MONTREAL

Le thé "SALADA" est connu dans toute l'Amérique pour sa bonté et son bon goût.

Son excellence exceptionnelle en a fait le thé le plus populaire en Canada. Depuis 30 ans, nous étudions le goût du public, et nous mélangeons notre thé en conséquence. C'est la raison pour laquelle nos ventes dépassent 1,000,000 de livres par mois.

C'est pour cela aussi que vous devriez tenir un bon stock de

"SALADA"

EMPAQUETE EN 4 QUALITES

Etiquettes

BRUNE, BLEUE, ROUGE, VERTE.

Table Alphabétique des Annonces

A

Alabastine Company, Paris, Ltd.. 48
Assurance Mont-Royal. 56

B

Banque Nationale. 46
Banque Provinciale du Canada. . 55
Beckwith Box Toe, Limited. . . 8
British Colonial Fire Ins. Co. . . 56
Brodeur, A. 56
Brodie & Harvie, Limitée. 50

C

Canada Paint Co., Ltd. 49
Canadian Match Co., Ltd. 23
Chamberlain Medicine Co., Ltd. . 52
Channell Limited. . . . 29, 30 et 31
Clark, W. 53
Cosgrave Export Brewery Co. . . . . Couverture
Côté, Cie, J. A. et M. 9
Côté, A. A. et Fils. 8
Côté & Lapointe. 56
Conillard, Auguste. 56

D

Davidson Mfg. Co., Ltd., Thos. . . 47
Dennis Wire and Works Co., Ltd. 48

E

Eagle Shoe, Limited. 3
Eddy Co., E. B. 53

G

Gagnon, P. A. 56
Garand, Terroux & Cie. 56
Globe Shoe, Limited . . . Couverture
Gutta Percha and Rubber Co., Limited. 7

H

Heinz & Co. 52
Hôtel Victoria. 56

I

Imperial Oil, Ltd. 10
Imperial Tobacco of Canada, Ltd. 11

J

Jonas & Cie, Henri. . . . . 50 et 52

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. . . . 44
Lloyd Commercial. 56
Lovejoy Shock Absorber Co. . . . 28

M

Macdonald, W. C. Reg'd. 54
McArthur, Alex. Co., Ltd. 56
Montbriand, L.-R. 56
Montreal Biscuit Co. 53

N

National Breweries Co. 58

P

Pure Food Products Co. 34

R

Robinson & Co., James. 6

S

Salada Tea Co. of Canada, Ltd. . 33
Slater, Geo. A., Ltd. . . . . 4 et 5
Scott-McHale, Limited. . Couverture
Still Mfg. Co. 48
Steel Company of Canada, Ltd. . 40
Sapon Soaps of Canada, Ltd. . . 51

T

Thum, O. W., Ltd. 50

U

United Shoe Machinery of Canada, Limited . . . . . Couverture

FONDEE EN 1917

L.-J. MONTREUIL Sec.-Gérant

THE PURE FOOD PRODUCTS CO., LIMITED

LA CIE DES PRODUITS ALIMENTAIRES PURS, LIMITE

Manufacturiers de Sirop de Sucre
BAR-SI-CAN
ET
SI-RE-CO

MANUFACTURIERS ET NEGOCIANTS EN GROS

EDIFICE QUEBEC RAILWAY

CHAMBRE 404

Négociants de
SPECIALITES DANS L'EPICERIE
ETC., ETC., ETC.

CANARD MALICIEUX

La Maison "The Pure Food Products Co., Ltd.," de Québec, Manufacturiers de Sirop de table et Epiceries en gros, désire mettre en garde MM. les Manufacturiers et Courtiers contre un Canard mensonger qui circule. Nous déclarons officiellement que notre Compagnie vend strictement ses produits dans le Gros; que ses actionnaires sont des capitalistes de Québec n'ayant, ni directement ni indirectement, aucunes liaisons commerciales dans les lignes de notre commerce et que nous serons toujours disposés à donner justice à qui de droit, pour prouver par nos livres les avancés ci-haut mentionnés, afin de faire cesser ces rumeurs persistantes qui peuvent affecter notre commerce.

THE PURE FOOD PRODUCTS CO, LTD.
L. J. Montreuil, sec.-gérant.

Coin des rues St Joseph et de la Couronne, **QUEBE**

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 17 mai 1922.

Il n'y a pas de changement important à signaler sur le marché des porcs vivants. Les offres sont un peu moins considérables que celles attendues par le commerce, et, par suite, le ton du marché est ferme avec une demande continue de la part des maisons de salaison et des bouchers pour des approvisionnements. Il se fait un assez bon commerce de stock choisi d'Ontario à $14.50 les 100 livres, pesés en descendant des wagons. Les porcs engraissés au blé d'Inde se vendent de $13.50 à $14.00. La demande pour les porcs préparés à l'abattoir est stable et des ventes de stock frais se font de $20.50 à $21.00 les 100 livres.

Le marché des viandes fumées et préparées n'a rien de remarquable à noter, les prix sont stables sur toute la ligne et il se fait un assez bon commerce local et à la campagne.

Le marché du saindoux a fléchi et les prix ont baissé de ½ cent la livre par suite de l'augmentation des offres et des ventes de variétés raffinées canadiennes se font entre 15½ cents et 16 cents la livre, en seaux de bois de 20 livres et de 14 cents à 14½ cents la livre, en tierces.

Le marché local des oeufs n'offre pas de changements, mais le ton du marché est très ferme par suite d'une bonne demande pour toutes les offres. Il se fait un bon commerce de gros sur les oeufs frais choisis de 34 cents à 35 cents la douzaine; le stock No 1 se vend 32 cents et le stock No 2 de 28 cents à 29 cents.

Le marché du beurre est plus ferme et les prix ont monté d'une fraction, mais la demande n'est pas aussi bonne qu'elle l'était récemment et les quelques lots offerts ne faisaient pas l'affaire des commerçants, de sorte que les affaires sont moins considérables sur le meilleur crémerie de 34 3/8c à 34 5/8c la livre.

Le ton du marché des produits de l'érable continue d'être stable et il se fait un assez bon commerce pour la saison. La demande est modeste pour les petits lots et des ventes de sirop d'érable se font de $1.75 à $1.85 le bidon de 13 livres; en plus petits bidons de $1.10 à $1.20 et en bidons de 5 gallons à $1.25 le gallon. Le sucre d'érable jaune se vend de 15 cents à 17 cents et le brun de 12 cents à 13 cents la livre.

Il se fait un bon commerce stable de foin pressé et le marché est assez actif, mais avec tendance à la baisse. Des ventes de lots de char de bon mil No 2 se font de $29.00 à $30.00. Le mil No 3 se vend de $27.00 à $28.00 et le trèfle ainsi que le trèfle mêlé est coté actuellement de $24.00 à $26.00 la tonne, ex-track.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 17 mai 1922.

Porcs vivants	14.50	15.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs. choisis		21.00
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)		0.29
Longes (trimées)		0.29
Longes (non trimées)		0.27
Epaules (trimées)		0.21
Saucisse de porc (pure)		0.18
Saucisse de boeuf		0.11
Saucisse, la Belle Fermière		0.24

(Steers et Heifers):

Boeuf frais—

Quartiers derrière	0.20	0.21
Quartiers devant	0.08	0.09
Longes	0.28	0.30
Côtes		0.19
Haut côté		0.10
Hanches		0.16

(Vaches)—

Quartiers derrière		0.17
Quartiers devant		0.07
Longes		0.24
Côtes		0.18
Chucks		0.10
Hanches	0.16	0.17
Veaux (suivant qualité)	0.09	0.11
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux gelés		0.25

VIANDES EN BARILS

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 17 mai 1922.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

VIANDES CUITES

Jambons cuits		0.50
Mince meat, la lb		0.17
Saucisse de porc, pure		0.20
Bologne, la lb	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 17 mai 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:	3/12	0.34
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.34
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24

Bacon :

Déjeuner, Maple Leaf	0.38
Déjeuner, Marque Gunns	0.34
Jambons Cottage	0.32
— Picnic	0.22
— bouillis	0.47
— rôtis	0.50
— Sandwich	0.50

SHORTENING

Shortening Easifirst:

Tierces	400 lbs	0.14½
Tinettes	60 —	0.15
Seaux	20 —	0.15½
Seaux	10 —	0.15½
Seaux	5 —	0.16
Seaux	3 —	0.16
Blocs	60 —	0.16½
Blocs	30 —	0.17

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICER

Shortening Picrus :

Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :

Tierces	400 lbs	0.16½
Tinettes	40 —	0.17
Seaux	20 ½	0.17½
Seaux	10 —	0.17½
Seaux	5 —	0.17½
Seaux	3 —	0.17½
Blocs	60 —	0.18½
Blocs	30 —	0.19

OEUFS

Oeufs frais pondus	0.32
— choisis	0.35
— No 1	....
— No 2	....

BEURRE

Beurre crêmerie No 1 nouveau	0.35	0.36
Beurre, crêmerie No 2	....	0.34
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.	0.17
— — ambré, la lb.	0.15
— — brun, la lb.	0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.16
Vieux	0.23	0.25

OEUFS

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 17 mai 1922.

Oeufs No 2	0.30
Oeufs frais	0.32
Oeufs choisis	0.34
Oeufs strictement frais	0.36

BEURRE

Beurre	0.35
Beurre, en pain d'une livre	0.36
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.35
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.34
Dairy, solide, 56 lbs.	0.29

FROMAGE

Double, la lb.	0.16
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.22
Doux	0.16

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 17 mai 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.38
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY,
en date du 17 mai 1922.

Poissons frais.

Doré	0.22
Brochet	0.12
Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	0.15
Haddock	0.07
Morue par tranches	0.10
Morue marchande	0.06
Pile (Flounders)	0.10
Homards, la lb.	0.30
Crevette, la lb.	0.40
Carpe, la lb.	0.12
Truite mouchetée	0.50
Truite des lacs	0.20

Poissons gelés.

Doré, la lb.	....	0.15
Brochet, la lb.	....	0.10
Haddock, la lb.	0.05½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.06
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Doré	0.12	0.13
Poisson blanc	0.14	0.15
Saumon Qualla	0.10	0.12
Brochet ouvert	0.07½	0.08
Brochet rond	0.07½	0.08
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.30
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.17	0.18
Poulamon, brl	....	....
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....	0.12
Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	....	0.12
Kippers 40, par boîte	....	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.50
Hareng saur, la bte.	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril	....	16.00
Turbot en saumure, demi baril	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.1
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.0
Morue verte, petite No 2.	11.00	12.0
Morue verte, grosse, brl.	14.00	15.0

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	10.0
Morue en bandes, 30', lb.	0.1
Morue préparée, btes 20 lbs.	
Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.	0.1
Dreahnought, 1 lb., la lb.	0.1

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.0
Huîtres solides Standards, canistre No 1	2.5
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.2
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	6.0

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimu 50,000 lbs, sur la voie, le baril, (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.5
2ème Patente	8.0
Forte à boulanger	7.8

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.3
Farine à engrais, 1ère	6.0
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4.0
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.2
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30.2
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	32.2
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal	36.2

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison
CHAPLIN BROS. & CO.,
en date du 17 mai 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros p lots de chars):

Foin:

Bon, No 2	29.00	30.0
No 3	27.00	28.0
Trèfle mêlé	24.00	26.0
Paille	....	18.5

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs.)	0.67½	0.6
No 3 C.W.	0.63½	0.6
No 1 Feed	0.62	0.6
No 2 Feed	0.59½	0.6

Blé-d'Inde:

No 2 jaune	0.77	0.7

Orge:

No 3 C.W.	0.90	0.9
No 4 C.W.	0.88	0.8
Alimentation (d'après qualité)	0.76	0.8

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur ne comprennent pas le coût des ics.

Issues de Blé:

on (rare) par char. . .	31.75	32.25
ru, par char.	31.75	32.25

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO. en date du 17 mai 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

arils environ 700 livres . . .	0.05½
barils.	0.05¾
barils.	0.06¼
oîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse.	3.75
oîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	4.20
oîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse.	4.00
galls, seau 25 lbs, chaque..	2.00
galls, seau 38½ lbs., chaque.	2.85
galls, seau 65 lbs., chaque..	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

ilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
oîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse.	4.70
oîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	4.50

LASSIES:—

Wagons.	0.04½
Barils.	0.04¾
½ barils.	0.05
¼ barils.	0.05½

Boîtes de 2 livres:

24 btes par caisse) la caisse.	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse.	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse. la caisse.	4.75
gals. tin 65 lbs, chaque. . .	4.00

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse..	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse. 4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes.	....	0.62
Barils.	....	0.65
Demi barils.	....	0.67

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy.	.....	0.36
Abricots de choix	....	0.27
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	....	0.22
Poires de choix.	....	0.25
Pommes évaporées . . .	....	0.24

Pelures sechées:—

Orange.	....	0.28
Lemon.	....	0.28
Citrons.	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb. . . .	....	0.18½
Muscatels		
1 couronne.	....	....
2 couronnes.	....	0.18
3 couronnes.	....	0.19
4 couronnes.	....	....
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces.	....	0.25
Corinthe (vrac).	....	0.14
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17
Epepiné, fancy.	....	....
15 onces.	....	0.21
Dattes, vrac.	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets seulement. .	....	....
" Dromadaire (36 10 onces.	....	7.50
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz. . .	....	2.65
Figues 2¼s, la lb. . . .	....	0.23
Figues, 2½s, la lb. . . .	....	0.24
Figues 2¾s, la lb. . . .	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	.....	3.50
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b.	....	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s.	....	0.32
30-40s.	....	0.21½
40-50s.	....	0.18
50-60s.	....	0.16
60-70s.	....	0.14½
70-80s.	....	0.13½
80-90s.	....	0.13
90-100.	....	0.12

LE SUCRE

Dominion.	5.90
Atlantic, extra granulé. . . .	5.75
Acadia, extra granulé. . . .	5.75
St. Lawrence, extra granulé. .	5.75
Glace, baril.	5.95
Glace, (caisses de 25 lbs) . . .	6.35
Glace, (caisses de 50 lbs) . . .	6.15
Jaune No 1.	5.35
Jaune No 2.	5.25
Jaune No 3.	5.15
Jaune No 4	....
En poudre, barils.	5.85
En poudre, 50s.	6.05
En poudre, 25s.	6.75
Cubes et dés, 100 lbs.	6.45
Cubes, boîtes de 50 lbs. . . .	6.55
Cubes, boîtes de 25 lbs. . . .	6.75
Cubes, paquets de 2 lbs. . . .	7.75
En morceaux, Paris, barils . .	6.35
En morceaux, 100 lbs.	6.45
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	6.55
En morceaux, boîtes de 5 lbs..	7.50
En morceaux, boîtes de 2 lbs..	8.25
Crystal Diamond, barils. . . .	6.35
" " boîtes 100 lbs. .	6.45
" " boîtes 50 lbs. . .	6.55
" " boîtes 25 lbs. . .	6.75

NOIX

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb. .	0.19	0.20
Amandes (écalées). . . .	....	0.44
Amandes (Jordan). . . .	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb. .	0.13½	0.15
Noix Hickory grosses et petites).	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux.	0.63	0.66

Arachides rôties :

Bon Ton	0.13	0.14
Jumbo	0.11	0.12
Suns	0.13	0.14
"G".	0.10	0.11

Arachides (peanuts) salées :

Jumbo.	....	0.16½
Fancy entières, la lb. . .	....	0.35
Fancy cassées, la lb. . .	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble).	....	0.30
grosses Jumbo.	....	0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70
Tomates, 2½s	1.60	1.65

LEGUMES

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 17 mai 1922.

Laitue Canada, doz. . . .	....	1.00
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien). . . .	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne.	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac.	....	1.00
Navets (Québec)	....	1.75
Pommes de terre, le sac.	1.10	1.25
Choux, le qt., nouveaux.	5.50	6.00
Carottes, le sac.	2.25	2.50
Betteraves, le sac	....	1.50
Oignons Egyptiens, la lb.	....	0.08

FRUITS

Cotations fournies par la maison HART & TUCKWELL en date du 17 mai 1922.

Pamplemousses, 64, 80, 96	....	7.75
Oranges de Californie. .	8.75	9.25
Citrons de Californie . .	....	6.00
Citrons de Messine . . .	....	5.00
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Pommes en boîtes	....	5.00

Pommes en barils—

Ben Davis No 1		9.00
Ben Davis, No 2.		8.50
Céleri de la Floride.		9.00
Laitue, Boston, 2 douz. à la bte.		5.00
Patates sucrées, le panier. . .		4.75
Tomates, Floride, le crate. . .		6.00
Oignons du printemps, la douz.		0.75
Concombres de Floride, 6 douz. au panier.		4.00

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERI

Oignons rouges, sac de 75 lbs.	7.75
Oignons sgyptiens, la lb.	0.06
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.	0.75
Noix Grenoble, la lb.	0.30
Nouvelles du Brésil, la lb.	0.17
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.	0.50
Meilleures avelines, la lb.	0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.	0.20
Peanuts Jumbo, la lb.	0.14

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 17 mai 1922.

Grillé	La livre	
Java	0.49	0.54
Mocha	0.45	0.49
Mocha (genre)	0.40	0.46
Mexique	0.39	0.42
Bogota	0.35	0.38
Macaraibo	0.35	0.35
Santos, Bourbon	0.31	0.37
Santos No 1	0.33	0.35
Santos No 3	0.27	0.29
Jamaique	0.22	0.29
Rio	0.20	0.23

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0 41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.41	0.46	0.45	0.51
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50	0.60
Orange Pekoe brisé	0.48	0.55	0.56	0.75

Thés Ceylan vert:		
Young Hyson No 1	0.49	0.55
Young Hyson No 2	0.42	0.46
Young Hyson non coloré	0.40	0.44
Hyson No 1	0.41	0.46
Hyson No 2	0.36	0.39

Gunpowder Tea—		
Pinhead	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax	1.85	1.90
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55

Pois importés— Caisse de 100, la caisse.	
Extra fins	25.00
Surextra fins	27.00
Très fins	24.00
Fins	22.00
Mi-fins	19.00
Moyens	18.00

CONSERVES DE FRUITS—

Pommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
Pommes, gall. douz.	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves, Refuges	....	1.60
Blé-d'Inde (2s)	1.40	1.45
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.70
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Epinards, 3s.	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s)	....	1.90
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 2s.	1.35	1.45
Tomates, 2½s.	1.65	1.70
Tomates, 3s.	....	....
Tomates, gallons.	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.).	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards	1.65	1.70
Pois, early June.	1.82½	1.87½
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	....
Cocoa Fry's bte ½ lb. lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb. —	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb. —	0.45
Flocons mais, caisse 3 douz., 2.90, 3.25, 3.55	3.75
Flocons, avoine, 20s	5.00
Avoine roulée, 20s.	4.60
Riz puffé	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse	3.50
Orge perlé écossais, caisse	2.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 doz.	7.65
Flocons de blé, caisse 3 douz.	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.	5.50
Blé à porridge, 36s caisse.	6.40
Blé à porridge, 20s caisse.	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.25
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	4.40
Corn Starch (préparé)	0.08½
Benson Corn Starch, 1s. lb.	0.08½
Canada Corn Starch, 1s. lb.	0.07
Canada Laundry Starch, lb.	0.06½
Fleur tapioca	0.12½

CEREALES

Céréales—		
Cornmeal, golden, granulé.	2.65	
Orge perlé (sac de 98 lbs).	4.75	
Orge mondé (98 lbs).	3.25	
Hominy gruau, (98 lbs).	4.75	
Hominy perlé, (98 lbs.).	2.50	
Graham, baril	....	
Oatmeal (standard granulé).	3.60	
nuél).	3.50	
Avoine roulée, 90s (en vrac).	3.10	

LES POIS ET LES FEVES

Pois—		
Blanc, le minot	3.75	4.00
Bleus, la lb.		0.08
Cassés, récolte nouv., 98 lbs.		6.25
Pour bouillir, le boisseau.		4.00

Fèves—	
Fèves canadiennes, triées à la main, le minot	3.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	
Lima, Californie	0.11

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART,
en date du 17 mai 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville	....	0.10
Peaux d'agneaux, campagne	0.05	0.10
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07	0.08
No 2, la lb.	0.06	0.07
Peaux de veau de lait, la lb.	0.10	0.12
Peaux de taureau, la lb.	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre	0.07	0.08
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée	0.12	0.14
Deacons	0.70	0.80
Suif fondu No 1, la lb.	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVA POUR LES FAMILLES

	La dou
Baume Analgésique	4.00
Cachets Mal de Tête	1.50
Cachets Pressés	1.50
ELIXIR de Foie de Morue	7.50
Emulsion, grosses bouteilles	9.00
Essences Gingembre	2.75
Eau Florides, pteites	3.00
Eau Florides, grandes	7.00
Liniment Blanc	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse	30.00
Pain Relief	3.00
VIN Fer et Boeuf	7.50
Vin de Quinine	11.00
Vin St-Antoine	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse)	144.00
Stock Food, boîte fserblanc	7.50
Stock Food, en gros paquets	4.50
Stock Food, petits paquets	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch.	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch.	1.15
Onguent sabots, la douz.	3.25
Paudres à vers, la douz.	4 50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

FARINE PREPAREE DE BRODI ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz.	$3.2
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	4.4
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.2
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.3
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs. la douz.	2.1
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs. la douz.	4.2
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.5
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.5

ES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

PRODUITS PALMOLIVE

avon Palmolive:
grosse. $11.15
grosses. 11.05
grosses. 10.90
grosses. 10.75

avon aux amandes et au coco:
boîtes. 7.50
boîtes. 7.45
boîtes. 7.40
boîtes. 7.35
100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:
boîte. 3.90
boîtes. 3.85
boîtes. 3.80
boîtes. 3.75
100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard
Barres de 9 oz., 100 à la boîte.
boîte. 7.00
boîtes. 6.95
boîtes. 6.90
boîtes. 6.85

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac.
boîte. 4.25
boîtes. 4.20
boîtes. 4.15
boîtes. 4.10

Princess Flakes
aril de 130 lbs, la lb.. . . . . 0.17

Princess Flakes
Paquets de 5c — 100 au carton.
carton. 4.00
cartons. 3.95
cartons. 3.90
cartons. 3.85

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 17 mai 1922.

Allspice	0.18	0.20
Cannelle—		
Rouleaux.	0.32	0.35
Pure moulue	....	0.25
Clous.	....	0.42
Crême de tartre (française pure)	0.45	0.55
Chicorée canadienne . . .	....	0.12
Américaine (high est) .	0.00	0.25
Gingembre Jamaique. . .	....	0.45
Gingembre (Cochin ou Japon).	....	0.25
Macis.	0.65	0.75
Epices mélangées. . . .	....	0.28
Muscades entières. . . .	0.25	0.35
Muscade moulue.	....	0.30
Poivre noir.	....	0.18
Poivre blanc.	....	0.25
Poivre (Cayenne). . . .	....	0.30
Epices à marinades. . .	....	0.26
Paprika	....	0.50
Turmerie	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Granie de cardemone, la lb, en vrac.	1.25	1.50
Carvi (earraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb. .	....	0.85
Cannelle, la lb, moulue..	....	0.40
Graine de cardemone, la vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Manigueite, (Pimento) .	....	0.15

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 3 caisses 5%.

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 17 mai 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P. cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once,. .			la douz.	1.50
—	— 2	—	—	2.75
—	— 2½	—	—	3.00
—	— 5	—	—	5.50
—	— 8	—	—	9.25
—	carré, 8	—	—	9.25

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, eruches, barils, le gallon à partir de . . . . 8.00.

Sauce Worcestershire.
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . la grosse 13.50
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:

Rouge, bleu, vert, violet, jaune. brun, chocolat, etc. la douz.

Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

	la douz.
Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse . . .	1.80
Jarres No 65, 1 douz. par cartons.	2.30
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres, pts, Perfect Seal, 1 douz. par carton	2.65
Jarres, qrts, Perfect Seal, 1 douz. par caisse	4.00
Jarres, pts, Queen, 1 douz. par carton	2.90
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse.	4.25
Pony, 2 douz. par caisse. . . .	1.20
Verres, 6 oz., bouchage Anchor 2 douz. par carton, la douz.	1.20
Verres, 8 oz., bouchage Anchor, 2 douz. par carton, la douz.	1.40

GELATINE CRYSTAL
(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. $1.75

GELEE DE TABLE
(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine. 1.15
La grosse. 13.80

EMPOIS ORIENTAL
(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines $3.95

PRODUITS PURITAS
Poudre à pâte.

Caisse de 4 dz. de	2 onces,	la dz.		0.90
—	4 —	4	—	1.20
—	4 —	6	—	1.65
—	4 —	8	—	2.00
—	2 —	12	—	2.75
—	4 —	12	—	2.70
—	2 —	16	—	3.45
—	4 —	16	—	3.40
—	1 —	2½ lbs, la dz.		8.40
—	½ —	5 lbs, la dz.		15.60

Cse assortie { 2 dz. 4 onc / 1 dz. 12 o / 1 dz. 16 o: } la cse 8.50

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus de

SODA A PATE
100% pur.
Caisse de 6 dz. de 10 oz., la cse $33.22

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la douz. $1.15
Demi-caisse 12 paquts 3 lbs. 3.55

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces $5.40
Caisse de 48 paquets de 16 onces 5.40
Caisse de 24 paquets de 3 lbs. 7.00

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 2.40



Le Mastic "STELCO"

Ce mastic est préparé d'après notre propre formule spéciale avec le meilleur blanc d'Espagne sèché au four—moulu par un procédé breveté—et de bonnes huiles choisies.

La Marque "STELCO" est renommée pour sa qualité supérieure et résistante.

En réceptacles de fer ou en barils.

POINTES DE VITRIERS

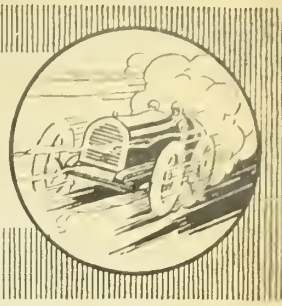
EN PAQUETS D'UNE DEMI-LIVRE

PRIX SUR DEMANDE.

THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 17 mai 1922.

Les affaires continuent d'être bonnes dans le commerce de la ferronnerie et de la quincaillerie. On dirait que cette branche du commerce jouit d'une faveur exceptionnelle comparativement aux autres lignes. On remarque une certaine activité dans les instruments aratoires dont les prix restent fermes par suite du fait que les jardiniers maraîchers ont commencé à se préparer pour la culture estivale. Il se vend beaucoup de tondeuses pour l'herbe. Les quelques journées de chaleur que nous venons d'avoir ont eu pour effet d'activer la demande pour les portes et châssis moustiquaires, hamacs, etc. La semaine du grand nettoyage du printemps et la campagne "Sauvez la Surface" contribuent beaucoup à activer les affaires et les gens en profitent pour repeinturer leur maison, etc. Les prix, en général, restent fermes. La base du clou qui était de $3.75 est maintenant à $3.60. Certains grossistes vendaient leurs clous à des prix irréguliers et après une entente une base fixe a été adoptée. Les lampes Coleman ont subi une baisse de 50 cents à $1.00. On constate actuellement une grande rareté de la térébenthine occasionnée par la spéculation de certains agioteurs américains. Toutefois, les prix restent encore fermes à $1.23 le gallon. Les couleurs en poudre, telles que terre de Sienne, terre ombre, noir à fumée, les bleus marin, etc., etc., sont baissées de 15 pour cent à 20 pour cent. L'huile n'offre pas de changement de $1.06 à $1.10.

Arséniate de plomb.

En poudre:

Barils de 100 lbs.	0.23 lb.
Barils de 50 lbs.	0.25 lb.
Barils de 25 lbs	0.27 lb.
Bidons de 5 lbs.	0.32 lb.
Bidons de 1 lb.	0.35 lb.
Bidons de ½ lb.	0.37 lb.

En pâte:

Barils de 600 lbs.	0.13 lb.
Barils de 100 lbs.	0.14 lb.
Bidons de 50 lbs.	0.14½ lb.
Bidons de 25 lbs.	0.16 lb.
Bouteilles de 5 lbs.	0.19 lb.
Bouteilles de 1 lb.	0.22 lb.

Arséniate de chaux.
(Calpoiso)

En poudre:

Boîtes de 100 lbs.	0.23 lb.
Boîtes de 50 lbs.	0.25 lb.
Boîtes de 25 lbs.	0.26 lb.
Boîtes de 5 lbs.	0.28 lb.
Boîtes de 1 lb.	0.30 lb.
Boîtes de ½ lb.	0.32 lb.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

	Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1.200 lbs	48.50	1.50
avec levier	2,000 lbs	65.00	1.50
	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4 cordes, 21 lbs, doz.		5.40
5 — 23 lbs, doz.		5.85
5 — 25 lbs, doz.		9.00
6 — 27 lbs, doz.		9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto 39.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures :
Mesure à vin,

Crown et Gem :	la grosse
petits.	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale,
genre Crown seulement :

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Boulons :

à bandage	52½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands,	40
de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q	—	5.00
No 61 Q	—	1.25
No 61 Q.C	—	2.25
No 54 0	—	8.50
No 556	—	11.80
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00
No 396	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste 20 mars 1922.

Câble:

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher:

Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre.
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:

soudée à l'électricité, ⅛, 20.75; ⅙, 20.00; ¼, 15.20; 5/16, 12.50; ⅜, 11.10, 7/16, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.10.

Chaînes soudées à chaud: ⅜, 14.25; 7/16, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.

à chiens	liste plus 10%
à licous	liste plus 10%
à vaches	liste plus 40%

Chaînettes:

(Liste du 15 mai 1921)

en acier	net liste
en laiton	net liste

Chaudrons en fonte:

8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier :

No. 800	liste net
— 802	liste net
— 804	liste moins 20%
— 810	liste plus 25%
— 814	liste plus 25%
— 838	liste moins 10%
— 840	liste moins 12½%
— 842	liste plus 12½
— 844	liste plus 12½
à ressort,	2.50 doz. prs.

Claques :

Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils) :

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	55%
Timo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.65

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6,	Base			25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:

1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base. 4.35

Colle:

liquide Lepage	33 1/3%
en plaque, blanche	30 lb.
— française	18½ —
— commune	17 —

en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz:, 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:

à linge.

en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.

en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.

métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1
pieds; 100 pieds, 6.00 les 1
pieds.

à châssis . . . . . 6, 0.53 la
7, 0.52 la
8 et plus gros, 0.51 la

Corde à lieuse :

500 pieds	11½c la
550 pieds	12½ —
600 pieds	13½ —
650	14 —

Crampons:

à clôture polis, 4.15 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.15 les 100
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100

Cuves:

	0	1	2	
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	1
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	1
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	1

Escabeaux:

Ordinaires	28c le
Boulonnés	31c —

Ecrou :

ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans. liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes 26

Epingles à linge

ordinaires, 1.60 la bte de 5 gros
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Liv de je
Warranty 11"	Doz.	11
Security 11"	—	10
Bicycle	—	10
Eze	—	10
Eureka	—	6
New Eureka	—	8
Royal Canadian	—	9
Rapid	—	9

Escompte 30%.

Etoupe goudronée, $6.15 les 100

Etrilles. 4%

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20	$4.70	18 x 30	$
16 x 24	5.25	20 x 36	1

Fanaux C. B. 1

Fer et acier:

ordinaire	Base
acier à lisse	—
acier à bandage	—
acier à pince	—
acier angle	—
acier à ressort	—

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal.

		la bte
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$1
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	

Coke—

1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	1
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs,	
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs,	1
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	1
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	1
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	

"Alloway" Charcoal.

1X, 20 x 28, 56 feuilles	
1C, 20 x 28, 56 —	
1xx, 20 x 28, 56 —	

S DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

	0-1	2 et plus grands
à cheval :		
fer léger . . .	6.95	6.70
— moyen. . .	6.95	6.70
acier 1x2 . . .	7.40	7.15
neige	7.20	6.95

lle
coton, 3 plis:
boules. . . . . 40 la livre
cônes. . . . . 37 —

en broche:
ise . . . . . 3.60 le 100 lbs.
100 lbs. . . . $4.25 le 100 lbs.

en broche barbelé:
perches au rouleau.
2x5 76 lbs. 3.45 le roulcau
4x6 85 lbs. 3.70 le rouleau
4x4 93 lbs. 4.05 le rouleau
foin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.
14, 3.75 les 100 lbs.
15, 3.85 les 100 lbs.

en broche galvanisée:

3 à 8	4.55
9	3.90
10	4.65
11	4.70
12	4.05
13	4.20
14	5.05
15	5.65
16	5.00

en broche galvanisée ondulée, 5.30

en broche galvanisée à ressort:

9	3.95
12	4.10

ds de chaise en bois:
13 14 15 16 18 pouces
4, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

pilles (Cotter pins). 90%

isse à roue:
ica, 12 lbs. 1.70
— 3 lbs. 4.75
000 Miles, 12 lbs. 1.70
— 3 lbs. 4.58

lage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
1	1.80 le roul.	4.00 le roul
1½	2.65 —	5.50 —
2	3.40 —	7.00 —
3	4.00 —	8.50 —
3½	4.75 —	10.00 —
4	5.50 —	12.00 —
4½	6.20 —	14.00 —
5	7.70 —	17.00 —
7	9.20 —	20.00 —
8	10.50 —	..... —
9	12.00 —	..... —

e moins 12½% Liste moins 12½%

llages moustiquaires les 100
ieds carrés. $3.00

bes :
anaux . . . . . 1.10 doz.
our lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

hes:
anadiennes . . . . . 11.50 doz.
anadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons. . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50 —
de bûcherons . . 9.50 à 13.00 —
à double taillant . . . . 16.50 —

Hache-viande:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5 10	12	32	
Bolinder	2.50 3.50	5.25	8.00	—

Lampes Coleman: chaque

C.Q.—329.	8.25
L.Q.—327.	7.00
P.Q.—321.	17.00
B.Q.—307.	9.25
C.Q.—324.	9.25
H.V.—316.	14.00

Limes et Râpes:

Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot . . .	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond . . .	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver : Liste de prix

Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	31.50
New Century C.	22.75
New Century F.	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirlpool	31.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure . . .	30.00
Velox	30.00
electriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste à Poudre noire	de prix à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre 6.00		
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb . .	22.00	—
22 longues "Rifle" . . .	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre . . . 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	37.00	—
32 longues à plomb . . .	44.00	—
38 courtes	37.50	
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques .		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques.	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre 22.00		
32 Colt automatiques .		68.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre 28.00		
38 S. & W. à plomb . .	42.50	—
38 courtes Colt . . .	47.00	—
38 longues Colt . . .	51.00	—
38 Colt automatiques .		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	67.50	84.00 —
44/40 à plomb . . .	60.00	—
44 IxL à plomb . . .		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army . . .		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb .	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry .	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb .	152.00	—

Escompte 55%.

Munition *'Dominion"*:
Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Canuck,
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	
1 à SSC . .	95.00	96.00	104.50	
Balles . . .	96.00	100.00	108.50	

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net,
1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs.

Meules en grès:
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d'épaiss.,40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC

Mèches

à bois spécral	40%
Keystone	30%
Gilmour	20%
Erwin . . . . . liste plus	5%
Mephisto . . . . . liste net	

à drilles à queue cylindrique droite, 60.

— à queue cylindrique, ½" diam. 60.

— à queue carrée pour le fer, 60.

— à queue carrée pour le bois, 60.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; pts, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.

Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	2.90
4½	3.85	303/4	3.15
4½C	4.05	37⅞	3.35
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	9.60
[illegible]	4.30	48	4.70
[illegible]	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	3.95
8C	7.05	71½	2.80
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	10.25
Kraft, brun, glacé, lb.	10.40
Ajax Kraft, lb.	0.08½
No 1, Manilla et Kraft, No 2.	0.08½
Fibre, lb.	0.08½
Special Manilla, lb.	0.07½
"B" Manilla, lb.	0.07
Gris, lb.	0.06½
Rouge-brun, lb.	0.06
Pharmacie, blanc, lb.	0.14
Pharmacie, couleurs, lb.	0.12

Papier à toilette:

"Papillon" et "Home", caisse.	4.00
"Special", caisse.	3.68
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse..	6.50
Serviettes, caisse de 3750.	9.00

Sacs de papier:

Simplex & Duplex (Manilla) la liste, moins 60 et 5% et Maple Leaf (Kraft) la liste moins 60 et 7½%.

"Lion" Kraft, la liste moins 60 et 20%.

Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies

doz. 14.05

Pelles à charbon:

Black Cat	2	4	6	8	10
	14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones	15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:

D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	5/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)

Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H. N.

4.25	5.00	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc	5.25
Vitre	8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, ... 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.90
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Poids de châssis . . . $2.50 les 100 lbs.

Pointes à vitre, la livre . . . 0.16

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	%
en fer	%
En laiton	%

Soudures

"Commercial"	
"Srickly"	

Tondeuses L

pour chevaux Stewart	de
No 1	
No 2	
pour moutons:	
No 8	
No 9	

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré. .

(En rouleaux de 36 pouces de rge, contenant 108 pieds carrés. C rouleau contient les clous, l ment et le mode d'emploi à ex ception de la toiture goudronée

Panamold, léger (1 pli)	1
(2 plis)	1
(3 plis)	2

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1
Moyen (2 plis) le rouleau	2
Lourd (3 plis) le rouleau	2
Extra lourd (5 plis) le roulea	3
— lourd (3 plis)	2
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	
Everlastic, léger (1 pli)	
— moyen (2 plis)	
— lourd (3 plis)	

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64	
Marque Impérial, les 100 lbs	
Papier à lambris gris, 36 et 72	
Marque Imperial, les 100 lbs	
Rouleau de 40	
Fibre sèche, No 1, Anchor.	1
Fibre sèche, No 2, Anchor	
Fibre goudronnée, No 1, Anchor.	1
Fibre goudronnée, No 2.	
Fibre "Surprise"	
Fibre "Stag"	

LAIDLAW BALE TI
COMPANY, LIMITED
HAMILTON, ONT.

Fabricants de fil de fer. Spéci broche à foin pulpe et autres pr être mis en balles. Fabricants d fer de toutes dimensions et po usages

Représentant à Montréal

H. E. A. BULL, 184 rue Mce. MONTREAL.

S DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

e goudronné, .
0 et 16 onces, re quintal. 3.45
e goudronné, Spécifica-
Barrett, le rouleau . . . 2.55
e à tapis. 16, 20 et 24
es, le quintal 3.90
les "pailles" goudronnées
antes, le quintal 3.40
es "paille" sèches pesan-
le quintal. 3.15

tures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40 C43
A	B9	B12	B22	C44
e gal. 0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
. gal. 0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
ds 5 g. 1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
ds 1 g. 1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

ompte de 20% sur les teintures sus.
Tonneaux spéciaux en acier de 40 allons, 5c de supplément par gal-on

t à raccommodage "Elastigum"

Plastique

eaux en acier d'environ
6 lbs., la livre 0.09½
ils d'environ 600 lbs, la
vre 0.08½
ril d'environ 300 lbs, la
vre 0.09
illets de 100 lbs, la livre 0.09½
illets de 25 lbs, la livre. 0.11½
illets de 5 lbs, (12 à la
se) la caisse. 9.50
es de 1 lb (2 douz. à
caisse) la caisse . . . 5.50

t à raccommodage "Elastigum"

Liquide

eaux en acier d'environ
4 gallons, le gallon 0.90
s d'environ 40 gallons, le
lon. 0.85
rils d'environ 25 gallons,
1 gallon. 0.90
s de 5 gallons, le gallon. 0.95
s d'un gallon (1 douz. à
caisse) la caisse. 12.00

t liquide "Everlastic" pour toiture

eaux en acier d'environ
4 gallons, le gallon . . . 0.75
d'environ 40 gallons, le
lon. 0.70
rils d'environ 25 gallons,
1 gallon. 0.75
s de 5 gallons, le gallon. 0.85
s d'un gallon (1 douz. à
caisse) la caisse. 10.50
s d'une chopine (2 douz.
à caisse) la caisse. . . . 3.00

le à mouches "Creonoid"

eaux en acier d'environ
4 gallons, le gallon. . . . 0.65
il d'environ 40 gallons, le
lon. 0.60
ril d'environ 25 gallons, le
lon. 0.55
ons de 5 gallons, le
lon. 0.75
lons de 1 gallon (1 douz.
a caisse) la caisse. . . . 12.00
s de 1 gallon (½ douz.
a caisse) la caisse. . . . 6.50

Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . 8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . . 0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Coaltar (raffiné) le baril. . . . 10.25
Coaltar (brut) le baril. . . . 9.00

Email Noir "Everjet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz. 1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz. 1.40
Récipients de 1 gallon, le gall. 1.50
Récipients de 5 gallons, — .1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall. 1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées:

27½ pces de largeur,	28	5.50 le carré
27½ pces de largeur,	26	6.00 le carré
33 pces de largeur,	28	5.75 le carré
	26	6.25 le carré

Tôles Canada Plate:

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.00
2 pces à 8 pces. . . .	—	13.00
8 pces.	—	14.00
de renvois, 1¼ à 2 . .	—	13.00
en longueur, 2 à 4. .	—	13.00

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00
Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80
Boîte de 1 pinte, mesure impériale	12.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale	20.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale	28.00

Vitres à châssis (en caisses) :

	Star	D. D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.45	12.20
41 " 50 —	8.10	13.30
51 " 60 —	8.45	13.80
61 " 70 —	8.80	14.40
71 " 80 —	9.30	15.15
81 " 84 —	10.85	17.65
85 " 90 —	11.40	18.50
91 " 95 —	.....	20.05
96 " 100 —	.....	22.35
101 " 105 —	.....	25.05
106 " 110 —	.....	27.80

Vert de Paris:	Bergers
Barils, 250 lbs.	29½
— 50-100 lbs.	31
— 25 lbs.	33
Boîtes, 1 lb., carton	35
— ½ lb.	37
— 1 lb., ferblanc	37
½ lb.	39

Vis à bois :

en fer tête plate.	82½-5
têtes ronde.	80-5
en laiton, tête plate.	77½-5
tête ronde.	75-5

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

L'HUILE DE LIN

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	1.06
3 à 4 barils	1.04

Huile bouillie:	
1 à 2 barils	1.07
3 à 4 barils	1.05

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp.
Par baril simple	1.22
Par petits lots	1.28

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb—Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable . .	13.35	13.60

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White	9.75	10.10
O.P.W. Factory White	7.00	8.10
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile . . . . . $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu . . . . . 2.50 le 100 livres
en motte . . . . . 2.25 le 100 livres

LE MASTIC FERME

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.70
Blanche	5.20
Met-a-lac O. P. W	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

Peintures à plancher:

	Prix en bidon d'un gallon.
Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H., Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Irwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):

	Prix en bidon d'un gallon
Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Dutch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

	Prix en bidon d'un gallon
Martin-Senour	3.60
S.W.P. Sherwin-William	3.60
B.H. Brandram-Henderson	3.60
O.P.W. Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Irwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

PRODUITS ALABASTINE

Couleurs et blanc Alabastine, en caisses de 100 lbs.
Paquets de 5 lbs, la caisse . . 9.60
Paquets de 2½ lbs, la caisse . . 10.10
Blanc Alabastine en barils de 325 lbs, les 100 lbs 7.00

PRODUITS GLIDDEN:—

Peinture Endurance:
Couleurs ordinaires $3.60
Blanche et voyantes 3.95
Peinture à portique et à pont . . 3.60
Peinture à planchers intérieurs . 3.55

Peinture Handy Home:
Couleurs ordinaires 2.70
Blanche 2.95
Couleurs voyantes 3.00

Fini mât à murs:
Couleurs 3.35
Blanc 3.45

Kalsomine Universal:
Blanc, en paquets de 5 lbs . . . 8.
Teintes, en paquets de 5 lbs . . 9.
Wearette (Vernis intérieur) . . . 3.
Floorette (Vernis à planchers) . . 3.

Teintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 p
P.4 61		.45	.68	1.
Wood Lac	.18	.33	.60	1.
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	.
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.57	1.
Agate	.18	.33	.57	1.
Jasperlac	.18	.28	.48	.
Sun	.18	.30	.54	.
Chinalac	.21	.30	.54	.
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1.
Star	14½	.26	.46	.

Peintures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon.	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Roug
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Irwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.35

Peintures mates pour murs :

	Prix en bidon d'un gall Couleurs régulières	Blanche
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Irwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.
LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE
BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.
Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co.

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
ERNEST R. DECARY, Notaire, Directeur du Detroit United Railways.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
J. B. LALIBERTE, Manufacturier de fourrures, Québec.
HON: J. NICOL, C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works.
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

DAVIDSON

DAVIDSON'S GOODS MADE IN CANADA THE SEAL OF DURABILITY

FAITS EN CANADA

Achetez toujours des produits portant cette étiquette.

ARTICLES EMAILLES

LES USTENSILES DE CUISINE PROPRES

MARATHON *Chocolat et Blanc*

PREMIER *Bleu et Blanc*

COLONIAL *Tout Gris*

Le "Sceau de la Résistance à l'usure" Davidson sur un article émaillé est l'équivalent du contrôle Sterling sur l'argenterie.

Il indique une qualité et une fabrication reconnues partout comme ce qu'il y a de mieux.

Le marchand qui vend les articles émaillés Davidson a une confiance absolue en ces ustensiles parce qu'il les connait par expérience.

La ménagère qui les a déjà employés sait que pour leur qualité durable seule, ce sont les ustensiles de cuisine qui lui ont donné le plus de satisfaction.

En conséquence, on y gagne toujours à tenir un assortiment complet de ces marques, parce qu'elles créent une demande continue et que, de plus, ce sont des lignes très profitables.

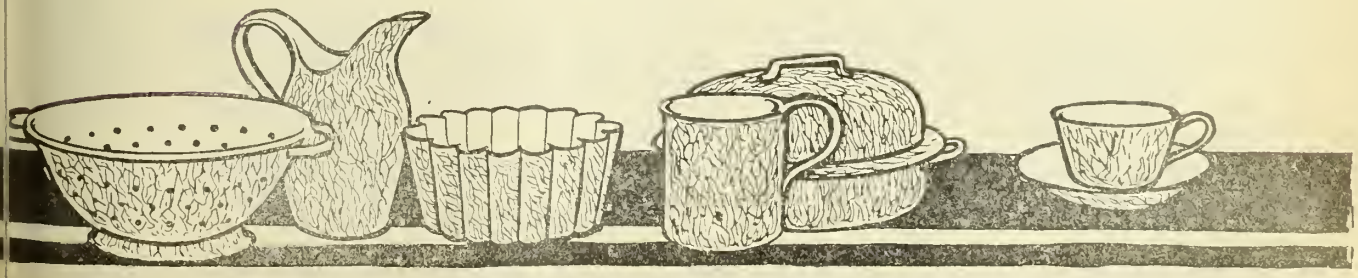
Si votre nom n'est pas encore sur notre liste de clients, permettez-nous de vous envoyer une commande à l'essai.

The Thos Davidson Mfg. Co Limited

MAISON FONDEE EN 1860

BUREAU-CHEF - MONTREAL

Succursales: Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver



Augmentez vos profits tout en n'augmentant pas vos dépenses

Il n'est pas nécessaire d'avoir un plus gros stock, si vous agissez comme agent pour plusieurs de nos lignes. Nous tenons à avoir comme agents Dennis, dans tous les districts, les meilleurs quincailliers.

LES CABINETS, COFFRES-FORTS, ARMOIRES,

DENNISTEEL

Faits en Canada

sont une nécessité dans tous les bureaux et fabriques. Nous faisons une spécialité de leur fabrication et nous sommes prêts, en tous temps, à remplir promptement les commandes de nos agents.

NOUS FABRIQUONS AUSSI: Escaliers en fer, Echelles de sauvetage, Protecteurs de fenêtres en broche, Grilles pour banque et théâtre, Balustrades d'église, Travaux de grillage, etc.

Ecrivez pour connaître notre superbe offre d'agence et des dépliants illustrés.

BUREAU A MONTREAL: 10, RUE VICTORIA — TEL. UPTOWN 945

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED
LONDON
CANADA

HALIFAX
ST. JOHN. NB
MONTREAL
OTTAWA
TORONTO
HAMILTON



WINDSOR
WINNIPEG
CALGARY
EDMONTON
VANCOUVER



Paquets aussi petits que 2 1-2 lv.

Vous savez ce que cela signifie. Cela signifie que vous contenterez les clients qui n'en veulent qu'une quantité limitée pour un petit ouvrage.

CHURCH'S COLD WATER

Alabastine

Ceci n'est qu'un exemple de la coopération d'Alabastine avec le marchand. Demandez au vendeur d'Alabastine comment nous aidons au marchand à vendre. Dites-lui ce que vous voulez pour aider vos ventes, tels qu'échantillons, annonces pour vitrines, cartes de couleur, etc.

Prix du détail:
Paquet de 2½ livres, 40c.
Paquet de 5 livres, 75c.

Distributeurs:
McArthur Irwin Co., Ltd., 20-28 rue St-Paul ouest.
Starke-Seybold Ltd., 14 rue St-Pierre.
Ottawa Paint Works Ltd., 321 rue Craig ouest.
Frothingham & Workman Ltd., 199-203 rue St-Paul ouest.

The Alabastine Co., Paris, Limited

Paris, Ontario. **Winnipeg, Manitoba.**

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS - - - ONTARIO

Attirez La Demande Des Insecticides à Votre Comptoir

La demande pour les Insecticides vaut la peine que vous vous en occupiez. La vaporisation (spraying) du printemps est à présent regardée par la plupart des cultivateurs et des horticulteurs comme très essentielle à la production de grosses récoltes de fruits et de légumes.



Comme les résultats dans cette vaporisation sont en grande partie subordonnés à la force et aux propriétés toxiques de la solution employée, il n'est pas surprenant de constater que la plupart des cultivateurs et des horticulteurs prospères préfèrent les

INSECTICIDES CANADA PAINT

à tous les autres.

Et c'est pour cela que les marchands qui tiennent la ligne C.P. ont la part du lion de la demande des Insecticides du printemps.

Un assortiment des Insecticides C.P. attirera à votre comptoir la demande locale pour les Insecticides. La ligne est complète et comprend:

VERT DE PARIS,
SULFURE DE CHAUX
SEC,
SPRAYIDE,
ARSENATE DE PLOMB
(sec et en pâte)
et
ARSENATE DE CHAUX.



Vous avez là une occasion idéale de faire des ventes réellement profitables ce printemps. Nous nous ferons un plaisir de vous fournir des renseignements complets sur notre très intéressante offre aux marchands.

ECRIVEZ-NOUS — A MONTREAL.

THE CANADA PAINT CO.

LIMITED

Makers of the famous "Elephant" Brand Genuine White Lead

MONTREAL TORONTO HALIFAX WINNIPEG CALGARY VANCOUVER





Une Précieuse Impression

UNE impression agréable sur les clients est d'une grande valeur. Vous pouvez en créer une, et en même temps, protéger vos marchandises contre le dommage en plaçant des feuilles de **TANGLEFOOT** dans vos vitrines d'étalage, surtout le dimanche.

TANGLEFOOT sera alors au travail pour vous et non seulement prendra les mouches, mais encore il attirera l'attention des passants sur le fait que vous tenez vos marchandises propres et fraîches. Pour 1922, le prix du **TANGLEFOOT** a été **considérablement réduit.**

Rappelez-vous que le **TANGLEFOOT** attrape le microbe et la mouche en même temps, chose que les poisons, les attrapes ou les poudres ne peuvent faire.

Vendez Les Essences Culinaires de JONAS



et vous donnerez à votre clientèle des produits dont la qualité exceptionnelle permet aux marchands d'attirer la bonne clientèle ET DE LA CONSERVER. Les maisons de commerce qui tiennent surtout à leur nom ne veulent pas en vendre d'autres.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.

Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited

MONTREAL.

J. B. RENAUD & CO., INC.

Agents de vente pour Québec.

SAPON

SAVON "GOLDEN CEREAL"



Vous pouvez faire deux profits en vendant le SAVON SAPON:

1o.—parce que le Sapon donne une très libérale marge de profits.

2o.—parce qu'il ne reste jamais sur les tablettes — il assure des ventes répétées parce que c'est le seul savon de céréale sur le marché. C'est un savon de toilette de haute qualité fait pour être vendu à prix populaire.

Essayez-en une petite quantité — votre marchand de gros peut vous en fournir.

FAIT EN CANADA PAR
SAPON SOAPS OF CANADA, LTD., HAMILTON, ONT.

Egalement à LONDRES, Angleterre, MARSEILLE, France, et NEW YORK

REPRESENTANTS SPECIAUX:

The Wilson Chemical Co., Ltd, St. John, N.B. A. H. Jarvis, Brokerage and Purchasing Co., Ltd, Edmonton, Alta. C. & J. Jones, Winnipeg. Thomas J. Nagle, 211 Aylmer Apts., Ottawa, Ont. D. M. Christie, Vancouver, C. A. Angus McIntosh, chambre 10, No 11, rue St-Sacrement, Montréal, (agent pour la province de Québec).

SAVON "GOLDEN CEREAL"

SAPON

Fait en une Variété de Formes et de Parfums.



Une ligne accessoire profitable

Les Remèdes de Famille CHAMBERLAIN

Faites une commande d'essai de ces remèdes populaires recommandables et encaissez des bénéfices appréciables sur Chamberlain.

Il y a toujours une demande pour les remèdes efficaces, dignes de confiance, et vous trouverez que tous les remèdes Chamberlain ont une vente active et satisfaisante.

Il y a un grand nombre de ces remèdes parfaits que vous aurez intérêt à prendre en stock pour l'automne et l'hiver. Pourquoi ne pas nous écrire pour nous demander notre liste de prix?

GARANTIS EXEMPTS DE PRODUITS NUISIBLES.

Chamberlain Medicine Co., Limited
TORONTO.

PATES ALIMENTAIRES
EXIGEZ LA MARQUE
"BERTRAND"

Dans les commandes à vos fournisseurs indiquez toujours les Pâtes Alimentaires "BERTRAND".

CE SONT LES MEILLEURES

Fabriquées en France depuis 1825 dans des Usines Modèles, avec les Meilleurs Blés Durs du Monde. Elles ont obtenu les plus Hautes Récompenses aux Expositions.

MACARONI "BERTRAND"
VERMICELLE "BERTRAND"
SPAGHETTI "BERTRAND"
ALPHABETS "BERTRAND"
COQUILLES "BERTRAND"

Etc., Etc.

en paquets cachetés d'une livre.

TOUTES LES MAISONS DE GROS LES VENDENT

TOUTES LES BONNES EPICERIES DE DETAIL LES TIENNENT

57

Profits avec le Ketchup

Le Ketchup aux tomates Heinz n'est pas autre chose que des tomates rouges bien mûres, mélangées avec des épices pures, du sucre granulé et des oignons. Des années d'expérience et les meilleurs ingrédients assurent la même qualité uniforme dans chaque bouteille. Un tel produit, aidé d'une grande campagne de publicité dans les journaux, devrait, avec une bonne attention, vous rapporter de superbes profits. Etalez le Ketchup de Heinz et voyez vos ventes augmenter.

H. J. HEINZ COMPANY

Usines:
MONTREAL TORONTO
LEAMINGTON

FEVES AU LARD



CLARK

à la sauce aux tomates, Chili ou sauce ordinaire.

LES FEVES EN RENOM

La Qualité CLARK plaît à votre clientèle.

La Publicité CLARK conserve vos vieux clients et vous en amène d'autres.

Les Prix Populaires CLARK assurent des ventes rapides.

Etalez les PRODUITS CLARK et developpez votre Commerce.

Vos clients veulent les

ALLUMETTES EDDY

parce que les EDDY sont de bonnes allumettes —les meilleures qu'il soit possible d'avoir sur le marché.

Par suite, c'est une bonne politique que de vendre les EDDY — un bon commerce et un bon jugement.

Vos clients les connaissent, ils veulent les avoir, ils les acceptent sans question comme les meilleures allumettes.

N'expérimentez pas avec des allumettes inconnues d'une qualité douteuse. Protégez vos propres intérêts et ceux de vos clients en vendant les ALLUMETTES D'EDDY — *les meilleures au Canada.*

LA
CIE E. B. EDDY, LIMITEE
HULL, - CANADA.

Succursale à Montréal: 70, rue St-Pierre.

Agent pour QUEBEC: Jos. Emond,
2 et 4, rue St-Joseph, QUEBEC.

Nos biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (2)

MONTREAL



Le doux "REVENEZ-Y"

C'est comme une musique aux oreilles du détaillant de MACDONALD que la demande devient de plus en plus insistante pour le tabac avec un coeur. Les hommes achètent le MACDONALD parce qu'ils savent que c'est un bon tabac et parce que c'est la meilleure valeur pour l'argent.

La demande du MACDONALD est permanente — assurée. Les annonces paraissant partout créent constamment de nouveaux clients pour le MACDONALD. Vous pouvez diriger leurs pas vers votre magasin en tenant la marque MACDONALD bien exposée et toujours en stock. Et vous ne pouvez trouver aucune autre ligne aussi profitable à pousser que "le tabac avec un coeur".

Le Tabac avec un coeur



MACDONALD'S

FINANCES

NOTES PERSONNELLES

M. J. Tremblay, qui faisait partie du personnel du édit Canadien est maintenant à la Corporation des digations Municipales.

* * *

M. A. R. Décary, de Québec, est le nouveau président la Corporation des Ingénieurs Professionnels de la Pro-nce.

LES OBLIGATIONS

La ville Saint-Michel renouvelle un emprunt de 00,000.

* * *

Le ministre de la Marine et des Pêcheries a annoncé e le gouvernement ferait un autre prêt, garanti par dé-ntures, de $5,000,000 à la commission du port de Mont-l. Ce prêt est destiné à des travaux de construction qui ont exécutés dans le port de Montréal en vue d'amélio-les facilités aux point termini.

L'IMPOT SUR LE REVENU

Ce sont les employés qui, ont contribué la somme la s considérable à l'impôt sur le revenu durant 1921. Ils versé dans le Trésor $11,301,805.58. Les manufactu-rs suivent avec un total de $8,217,730.09, les mar-uds, grossistes et détaillants, ont fourni $7,689,521.23 les hommes de profession $2,642,585.66. Les cultiva-rs, tout en accusant une augmentation considérable 1920 et 1919, n'ont payé que $611,786.64. Le reliquat total de 1921 qui se chiffre par $46,381,806.64, se mpose de $11,823,563.05, et est crédité à différentes res classes et $4,094,864.39 à des groupes non classi-.

La majoration des revenus ressort du fait qu'en 1920 salariés n'ont contribué que $4,786,520.72; les mar-nds $4,450,375.34; les manufacturiers, $2,551,503.49; professionnels, $1,093,401.07 et les agriculteurs, $525,-5.74. Le reliquat du total de $20,264,419.43 se composait $6,856,782.06 provenant de groupes non classifiés.

L'ETERNELLE NAIVETE

(*Suite*)

Quand un agent s'approche de vous pour vous faire propositions extraordinaires; quand il vous promet r et monde; quand il vous assure qu'une mise de fonds, s un stock, vous vaudra, dans quelques années, du 300 du 400 pour cent, il est alors temps d'être serpent, car s avez affaire à un reptile; or, on peut dire: "A ser-t, serpent et demi".

Il y a peu de temps, un représentant d'une compagnie mirobolante, envoyait à un épargnant canadien, une lettre dont nous extrayons ce qui suit:

"Mille dollars de stock, à 7 p. c. par an, en 5 ans, vous rapporteront $350.00. Un bonus de 10 p. c., en cinq ans: $100.00. Total: $1,450. (Capital, dividende et bonus).

"La plus petite somme que vous pouvez engager dans notre stock, est $200.00, qui vous donne droit à une action commune en surplus; or, chaque action commune, dans cinq ans, vaudra entre $500.00 et $800.00.

"Voilà ce que vous rapportera votre argent, outre le $450.00 plus haut mentionné. Donc, en achetant pour $1,000.00 de stock, vous aurez cinq actions communes (une action pour deux actions achetées au pair) ce qui vous vaudra, outre $1,450.00, environ $2,500.00 résultant de la hausse des cinq actions à $500.00 chacune, ou même $4,000.00, si ces mêmes actions sont à $800.00."

Et maintenant, Pierrots, montez sur les clochers! Décrochez la lune d'argent! Rien n'est impossible.

Heureusement, celui qui reçut cette lettre gonflée d'espoirs n'était pas une colombe. L'agent lui offrait pour $200.00, deux actions privilégiées, une action commune d'immeuble et une autre action commune additionnelle. Par le seul rendement de ces dernières, il promettait du 400 pour cent annuel. Et en supposant que les autres rapportassent autant, le client faisait fortune. Voilà qui est raide.

(*à suivre*)

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE	$5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS	4,480,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de	45,000,000.00

119 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

Arthur Brodeur

Manufacturier d'Eaux Gazeuses

Spécialités:

Iron Brew, Cream Soda, Champagne Kola, Fraise, Ginger Ale, Cherry Cream, Cidre de pommes, Orange, Lemon Sour, Cidre Champagne, Eau Minérale, Siphon, etc.

35, rue Frontenac, Montréal.

TELEPHONE LASALLE 256

1870—1922

AUGUSTE COUILLARD

Importateur de
Ferronnerie et quincaillerie, verres à vitres, peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

111-117, RUE ST-PAUL EST

Voûtes: 12 et 14 rue Saint-Amable, Montréal.

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.

Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.

Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C. A.

COMPTABLE LICENCIE
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317,
Edifice Montreal Trust,
11, Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et courtiers,

62, rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (Incendie)

17, RUE ST-JEAN, MONTREAL.

L'Hon. H.-B. Rainville, Président.
P.-J. Perrin, gérant-général.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

LE LLOYD COMMERCIAL

Contenant 500 adresses d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEURS d'Angleterre, Belgique, France, etc.

Sera envoyé gratis à toute demande

26, AVENUE PLASKY - BRUXELLES

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

USINE: JOLIETTE, QUE.

MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited

82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

Téléphone 7960-7961

HOTEL BLANCHARD

JOS. CLOUTIER, Propriétaire.

Plan Américain et Européen.
A proximité des terminus de la R. & O. et des Cies de Chemins de Fer.

Carré Notre-Dame, - - QUEBEC

Phone 2161

JARRY & FRERE

VENDEURS DE FORD

266, rue St-Joseph, - - QUEBEC

ASSURANCES

CENTENAIRE

Un travail fort intéressant, et illustré de reproductions de vieux documents et d'anciennes photographies, vient d'être publié par la *Guardian Assurance Company, Ltd.*, qui a célébré son centenaire en 1921.

LA PREVOYANCE

C'est sous cette rubrique que les rapports gouvernementaux ont l'habitude de réunir leurs rapports relatifs aux diverses mesures de prévoyance en vigueur dans la province, telles que Compagnies d'Assurance-vie, Assurance-incendie, Assurance-garantie, Sociétés de secours mutuels, Associations mutuelles contre les incendies, Assurances mutuelles de paroisses, Caisses populaires, Caisses économie.

Les Compagnies d'assurance autorisées à faire des opérations dans la province de Québec sont, comme les autres, sujettes à l'inspection du gouvernement. Elles sont tenues de faire un dépôt de garantie entre les mains du trésorier de la province, quand autorisées par ladite province, et, à la fin de chaque année, elles doivent soumettre un rapport de leur état financier au Bureau des Assurances, placé sous la direction du département du Trésor de la province de Québec.

Le tableau suivant contient un résumé des opérations financières des Compagnies d'assurance ayant un permis de la province de Québec, en 1919, et soumises à l'inspection annuelle du Bureau des Assurances.

Elles étaient alors au nombre de 180 réparties comme suit:

1.—Assurance-vie	2
2.—Assurance-incendie	164
3.—Assurance-garantie, bris de glaces, etc.	5
4.—Assurance-fonds de pension	2
5.—Assurance funéraire	7
Total	180

LES PERTES PAR L'INCENDIE

Depuis l'année 1877 jusqu'à la fin de l'année 1886, il existait une balance défavorable aux compagnies étrangères, par suite des pertes extraordinaires occasionnées par la conflagration de Saint-Jean, N.-B., en 1877, alors que les compagnies britanniques ont dû payer près de cinq millions de dollars.

Un changement s'est produit à la fin de 1887, alors qu'il s'est accusé une balance de $341,938, laquelle s'est augmentée d'année en année (excepté en 1893) jusqu'à la fin de 1899, alors qu'elle était de $5,029,980.

En 1900, les pertes subies par les compagnies britanniques, par suite de la conflagration d'Ottawa et de Hull, se sont élevées à plus de deux millions et demi de dollars. C'est à cela que l'on doit le fort déficit de cette année, $1,365,176, lequel a entièrement absorbé les épargnes des quatres années précédentes réduites à $3,661,501 à la fin de 1900, somme qui a de nouveau été réduite à $3,512,636, à la fin de 1901. Le résultat favorable des années 1901 et 1903 a porté cette balance, à la fin de 1903, à la somme de $7,123,044, mais elle a de nouveau été réduite à $3,969,172 par suite des pertes de 1904.

Durant les seize dernières années, le solde créditeur s'est fortement accru et il a atteint aujourd'hui le chiffre de $11,380,988.

JURISPRUDENCE

Le Prix Courant a souvent publié le texte de jugements, se rapportant aux diverses assurances, qui sont d'une grande utilité à ceux de nos lecteurs qui détiennent des polices.

Dans cette série, que nous continuons ci-dessous, ils trouveront des décisions intéressantes, faisant ressortir des points auxquels l'on ne donne pas toujours une attention suffisante.

Celle-ci, par exemple, se rapporte à l'attribution de bénéfices, dans les sociétés de secours mutuel, (*Code civil*: 898 et 2591):

"Lorsque la constitution d'une société de secours mutuel n'admet au bénéfice de ses dotations que les parents de l'assuré (blood relations), l'attribution d'un certificat de dotation à un neveu par alliance,—que l'assuré a faussement déclaré être fils de sa soeur,—est nulle et inopérante.

2. Dans la province de Québec, sous l'empire de notre législation actuelle, un membre d'une société de secours mutuel peut attribuer ses bénéfices de dotation par testament, nonobstant les règlements contraires de l'association. Ces règlements demeurent sans effet, lorsqu'ils viennent en conflit avec les lois générales.

5 Février.—Cour du Banc du Roi de Québec.—28 Rapports Judiciaires de Québec, 443."

En voici une autre, relative à la cession judiciaire des biens et aux assurances prises par un mari en faveur de sa femme (*Code de procédure*: 834, 864 et 863):

"1. Le produit d'une police d'assurance de $3,000 prise par un mari en faveur de sa femme n'est pas le gage des créanciers de ce dernier. Il s'ensuit que la femme qui, après le décès de son mari, a continué le commerce de ce dernier, et fait une cession judiciaire de ses biens, n'est pas tenue d'entrer dans son bilan cette somme qu'elle a retirée.

2. Même si cette somme appartenait aux créanciers du mari, il n'y aurait pas lieu à mépris de Cour si elle refusait de remettre les $3,000.

(*à suivre*)

Bière Bien Mûrie

Il faut l'EXPERIENCE et la SCIENCE de générations pour développer la SAVEUR et les PROPRIETES TONIQUES qui ont fait que la bière

Dow

Prime par la Qualité

Ne dites pas "Bière", dites DOW

Cosgrave's



Bières ayant la Saveur et le Bouquet de Jadis

Assurez-vous d'avoir toujours en magasin un approvisionnement suffisant de COSGRAVE'S -- Bière, Porter, Half and Half et Stout pour convalescents -- avec cette riche saveur de jadis que seule peut donner la qualité. Spécifiez COSGRAVE'S lorsque vous placez une commande et assurez-vous ce qu'il y a de mieux. Embouteillée seulement à la brasserie.

The Cosgrave Export Brewery Co., Limited

Distributeur pour Montréal et la Province de Québec:

AMEDEE LESIEUR Entrepôt à la Place Viger, MONTREAL

ET DES CENTAINES D'AGENTS DANS TOUTE LA PROVINCE

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



Catalogue en Français

Nous venons de préparer SPECIALEMENT POUR NOTRE CLIENTELE FRANCAISE, un superbe catalogue illustré de tous nos produits.

Nous l'envoyons gratis sur demande

Ce catalogue vous aidera à choisir exactement ce qu'il vous faut pour

FAIRE les PLUS GROS PROFITS avec les **REPARATIONS des CHAUSSURES**

Ecrivez immédiatement pour avoir ce magnifique catalogue et vous y trouverez exactement

L'Installation la mieux appropriée à votre clientèle.

UNITED SHOE MACHINERY CO. OF CANADA, Limited

Bureau-Chef et Fabrique: MONTREAL

QUEBEC
28, rue Demers

TORONTO
90 Adelaide Street, West

KITCHENER
46 Foundry Street, S

Pour faciliter la distribution de nos catalogues nous vous demanderions de remplir le coupon ci-dessous. Cela ne vous engagera en aucune façon.

United Shoe Machinery Co., of Canada, Limited
Boîte Postale, 3000 - - - MONTREAL, P. Q.

Veuillez m'adresser gratis votre catalogue en français et obliger,

Nom.....

Adresse.....

.....

PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

E EN 1887. MONTREAL, 26 MAI 1922 VOL. XXXV—No 21

Tooke

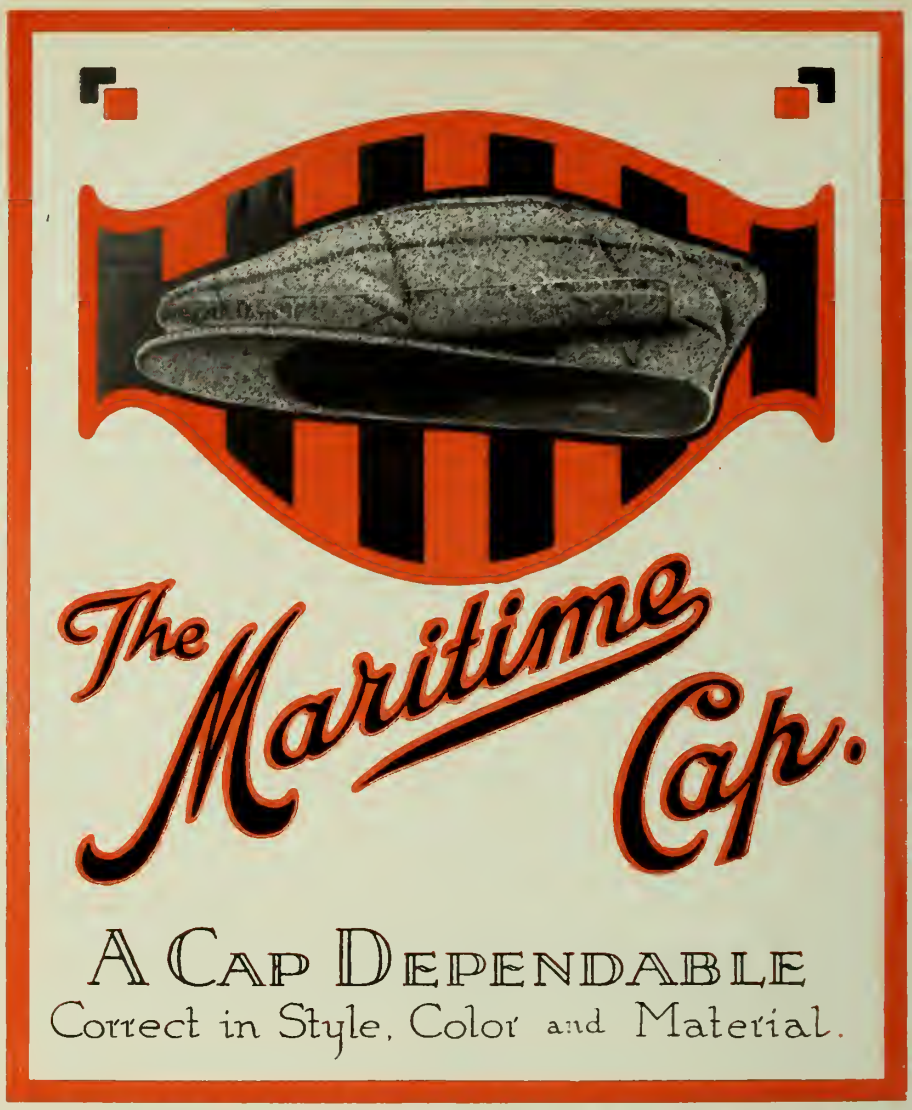
Nepeut se Retrécir
Nepeut se Plisser

"KANT-KREASE"
FAUX COL MOU

¼ de Pointures
5 Modèles



TOOKE BROS. LIMITED
MAKERS
ONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER



Les CASQUETTES "MARITIME"

OFFRENT la meilleure valeur à des prix défiant la concurrence. Elles donnent le ton à la mode plutôt que de la suivre. Superbes couleurs nouvelles en tissus importés et domestiques; chics nouveaux patrons à carreaux Club; bref, notre ligne est incomparable cette saison.

Echantillons prêts à votre Examen

Voyez-les chez nos représentants.

MARITIME CAP LIMITED

MONCTON, N. B.

Fabricants de coiffures en tissus.

SALOPETTES ET VAREUSES POUR HOMMES

□ □ □

"IRON DUKE"

□ □ □

Faites du tissu le plus resistant,
Coupe la plus ample,
Pour l'Usage le plus dur.



John M. Garland, Son & Co., Limited

OTTAWA - - CANADA

□ □ □

Nouveautés en Grós

CHAQUE MOIS

la demande pour le Bas "Winsome Maid" s'accroît. Nos ventes pour février et mars ont été les plus considérables dans notre histoire.

Cet accroissement est dû à la splendide qualité, à la longue durée et à la beauté supérieure du Bas "Winsome Maid".

En pur fil de soie en une belle variété de modèles et en un grand choix de couleurs.

Elégants effets bruyère à deux tons avec notre Numéro 400, insurpassable pour la durée et l'apparence.

Notre voyageur passera chez vous avec des échantillons et des prix.

ALLEN SILK MILLS, Limited

43 DAVIES AVENUE - - TORONTO

La meilleure clientèle achète les bas marque "Winsome Maid"





LE BAS A. B. C.

Répond aux Exigences de la Mode

Extrait d'un article intitulé:
"New York in Spring Clothes"

"...tout d'abord, l'élégante, habillée de tweeds et de homespuns, se rend à l'église avec assurance dans sa toilette de sport — avec ses bas de soie et de laine, dont la couleur s'harmonise parfaitement à la couleur de son costume"

Le Bas A. B. C. en soie et en laine met en vedette les effets bruyère qui se portent avec les robes et les costumes en homespun à la mode cette saison.

Les autres lignes A. B. C. à la mode sont:

Pour enfants—chaussettes en mélange bruyère, longueur trois-quarts avec haut roulé — en pure soie, côtes 1 et 1 — en soie et laine, côtes 1 et 1.

Pour hommes et femmes—mélanges soie et laine; plusieurs combinaisons de couleurs.

Tous sans couture, avec talons et bouts renforcés.

ALLEN BROS CO., LIMITED

883 DUNDAS ST. EAST, - TORONTO.



Une grande dame chinoise.

Soies Chinoises

et

Soies Japonaises

Soies Suisses

et

Soies Françaises

Pour le Printemps et l'ETE

EN UNE GRANDE VARIETE

Crêpes Souples et Soies à Lingerie

Charmeuse *Taffetas* *Satins* *Georgette*

Dans toutes les plus Nouvelles Couleurs Bagdad

Visitez notre entrepôt

A. S. King Silk Company

Limited

"The Silk House of Canada"

59-61 Wellington St. West, Toronto

Bureaux à l'étranger:

Zurich, Suisse.
Lyon, France.

Yokohama, Japon
Chefoo, Chine.

Modèles *de* Printemps *et* d'Eté

En chandails pour Dames et Enfants, façon matelot ou Tuxedo, avec ou sans boutons. Grande variété et toutes les nuances les plus recherchées.

NOUS OFFRONS AUSSI

des lignes fort attrayantes de Tabliers et petites Robes de maison, en perse **(chintz)** ou coton écru garni de perse.

Nos Robes, dites **Jumper,** pour dames, jeunes filles et fillettes, sont de cent modèles divers et toutes ravissantes.

Nos Tabliers de Batiste reproduisent tous les genres favoris de la clientèle élégante.

Lignes complètes de Sous-vêtements pour Dames et Enfants.

Livraison immédiate de tous ces articles.

Voyez les échantillons confiés à nos voyageurs.

VASSIE & COMPANY, LIMITED

Marchands de Nouveautés et de Lainage en Gros

ST. JOHN, :: :: :: NOUVEAU-BRUNSWICK

Salles d'Echantillons: 213a, rue HOLLIS, - - HALIFAX, N-E
rue JENKINS, - - - YARMOUTH, N-E
rue WATER, - - SUMMERSIDE, I-P-E
70, rue de LaLALIBERTE, QUEBEC, P.Q

MONARCH-KNIT
THE MONARCH KNITTING COMPANY, LIMITED

ENVOYEZ-NOUS immédiatement vos commandes d'assortiment de lignes d'été. Nous sommes prêts à vous donner un service rapide et le style, la qualité et la valeur des produits Monarch-Knit assurent des ventes, des profits et de la satisfaction.

Laines à tricoter

Monarch-Knit

POUR

Chandails, (Sweaters), Bas,
COSTUMES DE BAIN

AVEZ-VOUS DONNE VOTRE COMMANDE POUR LE LIVRE DE MODELES MONARCH No 8?

THE MONARCH KNITTING CO., Limited
BUREAU-CHEF: DUNNVILLE, ONT.

Fabriques: Dunnville, St. Catharines et St. Thomas, Ont.

ENTREPOTS-SUCCURSALES:

MONTREAL
Immeuble Dubrule,
Carré Phillips.

TORONTO
Ogilvie Bldg.,
angle rues Bay et Wellington.

VANCOUVER
408-409 Mercantile Block.


St.George
UNSHRINKABLE
UNDERWEAR
FOR MEN
Speed up
Your Underwear Sales
Augmentez le chiffre
de vos ventes de
sous-vêtements
Le Sous-vêtement irrétrécissable St-George pour hommes offre des avantages qui rendent la vente plus facile et assurent des clients plus satisfaits
Voici quels sont ces avantages: À part une confection très soignée jusque dans les moindres détails et l'emploi des meilleures laines sur le marché, nous leur avons donné une force additionnelle en renforçant les parties où porte surtout l'usure. La fourche du modèle le plus récent a été également employée pour assurer un meilleur ajustement et un plus grand confort.
Agents:
COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal
S. D. STEWART, Mercantile Bldg., Vancouver, C. A.
THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA



Sa Popularité S'accroît Rapidement

NON seulement le "Three Eighties" est le bas du genre qui se vend le plus au Canada — MAIS SA DEMANDE AUGMENTE SANS CESSE. Aucun marchand au Canada ne devrait essayer de tenir un rayon de bas sans cette ligne qui se vend continuellement.

Le mérite du "Three Eighties" se trouve dans son confort, sa qualité durable et son prix raisonnable. C'est un bas de coton sans couture avec talons et bouts à triple épaisseur — ce qui assure une très longue durée et évite beaucoup de raccommodage.

Pointures pour demoiselles et femmes — 4½ à 8½, 8½ à 10. Couleurs: Noir, tan et blanc. Une douzaine de paires dans une superbe boîte.

Tenez vos pointures complètes de cette ligne populaire par votre marchand de gros. Faites savoir à vos clientes — par des étalages de vitrine et de comptoir — que vous avez en stock le "Three Eighties".

Buster Brown
Three Eighties
Little Darling
Little Daisy
Rock Rib
Hercules

THREE EIGHTIES BRAND

80 80 80

Bonneterie pour Femmes

DOUZE PAIRES DE BAS PARFAITS DANS CHAQUE BOITE.

The Chipman-Holton Knitting Co., Ltd. Hamilton. Ont.

Usines à Hamilton et Welland

WM. E. WRIGHT

Dit:

"Depuis plus de vingt ans nous avons annoncé sur une grande échelle le Galon de Biais de WRIGHT dans une longue liste de publications lues par les femmes. **Notre programme publicitaire pour 1922 comprend 25 publications.**

"Dans toute cette publicité nous n'avions qu'un objet en vue — faire plus ample connaissance avec les femmes qui font leur couture à la maison et leur donner une véritable aide dans leur travail.

"Tous les ans nous publions un livre sur la couture contenant un grand nombre de dessins originaux montrant comment les Galons de Biais WRIGHT peuvent être employés dans la confection des vêtements et des articles utiles et comment les faire en moins de temps avec beaucoup plus de résultats satisfaisants que l'emploi des galons taillés à la main.

"Toutes nos annonces renferment l'offre d'envoyer un échantillon de 3 verges, blanc ou de n'importe laquelle de nos 13 couleurs. Cet échantillon est suffisant pour donner à la femme qui le reçoit une idée de la qualité du galon et de la précision avec laquelle il est taillé et plié, mais il n'est pas assez grand pour nuire le moindrement à la vente régulière par les marchands.





"Au plus fort de la saison de la couture, nous recevons fréquemment jusqu'à 1,200 demandes par jour pour le livre et l'échantillon. Le fait de se tenir en contact direct avec les couturières à la maison exige un grand département pour la correspondance, mais il se paie facilement par lui-même en faisant du galon de WRIGHT le galon de biais de beaucoup le mieux connu sur le marché et par la véritable clientèle et l'amitié de millions de femmes qu'il gagne à notre produit.

"Pour l'information des marchands nous donnons plus bas la liste des médiums dans lesquels nos annonces sont publiées cette année."

McCall's, Woman's World, Needlecraft, Messenger of the Sacred Heart, Modern Priscilla, People's Home Journal, Holland's, Delineator-Designer, Woman's Home Companion, Good Housekeeping, Queen's Work, Extension, Ave Maria.

Farmer's Wife, Successful Farming, Farm Journal, Farm and Fireside, Farm Life, Farm and Ranch.

Children's Costume Royal, Elite Styles, Butterick Quarterly, Home Book of Fashions, Vogue Pattern Quarterly, Pictorial Review Quarterly Fashion Book, Excellar Fashion Quarterly.

GALON DE BIAIS DE WRIGHT

WM. E. WRIGHT & SONS CO., Fabricants

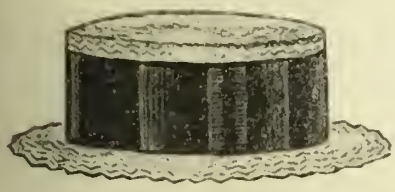
360-370 Scotland Road **Orange, N. J.**



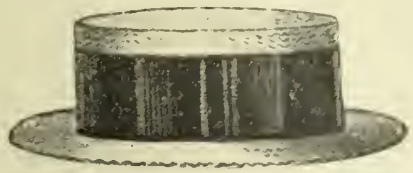
AGENCES:

CHICAGO	ST-LOUIS	PHILADELPHIE	ATLANTA
R. C. Taft	L. F. Sherman	James F. McCarriar	H. T. McKeag
618-626 W. Jackson Boulv.	613 North Broadway	1011 Chestnut Street	221 Kiser Bldg.

Assortiment pour Printemps et Eté



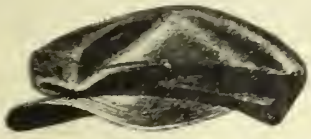
2835—Sailor Senet, large bande noire, la douzaine. . . $18.00



2834—Sailor Senet avec large bande noire, la douzaine. . $16.50



2292—Calotte plissée. La douzaine, ... $16.50



2267—Golf. La douz. $10.50 à $15.00

Desparois, Garneau & Cie, Limitée

Chapeaux, Casquettes et Fourrures, etc., en Gros

465, rue Saint-Paul, Ouest
MONTREAL

Succursales:
Ottawa, 15 rue O'Connor
Trois-Rivières, 217 Notre-Dame

Turnbulls



LA MEILLEURE ASSURANCE D'UN PERFECT Turnbulls FITTING

Commerce de SOUS-VETEMENTS de haute qualité.

APPRECIES PAR CEUX QUI PORTENT LES MEILLEURS.

FAITS PAR Turnbulls DE GALT, ONT.

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills Limited

FABRICANTS DE

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH - - - ONTARIO

Peck's

Confections

pour

HOMMES
JEUNES GENS
GARÇONNETS

UN virement fréquent est le secret du succès dans le commerce des vêtements. Les vêtements de *Peck* donnent tellement satisfaction sous les rapports de la Qualité, du Style et du Prix que le marchand qui les vend est assuré de faire des ventes continuelles à de bons profits. Nos vendeurs étalent actuellement les modèles pour l'automne.

Notre département des commandes spéciales est à votre disposition.

En profitez-vous?

JOHN W. PECK & COMPANY, LIMITED
MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER



Une Véritable Valeur d'un Dollar pour un Dollar

est la base nécessaire de tout commerce. Le marchand qui ignore ce principe ne peut subsister longtemps.

Il y a plusieurs prix différents pour les divers modèles P.C., mais tous offrent une véritable valeur d'un dollar pour un dollar. Vous pouvez ajuster toutes les tailles et vendre à toutes les femmes si vous tenez une ligne complète des P.C.

Parisian Corset Manufacturing Company, Limited

Montréal QUEBEC Toronto

"P.C." Corsets

RUST PROOF

GUARANTEED

MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Jeteriez-vous votre argent par les fenêtres?

Assurément non!

.....Alors achetez vos rideaux de dentelles et vos tulles à rideaux directement de l'assortiment d'un manufacturier à Montréal.



Nous vous invitons

LORSQUE vous serez de passage à Montréal, à venir visiter le bureau des ventes et l'entrepôt que nous avons établis ici pour votre commodité. Vous y trouverez un assortiment immense de tulles et de rideaux de dentelle, fabriqués par nous uniquement pour le commerce canadien. Rappelez-vous que s'il vous faut des rideaux d'une largeur ou d'une longueur sortant de l'ordinaire pour de grandes fenêtres nous les avons. Venez voir nos magnifiques et très durables rideaux à bordure simple ou double.

T. I. BIRKIN & CO., de Nottingham, Ang.

275 rue Craig Ouest.--Suite 201 (angle de la rue S.-Alexandre) **MONTREAL**

C. W. WILLIAMS, administrateur des ventes au Canada.

Dale Wax Figure Co., Limited



No. 177/B

Préparez-vous pour votre commerce d'été de blouses de fantaisie. Etalez-les sur les bustes les plus pratiques faits au Canada.

ACHETEZ-LES A LA

DALE WAX FIGURE CO., LIMITED

TORONTO

Les plus grands manufacturiers au Canada de tout ce qui peut faire les plus jolis étalages des marchandises.

A Montréal :

P. R. MUNRO

New Birks Building



No. 176/A

ECRIVEZ POUR AVOIR NOTRE CATALOGUE COMPLET.



IL y a un gros commerce à la disposition des marchands qui vendent des corsets avec les brassières et les bandeaux-brassières qui sont jolies et d'un bon ajustement,— et l'ajustement d'une brassière est aussi important que celui d'un corset.

Les Brassières de Warner font bien et supportent parfaitement et confortablement le haut de la taille. Chaque modèle est taillé pour donner l'ampleur où elle doit être; il y a des pointes pour enlever l'ampleur où il ne doit pas y en avoir; tous les modèles-bandeaux sont avec un cordon-tirette; et la confection est tellement soignée que chaque vêtement porte notre garantie sous tous rapports.

Vous avez le choix parmi une superbe variété de beaux tissus. On y trouve des modèles pour femmes corpulentes aussi bien que pour femmes de taille élancée. Faites un étalage des Brassières et des Bandeaux-Brassières de Warner dans vos vitrines, vos armoires d'étalage ou sur votre comptoir et voyez comme elles se vendent bien.

Warner's
BRASSIERES
BANDEAUX BRASSIERES

Les commandes en petite quantité sont acceptées. Voici quelques modèles que nous recommandons sans hésitation parmi les quarante que nous fabriquons:

MODELE 223

Une brassière ordinaire en batiste blanche, avec bordure de trois pouces en imitation de dentelle Torchon dans le haut, et bordure étroite sur les épaules. Pour tailles fortes. Modèle avec agrafe à l'avant. En blanc seulement. Grandeurs: 34 à 42. $8.50 la douzaine.

MODELE 2328

Un modèle à ligne droite, rose à rayures de fantaisie, avec ourlet large dans le haut. Agrafe à l'arrière. Rose seulement. Grandeurs: 32 à 42. $4.50 la douzaine.

MODELE 469

Ce modèle, en joli brocart résistant, représente une valeur exceptionnelle. Baleiné à l'arrière et sous les bras. Dos élastique. Modèle avec agrafe à l'arrière. Rose seulement. Grandeurs: 32 à 48. $7.00 la douzaine.

MODELE 2308

Un modèle ample à mailles moyennes pour tailles fortes. Baleiné à l'arrière et sous les bras. Dos élastiqué. Modèle avec agrafe à l'arrière. En rose ou blanc. Grandeurs: 34 à 46. $8.00 la douzaine.

MODELE 2307

Même modèle que le No. 2308, mais avec agrafe à l'avant. $8.00 la douzaine.

MODELE 2036

Un très joli bandeau en brocart ajouré léger. Baleiné sous les bras; dos élastique. Modèle avec agrafe à l'arrière. Rose seulement. Grandeurs: 32 à 44. $5.50 la douzaine.
Modèle 2035 semblable au modèle 2036, mais avec l'agrafe à l'avant. $5.50 la douzaine.

MODELE 2072

A mailles, pesanteur moyenne, baleiné sous les bras. Agrafe à l'arrière. Un superbe "leader" à 50c. Blanc ou rose. Grandeurs: 32 à 42. $4.25 la douzaine.

Conditions de paiement ordinaires... F.A.B. Montréal.

THE WARNER BROTHERS COMPANY

New-York - Chicago - San Francisco

Fabrique et bureaux des ventes canadiens --- 356, rue St-Antoine, MONTREAL, P. Q.



Lorsque Grand'Maman allait magasiner



Le choix définitif de la ménagère PRUdente.

Elle savait que les bons cotons étaient les tissus les plus résistants et les plus jolis pour les vêtements ou l'usage domestique. Son oeil exercé, sa connaissance expérimentée de la qualité ne manquaient jamais de lui faire choisir les meilleures valeurs.

La femme d'aujourd'hui a découvert un moyen plus sûr. Elle demande les Cotons Prue, sachant que ce sont les meilleurs, prix pour prix, et les meilleur marché, qualité pour qualité.

Ils sont faits au Canada par des Canadiens.

DOMINION TEXTILE COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG

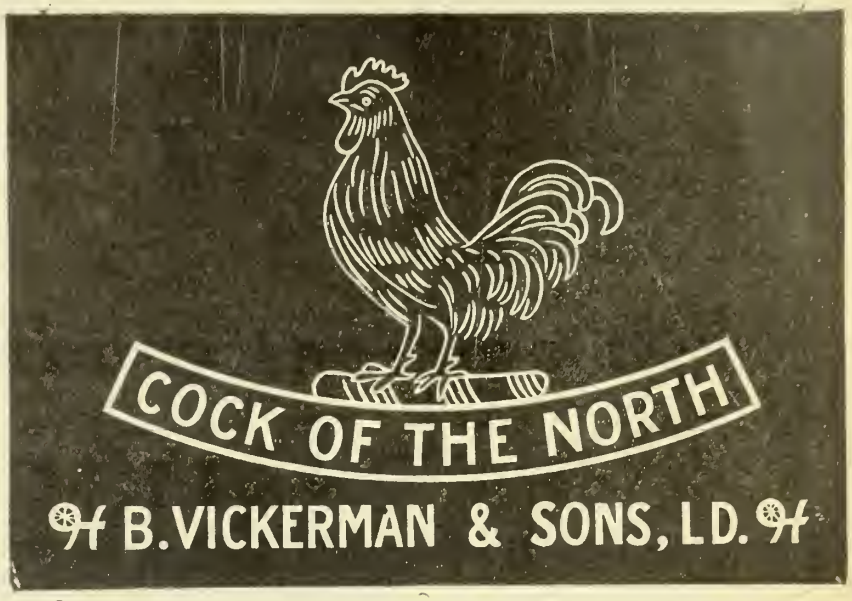
COCK OF THE NORTH

La plus belle serge bleue qui soit sur le marché aujourd'hui

AVANTAGES

Pure Laine Teinture Indigo
Décatissage Parfait

Si cette serge passe de couleur dans un espace de 2 ans, nous nous ferons un plaisir de la remplacer gratuitement.



Marque apposée toutes les trois verges.



LE SATIN "EMPIRE"

est un satin suisse en fil teint de forte texture en 27" et 36" de large et peut être obtenu dans toutes les nuances.

Il est garanti pour deux saisons.

Echantillons fournis au commerce sur demande.

Nisbet & Auld, Limited

SEULS DISTRIBUTEURS DE GROS

32-34, rue Wellington Ouest, TORONTO

Montréal
J. A. McLAREN, Représentant,
Edifice Sommer, 254 rue Ontario Ouest.

Québec
A. A. COTE, Représentant,
Edifice Commercial.



Garnissez vos vitrines



Donnez un service personnel



Illustrez vos annonces.

Comment vendre plus de

LINOLEUM

Travaillez votre commerce de linoleum. Notre système coopératif est à votre disposition. Des centaines de marchands en retirent des résultats satisfaisants. Vous pouvez faire la même chose. Voici quelques suggestions pratiques: le résultat de l'expérience. Permettez-nous de travailler ensemble immédiatement.

Mettez dans votre vitrine un linoleum qui attirera l'attention des passants et qu'ils achèteront en le voyant. Ecrivez à la Dominion Oilcloth Company pour avoir ses garnitures de vitrines, ses cartes d'étalage et des dessins sur papier. Parlez du linoleum dans vos annonces. Nous vous fournirons des vignettes gratuitement. Elles sont jolies, convaincantes et vous donneront des résultats.

Que diriez-vous d'un étalage attrayant de nos cartes d'étalage? Elles sont faites par les meilleurs artistes et remarquées partout où elles sont employées.



Travaillez votre liste de clients par la poste.

Préparez une liste de vos clients par la poste. Envoyez-leur nos intéressants dépliants avec une lettre personnelle les invitant à venir voir les nouveaux patrons que vous venez de recevoir. Ecrivez-nous pour avoir ces dépliants. Un service personnel aide beaucoup à gagner des clients et à les conserver. Offrez vos services pour prendre la mesure des pièces pour le posage du linoleum et donner un estimé de ce qu'il va coûter. Beaucoup d'autres petits services semblables augmenteront votre clientèle.



Servez-vous de nos cartes d'étalage.

Pourquoi ne pas remplir le coupon ci-dessous immédiatement?

DOMINION OIL CLOTH & LINOLEUM CO. Limited

MONTREAL Canada

Découpez et envoyez-nous aujourd'hui ce coupon.

VEUILLEZ M'ENVOYER GRATIS:

☐ Cartes d'étalage ☐ Brochurettes illustrées

☐ Dessins sur papier ☐ Clichés typographiques

☐ Rouleaux-réclame

Nom.....

Adresse.....



M. A. ARMAND
Chef et Acheteur
des Services "F" et "I".

Un Aperçu DES Méthodes Administratives et du Service



M. P. S. HARDY
Chef et Acheteur
des Ateliers — Services "L" et "M".

de notre organisation — et des innombrables détails sous l'incessante surveillance de nos chefs de services — vous assurera de l'excellence de nos marchandises et de l'irréprochable façon dont nous traitons notre clientèle.

Voici le quadruple état-major

qui préside à l'importante distribution de nos Articles pour Hommes.

Et voici les quatre services

F.	I.	L.	M.
Merceries ordinaires pour Hommes	Garnitures fantaisie pour Hommes	Chemises et Pyjamas "Strand"	Vêtements de Travail

La marque "Strand"
Jouit d'une Renommée Nationale

Alphonse Racine Limited



M. J. BREBNER
Chef de la Production
des Services "L" et "M".

60-98 Ouest, Rue St-Paul, à Montréal.

Fournisseurs Spécialistes pour Hommes.

Ateliers: Rue Beaubien, à Montréal; à St-Denis, P.Q., et à Saint-Hyacinthe, P.Q.

15 BUREAUX DE VENTES PERMANENTS



M. W. STRAIN
Surintendant de l'Atelier "Strand".

Pour la Saison des Vacances



Chemises à col ouvert et de promenade

Sous-vêtements athlétiques

Bretelles invisibles

Coutils blanc et khaki

Costumes de bain

Ceintures en Caoutchouc pour Hommes

Boucle carrée

Noires Brunes Grises

$3.25 la douzaine ou $36.00 la grosse

Le

Faux Col VAN HUSEN

Jarretelles à coussin double pour hommes, $2.25 la douzaine.

ARTICLES DE SPORT **ARTICLES POUR FUMEURS**

COMMANDES PAR LA POSTE EXPEDIEES LE MEME JOUR QU'ELLES SONT RECUES

HODGSON, SUMNER & CO., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest **21 rue St-Sulpice** **84 à 92 rue LeRoyer**

MONTREAL

SALLES D'ECHANTILLONS:

7 rue Charest, QUEBEC
Hôtel Windsor, OTTAWA
Edifice Carlaw, 28-30 rue Wellington-Ouest, TORONTO
Edifice Can. Bank of Commerce, TROIS-RIVIERES
New Sherbrooke House, SHERBROOKE
503 Edifice Mercantile, VANCOUVER
50 rue Bon Accord, MONCTON, N. B.
Empire Bldg., HAMILTON
The Grigg House, LONDON

NOTRE RAYON

de marchandises lavables et de marchandises d'été est encore très bien assorti.

NOUS engageons tous les clients qui ont besoin d'assortiment dans ces marchandises de bien vouloir nous rendre visite.

Avec le mois de juin, la demande du consommateur pour ces marchandises augmentera et le détailleur qui aura du stock fera les ventes.

Si vous ne pouvez venir, téléphonez ou écrivez, nous vous donnerons toutes les informations et toutes les cotations dont vous pourriez avoir besoin.

P. P. Martin & Cie, Limitée

IMPORTATEURS ET FABRICANTS DE NOUVEAUTES EN GROS

OTTAWA,
125 Rue Sparks.
Tél. Queen 3874.

TROIS-RIVIERES,
82 Rue Royale.
Tél. 362.

TORONTO,
28 et 30 Rue Wellington.
Tél. Collège 3535.

MAISON FONDEE EN 1845.
ENTREPOTS A MONTREAL ET QUEBEC

50 RUE S.-PAUL OUEST,
MONTREAL.
TELEPHONE: MAIN 6730

TROIS-QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE A VOTRE DISPOSITION.

MONCTON,
72 Rue Downing,
Tél. 397-21.

QUEBEC,
9 Rue Charest.
Tél. 2545.

SHERBROOKE,
103 Rue Wellington.
Tél. 152.

S.-HYACINTHE,
234 Rue Cascades,
Tél. 541.



Les Marchands Progressifs ne Peuvent se Passer des

Bas Circle-Bar

Parce qu'ils sont différents de ceux des autres marques et qu'ils donnent exactement ce que le public tient à avoir.

LEURS CARACTERISTIQUES DISTINCTIVES SONT:

Bout en pointe	**Talon plus haut**
Cheville étroite	**Cou-de-pied plus joli**
Qualité supérieure	**Texture parfaite**
Cheville élastique	**Pieds renforcés**

Votre clientèle appréciera les textures nouvelles qui caractérisent les lignes de cette saison.

Tous les modèles pour hommes, femmes et enfants, en soie, en laine, en Lisle mercerisé et en coton.

Notre représentant ira vous voir — ou écrivez directement à

The Circle-Bar Knitting Co., Limited

BUREAU-CHEF: KINCARDINE, ONTARIO.

Fabriques à Kincardine et Owen Sound.

ROBES

Les plus jolis modèles
Les meilleurs tissus
La meilleure confection

Ne placez pas votre commande avant d'avoir vu ce que nous avons à offrir actuellement.

Nous vendons nos robes à des prix qui vous laissent un bon profit et vous font faire des ventes.

Si vous n'avez pas reçu la visite de notre voyageur, écrivez et il ira vous voir.

M. Gardner & Company

Limited

421, rue Union, Montréal.

PURE WOOL

SOUS-VETEMENT PURE LAINE

MARQUE O. V.

POUR HOMMES ET GARCONS

L'étiquette de la marque O. V. garantit chaque vêtement au point de vue du service et du confort.

Un article de vente rapide et de longue durée. Au premier rang depuis 15 ans.

Vendu par l'entremise du commerce de gros.

BATES & INNES LIMITED

Carleton Place, Ont.

AGENTS:

H. J. FOX,	**C. E. WINKS,**	**W. R. MILLER,**
152 Bay St.,	**44 Aiken Bldg.,**	**807 Mercantile Bldg.**
TORONTO.	**WINNIPEG.**	**VANCOUVER.**

Bureau général des ventes: 35, rue St-Nicolas, MONTREAL.



Douillettes de Distinction

Jusqu'ici, il semblerait que les fabricants canadiens de douillettes s'occupaient plus du prix que de la qualité et du dessin des modèles offerts. Nous avons cherché à remédier à cela et la vignette ci-dessus en est la preuve. NOUS OFFRONS ACTUELLEMENT UN CHOIX SUPERBE DE COULEURS ET DE PATRONS VRAIMENT ARTISTIQUES.

Nous imprimons nous-mêmes notre silkoline et nos cretonnes qui servent de couverture à nos douillettes, et par suite, nous pouvons vous offrir des prix raisonnables.

DOUILLETTES EN DUVET

Nous avons obtenu les droits exclusifs pour la vente au Canada d'un des plus grands fabricants d'Angleterre de douillettes en duvet.

Voyez nos voyageurs

DALY & MORIN, Limitée

Manufacturiers et distributeurs

LACHINE - - MONTREAL

OTTAWA
111 rue Sparks

CALGARY
Alberta
517 rue Centre

S.-HYACINTHE
Prov. de Québec

TORONTO
Prov. d'Ontario
72 rue Bay

Exposez-Vous Assez de MARCHANDISES en PIECE?

Vos Clients sont-ils Satisfaits de la Variété de vos Tissus?

VASTE CHAMP DE VENTES

La Maison Racine, à Montréal.

Affecte 6 de ses 14 Services à la Marchandise en Pièce
Modèles, Valeurs, et Choix Attrayants

HAILEYBURY
Prov. d'Ontario
Matabanick

QUEBEC
Imm. Merger

HAMILTON
Prov. d'Ontario
Lister Chambers

A—Cotons Ordinaires
(Chef de Rayon: M. J. A. Mitchell)

Ax—Flanellettes
(Chef de Rayon: M. Jas. Mitchell)

B—Tissus Lavables
(Chef de Rayon: M. J. A. Boucher)

C—Lainages et Doublures
(Chef de Rayon: M. J. A. Héroux

D—TOILES
(Chef de Rayon: Wm. MACKIE)

E—Etoffes et Soies pour Robes
(Chef de Rayon: M. Geo.Ouimet)

SUDBURY
Prov. d'Ontario
Le Balmoral

EDMUNSTON
Nouv.-Brunswick

SYDNEY
Colombie Brit.

HALIFAX
Nouvelle-Ecosse
119 Imm. Roy



M. W. MACKIE,
Chef du Rayon "D"

SERVICE "D"
RAYON DES TOILES

NAPPES ET TISSUS POUR TABLES

Valeurs supérieures. Toile Damassée blanchie, soixante-dix pouces; se vend partout, avec succès, à $2.25 la verge, prix de détail.

ESSUIE-MAIN ET TISSUS A ESSUIE-MAIN

Grand choix. "Crash" pure toile, poids lourd; se vend à 25 sous la verge, prix de détail. Rien de mieux sur le marché depuis 1914.

NAINSOOKS BLANCS, LINONS ET ORGANDIS, CANEVAS

Note: Nous permettez-vous de vous envoyer des échantillons des deux lignes spécialement décrites ci-haut?

LONDON
Prov. d'Ontario
145 rue Carling

Les 3-RIVIERES
Prov. de Québec

SAINT-PASCAL
Prov. de Québec

Alphonse Racine Limited

Fabricants et Distributeurs-Grossistes de Merceries

60 à 98, OUEST, RUE SAINT-PAUL, MONTREAL

MANUFACTURES: rue Beaubien, à Montréal;
Saint-Denis et Saint-Hyacinthe, en province.

18 BUREAUX DE VENTES PERMANENTS.

SHERBROOKE
Province de Québec
50 rue Wellington

SAINT-JEAN
Nouveau-Brunswick
85 rue Germain

CHARLOTTETOWN
Ile du Prince-Edouard
rues Queen et Sydney

CHICOUTIMI
Province de Québec

LA CIE
W. R.

LA CIE
W. R.

B
R
B R O C K
C
K

Limitée

Limitée
NOUVEAUTES EN GROS
MONTREAL

Toujours à votre disposition par l'entremise de nos voyageurs
et de notre service des commandes par la poste.

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez vos commandes
A NOS FRAIS

THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA
LONG DISTANCE TELEPHONE

Profitez du service à prix réduits de Longue Distance entre stations de la Cie Bell

La Cie. W. R. Brock Limitée
NOUVEAUTES EN GROS.

MONTREAL

Voici le Rasoir

Qui Brise tous les Records de Ventes!

Dans les mains du marchand qui sait comment le vendre, le modèle C Valet du Rasoir Auto-Strop se vendra plus que celui de toute autre marque ou de tout autre modèle sur le marché.

Le principal avantage de ce rasoir pour la vente est celui-ci:

IL N'A JAMAIS ETE OFFERT UNE VALEUR AUSSI EXCEPTIONNELLE EN FAIT DE RASOIR!



Tous les marchands qui sont eux-mêmes enthousiastes du

MODELE C

Valet Auto-Strop Razor

Se détaillant à $1.00

font un profit extraordinaire avec sa vente. Leurs arguments de vente sont courts, mais convaincants:

—Le modèle C Valet du Rasoir AutoStrop est la meilleure valeur jamais offerte.
—Il emploie les mêmes lames que les modèles plus dispendieux.
—Il se nettoie de la même manière facile sans le démonter — sans même enlever la lame.
—Il est muni du même dispositif de repassage que celui des modèles plus chers.

Ces marchands découvrent

Des affaires nouvelles avec une ligne établie depuis longtemps

Vous rendez-vous compte qu'il y a là une superbe occasion pour VOUS?

AutoStrop Safety Razor Co., Limited

AutoStrop Building TORONTO, CANADA



The Supreme Brand

Superbes Chemises

Pour l'Auto et le Sport

NOTRE assortiment de chemises fines comprend des modèles exactement dans les bonnes nuances champagne et khaki — qui seront si en demande maintenant. Nous pouvons les livrer immédiatement.

Demandez à nos voyageurs de vous montrer les très grandes pointures de nos chemises de la Marque "Supreme".

Acme Glove Works, Limited
MONTREAL



FAITES DE NOUS VOTRE ENTREPOT DE RESERVE

En plus d'être un magasin de nouveautés, la maison Greenshields Limited est une organisation d'acheteurs, ayant accès sur les marchés du monde, qui met à votre disposition les meilleures marchandises que l'on puisse obtenir.

Sachant que la majorité de votre clientèle considère plus que jamais auparavant le prix et la valeur, vous devriez vous rappeler de cela lorsque vous achetez pour votre magasin.

Nous tâchons d'avoir en magasin toutes les lignes de nouveautés de saison afin de permettre aux détaillants d'acheter pour avoir le maximum de virements avec le minimum de soldes.

GREENSHIELDS, LIMITED

"LE PIVOT DU COMMERCE DES NOUVEAUTES AU CANADA"

17, CARRE VICTORIA :: :: :: MONTREAL

Salles de Ventes de l'Atlantique au Pacifique.

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est
Téléphone: Main 3272

ABONNEMENT:

anada - - - - - - - - - - - $3.00
tats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
nion Postale - - - - - - - - $4.00

irculation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal

ONDE EN 1887 | MONTREAL, vendredi 26 mai 1922 | Vol. XXXV—No 21

LE CULTIVATEUR SAIT-IL?...

Que l'on estime à $325,291,000 la valeur des produits gricoles de la province de Québec, pour l'année 1921, ce ui constitue près de 25% de la production du Canada.

Que la province de Québec occupe le deuxième rang, u point de vue des produits de la terre, venant immédiatement après Ontario.

Que les deux provinces de Québec et d'Ontario à elles eules fournissent plus de 55% des produits agricoles du anada.

Que l'année dernière, dans la province de Québec, la récolte a été évaluée à $219,154,000, les produits animaux $20,262,000, la laine à 1,203,000, les produits laitiers à 65,093,000, les fruits et les légumes à $9,200,000, les volailles et les oeufs à $6,930,000, les pelleteries provenant es fermes d'élevage à $94,000, les produits de l'érable à 2,742,000 et, enfin le tabac à $613,000: ce qui fait le total $325,291,000.

Qu'en 1918, ces produits avaient une valeur de $400,-5,000, en 1919, de $446,734,000, en 1920, de $448,802,-00, enfin, en 1921, de $325,291,000. La demi-récolte de nnée dernière et le fléchissement des prix sont causes ne cette diminution de $123,511,000, ou de 37%, comré à 1920.

Que, dans la province de Québec, les terres sont évaées à $508,558,000, les maisons d'habitation et les bâtients agricoles à $257,094,000, les instruments aratoires à 64,943,000, le cheptel (animaux de la ferme) à $127,-515,000, les volailles à $4,834,000, les animaux à fourrures à $318,000, ce qui, ajouté à la production agricole de 1921, soit $325,291,000, forme le chiffre-global de $1,288,-813,000.

Des statistiques semblables sont publiées pour chacune des provinces du Canada, et font voir, d'une année à l'autre, les progrès réalisés, ou les reculs à enregistrer. En agriculture, la province de Québec occupe le deuxième rang, et les progrès qu'elle a accomplis depuis une décade donnent les plus grandes espérances pour l'avenir. Graduellement notre agriculture s'améliore, notre cheptel est mieux choisi et nos produits agricoles de plus en plus recherchés, sur les marchés étrangers. Le Gouvernement de la Province ne recule devant aucune dépense pour rendre plus rémunérateur le travail des cultivateurs. Les journaux agricoles, chaque mois ou chaque semaine, répandent largement la bonne parole et font connaître les résultats heureux quand ils leur sont signalés. Les agronomes officiels sont au service de tous et leur influence est déjà considérable et fort appréciée.

Depuis 1917, le *Bureau des Statistiques de Québec* fait une enquête annuelle, pour établir nos richesses agricoles, mais comme la Province est vaste et grand le nombre de cultivateurs, il a choisi un mode de recueil des plus simples. Les cultivateurs eux-mêmes sont invités à donner leurs propres réponses sur un questionnaire qu'un enfant de dix ans peut remplir en un clin d'oeil.

Elles plaisent aux fumeurs

"MILLBANK"

LA MEILLEURE CIGARETTE À 15¢

Elles rapportent de bons profits aux marchands

Les vrais agriculteurs, à l'esprit ouvert, orgueilleux de leur métier et soucieux de la bonne réputation de la Province, ne manquent pas de faire bon accueil à la carte-questionnaire qui leur est présentée.

Que chaque laboureur du sol dise donc sans réticence les superficies qu'il a ensemencées, le nombre de bestiaux qu'il possède, et le *Bureau des Statistiques de Québec*, grâce à d'autres sources de renseignements, pourra, à l'automne, établir des statistiques de plus en plus précises sur nos richesses agricoles.

On rapporte que le général Foch aurait déclaré que "c'est la statistique qui a gagné la guerre". Bien avant lui, un autre grand soldat, Napoléon Ier, avait aussi affirmé que "la statistique c'est le budget des choses, et sans elle, pas de salut public". Nous pourrions ajouter *que la statistique, aujourd'hui, surtout la statistique agricole, grâce à l'Institut International Agricole de Rome, est devenue en quelque sorte la pourvoyeuse de l'humanité, puisqu'elle fait connaître ce que chaque pays produit et ce qu'il peut mettre sur le marché pour l'exportation, afin de répartir suivant les besoins, les denrées alimentaires d'un pays à l'autre.*

Les statistiques ci-dessus fournissent quelques aperçus de son utilité et font voir quel rôle important elles jouent dans le monde aujourd'hui.

Ignorer les statistiques dans toute organisation économique serait aussi insensé que de commencer la construction d'un édifice considérable sans fondations bien assises, sans plan bien arrêté et sans devis soigné.

Dès aujourd'hui que chaque agriculteur commence donc à noter ses opérations agricoles, afin de donner des réponses précises quand arrivera le questionnaire du Bureau des Statistiques, vers le 15 juin prochain.

G.-E. MARQUIS,
Chef du Bureau des Statistiques.

LE PROSPECTUS ET LE DEPLIANT

(*Suite et fin*)

Malgré l'abus qui en a été fait, et pourvu qu'il soit valorisé comme il vient d'être dit, le prospectus reste très utile. *C'est l'arme par excellence du détaillant et du commerce local.* Il est très bon pour annoncer des occasions, des soldes ou des actualités, ou pour faire connaître des opérations nouvelles. Son grand avantage, c'est qu'il est relativement bon marché. Les artisans et les petits commerçants des petites villes sont encore loin d'en avoir tiré tout le parti possible.

Sauf là où il y a des boîtes aux lettres, il vaut mieux envoyer les prospectus par la poste et sous enveloppe; sinon ils risquent de n'être pas scrupuleusement distribués, beaucoup de concierges supposant que leurs locataires ne tiennent pas à les recevoir. S'il y a plusieurs destinataires dans la même maison, lorsque le courrier est reçu par le concierge, il vaut mieux également échelonner l'envoi sur plusieurs jours. Ce sont là de petites précautions, sans lesquelles un bon pourcentage des prospectus, — ces hôtes regardés trop souvent comme indésirables, — n'arriverait pas à destination.

Comme "mode d'emploi" ou "manière de s'en servi le prospectus sera de même joint utilement à la marchan se; mais alors il ne doit plus servir à faire acheter ce marchandise, puisque l'achat est déjà réalisé; il doit, contraire, servir à susciter l'impression que cette march dise va donner à l'acheteur une très grande satisfacti de manière à préparer le renouvellement de cet achat; également, il peut être utilisé pour attirer l'attention d'autres marchandises vendues par la même maison A si ce sera faire, comme on dit, d'une pierre deux coups.

LE DEPLIANT

L'usage se répand de plus en plus du dépliant, n'est, au fond, qu'une forme perfectionnée de prospect Comme son nom l'indique, le dépliant est simplement imprimé de publicité ou un prospectus qui, pour être doit être déplié. Il comporte d'ordinaire trois volets, tr plans repliés les uns sur les autres, mais il peut fort bi en comporter davantage, selon la plus ou moins gra ingéniosité de leur agencement.

Le dépliant ne produit son effet que lorsqu'il est papier rigide et lorsqu'il est très bien illustré et impri l'emploi de diverses couleurs y est très avantageux. S contours peuvent être conçus de telle sorte que le dépli ait l'aspect même d'un objet quelconque, soit qu'il rep sente l'article à vendre, soit qu'il représente une scène d laquelle l'article à vendre jouera le principal rôle. Par variété de ses formes, le dépliant s'apparente un peu à "constructions" en papier ou en carton qui représente une maison ou un éléphant et qui font la joie des enfan

Le texte du dépliant se développera sur les divers lets, de manière qu'une même phrase chevauche à la f sur deux de ces volets. Cela sera surtout utile pour le te qui se trouve sur le premier volet du dépliant: ce te devra, pour être complet, pousser à la lecture de ce qui suivre. Pour cela ce texte doit stimuler l'intérêt et la riosité, faire appel au désir ou au besoin du lecteur, m sans indiquer le moyen de satisfaire ce besoin ou ce dé indication qui sera réservée pour les volets suivants. premier volet n'est, pour ainsi dire, qu'un préambule. volet aguicheur; les volets suivants font connaître, d ses détails, l'offre publicitaire, et la dernière face de l ture tâchera d'enlever la résolution d'achat par un ar ment décisif. La supériorité du dépliant sur le prospect vient de ce que sa présentation matérielle est plus intér sante, plus artistique; il y a plus de chances qu'un dépli soit lu et conservé qu'un prospectus ordinaire.

En somme, là où le prospectus est banal, le dépli se présente avec un costume neuf, frais, pimpant et il p duit un effet d'imprévu, de surprise, de curiosité, qui peut manquer d'en amener la lecture.

Le format peut en être très variable; dans tous cas, il doit permettre la conservation sur une table ou u cheminée. Le mode d'envoi le plus efficace est d'emplo une enveloppe fermée. Pour la rédaction, la typograph

ustration, mêmes principes que pour l'annonce et le spectus.

Il est incontestable qu'une des plus heureuses réussi- de la publicité dans la voie du progrès, c'est la trai - mation progressive du prospectus en dépliant, à la ma- re d'une espèce animale qui évolue vers une espèce su- ieure.

Louis ANGE,

Professeur de Publicité à l'Ecole supérieure de commerce et d'industrie de Paris et à l'Institut d'Enseignement commercial supérieur de Strasbourg.

NOUVELLE CARTE DES LAURENTIDES

A son édition du "Québec Pittoresque" pour l'année 2, le département de la Publicité du Pacifique Cana- u a joint une nouvelle carte de la région des Laurenti- , qui ne manquera pas de jouir d'une grande popula- auprès des sportsmen nombreux qui se rendent chaque née dans ce pittoresque district montagneux, soit pour pêche, la chasse, ou simplement pour y faire des excur- s en canot dans les rivières et les lacs dont il est tout semé.

Depuis déjà plusieurs années que cette partie des ntagnes Laurentides desservie par la voie du Pacifique adien allant de Montréal à Mont-Laurier est ouverte touristes, le besoin d'une bonne carte, au point et com- e, se faisait sentir. Car celles qui ont été publiées jus- à présent, soit qu'elles manquaient d'exactitude, soit elles n'étaient pas faites pour l'usage du sportsman, ne naient pas entière satisfaction. C'est pourquoi la Com- nie du Pacifique Canadien, devant l'affluence sans e croissante des visiteurs de toutes catégories dans les rentides, a pris sur elle d'en faire dresser une, aussi faite que possible, qu'elle tient maintenant à la dis- ition de tous ceux qui la demanderont, soit à son dé- tement de la Publicité à la gare Windsor, ou à ses rs bureaux de billets.

Cette carte sera d'un secours précieux pour les chas- rs ou les pêcheurs qui veulent organiser des excursions s l'intérieur, loin des abords trop connus des points sis le parcours même du chemin de fer.

De la plaquette "Le Québec Pittoresque" elle-même, t nous accusons réception d'un exemplaire, disons que t une intéressante publication, bourrée d'utiles rensei- ments pour tous ceux qui se cherchent un endoit où r passer leurs vacances. Elle décrit longuement la ré- n des Laurentides, celles de la Gatineau, de Kipawa et Pontiac au nord d'Ottawa; les Cantons de l'Est, la val- du Saint-Maurice et les environs du lac Saint-Jean. illustrations sont nombreuses et bien choisies, et la verture des plus artistiques, comme le sont, d'ailleurs, s de toutes les publications du Pacifique Canadien.

La brochurette contient encore une longue liste de les hôtels et maisons de pension situés dans les ré- ns plus haut mentionnées, avec leur capacité de loge- ment, la distance de la gare et les prix de la pension, par jour et par semaine. C'est un index de la plus grande utilité et qui complète bien la série des renseignements variés que renferme "Le Québec Pittoresque".

LA PUBLICITE

Pourquoi l'on doit faire de la Publicité.

Nous avons souvent entendu dire: "Il faut que X... soit bien bas pour faire de la réclame" ou "Nous sommes bien introduits, nous n'avons pas besoin de publicité".

Que l'on n'ait pas besoin de réclame, que ceux qui en font sont sur le point de faire faillite, ou qu'elle est bonne pour des novices qui font ce qu'ils peuvent—de la publicité—pour prendre place sur le marché, voilà ce que certains hommes d'affaires pensent de ce puissant moyen de vente. Nous pouvons ajouter que nombreux sont ceux qui disent que la publicité ne convient pas pour leurs articles.

Il faut se méfier de ces appréciations hâtives; dès à présent on peut augurer que le temps n'est pas loin où il faudra les modifier. L'exemple cité plus loin, et que je prends des revues américaines, est typique à ce sujet; il nous laisse entrevoir ce qui attend bon nombre d'industriels de nos pays.

Pour en revenir à l'opinion exprimée plus haut: "Il faut que X... soit bien bas pour faire de la réclame", je ne comprends guère que l'on puisse accorder à quelqu'un le droit de faire de la publicité pour rétablir ses affaires et qu'on lui conteste celui d'en faire pour les augmenter. Nul ne fait trop d'affaires, au contraire, un monopole n'existe pas, ce sont les *concurrents qui existent* et des concurrents actifs, sérieux, acharnés, qui tôt ou tard supplanteront ceux qui n'y prennent garde; si ce n'est pas une firme nationale, ce sera une firme étrangère qui prendra possession du marché à la barbe de nos citoyens, il y en a, hélas! trop d'exemples déjà. Faire trop d'affaires n'existe pas, car nos maisons ne fournissent dans leur branche, qu'une infime partie de ce dont ses millions d'habitants ont besoin. Je trouve au contraire qu'un moyen de vente qui permet de donner une vogue nouvelle à une affaire chancelante devrait être utilisé, non pas pour qu'elle puisse se sauver, mais au contraire pour développer ses affaires et pour défendre un marché qui est, par malheur, trop laissé aux mains des étrangers. Il n'y a pire aveugle que celui qui ne veut pas voir; il faut croire qu'ils sont nombreux chez nous, qui ne voient pas l'emprise étrangère dans notre territoire.

Nul n'est jamais assez bien introduit sur le marché et il n'est pas digne d'un homme d'affaires de dire: "J'ai fait X... dollars d'affaires... je ne désire pas faire plus". On peut toujours faire plus, reste à trouver le moyen le plus économique; la publicité peut faire faire plus d'affaires sans augmenter les frais de vente en proportion. La

publicité, en effet, n'est nullement un moyen qui consiste à vendre un peu plus, *la publicité efficace est une organisation de vente qui vend à moins de frais que tout autre moyen.*

Et si vous consacrez en publicité la moitié de ce que coûte un voyageur, croyez bien qu'elle ferait autant d'affaires que lui, mais... on veut bien donner une commission ou un traitement équivalent à 10 p.c. de la vente à un voyageur, mais pas 5 p.c. à la publicité... c'est toute la différence. Voilà la grande faute: on veut bien vendre, mais pas payer le vendeur; or, aucun voyageur ne traitera dans ces conditions, la publicité non plus. Payez bien la publicité, elle travaille bien, payez-la mal... elle travaillera pour votre argent, en cela elle ne diffère de personne.

(*L'Exportateur Belge*)

—o—

LES BESOINS DE LA POLOGNE

Nos commerçants aimeront de savoir que, parmi les marchandises pour lesquelles il y a actuellement une forte demande figurent: les produits alimentaires, les chaussures, les vêtements, le linge, les bas, les chaussettes, les articles pour lesquels il a été décidé de supprimer ou réduire les droits d'entrée pendant une période de six semaines.

Les produits pour lesquels les droits d'entrée ont été supprimés sont: le riz, la farine, le gruau, le vermicelle, le macaroni, les légumes frais, les conserves de harengs, le lait condensé, la farine lactée, les fromages ordinaires, les poissons salés et séchés, le saindoux et la margarine

Les marchandises exportées en 1921 se composent principalement de bois semi-ouvrés (sauf traverses de chemins de fer), de minerais de fer, de ciments, de pétrole, de benzine, de paraffine, de vaseline de fabricats de l'industrie mécanique, d'huiles végétales, de cuirs, de soies de porc, de semences, de houblon, de volailles, de paille, de paniers et objets en osier, etc.

Récemment, il a été décidé de réserver à l'exportation 5,000 tonnes d'oeufs (1,000 tonnes en avril, 2,000 tonnes en mai et 2,000 tonnes en juin), 20,000 tonnes de pommes de terre, 10,000 tonnes de seigle, d'avoine et de foin et 1,000 chevaux.

Actuellement, les demandes de Russie pour les produits de l'industrie textile prennent déjà une certaine importance.

—o—

LA VENTE ET LA PUBLICITE

(*Suite*)

Cette idée de service est donc primordiale, et c'est sur elle que nous allons insister.

Où la voit-on? Où est-elle mise d'abord en lumière, en relief? C'est dans le *projet d'exploitation*. Cette idée de service est à la base du projet d'exploitation; elle est l'idée d'exploitation même, si l'on peut dire.

Lorsqu'un patron acquiert une maison de commerce, lorsqu'il la fonde, lorsqu'à un moment quelconque, il prend en mains une exploitation commerciale, il ne peut le faire avec quelque chance de succès — c'est une règle primordiale et élémentaire de l'organisation — qu'à la condition d'avoir prévu, autant que c'est humainement possible, la marche de son exploitation et surtout la vie de son entreprise.

Eh bien! Messieurs, la conclusion s'impose: le service qu'apporte le petit épicier de quartier, c'est de mettre son petit stock à proximité du consommateur, au moment où ce consommateur en a besoin.

Voilà le service. La preuve en est que si, à côté de ce petit épicier, qui vit sur la clientèle restreinte des quelques maisons qui l'entoure, — si à côté de lui vient s'installer un autre tout petit épicier, qui ne sera pas mieux approvisionné, qui n'offrira pas d'autres facilité que le premier, il est probable qu'ils seront trop de deux, et il faudra qu'ils s'éliminent mutuellement. L'un des deux prendra une supériorité quelconque; l'autre devra disparaître. Et vous savez, Messieurs, que c'est la terreur des petits détaillants, à Paris comme en province, c'est leur terreur de savoir qu'ils vivent sur ce faible service d'être les gens qui sont là aux moments — assez rares — où l'on a besoin d'eux, et que si quelque concurrent vient s'installer à côté d'eux, ils sont condamnés à disparaître.

Cette petite illustration vous donne un exemple de service apporté par une maison de commerce.

Ce service, vous le voyez, varie avec le lieu, avec l'époque, avec les circonstances; il est de nature extrêmement diverse. Il peut consister dans la qualité de la marchandise, dans le fait que la marchandise offerte est la seule qui soit dans un rayon déterminé; il peut consister aussi dans le fait que la marchandise est livrée très rapidement.

Voilà une chose que les dames apprécient, en particulier dans les grands magasins. Car, à côté de tout ce que le grand magasin apporte à la femme, la facilité de rendre la marchandise, par exemple, il apporte cette facilité de la livraison extrêmement rapide. Voilà une chose que la clientèle — féminine surtout — qui est toujours un peu pressée d'admirer son achat, apprécie énormément. Voilà une chose qui fait qu'une femme ira dans tel magasin plutôt que dans tel autre, qui lui donnerait peut-être une meilleure marchandise meilleur marché, mais qui mettrait huit jours pour la lui livrer. L'existence de ce service, c'est une des raisons d'être du grand magasin.

Ce service, je vous le disais, est variable avec l'époque, variable avec le lieu. Il ne vous est pas difficile d'imaginer le cas d'un magasin qui, installé dans certaine ville de province, offre un certain service; si, par un coup de baguette magique, vous transportez cette maison rue de la Chaussée d'Antin, son succès s'évanouit. Pourtant, le service est le même. Qu'est-ce qui a changé? Le milieu, la clientèle, l'ambiance.

L'époque? C'est absolument la même chose. Nous venons de passer par des transitions assez violentes pour pouvoir nous rendre compte, par des exemples flagrants, de l'influence du moment.

Vous savez qu'à la fin de la guerre et immédiatement après, certaines personnes ont fait des fortunes en se livrant

es opérations commerciales, et, n'ont pu les faire que ce qu'elles apportaient alors un certain service sur la ure duquel je vous demande l'autorisation de ne pas ap- yer, — mais enfin, un service qui était apprécié puisqu'il té payé. Ces gens-là, que nous appelons des profiteurs de erre, ont gagné de l'argent, et puisqu'elle leur apportait argent, c'est que leur clientèle appréciait le service du.

Ce service n'existe plus maintenant: les temps son ngés. Ils ont changé même assez brusquement, d'une an- à l'autre: l'époque a changé, pour ainsi dire, de plu- urs années en très peu de temps.

Il appartient maintenant au chef de maison, au posses- ur, à l'inventeur de l'idée d'exploitation, à l'organisateur la vente, de regarder vivre cette entreprise qu'il a basée cette idée de service.

D'abord, le service apporté, n'est pas éternel. Ce ser- e peut vieillir, changer de forme et de physionomie. Par nséquent, si dans son exploitation il va d'abord prévoir us les organismes destinés à apporter, dans les meilleures nditions, le service en question, il n'oubliera pas de créer us les éléments de contrôle, de surveillance, par lesquels, saura, d'une façon continue, comment le service est ac- eilli par la clientèle, il saura que le service est toujours on, que le service n'a pas vieilli, il lui apparaîtra, à lui, à moment donné, de dire: "Ce que j'apportais il y a trois ois n'est plus bon maintenant, et demain, cela n'aura plus raison d'être."

C'est à ce moment-là qu'il faut changer l'orientation l'entreprise; qu'il faut quelquefois refaire de fond en mble toute une maison de commerce. C'est là le point élicat, le point angoissant du métier de patron, si j'ose 'exprimer ainsi. Il tient dans ses mains une affaire com- erciale qui rapporte, parce qu'elle apporte un service; ais ce service est peut-être aussi fugace que la couleur du uage qui passe, et, pour parler d'une façon moins poétique, l est à la merci du caprice de la clientèle, ou souvent des novations de la concurrence.

Cela, Messieurs, nous ne le déplorons pas, au contraire. Nous connaissons trop toutes les nécessités de la vie com- erciale pour ne pas dire que c'est de cette évolution même u service que vit le commerce; ceci est, en particulier, l'apologie de la concurrence.

Voilà donc une première esquisse du rôle du chef de aison, en ce qui concerne cette idée générale qui sera l'or- anisation de la vente. Cela nous amène, Messieurs, à re- garder tout de suite d'un peu plus près quel est, au point de vue organisation de la vente au point de vue vente et publi- ité, le rôle du chef de maison.

Regardons — tirons toujours notre microscope — re- gardons de toutes petites maisons de commerce. Les toutes petites maisons de commerce sont des micro-organisme aux- quels il est très souvent intéressant de se référer, parce qu'on y voit vivre ceux dont l'existence correspond vrai- ment à une nécessité; dans les toutes petites entreprises, il n'y a pas de place pour les parasites. Nous n'y voyons quelquefois en mouvement qu'un seul organe; soyons donc certains qu'il est d'importance vitale. Tous les organes à côté sont atrophiés; et cet organe nourricier, quelquefois seul vivant, on l'appelle la vente. Cela se voit particulière- ment en France où les petits patrons abondent. Car le petit patron, en effet, est une espèce bien française. Cela tient à ce que le Français est naturellement bon vendeur, le Fran- çais est naturellement bon vendeur; le Français a natural- lement cet abord sympathique, ce besoin de plaire, d'ap- porter du service, en même temps que cette finesse, que cet acuïté psychologique qui sont si nécessaires à la vente. D'autre part, le Français a encore ce goût inné de l'indé- pendance, cette répulsion pour tout ce qui est discipline et organisation, qui font que bien des petits employés, bien des ouvriers consacrent leurs quelques petites économies et malheureusement sacrifient l'avenir de leur famille, de leurs enfants, pour "se mettre à leur compte", comme ils disent. Le mieux est que certains d'entre eux réussissent; pourquoi? Parce qu'ils sont bons vendeurs.

Vous connaissez ces petites maisons où il n'y a qu'un tout petit patron qui reçoit lui-même sa clientèle, qui, à force de soin, de prévenances, de finesse psychologique, arrive à vendre, à tirer des bénéfices qui lui permettent de vivre.

A côté de cela, tous les organes *accessoires*, la comptabilité, en particulier, tous les services que nous avons l'habitude de voir dans une exploitation organisée d'une façon raisonnée ou scientifique, — tout cela n'existe pas. Tout cela n'existe pas, à la grande désolation des agents du fisc qui, vous le savez, se trouvent actuellement en face d'une quantité de maisons de commerce dans lesquelles on leur dit: "Eh bien! oui, j'achète; et puis, je vends plus cher que je n'ai acheté. Une comptabilité? Je ne suis pas comptable; je suis commerçant."

Mais quelquefois, ces petites entreprises se sentent pousser des ailes; elles grandissent. Voyez la grande maison de nouveautés de la rue ..... ; vous savez qu'elle a com- mencé toute petite. Cela tient à une foule de circonstances favorables; à des collaborations heureuses qui se sont ren- contrées, plus ou moins par hasard; cela tient à une infi- nité de choses.

Donc, la petite maison augmente. Regardons-la mar- cher. Qu'est-ce qui se passe? Il se passe que, neuf fois sur dix, à ce moment-là, elle se casse les reins. Pourquoi? Parce que ce petit patron, qui n'était que vendeur, le jour où il a dû avoir des employés nombreux, le jour où il a voulu établir des prix de revient d'une façon serrée, faire du contrôle, de la statistique, de la comptabilité, de la pu- blicité, s'assurer du rendement de cette publicité et de tout ce qui s'en suit, ce jour-là n'était plus "à la page".

Cela tient à ce que, dès qu'une maison monte, cette qualité personnelle, cette technique de vendeur n'est plus suffisante. Ce qu'il faut à ce moment-là, vous le savez bien, ce sont des qualités d'organisateur. C'est l'organisa- tion qui fait la maison de commerce. Cela ne veut pas dire, Messieurs, que la vente passe au second plan. Ne disons pas cette hérésie énorme: la vente ne passera jamais au second plan. Elle est toujours la nourrice de la maison; mais il faut conclure, étant admis d'autre part que le pa- tron doit être organisateur, qu'il doit être d'abord organi- sateur de la vente.

Voici donc un patron, un chef de maison, dont le rôle consiste à organiser la vente. Qu'est-ce donc que l'organisation de la vente? Cela nous amène, Messieurs, à examiner l'ensemble du problème qui se présente ainsi: commerçant, j'ai dans ma cave un stock de marchandises; dans la rue existe une foule énorme qui ignore mon nom, mon existence, la nature et l'usage de mes marchandises. Un jour quelqu'un de ce public vient m'acheter, à moi, quelqu'une de mes marchandises. Comment cela peut-il se produire? Il y a là un processus assez compliqué, assez étendu, aussi bien au point de vue social qu'au point de vue psychologique. Il se résume en deux mots qui sont: la publicité et la vente.

(à suivre)

LES DOMMAGES CAUSES PAR L'HIVER

On estime que les emblavures du blé au Canada faites l'automne dernier couvrant 842,100 acres, dont 790,200 acres dans Ontario, 36,100 acres dans l'Alberta et 16,100 acres en Colombie Britannique.. Les rigueurs de l'hiver ont détruit une partie de ces emblavures égale à 10 p.c. dans Ontario, 15 p.c. dans l'Albert et 4 p.c. en Colombie Britannique, soit une moyenne pour tout le pays de 10 p.c. En déduisant les étendues détruites il restera 757,400 acres dans Ontario contre 621,420 acres l'an dernier, 30,700 dans l'Alberta contre 35,114 acres l'an dernier et 17,500 acres dans la Colombie Britannique contre 14,101 acres l'an dernier..

Au 30 avril dernier la condition moyenne de blé d'automne représente 95 p.c. de la moyenne décennale, comparativement à 97 p.c. l'an dernier et 98 p.c. en 1920. Dans les provinces la cote est de 95 p.c. dans Ontario contre 97 p.c. l'an dernier, 101 p.c. dans l'Alberta contre 97 p.c. l'an dernier, et 97 p.c. dans la Colombie Britannique contre 100 p.c. l'an dernier.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

S.-Agathe.

Auriez-vous l'obligeance de me donner des adresses de fabricants de moulins à laver actionnés par l'eau.

Réponse.—Adressez-vous à la maison J. H. Connor & Son, Limited, qui fait une spécialité de ces machines. Sur demande, elle vous enverra un catalogue et vous n'aurez que l'embarras du choix. Mentionnez le *Prix Courant*.

* * *

S.-Emélie.

S'il vous plaît, me dire où je pourrais acheter des blocs de ciment pour construire un quai.

Réponse.—Ecrivez à la maison Taschereau & Frère, de Plessisville, et elle vous fournira des prix et tous les renseignements désirés. Vous pourriez aussi vous adresser à M. C. E. Laflamme, de S.-Jérôme, comté de Terrebonne.

Rawdon.

J'aimerais à savoir où je pourrais me procurer des boîtes de fer-blanc pour conserves.

Réponse.—La maison A. R. Whittall Can Co., Ltd., 726, rue Mullins, Montréal, fabrique des boîtes ou canistres de toutes sortes en fer-blanc. Ecrivez au département français de cette firme et vous trouverez exactement ce qu'il vous faut. En écrivant, faites mention du *Prix Courant*.

* * *

Beauce.

Pourriez-vous me dire où je pourrais avoir des barils en bois?

Réponse.—Adressez-vous à l'une de ces maisons de Québec: La Tonnellerie de Québec; La Tonnellerie Nationale ou à M. Calixte Ouimet.

* * *

Rimouski.

Voulez-vous me dire où je pourrais me faire faire des bouteilles?

Réponse.—Adressez-vous à la Dominion Glass Co., Ltd., ou à la Atlas Glass Works, Ltd., de Montréal.

* * *

Laurentides, Qué.

J'ai actuellement une Caisse Enregistreuse (Cash Register) enregistrant les montants de 1c. à $100.00. Pourriez-vous me dire où je pourrais m'adresser pour en disposer. Je la céderais à un bon prix. Mme Alfred Henri, Laurentides, Qué.

Réponse.—Il doit y avoir parmi nos lecteurs des marchands ayant besoin d'une machine de ce genre. Vous recevrez probablement des offres de ceux qui liront cette réponse.

* * *

Lac Mégantic.

Pourriez-vous me dire où je pourrais acheter des appareils de téléphone?

Réponse.—Adressez-vous à l'une de ces maisons de Montréal : Northern Electric & Mfg. Co., Ltd., 814, rue Sainte-Catherine ouest; John Forman, 31 Chesterfield.

* * *

Black Lake.

J'ai une part dans la Chambre des Cultivateurs. Pourriez-vous me dire si cette part a de la valeur?

Réponse.—Cette Compagnie est maintenant en déconfiture et nous sommes au regret de vous dire que votre part n'a aucune valeur.

REPRESENTANT DEMANDE

Une fabrique d'armes en tous genres, de luxe et d'exportation, demande un représentant général au Canada. Ecrire au Casier 421 "Le Prix Courant".

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"

VOL. XXIII MONTREAL, MAI 1922 No 5

QUELQUES NOTES SUR LE MARCHE

Depuis l'animation inséparable de la période des fêtes de Pâques, le marché a été plutôt calme. La température maussade d'un printemps, qui n'avait de printanier que le nom, n'était certes pas à l'avantage des détaillants, et les grossistes en ont aussi subi le contrecoup.

Mais il fait de plus en plus beau, et l'optimisme renaît dans les coeurs. La clientèle féminine montre plus d'activité, sinon d'enthousiasme, et certaines lignes, comme, par exemple, les bas et les sous-vêtements de soie sont en demande animée.

Les commandes d'automne commencent déjà chez les maisons de gros et l'on communique qu'elles sont plus satisfaisantes que l'an dernier, à pareille date, — de soixante-dix pour cent, nous dit un important grossiste. Naturellement, certains détaillants continuent de montrer tous les symptômes d'une hésitation plus que prudente...

Le *pongee* et le crêpe de Chine, pour sous-vêtements, se vendent bien, certaines firmes ne semblent pas tout-à-fait satisfaites, cependant, du mouvement des mousselines et des organdis. Tweeds, homespuns, *twills* Poiret et tricotines se maintiennent très heureusement.

Chez les chapeaux, notons la nouvelle paille *visca* et beaucoup de plumes brûlées et glycerinées. Chez les tricots, rien de particulièrement nouveau. Beaucoup de lingerie française, faite à la main, se vend dans les grands établissements, mais les sous-vêtements de soie n'ont rien perdu de leur vogue.

LES WORSTEDS

Le président de l'*American Woolen Co.*, parlant récemment de la situation du marché des tissus en laine et en "worsted" a prédit que la saison qui s'en vient sera pour le commerce des vêtements l'une des meilleures que l'on ait encore jamais vue aux Etats-Unis. "Bien que les voyageurs dans les tissus ne soient sur la route que depuis quelques jours," a-t-il déclaré, "les commandes affluent à notre département des lainages. Il nous sera peut-être impossible d'en accepter une grande partie."

"Notre commerce de marchandises en worsted s'améliore et les chefs de ce département m'ont informé qu'ils ont reçu un nombre considérable de commandes, tant pour les "worsted" ordinaires que pour ceux de fantaisie.

Sur les comptoirs des détaillants, il n'y a presque plus de marchandises. Grand nombre de manufactures de tissus ont, ou fermé leurs portes, ou réduit leur production. Si elles continuent de rester fermées, l'*American Woolen Co.* ne pourra suffire à la demande.

"Les prix élevés que commande la laine sur les marchés étrangers empêchent le manufacturier américain d'acheter les laines étrangères. Il est d'autant plus dans l'impossibilité de le faire que les douanes à payer sont à des taux pratiquement impossible. L'on n'ignore pas cependant que la laine disponible en ce pays n'est pas suffisante pour habiller toute la population."

M. Wood a prédit que les prix monteraient à des niveaux beaucoup plus élevés que ceux qui prévalent aujourd'hui. Les prix des laines domestiques, comparés avec ceux du commencement de la saison, sont beaucoup plus élevés. Il semble donc probable que d'autres avances dans les prix des lainages et des worsteds vont inévitablement se produire.

LAINAGES ET TRICOTS

Les rapports officiels fédéraux, sur l'industrie des tricots et de la bonneterie, pour l'année 1920, indique que notre province possède 22 établissements affectés à ces travaux sur un total de 127 dans toute la Puissance.

Le capital de ces 22 maisons se totalise à $6,461,391; elles emploient 2,216 employés recevant $1,699,569 en gages et salaires; et le coût du matériel fut de $5,509,011 tandis que sa valeur marchande se monta à $9,110,506.

Quant aux lainages, nous avons eu, en 1920, 18 maisons sur 94, ce qui est cinq de plus qu'en 1919.

LA BONNETERIE

Les prix sont très fermes, actuellement, dans la bonneterie, et manifestent tendance à la hausse, à cause du marché des laines. Quelques filatures (bas) ont augmenté leurs prix de printemps sur les articles pour femmes. Chez l'article pour hommes, cependant, l'élément *mode* n'existant pas avec la même intensité, la demande est plus légère, comme aussi chez les cachemires fins.. A l'avenir de décider des rajustements de prix, hors au cas de certaines lignes spéciales où l'on a dû fixer des prix de vente raisonnables.

Le cachemire noir subit éclipse totale. Les mélanges bruyère, le gris, le brun le remplacent. L'on recherche aussi la teinte qui s'harmonise avec celle du costume, le soulier permettant de voir, l'été, plus de la chaussette que la bottine d'hiver.

Les prix de la bonneterie anglaise ont monté considérablement depuis quelques mois et les acheteurs signalent que les commandes de l'heure qui sont placées sur ce marché rencontrent des cotations supérieures à celles de janvier.

LE CORSET

Nos maisons canadiennes, qui s'occupent de la vente de corsets, trouveront certes, dans les lignes suivantes, de précieuses suggestions pour la réduction de leurs réclames, sur ce sujet nécessitant toujours beaucoup de doigté et de tact.

La Publicité nous dit que M. X.... marchand américain de confections étant assis à une des fenêtres de son appartement, s'amusait à regarder les personnes qui venaient à l'église située juste en face de chez lui. Il fut frappé du nombre réellement élevé de femmes fortes qui y entraient. Elles formaient plus d'un tiers des fidèles du sexe féminin.

Se pouvait-il qu'en Amérique il y ait une femme sur trois, de formes imposantes? ou bien, est-ce que les gens qui se rendaient à cette église — fréquentée par des personnes riches — n'étaient qu'une exception?

Intéressé, il décida de vérifier, et, pendant trois jours, il se promena dans différents quartiers de New-York, comptant les femmes qu'il rencontrait et les divisant en deux classes: les minces et les fortes. Dans certaines rues, la proportion de femmes fortes était de 40%, jamais elle ne descendit au-dessous de 30%. La moyenne établie fut de 35%. Craignant encore que le cas ne fût particulier à la ville, il envoya quelqu'un chargé d'établir une moyenne, à Chicago, Washington, Boston, Saint-Louis, Los Angeles. Les résultats indiquèrent qu'il y avait 37% de femmes fortes aux Etats-Unis.

Ainsi donc, une grande part du marché était négligée. Lui, confectionneur, perdait un tiers environ des affaires qui s'offraient à lui, car ces femmes savaient de pouvoir trouver de vêtements confectionnés dans un magasin et étaient obligées de se faire habiller sur mesure.

Il décida donc de fabriquer pour cette clientèle un modèle spécial qu'il appela d'un nom où le mot "svelte" était néologisé d'amusante façon. Depuis d'autres fabricants ont imité notre homme, et les femmes de forte taille peuvent maintenant s'habiller en confection.

Mais il y avait la question du corset. D'accord avec M. X..., la maison Z..., fabricants de corsets bien connus, décida d'en faire pour cette clientèle et d'entreprendre une campagne de publicité pour en informer les intéressées.

Ceux qui ont déjà essayé de rédiger des annonces pour les femmes fortes savent combien la chose est malaisée. Si on insiste trop sur l'ampleur de leurs formes, on risque de les vexer; d'un autre côté, il n'est pas possible de leur faire croire qu'elles ont des formes élégantes, car le compliment risquerait d'être mal pris; cependant, si on leur dit qu'elles ont une taille au-dessus de la moyenne, elles ne se froissent point.

La maison Z... trouva mieux. En compulsant un livre de classe, un manuel illustré de mythologie grecque, le chef de publicité de la firme en question remarqua que la plupart des déesses: Vénus, Ariane, Minerve, Proserpine, Diane, Circé, étaient de forte taille. Il décida donc de se servir de ces modèles pour démontrer que les femmes corpulentes sont celles qui se rapprochent le plus de ces divinités...

En haut des annonces, on donna la reproduction photographiques des plus fameuses statues du monde, et, en bas, celle d'une femme moderne, taille 44, avec, comme texte: "Des formes pleinement développées peuvent devenir charmantes à l'aide du "... System". La mode peut changer, mais un corps bien développé, corseté avec soin, peut toujours avoir le poids et la grâce reflétés dans les anciennes statues. Aucune femme n'est trop grosse pour être élégante."

Et cet article se terminait par l'annonce de démonstration et de présentation de modèles vivants dans différents magasins de la ville, où les dames étaient seules admises.

On commençait par présenter une femme habillée pesant 180 livres environ, maintenue par un corset ordinaire. Puis, le même modèle revenait et se vêtait, pièce par pièce, d'un trousseau complet, marque Z... La différence de silhouette était frappante, et convaincante.

* * *

Les détaillants canadiens signalent meilleures ventes de corsets depuis Pâques et, conséquemment, les fabricants ont de meilleures commandes. Les brassières se vendent activement et les bandeaux aussi; ceux-ci sont très simples et moulent parfaitement la poitrine; la brassière, elle, peut être plus lâche et quelques-unes sont très garnies, si travaillées, même, que certaines d'entre elles servent de blouse et se portent avec un chandail ou une robe-manteau.

LA VENTE DES FOURRURES

Les trois jours de vente de fourrures à l'enchère, à l'hôtel Windsor, ont rapporté approximativement $1,500,000.

Une assistance particulièrement nombreuse a marqué la journée de clôture, et tous ont semblé parfaitement satisfaits des résultats obtenus. Presque toutes les maisons importantes de l'Amérique étaient représentées et, et on remarquait aussi des représentants des grandes maisons d'Angleterre et de France.

2,225 lots différents de fourrures ont été distribués en 24 heures de vente.

JUIN!—MARIAGES ET CHIFFONS.....

Le mois des mariages approche. Nous avons cru que quelques lectrices du *Prix Courant* seraient bien aises de voir un peu ce que Paris dicte en ces circonstances joyeuses.

L'essentiel pour bien choisir une semblable toilette est de tenir compte avant toutes choses du type de la jeune fille, de sa silhouette, car tout se fait, ou à peu près. Pour une fin d'hiver, la robe de panne blanche exécutée dans une ligne sobre, avec une ceinture de pierreries et de soie blanche allant du brillant au mat pour toute garniture, et un manteau de cour assorti, fait une charmante et riche parure. Pour l'été, une robe de tulle sera délicieuse à porter.

C'est le style moyen-âge qui inspire certaines robes de crêpe marocain ou de satin très brillant, drapé de façon fort souple avec mouvement serré aux hanches et jupe comportant des traînes importantes prises dans la coupe même. En garniture, de jolies broderies de perles laiteuses, de perles fines, de perles de cristal et de soie.

A côté de cette ligne assez ample, règne la robe longue, plutôt étroite, légèrement drapée au corsage pour l'appliquer un peu sur le buste, tout en gardant la taille basse. Un effet réserré à la jupe dessine un mouvement de ceinture pendant que les manches, elles aussi drapées, sont longues et collantes.

Quant au voile, il se dispose surtout de façon savante, et ici encore la physionomie, le caractère du visage, doivent servir de guide. Indiquons toutefois que les coiffures plates donnent à l'effet "bonnet" un regain de faveur. Le voile simplement froncé "à la vierge" en tulle illusion, parfois agrémenté d'un bord dentelé ou bordé de vieille dentelle, est certes l'un des plus gracieux. Très souvent, on emploie, pour le voile, de vieilles dentelles de famille, mais à leur défaut on peut choisir du tulle brodé à la main, car les voiles un peu riches ont en ce moment un certain succès.

Reste l'importante question de la garniture fleurie. Sur le voile, ou sous le voile, se dispose soit une petite tiare en fleurs de peau souple, soit un mince cordon de jasmin et d'oranger.

Comme souliers, l'escarpin d'argent est toujours élégant, mais on porte aussi celui de satin blanc, alors que l'escarpin de brocart est de rigueur avec une robe de même tissu.

Les demoiselles d'honneur ont aussi leur coquetterie, et non la moindre. Pour elles, on aime beaucoup les robes "Impératrice Eugénie" qui leur donnent un petit air cérémonieux tout à fait charmant. Il en est en taffetas uni ou changeant de nuance parfois assez accentuée, avec jupe simplement ornée d'une énorme rosace de tout petits rubans retombant à flots; il en est aussi en organdi qui n'attendent que des jours un peu chauds pour apparaître: organdi rose, ceinturé de ruban bleu; organdi bleu-toile à fleurs roses, nous montrent des réminiscences de coloris pastel extrêmement intéressantes.

LA BLOUSE

La Revue de la Confection et de la Nouveauté nous dit qu'à Paris les blouses se font toutes en tissu léger, en crêpe de soie, crêpe de Chine, voile, etc. Toujours en forme de casaques, c'est-à-dire les basques placées sur la jupe. Beaucoup de garnitures faites de fils tirés. Souvent les épaules et le bas de la casaque comportent cette sorte de garniture.



Tunique crêpe de chine blanc. La broderie, très attrayante, reproduit les dessins des fameux châles Paisley.

Des groupes de plis, dans certains modèles, sont groupés verticalement et forment la totalité du corps du corsage, alors que le devant est formé de bandes plates.

Parfois le dessus du corsage est uni et le bas de la casaque est garni de nervures dont on trouve un rappel sur les manches. Ceci pour les blouses genre chemisier. Les autres casaques plus élégandes sont perlées, brodées de soie de couleurs. Nous en voyons qui sont brodées de raphia alterné avec des perles.

Citons un modèle vert jade brodé de raphia ton naturel qui forme de grands motifs en forme d'étoile. Les contours du raphia sont cernés de perles couleur corail. Les mêmes petites perles brodent le bas de la casaque. L'ensemble forme une tonalité charmante.

Cet été, on prédit une grande vogue de l'organdi.

NOUVEAUX TEXTILES

Il a été donné au *Prix Courant* d'admirer récemment de nouveaux velours, de teintes uniformes, mais d'un soyeux incomparable et de coloris merveilleux. Les velours de coton, côtelés, seront aussi fort à la mode, cette saison, et nul ne s'étonnera de voir que les côtes y sont fort larges, résultat de l'engouement pour tous les tissus à rayures prononcées. L'on vend beaucoup de velours imprimés, dits chinchilla, de toutes nuances et possédant des qualités d'iridescence fort somptueuses. Les velours quadrillés et carrelés, surtout en noir sur fond de couleur, sont toujours goûtés; le carreau va de 5/8 de pouce à 5½ pouces.

* * *

Une nouveauté, chez les velours de coton, montre un moirée accentué qui varie joliment avec l'éclairage et donne l'effet d'un appliqué de satin.

* * *

Les voiles de coton seront nombreux, en rayures et surtout en veinés. Ce dernier genre reproduit le fantaisiste tracé des veines de certains marbres. C'est un peu le jaspé de nos mères-grands. L'étoffe est infiniment plus résistante qu'elle n'en a l'air, et s'adapte particulièrement aux sous-tuniques claires ou blanches, qu'elle voile délicieusement.

* * *

Le foulard de coton, lustré ou non, et soyeux au toucher, remplace de plus en plus le foulard de soie. On les voit en blanc sur bleu, noir ou brun, et la limpidité de ce blanc est digne de mention spéciale. On les fait aussi en trois, cinq et six couleurs.

* * *

Les étoffes décrites dans ces notes sont de fabrication anglaise.

LE MANTEAU

Très long, très vaste, très "cape", très ample à la taille et fermé par une boucle fantaisie, le manteau nous protège contre la brise trop fraîche du printemps ou des soirs d'été. Des broderies en garnissent les manches et les pans; des nervures forment panneaux sur le devant ou les côtés; du galon, soie ou ciré, s'y glisse ici et là.

La robe-manteau, pratique, commode, est très en vogue. Elle remplace deux costumes, elle est plus élégante que le manteau et on la porte même pour les visites.

Le manteau *polo* est très goûté des jeunes filles. Rien de plus commode pour la plage, ou pour éviter un refroidissement après une chaude partie de tennis ou de golf...

L'on voit, sur les capes et manteau d'été, beaucoup de fourrures, astrakan, singe, lapin blanc, écureuil. C'est agréable, sinon logique.

LA ROBE

Pas de révolution, ce printemps, dans les formes de la robe. La mode est sage, prudente, et réservée; elle n'évolue que lentement.

Nous reverrons la forme chemise, et toujours avec panneaux sur les côtés. La taille basse remonte quelque peu à sa hauteur normale, alors qu'il y a quelques semaines, nous voyions encore des corsages qui semblaient être des jupes courtes!

La jupe est peut-être légèrement écourtée...

La robe à transformation est des plus populaires. Nous entendons par ceci le tailleur qui, grâce à de savantes combinaisons de panneaux qui s'enlèvent avec la jaquette, devient une élégante robe d'après-midi.

Les pans se remplacent maintenant par des galons, des groupes de plis ou des nervures.

Beaucoup de robes en homespun, drap, gabardine, reps et crêpe de laine. L'on mêle aussi les étoffes: unie et carreaux, ou unie et rayures... ou encore, jupe en serge marine et partie supérieure en satin noir, avec quelque motif noir sur la jupe pour bien lier le tout.

Poignets et cols de linon ou fine toile, cols Peter Pan de batiste, mettront une note claire sur les robes plus sombres.

L'après-midi, tissus souples et soyeux: crêpes marocains, voiles de laines, crêpes de laines, crêpes satins unis ou à grands ramages. Ici encore, l'on assortira deux tissus dans le même costume.

En France, il y a actuellement beaucoup d'étoffes de soie brodées imitation "passé", avec dessins inspirés des broderies chinoises ou japonaises.

Le noir est tout-à-fait abandonné... ce qui n'enlève rien à sa distinction. Le rouge a été si soudainement et si universellement populaire qu'il en perdit presque immédiatement son cachet d'élégance.

Citons le *mallard*, le bleu "canard" qui est fort attrayant...

Il y aura encore beaucoup de perlage sur les crêpes de Chine, georgette et Canton.

Beaucoup de blanc, et, chez les organdis, les mêmes teintes claires et délicates que nous admirions l'an dernier et qui sont, certes, une des modes les plus exquises qui aient jamais charmé nos yeux....

LE CREPE ET SA VOGUE

Il est des plus intéressants à signaler que la mode, cette plus frivole et volage des demi-déesses, semble avoir pour le crêpe une affection toute particulières et qui semble durer indéfiniment. Même les satins les plus coûteux sont de crêpe, sur l'envers, et les crêpes chinois, français, marocains, Georgette, Guernessey, Milbourg se voient partout...

Les soies artificielles, elles aussi, ont atteint une telle perfection de teinte et de fabrication qu'elles se compa-

rent souvent, et avec avantages, aux soies véritables. Mêlées à la laine, elles produisent de chauds et miroitants tissus comme le crêpe soie-de-laine et le satin marquise.

Le satin baronette est toujours très demandé, et le *pongee* pour les sous-vêtements. Notons ici que les détaillants signalent une demande très active pour les pyjamas et les culottes (*bloomers*) noirs.

A l'automne, l'on prédit que le brocart argent détrônera presque complètement les tissus métalliques dorés. Les brocarts-velours et la moire seront en grande vogue.

LA JUPE

Inutile de le dire! — le homespun règne en maître, et la flanelle le suit de près. Et l'on frange bravement, tant que nos élégantes semblent vêtues de haillons espagnols . . .

Beaucoup de ratine, laine ou coton, en blanc, ou rayures à la romaine. Simples, ou garnies de boutons de nacre, ces jupes vont de $12.50 à $18.00.

Le noir et blanc, — tissu blanc et garnitures noires, — en serge, ou ratine, ou tissu-panier, est très élégant.

Ceintures frangées, poches obliques, nervures de cuir même, sont d'élégantes additions.

LA MODE A PARIS

Vive le rouge! — mais, hélas, il y en a tant que l'on peut prévoir sa fin prochaine, du moins chez les grandes élégantes. Surtout chez les chapeaux, c'est une véritable fureur. Heureusement que les maisons de premier ordre tentent de détourner ce flot envahissant grâce à d'exquises créations en saxe et en fuchsia . . .

L'on voit aussi de nombreux chapeaux de satin, surtout de ce satin dit *cloque,* et en toutes couleurs. Notons aussi que l'épingle à chapeaux, à large tête plate, nous revient, en acier ou en galalithe.

Fleurs, plumes, fruits garnissent les pailles *tagal* ou *crinol.* Les grands chapeaux se font aussi en crêpe Georgette ou en crêpe de Chine.

Enfin, le velours pain-brûlé se verra à l'automne.

POUR NETTOYER LES GANTS DE TISSUS

Pour les gants blancs en laine, on les trempe très peu de temps dans un faible bain de soude tiède; de même pour les gants blancs de coton et de soie. Puis on lave avec une brosse douce dans une bonne solution tiède de savon à laquelle on peut ajouter un peu de tétrapole.

Lorsqu'il s'agit de gants de soie, très sales, il est avantageux de retourner les gants avant de les tremper, afin d'enlever d'abord à la brosse la crasse par l'envers: la saleté se laisse ensuite enlever plus facilement de l'endroit. Le gant est plus ménagé que si on le traite directement par l'endroit.

Les gants de laine subissent un bon traitement dans le bain de savon, et sont rincés deux fois à chaud et une fois à froid.

Les gants de soie peuvent, après lavage, être plongés dans une très chaude solution neutre de savon, ce qui les rend plus clairs. Ensuite on rince et on les passe enfin dans un bain tiède faiblement dilué d'acide sulfurique qui donne un meilleur blanc. Puis on rince une fois à chaud et deux fois à froid.

En ce qui concerne les gants blancs de coton, après lavage on les fait bouillir en faible bain de soude, auquel on a ajouté quelque peu de savon, ce qui donne un beau blanc. Ensuite on rince, et si nécessaire, on passe légèrement au bleu, on essore, on vaporise et on repasse.

TISSUS DE LA SAISON

Il est permis de penser que la préférence croissante dont les effets rappelant la popeline, le reps et le crêpe sont l'objet, quant aux tissus pour robes, est appelée à favoriser l'utilisation des qualités de laine plus dures. Pour le moment, il y a peu de lainages qui se vendent mieux que les gabardines Botany de 8 à 13 onces, en bleu marine, noir, nègre, taupe, castor, fauve et gris. On entrevoit la promesse d'une vente plus importante pour les tissus enjolivés de petits motifs armoriés, mais jusqu'à présent cette promesse ne s'est guère encore réalisée. Néanmoins, il est très probable que la mode s'orientera davantage dans cette direction.

On constate que le commerce des costumes grand genre accuse une certaine tendance à substituer la popeline de laine à la gabardine de laine, et parmi les collections des fabricants de hautes nouveautés en lainages pour robes, on signale la présence de plusieurs articles de cette nature. La côte est parfois plus prononcée chez certains tissus que pour les autres. Ce sont des peignés d'une qualités très supérieure, comportant les larges rayures, très espacées, bien en vue, qui sont de rigueur cette saison-ci L'une de ces popelines de fantaisie est blanche, avec rayures noires. Certaines autres sont grises, et il y en a également de bleu marine, avec rayures orange et blanches et orange et mauves. Elles accompagnent les gabardines de fantaisie, les filetés très fins et les serges unies. A part les articles cités ci-dessus, on signale des croisés peignés marrons et bleus, avec rayures soie; certains comportent des rayures en satin, larges ou étroites, d'autres encore présentent de fines rayures soie, tandis que certains autres tissus sont rayés soie de deux couleurs et disposés de telle sorte qu'ils rappellent l'effet de rayures en carré de damier. Avec la soie et les coloris brillants, le contraste offert par cette combinaison est certainement des plus animés. Le modernisme des coloris saute aux yeux immédiatement, et on ne saurait trouver des tissus en laine peignés pour costumes ayant un caractère de plus grande fraîcheur.

Nous ne sommes encore qu'aux débuts des variantes possibles à l'égard de la toile éponge en coton. On signale une innovation remarquable constituée par un nouveau tissu éponge qui se fait en blanc ou de couleur unie, enjolivé d'un quadrillé formant de petits carrés d'environ 12 mm. de côté, à l'aide d'un concomitant assez inattendu. Presque tout le monde a déjà vu l'utilisation de la lamelle métallique, non point sous forme de fil rond, mais bien sous celle d'un ruban plat lamé. Or, dans ce nouveau tissu, on n'a pas employé de lamelle, mais quelque chose qui y

ressemble assez; il s'agit d'un fil plat appartenant à une catégorie déjà vue dans la paille destinée aux chapeaux de dames; c'est en somme une bande de "cellophane" ou de soie artificielle de forme plate. L'éclat naturel de cette matière est encore rehaussé grâce à sa juxtaposition sur la surface terne du coton.

Le tissu éponge de coton se vend en motifs imprimés. Les étoffes sont tissées de sorte qu'elles restent souples et relativement lisses afin de permettre d'imprimer à leur surface des motifs à rayures ou à fleurs. Il existe également des tissus avec motifs imprimés sur la chaîne. Cette dernière est constituée par un coton double, robuste et fin, mais, et il importe qu'elle soit solide afin de résister à l'impression. La trame est fournée à l'aide du fil triple ondulé habituel, et tandis que l'effet très agréable du coloriage est obtenu grâce à un dispositif spécial qui amène les fils de la chaîne, colorés par endroits, plutôt vers l'endroit que vers l'étoffe. Le mélange heureux avec les fils blancs adoucit le ton des couleurs. Cette opération donne un effet comparable à celui obtenu, à bien plus grands frais avec le tissu jacquard. Ces articles trouveront des admirateurs même parmi les personnes n'ayant que la plus vague idée de la manière dont ils sont fabriqués et, à juste raison, seront choisis pour les robes de campagne, de jardin, et pour habiller les enfants. Les motifs comme les coloris sont d'un bon goût fort remarquable.

On fait un shantung de coton, pour blouses, costumes et pour vêtements d'enfants, qui est parvenu avec le plus grand succès à rappeler en grande partie le caractère des étoffes fabriquées à l'aide de la soie sauvage recueillie dans la province chinoise du même nom. La surface possède un grain rappelant fort le shantung, et bien que nous n'y retrouvions plus les fils de grosse épaisseur qui caractérisent la soierie indigène tissée à la main, nous ne pensons pas qu'il y ait vraiment lieu d'en regretter l'absence. Le fond comme couleur est celui d'un shantung chamois, et, avec beaucoup d'à propos, le petit motif imprimé sur cette étoffe est d'un caractère nettement chinois.

Seul parmi les changements continuels qui se produisent dans la mode des doublures destinées aux manteaux pour dames, il est un *desideratum* qui demeure constant: il est virtuellement indispensable que les tissus, quelle qu'en puisse être la bonne qualité, aient l'air d'être supérieurs encore à ce qu'ils sont réellement. Il faut à tout prix que les doublures de coton aient le même aspect que la soie, et ressemblent même à la soie, assez coûteuse en somme, avec un riche effet cordé et broché rappelant les articles les plus coûteux sortant du métier jacquard. Les fabricants de doublures de coton imprimés s'efforcent de répondre de très près à cette préférence et leurs échantillons témoignent assez de leur versatilité quant aux divers motifs, avec une préférence marquée pour les fonds clairs, les dessins à fleurs, les rayures côtelées, les effets brochés et chaînés. On constate une grande diversité dans les tissus aussi bien que dans les motifs. Il semblerait que la préférence va aux fonds de tons gris argentés, avec motifs imprimés en nuances bleues et mauves.

(*Adapté du* "Draper's Organiser".)

LA LINGERIE

"Quelles sont," nous dit l'*Exportateur français*, "les délicates innovations qui ont animé, cette saison, le domaine féérique des lingeries féminines?

Deux tendances aimables peuvent être signalées. D'une part, la recherche des décors simples, d'une beauté nette et classique. L'épanouissement des jours à la main, des filtirés, des petits plis, des broderies artistiques caractérise nettement les modes actuelles.

D'autre part, notons l'avènement des nuances aimables, vives même, accordant à ces parures délicates l'attrait de coloris nouveaux.

Dans l'ensemble, la lingerie féminine atteste une distinction subtile, une simplicité noble qui constitue la marque d'une élégance inimitable. Le linon de batiste offre sa ténuité poétique aux chemises de jours, simplement ornées de festons et de broderies au plumetis. Le linon de mouchoir, brodé à la main, réalise des culottes, des chemises et des jupons élégants, à moins qu'une bordure festonnée ne maintienne le ruban constituant les légères bretelles.

La dentelle de Binche, si appréciée aujourd'hui, peut encore semer ses réseaux sur du linon de mouchoir parsemé de jours à la main.

Les "jours" triomphent encore avec leur simplicité noble, ainsi que les dentelles de filet et les piqûres faites à la main. Les mêmes décors d'une riche sobriété se rencontrent sur les parures de crêpe de Chine qui sont tout à fait dans le goût du jour. Crêpe de Chine bordé de dentelle de filet et enrichi de jours à la main, crêpe météore qui se teinte de rose chair, de crème ou même, fantaisie osée, de bleu sombre ou de noir, crêpe de Chine bordé de picots et rehaussé de ces pois brodés qui connaissent aujourd'hui une faveur nouvelle.

Et c'est maintenant toute la fastueuse série des "combinaisons", combinaisons de crêpe relevées d'incrustation de tulle avec la fraîcheur des rubans soyeux qui dessinent la taille et maintiennent au bas un élégant rétrécissement, combinaison de voile rose plissé, où l'on retrouve les mêmes incrustations de dentelle, corselets de dentelle ocre, opposant leur tonalité discrète au corps de la chemise de voile rose. Parures à trois pièces de crêpe de Chine à pois brodés et jours échelle. Culottes de jersey. Combinaisons-jupons en tricot de laine aux rayures de soie vive. Jupons-combinaisons ornés de nervures et de jours, jupons de satin froncé aux plissés colorés . . .

Les formes des combinaisons ont trouvé de nouvelles variantes. Quelques-unes forment un gracieux pantalon en dentelle s'incrustant sur du voile mauve; d'autres s'allègent de rangées de volants. Faut-il citer encore ces combinaisons de crêpe de Chine, garnies d'Irlande, montées à jours, et ces voiles garnis de filets.

Quant aux chemises de nuit, leur grâce pimpante empruntе la ténuité du voile cachemirette, de la mousseline de soie, de la batiste, du linon.

Nouveauté caractéristique, les formes des chemises de nuit prennent une allure nouvelle. Beaucoup réalisent des sortes de petites robes d'intérieur; elles s'animent de pans

ongés par derrière, s'échancrent dans le dos comme une be de bal, empruntent le style kimono, ou s'égaient de ultitude de plis légers.

Comme parures, les chemises de nuit s'incrustent de antilly, s'unissent à des corselets de Malines, à des man- es ornées de la même dentelle légère. Quelques chemises nuit nouvelles sont combinées également pour servir de ut-de-lit.

D'autres modèles sont serrés à la taille et enrichis ne dentelle entourant le décolleté et les manches. La alenciennes, les dentelles, les bouillonnés de tulle, accor- ent à ces vêtements poétiques la grâce pimpante de leurs ors.

Phénomène inattendu, le jupon reparaît dans le gra- eux domaine de la lingerie féminine, jupons de crêpe de hine et de tulle brodé, jupons de satin enrichi de volants lissés.

Le cache-corset est détrôné par le soutien-gorge qui associe merveilleusement avec les corsets bas à la mode tuellement.

Le triomphe de la couleur s'affirme enfin par ces déli- tes parures en voile mauve, en voile rose, ornées de motifs rodés, en voile de couleur constituant une chemise de uit, un pantalon ou une chemise de jour ornés de filet. es parures de voile de coton, enrichies de broderies et de ours, se teintent de rose, de bleu ciel et de mauve; d'au- es parures réunissant la chemise de jour, la culotte et la hemise de nuit, atteignent même les tonalités "corail"; des arures de crêpe de Chine, dont la grâce emprunte la té- uité du voile cachemire sont ornées de jours à la main et e pois brodés, offrent leurs nuances ciel, rose ou nacre.

Parmi les modes charmantes qui vont fleurir cet été, l faut souligner le renouveau des cols, des jabots, des plis- és, des "lingeries haute-nouveauté" rehaussant les toilettes légantes de la note claire de leur frais tissu.

Nous verrons s'épanouir au premier soleil tous ces élicats devants de lingerie, offrant la gamme fastueuse le leurs modèles variés.

Plissés de linon blanc, cravates d'organdi décorées de ours à la main, jabots XVIIIe siècle, plastrons, cols Marie- ntoinette, tours de cou Louis-Philippe, fichus bonne- emme, guimpes, berthes, jabots de marquis, c'est une node nouvelle qui trouve en cette saison millé variations éduisantes et n'hésite pas à s'enrichir d'un pittoresque nattendu: collerettes en forme de pétales de fleurs, cré- neaux stylisés, cocardes associées, toutes ces lingeries ingé- nues orneront dès les beaux jours les tailleurs fantaisie et es robes nouvelles.

Enfin, les déshabillés, les négligés, toutes les parures l'une variété si poétique, présentent leurs formes élégantes lressées dans la charmeuse, le crêpe, enrichis de glands de soie parés de dentelle d'argent et resplendissant dans les onalités vives, violine, flamme, bleu-dur, pêche, rose, etc.

Les sauts de lit ont le privilège de choisir dans les rochés rouille et or coupés de guipure, les tea-gown se réservent les crêpes romains associés aux lamés noir et or.



Robe de dîner en véritable dentelle-filet, ivoire, sur transparent fleur-de-pêcher. Remarquer la longue et vaste manche, très élégante, la ceinture compliquée et la taille basse.

tandis que de somptueux déshabillés opposent leur velours de soie bleu nuit à quelque lamé rouge et cuivre.

Ainsi se complètent dans leur vive harmonie ces parures féminines, ces pièces délicates assurant à notre vie mondaine ou à nos loisirs intimes, cette grâce nuancée et souple qui constitue l'essence même du goût français."

GRANDES ELEGANCES

La nouvelle saison apporte un joli choix de couleurs; nous nous évadons de l'uniforme noir dont nous aimions tant à nous parer dernièrement. Le noir ne manquait pas de chic et nous en verrons encore beaucoup, mais il sera égayé de teintes vives, de broderies claires, etc.



Robe de nuit à petits plis pressés . . . Trop simple, dites-vous? Mais on la fait en soie lavande avec lisérés violets. Et ce n'est pas si simple que cela!

La couleur à la mode cette année sera le rouge. Rouge clair ou sombre, rouge brique ou violet, toute la gamme de rouge sera également en faveur. Nous retrouverons cette couleur vibrante aussi bien sur nos robes que sur nos tailleurs ou nos manteaux; nos chapeaux, comme on le verra ailleurs, dans ce numéro, en seront amplement garnis, à moins qu'ils ne soient faits entièrement en cette teinte.

En flou, nous voyons de fort jolis modèles de toilette ayant un chic incomparable. Les manches deviennent de véritables oeuvres d'art; elles sont pour ainsi dire le principal ornement d'une robe. Jamais, nous n'avions vu plus de variété. La grande souplesse des manches actuelles donne un charme très vif à toute la toilette.

Tout d'abord, nous avons les larges manches pagodes, en voile, mousseline, dentelle ou tulle; car le plus souvent la manche est en tissu très léger, laissant voir le bras en transparence. Il en est de toutes droites légèrement froncées du haut; d'autres taillées en forme, c'est-à-dire, étroites du haut et larges du bas. Nous en voyons aussi de maintenues dans un lien sur le poignet. Ce lien peut être un étroit ruban de velours, de satin ou d'argent; parfois ce sont des perles de jais qui terminent le bas d'une manche.

Il y a aussi les manches ouvertes sur le dessus du bras; les pointes sont retenues sur le poignet, à moins qu'on ne les laisse libres et alourdies par un gland de perles ou de soie.

A côté des manches de dimensions rationnelles, il en est de proportion tout à fait inattendue; elles retombent parfois jusqu'au milieu de la jupe et même il en est qui forment deux longues et fines traînes dans les robes du soir.

La mousseline de soie et le tulle font de jolies manches; la dentelle est aussi très en faveur. Il se fait beaucoup de dentelles teintes du ton de la robe, ce qui est fort chic.

Pour accompagner une robe habillée, nous portons de délicieux petits manteaux tout courts, en cloqué, en zénana, en satin ciré. Ces paletots sont d'une allure très jeune; ils s'agrémentent de ceintures infiniment compliquées, ceintures qui atteignent souvent un prix très élevé. Jamais nous n'avions vu une plus grande variété dans les ceintures; il en est qui sont de pures merveilles artistiques.

LES BOUTONS EN ITALIE

Avant la guerre, les Etats-Unis exportaient pour moins de 500,000 dollars de boutons, chaque année. Or, en Europe, les principaux fournisseurs de ce pays étaient l'Allemagne et l'Autriche. La guerre ne leur permit pas de jouer ce rôle et les Etats-Unis prirent leur place sur le marché européen. La valeur de l'exportation passa alors, en 1915, à 1,500,000 dollars, en 1916 à 2 millions, en 1918 à 2 millions ½, en 1919 à $3,250,000. En 1920, elle a atteint 4 millions de dollars.

D'un rapport élaboré par la *National City Bank*, il résulte que des fabriques nouvelles se sont, pour répondre aux demandes croissantes, créées sur les rives du Mississipi, de l'Illinois et de l'Iowa, à cause des coquillages qu'on récolte en abondance dans ces rivières. On les négligeait, autrefois; on en tire partie, aujourd'hui, pour fabriquer les boutons de nacre, qui représentent le tiers de la production des boutons aux Etats-Unis.

L'Europe qui, avant la guerre, fournissait de boutons le monde entier, a, en 1920, acheté aux Etats-Unis des boutons pour une valeur de 11 millions 100,000 dollars, dont 3 de boutons de nacre.

ETALAGES ATTRAYANTS

Les petites dentelles, Valenciennes étroites, Venise, point de Milan, sont présentées sur de petits supports et alternent avec des fleurs. Les laizes sont placées également par des supports, mais forment des draperies piquées ça et là d'une jolie touffe de fleur. Nous avons admiré une vitrine de dentelle de soie ocrée entièrement garnie de gros bouquets de violette de Parme, très sobre, mais très distinguée comme effet.

Les gants fournissent matière à de charmants étalages. Les couleurs à la mode étant le blanc et le noir, tous les étalages sont de ces deux couleurs. Seulement les manchettes, très travaillés, sont disposées de façon à former ornement, et comme elles sont infiniment variées, on ne fait entrer dans l'étalage aucun autre élément décoratif.

A signaler aussi une très jolie vitrine, composée de bas de soie et de pochettes. Les bas de soie, occupant le centre de l'étalage et placés sur support en T, laissaient voir presque toute la longueur de la jambe. Il y en avait une dizaine de paires; ils étaient tous de couleur grise, mais à baguettes et à jours différents. Cela formait un motif central assez important.

A côté et sur des petits plateaux de verre étagés les uns au-dessus des autres, on avait placé des petits supports à dispositions variables; ceux-ci affectaient la forme de losange et des pochettes minuscules formaient de charmantes fleurettes aux quatre côtés de la disposition. La couleur choisie était le rose.

Quelques magasins ayant un rayon de parfumerie, nous trouvons souvent quelques flacons de parfums mélangés aux dentelles, aux pochettes ou aux gants. Ils font toujours très bon effet. Généralement jolis de forme, ils accrochent agréablement la lumière, et la couleur ambrée de leur contenu s'harmonise assez heureusement avec des éléments divers. Placés près d'un éventail, ils peuvent servir à masquer le pied d'un support. En somme, c'est un élément d'étalage facile à présenter, surtout avec les fleurs, plumes, dentelles, gants et éventails. Par contre, il serait complètement déplacé d'en parsemer un étalage avec mannequins. Gavroche ne manquerait pas de dire que ce sont des liqueurs!

Les déshabillés élégants ont leur place marquée dans les expositions de dentelles. Généralement composés d'entre-deux, de tulle et de broderie, il est tout naturel que, même après l'exposition de blanc, nous les retrouvions dans de grandes vitrines.

Ici, c'est un boudoir éclairé par de grands lampadaires garnis d'abat-jour de couleurs orange et violette. Une femme, tout à fait allongée sur une élégante chaise Récamier, est plongée dans la lecture du dernier roman paru. Elle est enveloppée d'une élégante robe en pongé orange et coiffée d'un charmant bonnet du matin. Sa voisine, munie d'une petite glace à main, arrange les coques de son bonnet et sourit complaisamment à son image reflétée. Une autre femme, confortablement installée près d'une lampe et dans un fauteuil très spacieux, découpe à l'aide d'un coupe-papier le livre neuf placé sur ses genoux. C'est un moment de charmante flanerie. Les poses très naturelles ainsi que les couleurs choisies dans la même gamme en font une vitrine très réussie.

Enfin un étalage très grand, très profond, était consacré aux costumes masculins. Cela représentait un coin quelconque d'une gare ou d'un boulevard, car s'y coudoyaient aussi bien le monsieur en correcte redingote que l'aviateur muni de son casque et prêt à monter dans sa carlingue, des cyclistes, des mannequins revêtus de confortables manteaux d'auto, tout cela dirigé dans tous les sens et nullement préoccupé de son voisin. C'est un peu de foule, et cela est bien marqué par l'indifférence absolue des mannequins les uns pour les autres. Bonne idée, qui permet de présenter à la fois tous les costumes possibles. Point d'accessoires, mais seulement un nombre assez grand de personnages de cire.

Ces derniers sont devenus d'un emploi si courant qu'il est peu de maison, même de petite importance, qui n'en possède un assez grand choix. Nous voyons heureusement disparaître peu à peu ces bustes sans têtes, mais à bras articulés, dont les mains gantées soit de blanc, soit de chamois clair, semblaient attendre un signal de chef d'orchestre pour attaquer sur un piano invisible un morceau sensationnel!

(*Revue de la Confection et de la Nouveauté.*)

LES COTONNADES

Un marché comme il ne s'en était pas vu depuis plusieurs saisons réjouit actuellement ceux qui s'occupent du commerce des cotons. L'on signale la situation comme étant "extrêmement satisfaisante" et voilà une expression que nous n'avions pas entendue depuis assez longtemps.

Le sceptre est disputé par les voiles et les ratines, disent les uns, par les guingans et les organdis, assurent les autres; mais, quoiqu'il en soit, il est certain que le guingan, quadrillé, carrelé ou rayé, jouit d'une vogue énorme, surtout dans les bleus marine et blancs.

Les ratines ont cet avantage de pouvoir être *frangés* facilement; les voiles imprimés, ou rentrent maintenant des effets métalliques rappelant les plus riches brocarts, sont demandés pour les blouses et les tuniques.

Dans les organdis, le jaune remplacera probablement le bleu-pervenche, mais l'on verra aussi beaucoup de corail, vert-de-mer, mais et un mauve très clair du plus ravissant effet.

LES ACCESSOIRES

Innombrables, et tous élégants, les accessoires que le printemps exige sont, tout d'abord, des cols, jabots, gilets, vestes, manchettes, Brandley ou Peter Pan, en batiste, linon, organdi, et de couleurs brillantes: henné, orange, jaune-bouton-d'or, jade, bleu delft, *et cætera*.

Beaucoup d'écharpes, tricotées ou non, de toutes longueurs et de toutes largeurs..

La canne et la voilette se prêtent aussi à de nombreux achats, il en faut pour chaque costume et chaque chapeau.



Robe d'après-midi, brodée et à large manche fendue. La tunique sera de crêpe-canton, la jupe très simple et sans ornements. Broderie-main bulgare.

L'INSTALLATION DES MAGASINS

L'on ne donne pas assez d'étude et d'attention, dans notre pays, à l'installation du magasin, sauf chez quelques firmes très riches.

Et pourtant de quelle importance est cet arrangement! L'on va à tel théâtre, chez telle connaissance, dans telle banque, parceque l'on s'y sent bien, dans une atmosphère de propreté et d'élégance... Bien des négociants tripleraient leur clientèle en donnant quelques soins à cette question.

M. Charles Cabanon, dans l'excellent *Exportateur Français*, traitait récemment, de ce sujet intéressant: comme suit:

"Il n'est pas un commerçant qui n'attache à l'installation de son magasin de vente une particulière importance. Nous parlons, bien entendu, du commerçant qui sert la clientèle de grand public et qui a besoin de montrer les produits ou articles soumis à la vente afin de la rendre plus active.

Deux parties distinctes retiennent l'attention: la devanture, l'aménagement intérieur avec ses comptoirs et accessoires divers (meubles, vitrines, etc...).

Chacun sait que l'apparence générale et l'aménagement sont pour un magasin des facteurs aussi importants que la variété et la qualité des marchandises offertes au public. Un beau bâtiment, une longue façade, un rez-de-chaussée tout en vitrines impressionnent favorablement le client éventuel, de même qu'un aménagement intérieur bien conçu constitue un adjuvant précieux aux services de vente. L'ensemble forme une publicité permanente non négligeable.

Dans tous les pays, les constructeurs, les décorateurs et agenceurs de magasins modernes se sont inspirés des arts industriels et des arts appliqués français. Ainsi, la consécration de l'excellence de l'organisation de nos grands magasins nous est fournie par une maison anglaise, et non des moindres, qui annonce en ces termes la transformation de ses locaux: "Nos nouveaux magasins sont construits et agencés à l'instar des grands emporiums du Continent."

Flâneur ou client, nous avons tous constaté l'évolution nette dans cette branche de notre industrie. L'art y sévit avec la plus grande opportunité. Nous sommes bien loin, en effet, de ces anciennes boutiques qui dispensaient généreusement l'ennui dans de tortueuses ruelles. Les moyens ont changé avec les conditions de la vie. L'embellissement de la cité, sans cesse poursuivi, a déterminé à son tour des initiatives privées un effort de beauté plus intense, qui contribue à cet embellissement.

Autrefois, le Louis XV et le Louis XVI étaient à l'honneur. Le style Empire, aux lignes plus sobres, a fait la transition avec l'art nouveau adopté dix années environ avant la guerre. On peut voir encore le résultat de ces directives artistiques dans les installations froides et pa

fois sévères de certains magasins. Aujourd'hui, cet art est plus modernisé. Les lignes droites sont complètement abandonnées. Les courbes, gracieuses et souples, qui permettent les encorbellements sont adoptées de préférence. Il est aussi possible d'admirer, pour la plus grande joie des yeux, des ensembles décoratifs qui procèdent d'une fantaisie disciplinée d'où la banalité est toujours exclue.

Cette manière appliquée aux devantures, préside aussi aux installation intérieures des magasins. Si, pour les murs, le marbre et le bronze sont parfois employés concurremment aux boiseries aux couleurs délicates, l'ébénisterie, pour les autres, met en oeuvre toutes les ressources de son art. Finis les travaux de menuiserie sans caractère qui nous valaient les accessoires dont on ne dit rien parce que l'attention ne parvient pas à se fixer sur eux.

Plus de rayonnages en bois, plus de placards opaques, plus de colonnades massives plus de recoins obscurs, mais au contraire, des comptoirs-vitrines tout en glaces, des étagères en glace également avec tiroirs visibles échancrés sur le devant. Une variété infinie de supports et de tablettes, de piédestaux, de crochets de plaquettes, etc., spécialement établis pour les articles auxquels ils sont destinés; des enseignes et pancartes artistiques, des porte-étiquettes et nombre d'autres accessoires complètent les installations. Naturellement les cires et les mannequins artistiques sont employés par toutes les maisons soucieuses de la bonne présentation de leurs articles, robes, mode ou coiffure.

D'ailleurs tout suit cette manière qui rallie les suffrages des profanes et des avertis. L'éclairage qui naguère encore se répandait à profusion, jetant de violentes taches de lumière dans les moindres recoins, s'est lui-même adouci. Aux orgies de clartés a succédé l'intime douceur des pénombres. Les diffuseurs ont régularisé très heureusement les effets lumineux et baigné l'ambiance d'une atmosphère de discrète confidence. Les métaux employés ne sont plus les nickels étincelants. Le cuivre est désormais seul travaillé, verni, patiné, veilli pour se mieux situer dans la juste tonalité. Les glaces des vitrines à leur tour, ne sont plus plates et banales, elles se courbent maintenant pour suivre le caprice des devantures.

Et ces installations ainsi conçues sont, répétons-le, parfois véritablement merveilleuses. Il est facile de se rendre compte du parti que l'on en peut tirer quand il s'agit de la présentation d'un objet de luxe. Pièce unique parfois, cet objet demande un cadre riche et ramassé pour être encore mieux mis en valeur. Au contraire, pour un magasin qui offre des articles nombreux, ce cadre doit être léger et l'exposition rendue plus grande. Mais de toute façon l'installation doit être artistique, ne fût-ce que pour retenir intense l'attention du promeneur futur client...

...On est parfois tenté de se demander quelles sont les raisons qui ont motivé dans l'art de l'installation des magasins, une révolution aussi complète, pourquoi la mode sévit dans cet art avec autant de tyrannie que dans l'ameublement dont il suit du reste les changements presque pas à pas, pourquoi l'effort vers le mieux se manifeste-t-il avec autant de caractère dans cette industrie qui semblait vouée à la désespérante banalité?

Nous avons donné, plus haut, quelques motifs de cette évolution. Il en est un autre qui a sa valeur. La crise du bâtiment, née de la guerre, a laissé de nombreux loisirs aux architectes dont l'activité ne s'exerce plus exclusivement dans la recherche de l'habitation élégante et commode. Vrais artistes, la plupart se sont vus dans l'obligation de plier leur compétence et leur goût dans l'étude de moyens originaux qui concilient les intérêts du Beau avec celui de leur clientèle.

De telle sorte que même quand il s'agit d'installations de moyenne ou de petite importance le souci d'être nous-mêmes, éclate partout magnifiquement. Devantures ou accessoires sont conçus dans un style harmonieux qui force l'attention. Et ceci n'est pas un mince succès."



Chapeau paille rouge vénitien. Longue plume de faisan, rouge, cuivre et orangé.

LE CHAPEAU

! Nous revenons aux très grandes formes. Mais cet engouement naît et meurt périodiquement, vite détrôné par l'utile, simple, logique et commode petit chapeau . . .

Mais il y en aura aussi, bien entendu, des petits chapeaux! Toques, toquets et turbans, en paille, en fleurs, en crin, très simples ou garnis d'ailes, de fruits, de plumes, en bleu, rouge — toujours! — mais surtout en marron ou "pain brûlé".

JARRETIERE NOUVEAU MODELE

La vogue de la culotte de golf entraîne celle du bas de laine écossais. Or, il est assez difficile de tenir ce bas bien tiré, surtout si l'on ne se fie qu'à la tension causée par la bande d'étoffe sur laquelle le bas vient se terminer.



La maison *King Suspender and Neckwear Company* de Toronto, offre maintenant au public une jarretière commode, qui se place sous le retourné du bas et, absolument caché, le tire parfaitement sans gêner la circulation.

En toutes nuances, ajustable et d'une grande simplicité, ce petit accessoire du vêtement élégant est assuré d'une forte demande.

CHEZ CES MESSIEURS.....

Naturellement, grâce à la saison, tout est au sport: robes, manteaux, chapeaux, chaussures de sport sont le sujet de cent colonnes dans autant de publications consacrées aux modes. Chez les fournisseurs pour hommes, la culotte de sport est de plus en plus demandée et plusieurs complets, dans la confection, comprennent et culotte et pantalon. Rien de plus pratique.

L'on voit beaucoup de vestons de sport, très amples, en flanelle grise, ou brune, sans ceinture, et aussi beaucoup de *tweeds,* même chez les paletots. L'on trouve facilement le costume complet, — gilet, veste, pantalon et culotte, — à $45 ou $50.

Comme nous le disions, dans notre dernier numéro des modes, le chapeau de feutre gris est remplacé de plus en plus par le feutre brun. Il est recommandé, à ce sujet, d'éviter les formes extrêmes et les tournures trop cavalières, qui ne sont jamais de bon goût.

La cravate à rayures diagonales, surtout si celles-ci ont une véritable signification emblématique, — club, régiment, université, etc.,—est toujours bien en demande, ainsi que la chemise souple, en couleurs claires, avec col en faisant partie intégrante.

La cravate en grenadine de soie sera portée, à fond noir avec légers dessins marine ou verts; elle coûte cependant, un peu cher. Il vient, dans ces lignes, beaucoup de soieries étrangères, surtout italiennes, et ceci veut dire que cette industrie se réveille.

Les établissements élégants de Montréal montrent actuellement des mouchoirs-soie fantaisie, à fond ivoire et dessins persans; des chaussettes de cachemire, effet *tartan,* forées facilitant la fraîcheur de la main.

ou écossais, et des gants de golf lavables, à jointures per-

LE GUIDE DU TAILLEUR

Veston sac à deux boutons.

Les mesures sont les suivantes :

Poitrine	38 pouces
Taille	34 pouces
Hanche	40 pouces
Hauteur	5 pieds 8 pouces

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B il y a 9½ pouces; à C il y a ¼ hauteur moins ½ pouce, dans ce cas-ci, 16½ pouces. De C à D il y a 6 pouces. De A à E il y a la longueur totale, 31 pouces, ce qui fait la ½ hauteur moins 3 pouces.

Le point F est le mi-chemin entre A et B. Le point G est le mi-chemin entre A et F. Faites passer l'équerre par G, B, C, D et E. De C à 2, il y a 1½ pouce. Tracez une ligne de F à 2 et descendez une perpendiculaire. Formez la couture centrale.

De 1 à H, il y a 19 pouces. De H à 1, il y a 1¾ pouce. De I à J, il y a ½ pouce. Le point K est le mi-chemin entre H et 1. De K à L il y a 3½ pouces. Descendez une perpendiculaire de L.

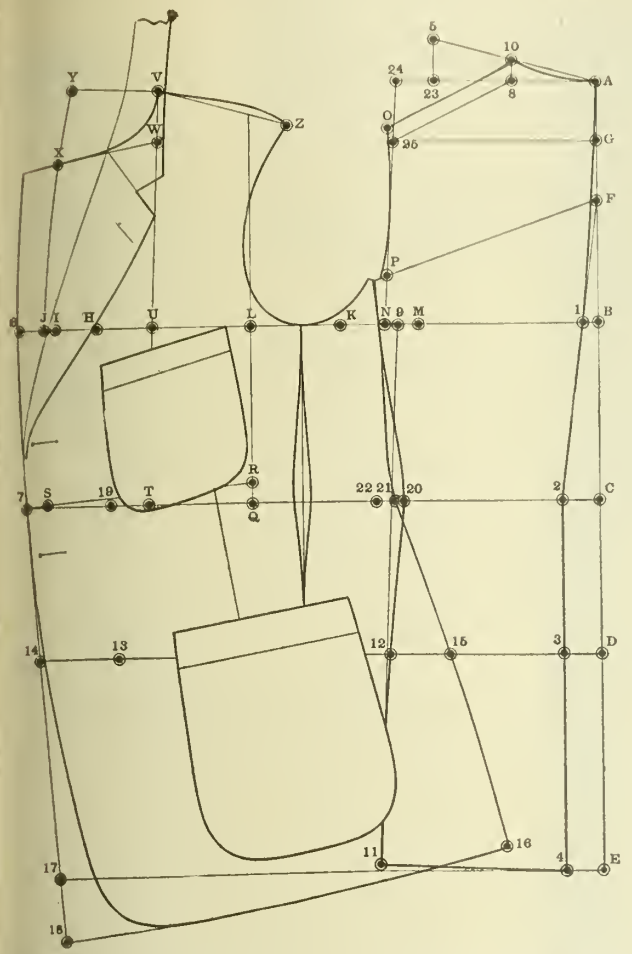
Le point M est le mi-chemin entre L et 1. De M à N, il y a 1¼ pouce. De A à 24, il y a la même distance qu'entre 1 à N. Tracez une ligne de N à 24. De N arrière à 9, il y a ½ pouce. De 1 à 11, il y a la même distance qu'entre 9 à 1. Tracez une ligne de 9 à 11.

Le point P est localisé en traçant une ligne de F à 1. De A à 23, il y a 6 1/3 pouces. De 23 à 5, il y a ⅝ pouce. Tracez une ligne de A à 5. De A à B, il y a 3¼ pouces. Elevez une perpendiculaire de 8 pour localiser 10. Tracez une ligne de 8 à 25. De ⅛ pouce au-dessous de 10 tracez une ligne à O, en la faisant parallèle à la li ligne 25-8. Le point 20 est à ½ pouce à l'intérieur de la ligne. Formez la partie arrière.

De Q à S, il y a la ½ de la taille sur division moins ¼ pouce. Le point T est le mi-chemin entre S et Q. Le point U est le mi-chemin entre I et L. Tracez une ligne de T par U en montant. De 10 à A et de D à V, il y a ¼ poitrine, plus 3¾ pouces, en tout 13¼ pouces.

Placez l'équerre aux points V-H et descendez une perpendiculaire à Z. De V à Z, il y a ⅜ pouce de moins que de O à 10. Formez l'épaule et l'emmanchure. Montez une perpendiculaire de V par la ligne T-U. De V à Y il y a 1/6 poitrine, plus ¼ pouce. Tracez une ligne de Y à J. De Y à X, il y a 1/6 poitrine; de V à W, il y a ⅛ poitrine moins ½ pouce. Tracez une ligne de W à X et formez la gorge. De J à 6, il y a un pouce. De S à 7, il y a ⅞ pouce. De Q à R, il y a ¾ pouce.

Placez l'équerre aux points R-7 et descendez une perpendiculaire. Ceci localise les points 14-17. De 17 à 18. Il y a 1⅛ de poitrine. De 14 à 13, il y a 3¼ pouces. De 7 en arrière à 19, il y a la même distance. De 12 à 3 et de 13 à 15, il y a la mesure de la hanche: 20 pouces. Formez



le côté de la partie avant avec la partie arrière. De 21 à 10, il y a la même distance que de 20 à 11. Formez le bord du devant et le bas de la partie avant.

Appliquez la mesure de taille de 20 à 2 et de 19 à 22 et peu importe ce qui reste entre 22 et 21 devrait être supprimé par une pince sous l'emmanchure.

NOS TEXTILES

Il y a eu plus d'ouvrage qu'au cours du mois précédent dans les industries textiles. Dans la Nouvelle-Ecosse, une légère augmentation d'activité a été rapportée par les fabricants de coton à Yarmouth et par les fabricants de bas et de tricots à Truro. Une augmentation d'activitéé a été accusée dans la production du coton, du drap et du fil de laine peignée à Marysville, N.-B. A Milltown, cependant, des diminutions de personnel ont été rapportées par les fabricants de coton, tandis qu'à St. John, la situation n'a presque pas changé. Les firmes de la province de Québec ont en somme été plus actives, bien que dans beaucoup de cas des diminutions d'emploi aient été accusées. Les filatures de coton de Montréal, Trois-Rivières, Magog et Chutes Montmorency ont rapporté une augmentation d'activité, mais à Sherbrooke et Valleyfield, des contractions d'emploi ont été accusées. A Montréal, la production de vêtements pour hommes a été plus considérables qu'en février, et les fabriques de vêtements pour dames ont aussi été plus actives. Les fabriques de vêtements pour hommes à Montréal et S.-Jean ont rapporté de légères diminutions de personnel. La fabrication des corsets a aussi accusé une diminution à Québec. Les fabricants de fil à coudre de Montréal et de S.-Jean ont en somme employé plus de monde qu'au cours d'aucun de ces quelques derniers mois, bien que dans cette première ville il y eût moins d'activité dans une ou deux fabriques. Les soieries de Sherbrooke ont été plus actives, et une augmentation nominale a été accusée dans l'emploi fourni par les filatures de laine de cette même ville. La production des bas et des tricots a accusé une légère diminution à S.-Hyacinthe. Les fabricants de marchandises en feutre de Lachute Mills ont maintenu à peu près le même personnel qu'en février. Les firmes textiles de l'Ontario ont aussi rapporté une augmentation d'activité; mais de moindre importance. Les fabriques de vêtements pour dames à Toronto ont en somme employé moins de monde qu'au cours du mois précédent, bien que dans beaucoup de cas des augmentations d'activité aient été signalées. La production de vêtements pour hommes dans cette même ville a accusé une expansion, mais à London et Hamilton, il y a eu des diminutions de personnel. Les fabriques de bas et de tricots de Toronto ont fourni à peu près le même volume d'emploi qu'en février, des augmentations rapportées dans quelques établissements ayant compensé des diminutions accusées dans d'autres établissements. On a en somme rapporté une amélioration à Hamilton, bien que des fluctuations locales aient aussi été signalées. Les fabriques de tricots de Brantford, Galt, Woodstock et Paris ont rapporté de légères augmentations d'activité, tandis qu'à Dunnville, il y a eu une légère contraction. La production de vêtements pour hommes à Toronto, Kitchener et Walkerville a été plus considérable qu'en février, spécialement dans ces deux derniers endroits. Les fabricants de fil de laine peignée et de drap de Toronto, Almonte et Hespeler ont été plus actifs, tandis qu'il ya eu une diminution d'emploi à Peterborough. Les fabriques de Hamilton, Welland et Cornwall produisant du fil de coton et du drap ont employé un plus grand nombre d'ouvriers qu'au cours d'aucun de ces quelques derniers mois. Les fabriques de cordages de Brantford ont maintenu le même niveau d'emploi, mais le nombre de personnes employées dans cette industrie à Welland a diminué. Les ateliers de cardage et d'étirage de la laine de Carleton Place ont accusé une augmentation d'activité. On n'a presque pas rapporté de changement dans le volume d'emploi fourni par les fabricants de marchandises en soie à Brantford et St. Catharines. La production de marchandise en feutre est demeurée à peu près au niveau de février à Kitchener. Les fabriques de bas et de tricots de S.-Thomas, St. Catharines, Perth et Carleton Place ont employé à peu près le même personnel qu'au cours du mois précédent. Les fabriques de vêtements pour hommes ont été un peu plus actives à Toronto, et des augmentations nominales de personnel ont été faites à Hamilton. Les fabriques de literie de Toronto ont été un peu moins actives qu'en février.



Des tweeds différents composent cet élégant costume de promenade. Chaussure fauve. Chapeau paille noué d'une écharpe pougée à frange. Le fox est facultatif . . .

LE TROTTEUR

Il y a deux robes essentielles, dont aucune femme ne saurait se passer, je veux dire la robe-trotteur et la robe d'après-midi. Les beaux jours vont remettre en faveur la robe-manteau; elle remplacera le tailleur et fera même pour les heures les plus habillées de l'après-midi, tout au moins pour les courses, les visites et les thés intimes. La robe-manteau s'accompagne obligatoirement du pékan et du renard. La plupart sont en lainages, reps, gabardine, serge kasha, drap ou drallaine, serjajour. Pour justifier leur nom, ces robes ont un peu l'air de manteaux, le devant ouvert sur des fonds de crêpe uni ou imprimé ou encore sur de l'organdi suisse finement ouvragé.

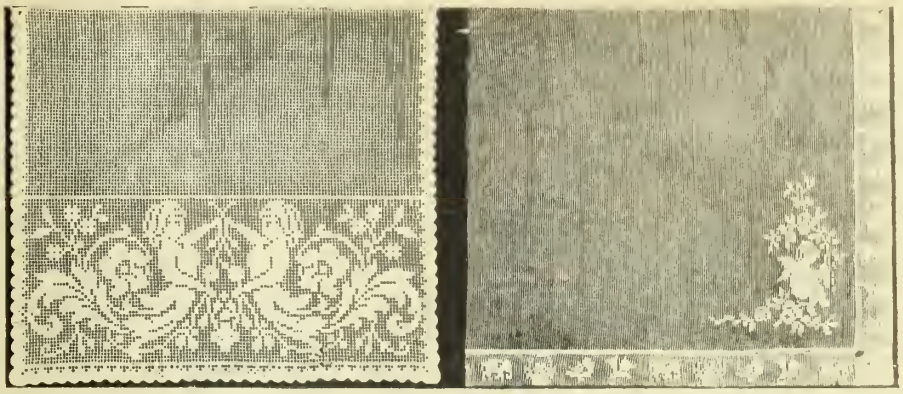
Cette disposition permet d'avoir des garnitures interchangeables, l'organdi suisse pouvant être fréquemment être lavé et repassé sans perdre sa fraîcheur. L'ampleur est ramenée sur les hanches laissant le dos tout à fait plat. Taille basse, sans exagération, et presque toujours ceinturée car la vogue des ceintures ne diminue pas. On ne s'en passe qu'avec les jupes dont le drapé se fixe sous un motif d'acier, de perles ou de broderie. De toutes les garnitures, les préférées sont les entrelacements de paille, les rubans et les tresses cirés, ceux-ci dont on fait des broderies d'une amusante complication: pékinés, rosaces, bouclettes, parfois réunis en un élégant désordre qui est un véritable "effet de l'art".

Nous avons aussi vu une robe en reps marine brodée du haut en bas de galons cirés, larges comme le doigt, et si serrés l'un contre l'autre qu'ils recouvrent absolument l'étoffe. La manche très large est en crêpe Georgette marine. Aussi, une robe-manteau en popeline "tourterelle", jupe en peau perforée terminée par une frange également en peau: plutôt qu'une robe, c'est une longue jaquette qui se porte sur un fourreau de crêpe rouai du même ton et travaillée de même dans l'ouverture de la jaquette.

En attendant les jours ensoleillés du plein été où fleuriront les organdis, les linons, les mousselines, on reste aux crêpes unis et surtout imprimés, aux foulards et au "glaciers", tissu très nouveau genre de satin ciré et gaufré, on pourrait presque dire onduleux, mouvementé comme les vagues figées de la mer de glace.

La saison est au rouge, à tous les tons de rouge, au corail, au flamand, au grenadier, au cactus, au physalis, le rouge et le triomphateur, dans les robes comme dans les chapeaux . . .

RIDEAUX EN FILET AU CROCHET



En cette saison éminemment ... conjugale, rien de plus attrayant ne saurait être offert à une jeune mariée que des rideaux de dentelle, dite filet au crochet. Le modèle indiqué, à gauche, dans cette gravure est d'inspiration flamande et reproduit fidèlement non seulement les dentelles-main bruxelloises mais encore le fond à lourd treillis carré qui forme le corps même des rideaux originaux. A droite, modèle de dentelle filet, fort nouveau, avec ourlet de deux pouces, d'une grande simplicité, et qu'orne seulement une petite frise vieillotte très amusante. Cupidon, blotti dans une guirlande de roses, forme, dans l'angle, un motif gracieux. Ce rideau peut être tendu dans n'importe quelle chambre de la maison. Ces deux modèles sont présentés par la firme T. I. Birkin et Cie, de Nottingham, Angleterre, et exposés par C. W. Williams, de Montréal.

NOTES PERSONNELLES

La firme J. A. Laroque, Limitée, d'Ottawa, communique qu'après une vente importante, où les prix seront fort diminués, elle s'établira sous peu dans un nouveau local.

* * *

Parmi les nouvelles firmes qui s'occuperont, dans notre province, du commerce des mercerie et textiles, citons *Gadbois, Limited* (MM. A. A. Clermont, Henri Bourdon et E. Mercier), de Montréal, grossistes et détaillants; et *L. St. Hilaire, Limited* (MM. E. Fortier, R. Fortier, L. J. et A. Saint-Hilaire), de Saint-Romuald, aussi grossistes et détaillants.

* * *

M. é. Desnoux, de la firme Albert. Godde, Bedin et Cie, de Toronto, fait un voyage en France et reviendra fin-juin.

* * *

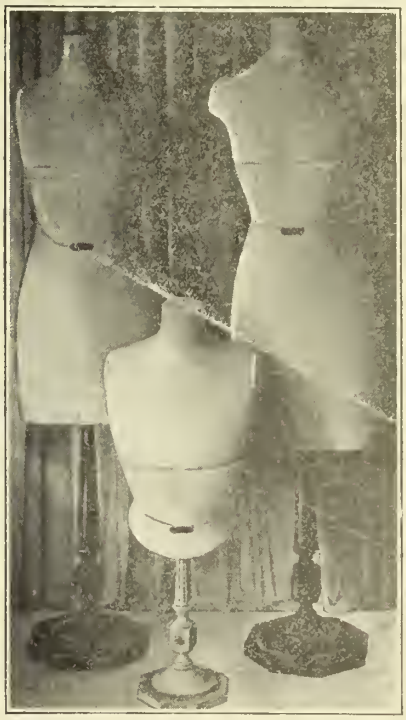
M. H. C. Sanet, représentant la *Hugh C. MacLean Western, Limited,* vient d'être nommé Administrateur Général des Ventes de la *E. T. Corset Company, Limited,* de Saint-Hyacinthe.

Ses bureaux sont situés dans l'Immeuble Coronation, à Montréal.

* * *

M. J. Edmond Robert, M.A.L. (Rouville), abandonne son poste pour occuper l'Agence de colonisation, à Montréal, laissée sans titulaire par le décès de M. L. E. Carufel.

Demandez nos nouveaux prix



Bustes de robes et de blouses.

Bustes d'homme et de garçon.

LES PLUS NOUVEAUX

Prix réduits

Ne placez pas votre commande avant de nous avoir demandé nos prix. Vous y gagnerez.

DELFOSSE & CIE

Les plus grands manufacturiers du Canada.

247-249, RUE CRAIG OUEST, MONTREAL

BIJOUTERIE

L'ETERNEL PROBLEME

L'ancien problème, — qui ne semble pas devoir être résolu de sitôt — de la vente directe au consommateur par le fabricant, ou le grossiste, a de nouveau été discutée à la dernière réunion du conseil exécutif de l'Association des Bijoutiers Canadiens.

Un détaillant canadien a attaqué la question en se plaignant de la vente au détail par des voyageurs, et il fut invité de communiquer au Comité tous les détails des cas dont il aurait eu connaissance, pour enquête et examen.

L'on fit remarquer qu'il n'est pas rare que le détaillant lui-même envoie ses clients aux entrepôts des grossistes afin de se procurer certains articles. Cette pratique fut condamnée et l'on émit le voeu qu'elle cessât au plus tôt. En effet, le client, dès qu'il est ainsi présenté au grossiste, se sent autorisé à faire tous ses achats chez ce dernier.

De plus, il n'est pas équitable que X..., n'ayant pas en main certains objets, dépêche son client chez le grossiste, quant Y..., son voisin, également détaillant, possède des lignes nombreuses et complètes.

Il fut décidé que tout fait de ce genre, venant à la connaissance des bijoutiers détaillants, serait décrit et communiqué au secrétaire du district, pour l'Association, laquelle prendrait les mesures nécessaires pour se protéger.

—o—

LE JADE

Le jade...

Jade précieux
Amulette des superstitieux...

comme l'écrivait quelque part un poète, est de plus en plus à la mode. On le voit partout,—au cou de l'élégante comme sur la console des maisons riches sous forme de vase, de boîte, de divinité chinoise—, et le bijoutier doit nécessairement se renseigner sur sa nature et ses origines, s'il veut, en connaissance de cause, l'offrir à sa clientèle.

Le jade nous vient principalement de Burmah, et il est surtout acheté par les Chinois. Ce commerce remonte au treizième siècle.

Le territoire où se trouve le plus de jade est à environ soixante milles au nord-ouest de Myitkyiana, tête de ligne des chemins de fer de Burmah. Les mines sont mises en opération de la façon la plus primitive. Les plus petits fragments sont transportés par chemin de fer à Mogâung et les plus lourds, à bout de bras, par *coolies,* ou porteurs. Puis ils se rendent à Rangoon, et enfin à Canton,où ils sont transformés en parures diverses, bracelets, colliers, et le reste.

Le jade n'est pas toujours vert, comme certains semblent le croire; il se présente en toutes couleurs, mais le vert-irisé est peut-être le plus goûté.

Pour le bijoutier débutant, qui est fort exposé à se faire tromper, rappelons que le jade est très mauvais conducteur de la chaleur et qu'il est toujours particulièrement *froid* au toucher. La sensation ressentie, en appliquant à la joue un morceau de jade, est celle d'une *frigidité* marquée, que l'on ne retrouve pas en faisant le même geste avec des verreries colorées ou des pierres, dites *soapstone*, qui sont souvent offertes comme jade authentique.

—o—

LA BAISSE DU DIAMANT

Le tarif surélevé des diamants, qui ne se maintient depuis deux ans déjà que par les joailliers des grands centres de Londres et de Paris, ne pourra maintenir longtemps encore, paraît-il, les majorations que s'efforcent de lui maintenir ces commerçants.

Ce n'est pas seulement la disparition progressive des acheteurs, principalement recrutés pendant la guerre parmi les nouveaux riches, mais aussi l'invasion des marchés internationaux de New-York et d'Amsterdam par des stocks de diamants de provenance russe et qui constituent pour le Gouvernement des soviets l'unique monnaie dont ils puissent disposer, qui en seront la cause.

—o—

LE PLATINE

Une intéressante discussion sur le platine a suivi le dîner de la seconde réunion des Bijoutiers Grossistes et Fabricants, tenue le 24 avril, à Montréal.

Avant la guerre, et avant que sa véritable valeur ne fût connue, le platine était employé pour des fins industrielles, telles les pointes des paratonnerres. Puis, pendant la guerre, il devint d'une telle nécessité, que le gouvernement pût le déclarer article de contrebande et prohiber son emploi.

Maintenant qu'il est de nouveau légitime et possible de l'obtenir, le gouvernement doit le protéger et l'on est à étudier ce que sera son degré, légal, de finesse. Une opinion unanime n'a pas encore été obtenue à ce sujet, mais plusieurs recommandent une proportion de 96% de platine et de 4% d'iridium.

AUGMENTEZ VOS PROFITS

en donnant satisfaction à vos clients et en vous assurant leur clientèle continuelle et leur confiance en vous.

Le Thé

"SALADA"

fera cela pour vous, parce que son excellence, combinée avec sa belle saveur, donne tellement de satisfaction à tous ceux qui en boivent qu'instinctivement ils reviennent en acheter chez vous.

La grande publicité que nous faisons vous aide énormément à augmenter votre commerce de thé, probablement l'article qui vous rapporte le plus d'argent dans votre magasin

SALADA EST EMPAQUETE DE QUATRE QUALITES

Table Alphabétique des Annonces

A

Acme Glove Works, Limited . . . 27
Allen Bros. & Co., Ltd. 4
Auto Strop Safety Razor Co., Ltd. 26
Allen Silk Mills, Ltd. 4
Assurance Mont-Royal 78

B

Banque d'Hochelaga 80
Banque Nationale 67
Banque Provinciale du Canada . 80
Banque Royale du Canada . . . 80
Barrett Co., Ltd. 73
Bates & Innes, Ltd. 22
Bell Telephone Co. of Canada, Ltd. 56
Birkin, T. I. Co. 14
British Colonial Fire Insurance Limited 78
Brock, W.R. et Cie, Ltée. 25
Brodeur, A. 78
Brodie & Harvie, Limitée 68
Bureau du shérif 64

C

Canada Foudries & Forgings, Ltd. 77
Canada Life Ass. Co. 56
Canada Veiling Co., Ltd. . Couverture
Chipman-Holton Knitting Co., Ltd. 8
Church & Dwight, Ltd. 68
Circle-Bar Knitting Co., Ltd. . . . 22
Clarke, W., Limited 70
Connor & Son, J. H. 74
Côté & Lapointe 78
Couillard, Auguste 62
Crane Limited 75

D

Dale Wax Figure & Co., Ltd. . . . 14
Daly & Morin, Limitée 23
Dominion Oilcloth and Linoleum Co., Ltd. 18
Dominion Textile Co., Ltd. 16
Dominion Wadding 11
Delfosse & Cie 49
Desparois, Garneau & Cie 11

G

Gagnon, P. A. 78
Garand, Terroux & Cie 78
Garland, John M. & Son, Ltd. . . 3
Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills, Limited 11
Gardner & Co., Ltd. 22
Greenshields Limited 28

H

Hervey Chemical Co. 70
Hobbs Mfg. Co., Ltd. 74
Hodgson, Sumner Co., Ltd. . . . 20
Hôtel Victoria 78

I

Imperial Tobacco of Canada, Ltd. 29

J

Jonas & Cie, Henri 70

K

King Silk Co., Ltd., A.S. 5

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. . . . 62
La Publicité 80
Leslie & Co., Ltd, A.C. 64
L'Esportazione 78

M

Macdonald, W. C., Reg'd 69
McArthur & Co., Ltd. 78
Maritime Cap Limited . . Converture
Martin & Cie, P. P. 21
Monarch Knitting Co., Ltd. . . . 7
Montbriand, R. 73
Montreal Biscuit Company . . . 63

N

National Breweries Co. 82
Nisbet & Auld, Limited 17

O

Ottawa Paint Works, Ltd. 64

P

Parisian Corset Mfg. Co., Ltd. . 13
Peck & Co., Ltd., John W. 12
Pink, Ltd., Thos. 76

R

Racine Limitée, Alphonse . . 19 et 24
Ramsay & Son 76

S

Salada Tea Co. of Canada, Ltd. . 51
Schofield Woollen Co., Ltd. . . . 9
St. Croix Soap Mfg. Co. 68
Still Mfg. Co., J. H. 76

T

Tooke Bros. . . . . Couverture
Tropical Food and Chemical Co., Limited . . . . . Couverture
Turnbull, C. 11

V

Vassie & Co., Limited 6

W

Warner Bros. Co. 15
Western Assurance Co. 78
Wright, Wm. E. & Sons 10

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mardi, 23 mai 1922.

Le marché local des porcs vivants a un peu fléchi hier et les prix ont baissé de 25 cents à 50 cents les 100 lbs. La demande est stable pour les offres de lots choisis et des ventes se font de $14.00 à $14.25 les 100 livres, pesés en descendant des wagons, mais le commerce des porcs lourds est tranquille de $12.50 à $13.00 les 100 livres. Le marché des porcs préparés, de son côté, a enregistré une baisse de 50 cents les 100 lbs, avec un assez bon commerce de petits lots de stock frais tué d'abattoir de la ville de $20.00 à $20.50 les 100 livres.

Il n'y a pas de changement à noter sur le marché des viandes fumées. Les prix sont stables par suite de la bonne demande pour les approvisionnements pour la ville et la campagne.

Le marché du saindoux continue d'être tranquille et le ton du marché est facile, sans changement de prix à noter. Des ventes de petits lots de variété raffinées canadiennes se font de 15½ cents à 16 cents la livre en seaux de bois de 20 livres, et de 14½ cents à 15 cents la livre, en tierces.

Il n'y a pas de changement important à enregistrer sur le marché local des oeufs. Le ton du marché est très ferme par suite d'une bonne demande continue pour des approvisionnements. Le commerce de gros est assez actif, avec des ventes de stock frais choisi à 36 cents la douzaine; No 1 à 34 cents et No 2 à 30 cents.

Le marché des produits de l'érable n'offre rien de remarquable à signaler. La demande est quelque peu limitée pour les approvisionnements et les affaires sont peu considérables, mais les prix restent stables, avec des ventes de petits lots de sirop d'érable de $1.75 à $1.85 le bidon de 13 livres; en petits bidons de $1.10 à $1.20 et en bidons de 5 gallons à $1.25 le gallon. Le sucre d'érable jaune se vend de 15 cents à 17 cents la livre et le brun de 12 cents à 13 cents la livre.

Le commerce du miel est lent et le marché est tranquille, mais comme les offres sur place sont peu considérables, les arrivages répondent aux besoins et les prix restent sans changement. Le miel blanc coulé est coté de $4.70 à $4.75 la chaudière de 30 livres et le miel de sarrasin coulé se vend de $4.10 à $4.20 la chaudière de 30 livres.

La demande pour les patates est stable et comme les approvisionnements disponibles sur place étaient peu considérables, le ton du marché est ferme avec des lots de char de patates blanches de Québec cotés de $1.05 à $1.15 le sac de 90 livres, ex-track.

Le ton du marché du beurre est plus facile par suite de la baisse enregistrée à la campagne et les prix ont enregistré un déclin de ½ cent. Au prix actuel, il y a une augmentation dans la demande de la part des acheteurs locaux et il se fait un commerce un peu plus actif avec des ventes du meilleur crémerie de 30½ cents à 31 cents la livre; bon crémerie de 29½ cents à 30 cents la livre.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 23 mai 1922

Porcs vivants		14.50 15.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs. choisis		21.00
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)		0.29
Longes (trimées)		0.29
Longes (non trimées)		0.27
Epaules (trimées)		0.21
Saucisse de porc (pure)		0.18
Saucisse de boeuf		0.11
Saucisse, la Belle Fermière		0.24

(Steers et Heifers):

Boeuf frais—		
Quartiers derrière	0.20	0.21
Quartiers devant	0.08	0.09
Longes	0.28	0.30
Côtes		0.19
Haut côté		0.10
Hanches		0.16

(Vaches)—

Quartiers derrière		0.17
Quartiers devant		0.07
Longes		0.24
Côtes		0.18
Chucks		0.10
Hanches	0.16	0.17
Veaux (suivant qualité)	0.09	0.11
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux gelés		0.25

VIANDES EN BARILS

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 23 mai 1922

[illegible]	
morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

VIANDES CUITES

Jambons cuits		0.50
Mince meat, la lb		0.17
Saucisse de porc, pure		0.20
Bologne, la lb	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 23 mai 1922

Jambons fumés Maple Leaf:	3/12	0.34
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.34
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.38
Déjeuner, Marque Gunns		0.34
Jambons Cottage		0.32
— Picnic		0.22
— bouillis		0.47
— rôtis		0.50
— Sandwich		0.50

SHORTENING

Shortening Easifirst:		
Tierces	400 lbs	0.14½
Tinettes	60 —	0.15
Seaux	20 —	0.15½
Seaux	10 —	0.15½
Seaux	5 —	0.16
Seaux	3 —	0.16
Blocs	60 —	0.16½
Blocs	30 —	0.17

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Shortening Pierus :

Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :

Tierces	400 lbs	0.16½
Tinettes	40 —	0.17
Seaux	20 —	0.17½
Seaux	10 —	0.17½
Seaux	5 —	0.17½
Seaux	3 —	0.17½
Blocs	60 —	0.18½
Blocs	30 —	0.19

OEUFS

Oeufs frais pondus	0.35
— choisis	0.37
— No 1	0.33
— No 2	0.30

BEURRE

Beurre crêmerie No 1 nouveau	0.33	0.34
Beurre, crêmerie No 2	....	0.32
Laiterie	0.28	0.30

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.	0.17
— ambré, la lb.	0.15
— brun, la lb.	0.12

MARGARINE

Ch. Top, blocs	0.22
tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	....	0.16
Vieux	0.23	0.25

OEUFS

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 23 mai 1922

Oeufs No 2	0.28
Oeufs frais	0.32
Oeufs choisis	0.35
Oeufs strictement frais	0.37

BEURRE

Beurre	0.33
Beurre, en pain d'une livre	0.34
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.33
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.32
Dairy, solide, 56 lbs.	0.28

FROMAGE

Double, la lb.	0.16
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.22
Doux	0.16

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 23 mai 1922

Poule	0.25
Poulet	0.38
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY,
en date du 23 mai 1922

Poissons frais.

Doré	0.20
Brochet	0.12
Filets, non tannés, boîtes de 20 lbs, la lb.	0.14
Haddock	0.07
Morue par tranches	0.10
Morue marchande	0.06
Plie (Flounders)	0.10
Homards, la lb.	0.30
Crevette, la lb.	0.40
Carpe, la lb.	0.12
Truite mouchetée	0.45
Truite des lacs	0.18
Saumon Gaspé	0.50
Saumon Colombie, rouge	0.30

Poissons gelés

Doré, la lb.	....	0.14
Brochet la lb.	....	0.10
Haddock, la lb.	0.05½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.06
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Doré	0.12	0.13
Poisson blanc	0.14	0.15
Saumon Qualla	0.10	0.12
Brochet ouvert	0.07½	0.08
Brochet rond	0.07½	0.08
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.30
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.17	0.18
Poulamon, brl	....	....
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....	0.12
Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	....	0.12
Kippers 40, par boîte	....	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.50
Hareng saur, la bte.	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril	....	16.00
Turbot en saumure, demi baril	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.13
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.00
Morue verte, petite No 2.	11.00	12.00
Morue verte, grosse, brl.	14.00	15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	10.00
Morue en bandes, 30', lb.	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs.	
Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.	0.15
Dreadnought, 1 lb., la lb.	0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1	2.60
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.50
2ème Patente	8.00
Forte à boulanger	7.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.30
Farine à engrais, 1ère	5.00
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4.00
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal	36.25

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison
CHAPLIN BROS. & CO.,
en date du 23 mai 1922

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 2	29.00	30.00
No 3	27.00	28.00
Trèfle mêlé	24.00	26.00
Paille	....	18.50

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs.)	0.67½	0.68
No 3 C.W.	0.63½	0.64
No 1 Feed	0.62	0.62½
No 2 Feed	0.59½	0.60

Blé-d'Inde:

No 2 jaune	0.77	0.77½

Orge:

No 3 C.W.	0.90	0.91
No 4 C.W.	0.88	0.89
Alimentation (d'après qualité)	0.76	0.80

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

Son, par char.	29.00	30.00
Gru, par char.	28.00	29.00

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison
CANADA STARCH CO.
en date du 23 mai 1922

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque	4.50
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	4.50
LASSIES:—	
Wagons	0.04½
Barils	0.04¾
½ barils	0.05
¼ barils	0.05½
Boîtes de 2 livres:	
(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque	4.00
MAZOLA (Huile de blé-d'Inde) Prix en caisse:	
No 1—24 boîtes 1 lb., la cse	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50
Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—	
Tonnes	0.62
Barils	0.65
Demi barils	0.67

FRUITS SECS

Nous cotons:		
Abricots, fancy		0.36
Abricots de choix		0.32
Abricots, slabs		0.22
Pêches (fancy)		0.21
Poires de choix		0.25
Pommes évaporées		0.24
Pelures sechées:—		
Orange		0.28
Lemon		0.28
Citrons		0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25
Raisin:		
En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.		0.18¾
Muscatels		
1 couronne		
2 couronnes		0.18
3 couronnes		0.19
4 couronnes		
Sans pepins de Calf., cartons 16 onces		0.25
Corinthe (vrac)		0.14
Corinthes grecs, 16 onces		0.17
Epepiné, fancy		
15 onces		0.21
Dattes, vrac		0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.		3.25
En paquets seulement		
" Dromadaire (36 10 onces		7.50
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz.		2.65
Figues 2¼s, la lb.		0.23
Figues, 2½s, la lb.		0.24
Figues 2¾s, la lb.		0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.		3.50
12 x 10 oz.		1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b!		0.09
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s		0.32
30-40s		0.21½
40-50s		0.17½
50-60s		0.15
60-70s		0.14½
70-80s		0.13½
80-90s		0.13
90-100		0.12

LE SUCRE

Dominion	5.90
Atlantic, extra granulé	5.75
Acadia, extra granulé	5.75
St. Lawrence, extra granulé	5.75
Glace, baril	5.95
Glace, (caisses de 25 lbs)	6.35
Glace, (caisses de 50 lbs)	6.15
Jaune No 1	5.35
Jaune No 2	5.25
Jaune No 3	5.15
Jaune No 4	
En poudre, barils	5.85
En poudre, 50s	6.05
En poudre, 25s	6.75
Cubes et dés, 100 lbs	6.45
Cubes, boîtes de 50 lbs	6.55
Cubes, boîtes de 25 lbs	6.75
Cubes, paquets de 2 lbs	7.75
En morceaux, Paris, barils	6.35
En morceaux, 100 lbs	6.45
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	6.55
En morceaux, boîtes de 5 lbs.	7.50
En morceaux, boîtes de 2 lbs.	8.25
Crystal Diamond, barils	6.35
" " boîtes 100 lbs.	6.45
" " boîtes 50 lbs.	6.55
" " boîtes 25 lbs.	6.75

NOIX

Nous cotons:		
Amandes Tarragone, lb.	0.19	0.20
Amandes (écalées)		0.44
Amandes (Jordan)		0.70
Chataignes (canadiennes)		0.28
Avelines (Sicile), la lb.	0.13	0.14
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.		0.31
Cerneaux	0.63	0.66
Arachides rôties :		
Bon Ton	0.13	0.14
Jumbo	0.11	0.12
Suns	0.13	0.14
"G"	0.10	0.11
Arachides (peanuts) salées :		
Jumbo		0.16½
Fancy entières, la lb.		0.38
Fancy cassées, la lb.		0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble)		0.30
grosses Jumbo		0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70
Tomates, 2½s	1.60	1.65

LEGUMES

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 23 mai 1922

Laitue Canada, doz.	0.50	0.75
Ail, tresse		0.35
Chou-fleur canadien, doz.		
Persil (canadien)		0.50
Pommes de terre sucrées, manne	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac.		1.00
Navets (Québec)		2.00
Pommes de terre, le sac.	1.10	1.25
Choux, le qt., nouveaux.	3.50	4.00
Carottes, le sac	2.25	2.50
Betteraves, le sac		1.50
Oignons Egyptiens, la lb.		0.08

FRUITS

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 23 mai 1922

Pamplemousses, 64, 80, 96		7.75
Oranges de Californie	9.25	9.75
Fraises, 32 pts par cse.	0.30	0.35
Citrons de Californie		6.00
Citrons de Messine		5.50
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Oranges de la Méditerranée		6.00
Pommes en boîtes		5.00
Pommes en barils—		
Ben Davis No 1		9.00
Ben Davis, No 2		8.50
Céleri de la Floride		9.00
Laitue, Boston, 2 douz. à la bte.		5.00
Patates sucrées, le panier		4.75
Tomates, Floride, le crate		6.00
Oignons du printemps, la douz.		0.75
Concombres de Floride, 6 douz. au panier		4.00

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Oignons rouges, sac de 75 lbs.	7.75
Oignons égyptiens, la lb.	0.06
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.	0.75
Noix Grenoble, la lb.	0.30
Nouvelles du Brésil, la lb.	0.17
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.	0.50
Mellleures avelines, la lb.	0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.	0.20
Peanuts Jumbo, la lb.	0.14

CAFE

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.
en date du 23 mai 1922

Grillé	La livre	
Java	0.49	0.54
Mocha	0.45	0.49
Mocha (genre)	0.40	0.46
Mexique	0.39	0.42
Bogota	0.35	0.38
Macaraibo	0.35	0.35
Santos, Bourbon	0.31	0.37
Santos No 1	0.33	0.35
Santos No 3	0.27	0.29
Jamaique	0.22	0.29
Rio	0.20	0.23

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0 41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.41	0.46	0.45	0.51
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50	0.60
Orange Pekoe brisé	0.48	0.55	0.56	0.75

Thés Ceylan vert:		
Young Hyson No 1	0.49	0.55
Young Hyson No 2	0.42	0.46
Young Hyson non coloré	0.40	0.44
Hyson No 1	0.41	0.46
Hyson No 2	0.36	0.39
Gunpowder Tea—		
Pinhead	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax	1.85	1.90
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55

Pois importés— Caisse de 100, la caisse.	
Extra fins	25.00
Surextra fins	27.00
Très fins	24.00
Fins	22.00
Mi-fins	19.00
Moyens	18.00

CONSERVES DE FRUITS—

Pommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
Pommes, gall. douz.	....	5.50
Blueberrles, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves, Refuges	....	1.60
Blé-d'Inde (2s)	1.40	1.45
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.70
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Epinards, 3s.	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s)	....	1.90
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 2s.	1.35	1.45
Tomates, 2½s.	1.65	1.70
Tomates, 3s.	....	....
Tomates, gallons	....	5.75
Citronille, 2½s. (douz.)	....	1.60
Citronille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards	1.65	1.70
Pois, early June	1.82½	1.87½
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s, 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	....
Cocoa Fry's bte ½ lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb.	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb	0.45
Flocons mais, caisse 3 douz., 2.90, 3.25, 3.55	3.75
Flocons, avoine, 20s.	4.75
Avoine roulée, 20s.	4.60
Riz puffé	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse	3.50
Orge perlé écossais, caisse	2.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 doz.	7.65
Flocons de blé, caisse 3 douz.	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.	5.50
Blé à porridge, 36s caisse	6.40
Blé à porridge, 20s caisse	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.30
Farine préparée (paquets de 6 lbs.) douz.	4.50
Corn Starch (préparé)	0.08½
Benson Corn Starch, 1s. lb.	0.08½
Canada Corn Starch, 1s. lb.	0.07
Canada Laundry Starch, lb.	0.06½
Fleur tapioca	0.12½

CEREALES

Céréales—	
Cornmeal, golden, granulé	2.65
Orge perlé (sac de 98 lbs)	4.75
Orge mondé (98 lbs)	3.25
Hominy gruau, (98 lbs)	4.75
Hominy perlé, (98 lbs.)	2.50
Graham, baril	....
Oatmeal (standard granulé)	3.60
Oatmeal (granulé)	3.50
Avoine roulée, 90s (en vrac)	3.10

LES POIS ET LES FEVES

Pois—	
Blanc, le minot	4.25
Bleus, la lb. Pas en stock.	
Cassés, récolte nouv., 98 lbs.	6.50
Pour bouillir, le boisseau	4.25
Lima, Californie. Pas en stock.	

Fèves—	
Fèves canadiennes, triées à la main, le minot	3.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison
MARTIN & STEWART,
en date du 23 mai 1922

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville	....	0.10
Peaux d'agneaux, campagne	0.05	0.10
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.07½	0.08½
No 2, la lb.	0.06½	0.07½
Peaux de veau de lait, la lb.	0.11	0.13
Peaux de taureau, la lb.	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre	0.07	0.08
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée	0.12	0.14
Deacons	0.70	0.80
Suif fondu No 1, la lb.	**0.04**	**0.05**

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique	4.00
Cachets Mal de Tête	1.50
Cachets Pressés	1.50
ELIXIR de Foie de Morue	7.50
Emulsion, grosses bouteilles	9.00
Essences Gingembre	2.75
Eau Florides, pteites	3.00
Eau Florides, grandes	7.00
Liniment Blanc	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse	30.00
Pain Relief	3.00
VIN Fer et Boeuf	7.50
Vin de Quinine	11.00
Vin St-Antoine	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse)	144.00
Stock Food, boîte fserblanc	7.50
Stock Food, en gros paquets	4.50
Stock Food, petits paquets	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch.	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch.	1.15
Onguent sabots, la douz.	3.25
Paudres à vers, la douz.	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz.	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:

1 grosse	$11.15
2 grosses	11.05
5 grosses	10.90
10 grosses	10.75

Savon aux amandes et au coco:

1 boîtes	7.50
5 boîtes	7.45
10 boîtes	7.40
25 boîtes	7.35

100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:

1 boîte	3.90
5 boîtes	3.85
10 boîtes	3.80
25 boîtes	3.75

100 morceaux à la boîte.

Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:

Mother Hubbard

Barres de 9 oz., 100 à la boîte.

1 boîte	7.00
5 boîtes	6.95
10 boîtes	6.90
25 boîtes	6.85

Princess Flakes

Boîtes de 25 lbs — en vrac.

1 boîte	4.25
5 boîtes	4.20
10 boîtes	4.15
25 boîtes	4.10

Princess Flakes

Baril de 130 lbs. la lb. 0 17

Princess Flakes

Paquets de 5c — 100 au carton

1 cartou	4 00
5 cartons	3.95
10 cartons	3 90
25 cartons	3.85

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 23 mai 1922

Allspice	....	0.20
Cannelle—		
Rouleaux	0.32	0.35
Pure moulue	....	0.25
Clous de girofle	....	0.42
Crême de tartre (française pure)	0.45	0.55
Chicorée canadienne	....	0.12
Américaine (high est)	0.00	0.25
Gingembre Jamaique	0.50	0.60
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.25
Macis	0.65	0.75
Epices mélangées	....	0.28
Muscades entières	0.25	0.30
Muscade moulue	....	0.30
Poivre noir	....	0.18
Poivre blanc	....	0.25
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades	....	0.26
Paprika	....	0.50
Turmerie	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb, en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cassia de Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle la lb. moulue	....	0.40
Graine de cardemone, la vrac	0.35	0.40
Graine de célerl, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Manigueite, (Pimento)	....	0.15

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 3 caisses 5%.

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 23 mai 1922

118-20 M.P. cire paraffine, lb..	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb..	5.75
128-30 M P. cire paraffine, lb..	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb..	7.25

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once		la douz.	1.50
—	2	—	2.75
—	2½	—	3.00
—	5	—	5.50
—	8	—	9.25
— carré, 8		—	9.25

Extraits Aromatiques Jonas en vrac,
(tous arômes).

Marque Liberty	la livre	1.00
— Star	—	1.35
— Seal	—	1.50
— X	—	1.90
— XX	—	2.40
— XXX	—	3.00
— XXXX	—	3.50
— XXXXX	—	4 00
XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire.
Bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . la grosse 13.50
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:
Rouge, bleu, vert, violet, jaune, brun, chocolat, etc. la douz.

Bouteilles rondes de 2 onces	2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille	2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

	la douz.
Jarres No 61, 1 lb. Couvercle vis 6, 2 douz par caisse	1 80
Jarres No 65, 1 douz par cartons	2.30
Jarres No 66, 1 doz par caisse	3.35
Jarres, pts, Perfect Seal, 1 douz. par carton	2.65
Jarres, qrts, Perfect Seal, 1 douz. par caisse	4.00
Jarres, pts, Queen, 1 douz. par carton	2.90
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse	4.25
Pony, 2 douz. par caisse	1.20
Verres, 6 oz., bouchage Anchor 2 douz. par carton, la douz.	1.26
Verres, 8 oz., bouchage Anchor, 2 douz. par carton, la douz.	1.40

L'Assurance Collective

contribue à développer la bonne entente entre Employeurs et Employés.

Les hommes d'affaires qui s'intéressent à cette méthode moderne de rémunération des services et de protection des employés devraient s'enquérir des contrats d'Assurance Collective émis par la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

Portez de Petits Stocks

Les épiciers constatent qu'ils y gagnent à porter de petits stocks des nouveaux articles annoncés que le public demandera.

Ces produits attirent les acheteurs intelligents — la meilleure clientèle.

Faites cette expérience — et répétez vos commandes par le Longue Distance. "Servez-vous du Bell pour Vendre" — et pour acheter.

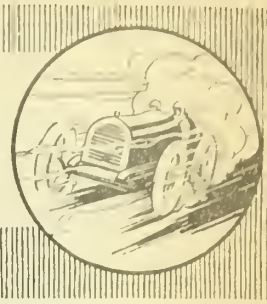
Chaque Téléphone Bell est

THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA

une Station de Longue Distance.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants
De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mardi, 23 mai 1922.

Les affaires continuent d'être très bonnes dans le commerce de la quincaillerie et de la ferronnerie. La saison du grand nettoyage du printemps semble durer plus longtemps que d'habitude avec le résultat que les marchands continuent à vendre en grande quantité tous les articles qui servent à l'embellissement des demeures, etc. Les papiers-tentures s'écoulent avec rapidité et les stocks de plusieurs manufacturiers et grossistes sont presque tous écoulés. Le produit "Alabastine" devient de plus en plus populaire par suite de la grande campagne de publicité faite par la compagnie qui le fabrique. Ce produit est si facile à poser que les ménagères semblent le préférer à ceux d'autres marques. La saison de la pêche est commencée et les amateurs achètent leurs accessoires, cannes, etc. Il se fait un bon commerce des articles de sport, tels que baseballs, bâtons, masques, mitaines, raquettes de tennis, etc. On remarque aussi une assez bonne demande pour les accessoires de golf dont les prix sont devenus plus abordables par suite des importations des produits écossais et anglais. Plusieurs grossistes, maintenant, en tiennent des stock réguliers. En général, les prix de la ferronnerie et de la quincaillerie restent fermes, à part quelques baisses dans la revision des prix des carabines et des fusils qui ont enregistré un déclin de 5%. Les percolateurs "Universal" ont subi une baisse de 15%. Il n'y a pas de changements importants à noter sur le marché de la peinture et du vernis. Les affaires sont très bonnes.

Arséniate de plomb.

En poudre:

Barils de 100 lbs.	0.23 lb.
Quarts de 50 lbs.	0.25 lb.
Quarts de 25 lbs	0.27 lb.
Bidons de 5 lbs.	0.32 lb.
Bidons de 1 lb.	0.35 lb.
Bidons de ½ lb.	0.37 lb.

En pâte:

Barils de 600 lbs.	0.13 lb.
Quarts de 100 lbs.	0.14 lb.
Bidons de 50 lbs.	0.14½ lb.
Bidons de 25 lbs.	0.16 lb.
Bouteilles de 5 lbs.	0.19 lb.
Bouteilles de 1 lb.	0.22 lb.

Arséniate de chaux.
(Calpoiso)

En poudre:

Boîtes de 100 lbs.	0.23 lb.
Boîtes de 50 lbs.	0.25 lb.
Boîtes de 25 lbs.	0.26 lb.
Boîtes de 5 lbs.	0.28 lb.
Boîtes de 1 lb.	0.30 lb.
Boîtes de ½ lb.	0.32 lb.

Arsenate, 100 lbs.

en baril	8.25
moins	4.50

Balances :

	Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1.200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4 cordes, 21 lbs, doz.		5.40
5 — 23 lbs, doz.		5.85
5 — 25 lbs, doz.		9.00
6 — 27 lbs, doz.		9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap.	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Barres pour cuves

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto 10.0%

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles)

Barattes à beurre:
Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal

Bocaux à confitures :
Mesure à vin,
Crown et Gem : la grosse

petits.	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale,
genre Crown seulement :

Petits	12.35
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Boulons :

à bandage	52½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands,	40
de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q	—	5.00
No 61 Q	—	1.25
No 61 Q C	—	2.25
No 54	—	8.50
No 556	—	11.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00
No 396	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste 20 mars 1922.

Câble:

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher:

Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:

soudée à l'électricité, ¼, 20.75; ⅜, 20.00; ¼, 15.20; ⅜, 12.50; ¾, 11.10, ⅞, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.10.

Chaînes soudées à chaud: ⅜, 14.25; ⅞, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.

à chiens	liste plus 10%
à licous	liste plus 10%
à vaches	liste plus 40%

Chaînettes:
(Liste du 15 mai 1921)

en acier	net liste
en laiton	net liste

Chaudrons en fonte:
8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier :

No. 800	liste net
— 802	liste net
— 804	liste moins 20%
— 810	liste plus 25%
— 814	liste plus 25%
— 838	liste moins 10%
— 840	liste moins 12½%
— 842	liste plus 12½
— 844	liste plus 12½
à ressort,	$3.50 doz. prs.

Claques :
Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils) :

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	55%
Timo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.65

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1 05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:

1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base. 4.35

Colle:

liquide Lepage	33 1/3%
en plaque, blanche	30 lb.
— française	18½ —
— commune	17 —

en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz.; 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:

à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Corde à lieuse :

500 pieds	11½c la lb.
550 pieds	12½ —
600 pieds	13½ —
650	14 —

Crampons:

à clôture polis,	4.15 les 100 lbs.
— galvanisée,	5.15 les 100 lbs.
à grillages, polis, boîte de 100 lbs.,	8.00 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés. boîte de 10 lbs.,	8.90 les 100 lbs.

Cuves:

	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:

Ordinaires	28c le pied
Boulonnés	31c —

Ecrou :

ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net.
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs

Epingles à linge

ordinaires, 1.50 la bte de 5 grosses.
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 lbs.

Etrilles. 40%

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20	$4.70	18 x 30	$6.10
16 x 24	5.25	20 x 36	11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier:

ordinaire	Base 2.80
acier à lisse	— 2.80
acier à bandage	— 2.80
acier à pince	— 3.70
acier angle	— 2.90
acier à ressort	— 4.40

Fer-blanc :
Canada Crown Charcoal.

		la boîte
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10.50
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16.50
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs,	9.50
1x 20 x 28, 112 —	270 lbs,	18.75
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11.00
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12.75
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50

"Alloway" Charcoal.

1X, 20 x 28, 56 feuilles	8.25
1C, 20 x 28, 56 —	7.00
1xx, 20 x 28, 56 —	9.75

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Fers à cheval :	0-1	2 et plus grands
en fer léger	6.95	6.70
— moyen	6.95	6.70
en acier 1x2	7.40	7.15
à neige	7.20	6.95

Ficelle
de coton, 8 plis:
en boules. . . . . 40 la livre
en cônes. . . . . 37 —

Fil en broche:
Base . . . . . 3.60 le 100 lbs.
au 100 lbs. . . . $4.25 le 100 lbs.

Fil en broche barbelé:
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs. 3.50 le rouleau
4x6 85 lbs. 3.75 le rouleau
4x4 93 lbs. 4.05 le rouleau
à foin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.
14, 3.75 les 100 lbs.
15, 3.85 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

3 à 8	4.55
9	3.90
10	4.65
11	4.70
12	4.05
13	4.20
14	5.05
15	5.65
16	5.00

Fil en broche galvanisée ondulée, 5.30

Fil en broche galvanisée à ressort:

9	3.95
12	4.10

Fonds de chaise en bois:
12 13 14 15 16 18 pouces
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins). 90%

Graisse à roue:

Mica, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.75
1000 Miles, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.58

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche Nc. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
12	1.80 le roul.	4.00 le roul
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
96	12.00 —	..... —

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

Globes :
à fanaux . . . . . 1.10 doz.
pour lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:
canadiennes . . . . . 11.50 doz.
canadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons. . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50 —
de bûcherons . . 9.50 à 12.00 —
à double taillant . . . . 16.50 —

Hache-viande:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman: chaque

C.Q.—329.	8.25
L.Q.—327.	7.00
P.Q.—321.	17.00
B.Q.—307.	9.25
C.Q.—324.	9.25
H.V.—316.	14.00

Limes et Râpes:

Limes Globe.	60/5%
— Kearney Foot	60/5%
— Arcade.	60/5%
— Diston	40/10%
— Black Diamond	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	31.50
New Century C.	22.75
New Century F.	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirpool	31.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure	30.00
Velox	30.00
electriques :	
Seaform.	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		5.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre	6.00	
22 courtes	10.00	10.76 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb	22.00	—
22 longues "Rifle"	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	—
38 S. & W. à plomb	43.50	—
38 courtes Colt	47.00	—
38 longues Colt	51.00	—
38 Colt automatiques		81.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	67.50	84.00 —
44/40 à plomb	60.00	—
44 IxL à plomb		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		198.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb	152.00	—

Escompte 55%.

Munition '*Dominion*":
Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Canuck,
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC	95.00	96.00	104.50
Balles	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net, 1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net, .50 par 100 lbs.

Meules en grès:
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d'épaiss.,40 à 100 lbs., 4.0 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Mèches

à bois Spécial 40%
Keystone 30%
Gilmour. 20%
Erwin . . . . . liste plus 5%
Mephisto . . . . . liste net
à drilles à queue cylindrique droite, 60.
— à queue cylindrique, ½" diam. 60.
— à queue carrée pour le fer, 60.
— à queue carrée pour le bois, 60.

Nettoie-Meuble:
O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; pres, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	2.90
4½	3.85	30¾	3.15
4½C	4.05	37⅞	3.35
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	9.60
5½	4.30	48	4.70
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
8C	7.05	71½	2.80
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	.64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.80
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:
Grattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	10.25
Kraft, brun, glacé, lb.	10.40
Ajax Kraft, lb.	0.08½
No 1, Manilla et Kraft, No 2.	0.08½
Fibre, lb.	0.08½
Special Manilla, lb.	0.07½
"B" Manilla, lb.	0.07
Gris, lb.	0.06½
Rouge-brun, lb.	0.06
Pharmacie, blanc, lb.	0.14
Pharmacie, couleurs, lb.	0.12

Papier à toilette:

"Papillon" et "Home", caisse.	4.00
"Special", caisse.	3.68
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse.	6.50
Serviettes, caisse de 3750.	9.00

Sacs de papier:
Simplex & Duplex (Manilla) la liste, moins 60 et 5% et Maple Leaf (Kraft) la liste moins 60 et 7½%.
"Lion" Kraft, la liste moins 60 et 20%.
Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies
doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat		14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones		15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
2.25	2.65	4.00	5.50	9.00	11.25

Jump:

3.00	3.50	525	8.40	11.35	13.20

H.N.

4.25	5.00	7.60	10.60	14.15	16.65

New House:

7.50	11.35	16.75	22.35	26.35

Supreme Zinc 5.25
Vitre 8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, ... 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.90
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Plâtre de Paris, $6.15 en baril de 300 lbs.
Plâtre de terre, $1.05 le sac de 100 lb.

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS "BEAVER"

Bardeaux multiples—
Rouge, le carré. $6.75
Vert, le carré. 6.75

Surface d'ardoise—
Rouge, le rouleau. 2.8
Vert, le rouleau. 2.8

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré. . $6.0

(En rouleaux de 36 pouces de larg contenant 108 pieds carrés. Chaq rouleau contient les clous, le c ment et le mode d'emploi à l'ex ception de la toiture goudronnée.
Panamold, léger (1 pli). 1.5
(2 plis). . . . 1.8
(3 plis). . . . 2.2

Surface de Mica:
Mica Lastic,
Léger (1 pli) le rouleau. . . 1.9
Moyen (2 plis) le rouleau . . 2.2
Lourd (3 plis) le rouleau. . . 2.6
Extra lourd (5 plis) le rouleau 3.3
— lourd (3 plis) 2.4
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau. $2.8
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau. 3.2
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau. 1.8
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau. 2.2
Everlastic, léger (1 pli) 1.7
— moyen (2 plis). . . . 2.0
— lourd (3 plis). . . . 2.4

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:
Marque Impérial, les 100 lbs . $5.
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:
Marque Imperial, les 100 lbs . $4.
Rouleau de 400 pied
Fibre sèche, No 1, Anchor. . 1.1
Fibre sèche, No 2, Anchor .6
Fibre goudronnée, No 1, Anchor. 1.2
Fibre goudronnée, No 2. . . . 0.8
Fibre "Surprise". 0.7
Fibre "Stag". 0.7

1870—1922
AUGUSTE COUILLARD
Importateur de Ferronnerie et quincaillerie, verres à vitres, peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117, RUE ST-PAUL EST
Voûtes: 12 et 14 rue Saint-Amable, Montréal.
Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.
Toutes les commandes reçues par mail ou par téléphone, Main 590 auront comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY, LIMITED
HAMILTON, ONT.
Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.
Représentant à Montréal:
H. E. A. BULL, 184 rue Mance, MONTREAL.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, re quintal.	3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau . . .	2.55
Feutre à tapis. 16. 20 et 24 onces, le quintal	3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal	3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal.	3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3 A	B11 B9	B20 B12	B22 B24	C40 C43 C44
Brl. le gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre	0.09½
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets de 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre.	0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse.	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse . . .	5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon	0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . .	0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse. . . .	3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon. . . .	0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. àla caisse) la caisse. . . .	12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse. . . .	6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . .	8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . .	0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	12.00
Coaltar (raffiné) le baril. . .	10.25
Coaltar (brut) le baril. . . .	9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz., la douz.	1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz.	1.40
Récipients de 1 gallon, le gall.	1.50
Récipients de 5 gallons, —	1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal.	1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall.	1.30

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées:

27½ pces de largeur,	28	5.50 le carré
27½ pces de largeur,	26	6.00 le carré
33 pces de largeur,	28	5.75 le carré
	26	6.25 le carré

Tôles Canada Plate:

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb:		10%
jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.00
2 pces à 8 pces. . . .	—	13.00
8 pces.	—	14.00
de renvois, 1¼ à 2 . .	—	13.00
en longueur, 2 à 4. .	—	13.00

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00
Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80
Boîte de 1 pinte, mesure impériale	12.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale	20.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale	28.00

Vitres à châssis (en caisses) :

	Star	D. D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.15	12.20
41 " 50 —	8.10	13.30
51 " 60 —	8.15	13.80
61 " 70 —	8.80	14.40
71 " 80 —	9.30	15.15
81 " 84 —	10.85	17.65
85 " 90 —	11.40	18.50
91 " 95 —	.....	20.05
96 " 100 —	.....	22.35
101 " 105 —	.....	25.05
106 " 110 —	.....	27.80

Vert de Paris:	Bergers
Barils, 250 lbs.	29½
— 50-100 lbs.	31
— 25 lbs.	33
Boîtes, 1 lb., carton	35
— ½ lb.	37
— 1 lb., ferblanc	37
½ lb.	39

Vis à bois :

en fer tête plate.	82½-5
têtes ronde.	80-5
en laiton, tête plate. . . .	77½-5
tête ronde.	75-5

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. .	11.00

PEINTURE

L'HUILE DE LIN

Nous cotons:—

Huile Brute	Gallon Imp.
1 à 2 barils	1.06
3 à 4 barils	1.04

Huile bouillie:	
1 à 2 barils	1.07
3 à 4 barils	1.05

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:—

Térébenthine	Gallon Imp
Par baril simple	1.22
Par petits lots	1.28

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb—Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB
(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor, pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Eléphant, véritable . .	13.25	13.60

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White	9.75	10.10
O.P.W. Factory White	7.00	8.10
Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator, pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F. o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
Pur à l'huile..... $21.00 100 lbs

Blanc de céruse:
moulu ..... 2.50 le 100 livres
en motte ..... 2.25 le 100 livres

LE MASTIC FERME

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Pa · 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

Gomme Laque:—

Pure Orange	4.70
Blanche	5.20
Met-a-lac O. P. W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

Peintures à plancher:
Prix en bidon d'un gallon.

Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C.P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.55
B.H., Brandram Henderson	3.55
C.D. Crown Diamond, McArthur-Irwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):
Prix en bidon d'un gallon

Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White, Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramesays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Duch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:
Prix en bidon d'un gallon

Martin-Senour	3.60
S.W.P.. Sherwin-William	3.60
B.H.. Brandram-Henderson	3.60
O.P.W., Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D.. McArthur-Irwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

PRODUITS ALABASTINE

Couleurs et blanc Alabastine, en caisses de 100 lbs.	
Paquets de 5 lbs, la caisse	9.60
Paquets de 2½ lbs, la caisse	10.10
Blanc Alabastine en barils de 325 lbs, les 100 lbs	7.00

PRODUITS GLIDDEN:—

Peinture Endurance:	
Couleurs ordinaires	$3.60
Blanche et voyantes	3.95
Peinture à portique et à pont	3.60
Peinture à planchers intérieurs	3.55
Peinture Handy Home:	
Couleurs ordinaires	2.70
Blanche	2.95
Couleurs voyantes	3.00
Fini mât à murs:	
Couleurs	3.35
Blanc	3.45

Kalsomine Universal:

Blanc, en paquets de 5 lbs	8
Teintes, en paquets de 5 lbs	9
Wearette (Vernis intérieur)	3
Floorette (Vernis à planchers)	3

Teintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 p
P.4 61		.45	.68	1
Wood Lac	.18	.33	.60	1
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	.
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.57	1
Agate	.18	.33	.57	1
Jasperlac	.18	.28	.48	
Sun	.18	.30	.54	
Chinalac	.21	.30	.54	
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	
Floglaze Lacs	.19	.31	.53	1
Star	14½	.26	.46	

Peintures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon.	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Roug
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P. Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.H. Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	
Ramsay,s Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Irwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.60
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O. P. W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs :

Prix en bidon d'un gall

	Couleurs régulières	Blanche
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flatt Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Irwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Rresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.
Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co.

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
ERNEST R. DECARY, Notaire, Directeur du Detroit United Railways.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
J. B. LALIBERTE, Manufacturier de fourrures, Québec.
HON. J. NICOL C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works.
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

ES TRIBUNAUX

FAILLITES A MONTREAL

Nous donnons en premier le nom du lli, et ensuite, le nom du syndic.

tish Smelting & Refining Co., Ltd. Robson & Foster—Montréal.
Laughlin Reg. Wm.: Robson & Foster—Montréal.
rling Electric Co; Isidore Friedman—Montréal.
blanc Albert; Finlayson & Gardner Montréal.
uvin Reg. A.; Vincent Lamarre—Montréal.
bel Geo.; Geo. Duclos—Montréal.
Vachon, Ltd.; Eug. Prévost—Montréal.
.R. Pigeon & Co.; Eugène Prévost—Montréal.
beau Jos.; Eugène Prévost—Montréal.
me Canners Ass., Ltd.; Eugène Prévost—Montréal.
n. Home Canning Ass.; Eugène Prévost—Montréal.
lois, J.J.; Eugène Prévost—Montréal.
pert Overhauling Garage; Eug. Prévost—Montréal.
nor Glove Works, Ltd.; Eug. Prévost—Montréal.
lion Glove Works; Eug. Prévost—Montréal.
rtineau J. A. J.; Eugène Prévost—Montréal.
ovost Raymond; S. A. Nadeau—Montréal.
e Nationale de Photogravure; S. A. Nadeau—Montréal.
e des Modes, Ltd; J.H. Beaulieu—Montréal.
ddeland; J.E. Moriarty—Montréal.
own Knitting Mills: Max Siegler—Montréal.

FAILLITES EN DEHORS DE MONTREAL

langer J. E. Gust., Québec; Thériault & Gagnon—Québec.
rvey Thomas, L'Ascension; J. H. Delisle—Roberval.
ssard & Talbot, St-Jos. de Beauce—Tancrède Beaudouin — St-Jos. de Beauce.
gnon Jos., St-Félicien; J. H. Delisle—Roberval.
isseau J. Armand, St-Hyacinthe: L. A. Brunelle—St-Hyacinthe.
melin Victor, St-Cyprien; Tancrède Beaudoin—St-Jos. de Beauce.
rrier Wilfrid, Robertsonville; Tancrède Beaudoin—St-Jos. de Beauce.
té J. Paul, St-Jérome de Matane; J. P. E. Gagnon—Québec.
roche Philias, St-Appolinaire; J. P. E. Gagnon—Québec.
arest Johnny, St-Léon le Grand; J. P.E. Gagnon—Québec.
e de Produits en Beton Special, Ltd., Trois-Rivières; Eug. Prévost—Montréal.
birier Jos., St-Aimé; Eugène Prévost—Montréal.
burnel J. H., Ste-Agathe des Monts; Eugène Prévost —Montréal.
roux Rosario, South Wom.; Bélanger et Begin—Sherbrooke.
Toupin Jos., Cap de la Madeleine: Dauphonse & Hébert—Trois-Rivières.
Levesque Aimé, Ste-Anne des Monts; Lefaivre & Gagnon—Québec.
Royer Eugène, Ste-Claire; J. L. Tardif—Québec.
Villeneuve Stan., Kénogami; Henri Girard—Chicoutimi.
Martel Elzéar, Joliette; J. C. Perreault—Joliette.
Gosselin Nap., Québec; Morin & Barry—Québec.
Lanthier Aldena, Hull: J. E. Couture—Hull.
Fecteau Mastai, St-Sylvestre: Thériault & Gagnon—Québec.

NOUVELLES CHARTES PROVINCIALES

Beauce Maple Sugar Products Co., Ltd.—Beauceville.
Clovis Electric Co., Ltd.—Montréal.
Caledonian Const. Co., Ltd.—Trois-Rivières.
Concours, Ltd.—Montréal.
Cie de Téléphone Rural St-Mathieu—St-Mathieu.

NOUVELLES CHARTES FEDERALES

Heath Unit Tile, Ltd.—Toronto.
Burnett McQueen Const. Co., Ltd.—Fort William.
Lincoln Mills, Ltd.—Montréal.
Business & Finance, Ltd.—Ottawa.
Moore & Broadbent Co., Ltd.—Montréal.
St-Lawrence Paper Mills, Ltd.—Montréal.
Montreal Hardwood Co., Ltd.—Montréal.
E. G. Walford, Ltd.—Windsor.
Protectors, Ltd.—Ottawa.
Stoate, Ltd.—Ottawa.
Champlain Tire & Rubber Co., Ltd.—Ottawa.
Universal Advertising Corp., Ltd.—Montréal.
Success Electric Products Co., Ltd.—Ottawa.
Elbow Lane Mines Corp., Ltd.—Montréal.
Automobile Legal Ass. of Can., Ltd.—Toronto.
Trans. Canada Advertising, Ltd.—Calgary.
E. O. Leahey & Co., Ltd.—Ottawa.
Western Correspondance College, Ltd.—Edmonton.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Welland Cotton Mills, Ltd.—Welland.
Jos. Desrosiers vs John Simard, Timmins, $515.
Banque Nationale vs Cie de Chauffage Electrique Providence, Ltée, Montréal, $290.
M. Dultka vs Imperial Oil, Ltd, $1,072
Sam. Goodman vs Dame Milly Schwartz, Montréal, $719.
Dame Théo. Roberts vs Int. Molders Union of N. A., Montréal, $200.
H. W. Petrie of Montreal, Ltd., vs McCarthy Mfg. Co., Ltd., Montréal, $4,050.
E.-C. Campeau, M.D. vs J. A. Choquette, Montréal, $700.
B. Freedland vs Moe Freedland, Maurice Routtenberg, Montréal, $1,850.
E. Jasmin vs Moe Freedland, Maurice Routtenberg, Montréal, $350.
M. B. Steine vs Can. Surety Co., Montréal, $650.
D. Hoctor vs Modern System Sign Service Ltd., Montréal, $827.
Atlas Garment Mfg. & Trading Co. of M. vs Achille Cinq-Mars, ès q., Montréal, $2,184.
Blanche Boulay vs Léonce Giguère, Montréal, 1ère classe.
Can. Int. Corp., Ltd. vs Grand Trunk Railway, Montréal, $1,513.
A. Côté vs J.-E. Tremblay, Montréal,
Metropole Lumber Co., Ltd., Montréal $1,191.
H. B. Johnston & Co. vs Robert Wall, Jas. B. Cravern, Montréal.
Walk King Shoe Co., Ltd., Montréal, $674.
René Lalonde vs Z. Tourangeau, Montréal, $113.
J.W. Ross vs L. Ship, Montréal, $185.
Bowes Co., Ltd. vs C. Helestes, Montréal.
Greek Am. Co., Montréal, $57.
J.-R. Genest vs Maurice Marcelow, Montréal, $172.
Ideal Pad, Ltd. vs Michael Wise, Montréal, $352.
Bank of Montreal vs Adrien Brulé, Montréal, $256.
Chs. E. Goad & Co. vs Cie d'Assurance Urbaine de Paris, Montréal, $3,239.
Alfred Pion vs Cité de Montréal, Montréal, $3,384.
L.-L. Lafleur, Ltd. vs Soc. coopérative agricole de Papineauville, Montréal, $164.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Glackmeyer Harris, Ltd. vs M. Najar, Montréal.
J. Trottier vs Geo. Murphy, Montréal, $1.
Keeran Crawford & Gray, Ltd. vs L. Vidal, Montréal, $33.
Herald Publishing Co., Ltd. vs W. J. Wurtele, Montréal, $54.
Migue & Roy vs Donat Boisvert, Montréal, $60.
J.-B. Bérard vs Alphonse Laroche, Montréal, $5.

CANADA

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

Ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de justice, en la cité de Montréal,

LE JEUDI, 1er JUIN

prochain, à DIX heures du matin.

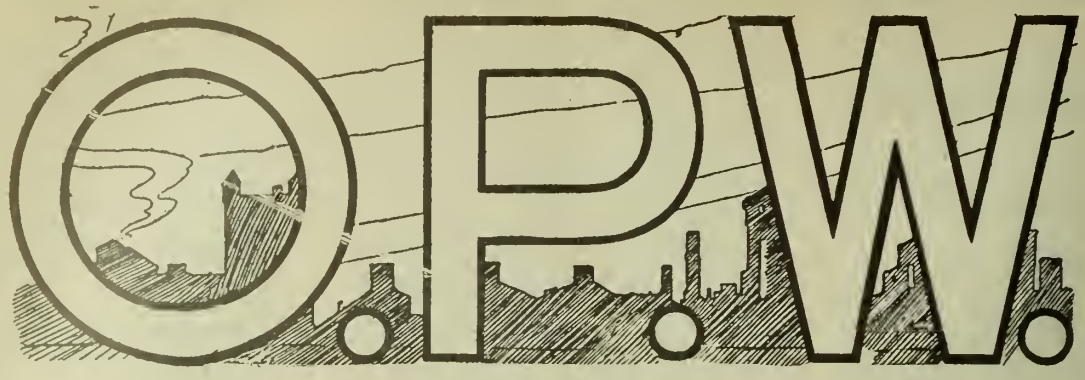
EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif
Montréal, 12 mai, 1922.



Ces trois lettres veulent dire que le produit a été fait par la Ottawa Paint Works; que rien n'a été épargné pour le faire bon; qu'il ne renferme que les meilleurs ingrédients; que la peinture ou le vernis durera et que vous conserverez votre clientèle.

Une demande de renseignements de votre part ne vous engage en aucune manière.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Ottawa Paint Works, Limited

Ottawa, Canada

Succursales à Montréal et à Toronto.

PLAQUES DE FER-BLANC
PLAQUES CANADA
TOLE GALVANISEE
CUIVRE EN FEUILLE
ZINC EN FEUILLE

METAUX en LINGOTS et en FEUILLE

Assortiment et Importation

A. C. Leslie & Co., Limited
Montréal

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

Renseignements des Trois-Rivières

. Semaine du 15 au 20 mai, 1922.

Vente—P. A. Fréchette à J. Bte. Robert, 264-1 St-Boniface
Quittance P. A. Fréchette à J.-Bte. Robert .
Quittance François Chrétien à J.-Bte. Drolet.
Vente à réméré J.-Bte. Drolet à Pierre Grandchamp, 264-1, St-Boniface.
Convention—Dame Vve E. Gélinas et William et B. Gélinas, 115 St-Boniface.
Vente Joseph St-Onge à Elzéar Chrné, p. 174, St-Boniface
Quittance Dame Vve. F. Grenier à Dame Vve. Frs. Mélançon.
Vente Vve Gilbert Désaulniers à Théode Gélinas, p. 260-305, Yamachiche.
Transport—Vve Gilbert Désaulniers à Ernest Lacerte.
Vente—Joseph G. Laverdure à Noé Milot, p. 723, Yamachiche.
Obligation Alide Duchesne & al. à J. A. Alide Akary, 268, 269, 270, 271, Yamachiche.
Quittance—Dame Vve. Pierre Lacerte à Alide Duchesne & al.
Vente Alphonse Bourassa à Philias Bourassa, 358 St-Barnabé.
Vente Vve J. Bte. Lacerte à Herm. Gélinas, p. 391, St-Barnabé.
Vente—Adélard Gélinas à Arthur Gélinas, p. 168, St-Barnabé.
Vente Pierre Gélinas à Jos. Dufresne, 6a 14 Rg. St-Mathieu
Vente—Victor Guillemette à Philias Blais, p. 391, St-Barnabé.
Quittance—Pierre Lacerte à Pierre Gélinas.
Quittance Alp. de Charette & Frère à Arthur Gélinas.
Garantie hypothécaire—Edmond St-Onge à Philias Ferron. 626-74, Ste-Flore.
Vente Gugy Ryland à Stanislas Ross. p. 628-386, Ste-Flore.
Quittance Alfred Langlois à Gugy Ryland.
Déclaration Sociale—F. Hanna & Frère.
Vente—Edonard Garand à Jean L. Auger. p. 44-5 Rg., St-Mathieu.
Dissolution sociale—The Clifford Supply Co.
Quittance—Milton Nadeau à Louis Trépanier & al.
Vente à réméré—Jos. Laeroix, fils, à F. N. Abond (in trust) 1608 1609, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Joseph Tousignant à Alfred Piché, 1130-38, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—L. Philippe Tousignant à J. Irénée Chainé, 76, 76, 77, 1 .0297, 99, 80, Par., Cité des Trois-Rivières.
Obligation—John Sawyer à Donat Sawyer, 37 Par Cité des Trois-Rivières.
Quittance Philias Benoit à Evariste Poudrier.
Vente—Joséphine Dupont à Dame Phi. Descôteaux, 541, Pte du Lac.
Vente—Achille Pothier à Goldemburg Bros., p. 20, Pte du Lac.
Vente—Henri Doucet à F. X. Vanasse, 1123-227, 228, Cité des Trois-Rivières.
Vente Jimmy Blais à Ovila Godin, 322, 323, Pte du Lac.
Mariage Maurice Bellefeuille à Delle Cora E. Lesieur.
Quittance—L. J. Thomas Désaulniersrs & al. à Chs Vétéré. (etc).
Testament—Dame Henri Lemay.
Déclaration—Dame Henri Lemay, 378, 334, St-Boniface.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Dame H. Lemay, 378, 334, St-Boniface.
Testament Johnny Sicard de Carufel.
Déclaration—Johnny Sicard de Carufel, 12a, 4 Rg., 13a, 7 Rg. St-Elie.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. J. S. de Carufel, 12a, 4 Rg., 13a, 7 Rg. St-Elie.
Echange F. X. Lambert à Hector Lambert, 624-330, 624-144, Ste-Flore.
Seconde Copie—F. X. Lambert à Hector Lambert, 624-330, 624-144, Ste-Flore.
Seconde copie—F. X. Lambert à Hector Lambert.
Cession Léonidas Leelere à G. E. Ladouceur.
Déclaration—G. E. Ladouceur re Léonidas Leelere, 627-2, Ste-Flore.
Testament—Azarias Paquet à Dame A. Chevalier.
Déclaration—Azarias Paquet à Dame A. Chevalier. 1755-202 Cité des Trois-Rivières.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. A. Paquet, 1755-202, Cité des Trois-Rivières.
Servitude—Alfred Gélinas Jr. et Dame Marie Morin, 93-2, 87-12, Ste-Flore.
Transport—Eucharistе Désiel à Albé Matteau.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Jos. A. Hébert vs Napoléon Pellerin, Shawinigan Falls, $17.—Compte.
Géo. Verville vs Eugène Goudreault, Shawinigan Falls, $28.—Loyer.
Alfred Neault vs Ubald Lamothe, Shawinigan Falls, $77.75—Loyer.
Ovila Bournival vs Thomas Lamy, Cap de la Madeleine, $67.26—Compte.
Joseph Lavigne vs Jos. Guilbeault, Cap de la Madeleine, $14.50.—Compte.
Arsène Bonin vs Ovila Dumas, Cap de la Madeleine, $54—Loyer.
Banque Nationale vs Jos. Vallières, Shawinigan Falls, $28.79.—Billet.
Canadian Packing Co. vs Elie Damphousse, Ste-Thècle, $51.75—Compte.
Banque Nationale vs Aug. Tremblay, Shawinigan Falls, $17.21.—Billet.
Dame C. Dugré vs Dorilla Lacasse, Trois-Rivières, $88.—Loyer.
Adélard Bélanger vs Wilfrid Alaric, Trois-Rivières, $14.75. Salaire.
Dame C. Laurin & vir vs Alfred Naud, Grand'Mère, $53.73—Compte.
Stuart Biscuit Co. vs Henri Leclere, Shawinigan Falls, $20.42.—Compte.
J. A. Blais vs Arthur Chartié, Trois-Rivières, $36.28—Compte.
Arthur Duhaime vs Adélard Arsenault, St-Etienne des Grès, $27.62—Compte.
Polycarpe Lambert vs Antonio Maillhot, Trois-Rivières, $13.97—Compte.
Polycarpe Lambert vs Sévère Grenier, Trois-Rivières, $12.28.—Compte.
Banque Canadienne du Commerec vs Alex. Lacerte et al., Shawinigan Falls, $48.—Billet.
H. Wheeler vs L. D. Ouellette, Trois-Rivières, $53.59.—Marchandises.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Dornis Crête vs Trefflé Crête, Shawinigan Falls. — Pour frais d'action.
Alexandre Tessier vs Albert Giguère, Mont-Carmel. — Pour frais d'action.
Dominion Rubber System vs Geo. Loranger, Cap de la Madeleine, $346.94. Marchandises.
J. E. Chalifour vs Jos. Dubreuil, St-Marc de Shawinigan, $169.90.—Billet.
Banque Nationale vs Alex. Lacerte et al., Shawinigan Falls, $300.—Billet.
Frs. Gélinas vs J. A. Caron & al., Cap de la Madeleine, $605.—Billet.
J. O. Gélinas vs Albert Gerbeau, St-Boniface, $540.—Billet.
Can. Fairbanks Morse Co. Ltd., vs Joseph Tardif, Shawinigan Falls, $101.20.—Billet.
Hotel Canada Ltée vs Paul Henri Lefrançois, Québec, $104.20.—Compte.
Dawson & Co. Ltd. vs Joachim D. Germain, Shawinigan Falls $225.—Chèques.
Canadian Packing Co., Ltd, vs J. Ph. Marchand, La Tuque, $486.01.—Marchandises.
Nap. E. Godin vs Georges Jean, Trois-Rivières, $277.42.—Marchandises.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

DEPOSANTS	PATRONS
A. Brisson	M. Larker
Georges Jobin	D. A. Balthazar
Evans Guay	J. Nolin
L. R. Trottier	H. Dagenais
Thorold Wener	Merchants' Bank of Canada
Emile St-Germain	Robert Martel
E. Orsali	Alfred Desrosiers
J. A. Parent	C. Beausoleil
Lorenzo Parenteau	A. Laurin
Alfred Perrin	Arthur Ouimet

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 20 mai 1922.

ACTES DE VENTES

Joseph Roberge à M. F. Thompson, lot 405, quartier est. Prix $5200.00; payés.

James Simpson et al à Joseph Brault, lot 325, Orford. Prix $1.00; payé.

Joseph Brault à Emile Fontaine, lot 325, Orford. Prix $3500.; payés.

La Corporation Episcopale Catholique Romaine de Sherbrooke à Pierre Gervais, lots 128, 129, 130 et 132, quartier centre. Prix $15,000.00.

Allaire & Leblanc, ès-qualité, à James F. Wark, lot 9a, rang 3, quartier sud, Ascot. Prxi $2700.00; payés.

W. L. Barber à Godefroid Brochu, lots 19a et 20a, rang 1, Ascot. Prix $4000.00; $1500.00 payés.

W. W. Timmons à Omer Desruisseaux, lot 7-316, quartier sud. Prix $550.00; payés.

W. A. Hyndman à R. J. Sorel, 273-6 et partie 7, 299-6 et partie 7, Lennoxville. Prix $5000.00; $2000.00 payés.

Edwards Realty Co. à W. H. Lovell, lots 4-187 et 188, quartier est. Prix $900.00; payés.

Dame A. W. Blue à G. C. Harkness, lot 233, quartier nord. Prix $1000.00; payés.

Succession William Simons à Peter Swanson, lot 1k, rang 5, Ascot. Prix $400.00; payés.

Codère & Fils, Ltée à Arthur Chevalier, lots 1539-84, 85 et 86, quartier sud. Prix $1.00 payé.

Arthur Maltais à Louis Dufault, lot 1444-17, quartier sud. Prix $500.00; payés.

Plateau Laval Ltée à Edmond Lussier, lot 710-44, quartier est. Prix $350.00; payés.

George Auger à Wilfrid Pichette, lot 1452-35 et S partie 36, quartier sud. Prix $4500.00; $2000.00 payés.

Edmond Lussier à Joseph Mathieu, lot 710-44, quartier est. Prix $325.00; payés.

Joseph Cloutier à George Nadeau, résidu du lot 1469-3, quartier sud. Prix $6100.00; $2600.00 payés.

Geoffroy Boucher à Albert Delude, lot 21c, rang 3, Ascot. Prix $4500.00; $1500.00 payés.

Séminaire St-Charles Borromée de Sherbrooke à Eddy Roy, lot 730-1, quartier est. Prix $520.00; payés.

H. A. et L. D. Hyndman à J. R. Duncan, lot 668 et E 2 pieds, lot 667, quartier nord. Prix $1.00; payé.

Succession John Baird à Dame W. R. Price et Dame J. F. S. McCaw, partie des lots 638 et 639, quartier nord. Prix $7000.00; payés.

A. B. Williams et al à W. M. Crockett, lot 576-1 et passage du 576-1 quartier nord. Prix $8500.00; $6500.00 payés.

A. E. Hyndman à Dame G. E. Hyndman, droits dans résidu du lot 667, et 922-33 à 40, 25, 43, 44, 45, 54 à 60, tous dans le quartier nord. Prix $5000.00; payés.

W. E. Maher à G. A. Povey, lot 1537-88, quartier sud. Prix $1.00; payé.

W. C. Benoit à T. J. Houle, lots 11c et partie 1a, rang 9, Compton. Prix $425.00; payés.

British American Land Co. à Dame Joseph Charest, parties du lot 1 quartier nord. Prix $1.00; payé.

Dame Azubah Manson à G. E. Manson et al, lot 969, Orford. Prix $1.00; payé.

Hugh McKinnon à Dame C. L. Fitzpatrick, lots 839, 843 et passage sur 841, quartier nord. Prix $2000.00; payés.

HYPOTHEQUES

M. F. Thompson à Dame Fletcher Thompson pour $2000.00, affectant lot 405, quartier est.

L. O. Noël à The Canadian Bank of Commerce pour $16,698.33, par sécurité transportée des $29,000.00 à lui dus par The Regal Tire & Rubber Company Ltd.

Nazaire Doiron à La Cie Mut. d'Imm. des Cantons de l'Est pour $1761.80, affectant lot 1444-65 quartier sud.

W. H. Lovell à Edwards Realty Co., pour $450.00, affectant lots 4-187 et 188, quartier est.

William Denault à Edouard Martel, pour $300.00, affectant ½ ouest du lot 188 Orford.

Willie Lacroix à Thomas Roberge, pour $3000.00, affectant partie des lots 1444-166 et 167 quartier sud.

Philéas Boucher à Thomas Roberge, pour $3000.00, affectant lot 1444-125, quartier sud.

J. A. Gamache à William Bailey, pour $2400.00, affectant lots 780 et 781, quartier est.

Octave Ouellette à Joseph Blouin, pour $400.00, affectant partie lot 597, quartier est.

W. M. Crockett à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour $3000.00, affectant lot 576-1 et passage sur 576-2, quartier nord.

Adélard Demers à Arthur Bousquet, pour $1000.00, affectant lot 324, Orford.

Médéric Ste-Marie à Bonaventure Robert, pour $2000.00, affectant lots 15b et 16a, rang 8, Compton.

QUITTANCES

John Fitzpatrick, Ascot, à L. E. Bean, de l'hypothèque du 8 mai 1917.

Emilienne Crevier, Sherbrooke, à Joseph Crevier, de l'hypothèque du 1er mai 1909.

Théodore Dubois et al, Sherbrooke, à Alfred Dubois, de l'hypothèque du 2 avril 1900.

Henri DeLafontaine, Sherbrooke, à Joseph Cloutier, de l'hypothèque du 25 novembre 1919.

J. L. Trudeau, Sherbrooke, à Willie Lacroix, de l'hypothèque du 21 juin 1921.

H. H. Ingram, Sherbrooke, à H. A. Hyndman et al, de l'hypothèque du 30 décembre 1921.

Dame Clifford Gagnon et al, Nelson, C. A., à Wm. Simpson, de l'hypothèque du 2 avril 1885.

Arthur Chevalier, Sherbrooke, à N. A. Duford, de l'hypothèque du 14 octobre 1919.

N. W. Price et al, Sherbrooke, à J. A. Gamache, de l'hypothèque du 7 avril 1917.

Jerry Brault à Adélard Demers, de l'hypothèque du 16 avril 1919, Pawtucket, R. I.).

Main-levée par la Cité de Sherbrooke, affectant lots 839-843 et passage sur 841, quartier nord.

Acte de fidéi-commis par The Sherbrooke Railway & Power Company à MM. George Parent et Chas E. Taschereau, pour $1,000,000.00, parties lots 258, 259 et 251, quartier centre, parties lots 984, 680 et 629, quartier nord, et partie du lot 4 quartier sud, hypothéqués par ledit acte.

Dernières volontés et testament de W. J. Simpson, avec transmission affectant droits sur lot 325, Orford, légué à son épouse, Dame Mary Elizabeth Simpson. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de W. J. Simpson.

Dernières volontés et testament de feu Augustin Chupin, avec transmission affectant 899-40 quartier est, légué à Germaine Mace. Aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession d'Augustin Chupin.

Donation par Dame Frederick J. Beckett à Mlle Catherine Dora Beckett, du lot 27, Orford.

Transport par John MacAulay à John Fitzpatrick, des $600.00, à lui du par Leroy E. Bean et garantie par lots 4b et 4a rang 11, Ascot.

Transport par E. T. Construction Co. à J. P. Wells, des $2000.00 dus par William A. Harmer, et garantis par lot 922-6 quartier nord.

Transport par R. W. Harkness à R. E. Mosher, des $1500.00 dus par Eugène Letourneau.

Transport par O. A. Bégin à Wilfrid Bégin, de $1500.00 dus par J. A. Lussier.

Transport par Willie Lacroix à J. L. Trudeau, des $2300.00 dus par Joseph Langis.

Procuration par Arthur Muir Edwards et James Keith Edwards, de l'un à l'autre, donnant à chacun le pouvoir d'administrer et de gérer d'une manière générale toutes les propriétés appartenant à la Edwards Realty Company et "A. M. et J. K. Edwards".

Contrat de mariage entre Emile Bouchard et Dlle Arthémise Tanguay, stipulant séparation de biens.

Contrat de mariage entre Rodolphe Gagnon et Mlle Marie-Ange Blouin, stipulant séparation de biens.

Dissolution de la Société: "The 909 Anti Ponçture Co.".

Dissolution d'un nom de firme par Abraham Schwartz appelée "The Perfection".

Nom de firme Albert E. Wiggett sous le nom de "Frontenac Breweries, Limited." Agency, A. E. Wiggett, Prop.

Dissolution de la société "The New Iidea Store".

Enregistrement d'une firme par Albert E. Wiggett, sous le nom de "Silver Spring Brewery Limited, Agency, A. E. Wiggett, Prop.".

Acte de ociété par Nahum Polonof et Moses Kuslmer, sous le nom de "Strathcona Grocery".

Acte de société par Maurice B. Loomis et Dame W. E. Loomis sous le nom de "Loomis Company".

Règlement No 434 de la Cité de Sherbrooke.

Cité de Sherbrooke, retour de débentures re: Règlement No 389.

Renseignements de Québec

Quittance—Arthur Lavigne esqté à Joseph Drolet.
Déclaration—Joseph Dobbin, 4227 Montcalm.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme J. F. Dobbin, 4227 Montcalm.
Quittance droits part et main-levée—Zéphirin Lemieux à Geo. A. Vaudry.
Quittance droits—Dme Vve Jos. Côté à J. Ern. Côté.
Rétrocession—Emile Beaulieu à Ls Emile Chabot, 2301-137 St-Sauveur.
Vente—Ls Emile Chabot à F. X. Chateauvert, 2301-137 St-Sauveur.
Obligation—Télesph. Malenfant à Dme Vve Félix Simard, 2054 St-Sauveur.
Obligation—Dme Ant. Villeneuve à Alb. Faucher, 2341-C-267 St-Sauveur.
Vente—Dme Vve Jos. Pichette à Pierre Arbour, p S O 308 p N E 308 St-Roch.
Quittance—Dme Vve Ls Nolin à Jos. Pichette.
Quittance—Geo. H. Turcotte à Jos. Pichette.
Quittance—Fedore Aureleyx à Real Dorion.
Bail—Quebec Masonic Hall Association à Adel Dionne, 2634 St-Louis.
Mariage—Jacques Dumoulin à Géraldine Boisvert.
Vente—Dme Jos. Arckibal Guay à Théo. Dollard Dubuc, 3065 St-Jean.
Vente—Jos. Délisle à Ern. Delisle, p. O. 3547 St-Jean.
Subrogation—Dme Vve Oct. Lebrock à Wilf. Picher, 3619 St-Jean.
Vente—F. D. Paré à Alb. Fortier, 509-98 St-Roch Nord.
Obligation—Ant. Paradis à Lucien Watters, 105-125 Saint-Colomb.
Subrogation—Ls Jos. Thompson à F. X. Mahony, 1001-A St-Roch.
Vente—Rév. Jos. C. Auger à J. Noël Rondeau, 4381-131, 132, 133 A Montcalm.
Obligation—Oscar Alph. Bériau à Elie Déry, 2983-B Palais.
Quittance—Alf. Marcel à Eug. Frs. Dion.
Quittance—Dme Vve J. B. Blais à Vic. Cloutier.
Vente et quittance—Le Shérif à Aurèle Leclerc, p. 513 St-Ambroise.
Jugement et avis—Arsène Perrault à Co. Makamik North Ltée. 50 rg 6 Royal Rousillon.
Vente—Dme Vve F. J. Lavoie à J. Gaud. Vincent, 3168 St-Jean.
Hypothèque, transport, etc.—Macamic Pulp and Co. à Crédit Général du Canada, bloc 1 et 3 bloc A 3-p. O 2 Macamic.
Acc.—Corp. Village Macamic Philip Lemay, et al, rg. 2-19 rg 3-19 ig.2-20-21 Royal Rousssillon.
Rétrocession—Ed. Genais à Elz. Lahaie, 2-250 rg 1-2 Languedoc.
Vente—Elzéar Lahaie à Philip Boissonnault, 2-250 rg 1-2 Languedoc.
Vente—S. T. Trépanier à Pierre Marcoux, B 10 p. S. 5 Macamic.
Obligation—Elie Poirier à Hig. Thiffault, bloc E-9 Privat.
Obligation—Léop. Legault à Charles Berg, bloc 3-16 Privat.
Vente—Henri Bergeron à Donot Beauchesne, rg 3-56 Royal Roussillon.
Obligation et hypothèque—Dme Paul Blouin à Dlle Jane Murray et al, p. 4412 Montcalm.
Main-levée d'hypothèque—Dme Fred Oliver à Dme H. J. Duchesnay.
Vente et quittance—Le Shérif à Dme J. M. Doré, 1139 Jacques-Cartier.
Vente—Prom. à F. X. Cloutier, p. 172 St-Gabriel.
Mariage—Alph. Renaud à Dlle Delphine Bédard.
Vente—Commission Scolaire de St-Gérard à Jean Drolet, p. 293 St-Ambroise.
Obligation—Jean-Bte Savard à Dme Vve J. A. Boutet, 590, 597 ½ 598 St-Ambroise.
Obligation—Jean B. Drolet à Fréderic L'Heureux, p. 293 St-Ambroise.
Quittance—Johnny Penin à Jos. Darveau.
Bail—J. E. Carrier à Maurice Gosselin, p. 2128 St-Pierre.
Bail—J. D. L'Heureux à Raoul Bédard.
Bail—J. B. Dion à Alf. Lainé.
Obligation—P. Emile Côté à Pierre Paradis, 147-33 N.-D. de Québec.
Quittance—Dme J. M. Doré et al à L. J. A. Noël.
Quittance—J. A. Deschêne à Roméo Touchette.
Vente à réméré—Hon. Juge L. N. Belleau et al à Jos. St-Hilaire p. 2 St-Roch Nord.
Quittance—Magl. Richard à Guot. Patry.
Quittance—Ed. Bouchard à Ls Eng. Thompson.
Quittance—C. E. Martel à Vic. Chateauvert.
Vente—Chs Bédard et al à Gap. Roy, p. 731 Beauport.
Vente—Francis Bédard et al à Charles Bédard, 932, 931 Charlesbourg.
Rétrocession—W. R. Laflamme à J. B. Gagnon, 41-A, 31 31 33, 34 N.-D. de Québec.
Vente—L. A. Martel à L. A. Trempe, 372-1 Beauport.
Obligation—Nap. Roy à Rosario Ferland, p. 731 Beauport.
Vente—R. Cantin à Luc Pelletier & Cie, p. O. 474 Charlesbourg.
Obligation—Dme Aug. Moisan à Ls Beaubien Ltée, 2728 Jacques-Cartier.
Obligation—Frs Jobin à Jos. Thivierge, 3758-9 Montcalm, 81-12 N.-D. de Québec.
Obligation—Art. Gauthier à Dme Jos. Genois, p. 54 Saint-Colomb.
Quittance—André Nadeau à Frs. Jobin.
Quittance—Elz. Julien à Art. Gauthier.
Quittance—Arthur Barbeau à Dme Jos. Roy.
Obligation—Jos. Labadie à Zéphirin Dion, 65 St-Colomb.
Obligation—Abel Tremblay à Jos. Sim. Leclerc, 508-129 St-Roch Nord.
Obligation—Alfred Simard à l'Hon. W. J. Tessier et aux, 74-2 p. 74 N.-D. de Québec.
Mariage—Blouin Roger à Dlle Marguerite Dussault.
Mariage—M. Richard à Dlle F. Brochu.
Vente—The Queen City Realty Co. à Dame J. Ed. Hunt, 46-4 et 5 N.-D. de Québec.
Vente à rente—Isid. Noël Belleau à Omer Arcand, 508, 47 St-Roch Nord.
Vente—Stansilas Goudreau à Omer Létourneau, 25 St-Félix.
Donation—Dme Vve Joseph Pageau, 573-7 p. 949 Saint-Ambroise.
Vente—Dme Vve Michel Cardinal à Jules Daigle, p. 284, p. 279 St-Ambroise.
Cession—Emile Légaré à Etienne Légaré, p. 1225 Saint-Ambroise.
Obligation—Uséric Chartré à François Rochette, p. 654, 655 St-Ambroise.
Obligation—Jos. Falardeau à Alf. Falardeau, p 660 Saint-Ambroise.
Testament—Gaudiose Renaud.
Déclaration—Dme Chs G. Rhéaume, 1386, 1512, 1317 Saint-Ambroise.
Testament—Charles Martel.
Déclaration—Dme Vve Charles Martel, p. 345 Ave Lorette.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Chl. Martel, p. 245 Ave Lorette.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Gaudiose Renaud, 1386, 1512, 1317 St-Ambroise.
Renonciation—Dme Chs. G. Rhéaume.
Quittance—Wilf. Darveau à Jos. Falardeau.
Quittance—Dme Vve J. A. Boutet à J. B. Milhomme.
Vente—A. G. Verret à Art. Collard, 244, 243 St-Roch.
Oblgiation—Valère Moreau à Dme Vve Jos. Isabelle, 379 St-Roch.
Quittance—Antoine Drolet à Valère Moreau.
Quittance sub.—J. Adélard Lortie à Dme Thomas Mainguy, 76 Beauport.
Cession—Phydime David et Philippe Langevin à Dme Vve Phil. Langevin, p. s. e. 443 Beauport.
Cession—Nap. Langevin et al à Dme Phy. Langevin, p. 443 Beauport.
Vente—Dme Vve Phy. Langevin à Léonidas Godbout, p. 443 Beauport.
Vente—Adj. Drouin à Jos. E. Tremblay, 435 23 Saint-Roch Nord.
Vente—Parc Jacques-Cartier à N. A. Dussault et al 533 534 535 536 St-Roch Nord.
Obligation—J. Des Brousseau à L. P. de Beaurivage, 359, 1 2 3 4 5 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 30 31 32 et p. 359 Ste-Foye.
Subrogation—Dme Vve Pierre Gauvin à Succ. J. Epm. Cloutier et al 509 79 St-Roch Nord.
Obligation—J. Noël Rondeau à Adolphe Drolet, 4381 131 Montcalm.
Obligation—Paul Tardivel à Sylvio Bédard, 101 c N.-D. de Québec.
Quittance—Ad. Drolet esqté à Rév. J. C. Auger.
Vente—Francis Drouin à Dme Roméo Gauvin, p. 1366, 1364, 1363, 1365 p. 1367 Beauport.
Obligation—Achille Asselin à Trefflé Gagnon, 32, 33 rg 5 La Sarre.
Vente—Martin Lafrance à Dme Léonidas Deschamps, p. e. 4b 29 La Sarre.
Main-levée d'hypothèque—Col. Oscar C. Pelletier à Dme J. Bigaouette.

Le Sel de 

SOUDE

En cartons commodes de
2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac, lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED
MONTREAL.



La demande pour la farine préparée Brodie XXX
augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

LA **Qualite** LE **Service** LA **Demande**

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

THE MONTREAL BISCUIT CO.
Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (3)
MONTREAL



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

MACDONALD'S Cigarettes

La Chance des Marchands!

La nouvelle cigarette à **15c** que vos clients attendaient.

Un produit Macdonald avec la qualité Macdonald et le superbe profit ordinaire Macdonald pour le marchand.

Le Tabac avec un coeur



Agent pour la province:
H. C. FORTIER
627 Immeuble Coristine,
Main 7910
MONTREAL, P. Q.



Profitez de la St-Jean-Baptiste et des autres fêtes pour vendre aux excursionnistes, et pour les visites imprévues, les viandes en conserve "Clark".

Nos annonces dans "La Presse", "La Patrie", "Le Soleil", "L'Evènement", "Le Star", etc., etc., ainsi que dans les grandes revues créent une demande, constamment renouvelée, pour nos produits.

Attirez-vous en une bonne proportion en étalant dans vos vitrines un assortiment des

SPECIALITES
CLARK

Montrez surtout les Fèves au Lard, le Boeuf Salé, les Viandes en pâtés, et le Beurre de Pistache qui sont absolument en demande.

Produits Canadiens, mis en conserve en Canada par des Canadiens.

W. CLARK, LIMITED

Aliments préparés.
BUREAU-CHEF: MONTREAL.
Etablissements à Montréal — St-Rémi et Harrow, Ont.

POUDRES

LIMONADE ET ORANGEADE
MESSINA

Approvisionnez-vous maintenant de ces articles qui permettent de préparer les plus délicieuses boissons et les plus hygiéniques.



LES POUDRES MESSINA vous seront demandées constamment cet été, car voilà plus de 48 ans qu'elles sont employées et appréciées par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique des POUDRES MESSINA a été obtenue par Rosenheim & Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade et Orangeade.

HENRI JONAS & CIE

Fabricants
173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL.
MAISON FONDEE EN 1870

Les REMEDES de FAMILLE **Dr Hervay**

sont Connus, Aimés et Demandés.

Ils assurent à l'épicier une vente rapide, à leurs clients la plus grande satisfaction, et leurs prix offrent la plus grande marge de profit. Liste de prix envoyée sur demande.

Tous les marchands de gros de Montréal et de Québec gardent nos produits et peuvent vous les fournir; vous n'avez qu'à spécifier la marque Dr Hervay.

THE HERVAY CHEMICAL CO., OF CANADA LTD.

ST-BASILE, (Près Québec)

Succ. MONTREAL, 1 rue St-Laurent.

EXTRAIT de FRAISES SAUVAGES

Remède immédiat et souverain contre diarrhée, colique, choléra, maux d'estomac, etc.

Ventes par les Shérifs de la Province

ARTHABASKA

La Fonderie de Plessisville vs Donat Pinard. La partie des lots Nos 17b et 17c du cadastre officiel du canton de Simpson, pour le douzième rang, située au sud-ouest de la branche sud-ouest de la rivière Nicolet — avec les bâtisses y érigées. Pour être vendue à la porte de l'église paroissiale de Sainte-Clothilde-de-Horton, le 4 juin 1922, à onze heures de l'avant-midi.

BEAUCE

P.-T. Légaré, Limitée vs Eugène St-Hilaire. Les numéros 1A ru rang 4 et 1A du rang cinq, du canton Forsyth, dans la paroisse de Saint-Evariste — avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Evariste, le 13 juin 1922, à dix heures a.m.

BEAUHARNOIS

Francis Thibault vs Joseph Benoit. Une terre sise et située dans le canton de Hinchinbrooke et connue et désignée sur les plan et livre de renvoi officiels dudit canton sous les numéros 1-C, 2-D et 3-E du 8ème rang — avec maison et bâtisses dessus construites. Pour être vendue à la porte de l'église paroissiale de Saint-Patrice-d'Hinchinbrooke, le 17 juin 1922, à trois heures p.m.

HULL

J.-Eugène Lacroix vs Dieudonné Lavictoire. Une ferme connue et désignée aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Sainte-Angélique, dans le district de Hull, comme étant le lot No 56 — avec ses dépendances. Pour être vendue à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Angélique, à Papineauville, le 13 juin 1922, à dix heures a.m.

KAMOURASKA

Octave Pelletier vs François Racicot. Tous les droits de préamption et améliorations et tous les autres droits quelconques du défendeur, François Racicot, sur un lot de terre connu sous le No 15 du 6ème rang du cadastre officiel du canton Escourt — avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-David d'Escourt, le 30 mai 1922, à onze heures et demie a.m.

MONTMAGNY

Demoiselle Marie Normand vs Dame Héloise Vézina. La septième partie indivise d'un terrain connu et désigné au cadastre officiel pour la paroisse de Saint-Michel-de-Bellechasse, sous les numéros 134 et 135 — avec bâtisses, circonstances et dépendances. Pour être vendue à la porte de l'église paroissiale de Saint-Michel-de-Bellechasse, le 14 juin 1922, à dix heures a.m.

Demoiselle Marie Normand vs Joseph Charles Vézina. Les deux septièmes indivis connus et désignés au cadastre officiel, pour la paroisse de Saint-Michel-de-Bellechasse, sous les numéros 134 et 135 — avec bâtisses, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église de Saint-Michel-de-Bellechasse, le 14 juin 1922, à dix heures a.m.

Edonard Lacroix, Limitée vs James Murtha. Deux emplacements contigus, situés au village du Lac-des-Anglais, contenant ensemble 60 pieds de largeur sur 342 de profondeur, mesure anglaise, connus et désignés au cadastre des emplacements du village du Lac-des-Anglais, sous les numéros 72 et 304, pris et détachés du lot No 33 du cadastre officiel, en le 10ème rang du canton Talon — avec l'hôtellerie connue sous le nom de "English Lake Inn" et les dépendances. Les meubles et autres articles saisis garnissant ledit hôtel seront vendus avec l'immeuble d'un seul lot, le défendeur ayant donné son consentement par écrit. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse du Lac Frontière, le 16 juin 1922, à dix heures a.m.

MONTREAL

La Cité d'Outremont vs Ethel Pick. Une propriété immobilière située dans la cité d'Outremont, étant la partie sud-est du lot No 35-162 aux plan et livre de renvoi officiels de la municipalité de la paroisse de Montréal, ledit emplacement mesurant 20 pieds de largeur par 90 pieds de profondeur; borné en front au sud-ouest par l'avenue Champagneur, en arrière par une ruelle connue comme étant le lot de subdivision No 151 du lot originaire No 35 dudit plan, au nord-ouest par le résidu de ladite subdivision du lot No 162 et au sud-est par le lot No 161 de la subdivision du lot originaire No 35, aux dits plan et livre de renvoi, avec droit de se servir de ladite ruelle, mais sans l'obstruer. Pour être vendue au bureau du Shérif de Montréal, le 15 juin 1922, à deux heures de l'après-midi.

La Cité d'Outremont vs Charles Augers. (a) Un lot de terre situé dans la Cité d'Outremont, ayant front sur l'avenue Ducharme, étant connu et désigné sous le No 21 de la subdivision officielle du No 25 du lot originaire No 36, aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal — sans bâtisse dessus érigée, ainsi que le tout se trouve, avec les servitudes actives et passives, occultes ou apparentes attachées audit immeuble; (b) Un lot de terre situé dans la Cité d'Outremont, ayant front sur l'avenue Ducharme, étant connu et désigné sous le No 22 de la subdivision officielle du No 25 du lot originaire No 36 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal — sans bâtisse dessus érigée ainsi que le tout se trouve, avec les servitudes actives et passives, apparentes ou occultes attachées audit immeuble; (c) Un lot de terre, situé dans la Cité d'Outremont, ayant front sur l'avenue Stuart, étant connu et désigné sous le No 15 de la subdivision officielle du No 24 du lot originaire No 36 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal — sans bâtisse dessus érigée, ainsi que le tout se trouve avec les servitudes actives et passives, apparentes ou occultes attachées audit immeuble. Pour être vendus au bureau du Shérif de Montréal, le 15 juin 1922, à dix heures a.m.

J.-B. Daoust vs Antoine Martel. La moitié indivise d'un lot de terre avec bâtisses dessus construites, situé à Tétraultville, Montréal, ayant front sur la rue Mercier et portant le No 828 de la subdivision du lot No 397 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de la Longue-Pointe. Pour être vendus au bureau du Shérif de Montréal, le 30 mai 1922, à deux heures p.m.

QUEBEC

Alphonse Carrier vs Dame Aurelia Samson. Le lot No 191 du cadastre officiel pour le village de Lauzon, comté de Lévis, étant un emplacement situé sur la rue Saint-Cyrille— avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale de Saint-Joseph-de-Lévis, comté de Lévis, le 16 juin 1922, à dix heures a.m.

C.-F. Painchaud vs C.-Henri Rioux, maintenant de lieux inconnus. Les trois-quarts indivis de partie des lots Nos 162 et 163 du cadastre officiel de la partie est du village de Lauzon, comté de Lévis, étant une étendue de terre située en la ville de Lauzon, contenant une largeur de trois-quarts d'arpent — sans bâtisse, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale de Saint-Joseph-de-Lévis, le 2 juin 1922, à dix heures a.m.

RICHELIEU

Pierre Paulhus vs Willie Charbonneau. Un terrain situé en la cité de Sorel, au coin de la rue Adelaide et de la rue Phipps, connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la ville de Sorel, comme étant les lots numéros 1123 et 1122, en entier, et comme faisant partie des lots numéros 1010 et 1009, mesurant 132 pieds de largeur par 87 de profondeur sur la rue Adelaide, le tout de mesure anglaise; tenant en front à la rue Phipps — avec toutes les bâtisses y érigées. Pour être vendu au bureau du Shérif en la cité de Sorel, le 13 juin 1922, à deux heures p.m.

Joseph-H. Chapdelaine vs Wilfrid Morin. Six bâtisses en bois, dont une maison à un étage et demi, d'une dimension de 20 pieds par 23 pieds, un hangar à un étage et demi, d'une dimension de 12 pieds par 22, une grange et un écurie à un étage et demi de 23 par 26 pieds avec un petit annexe, deux laiteries et un poulailler, le tout construit sur une portion de terre située au village de Saint-François-de-Sales, dans le comté de Yamaska, connue et désignée comme une partie du lot No 1217, des plan et livre de renvoi officiels pour la paroisse de Saint-Thomas-de-Pierreville. Pour être vendues à la porte de l'église de Saint-Thomas-de-Pierreville, le 13 juin 1922, à dix heures a.m.

SAINT-FRANCOIS

Nérée Massicotte vs Pierre Lesieur et al. Les lots de terre situés dans le village de Saint-Georges, dans le comté de Champlain, maintenant connus et désignés sous les numéros de subdivision 76 et 77 de 1025 du cadastre hypothécaire de la paroisse de Notre-Dame-du-Mont-Carmel — avec les bâtisses y érigées, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Georges, dans le comté de Champlain, le 14 juin 1922, à 10 heures a.m.

LA CONSTRUCTION

BARRE-A-PLOUFFE

Collège, $25,000. Propriétaire: Commission Scolaire Catholique. L'architecte J. Caron, 21 rue Saint-Joseph, Trois-Rivières, vient de demander des soumissions.

BATISCAN

Addition à une école, $7,000. pour la Commission Scolaire. Secrétaire: Jules Fugère. Ce projet est actuelleemnt à l'étude.

CAP-DE-LA-MADELEINE

Résidence de R. Giroux, rue Loranger, détruite par le feu. Pertes: $4,000. Sera reconstruite.

Résidence, $5,000, rues Toupin et Loranger. Propriétaire: L. R. Gagné, rue Notre-Dame. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

LACHINE

Usine génératrice (power house) pour le conseil de ville. Architectes: Cardinal & Beauchamp, 26 rue St-Jacques, Montréal. Les travaux doivent commencer prochainement.

LAKESIDE

Résidence, $7,000, rue du Bord de l'eau. Propriétaire: J. E. Everitt, 319 rue St-Jacques. Travaux d'excavation. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

LIMOILOU

2 résidences, $9,500, sur la 1ère avenue. Propriétaire: Jos. Drolet, 317, 3ème avenue. Travaux d'excavation. Travail à la journée.

Résidence, $8,000, sur la 5ème rue. Propriétaire: J. J. Séguin, 579 rue St-Jean, Québec. Travail à la journée. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence, $5,000, sur la 10ème rue. Propriétaire: Frs. Paré, 1ère Avenue. Travail à la journée. Les travaux d'excavation sont commencés.

2 résidences, $7,800, 314, 2ème avenue. Propriétaire: Adj. Bouret, 2ème avenue. Travaux d'excavation commencés.

MACAMIC

Magasin et résidence de A. Cloutier; résidence et pharmacie de A. Bourdeau et résidence et grange de N. Rouillard, détruits par le feu. Pertes totales: $75,000. On reconstruira prochainement.

MONTREAL

Magasin et plain-pieds, rue Sherbrooke, près de l'avenue Hampton. Propriétaire et constructeur: J. H. Gagné, 260 avenue Marcil, qui demande des prix pour ses matériaux. Les travaux doivent commencer prochainement.

Résidence, $8,000, vers le No 341 avenue Melrose. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Entrepreneur général: Jules Toralli, 186 rue Ste-Marguerite. Les travaux d'excavation sont commencés. Matériaux pas encore achetés.

Magasin et salle, $12,000, rue Masson, entre 4ème et 5ème avennes. Propriétaire et constructeur: T. Vengel, 1665 rue Masson, qui demande des prix sur brique, acier, bois, portes et châssis, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie. Les fondations sont commencées.

Résidence (12 plain-pieds) $20,000, rue St-André, entre Ontario et De-Montigny. Propriétaire et constructeur: J. R. Lavigueur, 597 rue Beaudry. Toiture commencée. Garnitures intérieures et quincaillerie pas encore achetées.

2 cottages, $9,000 chacun, avenue Melrose. Propriétaire et constructeur: J. B. Lavoie, 303c Delanaudière. Toiture commencée.

2 cottages, $18,000, avenue Durocher, près St-Viateur. Propriétaire et constructeur: D. W. Goodbody, 55 avenue Durocher. Travaux d'excavation commencés. Prix demandés pour tous les matériaux. Tout le travail sera fait à la journée.

Résidence, $15,000, rues St-Denis et Beaubien. Propriétaire: E. Deforme, 1913 rue St-Denis. Les fondations sont commencées. Tout le travail se fait à la journée.

Résidence (3 plain-pieds) $16,000, avenue Querbes. Propriétaire et constructeur: A. Riopel, 2351 avenue du Parc. La toiture est commencée.

Maison à appartements, rue Jeanne Mance. Propriétaire: M. Lauzon. Architecte: E. A. Doucet, 195 rue Ste-Catherine est. Les formes pour recevoir le béton sont commencées.

POINTE-DU-LAC

Salle publique, $20,000. Propriétaire: La fabrique de la Pointe-du-Lac. Les travaux viennent d'être commencés.

QUEBEC

Addition à l'Hôpital Laval, chemin Ste-Foye, $150,000. Directeur: Dr A. Rousseau, 125 Grande Allée. Architectes probables: Tanguay & Chenevert, 20 rue d'Aiguillon, qui vont préparer des plans.

Maison à appartements, angle de l'avenue des Erables et de la Grande Allée. Propriétaire: O. A. Bériau, 108 avenue Cartier. L'architecte n'est pas encore nommé.

Résidence, $3,000, rue Morni. Propriétaire: Mme A. Cantin, angle des rues Boyard et Morin. Travaux d'excavation commencés.

Résidence, $13,000, rue Saunders et avenue des Erables. Propriétaire: Geo. Couillard. Les fondations sont commencés.

2 résidences, $13,000, 5 avenue Learmont. Propriétaire: Mme Robt. Watters, 46 carré St-Louis. Les travaux d'excavation sont commencés.

Toiture en béton renforcé et mur en béton, $4,000, rue Donacona. Propriétaires: Les Soeurs Urselines. Les travaux viennent d'être commencés.

ST-AMBROISE

Eglise et sacristie, $95,000, pour la paroisse. Curé: Révérend J. Gagnon. Architecte: J. A. Mayrand, Chicoutimi. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencé. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

ST-HILARION

Résidence, $2,500. Propriétaire: P. Tremblay. Les travaux doivent commencer prochainement.

Grange et écurie, $4,000. Propriétaire: O. Tremblay. Les travaux doivent commencer prochainement. Prix demandés pour tous les matériaux.

ST-JEAN

Fabrique, $70,000. Propriétaire: Franco-Canadian Dyer Co., St-Jean. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

ST-LEON DE STANDON

Eglise de $35,000 pour la paroisse. Curé: Révérend F. X. Côté L'architecte P. Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec, est à préparer les plans.

ST-LOUIS DE FRANCE

Four à chaux, $23,000. Propriétaire: St. Maurice Lime Co., Trois-Rivières. Gérant: J. H. Giroux. Les travaux doivent commencer prochainement.

THETFORD MINES

Moulin et résidence de Léon Doin ainsi que la résidence d'Elzéar Turcotte, détruits par le feu. Pertes: $60,000.

TROIS-RIVIERES

Station d distribution de gazoline, $6,000 rues Grimard et Notre-Dame. Propriétaire: Nap. E. Godin. L'architecte J. Caron, 21, rue St-Joseph, est à préparer les plans.

Addition à un garage, $7,000, rue Chamfleur. Propriétaire: C. O. Baptist. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Résidence, $7,000, rue St-Joseph. Propriétaire: L'Honorable J. A. Tessier, rue St-Alexandre. La charpente est commencée.

Résidence (2 logements) $10,000, rue St-Alexandre. Travail à la journée. Les fondations sont commencées.

Cottage, $7,000, rue des Volontaires. Propriétaire: P. Dupont, rues Notre-Dame et St-Antoine. L'architecte J. Caron est à préparer les plans.

Logement, $8,000, rues Ste-Angèle et St-Martin. Propriétaire: Nap. Paquin. Les travaux d'excavation sont commencés.

2 logements $6,000, rue St-Paul. Propriétaire: Elz Gauthier. Travail à la journée. Prix demandés pour le posage de la brique, l'électricité et la plomberie. Travaux d'excavation commencés.

VERDUN

Addition à l'école de l'avenue Galt, $83,000, pour la commission scolaire. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Addition à une école et résidence, $93,000, sur l'avenue Treherne. Propriétaire: La commission scolaire. Secrétaire: O. Deguise, 46 avenue de l'Eglise. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Résidence, $6,000, rue Régina. Propriétaire et constructeur: L. L. Barré, 753 avenue Evelyn. Travail à la journée. Pas besoin de matériaux.

Résidences, $8,500, avenue de l'Eglise. Propriétaire et constructeur: E. Côté, 114 avenue de l'Eglise. Les fondations sont commencées.

Résidence, $8,000. Propriétaire et constructeur: E. Côté, 114 avenue de l'Eglise. Les travaux commenceront probablement en juillet.

Résidences, $11,800, angle Chemin Lasalle et 2ème avenue. Propriétaire: P. Dulude 316 rue Rielle. La charpente est commencée.

Addition à l'église anglicaine St-Clément $50,000. Recteur: J. F. Morris, rues Wellington et Gordon. Les architectes Ross & Macdonald, 1 rue Belmont, sont à préparer les plans.

YAMACHICHE

Garage, $5,000, sur la rue Ste-Anne. Propriétaire: H. Paquin, qui se propose de commencer les travaux bientôt.

Toitures, Ciments
Peintures Industrielles
etc.. Barrett

Ventes Premières *Faciles*---Ventes Repétées *Certaines*

Lorsque vous vendez les Produits Barrett vous êtes aidé par deux facteurs de vente puissants:

(1) Notre grande campagne de publicité nationale dans les grands journaux, les publications agricoles et les revues techniques. Cette publicité crée des affaires nouvelles pour les marchands des produits Barrett dans chaque ville, cité et village de tout le Dominion.

(2) La haute qualité des produits eux-mêmes. Cette qualité **conserve** la clientèle. Les chemins de fer, les grandes industries et les milliers de particuliers qui les emploient savent, par leur propre expérience, que les produits de la marque Barrett sont d'une qualité sur laquelle on peut compter et qu'ils constituent une véritable économie.

Vendez-vous *tous* ces fameux produits Barrett? Si non, placez une commande d'essai aujourd'hui même.

Voici la liste de ces fameux produits:

Multi-bardeaux Barrett.
Toiture "Caoutchoutée" Everlastic.
Ciment liquide à toiture Everlastic.
Ciment Plastique Elastigum à rapiécer.
Liquide Elastigum.
Peinture au carbone Everjet.
Teintures à bardeaux Créosotées Velvex.
Créonoid (huile à mouches) pour détruire la vermine et pulverin à vaches.

La demande pour ces produits surpasse de beaucoup celle de tous les autres produits semblables sur le marché canadien. Leur vente s'accroit par sauts et par bonds. Ne manquez pas de tirer profit de cette grande et croissante demande.



The Barrett Company
LIMITED
MONTREAL WINNIPEG
TORONTO VANCOUVER
ST. JOHN, N. B. HALIFAX, N. S.

Machine à laver Connor avec moteur à basse pression



La machine à laver actionnée par l'eau, la plus populaire et la plus satisfaisante sur le marché. Pourquoi ne pas la faire essayer à une cliente quand les autres machines ne lui donnent pas satisfaction?

Ecrivez-nous pour avoir les prix de notre ligne complète.

J. H. Connor & Son, Limited

OTTAWA Maison fondée en 1875 CANADA

(1)

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

N'oubliez pas que pendant cette période de construction il est très important que vous ayez un stock de verre au complet afin que ces jours d'activité vous donnent des résultats satisfaisants.

Nous avons en stock ou manufacturons: Verre à vitre, glace, verres plombés, ouvragés, armés ou prismatiques.

Aussi vitraux commémoratifs et d'églises — une spécialité.

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez pour tout ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

444, RUE ST-JACQUES, MONTREAL

TORONTO LONDON WINNIPEG



No. 7

CRANE

VALVES "GLOBE" ET "ANGLE" A DISQUE CHANGEABLE

CAPOT "UNION"

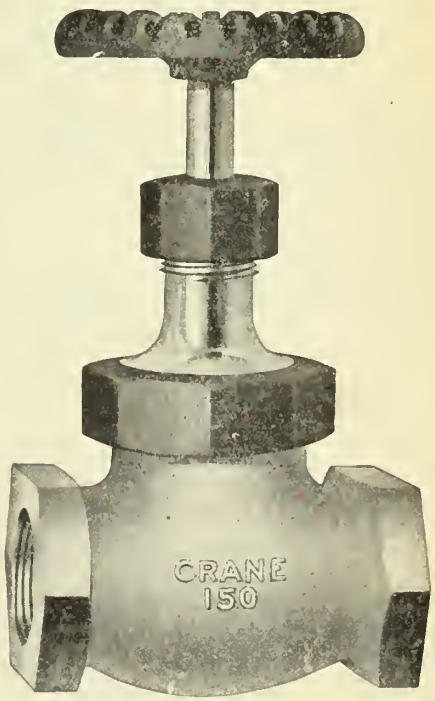
qui s'emploie dans les Usines où l'on requiert un service continu et où l'on est obligé de changer rapidement les disques sans détériorer la valve.

Grandeurs: de ¼ de pouce à 3 pouces.

POUR PRESSION SOUS VAPEUR JUSQU'A 150 LBS.

La Pression sous Vapeur est indiquée en chiffres coulés sur la Valve. Corps, Capot, Tige, Support de Disque, Presse-étoupe faits en cuivre. Roue, Ecrou du Presse-étoupe, Cercle du Capot Union faits en fonte malléable qui est plus forte, plus résistante et plus robuste que n'importe quel alliage de cuivre, — un dispositif essentiel lorsque l'on considère le rude traitement auquel ces pièces sont soumises.

Manufacturiers de Valves, d'Equipement pour l'Ajustage et la Tuyauterie pour toutes les Pressions et tous les Besoins. Distributeurs de Fournitures pour le Chauffage et la Plomberie.



No. 7

CRANE
LIMITED
HEAD OFFICE & WORKS
1280 ST PATRICK STREET
MONTREAL

Succursales et Entrepôts:
HALIFAX, OTTAWA, TORONTO, HAMILTON, LONDON, WINNIPEG, REGINA CALGARY, VANCOUVER.

Bureaux de Ventes:
ST. JOHN, N.B., QUEBEC, SHERBROOKE, EDMONTON, VICTORIA, SYDNEY, AUSTRALIE.

CRANE-BENNETT
LIMITED
Siège social et Entrepôts:
LONDRES, ANGLETERRE.

Bureaux de Ventes:
BIRMINGHAM, CARDIFF, GLASGOW, LEEDS, MANCHESTER.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS - - - ONTARIO

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

LA PEINTURE DE RAMSAY

est la peinture qui se vend bien,

Parce qu'elle est:

" La Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

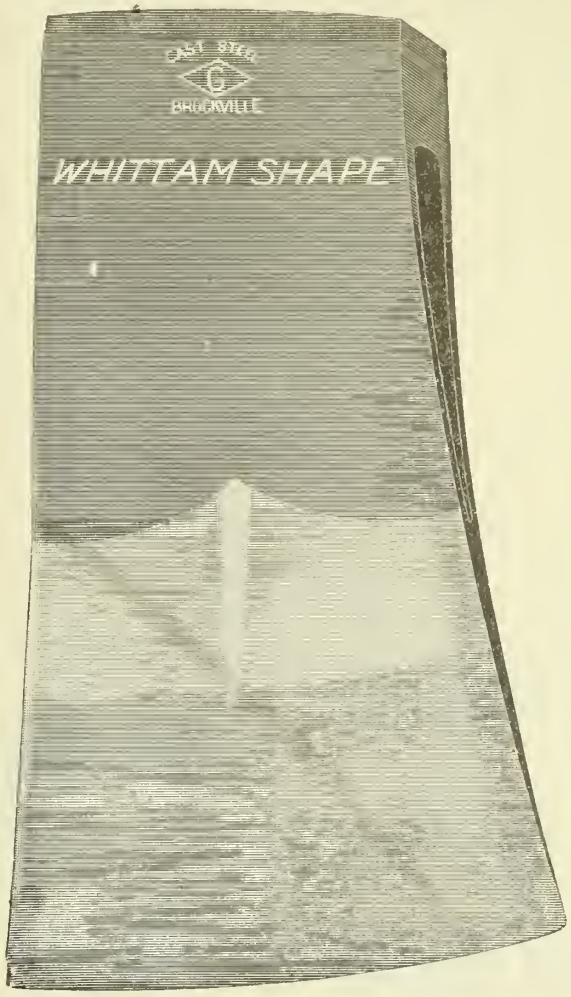
Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL.

Toronto Winnipeg Vancouver

(4)

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED



Les Usines Smart, de Brockville, fabriquent cette Hache Whittam depuis 40 ans, et comme résultat de l'emploi d'un bon matériel et d'une fabrication appropriée elles obtiennent la meilleure Hache Whittam sur le marché. Cette hache est bien connue de tous les bûcherons de la province de Québec et le marchand qui tient à avoir ce commerce devrait tenir sur ses tablettes la Hache Whittam de Smart.

Usines James Smart

Brockville, Canada

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants

Arthur Brodeur
Manufacturier d'Eaux Gazeuses

Spécialités:
Iron Brew, Cream Soda, Champagne Kola, Fraise, Ginger Ale, Cherry Cream, Cidre de pommes, Orange, Lemon Sour, Cidre Champagne, Eau Minérale, Siphon, etc.

35, rue Frontenac, Montréal.

TELEPHONE LASALLE 256



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C. A.
COMPTABLE LICENCIE
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317,
Edifice Montreal Trust,
11, Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et courtiers,
62, rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17, RUE ST-JEAN, MONTREAL.
L'Hon. H.-B. Rainville, Président.
P.-J. Perrin, gérant-général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

L'UNIQUE REVUE PRATIQUE

qui serve de guide sûr pour les exportateurs et les importateurs italiens et en général pour tous hommes d'affaires, est

'L'ESPORTAZIONE'

qui est publiée tous les quinze jours.

Abonnement par année: ITALIE 50 lires
ETRANGER 70 lires

Gratis tous les quinze jours: le "Notiziaro".

L'Annuaire de l'Exportateur et de l'Importateur pour 1921.

Prix: ITALIE 75 lires; ETRANGER 100 lires

MILAN — Via F. Cavallotti, 4 — MILAN

Adresse télégraphique: Cerchiori-Milano

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch) — Distillateurs de Goudron — Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

ASSURANCES

NOTE PERSONNELLE

M. A. Desjardins, directeur-administrateur de la *Beaver Fire Insurance Company* et administrateur de la *Mortgage Company of Canada*, fait un voyage de trois mois en Europe.

LES SOCIETES DE SECOURS MUTUEL

En 1919, on comptait dans la province de Québec, 112 Sociétés de Secours mutuels faisant des opérations. Elles étaient réparties comme suit:

Sociétés enregistrées en vertu d'un permis de la Puissance	6
Sociétés extra-provinciales	25
Sociétés provinciales	81
Total	112

JURISPRUDENCE

(*Suite*)

28 Octobre 1919.—Cour Supérieure.—57 Rapports Judiciaires de Québec, 420."

Une autre chose sera utile à se rappeler, en ces temps de vacances, (*Code civil*: 2485, 2487, 2488, 2569 et 2574).

"1. Une habitation, occupée pendant l'été seulement, en villégiature, n'en est pas moins une résidence privée.

2. Le fait que cette propriété n'est pas occupée durant la saison d'hiver, le propriétaire toutefois demeurant dans le voisinage, l'habitation étant durant ce temps chauffée par les soins d'un gardien, n'est pas un fait matériel que l'assuré, dans une demande d'assurance, doit faire connaître, et son omission ne constitue pas une réticence ou fausse représentation qui annule la police.

28 novembre 1918 — *Cour Supérieure* de Québec — Rapports Judiciaires: 58-199.

Enfin, tous les automobilistes ne savent peut-être pas que "Le fait d'un propriétaire d'automobile, qui tient sa machine dans un garage, de prêter de bonne foi, pour faire laver cette voiture, ses clefs à une personne préposée au service d'un autre auto du même garage, ne constitue pas cet individu son employé."

(*Code Civil*, 2507, et *Criminel*, 347). *Cour de Révision*, No. 2230.

Voici maintenant une décision se rapportant aux assurances-accidents (*Code civil* : 176, 1053, 1318, 1422 et 2584):

1. L'assureur contre les accidents qui paie le dommage souffert par l'assuré, a un recours contre celui qui a causé le dommage sans qu'il soit tenu d'obtenir une subrogation conventionnelle. Il peut poursuivre de son droit propre par une action directe en vertu de l'article 1053, C. civ.

2. Un transport de réclamation avec subrogation, peut être fait par le mari, administrateur des affaires de sa femme, à une compagnie d'assurance qui paie les dommages causés à la femme par un tiers.

3. Une femme séparée de biens peut, sans l'autorisation de son mari, ou du juge, ester en justice pour tout ce qui regarde l'administration de ses biens meubles et les réclamations mobilières qui la concernent, l'art. 1318, C. civ., lui donnant le pouvoir de disposer et d'aliéner son mobilier. Notamment, elle peut, en vertu des articles 176, 1318, 1422, C. civ., contester une action en recouvrement des dommages causés par son automobile.

Avril 3, 1920.—Cour Supérieure de Québec.—*Merchants and Employers Guarantee & Accident Company v. dame Brunet alias Tremblay.*—58 *Rapports judiciaires*, 77.

Le cas suivant se présente fréquemment. Il est, en effet, dans les prudentes coutumes des parents de la mariée d'exiger de l'époux une police qui protège l'avenir de leur fille (*Code civil* : 712, 804-808, 1292, 1298, 1422 et 2113):

(*à suivre*)

L'ASSURANCE-INCENDIE

L'Informalion résume comme suit l'intéressante conférence qu'a faite M. J. N. Cabana, secrétaire-trésorier de la Compagnie d'Assurance Mutuelle de Montréal contre le feu, à l'assemblée mensuelle de la Ligue des Propriétaires. M. Cabana a exposé la théorie de la société mutuelle et celle de la compagnie à fonds social. Il opte pour la société mutuelle qui, n'employant pas d'agents, encourt moins de frais et moins de risques hasardeux. M. Cabana a fait mention d'une propagande qui, dans la province d'Ontario, se destine à faire baisser la commission des agents. En Europe, dit M. Cabana, même les compagnies à fonds social n'emploient pas d'agents, elles émettent leurs polices au comptoir. Est-il opportun d'agir pareillement en Amérique?

M. Cabana a préconisé l'encouragement aux sociétés canadiennes. Les compagnies américaines ne contribuent rien aux charges qui sont imposées au Canada pour la protection des incendies. En cas de perturbation économique ou politique, l'assuré n'aurait aucun recours à l'étranger, tandis que les sociétés nationales offrent des garanties solides et profitent à la communauté en général. En 1920, a dit M. Cabana, $480,000,000 d'assurance-feu ont été placés aux Etats-Unis.

Le conférencier de la Ligue des Propriétaires a retracé l'origine de l'assurance-incendie. Le propriétaire d'un immeuble sinistré a été d'abord tenu responsable des dommages causés à l'immeuble voisin. L'Etat émettait au 15e siècle un édit pour le prélèvement d'une certaine somme qu'il lui était loisible de distribuer aux sinistrés. Mode qui fut abandonné dans la suite. La conflagration de Londres en 1663 fit comprendre la nécessité d'adopter un mode de compensation en cas d'incendie.

(*à suivre*)

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. E.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)

Vos relations bancaires

peuvent signifier beaucoup pour vous dans vos affaires.

Grâce à nos nombreuses succursales et à notre vaste expérience, nous sommes à même de vous rendre des services inappréciables dans vos transactions de banque.

Nos gérants se feront toujours un plaisir de converser avec vous.

LA BANQUE ROYALE DU CANADA

Ressources totales, $500,000,000.

Plus de 730 Succursales.

"La Publicité"

Revue Mensuelle — Organe technique des annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

"La Publicité"

6, rue de la Grange Batelière,

PARIS, (France).

FINANCES

LES HORS-COTE

VALEUR	Prix	Rendement
Alberta Pacific Grain, 7% Préf.	90	7.78%
Ames Holden Tire, 7% Préf.	55	12.73
Belding-Corticelli, 7% Préf.	86	8.14
Brandram-Henderson, 7% Préf.	90	7.78
Brandram-Henderson, 3% Ord.	46	6.65
Canadian Westinghouse, 8% Ord.	112	7.14
Canadian Woollens, 7% Préf.	80	9.23
Cockshutt Plow 7% Préf., 33⅓ arr. 4% x-d. 1%	43	9.55
Dominion Power & Transmission, 7% Préf.	85	8.20
Dunlop Tire 7% Préf.	85	8.20
Famous Players 8% Préf. plus 50% Ord.	55	14.55
Hollinger Consolidated Gold Mines, 13%	9.75	6.65
Home Bank, 7%	89	7.87
Imperial Oil, 12%	121	2.48
Imperial Tobacco 6% Ord.	5½	4.92
Laurentide Power, 5%	85	5.88
Montreal City & District Bank, 10%.	171	5.90
Provincial Bank, 9½	122	7.38
Robt. Simpson 6% Préf. x-d 3%	85	7.06
Southern Canada Power 6½ Préf.	83	7.41
Sterling Bank 8%, x-d 2%.	103	7.77
Western Quebec Power 7% Préf.	75	7.06
Western Grocers 7% Préf.	62	11.29

NOTES PERSONNELLES

M. Charles H. Branchaud, de la maison de courtage L.-G. Beaubien et Cie, a été élu par acclamation, vice-président de la Bourse de Montréal

* * *

M. J. H. Fortier, vice-président et administrateur de la maison P. T. Légaré, vice-président de la Banque Nationale et ancien président de la Chambre de Commerce, a donné récemment une intéressante causerie, devant les membres du "Cercle des Voyageurs de commerce", à Québec.

LES OBLIGATIONS

A la dernière séance du conseil de ville de Shawinigan Falls, des débentures au montant de $49,500 ont été vendues à A. E. Ames & Co., au prix de 99.667.

Ces obligations sont à 6 pour cent, remboursables dans 5 ans.

* * *

Le ministère des affaires municipales a autorisé des demandes de soumissions pour les emprunts suivants:

Ville de East Angus, $110,000;

Ville de Lauzon, $10,000;

Municipalité scolaire de la ville de Chicoutimi, $60,000;

Municipalité scolaire de Whitton Sud, comté de Frontenac, $13,500.

* * *

Les Victoires sont, à part deux, à la baisse. Les 1933 restent à 103.00, mais les 1931 ont diminué de .30 points.

* * *

Avril détient un record de ventes sur plusieurs années, grâce à l'emprunt fédéral de cent millions. Laissant même de côté cette formidable transaction, le mois dernier primait son devancier de treize millions, ainsi qu'avril 1921 qui totalisait $26,500,877.

Il y a eu deux émissions provinciales et de forts emprunts municipaux, surtout dans l'Ouest. Les Etats-Unis ont acheté 92% de nos valeurs.

Suit le tableau du mois:

Obligations.	Avril 1922	Mars 1922
Fédérales	$100,000,000	$.....
Provinciales	18,000,000	2,250,000
Municipales	11,173,856	2,592, 38
Chemins de fer	1,780,100	11,000,000
Corporations	6,624,000	8,880,000
Totaux	$137,587,956	$24,722,638

* * *

L'ETERNELLE NAIVETE

(*Suite*)

Il y avait d'autant plus de supercherie dans cette lettre de solliciteur véreux, qu'il majorait de cent pour cent le prix réel de son stock. A peu près dans le même temps, une compagnie de courtage offrait l'unité en question (deux actions privilégiées, une action commune et une action commune d'immeuble) à 105, en sorte que, sur le marché ouvert, vous pouviez avoir, pour $1,000.00, 20 actions privilégiées, 10 actions communes, et 10 actions communes, d'immeuble. Evidemment, l'auteur de la lettre citée, malgré sa générosité, n'offrait pas un "bargain" alléchant, si on le compare à l'autre, au réel.

Nous osons croire que l'agent n'aurait pas été approuvé par la compagnie qu'il représentait, s'il lui avait soumis un tel document; mais nous signalons le fait pour démontrer jusqu'où peut aller l'escroquerie ou l'inconscience de certains solliciteurs de capitaux.

L'épargnant doit comprendre une fois pour toutes qu'il y va de son intérêt le plus cher de ne se confier qu'à des courtiers consciencieux, mûris dans les affaires sérieuses et solides, et s'étant fait une spécialité de ne financer que les entreprises qui ont fait leurs preuves. Instinctivement, nous aimons le mystère des grands "schemes": ils nous semble toujours que des forces miraculeuses gisent au fond des choses qui nous sont impénétrables. Imagination! Combien, n'ayant agi que par cette auto-suggestion particulière aux grands enfants qui ne rêvent que fortunes instantanées, se sont réveillés un jour ruinés, brisés dans la chute de leurs illusions vertigineuses."

Bière Bien Mûrie

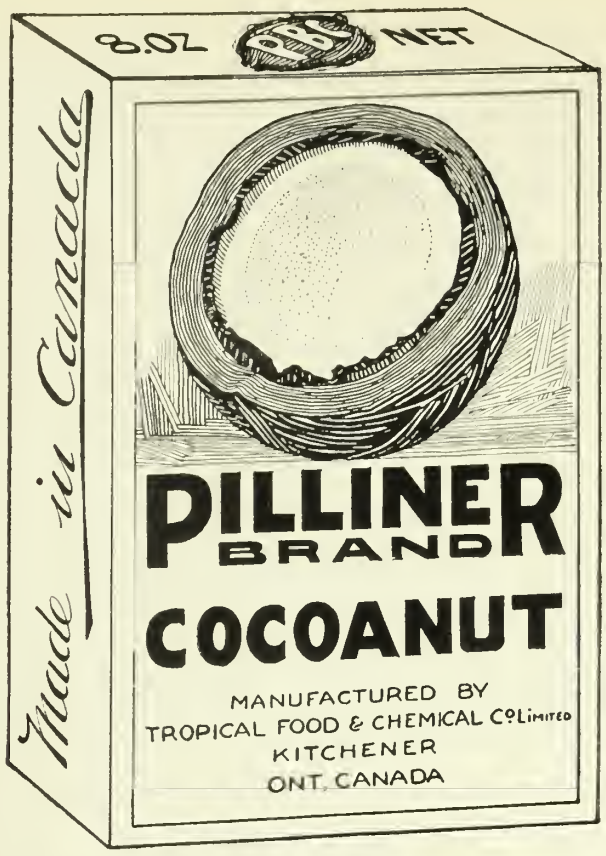
Il faut l'EXPERIENCE et la SCIENCE de générations pour développer la SAVEUR et les PROPRIETES TONIQUES qui ont fait que la bière

Dow

Prime par la Qualité

Ne dites pas "Bière", dites DOW

VENDUE EN PAQUETS



FAITE AU CANADA

Pourquoi vos clientes sont plus satisfaites avec la Noix de Coco de la Marque "PILLINER"

Empaquetée dans des cartons hermétiquement fermés. Toute la saveur tropicale du fruit mûri est conservée dans la Noix de Coco de la marque "Pilliner".

Seules les mains de la ménagère lui touchent après que le paquet est ouvert — sa pureté est incontestable.

Vos clientes ne perdent rien par l'évaporisation — la Noix de Coco de la marque "Pilliner" se conserve à la perfection.

Chaque paquet est garanti pesé le poids mentionné. Votre intermédiaire-grossiste (jobber) peut vous en fournir ou écrivez-nous.

Distributeurs pour l'est du Canada:

MM. CRUIKSHANK & GUILD,

32 FRONT STREET, TORONTO.

TROPICAL FOOD & CHEMICAL CO., Limited

KITCHENER, ONTARIO

1896-1922



Nous étalons actuellement un stock bien assorti de

VOILES DE FANTAISIE

à des prix attrayants.

VOILES "MONA LISA"

Toutes les nuances au choix. Les voiles qui font le mieux sur le marché.
Exactement les voiles pour sports et l'auto.
Prix spécial: $22.00 et plus la grosse.

VOILES DE MARIAGE ET DE PREMIERE COMMUNION

Modèles de choix en voiles de fantaisie, en ratines, à pois Suisses,
en organdi Stoffels.

DENTELLES, TULLES, "ALLOVERS"

Malines, "Canvelco", "Dynamo".
Toutes les couleurs. Prix spéciaux.

Agents vendeurs pour les

RESILLES (Hair Nets) "PEERNESS"

Les plus jolies résilles sur le marché.
Une résille pour laquelle vous ne recevrez aucune plainte.
Mises en boîtes pour la clientèle difficile.
Peu importe si vous faites un bon commerce des autres résilles, en justice pour vous, placez une commande d'essai des "PEERNESS".

ECHANTILLONS SUR DEMANDE.

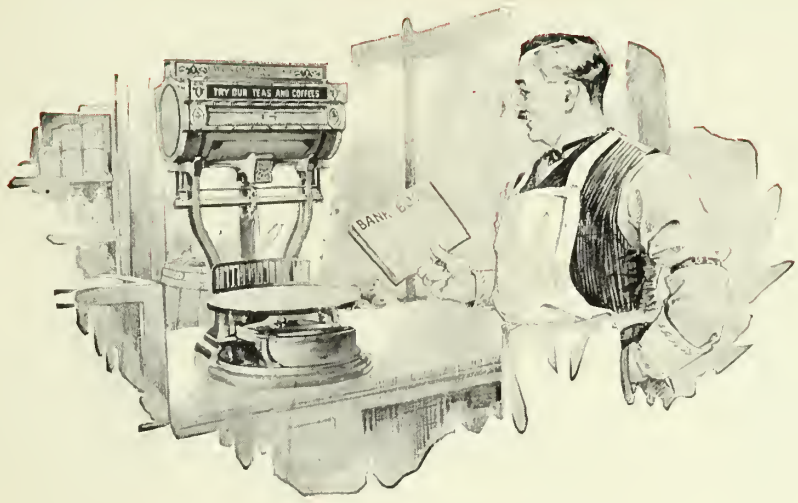
La plus digne de confiance et la plus ancienne maison de voiles et de dentelles au Canada.

CANADA VEILING COMPANY, Limited
TORONTO

Rep. pour la Prov. de Québec: V.-A. OLIVIER, 16 rue Melbourne, Sherbrooke.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ONDE EN 1887. MONTREAL, 2 JUIN 1922 VOL. XXXV—No 22



AUJOURD'HUI !

Vos profits exigent plus de soins !
Vos clients exigent plus d'attention !

Votre commerce demande cela MAINTENANT plus que jamais. Les affaires sont difficiles à obtenir. Les profits sont plus difficiles à faire. Les clients se perdent plus facilement. C'EST LE TEMPS d'acheter et d'employer l'édificateur de profits qu'est la

Balance Automatique Dayton

Elle vous évite les dispendieuses "pesées trop fortes". Elle donne satisfaction au client. Elle supprime les erreurs dans le calcul. Elle économise son coût chaque année dans votre magasin.

Demandez notre circulaire illustrée et nos prix.

INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CO., Limited

FRANK E. MUTTON, vice-président et gérant-général.

BUREAU-CHEF ET FABRIQUE: 300 CAMPBELL AVENUE, TORONTO

Succursales et bureaux de ventes à Vancouver, Calgary, Edmonton, Saskatoon, Régina, Winnipeg, Walkerville, London, Hamilton, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Halifax, St. John, N. B., et St. John's, Terre-Neuve.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 38)

Cosgrave's



Bières ayant la Saveur et le Bouquet de Jadis

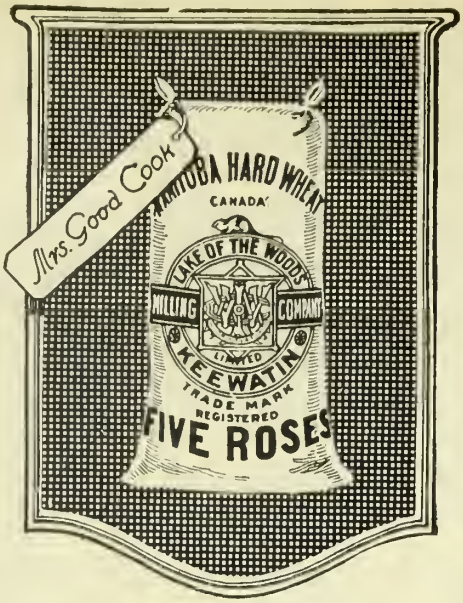
Assurez-vous d'avoir toujours en magasin un approvisionnement suffisant de COSGRAVE'S -- Bière, Porter, Half and Half et Stout pour convalescents -- avec cette riche saveur de jadis que seule peut donner la qualité. Spécifiez COSGRAVE'S lorsque vous placez une commande et assurez-vous ce qu'il y a de mieux. Embouteillée seulement à la brasserie.

The Cosgrave Export Brewery Co., Limited

Distributeur pour Montréal et la Province de Québec:

AMEDEE LESIEUR Entrepôt à la Place Viger, MONTREAL

ET DES CENTAINES D'AGENTS DANS TOUTE LA PROVINCE



Faites de Five Roses votre "Marque Préférée"

Votre ambition est naturellement d'établir un commerce de farine permanent. Vous cherchez à retenir votre clientèle. Vous faites votre possible pour éliminer les causes de réclamations.

De sorte que, dans les intérêts de votre clientèle, vous choisissez une farine qui, tout en étant d'un prix raisonnable, se prête le mieux aux besoins de la cuisine.

Mais quelle garantie avez-vous que la qualité restera toujours la même — excepté l'intégrité du meunier? Adoptez donc comme votre marque préférée une farine qui porte la marque de sa réputation, qui donne satisfaction depuis 1887, et dont le nom jouit de l'estime du public.

FAITES DE FIVE ROSES VOTRE "MARQUE PREFEREE".

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

"Lac des Bois"

Bureaux dans 16 villes du Canada

MONTREAL

FARINE FIVE ROSES

TABLETTES CHAMBERLAIN

CELA PAIE DE POUSSER

Les Remèdes de famille Chamberlain

Le remède contre le rhume de Chamberlain et les tablettes pour l'estomac et le foie sont deux remèdes populaires dont les propriétés curatives ont acquis une réputation d'un océan à l'autre. Avec les autres remèdes de la famille Chamberlain, ils offrent aux épiciers une proposition de vente excessivement profitable. Ecrivez pour avoir la brochure avec liste de prix des REMEDES CHAMBERLAIN. Cela paie de les mettre en stock. Ils sont de bonne vente.

Faites-en une commande d'essai aujourd'hui.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY
TORONTO.

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

57

Profits avec le Ketchup

Le Ketchup aux tomates Heinz n'est pas autre chose que des tomates rouges bien mûres, mélangées avec des épices pures, du sucre granulé et des oignons. Des années d'expérience et les meilleurs ingrédients assurent la même qualité uniforme dans chaque bouteille. Un tel produit, aidé d'une grande campagne de publicité dans les journaux, devrait, avec une bonne attention, vous rapporter de superbes profits. Etalez le Ketchup de Heinz et voyez vos ventes augmenter.

H. J. HEINZ COMPANY

Usines:
MONTREAL TORONTO
LEAMINGTON



Une Ligne Qui Se Vend Vite

Les Biscuits McCormick se sont fait une réputation pour amener des ventes répétées.

Leur goût incomparable leur a acquis des amis partout et le fait que nos Sodas Jersey Cream sont fabriqués dans notre grande fabrique ensoleillée et d'une blancheur de neige, où règne la plus scrupuleuse propreté, leur assurent la faveur de la clientèle.

Toujours frais...
Toujours croustillants.

Recommandez les McCormick's
à VOS clientes.

McCormick Mfg. Co., Limited, London, Canada.

SUCCURSALES A:

WINNIPEG, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, MONTREAL, CALGARY, ST. JOHN, N. B., PORT ARTHUR, VANCOUVER, EDMONTON.



Le Shortening Easifirst

rapporte de gros bénéfices grâce aux ordres de répétition. Une fois essayé, il est toujours employé, et la satisfaction qu'il donne vous conserve l'estime de vos clients.



Profitez des ventes croissantes d'Easifirst. Envoyez-nous un ordre aujourd'hui.

Gunns LIMITED

TORONTO Ouest

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes fait une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de

PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits

Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.

Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (4)

MONTREAL



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.

Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited

MONTREAL.

J. B. RENAUD & CO., INC.

Agents de vente pour Québec.

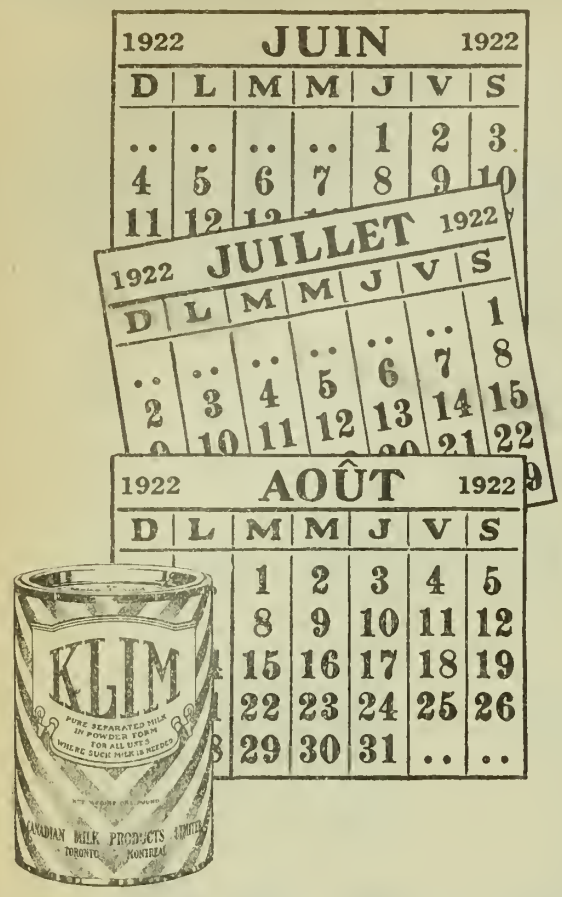
Bière Bien Mûrie

Il faut l'EXPERIENCE et la SCIENCE de générations pour développer la SAVEUR et les PROPRIETES TONIQUES qui ont fait que la bière

Dow

Prime par la Qualité

Ne dites pas "Bière", dites DOW



Les Plus Gros Mois Pour KLIM

LE Lait Ecrémé en Poudre KLIM se vend à l'année dans presque toutes les bonnes épiceries du Canada, mais les plus grosses ventes se font toujours durant les mois de l'été lorsque les gens commencent à avoir des ennuis avec le lait qui ne peut se conserver.

C'est, aussi, durant ces mois que des milliers de gens s'en vont à la campagne et qu'ils emportent du KLIM pour leur approvisionnement de lait.

Préparez-vous pour la demande de KLIM pendant l'été. Faites la revue de votre stock et dites à votre grossiste la quantité qu'il vous faut.

CANADIAN MILK PRODUCTS LIMITED
10-12 St. Patrick Street,
TORONTO, ONT.

319 rue Craig ouest, Montréal, Que. — St. John, N.B. — 132 James Ave. E., Winnipeg, Man.

Distributeurs pour la Colombie Anglaise: Kirkland & Rose, 130 Water St., Vancouver.

HUILE DE CASTOR ANGLAISE
PURE ET BLANCHE

Dr Hervay

en bouteilles de 1 oz., 2 oz., 3 oz.

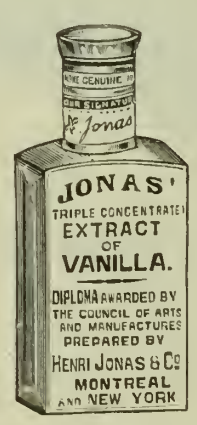
Chaque bouteille est paquetée individuellement dans une boîte en carton et assure la plus grande propreté. Préparée spécialement pour usage médicinal, elle est préférée à toute autre pour son goût, son efficacité et sa propreté. EXIGEZ-LA, vous multiplierez vos ventes.

TOUT MARCHAND DE GROS DE MONTREAL ET DE QUEBEC PEUT VOUS LA FOURNIR; vous n'avez qu'à spécifier la marque Dr Hervay.

THE HERVAY CHEMICAL CO., OF CANADA LTD.
ST-BASILE, (Près Québec)

Succ. Montréal: 1 rue St-Laurent.

Les ESSENCES CULINAIRES
DE
JONAS



Incomparables sous tous les rapports.

D'une vente certaine et profitable.

Voyez à ce que votre assortiment soit au complet.

HENRI JONAS & CIE
Fabricants
173-177 RUE ST-PAUL OUEST
MONTREAL
MAISON FONDEE EN 1870.

SUGAR-CRISP



Une Nouvelle
QUALITE de "Corn Flakes"
(Maïs en paillettes) à un prix intéressant

Peut-être attendiez-vous ce produit — eh bien, le voici! Une nouvelle QUALITE de "Corn Flakes" dans un carton imperméable enveloppé de papier ciré que les connaisseurs considèrent comme l'emballage le plus attrayant qu'ils aient vu depuis nombre d'années.

Les "Corn Flakes" SUGAR-CRISP sont préparés dans un milieu sanitaire avec les blanches amandes de maïs choisi, réduit en minces et délicates paillettes, additionné de sucre et rôti à une belle couleur brune.

La saveur de ces croquantes paillettes est distinctive et délicieuse. Les paillettes de SUGAR-CRISP ne se brisent jamais dans le paquet. Ce sont les meilleures dans leur genre. Elles constituent un mets délicieux lorsqu'on les sert avec de la crème ou du lait et des fruits frais, fraises, framboises ou autres.

Prêt à livrer de suite — Qualité et Vente GARANTIES, bien entendu.

Préparé par la

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., Ltd.
Windsor, Ont.

BABY'S OWN SOAP

50 p. c. de Bénéfice

Achetez directement à la fabrique. **Port payé.** **Quantité minima: 2 grosses.**

$38.40 moins 20% et 5% — $29.18. **Se vend 15 cents le morceau - $43.20.**

Pour la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Anglaise, ajoutez 60 cents par grosse et détaillez à 50 cents la boîte de 3 morceaux. Demandez la liste de prix pour les autres lignes.

ALBERT SOAPS, LIMITED, 168 rue McCord, Montréal, P. Q.





Une Précieuse Impression

UNE impression agréable sur les clients est d'une grande valeur. Vous pouvez en créer une, et en même temps, protéger vos marchandises contre le dommage en plaçant des feuilles de **TANGLEFOOT** dans vos vitrines d'étalage, surtout le dimanche.

TANGLEFOOT sera alors au travail pour vous et non seulement prendra les mouches, mais encore il attirera l'attention des passants sur le fait que vous tenez vos marchandises propres et fraîches. Pour 1922, le prix du **TANGLEFOOT** a été **considérablement réduit.**

Rappelez-vous que le **TANGLEFOOT** attrape le microbe et la mouche en même temps, chose que les poisons, les attrapes ou les poudres ne peuvent faire.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

FABRICANTS DES

"White Wheat" "Seagram's V. O." "No. 83"

Peuvent être obtenus chez tous les détaillants

Pour VOTRE COMMERCE de L'ETE

VENDEZ des PRODUITS de TOUT PREMIER CHOIX

Nous avons toujours en magasin un assortiment complet de tous les produits de la ligne d'épicerie que nous offrons à des prix exceptionnellement avantageux.

Nous avons le plaisir d'annoncer que nous venons de recevoir une grosse cargaison de

PETITS POIS DE LA MARQUE "LA CAMPINOISE" DE GROBENDONCK, BELGIQUE.

Des pois garantis mis en conserve conformément à la loi et aux prescriptions de l'hygiène.

Vous avez le choix parmi les variétés suivantes :

SUR-EXTRA FINS, EXTRA FINS, TRES FINS, FINS, MI-FINS, MOYENS No. 2.

CONFITURES NOUVELLES

faites avec des fraises de cette année.

MARQUE

"CARTIER"

Pureté garantie

En boîtes de 12 onces, 16 onces, 4 livres ainsi qu'en seaux de 30 livres.

HUILE D'OLIVE

de Charles Dragon

Noirel à Aix-en-Provence, France,

MARQUE

CROIX DE MALTE

Huile garantie pure et de première qualité.

En bouteilles de 1 litre, ½ litre et ¼ litre. En estagnons de 1 gallon, ½ gallon, ¼ gallon, ⅛ gallon. En rondins de toutes dimensions.

NOS PRIX DEFIENT TOUTE CONCURRENCE.

Peu importe ce qu'il vous faut en fait d'articles d'épicerie, téléphonez ou télégraphiez votre commande à nos frais et vous aurez satisfaction aux points de vue qualité et prix.

COUVRETTE - SAURIOL, LIMITEE

EPICIERS EN GROS

114 RUE SAINT-PAUL, EST :: MONTREAL

Pâtes Alimentaires "SUNSHINE" & "SPLENDOR"

Leur Saveur est Délicieusement Italienne



30 Paquets — 1 lb. Net.

Coudes, Alphabets, Coquilles, Macaroni, Vermicelle, Spaghetti.



20 lbs Net en Vrac.

C'est le bon temps de commander chez votre Epicier en Gros ou d'écrire à

Liste de l'assortiment complet des

PATES ALIMENTAIRES

"SPLENDOR"

Commandez par numéro S'IL VOUS PLAIT

1. Vermicelle fin
2. Vermicelle moyen
3. Spaghetti
4. Macaroni fin fin
5. Macaroni fin
6. Macaroni ordinaire
7. Macaroni gros
8. Nouilles étroites
9. Nouilles moyennes
10. Nouilles ordinaires
11. Nouilles larges
12. Coudes très gros
13. Coudes gros
14. Coudes ordinaires
15. Coudes moyens
16. Coudes fins
17. Avoine
18. Etoiles
19. Grains de melon
20. Grains de plomb

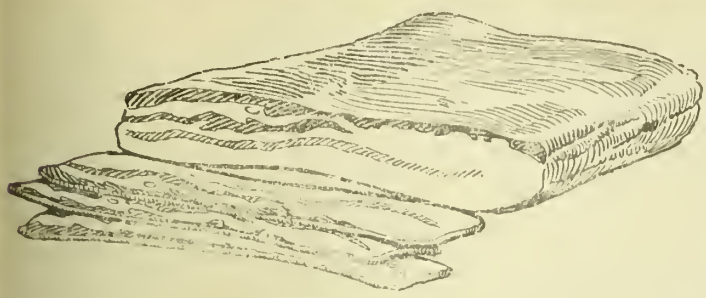
(Spécial) Coquilles

Conservez cette liste pour vos achats futurs et méfiez-vous des imitations.

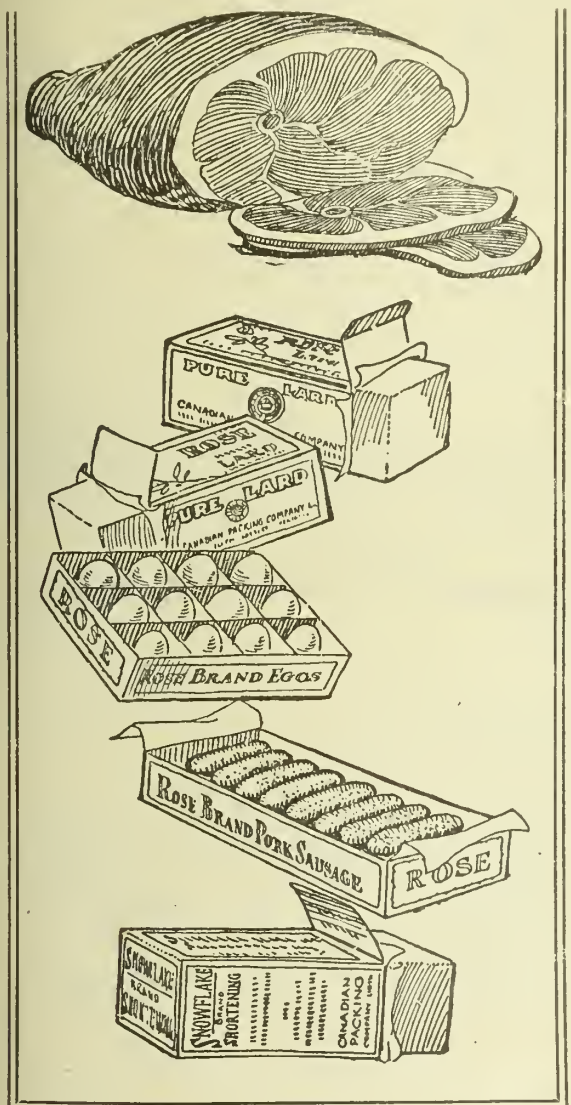
P. PASTENE & CIE, LIMITEE

MANUFACTURIERS

340 rue Saint-Antoine MONTREAL, Qué.







Qu'Allez-vous lui Vendre?

—C'est à vous de dire si elle va jamais revenir ou non. Qu'allez-vous lui vendre? Le mieux qu'on puisse avoir — ou quelque chose d'indifféremment bon? Quelque chose qui la fera revenir — ou quelque chose qui l'enverra ailleurs à l'avenir? Des milliers de détaillants — des gens qui gagnent de l'argent — ont résolu ce problème en vendant les produits ROSE BRAND — les plus purs, les plus sains, les plus délicieux que le genre humain puisse préparer. Et l'augmentation de leurs ventes, la satisfaction de leurs clients font preuve de la sagesse de leur conduite. Vous aussi, vous trouverez qu'il est profitable de tenir uniquement les Produits ROSE BRAND.

CANADIAN PACKING CO., LIMITED

Toronto, Canada

USINES DE SALAISONS:

Brantford
Toronto
Peterboro
Montréal
Hull

Ssuccursales:

Fort William
Sudbury
Sydney, N.-E.
Charlottetown, I.P.E.
Winnipeg, Man.

ROSE BRAND



KELLOGG TOASTED CORN FLAKE CO.

BATTLE CREEK, MICH
TORONTO CANADA

20 Mai 1922

AU COMMERCE DE L'EPICERIE:

A PROPOS DES PRODUITS DE CEREALES DE KELLOGG.

Monsieur,—

Il n'y a pas d'injonction en force contre les KELLOGG'S "WAXTITE" TOASTED CORN FLAKES, et nous continuons nos affaires comme à l'ordinaire.

Par ordre de la Cour, nos concurrents ont été avertis de cesser de dénigrer nos produits ou de nier nos droits de continuer nos affaires. S'il venait à votre connaissance que quelqu'un dénigre nos produits ou nie nos droits de continuer nos affaires, nous vous serions obligés de nous le faire savoir et, immédiatement, nous prendrons les moyens de mettre fin à de tels malicieux racontars.

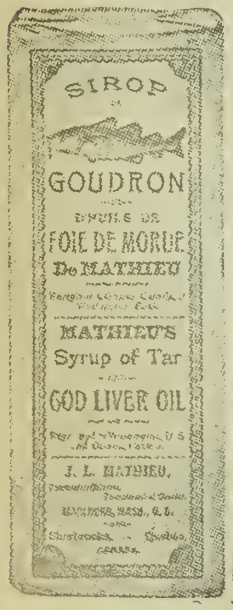
Vos tout dévoués,

KELLOGG TOASTED CORNFLAKE CO.

W. K. Kellogg

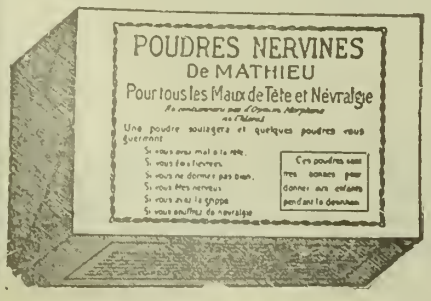
President.

LES POUDRES NERVINES
ET LE
SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE MATHIEU



DEUX LIGNES QUI ASSURENT DE BONS PROFITS AUX MARCHANDS QUI LES VENDENT.

Faites connaître à votre clientèle les mérites des préparations Mathieu, et chaque vente que vous ferez en entraînera d'autres, car toute personne qui emploie ces remèdes efficaces devient un client régulier de votre magasin.



LA COMPAGNIE J. L. MATHIEU
PROPRIETAIRE
SHERBROOKE, QUE.

SPECIALITES RECOMMANDEES:

CHAMPIGNONS "HERMANT"
en boites et en flacons
la seule usine installée dans les cultures

PATES ALIMENTAIRES "BERTRAND"
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Alphabets, Coquilles, Nouilles, Etc., Etc.
en paquets cachetés de une livre.

SAVON DE CASTILLE (Français)

"LA GRAPPE D'OR"
en Barres, Morceaux et Savonnettes.

Seuls Agents pour le Canada:

HENRI JONAS & CIE
173-177 Rue St-Paul Ouest, Montréal.
MAISON FONDEE EN 1870

MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC !

Juin, le début des vacances et des pique-niques. C'est aussi le commencement des chaleurs—l'ouvrage de la cuisinière devient une tâche. C'est l'occasion d'activer la vente des

JUIN

Poussez les

"Fèves au Lard" Clark
"Corned Beef" Clark
"Viandes en pâté" Clark
"Soupes Concentrées" Clark
"Beurre d'Arachides" Clark

Etc., etc.

SPECIALITES

CLARK

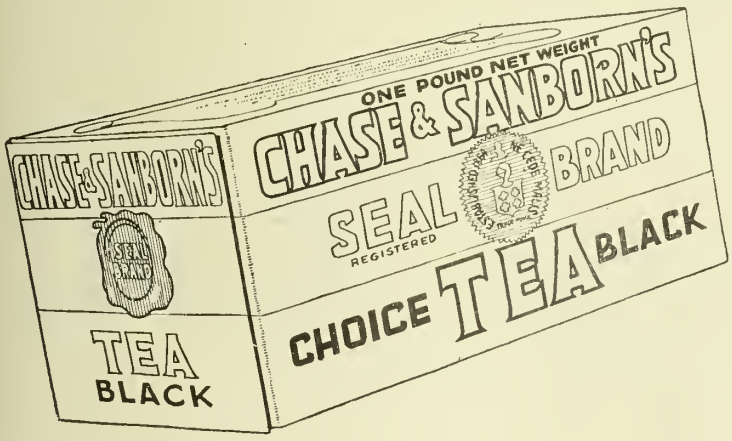
Faites que les cuisines CLARK vous aident à faire plus de ventes et plus de profit, tout en rendant plus facile l'ouvrage de la ménagère.

W. CLARK, LIMITED

Aliments préparés

BUREAU-CHEF: MONTREAL

Etablissements à Montréal, à St-Rémi, P.Q., et à Harrow, Ont.



SEAL BRAND

Le vrai Thé pour le Thé glacé

CHASE & SANBORN MONTREAL.

Tel que demandé par EDDY il y a plus d'un an

Le Gouvernement a réduit la taxe sur les petites boîtes d'allumettes

Le nouveau budget du Gouvernement réduit la taxe sur toutes les boîtes contenant moins de 100 allumettes.

Par exemple, sur une boîte semblable aux "Eddy Safety" et aux "Eddy Sesqui", contenant chacune approximativement 50 allumettes, la taxe est réduite d'un centin à un demi-centin, ou $7.20 la caisse de dix grosses.

Les nombreux fumeurs et autres consommateurs qui trouvent les petites boîtes d'Eddy si commodes bénéficieront, par suite, de cette réduction de taxe sur ces boîtes.

Demandez toujours partout au Canada les

Allumettes Eddy

Attention au nom sur la boîte

La Cie E. B. Eddy, Limitée, Hull, Canada
SUCCURSALE A MONTREAL : 70 RUE SAINT-PIERRE

Agent pour Quebec:
JOS. EMOND, 2 et 4 RUE SAINT-JOSEPH, QUEBEC

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT",
Montréal.

FONDE EN 1887 | MONTREAL, vendredi 2 juin 1922 | Vol. XXXVI No 22

LE MEILLEUR AUXILIAIRE DES VENTES

LE MEILLEUR AUXILIAIRE DES VENTES

Dans un récent article, *Le Prix Courant* écrivait: Grâce à l'usage fréquent et raisonné du téléphone ... simple appareil qui ne sert qu'aux conversations banales entre voisins, le marchand peut acheter des stocks, limités et "standardisés", des meilleurs articles à la toute dernière mode. Il peut se procurer les modèles qu'annonce la publicité des quotidiens et que recherche sa clientèle, ainsi que les très petites ou très grandes pointures qui ne sont que rarement demandées et dont il est de mauvaise politique d'encombrer ses rayons. Le fabricant, l'intermédiaire-grossiste, sont maintenant ses agents directs, son *entrepôt*. Une requête, une demande, — un appel au téléphone, et le tour est joué. L'expédition peut se faire le jour même, par messageries ou colis postal. La livraison est presque aussi prompte que si l'acheteur faisait ses emplettes en ville. Et comme résultat? Confiance du client, bonne renommée, virement rapide, — et plus de profits ...

Nous croyons utile de revenir sur ce sujet de prime importance. Tel Aladdin qui n'avait qu'à frotter sa lampe mirifique pour faire surgir tout ce que son coeur pouvait désirer, le petit commerçant des campagnes n'a plus qu'à activer une sonnerie pour bientôt voir livrer, à sa porte, tous les trésors des villes.

Le téléphone est souvent préférable même à une visite personnelle ... il vous permet de causer avec le grand industriel, avec le gros marchand, pendant que ses visiteurs en personne se morfondent dans l'antichambre. Vous achetez de lui, ou vous lui vendez votre marchandise, avant tous les autres.

L'on n'a pas hésité à détrôner la berline et la malle-poste par la lettre et le facteur, puis ceux-ci par le télégraphe; en attendant l'heure, encore lointaine, du radio, le téléphone doit maintenant avoir son tour, pour le plus grand avantage de la collectivité et de l'individu.

Le marchand de campagne qui peut assurer sa clientèle, en dépit de la distance, des mêmes avantages qu'offre le magasin des villes, est d'avance certain du succès; l'on ne pense pas assez à ce fait que le téléphone est le plus rapide de tous les moyens de communication et que, de ce fait, il offre le plus vaste champ et les avantages les plus précieux à tout individu, et surtout à tout homme d'affaires, doué d'intelligence et d'initiative. Que vous soyez ou non un détaillant important dans votre communauté, le téléphone est le plus sûr medium d'augmentation de vos ventes, de votre virement, et de vos profits.

Par exemple: supposons qu'il se présente une occasion exceptionnelle d'acquérir des marchandises *staple* à un prix spécial pour certaines quantités. Cette quantité est peut-être trop considérable pour que vous puissiez l'acquérir toute entière mais le prix est des plus attrayants, vous êtes certain d'y trouver votre profit, et vous savez aussi que la vente de cet article est certaine quelle que soit la saison ... Que faire? Grâce au téléphone, il vous sera facile d'appeler les détaillants des localités voisines, et de leur vendre cette portion dont vous ne pouvez disposer vous-même. Ils demeurent assez loin pour ne pas vous concurrencer.

Ou encore, — envisageons le cas du quincaillier de petite ville. Il sait exactement quels travaux s'accomplissent, sur les fermes, à telle ou telle autre période de l'an-

Vous ferez de bons profits en vendant

LE TABAC À CHIQUER
COPENHAGEN
(préparé sous forme de tabac à priser)

Le meilleur tabac à chiquer au monde

née, et quels outils ou instruments deviennent alors nécessaires. Quoi de plus facile pour lui, grâce au téléphone, d'appeler, quelques semaines d'avance, tous les cultivateurs du district, de faire des suggestions, de leur rappeler ce dont ils auront besoin, et de recueillir leurs commandes.

De même, le marchand de mercerie, quelques semaines avant l'ouverture des classes, pourra se faire une bonne clientèle en appelant les parents et leur suggérant divers articles du vêtement ou de la chaussure, *et coetera* . . .

Il faut se souvenir de cette grande leçon donnée par l'expérience des siècles: le succès d'une vente a toujours, presque essentiellement, été affaire de contact et de relation *personnels*, — et nos lecteurs remarqueront que nous n'avons pas écrit *visuels*. Mille lettres ne réussiront pas à accomplir ce que fait une minute de conversation. Les administrateurs des ventes de grandes maisons comprennent de plus en plus, grâce à un procédé d'élimination, que les possibilités du téléphone, d'une localité à une autre, en tant que sources de ventes, n'ont pas été, jusqu'ici, suffisamment exploitées. Les dépenses qu'entraînent un personnel de vendeurs et leurs frais quotidiens ont souvent un résultat moins satisfaisant que celui obtenu par quelques appels téléphoniques aux clients en perspective.

Il faut aussi se rappeler que les compagnies de service téléphonique se préoccupent sans cesse de fournir à leurs abonnés leur incessante coopération et une collaboration intelligente et avertie; elles étudient soigneusement et systématiquement les problèmes qui se rapportent à chaque genre d'affaires, à chaque métier, à chaque profession. Sur demande, l'administrateur local ne se refusera jamais à dresser un plan de campagne, avec tarifs de communication, *et coetera*, et il offrira les plus utiles suggestions aux marchands qui désirent se prévaloir de ses lumières. Il n'y a plus, alors, qu'à préposer un commis à l'unique besogne d'appeler clients et fournisseurs des environs ou de la ville; les profits qui en découleront auront vite fait de payer au centuple la dépense additionnelle de son salaire. En résumé, le clef du problème et le mot d'ordre de cette méthode nouvelle est: *décentraliser* ses activités, les répandre, élargir son cercle, fournir à dix groupements alors qu'on avait peine à en satisfaire un seul. Le téléphone en sera le moyen.

Le fermier a plus d'argent, il veut les objets qu'il voit annoncés dans les journaux des villes Son fournisseur peut maintenant les lui procurer, grâce au téléphone, et tenir ses rayons garnis d'un choix limité mais complet qu'il maintiendra grâce à des appels périodiques. Il sera inutile désormais de s'encombrer de vastes quantités d'objets désuets, les nouveautés, toutes les nouveautés sont à la porte, — ou plutôt, au bout du fil.

LE TRAIN-EXPOSITION CANADIEN

Le gouvernement a évidemment l'intention de faire parcourir la France par un train-exposition, cette année.

Un item de $50,000 figure au nombre des estimés et a été approuvé par la Chambre des Communes. Le ministre du Commerce a déclaré que ce train contiendrait des exhibits et agricoles et industriels.

UN PAVILLON FRANCAIS

Au cours d'une visite récente aux terrains de la *Canadian National Exhibition*, M. Emile Naggiar, consul général de France au Canada, qui était accompagné de M. Rochereau de la Sablière, consul à Toronto, et de délégués de l'Exposition, du Board of Trade et de l'Association des Manufacturiers Canadiens, a exprimé son approbation de l'érection d'un pavillon français et a déclaré qu'il serait heureux de collaborer à une entente toujours plus étroite entre le Canada et la France.

LA VENTE ET LA PUBLICITE

(*Suite*)

Moi, marchand, qui ai des marchandises dans mon magasin, ou moi, avocat-conseil, ingénieur-conseil, qui ai des idées dans la tête; enfin, moi, commerçant, de quelque ordre que ce soit, qui suis à même d'apporter au public un service quelconque, pour lequel je demande au public de m'apporter son argent en retour; je dois d'abord faire savoir au public que j'existe, que j'apporte un service et quelle est la nature de ce service. Voilà le premier point, ce qu'on appelle la publicité.

Au point de vue purement commercial, purement terre-à-terre, nous dirons que la publicité, c'est l'ensemble des efforts que peut fournir un commerçant pour faire connaître à la masse du public son nom, ses produits ou les services qu'il peut apporter, — en particulier, les services que peut apporter la marchandise qu'il désire vendre.

Mais ce n'est pas tout; cela, c'est seulement une partie de la publicité. Il est encore indispensable, pour que la publicité fasse vraiment son effet, que le commerçant arrive à savoir que tel ou tel individu, dans le public, a en effet reçu connaissance de ses produits, de son nom, etc. Nous dirons donc que la publicité se fait elle-même en deux temps; d'une part, le commerçant fait connaître son produit; d'autre part, il amène à lui le consommateur, l'homme intéressé, ce que les Américains appellent le prospect.

Voilà donc le rôle de la publicité. Un point c'est tout.

Dans certains cas spéciaux, la publicité vend. Nous reviendrons sur ce point en remarquant que la publicité peut être par elle-même un moyen de vente. Nous verrons aussi que les arguments de publicité, très souvent, peuvent être des arguments de vente. C'est encore un cas particulier. Mais enfin, au point de vue de la technique même de notre service de publicité, (car ce travail va faire l'objet d'un service) nous dirons que la publicité a joué son rôle lorsqu'elle a fait connaître au plus de gens possible notre produit et les services qu'il apporte, et lorsqu'elle nous a fait connaître le nom et l'adresse des gens intéressés à ce produit, ou bien qu'elle les a amenés chez nous.

Deuxième temps: la vente. La vente, c'est l'effort produit par le commerçant pour déterminer quelqu'un du public à échanger le service qu'on lui offre contre de l'argent.

Mais l'effort que fait le commerçant auprès des gens avec lesquels il est en contact suppose d'abord la connaissance mutuelle. Vous ne pouvez vendre qu'à quelqu'un que vous connaissez ou du moins sur lequel vous avez des indications assez précises. Il y a infiniment de cas d'espèces. Mais ces cas d'espèce, nous pouvons les classer, les cataloguer. Et c'est, je crois, indispensable pour fixer deux techniques qui sont bien différentes, avec des nécessités psychologiques communes.

Celui que nous avons appelé le chef de maison, nous le voyons donc chargé d'organiser la vente. Pour cela, il va tracer les grandes lignes de l'organisation de la publicité d'une part, et de la vente, de l'autre. Pour ce faire, il est evident qu'il doit mettre en jeu certaines qualités d'esprit qui se trouvent être à peu près les mêmes, et qui sont surtout d'ordre psychologique. Elles supposent la connaissance du produit, la connaissance du marché et de la concurrence et vont lui permettre de déterminer les moyens de publicité qui vont être mis en oeuvre.

Que sont donc les moyens de vente et les moyens de publicité?

Nous dirons que nous pouvons diviser d'une façon commode les moyens de vente en deux groupes. Il faut considérer la situation du commerçant qui se trouve en possession d'un stock, et qui a, en face de lui, un public susceptible d'acheter. Ce commerçant peut se mettre en rapports avec le public, soit directement, soit indirectement. Ce commerçant en possession d'un certain stock, c'est, soit un fabricant, soit celui qui acquiert la totalité de la fabrication d'une usine, soit le concessionnaire d'une usine pour un territoire déterminé, soit enfin, si vous voulez, le commerçant qui a acheté chez un fabricant, ou acheté chez un dépositaire un certain stock avec l'idée de l'écouler lui-même. Par conséquent, ce commerçant, tel que nous le considérons dans ses rapports avec le consommateur, peut s'adresser à celui-ci directement ou indirectement.

Les moyens de vente directe sont les suivants:

—Vente en boutique, dont le type grandiose est le Grand Magasin;

—Vente par correspondance, qui est souvent employé en même temps que la vente en boutique, pour les clients éloignés qui ne peuvent venir dans les magasins;

—Vente par publicité, qui s'applique dans certains cas où la publicité a pour but de provoquer directement la commande du client: par exemple beaucoup de produits pharmaceutiques se vendent par annonces, dans un autre ordre d'idées on peut citer le genre de vente de la manufacture d'armes de Saint-Etienne, dont le catalogue, véritable encyclopédie, est un puissant agent de vente;

Vente par représentants ou voyageurs, qui visitent la clientèle.

Ces moyens de vente peuvent être employés ensemble ou séparément, enfin, ils peuvent être appuyés, dans certains cas, sur des réseaux de succursales.

Voulez-vous que nous examinions, par exemple, le cas de la maison Singer, qui vend des machines à coudre? Voilà des fabricants qui, par la nature de leur produit, la nécessité où ils sont, pour diverses raisons, de vendre à tempérament, et enfin par suite des diverses circonstances, sont à peu près forcés de s'adresser directement au public. Ils ont des vendeurs qui couvrent tout le territoire français.

Il n'y a pas un foyer, il n'y a pas un ménage où se trouve une femme qui coud, qui ne soit visité par ces agents, sur le territoire entier. Ces agents, ces vendeurs-là sont trop nombreux, trop éparpillés sur le territoire pour pouvoir être dirigés par un centre unique.

(*à suivre*)

LES AMENDEMENTS A LA LOI DES IMPOTS

Les amendements proposés à la loi des impôts et contenus dans le discours du budget comportent en résumé:

Une réduction sur les instruments aratoires. Ceci s'applique aux importations faites des Etats-Unis. M. Fielding a annoncé que la loi de l'étiquetage n'était pas désirable, mais qu'elle devait être appliquée dans des cas spéciaux.

Le rappel de la loi exigeant, en vertu de la loi des douanes, que le juste prix soit égal au coût de la marchandise ici, plus un profit raisonnable.

L'abolition de l'évaluation des monnaies étrangères à pas moins de 50 pour cent de leur valeur nominale. L'abolition de l'envoi obligatoire d'une facture certifiée.

Réduction de $2.40 le gallon sur les droits d'entré de l'alcool destiné aux pharmaciens.

Augmentation des droits sur les cigares et les cigarettes. Pour les cigarettes, l'augmentation sera de $3. par 1,000 cigarettes.

Abolition du droit de 05c par livre sur le tabac en feuille lorsqu'il entre à la manufacture.

Réduction de 2½ pour cent sur les droits d'entrée des faucheuses, des lieuses et des moissonneuses comme aussi sur les semeuses et les charrues.

Réduction de 5 pour cent sur les droits de la plupart des autres instruments aratoires.

Augmentation de 50 pour cent sur la taxe des ventes.

Réduction de 2½ à 1 pour cent sur la gazoline. Diverses réductions sur les instruments de pêche.

Réduction de 2½ pour cent sur le tarif préférentiel pour les arrosoirs employés dans l'horticulture, et de 5 pour cent sur le tarif général.

Une taxe de 49 cents les 100 livres sur le sucre de betterave.

Une taxe de un pour cent sur les billets de banque en circulation. Celle-ci est compensée par une exemption en vertu de l'impôt sur le revenu, mais cette exemption sera abolie.

Réduction de 2½ pour cent sur les droits d'entrée du coton, de la laine, du caoutchouc et des tricots.

Réduction de 2½ pour cent sur les droits des chaussures.

Les automobiles évalués jusqu'à $1,200 devront payer 5 pour cent. Ceux évalués au-dessus de ce montant, 10 pour cent.

Une taxe de cinq pour cent sur les bonbons.

Une taxe de quinze cents sur la bière, etc.

Une taxe additionnelle de 2 cents par chaque $50.00 sur les chèques.

La taxe sur les messages télégraphiques est élevée à 5 cents.

Les taux préférentiels sur le sucre raffiné sont élevés de 1-4 à 1-3.

Les taux préférentiels sur le coco sont diminués.

LE BON ESPRIT.....

Il y aura toujours des pessimistes, et ceux-là qui se tiennent au courant de la mentalité et des directives de nos cercles commerciaux et industriels savent combien déprimante, — individuellement et collectivement, — peut être cette attitude de découragement et d'apathie que prennent trop de nos hommes d'affaires.

Heureusement qu'il se trouve encore, parmi les nôtres, de fortes personnalités qui donnent à leurs confrères le bel exemple de l'optimisme, de la foi et du courage. Ces qualités n'impliquent pas seulement leur propre récompense mais elles constituent en somme l'observation d'un devoir social. L'enthousiasme est contagieux.

Parmi les innombrables commerçants de notre province chez qui les représentants du *Prix Courant* vont se documenter, nous croyons opportun de citer, à ce sujet, M. J. Donat Langelier, chef de la maison *Langelier, Limitée*, fabricants de pianos et de graphophones, 366 est, rue Sainte-Catherine, à Montréal.

M. Langelier n'est pas de ceux qu'une dépression économique passagère laisse lourds de découragement et prolixes en prédictions néfastes. Bien au contraire, il voit, dans un avenir prochain, une ère de prospérité, et dans les jours présents, les meilleurs symptômes et mille raisons de se mettre au travail avec une vigueur de plus en plus énergique.

Le seul mois dernier a accusé, dans les affaires de M. Langelier, une augmentation minima de vingt pour cent. Ce chiffre est éloquent.

Bien plus, les annonces publiées par sa maison afin de retenir les services de nouveaux ouvriers, ont amené chez lui force candidats mais en nombre moindre encore que celui qu'exigeaient les besoins d'une industrie toujours grandissante.

M. Langelier voit, dans ce fait, et avec raison, une preuve de la décroissance du chômage et il ajoute ce petit fait à toutes les autres indications favorables qu'il a notées d'un regain d'animation dans la sphère industrielle.

UN SUPERBE RECORD

Du 1er mars au 23 mai inclusivement (83 jours), les trains de fret du Grand Tronc, transportant des marchandises périssables entre Chicago et Boston, ne sont arrivés en retard que trois fois. Les fonctionnaires du transport considèrent ce record comme très remarquable dans les annales des chemins de fer.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Québec, Qué.

Voulez-vous être assez bon de me donner des adresses de fabricants d'ustensiles en aluminium.—J. N. R.

Réponse. — Adressez-vous aux maisons suivantes: Veribest Aluminum Co. of Canada, 78, rue Duchess, Toronto; Ideal Aluminum Co., 1289 rue Dundas, Toronto; Aluminum Specialties Mfg. Co., 60 rue John, Toronto, ou à la Aluminum Ware Mfg. Co., Oakville, Ont.

* * *

S.-Georges.

P. T. — Notre aviseur légal ne voit aucun empêchement à ce que vous vendiez votre farine si vous ne vous servez pas de *marques* qui appartiennent à d'autres firmes. Soyez prudent en conséquence.

* * *

Je viens de louer un magasin qui a 25 pieds de front, 25 pieds de longueur et 8 pieds au bout. Je voudrais avoir une belle épicerie moderne. Ne pourriez-vous pas me donner quelque idée pour placer les comptoirs, tablettes, etc., en publiant dans *"Le Prix Courant"* des vignettes de quelques-unes de nos plus belles épiceries de Montréal? — Blaise.

Réponse—En nous faisant connaître votre nom et votre adresse, nous pourrons vous mettre en relations avec une maison qui fait une spécialité de ces agencements de magasin, épicerie, etc. En attendant, vous pourriez vous adresser au No. 9[illegible] boulevard Saint-Laurent, Montréal, et mentionnez le *"Prix Courant"*.

* * *

Veuillez me dire quel est le prix de l'abonnement à votre journal, pour un an. Pourriez-vous, en même temps, me donner des adresses de manufacturiers de broches à clôture qui se trouvent dans le *Prix Courant?*

Omer Gardner.

Réponse—L'abonnement à notre journal coûte $3.00 par année. Pour votre broche à clôture, adressez-vous à la Dennis Wire and Iron Works Co., Limited, London, Ont., ou à la Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Limited, Hamilton, Ont. Nous regrettons de ne pouvoir vous adresser une réponse personnelle à votre demande, car votre adresse est incomplète.

Epiceries et Denrées Alimentaires

LE MARCHE DE L'EPICERIE DANS LA PREMIERE QUINZAINE DE MAI

Au cours de la première semaine du mois dernier, les réductions de prix continuaient de tenir le marché local de l'épicerie dans un état d'indécision et d'incertitude.

En dépit d'une autre réduction chez le sucre raffiné, les grossistes locaux continuaient de coter moins que la liste des prix et plusieurs détaillants profitèrent des cotations de l'heure et achetèrent en prévision de l'avenir.

Les conserves continuaient leurs réductions. Les mélasses étaient aussi diminuées de prix à cause d'expéditions récentes et de valeurs réduites sur les marchés primaires.

Le thé montrait vigueur mais l'état de choses local avait empêché la hausse, hors une marque de thé en paquet.

Peu de modifications chez les épices à part celles en paquets chez qui le sel de céleri, le poivre de céleri et le paprika étaient réduits.

Pas de modifications chez le café.

Selon les rapports des marchés d'origine, le riz était à la hausse mais les prix locaux étaient fermes quoiqu'inférieurs aux prix de "remplacement".

Les noix étaient calmes, avec agitation à la hausse, en Europe, chez les noix de Grenoble et tendances locales à acheter pour la consommation future.

Les pommes déhydratées coûtaient trois sous de plus.

La semaine suivante, quoique les réductions du sucre se continuassent, l'attention de l'industrie de l'épicerie semblait se centraliser sur ce marché et plusieurs détaillants faisaient de la spéculation, en achetant des quantités assez considérables qu'ils mettaient de côté pour les besoins de l'été.

Les conserves continuaient d'enregistrer quelques réductions, particulièrement chez les fruits en prévision de la nouvelle récolte. Notons, à ce sujet, quelques escomptes de dix pour cent, sur les confitures, chez certains grossistes. L'on croit que les prix d'ouverture, vers juin, seront plus souples.

Le marché du riz était ferme mais quelques grossistes réduisaient leurs riz du Texas, du Siam et de la Chine.

Les mélasses étaient inchangées, mais quelques-uns des prix spéciaux avaient été revisés, ce qui haussait les prix de un et deux sous le gallon.

Les épices ne variaient pas. Les fraises étaient plus chères, avec arrivages moins considérables. Les oranges reçues étaient de moins bonne qualité, les valences se vendant plus particulièrement.

Plusieurs parmi les légumes frais importés coûtaient plus cher, de même que les tomates. Les pommes de terre nouvelles étaient souples.

LE MARCHE DES DENREES ALIMENTAIRES ANIMALES DANS LA PREMIERE QUINZAINE DE MAI

Au début du mois de mai, les beurres et fromages se faisaient remarquer par la faiblesse de leur marché. La fabrication du beurre de crèmerie nouveau prit un nouvel essor et les prix dégringolèrent.

Parallèlement, les fromages se mirent aussi à la baisse et l'on enregistra une diminution d'un sou sur le marché du gros.

Les oeufs étaient fermes et, nonobstant une production croissante, la consommation fit, dans les stocks, des vides appréciables.

Le marché des porcs se maintenait, mais une certaine souplesse commençait de se manifester, avec faibles réductions de prix sur le porc frais tué.

Le bacon était plus animé et les perspectives de l'exportation étaient favorables.

La saison des déménagements provoquait le regain d'activité coutumier chez les viandes cuites.

Le sirop d'érable, ferme, était bien demandé. La margarine était sans modifications et le saindoux ferme.

L'on attendait l'apparition de la truite de ruisseau et, vers la fin du mois, celle du saumon de Gaspésie. Du saumon de printemps était déjà arrivé de la Colombie.

Vers le 10, le marché des porcs était en vedette, grâce à une hausse brusque due à la demande plus active et aux prix croissants, en Angleterre, du bacon canadien. Ceci eut son réflexe sur la place montréalaise où la demande pour cette denrée se fit aussi plus active. Les jambons cuits étaient aussi à la hausse, mais les jambons fumés diminuaient leurs cotations.

Le marché des beurres et fromages était plus faible, avec, ici et là, quelques diminutions.

Les oeufs étaient fermes et, quoique la production continuât d'indiquer augmentation, la demande aux fins d'entreposage et de consommation égalait les arrivages et les prix étaient inchangés.

Le sucre d'érable coûtait un peu moins cher, mais non le sirop d'érable.

Le marché du poisson comprenait surtout la truite des ruisseaux et il y avait, à prix fermes, un vaste choix de poissons des lacs.

—o—

Un épicier dont le bel étalage ne contient pas d'étiquettes indiquant les prix est comme un pêcheur à la ligne, qui a les articles les plus coûteux, le plus beau panier, la corde de soie la plus fine, — et pas d'hameçon....

LES ALIMENTS, LIQUEURS ET TABACS

L'emploi dans le groupe des produits des plantes comestibles a été un peu plus abondant qu'en février, en partie à cause du recommencement de l'activité dans les industries du sucre. Les raffineries de sucre de St. John, N.-B., ont employé un personnel ouvrier plus considérable qu'au cours d'aucun de ces quelques derniers mois. La production des bonbons à St. Stephens est demeurée au même niveau qu'en février. D'autre part, les chocolateries de Halifax, N.-E., ont été plus actives, et les raffineries de sucre de Dartmouth ont aussi fourni plus d'emploi. Les raffineries de sucre de Montréal ont en somme été actives, bien que des diminutions légères de personnel aient été accusées dans quelques fabriques. Les boulangeries de cette même ville ont employé à peu près le même personnel que le mois précédent. La production des biscuits et des bonbons à Montréal a employé un personnel ouvrier plus considérable qu'en janvier ou en février, mais il y a eu une diminution d'emploi à Joliette. Les moulins à farine et les minoteries de Montréal ont fourni à peu près le même volume d'emploi que le mois précédent. Dans l'Ontario, la situation a été plus favorable. Les raffineries de sucre de Chatham ont été un peu plus actives, mais une importante raffinerie de sucre de Wallaceburg, qui a pratiquement cessé de fonctionner il y a deux mois pour causes de réparations, a repris une grande partie de son personnel en mars. La fabrication des biscuits a indiqué plus d'activité qu'en février à Brantford, tandis qu'il y a eu de légères diminations d'activité à London et Toronto. La production de l'amidon et du glucose à Fort William et Cardinal a employé un personnel ouvrier plus considérable qu'au cours de ces quelques derniers mois, bien que l'usine dans le premier endroit n'ait pas fonctionné à sa pleine capacité. Les moulins à farine et les minoteries de Keewatin et de Port Colborne n'ont pas été tout à fait aussi actifs qu'en février. La production des condiments et sauces piquantes à Leamington s'est un peu améliorée. L'emploi dans les boulangeries de Toronto a diminué un peu, et les confiseries ont aussi été moins actives qu'en février. Les moulins de Peterborough produisant des céréales pour le déjeûner ont accusé une augmentation légère d'activité. Les fabriques de biscuits de Winnipeg, Man., ont employé un personnel ouvrier moins considérable, mais les moulins à farine et les minoteries ont, d'un autre côté, été un peu plus actifs. Cette dernière industrie a cependant été moins active à Moose Jaw, Sask. Les raffineries de sucre de Vancouver, C. B., ont aussi employé moins de monde qu'en février.

Une légère amélioration en comparaison avec le mois de février a été signalée dans le groupe des aliments végétaux, y ayant eu une augmentation d'activité en Colombie Britannique dans la division de la conservation du poisson. Dans la province de Québec, une diminution légère d'activité a été accusée dans les abattoirs et les maisons de salaisons de Hull. D'autre part, à Montréal, on a signalé un personnel ouvrier plus considérable. La situation n'a accusé aucun changement dans l'Ontario. Les abattoirs et les maisons de salaisons de Peterborough ont été décidément plus tranquilles, et des diminutions de personnel ont été accusées à Toronto. Les laiteries d'Ottawa ont enregistré de légères augmentations d'activité, mais il y a eu une légère diminution d'emploi à Toronto. Les abattoirs et les maisons de salaisons de Winnipeg n'ont pas été aussi actifs, et il y a aussi eu des diminutions de personnel à Calgary. Les laiteries d'Edmonton ont employé un personnel ouvrier moins considérable qu'en février. Dans le groupe des aliments divers, les fabriques de poudre à pâte de Toronto ont fourni à peu près le même volume d'emploi que le mois précédent. Une expansion s'est produite en mars dans l'emploi fourni par le groupe des tabacs et des liqueurs, expansion en partie causée par le rengagement d'ouvriers qui avaient été congédiés il y a quelques mois dans plusieurs fabriques de tabac. A Montréal et Québec, la production des tabacs a fourni de l'ouvrage à un plus grand nombre d'ouvriers qu'au cours d'aucun de ces quelques derniers mois. Les brasseries de cette première ville ont aussi été un peu plus actives, bien que les changements effectués dans le personnel aient été de peu d'importance. On a signalé très peu d'activité dans la province d'Ontario. Les fabriques de tabac de Toronto ont, cependant, accusé une amélioration en comparaison, et le niveau d'emploi du mois de février a été maintenu à Hamilton. La production des liqueurs distillées à Walkerville a accusé une diminution, moins d'ouvriers ayant été employés qu'au cours d'aucun de ces quelques derniers mois.

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La statistique annuelle, colligée et publiée en commun par le Bureau Fédéral de la Statistique et le Bureau des Statistiques de Québec, nous apprend qu'en 1921, la production du sucre d'érable de Québec s'est élevée à 12,228,514 livres, au lieu de 15,615,141 livres en 1920 et celle du sirop d'érable à 1,375,635 gallons, au lieu de 1,444,649 gallons en 1920. Les produits de l'érable sont soumis à la mensuration statistique depuis 1918, et nous donnons ci-dessous le résultat des investigations les concernant:

Province de Québec	1918	1919	1920	1921
Sucre d'érable, liv.	10,173,622	12,157,498	15,615,141	12,228,514
Sirop d'érable, gal.	1,928,201	1,470,775	1,444,649	1,375,635

La province de Québec produit environ 95 p.c. du sucre et du sirop d'érable du Canada.

L'ANANAS

Les rapports définitifs de l'empaquetage de l'ananas de Hawaï, pour 1921, tels que communiqués par la *Pineapple Packers' Association,* indiquent un grand total de 5,262,503 caisses.

Ceci représente environ 250,000 caisses de moins que les calculs estimatifs de l'hiver dernier, et aussi une quantité moindre qu'en 1920, alors qu'on déclara 5,978,182 caisses.

Cependant, ce total est encore plus considérable que celui de toute année avant 1920.

LE PATE DE FOIE GRAS

Les lecteurs et les abonnés du *Prix Courant*, qui sont gens de goût — puisqu'ils sont nos lecteurs! — ont tous, sans doute, connu quelques minutes agréables en dégustant les délicieux pâtés ou purées de foie gras, qui nous viennent de France dans ces terrines ou ces boites métalliques ovales qu'offrent nos épiciers et nos charcutiers.

Ce mets surfin, dont la fabrication n'a jamais été faite chez nous sur une grande échelle et de façon pratique, a une histoire intéressante. Nous la trouvons dans la dernière publication de *L'industrie Française de la Conserve* et la reproduisons ici. Ecrite savamment par M. Francis Marre, elle ne saura manquer de renseigner utilement nos lecteurs.

"Les gastronomes se préoccupent de rendre un solennel hommage à la mémoire de Close, grâce auquel l'Alsace et la France gagnent tous les ans, depuis plus d'un siècle, un nombre respectable de millions. En effet, dans un jour d'inspiration géniale, cet homme, qui ne fut ni un savant, ni un poète, ni un artiste, ni un conquérant, ni un homme d'Etat, ni un navigateur, mais tout simplement un gourmand, inventa... le pâté de foie gras. Un comité vient de se former à Strasbourg, dans le dessein de lui élever une statue de bronze.

Probablement d'origine normande, Close paraît avoir débuté comme petit gâte-sauce dans une auberge de Caen. Il vint à Paris, avec son oncle, Nicolas Dumoulin, qui le fit admettre parmi les gens du comte d'Artois. En 1765, il était devenu premier cuisinier de M. le maréchal de Contades, chambellan du roi et gouverneur de l'Alsace. Son maître était un grand seigneur, aimant la chère délicate et qui savait recevoir: les mets les plus recherchés figuraient, à l'ordinaire, sur sa table, mais, quand il traitait la noblesse de la province, il exigeait de son maître-queux qu'il se surpassât.

Un jour que le maréchal devait réunir à sa table de nombreux et brillants convives, Close lui proposa de servir *le pâté à la Contades,* dont il venait de combiner la recette. Il avait préparé, avec de la farine, des oeufs, du beurre, mouillés de lait et de bouillon de volaille, une croûte en forme de caisse ronde, comportant un couvercle de même pâte brisée, percé en son centre d'un trou large "comme le petit doigt"; il l'avait mise au four, à feu vif, jusqu'à ce qu'elle fût parfaitement dorée. D'autre part, il avait poché, dans de la graisse de porc très fine, les foies de plusieurs canards tués après un long engraissement, et les avait ensuite égouttés avec soin. Cela fait, il avait disposé dans sa croûte les foies coupés en morceaux un peu gros, remplissant au fur et à mesure les vides, au moyen d'une purée épaisse faite avec les mêmes foies finement broyés; il avait ajouté un peu de glace de viande, recouvert avec d'épaisses bardes de lard bien blanc, placé et luté le couvercle, puis porté le tout dans un four à feu doux. Les foies avaient continué à cuire, le lard avait lentement fondu; un peu de vapeur s'était dégagée par le trou du couvercle; il l'avait remplacée par de la glace de viande très chaude, si bien qu'après cuisson complète et refroidissement, un peu de gelée affleurait, fermant l'orifice du couvercle.

Quand le mets nouveau parut sur la table du maréchal, ce fut une exclamation de surprise. Quand on l'eut dégusté, ce fut un murmure unanime d'admiration reconnaissante.

En bon courtisan, M. de Contades fit, dès le lendemain, partir à franc étrier pour Versailles un des gentilhommes de sa suite et le chargea d'offrir respectueusement, de sa part, un pâté à la Contades au roi de France. La réponse ne se fit pas attendre, le maréchal se vit octroyer une terre en Picardie. Il donna une gratification de vingt pistoles à maître Close qui, trouvant sans doute la récompense un peu maigre, quitta peu après son service, emportant la précieuse recette.

Il s'établit à Strasbourg, y fabriqua des pâtés de foie gras, gagna beaucoup d'argent, conquit une juste notoriété et mourut dix ans plus tard, après fortune faite.

Cependant, si Close avait inventé le pâté à la Contades, — et, sur ce point, son mérite est incontestable, — il n'avait pas inventé le foie gras, ou plus exactement il n'avait pas imaginé de soumettre des canards ou des oies, à un engraissement capable de communiquer à leur foie une maladie spéciale, qui en charge de graisse les tissus. Bien avant lui, les Romains du temps de Lucullus connaissaient ce raffinement de gourmandise. Ils nourrissaient des oies et des canards avec des figues très sucrées, les privaient de mouvement, les tenaient prisonniers dans des cages obscures et se délectaient de leurs foies gorgés de graisse savoureuse, qu'ils savaient d'ailleurs préparer en pâté. Horace vante, en un vers devenu classique:

Pinguis et ficis pestum jecur anseris...

(le foie des oies nourries de matières grasses et de figues). Pétrone parle, en plusieurs passages, du *ficatum jecur,* c'est-à-dire du foie engraissé par les figues, voire du *ficatum* dont il fait le synonyme de foie gras, et qui était considéré, à son époque, comme un mets très recherché. Les étymologistes modernes vont même chercher dans ce mot *ficatum* (produit par les figues) l'origine du mot français "foie" (en latin: *jecur*).

(*La fin au prochain numéro*)

LE THE

La production de thé dans le monde entier est aujourd'hui bien au-dessous de la demande qui augmente constamment.

La nouvelle réduction de la taxe de douane, de quatre pence (environ 8c.) par livre de thé entrant en Angleterre, qui est de beaucoup le plus fort pays consommateur de thé du monde entier, a eu un effet décidément stimulatif pour la consommation.

On peut prévoir que cette accentuation de la demande force les cours du thé vers une nouvelle ascension.

Durant la guerre les thés se sont vendus très cher, ce qui fut dû surtout à la difficulté de l'expédition.

En 1919 et 1920 une vaste production et des consignations illimitées en quantités énormes, atteignant tous les marchés du monde, eurent pour résultat de faire baisser les prix.

La situation devint si critique aux Indes, à Ceylan et à Java que les divers producteurs furent d'avis de diminuer la production de 1921 de 20 p.c. On maintint cet arrangement et le monde fait maintenant face à une rareté de thé, qui s'est traduite en une hausse continuelle de semaine en semaine durant ces derniers dix-huit mois au point qu'il a atteint aujourd'hui le niveau de 15 sous la livre de plus qu'en octobre 1920.

NOS COMMERCANTS EN VEDETTE



M. Charles J. P. Langlois.

M. Charles J. P. Langlois, chef de la maison *Langlois, Limitée,* commerçants en farine, grains et provisions, de Beauport, débuta dans le monde des affaires, il y a vingt-deux ans, alors qu'il faisait partie du personnel de la firme *J. B. Renaud et Compagnie.*

Il fut, pendant dix-sept ans, voyageur pour cette organisation. Peu de nos hommes d'affaires ont, dans notre province, un cercle d'amis et de clients plus étendu que M. Langlois.

LES APICULTEURS

Une décision du ministère fédéral de l'agriculture, promulguée en avril, défend, après le premier mai, l'importation, d'Europe, de ruches usagées, d'abeilles, et des produits du rucher, à l'exception du miel lui-même.

Un communiqué du ministère explique que ce règlement est devenu nécessaire à cause du danger d'introduire, dans le pays, une maladie des abeilles, dite *maladie de l'Ile de Wight.*

NOTES PERSONNELLES

La Boulangerie *Mount-Royal* et la Confiserie *Apollo* sont deux nouveaux établissements enregistrés à Montréal.

* * *

M. Joseph Picard, administrateur de la *Rock City Tobacco Company* et président de la Commission Scolaire Catholique de Québec, vient d'être décoré de l'ordre papal de Saint-Grégoire-le-Grand.

* * *

M. Charles Chaput, président de la firme *L. Chaput, Fils, et Cie, Limitée,* de Montréal, célébrait récemment le soixante-cinquième anniversaire de son entrée dans le commerce.

* * *

M. C. J. Giraud et M. Reggio, représentant la maison C. T. Giraud et Cie, de Smyrne, étaient récemment à Montréal.

* * *

M. H. Desjardins, qui représentait à Montréal la maison *Heinz,* fait maintenant partie du personnel de la compagnie *Laporte, Martin, Limitée.*

BEURRE, OEUFS ET FROMAGE

Fin mai, il y a eu encore des demandes du marché de Toronto, ce qui eut pour effet de maintenir les prix au même niveau que ceux de la semaine précédente, jusqu'au mercredi, alors que se tenait la première vente publique de la semaine. Les prix à cette vente ont faibli d'environ 1c par livre et à la deuxième vente publique, le jeudi, la quantité reçue s'étant quelque peu accumulée et les arrivages paraissant devoir être plus considérables que les besoins locaux, nous avons enregistré une baisse d'environ 2c par livre. Les beurres No. 1 ne réalisent que $0.01½.

A la vente de vendredi une autre baisse de $0.01½ par livre est signalée; l'on espère qu'avec ces baisses successives, le marché aura touché son minimum pour quelque temps du moins, car il se rapproche beaucoup des prix d'exportation, soit en Angleterre ou aux Etats-Unis.

La demande de la part des exportateurs anglais, pour le fromage, n'a nullement répondu à l'avance que nous avons eue la semaine précédente, et les stocks achetés sur les marchés d'Ontario et même sur les marchés de l'Est se sont accumulés ici et une faible proportion seulement n'a pu être vendue, le reliquat restant aux mains des acheteurs qui, dans les derniers jours de la semaine, en offraient sur le marché anglais en subissant une perte d'environ $0.01 par livre. On communique que, même avec cette dernière baisse, le marché anglais n'est pas actif. Dans les premiers jours de la semaine, l'on enregistra une baisse d'environ ½c par livre, laquelle a été jusqu'à 1c et au-delà dans les derniers jours.

L'on espère qu'avec les fromages d'herbe qui ne tarderont pas maintenant à arriver, l'on aura un marché actif, et peut-être pourra-t-on réaliser de meilleurs prix.

La demande pour les oeufs a été encore très active, tant pour le commerce local que pour l'entreposage. Les prix se sont maintenus fermes et plutôt à la hausse. L'on rapporte encore de nouvelles demandes cette semaine de la part des importateurs anglais, ce qui contribue à maintenir ici cette fermeté dans les prix, et l'on commence à croire que les prix actuels se maintiendront facilement, bien que les prix de ce produit soient élevés en proportion de ceux de beaucoup d'autres produits, surtout du beurre et du fromage.

LE SAUMON DU JAPON

Les Canadiens s'intéressent vivement à l'industrie du saumon, au Japon, du fait que ce pays produit de plus en plus chaque année et devient un rival fort important sur le marché anglais.

Le district où se pêche le saumon est le long des rives du Saghalien-Nord et à l'embouchur du fleuve Amur. L'on rapporte qu'en 1913, dernière année dont nous possédons les statistiques,environ 47,600 tonnes de saumon, poids brut, furent pêchées.

LES PROFITS

La maison Heinz offre à ses clients et amis une intéressante petite échelle, automatique, grâce à laquelle l'épicier peut rapidement calculer son pourcentage de profit, établi sur le coût et sur le prix de vente.

L'on obtient ces utiles petits instruments, à titre gracieux, en écrivant au bureau-chef de la compagnie, à Pittsburgh, ou aux succursales.

PRESENTATION D'UN NOUVEAU PRODUIT PAR LA CANADIAN POSTUM CEREAL COMPANY

La dernière addition à la série des produits comestibles surfins fabriqués par la *Canadian Postum Cereal Company, Limited,* de Windsor, Ontario, a reçu le nom de *Sugar Crisp.*

Il s'agit d'une marque nouvelle de flocons de maïs. Son prix, au détail, sera à la portée de tous.. Ce produit a plusieurs caractéristiques remarquables qu'il sied de noter ici. Il se présente sous une forme très fine, son goût est absolument inédit, et l'habillage du carton est des plus originaux.

Quoiqu'ils soient très minces et d'apparence fort délicate, les flocons sont résistants et ne s'effriteront pas dans leur boîte.

De goût appétissant, ils sont sucrés à l'avance et rôtis de façon à présenter une belle couleur brun-doré et à acquérir cette demi-résistance à la dent si appréciée du consommateur.

Le carton, déclarent les experts en cette matière, est un des plus jolis et des plus originaux que l'on ait présentés sur le marché depuis de nombreuses années. Sa seule apparence assure sa vente active. Il est, de plus, revêtu d'un papier ciré qui le protège hermétiquement contre l'action de l'air et de l'humidité.

Les fabricants sont prêts à livrer immédiatement les Flocons de Maïs *Sugar Crisp* et, conformément au programme d'action bien connu de la *Canadian Postum Cereale Company,* non seulement leur *qualité,* mais encore la *vente* de chaque carton, sont *garanties.*

LES EXPORTATIONS

Dans une autre colonnes, nous citons les reproches faits par le ministre du commerce aux fabricants de bonbons et biscuits, lors de leur dernière convention.

Le bref résumé suivant donne l'essence de la réponse faite à ce ministre par M. C. J. Bodley, et explique la diminution des exportations de sucreries.

"Cet état de choses résulte uniquement," dit M. Bodley, "de la situation européenne à la fin des hostilités et subséquemment. En 1919, il vint au Canada de nombreux acheteurs, de la Grande-Bretagne et du continent européen, qui achetèrent sucre et confiseries à n'importe quels prix. Les exportations de cette année furent donc très considérables. De fait, les ports ne pouvaient recevoir et re-expédier ces marchandises, si nombreuses étaient-elles. Puis vint la dégringolade du change. Les prix diminuèrent rapidement et le Canada ne figura plus sur le marché puisque l'Europe ne pouvait plus acheter. Quant à la réputation des produits eux-mêmes, du chocolat surtout, les nôtres pouvaient concurrencer ceux de toute autre contrée."

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les occasions suivantes se rapportent particulièrement à l'industrie de l'épicerie et des denrées alimentaires:

7—*Epicerie.* Agent à Londres, avec clientèle et longue expérience, désire représenter commerçants canadiens pour épiceries et lait condensé.

8—*Sucre d'érable.* Maison danoise désire communiquer avec exportateurs canadiens.

9—*Farine.* Même que ci-dessus.

13—*Céréales.* Importante firme hollandaise désire communiquer avec exportateurs, spécialement de seigle *"Western II".*

22—*Tabac.* Compagnie japonaise voudrait recevoir échantillons de tabacs canadiens en feuilles, type Virginie si possible. Echantillon d'une demi-livre l'unité.

Confiserie -- Pâtisserie

LA CONVENTION DES PATISSIERS-CONFISEURS

Le Ministre du commerce était l'hôte d'honneur au banquet des confiseurs, lors du Congrès à l'hôtel Ritz. Il a tracé un tableau de la situation commerciale, au Canada, depuis une couple d'années, par rapport aux confiseurs principalement. Il a constaté par exemple, une diminution du commeree d'exportation des confiseries en 1921, par rapport à 1920.

"Ceci," dit-il, "remonte à certaines eauses qu'il faut s'appliquer à découvrir et faire disparaître. Il n'y a pas de raison pour que notre commerce d'exportation n'aille pas en se développant, d'autant plus qu'il est absolument essentiel au développement et à l'avenir du Canada. Travailler à agrandir notre commeree d'exportation, c'est travailler à l'agrandissement et à la prospérité de notre pays, et j'espère que chacun aura assez de bonne volonté pour y mettre du sien. Il faut la coopération de tous avant tout; efforçons-nous de l'obtenir."

Il fut répondu au ministre, comme on le verra ailleurs, que l'exportation qu'il avait citée, n'était que le résultat d'une crise temporaire, causée par la pénurie de sucre, en Angleterre.

Le banquet était sous la présidenee de M. Bert Cowan, président de l'Association. Les autres orateurs furent MM. Charles Bodley, secrétaire de l'Assoeiation des Confiseurs, et Herbert Seybold, représentant le maire de Montréal.

"Quel que soit votre chiffre d'affaires," a ajouté le ministre, "quelque considérable que soit votre commerce, il est de mon devoir de promouvoir, dans le pays, toute industrie sérieuse telle que la vôtre. Je m'intéresse tout particulièrement au commerce d'exportation, que je veux voir prospérer et grandir plus que jamais."

L'honorable M. Robb étudia un point important concernant le commerce d'exportation des confiseries. Il remarqua qu'en 1921, comparativement à 1920, nos exportations ont diminué cependant que nos importations ont augmenté pour un montant considérable... "Je ne sais," dit-il, "si c'est dû à ce que vous payiez le matériel brut trop cher, ou s'il y a d'autres causes en jeu, mais je veux que votre commerce d'exportation reprenne l'essor qu'il avait en 1920 et redevienne plus florissant que jamais".

Il a déclaré que le commeree d'exportation en 1920, s'était élevé à $1,500,000 comparativement à $35,000 en 1921, et les importations à $13,000 en 1920, contre $131,000 en 1921. Ceci est pour le commerce avec le Royaume-Uni seulement. "Ceci," déclara le ministre du Commerce, "est fort étrange et je vais m'appliquer à ramener, autant que possible; les choses à leur situation normale.

D'ailleurs," dit-il, "c'est une des conditions essentielles à l'avenir et à la prospérité de notre pays. Celui-ci ne grandira qu'en autant que nous développerons notre commerce d'exportation. Il faudra pour cela la coopération de tous, car un pays ne peut arriver à une véritable prospérité si chacun n'y met du sien."

Le ministre toucha à certaines questions ouvrières, à ces différends entre patrons et employés, qui sont au nombre des causes qui font naître et surtout durer les situations anormales. "Je me demande," dit-il," s'il n'est pas cent fois préférable à un homme de gagner un peu moins cher et de travailler régulièrement, que d'avoir des salaires élevés et de ne travailler que quelques jours par semaines ou par mois. Ceci crée un malaise propre à nuire à la production et partant à notre commeree, tant intérieur qu'extérieur."

L'orateur parla ensuite du Canada, qu'il décrit comme un pays rempli de ressources inestimables qu'il s'agit de faire fructifier, un pays dont la situation géographique ne peut être meilleure, et qui se trouve par conséquent tout désigné pour faire le commeree d'exportation.

Enfin, il réclama la coopération de tous, déclarant que d'elle seule dépendait l'avenir du Canada. "Le pays sera ce que nous aurons voulu le faire. Soyons," dit-il," des hommes de coeur; soyons logiques et travaillons au bien du pays qui est l'intérêt de tous et de chacun de nous. Ainsi, nous activerons le retour aux conditions normales, pour la plus grande satisfaction du peuple canadien.

LES EXPORTATIONS BRESILIENNES DE CACAO

L'on signale que les exportations de cacao de Bahia, Brésil, en 1921, se sont montées à 672,200 sacs de 132 livres l'unité, alors qu'il n'y eut que 144,900 sacs exportés en 1920. D'autre part, 1919 offrait un total de 822,600 sacs.

Les Etats-Unis furent les principaux acheteurs, avec 305,100 sacs de la réeolte de 1921, 402,200 sacs de celle de 1920 et 26,900 sacs de celle de 1919.

L'Allemagne, pivot distributeur, en Europe, de cette denrée, pour Bahia, vint au second rang, avec 159,700 sacs, 106,200 en 1920 et 2,500 en 1919.

LES TRIBUNAUX

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs, le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

J. H. Jasmin vs J. L. St-Jean, Jacques Cartier sq., 5 juin, à 11 a. m., Réal Robillard.

R. Larose vs Philippe Vadeboncoeur, 189 Boulv. St-Joseph, 5 juin, à 11 a. m., R. Robitaille.

A. R. Lanigan vs T. R. Lanigan, 10 Cathcart, apart. 523, 7 juin, à 10 a. m., J. S. A. Gaudry.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

E. A. Pelletier vs A. Brunelle, Chambly Canton, $266.

Cléo. St-Aubin vs W. Hébert, Dorval, $105.

Chas. Robin vs Rod. Beauchamp, St-Michel, $209.

W. H. White vs Wm. A. Magor, Westmount, $4394.

Comptoir Villemaire vs J. Oscar Dubrie, Winnipeg, $843.

C. A. Marchand vs Ethel Laurie & Mme Hugh Rose, London, England, $843.

Jas. Schnara vs Geo. Gérardin, London, England, $150.

Florentine Bouliveau vs Félix Vexiau, London, England, 1ère classe.

J. T. Z. Patenaude vs V. H. Chartrand, London, England, $422.

Wm. Wolfe vs Moses Letvin, London, England, $300.

Dolor Signori vs Metropole Co., Ltd., London, England, $250.

Hochelaga Bank vs A. Laflamme, London, England, $338.

Jos. Paquin vs Mme J. T. McDonnell, Montréal, $159.

A. Bigras vs Charles Hooper, Montréal, $300.

J. F. R. Leduc vs G. T. R., Montréal, $302.

Georgiana Desroches vs Cyrille Auger, Montréal, 1ère classe.

M. Levine vs Commodore Hotel, Ltd., Montréal, $290.

L. C. Barbeau & Co., Ltd. vs J. D. Mathieu, Montréal, $277.

Mme H. Winfields vs Sam. Abraham & Neten, Levenkron & Simon Kirsd, Montréal, $260.83.

H. P. Labelle & Co., Ltd. vs Phil. Aziz., Montréal, $245.

Crédit Montréalais, Ltée vs R. L. Latraverse, Montréal, $412.

Jean Major vs Ls Renaud, Montréal, $134.

London Guaranteed & Accident Co., Ltd. vs E. J. Turley, Montréal, $134.

J. T. Z. Patenaude vs S. Starfield, Montréal, $110.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Goyette vs Jos. Dubois, Montréal, $56.

H. V. G. Johnson vs J. J. Ganthier, Montréal, $28.

Cohen's Ltd. vs Alb. Mainguay, Montréal, $14.

Shur Fit Costume Inc. vs A. J. Gendron, Montréal, $42.

Vve A. Ouimet vs Ernest Ouimet, Montréal, $44.

A. Moffat vs Ernest Paquet, Montréal, $10.

J. Harris vs Paul E. Lesage, Montréal, $59.

P. A. Desgroseillers vs Brunet et Renout, Montréal, $53.

P. A. Desgroseilliers vs Brunet & Renout et al, Montréal, $53.

M. Wolofsky vs Jos. Krassa, Montréal, $30.

Mme M. L. Toutant vs Amédée St-Hilaire, Montréal, $12

J. L. Gauthier vs R. L. Clynia, Montréal, $46.

J. Phaneuf vs Aldéric Malo, Montréal, $42.

J. A. Beaudry et al vs Alb. Sarault, Montréal, $44.

A. Audet vs David Bouchard, Montréal, $50.

P. Bernier vs Elz. Benoit, Montréal, $40.

J. Calnori vs Adolphe Numa alias Miller, Montréal, $26.

A. Varin vs Mark A. Writing, St-Laurent, $28.

Sovereign Specialty Soc. Co. vs Laurin Bibeau, St-Elphège, $51.

Metropolitan Trust Co. vs Liguori Bergeron et al, Jonquières Sud, $72.

N. Konomitz vs Raphael Domato, Lachine, $25.

L. J. O. Chevrier vs Euclide Lauzon, Amos, $61.

Guay & Marceau vs Alderc Ganthier, Montréal, $20.

Milton Hersey Co., Ltd. vs T. W. Lindeneau, Montréal, $

C. A. Hétu vs Alphonse Duponcel, Montréal, $85.

E. Payant vs G. Asselin, Montréal, $39.

E. Latreille vs A. Gaudette, Montréal, $81.

Max Beauvais, Ltd. vs Henri Brunet, Montréal, $55.

Beaudoin Ltd. vs Gaudias Marcoux, Montréal, $6.

S. Crossdill vs W. H. Evans, Montréal, $12.

O. Boyer vs Moses Barrer, Montréal, $10.

D. Longtin vs Moses Barrer, Montréal, $21.

Auto Owners Ass. vs Noé Choquette, Montréal, $10.

P. M. Beaudoin vs Adélard Paradis, Montréal, $25.

P. M. Beaudoin vs Jos. Robitaille, Montréal, $35.

Credit Exchange vs J. O. Labrèche, Montréal, $90.

J. O. Mousseau vs H MalBoeuf, Montréal, $50.

H. Fortier & Co., Ltd. vs Philip Ponlasky, & Elias Keneny, Montréal, $74.

P. M. Beaudoin vs Art. Chevalier, Montréal, $62,

L. A. Lacombe vs Jos. Lafortune, Montréal, $18.

H. Hopmeyer vs Max Cohen, Montréal, $69.

S. Lazar vs Canadian Household Specialty Mfg. Co., Montréal, $45.

J. P. Abel Fortin, Ltd. vs Electric Motor & Machinery Co., $54.

A. Blanchette vs Cohen's Ltd., $28.

A. Lalumière vs J. P. Hamel, $40.

L. Rontenberg et al vs Edouard O'Brien, $35.

S. Croysdell vs Isidore Golwarz, $19.

Cooper Cap Co. vs Mme H. Bruneau, $81.

T. Marcil vs Art. St-Germain, $30.

O. Pion vs C. Vaillancourt, Montréal, $36.

Mme E. Bécard et vir vs Henri Audet, Montréal, $28.

L. Rabinovitch vs Globe Dress Co., Montréal, $46.

O. Lacroix vs Gust. Bertrand, Montréal, $30.

Banque Hochelaga vs J. Sabourin, Montréal, $46.

L. Longtin vs W. Decasse, Montréal, $73.

Agences Transcontinentales, Ltée vs J. D. Germain, Shawinigan, $50.

J. Ferrerro vs Willie Wear, Mont-Laurier, $27.

L. Fitch vs J. S. Théberge, Selly, $25.

A. Christof et al vs James Emmanuel, Verdun, $99.

W. Côté vs Alb. Huot, Lachine, $30.

E. Blouin vs J. E. Lorenge, Ste-Geneviève, $35.

Geo. L. Alexander vs W. W. Gerth, Westmount, $10.

J. Ferrero vs Emile Robert, Beloeil, $10.

P. C. Falardeau vs J. E. Legault, Howick, $46.

Hogue Ltd. vs Isidore Lavoie, Howick, $82.

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

CANADA

UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

Ayant jaridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de justice, en la cité de Montréal,

LE JEUDI, 1er JUIN

prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif
Montréal, 12 mai, 1922.

Le thé "SALADA" est connu dans toute l'Amérique pour sa bonté et son bon goût.

Son excellence exceptionnelle en a fait le thé le plus populaire en Canada. Depuis 30 ans, nous étudions le goût du public, et nous mélangeons notre thé en conséquence. C'est la raison pour laquelle nos ventes dépassent 1,000,000 de livres par mois.

C'est pour cela aussi que vous devriez tenir un bon stock de

"SALADA"

EMPAQUETE EN 4 QUALITES

Etiquettes

BRUNE, BLEUE, ROUGE, DOREE.

Table Alphabétique des Annonces

A

Albert Soaps, Limited 10
Assurance Mont-Royal 50
Auto-Strop Safety Razor Co. . . 40

B

Banque Nationale 44
Banque Provinciale du Canada . 52
Barrett Company 49
British Colonial Fire Ins. Co. . 50
Brodie & Harvie, Limited . . . 6
Bureau du Shérif 27

C

Canada Foundries Co. 52
Canadian Milk Produets, Ltd. . 8
Canadian Packing Co., Ltd. . . . 13
Canadian Postum Cereal Co,. Ltd 9
Chamberlain Medicine Co . . . 4
Champion Spark Plug Co. . . . 45
Chase & Sanborne 15
Clark, Wm., Limited 15
Cosgrave Export Brewery Co., Limited . . . . . Couverture
Côté & Lapointe 50
Couillard, Auguste 50
Couvrette-Sauriol, Limitée. . . . 11

E

Eagle Shoe Co., Limited 52
Eddy, E. B. Co., Ltd. 16

G

Gagnon, P. A. 50
Garand, Terroux & Cie 50
Gunns Limited 6

H

Heinz, H. J., Company 4
Hervay Chemical Co. 8
Hôtel Victoria 50

I

Imperial Tobacco of Canada, Ltd. 17
International Business Machines Co., Limited. . . . . Couverture

J

Jonas & Cie, Henri. . . . . 12 et 14

K

Kellogg Toasted Corn Flake . . 14

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. . . . 42
Lake of the Woods Milling Co., Limited 3
Lloyd Commercial 50

M

Match Co., Ltd. . . . . Couverture
Mathieu, J. L. Cie. 14
McArthur Co., Alex. 50
McCormick Mfg. Co., Ltd. . . . 5
Montbriand, L. R. 50
Montreal Biscuit Co. 6

N

National Breweries 7

P

Pastene & Cie, Limitée 12

S

Salada Tea Co. of Canada, Ltd. 28
Seagram & Sons Co., Ltd. . . . 10
Steel Co. of Canada, Ltd. . . . 38
Still Mfg. Co., J.H. 52

T

Thum, O. W., Limited 10

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 31 mai 1922.

En sympathie avec l'affermissement qui s'est manifesté sur le marché de Toronto à la fin de la semaine dernière, un ton plus ferme caractérise actuellement le marché local et les prix des lots choisis d'Ontario ont, dans quelques cas, monté de 50 cents les 100 livres. Les offres ne sont pas considérables, mais la demande est bonne et il se fait un assez bon commerce de lots choisis de $14.50 à $15.00 les 100 livres, pesés en descendant des wagons. Le commerce des porcs lourds est plutôt tranquille et les prix restent sans changements de $12.00 à $13.00. La demande pour les pores préparés est stable et les prix sont fermes avec des ventes de stock frais tué à l'abattoir de la ville se font de $20.50 à $21.00 les 100 livres.

Il n'y a pas de changement à noter sur le marché des viandes fumées. Les prix pour toutes les lignes restent les mêmes par suite d'une demande stable pour les approvisionnements. Il se fait un bon commerce local et pour la campagne.

Le marché du saindoux continue d'être tranquille, et le ton est facile par suite d'offres plus libérales. La demande porte surtout sur de petits lots, et des ventes de variétés raffinées canadiennes se font de 15 cents à 15½ cents la livre en seaux de bois de 20 livres et de 14 cents à 14½ cents la livre en tierces.

Il n'y a pas grand changement à signaler sur le marché des oeufs, mais le ton est facile en sympathie avec les nouvelles reçues de la campagne. Il y a une assez bonne demande de la part des épiciers et autres commerçants pour de petits lots pour répondre aux besoins immédiats. Il se fait un bon commerce de gros pour les lots spéciaux à 37 cents la douzaine; choisis à 35 cents; No 1 à 32 cents et No 2 à 29 cents.

Le marché des produits de l'érable est tranquille, et la demande pour les approvisionnements est très limitée par suite de la diminution de la consommation. Le ton est facile, avec le sirop d'érable coté de $1.70 à $1.75 le bidon de 13 livres; en plus petits bidons, de $1.05 à $1.15 et en bidons de 5 gallons à $1.20 le gallon. Le sucre d'érable jaune se vend de 15 cents à 16 cents la livre, et le brun de 12 cents à 13 cents la livre.

Le ton du marché du beurre continue d'être facile et l'on a enregistré une baisse de ¼ de cent la livre. Il y a une bonne demande pour les offres à cette baisse et il se fait un commerce modéré du meilleur crêmerie, pour le marché local, de 29¾ cents à 30¼ cents la livre et le bon crêmerie est coté de 28¾ cents à 29¼ cents.

Il n'y a pas de changement important à signaler sur le marché du fromage. La demande par câble continue d'être limitée, et porte surtout sur de petits lots. Par suite, le marché, en général, est tranquille.

Le marché des patates est tranquille et le ton reste à peu près stable par suite des petites offres et des lots de char de patates blanches de Québec se vendent de $1.05 à $1.10 le sac de 90 livres, ex-track.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 31 mai 1922

Porcs vivants	15.00	15.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs. choisis	21.00	22.00
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)	....	0.29
Longes (trimées)	0.30	0.31
Longes (non trimées)	....	0.29
Epaules (trimées)	....	0.21
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.24

(Steers et Heifers):

Boeuf frais—		
Quartiers derrière	0.22	0.23
Quartiers devant	0.08	0.09
Longes	0.28	0.30
Côtes	0.19	0.20
Haut côté	0.10	0.11
Hanches	0.17	0.18

(Vaches)—

Quartiers derrière	....	0.19
Quartiers devant	....	0.08
Longes	....	0.25
Côtes	....	0.18
Chucks	....	0.10
Hanches	0.16	0.17
Veaux (suivant qualité)	0.09	0.11
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux gelés	....	0.27

VIANDES EN BARILS

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 31 mai 1922

Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

VIANDES CUITES

Jambons cuits	....	0.50
Mince meat, la lb	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 31 mai 1922

Jambons fumés Maple Leaf:	3/12	0.34
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.34
	12/16	0.32
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24

Bacon :	
Déjeuner, Maple Leaf	0.38
Déjeuner, Marque Gunns	0.34
Jambons Cottage	0.32
— Picnic	0.22
— bouillis	0.47
— rôtis	0.50
— Sandwich	0.50

SHORTENING

Shortening Easifirst:		
Tierces	400 lbs	0.14½
Tinettes	60 —	0.15
Seaux	20 —	0.15½
Seaux	10 —	0.15½
Seaux	5 —	0.16
Seaux	3 —	0.16
Blocs	60 —	0.16½
Blocs	30 —	0.17

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Shortening Picrus :

Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :

Tierces	400 lbs	0.16½
Tinettes	40 —	0.17
Seaux	20 ½	0.17½
Seaux	10 —	0.17½
Seaux	5 —	0.17½
Seaux	3 —	0.17½
Blocs	60 —	0.18½
Blocs	30 —	0.19

OEUFS

Oeufs frais pondus	0.35
— choisis	0.37
— No 1	0.33
— No 2	0.30

BEURRE

Beurre crêmerie No 1 nouveau	0.32	0.33
Beurre, crêmerie No 2	....	0.32
Laiterie	....	0.31

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.	0.17
— — ambré, la lb.	0.15
— — brun, la lb.	0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	0.15	0.16
Vieux	0.23	0.25

OEUFS

Cotations fournies par la maison
LIMOGES & CIE, LIMITEE,
en date du 31 mai 1922

Oeufs No 2	0.28
Oeufs frais	0.32
Oeufs choisis	0.35
Oeufs strictement frais	0.37

BEURRE

Beurre	0.31
Beurre, en pain d'une livre	0.32
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.31
Crêmerie No 2, solide 56 lbs.	0.30
Dairy, solide, 56 lbs.	0.26

FROMAGE

Double, la lb.	0.16
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.22
Doux	0.16

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison
WALTER DEERY & CO.,
en date du 31 mai 1922

Poule	0.25
Poulet	0.38
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.30
Canards domestiques	0.40
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison
D. HATTON COMPANY,
en date du 31 mai 1922

Poissons frais.

Doré	0.18
Brochet	0.10
Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	0.14
Haddock	0.07
Morue par tranches	0.10
Morue marchande	0.06
Pile (Flounders)	0.09
Homards, la lb.	0.30
Crevette, la lb.	0.40
Carpe, la lb.	0.12
Truite mouchetée	0.45
Truite des lacs	0.18
Saumon Gaspé	0.50
Saumon Colombie, rouge	0.30

Poissons gelés.

Doré, la lb.	....	0.14
Brochet, la lb.	....	0.09
Haddock, la lb.	0.05½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.06
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Poisson blanc	0.14	0.15
Saumon Qualla	0.10	0.12
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.30
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.17	0.18
Poulamon, brl.	....	....
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....	0.12
Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	....	0.12
Kippers 40, par boîte	....	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.50
Hareng saur, la bte.	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril	....	16.00
Turbot en saumure, demi baril	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.13
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.00
Morue verte, petite No 2.	11.00	12.00
Morue verte, grosse, brl.	14.00	15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	10.00
Morue en bandes, 30', lb.	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs.	
Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.	0.15
Dreahnought, 1 lb., la lb.	0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1	2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.50
2ème Patente	8.00
Forte à boulanger	7.80

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.30
Farine à engrais, 1ère	5.00
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4.00
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal	36.25

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison
CHAPLIN BROS. & CO.,
en date du 31 mai 1922

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 2	29.00	30.00
No 3	27.00	28.00
Trèfle mêlé	24.00	26.00
Paille	....	18.50

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs.)	0.66½	0.67
No 3, C.W.	0.62½	0.63
No 1 Feed	0.61	0.61½
No 2 Feed	0.58½	0.59

Blé-d'Inde:

No 2 jaune	0.76	0.76½
No 2 mixed	0.75	0.75½

Orge:

No 3 C.W.	0.90	0.91
No 4 C.W.	0.88	0.89
Alimentation	0.76	0.80

(d'après qualité).

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

Son, par char	....	28.25
Gru, par char	....	30.25

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO. en date du 31 mai 1922

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils environ 700 livres		0.05½
½ barils		0.05¾
¼ barils		0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse		3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse		4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse		4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque		2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque		2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque		4.50
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz		4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse		4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse		4.50
LASSIES:—		
Wagons		0.04½
Barils		0.04¾
½ barils		0.05
¼ barils		0.05½
Boîtes de 2 livres:		
(24 btes par caisse) la caisse		4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse		4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse		4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque		4.00
MAZOLA (Huile de blé-d'Inde) **Prix en caisse:**		
No 1—24 boîtes 1 lb., la cse		6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse		6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse		11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse		10.80

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse		4.50
Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—		
Tonnes	....	0.62
Barils	....	0.65
Demi barils	....	0.67

FRUITS SECS

Nous cotons:		
Abricots, fancy	.....	0.36
Abricots de choix	....	0.32
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	....	0.21
Poires de choix	....	0.25
Pommes évaporées	....	0.24
Pelures sechées:—		
Orange	....	0.28
Lemon	....	0.28
Citrons	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz	2.10	3.25
Raisin:		
En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb	....	0.18½
Muscatels		
1 couronne	....	....
2 couronnes	....	0.18
3 couronnes	....	0.19
4 couronnes	....	....
sans pepins de Calf., cartons 16 onces	....	0.25
Corinthe (vrac)	....	0.14
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs	....	3.25
En paquets seulement	....	....
" Dromadaire (36 10 onces	....	7.50
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz	....	2.65
Figues 2¼s, la lb	....	0.23
Figues, 2½s, la lb	....	0.24
Figues 2¾s, la lb	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz	....	3.50
12 x 10 oz	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la lb	....	0.09
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.32
30-40s	....	0.21½
40-50s	....	0.17½
50-60s	....	0.15
60-70s	....	0.14½
70-80s	....	0.13½
80-90s	....	0.13
90-100	....	0.12

LE SUCRE

Dominion	5.90
Atlantic, extra granulé	5.75
Acadia, extra granulé	5.75
St. Lawrence, extra granulé	5.75
Glace, baril	5.95
Glace, (caisses de 25 lbs)	6.35
Glace, (caisses de 50 lbs)	6.15
Jaune No 1	5.35
Jaune No 2	5.25
Jaune No 3	5.15
Jaune No 4	....
En poudre, barils	5.85
En poudre, 50s	6.05
En poudre, 25s	6.75
Cubes et dés, 100 lbs	6.45
Cubes, boîtes de 50 lbs	6.55
Cubes, boîtes de 25 lbs	6.75
Cubes, paquets de 2 lbs	7.75
En morceaux, Paris, barils	6.35
En morceaux, 100 lbs	6.45
En morceaux, boîtes de 50 lbs	6.55
En morceaux, boîtes de 5 lbs	7.50
En morceaux, boîtes de 2 lbs	8.25
Crystal Diamond, barils	6.35
" " boîtes 100 lbs	6.45
" " boîtes 50 lbs	6.55
" " boîtes 25 lbs	6.75

NOIX

Nous cotons:		
Amandes Tarragone, lb	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.44
Amandes (Jordan)	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb	0.13	0.14
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb	....	0.31
Cerneaux	0.63	0.66
Arachides rôties :		
Bon Ton	0.13	0.14
Jumbo	0.11	0.12
Suns	0.13	0.14
"G"	0.10	0.11
Arachides (peanuts) salées :		
Jumbo	....	0.16½
Fancy entières, la lb	....	0.35
Fancy cassées, la lb	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble)	....	0.30
grosses Jumbo	....	0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70
Tomates, 2½s	1.60	1.65

LEGUMES

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 31 mai 1922

Laitue Canada, doz	0.50	0.75
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz	....	....
Persil (canadien)	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac	....	1.75
Navets (Québec)	....	2.50
Pommes de terre, le sac	1.10	1.25
Choux, le qt., nouveaux	3.50	4.00
Carottes, le sac	....	3.00
Betteraves, le sac	....	1.50
Oignons Egyptiens, la lb	....	0.06

FRUITS

Cotations fournies par la maison HART & TUCKWELL en date du 31 mai 1922

Pamplemousses, 54, 70, 80	8.00	9.00
Oranges de Californie	9.25	9.75
Fraises, 32 pts par cse	0.30	0.35
Ananas	5.50	6.00
Citrons de Californie	....	7.00
Citrons de Messine	....	6.00
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Oranges de la Méditerranée		6.00
Pommes en boîtes	....	5.00
Pommes en barils—		
Ben Davis No 1		9.00
Ben Davis, No 2		8.50
Céleri de la Floride		9.00
Patates sucrées, le panier		4.75
Tomates, Floride, le crate		6.00
Oignons du printemps, la douz.		0.75
Concombres de Floride, 6 douz. au panier		4.00

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Asperges canadiennes, panier.	2.75
Choux, le crate	4.50
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.	0.75
Noix Grenoble, la lb.	0.30
Nouvelles du Brésil, la lb.	0.17
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.	0.50
Meilleures avelines, la lb.	0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.	0.20
Peanuts Jumbo, la lb.	0.14

CAFE

Cotations fournies par la maison KEARNEY BROS. en date du 31 mai 1922

Grillé	La livre	
Java	0.49	0.54
Mocha	0.45	0.49
Mocha (genre)	0.40	0.46
Mexique	0.39	0.42
Bogota	0.35	0.38
Macaraibo	0.35	0.35
Santos, Bourbon	0.31	0.37
Santos No 1	0.33	0.35
Santos No 3	0.27	0.29
Jamaique	0.22	0.29
Rio	0.20	0.23

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0 41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.41	0.46	0.45	0.51
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50	0.60
Orange Pekoe brisé	0.48	0.55	0.56	0.75

Thés Ceylan vert:		
Young Hyson No 1	0.49	0.55
Young Hyson No 2	0.42	0.46
Young Hyson non coloré	0.40	0.44
Hyson No 1	0.41	0.46
Hyson No 2	0.36	0.39

Gunpowder Tea—		
Pinhead	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

CONSERVES

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax	1.85	1.90
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55

Pois importés—

Caisse de 100, la caisse.	
Extra fins	25.00
Surextra fins	27.00
Très fins	24.00
Fins	22.00
Mi-fins	19.00
Moyens	18.00

CONSERVES DE FRUITS—

Pommes, 2½s. douz.	1.75	1.80
Pommes, gall. douz.	....	5.50
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.60	3.70
Framboises, 2s.	....	3.75
Fèves, Refuges	....	1.60
Blé-d'Inde (2s)	1.40	1.45
Betteraves, 2 lbs.	....	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.70
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Epinards, 3s.	2.85	2.98
Epinards, Can. (2s)	....	1.90
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 2s.	1.35	1.45
Tomates, 2½s.	1.65	1.70
Tomates, 3s.	....	....
Tomates, gallons	....	5.75
Citrouille, 2½s. (douz.)	....	1.60
Citrouille, gallon (douz.)	....	5.50
Pois, standards	1.65	1.70
Pois, early June	1.82½	1.87½
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	....
Cocoa Fry's bte ½ lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb.	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb.	0.45
Flocons mais, caisse 3 douz., 2.90, 3.25, 3.55	3.75
Flocons, avoine, 20s.	4.75
Avoine roulée, 20s.	4.60
Riz puffé	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse	3.50
Orge perlé écossais, caisse	2.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 doz.	7.65
Flocons de blé, caisse 3 douz.	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.	5.50
Blé à porridge, 36s caisse.	6.40
Blé à porridge, 20s caisse.	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.30
Farine préparée (paquets de 6 lbs.) douz.	4.50
Corn Starch (préparé)	0.08½
Benson Corn Starch, 1s. lb.	0.08½
Canada Corn Starch, 1s. lb.	0.07
Canada Laundry Starch, lb.	0.06½
Fleur tapioca	0.12½

CEREALES

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé.	2.65
Orge perlé (sac de 98 lbs).	4.75
Orge mondé (98 lbs)	3.25
Hominy gruau, (98 lbs)	4.75
Hominy perlé, (98 lbs.)	2.50
Graham, baril	....
Oatmeal (standard granulé)	3.60
nuél)	3.50
Avoine roulée, 90s (en vrac)	3.10

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot	4.25
Bleus, la lb. Pas en stock.	
Cassés, récolte nouv., 98 lbs.	6.50
Pour bouillir, le boisseau	4.25
Lima, Californie. Pas en stock.	

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot	3.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison MARTIN & STEWART, en date du 31 mai 1922

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville	....	0.10
Peaux d'agneaux, campagne	0.05	0.10
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.08	0.09
No 2, la lb.	0.07	0.08
Peaux de veau de lait, la lb.	0.11	0.13
Peaux de taureau, la lb.	....	0.04
Peaux de veau de son, la livre	0.07	0.08
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée	0.12	0.14
Deacons	0.70	0.80
Suif fondu No 1, la lb.	0.04	0.05

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique	4.00
Cachets Mal de Tête	1.50
Cachets Pressés	1.50
ELIXIR de Foie de Morue	7.50
Emulsion, grosses bouteilles	9.00
Essences Gingembre	2.75
Eau Florides, pteites	3.00
Eau Florides, grandes	7.00
Liniment Blanc	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse	30.00
Pain Relief	3.00
VIN Fer et Boeuf	7.50
Vin de Quinine	11.00
Vin St-Antoine	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse)	144.00
Stock Food, boîte fserblanc	7.50
Stock Food, en gros paquets	4.50
Stock Food, petits paquets	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch.	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch.	1.15
Onguent sabots, la douz.	3.25
Paudres à vers, la douz.	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz.	$2.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz.	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:

1 grosse	$11.15
2 grosses	11.05
5 grosses	10.90
10 grosses	10.75

Savon aux amandes et au coco:

1 boîtes	7.50
5 boîtes	7.45
10 boîtes	7.40
25 boîtes	7.35

100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:

1 boîte	3.90
5 boîtes	3.85
10 boîtes	3.80
25 boîtes	3.75

100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard
Barres de 9 oz., 100 à la boîte.

1 boîte	7.00
5 boîtes	6.95
10 boîtes	6.90
25 boîtes	6.85

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac.

1 boîte	4.25
5 boîtes	4.20
10 boîtes	4.15
25 boîtes	4.10

Princess Flakes
Baril de 130 lbs, la lb. 0.17

Princess Flakes
Paquets de 5c — 100 au carton.

1 carton	4.00
5 cartons	3.95
10 cartons	3.90
25 cartons	3.85

LES EPICES

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 31 mai 1922

Allspice	....	0.20
Cannelle—		
Rouleaux	0.32	0.35
Pure moulue	....	0.25
Clous de girofle	....	0.42
Crême de tartre (française pure)	0.45	0.55
Chicorée canadienne	....	0.12
Américaine (high est)	0.00	0.25
Gingembre Jamaique	0.50	0.60
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.25
Macis	0.65	0.75
Epices mélangées	....	0.28
Muscades entières	0.28	0.35
Muscade moulue	....	0.30
Poivre noir	....	0.18
Poivre blanc	....	0.25
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades	....	0.26
Paprika	....	0.50
Turmerie	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb. en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb. moulue	....	0.40
Graine de cardemone, la vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Maniguette, (Pimento)	....	0.15

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 3 caisses 5%.

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie
IMPERIAL OIL LIMITED
en date du 31 mai 1922

118-20 M.P. cire paraffine, lb.	5.25
123-25 M.P. cire paraffine, lb.	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb.	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb.	7.25

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once,	la douz.		1.50
—	2	—	2.75
—	2½	—	3.00
—	5	—	5.50
—	8	—	9.25
— carré, 8	—	—	9.25

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque Liberty	la livre	1.00
— Star	—	1.35
— Seal	—	1.50
— X	—	1.90
— XX	—	2.40
— XXX	—	3.00
— XXXX	—	3.50
— XXXXX	—	4.00
— XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire.
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).
boîtes de 4 onces . la grosse 13.50
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crême à la glace, bonbons et confiserie:

Rouge, bleu, vert, violet, jaune. brun, chocolat, etc. la douz.

Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANÇAISE

	la douz.
Jarres No 64, 1 lb., Couvercle vissé, 2 douz. par caisse	1.80
Jarres No 65, 1 douz. par cartons	2.30
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres, pts, Perfect Seal, 1 douz. par carton	2.65
Jarres, qrts, Perfect Seal, 1 douz. par caisse	4.00
Jarres, pts, Queen, 1 douz. par carton	2.90
Jarres Qrts, Queen, 1 douz. par caisse	4.25
Pony, 2 douz. par caisse	1.20
Verres, 6 oz., bouchage Anchor 2 douz. par carton, la douz.	1.20
Verres, 8 oz., bouchage Anchor, 2 douz. par carton, la douz.	1.40

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. $1.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine. 1.15
La grosse. 13.80

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines $3.95

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.

Caisse de 4 dz.	de 2 onces,	la dz.		0.96
— 4	— 4	—		1.20
— 4	— 6	—		1.65
— 4	— 8	—		2.00
— 2	— 12	—		2.75
— 4	— 12	—		2.70
— 2	— 16	—		3.45
— 4	— 16	—		3.40
— 1	—	2½ lbs,	la dz.	8.40
— ½	—	5 lbs,	la dz.	15.60

Cisse assortie { 2 dz. 4 onc / 1 dz. 12 o / 1 dz. 16 o: } la cse 8.50

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus de

SODA A PATE

100% pur.

Caisse de 6 dz. de 10 oz., la cse $33.22

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la douz. $1.15
Demi-caisse 12 paquts 3 lbs. 3.55

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 oncés $5.40
Caisse de 48 paquets de 16 onces 5.40
Caisse de 24 paquets de 3 lbs. 7.00

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 2.40

Renseignements de Québec

Testament—Dame Laura Alice Osgood.
Déclaration—Fréd. Elsworth Osgood, ½ ind. 2431 St-Sauveur.
Quittance—Nap. Paré à Ls Caron.
Mariage—Edo Plamondon à Dlle Bern. Allard.
Quittance—Elz. Alain à Jos. Drouin.
Obligation—Arth. Collard à Ant. Drolet, 244, 243 St-Roch.
Quittance—Dme Frs Boisvert à L. D. Morin.
Quittance—Ad. Bélanger à Jos. Gosselin et al.
Quittance—R. P. Vallée à Chs Brown.
Mariage—Paul Em. Roy à Géraldine Turgeon.
Quittance—Dme J. L. Carrier à Jos. Guay.
Vente—Succ. L. D. Morin à Moise O. Piché, 1829 A B Jacques-Cartier.
Dépôt—Philip Turois à Battlefield Realty Co., 78 N.-D. de Québec.
Obligation—Elie Jobin à Dlle Henriette Guillot dit Tourangeau, 1019, 1018, 1052 Jacques-Cartier.
Vente—P. N. Mathieu à Vilric Gagné, 125-4 Beauport.
Vente—Lavoie & Frères à Dme Vve Eugène Arsenault, 80-94a Notre-Dame de Québec.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. W. I. Thomas 78-6-7-11-12 N.-D. de Québec.
Vente—J. A. Fortin à Marcellin J. Pettigrew, 95-C2-C1-C-C-G-12 N.-D. de Québec.
Obligation—G. E. Marquis à Adj. Laliberté, 4381-9 Montcalm.
Quittance sub.—Dme Vve Oct. Migner à Adj. Laliberté.
Mariage—Jean J. Dupont à Emerentienne Dupont.
Obligation—Théod. Robert à Chs Bédard, p. N. 539 Beauport.
Subrogation—Dme J. B. Drolet à Gust. Proteau, 509-107 B C St-Roch Nord.
Transport—Xavier Tremblay, fils à Damase Tremblay, ½ ind. B 17-9 Amos.
Vente—La Cie du Parc Maufils à Edo Payne, 583-38-E St-Roch Nord 575 575 A 674 p. 576 Ancienne Lorette.
Obligation—Vict. Chateauvert à J. P. E. Dussault, 4035 4033 4034 Montcalm.
Quittance—Dme Geo. Théberge à Théop. Bédard.
Quittance—Elz. Martel à Charles Beaulieu.
Vente—Montcalm Land Co. à F. X. Fafard, 203 49-50 78 St-Colomb.
Quittance—Succ. V. Chateauvert à V. Chateauvert.
Procès verbal—Société d'Administration Générale des biens de Gignac Ltée, 666 667 669 670 p 671 St-Roch.
Prom. de vente—Cie Ls Goulet Ltée à James Wm. Baker, p. 59 rang 9 p E 1 2 345 Courville.
Promesse de vente—Ls Goulet à Jas William Baker, p. 58, rang 9, p. S. 58 59 Courville.
Obligation—Dme J. M. Doré à Edo. Bouchard, 1139 Jacques-Cartier.
Obligation—Adel Delisle à Dme Vve Anselme Giroux, 147-47 N.-D. de Québec.
Déclaration—Jos. Simard et al, 508 242 St-Roch Nord.
Vente—Albé. Villeneuve à Firmin Létourneau, 1414 Jacques-Cartier.
Obligation—Dme Vve Alex. Bouffard à Jos. Bouffard, 2098-52 St-Sauveur.
Vente—Geo. Richard à Chs Nap. Lacroix, 318 St-Sauveur.
Quittance—Ls A. Cantin à Geo. B. Blais.
Quittance—Jos. Racine à Dme Vve Alex. Bouffard.
Quittance—Dme Nap. Therrien à L. N. Bolduc.
Vente—J. P. Gagnon esqté à Ern. Hamel, p. 497 Ancienne Lorette.
Bail—B. Léonard à Dme Jos. Lefebvre, 3031 Palais.
Obligation—Frn Hamel à Jos. Belleau, p. 422, 492, 496 Anc. Lorette.
Mariage—Jos. E. A. Faguy à Dame Vve Ant. Pelletier.
Avis—Alm. Fortier, 41a 56, 57 N.-D. de Québec.
Testament—Dme Vve Ls Clément.
Déclaration—R. Ed. Clément, 508-311 St-Roch Nord.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Vve Ls Clément, 508-311 St-Roch Nord.
Vente—Geo. P. Chateauvert esqté à Cyp. Lévesque, 3333 St-Jean.
Obligation—Ls Laberge à Etienne Laberge, p. 49 206 Ste-Foye.
Vente—Neuville Belleau et al à J. B. Poirier, 40-46 et 47-p-45 41-27 et 41 N.-D. de Québec.
Vente—P. B. Poirier à S. Tremblay, 30-46 et 47 p 45 41-27 et 41 N.-D. de Québec.
Garantie hyp.—Ed. Coulombe à La Banque Provinciale, 1005 p. 1327, 1717 St-Sauveur.
Quittance—Marie Anne Ratté et al à Dme Léoc. Delage Roy.
Obligation—Frs Picard à Félix Savard, 511 St-Sauveur.
Obligation—Jos. Bédard à Caisse Populaire St-Sauveur, 436 St-Roch.
Donation—Dme Vve Narc. Malouin à Jos. Malouin, 1234 St-Sauveur.
Testament—Dame Aug. Sirois.
Déclaration—Ang. Sirois, 1449 St-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Aug. Sirois, ½ ind. 1449 St-Sauveur.
Obligation—Alph. Bouliane à Caisse Populaire St-Sauveur, 924 St-Sauveur.
Testament—Dme Edm. Martel.
Déclaration—Edm. Martel, 1446, 1447 St-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Edm. Martel, 1½ ind. 1446 ½ ind. 1447 St-Sauveur.
Mariage—Alph. G. Faucher à Dlle A. E. Huot.
Déclaration—Alph. Gamelin Faucher, ¼ 1037-1 et 2 Jacques-Cartier.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme A. G. Faucher, ½ ind. 1037-1 et 2 Jacques-Cartier.
Vente—J. Ern. Vallée à Alph. Dion, 387-110-109-198-107 Beauport.
Obligation—Aubert Tangnay à Alb. Racine, p. 482 Ancienne Lorette, 79 St-Sauveur.
Obligation—Léon Laberge à A. R. Alain, 1952 St-Sauveur.
Main-levée—Banque Nationale à Jos. Tanguay.
Déclaration—Léon Laberge.
Quittance—Léon Baribeault à Dme Félix Gonziac.
Mariage—Jos. Drolet à Dlle Marie Louise Daigle.
Vente—Jean Beaumont à Dme Vve Pierre Bédard, p. 1054 St-Ambroise.
Vente—Jos. Pichette à Useric Chartré, p. 654, 655 Saint-Ambroise.
Quittance—Jos. Pichette à Useric Chartré.
Quittance—Art. Lavigne esqté à Léger Picard.
Quittance—J. Alf. Prévost esqté à Henri Delage.
Vente à réméré—Chas Eug. Tremblay à Frs Bouchard, 50a-287 St-Roch Nord.
Quittance—Chs Eug. Tremblay à Frs. Bouchard.
Obligation—Wilf. Légaré à Ed. Bouchard.
Quittance et subro.—Dme Elie Jobin et al à Dlle Henriette Tourengeau et al, 1019 Jacques-Cartier
Vente—Quebec Land Co. à Wilf. Doré, 509-533 et 534 Saint-Roch Nord.
Obligation—Adj. Marcotte et al à Dlle Berthe Richard 3486 St-Jean.
Vente—Quebec Land Co., à Jos. Verrault, 509-349 St-Roch Nord.
Vente—Jos. Verrault à Adj. Bouret, 509-349 St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Co. à Dame Honorius Vallée, 509-331 et 332 St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Co. à Omer Gingras, 1374, 1375 de 508 St-Roch Nord.
Vente—Quebec Land Co. à Geo. Dorion, 508-745 Saint-Roch Nord.
Vente—Ludger Robitaille à C. Saluste Roy, p. 1275 Saint-Ambroise.
Vente—Alf. Eugène Marois à Dame Honoré Fortier, p. 758 p. 759 St-Ambroise.
Echange—Edo. L. Burroughs et al à Corp. Cie de Jésus, 98-81-1 86-A-1 N.-D. de Québec.
Echange—Corp. A de Jésus à Bureau d'Ecole Catholique de Québec, 81-1-1 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99-2, 101-2, 102-2, 103-3, 104-2, 96-9, 86 A-1 N.-D. de Québec.
Obligation et hypothèque—Wm. Geo. Kearnote à Em. Bouchard, 4245 Montcalm.
Main-levée—Dme Vve Philias Parent et al.
Quittance—Corporation Archiepiscopal Catholique Romaine à Bureau Comm. d'Ecole Catholique de Québec.
Main-levée—Banque Nationale à J. C. A. Bédard.
Ratification—Chs Marcoux esqté à Siméon Grenier et al, p. 468 Beauport.
Main-levée part—Dlle Bédard à Thomas Blondeau.
Vente—LaRue Trudel et Picher à Alb. Tanguay, p. 482 Ancienne Lorette, p. 79 St-Sauveur.
Bail—Succ. J. B. Moussette à Aimé Auger et al, 2117 Saint-Pierre.
Quittance—L'hon. juge T. N. Belleau et al, 119 St-Roch Nord.
Testament—Jos. W. Beatty.
Déclaration—Cecil Thompson à Percepteur, 496 ¼ ind. 531-22 p 621 639 A 1 23 4 5 à 29 32 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 61-A 62-B 62-C 62-D 62-J 62-H 62-L 645 655 p S 661 599 Beauport.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme P. Du-Beatty, mêmes lots que les précédents.
Quittance droits—Jercepteur du Revenu à Succ. Dme P. Dumontier, 655 Beauport.
Testament—Charles Pettigrew.

Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Jor R. Racy, A 1 2 3 4 à 29 32 35 36 37 38 39 40 41 à 44 46 50 à 61 62 A B C D E J K L de p O 639 Beauport.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme J. B. Renaud, 596 p 531-22 Beauport.
Transport—Ritcher à Succ. Rob. Simsons, p 99 N.-D. de Québec.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Sinsons, ½ 99 N.-D. de Québec.
Vente—W. Bernier à N. Hentzakos, 2990, 3032 du Palais.
Obligation et hypothèque—Nicolas Hentzakos à Alex. C. Byrne, 2990, 3032 du Palais.
Déclaration—Ed. Marcellin Pettigrew, 2865, 2862, 2554 du Palais.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Chs Pettigrew, 2865, 2862, 2554 du Palais.
Procuration—Dme Vve David Ouellet à L. P. Sirois et al.
Quittance—Dme Vve David Ouellet à Dr L. Montreuil.
Quittance—Dme C. M. Pelletier à Elz. Turcotte.
Déclaration—Charles Maheux, 564 Beauport.
Quittance—J. E. Vallée à Ang. Béliveau.
Obligation—Eusèbe Bacon à Dme Vve Wilf. Mongrain, B 2-p 182 Amos.
Transport—Xavier Trottier à F. X. Massicotte.
Obligation—Alph. Cloutier à F. X. Massicotte, rang 7-44 Figuery.
Obligation—Dme Vve Philias Marceau à Jean Patome, 508-213 St-Roch Nord.
Quittance—Jean à Dame Vve Philias Marceau.
Transport sub.—Jos. Nadeau à Ed. Bouchard, 4368-59 Montcalm.
Vente—Ern. Routhier à La Construction Economique, p. 210 St-Colomb.
Vente—Eug. Chalifour à La Construction Economique, p. 210 St-Colomb.
Mariage—J. B. Lalihate à Alice Turcotte.
Vente—Dme Vve Ern. Landry à Dme Jos. Pichette, 789 St-Roch.
Quittance—Edo. Bouchard à Jos. Nadeau.
Testament—Dme Nap. Beaupré.
Déclaration—Adj. Beaupré, 1½ ind. 3289, 3582, 3654 St-Jean.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Nap. Beaupré, 1½ ind. 3289, 3282, 3654 St-Jean, 1½ ind. 4281, 4286, 4296, 4299, 4301 Montcalm.
Obligation—Rév. J. C. Auger à Dme Vve Bouchard, p. 200 St-Colomb.
Vente à réméré—Ursulines de Québec à God. Vézina, 3808 Montcalm.
Mariage—D. Ed. Gaboury à Dme Laurette Giguère.
Vente—Onés. Vézina à Adj. Bouret, 4808 et 3809 Montcalm.
Obligation—Jos. Lafond à S. Jos. Myrand, 4381-61-51-E 3761-6-A-B Montcalm.
Bail—And. Nadeau à Chs Ed. Gobeil, 3156 St-Jean.
Quittance—Ed. Demers à J. Alf. Boileau.
Quittance—Ls Cantin à Jos. Lafond.
Mariage—Ang. Pion à Dame M. Attala Robert.
Mariage—Geo. Gauvin à Aug. Guenette.
Mariage—Wilf. Soumis à Edna Deschatelets.

—o—

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 8 au 13 mai 1922.

Transport—Théogène Cartier à Alphée Cartier, sur Geo. St-Onge, fils, $5300.00.
Vente—Antonio Désilets à Didier Provencher, 782 et 783, Bulstrode, $3500.00—$1200.00 a/c.
Obligation—Calixte Vigneault à Antonio Désilets, 838, Warwick et 782 et 783, Bulstrode, $1570.00.
Testament—Adolphe Poisson à Jules Poisson, 103, p. 104, p. 105 et p. 103a, Arthabaskaville.
Obligation—Alphonse Charette à Mme Philomène Auger, 445 et 446, Tingwick, $200.00.
Vente—Freddy Désilets à Alfred Binette, 225 et autres, Ste-Hélène, $6500.00—$1900.00 a/c.
Vente—Jos. Amédée Racine à Freddy Désilets, p. 44 et p. 45, Ste-Hélène, $2500.—dues.
Obligation—Elphège Vézina à Mme Caroline Tourigny, DD et CB, 10e rang, Blandford et 29b et p. 29a, 3e rang, Blandford, $1700.00; p. 139, Ste-Victoire, $1700.00 $500.
Donation—Emile Gagné à Roméo Gagné, 323, St-Norbert.
Vente—Auguste Bourbeau, S. A. a Léonidas Croteau, 7, Tingwick, $2200.00—payées.
Obligation—Pierre Lizotte à Léon Gosselin, 404 et 405, Ste-Hélène, $1050.00.
Hypothèque—Omer Fréchette à Philippe Lachance, p. 237, Princeville, et autres, $1200.00.
Obligation—Hormidas Allard à François Guilbault, p. 278, Bulstrode, $300.00.
Obligation—Alcide Pepin à Adolphe Girouard, A3, 14a et 14b, 12e rang, Stanfold, $1050.00.
Obligation—Omer Guilbault à Mme Philomene Boisvert, p. 182, Bulstrode, $1000.00.
Obligation—J. Henri Auger à Mlle M. Eugénie Auger, droits sur p. 440, Ste-Victoire, $2000.00.
Obligation—Joseph Frédette à Cléophas Faucher, ½ o. 269, Bulstrode, $650.00.
Testament—Mme Délias Roux à Joseph Plourde et al, 849, 852 et 853, Tingwick.
Obligation—Onil et Alexandre Bineau à Télesphore Vigneault, ½ o. 269, Bulstrode, $650.
Obligation—Augustin Laroche a Johnny Bergeron, 274 et 275, Warwick, $1300.00.
Vente—Auguste Bourbeau, S. A. à Augustin Laroche, 6, Tingwick, $2000.00—payées.
Obligation—Joseph Roberge à Ernest Laroche, p. 291, St-Paul, $2500.00.
Obligation—Alfred Dion à Louis Normand, 410, St-Paul, $1500.00.
Vente—Malcolm Paradis à Louis Normand, p. 57, St-Paul, $2300.00—payées.
Mariage—Victor Gagné et Mlle Marie Anna Bellefeuille, séparation de biens.
Testament—Mme Arthémise Gendreau à Mlle Adèle Dancause, p. 21, St-Paul.
Cession—L'abbé J. B. Durocher à Mme Thérèse Picher, 62-97 et autres, Ste-Victoire.
Vente—Nazaire Allard à Rosaire Létourneau, ½ n. o. 227, St-Norbert, $275.00—due.
Transport—Adelmar Beaudet à J. Woolward Jutras, sur Albert Garand, $500.00.
Transport—Adelmar Beaudet à J. Wilfrid Beaudet, sur Joseph et Rosaire Allard, $600.00.
Transport—Adelmar Beaudet à Joseph Blanchette et al., sur Arthur Hamel, $1500.00.
Testament—Adolphe Sévigny à Victor Sévigny et al., 19a, 10e rang et 20b, 9e rang, Stanfold.
Vente—Oscar Girouard à Achille Marchand, p. 2, Princeville, $500.00—payées.
Vente—Polycarpe Laprise à Philippe Lachance, 21g et 21h, 2e rang, Stanfold, $3200.00; $1100.00 a/c.

—o—

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA.

Du 15 au 20 mai 1922.

Obligation—Hectoris Grenier à Victor Lemay, 36 et p. 36, Horton, $2500.00.
Vente—Joseph Genest dit Labarre à Joseph Edouard Hudon, p. n. e. 167, St-Paul, $160.00—payées.
Obligation—Donat Pinard à Alfred Laforest, p. s. e. 17b et p. s. e. 17c, 12e rang, Simpson, $400.00.
Vente—Stanislas Picher à Philippe Lachance, 15b et p. e. 15c, 9e rang, Stanfold, $3200.00—$1700.00 a/c.
Vente—Philippe Lachance à Calixte Belleau, 15b et p. e. 15c, 9e rang, Stanfold, $4000.00—$2500.00. a/c.
Vente—Wilfrid Perreault à Joseph Ernest Hébert, p. 460, Ste-Victoire, $2000.00—dues.
Vente—Bénoni Mercier à Amable Mercier, ½ o. 18d, 12e rang, Stanfold, $1250.00.—payées.
Vente—Mme Mélanie Blanchette à Bénoni Mercier, 19b, 12e rang, Stanfold, $2500.00; $1000.00 a/c.
Vente—Joseph David Gagné à Honoré Gosselin, 369-34 et autres, Ste-Victoire, $2200.00; $500.00 a/c.
Jugement—Napoléon Rousseau vs Donat Pinard, 17b et 17c, 12e rang, Simpson, $1023.06.
Vente—Pierre Aimé Hénault à Onésime Labbé, 254, Ste-Hélène, et autre, $3000.00—dues.
Cession—Mme Perpétue Grégoire à Larue, Trudel & Picher, S. A. aucun immeuble.
Vente—Philippe Lachance à Omer Jacques, 21g et 21h, 8e rang, Stanfold, $3000.00; $10000.00 a/c.
Quittance subrogatoire—Irénée Valcourt à Arthur Gilbert, sur Cie Colonisation de Stanfold, $300.00.
Vente—Mme Thérèse Picher à Joseph Désilets, 175-97 et autres, Ste-Victoire, $1000.00; $250.00 a/c.

Vente—Joseph Désilets à Zéphirin Huot, 175-97 et autres, Ste-Victoire, $1150.00; $150.00 a/c.
Vente—Zéphirin Huot à Aimé Gouin, 175-97, Ste-Victoire, et autres, $1025.36, $273.36 a/c.
Obligation—Adélard Fecteau à Donat Boisvert et al, 369-19, 20 et 21, Ste-Victoire, $500.00.
Vente—Onésime Guay à Henri Leblanc, ½ e. 440, Bulstrode, $1250.00; $200.00 a/c.
Obligation—Mme Juliette McDonald à Philippe Girouard et al., 453-46, Ste-Victoire, $500.00.
Vente—Alfred Pratte à Adélard Arsenault, 563, Bulstrode, $1.00 payée.
Obligation—Francis Jacques à Mlle Joséphine Lecomte et al., ½ o. 83, Bulstrode, $500.00.
Vente—Arthur Fouquette à Willie Laroche, p. e. 29 et p. n. e. 358, St-Paul, $2500.00; $1400.00 a/c.
Vente—Ludger Bédard à Alcide Leblanc, 13 et p. 12, Saint-Norbert, $3900.00; $900.00 a/c.
Testament—Mme Marie Bergeron à Ludger Debilly, p. 480, St-Norbert.
Hypothèque—Ulric Cantin dit Langevin à Alexis Lachance, p. 23a et p. o. 22b, 8e rang, Stanfold, $600.00.
Obligation—Arthur Gélinas à Louis Gosselin, 924 et 925, Warwick, $1100.00.
Vente—Hervé Langlois et Arthur Gouin à Jules Marchand, 1/3 ind. 296 et autres, Ste-Victoire, $2000; $1500.00 a-c.
Avis de vente—Shérif D. A. re: La Fonderie de Plessisville vs Donat Pinard, p. 17b et 17c, 12e rang, Simpson; vente fixée au 14 juin 1922.
Vente—Jules Poisson à Alfred Lorenger, 137, Bulstrode, $1400.00; payées.
Hypothèque—Hector Gélinas et al. à Napoléon Rousseau, p. 10c, 12e rang, Simpson, $2500.00.
Obligation—Freddy Lavigne à Cie Gauvreau, Beaudry & Cie, Ltée, p. 354, Ste-Victoire, $1800.00.
Obligation—Achille Baril à J. Edmond Lachance, 7e et p. 7d, 10e rang, Stanfold, $2500.

—o—

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 22 au 27 mai 1922.

Obligation—Adjuteur Champagne à Wilfrid Perrault, 435, 436, 437 et p. 434, Bulstrode, $500.
Mariage—Ernest Croteau et Mlle Cécile Cloutier, séparation de biens.
Donation—Philippe Gironard et ux. à Conrad Gironard, 251, Arthabaskaville.
Vente—J. N. Blanchet à Antonio Lupien, 2p. 261, Bulstrode, $1,500 — $500. —a/c.
Obligation—Willie Laroche à Mme Georgianna Charland, 61 et 62, St-Paul, $600.
Obligation—J. B. Laventure à Amédée Laroche, 19e et 20a, 10e rg, Stanfold, $500.
Vente—Arthur Laurendeau à Ferdinand Labbé, 308, St-Norbert, $600.—$475.— a/c.
Vente—Emmanuel Champagne à Ephrem Milette, 66, Horton, $2,000.—$200.— a/c.
Obligation—Donat Abel à Alexis Pepin, p.n.o. 1118 à 1123, Warwick, $500.
Transport—Cyrille Gauthier à Dolphis Lemoine, sur Charles Després, et al. $6,400.
Testament—Mme Amanda Brochu à Napoléon Lefebvre, aucun immeuble.
Décl. de décès—Mme Délina Beaudet à Edgar Lavoie et al. ½ind. p. 99, Ste-Victoire.
Décl. de décès—Joseph Poisson à Mme Célina Forest, aucun immeuble.
Obligation—Mme. Fabiola Fournier à Endore Fournier, p. 453, Ste-Victoire, $800.
Vente—Horace Paris à Zéphirin Huot, p. 492, Ste-Victoire, $1,800.—$700.— a/c.
Vente—Etienne Comeau à Damien Sarrazin, 405, Bulstrode, $1,200.—$1,000— a/c.
Vente—Calixte Richard à Pierre Comeau, p.e. 478 et p.e. 479, Bulstrode, $2,300.—$954.— a/c.
Transport—Damien Sarrazin à Calixte Richard, sur Wilfrid Desharnais, $900.
Obligation—Hormisdas Benoit à Armand Rajotte, 5, Horton, $400.
Hypothèque—Hormisdas Benoit à Armand Rajotte, 5, Horton, $150.

Renseignements des Trois-Rivières

Semaine du 22 au 27 mai 1922.

Déclaration Sociale—La Compagnie Radio-Concert.
Seconde copie de rétrocession—Herman Laplante à Arthur Guertin.
Vente—Dame Vve. H. Robitaille à Ferdinand Pratte, p. 1534, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Aimé Marchand à Arthur Cloutier, 1755-35-50. Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Joseph Chauvette à Ferd. St-Louis, 228 Par. Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Arthur Cloutier à Dame Vve. Frs. Roy, 1755-272, Cité des Trois-Rivières.
Bornage—Pierre Therrien et Electric Serv. Corp., 623, Ste-Flore.
Transport—Hector Rivard à S. St-Pierre.
Vente—Edmond Bournival à Wilfrid Paquin, 80-23, Ste-Flore.
Vente—Jules Balcer à Dame Ralph. Lewis, p. 65, Pte-du-Lac.
Vente—Johnny Baribeault à Edouard Poirier, p. 26, Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Joseph Villeneuve à Chs Ed. Caron.
Quittance—Ernest Mercier à Johnny Baribeault.
Vente—Abraham Lebel à Napoléon Lévesque p. 134, Ste-Flore.
Obligation—Adem. Rivard à Dame Euch. Rivard, p. 137-138, Ste-Flore.
Vente—Charley Richardson à Emile Bourbeau, 85-115, Ste-Flore.
Obligation—Simon Martin à Joseph Gagné, p. 12a, 4 Rg. St-Elie, p. 94, Ste-Flore.
Quittance—La Banque Nationale à Donat Allard.
Quittance—Cie Idéale d'Epargne à Art. Lefebvre.
Déclaration sociale—La Crêmerie Régale.
Obligation—Alphonse Pellerin à Thomas A. Lamy, 1075-1077-1078-640, Yamachiche.
Vente—Antoine Boisvert à Adélard Héroux, p. 53, 4 Rg. St-Mathieu.
Vente—Delle Caroline Lorauger à Jos. G. Laverdure, 732, Yamachiche.
Donation—Jos. G. Laverdure à Cléophas Pelletier, 732 Yamaschiche.
Transport—Jos. G. Laverdure à J. N. Godin, 723, Yamachiche.
Convention—Dame Eug. Ricard et Victor H. Milot, 834, Yamachiche.
Vente—Dame Théo. Abran à Thomas Grenier, 19 Yamachiche.
Quittance—J. N. Godin à J.J. Laverdure.
Vente—Théo. Lamy à Wilfrid Lacerte, 18-96, St-Etienne.
Dissolution sociale—L'Imprimerie de Shawinigan.
Transport—Donat Laperrière à Delle Irène Caron.
Jugement—J. B. Renaud & Cie Inc. vs. J. A. Isabelle & al.
Avis de jugement—J. B. Renaud & Cie Inc. vs J.A. Isabelle & al., p. 95 Ste-Flore.
Déclaration de radiation—Victor Milot.
Vente—Ernest Mercier à Adjutor Blanchette, 1130-56-52. Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Succession T. Lymburner à Succ. N. Aboud & al, 647-643, 761, Cité des Trois-Rivières.
Transport—Aboud & Frère à F. N. Aboud (in trust).
Vente—Moses Marcovitz à Maxime Winter, 628-361, Ste-Flore.
Obligation—Canada Steamship Lines, Ltd à Prudential Trust Co. Ltd & al. 730, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Canada Steamship Lines Ltd à Prudential Trust Co., Ltd & al. 730, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Gédéon Garceau à St-Lawrence Paper M. Ltd. 3, 4, 5 et 6, Cité des Trois-Rivières.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succ. Adéline Morissette.
Vente—Delle M. C. Morissette à J. A. Morissette. 1997-12, Cité des Trois-Rivières.
Résiliation donation—Rév. J. A. Lemire et Damase Lemire.
Donation—Rév. J. A. Lemire à Damase Lemire, p. 199, 72, p. 73, St-Etienne.
Transport—Théo. de Pothier à Georges Alarie & al.
Quittance—Théode Chamberland à Adélard Doucet etc.
Obligation—Désiré Lampron à Alfred Maillette, 1130-20, Cité des Trois-Rivières.
Garantie collatérale—J. A. Vézina à la Banque d'Hochelaga, 676, 675, 674, 673, Cité des Trois-Rivières.

Vente Léopold Lamy à St. Lawrence Paper Mills, Ltd., 7 & 8, Cité des Trois-Rivières.
Quittance Dame F. F. Farmer à L. T. Jourdain.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

H. Wheeler vs L. D. Ouellette, Trois-Rivières, $53.59—Compte.
Etienne Laroche et al. vs Ovide Lacerte, St-Etienne, $75—Loyer.
J. Lafontaine vs Henri Gingras, La Tuque, $80. Billet.
J. A. Marcotte vs H. Gagnon, Charette Mills, $35.95—Billet.
Alb. Bournival vs Urgèle Beaupré, Trois-Rivières, $14.15—Compte.
J. A. Jutras vs Théodore Lafrance, Trois-Rivières, $40. Compte.
J. H. Giroux vs Roméo Bellefeuille, Trois-Rivières, $8.25—Compte.
Art. Dufresne & al. vs Hormisdas Beaulieu, Trois-Rivières, $40.90—Compte.
Banque Nationale vs Alf. Robert & al., St-Boniface, $42.56—Billet.
Téles. N. Normand vs Chs. Carpentier, Shawinigan Falls, $47.77—Billet.
J. Alb. Weaner vs Louis Boisvert, Trois-Rivières, $13.04—Compte.
J. Alb. Weaner vs Wellie Neault, Trois-Rivières, $36.44—Compte.
McCall Bros. vs A. Gerbeau, St-Boniface, $69.98—Compte.
Dme Marie Doyon vs Ls. Prud'homme, Trois-Rivières, $10. Loyer.
Alfred Trempe vs Lorenzo Dery, Trois-Rivières, $22.—Billet.
Alphonse Ouellet vs Théotime Jacques, Shawinigan Falls, $15.26—Compte.
Jos. L. Auger vs Nap. Duchaine, Ste-Flore, $75. Billet.
D. Cloutier vs Alfred Massicotte, St-Narcisse, $69.13—Billet.
P. Lambert vs Théodore Lafrance, Trois-Rivières, $49.53—Compte.
P. Lambert vs J. Leblanc, Trois-Rivières, $55.01—Compte.
P. Lambert vs H. Rancourt, Trois-Rivières, $66.91—Compte.

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 27 mai 1922.

ACTES DE VENTES.

N. N. Walley à Napoléon Poliquin, lots 899-157-33 et 34, quartier est. Prix $450.00; payés.
Dame A. A. Tate à Robert Hislop, parties du lot 329, Lennoxville. Prix $4500.00; $3000.00 payés.
J. F. R. Leduc à T. B. Howard, 46 pieds à l'ouest du lot 22, quartier nord. Prix $6000.00; $2300.00 payés.
William Bowan à Harry Arguin, lots 356-129 et 130, Lennoxville. Prix $250.00; payés.
Bruno Courchesne à Théodore Labbé et Herménégilde Pelletier, lot 1381, quartier sud. Prix $9500.00; $3000.00 payés.
British American Land Co. à B. C. Howard, lot 39, quartier nord. Prix $1.00; payé.

HYPOTHEQUES

Jacob Kushner à W. H. Fuller pour $8000.00, affectant 30 pieds au nord du lot 205 quartier centre.
Jacob Kushner à Télesphore Bernier pour $3000.00, affectant 30 pieds au nord du lot 205 quartier centre.
A. E. Couet au Séminaire St-Charles Borromée, pour $1200.00, affectant lot 524 et ½ ouest du lot 523, Orford.
Joseph Houde à Mlle Mélanie Montmarquette, pour $1000.00, affeetant lots 31 et 32, Orford.
Théodore Labbé à Dame Alfred Lanctôt, pour $1000.00, affectant lot 7-207, quartier sud.
Cyprien Perrault et uxor au Dr L. C. Bachand, pour $896.43, affectant parties est des lots 357, 352 et 349, Orford.

QUITTANCES

Exécuteurs de Will Albert Sanders à P. A. Parsons, de l'hypothèque du 10 novembre 1915 (Ascot).
Télesphore Bernier, Sherbrooke, à Jacob Kushner, de l'hypothèque du 21 mai 1918.
Mlle E. E. Andrews et al, Sherbrooke, à A. E. Couet, de l'hypothèque du 5 septembre 1916.
Dame Oscar Hurtubise, Sherbrooke, à Cyprien Perrault, de l'hypothèque du 20 avril 1920.
Dame Zéphirin Pepin, Sherbrooke, à Alfred Dubois, de l'hypothèque du 23 mai 1914.
Dernières volontés et testament de feu Warren C. Smith, avec transmission affectant lot 6b, rang 1, Ascot, légué aux enfants de feu Dame William Bozer. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Warren C. Smith.
Dernières volontés et testament de feu Dame F. W. Andrews, avec transmission affectant lots 15, 18, 19 et 20, quartier nord, et lot 727-68, quartier est, légués à ses filles Agnès J. C. Andrews, Effie E. Andrews, Jessie C. Andrews et Mary L. Andrews. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant que les droits ont été payés sur la succession de Dame F. W. Andrews.
Déclaration de décès et transmission de feu Agnès J. C. Andrews, affectant lots 15, 18, 19 et 20, quartier nord, et lot 727-63 quartier est, revenant à ses soeurs Effie E. Andrews, Jessie C. Andrews et Mary L. Andrews. Aussi reç udu Percepteur du Revenu provincial déclarant que les droits ont été payés sur la succession de Agnès J. C. Andrews.
Transmission supplémentaire re: succession de feu Arthur C. Norton, affectant la ½ nord de la ½ est du lot 4, rang 11, Ascot. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant que les droits ont été payés sur ledit terrain.
Transport par Joseph Voisard à James Dominique, des $1700.00, dus par T. J. Tuite, et garantis par lot 107, Orford.
Bail par Ernest Boucher à Emerix J. Milette, du lot 537, quartier nord, pour 3 ans, pour $540.00 par année pour ledit terme.
Donation par Dame James H. McDonell à William John Hayes, de toutes ses propriétés et biens, mobiliers et immobiliers, réels et personnels, et 10 obligations de la cité de Sherbrooke, de $1,000; 18 obligations du Dominion du Canada de $1,000.00; 3 obligations du Dominion du Canada de $100.00, un lot quartier sud et un lot à Montréal.
Donation par Dame Frederick J. Beckett à Mlle Cecelia J. Beckett, de la partie du lot 27, Orford.
Nomination des exécuteurs au testament de feu Albert Sanders, nommant David J. Lowry et Morton H. Sanders, exécuteurs dudit testament.
Contrat de mariage entre Oliva Renaud et Mlle Marie Boudreau, stipulant séparation de biens.

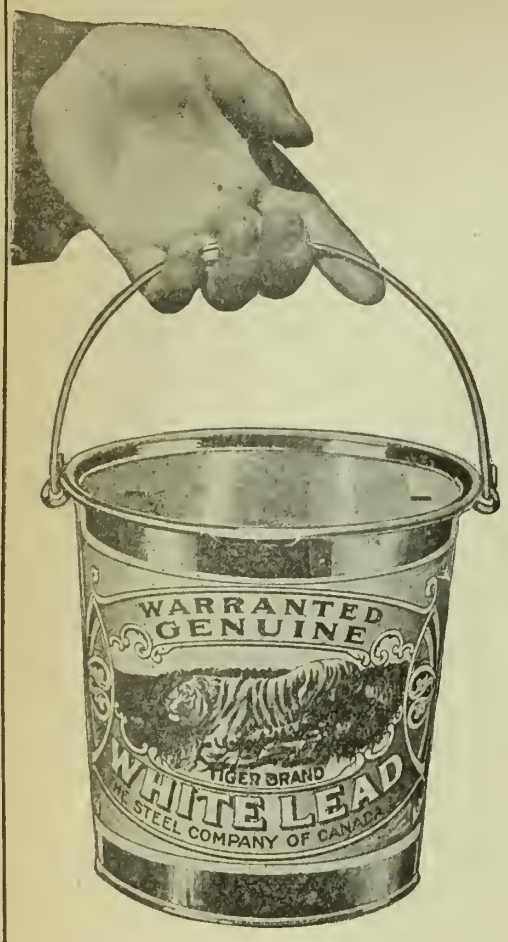
Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

Déposants	Patrons
Thos. Bairns	V. Jarry
O. Desrochers	W. Plasnondon
P. A. Gauthier	Dame Veuve E. Desjardins
Evans Guay	The Miner Rubber Co.
A. Perrin	Arthur Ouimet
A. Pickering	Arsène Pickering
Aimé Pilon	Armand Besner.
Ubald Primeau	W. Cusson
Jos. Robitaille	P. M. Beaudoin

Organisation centrale de Paris procure bonnes représentations à tous agents sérieux munis de références. Excellentes conditions. J. A. P. 12, rue des Messageries, 12—Paris.

ON DEMANDE A ACHETER

Bois assorti pour construction de maisons ainsi que portes et châssis. Ecrire, mentionnant les meilleures conditions, etc., au Casier 36 "Le Prix Courant".



Le Blanc de Plomb

MARQUE "TIGER"

porte le Sceau Gouvernemental affirmant sa

PURETE

Les Peintres Canadiens le préfèrent aux autres depuis plus de cinquante ans

Chimiquement pur, broyé dans une huile de lin raffinée, il ne se désagrège ni ne s'écaille. Empaqueté en réceptacles de fer de 12 1-2 lbs., 25 lbs., 50 lbs. et 100 lbs. ou en barillets de bois de 500 lbs.

Mastic "Stelco"

Préparé d'après notre procédé spécial de broyage du blanc d'Espagne séché au four avec des huiles choisies.

THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

HAMILTON MONTREAL

Grains de Plomb "M.R.M."

Réglementaires (Standard Drop Shot) en vingt-quatre grosseurs. A double refroidissement, en douze grosseurs.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 31 mai 1922.

Il n'y a pas encore de ralentissement dans les affaires du commerce de la quincaillerie et de la ferronnerie. Les marchands continuent de faire de bonnes ventes. Le commerce de la peinture est bon aussi. Les affaires actuellement portent surtout sur les marchandises d'été, telles que portes et châssis moustiquaires, hamacs, sorbetières, etc., etc. Les stocks des grossistes de ces marchandises semblent s'écouler avec rapidité et l'on signale déjà une rareté dans plusieurs lignes. Les prix, en général, semblent plutôt fermes et l'on ne prévoit pas encore une baisse extraordinaire par suite de la nouvelle augmentation des taxes du gouvernement. Les ustensiles de cuisine en aluminium deviennent de plus en plus populaires et leurs prix modiques les mettent à la portée de toutes les bourses, avec le résultat qu'ils remplacent peu à peu les ustensiles en granit. Il y a une couple d'années, les manufacturiers se contentent de ne mettre sur le marché que les ustensiles les plus usuels; aujourd'hui, ils fabriquent même jusqu'aux plus petits ustensiles de ménage, tels que passoires à thé, louches à sauce, presse-citrons, tourneurs à gâteaux, etc. Il n'y a que quelques baisses à signaler cette semaine dans les prix. Par exemple, les pièges à gibier sont baissés de 15% et l'on trouvera les nouveaux prix dans nos cotations. La colle forte en plaques a baissé de 6 cents à 7 cents la livre; la broche à cadres a subi une baisse de 10%; les rondelles en fer (washers) se vendent maintenant à 60% de la liste. Les prix de l'huile restent ferme, mais la térébenthine devient de plus en plus rare et les manufacturiers ont cessé de donner des cotations pour ce produit.

Arséniate de plomb.

En poudre:

Barils de 100 lbs.	0.23 lb.
Quarts de 50 lbs.	0.25 lb.
Quarts de 25 lbs	0.27 lb.
Bidons de 5 lbs.	0.32 lb.
Bidons de 1 lb.	0.35 lb.
Bidons de ½ lb.	0.37 lb.

En pâte:

Barils de 600 lbs.	0.13 lb.
Quarts de 100 lbs.	0.14 lb.
Bidons de 50 lbs.	0.14½ lb.
Bidons de 25 lbs.	0.16 lb.
Bouteilles de 5 lbs.	0.19 lb.
Bouteilles de 1 lb.	0.22 lb.

Arséniate de chaux.

(Calpoiso)

En poudre:

Boîtes de 100 lbs.	0.23 lb.
Boîtes de 50 lbs.	0.25 lb.
Boîtes de 25 lbs.	0.26 lb.
Boîtes de 5 lbs.	0.28 lb.
Boîtes de 1 lb.	0.30 lb.
Boîtes de ½ lb.	0.32 lb.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances :

	Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	4 lbs	6.50	40
	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
avec levier	2,000 lbs	65.00	1.50
	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows. Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4 cordes, 21 lbs, doz.		5.40
5 — 23 lbs, doz.		5.85
5 — 25 lbs, doz.		9.00
6 — 27 lbs, doz.		9.45

Balais automatiques:—

Champion Jap	Doz.	45.60
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P.	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N.P.	—	53.00
Princes N-P.	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap	—	48.00

Balais aspirateurs:—

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapids	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves

Dowswell	3.70

Batteries (Piles):

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto 39.0%

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal

Bêches (voir pelles)

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1a000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal

Bocaux à confitures :

Mesure à vin,

Crown et Gem :	la grosse
petits.	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale,
genre Crown seulement :

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Boulons :

à bandage	52½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands,	40
de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6 Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11 Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15 Q	—	5.00
No 61 Q	—	1.25
No 61 Q.C	—	2.25
No 54	—	8.50
No 556	—	11.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00
No 396	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 35% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste 20 mars 1922.

Câble:

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher:

Johnston, 66 2/3 la livre.
Old English, 66 2/3 la livre
Imperial, 0.40 la livre.
Anglo, 0.36 la livre.

Chaînes de charge:

soudée à l'électricité, ¼, 20.75; ⅜, 20.00; ½, 15.20; ⅝, 12.50; ¾, 11.10, ⅞, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.10.

Chaînes soudées à chaud: ⅜, 12.35; ⅞, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.

à chiens	liste plus 10%
à licous	liste plus 10%
à vaches	liste plus 40%

Chaînettes:

(Liste du 15 mai 1921)

en acier	net liste
en laiton	net liste

Chaudrons en fonte:

8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier :

No. 800	liste net
— 802	liste net
— 804	liste moins 20%
— 810	liste plus 25%
— 814	liste plus 25%
— 838	liste moins 10%
— 840	liste moins 12½%
— 842	liste plus 12½
— 844	liste plus 12½
à ressort,	2.50 doz. prs.

Claques :

Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils) :

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	55%
Timo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.65

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.15	80
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	75
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture:

1x12, $7.45; 1⅛x12, $7.35; 1¼x11, $7.20; 1½x11, $7.05; 2x12, $7.00; 2½ et plus long, $7.00.

Coupés, Base 4.35

Colle:

liquide Lepage	33½%
en plaque, blanche	20 lb.
— française	17½ —
— commune	12 —

en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz.; 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Cordes:

à linge.
en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Corde à lieuse :

500 pieds	11½c la lb.
550 pieds	12½ —
600 pieds	13½ —
650	14 —

Crampons:

à clôture polis, 4.15 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.15 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés,
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 lbs.

Cuves:	0	1	2	3
en bois. doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre. doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisé, doz	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux:

Ordinaires	28c le pied
Boulonnés	31c —

Ecrou :

ordinaire carré, liste plus $0.50 les 100 lbs.
à six pans, liste net
taraudé carré, liste net.
à six pans, liste plus $0.50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge

ordinaires, 1.50 la bte de 5 grosses.
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:		Liste de prix
Warranty 11"	Doz.	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian	—	94.00
Rapid	—	92.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 lbs.

Etrilles 40%

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20	$4.70	18 x 30	$6.10
16 x 24	5.25	20 x 36	11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier:

ordinaire	Base	2.80
acier à lisse	—	2.80
acier à bandage	—	2.80
acier à pince	—	3.70
acier angle	—	2.90
acier à ressort	—	4.40

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal

		la boîte
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs.	$10.50
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs.	9.50
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs.	16.50
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs.	9.50
1x, 20 x 28, 112 —	270 lbs.	18.75
1xx, 20 x 28, 56 —	155 lbs.	11.00
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs.	12.75
1x 20 x 28 56 —	135 lbs.	9.50

"Alloway" Charcoal.

1X, 20 x 28, 56 feuilles	8.25
1C, 20 x 28, 56 —	7.00
1xx, 20 x 28, 56 —	9.75

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Fers à cheval :	0-1	2 et plus grands
en fer léger	6.95	6.70
— moyen	6.95	6.70
en acier 1x2	7.40	7.15
à neige	7.20	6.95

Ficelle
de coton, 3 plis:
en boules . . . . . 40 la livre
en cônes . . . . . 37 —

Fil en broche:
Base . . . . . 3.60 le 100 lbs.
au 100 lbs. . . . $4.25 le 100 lbs.

Fil en broche barbelé:
80 perches au rouleau.
2x5 76 lbs. 3.50 le rouleau
4x6 85 lbs. 3.75 le rouleau
4x4 93 lbs. 4.05 le rouleau
à foin . . . . . 13, 3.70 les 100 lbs.
14, 3.75 les 100 lbs.
15, 3.85 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

3 à 8	4.55
9	3.90
10	4.65
11	4.70
12	4.05
13	4.20
14	5.05
15	5.65
16	5.00

Fil en broche galvanisée ondulée, 5.30

Fil en broche galvanisée à ressort:

9	3.95
12	4.10

Fonds de chaise en bois:
12 13 14 15 16 18 pouces
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins) **90%**

Graisse à roue:
Mica, 12 lbs. 1.70
— 3 lbs. 4.75
1000 Miles, 12 lbs. 1.70
— 3 lbs. 4.58

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No 20.
18	1.80 le roul.	4.00 le roul
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
96	12.00 —	..... —

Liste moins 12½% Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés. $3.00

Globes :
à fanaux . . . . . 1.10 doz.
pour lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:
canadiennes . . . . . 11.50 doz.
canadiennes emmanchées 14.00 —
de garçons . . . . . 9.50 —
de ménages, emmanchées 12.50 —
de bûcherons . . 9.50 à 13.00 —
à double taillant . . . . 16.50 —

Hache-viande:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman:	chaque
C.Q.—329	8.25
L.Q.—327	7.00
P.Q.—321	17.00
B.Q.—307	9.25
C.Q.—324	9.25
H.V.—316	14.00

Limes et Râpes:
Limes Globe 60/5%
— Kearney Foot . . . 60/5%
— Arcade 60/5%
— Diston 40/10%
— Black Diamond . . . 40%
Râpes Kearney Foot 75%
— Heller Bros. 67½

Machines à laver :	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	21.50
New Century C.	22.75
New Century F.	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Connor Improved	12.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Puritan	19.50
Home	21.50
Whirpool	21.00
à l'eau	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure	30.00
Velox	30.00
electriques :	
Seaform	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.50 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre	6.00	
22 courtes	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb	22.00	—
22 longues "Rifle"	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	37.00	—
32 longues à plomb	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	64.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	
38 S. & W. à plomb	43.50	—
38 courtes Colt	47.00	—
38 longues Colt	51.00	—
38 Colt automatiques		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb	60.00	—
44 IxL à plomb		63.00 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army		190.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb	152.00	—

Escompte 55%.

Munition '*Dominion*":
Cartouches "Crown":
Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	103.50	—

Escompte 50-2½%.

"Sovereign"
Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%.

Canuck,
chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC	95.00	96.00	104.50
Balles	96.00	100.00	106.50

Escompte 50-5%.

Plomb de chasse :
AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net,
1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net,
.50 par 100 lbs.

Meules en grès:
1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2¾ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs., 4.0 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Mèches

à bois spécial	40%
Keystone	30%
Gilmour	20%
Erwin	liste plus 5%
Mephisto	liste net

à drilles à queue cylindrique droite, 60.

— à queue cylindrique, ½" diam. 60.

— à queue carrée pour le fer, 60.

— à queue carrée pour le bois 60.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; pts., 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.

Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz, 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4c	3.50	39½	2.90
4½	3.85	30¾	3.15
4½C	4.05	37⅞	3.35
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	9.60
5½	4.30	48	4.70
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	2.95
8C	7.05	71½	2.80
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	215	101	.34
17	2.40	102	.64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
37½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux	60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	10.25
Kraft, brun, glacé, lb.	10.40
Ajax Kraft, lb.	0.08½
No 1, Manilla et Kraft, No 2.	0.08½
Fibre, lb.	0.08½
Special Manilla, lb.	0.07½
"B" Manilla, lb.	0.07
Gris, lb.	0.06½
Rouge-brun, lb.	0.06
Pharmacie, blanc, lb.	0.14
Pharmacie, couleurs, lb.	0.12

Papier à toilette:

"Papillon" et "Home", caisse.	4.00
"Special", caisse.	3.68
"L'Oiseau Bleu", 6 oz. caisse..	6.25
Serviettes, caisse de 3750.	9.00

Sacs de papier:

Simplex & Duplex (Manilla) la liste, moins 60 et 5% et Maple Leaf (Kraft) la liste moins 60 et 7½%.

"Lion" Kraft, la liste moins 60 et 20%.

Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes

Black Cat	doz.	10.80
Fox	—	11.25
Olds	—	11.25
Bulldog	—	13.05
Jones	—	13.05

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
10.80	11.10	11.50	11.85	12.20	12.90

à mouleur Bull Dog polies doz. 14.05

Pelles à charbon:

Black Cat 2	4	6	8	10
14.40	15.10	15.45	16.50	17.20
Jones 15.58	16.23	16.93	17.63	18.33

Pelles à fournaise:

D.H.	5.50

Pelles à neige :

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor"

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)

Victor:

0	1	1½	2	3	4
1.90	2.25	3.45	4.70	7.95	9.70

Jump:

3.65	4.25	6.50	9.05	12.10	14.30

H.-N.

3.05	4.25	6.50	9.05	12.10	14.30

New House:

6.40	9.65	14.35	19.20	22.30

Supreme Zinc	3.25
Vitre	3.00
Pinces-leviers	7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.90
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Plâtre de Paris, $6.15 en baril de 300 lbs.

Plâtre de terre, $1.05 le sac de 100 lb.

Rivets:

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles:

à voiture	50%
en fer	50%
En laiton	10%

Soudures

"Commercial"	0.23
"Srickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%.

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS "BEAVER"

Bardeaux multiples—	
Rouge, le carré	$6.55
Vert, le carré	6.55
Surface d'ardoise—	
Rouge, le rouleau	$2.80
Vert, le rouleau	2.80

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré. $6.00

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Panamold, léger (1 pli)	1.50
(2 plis)	1.85
(3 plis)	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic,

Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35
— lourd (3 plis)	2.40
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis, le rouleau	2.20
Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40

Papiers:

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs:

Marque Impérial, les 100 lbs . $5.59

Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs:

Marque Imperial, les 100 lbs . $4.50

Rouleau de 400 pieds

Fibre sèche, No 1, Anchor	1.15
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.65
Fibre goudronnée, No 1, Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70

LAIDLAW BALE TIE
COMPANY, LIMITED
HAMILTON, ONT.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal :

H. E. A. BULL, 184 rue Mance, MONTREAL.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Feutre goudronné,
7, 10 et 16 onces, re quintal. 3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau . . . 2.55
Feutre à tapis. 16, 20 et 24 onces, le quintal 3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal 3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal. 3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3 A	B11 B9	B20 B12	B22	C40 C43 C44
Brl. le gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallons, 5c de supplément par gallon.

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre 0.09½
Barils d'environ 600 lbs, la livre 0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre 0.09
Barillets de 100 lbs, la livre 0.09½
Barillets de 25 lbs, la livre. 0.11½
Barillets de 5 lbs, (12 à la caisse) la caisse. 9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse . . . 5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon. 0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . . 0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon. 0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse. . . . 3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon. . . . 0.65
Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.60
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. àla caisse) la caisse. . . . 12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse. . . . 6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . 8.00

Peinture élastique "Everjet":

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon . . . 0.85
Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Coaltar (raffiné) le baril . . . 10.25
Coaltar (brut) le baril. . . . 9.00

Email Noir "Everlet"

Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 2 douz.. la douz. 1.45
Dimension 8 onces, caisses à claire-voie de 12 douz., la douz. 1.40
Récipients de 1 gallon, le gall. 1.50
Récipients de 5 gallons, — .1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gall. 1.30
Rondelles en fer. 60%

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées:

27½ pces de largeur,	28	5.50 le carré
27½ pces de largeur,	26	6.00 le carré
33 pces de largeur,	28	5.75 le carré
	26	6.25 le carré

Tôles Canada Plate:

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces.	14.00	100 feuilles
7 pces.	15.00	—

Tuyau de plomb: 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.00
2 pces à 8 pces. . . .	—	13.00
8 pces.	—	14.00
de renvois, 1¼ à 2 . .	—	13.00
en longueur, 2 à 4. .	—	13.00

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
⅜	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00
Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80
Boîte de 1 pinte, mesure impériale	12.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale	20.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale	28.00

Vitres à châssis (en caisses) :

	Star	D. D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.45	12.20
41 " 50 —	8.10	13.30
51 " 60 —	8.45	13.80
61 " 70 —	8.80	14.40
71 " 80 —	9.30	15.15
81 " 84 —	10.85	17.65
86 " 90 —	11.40	18.50
91 " 95 —	.....	20.65
96 " 100 —	.....	22.35
101 " 105 —	.....	25.05
106 " 110 —	.....	27.80

(moins 15%)

Vert de Paris:	Bergers
Barils, 250 lbs.	29½
— 50-100 lbs.	31
— 25 lbs.	33
Boîtes, 1 lb., carton	35
— ½ lb.	37
— 1 lb., ferblanc	37
½ lb.	39

Vis à bois :

en fer tête plate.	82½-5
têtes ronde.	80-5

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.
Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co.

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
ERNEST R. DECARY, Notaire, Directeur du Detroit United Railways.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
J. B. LALIBERTE, Manufacturier de fourrures, Québec.
HON. J. NICOL C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works.
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.



Le doux 'Revenez-y'

C'est comme une musique aux oreilles du détaillant de MACDONALD que la demande devient de plus en plus insistante pour le tabac avec un coeur. Les hommes achètent le MACDONALD parce qu'ils savent que c'est un bon tabac et parce que c'est la meilleure valeur pour l'argent.

La demande du MACDONALD est permanente — assurée. Les annonces paraissant partout créent constamment de nouveaux clients pour le MACDONALD. Vous pouvez diriger leurs pas vers votre magasin en tenant la marque MACDONALD bien exposée et toujours en stock. Et vous ne pouvez trouver aucune autre ligne aussi profitable à pousser que 'le tabac avec un coeur".

Le Tabac avec un coeur

MACDONALD'S

LES Champions

de Confiance pour tous les Moteurs

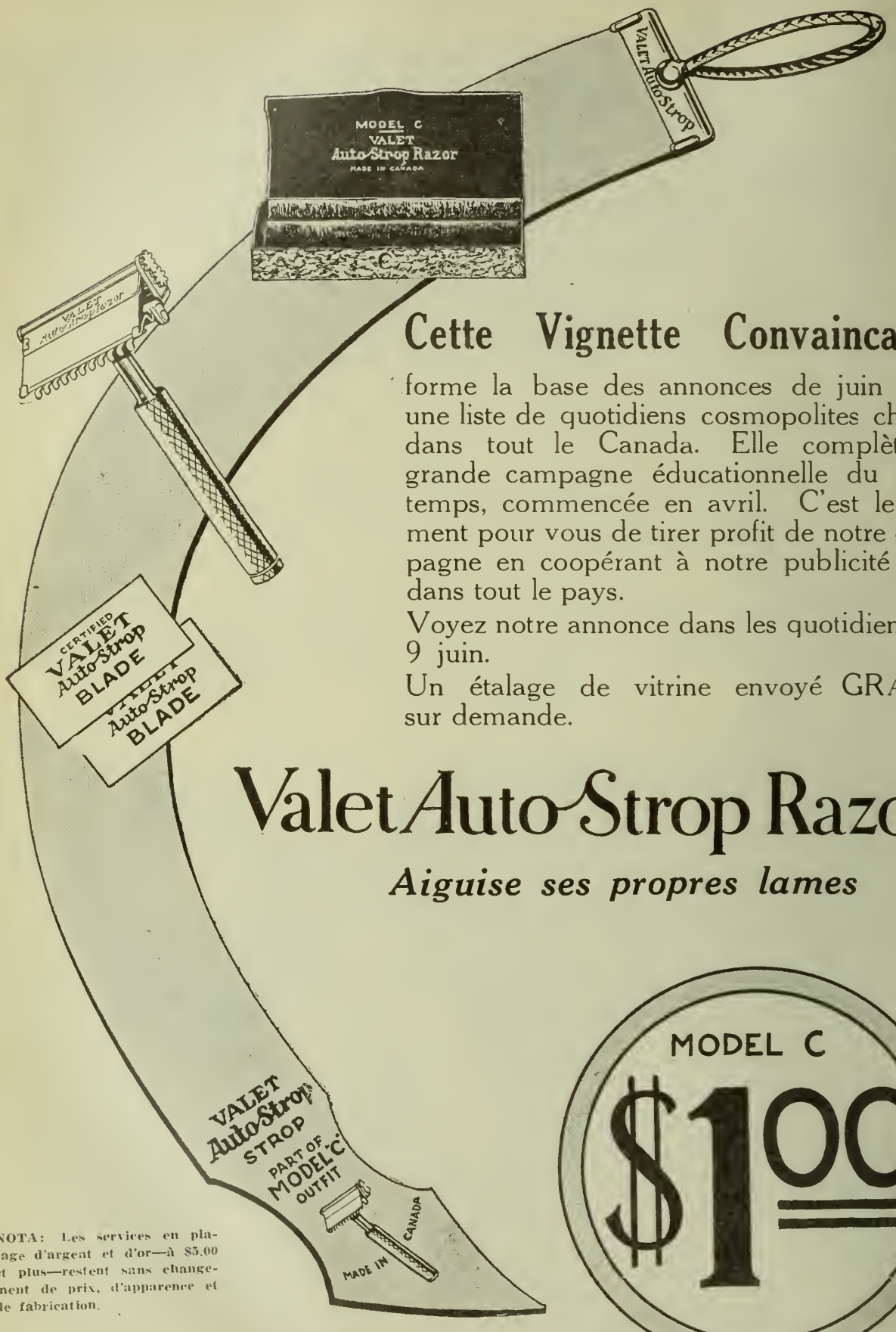
Les automobilistes apprennent vite que le Support-Etalage Champion leur permet de choisir rapidement exactement la Bougie Champion appropriée à leur char. Le Support-Etalage Champion sauve beaucoup de temps aussi au marchand, car il tient chaque bougie proprement et à sa place, et lui fait voir d'un coup d'oeil combien il lui en reste en stock.

Les marchands vendent au moins deux Champions de rechange à sept automobilistes sur dix, en leur suggérant tout simplement la prudence d'en avoir une couple dans leur trousse d'outils.

Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited

Windsor, Ontario.





Cette Vignette Convaincante

forme la base des annonces de juin dans une liste de quotidiens cosmopolites choisis dans tout le Canada. Elle complète la grande campagne éducationnelle du printemps, commencée en avril. C'est le moment pour vous de tirer profit de notre campagne en coopérant à notre publicité faite dans tout le pays.

Voyez notre annonce dans les quotidiens du 9 juin.

Un étalage de vitrine envoyé GRATIS sur demande.

Valet Auto-Strop Razor

Aiguise ses propres lames

MODEL C

$1.00

NOTA: Les services en placage d'argent et d'or—à $5.00 et plus—restent sans changement de prix, d'apparence et de fabrication.

AutoStrop Safety Razor Co., Limited, Toronto, Canada 25

Ventes par les Shérifs de la Province

ARTHABASKA

La Fonderie de Plessisville vs Donat Pinard, partie des lots Nos 17b et 17c du 12ème rang du canton Simpson, avec bâtisses. Vendus à la porte de l'église de Ste-Clothilde de Horton, le 14 juin 1922, à onze heures de l'avant-midi.

BEAUCE

La Fonderie de Saint-Anselme, Limitée vs Ludger Caron. Un terrain étant partie du lot No 637 du cadastre de la paroisse de Saint-Georges, comté de Beauce, ayant un arpent en superficie — avec bâtisses, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Geo'ges, le 22 juin 1922, à une heure de l'après-midi.

Georges Nadeau vs Majorique Bizier. Les lots Nos 31-A et 31-B du rang 10, canton d'Adstock, — avec bâtisses, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église de Saint-Méthode-d'Adstock, le '22 juin 1922, à 11 heures de l'avant-midi.

BEDFORD

Dexter M. Mitchell vs Des Propriétaires inconnus. Un lopin de terre connu comme étant une partie du lot No 514 du cadastre officiel du canton de Granby — avec une maison et les autres bâtiments qui s'y trouvent. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame-de-Granby, le 28 juin 1922, à dix heures de l'avant-midi.

MONTMAGNY

Dlle Marie Normand vs Dame Vézina et al, parties des lots Nos 134 et 135 de St-Michel de Bellechasse, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendues à la porte de l'église de St-Michel de Bellechasse, le 14 juin 1922, à dix heures de l'avant-midi.

Dlle Marie Normand vs Joseph Charles Vézina, parties des lots Nos 134 et 135 de St-Michel de Bellechasse, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendues à la porte de l'église de St-Michel de Bellechasse, le 12 juin 1922, à dix heures de l'avant-midi.

Edouard Lacroix Limitée vs James Murtha, lots Nos 72 et 304 du Lac des Anglais, 10ème rang du canton Talon, avec hôtellerie et dépendances. Vendus à la porte de l'église de Lac Frontière, le 16 juin 1922, à dix heures de l'avant-midi.

MONTREAL

La Corporation de la paroisse de Saint-Laurent vs J. Walter Gage et John William Bousfield. Les immeubles suivants, tous sis et situés dans la paroisse de Saint-Laurent, comté de Jacques-Cartier, savoir: Les lots Nos 59 et 64 bornés en front par une rue portant le numéro de subdivision 63; les lots Nos 93, 94 et 95 bornés en front par une rue portant le numéro de subdivision 97; les lots Nos 121 et 193 bornés en front par une rue portant le numéro de subdivision 112; les lots ci-dessus étant des subdivisions du lot originaire 261 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse Saint-Laurent; le lot No 68 borné en front par le chemin public; les lots Nos 71, 78, 79 et 80 bornés en front par une rue portant le numéro de subdivision 65; le lot No 319 borné en front par une rue portant le numéro de subdivision 311; le lot No 638 borné en front par une rue portant le numéro de subdivision 630; ces derniers lots étant des subdivisions du lot originaire 356 aux plan et livre de renvoi officiels de ladite paroisse Saint-Laurent. Pour être vendu au bureau du Shérif de Montréal, le 23 juin 1922, à dix heures du matin.

Georges Dastous vs L. A. Bédard, curateur en délaissement. Un emplacement situé sur la rue Lajeunesse, en la cité de Montréal, dans le quartier Ahuntsic, portant le numéro 22 de la subdivision officielle du lot No 236-32 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse du Sault-au-Récollet — avec bâtisses dessus construites, étant un garage d'automobile et deux logements, tel que le tout se trouve présentement, avec les servitudes actives et passives, apparentes ou occultes attachées audit immeuble. Pour être vendu au bureau du Shérif, le 22 juin 1922, à dix heures du matin.

PONTIAC

La Fonderie de Plessisville vs Wilbrod Saumur. Le lot No 69 du cadastre du village de Ville-Marie, contenant d'après mesure 80 pieds en front, par 55 pieds de profondeur, aussi la partie sud du lot No 68 du même cadastre dudit village de Ville-Marie, dans le comté de Témiscamingue, contenant d'après mesure 48 pieds en front par 55 pieds de profondeur — avec les bâtisses dessus construites et les dépendances s'y rattachant. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame-du-Saint-Rosaire-de-Ville-Marie, dans le comté de Témiscamingue, le 20 juin 1922, à dix heures de l'avant-midi.

QUEBEC

Alphonse Carrier vs Aurélia Samson, lot No 191 de Lauzon, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendu à la porte de l'église de St-Joseph de Lévis, le 16 juin 1922, à dix heures de l'après-midi.

RICHELIEU

Pierre Paulhus vs Willie Charbonneau, droits sur les lots Nos 1023, 1022, 1010 et 1009 de Sorel, avec bâtisses. Vendus au bureau du Shérif à Sorel, le 13 juin 1922, à deux heures de l'après-midi.

Joseph H. Chapdelaine vs Wilfrid Morin, bâtisses sur le lot No 1217 de St-Thomas de Pierreville. Vendues à la porte de l'église de St-Thomas de Pierreville, le 13 juin 1922, à dix heures de l'avant-midi.

SAINT-FRANCOIS

John Porteous vs Artimus N. Tood. Les lisières de terre sises et situées dans le canton de Newport, connues au plan cadastral dudit canton connu étant: 1. Le lot No 1-F contant d'après le livre de références dudit canton, 98 acres et soixante-dix-neuf centièmes d'acre; 2. le lot No 1G contenant, audit livre de références, 2 acres de superficie, respectivement, les deux dans le 4ème rang dudit canton — avec les bâtisses et améliorations qui se trouvent sur lesdits terrains. Pour être vendues à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Camille-de-Cookshire, le 22 juin 1922, à deux heures de l'après-midi.

SAINT-HYACINTHE

Ovide Taillefer vs Ludger Lessard. Un emplacement sis et situé en la cité de Saint-Hyacinthe, sur la rue Cascades, du côté sud-est connu et désigné comme étant partie des numéros 415 et 416 aux plan et livre de renvoi officiels de la cité de Saint-Hyacinthe; tenant en front ladite rue Cascades en profondeur la ligne de division entre les Nos 415 et 414 dudit cadastre, du côté nord-est la grève de la rivière Yamaska, et du côté-ouest une ligne perpendiculaire à ladite rue Cascades, tirée à 67 pieds anglais, de la ligne de division entre lesdits numéros et le numéro 411 dudit cadastre, se dirigeant vers la profondeur du terrain sur une distance de 81 pieds — avec les bâtisses y érigées. Pour être vendu au bureau du Shérif, en la cité de Saint-Hyacinthe, le 20 juin 1922, à dix heures de l'avant-midi.

TROIS-RIVIERES

Roméo Desrochers vs Joseph Emile Thibeault. 1. Un emplacement situé du côté nord-est du chemin du Cap, en la ville du Cap-de-la-Madeleine, mesurant 62 pieds de largeur, mesure anglaise, sur toute la profondeur qu'il y a dudit chemin à aller à la ruelle connue et désignée sous le No 41 de la subdivision officielle d'une partie du lot No 406 du cadastre officiel de la paroisse du Cap-de-la-Madeleine, comté de Champlain; le dit emplacement étant connu et désigné comme faisant partie des lots Nos 406 et 407 dudit cadastre officiel de la paroisse du Cap-de-la-Madeleine; 2. Un certain emplacement irrégulier situé du côté sud-est de la rue Du Pont, en la dite ville du Cap-de-la-Madeleine, mesurant environ 70 pieds de largeur en front sur ladite rue Du Pont et environ 110 de profondeur dans sa ligne côté nord-est, ledit emplacement étant le résidu du lot No 408 dudit cadastre officiel de la paroisse du Cap-de-la-Madeleine; 3. Un emplacement situé du côté nord-est de la rue Saint-Henri, en la ville du Cap-de-la-Madeleine, connu et désigné sous le No 110 au plan de la subdivision officielle du lot No 406-110; ainsi que les Nos 90 à 109 de la même subdivision, même rue, même ville. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Marie-Madeleine, du Cap-de-la-Madeleine, en la ville du Cap-de-la-Madeleine, le 20 juin 1922, à dix heures du matin (heure solaire).

Jos. Bussière vs Edmond Vincent. Un emplacement situé en la paroisse de Saint-Marc-de-Shawinigan, en la cité de Shawinigan Falls, sur la rue Champlain, mesurant 40 pieds de largeur sur 100 pieds de profondeur, mesure anglaise, plus ou moins, connu et désigné comme faisant partie du No 289 au plan de subdivision du lot cadastral No 624 de la paroisse de Sainte-Flore; cet emplacement se trouvant la partie nord-est dudit lot No 624-289 — avec une maison dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Marc-de-Shawinigan, en la cité de Shawinigan Falls, le 21 juin 1922, à dix heures du matin (heure solaire).

Nérée Massicotte vs Pierre Lesieur et al, lots Nos 76 et 77 de 1025 de Notre-Dame du Mont Carmel, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendus à la porte de l'église de St-Georges de Champlain, le 14 juin 1922, à dix heures de l'avant-midi.

LA CONSTRUCTION

CAP-DE-LA-MADELEINE

Résidence, $5,000, sur la rue Notre-Dame. Propriétaire: U. W. Rousseau. Architecte: J. Caron, rue St-Joseph, Trois-Rivières. La charpente est commencée.

LACHINE

Magasins et plain-pieds, rue Notre-Dame et 13ème avenue. Propriétaire: M. Charette, 347 rue St-Joseph. La charpente en acier est commencée.

LAURIERVILLE

Pertes par le feu: Zoel Comtois, résidence; Herm. Doyon, résidence et forge; Antonio Godbout, résidence; Alf. Gagnon, résidence et atelier de plombier; Phil. Couture, résidence et garage public; Alph. Gingres, maison de pension; Mme Alex. Rousseau, résidence et magasin; Octave Bergeron, résidence; Mme Geo. Marceau, résidence; Ovila Lanouette, résidence et fabrique de portes et châssis. Tous reconstruiront immédiatement.

LA TUQUE

Résidence, $4,200. Propriétaire:: Chs. Tremblay, 9 rue St-Antoine. Les travaux viennent d'être commencés. Bois, toiture, fournaise, plomberie, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

LIMOILOU

Résidence, $8,000, chemin de la Canardière. Propriétaire: Ovide Hervey 36, 6ème rue. Les fondations sont commencées. Travail à la journée.

LONGUEUIL

Résidence (4 plain-pieds) $12,000. Propriétaire: R. Bisson, 45 rue Desjardins, Maisonneuve. La toiture est commencée. Soumissions demandées pour le plâtrage.

MONTREAL

Garage public, angle des rues St-Denis et De Fleurimont. Propriétaire: H. P. Blouin, 311 rue De Fleurimont. L'architecte n'est pas encore nommé. Les travaux seront commencés en septembre.

Addition à une écurie. Propriétaire: Jos. Dufresne, 2001 rue De Beaujeu. L'écurie sera agrandie de 8 à 24 stalles.

Garage, $11,000, angle des rues Vallée et St-Georges. Propriétaire: Coca-Cola, 35 rue Vallée. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence convertie en appartements, $10,000, rue Cherrier. Le nom du propriétaire n'est pas donné. L'architecte A. Chaussé, 7 rue Notre-Dame est, demande des soumissions. Le contrat sera accordé prochainement.

Plain-pieds, avenue du Parc, entre Mont-Royal et Villeneuve. Propriétaire et constructeur: F. E. Riopel, 733, 4ème avenue, Maisonneuve. Les travaux commenceront lorsque le magasin et les plain-pieds qu'il construit actuellement seront terminés.

2 magasins et 2 appartements, $25,000, angle des avenues Westminster et Milner. Propriétaire: J. H. Williams, 44 avenue Westminster. Les travaux d'excavation sont commencés.

Modifications et additions à une maison à appartements, $18,000, 316, rue Prince-Arthur ouest. Propriétaires: Mlles Stanley. Les architectes MacVicar & Hériot, 623 avenue Union, viennent de demander des soumissions. Le contrat sera accordé prochainement.

Additions et modifications à une résidence, $15,000, 251 rue Sherbrooke est. Propriétaire: L. J. O. Beauchemin. L'architecte Chas. David, 3 Burnside Place, est à préparer les plans.

2 magasins et 4 plain-pieds, $18,000, rue Sherbrooke, près Belgrave. Propriétaire et constructeur: E. Mitchell, 30 rue St-Denis. Les travaux d'excavation sont commencés. Poutres d'acier, brique, bois, pierre, sable, ciment, peinture, vitres, garnitures intérieurs, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Eglise, rue Masson, entre Papineau et Cartier. Propriétaire: Fairmount Presbyterian Church. Pasteur: Révérend H. S. Lee, 1189 avenue Delorimier. Des soumissions viennent d'être demandées et le contrat sera accordé prochainement.

Résidence semi-détachées, $16,000, avenue Connaught, près Townsend. Propriétaire: S. Kimber. Peinture, vitres, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Entrepôt, $4,000, 305 rue Manufacture. Propriétaire: Dougall Vernish Co., Ltd., 305 rue Manufacture. Les travaux viennent d'être commencés.

Modifications à une banque, $15,000, angle des rues Bleury et Ste-Catherine. Propriétaire: Dominion Bank of Canada, bureau-chef à Toronto. Les travaux viennent d'être commencés.

Modifications à une résidence, $4,000, 771 rue St-Denis. Propriétaire: Mlle O. Jauvin. Les travaux commenceront prochainement.

OUTREMONT

Résidence, $15,000, avenue Wiseman, près du chemin de la Côte St-Antoine. Propriétaire: H. Hotte, 1419 rue St-Urbain. Les murs sont commencés.

Bureau, résidence et écurie, $9,000, avenue Champagneur, près de l'avenue Ducharme. Propriétaires: P. Wilson & Frère, 709 rue Mentana. Les murs commencent à monter. Tout le travail à la journée.

Cottage, $11,000, avenue Wiseman. Propriétaire: Henri Béique, 210 rue Mentana. Les travaux viennent d'être commencés.

POINTE-CLAIRE

Cottages, $5,000 chacun. Propriétaire et constructeur: J. E. Lancaster Construction Co., 7 rue William David. Montréal. L'architecte A. G. Nosworthy, 3 Burnside Place, est à préparer les plans. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

QUEBEC

Résidence, $10,000, 81 rue Aberd en. Propriétaire: Eug. Nadeau, 28½ avenue Cartier. Les travaux d'excavation sont commencés. Travail à la journée.

Résidence, angle des rues Bernard et St-Sauveur. Propriétaire: Mme A. Bédard, rue St-Valier. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence et garage, $13,000, rue Turnbull. Propriétaire: Z. Paquet, 444 rue St-François. Les travaux d'excavation sont commencés.

ST-LOUIS-DE-FRANCE

Four à chaux, $23,000. Propriétaire: St. Maurice Lime Co., Trois-Rivières. Gérant: J. H. Giroux. La charpente est commencée.

ST-ANTONIN

Rallonge à l'église, $20,000, pour la paroisse. Curé: Révérend Eugène Maurais. L'architecte P. Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec, est à préparer les plans.

ST-BARTHELEMY

Pertes par le feu: Rouleau, Rocheleau & Dumontier, moulin à scie; J. A. Barrette, moulin à farine; A. Lajoie, résidence; E. Boulet, magasin. Pertes totales: $100,000.

ST-LAURENT

Cottage, $13,000, sur la rue Principale. Propriétaire et constructeur: Jos. Congeon, 271 rue Principale. Les murs commencent à monter.

SILLERY

Addition au couvent des Soeurs Jésus-Marie, $150,000. Architecte: S. Bergeron, 103 rue St-Jean, Québec. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidences de Pat. McCrosson et Chs. Béland détruites par le feu. Pertes: $10,000.

TROIS-RIVIERES

Résidence (2 logements) $10,000, rue Bonaventure. Propriétaire: J. F. Bellefeuille, 45 rue St-Alexandre. Les fondations sont commencées.

Modifications à un couvent, $9,000, rue Notre-Dame. Propriétaires: Filles de Jésus. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Résidence, $7,000, rue St-Joseph. Propriétaire: Honorable J. A. Tessier, rue St-Alexandre. La toiture est commencée.

Edifice à bureaux, $5,000, rue du Fleuve. Propriétaire: Z. Marchand, rue Du Fleuve. Les murs commencent à monter.

VERDUN

Magasin et résidence, $11,200, rue Wellington. Propriétaire: H. Perrin, 1321 rue Wellington. Les travaux doivent commencer prochainement. Matériaux pas encore achetés.

Résidence, $5,000, 3ème avenue. Propriétaire et constructeur: A M. Morens, 322, 3ème avenue. Les travaux doivent commencer prochainement. Matériaux pas encore achetés.

Magasin et résidence, $9,000, rue Wellington. Propriétaire: O. Xavert, 625 rue Notre-Dame ouest. Les travaux d'excavation sont commencés. Les matériaux pas encore achetés.

Résidence, $6,000, rue Régina. Propriétaire et constructeur: L. L. Barré, 752 rue Evelyn. Les travaux doivent commencer prochainement.

Résidences, rue Mullarky. Propriétaire: E. Duhamel, 2 rue Mullarkey. Les travaux seront probablement commencés cet été.

Magasins et résidences, $11,000, rue Mullarkey. Propriétaire et constructeur: E. Duhamel, 2 rue Mullarkey. Les murs sont commencés. Brique pas encore achetée.

WESTMOUNT

Résidences demi-détachées, $20,000, sud du No 640 avenue Grosvenor. Propriétaire: D. H. Fraser, 840 avenue Grosvenor. Des soumissions seront demandées prochainement.

Toitures, Ciments
Peintures Industrielles
etc., Barrett

Le Marchand Intelligent Pense à l'Avenir

IL tient à faire des profits, bien entendu, mais il doit se faire des amis de ses clients—gagner et conserver leur confiance en leur vendant, à prix raisonnables, des marchandises recommandables.

C'est pour cela que les marchands intelligents aiment à vendre les produits Barrett. Nos soixante ans de fabrication couronnée de succès sont la garantie que tous les produits portant la marque Barrett sont dignes de confiance.

L'huile à mouches populaire.

CREONOID



Destructeur des poux, pulvérin à vaches.

La Creonoid est merveilleusement efficace pour détruire les mouches, les poux et autre vermine, et elle se vend vite dans tous les districts agricoles.

Lorsque l'ennui causé par les mouches et autres insectes est enlevé par la Creonoid les chevaux font plus de travail, les porcs engraissent plus rapidement, les vaches donnent plus de lait et les poules pondent plus d'oeufs. Cela veut dire de plus gros profits avec la ferme.

La ferme où l'on emploie la Creonoid est plus salubre. Car la Creonoid tue le moustique qui cause la malaria ainsi que tous les autres insectes qui servent de véhicules aux microbes. Elle tue également les dangereuses mouches qui sucent le sang.

Nous vous aidons à la vendre.

Notre programme publicitaire comprend beaucoup d'annonces dans les journaux agricoles et quotidiens mettant en vedette ce remarquable produit Barrett. Nous vous gagnons des clients pour Creonoid dans votre localité même. Si vous placez une commande immédiatement vous serez prêt à profiter de cette demande.

Vous arrive prêt à l'usage en bidons de 1 et 5 gallons, en ½ barils (environ 20 gallons), en barils (environ 40 gallons), et en tonnelet d'acier (43 gallons).



La vaporisation du poulailler avec la Creonoid.

WINNIPEG, VANCOUVER, HALIFAX, N. E.

The Barrett Company LIMITED

MONTREAL, TORONTO, ST. JOHN, N. B.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

1870—1922

AUGUSTE COUILLARD

Importateur de
Ferronnerie et quincaillerie, verres à vitres, peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

111-117, RUE ST-PAUL EST

Voûtes: 12 et 14 rue Saint-Amable, Montréal.

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes.

Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.

Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

Arthur Brodeur

Manufacturier d'Eaux Gazeuses

Spécialités:

Iron Brew, Cream Soda, Champagne Kola, Fraise, Ginger Ale, Cherry Cream, Cidre de pommes, Orange, Lemon Sour, Cidre Champagne, Eau Minérale, Siphon, etc.

35, rue Frontenac, Montréal.

TELEPHONE LASALLE 256



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a mieux en fait de

Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE, E

287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C. A.

COMPTABLE LICENCIE
(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317,
Edifice Montreal Trust,

11, Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et courtiers,

62, rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (Incendie)

17, RUE ST-JEAN, MONTREAL.

L'Hon. H.-B. Rainville, Président.
P.-J. Perrin, gérant-général.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan américain, $3.00, $3.50 et $4 par jour.

LE LLOYD COMMERCIAL

Contenant 500 adresses d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEURS d'Angleterre, Belgique, France, etc.

Sera envoyé gratis à toute demande

26, AVENUE PLASKY - BRUXELLES

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

USINE: JOLIETTE, QUE.

MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited

82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch)—Distillateurs de Goudron—Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRA DANS VOS AGHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

ASSURANCES

JURISPRUDENCE

(*Suite*)

1. La clause suivante dans un contrat de mariage, sa-ir: "Le futur époux promet et s'engage de faire mettre nom de la future épouse la police d'assurance qu'il a tuellement sur sa vie," erée une obligation et un lien de oit parfait entre le futur époux et la future épouse, mais n entre cette dernière et la compagnie d'assurance qui a suré l'époux, vu qu'elle ne contient qu'une simple pro-sse de transfert futur qui ne s'est pas réalisée.

2. Les époux, ayant stipulé, dans leur contrat de ma-ge, la séparation de biens, c'était à l'épouse, la donatrice, 'incombait l'obligation l'obligation de faire enrégistrer donation et non à son époux, et, pour cette raison, les ritiers de l'époux ont droit de se prévaloir du défaut nregistrement.

3. Cette promesse faite dans le contrat de mariage est ne donation qui n'ayant pas été enregistrée, ne peut être posée aux héritiers.

4. Une épouse, donataire de son époux d'une somme argent par son contrat de mariage, et qui est, en même mps, un de ses héritiers, n'a pas d'intérêt à faire valoi: tte donation, si elle n'a pas renoncé sa succession, vu 'elle serait tenue de rapporter le montant à la masse.

5. Lorsque dans une action en réclamation, à titre donataire d'une somme d'argent qui, en réalité, appar-ent à la succession dont la donataire est un héritier, si s autres héritiers interviennent pour réclamer chacun ur part, la Cour, au lieu de rejeter l'action ordonnera partage selon les droits de chacun.

Avril 26, 1920.—*Cour Supérieure.*—58, *Rapports diciaires*: 272.

Enfin, le jugement ci-dessous traite du titre absolu à propriété assurée (*Code civil*: 2448, 2571 et 2576):

1. Celui qui achète une maison avec une clause réso-toire en cas de non-paiement, et qui l'hypothèque en fa-ur de son vendeur, n'a pas un droit de propriété abso-e. S'il assure cette bâtisse dans une compagnie d'assu-nce mutuelle avec une clause que "la police sera nulle et nul effet, si l'intérêt de l'assuré dans les biens décrits t autre qu'un droit de propriété absolue et sans condi-ion.... ou si la propriété est grevée par hypothèque," il ne eut recouvrer en cas d'incendie en vertu de cette police ui est nulle.

2. Lorsqu'une compagnie d'assurance nie sa respon-abilité, attaque la validité du contrat d'assurance et en demande la nullité, elle ne peut se plaindre que l'assuré n'a pas rempli les conditions préliminaires à sa réclama-ion comme celles de la preuve de la perte subie et des avis que l'assuré doit donner.

(*à suivre*)

NOTE PERSONNELLE

On annonce la formation de la Cie d'Assurance mutuelle contre le feu de la paroisse de S.-Nérée, comté de Bellechasse.

L'ASSURANCE-INCENDIE

(*Suite et fin.*)

Les premières tentatives d'organisation ont été rudimentaires: indemnisation moyennant 1 pour cent des biens assurés, répartition à chaque sinistre des dommages entre les propriétaires coalisés pour se venir en aide mutuellement; répartition et détermination annuelles des dépenses, etc. M. Cabana a cité un exemple des sociétés qui subsistent encore ayant pris pour base la mutualité. En Allemagne, l'assurance-feu est pour 10 pour cent mutuelle, aux Etats-Unis la plus puissante compagnie d'assurance-feu est aussi mutuelle. M. Cabana a fait remarquer au sujet de la Sun Insurance Office de Londres qu'elle a confiné son champ d'action à la métropole anglaise et à la banlieue et il a ajouté, à la lumière de quelques expériences désastreuses, que les sociétés mutuelles ont ruiné leur prospérité en cherchant à s'étendre au-delà de la province de Québec.

Répondant aux doléances générales contre le chiffre élevé des primes d'assurance-feu, M. Cabana a fait savoir comment ces taux sont fixés quasi uniformément par les Assureurs. On a établi à 52 p.c. la moyenne des pertes. C'est à la lumière des pertes, des frais d'administration, du montant des commissions, du montant des dividendes, etc., que les taux sont fixés par les Assureurs. Cette association compulse, à cet effet, les statistiques les plus sûres et les plus complètes.

Comparant l'une à l'autre la société mutuelle et la compagnie à fonds social, M. Cabana a émis l'opinion que la garantie repo e non sur le capital, mais sur la qualité morale et physique des risques aussi bien que sur la prime. Ce qui donne l'avantage à la société mutuelle, dit-il, c'est de compter 32 p.c. de moins de frais d'administration et de s'engager à moins de risques douteux. M. Cabana a dit à l'appui de son argument que l'an dernier il a été payé aux-agents un million sur un total de $5,019,000 perçus à Montréal dans l'assurance-feu et que la commission, affriande plus l'agent que la sécurité des risques qu'il propose à la compagnie. L'assurance mutuelle a pour capital ses billets de dépôt et l'assurance à fonds social la somme souscrite. Ayant 32 p.c. moins de frais que la compagnie à fonds social, l'assurance mutuelle doit pouvoir faire plus facilement face aux pertes. Ce n'est pas d'ailleurs, a dit M. Cabana, le capital qui assure la garantie donnée aux assurés. C'est la prime, a-t-il insisté, et c'est l'administration à bon marché et la sûreté des risques encourus.

Cette faveur donnée par M. Cabana à l'assurance mutuelle et ses prétentions que la garantie repose, non sur le capital, mais sur la valeur morale et physique des risques, ont fait l'objet d'un débat.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,400,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 45,000,000.00

118 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Ile du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur de la Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin, Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF
M. Tancrède BIENVENU,
Directeur-général.
M. J.-A. TURCOT, Inspecteur en chef.
M. M. LAROSE, Surintendant général.
M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des
Manches de Still
surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,
ST THOMAS - - - ONTARIO

Résidence: 142, 4ème rue, Limoilou.
Téléphone 5398 Tél. 5887

ALBERT MARTEL
MARCHAND EPICIER

Bisenits, Fruits, Tabacs, Jambon, Etc.
Spécialités: Thé, Café.
Marchandises garanties, toujours de 1ère classe.

138, 4ème Rue, - LIMOILOU, P. Q.

Maison
SAMUEL BEDARD
HORLOGER, BIJOUTIER, OPTICIEN

Montres ajustées sur cinq positions.
Jones de mariage et bagues de fiançailles,
Dix et Quatorze Carats.
Bagues à diamant de $10.00 à $800.00.
Réparations — une spécialité.

Correspondance sollicitée.

353, rue St-Paul, - - QUEBE

Téléphone 1478.

P. L. TURGEON Eng.
E. L. JEAN, Propriétaire.

EPICERIES
Bière et Porter.

No 15, Marché Finlay, - - QUEBEC.

Phone 205

F. H. ANDREWS & SON,

Pneus d'Automobile "Gutta Percha"
Accessoires de Machinerie et de Moulin,
Huiles de Grassage, Etc.

253, rue St-Paul, - - QUEBE

Téléphone 7056.

BELANGER & BOLDUC Limitée

Fournaises, Poêles, Meubles, Graphophones,
Instruments aratoires, Engins à Gazoline,
Papier à Couverture, Tôle, Etc., Etc.

Président, P. BECHARD.
Vice-Président et Gérant, J. W. BOLDUC.

119 & 123, rue du Pont, - QUEBEC.

Téléphone 1111.

ROBITAILLE & PICHER Eng

IMPORTATEURS DE
Quincailleries, Ferronneries et Articles de Sport, Etc.

132, rue St-Jean, - - QUEBE

FINANCES

LES HORS-COTE

Alberta Pacific Grain 7% Préf.	90	7.78%
Ames Holden Tire 7% Préf.	55	12.73
Belding-Corticelli 7% Préf.	62	11.29
Brandram-Henderson 7% Préf.	90	7.78
Brandram-Henderson 3% Ord.	46	6.65
Canadian Westinghouse 8% Ord.	110	7.20
Cockshutt Plow 7% Préf. 33⅓% arr. 4% XD 1%	43	9.55
Dom. Power & Transmission 7% Préf.	83	8.43
Dunlop Tire 7% Préf.	84	8.32
Famous Players 8% Préf. Plus 50% ord.	55	14.55
Hollinger Cons. Gold Mines 13%	9.75	6.67
Home Bank 7%	89	7.87
Imperial Oil 12%	121	2.48
Imperial Tobacco 6% Ord.	51½	4.92
Laurentide Power 5%	84	5.95
Montreal City & District Bank 10% ..	170	5.88
Provincial Bank 9%	120	7.50
Robt. Simpson 6% Préf. XD 3%	81½	7.36
Southern Canada Power 6% Préf.	83%	7.41
Sterling Bank 8% XD 2%	101	7.92
Western Quebec Power 7% Préf.	75	9.30
Western Grocers 7% Préf.	60	11.67

NOTES PERSONNELLES

La banque Nationale continue la réorganisation de son personnel. Les derniers changements sont les suivants:

M. R. O. Gilbert, gérant de la succursale de Rimouski a donné sa démission et a été remplacé par M. R. B. Panet qui était à la gérance de la Rivière-du-Loup.

M. Jos. Dallaire quitte la gérance de la succursale de Nicolet pour pour prendre celle de la Rivière-du-Loup, et M. Honorius Fortier va de la succursale de Saint-Pacôme à celle de Nicolet.

M. Léon Carrette, gérant de la succursale de Roberval, en retraite, est remplacé par M. P. E. Lacombe, gérant de la succursale de Plessisville. M. L. A. Lefebvre, gérant à La Patrie, remplace M. Lacombe, à Plessisville.

* * *

M. Henri Deguise, gérant de la Banque d'Hochelaga à Vianville a présenté un travail sur les crises économiques à la dernière réunion annuelle des directeurs et gérants de cette institution.

* * *

M. J. H. Giroux des Trois-Rivières a été nommé ces jours derniers représentant du district des Trois-Rivières dans l'Association des Manufacturiers canadiens, division de la province de Québec. M. Giroux est président et gérant-général de la St. Maurice Lime Co., Limited, et directeur de la Chambre de Commerce des Trois-Rivières.

* * *

M. Jos. Versailles est l'organisateur d'une nouvelle compagnie d'études financières qui est appelée à rendre de grands services à tous ceux qui s'occupent de finance et d'industrie. M. Versailles est président de la maison Versailles-Vidricaire-Boulais (limitée).

* * *

M. H. O. Lachance, de Québec, directeur-gérant de la Société Générale du Canada est en voyage d'affaires au Nouveau-Brunswick.

* * *

MM. Paul Galibert et A. Gourdeau sont au directorat de la *Prudential Trust Company* pour 1922.

* * *

M. G. S. Gourdeau, directeur-administrateur de la Cie des Valeurs Canadiennes et Etrangères a passé quelques jours à Montréal.

LES OBLIGATIONS

Les ventes d'obligations au cours du mois d'avril ont atteint le total de $143,474,500. C'est donc le mois le plus important de l'année jusqu'à date, même si on ne tenait pas compte de l'émission de $100,000,000 que le gouvernement canadien a vendue à New-York.

Les ventes totales, du premier janvier à date, ont atteint le chiffre de $215,050,579. Les principales adjudications du mois se répartissent dans l'ordre suivant:

Gouvernement	$100,000,000
Provinces	18,000,000
Municipalités	17,000,000
Corporations	6,474,500
Chemins de fer	2,000,000
Total	$143,474,500

Le montant total des émissions qui ont été adjugées depuis janvier, se répartit comme suit:

Janvier	$ 27,551,582
Février	17,277,940
Mars	25,822,054
Avril	144,399,003
Total	$215,050,579

* * *

L'emprunt de $2,300,000, du gouvernement du Nouveau-Brunswick, a été accordé à la Dominion Securities Corporation et à la firme Dillon, Read & Cie.

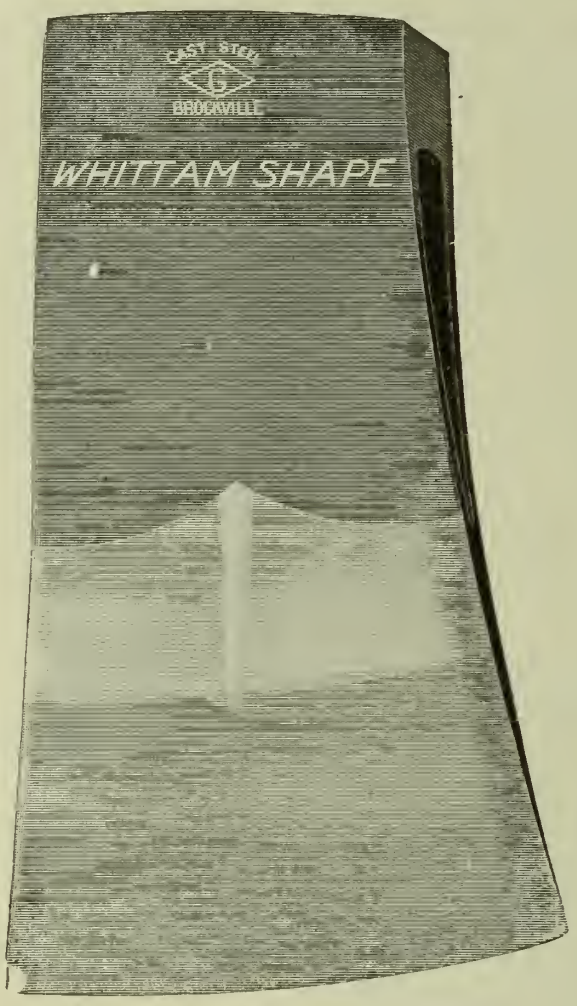
L'emprunt était offert en deux tranches; une de $800,000 à 5 pour cent, remboursable par série, et la soumission la plus haute a été de 99.255, soit environ 5.07 pour cent. Le produit de cet emprunt servira à la consolidation de la dette flottante.

La tranche de $1,500,000, 5½ pour cent, 17 ans, fonds américains, a été accordée à 102.11, soit 5.32 pour cent. Il y avait en tout quinze soumissionnaires.

* * *

L'on signale que le trésorier de la ville de Québec a été autorisé, par le comité des finances, à faire un emprunt temporaire jusqu'à concurrence de $425,000.

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED



Les Usines Smart, de Brockville, fabriquent cette Hache Whittam depuis 40 ans, et comme résultat de l'emploi d'un bon matériel et d'une fabrication appropriée elles obtiennent la meilleure Hache Whittam sur le marché. Cette hache est bien connue de tous les bûcherons de la province de Québec et le marchand qui tient à avoir ce commerce devrait tenir sur ses tablettes la Hache Whittam de Smart.

Usines James Smart

Brockville, Canada

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

EN MAGASIN

La Chaussure "Strider" de Frank W. Slater

PRETE A LIVRAISON IMMEDIATE



Forme 60

6023—Oxford, Chevreau Vici Noir, Hommes, C-D, 5-10.
6022—Oxford, Chevreau Vici Brun Havane, Hommes, C-D, 5-10.



Forme 62

6039—Blucher Providence, gun metal Lotus, talon demi-caoutchouc, semelle simple, largeur E. Pointures: 5-11.
6040—Blucher Providence, veau tan Lotus, talon demi-caoutchouc, semelle simple, largeur E. Pointures: 5-11.



Forme 60

6024—Oxford, Veau Brun Lotus, Hommes, C-D, 5-9½.



Forme 702

6038—Blucher, quartier entier, gun metal Lotus, talon demi-caoutchouc, semelle "slip", largeur D. Pointures: 5½-11.
6037—Blucher, quartier entier, veau tan Lotus, talon demi-caoutchouc, semelle "slip", largeur D. Pointures: 5½-11.

LA CHAUSSURE "STRIDER"
Est sans Rivale

Pour le Commerçant de l'Ontario seulement.
En magasin, Chambre H, Arcade de la Rue Yonge, à Toronto.

EAGLE SHOE CO., LIMITED

587 RUE BEAUDRY *MONTREAL*

LES LAUREATS !

Les juges nommés pour décerner les prix aux lauréats de notre Concours pour les meilleurs noms pour les

"ALLUMETTES CARREES"

fabriquées par The Match Company, Limited, annoncent leurs décisions comme suit:

PREMIER PRIX : $115.00

Ce nom a été choisi par 23 concurrents et, par suite, ce montant sera divisé entre eux. Voici leurs noms:

NOM "VIMY"

J. A. Stewart, Grande Anse, N. B.
L. J. Murray, Box 294, Moncton, N. B.
C. P. Heather, Birch Hills, Sask.
A. R. MacLeod, Sydney, N. E.
C. Fanihurst, Lethbridge, Alta.
John Kerr, St. Davids, Ont.
Louis Paré, Deschambault, Qué.
H. W. Taylor, Weymouth, N. E.
Roy Tederman, Conestogo, Ont.
Maud Lothian, Hespeler, Ont.
Austin M. Patterson, Mid. Southampton, N.B.
A. R. Tyndall, Dyer's Bay, Ont.
S. F. Ballachey, Paisley, Ont.
A. Mitchell, c/o Campbell Bros. & Willson, Winnipeg.
John L. Brown, Hamilton, Ont.
Nina L. Purney, Port Medway, N. E.
Mme E. Maskell, West Jeddore, N. E.
Fred Fox, Box 323, Lunenburg.
W. Hart, St. Johns, Newfoundland.
Cecil T. Moody, Vawn, Sask.
Wm. Wishart, Lethbridge, Alta.
L. Bélanger, Port McNicoll, Ont.
Mme A. E. Finch, 717 Sargent Ave., Winnipeg.

DEUXIEME PRIX : $50.00

Ce nom a été choisi par neuf concurrents. Ce montant en argent sera donc divisé entre eux.

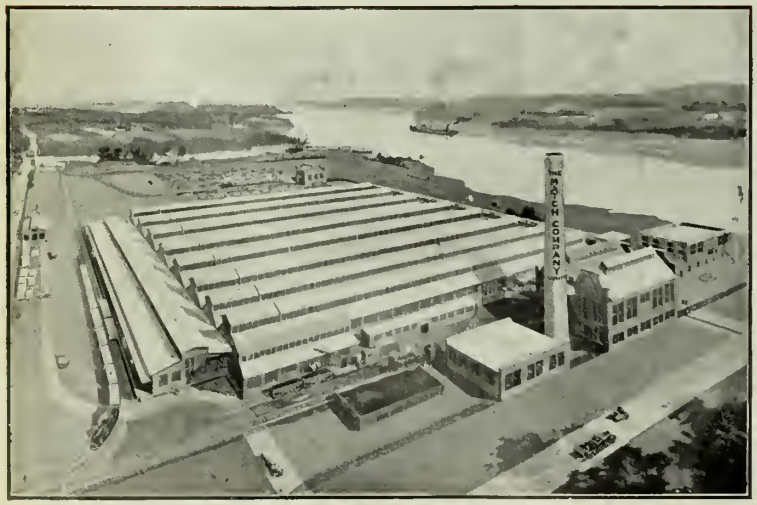
NOM "RUBY"

Mme John Altin, Medicine Hat, Alta.
Wm. Reid, c/o J. B. Muter, Loreburn, Sask.
F. W. Magdaliuski, Guernsey, Sask.
T. D. Browiohn, 1512, 1st St. W. Calgary.
L. Bélanger, Port McNicoll, Ont.
Léon Bruneau, 21 rue Ste-Elisabeth, Longueuil, Québec.
Geo. Puckett, Oshawa, Ont.
Charles Pike, 1902 Stephens St., Vancouver.
J. E. Paul, 321, 9th St., Saskatoon.

TROISIEME PRIX : $25.00

NOM "RED HEAD"

William J. Barrett, Rocanville, Sask.
Webster Burrell, c/o B. O. Bishop, Portland St., Dartmouth, N. S.



La fabrique de Berthierville, Qué., de The Match Company, Limited, la plus jolie et la plus moderne au Canada.

875 concurrents de toutes les provinces du Canada ont soumis 8755 noms, parmi lesquels, naturellement, il y en avait un très grand nombre de semblables. Conformément aux conditions du concours, le montant en argent alloué pour chaque prix sera divisé également entre les concurrents ayant soumis les noms primés.

La Compagnie tient à remercier tous les concurrents et le commerce en général de leur grand intérêt et leur coopération dans ce concours.

The MATCH COMPANY LIMITED

Fabrique: à Berthierville.

Bureaux-chefs: 137, rue FcGill, Montréal.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

FONDE EN 1887. MONTREAL, 9 JUIN 1922 VOL. XXXV—No 23



FABRICANT DE

BOITES OU CANISTRES EN FER-BLANC POUR TOUS LES BESOINS.

Pour conserves de viandes, légumes, lait, sirop, poisson, peinture, vernis, etc.

Boites hygiéniques avec couvercle, haut sondé tout le tour et boites de conserves ordinaires.

Notre département du SERVICE est à votre disposition pour vous aider à résoudre vos problèmes de mises en boîtes. Ecrivez au département français.

A. R. WHITTALL CAN CO., LTD

726 RUE MULLINS, MONTREAL

Toronto - Winnipeg

WAYAGAMACK PURE KRAFT



SANS RIVAL

pour envelopper ou couvrir

Nouveautés	**Articles d'épicerie**	**Liqueurs**
Quincaillerie	**Provisions**	**Conserves**
Meubles	**Viandes**	**Bouteilles**

Pur Kraft Wayagamack

qui veut dire

Solidité et Sécurité

converti en sacs, enveloppes, sacs à brimborions, etc., est reconnu comme le meilleur papier et le moins cher pour

Thé	**Céréales**	**Bonbons**
Café	**Fruits**	**Brimborions**
Sucre	**Légumes**	**Mercerie**

Il est tenu en stock avec fini glacé et non glacé ainsi qu'à rayures larges, à rayures fines et à patrons unis, par tous les principaux marchands de gros de l'Atlantique au Pacifique.



La Bière MOLSON

Presque tout dans ce que vous mettez de la glace devient un breuvage **froid.** Mais il y a une grande différence entre un breuvage froid et un breuvage rafraîchissant et sain.

La Bière Molson est bonne pour vous, été et hiver. C'est un tonique et un fortifiant. Elle aide la digestion. Sa saveur délicieuse et sa mousse appétissante en font le breuvage idéal durant les chaleurs.

Lorsque la température devient accablante, restez rafraîchi et confortable en buvant

--- la Bière que buvait votre arrière-grand-père



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.

Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.
J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

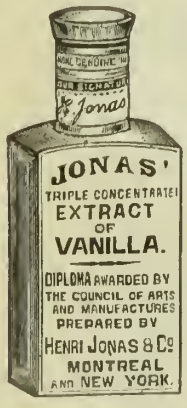
Le Sel de ARM & HAMMER SOUDE

En cartons commodes de
2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac, lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED
MONTREAL.

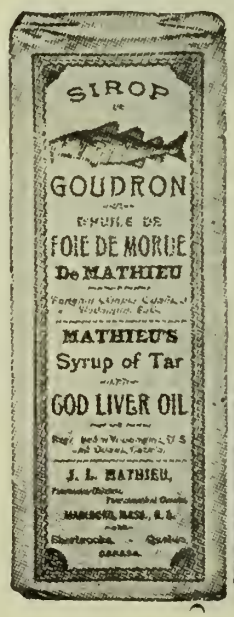
LES
ESSENCES CULINAIRES
JONAS



sont reconnues de toutes les ménagères consciencieuses comme les plus pures, les plus fortes et les plus riches en arôme. Et leur offrir une substitution est décidément une chose de nature à vous faire perdre leur clientèle.

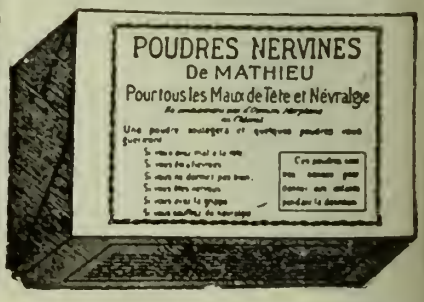
HENRI JONAS & CIE
Fabricants
173-177 RUE ST-PAUL OUEST
MONTREAL
MAISON FONDEE EN 1870.

LES POUDRES NERVINES
ET LE
SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE MATHIEU



DEUX LIGNES QUI ASSURENT DE BONS PROFITS AUX MARCHANDS QUI LES VENDENT.

Faites connaître à votre clientèle les mérites des préparations Mathieu, et chaque vente que vous ferez en entraînera d'autres, car toute personne qui emploie ces remèdes efficaces devient un client régulier de votre magasin.



LA COMPAGNIE J. L. MATHIEU
PROPRIETAIRE
SHERBROOKE, QUE.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Bière Bien Mûrie

Il faut l'EXPERIENCE et la SCIENCE de générations pour développer la SAVEUR et les PROPRIETES TONIQUES qui ont fait que la bière

Dow

Prime par la Force et la Qualité

Ne dites pas "Bière", dites DOW

Juin

Fèves au Lard
CLARK
"Corned Beef"
CLARK
Viandes en Pâté
CLARK
Soupes
Concentrées
CLARK
Beurre
D'Arachides
CLARK
Etc., Etc.

Les Vraies Chaleurs!

Les ménagères vous sauront gré de leur avoir vendu les aliments préparés

"CLARK"

Tout ce qui leur évite la chaleur du poêle leur sourit, et l'excellence des mets "Clark" plaît à tous.

Les cuisines Clark vous aideront non seulement à réaliser des bénéfices mais vous attireront en plus les remerciements de vos clientes.

W. CLARK, LIMITED

Aliments préparés

BUREAU-CHEF: MONTREAL.

Etablissements à Montréal, P. Q., St-Rémi, P. Q. et à Harrow, Ont.

DEUX ARTICLES DE SAISON

POUDRES

LIMONADE et ORANGEADE

"MESSINA"



Pour faire un demi-gallon de Limonade ou d'Orangeade:

Faites dissoudre 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau. Pas besoin de sucre.

HENRI JONAS & CIE

Fabricants

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL.

MAISON FONDEE EN 1870

HUILE DE CASTOR ANGLAISE

PURE ET BLANCHE

Dr Hervay

en bouteilles de 1 oz., 2 oz., 3 oz.

Chaque bouteille est paquetée individuellement dans une boîte en carton et assure la plus grande propreté. Préparée spécialement pour usage médicinal, elle est préférée à toute autre pour son goût, son efficacité et sa propreté. EXIGEZ-LA, vous multiplierez vos ventes.

TOUT MARCHAND DE GROS DE MONTREAL ET DE QUEBEC PEUT VOUS LA FOURNIR; vous n'avez qu'à spécifier la marque Dr Hervay.

THE HERVAY CHEMICAL CO., OF CANADA LTD.

ST-BASILE, (Près Québec)

Succ. Montréal: 1 rue St-Laurent.

MACDONALD'S

Il y avait autrefois "du tabac" et "du tabac" c'était tout.

Il n'en est pas ainsi à présent. Les anciens soi-disant bons jours sont passés. Il n'est plus possible de vendre n'importe quoi sous la vaste désignation générale de tabac. Aujourd'hui, les consommateurs de tabac s'arrêtent à une marque pour acheter.

Ce qui nous amène à dire qu'il y a plus d'hommes demandant la marque MACDONALD qu'aucune autre.

Il n'y a pas un homme au Canada qui sache quelque chose relativement au tabac qui ne reconnaisse le nom MACDONALD comme une garantie de haute qualité et de bonne valeur. Et il n'y a pas un marchand de tabac MACDONALD qui ne sache qu'il y a plus d'argent à gagner, de toutes façons: marge de profit, chiffre d'affaires et "suppléments" pour celui qui s'attache au "tabac avec un coeur".



Le Tabac avec un coeur

Nous distribuons des échantillons dans tout le Canada—

En retirez-vous votre part de bénéfices ?

Nos employés parcourent en ce moment toutes les régions du pays. De gros paquets de POST TOASTIES, le maïs en paillettes qualité supérieure, sont maintenant distribués à VOS clients, à titre d'échantillon.

De frappantes annonces paraissent en même temps dans nombre de journaux, revues agricoles et magazines dont le tirage total est de 1,496,972 exemplaires — soit quarante mille de plus que le nombre total des familles du Dominion.

Les détaillants récoltent de tous côtés les résultats de cette énergique campagne de publicité, qui se traduit par une demande énorme de POST TOASTIES. Etes-vous à même d'exécuter les commandes de VOS clients?

Non seulement la publicité mensuelle conduite pendant toute l'année assure l'écoulement des POST TOASTIES, GRAPE-NUTS, INSTANT POSTUM et POSTUM CEREAL, les quatre produits bien connus——

La Canadian Postum Cereal Company va plus loin. Elle **garantit** aussi bien la qualité que la VENTE de chaque paquet.



A ce sujet, comme pour toute autre chose, nous pouvons ajouter: "Et pour Cause".

Demander les jolies découpures et le matériel d'étalage que nous fournissons gratis.

Canadian Postum Cereal Co., Limited

Windsor, Ontario

Des Méthodes de vente agressives appuyées sur la Qualité

Lorsque vous doutez de la qualité d'un produit, vous demandez tout simplement au vendeur: "Est-il annoncé, et s'il l'est, de quelle manière?".

S'il répond: "Oui, il est annoncé partout dans tous les bons médiums de publicité", la qualité de ce produit est certaine. Car aucun manufacturier n'oserait mettre en vedette dans le public le nom de son produit et celui de sa compagnie s'il ne savait pas qu'il offre une qualité qui prouvera tous les faits avancés dans ses annonces.

L'énorme publicité faite pour activer la vente du Palmolive serait un boomerang si chaque morceau fabriqué par les colossales fabriques Palmolive n'était pas tel qu'annoncé.

Cette publicité, qui est un garant de qualité, vend le Palmolive pour vous — il part de vos tablettes sans effort de votre part.

Chaque morceau vendu veut dire un client satisfait qui reviendra en acheter encore.

Le Palmolive est un produit domestique, fabriqué dans une grande fabrique affairée à Toronto. L'accroissement des affaires et l'énorme augmentation du chiffre des ventes ont nécessité l'établissement de succursales à Winnipeg, Montréal et Toronto.

Si vous tenez à faire des virements rapides et un volume de ventes qui s'écrira en gros chiffres sur la feuille des profits, faites du Palmolive votre principale ligne de savon. Voyez un représentant Palmolive ou écrivez aujourd'hui même à votre intermédiaire-grossiste (jobber).

THE PALMOLIVE COMPANY,
OF CANADA, Limited

Winnipeg Toronto Montréal



BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (1)

MONTREAL



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Table Alphabétique des Annonces

A

Assurance Mont-Royal.. 40

B

Banque d'Hochelaga.. 38
Banque Nationale.. 27
Banque Provinciale du Canada.. 38
Bell Telephone Co. of Canada, Ltd. 27
British Colonial Fire Ins. 40
Brodeur, A.. 26
Brodie & Harvie, Limited.. 4

C

Canada Life.. 40
Canadian Postum Cereal Co., Limited.. 8
Canadian Salt Co., Ltd. 28
Clark, Wm., Limited.. 6
Church & Dwight.. 4
Coleman Lamp Co., Ltd. .. .. Couverture
Côté & Lapointe.. 28
Couillard, Auguste.. 40

G

Gagnon, P. A. 40
Garand, Terroux & Cie.. 40

H

Hervay Chemical Co. 6
Hôtel Victoria.. 40

I

Imperial Tobacco of Canada, Ltd. 11

J

Jonas & Cie, Henri.. .. .. 4 et 6

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. 32

M

Macdonald, W. C., Reg'd. 7
Mathieu, J. L., Cie.. 4
McArthur Co., Alex. 40
Molson Brewery.. 3
Montbriand, L. R. 40
Montreal Biscuit Co. 10

N

National Breweries.. 5

P

Palmolive Co. of Canada, Ltd. 9

S

Sherwin Williams Co. of Canada, Ltd.. .. 36 et 37
St. Croix Soap Mfg. Co., Ltd. 10
Still Mfg. Co., J. H. 40

W

Wayagamack Pulp & Paper.. .. .. .. Couverture
Western Ass. Co. 40
Witthall Can. Co., Ltd. (C. A. R.). .. .. Couverture

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

FONDE EN 1887 | MONTREAL, vendredi 9 juin 1922 | Vol. XXXV—No 23

L'ACHAT PAR CORRESPONDANCE COMPORTE-T-IL UN VERITABLE PROFIT PECUNIAIRE?

Les quelques arguments invoqués dans les deux dernières publications de l'*Institut des Sciences Economiques* ne sont pas tombés sur une terre stérile. De toutes parts nous parviennent lettres sympathiques et commentaires favorables.

Il est doublement agréable de travailler à une bonne cause quand l'on se sent non seulement inspiré par un sage principe mais encore appuyé et encouragé par le grande majorité de ceux auxquels l'on s'adresse.

Nos considérations, notre raisonnement, notre manière de voir et d'apprécier une habitude que nous croyons périlleuse, une coutume qui tendait à se répandre et qu'il était urgent d'enrayer, ces opinions, que nous avons exposées avec toute la simplicité et toute la franchise possibles, nous les savons maintenant partagées par un nombre, chaque jour croissant, de saines intelligences et de jugements pleins d'expérience.

Le journal:—aide précieux

La presse elle-même, — miroir fidèle des tendances de notre population, — la presse dresse l'oreille aux regrets exprimés un peu partout et semble vouloir et collaborer à la tâche que nous voudrions parfaire et nous suivre sur le chemin que nous nous sommes tracé.

Evidemment, le mouvement n'en est qu'à ses débuts; l'on ne renverse pas en un jour l'édifice élevé depuis des années et, comme nous le disions récemment, nous n'avons pas encore touché à cette heure de satisfaction intime où il nous sera donné de signaler que le système de l'achat par correspondance est clairement en train de disparaître de notre milieu . . .

Il y aura toujours des gens lents à se rendre à l'évidence. Mais cette évidence est, ici, si particulièrement lumineuse que nous pouvons affirmer que le but cherché n'est pas loin.

Un exemple entre cent

Il y a, quelque part dans notre province, une jolie et prospère petite ville qui, les statistiques le prouvent, verse environ soixante-quinze mille dollars, chaque année, dans les coffres de grands établissements opérant dans d'autres provinces.

Libre à elle, diront les uns, libre à ces citoyens de donner leurs fonds là où il leur plaît . . . Allez-vous nous dire où il nous faut acheter ce dont nous avons besoin?

Mais, répondront les autres, cette jolie somme, du premier au dernier sou, a été gagnée dans cette même petite ville; elle a été, comme le fait si bien remarquer l'excellent journal où nous puisons cet exemple, distribuée en salaires par ses industries locales; elle a été économisée, amassée, recueillie par ses citoyens, importants ou non, rentiers ou salariés, négociants ou ouvriers . . .

Est-il vraiment logique, raisonnable, équitable qu'au lieu de rester chez elle, à prospérer, à fructifier, à produire, à enrichir la localité qui fut son berceau, cette monnaie s'enfuie vers les autres provinces, *via* le guichet des mandats-poste?

Charité bien ordonnée....

Voyons un peu ce que l'on reçoit en échange de ce magot? "Tout ce que les besoins quotidiens ou les mille désirs d'une population riche et prospère peuvent suggé-

Elles plaisent aux fumeurs "MILLBANK" Elles rapportent de bons profits aux marchands

rer, depuis les aiguilles et les paratonnerres jusqu'aux manches de hache et aux planches à laver", des pantoufles d'enfants aux habits de chantiers... Le catalogue de ces maisons semble l'accessoire essentiel du foyer de certains de nos concitoyens...

Hélas, l'on oublie absolument que les détaillants, les marchands de l'endroit ou des environs mettent en vente exactement les mêmes objets, les font souvent payer moins cher, offrent mille facilités de connaître et d'étudier l'article désiré, et surtout, qu'en allant chez eux l'on encourage, l'on protège, l'on aide le commerce local et qu'on fait, simplement, acte de logique patriotique en contribuant à la croissance matérielle du groupe où l'on vit, dont on fait partie, et auquel l'on est responsable — même si l'on n'y pense pas sans cesse — du moindre de nos agissements.

Faiblesse de l'un—Force de l'autre

Ces milliers de dollars sont donc partis de notre milieu. La marchandise achetée subira le sort coutumier et sera, dans quelques jours ou quelques années, dépourvue de ses attributs utiles, mais le dollar, inusable et toujours puissant, exercera sa puissance économique dans une autre zone, localité qui n'est pas la nôtre, et se gardera tout probablement de revenir chez nous et d'y apporter travail et activité.

Allez-vous offrir une piécette blanche à l'enfant du voisin au lieu de la donner à votre propre petit garçon? Non, certes! L'argent est trop durement gagné pour en faire profiter l'étranger, si aimable semble-t-il, — qu'au moins les nôtres en aient la jouissance.

Mais n'est-ce pas là exactement ce que nous disions plus haut, expliqué sur une plus petite échelle?

Chiffrons un peu

Nous avons parlé d'une petite ville qui dépense, par an, environ soixante-quinze mille dollars en achats par correspondance. Disons, si vous le voulez bien, qu'elle a sept mille habitants. Il n'est pas exagéré de calculer que la province en contient au moins trois cents fois ce nombre. Et maintenant, multiplions et habitants et dollars. Le total, fantastique, donne à réfléchir. Avons-nous vraiment la faiblesse de diriger, sciemment et volontairement, plus de dix millions vers les les autres provinces?

Du haut de cette cime de chiffres, le fait nous apparaît encore plus clairement révélé dans son ineffable illogisme.

Justice pour le détaillant

Cet engouement pour les marchandises d'outre-province, car ce n'est pas autre chose, n'est même pas basé sur de bonnes et solides raisons d'économie. Nous l'avons prouvé précédemment. Nous avons su prendre, dans cer-

Nous avons su prendre, dans certaines sphères du négoce, l'épicerie ou les beurres et fromages, par exemple, une place prépondérante et enviable. Et ce sont ces mêmes concitoyens qui font subsister, hors de notre groupement, des milliers de personnes et — inconsciemment semblerait-il — abandonnent au voisin un terrain magnifique...

Répétons-le. Il faut être juste envers nos détaillants, il ne faut pas que ces humbles mais précieux supports de notre vie économique souffrent et disparaissent, victimes d'une simple habitude qu'il sera facile de rompre si on l'étudie impartialement.

Il y a là un devoir national. Ne le négligeons pas.

L'Institut des Sciences Economiques.

—o—

LA VENTE ET LA PUBLICITE

(*Suite*)

Voilà un cas typique qui montre bien la nécessité de fonder des succursales. Ces succursales, pour la maison Singer, sont réparties sur l'ensemble du territoire, d'une façon à peu près homogène et proportionnelle à la densité de la popuation, chacune de ces succursales a un stock qui est mis à la portée des utilisants; elle a des fournitures ,du fil, des aiguilles de rechange, des navettes, etc., des pièces détachées et un atelier pour la réparation des machines à coudre, en un mot, toute une organisation de décentralisation sur laquelle s'appuient les voyageurs de la région.

Je vous cite cet exemple au hasard pour vous montrer qu'en réalité tel ou tel moyen de vente ne se trouve employé seul que dans des cas exceptionnels; en pratique, nous voyons ces moyens se combiner, se compléter les uns par les autres, pour former des ensembles qui sont souvent assez complexes.

C'est par un effort d'analyse nécessaire, au point de vue théorie ou enseignement, que nous sommes forcés d'examiner ces moyens de vente les uns après les autres. Dans chaque cas, nous nous efforcerons d'en déterminer exactement la forme, la modalité, les causes d'emploi, — ceci est extrêmement important — et de déterminer l'organisation intérieure propre à chacun d'eux, avec le nombre infini de modalités diverses qui peuvent se présenter chaque fois que l'on combine ces moyens les uns avec les autres.

A côté des moyens de vente directe, il y a les moyens indirects dans lesquels intervient un tiers entre celui qui vend et celui qui achète.

Ces moyens de vente, je vous les cite rapidement: c'est la vente par un vendeur qui achète pour son compte et revend librement; c'est la vente par un concessionnaire qui également achète pour son compte et revend, non plus librement, mais en se soumettant à une discipline de vente qui peut être assez compliquée et qui est déterminée par le contrat de concession. Vous savez qu'à la base de ce contrat de concession apparaît l'obligation d'un minimum, c'est-à-dire que le concessionnaire est forcé d'acheter, par exemple, une certaine quantité de marchandise, pendant un laps de temps donné. En échange de cette obligation, on lui donne une exclusivité territoriale: le concessionnaire a seul le droit de vendre la marque dans un territoire donné.

A côté de ces deux principales modalités de revendeur et de concessionnaire, nous trouvons la vente par courtier, par commissionnaires, etc. Bref, encore tout un monde de moyens de vente qu'il appartient à l'enseignement technique de raisonner d'une façon analytique.

Mais tous ces cas de vente existent et sont réalisables dans un cas donné. Il est incontestable que le premier devoir du chef de maison, de l'organisateur en question sera de déterminer les moyens de vente dont il a besoin, ceux

qui vont apporter le maximum de service à la clientèle avec le maximum de profit au commerçant.

Je vous disais tout à l'heure, en vous faisant le tableau de ce petit patron qui, se sentant pousser des ailes, augmente l'importance de sa maison de commerce, je vous disais que, souvent, neuf fois sur dix, son essor se brise au moment où il croyait s'élever.

Cela tient, croyons-nous, à ce que ce petit patron ignore cette analyse; il n'a aucune idée des caractéristiques, des avantages et des inconvénients des différents moyens de vente qui se présentent à lui: Il choisit au hasard, se laissant guider par des questions de sentiment qui le laissent à a merci de son ignorance.

Revenons encore au petit commerçant dont je vous parlais tout à l'heure, au moment où faisant bien ses affaires, gagnant de l'argent, il songe à s'agrandir. La faute fatale qu'il commet souvent, c'est pour des raisons de vanité, des raisons sentimentales, d'ouvrir des succursales, au lieu de concentrer son effort d'organisation sur un organisme plus restreint et de meilleur rendement.. Dans ce cas, si fréquent, la succursale, c'est la plaie, l'ulcère qui ronge toutes les forces vives de la maison, parce qu'il faut recruter de nouveaux employés qui échapperont à une surveillance directe, parce qu'il faut remettre de gros intérêts entre les mains d'un directeur à responsabilité très limitée, parce que les succursales créent de nouveaux frais généraux très lourds, etc.

Puisque je vous parle de succursales, je veux vous citer la merveilleuse organisation de Félix Potin. Vous connaissez tous ce qu'on appelle les "Potin" de province. Tout le monde dit, dans le public, que ce sont des *succursales* de Potin. En effet, il y a, dans ces magasins, une telle discipline, une telle conformité dans les moyens d'action, une telle unité dans les moyens de vente, que le public s'imagine qu'il s'agit de succursales de la maison Potin.

Eh bien! ce n'est pas une succursae de Potin: c'est un concessionnaire. Dans ses maisons de Paris (qui sont, elles, des succursales); dans ses maisons de Paris qui lui servent de laboratoires de vente, de pépinières d'employés, Potin a choisi — boulevard Sébastopol, boulevard Malesherbes ou rue de Rennes — de bons employés, de bons commis épiciers sérieux et éprouvés, ayant un petit capital à eux, quelques petites économies; il leur donne une concession Potin dans une ville de province, à condition que ces gens y mettent leurs économies, à condition qu'il soient, en somme, responsables de leurs deniers. Ceci est indispensables, surtout dans une profession comme l'épicerie, où le coulage est, comme vous le savez, un grave inconvénient. Voilà ce qui fait que l'organisation Potin peut vivre d'une façon aussi florissante que nous le voyons.

Ces gens-là donc, ce sont des concessionnaires; ils ont une exclusivité territoriale; ils savent qu'ils seront les seuls, dans un périmètre donné, à vendre les produits Potin. Ils s'obligent, d'autre part, à respecter la discipline Potin, à vendre certaines marques et pas d'autres, à vendre un prix donné, à vendre avec un certain style, d'une certaine façon, à tenir leurs livres d'une certaine manière, à justifier de leur stock. Ils sont, en somme, aussi disciplinés qu'ils le seraient s'ils étaient directeurs de succursales; mais, au lieu de coûter de l'argent, ils en rapportent, parce que ces marchandises, qui forment leur stock, elles sont à eux, ils en sont responsables. Le coulage, dont une active surveillance est le seul remède, est aussi réduit que possible parce que le petit patron a ici un intérêt personnel à le réprimer.

(*à suivre*)

LE COLPORTEUR

Le colporteur n'est évidemment pas plus *persona grata* en France qu'il ne l'est chez nous. Sous le titre: *La loi est-elle trop indulgente pour les marchands ambulants?* l'excellent *Franc-Parleur* écrit l'article suivant qui reproduit bien les sentiments que nous exprimions dans un numéro récent.

"Le colporteur fait son entrée au village, et crie la longue liste des objets que les ménagères pourront trouver dans sa petite boutique ambulante, en général traînée par un mauvais cheval, lui-même secondé dans son travail par plusieurs chiens.

Le colporteur qui vendait de tout disparaît de plus en plus, et est remplacé à présent par le voyageur en auto, spécialisé dans la vente d'un seul article et qui ne vend, lui, qu'aux commerçants, alors que le colporteur vend au public.

Nous étudierons, dans un prochain article, la vie du voyageur en auto, aujourd'hui ne sortons pas de notre sujet "Le colporteur".

. . . . . .

Au cri du colporteur, aux aboiements de ses chiens, les ménagères laissent leurs travaux vour venir admirer toutes les belles choses flamboyantes que le marchand ambulant va étaler sous leurs yeux envieux: étoffes à ramages, images de piété, portraits de guerriers célèbres, parfums, chaussures, chaussons, etc....

De Bretagne en Normandie, le colporteur suivra les routes, et la même scène se répétera.

Il a du bon; — il a même beaucoup de bon. Il représente une industrie qui se perd dans la nuit des temps; on colportait dans la Perse d'Alexandre comme dans le Rouen du moyen âge. Il est généralement gai et gon conteur, il est le plus souvent probe et honnête. Mais....

Mais il ne suffit pas d'être pittoresque, dans cette ère des choses pratiques et de respect aux lois; et l'on se demande de plus en plus si une législation plus sévère et plus minutieuse ne devrait pas réglementer les allées et venues de ces commerçants péripatéticiens.

Alors que l'on légifère si soigneusement sur tout et partout, dès que s'inaugure un commerce nouveau, l'on semble oublier que le colporteur n'offre aucune garantie au public. Une fois la transaction finie, que l'acheteur s'aperçoive qu'il a été dupé, pour une raison ou une autre, où est son recours contre le marchand? Ce recours n'existe absolument pas. L'on dira qu'il n'a qu'à se plaindre à la visite suivante. Mais quand sera-t-elle faite? Et de plus, si la conscience du camelot n'est pas tout à fait nette, il y a de grandes probabilités que ce district où il a exercé son métier ne le reverra plus.

Il est évident que le colporteur n'a pas, comme le marchand stationnaire, permanent, établi, le désir principal de se créer une clientèle. Ce qu'il lui faut, c'est de l'argent immédiat; la vente bâclée, il file.

Autre chose. Le colporteur était jadis utile, presque essentiel même. L'on admettra qu'il l'est moins, maintenant que le plus petit hameau a son magasin général et que les messageries postales mettent le plus grand magasin métropolitain à la portée du cultivateur.

Enfin, et voici certes l'argument le plus important, les colporteurs ont pris la mauvaise habitude de souvent éluder la loi, — il est si difficile de les rejoindre!

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

S.-Hélène, P. Q.

Permettez-moi de vous demander si vous auriez la bonté de me donner les adresses de compagnies d'assurance-vie, telles que la "Prudential", la "Metropolitan", la "Great West" ainsi que quelques autres si possible. — I. B.

Réponse — Voici: The Prudential Insurance Co. of America, 263 rue S.-Jacques, Montréal; The Metropolitan Life Insurance Co., 294 rue S.-Catherine est, Montréal; The Great West Life Assurance Co., 511 Ste-Catherine ouest; The Sun Life Assurance Co. of Canada, rue Metcalfe, Montréal; La Sauvegarde, 172, rue Notre-Dame est; l'Alliance Nationale, 395 avenue Viger, Montréal.

NOS RECOLTES DU CANADA ENTRE 1920 ET 1921

Le tableau établi par les statistiques gouvernementales, dans une comparaison des récoltes du Canada de l'année 1921 avec celles de 1920, tant au point de vue de leur volume que de leur valeur, constate que l'ensemble de leur valeur, en 1921, est inférieur de $443,413,000 aux chiffres de 1920, c'est-à-dire que si les cours de 1920 s'étaient maintenus en 1921, les récoltes de l'an dernier auraient valu $1,375,276,000 au lieu de $931,863,000. La diminution totale de $523,381,000 est donc attribuable à la baisse des prix, à concurrence de $443,413,000 et, à concurrence de $79,968,000, à la diminution des quantités récoltées, principalement en ce qui concerne l'avoine, les pommes de terre, les racines, le foin et le trèfle. Le seigle, le maïs et la luzerne sont les seules récoltes dont la valeur se soit accrue, et cela est dû à leur plus grande abondance. Quant au seigle, la réduction de sa valeur, qui atteint $13,227,000, est compensée par un accroissement de production, représentant $13,540,000, si bien que la différence se traduit par une légère plus -value de $313,-000. Le foin de grain récolté dans l'Alberta semble accuser un gain de $11,336,000, mais ce n'est qu'une apparence, car aucune comparaison n'est possible, les données de 1920 étant inexistantes. Toutes les autres récoltes présentent des diminutions considérables en valeur, causées par la baisse considérable des prix. En ce qui concerne le blé de printemps, la réduction due à la baisse des prix, savoir: $230,460,000 est compensée dans une certaine mesure par l'augmentation de son volume, qui représente $66,743,000. Le déficit de la récolte d'avoine, soit $133,720,000, est attribuable à concurrence de $78,-570,000 à la chute des cours et à concurrence de $55,150,-000 à l'infériorité du volume, l'année 1920 ayant bénéficié, on s'en souvient, d'une récolte d'avoine extrêmement abondante.

Si l'on considère l'ensemble des récoltes, on constate que leur valeur est inférieure de 35.9 p.c. à celle de 1920; cette différence étant causée par la baisse des prix à concurrence de 30.4 p.c. et par l'infériorité de la production à concurrence de 5.5 p.c.

C'EST UN DEVOIR POUR VOUS.....

dit le ministre de l'Agriculture, aux cultivateurs.

Les statistiques publiées sur l'industrie agricole, de même que l'industrie animale, l'élevage, etc., sont de plus en plus importantes, et le *Bureau des Statistiques de Québec,* outre les renseignements qu'il publie périodiquement pendant la période de croissance des céréales, voudrait connaître, dès le lendemain des semailles, les superficies ensemencées, de même que le nombre d'animaux domestiques envoyés aux pâturages.

C'est pourquoi, chaque printemps, il adresse, par l'entremise des titulaires des écoles rurales, une carte portant un questionnaire invitant les cultivateurs à fournir eux-mêmes ces renseignements.

Bientôt ces cartes seront distribuées, et les habitants de cette province sont instamment priés d'accueillir favorablement ce questionnaire, de le bien étudier, de le remplir au meilleur de leur connaissance, en disant l'exacte vérité, puis de le retourner à l'école de l'arrondissement, d'où il sera transmis, avant la fermeture des classes, au *Bureau provincial des Statistiques.*

Ce serait une grave erreur de n'attacher aucune attention à ce questionnaire, puisque c'est en se basant sur les renseignements donnés par les cultivateurs que l'on pourra établir, à l'automne, la richesse agricole de la Province; que le gouvernement sera en mesure de mieux connaître la situation agraire, et d'orienter sa politique en conséquence.

Ceci est tellement vrai, que tout dernièrement l'honorable J.-E. Caron, ministre de l'Agriculture, dont la compétence et le dévouement sont connus de tous, adressait une lettre ouverte aux cultivateurs de la province, (par l'entremise du *Journal d'Agriculture,* numéro de mai) les enjoignant de répondre à l'apvel du *Bureau des Statistiques.*

Nul doute que les 80,000 lecteurs de ce journal ont pris connaissance de cette lettre, dans le numéro de mai, et qu'elle a dû leur faire comprendre la grande importance attachée par le ministre de l'Agriculture à la statistique agricole. Si un cultivateur n'avait pas reçu cette carte, avant le 15 juin, il n'a qu'à s'adresser soit au titulaire de l'école de l'arrondissement, soit au *Bureau provincial des Statistiques,* à Québec, et immédiatement il lui en sera adressé un exemplaire.

G.-E. MARQUIS,
Chef du Bureau des Statistiques.

Epiceries et Denrées Alimentaires

LE MARCHE DE L'EPICERIE DANS LA SECONDE QUINZAINE DE MAI

Vers le dix-sept, le calme régnait de nouveau sur le marché. L'on attendait les évènements et quelques-uns déclaraient attendre la proclamation du nouveau budget pour faire leurs achats.

Le marché du sucre se continuait ferme avec symptômes de vigueur au prix basique de $5.90; les spéculations de certains détaillants se continuaient. L'on n'espérait pas beaucoup d'autres réductions mais la pénurie de fonds disponibles empêchait augmentation des achats. Les mélasses étaient plus fermes et les sirops de maïs sans modifications.

En Europe, les noix de Grenoble étaient plus chères et, aux prix actuels, certaines commandes locales se faisaient pour livraisons d'automne.

Les écorces confites signalaient réductions en certains cas et faiblesse générale. Les raisins de Smyrne étaient actifs, mais rares. Le thé se maintenait. Ici encore l'on attendait la proclamation du budget.

Le café, localement, n'indiquait pas de hausse. Les conserves enregistraient marché incertain et continuation des réductions. Plusieurs commerçants prévoyaient baisse des prix à l'automne et désiraient clairement se défaire de leurs stocks.

Enfin, le 25 mai, l'on remarquait une allure plus optimiste sur le marché du sucre. Les commerçants semblaient découvrir plus de vigueur dans la situation et les statistiques indiquent que l'achat fut plus considérable qu'au cours des derniers mois. Les prix étaient inchangés.

La mélasse était ferme. Les conserves continuaient leurs réductions et les cercles grossistes désiraient évidemment écouler les fruits en conserves.

Les épices et le riz étaient tranquilles et sans modifications vers la hausse ou la baisse, quoique les riz du Texas et de la Californie montrassent vigueur.

Les noix de Grenoble se maintenaient et les amandes épluchées étaient à la hausse. Les raisins secs exhibaient symptômes de vigueur et les raisins dits *Sultana* étaient rares et plus chers.

Les dattes étaient en vedette: New York tentait d'acheter des dattes *Hallowee* à Montréal et la cote avança en conséquence.

Les thés, dans l'attente de la proclamation du budget, étaient indécis et le marché du café était ferme et sans modifications.

Les céréales étaient fermes mais la demande assez restreinte. Enfin, pas de changements chez les denrées présentées en cartons.

—o—

LE MARCHE DES DENREES ALIMENTAIRES ANIMALES DANS LA SECONDE QUINZAINE DE MAI

A la mi-mai, tout le marché des denrées alimentaires animales montrait plus de vigueur. L'exportation commençait et les prix offerts en Angleterre pour les marchandises canadiennes étaient satisfaisants; la demande pour le bacon se continuait.

Localement, les viandes fumées étaient calmes; les viandes cuites étaient fermes, avec symptômes meilleurs.

Le beurre était demandé pour l'exportation, mais le fromage marquait faiblesse dans toutes les lignes.

Même les oeufs étaient demandés pour l'exportation. les prix indiquant hausse et la demande locale pour les oeufs frais étant considérable, de même que les arrivages.

Saumon, truite des ruisseaux et *halibut* se faisaient rares et coûtaient cher, mais les autres montraient souplesse quoique les prix semblassent se maintenir.

Enfin, le 23 mai, la baisse du nouveau beurre était la modification la plus notable. Les stocks s'accumulaient, facteur qui contribua à affaiblir le marché.

Le fromage était ferme après sa baisse récente.

Le marché des porcs montrait plus de souplesse quoique les cotations fussent inchangées.

La demande d'exportation pour le bacon se ralentissait et le marché du porc s'en ressentait.

Les prix locaux des viandes fumées étaient fermes, avec bons arrivages. Les viandes cuites étaient bien demandées et les jambons cuits à la hausse.

Le saindoux était ferme avec tendances constantes.

Le sirop d'érable était calme, mais les cotations demeuraient fermes.

Le *halibut* était plus abondant, mais il se manifestait une certaine pénurie chez la truite de ruisseau.

Fin-mai, en date de rédaction de ces lignes, le marché des oeufs reste toujours ferme, de fait, il est le plus stable de tous. Les arrivages sont plus nombreux que jamais et cependant ils sont enlevés aussitôt, à des prix raisonnables.

Les connaisseurs, ceux surtout qui ont charge de mirer les oeufs, se plaignent du trop grand nombre de mauvais oeufs. Un des principaux acheteurs d'oeufs de la ville de Montréal déclarait que les acheteurs payeraient volontiers quatre et cinq sous de plus la douzaine, si les producteurs voulaient ne vendre que de bons oeufs et que les méthodes de vente et de transport sont absolument défectueuses: les oeufs sont envoyés aux magasins des villages après avoir "traîné" cinq ou six jours; les marchands devraient expédier les oeufs régulièrement, une fois par semaine; pendant ces retards, ces oeufs sont tenus à une température plus ou moins élevée, et non dans les glacières.

Les consommateurs mangent de mauvais oeufs qu'ils payent cher, les marchands sont forcés de compter avec des pertes nombreuses, les producteurs perdent des sommes considérables par la négligence ou l'indifférence des producteurs à s'organiser d'une manière convenable pour mettre sur le marché des produits de bonne qualité qui commandent de hauts prix.

Le prix courant des oeufs cueillis tels qu'ils viennent sont pour le producteur 29 sous; les marchands de gros vendent 31 et 32 sous, ils sont détaillés à 31 et 35.

Les oeufs de choix sont payés 32 sous aux producteurs, les marchands de gros les revendent 34 et 35, puis les consommateurs paient environ 40 sous.

La volaille est fort en demande, mais très rare sur le marché, les volailles des entrepôts sont les seules que l'on puisse se procurer facilement; elles sont nombreuses et d'excellente qualité. Les prix varient de 25 à 30 sous la livre, excepté pour les dindons qui se vendent de 40 à 50 sous.

L'EXPOSITION SUCRIERE

L'exposition sucrière qui se tiendra à Beauceville les 21 et 22 juin prochain, promet déjà de remporter un beau succès. Les promoteurs de sucre qui désirent concourir à cette exposition devraient envoyer bientôt leur demande d'inscription au secrétaire, M. Josaphat Roy, de Beauceville. Il ne faut pas attendre à la dernière semaine de juin alors qu'il sera probablement trop tard.

Tous les cultivateurs ambitieux devront se faire un devoir d'assister à cette exposition. Elle sera intéressante et instructive.

Depuis plusieurs années, on demande à grands cris la classification des produits de l'érable. Cette classification se fera à cette exposition et il est probable qu'elle deviendra obligatoire dans un avenir rapproché.

Les sucriers de la province et en particulier ceux de la Beauce devraient tous être à Beauceville les 21 et 22 juin prochains.

IL FAUT CONNAITRE SA PROPRE MARCHANDISE

Il est clair que vous vendrez plus facilement la marque ou la denrée que vous avez dégustée à votre propre table. Connaître l'article que l'on offre, le connaître absolument et sous tous ses aspects, est le facteur le plus important de la vente elle-même.

Plusieurs grands magasins ont maintenant de véritables classes où le personnel apprend tous les faits utiles et intéressants qui se rapportent aux marchandises offertes par l'établissement — leurs modes de fabrication, leur nature, leur composition, leurs divers usages et qualités. Le commis montrera plus d'intérêt s'il est bien renseigné et l'élément personnel, clef du problème, est ainsi habilement introduit dans la vente. L'employé peut répondre aux questions qu'on lui pose avec plus d'assurance et de clarté et il peut, de plus, offrir mille utiles suggestions, chose qui plaît toujours au client, tout en lui étant véritablement avantageux. La réputation du magasin s'accroît en proportion.

Il est clair que l'épicier qui s'est entraîné — et qui a formé ses commis — à la pratique quotidienne de profiter de la moindre occasion, de la chance la plus passagère, et qui poursuit la déesse Fortune au lieu d'attendre patiemment qu'elle vienne frapper à sa porte. — il est clair, disons-nous, que celui-là réussira mieux que son collègue qui se contente de prendre les commandes que la journée lui apporte et qui ne montre que peu ou pas d'initiative à activer le négoce de ses marchandises.

Sur les rayons de toute épicerie, il y a, nous le savons, des denrées alimentaires portant une marque de commerce et offrant le plus vaste champ d'action. — les *Grape-Nuts*, par exemple.

L'épicier sait déjà que les *Grape-Nuts* sont un aliment préparé avec des céréales, présenté dans un carton jaune, annoncé par toute la presse, et bien demandé. Mais, — supposons qu'il décide, un beau jour, de se renseigner encore plus sur ce sujet; supposons qu'il y apporte un intérêt *personnel...?*

Il en apportera un carton chez lui, il en fera son petit déjeûner, et il découvrira, par lui-même, leur goût si particulier et si agréable, et leur valeur marquée d'aliment *sain*. Bien plus, il recommandera à tous ses commis de suivre son exemple. Comme le patron, ils sauront tous, bientôt, combien agréables, reconstituants et digestibles sont les *Grape-Nuts* — (ils subissent, au four, une cuisson de vingt heures). Ils découvriront que le procédé de fabrication centuple leur goût naturellement sucré, que cet aliment se présente prêt à servir, sans ennui ni travail, que c'est une nourriture scientifiquement *complète*, dès qu'on y ajoute lait ou crème...

Ne croyez-vous pas qu'une augmentation notable des ventes se manifesterait sous peu, dans le magasin où l'on se serait ainsi intéressé *personnellement* aux *Grape-Nuts?*

C'est de toute évidence. Suggérer leur achat deviendrait, pour le patron et ses employés, affaire de logique;

ils le feraient tout naturellement. Ils ne craindraient pas de le faire, ils n'hésiteraient pas à les recommander, *puisqu'ils s'en servent eux-mêmes.*

Et tout le monde sait que la recommandation d'un produit, personnellement avancée par un épicier, constitue un des facteurs les plus influents de la vente...

LES BONNES IDEES

Un épicier montréalais a augmenté ses ventes de façon notable — et ses profits — en vendant ses légumes et ses fruits en conserves *à la douzaine, moins dix pour cent.*

Le personnel recommande cette méthode, avec toute la discrétion et le tact nécessaires. Une pancarte l'enseigne à la clientèle. Le client, voyant ses tablettes bien garnies, mange plus souvent les asperges ou les fraises qu'il considérait auparavant comme un luxe, ou une douceur toute spéciale...

Et tout le monde est content.

* * *

Combien de fois votre petit garçon — ou votre petite fille — ont-ils été victimes de cette déveine habituelle qui fait qu'en revenant à la maison, et en dépit de la menotte bien serrée sur la menue monnaie remise par l'épicier, il ne reste que quelques sous — ou rien du tout — du trésor qu'ils rapportaient à la maman?

Les fossés et les mystérieuses "fentes" des trottoirs ont englouti bien des piécettes blanches!

Un épicier ingénieux a fait faire de petites enveloppes, bien solides et dans lesquelles il glisse la monnaie, quand c'est un enfant qui vient faire la "commission"...

Protection pour le client... et bonne publicité, car son nom et son adresse sont aussi imprimés sur l'enveloppe.

* * *

Dans une province de l'Ouest, il y a aussi un autre épicier plein de bonnes idées. Il a ajouté à son magasin un joli salon de repos pour les clientes et un lumineux petit café-restaurant fort bien achalandé par les lycéennes et les jeunes universitaires.

* * *

Un autre roublard, de nos amis, ayant remarqué que la grande foule du samedi se lassait souvent d'attendre les commis trop affairés, retient, ce jour-là, les services d'un petit orchestre. Intéressée, amusée, la cliente attend plus volontiers. La musique adoucit les moeurs... et les musiciens lui coûtent infiniment moins cher que les ventes qu'il perdrait autrement.

* * *

Enfin, la mode se répand de plus en plus, chez les épiciers de petites villes, de faire circuler dans les campagnes avoisinantes un camion ou une voiture qui sont de minuscules épiceries ambulantes.

L'on y trouve tout ce que l'on pourrait acheter à l'épicerie-mère, et le conducteur, de plus, amasse des commandes précieuses qu'il livre à la prochaine tournée...

L'EXAMEN CHIMIQUE DES CONSERVES

Une communication à la Société des Experts chimistes, citée par *L'Epicier*, portait récemment sur les moyens de constatations possibles, par l'examen chimique, des qualités hygiéniques des conserves de poissons.

De ce travail très scientifiquement établi, il ressort qu'il n'existe encore aucun procédé chimique formel de constatation de ces qualités, les conserves de poissons, si parfaitement préparées et stérilisées qu'elles soient, étant le siège d'un phénomène de "vieillissement" qui modifie profondément et constamment, mais avec une amplitude très variable, leurs indices cliniques sans que leurs qualités hygiéniques soient en rapport direct avec cette modification.

Nous extrayons de ce rapport quelques passages qui seront certainement de nature à intéresser nos lecteurs:

"Ayant eu à étudier, dit l'auteur, certaines conserves de poissons, j'ai cherché à me rendre compte de l'*évolution de l'azote* sous diverses influences, tant au cours de la fabrication que pendant la période de conservation en boîtes.

"Il doit être observé qu'en pareille matière les déductions tirées des résultats d'analyse ne peuvent avoir qu'une valeur approximative. En effet, quelque soin que l'on ait mis à les préparer, il n'y a pas deux boîtes de conserve identiques. Pour les conserves de poisson au bouillon, en marinade, etc., dont je me suis particulièrement occupé, et dans lesquelles le bouillon de cuisson joue un rôle important, on peut constater d'une boîte à une autre (de même fabrication) d'assez grands écarts de composition. Ils dépendent non seulement des poids relatifs de poisson et de bouillon, mais encore de l'âge, de l'état physiologique des poissons mis en boîte et, s'il s'agit de poissons découpés, des parties du corps de ceux-ci employées à la préparation de la conserve."

"Il a été constaté, dit-il encore, dans les conserves de viande "normales" un accroissement sensible de la proportion d'azote ammoniacal avec le temps. Le même phénomène se produit dans les conserves de poisson que j'ai eu l'occasion d'étudier. Il semble même y être, en général, plus rapide dans les conserves de viande. Mais encore faut-il tenir compte de la nature du poisson, de la composition du bouillon et de sa proportion dans la conserve, etc. Il se pourrait même que la matière grasse jouât un rôle (indépendamment de son évolution propre): on sait que dans les engrais animaux, elle retarde l'assimilation de l'azote, et que l'on donne la préférence, en agriculture, aux farines de poisson les moins riches en huile."

Et il termine par ces conclusions:

"Quoi qu'il en soit, on voit que l'évolution de l'azote est soumise à des influences très variées et que, pour les conserves dont il vient d'être question, l'examen chimique ne permet pas encore de porter un jugement certain sur leur qualité intrinsèque ni sur le mode de préparation.

"Il faut ajouter à cela que le phénomène normal de vieillissement ou de *maturation* n'implique pas nécessairement une détérioration de la conserve. Au contraire, il est

d'observation courante que les conserves de poisson s'améliorent avec le temps (ou du moins pendant une certaine période après leur préparation). Cette amélioration est évidemment due à des modifications chimiques de différents ordres, en nature et en quantité. Tant qu'elles ne seront pas mieux connues, la seule analyse chimique ne pourra fournir que de vagues indices, ne prenant quelque valeur que par leur confrontation avec les résultats d'autres examens."

ILLOGISME A RECTIFIER

Gros ou petits, les oeufs se vendent toujours à la douzaine, et longues ou courtes, les bananes font de même . . . Il était temps que l'on s'occupât de cet illogisme très réel et que semblent avoir négligé sinon les . . . économistes du moins les économes ménagères.

Un mouvement se dessine donc, paraît-il, grâce auquel bananes et oeufs seront vendus, bientôt, à la livre.

Bien entendu, rien n'empêchera la clientèle d'acheter à la douzaine, si elle le désire, mais, elle devra payer — au poids.

LE PATE DE FOIE GRAS

(*Suite et fin.*)

Quoi qu'il en soit, ces constatations d'ordre historico-grammatical n'enlèvent rien à la gloire gastronomique de Close, auquel on ne saurait contester le mérite d'avoir trouvé une préparation culinaire qui, après plus de cent cinquante ans, n'a rien perdu de son prestige auprès des gourmets.

A l'heure actuelle, le pâté de foie gras est universellement connu, universellement estimé, universellement acheté. Mais les connaisseurs de tous les pays du monde savent qu'on ne le fabrique bien qu'en France, et nos compatriotes jouissent, en ce qui le concerne, d'une supériorité que personne ne songe à leur disputer. Au point de vue économique, cette supériorité se traduit, pour notre pays, par un mouvement d'affaires qui dépasse 350 millions par an et dont l'importance ne cesse de croître.

D'abord localisée en Alsace, et d'abord faite exclusivement avec du foie de canard comme matière première, la fabrication des pâtés met en oeuvre aujourd'hui des foies d'oie plus souvent que des foies de canard; elle s'est groupée en trois centres principaux, l'Est, le Sud-Ouest et Paris.

Dans l'Est, Strasbourg, Colmar et Nancy ont des usines importantes qui utilisent les foies d'Alsace et de Lorraine, mais employaient également, avant la guerre, ceux de la Forêt Noire, du Wurtemberg et du Luxembourg. L'engraissage méthodique des oies y est devenu une véritable industrie agricole, comportant l'emploi de gaveuses mécaniques, dont on rencontre des spécimens dans la plupart des fermes.

A Paris, on ne travaille que des foies importés de Lorraine, du Midi de la France, de Franche-Comté, et, avant la guerre, de Bohême, d'Autriche, de Roumanie, de Bulgarie, de la Russie méridionale; les foies étrangers commencent à y arriver de nouveau en grand nombre et les fabrications y sont de plus en plus actives: mais Paris est surtout, pour les pâtés de foie gras, un centre commercial d'extrême importance, qui traite une bonne partie des affaires d'exportation et dont les négociants entretiennent des rapports suivis avec les producteurs de toutes les régions de la France agrandie.

Dans le Sud-Ouest, Toulouse et Périgueux sont les plus connues parmi les villes où on fabrique des pâtés de foie gras. Mais il est peu de cités, peu de bourgades, peu de villages dans la Dordogne, le Lot-et-Garonne, la Haute-Garonne, le Tarn-et-Garonne, l'Ariège, l'Aveyron, la Gironde, le Lot, les Landes, les Hautes et Basses-Pyrénées, où on n'en fabrique également. L'oie de race toulousaine y est élevée partout, et le canard landais lui fait une sérieuse concurrence, malgré laquelle la matière première est toujours offerte en quantités très inférieures à celles que réclamerait la consommation des usines. Celles-ci connaissent une prospérité qui ne s'est jamais démentie; pour elles, la seule préoccupation qui compte est celle de décider le plus grand nombre possible de paysans à élever, à engraisser, à gaver des oies avec des grains de maïs et des pâtons de farine de châtaigne.

La formule primitive de Close, telle qu'il l'avait établie pour le pâté à la Contâdes, a subi, au commencement du siècle dernier, une modification radicale, le jour où, par l'heureuse intervention des cuisiniers gascons, les truffes ont trouvé une place dans la préparation du pâté de foie gras. Elles en sont devenues le condiment nécessaire, l'accessoire obligé, le complément indispensable.

D'autre part, à peu près vers la même époque, on commença à substituer à la croûte de pâté, pétrie et cuite au four, une terrine intérieurement vernissée, et le mets facilement altérable a pu ainsi être conservé sans difficulté pendant de longs mois d'hiver. Puis l'idée a pris corps de remplacer la terrine elle-même par une boîte en fer blanc, hermétiquement close et stérilisée à l'autoclave; dès lors, la succulente préparation a pu figurer en toutes saisons sur les tables élégantes.

Elle n'a pas tardé à se démocratiser, puis à se modifier encore pour devenir parfois un peu vulgaire, parce que trop de gens la voulaient acheter, qui ne pouvaient la payer à un prix convenable. Quelques industriels ont commencé à remplacer par du hachis de porc la purée de foie gras qui constituait la "farce" somptueuse et délicate du pâté primitif; d'autres ont diminué la quantité des morceaux de foie enrobés; d'autres enfin, plus ingénieux encore, ont imaginé des compositions à bas prix, dans lesquelles le foie gras ne jouait plus qu'un rôle tout à fait effacé. Les fabricants sérieux, héritiers intransigeants des pures traditions strasbourgeoises et périgourdines, se sont émus de la concurrence déloyale qui leur était ainsi faite; l'écho de leurs justes doléances est parvenu jus-

qu'aux pouvoirs publics: toute une vaste enquête a été ordonnée par le service de la répression des fraudes; le Conseil d'Etat a été entendu, en cette grave affaire, et le ministre de l'agriculture a décidé, par décret, que toute préparation vendue sous une dénomination commerciale contenant les deux mots prestigieux "foie gras" devrait désormais contenir au minimum 75 pour cent de foie gras.

Grâce à quoi, l'oeuvre immortelle de Close s'est trouvée défendue contre les entreprises de quelques vandales; grâce à quoi, le pâté de foie gras a pu garder, à l'égard de l'étranger, tout son prestige; grâce à quoi, la réputation méritée des usines françaises qui le fabriquent n'a pas été obscurcie. Il n'était pas inutile de le dire, à la veille du jour où, sur une des places publiques de Strasbourg reconquise, va s'élever la statue d'un simple cuisinier."

SARDINES ET SPRATS

Le Prix Courant mettait récemment sous les yeux de ses lecteurs quelques considérations sur certaine concurrence étrangère dont s'occupe actuellement l'industrie sardinière française.

Des informations additionnelles ne sont pas superflues. La question est certes importante. Les conserves françaises de sardines ont acquis rapidement une réputation universelle et sont partout considérées comme supérieures à celles des autres pays. Aussi, ont-elles été, depuis longtemps, visées par une concurrence qu'il faut enrayer, car l'on vend maintenant des sardines étrangères dans des boîtes portant des inscriptions propres à faire croire à l'acheteur qu'elles sont françaises, et d'autres petits poissons et notamment des sprats sous le nom de sardines.

Ces procédés sur l'origine sont assez facilement réprimés dans tous les pays et notamment en France, où la loi de 1905, qui exige que les boîtes de conserves étrangères portent, estampé sur le fond ou le couvercle, le pays d'origine, les rend difficiles.

Mais la fausse indication de l'espèce, présente un peu plus de difficulté parce qu'on se défend en prétendant que le mot "sardine" ne désigne pas, ou ne désigne plus, une espèce particulière de poisson et peut s'appliquer à différents poissons de la même famille. Telle a été, notamment, le cas de certains industriels scandinaves qui font une fabrication importante de conserves de sprats.

Cela a obligé les fabricants français à faire trancher la question par les tribunaux et un certain nombre d'entre eux se sont réunis pour fournir les fonds nécessaires à cet effet.

Il y a environ quinze ans, ils ont ainsi commencé une série de procès en France, puis à l'étranger. En France, la question a été nettement tranchée par un jugement du tribunal de commerce de la Seine, puis par un arrêt de la Cour d'Appel de Paris. Un règlement d'administration publique concernant les conserves est venu de plus confirmer que seul le "chipia pilchardus" pouvait être vendu sous le nom de sardine.

Ce résultat obtenu, les mêmes fabricants ont aussi engagé des poursuites contre d'autres pays.

L'IMPOT SUR LES VENTES

Le ministre des finances a annoncé une augmentation de l'impôt sur les ventes de cinquante pour cent. Jusqu'ici, l'impôt sur les ventes a été de 1½ et de 3 pour cent pour les transactions domestiques et de 2 et 4 pour cent sur les importations. Nous aurons donc désormais 2½ et 4½ pour cent sur les premières et 3 et 6 pour cent sur les autres. Le mode de perception n'a pas subi de modifications. L'épicerie et les détaillants, en général, verront donc avec satisfaction que cette perception est laissée aux fabricants et aux grossistes et que l'impôt n'est pas devenu une taxe générale sur les ventes.

Il a été proposé d'imposer la confiserie-pâtisserie de cinq pour cent. Quoique la nouvelle imposition soit moindre de cinquante pour cent que l'ancienne taxe dite de luxe, il est probable que l'imposition de même cinq pour cent augmentera quelque peu les prix courants.

Notons enfin, ce qui intéresse surtout l'épicerie, que les tarifs de préférence sur le cacao sont réduits. Le cacao sucré est réduit de ½c. la livre, le cacao pulvérisé de 5 pour cent, et les préparations du cacao de 2½ pour cent sous le tarif préférentiel. Jusqu'ici, le tarif de préférence britannique sur les pâtes ou sirops de cacao et les pâtés et sirops de chocolat, non sucrés, en blocs ou tablettes, était de 4c. la livre. Les fèves de cacao, non rôties, moulues ou broyées, ont été admises gratis pour les possessions britanniques. Le tarif préférentiel britannique était de 4½c. sur les pâtes et sirops de caco et de chocolat, sucrés, en blocs ou tablettes de pas moins de deux livres; il était de 27½ pour cent sur les préparations, en poudre, de caco ou de chocolat, et de 1½c. la livre et 22½ pour cent sur les préparations de cacao ou de chocolat, et la confiserie, couvertes de chocolat ou en contenant, le poids de l'habillage et des cartons étant compris dans le poids imposable.

LE LIMON

Il est à regretter que l'on ne trouve que rarement les limons dans nos épiceries canadiennes. A part quelques très grands établissements élégants, l'on ne semble pas connaître ce fruit délicieux, dont la vente devrait égaler celle du citron.

Une importante revue médicale britannique proclamait encore, tout récemment, son importance thérapeutique et ses nombreuses qualités.

Les connaisseurs affirment que le goût du limon est supérieur à celui du citron et, poids pour poids, le limon donne plus de jus que le citron: 37.50 chez ce dernier et 59.00 chez le limon. De plus, il contient plus d'acide citrique et moins de sucre.

L'acide phosphorique est aussi plus abondant chez lui, et cela le rend fort utile à ceux qui souffrent de maladies de la peau...

Encourageons donc les ventes du limon.

LA CULTURE DES POIS A METTRE EN CONSERVE

Les pois appartiennent à la famille des Légumineuses et, suivant leurs propriétés, on les distingue en variétés fourragères, et en variétés potagères.

Parmi les premières, on n'utilise guère que le pois gris — *pisum arvense* — plus communément appelé pois des champs, pisaille, bisaille, ou pois des brebis. Il peut atteindre jusqu'à un mètre de hauteur et donne des fleurs caractérisées par la couleur rouge des ailes et le bleu de l'étendard; les graines sont roussâtres, la racine est pivotante. Il en existe deux variétés, l'une d'hiver, l'autre de printemps, mais on préfère souvent à celle-ci, dans la Beauce et dans la Brie notamment, le pois des champs ponctué, ou pois perdrix, qui est sensiblement plus productif.

Les sols argilo-calcaires, et mieux encore les terres argilo-siliceuses qui ont été chaulées, surtout par des scories de déphosphoration, apportant avec elles de l'acide phosphorique, conviennent parfaitement aux pois; mais il faut surtout s'attacher, par deux labours et plusieurs hersages, à ameublir le sol d'une façon aussi parfaite que possible. On sème 250 à 300 litres à l'hectare, en mélange avec un tiers de céréale destinée à servir de tuteur; l'avoine, le seigle, le maïs, le colza et les féveroles sont excellents à cet égard.

Cette culture ne demande aucun soin d'entretien et la récolte se fait au moment de la floraison, qui peut se produire de juillet à septembre, suivant l'époque des semis.

Quant aux pois potagers, destinés à être consommés, soit à l'état vert (petits pois), soit à l'état sec (pois verts), ils viennent dans tous les sols sains, pourvu que ceux-ci aient été abondamment fumés, bien ameublis et bien nettoyés. Ils sont facilement reconnaissables aux corolles blanches de leurs fleurs réunies en cymes unipares.

Rustique et hâtif, mais malheureusement d'une productivité faible, le pois *Sainte-Catherine* se sème en novembre; le *Michaux de Hollande*, qu'on sème seulement en mars, est d'un meilleur rendement; il arrive souvent à maturité en même temps que le précédent; le *Prince-Albert* ne donne qu'une gousse par inflorescence, sa culture est par suite médiocrement rémunératrice; le *gros vert Normand* est précieux pour être consommé à l'état sec, car il conserve sa belle couleur verte après la cueillette; le *Ridé de Knight* est très estimé pour sa saveur; le *Nain merveille d'Amérique* a pour lui de ne pas exiger de tuteur. On cultive encore, couramment chez les maraîchers, les variétés *Plein-le-Panier*, *Chantenay* et *Sabre-à-rames*.

Lorsque les conditions économiques sont favorables: proximité d'une usine spéciale, d'une ville, d'un chemin de fer, etc., il est avantageux pour les cultivateurs de se spécialiser dans la culture des pois de conserve.

Mais dans ce cas, il n'est pas indifférent de cultiver telle ou telle variété, et, sous prétexte d'obtenir un rendement intensif, il ne faut jamais s'exposer à se voir refuser la récolte par les fabricants, parce que les pois sont trop gros ou trop durs. Il importe avant tout, de bien connaître les besoins de cette clientèle spéciale et de s'attacher à remplir toutes les conditions qui sont estimées nécessaires par l'industrie.

(*L'Industrie Française de la Conserve.*)

NOTRE SUCRE EN BELGIQUE

L'arrivage récent de deux cent vingt-cinq tonnes de sucre canadien à Anvers constitue un développement intéressant en ce qui concerne la situation du sucre en Belgique.

Au commencement de l'année 1921, alors que l'industrie belge du sucre était encore sous le contrôle du ministre de l'alimentation, le pays était largement approvisionné. Ces stocks que le gouvernement avait en mains ont été depuis lors liquidés et depuis que le contrôle a pris fin, en octobre dernier, de lourdes quantités de sucre, particulièrement de sucre raffiné, ont commencé à être exportées pour fins industrielles. En ce moment, selon les déclarations faites par un importateur anversois, il y a une bonne demande de pains de sucre canadien d'un poids de 10 kilogrammes. Ces pains sont plus commodes que ceux de 25 à 50 kgs., parce qu'ils sont de maniement plus facile. Cette demande ajoute le même importateur, résulte de la diminution des stocks disponibles pour l'exportation en Czécho-Slovaquie et du fait que la Belgique n'a actuellement qu'un surplus de 50,000 tonnes pour l'exportation alors qu'il y a une année, ce surplus était de 175,000 tonnes.

L'attention des raffineurs canadiens est aussi attirée sur le marché du sucre d'Anvers, ville fort bien placée pour le commerce de transit. La plus grande partie du sucre américain passe par Anvers à destination du nord de la France, du Luxembourg, de l'Alsace-Lorraine et des zones occupées du Rhin.

A ce sujet l'on fait remarquer que vu le peu d'offres de sucre provenant de la Czécho-Slovaquie, il serait désirable qu'il y eut, à Anvers, de grandes quantités de sucre granulé de l'Amérique du Nord, qui soient disponibles pour répondre à la demande étrangère, car il est généralement admis que les sucres granulés du Canada et des Etats-Unis sont préférés même à ceux de la Belgique et de la Hollande, tant pour la qualité que pour l'empaquetage. Il ne faut pas perdre de vue non plus, que dans quelques semaines, la cueillette des fruits commencera en Europe et qu'il faudra quantité de sucre pour leur mise en conserves.

Le sucre qui est surtout en demande pour le commerce en transit est le sucre granulé en sacs de 100 livres.

LE CITRON

Il se fait actuellement en Europe, et surtout en Italie, une grande campagne publicitaire en faveur du citron, réclame que mérite bien ce fruit délicieux. Voici quelques arguments que nos épiciers pourraient facilement mettre en valeur dans leurs annonces:

Pour la netteté du corps le jus de citron est le *nestor* des remèdes spécifiques.

On rend avec le jus de citron les mains propres et blanches et avec une solution de ce jus on peut laver le corps tout entier à fin de le polir, le blanchir et le désinfecter.

Du jus de citron on se sert comme dentifrice et pour rincer la gorge et la bouche. Il est employé aussi comme hémostatique pour l'épistaxis.

On peut se guérir des excoriations aux doigts, des engelures, et des durillons en y appliquant une petite tranche de citron.

Le jus de plusieurs citrons pris tous les jours guérit le rhumatisme articulaire.

Le jus de citron guérit la diphtérite et la goutte; il est souverain contre les refroidissements.

Le jus de citron est le meilleur désaltérant connu jusqu'à présent, et particulièrement propre aux diabétiques.

Le jus de citron mêlé au vin facilite la digestion.

L'écorce de citron frottée sur le sucre est un bon vermifuge.

Les sauces, les poissons, les confitures et tout ce que l'art culinaire confectionne au jus de citron sont tout ce qu'on puisse désirer à une table où l'on exige bon goût et hygiène.

Et les restes du citron consommé, sont usités utilement par la cuisinière pour polir et désinfecter la batterie le cuisine et les métaux en général.

LA CUEILLETTE DE LA GRENOBLE

Tout indique que la cueillette des noix de Grenoble californiennes sera beaucoup plus abondante qu'en 1921, alors qu'elle fut de quarante-deux millions de livres. Cette année en verra environ vingt millions de livres de plus.

Il ne reste presque plus d'amandes et de noix de Grenoble de la dernière cueillette; le marché des noix est calme et ventes et achats se bornent aux petites quantités nécessaires pour rencontrer la consommation courante.

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

4788—*Farines, produits alimentaires.* Commissionnaires du Pirée, Grèce, désirent communiquer avec exportateurs canadiens de farine, sucre, fromage, thé, *et coetera.*

4790—*Conserves.* Importante maison de Trinidad désire importer conserves: poissons, fruits, confitures.

4795—*Epiceries.* Commissionnaires des Barbades désirent communiquer avec épiciers canadiens.

4809—*Asperges.* Importateur désire conserves d'asperges, boîtes carrées de 2½ livres, 24 à la caisse. Qualité fine. Le marché japonais peut disposer d'environ 80,000 caisses par année.

4531—*Epiceries, provisions diverses.* Négociant norvégien aimerait représenter exportateurs canadiens.

COMMIS EPICIER

Homme marié demande emploi dans maison de gros comme commis ou expéditeur. Grande expérience. Les deux langues. Ecrire au Casier 23. Le "Prix Courant".

NOTES PERSONNELLES

La quatrième Convention Annuelle de l'Association des Epiciers Grossistes Canadiens aura lieu, les 12, 13 et 14 de ce mois, aux chutes Niagara.

* * *

M. J. A. DesRochers, représentant de l'*Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd.*, de Montréal, est parti pour la Côte-Nord, dans l'intérêt de sa maison, et voyagera pendant cinq semaines.. M. DesRochers visitera Harrington, Pointe-aux-Esquimaux, Clark City, l'Ile d'Anticosti, *et coetera.*

* * *

Le Prix Courant signale avec regret le décès de M. Georges Hodge, une des personnalités les plus connues des cercles de l'épicerie et des denrées alimentaires.

* * *

Parmi ceux de nos compatriotes primés au concours d'étalage de la maison *Gunn's Limited*, citons MM. G. A. Beaudoin et G. N. Nadeau, de l'établissement P. E. Déry, 171, est, rue Ontario; R. Ouimet, du *Outremont Provision Store*, 2298 rue Hutchison; et F. Chaussé, de Rosemont.

* * *

La firme Walter Baker et Cie a tenu son assemblée générale, fin-mai, dans son immeuble de Montréal.

* * *

Parmi nos compatriotes primés au concours de la Match Company, de Berthierville, citons MM. L. Bélanger, de Port McNicoll, Ontario, et Léon Bruneau, de Longueil.

LA MARGARINE

Le gouvernement fédéral a prononcé son verdict sur la question de la margarine. La Chambre, par une majorité de vingt-six, a voté contre la prohibition, au Canada, de l'oléomargarine. La résolution à l'effet de défendre la fabrication et la vente de ce produit était appuyée par le ministre de l'Agriculture et quelques représentants des districts où l'industrie laitière est particulièrement importante.

L'on anticipe maintenant une législation qui rendra définitif le droit de vendre et de fabriquer la margarine, dans notre pays, après le premier jour de septembre.

LE CHAMPIGNON

Les conserves françaises de champignons ont subi une hausse de quatre dollars la caisse, provoquée, paraît-il, par des achats toujours croissants faits par les importateurs des Etats-Unis. Ceux-ci garnissent leurs réserves avant l'entrée en vigueur du tarif nouvellement suggéré et la marché de New-York en subit le reflexe accoutumé.

A VENDRE

Un McCaskey, contenant 200 noms avec en plus les alphabets au complet. Je le céderais à un bon prix. En parfait ordre.

Mme J. O. LAFONTAINE, Charette, Qué.

Confiserie -- Pâtisserie

GOURMETS ROYAUX

Au déjeuner qui suivit le mariage de la prineesse Marie, de délieieuses ehoses furent servies, tout en restant dans la note de simplicité inséparable de la vie de famille de nos souverains. Nos lecteurs, confiseurs et pâtissiers, aimeront lire le menu de ce repas et y trouveront peut-être quelques suggestions utiles pour les commandes de juin, mois des agapes conjugales...

Consommé Soubrette
Filets de Sole à la Reine.
Côtelettes d'Agneau à la Princesse.
Petits pois.
Chaudfroid de Poularde à la Harewood.
Langue et Jambon déeoupés.
Salade Capriee.
Timbales de Gaufres à la Windsor.
Friandises.
Dessert.
Café.

GLACES ET SORBETS

Trop de gens eroient que glaces et sorbets sont une invention moderne. Rien de moins vrai. Les vieux auteurs grecs et latins nous disent que les riches faisaient venir, à dos d'eselave, de grands paniers de jonc, pleins de neige et de glaee, des eimes de montagnes souvent lointaine. Les malheureux porteurs se relayaient et, une fois rendus dans les vallées, il ne restait souvent pas grand chose du fardeau tel qu'il était à leur départ....

Mais on peut remonter eneore plus loin. Aux jours de Ninive et de Babylone, l'on servait dans les palais impériaux un mélange fait de lait de chèvre, de miel et de fruits, que l'on mettait dans de vastes bassins de euivre et que l'on gelait dans de profondes caves, fraîches, sombres et humides. Les Ramsès de l'antique Egypte avaient aussi un penchant fort excusable pour les entremets glacés, et, si l'on saute quelques.... siècles, l'on se souviendra que les moines de Lucerne, en 1637, faisaient une "erème à la glace" dont parlaient tous les gourmets d'Europe.

Il n'y a rien de nouveau sous le soleil.....

LE CACAO ET LE CHOCOLAT

Un rapport fédéral préliminaire, sur l'industrie du cacao et du chocolat au Canada, en 1920, nous révèle que la Puissance ne renferme que neuf chocolateries, dont trois dans notre province, une dans la Nouvelle-Ecosse, et cinq dans l'Ontario.

Le capital total est de $5,553,471; les employés se chiffrent à 1,400 et reçoivent $1.245,593 en gages ou salaires; le coût du matériel employé fut de $5,640,593, et la valeur de la production de $8,'08.277.

Ce chiffre comprend $5,690,154 pour 15.475.775 livres de chocolat; $596,481 pour 1,756,015 livres de eacao; $2,280,100 pour 4,113,414 livres de confiseries de tous genres; $28,962 pour 60,000 livres d'épices mêlées, entières ou moulues; et $247,076 pour les autres produits.

Les marchandises achetées ($5.640.593) furent la fève de cacao, le beurre de cacao, les noix de coco, le lait en poudre, le sucre, la glucose, la farine, l'amidon, les essences et huiles essentielles, *et coetera,* ainsi que, bien entendu, les réceptaeles *ad hoc.*

Le Canada ne fait pas d'exportations sous cette rubrique, mais les importations se totalisèrent à $5.811.096.

LES DOIGTS DE DAME

Une tasse de sucre en poudre. Les blanes de six oeufs. Les jaunes de quatre oeufs. Deux tiers d'une tasse de farine et une demi-cuillerée à café de sel. Une euillerée à café de vanille.

Ajouter lentement le sucre aux blancs bien fouettés. Ajouter les jaunes, également bien fouettés. Parfumer. Rouler dans la farine tamisée avec le sel.

Façonner 4½ x 1 pouce. Rouler dans le sucre. Cuire au four, à feu modéré.

NOUVEAU PRESIDENT

Les Fabrieants de Bonbons et de Chocolats du Canada ont élu M. N.-H. Cowan à la présidenee de leur Association.

M. Cowan est le président et l'administrateur-gérant général de la maison Cowan Company, Limited.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 7 juin 1922.

Un ton plus fort caractérise actuellement le marché des porcs vivants et les prix, dans quelques cas, ont monté de 25 cents les 100 livres. On attribue cette hausse au fait que les approvisionnements ne sont pas très considérables et que la concurrence est vive entre les commerçants pour le stock de choix. Le commerce est actif avec des ventes de lots choisis de $15.00 à $15.25; porcs légers et lourds de $14.00 à $14.50 et très lourds de $13.00 à $13.50 les 100 livres, pesés en descendant des wagons. Le marché des porcs préparés est beaucoup plus ferme et les prix ont monté de $1.00 les 100 livres. La demande est stable pour les petits lots, et il se fait un assez bon commerce pour le stock frais tué de l'abattoir de la ville de $21.50 à $22.00 les 100 livres.

En sympathie avec la fermeté du marché des porcs et l'augmentation de la demande pour toutes les lignes des viandes fumées par suite de la température plus chaude que nous avons, le ton est plus fort et le prix des jambons fumés a monté de 2 cents à 3 cents la livre, avec des ventes de jambons de 8 à 12 livres de 34 cents à 35 cents; lourds à 30 cents. Les jambons cuits ont monté de 4 cents à 5 cents et se vendent 50 cents la livre. Le bacon à déjeuner est beaucoup plus ferme de 28 cents à 30 cents. En général, le commerce est bon, le mouvement est considérable pour la saison de l'année.

Le marché du saindoux n'offre pas de changement et les prix restent stables. Il se fait un petit commerce de variétés raffinées canadiennes de 15 cents à 16 cents la livre en seaux de bois de 20 livres et de 14 cents à 14½ cents en tierces.

Il n'y a pas de changement important à signaler sur le marché local des oeufs, les prix restent à peu près stables. Toutefois, par suite de l'adoucissement de la température, la demande a surtout porté sur les petits lots pour remplir les besoins actuels, et, par suite, le volume des affaires n'est pas aussi considérable qu'il l'était récemment. Des ventes de lots spéciaux en gros se font à 37 cents la douzaine; stock choisi à 35 cents, No 1 à 32 cents et No 2 à 29 cents. L'exportation des oeufs n'est pas encore commencée cette saison. L'an dernier, à cette époque de l'année, 3,800 caisses étaient déjà parties.

Le marché des produits de l'érable est tranquille par suite de la petite consommation à cette époque de l'année et le fait que les acheteurs, en général, ont suffisamment d'approvisionnement pour répondre aux besoins immédiats. Le ton du marché est stable, et les prix restent sans changement. Le sirop d'érable est coté de $1.70 à $1.75 le bidon de 13 livres; en plus petits bidons de $1.05 à $1.15 et en bidons de 5 gallons à $1.20 le gallon. Le sucre d'érable de couleur pâle est coté de 15 cents à 16 cents la livre et le foncé de 12 cents à 13 cents la livre.

Le commerce des patates est tranquille. Des chars de patates blanches de Québec sont nominalement cotés à 85 cents le sac de 90 livres, ex-track. Actuellement, la demande porte surtout sur les petits lots de la nouvelle récolte, qui commence à arriver des Etats-Unis.

Le commerce du beurre est plus ferme et les prix aux ventes à l'enchère ont monté de 1 3/8 cent à 1½ cent la livre. Cette hausse est attribuée aux acheteurs du dehors et à la vive concurrence pour avoir les divers lots offerts. En général, le marché est plus actif. Le ton du marché du fromage reste ferme par suite d'une demande stable de la part d'acheteurs américains pour des approvisionnements et un nombre assez considérable de wagons ont pris la direction des Etats-Unis ces jours-ci, sans compter d'autres lots qui furent achetés et mis en entrepôt frigorifique. La demande est tranquille.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 7 juin 1922.

Porcs vivants	15.00	15.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs. choisis		22.00
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)		0.31
Longes (trimées)	0.30	0.31
Longes (non trimées)	....	0.29
Epaules (trimées)	0.22	0.21½
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.24
(Steers et Heifers):		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière	0.22	0.23
Quartiers devant	0.08	0.09
Longes	0.28	0.30
Côtes	0.19	0.20
Haut côté	0.10	0.11
Hanches	0.17	0.18
(Vaches)—		
Quartiers derrière	....	0.19
Quartiers devant	....	0.08
Longes	....	0.25
Côtes	....	0.18
Chucks	....	0.10
Hanches	0.16	0.17
Veaux (suivant qualité)	0.10	0.13
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux gelés	....	0.27

VIANDES EN BARILS

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 7 juin 1922.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

VIANDES CUITES

Jambons cuits	0.50
Mince meat, la lb	0.17
Saucisse de porc, pure	0.20
Bologne, la lb	0.11 0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 7 juin 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:	3/12	0.34
Jambons fumés, marque Gunns	8/12	0.34
	12/16	0.32
	16/20	0.31

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

20/25		0.28
25/30		0.27
30/35 et plus		0.24
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.38
Déjeuner, Marque Gunns		0.34
Jambons Cottage		0.32
— Picnic		0.22
— bouillis		0.47
— rôtis		0.50
— Sandwich		0.50

SHORTENING

Shortening Easifirst:		
Tierces	400 lbs	0.14½
Tinettes	60 —	0.15
Seaux	20 —	0.15½
Seaux	10 —	0.15½
Seaux	5 —	0.16
Seaux	3 —	0.16
Blocs	60 —	0.16½
Blocs	30 —	0.17
Shortening Picrus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :		
Tierces	400 lbs	0.16½
Tinettes	40 —	0.17
Seaux	20 ½	0.17½
Seaux	10 —	0.17½
Seaux	5 —	0.17½
Seaux	3 —	0.17½
Blocs	60 —	0.18½
Blocs	30 —	0.19

OEUFS

Oeufs frais pondus		0.35
— choisis		0.37
— No 1		0.32
— No 2		0.29

BEURRE

Beurre crêmerie No 1 nouveau	0.32	0.33
Beurre, crêmerie No 2	....	0.32
Laiterie	....	0.31

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.		0.17
— — ambré, la lb.		0.15
— — brun, la lb.		0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs		0.22
— tinettes		0.21½

FROMAGE

Nouveau	0.15	0.16
Vieux	0.23	0.25

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 7 juin 1922.

Oeufs No 2		0.28
Oeufs frais		0.32
Oeufs choisis		0.35
Oeufs strictement frais		0.37

BEURRE

Beurre		0.32
Beurre, en pain d'une livre		0.33
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.		0.32
Crêmerie No 2, solide, 56 lbs.		0.31
Dairy, solide, 56 lbs.		0.27

FROMAGE

Double, la lb.		0.16
Triple, la lb.		....
Stilton, la lb.		....
Fantaisie vieux fromage, la lb.		0.22
Doux		0.16

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 7 juin 1922.

Poule	....	**0.25**
Poulet	....	0.38
Dindes	....	**0.50**
Dindons	....	**0.52**
Oies	....	0.30
Canards domestiques	....	**0.40**
Canards du lac Brôme	....	**0.45**
Chapons	....	**0.45**

POISSONS

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 7 juin 1922.

Poissons frais.

Doré	....	0.16
Brochet	....	0.09
Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	....	0.14
Haddock	....	0.07
Morue par tranches	....	0.10
Morue marchande	....	0.06
Pile (Flounders)	....	0.09
Homards, la lb.	....	0.35
Crevette, la lb.	....	0.40
Carpe, la lb.	....	0.10
Truite mouchetée	....	0.45
Truite des lacs	....	0.18
Saumon Gaspé	....	0.30
Saumon Colombie, rouge	....	0.30
Maquereau	....	0.35
Hareng	....	0.07
Flétan	....	0.18

Poissons gelés.

Doré, la lb.	....	0.13
Brochet, la lb.	....	0.08
Haddock, la lb.	0.05½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.06
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Poisson blanc	0.14	0.15
Saumon Qualla	0.10	0.12
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.30
Saumon, B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.17	0.18
Poulamon, brl	....	....
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....	0.12
Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	....	0.12
Kippers 40, par boîte	....	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.50
Hareng saur, la bte.	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril	....	16.00
Turbot en saumure, demi baril	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.13
Morue verte, moyenne. (No 1), le brl.	13.00	14.00
Morue verte, petite No 2	11.00	12.00
Morue verte, grosse, brl.	14.00	15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.		10.00
Morue en bandes, 30', lb.		0.15
Morue préparée, btes 20 lbs.		
Ivory 1o et 2o, 1 lb., la lb.		0.15
Dreahnought, 1 lb., la lb.		0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standards, canistre No 1	**2.50**
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:—

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.00
2ème Patente	7.50
Forte à boulanger	7.30

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.30
Farine à engrais, 1ère	5.00
Farine à engrais, 2ème (feed fleur)	4.00
Son par tonne F.O.B. Montréal	28.25
Gru par tonne F.O.B. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.O.B. Montréal	32.25
Middlings de choix par tonne F.O.B. Montréal	36.25

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison CHAPLIN BROS. & CO., en date du 7 juin 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Foin:

Bon, No 2	29.00	29.50
No 3	28.00	29.00
Trèfle mêlé	24.00	26.00
Paille	....	18.50

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs.)	0.66½	0.67
No 3, C.W.	0.62½	0.63
No 1 Feed	0.61	0.61½
No 2 Feed	0.58½	0.59

Blé-d'Inde:

No 2 jaune	0.75	0.75½
No 2 mixed	0.73	0.73½

Orge:

No 3 C.W.	0.87	0.88
No 4 C.W.	0.82	0.83
Alimentation	0.77	0.78

(d'après qualité).

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

Son, par char	.....	26.00
Gru, par char	.....	27.50

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO., en date du 7 juin 1922.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.00
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	4.50

LASSIES:—

Wagons	0.04½
Barils	0.04¾
½ barils	0.05
¼ barils	0.05½

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.75
5 gals. tin 65 lbs, chaque	4.00

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

No 1—24 boîtes 1 lb., la cse	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs, la cse.	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs, la cse.	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs, la cse.	10.80

LA MELASSE

Sirop [illegible] (Crystal Diamond)

Boîtes de 2 livres 2 douz. à la caisse	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'Ile de Montréal:—

Tonnes	0.62
Barils	0.65
Demi barils	0.67

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy	.....	0.36
Abricots de choix	....	0.32
Abricots, slabs	....	0.22
Pêches (fancy)	....	0.21
Poires de choix	....	0.25
Pommes évaporées	....	0.24

Pelures sechées:—

Orange	....	0.28
Lemon	....	0.28
Citrons	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25

Raisin

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	....	0.18½
Muscatels		
1 couronne	....	....
2 couronnes	....	0.18
3 couronnes	....	0.19
4 couronnes	....	....
[illegible] tons 16 onces	....	0.25
Corinthe (vrac)	....	0.14
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17
Epepiné, fancy	....	....
15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs		3.25
En paquets seulement	....	....
" Dromadaire (36 10 onces	....	7.50
En paquets seulement. Excelsior, 36 x 10 oz.	....	2.65
Figues 2¼s, la lb.	....	0.23
Figues, 2½s, la lb.	....	0.24
Figues 2¾s, la lb	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	.....	3.56
12 x 10 oz.	....	1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la b!	....	0.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s	0.32
30-40s	0.21½
40-50s	0.17½
50-60s	0.15
60-70s	0.14½
70-80s	0.13½
80-90s	0.13
90-100	0.12

LE SUCRE

Dominion	5.90
Atlantic, extra granulé	6.00
Acadia, extra granulé	6.00
St. Lawrence, extra granulé	6.00
Glace, baril	6.20
Glace, caisses de 25 lbs.)	6.60
Glace, (caisses de 50 lbs.)	6.40
Jaune No 1	5.60
Jaune No 2	5.50
Jaune No 3	5.40
Jaune No 4	....
En poudre, barils	6.10
En poudre, 50s	6.30
En poudre, 25s	7.00
Cubes et dés, 100 lbs.	6.70
Cubes, boîtes de 50 lbs.	6.80
Cubes, boîtes de 25 lbs.	7.00
Cubes, paquets de 2 lbs.	8.00
En morceaux, Paris, barils	6.60
En morceaux, 100 lbs.	6.45
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	6.80
En morceaux, boîtes de 5 lbs.	7.75
En morceaux, boîtes de 2 lbs.	8.50
Crystal Diamond, barils	6.60
" " boîtes 100 lbs.	6.70
" " boîtes 50 lbs.	6.80
" " boîtes 25 lbs.	7.00

NOIX

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb.	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.44
Amandes (Jordan)	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb.	0.13	0.14
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.63	0.66

Arachides rôties :

Bon Ton	0.13	0.14
Jumbô	0.11	0.12
Suns	0.13	0.14
"G"	0.10	0.11

Arachides (peanuts) salées :

Jumbo	....	0.16½
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
Noix (Grenoble)	....	0.30
grosses Jumbo	....	0.75
Pecans, écalées	1.60	1.70
Tomates, 2½s	1.60	1.65

LEGUMES

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 7 juin 1922.

Laitue Canada, doz.	0.50	0.75
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien)	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac	....	2.50
Navets (Québec)	....	3.50
Pommes de terre, le sac	1.00	1.10
Choux, le qt., nouveaux.	3.50	4.00
Carottes le sac	....	3.50
Oignons Egyptiens, la lb.	....	0.06

FRUITS

Cotations fournies par la maison HART & TUCKWELL, en date du 7 juin 1922.

Pamplemousses, 54, 70, 80.	8.00	9.00
Oranges de Californie	9.25	9.75
Fraises, 32 pts par cse.	0.30	0.35
Ananas,	5.50	6.00

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Citrons de Californie.		7.00
Citrons de Messine.		6.00
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Oranges de la Méditerranée. .		6.00
Pommes en boîtes		5.00
Pommes en barils—		
Ben Davis No 1		9.00
Ben Davis, No 2.		8.50
Céleri de la Floride.		9.00
Patates sucrées, le panier. . .		4.75
Tomates, Floride, le crate. . .		6.00
Oignons du printemps, la douz.		0.75
Concombres de Floride, 6 douz. au panier.		4.00
Asperges canadiennes, panier.		2.75
Choux, le crate.		4.50
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb. . . .		0.17
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb. . .		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique.	4.00
Cachets Mal de Tête.	1.50
Cachets Pressés.	1.50
ELIXIR de Foie de Morue. . .	7.50
Emulsion, grosses bouteilles. .	9.00
Essences Gingembre.	2.75
Eau Florides, pteites.	3.00
Eau Florides, grandes.	7.00
Liniment Blanc.	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse.	30.00
Pain Relief.	3.00
VIN Fer et Boeuf.	7.50
Vin de Quinine.	11.00
Vin St-Antoine.	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse). .	144.00
Stock Food, boîte fserblanc. . .	7.50
Stock Food, en gros paquets. .	4.50
Stock Food, petits paquets . .	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
Onguent sabots, la douz. . . .	3.25
Paudres à vers, la douz. . . .	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

CONSERVES

Conserves de Légumes—		
Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax . . .	1.85	1.90
Asperges importées, 2½s. .	5.35	5.55

Arthur Brodeur

Manufacturier d'Eaux Gazeuses

Spécialités:

Iron Brew, Cream Soda, Champagne Kola, Fraise, Ginger Ale, Cherry Cream, Cidre de pommes, Orange, Lemon Sour, Cidre Champagne, Eau Minérale, Siphon, etc.

35, rue Frontenac, Montréal.

TELEPHONE LASALLE 256

Pois importés—		
Caisse de 100, la caisse.		
Extra fins.		25.00
Surextra fins.		27.00
Très fins.		24.00
Fins.		22.00
Mi-fins.		19.00
Moyens.		18.00
Conserves de Fruits—		
Pommes 2½s. douz. . . .	1.90	1.95
Pommes, gall. douz. . . .	5.00	....
Blueberries, 2s.	....	2.40
Groseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.10	3.15
Framboises, 2s.	3.35	....
Fèves, Refuges	1.90	....
Blé-d'Inde (2s.)	....	1.35
Betteraves, 2 lbs.	....	....
Carottes (tranchées) 2s.	....	....
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Spinards, 3s.	....	....
Epinards Can., (2s.) . . .	....	....
Epinards, Californie, 2s.	....	2.90
Tomates, 2s., ...	....	1.40
Tomates, 2½s.	1.65	1.70
Tomates, 3s.	....	....
Tomates, gallons	....	6.00
Citrouille, gallon (douz).	....	1.70
Citrouille, gallon (douz.)	....	....
Pois, standards	....	....
Pois, early June, (douz.)	1.70	....
Pois, très fins, 20 oz. .	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:	
Breakfast food, caisse 18 . . .	....
Cocoa Fry's bte ½ lb. . . lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb. . . —	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb. . —	0.45
Flocons, avoine, 20s.	4.75
Flocons mais, caisse 3 douz., ... 2.90, 3.25, 3.55	3.75
Avoine roulée, 20s.	4.60
Riz puffé.	5.70
Farine, caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets) caisse.	3.50
Orge perlé écossais, caisse . .	2.70
Farine à crêpe, caisse	2.90
Farine à crêpe, préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, cse, 3 doz.	7.65
Flocons de blé, caisse 3 douz..	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts. .	5.50
Blé à porridge, 36s caisse. . .	6.40
Blé à porridge, 20s caisse. . .	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	2.30
Farine préparée (paquets de 6 lbs.) douz.	4.50
Corn Starch (préparé)	0.08½
Benson Corn Starch, 1s. lb. . .	0.08½
Canada Corn Starch, 1s. lb. . .	0.07
Canada Laundry Starch, lb. . .	0.06½
Fleur tapioca	0.12½

CEREALES

Céréales—	
Cornmeal, golden, granulé. . .	2.65
Orge perlé (sac de 98 lbs). . .	4.75
Orge mondé (98 lbs).	3.25
Hominy gruau, (98 lbs). . . .	4.75
Hominy perlé, (98 lbs.). . . .	2.50
Graham, baril.	....
Oatmeal (standard granulé). .	3.60
nuél).	3.50
Avoine roulée, 90s (en vrac)..	3.10

LES POIS ET LES FEVES

Pois—	
Blanc, le minot	4.50
Bleus, la lb. Pas en stock.	
Cassés, récolte nouv., 98 lbs..	6.50
Pour bouillir, le boisseau . .	4.50
Lima, Californie. Pas en stock.	
Fèves—	
Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.	3.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	

CAFE

Cotations fournies par la maison KEARNEY BROS. en date du 7 juin 1922.

Grillé	La livre	
Java.	0.49	0.54
Mocha.	0.45	0.49
Mocha (genre).	0.40	0.46
Mexique.	0.39	0.42
Bogota.	0.35	0.38
Macaraibo.	0.35	0.35
Santos, Bourbon.	0.31	0.37
Santos No 1.	0.33	0.35
Santos No 3.	0.27	0.29
Jamaique.	0.22	0.29
Rio.	0.20	0.23

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Common	0 41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur. 1ère récolte . .	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe. . . .	0.41	0.46	0.45	0.51
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50	0.60
Orange Pekoe brisé. . . .	0.48	0.55	0.56	0.75
Thés Ceylan vert:				
Young Hyson No 1. . . .			0.49	0.55
Young Hyson No 2. . . .			0.42	0.46
Young Hyson non coloré			0.40	0.44
Hyson No 1			0.41	0.46
Hyson No 2			0.36	0.39
Gunpowder Tea—				
Pinhead.			0.49	0.65
Imperial			0.36	0.41
Pea Leaf.			0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs., la douz. . .	$3.25
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.40
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.20
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.30
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . .	2.15
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . .	4.20
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure (tous arômes)

Flacon rond, 1 once,		la douz.	1.50
—	— 2 —	—	2.75
—	— 2½ —	—	3.00
—	— 5 —	—	5.50
—	— 8 —	—	9.25
—	carré, 8 —	—	9.25

Triple Mélange Concentré (tous arômes)

Flacon plat, 1 once		la douz.	1.25
—	— 2 —	—	2.35
—	carré, 2 —	—	2.70
—	— 4 —	—	4.75
—	— 8 —	—	9.00
—	— 16 —	—	17.50

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon 1 once		la douz.	0.84
—	2 —	—	1.25
—	4 —	—	2.30
—	8 —	—	4.00
—	16 —	—	7.50

Mélange Concentré Marque à l'Ancre (tous arômes).

Flacon 2 onces		la douz.	1.45
—	4 —	—	2.65
—	8 —	—	4.50
—	16	—	8.25

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes).

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 3.00

Sauce Worcestershire:
bouteilles à bouchon de verre.
Marque Perfection:
bouteilles de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).

boîtes de 4 onces . la grosse 13.50
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie:

Rouge, bleu, vert, violet, jaune, brun, chocolat, etc. la douz.

Bouteilles rondes de 2 onces, . 2.75
Bouteilles "XXX" de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANCAISE

	la douz.
Jarres No 64, 1 lb., couvercle vissé, 2 douz. par caisse . .	1.80
Jarres No 65, 1 douz. par carton	2.30
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres, pts, Perfect Seal, 1 douz. par carton	2.65
Jarres, qts, Perfect Seal, 1 douz. par caisse	4.00
Jarres pts, Queen, 1 douz. par carton	2.90
Jarres qts, Queen, 1 douz. par caisse	4.25
Pony, 2 douz. par caisse	1.20
Verres, 6 oz., bouchage Anchor, 2 douz. par carton, la douz. .	1.20
Verres, 8 oz., bouchage Anchor, 2 douz. par carton, la douz.	1.40

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison MARTIN & STEWART en date du 7 juin 1922.

Peaux de cheval, la piece	2.00	2.50
Peaux d'agneaux, ville . .	0.15	0.20
Peaux d'agneaux, campagne	0.10	0.15
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.08	0.09
No 2, la lb.	0.07	0.08
Peaux de veau de lait, la lb.	0.11	0.13
Peaux de taureau, la lb.	0.04	0.05
Peaux de veau de son, la livre.	0.07	0.08
Laine lavée la lb. . . .	0.22	0.24
Laine non lavée.	**0.12**	**0.14**
Deacons	0.75	0.90
Suif fondu No 1, la lb..	0.04	0.05

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:

1 grosse.	$11.15
2 grosses.	11.05
5 grosses.	10.90
10 grosses.	10.75

Savon aux amandes et au coco:

1 boîtes.	7.50
5 boîtes.	7.45
10 boîtes.	7.40
25 boîtes.	7.35

100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:

1 boîte.	3.90
5 boîtes.	3.85
10 boîtes.	3.80
25 boîtes.	3.75

100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard
Barres de 9 oz., 100 à la boîte.

1 boîte.	7.00
5 boîtes.	6.95
10 boîtes.	6.90
25 boîtes.	6.85

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac.

1 boîte.	4.25
5 boîtes.	4.20
10 boîtes.	4.15
25 boîtes.	4.10

Princess Flakes
Baril de 130 lbs, la lb.. . . . . 0.17

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.
LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE
BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce. Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
ERNEST R. DECARY, Notaire, Directeur du Detroit United Railways.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
J. B. LALIBERTE, Manufacturier de fourrures, Québec.
HON. J. NICOL C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works.
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

Ayez un Grand Magasin dans une Petite Ville

Lorsque vos clients prennent le train pour aller acheter dans des villes éloignées, ils sont à la recherche de quelque chose qu'ils auraient dû avoir été capables d'obtenir dans leur ville même.

Si vous pouviez conserver ces clients, vos affaires s'en trouveraient accrues de beaucoup.

Le Longue Distance met à votre portée les entrepôts du grossiste et du manufacturier. Dépensez un sou pour gagner un dollar. C'est le secret d'avoir un grand magasin dans une petite ville. "Servez-vous du Bell pour vendre"—et pour acheter.

Chaque Téléphone Bell est THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA *une Station de Longue Distance.*

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Princess Flakes
Paquets de 5c — 100 au carton.

1 carton	4.00
5 cartons	3.95
10 cartons	3.90
25 cartons	3.85

LES EPICES

Cotations fournies par la maison J. J. DUFFY & CIE, en date du 7 juin 1922.

Allspice	....	0.20
Cannelle—		
Rouleaux	0.32	0.35
Pure moulue	....	0.25
Clous de girofle	....	0.42
Crême de tartre (française pure)	0.45	0.55
Chicorée canadienne	....	0.12
Américaine (high est)	0.00	0.25
Gingembre Jamaique	0.50	0.60
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.25
Macis	0.65	0.75
Epices mélangées	....	0.28
Muscades entières	0.28	0.35
Muscade moulue	....	0.30
Poivre noir	....	0.18
Poivre blanc	....	0.25
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades	....	0.26
Paprika	....	0.50
Turmerie	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb, en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb, moulue	....	0.40
Graine de cardemone, la vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Manguette, (Pimento)	....	0.13

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 3 caisses 5%.

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. $1.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.

La douzaine	1.15
La grosse	13.80

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines $3.95

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.

Caisse de	4 dz.	de 2	onces, la dz.	0.90
—	4	— 4	—	1.20
—	4	— 6	—	1.65
—	4	— 8	—	2.00
—	2	— 12	—	2.75
—	4	— 12	—	2.70
—	2	— 16	—	3.45
—	4	— 16	—	3.40
—	1	—	2½ lbs, la dz.	8.40
—	½	—	5 lbs, la dz.	15.60

Cse assortie { 2 dz. 4 onc / 1 dz. 12 o / 1 dz. 16 o. } la cse 8.50

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus de

SODA A PATE

100% pur.

Caisse de 6 dz. de 10 oz., la cse $33.22

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la douz.	$1.15
Demi-caisse 12 paquts 3 lbs.	3.55

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces	$5.40
Caisse de 48 paquets de 16 onces	5.40
Caisse de 24 paquets de 3 lbs.	7.00

Essence Parisienne pour brunir et colorer . . . . . la douz. 2.40

PARAFFINE

Cotations fournies par la maison IMPERIAL OIL LIMITED, en date du 7 juin 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb.	5.25
123-25 M.P cire paraffine, lb.	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb.	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb.	7.25



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisse au porc frais Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux Réguliers et à l'ail.

COTE & LAPOINTE, Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE.

Il se Conserve

NON seulement vous avez la certitude de donner à vos clientes un sel de table parfait, lorsque vous leur vendez le "Regal", mais de plus elles constateront qu'il se conserve toujours en bonne condition.



SEL DE TABLE
REGAL COULANT FACILEMENT

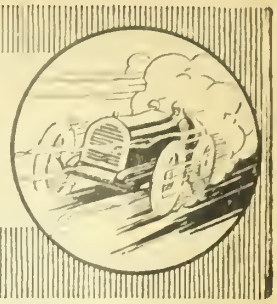
Il reste sec et coule toujours facilement parce qu'il est protégé par un empaquetage parfait à l'épreuve de l'humidité.

Le "REGAL" est le meilleur pour vous — et pour votre clientèle.

THE CANADIAN SALT CO., LTD.
WINDSOR, ONT.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 7 juin 1922.

Le commerce de la quincaillerie ne montre pas encore de ralentissement et les affaires sont encore bonnes. Les congélateurs sont de plus en plus en demande, à cause de la baisse de leurs prix. Leur usage, de plus, est plus facile que celui des anciens modèles. On remarque une certaine activité dans les balançoires et les bancs de pelouse ainsi que dans les hamacs, vu que les gens vont en plus grand nombre à la campagne. En général, les affaires sont stables. Les nouvelles taxes du gouvernement ont causé un remaniement des prix surtout ceux du fer, et de l'acier en barre qui ont augmenté de 5 cents les 100 livres; le fil de broche barbelé à foin et galvanisé a également monté de $4.00 la tonne; le clou de broche est coté à $3.70 comme base; le clou coupé est coté à $4.40 comme base; les crampons à clôture ont subi une hausse de 5 cents les 100 livres. Les pelles à terre, à rigoles, à sable et à charbon, dont l'escompte était de 50% sont maintenant à la base de 53%. D'ici à quelques jours, on constatera une augmentation des prix de tous les autres produits de l'acier, principalement ceux des tôles et du fer-blanc. L'importation du verre belge est considérable, mais par suite de la concurrence causée par la grande activité de la construction les approvisionnements sont immédiatement enlevés et les prix sont actuellement de 15% de la liste et en lots de 35 caisses ou plus à 20%. L'huile de lin est à la hausse et elle est cotée dans le moment à $1.15 pour la bouillie et à $1.14 pour la brute. La térébenthine est de plus en plus rare; les manufacturiers et les grossistes en sont rendus à la livrer par cinq gallons. Elle se vend actuellement de $1.45 à $1.55.

Arséniate de plomb.

En poudre:

Barils de 100 lbs.	0.23 lb.
Quarts de 50 lbs.	0.25 lb.
Quarts de 25 lbs	0.27 lb.
Bidons de 5 lbs.	0.32 lb.
Bidons de 1 lb.	0.35 lb.
Bidons de ½ lb.	0.37 lb.

En pâte:

Barils de 600 lbs.	0.13 lb.
Quarts de 100 lbs.	0.14 lb.
Bidons de 50 lbs.	0.14½ lb.
Bidons de 25 lbs.	0.16 lb.
Bouteilles de 5 lbs.	0.19 lb.
Bouteilles de 1 lb.	0.22 lb.

Arséniate de chaux.

(Calpoiso)

En poudre:

Boîtes de 100 lbs.	0.23 lb.
Boîtes de 50 lbs.	0.25 lb.
Boîtes de 25 lbs.	0.26 lb.
Boîtes de 5 lbs.	0.28 lb.
Boîtes de 1 lb.	0.30 lb.
Boîtes de ½ lb.	0.33 lb.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances		Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	240 lbs	13.75		75
	10 lbs	8.75		45
	4 lbs	6.50		40

escompte 5%.

à tablier Champion	600 lbs	40.00	1.00
	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2 000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Milne Co. Ltd.

Balais de paille:

4 cordes, 21 lbs, doz.	5.40
5 — 23 lbs, doz.	5.85
6 — 25 lbs. doz.	9.00
6 — 27 lbs. doz.	9.45

Balais automatiques:

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N-P	—	53.00
Princess N-P	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap	—	48.00

Balais aspirateurs:

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapid	—	106.00
Household		94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles)

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto, $39.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal.

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.50

Borax en mottes 11½ lb.

Beaver Board, 1,000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures:

Mesure à vin,

Crown et Gem:	la grosse
Petits	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale,
genre Crown seulement:

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes: Net comptant 30 jours du 1er juin.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Boulons :

à bandage	52½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands	40
de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos :

No 6	la pièce	$4.00
No 6Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15Q	—	5.00
No 61O	—	1.25
No 61QC	—	2.25
No 54	—	8.50
No 556	—	11.00
No 396	—	4.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste 20 mars 1922.

Câble :

de manille, pur . . . . . 23 base
de manille, British . . . . 20 base
de chanvre . . . . . 18 base
Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝, 50; 7/16, ½ 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.
de coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans :

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher :

Johnston	66 2/3 la livre
Old English	66 2/3 la livre
Imperial	0.40 la livre
Anglo	0.36 la livre

Chaînes de charge :

soudée à l'électricité, ⅛, 20.75; 3/16, 20.00; ¼, 15.20; 5/16, 12.50; ⅜, 11.10; 7/16, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ¾, 10.10.

Chaînes soudées à chaud, ¾, 14.25; 7/16, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.

à chiens	liste plus 10%
à licous	liste plus 10%
à vaches	liste plus 40%

Chaînettes : (liste du 15 mai 1922.)

en acier	net liste
en laiton	net liste

Chaudrons en fonte :

8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier :

No. 800	liste net
— 802	liste net
— 804	liste moins 20%
— 810	liste plus 25%
— 814	liste plus 25%
— 838	liste moins 10%
— 840	liste moins 12½%
— 842	liste plus 12½%
— 844	liste plus 12½%
à ressort	2.50 doz. paires

Claques :

Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils) :

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	55%
Tiuo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche. Base 3.70

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.75	20
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	80
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5	5½, 6, Base			25			

Clous à couverture américains. 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture :

1x12, $7.40; 1⅛x12, $7.30; 1¼x11, $7.15; 1½x11, $7.00; 2x12, $6.95; 2½ et plus long, $6.95.

Coupés, Base 4.40

Colle :

liquide Lepage	33 1/3%
en plaque, blanche	20 lb.
— française	17½ —
— commune	12 —

en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz.; 2 lbs., 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Corde à linge :

en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.

en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.

métallique, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.

à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Corde à lieuse :

500 pieds	11½c la lb.
550 pieds	12½ —
600 pieds	13½ —
650	14 —

Crampons :

à clôture polis 4.20 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.20 les 100 lbs.
à grillages, polis,
boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés.
boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 lbs.

Cuves :

	0	1	2	3
en bois, doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre, doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisée, doz.	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux :

Ordinaires	28c le pied
Boulonnés	31c —

Ecrou :

ordinaire carré, liste plus .50 les 100 lbs.
à 6 pans . . . . . liste net
taraudé carré . . . . . liste net
à 6 pans, liste plus .50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge :

ordinaires, 1.50 la bte de 5 grosses,
à ressort .80 la grosse.

Essoreuses :

		Liste de prix
Warranty 11"	—	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian	—	94.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée. $6.15 les 100 lbs

Etrilles 40%

Eviers en fonte émaillée :

14 x 20	$4.70	18 x 30	$6.10
16 x 24	5.25	20 x 36	11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier :

ordinaire	Base 2.85
acier à lisse	— 2.85
acier à bandage	— 2.85
acier à pince	— 3.75
acier angle	— 2.95
acier à ressort	— 5.30

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal

		la boîte
1X, 20 x 28, 56 feuilles,	135 lbs,	$10.50
1C, 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50
Coke—		
1CL, 20 x 28, 112 —	200 lbs,	16.50
1C, 20 x 28, 56 —	270 lbs,	9.50
1x 20 x 28, 112 —	270 lbs,	18.75
1xx 20 x 28, 56 —	155 lbs,	11.00
1xxx, 20 x 28, 56 —	175 lbs,	12.75
1x 20 x 28, 56 —	135 lbs,	9.50

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

"Alloway" Charcoal.

1X, 20 x 28, 56 feuilles	8.25
1C, 20 x 28, 56 —	7.00
1xx, 20 x 28, 56 —	9.75

Fers à cheval :	0-1	2 et plus grands
en fer léger	6.95	6.70
— moyen.	6.95	6.70
en acier 1x2	7.40	7.15
à neige	7.20	6.95

Ficelle de coton, 3 plis:

en boules	40 la livre
en cônes	37 —

Fil en broche:

Base . . . . . 3.60 le 100 lbs.
au 100 lbs. . . . $4.25 le 100 lbs.

Fil en broche barbelée:
80 perches au rouleau.

2x5 76 lbs. 3.55 le rouleau
4x6 85 lbs. 3.80 le rouleau
4x4 93 lbs. 4.10 le rouleau

à foin . . . . . 13, 3.85 les 100 lbs
14. 4.00 les 100 lbs.
15. 4.05 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

6 à 8	4.60
9	3.99
10	4.70
11	4.75
12	4.10
13	4.25
14	5.10
15	5.70
16	5.85

Fil en broche galvanisée ondulée, 5.30

Fil en broche galvanisée à ressort:

9	4.00
12	4.15

Fonds de chaise en bois:

12 13 14 15 16 18 pouces
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins) 90%

Graisse à roue:

Mica, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.75
1000 Miles, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.58

Grillage mécanique;

Rouleau de 50 verges.

	Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No. 20
12	1.80 le roul.	4.00 le roul.
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
96	12.00 —	..... —

Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés $3.00

Globes:

à fanaux . . . . . 1.10 doz.
pour lampes,
0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches :

canadiennes	14.50 doz.
canadiennes emmanchées	11.00 doz.
de garçons	9.50
de ménages, emmanchées	12.50 —
de bûcherons	9.50 à 13.00 —
à double taillant	16.50 —

Hache-viande:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolander	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman :	chaque
C.Q.—329	8.25
L.Q.—327	7.00
P.Q.—321	17.00
B.Q.—307	9.25
C.Q.—324	9.25
H.V.—316	14.00

Limes et râpes:

Limes Globe	60/5%
— Kearney Foot	60/%
— Arcade	60/5%
— Diston	50/10%
— Black Diamond	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver:	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	21.50
New Century C	22.75
New Century F	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Home	21.50
Puritan	19.50
Whirpool	31.00
à l'eau :	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure	30.00
Velox	30.00
électriques :	
Seaform	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%.

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire.	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.80
22 courtes à *blanc* pour théâtre	6.00	
22 courtes	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb	22.00	—
22 longues "Rifle"	14.00	17.50
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	—
38 S. & W. à plomb	43.50	—
38 courtes Colt	47.00	—
38 longues Colt	51.00	—
38 Colt automatiques		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	60.50	84.00 —
44 IxL à plomb		63.30 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army		100.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb	140.50	—
45/60	125.50	—
25 Martini Henry	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb	152.00	—

Escompte 55%

Munition "*Dominion*" :

Cartouches "Crown":

Charges à poudre noire.

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%

"Sovereign"

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%

"Canuck"

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSG	95.00	06.00	104.50
Balles	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%

Plomb de chasse :

AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, 80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net.
1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net.
.50 par 100 lbs.

Meules en grès :

1¼-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-3¾ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Mèches:
- à bois Spécial 40%
- Keystone 30%
- Gilmour 20%
- Erwin . . . . . liste plus 5%
- Mephisto . . . . . liste net
- à drilles à queue cylindrique droite, 60.
- — à queue cylindrique, ½" dim. 60.
- — à queue carrée pour le fer, 60.
- — à queue carrée pour le bois, 60.

Nettoie-Meuble:
O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquid Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz., 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4C	3.50	39½	2.90
4½	3.85	30¾	3.15
4½C	4.05	37⅞	3.35
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	9.60
5½	4.30	48	4.70
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
9C	7.05	71½	2.80
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	2.15	101	.34
17	2.40	102	.64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:
- Grattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	10.25
Kraft, brun, glacé, lb.	10.40
Ajax Kraft, lb.	0.08½
No 1, Manilla et Kraft, No 2.	0.08½
Fibre, lb.	0.08½
Special Manilla, lb.	0.07½
"B" Manilla, lb.	0.07
Gris, lb.	0.06½
Rouge-brun, lb.	0.06
Pharmacie, blanc, lb.	0.14
Pharmacie, couleurs, lb.	0.12

Papier à toilette:

"Papillon" et "Home", caisse.	4.00
"Special", caisse.	3.68
"L'Oiseau Bleu", 6 oz. caisse..	6.25
Serviettes, caisse de 3750.	9.00

Sacs de papier:
Simplex & Duplex (Manilla) la liste, moins 60 et 5% et Maple Leaf (Kraft) la liste moins 60 et 7½%.
"Lion" Kraft, la liste moins 60 et 20%.
Confiseries, la liste, moins 40, 10 et 2%.

Pelles:
à terre et à rigolles, carrées ou rondes.

Black Cat	doz.	11.28
Fox	—	11.75
Olds	—	11.75
Bulldog	—	13.63
Jones	—	13.63

à sable, Black Cat :

2	3	4	5	6	8
11.28	11.63	11.98	12.33	12.68	13.38

à moulure Bull Dog polies, doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	15.00	15.74	16.44	17.14	17.84
Jones	16.22	16.92	17.62	18.32	19.12

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige:

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor":

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics:

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier :
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
1.90	2.25	3.45	4.70	7.95	9.70

Jump:

2.55	2.80	4.15	6.40	8.60	10.20

H. N. :

3.05	4.25	6.50	9.05	12.10	14.30

New House:

6.40	9.65	14.35	19.20	22.30

Supreme Zinc 5.25
Vitre 8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, ... 80 & 20%

Planches à laver:

Household	**5.25**
Waverly	**5.25**
Two in One	**5.25**
Three in One	**5.25**
Twin Beaver	**5.90**
Surprise	**4.75**
Competitor Globe	**5.50**
Enameled Queen	**9.50**
Heavy Zinc Globe	**6.60**

Plâtre de Paris, $6.15 en baril de 300 lbs.
Plâtre de terre, $1.05 le sac de 100 lb.

Rivets:

de ferblantier	**52½%**
à voiture	**52½%**
en laiton	**32½%**

Rondelles:

à voiture	**50%**
en fer	**50%**
En laiton	**10%**

Soudures:

"Commercial"	0.23
"Strickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart:	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%

TOITURE EN ROULEAUX:

PRODUITS "BEAVER"

Bardeaux multiples—

Rouge, le carré	$6.55
Vert, le carré	6.55

Surface d'ardoise—

Rouge, le rouleau	$2.80
Vert, le rouleau	2.80

PRODUITS BARRETT.

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré . $6.00

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Panamold, léger (1 pli)	1.50
(2 plis)	1.85
(3 plis)	2.20

Surface de Mica:
Mica Lastic.

Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35
— lourd (3 plis)	2.40

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large. le rouleau $2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau 3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis, le rouleau 1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis le rouleau 2.20

Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40

Papiers :
Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs: Marque Impérial, les 100 lbs. $5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs: Marque Imperial, les 100 lbs. $4.50
Rouleau de 400 pieds.

Fibre sèche, No 1, Anchor	1.15
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.65
Fibre goudronnée, No 1 Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70

LAIDLAW BALE TIE COMPANY, LIMITED
HAMILTON, ONT.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal :
H. E. A. BULL, 184 rue Mance, MONTREAL.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal 3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau 2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal 3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal 3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal 3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40
A	B9	B12	B22	C43
				C44
Brl. le gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallon, 5c de supplément par gallon.

Ciment à recommodage "Elastigum" Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre 0.09½
Barils d'environ 600 lbs., la lb. 0.08½
½ baril d'environ 300 lbs., la lb. 0.09
Barillets de 100 lbs., la lb. . 0.09½
Barillets de 25 lbs., la lb. . . 0.11½
Barillets de 5 lbs., (12 à la caisse) la caisse 9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse 5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum" Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallon, le gallon 0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon . 0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 10.50
Boîte d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse 3.00

Huile à mouches "Cresnoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.65
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.60
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse 6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 8.00

Peinture élastique "Everjet"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.85
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.80
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Coaltar (raffiné) le baril . . . 10.25
Coaltar (brut) le baril . . . 9.00

Email Noir "Everjet"

Dimension 8 oz., caisses à claire-voie de 2 douz., la douz. . . . 1.45
Dimension 8 oz., caisses à claire-voie de 12 douz., la douz . . 1.40
Récipients de 1 gallon, le gallon 1.50
Récipients de 5 gallons, le gallon 1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gallon 1.30

Rondelles en fer. 60%

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs.
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis . . .	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées:

27½ pces de largeur, 28 5.50 le carré
27½ pces de largeur, 26 6.00 le carré
33 pces de largeur, 28 5.75 le carré
26 6.25 le carré

Tôles Canada Plate :

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces . . . . . 14.00 100 feuilles
7 pces . . . . . 15.00 —

Tuyau de plomb : 10%

jusqu'à 2 pces . . . . 100 lbs 12.00
2 pces à 8 pces. . . . — 13.00
8 pces. . . . . — 14.00
de renvois, 1¼ à 2 . . — 13.00
en longueur, 2 à 4. . — 13.00

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00	100 pieds
¼	3.84	5.14	—
¾	3.84	5.94	—
½	4.85	6.46	—
¾	5.87	7.71	—
1	8.16	11.05	—
1¼	11.04	14.95	—
1½	13.20	17.88	—
2	17.76	24.05	—
2½	28.08	28.03	—
3	36.72	49.73	—
3½	47.84	63.48	—
4	56.68		—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00

Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80
Boîte de 1 pinte, mesure impériale	12.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale	20.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale	28.00

Vitres à châssis (en caisses) :

	Star	D. D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.45	12.20
41 " 50 —	8.10	13.30
51 " 60 —	8.45	13.80
61 " 70 —	8.80	14.40
71 " 80 —	9.30	15.15
81 " 84 —	10.85	17.65
86 " 90 —	11.40	18.50
91 " 95 —	.....	20.65
96 " 100 —	.....	22.35
101 " 105 —	.....	25.05
106 " 110 —	.....	27.80

(moins 15%)

Vert de Paris:	Bergers
Barils, 250 lbs.	29½
— 50-100 lbs.	31
— 25 lbs.	33
Boîtes, 1 lb., carton	35
— ½ lb.	37
— 1 lb., ferblanc	37
½ lb.	39

Vis à bois :

en fer tête plate.	82½-5
têtes ronde.	80-5
en laiton, tête plate.	77½-5
tête ronde.	75-5

Zinc:

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 11.00

PEINTURE

L'HUILE DE LIN

Nous cotons:

Huile brute:	Gallon Imp.
1 à 2 barils	1.14

Huile bouillie:	
1 à 2 barils	1.15

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LA TEREBENTHINE SANS CHANGEMENTS

Nous cotons:

Térébenthine:	Gallon Imp.
Par baril simple	1.45
Par petits lots	1.55

Emballage en sus.

LE BLANC DE PLOMB STABLE

Blanc de plomb—Marché stable pour le blanc de plomb qui reste au cours fixé la semaine dernière.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Gliddens	12.75	13.10
Anchor pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10

Renseignements de Sherbrooke

Pendant le semaine finissant le 2 juin 1922.

ACTES DE VENTES

Louis Trudeau à Edouard Grondin, lot 7-239, quartier sud. Prix $1,500.00; $900 payés.

Prudent Labrecque à Zéphirin Gosselin, partie du lot 1444-37, quartier sud. Prix $1 600.00; $1,250.00 payés.

William Brown à Dame W. H. Wood, lot 356-128, Lennoxville. Prix $225.00; payés.

W. J. Perry à J. A. Sévigny, lot 547, Orford. Prix $684.25; $159.25 payés.

Emile Fontaine à Léon Casavant, partie du lot 325, Orford. Prix $2,000.00; payés.

Moïse Gagnon à Enphénius David, lots 968 et 974, Orford. Prix $1,200.00; $700.00 payés.

Tarry Carignan à Hector Brien et al, lot 1536-23, quartier sud. Prix $900.00; payés.

Sherbrooke Iron Metal & Hide Co. Ltd., à Dame Isaac Smith, lots 1135 et 1136, quartier su. Prix $1.00; payé.

Succession Dame J. A. Chapleau à Dame J. S. Mitchell, lots 717 718 et 719, partie des lots 720 et 721 quartier sud. Prix $17,500.00; payés.

H. W. Beaudreau et al, ès-qté à H. A. Martin, lot 5c, rang 4, Ascot. Prix $1,800.00; $800.00 payés.

William Brown à Dame Edouard Dubuc, lot 356-127, Lennoxville. Prix $225.00; payés.

Edwards Realty Co. à J. O. Darche, partie des lots 7-74, 75, 76 et partie de la rue Hospital, quartier sud. Prix $732.00; payés.

W. A. Dubois à H. O. Dubois, lots 16b-30 et 31, rang 9, Ascot. Prix $600.00; payés.

B. C. Howard à Dame J. B. Charest, partie du lot 39, quartier nord. Prix $600.00; payés.

G. C. Harkness à A. M. Smith, partie des lots 500 et 505, quartier nord. Prix $6,200.00; payés.

HYPOTHEQUES

Alfred Dubois à Philias Therrien pour $750.00, affectant lot 399-85, quartier Est.

Club de Raquettes St-François à M. A. Belleville pour $1,-200.00, affectant partie du lot 19g, rang 5, Ascot.

T. B. Howard à Christopher Stopehus pour $3000.00, affectant partie 22, quartier nord.

Dame Isaac Smith à Succession J. S. Mitchell pour $5 000.00, affectant ½ E. du lot 887, quartier Est.

A. E. McGee à Dame E. I. Lomas pour $1,382.53 affectant lots 12f, 12k, rang 7, et 11b et 13a, rang 8, Ascot.

QUITTANCES

Dame Gédéon Sigouin, East Angus à Alfred Dubois de l'hypothèque du 9 novembre 1921.

Théophile Raby, Ascot, à Auguste Chopin de l'hypothèque du 20 mai 1922.

Alfred Cartmell, Palestine, Texas, à W. L. Barbar de l'hypothèque du 22 septembre 1915.

Edwards Realty Co. Sherbrooke, à Geo. Auger, de l'hypothèque du 8 mai 1920.

William Charest, Sherbrooke, à G. Boucher, de l'hypothèque du 1er juillet 1912.

Dame J. F. Clément, Waterloo, à Moïse Gagnon, de l'hypothèque du 5 février 1919.

Main-levée par J. S. Mitchell & Co., Ltd., Sherbrooke, à A. E. Williams, dégageant le lot 576-1 et partie de 576-2 quartier nord.

Dernières volontés et testament de feu William Ramsay, avec transmission affectant lots 1141-34 quartier sud, 726-39, 40, 42, et 43 et 738 quartier est, légués à Dame Ramsay. Aussi reçu par le percepteur du revenu provincial déclarant que les droits ont été payés sur la succession de feu William Ramsay.

Dernières volontés et testament de feu Joseph Deschênes, avec transmission affectant $106.00 légués à Dame Joseph Deschênes. Aussi reçu par le percepteur du revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Joseph Deschênes.

Réclamation par The SuperhetAter Co. Ltd., vs François Dufresne, pour $92.01, affectant lot 455, Lennoxville.

Avis de vente par le shérif de partie des lots 425-1 et 2 quartier Est.

Transport par Zéphirin Gosselin à Prudent Labrecque des $1,000.00 dûs par Edouard Grondin.

Jugement par J. A. Fournier vs V. P. Béchard et al pour $314.75, avec intérêt et frais, aussi avis affectant la ½ N. du lot 1326, quartier sud.

Transport par Dame A. A. Côté à Dame J. W. Fuller des $800.00, dûs par P. A. Chisholm placés sur lot 356-119, Lennoxville.

Transport par Emery Lemieux à Adjutor Roy de $4,250.00 dûs par J. H. Blue et al, placés sur partie du lot 230-5 quartier centre.

Transport par J. C. Smith à Delle H. J. Buchanan des $1,300.-00dûs par les gardiens de l'Eglise des Adventistes, placés sur lots 249 et 250 quartier Est.

Transport par Osias Poulin à Cité de Sherbrooke du lot 1-85 quartier nord, pour le prix de $3,200.00; payés.

Servitude par l'Eglise d'Angleterre à Cité de Sherbrooke sur lot 423, quartier Est.

Contrat entre Achille Dupuis et Cie Générale d'Affaires et de Prêts Ltée affectant lot 321, Orford.

Contrat de mariage entre J. Alfred Lessard et Mlle Juliette Rousselle, stipulant séparation de biens.

Contrat de mariage entre Kenan Brooks Jenckes et Mlle Kahlyn Helen LeBaron, stipulant séparation de biens.

Dissolution de société par F. R. Darche et E. Simard Darche sous le nom de "F. R. Darche & Fils".

Acte de société par E. Simard Darche et Georges Darche sous le nom de "F. R. Darche & Fils".

Nom de firme par William Miller Hall sous le nom de "The St. Francis Iron Works".

BREFS EMANES EN COUR SUPERIEURE

J. E. Thibault vs A. M. Bean, Beebe, $139.20.

Sherbrooke Hospital vs W. R. Cameron, Sawyerville, $113.45.

J. Flynn vs E. Dubois, Magog, $180.25.

Cie Placement Sherbrooke vs J. W. Lemay, Mégantic, $203.65.

Dame A. Lafferière vs J. Hébert, Magog, $600.00.

J. S. Mitchell & Co. vs W. Daugherty, Bury, $250.13.

J. S. Mitchell & Co. vs G. Hornblower, Winslow, $309.36.

Dame E. Morlich vs Cité de Sherbrooke, Sherbrooke, $100.

J. Nault vs Corporation de Windsor, Windsor, $2629.50.

A. Matteau vs A. Paquette et al, St-Claude. $589.08.

Cité de Sherbrooke vs N. Lemelin, Stoke, $130.40.

Cité de Sherbrooke vs T. T. Délisle, Sherbrooke, $2114.82.

Cité de Sherbrooke vs O. Bolduc, Sherbrooke, $58.25.

J. Gosselin vs E. Gagnon, Disraeli, $200.00.

J. A. Beaudoin vs A. Gagné, Westbury, $270.28.

Cité de Sherbrooke vs Dame M. J. Woodward, Sherbrooke, $756.00.

H. Brown vs E. Standish, Stanstead, $399.00.

J. Lamoureux vs H. Ravenel, Ham Sud, $3000.00.

J. D. Smith vs J. N. Boucher, Piopolis, $11.36.

Z. Joubert vs G. Grenier, Bury, $149.00.

L. N. Gaudreault vs T. B. Mullins, Magog, $107.00.

O. Loizelle vs Corporation Roch-Island, Rock-Island, $2400.00.

C. C. Cabana vs O. Thibeault, Sherbrooke, $200.00.

Cie Chaussures de Fraserville vs R. Murray, Scotstown, $189.33.

D. V. Côté vs Ville de Coaticook, Coaticook, $4000.00.

E. Rioux vs D. Bolduc, Compton, $120.60.

BREFS EMANES EN COUR DE CIRCUIT

Sherbrooke Cigar Co. vs J. N. Anctil, Rivière du Loup, $87.60.

Dame V. Lessard vs S. Lessard, St-Adolphe, $45.00.

J. N. Hébert vs J. Desrosiers, Windsor, $10.05.

J. N. Hébert vs E. Mercier, Greenlay, $22.35.

F. Charron vs H. A. Fontaine, Sherbrooke, $37.19.

N. Demers vs J. Pelletier, Sherbrooke, $7.00.

Colonial Chocolate vs A. Roy, Disraeli, $25.90.

J. S. Mitchell & Co. vs R. Gadley, Sherbrooke, $16.46.

P. J. Girard vs E. Pepin, Richmond, $51.34.

C. Julien vs E. Pépin, Richmond, $16.77.

H. Leclaire vs A. McHarg, Sherbrooke, $68.23.

O. J. Gendron vs E. Blouin et al, Sherbrooke, $20.30.

Codère & Fils vs L. Thibault, Sherbrooke, $23.60.

Denault Grain and Provisions vs J. A. Bélanger, Way's Mills, $64.47.

J. Tardif vs L. Simoneau, Sherbrooke, $17.00.

J. E. Choquette et al vs A. Guillemette, Sherbrooke, $45.07.

J. M. Saine vs R. A. York, Black Lake, $31.83.

M. Saine vs P. Rousseau, Wotton, $13.00.

J. A. Baril vs J. B. Bellefeuille, Victoriaville, $79.75.

Echenberg Bros. vs L. Fournier, Stantead, $27.15.

Echenberg Bros. vs G. Ayoub, Sherbrooke, $99.99.

F. E. Thompson et al vs J. A. Grenier, East-Angus, $78.30.

C. J. Lane & Son vs F. Morcom, Sherbrooke, $86.33.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIEES

Semaine du 29 mai au 3 juin 1922.

Transport—Arthur Coupil à J. N. Godin.
Abandon de titre—La Corp. Episcopale des Trois-Rivières à Fabrique St-Elie de Caxton, 12-J, 4 rang, St-Elie
Obligation—Alphonse Julien à Mgr L. E. Duguay, 231 St-Barnabé.
Obligation—Arsène Côté à Josaphat Côté, 228 St-Barnabé.
Donation—Sévère Huart à Honoré Huart, 344 St-Barnabé.
Tutelle—Evariste Vincent (enfants mineurs).
Vente—Georges Vézina à Ephrem Carl, p. 628-108 Ste-Flore.
Vente—Wilfrid Fafard à George Vézina, p. 628-735 Ste-Flore.
Quittance—Joseph Vincent à Magloire Paquin et al.
Obligation—Donat Chartier à Just. Bouchard, 132-27-2 Ste-Flore.
Abandon—Geo. Melançon à Joseph Melançon, 140 Ste-Flore.
Quittance droits succ.—Percepteur du Revenu à Succ. Dame Marie Morin, 87-12, 462, 463 Ste-Flore.
Quittance—Arthur Ferron à Ephrem Gélinas.
Vente—Philias Blais à Onésime Gélinas, 291 St-Bernabé.
Transport—Dame Ls. Lemarier à Ludger Gélinas.
Vente—Philippe Voyer, à Arthur Bernier, 98-18 Ste-Flore.
Obligation—Oscar Demers à Omer Carle, 93-44, 45 Ste-Flore.
Testament—Dame Edmond Doyon.
Déclaration—Dame Edmond Doyon, 87-12, 461, 462 Ste-Flore.
Quittance de droits succ.—Percepteur du Revenu à Dame Marie Morin, 87-12, 461, 462, 463 Ste-Flore.
Quittance—Napoléon Ricard à Oscar Demers.
Rétrocession—Stanislas St-Pierre à Hector Rivard.
Transport—Hector Rivard à N. Adam Gélinas.
Privilège—Albert Gigaire contre Dame Edm. Thibaudeau, 628-1515-1527 Ste-Flore.
Vente—Welley Garceau à Aimé Beaulieu, 626-68 Ste-Flore.
Obligation—Claire Ayotte à Harry Marchand. 624-145 Ste-Flore.
Vente—Amédée Descôteaux à Athanase Descôteaux, 5-p. 6-13 rang St-Mathieu.
Quittance—Aimé Beaulieu à Claire Ayotte.
Quittance—Harry Marchand à Welley Garceau.
Dissolution de société—Giguaire et Plante.
Contrat de mariage—Armand Levasseur et Dlle Rita Dupuis.
Obligation—Joseph Desfossés à J. H. Ricard, 907 Cité des Trois-Rivières.
Vente et rétrocession—Adam Houle à Jules Babineau, etc., p. 197 Ste-Flore.
Seconde copie—Adam Houle à Jules Babineau, etc., p. 197 Ste-Flore.
Quittance—Wellie Michelin à Philippe Dessureault.
Quittance—Joseph Camirand à John Sawyer.
Jugement—La Corp. des Trois-Rivières vs The General Chemical P. & E. Co. Ltd.
Mémoire de frais—La Corp. des Trois-Rivières vs The General Chemical P. & E. Co., Ltd.
Quittance—Ernest Harnois à Joseph N. Ducharme.
Testament—Dame Alphonse Dureau.
Extrait mortuaire—Dame Alphonse Dureau.
Convention—Alphonse Dureau à Ernest Dion et uxor.
Cession—Henri Leblanc à Ernest Dion, p. 667 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Ernest Dion à Daniel Loranger, p. 667 Cité des Trois-Rivières.
Contrat de mariage—J. Ernest Lamy et Cécile Désilets.
Vente—Dame Mélina Duchaine à Honoré Sévigny, 483 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Evariste Leclerc à Gédéon Garceau, paroisse des Trois-Rivières.
Testament—Hubert Courteau.
Déclaration—Hubert Courteau, 2023 Cité des Trois-Rivières.
Quittance droits succ.—Percepteur du Revenu à Succ. Hubert Courteau, 2023 Cité des Trois-Rivières.
Rétrocession—F.-X. Bellemare à J. W. Bellemare, p. 391 St-Barnabé.
Quittance—Les Ursulines des Trois-Rivières à Olivier Verrette.
Quittance—Théodore Lamy à Hormisdas Lamy.
Quittance—Thomas Vanasse à L. P. Tousignant.
Quittance—Tancrède Ducharme à Henri Leblanc.
Quittance et main-levée part.—Elzéar Leblanc à Evariste Leclerc.
Quittance—Maxime Matteau à Horm. Lamy.
Bail—William Ferron à Dame L. A. Nobert, 1493-3 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—J. Ovila Paquin à Succ. Dame A. C. Carufel, 1755-361-378 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—J. H. Gironx à Gélinas & Jourdain, 2177-817 Cité des Trois-Rivières.
Déclaration Désigna.—La Corporation des Trois-Rivières, 538, 539, 138, 139, etc. Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Dame C. C. Caron à J. O. Paquin.
Diss. sociale—La Cie Napo Soap Co.
Quittance droits succ.—Percepteur du Revenu à Dame Clara Lachance, p. 561 Ste-Flore.
Vente—Désiré Beaulieu à Dlle Z. Morand, 42-229 Ste-Flore.
Quittance—Sévère Landry à Adélard Pelletier.
Quittance—J. A. Frigon à Antonin Lessard.
Vente à réméré—J. O. Paquin à Chs-Ed. Caron, 1755-360-361-378 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Geo. et Art. Méthot à Nap. Rouette, 2118, 1112, 1113 Cité des Trois-Rivières.
Rétrocession—William Moreau à Chs-Ed. Caron, 1755-164-141 Cité des Trois-Rivières.
Transport—Dame C. E. Caron à James Blais.
Quittance—Paul Projean à Dame Marie Craille.
Obligation—Dame Marie Craille à Richard Parent, 280-1, 279-2 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Joseph Camiré à Dame A. I. Gravel, 26-70, 71 Cité des Trois-Rivières.
Vente—La Corp. des Trois-Rivières à Ferdinand Dupont, 26-2 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Eusèbe Lafrenière à Louis Duchaine, 6-12 rang St-Mathieu.
Hypothèque—Eusèbe Lafrenière à Chs Lafrenière et uxor, p. 8-12 rang St-Mathieu.
Quittance—Albert Gélinas à Roméo Racine
Quittance partielle—Dame Art. Giguère et vir à Eug. Bourassa.
Vente—Nelson Denis à Joseph Denis, p. 967, 1006 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Télesp. Métayer à Omer Dauphin, 26-62 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Dame Sarah Caron à Canadian Oil Co., Ltd., p. 469 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Charles Vetue à Canadian Oil Co., Ltd., p. 470 Cité des Trois-Rivières.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Joseph Demers vs Thomas Héon, Cap de la Madeleine, $90.64—Dette.
Dlle V. Normand vs Joseph Legros, Trois-Rivières, $15.57—Compte.
Belgian Industrial vs Onésime Boisvert, Shawinigan, $49.81—Compte.
Pierre Charron vs Arthur Couture, Shawinigan, $9.05—Billet.
Frank Ferron vs Ernest Janvier, Trois-Rivières, $23.58—Compte.
Louis Pelletier vs Alfred Chouinard, Trois-Rivières, $79.83—Compte.
Louis Pelletier vs Henri Boisvert, Trois-Rivières, $38.36—Compte.
Polycarpe Lambert vs Joseph Thivierge, Trois-Rivières, $18.32—Compte.
Lewis Bros. Ltd. vs Geo. Filion, La Tuque, $44.95—Compte.
Joseph Lajoie vs Désiré Guillemette, Baie Shawinigan, $10.63—Compte.
Adolphe Beaulieu vs Euclide Petit, Cap de la Madeleine, $55.00—Compte.
Lucien Pratte vs Raoul Noel, Trois-Rivières, $35.45—Compte.
J. Alf. Dessureault vs Louis Gignac, Héronville, $88.00—Billet.
Northern Aluminum vs G. E. Beaulne, Montréal, $37.66—Dette.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
W. Chartrand	B. Dufort
A. Cloutier	A. Laurin
J. Crevier	R. Berthiaume
Denis Flanagan	P. Rausome
James Hacking	H. Bourgoin
S. Mauckley	W. O. Drummond
Ed. LeRover	Raoul Bouvier
Armand Riopel	Alex. Cinq-Mars
F. T. Skelcher	W. O'Donnell

SHER-WILL-LAC

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Le VERNIS-TEINTURE Sherwin-Williams

C'EST un produit "Cover the Earth" (Couvre la terre) et ce fait à lui seul est une assurance définie de qualité garantie.

Pour retoucher les endroits salis à l'intérieur de la maison, pour redonner la bonne apparence originale des vieux planchers usés, des meubles et des boiseries intérieures de tout genre, il n'y a rien qui soit plus digne de votre recommandation que SHER-WILL-LAC.

Vendez et recommandez SHER-WILL-LAC.

Chaque étalage que vous faites sert à vous attirer une plus grande partie de la demande de Sher-Will-Lac — demande qui est constamment provoquée par une publicité intensive au consommateur.

Nous avons un système d'Echantillons gratuits et un système d'escompte cumulatif. Ils ne manqueront certainement pas de vous intéresser et d'augmenter vos ventes de vernis-teinture avec le Sher-Will-Lac de Sherwin Williams. Ecrivez-nous et laissez-nous vous en parler.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited

PAINT VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES MONTREAL TORONTO WINNIPEG LONDON ENG.
OFFICES & WAREHOUSES MONTREAL TORONTO WINNIPEG CALGARY VANCOUVER HALIFAX N S
LONDON ENG.



La Sherwin-Williams est l'étalon de valeur pour la peinture d'extérieur

LE prix de revient au gallon est une base erronée pour calculer la valeur de la peinture. Ce qui est beaucoup plus important pour le marchand, c'est la **QUALITE** de la peinture qu'il vend, et si elle satisfera le client sur les trois points de toute importance sur lesquels toute peinture doit être jugée — capacité de couverture, résistance aux intempéries et durabilité.

Si vous jugez S.W.P. à ce point de vue c'est la meilleure valeur de peinture que vous puissiez offrir à votre clientèle. **Elle couvre un tiers de plus de surface** que les peintures ordinaires. **Elle dure deux fois plus longtemps** et représente ainsi une véritable économie dans le prix d'achat, aussi bien que dans le coût de la main-d'oeuvre pour peindre et repeindre.

Tout le monde connait S. W. P. C'est un produit "Cover the Earth". (Couvre la terre), et l'étiquette "Cover the Earth" est partout considérée comme une garantie d'excellence.

Tirez parti de cette popularité en identifiant votre rayon de peinture avec S. W. P. et les autres produits Sherwin-Williams. Ecrivez aujourd'hui pour avoir les détails de notre offre d'agence et voyez les possibilités de faire l'argent qu'elle vous offre.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited

PAINT VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES MONTREAL TORONTO WINNIPEG LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES MONTREAL TORONTO WINNIPEG CALGARY VANCOUVER HALIFAX N.S. LONDON, ENG.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 74

AVIS est par la présente donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), étant au taux de neuf pour cent (9%) l'an sur le capital versé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1922, et sera payable au bureau central de la banque, à MONTREAL, ou à ses succursales, le ou après le deux juillet 1922, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 15 juin 1922.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau chef de la banque, Place d'Armes, MONTREAL, mercredi, le 9 août 1922, à midi.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le Vice-Président et Directeur-Général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 2 juin 1922.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)

Ventes par les Shérifs de la Province

QUEBEC

Alphonse Carrier vs Dame Aurelia Samson. Le lot No 191 du cadastre officiel pour le village de Lauzon, comté de Lévis, étant un emplacement situé sur la rue Saint-Cyrille—avec les bâtisses dessus construites, circonstance et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de Saint-Joseph-de-Lévis, le 16 juin 1922, à dix heures du matin.

RIMOUSKI

Donat Pelletier vs Arthur Chasseur. 1. Le lot No 287 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Donat — avec bâtisses sus-construites; 2. Les lots Nos 149, 150, 151 et 152 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Donat, à distraire le terrain cédé à la corporation scolaire de Saint-Donat; 3. Partie du lot No 153 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Donat, d'environ un arpent et demi de large; borné à l'est à Arthur Chasseur, au nord à M. Bérubé, au sud au chemin de front, à l'ouest à A. Martin. Pour être vendus à la porte de l'église de Saint-Donat, le 28 juin 1922, à dix heures de l'avant-midi.

ROBERVAL

Armand Côté et Arthur Tremblay vs Joseph Fortin, fils de Michel, de Saint-Gédéon. Un certain terrain ou emplacement situé en le zillage de la paroissev de Saint-Gédéon, faisant partie du lot de terru connu et désigné sous le No 8b aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le 10me rang du canton Signai, et mesurant 100 pieds de front sur 200 pieds de profondeur; ledit terrain ou emplacement étant situé du côté ouest du chemin public et borné en front audit chemin public, le tout tel qu'actuellement enclos — avec ensemble les bâtisses dessus construites, appartenances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Gédéon, le 30 juin 1922, à dix heures de l'avant-midi.

Adélard Tremblay et Elzéar Dufour vs Joseph St-Pierre. Le lot de terre maintenant connu et désigné sous le No 59 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le 6me rang du canton Albanel — avec ensemble les bâtisses dessus construites, appartenances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Lucie-d'Albanel, le 28 juin 1922, à une heure de l'après-midi.

La Banque Nationale vs W. Simard et Jos. Simard et al. Les lots de terre maintenant connus et désignés sous les Nos 61, 62 et 63 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le premier rang du canton Taillon—avec appartenances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église de Saint-Henri-de-Taillon, le 29 juin 1922, à onze heures de l'avant-midi.

SAINT-FRANCOIS

Eusèbe Côté vs Lazare Monfette, maintenant absent aux Etats-Unis d'Amérique. Les lots Nos 8d et 9c du 11ème rang sur le plan et livre de renvoi officiels du cadastre du canton de Ham — avec toutes les bâtisses et améliorations faites et construites. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Joseph-de-Ham-Sud, le 28 juin 1922, à une heure de l'après-midi.

Philippe Godbout vs Albert Poisson. Le lot No 8c du canton de Bury, contenant 52 acres en superficie, plus ou moins — avec toutes les bâtisses et améliorations dessus faites et construites. Pour être vendu au bureau d'enregistrement du comté de Compton, à Cookshire, le 27 juin 1922, à deux heures de l'après-midi.

TROIS-RIVIERES

J. Frank Lessard vs Alfred Grenier. Un emplacement situé en la paroisse de Saint-Mathieu, dans le comté de Saint-Maurice, dans le 2ème rang du canton de Shawinigan, contenant environ 4 arpents en superficie; ledit emplacement connu et désigné comme faisant partie du lot de terre No 47 du cadastre de la paroisse de Saint-Mathieu — avec maison et autres bâtisses dessus construites. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Mathieu, dans le comté de Saint-Maurice, le 28 juin 1922, à onze heures du matin.

FINANCES

LES HORS-COTE

Cotations de fin-mai:—

Valeur	*Prix*	*Rendement*
Alberta Pacific Grain 7% Préf. XD 1¾%	90	7.78%
Ames Holden Tire 7% Préf.	55	12.73
Belding--Corticelli 7% Préf.	62	11.29
Brandram-Henderson 7% Préf.	90	7.78
Brandram-Henderson 3% Ord.	47	6.38
Canadian Westinghouse 8% Ord.	110	7.20
Cockshutt Plow 7% Préf. 33% in arr. Paie 4%	44	9.53
Dominion Power & Transmission 7% Préf.	83	8.43
Dunlop Tire 7% Préf.	84	8.32
Famous Players 8% Préf. Plus 50% Ord.	55	14.55
Hollinger Consolidated Gold Mines 13%	9.75	6.65
Home Bank 7% XD 1¾%	89	7.87
Imperial Oil 12%	121	2.48
Imperial Tobacco 6% Ord.	5¼	4.80
Laurentide Power 5%	84	5.95
Montreal City & District Bank 10%	170	5.88
Provincial Bank 9%	120	7.50
Robt. Simpson 6% Préf.	81½	7.36
Southern Canada Power 6% Préf.	83	7.41
Sterling Bank 8%	101	7.92
Western Quebec Power 7% Préf.	75	9.30
Western Grocers 7% Préf.	60	11.67

NOTES PERSONNELLES

On annonce les changements suivants à la direction de la banque Provinciale du Canada.

* * *

M. Emilien Daoust, vice-président de la Librairie Beauchemin Limitée succède à M. L. J. O. Beauchemin, l'un des fondateurs de la banque.

* * *

M. S. J. B. Rolland, de la Compagnie des papiers Rolland, occupera le siège laissé vacant par M. Martial Chevalier.

* * *

M. J. A. Richard, propriétaire du Fashion-Craft, a été élu commissaire-censeur, en remplacement de M. Rolland, nommé directeur.

* * *

LES OBLIGATIONS

Il y a plus de demande pour les obligations que les courtiers n'en peuvent fournir, paraît-il, mais les lourdes émissions que l'on annonce, — Manitoba: $2,500,000; Windsor: plus d'un million; la Colombie Anglaise: deux millions, *et coetera,* — contribueront à apaiser cette animation.

* * *

Pas de modifications chez les Victoires; elles se bornent à une hausse ou à une baisse variant de 10 à 20 points.

* * *

La ville de Kitchener a demandé des soumissions pour un emprunt de $392,225.15.

* * *

Le comité exécutif du Board of Trade vient de conclure des arrangements avec la Sun Life Assurance Co., en vue de contracter un emprunt pour payer des obligations au montant de $144,000 qui restent à racheter sur une émission de $250,000.

* * *

Il est rumeur que le gouvernement fédéral doit lancer un emprunt au cours de l'automne prochain. On ne sait pas cependant quel sera le montant total de cette émission. Un des emprunts du gouvernement devenant dû à l'automne, cet emprunt servirait au remboursement.

LA BANQUE NATIONALE

Le rapport annuel de la Banque Nationale, communiqué aux actionnaires, indique que les profits de l'année dernière se totalisent à $401,922, alors qu'ils furent de $544,945 l'année précédente.

La banque a traversé une période de ré-organisation, d'où réduction du fonds de contingence et du dividende.

Suit le tableau du compte des profits et pertes, en date du 30 avril 1922:—

Profits		$401,922
Reliquat précédent		35,457
Dividendes	$210,000	
Dép. et Cont.	150,000	
Imp. de guerre et cir.	20,000	
		$380,000
Excédent—profits et pertes		$ 57,379

NOUVELLES COMPAGNIES

La capitalisation totale des compagnies incorporées au Canada, pendant la semaine se terminant le 13 mai, est plus considérable que celle des compagnies qui ont reçu leur charte la semaine précédente.

Suit le tableau:

	Au 6 mai	Au 13 mai
Puissance	$ 6,920,000	$ 9,830,500
Alberta	270,000	.....
Colombie Britannique	867,000	1,325,000
Ontario	1,730,000	7,115,000
Ile du Prince-Edouard	.....	30,000
Québec	529,000	1,521,000
Saskatchewan	215,000	.....
Totaux	$10,601,000	$19,821,500

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants

1870—1922
AUGUSTE COUILLARD
Importateur de
Ferronnerie et quincaillerie, verres à vitres, peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117, RUE ST-PAUL EST
Voûtes: 12 et 14 rue Saint-Amable, Montréal.
Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes. Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

L'Assurance Collective
contribue à développer la bonne entente entre Employeurs et Employés.
Les hommes d'affaires qui s'intéressent à cette méthode moderne de rémunération des services et de protection des employés devraient s'enquérir des contrats d'Assurance Collective émis par la
CANADA LIFE
ASSURANCE COMPANY
Siège social - - - TORONTO

P. A. GAGNON, C. A.
COMPTABLE LICENCIE
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317,
Edifice Montreal Trust,
11, Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et courtiers.
62, rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17, RUE ST-JEAN, MONTREAL.
L'Hon. H.-B. Rainville, Président.
P.-J. Perrin, gérant-général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.
STILL
vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.
La vente des
Manches de Still
surpasse de beaucoup celle des autres marques.
Il y a une raison.
Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.
Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*
Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*
Grant Chater, 926 Trâders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*
J. H. STILL MFG. CO.,
ST-THOMAS - - - ONTARIO

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.
Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL
FABRICANTS DE
Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch)—Distillateurs de Goudron—Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

ASSURANCES

LA MANUFACTURERS LIFE

La *Manufacturers Life,* de Toronto, a nommé M. Lucien J. Lahaie inspecteur attaché à la succursale de Montréal.

M. Lahaie était auparavant inspecteur de la *Gresham Life Assurance Society,* de Londres.

NOUVELLE COMPAGNIE D'ASSURANCE

On projette de fonder à Montréal une nouvelle compagnie d'assurance sur la vie et contre les accidents, la maladie, l'infirmité ou l'incapacité.

Cette compagnie, qui s'appellera la "St. Lawrence Assurance Co.", a pour promoteurs MM. A.-J.-W. Greig, gérant d'assurance, C.-G. Cahan, C.R., avocat; C.-M. Cotton, C.R., avocat et W.-M. Baker, comptable, de Montréal, et le Dr R.-B. Malcolm, d'Outremont. L'autorisation requise a été demandée au bureau des assurances de Québec.

JURISPRUDENCE

(*Suite*)

3. Dans une promesse de vente, un renvoi en marge qui ajoute une grange dans la description des lots vendus, lequel n'est attesté que par deux des signataires de l'acte et ne porte aucune date, ne peut être prouvé par témoins qu'avec un commencement de preuve par écrit.

Octobre 27, 1919.—*Cour du Banc du Roi.—La Compagnie Equitable d'Assurance Mutuelle Contre le Feu, v. Boulanger.*—29, *Rapports judiciaires,* 515.

La décision suivante se rapporte à une déclaration du mari assignant une police-dotation en faveur de sa femme et à l'effet de son insolvabilité advenant subséquemment. Ce cas est assez fréquent et mérite l'attention (58 *Victoria,* c. 25).

"Lorsque l'assuré en vertu d'une police d'assurance sur la vie, déclare que la dite police sera au bénéfice de sa femme sous l'empire des dispositions de 58 Victoria, c. 25, la fiducie ainsi établie n'est pas invalidée par le fait de l'insolvabilité subséquente du mari, et les créanciers de l'assuré n'ont aucuns droits qui pourraient venir en conflit avec les droits d'une telle femme nonobstant le fait que la police à dotation puisse arriver à maturité pendant que l'assuré est encore en vie.

Semble une telle déclaration est valide bien que l'assuré soit insolvable au moment de la faire. Weeks vs. Frawley, 23 Rapports d'Ontario, 235.

Le 11 novembre 1918—Division de la Chancellerie. —XLVI, Rapp. du Nouveau-Brunswick, 105.

Passant maintenant aux sociétés de secours mutuel, voici un exposé d'une cause soumise du consentement des deux parties aux fins de déterminer la question soulevée au cours d'une poursuite en recouvrement du montant d'un certificat d'assurance sur la vie émis par la défenderesse, une société de bienfaisance, à Y.... qui est décédé le 9 novembre 1919.

Le paiement de la somme de $1,000 que la partie demanderesse réclamait au cours de la présente instance n'était recouvrable qu'à la condition que l'assuré fût, au moment de son décès, un membre en règle de la société défenderesse et s'étant de plus conformé à la constitution et aux règlements de la société.

Il semble établi d'après les faits que le défunt avait manqué de payer les cotisations voulues, avait été suspendu, avait présenté une demande de réintégration, avait payé tout ce qu'on réclamait de lui, et avait subi un examen médical mais était mort trois jours après cet examen et avant que le rapport du médecin examinateur ne fût parvenu au siège social de la défenderesse. Le conseil médical de la défenderesse accepta le rapport sans savoir que l'homme était décédé.

La cause a été entendue à la session hebdomadaire de la Cour, à Toronto.

Sutherland, J., dans un jugement par écrit, dit, après avoir exposé les faits, qu'il avait allégué en faveur du demandeur que son droit de réintégration provenait du fait qu'il s'était acquitté de tout ce qui lui incombait. Mais les derniers mots de l'art. 73 (2) de la constitution étaient "lequel rapport doit être accepté par le conseil médical", touchant une partie antérieure de la clause exigeant qu'un membre suspendu doive subir un examen médical par le médecin sur la formule prescrite. Ainsi donc l'acceptation semblait être préalablement nécessaire — une phase antérieure — à la réintégration; et vu que le membre suspendu était mort au moment que le conseil médical étudia cette question et exprima sa décision d'accepter le rapport, et vu qu'un homme décédé ne peut être réintégré de manière à redevenir un membre en règle, l'acceptation était de nul effet.

Jugement en faveur de la défenderesse en la présente instance et poursuite renvoyée avec dépens.

Le 14 mai 1919.—Weekly Court, Toronto—XVI, The Ontario Weekly Notes, 213.

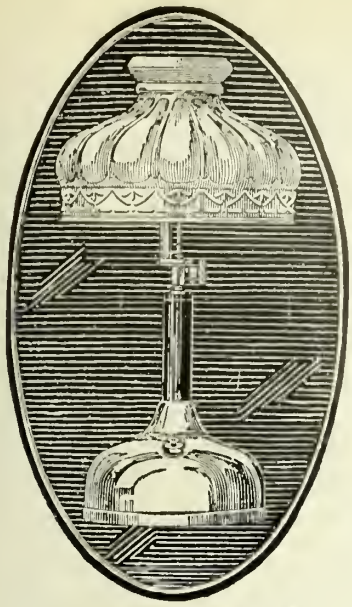
Toujours au sujet de ces sociétés, notre *Cour du Banc du Roi,* 5 février, 28 *Rapports judiciaires,* 443, a promulgué que, "lorsque la constitution d'une société de secours mutuel n'admet au bénéfice de ses dotations que les parents de l'assuré l'attribution d'un certificat de dotation à un neveu par alliance — que l'assuré a faussement déclaré être le fils de sa soeur — est nulle et inopérante.

Dans la province de Québec, sous l'empire de notre législation actuelle, un membre d'une société de secours mutuel peut attribuer ses bénéfices de dotation par testament, nonbstant les règlements contraires de l'association. Ces règlements demeurent sans effet, lorsqu'ils viennent en conflit avec les lois générales."

(*à suivre*)

Renseignements de Québec

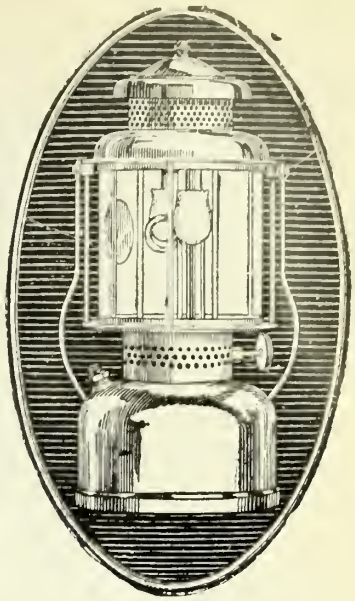
Vente—Donald McDonald à Annie E. Ross, 4306 Montealm.
Vente—C. H. Jaekson & Co. à Dame E.B.H. O'Neil p. 1 rg 3 9 rg 3, 13, 14, 15, 16, 17 rg 4 p. 18 rg p. 19 rg 3, Stoneham.
Quittance—Lea Chalifour à Wm. P. French.
Obligation—Edm. Boldue à F. Chs. Lefrançois, 509, 635, St-Roch, Nord.
Ouv. de crédit—La Cie O. Chalifour Inc. à Cie des Habitations Bellevue Ltée, 42-671, N.-D. de Québec.
Quittance—David Drouin à Dame Vve Ern. Landry.
Obligation et hypothèque—Dme Wilter Sharpe à Jos. A. Gauvin, 93-1, N-D. de Québec.
Vente à rente—Les héritiers Tourangeau à Arth. Côté, 2341-C-121 et 120 St-Sauveur.
Mariage—W. Wallace Carpentier à Dlle Henriette Morin.
Quittance—Syndicat de Québec à J. P. E. Gagnon espte.
Quittance—Dame Frs Beaulieu à J. P. E. Gagnon esqte
Obligation—Françoise Larose à Em. Beaulieu, 1649, 1650 p. 1651 St-Sauveur.
Quittance—Dame Ed. Garneau & al à Ls Laberge.
Vente—Eug. Nadeau à Dame Vve Jos. Vaillancourt, 4368-59, Montealm.
Obligation—Télesp. Simard à Lauréat Thibault & al., 431-5-17 et 18, Montealm.
Main-levée—Ferd. Parent à Adolphe Bélanger.
Rad. de priv.—Chapleau & Therriault, avocats.
Mariage—Gaud Plamondon à Dlle Cécile Bélanger.
Obligation—J. Hector Gosselin à Dme Jos. Ls. Carrier, 39-66, St-Sauveur.
Quittance—Dme J. L. Carrier à Eugène Pouliot.
Quittance et main-levée—Am. Latulippe à J.H. Gosselin.
Mariage—Arth. Tessier à Annette Dagnault.
Vente—R.C. Bédard à Ls Bernier, 155 St-Colomb.
Dbligation—Ls. Bernier à Alph. Maheux 155 St-Colomb.
Main-levée—Alph. Maheux à L. V. Turgeon.
Cession—Cie des Habitations St-Louis Ltée à Cité de Québec, 41, 42 à 50, 53 à 56, 56A, 57, 58, 59 p. 40, p. 52 p. 51 de 4440, Montealm.
Obligation—Cie Habitations St-Louis Ltée à Cité de Québec, mêmes lots que ci-dessus.
Vente—Wm. Lambton à Chs. Mc Burney, 4381-21-B Montealm.
Mariage—Roméo Boulé à Beat Jacques.
Obligation et hypothèque—Quebec Theater Co. Ltd à U.C. & A.J. Jaeques, 2884, 2885, 2883-2, 2883 Palais.
Obligation—Ulrie Bédard à Jos. Adel. Aubé, 1247, St-Sauveur.
Déclaration—Jos. Tessier dit Laplante, ½ ind. p. S. 173 ½ 175 Ancienne Lorette.
Vente—Rose Delima Tessier à Jos. Tessier ½ p. S. 173 ½ 175 Ancienne Lorette.
Vente—Arth. Beaulieu à J. C. A. Lévis Angers, 48-30, A, 176, 168, N.-D. Québec.
Déclaration—L'abbé Lauréat Boulanger esqté 169, 2102, 168, 297, St-Sauveur.
Obligation—Pat. Murphy à Rebecca Tureotte, 10 Stoneham.
Obligation—Arth. Marcotte à M. Monost, 3081, St-Jean.
Obligation—Charles Linteau à J. O. Linteau, 491, 497 p. S. 495 p. N.E. 496, 523, St-Ambroise.
Vente—Quebec County Realty à Geo. Beach, 150, 151 de 279 A, Charlesbourg.
Vente—John Théberge à J. A. Royer p. 523, St-Ambroise.
Quittance de droits—Pere. du Rev. à Suce. J.F. Pepin, 169, 168, 297, de 2102, St-Sauveur.
Obligation—Nap. Minguy à Aur. Le Chasseur, 302, Ste-Foye.
Vente—Prosp. Verret à Nap. Plamondon, 6, 5 A rg 5, Stoneham
Quittance—Bleris Leelere à Chs. Linteau.
Quittance—Frs. Bouchard à Duehaine et Perkins.
Obligation—Chs. Beaulieu à Jérome Pepin, p. 1223, St-Ambroise.
Vente—Ant. L'abbé à Pierre Hamel, 536 St-Ambroise.
Obligation—Pierre Hamel à Jos. Robitaille, 536 St-Ambroise.
Quittance—Simmons Thompson à Ant. Ratté.
Testament—Jos. Baribeau, 58 rg. 9 Figuery.
Quittance—sub. Dme. C. E. Tasehereau à J. Alb. Gosselin, 93-1 N.-D. de Québec.
Vente—Emile Dumont à Ant. Ayotte, 15 B 9, Amos.
Obligation—Lor. Bernier à Dme Agnès Poitras, 617 B. A. 2 Amos.
Donation—Raoul Fugère à Josaphat Fugère, 27 rg 3 Dalquier.
Obligation—Willie Goyette à Adrien Soussis, 46 rg 3 Dalquier.
Mariage—Ferd. Lainé à Dme Anna Martel.
Inventaire—Suee. Fortunat Marcotte, 18 rg 9 R. Roussillon.
Vente—Hormidas Larocque à Alph. Brisson, 16 rg 1, Royal Roussillon.
Obligation—J. Ant. Bergeron à Gourd & Cossette, 55 rg., 3 R. Roussillon.
Obligation—Ferd. St-Onge à Gourd & Cossette, 51 rg. 3 R., Roussillon.
Mariage—Samuel Marcotte à Dlle M. C. Claire Bergeron.
Obligation—Rom. Thibodot à Henri Vézina, p. 7 B. 26, Macamic.
Obligation—Jos. Bruneau à Romulus Asselin, 9rg. 3 R. Roussillon.
Vente—Amédée Pinard à Chs Berg, 2 B. 63, Privat.
Quittance—Roméo Thibodeau à Donat Grenier.
Quittance—Théop. Trudel à Odilon Simard.
Vente—Dme U. A. Heate & al à Ludger Bastien & al, 473, 474, St-Gabriel.
Vente—Parc St-Malo Ltée à C. O. Angers, 2358-203, St-Sauveur
Quittance fin.—Eug. Lamontagne à Henri Lemieux.
Mariage—Aimé Emond à Dlle R. A. Desehênes.
Quittance Sub.—Alph. Lamothe à Dlle Henriette Tourengeau.
Obligation—J. C. A. L. Auger à Caisse Pop. Québec, 48-30, 84 85, N.-D., Québec.
Quittance—Dme Vve M. Beaulieu à Ant. Beaulieu.
Quittance—Caisse Pop. Québec à Ant. Beaulieu.
Main-levée d'hypothèque—Dame Vve Ed. Paquet à J.A.E. Bilodeau.
Déclaration—Henri & Wm. Doyle à Elz. Turcotte.
Vente—Cie Pare Maufils à Dme Vve Nap. Brousseau, 181-24, 28 St-Sauveur.
Dépôt—Chs. Edm. Tasehereau.
Testament—Jos. Picard.
Déclaration—Dme Vve Jos. Picard, 1656, St-Sauveur.
Quittance de droits—Pere. du Revenu à Suee. Jos. Picard, ½ ind. 1656 St-Sauveur.
Vente—Eug. Lamontagne à Geo. Buns, 142-2346, St-Sauveur.
Obligation—Geo. Buns à Caisse Pop. St-Malo, 142-2346, St-Sauveur.
Vente—D. A. Gauvreau à Dme Ls. S. Morin ½ N. E. 1482, St-Sauveur.
Obligation—Ls. L. Morin à Omer Turgeon, ½ N. E. 1482, St-Sauveur.
Quittance—Jos. Rochette à Henri Belanger.
Quittance—Nap. Tangnay esqte à Geo. Cantin.
Quittance—Caisse Pop. St-Malo à Jos. Picard.
Vente—Ls St-Laurent à Omer Boucher, 4381 A-338, 339, 340, 341, Montealm.
Vente—Ls. St-Laurent à G.E.A. Dupuis, 4381, 271, 272, Montealm.
Rectification—Ed. L. Burroughs & al., 128-1-2, 129-1, de 98, 227 de 98, N.-D. Québec.
Déclaration—Patrick Walsh p. S., 4266, Montealm.
Quittance de droits—Percepteur du Rev. à Suee. Dme. Patrick Walsh ½ ind. p. S. 4266, Montealm.
Quittance de droits—Pere. du Rev. à Suee. Jos. Tierney ½ ind. 4199.
Bail—U. H. Laroche à Ls. J. Rondeau, 2880 Palais.
Vente—Nor. Mount Realty Co. à Ls Geo. Savard, 2424, 309, St-Sauveur.
Vente—Québec Land Co. à Ed. Forest, 508-1260, St-Roch Nord.
Vente—Québec Land Co. à Geo. Boucher, 509-380, St-Roch Nord
Vente—Québec Land Co. à Philip Trottier, 334-335, St-Roch N.
Vente—Québec Land Co. à Alf. Chantal, 379, St-Roch Nord.
Priv.—Ros Demers, 434-195, 509 707.
Testament—Siméon Drolet.
Déclaration—Adolphe Drolet, 759 à 792 p. N.O., 782 Ane. Lorette.
Quittance de droits—Pere. du Revenu à Suee. S. Drolet, 759 à 762 p. N.O., 782, 787, 788 p. 790, Ane. Lorette.
Renonciation—Dme Joséphine Drolet & al.
Donation—Adolphe Drolet à Sim. Drolet, 787, 788, 790, Ane. Lorette.
Quittance—Uldéric Morand à Dominique Cloutier.
Obligation—Cie J. B. Drolet Ltd à Dme Vve J.B. Drolet, 1194-1195, Jaeques-Cartier.
Ouverture de crédit—Cie O. Chalifour Inc. à East & Masson, 146-7 N.-D., Québec, 1758-75, Montealm.
Quittance—Ant. Drapeau à J. H. Gosselin.
Donation—Aoraham Frenette & aux. à Nap. Frenette, p. 567½ n. E. 564 ½ n E 567, 568, Ane. Lorette.
Hypothèque—Canada Steamship Lines Ltd à Prudential Trust Trust Co. Ltd. p. 21, 24 d-d 1 p. 21, 20--1-2 p. 21 I S--1 2-3 p. 2112-2 4 etc., St-Pierre.
Vente—Théod. Goulet à Adalb. Labrique, 48-52-53-A-177-176 N.-D. Québec.



Style CQ 329. Prix $12.50.

"C'est la Lumière qu'elles donnent qui les fait vendre".

--- déclarent des marchands dans toutes les parties de la province.



Style LQ 327. Prix $11.00.

Quick-Lite de Coleman

"Le Soleil de la Nuit"

Superbes Profits; Ventes Faciles

Partout, dans toutes les provinces du vaste Dominion, les marchands reconnaissent l'importance d'une bonne lumière pour la ferme et la maison. Les lampes Quick-Lite de Coleman se vendent vite parce qu'on a besoin partout de l'éclat d'une lumière ayant la puissance de 300 chandelles. L'économie, la propreté et la sûreté des lampes et lanternes Quick-Lite sont appréciées dans plus d'un million de familles de l'autre côté de la frontière et en Canada.

Non seulement les lampes Quick-Lite de Coleman se vendent vite, mais elles vous aident à vendre d'autres marchandises. Placez, par exemple, une lampe Quick-Lite sur la vitrine d'étalage dans laquelle vous mettez votre coutellerie. Il n'y a rien pour attirer l'attention comme une lampe Quick-Lite allumée dans un magasin. Naturellement, les ventes deviennent faciles.

Placez votre commande par l'intermédiaire de votre jobber ou écrivez-nous pour avoir notre plus récent catalogue, notre liste de prix et nos aides de vente. Adressez-vous au Dépt. 1-F.

The Coleman Lamp Company, Limited

Rue Queen Est et Avenue Davies **TORONTO**



Ne Jetez Pas Votre Argent Par Les Fenêtres!

¶ Si vous n'êtes pas décidé à publier des catalogues, des circulaires, des dépliants qui soient bien rédigés, préparés avec soin, imprimés avec art — gardez votre argent dans votre poche.

Il vaut mieux ne rien publier du tout plutôt que de publier des imprimés mal rédigés, mal typographiés, qui créent dans l'esprit de ceux qui les voient l'idée que votre maison est arriérée.

Si vous n'avez pas le temps de préparer vous-même des imprimés d'annonce qui soient dignes de votre maison, jetez quelques notes sur un bout de papier et envoyez-le nous — nous ferons le reste.

Les typographes-experts de notre atelier donneront au texte que nous préparerons pour vous, une toilette typographique, qui attirera l'attention de ceux qui verront vos imprimés et augmentera votre clientèle.

La Cie d'Imprimerie des Marchands,
Limitée

198 Rue Notre-Dame Est, - MONTREAL.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ONDE EN 1887. MONTREAL, 16 JUIN 1922 VOL. XXXV—No 24



Les Représentants B-H devraient entrer dans le concours des étalages de vitrines "Sauvez la Surface"

Le comité "Sauvez la Surface" a annoncé un concours d'étalages de vitrines ouvert à tous les marchands du Canada ainsi qu'à leurs commis. Les garnitures de vitrines et la devise "Sauvez la Surface" doivent faire partie de l'étalage, et la préférence sera donnée aux vitrines qui illustreront le plus avantageusement l'idée de la protection et de la conservation contenue dans la phrase "Sauvez la Surface et vous sauvez tout".

Quelques marchands vont gagner ces prix et les vendeurs B-H ont à leur disposition une profusion de garnitures pour leur aider à faire de jolis étalages — superbes cartes B-H pour vitrines, découpures, accessoires lithographiés B-H pour vitrines, cartes en couleurs et un magnifique étalage de boîtes B-H.

Décorez votre vitrine — gagnez l'un des prix et avec cela votre vitrine vous aidera à vendre plus de peintures et de vernis B-H.

Ecrivez-nous pour avoir des renseignements complets et un approvisionnement de garnitures de vitrines. Nous nous ferons un plaisir de vous fournir toutes les suggestions dont vous pourez avoir besoin.

LES REPRESENTANTS B-H

aussi, devraient entrer dans le concours d'annonces "Sauvez la Surface" dans les journaux. Demandez-nous des renseignements à ce sujet.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED
MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 10)



Vous pouvez vendre, cet été, nombre de lampes portatives et de batteries

TOUS les hommes, femmes et enfants qui viennent à votre magasin pour acheter des attirails de pêche, des munitions, des outils d'automobile et autres accessoires pour l'extérieur sont des clients en perspective pour la vente d'une Lampe Portative Eveready. Tenez vos Lampes Portatives Eveready étalées bien à la vue, "demandez-leur d'en acheter" et vous serez surpris de la facilité et de la rapidité avec lesquelles vous ferez vos ventes. Chaque Lampe Portative vendue veut dire un plus gros chiffre de ventes de batteries de rechange — et un profit toujours croissant pour vous.

Votre maison de gros peut vous fournir un stock de Batteries et de Lampes Portatives Eveready qui se vendent si vite. Placez votre commande immédiatement pour profiter entièrement de la saison des vacances.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED

Montréal **Toronto** **Winnipeg** **Vancouver**

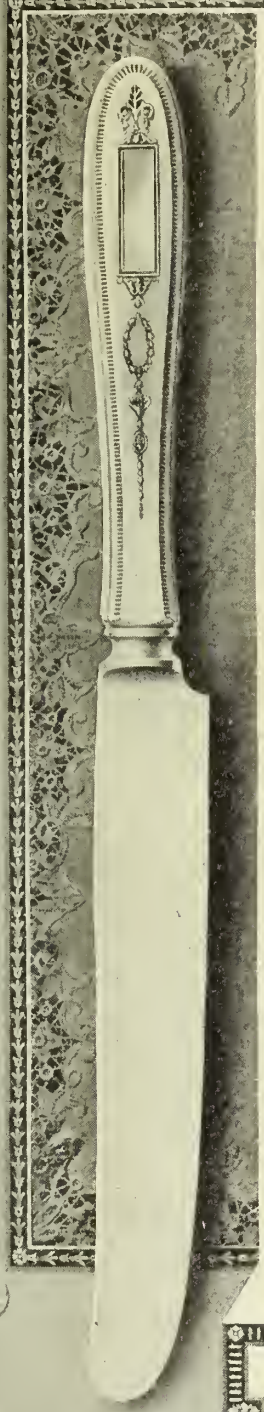
Les compartiments Unité Eveready sont les batteries à lampe portative les plus fortes et celles qui durent le plus longtemps. Vous n'avez à tenir en stock que deux dimensions pour toutes les lampes portatives tubulaires.

Demandez les compartiments Unité Eveready.

EVEREADY FLASHLIGHTS

Les lampes portatives Eveready sont faites en une grande variété de formes et de dimensions, depuis le type de l'étui à cigarette de poche de veston au puissant réflecteur ayant une portée de 300 pieds.

COMMUNITY PLATE

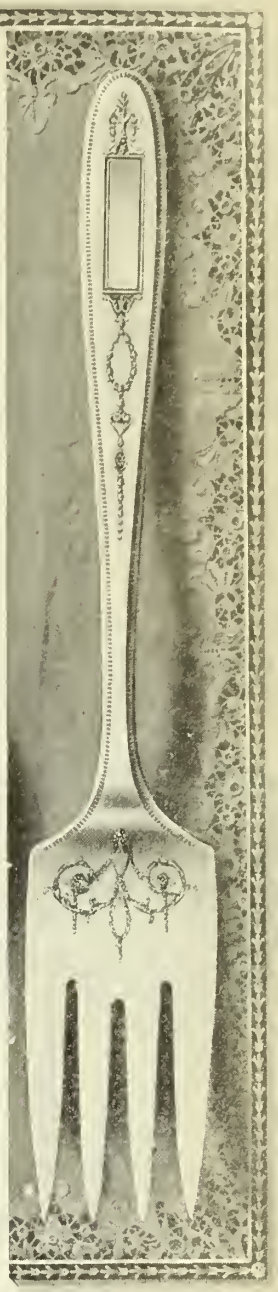


Un Nouveau Fini
--à l'attrait captivant

Le nouveau fini au platine — dans le modèle Grosvenor du Community Plate — nous a valu tant de commandes spéciales de la part de femmes de bon goût, que nous avons décidé de l'offrir aux marchands pour leur permettre de mettre à profit l'attrait irrésistible qu'il exerce sur les clients.

Le Grosvenor est un chef-d'oeuvre d'argenterie et se prête si bien au riche velouté du fini au platine que le choix des connaisseurs se porte toujours sur lui sans hésiter.

Examinez ce nouveau fini au platine et vous serez vite convaincus que, combiné au charme du modèle Grosvenor, il va beaucoup vous aider à grossir le volume de vos ventes cette année.



Fabriqué au Canada par

ONEIDA COMMUNITY, LIMITED

Niagara Falls - - Ontario



La meilleure recommandation pour les pinceaux Simms à peinture et à vernis, c'est l'accroissement de leurs ventes. Il y a bien des années, ils firent leur apparition dans les magasins de quincaillerie et les magasins à rayons. Les peintres les essayaient une fois, et presque invariablement ils revenaient et demandaient la même marque. Les

PINCEAUX
A PEINTURE ET A VERNIS

TRADE SIMMS SET IN RUBBER MARK



ont un record de service difficile à égaler.

Profitez-vous de la réputation de qualité dont la marque de commerce Simms est le symbole?

Un étalage de comptoir ou de vitrine de pinceaux Simms sera un excellent moyen de faire savoir au public que vous tenez en magasin cette ligne bien connue.

T. S. Simms and Co. Limited

ST. JOHN, N. B.

Montréal, Toronto, London, Winnipeg.



La Véritable
BASCULE FAIRBANKS
FAITE EN CANADA

Une production augmentée vous permet de vendre les véritables Bascules à Plate-forme portatives Fairbanks à ces bas prix.

Les Bascules Fairbanks sont l'étalon universel de la précision pour le pesage. "Si c'est pesé sur une Fairbanks il n'y a pas de discussion."

Cette Bascule Fairbanks est munie de coussinets acier sur acier, d'un fléau pointe-de-flèche, roues larges et grande plate-forme.

La marque de commerce universelle vous indique que c'est la véritable.

Envoyez votre commande immédiatement. Escomptes substantiels aux marchands sur ces prix.

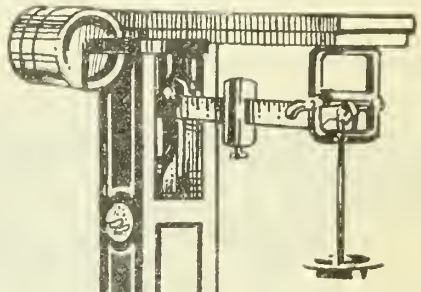
CAPACITE: 500 LIVRES

$23.35

1,000 livres **$27.30**

Plus Inspection et taxe de vente.

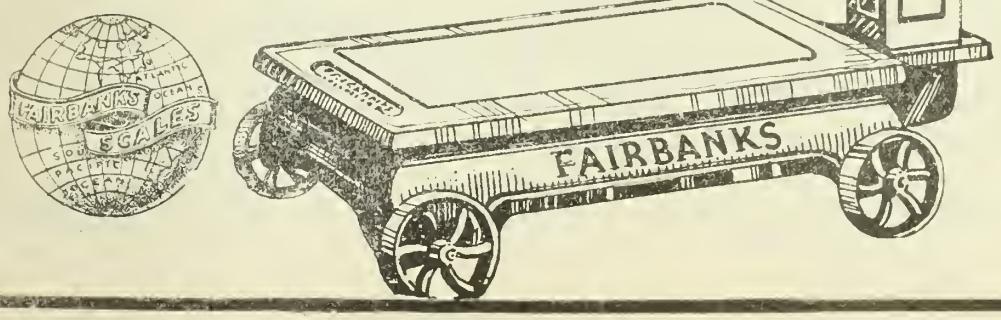
F.A.B. Fabrique, Sherbrooke, Qué.



The Canadian Fairbanks-Morse Co., Limited

Maison à rayons du Canada pour les produits mécaniques.

84-98, RUE ST-ANTOINE, MONTREAL.



LE SERVICE QUE LE PRIX COURANT DONNE A SA CLIENTELE

En ces jours de rajustement des conditions économiques du pays, il est de la plus haute importance qu'ur marchand se tienne au courant des changements de prix, des lois et règlements affectant le commerce, ainsi que des nombreuses autres questions qui ont une portée directe ou indirecte sur les affaires.

"LE PRIX COURANT" est le véritable guide du marchand — il publie des renseignements qui lui permettent de conduire son commerce avec succès — il l'avise des changements de prix, des lois et règlements nouveaux — en un mot, sa lecture évite au détaillant maints faux pas dont les conséquences peuvent être désastreuses.

De plus, si en aucun temps, vous désirez des renseignements sur une question spéciale, n'hésitez pas à vous adresser au PRIX COURANT par lettre et vous recevrez une réponse satisfaisante dans le plus bref délai possible.

LISEZ ATTENTIVEMENT VOTRE NUMERO DU PRIX COURANT

C'est le guide le plus sûr que vous puissiez suivre.

LES PHARES & BATTERIES

Energiques ET Durables

RELIABLE

MARQUE DE COMMERCE

MARQUE RELIABLE FABRICATION CANADIENNE

SONT DIGNES DE CONFIANCE

BEVERIDGE SUPPLY CO, LIMITED

628-630 Saint-Paul Ouest, MONTREAL.

Toutes sortes de papiers à emballage, à construction, et à couvertures, sec et goudronné.

Feutre à tapis.

Ciments à couvertures, **Stormking** et **Stormproof.**
Durcisseur de béton, **FLINTEX.**
Boulons d'expansion, **"CINCH ANCHORS".**
Peinture à l'eau, **"ROCKFACE".**
Teinture à bois, **"SOLIGNUM".**
Carpettes, **"CONGOLEUM".**

USINE: JOLIETTE, QUE.

MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited

82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch)—Distillateurs de Goudron—Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

Faites-vous des Amis des Automobilistes

"Demandez-leur d'en acheter"

Le marchand qui vend des accessoires est en position de suggérer et de recommander des accessoires pratiques qui non seulement ajoutent à l'agrément de l'automobilisme mais encore économisent de l'argent et évitent des ennuis.

Les automobilistes apprécient l'aide que le vendeur d'accessoires leur donne lorsqu'il leur suggère l'équipement qu'ils devraient avoir sur leur voiture. Tous les automobilistes qui ont dû marcher avec un cylindre "qui rate" apprécieront le conseil du marchand d'acheter une couple de Bougies d'Allumage Champions de Confiance pour les cas d'urgence.

Tous les autos Ford ainsi que tous les tracteurs Fordson partent de la fabrique munis de Bougies d'Allumage Champion.

"Demandez-leur d'en acheter"

Champion Spark Plug Co. of Canada Limited

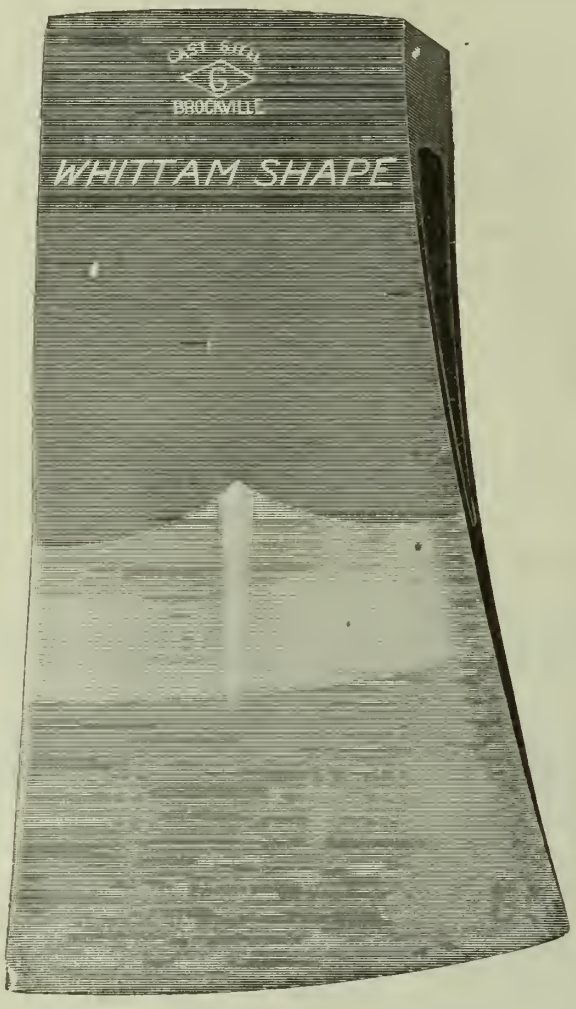
WINDSOR - - - ONTARIO

CHAMPION TRADE MARK

LES Champions

de Confiance pour tous les Moteurs

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED



Les Usines Smart, de Brockville, fabriquent cette Hache Whittam depuis 40 ans, et comme résultat de l'emploi d'un bon matériel et d'une fabrication appropriée elles obtiennent la meilleure Hache Whittam sur le marché. Cette hache est bien connue de tous les bûcherons de la province de Québec et le marchand qui tient à avoir ce commerce devrait tenir sur ses tablettes la Hache Whittam de Smart.

Usines James Smart

Brockville, Canada

VITRERIE

GENERALE
POUR
CONSTRUCTION

N'oubliez pas que pendant cette période de construction, il est très important que vous ayez un assortiment au complet de verres afin de répondre à toutes les demandes.

Nous avons continuellement en magasin ou nous manufacturons:

VERRES OUVRAGES, PLOMBES OU ARMES, GLACES, GLACES BISEAUTEES, MIROIRS.

Aussi

PARE-BRISES ET LENTILLES DE PHARES D'AUTOMOBILES

Nous faisons également une spécialité des vitraux religieux et commémoratifs.

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez votre commande et elle sera remplie RAPIDEMENT.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, Limited

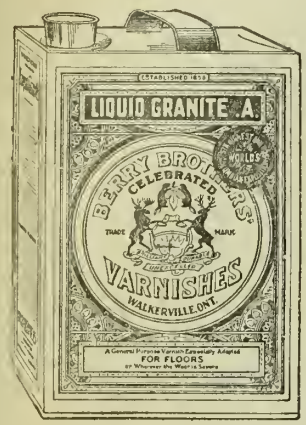
444, RUE ST-JACQUES, - MONTREAL.

TORONTO LONDON WINNIPEG

Parce que
"Liquid Granite"
dure mieux
et parait mieux
il se VEND MIEUX aussi
que les autres Vernis à Planchers



Laissez-les faire! Ils ne peuvent abimer le plancher traité au "Liquid Granite".



Les chiffres prouvent qu'il y a plus de "Liquid Granite" de vendu que tout autre vernis à planchers sur le marché.

Tenez en stock le "Liquid Granite" pour de grosses affaires et un virement rapide de capital.

Ecrivez pour avoir les prix.

WALKERVILLE **BERRY BROTHERS** INC ONTARIO
VERNIS
EMAUX - TEINTURES

SUCCURSALES: TORONTO, WINNIPEG, MONCTON, MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

A

Alabastine Paris Co., Ltd. 16
Asbestonos Co. 12
Assurance Mont-Royal. 64

B

Banque d'Epargne. 31
Banque Molsons. 62
Banque Nationale. 53
Banque Provinciale. 62
Barrett Company, Ltd. 21
Berry Brothers. 10
Beveridge Supply Co., Ltd. 6
Brandham-Henderson . . Couverture
British Colonial Fire Ins. Co. . . 64
Brodeur, A. 64
Brodie & Harvie. 64

C

Campagne "Sauvez la Surface". 19
Canada Foundries & Forgings, Limited. 8
Canadian Fairbanks-Morse Co., Limited. 5
Canadian Hardware & Implement Underwriters. 11
Canadian National Carbone. . . . . Couverture
Chamberlain Medicine Co. . . . 60
Champion Spark Plug Co. 7
Cie Gentin, Ltée. 55
Clark, Wm. 54
Coleman Lamp Co., Ltd. 42
Connor & Son, J. H. 14
Cosgrave Export Brewery Co., Limited. . . . . Couverture
Côté & Lapointe. 64
Crane Limited. 22
Couillard, A. 64

D

Davidson Mfg. Co., Ltd. 16
Déry, Raoul. 37
Dominion Battery Co. 6
Dominion Linseed Oil Co., Ltd. . 23
Doon Twines, Limited. 17

E

Eddy, E. B. Cie. 66

G

Gagnon, P. A. 64
Garand, Terroux & Cie. 64
Gendron Mfg. Co. 16
Gutta Percha Rubber Co., Ltd. . 15

H

Hébert & Cie, L. H. 18
Hervay Chemical Co. 61
Heinz, H. J. Co. 61
Hobbs Manufacturing Co., Ltd. . 9
Hôtel Victoria. 64

I

Imperial Tobacco of Canada, Ltd. 25
Imperial Varnish & Color Co., Limited. 24

J

Johnson & Son, Ltd., S. C. . . . 13
Jonas & Cie, Henri. . . . 62 et 66

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. . . . 46
Lamontagne, Limitée. 12
Leslie & Co., Ltd. 17
Lloyd Commercial. 64

M

Macdonald, W. C., Reg'd. 57
McArthur Co., Ltd., Alex. 6
McArthur Irwin Co., Ltd., Couverture
Mathieu, Cie J. I. 62
Montbriand, R. 64
Montreal Biscuit Co. 61

N

National Breweries, Ltd. 56

O

Oneida Community, Ltd. 3
Ottawa Paint Works, Ltd. 17

P

Pink Co., Ltd., Thos. 18

R

Ramsay & Son Co. 18
Richardson & Bureau. 12

S

Sapon Soap Co. of Canada, Ltd.. 58
Simms & Co., Ltd., T. S. 4
Still Mfg. Co., J. H. 14

T

Taschereau & Frère. 14
Thum, O. H. 60

SAVEZ-VOUS

Qu'en cas de perte vous recevrez votre dividende quand même?

Pour les pertes totales nous payons le dividende entier immédiatement.

Pour les pertes partielles la police reste en vigueur jusqu'à son expiration pour la partie non employée et le dividende est payé sur la prime payée. Une perte de moins de la moitié de la valeur de la police est considérée comme une perte partielle.

Dans les deux cas, vous achetez votre assurance-feu d'une compagnie puissante à la moitié du prix demandé par les compagnies à taux fixes.

Nous savons que les quincailliers apprécient la SURETE et l'ECONOMIE offertes par les MUTUELLES DES QUINCAILLIERS. L'accroissement des affaires en est la preuve.

Pour les cinq premiers mois de 1922 les primes écrites ont dépassé celles de toute l'année 1921.

Risques inspectés — administration économique — ressources abondantes — économies maximum — taux bas pour pertes — voilà ce que nous vous offrons. ALLEZ-VOUS EN PROFITER?

EXCEDENT NET EN ARGENT: $2,000,000.00

Ecrivez aujourd'hui même à votre gérant provincial

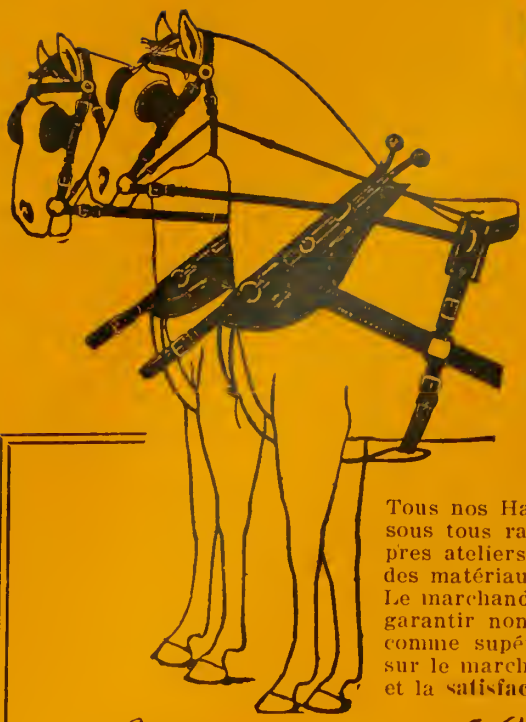
The Canadian Hardware and Implement Underwriters

C. L. CLARK, Administrateur

802 IMMEUBLE CONFEDERATION LIFE, WINNIPEG

GERANTS PROVINCIAUX:

Alberta	Manitoba	Ontario	Québec	Saskatchewan
C. W. ATHEY,	I. E. FAIRCHILD	F. A. MARTIN,	ALFRED BRUNELLE,	A. E. ATHEY,
504 Immeuble McLean,	802 Imm. Conf. Life,	Casier Postal 137,	1046 ave Van Horne,	2329 rue Montréal,
Calgary.	Winnipeg.	Colborne.	Montréal.	Régina.



HARNAIS

MARQUE

"ALLIGATOR"

REGISTERED

TRADE MARK

MADE IN CANADA



LE MEILLEUR SUR LE MARCHE

Tous nos Harnais de la **"Marque Alligator"** sont garantis sous tous rapports, parce qu'ils sont faits dans nos propres ateliers, par les meilleurs ouvriers du Canada, avec des matériaux strictement choisis pour leur qualité.
Le marchand qui vend nos harnais a l'autorisation de les garantir non seulement dans les limites ordinaires mais comme supérieurs à tout autre harnais du même genre sur le marché. Cette garantie assure des **ventes répétées** et la **satisfaction** des clients.

Lamontagne Limitée.

BLOC BALMORAL

338 Rue Notre Dame Ouest, Montreal, Can.

(Près de la rue McGill)

SUCCURSALES: WINNIPEG ET QUEBEC.

Demandez notre catalogue Spécial No 22.

Les plus grands manufacturiers de harnais et de valises au Canada. Aussi département d'accessoires d'automobile en gros, propriétaires et manufacturiers du Fameux Anneau de Piston EXCELLENCE.

Faite en Canada avec des produits canadiens.

DOUBLURE DE FREIN

Une fabrique canadienne pour le marché canadien.

ASBESTONOS



Les principaux grossistes fournissent gratis des supports d'étalage aux marchands et aux garages qui vendent la Doublure de Frein Asbestonos.

La Asbestonos Company

La Compagnie Asbestonos est formée entièrement avec du capital canadien. Elle n'a épargné ni son travail ni son argent pour fabriquer la meilleure doublure de frein sur le marché, et c'est l'**Asbestonos.**

Longue Durée

On peut compter sur la **longue durée** de l'**Asbestonos,** faite de la meilleure fibre d'amiante du district de Thetford. Elle est renforcée par du fil de cuivre et imprégnée d'une préparation spéciale qui la rend imperméable à la graisse, etc.

La Politique de la Compagnie

n'est que de vendre au commerce seulement. Les ventes sont faites par Richardson & Bureau, qui sont prêts à coter des prix pour livraisons immédiates et à fournir des échantillons du produit brut blanc et du produit fini noir.

Demandez l'Asbestonos à votre grossiste.

ASBESTONOS COMPANY

EAST BROUGHTON, QUE.

Seuls représentants pour la vente:

RICHARDSON & BUREAU

52 RUE CRAIG, OUEST -- MONTREAL

Mettez ceci sur votre comptoir et voyez-le se vendre

Notre
NOUVELLE
Dimension



2½ onces
12 par carton

Se détaille
à 35c

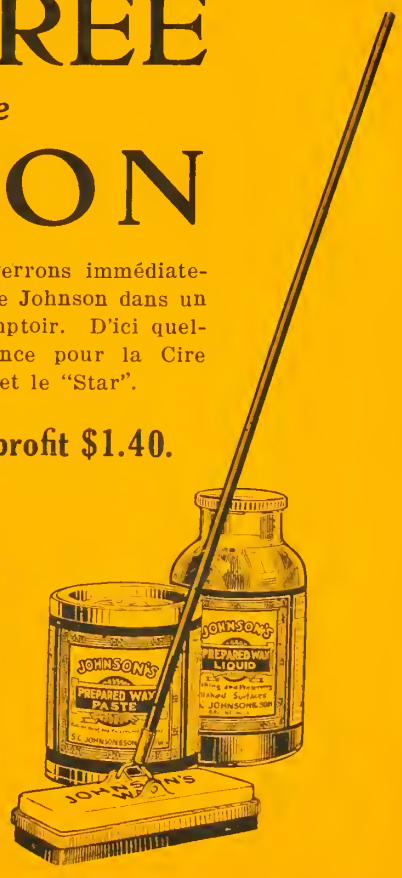
CIRE PREPAREE

Pâte --- Liquide --- En Poudre

DE JOHNSON

Remplissez et envoyez-nous le coupon ci-dessous et nous vous enverrons immédiatement, franco, une douzaine de boîtes de 2½ onces de Cire Préparée de Johnson dans un superbe carton d'étalage en couleurs — prêt à placer sur votre comptoir. D'ici quelques semaines nous commencerons une grande campagne d'annonce pour la Cire Préparée de Johnson dans les journaux de Montréal — "La Presse" et le "Star".

Vous coûte $2.80. Vous la détailler $4.20. Votre profit $1.40.
50% sur votre placement.



S.C. JOHNSON & SON, Ltd. Dept. L.P.C., Brantford

Veuillez m'envoyer, franco par la poste, une douzaine de boîtes de 2½ onces de Cire Préparée de Johnson, dans un magnifique carton d'étalage en couleurs, au prix de $2.80.

NOM... ... ...

ADRESSE... ... ...

NOTRE GROSSISTE EST... ... ...

LESSIVEUSES CONNOR

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à main. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.



Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

Les machines à laver "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "CONNOR" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "CONNOR" envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects—nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois—saisissez celle qui s'offre à vous.

Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

J. H. CONNOR & SON, Limited

OTTAWA, ONT.

(2)

MANCHES FORTS ET DURABLES EN BOIS CHOISIS POUR MARTEAUX, PICS, MASSES, HACHES, HACHETTES, ETC.

Tous nos manches sont faits avec le plus grand soin. Nos bois sont choisis pour leur qualité forte et durable afin d'assurer la PLUS LONGUE DUREE à tous nos produits.

Le marchand, qui ne connait pas nos manches pour outils de toutes sortes, ne peut donner satisfaction à sa clientèle. Placez une commande d'essai et vous verrez comme ils sont faciles à vendre.

Prix et renseignements fournis promptement.

OUVRAGES EN CIMENT.

Nous faisons aussi une spécialité des ouvrages en ciments, tels que: blocs pour construction, blocs de cheminée, tuyaux d'égouts de toutes les dimensions, etc. Nous entreprenons également les trottoirs et n'importe quel travail en ciment.

PRIX ET COTATIONS SUR DEMANDE.

TASCHEREAU & FRERE

Manufacturiers d'articles en bois et de blocs en ciment.
Entrepreneurs généraux pour trottoirs et tous travaux en ciment.

PLESSISVILLE, P. Q.

Seuls représentants canadiens:

La Cie des Nouveautés "Universel", Enrg.
Importateurs et agents de manufacturiers.
129, RUE ST-OLIVIER, QUEBEC, P. Q.

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

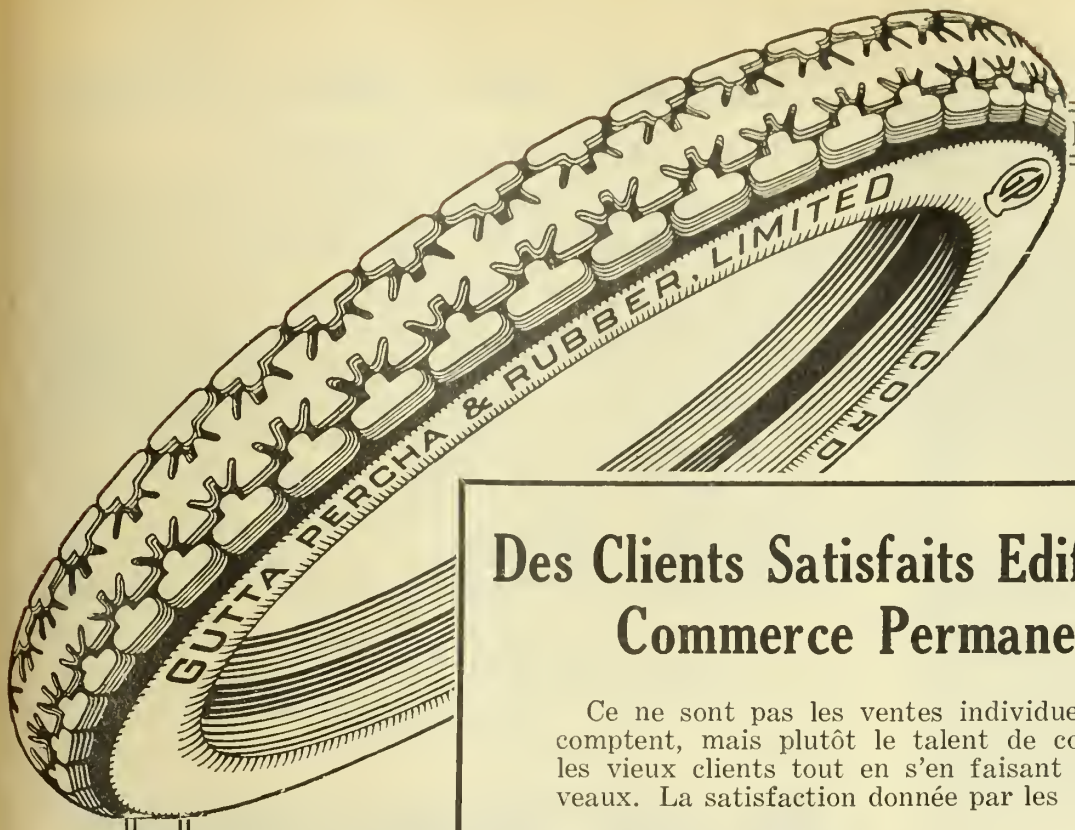
Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, **Montréal,** *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS - - - ONTARIO



Des Clients Satisfaits Edifient un Commerce Permanent

Ce ne sont pas les ventes individuelles qui comptent, mais plutôt le talent de conserver les vieux clients tout en s'en faisant de nouveaux. La satisfaction donnée par les

PNEUS "GUTTA PERCHA"

augmente votre commerce de deux manières: les vieux clients sont plus que satisfaits de la longue durée, de la qualité recommandable et du confort donnés par ces pneus, et leur influence porte de nouveaux clients à aller acheter chez vous. Vous y gagnez en ventes futures à vendre du service et de la satisfaction.

Gutta Percha & Rubber LIMITED

Bureaux-chefs et fabrique à Toronto.

Succursales dans toutes les principales villes canadiennes.





Fourneaux pour Poêles à l'Huile

Notre Ligne "Sterling"

Ces fournaux sont bien connus dans tout le Dominion comme un produit Davidson recommandable sous tous rapports. Ils sont forts, durables et toujours faciles à vendre à cause de leur qualité supérieure.

Une épaisse couche d'amiante à l'intérieur empêche le gaspillage de la chaleur et un extérieur vernissé à l'épreuve de la rouille ajoutent beaucoup à l'apparence et à la durée de ces fourneaux. Poignées toujours froides sur le côté. Porte se rabattant avec panneau en verre épais — cette porte est également munie d'une poignée qui ferme à trois endroits. L'illustration représente un modèle pour poêle à 2 brûleurs (ouvert et fermé).

Ces fourneaux sont faits aussi pour poêle à un brûleur. Prix et spécifications sur demande.

The Thos Davidson Mfg. Co Limited

MAISON FONDEE EN 1860

BUREAU-CHEF - MONTREAL

SUCCURSALES:

TORONTO WINNIPEG CALGARY VANCOUVER

DAVIDSON

CHURCH'S COLD WATER

Alabastine



L'enduit pour murs employé par tout le pays devient plus populaire chaque jour. Par suite de notre vaste campagne d'annonces, le public entend parler davantage de sa beauté, sa propreté, son économie et l'emploie au lieu de papier peint ou de peinture. Il y a un besoin latent d'Alabastine dans votre localité. Demandez à notre vendeur des annonces pour vitrines, des renseignements pour la vente et les annonces, etc.

Prix du détail:

Paquet de 2½ livres, 40c.
Paquet de 5 livres, 75c.

Distributeurs:

McArthur Irwin Co., Ltd., 20-28 rue St-Paul ouest.
Starke-Seybold Ltd., 14 rue St-Pierre.
Ottawa Paint Works Ltd., 321 rue Craig ouest.
Frothingham & Workman Ltd., 199-203 rue St-Paul O.

The Alabastine Company,
Paris, Limited.

Paris, Ontario. Winnipeg, Man.

"Les ENFANTS les POUSSERONT"

SI VOUS LES PRENEZ en STOCK

Ce qu'il y a de plus nouveau en fait de véhicules pour enfants.

Notre plus nouvelle voiturette avec roues "DISCO" sur coussinets à billes. Carrosserie et roues peinturées en jaune canari brillant, avec garnitures noires. Trois dimensions au choix. Pneus en caoutchouc seulement. Faites venir notre littérature publicitaire.
Donnez votre commande de bonne heure pour être certain d'avoir votre assortiment.

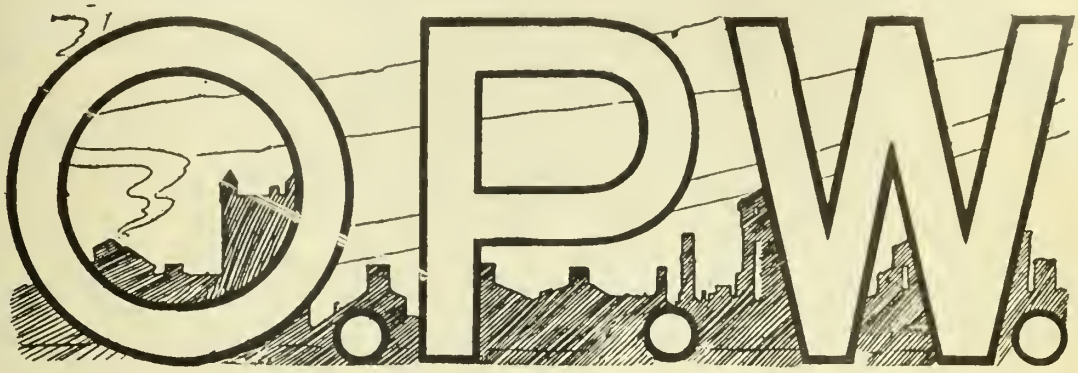


THE GENDRON MFG. CO., Limited

TORONTO

Que veut dire une marque de fabrique?

Ni plus ni moins que ce qu'il y a dans la boîte de peinture sur laquelle elle est apposée.



veut dire des années d'expérience, la meilleure fabrication, les meilleurs ingrédients et des prix qui laissent une marge raisonnable de profits aux marchands.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Ottawa Paint Works, Limited

Ottawa, Canada

Succursales: Montréal et Toronto.

Les

FICELLES et CORDAGES

Marque "Doon"

EN LIN, CHANVRE ET JUTE

POUR TOUS LES USAGES

SONT ENTIEREMENT FAITS AU CANADA

Aussi Ficelles de coton polies

et Ficelles Marlin Express

Ecrivez pour avoir échantillons et prix.

DOON TWINES, LIMITED

FABRIQUES A DOON ET A KITCHENER

BUREAU-CHEF - KITCHENER, Ontario.

Lorsque vous achetez du

TREILLIS de BROCHE

demandez celui de la

Marque "O R B"

Fortement galvanisé et très résistant. Ne manquera pas de donner satisfaction.

John Lysaght Ltd.
Fabricants
BRISTOL, Angleterre

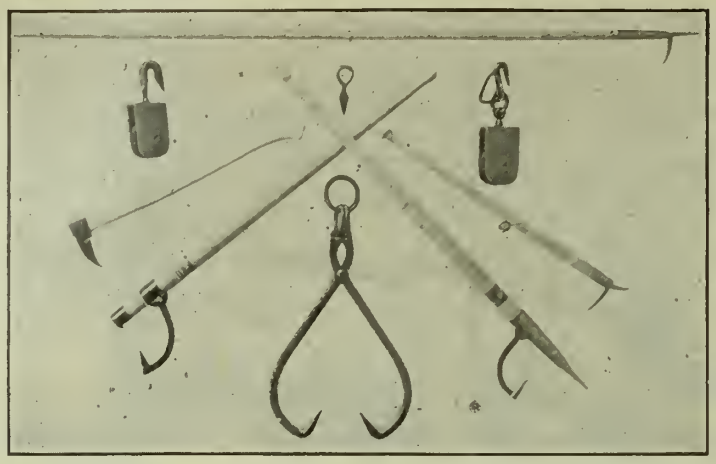
A. C. Leslie & Co., Ltd.
Gérants pour le Canada
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

LES OUTILS de BUCHERONS de PINK

Les outils modèles dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron —Légers et de Bonne Durée.



Téléphone
LONGUE
DISTANCE
No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK CO., Limited

MANUFACTURIERS D'OUTILS DE BUCHERON

PEMBROOKE, ONTARIO

F. BACON & CO. LIMITED, 131 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL

Représentants à Montréal et ses banlieues ainsi que tout le territoire à l'Est de Montréal.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Concentrez

vos achats sur des produits qui ont subi l'épreuve du temps.

Rendez-vous compte

que votre client exige 100% d'efficacité des Peintures qu'il achète et que c'est en les lui donnant que vous en ferez un client fidèle.

Spécialisez-vous donc dans la

PEINTURE
de

RAMSAY

"La Peinture appropriée pour peinturer convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL

Toronto Winnipeg Vancouver

(2)

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

Nos voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

Réservez quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

Leur collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

Nos prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE
LIMITEE

IMPORTATEURS

297 et 299 rue Saint-Paul
MONTREAL



En 1921, la campagne "Sauvez la Surface" a tenu les ventes de la peinture et du vernis à un niveau plus élevé que celui atteint par les autres industries. Ce résultat démontre la puissance de cette campagne.

Pour 1922, le programme est beaucoup plus ambitieux. Il s'agit de faire de 1922 l'année la plus remaquable dans le commerce de la peinture et du vernis. Pour y arriver, il faut la coopération unie de tous les facteurs dont le plus important est le détaillant. Votre influence et votre support ont une importance vitale si vous tenez à retirer le maximun de bénéfice de cette campagne.

Pour vous permettre de l'obtenir nous sommes prêts à vous fournir des clichés d'annonces, des devises et des accessoires d'étalage de vitrine. Nous pouvons également fournir une étampe en caoutchouc de la Devise "Sauvez la Surface et vous sauvez tout" aux marchands dont la papeterie est déjà imprimée.

Adressez vos commandes au comité de la

Campagne "Sauvez la Surface"

43, rue Saint-Sacrement, - MONTREAL

METTEZ EN VEDETTE LA DEVISE "SAUVEZ LA SURFACE" DANS VOS VITRINES ET DANS VOTRE PUBLICITE LOCALE POUR ACTIVER LES VENTES.

LA CONSTRUCTION

DRUMMONDVILLE

Réparations à l'église, $100,000. Curé: Révérend Georges Mélançon. Architecte: L. N. Audet, 74 rue King ouest, Sherbrooke, qui vient de demander des soumissions.

LACHINE

Rallonge à une résidence, $4,000. Propriétaire et constructeur: J. S. A. Ashby, 15, 19ème avenue. Les travaux viennent d'être commencés.

Magasin et plain-pieds, $5,000, angle de la rue St-Louis et de la 9ème avenue. Propriétaire et constructeur: M. Jean, 95, 9ème avenue. Les fondations sont commencées.

LIMOILOU

Résidence duplex, $6,000, sur l'avenue Benoit XV. Propriétaire: Ed. Dorion, 219 rue Prince-Edouard, Québec. Travail à la journée.

Résidence, $4,000, sur la 2ème avenue et la 3ème rue. Propriétaire: Jos. Boivin, 147, 4ème avenue. Les travaux d'excavation sont commencés. Sera occupée par trois familles.

Résidence duplex, $4,000, angle de l'avenue Leclerc et de la rue d'Assise. Propriétaire: Jos. Goudreau, 72 rue Richelieu. Les travaux d'excavation sont commencés. Travail à la journée.

MONT-LAURIER

Ecole, $3,000, canton Pope. Propriétaires: Commission Scolaire Robertson et Pope. Les travaux commenceront prochainement. Planchers, peinture, vitre, portes et châssis pas encore achetés.

Ecole, $3,000 Saint-Jean-sur-Lac, pour la Commission Scolaire. Les travaux d'excavation sont commencés. Bois, toiture, garnitures intérieures, planchers, peinture, virte, portes et châssis pas encore achetés.

Résidence, $12,000. Propriétaire: Wilfrid Lalonde. Les travaux d'excavation sont commencés. Travail à la journée.

MONTMAGNY

Modifications à l'église, $250,000, pour la paroisse Saint-Thomas. Architecte: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Les travaux viennent d'être commencés.

MONTREAL

Résidence (3 plain-pieds) $9,000, rue Beaulieu, entre Bromley et Allard. Propriétaire et constructeur: H. Harbec, 60 rue de Courcelles. Les travaux d'excavation à la veille d'être commencés. Brique, bois, réservoirs, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence, $30,000, rues Montrose et Mount Pleasant. Propriétaire: Alex. Hutchison, 19 rue Essex. Le contrat a été accordé.

Salle, $12,000, rue Bickerdike, près Beaumont. Propriétaire: L'Armée du Salut, 341 rue Université. Les travaux d'excavation sont commencés.

Résidence, $15,000, rue Desjardins, entre Notre-Dame et Sainte-Catherine. Propriétaire et constructeur: E. Dansereau, 2423 rue Notre-Dame est. Les travaux d'excavation sont commencés.

Bureau, $6,000, 3 rue Nazareth. Propriétaire: Montreal Cotton Wool Waist Co., rues Common et Nazareth. Pas besoin de matériaux. Les murs commencent à monter.

Résidence (3 plain-pieds) $15,000, rue St-Denis, entre Beaubien et St-Zotique. Les fondations sont commencées.

Résidence, $8,000, rue Bordeaux, entre Everett et Ontario. Propriétaire: A. Roy, 1040 rue Dorion. Les murs commencent à monter.

Résidence, $13,000, 170 rue Wolfe. Propriétaire: D. Beaucage, 281 rue Wolfe. Les fondations sont commencées.

Résidence (3 plain-pieds) $8,000, près du No 187 rue Nicolet. Propriétaire et constructeur: A. Rivard, 187 rue Nicolet. Les travaux d'excavation sont commencés. Brique, bois, portes et châssis, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence (3 plain-pieds) $8,000, 134 rue William David. Propriétaire et constructeur: Jos. Valade, 134 rue William David. Travaux d'excavation commencés. Brique, peinture, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Résidence, $4,000, 3592 rue Berri. Propriétaire et constructeur: A. Miron, 3592 rue Berri. Travaux d'excavation. Brique, bois, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

2 résidences, $15,000, avenue Chateaubriand, près Isabeau. Propriétaire: A. Cantin, Lachenaie. Les travaux d'excavation doivent commencer. Brique, bois, garnitures intérieures, planchers, portes et châssis pas encore achetés.

Résidence (3 plain-pieds) $15,000, sur le boulevard Saint-Joseph, près Provost. Propriétaire et constructeur: N. Grégoire, 2207 rue Saint-Urbain. Les fondations sont commencées.

Résidence, $10,000, rue Des Erables, entre Sherbrooke et Amity. Propriétaire et constructeur: E. Valade, 572 rue des Erables. Les travaux doivent commencer prochainement. Prix demandés pour les matériaux.

Résidence, $9,000, rue St-Denis, près Bélanger. Propriétaire et constructeur: A. Lachapelle, 2657 rue St-Hubert. Les fondations sont commencées.

6 résidences (10 plain-pieds) sur le Boulevard Gouin, Ahuntsic. Propriétaire: A. Dumani, 1219 rue St-Denis. On est à installer les égouts et les travaux commenceront lorsqu'ils seront terminés.

2 résidences, $12,000, 461-67 rue Desormeaux. Propriétaire: J. Varin, 467 rue Desormeaux. La toiture est commencée. Pas besoin de matériaux.

Modifications et additions à une résidence pour la convertir en appartements, $15,000, 198 rue Mance. Propriétaire: H. F. Lauzon, 9 rue Champagne. Les travaux sont commencés.

Modifications à une résidence $8,500, 94 rue Cherrier. Propriétaire: Mme Perrault. Les travaux viennent d'être commencés.

Eglise, $50,000, rue Masson, entre Papineau et Cartier. Les travaux viennent d'être commencés.

Ecole, $30,000, rue Richelieu, quartier St-Henri, pour la Commission Scolaire protestante 36 rue Belmont. Les travaux viennent d'être commencés.

Additions et modifications à des édifices pour les convertir en une fonderie de cuivre, 121-123 rue Nazareth. Propriétaire: Empire Brass Foundry, 128 rue Wellington. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Matériaux pas achetés.

Réparations à un bureau, $25,000, 299 rue Saint-Jacques. Propriétaire: Dominion Textile Co., 112 rue Saint-Jacques. Les travaux sont commencés.

Résidence, $7,000, rue Desormeaux, entre Notre-Dame et Tillier. Propriétaire et constructeur: P. Viger, 212b rue Nicolet. Les travaux d'excavation sont commencés.

POINTE-DU-LAC

Couvent, $60,000 pour les Soeurs Grises, maison-mère, Ottawa. Architecte: M. Caron, Nicolet. Les travaux d'excavation sont commencés.

PRINCEVILLE

Résidence, $12,000, sur la rue St-Georges. Propriétaire: Mme G. P. Nadeau, Princeville. Les travaux doivent commencer prochainement. Brique, toiture, fournaise, plomberie, quincaillerie, peinture, vitre, portes et châssis pas encore achetés.

Résidence, $6,000, sur la rue Saint-Jean-Baptiste. Propriétaire: Norbert Nolin, Princeville. Les travaux de débloiement sont commencés. Brique, toiture, fournaise, plomberie, quincaillerie, peinture et vitre pas encore achetés.

QUEBEC

Addition à un magasin, $22,000, 157 rue St-Joseph. Propriétaire: Cie Paquet, Limitée. Les travaux viennent d'être commencés.

Résidence, $4,700, rue Joffre. Propriétaire: Peter Jones, 384 rue St-Valier. Les fondations sont commencées.

Addition à un orphélinat, $86,000. rue Colomb et Crémazie. Les travaux viennent d'être commencés.

Résidence, $5,000, angle des rues Lafayette et Napoléon. Propriétaire: Géo. Montminy, 159 rue Marie-Louise. Les travaux d'excavation sont commencés. Travail à la journée.

SAINT-LAMBERT

Addition à une école, $80,000, pour la Commission Scolaire protestante. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Matériaux pas encore achetés.

SAINT-LAURENT

Ecole, $31,000, pour la Commission Scolaire protestante. Les travaux d'excavation sont commencés.

SAINT-LOUIS-DE-FRANCE

Résidence, $5,000, sur la route nationale. Propriétaire: Alfred Marchand. Les travaux d'excavation sont commencés.

SAINT-PIERRE-AUX-LIENS

Ecole et résidence pour la Commission Scolaire. Le secrétaire J. E. Moulin a demandé des soumissions.

SAINT-VINCENT-DE-PAUL

Buanderie, $12,000, pour les Soeurs du Bon Pasteur. L'architecte P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec, est à préparer les plans.

TROIS-RIVIERES

Pulperie, $4,000,000 pour la Three Rivers Pulp & Paper Co., Ltd., édifice Canada Cement, Montréal. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

VAUDREUIL

Ecole, $4,000, pour la Commission Scolaire. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Toitures, Ciments Peintures Industrielles etc., Barrett

Toiture "Caoutchoutée" Everlastic

Ciment liquide à toiture Everlastic

Peinture Elastique au carbone Everjet

Ciment Elastigum Plastique à rapiécer

L'UN des plus populaires des produits Barrett c'est la Creonoid (Huile à mouches), destructeur des poux et pulvérin à vaches. Les cultivateurs dans tout le Dominion emploient d'énormes quantités de ce produit durant la saison des mouches. Notre programme comprend une grande campagne de publicité chez les cultivateurs à l'époque même où le fléau des mouches exerce ses ravages. Préparez-vous à retirer les profits de cette demande que nous créons pour vous.



CREONOID (Huile à Mouches) DESTRUCTEUR DES POUX ET PULVERIN A VACHES

"J'AI économisé de $30 à $50 par mois par l'usage de la Creonoid", écrit un cultivateur. "Grâce à son application, soir et matin, mes vaches ont pour ainsi dire 24 heures de tranquillité et de confort..... J'ai employé la Créonoid durant plus d'un an sur ma ferme, et je constate qu'elle est tellement supérieure à toutes les autres "préparations à mouches" que la comparaison n'est pas à faire."

Ce n'est là qu'un cas choisi entre des milliers, où la Creonoid a augmenté le rendement du lait. Des experts déclarent que les vaches donnent 25% plus de lait lorsqu'elles sont débarrassées de la nuisance des mouches.

La Creonoid est très bon marché et merveilleusement efficace comme pulvérin à mouches sur les chevaux et tous les bestiaux.

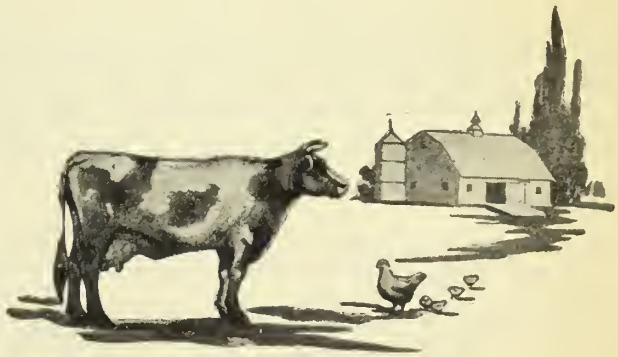
Elle est facile à appliquer. Après son application les vaches seront tranquilles au moment de la traite et elles devraient accuser une augmentation dans le poids et le rendement du lait.

La Creonoid se paiera d'elle-même plusieurs fois par l'augmentation des profits de la ferme.

La Creonoid veut dire plus de lait par vache, plus d'oeufs par poule, plus de livres par porc.

La Creonoid arrive prête à l'usage. Elle n'exige pas de mélange ni de délayage.

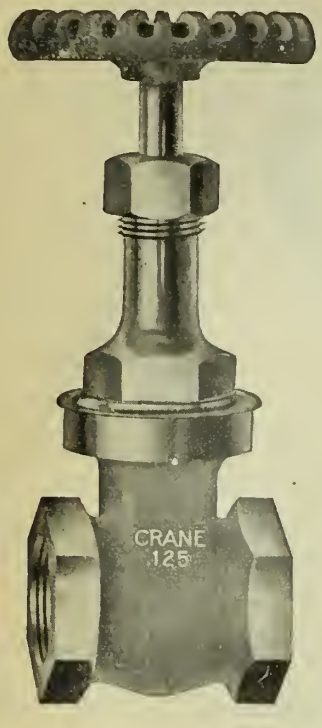
Arrive prête à l'usage en bidons de 1 à 5 gallons, en demi-barils (environ 20 gallons), en barils (environ 40 gallons) ainsi qu'en tonnelets d'acier (43 gallons).



WINNIPEG, VANCOUVER, ST. JOHN, N. B.

The Barrett Company LIMITED

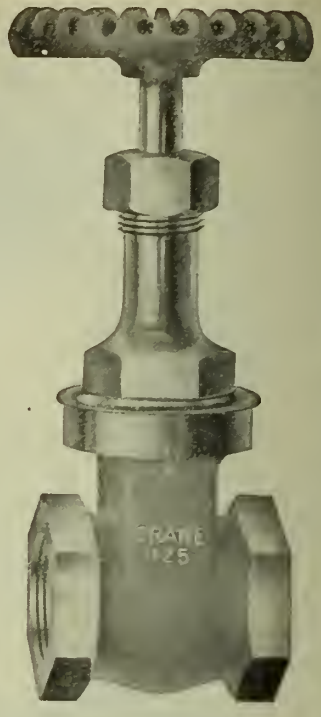
MONTREAL, TORONTO, HALIFAX, N. E.



CRANE

VALVES "GATE"
STANDARD
EN CUIVRE

No. 440



DOUBLE DISQUE **SIEGES PARALLELES**

La Pression sous Vapeur pour laquelle elles sont destinées est indiquée en chiffres coulés sur la valve.

Pression sous Vapeur jusqu'à 125 livres.

Pression à l'eau froide, 175 livres.

Ces valves peuvent être "paquetées" lorsqu'elles sont ouvertes et sous pression.

Manufacturiers de Valves, d'Equipement pour l'Ajustage et la Tuyauterie pour toutes les pressions et tous les besoins. Distributeurs de Fournitures pour le Chauffage et la plomberie.

Succursales et Entrepôts:
HALIFAX, OTTAWA, TORONTO, HAMILTON, LONDON, WINNIPEG, REGINA CALGARY, VANCOUVER.

Bureaux de Ventes:
ST. JOHN, N.B., QUEBEC, SHERBROOKE, EDMONTON, VICTORIA, SYDNEY, AUSTRALIE.

CRANE
LIMITED
HEAD OFFICE & WORKS
1280 ST PATRICK STREET
MONTREAL

CRANE-BENNETT
LIMITED
Siège social et Entrepôts:
LONDRES, ANGLETERRE.

Bureaux de Ventes:
BIRMINGHAM, CARDIFF, GLASGOW, LEEDS, MANCHESTER.

Livingston

Lorsque la peinture sèche avec des taches mates

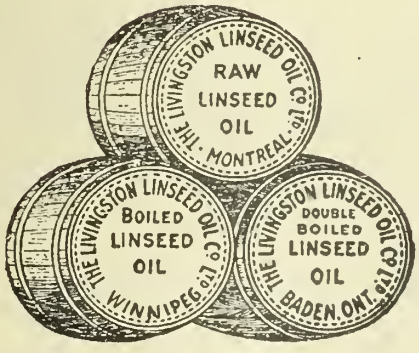
Vous avez déjà vu un ouvrage de peinture qui, lorsqu'il est sec, montre des taches mates et vous vous êtes sans doute étonnés de savoir quelle en était la cause.

Une des raisons consiste dans l'huile employée dans la fabrication de la peinture.

L'huile, si c'est de l'huile de lin, a été faite avec l'idée de tirer tout vestige d'huile possible de la graine de lin, même aux dépens de la qualité du produit fini.

Il y a un point dans le pressage de la graine où l'huile qui est extraite devient une substance mucilagineuse. Ceci dans l'huile nuit beaucoup à la qualité et occasionne les taches mates dans la peinture.

L'huile de la marque Livingston ne contient jamais cette matière. Ceci est une des raisons de la qualité de la marque Livingston.



NOTE — Cette matière mucilagineuse laissée dans le pain de lin augmente sa valeur comme engrais. C'est pourquoi le pain de lin de la marque Livingston est toujours de la plus haute qualité.

The Dominion Linseed Oil Company, Limited

BADEN MONTREAL TORONTO WINNIPEG



"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

Les Sept Lignes

Floglaze

FLOGLAZE pour surfaces extérieures

FLOGLAZE pour la maison et la ferme

FLOGLAZE Finis velours.

FLOGLAZE Teintes Art

FLOGLAZE Finis à auto

FLOGLAZE pour Porche et Veranda

FLOGLAZE Teintes Lac

Registered **Floglaze**

"LE FINI QUI RESISTE"

FINI VELOURS

(La boîte à l'étiquette orange et noire)

Il n'y a pas de limites aux possibilités de la vente d'un ingrédient à décoration tel que le Fini Velours **Floglaze.** Cet émail mat foncé est en grande demande pour finir les murs, les plafonds, la boiserie, etc., des résidences, hôpitaux, écoles, églises et autres grands édifices.

Grâce à sa composition unique, le Fini Velours **Floglaze** donne un lustre mat naturel. Ceci supprime le frottage ou le polissage ordinaire. Le fait qu'il peut être lavé sans endommager le fini assure un fini brillant hygiénique et permanent.

Le Fini Velours **Floglaze** est un puissant facteur pour accroître les profits de votre rayon de la peinture.

Notre brochurette pour les marchands: "Un Guide vers de plus gros profits" décrit au long le Fini Velours Floglaze. Ecrivez-nous pour en avoir une copie.

Floglaze
M L
FINISHES THAT ENDURE
QUALITY

"Faites de 1922 votre plus grosse année de peinture et de vernis"

Distributeurs pour l'Est:

PAINT & VARNISH LIMITED

MONTREAL

243 COTE DU BEAVER HALL

Distributeurs pour la Colombie Britannique:

The Callander Shore Co. Ltd.
155 Pender St. W.,
VANCOUVER, C. B.

THE IMPERIAL VARNISH & COLOR CO. LIMITED
HEAD OFFICE TORONTO CANADA

MILLER-MORSE HARDWARE CO. LIMITED
"THE BIG WINNIPEG HOUSE"

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272

ABONNEMENT:

Canada $3.00
Etats-Unis $3.50
Union Postale $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout cheque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montreal.
Cheques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT"
Montreal

FONDE EN 1887 | MONTREAL, vendredi 16 juin 1922 | Vol. XXXV—No 24

COMMENT CONTROLER ABSOLUMENT :: LA COMPTABILITE DU DETAIL ::

Au cas de ventes débitées, des fiches en triplicata donneront, dans les établissements de détail, des renseignements précieux tout en ne demandant que très peu de travail. Les trois copies se font grâce à une rédaction unique.

L'original représente le régistre des clients, on le garde au magasin et il est indexé selon le nom de l'acheteur. Le duplicata est livré avec la marchandise et devient un mémoire détaillé pour le client. Le triplicata, lui, servira à la récapitulation quotidienne des ventes faites par les commis et des diverses marchandises vendues; il permet aussi de vérifier rapidement le total des ventes débitées de la journée et le total quotidien des créances en souffrance.

Tout détaillant qui se sert d'un appareil enregistreur (credit register) pour les comptes de sa clientèle, trouvera de précieux avantages à ces triples fiches. S'il enregistre, sur cet appareil, toutes les ventes débitées, les fiches devront être additionnées afin d'équivaloir au total des ventes débitées tel qu'indiqué par l'appareil, de même que les argents seraient comptés pour équivaloir au total des fiches de ventes au comptant.

Une autre raison pour laquelle les fiches de débit devraient être additionnées, est la preuve à faire des calculs notés par le personnel.

Les triplicata sont aussi une forme de protection au cas d'incendie, ou de perte d'une fiche, puisqu'ils peuvent être indexés dans une filière séparée et mis, le soir, dans le coffre-fort.

Ces fiches de ventes, en triplicata, peuvent de plus servir comme mémoire détaillé hebdomadaire ou mensuel. Le client égare fréquemment, ou même jette au panier, la fiche envoyée avec les marchandises. Ceci force le détaillant à établir le mémoire détaillé. Mais, avec le triplicata, un mémoire hebdomadaire ou mensuel, propre et exact, est facilement rédigé de chaque article débité tel qu'indiqué par les fiches. Celles-ci sont attachées au mémoire et le client opère aisément sa propre vérification. Il ne peut se produire d'erreurs, le client recevant la fiche même, contrôlée à l'époque de l'achat. En tout temps durant le mois, si le client demande un mémoire, il n'est rien de plus simple que de dresser la liste des fiches débitées.

Voici vingt-quatre excellentes raisons pour lesquelles tout détaillant devrait se servir, au cas de toutes ventes, débitées, au comptant, ou payables sur livraison, de fiches de ventes en triplicata:—

1. Tout acheteur a droit à un mémoire de la marchandise qu'il achète.

2. Tout marchand a droit à une copie de la facture indiquant la marchandise qu'il a vendue.

3. Tout employé de l'acheteur ou du vendeur a droit à une preuve du rôle qu'il a joué dans la transaction.

4. L'offre et l'acceptation de telles preuves éliminent toutes discussions et controverses. Or, tout le monde sait quelle perte représente, en affaires, la moindre discussion avec le client.

5. L'offre de cette fiche-preuve crée chez l'acheteur

Vous ferez de bons profits en vendant

LE TABAC À CHIQUER
COPENHAGEN
(préparé sous forme de tabac à priser)

Le meilleur tabac à chiquer au monde

un sentiment de confiance.

6. La rédaction et la mise en lieu sûr de telles preuves mathématiques font que la clientèle est satisfaite et créent chez le personnel une atmosphère d'intégrité et de loyauté.

7. Les triplicata empêchent certains employés de pratiquer le coulage et protègent ceux qui se refusent à ces manoeuvres.

8. Ils indiquent au marchand la "puissance de gain" de chaque employé.

9. Les fiches permettent de vérifier les livraisons lors de la réception; elles évitent faux poids et mesures, livraisons incomplètes et expédition d'articles avariés.

10. Elles empêchent aussi les pertes découlant d'erreurs involontaires, de négligence, d'ignorance, de perte de mémoire.

11. Elles augmentent le rendement (*efficiency*) du personnel dont chaque membre sait que la valeur individuelle exacte sera connue du patron.

12. Elles permettent au marchand d'établir le *quota* de rendement de ses employés et de stimuler chez eux des sentiments de concurrence amicale.

13. Elles démontrent non seulement ce qui a été accompli, mais encore ce qui reste à accomplir, car le rendement quotidien devrait non seulement égaler, mais encore dépasser celui de la veille.

14. Une comptabilité scrupuleuse protège l'employé honnête.

15. Des fiches de ventes, spéciales pour chaque ligne, indiquent lesquelles sont les plus profitables.

16. Elles indiquent exactement toutes les ventes débitées.

17. Et toutes les ventes au comptant.

18. Et toutes les ventes à paiement sur livraison.

19. Elles aident les marchands à obtenir une énumération comparée des ventes, des profits, *et coetera*.

20. Elles encouragent l'exactitude chez les commis, parce que toutes les ventes sont notées de la même façon.

21. Elles protègent le client, le propriétaire et le commis, parce que chaque vente est clairement indiquée.

22. Si une affaire vaut la peine d'être faite, elle vaut la peine d'être notée.

23. Des fiches de vente, portant le nom du marchand, sont de la sage publicité.

24. Presque tous les grands détaillants (magasins à rayons) se servent de fiches de vente pour leurs ventes débitées, au comptant, et à paiement sur livraison. Ils y trouvent leur profit. Vous ferez de même.

L'expérience démontre qu'une des sources les plus importantes des pertes du détaillant se trouve dans l'omission de contrôler correctement les chiffres des fiches de ventes. Quand l'erreur est en faveur du client, ce n'est pas manquer de charité de dire qu'il oublie souvent de le déclarer... Mais, si elle avantage le marchand, il sera difficile de convaincre le client qu'elle n'a pas été commise volontairement. Dans l'un ou l'autre cas, le marchand y perd. Ou il se filoute lui-même, ou on le soupçonne de vouloir tromper l'acheteur et il perd peut-être un bon client. Que ce soit le marchand, sa femme, ou son comptable, qui vérifie les fiches des ventes, il se glissera souvent des erreurs —*Errare humanum est*...

La fiche en triplicata est une économie de temps et de travail. Le marchand, sa femme, ou son comptable, ont bien d'autres choses, plus profitables à faire: voir à la clientèle, formuler des plans de campagnes de vente, et le reste. Le triplicata permet de ne plus travailler, le soir, à d'interminables colonnes de chiffres.

VINS MEDICINAUX

La maison Gentin, qui fabrique et distribue le vin Saint-Michel et le vin Elixir Tonique du docteur Emery Coderre (à l'iodure de quinine) a certes le monopole des meilleurs vins toniques sur le marché de l'heure; une publicité magistrale, en faisant connaître leurs mérites, a de plus aidé à provoquer, pour ces produits, une vente que nul ne peut concurrencer.

Voici comment ils sont préparés.

Des vins surfins de Tarragonne et de Xérez, reçus tout droit de France en énormes tonneaux et soigneusement entreposés dans des celliers spéciaux, sont laissés à bonifier pendant quelques mois. Puis on les poupe automatiquement à l'étage supérieur d'un édifice où ils sont versés dans d'autres vastes réceptacles. Des médecins et des chimistes leur font alors subir une préparation savante, le vin est filtré et, grâce au filtre Krefer, comprenant douze plaques où rentre un tamis spécial en pâte ligneuse, il arrive à l'embouteillage absolument clair et sans que les substances qui le composent puissent se précipiter ou faire dépôt.

Science et hygiène, méthode et organisation impeccables, président à chaque service de la maison, qu'il s'agisse de la section des arrivages, de l'embouteillage ou des expéditions.

LA VENTE ET LA PUBLICITE

(*Suite*)

Je vous ai cité cet exemple pour vous montrer la nature du genre d'études, du genre d'enquêtes qu'on peut faire dans cet ordre d'idées.

Lorsque le patron aura déterminé ses moyens de vente, il va s'occuper, à proprement parler, de l'organisation de sa vente. L'organisation de sa vente va consister à réaliser les idées qu'il a conçues. Il va recruter le personnel et, en particulier, le ou les chefs de vente, et avec leur collaboration, il va mettre sur pied la machine administrative qui est chargée de la technique de la vente, en un mot, il va créer le ou les services de vente.

Mais nous savons que les organismes de vente ne vont pas vendre tout seuls, si bien compris et organisés qu'ils soient; mais il s'agit maintenant, de faire connaître notre

nom et notre produit. Eh bien! c'est là qu'il faut taper sur le tambour, qu'il faut faire savoir au public: "Je suis là et je vous apporte tel ou tel service." Cela, Messieurs, c'est une autre technique, c'est une autre idée, c'est la publicité dont nous avons déjà défini le rôle.

Dans chaque cas, étant donné tel ou tel service que nous apportons, telle ou telle nature de marchandise, telle ou telle nature de clientèle, telle époque, tel lieu, telle circonstance, nous aurons à choisir entre tel ou tel moyen de vente.

Inutile de vous dire que ces moyens de publicité sont le plus souvent en rapport direct avec les moyens de vente que nous employons.

Ces moyens de publicité, des auteurs beaucoup plus autorisés que je ne puis l'être les ont examinés. Ils comportent chacun leur technique tout à fait spéciale. Je vous les cite rapidement.

Nous croyons commode, au point de vue théorie et enseignement, de diviser les moyens de publicité personnelle et publicité impersonnelle.

La publicité personnelle s'adresse à des gens dont on peut répéter la situation, sur les besoins desquels on peut avoir une idée plus ou moins précise, parce qu'ils font partie de tels groupements, parce qu'ils ont telle profession, parce qu'ils habitent telle région, etc. La publicité personnelle, vous le savez, se fait au moyen de la lettre-circulaire, de l'imprimé envoyé sous pli personnel — prospectus, dépliant, etc.

Un autre groupe de moyens de publicité, c'est la publicité impersonnelle. C'est par exemple, l'affiche, l'enseigne lumineuse ou non, la vitrine de notre boutique, etc.; elle s'adresse aux gens qui sont censés passer devant et qui sont censés devoir arrêter leurs yeux sur elle. C'est aussi l'annonce dans un journal, moyen de publicité impersonnel, moins, cependant, que l'affiche ou l'enseigne, parce que la nature du journal où nous l'insérons peut nous donner une première idée de la nature des besoins du public qui pourra la voir.

En mettant une annonce dans le *Petit Parisien,* par exemple, nous savons qu'elle peut être lue, disent les chiffres, par 1,600,000 lecteurs; tandis que, si nous insérons un cliché dans la *Revue de Chimie,* nous savons que l'annonce tombera sous les yeux de beaucoup moins de gens, mais de gens plus intéressants pour nous, si nous nous adressons à des chimistes. Par conséquent, la nature du médium (comme disent les techniciens de la publicité) nous renseigne d'une façon approchée sur les besoins des gens qui vont être touchés par notre annonce.

Voilà donc, énumérés d'une façon extrêmement rapide et incomplète, les différents moyens de publicité qui s'offrent à nous et entre lesquels l'organisateur de la vente devra choisir.

C'est évidemment une des faces les plus délicates, les plus difficiles du problème, car sa solution suppose, non seulement une connaissance d'une technique tout à fait spéciale, qui est celle de la publicité.

Les moyens de publicité déterminés, il s'agit de les réaliser, comme tout à l'heure, nous avons déterminé les moyens de vente. Ici, c'est un chef de publicité qui va se charger de cette technique.

Nous voyons donc trois hommes: un patron, un chef de maison, qui a organisé son affaire et sa vente. Ce patron détermine les moyens de publicité, les moyens de vente et donne des directives générales. Pour la technique de la publicité comme pour la technique de la vente, nous voyons deux hommes spécialisés: un chef de publicité et un chef de vente.

Passons rapidement en revue ce qui va être le service de vente et ce que sera le service de publicité. Dans le service de vente, nous allons trouver un personnel absolument spécialisé, personnel qui est celui des vendeurs, sur le recrutement, l'éducation, la direction duquel il serait très intéressant de pouvoir s'étendre. Et je crois que l'enseignement technique aura beaucoup à faire à ce point de vue. Ces vendeurs seront, suivant le cas, des vendeurs au magasin, des représentants ou des voyageurs, des vendeurs par correspondance, etc. Ils seront groupés en autant de services dans la maison qu'il y aura de moyens de vente.

A côté de cela, d'une façon tout à fait séparée, nous avons le service de publicité qui va posséder un personnel également spécialisé.

(*La fin au prochain numéro*)

MODIFICATIONS DU TARIF

Les changements au tarif intéressant l'agriculture, l'industrie laitière, la culture des fruits, l'industrie du bois, l'industrie minière, des pêcheries, etc., sont les suivants:

Faucheuses, moissonneuses, lieuses, réduction de 2½ sur le tarif général; cultivateur, herse, épandeur, réduction de 2½, charrue et batteuse, réduction de 2½; trayeuse, réduction de 5.

Il y a une réduction correspondante pour ces articles importés en vertu du tarif préférentiel, mais on les reçoit ordinairement dans le pays aux conditions du tarif général.

Tracteurs pour ferme valant $1,400 ou moins, seront admis en franchise; jusqu'à ce jour ils étaient exempts de douane par arrêté ministériel seulement.

Tuyau en fer brut de 4 à 10 pouces de diamètre, réduction de 5 pour cent sur le tarif général et préférentiel; outils 5 pour cent du tarif préférentiel, harnais, 2½ du tarif préférentiel, voitures de ferme 5 pour cent du tarif préférentiel et 2½ du tarif général.

Rondelles en carton pour bouteille à lait, 7½ du tarif préférentiel et général.

Bouteilles à lait 5½ pour cent, tarif préférentiel et général; bidons pour crémer le lait 2½ du tarif préférentiel et 5 pour cent du tarif général.

Appareil pour assortir les fruits 2½% sur le tarif préférentiel et 5 du tarif général; machineries pour scieries 2½ pour cent du tarif général; pompes, parties en porcelaine (industrie minière) admis en franchise; gasoline, gravité spécifique 725 à 750, un sou au lieu de deux sous

le gallon (tarif général), cordage de manille n'excédant pas un pouce et demi de diamètre, (pêcheries), en franchise; vêtements, huiles, 5 pour cent, tarif général et préférentiel: chapeaux, huiles, 2½% tarif préférentiel et 5 tarif général.

UNE OFFRE AVANTAGEUSE

L'idéal pour le commerçant est certes de partager les profits du fabricant et de laisser celui-ci supporter toutes les responsabilités...

Un tel commode arrangement ne se rencontre pas souvent. Mais il est, cependant, une importante maison, la Compagnie Gentin, Limitée, qui a eu ce geste généreux.

Cette firme vend deux des meilleurs vins toniques connus: le vin Saint-Michel et le vin tonique Elixir du Dr Emery Coderre. Une vaste publicité, dans tous les journaux et revues des villes et des campagnes, fait connaître ce produit de toutes les familles canadiennes. La suggestion d'achat étant ainsi créée, rien d'étonnant à ce que la demande pour ces vins toniques supérieurs soit générale. C'est vous qui commanderez la caisse à votre intermédiaire-grossiste, mais c'est la maison Gentin qui verra à la vendre. Ce n'est plus une transaction au résultat aléatoire, puisque toute bouteille non vendue peut être renvoyée franco au fabricant.

L'offre, ainsi analysée, tombe plutôt sous la rubrique des "démarches amicales"... En effet, le profit, considérable, est déterminé et sans restrictions. La maison court tout le risque, si risque il y a, et le commerçant n'a rien à perdre et tout à gagner.

AUX VOYAGEURS DE LA CAMPAGNE

Les représentants de maisons de commerce qui visitent les campagnes, connaissent l'ennui qui résulte du fait de ne pas avoir de local approprié à l'étalage de leurs échantillons et à la remise de leur automobile. M. J. S. Hébert, propriétaire du "Manoir Hébert", de Thetford Mines, Qué., a voulu remédier à cela en érigeant un nouvel édifice, avec salle d'échantillons et garage, où ses hôtes auront le meilleur service possible.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

S.-Georges de Beauce.

Pourriez-vous me dire où je pourrais acheter une balance à rouleau d'occasion, calculant de 1c. à $0.60.

Mathias Veilleux.

Réponse — Parmi les nombreux lecteurs de notre journal qui suivent notre Service de Renseignements, il doit s'en trouver qui ont à disposer d'un appareil de ce genre. Il est probable que vous trouverez exactement ce qu'il vous faut.

Disraeli.

Pourriez-vous me dire où je pourrais me procurer un couvre-fromage en verre? — N.C.

Réponse — Adressez-vous à la maison Cassidy's, Limited, 51 rue S.-Paul ouest, Montréal.

Ste-Marie, Beauce.

J'ai un camion automobile "Pierce-Arrow", modèle 1913, que je céderais à $250.00 avec le permis. — J. H. Vachon.

Réponse — Nous portons volontiers votre offre à la connaissance de nos lecteurs en priant ceux qui pourraient être intéressés par cette proposition à communiquer avec vous.

Thetford Mines.

J'achèterais un système McCaskey d'occasion de 100 à 200 comptes. — Jos. Lemieux.

Réponse — Adressez-vous à M. T. Beaudoin, de Leeds Station, qui a exactement l'article qu'il vous faut. Il vous le céderait à un prix raisonnable.

Lyster, P. Q.

Veuillez, s'il vous plait, me dire où je pourrais me procurer une valve d'échappement pour le système Dalco, ainsi que son prix. — N.B.

Réponse — Adressez-vous à la Maison Charlebois, Limitée, 443 rue Saint-Jacques, Montréal. Le prix est d'environ $8.00.

S.-Isidore d'Auckland.

Veuillez, s'il vous plait, me dire où je pourrais vendre des fraises des champs. — E. W. P.

Réponse — Adressez-vous aux maisons suivantes à Montréal, Labrecque & Pellerin, 711, rue S.-Timothée; Dominion Preserving Co., Ltd., 3775, rue S.-Dominique: Raymond & Cie, 520, rue Panet; à Québec: Old City Mfg. Co.

S.-Martin, Beauce.

S'il y a parmi vos lecteurs quelqu'un ayant à vendre une balance calculatrice d'occasion, je l'achèterais. — J.E. Poulin.

Charette, P. Q.

J'ai actuellement un McCaskey, contenant 200 noms avec les alphabets au complet. Pourriez-vous me dire où je pourrais en disposer? Je le céderais à un bon prix. Il est en parfait ordre. — Mme J. O. Lafontaine.

Requête référée à nos lecteurs.

Lac Bouchette Station.

Voulez-vous me donner l'adresse de la manufacture des bicycles Excelsior? — A.S.

Réponse: Veuillez vous adresser à M. Percy McBride, rue Bleury, près Sherbrooke, Montréal, qui vend les bicycles "Excelsior".

Quincaillerie --Ferronnerie

NOTES DE MAI SUR LE MARCHE DE LA QUINCAILLERIE

Les derniers jours d'avril virent nombre de modifications et de révisions de prix sur les marchés locaux de la quincaillerie, tant à la hausse qu'à la baisse.

Les vis-bonnets, à tête carrée et hexagonale, étaient réduites, de même que les robinets de baignoires et les robinets-cuivre à vapeur. Les robinets de bois, doublure liège, étaient aussi moins chers, et les écrous demi-finis étaient tous réduits. L'escompte de 47½% sur certaines dimensions de tuyauterie souterraine devenait cependant 15% quoique la tuyauterie de 4 pouces fût inchangée.

Diverses lignes de camionnettes d'entrepôt étaient réduites d'environ 10 pour cent.

A la première semaine de mai, les révisions étaient, en général, à la baisse: balances de maison, balances à plate-forme. Nouvelles cotations sur les pelles à neige, en acier, et pelles à fournaise.

Diminution de prix, aussi, sur les lampes et lanternes *Coleman* et le nettoyeur de tuyaux *Desolvo*.

Les tubes à chaudière suivaient le mouvement, de même que le galon adhésif pour pneumatiques et les verreries *Fry* à fourneau.

Le onze mai, l'on s'occupait particulièrement d'une hausse de vingt-cinq sous sur presque toutes les lignes de fer et d'acier en barres, soit: base de $2.90.

La fermeté du marché de l'acier avait pour résultat hausse des cotations des feuilles galvanisées *Queen's Head* et *Fleur-de-Lis*, (.25 les cent livres). Le retard de certaines livraisons activait la demande pour les produits galvanisés anglais et les arrivages trouvaient marché accueillant.

Les métaux de rebut étaient aussi cotés plus haut, de même que le zinc de rebut et l'acier à fonte lourd.

Révision des robinets-vapeur cuivre et diminution des rateaux-fil-métallique à gazon.

La gazoline coûtait 1½ sous de plus et le pétrole un sou de moins.

Le marché des plombs était ferme, les métaux en lingots n'accusaient que peu de variantes et l'étain était plus souple.

Vers la mi-mai, cessation du mouvement de hausse et apparition de quelques réductions. Réduction de dix sous chez les clous en fil métallique et les chaudières hydrauliques et à vapeur.

Tous les produits en asbeste étaient, de même, cotés moins cher (revêtements de tuyauterie et chaudières).

Enfin, le 25 mai, les papiers Kraft étaient réduits d'un sou et demi la livre. Indications à la hausse, (5 sous), chez le fil barbelé, et les métaux de rebut; et fermeté continue chez les feuilles galvanisées, la tuyauterie, les écrous et boulons forgés et la tuyauterie conductrice.

LES NOUVEAUTES DE LA QUINCAILLERIE

Parmi les toutes dernières nouveautés que le représentant du *Prix-Courant* a remarquées chez les quincailliers de la province, citons particulièrement une commode invention, qui se compose d'un treillis pliant, ajustable au marche-pied d'une automobile, et qui permet ainsi de transporter malles et colis en toute sécurité.

Les nouvelles serrures Dexter et les cadenas Fraim sont aussi des articles perfectionnés et offrant la plus grande sécurité.

Une série d'ustensiles de cuisine, offerte par la *Duro Aluminum*, de Hamilton, fera la joie de la nouvelle mariée de juin... et une nouvelle pince (*Efficiency Fire-in-one*), qui tour à tour saura remplacer au moins cinq outils différents ne laissera pas d'être aussi utile au jeune ménage.

Citons enfin une série de quatre ustensiles — bouilloire, tasse à mesurer, entonnoir et louche — en aluminium, qui facilitera grandement la délicate opération des confitures.

* * *

L'industrie automobile est redevable à un de nos compatriotes, M. Joseph Poulin, de East Bronghton, Québec, pour un nouveau revêtement de freins qui est appelé au plus vif succès.

Entièrement fabriqué au pays, il se compose de 85% d'amiante et de 15% de coton, le tout broché-cuivre.

Il est intéressant de rappeler que notre pays produit 85% du rendement mondial de l'asbeste et que les revêtements de freins, tels que vendus ici, contiennent de l'amiante canadienne, expédiée dans les pays où se fait la fabrication, et qui nous revient dans l'article fabriqué.

L'Asbestonos de M. Poulin, produit éminemment et intégralement canadien, mérite donc le plus grand encouragement.

MM. Richardson et Bureau, 52, ouest, rue Craig, en sont les distributeurs.

LE FER ET L'ACIER

Une augmentation d'activité a été rapportée de bonne heure en mars par les fabricants de produits en fer et en acier, mais la fermeture temporaire des ateliers de wagons de chemins de fer a exercé une influence contraire sur l'emploi à la fin du mois. Les chantiers maritimes de Halifax, N.-E., ont été plus actifs. La fabrication des wagons à New Glasgow et les lamineries de Sydney Mines ont aussi employé un personnel ouvrier plus considérable, mais une diminution d'emploi très prononcée s'est produite dans la division des produits bruts, laminés et forgés de cette industrie à Sydney. La construction de navires à Montréal a employé moins de monde qu'en janvier ou en février; on a cependant accusé une augmentation d'emploi à Sorel et aux Trois-Rivières. La production des wagons et pièces de wagons à Montréal a employé un plus grand nombre d'ouvriers durant la première moitié du mois de mars, mais la cessation temporaire des activités dans les ateliers de wagons de chemins de fer a été cause d'une contraction considérable à la fin du mois. Les ateliers de machines et les fonderies de cette même ville ont employé le même personnel ouvrier qu'au cours du mois précédent. Les forges et les lamineries ont été décidément plus actives à Montral, et la production d'articles émaillés et étampés a aussi été plus importante dans cette même ville. Les fabriques d'instruments aratoires de Terrebonne ont accusé plus d'activité qu'au cours de ces quelques derniers mois, bien qu'elles n'aient pas encore fonctionné à leur pleine capacité. Les fabricants d'outils de Rock Island ont rapporté des réductions d'emploi. Les ateliers de machines de toutes sortes de Sherbrooke ont accusé des diminutions légères d'activité, et la fabrication du fer et de l'acier structuraux n'a pas été aussi active qu'en février. L'emploi dans l'industrie du fer et de l'acier a en somme été plus abondant dans l'Ontario, bien qu'il y ait eu des variations locales dans cette province. Les fabriques d'automobiles de Chatham, Ford, Oshawa et Walkerville ont continué à fournir plus d'emploi, tandis qu'à St. Catharines, le personnel est demeuré à peu près le même que le mois précédent. La production des instruments aratoires à Hamilton, Toronto et Smith Falls a été importante qu'en février. A Brantford, il y a eu une diminution légère d'activité dans les usines de ce genre, et les fabriques de charrues de cette même ville n'ont pas été aussi actives. Les ateliers de locomotives et de bouilloires de Brantford et de Toronto ont employé un personnel ouvrier plus considérable qu'au cours du mois précédent, tandis qu'à Galt, l'emploi dans cette industrie est demeurée à peu près au même niveau. Une augmentation d'activité a été accusée dans les ateliers de machines et les fonderies de Brantford, Oshawa et Toronto. La production de la petite quincaillerie à Brockville, Hamilton et Ingersoll a accusé très peu de changement en comparaison avec le mois précédent. L'emploi dans les fabriques d'appareils de chauffage de Guelph et de Toronto est aussi demeuré à peu près au même niveau, mais à London, une très légère tendance à la baisse a été signalée. La production des outils à Dundas a été un peu plus considérable qu'en février, tandis qu'on a rapporté aucun changement dans la situation à St. Catherines. Les fabriques de tuyaux en fonte de Guelph n'ont pas été aussi bien employées qu'au cours du mois précédent, mais à Welland, il y a eu une augmentation notable d'emploi dans les fabriques de tuyaux en fer forgé. Les forges d'Oshawa et de Swansea ont été beaucoup plus actives qu'en février, particulièrement celles de ce premier endroit. La production des machines de commerce à Peterborough a accusé une légère augmentation en comparaison avec le mois précédent. Les tôleries d'Oshawa ont employé un personnel ouvrier plus nombreux qu'au cours d'aucun de ces quelques derniers mois. Les lamineries du Sault Ste-Marie et de Toronto ont aussi rapporté une augmentation d'activité, bien qu'elles n'aient pas encore fonctionné à leur pleine capacité. La production d'articles étampés et émaillés à Toronto a été plus considérable. L'emploi dans les fabriques de coffres-forts et de voûtes de sûreté de cette même ville a diminué considérablement. Les fabricants de bicyclettes et motocyclettes de Weston ont été plus actives qu'en février. Dans le Manitoba, il y a eu de légères augmentations d'activité dans les industries du fer et de l'acier. La fabrication du fer et de l'acier structuraux a diminué un peu à Winnipeg. Les lamineries de Selkirk, qui avaient été en partie fermées pendant plusieurs mois, ont recommencé à fonctionner avec une bonne partie de leur personnel. Dans la Colombie Britannique, l'emploi dans le groupe du fer et de l'acier a diminué quelque peu, spécialement dans les chantiers maritimes de Vancouver. A Victoria, cependant, une augmentation d'activité a été signalée dans la construction de navires.

LES METAUX NON FERRUGINEUX

L'emploi dans le groupe des produits des métaux non-ferrugineux a été un peu moins abondant en mars qu'au cours du mois précédent, y ayant eu de légères augmentations de personnel dans un grand nombre de fabriques. Ce mouvement favorable a été signalé dans le Québec, les compagnies de cuivre, bronze et laiton de Montréal ayant été en somme plus actives qu'au cours d'aucun de ces quelques derniers mois. Les fabriques de boîtes en fer blanc de Maisonneuve ont accusé une légère diminution de personnel. On n'a presque pas rapporté de changement dans la situation des fabriques d'articles de bijouterie de Montréal. Les usines d'aluminium de Shawinigan Falls ont accusé une augmentation notable de personnel. Dans l'Ontario, la situation s'est aussi un peu améliorée, bien que les changements rapportés aient été très légers. Les usines de laiton, bronze et cuivre de Hamilton et Toronto ont employé un personnel ouvrier plus considérable qu'au cours du mois précédent, tandis qu'à Sarnia, le personnel est demeuré le même. Les affineries de cuivre et de nickel et les ateliers de réduction de Copper Cliff ont indiqué des augmentations nominales d'emploi. La production de l'argent et du cobalt à Port Colborne a, cependant, diminué un peu. Les fabriques d'articles en aluminium de Toronto ont employé plus de monde qu'au cours de ces quelques derniers mois, et les fabriques d'articles en argent et argent plaqué ont aussi été plus actives.

L'INDUSTRIE MINIERE

Les industries minières n'ont accusé que de légers changements durant le mois de février, mais le mouvement de l'emploi a été plutôt vers la baisse. Dans la Nouvelle-Ecosse, les houillères ont en somme accusé un peu plus d'activité par suite d'une augmentation des opérations forestières dans le district de Glace Bay, l'emploi dans ce district ayant été à un bas niveau pendant plusieurs mois. On n'a presque pas accusé de changements de personnel à Inverness et Westville. Les mines de Joggins, Little Bras d'Or, Stellarton et Sydney Mines ont employé un personnel ouvrier plus considérable qu'en février, mais à Springhill, on a accusé une diminution de personnel. A Minto, N.-B., l'emploi dans les houillères a diminué. L'emploi dans l'Alberta n'a pas été aussi abondant qu'en février. On rapporte des augmentations de personnel de Blairmore, Canmore et Brule Mines. D'autre part, les mines de Coleman, Commerce, Edmonton, Nordegg et Hillcrest ont été plus tranquilles, et à Drumheller, une mine importante a presque complètement cessé de fonctionner. Dans la Colombie Britannique, des augmentations d'emploi assez importantes signalées à Cumberland ont été contrebalancées par des réductions de personnel à Fernie. On a accusé une diminution d'activité à Nanaimo. Un grand nombre de mines de la Nouvelle-Ecosse et de l'Alberta ont continué à ne fonctionner que pendant un certain nombre de jours chaque mois. Les mines métallifères de l'Ontario et de la Colombie Britannique ont fourni à peu près la même somme de travail qu'en février. Les mines d'or de Timmins et de South Porcupine ont été un peu plus actives, mais on a accusé une légère diminution de personnel à Schumacher. Les mines de nickel de Nickelton, Copper Cliff et Coniston ont employé à peu près le même personnel ouvrier que le mois précédent. L'industrie de l'extraction de l'argent à Cobalt a accusé une augmentation tant soit peu considérable. Dans la Colombie Britannique, des augmentations de personnel ont été faites dans les mines d'or, d'argent, de cuivre et de zinc de Trail et de Britannia Beach. A Rossland et Kimberley, à peu près le même niveau d'emploi que le mois précédent a été maintenu. Les mines d'or de Stewart ont aussi employé à peu près le même nombre de personnes qu'en février. L'extraction de la pierre a été un peu plus active à St. John, N.-B. Les mines d'asbeste du Québec ont fourni un peu plus d'emploi qu'au cours du mois précédent, particulièrement à Asbestos, Black Lake et Coleraine. A Thetford Mines, cependant, on n'a rapporté aucun changement dans la situation. Les mines de sel de Amherstburg, Ont., ont employé un personnel ouvrier un peu plus considérable qu'en février.

LES HUILES AMERICAINES

Le marché des huiles a été actif à la suite de la hausse d'un sou pour la gazoline. Toutes les compagnies ont concouru à cette hausse, au commencement de mai, et l'on s'attend à ce que le prix soit encore élevé à 30c. le gallon, dans deux ou trois mois. Fin mai, il était de 26 à 27. Il semble que l'année 1922 établira un record dans la consommation de la gazoline.

La production d'huile crue, durant la semaine finissant le 6 mai a été de 1,407,150 barils par jour, soit une diminution de 1,250 barils sur la semaine précédente. Les importations durant cette semaine, ont été de 3,278,500 barils, contre 2,380, 183 la semaine précédente.

Les stocks de gazoline, le 1er avril, s'élevaient à 854,-232,000 de gallons comparé à 807,000,000, le mois précédent.

La consommation de gazoline, durant le premier trimestre, a été de 7 p.c. de plus qu'en 1921, et de 25 p.c. de plus qu'en 1920.

Sir Henri-W.-A. Deterding, qui représente la Royal Dutch, étant à New-York, il y a quelque temps, a déclaré qu'il ne craignait pas l'épuisement des réserves d'huiles, dans le monde, et que celles du Mexique dureraient encore longtemps après la génération présente.

LES TENDANCES DE LA FERRONNERIE

Soucieux, comme toujours, de se documenter aux sources les plus autorisées, *Le Prix Courant* a demandé à l'administrateur-adjoint des ventes de l'importante maison *Lewis Bros, Limited,* son opinion sur les tendances actuelles de la ferronnerie.

Voici ce que nous a répondu M. David Deschamps:

"Mon opinion est que la crise la plus forte dans le commerce de ferronnerie est maintenant passée, et qu'avant longtemps ce commerce sera des plus prospères, surtout dans les villes où la construction prend un essor aussi considérable que dans les jours d'avant-guerre.

Nos marchands de ville, généralement parlant, sont prospères, mais on ne peut pas en dire autant des marchands de campagne, qui ont eu à souffrir de la mauvaise récolte de l'an dernier et de l'inactivité dans le commerce du bois.

Mais je suis des plus optimistes et je crois que la campagne reviendra à sa prospérité habituelle, car les semailles se font dans de très bonnes conditions et les apparences sont bonnes. Tant qu'aux chantiers, on en annonce la réouverture pour cet automne.

Les prix en ferronneries sont revenus à leur stabilité des années passées et l'avenir est des plus rassurants."

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclara et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après lundi, le trois juillet prochain, aux actionnaires enregistrés jeudi le quinze juin prochain, à trois heures p.m.

Par ordre du Conseil d'Administration.

A. P. LESPERANCE,
Gérant-Général.

Montréal, le 29 mai 1922.

L'ARGILE, LE VERRE ET LA PIERRE

Un recouvrement considérable des pertes subies de bonne heure en hiver s'est produit dans ce groupe durant le mois sous revue. Les verreries de Montréal ont été décidément plus actives. Il y a eu, cependant, une diminution d'emploi dans la production du ciment dans cette même ville. Dans l'Ontario, la situation a été beaucoup plus favorable, l'industrie du verre ayant spécialement signalé de l'amélioration. Les verreries de Hamilton et de Wallaceburg ont, en particulier, été beaucoup plus actives. A Toronto, cependant, l'emploi dans les verreries est demeuré au niveau de février. Une augmentation d'activité a aussi été signalée dans les fabriques de ciment de Belleville et de Port Colborne.

FUSIONS

La Hudson Motor Car Company et la Essex Motor Inc., viennent de se consolider sous la raison sociale de Hudson Motor Car Company avec un capital autorisé de $1,200,000 actions ordinaires sans valeur au pair. Il n'y a pas d'actions préférentielles et la compagnie n'a pas de dette obligataire.

Le président de la Hudson Company, qui, avec tous les autres fonctionnaires, va rester au bureau de direction de la nouvelle compagnie, a déclaré que sa compagnie payerait un dividende annuel de $2. par action.

Il croit que les recettes brutes de la Hudson seront de $35,000,000 et celles de la Essex de $20,000,000 au cours de la présente année. Les profits nets seront de $7,500,00. La Hudson croit pouvoir vendre 21,000 voitures et la Essex calcule en vendre 25,000.

* * *

Les rumeurs qui circulent dans les cercles financiers que le projet de fusionner les aciéries indépendantes est abandonné, furent encore démentie récemment par M. Thomas L. Chadbourne, avocat, qui déclara que les négociations continuent de façon satisfaisante.

Il ne reste plus maintenant que cinq compagnies des sept dont on parlait dans la première combinaison.

* * *

W. J. Cluff, président de la *National Electro Products Ltd.*, a annoncé hier, que les négociations sont terminées pour la complétition d'une des plus grandes amalgamations du genre, au Canada. La *National Electro Products Ltd.*, sera fusionnée avec la *Dominion Oxygen Company, Ltd.* La nouvelle administration a des projets dont la réalisation lui assurera des succursales dans tous les principaux centres du Canada. Actuellement, il y a des usines à Montréal, Toronto, Hamilton, Merriton, Québec, Shawinigan Falls, Welland, Windsor et Winnipeg.

La *Dominion Oxygen Company* est affiliée à la *National Carbon Company* et à la *Prest-O-Lite Company of Canada*, qui sont les plus grandes entreprises de ce genre, en Amérique. Il ne sera pas nécessaire de financer cette nouvelle organisation, car l'absorption se fera au moyen d'un échange de titres.

LA FORD MOTOR

La Ford Motor Company a annoncé récemment l'adoption de la semaine de quarante heure comme politique permanente dans tous ses établissements. D'après le nouveau plan, les fabriques seront fermées le samedi et le dimanche, et à peu près 3,000 hommes seront ajoutés au personnel total de la compagnie. On dit que le changement affectera à peu près cinquante mille employés qui continueront à recevoir le salaire minimum de $6 par jour, mais travailleront huit heures par jour cinq jours par semaine. Les nouveaux employés, cependant, recevront le salaire minimum d'avant-guerre de $5 par jour.

LE PAPIER KRAFT

Les affaires de la Wayagamack s'améliorent de semaine en semaine si on en juge par les commandes qui sont de plus en plus fortes. La demande pour le papier d'emballage (kraft) est de plus en plus considérable et l'on en expédie en grandes quantités dans les pays étrangers.

L'INDUSTRIE MINIERE ET LE PROBLEME FERROVIAIRE

Il n'y a aujourd'hui, dans ce pays, pas une seule personne intelligente, de l'Atlantique au Pacifique, qui ne réalise pleinement le fait que le grand problème auquel nous devons faire face comme nation est celui des chemins de fer Nationaux; non pas que les problèmes ferroviaires soient une chose nouvelle au Canada: nous en avons toujours eu un depuis la Confédération. Il se fait toutefois sentir davantage aujourd'hui à la masse du peuple depuis que, à titre d'entreprise nationale, nous administrons et faisons fonctionner le réseau de chemins de fer le plus vaste du monde, avec une longueur de voies ferrées de plus de 20,000. L'importance du problème est plus pleinement réalisée actuellement, parce que le fardeau est porté sous forme d'impôts par chaque citoyen et, lorsque ce fardeau est ajouté à celui qui nous a été imposé du fait de la guerre, il ne devient pas des plus aisés à porter.

En administrant les affaires d'un ministère institué en vue d'aider au développement de l'industrie minière, un examen de ce problème m'a conduit à considérer les relations qui existent entre l'industrie minière et les chemins de fer en général, et à m'enquérir de l'influence de cette industrie sur la solution du problème.

L'un des résultats de cette enquête a été de pouvoir dresser un tableau qui donne une comparaison entre le poids global en tonnes de marchandises transportées par les chemins de fer de divers pays en 1919, dernière année pour laquelle des statistiques complètes ont pu être obtenues.

La classification du transport de marchandises en les cinq groupes désignés est celle qui a été adoptée généralement par les statisticiens de différents pays, pour que la comparaison entre un pays et un autre puisse être facile-

ment établie. Par produits miniers, on entend les matières brutes, telles qu'elles sont extraites des mines et qui comprennent le charbon et le coke, les minerais et les extraits de toutes sortes, la pierre, le sable et le gravier, le pétrole brut et autres matières telles que le gypse, le feldspath, le sel, etc.

Les pourcentages indiqués ne représentent pas le poids en tonnes par mille, mais seulement la charge totale, indépendamment de la distance parcourue. Il pourrait se faire que si les chiffres étaient donnés en tonnes-mille, le pourcentage des autres groupes augmenterait au préjudice des chiffres des produits miniers.

D'autre part, l'adoption par les statisticiens d'une classification des quantités totales de marchandises transportées, en cinq groupes, comme suit: produits agricoles, miniers, animaux, forestiers et produits divers, ne rend pas pleine justice à l'industrie minière relativement à la charge totale qu'elle fournit, parce que les "produits divers" comprennent des produits partiellement manufacturés dont la matière première provient de la mine, tel que le pétrole raffiné, le fer en gueuse ou en loupe, les rails et les attaches, le fer en barres, en feuilles et le fer à construction, les autres métaux en gueuse, en barres et en feuilles; les articles en fonte, les machineries, le ciment, la brique, la chaux et le plâtre, les tuyaux d'égoût et les tuiles à drain. Si ces objets étaient compris dans les "produits de mine", ils augmenteraient le pourcentage de la quantité des produits de la mine, dans tous les pays, dans une proportion considérable et celui du Canada de 9, portant son total de 35 à plus de 44 pour cent de toutes les matières transportées.

Une analyse des chiffres relatifs au transport sur les chemins de fer des Etats-Unis de matières provenant des mines, indique que de 70 à 74 pour 100 de la quantité totale de matières brutes de la mine consistent en houille et en coke et il a été déclaré que dans ce pays, un wagon sur trois transporte du charbon. Si, en même temps, les expéditions de charbon sont exclues, il demeure que le poids des produits de l'industrie minière était, en 1919, le double de celui de l'agriculture, le triple de celui des forêts et équivalait à douze fois celui des produits animaux.

En 1919, le charbon comptait, au Canada, pour environ 24 pour 100 du poids total de marchandises transportées par les chemins de fer, mais l'industrie minière fournissait en outre cette année-là, en fait de matière brutes ou partiellement manufacturées, citées plus haut, environ 20 pour 100 du transport total, ce qui constitue une quantité plus grande que celle des industries agricole, forestière ou animale. Les produits miniers forment donc une part importante du transport total par chemins de fer canadiens.

Ceux d'entre nous qui se sont plus ou moins occupés de l'industrie minière, ont toujours reconnu l'importance des chemins de fer ou des autres moyens de transport, relativement à cette industrie. Les compagnies de chemins de fer, d'autre part, ne paraissent pas encore réaliser complètement l'importance de l'industrie minière pour les chemins de fer. Le fait que dans presque tous les pays du monde le transport des produits miniers est plus considérable que celui des autres industries, en même temps que les mines fournissent à ce transport l'énergie dont il a besoin, est une preuve de l'importance de l'industrie minière pour les chemins de fer. Il est donc temps que l'on apprécie plus pleinement les relations étroites des deux industries, le caractère commun de leurs intérêts et la nécessité d'une coopération plus étroite entre elles.

Le ministère fédéral des Mines a reconnu depuis longtemps qu'il doit exister un rapport intime entre l'industrie minière et les chemins de fer avant que la première puisse être développée pleinement et des levées géologiques ont été faits depuis nombre d'années le long des diverses lignes du Canadien-Pacifique, de ce qui est maintenant le National-Canadien, du Pacific Great Eastern et d'autres chemins de fer, ainsi que le long de la côte du Pacifique, où, si des gisements de minerais avaient été découverts, on aurait pu profiter du transport maritime entre Vancouver et les ports situés plus au nord. La politique du ministère sous ce rapport se continue encore, bien qu'il se passera plusieurs années avant que les levés soient complétés le long de toutes les voies ferrées.

Même un profane sait que le transport des marchandises profite plus aux compagnies de chemins de fer que celui des passagers et, depuis que l'industrie minière contribue pour une si large part au transport total, il s'ensuit que, plus l'industrie minière est développée au pays, plus nos chemins de fer en bénéficient.

Les Etats-Unis ont probablement l'industrie minière la plus diversifiée du monde et son rendement de produits bruts en 1919 a été de plus de 50 pour cent du total des marchandises transportées par voies ferrées. Les chiffres pour 1919 paraissent avoir été particulièrement bas. Il y a environ 10 ans, feu E. H. Harriman déclara que la part de transport attribuable à l'industrie minière s'élevait à 58 pour 100 du poids total en tonnes de marchandises transportées par les chemins de fer des Etats-Unis. Depuis lors, la Commission du Commerce entre Etats (Interstate Commerce Commission) a constaté, après calcul, le même pourcentage et s'en est servie dans ses rapports. Les dernières statistiques des Etats-Unis que j'ai pu consulter sont celles qui se rapportent aux trois derniers mois de 1920, au cours desquels les chiffres du transport de produits miniers s'élevaient à 58.3 pour 100 et si l'on ajoute à cela les produits partiellement manufacturés cités plus haut, dont la matière première provient des mines, le poids total en tonnes attribuable à l'industrie minière de ce pays s'élève à 69 pour 100. Non seulement les mines des Etats-Unis ont fourni aux chemins de fer plus du double des marchandises transportées de toutes les autres industries réunies, mais ce qui est plus important, elles ne se sont servies pour ces transports que de 53.5 pour 100 de tous les wagons employés à transporter, par wagons entiers des marchandises sujettes aux tarifs, fournissant ainsi aux chemins de fer le moyen le plus économique de transport de marchandises...

Dr Charles CAMSELL,
Sous-ministre des Mines.

VIVE LE RADIO!

Tout est au radio — et quincailliers et électriciens voient approcher une ère de prospérité. Ils sont, en effet, les fournisseurs attitrés et logiques des fervents du nouveau jeu; et que ce mot n'attire pas sur notre tête les foudres des néophytes.

Les plus petites villes auront leur douzaine de radiophones; les clubs de radiophonistes surgissent à chaque coin; tous les journaux font oeuvre de missionnaires; il n'y a plus qu'à entretenir ce feu sacré, et ce travail d'acolyte revient de droit aux quincailliers.

Parties de rechange, et systèmes complets devront donc être offerts dans toutes les quincailleries: c'est là une dépense initiale assez forte mais qui ne peut qu'entraîner d'excellents résultats. La plupart d'entre elles ont déjà en magasin, du reste, de nombreux articles nécessaires au radiophoniste: clous, écrous, boulons, vis, timbres, batteries, fils à sonnette, corde, poulies, galon gommé, fil galvanisé et de cuivre, *et coetera*.

Mais, il ne faut pas s'emballer! Ici, comme toujours, soyons prudents et n'allons de l'avant qu'autant que les évènements le justifieront....

LES MEULES A POLIR ET PIERRES A AIGUISER

La meule agglomérée a été longtemps impropre à la coutellerie, car les procédés de fabrication mauvais ne permettaient pas de se servir de cette meule, jugée dangereuse pour la coutellerie.

La fabrication française s'est composée longtemps des meules à base d'huile qui ne se fabriquent plus, puis par agglomération à la magnésie; or, de toutes les fabrications qui subsistent, celle-ci est la moins coûteuse, elle se fait à froid. Cette meule est très mordante, mais comme la magnésie subit la différence de température, son emploi à l'eau est assez dangereux si l'on n'a pas soin de laisser sécher la meule après emploi et de la bien sonner avant de s'en servir.

La meule à base de caoutchouc offre une plus grande sécurité, mais elle a le défaut de sentir une odeur de caoutchouc que beaucoup trouvent désagréable.

La meule à base de gomme laque est la seule qui procure la plus grande sécurité quant à l'éclatement. Il y a des couteliers qui n'en veulent pas d'autres malgré son prix élevé. Nous la conseillons pour le coutelier qui recherche avant tout sa sécurité.

La meule semi-vitrifiée au silicate et céramique vitrifiée, cette dernière faite au four à haute température, est la dernière venue et a été surtout introduite par la fabrication étrangère.

Ces meules sont les mieux agglomérées, elles sont très résistantes, mais le prix de fabrication en est élevé. Toutes ces meules se sont longtemps faites à base d'émeri de Naxos ou de Smyrne, puis en corindon rose. Les Américains ont alors introduit les corindons factices, aloxite, alundon et le carborundum. Depuis, une foule de sous-produits sont agglomérés à la meule; toutes les fabrications de produits chimiques de ces dernières années ont fait découvrir des sous-produits sous forme de cristaux très durs et très mordants, aussi leur nombre varie à l'infini, si bien que l'on vend maintenant des meules agglomérées sous une foule de noms nouveaux.

Le coutelier emploie surtout les meules à base d'émeri ou genre corindon. Le corindon et ses dérivés, beaucoup plus élevé de prix comme matière première, a plus de mordant, il donne une coupe plus vive. Une meule en céramique vitrifiée, genre corindon, bien montée et bien employée, doit donner un excellent résultat pour le fabricant de coutellerie qui ne recherche que le rendement, et pour l'ébarbage, le blanchissage, etc.

La grande révélation, le carborundum, est un produit d'un prix élevé. Il nous vient des Etats-Unis. Il s'en fabrique bien en Europe, mais ce dernier est très différent tant de couleur que de qualité.

Il existe quelques maisons françaises qui commencent à bien traiter ce produit, mais il leur est impossible de faire des meules à grain très fin.

Le carborundum se présente sous forme de cristaux: ceux-ci se réduisent assez facilement, mais ils conservent une coupe extraordinaire que rien n'arrive à égaler. Pour le rasoir, malgré le prix très élevé de ce genre de meule, une meule à grain fin bien fabriquée, devrait donner le meilleur résultat.

En présence de la grande variété de fabrications et des produits nombreux que l'on agglomère, nous savons que l'intéressé est très embarrassé pour faire le choix d'une de ces meules.

Le terme meule émeri-corindon, dernière nouveauté, ne nous plaît pas, car le coutelier ne demande pas la confusion.

Pour l'achat d'une meule, nous conseillons aux couteliers de s'adresser aux maisons spécialistes des questions d'affûtage: celles-ci connaissent les doléances des clients, à peu près toutes les fabrications et sont vraiment aptes à donner des conseils sur telle ou telle meule à employer, tel grain, selon l'installation existante, le rendement désiré et le genre d'emploi demandé.

(*Revue Générale de la Coutellerie*)

UN CONCOURS POPULAIRE

Le fait que la *Match Company Limited*, de Montréal et Berthierville, a reçu environ 875 réponses et 8,700 noms de toutes les provinces de la Puissance, prouve abondamment quel succès a remporté le "Concours des noms" que notre revue annonçait récemment.

NOTES PERSONNELLES

Nous regrettons vivement de signaler le décès de M. J. O. Martineau, de la maison *O. Martineau et Fils, Limitée.*

M. Martineau était aussi président de la *Commercial Plate Glass*, de la *Merchants' Awning Company*, et directeur de la *St. Lawrence Brick Company.*

* * *

MM. Wall et Lefèvre, de Windsor, ont vendu leur commerce à MM. Laird et Laird.

* * *

M. F. Bonenfant est un des nouveaux quincailliers de la ville d'Ottawa.

* * *

Nous signalons la dissolution de la firme *A.B.C. Hardware, Electric & Plumbing Supply Co.*, de Montréal.

* * *

La maison *Gurney-Massey* a ses nouveaux bureaux dans l'immeuble *Canada Cement.*

* * *

La compagnie *Ruberoid* s'est transportée à Ville La-Salle.

* * *

MM. Noël et Laferrière, (limitée), ont une charte provinciale et feront affaires à Jonquières.

* * *

La firme *Champlain Tire & Rubber* aura son bureau-chef à Ottawa.

* * *

M. T. A. Marier, qui depuis plusieurs années faisait partie du personnel de la firme Bryson, Graham, Ltd., d'Ottawa, devient administrateur des ventes de la *McArthur, Irvin Co.*, de Montréal, fabricants de peintures et vernis.

* * *

M. Arthur Vaillancourt sera un des trois membres du comité choisi par le conseil du *Board of Trade* qui sera présent à la réunion décidée par la *Canadian Manufacturer's Association* aux fins de discuter l'impôt proposé pour le visa consulaire sur les importations.

* * *

M. Charles Levack, industriel, ouvre un bureau d'affaires à Québec.

M. Levack sera regretté de ses concitoyens. Il a occupé la charge d'échevin durant plusieurs années, il est le fondateur et l'ex-président de la "Beaver Stove & Machinery Co.", aujourd'hui la "Cie de Poêles "Ideal" et de Spécialités, Ltée".

* * *

A l'assemblée annuelle de la Canada Steamship, MM. J. H. Fortier et C. E. Taschereau ont été nommés directeurs de cette compagnie.

* * *

M. Boitard, représentant de l'importante firme de coutellerie, (marque *La Trompette*), les *Etablissements Sabatier, Père et Fils*, 21 Boulevard Saint-Denis, à Thiers, France, est actuellement à Montréal où il dirigera une vaste campagne publicitaire pour les produits de sa maison.

MM. Richardson et Bureau, 52 ouest, rue Craig, seront les représentants-distributeurs des produits Sabatier, universellement connus pour leur excellence et les plus hautes de ces qualités qui ont fait la renommée de la coutellerie française.

NOUVEAUX BUREAUX

Un nouveau bureau de ventes, comprenant aussi un poste de service, est ouvert au no. 32, ouest, rue King, à Toronto, par la firme *International Business Machines.*

L'on sait que cette compagnie fabrique les balances *Dayton*, si renommées, les Tranchoirs et Couteaux à Fromage de la même marque, et les Appareils Enregistreurs Chronométriques et les Serrures Automatiques Enregistreuses *International*, sans parler des systèmes chronométriques électriques, des appareils à timbre, des classificateurs et tabulateurs électriques, *et cætera.*

Tous les articles fabriqués par la *International* seront exposés dans le nouveau local, qui est au cœur même de la zone commerciale de Toronto, et admirablement aménagé.

Clients et visiteurs sont cordialement priés de s'y rendre; des étalages attrayants et des démonstrations instructives pourront y être étudiés et admirés, et nos lecteurs ont été tout particulièrement invités, par un geste aimable de la compagnie.

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les occasions suivantes se rapportent spécialement aux industries métalliques:—

— —*Moteurs.* Maison française demande si un de nos lecteurs serait disposé à se charger de la représentation d'un nouveau moteur à combustible liquide, et s'intéresserait en même temps à l'entreprise. Ecrire: Ovise, 17 Montée Saint-Sébastien, à Lyon.

4865—*Papiers d'emballage.* Maison de Manchester considérerait offres.

4861—*Appareils électriques.* Firme anglaise désire offres, tous genres.

4834—*Chaînes, fils métalliques.* Commerçants norvégiens désirent importer chaînes, tous genres, et fils cuivre.

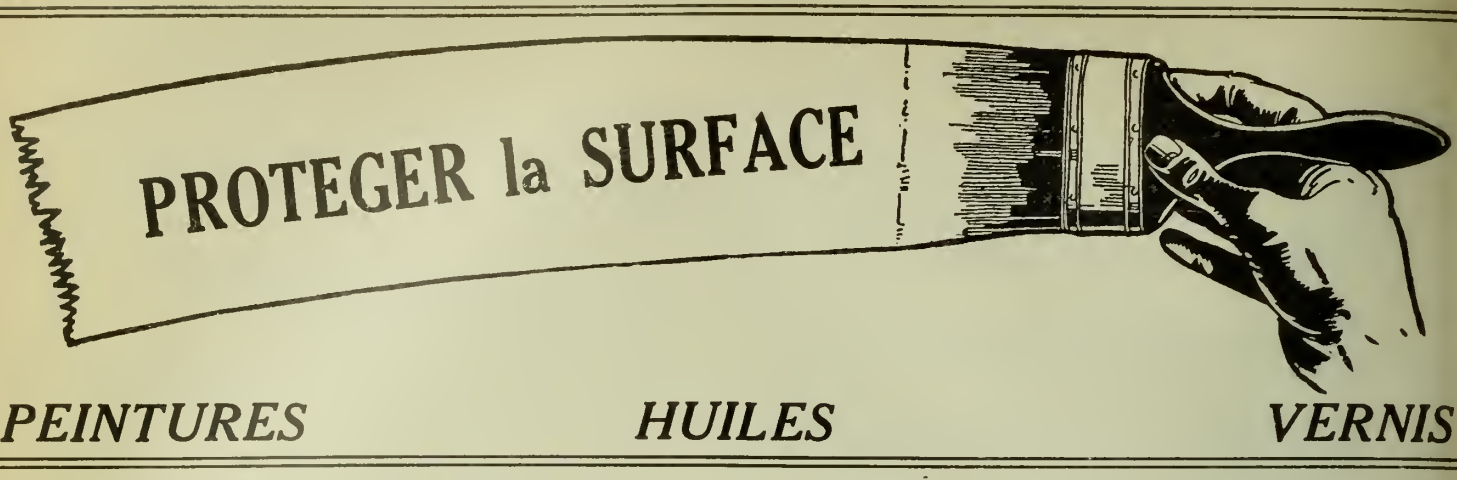
4832—*Métaux.* Maison de Christiania désirerait lingots cuivre, tuyauterie, feuillets, fils, zinc, fer-blanc, aluminium, antimoine, plomb en gueuse, etc.

4759—*Aluminium.* Etablissement de quincaillerie à Copenhague, désire tous articles d'aluminium.

LES FEUILLETS METALLIQUES

Maintenant que la navigation est ouverte, les importateurs montréalais annoncent que les premiers arrivages de feuillets galvanisés anglais seront ici sous peu, quelques cargaisons étant déjà parties.

L'on s'attend à ce que les importations de cette saison soient plus considérables qu'au cours des années passées.



LE MARCHE DES PEINTURES, HUILES ET VERNIS

Fin avril, les points les plus intéressants du marché furent une réduction chez la térébenthine et une augmentation des cotations de l'huile de lin. La térébenthine était diminuée de quatre sous le gallon, parallèlement à la plus grande souplesse des centres producteurs, résultant de la nouvelle récolte et d'offres croissantes. Les arrivages, qui se faisaient rares vers cette date, promettaient d'être plus abondants.

D'autre part, l'huile de lin accusait avance de deux sous, ce qui ramenait de nouveau les cotations au dollar. La demande était satisfaisante.

Vigoureuses tendances sur le marché des gommes laques. Les sources d'approvisionnement signalaient amélioration de la situation.

Le blanc de plomb à l'huile était actif, et son marché ferme, réflexe de celui du plomb en gueuse.

Les peintures se vendaient bien, surtout par correspondance. Les fabricants signalaient augmentation du volume d'affaires, semblable à celle de l'an dernier.

Au début de mai, avances des cotations de l'huile de lin, de la térébenthine et des vernis gommes-laques. Cinq sous chez l'huile, cinq sous chez la térébenthine, avec rapport du Sud indiquant arrivages moins considérables et inondations de certaines zones productrices, et vingt-cinq sous le gallon, (blanc et orange), sur les barils et les bocaux d'un gallon.

Les peintures continuaient d'être fort satisfaisantes, tous les fabricants, sans exception, signalant pleine activité. Marché ferme partout.

Le onze mai, la vigueur des marchés de l'huile de lin et de la térébenthine se continuait aux taux de la semaine précédente. Les demandes d'huiles, des fabricants de peintures et vernis, étaient plus considérables, comme aussi celles des consommateurs en général.

La térébenthine ne bougeait point et les importateurs et distributeurs locaux déclaraient que la situation était très indécise. Des conditions climatériques favorables, dans le sud, laissaient prévoir plus de souplesse dans les cotations.

Localement, les cotations des gommes laques montraient de fortes divergences.

Le blanc de plomb à l'huile se vendait activement, chez les peintures, et le marché continuait de refléter la vigueur de celui des métaux primaires.

Les arrivages de vitrerie belge commençaient et les livraisons de ce printemps étaient plus satisfaisantes que celles de l'automne dernier; les cotations courantes ne variaient pas.

A la mi-mai, l'huile de lin avançait encore de trois sous le gallon, le marché, constamment en progrès, du lin lui-même expliquant cette hausse.

La térébenthine était inchangée, avec marché ferme. Les stocks du Sud étaient relativement limités, et fort inférieurs à ceux de l'an dernier, à pareille date. Le climat est favorable à la nouvelle récolte, mais la demande, surtout européenne, avait fort augmenté.

Les gommes laques étaient plus souples, à cause d'arrivages des Indes, mais le marché local était assez ferme. Cotations moyennes inchangées et bons stocks chez les marchands.

Les peintures allaient bien et leur fermeté reflétait celle des substances premières.

Enfin, dans la dernière semaine du mois, la térébenthine et la colophane étaient à la hausse et l'on notait baisse des cotations (15% d'escompte sur la liste antérieure).

Activement demandée, l'huile de lin était inchangée avec marché ferme.

Les peintures et le blanc de plomb continuaient d'être en excellente posture.

BROSSES ET PINCEAUX

Rappelez à vos clients qu'un pinceau bon marché ne fera jamais qu'une médiocre besogne, — et qu'il serait illogique d'employer des peintures, émaux ou vernis coûteux et des pinceaux de quatre sous.

N'oubliez pas de recommander de secouer la poussière qui s'accumule dans les soies du pinceau avant de commencer le travail.

Les soies sont poreuses. Ne mouillez donc pas les pinceaux, à l'eau, avant emploi. Après emploi, il convient de

les mettre dans un récipient plein d'eau, mais qu'ils y soient *suspendus*. Si les soies touchent au fond, elles se déforment.

Entre les périodes de travail, laver les pinceaux avec un dévernisseur ou une préparation à enlever la peinture, puis avec de la gazoline. Suspendre pour sécher.

Il coûte souvent plus cher de nettoyer correctement un vieux pinceau que d'en acheter un neuf.

—o—

OU, QUAND, ET COMMENT.....?

Où peut-on vendre de la peinture?

Chez ceux dont les maisons ont besoin de réparations, de nettoyage, d'améliorations; chez les cultivateurs, qui veulent remettre à neuf leurs domiciles, leurs granges, leurs "bâtiments"; chez les marchands, qui n'auront pas de clients si leurs magasins n'ont pas belle apparence; chez les ecclésiastiques et les commissaires scolaires, qui veillent à l'entretien des églises, presbytères et écoles; chez les propriétaires de garages; et chez les... peintres, qui sont tellement occupés à vendre de la peinture qu'ils en oublient leurs propres intérêts.

Quand peut-on vendre de la peinture?

Au printemps, à l'automne, et l'été. Dans certains pays,- toute l'année. Il n'y a de raison valable d'interrompre une campagne de vente de peinture que dans ces régions où de très longues saisons de pluies ou de froid défendent tout travail à l'extérieur.

Comment peut-on vendre de la peinture?

A l'aide de démonstrations, de visites aux fermiers et aux propriétaires; en connaissant bien les ingrédients qui composent notre marchandise et en étant capable d'expliquer leur raison d'être, leur durée, leur pouvoir de couverture en superficie; en calculant, pour le client, les quantités dont il aura besoin et en suggérant des schèmes de couleurs; en s'empressant de donner au client tous les renseignements nécessaires sur le nombre de couches à appliquer, les modes d'emploi, le "délayage"; en faisant de la publicité, en renseignant son personnel et en ayant un rayon spécial pour les peintures, huiles et vernis.

—o—

TEL PERE, TEL FILS....

A un reporter qui lui demandait son programme d'action, M. F. B. Patterson, président de la *National Cash Register Company*, et fils de M. John H. Patterson, récemment décédé, répondit qu'il consacrerait sa vie à promouvoir et à mettre à exécution l'oeuvre de son père.

"Les méthodes qui ont fait d'une boutique d'une seule chambre une organisation donnant du travail à plus le dix mille employés", dit-il, "seront continuées; de même que l'amélioration civique du groupement où nous sommes établis."

NOTULES DE LA CAMPAGNE DE "PROTECTION DE LA SURFACE"

Convention des Comités de fabricants, marchands, maîtres-peintres, et vendeurs de peintures, huiles et vernis, à Philadelphie, le cinq juin.

* * *

Procession monstre dirigée par l'Association des maîtres-peintres de San-Francisco, le 28 mai.

* * *

Un message au public, émanant du président du Comité de *Protection de la Surface*, du Club des Peintures, Huiles et Vernis, de Pittsburgh, a été lancé par radio, la semaine dernière.

* * *

L'on doit *peinturer* comme l'on doit *s'assurer*...

* * *

On signale que la pastèque (melon d'eau) se conserve indéfiniment si on lui donne une mince couche de vernis.

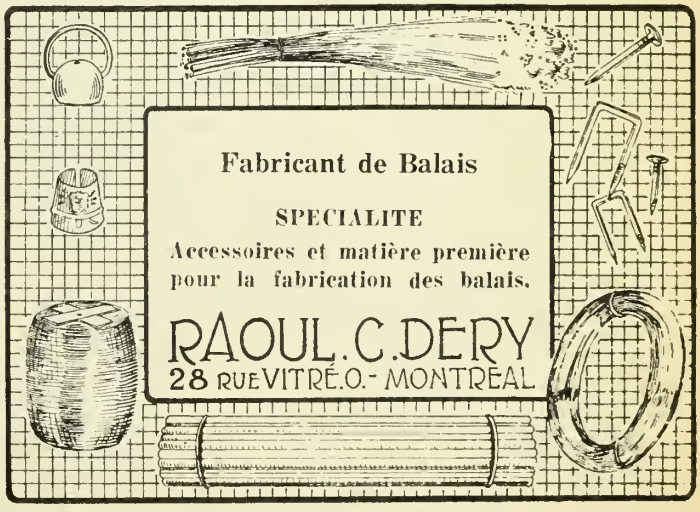
—o—

NOTES PERSONNELLES

La firme *Paint and Varnish, Limited* annonce les modifications de personnel suivantes: M. R. Raymond est affecté au territoire avoisinant Montréal et M. J. Houlé, préposé à cette zone s'occupera plus particulièrement de Montréal même et du district montréalais.

M. Wilfrid Avard, ancien représentant de la *Canada Paint Company*, aura aussi charge de ce territoire.

Notons que M. Raymond, voyageur expérimenté, et qui faisait jadis partie du personnel de la *Canadian Oil Company*, fut aussi représentant spécial de la *Sunoco Oil*. Ses innombrables amis et clients se réjouiront avec nous de cette nouvelle occasion à lui donnée d'exercer ses talents dans l'administration de ce poste intéressant.



LES TRIBUNAUX

FAILLITES A MONTREAL

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite, le nom du syndic.

Maurice Baisez, P.-H. Dufresne.
Brunet & Vézina: Paquette & Bonnier.
Publishers Printers, Ltd.: J.-A. Nadeau.
Harris Chartré, Ernest St-Amour.
Hermann Rubach: Paquet & Bonnier.
MacMartin, M.D.: J.-H. Beaulieu.
Edwards, James: W. J. T. Adamson.
Broderie Française: P.-H. Dufresne.
R.E. Edwards & Son: W.J.T. Adamson.

FAILLITES EN DEHORS DE MONTREAL.

Jos. Noé Forest St-Ignace du Lac.
Jérémie Boudier.
Boris Wolfe.
Lionel Brisset.
Boulevard Garage.
Le Salon Martha.
W. W. Cantin, Aeton Vale.
Purity Daylight Bakery Inc.
Jos. Noé Forest, St-Ignace du Lac.

NOUVELLES CHARTES PROVINCIALES

Blauer Bros. Ltd. Montréal.
Bouret Ltée, Québec.
Coté Ltée., Bagotville.
Johnson & Lamarre. Montréal.
Coslin's Ltd., Montréal.
Cie de Charbon Scranton Ltée, Montréal.
Le Cercle du Chevalier, Ltée, St-Remi.
Montreal Tourist Guide & Information Bureau Inc., Montréal.
Portland Ship Ceiling Co., Ltd. Montréal.
Silver Cafe Taverne, Ltd., Montréal.
Nonpareil Political Club Ltd., Montréal.
Reliable Skirt Mfg Co. Inc., Montréal.
Tourist Inn Ltd., Montréal.
Unic Electric Heating Ltd., Montréal.
Scranton Coal Co., Ltd., Montréal.

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs, le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

Thos. Watchorn, St-Jovite vs Malcolm D. Barclay, 137 Durocher, 17 juin 11 a.m.: J.-X. Pauzé.

Beaulieu et Sénécal vs L.-P.-Gaston Labelle, 115 Ste-Catherine Est, 17 juin, 10 a.m.: J.-X. Pauzé.

L.-T.-Z. Patenaude vs S. Starfield, 2276 Avenue du Pare, chambre 22, 17 juin, 10 a.m., J.-X. Pauzé.

Dora Steinman vs M. Lendman, 619 Henri-Julien, 19 juin, 11 a.m.: L.-J.-S. Racine.

M. E. Goldie vs A. Laviolette, 135, Youville square, 17 juin, 10 a.m., Ed. Jodoin.

C. Lamothe vs L. Berustein, 417, Mont-Royal Est, 17 juin, 2 p.m.: T.-N. Proulx.

S. D. Steinman vs M. Lendman, 619 Henri-Julien, 19 juin 11 a.m.: J.L. Racine.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. M. Perley, vs Wobert Mackenzie, $70.00.
J.-A. Dumas vs O. Foucault, $13.00.
A. Gris vs Chs.-A. Gareau, $107.00.
Mme. Technical Society vs A. Duclaï, $24.00.
Mme. Technical Society vs P.J. Conroy, $17.00.
Central Grocery vs Wm. Benich, $8.00.
M. Larose vs E. Moreney, $7.00.
A. Larose vs A. Demers, $12.00.
G. Audet vs David Bouchard, $67.00.
D. Rabinovitch vs C. Bannon, $17.00.
G. Craner Dry Plate Co., Inc. vs Nat. Photo Engraving Co., $46.00.
Royal Institution for the Adv. of Learning vs Josiah Shelley, $15.00.
R. C. Poyser vs Armand Carrière, $73.
J. T. Goodfellow vs Hyman Horowitz, $22.00.
C. Richer vs Camille Lapointe, $30.00.
J. Asselin vs Ludger Vincent, $13.00.
Herald Press, Ltd. vs Aircraft Mfg. Co., $80.00.
C. Morand vs Geo. Murdoch, $14.00.
Mrs. E. McKeown vs Independent Last Co., $95.00.
J. Thibault vs Jos. Lelièvre, $56.
J.B. Payne, Ltd. vs H. Astroff, $57.00.
Dame Jos. Ménard vs A. Allaire, $22.
Dame E. St-Germain vs Adélard Gauthier, $12.00.
W. Troie vs Leo. Côté, $22.00.
J.-A. Beaudry et al vs Leo Côté, $38.
J.-S. Benoit vs J. Williams, $39.00.
J.-S. Benoit vs J. Williams, $39.00.
J.-S. Benoit vs C. Fordham, $45.00.
G. N. Clermont, Ltd. vs J.-E. Leroux, $91.
C. Brochu vs Carmelo Gimuta, $37.00.
P. Gouin et al vs Alf. Goudreau, $10.00
Dame A.M. McCormick vs Frank Taylor, Montréal, $20.00.
C. A. Mousseau vs H. Langlois, Montréal, $75.00.
A. Thuvière vs René Magnan, Montréal, $15.00.
A. Maillet vs Denis Flanagan, Montréal, $27.00.
O. Foisy vs Art. Morris, Montréal, $25.
E. Archambault vs Didace Renaud, Montréal, $50.00.
Battery & Electric Service Co. vs Geo. E. Peterson, Montréal, $40.00.
C. W. Lindsay vs Jules Nolier, Montréal, $21.00.
National Adv. Agency vs Pronovost Universal Wheel Co., Montréal, $35.
R. Lauzon vs Elie Bruneau, Montréal, $21.00.
L. Verschoulden vs Jos. Renaud, Montréal, $18.00.
J. R. Hamelin vs A. Arbour, Montréal, $26.
National Breweries Ltd vs Prince Arthur Liquor Grocery, Montréal, $79.
J. Drouin vs Héritiers de Dame Nap. Dagenais, Montréal, $98.00.
H. Hartley vs R. Chester, Montréal, $20.00.
A. Hetu vs Jos. Laflamme, Montréal, $28.00.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

McGregor Paper Co., Ltd. vs J. Hugh R. Kidd, Montréal, $466.
Novelty Trimming & Embroidery Co. vs Sigman Kaufman, Inc., Montréal, $102.
J. P. Dupuis, Ltd. vs Geo. Bail, Montréal, $131.
Can. Gen. Electric Co. Ltd. vs vs J. A. Julien, $192.
C. H. A. Grant vs M. Rosenstone, Montréal, $126.
Mappin & Webb Ltd. vs J. L. Barrington, Montréal, $175.
Mont. Automobile Co. vs North Am. Iron Metal Co., Montréal, $100.
S. Eliasoph vs Dame J. Fogel, Montréal, $173.
Jos. Bourcier vs Ulric Tessier, Montréal, $150.
H. Bourgouin vs J. T. Morin & Co., J. T. Morin, Cap de la Madeleine, $1,940.
G. T. Heudrie vs André Balthazar, Laprairie, $188.
John Millen Son Ltd vs Gaston Chagnon, Hull, $264.
Montreal Star Publ. Co. Ltd. vs René Castellani, Castellani Hotel, Cartierville, $189.
G. N. Clermont Ltd. vs Dlle V. Plamondon, Cartierville $751.
G. N. Clermont, Ltd. vs Marc Leclerc, Cartierville, $305.
Motor Mart Co. of Montreal, Ltd. vs J. O. Bouchard, Cartierville, $144.
Corp. financière Equitable, Ltd. vs V. M. Noel, Cartierville, $698.
Jos. Limoges vs Elphège Bélair, Cartierville, $972.
Wm. Galbraith & Sons vs Alfred Hallwell, Verdun, $247.
Bournival & Co. vs J. F. Henri Lefebvre, St-Lucien, $136.
Lamontagne Ltd. vs Isidore Anger, Lac Saguay, $179.
Alcide Brisson vs Zacharie Lapointe, Antonio Leblanc, Longueuil, $500.
L. H. Hébert & Co. Ltd. vs Bélair Display Stand & Trunk Co. Ltd., Montréal,Manoir Ste-Marguerite du Lac Masson, $301.
P. M. Beaudoin vs Wm. H. W. Perry, Lachine, $269.
Beaulieu, Gouin & Co. vs Alex. Léo Paquet, Montréal, $111.
Décarie Boiler & Incinerator Co. vs Can. Brass Products, Ltd., Montréal, $59.
Jacob Katz vs Hyman B. Robit, Union Architectural Iron Works, Montréal, $162.
J. W. Gauthier vs Dame Jos. Faille, Jos. Faille & Co., Montréal, $83.
Tip Top Mfg. Co. vs Dlle H. Cohen, Violet Fashion Shoe, Montréal, $129.
Banque de Montréal vs David Rabinovitch, Ruby Mfg. Co., Montréal, $316.
J. et A. Martin Reg. vs M. Ferkoff, Montréal, $72.
G. N. Clermont Ltd vs Jos. Archambault, Montréal, $561.
Dame Chas. Larivière vs Alfred Mansean, J. A. Gauthier, Montréal, $150.
Z. Fontaine vs John M. Lawson, Montréal, $435.
Dame J. A. Laberge vs Lorenzo Bourdon, Montréal, $200.
W. Rodion vs Cie de Cinéma de Maisonneuve, Montréal, $4,989.
D. Levine vs Chas Garlelick, Montréal, $168.

Renseignements de Québec

Quittance sub.—Alf. Lamothe à Dlle Henriette Tourangeau.
Obligation—Dme Pierre Morel à Alphonsine Mallet, 833 St-Sauveur.
Mariage—Olivier Drouin à Jeanne Drouin.
Obligation—Dme Vve J. B. O. Gagnon à Edo. Bégin, 3149 St-Jean.
Vente—Adj. Bouret à Bouret Limitée, 1672 Jacques-Cartier, 509-347 St-Roch Nord.
Quittance—Banque Nationale à Dme Vve Ernest Landry.
Echange—David Roy à Geo. E. Falardeau, p. ½ S. O. 40 Talon, 608-550 St-Roch Nord.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Leslie A. Russell.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Sarah Ann Tazsr.
Seg.—General Import & Export Ltd. à Morin & Barry.
Convention—Geo. Wood & Ls Drouin et al, p. 883 Sainte-Ambroise.
Convention—Dme Geo. Wood et al à J. Axh Gagnon et al, "p. 883".
Obligation—Dme Geo. Wood et al à J. Axh Gagnon, p. O. 900, 901, 902, 903, 883, 884 Ste-Ambroise.
Vente—Herm. Courchesne à J. Axh. Gagnon et al, p. 875 et 874 p. 877 p. 879 p. 878 Ste-Ambroise.
Vente—Thos. Blondeau à Standard Lime Co. Ltd., 359-119, 120, 123 Beauport.
Quittance—Siméon Chamberland à Hector Paré.
Quittance—Léger Picard à Dme Vve C. A. Gignère.
Quittance—Clément Chantal à Ulric Bédard.
Donation—Jos. Pruneau à Commission Scolaire Roussillon, rang 3-3 R. Roussillon.
Quittance—Josaphat Deschênes à Philippe Lemay.
Obligation—Fréderic Dion à Johnny Pepin, p. Eè. 252 St-Ambroise.
Quittance—J. Alf. Pouliot à Ant. Ratté.
Obligation—Dme G. Létourneau à Ad. Delisle, 4368-61 Montcalm.
Transport—Philippe Trottier à Et. Cloutier, 508-411 et 412 St-Roch Nord.
Testament—Dme Luc Pelletier.
Déclaration—Luc Pelltier, p. O. 474, 684, A 42 p. 41 p. 475 Charlesbourg.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Luc Pelletier, p. O. 674, 684, A-42, p. 41 p. 475 Charlesbourg.
Quittance—Jos. Alf. Drolet à Dme G. Létourneau.
Obligation—Dlle Maria Grenier à Caisse Populaire, 472 St-Sauveur.
Vente—J. Alb. Asselin à Léon Lessard, 49-80 Notre-Dame de Québec.
Mariage—J. Ed. Godin à Angelina Gauthier.
Mariage—J. E. Béland à Bernadette Martin.
Mariage—J. Art. Dion à Her. Falardeau.
Obligation—Dme David Guérin à Dme J. E. Bédard, 1339 St-Sauveur.
Obligation—Geo. Fournel à Caisse Populaire, 2098-55, Saint-Sauveur.
Obligation—Art. Côté à Théo. Gagnon, 2341-C-121 120 Saint-Sauveur.
Vente—Z. Giasson à Alp. Falardeau, 2341-C-206 St-Sauveur.
Obligation—Alph. Falardeau à Jacques Dion, 2341-C-206 St-Sauveur.
Vente—Delph. Renaud à Jos. Renaud, 1108 St-Ambroise.
Obligation—Jos. Renaud à François Chartré, 1108 Saint-Ambroise.
Vente—F. H. Van Dyke et al à Walter J. Levingtone, 2431, 675, 676, 677 St-Sauveur.
Quittance—Alex. Boucher à Dme Vve Frs. Renaud.
Main-levée—John Jack.
Obligation—Nap. Giroux à Caisse Populaire de Québec, p. E. 4273 Montcalm.
Bail et Avis—Jos. Delisle à Em. Trudel, 3828 Montcalm.
Obligation—Elz. Turcotte à Dme Vve W. Cyrille Kironac, 1526, 1525 Jacques-Cartier.
Main-levée d'hyp.—Succ. J. B. Renaud et uxor à Hôpital du Sacré-Coeur.
Jugement—J. E. Bergeron à Bédard et Bélanger, 89-3 N.-D. des Anges.
Mariage—Ls J. O. Huot à Dlle M. B. Laura Langlois.
Déclaration—Dlle Zilina Giroux, 343 Beauport.
Vente—Dme Ls Taschereau à Adolp. Bélanger, p. 194 Beauport.
Mariage—Dlle M. Blanche Vachon à L. Alfr. Vachon.
Quittance—Alph. Fortier à Cyrias Blouin.
Obligation—Alexis Drouin à L'Industrielle Cie d'Ass. Vie, 1034, 1035 Jacques-Cartier.
Quittance et main-levée—Union Safe Deposit & Trust Co. à Oxford Peper Co.
Testament—J.-Bte Patry.
Declaration—Dme J.-Bte Patry, ½ ind. 2102, 328-B Saint Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. J.-Bte Patr. 2102-328-B St-Sauveur.
Mariage—Jos. Mercier à Germ. Cadorette.
Vente—Jos. Hamel à Lauréat Kirouac, p. 191 Anc. Lorette.
Obligation—Hervé Lapierre à Comptoir de Crédit Ltée, 510 St-Roch Nord.
Vente—Alb. Rochette à Wilf. Brousseau, p. 513 St-Ambroise
Vente—Ant. Barbeau et al à Wilf et Alph. Auclair, p. 616 S. Ambroise.
Vente—Arth. Parent à Alb. Savard, p. 279, 19 B St-Ambroise
Donation—Geo. Théberge à Geo. Théberge, 463 St-Gabriel.
Obligation—Alph. Beaumont à Alex. St-Amand, p. 660, p. 65 St-Ambroise.
Vente—Edm. Rousseau à Philemon Carreau, 116, 117, 11 p. 120 St-Ambroise.
Obligation—Dme Vve Frs Delp. Renaud à Chs Paquet, 10 St-Ambroise.
Quittance—Jos. Légaré à Ern. Verret.
Quittance—Art. Barbeau et al à Wilf. Alph. Auclair.
Quittance—Pierre Auclair à Vve F. et Delp. Renaud.
Quittance—Héritiers O. Sullevan à Alb. Jean.
Hypothèque—Tarrien Lumber Co. à Geo. F. Mooney.
Quittance—Dme Nap. Mercier à Dme David Robert.
Obligation—Nap. Côté à Dlle Onés. et M. Lamontagne, 50 483 A R. Nord.
Quittance—Dme Vve Léon Renaud à Dme Pierre Morel.
Quittance—Cléophas Morency à Dme André Bélanger.
Quittance—L'hon Ant. Galipeau à LaRue, Trudel & Piché.
Quittance—Dme N. Yves Montreuil à Dme Michel Vallière.
Quittance—Dme Vve Ol. Grenier à Raoul Paradis.
Vente—A. Maillo esqté à Dme J. A. Hamelin, 434-286 et 2 St-Roch Nord.
Main-levée—Dme M. A. Preston à Parc St-Louis Ltée.
Serv.—Lauréat Poulin à Jos. Em. Tremblay, 435-22 St-Roc Nord.
Quittance—Dme Narc. Emond à David Roy et al.
Vente—Sa Majesté à Pierre Fugère, rang 3-28 Dalquier.
Mariage—Jos. Bronssard à Dme Rose A. Guillemette.
Obligation hyp.—Geo. Morissette à Ang. Morissette, rang 8-2 Landrienne.
Obligation—Roméo Major à Eug. Plante, R 2-½ N. 48 et ½ 49 Dalquier.
Bornage—Trefflé Morissette à Geo. Roy, rang 5 pts 47 l. Roussillon.
Curateur—Charles Pettigrew.
Main-levée—Dme Alice Parent Caron.
Mariage—J. G. Hor. Cimon à Dlle M. A. A. Lamontagne.
Mariage—Jos. Ed. Côté à Dlle Y. A. Landry.
Red. d'hyp.—G. A. Paradis à Régistrateur.
Mariage—Edm. Bussière à Dlle Marg. Godin.
Quittance—Dom. D. O'Meara à Jos. Dawson.
Testament—Em. Pepin.
Déclaration—Emilien Pepin, 105, 112, 113, 114 St-Colomb, 9 56 et 57 N.-D. de Québec.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Em. R. P pin, mêmes lots que ci-dessus.
Vente—La Banque Nationale à Thos. Carette, 3347 St-Jean
Vente—Jacques Land Co. à Dme Ls Couture, 92-36p. S. O. 92-37 N.-D. de Québec.
Vente—Gustave C. Piché à Dme Vve Robert Lessons, 43 85B, 85A, 86 Montcalm.
Obligation—R. Delima Cimon à Caisse Populaire de Québ 3282 St-Jean.
Mariage—J. Ans. Roy à Dlle Sarah Blouin.
Quittance—Regis Picard à Succ. Vict. Gignère.
Quittance—Dme Wilf. Dionne à Dme Mic. Vallière.
Quittance—Théo. Greffard et al à Ferdinand Miller.
Quittance—Dme Jules Ern. LaRue à Jos. Côté.
Obligation—P. Nap. Tessier à Société Prêts et Placement Québec. 3834, 3830, 3835 Montcalm.
Obligation—Henry Miles à Dlle Chabot, 2981 Palais.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

Déposants	Patron
C. Austin	Crédit Métropolitain
F.A. Bissonnette	Crédit Métropolitain
J.E. Carle	C. Lefeb
Eddy Casper	A. Br
Aug. Mangin	A. Trude

Renseignements des Trois-Rivières

Semaine du 5 au 10 juin 1922.

Obligation—Adélard Gélinas à Alphonse Gélinas, 74-144, Ste-Flore.
Obligation—Moïse Lafrenière à Ephrem Villemure, 539, Ste-Flore.
Obligation—J. Albert Julien à J. Edm. Julien, 93-146-147, Ste-Flore.
Vente—Frs. Loranger à Frk. Dontigny, 81-6, Ste-Flore.
Vente—Chs. Ed. Lavergne à Dame Elzéar Lavergne (etc), 524 Ste-Flore.
Quittance—Pierre C. Neault à J. Alb. Julien.
Quittance—J. Tanc. Lemire à J. Alb. Julien.
Mariage—J. Aimé Caron et M. Rose Caron.
Vente—Sévère Gélinas à Dame H. Matteau, p. 260, St-Boniface.
Transport—Dame A. Arseneault à La Caisse Pop. St-Etienne.
Quittance—Alexandre Lamy à Onil Lamy.
Bail—Jos. A. Frigon à Wilbrod Fafard, 628-360-1, Ste-Flore.
Obligation—Henry Huart à J. N. Godin, 344 St-Barnabé.
Seconde copie—Philias Blais à Onésime Gélinas.
Mariage—J. L. R. Morisset et Lucia Lavoie.
Quittance—Adélard Carpentier à Joseph Blais.
Quittance—Wilfrid Bourassa à Eug. Bourassa.
Bail—Dame Frs.-X. Vanasse à Henri Bureau, 704, 705, Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Delle Laura Ricard à Dame A.P. De Beaujour & al.
Vente—Dame Chs. H. Milot à Dame Théod. Abran., p. 804, Yamachiche.
Quittance—Denis Villemure à Dame Chs. H. Milot.
Testament—Jean Doucet.
Déclaration—Jean Doucet, Cité des Trois-Rivières.
Quittance droits succession—Percepteur du Revenu à Succ. Jean Doucet, cité des Trois-Rivières.
Vente—Roméo Doucet à Irénée Boivin.
Vente—Irénée Boivin à Sylvio Demers.
Vente—Roméo Doucet à Eléokim Demers.
Vente—Arthur Cloutier à Freddy Langlois, 1755-261, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Arthur Cloutier à R. Laroche et autres, 1755-273, Cité des Trois-Rivières.
Rétrocession Réméré—Dame Laura Jolin à Arthur Cloutier, 1755-261-260, Cité des Trois-Rivières.
Seconde copie—Dame Laura Jolin à Arthur Cloutier.
Quittance—J. A. Bessette & ux. à E. & H. Blanchette.
Quittance—La Caisse Populaire des Trois-Rivières à Joseph Forest.
Vente—Willie Bergeron à Joseph Bergeron, 26-99, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Martial Caron à Evariste Leclerc, 1755-269, ½ 268, 233, Trois-Rivières.
Quittance—J. A. Lemire à Martial Caron.
Obligation—Achille Duquette à Sévère Rieard, 42-280, Ste-Flore.
Obligation—Dang. Boucher à Evariste Gélinas, 625-201, Ste-Flore.
Rectification—George Vézina et Arthur Bellemare, 624-287, 288, Ste-Flore.
Quittance—Joseph Beaupré à Wilfrid Fafard.
Hypothèque—Art. Cleary à F. A. Sabbaton, 132-52, Ste-Flore.
Obligation—Théodore Philibert à Ph. Philibert, p. 465, Ste-Flore.
Vente—Moïse Dupont à Cyrille Mainville, 542, Pte du Lac.
Quittance—James Perreault à Albert Hatt.
Obligation—Evariste A. Gélinas à Delle A. Bellemare & al., 341 St-Barnabé.
Tutelle—Léopold Lamy (enfants mineurs).
Tutelle—Léopold Lamy (enfant mineur).
Dissolution sociale—Frenette & Germain.
Lettres Patentes—La Couronne à H. F. Ham, Belleau.
Quittance—Acide Lamy & al. à Léopold Lamy & al.
Obligation—Joseph Houlé à Nérée Gagnon, p. 1958, 1959, Cité des Trois-Rivières.
Déclaration—Joséphine Dufresne re Succ. Alb. Guilbert, 1576, Cité des Trois-Rivières.
Quittance droits succession—Percepteur du Revenu à Alb. Guilbert, 1576 Cité des Trois-Rivières.
Transport—Jos. Fred & C. Aboud à F. N. Aboud (in trust)
Main-levée et quittance—Alphnis Armstroug à Succ. G. Marchand.
Main-levée et quittance—Lajoie & Lajoie à Héritiers Lymburner.
Quittance—Abond & Frère à Succ. G. Marchand.
Quittance—L.M. Lymburner à Succ. G. Marchand.
Quittance—Succ. Naza Abond à George Gavarès.
Vente—A. L. Désaulniers à Adem Guillemette, p. 832 Yamachiche.
Cession de biens & P. de délai—F.-X. Vanasse et Henri Bisson
Déclaration—Henri Bisson re F.-Xavier Vanasse 1122-287, 1123-368 etc., Trois-Rivières.
Vente—Athanase Biron à Alcide Bourassa, 7 Yamachiche.
Obligation—Arthur Cloutier à Chs.-Ed. Caron, 1755-273, Cité Trois-Rivières.
Obligation—Arthur Cloutier à Chs. Ed. Caron, 1755-272 Cité des Trois-Rivières.
Déclaration sociale—A. Boisseau & Cie.
Obligation—Donat Parent à Dame D. Pichette & al, 294, Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Vve Hubert Courteau à Vve Walter Rousseau.
Dissolution sociale—"Frisco Bottling Works".
Vente—Wellie Paquin à Armand St-Pierre, 1123-392, Cité des Trois-Rivières.
Transport—Dame Laura Jolin à Pierre Dufresne.
Vente—J. A. Levasseur à Wilfrid Lambert, 1755-251, 233, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Dame Epire Lachance à J. Ed. Julien, 42-1 Rg., St Mathieu.
Vente—J. Landa Lacerte à Georges Blais, 270-3 p. 270 St-Boniface.
Quittance—Alfred Cayer à Edmond Cayer.
Contrat de Mariage—Paul Réal Gravel et Irène Ann O'Reilly.
Vente—Frs. du Kinderen à H. Art. de Larochelle, 628-231, Ste-Flore.
Vente—George Vézina à Frédéric Goossens, p. 628-735, Ste-Flore.
Vente—Dame Caroline Montagne à A. & John Robert, 226 & 227, St-Boniface.
Bordereau d'un jugement—Art. Ern. Paquette vs Alphonse Roberval, 226 & 227 St-Boniface.
Vente—Oscar Guilbert à Siméon Biron, p. 255, Pointe du Lac.
Bordereau d'un bail—Wilfrid Baxter à Gratien Guilbet, 1164-1 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Frédéric Mélançon à Lucien Robert, 40, 42, St-Barnabé.
Obligation—Alex. Boulard, fils, à Guil. Courtois, 1006 & 1007, Cité des Trois-Rivières.
Donation—Alex. Bouard, père, à Alex. Boulard, fils, 1006 & 1007, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Joseph Gravel à Auguste Marie, 279, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Ulric Rhéault à Dame F. F. Farmer, 1755-10, 11, 25, Cité des Trois-Rivières.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. R. Leduc vs Walter Therrien, Cap de la Madeleine, $74.50—Compte.
A. Charette & al. vs J. Deslauriers, Trois-Rivières, $22.14—Compte.
A. E. Desilets vs M. P. Thibeault, Cap de la Madeleine, $79.00—Billet.
Joseph Lessard vs Hormisdas Ayotte, Trois-Rivières, $24.00—Dette.
Joseph Lafrenière vs A. E. Thomas, Shawinigan, $54.00—Loyer
Joseph Carrier vs Zéphirin Baril, St-Tite, $71.52—Dette.
Ames, Holden, McCready vs Joseph Houde, Batiscan, $48.91—Dette.
Ovila Garceau vs Roméo Turcotte, Cap de la Madeleine, $92.15—Billet.
Banque Nationale vs Henri Hamel, Trois-Rivières, $72.56—Dette.
Charles Bellefeuille & al vs La Cie des Herses Cloutier, Trois-Rivières, $49.98—Dette.
Roméo Fontaine vs William Chapedos, Trois-Rivières, $95.00—Loyer.
V. Normand vs Joseph Thivierge, Trois-Rivières, $99.56—Dette.
N. Fortin vs Joseph Dionne, Trois-Rivières, $28.05—Dette.
J. N. Vadeboncoeur vs Louis Veillet, La Tuque, $28.27—Compte.
Banque Nationale vs Aurens Richer, Cap de la Madeleine, $93.41—Billet.
Légaré Aut. vs Jos. Michel, Trois-Rivières, $18.91—Compte.

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 10 juin 1922.

ACTES DE VENTES

J. B. Prunneau à Cléophas Langlois, partie du lot 517, Orford. Prix $200.00; payés.

S. J. Bloomfield à C. E. Soles, 264 & 42 pieds du lot 265, quartier nord. Prix: $1.00; payé.

British American Land Co. à Dame H. E. Thompson, lot 71-27 & partie 71-26, Orford. Prix, $1,150.00; payés.

Herménégilde Thibault à Arcade Coté, partie du lot 64, Orford. Prix $3,000.00; $500.00 payés.

J. K. Edwards et al. à Dame William Morgan, partie du lot 426, Orford. Prix payé.

Firmin Mennier dit Lagacé à Andrew Sangster, partie du lot 1b, rang 14, Ascot. Prix $500.00; payés.

J. F. Robidoux à Ludger Forest, résidu du lot 563, quartier nord. Prix $4,500.00; payés.

J. S. Buzzell à Warren Buzzell, lot 932, Orford. Prix $60.00, payés.

Emile Fontaine à Josephat Ledoux, partie du lot 325, Orford. Prix $1.00; payé.

Dewart Mandigo à Cité de Sherbrooke, lot 1535-80, quartier Sud. Prix $3,200.00; payés.

H. E. Tilbury à Cité de Sherbrooke, lot 8-48, quartier est. Prix $3,200.00; payés.

B.B. Howard à Alfred Gosselin, partie du lot 39, quartier nord. Prix $600.00; payés.

J. A. Savard à J. W. Deslauriers, lot 733-79, quartier est. Prix $900.00; payés.

Plateau Laval Ltée à Paul Rousseau, lot 710-41, quartier est. Prix $500.00; payés.

A. W. Giard à Melle A. M. Boulanger, des droits sur lot 424-2, Quartier Est. Prix $120.00; payés.

HYPOTHEQUES

Cléophas Langlois à Charles Verrault pour $1,000.00, affectant partie 517, Orford.

Jules Brunneau à J. S. Mitchell & Co., Ltd., pour $972.59, affectant lot 1498 et partie 1497, quartier Sud.

Pierre Breton à Ludger Blouin, pour $1,000.00, affectant ½ O., du lot 42, quartier Centre.

Thomas Roy à J. S. Mitchell & Co. Ltd., pour $325.20; affectant partie 334, Orford.

Omer Poulin à François Savary pour $1,300.00, affectant lots 67, 64 & droits sur 68, village de Compton.

Louis Gillick à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour $500.00, affectant lot 1402, quartier Sud.

Dame L. H. Boucher à Alice E. Lacroix, pour $1,000.00, affectant lot 1503, Quartier Sud.

QUITTANCES

N. B. Prichard, Sherbrooke à G. L. Knapp, de l'hypothèque du 21 juillet 1914.

Charles Thibault, Sherbrooke, à Herm. Thibault, de l'hypothèque du 5 juin 1915.

F. X. E. Codère, Sherbrooke, à Donat Lacoursière, de l'hypothèque du 22 mai 1913.

L. J. Jodoin, Waterloo, à Joseph Plante, de l'hypothèque de $200.00.

E. C. Têtu et al. Sherbrooke à Alfred Lanctôt et al., de l'hypothèque du 26 octobre 1905.

Charles Thibault, Sherbrooke, à Louis Gillick, de l'hypothèque du 28 octobre 1921.

Edwards Realty Co., Sherbrooke, à J. F. Robidoux, de l'hypothèque du 20 novemore 1920.

Main-levée par C. H. Nutter, Lakewood, N.J. à J.B. Prunean, dégageant partie 517, Orford.

Main-levée par W. I. Briggs à S. J. Bloomfield, dégageant lots 267, 264 et partie 265, quartier Nord, (Waterloo).

Main-levée par Edwards Realty Co. et al., Sherbrooke, à J.F. Robidoux, dégageant lot 563, quartier Nord.

Dernières volontés et testament de feu William H. Wiggett, avec transmission affectant lot 290, partie 288 & 291, partie 681, quartier Nord, lot 899-91/6, quartier Est, légués à Dame William H. Wiggett. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu provincial déclarant que les droits ont été payés sur la succession de William H. Wiggett.

Dernières volontés et testament de feu Dame Frederick Davis, avec transmission affectant partie lot 629, quartier Nord, légué à Fréderick Davis. Aussi reçu par le Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigible sur la succession de Dame Frederick Davis.

Dernières volontés et testament de feu Pierre Houle, avec transmission affectant lot 331, quartier Nord, légué à Dame Pierre Houle. Aussi reçu par le Percepteur du revenu provincial déclarant qu'ils n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de Pierre Houle.

Procuration par Washington I. Briggs à Frederick A. Briggs, lui donnant le droit de gérer et d'administrer tous ses biens, personnels, meubles et immeubles.

Donation par Eugène Flynn à James Flynn of lot 314, Orford.

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 5 au 10 juin 1922.

Vente—Mlle Rose Délima Roberge et al. à Alfred Roberge p. 689 et 693, Tingwick, $2,640.00; $320.00; a/c.

Transport—Arthur Tardif à Norbert Ouellette, sur Donat Marchand, $350.00.

Obligation—Edouard Bourque à Charles Filteau, p. 758, Tingwick, $1,000.00.

Prorogation de crédits F. X. Vanasse à Henri Bisson, S.A. ½ e. 322, p. 198, p. 173, Bulstrode.

Mariage—Gustave Béliveau et Mlle Rosa Brulé, comportant hyp. en fav. de cette dernière, p. 409, Ste-Victoire, $1,000.00.

Transport Achille Bouffard à Pierre Dumas, Joseph Lambert, $1,200.00.

Testament—Louis Gagnon à Mme Emilie Dumas, ½ ind., p. 12b. cont. 11e rg, Maddington.

Vente—Adélard Moreau à Charles Biron, 170 et ½ n.o. 169, St-Paul, $2,600.00; $50.00, a/c.

Vente—Mme. Thérèse Picher à Joseph Nadeau, 97-58 et autres, Ste-Victoire, $500.00; dues.

Rétrocession—Mme. Léonie Thibaudeau à J. Félix Taschereau, p. 255 et 256, Ste-Victoire.

Vente—Mme Léonie Thibaudeau à Adélard Fortier, p. 255 et 256, Ste-Victoire, $1,900; $900, a/c.

Vente—LaRue, Trudel & Picher, S.A. à Louis Alphonse Tourigny, $2,400.00 dues par Eug. Croteau.

Vente—François Champagne à Stanislas Langlois, p. 194, Horton, $75.00. — payées.

Obligation—Léopold Marcotte à J. B. Timmermans, 576 et p. n. 577, Warwick, et autres, $1,500.00.

Vente—Pierre Thibaudeau à Georges Thibaudeau, 8, 11e rg. et autres, Stanfold, $6,000.00, $2,800.00 — a/c.

Vente—Bédard & Bélanger, S.A. à Edmond Croteau, p. 358, St-Paul, $1,101.00, payées.

Vente—Bédard & Bélanger, S.A. à Pierre Onés, Lehouillier, p.n.o. 423 et 424, St-Paul, $3,500.00; payées.

Obligation—P. O. Lehouillier à Roméo Champoux, p.n.o. 423 et 424, St-Paul, $800.00.

Obligation—P. O. Lehouillier à Mme Zoé Crête, p.n.o. 423 et 424, St-Paul, $1,200.00.

Donation—Ludger Bergeron à Edouard Bergeron, p.s.o. 99, 100 et 101, Ste-Hélène.

Vente—Philippe Bergeron à Zéphirin Bergeron, 253, Arthabasoaville, $750.00; $100.00—a/c.

Vente—Alfred Bussière à Nestor Bussière, 1/4 o. 164, Bulstrode, $2,100.00—dues.

Rétrocession—Henri Jodoin à Albert Blanchet, droits de mines.

Testament—Mme. Hermine Legendre à Elphège Dumont, 307, 308,309 et ½ s. e. $310.00, Arthabaskaville.

Cession—Jos. Beauchesne à Eus. H. Croteau, p.o. 25, 5 rg, Stanfold.

Obligation—Edouard Morinville à Joseph Fagnan, 665, Bulstrode, $1,500.00.

Obligation—Jules Dufour à Paul Thibault, Ltée, 5f, 11e rg, Blandford, $140.00.

Obligation—Joseph Houle à L. D. Fréchette, ½ n. 41-66, Bulstrode, $1,418.

Permettez aux Lampes et Fanaux

Coleman Quick-Lite

de vous faire faire plus de ventes

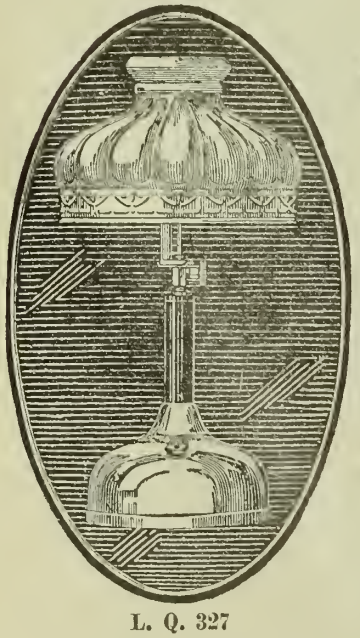
Les marchands de partout — dans toute la province de Québec, et dans les autres provinces,. se servent des Lampes Coleman Quick-Lite pour faciliter la vente de leurs marchandises. Une Lampe Quick-Lite allumée sur un comptoir — dans une vitrine d'étalage — illumine les autres marchandises et attire la clientèle.

Quant aux Lampes Quick-Lite elles-mêmes: "C'est la lumière qu'elles donnent qui les fait vendre". Et chaque fois que vous vendez une Coleman Quick-Lite, vos clients en sont tellement satisfaits que, tout naturellement, ils auront votre magasin en meilleur estime et ils penseront à vous lorsqu'ils auront besoin d'autres marchandises.

Ecrivez immédiatement pour avoir notre catalogue et les prix les plus récents. Permettez-nous de vous démontrer comment nous aidons les marchands à faire des ventes faciles. La correspondance en français reçoit une prompte attention.

The Coleman Lamp Company, Limited

Rue Queen Est et Avenue Davies **TORONTO**



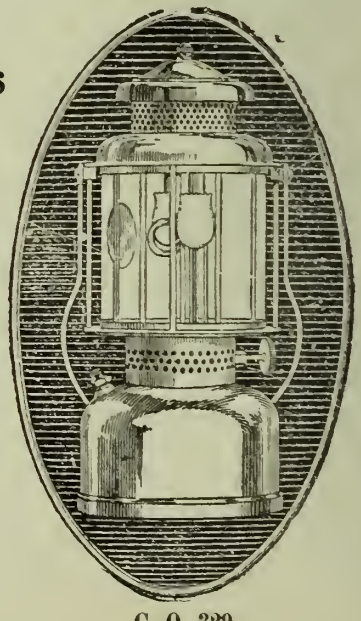
L. Q. 327

Pour tous les usages

Il y a

Une "Quick-Lite"

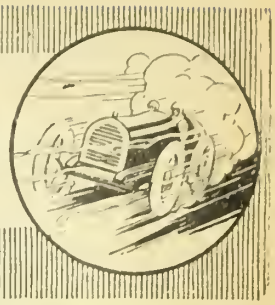
FAITE EN CANADA



C. Q. 329



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Montréal, 14 juin 1922.

On constate une certaine accalmie dans le commerce de la quincaillerie et de la ferronnerie, vu que les gros achats sont faits pour les articles d'intérieur, tels que papiers-tentures, colle, pinceaux, etc.

Les marchands se préparent, actuellement, pour la saison des confitures qui s'ouvrira bientôt et ils commencent à faire des étalages de bocaux, marmites à confitures, cire à cacheter, etc. On prévoit une bonne récolte de fruits et les ménagères en profiteront pour faire leurs approvisionnements de conserves, vu que le sucre se vend à présent à un prix raisonnable.

Il se fait présentement un très gros commerce de portes et châssis moustiquaires à tel point que les stocks des grossistes sont presque tous écoulés. Les accessoires électriques tels que garnitures (fixtures) sont en grande demande.

Il n'y a rien de remarquable à signaler sur la condition générale du marché. Les prix restent sans changements.

La situation du marché de la térébenthine n'a pas changé; elle continue d'être rare.

Arséniate de plomb.

En poudre:

Barils de 100 lbs.	0.23	lb.
Quarts de 50 lbs.	0.25	lb.
Quarts de 25 lbs.	0.27	lb.
Bidons de 5 lbs.	0.32	lb.
Bidons de 1 lb.	0.35	lb.
Bidons de ½ lb.	0.37	lb.

En pâte:

Barils de 600 lbs.	0.13	lb.
Quarts de 100 lbs	0.14	lb.
Bidons de 50 lbs.	0.14½	lb.
Bidons de 25 lbs.	0.16	lb.
Bouteilles de 5 lbs.	0.19	lb.
Bouteilles de 1 lb.	0.22	lb.

Arséniate de chaux.

(Calpoiso)

En poudre:

Boîtes de 100 lbs.	0.23	lb.
Boîtes de 50 lbs.	0.25	lb.
Boîtes de 25 lbs.	0.26	lb.
Boîtes de 5 lbs.	0.28	lb.
Boîtes de 1 lb.	0.30	lb.
Boîtes de ½ lb.	0.32	lb.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances		Liste de prix	Poinçonnage net extras
de comptoir	240 lbs	13.75	75
Champion	10 lbs	8.75	45
	4 lbs	6.50	40

escompte 5%.

à tablier	600 lbs	40.00	1.00
Champion	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Milne Co. Ltd.

Balais de paille:

4 cordes,	21 lbs,	doz.	5.40
5 —	23 lbs,	doz.	5.85
6 —	25 lbs	doz.	9.00
6 —	27 lbs,	doz.	9.45

Balais automatiques:

Champion Jap		Doz.	45.00
Princess		—	57.00
Grand Rapid N-P		—	55.00
Grand Rapid Jap		—	50.00
Universal Jap		—	48.00
Universal N-P		—	53.00
Princess N-P		—	57.00
Parlor Queen		—	62.00
American Queen		—	60.00
Standard Jap		—	48.00

Balais aspirateurs:

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapid	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles)

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto, $39.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal.

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.50

Borax en mottes 11½ lb.

Beaver Board, 1,000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures:

Mesure à vin,

Crown et Gem:	la grosse
Petits	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale,
genre Crown seulement:

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes: Net comptant 30 jours 1er juin.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Boulons:

à bandage	52½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands	40
de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$4.00
No 6Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15Q	—	5.00
No 61Q	—	1.25
No 61QC	—	2.25
No 54	—	8.50
No 556	—	11.00
No 396	—	4.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00

Les gobelets sont cotés:

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes:

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste 7 juin 1922.

Câble :

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: ⅝, 50; 7/16, ½ 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.
de coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher :

Johnston	66 2/3 la livre
Old English	66 2/3 la livre
Imperial	0.40 la livre
Anglo	0.36 la livre

Chaînes de charge:

soudée à l'électricité, ⅛, 20.75; 5/16, 20.00; ¼, 15.20; 5/16, 12.50; ⅜, 11.10; 7/16, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ⅜, 10.10.

Chaînes soudées à chaud, ⅜, 14.25; 7/16, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.

à chiens	liste plus 10%
à licous	liste plus 10%
à vaches	liste plus 40%

Chaînettes: (liste du 15 mai 1922.)

en acier	net liste
en laiton	net liste

Chaudrons en fonte:

8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier:

No. 800	liste net
— 802	liste net
— 804	liste moins 20%
— 810	liste plus 25%
— 814	liste plus 25%
— 838	liste moins 10%
— 840	liste moins 12½%
— 842	liste plus 12½%
— 844	liste plus 12½%
à ressort	2.50 doz. paires

Claques:

Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils) :

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	55%
Trimo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.70

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.75	20
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	80
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5	5½, 6, Base			25			

Clous à couverture américains, 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture :

1x12, $7.40; 1⅛x12, $7.30; 1¼x11, $7.15; 1½x11, $7.00; 2x12, $6.95; 2½ et plus long, $6.95.

Coupés, Base 4.40

Colle :

liquide Lepage	33 1/3 %
en plaque, blanche	20 lb.
— française	17½ —
— commune	12 —

en poudre, Stick Fast, 1 lb. 2.00 la douz.; 2 lbs. 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Corde à linge :

en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.

en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.

métallique, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.

à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Corde à lieuse

500 pieds	11½c la lb.
550 pieds	12½ —
600 pieds	13½ —
650 pieds	14 —

Crampons:

à clôture polis	4.20 les 100 lbs
— galvanisée	5.20 les 100 lbs.
à grillages, polis, boîte de 100 lbs.	8.00 les 100 lbs.
à grillage galvanisés, boîte de 10 lbs.	8.90 les 100 lbs.

Cuves:	0	1	2	3
en bois, doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre, doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisée, doz.	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux :

Ordinaires	28c le pied
Boulonnés	31c —

Ecrou :

ordinaire carré, liste plus .50 les 100 lbs.	
à 6 pans	liste net
tarandé carré	liste net
à 6 pans, liste plus .50 les 100 lbs.	

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge:

ordinaires, 1.50 la bte de 5 grosses, à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:		Liste de prix
Warranty 11"	—	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian	—	94.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 lbs.

Etrilles 40%

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20	$4.70	18 x 30	$6.10
16 x 24	5.25	20 x 36	11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier :

ordinaire	Base	2.85
acier à lisse	—	2.85
acier à bandage	—	2.85
acier à pince	—	3.75
acier angle	—	3.95
acier à ressort	—	5.30

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal.			la boîte
1X, 20x28,	56	feuilles, 135 lbs.,	$10.50
1C, 20x28	56	— 135 lbs.,	9.50
Coke—			
1CL, 20x28,	112	— 200 lbs.,	16.50
1C, 20x28,	56	— 270 lbs.,	9.50
1x, 20x28,	112	— 270 lbs.,	18.75
1xx, 20x28,	56	— 155 lbs.,	11.00
1xxx, 20x28,	56	— 175 lbs.,	12.75
1x 20x28,	56	— 135 lbs.,	9.50

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

"Alloway" Charcoal:

1x, 20x28, 56 feuilles	8.25
1C, 20x28 56 feuilles	7.00
1xx, 20x28, 56 feuilles	9.75

Fers à cheval:

	0-1	2 et plus grands
en fer léger	6.95	6.70
en fer moyen	6.95	6.70
en acier 1x2	7.10	7.45
à neige	7.20	6.95

Ficelle de coton, 3 plis:

en boules	40c la livre
en cônes	37c la livre

Fil en broche:

Base	3.60 le 100 lbs.
au 100 lbs.	4.25 le 100 lbs.

Fil en broche barbelée:
80 perches au rouleau.

2x5 76 lbs.	3.55 le rouleau
4x6 85 lbs.	3.80 le rouleau
4x4 93 lbs.	4.10 le rouleau
à foin 13,	3.85 les 100 lbs.
14,	4.00 les 100 lbs.
15,	4.05 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

3 à 8	4.60
9	3.99
10	4.70
11	4.75
12	4.10
13	4.25
14	5.10
15	5.70
16	5.85

Fil en broche galvanisée ondulée, 5.30

Fil en broche galvanisée à ressort:

9	4.00
12	4.15

Fonds de chaise en bois:

12	13	14	15	16	18 pouces
$1.44,	1.56,	1.68,	1.92,	2.16,	2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins) 90%

Graisse à roue:

Mica, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.75
1000 Miles, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.58

Grillage mécanique:
Rouleau de 50 verges.

	Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No. 20
12	1.80 le roul.	4.00 le roul.
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
96	12.00 —	..... —

Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés $5.00

Globes:

à fanaux	1.10 doz.

pour lampes,

0 caisse de 6 doz.,	9.00 caisse
1 caisse de 8 doz.,	10.00 caisse
2 caisses de 6 doz.,	8.50 caisse

Haches :

canadiennes	11.50 doz.
canadiennes emmanchées	11.00 doz.
de garçons	9.50 —
de ménages, emmanchées	12.50 —
de bûcherons	9.50 à 13.00 —
à double taillant	16.50 —

Hache-viande:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.15	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.15	1.80	2.35	—
5	10	12	32	
Bolinder 2.50	3.50	5.25	8.00	—

Lampes Coleman:

	chaque
C.Q. 329	8.25
L.Q. 327	7.00
P.Q. 324	17.00
B.Q. 307	9.25
C.Q. 324	9.25
H.V.—316	14.00

Limes et râpes:

Limes Globe	60/5%
— Kearney Foot	60/5%
— Arcade	60/5%
— Diston	50/10%
— Black Diamond	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver:

	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	21.50
New Century C	22.75
New Century F	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Home	21.50
Puritan	19.50
Whirpool	31.00
à l'eau :	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure	30.00
Velox	30.00
électriques :	
Seaform	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%.

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire.	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.80 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre	6.00	
22 courtes	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb	22.00	—
22 longues "Rifle"	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	—
38 S. & W. à plomb	43.50	—
38 courtes Colt	47.00	—
38 longues Colt	51.00	—
38 Colt automatiques		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	60.50	84.00 —
44 IxL à plomb		63.30 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army		100.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb	140.50	—
45/60	125.50	—
25 Martini Henry	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb	152.00	—

Escompte 55%

Munition "*Dominion*" :

Cartouches "Crown":

Charges à poudre noire.

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%

"Sovereign"

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%

"Canuck"

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC	95.00	06.00	104.50
Balles	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%

Plomb de chasse :

AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net. 80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net, 1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net. .50 par 100 lbs.

Meules en grès :

1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-3¾ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Mèches:
- à bois Spécial 40%
- Keystone 30%
- Gilmour 20%
- Erwin . . . . . liste plus 5%
- Mephisto . . . . . liste net
- à drilles à queue cylindrique droite, 60.
- à queue cylindrique, ½" dim. 60.
- à queue carrée pour le fer, 60.
- à queue carrée pour le bois, 60.

Nettoie-Meuble:
O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquid Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz., 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4C	3.50	39½	2.90
4½	3.85	30¾	3.15
4½C	4.05	37⅞	3.35
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	9.60
5½	4.30	48	4.70
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
9C	7.05	71½	2.80
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	2.15	101	.34
17	2.40	102	.64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	414	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:
Grattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	10.25
Kraft, brun, glacé, lb.	10.40
Ajax Kraft, lb.	0.08½
No 1, Manilla et Kraft, No 2.	0.08½
Fibre, lb.	0.08½
Special Manilla, lb.	0.07½
"B" Manilla lb.	0.07
Gris, lb.	0.06¾
Rouge-brun, lb.	0.06
Pharmacie, blanc, lb.	0.14
Pharmacie, couleurs, lb.	0.12

Papier à toilette:

"Papillon" et "Home", caisse.	4.00
"Special", caisse.	3.68
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse.	6.25
Serviettes, caisse de 3750	9.00

Sacs de papier: Nouvelle Liste.
Simplex (Manilla) la liste, moins 50% et 17½%. Duplex (Manilla) et "Maple Leaf" (Kraft), la liste, moins, 50 et 5%. "Lion" Kraft, la liste, moins 15 et 2½%. Confiseries, la liste, moins 10 et 2%.

Pelles:
à terre et à rigolles, carrées ou rondes.

Black Cat	doz.	11.28
Fox	—	11.75
Olds	—	11.75
Bulldog	—	13.63
Jones	—	13.63

à sable, Black Cat:

2	3	4	5	6	8
11.28	11.63	11.98	12.33	12.68	13.38

à mouleur Bull Dog polies, doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	15.00	15.74	16.44	17.14	17.84
Jones	16.22	16.92	17.62	18.32	19.12

Pelles à fournaise:
D.H. 5.50

Pelles à neige:

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor":

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics:

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier:
(Fabrication Oneida Community.)
Victor:

0	1	1½	2	3	4
1.90	2.25	3.45	4.70	7.95	9.70

Jump:

2.55	2.80	4.15	6.40	8.60	10.20

H. N.:

3.05	4.25	6.50	9.05	12.10	14.30

New House:

6.10	9.65	14.35	19.20	22.30

Supreme Zinc 5.25
Vibre 8.00

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, ... 80 & 20%

Planches à laver:
- Household 5.25
- Waverly 5.25
- Two in One 5.25
- Three in One 5.25
- Twin Beaver 5.90
- Surprise 4.75
- Competitor Globe 5.50
- Enameled Queen 9.50
- Heavy Zinc Globe 6.60

Plâtre de Paris, $6.15 en baril de 300 lbs.
Plâtre de terre, $1.05 le sac de 100 lbs.

Rivets:
- de ferblantier 52½%
- à voiture 52½%
- en laiton 32½%

Rondelles:
- à voiture 50%
- en fer 50%
- en laiton 10%

Soudures:
- "Commercial" 0.23
- "Strickly" 0.26

Tondeuses pour chevaux Stewart: Liste de prix
- No 1 . . . . . 14.00
- No 2 . . . . . 18.00

pour moutons:
- No 8 . . . . . 18.00
- No 9 . . . . . 22.00

Moins 25%

TOITURE EN ROULEAUX

PRODUITS "BEAVER"

Bardeaux multiples:
- Rouge, le carré $6.55
- Vert, le carré 6.55

Surface d'ardoise:
- Rouge, le rouleau $2.80
- Vert, le rouleau 2.80

PRODUITS BARRETT

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré . $6.00

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Panamold, léger (1 pli) 1.50
(2 plis) 1.85
(3 plis) 2.20

Surface de Mica:
Mica Lastic.
- Léger (1 pli) le rouleau . . 1.90
- Moyen (2 plis) le rouleau . . 2.25
- Lourd (3 plis) le rouleau . . 2.60
- Extra lourd (5 plis) le rouleau 3.35
- — lourd (3 plis) 2.40

Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau $2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau 3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis, le rouleau 1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis le rouleau 2.20
Everlastic, léger (1 pli) . . . 1.70
- moyen (2 plis) . . . 2.05
- lourd (3 plis) . . . 2.40

Papiers:
Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs: Marque Impérial, les 100 lbs. $5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs: Marque Imperial, les 100 lbs. $4.50
Rouleau de 400 pieds.
Fibre sèche, No 1, Anchor . . 1.15
Fibre sèche, No 2, Anchor . . 0.65
Fibre goudronnée, No 1 Anchor 1.20
Fibre goudronnée, No 2 . . . . 0.85
Fibre "Surprise" 0.70
Fibre "Stag" 0.70

LAIDLAW BALE TIE COMPANY, LIMITED
HAMILTON, ONT.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal:
H. E. A. BULL, 184 rue Mance, MONTREAL.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal 3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau 2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal 3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal 3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal 3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40
A	B9	B12	B22	C43
				C44
Brl. le gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallon, 5c de supplément par gallon.

Ciment à recommodage "Elastigum" Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre 0.09½
Barils d'environ 600 lbs., la lb. 0.08½
½ baril d'environ 300 lbs., la lb. 0.09
Barillets de 100 lbs., la lb. . 0.09½
Barillets de 25 lbs., la lb. . . 0.11½
Barillets de 5 lbs., (12 à la caisse) la caisse 9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse 5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum" Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallon, le gallon 0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon . 0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 10.50
Boîte d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse 3.00

Huile à mouches "Cresnoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.65
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.60
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse 6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 8.00

Peinture élastique "Everjet"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.85
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.80
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Coaltar (raffiné) le baril . . . 10.25
Coaltar (brut) le baril . . . 9.00

Email Noir "Everjet"

Dimension 8 oz., caisses à claire-voie de 2 douz., la douz. . . . 1.45
Dimension 8 oz., caisses à claire-voie de 12 douz., la douz . . 1.40
Récipients de 1 gallon, le gallon 1.50
Récipients de 5 gallons, le gallon 1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gallon 1.30

Rondelles en fer. 60%

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs.
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis . . .	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées:

27½ pces de largeur, 28 5.50 le carré
27½ pces de largeur, 26 6.00 le carré
33 pces de largeur, 28 5.75 le carré
26 6.25 le carré

Tôles Canada Plate :

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces	14.00	100 feuilles
7 pces	15.00	—

Tuyau de plomb : 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.00
2 pces à 8 pces	—	13.00
8 pces.	—	14.00
de renvois, 1¼ à 2 . .	—	13.00
en longueur, 2 à 4 . .	—	13.00

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00 . . .	100 pieds
¼	3.84	5.14 . . .	—
¾	3.84	5.94 . . .	—
½	4.85	6.46 . . .	—
¾	5.87	7.71 . . .	—
1	8.16	11.05 . . .	—
1¼	11.04	14.95 . . .	—
1½	13.20	17.88 . . .	—
2	17.76	24.05 . . .	—
2½	28.08	28.03 . . .	—
3	36.72	49.73 . . .	—
3½	47.84	63.48 . . .	—
4	56.68	. . .	—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00

Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80

Boîte de 1 pinte, mesure impériale 12.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale 20.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale 28.00

Vitres à châssis (en caisses) :

	Star	D.D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.45	12.20
41 " 50 —	8.10	13.30
51 " 60 —	8.45	13.80
61 " 70 —	8.80	14.40
71 " 80 —	9.30	15.15
81 " 84 —	10.85	17.65
86 " 90 —	11.40	18.50
91 " 95 —	.....	20.65
96 " 100 —	.....	22.35
101 " 105 —	.....	25.05
106 " 110 —	.....	27.80

(moins 15%)

Vert de Paris: Bergers

Barils, 250 lbs.	29½
— 50-100 lbs.	31
— 25 lbs.	33
Boîtes, 1 lb., carton	35
— ½ lb.	37
— 1 lb., fer-blanc. . . .	37
— ½ lb.	39

Vis à bois:

en fer tête plate	82½-5
tête ronde	80-5
en laiton, tête plate	77½-5
tête ronde	75-5

Zinc :

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 10.00

PEINTURE

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Huile brute:	Gallon Imp.
1 à 2 barils	1.14

Huile bouillie:

1 à 2 barils	1.15

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

TEREBENTHINE

Nous cotons:

Térébenthine:	Gallon Imp.
Par baril simple	1.45
Par petits lots	1.55

Emballage en sus.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White . . .	9.75	10.10
O.P.W. Factory White .	7.00	8.10

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F.o.b Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
pur à l'huile . . . . $21.00 le 100 lbs.

Blanc de céruse:
moulu . . . . . 2.50 le 100 lbs.
en motte . . . . . 2.25 le 100 lbs.

MASTIC

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par 100 livres en plus des prix ci-dessus.
Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessus.
Termes: 2% 15 jours net 60, F.o.b. Montréal.

Gomme Laque:

Pure Orange	4.70
Blanche	5.20
Met-a-lac O.P.W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

PRODUITS ALABASTINE

Couleurs et blanc Alabastine, en caisses de 100 lbs.
Paquets de 5 lbs, la caisse. . . 9.60
Paquets de 2½ lbs, la caisse. . 10.10
Blanc Alabastine en barils de 325 lbs, les 100 lbs. 7.00

PRODUITS GLIDDEN:—

Peinture Endurance:

Couleurs ordinaires	$3.60
Blanche et voyantes	3.95
Peinture à portique et à pont	3.60
Peinture à planchers intérieurs	3.55

Peinture Handy Home:

Couleurs ordinaires	2.70
Blanche	2.95
Couleurs voyantes	3.00

Fini mât à murs:

Couleurs	3.35
Blanc	3.45

Kalsomine Universal:

Blanc, en paquets de 5 lbs	8.50
Teintes, en paquets de 5 lbs	9.50
Wearette (Vernis intérieur)	3.90
Floorette (Vernis à planchers)	3.90

Peintures à plancher:

Prix en bidon d'un gallon.	
Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P., Sherwin-William	3.55
C. P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Works	3.55
B.H., Brandram-Henderson	3.55
C.P., Crown Diamond McArthur-Irwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):

Prix en bidon d'un gallon	
Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Whiteless, Canada Paint	6.30
Agate Glidden	4.50
Agate, Ramsays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Dutch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

Prix en bidon d'un gallon	
Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W. Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Irwin	3.35
Ramsay	3.85
Canada Paint	3.60

Teintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agathe	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs	.19	.31	.55	1.00
Star	.11½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau:

Prix en paquets de 5 lbs. Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60 100 lbs.
Decotint	9.50	9.50 —
Cardoil Ramsays	8.25	
Vert Impérial	.35	—
Vert bouteille	.39	—
Jaune chrome	.50	—
Jaune ocre	.24	—
Jaune ocre dorée	.34	—
Rouge vénitien	.27	—
Rouge indien	.36	—
Rouge vermillon Am.	.65	—
Rouge vin	.45	—
Bleu prussien	.95	—
Bleu chinois	.95	—
Bleu marin	.70	—
Bleu azur	.55	—
Noir ivoire	.44	—
Brun terre d'ombre	.36	—
Brun terre de Sienne	.37	—
Brun "Van Dyke"	.40	—
No 1 Carriage Anglo		2.25
A Prelart Lino Shine		4.00
Damar Anglo		3.00
Floor Anglo		3.00
Jarres Pts Perfect Seal, 1 doz. par carton		2.95
Jarres Pts Queen, 1 douz. par carton		3.00
Universal	8.50	9.50 100 lbs.
Ramsays Perfecto	8.50	9.50 —
P. & V. Murite	8.50	9.50 —
Wallo	7.00	7.50 —
Universal Gliddens	8.50	9.50 —

Vernis:

Prix en bidon d'un gallon	
61 Pratt-Lambert	4.39
38 Pratt-Lambert	4.39
110 Pratt-Lambert	4.35
Spar Finishing, P.-L.	5.74
Pastilite	4.10
Granitine Floor	4.10
Hydron Spar	4.20
Canada Hard Oil	3.55
Spar Finishing, Pratt-Lambert	7.56
Floorette Glidden	4.56
Wearette Glidden	4.56
Jaspar Glidden	6.00
Jasperlac Glidden	4.05
Marble-lite Martin-Senour	4.22
Jasperite	3.75
Wood-Var Martin-Senour	4.06
Durable var Martin-Senour	5.13
Sun Canada Paint	3.90
Sun Floor, Canada Paint	4.00
7-20 Ramsays	3.00
C.D. Big 4 Intérieur	4.50

Peintures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon. Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P., Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.-H., Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	....
Ramsay's Unicorn ou Bull Dog	3.15	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Irwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.90	2.75	3.00	3.00
Peerless O.P.W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs:

Prix en bidon d'un gallon. Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flat Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone McArthur-Irwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works	3.35	3.45
Wesconett Brandram-Henderson	3.35	3.45

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 14 juin 1922.

Un ton un peu plus faible caractérise le marché local des porcs vivants et les prix ont enregistré un déclin de 25c à 50c les 100 livres. Cette baisse est attribuée à l'augmentation des offres. A ce niveau plus bas, il y a une demande stable pour les approvisionnements et des ventes de lots choisis se font de $14.50 à $14.75 les 100 livres, pesés en descendant des wagons. Les porcs lourds de Québec se vendent de $12.50 à $13.50 les 100 livres. Il n'y a pas de changement à noter sur le marché des porcs préparés; les prix restent stables et il se fait un assez bon commerce de stock frais tué d'abattoir de la ville de $21.50 à $22.00 les 100 livres.

Il se fait encore un assez bon commerce dans la plupart des lignes de viandes fumées et le marché est modérément actif avec un ton stable. Les approvisionnements sont satisfaisants pour répondre aux besoins. La demande pour le saindoux ne s'améliore pas et le marché est tranquille. Les prix restent sans changement pour les variétés raffinées canadiennes de 15c à 15½c la livre, en seaux de bois de 20 livres et de 14c à 14½c la livre en tierces.

Il n'y a pas de changement important à signaler sur le marché local des oeufs. La demande est stable pour les petits lots et il se fait un assez bon commerce, avec des ventes de spéciaux de 35c à 36c; stock choisi de 33c à 34c; stock No 1 de 30c à 31c et stock No 2 de 27c à 28c la douzaine.

Le marché des produits de l'érable n'offre rien de remarquable. Les prix restent à peu près stables, et il se fait un petit volume d'affaires seulement. Le sirop d'érable se vend de $1.60 à $1.65 le bidon de 13 livres; en plus petits réceptacles de $1 à $1.10. Le sucre jaune se vend de 14c à 15c la livre et le brun de 11½c à 12c la livre.

Il n'y a pas d'amélioration à noter sur le marché des patates, et le marché est tranquille, avec des approvisionnements suffisants pour répondre à tous les besoins. Les lots de char de patates blanches de Québec sont cotés de 80c à 85c le sac de 90 livres, ex-track.

Le ton du marché du beurre est plus facile et les prix de vente à l'encan ont enregistré un déclin de ⅞c la lb. Cette baisse est attribuée à l'augmentation des offres et au fait que les acheteurs n'étaient pas aussi empressés que la semaine dernière pour acheter des approvisionnements. Le meilleur crémerie est coté de 34c à 34½c la livre et le bon crémerie de 33c à 33½c la livre.

Il n'y a pas de changement important à noter sur le marché du fromage. Le ton reste ferme et le commerce est stable sur place et par câble. Les perspectives de l'Ouest sont à présent plus encourageantes. Sur place, le meilleur fromage blanc de l'Ouest est coté de 15½c à 16c la livre et le meilleur fromage de l'Est de 14½c à 15c la livre.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 14 juin 1922

Porcs vivants	15.00	15.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs. choisis		22.00
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)	0.31	0.32
Longes (trimées)	....	0.31
Longes (non trimées)	....	0.29
Epaules (trimées)	0.22	0.21½
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucisse, la Belle Fermière	....	0.24

(Steers et Heifers):

Boeuf frais—		
Quartiers derrière	0.22	0.23
Quartiers devant	0.08	0.09
Longes	0.28	0.30
Côtes	0.19	0.20
Haut côté	0.10	0.11
Hanches	0.17	0.18
(Vaches)—		
Quartiers derrière	....	0.19
Quartiers devant	....	0.08
Longes	....	0.25
Côtes	....	0.18
Chucks	....	0.10
Hanches	0.16	0.17
Veaux (suivant qualité)	0.10	0.13
Mouton 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux gelés	....	0.24

VIANDES EN BARILS

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 14 juin 1922

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

VIANDES CUITES

Jambons cuits	....	0.52
Mince meat, la lb	....	0.17
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Pologne, la lb	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 14 juin 1922

Jambons fumés Maple Leaf:	3/12	0.34
Jambons fumés, marque Gunns:	8/12	0.34
	12/16	0.34
	16/20	0.31
	20/25	0.28
	25/30	0.27
	30/35 et plus	0.24
Bacon :		
Déjeuner, Maple Leaf		0.38
Déjeuner, Marque Gunns		0.34
Jambons Cottage		0.32
— Picnic		0.22
— bouillis		0.47
— rôtis		0.50
— Sandwich		0.50

SHORTENING

Shortening Easifirst:		
Tierces	400 lbs	0.14½
Tinettes	60 —	0.15
Seaux	20 —	0.15½
Seaux	10 —	0.15½
Seaux	5 —	0.16
Seaux	3 —	0.16
Blocs	60 —	0.16½
Blocs	30 —	0.17
Shortening Pierus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :		
Tierces	400 lbs	0.16½
Tinettes	40 —	0.17
Seaux	20 —	0.17½
Seaux	10 —	0.17½
Seaux	5 —	0.17½
Seaux	3 —	0.17½
Blocs	60 —	0.18½
Blocs	30 —	0.19

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

OEUFS

Oeufs frais pondus	0.34
— choisis	0.36
— No 1	0.32
— No 2	0.29

BEURRE

Beurre crêmerie No 1 nouveau	0.34	0.35
Beurre, crêmerie No 2	....	0.32
Laiterie	....	0.31

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.	0.17
— — ambré, la lb.	0.15
— — brun, la lb.	0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	0.16	0.17
Vieux	0.23	0.25

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 14 juin 1922

Oeufs No 2	0.28
Oeufs frais	0.30
Oeufs choisis	0.33
Oeufs strictement frais	0.36

BEURRE

Beurre	0.35
Beurre, en pain d'une livre	0.36
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.35
Crêmerie No 2, solide, 56 lbs.	0.34
Dairy, solide, 50 lbs.	0.30

FROMAGE

Double, la lb.	0.16
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.22
Doux	0.16

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 14 juin 1922

Poule	0.25
Poulet	0.38
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.25
Canards domestiques	0.35
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 14 juin 1922

Poissons frais.

Doré	....	0.16
Brochet	....	0.09
Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	....	0.14
Haddock	....	0.06
Morue par tranches	....	0.09
Morue marchande	....	0.05½
Pile (Flounders)	....	0.08
Homards, la lb.	....	0.35
Crevette, la lb.	....	0.40
Carpe, la lb.	....	0.10
Truite mouchetée	....	0.45
Truite des lacs	....	0.18
Saumon Gaspé	....	0.25
Saumon Colombie, rouge	....	0.28
Maquereau	....	0.35
Hareng	....	0.07
Flétan	....	0.18

Poissons gelés.

Doré, la lb.	....	0.13
Brochet, la lb.	....	0.08
Haddock	0.05½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.06
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Poisson blanc	0.14	0.15
Saumon Qualla	0.10	0.12
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.30
Saumon B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.17	0.18
Poulamon brl.	....	....
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....	0.12
Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	....	0.12
Kippers 40, par boîte	....	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.50
Hareng saur, la bte.	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brls	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril	....	16.00
Turbot en saumure, demi baril	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.13
Morue verte, moyenne, (No 1), le brl.	13.00	14.00
Morue verte, petite No 2	11.00	12.00
Morue verte, grosse, brl.	14.00	15.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	10.00
Morue en bandes, 30', lb.	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs., Ivory 1 et 2, 1 lb., la lb.	0.15
Dreadnought, 1 lb., la lb.	0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standard, canistre No 1	2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 donz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs., sur la voie le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	8.00
2ème Patente	7.50
Forte à boulanger	7.30

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.30
Farine à engrais, 1ère	5.00
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	4.00
Son par tonne F.o.b. Montréal	28.25
Gru par tonne F.o.b. Montréal	30.25
Middlings ordinaires par tonne F.o.b. Montréal	32.25
Middlings de choix par tonne F.o.b. Montréal	36.25

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison CHAPLIN BROS. & CO., en date du 14 juin 1922

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 2	27.00	28.00
No 3	24.00	25.00
Trèfle mêlé	23.00	24.00
Paille	....	18.50

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs.)	0.65½	0.66
No 3, C.W.	0.62	0.62½
No 1 Feed	0.61	0.61½
No 2 Feed	0.59	0.59½

Blé-d'Inde:

No 2 jaune	0.72½	0.73
No 2 mixed	0.71½	0.72

Orge:

No 3 C.W.	0.85	0.86
No 4 C.W.	0.80	0.81
Alimentation	0.75	0.76

(d'après qualité).

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

Son, pur char	25.00
Gru, par char	26.00

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO., en date du 14 juin 1922

Sirop de blé-d'inde:

Barils environ 700 livres	0.05¾
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz. la caisse	4.20

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.00
2 galls, seau 25 lbs. chaque	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque	4.50
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	4.50
LASSIES :	
Wagons	0.04½
Barils	0.04¾
½ barils	0.05
¼ barils	0.05½
Boîtes de 2 livres:	
(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.75
5 gals. tin 65 lbs., chaque	4.00
MAZOLA (Huile de blé-d'Inde) Prix en caisse:	
No 1—24 boîtes 1 lb., la csse	6.75
No 2—12 boîtes 2 lbs., la csse	6.25
No 4—12 boîtes 4 lbs., la csse	11.75
No 8— 6 boîtes 8 lbs., la csse	10.80

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond) :	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50
Mélasse des Barbades, Fancy. pour l'île de Montréal:	Prix
Tonnes	0.64
Barils	0.67
Demi barils	0.69

FRUITS SECS

Nous cotons:		
Abricots, fancy	....	0.40
Abricots de choix	....	....
Abricots, slabs	....	....
Pêches (fancy)	....	0.21
Poires de choix	....	0.25
Pommes évaporées	....	0.25
Pelures séchées:		
Orange	....	0.28
Lemon	....	0.28
Citron	....	0.44
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.10	3.25
Raison:		
En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	....	0.18½
Muscatels:		
1 couronne	....	....
2 couronnes	....	0.18
3 couronnes	....	0.19
4 couronnes	....	....
Sans pépins de Californie, cartons 16 onces	....	0.25
Corinthe (vrac)	....	0.14
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17
Epépiné, fancy, 15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets Dromadaire (36 x 10 onces)	....	7.50
En paquets seulement, Excelsior, 36 x 10 oz.	....	2.65
Figues 2¼s, la lb.	....	0.23
Figues 2½s, la lb.	....	0.24
Figues 2¾s, la lb.	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	....	3.50
12 x 10 oz.		1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs., la lb.	....	..09
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	....	0.32
30-40s	....	0.21½
40-50s	....	0.17½
50-60s	....	0.15
60-70s	....	0.14½
70-80s	....	0.13½
80-90s	....	0.13
90-100	....	0.12½

LE SUCRE

Dominion	6.40
Atlantic, extra granulé	6.50
Acadia, extra granulé	6.50
St. Lawrence, extra granulé	6.50
Glace, baril	6.70
Glace, (caisses de 25 lbs.)	7.10
Glace, (caisses de 50 lbs)	6.90
Jaune No 1	6.10
Jaune No 2	6.00
Jaune No 3	5.90
Jaune No 4	....
En poudre, barils	6.60
En poudre, 50s	6.80
En poudre, 25s	7.50
Cubes et dés, 100 lbs.	8.20
Cubes, boîtes de 50 lbs.	7.30
Cubes, boîtes de 25 lbs.	7.50
Cubes paquets de 2 lbs.	8.50
En morceaux, Paris, barils	7.10
En morceaux, 100 lbs.	6.95
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	7.30
En morceaux, boîtes de 5 lbs.	8.25
En morceaux, boîtes de 2 lbs.	9.00
Crystal Diamond barils	7.10
" " boîtes 100 lbs.	7.20
" " boîtes 50 lbs.	7.30
" " boîtes 25 lbs.	7.50

NOIX

Nous cotons:		
Amandes Tarragone, lb.	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.44
Amandes (Jordan)	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb.	0.13	0.14
Noix Hickory grosses et petites	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.63	0.66
Arachides rôties :		
Bon Ton	0.13	0.14
Jumbo	0.11	0.12
Suns	0.13	0.14
"G"	0.10	0.11
Arachides (peanuts) salées :		
Jumbo	....	0.16½
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	....	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.75
Noix (Grenoble)	....	0.30
Pecans, écalées	1.60	1.70

LEGUMES

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 14 juin 1922

Laitue Canada, doz.	0.15	0.30
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien)	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne	3.25	3.50
Navets (Montréal) le sac	....	2.50
Navets (Québec)	....	3.50
Pommes de terre, le sac.	0.90	1.00
Choux, le qt., nouveaux.	3.50	4.00
Carottes, le sac	....	3.50
Oignons Egyptiens, la lb.	....	0.06

FRUITS

Cotations fournies par la maison HART & TUCKWELL, en date du 14 juin 1922

Pamplemousses, 54, 70.	9.50	10.00
Oranges de Californie	9.00	10.00
Fraises, 32 pts par cse.	0.25	0.30
Ananas	6.00	6.50
Citrons de Californie	....	7.50
Citrons de Messine	....	6.00
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Oranges de la Méditerranée.		6.00
Pommes en boîtes	....	5.00
Pommes en barils—		
Ben Davis No 1		9.00
Ben Davis, No 2		8.50
Céleri de la Floride		9.00
Patates sucrées, le panier		4.75
Tomates, Mississippi, crate 1.75		2.00
Oignons du printemps, la douz.		0.75
Concombres de Floride, 6 douz. au panier	3.50	4.00
Asperges canadiennes, panier.		2.75
Choux, le crate		3.75
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb.		0.17
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb.		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique	4.00
Cachets Mal de Tête	1.50
Cachets Pressés	1.50
ELIXIR de Foie de Morue	7.50
Emulsion, grosses bouteilles	9.00
Essences Gingembre	2.75
Eau Florides, pteites	3.00
Eau Florides, grandes	7.00
Liniment Blanc	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse	30.00
Pain Relief	3.00
VIN Fer et Boeuf	7.50
Vin de Quinine	11.00
Vin St-Antoine	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse)	144.00
Stock Food, boîte fserblanc	7.50
Stock Food, en gros paquets	4.50
Stock Food, petits paquets	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch.	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch.	1.15
Onguent sabots, la douz.	3.25
Paudres à vers, la douz.	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

CONSERVES

Conserves de Légumes—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax	1.85	1.90
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55

Pois importés—

Caisse de 100, la caisse,

Extra fins	25.00
Surextra fins	27.00
Très fins	24.00
Fins	22.00
Mi-fins	19.00
Moyens	18.00

Conserves de Fruits—

Pommes, 2½s. douz.	....	1.75
Pommes, gal. douz.	....	5.25
Blueberries, 2s.	....	2.40
Grosseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	3.10	3.15
Framboises, 2s.	3.35	....
Fèves, Refuges	1.90	....
Blé-d'Inde (2s.)	....	1.35
Betteraves, 2 lbs.	....	....
Carottes (tranchées) 2s.	....	....
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Epinards, 3s.	....	....
Epinards Can., (2s.)	....	....
Epinards, Californie, 2s.	....	2.90
Tomates, 2s.	....	1.35
Tomates, 2½s.	1.65	1.70
Tomates, 3s.	....	....
Tomates, gallons	....	5.75
Citrouille, gallon (douz).	....	1.70
Pois, standards	....	....
Pois early June, (douz.)	....	1.65
Pois, très fins, 20 oz.	....	2.27
Pois 2s., 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18.		....
Cocoa Fry's, bte ½ lb.	lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb.	—	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb.	—	0.45
Flocons avoine, 20s.		4.75
Flocons maïs, caisse 3 douz., 2.90, 3.25, 3.55		3.75
Avoine roulée, 20s.		4.60
Riz puffé		5.70
Farine, caisse		2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.		3.00
Health bran, (20 paquets), csse		3.50
Orge perlé écossais, csse		2.70
Farine à crêpe, csse		2.90
Farine à crêpe préparée, douz.		2.45
Wheat food, 18-1½		3.25
Farine de sarrazin, csse 3 doz.		7.65
Flocons de blé, caisse 3 douz.		2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts.		5.50
Blé à porridge, 36s. caisse		6.40
Blé à porridge, 20s caisse		6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.) douz.		2.30
Farine préparée (paquets de 6 lbs.) douz.		4.50
Corn Starhe (préparé)		0.08½
Benson Corn Starch, 1s. lb.		0.08½
Canaada Corn Starch 1s. lb.		0.07
Canada Laundry Starch, lb.		0.06½
Fleur tapioca		0.12½

CEREALES

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé.	2.65
Orge perlé (sac de 98 lbs).	4.75
Orge mondé (98 lbs).	3.25
Hominy gruau, (98 lbs).	4.75
Hominy perlé, (98 lbs.).	2.50
Graham, baril.	....
Oatmeal (standard granulé).	3.60
nuél).	3.50
Avoine roulée, 90s (en vrac).	3.40

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot.	4.50
Bleus, la lb. Pas en stock.	
Cassés, récolte nouv., 98 lbs.	6.50
Pour bouillir, le boisseau.	4.50
Lima, Californie. Pas en stock.	

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.	3.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.07

CAFE.

Cotations fournies par la maison KEARNEY BROS. en date du 14 juin 1922

Grillé	La livre	
Java.	0.49	0.54
Mocha	0.45	0.49
Mocha (genre)	0.40	0.46
Mexique	0.39	0.42
Bogota	0.35	0.38
Maearaibo	0.35	0.35
Santos, Bourbon	0.31	0.37
Santos No 1	0.33	0.35
Santos No 3	0.27	0.29
Jamaique	0.22	0.29
Rio	0.20	0.23

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)

Common	0.41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.41	0.46	0.45	0.51
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50	0.60
Orange Pekoe brisé	0.48	0.55	0.56	0.75

Thés Ceylan vert:

Young Hyson No 1	0.49	0.55
Young Hyson No 2	0.42	0.46
Young Hyson non coloré	0.40	0.44
Hyson No 1	0.41	0.46
Hyson No 2	0.36	0.39

Gunpowder Tea:

Pinhead	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge). Paquets de 3 lbs., la douz.	2.25
"XXX" (étiquette ronge), Paquets de 6 lbs., la douz.	4.40
Crescent (étiquette rouge). Paquets de 3 lbs., la douz.	2.20
Crescent (étiquette rouge). Paquets de 6 lbs., la douz.	4.30
Superbe (étiquette rouge). Paquets de 3 lbs., la douz.	2.15
Superbe (étiquette rouge). Paquets de 6 lbs., la douz.	4.20
Crêpes (étiquette rouge). Paquets de 1¼ lbs., la douz.	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz.	1.50

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure (tous arômes)

Flacon rond, 1 once		la douz.	1.50
—	2 —	—	2.75
—	2½ —	—	3.00
—	5 —	—	5.50
—	8 —	—	9.25
— carré, 8	—	—	9.25

Triple Mélange Concentré (tous arômes)

Flacon plat, 1 once		la douz.	1.25
—	2 —	—	2.35
— carré, 2	—	—	2.70
—	4 —	—	4.75
—	8 —	—	9.00
—	16 —	—	17.50

Mélange Double Force Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon 1 once		la douz.	0.84
—	2 —	—	1.25
—	4 —	—	2.30
—	8 —	—	4.00
—	16 —	—	7.50

Mélange Concentré, Marque à l'Ancre (tous arômes)

Flacon 2 onces		la douz.	1.45
—	4 —	—	2.65
—	8 —	—	4.50
—	16 —	—	8.25

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Extraits Aromatiques Jonas en vrac, (tous arômes)

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire,

bouteilles à bouchon de verre.

Marque Perfection:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.50

Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).

Boîtes de 4 onces, la grosse 13.50
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie.

Rouge, bleu, vert, violet, jaune, brun chocolat, etc. la douz.

Bouteilles rondes de 2 onces . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANCAISE

	la douz.
Jarres No 64, 1 lb., couvercle vissé, 2 douz. par caisse . .	1.80
Jarres No 65, 1 douz. par carton	2.30
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres, pts, Perfect Seal, 1 douz. par carton	2.65
Jarres, qrts, Perfect Seal, 1 douz. par caisse	4.00
Jarres pts, Queen, 1 douz. par carton	2.90
Jarres qrts, Queen, 1 douz. par caisse	4.25
Pony, 2 douz. par caisse	1.20
Verres, 6 oz., bouchage Anchor, 2 douz. par carton, la douz. .	1.20
Verres, 8 oz., bouchage Anchor, 2 douz. par carton, la douz.	1.40

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison MARTIN & STEWART en date du 7 juin 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneau, ville . . .	0.15	0.20
Peaux d'agneau, campagne	0.10	0.15
Peaux de boeuf ou vache, No 1, la lb.	0.08	0.09
No 2, la lb.	0.07	0.08
Peaux de veau de lait la lb.	0.11	0.13
Peaux de taureau, la lb.	0.04	0.05
Peaux de beau de son, la lb.	0.07	0.08
Laine lavée, la lb.	0.22	0.24
Laine non lavée	0.12	0.14
Deacons.	0.75	0.90
Suif fondu No 1, la lb. . .	0.04	0.05

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmollve:

1 grosse.	$11.15
2 grosses.	11.05
5 grosses.	10.90
10 grosses.	10.75

Savon aux amandes et au coco:

1 boîtes.	7.50
5 boîtes.	7.45
10 boîtes.	7.40
25 boîtes.	7.35

100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:

1 boîte.	3.90
5 boîtes.	3.85
10 boîtes.	3.80
25 boîtes.	3.75

100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard

Barres de 9 oz., 100 à la boîte.

1 boîte.	7.00
5 boîtes.	6.95
10 boîtes.	6.90
25 boîtes.	6.85

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac.

1 boîte.	4.25
5 boîtes.	4.20
10 boîtes.	4.15
25 boîtes.	4.10

Princess Flakes

Baril de 130 lbs, la lb.. . . . . 0.17

Princess Flakes

Paquets de 5c — 100 au carton.

1 carton.	4.00
5 cartons.	3.95
10 cartons.	3.90
25 cartons.	3.85

LES EPICES

Cotations fournies par la maison J. J. DUFFY & CIE, en date du 14 juin 1922

Allspice	....	0.20
Cannelle:		
Rouleaux	0.32	0.35
Pure moulue	....	0.25
Clous de girofle	....	0.42
Crème de tartre (française pure)	0.45	0.55
Chicorée canadienne . . .	....	0.12
Américaine (high est) .	....	0.25
Gingembre Jamaïque . .	0.50	0.60
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.25
Macis	0.65	0.75
Epices mélangées . . .	....	0.28
Muscades entières	0.28	0.35
Muscade moulue	....	0.30
Poivre noir	....	0.18
Poivre blanc	....	0.25
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades . . .	....	0.26
Paprika	....	0.50
Turmurie	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb. en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb. . .	....	0.35
Cannelle, la lb. moulue .	....	0.40
Graine de cardemone, la vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Maniguette (Pimento). .	....	0.15

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.
LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE
BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.
Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co.

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
ERNEST R. DECARY, Notaire, Directeur du Detroit United Railways.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
J. B. LALIBERTE, Manufacturier de fourrures, Québec.
HON. J. NICOL C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works.
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse) 3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse) 3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse) 2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse) 1.35

Escompte spécial par lot de 3 caisses 5%.

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun . . . la dz. 1.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.
La douzaine 1.15
La grosse 13.80

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines 3.95

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.

Caisse de	4 dz.	de	2 onces,	la dz.	0.96
—	4	—	4	—	1.20
—	4	—	6	—	1.65
—	4	—	8	—	2.00
—	2	—	12	—	2.75
—	4	—	12	—	2.70
—	2	—	16	—	3.45
—	4	—	16	—	3.40
—	1	—	2½ lbs.	la dz.	8.40
—	½	—	5 lbs.	la dz.	15.60

Csse assortie { 2 dz. 4 oz. / 1 dz. 12 oz. la cse 8.50 / 1 dz. 16 oz.

Emballage en boîtes de ferblanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus.

SODA A PATE

100% pur.

Caisse de 6 dz. de 10 oz., la cse $33.22

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douz., la douz. . . 1.15
Demi-caisse 12 paquets 3 lbs. . 3.55

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces 5.40
Caisse de 48 paquets de 16 onces 5.40
Caisse de 24 paquets de 3 lbs. . 7.00

Essence Parisienne pour brunir et colorer, la douz. 2.40

PARAFFINE

Cotations fournies par la maison IMPERIAL OIL LIMITED, en date du 14 juin 1922

118-20 M.P. cire paraffine, lb., 5.25
123-25 M.P. cire paraffine, lb., 5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb., 6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb., 7.25

VIN "ELIXIR TONIQUE" de J. EMERY CODERRE, M. D.

1 doz.	$13.50
3 doz.	12.75
6 doz.	12.50
12 doz.	12.00
25 doz.	11.50
50 doz.	11.00

2% dix jours. Net 30 jours.

F. O. B. Montréal.

SAMEDI, 24 JUIN

Fête de la St. Jean-Baptiste

Commandez immédiatement

Soupes
Fèves au Lard
"Corned Beef"
Pâtés de Viande
Beurre D'Arachides
Etc., Etc., Etc.

SAMEDI, 1er JUILLET
Fête de la Puissance

Nombreuses seront les demandes pour les aliments préparés "Clark" pour pique-niques, excursions, randonnées en auto. Revoyez donc votre assortiment et commandez immédiatement ce qui pourrait vous manquer.

Faits en Canada - par des Canadiens - avec des produits de ferme canadiens

W. CLARK, LIMITED, MONTREAL

ETABLISSEMENTS A MONTREAL, Qué., ST-REMI, Qué., HARROW, Ont.

LES DEUX MEILLEURS VINS
SUR LE MARCHE

Nous sommes les distributeurs du VIN ST-MICHEL et du VIN CODERRE



Nous avons confiance en ces deux préparations parce que nous les préparons avec le plus grand soin dans notre entrepôt et nous sommes parfaitement outillés pour finir ces produits aussi près de la perfection que possible.

Nos ventes augmentent considérablement parce que le public est satisfait de ce que nous lui donnons.

Ayant confiance dans nos préparations, nous les annonçons dans tous les journaux canadiens-français de la province de Québec.

Nous ne croyons pas qu'il y ait un marchand dans la province de Québec qui n'ait eu une ou plusieurs demandes pour ces deux préparations.

Nous allons continuer nos annonces et nous pouvons assurer à tous les marchands détailleurs que, s'ils veulent tenir le Vin Coderre et le Vin St-Michel, ils auront une vente rapide et rémunératrice.

Tous les marchands de gros de la province de Québec tiennent le Vin Coderre et le Vin St-Michel aux prix suivants:—

Vin St-Michel		Vin Coderre	
1 doz.	$14.00	1 doz.	$13.50
5 doz.	13.50	3 doz.	12.75
10 doz.	13.00	6 doz.	12.50
25 doz.	12.00	12 doz.	12.00
		25 doz.	11.50

2% dix jours. Net 30 jours.
F. O. B. Montréal.

Le Vin St-Michel et le Vin Coderre peuvent être vendus par tous les pharmaciens, épiciers et marchands généraux des villes et des campagnes.

Nous sommes à la disposition de tous les marchands détailleurs pour informations. Ecrivez à l'adresse suivante:

LA
COMPAGNIE GENTIN,
LIMITEE

482 rue St-Paul, Ouest, MONTREAL



BONNE VIEILLE BIÈRE

Dow

DE

PARFAITE MATURITÉ



PRIME PAR LA FORCE ET PAR LA QUALITÉ

MACDONALD'S



Le Tabac avec un coeur

Un profit fait avec honneur

Il y a une satisfaction à faire **votre** argent sur le Tabac Macdonald parce que vous savez que l'acheteur obtient la valeur du **sien.** Vous lui vendez le **meilleur** tabac et le **plus** de tabac qu'il peut obtenir pour le montant de sa dépense—et il est satisfait.

C'est là la raison commerciale de l'honneur commercial: il fait faire des affaires permanentes. Et tant qu'on achètera du tabac Macdonald, vous verrez qu'on l'achètera chez vous. Et pendant tout ce temps vous continuerez à récolter les profits substantiels supplémentaires du "tabac avec un coeur".

SAPON

SAVON "GOLDEN CEREAL"



Le Savon Sapon est devenu populaire chez les marchands parce que—

C'est un savon qui se vend vite et qui donne une bonne marge de profit.

Il est populaire chez les consommateurs parce que—

C'est un savon absolument pur qui ne coûte pas plus cher que le savon ordinaire. Comme son nom l'indique — il est fait de céréales — pas une parcelle de gras animal n'entre dans sa fabrication.

Ordonnez-en une petite quantité à votre maison de gros. Essayez un morceau de Sapon chez vous même — vous saurez alors quel merveilleux savon de toilette est réellement le Sapon.

FAIT EN CANADA PAR
SAPON SOAPS OF CANADA, LTD., HAMILTON, ONT.

Egalement à LONDRES, Angleterre, MARSEILLE, France, et NEW YORK

REPRESENTANTS SPECIAUX:

The Wilson Chemical Co., Ltd, St. John, N. B.
A. H. Jarvis, Brokerage and Purchasing Co., Ltd, Edmonton, Alta.
C. & J. Jones, Winnipeg.
Thomas J. Nagle, 211 Aylmer Apts., Ottawa, Ont.
D. M. Christie, Vancouver, C. A.
Angus McIntosh, chambre 10, No 11, rue St-Sacrement, Montréal. (agent pour la province de Québec).
J. S. White, 906 McCallum Hill Bldg., Régina, (agent pour la Saskatchewan).
R. H. Judge & Co., Fort William, Ont. (agent pour le nord d'Ontario).

SAVON "GOLDEN CEREAL"

SAPON

Fait en une Variété de Formes et de Parfums.

Ventes par les Shérifs de la Province

GASPE

J. Rémi Kennedy vs Alfred Bond. Partie du lot 17a, lot rang est, Cap-des-Rosiers, mesurant environ quatre-vingts pieds de largeur sur la profondeur dudit lot — avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de léglise de la paroisse de Saint-Alban-du-Cap-des-Rosiers, le 5 juillet, à trois heures de l'après-midi.

Dame veuve S. L. Dargy vs Achille Francoeur. 1. Un lopin de terre de 100 pieds de long sur 30 pieds de largeur et portant les Nos 414 et 415 du canton de Fox; 2. Un lopin de terre de deux acres de large par la profondeur du lot, étant le No 420 du canton de Fox. Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale de Saint-Maurice-Echouric, le 6 juillet 1922, à une heure de l'après-midi.

JOLIETTE

La Banque d'Hochelaga vs Louis Poudrier. a. Le lot du No 54 du 7ème rang du canton Wexford; b. Le lot No 55 du 11ème rang du canton Wexford; c. Un terrain mesurant environ 3 arpents de superficie, connu et désigné comme étant partie du lot No 56, dans le 8ème rang du canton Wexford; d. Un terrain mesurant environ 7 arpents en superficie, connu et désigné comme étant une partie du lot No 58, dans le 8ème rang du canton Wexford. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Emile, le 4 juillet 1922, à une heure de l'après-midi (heure solaire).

MONTREAL

Dame Zéphirine Dufort vs Jean-Baptiste-Albert-Cléophas Vidricaire et Dame Marie-Rose-de-Lima-Blanche Vidricaire. 1. Un terrain ou emplacement connu et désigné comme le lot No 78 sur le plan et livre officiels du quartier Sainte-Marie, de la cité de Montréal, contenant 34 pieds de largeur à son front et 36 pieds et 6 pouces à sa profondeur, sur 76 pieds de profondeur; tenant en front à la rue Craig, en profondeur à la rue Bishop — avec une maison à deux étages en briques, à quatre logements et autres dépendances; 2. Un autre terrain contigu à celui sus-désigné, au coin de la rue Craig et de la rue Saint-Ignace, maintenant appelée rue Maisonneuve, connu et désigné comme lot No 77 sur le plan et au livre de renvoi officiels dudit quartier Sainte-Marie, contenant 48 pieds de largeur sur ladite rue Craig par 80 pieds de profondeur sur ladite rue Saint-Ignace, mesure anglaise — avec une maison en briques, à deux étages (outre les mansardes), contenant un magasin et logement et autres dépendances. Un dépôt d'une somme de $1,000 dollars sera exigé de chaque enréchisseur, lors de son enchère, suivant jugement de l'honorable juge Bruneau, daté le 22 mai 1922.

Pour être vendus au bureau du Shérif de Montréal, le 29 juin 1922, à dix heures du matin.

Arthur Paiement vs Antoine-Léonidas Hurtubise. 1. Une terre située dans la paroisse de Saint-Bruno, dans le rang ou concession 20, contenant deux arpents et quart de profondeur; un arpent et demi de front sur 17 arpents de profondeur, connue et désignée sous le No 312 des plan et livre de renvoi officiels de ladite paroisse de Saint-Bruno — avec une maison et construction dessus érigées; Un autre lot de terre situé dans la concession 20, dans ladite paroisse de St-Bruno, portant le No 313 des plan et livre de renvoi officiels de Saint-Bruno, formant 53 arpents en superficie, le tout plus ou moins. Ces deux lots 312 et 313 forment une seule exploitation et doivent être vendus ensemble.

2. Un lot de terre en bois debout, situé dans la concession des 12, dans la paroisse de Saint-Bruno, de la contenance de deux arpents de front sur dix arpents de profondeur, connue et désigné comme faisant partie du lot No 230 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Bruno. 3. Un terrain situé dans la concession des 20, dans la paroisse de Saint-Bruno, connu et désigné sur le plan et livre de renvoi officiels de ladite paroisse de Saint-Bruno, sous le No 305, de la contenance de 30 arpents, plus ou moins — avec une cabane à sucre et ses accessoires.

Une terre à bois située dans la concession des 20, dans la paroisse de Saint-Bruno, connue sous le No 307 dudit cadastre, contenant environ six arpents en superficie; un terrain situé dans la concession des 20, dans la paroisse de Saint-Bruno, connu sous le No 309 dudit cadastre, de la contenance de cinq arpents et 4 perches de front sur environ 6 arpents de profondeur; et de là deux arpents de front sur 14 arpents de profondeur, plus ou moins — avec une maison et autres bâtisses y érigées.

Ces dits lots 305, 306, 308 et 309 forment une même exploitation et devront être vendus ensemble.

4. Un lopin de terre, de forme irrégulière, dans la concession des 20, dans la paroisse de Saint-Bruno, connu sous les Nos 301-302 dudit cadastre de Saint-Bruno, formant une seule exploitation et pour être vendus ensemble; 5. Un lopin de terre situé dans la concession des 20, dans la paroisse de Saint-Bruno, connu sous le No 355 dudit cadastre, contenant environ un demi-arpent de largeur sur quinze arpents de profondeur — sans bâtisse. A distraire, cependant, cette partie dudit lot appartenant à la compagnie du Grand-Tronc du Canada et sur lequel se trouve le chemin de fer de cette compagnie; 6. Un terrain situé dans la concession des 20, dans la paroisse de Saint-Bruno, connu sous les Nos 303-304 dudit cadastre, de la contenance d'environ 30 arpents en superficie, formant une seule exploitation et devant être vendus ensemble; 7. Un lopin de terre situé en la paroisse de Saint-Basile-le-Grand, dans le rang des 24, et faisant partie de la terre connue et désignée aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Bruno, dans le comté de Chambly, sous le No 402; ledit terrain contenant 100 pieds de front par 50 pieds de profondeur — avec construction s'il y en a. Pour être vendus comme suit, savoir: les paragraphes Nos 1, 2, 3, 4, 5 et 6 à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Bruno, le 30 juin 1922, à dix heures du matin; et le paragraphe No 7 à la porte de l'église de Saint-Basile-le-Grand, le même jour à une heure de l'après-midi.

Charles Auguste Harwood, Dame Joséphine Harwood, épouse de William Kapelle vs Honoré Dumberry, Amédée Dumberry, Wilfrid Dumberry et Aimé Dumberry, John Dumberry et Avila Dumberry, Amanda Dumberry, Procul Legault, Joseph Lauzon et Josephus Lauzon. Un lot de terre situé dans le village de Vaudreuil, connu et désigné sur le plan et livre de renvoi officiels du village de Vaudreuil, sous le No 35; borné en front par la rue Saint-Michel et en arrière par la rivière Ottawa — avec maison et dépendances dessus érigées. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Vaudreuil, le 6 juillet 1922, à onze heures du matin.

QUEBEC

Alphonse Carrier vs Dame Aurelia Samson. Le lot No 191 du cadastre officiel pour le village de Lauzon, comté de Lévis, étant un emplacement situé sur la rue Saint-Cyrille— avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Sujet à une rente foncière annuelle de $10.00 payable le 1er mai à la succession Charles Samson, au bureau du notaire Jos. Lagueux, à Lauzon. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Saint-Joseph-de-Lévis, le 7 juillet 1922, à dix heures du matin.

Hector Laferté vs Joseph-Ignace Racine. Le lot No 2 du cadastre officiel de la paroisse de Rivière-à-Pierre, comté de Portneuf, étant un lot de terre situé dans le 2½ème rang de bois — avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de la Rivière-à-Pierre, comté de Portneuf, le 7 juillet 1922, à dix heures du matin.

RIMOUSKI

Joachim Durette vs Dame Sophie Aubin. Partie du lot No 189 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Jérôme-de-Matane, étant un terrain de 50 pieds de front sur 200 de profondeur — avec bâtisses sus-construites, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église de Saint-Jérôme-de-Matane, le 5 juillet 1922, à onze heures et demie de l'avant-midi.

ROBERVAL

La Banque Nationale vs Ephrem Lavoie. Une terre située en la paroisse de Sainte-Edwidge, mesurant 9 arpents sur dix-huit arpents, comprenant la partie centrale des lots de terre maintenant connus et désignés sous les Nos 355, 356, 357 et 358 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du canton Roberval — avec ensemble les bâtisses dessus construites, appartenances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Edwidge, comté du Lac-Saint-Jean, le 4 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

SAINT-FRANCOIS

Louis Dumoulin vs Ernest Raymond. Un certain morceau de terre situé dans le 7ème rang du canton de Clifton, connu et désigné sur les plans du cadastre et livre de renvoi officiels pour ledit canton, comme étant le lot No 2-c, contenant 100 acres de terre, plus ou moins — avec les bâtisses dessus construites. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Hedgige-de-Clifton, le 6 juillet 1922, à une heure de l'après-midi.

Royal Bank of Canada vs Emile Lafrenière. Un terrain situé en la paroisse de Saint-Mathieu, de la contenance de 6 arpents et trois-quarts de largeur, plus ou moins, sur la profondeur du quatrième rang du canton de Shawinigan, connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de Saint-Mathieu, comme étant le 1er lot No 51 et partie du No 50 du quatrième rang du canton de Shawinigan, pour la paroisse de Saint-Mathieu.



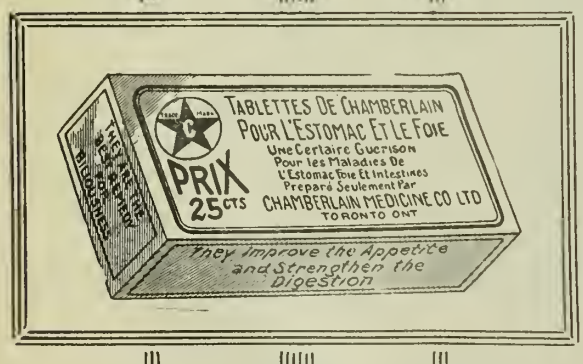


Une Précieuse Impression

UNE impression agréable sur les clients est d'une grande valeur. Vous pouvez en créer une, et en même temps, protéger vos marchandises contre le dommage en plaçant des feuilles de **TANGLEFOOT** dans vos vitrines d'étalage, surtout le dimanche.

TANGLEFOOT sera alors au travail pour vous et non seulement prendra les mouches, mais encore il attirera l'attention des passants sur le fait que vous tenez vos marchandises propres et fraîches. Pour 1922, le prix du **TANGLEFOOT** a été **considérablement réduit.**

Rappelez-vous que le **TANGLEFOOT** attrape le microbe et la mouche en même temps, chose que les poisons, les attrapes ou les poudres ne peuvent faire.



Une ligne accessoire profitable

Les Remèdes de Famille CHAMBERLAIN

Faites une commande d'essai de ces remèdes populaires recommanadbles et encaissez des bénéfices appréciables sur **Chamberlain.**

Il y a toujours une demande pour les remèdes efficaces, dignes de confiance, et vous trouverez que tous les remèdes Chamberlain ont une vente active et satisfaisante.

Il y a un grand nombre de ces remèdes parfaits que vous aurez intérêt à prendre en stock pour l'été et l'automne. Pourquoi ne pas nous écrire pour nous demander notre liste de prix?

GARANTIS EXEMPTS DE PRODUITS NUISIBLES.

Chamberlain Medicine Co., Limited
TORONTO.

CE QUE VOUS ASSURE NOTRE MARQUE

QUALITE

APPARENCE

"Un Remède pour Chaque Maladie"

Notre premier point de succès est de donner satisfaction. Notre nombreuse clientèle en est une preuve.

DEFIE TOUTE COMPETITION

Nos prix sont les plus bas. Demandez-les avant d'acheter.

Paquetage riche, uniforme. Le plus beau au Canada.

Dr Hervay

Nos remèdes sont préparés sous la surveillance d'un médecin par des pharmaciens diplômés.

GROS PROFITS

SATISFACTION

Annoncée! Connue! Demandée!

EXIGEZ-LA

THE HERVAY CHEMICAL CO.

S.-BASILE,

COMTE DE PORTNEUF, - - QUEBEC

57

Profits avec le Ketchup

Le Ketchup aux tomates Heinz n'est pas autre chose que des tomates rouges bien mûres, mélangées avec des épices pures, du sucre granulé et des oignons. Des années d'expérience et les meilleurs ingrédients assurent la même qualité uniforme dans chaque bouteille. Un tel produit, aidé d'une grande campagne de publicité dans les journaux, devrait, avec une bonne attention, vous rapporter de superbes profits. Etalez le Ketchup de Heinz et voyez vos ventes augmenter.

H. J. HEINZ COMPANY

Usines:

MONTREAL TORONTO

LEAMINGTON

Nos biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin.

Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engage en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (2)

MONTREAL

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 74

AVIS est par la présente donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), étant au taux de neuf pour cent (9%) l'an sur le capital versé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1922, et sera payable au bureau central de la banque, à MONTRÉAL, ou à ses succursales, le ou après le deux juillet 1922, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 15 juin 1922.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau chef de la banque, Place d'Armes, MONTREAL, mercredi, le 9 août 1922, à midi.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le Vice-Président et Directeur-Général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 2 juin 1922.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Payé $4,000,000.

Fonds de Réserve $5,000,000.

F. W. MOLSON, Président

W. A. BLACK, Vice-Président

Edward C. PRATT, Gérant-Général.

Transactions en Banque de tous genres.

Plus de 125 succursales au Canada.

LES
PATES ALIMENTAIRES
DE
"BERTRAND"

sont partout reconnues comme les meilleures.

Macaroni, Vermicelle,
Spaghetti, Alphabets,
Coquilles, Nouilles,
etc., etc.

en paquets cachetés de une livre.

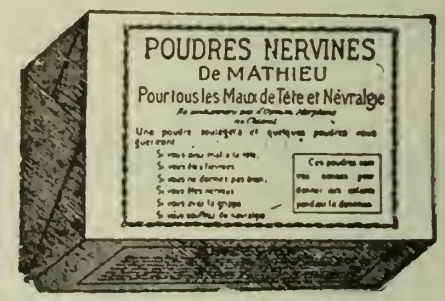
EXIGEZ

la marque BERTRAND

Quatre Usines:

LYON, GRIGNY, LE HAVRE ET CHALON, FRANCE.

En vente chez tous les épiciers de gros.



Quelqu'un vend ce produit. Pourquoi pas vous? Ce remède simple, inoffensif mais souverain pour les dérangements nerveux de toutes sortes, est toujours en grande demande partout. Il y a une foule de gens qui viennent chaque jour à votre magasin qui ont justement besoin d'un remède comme

Les Poudres Nervines de Mathieu

Mettez les produits de Mathieu dans votre vitrine et sur votre comptoir. Vous trouverez qu'ils valent la peine d'être vendus.

LA COMPAGNIE J. L. MATHIEU
PROPRIETAIRE
SHERBROOKE, QUE.

FINANCES

LES HORS-COTE

Cotations du début de juin:—

Alberta Pacific Grain 7% Préf. XD	90	7.78%
Ames Holden Tire 7% Préf.	55	12.73
Belding-Corticelli 7% Préf. XD 1¾%	62	11.29
Brandram-Henderson 7% Préf. XD1¾%	90	7.78
Canadian Westinghouse 8% Ord.	110	7.20
Brandram-Henderson 3% ord.	17	6.38
Cockshutt Plow 7% Préf. 33% in arr. Paie 4%	44	9.53
Dominion Power & Transmission 7% Préf.	83	8.43
Dunlop Tire 7% Préf.	84	8.32
Famous Players 8% Préf. Plus 50% Ord.	55	14.55
Hollinger Consolidated Gold Mines 13% XD 1%	9.55	6.68
Home Bank 7%	89	7.87
Imperial Oil 12%	120	2.47
Imperial Tobacco 6% Ord.	5¼	4.80
Laurentide Power 5%	81	5.95
Montreal City & District Bank 10%	170	5.88
Provincial Bank 9%	119	7.48
Robt. Simpson 6% Préf.	81½	7.36
Southern Canada Power 6% Préf.	83	7.41
Sterling Bank 8%	101	7.92
Western Quebec Power 7% Préf.	75	9.30
Western Grocers 7% Préf.	60	11.67

LES OBLIGATIONS

Un arrêté ministériel belge a déterminé les conditions de l'émission de l'emprunt à lots d'un milliard de francs que la Fédération des Dommages de guerre est autorisée à émettre.

Les 4,000,000 de francs d'obligations de 250 francs à 5 p.c., créées conformément à l'arrêté royal du 8 avril 1922, seront mises en souscription publique à l'intervention du Consortium général des banques belges.

La souscription est ouverte à partir du 15 mai 1922; elle sera close dès que toutes les obligations auront été souscrites.

Le prix d'émission est fixé à deux cent quarante-sept francs cinquante centimes (fr. 247.50) net par obligation de 250 francs portant la jouissance du 1er juin 1922; il est payable en entier à la souscription.

* * *

A une assemblée spéciale, les actionnaires de la Consolidated Mining and Smelting Company of Canada, Limited, ont donné leur approbation à une émission de $7,500,000 dont $6,000,000 seront mis incessamment sur le marché. Les nouvelles obligations sont remboursables dans 20 ans; elles porteront 7 pour cent d'intérêt, avec un fonds de conversion et viendront à échéance le 1er juillet 1942.

* * *

Un règlement a été adopté par les propriétaires de la ville de Richmond autorisant un emprunt de $20,000 dans le but de consolider certaines charges résultant de travaux permanents exécutés par le conseil durant les trois dernières années. Des soumissions seront demandées à une prochaine date pour l'achat d'une émission de débentures de $20,000, à trente ans.

* * *

La ville de Hamilton a ouvert les soumissions pour une émission de $781,240, portant intérêt à 5½% et venant à echéance dans une période de trente ans, à des dates diverses. La plus haute soumission fut celle d'un syndicat composé de R. C. Matthews & Company, la United Financial Corporation et R. A. Daly & Company, à 98.467, soit à environ au coût de 5.1 pour cent pour la ville.

* * *

L'emprunt de $2,934,000 de la province du Manitoba a été accordé à la Dominion Securities au prix de 98.70. L'emprunt porte intérêt à 5 p.c. et est remboursable dans trente ans.

* * *

Les propriétaires de Pointe-Claire, par un vote de 191 contre 69, se sont prononcés en faveur du règlement d'emprunt au montant de $200,000 proposé par la Corporation de Pointe-Claire pour divers travaux qu'elle veut faire exécuter au cours de l'été.

* * *

La ville de Sherbrooke a vendu à MM. René T. Leclerc et Wood, Gundy et Cie, deux émissions se totalisant à $445,000, au prix de 92.38.

Un montant de $330,000 est dû le 1er juin 1952, à 5%, et un autre de $115,000 le 1er juin 1962, également à 5%.

NOTE PERSONNELLE

Nous signalons avec regret le décès de M. Georges S. F. Robitaille, administrateur de la succursale des Trois-Rivières de la Banque Royale.

NOTRE COMMERCE

Le commerce canadien pour le mois de mars représente un total de $140,184,827, soit une augmentation de $38,886,144 sur février et de $11,610,939 sur janvier. Les importations en mars ont été de $79,337,378 et de $54,294,255 en février. Les marchandises domestiques exportées en mars représentent un montant de $46,046,449.

Le grand total du commerce canadien au cours de l'année financière se terminant le 31 mars a été de $1,501,689,993. Dans l'année financière précédente, il a été de $2,450,553,175.

Si l'on compare l'an dernier avec les années précédentes, il y a eu cependant une réduction sur le commerce total au montant de $948,863,182.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

Arthur Brodeur

Manufacturier d'Eaux Gazeuses

Spécialités:

Iron Brew, Cream Soda, Champagne Kola, Fraise, Ginger Ale, Cherry Cream, Cidre de pommes, Orange, Lemon Sour, Cidre Champagne, Eau Minérale, Siphon, etc.

35, rue Frontenac, Montréal.

TELEPHONE LASALLE 256

1870—1922

AUGUSTE COUILLARD

Importateur de Ferronnerie et quincaillerie, verres à vitres, peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

111-117, RUE ST-PAUL EST

Voûtes: 12 et 14 rue Saint-Amable, Montréal.

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes. Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.

Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.



Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE, Enr.

287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C. A.

COMPTABLE LICENCIE
(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317,
Edifice Montreal Trust,

11, Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et courtiers,

62, rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (Incendie)

17, RUE ST-JEAN, MONTREAL.

L'Hon. H.-B. Rainville, Président.
P.-J. Perrin, gérant-général.

L.-R. MONTBRIANT

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.

Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited
MONTREAL.

J. B. RENAUD & CO., INC.
Agents de vente pour Québec.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

LE LLOYD COMMERCIAL

Contenant 500 adresses
d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEURS
d'Angleterre, Belgique, France, etc.

Sera envoyé gratis à toute demande

26, AVENUE PLASKY - BRUXELLES

ASSURANCES

L'URBAINE

Les affaires canadiennes de l'*Urbaine* de Paris ont été ré-assurées par la *Union Assurance Society, Ltd,* de Londres.

Cette dernière a déjà fréquemment opéré de telles transactions. En 1895, elle ré-assurait les détenteurs de polices de la *Eastern Assurance,* quand cette maison liquida ses affaires. Plus tard, elle fit de même pour la *Connecticut Fire Insurance* et, en 1910, pour la *Richmond, Drummond and Yamaska.*

JURISPRUDENCE

(*Suite*)

Et la *Cour Suprême d'Ontario,* XLV, *Rapports*: 136 "Au cours d'une poursuite intentée par le bénéficiaire nommé dans un certificat d'assurance sur la vie émis par la défenderesse, une société de secours mutuel, aux fins de recouvrer le capital assuré et les bénéfices funéraires, la défenderesse exposa qu'en raison du montant d'une cotisation mensuelle qui n'avait pas été payé l'assuré n'était pas en règle comme membre de la société au moment de son décès, et que le certificat n'était pas alors en vigueur. Au procès, le jury constata que le montant allégué comme n'ayant pas été payé avait été payé à K; que K était autorisé à recevoir ce montant; ce qu'il avait été ainsi payé et reçu pour la commodité de toutes les parties intéressées. W., le secrétaire financier était la personne désignée par la société pour recevoir ces paiements; mais pendant un grand nombre d'années les membres d'un certain endroit avaient payé leurs cotisations mensuelles à K. qui avait un livre dans lequel les noms des membres étaient inscrits, et lorsqu'un paiement lui était fait il donnait un reçu signé par lui (K.) en qualité de secrétaire financier. W. faisait une visite régulièrement et recevait l'argent qui avait été payé à K.

Maintenu qu'un paiement fait à K., était, dans les circonstances, un paiement fait à W., et sur la décision du jury le demandeur obtint droit de recouvrement.

Bien qu'un agent ne puisse pas nommer de sous-agent pour l'accomplissement de toute chose au sujet de laquelle l'agent possède un pouvoir discrétionnaire il peut nommer un sous-agent pour remplir simplement des fonctions de subordonné, comme celles de percevoir des contributions.

Passons maintenant aux droit des bénéficiaires:

"Un document bien qu'invalide comme testament peut être de portée suffisante étant par écrit sous l'empire de la loi des Assurances (R.S.O. 1914, c. 183, s. 171), pour constituer les personnes qui y sont nommées comme bénéficiaires de l'indemnité de décès payable par une association de bienfaisance si le dit document établit assez clairement la nature de l'indemnité de décès et n'outrepasse pas les pouvoirs accordés par la Loi, mais une demande subséquente de renouvellement dans l'association de bienfaisance qui désigne l'indemnité comme étant "payable à ma succession" est suffisante pour annuler la désignation antérieure."

(*à suivre*)

L'ASSURANCE-AUTOMOBILE

L'automobiliste qui n'a pas sa police d'assurance-automobile fait exception; celui qui l'a lue est moins rare, mais celui qui l'a lue et comprise est un oiseau bleu.

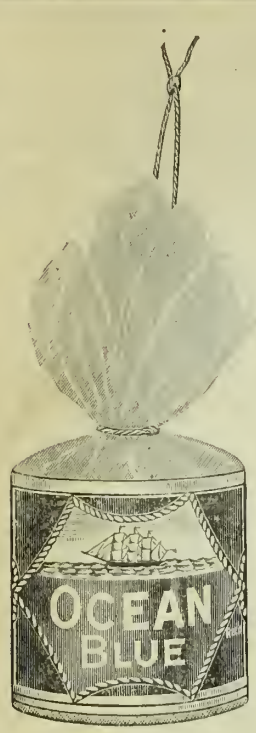
Il serait fort à souhaiter que tout candidat à une police et que tout détenteur d'un tel contrat fût intégralement renseigné sur ce que la compagnie d'assurances s'engage à accomplir, au cas d'accident, ou de vol, ou de dommage quelconque, et aussi sur ce que l'automobiliste lui-même est tenu de faire, en telle ou telle autre circonstance. Que d'ennuis évités, et surtout que de fortes sommes économisées, représente l'étude soigneuse d'une police.

Les conseils suivants, reproduits de l'excellente colonne que *La Presse* consacre à l'automobilisme, seront lus avec intérêt et avantage:—

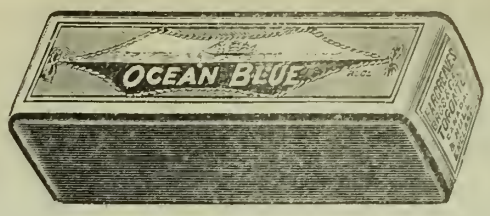
"La question des assurances est une de celles que bien peu de gens connaissent à fond. On s'assure tous les ans ou tous les trois ans, selon le cas, mais l'on ne sait que vaguement ce que contient le certificat qui nous a été remis. Pourquoi? C'est qu'en général, on confie cette affaire à un courtier ou solliciteur en qui l'on a plus ou moins confiance; il nous procure le certificat désiré, présente sa facture, on paye et tout est fini jusqu'à l'année suivante. Bien souvent, l'on ne se donne même pas la peine de lire ou même de jeter un simple coup d'oeil sur le certificat. On sait qu'il est valable jusqu'à une certaine date, et, le temps venu, notre courtier s'occupe encore du renouvellement. En somme, comme la loi, l'assurance est un mystère plus ou moins profond pour la grande majorité des assurés.

L'assurance sur les automobiles ne diffère aucunement des autres sur ce point. Il n'y a pas de doute que l'assurance-automobile réunit encore plus de points aptes à amener les erreurs et la confusion que la généralité des autres formes d'assurance sur la vie, contre les incendies, le vol et autres. Ce n'est pas trop que de dire que la moyenne des propriétaires d'automobiles ne savent exactement contre quels accidents leur voiture est assurée, par le certificat qu'ils ont acheté. Cela revient parfaitement à ce que nous avons dit plus haut, on ne connaît rien ou à peu près rien sur l'assurance.

(*à suivre*)



Commandez chez votre marchand de gros ou écrivez-nous pour échantillons



Voici le Bleu à Laver qui donne satisfaction des deux côtés du comptoir. Aucun Bleu ne peut faire plus, et vous ne devriez pas avoir en magasin un Bleu qui fait moins. Rappelez-vous cela lorsque vous préparez votre commande.

Chaque fois qu'une femme emploie le BLEU OCEAN, elle est émerveillée de la blancheur et de la beauté qu'il donne au linge. C'est une source de satisfaction qui, inévitablement, attire au comptoir une clientèle permanente et profitable.

BLEU OCEAN

HARGREAVES (CANADA) Limited

TORONTO

Allumettes d'Eddy

Aucune autre allumette n'est aussi bien connue de vos clients et il n'est pas possible pour vous de vendre des allumettes meilleures, plus sûres, plus commodes ou plus économiques que celles d'Eddy.

"Dans l'Est ou dans l'Ouest, les Eddy sont les meilleures" — celles qui se vendent le mieux — celles qui donnent le plus de profit.

La Cie E. B. Eddy, Limitée

HULL, CANADA.

Succursale de Montréal: 70, rue Saint-Pierre.

Agent pour Québec:
JOS. EMOND, 2 et 4 rue Saint-Joseph, QUEBEC.

POUDRES

LIMONADE et ORANGEADE "MESSINA"



Pour faire un verre de bonne Limonade ou Orangeade, faites dissoudre, dans un verre d'eau froide, une à deux cuillerées à thé de la

POUDRE LIMONADE
ou
ORANGEADE MESSINA "JONAS",

vous aurez instantanément une boisson rafraîchissante.

HENRI JONAS & CIE

Fabricants

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL.

MAISON FONDEE EN 1870

Cosgrave's



Bières ayant la Saveur et le Bouquet de Jadis

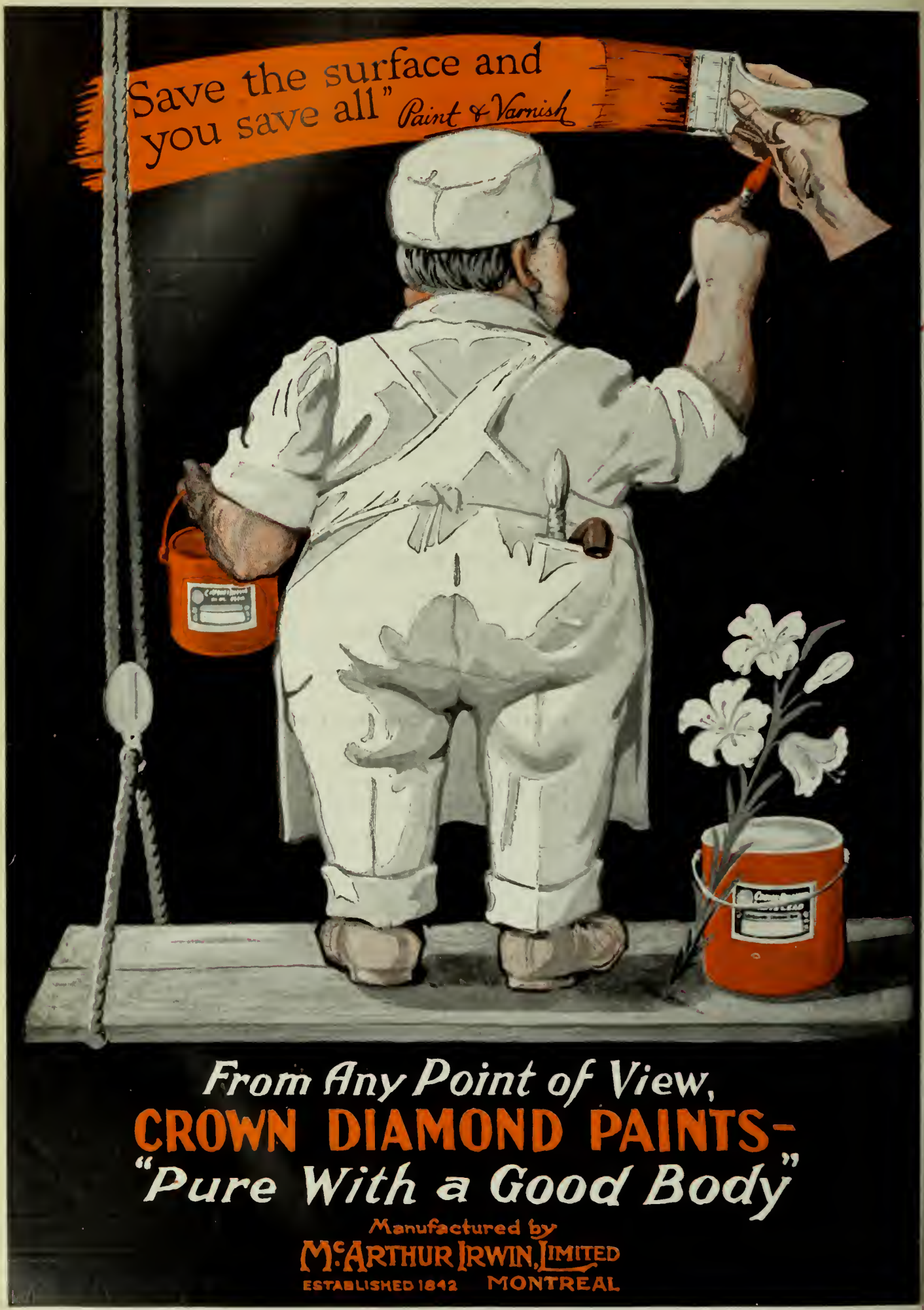
Assurez-vous d'avoir toujours en magasin un approvisionnement suffisant de COSGRAVE'S -- Bière, Porter, Half and Half et Stout pour convalescents -- avec cette riche saveur de jadis que seule peut donner la qualité. Spécifiez COSGRAVE'S lorsque vous placez une commande et assurez-vous ce qu'il y a de mieux. Embouteillée seulement à la brasserie.

The Cosgrave Export Brewery Co., Limited

Distributeur pour Montréal et la Province de Québec:

AMEDEE LESIEUR Entrepôt à la Place Viger, MONTREAL

ET DES CENTAINES D'AGENTS DANS TOUTE LA PROVINCE



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

NDE EN 1887. MONTREAL, 23 JUIN 1922 VOL. XXXV—No 25



NERON
Une Trépointe Tétrault

VOICI l'un de nos nombreux nouveaux modèles de Trépointes (Welts) Tétrault---une véritable chaussure d'homme---le dernier mot de l'élégance et une valeur comme celle qui caractérise toujours les Chaussures Tétrault. Fait en veau brun oriental.
Choisissez la forme "NERON" de Tétrault et vous aurez la chaussure d'homme la plus populaire de la saison.

TETRAULT SHOE MFG. CO., LIMITED
MONTREAL, P. Q.

Les plus grands fabricants de chaussures du Canada.

(INDEX DES ANNONCEURS, PAGE 29)



Où les autres ont fait des profits vous pouvez en faire, vous aussi.

Tous les marchands qui ont activé leurs ventes avec le Modèle C Valet du Rasoir AutoStrop ont constaté un bénéfice non seulement dans leurs ventes de rasoirs mais encore dans tout leur commerce.

Vos clients apprécieront le service que vous leur rendrez en leur donnant "la plus grande valeur encore offerte en fait de rasoir".

Ecrivez-nous au sujet de notre Offre Spéciale d'Annonce.

Etalage de vitrine fourni GRATIS sur demande.

Valet Auto-Strop Razor

Aiguise ses propres lames

MODEL C

$1.00

NOTA: Les services en placage d'argent et d'or—à $5.00 et plus—restent sans changement de prix, d'apparence et de fabrication.

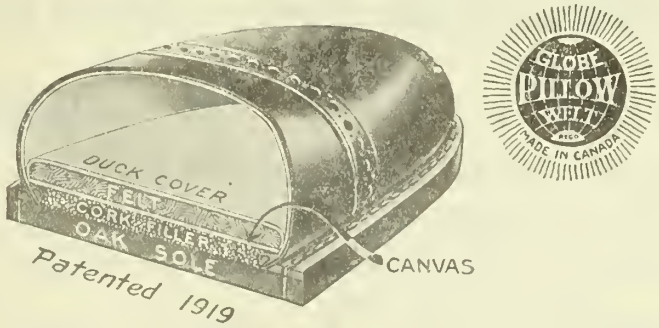
AutoStrop Safety Razor Co., Limited, Toronto, Canada 25



Comment le pied d'un enfant se développe dans une chaussure à trépointe-coussin Globe.
Le résultat de 30 ANNEES d'EXPERIENCE.

Les Meilleures Chaussures pour Enfants

Nos chaussures avec semelle-coussin (Pillow Welt) offrent des avantages qui seront pour vous de bons arguments de vente. Nos chaussures sont faites du meilleur matériel et avec le plus grand soin. Nous vendons des chaussures qui plaisent aux enfants et donnent satisfaction aux parents.



CE SONT LES SEULES VERITABLES CHAUSSURES A TREPOINTES GOODYEAR AVEC SEMELLE-COUSSIN (Pillow Welt)

Sur demande, un représentant ira vous montrer toute notre ligne.

GLOBE SHOE LIMITED
TERREBONNE, QUE.

Bureau de Montréal: 11, rue St-Jacques. J. A. Bluteau, Représentant.

VALEUR ET SERVICE



DUFRESNE & GALIPEAU, Limitée.

Nos chaussures représentent toujours la **meilleure valeur** pour l'argent payé. Nous avons toujours les **plus jolis** modèles à la mode. Le marchand qui tient à conserver ses clients et la réputation de son magasin devrait voir nos échantillons avant de placer sa commande.

C'est le moment de placer votre commande. Vous ferez un bon placement parce que nos chaussures se vendent toujours facilement et **donnent satisfaction.**

Nous avons un SERVICE DE LIVRAISON rapide. Ecrivez ou téléphonez et notre représentant ira vous voir.

LOCKE FOOTWEAR COMPANY, LIMITED

Manufacturiers et Marchands en Gros de Chaussures et Claques

60 RUE ST-PAUL, EST - MONTREAL

La seule chose que vous désirez dans un SOUS-CAP, c'est la longue durée

Cela signifie qu'il doit être imperméable à l'eau, à la transpiration et assez fort pour résister aux chocs violents. Le procédé du sous-cap Vulco-Unit donne exactement ces qualités essentielles.

EMPLOYEZ LE VERITABLE

SOUS CAP

VULCO UNIT



Appareil, Procédé et Produits Brevetés

VENDU UNIQUEMENT PAR

BECKWITH BOX TOE, LIMITED

SHERBROOKE, P. Q.

The Yamaska Brand
J. A. & M. Cote
ST. HYACINTHE.
CANADA.



La Marque Yamaska veut dire des affaires

Ces Lignes Principales sont au Premier Rang au Canada

Partout au Canada, les marchands ont constaté que les chaussures de la Marque Yamaska veulent dire PLUS d'affaires.

Elles veulent dire plus de ventes parce qu'elles donnent satisfaction à ceux qui les portent. Depuis plus de cinquante ans, elles sont célèbres pour la valeur et chaque saison les voit au premier rang de toutes les lignes régulières pour le style.

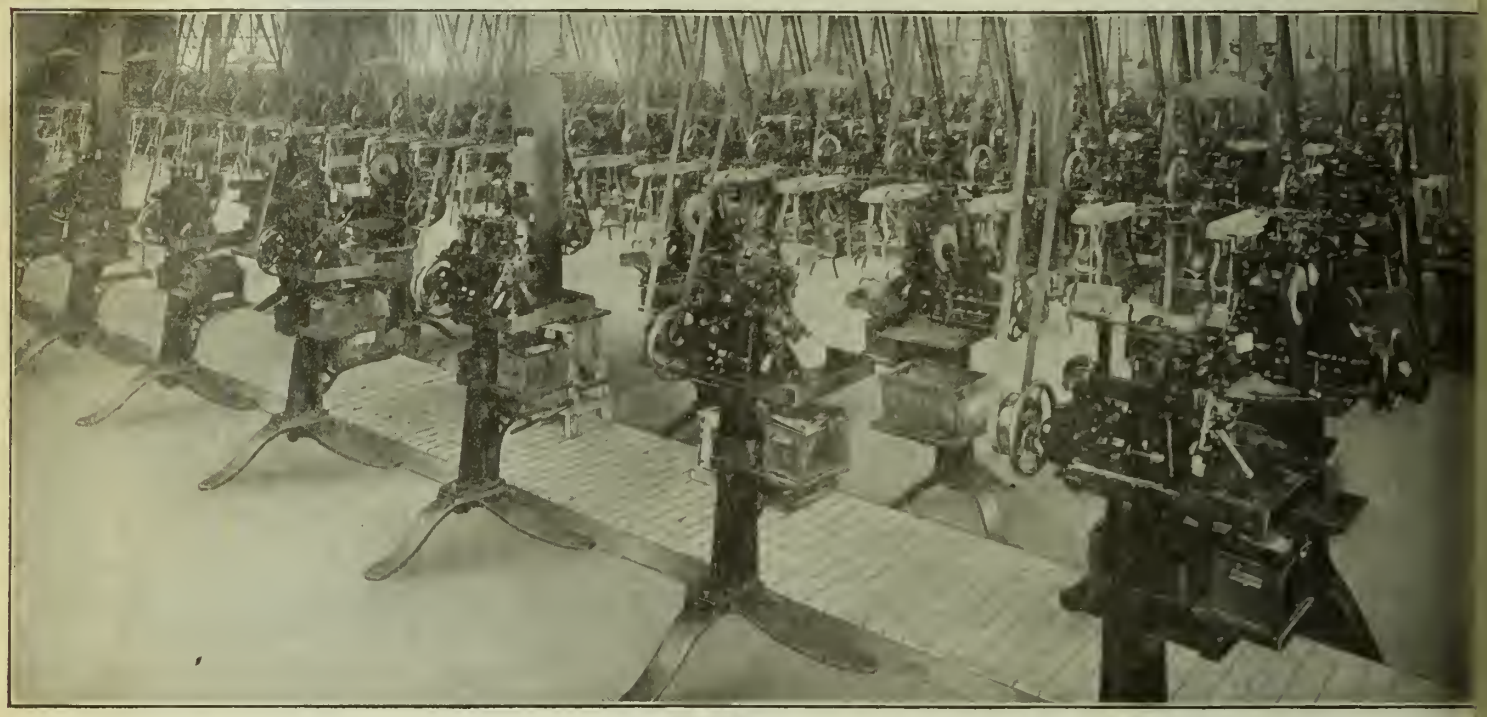
L'avantage d'acheter ces chaussures directement du fabricant est apprécié par les meilleurs acheteurs dans le commerce.

Lignes Yamaska pour la ***Valeur***

LA COMPAGNIE
J. A. & M. COTE

ST-HYACINTHE, QUE.

BROQUETTES ET CLOUS KLEAN-KUTT



Vue d'une partie de notre fabrique de broquettes à Montréal — la plus considérable du genre dans le Dominion. Consacrée exclusivement à la fabrication de broquettes et de clous fins pour l'industrie de la chaussure.

POPULAIRES CHEZ LES CORDONNIERS
Une Superbe LIGNE à DETAILLER

BROQUETTES A CHAUSSURES RIVETS A CHAUSSURES CLOUS A CHAUSSURES
CLOUS HONGROIS ET A TETE CARREE (hob)
TOUT CE QUI PEUT SERVIR AU FABRICANT ET AU REPARATEUR DE CHAUSSURES

DEMANDEZ NOTRE BROCHURETTE COMPLETE POUR LES BROQUETTES ET LES CLOUS

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED

BUREAU-CHEF ET FABRIQUE:

MONTREAL

TORONTO
90 ADELAIDE STREET W.

KITCHENER
46 FOUNDRY STREET

QUEBEC
28 RUE DEMERS

Tirez le plus grand profit des ventes de l'été

avec les

Chaussures en Canevas de la Marque

"OUTING"

Les ventes et les profits faits avec les chaussures en canevas de la Marque "Outing" sont reconnus comme excellents. Toutefois, ils peuvent encore être facilement augmentés par de jolis étalages de vitrines et de la publicité locale.

Ces Chaussures vous donnent de Bons Profits et des Ventes Satisfaisantes

et vous dédommagent amplement du travail supplémentaire que vous faites pour augmenter leur popularité parmi votre clientèle.

Les plus gros profits de la vente de ces chaussures populaires vont aux marchands qui concentrent leur effort sur l'accroissement continuel des ventes.

Gutta Percha & Rubber, Limited

Bureaux-chefs et Fabrique: TORONTO

Succursales dans toutes les principales villes du Canada

Apporte les Fabriques au Détaillant

Voilà ce que fait le Service Robinson. Il vous offre un grand choix de chaussures, pour répondre à toutes les demandes, achetées de fabriques qui donnent ce qu'il y a de mieux en qualité et en valeur dans leurs lignes particulières.

Des chaussures de vente certaine pour l'été — des valeurs qui attireront les acheteurs — des modèles populaires, à effet de bride (strap), à boutons ou à boucle — nous les avons tous — et tout ce qu'il vous faut vous sera envoyé immédiatement sur réception de votre commande.

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED
184 RUE McGILL, - - MONTREAL

EN MAGASIN

La Chaussure "Strider" de Frank W. Slater

PRETE A LIVRAISON IMMEDIATE



Forme 60

6022 Oxford Chevreau brun Havane. Hommes, C 5-10.
6023 Oxford Chevreau Vici noir. Hommes, C et D, 5-10.
6024 Oxford Veau brun Lotus. Hommes, C et D, 5-9½.



No 6035

Bal. W. "Foxed" Chevreau noir No 1.
Semelle simple. Largeur C et D.
Forme 705 Pointures: 5-10.



Forme 60

6000 Bal. W. "Foxed" Veau Gunmetal. Largeur C et D. Pointures: 5-10.
6003 Bal. W. "Foxed" Chevreau noir. Largeur C, 5-11. Largeur D, 6-11.
6004 Bal. W. "Foxed" Veau Pourpre Royal, Largeur C, 5-10. Largeur D, 6-11.
6021 Bal. W. "Foxed" Chevreau brun Havane. Largeur C, 5-10. Largeur D, 5-10.



Forme 22

6026 Bal. W. "Foxed" Veau Gunmetal. Largeur D. Pintures: 5-10.
6027 Bal. W. "Foxed" nuance No 17 Veau Tan Lotus. Largeur D. Pointures: 5-10.

LA CHAUSSURE "STRIDER"
Est sans Rivale

Pour le Commerçant de l'Ontario seulement.
En magasin, Chambre H, Arcade de la Rue Yonge, à Toronto.

EAGLE SHOE CO., LIMITED

587 RUE BEAUDRY MONTREAL



Pas De Fausse Honte!

Il n'est pas d'homme dont les connaissances soient universelles — Celui qui prétend tout savoir est un peu comme le remède qui peut guérir tous les maux: un "FAKE".

Il y a à peine un homme d'affaires sur mille qui connaisse suffisamment la publicité pour pouvoir préparer lui-même le texte de ses catalogues, dépliants, circulaires, etc. Pourquoi vous fatiguer les méninges à préparer des imprimés d'annonces qui, au mieux, ne seront que médiocres, lorsque nous avons, à votre disposition, tout un personnel de techniciens de publicité qui vous prépareront un texte original, une disposition soignée et qui surveilleront, dans nos propres ateliers, la composition typographique et l'impression de vos

CATALOGUES, FORMULES DE COMPTE
CIRCULAIRES, RELEVES DE COMPTE
ENVELOPPES, ENTETES DE LETTRES
DEPLIANTS, LIVRES DE COMPTE, etc.

Il suffit de jeter quelques notes sur un bout de papier et nous l'adresser — nous ferons le reste.

LA COMPAGNIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS LIMITEE

198 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 23 juin 1922 Vol. XXXV—No 25

PROBLEMES DE DIRECTION DANS LES MAGASINS DE CHAUSSURES AU DETAIL

Nous publions ci-après les résultats d'une enquête ouverte par l'Université d'Harvard sur les méthodes de vente adoptées aux Etats-Unis dans le commerce de la chaussure et sur la valeur de chacune d'elles.

RESUME

Dans cet article, il a été traité principalement des idées directrices qui doivent présider aux achats du détaillant.

L'Université d'Harvard signale que le commerçant américain est arrivé notamment à cette conclusion qu'il était opportun de concentrer ses achats sur un petit nombre de fournisseurs.

On trouvera analysés ci-dessous des renseignements divers sur la transmission des commandes en fabrique telle qu'elle est généralement pratiquée aux Etats-Unis.

"Un détaillant en chaussures donne généralement ses premières commandes au début de chaque saison à des voyageurs de commerce, de fabricants ou grossistes. La moitié des magasins remet les commandes au début de réassortiments et de "suppléments" par correspondance. Les commandes d'essai, toutefois, sont rarement données par correspondance, et même des commandes de réassortiment sont fréquemment passées à des voyageurs qui visitent le magasin. Il n'y a presque aucune différence entre les magasins qui ont le plus de succès et ceux qui en ont le moins en ce qui concerne la proportion de leurs marchandises achetées aux voyageurs, par correspondance ou par visites aux marchés principaux: les centres manufacturiers.

Le détaillant qui visite les principaux marchés ou qui envoie son acheteur dans les principaux marchés, cherche généralement à connaître la tendance de la mode. En regardant les différents genres de modèles dominants des fabricants et en examinant les stocks de chaussures et de vêtements mis en montre dans les principaux magasins des centres de la mode, il se forme une idée relative aux modes qui ont des chances d'être populaires.

Les chaussures de dames varient en hauteur, couleur, forme et matières, suivant la longueur, la nuance et la mode des vêtements, si bien que la tendance générale de la mode a un rapport vital avec les modes de chaussures. L'habitude de visiter les principaux marchés est par suite surtout suivie par les grands magasins se distinguant par les nouveautés à la mode.

Alors que le propriétaire d'un petit ou moyen commerce à succès essaie naturellement de faire face aux demandes de ses clients, il est obligé de se rendre compte que le gros des demandes ne sera pas pour les modes avancées et qu'il ne peut pas se permettre le risque de perte par suite de dépréciation qui résulte de la vente de marchandises de nouveauté. En confinant son commerce à fournir des genres et modèles qui sont bien courants, il manque occasionnellement quelques ventes à des clients qui demandent des nouveautés mais il protège ses bénéfices et conserve de la marchandise qui vaut au moins approximativement ce qu'il l'a payée.

Il est rare qu'un détaillant qui fait un chiffre d'affaires de moins de $30,000 visite le marché principal pour acheter de la marchandise. Non seulement les voyageurs

Elles plaisent aux fumeurs "MILLBANK" Elles rapportent de bons profits aux marchands
LA MEILLEURE CIGARETTE À 17¢

périodiques qui reviennent trop cher, mais il peut apprendre d'une façon tout à fait satisfaisante par les voyageurs quels modèles seront populaires dans la clientèle qu'il fournit. Ses besoins ne sont pas principalement pour la dernière mode mais pour des modèles déjà courants; car il ne peut pas de lui-même lancer de nouveaux modèles ou tenir avec succès un stock de haute nouveauté d'aucun genre. Il doit suivre les quelques magasins qui sont connus comme menant la mode lorsque certains modèles sont devenus bien courants chez eux. Un agent du bureau trouva un magasin qui était sur le point de faire faillite parce que le propriétaire avait manqué de se rendre compte de ce fait. Ce cas est probablement le type de beaucoup d'autres qui se produisent par tout le pays. Ce détaillant, en particulier, recevait la visite de deux ou trois clients demandant une certaine chaussure de haute mode en montre dans de grands magasins, commanda de suite un stock de ces chaussures. Il reçut ce stock juste à temps pour en vendre quelques paires avant que la demande en cesse. Il eût alors naturellement une quantité considérable de ces chaussures lui restant pour compte qu'il dut vendre de beaucoup moins qu'elles ne lui avaient coûtées. Il avait répété ce procédé si fréquemment, dans son désir de tenir tête au grand magasin du centre, que le bénéfice de la vente des chaussures de genres stables et courants était mangé par la dépréciation du stock des nouveautés.

Les échantillons pour la saison de printemps sont montrés au plus tôt en juillet de l'année précédente par les fabricants de chaussures ou grossistes et les premières commandes sont en grande partie données par les détaillants au cours des trois mois suivants. Les marchandises faisant l'objet de ces commandes sont généralement livrées aux détaillants tout au début de l'année, la date exacte de la livraison dépendant des arrangements pris avec chaque détaillant ou particulier. Les nouveaux modèles pour la saison d'automne sont montrés au plus tôt en janvier et février par les fabricants et grossistes, et les marchandises sont livrées à la fin de l'été juste avant l'ouverture de la forte saison commerciale d'automne.

Lorsqu'une nouvelle saison commence, le détaillant se trouve en face du problème d'avoir à déterminer dans quelle proportion il devra s'approvisionner par sa première commande pour les ventes estimées de la saison. Un détaillant déclare qu'après avoir fait un inventaire, il commande au début de la saison toute la marchandise qu'il compte acheter au cours de la saison. Un autre détaillant, par sa première commande, n'achète que 10 p. 100 de ce qu'il estime devoir acheter pour la saison. Approximativement 20% des propriétaires de magasins de toutes qualités placent leurs commandes au début de la saison pour 95% de leur marchandise. A l'exception de ceux-ci, l'importance de la première commande varie quelque peu dans les magasins à bas prix et prix moyens. Dans la plupart des autres magasins à bas prix, 35 à 60% des chaussures sont commandées au début de la saison. Les propriétaires de la plupart des autres magasins à prix moyens, alors qu'ils commandent occasionnellement 75% de leur estimation totale de ventes par leur première commande, achètent d'ordinaire par leur première commande de 35 à 50% de la quantité qu'ils comptent commander au cours de la saison.

Le détaillant qui prend l'habitude de placer des commandes complètes au début de la saison a nécessairement soin tout d'abord de déplacer son stock dans ses rayons, sans se laisser influencer par aucune nouvelle demande qui pourrait lui venir d'un de ses clients. D'un autre côté, le détaillant qui place de plus petites commandes de début, peut suivre de plus près la tendance de la mode et composer son stock de telle façon qu'il peut fournir les chaussures que désirent ses clients. Le renouvellement annuel du stock est plus important dans des magasins qui ne placent pas de commandes complètes au début de la saison.

La moitié des magasins qui ont le plus de succès déclarent qu'au début de la saison ils donnent des commandes se montant à moins de 35½ des achats estimés nécessaires pour la saison. D'un autre côté plus des 2/3 des magasins qui ont le moins de succès placent des commandes de début beaucoup plus importantes. La pauvre apparence de ce dernier groupe ne peut naturellement pas être attribuée entièrement à leurs méthodes d'achats, mais les faits semblent indiquer clairement que leur système d'achat est, tout au moins, en partie défectueux.

Il y a naturellement une limite au-dessous de laquelle les commandes de début ne peuvent pas être réduites avec avantage. Un détaillant, par exemple, déclare: "J'ai toujours remarqué que des ventes manquées sont dues à des marchandises que les grossistes ne peuvent pas stocker. La demande pour des chaussures ne m'atteint pas seulement moi, mais tous les marchands dans ma région. Si j'ai beaucoup de marchandises pour faire face à la première vogue, je peux bien mieux prendre des mesures un peu plus tard, après que le grossiste a eu l'occasion de renouveler son stock. J'ai remarqué que cela ne valait rien d'acheter au jour le jour. Au début de la saison, lorsque toutes mes marchandises sont rentrées, j'ai un quart à un tiers de mes marchandises en réserve. Tous les lundis matin j'inspecte tout mon stock et remplace toutes les tailles qui ont été vendues au cours de la semaine précédente. Si je trouve que ma réserve diminue, j'achète en conséquence, y conservant un approvisionnement jusqu'à ce que la saison soit à moitié passée; alors je la laisse s'épuiser sauf en ce qui concerne le courant."

Afin de garder des traces des demandes de modes qui ne se trouvent pas dans le stock, un autre détaillant fait une note sur chaque client qui entre dans le magasin pour acheter et le quitte sans l'avoir fait. En notant l'article demandé et la raison pour laquelle la vente n'a pas été faite, il possède un memorandum qui lui montre de suite que de fréquentes demandes sont faites pour un modèle qu'il n'a pas en stock et si la saison n'est pas encore trop avancée, le détaillant peut alors commander un approvisionnement de ce modèle.

En achetant modérément par la première commande et en surveillant ensuite attentivement leurs ventes et leur stock, les meilleurs détaillants se gardent contre une accumulation de rossignols et de stock invendable. En tenant

un registre des ventes par modèles, prenant de fréquentes mesures et en enregistrant les commandes par tailles et largeurs pour chaque modèle, ils peuvent rapidement pourvoir aux besoins de leur commerce et conserver leur stock en bon ordre. Un résumé à la fin de la saison des ventes de chaque modèle et du stock restant fournit un guide très utile pour placer des commandes ponr la nouvelle saison."

Cet article a aussi été reproduit par notre excellent confrère *Le Magasin de chaussures.*

LES ETENDUES ENSEMENCEES AU CANADA

On estime à 22,464,000 acres la superficie ensemencée en blé pour la récolte de 1922, comparativement à 23,261,-224 acres, estimation finale de 1921 et 16,967,561 acres, moyenne annuelle des cinq années 1916-20. Il y a par conséquent diminution de 797,224 acres ou 3 p.c. sur 1921, laquelle est apparemment attribuable à la tardiveté de la saison.

Le blé d'automne que l'on pourra moissonner couvre 757,400 acres au lieu de 720,635 acres en 1921 et les emblayures de blé de printemps occupent 21,706,600 acres au lieu de 22,540,589 acres. La culture de l'avoine est estimée à 16,933,500 acres soit un peu moins que celle de l'an dernier qui s'étendait sur 16,949,0,29 acres. L'orge occupe 2,747,000 acres au lieu de 2,795,665 acres en 1921, soit une diminution de 48,665 acres ou 2 p.c. Le seigle couvre 2,079,660 acres au lieu de 1,842,498 acres en 1921, soit une augmentation de 237,162 acres ou 13 p.c.; les pois 189,300 acres, en diminution de 3,449 acres ou 2 p.c., et les grains mélangés 872,700 acres au lieu de 861,136 acres, soit une augmentation de 11,564 acres ou 1 p.c.

On évalue à 10,843,000 acres la superficie cultivée en foin et trèfle, au lieu de 10,674,951 acres en 1921, soit une augmentation de 228,049 acres ou 2 p.c., et la luzerne à 263,800 acres, presque égale à l'an dernier. Quant aux pommes de terre, la superficie déjà plantée ou destinée à l'être est provisoirement placée à 703,600 acres, au lieu de 701,912 acres l'an dernier.

LA VENTE ET LA PUBLICITE

(*Suite et fin.*)

Ce dernier service se mettra en rapport avec des dessinateurs, avec des imprimeurs; saura faire composer une annonce, au point de vue du dessin, de la couleur, du choix de l'impression. Les employés de ce service, leur chef surtout, seront en possession d'une psychologie spéciale, cette psychologie qu'a si bien étudiée un maître que je me fais un plaisir de citer ici, M. Gérin, dans un ouvrage que vous connaissez certainement: La publicité suggestive.

Cette technique tout à fait spéciale appartient au chef de publicité. Comme matériel, il va avoir ses répertoires, sous forme de fichiers ou autres, il aura des adressographes, des appareils duplicateurs, des appareils à imprimer de bureau, etc., etc.

Voilà deux techniques bien différentes qui correspondent à des personnels et à des services tout à fait différents. Après avoir séparé ces services, nous sommes forcés, en fait, non pas de les réunir, mais de les joindre par en haut, de les joindre par une collaboration extrêmement étroite entre le chef de publicité et le chef de vente.

Car les arguments de publicité sont intimement liés aux arguments de vente. Pour qu'un client en perspective, en recevant un prospectus, un dépliant, s'intéresse à l'article qu'on lui présente et dise à sa secrétaire: "Tenez! faites donc une demande de prix à cette maison-là" ou bien se dise: "Je vais passer les voir", il faut que le fond de cette publicité contienne des arguments de vente. Ces arguments de vente, c'est le fond de l'expérience de la maison mis en commun entre tous les vendeurs, entre le chef de vente et le chef de publicité; c'est le stock intellectuel dans lequel tous, en particulier le chef de vente et le chef de publicité, vont puiser d'une façon raisonnée, en bonne intelligence, pour en tirer l'argumentation qui, en définitive, va servir la maison.

Il est bien évident que c'est sur les indications du chef de vente que la nécessité d'une campagne de publicité se montre. C'est sur les indications du chef de publicité que la nature même de la campagne va être déterminée et c'est de la collaboration intime de l'un ou de l'autre que dépend la réalisation de la campagne.

Tout cela est assez difficile à réaliser, dès qu'une maison devient assez grande, parce qu'il est toujours difficile de réaliser la collaboration parfaite entre les hommes. Mais puisqu'il nous est quelquefois permis de vivre dans le rêve, nous pouvons dire que le rêve serait que, sous les ordres d'un patron qui ait bien déterminé les moyens de vente, les moyens de publicité, qui ait donné une orientation générale à son affaire, — que sous ses ordres se trouvassent deux hommes qui fussent, l'un, un parfait technicien de la vente; l'autre, un parfait technicien de la publicité, et que tous deux, parfaitement outillés pour leur technique, s'entendissent parfaitement pour communier dans l'idée supérieure de l'organisateur de la vente, qui appartient au patron.

Vous savez, Messieurs, qu'en réalité, dans beaucoup de maisons d'importance moyenne ou de petite importance, nous voyons le chef de maison être souvent à la fois cet organisateur de la vente, ce chef de vente et ce chef de publicité. En général, quand tous ces hommes-là n'existent pas, quand il n'en existe qu'un, c'est évidemment le chef de maison. Dès que débordé par le travail, la réalisation technique lui échappe, il reste chef de vente, mais il a recours à un chef de publicité.

C'est là qu'on fait appel à ce collaborateur que vous connaissez bien et qui s'intitule chef de publicité, conseil en publicité, ingénieur en publicité, etc., et qui nous apporte le concours extrêmement précieux de sa technique.

A ces techniciens le chef de maison va confier ses idées de vente et de publicité, peut-être vont-ils eux-mêmes lui apporter des suggestions sur les moyens de publicité à employer. Dès qu'ils connaîtront cette idée, ces hommes ont

assez la possession de leur technique pour nous rédiger une annonce, pour nous faire un dépliant, pour nous concevoir une affiche comme nous l'aurions rêvé.

Voilà ce que doit être et ce qu'est en réalité le métier de chef de publicité; remarquons à leur honneur qu'ils sont les premiers collaborateurs étrangers du chef de maison. Quand un chef de maison s'adresse, en dehors de sa maison, à des collaborateurs, c'est à ces chefs de publicité indépendants qu'il s'adresse d'abord ...."

CAUSERIE SUR L'HYGIENE

Il existait des manuels d'hygiène publiés en France. Il en circule chez nous de très nombreux parus aux Etats-Unis, en Angleterre ou ailleurs. Nous n'avions pas encore d'ouvrage de ce genre écrit en français, chez nous et pour nous.

Les "Causeries" du Dr Hector Palardy viennent combler cette lacune et de façon à rendre accessibles à tout le monde les notions d'hygiène qu'il est nécessaire de posséder. Ce n'est ni un livre de médecine indiquant la façon de reconnaître et de soigner les maladies, ni un cours aride et abstrait. C'est un exposé clair, vivant, intéressant, des conditions requises pour que l'organisme soit et demeure sain, c'est-à-dire entouré des circonstances favorables à la santé et libéré de ce qui peut la détruire ou l'altérer. Il est écrit de façon à pouvoir être lu en particulier ou employé dans l'enseignement.

L'ouvrage proprement dit comporte trente-trois causeries. Un supplément de trois causeries traite des questions spéciales qui ne conviennent pas à des lecteurs ou aux auditoires trop jeunes. C'est pourquoi il a été édité à part et ne sera fourni que sur demande spéciale dûment justifiée.

Le volume, à peine paru, s'enlève déjà très rapidement. C'est un gros et d'ailleurs légitime succès en perspective.

STATISTIQUES DE NOTRE COMMERCE POUR 1921-1922

Le volumineux rapport fédéral sur les exportations et les importations canadiennes, qui vient d'être communiqué au public, est rempli de chiffres intéressants.

Le total des importations (produits végétaux et d'agriculture; produits animaux; fibres et textiles; bois et papier; fer et ses dérivés; métaux non ferrugineux; minéraux non-métalliques; produits chimiques, *et cætera*) se monta, d'avril 1921 à avril 1922, à $730,188,939, ce qui est moins que pour la période analogue correspondante, l'année précédente, alors que ce total se chiffrait à $1,207,178, 994.

Sur ce, un montant de $480,501,164 représente les articles sujets à douane, et ceux non imposables se totalisent à $249,687,775. Les douanes perçues se montent à $120,300,461.

Les exportations (mêmes rubriques que ci-haut) se montèrent, pour 1921-1922, à $728,877,445 (canadiennes) et $13,625,895 (étrangères); soit un total de $742, 503,340. Ceci est encore inférieur à la période précédente ($1,198,633,330).

Pour nos importations, les Etats-Unis se placent au premier rang ($507,406,877); puis vient le Royaume-Uni ($111,375,830). De ce chiffre, nous tombons à $12,-832,685 pour Cuba et $12,344,947 pour la France.

Chez les exportations, le Royaume-Uni vient en premier ($294,555,487), puis les Etats-Unis ($286,430,500), suivis du Japon ($16,200,998), de l'Italie ($14,527,715), de la Belgique ($12,017,008) et de l'Australie ($10,-781,686).

LE VOYAGEUR

Avant la guerre, lorsqu'un représentant de commerce visitait sa clientèle, un excellent accueil lui était le plus souvent réservé et le client lui demandait même, quand il était un peu connu, des nouvelles de sa santé et de celle des siens; s'inquiétait de savoir s'il séjournerait plusieurs jours dans la ville et quelquefois, il l'invitait à la table de famille.

Aujourd'hui les réceptions de voyageurs se passent d'une toute autre façon. Les détaillants voient s'abattre sur eux une telle quantité de représentants qui les harcèlent, qu'il leur arrive de laisser percer un mouvement d'impatience à la vue d'un nouvel arrivant et de s'écrier: encore un!

Du fait des nouvelles conditions commerciales, il s'ensuit donc que le rôle du voyageur devient chaque jour plus ingrat, et malheur à celui qui ne possède pas "la partie" complètement ou qui débute! S'il lui arrive d'être mal reçu, éconduit et qu'il ne soit pas particulièrement bien doué, il se découragera; il ne lui restera plus alors qu'une chose à faire: démissionner.

Ce qui est difficile pour la province l'est plus encore pour la grande ville où les marchands reçoivent journellement des douzaines de ces "pionniers du commerce". Il est assez compréhensible que ces acheteurs soient saturés de toutes ces visites et il ne faut pas leur faire grief de leurs mouvements d'impatience.

Le voyageur n'est pas suffisamment considéré et il est, trop souvent, comparé à une machine parlante qui enregistrerait ensuite.

Admirons plutôt son courage et sachons reconnaître ses grandes qualités.

Il en est de même de son temps qui ne doit pas être limité à un nombre d'heures ou de jours déterminés dans telle ou telle ville. Lui seul doit être juge du temps nécessaire pour mener à bien les affaires que sa maison lui confie, laquelle doit avoir une entière confiance dans son précieux collaborateur. Et si la mise en route d'un voyageur nécessite actuellement une dépense assez considérable, ces frais ne sont pas moins indispensables que l'achat de machines dans la fabrique.

LES PAPIERS ET L'IMPOT

Le nouveau tarif aura peu d'effet sur l'industrie du papier. Il n'y a que deux changements de quelqu'importance, qui consistent en une légère augmentation sur le tarif préférentiel et ne s'appliquent qu'au papier glacé employé par les magazines et les périodiques.

Pour le papier à revues, non glacé, il y a un droit de 25 pour cent sur le tarif préférentiel, intermédiaire et général respectivement de 15-22 1-2 et 25 pour cent d'après l'ancien. Le tarif préférentiel a donc été augmenté de 2½ pour cent.

Les importations anglaises de ce papier pour 1920-21 et 22 à la fin de février ont été les suivantes:

	Livres	*Valeur*
1920	48,270	$15,000
1921	366,501	75,000
1922	136,355	29,169

Le papier glacé à revues subira les droits suivants: 17½, 32½ et 35 pour cent. Le papier anglais profitera donc d'une préférence nouvelle de 5 pour cent.

Nos importations en 1920-21 et 22 ont été les suivantes:

	Livres	*Valeur*
1920	1,097	$ 568.00
1921	27,862	8,831.00
11 mois, 1922	5,113	838.00

Quant à savoir si ces réductions sont suffisantes pour affecter les exportations au Canada de ce papier, comparativement aux exportations américaines, l'on ne pourra le contrôler que plus tard.

LE CHARBON

Le premier d'une série de bulletins mensuels concernant l'industrie du charbon au Canada, publié par le Bureau Fédéral de la Statistique, donne la production détaillée du charbon canadien par districts et par qualités; les exportations de charbon et le port d'expédition; les importations de charbon des Etats-Unis par les ports de réception; des chiffres comparatifs des années précédentes.

L'on y lit que la quantité totale de charbon disponible pour la consommation en janvier 1922, y compris les importations et la production canadienne moins les exportations durant le mois, fut de 1,919,000 tonnes, ce qui est 643,000 tonnes de moins que durant le mois précédent.

La production du charbon dans les mines canadiennes, durant janvier, descendit à 1,208,000 tonnes, ce qui est 130,000 tonnes de moins qu'en décembre 1921. Des 44 districts miniers dont nous recevons des renseignements, 23 ont remporté un gain de production et 21 ont moins produit. Des 23 districts à production favorable, 22 sont situés dans l'Alberta. Cette province fut la seule dont la production augmenta durant le mois de janvier.

LE CADRE DANS L'ANNONCE

Le Prix-Courant offre aujourd'hui à ses lecteurs des extraits du *Manuel de Publicité*, à l'usage des commerçants et des industriels, des professionnels de la publicité et des écoles de commerce, que M. Louis Augé, qui nous donnait récemment une si forte étude publicitaire, va faire paraître ces jours-ci dans la collection de la *Bibliothèque Professionnelle* de la librairie J.-B. Baillière. Ce travail a aussi paru chez notre confrère *La Publicité*.

"Le cadre est, dans une annonce, un élément essentiel, dont l'importance est encore trop méconnue. Une annonce sans cadre est comme un jardin sans clôture, dont la propriété risque fort de n'être pas respectée. Un cadre est aussi indispensable à une annonce qu'à un tableau; et l'on sait combien l'effet d'une peinture peut être grandement mis en valeur par la présence d'un cadre, — et d'un cadre bien choisi.

Dans une annonce, le cadre sert, avant tout, à en assurer la visibilité. D'une part, il délimite bien l'annonce, en marque les contours, en situe l'emplacement, attire l'attention sur elle, et, d'autre part, fait ressortir l'annonce parmi toutes les annonces voisines et empêche qu'il n'y ait une confusion optique entre des textes ou des illustrations appartenant à des annonces différentes.

Le cadre crée comme un foyer d'attention sur lequel se concentre le regard et il met dans toute sa valeur le champ visuel sur lequel doit se porter l'intérêt du lecteur. Voilà pourquoi le cadre donne à une annonce un élément de supériorité incontestable sur les annonces qui en sont dépourvues.

Quelle est la forme qu'on doit donner au cadre de l'annonce? On a le choix entre une infinité de cadres, mais, pour qu'un cadre soit le meilleur possible, il doit remplir un certain nombre de conditions.

1° D'abord le cadre doit être suffisamment marqué, suffisamment accusé, suffisamment fort pour bien délimiter tous les contours de l'annonce.

On pourrait prétendre que toute annonce possède un cadre, du fait qu'elle est comprise entre les lignes séparatrices des colonnes du journal et du fait qu'elle est séparée de ce qui suit et de ce qui précède, dans le sens vertical, par un petit filet, par un espace blanc ou par un titre. Mais cela est loin de suffire. Pour qu'il y ait réellement un cadre, il faut que, dans le haut, dans le bas et sur les deux côtés latéraux, l'annonce soit entourée de traits spéciaux, faisant corps avec elle et lui constituant comme une ceinture. Il ne suffirait pas que cette clôture existe seulement soit en largeur, soit en hauteur.

2° Le cadre étant suffisamment visible, il faut aussi qu'il satisfasse aux conditions de l'esthétique, c'est-à-dire qu'il soit suffisamment artistique et suffisamment agréable à voir. Tout au moins ne faut-il pas qu'il soit déplaisant à l'oeil.

(*à suivre*)

LA SITUATION DES TABACS A CIGARES DE LA PROVINCE DE QUEBEC

La statistique de la récolte 1921, établie par le Service des Tabacs du Ministère Fédéral de l'Agriculture en collaboration avec le Ministère des Douanes et du Revenu de l'Intérieur, fait ressortir les superficies suivantes, plantées en tabac à cigares dans les principaux comtés producteurs de la Province de Québec:

Comté de l'Assomption	239½	arpents
Comté de Montcalm	600½	—
Comté de Rouville	505	—
	1,345	—

Si l'on évalue à 1,000 livres environ la production d'un arpent on arrive à un total de 1,345,000 livres, enveloppes et filasses comprises... D'autre part, si l'on calcule un rendement de 50% de feuilles d'enveloppes, on trouve un total de 672,500 livres de feuilles à enveloppes, d'environ 500,000 livres de tabac à filasses, le reste représentant des déchets non susceptibles d'emploi dans la fabrication des cigares.

Considérant le nombre de cigares fabriqués au Canada pour les cinq années 1917 à 1921 incluses on arrive à une production moyenne annuelle de 230,000,000. Il convient cependant de faire observer que, tandis que la production s'est élevée à 265,000,000 en 1919, elle est tombée à 182,000,000 en 1921.

De 1919 à 1921 la diminution de la production annuelle des cigares au Canada a atteint le chiffre énorme de 83 millions, soit 31.31%, presque un tiers de ce qu'elle était en 1919.

Reverrons-nous prochainement les chiffres atteints en 1919 et pendant les années précédentes? Il faut l'espérer, le tarif actuellement devant la Chambre étant certainement de nature à encourager l'industrie des cigares canadiens.

Dans quelle proportion les tabacs canadiens sont-ils susceptibles d'entrer dans la fabrication des cigares. Si l'on calcule une moyenne de 5 livres d'enveloppes pour 1,000 cigares la qualité d'enveloppes actuellement produite par le Canada suffirait à couvrir 134,500,000 cigares, c'est à-dire, pour qu'elle soit absorbée rapidement, il faudrait que presque tous les cigares fabriqués au Canada contiennent des enveloppes en tabac canadien. Ce n'est pas le cas, malgré les progrès faits par les enveloppes canadiennes pendant les dernières années il est difficile d'admettre à priori qu'on les emploie dans plus de la moitié des cigares fabriqués au pays... Nous sommes donc en face d'une surproduction et, tant que des débouchés à l'étranger n'auront pu leur être ouverts, ou que leur consommation au Canada n'aura pas considérablement augmenté, il nous faudra, si l'on veut revenir à des prix rémunérateurs, réduire la culture des tabacs pour enveloppes de cigares.

En ce qui concerne les filasses la situation est, malheureusement, à peu près la même... Les filasses en tabac canadien proviennent des feuilles de Comstock Sonnish, trop courtes, trop épaisses, ou de qualité insuffisante pour être employées comme enveloppes. Ce n'est que depuis quelques années qu'on a trouvé un débouché relativement limité pour cette catégorie de produits, après les avoir soumis à des fermentations énergiques qui en diminuent la force, en uniformisent le goût et à la suite desquelles, en général, les feuilles sont écotées, mises en petites liasses et livrées aux manufacturiers pour ainsi dire prêtes à être employées. Malgré leurs qualités indiscutables, qui en font un excellent matériel de remplissage, ces filasses ont trop souvent un goût de ligneux, manquent presque totalement d'arôme et, bien que la demande ait été assez active pendant quelque temps, elle semble avoir baissé considérablement depuis quelques mois, en raison peut-être de la crise que subit l'industrie des cigares.

Certains manufacturiers sont d'opinion que l'arome de ces filasses pourrait être amélioré par un mélange avec des tabacs plus aromatique, ce qui permettrait d'en employer des quantités beaucoup plus grandes. Il s'agirait donc de produire au Canada des tabacs aromatiques susceptibles de relever le goût des filasses canadiennes en tabac ressué. Ceci est relativement facile puisqu'il a été démontré qu'on peut récolter dans la Province de Québec des Cubains, des Mexiques, des Brésils, etc., suffisamment aromatiques et fournissant un rendement en poids par arpent pouvant atteindre 1,000 livres. L'avantage de la culture de ces variétés de tabac au Canada serait de fournir à nos manufacturiers des filasses vraiment aromatiques, de goûts différents, permettant une grande variété de mélanges tandis que, dans la plupart des cas, les cigares actuellement fabriqués avec des filasses canadiennes se ressemblent beaucoup trop. De plus leur mélange avec les filasses ressuées permettrait d'utiliser une plus grande quantité de ces dernières et, par conséquent, de maintenir et peut-être même de développer une culture qui, à l'heure actuelle, semble sérieusement compromise.

L'attention des planteurs de tabac de la Province de Québec, surtout de ceux des comtés mentionnés plus haut, est donc attirée d'une manière toute spéciale sur la possibilité de récolter dans ces parties du Canada des tabacs à filasses aromatiques. Après plusieurs années de sélection, le Service des Tabacs est arrivé à fixer des types susceptibles de fournir un rendement en poids suffisant ce qui n'était pas le cas avec les graines directement importées, et il a été démontré que, bien que les graines aient été cultivées au Canada, ces tabacs restent aromatiques et même présentent à un degré prononcé les caractères de l'arome originel. Il ne resterait donc qu'à développer au pays, sur une échelle suffisante, la culture des filasses aromatiques dont l'emploi est pour ainsi dire assuré grâce aux encouragements du nouveau tarif. Non seulement elles trouveraient un débouché pour elles-mêmes mais encore elles aideraient à placer des quantités importantes de filasses en Comstock ressuées, sous-produits de l'industrie des tabacs pour enveloppes, auxquels il est nécessaire d'assurer le plus tôt possible un marché plus large.

F. CHARLAN.

Chef du Service des Tabacs.

"LA VERITE, TOUTE LA VERITE...."

Si, d'une part, il était regrettable que certains cultivateurs ne répondissent pas au questionnaire agricole, d'autre part, des réponses incomplètes, ou donnant des quantités et des nombres au-dessous de la vérité, parce qu'on craindrait les impôts, seraient tout aussi préjudiciables, puisqu'elles porteraient à établir une statistique fausse, montrant la province de Québec dans une position inférieure.

Cette tendance existe déjà, quand il s'agit de l'évaluation des propriétés imposables dans les municipalités, propriétés que l'on évalue d'ordinaire à guère plus de 50% de leur valeur commerciale, quand ce n'est pas moins, diminuant d'autant le crédit ou le pouvoir d'emprunt des municipalités, puisque ce sont là des renseignements officiels que l'on fournit au monde financier.

Il ne faudrait donc pas tomber dans la même erreur, lorsqu'il s'agit de dire les superficies que l'on a ensemencées, ou le nombre d'animaux domestiques que l'on possède. Le Gouvernement de Québec, même s'il le voulait, ne pourrait pas se servir des statistiques individuelles des cultivateurs à son détriment, puisque la loi ne lui permet même pas. Les renseignements fournis par chaque cultivateur sont absolument confidentiels, et jusqu'à présent, n'ont été publiés qu'en bloc, c'est-à-dire, pour la Province entière, sans même les établir par comtés.

Pour toutes ces raisons, nous faisons un pressant appel afin d'obtenir le bon vouloir et la coopération des 150,000 cultivateurs de la province de Québec, pour que les réponses fournies par eux, sur la carte agricole, puissent permettre au *Bureau provincial des Statistiques* d'établir de façon indiscutable des statistiques reflétant bien la vraie situation que celle-ci occupe au point de vue agricole, dans la Confédération canadienne. Encore une fois, nous renvoyons nos lecteurs à l'article que contenait à ce sujet le "Journal d'Agriculture" du mois de mai, pages 146 et 147, et les prions instamment de suivre les dictées que leur donne l'honorable J.-E. Caron, à cette occasion. Surtout qu'on ne dise pas "une carte de moins ça ne compterait guère", pour s'éviter la peine de remplir celle qui leur sera distribuée, car ce sont les petits ruisseaux qui font les grandes rivières.

Donc, maintenant que les semailles sont terminées ou à la veille de l'être, que l'on songe sérieusement aux quelques considérations que nous venons de soumettre aux cultivateurs de la Province.

G.-E. MARQUIS,
Chef du Bureau des Statistiques.

EXACTITUDE SUR LES RESEAUX DU GRAND-TRONC

Les trains pour voyageurs, du Système des Chemins de Fer du Grand Tronc, à l'est des rivières St. Clair et Detroit, et entre Montréal et Chicago, offrent le beau résultat de 96.6% pour la ponctualité aux arrivées.

Ces statistiques sont basées sur l'étude de 9,746 trains pour voyageurs.

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

Québec.

Pourriez-vous me donner des adresses de fabricants de cadrans pour tablier d'automobile? Me dire, en même temps, leur prix. — H. B.

Réponse.—La Warwick Jewelry Co., de Warwick, Qué., fabrique ces cadrans et les vend à environ $2.00.

* * *

Bromptonville.

Pourriez-vous me dire où je pourrais acheter du ciment blanc? — P. L.

Réponse. — Il y a plusieurs variétés de ciments. Le ciment le plus connu est le ciment Portland, ainsi appelé à cause de sa ressemblance avec la pierre de Portland. Il se compose de trois parties de craie blanche et d'une partie de boue de rivière, ou encore de pierre à chaux dure et de glaise. Il s'emploie généralement mélangé à du sable. D'autres ciments sont faits également avec de la pierre à chaux, plâtre de Paris, borax, limure de fer, blanc de plomb, etc. En écrivant à la Canada Cement Company, Limited, 273 rue Craig ouest, Montréal, vous aurez probablement le ciment spécial qu'il vous faut. Spécifiez l'usage auquel vous le destinez.

* * *

Trois-Rivières.

Voulez-vous avoir la bonté de me dire où je pourrais me procurer dans des magasins de gros des primes pour donner avec des cartes telles que: statues, cadres, miroirs, vaisselle, etc. — X. L.

Réponse.—Adressez-vous à la Librairie Beauchemin, 79, rue S. Jacques; Advertising Novelties, 251, rue S. Jacques; Novelty Manufacturing Art Co., 392 rue S. Jacques, ou à M. Charles Valiquet, 248 rue S. Jacques.

* * *

S.-Stanislas.

Voudriez-vous me dire à qui m'adresser pour vendre un lot de débris de ferrailles (scrap) et pour avoir des morceaux pour réparations de poêles de la Canada Stove and Furniture Co. — R. G.

Réponse. — La maison Robert & Cie, 627 avenue Mont-Royal est, Montréal vend ces morceaux pour réparations de poêles. Ecrivez-lui en mentionnant le *Prix Courant* et vous aurez les prix du gros. Pour vos ferrailles adressez-vous à l'une des maisons suivantes: Canadian Iron & Metal Co., 127 rue Guy; City Scrap Iron & Metal Co., 1069 Craig est; Dominion Iron & Metal Co., 21 rue Duke; North American Iron & Metal Co., 352 rue William et Louis Pikard, 315 avenue Papineau, Montréal.

* * *

Black Lake.

J. E. O. — Quoiqu'il serait peut-être difficile de négocier rapidement l'action que vous détenez, nous n'avons que de bons rapports sur cette firme. D'autre part, qu'elle vaille ou non une somme quelconque, il est clair que vous devez payer le montant auquel vous avez consenti à l'acheter.

Une Nouveauté



Nous venons de mettre sur le marché, sous le nom de

"BOULEVARD"

une chaussure du style cousu "Stitch Down" très flexible et, en même temps, très résistante.

C'est la chaussure idéale pour la campagne, l'école, les sports, etc. Plusieurs combinaisons de couleurs au choix. Toutes les pointures pour hommes, garçons, fillettes et enfants.

Elle se vend à prix populaires.

Des renseignements plus détaillés seront fournis avec plaisir sur demande.

DAOUST, LALONDE & CIE, LIMITEE
MONTREAL QUE.



SECTION de la CHAUSSURE



VOL. V MONTREAL, JUIN 1922 No 6

LES PRODUITS DU CUIR

L'emploi dans les industries du cuir en mars a continué d'accuser une sérieuse dépression, bien que quelques fabriques aient rapporté une expansion. La production des chaussures à Montréal a été en somme plus considérable. On a signalé une amélioration générale à Québec. Les fabriques de S.-Hyacinthe ont aussi été mieux employés. La production des harnais et des selles à Montréal a employé plus de monde qu'au cours du mois précédent. Dans l'Ontario, la tendance a été à la baisse, bien que quelques districts aient signalé une amélioration. Les tanneries de Toronto et de Kitchener ont été plus actives, mais des réductions de personnel ont été effectuées à London, Newmarket et Oshawa. Les fabriques de chaussures de London et de Toronto ont rapporté une augmentation d'activité. D'autre part, des contractions d'emploi ont été accusées à Galt, Perth, Hamilton, Tilsonburg et Aurora.

LE MARCHE MONDIAL DES CUIRS ET PEAUX BRUTS

L'examen des mouvements des prix des cuirs et peaux bruts en 1921 et au début de 1922, permet de constater que tous les mouvements en hausse ont été de courte durée et immédiatement suivis de réactions en sens inverse. Les augmentations de prix qui se sont produites cet automne sur tous les marchés furent ainsi de courte durée et actuellement l'ensemble des prix paraît entraîné vers les limites minima d'avril-mai 1921.

Le mouton seul échappe pour l'instant à cet entraînement des prix, mais l'augmentation des cours de cette sorte ne persistera vraisemblablement pas. Il est donc possible que nous soyons entrés dans une ère de mouvement de prix de grande amplitude descendante qui s'étendra sur plusieurs années.

Chez les gros cuirs, en France, il semble que la tendance des dernières ventes importantes soit un peu plus faible que la semaine passée.

A Chicago, les boeufs sont inchangés à 14 cents; les vaches sont à 12½ contre 12¼ la semaine dernière;

A Buenos-Ayres, les cours sont fermes. On cote les frigorifiques à 42½ pesos-or les 100 kgs.

A Calcutta, maintien des cours précédents;

A Melbourne, prix inchangés;

A Londres, cours en hausse;

En Allemagne, vente assez active en gros cuir;

A Budapest, cours inchangés;

A Prague, fortes baisses aux dernières enchères publiques.

Chez les veaux, en France, les dernières ventes indiquent plutôt une moins bonne tenue, sur les sortes lourdes, les légères continuant à fléchir.

A New York, on note une avance des cours;

A Calcutta, veaux inchangés à 9 rupees les 20 lbs;

A Londres, légère avance des cours;

En Allemagne, la tendance s'est encore affaiblie;

A Budapest, cours inchangés;

A Prague, baisse sensible aux dernières ventes.

Chez les petites peaux, en France, on note une légère baisse sur les chèvres, à Marseille. Maintien pour le chevreaux; agneaux en baisse.

A Calcutta, les chèvres cotent sans changement 220 rupees les 100 peaux;

A Melbourne, les cours des moutons croisés fins sont en légère avance;

A Budapest, hausse sur les moutons et agneaux, chèvres fermes.

Enfin, dans les cuirs exotiques, à Londres, affaires assez satisfaisantes; cours fermes et à Anvers, on continue à enregistrer un bon courant d'affaires.

CHEZ NOS VOISINS

Le département du commerce des Etats-Unis rapporte que la production des chaussures, en ce pays, durant le mois de mars, a été de 29,686,011 paires. C'est le plus haut record atteint depuis qu'on a commencé à publier ces chiffres.

Les exportations de cuir, en mars, s'élevaient à $4,331,372, contre $2,022,475 en février, d'après le rapport de Tanners' Council. Les prix ont été plus élevés. Le commerce des peaux est actif.

* * *

A Chicago, les marchés de matières brutes et autres s'orientent lentement vers des conditions meilleures; des temps plus prospères s'annoncent après la dure période de pertes subies.

Les jolies peaux du pays sont en bonne demande et leurs prix sont fermes, mais les qualités inférieures de grosses et de petites peaux sont plutôt négligées. Les avances demandées par les collectionneurs ont entravé le com-

merce. Les tanneurs, découragés par la stagnation des affaires, ne sont pas disposés à payer les peaux plus cher. De tous eôtés, on attend. On traite les affaires au jour le jour, sauf pour eertaines peaux de veau qui se vendent bien. Le marché des chaussures est calme, seules les nouveautés procurent quelques profits. On s'observe beaucoup au sujet des erédits, en raison des provisions de vieilles chaussures, difficiles à vendre qui se trouvent un peu partout.

Les usines cependant retrouvent de l'activité par suite de la reprise du travail dans le bâtiment et du même coup d'une augmentation du pouvoir d'achat des ouvriers. Une plus grande eonsommation de chaussures est nécessaire pour donner de la fermeté et de la stabilité au marché des cuirs. D'autre part, le cours des changes étrangers montre que l'air des spéeulations est passée pour faire place à un commeree légitime d'importation et d'exportation. En ce qui coneerne les prix, on estime qu'ils ne peuvent guère baisser et que d'une manière générale ils resteront très fermes.

A Bostou, la demande pour le cuir à dessus est extrêmement faible. Les marehands ne font pour ainsi dire rien. Les stocks inactifs sont devenus une eharge et ne s'écoulent pas malgré une baisse de 2 à 3 dollars par paire de chaussures. Le veau reste toujours calme, et quelques maisons seulement signalent une reprise. Le chevreau glacé ne montre aucune activité, mais les tanneurs espèrent cependant une amélioration à mesure que s'avanee le printemps.

LE MARCHE DE L'ETRANGER

En Angleterre, l'espoir de temps meilleurs a été si souvent déçu que l'on n'ose plus le formuler et que même devant des faits prometteurs comme ceux-ci par exemple: argent meilleur marché et plus aboudant, diminution du chômage, augmentation sensible de l'exportation des chaussures, et annonce officielle d'une diminution de eertains impôts, dont l'income-tax; on hésite encore à croire à un changement favorable de la situation. Il reste trop de pessimistes pour que la confiance revienne bien vite, comment veut-on, en effet, que l'on réagisse si l'on est convaineu que tous les efforts sont dépensés en pure perte?

Quoi qu'il en soit, il y a amélioration eertaine; en effet, les fabriques ont repris le travail, après Pâques, avec une activité qui semble devoir se prolonger jusqu'à la Pentecôte. En Australie, non contents de la protection dont ils jouissent sur leur marché, les fabricants de chaussures australiens essaient de capturer une grande partie des affaires autrefois faites par des maisons anglaises dans l'Afrique du Sud et dans le Pacifique. Le danger est sérieux en ce qui concerne les chaussures ordinaires, il est moins grand lorsqu'il s'agit des types légers et élégants qui ont encore des secrets pour les fabricants australiens.

RESISTANCE A LA RUPTURE ET ALLONGEMENT DU CHEVREAU FABRIQUE

Des essais scientifiques révèlent des faits intéressants dans la comparaison établie entre ce euir et d'autres.

Une série d'expériences faites réeemment par la "Standard Kid Co.", a révélé que le cuir de chevreau est bien plus résistant à la rupture qu'on le croyait généralement et qu'en outre son allongement était loin d'être exagéré.

Les essais furent faits par le professeur George B. Hayen, membre de l'Institut de Technologie de la Faculté du Massachusetts.

Les résultats des expérienees du professeur donnant la résistanee comparée de divers cuirs et leur allongement à la traction sont publiés dans une intéressante brochure publiée par la "Standard Kid Co.".

Le chevreau a toujours été eonsidéré eomme étant le meilleur euir pour chaussures confortables et son emploi dans ce seul but était si répandu que l'on ne se préoccupait pas de ses possibilités pour artiele de fantaisie.

Aujourd'hui on fait plus de ces derniers artieles en chevreau qu'en tout autre cuir, nous savons tous eombien il est confortable et de belle apparenee, mais il possède d'autres qualités encore peu connues.

La résistance à la traction est l'une des plus importantes qualités que l'on doit reehercher dans un euir. Si le cuir à dessus est plutôt dur que souple il craque à l'endroit où la chaussure plie pendant la marche, c'est-à-dire près du bout: aux points de couture où l'effort se fait sentir le plus, le moreeau se déchire. Le euir résistant aux efforts peut supporter davantage de ressemelages que le cuir dur et sec.

Pour être confortable un cuir à chaussure doit être flexible. Il doit posséder un eertain prêtant, mais pas trop, un prêtant excessifs affaiblit la chaussure et abrège sa durée. Il y a un juste milieu: un prêtant suffisant pour rendre la chaussure confortable, mais pas assez prononeé pour qu'elle se trouve en mauvaise condition.

Mais comment peut-on dire: voilà le euir à dessus le plus résistant et voilà eelui dont le prêtant est juste suffisant?

La "Standard Kid Co." a pensé qu'il était possible de trouver une méthode permettant de mesurer avec exactitude ees qualités une fois pour toutes et d'établir ainsi la valeur relative d'une grande variété de euirs à dessus.

Les essais scientifiques pratiqués par le professeur Hayen ont confirmé la croyanee de la compagnie dans les qualités du produit à une seule exeeption près, le chevreau fut reconnu comme étant le euir le plus résistant relativement à son épaisseur. Au lieu du prêtant excessif que beaucoup de gens lui accordent, à cause de sa grande souplesse, il a été reconnu que le prêtant du chevreau n'était pas supérieur à eeui du veau, cuir que personne n'a jamais aeeusé de trop s'allonger.

Il était inutile de démontrer que le chevreau est souple et élastique et qu'étant poreux, il absorbe la sueur provenant de la transpiration, laquelle s'évapore à l'air au lieu de rester dans le cuir.

Parmi les cuirs, le chevreau se classe second au point de vue résistance. On fit l'essai de la résistance à la traction sur 12 bandes de 1½ pouces de large et 6 pouces de long, pour chaque cuir ci-dessous, 120 morceaux en tout. Tous furent amenés à une température et à une condition d'humidité uniformes, on mesura l'épaisseur au moyen d'un micromètre à rochet donnant jusqu'au 10,000e de pouce; chaque bande fut essayée au dynamomètre dont figure ci-dessus.

La tension fut faite lentement jusqu'au point de rupture. L'aiguille se trouvant au bout du cadran indique la tension en livres à laquelle la bande était soumise au moment de la rupture. On fit alors la moyenne de chaque série de 12 bandes pour chaque cuir. Donnant au chevreau le chiffre 100 comme résistance, la résistance des autres cuirs, épaisseur pour épaisseur, s'établit comme suit:

Kanguroo	117%
Chevreau	100
Cheval glacé	98
Chèvre des Indes	87
Veau	86
Mouton glacé	85
Chevrette	75
Côté de vache	72
Mouton des Indes	69
Suède	32

Un appareil enregistrant automatiquement l'allongement se trouve fixé à la machine qui mesure la résistance à la traction au fur et à mesure que les mâchoires s'écartent, un crayon glisse sur un papier à diagramme et indique le degré de prêtant pour chaque livre de tension appliquée. Si la machine avait à faire des essais sur un caoutchouc mou, le crayon décrirait une ligne presque verticale. S'il s'agissait d'une matière n'ayant aucun prêtant, la ligne serait horizontale.

L'essai démontra qu'à une tension de 160 livres le cuir de vache et le cheval glacé n'avaient qu'une faible élasticité, soit un allongement de 25%; pour le mouton glacé, on n'obtient pas beaucoup plus. Les deux cuirs prêtant le plus étaient: la chevrette avec 66% et le suède avec 100%. Les autres cuirs, y compris le chevreau, se tenaient tous groupés entre 40 et 45%.

Ces résultats confirment l'opinion que le cuir de vache est trop rigide pour être un cuir bien confortable au pied, que la chevrette a un tel prêtant qu'elle perd rapidement sa forme et le chevreau, quoiqu'il soit bien plus confortable, n'a pas un plus grand prêtant que le veau et les autres cuirs du groupe intermédiaire.

Voici le tableau groupant les chiffres obtenus:

Suède	100%
Chevrette	66
Kanguroo	45
Chevreau	42
Veau	42
Mouton des Indes	42
Chèvre	40
Mouton glacé	32
Cheval glacé	25
Côté de vache	24

Les bandes de cuir essayées avaient été découpées dans la même partie de chacune des peaux, une ligne fut tirée du collet à la culée en suivant la direction de l'épine dorsale de l'animal. On laissa de côté une bande courant sur la ligne même de l'épine dorsale, avec une largeur de 6 pouces pour le plus grand cuir et 1 pouce pour le plus petit.

En dehors de cette partie réservée l'on coupa, en longueur, avec la plus grande exactitude le nombre nécessaire de morceaux à essayer, ayant chacun une largeur de 1 pouce ½ et une longueur de 6 pouces.

Ces notes sont empruntées à l'excellent *Moniteur de la Cordonnerie.*

VIEILLES EXPRESSIONS PROVERBIALES SE RAPPORTANT A LA CORDONNERIE

Nous avons trouvé dans un vieux livre de bien vieilles expressions proverbiales, ayant rapport à notre vieux métier de cordonnier; nous en donnons ci-dessous quelques-unes :

Gens bottés de foin.—Gens grossiers.

Accoler la botte de quelqu'un.—Faire d'humbles salutations, courtiser bassement.

A propos de bottes.—Sans à propos.

Mettre du foin dans ses bottes.—Amasser, s'enrichir.

Laisser ses houseaux.—Mourir (Lafontaine, *Le Renard anglais*).

Mettre ses souliers en pantoufles.—Se déguiser, jouer un rôle d'emprunt pour parvenir à ses fins.

Pantouflerie.—Faux raisonnement.

Raisonner en pantoufle.—D'une manière absurde.

Secouer la poussière de ses pieds.—S'en aller.

Porter une botte à quelqu'un. — L'attaquer.

Lance de Saint-Crépin.—On désigne ainsi l'alène du cordonnier.

Prison de Saint-Crépin.—Etre dans des chaussures étroites.

Traîner la savate.—Flaner, se promener sans but.

Battre la semelle.—Frapper des pieds pour se réchauffer.

Marcher dans de mauvais souliers.—Etre dans une position fâcheuse.

Déménager son Saint-Crépin.—Se dit de quelqu'un qui peut déménager sur lui tout son bien.

Etre dans ses petits souliers.—Se trouver dans un grand embarras.

Les cordonniers sont toujours les plus mal chaussés.—Proverbe de haute ancienneté. On trouve en effet, en 1300, ces quatre vers:

Oncques ce ne me fait douter,
Cordouaniers n'ot bon soller
Naine drapiers ne fut bien vestus
Naine n'ot aune loiaus drus.

Les cordonniers font les souliers, les tailleurs, les robes.—A chacun son métier.

Pantoufler.—Expression dûe à Mme de Sévigné pour dire: tenir des propos extravagants, ou aussi: causer à l'aise chez soi: en pantoufles.

LA SITUATION EN FRANCE

La venue du beau temps a, ainsi qu'on s'y attendait, déclanché une bonne reprise de la vente dans le commerce de détail.

Depuis le milieu de la première semaine de mai, les acheteurs se sont montrés nombreux chez les détaillants.

La reprise des achats dans le détail a occasionné des ordres de rassortiment qui parviennent à la fabrique, nombreux et avec exigence de livraison immédiate.

La reprise des achats dans le détail a occasionné des ordres de rassortiment qui parviennent à la fabrique, nombreux et avec exigence de livraison immédiate.

Les manufactures, qui étaient déjà très suffisamment occupées, se voient donc maintenant surchargées de travail et il leur sera très difficile de satisfaire toute leur clientèle en temps voulu.

Le consommateur recherche toujours le bon marché et même discute les prix.

Cependant on signale d'assez nombreux achats par la clientèle aisée, de chaussures de grande fantaisie qui se maintiennent à des prix assez élevés.

Le soulier verni reste le plus demandé parmi la clientèle féminine et, particulièrement, la forme avec barrette.

Cependant, la demande du soulier de daim s'accroît peu à peu et il en est de même, depuis la semaine dernière, pour les chaussures de couleur.

On signale que des chaussures de toile ont été acquises, dès les premiers jours de beau temps, ce qui fait espérer une bonne vente de ces articles dans la suite.

Les affaires d'exportation ont tendance à se restreindre encore. La France est, du reste, concurrencée dans ce commerce par l'Allemagne.

Si actuellement l'importation des chaussures étrangères se trouve réduite, on peut toujours craindre que cette situation se modifie d'un jour à l'autre avec le cours des changes et que le marché se trouve envahi par les productions étrangères.

D'après la *Halle aux cuirs*, par suite de la persistance du mauvais temps, les ventes du commerce de détail se sont sensiblement réduites pendant les derniers jours du mois d'avril. La chaussure de fantaisie surtout est moins demandée.

La diminution du chiffre d'affaires depuis la semaine qui a suivi Pâques a rendu le détaillant plus exigeant envers ses fournisseurs, et on le voit en ce moment discuter plus âprement les cours et les dates de livraison. Malgré cette réduction des affaires dans le détail, la majorité des fabriques de chaussures travaillent à plein rendement, celles notamment qui sont spécialisées dans la production de l'article de fantaisie. Ceci s'explique du reste par l'affluence des ordres reçus antérieurement.

Certaines de ces fabriques sont assurées de travail jusqu'au mois d'août : en effet, dans les commissions enregistrées par elles, une assez grande quantités d'ordres concernent l'article en toile pour lequel on compte sur une bonne vente, la mode étant cette année aux chaussures de toile de grand luxe. Aussi espère-t-on, dans ces conditions, pouvoir faire facilement la soudure entre les saisons d'été et d'automne.

On n'a pas signalé, jusqu'ici, d'annulations de contrats par suite de retard dans les livraisons, malgré la crainte qu'en pouvaient avoir des fabriques en raison de la situation un peu difficile où se trouve le détail.

Les collections des modèles classiques pour l'hiver ont déjà été présentées et quelques grosses maisons de détail ont passé, au moins en partie, leurs commissions, ce qui leur permettra de recevoir leurs livraisons en temps voulu.

On signale une légère diminution de la demande du soulier verni. Le daim est aussi un peu moins recherché.

Le bel article de fantaisie, coté 80 à 85 fr. en fabrique, et pour lequel on n'admet plus que le bout pointu, fait l'objet d'une demande assez soutenue, qui se manifeste par des ordres de petit volume.

Les commandes sont plus importantes en ce qui concerne l'article fantaisie bon marché. Aussi certaines manufactures ont-elles constitué de gros approvisionnements de matières premières en vue de la fabrication d'articles qui seront vendus au détail de 22 à 28 fr.

La chaussure de couleur reste assez peu recherchée par la clientèle féminine, à l'exception de l'antilope et du daim gris ou marron clair, qui sont l'objet de quelques demandes.

La mode masculine comporte essentiellement, pour le matin, le soulier à semelles très fortes en veau ciré noir ou en box acajou et, pour les visites, le "Richelieu" très léger, en verni tout uni, sans aucune ornementation.

Il n'existe aucune probabilité de variation des prix de la chaussure.

La plupart des fabriques s'appliquent à réduire autant que possible le prix des chaussures classiques pour maintenir une bonne demande de ces articles.

L'ORIGINE DE LA CORDONNERIE

L'origine la plus probable du mot cordonnier est celle-ci :

Transportée en Espagne par les Arabes, la préparation du maroquin dont Babylone garda le secret durant toute l'antiquité y fit de rapides progrès.

Au neuvième siècle, Cordoue, en particulier, fournissait toutes les contrées occidentales de ce cuir dont on fabriquait les chaussures de luxe. Du nom de l'endroit de sa provenance, il était connu sous le nom générique de "cordouan" d'où est venu le nom cordouanniers pour ceux qui le travaillaient, dont on a fait par transformation cordonniers.

La première appellation des ouvriers en chaussure en France fut sueurs (du latin *suere*, coudre) aussi les cordonniers furent-ils dans les premiers temps en minorité. Mais plusieurs villes du midi, Toulouse et Montpellier en tête étant parvenu à fabriquer du cordouan presque aussi beau que l'Espagne, la consommation augmenta dans de telles proportions, en France, qu'il n'y eut plus un seul sueur qui ne confectionnât des chaussures en cuir de Cor-

doue. C'est pourquoi le nom de cordonnier se substitua peu à peu à sueur (italien, *cordevancere*).

Comme toutes les industries ayant trait aux vêtements, la cordonnerie fut pratiquée dès la plus haute antiquité, chez les peuples civilisés. Les ouvriers formèrent même des corporations dont on trouve encore des traces chez les Egyptiens, les Grecs et les Romains.

Au moyen-âge, nous trouvons l'industrie de la chaussure partagée en quatre branches: les sueurs, les cordonniers, les savetonniers et les savetiers.

Pour la chaussure confortable et de première qualité, on n'employait que le travail des sueurs ou cordonniers, bien que leurs fabrications fussent tout à fait différentes; les savetonniers confectionnaient les chaussures de second ordre.

Ces divers métiers, sauf les savetiers, s'achetaient au chambellan et au chambrier du roi; on payait les impôts ordinaires; on pouvait se dispenser du guet en payant une somme d'argent et l'on devait du travail de nuit excepté pour soi-même ou pour les princes.

De plus une redevance spéciale, connue sous le nom de heuses ou bottes du roi devait être acquittée la veille de Pâques. Cette redevance en nature fut remplacée par une redevance équivalente n argent.

Afin de prévenir l'emploi de marchandise défectueuse ou le mélange de qualités différentes, une surveillance rigoureuse était exercée sur la vente et la fabrication de la chaussure. On comptait en 1750, à Paris, environ 2,500 maîtres, dont l'atelier se composait en moyenne de trois à douze compagnons. Le nombre de valets et apprentis était du reste illimité.

Au dernier rang de la chaussure se trouvaient, comme de nos jours, les savetiers. Achetant leur métier des écuyers royaux, ils étaient sous la surveillance d'un de leurs agents.

Toutes mauvaises coutures ou mauvaises préparations étaient passibles d'amendes.

Ces diverses corporations eurent toujours pour patrons saint Crespin et saint Crépinien.

LE MARCHE DU FABRIQUE EN ANGLETERRE

L'amélioration qui s'est enfin produite sur le marché du fabriqué semble rendre les tanneurs moins prudents dans leurs achats en matière première, dit notre confrère anglais, le "Shoe and Leather News", ils achètent avec plus de libéralité et les prix montent; la hausse se fait sentir sur toust les marchés anglais et des renseignements de La Plata signalent une poussée dans le même sens, lente, il est vrai. C'est surtout le Continent européen qui opère sur ce dernier marché, mais l'Angleterre prend aussi sa part des transactions.

Les tanneurs, dit notre confrère anglais, devraient bien toujours penser à ce danger, mais l'un deux et non des moindres, à qui l'on faisait cette remarque répondit: "Depuis longtemps nous travaillions à faible rendement, nous n'avions pas de stocks de cuirs en poil, mais maintenant que l'amélioration se fait sentir, nous devons peu à peu revenir à notre rendement normal, conséquemment nous devons acheter davantage de matière première". Un autre, parlant sur le même sujet, disait: "Les demandes en fabriqué augmentent, le prix de ce dernier sera assez fort pour supporter la hausse que la demande plus considérable du cuir en poil fait subir à celui-ci."

Le journal anglais commentant ces réponses dit qu'il serait opportun de demander aux tanneurs de se souvenir que lorsqu'ils parlent de rendement normal, ils emploient une fausse expression; ce que beaucoup veulent dire, c'est "produire à plein rendement", ce qui représente au moins 50% de plus qu'en 1913, qui était alors une époque normale.

Les affaires s'améliorent, c'est certain, mais il se passera un bien long temps avant que le rendement de 50%, inférieur à la normale, puisse être absorbé. Il est donc imprudent de produire actueilement à plein rendement, ce qui ne peut signifier qu'une élévation des prix du poil et du fabriqué; or, l'amélioration pourrait bien venir buter contre cette dernière poussée et s'arrêter net.

LES MARCHES ANGLAIS

A Londres, la semaine passée a marqué une légère amélioration. Les transactions avec les fabricants de chaussures ont été un peu plus actives et ont donné un peu de vie à un plus grand nombre de fabriques, mais la majorité trouve encore le commerce faible; le trouble vient surtout de la préférence donnée aux chaussures de qualité inférieure et bon marché. Les bonnes maisons doivent, de ce fait, rester sans travail ou bien se lancer dans la fabrication des qualités communes pour lesquelles elles ont peu d'expérience. Et encore sont-elles désavantagées par des prix qui ne laissent aucun profit, tout en courant le risque de perdre leur réputation de bonne maison. Beaucoup préfèrent rester inactives à risquer cette dernière alternative.

A Leeds, peu de changement dans la situation du cuir à dessus. Les stocks qui ont chargé le marché tous ces derniers temps ont heureusement disparu; à la prudence des acheteurs va donc succéder une période d'activité pour refaire leurs stocks. Malgré cela, les commandes ne se font qu'au jour le jour, ce qui laisse le volume des affaires au-dessous de la normale. Les prix d'ailleurs sont bas; et la demande ne vient que de l'intérieur, ce qui est insuffisant pour redonner l'activité.

Sauf pour la peau de Suède et les peaux glacées en couleur, la demande n'est pas bonne. Le veau est calme. Pas de changement dans les prix, mais ils tendraient plutôt à la baisse.

A Leicester, l'incertitude règne encore, mais en général l'industrie des chaussures montre, dans ce district, des signes plus nombreux d'amélioration. Les acheteurs, cependant, ne font pas de grosses commandes. L'exportation ne donne rien ou presque rien.

Le marché du cuir est extrêmement calme.

LA CHAUSSURE A PARIS

Le soulier se propage de plus en plus: comme chaussure de femme il est employé presque exclusivement et chaque jour il se répand davantage dans la clientèle masculine.

Les talons pour dames ne varient plus guère de hauteur, pour la fantaisie ordinaire ils ont quatre centimètres et pour le soulier riche ils atteignent cinq.

Le daim, l'antilope et la toile ont de grandes chances d'être très en faveur cet été. Le daim et l'antilope se font dans toutes sortes de couleurs, mais on recherche surtout la grande fantaisie en même temps que la simplicité des lignes et des garnitures. Les bariolages et associations de cuirs de différentes couleurs disparaissent rapidement et c'est à peine s'il subsiste quelques liserés de couleurs ou quelques piqûres.

Les boucles, très diverses et quelquefois très artistiques, seront probablement d'un très large emploi.

Pour la ville et pour la promenade, on se porte de plus en plus au soulier découvert sans patte ou avec une toute petite patte, mais presque toujours ornementée d'une boucle. Il est assez difficultueux d'obtenir pour cette forme un parfait chaussant.

Les souliers de daim, d'antilope et de toile comprennent une foule de modèles dont nous citerons quelques-uns:

Un soulier fantaisie en chevreau, avec lanière et talonnette en verni avec deux boutons.

Un soulier fantaisie en tissu vieil or ou argent avec un élastique et une patte froncée se boutonnant sur le côté. Cette dernière création paraît devoir être appréciée par la clientèle élégante.

On voit aussi beaucoup de souliers décolletés et ajourés en chevreau verni. On signale également des souliers fantaisie en daim couleur avec pattes ajourées en verni et piqûres en couleur. D'autres souliers de fantaisie en daim couleur sont garnis d'une patte en verni ajouré avec bande également en verni et piqûres de couleur. Ce dernier modèle comporte deux boutons.

En ce qui concerne les souliers de toile, on est arrivé à faire les mêmes fantaisies qu'en chevreau et en verni. Quelques modèles seront faits en toile bise pour pouvoir s'accorder avec les toilettes grises. On s'attend à ce que le port de la chaussure de toile se généralise pour les villégiatures.

Les souliers pour hommes se font généralement avec empeigne haute bien qu'on ait constaté quelques rares tentatives de retour aux empeignes basses.

On fait pour hommes un richelieu verni à semelle très légère avec lisse collante, en cousu Blake, qui est particulièrement en faveur pour la danse.

Pour la promenade pendant la saison d'été, on s'attend à voir beaucoup de souliers de couleur à semelles plus épaisses.

On cite pour homme quelques modèles de souliers en daim blanc, entre autres un soulier derby avec encadrement et bout rapporté en veau jaune et un richelieu également en daim blanc avec encadrement en chevreau noir.

L'INDUSTRIE DU CUIR AU DANEMARK

L'industrie du cuir du Danemark tire la plus grande partie de sa matière première du pays lui-même.

Cette industrie fut activement occupée pendant l'année 1921.

Il y eut en cette dernière année un assez bon mouvement d'exportation en cuirs et veaux en poil, ainsi qu'en cuir fabriqué et articles en cuir dont une certaine quantité de chaussures.

Les importations de cuirs en poil et d'extraits tannants ont bien diminué sur l'année précédente, mais alors il fallait reconstituer des stocks épuisés.

Les chaussures anglaises ont été importées en grand nombre en 1921, le public semble les préférer actuellement à tout autre article. L'on assure qu'une quantité considérable de chaussures américaines restent invendues au Danemark et que l'on ne pourra les liquider qu'au prix de sérieux sacrifices.

Quoique l'avenir semble plutôt difficile et incertain pour les industries du cuir et de la chaussure, l'on pense qu'elles pourront cependant maintenir leur position actuelle en dépit de la concurrence des Etats-Unis et de l'Allemagne en cuir fabriqué, chaussures et articles en cuir.

LES PRODUITS DU CAOUTCHOUC

Très peu de changement s'est produit dans l'emploi fourni par les fabriques de produits en caoutchouc en mars. Les fabriques de chaussures de Granby ont en somme été un peu plus actives. On n'a rapporté aucun changement dans la situation à Montréal et S.-Jérôme. Les fabriques de pneus de Montréal ont été beaucoup moins actives qu'en février; la production de marchandises en caoutchouc et en élastique a aussi diminué dans cette même ville. Les fabriques de chaussures de Guelph, Merritton et Kitchener ont rapporté un personnel moins nombreux qu'au cours du mois précédent. Les fabricants de pneus en caoutchouc de Toronto, Guelph et Kitchener, spécialement ceux de cette première ville, ont été décidément plus actifs. La production de marchandises en caoutchouc et en élastique à Toronto a accusé une contraction considérable, bien que quelques firmes aient rapporté que la situation a été meilleure qu'en février. On a aussi indiqué une augmentation d'activité à Bowmanville.

SUGGESTION UTILE

Une composition pour imperméabiliser le cuir est constituée par 55% de goudron et 45% de schiste.

LES PROBLEMES A RESOUDRE

Le public devient de plus en plus exigeant, et c'est un fait que tous les marchands de chaussures, gérants ou vendeurs constatent journellement.

Pour donner satisfaction à cette exigence du public, il est donc nécessaire, non pas de transformer les méthodes actuelles des marchands de chaussures, mais peut-être de les modifier ou de les compléter.

Dans une brève analyse, nous allons ensemble en étudier les moyens en prenant pour guide: l'exigence du client.

1o.—Etude du client.

Le premier devoir du vendeur est d'étudier son client, deviner ses manies, prévoir ses goûts, etc.

Suivant la qualité de l'acheteur, vous devez aussi lui proposer tel ou tel article qui répondra le mieux à sa tenue.

Si le client vous demande votre avis au sujet de la baisse ou de la hausse probables, évitez de répondre trop nettement et faites ressortir que le moment actuel est très favorable pour les achats, en raison de la qualité et de l'élégance des modèles que vous soumettez.

Ne "débinez" jamais vos concurrents, même dans le cas où votre client vous y encouragerait; ce n'est pas de bonne et loyale concurrence.

Lorsque par vos remarques journalières, vous connaîtrez votre clientèle et ses goûts, vous pourrez franchement passer vos commandes à la fabrique spécialisée dans les articles de grande vente de votre magasin.

Ce ne sont pas vos goûts qui doivent vous guider, ce sont ceux de votre clientèle.

2o.—Achats.

Bien faire ses achats, voilà une question de grande importance et qu'il ne faut jamais traiter à la légère, car c'est de là que partira votre fortune ou vos ennuis.

Renseignez-vous complètement auprès du voyageur ou du représentant qui vous visite, sur la qualité de la marchandise qu'il vous présente; étudiez les prix, discutez les conditions.

Acheter au jour le jour est une très mauvaise opération qui ne peut se comprendre que chez un marchand de petite importance.

Prévoyez toujours, lisez les journeaux corporatifs qui vous renseignent sur les fluctuations que subissent les matières premières, et déduisez vous-même si vous devez acheter à telle ou telle époque.

Ayez soin de conserver une certaine quantité de pointures courantes sur les articles préférés de votre clientèle.

Le public aime la nouveauté: aussi est-il bon que vous puissiez lui présenter des modèles susceptibles de l'intéresser, de façon qu'il ne soit pas tenté de chercher ailleurs l'article qu'il désire acheter.

Recevez toujours les représentants et examinez attentivement les collections qui vous sont présentées, ce sera pour vous une nouvelle source de renseignements utiles.

3o.—Magasin.

Que votre magasin soit propre; ne laissez jamais traîner à terre des boîtes et papiers. Prenez un soin tout particulier pour que vos rayons soient bien agencés et gais, c'est-à-dire que les boîtes soient de couleur uniforme.

Les accessoires seront toujours mieux exposés dans une vitrine que parsemés sur les planchettes des différents rayons.

—o—

BIEN CHAUSSER EST UN ART

L'un des premiers facteurs essentiels du succès dans la vente des chaussures confectionnées est sans nul doute celui de chausser correctement.

Le bottier, qui chausse sur mesures, peut toujours le faire d'une façon parfaite, car il confectionne la chaussure suivant les mesures qu'il a prises sur le pied de son client.

Il n'en est pas de même dans la chaussure faite en séries, et c'est au vendeur qu'il appartient de trouver très vite la pointure et la largeur désirées par son client.

Bien souvent celui-ci ignore la pointure qu'il chausse ordinairement, ou encore mieux veut l'ignorer.

Fournir une paire de chaussures, dans laquelle les pieds ne seront pas à l'aise, fait que le client ne reviendra plus au magasin; en fournir une, par contre, trop longue ou trop large est un même défaut, car dames et messieurs veulent être chaussés le plus finement possible, ce qui revient à dire: avoir des chaussures avec lesquelles le pied ne paraît pas trop long ni trop large.

Tous les vendeurs sont unanimes à déclarer qu'une chaussure étroite et trop courte aura tous les suffrages de l'acheteur, et c'est là justement où réside la difficulté de faire comprendre au client que cette chaussure qui lui plaît le gênera d'ici peu de jours...

La tâche des vendeurs est devenue, depuis quelques années, un peu plus facile, de ce que nos fabricants ont établi des formes sur plusieurs largeurs, et même quelques-uns sur des demi-largeurs.

Malgré cela, le vendeur doit posséder une grande connaissance et une grande habitude pour présenter le modèle "parfait chaussant".

Nous disions dernièrement, dans un de nos articles, la nécessité qu'il y aurait de créer une Ecole de vendeurs, où ceux qui sont encore novices ou n'ont pas suffisamment étudié les différentes sortes de pieds qu'ils auront à chausser, pourraient compléter leur instruction professionnelle.

Pieds gras, maigres, longs, courts, étroits, larges, etc., nécessitent une étude très serrée. C'est un métier qui ne peut s'apprendre en un jour et qui demande une étude très approfondie.

L'ETALAGE DE CHAUSSURES

Nous lisons dans *La Revue de la Confection et de la Nouveauté* qu'une méthode assez récente et soi-disant basée sur des principes étudiés et expérimentés préconise les vitrines à sol bas pour les magasins de chaussures. Ses partisans affirment qu'on ne saurait exposer des souliers avec succès si la surface sur laquelle les chaussures sont placées dépasse le niveau des genoux d'une personne de taille moyenne. Ainsi, disent-ils, les souliers se présentent sous le jour le plus favorable: 1° parce que l'angle de vision n'exige pas un effort du passant; 2° parce que les chaussures sont vues par en-dessus, c'est-à-dire de la même façon que lorsqu'elles chaussent le pied.

Ce procédé d'étalage est au contraire doublement défectueux. Tout d'abord la vitrine à sol aussi bas ne donne pas pour la chaussure l'angle de visiou idéal: plus un objet est petit, plus il doit être rapproché des yeux; ensuite, s'il est indéniable que le soulier placé au niveau du genou a l'avantage de toujours se montrer par en-dessus, il est incontestable également qu'il a le grave inconvénient de ne pouvoir être vu que de cette manière.

La vitriue à sol de hauteur moyenne apparaît donc préférable chaque fois qu'il s'agit d'exposer des chaussures. Les articles à mettre en valeur seront encore surélevés à l'aide de tablettes et de supports spécialement créés pour ce genre d'étalage, ils permettent de montrer la chaussure par en-dessus chaque fois qu'on le juge à propos. C'est alors réellement sans effort que l'acheteur l'examine en détail et l'étalagiste, loin d'être réduit à la seule présentation par en-dessus, a la possibilité d'exposer le soulier sous tous ses aspects. De là un champ beaucoup plus vaste pour composer des devantures attractives.

Certaines maisons conservent encore les longues étagères allant d'une extrémité latérale à l'autre. Nous préférons de beaucoup les tablettes mobiles qui permettent de varier constamment l'allure générale de la vitrine. Les colonnettes à plateaux multiples sont particulièrement commodes et répondent à tous les desiderata de l'étalagiste. Celui-ci, avec un jeu suffisant de tablettes (il y en a de toutes les formes et de toutes les dimensions), prépare ses groupes à loisir. Au moment voulu, il retire les plateaux en devanture, dispose les colonnes selon la ligne nouvelle, les surmonte des tablettes déjà arrangées: en quelques instants la vitrine est complètement transformée.

L'étalagiste habitué à l'alignement conventionnel peut craindre de manquer de compétence s'il aborde ce genre de décoration. Qu'il l'essaye! Il apparaît de prime abord comme assez compliqué, il est dans la réalité plus facile parce qu'il permet l'initiative personnelle et laisse une plus grande liberté dans l'arrangement. Ceci ne veut pas dire que n'importe qui réussira un étalage de chaussures, mais bien que tout étalagiste capable exprimera mieux les qualités dont il est doué avec ce procédé. C'est d'ailleurs le seul permettant une présentation réellement parfaite.

Les directives sont simples. Grâce à des supports spéciaux créés pour l'étalage de chaussures, les souliers sont tout d'abord bien mis en valeur. Les groupes sont ensuite réunis et équilibrés entre eux selon les lois classiques de la composition, enfin une note pittoresque, un détail particulier adroitement introduit (boucle de brillants ou de pierreries, chaussettes ou bas de soie) y joint un agrément véritablement artistique et personnel.

LES PEAUX PICKLEES

Ce'st une expression employée depuis quelques années pour désigner une sorte de peaux préparées par un procédé spécial.

Très peu de nos lecteurs, nous en sommes persuadés, connaissent ce genre de fabrication, et beaucoup, quand ils entendent parler de peaux picklées, sont embarrassés pour expliquer le travail.

Les lignes qui suivent, et que nous empruntons à une étude du *Leather World*, seront lues avec intérêt par tous ceux qui demandent à être renseignés sur ce sujet.

"Le picklage est une opération dont l'importance dans l'industrie du cuir devient de jour en jour plus grande. Alors que cette opération ne se faisait, il y a encore quelques années, que pour le traitement des peaux brutes destinées à l'exportation, on l'emploie maintenant en grand comme traitement intermédiaire après le confit ou déchaulage, et avant le tannage, qu'il s'agisse de tannage minéral ou végétal.

"Le picklage consiste dans l'immersion de peaux déchaulées ou passées au confit dans une solution diluée d'un acide convenable, solution à laquelle on a ajouté une quantité suffisante de sel ordinaire. Le gonflement que produit d'ordinaire l'acide, se trouve empêché par la présence du sel... L'acide plus communément employé dans ce but est l'acide sulfurique (vitriol ordinaire du commerce).

"Les différentes sortes de picklage peuvent être rangées en trois catégories, selon le but qu'on se propose. Ce sont:

"1° Le picklage des peaux pour l'exportation;

"2° Le picklage des fleurs de mouton ou des peaux de mouton avant le tannage végétal;

"3° Le picklage des peaux de chèvres, moutons et veaux, avant le tannage au chrome.

"Le picklage des peaux pour l'exportation constitue une grande industrie dans certain pays, particulièrement aux antipodes; le nombre des peaux exportées à l'état picklé d'Australie et de Nouvelle-Zélande, se monte chaque année à des milliers et des milliers de kilos.

"Le principal objet de cette opération, dans ce cas particulier, est de conserver les peaux pendant une période indéfinie.

"La méthode la plus communément employée dans ce cas spécial, consiste à placer les peaux, après qu'elles ont subi un confit, dans une solution d'acide sulfurique à laquelle on a ajouté une petite quantité de sel ordinaire; cette solution est appelée dans le pays "rising liquor", c'est-à-dire solution qui fait gonfler les peaux; ensuite, les peaux sont passées dans une solution concen-

trée de sel qui s'appelle "falling liquor", c'est-à-dire solution qui abat les peaux.

"La force de la solution et la proportion d'acide et de sel varient dans de grandes proportions, selon les producteurs. En tout cas, il est nécessaire qu'on prenne des soins tout particuliers, car le picklage ainsi fait peut exposer la peau à de grands dangers; ces dangers peuvent ne pas apparaître au moment où se fait le picklage, mais apparaissent entièrement après que les peaux sont tannées. Notons en passant que c'est là la cause pour laquelle on rencontre souvent des lots de peaux picklées de Nouvelle-Zélande et d'Australie qui donnent de très mauvais résultats au tannage; cela tient uniquement à ce que le picklage a été mal fait.

"Comme l'indique le terme "rising liquor", les peaux qui sont mises dans cette première solution gonflent quelque peu; c'est par la quantité de sel mélangée à l'acide qu'on peut être maître du gonflement. Si la quantité de sel dans la solution est insuffisante, les peaux seront fortement gonflées, et, bien qu'elles puissent encore paraître en bon état quand on les retire de la seconde solution, elles auront subi un dommage irrémédiable par suite de l'action destructive de l'acide sur les fibres de la peau."

—o—

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les occasions d'affaires suivantes se rapportent particulièrement à l'industrie de la chaussure et des cuirs:—

101—*Chaussures.* Firme de la Guyane Britannique, gros et détail, désire correspondre avec fabricants canadiens. (Surtout chaussures tissu blanc, semelles caoutchouc).

3882—*Talons.* Maison de Leicester désire offres de fabricants de talons (bois et cuirs).

3883—*Cuirs.* Maison de Northampton désire offres de cuirs.

3838—*Matières premières, cordonnerie.* Maison anglaise, à Mexico, désire cotations tous cuirs et doublures coton, talons caoutchouc, etc.

* * *

M. Antoine Peeters, commerçant belge, établi No. 25 rue Lusitania, à Casablanca (Maroc), fait savoir aux firmes canadiennes d'exportation qu'il est à même de leur être d'une grande utilité en les représentant, comme agent commissionnaire pour le Nord de l'Afrique: Algérie, Tunisie et Maroc. M. Peeters connaît parfaitement ces pays pour y avoir fait des affaires pendant plus de douze ans et y a, pendant cette période, établi des relations commerciales très intéressantes.

* * *

M. Beauvais, Adolphe, désire représentation comme agent d'affaires. S'adresser: 32, rue de Boston, Boulogne-sur-Mer (P. D. C.), France.

NOUVEAU REPRESENTANT

La firme *Geo. A. Slater, Limited,* communique que M. E. E. Laberge la représentera désormais dans la province de Québec, hors la zone montréalaise.



M. Laberge, quoique fort jeune encore, — il n'a que trente ans —, est universellement et favorablement connu de l'industrie de la chaussure... Il représentait, récemment, la maison *A. L. Johnson Shoe Company,* de Montréal, dans les Cantons de l'Est.

L'intérêt qu'il porte à la fabrication et à la vente de la chaussure est un peu affaire d'hérédité... son père était, en effet, feu M. J. A. Laberge, un des représentants les plus populaires de la *James McCready Shoe Company.* Il n'a qu'à suivr ce bel exemple pour augmenter encore, si possible, le cercle de ses amis et des innombrables clients qu'il est certain d'apporter à la *Invictus Shoes.*

—o—

LES GENRES DEMANDES EN FRANCE

On communique que le consommateur recherche toujours le bon marché et même discute les prix.

Cependant on signale d'assez nombreux achats par la clientèle aisée, de chaussures de grande fantaisie qui se maintiennent à des prix assez élevés.

Le soulier verni reste le plus demandé parmi la clientèle féminine et, particulièrement, la forme avec barrette.

Cependant, la demande du soulier de daim s'accroît peu à peu et il en est de même pour les chaussures de couleur.

On signale que des chaussures de toile ont été acquises, dès les premiers jours de beau temps, ce qui fait espérer une bonne vente de ces articles dans la suite.

MARIAGES



M. LOUIS DAOUST

Nos félicitations et nos souhaits à M. le capitaine Louis Daoust, administrateur-adjoint de la maison *Daoust, Lalonde et Cie, Ltée,* qui épousait récemment, à Montréal, mademoiselle Andrée Simard.

* * *

Le Prix Courant est aussi heureux de signaler le mariage de M. Wilfrid Gagnon, de la firme *Aird et Fils,* de Montréal. M. Gagnon épousait, le 9 mai, mademoiselle Yvonne Sénécal.

Les présents magnifiques, les innombrables lettres et télégrammes de félicitations, reçus par M. et Madame Gagnon, témoignent hautement de sa vaste popularité et de l'estime qu'ont pour lui ses collègues de l'industrie de la chaussure.

NOTES PERSONNELLES

Le Prix Courant signale avec le plus vif regret le décès prématuré de M. Emile Gagnon, de la maison *Aird and Sons,* de Montréal. M. Gagnon, en dépit de sa jeunesse, — il n'avait que vingt-six ans, — était favorablement connu des cercles de l'industrie des cuirs et chaussures et ses amis étaient innombrables.

* * *

M. J. Normandin, de la firme *Scheuer et Normandin,* est de retour d'un voyage à New-York.

* * *

Les nouveaux bureaux de la société *Dufresne et Locke,* à Montréal, sont ouverts au public et aménagés de la façon la plus commode et la plus moderne.

M. J. A. Desautels a construit une nouvelle fabrique de chaussures pour dames, demoiselles et enfants, au No. 2821 de l'avenue Papineau.

* * *

M. E. Saint-Jean est aussi à dresser les plans d'une nouvelle fabrique de chaussures, qui sera située sur l'avenue Laurier, à Hull.

* * *

M. A. Lecompte est membre de la nouvelle firme *Willie Shoe Company,* 719 rue Panet, à Montréal.

* * *

M. A. Bastien, de Loretteville, a fait un voyage d'affaires à Toronto.

* * *

M. Jules Payan, de la maison *Duclos et Payan,* Montréal, est allé, récemment, à Québec.

* * *

M. Emile Larose, administrateur des ventes de la *Columbus Rubber Company,* fait maintenant partie du personnel de la *Canadian Consolidated Felt Company,* qu'il représentera dans l'Ontario-Est et les provinces maritimes.

* * *

La maison *J. B. Drolet et Cie, Limitée,* a emménagé dans son nouvel immeuble, au No 17 rue Caron, à Québec.

* * *

Nouveaux enregistrements à Montréal:
M. P. Guillemette, fabricant de chaussures, et *Mallette et Cie,* cuirs.

* * *

M. Joseph Tanguay reprend ses affaires (lignes complètes de *McKays,* prix moyens, et chaussures *Standard Screw*) sous la rubrique *Jos. Tanguay, Enr.,* à Québec.

AGENCES DEMANDEES

Je serais prêt à prendre une agence quelconque, au détail ou pour le commerce. J'ai une automobile à ma disposition. Ecrire à Henry Smith, agent tailleur dans Soulanges et Vaudreuil, Saint-Clet, Qué.

A VENDRE

Magasin de nouveautés avec propriété. Bon poste de commerce. Pour cause de maladie. Pour conditions et prix, écrire à Edmond Hébert, Sherbrooke, Qué.

Chaussures Blanches
pour Livraison Immédiate

NOUS offrons actuellement un assortiment considérable de chaussures blanches que nous pouvons livrer immédiatement.

C'est le moment de placer votre commande.

Notre service de livraison est rapide.

Les prix auxquels nous vendons ces chaussures sont très avantageux. Une commande vous en convaincra.

LA MAISON GIROUARD, LIMITEE
(E. T. SHOE CO.)

ST-HYACINTHE, - - - - QUEBEC

Table Alphabétique des Annonces

A

Assurance Mont-Royal. 56
AutoStrop Safety Razor Co., Ltd. . . . . Couverture

B

Banque Hochelaga. 54
Banque Nationale. 47
Banque Provinciale du Canada. . 54
Beckwith Box Toe, Limited. . . . 4
Bell Telephone Co. of Canada, Limited. 48
British Colonial Fire Ins. Co. . . 56
Brodeur, A. 48
Brodie & Harvie, Limitée. 52

C

Canada Paint Co., Ltd. . Couverture
Canadian Match Co., Ltd. 51
Clark, W. 50
Côté, Cie, J. A. et M. 5
Côté & Lapointe. 56
Couillard, Auguste. 56

D

Daoust, Lalonde & Cie, Ltée. . . 18
Davidson Mfg. Co., Ltd., Thos. . . 30

E

Eagle Shoe, Limited. 9

G

Gagnon, P. A. 56
Garand, Terroux & Cie. 56
Globe Shoe, Limited. 3
Gutta Percha and Rubber Co., Limited. 7

H

Hervay Chemical Co. of Canada, Limited. 50
Hôtel Victoria. 56

I

Imperial Tobacco of Canada, Ltd. 11

J

Jonas & Cie, Henri. 54

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. 34
Locke Footwear Co., Ltd. 4

M

Macdonald, W. C. Reg'd. 53
McArthur, Alex. Co., Ltd. 56
Maison Girouard, Limitée. 29
McCormick Mfg. Co., Ltd. 42
Montbriand, L.-R. 56
Montreal Biscuit Co. 52

N

National Breweries Co. . Couverture

R

Robinson & Co., James. 8

S

St. Croix Soap Mfg. Co. 52
Still Mfg. Co. 56

T

Tétrault Shoe Mfg. Co., Limitéd, ... Couverture
Tropical Food and Chemical Co., Limited. 58

U

United Shoe Machinery of Canada, Limited. 6

W

Western Assurance Co. 56

DAVIDSON

FAITS EN CANADA

Achetez toujours des produits portant cette étiquette.

ARTICLES EMAILLES

LES USTENSILES DE CUISINE PROPRES

MARATHON *Chocolat et Blanc*

PREMIER *Bleu et Blanc*

COLONIAL *Tout Gris*

Le "Sceau de la Résistance à l'usure" Davidson sur un article émaillé est l'équivalent du contrôle Sterling sur l'argenterie.

Il indique une qualité et une fabrication reconnues partout comme ce qu'il y a de mieux.

Le marchand qui vend les articles émaillés Davidson a une confiance absolue en ces ustensiles parce qu'il les connait par expérience.

La ménagère qui les a déjà employés sait que pour leur qualité durable seule, ce sont les ustensiles de cuisine qui lui ont donné le plus de satisfaction.

En conséquence, on y gagne toujours à tenir un assortiment complet de ces marques, parce qu'elles créent une demande continue et que, de plus, ce sont des lignes très profitables.

Si votre nom n'est pas encore sur notre liste de clients, permettez-nous de vous envoyer une commande à l'essai.

The Thos Davidson Mfg. Co Limited

MAISON FONDEE EN 1860

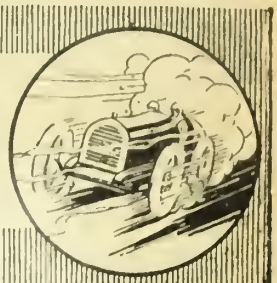
BUREAU-CHEF - MONTREAL

Succursales: Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver





SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE
Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 21 juin 1922.

Les affaires commencent à être tranquilles dans le commerce de la quincaillerie et de la ferronnerie, par suite de la température défavorable que nous avons actuellement. Les manufacturiers viennent de faire la révision de leurs prix pour la tuyauterie, tels que les coudes, "T", raccords, réduits, etc., etc., en fer malléable, qui se vendaient à la livre se vendent maintenant à la pièce. Une liste a été établie en date du 1er juin sur laquelle on cote 70 et 5%. Par suite, les détailleurs seront en meilleure position de savoir leur prix de revient quand ils marqueront leurs marchandises. Les pneumatiques viennent de subir une baisse de 10 à 12½%. Cette baisse porte surtout sur les cordés. On l'attribue à la surproduction des manufacturiers américains qui ont fait une spécialité de ces accessoires d'automobiles et qui ont inondé le marché. Actuellement, les prix demandés sont les plus bas dans les annales de l'automobilisme. Le marché du coton étant à la hausse les prix de la ficelle ont subi une hausse de 5 cents la livre et elle se vend aujourd'hui 44 cents la livre. Le cable de coton et la corde à châssis n'ont pas enregistré de changements, mais l'on s'attend à une hausse d'un jour à l'autre. Le vert de Paris est devenu rare et il a subi une hausse de $3.00 les 100 livres. L'arseniate de chaux a subi, de son côté, une baisse de $3.00 les 100 livres. Les approvisionnements de la térébenthine semblent plus abondants et, par suite, les prix baissent de jour en jour. L'huile de lin aussi a enregistré une baisse de 10 cents le gallon, parce que les demandes sont sur le déclin.

Arséniate de plomb.

En poudre:

Barils de 100 lbs.	0.23	lb.
Quarts de 50 lbs.	0.25	lb.
Quarts de 25 lbs.	0.27	lb.
Bidons de 5 lbs.	0.32	lb.
Bidons de 1 lb.	0.35	lb.
Bidons de ½ lb.	0.37	lb.

En pâte:

Barils de 600 lbs.	0.13	lb.
Quarts de 100 lbs	0.14	lb.
Bidons de 50 lbs.	0.14½	lb.
Bidons de 25 lbs.	0.16	lb.
Bouteilles de 5 lbs.	0.19	lb.
Bouteilles de 1 lb.	0.22	lb.

Arséniate de chaux.

(Calpoiso)

En poudre:

Boîtes de 100 lbs.	0.20	lb.
Boîtes de 50 lbs.	0.22	lb.
Boîtes de 25 lbs.	0.24	lb.
Boîtes de 5 lbs.	0.27	lb.
Boîtes de 1 lb.	0.29	lb.
Boîtes de ½ lb.	0.31	lb.

Areanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances		Liste de prix	Poinçonnage net	extras
de comptoir Champion	240 lbs	13.75		75
	10 lbs	8.75		45
	4 lbs	6.50		40
escompte 5%.				
à tablier Champion	600 lbs	40.00		1.00
	1,200 lbs	48.50		1.50
	2,000 lbs	65.00		1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00		1.50
escompte 10%, 5%.				

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Milne Co. Ltd.

Balais de paille:

4 cordes, 21 lbs, doz.		5.40
5 — 23 lbs, doz.		5.85
6 — 25 lbs, doz.		9.00
6 — 27 lbs, doz.		9.45

Balais automatiques:

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N-P	—	53.00
Princess N-P	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap	—	48.00

Balais aspirateurs:

Superba	Doz.	120.00
Grand Rapid	—	106.00
Household	—	94.00

Bancs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles)

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto, $39.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal.

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.50	

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1,000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures:

Mesure à vin,	la grosse
Crown et Gem:	
Petits	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15
Mesure Impériale, genre Crown seulement:	
Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45
Perfect — Carrés:	
Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes: Net comptant 30 jours 1er juin.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Boulons :

à bandage	52½%
à poêle	72½%
d'évier	72½%
d'élévateur	30%
de charrue	35%
à lisse	30%
de marchepieds	30%
de palonnier	30%
à timon	30%
à voiture ⅜" diam. et plus petits, 6" et plus courts	47½
plus longs que 6"	40
7/16" diam. et plus grands	40
de mécanique, ⅜" diam. et plus petits, 4" et plus courts	55
les autres grandeurs	42½

Bouteilles Thermos :

No 6	la pièce	$4.00
No 6Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15Q	—	5.00
No 61Q	—	1.25
No 61QC	—	2.25
No 54	—	8.50
No 556	—	11.00
No 396	—	4.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00

Les gobelets sont cotés :

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes :

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste 7 juin 1922.

Câble :

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs. : ⅝, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ⅝, 1.50; ¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 27 lbs.
3/16, 38 lbs.

Cadrans :

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	2.45

Caustique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher :

Johnston	66 2/3 la livre
Old English	66 2/3 la livre
Imperial	0.40 la livre
Anglo	0.36 la livre

Chaînes de charge :

soudée à l'électricité, ⅛, 20.75; 5/32, 20.00; ¼, 15.20; 5/16, 12.50; ⅜, 11.10; 7/16, 10.60; ½, 10.20; ⅝, 10.35; ⅜, 10.10.

Chaînes soudées à chaud, ⅜, 14.25; 7/16, 11.85; ½, 10.85; ⅝, 10.95.

à chiens	liste plus 10%
à licous	liste plus 10%
à vaches	liste plus 40%

Chaînettes : (liste du 15 mai 1922.)

en acier	net liste
en laiton	net liste

Chaudrons en fonte :

8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12, 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier :

No. 800	liste net
— 802	liste net
— 804	liste moins 20%
— 810	liste plus 25%
— 814	liste plus 25%
— 838	liste moins 10%
— 840	liste moins 12½%
— 842	liste plus 12½%
— 844	liste plus 12½%
à ressort	2.50 doz. paires

Claques :

Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils) :

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	55%
Timo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.70

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.75	20
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	80
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5	5½, 6, Base			25			

Clous à couverture américains, 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture :

1x12. $7.40; 1⅛x12. $7.30; 1¼x11. $7.15; 1½x11, $7.00; 2x12, $6.95; 2½ et plus long, $6.95.

Coupés, Base 4.40

Colle :

liquide Lepage	33 1/3%
en plaque, blanche	20 lb.
— française	17½ —
— commune	12 —

en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00 la douz.; 2 lbs. 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Corde à linge :

en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.

en coton, 30 pieds, 2.15; 40 pieds, 2.65; 50 pieds, 3.15; 60 pieds, $3.95.

métallique, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.

à châssis . . . . . 6, 0.53 la lb.
7, 0.52 la lb.
8 et plus gros, 0.51 la lb.

Corde à lieuse

500 pieds	11½c la lb.
550 pieds	12½ —
600 pieds	13½ —
650 pieds	14 —

Crampons :

à clôture polis 4.20 les 100 lbs.
— galvanisée, 5.20 les 100 lbs.
à grillages, polis, boîte de 100 lbs., 8.00 les 100 lbs.
à grillage, galvanisés, boîte de 10 lbs., 8.90 les 100 lbs.

Cuves :	0	1	2	3
en bois, doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre, doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisée, doz.	9.25	12.40	13.50	15.40

Escabeaux :

Ordinaires	28c le pied
Boulonnés	31c —

Ecrou :

ordinaire carré, liste plus .50 les 100 lbs.
à 6 pans . . . . . liste net
taraudé carré . . . . . liste net
à 6 pans, liste plus .50 les 100 lbs.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge :

ordinaires, 1.50 la bte de 5 grosses,
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses :		Liste de prix
Warranty 11"	—	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian	—	94.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 lbs.

Etrilles 40%

Eviers en fonte émaillée :

14 x 20	$4.70	18 x 30	$6.10
16 x 24	5.25	20 x 36	11.50

Fanaux C. B. 12.00

Fer et acier :

ordinaire	Base	2.85
acier à lisse	—	2.85
acier à bandage	—	2.85
acier à pince	—	3.75
acier angle	—	2.95
acier à ressort	—	5.30

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal.		la boîte
1X, 20x28,	56 feuilles, 135 lbs.,	$10.50
1C, 20x28,	56 — 135 lbs.,	9.50
Coke—		
1CL, 20x28,	112 — 200 lbs.,	16.50
1C, 20x28,	56 — 270 lbs.,	9.50
1x, 20x28,	112 — 270 lbs.,	18.75
1xx, 20x28,	56 — 155 lbs.,	11.00
1xxx, 20x28,	56 — 175 lbs.,	12.75
1x 20x28,	56 — 135 lbs.,	9.50

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

"Alloway" Charcoal:

1x, 20x28, 56 feuilles	8.25
1C, 20x28 56 feuilles	7.00
1xx, 20x28, 56 feuilles	9.75

Fers à cheval:	0-1	2 et plus grands
en fer léger	6.95	6.70
en fer moyen	6.95	6.70
en acier 1x2	7.40	7.15
à neige	7.20	6.95

Ficelle de coton, 3 plis:

en boules	45c la livre
en cônes	44c la livre

Fil en broche:

Base	3.60 le 100 lbs.
au 100 lbs.	4.25 le 100 lbs.

Fil en broche barbelée:
80 perches au rouleau.

2x5 76 lbs.	3.55 le rouleau
4x6 85 lbs.	3.80 le rouleau
4x4 93 lbs.	4.10 le rouleau
à foin 13,	3.70 les 100 lbs.
14,	3.75 les 100 lbs.
15,	3.90 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

3 à 8	4.60
9	3.99
10	4.70
11	4.75
12	4.10
13	4.25
14	5.10
15	5.70
16	5.85

Fil en broche galvanisée ondulée, 5.30

Fil en broche galvanisée à ressort:

9	4.00
12	4.15

Fonds de chaise en bois:

12 13 14 15 16 18 pouces
$1.44, 1.56, 1.68, 1.92, 2.16, 2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins) 90%

Graisse à roue:

Mica, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.75
1000 Miles, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.58

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No. 20
12	1.80 le roul.	4.00 le roul.
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
96	12.00 —	..... —

Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés $3.00

Globes:

à fanaux	1.10 doz.
pour lampes,	
0 caisse de 6 doz.,	9.00 caisse
1 caisse de 8 doz.,	10.00 caisse
2 caisses de 6 doz.,	8.50 caisse

Haches:

canadiennes	11.50 doz.
canadiennes emmanchées	14.00 doz.
de garçons	9.50
de ménages, emmanchées	12.50 —
de bûcherons	9.50 à 13.00 —
à double taillant	16.50 —

Hache-viande:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman:	chaque
C.Q.—329	8.25
L.Q.—327	7.00
P.Q.—321	17.00
B.Q.—307	9.25
C.Q.—324	9.25
H.V.—316	14.00

Limes et râpes:

Limes Globe	60/5%
— Kearney Foot	60/5%
— Arcade	60/5%
— Diston	50/10%
— Black Diamond	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver:	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	21.50
New Century C	22.75
New Century F	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Home	21.50
Puritan	19.50
Whirpool	31.00
à l'eau :	
Ideal	30.00
Connor Low Pressure	30.00
Velox	30.00
électriques :	
Seaform	105.00
New Century	160.00

Escompte 30%.

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire.	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
23 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.80 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre	6.00	
22 courtes	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb	22.00	—
22 longues "Rifle"	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale		
25 Colt automatiques		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	
38 S. & W. à plomb	43.50	—
38 courtes Colt	47.00	—
38 longues Colt	51.00	—
38 Colt automatiques		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	60.50	84.00 —
44 IxL à plomb		63.30 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army		100.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb	140.50	—
45/60	125.50	—
25 Martini Henry	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb	152.00	—

Escompte 55%

Munition "*Dominion*" :

Cartouches "Crown":

Charges à poudre noire.

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%

"Sovereign"

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%

"Canuck"

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSG	95.00	96.00	104.50
Balles	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%

Plomb de chasse :

AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, 80 par 100 lbs.
28 balles. Extra net. 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net, 1.50 par 100 lbs
Moins que 25 lbs., extra net. .50 par 100 lbs

Meules en grès :

1¼-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-3¾ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Mèches:

à bois Spécial	40%
Keystone	30%
Gilmour	20%
Erwin	liste plus 5%
Mephisto	liste net

à drilles à queue cylindrique droite, 60.

— à queue cylindrique, ½" dim. 60.

— à queue carrée pour le fer, 60.

— à queue carrée pour le bois, 60.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.

Liquid Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz., 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4C	3.50	39½	2.90
4½	3.85	30¾	3.15
4½C	4.00	37⅞	3.35
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	9.60
5½	4.30	48	4.70
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
9C	7.05	71½	2.80
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	2.15	101	.34
17	2.40	102	.64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:

Grattes, rateaux	60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	10.25
Kraft, brun, glacé, lb.	10.40
Ajax Kraft, lb.	0.08½
No 1, Manilla et Kraft, No 2.	0.08½
Fibre, lb.	0.08½
Special Manilla, lb.	0.07½
"B" Manilla lb.	0.07
Gris, lb.	0.06¼
Rouge-brun, lb.	0.06
Pharmacie, blanc, lb.	0.14
Pharmacie, couleurs, lb.	0.12

Papier à toilette:

"Papillon" et "Homc", caisse.	4.00
"Special", caisse.	3.68
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse.	6.25
Serviettes, caisse de 3750	9.00

Sacs de papier:—Nouvelle Liste.

Simplex (Manilla) la liste, moins 50% et 17½%. Duplex (Manilla) et "Maple Leaf" (Kraft), la liste, moins, 50 et 5%. "Lion" Kraft, la liste, moins 45 et 2½%. Confiseries, la liste, moins 10 et 2%.

Pelles:

à terre et à rigolles, carrées ou rondes.

Black Cat	doz.	11.28
Fox	—	11.75
Olds	—	11.75
Bulldog	—	13.63
Jones	—	13.63

à sable, Black Cat :

2	3	4	5	6	8
11.28	11.63	11.98	12.33	12.68	13.38

à mouleur Bull Dog polies, doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	15.00	15.74	16.44	17.14	17.84
Jones	16.22	16.92	17.62	18.32	19.12

Pelles à fournaise:

D.H.	5.50

Pelles à neige:

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor":

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics:

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier :

(Fabrication Oneida Community.)

Victor:

0	1	1½	2	3	4
1.90	2.25	3.45	4.75	8.00	9.75

Jump:

2.55	2.80	4.15	6.40	8.65	10.25

H. N. :

3.05	4.25	6.50	9.10	12.15	14.35

New House:

6.40	9.65	14.40	19.20	22.40

Supreme Zinc	5.25
Vitre	8.00

Pinces-leviers 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, 80 & 20%

Planches à laver:

Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.90
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60

Plâtre de Paris, $6.15 en baril de 300 lbs.

Plâtre de terre, $1.05 le sac de 100 lbs.

Rivets :

de ferblantier	52½%
à voiture	52½%
en laiton	32½%

Rondelles :

à voiture	50%
en fer	50%
en laiton	10%

Soudures:

"Commercial"	0.23
"Strickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart:	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%

TOITURE EN ROULEAUX

PRODUITS "BEAVER"

Bardeaux multiples:	
Rouge, le carré	$6.55
Vert, le carré	6.55
Surface d'ardoise :	
Rouge, le rouleau	$2.80
Vert, le rouleau	2.80

PRODUITS BARRETT

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré	$6.00

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Panamold, léger (1 pli)	1.50
(2 plis)	1.85
(3 plis)	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic,	
Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35
— lourd (3 plis)	2.40
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis, le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis le rouleau	2.20
Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40

Papiers :

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs: Marque Impérial, les 100 lbs.	$5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs: Marque Imperial, les 100 lbs. Rouleau de 400 pieds.	$4.50
Fibre sèche, No 1, Anchor	1.15
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.65
Fibre goudronnée, No 1 Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70

LAIDLAW BALE TIE COMPANY, LIMITED
HAMILTON, ONT.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal :

H. E. A. BULL, 184 rue Mance, MONTREAL.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal 3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau 2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal 3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal 3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal 3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

	Marque "Velvex"				
	Couleur A	B3 B9	B11 B12	B20 B22	C40 C43 C44
Brl. le gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallon, 5c de supplément par gallon.

Ciment à recommodage "Elastigum" Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre 0.09½
Barils d'environ 600 lbs., la lb. 0.08½
½ baril d'environ 300 lbs., la lb. 0.09
Barillets de 100 lbs., la lb. . 0.09½
Barillets de 25 lbs., la lb. . . 0.11½
Barillets de 5 lbs., (12 à la caisse) la caisse 9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse 5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum" Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallon, le gallon 0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon . 0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 10.50
Boîte d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse 3.00

Huile à mouches "Cresnoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.65
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.60
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse 6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 8.00

Peinture élastique "Everjet"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.85
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.80
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Coaltar (raffiné) le baril . . . 10.25
Coaltar (brut) le baril . . . 9.00

Email Noir "Everjet"

Dimension 8 oz., caisses à claire-voie de 2 douz., la douz. . . . 1.45
Dimension 8 oz., caisses à claire-voie de 12 douz., la douz . . 1.40
Récipients de 1 gallon, le gallon 1.50
Récipients de 5 gallons, le gallon 1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gallon 1.30

Rondelles en fer. 60%

Tire-Fond (coach screw) . . . 55%

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs.
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis . . .	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées:

27½ pces de largeur,	28	5.50 le carré
27½ pces de largeur,	26	6.00 le carré
33 pces de largeur,	28	5.75 le carré
	26	6.25 le carré

Tôles Canada Plate :

Noires	52	....
	60	5.65
	75	....

Tuyau de poêle:

6 pces	14.00	100 feuilles
7 pces	15.00	—

Tuyau de plomb : 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.00
2 pces à 8 pces	—	13.00
8 pces.	—	14.00
de renvois, 1¼ à 2 . .	—	13.00
en longueur, 2 à 4 . .	—	13.00

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00 . . .	100 pieds
¼	3.84	5.14 . . .	—
¾	3.84	5.94 . . .	—
½	4.85	6.46 . . .	—
¾	5.87	7.71 . . .	—
1	8.16	11.05 . . .	—
1¼	11.04	14.95 . . .	—
1½	13.20	17.88 . . .	—
2	17.76	24.05 . . .	—
2½	28.08	28.03 . . .	—
3	36.72	49.73 . . .	—
3½	47.84	63.48 . . .	—
4	56.68	. . .	—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00

Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80

Boîte de 1 pinte, mesure impériale 12.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale 20.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale 28.00

Vitres à châssis (en caisses) :

	Star	D.D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.45	12.20
41 " 50 —	8.10	13.30
51 " 60 —	8.45	13.80
61 " 70 —	8.80	14.40
71 " 80 —	9.30	15.15
81 " 84 —	10.85	17.65
86 " 90 —	11.40	18.50
91 " 95 —	.....	20.65
96 " 100 —	.....	22.35
101 " 105 —	.....	25.05
106 " 110 —	.....	27.80

(moins 15%)

Vert de Paris: Bergers

Barils, 250 lbs..	32½
— 50-100 lbs	34
— 25 lbs.	36
Boîtes, 1 lb., carton	38
— ½ lb.	40
— 1 lb., fer-blanc	40
— ½ lb.	42

Vis à bois:

en fer tête plate	82½-5
tête ronde	80-5
en laiton, tête plate	77½-5
tête ronde	75-5

Zinc :

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 10.00

PEINTURE

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Huile brute:	Gallon Imp.
1 à 2 barils	1.02

Huile bouillie:
1 à 3 barils 1.03

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

TEREBENTHINE

Nous cotons:

Térébenthine:	Gallon Imp.
Par baril simple	1.38
Par petits lots	1.40

Emballage en sus.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White . . .	9.75	10.10
O.P.W. Factory White .	7.00	8.10

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F.o.b Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
pur à l'huile . . . . $21.00 le 100 lbs.

Blanc de céruse:
moulu . . . . . 2.50 le 100 lbs.
en motte . . . . . 2.25 le 100 lbs.

MASTIC

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par 100 livres en plus des prix ci-dessus.
Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessus.
Termes: 2% 15 jours net 60, F.o.b. Montréal.

Gomme Laque:

Pure Orange	4.70
Blanche	5.20
Met-a-lac O.P.W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

PRODUITS ALABASTINE

Couleurs et blanc Alabastine, en caisses de 100 lbs.	
Paquets de 5 lbs, la caisse	9.60
Paquets de 2½ lbs, la caisse	10.10
Blanc Alabastine en barils de 325 lbs, les 100 lbs.	7.00

PRODUITS GLIDDEN

Peinture Endurance:

Couleurs ordinaires	$3.60
Blanche et voyantes	3.95
Peinture à portique et à pont	3.60
Peinture à planchers intérieurs.	3.65

Peinture Handy Home:

Couleurs ordinaires	2.70
Blanche	2.95
Couleurs voyantes	3.00

Fini mât à murs:

Couleurs	3.35
Blanc	3.45

Kalsomine Universal:

Blanc, en paquets de 5 lbs.	8.50
Teintes, en paquets de 5 lbs.	9.50
Wearette (vernis intérieur)	3.90
Floorette (vernis à planchers)	3.90

Peintures à plancher:

	Prix en bidon d'un gallon.
Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C. P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Works.	3.55
B.H., Brandram-Henderson	3.55
C.D., Crown Diamond McArthur-Irwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):

	Prix en bidon d'un gallon
Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac Glidden	4.50
Agate, Ramsays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Dutch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

	Prix en bidon d'un gallon
Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W. Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Irwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

Teintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P.4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac.	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agathe	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac.	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs.	.19	.31	.53	1.00
Star	.14½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau:

	Prix en paquets de 5 lbs. Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60	100 lbs.
Decotint	9.50	9.50	—
400 Hardoil Ramsays	8.25	—	
Vert Imperial	.35	—	
Vert bouteille	.39	—	
Jaune chrome	.50	—	
Jaune ocre	.24	—	
Jaune ocre dorée	.34	—	
Rouge vénitien	.27	—	
Rouge jndien	.36	—	
Rouge vermillon Am.	.65	—	
Rouge vin	.45	—	
Bleu prussien	.95	—	
Bleu chinois	.95	—	
Bleu marin	.70	—	
Bleu azur	.56	—	
Noir ivoire	.44	—	
Brun terre d'ombre	.36	—	
Brun terre de Sienne	.37	—	
Brun "Van Dyke"	.40	—	

No 1 Carriage Anglo	2.25
A Prelart Lino Shine	4.00
Damar Anglo	3.00
Floor Anglo	3.00
Jarres Pts Perfect Seal, 1 doz. par carton	2.95
Jarres Pts Queen, 1 douz. par carton	3.00

Universal	8.50	9.50	100 lbs.
Ramsays Perfecto	8.50	9.50	—
P. & V. Murite	8.50	9.50	—
Wallo	7.00	7.50	—
Universal Gliddens	8.50	9.50	—

Vernis :

	Prix en bidon d'un gallon
61 Pratt-Lambert	4.39
38 Pratt-Lambert	4.39
110 Pratt-Lambert	4.35
Spar Finishing, P.-L.	5.74
Elastilite	4.10
Granitine Floor	4.10
Hydrox Spar	4.20
Orolite Hard Oil	3.55
Spar Finishing, Pratt-Lambert.	7.56
Floorette Glidden.	4.56
Wearette Glidden.	4.56
Japspar Glidden.	6.00
Japalac Glidden.	4.05
Marble-Ite Martin-Senour.	4.22
Jasperite.	3.75
Wood-Var Martin-Senour.	4.06
Durable Spar Martin-Senour	5.13
Sun Canada Paint.	3.90
Sun Floor, Canada Paint.	4.00
7-20 Ramsays.	3.00
C.D. Big 4 Intérieur.	4.50

Peintures à l'huile :

	Prix en bidon d'un gallon. Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P., Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.-H., Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	....
Ramsay's Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Irwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O.P.W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs:

	Prix en bidon d'un gallon. Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flat Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Irwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works.	3.35	3.45
Tresconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

LES TRIBUNAUX

FAILLITES DANS LA PROVINCE

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite, le nom du syndic.

Guilbert, Lucien, Trois-Rivières: Damphousse & Hébert, Montréal.
Bussières, J. Donat, Trois-Rivières: Henri Bisson, Trois-Rivières.
Pelletier, Hubert, St-Hubert: Bédard et Bélanger, Québec.
Payeur, Trefflé, St-Jacques de Leeds: Aug. Bourbeau, Victoriaville.
General Import and Export, Ltd., Qué: Morin & Barry, Québec.
Cie de Cinéma Maisonneuve, Maisonneuve, Alex. Desmarteau, Montréal.
Tremblay, A. Emile, Bagotville: J. P. E. Gagnon, Québec.
Bergeron, J. E., Québec: Bédard et Bélanger, Québec.
Gosselin, Alfred, Lévis: Bédard et Bélanger, Québec.
Forest, Jos. Noé, St-Ignace du Lac: J. H. Beaulieu, Montréal.
Boucher, Jérémie, St-Ignace du Lac: J. H. Beaulieu, Montréal.
Lavoie, Arthur, Cap-de-la-Madeleine: Damphousse et Hébert, Montréal.
Leduc & Rochefort, Cap-de-la-Madeleine: Damphousse & Hébert, Montréal.
Murray, Robert, Scottstown: Bélanger & Bégin, Sherbrooke.
Leduc & Rochefort, Cap-de-la-Madeleine.
Doré, Emile, Trois-Rivières: Damphousse & Hébert, Montréal.
Rivard, Hector, St-Boniface: Shawinigan: H. Bisson, Trois-Rivières.

FAILLITES

J. D. Mathieu.
Isaie Blachy.
J. A. Francoeur.
Max. Cohen.
Regina Shoe Co., Ltd.
Césaire Blanchard, St-Hyacinthe.
Gingras Pianos & Gramophone, Co., Limited.
Mme Léo. Gladu, Ste-Brigide d'Iberville.
J. A. Nadeau, Ste-Agathe des Monts.
Delfosse Waters, Reg'd.

LIQUIDATIONS

Can. Dairy Stores, Ltd., Montréal.
Patenaude, Carignan & Co., Ltd.

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs, le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

S. A. Levitt vs C. Aubé, 3953 St-Dominique, 26 juin, à 2 p.m., J. A. Perrault.
A. Desmarais vs A. Vigneau, 5435 Notre-Dame Est, 26 juin, à 12 a.m., L. P. Mailhiot.
Sun Trust Co. Ltd. vs Henri Durivage, 404 Valois, 26 juin, à 11 a.m., J. A. Bouchard.
Montreal Inv. & Realty Ltd. vs Anna Allard (Mme Sinaï Robillard), 394 Amherst, 26 juin, à 10 a.m., J. X. Pauzé.
Le Roi vs Ustozarde Brisson, 17-19 Ave. Mont-Royal, 26 juin, à 1 p.m., J. E. Coutu.
Just. Motors, Ltr. vs Brydges, Ltd., 10 Cathcart, 26 juin, à 1 p.m., S. C. Marson.
Conrad L. Rivest vs J. P. Paquin & Cie, pharmacie Adanac, T.S., 11 Marie-Louise, place de Garnishee, 26 juin, à 1 p.m., J. E. Coutu.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Aetna Explosives Co. Inc. vs Wm. J. Hughes, New-York; Jayville Iron Works, Jayville, N.-Y., $1,000.
Dame Nap. Martel vs Jos. Roy, Montréal; Alexis Bouthillier, M.D., St-Jean, $520.
C. J. E. Charbonneau vs Abénakis Springs Co., Ltd., Abénakis Springs, $287.
Légaré Auto & Supply Co. Ltd. vs Paul Emile Forget, Labelle, $500.
London Importing Co. vs Jos. Versov, Montréal, $120.
E. Pepin vs Greenfield Land & Constr. Co., Montréal, $316.
Ida Hébert vs Jos. Alex. Ethier, Montréal, 1ère classe.
A. C. Boyle vs W. A. Cotton, Montréal, $690.
Eug. Nantel vs Louis Lacoste, Montréal, $340.
S. E. Dixon vs J. B. Waddell, Montréal, $184
J. A. Guinard vs Richard Plamondon, Montréal, $199.
J. B. Johnston vs J. E. Leme, Montréal, $489.
Jos. Rousseau vs Ryans Dry Cleaning Works, Ltd., Montréal, $75.
H. Hussell vs Sam. Fortin, Abraham Stan; Standard Architectural Iron Works, Montréal, $190.
F. Finkelstein vs Bernard Ram, Max Wall, Montréal, $550.
Angélina Bergevin vs Ernest Leclerc, Montréal, 1ère classe.
Annette Vermette vs Rosario Beaudoin, Montréal, 1ère classe.
Z. Hardy dit Lesage vs Téles. Hardy dit Lesage, Montréal, $306.
Alex. Lacoste vs L. Beaudoin, Montréal, $124.
Dame J. T. Lajoie vs Israel Zelinder, Israel Sherker, Montréal, $2,966.
Succ. R. B. Shaw vs Delle W. V. Scott, Verdun, $6,739.
Succ. R. B. Shaw vs Delle W. G. Scott, Verdun, $4,435.
Larivière Inc. vs Henri Mageau, St-Roch l'Achigan, $107.
Canada Motor Car Co. vs H. McLaren, Bagotville, $100.
Villeneuve & Co. vs Alph. Lamy, Outremont, $1,592.
Dame E. Bourque vs Cecil C. Milligan, Batley, Angleterre, $979.
Canada Motor Car Co. vs Ferd. Fortin, Chambord, $150.
S. Croysdill vs Geo. Wm. Fry, St-Hilaire, $246.
Livernans Reg. vs Dame E. Couture, Montréal, $102.
Thos. Leblanc vs Arthur Lavorte, Montréal, $183.
Eug. Laramée vs Alexis St-Onge, Montréal, $40.
Henry K. Jekill vs J. A. Dubois, Montréal, $153.
J. Levy vs A. Clioff, Montréal, $100.
Geo. Hollinger vs Dame J. L. Lacroix, Maison Lacroix, Montréal, $309.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

D. Afflau vs Morris Ship, Montréal, $60.
T. Dulude vs Independant Last Co., Montréal, $75.
M. Feldman vs Raoul Aussant, Montréal, $77.
Phaneuf & Poirier vs E. Belir, Montréal, $23.
A. Désourdy vs Armand Plante, Montréal, $21.
N. O. Dufresne et al vs John Jobin, Montréal, $21.
L. A. Lavallée et al vs Art. St. Germain, Montréal, $43.
A. Théberge et al vs Marie Demarer, Montréal, $76.
I. Herscovitch vs J. H. Girard, Montréal, $14.
Wemstein Importing Co. vs Vimy Cigar Store, Montréal, $19.
I. Herscovitch vs A. Girard, Montréal, $13.
L. Mathews vs D. H. Scott, Montréal, $13.
S. David vs Félix Tardif, Montréal, $30.
J. D. Warreen vs Chs. Angelino, Montréal, $13.
J. E. Choquette vs Jos. Richard, Montréal, $53.
W. M. Parry vs Azarius Lalouge, Montral $62.
E. L. Hardy & Cie vs Elbert Forget, Montréal, $72.
Hon. H. B. Rainville vs Can. Oil Co. Ltd., Montréal, $38.
V. Kaolich vs G. Kaolich, Montréal, $49.
J. Lévesque vs Eddie Tremblay, Montréal, $75.
J. B. Gratton vs Alf. Lavoie, Montréal, $14.
McCary Mfg. Co. vs John McCormack, Montréal, $41.
G. Cuhion vs Dame Lea Caroderre et vir, Montréal, $33.
F. Mendel vs Solomon Abramovitch, Montréal, $45.
Bronstein Bros. vs Dame W. Goldenberg, Montréal $98.
Stinson Rub. Building Supply vs E. L. Baugh, Montréal, $80.
John Caldwell Co. vs D. Muscovitch, Montréal, $62.
Gironaro Taxi Service vs G. Agassiz, Montréal, $59.
D. Lavigne vs A. J. Dorion, Outremont, $78.
W. Leker vs Max. Mandelkir, Jonquières, $84.
B. Lavoie vs N. Demers, Verdun, $10.
Frenette & Frères vs Art. Bélanger, Port Daniel Entre, $45.
J. D. Langelier Ltée vs Xavier Charest, Lévis, $53.
Supplex Floor Furnishing App. Co. vs Francis Villeneuve, Montréal, $77.
S. Fauteux vs Thomas Twohey, Montréal, $52.
D. Z. Guay vs A. Lallemand, Montréal, $51.
A. Leduc vs Sam Lee, Montréal, $20.
A. Chapleau vs L. Litivin, Montréal, $46.
A. A. Charbonneau vs I. Goldwarz, Montréal, $61.
F. Dowrich vs G. C. Tress, Montréal, $47.
Banque d'Hochelaga vs G. Sabourin, Montréal, $46.
Dame I. Deslauriers et vir vs A. St-Martin, Montréal, $23.

Renseignements de Québec

Vente—Dme Vve J.-Bte Patry à Geo. McCallum, 2102-328-B St-Sauveur.
Mariage—J. Ant. Lavoie à Ann. Dancause.
Vente—J. E. Légaré à P. N. Tessier, p. 3-699 St-Sauveur.
Quittance—Dme J. E. Légaré et al à J. E. Légaré.
Subrogation—Dme Geo. A. Moreau à Nap. Bergeron, 1933 St-Sauveur.
Quittance—Dme Vve Pierre Gauvin à Nap. Giroux.
Mariage—Bertrant Lortie à Bernadette Jobin.
Vente—Dme Honoré Bailey, 906 p. 905, 1024, 1161 Beauport.
Quittance—Adj. Pouliot à Ern. Lapointe.
Tutelle—Chs F. Parent au mineur.
Quittance—Dlle Caroline Lortie à Dme René Turcot.
Quittance—Dme J. Coss à Gaud. Bureau.
Quittance—J. Alph. Côté à Dme René Turcot.
Quittance—Pierre Moreillon à Alph. Vézina.
Bornage—Théo. Leduc vs Em. Allard, rang 7-22 et 23 Friguery.
Vente—Dme F. B. F. Rhodes à Plac. Morency, 206-45 et 46 St-Colomb.
Quittance—Dme F. B. F. Rhodes à Brig. Gén. A. O. Fages.
Quittance—Ls Tanguay à Dme J. B. Patry.
Obligation—Alph. Falardeau à Léon Lortie, 2341c 206 St-Sauveur.
Obligation—Alb. Lapointe à J. J. Pepin, 1452 St-Sauveur.
Vente—Jos Voyer à J. G. W. St-Hilaire, 2032 St-Sauveur.
Mariage—Chs Eug. Marchand à Dlle M. B. O. O'Neil.
Mariage—J. N. T. Therrien à Dlle M. B. J. G. Dion.
Vente—Eng. Lavard à Ovila Gauvin, 1448 St-Sauveur.
Quittance—Enr. Robitaille à A. D. Falardeau.
Obligation—J. Ls Larue à Succ. hon. Jules A. Larue, 2666-2-13 St-Louis.
Quittance—Aur. Lechasseur à J. Ls Larue.
Vente—Edo. Giroux à Germain Bélanger, p. N. E. 468-A-4 Beauport.
Tutelle—Tsid. Ouellet aux mineurs.
Vente—L. Eng. Barry esqté Laetare Roy, 54, 55 de 99, 62 de 97 N.-D. de Québec.
Déclaration—Laetare Roy, même lots que ci-dessus.
Transport—Thomas Ahearn à Munic St-Colomb de Sillery, p. 65, p. 77 St-Colomb de Sillery.
Renonciation—Dme J. D. Côté Ayotte, rang 6 B 29 La Sarre.
Obligation—J. D. Côté à Geo. Brown, rang 6 B 29 La Sarre.
Vente—Dme R. Turcot à Québec City Methodist Church, 2761-2762 St-Louis.
Mariage—Luc Portugais à Dlle R. C. A. Arteau.
Mariage—W. M. Vézina à Dlle M. L. Alv. Boutet.
Quittance—Dlle Ad. Constantin à J. Ang. Gauvin.
Quittance—Xavier Lesage à Alb. Philippe.
Obligation—Dme Vve Alph. O. Cantin à Dme Vve Ph. Brunet et al, 1287 St-Sauveur.
Quittance—Succ. J. G. Dupil à Dme Vve Geo. Grenier.
Quittance—Succ. J. G. Dupil à J. Th. Marier et al.
Rétrocession—Dme J. Ls Carrier à Jos. Beaulieu, 511-23 et 24 St-Roch Nord.
Transport—La Construction Economique Ltée à Le Comptoir du Crédit, 63-7 N.-D. de Québec.
Vente—Ern. P. Bérubé à Dme Ach. Bernier, 508-172 St-Roch Nord.
Obligation—Geo. Boucher à Jos. Blais, 509-380 Saint-Roch Nord.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Vve Ls Tessier Laplante, p. S 173, 175 Anc. Lorette.
Avis—J. A. Fournier, 41 A-56 et 57 N.-D. de Québec.
Vente—The Quebec Land Co. à J. A. Cloutier, 508-664, 665, 666 St-Roch Nord.
Vente—Ferd. Muller à Commission Scolaire Catholique de Québec, 540 St-Sauveur.
Vente—Dme James Tierney à Patrick Walsh, p. 4199 Montcalm.
Vente—Quebec Land Co. à Elz. Martel, 509, 535 St-Roch Nord.
Mariage—Philip Morel à Dlle Rose Alma Lortie.
Quittance—Société Prêts et Placements à Succ. Dme Chs McCauslang.
Quittance—Société Prêts et Placements à Fortuna Giroux.
Res. de vente—Ls. Robitaille à Jos. D. Brousseau, 359-28, 29, 31 et 27 Ste-Foye.
Hypothèque en garantie—Dme Vve Michel Vallières à Dme Vve Ls R. Dufresne, 98-128-129-1 227 N.-D. de Québec.
Quittance—Caisse Populaire St-Sauveur à François Lessard.
Quittance—Jos. Thibault à G. Bernier.
Quittance—Dme Vve Ls Dufresne et al à Dme Vve Mi. Vallières.
Obligation—Jos Hamel à Caisse Populaire Ancienne Lorette, 331 Ancienne Lorette.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Pierre et Dme P. Bidégaré, 1295 Jacques-Cartier.
Nom d'exès Testament—Dame Vve Narc. Eug. Dionne.
Obligation—Laetare Roy à Industrielle Cie Assurance, 97-54, 55, 62 N.-D. de Québec.
Cession—Adj. Boulé à Dme Vve Frs Savard, p. 610, 469 St-Ambroise.
Vente—Dme Vve Frs Savard à Alf. J. Blondeau, 469 Saint-Ambroise.
Mariage—Ern. Durand à Dlle Albe Durand.
Obligation—Dme Vve Milville B. Barry à Ludger Bastien, 1123 St-Ambroise.
Quittance—Chs Savard à Dme Vve Frs. Savard.
Mariage—Adel. Gagnon à Dlle Alv. Girard.
Obligation—J. A. LaRue et al à J. A. Guay et al, 3-96 N.-D. des Anges.
Obligation—J. A. LaRue et al à Dme Vve L. Edm. Gauvreau, 3-96 N.-D. des Anges.
Obligation—Jos. Laine à F. E. Brown, 2341-C-205 St-Sauveur.
Quittance—T. H. Mahomy et al à LaRue & Trudel.
Quittance—T. H. Mahomy à Jos. Laine.
Séquestre—Alf. Hachey vs Lefaivre & Gagnon.
Séquestre—J. Ad. Michaud vs Lefaivre & Gagnon.
Cession—Jos. Genest à Nap. Boivin, 270-13a et 13b Saint-Ambroie.
Obligation—Télesphore Boivin à Uséric Deschamps, 699-5 p. 699 St-Ambroise.
Déclaration—Chs F. Parent et al, 59-199 Beauport.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. O. Lapointe 59-199 Beauport.
Rétrocession—Célestin Parent à Elz. Verrault, 434-51 et 54 St-Roch Nord.
Obligation—Dme N. E. Dionne et al à Dme Alb. Michaud, 1245 Jacques-Cartier.
Testament—Dame Pat O. Ward.
Déclaration—Pat O. Ward, 1½ ind. 3493 et 3494 St-Jean.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Dme P. O. Ward Succession.
Quittance—La Banque Nationale à Tarrien Lumber Co.
Vente—J. E. Bédard à Pamphile Grenier, 468-A-34 et 35 Beauport.
Vente—Laiterie Frontenac Ltée de Québec à Jos. Coulombe, 3754-6, 8-9 St-Jean.
Vente—Em. Garneau à Dme L. Arth. Lavigne, p. 4154-3 et 2 Montcalm.
Mariage—R. J. F. P. Delany à Dlle M. P. Aug. Poirier.
Fiducie—Dom. Pav. Const. Ltd à Ls Drouin.
Mariage—Alm. Arteau à Dlle Gertrude Molloy.
Obligation—Hilarion Vaillancourt à Dme Vve Ferd, 37 K de 583 St-Roch Nord.
Quittance—Dlle Berthe Richard à Dlle R. Delima Cimon.
Priv. de Cust—Paul Emile Côté à Jos. Gagnon, 41-A 56, 57, N.-D. de Québec.
Garantie—Macamic Nord Ltée à Gourd et Cossette, 50, rang 8, R. Rouissillon.
Quittance—Jacques Dery à Jacques Aimé Dery.
Obligation—Jos. Beaulieu à Dme J. Ls Carrier, 511 23 et 24 St-Roch Nord.
Avis—Adj. Houde, 509-397, 398 St-Roch Nord.
Jugement et Avis—Onés. Baril vs Xavier Bergeron, rang 8-10 Seneterre.
Testament—F. X. Maheux.
Déclaration—Dlle Joséphine Maheux O 13 St-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. F. X. Maheux, 613 St-Sauveur.
Testament—Dme Em. Latulippe.
Déclaration—Em. Latulippe, ½ ind. ½ S. O. 808, 863 Saint-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Dme Em. Latulippe, ½ ind. ½ S. O. 808, 863 St-Sauveur.
Convention—East & Masson à L. Ant. Smith, 146-34, 147-53-52 N.-D. de Québec.
Obligation—Laur. Poulin à Terreau & Racine Eg., 435-22 ½ n de 21 St-Roch Nord.
Promesse de vente—Nap. Barbeau à Adj. Bouret. 500-536 et 537 St-Roch Nord.
Quittance—A. S. Garneau esqté à Succ. Dme Geo. P. Roy.
Obligation—Geo. Lortie à Dlle Apol. Audet, 2102-160 Saint-Sauveur.
Subrogation—J. B. Boivin à Dlle Aur. Lechasseur. p. 1218 St-Ambroise.
Déclaration—Dme Vve Ph. Gagné, ½ ind. p. 1218 p. 1467 St-Ambroise.

Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Ph. Gagné, p. 1218, p. 1467 St-Ambroise.
Vente—G. A. Carette et al à Thos. Carette, 2301-335 et 336 St-Sauveur.
Vente—Thos. Carette à J. F. Carette, 2301-335 et 336 Saint-Sauveur.
Vente à réméré—Dme Jos. Roy à Dme Ls Caron, p. 734, p. 754 St-Ambroise.
Vente—Jos. Boucher à Aur. Leclerc, 514, 564 Charlesbourg.
Vente—Aur. Leclerc à P. W. Fortier, 514, 564 Charlesbourg.
Hypothèque garantie—Frs. Jobin à Célestin Côté, 3758-99 Montcalm.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. J.-Btc Sanfaçon, ½ ind. p. 2106 St-Sauveur.
Quittance—Aur. Lechasseur à Grant Ireland.
Quittance—Dme A. Chiche à Uséric Deschamps.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES.

Semaine du 12 au 17 juin 1922.

Obligation—Félix Veillette à Honoré Matteau, 8-3 Saint-Boniface.
Transport—Napoléon Gauvin à Napoléon Longval.
Quittance—Trefflé Berthiaume à Patrick Berthiaume.
Quittance—Sévère Landry à Félix Veillette.
Garantie hypothécaire—Globe Realty Corp. Ltd, et Montreal Trust Co., Trois-Rivières et Shawinigan.
Quittance—Euclide Rivard à Joseph Rivard et al.
Transport—Cyrille Audy à Dionis Gélinas.
Hypothèque—Dionis Gélinas à Cyrille Audy, 95 Ste-Flore.
Obligation—Denis Pelletier à Adam Boulanger, p. 391 St-Barnabé.
Vente—P. B. Dumoulin à J. L. Sanschagrin, 1466, 1467, 1468, 1477, 1478, 1124-16 et 17 Trois-Rivières.
Obligation—A. S. de Carufel à Josaphat Lapolice, 14a, 11 rang et 13-3 rang St-Elie.
Quittance—J. T. Lemire à P. C. Neault.
Testament—Dame Arsène Maheux.
Déclaration—Dame Arsène Maheux, p. 26-11 et 12 Cité des Trois-Rivières.
Quittance droits succession—Percepteur du Revenu Succ. Dame A. Maheux, p. 26-11 et 12 Cité des Trois-Rivières.
Vente à réméré—Dame Ant. Dubé à Guill. Courtois, p. 26-79 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—L'Hon. R. S. Cooke à Edouard Lambert.
Vente—Onil Lamy à J. Arm. Bourassa, 189-1 St-Boniface.
Obligation—J. Arm. Bourassa à Adrien Lesieur, 189-1 St-Boniface.
Renonciation à Succ. de Charles Lessard à A. et Henri Lessard.
Seconde copie Vte.—Egide Houle à Albert Racine.
Vente—Thomas Leclerc à Albert Héroux, 144-24, 25 Sainte-Flore.
Vente—Albert Héroux à Thomas Leclerc, 81-43 Ste-Flore.
Obligation—Art. Lafrenière à Joseph Fortin, 79-2 Ste-Flore.
Quittance—Charles Levack à W. E. Dixon.
Quittance—Alfred Boisvert à Albert Héroux.
Quittance—Edmond Bournival à Art. Lafrenière.
Dissolution de société—La Compagnie des Logements Modernes, Grand'Mère.
Obligation—Adem. Guillemette à Dame veuve Joseph Milot, p. 832 Yamachiche.
Obligation—Dame Joseph Lamothe à Hon. H. Montplaisir, 2184 Cité des Trois-Rivières.
Vente—Dame Arthur Wolford à Hon. J. A. Tessier, p. 1996 Cité des Trois-Rivières.
Testament—Adélard Boucher à Joséphine Gélinas.
Déclaration—Adélard Boucher à Joséphine Gélinas, 625-91a, 92 Ste-Flore.
Obligation—Alpide Blais à Sévère Landry, p. 628-31 Ste-Flore.
Vente—Trefflé Grenier à J. Alf. Vallée, p. 623 Ste-Flore.
Vente—Sinaï Lapointe à Donat Milot, 624-100 Ste-Flore.
Vente—Napoléon Longval à William Loranger, 628-305 Ste-Flore.
Rectification—Joséphat Poudrier et Louis Poudrier et al, 50 Ste-Flore à 50 St-Mathieu.
Obligation—Omer Côté à Edouard Gélinas et al, 628-721, 722 Ste-Flore.
Quittance—Evariste Gélinas à Ferd. St-Arnaud, etc.
Quittance—J. H. N. Désaulniers à Victor Lampron.
Quittance—Dame Célina Juneau à F. X. Juneau.
Obligation—J. H. Choquette à Ad. Bonlay et al, p. 832, 833, 834 Cité des Trois-Rivières.
Vente—P. B. Dumoulin à Paul Robert, p. 1996 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—La Banque d'Hochelaga à A. J. Gouin.
Cession de biens—Joseph Paquin à Henri Bisson.
Déclaration—Henri Bisson re: Joseph Martin, 1, 2, 3, 68 Ste-Flore.
Cession de biens—Joseph Gélinas à Henri Bisson.
Déclaration—Henri Bisson re: Joseph Gélinas.
Cession de biens—Noé Laforme à Henri Bisson.
Déclaration—Henri Bisson re: Noé Laforme, 136-99 Ste-Flore.
Garantie collatérale—J. L. A. Weaner à V. Lamarre(in trust) 639 p. 643 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Dr L. P. Normand à Siméon Martin.
Vente—Dionis Gélinas à Eusèbe Lafrenière, p. 7-12 rang St-Mathieu.
Quittance—Jos et Laz. Villeneuve à Chs Ed. Caron et al.
Obligation—Chs Ed. Caron à Jos. Camirand et al, 1755-191, 207 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—La Caisse Populaire St-Etienne à Ferd. Milette.
Obligation—Ferd. Milette à La Caisse Populaire St-Etienne, 198-86-228 224 St-Etienne.
Vente—J. Narcisse Godin à P. A. Gouin, p. 26-13 Cité des Trois-Rivières.
Main-levée—Joseph Ouellet à Dlle Annie Nicol.
Résiliation de vente—L'Hon. J. A. Tessier et Dlle Annie Nicol, p. 367-368 Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Chs Ed. Caron à Jos et Laz. Villeneuve, 1755-191-207 Cité des Trois-Rivières.
Mariage—Auguste Lachance et Dlle C. Labranche.
Résiliation de vente—Art. Comeau, père, et Art. Comeau, fils, (etc.), 1755-53, p. 52, 25 Cité des Trois-Rivières.
Transport—Rév. Donat Fréchette à Evariste Leclerc.
Quittance—Dame Elmire Guillet et al à Le Cercle Villa Mon-Repos.
Quittance—Dame Arline Bouchard à Dominique Toupin.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Maj. Lavergne vs Wilfrid Bourassa, Cap-de-la-Madeleine, $42.46—Compte.
Ed. Moreau vs Jos. Déry, Trois-Rivières, $23.31—Compte.
The Knappleon vs D. Arcand, Cap-de-la-Madeleine, $40.60—Compte.
J. D. Gagné vs Frank Marcoux, Grand'Mère, $40.00—Billets.
Dame C. Laurin vs Alex. St-Pierre, Grand'Mère, $59.72—Compte.
Dame C. Laurin vs Ovila Garceau, Grand'Mère, $30.09—Compte.
Dame C. Laurin vs Ernest Lemay, Grand'Mère, $32.37—Compte.
Dame C. Laurin vs Flavien Langevin, Lac à la Tortue, $23.44—Compte.
Dame C. Laurin vs Augustin Rodrigue, Grand'Mère, $23.03—Compte.
Hector Girardin vs Wilfrid Tessier, Trois-Rivières, $55.00—Compte.
Emile Vallières vs Lucien Doyon, Trois-Rivières, $48.11—Compte.
Arthur St-Louis vs Jos. Carrier, Shawinigan Falls, $50.00—Billets.
The Arco Co. Ltd vs Gustave Buist, St-Tite, ville, $32.45—Compte.
The Wm. Grav Sons, Campbell vs Joseph Allard, Grand'-Mère, $25.00—Compte.
J. H. Leduc vs Herbert Holt, Camp-de-la-Madeleine, $59.44—Dette.

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

MONTREAL

DEPOSANTS	PATRONS
H. Bourassa	D. Langelier, Limitée
L. Durocher	O. Proulx
Ant. Duval	S. Malo
Jules Filion	A. Brunet
Albert Lorange	R. Dudevoir
O. Massicotte	Mme O. Francoeur
A. Smith	L. P. Gavin
R. Sylvestre	O. Lippé & al.

Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 17 juin 1922.

ACTES DE VENTES

Dame N.P. Boisvert à J.N. Chapdelaine ½ N des lots 1451-30 et 31, quartier sud. Prix $3,800.00; payés.

Louis Carrier à Louis Lacasse, lots 6a et 5f, rang 3, Compton. Prix $2,500.00; payés.

William Brown à W.H. Wood, partie des lots 356-129 et 130, Lennoxville. Prix $200.00; payés.

R.I. Dean à W.L. Gilson, partie des lots 259 et 260, quartier centre. Prix $1.00; payé.

Lomer Archambault à J.A. Letellier, lot 922-23, quartier nord. Prix $700.00; $225.00 payés.

Lomer Archambault à J.A. Letellier, lot 922-30, quartier nord. Prix $900.00; payés.

T.T. Delisle à John Mouldy jr., lots 16b-173 et 174, rang 9, Ascot. Prix $300.00; payés.

G.A. Moorcroft à M.H. Kilburn ½ partie des lots 639 et 638, quartier nord. Prix $1,500.00; payés.

Moses et Menessa B. Echenberg à Sherbrooke Realty & Investment Company Inc. partie 135, quartier centre. Prix $50,000.00; $20,000.00 payés.

HYPOTHEQUES

L.N. Chapdelaine à Ovila Renaud, pour $2,000.00, affectant ½ N. des lots 1451-80 et 81, quartier sud

Rosario Trudeau à Olivier Trudeau pour $500.00, affectant lot 1, rang 10, Compton.

Pierre Gervais à La Corporation Episcopale Catholique Romaine de Sherbrooke, pour $20,000.00, affectant lots 125, 129, 130, 132 et 192, quartier Centre.

QUITTANCES

Thomas Breton à L. R. Steel Co., Ltd., de la réclamation du 21 avril 1922.

Codère & Fils, Ltée à Philias Boucher, es-qual., de la réclamation du 6 juin 1922.

J.S. Mitchell et Co., Ltd, à Philias Boucher, es-qual., de la réclamation du 12 avril 1922.

Dame Omer Bonin à Philias Boucher, es-qual, de la réclamation du 3 février 1922.

J.H. Parent et Frère à Philias Boucher, es-qual., de la réclamation du 2 juin 1922.

Succession J.S. Mitchell à A.B. Williams, de l'hypothèque du 4 juin 1918.

F.E. Holtham & Co. à F.T. Péterson, de l'hypothèque du 17 juillet 1915.

Succession Jean Dumas à Louis Dufault, de l'hypothèque du 29 juin 1914.

Louis Dugault à Georges Auger, de l'hypothèque du 13 septembre 1919.

J.O. Gagné à Georges Auger, de l'hypothèque du 22 août 1919.

L'Alliance Nationale à Zéphirin Boisvert, de l'hypothèque du 2 avril 1921.

Main-levée par M. W. Mitchell à Michel Gagné, dégageant partie lot 15f, rang 10, Ascot.

Dernières volontés et testament de feu Mme E.K. Wilson, avec transmission affectant partie lot 23, Waterville, légué au Rév. E. K. Wilson. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de Mme E.K. Wilson.

Dernières volontés et testament de feu Charles E. Gatien, avec transmission affectant 9/40 part indivise des lots 890, 891, 892, 893, 894 et 895, quartier nord, légués à son père, Emile C. Gatien. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Charles E. Gatien.

Dernières volontés et testament de feu J. R. Symes avec transmission affectant lots 356-11 et 16 Lennoxville, légués à Mme. V.H. Rayeraft. Aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu J.R. Symes.

Transmission re succession de feu S.J. Rolfe, affectant lot 28n, rang 1, Ascot, revenant à Henry J. Rolfe et al. Aussi reçu par le percepteur du revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de S.-J. Rolfe.

Echange entre Edouard Boudreau, in trust, et T.T. Délisle, par lequel ledit Boudreau a transporté audit Delisle, les lots 16b-4 et 180, rang 9, Ascot, et ledit Delisle a transporté au dit Boudreau les lots 16b--173 et 174, Rang 9, Ascot.

Transport par Omer Belleau à Amédée Cloutier des $2,000.00, dus par André Leblond, garantis par 616, quartier Est.

Servitude par Joseph Landry à Cité de Sherbrooke, du lot 1444-297, Quartier Sud.

Saisie par William Alexander vs Théodore Bilodeau, affectant lot 7-387, quartier sud.

Marriage entre Hubert S. Armstrong et Melle Maud C. Edmey, stipulant séparation de biens.

Jugement par E.B. Worthington et al vs John Edgecombe, pour $35.10 avec intérêts et frais, aussi avis affectant lot 23, Waterville.

Servitude par Télesphore Daigle à Cité de Sherbrooke sur lots 1444-298, 300 et 305, quartier sud.

Acte de fidéi-commis par Globe Realty Corporation, Ltd, à Montréal Trust Company pour $6,000,000.00. affectant parties lot 314 Lennoxville, et autres propriétés.

Acte de société par Willis W. Mack et Samuel Dawner sous le nom de "Dawner & Co. Reg."

Acte de société par Wm. McNab & Ed. A. Archambault sous le nom de "McNab et Archambault".

Acte de société par Austin T. & Michael J. Hawkins sous le nom de "Hawkins Brothers".

BREFS EMANES EN COUR SUPERIEURE

J. K. Edwards et al vs T. T. Délisle, Sherbrooke, $4,915.32.
P. Massé vs V. Hébert et al, Stoke, $2,850.00.
J. Graham vs A. Bernier, Rock Forest, $165.00.
Banque Nationale vs J. a. Bélanger, Sayabec, $11.25.
D. Labonté vs J. Martel, Wolfestown, $999.00.
S. Charland vs H. Lacharité, Bromptonville, $202.03.
E. M. St-Martin vs P. Giard, Magog, $155.50.
Dame M. Boucher vs L. Cantin et al, Sherbrooke, $400.00.
R. L. Vallée vs J. H. Leith, Sherbrooke, $450.00.
L. J. Wing vs F. H. Patch, Eastman, $370.55.
Dame Eva Darche vs C. Longpré et al, Orford, $446.95.
G. H. St-Pierre vs F. A. Gilbert, Bishop's Crossing, $527.00.
J. E. Thibault vs E. Thibault, Stanstead, $622.09.
Cie de Placements vs F. Rowe, Lennoxville $143.70.
A. C. Demers vs G. Dumont, Cookshire, $159.89.
O'Donnell & Morrissette vs F. Fortin, Bishop's Crossing, $991.46.
P. Boucher vs Canada Drug Co., Sherbrooke, $242.48.
R. Lake vs H. Lemieux, Easton, $149.45.

BREFS EMANES EN COUR DE CIRCUIT

Sherbrooke Cigar Co. vs L. D. Gagnon, Montmagny, $73.08.
Dr E. Morin & Cie vs René & Cie Ltée, Lac Mégantic, $34.48.
Banque Nationale vs F. X. Gagnon et al, Montmagny, $85.00.
Echenberg Bros. vs J. Laramée, Sherbrooke, $24.09.
McColl Bros. vs T. Turgeon, Magog, $26.13.
G. S. Wintle vs J. Dyson, Richmond, $24.81.
J. Barolet vs A. Biron, Weedon, $10.00.
A. T. Hawkings vs L. P. Dustin, Ayer's Cliff, $32.50.
H. Ames et al vs F. H. Morcam, Sherbrooke, $32.50.
L. Forest vs J. G. A. Lussier, Sherbrooke, $37.80.
Cité de Sherbrooke vs L. Bush, Sherbrooke, $19.25.
Cité de Sherbrooke vs A. Dumas Sherbrooke, $18.95.
Cité de Sherbrooke vs A. Dumas, Sherbrooke, $25.58.
Cité de Sherbrooke vs A. Huot, Sherbrooke, $40.40.
Cité de Sherbrooke vs C. Fournier, Sherbrooke, $53.65.
Cité de Sherbrooke vs A. Blais, Sherbrooke, $12.20.
Cité de Sherbrooke vs E. Chamberland, Sherbrooke, $60.90.
Cité de Sherbrooke vs A. Dumas, Sherbrooke, $70.65.
Cité de Sherbrooke vs P. Dumas, Sherbrooke, $36.55.
Cité de Sherbrooke vs H. Couture, Sherbrooke, $11.02.
H. Morin et al vs A. Robert, Magog, $47.00.
H. Morin et al vs V. Pérusse, Greenlay, $56.75.
A. J. Bell vs T. Arnold, North-Hatley, $75.75.
J. W. Grégoire et al vs W. E. Maher, Sherbrooke, $31.00.
McCaskey System vs G. Hornblower, Stornoway, $38.25.
J. O. St-Jean Ltée vs T. Hetherington, Sherbrooke, $17.60.
J. O. Fortier vs P. A. Couture, Québec, $45.00.

Ventes par les Shérifs de la Province

ARTHABASKA

J. A. Bolduc vs Archelas Lehoux. Une terre faisant partie du lot No 2b, du 5ème rang du cadastre officiel du canton de Leeds, qui se trouve au côté sud-est du chemin Craig et tel que contenue dans les bornes suivantes, savoir: au nord-ouest par le chemin Craig, au sud-est par le lot No 3a dudit rang, au nord-est par Stanislas Trépanier et au sud-ouest par le lot No 2a — avec les bâtisses dessus construites. Pour être vendue au bureau d'enregistrement du comté de Mégantic, à Inverness, le 11 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

Pierre E. Beaudoin vs Ferdinand Métivier. Une terre située dans la paroisse du Sacré-Coeur-de-Marie et étant connue sous le No 13a du 10ème rang du cadastre officiel du canton de Thetford — circonstances et dépendances. Pour être vendue à la porte de l'église de la paroisse de Sacré-Coeur-de-Marie, le 11 juillet 1922, à trois heures de l'après-midi.

CHICOUTIMI

J. Oliva Custeau vs Hormidas Desgagné. Tout ce lopin de terre connu et désigné au cadastre officiel du canton de Jonquières, sous le No 24-180 du rang trois dudit canton — avec toutes les bâtisses y érigées, lequel terrain mesure cinquante-cinq pieds de largeur sur cent trente-cinq pieds de profondeur. Pour être vendu à la porte de l'église catholique romaine de la ville de Kénogami, le 12 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

JOLIETTE

Georges Dufresne vs Léon Rainville. A. Un lot de terre portant le No 162 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de Sainte-Béatrix, dans le district de Joliette; B. Un autre lot de terre portant le No 163 des mêmes plan et livre de renvoi officiels de ladite paroisse de Sainte-Béatrix, dans le district de Joliette — avec maison, grange, dessus construites. Pour être vendus à la porte de l'église de ladite paroisse de Sainte-Béatrix, le 11 juillet 1922, à une heure de l'après-midi (heure solaire).

MONTREAL

Dame Amica Vallières vs Zolton E. Fay. Le lot No 167 de la subdivision officielle du lot No 480 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse du Sault-au-Récollet — avec les bâtisses portant le numéro civique 2661 de la rue Chabot. Pour être vendu au bureau du Shérif, en la cité de Montréal, le 14 juillet 1922, à une heure de l'après-midi. Un dépôt d'une somme de $250.00 sera exigé de chaque enchérisseur, lors de son enchère, suivant jugement de l'hon. juge Coderre, daté le 7 juin 1922.

Charles B. Fainer, Harry Adelstein, Joseph H. Vineberg, Joseph et Max Gillet vs Joseph S. Mondou et Télesphore Dépatie, curateur au délaissement. Le No. 21 de la subdivision du lot originaire 31 du cadastre de la paroisse de Montréal, étant le coin est du Boulevard Saint-Joseph et de la rue Nelson, dans les cité et district de Montréal, appartenant à Joseph S. Mondou, du même lieu, mais se trouvant actuellement entre les mains de Télesphore Dépatie, député protonotaire des cité et district de Montréal, curateur au délaissement. Pour être vendu au bureau du Shérif de Montréal, le 14 juillet, 1922, à onze heures du matin.

NICOLET

Albert Daigle vs Télesphore Dionne. 1. Une terre située sur le 9ème rang de la seigneurie de Blandford, en la paroisse de Saint-Joseph-de-Blandford, contenant un arpent de front par treute arpents de profondeur, plus ou moins, désignée aux plan et livre de renvoi officiels pour la paroisse de Saint-Pierre-les-Becquets, comme étant l'arpent latéral et longitudinal nord-est du No 1/3 N. E. 790; 2. Une terre située sur le même rang, même paroisse, contenant un arpent de front sur trente arpents de profondeur, plus ou moins, désignée au cadastre susdit comme étant le tiers latéral et longitudinal du No 1/3 S. O. 789; 3. Une terre située sur le même rang, même paroisse, contenant un arpent de largeur sur trente arpents de profondeur, plus ou moins, désignée au cadastre susdit comme étant le tiers central du No 1/3 C 789; ledit immeuble en entier borné d'un bout vers le nord au 8ème rang, de l'autre bout vers le nord au 8ème rang, de l'autre bout vers le sud au 10ème rang, d'un côté vers l'ouest aux deux-tiers sud-ouest dudit numéro 790 appartenant à un nommé Perrault, acquéreur de Ferdinand Levasseur et de l'autre côté vers l'est au tiers est dudit No 789, appartenant à Octave Morissette. Lesdits immeubles pour être vendus en bloc comme faisant un seul et même établissement. Pour être vendues à la porte de l'église de ladite paroisse de Saint-Joseph-de-Blandford, comté de Nicolet, district de Nicolet, le 5 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

PONTIAC

La Banque d'Hochelaga vs L. Léger et al. Deux lopins de terre connus et désignés comme étant les Nos 34 et 35 du 5ème rang du canton Latulippe, dans le comté de Témiscamingue, d'après l'arpentage originaire dudit canton — avec les circonstances et dépendances connexes. Seront vendus au bureau d'enregistrement du comté de Témiscamingue, au village de Ville-Marie, le 11 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

QUEBEC

William H. Brown vs Joseph DeSalaberry. Un camp de bois de 24 pieds par 20 avec couverture en bardeaux, appartenant au défendeur, bâti sur le côté nord-ouest du Lac Long, dans le domaine public affecté par les droits de chasse et de pêche, concédé au club Stadacona, situé à environ sept milles du chemin de fer National, station Stadacona et étant entre le camp de M. Binette et celui de M. Gooday, avec une chaloupe à gazoline, une chaloupe, un service de vaisselle d'environ 90 morceaux, 6 matelas, 1 lampe suspendue, 2 tables, 4 chaises, 2 poêles, etc. De plus, une part ou action qui est au nom du défendeur comme membre du club de chasse et pêche "The Stadacona Fish and Game Club", au montant de $250.00. Pour être vendu en bloc au bureau du Shérif de Québec, en la cité de Québec, le 14 juillet 1922, à dix heures du matin.

Dame Lina Jacques vs Antoine J. Gagné. 1. La subdivision No 20 du lot No 435 du cadastre officiel, pour la paroisse de Saint-Roch-Nord, maintenant quartier Jacques-Cartier, en la cité de Québec, étant un emplacement situé sur la 1ère avenue — avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances; 2. La moitié de la subdivision No 21 du lot No 435 du cadastre officiel pour la paroisse de Saint-Roch-Nord, maintenant quartier Jacques-Cartier, de la cité de Québec, étant un emplacement situé sur la 1ère avenue; bornée en front à l'ouest par la 1ère avenue, en arrière à l'est par une ruelle, d'un côté au nord par l'autre moitié dudit lot No 21 et de l'autre côté au sud par ledit No 20 — avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendues en bloc au bureau du Shérif de Québec, le 14 juillet 1922, à dix heures du matin.

Victoria Marchal et Onésime Bédard et Robert De la Chevrotière. Saisi comme appartenant audit Adolphe Baptiste Bilock, lun des défendeurs. La subdivision No 460 du cadastre officiel pour la paroisse de Saint-Roch-Nord, maintenant quartier Jacques-Cartier, de la cité de Québec, étant un terrain situé sur la 9ème rue, Limoilou — avec maison dessus construite, circonstances et dépendances. Vendu au bureau du Shérif de Québec, le 14 juillet 1922, à dix heures du matin.

Swift Canadian Company, Limited vs Joseph Ayotte et Emile Talbot. Le lot No 24-A-111-32 du cadastre officiel pour le 1er rang du canton Mailhot, comté de Champlain, étant un lot de terre situé en la ville de La Tuque, contenant 50 pieds de largeur sur 120 pieds de longueur, mesure anglaise, plus ou moins — avec les bâtisses dessus, construites, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de La Tuque, comté de Champlain, le 14 juillet 1922, à dix heures du matin.

SAINT-FRANCOIS

William Alexander vs Théodore Bilodeau. Tout le lopin de terre sis et situé dans la cité de Sherbrooke, comme étant le lot No 387 du plan de subdivision officiel No 7 des plan et livre de renvoi du cadastre officiel du quartier sud de la cité de Sherbrooke — avec la maison, le bâtiment et les dépendances connexes. Pour être vendu au bureau du Shérif, Palais de Justice, dans la cité de Sherbrooke, le 11 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

TROIS-RIVIERES

Dame Alphonsine Landry vs Dame Adélia Boucher. Une terre située en la paroisse de Saint-Léonard, dans le 14ème rang du canton de Wedover, contenant 4 arpents et demi de largeur sur la profondeur dudit rang; bornée d'un bout à la rivière Nicolet, à l'autre bout au 13ème rang du canton de Wendover, du côté nord-ouest au lot No 123 dudit cadastre de Saint-Léonard, et du côté sud-est à Hercule Boudreau; et étant la moitié latérale et longitudinale nord-ouest du lot No 122 du cadastre officiel du comté de Nicolet, pour la paroisse de Saint-Léonard — avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendue à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Léonard, dans le comté de Nicolet, le 12 juillet 1922, à dix heures du matin.



Activez vos ventes d'été de Biscuits

Généralement, durant l'été, la vente des Biscuits au Soda ralentit mais nos records montrent que la vente de notre biscuit à l'empaquetage Bleu de Fantaisie est aussi considérable durant cette saison que le reste de l'année.

Cela veut dire que la majorité des clientes aiment à acheter leurs biscuits dans un paquet hermétiquement cacheté à l'abri de l'air et en petites quantités durant l'été, et c'est la preuve de la grande popularité de notre petit empaquetage.

C'est le bon moment de faire un étalage de cet empaquetage et de pousser ses ventes.

En faisant cela vous pourrez augmenter considérablement vos virements de l'été de notre Biscuit au Soda populaire et de haute qualité.

McCormick Mfg. Co., Limited, London, Canada.

SUCCURSALES A:

WINNIPEG, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, MONTREAL, CALGARY, ST. JOHN, N. B., PORT ARTHUR, VANCOUVER, EDMONTON. HALIFAX

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS
D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 21 juin 1922.

Un ton plus fort caractérise actuellement le marché local des porcs vivants et les prix ont enregistré une hausse de 25 cents les 100 livres pour le stock choisi. Cette hausse est attribuée à la diminution des offres et à la bonne demande pour le stock de cette catégorie. Il n'y a pas de changements de prix pour les autres variétés de porcs dont les approvisionnements sont suffisants pour répondre à tous les besoins. Le commerce est bon avec des ventes de porcs choisis d'Ontario de $14.75 à $15.00 les 100 livres, pesés en descendant des wagons. Les porcs lourds de Québec se vendent dans les environs de $12.00. Le ton du marché des porcs préparés est ferme par suite d'une demande stable pour des petits lots et des ventes de stock frais tué d'abattoir de la ville se font de $21.50 à $22.00 les 100 livres.

Le marché des viandes fumées et préparées n'offre rien de remarquable à signaler. Les prix se maintiennent sur toutes les lignes et il se fait un assez bon commerce pour la consommation domestique et pour l'expédition à la campagne.

Le marché du saindoux reste sans changement, la demande étant encore quelque peu limitée et porte surtout sur les petits lots de variétés raffinées canadiennes qui se vendent de 15 cents à 15½ cents la livre en seaux de bois de 20 livres et de 14 cents à 14½ cents la livre en tierces.

Le marché des oeufs est stable et les prix n'ont pas changé. La demande pour les petits lots pour la consommation domestique est assez bonne et il se fait un bon commerce de gros, avec des ventes de "spéciaux" à 35 cents; stock choisi à 33 cents; No 1 à 30 cents et No 2 à 27 cents.

La demande pour les produits de l'érable ne s'améliore pas et, par suite, le marché est tranquille, mais le ton reste stable avec le sirop d'érable coté de $1.60 à $1.65 le bidon de 13 livres et en plus petits réceptacles de $1.00 à $1.10. Le sucre d'érable jaune se vend de 14 cents à 15 cents la livre et le brun de 11½ cents à 12 cents la livre.

Le marché du miel reste sans changement. La demande pour les approvisionnements de toutes les sources est limitée, de sorte que les affaires sont tranquilles, avec du miel blanc coulé coté à $4.25 le seau de 30 livres et le miel de sarrasin coulé à $4.00 le seau de 30 livres.

Le marché des patates est tranquille, mais le ton reste à peu près stable, avec des lots de chars de patates blanches de Québec cotés de 75 cents à 80 cents le sac de 90 livres, ex-track.

Le marché du beurre est devenu un peu plus fort, par suite des prix plus élevés payés samedi dernier à la campagne et de l'augmentation des offres. Les prix à l'encan ont monté de 1 3/8 cent à 2½ cents la livre. En général, le marché est plus actif qu'il l'était à la fin de la semaine dernière. Le meilleur crémerie est coté de 36 cents à 36½ cents la livre et le bon crêmerie de 35 cents à 35½ cents la livre.

Le marché du fromage n'offre pas de changements à signaler. Le ton est ferme par suite d'une bonne demande stable pour toutes les offres et il se fait un assez bon commerce par suite de l'amélioration du ton des affaires par câble. Le meilleur blanc et coloré de l'Ouest est coté de 17 cents à 17½ cents la livre; le meilleur fromage de l'Est se vend de 16 cents à 16½ cents la livre.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 21 juin 1922.

Porcs vivants		15.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, choisis		22.00
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)	0.31	0.32
Longes (trimées)	....	0.31
Longes (non trimées)	....	0.29
Epaules (trimées)	0.23	0.21½
Saucisse de porc (pure)	....	0.18
Saucisse de boeuf	....	0.11
Saucissé, la Belle Fermière	....	0.24
(Steers et Heifers):		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière	0.22	0.23
Quartiers devant	0.08	0.09
Longes	0.28	0.30
Côtes	0.19	0.20
Haut côté	0.10	0.11
Hanches	0.17	0.18
(Vaches)—		
Quartiers derrière	....	0.19
Quartiers devant	....	0.08
Longes	....	0.25
Côtes	....	0.18
Chucks	....	0.10
Hanches	0.16	0.17
Veaux (suivant qualité)	0.10	0.13
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux gelés	....	0.24

VIANDES EN BARILS

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 21 juin 1922.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

VIANDES CUITES

Jambon cuits		53
Saucisse de porc, pure	....	0.20
Bologne, la lb	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 21 juin 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:	3/12	0.40
Jambons fumés, marque Gunns:	8/12	0.39
	12/16	0.39

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

16/20	0.26
20/25	0.25
25/30	0.27
30/35 et plus	0.24

Bacon :

Déjeuner, Maple Leaf	0.40
Déjeuner, Marque Gunns	0.36
Jambons Cottage	0.32
— Picnic	0.23
— bouillis	0.52
— rôtis	0 59
— Sandwich	0.59

SHORTENING

Shortening Easifirst:

Tierces	400 lbs	0.14½
Tinettes	60 —	0.15
Seaux	20 —	0.15½
Seaux	10 —	0.15½
Seaux	5 —	0.16
Seaux	3 —	0.16
Blocs	60 —	0.16½
Blocs	30 —	0.17

Shortening Pierus :

Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :

Tierces	400 lbs	0.16½
Tinettes	40 —	0.17
Seaux	20 —	0.17½
Seaux	10 —	0.17½
Seaux	5 —	0.17½
Seaux	3 —	0.17½
Blocs	60 —	0.18½
Blocs	30 —	0.19

OEUFS

Oeufs frais pondus	0.33
— choisis	0.36
— No 1	0.30
— No 2	0.27

BEURRE

Beurre crêmerie No 1 nouveau	0.37	0.38
Beurre, crêmerie No 2	....	0.35
Laiterie	....	0.31

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.	0.17
— — ambré, la lb.	0.15
— — brun, la lb.	0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	0.17	0.18
Vieux	0.23	0.25

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 21 juin 1922.

Oeufs No 2	0.28
Oeufs frais	0.30
Oeufs choisis	0.33
Oeufs strictement frais	0.36

BEURRE

Beurre	0.37
Beurre, en pain d'une livre	0.38
Crêmerie No. 1, blocs de 50 lbs.	0.37
Crêmerie No 2, solide, 56 lbs.	0.36
Dairy, solide, 50 lbs.	0.31

FROMAGE

Double, la lb.	0.17
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.22
Ooux	0.17

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 21 juin 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.38
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.25
Canards domestiques	0.35
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 21 juin 1922.

Poissons frais.

Doré	0.16
Brochet	0.09
Filets, non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	0.14
Haddock	0.06
Morue par tranches	0.09
Morue marchande	0.05½
Pile (Flounders)	0.08
Homards, la lb.	0.35
Crevette, la lb.	0.40
Carpe, la lb.	0.10
Truite mouchetée	0.45
Truite des lacs	0.18
Saumon Gaspé	0.20
Saumon Colombie, rouge	0.28
Maquereau	0.12
Hareng	0.07
Flétan	0.18

Poissons gelés.

Doré, la lb.	....	0.13
Brochet, la lb.	....	0.08
Haddock	0.05½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.06
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Poisson blanc	0.14	0.15
Saumon Qualla	0.10	0.12
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.30
Saumon B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.17	0.18
Poulamon brl.	....	....
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	....	0.12
Haddock fumé, 15', la lb.	....	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	....	0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	....	0.15
Kippers 40, par boîte	....	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	....	1.50
Hareng saur, la bte.	....	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brl.	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril	....	16.00
Turbot en saumure, demi baril	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.13
Morue verte, moyenne, (No. 1), le brl.	12.00	13.00
Morue verte, petite, No. 2	9.00	10.00
Morue verte, grosse, brl.	13.00	14.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	10.00
Morue en bandes, 30', lb.	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs., Ivory 1 et 2, 1 lb., la lb.	0.15
Dreadnought, 1 lb., la lb.	0.12

Huitres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standard, canistre No 1	2.50
Huitres solides Selects, canistre No 1	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs., sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	7.80
2ème Patente	7.30
Forte à boulanger	7.10

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.10
Farine à engrais, 1ère	6.00
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	3.80
Son par tonne F.o.b. Montréal	25.25
Gru par tonne F.o.b. Montréal	27.25
Middlings ordinaires par tonne F.o.b. Montréal	29.25
Middlings de choix par tonne F.o.b. Montréal	33.25

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison CHAPLIN BROS. & CO., en date du 21 juin 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 2	25.00	26.00
No 3	23.00	24.00
Trèfle mêlé	22.00	23.00
Paille	16.00	18.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs.)	0.64	0.64½
No 3, C.W.	0.62	0.62½
No 1 Feed	0.60	0.60½
No 2 Feed	0.58	0.58½

Blé-d'Inde:

No 2 jaune	0.74	0.74½
No 2 mixed	0.73	0.73½

Orge:

No 3 C.W.	0.83
No 4 C.W.	0.81
Alimentation	0.76

(d'après qualité).

(Fonds canadiens)

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

Son, par char	0.24
Gru, par char.	0.26

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO., en date du 21 juin 1922.

Sirop de blé-d'inde:

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz. la caisse	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.00
2 galls. seau 25 lbs. chaque	2.00
3 galls. seau 38½ lbs., chaque	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	4.50

LASSIES :

Wagons	0.04½
Barils	0.04¾
½ barils	0.05
¼ barils	0.05½

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.75
5 gals. tin 65 lbs., chaque	4.00

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

No 1 — 24 boîtes 1 lb., la csse	6.75
No 2 — 12 boîtes 2 lbs., la csse	6.25
No 4 — 12 boîtes 4 lbs., la csse	11.75
No 8 — 6 boîtes 8 lbs., la csse	10.80

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50

Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'île de Montréal:

Tonnes	0.64
Barils	0.67
Demi barils	0.69

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.10
Abricots de choix	....	....
Abricots, slabs	....	....
Pêches (fancy)	....	0.21
Poires de choix	....	0.25
Pommes évaporées	....	0.26

Pelures séchées:

Orange	....	0.26
Lemon	....	0.28
Citronnelle	....	0.32
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.00	3.60

Raison:

En vrac Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	....	0.18½
Muscatels:		
1 couronne	....	....
2 couronnes	....	0.18
3 couronnes	....	0.19
4 couronnes	....	....
Sans pépins de Californie, cartons 16 onces	....	0.25
Corinthe (vrac)	....	0.14
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17
Épépiné, fancy, 15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets Dromadaire (36 x 10 onces)	....	7.50
En paquets seulement, Excelsior, 36 x 10 oz.	....	2.65
Figues 2¼s, la lb.	....	0.23
Figues 2½s, la lb.	....	0.24
Figues 2¾s, la lb.	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	....	3.50
12 x 10 oz.		1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs., la lb.	....	.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s	....	0.32
30-40s	....	0.21½
40-50s	....	0.18
50-60s	....	0.15½
60-70s	....	0.15
70-80s	....	0.14½
80-90s	....	0.13½
90-100	....	0.13

LE SUCRE

Dominion	6.90
Atlantic [illegible] granulé	7.00
Acadia, extra granulé	7.00
St. Lawrence, extra granulé	7.00
Glace, baril	7.20
Glace, (caisse de 25 lbs.)	7.60
Glace, (caisses de 50 lbs.)	7.40
Jaune No. 1	6.60
Jaune No. 2	6.50
Jaune No. 3	6.40
Jaune No. 4	....
En poudre, barils	7.10
En poudre, 50s	7.30
En poudre, 25s	7.50
Cubes et dés, 100 lbs.	7.70
Cubes, boîtes de 50 lbs.	7.8
Cubes, boîtes de 25 lbs.	8.00
Cubes, paquets de 2 lbs.	9.00
En morceaux, Paris, barils	7.60
En morceaux, 100 lbs.	7.45
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	7.80
En morceaux, boîtes de 5 lbs.	8.75
En morceaux, boîtes de 2 lbs.	9.50
Crystal Diamond, barils	7.60
" " boîtes, 100 lbs.	7.70
" " boîtes 50 lbs.	7.80
" " boîtes 25 lbs.	8.00

NOIX

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb.	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.14
Amandes (Jordan)	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb.	0.13½	0.14½
Noix Hickory grosses et petites	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.62	0.66

Arachides rôties :

Bon Ton	0.13	0.14
Jumbo	0.11	0.12
Suns	0.13	0.14
"G"	0.10	0.11

Arachides (peanuts) salées :

Jumbo	....	0.16½
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	....	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.75
Noix (Grenoble)	....	0.30
Pecans, écalées	1.60	1.70

LEGUMES

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 21 juin 1922.

Laitue Canada, doz.	0.15	0.30
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien)	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne	3.25	3.50
Pommes de terre, le sac.	0.90	1.00
Choux nouveaux, le crate	....	4.00
Oignons Egyptiens, la lb.	....	0.05

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

FRUITS

Cotations fournies par la maison HART & TUCKWELL, en date du 21 juin 1922.

Pamplemousses, 54, 70. .	9.50	10.00
Oranges de Californie . .	8.75	9.75
Fraises, 32 pts par csse.	0.20	0.25
Ananas.	6.00	6.50
Citrons de Californie. . .	....	7.50
Citrons de Messine. . . .	....	6.00
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Oranges de la Méditerranée. .		6.00
Pommes en boîtes	....	5.00

Pommes en barils—

Céleri de la Floride.		9.00
Patates nouvelles, le baril	6.25	8.25
Tomates, Mississippi, crate . .		1.75
Oignons du printemps, la douz.		0.75
Oignons Egyptiens, la lb. . . .		0.03
Concombres de Floride, 6 douz. au panier.	3.50	4.00
Asperges canadiennes, panier.		2.75
Choux, le crate.		3.75
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb. . . .		0.17
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb. . .		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique	4.00
Cachets Mal de Tête.	1.50
Cachets Pressés.	1.50
ELIXIR de Foie de Morue. . .	7.50
Emulsion, grosses bouteilles. .	9.00
Essences Gingembre	2.75
Eau Florides, pteites.	3.00
Eau Florides, grandes.	7.00
Liniment Blanc.	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron La grosse.	2.75 30.00
Pain Relief.	3.00
VIN Fer et Boeuf.	7.50
Vin de Quinine.	11.00
Vin St-Antoine.	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse). .	144.00
Stock Food, boîte fserblanc. . .	7.50
Stock Food, en gros paquets. .	4.50
Stock Food, petits paquets . .	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
Onguent sabots, la douz. . . .	3.25
Paudres à vers, la douz. . . .	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

CONSERVES

Conserves de Légumes—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax . . .	1.85	1.90
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55

Pois importés—

Caisse de 100, la caisse,

Extra fins	25.00
Surextra fins	27.00
Très fins.	24.00
Fins	22.00
Mi-fins	19.00
Moyens	18.00

Conserves de Fruits—

Pommes, 2½s. douz. . . .	....	1.75
Pommes, gal. douz. . . .	....	5.25
Blueberries, 2s.	....	2.40
Grosseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz. .	3.10	3.15
Framboises, 2s.	3.35	....
Fèves, Refuges	1.90	....
Blé-d'Inde (2s.)	....	1.35
Betteraves, 2 lbs.	....	....
Carottes (tranchées) 2s.	....	....
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Epinards, 3s.	....	....
Epinards Can., (2s.) . . .	....	....
Epinards, Californie, 2s.	....	2.90
Tomates, 2s.	....	1.35
Tomates, 2½s.	1.65	1.70
Tomates, 3s.	....	....
Tomates, gallons . . .	....	5.75
Citronille, gallon (douz).	....	1.70
Pois, standards	....	....
Pois early June, (douz.)	....	1.65
Pois, très fins, 20 oz. .	....	2.27
Pois 2s., 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18. . .	....
Cocoa Fry's, bte ½ lb. . . lb.	0.43
— Bakers, bte ½ lb. —	0.43
— Lowneys, bte ¼ lb. —	0.45
Flocons avoine, 20s.	4.75
Flocons maïs, caisse 3 douz., ... 2.90, 3.25, 3.55	3.75
Avoine roulée, 20s.	4.60
Riz puffé	5.70
Farine caisse	2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.00
Health bran, (20 paquets), csse	3.50
Orge perlé écossais, csse . . .	2.70
Farine à crêpe, csse	2.90
Farine à crêpe préparée, douz.	2.45
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrazin, csse 3 doz.	7.65
Flocons de blé, caisse 3 douz. .	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts. .	5.50
Blé à porridge, 36s. caisse . .	6.40
Blé à porridge, 20s caisse . .	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.) douz.	2.30
Farine préparée (paquets de 6 lbs.) douz.	4.50
Corn Starch (préparé) . . .	0.08½
Benson Corn Starch 1s. lb. . .	0.09
Canada Corn Starch 1s. lb. .	0.07½
Canada Laundry Starch, lb. .	0.07
Fleur tapioca	0.12½

CEREALES

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . .	2.65
Orge perlé (sac de 98 lbs). . .	4.75
Orge mondé (98 lbs).	3.25
Hominy grnau, (98 lbs). . . .	4.75
Hominy perlé, (98 lbs.). . . .	2.50
Graham, baril.	....
Oatmeal (standard granulé). .	3.60
nuél).	3.50
Avoine roulée, 90s (en vrac).	3.40

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot.	4.50
Bleus, la lb. Pas en stock.	
Cassés, récolte nouv., 98 lbs..	6.50
Pour bouillir, le boisseau. . .	4.50
Lima, Californie. Pas en stock.	

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.	3.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.07

CAFE

Cotations fournies par la maison KEARNEY BROS. en date du 21 juin 1922.

Grillé	La livre	
Java.	0.49	0.54
Mocha	0.45	0.49
Mocha (genre)	0.40	0.46
Mexique	0.39	0.42
Bogota	0.35	0.38
Macaraibo	0.35	0.35
Santos, Bourbon	0.31	0.37
Santos No 1	0.33	0.35
Santos No 3	0.27	0.29
Jamaique	0.22	0.29
Rio	0.20	0.23

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)

Common	0.41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte . .	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.41	0.46	0.45	0.51
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50	0.60
Orange Pekoe brisé . . .	0.48	0.55	0.56	0.75

Thés Ceylan vert:

Young Hyson No 1 . . .	0.49	0.55
Young Hyson No 2 . . .	0.42	0.46
Young Hyson non coloré	0.40	0.44
Hyson No 1	0.41	0.46
Hyson No 2	0.36	0.39

Gunpowder Tea:

Pinhead	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf.	0.28	0.34

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge). Paquets de 3 lbs., la douz. .	2.25
"XXX" (étiquette rouge), Paquets de 6 lbs., la douz. .	4.40
Crescent (étiquette rouge). Paquets de 3 lbs., la douz. .	2.20
Crescent (étiquette rouge). Paquets de 6 lbs., la douz. .	4.30

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Superbe (étiquette rouge).
Paquets de 3 lbs., la douz. . 2.15
Superbe (étiquette rouge).
Paquets de 6 lbs., la douz. . 4.20
Crêpes (étiquette rouge).
Paquets de 1¼ lbs., la douz. 1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . . 1.50

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once		la douz.	1.50
—	— 2 —	—	2.75
—	— 2½ —	—	3.00
—	— 5 —	—	5.50
—	— 8 —	—	9.25
—	carré, 8 —	—	9.25

Triple Mélange Concentré
(tous arômes)

Flacon plat, 1 once		la douz.	1.25
—	— 2 —	—	2.35
—	carré, 2 —	—	2.70
—	— 4 —	—	4.75
—	— 8 —	—	9.00
—	— 16 —	—	17.50

Mélange Double Force, Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon 1 once		la douz.	0.84
—	2 —	—	1.25
—	4 —	—	2.30
—	8 —	—	4.00
—	16 —	—	7.50

Mélange Concentré, Marque à l'Ancre
(tous arômes)

Flacon 2 onces		la douz.	1.45
—	4 —	—	2.65
—	8 —	—	4.50
—	16 —	—	8.25

Extraits Aromatiques Jonas en vrac,
(tous arômes)

Marque	Liberty	la livre	1.00
—	Star	—	1.35
—	Seal	—	1.50
—	X	—	1.90
—	XX	—	2.40
—	XXX	—	3.00
—	XXXX	—	3.50
—	XXXXX	—	4.00
—	XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire,

bouteilles à bouchon de verre.

Marque Perfection:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.50
Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).

Boîtes de 4 onces, la grosse 13.50
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie.

Rouge, bleu, vert, violet, jaune, brun, chocolat, etc. la douz.

Bouteilles rondes de 2 onces . 2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille 2.75

MOUTARDE FRANCAISE

	la douz.
Jarres No 64, 1 lb., couvercle vissé, 2 douz. par caisse . .	1.80
Jarres No 65, 1 douz. par carton	2.30
Jarres No 66, 1 doz. par caisse	3.35
Jarres, pts, Perfect Seal, 1 douz. par carton	2.65
Jarres, qrts, Perfect Seal, 1 douz. par caisse	4.00
Jarres, pts, Queen, 1 douz. par carton	2.90
Jarres qrts, Queen, 1 douz. par caisse	4.25
Pony, 2 douz. par caisse	1.20
Verres, 6 oz., bouchage Anchor, 2 douz. par carton, la douz. .	1.20
Verres, 8 oz., bouchage Anchor, 2 donz. par carton, la douz.	1.40

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison MARTIN & STEWART en date du 21 juin 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneau, ville . . .	0.15	0.20
Peaux d'agneau, campagne	0.10	0.15
Peaux de boeuf ou vache, No. 1, la lb.	0.09	0.10
No. 2, la lb.	0.08	0.09
Peaux de veau de lait la lb.	0.11	0.13
Peaux de taureau, la lb.	0.04	0.05
Peaux de beau de son, la lb.	0.07	0.08
Laine lavée, la lb.	0	0.21
Laine non lavée	0.14	0.17
Deacons.	0.75	0.90
Suif fondu No 1, la lb. . .	0.04	0.05

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:

1 grosse.	$11.15
2 grosses.	11.05
5 grosses.	10.90
10 grosses.	10.75

Savon aux amandes et au coco:

1 boîtes.	7.50
5 boîtes.	7.45
10 boîtes.	7.40
25 boîtes.	7.35

100 morceaux à la boîte

Castille Caravan:

1 boîte.	3.90
5 boîtes.	3.85
10 boîtes.	3.80
25 boîtes.	3.75

100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard

Barres de 9 oz., 100 à la boîte.

1 boîte.	7.00
5 boîtes.	6.95
10 boîtes.	6.90
25 boîtes.	6.85

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac.

1 boîte.	4.25

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.

Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
ERNEST R. DECARY, Notaire, Directeur du Detroit United Railways.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
HON. J. NICOL C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works.
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

5 boîtes	4.20
10 boîtes	4.15
25 boîtes	4.10

Princess Flakes

Baril de 130 lbs, la lb.	0.17

Princess Flakes

Paquets de 5c — 100 au carton.

1 carton	4.00
5 cartons	3.95
10 cartons	3.90
25 cartons	3.85

LES EPICES

Cotations fournies par la maison J. J. DUFFY & CIE, en date du 21 juin 1922.

Allspice	....	0.20
Cannelle, rouleaux	0.32	0.35
Clous de girofle	....	0.42
Crème de tartre (française pure)	0.39	0.42
Chicorée canadienne	....	0.12
Américaine (high est)	....	0.25
Gingembre Jamaïque	0.50	0.60
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.25
Macis	0.65	0.75
Epices mélangées	....	0.28
Muscades entières	0.28	0.35
Muscade moulue	....	0.30
Poivre noir	....	0.18
Poivre blanc	0.22	0.25
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades	....	0.25
Paprika	....	0.50
Turmuric	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb. en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb. moulue	....	0.25
Graine de cardemone, la vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Manignette (Pimento)	....	0.15

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 3 caisses 5%.

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun . . . la dz.	1.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.	
La douzaine	1.15
La grosse	13.80

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines	3.95

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.

Caisse de	4 dz.	de 2 onces	la dz.	0.96
—	4 —	4 —	—	1.20
—	4 —	6 —	—	1.65
—	4 —	8 —	—	2.00
—	2 —	12 —	—	2.75
—	4 —	12 —	—	2.70
—	2 —	16 —	—	3.45
—	4 —	16 —	—	3.40
—	1 —	2½ lbs.	la dz.	8.40
—	½ —	5 lbs.	la dz.	15.60

Csse assortie { 2 dz. 4 oz. / 1 dz. 12 oz. la ese 8.50 / 1 dz. 16 oz.

Emballage en boîtes de feblanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus.

SODA A PATE

100% pur.

Caisse de 6 dz. de 10 oz., la ese	$33.22

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douz., la douz.	1.15
Demi-caisse 12 paquets 3 lbs.	3.55

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces	5.40
Caisse de 48 paquets de 16 onces	5.40
Caisse de 24 paquets de 3 lbs.	7.00
Essence Parisienne pour brunir et colorer, la douz.	2.10

PARAFFINE

Cotations fournies par la maison IMPERIAL OIL LIMITED, en date du 21 juin 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb.,	5.25
123-25 M.P. cire paraffine, lb.,	5.75
128-30 M.P. cire paraffine, lb.,	6.25
133-36 M.P. cire paraffine, lb.,	7.25

VIN "ELIXIR TONIQUE" de J. EMERY CODERRE, M.D.

1 doz.	$13.50
3 doz.	12.75
6 doz.	12.50
12 doz.	12.00
25 doz.	11.50
50 doz.	11.00

2% dix jours. Net 30 jours.
F. O. B. Montréal.

VIN ST-MICHEL

1 doz.	$14.00
5 doz.	13.30
10 doz.	13.00
25 doz.	12.00

Arthur Brodeur

Manufacturier d'Eaux Gazeuses

Spécialités:

Iron Brew, Cream Soda, Champagne Kola, Fraise, Ginger Ale, Cherry Cream, Cidre de pommes, Orange, Lemon Sour, Cidre Champagne, Eau Minérale, Siphon, etc.

35, rue Frontenac, Montréal.

TELEPHONE LASALLE 256

Comment les Virements sont Augmentés

Ne gaspillez pas votre temps précieux et votre expérience sur ce que les autres peuvent faire pour vous. Consacrez tout votre temps à vendre ou à préparer des plans de ventes. Attirez vos clients par quelques nouveautés et augmentez votre virement. **Servez-vous du Longue Distance pour commander et répéter vos commandes.**

C'est comme si vous parliez par un tube acoustique à l'entrepôt du grossiste ou du manufacturier— sauvez du temps — et le temps c'est de l'argent.

Chaque Téléphone Bell est THE BELL TELEPHONE COMPANY OF CANADA *une Station de Longue Distance.*

LA CONSTRUCTION

BELISLES MILLS, QUE.

Couvent, $24,000 pour les Soeurs de Sainte-Anne. Les murs commencent à monter.

BORDEAUX

Résidence, $7,000. Propriétaire: J. P. Dupont. Les murs commencent à monter.

CAP-DE-LA-MADELEINE

6 logements, $8,000, rues Rochefort et Montplaisir. Propriétaire et constructeur: Alfred Levasseur, Pont St-Maurice. Les travaux doivent commencer prochainement.

CHICOUTIMI

Addition à une école pour la Commission Scolaire. L'architecte Alfred Lamontagne est à préparer les plans.

DECHAILLONS

Salle publique pour la paroisse, sur la rue Principale. Curé: Rév. S. Chénard qui fera faire les travaux sous sa surveillance. Les fondations sont commencées.

HULL

Salle, $6,000, sur le chemin national. Propriétaire et constructeur: N. Lafontaine. Les travaux doivent commencer prochainement. Brique, bois, toiture, fournaise, quincaillerie, peinture et vitres pas encore achetés.

IBERVILLE

Résidence, $6,000, pour Arcade Thuot. Les travaux doivent commencer prochainement.

Résidence, $6,000, sur la 1ère rue. Propriétaire: Théodore Lemieux. Les travaux d'excavation sont commencés.

LACHINE

Cottage, $5,000, sur la 56ème avenue. Propriétaire: A. H. Parkinson, 10, chemin de la gare, Dorval. Les travaux doivent commencer prochainement.

2 résidences, $4,500, 51 rue Sainte-Catherine. Propriétaire et constructeur: Z. E. Rousseau, 174, 2ème avenue. Les travaux doivent commencer prochainement.

LIMOILOU

Résidence, $4,500, 115, 9ème rue. Propriétaire: Jos. Boivin, 73, 2ème rue. Les travaux d'excavation sont commencés. Travail à la journée.

Résidence Duplex, $6,000, sur la 1ère avenue. Propriétaire: Timothé Delisle, Portneuf. Travaux d'excavation commencés.

Résidence, $5,000, sur la 7ème rue. Propriétaire: Louis Rhéaume, Château-Richer. Travaux d'excavation commencés.

Résidence, $4,800, 125, 6ème rue. Propriétaire: Jos. Durand, 119, 6ème rue. Les travaux doivent commencer prochainement.

MARIEVILLE

Réparations à une résidence, $6,000. Propriétaire: Dr Primeau. Les travaux doivent commencer prochainement. Matériaux pas encore achetés.

MONTREAL

3 résidences, $22,000, avenue Wilson, entre Monkland et avenue Notre-Dame-de-Grâce. Propriétaire: O. V. Riepert, 344 avenue Beaconsfield. Travaux d'excavation commencés. Brique, bois, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

2 résidences, rue Drolet. Propriétaire et constructeur: D. Lalonde, 2209 rue Christophe-Colomb. Les travaux d'excavation doivent commencer.

Ecole "Ste-Clothilde" et résidence, $200,000, pour la Commission Scolaire catholique, district ouest, 2198 rue St-Jacques. L'architecte Chas David, 3 Burnside Place, vient de demander des soumissions.

Résidence (3 plain-pieds) $9,000, avenue Henri-Julien, entre Laurier et Boulevard St-Joseph. Propriétaire: R. Ranger, 1172 avenue Henri-Julien. Les fondations sont commencées.

Résidence (3 plain-pieds) $8,000, rue Hopper, entre O'Shaughnessy et Lanoraie. Propriétaire et constructeur: Mme Eva Henry dit Langlois, 38 rue Victoria. Travaux d'excavation. Brique, peinture, vitres, portes et châssis, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Réparations à une école, $7,000, rue Seaforth, près du chemin de la Côte-des-Neiges. Les travaux viennent d'être commencés.

Résidence et garage, $8,000, boulevard St-Laurent, entre Kelly et le Boulevard Gouin. Propriétaire: N. Lavigne, 3183 boulevard St-Laurent. La charpente commence à monter.

Ecole "St-Anselme" et résidence, $156,000, pour la Commission Scolaire, district est, 191 rue Stadacona. Les architectes Gascon et Parent, 502 rue Ste-Catherine est, viennent de demander des soumissions.

Ecole, $30,000, rue Richelieu, quartier St-Henri. Les travaux d'excavation sont commencés. Propriétaire: La Commission Scolaire protestante 36 rue Belmont.

Résidence convertie en appartements, $56,000, 94 rue Cherrier. Propriétaire: Mme M. Perrault. Les travaux sont commencés.

3 plain-pieds, rue Delorimier. Propriétaire: A. Demers, 1301 ave. Delorimier. L'architecte P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques, est à préparer les plans.

Résidences, rue Percillier, près Viel. Propriétaire: Félix Barrière, 1555 avenue Châteaubriand. L'architecte P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques, vient de demander des soumissions.

NORMANDIN

3 écoles, $8,000 pour la Commission Scolaire. Secrétaire: J. S. Théberge. Les travaux viennent d'être commencés à la journée.

OUTREMONT

Cottage, $20,000, avenue Holyroad. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Maison à appartements, $175,000, angle des avenues Bernard et Bloomfield. Propriétaires et constructeurs: Guidazio et Besozzi, 640 avenue de l'Epée. Les murs sont presque montés.

2 plain-pieds, $15,000, avenue Laviolette, près avenue Outremont. Propriétaire: J. L. A. Grenier, 48 rue Marsolais. Les fondations doivent commencer.

QUEBEC

Résidence, $5,000, avenue Bougainville. Propriétaire et constructeur: Ferdinand Guilmette, 10 rue Ste-Thérèse. Travaux d'excavation.

Garage, $3,500, 20 rue Ste-Marguerite. Propriétaire: Quebec Cartage & Transfer Co., Ltd., 55 rue St-Roch. Les travaux viennent d'être commencés à la journée.

Magasin de Jean Farrah, angle de la rue de la Reine, détruit par le feu. Pertes: $15,000.

Résidence, $5,000, sur l'avenue Bougainville. Propriétaire et constructeur: Ferdinand Guilmette, 10 rue Ste-Thérèse. Travaux d'excavation.

Résidence Duplex, $4,500, rue St-Sauveur. Sauveur. Propriétaire: Wm. Laplante, rue St-Sauveur. Travaux d'excavation. Travail à la journée.

Modifications à une résidence, $12,000, rue Laval. Propriétaire: E. Germain, 16 rue Laval. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

SAINTE-AGATHE

Hôtel pour Z. Raymond, Ste-Agathe, comté de Lotbinière. Les architectes Bigonesse & Bigonesse, 10 rue Cathcart, Montréal, sont à préparer les plans.

ST-JEAN-DE-DIEU

Ecole, $30,000, pour la Commission Scolaire. Le secrétaire F. Rioux vient de demander des soumissions.

ST-MARC-DES-CARRIERES

Ecole, $6,000, pour la Commission Scolaire. Le secrétaire F. Rioux vient de demander des soumissions.

ST-JEAN-DES-CHAILLONS

Hôtel de ville et résidence, $5,000. Propriétaire: M. Héroux. Le travail sera fait à la journée.

ST-TITE

Collège, $37,000, pour la Commission Scolaire. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Matériaux pas encore achetés.

SHERBROOKE

Résidence double, rue Newton, entre Vimy et Argyle. Propriétaire: Park Realty Co., 181 rue King ouest. Le contrat a été accordé et les travaux sont commencés.

VERDUN

Résidences et magasin, $7,200, sur la rue Wellington. Propriétaire et constructeur: F. X. Béland, 200, 2me avenue. Les travaux doivent commencer prochainement. Matériaux pas encore achetés.

Résidences, $5,000, sur la 2ème avenue. Propriétaire et constructeur: Jos. Legault, 63, 2ème avenue. Les travaux doivent commencer prochainement. Matériaux pas encore achetés.

Résidences, $5,500, sur l'avenue Bielle. Propriétaire et constructeur: V. Corbeil, 998 avenue Verdun. Les travaux doivent commencer prochainement. Matériaux pas encore achetés.

Résidence, $8,000, sur la rue Evelyn. Propriétaire et constructeur: I. O. Montpetit, 1517 avenue Verdun. Travaux d'excavation. Matériaux pas encore achetés.

3 résidences, $7,000, sur la rue Wilfbroad. Les travaux doivent commencer prochainement. Matériaux pas encore achetés.

Résidences, $16,000, rue Wellington. Propriétaire: E. Levac, 1365 rue Wellington. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Matériaux pas encore achetés.

SAMEDI, 24 JUIN

Fête de la St. Jean-Baptiste

SAMEDI, 1er JUILLET
Fête de la Puissance

Commandez immédiatement

Soupes
Fèves au Lard
"Corned Beef"
Pâtés de Viande
Beurre D'Arachides
Etc., Etc., Etc.

Nombreuses seront les demandes pour les aliments préparés "Clark" pour pique-niques, excursions, randonnées en auto. Revoyez donc votre assortiment et commandez immédiatement ce qui pourrait vous manquer.

Faits en Canada - par des Canadiens - avec des produits de ferme canadiens

W. CLARK, LIMITED, MONTREAL

ETABLISSEMENTS A MONTREAL, Qué., ST-REMI, Qué., HARROW, Ont.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs.

PRODUITS Dr Hervay

LES MEILLEURS REMEDES DE FAMILLE QUE PUISSENT PRODUIRE la SCIENCE, l'EXPERIENCE et l'ARGENT

Qualité et Apparence.

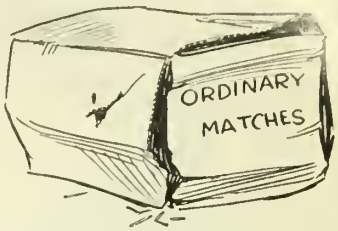
Une marque qui vous garantit satisfaction et que vous pouvez vous procurer chez tous les marchands de gros de Montréal et de Québec. Vous n'avez qu'à spécifier la marque Dr Hervay.

THE HERVAY CHEMICAL CO. OF CANADA, LTD.
ST-BASILE, Qué.
Succ. Montréal: 1 rue St-Laurent.

Quel est le Meilleur Emballage pour Vous?



EN CAISSES DE BOIS OU EN CAISSES DE FIBRE?



Comme vous le savez, nous ne nous sommes pas contentés de vous donner des allumettes différentes et meilleures. Nous nous sommes assurés que les Allumettes "Feuille d'Erable" vous parviennent en parfaite condition; parce que nous les emballons dans de solides caisses de bois, dont les côtés faits en forme de languette à coulisse, queue d'aronde, s'emboîtant parfaitement, sont ensuite collés et cloués, au lieu de l'emballage bon marché en caisses de Fibre.



Les caisses de bois sont plus fortes, plus faciles à manipuler, ont meilleure apparence, s'empilent mieux et sont bien moins susceptibles d'être endommagées que les caisses en fibre.



Les caisses de bois résistent à la pluie et à l'humidité quand au contraire les caisses de fibre s'amollissent, se déforment et tombent en morceaux dès qu'elles reçoivent de l'eau.



Les caisses de bois sont plus dures à défoncer et bien plus dures à voler. Une lame de couteau ouvrira une caisse en fibre sans difficulté.



Les caisses de bois tiennent contre l'effraction, la manipulation brutale, les longs voyages.
Les caisses de fibre sont facilement ouvertes, les coins facilement écrasés, et leur contenu volé, brisé ou endommagé.



Les caisses de bois ont une valeur de rachat—peuvent être aisément réparées si brisées durant le transit.
Les caisses de fibre sont sans valeur après le déballage, embarrassent, et ne sont pas réparables sans un matériel spécial.

Maintenant vous comprenez pourquoi les allumettes "Feuille d'Erable" vous arrivent dans des caisses de bois et pourquoi les allumettes vous parviennent dans d'excellentes conditions.

Les Allumettes FEUILLE D'ERABLE

sont différentes et meilleures — meilleures pour vous — meilleures pour vos clients.

THE CANADIAN MATCH CO., LIMITED
MONTREAL

LA Qualite LE Service LA Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (3)

MONTREAL

Le Sel de ARM & HAMMER SOUDE



En cartons commodes de 2 1-2 lbs

Pourquoi gaspiller du temps et de l'argent à peser et à empaqueter du Sel de Soude en vrac, lorsque vous pouvez vendre la Marque Arm and Hammer—la meilleure qualité sur le marché—en cartons commodes de 2½ lbs? Ces cartons commodes protègent la grande force et la pureté de ce Sel de Soude jusqu'à ce qu'il arrive à vos clients. Ils sont empaquetés 36 à la caisse. Votre marchand de gros peut vous le fournir.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED

MONTREAL.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited

MONTREAL.

J. B. RENAUD & CO., INC.

Agents de vente pour Québec.

MACDONALD'S

Gardez le Macdonald sur le devant

et vous verrez que les profits s'accumuleront en arrière. La demande pour le Macdonald existe, elle n'attend que quelque marchand avisé en prenne soin dans votre localité. Elle ne se limite pas à quelque type particulier de consommateur de tabac. Il y a assez de marques différentes de tabac Macdonald pour fournir n'importe qui de sa sorte de tabac favorite.

Quelle que soit l'espèce, si c'est du Macdonald, c'est une ligne extrêmement profitable à vendre. Ainsi donc, mettez bien en étalage la ligne Macdonald dans votre magasin et vous verrez que **votre** part des profits Macdonald vous surprendra. Il y a certainement de l'argent à gagner avec "le tabac avec un coeur".



BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 74

AVIS est par la présente donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), étant au taux de neuf pour cent (9%) l'an sur le capital versé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1922, et sera payable au bureau central de la banque, à MONTREAL, ou à ses succursales, le ou après le deux juillet 1922, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 15 juin 1922.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau chef de la banque, Place d'Armes, MONTREAL, mercredi, le 9 août 1922, à midi.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le Vice-Président et Directeur-Général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 2 juin 1922.

SERVICE PERSONNEL

Le rôle des banques ne se limite pas uniquement à encaisser des chèques ou des effets de commerce, à payer et à recevoir de l'argent. Elles doivent donner en plus l'aide personnelle à laquelle l'homme d'affaires sérieux a droit.

La Banque d'Hochelaga s'efforce d'aider ses clients en mettant à leur disposition des conseils désintéressés et le bénéfice de son expérience.

Nous sommes à votre service

LA BANQUE D'HOCHELAGA

(Fondée en 1874)

Arrivées par le

S.S. "MELITA," "BOTHWELL" & "EMPRESS OF BRITAIN"

Champignons "HERMANT"

La seule usine installée dans les carrières de CHANTILLY, trois milles de cultures pour Champignons.

LE PLUS GRAND FABRICANT DU MONDE

Pâtes Alimentaires Françaises

"BERTRAND"

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Alphabets, Coquilles, Etc., Etc.

EN PAQUETS CACHETES DE 1 LIVRE.

Savon de Castille Pur 72%

"LA GRAPPE D'OR"

EXIGEZ LA MARQUE

Chicorée Française

ARLATTE, Cambrai

LA MARQUE LA PLUS REPANDUE AU MONDE

HENRI JONAS & CIE

173-177 rue St-Paul Ouest,
MONTREAL.

Seuls représentants pour le Canada et les Etats-Unis.

FINANCES

LES HORS-COTE

Cotations de la mi-juin.

VALEURS	Prix	Rendement
Alberta Pacific Grain 7% Préf.	90	7.78%
Ames Holden Tire 7% Préf.	55	12.73
Belding-Corticelli, 7% Préf. x-d 1¾%	80	8.75
Brandram-Henderson, 7% Préf., x-d. 7%	90	7.78
Brandram-Henderson 3% Ord.	47	6.38
Canadian Westinghouse, 8% Ord.	110	7.20
Cockshutt Plow 7% Préf. 33% arr., paie 4%	18	12.50
Dom. Power & Transmission, 7% Préf.	84	8.40
Dunlop Tire 7% Préf.	84	8.32
Famous Players 8% Préf. Plus 50% Ord.	55	14.55
Hollinger Consolidated Gold Mines, 13%, x-d. 1%	9.55	6.68
Home Bank 7%	89	7.87
Imperial Oil 12%	120	2.47
Imperial Tobacco 6% Ord.	5¼	4.80
Laurentide Pawer 5%	84	5.95
Montreal City & District Bank 10%	170	5.88
Provincial Bank 9%	120	7.46
Robt. Simpson 6% Préf.	81½	7.36
Southern Canada Power 6% Préf.	83	7.41
Sterling Bank 8%	101	7.92
Western Quebec Power 7% Préf.	75	9.30
Western Grocers 7% Préf.	60	11.67

NOTES PERSONNELLES

M. René-T. Leclerc, banquier, vient d'être nommé membre du nouveau conseil des Beaux-Arts.

* * *

M. A. R. Décary a été élu président de la *Corporation des Ingénieurs professionnels de Québec*. M. Décary est ingénieur surintendant général des Travaux Publics de la Province de Québec.

* * *

M. Taschereau vient d'être nommé directeur de la Public Service Corporation de Québec. M. Taschereau prend la place laissée vacante par M. Thos. McDougall qui était directeur de cette compagnie depuis son organisation en 1915. M. Taschereau est déjà directeur de la Banque Nationale, de la Canada Steamship Lines et de plusieurs autres compagnies.

M. A. A. Bradley a été élu président de la *Canadian Credit Men's Trust Association, Ltd.*, (section du Québec).

* * *

La *Manufacturers Life*, de Toronto, a nommé M. Lucien J. Lahaie inspecteur attaché à la succursale de Montréal. M. Lahaie était auparavant inspecteur de la *Gresham Life Assurance Society*, de Londres.

* * *

M. P. A. Labadie, après plus de vingt ans de service comme gérant de la banque Nationale de Saint-Hyacinthe, vient de prendre sa retraite.

* * *

M. Maurice P. Shea vient d'être nommé gérant de ventes et de publicité de la firme Caron Frères (Ltée). M. Shea s'occupera particulièrement de ce qui concerne le service spécial d'énergie électrique.

LES OBLIGATIONS

L'émission de Québec de $122,000, à 5½ pour cent. dix ans, a été vendue, à 99.27, à un syndicat composé de *McLeod, Young, Weir et Cie*, des *Provincial Securities*, de la *Corporation des Obligations Municipales*, et de la firme *L. G. Beaubien et Cie*.

* * *

Le conseil municipal d'Outremont a décidé d'emprunter la somme de $1,885,000 pour amortir un emprunt de $1,500,000 contracté en 1917 et exécuter des travaux permanents pour la somme de $385,000. Le double emprunt portera intérêt à 5½%.

* * *

Les ventes de mai ont été inférieures à celles d'avril, et de mai 1921, n'étant que de $27,506,323. Suit le tableau comparé :

	Mai 1922	Avril 1922
Puissance	$.....	$100,000,000
Provinciales	5,694,000	18,000,000
Municipales	10,268,323	11,173,856
Chemins de fer	.....	1,780,100
Corporatives	11,544,000	6,624,000
	$27,506,323	$137,587,956

* * *

Le ministère provincial des affaires municipales a autorisé des demandes de soumissions pour les emprunts suivants :

Cité de Rivière-du-Loup, $200,000.
Corporation de Sainte-Flore-Est, $25,000.
Ville de La Tuque, $75,000.

LES DIVIDENDES

Le bureau de direction de l'*Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd.*, vient de déclarer un acompte de dividende (No. 48) de un et demi pour cent (1½%), sur les actions ordinaires de la Compagnie, payable le 28 juin, 1922.

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
ACTIF, au-delà de - $7,900,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)
W. A. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE ST-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE & SON, gérants

1870—1922
AUGUSTE COUILLARD
Importateur de
Ferronnerie et quincaillerie, verres à vitres, peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117, RUE ST-PAUL EST
Voûtes: 12 et 14 rue Saint-Amable, Montréal.
Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes. Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.



Exigez cette Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE, Enr.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C. A.
COMPTABLE LICENCIE
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317,
Edifice Montreal Trust,
11, Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et courtiers,
62, rue St-Jacques, MONTREAL.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

ASSURANCE MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17, RUE ST-JEAN, MONTREAL.
L'Hon. H.-B. Rainville, Président.
P.-J. Perrin, gérant-général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.
STILL
vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.
La vente des
Manches de Still
surpasse de beaucoup celle des autres marques.
Il y a une raison.
Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.
Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*
Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*
Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*
J. H. STILL MFG. CO.,
ST-THOMAS - - - ONTARIO

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION DES ASSUREURS.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.
Alex. McARTHUR & CO., Limited
82 Rue McGill, MONTREAL
FABRICANTS DE
Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch)—Distillateurs de Goudron—Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

ASSURANCES

NOTES PERSONNELLES

M. J. P. A. Gagnon devient administrateur au Canada de l'*Union*, de Paris, remplaçant M. Maurice Ferraud, préposé au bureau-chef.

* * *

M. L. V. Dépatie, inspecteur pour la *Northern Assurance Company*, de Montréal, occupera un poste analogue pour la *Royale*, succédant à M. J. P. A. Gagnon.

LA GREAT WEST

Les agents de la Great West Life Assurance Company se sont réunis récemment, sous la présidence de M. J. R. Ratté.

Des discours furent prononcés par MM. Eug. Gagnon, L. Lebrun, M. A. DesRosiers, Mlle M. A. Michaud et MM. J. S. Moreau et Philias Moreau.

LES ASSURANCES SONT PROSPERES

L'amélioration des conditions un peu partout se fait sentir dans les banques et dans les rapports des différentes compagnies d'assurance. Les dernières statistiques qui viennent d'être compilées pour le premier trimestre de l'année font voir que les affaires nouvelles des grandes compagnies d'assurance aux Etats-Unis et au Canada se sont accrues sensiblement.

Le montant total des nouvelles affaires au cours de cette période de trois mois est approximativement de $1,690,000,000. L'augmentation sur le premier trimestre de 1921 est d'à peu près 34 pour cent. La moyenne mensuelle est aussi plus forte que l'année dernière.

JURISPRUDENCE

(*Suite*)

Le 2 juin 1919—Cour Suprême de l'Ontario.—49 D.L.R. p. 245.

Ces droits viennent quelquefois en conflit avec les dispositions du testament, mais au cas d'une police d'assurance prise sur la vie du testateur désignant la mère comme bénéficiaire, il a été maintenu que cela était probablement un cadeau pour elle et que l'argent payable en vertu de la police lors du décès du testateur lui appartenait; le fait qu'elle ait consenti à un prêt obtenu avec la police d'assurance comme garantie n'a pas eu pour effet d'aliéner ses droits aux bénéfices de la volice sauf pour le montant de l'hypothèque; le testament que l'assuré a fait quelque temps après avoir pris une police d'assurance qui assurait à sa mère une rente viagère sans mentionner que tel legs était en lieu et place de l'assurance ne lui laissait pas, par implication le droit de faire un choix; ni l'expression contenue dans le testament à l'effet que tout "l'argent" provenant de l'assurance sur la vie doit faire partie de sa succession veut-elle dire que la dite police devrait faire partie de la succesion, le défunt étant censé connaître l'étendue de ses droits selon la loi et céder seulement la propriété dont il pouvait légalement disposer.

Le 2 mai 1919.—Cour Suprême de l'Alberta. Volume 2 des *Western Weekly Reports*, 192.

Nous continuerons ces citations de jurisprudence.

L'ASSURANCE-AUTOMOBILE

(*Suite*)

L'assurance sur les automobiles est divisée en cinq différentes classes. C'est-à-dire que le certificat que le propriétaire d'auto achète, s'il couvre complètement la voiture, le protège contre cinq types distincts d'accidents. Si le propriétaire le désire, il peut acheter n'importe laquelle de ces classifications sans prendre les autres. Le fait est qu'il n'est pas rare que des propriétaires prennent quatre des classifications, se fiant à leur bonne chance, pour la cinquième. La sagesse de cette conduite est très problématique, puisque pratiquement toutes les autorités en la matière s'accordent à dire qu'en fin de compte, l'assurance la moins dispendieuse est celle qui protège la voiture totalement. Les cinq classifications de l'assurance-automobile sont la responsabilité en cas d'accident, dommages à la propriété, collision, incendie et vol. En plus, il y a certains autres risques pour lesquels il peut être bon de se garantir, dans certaines circonstances.

Des cinq risques réguliers, il n'y a pas le moindre doute que le plus important est le premier nommé, la responsabilité en cas d'accident. Tous les autres sont insignifiants, si on les compare à celui-ci, qui couvre le propriétaire contre les dommages pour blessures corporelles causées par sa voiture. Dans le cas de dommages à la propriété, les pertes du propriétaire sont limitées par la valeur de la voiture ou autre propriété endommagée par son véhicule, au cours d'un accident; dans un collision, les dommages sont limités par la valeur de la voiture de l'assuré et il en est de même dans les cas de vol et d'incendie. Mais, sur la question des responsabilités, la somme des dommages n'est limitée que par l'imagination de jurés ramassés au hazard. Ainsi, nous disons que, si pour une raison ou pour une autre, un propriétaire n'entend prendre qu'un seul risque, ce doit être celui des responsabilités en cas d'accident. En général, ces certificats sont pour des sommes de $5,000 et de $10,000; la première dans le cas où une seule personne est blessée, et la seconde, si deux personnes sont atteintes au cours du même accident.

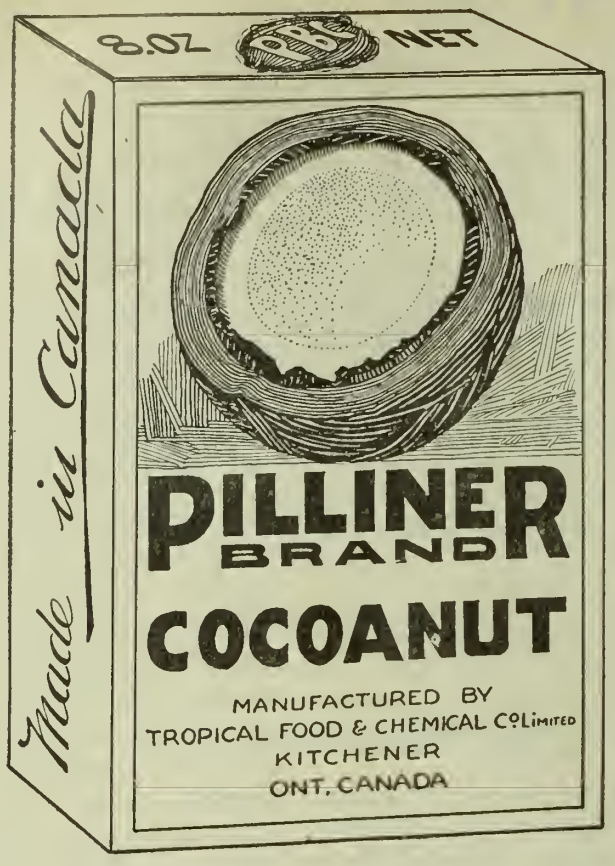
(*à suivre*)

CONVENTION

La troisième convention internationale de l'Association des Assureurs-Vie aura lieu à Toronto du 22 au 24 août.

Les *épouses* s'opposent souvent à l'assurance-vie, les *veuves* . . . jamais.

VENDUE EN PAQUETS



FAITE AU CANADA

Meilleure durant le Temps Chaud

Pendant les mois chauds de l'été, la noix de coco en vrac perd du poids et sa saveur plus rapidement que lorsque la température est fraîche.

La Noix de Coco de la Marque Pilliner, en cartons hermétiquement cachetés à l'abri de l'air, se conserve parfaitement dans n'importe quelle condition. Le carton est imperméable dans toutes les températures.

Lorsque vous vendez la Noix de Coco de la Marque Pillener, cet été, vous serez certain que vos clientes reviendront sans se plaindre. Cette Noix de Coco est faite avec les plus belles noix choisies de la Jamaïque. Pas un atome de sa saveur première n'est perdue parce que le carton la conserve parfaitement.

La Noix de Coco est la base de nombre de tartes, poudings et autres plats pour le temps chaud.

Demandez-la à votre grossiste ou écrivez-nous.

MM. CRUIKSHANK & GUILD
32 Front Street, TORONTO, ONT.

"Distributeurs pour l'Est du Canada"

TROPICAL FOOD & CHEMICAL CO., Limited
KITCHENER, ONTARIO

BONNE VIEILLE BIÈRE

Dow

DE

PARFAITE MATURITÉ



PRIME PAR LA FORCE ET PAR LA QUALITÉ

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Tout Vendu !



Vu la rareté du Vert de Paris, nous attirons l'attention sur le "Sprayide", que nous considérons, sur bien des côtés, comme un produit supérieur. C'est une combinaison d'arséniate de chaux et de Bordeaux qui, non seulement tue l'insecte mais encore protège la plante contre la brouissure; assure une bien meilleure récolte, une patate plus grosse et un plus gros rendement que celui obtenu par l'arrosage au vert de Paris.



Cette combinaison est employée et recommandée par quelques-uns des plus grands horticulteurs du Canada.

Vendez le "Sprayide"



Commandez directement ou par l'intermédiaire de votre grossiste.



PRIX AUX MARCHANDS:

Cartons de	1 livre.....	33c
Cartons de	5 livres.....	31c
Cartons de	25 livres.....	29c
Cartons de	50 livres.....	28c
Cartons de	100 livres.....	26c

THE CANADA PAINT CO.

LIMITED

Makers of the famous "Elephant" Brand Genuine White Lead

MONTREAL TORONTO HALIFAX WINNIPEG CALGARY VANCOUVER

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

FONDE EN 1887. MONTREAL, 30 JUIN 1922 VOL. LXXV—No 26

Tooke

Nepeut se Retrécir
Nepeut se Plisser

"KANT-KREASE"
FAUX COL MOU

¼ de Pointures
5 Modèles



TOOKE BROS. LIMITED
MAKERS
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER


Forsyth
The Guaranteed Shirt

SOIES

NOUS offrons actuellement un assortiment très complet des textures et des couleurs les plus nouvelles en fait de soies, y compris :

Crêpe de Chine
Crêpe Georgette
Crêpe Canton
Crêpe Radiant
Satin de Chine
Satin Charmeuse
Satin Duchesse
Messaline
Paillette
Taffetas

Habutai de 20", 27" et 36".

Taffetas garantis
et Mousseline Duchesse noire Bonnet

ECHANTILLONS SUR DEMANDE.



John M. Garland, Son & Co., Limited

OTTAWA - - CANADA

Nouveautés en Gros

MANTEAUX

DANS LES GRANDEURS SUIVANTES:

POUR ENFANTS—en Draps Couverte 19-24.

POUR ENFANTS—3 à 6 ans, en Draps Couverte, aussi en Tweeds, Whitneys et Reefers en chinchilla.

POUR ENFANTS—6 à 9 ans, en Draps Couverte et en Tweeds.

POUR ENFANTS—10 à 14 ans, en Draps Couverte, en Tweeds et en Burberrys.

POUR DEMOISELLES—13 à 19 ans, en Draps Couverte, en Burberrys, Velours, Agnelet noir.

POUR DAMES—grandeurs: 18 à 44, en Drap Couverte, Velours, Agnelet noir, Peluche noire (Salts) Duvetyn, Burberrys.



RAYON DE LA CONFECTION

Nos voyageurs sont sur la route pour montrer nos nouveaux modèles d'automne.

La Cie. W. R. Brock Limitée

NOUVEAUTES EN GROS.

MONTREAL



Old Japan

Soies Orientales

en une

Grande Profusion

Soies molles adhérentes

Soies pour toilettes, robes et lingerie de mariées

Soies d'été, dans toutes les nuances voyantes de l'Orient

Toutes les lignes en blanc

A. S. King Silk Company

Limited

"The Silk House of Canada"

59-61 Wellington St. West, Toronto

Bureaux à l'étranger:

Zurich, Suisse.
Lyon, France.
Yokohama, Japon
Chefoo, Chine.

URGENT!

MONARCH-KNIT
THE MONARCH KNITTING COMPANY, LIMITED



NOUS sommes en excellente position de remplir vos commandes d'assortiment pressées pour costumes de bain avec les modèles vendables les plus à la mode.

Adressez-nous votre commande par la poste.

Costumes de Bain
Monarch-Knit
Pour Hommes et Femmes

Ces vêtements offrent les modèles les plus nouveaux et les plus jolis, y compris des dessins brodés, et ils sont tous remarquables par cette perfection de confection et de fini qui est une caractéristique spéciale de tous les produits Monarch-Knit.



Bas Monarch-Knit
Chandails Monarch-Knit
Laines Monarch

VIGNETTES D'ANNONCES GRATUITES

Désirez-vous avoir quelques jolies vignettes pour de la publicité dans votre journal? Sur demande, nous vous enverrons — gratis et franco — des électrotypes de l'une ou des deux vignettes montrées sur cette page.

THE MONARCH KNITTING COMPANY, LIMITED
Bureau-chef: DUNNVILLE, Ont.

Fabriques: DUNNVILLE, ST. CATHARINES et ST-THOMAS, Ont.

TORONTO
Ogilvie Bldg.,
angle des rues Bay et Wellington.

MONTREAL
Immeuble Dubrule,
Carré Phillips.

VANCOUVER
408-409 Mercantile Block.

Bonnetterie

Nous offrons actuellement la dernière nouveauté en fait de bas de cachemire pour dames, pour livraison de juillet.

Ce sont des bas avec effets de homespun de nuances pour assortir les couleurs les plus à la mode pour costumes.

Nous les avons en rose, bleu Delft, brun, héliotrope et gris.

Voyez les échantillons de nos voyageurs
- - - - pour cette ligne - - - -

VASSIE & COMPANY, LIMITED

Marchands de Nouveautés et Lainages en Gros

ST-JOHN, - - Nouveau-Brunswick

Bureau des échantillons, 213a, rue Hollis, Halifax, N.E.
Rue Jenkins, Yarmouth, N.E.
Rue Water, Summerside, I.P.E.
70, rue Laliberté, Québec.


Les P.C's se Vendent Vite
ET pourquoi pas? Il y a un modèle pour toutes les occasions — pour les sports, la toilette de soirée et toutes les autres circonstances. Il y a une forme pour toutes les tailles, et les prix de tous les corsets P.C. sont étonnamment modérés.
Parisian Corset Manufacturing Co., Ltd.
Montréal QUEBEC Toronto
"P.C." Corsets
RUST PROOF
GUARANTEED

Rayon "E"

Bas soie unis
Bas soie fantaisie
Bas de coton
Camisoles de cachemire
Camisoles de coton

Rayon "F"

Camisoles Balbriggan
Chaussettes de soie
Chaussettes de cachemire
Chaussettes de coton

P. P. Martin & Cie, Limitée

IMPORTATEURS ET FABRICANTS DE NOUVEAUTES EN GROS

OTTAWA,
125 Rue Sparks.
Tél. Queen 3874.

TROIS-RIVIERES,
82 Rue Royale.
Tél. 362.

TORONTO,
28 et 30 Rue Wellington.
Tél. Collège 3535.

MAISON FONDEE EN 1845.
ENTREPOTS A MONTREAL ET QUEBEC

50 RUE S.-PAUL OUEST,
MONTREAL.

TELEPHONE: MAIN 6730

TROIS-QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE A VOTRE DISPOSITION.

MONCTON,
72 Rue Downing,
Tél. 397-21.

QUEBEC,
9 Rue Charest.
Tél. 2545.

SHERBROOKE,
103 Rue Wellington.
Tél. 152.

S.-HYACINTHE,
231 Rue Cascades.
Tél. 541.



SIMULTANEMENT

Nos représentants au Canada et aux Etats-Unis étalent actuellement leurs nouveaux échantillons d'automne

Plusieurs de nos clients, de l'Atlantique au Pacifique, nous ont demandé d'augmenter notre choix de façon à avoir des modèles pour tous les types de taille. Nous avons acquiescé à leur demande et vous constaterez, vous aussi, plusieurs caractéristiques nouvelles que nos dessinateurs ont créées et que l'on ne trouvera que dans la ligne Warner.

Warner's
Rust-Proof

Corsets

(FAITS A MONTREAL)

(Les corsets qui assurent satisfaction entière)

Il est intéressant de savoir que plusieurs modèles de la ligne canadienne se vendent exactement au même prix que nos numéros pour les Etats-Unis. Ceci veut dire que notre clientèle obtient les mêmes numéros seyant bien avec notre garantie illimitée et au même prix que celui payé par nos clients de l'autre côté de la frontière.

Ne manquez pas de voir le nouveau type de corsets pour les femmes qui tiennent à avoir une liberté absolue et, en même temps, dessinés pour donner un contrôle suffisant pour tenir la silhouette mince et jolie.

Envoyez-nous une carte postale pour avoir la visite d'un de nos voyageurs. Cela ne vous engagera en aucune façon, mais vous aurez intérêt à savoir ce que votre clientèle demandera cet automne.

THE WARNER BROTHERS COMPANY

New-York - Chicago - San Francisco

Fabrique et bureaux des ventes canadiens --- 356, rue St-Antoine, MONTREAL, P. Q.



Bas de Haute Qualité à Bas Prix

LES Bas Rock Rib et Hercules sont exactement la sorte qu'il faut montrer aux mamans de garçonnets robustes et turbulents — elles tiennent à avoir la meilleure valeur pour leur argent.

Ils sont faits spécialement pour résister à l'usage dur des sports violents. Tricotés avec de la laine très longue, à pambes à côtes élastiques doubles et talons et bouts triples.

Les mamans constatent que leur coût initial est raisonnable — leur qualité durable remarquable.

Pointures: de 5 à 10½, boîtes de 1 douzaine.

Tenez ces trois lignes régulièrement. Vous verrez que leur vente est continuelle et profitable. Votre marchand de gros peut vous les fournir.

The Chipman-Holton Knitting Company, Limited
Hamilton, Ontario.

Filatures à Hamilton et à Welland, Ontario.

Buster Brown
Three Eighties
Little Darling
Little Daisy
Rock Rib
Hercules

ROCK RIB-HERCULES
PRINCESS

Hosiery for Boys and Girls

Les Bas Princess sont excellents pour les fillettes. Faits en Lille anglais à deux brins.

Ces bas sont résistants, et très jolis. Pointures: de 4½ à 10.

SUNSHINE HOSIERY
REGISTERED.



Au Commerce—

Nous tenons à avertir tous nos clients que M. William G. Evis ainsi que la compagnie faisant affaires sous le nom de Wm. E. Evis & Company, n'ont plus rien à faire avec la Allen Silk Mills, Limited.

Nous rendant compte de l'importance et de l'avantage de faire affaires directement avec nos clients, par l'entremise de nos voyageurs, en qui nous avons la plus entière confiance, notre organisation de ventes sera à l'avenir sous la direction de M. K. W. Allen, qui agira comme gérant des ventes. Lorsque vous transigerez avec notre représentant accrédité, vous pourrez lui donner toute votre confiance et vous aurez la satisfaction de faire affaires directement avec la fabrique.

Notre voyageur dans votre territoire ira bientôt vous rendre visite, avec notre collection complète d'échantillons. En vous remerciant de votre encouragement passé, nous sommes,

Vos tout dévonés,

ALLEN SILK MILLS, Limited

43 DAVIES AVE. TORONTO

Annonce Au Commerce—

Nous tenons à avertir tous nos clients que M. William G. Evis ainsi que la compagnie faisant affaires sous le nom de Wm. E. Evis & Company, n'ont plus rien à faire avec la Allen Bros. Co., Limited.

Nous rendant compte de l'importance et de l'avantage de faire affaires directement avec nos clients, par l'entremise de nos voyageurs, en qui nous avons la plus entière confiance, notre organisation de ventes sera à l'avenir sous la direction de M. K. W. Allen, qui agira comme gérant des ventes. Lorsque vous transigerez avec notre représentant accrédité, vous pourrez lui donner toute votre confiance et vous aurez la satisfaction de faire affaires directement avec la fabrique.

Notre voyageur dans votre territoire ira bientôt vous rendre visite, avec notre collection complète d'échantillons. En vous remerciant de votre encouragement passé, nous sommes,

Vos tout dévoués,

ALLEN BROS CO., LIMITED

883 DUNDAS ST. E. TORONTO



ROBES

Nous avons actuellement un superbe assortiment des

Plus Jolis Modèles

confectionnés dans tous les meilleurs tissus. Il faut les voir pour avoir une idée de leur confection parfaite.

Vous auriez tout à y gagner à voir nos échantillons avant de placer votre commande.

Nous vendons nos robes à des prix qui vous laissent un bon profit et vous font faire des ventes.

Ecrivez et notre représentant ira vous montrer nos dernières créations.

M. Gardner & Company

LIMITED

421, Union, Montréal.

Turnbull's

"CEETEE"

LE SEUL SOUS-VETEMENT
QUI SOIT
RENFORCE AUX ENDROITS
OU PORTE L'USURE.

FAIT EN CANADA

Fait par *Turnbulls* de Galt

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

La Raison de la Supériorité des Bas Circle-Bar



Ayant été des détaillants de bas avant d'être des fabricants, nous savons par expérience pourquoi la marque ordinaire de bas ne donne pas entière satisfaction.

Profitant de cette expérience, nous avons évité les défauts que les autres manufacturiers laissent, et, par suite, les Bas Circle-Bar sont incontestablement meilleurs que les autres sous les rapports de la qualité, de l'ajustement et de la résistance à l'usure.

Les Bas Circle-Bar attirent toujours la meilleure classe de clients.

CIRCLE BAR
REGISTERED
HOSIERY

The Circle-Bar Knitting Co., Limited

BUREAU-CHEF: - KINCARDINE, ONT.

Fabriques à Kincardine et à Owen Sound.

These Garments will Boost Your Underwear Trade



Ces vêtements feront prospérer votre commerce de sous-vêtements

LE SOUS-VETEMENT

"St. George"

IRRETRECISSABLE POUR HOMMES

ajoutera à votre réputation comme juge de valeurs en fait de sous-vêtements. Prenez-le en stock, pour les clients qui tiennent à la durée et au confort. Jugez-le vous-même, et nous sommes certains que vous le trouverez digne de vos chaleureuses recommandations chez vos clients les plus difficiles.

AGENTS:

COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal.

S. D. STEWART, Mercantile Bldg., Vancouver, B. C.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA



No 26/B

Dale Wax Figure Co., Limited
TORONTO

LA PLUS GRANDE MAISON DU CANADA POUR LES ACCESSOIRES D'ETALAGES.

Manufacturiers

de Têtes en cire de haute qualité, mannequins d'étalage

et

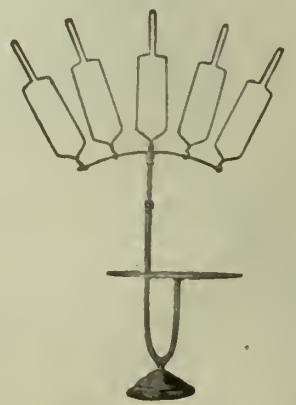
accessoires d'étalages de magasin de toutes sortes.

VOYEZ NOTRE NOUVEAU MANNEQUIN D'ETALAGE EN EMAIL SE TENANT RIGIDE SANS SUPPORT.

Le mannequin le plus versatile sur le marché. Approprié pour l'étalage de la lingerie, des costumes de bain, manteaux et robes. Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue illustrant tous les modèles les plus nouveaux.

A Montréal:

P. R. MUNRO
520 NEW BIRKS BUILDING.



No 279
Support à gants.

11 Offres Spéciales

Une de chaque département

D

SERGE TOUT LAINE

36″, No D-14

52½c. la verge

10 nuances en stock.

W

ITALIENNE

noire, 54″

50c. la verge

C

Flanellette Anglaise

31″, 32″, 21c la verge.
35″, 36″, 24c la verge.

GALATEA

26½″, 18c la verge.
Assorti, uni, à rayures et à carreaux.

A

COUPONS de TOUTES SORTES

S

GALON ROMPER

Bouts de 2 verges, couleurs assorties,
36 pièces.

$3.75 le cabinet

F

Pendules de Boudoir en Ivoire

$63.00 la douzaine

Assortiment complet d'articles en ivoire français.

L

TOILE DU PAYS Couleurs Naturelles

19 pouces, No L-670

22½c. la verge

Attention Spéciale apportée aux commandes par la poste

U

BRETELLES IMITATION GWIOU

$27. et $36. la grosse

12 dessins

Pleine longueur pour hommes

En stock.

H

PAS EN FIBRE à côtes Richelieu

Assortiment complet.
Toutes les couleurs en stock.

$9.00 la douzaine

M

Cravates Lavables

Patrons assortis,
$3.15 la douzaine.

Cravates Hook-On

Noires et de couleurs,
$3.50 la douzaine.

R

Salopettes et Vareuses Rayées

à partir de

$11.50 la douzaine

TOUTES LES COMMANDES PRESSEES EXPEDIEES LE JOUR MEME QU'ELLES SONT RECUES.

HODGSON, SUMNER & CO., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest — 21 rue St-Sulpice — 84 à 92 rue LeRoyer

MONTREAL

SALLES D'ECHANTILLONS:

7 rue Charest, QUEBEC
Hôtel Windsor, OTTAWA
Edifice Carlaw, 28-30 rue Wellington-Ouest, TORONTO
Edifice Can. Bank of Commerce, TROIS-RIVIERES
New Sherbrooke House, SHERBROOKE
503 Edifice Mercantile, VANCOUVER
50 rue Bon Accord, MONCTON, N. B.
Empire Bldg., HAMILTON
The Grigg House, LONDON

COCK OF THE NORTH

La plus belle serge bleue qui soit sur le marché aujourd'hui

AVANTAGES

Pure Laine Teinture Indigo
Décatissage Parfait

Si cette serge passe de couleur dans un espace de 2 ans, nous nous ferons un plaisir de la remplacer gratuitement.



Marque apposée toutes les trois verges.



LE SATIN "EMPIRE"

est un satin suisse en fil teint de forte texture en 27" et 36" de large et peut être obtenu dans toutes les nuances.

Il est garanti pour deux saisons.

Echantillons fournis au commerce sur demande.

Nisbet & Auld, Limited

SEULS DISTRIBUTEURS DE GROS

32-34, rue Wellington Ouest, TORONTO

Montréal
J. A. McLAREN, Représentant,
Edifice Sommer, 254 rue Ontario Ouest.

Québec
A. A. COTE, Représentant,
Edifice Commercial.



Un Approvisionnement Abondant de Vêtements de Nuit



Le choix définitif de la ménagère PRUdente.

DEVRAIT faire partie de l'armoire de toutes les familles. La sensation de fraîcheur que donne une chemise de nuit ou un pyjama nouvellement repassé aide le corps à se reposer et à rendre le sommeil plus réparateur.

Avec un approvisionnement abondant de "Cotons Prue" à la maison, le choix des "Vêtements de nuit" est facilement maintenu.

DOMINION TEXTILE COMPANY, LIMITED
MONTREAL TORONTO WINNIPEG

Peaux à Prix Spéciaux

Nous avons présentement un superbe choix de peaux fraîches, sortant du repassage, pour confection et réparations. Nous les offrons actuellement à

1-3 Meilleur marché que les prix de Septembre

Par exemple :

Mouton de Perse, No. 1 *$ 7.00 à $12.50*

Alaska "Putois" *$ 3.75 à $ 6.50*

Aussi

VISON CANADIEN,
HERMINE,
CASTOR,
LOUTRE,
PHOQUE,
LYNX,
LOUP,
BEAVERINE,
OPOSSUM,
ETC., ETC.

Prix fournis sur demande

Vous devriez profiter de cette offre. Votre commande sera remplie immédiatement. Placez-la avant que notre assortiment soit tout vendu.

DESPAROIS, GARNEAU & CIE,
Limitée
165, rue Saint-Paul ouest,
MONTREAL.

Ratine

(Surface grossière) en Stock

36" de large

Toutes les nuances, 70c

Organdi Suisse

65 nuances

Organdi Spécial

20 nuances, 35c

Voiles de fantaisie
à pois Suisses, Résilles,
Voilettes "Mona Lisa"
Dentelles, Tulles,
Tissus à Voiles

Nous ne vendons que les meilleures marchandises. Nous l'avons toujours fait. Nous le ferons toujours.

MAISON FONDEE EN 1896

Représentant pour Québec:

V. A. OLIVIER,

16 rue Melbourne, Sherbrooke

CANADA VEILING CO. LIMITED
TORONTO

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



774—Velours tout laine pesanteur d'hiver. Collet et poignets en Beaverine. Broderie fantaisie en pareil dans le dos et sur les poches. Ceinture traversant le devant seulement. Entièrement doublé en sateen de fantaisie. Couleurs: brun, taupe, renne, periwinkle, sable et marine. Grandeurs: 14-44.

Prix $17.50



752—En lovatt tout laine avec envers à carreaux, pesanteur d'hiver. Modèle tailleur anglais comme celui pour homme. Manches Raglan. Ceinture tout le tour avec boucle à coulisse. Demi-doublé en tissu glacé de bonne qualité. Boutons en cuir. En mélanges Lovatt brun, vert et bleu. Grandeurs: 14-44.

Prix $16.00



767—En Duvetyn, dos, poches et avant et arrière des manches brodés. Entièrement doublé de satin de Chine de fantaisie. Collet châle et poignets en Beaverine. Ceinture tout le tour. Couleurs: brun, taupe, renne, periwinkle, sable et marine Grandeurs: 14-44.

Prix $30.00

Même modèle en velours avec doublure de coton fantaisie, $25.00.

POUR L'AUTOMME 1922

Ces vignettes ne représentent que trois des nombreux modèles que nous avons préparés pour notre étalage d'automne. Ne manquez pas de voir la ligne JUSTRITE, dont les prix varient de $12.00 à $87.50.

Justrite Garment Co.

221 Richmond W Toronto

Salle d'exposition et fabrique.

BUREAU A MONTREAL: 314 rue Université. G.-L. PELLETIER, représentant.



Something to Look for

Quelque chose à chercher.



Something to Find

Quelque chose à trouver.

LE SOUS-VETEMENT "St. George"

gràce à sa quallté, satisfait les gens les plus difficiles par le long service et le superbe confort qu'il donne — et ce sont là des avantages qui assurent la véritable satisfaction au client.

Les sous-vêtements "WOOLNAP" ont toujours conservé leur qualité originale en dépit des difficultés sans précédent et des contrefaçons du temps de la guerre. Nous sommes fiers d'ajouter que leur qualité a été même améliorée durant cette période difficile.

AGENTS:

COYLE & RDGER, 230 rue McGill, Montréal
S. D. STEWART, Mercantile Bldg., Vancouver, B. C.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA

PURE WOOL

SOUS-VETEMENT PURE LAINE

MARQUE O. V.

POUR HOMMES ET GARÇONS

Donnez à vos clients la marque O.V., le sous-vêtement garanti pour le travailleur à l'extérieur. Vêtements de qualité à prix modéré. Le premier choix depuis 15 ans.

Vendu par l'entremise du commerce de gros.

BATES & INNES LIMITED
Carleton Place, Ont.

AGENTS:

H. J. FOX, 152 Bay St., TORONTO.
C. E. WINKS, 44 Aiken Bldg., WINNIPEG.
W. R. MILLER, 807 Mercantile Bldg. VANCOUVER.

Bureau général des ventes: 35, rue St-Nicolas, MONTREAL.

Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills Limited

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

Et toutes sortes de

"WORSTED"

GUELPH - - ONTARIO

Les chapeaux de paille et les complets d'été

VOUS

occupent beaucoup actuellement

MAIS

pas autant que les autres articles d'été qui sont nécessaires pour compléter la toilette.

La Maison Racine NE VEND PAS de chapeaux de paille ni de complets d'été

MAIS

La Maison Racine VEND tous les autres articles pour hommes

Dépt. F.—Sous-vêtements de toutes sortes pour hommes et garçonnets.
Dépt. I.—Articles de fantaisie, faux cols, cravates, bretelles, chaussettes, etc., etc.
Dépt. L.—Fabrique "Strand" — Chemises fines "Strand" (chemises de Luxe).
Dépt. M.—Chemises de travail, salopettes, cache-poussières, etc., etc.
Dépt. C.—Beaux lainages et fournitures.
Dépt. K.—Boutons de faux cols et de manchettes, jarretières, etc., etc., menus articles.

Un étalage complet d'articles pour hommes

Voyez notre représentant, visitez notre entrepôt, télégraphiez, téléphonez ou écrivez.

Alphonse Racine, Limitée

Spécialiste en tout ce qui concerne les

Articles pour hommes

60-98 rue Saint-Paul Ouest, - - - Montréal, Canada.

FABRIQUES:
Rue Beaubien, Montréal. St-Denis, Qué. St-Hyacinthe, Qué.

18 BUREAUX DE VENTES
(Ouverts toute l'année)

Ottawa, 111 rue Sparks. | Québec, Qué. Immeuble Merger. | Toronto, Ont. 72 Bay St. | London, Ont. 147 Carling St.

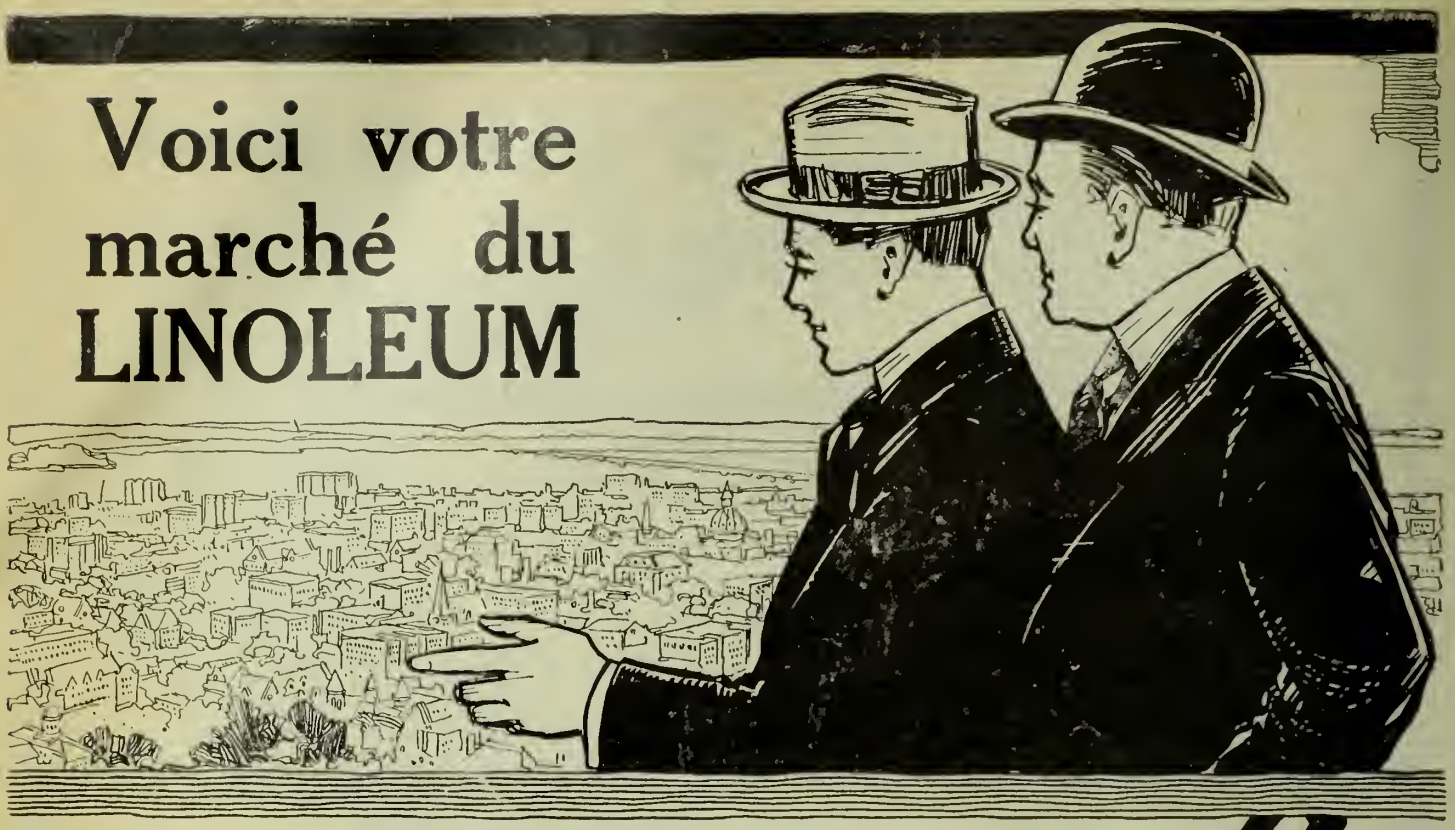
Hamilton, Ont. Lister Chambers. | Sherbrooke, Qué. 50 rue Wellington. | Haileybury, Ont. Matabanick Hotel. | Sudbury, Ont. Balmoral Hotel.

Halifax, N. E., 119 Roy Bldg. | St. John, N. B., 85 Germain St. | St-Pascal, Qué. | Chicoutimi, Qué.

Sydney, C. B., 269 Charlotte St. | Calgary, Alta., Oddfellows Hall. | Charlottetown, I. P. E. Queen & Sydney Sts.

St-Hyacinthe, Qué. | Trois-Rivières, Qué. | Edmunston, N. B.

Voici votre marché du LINOLEUM



le travaillez-vous ?

Une grande ville, dites-vous? Oui. Mais avez-vous, détaillant éloigné d'une ville ou d'une cité plus petite, peu importe, considéré le fait qu'il n'y a pas seulement des vingtaines mais des centaines de magasins qui répondent aux besoins du linoleum d'une grande ville?

VOUS, aussi, avez une chance égale de vendre, la même chance que le marchand de la ville — à votre porte même.

Pourquoi ne pas travailler votre commerce de cette manière-ci ?

Premièrement:—Dressez une liste de vos clients qui, probablement, ont besoin de Linoleum et ajoutez-les à la liste de vos bonnes ventes en perspectives.

Deuxièmement:—Ecrivez-leur une lettre personnelle, leur disant pourquoi le Linoleum est le plancher idéal pour la maison. (Si vous tenez à avoir de vrais arguments de vente, nous vous en fournirons avec plaisir). Ensuite—RELANCEZ-LES PAR UNE VISITE PERSONNELLE, en emportant dans votre poche un exemplaire de notre Livre de Patrons pour 1922.

Troisièmement:—Préparez et faites dans votre meilleure vitrine un étalage de Linoleum et de Carpettes en Linoleum DOMINION. N'oubliez pas d'y inclure du prélart à planchers et des carpettes en prélart. (Nous envoyons gratis des garnitures d'étalage).

Quatrièmement:—Ajoutez de la publicité dans votre journal local à cet étalage de vitrine — nous fournissons, gratis, des clichés appropriés.

A présent, êtes-vous prêt? Commencez aujourd'hui même. Permettez-nous de vous aider. Ecrivez-nous immédiatement.

DOMINION OILCLOTH & LINOLEUM CO., LIMITED

MONTREAL

OTTAWA
111 rue Sparks

CALGARY
Alberta
517 rue Centre

S.-HYACINTHE
Prov. de Québec

TORONTO
Prov. d'Ontario
72 rue Bay

LES 5 LANGUES UNIVERSELLES

SONT

1	2	3	4	5
Musique,	Fleurs,	Une poignée de mains,	Pain,	IMAGES

PARCE QUE

Ouie,	Odorat,	Toucher,	Goût,	Vue
1	2	3	4	5

SONT

LES 5 SENS UNIVERSELS

HAILEYBURY
Prov. d'Ontario
Matabanick

QUEBEC
Imm. Mercer

HAMILTON
Prov. d'Ontario
Lister Chambers

Service E Les Etoffes et Soies pour Robes *Service E*

SONT

Des IMAGES de Nouveautés

Qui parlent un language universel compris par toutes les femmes au monde. La Galerie des Nouveautés de la Maison Alphonse Racine vous invite à venir voir ce superbe assortiment:

SUDBURY
Prov. d'Ontario
Le Balmoral

EDMUNSTON
Nouv.-Brunswick

SYDNEY
Colombie Brit.

HALIFAX
Nouvelle-Ecosse
119 Imm. Roy



GEO. OUIMET
Chef du Rayon "E"

Etoffes à Robes

Cachemires, Delaines, Châlys, Voiles de laine, Armures, Popelines Taffetas, Durantes, Tissus Say, Alpagas, Mohairs Mérinos, Tissus à jupes, Gabardines, Tricotines, Serges, Tartans, Quadrillés berger, Jerseys, Tweeds de velours, Molletons, Draps fins, Vénitiens, Ratines et Homespuns.

N.B.—Ratine de laine spéciale, No. E 1198, 50 pouces, 12 nuances $1.65 la verge.

Soies

Crêpe Georgette, Crêpe de Chine, Crêpe Canton, Crêpe Marocain, Crêpe Charmeuse, Satin Liberty, Satin Baronet, Satin "Yarn-Dyed", Paillette, Duchesse, Messaline, Peau de soie, Popelines de soie, Habutai, Pongée, Tussah, Brocarts et un grand choix de soies de fantaisie.

Velours

Velours Chiffon, Velours de Lyon, Velours Paon, Cordés de velours et velveteens, dans toutes les largeurs et à tous les prix.

LONDON
Prov. d'Ontario
145 rue Carling

Les 3-RIVIERES
Prov. de Québec

SAINT-PASCAL
Prov. de Québec

Alphonse Racine Limited

Fabricants et Distributeurs-Grossistes de Merceries

60 à 98, OUEST, RUE SAINT-PAUL, MONTREAL

MANUFACTURES: rue Beaubien, à Montréal;
Saint-Denis et Saint-Hyacinthe, en province.

18 BUREAUX DE VENTES
PERMANENTS.

SHERBROOKE
Province de Québec
50 rue Wellington

SAINT-JEAN
Nouveau-Brunswick
85 rue Germain

CHARLOTTETOWN
Ile du Prince-Edouard
rues Queen et Sydney

CHICOUTIMI
Province de Québec

LES PILIERS DU COMMERCE DE NOUVEAUTES

Cotons,

Articles courants,

Tissus lavables,

Doublures,

Soies,

Fournitures pour hommes,

Gants,

Toiles,

Tissus à robes,

Nous sommes les agents de vente pour les tissus à robes de Priestley.



"L'EFFICACITE"
EST NOTRE DEVISE

Le fait que nous avons accès à tous les marchés du monde nous met dans une splendide position pour vous fournir les meilleures marchandises — des marchandises de saison qui stimuleront votre commerce.

Notre organisation comprend dix-huit départements séparés, chacun en état de répondre efficacement à tous vos besoins. Dites-nous ce qu'il vous faut, et les marchandises partiront le jour même que nous aurons reçu votre commande.

Nous avons actuellement l'assortiment le plus considérable et le mieux assorti depuis l'époque d'avant la guerre. Nous vous invitons à demander plus de renseignements à ce sujet. Des échantillons seront envoyés sur demande.

Brimborions,

Laines à tricoter.

Rubans et dentelles,

Confection,

Tapis et articles d'ameublement

Laines,

Bas et articles tricotés,

Guingans de D. J. Anderson

GREENSHIELDS, LIMITED

"LE PIVOT DU COMMERCE DES NOUVEAUTES AU CANADA"

17, CARRE VICTORIA :: :: :: MONTREAL

Salles de Ventes de l'Atlantique au Pacifique.

LE PRIX COURANT

BUREAU DE MONTREAL:
198, rue Notre-Dame Est.
Téléphone: Main 3272.

ABONNEMENT:

Canada - - - - - - - - - - - - $3.00
Etats-Unis - - - - - - - - - - $3.50
Union Postale - - - - - - - - $4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations"

JOURNAL HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:
La Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants du Canada, Limitée.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
Toute année commencée est due en entier.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du "Prix Courant".
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT",
Montréal.

Fondé en 1887. MONTREAL, vendredi 30 juin 1922 Vol. XXXV—No 26

LES MODIFICATIONS APPORTEES A LA LOI DES FAILLITES

La Loi des Faillites a provoqué de telles discussions, depuis quelques mois, que les lecteurs du *Prix Courant* aimeront à lire *in extenso* le bill 107, *Loi modifiant la Loi de Faillite,* dont première lecture fut faite le 22 mai et qui fut adopté le 15 juin.

Tout d'abord, l'alinéa (o) de l'article deux de la loi originaire, (Chapitre 36 du statut de 1919, 9-10 George V), qui se lit comme suit:—

"*Débiteur* s'applique à quiconque, sujet britannique ou non, à l'époque où un acte de faillite a été commis ou subi par lui, ou à l'époque où une cession autorisée a été faite par lui (*a*) était personnellement présent au Canada, ou (*b*) résidait à l'ordinaire ou avait un domicile au Canada, ou (*c*) poursuivait des affaires au Canada, soit personnellement ou au moyen d'un agent ou gérant, ou (*d*) était une corporation ou faisait partie d'une firme ou société qui poursuivait des affaires au Canada, et lorsque le débiteur est une corporation, telle que définie par le présent article, *la Loi de liquidation,* ch. 144 des Statuts revisés du Canada, 1906, ne s'étend pas ou ne s'applique pas à cette corporation, nonobstant tout ce qui est contenu dans la dite loi, mais toutes les procédures instituées en vertu de cette loi avant la mise en vigueur de la présente loi peuvent et doivent être aussi légalement et effectivement continuées en vertu de cette loi que si le présent paragraphe n'eût pas été décrété;..."

Cet alinéa, disions-nous, tel qu'édicté par l'article 2 du chapitre 34 du Statut de 1920, qui, lui, est rédigé comsuit:

"Est, par les présentes, abrogé l'alinéa (*o*) de l'article 2 de la *Loi de faillite,* ch. 36 du Statut de 1919, et remplacé par le suivant:

"(*o*)—*débiteur*—comprend quiconque, sujet britannique ou non, lorsqu'un acte de faillite a été commis ou permis par lui, ou qu'une cession autorisée a été faite par lui (*a*) était personnellement présent au Canada, ou (*b*) résidait à l'ordinaire ou avait un domicile au Canada, ou (*c*) poursuivait des affaires au Canada, soit personnellement ou au moyen d'un mandataire ou gérant, ou (*d*) était une corporation ou faisait partie d'une firme ou société qui poursuivait des affaires au Canada; et lorsque le débiteur est une corporation, telle que définie au présent article, la *Loi de liquidation,* ch. 144 des Statuts revisés du Canada, 1906, sauf par autorisation du tribunal, ne s'étend pas ni ne s'applique à cette corporation, nonobstant toutes dispositions de cette loi, mais toutes les procédures instituées en vertu de cette loi avant la mise en vigueur de la présente loi ou après, par autorisation du tribunal, peuvent et doivent être aussi légalement et effectivement continuées en vertu de cette loi que si le présent alinéa n'eût pas été décrété..." est modifié par l'addition de ce qui suit:

"De plus, un ordre de la cour, qu'il ait été rendu jusqu'à présent ou qu'il le soit subséquemment, accordant

Vous ferez de bons profits en vendant

LE TABAC À CHIQUER
COPENHAGEN
(préparé sous forme de tabac à priser)

Le meilleur tabac à chiquer au monde

la permission d'étendre ou d'appliquer à toute pareille corporation la *Loi des liquidations,* ne doit pas être invalidé ou sujet à une objection pour la raison seule que la corporation avait antérieurement fait une cession sous le régime des dispositions de la présente loi, ou que des procédures en faillite en vertu de la présente loi étaient à cette époque pendantes contre la corporation, et dans tout pareil cas les dispositions de la *Loi des liquidations* s'appliquent et prévalent, et les procédures en faillites sont annulées subordonnément à la disposition qui doit être faite de leurs frais dans les procédures de liquidation selon que la justice du cas peut le requérir."

L'article 3 de la *Loi de faillite,* ch. 36 du Statut de 1919, qui comprend des alinéas, de *a* à *h,* traitant de la cession; du transfert frauduleux (*b*); de la préférence frauduleuse (*c*); du débiteur qui se cache (*d*); de l'exécution non réglée, des biens vendus par le shérif, ou des biens introuvables (*e*); de la production aux créanciers d'un état indiquant insolvabilité (*f*); de l'intention de frauder (*g*); et de la vente en bloc (*h*);—est aussi modifié par l'addition des alinéas suivants:

"(*i*) quand il donne avis à l'un de ses créanciers qu'il a suspendu ou qu'il est sur le point de suspendre le paiement de ses dettes;

(*j*) quand il cesse de faire honneur à ses engagements à leur échéance."

Passant à l'article 30 de ladite loi originaire, le paragraphe premier; qui dit:

"Lorsqu'une personne se livrant à tout métier ou commerce fait à toute autre personne une cession de ses créances actuelles ou futures telles qu'inscrites dans ses livres, ou de toute catégorie ou partie de ces créances, et est subséquemment déclarée en faillite, ou fait une cession autorisée de ses biens, la cession de créances inscrites est nulle à l'encontre du syndic de la faillite, ou sous le régime de la cession autorisée, en ce qui concerne toutes les créances inscrites dans les livres qui n'ont pas été payées à la date de la pétition en faillite ou à la date de la cession autorisée, à moins que ladite personne ne se soit conformée aux dispositions de toute loi, maintenant ou en tout temps à l'avenir en vigueur dans la province où ladite personne demeure ou exerce son métier ou commerce, en ce qui concerne l'enregistrement, l'avis et la publication de cette cession, néanmoins, rien dans le présent article n'a l'effet d'annuler une cession de créances inscrites dues à la date de la cession par des débiteurs spécifiés, ni de créances à échoir en vertu de contrats spécifiés, ou une cession de créances inscrites comprises dans le transfert d'un commerce fait de bonne foi et pour valeur reçue ou en toute cession autorisée..."

Ce paragraphe premier est abrogé et remplacé par le suivant:—

"Lorsqu'une personne se livrant à un métier ou commerce fait une cession de ses créances actuelles ou futures telles qu'inscrites dans ses livres, ou de toute catégorie ou partie de ces créances, et est subséquemment déclarée en faillite, ou fait une cession autorisée de ses biens, la cession de créances inscrites est nulle à l'encontre du syndic de la faillite, ou sous le régime de la cession autorisée, en ce qui concerne toutes les créances inscrites dans les livres qui n'ont pas été payées à la date de la présentation de la pétition en faillite ou à la date de la cession autorisée.

"Toutefois, les dispositions précédentes ne sont applicables dans aucune province dans laquelle existe une loi qui prescrit l'enregistrement de cette cession, si la cession en question est enregistrée en conformité de ladite loi.

"Toutefois de plus, rien dans le présent article n'a l'effet d'annuler une cession de créances inscrites dues à la date de la cession par des débiteurs spécifiés, ni de créances à échoir en vertu de contrats spécifiés, ou une cession de créances inscrites comprises dans le transfert d'un commerce fait de bonne foi et pour valeur, ou en toute cession autorisée."

Le paragraphe 2 de l'article 42, qui se rapporte à l'avis de première assemblée, à envoyer par le syndic, dans les cinq jours de la cession ou de l'ordonnance de séquestre, avec une circulaire de convocation à chaque créancier, est modifié par l'addition, à la fin du paragraphe, des mots: "et le syndic doit inclure dans ledit avis une liste de ces créanciers et leurs adresses postales."

Le paragraphe 1er de l'article 54, qui explique le devoir des débiteurs de soumettre un état, est modifié par l'addition des mots suivants, à la fin du paragraphe: "Il est du devoir du syndic de vérifier la déclaration des affaires du débiteur et de faire un inventaire de son actif." Ceci fera cesser bien des inconvénients, pour ne pas dire plus.

Le paragraphe 1er de l'article 63, qui traite de la juridiction des cours, est modifié en ceci que les mots "*sont constitués Cours de faillite* de la phrase initiale: *Les tribunaux ci-après nommés sont constitués Cours de faillite* sont retranchés.

Le paragraphe 3 de ce même article 63, est, de façon analogue, modifié par le retranchement des mots *sont constitués Cours d'appel en matière de faillite, et* de la phrase *Les tribunaux nommés dans le présent paragraphe sont constitués Cours d'appel en matière de faillite, et, subordonnément aux dispositions de la présente loi relativement aux appels, sont revêtus de pouvoir et de la juridiction pour rendre sur appel... etc.;* tous les appels interjetés sous l'autorité de la présente loi, continue l'article, doivent être faits, en ce qui nous concerne, dans la province de Québec, à la division d'appel de la Cour du banc du Roi.

Le paragraphe 3 de l'article 64, qui dit, en résumé, que tous les pouvoirs et la juridiction en matière de faillite et autrement, conférés par la loi peuvent et doivent être exercés par ou sous la direction de l'un des juges du tribunal auquel tel pouvoirs sont ainsi conférés, et que le ministre de la justice doit, au besoin, nommer un ou plusieurs juges spéciaux de ce tribunal à cette fin, est abrogé et remplacé par le suivant:—

"Le juge en chef de la Cour peut, si selon son avis il est à propos ou nécessaire pour la bonne administration de la présente loi, nommer ou désigner l'un ou plusieurs des juges ordinaires de la Cour pour exercer les attributions judiciaires et la juridiction conférées par la présente loi, qui peuvent être exercées par un seul juge, et le jugement, la décision ou l'ordonnance de ce juge ainsi nommé ou désigné sont censés être le jugement, la décision ou l'ordonnance du tribunal, et lorsque mention du tribunal est faite en la présente loi, cela doit s'appliquer au juge qui exerce les pouvoirs et la juridiction du tribunal. Néanmoins, rien de contenu dans le présent paragraphe ne doit diminuer ni atténuer les pouvoirs ou la juridiction du tribunal ou de quelqu'un des juges de ce tribunal qui ne sont pas spécialement ainsi nommés ou désignés."

Toujours dans le même article, le paragraphe 5, qui décidait de l'établissement de districts et de divisions de faillite, ne contiendra plus les mots: *Il doit être nommé un juge à chacune de ces divisions pour y exercer les pouvoirs et la juridiction que confère la présente loi à la Cour dont il est un des membres.*

Enfin, après une modification, relative à l'emploi des honoraires payables aux fonctionnaires de la Cour, et sur laquelle il n'est pas besoin d'explications, l'article 96, alinéa (*c*), se lira: *Quiconque ... ayant été nommé syndic autorisé, manque d'observer l'une quelconque des dispositions de la présente loi ou de s'y conformer... est coupable d'un acte criminel, et coetera...* au lieu de se lire, comme précédemment: *Quiconque...* ayant été nommé syndic autorisé, manque *d'observer* ou d'exécuter *l'une quelconque... etc.; et,* de plus, après cet alinéa (*c*), il est inséré l'alinéa suivant:

"ou (*d*) ayant été nommé syndic autorisé, sans excuse valable, manque d'observer quelqu'une des dispositions de la présente loi ou de s'y conformer, ou manque dûment de faire, d'observer ou d'exécuter tout acte ou devoir que le tribunal peut lui enjoindre de faire, d'observer ou d'exécuter conformément à l'une des dispositions de la présente loi."

Telles sont les nouvelles modifications apportées à cette *Loi des faillites* qui a causé tant de polémique.

Le Prix Courant invite vivement ses amis et ses lecteurs à lui communiquer leurs opinions à ce sujet et il ouvre volontiers ses colonnes à toutes les études averties et utiles qui lui parviendront.

LE RAPPORTS ENTRE LA FRANCE ET LE CANADA

M. Louis Jarray écrit ce qui suit dans la revue "France-Amérique".

"Les rapports économiques, commerciaux et financiers doivent être développés entre les deux pays malgré les obstacles de l'heure présente. Il importe de négocier une entente commerciale pour remplacer celle provisoire du 29 janvier 1920 et d'assurer aux produits du Canada une situation au moins égale à celle des produits des Etats-Unis à leur entrée en France. Sur cette base solide, les échanges pourront se développer. Après le train-exposition français au Canada vient l'exposition canadienne en France.

Comme contre-partie aux emprunts canadiens, en France, d'avant-guerre, la France pourra faire au Canada des emprunts de ville et de chemins de fer qui, avec la hausse du franc assureront un remboursement avantageux aux prêteurs.

Le change rend transitoirement un certain nombre d'affaires difficiles, mais il est certain que le mouvement des échanges entre les deux pays peut se développer grandement, chacun connait mieux ce que l'autre produit si les intéressés viennent s'en rendre compte sur place, si, toutes matières, des relations directes se créent, favorisées par une bonne organisation de transports maritimes, de banques et de renseignements commerciaux. C'est à quoi doivent aussi travailler les représentants officiels des deux pays et les organisations privées."

PENSEES ET AXIOMES

Est-il une folie comparable à celle du client inexpérimenté, en fait de publicité, qui dépense son bon argent en expériences faites dans des journaux sans valeur, s'efforçant de découvrir par lui-même ce qu'un agent de publicité ayant quelque compétence, lui enseignerait sans peine en quelques minutes de conversations?

Tâchez de convaincre par une réclame attrayante, choisissez avec soin vos publications, suivez les demandes de renseignements, traitez vos clients avec loyauté: voilà l'alpha et l'oméga du succès en matière de publicité.

* * *

La vérité crée toujours des amis. C'est une grande satisfaction pour un annonceur de savoir que ses clients ont confiance dans ce qu'il dit et dans ce qu'il vend.

* * *

La vie est faites de petites choses. L'homme s'égare souvent dans de hautes considérations, dans de vastes problèmes, alors qu'il oublie les petits actes quotidiens de bonté, d'humanité, de charité, de sympathie humaine, de justice, qui réconforteraient tant de misérables. Ce n'est pourtant pas bien compliqué de créer de la joie, ça ne coûte pas cher d'être indulgent, doux, patient, équitable, de donner le coup d'épaule qui, peut-être, transformera toute la vie de son prochain et lui donnera le réconfort dont il a besoin, et qui dépend souvent uniquement de nous...

(*La Publicité.*)

PROPRIETE COMMERCIALE A VENDRE

A Drummondville, comprenant: 1 magasin de 22 x 40 pieds avec hangar de 22 x 30 pieds et une belle cave de 7 pieds; 1 entrepôt de 22 x 64 pieds avec terrain permettant d'agrandir si désiré; un logement de 5 pièces au-dessus du magasin et un autre logement de 8 pièces, bien fini, à côté. Place idéale pour commerce général. Sera sacrifiée à très bas prix. Ecrire au Casier Postal 224, Drummondville.

NOS REVENUS DOUANIERS

Le total des revenus des douanes et de l'accise, en mai, accuse une augmentation d'un million et demi en comparaison du total pour le mois de mai l'an dernier. Les chiffres se lisent comme suit: mai 1921, $19,693,321; mai 1922, $21,003,291. Il y a eu augmentation dans toutes les branches des douanes et de l'accise à part les droits d'accise qui ont accusé un défieit de $22,100. L'augmentation du revenu provenant des droits sur les importations est de $1,117,139; celles des taxes d'accise, de $409,993 et celle des divers, de $4,986.

Le revenu des douanes, seul, pour le mois qui vient de finir, s'est élevé à $6,831,006.50. Ce chiffre accuse une augmentation considérable sur le mois d'avril dernier et sur le mois de mai correspondant de l'année précédente.

Le revenu de mai 1921 s'est élevé à $6,103,802.28, ce qui fait pour le mois de mai de cette année, une augmentation de $777,204.22. Le revenu a aussi augmenté considérablement, comparativement au mois d'avril dernier, accusant une différence de $1,279,204.20 en plus pour le mois de mai.

On voit par ces chiffres que les exportations et les importations ont pris un développement extraordinaire pendant le mois de mai et que le commerce redouble d'activité à mesure que la saison s'avance. C'est un signe que l'on revient à des conditions plus stables et que le public reprend cette confiance disparue au cours des années passées. On prévoit pour le mois de juin un chiffre d'affaires considérable.

LE CADRE DANS L'ANNONCE

(*Suite*)

D'une manière générale, on peut dire que les formes arrondies, souples, sinueuses, ovales, elliptiques ou circulaires, sont plus agréables que les formes droites, anguleuses, rigides. Les premières flattent l'oeil et le caressent, tandis que les secondes le heurtent, le choquent, lui paraissent trop sèches, trop dures, trop rudes, trop abstraites. Pour l'oeil moderne, qui cherche l'élégance et le raffinement, la courbe, mieux que la droite, constitue ce qu'on a appelé la ligne de beauté.

La conséquence en est que les cadres carrés ou rectangulaires, bien que pouvant être excellents comme visibilité, manquent d'agrément, parce qu'ils n'offrent pas à l'oeil cette variété, cette diversité, qui est un des éléments essentiels de la beauté; ils sont trop simples et trop nus. Un moyen extrêmement facile de les améliorer sera d'en arrondir les coins et les angles; cette modification, presque insignifiante en apparence, décuple presque la valeur esthétique d'un cadre, et c'est à cela qu'on reconnaît très souvent si telle annonce provient d'un technicien expérimenté ou d'un publicitaire ignorant de la technique.

Un autre moyen d'améliorer l'effet esthétique d'un cadre, c'est de lui donner une certaine irrégularité, une certaine dissymétrie. Ainsi le cadre s'enrichit d'un élément de hiérarchie, qui rompt la monotonie des formes trop unies, trop régulières, trop semblables à elles-mêmes. Cela s'obtiendra facilement en brisant le cadre, en laissant un vide, un petit espace blanc dans la continuité de l'enceinte formée par le cadre. Cette coupure dans la régularité du cadre formera pour l'oeil un point d'accrochage, qui donnera à cet endroit une valeur visuelle spéciale. Il faudra en profiter pour placer près de cet endroit un passage important du texte, un de ceux sur lesquels on désire particulièrement attirer l'attention. Cette brisure du cadre marquera pour le regard soit un point de départ, soit un point final, sur un point d'arrêt central.

L'épaisseur du cadre peut être constitué par une ou plusieurs lignes, par des motifs divers de décoration et d'ornement, par tout ce que l'ingéniosité d'un dessinateur peut trouver d'intéressant. Ainsi le cadre d'un tableau présente une infinité de modèles, depuis la simple baguette jusqu'aux moulures les plus richement sculptées, variées et travaillées.

Dans l'épaisseur même du cadre, il peut y avoir aussi des lettres et des mots, de même que la brèche dont nous venons de parler et qui rompt la continuité du cadre peut livrer passage à une partie du texte ou à une illustration débordant au delà du cadre.

3° Mais il ne faut pas oublier que l'objet du cadre n'est pas de constituer pour lui-même un motif artistique, ornemental ou décoratif. On ne doit pas considérer le cadre comme un embellissement de l'annonce, mais comme un moyen d'en faire ressortir l'unité et l'individualité optique.

Par conséquent, si le cadre avait quelque signification artistique ou quelque valeur d'expression symbolique, il faudrait, autant que possible, que cela se rapporte à l'article à vendre, en l'évoquant dans son ensemble ou dans quelqu'une de ses qualités. C'est par là que le cadre suggère, en quelque manière, l'idée de l'article à vendre, et ce sera un élément de plus qui viendra renforcer la puissance représentative et suggestive de l'annonce. Ainsi l'action du cadre sera complète, lorsque le cadre est, pour l'annonce, un triple élément de visibilité, d'agrément et d'évocation, de matérialisation, de visualisation, de représentation et de présentation de l'article à vendre.

4° Bien entendu, un moyen de donner au cadre toute sa valeur de visibilité, c'est de choisir un cadre qui fasse contraste avec la généralité des cadres qui se rencontrent d'ordinaire dans la page du journal où l'annonce sera insérée.

C'est là un élément de variation qui ajoute à la valeur intrinsèque du cadre une valeur extrinsèque provenant de l'effet produit par rapport à l'entourage de l'annonce.

Un moyen pratique pour savoir si le cadre satisfait aux conditions de visibilité qu'il doit remplir c'est de le placer sur une page du journal analogue à celle où l'annonce paraîtra, et de juger de l'effet qu'il produit, par comparaison avec les autres annonces; il suffit d'un oeil normal et d'une intelligence normale pour se rendre compte si le cadre contribue, pour sa part, à assurer à l'annonce la puissance de visibilité, d'agrément et de suggestion qu'elle doit avoir.

Il va sans dire que ce moyen-là, — la confrontation du projet ou, comme on dit, de la maquette, avec les conditions réelles dans lesquelles se trouvera la publicité exécutée, — s'applique aussi bien à l'annonce complète qu'au cadre et à toutes les autres réalisations publicitaires. C'est là un procédé très facile, qu'on néglige beaucoup trop, et qui éviterait beaucoup de dépenses inutiles.

5° Signalons enfin une forme de cadre excellente, dont les Américains ont tiré depuis longtemps un parti considérable et qui se répand en France de plus en plus. C'est l'emploi comme cadre d'une simple flèche, mais d'une flèche arrondie, recourbée, ayant presque une forme entièrement circulaire, de manière à embrasser et à entourer presque tout le contenu de l'annonce.

Grâce à la souplesse et à la sinuosité qu'elle possède, la flèche arrondie, ainsi comprise, offre mille ressources. Et son grand avantage, c'est que, grâce à son extrémité, grâce à sa pointe, elle a un pouvoir inégalé d'orientation et d'indication, dont il est facile de profiter pour attirer l'attention sur un des points importants de l'annonce, sinon sur le plus important.

Il va sans dire que l'épaisseur et le tracé de la flèche doivent répondre aux conditions de visibilité et d'agrément qui se posent pour n'importe quel autre cadre.

II

Le Vocabulaire de la Publicité

Nous terminerons ce chapitre en donnant un petit vocabulaire des termes les plus usuels employés en publicité.

1. Celui qui fait de la publicité pour son compte, pour son commerce ou son industrie, est appelé *annonceur*.

2. On dit aussi parfois *annoncier*, *réclamier*, ou *réclamiste*. Ces mots sont mauvais, parce qu'*annoncier* désigne, selon la définition même que donne le petit dictionnaire Larousse, "celui qui est chargé des annonces dans les journaux", c'est-à-dire celui qui s'occupe de leur impression; d'autre part, *réclamier* et *réclamiste* sont plutôt pris en mauvaise part.

3. En effet, ils viennent du mot *réclame* qui, d'après l'usage courant, a un sens péjoratif. Cependant, en Allemagne et en Belgique, ce mot-là n'est pas pris en mauvaise part et est, exactement, le synonyme de publicité. En bon français, il vaudra mieux réserver le mot *réclame* à la mauvaise publicité, à la publicité tapageuse et turbulente.

4. *Annoncer* signifie faire de la publicité, quelle que soit la forme de publicité employée.

5. Le chef de publicité, le technicien de publicité, celui qui s'occupe de la publicité d'autrui, peut être dit un *publicitaire* (adjectif substantivé). Ainsi le *publicitaire* est celui qui travaille pour l'*annonceur*.

6. Le mot *publicitaire*, en tant qu'adjectif, signifie: relatif à la publicité. Ainsi nous dirons indifféremment: la technique publicitaire, ou la technique de la publicité.

(*à suivre*)

QUI DOIT EMPLOYER L'AFFICHE?

"Pour qu'une campagne de publicité par voie d'affiches donne son plein rendement, il faut qu'elles soient apposées à profusion, que leur mise en conservation soit assurée pour un temps plus ou moins long. Que les affiches soient d'un format assez grand, enfin que les sujets en varient assez fréquemment. Concurremment avec l'affiche de papier, on se servira, en des emplacements particulièrement choisis, de la grande affiche peinte ou de l'affiche lumineuse par transparence. De cette façon, nuit et jour, où qu'il aille, le passant recevra par les yeux les suggestions favorables à votre marque.

Seulement l'affiche est chère! Aux frais de croquis, d'impression, s'ajoutent les frais de timbre et d'affichage. Le commerçant devra donc calculer avec grand soin la part qu'il lui réservera dans son budget de publicité.

Que l'annonceur songe bien que l'affiche doit agir concurremment avec d'autres moyens de publicité et qu'il ne faut pas diminuer la part des autres pour grossir la sienne. On s'exposerait à des mécomptes en agissant ainsi.

Si l'on dispose d'un assez gros budget de publicité, l'emploi de l'affiche sera donc tout indiqué. Mais encore faudra-t-il faire l'analyse du produit que l'on veut lancer et du public, de la partie du public que l'on désire toucher.

Donnons quelques développements à ce point particulier et montrons comment on doit examiner si l'affiche pourra rendre des services dans tel ou tel cas particulier.

Voulez-vous faire connaître et acheter un produit dont tout le monde peut avoir besoin, produit se détruisant et la consommation et demandant à être remplacé? Les pastilles Géraudel, par exemple, ou le cirage du Lion Noir. Dans ce cas il est hors de doute que l'action de l'affiche aura toute son efficacité. Influençant au hasard passants et passantes, elle sèmera en tous cas cette idée que votre marque est la meilleure. Un jour ou l'autre ce passant ou cette passante deviendra votre client.

Voulez-vous faire consommer votre chocolat Menier ou vos biscuits Olibet? Il est évident que l'affiche vous y aidera puissamment. Elle s'adresse aux grandes personnes et aux enfants qui, un jour, se laisseront aller au péché de gourmandise.

Dans l'un et l'autre cas, *vous vous adressez à tout le monde indistinctement* et l'affiche est justement le héraut moderne qui parle à "tout le monde".

Il en serait de même pour tout produit de consommation générale *de marque*. Est-il besoin d'expliquer que nombre de produits sont anonymes: on n'exige pas habituellement, de son tailleur, qu'il nous fournisse du drap de chez X..., comme du libraire qu'il nous donne des livres imprimés sur du papier des papeteries Y... (Cela ne se fait que pour les papiers de grand luxe: Japon, Chine et Hollande, dits aussi papiers de marque.)

Nous pouvons rappeler en passant qu'il est souvent loisible au commerçant de transformer un produit désigné seulement par son nom générique — le sel par exemple — ou un nom de marque: le sel C... ! Mais c'est une pre-

mière campagne à faire réussir avant celle de publicité proprement dite.

Maintenant si vous voulez diffuser dans le public et populariser l'emploi de la Sérosthényl B..., avez-vous intérêt à faire des affiches? Pas du tout. Ce n'est pas un produit qu'on emploiera sans l'avis, sans la prescription du médecin. Que diront aux mille badauds vos belles promesses sur l'efficacité de votre produit contre la dépression nerveuse? Vos recrues seront en nombre infime. Que ne faites-vous de la publicité dans la presse médicale. Ou bien envoyez des circulaires détaillées à tous les médecins avec échantillons et résultats d'analyses. C'est par eux que vous vendrez vos flacons.

Quant il s'agit de produits *ne s'adressant qu'à un groupe déterminé* : docteurs, ingénieurs, hôteliers, etc., il convient donc de faire sa publicité directement par brochures, catalogues et lettres: l'affiche est inutile.

S'il s'agit d'un *groupe socialement indéterminé* qu'on veuille toucher: les cyclistes, par exemple, ou les automobilistes, ou les chasseurs, l'affiche devient utile à nouveau, mais avec un rendement moindre que lorsqu'elle s'adresse à tous. Elle doit être placée à l'endroit le plus favorable pour elle, c'est-à-dire au bord des routes, à la sortie des villes et en pleine campagne. Son emploi doit être très bien étudié.

Les affiches pour machines agricoles, par exemple, seraient peu efficaces dans une grande ville, tandis qu'aux chefs-lieux de canton des régions de grande culture elles ont toutes les chances d'être vues des intéressés.

Enfin il faut classer les produits en produits chers et bon marché. Pour les premiers, souvent à gros bénéfice et à budget de publicité considérable, l'affiche peut aussi rendre des services, mais elle doit être employée judicieusement.

Ainsi on pourra retirer avantage de belles affiches placées en des endroits mondains... luxueux pour vendre des automobiles, des parfums, des bijoux, etc. Mais qu'on n'oublie pas que *dans le cas des produits de luxe, la publicité par affiche ne pourra être qu'un adjuvant de luxe* à la publicité menée dans les magazines illustrés, et dans les journaux lus par la grosse bourgeoisie.

Jusqu'ici nous n'avons envisagé que les produits de marque: savon, journal ou liqueur — mais il est des commerces de marque tels que les *grands magasins* qui tirent d'excellents résultats d'affiches répandues à profusion dans une vaste région. Leur zone d'action est assez étendue et cependant il ne s'agit pas de dire au public: "Achetez tel produit", mais bien: "Venez chez moi vous fournir de tout ce dont vous avez besoin..."

En résumé, *l'affiche est surtout indiquée* lorsqu'il s'agit de produits ou d'articles destinés à une grande classe de consommateurs: articles d'alimentaiton: liqueurs, vins de marque, cacaos, biscuits, bouillons, eaux minérales, etc. — médicaments populaires: pilules, ouates, pastilles, etc. — journaux, — tabacs, cigares, cigarettes (surtout dans les pays comme la Belgique et l'Angleterre où le commerce des tabacs est libre), papiers à cigarettes — amidons, bougies, savons, dentifrices, etc., — grands magasins.

Elle ne doit être employée qu'avec discernement pour les produits de luxe et pour ceux destinés à un groupe indéterminé de consommateurs, d'acheteurs: automobiles, machines agricoles, fusils de chasse, parfums, bijoux, etc.

Elle est absolument contre-indiquée lorsque: 1° on ne vend pas un produit de marque, et cela va de soi; il suffit alors de se faire connaître des détaillants; 2° lorsqu'il suffit de convaincre un groupe particulier, groupe professionnel ou autre: médecins, architectes, ingénieurs, etc.

Où faire apposer nos affiches?

Il faut que nos affiches se voient partout, avons-nous dit. Le principe est formel; cependant il est certains endroits où l'affiche étant fort onéreuse il n'y a pas toujours avantage à louer ces emplacements...

La sortie des gares convient parfaitement pour les affiches des hôtels et restaurants de la localité. Le voyageur se décide souvent dans son choix d'après elles. Il faudrait d'ailleurs en placer à toutes les entrées de la ville, puisqu'aujourd'hui les routes deviennent aussi fréquentées qu'avant l'invention des chemins de fer.

Les affiches convenablement placées *sur les bords de la voie* ont beaucoup de chances d'être vues du voyageur qui souvent regarde le paysage par la portière. Il est vrai que cet affichage sera peut-être interdit un jour par ceux qui défendent la nature contre la publicité. L'Angleterre possède déjà une *Society for Checking of Public Advertisements!* La Saxe a fait des lois contre les abus de l'affichage dans le paysage. N'y aurait-il pas moyen de s'entendre et de concilier la publicité dans le paysage et le respect des beautés naturelles? Cela ne semble pas impossible et ce ne sont pas quelques panneaux qui peuvent diminuer la majesté des montagnes ou le charme d'un miroir d'eau.

L'affichage dans les tramways paraît à tous points de vue préférable à l'affichage dans les gares. Qu'on songe en effet aux longues heures pendant lesquelles le pauvre voyageur doit rester assis et n'ayant d'autre ressource pour se désennuyer que la rue ou la lecture. A tous moments on le voit inspecter du regard tout le tramway, regarder ses compagnons de supplice et lire jusqu'à l'obsession les divers avis qui s'étalent sur les cloisons.

Quelques petites affiches intéressantes mettraient une fraîcheur dans ce milieu maussade, et l'article annoncé pourrait à son aise s'imposer à l'esprit de son petit public. Public petit à chaque fois, mais souvent renouvelé, ce qui rapidement ferait nombre. Une foule immense serait ainsi impressionnée "en détail". Les affiches faites sur métal pourraient durer longtemps et échapper au vandalisme qui est un penchant irrésistible pour trop d'humains.

L'*American Advertiser* s'étonnait un jour de ne pas voir cette publicité plus répandue chez nous. Là-bas, en effet, les trains sont comme les musées de ces petites affiches commerciales dans lesquelles nos amis des Etats-Unis excellent...

Ce qui est bon, c'est *l'affiche extérieure peinte sur le tramway ou l'autobus.* Elle promène dans tout Paris le rappel de votre nom et de votre marque. Jusqu'à présent on n'a encore peint sur ces murs mouvants que des affiches de lettres. A quand l'affiche illustrée expressive?...

L'*affichage lumineux des kiosques,* urinoirs, etc., est fait, comme on le sait, en plaçant des affiches sur des vitres éclairées la nuit par l'intérieur. Le jour, ces affiches sont visibles comme toutes les autres, mais elles continuent à agir sur le passant quand les autres sont éteintes par l'obscurité. Il faut naturellement que l'artiste étudie soigneusement l'effet de la lumière dans l'ensemble, qu'il sache ménager les jeux de transparence, et que l'ouvrier chargé d'exécuter cette affiche d'une technique toute spéciale sache exactement quelle est la force de la source lumineuse que l'on emploie.

Cette publicité diurne et nocturne est de tous points excellente. Les édicules qui lui servent de murs sont en général placés dans des quartiers de grande activité et n'offrent guère autant d'emplacements pour l'affichage que les quartiers excentriques où se dressent de nombreuses palissades et les pignons tant recherchés.

Il est vrai que le prix de cette publicité est élevé. Elle convient à de gros budgets et pour des articles de grande consommation.

Pour qu'elle agisse avec le plus d'intensité, elle doit être très caractéristique et porter en elle prétextes à réflexions banales. Le passant attardé qui voit soudain flamboyer devant ses yeux, comme le *mane, thecel, phares* de la Bible, cette phrase impertinente: "Les imbéciles ne lisent pas l'*Œuvre*", s'en va, en ruminant diverses pensées associées, et, comme il ne veut pas être un imbécile . . .

Les rideaux de théâtre sont loin d'offrir les mêmes avantages. Tout d'abord, on ne reste guère dans la salle, une fois le rideau tombé. On arrive souvent en retard, ou juste à l'heure. Aux entr'actes on éprouve le besoin de sortir, de se dérouiller les jambes, ou, si l'on reste assis, les conversations vont leur train. La pièce fournit un excellent prétexte à bavardage; puis c'est l'"affaire" du moment, puis la question des bonnes. Le spectateur solitaire aurait bien le loisir de regarder le grand mur carrelé d'affiches qui vient de se dévoiler à ses yeux, mais en général c'est un rêveur qui attend avec une émotion impatiente le déroulement de l'intrigue. Il vit intérieurement avec les héros et les héroïnes qui viennent de disparaître. Ne comptez pas qu'il regarde vos affiches.

Enfin, elles se font tort l'une l'autre et souvent il y en a trop. S'il n'y en avait qu'une, elle coûteraît si cher que son prix serait follement disproportionné avec le service rendu.

Le cinéma a trouvé une façon plus ingénieuse de nous faire regarder la publicité: il la met en films. Le jour où le théâtre en viendra là, sa publicité vaudra de l'or!

L'affichage local.

Jusqu'ici nous n'avons guère parlé que de l'affichage général qui consiste à lancer un article ou une marque dans tout le pays ou dans une grande partie du pays avec quelques grandes villes pour noyaux. Seulement cette publicité ne convient qu'à de grandes entreprises, disposant de gros budgets.

Il est cependant utile aux maisons moyennes de faire de la publicité par voie d'affiches. Qu'elles bornent leurs ambitions tout d'abord, qu'elles limitent leur champ d'activité à leur ville, à la région qui l'entoure immédiatement. Avec une publicité peu coûteuse dans la presse locale et régionale et surtout avec un copieux envoi de circulaires, une maison arrive rapidement à se faire connaître d'une population. Selon les moyens dont on dispose, il faut alors faire apposer aux endroits les plus fréquentés de la ville et des villages avoisonants, un certain nombre de belles affiches de lettres. Elles sont moins chères que les affiches illustrées et sont donc plus facilement abordables par beaucoup. Les principes, nous le verrons, sont les mêmes que ceux de l'affiche illustrée et elles peuvent agir favorablement sur un public qui connaît certainement déjà votre maison ou votre marque.

Mais qu'on songe bien que si le "bluff" peut prendre pendant un certain temps dans de grandes villes — où les victimes sont perdues et ignorées de tous, — il ne pourra jamais réussir dans les petites villes de province. Ici, plus que partout encore, l'honnêteté et la bonne foi doivent être à la base des affaires et la publicité doit être soutenue par l'excellence de l'article.

A un certain point de développement, et après en avoir bien calculé le coût, une marque prospère se trouvera bien d'éditer une affiche illustrée qui popularisera soudain son nom. Les murs de village ne sont pas très encombrés et puis la vie est lente et paisible dans les campagnes: un rien intéresse. Votre affiche sera lue grâce à l'"image" et bientôt commentée. Votre bon renom fera le reste.

Les affiches de firme.

C'est dans le but de régionaliser la publicité d'un produit ou le nom d'une maison à succursales qu'on emploie l'affiche de firme. Elle consiste en un type imprimé ou tiré en grand nombre, mais où un espace est réservé pour le nom et l'adresse du dépositaire local. Selon ses indications, on lui en fournit un certain nombre qu'il fait apposer en des endroits choisis et surveillés par lui. Naturellement vous prenez tous ces frais à votre charge, mais vous jouissez du grand avantage d'avoir un partisan dévoué de votre article dans la localité et d'envoyer les acheteurs à un magasin qui est proche de chez eux et où ils seront sûrs de trouver ce qu'ils cherchent.

Vous faites ainsi la publicité du détaillant en même temps que la vôtre, ce qui, en fin de compte, est dans votre intérêt. Naturellement ces affiches de firme ne peuvent être utilisées que pour des produits de marque vendus par l'intermédiaire des détaillants.

Si votre maison a de nombreuses succursales dans diverses villes, vous réserverez dans chaque affiche, de lettres ou illustrées, la place de l'adresse. Imprimées après coup selon les besoins de telle ou telle de vos succursales, ces adresses localiseront, régionaliseront votre publicité. Quelle supériorité n'aurez-vous pas sur les autres maisons de la localité! Aux avantages des achats en gros, des services de recherche et de publicité centralisés, vous devrez de pouvoir vendre meilleur marché et de pouvoir placarder sur tous les murs de belles affiches.

Mais il faut éviter de froisser l'amour-propre régional souvent assez chatouilleux. Il sera bon de laisser croire que chacune de vos succursales est la maison principale!

De tout ce qui précède, il résulte que l'affiche est un moyen de publicité très puissant. Elle propage le nom d'une marque plus rapidement et plus efficacement que tous autres média. En cas de rappel ou pour un lancement nouveau d'article, c'est elle qui est le mieux indiquée encore. Par le fait qu'elle est apposée aux endroits de vie le plus intense, elle prend place dans l'activité de nos rues. Illustrée et colorée, elle semble un morceau de vie, un peu arrangée, et qui paraît dans la lucarne de papier. Mieux encore, ses personnages entrent dans notre existence avec leur allure un peu légendaire, et nous leur faisons place parmi nous. Avec eux, la marque qu'ils magnifient devient populaire, et c'est avec un certain plaisir que nous revoyons aux carrefours ces vieilles connaissances.

Il est vrai que les affiches reviennent cher tant pour leur établissement que pour la pose. Mais elles sont d'un excellent rendement surtout lorsqu'on ne les utilise qu'à bon escient et que l'article recommandé est *largement mis en vente!*

Que l'annonce songe aussi en certains moments d'hésitation, que la profusion des affiches témoigne irrésistiblement auprès du public de la puissance d'une maison.

Paul DERMEE.

(*La Publicité.*)

QUATRE SUGGESTIONS DES MANUFACTURIERS

Quatre suggestions importantes ont été faites à l'assemblée générale de l'Association des Manufacturiers Canadiens, à Saint-André-sur-Mer, le 23 juin.

Il fut, tout d'abord, recommandé que des représentants des gouvernements fédéral et provinciaux se réunissent, aussi tôt que possible, afin de délimiter les portées et territoires respectifs des impositions et taxes, évitant ainsi des répétitions et des dépenses superflues.

L'on a ensuite demandé au gouvernement fédéral de nommer un tribunal ou conseil, composé d'experts, qui devrait examiner toutes les questions se rapportant au tarif.

La troisième résolution signale combien il serait important d'augmenter notre commerce avec les Indes Occidentales anglaises, la Guyane, et les Bermudes; à ces fins, l'on demande l'établissement, entre le Canada et ces pays, de lignes de paquebots, pour fret et passagers, et de vapeur à entreposage frigorifique.

La dernière suggestion se rapporte à l'imposition des publications importées. L'on demande d'encourager les revues, magazines, et périodiques nationaux, et de surveiller plus soigneusement l'entrée chez nous de certains imprimés.

NOS NOUVELLES LOIS

Parmi les nouvelles lois susceptibles d'intéresser nos lecteurs, citons le bill 70, qui modifie la Loi des Pêcheries de 1914 et se rapporte à la pêche du saumon et du homard et le bill B, modifiant la Loi des Entrepôts frigorifiques, où nous lisons ce qui suit:

"Entreposage frigorifique" signifie l'entreposage d'articles d'alimentation dans un entrepôt frigorifique, à une température non supérieure à quarante-cinq degrés au-dessus de zéro Fahrenheit.

"Entrepôt frigorifique" signifie un établissement ou une construction, ou une partie d'établissement ou de construction, destinée à l'entreposage ou à la conservation d'articles d'alimentation, à une température non supérieure à 45 degrés au-dessus de zéro Farhenheit, constamment maintenue à l'aide d'un mécanisme de réfrigération ou par l'emploi de glace et de sel.

"Aucun article d'alimentation destiné à la nourriture de l'homme ne doit être mis, reçu ou conservé en entrepôt frigorifique, s'il est gâté, infecté, ou d'autre manière impropre à la nourriture de l'homme.

"Nul article d'alimentation servant à un autre usage qu'à la nourriture de l'homme ne doit être mis, reçu ou conservé en entrepôt frigorifique, si ce n'est en conformité des règlements que le Gouverneur en conseil édictera à cet égard, ni à moins qu'il n'ait au préalable été marqué suivant ces règlements, de manière à indiquer visiblement que l'article d'alimentation ne doit pas être vendu ni servir aux fins de la nourriture de l'homme."

Le bill 124, modifiant la Loi des biens en déshérence, mérite aussi d'être cité.

On y lit, entre autres choses, que: "Nulle action ne doit être intentée ni maintenue contre Sa Majesté le Roi tel que représenté par son Gouvernement du Canada, ou contre le Procureur général du Canada ou quelque ministre ou fonctionnaire de Sa Majesté telle qu'ainsi représentée, par toute personne qui prétend avoir ce droit d'action à titre d'héritier ou de plus proche parent, ou par ou pour les actionnaires ou les créanciers de quelque corporation, association ou société qui a été définitivement dissoute ou mise en liquidation où qui a cessé d'exister, pour le recouvrement de la totalité ou d'une partie quelconque de quelque bien meuble ou immeuble qui, à raison du fait que la dernière personne qui en était saisie ou y avait droit est décédée intestat et sans héritiers légaux, ou à raison du fait qu'une corporation, association ou société a été définitivement dissoute ou mise en liquidation ou a cessé d'exister, a été judiciairement attribué à Sa Majesté du chef du Canada ou dont le Procureur général du Canada a fait prendre possession au nom de Sa Majesté, ou qui autrement est entré en la possession de Sa Majesté à titre de déshérence ou *bona vacantia*, ou pour le recouvrement de toute compensation ou tous dommages au sujet de ce bien ou de la prise de possession ou de la détention de ce bien, après cinq ans à compter de la

date du décès de la dernière personne qui en était saisie ou y avait droit, ou lorsque la dernière personne qui en était saisie ou qui avait droit à ce bien était une corporation, association ou société, alors dans les cinq ans à compter de la date de la dissolution ou de la mise en liquidation ou de la cessation d'existence de cette corporation, association ou société."

NOS COMPATRIOTES A L'ETRANGER

Tous les pays d'Europe, et tout particulièrement la France, reconnaissent de plus en plus les qualités intellectuelles et le génie commercial et économique de nos compatriotes, qui traversent l'océan soit dans le but de se renseigner sur des questions de lettres et d'art, soit pour transiger d'importantes affaires, soit enfin pour nous représenter aux grandes conférences internationales.

Les réceptions officielles ou intimes, précieuses et incomparables occasions favorables, entre toutes, à l'échange de la Pensée collective et individuelle, sont la forme que revêtent le plus souvent ces manifestations d'estime, et il nous plait de signaler particulièrement, à ce sujet, le déjeûner qu'offrait, le trente mai, à l'honorable M. Pérodeau et à M. Edouard Montpetit, délégué à Gênes, notre commissaire général à Paris, M. Philippe Roy.

A cette réception se coudoyaient les plus hautes personnalités et les talents les plus brillants. L'Armée y était représentée par le maréchal Foch et le général Brutinel; la haute Politique et la Diplomatie par MM. Peretti della Rocca, directeur des affaires politiques au ministère des Affaires Etrangères, Charles Daniélou, député, Louis Barthou, ministre de la Justice, Gaston Menier, sénateur, Gaston Deschamps, député, de Loynes, ex-consul à Montréal, Néron, député; le Journalisme et la Statistique par MM. Gabriel Louis Jaray, du Comité France-Amérique, A. Gauvain, du "Journal des Débats", Arthur Meyer, du "Gaulois", Serruys, directeur des informations économiques au ministère du Commerce et de l'Industrie, J. A. Beaudry, directeur du "Prix-Courant"; le Commerce et la Banque par MM. John Donnelly, sous-directeur de la Banque de Montréal, à Paris, Chevalier, directeur du Crédit Foncier Franco-Canadien, comte de Roumfort, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien, J. Z. Langevin, L. N. Patenaude, Laglenne, de la banque L.G. Beaubien; l'Université, par D. Appel, recteur de l'Université de Paris; enfin, l'on y voyait aussi le comte de Beaumont, vice-président du Cercle Interallié, le docteur G. Archambault, MM. Laidlaw, de Toronto, Louis Pratt, François Carnot, Louis Deschamps, et Jean Pérodeau.

Après d'éloquentes paroles de MM. Roy, Barthou, Pérodeau et Montpetit, le maréchal Foch a rappelé l'héroïsme des divisions canadiennes, dans une brève allocution d'une admirable envolée.

LE NOUVEL EMPRUNT FEDERAL

L'emprunt de trois cent cinquante millions que nous devons opérer dans quelques semaines n'est pas aussi formidable que les chiffres le laisseraient croire. La somme qui, en effet, en résultera, servira à payer des obligations échues et à financer des prêts courants.

Il est dû plus de vingt-deux millions, le premier octobre, et le 1er décembre, près de cent-quatre-vingt-trois millions de Victoires, 1917.

Ajoutons à ceci environ cent-quarante millions empruntés des banques sur bons du Trésor, et l'on voit facilement où ira le nouvel emprunt. L'on emprunte de l'un pour payer Jean. La dette subsiste, mais ne croît pas.

Il est plus que probable que cette opération se fera au Canada; l'échange d'obligations, par exemple, devrait se monter, à lui seul, à environ deux cents millions. Le fait, de plus, que les prochaines obligations seront probablement imposables, à l'encontre des Victoires 1917, qui ne l'étaient pas, sera cause qu'elles auront quelques caractéristiques plus attrayantes.

Le point le plus important est de constater que le fardeau public ne sera pas plus lourd qu'il ne l'était.

L'EXTENSION DE NOTRE COMMERCE A L'ETRANGER

Une des choses les plus nécessaires à l'extension du commerce à l'étranger, mais qu'on oublie souvent, bien que l'attention y soit souvent appelée, c'est d'être explicite en communiquant avec le client étranger possible.

C'est maintenant d'autant plus important que les acheteurs étrangers sont inondés de circulaires venant de tout ce que le Canada a de concurrents dans l'univers. Par conséquent, en entamant une correspondance avec une maison étrangère, un homme d'affaires devrait se rappeler que son correspondant n'a peut-être jamais entendu parler de lui et ne peut pas facilement se renseigner sur sa situation financière ou son intégrité. En outre, lorsqu'un acheteur fait des propositions, il doit donner assez de renseignements sur son propre compte et non pas s'attendre à ce que son correspondant cherche à se renseigner lui-même. Il est tout aussi essentiel qu'il fournisse des détails complets sur son produit.

Il n'est pas suffisant d'avoir des recommandations du commerce et de la banque du Canada ou de pays éloignés du territoire où l'exportateur canadien désire faire des affaires. Lorsque c'est possible, il doit donner des recommandations de banques établies dans les pays étrangers à approvisionner ou faire des arrangements avec des banques canadiennes qui ont des correspondants reconnus dans les territoires à cultiver. Si l'on ne fait pas cela, l'acheteur étranger est censé donner plus d'attention aux sollicitations d'une maison qui facilite les recherches, essentielles

sur son propre compte. C'est une question primordiale.

Il est hors de doute que les propositions d'affaires venant de maisons sur lesquelles l'enquête est facile à faire seront considérées les premières.

LA FOIRE DE PRAGUE

Il convient de signaler à nos industriels la cinquième foire de Prague, capitale de la jeune république tchécoslovaque, qui aura lieu en septembre.

On y verra, classées sous dix-sept rubriques, toutes les industries, et les exhibits locaux de verreries, porcelaines, céramique, bijouterie, cuirs et chaussures, gants, bois et papiers, jouets, brosserie, conserves, textiles et bonneterie, y seront d'un puissant intérêt.

Tous renseignements seront envoyés sur demande à l'administration, 1., Staromestska radnice, à Prague.

NOUVEAU PAQUEBOT

Le port montréalais compte au nombre de ses nouveaux visiteurs, l'admirable, et nouveau, paquebot de la compagnie Cunard, le Tyrrhenia, qui nous arrive de Glasgow après une rapide traversée.

De 16,700 tonnes, muni de fourneaux brûleurs d'huile, et de décorations intérieures admirables, ce navire est, comme l'affirmèrent à l'envi les centaines de visiteurs qui s'y pressaient, le lendemain de son arrivée, un des triomphes de la science moderne et une addition incomparable à la flottille de la célèbre compagnie Cunard.

L'IMPOT SUR LE REVENU

Deux ou trois légères modifications ont été apportées à l'impôt sur le revenu. Tout d'abord, il sera accordé trois cents au lieu de deux cents dollars sur chaque enfant, âgé de moins de dix-huit ans. Ceci sera une heureuse nouvelle pour bien des gens, et le Trésor n'y perdra pas énormément.

La seconde modification a pour but de surmonter les obstacles relatifs au calcul des dépenses des commis-voyageurs, et la troisième se rapporte aux revenus des personnes qui sont domiciliées aux Etats-Unis et employées au Canada.

Nous ne supposons pas que ces amendements soient cause de polémique et de controverses. Tout au plus, exprimera-t-on, peut-être, le regret que le système de perception de cet impôt ne soit pas quelque peu simplifié. L'on s'y attendait, et quelques uns sont déçus. Le désir n'était pas tant de réduire le montant à verser que de faciliter la tâche de le calculer...

NOTRE SERVICE DE RENSEIGNEMENTS

D'Israeli.

Pourriez-vous me dire où je pourrais me procurer un couvre-fromage en verre? — N.C.

Réponse — Adressez-vous à la maison Renaud & Cie, 72-74, rue S.-Paul, Québec, qui fait une spécialité de la faience, porcelaine, verrerie et argenterie.

* * *

Windsor Mills.

S'il se trouvait parmi vos lecteurs quelqu'un qui désirerait acheter un bon hôtel, avec permis pour la vente de la bière, je lui céderais le mien à de bonnes conditions pour cause de maladie. — F. T. Proulx, Windsor Mills, Qué.

* * *

Robertsonville.

Pourriez-vous me dire où je pourrais me procurer un bicycle d'occasion de 20 pouces de haut? Il devra être bon marché. — Renaldo Fortin.

* * *

Pont S.-Maurice.

Voulez-vous avoir l'obligeance de me donner des adresses de maisons vendant des tiroirs-caisses pour dessous de comptoir. — A.H.

Réponse — Adressez-vous à la Notre-Dame Butchers' Supply, angle des rues Marie-Anne et Marquette.

* * *

Thetford Mines.

En réponse à la requête de E.W.P., de S.-Isidore-d'Auckland, publiée dans votre journal du 1 , veuillez l'informer que j'achète des fraises des champs. Il n'aura qu'à me coter ses meilleurs prix. — Alphonse Blais, Thetford Mines, P.Q.

* * *

S.-Narcisse.

Pourriez-vous me dire à quelle librairie je pourrais me procurer le livre contenant les règlements du jeu de croquet? — J.E.C.

Réponse — La Librairie Beauchemin, Limitée, rue S.-Jacques, Montréal, vend un traité contenant les règlements du jeu de croquet, mais c'est la méthode de France. Celui de la méthode canadienne ou américaine n'est publié qu'en anglais. Vous pourriez aussi vous adresser à la Librairie Granger, Limitée, 43 rue Notre-Dame ouest, Montréal.

* * *

S.-Anne-des-Monts.

Pourriez-vous me dire où je pourrais me faire faire des calendriers?—K. L.

Réponse.—Adressez-vous à M. J. R. Constantineau, 335 rue Notre-Dame ouest, Montréal, ou à l'Agence Canadienne de Publicité, 284 rue Lagauchetière ouest, Montréal.

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"

VOL. XXIII MONTREAL, JUIN 1922 No 6

ETOFFES ET TISSUS

Les maisons de gros signalent bonnes ventes d'été chez les ratines de coton. Les étoffes lavables ont commencé de se vendre dès les tout premiers jours du printemps, et il y a disette dans certains stocks. Raies, quadrillages, et fonds uniformes sont également demandés.

Excellente situation chez les organdis de fantaisie et les mousselines suisses à pois. Les fabricants de blouses et chemisettes se servent de "dimity" rayé et carrelé.

Pour l'automne, les acheteurs s'occupent surtout de twills, de tweeds, de tricotines, de duvetines, et les manteaux de prix modeste se feront de velours.

Chez les tissus relativement nouveaux, signalons la marvella et le chinchilla.

Les couleurs officiellement annoncées chez nos voisins, pour l'automne, sont au nombre de quatre-vingt, dont soixante-cinq chez les soies, et douze chez les lainages: verts et jaunes exotiques, bleus, rouges et oranges éclatants, poinsettia, vert de Chine, rayon d'or, églantine et anémone, bruns "muffin", "toast" et "tiffin", verts Erin et Killarney, verts-cuivrés Kremlin, Samara, Nara, oranges, gris brouillards et gris plombs, violets nonce, cyclamen et turquoise, n'en sont que quelques-unes.

Le peintre ne s'y reconnaîtrait peut-être plus, mais le poète y gagne... Et la couturière aussi.

Peu de modifications, à l'automne, dans les étoffes à manteaux. Le velours reversible et la *metlasse* seront en faveur, ainsi que le chinchilla, le velours uni, la duvetyne et la bolivia.

Quant aux couleurs, tout est au neutre. Il y aura donc force gris, ardoise, beige, feuille morte. Le rouge se retrouvera dans certains quadrillés ou les rayures. Beaucoup de teintes rouille, tête-de-nègre, et vert-jade très sombre.

Le noir et le bleu marine auront, comme toujours, leurs élégantes disciples, mais, chez les autres bleus, le seul Copenhague sera, paraît-il, demandé.

Zibeline, tissu très chevelu, soyeux et lustré, avec, souvent, des rayures noires, *Flamina,* tissu frisé ressemblant fort à l'agneau de Perse, et *Papagheno,* peluche soyeuse où du blanc se mêle à la couleur, sont parmi les grandes nouveautés.

Il est bizarre de concevoir de la dentelle de laine sur une robe de soirée; mais, nonobstant, il y en aura beaucoup, ainsi que sur les robes, les tuniques et les blouses. Le soir, le dessin, en laine, fleurira sur fond en voile ou tulle. Et cette jolie et baroque nouveauté ne coûtera pas très cher...

LE CHAPEAU

Les formes en crin ou tagal sont les grandes favorites, en grands ou petits modèles.

La capeline vient au premier rang, en tons violents, bleu vif, vert cru, citron, mais on retrouve aussi les couleurs tendres: le blanc, le mauve, le rose, le gris argenté, le beige sont aimés; nous n'avons donc que l'embarras du choix. La forme de ces capelines est, pour ainsi dire, classique; mais je crois que, cette année, elles sont plus grandes que jamais. Il se fait aussi d'amusantes formes dont la passe retournée se drape et s'enroule autour de la calotte; dans les creux formés par ces drapés se placent des petites garnitures: ailes, fleurs, ruban ou motifs de galalithe.

Donc, beaucoup de crin ou de tagal; nous aurons



Chapeau modèle-sports. Soie blanche piquée, ruban satin argent avec dessins bleus. Grosse boucle très floue au côté.

cette année des coiffures extrêmement légères. Ne croyez pas cependant que la paille anglaise et la paille picot ne soient plus à notre goût; nous en verrons aussi, mais elles restent, pour ainsi dire, classiques.

Il se fait beaucoup de laize de paille ou de soie; elles sont de la plus haute originalité... Ces laizes s'emploient le plus facilement du monde et font d'exquises coiffures sous les doigts agiles de nos modistes.

Pour les élégantes capelines de dentelle, nous trouvons un choix considérable de dentelles plus ou moins fines dans les couleurs les plus variées: dentelle espagnole, dentelle de Chantilly, dentelle cirée, toutes les fantaisies se trouvent et toutes sont également jolies.

Il est une grande variété de ruban, puisque les garnitures de ruban sont en faveur; donc, larges ou étroits, nous

trouvons des rubans de faille, de satin, de taffetas, de velours unis, bordés d'un picot, à moins que ce ne soit d'une rayure d'un ton différent; il en est qui s'agrémentent d'un fil d'argent ou d'acier, d'autres sont bordés de fleurs minuscules ou de dessins chinois. Je ne pourrais vous citer la variété de ruban qu'il m'a été permis de contempler; nous retrouvons les quadrillés, les rayures, les pois! Tout ce que l'on peut inventer est fait. J'ai remarqué des écossais de la plus haute fantaisie, des bayadères, des tons changeants; mille choses, enfin, renouvelées ou déjà vues et vraiment très modernes.

La mode étant beaucoup aux fleurs et aux fruits, vous ne pouvez vous imaginer les collections nouvelles faites pour nous tenter! Les coloris les plus fous, les formes de fleurs les plus imprévues, se trouvent en aussi grand nombre que les fleurs classiques copiant la nature à s'y méprendre. Parmi les fruits, nous avons aussi le choix parmi les plus amusantes fantaisies. Je ne saurais vous les décrire, ils sont tellement variés, tellement nombreux, que le choix en devient presque difficile, car tous sont également tentants.

Les fantaisies en plumes collées nous donnent encore les plus charmantes garnitures qui soient: ailes, éventails de plumes sortant d'une tête d'oiseau, palettes, roues, pompons, tout ce que vous pouvez concevoir se trouve. Là, encore, les couleurs nous apportent leur magie, soit que la fantaisie reste d'un seul ton uni, vibrant ou tendu, soit que les couleurs se mélangent de la plus agréable façon qui soit.

La paille nous donne aussi d'originales nouveautés; ce sont des pompons, des bandeaux, des cordons de paille; ce sont des fleurs, des ailes, des motifs, des poufs de bouclettes!

Les jolies formes de sparterie nous offrent une très grande variété; elles sont, cette saison, très coiffantes. Les crêpes Georgette, les laizes de soie ou de paille, destinés à les recouvrir sont, le plus souvent tendus; nous voyons moins d'effets drapés que par le passé.

Le chapeau de crin est la toute dernière nouveauté; sa légèreté, sa transparence sa souplesse, en font le roi du jour. Toutes les élégantes ont, soit la capeline souple en crin, soit le chapeau plus ou moins grand drapé de la façon la plus originale.

Après le rouge, qui est tombé, comme il fallait s'y attendre, dans le commun, nous voici coiffées de bleu, mais d'un bleu violent. Le bleu drapeau, le bleu bluet, l'indigo, tous les bleus violents et sans mélange sont en faveur. Cela durera encore quelques semaines puis nous nous en lasserons, comme du rouge, et nous reviendrons à des couleurs moins voyantes. Déjà le gris, si distingué, si élégant, nous ravit par son charme discret. Beaucoup de modistes nous présentent d'exquis chapeaux d'une seule teinte grise, infiniment séduisants

Nous avons voulu nous évader des teintes sombres et surtout du noir éternel dont nous nous coiffons depuis si longtemps; mais je crois bien que nous reviendrons assez vite à des chapeaux sobres de tons; ils restent vraiment les plus chics. Toutes les couleurs voyantes ne peuvent être que des fantaisies dont nous nous lassons vite. Il faut donc profiter de suite d'une mode et mettre, tout au début, ce que la modiste nous impose, avant que cela ne soit tombé dans le domaine du commun.

Pour accompagner les claires et délicates toilettes de plein été, la grande capeline de crin est tout indiquée. Les couleurs vives ou délicates donnent un joli reflet sur le visage. Pour le moment, le bleu étant au goût du jour, nous ne pouvons qu'admirer le joli ton que sa transparence donne à la peau. Le mauve est aussi une teinte infiniment seyante; nous en voyons beaucoup.

Ces capelines sont, le plus souvent, garnies de fleurs assez grandes, dans le ton du chapeau, parfois un peu plus soutenu, se dégradant pour arriver à la couleur exacte de la capeline de crin.

Nous voyons aussi beaucoup de garnitures de ruban. Il se fait de larges noeuds ayant une belle allure, mais il se fait aussi de longs pans de ruban étroit qui ont une jeunesse incomparable.

Ces capelines souples retombent mollement et ont un mouvement ondulé d'un charme très grand; la moindre brise, la marche, leur donne un frémissement d'ailes et rien ne saurait avoir plus de grâce!

En cette époque où la femme prend de plus en plus des allures cavalières, la vie sportive nous habituant à moins de coquetterie, il est bien charmant, à certaines heures, de montrer à nos partenaires de golf ou de tennis que nous sommes femmes avant tout et que nous savons retrouver toutes les subtilités dûes à notre sexe. Les robes légères, les grands chapeaux ombrageant le visage, les fleurs, les rubans, les dentelles, sont les atours dont nous aimons à nous parer aux heures chaudes et de farniente sous les frais ombrages d'un parc de ville d'eau à l'heure du thé.

La Mode nous gratifie, cette année, de grands canotiers, de grandes capelines, de grands bretons; toutes les formes ont pris des proportions moins restreintes.

Il se fait beaucoup de garnitures de ruban; ce sont des cocardes, des boucles, en quantité! Il entre, dans ce genre de garniture, un métrage de ruban insensé!

On remarque aussi des chapeaux de tissus extrêmement clairs laissant transparaître les cheveux. Les garnitures se composent de rose et or ou de gros motifs vieil argent et or, quelquefois, un simple ruban roulé autour du chapeau.

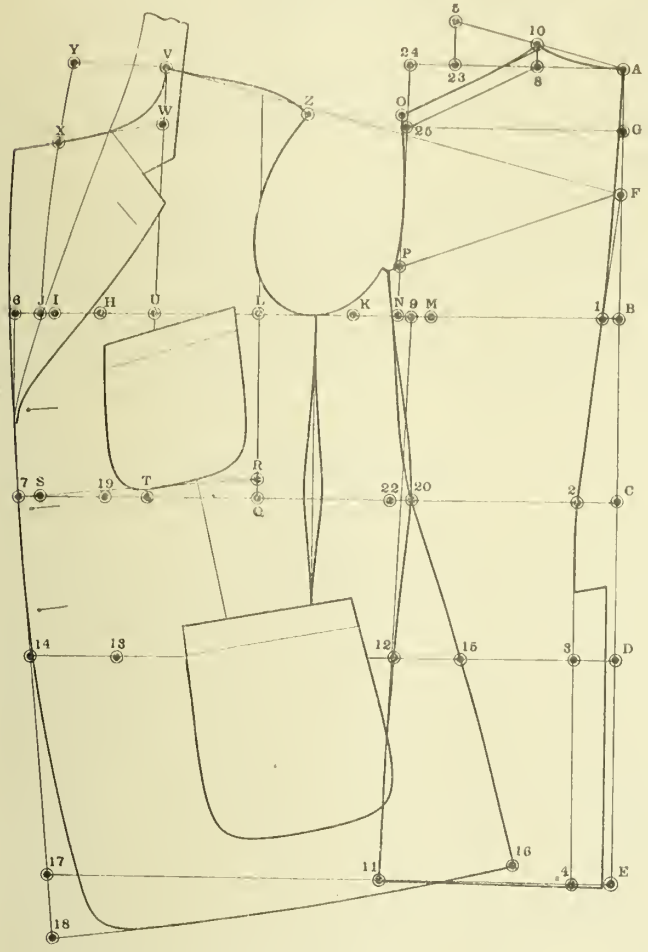
LE BUDGET ET LES CHAPEAUX

Deux changements tarifaires ont trait aux matières premières entrant dans la fabrication des chapeaux.

La peluche des chapeliers est enlevée de l'article 638-A, qui fait partie de la liste libre et est placée dans l'article 1029, qui pourvoit à un *drawback* de 99 pour cent du droit.

LE GUIDE DU TAILLEUR

Veston sac à trois boutons.



Les mesures sont les suivantes:

Poitrine	38 pouces
Taille	34 "
Hanche	40 "
Hauteur	5 pieds 8 "

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a 9½ pouces; à C, il y a ¼ de hauteur, 17 pouces.

De C à D, il y a 6 pouces. De A à E, il y a la longueur totale, 31 pouces, ce qui fait la ½ hauteur moins 3 pouces.

Le point F est le mi-chemin entre A et B. Le point G est le mi-chemin entre A et F. Faites passer l'équerre par G, B, C, D, et E. De C à 2, il y a 1½ pouce. Tracez une ligne de F à 2 et descendez une perpendiculaire. Formez la couture centrale.

De 1 à H, il y a 19 pouces. De H à I, il y a 1¾ pouce. De I à J, il y a ½ pouce. Le point K est le mi-chemin entre H et 1. De K à L, il y a 3½ pouces. Descendez une perpendiculaire de L.

Le point M est le mi-chemin entre L et 1. De M à N, il y a 1¼ pouce.

De A 21, il y a la même distance qu'entre 1 à N. Tracez une ligne de N à 21. De N arrière à 9, il y a ½ pouce. De 1 à 11, il y a la même distance qu'entre 9 à 1. Tracez une ligne de 9 à 11.

Le point P est localisé en traçant une ligne de F à L. De A à 23, il y a 6 1/3 pouces. De 23 à 5, il y a 1⅝ pouce. Tracez une ligne de A à 5. De A à 8, il y a 3¼ pouces. Elevez une perpendiculaire de 8 pour localiser 10. Tracez une ligne de 8 à 25. De ⅛ pouce au-dessous de 10, tracez une ligne à O, en la faisant parallèle avec la ligne de 25-8. Le point 20 est à ½ pouce à l'intérieur de la ligne. Formez la partie arrière.

De Q à S, il y a la ½ de la taille sur division moins ¼ pouce. Le point T est le mi-chemin entre S et Q. Le point U est le mi-chemin entre 1 et L. Tracez une ligne de T en montant. De 10 à A, et de L à V, il y a ¼ de poitrine, plus 3¾ pouces, en tout 13¼ pouces.

Tracez une ligne de V à F. De V à Z, il y a ⅜ pouce de moins qu'entre O à 10. Formez l'épaule et l'emmanchure. Elevez une perpendiculaire de V par la ligne T-U. De V à Y, il y a 1/6 de poitrine, plus ¼ pouce. Tracez une ligne de Y à J. De Y à X, il y a 1/6 de poitrine, moins ¼ pouce; de V à W, il y a ⅛ de poitrine moins ½ pouce. Tracez une ligne de W à X et formez la gorge. De J à 6, il y a 1 pouce. De S à 7, il y a ⅞ pouce. De Q à R, il y a ¾ pouce.

Placez l'équerre aux points R-7 et descendez une perpendiculaire. Ceci localise les points 14-17. De 17 à 18, il y a ⅛ poitrine. De 14 arrière à 13, il y a 3¼ pouces. De 7 arrière à 19, il y a la même distance. De 12 à 3 et de 13 à 15, il y a la mesure de la hanche, 20 pouces. Formez le côté de la partie avant avec la partie arrière. De 20 à 16, il y a la même distance qu'entre 20 à 11. Formez le bord du devant et le bas de partie avant.

Appliquez la mesure de taille de 20 à 2 et de 19 à 22 et, peu importe, ce qui reste entre 22 et 20, devrait être supprimé par une pince sous l'emmanchure.

POUR LA CAMPAGNE

Voici le moment venu où nous pensons toutes à partir vers des sites nouveaux nous reposer des fatigues de la saison d'hiver. Et la plage plus que toute autre villégiature nous attire. Nous emportons, pour nous parer, de charmants costumes créés spécialement pour la température si souvent variée des bords de la mer. Ces costumes sont généralement composés d'une robe et d'une jaquette ou paletot assorti. On emploie la ratine, la perlaine, le gros molleton de laine, la flanelle. Le blanc est le préféré comme teinte, il s'accompagne de teintes vives vert jade, rouge, jaune citron, orangé. Les formes en sont vagues, toujours pratiques et ne gênant pas les mouvements. Un paletot de ton vif peut se porter sur différentes robes blanches.

LE GANT FRANCAIS

Nous communique que la vente au détail des gants n'est pas plus satisfaisante et que l'inclémence du temps pendant ces derniers jours n'a pas contribué à l'améliorer.

Heureusement, on constate la présence d'un plus grand nombre de dames étrangères que l'année dernière à pareille époque. Dans les grands magasins de nouveautés, il y a à peu près chaque jour une affaire d'au moins 1,000 fr. avec une cliente étrangère et il ne se passe pas de semaine sans que des achats de 3 ou 4,000 fr. ne soient effectués.

Pour cette raison, le chiffre réalisé par la vente des gants de fantaisie tient la première place actuellement. Dans ce genre, le gant à crispin rigide ne se vend plus du tout; c'est au contraire le crispin souple qui rencontre la faveur des clientes.

Viennent ensuite les gants chamois et suède épais et lavable, de couleur jaune ou blanche.

La vente des gants tannés a sensiblement diminuée, en raison du changement de saison.

Le gant long est toujours très délaissé.

Il y a lieu d'ajouter que les gants de tissu se vendent très facilement.

COSTUMES ET CEINTURES

Nous nous sommes rendus aux bonnes raisons des critiques qui nous reprochaient d'être voués au noir depuis des années et d'attrister les plus joyeuses réunions par ses sombres parures. Ce n'est, cette saison, qu'un flamboiement de nuances vives, parmi lesquelles le rouge domine, depuis le rouge sombre jusqu'au rouge-corail presque rose, en s'arrêtant au passage sur les innombrables tonalités d'écarlates.

Chez les costumes, le rouge uni au marine constitue des ensembles charmants et très juvéniles. Mais je tiens à vous mettre en garde contre cet enthousiasme exagéré et il est à redouter que, du fait de cet engouement, les couleurs éclatantes ne deviennent rapidement des nuances communes.

En somme, depuis la saison passée, la mode s'est plutôt modifiée dans les détails que dans la forme même.

Cependant, la taille remonte tout doucement vers sa place normale, tout en s'en tenant encore un peu éloignée: l'ampleur que présentent certaines jupes est toute massée d'un côté à l'aide de drapés ou de froncés.

Ce sont les garnitures qui, en acquérant plus d'importance, donnent à notre silhouette ce cachet nouveau que nous aimons déjà: grands cols en pointes ou dentelés, toutes les fantaisies étant permises dans cet ordre d'idée.

Beaucoup de variétés également dans les ceintures, qui sont faites le plus souvent en peau de daim travaillée, brodée et perforée artistiquement. La peau, qu'elle soit mate ou brillante, prend une place importante dans nos modèles de printemps. Elle garnit de nombreux tailleurs ou petites robes, et nous voyons même certaines jaquettes extrêmement élégantes faites entièrement en peau.

L'on voit beaucoup de très jolis costumes en flanelle blanche, sobres de lignes, et synonymes de fraîcheur et de confort. Les fabricants, naturellement, n'offrent plus, pour quelque temps, de homespuns ou de tweeds, sinon quelques rares costumes de couleur claire, et sans doublure.

L'on voit aussi la jaquette blanche, avec une jupe à raies ou larges bandes de couleur, ou encore à liserés de flanelle rayée.

Les flanelles, qui coûtent de $28.50 à $40.00, seront donc plus populaires que les ratines blanches.

Enfin l'on voit aussi quelques costumes en soie Shantung.

Quant aux couleurs, après le blanc, la vogue va aux teintes brillantes: bleu Princesse Marie, jaune citrouille, jade, rose, orchidée...

LES TAILLEURS

Les costumes tailleur continuent à être aussi fantaisistes que possible. Généralement très peu ajustés, la basque courte, ils sont fixés à la taille par une ceinture ou un galon de fantaisie. Souvent le corps du petit paletot est brodé ou entièrement perforé. Parfois aussi ce ne sont que les bords du bas, du col et des manches qui sont ornés de tissu ou de broderie d'un ton soutenu. Nous trouvons souvent des basques de différentes longueurs. Nettement plus longues devant que derrière, elles paraissent, en se prolongeant, former un gilet.

Toujours un grand emploi des nervures. Employées comme garnitures et remplaçant souvent le galon, elles garnissent les basques et forment des panneaux.

Encore quelques pans flottants, mais ils deviennent de plus en plus rares; ils sont remplacés par les nervures et les groupes de plis, ou par des garnitures de cuir souple.

Les robes complétées d'une petite veste assortie deviennent de plus en plus en faveur. Généralement de forme chemise, la partie du costume au-dessous de la taille est dépourvue de garniture. Alors que la partie supérieure, très garnie de broderie, d'une fantaisie charmante, en fait une toilette d'après-midi d'allure très recherchée. Le petit paletot-sac ou le petit boléro droit passé sur le corsage, et la note d'élégance trop grande pour la promenade disparaît: on n'a plus en face de soi qu'un charmant costume tailleur d'une ligne suffisamment sobre pour être de mise pour la promenade.

LES ROBES D'APRES-MIDI

Ces robes sont confectionnées avec des tissus souples: crêpes de Chine, crêpes Georgette, foulards en tswill, en mousseline de soie, etc. Beaucoup de broderies en perles de couleurs et grande variété dans les combinaisons de tissus unis et de tissus imprimés. Les manches se portent

ou très courtes ou très longues et très larges. Parfois la manche est collante jusqu'au coude, mais à partir du coude, un large volant s'évase jusque sur la main. Quand la manche est collante jusqu'au poignet, un large revers de mousseline lui donne la note exigée par la mode.

Pour le soir, fantaisie infinie dans toutes les collections, comme forme et comme matières.

LE MANTEAU

Les manteaux du matin et les manteaux de voyage sont assez simples d'allure; assez blousant au corsage et serrés au-dessous de la taille normale de la taille, les jupes sont très étroites. La ceinture tend à être supprimée; des bandes de ganses placées au-dessous de la taille paraissent encercler étroitement les hanches. Parfois l'ampleur du corsage est ramenée sur les côtés. Le dos et le devant, d'une seule pièce, sont plats, alors que la jupe, dépourvue d'ampleur, est montée sur les fronces du côté du corsage. Les manches sont modérément larges pour les manteaux du matin et pour les manteaux de sport et de voyage.

Pour le voyage et pour l'auto on les trouve complétés par la cape. Souvent même, cette cape est formée par une bande assez ample partant des épaules et retombant au-dessous de la taille. C'est en somme une manche ouverte qui donne l'allure d'une petite cape.

Pour l'après-midi et pour le soir, nous trouvons plus de fantaisie dans la forme des manteaux. Les tissus choisis pour leur confection étant plus souples, nous voyons dans les jupes des groupes de plis, puis des grandes bandes de tissus brodés ou ajourés. Les manches se font très amples et les cols ont plus d'importance que ceux du matin. Certains se prolongent et forment fichus. Le revers s'indique jusqu'à la taille, surtout dans les modèles s'agrafant sur les côtés.

Les tissus les plus employés sont: le crêpe, le satin, le tswill, le schantung et quelquefois le taffetas.

NOUVELLES FILATURES

Les cantons de l'est de la province de Québec vont bientôt devenir un centre important pour l'industrie textile au Canada. L'on annonce en effet que la "Premier Silk Mills" vient de faire l'acquisition d'une manufacture et de cinq acres de terre à Cowansville, territoire desservi d'énergie motrice par la Southern Canada Power Company. L'on est occupé actuellement à faire à cette manufacture les réparations et les modifications nécessaires pour l'installation de nouvelle machinerie, qui aura lieu aussitôt que ces travaux seront terminés.

L'établissement de cette nouvelle industrie porte à treize le nombre de celles qui se sont installées dans les cantons de l'est.

BONNETERIE ET TRICOTS

Que de choses charmantes, diverses, aimables sont réunies sous ce nom de "bonneterie", dont la spécialisation etymologique peut surprendre lorsqu'on oublie la création lointaine de cette industrie ingénieuse.

On devrait plus exactement, aujourd'hui, dire "l'industrie du tricot", car la bonneterie réunit une infinité de parures, de vêtements, de costumes qui se caractérisent par la nature spéciale du tissu qui les compose. On trouve toujours à la base le savant et artistique enchevêtrement de boucles ou de mailles qui glissent les unes sur les autres et pour la formation desquelles un seul et même fil suffit. Par la mobilité relative de ses éléments constituants, le tissu de bonneterie présente sa souplesse, son élasticité en tous sens qui en font le prix et l'agrément.

Bonneterie de laine, bonneterie de coton, bonneterie de soie, bonneterie de fil, c'est dans la gamme des parures féminines parmi les vêtements masculins, dans une note d'élégance caractérisée par le succès des bas de soie et la vogue de nos cravates tricotées, parmi tant d'articles délicats, de tricots de soie inspirés des modèles les plus élégants de la haute couture, c'est le succès constant et progressif d'une des plus anciennes industries françaises.

Mais quel esprit nuancé, quelle libre initiative animent ces dernières créations.

Les industries du tricot nous valurent ces amusants sweaters, jumpers, ou pour parler français, ces jolis vêtements de tricot, ces "marinières" qui ne craignent pas d'emprunter à la soie ses plus vifs reflets et ses nuances éclatantes.

Sur les links des golfs fashionables, ou sur les modestes plages, le tricot éclate en tonalités vives, en coloris ardents, à moins qu'il ne s'éploie dans la gamme sévère et si chic des blancs et des crèmes.

A la Malbaie, à Saint-Irénée, à Saint-André-sur-Mer, les reines de la mode recherchent ces simples vêtements sportifs, d'une allure si svelte et qui s'allient si gracieusement aux jupes plissées.

Enfin, ce serait une ingratitude notoire, même parmi ces temps caniculaires, de ne pas évoquer l'élégant costume de tricot des sports d'hiver, soit qu'il s'adresse, suivant les goûts français, dans des laines souples, épaisses ou bourrues, dont la blancheur irréelle rivalise avec la matité miraculeuse des neiges éternelles, soit que, suivant le goût anglais, maillots, jupes, culottes, knickerbocker, bas à revers, bonnets de laine et mitaine éclatent des tonalités les plus ardentes, safran, rubis, jade, tango, aubergine, coq-de-roche, orchidée et fuschia.

Excellente attitude chez les fabricants, intermédiaires, et détaillants en bonneterie. Les affaires du printemps ont été excellentes et l'automne s'annonce aussi comme favorable. Les modes sont un peu modifiées, ce qui rend la marchandise intéressante sans causer d'inquiétude chez ceux qui ont de gros stocks et craindraient de ne pouvoir les écouler.

Soie et laine réunies constitueront la chaussette et le bas élégants. Toutes les fabriques en sont convaincues et prennent leurs mesures en conséquence.

Les mélanges bruyère se vendront peut-être un peu moins, mais l'on verra beaucoup de teintes pongée, pervenche, rose, Copenhague, suède, beige, sable. Les bas sont côtelés, ou simples, ou de soies italiennes à raies de fantaisie.



Riche et élégante cape que l'on peut même porter en été, dans les grands hôtels et sur les plages ultra-chic. Vison ou zibeline...

Légère augmentation chez la bonneterie de laine, les qualités bon marché ne sont pas modifiées, mais les qualités moyennes augmentent d'environ 20%, et les qualités supérieures de 30%.

Les bas à fils tirés sont très à la mode, particulièrement pour porter avec la robe un peu habillée.

Un rapport préliminaire concernant l'industrie de la bonneterie et des tricots, au Canada, en 1920, a été publié par le Bureau fédéral de la Statistique. Le nombre des établissements individuels compris dans ce rapport est de 127 en comparaison avec 114 en 1919. De ces 127 établissements, 90 sont situés dans la province d'Ontario et 22 dans le Québec.

Il y a eu une augmentation de $500,679 dans l'item terrains, édifice et fournitures en comparaison avec les capitaux placés en 1919; une augmentation de $2,196,927 dans les machines et l'outillage; une autre augmentation de $1,420,755 dans les matériaux et approvisionnements en main, et, dans les comptes de ventes au comptant et l'exploitation, une augmentation de $2,628,465, le total des capitaux accusant une augmentation de $6,746,826.

En moyenne, chaque établissement a fonctionné durant 274 jours à plein temps, 11 jours partiellement et durant 19 jour a été inactif. La moyenne des heures de travail a été de 8.78 par jour.

LA JUPE

Ce qui nous surprend un peu dans la mode actuelle, c'est la longueur de la jupe. Certaines femmes ont des robes descendant jusque sur le pied; il ne faut rien exagérer. Nous devons nous conformer aux exigences de la mode, mais ne pas pousser à l'excès notre goût de la nouveauté. Une robe légère trop longue me semble avoir moins de grace qu'une robe découvrant les chevilles; tout cela n'est qu'affaire d'habitude, me direz-vous?

Il est à constater aussi, un mouvement d'ampleur dans nos jupes; la taille reste longue, mais, là encore, sans exagération; nous devons avant tout conserver une jolie silhouette.

Nous continuons à aimer les crêpes si souples et se drapant si bien autour du corps. J'ai beaucoup admiré une gracieuse robe en crêpe marocain bleu, dont les manches courtes et le décolleté rond étaient découpés sur la poitrine et les bras par des pointes retenues dans un étroit ruban de même ton. De fines broderies acier en fil de métal et en perles ornaient la taille sur une hauteur de trente centimètres et un ruban bleu étroit se nouait négligemment sur les hanches et flottait en longs pans. Vous ne pouvez rien rêver de plus gracieux que cette toilette très simple de ligne, de couleur et de garniture, et la jupe tombait à la cheville...

Il se vend beaucoup de jupes séparées... flanelles claires, homespuns, soies et ratines. Les commandes de mai ont été, nous dit-on, des plus importantes.

Le blanc domine, mais l'on verra aussi des raies étroites, en couleur rappelant la jaquette ou le chandail.

Les cotons sont moins demandés que dans le passé...

* * *

Il s'est vendu beaucoup de sacoches, ou réticules, dits "matinée", ce printemps. On les présente en cuir verni, rouge ou noir. La bourse plate, relique d'un autre âge, est abandonnée pour le sac, plus commode, avec poignée de cuir ou de soie, et contenant la houppe, et le rouge, et le miroir.

SUGGESTIONS PUBLICITAIRES

La correction de nos vêtements n'a d'égale que la qualité de nos étoffes. Se servir chez nous, c'est acquérir en peu de temps la réputation d'un homme élégant!

* * *

De même qu'on reconnaît de suite un cheval de labour d'un cheval de course, de même on distingue immédiatement le vêtement confectionné du vêtement sur mesure. Ici, nous vous taillerons un vêtement qui vous ira bien et qui ne vous coûtera pas plus cher qu'un vêtement confectionné.

(Revue de la Confection et de la Nouveauté.)

POUR LES PETITS

Tout ce qui est de ligne simple et d'une couleur amusante est adopté pour les petits. Les robes des fillettes sont droites ou très légèrement en forme, mais s'arrêtent au-dessus des genoux. Les tons extrêmement vifs sont choisis surtout pour l'été et principalement pour les villégiatures. Cependant, pour les costumes de ville, nous trouvons quelques tons sobres mais toujours soulignés par des nuances vives.

La forme des robes d'enfants n'a guère varié pour les fillettes. Par contre, pour les petits garçons, nous assistons à des recherches très amusantes. Puisqu'on a perdu l'habitude de les habiller en robe jusqu'à un âge... avancé (mettons 3 ans!), et que dès les premiers pas on met ces très jeunes hommes en culotte, du moins a-t-on voulu atténuer la forme et la couleur du costume masculin, dépourvu de toute fantaisie. Les modèles actuels n'ont plus rien de commun avec les costumes marins d'il y a quelques années, et qui étaient le premier costume de tous les bambins... assez peu joli, il faut en convenir. A présent, ce sont de véritables costumes de bébés. Une minuscule culotte à pont qui s5arrête au milieu de la cuisse, puis des petites vestes de couleurs vives se portant par dessus.

J'ai noté un petit costume composé d'une culotte de serge blanche et d'une petite veste vert pomme liserée d'un galon rouge foncé; les poches étaient soulignées également de ce même galon; petit bonnet vert également.

L'été, les petites chemises de tussor de couleurs vives tiennent lieu de vestes. De larges bretelles croisées dans le dos et tenues par de gros boutons forment garnitures, tout en maintenant la petite culotte bien à sa place.

Pour les journées froides et pluvieuses, un manteau en forme avec des poches indiquées assez bas sur la jupe et soulignées d'un galon de couleur vive, qui se retrouve sur le col rabattu et les manches; une large écharpe, brodée dans les tons du liseré, passe sous le col rabattu et tient lieu de cravate et de cache-col.

(*Revue de la Confection et de la Nouveauté.*)

LA CANADIAN COTTONS

A l'assemblée annuelle de la Canadian Cottons qui a eu lieu récemment, fut soumis le rapport pour la dernière année.

Tout indique, d'après les déclarations faites à l'assemblée, que les affaires de la compagnie sont bonnes et que les perspectives semblent être des plus encourageantes. On a déjà nombre de commandes dans les livres, et si on les compare avec celles qu'on avait à la même date l'an dernier, on constate que l'augmentation est d'à p près 50 pour cent.

NOS OCCASIONS D'AFFAIRES

Les ofres suivantes se rapportent particulièrement aux tissus et articles du vêtement:

1612.—*Merceries, nouveautés.* Commissionnaires de la Havane désirent représenter fabricants et exportateurs canadiens.

1611.—*Tricots.* Intermédiaires de l'Afrique Sud, désire agences de tricots canadiens.

1540.—*Bonneterie.* Importateur et distributeur de marmarchandises sèches, de la Jamaïque,désire affres de fabricants canadiens de bas de garçonnets et chaussettes. S'occupera activement, possède clientèle établie.

1539.—*Costumes, robes.* Commerçant de la Jamaïque désire représentation, tous genres. Aussi sous-vêtements, articles de cou, etc.

1538.—*Textiles, tricots, sous-vêtements.* Maison de Manchester désire représenter fabricants canadiens.

1987—*Articles de cou.* Agent de la Jamaïque désire représentation canadienne.

1981—*Fourrures.* Maison suédoise achèterait toutes fourrures.

1985—*Pantoufles, feutre.* Commerçant hollandais désire représentation.

1986—*Bas de soie.* Maison de la Jamaïque désire représentation. Aussi, coton.

1536—*Chemises, faux-cols.* Même que ci-haut.

L'INDUSTRIE DE LA SOIE AUX ETATS-UNIS

En 1912, les fabriques de soieries en Amérique exportaient pour une valeur de deux millions de dollars. Aujourd'hui, cette exportation représente 25 millions de dollars. Ce progrès est attribué surtout aux perfectionnements apportés à la fabrication.

La consommation annuelle de soie aux Etats-Unis s'élève à environ 15 millions de livres, qui sont importés du Japon, de Chine, d'Italie et de divers pays asiatiques. Au commencement de l'année 1922, l'importation est mon-



Ceinture élastique présentée par la Parisian Corset Manufacturing Company, *de Québec. Cette ceinture, quoique courte, est néanmoins assez longue pour mouler correctement les hanches et l'abdomen. Les jarretelles sont fixées à un panneau de coton, comme le montre la vignette.*

tée à 30,000 balles par semaine; cette augmentation satisfait à peine cependant les besoins des fabriques américaines.

On dit, il est vrai, que cette situation serait actuellement un peu menacée.

LE CORSET

Après une éclipse momentanée, il nous revient enfin, le corset féminin, paré de grâces nouvelles, fier de sa saine logique, et tout enorgueilli de cette évolution moderne qui, par sa sagesse mesurée, concilie enfin les exigences de l'esthétique, de l'hygiène, de l'eurythmie et de l'élégance la plus nuancée.

Aucune question ne divisa le monde plus que l'éternel procès du corset. Il semble inutile de retracer ici les âpres polémiques, les plaidoyers ardents, les discours véhéments, les exhortations qui firent pleuvoir l'anathème sur cette parure féminine.

C'est Anatole France qui a défini cette sublime vérité: "Qu'une négresse se déforme le visage en passant un anneau de bois dans son cartilage nasal, c'est encore admissible; mais que penser des femmes qui dégradent à plaisir leur taille svelte . . . ?

L'évolution actuelle du corset mérite les félicitations du maître ès ironie, ainsi que les compliments sincères de la Faculté des artistes, des lettrés et des gens de goût.

Souple, conciliant, harmonieux, se prêtant aux exigences multiples de la vie actuelle, le corset a revêtu une physionomie personnelle, parfaitement adaptée à ces plaisirs, à ces devoirs dont la trame mêlée constitue l'essence même de notre existence tumultueuse et variée en ces temps de grâce 1922.

Songez à la difficulté de cette mise au point. Il fallait assurer la précision de cette ligne suprême qui constitue aujourd'hui le principe essentiel des toilettes habillées.

Il fallait sacrifier à cette religion nouvelle de la danse qui ploie les académies féminines sous des courbes nouvelles; il fallait encore assurer le libre épanouissement des gestes hardis, qui donnent à nos modernes amazones tant de grâce esthétique sur les courts de tennis, les links de golf, sur les ponts vernissés des yachts, au volant d'une rapide torpédo ou parmi les canters d'un beau pur sang.

Le corset actuel justifie toutes ces exigences et satisfait toutes ces préoccupations.

Véritablement, on n'oserait plus taxer cette parure essentielle de ces reproches véhéments qui l'apparentaient avec les instruments de torture renouvelés de l'Inquisition. Aucune comparaison ne pourrait être établie entre l'armature rigide d'autrefois qui comprimait la poitrine, déplaçait les hanches et la ceinture souple et aimable d'aujourd'hui, qui soutient la silhouette et assure son aide sympathique et légère.



Nouveau modèle de ceinture sans partie supérieure, présenté par la Parisian Corset Manufacturing Company, *de Québec. Un tissu élastique, sous les bras, donne cette apparence, si recherchée, d'une taille sans corset, tout en fournissant le soutien nécessaire à la silhouette élégante.*

LES LAINAGES BLANCS

Avant de recourir au lavage à l'eau de savon, on peut, lorsque les lainages blancs ne sont pas absolument sales, les nettoyer avec de la farine de froment mélangée d'un tiers de talc.

On place les lainages dans un récipient contenant le mélange ci-dessus, on les en recouvre complètement, au bout de deux heures on les masse; on frotte tous les points de leur surface. Pendant cette sorte de lavage, la farine s'imprègne des impuretés et poussières qui salissaient le lainage.

Il faut ensuite le battre et le secouer pour faire disparaître la farine qui y adhère.

Si l'on n'obtient pas un résultat satisfaisant, il faut recommencer l'opération avec une nouvelle farine propre.

ACTION EXERCEE PAR LES AGENTS ATMOSPHERIQUES SUR LA LAINE ET LE DRAP

Les laines souples présentent très souvent des propriétés tinctoriales caractéristiques, après avoir subi une exposition prolongée à l'action des agents atmosphériques. Après teinture en bain salin neutre, ces laines ont un toucher excessivement raide et rugueux comme si elles avaient été traitées dans un bain de soude; ce qui prouve que leur surface est transformée en une substance soluble. Ce phénomène est très marqué si la matière colorante employée contient des traces d'alcali.

Au contraire, par teinture en bain acide, ces laines ne présentent aucunement ce phénomène. On peut en conclure que l'exposition prolongée à l'action atmosphérique provoque une dissociation de la molécule albuminique, qui est activée par des traces d'alcali, et retardée par les acides, qui agissent comme coagulants.

(*Farber Zeitung*)

LA ROBE

La ligne recherchée pour les costumes d'été est très simple. Nous retrouvons dans presque tous les modèles la robe droite dite robe-chemise. La manche et les garnitures seules servent à lui imprimer un cachet d'actualité.

Les étoffes sont précieusement travaillées, et c'est d'oppositions de tissus et de matières différentes que les costumes actuels tirent leurs plus grands effets. Rarement composés d'une seule couleur, on note une recherche toute particulière à harmoniser deux ou trois tons très différents. On obtient aussi des résultats très agréables, surtout lorsque les rapports sont soigneusement étudiés au point de vue de l'harmonie.

Souvent, c'est la doublure qui forme la principale garniture.

Les drapés sont de plus en plus en faveur, que ce soit pour la robe du soir, la toilette d'après-midi, ou même la robe tailleur ou la robe manteau.

Sur les robes du soir, le coquillé se prolonge toujours et forme une sorte de traîne étroite sur le côté gauche, parfois même sur les deux côtés de la robe.

Moins de pans libres; par contre on porte volontier la jupe fendue jusqu'à la taille, laissant apparaître un fourreau d'un ton différent. On trouve le même rappel de ton à l'intérieur de la grande manche.

Quelques volants font leur réapparition. Nous les trouvons sur pas mal de modèles et surtout dans les robes de voile ou d'organdi. Surtout dans ces dernières, nous retrouvons encore la ligne ample des ribes d'un "style". Du reste, ce tissu demande à être employé pour des robes un peu étoffées.

Après avoir joui d'une vogue fabuleuse, la robe-chemise perd beaucoup de son prestige; je dirai presque qu'aujourd'hui on est très porté à la délaisser. Les couturiers sont les premiers à la déconseiller, à la remplacer par d'autres formes, simples également, tout en ligne, mais drapées de diverses façons, ce qui en rend l'exécution bien plus difficile. Et voilà la raison de la déchéance de la robe-chemise, que tout le monde, je dis bien tout le monde, peut exécuter en perfection. Pas besoin d'avoir suivi des cours de coupe pour établir cette petite chose jolie et gracieuse, mais décidément trop simple! C'est son grand défaut.

Les robes préconisées aujourd'hui par la grande couture, sont simples aussi: la simplicité dans l'élégance, c'est le rêve. Jadis—c'était hier—la coupe étant toujours la même robe, une robe ne différait d'une autre robe que par le choix et la disposition des garnitures. A l'heure actuelle, le tissu et la manière savante de le draper lui donnent toute sa valeur. L'art du couturier entre en scène. Cela n'a l'air de rien et pourtant c'est chose compliquée qu'un drapé. Il n'y a plus rien des arrangements qui portaient ce nom, qui faisaient ample et, par conséquent, élargissaient la silhouette.

La femme d'à présent vise à la minceur aussi stricte que possible. Plus que jamais, le tissu doit épouser les lignes du corps, et, si les jupes s'allongent actuellement, c'est précisément afin d'amincir encore plus la silhouette, d'en faire une tige fine et souple, d'une grâce indiscutable.

Il convient d'insister sur le chapitre des robes d'après-midi. Il s'en fait de si jolies, et les tissus qui les composent sont si séduisants! Ce sont des crêpes de noms variés, pour la plupart imprimés, ramagés, historiés de mille façons et des foulards, que de foulards! Il n'y a pas encore bien longtemps que cette étoffe si souple, inchiffonable ne faisait que de fugitives apparitions dans les collections. Les mannequins la présentaient, mais les femmes commandaient le même modèle en d'autres tissus. Il n'en est plus de même. Rajeuni, orné de dessins capricieux, égayé de tons vifs et chauds, il se voit désigné cette saison pour de grands succès. Il fait avec l'organdi suisse un mariage exquis. Presque toutes les robes de foulards se complètent de cols, de jabots, de larges manches en organdi, organdi blanc ou de ton harmonisé aux dessins du foulard.

En fait de tissus légers, organdis suisses, crêpes, foulards et mousselines de soie sont les grands triomphateurs du moment.

La Nouvelle CRAVATE FOUR-WAY

Niagara

DEUX COTES—DEUX BOUTS



UNE création nouvelle dans le dessin d'une cravate qui multiplie par quatre fois sa durée. Sur un côté ou sur l'autre le bout est droit, donnant quatre côtés droits à la place d'un. Elle est si bien proportionnée que, lorsqu'elle est nouée, elle a l'apparence d'une cravate ordinaire comme celle illustrée ici.

La Cravate Four-Way fournira un excellent argument pour la vente — vos clients ne seront pas lents à saisir son avantage et plusieurs ventes additionnelles peuvent être faites si vous montrez cette nouvelle cravate aux hommes qui entrent dans votre magasin.

Ce modèle se vend $8.00 la douzaine en VELVO — toutes les couleurs. Allons-nous vous en envoyer un assortiment?

La Cravate Four-Way est également faite en autres soies, y compris en Popeline irlandaise de toutes les nuances unies.

Tenez vos stocks de cravates toujours jolis et attrayants avec les superbes nouveautés Niagara.

Niagara Neckwear Co., Limited

Niagara Falls,

Canada



VERITABLE

Velvo



CONNUE d'un océan à l'autre pour la richesse de son lustre, l'éclat de sa texture, la beauté de ses couleurs et ses qualités durables. Depuis quelques années, il nous a été impossible d'offrir la VELVO et nous croyons que sa réapparition sur le marché sera bien accueillie par tous les marchands qui l'avaient connue auparavant.

Cette soie, la plus riche et la plus jolie de toutes les soies de couleurs unies, est offerte dans les couleurs à deux tons suivantes:

Royal et bleu	Myrte et noir
Marine et noir	Grenat et noir
Bleu français et noir	Cardinal et noir
Gris perle et noir	Brun et noir
Taupe et noir	Or et noir

et tout noir

Faite dans toutes les formes et tous les modèles—celle illustrée sur cette page est le nouveau modèle à bout découpé droit qui lui conservera sa forme.

Vous devriez avoir la Velvo en stock. Envoyez-nous une commande d'essai ou demandez la visite d'un de nos représentants.



Niagara Neckwear Co., Ltd.

NIAGARA FALLS, CANADA.

Quant aux manches, elles sont aussi peu manches que possibles, et, tour à tour, se font ailes ou écharpes, voilant le dos, flottant sur les bras ou dessous, car souvent ces accessoires s'évadent, oublient leur rôle qui est de couvrir le délicat modelé des bras féminins.

On continue à rechercher, pour la confection des toilettes, les tissus les plus souples possibles, tels les foulards, les crêpes. Le crêpe marocain est notamment beaucoup employé : parce que plus touffu que les autres, il a une apparence de légèreté très appréciée en ce moment.

Les tentatives de relèvement de la taille paraissent avoir tout à fait échoué. Elle reste à un ou deux centimètres près à la même hauteur, mais elle s'accuse davantage étant donné le retour à l'emploi du corset-ceinture.

Les applications de jais sur les ceintures sont assez nombreuses, mais on ne croit pas, généralement, à la permanence de cette mode.

La mode paraît s'orienter surtout vers les tons extrêmement clairs et le mauve, le gris et le gris réséda paraissent devoir dominer pendant la saison d'été. Par contre, on emploie beaucoup moins le noir, et le rouge devra disparaître assez rapidement, étant donné qu'il est tombé dans le commun.

On signale toujours beaucoup de broderies ton sur ton sur les vêtements et l'emploi des dentelles comme garnitures semble devoir se propager. On a remarqué aux dernières réunions sportives des capes entièrement en dentelle de Chantilly.

Les tissus les plus employés pour les jupes unies sont l'organdi très souple et la popeline.

Les manches restent très larges, particulièrement de forme pagode, ou les bras restent nus. Les tissus et les nuances employés pour les manches sont assez rarement semblables à la toilette et quelquefois elles sont interchangeables.



La Maison F. W. Bradwin présente ces trois beaux dessins en dentelle de laine, qui est la toute dernière nouveauté. Celui du haut se détache en blanc sur fond filet. A gauche, la broderie laine se mêle à la broderie dite radium. A droite, modèle Nottingham, sur fond laine et dentelle radium.

Le blanc, le bleu et le rouge sont les trois tons dominants, et bien que cela puisse paraître un peu excessif, on a composé ainsi de charmants modèles qui n'ont rien d'excentrique. Il est bien entendu que ces audaces restent l'apanage de quelques maisons qui savent les arrêter au point exact où elles tomberaient dans la vulgarité. Généralement, deux tons dominent, alors que le troisième, employé en légère quantité, met une touche sur l'un et sur l'autre, donnant ainsi une tenue à l'ensemble.

LA MODE MASCULINE

Les quelques jours vraiment torrides que nous avons subis ont fortement activé les ventes de sous-vêtements d'été, de chemises, de cols et cravates, et de ces complets dits "Palm beach". Détaillants et grossistes se disent satisfaits, et, quant aux chapeaux de paille, l'on dit que la demande est phénoménale; un marchand, entre autres, déclarant qu'il aurait pu en vendre deux mille douzaines de plus, s'il les avait eues.

Quant à la mode du chapeau, du complet, du paletot, elle ne varie pour ainsi dire pas. Simplicité et confort...

Les complets, avec un pantalon et une culotte sont très populaires. La ligne "raglan", chez le paletot, semble vouloir détrôner toutes les autres.

L'ENTRETIEN DES FOURRURES

Bien que l'emploi des fourrures remonte à la plus haute antiquité — les premiers vêtements de l'homme et de la femme ne furent-ils pas des peaux de bêtes? — jamais, à aucune époque, l'usage n'en a été aussi répandu qu'aujourd'hui. Certaines grandes dames possèdent une véritable fortune en pelleteries rares et luxueuses, et il n'y a plus une femme, même de condition très modeste, qui ne possède "sa fourrure": pour ces dernières, elles aussi, leur "lapin" semble de la loutre superbe: illusion, tu es la grande part dans le bonheur.

Mais les premières journées de chaleur arrivent, amenant avec elles l'ennemi: la teigne, la mite malfaisante. Quelques jours de négligence, et voilà la précieuse fourrure détruite. Dans les grands centres, la solution pour l'entretien des fourrures est toute trouvée: il existe des maisons spéciales qui, pour un prix suffisamment modique, se chargent de la garde et de l'entretien des fourrures, en les tenant à votre disposition au premier signe. Si ce genre d'industrie fait défaut chez vous — ou si vous ne voulez point vous séparer de vos richesses, étudions les secrets de préservation et de nettoyage des fourrures.

En réalité, il n'y a qu'un moyen effectif de les protéger contre les mites en les plaçant sur un mannequin d'osier ou en la suspendant à une patère. Naturellement ce travail se fera le jour en éloignant toute proximité de lumière ou de feu.

Ne vous inquiétez pas si la fourrure mouillée — et dont les poils sont collés les uns sur les autres — à l'air plus ou moins malade. Mais quand le séchage sera achevé, secouez la fourrure, afin qu'elle trouve toute sa légèreté.

Ce traitement conviendra aux fourrures sombres. Les fourrures claires demandent encore plus de soin. Le chinchilla, le renard blanc, l'hermine, la mongolie, après avoir été nettoyés à l'essence, seront saupoudrés de talc que l'on secouera après séchage complet.

Les étoles et les manchons ne devront pas être nécessairement dédoublés. Une fois nettoyées et séchées, les fourrures doivent être enfermées hermétiquement, la moindre ouverture laissant entrer les mites et les ingrédients placés à l'intérieur de la caisse ou de la boîte où vous conservez les pelleteries et qui doivent mettre à mal les insectes parasites s'évaporent en partie et n'auraient plus d'action suffisante. Que ces ingrédients soient du vetiver, du camphre, du poivre, de la naphtaline, ou tout autre chose, peu importe, pourvu que les fourrures aient été bien battues et que plusieurs fois, dans le courant de l'été, on sorte les fourrures de leur caisse pour être battues à nouveau.



Riche col de zibeline, fait de six peaux garnies queues et têtes. Modèle de la maison Cummings et Cummings, Limitée.

Et voici une utile suggestion:—

Comment peut-on détruire les fâcheux insectes si redoutés des ménagères et dont les dégats annuels se chiffrent par millions? On a préconisé à cet effet divers moyens plus ou moins efficaces.

Le meilleur paraît être le suivant: on remplit un flacon de coton hydrophile qu'on imbibe ensuite d'un liquide facile à trouver dans le commerce et qu'on appelle le *tétrachlorure de carbone*. Le flacon est débouché et placé dans l'armoire où sont suspendus les vêtements à *démiter*. Les vapeurs qui se dégagent du flacon détruisent alors les insectes. Ces vapeurs de tétrachlorure de carbone n'ont pas, comme la naphtaline, une odeur désagréable. En outre, elles sont ininflammables et ne présentent aucun risque d'incendie.



Corset pour les sports, très souple, gracieux et confortable, ce modèle est présenté par la Parisian Corset Manufacturing Company.

GRANDES ELEGANCES

Pour les villégiatures, les délicieuses petites robes légères sont cette année, de pures merveilles! Les nouveaux tissus qui leur sont destinés ont un attrait spécial; jamais, nous n'avions vu plus de fantaisie. Chaque saison nous apporte un progrès, et je crois au succès très grand de toutes les nouveautés actuelles.

Il se fait beaucoup de foulard; très souvent, deux teintes seront mélangées, et nous verrons des arrangements en foulard uni et foulard imprimé qui auront un grand charme.

Comme toujours, le blanc sera le fond de nos toilettes estivales, mais souvent, des panneaux, une ceinture, un casaquin, un col et des parements, un gilet, seront en une teinte vive à impressions violentes et ultra-modernes; cela donne un cachet très nouveau et l'on peut en tirer des effets absolument imprévus.

Parmi les voiles de soie, nous trouvons aussi des nouveautés sensationnelles; les coloris ont une grande somptuosité; quant aux dessins, leur variété est fantastique; fleurs stylisées, arabesques, semis, dessins cubistes, personnages, pois, rayures, quadrillés, tout est empreint d'une amusante fantaisie. Nous ne pouvons vraiment qu'admirer le goût et le talent de nos grands fabricants de soieries, de mousselines et d'indiennes.

Les crêpes imprimés sont jolis dans leur souplesse: les étoffes brodées d'un prix plus élevé feront des robes d'une richesse discrète et de bon ton.

Nous revenons aussi à l'organdi; mais ne craignez rien, Chères Lectrices, l'organdi cette année subit une préparation spéciale qui le rend souple et soyeux, ce qui est fort agréable, car l'organdi que nous avions l'habitude d'employer n'était joli que dans toute sa fraîcheur. Je connais bien des élégantes qui se privaient de s'asseoir pendant toute une après-midi pour ne froisser leur robe! Avouez qu'il fallait avoir beaucoup de courage, mais en matière de coquetterie nous savons que les femmes peuvent accepter tous les sacrifices sans se plaindre!

Donc, cette année, ces gracieuses robes d'organdi auront tous les avantages et leur succès sera très grand. Comme toujours, les couleurs vives seront amusantes et, là encore, nous verrons très souvent des mélanges de tons qui auront un cachet très nouveau.

J'ai vu dans ce genre, une robe d'organdi citron, incrustée d'organdi bleu drapeau, le tout monté par des jours.

Beaucoup d'organdi imprimé de dessins modernes, en un mot: mille choses nouvelles, toutes plus séduisantes les unes que les autres!

Beaucoup de robes légères sont à manches très courtes; il est aussi une nouvelle petite manche, toute menue, qui évase du bas, soit qu'elle soit taillée en forme, à moins que des fronces lui donnent cette ampleur. Ces petites manches ajoutent un cachet tout particulier aux robes actuelles.

Nous retrouvons très souvent les garnitures de ruban. Rien ne saurait avoir plus de jeunesse, plus de grâce estivale; l'envolement d'un flot de ruban est toujours joli; nos élégantes savent en jouer pour charmer nos yeux. Sur ces robes légères, les jours à fils tirés font une garniture sobre, mais d'un chic incomaprable; les fins plissés, en pareil ou en une autre couleur sont aussi fort gracieux. Les plis pincés très serrés ont une gentille allure; ils doivent être d'une régularité parfaite; cela est simple et cependant fort élégant.

Sur une robe légère d'organdi, nous verrons souvent de petits casaquins de taffetas d'une couleur vive ou changeante; cela donne une note amusante, rappelant les toilettes de nos grand'mères, mais combien modernisées!

Toutes les femmes aiment, en villégiature, posséder une certaine quantité de ces petites robes fraîches, qui souvent sont d'un prix très modique. Il faut avant tout qu'elles soient d'une extrême fraîcheur, mais l'entretien en est si facile.

Dans la note très simple, le tissu éponge reste grand favori; il est bien entendu que cela ne peut convenir à toute heure de la journée, mais rien ne saurait être plus agréable à porter qu'une robe en tissu éponge. Donc, pour le matin, nous en verrons encore beaucoup, mais dès qu'il faudra être plus élégante, nous devrons avoir recours au foulard, à l'organdi, à la mousseline et au voile de soie.

Nous verrons aussi certaines cretonnes très originales, mais vraiment, ce sont là des fantaisies qui doivent rester dans le domaine de la grande simplicité.

Sur toutes ces fragilités, la cape est on ne peut plus pratique. Cape de satin, de crêpe de Chine, de taffetas; elle se fait très simple, le plus souvent froncée du haut sans empiècement, maintenue dans un col, soit en fourrure d'été, soit en même soie formant grosse ruche. Il en est aussi qui sont garnies de franges de singe ou de franges de plumes d'autruche.

L'AGNEAU DE PERSE

Nos élégantes, drapées dans leurs vastes capes de mouton de Perse, comme l'on dit plus communément chez nous, ignorent généralement d'où leur vient cette souple et chaude fourrure.

Le *Franc Parleur* nous indique, dans un numéro récent, les régions où s'approvisionnent les grands marchands de fourrures.

D'après les données fournies par l'"Union Centrale de toutes les sociétés russes de consommation", Bokhara est le principal centre du commerce en peaux d'agneaux, les producteurs livrent leurs peaux dans des caisses contenant de 50 à 100 peaux aux bazars de Bokhara, où ils les vendent aux importants négociants, lesquels font bouillir et sécher ces peaux par des méthodes spéciales qui constituent la première opération du traitement.

Avant la guerre, les plus importants marchés pour ces articles étaient Moscou et Nijni-Novgorod, où achetaient les principaux fourreurs russes et étrangers. Parmi ces derniers figuraient surtout les firmes allemandes qui dirigeaient les peaux sur Leipzig pour les travailler dans des établissements spéciaux.

Suivant un rapport des Etats-Unis, ces peaux d'agneaux comportent trois catégories ou qualités:

1° Les meilleures peaux proviennent de Bokhara et se distinguent par leur épaisseur minime, grandes dimensions, petites et belles boucles d'un lustre splendide.

2° Celle de Khiva et d'Afghanistan leur sont inférieures, ces peaux étant plus épaisses et leurs boucles plus grandes.

3° Les peaux de Perse, par suite de leur petite taille, leur manque de lustre et de boucles et leur solidité moindre, constituent le choix le plus ordinaire.

Les peaux persanes de Bokhara sont principalement utilisées pour le vêtement: gilets et surtouts. On les divise en quatre sélections: la première se distingue par ses grandes boucles; la seconde possède de petites boucles d'un effet velours et elle sert ordinairement à la confection de cols de manteaux et bonnets de fourrures; la troisième, dite "Kupuc" se rencontre dans la proportion de 5 à 10% dans chaque balle achetée; la quatrième est dénommée "Karakulch" et consiste en peaux de moutons mort-nés; celles-ci sont de petite taille, peu épaisses et pourvues de petites boucles. Bien que ce choix se vende 35 à 40% moins cher que les autres en Russie, les marchés de l'Europe occidentale et d'Amérique en obtiennent des prix beaucoup plus élevés.

Avant la guerre, on traitait 2 millions à 2,500,000 peaux à Bokhara. Pendant les hostilités, ce nombre a fortement décru, les frontières de l'Empire Russe étant fermées à l'exportation, ce qui paralysa le commerce.

Par suite de ces réductions à l'embarquement, on estimait qu'en juin 1920, les stocks de Bokhara comprenaient: 1,200,000 peaux de 1917; 700,000 peaux de 1918; 400,000 peaux de 1919 et 200,000 peaux de 1920, soit un total de 2,500,000 peaux.

Dès 1919, les expéditions vers l'Europe occidentale ont pour ainsi dire cessé, faute de moyens de transports entre Orenbourg et Tashkent. L'interruption du trafic maritime entre Krasnovodsk et Astrakan a également empêché le commerce.

NOTES PERSONNELLES

M.M. A. Pouliot et Henri Tureotte ont acheté l'établissement de merceries de la compagnie Mereeau, à Saint-Roch.

* * *

M. G. L. Pelletier, autrefois du personnel de la maison *Alphonse Racine, Ltée,* inaugure une fort attrayante salle d'échantillons au No. 314 de la rue de l'Université, à Montréal, où il représentera les firmes suivantes: *Juslrite Garment Co., Perfection Childrens' Cloak Co.,* et *W. O'Donnell.*

* * *

M. H. C. Sauet est le nouvel administrateur général des ventes de la *E. T. Corset Co., Ltd.,* de Saint-Hyacinthe, et a ses bureaux à Montréal.

* * *

Nos meilleurs souhaits à M. Willie Meloche, de la Compagnie Barrett, Limitée, actuellement en voyage de noces aux Etats-Unis. M. et Madame Meloche visiteront New York, Atlantic City, Boston, Providenee, Fall River, et reviendront par Albany, Lae George et Lae Champlain.

LA FERMETURE DU MIDI

Les grands établissements de mereeries en gros étudiaient depuis quelque temps le projet de fermer leurs portes, le midi, de 12.30 à 1.45 p.m.

Le système qui obligeait le personnel de se rendre au déjeûner en deux groupes désorganisait, en effet, le service, lequel ne peut être *intégralement* satisfaisant que si tous les commis sont à leur poste.

Ce projet a été adopté et est entré en pratique le 19 juin dernier.

Les notes de modes que nous donnons dans ce numéro ont été puisées aux sources les plus autorisées, telles que la *Revue de la Confection et de la Nouveauté, L'Exportateur Français, Women's Wear, Drapers' Organizer, Paris-Mode, Paris-Elégant, Paris-Chapeaux,* ete., etc.

BIJOUTERIE

OU TROUVER DES CLIENTS.....?

Un petit bijoutier, d'une modeste localité, nous disait récemment que les affaires n'étaient pas florissantes, et que les gens étaient trop occupés à payer leurs dettes après la longue période de dépression financière, pour qu'il espère faire de bonnes affaires, puisqu'il ne vendait, après tout, que du superflu, du luxe, de la *bijouterie*...

Nous lui avons alors demandé de faire, dans sa cervelle, un petit raisonnement bien simple. Puisque les gens paient leurs dettes, leur argent doit aller quelque part... Ne pensez plus à celui qui ne vient pas vous voir, mais allez demander la clientèle de celui qui reçoit tous ces versements, en plus de ses profits courants. C'est là l'homme qu'il faut attirer chez vous. Les fonds d'un client sont simplement rendus chez un autre client. Il ne s'agit que de viser à droite après avoir tiré à gauche.

Il ne faut jamais perdre courage, il y a une clef à tous les problèmes. Un peu de tact et de jugement, de la publicité étudiée et soigneuse, de jolis étalages, un stock attrayant et renouvelé suivant le goût du jour... C'est tout ce qu'il faut pour réussir.

LES PIERRES PRECIEUSES DE MADAGASCAR

Ce n'est guère que depuis l'occupation française que les prospecteurs ont pu se livrer à la recherche des pierres précieuses de Madagascar. Dès 1901, la statistique du service des Mines accusait une production de 750 grammes de rubis et de 7 kilos de rubellite récoltés dans la région l'Antsirabe. Cette production atteignait, en 1901, son point culminant avec 470 kilos de gemmes de toutes sortes . . .

Le diamant et l'émeraude n'ont pas encore été signalés à Madagascar, le rubis et le saphir y ont été reconnus dans certaines alluvions, mais en éléments presque toujours trop petits ou d'une coloration défectueuse. Des échantillons d'opale noble ont été prélevés en divers endroits sans qu'aucune exploitation de cette sorte de gemmes ait pu être mise en train; les gemmes malgaches qui font l'objet de transaction suivies et nous ne parlerons que de celles-là, ne sont donc pas, à proprement parler, des pierres fines; ce sont le béryl, la tourmaline, l'améthyste et les grenats.

Ces pierres abondent dans les pegmatites des hauts-plateaux dans le voisinage des formations de quartzites et de calcaires cristallins (cépelins), elles sont particulièrement belles dans celles de ces pegmatites qui sont en contact avec ces deux roches.

On trouve à Madagascar des béryls de toutes teintes depuis le blanc, le blanc bleu, le bleu pâle, le bleu ciel, le bleu foncé, le bleu acier, le rose, le jaune, le vert pâle, jusqu'au vert clair en passant par toutes les nuances du bleu vert et du vert bleuâtre (aigue marine).

Les éléments de bonne taille de la belle teinte bleue sont très recherchés des lapidaires qui en offrent de gros prix. Le béryl rose (ou morganite des Américains) est spécial à Madagascar bien qu'on en ait trouvé un peu en Californie. Cette gemme est généralement d'une belle couleur saumon ou fleur de pêcher et certains éléments, d'une limpidité parfaite, pèsent jusqu'à 200 grammes. La morganite de belle teinte est une gemme magnifique pouvant, comme le béryl bleu, soutenir sans désavantage toutes les comparaisons.

On trouve fréquemment, dans les mêmes gîtes que la morganite, un minéral couleur fleur de pêcher comme elle et d'une limpidité parfaite, c'est la kunzite, sorte de triphane peu appréciée des lapidaires en raison de son double clivage qui en rend la taille difficile et surtout parce qu'elle se décolore sous l'influence de la lumière.

La tourmaline est souvent rose, rouge et même violacée, on la désigne alors sous le nom de "rubellite", elle est quelquefois bleue et prend le nom d'indicolite ou de saphir du Brésil: elle est fréquemment brune, jaune ou vert olive: enfin elle peut être d'un beau vert foncé et est alors connue sous l'épithète d'émeraude du Brésil.

Les rubellites d'un beau rouge sang de pigeon (couleur du rubis) sont très demandées malgré et peut-être à cause de la grande consommation qui se fait actuellement de rubis synthétique.

En effet, un amateur qui achète une tourmaline peut être certain de détenir une pierre naturelle, la tourmaline, en raison de la complexité de sa composition chimique, n'ayant pu, jusqu'ici du moins, être reconstituée.

Les tourmalines jaunes, brunes et vert olive sont abondantes et à peu près sans valeur, la variété "vert foncé" est assez demandée.

L'améthyste malgache est en général insuffisamment et irrégulièrement colorée, certains gisements ont cependant fourni en petite quantité des cristaux de la même teinte que les plus belles gemmes similaires de l'Uruguay.

Les grenats de bonne couleur rouge (pyrope ou rubis du Cap) sont cantonnés dans le Sud de l'île, où ils forment d'importants amas; les cristaux, qui sont de très grande taille et souvent parfaitement conservés, fournissent de belles gemmes utilisées en joaillerie.

Les autres types de grenats ne peuvent être employés que comme abrasits, sauf les grossulaires et les spessartites de la vallée de la Sahatany. Les spessartites sont d'une belle couleur jaune orangée et d'un éclat remarquable; malheureusement ces gemmes pèsent rarement plus d'un carat après la taille et sont par conséquent d'un emploi assez restreint.

Les résultats obtenus en vingt années, avec des méthodes de recherche et d'exploitation essentiellement rudimentaires, dans un pays dont certaines régions sont encore inexplorées, font bien augurer de l'avenir et autorisent tous les espoirs.

(*L'Exportateur Français*)

NOTES PERSONNELLES

M. Cyrille Duquet, l'horloger-bijoutier bien connu de Québec, a célébré récemment son 81ème anniversaire alors qu'il annonçait sa décision de commencer le 1er juin, une vente jubilaire de diamants.

* * *

M. Arthur Duquet agit aujourd'hui comme administrateur de la maison de bijouterie Cyrille Duquet.

* * *

Nous signalons avec regret le décès de M. Joseph Blondeau, bijoutier estimé de la ville de Québec.

* * *

MM. J. A. Caron et J. A. Camirand assistaient à la réunion de la *Montreal Jewellery Trade Wholesalers and Manufacturers.*

LES FAILLITES DANS LA BIJOUTERIE

Les faillites du premier trimestre de 1922 ont été moins nombreuses dans l'industrie de la bijouterie qu'en aucune autre ligne commerciale. Il n'y en a eu que quinze, avec passif de $57,200, mais 1921 en vit encore moins, durant la même période, — six faillites, avec passif de $25,338 —, et 1920 n'en accusa, pour ainsi dire point: une seule, avec passif de $700.

D'autres commerçants appartiennent aussi à cette catégorie privilégiée, par exemple, les pharmaciens et les libraires. C'est chez les quincailliers, les marchands de meubles, et dans les lignes analogues, que les pertes se montèrent, nous disent les chiffres officiels, à des centaines de milliers de dollars.

Cependant, chez la bijouterie, le Passé n'est pas sans sa chronique de faillites, mais, tout compte fait, cette industrie a montré grande stabilité et fermeté des plus encourageantes.

Il n'est pas inutile de rappeler qu'une des causes de cet état de choses si satisfaisant est la diminution, unanimement adoptée, des délais de crédit pendant la guerre et le "boom" qui eut alors lieu. Quand vint la dépression, le marchand était propriétaire de ses marchandises et, même s'il avait acheté trop généreusement, ses comptes étaient payés, et il pouvait faire face à la dépression.

La délimitation de prix raisonnables pour les réparations fut aussi un facteur important. Comme la grande majorité des bijoutiers étaient capables de se mettre eux-mêmes au métier, il se produisit là une source de revenu suffisante pour couvrir les frais d'administration et même laisser une marge modeste.

Il est clair que la plus grande prospérité sera incessamment le lot de l'industrie de la bijouterie.

LES METAUX NON FERRUGINEUX

De légères fluctuations seulement ont été rapportés dans ce groupe en avril. Les fonderies de laiton, de bronze et de cuivre de Montréal ont rapporté des augmentations insignifiantes de personnel, et les usines de fil de cuivre de cette même ville ont été un peu plus actives. D'autre part, les fabriques de boîtes en fer-blanc de Maisonneuve ont indiqué de légères diminutions de personnel. La production des bijoux à Montréal et Sherbrooke a employé un peu moins de monde qu'en mars. Dans l'Ontario, de légères fluctuations ont aussi été accusées. La production d'articles en bronze, laiton et cuivre a accusé une légère diminution à Hamilton et Sarnia.

Les raffineries de nickel et de cuivre et les ateliers de réduction de Copper Cliff ont maintenu à peu près le même niveau d'emploi que les mois précédents. Les raffineries d'argent et de cuivre de Port Colborne n'ont cependant pas été aussi actives qu'en mars. La production d'articles en aluminium a diminué quelque peu à Toronto. Les usines de plomb, d'étain, de zinc et de cuivre de cette même ville ont employé un personnel ouvrier plus considérable qu'au cours d'aucun autre mois depuis novembre de l'an dernier, tandis que les usines d'articles plaqués en argent ont maintenu leur personnel ordinaire. La réduction et l'affinage du nickel dans la Colombie-Britannique ont accusé une légère amélioration, particulièrement à Anyox.

LA DISETTE CHEZ LE DIAMANT

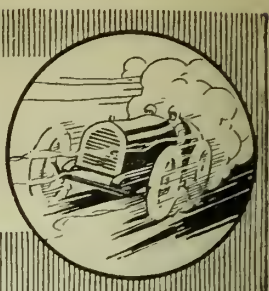
Les acheteurs qui nous reviennent d'Europe déclarent tous que les diamants de qualité supérieure se font rares sur les marchés d'outre-mer.

C'est pourquoi l'importation de ces gemmes, pour l'année fiscale américaine, n'accusera qu'environ trente-deux millions, soit à peu près un tiers de celle d'il y a deux ans.

La valeur des diamants importés chez nos voisins, en 1920, avait été de quatre-vingt-neuf millions, et, en moyenne, de trente millions par an au cours des dix années précédentes.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE
Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Les prix indiqués s'entendent pour les quantités ordinairement commandées par des marchands-détaillants. De meilleurs prix peuvent fréquemment être obtenus pour des achats plus importants.

Mercredi, 28 juin 1922.

La construction amène un peu de ventes chez les marchands dont les affaires sont encore actives, cependant, vu que les marchandises de saison s'écoulent assez rapidement. Les accessoires de sport: tennis, baseball, accessoires de pêches, etc., se vendent plus librement. La situation générale du marché n'offre pas de changements. On commence à remarquer quelques remaniements dans les prix, surtout vers la hausse. Par exemple, le câble de coton et la corde à châssis sont montés de $4.00 les 100 livres. Les boulons à voitures, poêles, etc., sont montés de 5% à 10%. On trouvera les nouveaux prix dans les cotations. Les mêches à drilles qui se vendaient à 6% sont maintenant à 5%. Les rivets de ferblantiers et de voituriers dont l'escompte était de 52½% est maintenant à 47½%. Les faneaux "Cold Blast" sont baissés de $2.80 par douzaine et ils sont cotés actuellement à $9.20. Les manufacturiers d'ustensiles de cuisine et d'articles en tôle galvanisée ont tous revisé leurs prix et, à présent, ils sont nets au lieu d'être sujets à un escompte. Cette révision de prix accuse une baisse de 15%. L'huile de lin a enregistré une hausse de 12 cents le gallon, et elle se vend actuellement $1.14. La térébenthine continue d'être aussi rare et elle est cotée actuellement à $1.15 le gallon.

Arséniate de plomb.

En poudre:

Barils de 100 lbs.	0.23	lb.
Quarts de 50 lbs.	0.25	lb.
Quarts de 25 lbs.	0.27	lb.
Bidons de 5 lbs.	0.32	lb.
Bidons de 1 lb.	0.35	lb.
Bidons de ½ lb.	0.37	lb.

En pâte:

Barils de 600 lbs.	0.13	lb.
Quarts de 100 lbs	0.14	lb.
Pi'ons de 50 lbs.	0.14½	lb.
Bidons de 25 lbs.	0.16	lb.
Bouteilles de 5 lbs.	0.19	lb.
Bouteilles de 1 lb.	0.22	lb.

Arséniate de chaux.

(Calpoiso)

En poudre:

Boîtes de 100 lbs.	0.20	lb.
Boîtes de 50 lbs.	0.22	lb.
Boîtes de 25 lbs.	0.24	lb.
Boîtes de 5 lbs.	0.27	lb.
Boîtes de 1 lb.	0.29	lb.
Boîtes de ½ lb.	0.31	lb.

Arcanson, 100 lbs.

en baril	3.25
moins	4.50

Balances		Liste de prix	Poinçonnage net extras
de comptoir	240 lbs	13.75	75
Champion	10 lbs	8.75	45
	4 lbs	6.50	40

escompte 5%.

à tablier	600 lbs	40.00	1.00
Champion	1,200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2 000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Milne Co. Ltd.

Balais de paille:

4 cordes, 21 lbs, doz.		5.40
5 — 23 lbs, doz.		5.85
6 — 25 lbs. doz.		9.00
6 — 27 lbs, doz.		9.45

Balais automatiques:

Champion Jap	Doz.	45.00
Princess	—	57.00
Grand Rapid N-P	—	55.00
Grand Rapid Jap	—	50.00
Universal Jap	—	48.00
Universal N-P	—	53.00
Princess N-P	—	57.00
Parlor Queen	—	62.00
American Queen	—	60.00
Standard Jap	—	48.00

Balais aspirateurs:

Superba	Doz.	120.00
Grand Papid	—	106.00
Household	—	94.00

Bacs pour cuves:

Dowswell	3.70

Batteries (Piles)

Columbia:

12 ou moins	50.00
12 à 50	46.95
50 à 125	44.95
125 ou plus	40.95

F.o.b. Montréal.
F.o.b. Toronto, $39.00.

Reliable:

12 ou moins, le cent	$50.00
12 à 50	45.00
Caisse de 50	40.50
Baril de 125	37.50

F.o.b. Montréal.

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite ou Daisy

0	1	2	3	4
10.80	10.80	11.50	12.40	17.75

Ames

4.00	4.55	5.35	6.50	

Borax en mottes . . . . 11½ lb.

Beaver Board, 1.000 pds carrés, $39.00
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures:

Mesure à vin,

Crown et Gem:	la grosse
Petits	11.00
Moyens	12.20
Grands	16.15

Mesure Impériale,
genre Crown seulement:

Petits	12.55
Moyens	15.20
Grands	20.45

Perfect — Carrés:

Petits	12.55
Moyens	14.15
Grands	20.45

Termes: Net comptant 30 jours 1er juin.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Boulons:

à bandage	50%
à poêle	70%
d'évier	70%
d'élévateur	25%
de charrue	30%
à lisse	25%
de marchepieds	25%
de palonnier	25%
à timon	25%
à voiture 3/8" diam. et plus petits, 6" et plus courts	40%
plus longs que 6"	30%
7/16" diam. et plus grands	40
de mécanique, 3/8" diam. et plus petits, 4" et plus courts	50%
les autres grandeurs	35%

Bouteilles Thermos:

No 6	la pièce	$1.00
No 6Q	—	5.50
No 11	—	2.00
No 11Q	—	3.50
No 14½	—	2.00
No 15½	—	3.00
No 15Q	—	5.00
No 61Q	—	1.25
No 61QC	—	2.25
No 54	—	8.50
No 556	—	11.00
No 396	—	4.00
No 168½	—	6.00
No 400	—	4.00

Les gobelets sont cotés:

No 83	$1.75
No 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Broquettes:

65-25% de la liste du 5 janvier 1922.

Broquettes et accessoires de cordonnier net liste 7 juin 1922.

Câble :

de manille, pur	23 base
de manille, British	20 base
de chanvre	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.: 5/8, 50; 7/16, 1/2 9/16, 1.00; 5/8, 1.50; 1/4, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, 1/4, 41 lbs.
3/16, 42 lbs.

Cadrans:

Big Ben	3.50
Baby Ben	3.50
America	1.40
Sleepmeter	2.10
Ironclad	**2.45**

Caustique . . . . . 100 lbs. $5.35

Cire à plancher :

Johnston	66 2/3 la livre
Old English	66 2/3 la livre
Imperial	0.40 la livre
Anglo	0.36 la livre

Ciseaux à bois, 57½%.

Chaînes de charge:

soudée à l'électricité, 1/8, 20.75; 3/16, 20.00; 1/4, 15.20; 5/16, 12.50; 3/8, 11.10; 7/16, 10.60; 1/2, 10.20; 5/8, 10.35; 3/8, 10.10.

Chaînes soudées à chaud, 3/8, 14.25; 7/16, 11.85; 1/2, 10.85; 5/8, 10.95.

à chiens	liste plus 10%
à licous	liste plus 10%
à vaches	**liste plus 40%**

Chaînettes: (liste du 15 mai 1922.)

en acier	net liste
en laiton	net liste

Chaudrons en fonte:

8, 90; 2, 1.00; 10, 1.20; 11, 1.50; 12 1.90; 13, 2.00; 14, 2.20; 15, 2.65; 16, 3.30.

Charnières en acier:

No. 800		liste net
— 802		liste net
— 804		liste moins 20%
— 810		liste plus 25%
— 814		liste plus 25%
— 838		liste moins 10%
— 840		liste moins 12½%
— 842		liste plus 12½%
— 844		liste plus 12½%
à ressort		2.50 doz. paires

Claques:

Le prix du gros pour les *vieilles claques en caoutchouc*, est actuellement de 2c. la lb.

Clés (outils):

à écrou Coes	40%
à écrou, régulières	52½%
machiniste	45%
à tubes Stillson	55%
Timo	45%
en cuivre	liste plus 17½%

Clous en broche, Base 3.70

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75		1.75	1.20
1½	80	1.05	1.30	1.05		1.75	20
1¾	75	1.00	1.25	1.00		1.15	80
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65		40		
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5	5½, 6, Base			25			

Clous à couverture américains, 10.00

Clous en broche galvanisée à couverture :

1x12, $7.40; 1⅛x12, $7.30; 1¼x11, $7.15; 1½x11, $7.00; 2x12, $6.95; 2½ et plus long, $6.95.

Coudes de tuyau de poêle

No 1,	6 pouces, doz.	2.01
	7 pouces, doz.	2.25
No 2,	6 pouces, doz.	1.50
	7 pouces, doz.	1.74

Coupés, Base 4.40

Colle :

liquide Lepage	33 1/3 %
en plaque, blanche	20 lb.
— française	17½ —
— commune	12 —

en poudre, Stiek Fast, 1 lb. 2.00 la douz.; 2 lbs, 3.83 la douz.; baril 250 lbs., 12.50 les 100 lbs.

Corde à linge :

en chanvre, 30 pieds, 1.00; 50 pieds, 1.60 doz.
en coton, 30 pieds, 2.25; 40 pieds, 2.75; 50 pieds, 3.30; 60 pieds $4.10.
métallique, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.

à châssis	6, 0.57 la lb.
	7, 0.56 la lb.
	8 et plus gros, 0.55 la lb.

Corde à lieuse

500 pieds	11½c la lb.
550 pieds	12½ —
600 pieds	13½ —
650 pieds	14 —

Crampons:

à clôture polis	4.20 les 100 lbs.
— galvanisée	5.20 les 100 lbs.
à grillages, polis, boîte de 100 lbs.	8.00 les 100 lbs.
à grillage galvanisés, boîte de 10 lbs.	8.90 les 100 lbs.

Cuves:

	0	1	2	3
en bois, doz.	29.05	25.40	23.00	19.35
en fibre, doz.	24.05	20.60	17.20	14.65
en tôle galvanisée, doz.	7.64	10.25	11.15	12.70

Escabeaux :

Ordinaires	28c le pied
Boulonnés	31c —

Ecrou :

ordinaire carré, liste moins 1.00 les 100 lbs.
à 6 pans . . . . . moins .50
taraudé carré . . . . . moins .50
à 6 pans, liste net.

Enclumes . . . . . 26 lbs.

Epingles à linge:

ordinaires, 1.50 la bte de 5 grosses,
à ressort, .80 la grosse.

Essoreuses:

		Liste de prix
Warranty 11"	—	115.00
Security 11"	—	105.00
Bicycle	—	105.00
Eze	—	102.00
Eureka	—	64.00
New Eureka	—	87.00
Royal Canadian	—	94.00

Escompte 30%.

Etoupe goudronnée, $6.15 les 100 lbs.

Etrilles 40%

Eviers en fonte émaillée:

14 x 20	$4.70	18 x 30	$6.10
16 x 24	5.25	20 x 36	11.50

Fanaux C. R. 9.20

Fer et acier :

ordinaire	Base	2.85
acier à lisse	—	2.85
acier à bandage	—	2.85
acier à pince	—	3.75
acier angle	—	2.95
acier à ressort	—	5.30

Fer-blanc :

Canada Crown Charcoal.			la boîte
1X, 20x28,	56 feuilles,	135 lbs.,	$10.50
1C, 20x28	56 —	135 lbs.,	9.50
Coke—			
1CL, 20x28,	112 —	200 lbs.,	16.50
1C, 20x28,	56 —	270 lbs.,	9.50
1x, 20x28,	112 —	270 lbs.,	18.75
1xx, 20x28,	56 —	155 lbs.,	11.00
1xxx, 20x28,	56 —	175 lbs.,	12.75
1x 20x28,	56 —	135 lbs.,	9.50

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

"Alloway" Charcoal:

1x, 20x28, 56 feuilles	8.25
1C, 20x28, 56 feuilles	7.00
1xx, 20x28, 56 feuilles	9.75

Fers à cheval:

	0-1	2 et plus grands
en fer léger	6.95	6.70
en fer moyen	6.95	6.70
en acier 1x2	7.40	7.15
à neige	7.20	6.95

Ficelle de coton, 3 plis:

en boules	45c la livre
en cônes	44c la livre

Fil en broche:

Base	3.60 le 100 lbs.
au 100 lbs.	4.25 le 100 lbs.

Fil en broche barbelée:
80 perches au rouleau.

2x5	76 lbs. 3.55 le rouleau
4x6	85 lbs. 3.80 le rouleau
4x4	93 lbs. 4.10 le rouleau
à foin	13, 3.70 les 100 lbs.
	14, 3.75 les 100 lbs.
	15, 3.90 les 100 lbs.

Fil en broche galvanisée:

3 à 8	4.60
9	3.99
10	4.70
11	4.75
12	4.10
13	4.25
14	5.10
15	5.70
16	5.85

Fil en broche galvanisée ondulée, 5.30

Fil en broche galvanisée à ressort:

9	4.00
12	4.15

Fonds de chaise en bois:

12	13	14	15	16	18 pouces
$1.44,	1.56,	1.68.	1.92,	2.16,	2.88 douz.

Goupilles (Cotter pins) 90%

Graisse à roue:

Mica, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.75
1000 Miles, 12 lbs.	1.70
— 3 lbs.	4.58

Grillage mécanique:

	Rouleau de 50 verges. Mailles de 2" de diam. Broche No. 19	Mailles de 1" de diam. Broche No. 20
12	1.80 le roul.	4.00 le roul.
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
96	12.00 —	..... —

Liste moins 12½%

Grillages moustiquaires les 100 pieds carrés $3.00

Globes:

à fanaux	1.10 doz.

pour lampes,

0 caisse de 6 doz., 9.00 caisse
1 caisse de 8 doz., 10.00 caisse
2 caisses de 6 doz., 8.50 caisse

Haches:

canadiennes	11.50 doz.
canadiennes emmanchées	14.00 doz.
de garçons	9.50 —
de ménages, emmanchées	12.50 —
de bûcherons	9.50 à 13.00 —
à double taillant	16.50 —

Hache-viande:

	1	2	3	
Universal	1.60	1.90	2.60	chaque
	15	25	30	
Jewel	1.45	1.80	2.35	—
	5	6	7	
Model	1.45	1.80	2.35	—
	5	10	12	32
Bolinder	2.50	3.50	5.25	8.00 —

Lampes Coleman:

	chaque
C.Q.—329	8.25
L.Q.—327	7.00
P.Q.—321	17.00
B.Q.—307	9.25
C.Q.—324	9.25
H.V.—316	14.00

Limes et râpes:

Limes Globe	60/5%
— Kearney Foot	60/5%
— Arcade	60/5%
— Diston	50/10%
— Black Diamond	40%
Râpes Kearney Foot	75%
— Heller Bros.	67½

Machines à laver:

	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Magnet	21.50
New Century C	22.75
New Century F	21.75
Patriot	21.50
Champion	21.50
Beaver Power	27.40
Beaver	26.00
Canada First	21.50
Home	21.50
Puritan	19.50
Whirlpool	31.00

à l'eau:

Ideal	30.00
Connor Low Pressure	30.00
Velox	30.00

électriques:

Seaform	105.00
New Century	160.00
Minimac	129.00
Monovac	145.00

Escompte 30%.

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire.

	Liste de prix à Poudre noire	à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps		7.00 M
22 C.B. Caps		8.80 —
22 courtes à *blanc* pour théâtre	6.00	
22 courtes	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb	22.00	—
22 longues "Rifle"	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à *blanc* pour théâtre	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Escompte 55%.

Cartouches à percussion centrale

25 Colt automatiques		58.00 —
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à *blanc* pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques		63.00 —
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à *blanc* pour théâtre	28.00	—
38 S. & W. à plomb	43.50	—
38 courtes Colt	47.00	—
38 longues Colt	51.00	—
38 Colt automatiques		91.00 —
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	60.50	84.00 —
44 IxL à plomb		63.30 —
455 Colt		84.00 —
25/35		125.50 —
30 U. S. Army		100.00 —
30/30		144.50 —
303 Savage		144.50 —
303 British		190.00 —
32 Spéciales		144.50 —
32/40	102.50	121.50 —
351		121.50 —
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb	140.50	—
45/60	125.50	—
25 Martini Henry	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb	152.00	—

Escompte 55%

Munition "*Dominion*":

Cartouches "Crown:

Charges à poudre noire.

	20	16	12	10	
1 à 10	72.50	77.00	78.50	90.50	—
BB à SSG	78.50	83.00	84.50	96.50	—
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50	—

Escompte 50-2½%

"Sovereign"

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10	
1 à SSG	81.50	82.50	96.00	107.00	—
Balles	88.50	87.50	100.00	114.50	—

Escompte 50-2½%

"Canuck"

chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
1 à SSC	95.00	06.00	104.50
Balles	96.00	100.00	108.50

Escompte 50-5%

Plomb de chasse:

AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net, 80 par 100 lbs.
28 balles. Extra net, 1.20 par 100 lbs.
Plomb durci extra net, 1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net. .50 par 100 lbs.

Meules en grès:

1½-1¾ pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.
2-2¼ pces d'épaiss., 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-3¾ pces d'épaiss., 40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Mèches:
- à bois Spécial 40%
- Keystone 30%
- Gilmour 20%
- Erwin . . . . . liste plus 5%
- Mephisto . . . . . liste net
- à drilles à queue cylindrique droite, 50.
- — à queue cylindrique, ½" dim. 50.
- —à queue carrée pour le fer, 50c.
- —à queue carrée pour le bois, 50.

Nettoie-Meuble:
O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; ½ gal., 20.00; 1 gal., 28.00.

Liquid Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz., 28.00.

Outils de menuisiers (Stanley):

1	2.75	32	4.15
2	3.50	33	4.30
3	3.05	34	4.30
3C	3.20	35	3.20
4	3.35	36	3.60
4C	3.50	39½	2.90
4½	3.85	30¾	3.15
4½C	4.05	37⅞	3.35
5	3.85	45	12.55
5C	4.05	46	9.60
5½	4.30	48	4.70
5½C	4.55	49	5.05
6	4.90	51	7.20
6C	5.15	55	24.70
7	5.65	57	7.90
7C	5.90	65	2.75
8	6.70	65½	1.95
9C	7.05	71½	2.80
9½	1.75	75	.55
9¾	2.05	78	2.50
10	4.90	90	3.50
10½	4.05	95	1.70
15	1.85	100	.41
16	2.15	101	.34
17	2.40	102	.64
18	2.25	103	.88
19	2.35	110	.88
20	8.35	113	5.70
22	2.60	130	1.30
23	2.60	140	2.40
24	2.70	143	7.50
25	3.10	190	2.25
26	2.80	192	1.95
27½	3.25	220	1.30
28	3.55	444	10.00
30	3.85		

Outils de ferme:
- Grattes, rateaux 60%

Cotations fournies par la BEVERIDGE SUPPLY CO., LTD., Montréal.

Papier d'emballage:

Kraft, brun, lb.	10.25
Kraft, brun, glacé, lb.	10.40
Joliette et Ajax Kraft, lb.	0.08½
No 1, Manilla et Kraft, No 2.	0.08¾
Fibre, lb.	0.08½
Special Manilla, lb.	0.07½
"B" Manilla, lb.	0.07½
Gris, lb.	0.06¼
Rouge-brun, lb.	0.06
Pharmacie, blanc, lb.	0.14
Pharmacie, couleurs, lb.	0.12

Papier à toilette:

"Papillon" et "Home", caisse.	4.00
"Special", caisse.	3.68
"L'Oiseau Bleu", 6 oz., caisse.	6.25
Serviettes, caisse de 3750	9.00

Sacs de papier:—Nouvelle Liste.

Simplex (Manilla) la liste, moins 50% et 17½%. Duplex (Manilla) et "Maple Leaf" (Kraft), la liste, moins, 50 et 5%. "Lion" Kraft, la liste, moins 45 et 2½%. Confiseries, la liste, moins 10 et 2%.

Pelles:

à terre et à rigolles, carrées ou rondes.

Black Cat	doz.	11.28
Fox	—	11.75
Olds	—	11.75
Bulldog	—	13.63
Jones	—	13.63

à sable, Black Cat :

2	3	4	5	6	8
11.28	11.63	11.98	12.33	12.68	13.38

à mouleur Bull Dog polies, doz. 14.05

Pelles à charbon:

	2	4	6	8	10
Black Cat	15.00	15.74	16.44	17.14	17.84
Jones	16.22	16.92	17.62	18.32	19.12

Pelles à fournaise:
- D.H. 5.50

Pelles à neige:

Prince D.H.	7.20
Prince L.H.	5.50
Queen L.H.	6.60
King	8.00
Moose	10.00

Pelles à neige "Victor":

6	7	9	10	11	12	13	14
2.60	3.00	5.00	6.00	6.80	8.00	8.80	10.00

moins 25%.

Pics:

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	7.50	8.25	9.00 doz.
à roc	7.50	8.25	9.00 doz.

Pièges à gibier :
(Fabrication Oneida Community.)

Victor:

0	1	1½	2	3	4
1.90	2.25	3.45	4.75	8.00	9.75

Jump:

2.65	2.85	4.15	6.40	8.65	10.25

H. N. :

3.65	4.25	6.50	9.10	12.15	14.35

New House:

6.40	9.65	14.40	19.20	22.40

Pinces-leviers . . . . . 7.75 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, ... 80 & 20%

Planches à laver:

Vitre	7.50
Household	5.25
Waverly	5.25
Two in One	5.25
Three in One	5.25
Twin Beaver	5.90
Surprise	4.75
Competitor Globe	5.50
Enameled Queen	9.50
Heavy Zinc Globe	6.60
Suprême Zinc	5.25

Plâtre de Paris, $6.15 en baril de 300 lbs.

Plâtre de terre, $1.05 le sac de 100 lbs.

Rivets :

de ferblantier	47½%
à voiture	47½%
en laiton	32½%

Rondelles :

à voiture	50%
en fer	50%
en laiton	10%

Soudures:

"Commercial"	0.23
"Strickly"	0.26

Tondeuses	Liste de prix
pour chevaux Stewart:	
No 1	14.00
No 2	18.00
pour moutons:	
No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%

TOITURE EN ROULEAUX

PRODUITS "BEAVER"

Bardeaux multiples:

Rouge, le carré	$6.55
Vert, le carré	6.55

Surface d'ardoise :

Rouge, le rouleau	$2.80
Vert, le rouleau	2.80

PRODUITS BARRETT

Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré . $6.00

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée.)

Panamold, léger (1 pli)	1.50
(2 plis)	1.85
(3 plis)	2.20

Surface de Mica:

Mica Lastic,

Léger (1 pli) le rouleau	1.90
Moyen (2 plis) le rouleau	2.25
Lourd (3 plis) le rouleau	2.60
Extra lourd (5 plis) le rouleau	3.35
— lourd (3 plis)	2.40
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 36" de large, le rouleau	$2.85
Everlastic (surface minérale) rouge ou vert, 18" de large, le rouleau	3.30
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis, le rouleau	1.85
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis le rouleau	2.20
Everlastic, léger (1 pli)	1.70
— moyen (2 plis)	2.05
— lourd (3 plis)	2.40

Papiers :

Papier à lambris blanc, 32 et 64 pcs: Marque Impérial, les 100 lbs.	$5.50
Papier à lambris gris, 36 et 72 pcs: Marque Imperial, les 100 lbs.	$4.50
Rouleau de 400 pieds.	
Fibre sèche, No 1, Anchor	1.15
Fibre sèche, No 2, Anchor	0.65
Fibre goudronnée, No 1 Anchor	1.20
Fibre goudronnée, No 2	0.85
Fibre "Surprise"	0.70
Fibre "Stag"	0.70

LAIDLAW BALE TIE COMPANY, LIMITED
HAMILTON, ONT.

Fabricants de fil de fer. Spécialité de broche à foin, pulpe et autres produits à être mis en balles. Fabricants de fil de fer de toutes dimensions et pour tous usages.

Représentant à Montréal :

H. E. A. BULL. 184 rue Mance, MONTREAL.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal 3.45
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau 2.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces, le quintal 3.90
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal 3.40
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal 3.15

Teintures à Bardeaux à la créosote

Marque "Velvex"

Couleur	B3	B11	B20	C40
A	B9	B12	B22	C43
				C44
Brl. le gal.	0.80	0.90	1.20	1.45	1.15
½ brl. gal.	0.85	0.95	1.25	1.50	1.20
Bidons 5 g.	1.00	1.05	1.30	1.60	1.30
Bidons 1 g.	1.20	1.25	1.55	1.75	1.50

Escompte de 20% sur les teintures ci-dessus.

Tonneaux spéciaux en acier de 40 gallon, 5c de supplément par gallon.

Ciment à recommodage "Elastigum" Plastique

Tonneaux en acier d'environ 600 lbs., la livre 0.09½
Barils d'environ 600 lbs., la lb. 0.08½
½ baril d'environ 300 lbs., la lb. 0.09
Barillets de 100 lbs., la lb. . 0.09½
Barillets de 25 lbs., la lb. . . 0.11½
Barillets de 5 lbs., (12 à la caisse) la caisse 9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse 5.50

Ciment à raccommodage "Elastigum" Liquide

Tonneaux en acier d'environ 40 gallon, le gallon 0.90
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.95
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons le gallon 0.75
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon . 0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 10.50
Boîte d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse 3.00

Huile à mouches "Cresuoid"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.65
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.60
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.35
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.75
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Bidons de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse 6.50
Bidons de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 8.00

Peinture élastique "Everjet"

Tonneaux en acier d'environ 40 gallons, le gallon 0.85
Barils d'environ 40 gallons, le gallon 0.80
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon 0.85
Bidons de 5 gallons, le gallon 0.95
Bidons de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
Coaltar (raffiné) le baril . . . 10.25
Coaltar (brut) le baril . . . 9.00

Email Noir "Everjet"

Dimension 8 oz., caisses à claire-voie de 2 douz., la douz. . . . 1.45
Dimension 8 oz., caisses à claire-voie de 12 douz., la douz . . 1.40
Récipients de 1 gallon, le gallon 1.50
Récipients de 5 gallons, le gallon 1.35
Barils et demi-barils en douves de chêne cerclées de fer, le gal. 1.25
Tonneaux spéciaux en acier (environ 43 gallons) . . le gallon 1.30

Rondelles en fer. 60%

Tire-Fond (couch screw). . . . 45%

Tôles galvanisées:

Apollo	10¾	7.25	100 lbs.
	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—
Fleur de lis . . .	28	7.25	—
	26	7.00	—
	24	6.75	—

Tôles gaufrées:

27½ pces de largeur,	28	5.50 le carré
27½ pces de largeur,	26	6.00 le carré
33 pces de largeur,	28	5.75 le carré
	26	6.25 le carré

Tôles Canada Plate :

Noires.	52	5.00
	60	5.05
		5.15
Polies.	52	6.00
	60	6.40

Tuyau de poêle:

6 pcs	12.35	100 feuilles
7 pcs	13.25	—

Tuyau de plomb : 10%

jusqu'à 2 pces	100 lbs	12.00
2 pces à 8 pces . . .	—	13.00
8 pces.	—	14.00
de renvois, 1¼ à 2 . .	—	13.00
en longueur, 2 à 4 . .	—	13.00

Tuyau en fer:

	Noir	Galvanisé	
⅛	6.00	8.00 . . .	100 pieds
¼	3.84	5.14 . . .	—
¾	3.84	5.94 . . .	—
½	4.85	6.46 . . .	—
¾	5.87	7.71 . . .	—
1	8.16	11.05 . . .	—
1¼	11.04	14.95 . . .	—
1½	13.20	17.88 . . .	—
2	17.76	24.05 . . .	—
2½	28.08	28.03 . . .	—
3	36.72	49.73 . . .	—
3½	47.84	63.48 . . .	—
4	56.68	. . .	—

Vadrouilles :

	la doz.
O-Cedar, grande avec manche.	$16.00
O-Cedar, petite avec manche .	10.00

Fini O-Cedar, doz. net :	la doz.
4 onces	2.40
12 onces	4.80

Boîte de 1 pinte, mesure impériale 12.00
Boîte de ½ gallon, mesure impériale 20.00
Boîte de 1 gallon, mesure impériale 28.00

Vitres à châssis (en caisses):

	Star	D.D.
25 pces	6.00	9.80
26 à 40 —	7.45	12.20
41 " 50 —	8.10	13.30
51 " 60 —	8.45	13.80
61 " 70 —	8.80	14.40
71 " 80 —	9.30	15.15
81 " 84 —	10.85	17.65
86 " 90 —	11.40	18.50
91 " 95 —	.....	20.65
96 " 100 —	.....	22.35
101 " 105 —	.....	25.05
106 " 110 —	.....	27.80

(moins 15%)

Vert de Paris: Bergers

Barils, 250 lbs..	32½
— 50-100 lbs	34
— 25 lbs.	36
Boîtes, 1 lb.. carton	38
— ½ lb.	40
— 1 lb., fer-blanc	40
— ½ lb.	42

Vis à bois:

en fer tête plate	82½-5
tête ronde	80-5
en laiton, tête plate	77½-5
tête ronde	75-5

Zinc :

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 10.00

PEINTURE

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Huile brute:	Gallon Imp.
1 à 2 barils.	1.14

Huile bouillie:	
1 à 2 barils.	1.15

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

TEREBENTHINE

Nous cotons:

Térébenthine:	Gallon Imp.
Par baril simple.	1.55
Par petits lots.	1.65

Emballage en sus.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

	De 1 à 5 tonnes	Moins d'une tonne
Gliddens	12.75	13.10
Anchor pur	12.75	13.10
Crown Diamond	12.75	13.10
Crown, pur	12.75	13.10
O.P.W. Dec. pur	12.75	13.10
Red Seal	12.75	13.10
Decorators, purs	12.75	13.10
O.P.W. anglais	12.75	13.10
Green Seal	12.75	13.10
Moore, pur	12.75	13.10
Ramsay, pur	12.75	13.10
Maple Leaf Pur	12.75	13.10
Anglo pur	12.75	13.10
O.P.W. Polar White . . .	9.75	10.10
O.P.W. Factory White .	7.00	8.10

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUIT S DE FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, ETC.

Ramsay's Pinnacle White	12.00	
Tiger, pur	12.75	13.10
Decorator pur	12.75	13.00
Decorator, spéciale	10.50	10.85
Maple Leaf	8.50	8.85

F.o.b Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:
pur à l'huile . . . . $21.00 le 100 lbs.

Blanc de céruse:
moulu . . . . . 2.50 le 100 lbs.
en motte . . . . . 2.25 le 100 lbs.

MASTIC

En barils	4.75
Par 100 livres	5.75
Par 25 livres	6.00
Par 12½ livres	6.25

Mastic à l'huile de lin pure $1.50 par 100 livres en plus des prix ci-dessus.
Mastic de vitriers $1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessus.
Termes: 2% 15 jours net 60, F.o.b. Montréal.

Gomme Laque:

Pure Orange	4.70
Blanche	5.20
Met-a-lac O.P.W.	1.80
White Shellac Surface O.P.W.	2.75

PRODUITS ALABASTINE

Couleurs et blanc Alabastine, en caisses de 100 lbs.

Paquets de 5 lbs, la caisse	9.60
Paquets de 2½ lbs, la caisse	10.10
Blanc Alabastine en barils de 325 lbs, les 100 lbs.	7.00

PRODUITS GLIDDEN

Peinture Endurance:

Couleurs ordinaires	$3.60
Blanche et voyantes	3.95
Peinture à portique et à pont	3.60
Peinture à planchers intérieurs.	3.65

Peinture Handy Home:

Couleurs ordinaires	2.70
Blanche	2.95
Couleurs voyantes	3.00

Fini mât à murs:

Couleurs	3.35
Blanc	3.45

Kalsomine Universal:

Blanc, en paquets de 5 lbs.	8.50
Teintes en paquets de 5 lbs.	9.50
Wearette (vernis intérieur)	3.90
Floorette (vernis à planchers)	3.90

Peintures à plancher:

	Prix en bidon d'un gallon.
Senour, Martin-Senour	3.55
S.W.P. Sherwin-William	3.55
C. P., Canada Paint	3.55
Glidden	3.55
O.P.W., Ottawa Paint Works.	3.55
B.H., Brandram-Henderson	3.55
C-D., Crown Diamond McArthur-Irwin	3.30
Maple Leaf	3.55
Ramsay Unicorn Bulldog	3.40
Anglo Mount Royal	3.55

Peintures émaillées (blanches):

	Prix en bidon d'un gallon
Vitralite, Pratt-Lambert	7.76
Superior White Glidden	8.40
Martin, Martin-Senour	7.00
Albagloss, Canada Paint	6.30
Japalac, Glidden	4.50
Agate, Ramsays	4.60
Sunshine O.P.W.	6.00
Glidden	7.10
Invincible, Ramsays	6.00
Old Dutch, S.W.P.	6.27
C.D., Masters Painters	6.75
Jasperlac O.P.W.	4.25
B.H. English	6.00
Duralite	7.50
Floglaze White	4.75
Royal	5.00

Peintures à vestibules:

	Prix en bidon d'un gallon
Martin-Senour	3.60
S.W.P., Sherwin-William	3.60
B.H., Brandram-Henderson	3.60
O.P.W. Ottawa Paint Work	3.60
Glidden	3.60
C.D., McArthur-Irwin	3.80
Ramsay	3.80
Canada Paint	3.60

Teintures aux vernis:

	¼ ch.	½ ch.	1 ch.	1 pte
P-4 61		.45	.68	1.25
Wood Lac.	.18	.33	.60	1.11
C.D. Var-Tain	.18	.30	.50	....
Jap-a-Lac Glidden	.18	.33	.57	1.05
Agathe	.18	.33	.57	1.08
Jasperlac	.18	.28	.48	.90
Sun	.18	.30	.54	.95
Chinalac	.21	.30	.54	.99
Sher-Wil Lac.	.18	.30	.54	.99
Floglaze Lacs.	.19	.31	.53	1.00
Star	.14½	.26	.46	.86

Peintures à l'eau:

Prix en paquets de 5 lbs.

	Blanches	Couleurs	
Alabastine	9.60	9.60	100 lbs.
Decotint	9.50	9.50	—

Couleurs à l'huile:

Universal	8.50	9.50	100 lbs.
Ramsays Perfecto	8.50	9.50	—
P. & V. Murite	8.50	9.50	—
Wallo	7.00	7.50	—
Universal Gliddens	8.50	9.50	—
Vert Imperial		.35	—
Vert bouteille		.39	—
Jaune chrome		.50	—
Jaune ocre		.24	—
Jaune ocre dorée		.34	—
Rouge vénitien		.27	—
Rouge indien		.36	—
Rouge vermillon Am.		.65	—
Rouge vin		.45	—
Bleu prussien		.95	—
Bleu chinois		.95	—
Bleu marin		.70	—
Bleu azur		.55	—
Noir ivoire		.44	—
Brun terre d'ombre		.36	—
Brun terre de Sienne		.37	—
Brun "Van Dyke"		.40	—

Vernis :

	Prix en bidon d'un gallon
61 Pratt-Lambert	4.39
38 Pratt-Lambert	4.39
110 Pratt-Lambert	4.35
Spar Finishing, P.-L.	5.74
Elastilite	4.10
Granitine Floor	4.10
Hydrox Spar	4.20
Orolite Hard Oil	3.55
Spar Finishing, Pratt-Lambert.	7.56
Floorette Glidden.	4.56
Wearette Glidden.	4.56
Japspar Glidden.	6.00
Japalac Glidden.	4.05
Marble-Ite Martin-Senour.	4.22
Jasperite.	3.75
Wood-Var Martin-Senour.	4.06
Durable Spar Martin-Senour	5.13
Sun Canada Paint.	3.90
Sun Floor, Canada Paint.	4.00
7-20 Ramsays.	3.00
C.D. Big 4 Intérieur.	4.50
No 1 Carriage Anglo	2.25
A Prelart Lino Shine	4.00
Damar Anglo	3.00
Floor Anglo	3.00

Peintures à l'huile :

Prix en bidon d'un gallon.

	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure	3.60	3.95	4.10	4.25
C.P., Canada Paint	3.60	3.95	4.05	4.00
B.-H., Brandram-Henderson	3.60	3.95	4.00	4.25
Sherwin-Williams	3.60	3.95	4.05	....
Ramsay's Unicorn ou Bull Dog	3.45	3.80	3.85	4.10
Crown Diamond McArthur-Irwin	3.35	3.70	3.70	3.70
Canada Ottawa Paint Works	3.60	3.95	4.00	4.00
Endurance Glidden	3.60	3.95	3.95	3.95
Handy Home Glidden	2.90	2.95	3.00	3.00
Hills	2.85	3.10	3.35	3.35
Elephant	3.35	3.85	3.65	3.80
Family Sherwin-William	2.90	3.15	3.05	3.20
Maple Leaf	3.60	3.95	3.95	4.10
Thistle	2.00	2.75	3.00	3.00
Peerless O.P.W.	2.90	3.15	3.15	3.20
White Star—Mount Royal	2.80	2.90	3.15	3.25

Peintures mates pour murs:

Prix en bidon d'un gallon.

	Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour	3.35	3.45
Sanitone, Canada Paint	3.35	3.45
Flat Tone, Sherwin-William	3.35	3.45
Dull Tone, Ramsay & Son	3.35	3.45
Flat Wall, Glidden	3.35	3.45
C.D. Tone, McArthur-Irwin	3.35	3.45
Flat Wall, Ottawa Paint Works.	3.35	3.45
Pesconette, Brandram-Henderson	3.35	3.45

LES TRIBUNAUX

FAILLITES DANS LA PROVINCE

Nous donnons en premier le nom du failli, et ensuite, le nom du syndic.

Joyal Chas. Edouard, St-David, Yamaska.
La Corporation du Cap Ltée, Cap de la Madeleine.
Dumont, Ls Ph., M. D., Shawinigan Falls.
Robert Duguay, La Baie du Faibvre.
Austin B., Outremont.
Goupil Ltée, Sherbrooke.
Lavoie, Jos., Les Hauteurs de Runowski.
Thibault, Léonce, L'Islet.
Bolduc, Alfred, St-Théophile.
Bélanger, Siméon. St-Eleuther.
Liberal Credit Clothing Co., Sherbrooke.
P. Ruz. Marin de Hébertorel Start.
Bélanger, J. A., Petit Matane.

VENTES PAR HUISSIERS

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs, le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu avec le nom de l'huissier.

C. Perras vs Century Theatre, Ltd., Boulevard Monk, 4 juillet, à 10 a. m., P. H. Dockstacler.
J. A. MacLean vs Viger Agency Ltd., 55 Côté, 3 juillet, à 1 p. m., Eug. Rochon.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Oriental Jobbing Co. vs Au Bon Goût, Pierreville, $76.
J. Ferrero vs A. Lapointe, Maniwaki, $23.
F. Ferro vs Alf. St-Aubin, Lachine, $77.
Metropolitan Trust Co. vs Adélard Robert et al., Trois-Rivières, $84.
Wm. Currie Ltd., vs C. Williamson, Verdun, $35.
Dupuis et Frères, Ltée vs Emile Bérard Montréal, $69.
A. Heller vs Jos. Demers, Montréal, $25.
A. Heller vs Alb. Larin, Montréal, $35.
Harris Abattoir Co., Ltd. vs C. A. Spencer Ltd., Montréal, $66.
A. Racine Ltée vs F. Hales Sanders Co., Montréal, $52.
L. Cohen vs A. Fleischer, Montréal, $45.
Cohen's Ltd. vs Télesphore Emond alias Raymond, Montréal, $27.
Mantel Co., Ltd. vs Geo. Kalifahis, Montréal, $33.
F. Théoret vs R. Houle, Montréal, $10.
A. Justin vs William Maxwell, Montréal, $53.
J. N. A. Chevrier vs Amédée Pharand, Montréal, $39.
P. Z. Ste-Marie et Fils vs Raymond Herrsa, Montréal, $67.
Mme L. Côté vs Richard Brosseau, Montréal, $47.
Glovers Craft Lad. vs Geo. Chateauneuf, Proulxville, $33.
Nisbet & Auld Ltd. vs A. Lanoix, Côteau Station, $69.
J. S. Fry & Sons, Ltd. vs Victor Byette, Beauharnois, $73.
J. S. Fry & Sons, Ltd. vs A. Desparois, Chateauguay, $26.
R. Lajeunesse vs Ass. de Construction Ltée, Montréal, $98.
Can. Northern Quebec Ry. vs O. Dubois, Montréal, $26.
A. W. Thomas vs J. V. Patch, Montréal, $25.
W. Vawer vs G. E. Rathcliffe, Montréal, $64.
J. Kelly vs A. Caron, Montréal, $19.
Dunnett & Stewart vs Thos. Duffie, Montréal, $52.
G. L. Alexander vs Ernest Coleman, Montréal, $50.
Clothes Craft Reg'd. vs W. Reid, Montréal, $56.
G. Bélanger vs Jos. Turcotte, Montréal, $26.
L. P. Gauvin vs Alb. Smith, Montréal, $27.
B. Soquie vs Art. Thompson, Montréal, $12.
G. Fontaine vs Jos. Chevalier et J. R. Gingras, Montréal, $43.
J. L. Beaulieu vs J. C. Tessier, Montréal, $25.
A. Labbé vs Dieudonné Tremblay, Montréal, $30.
J. Lavigne vs Jos. Fournier, Montréal, $47.
C. Crook vs J. Kennehan, Montréal, $51.
Mme H. Shier vs Maron & Silverman Ltd., Montréal,
Clothes Craft Reg'd. vs J. L. de Wolfe, Montréal, $50.
J. Wiseman vs E. Bleau, Montréal, $17.
J. Lavigne vs Wm. Brown, Montréal, $10.
P. F. Collier's & Son vs J. E. Bouvie, Montréal, $10.
J. R. Lavigne vs R. S. Wright, Montréal, $20.
L. Bolduc vs Mme Z. Grondin, Montréal, $81.
T. Paquette vs Jos. Demers, Montréal, $16.
Victoria Houde vs Héritiers de Sylvio Hamel, Montréal, $35.
Clothes Craft Reg'd. vs G. J. Olsen, Montréal, $55.
O. Pharand vs Soulanges Water Co., Montréal, $95.
J. Sladbosky vs Canadian Fruit Store, Montréal, $53.
N. C. Polson Co., Ltd. vs John Demetre, Montréal, $25.
M. Hoppenhem vs Abraham Rosuthal, Montréal, $68.
United Pub. of Canada, Ltd. vs W. Hutchings, Montréal, $26.
A. Paquette vs Sam Adler, Montréal, $25.
P. Leroux vs E. S. Peacock, Montréal, $20.
Cécile Meunier vs J. J. Gauthier, Montréal, $30.
Cie Auvents des Marchands vs A. C. Farley, Montréal, $91.
J. Charest vs Ls. Richard, Montréal, $75.
G. Tremblay vs Alphonse Robin, Montréal, $20.
R. Portugais vs J. Joly, Montréal, $73.
Geo. St-Germain vs R. Lapointe, Montréal, $80.
J. Forget vs Anthime Prévost, Montréal, $88.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Mme J. A. Gariépy vs Henri St-Pierre, Montréal, $432.
Mme Edmond Robin vs Succession de Edmond Robin, Montréal, $5200.
Ingram & Bell Ltd. vs Dr J. I. Pontbriand, Montréal, $108.
J. A. Desbien vs D. A. Blackburn, Montréal, $718.
A. N. Curtis vs A. Doig, Montréal, $374.
N. G. Valiquette Ltd. vs Jean Page, Montréal, $139.
L. P. Boudier vs Can. Express Co., Montréal, $972.
T. Greek vs Onubry Herman, Montréal, $400.
Alex. Desmarteau vs Mme Adjutor Carmel, Montréal, $780.
Robertson & Murphy Ltd. vs H. V. Duggan, Montréal, $182.
Geo. L. A. Grandis vs J. M. Tussider,
Rose Anna Aubin vs Cyprien Marchot, Montréal, 1ère classe.
Dom. Radiator Co. Ltd. vs Arthur Ecrement, Montréal, $250.
Peerless Mfg. Co. vs J. Novek, My Lady Store, Montréal, $99.
Can. Fairbanks Morse Co., Ltd. vs Independent Last Co., A. E. Hector, Robert L. Hector, Montréal $192.
Enfants mineurs de Mme L. N. Desjardins vs Cie de Chemin de fer de Jonction de Napierreville, Montréal, $28,000.
Geo. Labelle vs Sydney Lewitt, Montréal, $386.
Eudon Caisse vs Can. Vickers Ltd., Montréal, $500.
Mme Joachin Vaillancourt vs J. Alex. A. Bélanger, Montréal, $1801.
Sterling Hat & Cap Co., Ltd. vs Cohens Ltd. Montréal, $352.
Morris Kaufman vs Sam. Wronsberg, Montréal, $300.
Willie Landreville vs Paul Paradis, Montréal, $106.
Standard Bank vs Hugh S. McCoy, Eastern Portial Co., Montréal, $132.
Légaré Auto & Supply Co., Ltd. vs W. G. Gilbert, Montréal, $1175.
A. J. Alexender vs Lew Bernstein, Montréal, $320.
E. R. Bruce vs Lestie M. Robert, Montréal, $232.
M. Ouellette vs St. Lawrence Sugar Rafineries, Montréal, $200.
W. G. Finlays ès-qual vs G. A. Nailwin, Montréal,
E. Desmarais vs J. B. Morin, Montréal, $35.
La Cie des Véhicules Moteurs de Montréal vs Dame A. Brisebois et vir, Montréal,
A. Beelaiel vs A. Simpson, Montréal, $55.
S. Gordon vs A. Canter, Montréal, $500.
A. Lavigueur vs L. Auclair, Montréal, $501.
Sterling Hat & Cap Co., Ltd. vs Cohens Ltd., Montréal, $352.
Ledoux & Frères vs Ed. Beauchemin, Montréal, $224.
M. Commercial Loan Syndic vs H. Goldstein, Humie Mintzenberg, Montréal, $109.
Progressive Loan Ass. of Montreal vs David Haufman, H. Rosen, Montréal, $102.
Em. Beaulac vs Rebeca Goldman, Montréal, $650.
Mary O'Connell vs Willis Can. Crown Corck Co., Montréal, $250.

VOYEZ PASSER LES AUTOS



Presque tous ont dans leur panier au moins quelques boîtes des aliments préparés

"CLARK"

Est-ce vous qui les avez vendus?

C'est un commerce croissant sans cesse et que vous pouvez partager en étalant avantageusement un bon assortiment des aliments Clark.

Ne montrez pas seulement les Soupes et les Fèves au Lard et le Boeuf Salé — Etudiez plutôt notre liste de prix et procurez vous une quantité raisonnable de chacun d'eux. Vous devriez les vendre vite et à profit raisonnable.

Si vous n'avez pas notre liste à la main demandez nous en donc une copie.

W. CLARK, LIMITED, MONTREAL

ETABLISSEMENTS A MONTREAL, Qué., ST-REMI, Qué., HARROW, Ont.

Table Alphabétique des Annonces

A

Acme Glove Works, Limited. . . . . Couverture
Allen Bros. & Co., Ltd. 12
Allen Silk Mills, Ltd. 12
Assurance Mont-Royal. 82

B

Banque Nationale. 65
Banque Provinciale du Canada. . 84
Banque Royale du Canada. . . . 84
Barrett Co., Ltd. 75
Bates & Innes, Ltd. 20
British Colonial Fire Insurance Limited. 82
Brock, W.-R. et Cie, Ltée. . . . 4
Brodeur, A. 82
Brodie & Harvie, Limitée. . . . 78

C

Canada Foundries & Forgings, Limited. 81
Canada Veiling Co., Ltd. 18
Canadian Milk Co., Ltd. 70
Chamberlain Medicine Co. . . . 78
Chipman-Holton Knitting Co., Ltd. 11
Circle-Bar Knitting Co., Ltd. . . 13
Clarke, W., Limited. 59
Connor & Son, J. H. 79
Cosgrave Export Brewery Co., Limited. 86
Côté & Lapointe. 82
Couillard, Auguste. 82

D

Dale Wax Figure & Co., Ltd. . . 14
Davidson Mfg. Co., Ltd, Thos. . . 76
Dominion Oilcloth and Linoleum Co., Ltd. 22
Dominion Textile Co., Ltd. . . . 17
Dominion Wadding. 13
Desparois, Garneau & Cie. . . . 18

E

Eddy, La Cie E. B. 79

F

John Forsyth & Co., Ltd., Couverture

G

Gagnon, P. A. 82
Garand, Terroux & Cie. 82
Garland, John M. & Son, Ltd. . . 3
Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills, Limited. 20
Gardner & Co., Ltd. 13
Greenshields, Limited. 24

H

H. S. Heinz Co. 72
Hervay Chemical Co. 70
Hobbs Mfg. Co., Ltd. 76
Hodgson, Sumner Co., Ltd. . . . 15
Hôtel Victoria. 82

I

Imperial Tobacco of Canada, Ltd. 25

J

Jonas & Cie, Henri. . . . . 70 et 72
Justrite Garment Co. 19

K

King Silk Co., Ltd., A.-S. 5

L

Laidlaw Bale Tie Co., Ltd. . . . 55
La Publicité. 84
Leslie & Co., Ltd., A. C. 84
L'Esportazione. 82
Lloyd Commercial. 82

M

Macdonald, W. C. Reg'd. 71
McArthur & Co., Ltd. 79
Maritime Cap Limited. 77
Martin & Cie, P. P. 9
Monarch Knitting Co., Ltd. . . . 6
Montbriand, R. 82
Montreal Biscuit Company. . . . 78
Muser Bros. (Canada) Ltd. . . . . Couverture

N

National Breweries Co. 60
Nisbet & Auld, Limited. 16
Niagara Neckwear Co., Ltd., 44 et 45

P

Parisian Corset Mfg. Co., Ltd. . . 8
Pink, Ltd., Thos. 80

R

Racine Limitée, Alphonse . 21 et 23
Ramsay & Son. 80

S

Schofield Woollen Co., Ltd. 14 et 20
Still Mfg. Co., J. H. 80

T

Tooke Bros. . . . . Couverture
Turnbull, C. 13

V

Vassie & Co., Limited. 7

W

Warner Bros. Co. 10
Wright, Wm. E. & Sons. 66

Bonne Vieille Bière

Rien n'est comparable à la

Dow



Rendue et tenue à parfaite maturité la bière DOW possède toutes les qualités rafraîchissantes et savoureusement piquantes de la BIERE parfaitement à point.

Faite avec des grains et houblons de premier choix et EMBOUTEILLEE au BON MOMENT, elle représente, en quelque sorte, des générations d'expérience pratique et de méthodes scientifiques de brassage.

De plus elle est faite dans une BRASSERIE MODERNE et sans égale au Canada.

C'est pourquoi la DOW est souverainement supérieure de qualité et SA RENOMMEE EST MONDIALE.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

Mercredi, 28 juin 1922.

Un ton plus fort caractérise actuellement le marché des porcs vivants choisis et les prix ont enregistré une avance de 25 cents les 100 livres. Les offres de cette catégorie ne sont pas considérables, mais la demande est bonne et il se fait un assez bon commerce entre $15.00 et $15.25 les 100 livres. Les lots de porcs de bonne qualité se vendent de $14.00 à $14.50 et les lourds de $12.50 à $13.50. Il n'y a pas de changement à noter sur le marché des porcs préparés, mais les prix sont fermes et des ventes de stock frais tués à l'abattoir de la ville se font de $21.50 à $22.00 les 100 livres.

Le marché des viandes fumées est assez actif et ferme. La demande pour la plupart des lignes est stable pour la consommation domestique et à la campagne. Il y a une bonne demande pour les longes préparées de porc frais à 31 cents la livre et pour les épaules préparées à 21 cents la livre.

Il n'y a pas d'amélioration dans la demande pour le saindoux et le marché reste tranquille, avec les prix à peu près stables. Des ventes de petits lots de variétés canadiennes raffinées se font entre 14 cents et 14½ cents la livre en seaux de bois de 20 livres et de 13 cents à 13½ cents en tierces.

Le ton du marché des oeufs est stable et les prix n'offrent pas de changements importants à noter. Il y a une demande stable pour les petits lots et il se fait un assez bon commerce. Le stock choisi est coté à 35 cents; de première qualité à 33 cents et de seconde qualité de 26 cents à 27 cents la douzaine.

Le marché des produits de l'érable ne s'améliore pas et par suite les affaires sont tranquilles. Le sirop d'érable se vend de $1.60 à $1.65 le bidon de 13 livres et en plus petits réceptacles de $1.00 à $1.10. Le sucre jaune est coté de 14 cents à 14½ cents la livre et le brun de 11½ cents à 12 cents la livre.

Le marché du miel continue d'être tranquille par suite de la petite consommation à cette époque de l'année, et comme les approvisionnements sont plus considérables que les besoins actuels le ton du marché est facile avec le miel blanc coulé à $4.25 le seau de 30 livres et le miel de sarrasin à $3.90 le seau de 30 livres.

Par suite de la fermeté qui caractérisait samedi dernier le marché du beurre de la campagne, celui de la ville est devenu plus fort et les prix ont enregistré une autre avance. La demande continue d'être bonne pour toutes les offres pour le marché local et celui de l'exportation. Les affaires par câbles semblent plus encourageantes et il se fait un commerce assez actif. Le meilleur crémerie est coté de 39 cents à 39½ cents la livre et le bon crémerie de 38 cents à 38½ cents la livre. Dans le commerce en gros, les prix ont monté de 1 cent à 39 cents la livre pour le meilleur beurre en paquets solides et à 40 cents la livre en blocs de 1 livre.

Par suite d'une bonne demande stable par câble pour des approvisionnements à des prix continuellement à la hausse, le marché du fromage continue d'être fort, mais le volume des affaires n'est pas considérable à cause des prix élevés demandés. Le meilleur blanc de l'Ouest est coté de 18½ cents à 19 cents la livre et le meilleur coloré de 18½ cents à 18¾ cents. Le meilleur fromage blanc et coloré de l'Est est coté de 17½ cents à 18½ cents la livre.

PORC

Cotations fournies par la maison NOE BOURASSA, LIMITEE, en date du 28 juin 1922.

Porcs vivants		15.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs. choisis		22.00
Porcs frais—		
Gigot de porc (trimé)		0.31
Longes (trimées)		0.31
Longes (non trimées)		0.29
Épaules (trimées)		0.22
Saucisse de porc (pure)		0.18
Saucisse de boeuf		0.11
Saucisse, la Belle Fermière		0.24
(Steers et Heifers) :		
Boeuf frais—		
Quartiers derrière		0.22
Quartiers devant		0.09
Longes	0.28	0.30
Côtes	0.19	0.20
Haut côté	0.10	0.11
Hanches	0.17	0.18
(Vaches)—		
Quartiers derrière		0.19
Quartiers devant		0.08
Longes		0.25
Côtes		0.18
Chucks		0.10
Hanches	0.16	0.17
Veaux (suivant qualité)	0.10	0.13
Mouton, 50-75 lbs. No 1	0.11	0.13
Agneaux gelés		0.22

VIANDES EN BARILS

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 28 juin 1922.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-36	40.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	36.00
Porc heavy mess (brl)	30.00
Boeuf plate	22.00
Boeuf mess	20.00

VIANDES CUITES

Jambon cuits		53
Saucisse de porc, pure		0.20
Bologne, la lb	0.11	0.18

VIANDES FUMEES

Cotations fournies par la maison GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE, en date du 28 juin 1922.

Jambons fumés Maple Leaf:	3/12	0.40
Jambons fumés, marque Gunns :	8/12	0.39
	12/16	0.39

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

16/20	0.26
20/25	0.25
25/30	0.27
30/35 et plus	0.24

Bacon

Déjeuner, Maple Leaf	0.40
Déjeuner, Marque Gunns	0.36
Jambons Cottage	0.32
— Pienic	0.23
— bouillis	0.52
— rôtis	0.59
— Sandwich	0.59

SHORTENING

Shortening Easifirst:		
Tierces	400 lbs	0.14½
Tinettes	60 —	0.15
Seaux	20 —	0.15½
Seaux	10 —	0.15½
Seaux	5 —	0.16
Seaux	3 —	0.16
Blocs	60 —	0.16½
Blocs	30 —	0.17
Shortening Pierus :		
Tierces	400 lbs	0.17
Tinettes	60 —	0.17½
Seaux	20 —	0.18

SAINDOUX

Saindoux Maple Leaf :		
Tierces	400 lbs	0.16½
Tinettes	40 —	0.17
Seaux	20 —	0.17½
Seaux	10 —	0.17½
Seaux	5 —	0.17½
Seaux	3 —	0.17½
Blocs	60 —	0.18½
Blocs	30 —	0.19

OEUFS

Oeufs frais pondus	0.33
— choisis	0.36
— No 1	0.30
— No 2	0.27

BEURRE

Beurre crêmerie No 1 nouveau	0.38	0.39
Beurre, crêmerie No 2	....	0.37
Laiterie	....	0.31

MIEL

Miel coulé blanc, la lb.	0.17
— — ambré, la lb.	0.15
— — brun, la lb.	0.12

MARGARINE

Tip Top, blocs	0.22
— tinettes	0.21½

FROMAGE

Nouveau	0.19	0.20
Vieux	0.23	0.25

OEUFS

Cotations fournies par la maison LIMOGES & CIE, LIMITEE, en date du 28 juin 1922.

Oeufs No 2	0.28
Oeufs frais	0.30
Oeufs choisis	0.33
Oeufs strictement frais	0.36

BEURRE

Beurre	0.38
Beurre, en pain d'une livre	0.39
Crêmerie No 1, blocs de 50 lbs.	0.38
Crêmerie No 2, solide, 56 lbs.	0.37
Dairy, solide, 50 lbs.	0.32

FROMAGE

Double la lb.	0.19
Triple, la lb.	....
Stilton, la lb.	....
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.22
Doux	0.19

VOLAILLE

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 28 juin 1922.

Poule	0.25
Poulet	0.38
Dindes	0.50
Dindons	0.52
Oies	0.25
Canards domestiques	0.35
Canards du lac Brôme	0.45
Chapons	0.45

POISSONS

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 28 juin 1922.

Poissons frais.

Doré	0.16
Brochet	0.09
Filets non fumés, boîtes de 20 lbs, la lb.	0.14
Haddock	0.06
Morue par tranches	0.08
Morue marchande	0.05½
Pile (Flounders)	0.08
Homards, la lb.	0.35
Crevette, la lb.	0.40
Carpe, la lb.	0.10
Truite mouchetée	0.45
Truite des lacs	0.18
Saumon Gaspé	0.20
Saumon Colombie, rouge	0.28
Maquereau	0.13
Hareng	0.07
Flétan	0.20

Poissons gelés.

Doré, la lb.	....	0.13
Brochet, la lb.	....	0.08
Haddock	0.05½	0.06
Morue par tranches	0.06½	0.07
Morue marchande	0.05	0.06
Flétan moyen	0.18	0.19
Flétan petit	0.16	0.17
Flétan gros	0.17	0.18
Thon	....	0.20
Poisson blanc	0.14	0.15
Saumon Qualla	0.10	0.12
Maquereau	0.13	0.14
Truite des lacs	0.16	0.17
Harengs de mer	0.06½	0.07
Saumon Gaspé	....	0.22
Saumon B.C. ouvert Spring	0.19	0.20
Saumon B.C. ouvert Cohoe	0.17	0.18
Poulamon brl.	....	....
Saumon pâle ouvert	0.10	0.12

Poissons fumés.

Haddock fumé frais, boîtes 30', la lb.	0.12
Haddock fumé, 15', la lb.	0.12
Haddock fumé gelé, 15', la lb.	0.10
Filets, nouveaux frais, lb.	0.15
Kippers 40, par boîte	2.50
Hareng fumé désossé, 10', boîte	1.50
Hareng saur, la bte.	0.20

Poissons salés.

Harengs en saumure, brl.	10.50	11.00
Saumon salé nouveau, brl.	....	20.00
Truite salée de mer, brl.	....	15.00
Turbot salé, baril	....	16.00
Turbot en saumure, demi baril	....	9.00
Anguille salée, la lb.	....	0.13
Morue verte, moyenne, (No. 1), le brl.	12.00	13.00
Morue verte, petite, No. 2	9.00	10.00
Morue verte, grosse, brl.	13.00	14.00

Poissons préparés.

Morue pelée, bte 100 lbs.	10.00
Morue en bandes, 30', lb.	0.15
Morue préparée, btes 20 lbs., Ivory 1 et 2, 1 lb. la lb.	0.15
Dreadnought, 1 lb., la lb.	0.12

Huîtres.

Huîtres en écailles, canad.	16.00
Huîtres en écailles, amér. brl.	16.00
Huîtres solides Standard, canistre No 1	2.50
Huîtres solides Selects, canistre No 1	3.25
Huîtres solides Selects, en bocaux, 1 douz.	5.00

LE SON, LES GRUS ET LES MIDDLINGS

Nous cotons:

Farines de blé:

Chars straight ou mixtes, minimum 50,000 lbs., sur la voie le baril, en (2) sacs de jute de 98 lbs.

1ère Patente	7.80
2ème Patente	7.30
Forte à boulanger	7.10

20c additionnel par baril en sacs de coton.

Farine de blé d'hiver	7.10
Farine à engrais, 1ère	5.00
Farine à engrais, 2ème (feed flour)	3.80
Son par tonne F.o.b. Montréal	25.25
Grus par tonne F.o.b. Montréal	27.25
Middlings ordinaires par tonne F.o.b. Montréal	29.25
Middlings de choix par tonne F.ob. Montréal	33.25

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

FOIN ET GRAINS

Cotations fournies par la maison CHAPLIN BROS. & CO., en date du 28 juin 1922.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 2	25.00	26.00
No 3	23.00	24.00
Trèfle mêlé	18.00	20.00
Paille	16.00	18.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs.)	0.64	0.64½
No 3, C.W.	0.62	0.62½
No 1 Feed	0.60	0.60½
No 2 Feed	0.58	0.58½

Blé-d'Inde:

No 2 jaune	0.75½	0.76
No 2 mixed	0.74½	0.75½

Orge:

No 3 C.W.	....	0.83
No 4 C.W.	....	0.81
Alimentation (d'après qualité). (Fonds canadiens)	....	0.76

Note — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

Issues de Blé:

Son, par char	....	23.75
Gru, par char	....	25.75

SIROPS DE BLE-D'INDE

Cotations fournies par la maison CANADA STARCH CO., en date du 28 juin 1922.

Sirop de blé-d'inde:

Barils environ 700 livres	0.05½
½ barils	0.05¾
¼ barils	0.06¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz. la caisse	3.75
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz. la caisse	4.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	4.00
2 galls, seau 25 lbs. chaque	2.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque	2.85
5 galls, seau 65 lbs., chaque	4.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Lilywhite, 2 livres, boîtes de 2 livres, 2 douz.	4.25
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	4.70
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	4.50

LASSIES :

Wagons	0.04½
Barils	0.04¾
½ barils	0.05
¼ barils	0.05½

Boîtes de 2 livres:

(24 btes par caisse) la caisse	4.50
Boîtes de 5 livres, 1 douz. par caisse, la caisse	4.95
Boîtes de 10 livres, ½ douz. par caisse, la caisse	4.75
5 gals. tin 65 lbs., chaque	4.00

MAZOLA (Huile de blé-d'Inde)

Prix en caisse:

No 1	24 boîtes 1 lb., la csse	6.75
No 2	12 boîtes 2 lbs., la csse	6.25
No 4	12 boîtes 4 lbs., la csse	11.75
No 8	6 boîtes 8 lbs., la csse	10.80

LA MELASSE

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	4.50
Mélasse des Barbades, Fancy. Prix pour l'île de Montréal:	
Tonnes	0.64
Barils	0.67
Demi barils	0.69

FRUITS SECS

Nous cotons:

Abricots, fancy	....	0.40
Abricots de choix	....	....
Abricots, slabs	....	....
Pêches (fancy)	....	0.21
Poires de choix	....	0.25
Pommes évaporées	....	0.26

Pelures séchées:

Orange	....	0.26
Lemon	....	0.28
Citronnelle	....	0.52
Pelures (mélangées et tranchées) doz.	2.00	3.60

Raison:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	....	0.18½
Muscatels:		
1 couronne	....	....
2 couronnes	....	0.18
3 couronnes	....	0.19
4 couronnes	....	....
Sans pépins de Californie, cartons 16 onces	....	0.25
Corinthe (vrac)	....	0.14
Corinthes grecs, 16 onces	....	0.17
Epépiné, fancy, 15 onces	....	0.21
Dattes, vrac	....	0.12½
Farcies, boîtes de 12 lbs.	....	3.25
En paquets Dromadaire (36 x 10 onces)	....	7.50
En paquets seulement, Excelsior, 36 x 10 oz.	....	2.65
Figues 2¼s, la lb.	....	0.23
Figues 2½s, la lb.	....	0.24
Figues 2¾s, la lb.	....	0.26
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz.	....	3.50
12 x 10 oz.		1.25
Figues Fancy Malaga, 22 lbs., la lb.	....	.09

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s	....	0.32
30-40s	....	0.21½
40-50s	....	0.18
50-60s	....	0.15½
60-70s	....	0.15
70-80s	....	0.14½
80-90s	....	0.13½
90-100	....	0.13

LE SUCRE

Dominion	6.90
Atlantic extra granulé	7.00
Acadia, extra granulé	7.00
St. Lawrence, extra granulé	7.00
Glace, baril	7.20
Glace, (caisses de 25 lbs.)	7.60
Glace, (caisses de 50 lbs.)	7.40
Jaune No. 1	6.60
Jaune No. 2	6.50
Jaune No. 3	6.40
Jaune No. 4	....
En poudre, barils	7.10
En poudre, 50s	7.30
En poudre, 25s	8.00
Cubes et dés, 100 lbs.	8.70
Cubes, boîtes de 50 lbs.	7.80
Cubes, boîtes de 25 lbs.	8.00
Cubes, paquets de 2 lbs.	9.00
En morceaux, Paris, barils	7.[illegible]
En morceaux, 100 lbs.	7.45
En morceaux, boîtes de 50 lbs.	7.80
En morceaux, boîtes de 5 lbs.	8.75
En morceaux, boîtes de 2 lbs.	9.50
Crystal Diamond, barils	7.60
" " boîtes, 100 lbs.	7.70
" " boîtes 50 lbs.	7.80
" " boîtes 25 lbs.	8.00

NOIX

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb.	0.19	0.20
Amandes (écalées)	....	0.44
Amandes (Jordan)	....	0.70
Chataignes (canadiennes)	....	0.28
Avelines (Sicile), la lb.	0.13½	0.14½
Noix Hickory grosses et petites	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	....	0.31
Cerneaux	0.62	0.66

Arachides rôties :

Bon Ton	0.13	0.14
Jumbo	0.11	0.12
Suns	0.13	0.14
"G"	0.10	0.11

Arachides (peanuts) salées :

Jumbo	....	0.16½
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, police	....	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.75
Noix (Grenoble)	....	0.30
Pecans, écalées	1.60	1.70

LEGUMES

Cotations fournies par la maison CHARBONNEAU & FRERES, en date du 28 juin 1922.

Laitue Canada, doz.	0.15	0.30
Ail, tresse	....	0.35
Chou-fleur canadien, doz.	....	....
Persil (canadien)	....	0.50
Pommes de terre sucrées, manne	3.25	3.50
Pommes de terre, le sac	0.90	1.00
Choux nouveaux, le crate	....	3.50
Oignons Egyptiens, la lb.	....	0.05
Oignons, doz. de paquets	0.40	0.60
Carottes, doz de paquet	0.60	0.75

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

FRUITS

Cotations fournies par la maison HART & TUCKWELL, en date du 28 juin 1922.

Pamplemousses, 54, 70. .	9.25	9.75
Oranges de Californie . .	8.75	9.75
Fraises, 27 pts par cse..	0.15	0.18
Ananas.	6.00	6.50
Citrons de Californie. . .	....	7.50
Citrons de Messine. . . .	....	6.00
Bananes	5.00	6.00
Dattes lb.	0.13½	0.22
Figues	0.26	0.33
Oranges de la Méditerranée. .		6.00
Pommes en boîtes	....	5.50

Pommes en barils—

Céleri de la Floride.		9.00
Patates nouvelles, le baril	4.25	6.50
Tomates, Mississippi, crate . .		1.50
Oignons du printemps, la douz.		0.75
Oignons Egyptiens, la lb. . . .		0.04
Concombres de Floride, 6 douz. au panier.	3.50	4.00
Asperges canadiennes, panier.		2.75
Choux, le crate.	2.75	3.00
Noix écalées, Extra Fancy, boîte de 55 lbs, la lb.		0.75
Noix Grenoble, la lb.		0.30
Nouvelles du Brésil, la lb. . . .		0.17
Amandes écalées, boîtes de 28 lbs., la lb.		0.50
Meilleures avelines, la lb. . .		0.18
Amandes, stock nouveau, la lb.		0.20
Peanuts Jumbo, la lb.		0.14

LES REMEDES DU Dr HERVAY POUR LES FAMILLES

	La douz.
Baume Analgésique.	4.00
Cachets Mal de Tête.	1.50
Cachets Pressés.	1.50
ELIXIR de Foie de Morue. . .	7.50
Emulsion, grosses bouteilles. .	9.00
Essences Gingembre.	2.75
Eau Florides, pteites.	3.00
Eau Florides, grandes.	7.00
Liniment Blanc.	2.25
NECTAROL, sirop de Goudron	2.75
La grosse.	30.00
Pain Relief.	3.00
VIN Fer et Boeuf.	7.50
Vin de Quinine.	11.00
Vin St-Antoine.	15.00
Vin St-Antoine, (la grosse). .	144.00
Stock Food, boîte fserblanc. . .	7.50
Stock Food, en gros paquets. .	4.50
Stock Food, petits paquets . .	2.25
Stock Food, seaux 25 lbs, ch..	2.50
Stock Food, seaux 10 lbs, ch..	1.15
Onguent sabots, la douz. . . .	3.25
Paudres à vers, la douz. . . .	4.50
Spavin Cure GRAY'S, la douz.	6.00

CONSERVES

Conserves de Légumes—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	5.25
Fèves, Golden Wax . . .	1.85	1.90
Asperges importées, 2½s.	5.35	5.55

Pois importés—

Caisse de 100, la caisse,

Extra fins	25.00
Surextra fins	27.00
Très fins.	24.00
Fins	22.00
Mi-fins	19.00
Moyens	18.00

Conserves de Fruits—

Pommes, 2½s. douz. . . .	....	1.75
Pommes, gal. douz. . . .	....	5.25
Blueberries, 2s.	....	2.40
Grosseilles noires, 2s douz.	....	3.65
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la douz. .	3.10	3.15
Framboises, 2s.	3.35	....
Fèves, Refuges	1.90	....
Blé-d'Inde (2s.)	....	1.35
Betteraves, 2 lbs.	....	....
Carottes (tranchées) 2s.	....	....
Blé-d'Inde (en épis) gal.	....	....
Epinards, 3s.	....	....
Epinards Can., (2s.) . . .	....	....
Epinards, Californie, 2s.	....	2.90
Tomates, 2s.	....	1.35
Tomates, 2½s.	1.75	1.80
Tomates, 3s.	....	....
Tomates, gallons . . .	....	5.75
Citrouille, gallon (douz).	....	1.70
Pois, standards	....	....
Pois early June, (douz.)	....	1.65
Pois, très fins, 20 oz. .	....	2.27
Pois, 2s., 20 oz.	....	2.12

PRODUITS EN PAQUETS

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18. . .		....
Cocoa Fry's, bte ½ lb. . . lb.		0.43
— Bakers, bte ½ lb. —		0.43
— Lowneys, bte ¼ lb. —		0.45
Flocons avoine, 20s.		4.75
Flocons maïs, caisse 3 douz., ...	2.90, 3.25, 3.55	3.75
Avoine roulée, 20s.		4.60
Riz puffé		5.70
Farine, caisse		2.55
Hominy, perle ou grain, 2 douz.		3.00
Health bran, (20 paquets), csse		3.50
Orge perlé écossais, csse . . .		2.70
Farine à crêpe, csse		2.90
Farine à crêpe préparée, douz.		2.45
Wheat food, 18-1½		3.25
Farine de sarrazin, csse 3 doz.		7.65
Flocons de blé, caisse 3 douz. .		2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts. .		5.50
Blé à porridge, 36s. caisse . .		6.40
Blé à porridge, 20s caisse . .		6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.) douz.		2.30
Farine préparée (paquets de 6 lbs.) douz.		4.50
Corn Starch (préparé) . . .		0.08½
Benson Corn Starch 1s. lb. . .		0.09
Canada Corn Starch 1s. lb. .		0.07½
Canada Laundry Starch, lb. .		0.07
Fleur tapioca		0.12½

CEREALES

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . .	2.65
Orge perlé (sac de 98 lbs). . .	4.75
Orge mondé (98 lbs).	3.25
Hominy gruau, (98 lbs). . . .	4.75
Hominy perlé, (98 lbs.). . . .	2.50
Graham, baril.	....
Oatmeal (standard granulé). .	3.60
nuél).	3.50
Avoine roulée, 90s (en vrac).	3.40

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot.	4.50
Bleus, la lb. Pas en stock.	
Cassés, récolte nouv., 98 lbs..	6.50
Pour bouillir, le boisseau. . .	4.50
Lima, Californie. Pas en stock.	

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot.	3.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité.	0.07

CAFE

Cotations fournies par la maison KEARNEY BROS. en date du 28 juin 1922.

Grillé	La livre	
Java, ...	0.49	0.54
Mocha	0.45	0.49
Mocha (genre)	0.40	0.46
Mexique.	0.39	0.47
Bogota.	0.39	0.45
Macaraibo.	0.41	0.44
Santos, Bourbon	0.31	0.37
Santos No 1	0.33	0.35
Santos No 3	0.27	0.29
Jamaique.	....	0.24
Rio	0.20	0.23

THE

Thés Japon—(nouvelle récolte)

Common	0.41	0.45
Choix	0.48	0.55
Early picking	0.60	0.70
Meilleur, 1ère récolte . .	0.80	1.15

Thés noir:	Indien		Ceylan	
Pekoe	0.41	0.46	0.45	0.51
Orange Pekoe	0.47	0.50	0.50	0.60
Orange Pekoe brisé . . .	0.48	0.55	0.56	0.75

Thés Ceylan vert:

Young Hyson No 1 . . .	0.49	0.55
Young Hyson No 2 . . .	0.42	0.46
Young Hyson non coloré	0.40	0.44
Hyson No 1	0.41	0.46
Hyson No 2	0.36	0.39

Gunpowder Tea:

Pinhead	0.49	0.65
Imperial	0.36	0.41
Pea Leaf.	0.28	0.34

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge). Paquets de 3 lbs., la douz. .	2.25
"XXX" (étiquette ronge), Paquets de 6 lbs., la douz. .	4.40
Crescent (étiquette rouge). Paquets de 3 lbs., la douz. .	2.20
Crescent (étiquette rouge). Paquets de 6 lbs., la douz. .	4.30
Superbe (étiquette rouge). Paquets de 3 lbs., la douz. .	2.15
Superbe (étiquette rouge). Paquets de 6 lbs., la douz. .	4.20
Crêpes (étiquette rouge). Paquets de 1¼ lbs., la douz.	1.50
Sarrasin (étiquette rouge) paquets de 1¼ lbs, la douz. . .	1.50

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

ESSENCES JONAS

Royal Quintessence Pure
(tous arômes)

Flacon rond, 1 once . .	la douz.	1.50
— — 2 —	—	2.75
— — 2½ —	—	3.00
— — 5 —	—	5.50
— — 8 —	—	9.25
— carré, 8 —	—	9.25

Triple Mélange Concentré
(tous arômes)

Flacon plat, 1 once	la douz.	1.25
— — 2 —	—	2.35
— carré, 2 —	—	2.70
— — 4 —	—	4.75
— — 8 —	—	9.00
— — 16 —	—	17.50

Mélange Double Force, Marque Etoile d'Or (tous arômes).

Flacon 1 once	la douz.	0.84
— 2 —	—	1.25
— 4 —	—	2.30
— 8 —	—	4.00
— 16 —	—	7.50

Mélange Concentré, Marque à l'Ancre
(tous arômes)

Flacon 2 onces	la douz.	1.45
— 4 —	—	2.65
— 8 —	—	4.50
— 16 —	—	8.25

Extraits Aromatiques Jonas en vrac,
(tous arômes)

Marque Liberty	la livre	1.00
— Star	—	1.35
— Seal	—	1.50
— X	—	1.90
— XX	—	2.40
— XXX	—	3.00
— XXXX	—	3.50
— XXXXX	—	4.00
— XXXXXX	—	4.50

En bouteilles, cruches, barils, le gallon à partir de 8.00

Sauce Worcestershire,

bouteilles à bouchon de verre.

Marque Perfection:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.50

Marque Club:
bouteille de 6 onces, la douz. 1.35
(Caisse de 3 douzaines.)

Limonade et Orangeade en poudre "Messina" (Marque enregistrée).

Boîtes de 4 onces, la grosse. 14.40
(3 douzaines par caisse.)

Couleurs liquides pour crème à la glace, bonbons et confiserie.

Rouge, bleu, vert, violet, jaune, brun, chocolat, etc.	la douz.
Bouteilles rondes de 2 onces .	2.75
Bouteilles XXX de 16 onces, la bouteille	2.75

MOUTARDE FRANCAISE

		la douz.
Jarres No 64, 1 lb., couvercle vissé, 2 douz. par caisse . .		1.80
Jarres No 65, 1 douz. par carton		2.30
Jarres No 66, 1 doz. par caisse		3.35
Jarres, pts, Perfect Seal, 1 douz. par carton		2.65
Jarres, qrts, Perfect Seal, 1 douz. par caisse		4.00
Jarres, pts, Queen, 1 douz. par carton		2.90
Jarres qrts, Queen, 1 douz. par caisse		4.25
Pony, 2 douz. par caisse		1.20
Verres, 6 oz., bouchage Anchor, 2 douz. par carton, la douz. .		1.20
Verres, 8 oz., bouchage Anchor, 2 douz. par carton, la douz.		1.40

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison MARTIN & STEWART en date du 28 juin 1922.

Peaux de cheval, la pièce	2.00	2.50
Peaux d'agneau, ville . .	0.20	0.25
Peaux d'agneau, campagne	0.15	0.20
Peaux de boeuf ou vache, No. 1, la lb.	0.09	0.10
No. 2, la lb.	0.08	0.09
Peaux de veau de lait la lb.	0.11	0.13
Peaux de taureau, la lb.	0.04	0.05
Peaux de beau de son, la lb.	0.07	0.08
Laine lavée, la lb.. . . .	0.22	0.24
Laine, non lavée	0.15	0.17
Deacons.	0.75	0.90
Suif fondu No 1, la lb. . .	0.04	0.05

PRODUITS PALMOLIVE

Savon Palmolive:

1 grosse.	$11.15
2 grosses.	11.05
5 grosses.	10.90
10 grosses.	10.75

Savon aux amandes et au coco:

1 boîtes.	7.50
5 boîtes.	7.45
10 boîtes.	7.40
25 boîtes.	7.35

100 morceaux à la boîte.

Castille Caravan:

1 boîte.	3.90
5 boîtes.	3.85
10 boîtes.	3.80
25 boîtes.	3.75

100 morceaux à la boîte.
Mêmes prix, 25 barres à la boîte.

Savon pour la buanderie:
Mother Hubbard

Barres de 9 oz., 100 à la boîte.

1 boîte.	7.00
5 boîtes.	6.95
10 boîtes.	6.90
25 boîtes.	6.85

Princess Flakes
Boîtes de 25 lbs — en vrac.

1 boîte.	4.25
5 boîtes.	4.20
10 boîtes.	4.15
25 boîtes.	4.10

Princess Flakes

Baril de 230 lbs, la lb.. . . . . 0.17

Princess Flakes

Paquets de 5c — 100 au carton.

1 carton.	4.00
5 cartons.	3.95
10 cartons.	3.90
25 cartons.	3.85

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

LA PLUS VIEILLE BANQUE CANADIENNE-FRANCAISE

BUREAU-CHEF: QUEBEC, P. Q.

Nos 347 Bureaux offrent au public de grands avantages pour le recouvrement rapide des effets de commerce.

Correspondants dans le monde entier.

BUREAU DE DIRECTION

Président:
L'HON. GEO. E. AMYOT, Conseiller Législatif, Prés. de la Dominion Corset Co.

Vice-Président:
J. H. FORTIER, Vice-Président et Gérant-Général de P. T. Légaré, Ltée.

Directeurs:
A. N. DROLET, de P. G. Bussières & Cie., Québec.
NAP. DROUIN, Président de la Rock City Tobacco.
A. B. DUPUIS, Marchand de Gros, Québec.
ERNEST R. DECARY, Notaire, Directeur du Detroit United Railways.
NAZ. FORTIER, Manufacturier de Cuir, Québec.
SIR GEO. GARNEAU, Président de Garneau, Ltée, Québec.
HON. J. NICOL C.R., Trésorier Provincial.
C. E. TASCHEREAU, Notaire, Prés. de Eastern Canada Steel & Iron Works.
HENRI DESRIVIERES, Gérant Général.

LES DERNIERES COTATIONS DES PRODUITS D'ALIMENTATION ET D'EPICERIE

LES EPICES

Cotations fournies par la maison J. J. DUFFY & CIE, en date du 28 juin 1922.

Allspice	....	0.20
Cannelle, rouleaux	0.32	0.35
Clous de girofle	....	0.42
Crème de tartre (française pure)	0.39	0.42
Chicorée canadienne	....	0.12
Américaine (high est)	....	0.25
Gingembre Jamaïque	0.50	0.60
Gingembre (Cochin ou Japon)	....	0.25
Macis	0.65	0.75
Epices mélangées	....	0.28
Muscades entières	0.28	0.35
Muscade moulue	....	0.30
Poivre noir	....	0.18
Poivre blanc	0.22	0.25
Poivre (Cayenne)	....	0.34
Epices à marinades	....	0.25
Paprika	....	0.50
Turmurie	....	0.25
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.00
Graine de cardemone, la lb. en vrac	1.25	1.50
Carvi (carraway) hollandais	0.18	0.20
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.35
Cannelle, la lb. moulue	....	0.25
Graine de cardemone, la vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.55	0.60
Maniguette (Pimento)	....	0.15

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"

	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (3 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 3 caisses 5%.

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Caisse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun . . . la dz. 1.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.

La douzaine	1.15
La grosse	13.80

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines 3.95

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.

Caisse de	4	dz. de	2	onces	la dz. 0.96
—	4	—	4	—	1.20
—	4	—	6	—	1.65
—	4	—	8	—	2.00
—	2	—	12	—	2.75
—	4	—	12	—	2.70
—	2	—	16	—	3.45
—	4	—	16	—	3.40
—	1	—	2½	lbs. la dz.	8.40
—	½	—	5	lbs. la dz.	15.60

2 dz. 4 oz.

Csse assortie 1 dz. 12 oz. la cse 8.50

1 dz. 16 oz.

Emballage en boîtes de ferblanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus.

SODA A PATE

100% pur.

Caisse de 6 dz. de 10 oz., la cse $33.22

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douz., la douz.	1.15
Demi-caisse 12 paquets 3 lbs.	3.55

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces	5.40
Caisse de 48 paquets de 16 onces	5.40
Caisse de 24 paquets de 3 lbs.	7.00

Essence Parisienne pour brunir et colorer, la douz. 2.40

PARAFFINE

Cotations fournies par la maison IMPERIAL OIL LIMITED, en date du 28 juin 1922.

118-20 M.P. cire paraffine, lb.,	5.25¼
123-25 M.P. cire paraffine, lb.,	5.75¼
128-30 M.P. cire paraffine, lb.,	6.25¼
133-36 M.P. cire paraffine, lb.,	7.25¼

VIN "ELIXIR TONIQUE" de J. EMERY CODERRE, M.D.

1 doz.	$13.50
3 doz.	12.75
6 doz.	12.50
12 doz.	12.00
25 doz.	11.50
50 doz.	11.00

2% dix jours. Net 30 jours.

F. O. B. Montréal.

VIN ST-MICHEL

1 doz.	$14.00
5 doz.	13.50
10 doz.	13.00
25 doz.	12.00



Wm. E. WRIGHT DIT:

"Il y a quelques années, beaucoup de gens qui auraient dû connaître mieux disaient que la couture "s'en allait vers la fabrique".

"Il ne se fera plus de couture à la maison, "disaient-ils", tout comme il ne se fait plus de filage et de tissage ni de savon à la maison".

"Ils avaient oublié le fait que les femmes aiment à confectionner leurs jolis vêtements et à embellir leur maison. Cela date de la femme des cavernes, qui confectionnait un joli panier, à l'élégante de nos jours qui tricote un chandail.

"Le temps a prouvé que ces prophètes se trompaient. Les femmes cousent plus que jamais et leur couture est plus pratique parce qu'elles ont appris à se servir des diverses aides à leur disposition—patrons en papier, dispositifs pour machine à coudre, galons de biais tout taillés et pliés pour border et finir. Nous croyons si fermement en l'accroissement continuel et au développement de la couture à la maison que nous avons construit une fabrique très agrandie pour répondre à la demande pour les

Galons de biais de Wright

Demandez la carte des couleurs

montrant notre ligne complète de PERCALES DE COULEUR FIXE, et la garniture E-Z de Wright. Vous trouverez que cette carte est d'une grande commodité pour faire vos commandes. Elle montre nos 13 couleurs unies, nos 7 couleurs carreautées, nos 6 couleurs rayées de galon et nos 7 couleurs de garniture E-Z.

Galon de biais pour abat-jour de Wright

Quelque chose de nouveau et d'utile pour le rayon des brimborions. Carte d'échantillons montrant les 7 couleurs, adressée sur demande.

Wm. E. Wright & Sons, Co.,
FABRICANTS
350-370 Scotland Road, ORANGE, N.J.

BUREAU A NEW-YORK :
50, Union Square.



Renseignements de Sherbrooke

Pendant la semaine finissant le 24 juin 1922.

ACTES DE VENTES

A. E. Lowell à Thomas Smith, lot 15-58, Waterville. Prix $723.00; payés.

Commissaires de l'Ecole Protestante du village de Compton à Commission Scolaire Catholique de Compton, lot 21b, rang 5, Compton. Prix $200.00; payés.

Commission de l'Ecole Protestante du village de Compton à Commission Scolaire Catholique de Waterville, lot 8e, rang 1, Compton. Prix $75.00; payés.

J. K. et A. M. Edwards à Mme Israel Gillman, résidu du lot 21 quartier nord. Prix $5100.00; $1000.00 payés.

F. A. Poisson à Mme Edmond Morni, lot 1536-3 quartier sud. Prix $5300.00; payés.

Mme Willard Johnston et al à Mme A. T. Speid, lots 341, 342 et partie 340, Lennoxville. Prix $1.00; payé.

N. E. Fish à H. S. Ball, partie lot 36, Waterville. Prix $1.00 payé.

Seasons Lee à W. W. Shaw, ⅛ des lots 21c, 22e et 23i, rang 5. Ascot. Prix $11000.00; $4000.00 payés.

Mme L. O. C. Mignault à C. E. Delorme, droits lots 293 quartier est. Prix $4000.00; $1900.00 payés.

George Vallière à Ludovine et Yvonne Fortier, lot 1537-156 quartier sud. Prix $400.00; $300.00 payés.

Irvin Suitor à Mme George Suitor, droits successifs des lots 16b, rang 3, 16b et 16c rang 2, Ascot. Prix $1.00; payé.

William Taylor à W. A. Harmer, lot 922-5 quartier nord. Prix $150.00; payés.

Plateau Laval Ltée à Arthur St-Pierre, lot 710-42 quartier est. Prix $350.00; payés.

Sherbrooke Real Estate Co. à Joseph Hamel, partie lot 376 Lennoxville. Prix $1000.00; payés.

HYPOTHEQUES

W. L. Gilson à Succession J. S. Mitchell, pour $10,000.00, affectant partie lots 259 et 260, quartier centre.

J. Z. Boisvert à Philippe Bousquet, pour $2000.00, affectant lot 7-308, quartier sud.

Eucher Couture à William Munroe, pour $1000.00, affectant lot 18, rang 7, Compton.

J. K. L. Ross à Sun Life Assurance of Canada, pour $200,000.00, affectant lots 26, 27, 31 à 42 inclusivement, 47 à 52 inclusivement, 62 à 155 inclusivement, Lennoxville.

Charles Couture à Plymouth Congregational Church, pour $2000.00, affectant lots 1d, 2a, 3d, 4c et 3a, rang 2, Ascot.

Mme Walter Kinkead à T. J. Povey, pour $1000.00, affectant ⅛ E. du lot 27, quartier centre.

C. E. Soles à A. C. Carter, pour $4000.00, affectant lot 264 et partie 265, quartier nord.

H. T. Martin & Miles Howcroft à J. P. Wells, pour $1000.00, affectant lot 1444-212 quartier sud.

Jacob Kushner à Mme J. R. Rosenbloom, pour $3500.00, affectant lot 7-3 quartier est et droits sur lot 754 quartier nord.

Pierre Devits à John Edwards, pour $4000.00, affectant lot 197 quartier centre.

Mme Concorde Gendron à Mme H. E. Thompson, pour $550.00, affectant lot 262 Orford.

Mme A. F. MacLagan à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour $900.00, affectant partie lot 451 quartier nord.

Sherbrooke Housing Co'y à Canadian Connecticut Cotton Mills, Ltd. pour $278,366.43, affectant partie lot 1538 quartier sud.

Joseph Hamel à Emile Rioux, pour $2000.00, affectant partie lot 376, Lennoxville.

QUITTANCES

Mme Edmond Morin à F. A. Poisson, de l'hypothèque du 24 novembre 1920.

Damien Martel à J. E. Pouliot, de l'hypothèque du 29 mars 1920.

Succession L. A. Bayley à H. T. Martin et al, de l'hypothèque du 15 septembre 1910.

Main-levée par Mme P. H. Cardin à J. B. Demontigny, dégageant partie lot 1444-151 quartier sud.

Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Plateau Laval, Ltée, dégageant lots 710-41, 42 et 83 quartier est.

Dernières volontés et testament de feu James Logan, léguant tous ses biens à son épouse, Dame Jane Richardson Hadley.

Transmission in re Succession de feu Ira Wesley Whitcomb, affectant lots 8a, 9a, 8i, 10c, 10a, 9k et 8b, rang 1, Compton, revenant à Harry B; Ralph R; et Charles G. H. Whitcombe. Aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Ira Wesley Whitcomb.

Transmission in re Succession de feu Concorde Gendron, affectant lot 262 Orford, revenant à son épouse, Dame Zéphirine Vadeboncoeur. Aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Concorde Gendron.

Dernières volontes et testament de feu Jean-Bte Chartier, léguant tous ses biens à son épouse, Dame Amelie A. Geoffroi, avec transmission affectant certains droits de résidu du lot 1536 quartier sud. Aussi reçu du Percepteur du Revenu Provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits d'exigibles sur la succession de feu Jean B. Chartier.

Echange entre Félix Boudreau et Alfred Picard, par lequel ledit Boudreau concède audit Picard, le lot 149 Orford; et ledit Picard concède audit Boudreau, le lot 144[illegible]26 quartier sud.

Transport par J. Télesphore Martel à Ludger Forest, de $1850.00 à lui dus par le Capital Uni et garanti par lot 1444-150 quartier sud.

Contrat de mariage entre Edward Douglas Hyndman et Eleanor Laura I. Bothwell, stipulant séparation de biens.

Contrat de Mariage entre Alphonse Lepage et Mme J. Antoine Prud'homme, stipulant séparation de biens.

Contrat de Mariage entre Antonin Deslauriers et Mlle Juliette Grondin, stipulant séparation de biens.

Contrat de Mariage entre Harry McDougall et Mme Victor Bédard, stipulant séparation de biens.

Contrat de Mariage entre Frank W. McCrea et Mlle Ellen Alicia Hale, stipulant séparation de biens.

—o—

Nouveaux déposants sous la Loi Lacombe.

DEPOSANTS	PATRONS
Chs Meunier	Dr C. Laurin
J. A. Perrier	A. E. Gauthier
Ernest Poirier	Eug. Simard
Geo. Renaud	Cohen's Limited
Geo. Bremner	A. Piette
Jos. Delorme	J. E. Lafrance
A. Desparois	Just Motors Limited
P. Desrochers	A. St-Germain
Léo Magnan	L. Poitras

O. F. MASSE

PEINTRE
Entrepreneur et Décorateur.

Ouvrage fait avec soin et promptitude.

25a rue Champlain, - SAINT-JEAN, P. Q.

Tél. ST-LOUIS 2098.

BASTIEN & LAVALLEE

VOTRE EPICERIE LICENCIEE.

180 Avenue Fairmount Ouest, MONTREAL.
(Près Avenue du Parc)

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 19 au 24 juin 1922.

Vente—Arthur Cloutier à Freddy de Carufel, 1755-260 Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Vve Jules Trépanier à Léopold Girard.
Vente—Shérif des Trois-Rivières à Joseph Gélinas, 626-81 Ste-Flore.
Seconde copie—Shérif des Trois-Rivières à Joseph Gélinas,
Vente—Borromée Gélinas à Albert Gélinas, p-116 St-Boniface.
Quittance—Josaphat Gélinas à Arthur Bellemare.
Extension de délai—Eucher Masse à Ovila Bourassa.
Quittance—Guillaume Courtois à Xavier Beaudry.
Affectation hypothécaire—L'Hon. J. A. Tessier à La Succession Labarre.
Seconde copie—L'Hon. J. A. Tessier à La Succession Labarre.
Testament—Dineri Cenneville.
Déclaration—Dineri Cenneville, p. 91 Pointe du Lac.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession D. Cenneville, p. 91 Pointe du Lac.
Vente—Dame Ant, Dupont à R. Berthiaume, Pointe du Lac.
Transport—Raoul Dupont à Ls D. Durand.
Vente—Can. Steamship Lines Ltd. à Dame Laura Jolin, 1755-170, 171, etc., Cité des Trois-Rivières.
Vente—Dame Laura Jolin à Alcide Champagne, 1755-172, 141, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Dame Laura Jolin à Xavier Pothier, 1755-170, 171, 141, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Victor Gagnon à Chs-Ed. Caron, 1755-126, p. 125, 141, Cité des Trois-Rivières.
Transport—Dame Victorine Gagnon à D. et Roméo Ricard, 643, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Chs-Ed. Caron à J. O. Dugré, 1755-125, 126, 141, Cité des Trois-Rivières.
Obligation—Chs-Ed. Caron à J. O. Dugré, 1755-125, 126, 141, Cité des Trois-Rivières.
Vente—Arthur Gilbert à Jean Pellerin, 286 St-Etienne.
Obligation—Eugène Lambert à Arthur Héroux, 579, 580 Yamachiche.
Vente—Arsène Bellemare à Stanislas Poirier, p. 2, paroisse des Trois-Rivières.
Privilège—Adem. Bellerive vs Joseph St-Arnaud, 2037 Cité des Trois-Rivières.
Cession de succession—Rosa Bastien et al à Dame A. Brousseau, 628-284 Ste-Flore.
Cession de succession—Emile Bastien à Dame A. Brousseau, 628-284 Ste-Flore.
Cession de succession—Honoré Bastien et al à Dame A. Brousseau, 628-284 Ste-Flore.
Quittance—J. O. Lacoursière à Max Diamond (etc.).
Vente—P. L. Carignan à E. D. Carignan et al.
Contrat de mariage—J. H. E. Guibord et Dlle M. E. Chaussée.
Vente—Joseph Boucher à Joseph Benoit, p. 67-78, Ste-Flore.
Obligation—Isaie Lampron à Donias Gélinas, p. 99, Ste-Flore.
Quittance—Henri Bourassa à Isaie Lampron.
Contrat de mariage—J. Donat Lambert et Antoinette Boutin.
Obligation—W. M. Pepper à J. A. Munro, 42-108 Ste-Flore.
Déclaration sociale—The Three-Rivers Window Cleaning Co.
Déclaration sociale—The Shawinigan Window Cleaning Co.
Promesse de vente—H. L. Coombs à Arthur Spinard, 1121-510, 511, etc., Cité des Trois-Rivières.
Quittance—Jacques Blais à Martial Caron.
Quittance—Vve L. G. Balcer (ès-qual) à Succession Adélard Aubry.
Testament—Elzire Boisvert.
Déclaration—Elzire Boisvert 42-277, 278 Ste-Flore, 267-1 St-Boniface.
Quittance droits succession—Percepteur du Revenu à Succession Dame Elz. Boisvert, 42-277, 278 Ste-Flore, et 267-1 St-Boniface.
Vente—Dame Jos. Milot à Joseph H. Lamy, 800 Yamachiche.
Quittance—Uldoric Paris à Frs-Xavier Vanasse.
Vente—La Banque Nationale à Henri Ayotte, 132-43 Ste-Flore.
Vente—La Banque Nationale à Henri Ayotte, 132-44 Ste-Flore.
Quittance—Euch. Désaulniers à Eph. Levasseur.
Quittance—J. Chamberland et al à Albert Colin.
Vente—Willie Parenteau à Edmond Spinard, p. 527 Cité des Trois-Rivières.
Quittance, Rente Constituée—Corporation des Trois-Rivières à Dame Sarah Caron, 469 Cité des Trois-Rivières.
Quittance, Rente Constituée—Corporation des Trois-Rivières à Charles Vétéré.
Main-levée—P. J. Héroux à Dame Uld. Martel.
Vente—Delphis Grenier à The Belgian Indust. Co., Ltd., p. 8 St-Boniface.
Vente—The Canada Steamship Lines Ltd. à Dame Laura Jolin, 1755-325, 326, 327 Cité des Trois-Rivières.
Venet—Dame Laura Jolin à Joseph Lacourse, 1755-325, 326, 327 Cité des Trois-Rivières.
Transport—Chs-Ed. Caron de Victor Gagnon.
Déclaration sociale—"Frisco Bottling Works".
Quittance—J.-Baptiste Abram à Vve Théodore Abram.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Majorique Lafrenière vs Majorée Allard, St-Marc, Shawinigan, $35.00—Salaire.
Edgar Gournival vs Louis Chabot, Shawinigan Falls, $81.75—Billets.
Edgar Bournival vs Louis Chabot, Shawinigan Falls, $70.00—Billets.
Arsène Baribeau vs Moise Vincent, Trois-Rivières, $38.00—Loyer.
E. Laroche et al vs Euclide Lambert, Trois-Rivières, $6.00—Loyer.
Bernard vs O. Bélanger, Trois-Rivières, $90.00—Loyer.
Geo. Desrosiers vs Raphael Bellemare, Bais Shawinigan. $66.00—Compte.
Bruno Nobert et Frère vs Albert Defossés Cap de la Madeleine, $89.85—Compte.
Joseph Lamothe vs Elodias Gerbeau, Shawinigan Falls, $45.50—Loyer.
Nobert et Frère vs Joseph Fafard, Montréal, $66.12—Compte.
G. Lalancette vs X. L. Leclerc, Cap de la Madeleine, $30.40—Compte.
G. Lalancette vs W. Dorion, Cap de la Madeleine, $50.84—Billet.
G. Lalancette vs A. Thibault, Cap de la Madeleine, $86.58—Billet.

Tél. EST 6764 Résidence: EST 5153
246 Sherbrooke-Est.

T. LAPOINTE
MARCHAND-TAILLEUR
235 Rue Maisonneuve, - MONTREAL.
(Près Ste-Catherine)

J. H. RACICOT
IMPORTATEUR DE
Bijouterie, Verre taillé et Argenterie
Instruments de Musique.
Distributeur pour la Elgin National Watch Co.
126, rue Richelieu, - SAINT-JEAN, P. Q.

GAGNON & FRERE
IMPORTATEURS
Thés, Cafés et Epices.
Manufacturiers de Cierges, Bougies et Cigares.
BUREAU:
St-Jean d'Iberville, P. Q.
ENTREPOT:
30, St-Frs-Xavier, Montréal.

Renseignements de Québec

QUEBEC

Bail—A. B. Van Felson, esqté à Jos. Allard, p. O. 2546 Saint-Louis.
Corr.—Dme Vve Alf. Frenette, 833 St-Roch.
Testament—Alm Carpentier.
Déclaration—Dme Vve Alm Carpentier, 1610 St-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Alm Carpentier, 1610 St-Sauveur.
Vente—Emile Latulippe à Peter Reno, ½ S. O. 808 Saint-Sauveur.
Obligation—Alf. Cassault à Félix Savard, 2098-34 St-Sauveur.
Vente—Dme Léonidas Caron à Léon, 118 St-Roch Nord.
Vente—Cléophas H. Marcoux à Eug. Lapointe, 24 St-Roch Nord.
Vente—Jean Verret à Alf. Verret, ½ N. E. 935 St-Sauveur.
Accord—John Paquet à W. R. Laflamme, 9 A p E 900 A p E, 901 Beauport.
Quittance—Caisse Populaire St-Sauveur à Dme Vve Elz. Breton.
Quittance—L'Industrielle à J. Eug. Lachance.
Quittance—Caisse Populaire St-Sauveur à Gaud Roy.
Vente—Alf. Robitaille à M. M. Jos et Eug. Robitaille, 935 Ancienne Lorette.
Vente—Jos et Eug. Robitaille à Edo. Alain, 935 Anc. Lorette.
Transport de Créance—Ed. Lépine à Caisse Populaire Ancienne Lorette, p. 563, 564 Ancienne Lorette.
Mariage—Luc Bélanger à Dlle Cécille Allard.
Vente—Jean Jobin à Jos. Drolet, p. 354, 355 Charlesbourg.
Cession—F. E. Rousseau Ltée à Cité de Québec, 765 N.-D. de Québec.
Vente—J. Alb. Cloutier à Paul Rousseau, 664, 665, 666 de 508 St-Roch Nord.
Déclaration—Jean Jobin, ½ ind. p. 354, 355, 360, 114, 898 Charlesbourg, p. 12 Charlesbourg.
Quittance—Quebec Land Co. à Hilaire Dorion.
Obligation—Oct. Drolet à Caisse Populaire de Québec, 41 A 20, N.-D. de Québec.
Titre—Nouvelle Succ. Geo. Miller et al à Robert Ritchie, 144 N.-D. de Québec.
Titre—J. A. Bédard à Robert Ritchie.
Mariage—Stanislas Gagnon à Dlle Lucia Côté.
Garantie hyp.—Cie Habitations de Bellevue à Eug. Richard, 42-680 N.-D. de Québec.
Obligation—Roger Noël à Jos. E. Légaré, 820-1004 Saint-Ambroise.
Quittance—Ferd. Lirette et al à Roger Noël.
Jugement et avis—Ls Dolbec vs G. Théo. Hamelin, p. S. O. 2571 St-Louis.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Jean Jobin, ½ 114, 660 pts 354 et 355 ½ ind. 898 Charlesbourg ⅛ ind. p. 12 St-Demstan.
Mariage—Jos. Tessier à Dlle Clara Robitaille.
Donation—Ed. Bélanger et uxor à Ed. Beaudoin, 316, 317 p. 313, 314 Beauport.
Rétrocession—Pierre Plante à Ferd. Gignac, p. S. 1483 St-Sauveur.
Obligation—Zéphirin Paquet à Dme Zep. Paquet, 4391-A 330, 333 Montcalm.
Mariage—Henri Roy à Dlle Alice Binet.
Mariage—Léandre d'Anjou à Dlle Gabrielle Daspé.
Obligation—Dme Jos. Pichette à Dme Vve Ls Nolin, 789 St-Roch.
Association—The Montcalm Land Co. à La Ville de Montcalm.
Avis—La Cité de Québec à Régistrateur, 40-29, 61, 84, 41-20-42-64-76, 86, 91, 100, 101-A, 47, 75 105, 112, 15 48-26, 56-88, 120, 150, 171-A, 23, 47, 71, 95, 119, 138, 168, 177, 186, 195, 204 216 N.-D. de Québec,, 49-29-61, 94, 126, 158, 183 N.-D. de Québec.
Obligation—Dme Abraham Shapiro à Dlle Elizabeth Mohony 4381-41-54-F Montcalm.
Tut.—L. Don Carlos à la mineure adoptive.
Donation—Félix Guillot à Jos. P. Guillot, p. 638 p. 621 Beauport.
Acc.—Dme Vve J. G. Lemelin à Dme M. A. C. Tousignant, 3783, 3784 Montcalm.
Convention—L'Hôtel-Dieu de Québec à O. A. Bureau, 148-81-82-147-55-54-63 N.-D. de Québec, 4368-68 Montcalm.
Vente—Gaud. Plamondon à Le Comptoir de Crédit Ltée, 563, 466, 467 St-Roch Nord.
Obligation—Osc. Desrosiers à Zéph. Giasson, 1764 Saint-Sauveur.
Mariage—Roch Létourneau à Dlle Julia Trudel.
Mariage—Ulric Paquet à Dlle Luc. Lapointe.
Quittance—Dame P. A. Gauvin à Jos. Paquet.
Mariage—Geo. H. Patterson à Dlle Laura E. O. Regan.
Obligation—Nap. Drolet à Gaud. Voyer, 304, 305 Ancienne Lorette.
Quittance—Dlle Marie Turcotte à Dme Nap. Ganvin.
Vente—Ern. Nolet à Oct. Ratté, 2344-146, 147 St-Sauveur.
Vente—J. B. Milhomme à Dme Vve Eug. Demers, p. 4-250 St-Ambroise.
Hypothèque—Thomas Ward à Simmon Thompson, 534 p. 609 St-Ambroise.
Testament—Jos. Durand.
Déclaration—Art. Durand, 682, p. 673, p. 681 St-Ambroise.
Testament—Narc. Boulet.
Déclaration—Dme Vve Narc. Boulet, p. 673, p. 655 Saint-Ambroise.
Obligation—Dme Vve Pierre Savard à Dr Alex Boucher, p. 684 St-Ambroise.
Jugement et avis—Cie des Bois de Natagan à Bédard et Bélanger, 22 41 rang 2, p. 20-42 Barraute.
Vente et quittance—Le Shérif à Jos. Ed. Prevost, p. 1[illegible] p. E. 1331, 1286 St-Ambroise.
Ouittance part.—John Ja k à H. Van Dyke et al.
Quittance sub.—Nestor Trudel à Eug. Bacon et al, bloc 2, p. p. 1-2 Amos.
Mariage—Alex. Lachance à Dlle Germ. Magnan.
Mariage—Misael Dorion à Dlle Ida Turgeon.
Quittance—Dlle Alice Jobin à Elz. Drolet.
Main-levée—Jos. Jobin à Jos. Cloutier.
Quittance—Dme Pierre G. Voyer à Oct. Drolet et al.
Vente—Dme Ls Lecompte à P. Ern. Parent, p. 391 Beauport.
Quittance—Alex. J. Messevey à Dme J. A. Larvis.
Ouittance—Victor Cloutier.
Obligation—Dme Jos. Pichette à Geo. H. Turcotte, 789 St-Roch.
Ouittance—Hôtel-Dieu de Québec à Eug. Nadeau.
Ouittance—Frs P Gauvin à Cong. Rel. du Ties. St-Laurent.
Bail—Dme T. L. Nadeau à Moses Cohen.
Avis—Moses Cohen, p. 893, St-Roch.
Donation—Daniel DeVierse à Dme Cam. Dossche, bloc 29-17 Amos.
Obligation hypothécaire—Lajoie à S. H. StCyr, rang 8-46 Figuery.
Obligation—Raoul Massicotte à S. H. St-Cyr, rang 7-46 Figuery.
Ouittance—Anthy Reberdy à Willie Desrochers.
Testament—Pierre Fugère.
Déclaration—Josaphat Fugère, rang 3-28 Dalquier.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. P. Fugère, ½ ind. rang 3-58 Dalquier.
Transport—P. D. Cloutier à Dme Vve P. E. Cloutier, rang 8-43 Figuery.
Jugement—Mahony & Co., Ltd. vs Pierre Trudel, 1951, 1953a St-Pierre.
Obligation—Rév. Chs Ov. Godbout, ptre, Soc. Prêts et Placement, 2280 Champlain.
Obligation—Ph. Furois à Dr J. Em. Fortier, p. 74 N.-D. de Québec.
Ouittance—Arth. Mulholand à Ph. Furois.
Obligation—P. Omer Voyer à Arth. Roy, 2102-44 St-Sauveur.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. Wm. L. Thomas, 11 et 2 de 78 6 et 7 de N.-D. de Québec.
Déclaration—J. E. Bédard, 468-A-34, 35, 36 Beauport.
Déclaration—G. H. Brunet et J. B. Brunet, 1482,1547, 1548, 1549, ½ ind. S. 1481, 1550 Jacques-Cartier.
Obligation et hypothèque—W. Brunet & Cie, Ltée à Mutual Life Assurance, 1481, 1550, 1482, 1546, 1548, 1549 Jacques-Cartier.
Testament—Dme J. B. Giguère.
Déclaration—J.-Bte Giguère, ½ ind. 80-32, 80-97 N.-D. de Québec.
Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. J. B. Giguère, ½ ind. 80-32 80-97 N.-D.
Subrogation—Dme Vve P. J. Voyer à l'abbé Gus. Rémillard, 539-235 St-Roch Nord.
Obligation—Adj. Mercier à Alb. Dompierre, 41-A-21 N. D. de Québec.
Vente—Arch. D. Laurie à Dame Vve Much. Vallières, 98-155 N.-D. de Québec.
Vente—Victor Cloutier à Dme G. J. Ern. Côté, 99-1 Sainte-Foye.
Mariage—Ben. S. Normand à Dlle L. M. L. G.Marois.
Quittance—Jos. Thibault, à Dme Ant. G. Verret.
Quittance—Geo. Myrond à Feo. Légaré.
Quittance—G. A. Paradis à Od. Lemieux.
Hypothèque—J. Z. Hamel à Dme Jos. Z. Hamel, 3-59 Notre-Dame de Québec.
Obligation—Hect. Morin à Adj. Pouliot, p. 254-A Beauport.





KLIM

L'approvisionnement d'été sur la tablette

Aurez-vous votre stock prêt pour approvisionner la ménagère lorsque l'été sera arrivé? C'est la grosse saison du KLIM, parce que le KLIM ne sûrit pas et qu'il est délayé seulement à mesure que l'on en a besoin.

KLIM sur la tablette à la maison veut dire que l'approvisionnement de l'été est assuré — la seule fois qu'il manque c'est quand l'épicier n'en a pas en magasin.

Vérifiez votre stock et préparez-vous pour la première vague de chaleur. KLIM est empaqueté en boîtes de ½ livre, une livre et dix livres. Soyez prêt pour la demande de toutes les dimensions.

CANADIAN MILK PRODUCTS LIMITED
10-12 St. Patrick Street,
TORONTO, ONT.

319 rue Craig ouest, Montréal, Qué. — **St. John, N.B.** — **132 James Ave. E., Winnipeg, Man.**

Distributeurs pour la Colombie Anglaise: Kirkland & Rose, 130 Water St., Vancouver.

POUDRES

LIMONADE et ORANGEADE "MESSINA"



Pour faire un verre de bonne Limonade ou Orangeade, faites dissoudre, dans un verre d'eau froide, une à deux cuillerées à thé de la

POUDRE LIMONADE ou ORANGEADE MESSINA "JONAS",

vous aurez instantanément une boisson rafraîchissante.

HENRI JONAS & CIE

Fabricants

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL.

MAISON FONDEE EN 1870

Les REMEDES de FAMILLE **Dr Hervay**

sont Connus, Aimés et Demandés.

Ils assurent à l'épicier une vente rapide, à leurs clients la plus grande satisfaction, et leurs prix offrent la plus grande marge de profit. Liste de prix envoyée sur demande.

Tous les marchands de gros de Montréal et de Québec gardent nos produits et peuvent vous les fournir; vous n'avez qu'à spécifier la marque Dr Hervay.

THE HERVAY CHEMICAL CO., OF CANADA LTD.

ST-BASILE, Qué.

Succ. MONTREAL, 1 rue St-Laurent.

EXTRAIT de FRAISES SAUVAGES

Remède immédiat et souverain contre diarrhée, colique, choléra, maux d'estomac, etc.

MACDONALD'S



Le Tabac avec un coeur

Le tabac avec un coeur d'or

Le détaillant qui tient en stock le Macdonald fait des affaires d'or avec son commerce de tabac. C'est un fait prouvé et non une simple affirmation que le Macdonald rapporte plus d'argent au marchand.

Des profits SUPPLEMENTAIRES et un virement rapide font de la ligne Macdonald la plus payante du pays aujourd'hui. Saviez-vous qu'il se vend, au Canada, plus de tabac Macdonald que celui de toute autre marque? Et tous les jours, il est de plus en plus en demande. Il vaut la peine de mettre en vedette "le tabac avec un coeur".

LE SERVICE QUE LE PRIX COURANT DONNE A SA CLIENTELE

En ces jours de rajustement des conditions économiques du pays, il est de la plus haute importance qu'ur marchand se tienne au courant des changements de prix, des lois et règlements affectant le commerce, ainsi que des nombreuses autres questions qui ont une portée directe ou indirecte sur les affaires.

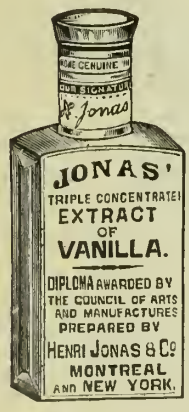
"LE PRIX COURANT" est le véritable guide du marchand — il publie des renseignements qui lui permettent de conduire son commerce avec succès — il l'avise des changements de prix, des lois et règlements nouveaux — en un mot, sa lecture évite au détaillant maints faux pas dont les conséquences peuvent être désastreuses.

De plus, si en aucun temps, vous désirez des renseignements sûr une question spéciale, n'hésitez pas à vous adresser au PRIX COURANT par lettre et vous recevrez une réponse satisfaisante dans le plus bref délai possible.

LISEZ ATTENTIVEMENT VOTRE NUMERO DU PRIX COURANT

C'est le guide le plus sûr que vous puissiez suivre.

ESSENCES CULINAIRES "JONAS"



Toutes les ménagères connaissent, apprécient et demandent les

ESSENCES CULINAIRES "JONAS".

Depuis 52 ans elles donnent satisfaction à la clientèle et au marchand.

AYEZ-LES EN STOCK.

HENRI JONAS & CIE

Fabricants

173-177 RUE ST-PAUL OUEST
MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1870.

57

Profits avec le Ketchup

Le Ketchup aux tomates Heinz n'est pas autre chose que des tomates rouges bien mûres, mélangées avec des épices pures, du sucre granulé et des oignons. Des années d'expérience et les meilleurs ingrédients assurent la même qualité uniforme dans chaque bouteille. Un tel produit, aidé d'une grande campagne de publicité dans les journaux, devrait, avec une bonne attention, vous rapporter de superbes profits. Etalez le Ketchup de Heinz et voyez vos ventes augmenter.

H. J. HEINZ COMPANY

Usines:

MONTREAL TORONTO
LEAMINGTON

Ventes par les Shérifs de la Province

ARTHABASKA

Dame Georgiana Boivin et vir vs L. A. Bédard. 1. Cette partie du lot connue et désignée au cadastre officiel du canton de Warwick, sous le No 144 qui est bornée au nord-est à la rue des Manufactures, au sud-est, partie à Alphonse Cantin et partie à une rue projetée et clôturée, au sud-ouest au No 145 audit cadastre, au nord-ouest, partie à Amédée Fournier et à Dame Ulric Boutin et partie à la rue Saint-Médard; 2. Un emplacement faisant aussi partie dudit lot No 144 ayant front sur la rue Saint-Médard, borné au nord-est à John Parr, au nord-ouest, partie à Ernest Marchand et partie à Dame V. Béchard, au sud-est à la dite rue Saint-Médard et au sud-ouest à Joseph Laroche. Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale de Saint-Médard-de-Warwick, le 18 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

J. A. Bolduc vs Archelas Lehoux, lot No 2B du 5ème rang du canton de Leeds, avec bâtisses. Vendus au bureau du Shérif à Inverness, le 11 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

Pierre E. Beaudoin vs Ferdinand Métivier, lot No 13a du 10ème rang du canton de Thetford, avec circonstances et dépendances. Vendus à la porte de l'église du Sacré-Coeur de Marie, le 11 juillet 1922, à trois heures de l'après-midi.

CHICOUTIMI

J. Oliva Custeau vs Homidas Desgagné, lot No 24-180 du 3ème rang du canton de Jonquières, avec bâtisses. Vendus à la porte de l'église de Kenogami, le 12 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

MONTMAGNY

Demoiselle Marie Normand vs Adjutor Vézina. La septième partie indivise des lots connus et désignés au cadastre officiel de Saint-Michel-de-Bellechasse, sous les Nos 134 et 135 — avec bâtisses, circonstances et dépendances. Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale de Saint-Michel-de-Bellechasse, le 18 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

Victor Potvin vs Rosaire Tanguay. Partie du lot No 46 du cadastre officiel pour le 6ème rang du canton de Bellechasse, étant un lopin de terre d'un acre de superficie, sujet à une rente de cinq piastres au capital de cent piastres, maintenant due au défendeur ès-qualité, le tout avec moulin à scie et toute la machinerie, instruments et outils qui s'y trouvent. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Saint-Camille-de-Bellechasse, le 20 juillet 1922, à dix hrs de l'avant-midi.

MONTREAL

The Trust and Loan Company of Canada vs Israel Zelniker et Israel Cherker. Un lot de terre situé en la cité de Montréal; borné en front par la rue Chapleau, connu et désigné sous le No 39 de la subdivision officielle du lot originaire No 2a-39 aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte Visitation — avec bâtisses dessus érigées, avec droit de passage dans la ruelle située en arrière en commun avec d'autres y ayant droit. Pour être vendu au bureau du Shérif de Montréal, le 19 juillet 1922, à onze heures du matin. Un dépôt de $400 sera exigé de chaque enchérisseur lors de son enchère, suivant jugement de l'hon. juge Bruneau, daté le 19 mai 1922.

QUEBEC

Joseph Julien vs Alfred Morissette. Partie du lot No 260 du cadastre officiel pour la paroisse de Sainte-Jeanne-de-Neuville, comté de Portneuf, étant un emplacement situé sur la route à Panet, contenant environ un quart d'arpent de front sur environ un demi-arpent de profondeur, le tout plus ou moins; bornée en front à l'est de la route à Panet, en profondeur à l'ouest à Napoléon Dion, au nord au représentant Albert Hardy et au sud à Napoléon Bertrand — avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendue à la porte de l'église paroissiale de Sainte-Jeanne-de-Neuville, le 20 juillet 1922, à dix heures du matin.

Hector Laferté vs Joseph Ignace Racine. Le lot No 2 du cadastre officiel de la paroisse de Rivière-à-Pierre, comté de Portneuf, étant un lot de terre situé dans le 2ème rang de Bois — avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Rivière-à-Pierre, le 7 juillet 1922, à dix heures du matin.

P. T. Légaré, Limitée vs Ovila Boisclair et Antonio Bourbeau. Le lot No 12 du rang 2 des plan et livre de renvoi au cadastre pour le canton Royal-Roussillon, comté de Témiscamingue, étant un lot de terre situé dans ledit canton Royal-Roussillon, circonstances et dépendances. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Macamic, comté de Témiscamingue, le 7 juillet 1922, à dix heures du matin.

Alphonse Carrier vs Dame Aurelia Samson. Le lot No 191 du cadastre officiel pour le village de Lauzon, comté de Lévis, étant un emplacement situé sur la rue Saint-Cyrille— avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances. Sujet à une rente annuelle de $10.00 payable le 1er mai à la succession Charles Samson, au bureau du notaire Jos. Lagueux, à Lauzon. Pour être vendu à la porte de l'église paroissiale de Saint-Joseph-de-Lévis, comté de Lévis, le 7 juillet 1922, à dix heures du matin.

William H. Brown vs Joseph DeSalaberry, canot en bois au Lac Long, avec chaloupe à gazoline, vaisselle, lampe, chaises, poêle, etc. Vendus au bureau du Shérif, à Québec, le 14 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

Dame Lina Jacques MacDermoth vs Antoine J. Gagné, lots Nos 20 et 21 de 435 de St-Roch Nord, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendus au bureau du Shérif, à Québec, le 14 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

Victoria Marceau et Onésime Bédard vs Robert De La-Chevrotière, lot No 460 de St-Roch Nord, avec maison, circonstances et dépendances. Vendus au bureau du Shérif de Québec, le 14 juillet 1922, à dix heures du matin.

Swift Canadian Co. Ltd. vs Joseph et Emile Talbot, lot No 24a-111, 32 du 1er rang du canton Mailhot, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendus à la porte de l'église de La Tuque, le 14 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

Napoléon Demers vs J. H. Gignac Ltée, parties du lot No 4 de St-Roch de Québec, avec quai, etc. Vendus au bureau du Shérif à Québec, le 14 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

SAINT-FRANCOIS

Louis Lessard vs Joseph Doyon. Les lots Nos 111 et 112 du cadastre officiel pour le canton de Marston. Pour être vendus à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Zénon-de-Piopolis, le 18 juillet 1922, à une heure de l'après-midi.

William Alexander vs Théodore Bilodeau, lot No 387-7 du quartier sud de Sherbrooke, avec bâtisses et appartenances. Vendus au bureau du Shérif à Sherbrooke, le 11 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

SAINT-HYACINTHE

Dénault Grain and Provision Co., Ltd. vs les Héritiers légaux de feu Alfred Lamarche. Un terrain sis et situé en la paroisse de Sainte-Christine, comté de Bagot, sur la concession du 1er rang, de la contenance d'un demi-arpent de largeur sur un arpent de profondeur, le tout plus ou moins, mesure française; tenant en front le chemin du premier rang, en profondeur J. B. Gazaille, d'un côté à une route publique et de l'autre côté à une route publique et de l'autre côté au terrain de Julien Bisaillon; ledit terrain faisant partie du No 4 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-André-d'Acton — avec une maison et autres bâtisses y érigées. Pour être vendu à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Christine, le 18 juillet 1922, à deux heures de l'après-midi.

TROIS-RIVIERES

Pierre Grandchamp vs François Vincent. Un lopin de terre situé en la paroisse de Saint-Alexis-des-Monts, étant les Nos 13A et 13B du rang nord-ouest de la Rivière-du-Loup sur les plan et livre de renvoi officiels du cadastre d'enregistrement du comté de Maskinongé, pour le canton Décalone, et contenant environ soixante-six acres en superficie— avec les bâtisses y érigées et une portion de terre située dans la paroisse de Saint-Alexis-des-Monts, connue et désignée sur les plan et livre de renvoi officiels du cadastre d'enregistrement du comté de Maskinongé, pour le canton d'Hunterstown, sous le No 365 et contenant 18 acres en superficie. Pour être vendu en bloc comme un seul et même établissement, à la porte de l'église de Saint-Alexis-des-Monts, dans le comté de Maskinongé, le 19 juillet 1922, à dix heures du matin (heure solaire) suivant l'ordonnance de l'honorable juge J. A. Désy, en date du 2 juin 1922.

Dame Alphonsine Landry vs Dame Adelia Boucher et vir la ½ du lot No 122 du 4ème rang du canton de Wendover, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vendus à la porte de l'église St-Léonard, le 12 juillet 1922, à dix heures de l'avant-midi.

LA CONSTRUCTION

AMQUI

Résidence et magasin, $8,000. Propriétaire: Thomas Gendron qui demande des prix pour vitre et peinture. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

ASARRE

Ecole, $30,000, pour la Commission Scolaire. Architecte: M. Beaupré, Lachute. Les murs commencent à monter. Travail à la journée.

BEAUCEVILLE

Magasin, $4,000. Propriétaire et constructeur: Jos. Poulin. Les fondations sont commencées. Brique, bois, toiture, fournaise, plomberie, garnitures intérieures, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

CHICOUTIMI

Résidence, $6,000. Propriétaire: Mme Ida S. Savard. Les travaux doivent commencer prochainement. Brique, bois, toiture, garnitures intérieures et peinture pas achetés.

HUNTINGDON

Bureau d'enregistrement, $8,775, pour le conseil de ville. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

LACHUTE

Grange, $7,000. Propriétaire: Garry McAdam, Route rurale No 3. Les fondations sont commencées. Travail à la journée.

Réparations à l'église, $200,000. Curé: Révérend M. Paré. Architecte: P. Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec. Les travaux doivent commencer prochainement.

MONTREAL

Réparations, $6,000, 116 rue Botrel. Propriétaire et constructeur: J. O. Ménard, 502 avenue Prud'homme. Travaux d'excavation. Matériaux pas encore achetés.

2 résidences, près du No 422 avenue Beaconsfield. Propriétaire: H. A. Simpson. La toiture est commencée.

Résidences demi-détachées, $16,000, rue Connaught, près Townsend. Propriétaire: S. Kimber. Les murs commencent à monter.

Système d'arrosage automatique contre l'incendie (sprinkler system), coin nord-est de l'avenue du Parc et de la rue Sherbrooke. Propriétaire: Henry Morgan Co., Ltd., 139 côte du Beaver Hall. Des soumissions viennent d'être demandées.

Résidence, $6,000, avenue Châteaubriand, près Villerai. Propriétaire et constructeur: A. Bouchard, 2527 rue Ontario est. Les fondations sont commencées. Travail à la journée.

Résidence, $7,000, Boulevard Saint-Laurent, entre Boisseau et Dick. Propriétaire et constructeur: J. O. Chalifoux, 2938 Boulevard St-Laurent. Fondations commencées. Tout le travail à la journée. Matériaux pas encore achetés.

2 résidences, sur l'avenue Oxford. Propriétaire: A. P. Côté. Garnitures intérieures.

Résidence, $7,000, à Montréal-Ouest. Propriétaire: W. P. Watson, avenue Stratern. Les murs commencent à monter.

Réparations à une église et un passage, $4,000, pour l'église St. John The Evangelist. Les travaux sont commencés.

2 résidences, $5,000, 384 rue Duluth. Propriétaires et constructeurs: A. Lacoste & Cie, 871 rue St-Denis. Fondations commencées. Tout le travail à la journée.

Résidence, $9,800, rue Casgrain. Propriétaire et constructeur: E. Montpetit, 58 rue Bienville. Les travaux doivent commencer prochainement. Matériaux pas encore achetés.

Résidence, $5,500, Par Row, entre Sherbrooke et C. P. R. Propriétaire: Jacques Ouimet, 2202 avenue Esplanade. Travaux d'excavation. Matériaux pas achetés.

Réparations à une résidence, $10,000 pour le Catholic High School, 55 rue Durocher. Les travaux viennent d'être commencés.

Résidence, $6,000, avenue Therrien, près du Boulevard Gouin. Propriétaire et constructeur: L. R. Trudeau, 6500 avenue Therrien. Travaux d'excavation. Tout le travail à la journée.

Hôtel, angle de la rue Ontario et de l'avenue Papineau. Propriétaire: Mme Duhamel, 953 rue Ontario est. Architecte: E. A. Doucet, 195 rue Ste-Catherine Est.

Réparations à une résidence, $7 000, 91 rue St-Alexandre. Propriétaires: Les Soeurs du Sacré-Coeur. Les travaux sont commencés.

Modifications et nouvelle usine, sur la rue Mill. Propriétaire: Dominion Linseed Oil Co., Ltd. Travaux d'excavation.

2 résidences, $18,000, avenue Marlow, près Sherbrooke. Propriétaires et constructeurs: Hadley & Eveley, 453 rue Bleury. Travaux d'excavation.

2 résidences, $8,000, rue Hopper, près de la rue Ste-Adèle. Propriétaire: W. Pickering, 3245 rue Verville, qui demande des prix pour la toiture, les garnitures électriques, la plomberie et le posage de la brique.

Résidence, $6,000, probablement sur l'avenue Therrien. Propriétaire: L. R. Trudeau, 6500 avenue Therrien. Les travaux commenceront probablement en septembre.

Magasin, avenue Mont-Royal est, près de Lorimier. Propriétaire: Napoléon Gingras. L'architecte P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques, est à préparer les plans.

Rallonge à l'école "Morin" pour la Commission Scolaire Catholique, district nord, 2060 rue St-Denis. Les fondations sont commencées.

2 résidences, $10,000, rue Girouard, entre Sherbrooke et chemni de la Côte St-Antoine. Propriétaire et constructeur: J. H. Gagné, 260 avenue Marcil. Notre-Dame-de-Grâce. Travaux d'excavation.

OUTREMONT

Résidence, $11,500, avenue Davaar, plus bas que Van Horne. Propriétaire: B. Daigneau, 715 avenue Outremont. Les murs commencent à monter.

Cottage, $7,000, rue Durocher, près St-Viateur. Propriétaire: Mme R. Vincent, 1623 rue Jeanne Mance. Les travaux doivent commencer prochainement.

Cottage, $12,000, Pagnuela. Propriétaire: M. J. Gorman, appartements Bellevue. Les travaux doivent commencer prochainement.

Cottage pour O. Prud'homme. L'architecte E. A. Doucet, 195 rue Sainte-Catherine est, est à préparer les plans.

3 plain-pieds, $12,000. Propriétaire et constructeur: E. Alarie, 1985 rue Clarke. Les travaux doivent commencer prochainement.

Cottage, $14,000, avenue Bloomfield, près Elmwood. Propriétaire: Victor Fortier, 1213 rue St-Viateur. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

QUEBEC

Résidence duplex, $15,000, sur la rue St-Cyrille. Propriétaire: Alex. Fraser, 16 rue Aberdeen. L'architecte Héliodore Laberge, 412 rue Saint-Jean, est à préparer les plans.

Mur, $6,000, sur la rue St-Jean, pour l'église Saint-Jean-Baptiste. L'architecte J. P. E. Dussault, 253 rue Saint-Jean, viendra demander des soumissions.

Résidence, $20,000, sur l'avenue Holland. Propriétaire: J. B. E. Letellier, 7 rue Couillard. L'architecte Héliodore Laberge, 412 rue St-Jean, est à préparer les plans.

Résidence, $10,000, sur la rue Bougainville. Propriétaire: Frs. Jobin, Charlesbourg. Travaux d'excavation. A la journée.

Résidence, $13,000, 39 rue Claire-Fontaine. Propriétaire: Adélard Langlois, 238 rue St-Jean. Travaux d'excavation.

Résidence, $7,000, 16 rue Bougainville. Propriétaire et entrepreneur-général: Geo. Lavoie, 56 rue Sainte-Jeanne d'Arc. Travaux d'excavation.

Résidence, $5,000, sur lavenue Holland. Propriétaire: Mme L. L. Boulet, 54 rue Ste-Ursule. Travaux d'excavation.

Résidence duplex, $6,000, 1ère avenue, Limoilou. Propriétaire et entrepreneur général: Placide Boulet, 26 avenue Deschênes. Travaux d'excavation.

Résidence, $6,000, 73 rue de la Canardière. Propriétaire: L. Noël, Stadacona. Travaux d'excavation.

Résidence, $8,000, rue Marguerite-Bourgeois. Propriétaire: Art. Bourassa, 82 rue de la Canardière. Travaux d'excavation.

10 résidences duplex, $45,000, sur la rue La Tarre. Propriétaires: Les Habitations de St-François d'Assises, Limitée, 149, 3ème avenue, Limoilou. Travaux d'excavation.

ST-LAMBERT

5 résidences, $44,000, rues Curzon, Green, Merton et Crescent. Propriétaire et constructeur: Provident Freehold & Realty Co., rue St-Sacrement, Montréal. Fondations commencées. Travaux à la journée.

ST-LOUIS-DE-FRANCE

Bungalow, $3,400. Propriétaire: L. D. Durand, angle des rues Bonaventure et Hart, Trois-Rivières. Travaux d'excavation. A la journée.

Addition à une fabrique de chaux, $9,000. Propriétaire: St. Maurice Lime Co., Ltd. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

SAINT-VALERIEN

Eglise, $100,000 pour la paroisse. L'architecte J. O. Turgeon, 103 rue St-Francois-Xavier, Montréal, est à préparer les plans.

SHERBROOKE

Ecole, $66,800 pour la Commission Scolaire. Secrétaire: J. O. Lacombe. Travaux d'excavation.

Toitures, Ciments
Peintures Industrielles
etc., Barrett

Publicité Efficace Pour Des Produits De Qualité

JUSQU'A LA FIN DE 1922 — dans tout le Canada — des millions d'annonces signaleront l'économie, la qualité recommandable et la supériorité des Toitures, Ciments et Spécialités Barrett.

Un aussi puissant facteur de ventes ne manquera pas d'attirer de nouveaux clients chez tous les vendeurs de produits Barrett.

Mais ce n'est là qu'un côté de la médaille. Les Toitures et Spécialités Barrett sont bien supérieures à tous les autres produits similaires — l'homme qui en achète une fois revient en acheter continuellement. Car les clients Barrett sont toujours des clients satisfaits.

Les plus gros profits sont faits par les marchands qui tiennent un stock complet des produits Barrett. VOUS devriez avoir en magasin tous ces produits populaires qui se vendent si vite.

Toiture "Caoutchoutée" Everlastic
Ciment Liquide à Toiture Everlastic
Ciment Plastique à rapiécer Elastigum
Peinture Elastique au Carbone Everjet
Bardeaux-Multiples Everlastic
Elastigum Liquide.
Creonoid, Huile à mouches et destructrice des poux.

Commandez votre assortiment immédiatement. Si vous n'avez pas reçu une copie de notre plus récente liste de prix, écrivez-nous. Nous vous l'enverrons immédiatement.



The Barrett Company
LIMITED

MONTREAL
TORONTO
ST. JOHN, N. B.
WINNIPEG
VANCOUVER
HALIFAX, N. S.



ACCESSOIRES de LAITERIE

Bidons à lait pour chemin de fer — Bidons à crème et chaudières de laiterie — Couloires à lait, etc., etc.

Nous fabriquons une ligne très complète d'accessoires hygiéniques de laiterie. Nos bidons à lait pour chemin de fer en particulier, à cause de leur supériorité, se vendent facilement dans tout le Dominion. Chacune de ces lignes se vend en plusieurs modèles et pesanteurs. Toutes sont d'une fabrication digne de confiance et d'une qualité très résistante.

Notre chaudière de laiterie "Sterling", faite du meilleur fer-blanc, se vend très facilement — elle est avec-corps renforcé et soudé — d'une force et d'une durée exceptionnelles.

Prix sur demande — livraison prompte sur réception de la commande.

The Thos Davidson Mfg. Co. Limited

MAISON FONDEE EN 1860

BUREAU-CHEF: - MONTREAL.

Succursales: TORONTO, WINNIPEG, CALGARY, VANCOUVER.

DAVIDSON

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

N'oubliez pas qu'actuellement il est très important que vous ayez un stock de verre au complet afin que ces jours d'activité vous donnent des résultats satisfaisants.

Nous avons en stock ou manufacturons: Verres à vitre, glaces, verres plombés, ouvragés, armés ou prismatiques.

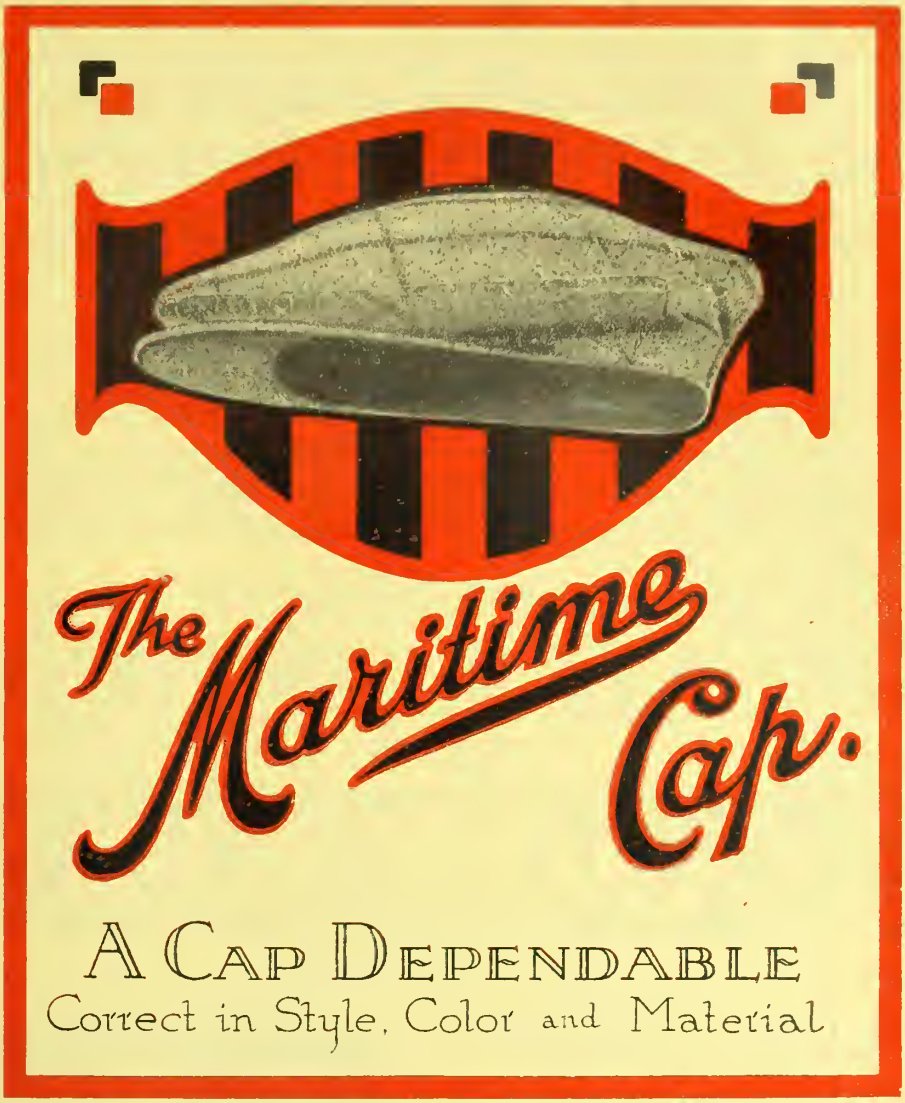
Aussi vitraux commémoratifs et d'églises — une spécialité.

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez pour tout ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

444, RUE ST-JACQUES, MONTREAL

TORONTO LONDON WINNIPEG



Les CASQUETTES "MARITIME"

OFFRENT la meilleure valeur à des prix défiant la concurrence. Elles donnent le ton à la mode plutôt que de la suivre. Superbes couleurs nouvelles en tissus importés et domestiques; chics nouveaux patrons à carreaux Club; bref, notre ligne est incomparable cette saison.

Echantillons prêts à votre Examen

Voyez-les chez nos représentants.

MARITIME CAP LIMITED

MONCTON, N. B.

Fabricants de coiffures en tissus.

TABLETTES CHAMBERLAIN

CELA PAIE DE POUSSER

Les Remèdes de famille Chamberlain

Le remède contre le rhume de Chamberlain et les tablettes pour l'estomac et le foie sont deux remèdes populaires dont les propriétés curatives ont acquis une réputation d'un océan à l'autre. Avec les autres remèdes de la famille Chamberlain, ils offrent aux épiciers une proposition de vente excessivement profitable. Ecrivez pour avoir la brochure avec liste de prix des REMEDES CHAMBERLAIN. Cela paie de les mettre en stock. Ils sont de bonne vente.

Faites-en une commande d'essai aujourd'hui.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY

TORONTO.

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

BISCUITS

Nous sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.

Depuis nombre d'années, nous fabriquons des biscuits et nous nous sommes fait une réputation pour la fabrication de **produits de qualité.**

Nous ne cherchons pas à fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'employons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous pouvons affirmer que nos produits

donnent une satisfaction plus qu'ordinaire.

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits: **Arrowroot, Cadet, Dainty English Tea, Graham, Wafers, Graham Sandwich, Cream Sandwich assortis, Rice Cake, Sultana.**

Aussi un joli choix de

Pâte de Guimauve, Sandwich et lignes de confitures.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits. Nous fabriquons le fameux Chocolat **"Bordo"** ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.

Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (4)

MONTREAL



La demande pour la farine préparée Brodie XXX

augmente chaque semaine par suite de notre campagne de publicité. Assurez-vous d'avoir en mains le stock suffisant pour profiter de cette demande.
Cet article vous laisse un bon bénéfice.

Commandez à votre Jobber.

Brodie & Harvie, Limited

MONTREAL.

J. B. RENAUD & CO., INC.

Agents de vente pour Québec.

Machines à Laver 'CONNOR'

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois de la saison. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir. Barattes, etc.

NE REMETTEZ PAS A DEMAIN POUR NOUS ECRIRE
FAITES-LE AUJOURD'HUI.

J. H. CONNOR & SON, LTD.

Ottawa, Can.

(3)



Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice.

Tél. EST 3136.

Seal Electric, apprêt à l'huile.
Marque "Ph. S" et "G. R", Paris, France.

G. JEANNOTTE

Seul agent distributeur au Canada.

Chambre 32, Edifice "La Patrie", MONTREAL.

Demandez cotations.

Tél. LASALLE 3747.

J. R. DION

MEUBLIER ET DECORATEUR

2976 rue Ste-Catherine Est, - MONTREAL.

USINE: JOLIETTE, QUE.
MANUFACTURE DE TOITURES: RUES MOREAU ET FORSYTH.

Alex. McARTHUR & CO., Limited

82 Rue McGill, MONTREAL

FABRICANTS DE

Papier à Couverture Goudronné, "BLACK DIAMOND" — Toitures en Caoutchouc — "READY ROOFING" 2 et 3 Plis — Papier à Doubler "JOLIETTE" — Feutre à Tapis — Papier à Construction Goudronné et Sec "CYCLONE" et "CROWN" — Ciment à Couverture — Bré Noir (Pitch)—Distillateurs de Goudron—Papiers d'Emballage Manille, Fibre, Brun, Gris, etc.

Allumettes d'Eddy

Aucune autre allumette n'est aussi bien connue de vos clients et il n'est pas possible pour vous de vendre des allumettes meilleures, plus sûres, plus commodes ou plus économiques que celles d'Eddy.

"Dans l'Est ou dans l'Ouest, les Eddy sont les meilleures" — celles qui se vendent le mieux — celles qui donnent le plus de profit.

La Cie E. B. Eddy, Limitée

HULL, CANADA.

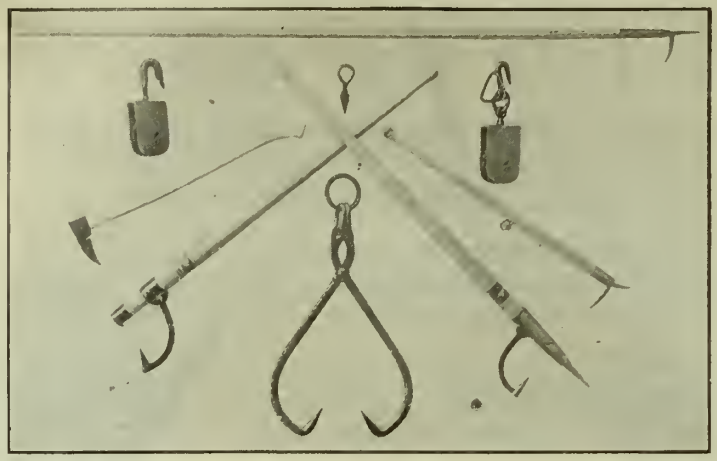
Succursale de Montréal: 70, rue Saint-Pierre.

Agent pour Québec:
JOS. EMOND, 2 et 4 rue Saint-Joseph, QUEBEC.

LES OUTILS de BUCHERONS de PINK

Les outils modèles dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron —Légers et de Bonne Durée.



Téléphone
LONGUE
DISTANCE
No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK CO., Limited

MANUFACTURIERS D'OUTILS DE BUCHERON

PEMBROOKE, ONTARIO

F. BACON & CO. LIMITED, 131 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL

Représentants à Montréal et ses banlieues ainsi que tout le territoire à l'Est de Montréal.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" Peinture et Vernis

UN BON VENDEUR

Doit avoir confiance aux produits qu'il vend; les produits qui méritent cette confiance, et du vendeur et du consommateur également sont les produits qui demeurent.

C'est pourquoi la confiance règne, par tout le Canada, dans les

PEINTURES et VERNIS de

RAMSAY

Les produits qui ont atteint au succès, en restant dignes de la confiance du consommateur et du vendeur:

Laissez-nous vous démontrer la justesse de notre devise:

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peinture et Vernis depuis 1842.

MONTREAL

Toronto Winnipeg Vancouver

(2)

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des **Manches de Still**

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie.
Cela paie de vendre les Still.

Représentants: John R. Anderson, 36 et 38 rue St-Dizier, Montréal, *pour la province de Québec et les Provinces Maritimes.*

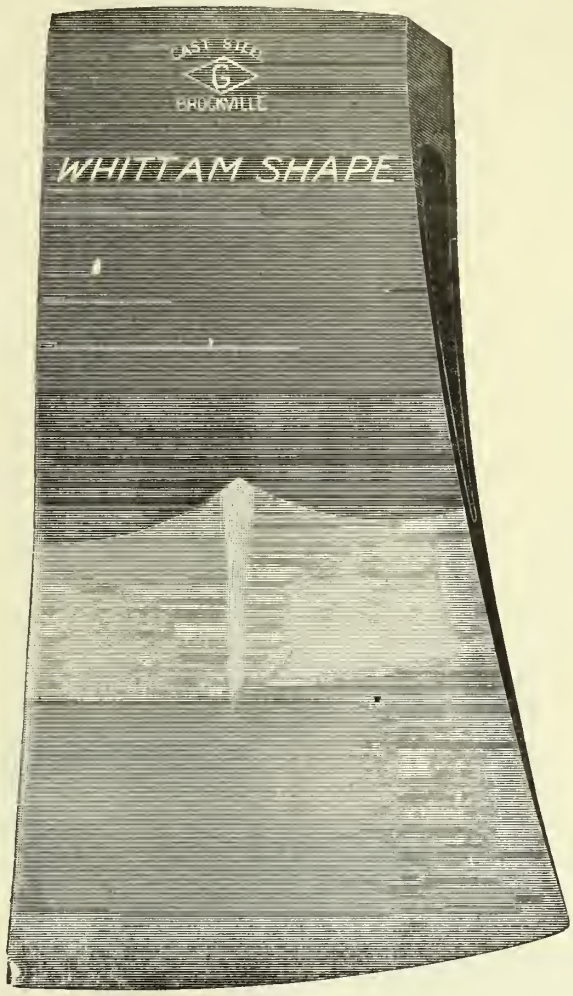
Frederic Sara & Co., de Calgary, Alta. *pour les provinces de l'Ouest.*

Grant Chater, 926 Traders Bank Building, Toronto, Ont., *pour la province d'Ontario.*

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS - - - ONTARIO

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED



Les Usines Smart, de Brockville, fabriquent cette Hache Whittam depuis 40 ans, et comme résultat de l'emploi d'un bon matériel et d'une fabrication appropriée elles obtiennent la meilleure Hache Whittam sur le marché. Cette hache est bien connue de tous les bûcherons de la province de Québec et le marchand qui tient à avoir ce commerce devrait tenir sur ses tablettes la Hache Whittam de Smart.

Usines James Smart

Brockville, Canada

Banques, Assurances et Cartes d'Affaires

1870—1922
AUGUSTE COUILLARD
Importateur de
Ferronnerie et quincaillerie, verres à vitres, peintures, etc.
111-117, RUE ST-PAUL EST
Voûtes: 12 et 14 rue Saint-Amable, Montréal.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes. Toutes les commandes reçues par malle ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention.
Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

Arthur Brodeur
Manufacturier d'Eaux Gazeuses
Spécialités:
Iron Brew, Cream Soda, Champagne Kola, Fraise, Ginger Ale, Cherry Cream, Cidre de pommes, Orange, Lemon Sour, Cidre Champagne, Eau Minérale, Siphon, etc.
35, rue Frontenac, Montréal.
TELEPHONE LASALLE 256



Exigez cette Marque
Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses pur porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Jambon Succès
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail
COTE & LAPOINTE, Enr.
287 rue Adam, MONTREAL
Tél. Lasalle 92-610

P. A. GAGNON, C. A.
COMPTABLE LICENCIE
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317,
Edifice Montreal Trust,
11, Place d'Armes, MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et courtiers,
62, rue St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE MONT-ROYAL
Compagnie Indépendante (Incendie)
17, RUE ST-JEAN, MONTREAL.
L'Hon. H.-B. Rainville, Président.
P.-J. Perrin, gérant-général.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André - MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

L'UNIQUE REVUE PRATIQUE
qui serve de guide sûr pour les exportateurs et les importateurs italiens et en général pour tous hommes d'affaires, est
'L'ESPORTAZIONE'
qui est publiée tous les quinze jours.
Abonnement par année: ITALIE 50 lires
ETRANGER 70 lires
Gratis tous les quinze jours: le "Notiziaro".
L'Annuaire de l'Exportateur et de l'Importateur pour 1921.
Prix: ITALIE 75 lires; ETRANGER 100 lires
MILAN — Via F. Cavallotti, 4 — MILAN
Adresse télégraphique: Cerchiori-Milano

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE
BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

LE LLOYD COMMERCIAL
Contenant 500 adresses
d'EXPORTATEURS et d'IMPORTATEURS
d'Angleterre, Belgique, France, etc.
Sera envoyé gratis à toute demande
26, AVENUE PLASKY - BRUXELLES

ASSURANCES

NOTE PERSONNELLE

La firme *Lacroix Insurance, Limited,* est installée au No. 286, rue Saint-Jacques, et administrée par M. J. Thibaudeau. Cette organisation fait partie d'un système international, qui agit au Canada, aux Etats-Unis, dans le Royaume-Uni et en Europe. Elle se spécialise en assurances maritimes.

AMENDEMENT PROJETE

Les assureurs signalent qu'ils sont presque tous en faveur du nouvel amendement fédéral qui permettra aux compagnies de faire de l'assurance-vie en même temps que de l'assurance-incendie et accidents, et *vice-versa.*

L'on ne connaît pas encore de firme canadienne ou américaine qui doive se prévaloir immédiatement de ce privilège, mais les compagnies-vie réuniront probablement la clause-accidents aux polices qu'elles offrent à l'heure présente.

L'ASSURANCE-AUTOMOBILE

(*Suite*)

Les taux de l'assurance pour responsabilité en cas d'accident varient grandement suivant le coût de la voiture et le district dans lequel elle est conduite.

La seconde classe d'assurance, pour dommages à la propriété, a pour but de protéger le propriétaire contre les réclamations pour dommages, causés par sa machine, soit à d'autres véhicules, soit à des objets stationnaires. En d'autres termes, elle couvre les dommages causés à la propriété d'un autre, tout comme celle des responsabilités couvre les dommages causés à sa personne. Naturellement la limite des réclamations, dans cette assurance, est beaucoup moindre que dans le cas précédent, et, le coût de l'assurance pour dommages à la propriété est conséquemment beaucoup moins élevé que l'autre.

Dans l'achat de l'assurance pour dommages à la propriété, il y a un point sur lequel la moyenne des propriétaires d'autos peuvent facilement se tromper. Les réclamations pour dommages causés par un accident comprendront, probablement, une réclamation pour dommages dérivant du fait que le demandeur à été privé de sa voiture endommagée pendant une certaine période. Ainsi, si votre auto frappe celui d'un médecin et l'endommage au point qu'il en est privé pendant trois semaines, le médecin vous poursuivra probablement pour le dommage réel causé à sa machine, et, en plus, enregistrera une réclamation pour la somme qu'il aura payée pour s'assurer les services d'une autre machine durant le temps que la sienne a passé à l'atelier de réparation.

C'est pour cette raison que nous conseillons aux propriétaires de s'assurer que leur certificat renferme une clause pourvoyant aux réclamations pour perte d'usage de la machine endommagée. Nombre de certificats ne renferment pas cette clause importante et, le propriétaire, qui se croyait entièrement protégé, ne vient en Cour que pour découvrir qu'il n'est aucunement protégé de ce côté. La location d'une voiture, à la journée, a vite formé une somme importante, à cette époque des prix majorés, et, il est bon d'y pourvoir.

La classification suivante à être considérée est l'assurance en cas de collision. Cette formule spéciale est destinée à protéger le propriétaire contre les pertes subies par suite de dommages à sa propre voiture, à la suite d'une collision avec un autre objet, soit mobile ou stationnaire. Ceci est un bon complément de la formule pour dommages à la propriété, laquelle vous assure pour dommages causés à la voiture ou autre propriété d'une autre personne.

(*à suivre*)

JURISPRUDENCE

(*Suite*)

Le propriétaire d'une automobile est responsable de tout dommage par elle causé. C'est ce qu'énonce un jugement de M. le juge Mercier condamnant R... K... à payer $719 à S... G... pour le compenser des dommages causés à son automobile par une collision, le 13 juillet 1919.

Le fait que l'automobile de la défenderesse avait été prêtée à un ami qui était en visite, chez elle, ne faisait rien à l'affaire, d'après le jugement.

* * *

Changement de bénéficiaire—Loi provinciale—Restrictions dans la charte fédérale de la compagnie.

Une loi d'assurance provinciale qui a pour but de permettre à un assuré de changer le bénéficiaire d'une assurance sur sa vie et d'avantager de nouveaux bénéficiaires ou lui-même ou sa succession n'invalide ni ne détruit les dispositions spéciales contenues dans une police émise par un compagnie fédérale en conformité de sa charte et dans les limites desdits pouvoirs.

15 octobre 1919. — Cour d'appel du Manitoba.—49, D. L. R. 59.

* * *

Bénéficiaire—Cession de droit—Epouse de l'assuré—Instructions de l'assuré sur paiement—Droit statutaire

Un assuré qui, au terme de la police, a rendu l'indemnité d'une assurance payable à son père, lequel a, de fait, cédé son droit à l'épouse de l'assuré, peut, en vertu de son droit statutaire, pour une seconde désignation, ordonner que l'indemnité d'assurance soit payée au père, à l'exclusion de l'épouse.

28 mars 1919.—Cour suprême de l'Ontario, division des appels.—48, D. L R. p. 649.

(*à suivre*)

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 74

AVIS est par la présente donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), étant au taux de neuf pour cent (9%) l'an sur le capital versé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1922, et sera payable au bureau central de la banque, à MONTREAL, ou à ses succursales, le ou après le deux juillet 1922, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 15 juin 1922.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau chef de la banque, Place d'Armes, MONTREAL, mercredi, le 9 août 1922, à midi.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le Vice-Président et Directeur-Général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 2 juin 1922.

Vos relations bancaires

peuvent signifier beaucoup pour vous dans vos affaires.

Grâce à nos nombreuses succursales et à notre vaste expérience, nous sommes à même de vous rendre des services inappréciables dans vos transactions de banque.

Nos gérants se feront toujours un plaisir de converser avec vous.

LA BANQUE ROYALE DU CANADA

Ressources totales, $500,000,000.

Plus de 730 Succursales.

" La Publicité "

Revue Mensuelle — Organe technique des annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

"La Publicité"

6, rue de la Grange Batelière,

PARIS, (France).

Lorsque vous êtes sur le marché pour de la

TOLE CANADA

demandez celle de la marque

"DOMINION CROWN"

Elle est fournie avec fini poli et galvanisé et sa renommée est sans égale.

STOCK ET IMPORTATION

John Lysaght Ltd.	A. C. Leslie & Co., Ltd.
Fabricants	Gérants pour le Canada
BRISTOL, Angleterre	MONTREAL

FINANCES

LES DEPOTS A TERMES EN AVRIL

La diminution des dépôts à terme au Canada durant le mois d'avril a été la plus considérable qui se soit produite cette année jusqu'à date.

Le rapport des banques à charte du Canada exposant la situation telle qu'elle était le 30 avril, indique que ces dépôts étaient de $1,218,195,262, comparativement à $1,230,628,840 à la fin du mois de mars.

C'est une diminution de pas moins de $12,432,578 durant le mois et le total se rapproche de celui du mois de janvier 1920.

Si l'on en juge par ce qui a eu lieu l'année dernière les dépôts dont le retrait s'effectue après préavis devraient accuser une légère augmentation à la fin de mai.

En avril 1921, les dépôts étaient de $7,000,000 moindres qu'en mars; en mai il y eut une augmentation de 3 millions sur mars, mais la diminution a été constante pendant les autres mois.

La diminution d'avril est probablement due au fait que le paiement des taxes sur le revenu s'est fait pendant ce mois. Il a fallu faire accepter les chèques en paiement de ces taxes et, dans ce cas, on les a soustrait des dépôts. Conséquemment, le rapport d'avril sur les dépôts à l'épargne devra réfléter ce fait tandis que mai en verra peu.

NOS EMPRUNTS CHEZ NOS VOISINS

Si le Canada continue à emprunter aux Etats-Unis, comme il l'a fait depuis les quatre derniers mois, les obligations canadiennes extérieures, payables aux Etats-Unis atteindront au moins trois quarts de milliard, avant la fin de la présente année. Si, au total des titres d'état, municipaux ou industriels canadiens, détenus par les Américains on ajoute les capitaux de ceux-ci engagés à l'intérieur du Canada, la somme de garanties canadiennes chez nos voisins s'élèverait probablement à plus d'un milliard.

D'après des estimés raisonnables, les obligations d'état, de municipalités et d'industries du Canada, vendue aux Etats-Unis, s'élevaient, fin avril, 1922, à $670,744,244. Sur ce montant, on a flotté un des emprunts de $142,656,000. depuis janvier dernier, dont $100,000,000 par le Dominion.

Supposant que le Canada empruntera encore sur ce marché, et même en tenant compte du fait que le gouvernement canadien n'émettra plus de bons, d'ici 1923, on peut croire que les emprunts canadiens s'augmenteront encore d'environ $125,000,000, ce qui éléverait le total à $795,747,000.

Nous n'avons pas de statistiques établissant avec précision la valeur des titres intérieurs canadiens détenus par les Américains. Mais ceux-ci attachent beaucoup d'importance aux valeurs canadiennes, et il ne serait pas erroné de dire qu'ils en détiennent pour $250,000,000.

On sait que le Bureau Fédéral des statistiques évalue à 50 p.c. la part des Américains dans les industries canadiennes, et que 35 p.c. du capital engagé dans l'industrie des pâtes et papiers a été fourni par les Etats-Unis.

LE MARCHE DES OBLIGATIONS

Le discours récemment prononcé par le président Bell de la Bond Dealers' Association mérite d'être résumé ici pour nos lecteurs:

"L'année qui vient de s'écouler n'a donné lieu à aucune intervention bien remarquable de la part des membres de l'Association, si on la compare à celles des grandes émissions du gouvernement. Cependant, un très fort volume d'opérations utiles de finance a été traité. Il a été pourvu aux besoins des municipalités et provinces à un taux d'intérêt qui s'est graduellement abaissé de même qu'à ceux d'un grand nombre de corporations qui jugèrent opportun de rembourser des dépenses passées, imputables au capital. Et dans certains cas aussi la finance a porté sur les demandes de nouvelles entreprises. Ce devrait être une source de satisfaction pour les Canadiens en général de constater qu'ils ont dans le groupement représenté pour vous ici aujourd'hui, Messieurs, un organisme complet et bien constitué, capable de satisfaire d'une manière efficace aux besoins financiers du pays, dans la pleine mesure de la puissance de placement de sa population. Par "organisme efficace", j'entends qu'il fonctionne à peu de frais pour ceux qui en font usage, compte tenu des restrictions imposées par le milieu où s'exerce son activité.

Lorsque vous considérez dans quelle mesure le champ du placement s'est développé et organisé aux Etats-Unis; le nombre considérable d'institutions de placement agglomérées dans les grands centres et dont le banquier en valeurs peut se servir à un minimum de frais; et quand, d'autre part, vous considérez le marché des valeurs au Canada, avec le nombre comparativement restreint des institutions qui placent, situées à Toronto, Montréal, Winnipeg, et le reste de la clientèle du placement, disséminé de Prince Rupert à Halifax, et qui n'est concentrée en aucun endroit en nombre ou puissance d'achat suffisants pour qu'il soit facile de la servir dans l'ensemble; lorsque vous considérez la différence essentielle entre ces deux marchés, Messieurs, et que vous réalisez ensuite que vous traitez habituellement ces affaires sur une marge de bénéfice brut pour vous-mêmes aussi basse ou même inférieure à celle que nos confrères des Etats-Unis sont portés à demander, vous pouvez à bon droit estimer que vous avez lieu d'en ressentir quelque fierté. En vérité, je suis porté à croire que l'écart entre le prix d'achat et de vente dans la plupart des émissions négociées l'année dernière, ici, a été de beaucoup inférieur à celui qui serait considéré juste sur le grand marché voisin. Mais, en dehors de cette fierté dans le prix de revient modique du mécanisme établi, vous pourriez, à bon droit, éprouver quelque inquiétude en face de la question qui se pose de savoir où votre effort de concurrence peut conduire dans cet ordre d'affaires.

(à suivre)

Cosgrave's



Bières ayant la Saveur et le Bouquet de Jadis

Assurez-vous d'avoir toujours en magasin un approvisionnement suffisant de COSGRAVE'S -- Bière, Porter, Half and Half et Stout pour convalescents -- avec cette riche saveur de jadis que seule peut donner la qualité. Spécifiez COSGRAVE'S lorsque vous placez une commande et assurez-vous ce qu'il y a de mieux. Embouteillée seulement à la brasserie.

The Cosgrave Export Brewery Co., Limited

Distributeur pour Montréal et la Province de Québec:

AMEDEE LESIEUR Entrepôt à la Place Viger, MONTREAL

ET DES CENTAINES D'AGENTS DANS TOUTE LA PROVINCE



Ne Jetez Pas Votre Argent Par Les Fenêtres!

Si vous n'êtes pas décidé à publier des catalogues, des circulaires, des dépliants qui soient bien rédigés, préparés avec soin, imprimés avec art — gardez votre argent dans votre poche.

Il vaut mieux ne rien publier du tout plutôt que de publier des imprimés mal rédigés, mal typographiés, qui créent dans l'esprit de ceux qui les voient l'idée que votre maison est arriérée.

Si vous n'avez pas le temps de préparer vous-même des imprimés d'annonce qui soient dignes de votre maison, jetez quelques notes sur un bout de papier et envoyez-le nous — nous ferons le reste.

Les typographes-experts de notre atelier donneront au texte que nous préparerons pour vous, une toilette typographique, qui attirera l'attention de ceux qui verront vos imprimés et augmentera votre clientèle.

La Cie d'Imprimerie des Marchands,
Limitée

198 Rue Notre-Dame Est, - MONTREAL.



"L'ETOILE BLEUE"

Résoudra votre Problème de

VOS ACHATS POUR L'ETE

Notre assortiment très considérable de marchandises, provenant de toutes les sources, résout à votre satisfaction le problème de vos achats. Vous avez un grand choix parmi toutes nos lignes de confiance.

Les créations Muser sont toujours fraîches et chics, distinguées et faciles à vendre. Nous confinons nos efforts à ces points très essentiels.

En examinant nos marchandises, vous avez le choix parmi les meilleures que les marchés du monde puissent offrir — des marchandises de haute qualité, habilement achetées, vous arrivant à des prix très avantageux.

Voyez le représentant Muser.

Livraison immédiate si désirée.

Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et importateurs de dentelles. Garnitures à robes et broderies.

Importateurs de nouveautés de fantaisie.

12, rue SAINTE-HELENE, MONTREAL

New York, Boston, Philadelphie, Chicago, Baltimore, Los Angeles, San Francisco, Londres, Nottingham, Paris, Calais, Caudry, Le Puy, St-Gall.